

**БИБЛИОТЕКА  
В ИНФОРМАЦИОННО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
СРЕДЕ СОВРЕМЕННОГО  
ВУЗА**

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                     |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ОБУЧЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ПЕРСОНАЛА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ<br>КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ<br>Белова Т.Б. ....                                                                                            | 2495 |
| ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОГУ В ЗЕРКАЛЕ РОССИЙСКОГО ИНДЕКСА<br>НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ<br>Болдырев П.А., Хасанов Р.И. ....                                                                             | 2500 |
| ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ: ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И<br>ИНТЕГРАЦИИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС УНИВЕРСИТЕТА<br>Болдырев П. А., Крылов И. Б. ....                                                            | 2504 |
| ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ<br>ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ<br>Бурмистрова М. С. ....                                                                           | 2509 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ<br>БИБЛИОТЕЧНОЙ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>Головенченко А. К. ....                                                                                 | 2518 |
| СТРУКТУРА ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСТВА<br>Добрынина С. В. ....                                                                                                                      | 2524 |
| СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫХ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВУЗА<br>Ковалев Ф.Д. ....                                                                                              | 2533 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ<br>БИБЛИОТЕКИ ВУЗА<br>Кузниченко М. А., Камышанова М. В. ....                                                                                | 2538 |
| ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ<br>СРЕДЫ ФИЛИАЛА<br>Лопатина Т.А. ....                                                                                                  | 2541 |
| АНКЕТИРОВАНИЕ «ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕКАРЯ ГЛАЗАМИ<br>ЧИТАТЕЛЕЙ И БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ»<br>Мартыновская Н. А. ....                                                                       | 2545 |
| БИБЛИОТЕЧНАЯ СРЕДА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН<br>Салихова М. Т. ....                                                                                                                               | 2554 |
| БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ<br>«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ» В БИБЛИОТЕКЕ ВУЗА<br>Семкина Н.В. ....                                                                                      | 2560 |
| ПРОДВИЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ ВУЗА<br>Тихонова И. К., Камышанова М. В. ....                                                                                              | 2568 |
| ИЗДАТЕЛЬСКИЙ И ВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ КНИЖНЫЙ ПЕРЕПЛЕТ XIX – НАЧАЛА XX<br>ВЕКА: ИСТОРИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ ИЗ<br>ФОНДА ОТДЕЛА РЕДКИХ И ЦЕННЫХ КНИГ НБ ОГУ)<br>Шевченко И.Б. .... | 2574 |

# **ОБУЧЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ПЕРСОНАЛА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Белова Т.Б.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

С начала XXI века резко возросло количество исследований корпоративной (организационной) культуры в нашей стране. Не обошел этот процесс и библиотечно-информационную среду. В специальной библиотечной литературе на сегодня имеется уже значительное количество работ, посвященных исследованию корпоративной культуры библиотек. Исследованием этого вопроса занимались такие ученые, как: Ястребова Е.М., Галимова Е.Я., Сабина Т.Б., Ахмадова Ю.А., Акилина М.А., Ванев А.Н., Дворкина М.Я., Жданова Т.А., Минкина В. А. и др.

Многие из этих авторов считают, что наиболее полное и точное определение корпоративной культуры библиотеки приведено в «Справочнике библиотекаря»: «Организационная культура библиотеки представляет собой совокупность господствующих в данном учреждении ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников, независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей».

Необходимо отметить, что практически все исследователи проблемы сходятся во мнении, что основой, определяющей характер корпоративной культуры организации, является набор ценностных представлений, господствующих в данной организации.

Структура корпоративной культуры библиотеки изучается исследователями с различных позиций, поэтому авторы выделяют разный набор элементов корпоративной культуры, но практически все указывают, что в структуре корпоративной культуры библиотеки можно выделить ядро и внешний слой, то есть проявления корпоративной культуры. Ядром корпоративной культуры библиотеки, как уже отмечалось, являются ценности библиотеки, обусловленные ее миссией: цель, философия, смысл существования конкретной библиотеки. Основополагающие ценности, общие, хочется надеяться, для всех библиотечных работников, сформулированы как нравственные основы профессиональной деятельности российского библиотекаря в новой редакции Кодекса этики российского библиотекаря, принятом на сессии 26 мая 2011 г в г. Тюмени. Вот некоторые выдержки из положений Кодекса:

в отношениях с пользователем библиотекарь:

- обеспечивает высокое качество библиотечных услуг и высокий уровень культуры общения;

- обеспечивает права пользователя на поиск, отбор и получение информации и знаний, в том числе посредством современных информационно-коммуникационных технологий;

- обеспечивает права пользователя на доступ к культурным ценностям и инициирует участие пользователя в культурной жизни общества;
- способствует социализации личности, формированию гражданского сознания;
- содействует развитию информационной культуры личности и т.д.

История, традиции, стиль деловых взаимоотношений, порядок приобщения новых членов коллектива к ценностям библиотеки, способы мотивации и поощрения относятся к внешнему слою корпоративной культуры.

Исследователи корпоративной культуры библиотек указывают на несколько способов, которые заинтересованным руководителям библиотек следует применять в комплексе для успешного влияния на процесс формирования корпоративной культуры: развитие традиций библиотеки, повышение квалификации персонала, специальные программы адаптации новых сотрудников в коллективе, принятые способы мотивации и поощрения и другие.

Однако, основным и наиболее эффективным средством формирования нужной корпоративной культуры, подавляющее большинство авторов работ считают внутрикорпоративное обучение персонала. Это подтверждается практикой ведущих мировых компаний, являющихся лидерами в своих областях деятельности. Признавая человеческий капитал в качестве не только «совокупности знаний, практических навыков и творческих способностей служащих компании, приложенных к выполнению текущих задач», но и «моральных ценностей компании, культуры труда и общего подхода к делу», такие организации сегодня широко используют внутрифирменную (внутрикорпоративную) форму обучения своих работников, вкладывая огромные средства в то, что традиционно называют «второй» экономикой. Из анализа специальной литературы видно, что сложились определенные признаваемые большинством преуспевающих компаний взгляды и принципы обучения персонала:

- вложения в человеческий капитал гораздо более эффективны, нежели вложения в основные фонды;
- обучение воспринимается как процесс, постоянно протекающий в любой организации;
- «повышать мастерство необходимо работникам всех уровней, и каждый сотрудник должен расширять свои возможности»;
- обучение должно быть постоянным и непрерывным;
- обучение должно быть «внутрифирменным», то есть без отрыва от производства.

Развитие массового обучения «без отрыва от производства» стало стратегическим направлением развития всех ведущих компаний. Тактические же решения связаны с поиском оптимальных форм подобного обучения: различные тренинги, семинары, курсы менеджеров и т.п.

Проводятся, как правило, профессионально ориентированные тренинги, но вместе с тем - тренинги общения, личностного роста, тренинги командообразования.

Не менее важную роль играют и такие формы обучения как наставничество, групповые и коллективные разработки разнообразных проектов, участие в деятельности рабочих групп по качеству, самостоятельная подготовка по личным планам самообразования с последующими разнообразными формами отчетов и собеседований, сдачей экзаменов, которые проводятся, как правило, в форме тестирования. Все вышеперечисленное может быть успешно применено в системе внутрибиблиотечного обучения персонала.

Большинство ученых и практиков, специализирующихся в области управления персоналом, сходятся во мнении, что среди условий, влияющих на формирование корпоративной культуры учреждения, важнейшим является гибкость системы обучения персонала. В свою очередь, она предполагает наличие политики обучения, реализация которой осуществляется путем постановки и проведения в жизнь конкретных целей. Такими целями в библиотечно - информационной деятельности являются:

- формирование единого ценностно-нормативного и понятийного пространства;
- создание условий для осознания сотрудниками миссии библиотеки, присвоение ее философии;
- формирование командного мышления, умения работать в команде;
- формирование ценностного отношения к собственной деятельности, имиджу библиотеки;
- развитие мотивационной сферы слушателей: чувства гордости, принадлежности и ответственности перед коллективом.

Ученые и практики, занимающиеся проблемой корпоративной культуры библиотек, сходятся во мнении, что обучение должно строиться на концепции личностно ориентированного обучения, которое предполагает использование педагогических и психологических технологий и основывается на: признании профессионального развития личности главной целью профессионально-образовательного процесса; ориентации на субъективный профессиональный опыт специалистов и учет их индивидуально-психологических особенностей; актуализации профессионально-психологического потенциала специалиста и удовлетворение его потребности в саморазвитии и самореализации.

Библиотека реализует широкий спектр социальных функций. Эффективность этой деятельности зависит от квалификации, мировоззрения, ценностных ориентаций, установок персонала. В связи с этим личностный стиль обучения вполне вписывается в систему повышения квалификации библиотечных специалистов.

В системе внутрибиблиотечного обучения различные библиотеки используют широкий набор форм и методов обучения. Среди них и традиционные, обычно используемые в системе повышения квалификации – лекции, семинары, дискуссии и относительно новые, наиболее перспективными

из которых признаются активные методы обучения, такие как:

- проблемно-ориентированный,
- диалоговый,
- исследовательский,
- модульный,
- метод критических ситуаций,
- обучения на базе компьютерных технологий,
- кейс-технологии и др.

Особую значимость в этой системе обучения могут иметь различные формы командообразования. Команды следует ориентировать на решение конкретных задач и целей, например, разработку модели корпоративной культуры, философии и миссии библиотеки, целей, стратегического плана и т.д.

Научная библиотека ОГУ традиционно уделяет большое внимание непрерывному образованию и самообразованию сотрудников. Ежегодно разрабатывается и выполняется Программа повышения квалификации, включающая различные формы обучения и охватывающая сотрудников состава научной библиотеки с целью формирования групп повышения квалификации по уровню профессионализма, характеру деятельности и кадровым категориям. Программа повышения квалификации в НБ ОГУ содержит:

- регулярное изучение профессиональной печати и других информационных профессиональных ресурсов;
- обучение в ОГИИ им. Л. и М. Ростроповичей по программе первого и второго высшего библиотечного образования;
- проведение занятий по программе «Школа специалиста» для заведующих отделами и филиалами НБ, главных библиотекарей, зав. секторами.
- стажировки и технологические инструктажи в структурных подразделениях НБ по освоению автоматизированных подсистем, разработанных отделом информационных технологий, например, практикумы по работе с порталом eLIBRARY.RU;
- стажировки для сотрудников библиотек филиалов университета и колледжей.

В рамках Программы повышения квалификации ежегодно проводятся деловые игры, например, 4 октября 2012 года в библиотеке НБ ОГУ проходила обучающая игра «Профессиональная компетентность библиотекаря», в которой приняли участие 19 сотрудников отделов обслуживания. Проведение моделирующей игры показало, что активное применение тренинговых технологий среди работающих специалистов позволяет совершенствовать не только полученные навыки, но и сформировать новый взгляд на будущую профессиональную деятельность, наметить пути решения проблем в непрерывном единстве с тенденциями, происходящих в системе высшего библиотечно-информационного образования.

Формирование эффективно действующей системы непрерывного образования и самообразования всех сотрудников, направленной на повышение

качества деятельности библиотеки, позволяет решить следующие задачи:

- разработка и поддержка стратегических целей развития библиотеки;
- вооружение сотрудников эффективными технологиями и ценными знаниями, взятыми из успешного опыта, распространение передового опыта;
- накопление и развитие интеллектуального потенциала - «корпоративного банка знаний» как решающего фактора развития библиотеки;
- сплочение коллектива в единую команду, владеющую едиными подходами и технологиями работы;
- раскрытие индивидуального потенциала сотрудников в целях дальнейшего развития их и библиотеки;
- создание имиджа, «вычерчивание» образа библиотеки;
- создание особого «корпоративного духа» библиотеки;
- развитие у сотрудников чувства сопричастности, ответственности и гордости за библиотеку;
- развитие философии библиотеки, трансляция традиций, профессионально-этических норм и ценностей.

#### *Список литературы*

1. **Авраева, Ю. Б.** Кто в доме хозяин? [Слагаемые организационной культуры библиотек] / Ю. Б. Авраева // Библио-поле. - 2009. - № 9. - С. 10-13.
2. **Акилина, М. И.** Философия современной библиотеки / М. И. Акилина // Библиотековедение. - 1996. - № 4/5. - С. 91-100.
3. **Ахмадова, Ю. А.** Организационная культура библиотек Краснодара (по итогам исследования) / Ю. А. Ахмадова // Библиотечное дело - XXI век : науч.-практ. сб. / Рос. гос. б-ка. - М., 2005. - С. 148-154. - (Приложение к журналу «Библиотековедение» ; вып. 1).
4. **Богданова И. А.** Библиотечный коллектив: методологические и методические аспекты исследования : учеб.-метод. пособ. / И. А. Богданова. – М. : Литера, 2011. – 146 с.
5. **Буева, И. И.** Корпоративная культура образовательных сообществ: опыт формирования : моногр. / И. И. Буева. - Оренбург : Изд-во ОГИИ им. Л. и М. Ростроповичей : ОГУ, 2010.-291 с.
6. **Грошев, И. В.** Менеджмент организационной культуры / И. В. Грошев, А. М. Юрьев. - М. : Изд-во Моск. психолого-социального ин-та : Воронеж : МОДЭК, 2010. - 760 с.

# **ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОГУ В ЗЕРКАЛЕ РОССИЙСКОГО ИНДЕКСА НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ**

**Болдырев П.А., Хасанов Р.И.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

На сегодняшний день для оценки эффективности организаций, занимающихся научно-исследовательской работой, используется база данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Согласно постановлению президиума Российской академии наук (РАН) № 201 от 12.10.2010 г. регламентируется использование показателей публикационной активности для оценки результативности научных организаций РАН [1, 2]. В связи с проведенным мониторингом Минобрнауки РФ деятельности высших учебных заведений актуальной является задача отражения в базе данных РИНЦ наиболее полной публикационной активности сотрудников ОГУ.

Индекс цитирования является одним из самых распространенных наукометрических показателей и применяется в научных кругах многих стран. Альтернативами индексу цитирования являются экспертная оценка и оценка по импакт-фактору научных журналов. В России база данных РИНЦ является одним из основных источников информации для оценки эффективности организаций, занимающихся НИР [2]. База данных РИНЦ, функционирующая в рамках Научной электронной библиотеки (НЭБ) eLIBRARY, – это информационная система, в которой обрабатывается библиографическая информация, аннотации и пристатейные списки цитирования из российских научных журналов. Поисковые и информационные сервисы этой базы данных эффективно реализуют различные виды поиска информации, анализируют и рассчитывают импакт-факторы журналов, индексы цитирования отдельных авторов, научных коллективов, организаций и тематических направлений, позволяют увидеть местоположение любого журнала в общем рейтинге научной периодики, а также определить статус учёного среди коллег на основе персонального индекса научного цитирования [3,4].

В 2012 году Научной электронной библиотекой был запущен проект «Science Index» для организаций. В рамках этого проекта у представителя организации имеется возможность работать со списком авторов организации, а также предоставлены широкие возможности по работе со списками публикаций авторов организации.

Информационно-аналитическая система «Science Index» позволяет проводить комплексные аналитические и статистические исследования публикационной активности российских ученых и научных организаций, оценивать результаты научной деятельности отдельных ученых, научных групп, организаций и их подразделений. Система включает в себя также средства для идентификации, уточнения и дополнения информации в базе данных РИНЦ с участием авторизованных представителей научных организаций, издательств и авторов научных публикаций.



Основные функциональные возможности системы «Science Index»:

- просмотр списка публикаций организации в РИНЦ с возможностью его анализа по различным параметрам и вывода на печать;
- контроль и коррекция списка публикаций организации в РИНЦ;
- идентификация организации в публикациях в РИНЦ;
- добавление публикаций организации, отсутствующих в РИНЦ;
- добавление авторов, отсутствующих в авторском указателе РИНЦ;
- уточнение информации о сотрудниках в авторском указателе РИНЦ;
- возможность добавления не только статей в научных журналах, но и монографий, сборников статей, материалов конференций, патентов, отчетов и других типов научных публикаций.

С использованием представленных возможностей проведена оценка публикационной активности сотрудников ОГУ в базе данных РИНЦ с использованием системы «Science Index». Для достижения поставленной цели через данную систему осуществлена регистрация организации ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет» и подготовлено лицензионное соглашение.

На текущий момент анализ публикационной активности ОГУ выглядит следующим образом:

Таблица 1. Число публикаций и цитирований по годам

| Название показателя      | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Число публикаций за год  | 346  | 383  | 471  | 401  | 418  | 815  | 541  |
| Число цитирований за год | 47   | 58   | 133  | 174  | 225  | 306  | 346  |

Таблица 2. Общие показатели

|                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| Общее число публикаций организации в РИНЦ                          | 4161 |
| Суммарное число цитирований публикаций организации                 | 1240 |
| Число авторов                                                      | 689  |
| Индекс Хирша                                                       | 9    |
| Позиция в рейтинге российских научно-исследовательских организаций | 275  |

Таблица 3. Показатели за последние 5 лет (2007-2011)

|                                                       |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|
| Общее число публикаций за 5 лет                       | 2488         |
| Число публикаций в зарубежных журналах                | 27 (1,1%)    |
| Число публикаций в российских журналах                | 2221 (89,3%) |
| Число публикаций в российских журналах из перечня ВАК | 1888 (75,9%) |
| Число публикаций в российских переводных журналах     | 127 (5,1%)   |
| Число публикаций в журналах с импакт-фактором >0      | 1921 (77,2%) |
| Число публикаций, процитированных хотя бы один раз    | 277 (11,1%)  |
| Число авторов                                         | 581          |
| Число цитирований в РИНЦ                              | 534          |
| Среднее число публикаций в расчете на одного автора   | 4,28         |

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| Среднее число цитирований в расчете на одну публикацию | 0,21 |
|--------------------------------------------------------|------|

Таблица 4. Наиболее успешные тематики публикаций ОГУ

| Тематический рубрикатор                | Статей |
|----------------------------------------|--------|
| Экономика. Экономические науки         | 496    |
| Народное образование. Педагогика       | 309    |
| Государство и право. Юридические науки | 250    |
| Сельское и лесное хозяйство            | 168    |
| Машиностроение                         | 133    |
| Биология                               | 127    |
| Физика                                 | 122    |
| Языкознание                            | 116    |
| Автоматика. Вычислительная техника     | 85     |
| Химия                                  | 83     |

Таблица 5. Журналы, в которых наиболее часто публикуются статьи ОГУ

| Название журнала                                               | Статей |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Вестник Оренбургского государственного университета            | 1412   |
| Известия Оренбургского государственного аграрного университета | 84     |
| Альманах современной науки и образования                       | 47     |
| Высшее образование в России                                    | 43     |
| Фундаментальные исследования                                   | 42     |
| В мире научных открытий                                        | 38     |
| Вестник Челябинского государственного университета             | 36     |
| Успехи современного естествознания                             | 28     |
| Вестник экономической интеграции                               | 26     |
| Микроэлементы в медицине                                       | 24     |

Проведенный анализ позволяет сделать выводы, что рейтинг ОГУ в РИНЦ занижен по причине ряда обстоятельств:

- не все авторы зарегистрированы;
- не все публикации авторов ОГУ проиндексированы в РИНЦ.

Поэтому на следующем этапе сотрудникам отдела информационных технологий научной библиотеки ОГУ необходимо выполнить следующие задачи, направленные на повышение оценки публикационной активности ОГУ:

- ввод иерархической структуры ОГУ;
- поиск и привязка работников к ОГУ;
- привязка работников к кафедрам ОГУ и формирование списка не зарегистрировавшихся работников ОГУ;
- регистрация не зарегистрировавшихся авторов – сотрудников ОГУ;
- ввод данных о периоде работы и должности зарегистрировавшихся работников ОГУ;

– формирование списка из 200 авторов ОГУ, имеющие наивысший рейтинг публикационной активности и формирование списка их работ, имеющихся в базе РИНЦ;

– формирование списка публикаций, отсутствующих в базе РИНЦ, для 200 авторов;

– добавление публикаций, отсутствующих в РИНЦ, для 200 авторов.

Выполнение указанных задач позволит повысить оценку публикационную активность и цитируемость Оренбургского государственного университета, и провести анализ публикационной активности отдельно по кафедрам университета.

### *Список литературы*

1. *Постановления Президиума РАН от 12.10.2010г. № 201 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Российской академии наук. – Режим доступа: <http://www.ras.ru/presidium/documents/directions.aspx?ID=9767952e-4821-4510-89d6-5f678677066d&print=1>. – 25.12.2012.*

2. *Российский индекс научного цитирования [Электронный ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: [ru.wikipedia.org/wiki/Российский\\_индекс\\_научного\\_цитирования](http://ru.wikipedia.org/wiki/Российский_индекс_научного_цитирования). – 25.12.2012.*

3. **Гельфанд, М.** *Проведите поиск в РИНЦ самостоятельно!* / М. Гельфанд // *Троицкий вариант. - 2010. - № 58. - С. 4 -5.*

4. **Ерёменко, Г.О.** *Российский индекс научного цитирования – утопия или реальность?* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.elibrary.lt/resursai/Science%20online/05\\_1/18\\_rus\\_citation\\_18.pdf](http://www.elibrary.lt/resursai/Science%20online/05_1/18_rus_citation_18.pdf).

# **ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ: ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ИНТЕГРАЦИИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС УНИВЕРСИТЕТА**

**Болдырев П. А., Крылов И. Б.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Одним из основных направлений развития современных научных библиотек является увеличение доли электронного контента в общем объеме библиотечно-информационных ресурсов, предоставляемых читателям. Это связано со следующими факторами: возможность предоставления полных текстов в удалённых точках доступа, экономия средств, как при создании коллекции, так и при развитии библиотечно-информационного обеспечения. В результате возрастает доля электронных ресурсов в фондах библиотек вузов и научных организаций, появляется возможность найти необходимую литературу с минимальными затратами ресурсов и времени.

На данный момент существует множество способов организации и предоставления доступа к электронным ресурсам. К их числу можно отнести электронно-библиотечные системы (ЭБС). Под ЭБС понимается организованная коллекция электронных документов, включающая издания, используемые для информационного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процесса в высших учебных заведениях, и обеспечивающая возможность доступа к ним через сеть интернет.

Внедрение ЭБС обусловлено необходимостью комплектовать фонды вузов не только литературой на бумажных носителях, но и с помощью ЭБС, сформированных на основании прямых договоров с правообладателями согласно Поручению Президента Российской Федерации № 576 от 07.04.2008, а также Приказу Минобрнауки от 23.04.2008 № 133 и Рособрнадзора от 25.04.2008 № 885. В результате в Оренбургском государственном университете (ОГУ) были поставлены следующие задачи: подключиться к ЭБС сторонней организации, произвести регистрацию внутривузовской электронной библиотеки.

При подключении к ЭБС сторонней организации возникла необходимость выбрать наиболее оптимальные ЭБС для Оренбургского государственного университета. Для этого преподавателям было предложено выбрать наиболее подходящие произведения из заранее подготовленного массива электронных ресурсов, включающих большое количество изданий по различным отраслям науки. На основе полученных результатов были отобраны ЭБС, включающие большую часть выбранных преподавателями электронных изданий:

- «Айбукс» [1];
- «Университетская библиотека Online» [2];
- ЭБС издательства «Лань» и «Машиностроение» [3].

Суммарные содержательные характеристики подключенных ЭБС удовлетворяют лицензионным нормативным показателям. ЭБС «Айбукс»

содержит 200 электронных изданий, «Университетская библиотека Online» – 47000, ЭБС издательства «Лань» и «Машиностроение» – 469.

Доступ преподавателям, студентам и аспирантам к ресурсам электронно-библиотечных систем открыт со всех компьютеров сети университета и его филиалов без регистрации. Для работы в электронно-библиотечных системах с домашних компьютеров, необходимо самостоятельно зарегистрироваться в ЭБС с локальной сети университета или его филиалов.

Для регистрации внутривузовской электронной библиотеки было принято решение о создании на базе информационной системы «Контекстум» [4] своей легальной отраслевой базы данных. Для этого с целью урегулирования отношений, возникающих в связи с использованием объектов интеллектуальной деятельности, между авторами и университетом были заключены лицензионные договора о передаче неисключительных прав на использование произведений. Общее количество подписанных лицензионных договоров на 30.11.2012 г. составило 3408. 1608 электронных изданий, по которым были подписаны договора, переданы на платформу РУКОНТ в коллекцию ОГУ, из них на текущий момент выставлено 1233 издания.

Доступ к коллекции ОГУ на базе ресурса «РУКОНТ» осуществляется только по авторизации, для этого необходимо самостоятельно зарегистрироваться на портале РУКОНТ. В процессе регистрации каждому пользователю необходимо ввести уникальный номер, закреплённый за каждым читателем. В качестве уникального номера был использован код на электронном пропуске. Филиалами и колледжем ОГУ для получения доступа к коллекции был предоставлен список преподавателей и студентов в отдел информационных технологий научной библиотеки.

Статистика востребованности этого ресурса включает следующие формы отчётности:

- общее количество поисковых запросов и сессий;
- количество поисковых запросов (в разрезе ресурса);
- востребованность ресурсов (в разрезе скачивания и чтения файлов);
- востребованность ресурсов (в разрезе классификаторов);
- востребованность произведения.

На основе контента собственной коллекции на базе ресурса «РУКОНТ» и приобретенных ЭБС была выполнена и выполняется работа по рекомендации электронных изданий в блок основной и дополнительной литературы рабочих программ учебных дисциплин. Для этого сотрудниками отдела информационных технологий на сайте научной библиотеки был обновлен раздел «Книгообеспеченность», позволяющий авторизованным преподавателям выбрать электронные издания из ЭБС и сгенерировать дополнения изменения в рабочие программы дисциплин.

На 30.11.2012 г. объем внесенных дополнений преподавателями университета в рабочие программы дисциплин ФГОС ВПО составил 1770. Объем внесенных дополнений в рабочие программы по факультетам представлен на рисунке 1.

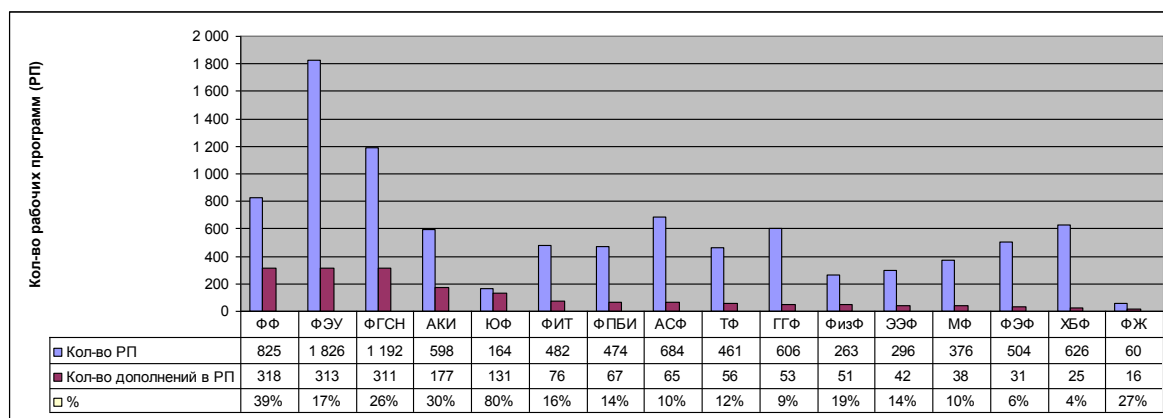


Рисунок 1 – Объем внесенных дополнений в рабочие программы по факультетам

Таким образом, преподавателями университета на 30.11.2012 г. было выбрано и рекомендовано из ЭБС 2720 наименований электронных учебников. В ЭБС «Университетская библиотека » из 47000 наименований рекомендовано 2264, что составило 4% выбранных изданий, из ЭБС «Айбукс» - 74% выбрано, из ЭБС издательства «Лань» и «Машиностроение» - 71% выбрано, из ЭБС ОГУ на платформе «РУКОНТ» - 3% выбрано. В целом по всему контенту ЭБС выбрано и рекомендовано 6%.

На основании проделанной работы стало возможным просчитать число дисциплин, в отношении которых выполняются лицензионные нормативы по обеспеченности электронными изданиями, входящими в ЭБС. На 30.11.2012 г. 818 дисциплин обеспечено не менее тремя электронными изданиями из ЭБС или это 16% дисциплин ФГОС ВПО университета, при норме в 25%.

Важным показателем востребованности электронных изданий является количество обращений к ЭБС. В 2012 году общее количество обращений к ЭБС составило 7725 загруженных электронных изданий. На долю ЭБС «Университетской библиотеки Online» приходится – 50% обращений, ЭБС издательства «Лань» и «Машиностроение» – 27%, ЭБС «Айбукс» - 23%. Востребованность приобретенных ЭБС с марта 2012 года представлена на рисунке 2.

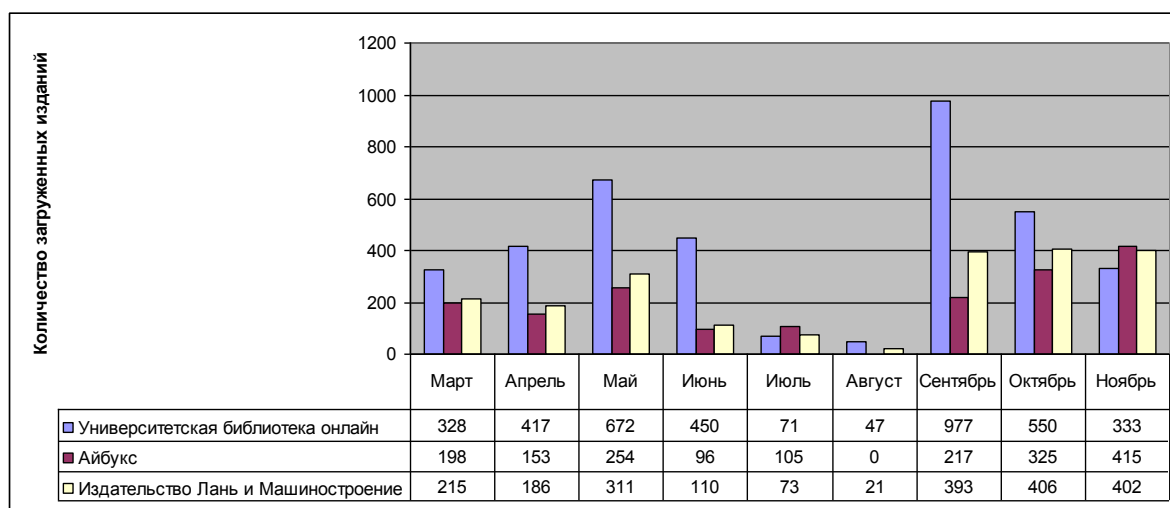


Рисунок 2 – Востребованность приобретённых ЭБС

В Оренбургском государственном университете проводится работа по ознакомлению преподавателей и студентов с возможностями подключенных ЭБС. Для этого проводятся лекции в рамках курса «Основы информационной культуры». На лекциях проводится регистрация в ЭБС, ознакомление с интерфейсом, изучение поисковых возможностей.

Таким образом, в Оренбургском государственном университете проведена и продолжает проводиться работа по интеграции ЭБС в учебный процесс, а именно анализ и выявление наиболее подходящих ЭБС, внедрение ЭБС, внесение дополнений в рабочие программы дисциплин, обучение пользователей работе с библиотечными системами. На основе рекомендованных из ЭБС изданий стало возможным просчитать число дисциплин, в отношении которых выполняются лицензионные нормативы по обеспеченности электронными изданиями. На основе определения количества обращений к ЭБС можно судить о востребованности электронных изданий.

В дальнейшем планируется проведение работ в двух основных направлениях:

- интеграция библиографических записей из ЭБС в электронный каталог библиотеки;
- подключение новых ЭБС для увеличения обеспеченности дисциплин электронными изданиями.

#### Список литературы

1. Электронно-библиотечная система «*ibooks.ru*» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ibooks.ru/>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» и «Машиностроение» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. Межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум » [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rucont.ru/>.



# **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

**Бурмистрова М. С.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Библиотека, как наиболее традиционное учреждение хранения и распространения информации, является одним из источников формирования информационной культуры и информационной компетентности, наряду с такими социальными институтами, как семья, образование, наука и др.

Актуальность и значимость данного вопроса определяется ролью вузовской библиотеки в системе формирования и диагностики информационной компетентности пользователей, а так же повышением её уровня.

Сама по себе компетентность - это комплексная характеристика специалиста, проявляющаяся в различных видах деятельности, сочетающая в себе знания, умения, навыки, социальный опыт и личностные качества обучаемого.

Многие исследователи (М. И. Бершадский, И. А. Зимняя, А. Н. Новиков, В. И. Байденко, Л. Г. Семушкина, Л. В. Хуторской и др.) отмечают, что происходящие в мире и России изменения в образовании свидетельствуют о смене образовательной парадигмы на личностно-ориентированную, к ведущим компонентам которой относится информационная компетентность.

Вопрос о проблеме формирования информационной компетентности личности достаточно популярен в современном обществе и активно разрабатывается рядом молодых исследователей. В их числе: Захарова О. А., Смолина С. Г., Утенин М. В. и др.

Целью исследования, проведенного на базе научной библиотеки Оренбургского государственного университета было изучение возможности и основных направлений деятельности вузовской библиотеки по формированию информационной компетентности пользователей.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- дать характеристику генезиса понятия «информационная компетентность»;
- рассмотреть способы диагностики информационной компетентности;
- охарактеризовать формирование информационной компетентности пользователей как одно из направлений деятельности библиотеки;
- проанализировать возможности информационно-образовательной среды вузовской библиотеки по формированию информационной компетентности;
- осуществить анализ деятельности научной библиотеки ОГУ по формированию информационной компетентности пользователей;
- выявить уровень сформированности информационной компетентности пользователей НБ ОГУ;

- выявить в ходе эмпирических исследований эффективность деятельности научной библиотеки ОГУ по формированию информационной компетенции пользователей.

При рассмотрении генезиса понятия «информационная компетентность», параллельно была раскрыта сущность понятий: «информационная культура», «информационная грамотность» и «компьютерная грамотность».

**Информационная компетентность** - способность пользователя осуществлять поиск и переработку найденной информации посредством информационных и коммуникативных технологий, критически относиться к этой информации и на основе этого делать какие-либо выводы и принимать решения в условиях неопределенности.

Анализ способов диагностики показал, что проблема диагностики информационной компетентности, выражается в необходимости использования для исследования и оценки этого качества личности батареи различных методик, в связи с чем, исследование занимает много времени и вызывает трудности в обработке результатов.

Подготавливая своих пользователей к жизни в информационном обществе, библиотека формирует у них не только навыки работы с разнообразной информацией, но и способность к использованию современных информационных технологий для обработки этой информации. Роль библиотек в образовательном процессе обусловлена большими информационными возможностями (фонды, информационные ресурсы, справочно-библиографический аппарат), что также способствует формированию информационной компетентности пользователей. В процессе исследования деятельности вузовской библиотеки, направленной на формирование информационной компетентности пользователей, изучен и проанализирован опыт нескольких библиотек, среди которых: Волгоградская универсальная научная библиотека им. М. Горького, библиотека Кемеровского Государственного университета культуры и искусства и библиотека Челябинского Государственного университета. Рассматривалась так же деятельность библиотек школ и гимназий. Основу деятельности вузовских библиотек, направленной на формирование информационной компетентности пользователей, составляют библиотечно-библиографические занятия по «Информационной культуре». Научная библиотека Оренбургского государственного университета так же активно работает в этом направлении и ежегодно проводит библиотечно-библиографические занятия «Основам информационной культуры».

Задачи библиотечно-библиографических занятий заключаются в следующем:

5. помочь пользователям овладеть библиотечно-библиографическими знаниями, необходимыми для их научной и образовательной работы;
6. дать навыки пользования традиционным справочно-поисковым аппаратом библиотеки (фонд справочных изданий, каталоги, картотеки);
7. показать возможности использования информационных технологий

в образовательной деятельности (электронный каталог, Internet, базы данных);

8. помочь овладеть методикой написания и оформления курсовых, дипломных и других научных работ в соответствии с требованиями ГОСТ.

В целях выявления эффективности библиотечно-библиографических занятий, а так же характера влияния деятельности научной библиотеки ОГУ на формирование информационной компетентности пользователей в марте 2012 г. сотрудниками справочно-библиографического отдела библиотеки было проведено анкетирование по теме: «Оценка сформированности информационной компетентности пользователей НБ ОГУ и сторонних потребителей информации».

Цель исследования состояла в определении уровня сформированности у пользователей НБ ОГУ и сторонних потребителей информации таких качеств личности как:

- компьютерная грамотность;
- избирательность внимания;
- логичность мышления.

Известно, что все эти компоненты являются ведущими в определении понятия «информационная компетентность». Для диагностики информационной компетентности пользователей по показателям этих компонентов были использованы психологические методики:

- методика Мюнстерберга (определение избирательности внимания). Данная методика направлена на определение избирательности внимания. Рекомендуются для использования при профотборе на специальности, требующие хорошей избирательности и концентрации внимания, а также высокой помехоустойчивости;

- методика «Выявление существенных признаков», рассчитанная на выявление уровня логичности мышления, а также умения сохранять направленность и устойчивость способов рассуждения. Методика выявляет способность испытуемого отделять существенные признаки предметов или явлений от несущественных, второстепенных, раскрывает его способности к обобщению. Кроме того, наличие ряда заданий, одинаковых по характеру выполнения, позволяет судить о последовательности рассуждений испытуемого;

- методика «Определение уровня компьютерной грамотности».

Диагностика информационной компетентности с использованием этих методик, не требует большой затраты времени на исследование и проста в обработке результатов. Единственным минусом подбора данной батареи методик может являться исследование достаточно «узкого» спектра качеств личности.

В результате исследования было необходимо провести сравнительный анализ уровня информационной компетентности пользователей НБ ОГУ (которая формируется под влиянием деятельности научной библиотеки) и сторонних потребителей информации (их информационная компетентность свободно формируется в информационном обществе).

В анкетном опросе приняло участие 60 респондентов, разделённые на 2 группы по 30 человек в каждой (группа «А» и группа «Б»). Группу «А» составили пользователи научной библиотеки (из них 11 мужчин и 19 женщин в возрасте от 20 до 50 лет), все респонденты группы «А» посещали библиотечно-библиографические занятия в библиотеке ОГУ и имели четкое представление об информационной культуре. В группу «Б» вошли сторонние потребители информации (из них 9 мужчин и 21 женщина в возрасте от 18-50 лет). Все респонденты – жители г. Оренбурга, имеющие разный уровень образования (среднее, средне-специальное и высшее).

В ходе определения уровня компьютерной грамотности были получены следующие результаты: в группе «А» (рис. 1) – высокий уровень — 14 чел. (47 %), средний уровень — 16 чел. (53%), низкий уровень – 0 чел. (0%).

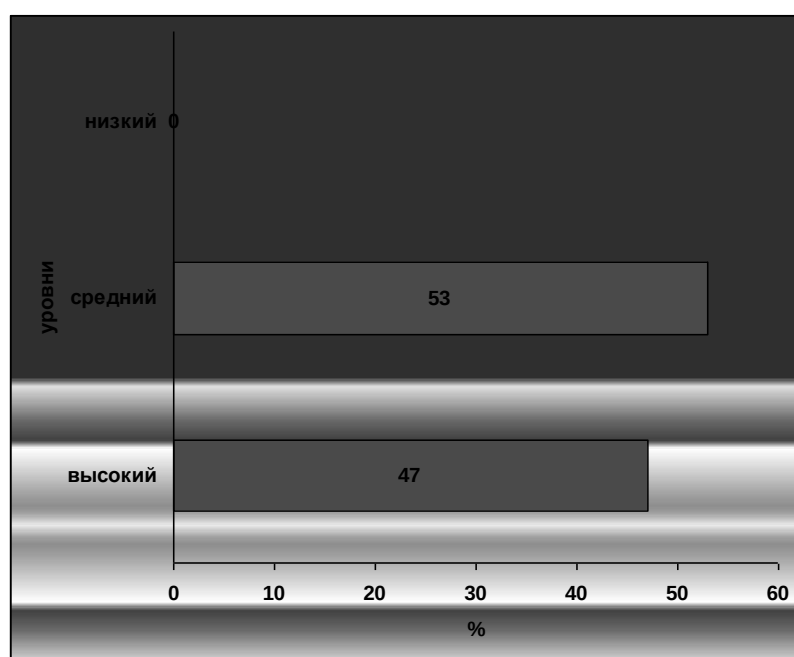


Рисунок 1 - Оценка компьютерной грамотности в группе «А»

В группе «Б» (рис. 2) - высокий уровень — 8 чел. (27 %), средний уровень — 13 чел. (43%), низкий уровень — 9 чел. (30 %).

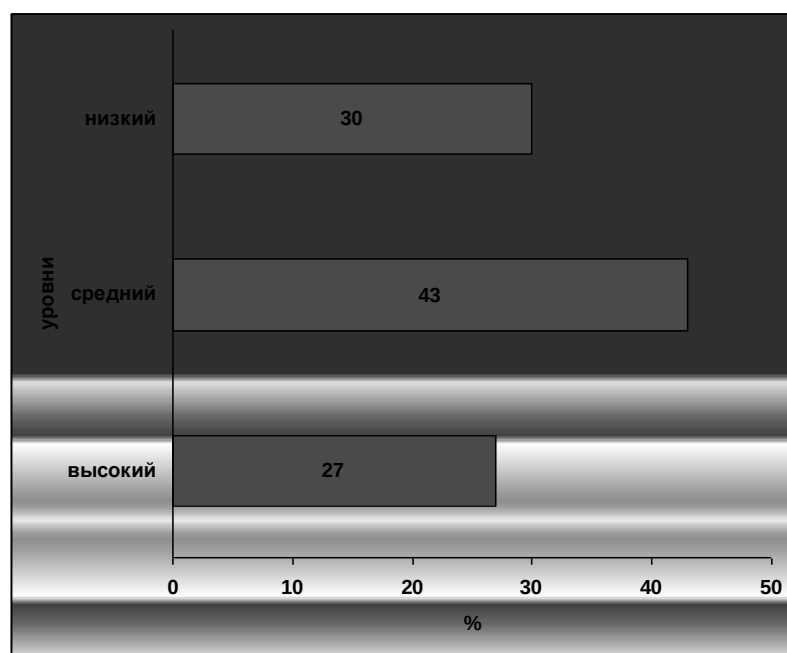


Рисунок 2 - Оценка компьютерной грамотности в группе «Б»

Из сравнительного анализа полученных результатов можно сделать вывод, что в группе «А» уровень компьютерной грамотности выше, чем в группе «Б».

В ходе исследования способностей к обобщению (оценка логичности мышления) были получены следующие результаты у респондентов группы «А» (рис. 3): высокий уровень – 24 чел. (80%), средний уровень — 6 чел. (20%) и низкий уровень — 0 чел. (0 %).



Рисунок 3 - Оценка уровня мышления в группе «А»

Результаты исследования респондентов группы «Б» (рис. 4): высокий уровень — 14 чел. (47%), средний уровень — 13 чел. (43%), низкий уровень — 3 чел. (10 %).

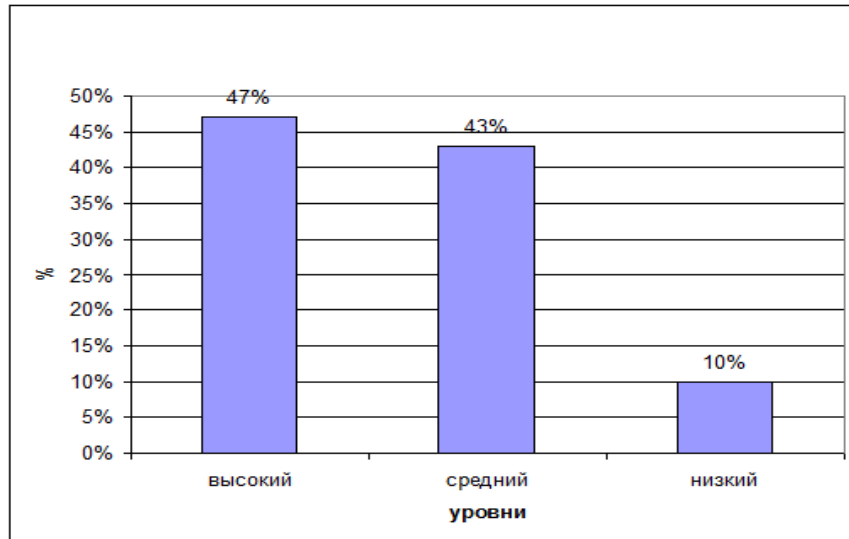


Рисунок 4 - Оценка уровня мышления в группе «Б»

Результаты дают основание полагать, что у респондентов группы «А» способность к обобщению и выделению существенных признаков развита на более высоком уровне (80%) чем у респондентов группы «Б» (47%). Кроме того, в группе «Б» 10% испытуемых имеют низкий уровень исследуемой способности, в то время как у испытуемых в группе «А» респондентов с низким уровнем способности к обобщению не выявлено.

В ходе исследования избирательности внимания по методике Мюнстерберга в группе «А» (рис. 5) были получены следующие результаты: высокий уровень — 29 чел. (97%), средний уровень — 1 чел. (3%), низкий уровень — 0 чел. (0 %).

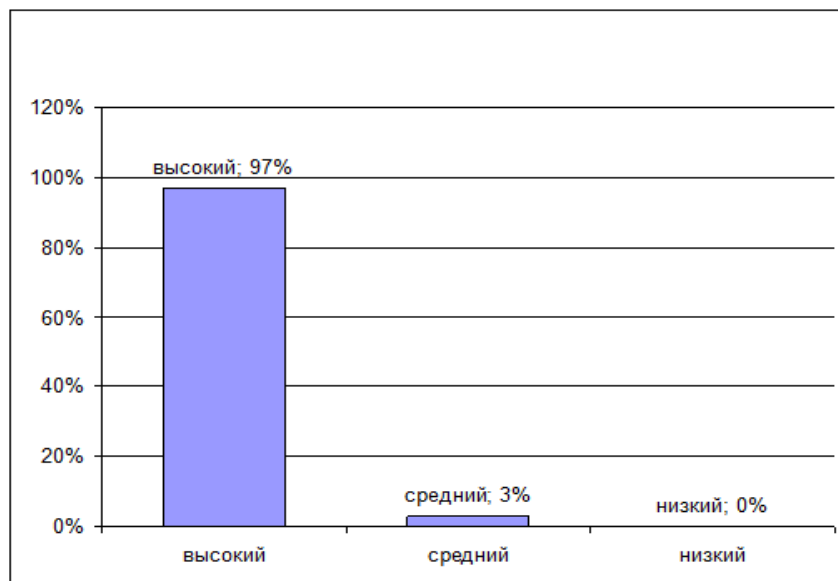


Рисунок 5 - Оценка избирательности внимания в группе «А»

В группе «Б» (рис. 6) результаты распределились так: высокий уровень — 27 чел. (90%), средний уровень — 3 чел. (10%), низкий уровень — 0 чел. (0 %).

Таким образом, у респондентов группы «А» уровень избирательности внимания выше (97%), чем у респондентов группы «Б».

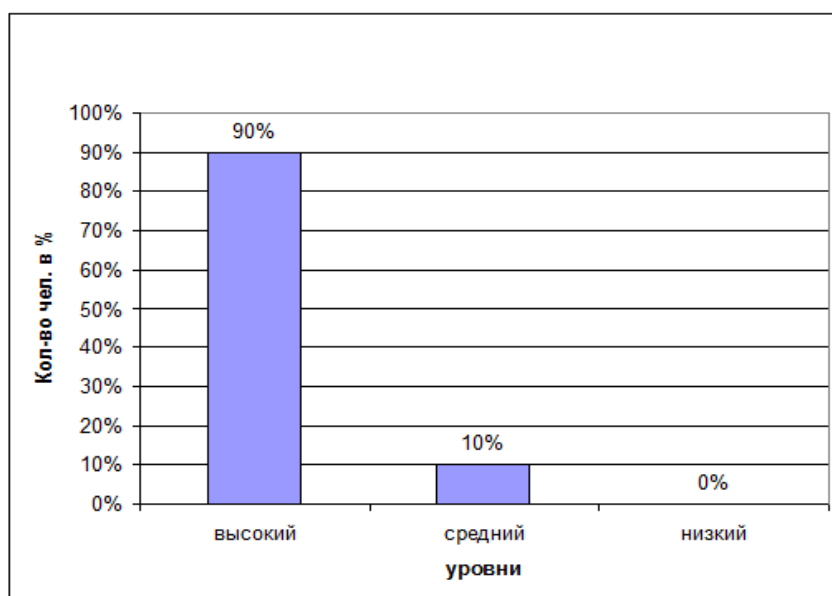


Рисунок 6 - Оценка избирательности внимания в группе «Б»

В ходе исследования информационной компетентности в группе «А» по отдельным показателям (компьютерная грамотность, мышление, внимание), выяснилось, что высокий уровень компьютерной грамотности наблюдается у 47% опрошенных, в группе «Б» такой грамотностью обладает лишь 27% респондентов (табл.1, рис. 7). Высокие показатели в области мышления были зафиксированы у 80% опрошенных пользователей НБ ОГУ и у 47% респондентов группы «Б». Высокий уровень внимания выявлен у 97% опрошенных группы «А», в группе «Б» высокий уровень избирательности внимания зафиксирован у 90% испытуемых.

Таблица 1

| Показатели               | Пользователи НБ<br>ОГУ гр. «А»<br>(кол-во чел.) | Сторонние потребители<br>гр. «Б»<br>(кол-во чел.) |
|--------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Компьютерная грамотность | 14 (47%)                                        | 8 (27%)                                           |
| Мышление                 | 24 (80%)                                        | 14 (47%)                                          |
| Избирательность внимания | 29 (97%)                                        | 27 (90%)                                          |

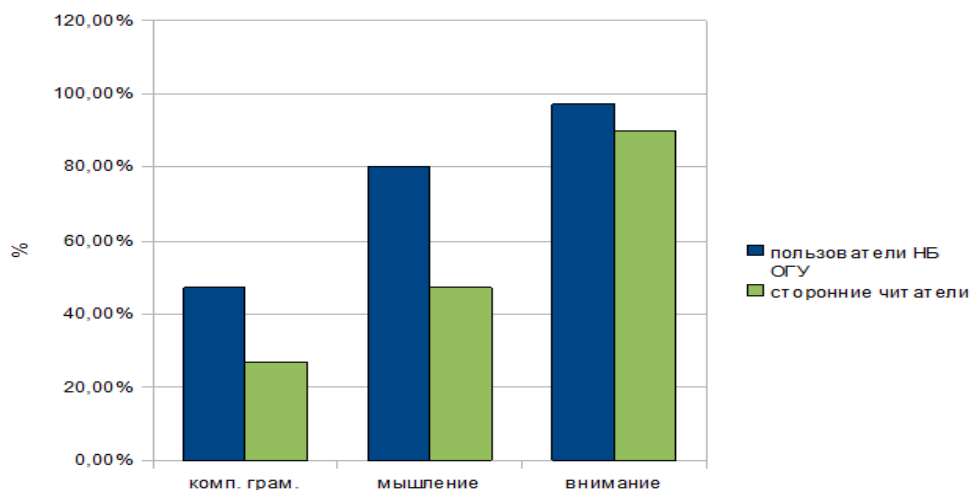


Рисунок 7 - Оценка информационной компетентности по отдельным показателям в группах «А» и «Б»

Сравнительный анализ результатов исследования обеих групп показал, что среди респондентов группы «А» (пользователей научной библиотеки ОГУ), чаще встречаются люди с высокими показателями по компьютерной грамотности, мышлению и избирательности внимания. Эти результаты могут свидетельствовать о более высоком уровне их информационной компетентности, в сравнении с результатами сторонних потребителей информации из группы «Б».

Таким образом, уровень сформированности информационной компетентности у пользователей научной библиотеки ОГУ выше, чем у сторонних читателей. Полученные данные полностью свидетельствуют о положительном влиянии деятельности научной библиотеки ОГУ на формирование информационной компетентности своих пользователей.

Предъявляемые, в настоящее время, к выпускникам высших учебных заведений требования, связанные с их умением ориентироваться в огромном информационном потоке, применять новые информационные технологии, достаточно актуальны среди заказчиков образования - представителей рынка труда. Таким образом, становится необходимым включение в образовательную систему такого компонента, как информационная компетентность, обеспечивающего формирование личности, способной грамотно ориентироваться в условиях постоянного многократного прироста информации и применять ее для решения возникающих задач и непрерывного самообразования.

#### Список литературы

1. **Адольф, В. А.** Выявление уровня информационной компетентности выпускников общеобразовательных учреждений [Текст] / В. А. Адольф, И. Ю. Степанова, О. А. Гумеров // Информатика и образование. - 2007. - № 5. - С. 116-119.
2. **Безруков, А. А.** Формирование информационной культуры студентов



- естественнонаучных факультетов педагогического вуза [Текст] / А.А. Безруков, Н.П. Безрукова // Информатика и образование. - 2004. - N 2. - С. 86-93.
3. **Бершадский, М. Е.** Информационная компетентность [Текст] / М. Е. Бершадский // Педагогические технологии. - 2009. - N 1. - С. 3-15.
4. **Бурькова, Е. В.** Освоение микропроцессорной техники в формировании информационной компетентности студентов университета [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Бурькова . - Челябинск : Изд-во Юж.-Урал. отд. РАО, 2005. - 209 с.
5. **Войнова, Н. А.** Особенности формирования информационной компетентности студентов вуза [Текст] / Н. А. Войнова, А. В. Войнов // Инновации в образовании. - 2004. - N 4. - С. 111-118.
6. **Дригайло, В. Г.** Основы организации работы библиотеки вуза [Текст] : научно-практ. пособие / В. Г. Дригайло. - М. : Либерия, 2007. - 620 с.
7. **Дронова, Н. А.** Высшее образование и вузовская библиотека [Текст] / Н. А. Дронова // Мир библиографии. - 2006. - N 6. - С. 28-30.
8. **Захарова, О. А.** Информационно-коммуникативная компетентность личности в современных условиях [Текст] / О. А. Захарова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2006. - N 3, ч. 2. - С. 119-123.
9. **Паришуква, Г. Б.** Информационная компетентность личности. Диагностика и формирование [Текст] : [монография] / Г. Б. Паришуква. – Новосибирск. : НГТУ. - 2006. - 253с.
10. **Петухова, Т.** Самостоятельная работа как средство развития информационной компетенции [Текст] / Т. Петухова, М. Глотова // Высшее образование в России. - 2008. - N 12. - С. 121-126.
11. **Смолина, С. Г.** Самостоятельная работа как средство формирования информационной компетентности студентов университета [Текст] / С. Г. Смолина // Научные и технические библиотеки. - 2009. - N 12. - С. 11-16.

# **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Головенченко А. К.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Современный этап развития научных библиотек характеризуется изменением основных приоритетов их деятельности. К традиционным вековым задачам сохранности и приумножения книжных собраний добавляются функции информационных центров, обладающих мощными базами данных и обеспечивающих использование мировых информационных сетей и баз данных. Изменяются внутрибиблиотечные технологии и формы обслуживания пользователей библиотеки.

Нужно отметить, что изучение современных информационных технологий в контексте сервисной деятельности позволяет обозначить перспективы развития научной библиотеки. Внедрение в практику современных информационных технологий определяет библиотечное обслуживание как разновидность сервисной деятельности.

Современные технологии, внедренные в библиотечную практику ориентированы на удовлетворение информационных потребностей пользователей библиотеки, в связи с этим можно говорить о закономерности перехода к сервисному обслуживанию.

В научный оборот понятие «сервис» ввел Д. И. Блюменау в 1989 г. Сервис - (англ. service -служба) - обслуживание населения в различных сферах повседневной жизни.

Понятие «библиотечный сервис» предусматривает высокий уровень предоставляемых информационных и библиотечных услуг. Наряду с понятиями «сервис», «сервисная услуга» широкое распространение получил англоязычный вариант этого понятия — сервисная деятельность.

Сервисная деятельность — это вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей путем оказания индивидуальных услуг.

Новые условия работы библиотек в современной России требуют новых подходов к обслуживанию пользователей. К традиционному понятию «библиотечно-библиографическое и информационное обслуживание» добавляется термин «библиотечный сервис» и «сервисная услуга». Удовлетворение информационных потребностей читателей должно быть полным, точным и быстрым, поэтому понятие «библиотечный сервис» предусматривает не только высокий уровень предоставляемых информационных услуг, но и возможность рассмотрения мнений со стороны пользователей на некачественное обслуживание.

Главное свойство библиотечной сервисной деятельности заключается в том, что она востребована читателем библиотеки, то есть и ее результаты полезны или использованы. Научные библиотеки должны самостоятельно искать способы уменьшения неудовлетворенности пользователей

предоставляемыми информационными продуктами и услугами. Такими мерами могут быть: разработка стандартов обслуживания, отражающих гарантии и обязательства библиотеки по отношению к читателям; выявление ожиданий пользователей до получения услуги; постоянное повышение квалификации персонала; предоставление доказательств качества до, во время и после оказания услуги. Правилom сервисной деятельности является недопустимость отказа пользователю в приобретении услуги.

В целях повышения качества библиотечного сервиса в последние годы предоставляются следующие виды сервисных услуг:

Информационные услуги: поиск деловой информации в Интернете для индивидуальных пользователей; размещение собственных коммерческих объявлений; открытие фирменной web-страницы; онлайн-доступ к полнотекстовым базам данных, отечественных и зарубежных библиотек, информационно-коммерческих центров и т. д.; поиск информации в справочных правовых системах «Консультант-Плюс», «Гарант»; информационное обслуживание фирм и предприятий малого и среднего бизнеса на договорной основе; поиск сведений в печатных справочных изданиях; адресные справки по телефону.

Консультационные услуги: индивидуальные консультации; семинары по различным проблемам; ярмарки-презентации, круглые столы и др.

Дополнительные услуги: ксерокопирование; сканирование; компьютерный набор и распечатка; оформление деловых бумаг; распечатка материалов с дискет пользователя; прием и отправка корреспонденции по электронной почте; создание собственного электронного адреса; прием и отправка факс-сообщений; перевод документов пользователя на иностранные языки; доставка электронных копий документов; предоставление помещения для проведения деловых переговоров; презентаций и т.п.

Важно отметить, что ориентация библиотеки на сервисное развитие предполагает создание условий, направленных на достижение потребительской удовлетворенности, а не предоставление пользователям дополнительных услуг на платной основе. Разумеется, библиотека не является организацией, целью которой выступает получение прибыли. Библиотека — сложное культурно-просветительное учреждение с многотысячелетними традициями, которое может изучаться, и уже достаточно хорошо изучено во многих разных аспектах. Сервисный подход к изучению функций библиотеки крайне актуален в наше время и изучен явно недостаточно.

К концу XX в. почти все компоненты обслуживания претерпели существенные изменения и прошли серьезный эволюционный путь. Каждая следующая ступень требовала все более глубоких профессиональных знаний от информационно-библиотечных работников.

Обобщение опыта обслуживания пользователей показывает закономерность перехода от библиотечно-библиографического обслуживания к информационному сервису.

Необходимо отметить, что изучение библиотечно-информационного обслуживания как сервисной деятельности позволяет обозначить перспективы развития библиотек, а также указать на те проблемы, с которыми неизбежно придется сталкиваться. Все большая сложность и уникальность задач, решаемых в ходе научной, производственно-практической, образовательной, досуговой деятельности приведет ко все большей индивидуализации и усложнению информационных потребностей.

Развитие сферы сервиса и повышение комфортности услуг повлекут за собой повышение требований пользователей к качеству обслуживания.

Определение информации как основного ресурса развития постиндустриального общества уже сегодня обуславливает быстрые темпы развития информационного рынка. Успешно функционировать на нем смогут лишь те библиотеки, которые окажутся в состоянии обеспечить конкурентоспособность предлагаемых продуктов и услуг.

Рассмотрение библиотечно-информационного обслуживания сквозь призму сервиса и представлений, сложившихся в этой сфере, позволяет выйти за рамки привычных взглядов, принятых в библиотечной практике.

В библиотечном сервисе обязательным требованием, предъявляемым к библиотеке, является безусловный приоритет пользователей, а индивидуализация услуг является повседневной практикой. Библиотечное обслуживание, более чем другие сферы сервиса должно быть ориентировано на формирование новых потребностей, т. е. носить опережающий характер. Это мотивируется тем, что в библиотечной сфере четко сформулированный запрос обычно очерчивает границы уже известного, а обращаются в библиотеку за неизвестным, непознанным.

Понятие сервисного подхода вводится для обозначения изменений, происходящих в организации обслуживания. В связи с этим можно сказать, что современная научная библиотека переходит на новый этап сервисного обслуживания, внедряя в свой опыт работы различные современные информационные технологии.

Основой научных библиотек является документальный фонд на бумажных носителях. Современные телекоммуникации и электронная техника дают, читателю доступ к информационным ресурсам всего мира. Внедрение автоматизации в библиотечное обслуживание происходит по схеме: комплектование — каталогизация и обработка литературы — библиографическое обслуживание и т.д. В данном типе библиотек ведутся электронные каталоги на текущие поступления и ретроспекция подсобных фондов ряда отделов, создаются издательские центры, открываются электронные читальные залы, обеспечивающие свободный доступ к информационным ресурсам российского и глобального Интернета.

Преодолевая неблагоприятную финансовую ситуацию, библиотеки повышают привлекательность традиционного библиотечного сервиса за счет предоставления доступа к электронным (локальным и сетевым) информационным ресурсам, полнотекстовым документам и базам данных

(приобретаемым и создаваемым в библиотеке). В дополнение (и на смену межбиблиотечному абонементу) приходит электронная доставка документов.

Поэтому, характеризуя современную библиотеку, ее социальный статус и востребованность обществом, логично говорить об ассортименте информационных продуктов и услуг библиотеки, а не исключительно о библиотечных продуктах и услугах.

Библиотеки отвечают на изменение потребностей пользователей изменением предоставляемых услуг, которое сопровождается изменением технологии их производства, организации обслуживания, изменением всей библиотечной среды. В последнее десятилетие библиотеки не ограничиваются наблюдением за меняющимися запросами, но все чаще прибегают к маркетинговому исследованию, для проведения которого приглашают социологов, психологов. При этом исследуется мнение пользователей об обслуживании по широкому спектру вопросов (услуги, отказы, степень комфорта, режим работы, требования к библиотечному персоналу и др.), а также изучается информационный рынок в целом. Таким образом, библиотека обретает механизм постоянного положительного изменения. На базе этих исследований библиотеки определяют возможные новые сервисные услуги, связанные с современными техническими средствами и информационными технологиями. В рамках Интернет предлагаются электронная почта, Web-страницы, телеконференции. На Web-серверах библиотек, как правило, можно найти самую новую информацию, в ряде случаев обеспечивается возможность выхода к электронным каталогам, базам данных с различными запросами, при этом к платным базам данных нет свободного доступа. В Интернет сейчас широко используются мультимедийные технологии, позволяющие организовать трехмерное пространство, представлять не только статическую визуальную информацию (текст, графика), но и динамическую (речь, музыку, видео, анимацию и др.) По-прежнему пользуются вниманием пользователей услуги ксерокопирования, факса. Расширяется спектр информационно-сервисных услуг, эффективных только при использовании компьютерных технологий и предполагающих анализ текста. Это фактографические, концептографические, аналитические, переводческие услуги. Так, библиотеки проводят маркетинговый анализ, конъюнктурные исследования, предоставляют аналитические обзоры, дайджесты, фактографические досье на основе данных Интернет, осуществляют поиск покупателей или продавцов товаров, услуг и др. Эти формы услуг особенно необходимы специалистам местной администрации, представителям малого и среднего бизнеса. Одновременно, выполняя такие услуги, библиотекари овладевают методами научного исследования, деятельность библиотекаря приобретает более высокий интеллектуальный уровень. Маркетинговые исследования являются основой для разработки библиотеками целевых комплексных программ, значимость которых признается и финансируется администрацией региона.

Предоставляемые сегодня библиотеками услуги отражают переходный период в деятельности библиотек, противоречие между новыми техническими возможностями и финансовыми, трудовыми ограничениями.

В последнее время усиливается тенденция к повышению комфортности обслуживания. Современный пользователь предпочитает получить текст первоисточника не во временное, а в постоянное пользование. В читальных залах библиотек создаются условия для работы с переносными или карманными компьютерами, например, Wi-Fi зоны — это свидетельствует о том, что традиционное конспектирование «от руки» больше не удовлетворяет пользователей.

Стремление к экономии времени является ведущей тенденцией современной жизни. Библиотеки позволяют сэкономить время пользователя, обеспечив по телефону или по электронной почте прием заказов на нужную литературу, продление сроков пользования литературой, оформление заказа на электронную доставку документов и другие технологические процессы обслуживания.

Библиотеки России, являясь объектами автоматизации, разрабатывают собственные программные продукты и оригинальные лингвистические обеспечения.

Библиотеки давно предоставляют копировально-множительные услуги — копирование и тиражирование библиотечных и иных документов. Этот вид платных услуг пользуется большим спросом в библиотеках и является важным источником внебюджетных финансовых поступлений. Ведущие библиотеки страны располагают качественной ресурсной базой (техническим оснащением, квалифицированным персоналом) для предоставления издательско-полиграфических услуг: набора и редактирования текста, сканирования, компьютерной графики и дизайна, тиражирования, брошюрования, переплета).

Переход к информационному обществу сопровождается возрастающим потоком информации, переводом основного массива информации на электронные носители, повышением требованием к полноте, оперативности, достоверности информации, которая предоставляется пользователям, обеспечением доступа к ней из любого места в любое время.

Современные библиотеки обладают определенным потенциалом в области информационно-компьютерных технологий, располагают компьютерной техникой для качественного решения задач в области информатизации. В этих условиях необходимо правильно выбрать стратегию развития — в ближайшее время в обязательном порядке решить вопрос о создании веб-сайтов библиотек, не имеющих на сегодняшний день своих представительств в сети Интернет.

Направленность деятельности научных библиотек на удовлетворение потребностей пользователей путем внедрения современных информационных технологий позволяет рассматривать ее в контексте сервисной деятельности.

Предоставляется целесообразным рассматривать сервисный подход как стратегию развития библиотеки, ориентированную на достижение

удовлетворенности потребителей качеством обслуживания, т. е. последовательную реализацию ряда шагов:

- внедрение перспективных современных информационных и библиотечных технологий;
- постоянное изучение пользователей, выявление основных целевых групп, их требований, предпочтений и ожиданий, имеющих и предполагаемых потребностей;
- проведение диагностики уровня организации информационного обслуживания;
- обеспечение защиты прав потребителей путем разработки регламентов на подготовку информационной продукции и стандартов обслуживания;
- изучение удовлетворенности потребителей качеством обслуживания;
- развитие организационной культуры, формирующей у руководства и сотрудников отношение к потребителю как к высшей профессиональной ценности.

#### *Список литературы:*

1. *Амлинский, Л. З. Научные библиотеки информационного общества: организация и технология / Л. З. Амлинский. – СПб. : Профессия, 2008. – 200 с.*
2. *Блюменау, Д. И. Информация и информационный сервис / Д. И. Блюменау. - СПб. : Наука, 1989. - 188 с.*
3. *Брежнева, В. В. Информационное обслуживание как сервисная деятельность / В. В. Брежнева, В. А. Минкина // Библиотека в эпоху перемен, 2004. - N 4. - С. 148-154.*
4. *Галимова, Е. Я. Библиотечный сервис : учеб.-метод. пособие / Е. Я. Галимова. – М. : Либерия-бибинформ, 2006. - 144 с.*
5. *Клюев, В. К. Сервис в библиотеке: диалог с пользователем / В. К. Клюев // Библиография. – 1999. - № 3. – С. 45-50.*

# **СТРУКТУРА ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСТВА**

**Добрынина С. В.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

На протяжении длительного времени студенчество было и остается объективным индикатором социальных процессов. В частности именно оно является наиболее активным потребителем информационных ресурсов, поэтому не случайно, что в XXI веке студенчество является одной из приоритетных читательских групп, находящихся в центре внимания исследователей. В современных условиях, чтение необходимо рассматривать как чрезвычайно важную составляющую информационно-потребительской деятельности студента.

Основными предпосылками, обуславливающими необходимость более широкого подхода к изучению чтения выступают:

- формирование информационного общества, требующее существенного расширения минимального набора знаний, позволяющих студентам ориентироваться в современном потоке информации, совершенствование их информационной культуры в целом, которая становится неременным условием существования;

- формирование новой концепции высшего образования;
- переоценка ценностей в современной студенческой среде;
- усиление социальной и экономической дифференциации студенчества;
- изменение приоритетов общероссийской читательской аудитории.

Реформирование системы образования стимулирует исследование студента в указанном аспекте, поскольку формирование его профессиональных качеств в современных условиях основано не только на полноте усвоения конкретных знаний, но и на способности самостоятельно систематически пополнять их. Непрерывный характер образовательного процесса повышает требования к личности студента, осуществляемой им деятельности, и предполагает, прежде всего, умение работать с любой информацией, что подразумевает, в свою очередь, высокий уровень развития его информационной потребности.

Основным источником информации, главным образом учебного материала, выступает вузовская библиотека.

В 2011–2012 учебном году, с целью изучения структуры чтения и читательского поведения студенчества на базе научной библиотеки Оренбургского государственного университета было проведено анкетирование и интервьюирование. В исследовании приняли участие 205 респондентов: 120 студентов очной формы обучения и 85 заочной формы обучения; 125 девушек и 80 юношей. Предполагалось выявить тематику, специфику и динамику чтения юношей и девушек, влияние гендерных стереотипов.



Значительное место в структуре студенческого чтения занимает учебный материал (учебники, учебные и методические пособия), справочная литература (различные виды справочников, словарей, энциклопедий), многие отдают предпочтение электронным документам. Читатели активно пользуются электронными каталогами, но сравнительно малой популярностью пользуются библиографические и реферативные издания. При исследовании чтения учебной литературы количественным методом получены следующие результаты.

К чтению в учебных целях обращаются 85% студентов. В течении одного месяца в учебных целях прочитывают 5 и более книг 25% студентов, меньше 5 книг – 75% студентов. В учебной работе используются бумажные носители (книги читают 73% студентов-очников и 61% заочников; статьи соответственно 24% и 25%) и электронные носители (читают 60% студентов-очников; статьи соответственно 40% и 61%). Материалы лекционных занятий используют наряду с учебной литературой 67% студентов-очников и 52% заочников. В процессе исследования выявлено снижение роли преподавателя и библиотеки в читательском общении. На вопрос «нужна ли вам помощь библиотекаря при поиске нужной информации?» ответили «не нужна, справлюсь самостоятельно» 72% студентов-очников и 50% заочников. Данные изменения нельзя оценить только как негативные или позитивные. Переход от полной зависимости от руководителя чтением к самоуправлению своим чтением – явление, отвечающее инновационной стратегии высшей школы.

Говоря о чтении художественной литературы, отмечают тенденции падения престижа чтения, сокращение времени, уделяемого чтению, ухудшение навыков чтения. Поэтому первый блок вопросов нашей анкеты был посвящен месту чтения художественной литературы в сфере интересов студенчества.

На вопрос «Какое место занимает чтение художественной литературы в сфере Ваших интересов?» мы получили следующие варианты ответов:

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Входит в пятерку любимых занятий | 45%; |
| Входит в десятку любимых занятий | 37%; |
| Выходит за рамки десятки         | 18%; |
| Не входит в сферу моих интересов | 0    |

На вопрос «Как много времени Вы уделяете чтению художественной литературы?» читатели библиотеки ответили следующим образом:

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| Регулярно выделяю время для чтения          | 27%; |
| Люблю читать, но не имею достаточно времени | 58%; |
| Читаю эпизодически                          | 6%;  |
| Читаю крайне редко                          | 9%;  |
| Не читаю вообще                             | 0    |

Из полученных данных, можно сделать вывод: что чтение у большинства респондентов входит в десятку любимых занятий, регулярно выделяют время для чтения лишь небольшое количество респондентов. Вероятнее всего, это явление можно объяснить усилением влияния «некнижных» средств массовой информации, а также большей занятостью.

Отрадно заметить, что крайние позиции полного отрицания чтения как возможного занятия не выбрал ни один респондент.

Представляют интерес ответы читателей на вопрос, связанный с мотивами чтения.

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| Возможность познать себя                | 5 %;  |
| Желание отдохнуть, развлечься           | 30%;  |
| Расширение познаний об окружающем мире  | 34 %; |
| Стремление найти ответы на свои вопросы | 10 %; |
| Стремление уйти от повседневных проблем | 0     |
| В учебных целях                         | 21 %; |

Полученные данные подтверждают, что интерес в сфере чтения изменяется практически одновременно, как в сторону легкости читаемого материала, так и в сторону его усиливающейся информационной насыщенности в ущерб его художественным, эмоциональным показателям. Поэтому воспитание культуры общения с книгой, потребности обращения к ней должно стать одной из важнейших задач формирования информационной культуры у читателей нашей библиотеки.

Читательские предпочтения в сфере чтения художественной литературы представлены следующим образом:

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Современная отечественная | 35 %; |
| Современная зарубежная    | 33 %; |
| Русская классическая      | 17 %; |
| Зарубежная классическая   | 15 %; |

Определенно, обращают на себя внимание ответы, данные читателями на вопрос «Ваши жанрово-тематические интересы». Было предложено выбрать несколько вариантов ответов.

| № п/п | Жанрово-тематические интересы       | %  |
|-------|-------------------------------------|----|
| 1     | Фантастика                          | 30 |
| 2     | Детектив                            | 55 |
| 3     | Исторический роман                  | 10 |
| 4     | Книги о Великой Отечественной войне | 5  |
| 5     | Приключения                         | 20 |
| 6     | Фэнтези                             | 45 |
| 7     | Мистика                             | 40 |
| 8     | Психологический роман               | 20 |
| 9     | Интеллектуальный роман              | 10 |
| 10    | Триллер                             | 15 |
| 11    | Сентиментальный роман               | 20 |
| 12    | Мемуары                             | 0  |
| 13    | Поэзия                              | 15 |
| 14    | Драматургия                         | 5  |

Таким образом, на первом месте по популярности жанр «детектив». Среди авторов этого жанра, пользующихся популярностью у респондентов, чаще других названы следующие писатели: Б. Акунин, Е. Вильмонт, Д. Донцова, Т. Полякова, современные авторы, книги которых получили широкое распространение в читательской среде. Другая реальность чрезвычайно привлекательна для студенчества, поэтому на второй и четвертой позиции распространенные в студенческой среде жанры «фэнтези», «мистика» и «фантастика», представленные такими авторами, как: С. Лукьяненко, Ю. Никитин, Д. Браун, М. Семенова, С. Майер, Дж. Роллинг, братья Стругацкие, А. Беляев. Данные произведения, несомненно, помогают отвлечься после напряженной учебы. Также повышению популярности способствует экранизация этих произведений. На третьем месте – сентиментальный роман, что вполне объяснимо психологическими особенностями девушек.

Несомненный интерес читателей вызывает творчество таких авторов, как Д. Рубина, А. Гавальда, П. Санаев, О. Робски, З. Прилепин, произведения которых отражают современную реальность.

Отрадно, что среди интересующих авторов перечислены имена классиков русской литературы, среди которых чаще других встречаются имена Ф. М. Достоевского, А. Пушкина, А. Чехова, М. Лермонтова, А. Куприна, Л. Толстого. Но они не занимают лидирующих позиций, так как это серьезные авторы и их книги не для развлечения.

Совсем небольшое число респондентов выделили в числе жанрово-тематических предпочтений исторические романы, книги о Великой Отечественной войне, поэзию. Однако не может не радовать, что эти жанры занимают определенное место в сфере читательских интересов студенчества.

Несомненный интерес вызывают представления читателей о литературе, имеющейся в фонде нашей библиотеки. Здесь названы как книги на определенные темы и жанры: книги о любви, о животных, о проблемах молодежи, популярная медицинская литература, фэнтези; так и конкретные авторы: Д. Браун, О. Хайям, Д. Лондон, П. Коэльо, С. Майер, Х. Мураками.

Произведения советского периода и в текущем чтении, и в предпочтениях студентов безусловно уступают зарубежной литературе XX века – при том, что сам XX век «целиком» занимает здесь небольшое место.

Зарубежная литература этих лет гораздо ближе, понятнее, чем советская, которая кажется им чужой, слишком привязанной к ушедшим реалиям, отражающей ценности ушедшей эпохи.

На вопрос «Что бы Вы посоветовали почитать своим друзьям?»

Лидирующее занимают книги – представители жанров «фэнтези» и «фантастика»: М. Семенова «Волкодав», С. Майер «Сумерки», А. и Б. Стругацкие «Понедельник начинается в субботу». А. Беляев «Человек-амфибия».

Советуют и книги о проблемах молодежи: А. Гавальда «35 кило надежды», А. Рекемчук «Мальчишки», Л. Габышев «Одлян, или Воздух свободы», Ф. Саган «Здравствуй, грусть!». Рекомендуют достойные внимания

книги: «Рубаи» Омара Хайяма, «Бродяги севера» Д. Кервуда, «Лезвие бритвы» И. Ефремова, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова.

Отмечают одну достаточно важную черту чтения – обращение к книге после просмотра экранизаций литературных произведений наблюдался в период появления соответствующих фильмов резкий рост спроса на «Мастера и Маргариту», «Волкодава», «Девятую роту», «Властелина колец», «Турецкий гамбит» «Азазель», «Код да Винчи», «Охоту на пиранию», «Ночной дозор», «Идиота», «Антикиллера». При этом сами экранизации могли вызывать у читателей неоднозначную оценку.

Информирование пользователей о новинках художественной литературы, а также о ретроизданиях, достойных внимания – важная задача библиотеки. Для ее решения используются разные формы и методы библиотечной работы. Организация тематических выставок, продуманная тематика, интересная для студентов, оригинальное оформление способствует продвижению лучших образцов художественной литературы пользователям.

Последний вопрос анкеты был нацелен на выявление степени пользовательской удовлетворенности читателей фондом художественной литературы библиотеки. В результате исследования были получены следующие показатели:

|                                                               |        |
|---------------------------------------------------------------|--------|
| Полностью удовлетворяет фонд художественной литературы только | 35%;   |
| Частично удовлетворяет                                        | - 35%; |
| Большей частью не удовлетворяет                               | - 30%; |

По данным анкеты, каждого третьего респондента большей частью не удовлетворяет фонд художественной литературы. Эта серьезная проблема в большей степени объясняется объективными причинами – современный книжный рынок предлагает мало литературы, адресованной именно студенчеству, но и дает повод для внесения поправок в докомплектование фонда, уделению более пристального внимания при комплектовании интересам данной целевой группы. Нужно обратить внимание на то, что в последнее время университет не закупает художественную литературу, а поступает она в дар от читателей и сотрудников университета.

Что касается чтения периодических изданий. В учебных целях наиболее спрашиваемые журналы: «Пищевая промышленность», «Молочная промышленность», «Мясная индустрия», «Пиво и напитки», «Автомобильный транспорт», «Автотранспортное предприятие», «За рулем», «Бетон и железобетон», «Строительные материалы», «Отечественная геология», «Руды и металлы», «Геология нефти и газа».

На втором месте – материалы на темы отдыха, досуга, развлечений (их назвали около 60%), далее следуют названные примерно каждым вторым три тематических комплекса – «спорт», «молодёжные проблемы», «криминал и катастрофы». Около 40% респондентов заявили, что им в СМИ интересны материалы на тему образования и науки. Каждый третий отметил тему «мир моды, стиля, косметики» и публикации по проблемам политики. По 27% назвал тему культуры и искусства и тему «история, традиции, обычаи», 20%

материалами по финансово-экономическим вопросам, по проблемам семьи, светской хроникой. Тема религии и верований интересует 23% респондентов. Среди прочих интересных для себя тем респонденты назвали современные технологии, путешествия, аномальные явления.

Гендерное различие в чтении периодических изданий показало, что соответствующие различия есть и в популярности периодических изданий. Среди девушек 60% назвали развлекательные молодежные и женские журналы: «Oops», «Лиза», «Космополитен», 20% утверждают, что регулярно читают только научные и научно-популярные журналы («Журналист», «Наука и жизнь», «Караван», «Вокруг света», «Компьютерра»). Юноши указали в анкетах журналы «Гео», «Автопанорама», «Техника-молодежи», «Домашний РС», «Game», «За рулем».

В нашем университете обучаются студенты различных национальностей и все они несут в себе духовность разных народов и самосознание этнических культур, своеобразную этническую психологию, образ жизни, систему духовно-нравственных ценностей. Большое значение в формировании этих процессов имеет чтение национальной литературы.

Чтобы вовлечь студентов в активное чтение национальной литературы и выявить их интересы и приоритеты в этом направлении, каналы получения информации о книгах был задан ряд вопросов, о формировании читательского интереса.

Был разработан ряд вопросов позволяющий определить наличие у респондентов интереса к культуре и литературе народов России. Полученные данные показали, что у 79 % опрошиваемых этот интерес присутствует.

Весьма разнообразными оказались ответы на вопрос о месте произведений литературы народов России в «Круге чтения». Некоторые ответы звучали так:

- не основное – 11 %;
- не знаю – 12 %;
- второстепенное – 3 %;

Что касается национального языка народов России, то, согласно полученным данным, владеют им 45 % респондентов; читают на нем – 40%. При этом, 76% считают, что им необходима информация о традициях, обычаях, культуре народов России.

Респондентам был предложен список из 14 имен российских национальных писателей. Выбор определялся в основном школьной программой. Исследование показало, самый известный из национальных авторов для наших респондентов – Муса Джалиль. Следующие позиции выглядят таким образом: Чингиз Айтматов, Расул Гамзатов, Шота Руставели, Мустай Карим, Ваан Терьян, Коста Хетагуров, Шолом Алейхем, Габдулла Тукай, Кайсын Кулиев, Давид Кугультинов, Юрий Рытхей, Петр Хузангай, Амантай Сатаев.

Несколько иную картину показали беседы с читателями: большинство из опрошенных таким образом респондентов не знают, например, что роман

«Плаха» написал Чингиз Айтматов, писатель с мировым именем. Однако им известно, что автор «Персидских мотивов» - великий русский поэт Сергей Есенин, а вовсе не Омар Хайям или Низами (не менее, впрочем, великие и известные). Многие молодые люди не подозревают, что одно из замечательных произведений о войне, о памяти - роман «Обелиск» - написал Василь Быков.

Результаты проведенного исследования показали, что, отношение сегодняшней молодежи к национальной литературе логично вписывается в контекст ее отношений к чтению вообще и в основном совпадает с тем, что происходит сегодня в регионах России.

На наш взгляд, очевидной причиной такого положения является то, что для новых поколений чтение вообще объективно играет все меньшую роль в следствии конкуренции книге со стороны медийной культуры. Именно медийные каналы используются для усвоения нормативных культурных и субкультурных образцов. Из бесед со своими читателями мы выяснили, что активное вовлечение в медийную культуру и отказ от книги (любой) происходит даже в тех случаях, когда в семье того или иного респондента существуют определённые традиции чтения. Следовательно, поиск путей воздействия на молодёжь для привлечения её к чтению должен проходить в области использования современных средств массовой коммуникации. Их применение может происходить в различных вариантах. Так, например, сами студенты предлагали для привлечения к чтению национальных классиков показывать фильмы на языке оригинала и снабжать их субтитрами на русском языке. Таким образом, у библиотеки, как мы думаем, есть возможность привлечения молодых людей к чтению и связаны они именно с использованием как традиционных, так и инновационных форм и методов работы.

Вокруг Интернета складывается «новый» виртуальный читатель, который получил свободный доступ к электронным каталогам и полнотекстовым базам традиционных библиотек всего мира, а также к электронным библиотекам, которые широко представлены в Интернете.

Помимо Интернет-ресурсов необходимо отметить появление и стремительное развитие еще одной формы книги, а именно аудиокниги. Строго говоря, использование аудиокниги нельзя буквально отнести к чтению как процессу, восприятие текста в данном случае носит пассивный характер. Специалисты оценивают аудиокнигу, как медиасредство, облегчающее восприятие информации. Живая речь воспринимается более эмоционально, особенно в сочетании со звуковым сопровождением. Такая книга развивает воображение не хуже традиционной и действует гораздо эффективнее, чем кино, навязывающее зрителю уже готовый образ.

Исследование тенденций, связанных с переходом от традиционного «бумажного» чтения к электронному, было начато с вопроса «Знаете ли Вы о существовании электронных книг?» (здесь имелись в виду не электронные книги-файлы, а электронные читающие устройства). Были получены следующие ответы: 64 % опрошенных сказали «да» и лишь 11% опрошенных пока не слышали о существовании электронных книг.

Безусловно, интересным было выявление мотивов, побудивших читателей электронных книг перейти от чтения с листа к чтению на экране. Так, на вопрос «Почему Вы решили начать читать электронные книги?» в качестве преобладающего варианта ответа было что «электронное устройство вмещает в себя большое количество книг – целую библиотеку». 38% опрошенных читателей электронных книг предпочитают их потому, что эти книги не занимают места дома. При этом 8 % считают, что бумажные книги как продукт устарели.

Что касается содержательного аспекта электронного чтения. На вопрос «Какие книги Вы скачиваете чаще всего?» Ответы распределились достаточно пропорционально. Половина опрошенных скачивает книги для досугового чтения, четверть – для учёбы и столько же – «и для того, и для другого».

Среди наиболее «читаемых» жанров художественной литературы в электронном виде на первом месте пользователи выделили фэнтези, далее следовали современная зарубежная проза, зарубежные детективы и научная фантастика, русская классика, самоучители иностранного языка. Современная молодежь ценит свободное время, считает электронные ресурсы удобными, доступными, мобильными, легкими в использовании, дающими возможность поиска и доступа к большому объёму информации, сохраняемому в компактной форме.

Делая общие выводы по исследованию выявили, что посещают библиотеку в основном для получения профессиональных знаний. Досуговое чтение отходит на второй план. Пользователи нашей библиотеки в большинстве – читающие люди, у которых чтение входит в десятку любимых занятий, но многие из них не уделяют этому занятию достаточное количество времени, что может быть объяснено как объективными причинами, так и популярностью в студенческой среде «некнижных» источников информации. Меняется мотивация чтения и репертуар выбираемой литературы. Интересы читателей в рамках исследуемого направления разносторонние, но преобладает либо чтение легкое, развлекательное, либо познавательное, в учебных целях. Литература XX века (кроме остросюжетных книг) довольно слабо представлена в молодёжном круге чтения и в читательских предпочтениях. Уходят из области читательских предпочтений современного студенчества в прошлом очень популярные для данной возрастной категории жанры «приключения», «исторические романы», лидируют жанры, насыщенные событиями, яркими впечатлениями, но не дающие почвы для становления личности, нравственного роста молодого читателя.

Таким образом, чтение современной молодежи в основном выполняет две функции – познавательную и релаксационную, утрачивая при этом функции воспитательную и развивающую. Поэтому продвижение лучших образцов художественной литературы, воспитание культуры чтения – важная задача научной библиотеки.

### Список литературы

1. **Беляева, Н. Е.** Молодежь в информационном пространстве: чтение и цифровая среда : (на примере студенчества Орловской области) / Н. Е. Беляева // Библиотекосведение. - 2009. - № 4. - С. 41-45.
2. **Борусяк, Л. Ф.** Чтение как ценность в среде молодых российских интеллектуалов / Л. Ф. Борусяк // Вестник общественного мнения. - 2010. - № 3. - С. 53-65.
3. **Мелентьева, Ю. П.** Некоторые современные тенденции в чтении молодых россиян: по материалам нового исследования / Ю. П. Мелентьева // Чтение с листа, с экрана и «на слух»: опыт России и других стран : сборник материалов для руководителей программ по продвижению чтения. - М.: РШБА. - 2009. - С. 218-238.
4. **Петрова, Т. А.** Изучение читательских интересов студентов сквозь призму гендерного подхода / Т. А. Петрова // Чтение в современном мире и библиотеки. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. Казань, Милли китап. - 2007. - С. 146-151.
5. **Сазонова, Е.** Информационные потребности пользователей – каковы они? / Е. Сазонова // Библиотека. - 2008. - № 3. - С. 15-17.
6. **Самохина, М. М.** Молодые читатели в Интернете / М. М. Самохина // Новое литературное обозрение. - 2010. - № 102. - С. 300-307.



# **СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВУЗА**

**Ковалев Ф.Д.**

**Зональная научная библиотека ФГАОУ ВПО «Уральский  
федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,  
г. Екатеринбург**

Центральным компонентом информационно-библиотечной среды ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина» в условиях внедрения и реализации ФГОС третьего поколения должна быть библиотека, направляющая свою деятельность на работу с автоматизированными библиотечными системами и пользовательски ориентированными технологиями. Требование ФГОС по обязательному включению ЭБС в образовательную среду вуза;

-потребность в информационном оснащении и поддержке самостоятельных занятий студентов, составляющих согласно требований ФГОС от 50 до 70% всей образовательной нагрузки будущих бакалавров и магистров;

- информационно-библиотечное сопровождение процесса становления молодых ученых (аспирантов и соискателей),- вот основные вектора информатизации библиотечных процессов в ЗНБ.

В связи с названными тенденциями, внедрение АБИС «Руслан» становится не столько сугубо ведомственной, библиотечной, проблемой, но требует обеспечения интеграции ее с другими модулями единой информационной системы университета. В настоящем докладе предъявлено понимание места библиотеки в реализации основных образовательных программ ВПО в соответствии с ФГОС 3 поколения, представлены основные подходы к интеграции АБИС «Руслан» с модулями единой информационной системы УрФУ, рассматриваются эффекты, получаемые от интеграции усилий разных структур УрФУ по управлению единой информационной средой вуза.

Традиционно используемые в ЗНБ УГТУ-УПИ и НБ УрГУ подходы к внедрению информационных сервисов были нацелены в первую очередь на автоматизацию внутренних библиотечных процессов, отражающих движение книги (на внедрение ИКТ в деятельность библиотечных работников). Такой подход позволял успешно решать задачи учета и формирования электронных каталогов, с той или иной степенью достоверности позволял определять лицензионный показатель книгообеспеченности. Однако возможности использования существующих информационных сервисов читателями ограничивались поиском изданий в электронном каталоге и ограниченным доступом к полнотекстовым ресурсам, преимущественно получаемым по подпискам.

Внедрение ФГОС ВПО третьего поколения изменило ситуацию. От библиотеки вуза требуется активное участие в решении более широкого круга

образовательных задач. Вместо понятия ресурсного обеспечения основных образовательных программ (перечня учебной литературы) возникает требование создания информационно образовательной среды вуза, в которой библиотека становится ведущим, но не единственным центром: обеспечивает аудиторную (лекционно-практическую) и самостоятельную (внеаудиторную) части образовательного процесса, сопровождает учебную и научную компоненты деятельности УрФУ. Именно посредством работы с информационно-библиотечными ресурсами идеологи ФГОС-3 планируют решать задачу развития информационной компетенции студентов, а также реализовать идеологию индивидуальной образовательной траектории их становления. Поэтому необходим пересмотр подходов к информатизации библиотеки.

Обновление целевых установок по достижению современного уровня использования ИКТ в ЗНБ диктуется требованиями ФГОС ВПО, идеологией Программы развития УрФУ, ускорением темпов движения информации во всех основных и сопроводительных процессах, реализуемых федеральным университетом (решается задача обеспечения эффективности бизнес-процессов университета). В этих условиях АБИС «Руслан» рассматривается как модуль единой информационной системы университета, а интеграция с другими модулями неразрывно связана с модернизацией ИКТ-инфраструктуры, с внедрением целевой (сервисной) модели формирования и функционирования информационного пространства в университете.

Развитие ИКТ, как в Зональной научной библиотеке, так и в УрФУ в целом, базируется на следующих принципах:

- Достижения соответствия развития ИКТ стратегии развития УрФУ;
- Детерминация архитектуры ИКТ как оргструктурными характеристиками УрФУ (центры активностей, центры ответственностей, организационные связи), так и структурой ключевых процессов (образование, НИР/НИОКР, инновации, административная деятельность);
- Максимально возможная централизация программных приложений, поддерживающих ключевые процессы УрФУ
  - установка компонентов программного обеспечения на вычислительной платформе (серверной) одной территориальной площадки УрФУ
  - обеспечение единых процедур по их сопровождению, поддержке и эксплуатации,
  - предоставление многоканального доступа к приложениям через корпоративную сеть посредством единых унифицированных интерфейсов для всех подразделений УрФУ, вовлеченных в исполнение основных процессов;
- Модульность развертывания базовых ИТ-платформ (последовательное развертывание и расширение функциональных возможностей прикладных ИС путем последовательной инсталляции и интеграции новых программных модулей.
- Применение механизмов и средств формирования единого корпоративного информационного пространства

- реализация общего хранилища достаточных, актуальных, достоверных, непротиворечивых и согласованных данных, используемых в основных процессах УрФУ;

- определение специализированных технологий для организации удобного и разграничиваемого доступа пользователей к информации различных систем;

- Реализация единой интеграционной среды (использование интеграционного технологического решения, зарекомендовавшего себя на практике как способного обеспечить необходимый уровень интеграции всех, как уже имеющихся, так и планируемых к внедрению информационных систем);

- Централизация внутренней нормативно-справочной информации (постоянная актуализация и предоставление всем участникам деятельности УрФУ общей централизованной базы справочников);

- Единый подход к реализации доступа пользователей

- стандартные пользовательские интерфейсы приложений;

- унифицированные интерфейсы с механизмами разграничения полномочий пользователей по доступу к ресурсам и сервисам коллективного пользования;

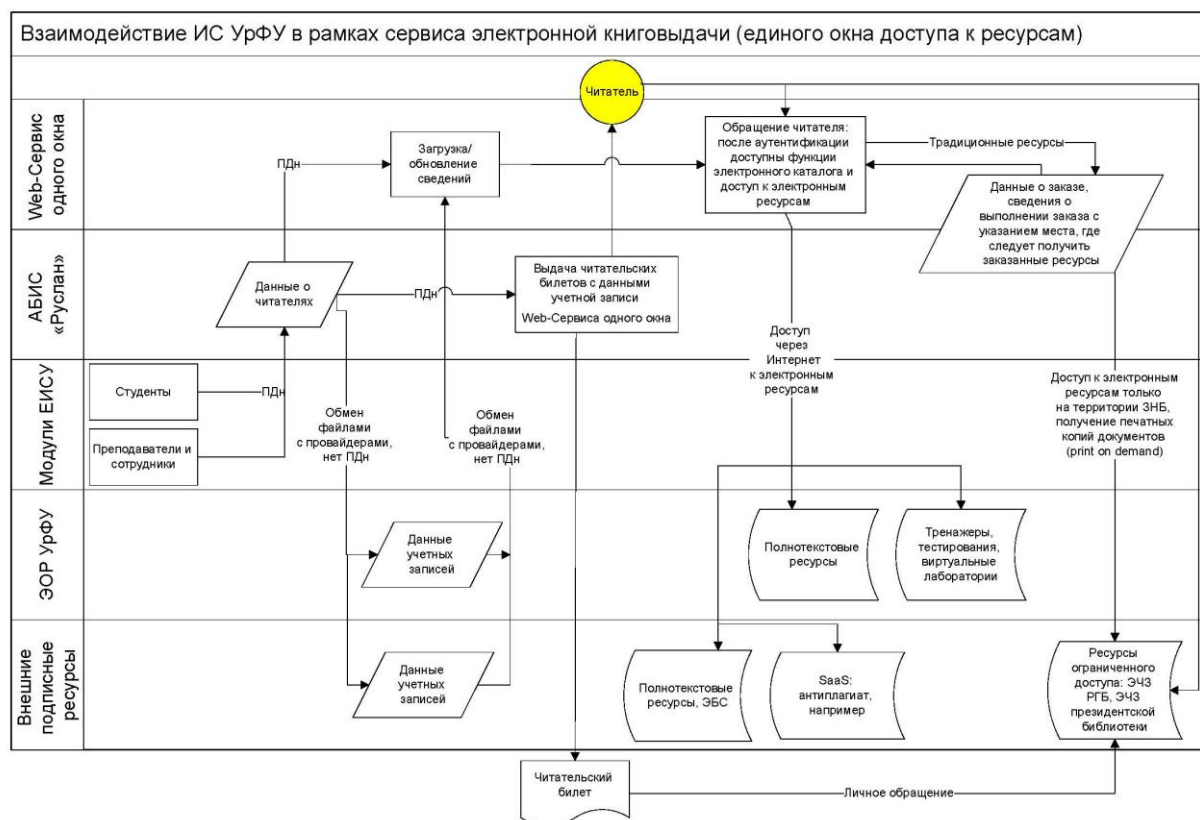
- формализованный регламент доступа к информационным ресурсам и сервисам и правил обеспечения информационной безопасности;

- единой службы по обеспечению функционирования ИТ-инфраструктуры.

Исходя из перечисленных принципов, были определены правила взаимодействия между модулями единой информационной системы университета. Внедрение АБИС «Руслан» в качестве относительно самостоятельного модуля уже сформированной общеуниверситетской информационной системы выдвигает к процессу внедрения обязательное дополнительное требование: обеспечить интеграцию библиотечных сервисов с другими компонентами информационной среды как минимум на уровне обмена данными.

Комплексная автоматизированная библиотечная информационная система «Руслан», в свою очередь, состоит из ряда специализированных компонентов (модулей). Представим основные точки пересечения информации, возникающие при интеграции Библиотечных сервисов в ИС вуза.

Модуль «Абитуриент» является источником данных о вновь поступивших (зачисленных) студентах всех форм обучения. Информация, получаемая из этого модуля служит для формирования новых учетных записей читателей, автоматизированного формирования читательских билетов средствами АРМ Книговыдачи.



Модуль «Движение контингента», обеспечивает учет и ведение личных дел студентов; подготовку и учет приказов (автоматизированное изменение атрибутов студентов). Информация, получаемая из этого модуля используется операторами на книговыдаче. При этом минимизирован объем обрабатываемых персональных данных. Кроме того, данные поступают в БД АРМ Книгообеспеченности.

Модуль «LMS» (дистанционное обучение). Интеграция на уровне единой системы аутентификации пользователей, что обеспечивает доступ к подписным ресурсам, например ЭБС, электронному каталогу и заказу литературы непосредственно со страничек дистанционных курсов.

В модуле «Service Desk» управления инцидентами реализованы функции, связанные с решением проблем обслуживания серверной части АБИС, организации доступа пользователей из территориально удаленных подразделений и филиалов.

Модуль «Кадры ПФУ» служит источником данных о читателях из числа профессорско-преподавательского состава, аналогичных получаемым из модулей «Абитуриент» и «Движение контингента». Существенным отличием является наличие обратного потока сведений о публикационной активности.

Модули «Кафедра» и «Учебно-методическое управление» интегрируются с АРМ Книгообеспеченности, что позволяет осуществлять поддержку процесса получения лицензии на вновь открываемые специальности, а также прохождение государственной аккредитации.

Интеграция АБИС «Руслан» в единую информационную систему университета должна обеспечить пользователей рядом дополнительных сервисов, наряду с доступом к сети, электронной почтой, службой «Service Desk». Одним из готовящихся к опытной эксплуатации (с 1 сентября 2012 года) является сервис электронной книговыдачи (единого окна доступа к ресурсам). Схема взаимодействия информационных систем представлена на рисунке:

Внедрение сервиса должно существенно расширить возможности библиотечного обслуживания, как с точки зрения объема и структуры предоставляемых ресурсов, так и удобства конечного пользователя.

# **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ БИБЛИОТЕКИ ВУЗА**

**Кузниченко М. А., Камышанова М. В.**  
**Орский гуманитарно-технологический институт, г. Орск**

Популярность интернет и электронных форм носителей информации открывает новое поле деятельности для библиотек, чья социальная миссия заключается в предоставлении открытого и равного доступа к информации всем своим пользователям.

Актуальность применения информационных ресурсов в научно-образовательном пространстве вуза неоспорима.

Сегодня тенденции развития библиотечно-информационных технологий в деятельности библиотеки невозможно представить без электронных информационных ресурсов.

Масштабные преобразования, связанные с включением сетевых информационных массивов в систему обслуживания читателей, берут начало с момента обретения библиотекой уверенного доступа к Интернет при наличии разветвленной внутрибиблиотечной локальной сети. Существование канала с высокой пропускной способностью в сочетании с достаточным числом рабочих станций в читательской зоне позволяет приступить к постепенному перераспределению информационной нагрузки на Интернет-источники.

Это неизбежный и закономерный путь, и наиболее динамично этот процесс происходит именно в вузовских библиотеках. Сегодня во многие вузовские библиотеки читатель приходит не только за традиционным документом, но и за электронными полнотекстовыми изданиями. Количество обращений к Web-серверу библиотеки неуклонно растет, а обычных посещений – постепенно снижается.

Онлайновые читатели предпочитают работать с фондами библиотеки или, точнее, с услугами библиотеки в режиме онлайн и получать все, что нужно, на собственный компьютер.

Виртуальный читатель должен быть обслужен не хуже читателя реального – вот одна из основных тенденций развития библиотечно-информационных услуг сегодня.

Остановимся на основных тенденциях развития информационных ресурсов библиотеки вуза. Это, прежде всего, доступ к электронной информации, сами электронные ресурсы, формирование электронных библиотек.

В настоящее время основным информационным ресурсом, обеспечивающим взаимодействие пользователя со всем спектром библиотечно-информационных услуг, является электронный каталог. Это наиболее ориентированная на пользователя часть электронной библиотечной технологии, выполняющая роль навигатора информационного поведения пользователя. Внедрение электронного каталога в библиотечно-информационное

обслуживание стало стартовой площадкой для самостоятельной работы пользователя, где он может выбирать стратегию общения с библиотекой. Пользователю предоставлена возможность выбора: непосредственно присутствовать в библиотеке или воспользоваться удаленным доступом к ресурсам и сервисам библиотеки. Но главное – теперь он сам выстраивает алгоритмы поиска необходимой информации.

Другой, не менее важной тенденцией, является предоставление информационных ресурсов других организаций своим пользователям, что позволяет расширить спектр информационных услуг.

В настоящее время все большее значение приобретают информационные ресурсы, содержащие электронные коллекции научно-образовательного характера, в том числе электронно-библиотечные системы (ЭБС).

В образовательных стандартах ФГОС ВПО нового поколения отмечено, что вуз «должен обеспечить каждого обучающегося высшего учебного заведения доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС)...». Электронно-библиотечные системы (ЭБС) – популярный и востребованный формат получения литературы среди студентов.

Другим важнейшим и интенсивно развиваемым информационным ресурсом является формирование собственных полнотекстовых электронных коллекций. Работой в данном направлении занимаются в той или иной мере практически все вузовские библиотеки. В состав вузовских коллекций включается в основном учебная и учебно-методическая литература преподавателей данного вуза.

Ключевым связующим звеном в развитии информационно-образовательного пространства вуза является наличие полноценного сайта библиотеки.

Первым этапом создания сайта библиотеки является проведение детального анализа информационных потребностей его потенциальных посетителей. При выработке общей структуры и стратегии наполнения виртуального ресурса необходимо учитывать пользовательские интересы.

Таким образом, создание сайта является не вопросом имиджа, а насущной практической необходимостью в таком рабочем инструменте, который бы позволил решить ряд задач, в частности:

- изменить характер информационной деятельности, перенести центр тяжести этой работы с библиотеки на читателя за счет пространственной и временной общедоступности этой информации;
- организовать виртуальное библиотечное обслуживание;
- дополнить информационно-библиотечное обслуживание новыми формами и методами, связанными с применением современных средств связи и обработки информации.

Все эти подходы реализуются сегодня в работе по созданию сайта библиотеки ОГТИ, который находится на этапе наполнения контента и тестирования в условиях реальной работы в сети Интернет.

### Список литературы

1. **Степанов, В.** Интернет в профессиональной информационной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебник / Вадим Степанов. – Центр гуманитарных технологий, 2012. - Режим доступа: <http://textbook.vadimstepanov.ru/index.html>.
2. **Шрайберг, Я. Л.** Современные тенденции развития библиотечно-информационных технологий [Электронный ресурс] : ежегодный доклад / Я. Л. Шрайберг. – Режим доступа: [http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2002/1/f01\\_03.htm](http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2002/1/f01_03.htm)
3. Электронно-библиотечные системы и перспективы их использования в российских вузах [Электронный ресурс] : исследование ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/201>.



## **ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ФИЛИАЛА**

**Лопатина Т.А.**

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт  
(филиал) ОГУ, г. Бузулук**

Развитие электронных информационных ресурсов библиотек в последние годы идет весьма интенсивно. Библиотека Бузулукского гуманитарно-технологического института старается не отставать от этого процесса. Основные виды электронных информационных ресурсов, которые имеются в библиотеке в настоящее время это:

1. специализированные электронные фонды: DVD, CD-rom, разнообразные электронные издания: книги, энциклопедии, справочники, материалы конференций, учебники, периодические издания и т.п.;

2. собственные электронные ресурсы: ЭБ, ЭК. Пополнение электронной библиотеки института в последние годы осуществлялось в основном научными работами профессорско-преподавательского состава (учебно-методические пособия, методические материалы);

3. использование электронных ресурсов других библиотек, в частности, открыт доступ к электронным ресурсам Научной библиотеки ОГУ;

4. использование электронных ресурсов из телекоммуникационных сетей, в том числе из сети Интернет, т.е. подключение к ЭБС. Необходимость подключения связана с опубликованием Приказа Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки Российской Федерации от 05.09.2011. № 1953, где четко сказано, что вуз «должен обеспечить каждого обучающегося высшего учебного заведения доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), включающей издания, используемые для информационного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процесса в высших учебных заведениях и обеспечивающей возможность доступа к ним через сеть Интернет» [1].

Пришествие в нашу жизнь ЭБС, постепенно меняет уклад библиотечной работы, подчиняет себе всё больше рабочего времени, сил и ресурсов. Однако, несмотря на то, что понятие ЭБС вошло в новые образовательные стандарты, нет удовлетворительных определений, не до конца понятны смысл и конкретные задачи участников процесса предоставления и потребления данных услуг.

Знакомясь с публикациями по данному вопросу, следует отметить, что эта тема является очень актуальной, большие дискуссии развернулись как на страницах периодических изданий, так и в сети Интернет. Очень много об этом пишут Костюк К., Федоров А., Билан И., Воропаев, А. Многие сходятся во мнении, что существуют определенные проблемы с выбором ЭБС и оценкой их качества.

Ни одна ЭБС по своему содержанию не удовлетворяет всем потребностям вузов. Поэтому учебному заведению, особенно крупному, необходимо подписываться на несколько ЭБС одновременно. Кроме того, как правило, у вуза есть своя собственная электронная библиотека. А значит, очень важным критерием ЭБС является возможность ее интеграции в уже существующую информационную инфраструктуру. Наша библиотека совместно с кафедрами института провела анализ представленных на рынке ЭБС. Мы столкнулись со следующими проблемами: во-первых количество и качество учебников, во-вторых, огромный массив так называемого «хлама», в-третьих, необходимость подключения нескольких ЭБС.

Существует еще ряд проблем, одной из которых является ведение статистики. Для получения общей статистики библиотеки ВУЗа библиотекарю приходится сводить воедино статистику использования от каждого подписываемого ресурса. Удобнее всего, если они будут в одинаковом формате. Ряд ЭБС выдает некоторую статистику, но у каждой свой набор таблиц и для сведения их в единую форму библиотекарю приходится затратить много ручного труда.[2]

В настоящее время для преподавателей, студентов и аспирантов Оренбургского государственного университета и его филиалов открыт годовой доступ к следующим ЭБС:

| ЭБС |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во изданий  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1   | ЗАО «Айбукс ( <a href="http://ibooks.ru/">http://ibooks.ru/</a> ) включает учебную и научную литературу по информатике и вычислительной технике;                                                                                                                                                                                                                                                              | 200 названий    |
| 2   | ООО «Директ Медиа» ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ( <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a> ) включает учебные и научные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе; | 32 000 названий |
| 3   | ООО «Издательство Лань» и ООО «Издательство Машиностроение» ( <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ). В системе предоставлены электронные издания учебной литературы по математике, физике, теоретической механике и инженерным наукам.                                                                                                                                                  | 409 названий    |

Доступ преподавателям, студентам и аспирантам к ресурсам электронно-библиотечных систем открыт со всех компьютеров сети института. Доступ к ЭБС с домашних компьютеров осуществляется по логину и паролю, для этого необходимо зарегистрироваться на портале ЭБС с любого компьютера сети института..

О возможностях перечисленных ЭБС заведующие кафедрами нашего института отзываются, по-разному, есть преподаватели, которые регулярно пользуются изданиями и рекомендуют их студентам при подготовке к семинарским занятиям, другие кафедры не совсем устраивают эти ресурсы, т.к. имеется возможность постраничного изучения материала.

Библиотека института проводит активную работу по презентации ЭБС. Для этого проводятся занятия, семинары-тренинги для преподавателей и студентов. Необходимо отметить, что эта работа не проходит бесследно. Все большее число студентов при выполнении ВКР, курсовых и других самостоятельных работ пользуются ЭБС.

Таким образом, можно проследить уровень востребованности ЭБС в целом по университету и филиалам (таблица 1 ).

Таблица 1 - Количество загруженных изданий из ЭБС с 01.03.2012 г. по 30.10.2012 г.\*

| ЭБС                                |          | 2012 год |      |      |      |      |      |       |      |
|------------------------------------|----------|----------|------|------|------|------|------|-------|------|
|                                    |          | Март     | Апр. | Май  | Июн. | Июл. | Авг. | Сент. | Окт. |
| Университетская библиотека онлайн  | всего    | 328      | 745  | 1417 | 1867 | 1938 | 1985 | 2962  | 3512 |
|                                    | за месяц | 328      | 417  | 672  | 450  | 71   | 47   | 977   | 550  |
| Айбукс                             | всего    | 198      | 351  | 605  | 701  | 806  | 806  | 1023  | 1348 |
|                                    | за месяц | 198      | 153  | 254  | 96   | 105  | 0    | 217   | 325  |
| Издательство Лань и Машиностроение | всего    | 215      | 401  | 712  | 822  | 895  | 916  | 1309  | 1715 |
|                                    | за месяц | 215      | 186  | 311  | 110  | 73   | 21   | 393   | 406  |

\* Данные предоставлены НБ ОГУ

С 2012 г. все электронные издания и электронные копии печатных изданий сотрудников вуза передаются для дальнейшего использования, но только при наличии заключённых с этими авторами лицензионных договоров. Кроме этого в библиотеке имеет депозитарий других электронных ресурсов, которые не оформлены в соответствии с требованиями к изданиям, однако достаточно востребованы.

Исходя из сказанного, необходимо отметить, что электронные ресурсы в библиотеке Бузулукского гуманитарно-технологического института занимают одно из ведущих мест в системе информационно-образовательной среды вуза.

### *Список литературы*

*1. Об утверждении лицензионных нормативов к наличию у лицензиата учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных*

- ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса по реализуемым в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности образовательными программам высшего профессионального образования: Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ от 05.09.2011. № 1953. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=121674>
2. **Костюк, К. Н.** Электронно-библиотечная система – это «Книгафонд»?- Режим доступа: [http://fo20gpntb.ya.ru/replies.xml?item\\_no=424](http://fo20gpntb.ya.ru/replies.xml?item_no=424)
3. **Федоров, А** Электронные библиотечные системы – подмена понятий. – Режим доступа: <http://ideafor.info/?p=2025>
4. **Федоров А.** Электронно-библиотечные системы – кто кого. – Режим доступа: <http://ideafor.info/?p=2086>
5. **Билан, И.В.** Критерии оценки и выбора электронно-библиотечной системы для вуза. Опыт оценки действующих электронно-библиотечных систем. – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/industry\\_of\\_books.php?nid=29](http://www.biblioclub.ru/industry_of_books.php?nid=29)
6. **Воропаев, А.Н.** Электронно-библиотечные системы России: Отраслевой доклад. 2012 год/ А.Н. Воропаев, С.Ф. Зяицкий, К.Б. Леонтьев, М.А.Топорков.– Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/industry\\_of\\_books.php?page=1](http://www.biblioclub.ru/industry_of_books.php?page=1)
7. **Козлова Е.И.** Критерии оценки для научных электронных ресурсов //ФГУП НТИЦ «Информрегистр». – Режим доступа: [http://www.viniti.ru%2Ficsti\\_papers%2Frussian%2FKozlova.pdf&sa](http://www.viniti.ru%2Ficsti_papers%2Frussian%2FKozlova.pdf&sa)

# **АНКЕТИРОВАНИЕ «ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕКАРЯ ГЛАЗАМИ ЧИТАТЕЛЕЙ И БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ»**

**Мартыновская Н. А.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В июне 2012 года в научной библиотеке Оренбургского государственного университета было проведено анкетирование «Портрет современного библиотекаря глазами читателей и библиотечных специалистов».

Целью анкетирования стало выявление портрета современного библиотекаря. Анкетирование было двойным.

Сбор информации проводился с помощью специально разработанных для этой цели анкет для сотрудников библиотеки и для читателей.

Задачами первой анкеты было выявление гражданского и общественного положения работника библиотеки, составление психологической характеристики современного библиотекаря.

Мы постарались выяснить, насколько он коммуникабелен, насколько активна его жизненная позиция, какими профессиональными качествами он должен обладать, какие возможности даёт ему наша профессия, как он оценивает себя в профессии, как оценивает нашу профессию, по его мнению, общество и ряд других задач.

С помощью вопросов в анкетах разработанных для читателей мы попытались выяснить эмоционально-образное восприятие личности библиотекаря нашими читателями, какими они видят нас, что думают о нашей профессии, устраивает ли их обслуживание в нашей библиотеке и др. За небольшим исключением вопросы в обеих анкетах совпадали по смыслу, что было сделано умышленно для анализа и сопоставления ответов. Всего было опрошено 150 респондентов (69 сотрудников научной библиотеки и 81 читатель).

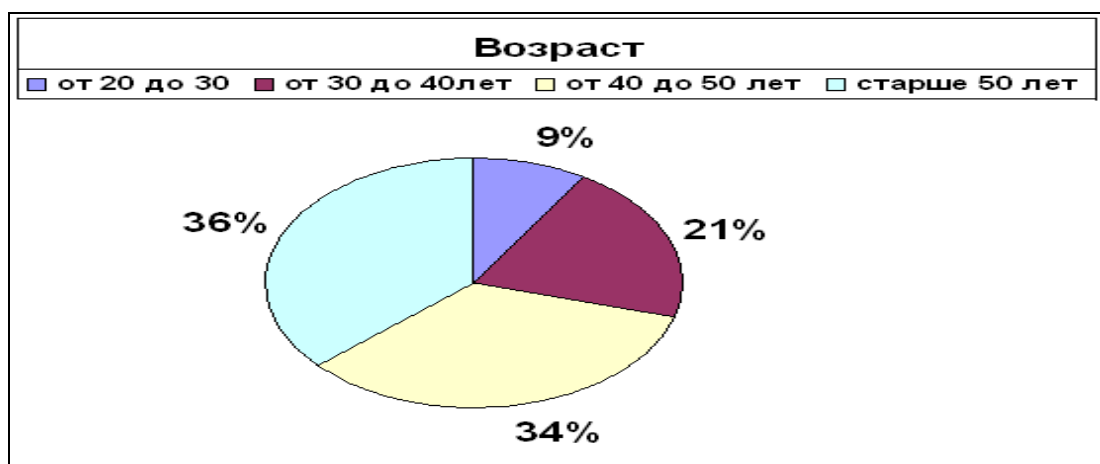
Проанализировав ответы на вопросы анкет, мы получили при статистической обработке данных проведённых Студенческой социологической исследовательской лабораторией факультета гуманитарных и социальных наук следующие результаты.

Первые 4 вопроса анкеты для библиотекарей касались возраста, образования, стажа, семейного положения. Итак, социально-демографический портрет опрошенных библиотекарей выглядит следующим образом:

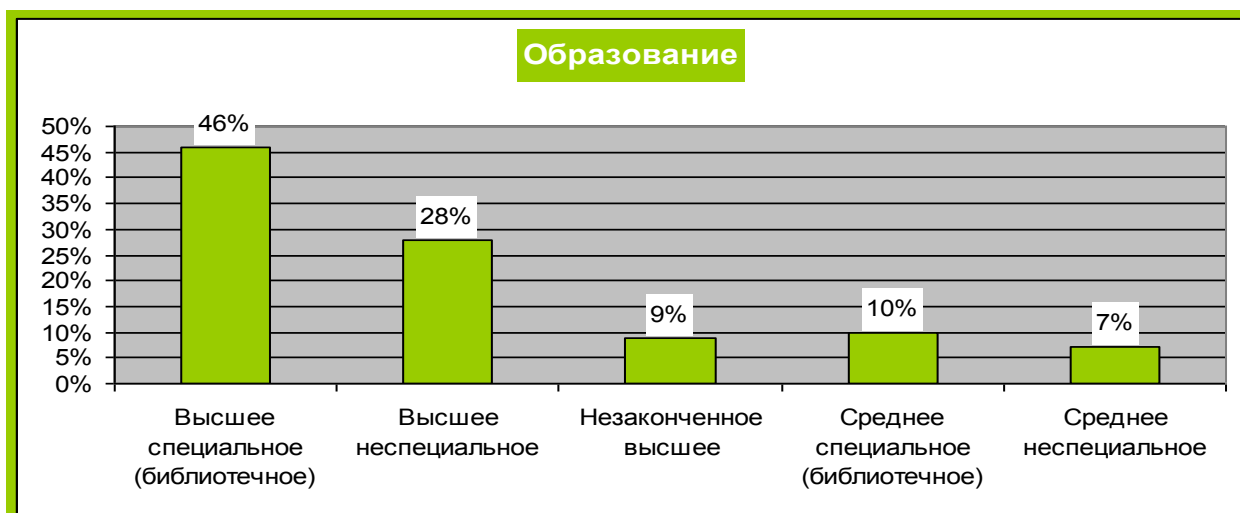
Возраст: от 20 до 30 лет – 9%  
от 30 до 40 лет – 21%  
от 40 до 50 лет – 34%  
старше 50 лет – 36%

Данные результаты показали, что кадровый вопрос весьма актуален для НБ.

Существует проблема привлечения молодых квалифицированных библиотечных кадров.



Образование: высшее библиотечное – 46%  
 высшее неспециальное - 28%  
 незаконченное высшее – 9%  
 среднее библиотечное - 10%  
 среднее неспециальное - 7%



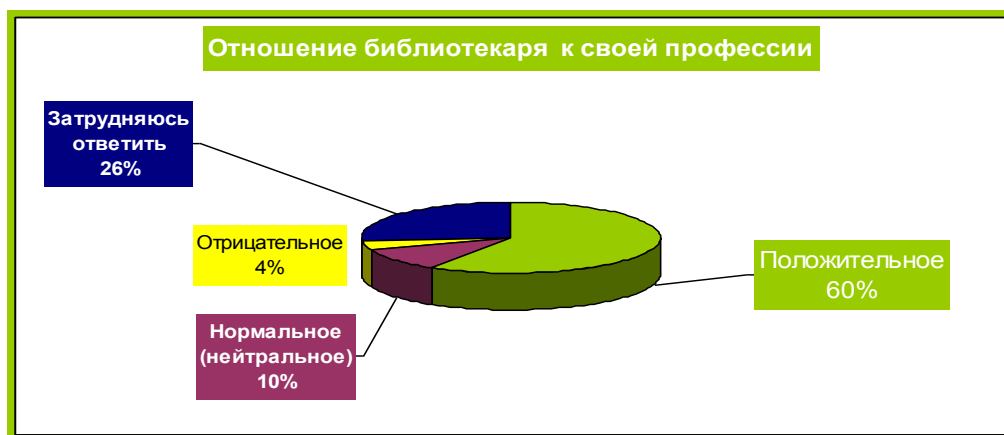
Сотрудники с высшим образованием среди опрошенных составили 70%, что говорит о высоком уровне образованности библиотекарей.

Семейное положение: состоит в браке – 60%, не состоит в браке – 40%.

По результатам опроса было выявлено, что самым большим своим увлечением опрошиваемые назвали чтение – 30%, затем идёт кулинария, спорт, театр по 4%; музыка, танцы по 6%; вязание, путешествие, природа по 5%; освоение ПК, цветоводство, садоводство, кино по 3% и др.

Отношение к профессии было отмечено как положительное, хорошее, позитивное, самое увлеченное, профессия была названа любимой 60% респондентов, 10% опрошенных назвали отношение к профессии лояльным,

нормальным; 60% респондентов удовлетворены своей профессией и 4% - не удовлетворены профессией. Однако 26% затруднились в выражении своей позиции, 10% высказали нейтральность. Если суммировать последние цифры и еще учесть отрицательные ответы, то можно сказать что около 40% библиотекарей не очень удовлетворены своей профессией.



Свою коммуникабельность определили как нормальную 89% респондентов, как повышенную 10%, как пониженную 1%.

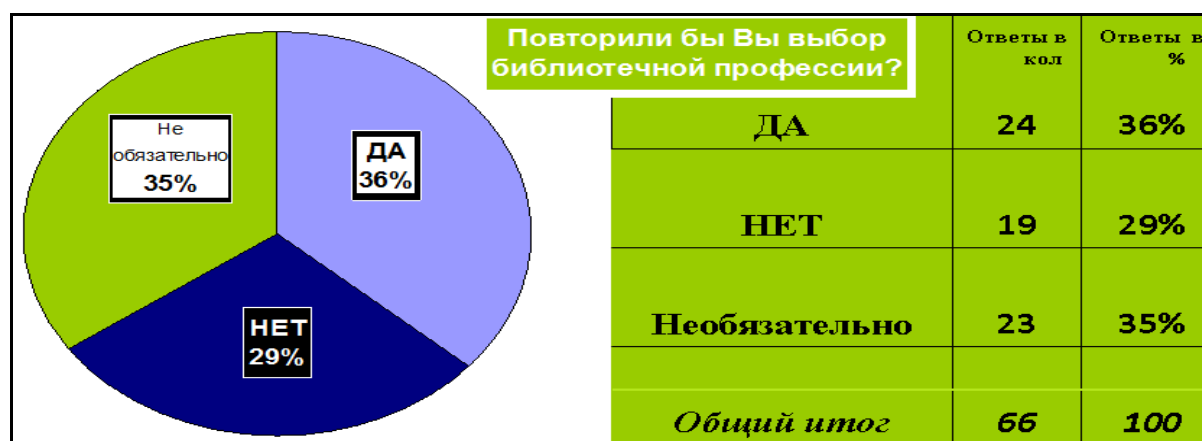
На вопрос о том, как проводите свободное время, большинство респондентов ответили, что это общение с семьёй и друзьями, на втором месте путешествия, на третьем, отдых на природе, чтение и спорт.

В ответе на вопрос, что вы читаете, большинство опрошенных отдали своё предпочтение классической литературе, на втором месте новинки литературы, на третьем профессиональная литература, на четвёртом периодика. При выборе литературы наши респонденты руководствуются уровнем художественного мастерства произведения, собственными интересами и жанровыми предпочтениями, настроением, советами друзей, профессиональной необходимостью.

Среди жизненных приоритетов на первое место была поставлена семья - 60 чел., второе место заняла работа - 37 чел., третье место отдых – 45 чел., среди других приоритетов были названы учёба, забота о старших, здоровье.

На вопрос случаен ли выбор профессии, 38 человек ответили, что да, 29 человек ответили - нет.

На вопрос, что привело вас в профессию, 14% опрошенных ответили, что интерес к книге, 10% написали, что это был случай, 3% назвали причиной безработицу, 5 человек – обстоятельства, 20% причиной назвали советы родителей, учителей и друзей. Другими причинами, а это 11% респондентов, были названы интерес к профессии, осознанный выбор, смена места жительства, желание работать в библиотеке, 3% ответили, что не помнят, и 1 человек написал, что это судьба.



На вопрос, повторили бы вы свой профессиональный выбор, 36% опрошенных ответили - да, 29% – нет, 35% – необязательно.

Вопрос «Востребована ли на Ваш взгляд библиотечная профессия в обществе» показал следующие результаты: 65% человека ответили – нет, и только 35% ответили – да. Понижение социального статуса библиотеки отметили 51% опрошенных, повышение – 14%, статус не меняется, ответили 33%. Считают, что библиотекарь только женская профессия – 55% респондентов, 45% с ними не согласны.

Отвечая на вопрос, что такое для вас «профессиональное мастерство» мы получили 36 вариантов ответов. Самыми популярными были следующие ответы. Профессиональное мастерство это – профессионально решать поставленные задачи, компетентность, наличие знаний, умений, навыков профессии, опыт работы, умение теорию применять на практике, стремление к познанию нового, творческий подход к работе, умение общаться с людьми, информационная грамотность и ответственное отношение к делу и др.

Среди основных личных качеств, которыми должен обладать библиотекарь, наибольшее количество голосов набрали такие качества, как доброжелательность, коммуникабельность, вежливость, тактичность, эрудиция, интеллигентность, отзывчивость, позитивность и оптимизм.

К профессиональным качествам, которыми должен обладать современный библиотекарь респонденты отнесли компьютерную грамотность, готовность к освоениям новых технологий, умение ориентироваться в информационном пространстве, умение применять профессиональные знания на практике, нестандартное мышление, библиотекарь должен быть обучаемым и ряд других.

Необходимость для работы в библиотеке специального библиотечного образования отметили 72% респондентов, 28% с ними не согласились.

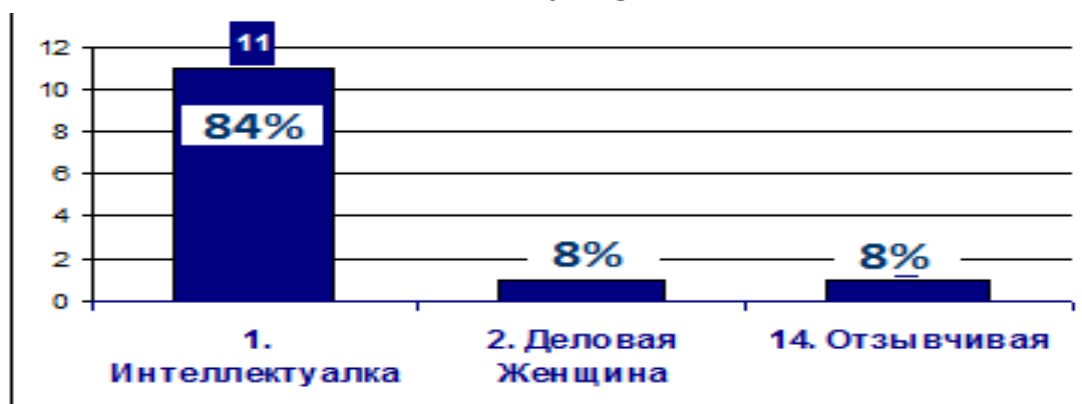
Ответ на вопрос о дополнительных специальных знаниях для библиотекарей, показал следующие результаты. Их необходимость отметили 58% библиотекарей, «да, если этого требует работа» ответили 32%, «не обязательно, по желанию» ответили 8%, «не обязан» ответили 2%.

В анкетировании читателей приняли участие 81 человек. Среди них 58 студентов, 13 преподавателей, 4 аспиранта и 6 сотрудников университета.



На вопрос, является ли профессия библиотекаря женской, 68% респондентов дали положительный ответ, 33% отрицательный. Женщина–библиотекарь это «интеллектуалка» ответили 84% опрошенных, «деловая женщина» - 8%, «хозяйюшка» - 8%.

### БИБЛИОТЕКАРЬ

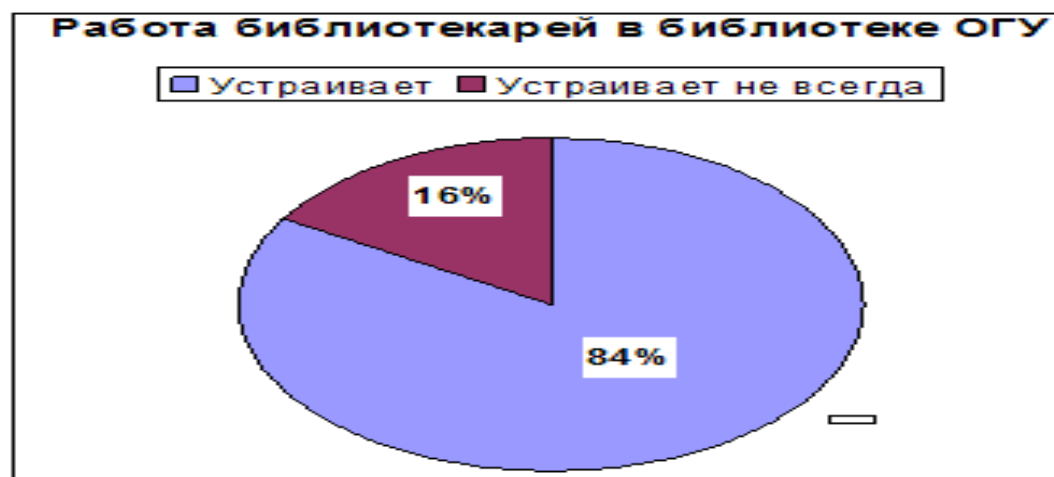


Идеальный образ современного библиотекаря, по мнению читателей, это вежливый, доброжелательный, тактичный, образованный и компетентный работник, готовый прийти на помощь читателю. И ответы читателей на сто процентов совпадают с ответами библиотекарей на этот вопрос. Хотя в ответах читателей попадались и такие рассуждения, что современных библиотекарь это благородный хранитель знаний, почти монах. Или главным атрибутом современного библиотекаря называли наличие очков.

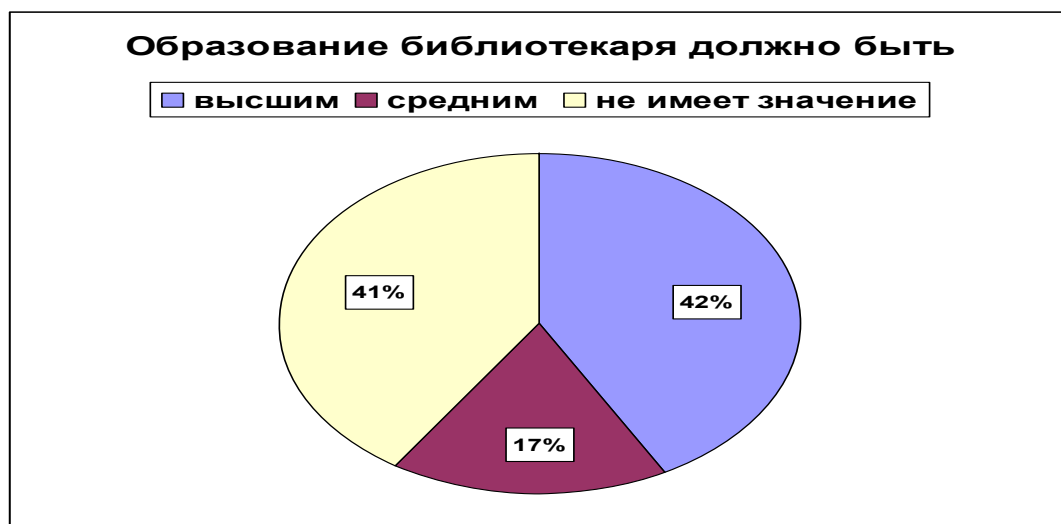
На вопрос «Встречался ли вам библиотекарь, который запомнился, «да» ответили 85% опрошенных, «нет» - 15%.

Наибольшее количество голосов при оценке личных качеств библиотекарей получили такие качества, как внимательность к читателю - 63 голоса, коммуникативность - 61, отзывчивость - 58, интеллект - 48, сообразительность и гибкость мышления – 28, социальная компетентность - 24, скрупулёзность – 14.

Работа библиотекарей в нашей библиотеке устраивает 84% респондентов, ответов «нет» никто не дал, 16% ответили, что работа библиотекарей устраивает не всегда.



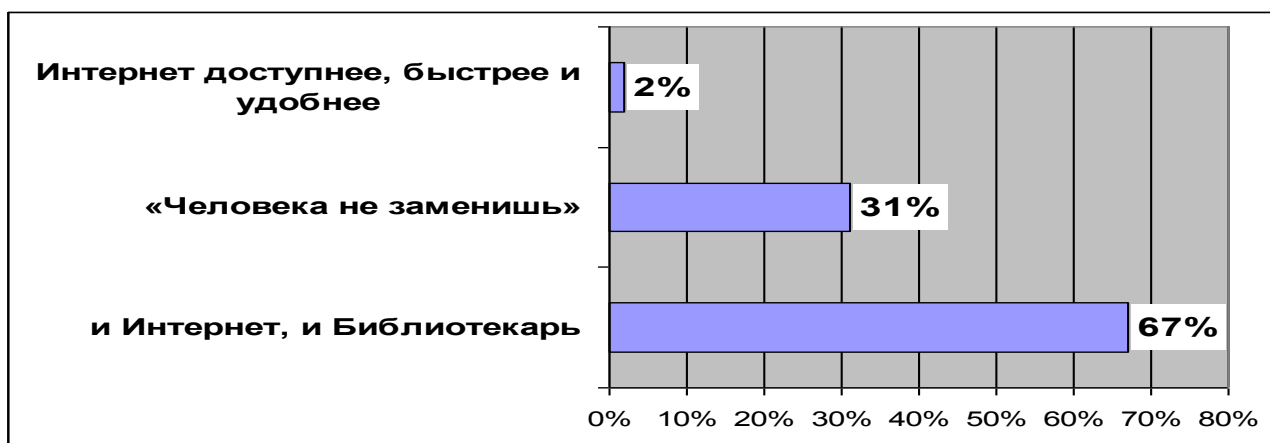
Несколько удивили ответы читателей на вопрос об уровне образования библиотекаря. Ответили, что образование должно быть высшим - 42% респондентов, что средним - 17%, образование не «имеет значения» ответили 41%. Таким образом, с одной стороны, читатели хотят видеть образованного, интеллектуального, профессионального работника, а с другой стороны считают, что образование для него не имеет значения.



На вопрос «Должен ли библиотекарь обладать дополнительными специальными знаниями психологии, педагогики, культурологии и т. п. «Да, если этого требует работа» ответили 52% респондентов, «да, обязательно» - 17%, «не обязательно, по желанию» - 23%, «не обязан» - 5%, «нет» - 2%.

Вопрос «Какие черты личности, присущи «типичному» библиотекарю» показал следующие результаты. За доброжелательность было отдано 60 голосов, за начитанность - 48, за аккуратность - 47, общительность набрала 42 голоса, оперативность - 32, находчивость - 28, уверенность и обаяние по 19, скромность и честность по 17, решительность и раздражительность по 9, медлительность - 6. Радует, что такие черты как грубость и замкнутость набрали лишь по 2 голоса, а безответственность вообще ни одного.

О необходимости в современном мире и библиотекаря и Интернета заявили 67% респондентов, «человека не заменишь», ответили 31%. О том, что Интернет доступнее, быстрее и удобнее заявили 2% .



Мы спросили читателей, всегда ли библиотекарь приходит к вам на помощь, когда это нужно. Ответы на этот вопрос также порадовали: 74% респондентов ответили «да, если я об этом прошу», «да, всегда по своей инициативе» ответили 13%, 10% затруднились ответить на этот вопрос, «не решаюсь обращаться» ответили 3%, а ответы «мне отказывают в помощи» и «консультант навязчив» не набрали ни одного голоса.

16% респондентов заявили, что бывали случаи, что их обслуживали грубо и некорректно, 74% респондентов отметили, что таких случаев у них не было, 10% воздержались от ответа.

Необходимость знать, как зовут библиотекарей обслуживающих читателей, отметили 49 опрошиваемых, 15 ответили «нет», 17 затруднились ответить на этот вопрос.

Вопрос: «К какому библиотекарю хотели бы обращаться чаще» показал следующие результаты». К вежливому, тактичному, компетентному библиотекарю ответили 70% респондентов, к квалифицированному - ответили 12%, к тому, кто знает фонд - 17%.



Желание поблагодарить библиотекаря всегда возникает у 55% респондентов, часто - у 25%, иногда - у 16%, редко - у 4%. Ответ «никогда» не дал никто.

Таким образом, проведя двойное анкетирование, мы можем сделать следующие выводы. Библиотекари в большинстве своём это доброжелательные, легко идущие на контакт, коммуникабельные, современные женщины. Об общительности и активной жизненной позиции говорит то, что сотрудницы библиотек проводят свободное время – в общении с друзьями, занимаются спортом, много читают, путешествуют. Одной из отличительных особенностей библиотекарей является их любовь к книге и чтению. Читают современные библиотекари много и их чтение разнообразно, от классики до новинок мировой литературы, от чтения специальной литературы до периодики. Всё зависит от наличия свободного времени. Таким образом, библиотекари стараются быть в курсе новинок на книжном рынке, что способствует их профессиональному развитию.

Судя по результатам анкетирования, наши библиотекари любят свою работу, и у многих работа стоит на одном из первых мест. Кроме того, респонденты из возможностей, которые даёт наша профессия в большей мере, выделили возможности общения и самообразования.

Несмотря на то, что респонденты отметили понижение востребованности и социального статуса библиотечной профессии в обществе, библиотекари отметили высокие требования, предъявляемые к работнику библиотеки современной действительностью. Это и обязательное наличие специального образования, и необходимость дополнительных специальных знаний психологии, педагогики, социологии и др.

Сочетание в себе умения психолога, педагога, информационного работника помогает библиотекарю войти в уникальный мир каждого читателя, не просто помочь ему найти нужную информацию, но и понять его проблему, его глубинные потребности, определяющие его запросы. Наши читатели довольно чётко представляют себе образ современного библиотекаря. Они считают, что главное в библиотекарё – отзывчивость, внимательность к читателю, интеллект.

Работа библиотекарей в нашей библиотеке устраивает подавляющее большинство читателей. Читатели доверяют библиотекарям, считают их добрыми и отзывчивыми людьми, и необходимо оправдывать это доверие, используя психологические моменты, находить индивидуальный подход к каждому читателю.

Таким образом, благодаря проведённому анкетированию у нас сложился портрет современного библиотекаря. Это добрый, отзывчивый, уравновешенный профессионал своего дела, имеющий разнообразные увлечения, главное из которых книга. Образец интеллигента и интеллектуала, любящий свою работу и людей. Всем нам надо стремиться к этому идеальному образу современного библиотекаря, чтобы наша профессия стала одной из престижных и востребованных в современном обществе.

Проведённое анкетирование способствовало выявлению потенциальных творческих и профессиональных возможностей сотрудников научной библиотеки; оптимизации системы повышения квалификации.

Результаты анкетирования обозначили важную и актуальную проблему формирования кадрового резерва и должны способствовать выработке рекомендаций для принятия управленческих решений по привлечению в научную библиотеку молодых квалифицированных библиотечных кадров.

#### *Список литературы*

1. **Васильев, И. Г.** Социологические исследования в библиотеках: практ. пособие / Васильев И. Г., Илле М. Е., Раввинский Д. К.- СПб : Профессия, 2002. - 174 с.
2. **Березкина, Е. И.** Профессиональное самосознание современного библиотекаря университетской библиотеки: социологический анализ / Березкина Е. И. // Научные и технические библиотеки, 2004. - N 10. - С. 82-89.
3. **Уткина, Н. А.** Влияние социологических исследований на совершенствование информационного обслуживания пользователей современной библиотеки / Наталья Александровна Уткина // Молодые в библиотечном деле, 2005. - N 9/10. - С. 94-100.
4. **Куракова, Е. В.** Библиотечные ресурсы и услуги: социологическое исследование / Куракова Е. В., Баранникова А. В. // АиФ - Новая библиотека, 2006. - N 2. - С. 28-35.

# БИБЛИОТЕЧНАЯ СРЕДА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Салихова М. Т.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Международные организации и прежде всего ЮНЕСКО направляют свои усилия для создания общества знаний, где доступ к общественному достоянию, содержанием которого являются информация и знания, в образовательных и культурных целях должен быть максимально широким, обеспечивая высокое качество, разнообразие и надежность информации. В решении этих задач огромная роль принадлежит библиотекам и создаваемой ими библиотечной среде.

В условиях информационно-технологической трансформации существенно меняется социальный статус библиотечного учреждения. Одной из актуальных задач современного научного дискурса является комплексное осмысление его феноменологии и деятельности. В целях ее решения в научный оборот водится понятие «библиотечная среда», которым обозначаются все формы проявления библиотеки как социального института.

Средовой подход к анализу функционирования библиотечного учреждения в полной мере отражает методологические искания на рубеже XX–XXI в. Этот период характеризовался актуализацией так называемого «средового подхода» в широком спектре социально-гуманитарных знаний, стремящихся постичь предмет своего изучения как саморазвивающуюся систему во всей сложности внутренних и внешних взаимодействий. При этом средовой подход развивается, с одной стороны, как методологическая система в теории познания, а с другой – как принцип организации практической деятельности.

Восприняв основы средового подхода из смежных наук, библиотековедение поставило вопрос о необходимости его привлечения в ходе осмысления деятельности библиотечного учреждения. Применение средового подхода дает возможность выявить социокультурные изменения, происходящие с библиотекой в контексте современности, а именно, построения общества знаний. Введение в библиотековедение понятия «библиотечная среда» обусловлено характером развития библиотечного учреждения как социального института.

Библиотека, сохранив свое традиционное предназначение, максимально сориентировала всю деятельность не только на аккумуляции и хранении книжных богатств, сколько на удовлетворение запросов массового потребителя информации. В ходе этого процесса библиотека из строго упорядоченной системы стала обретать новые очертания, которые в полной мере отражают специфику современной социокультурной ситуации. Именно эти характеристики и позволяют в описании библиотечного учреждения и его деятельности применять понятие «библиотечная среда».

Понятием «библиотечная среда» обозначается структурно сложное явление. В современной научной практике под ним подразумевается реальное и виртуальное пространство деятельности библиотекаря и пользователя библиотеки, их взаимодействия с объектами среды, включающее совокупность информационных, культурных, социальных, пространственно-временных, технологических, технических, нравственных, эстетических и других компонентов предметного и духовного характера.

Сегодня библиотечная среда представляет собой сложный самоорганизующийся, развивающийся организм. Принципиальные изменения библиотечной среды связаны с широкомасштабным внедрением информационных технологий, компьютерных сетей связи, без которых уже не мыслится качественное обслуживание читателей. В условиях новейших информационных технологий заново переосмысливается образ библиотечной среды, ориентированной на сохранение и передачу духовно-культурного наследия, а также на удовлетворение информационных нужд и потребностей читателей.

Понятие «библиотечная среда» было введено в научный оборот в 90-х гг. XX в. М. Я. Дворкиной. Это понятие она предложила использовать наряду с понятиями «информационное пространство» и «информационная среда», которые, осмысливаются в трудах Н. В. Арапова, Ю. Н. Столярова, Ю. А. Шрейдера.

М. Я. Дворкина обосновала необходимость рассматривать библиотечное учреждение и его деятельность как целостную, структурно сложную систему, образующую самостоятельную среду. Эти идеи исследователь базировал на основе средового подхода, который стал одним из актуальных в области социально-гуманитарных исследований на рубеже XX-XXI в.

Сегодня идеи М. Я. Дворкиной имеют своих сторонников, которые пытаются конкретизировать выдвинутые в ее трудах положения. Они разрабатывают различные аспекты предложенной ею концепции «библиотечной среды». Так, например, Л. И. Алешин рассматривает вопросы автоматизации, безопасности, материально-технической базы, проектирования зданий библиотек. Актуальным проблемам библиотечной деятельности уделяет внимание С. И. Головкин. Вопросы управления библиотечным делом рассматривает А. И. Пашин.

Осмысление феномена «библиотечной среды» сегодня только разворачивается, однако, по комплексности подхода бытования библиотеки в социокультурном пространстве она представляется очень перспективной.

Формирование библиотечной среды представляет собою непрерывный процесс. В первую очередь это связано постоянным процессом документообразования, а также непрерывной модернизацией читательских потребностей, тесно связанных с социальной трансформацией в целом.

Еще в конце 1960-х гг. Ю. Н. Столяров пришел к выводу, что библиотека – это система, состоящая из четырех взаимосвязанных элементов: библиотечного фонда, контингента пользователей, библиотечного персонала и

материально-технической базы. Эта точка зрения получила широкое распространение и научное признание. Она же легла в основу и представлений о структуре библиотечной среды.

Применение средового подхода в библиотековедении дало возможность выявить социокультурные изменения, происходящие с библиотекой в контексте современности, а именно, построения общества знаний. Введение в библиотековедение понятия «библиотечная среда» обусловлено не только методологической динамикой, но и характером развития библиотечного учреждения как социального института.

Изменения, которые произошли в последнее время в общественной жизни поменяли всю систему библиотечных ресурсов и библиотечного труда. В ходе этого процесса библиотека из строго упорядоченной системы обрела новые очертания, которые в полной мере отражают специфику современной социокультурной ситуации. Мы определили, что под библиотечной средой мы можем понимать реальное и виртуальное пространство деятельности библиотекаря и пользователя библиотеки, их взаимодействия с объектами среды, включающее совокупность информационных, культурных, социальных, пространственно-временных, технологических, технических, нравственных, эстетических и других компонентов предметного и духовного характера. Понятие «библиотечная среда» применительно к описанию всей деятельности библиотечного учреждения.

В настоящее время широкая доступность информации повысила роль библиотек как стабилизирующего социального фактора, обеспечивающего социальную безопасность, социальную устойчивость общественного развития, выравнивающего возможности производства и потребления информации разных категорий населения. Сегодня современная библиотечная среда ориентирована на личность, на ее динамично изменяющиеся потребности и основывается на равноправном сотрудничестве библиотекаря и читателя.

Играя важную роль «общественного места», библиотечная среда стала центром общественной жизни и содержательным элементом социально-культурной инфраструктуры. Современная библиотечная среда вносит огромный вклад в распространение и повышение информационной культуры, помогая адаптироваться читателям к условиям нового информационного пространства, что делает человека как полноценного членом современного и будущего общества.

Информационные технологии не только круто изменили библиотечную работу, но и создали прецедент превращения одного из традиционных ортодоксально-стабильных общественных институтов в двигатель общественного прогресса, в механизм обеспечения осмысленного и уверенного превращения нашего общества – со всем его непредсказуемым прошлым и будущим – в общество информационное.

Рассмотренные вопросы структурирования и содержания структурных компонентов библиотечной среды показали, что в идеале пользователь должен получить библиотечно-информационные услуги высокого качества. В



библиотеках создаются максимально комфортные условия, которые делают посещение библиотеки не только познавательно полезным, но и эстетически приятным, устраняя пространственно-психологического барьера между библиотечной средой и внешним социумом.

В информационной компоненте библиотечной среды по-прежнему важное место занимает библиотечный фонд, который, представляет собой сегодня не только содержательное и видовое многообразие, но и многообразие по видам носителей информации (в их числе аудио и видеокассеты, компакт-диски).

Принципиально меняется и материально-техническая база библиотечной среды. Если еще в последней трети XX в. материально-техническую составляющую образовывали стеллажи, кафедры выдачи, пишущие машинки, а в средних и крупных библиотеках разные виды транспортирующих устройств, копировальные машины, то сегодня это компьютеры, принтеры, модемы, усовершенствованные транспортирующие устройства, средства записи на аудио и видеокассеты, разная оргтехника, современная, соответствующая требованиям эргономики библиотечная мебель.

Появление новых видов носителей информации и технических средств, виртуальной информации влияет на композиционную, цветовую, эмоциональную, психологическую составляющие библиотечной среды. Библиотечная среда становится более комфортной для человека. Это выражается, прежде всего, тем, что более комфортным становится интерьер, более оперативным становится поиск информации. Технологичность библиотечной среды формирует представление о библиотеке как о современном социальном институте.

Одним из главных инструментов жизнеобеспечения библиотечной среды является библиотечный коллектив. Задача администрации – правильно организовать работу с персоналом, который будет являться гарантом высокоэффективной работы библиотеки, обеспечивая высокое качество библиотечно-информационных услуг.

Характерная особенность сегодняшнего дня — библиотекарь должен постоянно учиться, чтобы успеть за изменениями внешней и внутренней среды. Современный библиотекарь должен владеть перспективными информационными и библиотечными технологиями. Внедрение в библиотеке новых технических средств предполагает использование современных технологий, что влечет за собой необходимость в таких специалистах, как библиотекарь-технолог, библиотекарь-педагог, библиотекарь-маркетолог, библиотекарь-социолог, библиотекарь-исследователь. Многие библиотекари и администраторы осознают потребность в овладении знаниями и навыками научно-исследовательской деятельности. Более того, не только в государственных научных и вузовских библиотеках, но и муниципальных библиотеках растет стремление сотрудников писать и защищать диссертационные работы. Все это способствует интеллектуализации библиотечной деятельности и библиотечного работника. Открытость, выход на

широкую аудиторию требуют от библиотекаря более высокой культуры, в том числе речевой, этической культуры, знания этикета, слежения за своим имиджем. Таким образом, для библиотечной деятельности коллектива сегодня характерны технизация, технологизация, социальная направленность, интеллектуализация, открытость, возросший культурный уровень специалиста.

В качестве общей конечной цели библиотечно-информационного обслуживания выступает содействие удовлетворению информационных потребностей читателей. В связи с этим изучение особенностей информационных потребностей читателя рассматривается как одна из основ формирования библиотечной среды. Данные об информационных потребностях в той или иной форме используются при комплектовании и организации хранения информационных фондов, в процессе информационного, библиотечно-библиографического обслуживания потребителей информации и на других важных этапах деятельности информационно-библиотечных систем.

Таким образом, в Российских библиотеках начала складываться новая система библиотечной среды, ориентированная на новые, корпоративные и партнерские отношения между библиотеками. Новая складывающаяся библиотечная среда стала сама формировать новый тип межбиблиотечных отношений, построенный с учетом реалий окружающего общества и реальных перспектив для каждой, отдельно взятой библиотеки. Главным ориентиром для библиотечной среды стало желание цивилизованно, в рамках международных правил и стандартов развивать свою технологию и предоставлять читателям все богатство мирового библиотечно-информационного пространства.

#### *Список литературы*

1. **Гоник, И. Л.** Научно–техническая библиотека в информационном пространстве университета [Текст] / И. Л. Гоник, И. М. Рамзина // *Высшее образование сегодня*. - 2010. – N 9. – С. 96–99.–Библиогр.: с. 99 (3 назв.).
2. **Дворкина, М. Я.** Библиотечная среда: теория и организация [Текст] / М. Я. Дворкина. – М. : Литера, 2009. – 112 с. : ил. – (Современная библиотека; Вып. 62). –Библиогр.: с. 89–93. – Указ. имен : с. 94–95.
3. **Дворкина, М. Я.** Информационное обслуживание: социокультурный подход [Текст] / М. Я. Дворкина. - М. : ИПО Профиздат, 2001. - 112 с. - (Современная библиотека ; вып. 11).
4. **Дригайло, В. Г.** Основы управления библиотекой высшего учебного заведения [Текст] : науч.-практ. пособие / В. Г. Дригайло, Е. В. Башун, В. Н. Волынец .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Либерия, 2004. - 328 с. - (Альманах "Приложение к журналу "Библиотека").
5. **Заварыкина, Н. П.** Научная библиотека Оренбургского государственного университета: вчера, сегодня, завтра / Н. П. Заварыкина // *Новая библиотека*. - 2010. - N 17. - С. 39-48.

6. **Коряковцева, Н. А.** Библиотека в информационно–образовательной среде современного вуза [Текст] / Нина Александровна Коряковцева // Библиотекосведение. - 2009. – N 1. – С. 30–34. –Библиогр.: с. 33–34 (13 назв.).
7. **Мануйлов Ю.** Теоретические истоки и основы средового подхода в педагогике / Ю. Мануйлов // Школа. – 2009. – № 5.– С.1–2.

# **БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ» В БИБЛИОТЕКЕ ВУЗА**

**Семкина Н.В.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Постоянное совершенствование современного уровня библиотечно-информационного обеспечения образовательной и научной деятельности вуза - одна из главных задач вузовской библиотеки на всех этапах ее деятельности и приобретает новое значение в современных условиях существования.

Библиотечно-информационное обеспечение образовательного процесса - это обеспечение его информационными, кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами и услугами.

Если финансы, материальные ресурсы, штаты можно рассматривать обособленно, то информационные ресурсы тесно взаимосвязаны с каждым из них и по уровню иерархии стоят выше, так как используются при управлении другими.

В составе информационных ресурсов следует различать: документы, данные и информационные массивы (организованные как единое целое, предназначенные для хранения и использования совокупности документов и /или данных).

Рассмотрим библиотечно-информационное обеспечение на примере Филиала научной библиотеки Оренбургского государственного университета на юридическом факультете (далее Филиал).

Юридическая специальность в наше время является одной из наиболее престижных и охватывает различные стороны деятельности человека: законодательную и исполнительно-распорядительную, органы управления всех уровней осуществления правосудия, правоохранительную и нотариальную, частную детективную (сыскную) деятельность и др. На ряду с этим она относится к информационно перегруженным областям деятельности. Это связано с активной законотворческой деятельностью, результатом которой является поток законодательных актов, по одним и тем же вопросам. В короткое время один закон сменяется другим, активно вносятся изменения и дополнения в действующие законы. Новизна нормативных актов, нередко существующие в них пробелы, порой и противоречия между ними, порождают проблемы своевременного получения актуальной информации. В данной ситуации возрастает роль библиотек в обеспечении пользователей достоверной и своевременной правовой информацией.

Целью Филиала является обеспечение оперативного и качественного библиотечно-информационного обслуживания всех категорий пользователей в соответствии с направлениями учебной, научной, научно-исследовательской и культурно-воспитательной деятельности университета.

Филиал научной библиотеки на юридическом факультете обслуживает различные категории пользователей: студентов всех форм обучения, аспирантов и преподавателей юридического факультета, других факультетов

ОГУ, студентов юридических специальностей других вузов, студентов гуманитарного юридического колледжа, работников правоохранительных органов города Оренбурга и области.

Библиотечный фонд Филиала формируется в соответствии с профилем подготовки специалистов юридического факультета, который представлен научной, учебной, учебно-методической, справочно-библиографической литературой, официальными изданиями, научными и научно-популярными изданиями.

В библиотечном фонде Филиала представлены учебники, учебно-методические материалы и научные издания, подготовленные преподавателями факультета, на традиционных и электронных носителях, которые оказывают существенную помощь в учебном процессе и доступны не только читателям библиотеки, но и удаленным пользователям, в том числе студентам, обучающимся заочно и дистанционно.

Общий фонд Филиала НБ на юридическом факультете составляет 43 822 экземпляров, в т.ч. учебной литературы - 30 278 экз., научной - 7 221 экз., общее количество специализированных периодических изданий - 6 323 экз.

С каждым годом увеличивается доля электронных ресурсов в обеспеченности информационных потребностей читателя. К ним относятся как внутренние ресурсы, так и внешние.

Внутренние электронные ресурсы:

- Электронный каталог научной библиотеки, который включает 639282 библиографических записей.

- Сводный Электронный каталог библиотек вузов Оренбурга и Оренбургской области – 1 714 384 библиографических записей.

- База данных полнотекстовых учебно-методических и научных изданий. Коллекция включает учебники, учебно-методические материалы и научные издания сотрудников университета и составляет 3500 документов.

- База данных полнотекстовых изданий «Оренбургской электронной библиотеки, содержащей издания краеведческого характера в количестве 180 изданий.

Внешние электронные ресурсы:

1. Подписные электронные ресурсы:

- полная электронная библиотека ГОСТов;
- справочная правовая система «Консультант +»;
- база данных справочно-правовой системы «Гарант»;
- информационно-правовая система "Законодательство России".

2. Базы данных научных издательств, имеется доступ к полнотекстовым электронным версиям ряда иностранных изданий научных журналов и издательств;

3. доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки. Ресурс содержит более 750 000 полных текстов диссертаций и авторефератов;

4. Электронные периодические издания:

- электронные периодические издания на ресурсе ELIBRARY.ru, более 2500 доступных журналов;

9. периодические издания по общественным и гуманитарным наукам;

10. периодические издания "Центральная пресса России".

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов. Все студенты имеют возможность открытого доступа к вузовской электронно-библиотечной системе (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ» <http://rucont.ru/>.

5. Доступ к Электронно-библиотечным системам:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/>. [ibooks.ru](http://ibooks.ru/);
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС издательства «Машиностроение» <http://e.lanbook.com/>.

Доступ к электронным ресурсам осуществляется через Web-сайт научной библиотеки. По адресу <http://lib.osu.ru>.

О читательской активности студентов юридического факультета, свидетельствуют данные программы «Статистика обслуживания читателей» и «Статистика востребованности литературы». Анализ показал, что посещаемость научной библиотеки студентами юридического факультета в 2011/2012 учебном году составила — 67406 посещений, а востребованность литературы читателями показала, что за литературой обращались 803 студента 15 739 раз. Это второе место по показателям интенсивности пользования библиотекой.

Для повышения эффективности использования библиотечного фонда проводится постоянная работа с ним: изучается спрос читателей на предмет соответствия фонда их информационным потребностям и требованиям учебно-воспитательного процесса вуза, отслеживается обращаемость разделов фонда, отдельных книг и, конечно же, ведется продуманная система раскрытия документного фонда посредством выставок, обзоров и иных библиотечных методов.

Непосредственный показ книг и других источников информации, сопровождаемый обзорами, служит задачам привлечения внимания к чтению, облегчает поиск необходимых изданий. Каждая выставка решает свою конкретную задачу и имеет определенный читательский адрес. На абонементе - пользующиеся постоянным вниманием тематические выставки. Они, как правило, посвящаются знаменательным событиям юридического плана: «Дню юриста», «Дню следователя» и т.д. В читальном зале Филиала постоянно действующие выставки: «Новые книги», «Новые журналы», которые регулярно обновляются.

Филиал оказывает пользователям следующие основные виды информационно-библиотечных и справочно-библиографических услуг:

- регистрация читателей;

- предоставление полной информации о составе единого библиотечного фонда и наличия в нем конкретных документов через систему каталогов, библиографических картотек и другие формы библиотечного информирования;
- выдача изданий из библиотечного фонда в читальном зале и на абонементе во временное пользование и продление сроков пользования литературой в соответствии с установленным порядком;
- выполнение тематических (в том числе письменных) и фактографических справок;
- оказание консультационной помощи пользователям;
- организация книжных выставок и просмотров литературы.

Филиал осуществляет электронное обслуживание всех категорий пользователей. У авторизированных пользователей есть возможность формирования удаленного заказа литературы из электронного каталога (ЭК) и просмотра своего электронного читательского формуляра.

Студенты юридического факультета являются активными пользователями информации Интернет-сайта научной библиотеки (адрес ресурса: <http://lib.osu.ru>), который предоставляет доступ к разнообразным библиотечным услугам и ресурсам (просмотр виртуальных выставок, новых поступлений литературы, трудов сотрудников ОГУ, периодических изданий и др.).

Читатели активно используют электронный каталог (ЭК) – главный информационный ресурс научной библиотеки, который содержит на начало 2013 года 698 982 библиографических записей. В нем отражена информация о монографиях, учебниках, авторефератах, сборниках статей, компакт-дисках, художественной литературе, о периодических изданиях, поступающих в научную библиотеку.

Через виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки имеется доступ к 750 тысячам диссертаций и авторефератов не только сотрудникам и студентам нашего университета, но и сторонним пользователям.

Читатели филиала активно пользуются информационно-поисковым ресурсом - сводным электронным каталогом (СвЭК) вузовских библиотек города Оренбурга и Оренбургской области, в котором представлена библиографическая и полнотекстовая информация, а также данные о фондах 14 библиотек-участниц проекта общим объемом 1 714 384 библиографических записей (адрес ресурса: <http://svek56.ru>). Особый интерес для читателей филиала представляет библиотека Оренбургского института (филиала) МГЮА им. О.Е. Кутафина.

Специфика специальности юриспруденция состоит в обязательном обращении в процессе учебы к законам, нормативным актам и иным правовым документам. Традиционная форма предоставления информации не всегда может удовлетворить читательский спрос в силу быстрого изменения в законодательстве (например, изменений и дополнений в Уголовном Кодексе за 2011г. было 12, в 2012 году - 10), поэтому читатели филиала неоднократно

обращаются к БД «Консультант +», «Гарант», «Законодательство России», которые дают универсальные возможности для поиска, анализа и применения правовой информации.

В научной библиотеке ОГУ ежегодно проводятся занятия для студентов-первокурсников по основам информационной культуры. Но уровень подготовки пользователей у всех разный, и не у всех сразу, получается, овладеть всеми тонкостями работы в ЭК. Поэтому сотрудники Филиала проводят индивидуальные консультации со всеми, кто испытывает трудности в поиске и применения необходимой правовой информации.

Профессионализм сотрудников Филиала, умение сочетать в работе традиционные методы и современные технологии, искренняя заинтересованность в результатах своего труда позволяют и сегодня, в нелегких условиях финансового кризиса, решать задачи информационно-библиотечной поддержки образовательного процесса юридического факультета на высоком уровне.

Для выявления уровня библиотечно-информационного обеспечения специальности «Юриспруденция» ОГУ, в октябре-ноябре 2012 года нами было проведено анкетирование, использовалась анкета «Ресурсы и услуги Филиала НБ ОГУ». Анализ результатов и выводы должны послужить оптимизации библиотечно-информационного обеспечения данной специальности. В ходе анкетирования пользователи высказали конструктивные предложения и пожелания, которые по мере возможности будут учтены в процессе организации дальнейшей работы Филиала.

Анкета содержала 15 вопросов. Из них было 14 закрытых вопросов и 1 вопрос открытый. Всего опрошено 45 респондентов, в числе которых 25 студентов, 10 преподавателей ОГУ и 10 сторонних читателей.

Проанализировав результаты анкеты в процентном соотношении мы видим следующую картину, что среди опрошенных подавляющее большинство составляют студенты женского пола в возрасте от 18 до 21 года.

Подавляющее большинство респондентов довольно часто пользуются услугами Филиала и соответственно, могут адекватно оценивать уровень библиотечно-информационного обеспечения. Активность объясняется еще и тем, что для юридических дисциплин нужна чаще всего оперативная, новая информация: книги, последних лет издания, журналы, сборники нормативных актов и др.

В ходе анкетирования задавался вопрос относительно приобретения профессиональной литературы. 37% респондентов утвердительно ответили на вопрос о покупке литературы по специальности, т.к. юридическая литература устаревает быстро, это связано с быстроменяющимся законодательством. Недостаток количества экземпляров в фонде также влияет на то, что пользователи покупают литературу чаще. Важно отметить, что наибольшее число пользователей (63%) не покупают литературу, а пользуются информационными ресурсами, предоставляемыми библиотекой Филиала.



Большинство респондентов (55%) оценили полноту фонда учебных изданий на «3», сказывается проблема нехватки новых учебников.

67% респондентов оценили фонд научной литературы филиала на «4». Работа Филиала с издательствами «Юрайт» и «Статут» позволяет оперативно пополнять фонд читального зала новыми научными изданиями. На оценку «3» (19%) влияет малоэкземплядность, так как многие пользователи хотели бы иметь эту литературу дома.

Положительные оценки «4» (52%) и «5» (40%) на вопрос о достаточности комплектов специальных журналов связано с удовлетворительным количеством экземпляров необходимых журналов. Всегда представлен весь спектр необходимой тематики. А недостаток ассортимента периодических изданий восполняют электронные версии журналов.

Условия, созданные для работы читателей в Филиале, оценены пользователями в основном на «4» (93%). Несмотря на отсутствие современной мебели в Филиале созданы хорошие условия для удобства читателей: соблюдается тишина, хорошее освещение, соответствующий температурный режим, создана «зеленая зона» и т.д.

Общая автоматизация библиотечных процессов (регистрация, электронная книговыдача) благоприятно отразилась на оценке технического оснащения Филиала. Большинство респондентов поставили оценку «3» (88%), но отметили недостаток копировально-множительной техники.

На вопрос: «Стремитесь ли Вы быть обслужены конкретным библиотекарем?», 68% пользователей ответили, что их устраивает обслуживание всех сотрудников Филиала. Это говорит о высоком уровне профессионализма библиотекарей.

Определяя рейтинг оказываемых услуг, было выяснено, что самый высокий - у электронного каталога (46%). Это объяснимо — электронный каталог позволяет быстро находить необходимую информацию о документе, важность этой услуги трудно переоценить. На втором месте базы данных «Консультант+», «Гарант» это объясняется спецификой специальности «Юриспруденция». ЭБС это услуга для пользователей Филиала новая, только начинает развиваться идет процесс ознакомления с этими базами, поэтому маленький процент их использования – 3%.

Консультации и общение с коллегами - самые популярные источники получения информации об услугах Филиала. Главный вывод - нет ничего лучше человеческого общения. Активное использование библиотечного сайта, говорит о хорошей информационной поддержке. Есть пользователи, которые не получают информации, поэтому наша главная задача на ближайшее будущее - активизировать рекламу всеми возможными средствами.

Чтобы оценить качество поиска ЭК, нужно уметь им пользоваться: знать и различать виды поиска. Уметь правильно составить запрос и др. В Филиале существуют различные формы информирования пользователей: информационные листки, инструкции по поиску, консультации библиотекаря и др. Большинство пользователей оценивают качество поиска на 4 (%) и 5 (%).

Основная группа респондентов считают, что библиотечные услуги должны предоставляться бесплатно (55%). Платные услуги ограничивают доступ к источникам необходимой информации.

Возможность обращения к электронным источникам, снимает проблемы длительного поиска необходимой информации активно меняющегося законодательства и уже сегодня 45% респондентов могут обойтись без традиционных официальных документов.

90% респондентов оценили роль Филиала как источника информации важно и очень важно, сказывается удобное расположение библиотеки, помощь квалифицированных специалистов, возможность использования электронных ресурсов как внутренних, так и внешних и т.д.

В результате проведения исследования были практически полностью реализованы поставленные перед нами цели и задачи - получены статистические данные, отражающие степень удовлетворенности библиотечно-информационным обеспечением специальности «Юриспруденция», получены важные для нас предложения по улучшению качества предлагаемых услуг, выявлены существующие барьеры в доступе пользователей к информации

В результате анкетирования установлено, что полнота библиотечного фонда - важный показатель деятельности библиотеки, но сегодня качество обслуживания - не столько количество фонда, сколько развитый библиотечный сервис. Наш пользователь должен иметь возможность выбирать вид документа - электронный, книжный, выбирать возможность доступа к фонду, различные виды дополнительного сервиса: рабочее место за компьютером, ксерокс, принтер, сканер. В читальных залах необходимо устанавливать зоны подключения ноутбуков. Необходимо работать на опережение потребностей, предлагать новые электронные сервисы.

Таким образом, изучив библиотечно-информационное обеспечение специальности «Юриспруденция» Филиала и используя результаты анкетирования, предлагаются следующие рекомендации для внедрения:

- создание комфортных условий для расширения доступа пользователям к информационным ресурсам библиотеки;
- формирование информационной культуры пользователей;
- расширение перечня услуг с использованием ПК, такие как распечатка информации на принтере, сканирование документа, компьютерный набор текста, просмотр DVD и др.
- открытие в читальном зале зоны доступа к беспроводному Интернет - Wi-Fi;
- активное продвижение в научно-образовательную среду Филиала информационных ресурсов, способствующих повышению качества получаемой профессиональной информации.

### *Список литературы*

1. **Доценко, О. Ф.** Библиотека и образование: векторы взаимодействия / О. Ф. Доценко // *Научные и технические библиотеки*. - 2012. - № 4. - С. 18-21.
2. **Елисина, Е. Ю.** Электронные услуги библиотек [Текст] / Е. Ю. Елисина. - СПб. : Профессия, 2012. - 304 с. : ил. - (Библиотека). - Библиогр.: с. 245-261. - Прил.: с. 262-304. - ISBN 978-5-91884-006-1.
3. **Юхновец, Т. С.** Информационные ресурсы библиотек в системе удовлетворения информационных потребностей студентов вуза (по материалам социологического исследования) / Т. С. Юхновец // *Научные и технические библиотеки*. - 2012. - № 4. - С. 12-17. - Библиогр.: с. 17 (2 назв.).

## **ПРОДВИЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ ВУЗА**

**Тихонова И. К., Камышанова М. В.**

**Библиотека Орского гуманитарно-технологического института  
(филиала) ОГУ, г. Орск**

Сегодня библиотеки обслуживают все большее количество пользователей, владеющих навыками работы с электронной информацией, что не может не стимулировать внедрения интернет-технологий и наращивания электронных информационных ресурсов. В этом плане контингент пользователей вузовской библиотеки значительно развит и в большей степени восприимчив к стремительно развивающимся интернет-технологиям.

Электронные информационные ресурсы стали привычными в вузовских библиотеках. О них много пишется, говорится на конференциях, семинарах. Развитие новых электронных услуг библиотек характеризуется стабильностью. Их рейтинг растет. Полнотекстовые базы данных, электронные библиотеки, корпоративные ресурсы общего пользования используются все чаще. Главное назначение электронных ресурсов (ЭР) – удовлетворение информационных потребностей студентов, преподавателей, ученых, а также обеспечение эффективного доступа к информации.

Целью доклада является анализ имеющихся электронных ресурсов библиотеки ОГТИ и методов работы по их продвижению.

Каждая библиотека формирует совокупность информационных ресурсов согласно тем целям и задачам, которые поставлены перед нею основным контингентом пользователей. Библиотека ОГТИ работает в нескольких направлениях обеспечения доступа к электронным ресурсам.

Электронные ресурсы, формируемые библиотекой, условно можно разделить на три группы: ресурсы собственной генерации, удаленные ресурсы, используемые библиотекой на основании лицензии и удаленные общедоступные ресурсы.

К э-ресурсам собственной генерации, которые являются сложной и многоплановой группой ресурсов, относятся: электронный каталог; коллекция полнотекстовых трудов преподавателей ОГТИ; веб-представительство на сайте вуза.

Основным ресурсом библиографического плана является электронный каталог. Электронный каталог – технический инструмент поиска, который обеспечивает удобство работы, большую оперативность получения информации и, что особенно важно, — удаленный доступ к ресурсам библиотеки. ЭК начал создаваться в библиотеке с 1993 года. До последнего времени он отражал документы с 1980 года издания, являясь единой базой данных, которая включает библиографическую и полнотекстовую информацию о документах различных видов. С 2011 года началась подготовка фонда к электронной выдаче с использованием технологии штрихового кодирования,

что повлекло за собой ретроввод библиографических записей. Объем ЭК на сегодняшний день составляет более 123 865 БЗ. С 2009 года ЭК доступен с любого компьютера, имеющего выход в Интернет по адресу <http://artlib.osu.ru/filials/ogti/>. О важности и качестве этого ресурса говорит факт увеличения числа виртуальных обращений к электронному каталогу библиотеки (рис. 1).



Рисунок 1 - Динамика обращений к электронному каталогу

Внутривузовские издания всегда востребованы в рамках учебного процесса. Реализация программы по созданию собственной коллекции как составной части Электронной библиотеки ОГТИ началась в 2010 году после принятия на заседании ученого совета Положения об ЭБ ОГТИ (24.11.2010). База данных содержит учебники, учебно-методические материалы и научные издания сотрудников института и составляет 300 документов (в формате pdf и других форматах, с возможностью навигации по тексту). Доступ к коллекции обеспечивается двумя способами. Во-первых, это доступ через электронный каталог библиотеки. Вторая точка доступа к полнотекстовым документам — через раздел „Электронные ресурсы“ на сайте института, что более удобно и быстро для пользователя.

Сейчас все большее распространение приобретает политика открытого доступа к содержимому ЭБ. В нашей библиотеке применяются 2 уровня доступа к ЭБ: свободный (в сети Интернет); ограниченный (охраняемый 4-ой частью ГК) – в локальной сети института.

Сегодня многие пользователи предпочитают виртуальное посещение библиотеки и от того, как организован сайт, зависит успех дальнейшего общения. На сайте института есть страничка библиотеки – интерактивное информирование пользователей, которое позволяет постоянно пополнять и обновлять информационный материал. Web-представительство библиотеки на сайте института начало свою работу в 2007 году, где мы представили все аспекты нашей деятельности и многообразие имеющихся ресурсов.

Это, прежде всего, общие сведения о библиотеке (историческая справка, структура, правила пользования, текущие события). В разделе «Справочная служба библиографа» работает виртуальная справочная служба, которая выполняет разовые запросы удаленных пользователей. Для текущего информирования используется ежеквартальный бюллетень новых поступлений. Здесь же предоставлена возможность доступа к СвЭК, электронно-

библиотечным системам, путеводителю по образовательным ресурсам, предназначенному для информационного ориентирования в Интернет-ресурсах и т. д.

Создание собственного сайта библиотеки, как навигатора по по э-ресурсам, является одним из важнейших направлений деятельности библиотеки. Мы ставим перед собой задачу запустить этот проект во второй половине 2013 года. Сейчас проводится подготовительная работа по формированию структуры сайта, его наполнению, дизайну.

К внешним электронным ресурсам, доступным нашим читателям, относятся: сводный ЭК вузовских библиотек г. Оренбурга и Оренбургской области; ресурсы ЭБ Диссертаций РГБ; электронные периодические издания на ресурсе eLIBRARY.RU; ЭБС.

С 2010 года библиотека ОГТИ в зале электронных ресурсов предоставляет доступ к ресурсам Электронной библиотеки диссертаций РГБ.

В 2012 году библиотека предоставляла доступ к ЭБС «Университетская библиотека-онлайн», «Айбукс», ЭБС издательства «Лань» и «Машиностроение», ЭБС «РУКОНТ».

Само по себе наличие полнотекстовых электронных ресурсов не обеспечивает их эффективное использование. Необходимо, чтобы пользователи имели полную информацию и свободно ориентировались в работе с ЭР.

Поэтому активное продвижение ЭР, как обязательное условие успешной работы библиотеки, стало одним из ведущих направлений деятельности отдела компьютеризации и ИБО.

Мы стремимся интегрировать электронные ресурсы библиотеки в образовательный и научный процесс института. Библиотека проводит мероприятия по информированию студентов, аспирантов и сотрудников вуза о доступных электронных ресурсах. Осуществляется рассылка информационных писем по e-mail, выставляется информация на сайт Института, проводятся обучение и индивидуальные консультации с различными категориями пользователей по использованию электронных ресурсов.

Для изучения информационных потребностей и степени удовлетворенности в предоставляемых информационных продуктах и сервисных услугах, мы ежегодно проводим анкетирование среди студентов и преподавателей.

Последние данные показали, что далеко не вся информация своевременно доходит до читателей и не все умеют воспользоваться этой информацией.

В результате изучения комментариев относительно электронных услуг, мы составили характеристику предпочтений основных категорий пользователей нашей библиотеки, которые свидетельствуют также об уровне их компетентности. Студенты хотят: использовать Интернет для личных и учебных целей, хорошо ориентироваться в ресурсах, использовать электронную почту, получать полнотекстовую электронную информацию, скачивать информацию без ограничений, копировать на накопители и CD, иметь точки доступа для личных ноутбуков.

Преподаватели хотят: иметь доступ со своего компьютера ко всем ресурсам библиотеки, получать информацию о новых поступлениях и услугах по e-mail, иметь доступ к коллекциям электронных журналов, получать консультации библиотекарей, привлекать библиотеку для подбора информации по различным курсам.

Все группы пользователей ожидают мгновенного доступа к электронному ресурсу. И для всех групп пользователей характерно слабое знание английского языка, которое является одной из важных причин недостаточного использования зарубежных ресурсов.

Таким образом, своевременное информирование профессорско-преподавательского состава о новых информационных ресурсах и возможностях библиотеки – вот то направление деятельности, которое даст ожидаемый результат. Электронные ресурсы, входящие в состав ЭБС будут востребованы, если они будут включены во все формы учебно-методической документации кафедр, в модульно-рейтинговую систему, рекомендованы ППС при организации различных форм самостоятельной работы студентов.

В библиотеке ОГТИ разработана определенная система работы по продвижению ЭР среди различных категорий пользователей, имеющих разные информационные потребности и разный уровень информационной грамотности:

1. студентов;
2. профессорско-преподавательского состава, сотрудники университета;
3. аспирантов;
4. слушателей курсов повышения квалификации.

Для студентов работа идет в трех направлениях с использованием мультимедийного оборудования:

- Первокурсников, во время адаптационной недели, знакомят с вузовской библиотекой, ее ресурсами, проводят экскурсии по библиотеке и лекции по ББЗ;
- Для третьего курса в рамках курса «Методика оформления списка литературы к дипломным и курсовым работам» обязательно проводится обзор электронных ресурсов библиотеки;
- При регистрации пользователей в ЭБС мы подробно рассказываем о возможностях ресурса и правилах работы с ним.

Для преподавателей важно не только знать о наличии того иного ресурса, но и уметь им пользоваться. Мы знакомим преподавателей с нашими новыми ресурсами, их составом, поисковыми технологиями, информационными возможностями. Важно было обозначить приоритетность электронных ресурсов при решении задачи книгообеспеченности, а также привлечь преподавателей в качестве авторов для размещения своих работ в БД полнотекстовых трудов преподавателей ОГТИ. Реклама э-ресурсов для этой категории пользователей проводится на днях кафедр, заседаниях учебно-методического совета института, советах факультетов и т.д. Большую роль в продвижении э-ресурсов играют личные консультации. В этом случае

преподаватель получает максимум полезной для себя информации, и, как правило, становится постоянным пользователем ЭР.

Удобным и очень востребованным средством сообщения для данной категории пользователей библиотеки является электронная почта. Помимо информирования о новых информационных ресурсах пользователи могут достаточно оперативно получить нужную им информацию или консультацию в режиме „Запрос – ответ“, не заходя в библиотеку. Учитывая пожелания профессорско-преподавательского состава, было решено разработать систему алгоритмов, памяток и путеводителей.

Аспиранты – это наиболее активная категория пользователей, так как они имеют устойчивую информационную потребность, конкретный запрос научного и профессионального характера. Аспиранты довольно успешно осваивают методику поиска.

Для них библиотека организует:

- обзоры электронных ресурсов;
- мастер-классы по работе с полнотекстовыми базами данных в рамках Дней науки;
- индивидуальные консультации.

Слушатели курсов повышения квалификации – это новая для нас категория пользователей, с которой мы начали работать только в этом году. В основном, это учителя из сел Восточного Оренбуржья, и для них информация о наличии и возможностях того или иного ресурса очень важна. Это очень благодарная публика. Мы их регистрируем во всех имеющихся у нас ЭБС, рассказываем, как пользоваться нашими ресурсами.

Мы считаем, что комплексное использование перечисленных форм и методов работы способствует увеличению и расширению круга потребителей информации, повышению их осведомленности и, в конечном счете, информационной культуры.

Статистика использования ЭР отражает положительную динамику работы библиотеки в данном направлении. Определены основные направления по продвижению электронных ресурсов в образовательную среду института:

- развитие ресурсной базы (приобретение электронных ресурсов);
- рекламно-информационное обеспечение (буклеты, путеводители по ресурсам, информационные листки, стенды);
- организационно-методическое и технологическое обеспечение (программа информирования, методические руководства по методике поиска информации);
- техническое и программное обеспечение (увеличение автоматизированных рабочих мест, использование в работе различных программ);
- управление (координация работы с электронными ресурсами в библиотеке, ведение статистики, анализ);



- обучение кадров (проведение семинаров с сотрудниками библиотеки, работающими с электронными ресурсами, освоение программ, необходимых в работе);
- обучение пользователей (индивидуальное консультирование и групповое обучение, проведение семинарских занятий и др.).

Все это в комплексе дает положительные результаты. Однако работа в этом направлении требует постоянного внимания, анализа и дальнейшего совершенствования.

### Список литературы

1. **Алешин, Л. И.** Электронная библиотека и библиотечно-информационное обслуживание в вузах [Электронный ресурс] / Л. И. Алешин // Электронные библиотеки: перспективные методы и технологии, электронные коллекции: материалы VIII всерос. науч. конф. (17-19 октября 2006 г., Суздаль). – Суздаль, 2006. – Режим доступа: [http://www.rcdl2006.uniyar.ac.ru/papers/paper\\_43\\_v1.pdf](http://www.rcdl2006.uniyar.ac.ru/papers/paper_43_v1.pdf).
2. **Кардакова, С. С.** Электронная библиотека АлтГПА: создание, хранение, доступность [Электронный ресурс]/ С. С. Кардакова // Вузовские библиотеки Алтайского края: материалы науч.- практ. конф. – Барнаул, 2011. – Режим доступа: <http://astulib.secna.ru/navigation/metod/izdmo/izd/vip11.pdf>.
3. **Тихонова, И. К.** Опыт работы библиотеки ОГТИ в формировании фонда электронных ресурсов [Текст] // Библиотеки вузов Урала. – 2008. – № 9. – С. 92 – 94.
4. **Федоров, Андрей.** Проблемы качественного обслуживания в вузовских библиотеках/ Андрей Федоров // Идеи простых решений: библиотечный блог. – Режим доступа: <http://ideafor.info/?p=833>.
5. **Шаринская, Н. Н.** Продвижение электронных ресурсов в научную среду университета: из опыта работы Научной библиотеки ТГУ [Электронный ресурс]/ Н. Н. Шаринская // Научная библиотека в системе классического университета: материалы VII науч.-практ. конф. (4-5 октября 2005 г.). – Томск, 2005. – Режим доступа: [http://www.lib.tsu.ru/index\\_about\\_ub.php?id=393](http://www.lib.tsu.ru/index_about_ub.php?id=393).
6. **Якименко, Л. А.** Продвижение электронных информационных ресурсов на примере библиотеки ВГУЭС [Электронный ресурс] // Инновационная деятельность современной вузовской библиотеки: материалы IX региональной науч.-практ. конф.(22-23 апреля 2010 года, Владивосток). – Владивосток, 2010. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/libcom9/disk/24.pdf>.

# **ИЗДАТЕЛЬСКИЙ И ВЛАДЕЛЬЧЕСКИЙ КНИЖНЫЙ ПЕРЕПЛЕТ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА: ИСТОРИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ ИЗ ФОНДА ОТДЕЛА РЕДКИХ И ЦЕННЫХ КНИГ НБ ОГУ)**

**Шевченко И.Б.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В последнее время внимание к проблемам истории и искусства отечественной книги, в том числе и к вопросам оформления переплета, возросло в связи с развертыванием подпрограммы «Книжные памятники Российской Федерации» в рамках федеральной целевой программы «Культура России», участницей которой является научная библиотека университета.

Кроме того, необходимость изучения истории переплетного дела заявленного периода диктуется не только развитием теоретических представлений о книге, но и практическими целями атрибуции и оценки того или иного экземпляра. Так как, внешний вид и сохранность книги влияют на ее ценность. Состояние и сохранность переплета, материалы, из которых он изготовлен, не только помогают атрибутировать издание, но и играют важную роль при приобретении редкой книги.

В научной библиотеке Оренбургского государственного университета фонда редких книг составляет около 5 000 экземпляров. Важно отметить, что все редкие издания библиотеки университета отражены в справочном аппарате научной библиотеки, доступны для читателей. В отделе принята коллекционная расстановка книг. Это позволяет планомерно, детально работать с единичными экземплярами, причем не только в составе коллекций, но и отдельно от них, что дает возможность составить более полную картину о коллекционной значимости, сохранности, физическом состоянии хранящихся в фонде изданий.

Одной из наиболее объемных коллекций, хранящихся в фонде научной библиотеки, является книжное собрание, переданное Всероссийской государственной библиотекой иностранной литературы им. М. И. Рудомино в 2005 году.

Состав этого книжного собрания весьма многогранен и может быть представлен следующим образом:

- а) по видам изданий: книги: монографии, учебники, учебные пособия брошюры;
- б) по языку: на всех западно-европейских языках;
- а) по содержанию: художественная, публицистическая, мемуарная; научная и научно-популярная, учебная, справочная;
- г) по тематике: литературоведение, лингвистика, филология, история, политология, социология, художественная литература,
- д) по хронологии XIX- начало XX вв

е) книги с экслибрисами, суперэксlibрисами, владельческими печатями и дарственными надписями.

Достаточно объемную часть этого собрания составляют редкие экземпляры изданий из фондов отечественных и зарубежных библиотек разных типов и видов. Наличие таких изданий, их внешний вид позволило провести небольшое исследование под названием «Издательский и владельческий книжный переплет XIX – начала XX века: история и особенности изготовления».

Цель исследования заключается в воссоздании истории издательского и индивидуального переплета в конце XIX - начале XX вв., процесса его изготовления и выявлении его особенностей в системе книжного дела России конца XIX - начала XX вв. Исходя из поставленной цели, формулируются следующие задачи исследования:

1. Поиск сведений о мастерах и мастерских изготавливавших индивидуальный переплет в конце XIX - начале XX в.

2. Выявление, описание и анализ образцов издательского и владельческого переплета конца XIX - начала XX вв. в фонде научной библиотеки университета

3. Определение особенностей продукции разных переплетных заведений в конце XIX - начале XX вв. и предпочтений владельцев книжных собраний и заказчиков индивидуального переплета.

Объект исследования – издательский и владельческий индивидуальный переплет конца XIX - начала XX века из фонда отдела редких и ценных книг.

Предмет исследования - особенности внешнего облика и внутренней структуры издательского и владельческого переплета. В ходе исследования были выявлены издания, выпущенные известнейшими Российскими и Европейскими книжными издательствами

Издательским называется переплет, изготовленный одновременно со всем изданием. Он, как правило, единообразно оформлен для всего тиража или части тиража книги.

В отличие от него владельческий (штучный или индивидуальный) переплет изготавливается индивидуально, по заказу покупателя или владельца книги, он различен для каждого экземпляра того или иного издания.

Хронологические рамки исследования охватывают период с конца XIX в. до 1917 г. включительно. Выбор данного временного промежутка связан с рядом причин. В 1870 - 1880-х гг. происходят качественные изменения в книжном деле: усовершенствование типографского производства, становление крупных частных издательств, их специализация, расширение издательского репертуара, привлечение новых слоев покупателей. Все это приводит к существенным переменам во внешнем облике книги, ускорению ее производства и удешевлению, что способствует быстрому развитию издательского переплета. Открываются переплетные фабрики, их владельцы начинают помечать переплеты особым клеймом, указывающим на производителя, - бумажным ярлыком и тиснением на крышках. Но наряду с

издательским переплетом продолжает существовать переплет индивидуальный. В этот период растет интерес к красиво оформленной книге, к ее материальной форме, не только в среде библиофилов, круг которых расширяется, но и в обществе в целом. Появляются издательства, специализирующиеся на выпуске библиофильских изданий, предполагавших последующую замену обложки художественным индивидуальным переплетом. Изготовители индивидуальных переплетов также начинают более последовательно маркировать свою продукцию, что дает возможность выделить московские переплеты этого периода из массы аналогичных индивидуальных переплетов. Границей хронологических рамок исследований стал 1917 г., что связано с изменением форм собственности и социальными потрясениями, изготовление индивидуального переплета замедляется, меняется состав заказчиков, многие мастерские прекращают свое существование.

Исследуемые издания выявлялись путем просмотра на полках. Таким образом был изучен 2 501 экземпляр. Из этого количества просмотренных книг 75% изданий имеют издательский переплет; библиотечный переплет (полученный книгами вследствие отсутствия переплета или его ветхости в процессе использования в библиотеке); индивидуальный переплет с клеймами разных городов.

В исследовании рассматривались также и индивидуальные переплеты без клейм, т. к. теоретически каждый из этих переплетов мог быть сделан в переплетной мастерской. Здесь необходимо подчеркнуть, что в данном случае место изготовления индивидуального переплета чаще всего связано не с местом издания книги, а с местом ее покупки и таким образом - косвенно - с местом жительства владельца библиотеки.

Анализ публикаций по теме исследования позволяет сделать вывод, что до конца XVIII века - времени появления издательского переплета в России - фактически все книжные переплеты в той или иной степени были индивидуальными, штучными, владельческими.

Первыми переплетами относительно массового характера, единообразно и просто оформленными, можно считать переплеты книг, изданных на Московском печатном дворе в конце XVI-XVII веков и предназначенных для продажи.. Начиная со второй половины XVIII столетия переплеты всех русских книг уже четко можно разделить на две большие группы: издательские и владельческие.

Важно, что принципиальные различия между ними заключались отнюдь не в переплетных материалах, которые практически почти не отличались друг от друга за исключением сафьяна и дорогих видов тканей, которые на протяжении длительного исторического развития использовались исключительно для изготовления владельческих переплетов, а в подходе к самому целевому назначению переплета, в характере и способе его украшения. Например, если в оформлении издательских переплетов художники стремились отразить содержание книги, часто помещая на верхнюю крышку переплета сюжетную картинку, то индивидуальные владельческие переплеты решались

почти исключительно в декоративно-украшательском плане, в них широко применялись аппликации, мозаика из разноцветных кусочков кожи, резьба по коже, богатое золотое тиснение, особенно на корешке (который, в отличие от плоского и ровного корешка издательского переплета, оставался бинтовым), и др.

Характерным элементом оформления владельческих переплетов являлся суперэкслибрис. Кроме того, инициалы владельца книги иногда тиснились золотом в нижней части корешка переплета. Ценность владельческого переплета во многом определяется мастерством переплетчика.

К сожалению, в истории русского переплетного дела сохранилось не так много имен создателей уникальных образцов переплетов. В России, в отличие от европейских стран, было не принято оставлять на переплете клеймо его автора и исполнителя. Только во второй половине XIX века в связи с интенсивным развитием русского книжного дела, и резким увеличением количества выпускаемых книг, а так же широким развитием массового издательского переплета ситуация меняется: владельческие переплеты становятся "подписными". Наиболее известными мастерами по изготовлению индивидуальных владельческих переплетов на рубеже XIX-XX веков были Э. Ро (Роу), В. Нильсон, Мейер, А. Шнель (официальный поставщик двора его императорского величества, самый дорогой переплетчик Петербурга начала XX века), А. Д. Петерсон в Петербурге. В фонде ОРЦК были выявлены издания с клеймом А. Петцмана.

На протяжении XIX и в начале XX века издательские переплеты часто отличались друг от друга в пределах одного тиража издания. Это было связано с тем, что многие книги в этот период выходили из печати в обложке, а затем по желанию заказчика заключались в тот или иной переплет. Такую форму взаимоотношений с покупателями, например, активно использовал издатель А. Ф. Маркс (издание выявлено в фонде ОРЦК) при отправке подписчикам бесплатных приложений к журналу "Нива".

В процессе исследования в библиотеке были выявлены переплеты с клеймами 20 московских, петербургских и иностранных ремесленных переплетных мастерских и фабрик. Большинство этих образцов имеют клейма переплетных заведений Т. И. Гагена и А. П. Петцмана, Маркса что еще раз подтверждает их известность среди потенциальных заказчиков индивидуальных переплетов, широкое распространение продукции (переплеты принадлежат библиотекам разных владельцев), размах производства. Наличие в составе продукции этих мастерских значительного количества «улучшенных» и главное - «роскошных» переплетов говорит о высоком уровне работы.

Среди других переплетных заведений, изготавливавших переплеты II и I класса, в том числе исполнявших заказы на подносные экземпляры членам императорского дома, - мастерские А. Папковой, А. Петцмана, Н. Татушина, фирма «Гринберг», а также переплетные цеха типолитографий Н. И. Куманина и И. Н. Кушнерева (выявлено в фонде ОРЦК).

Проведенное исследование позволило воссоздать историю книжного переплета (издательского и индивидуального) XIX – начала XX века, процесса его изготовления и выявить его особенности. На примере образцов, хранящихся в фонде библиотеке определить, описать и проанализировать образцы книжных переплетов, определить их индивидуальные особенности. Полученный в ходе исследования материал об изготовлении книжных переплетов может быть использован в качестве дополнительной информации при изучении Спецкурса по «Истории книжного дела», проведении семинаров по книжной культуре, при оформлении - тематических книжных выставок.

Таким образом, можно сделать вывод, что издания, составляющие фонд отдела редких и ценных книг научной библиотеки, представляют собой ценные исторические источники, которые способствуют мотивации к их изучению. Проведенное исследование позволило:

1. Раскрыть фонд отдела редких и ценных книг научной библиотеки университета.

2. Ввести в научный и культурный оборот сведения о переплетах изданий, представленных в фонде отдела.

3. Обеспечить научное описание переплетов, отвечающее международным стандартам и позволяющее идентифицировать и проследить тенденции развития книжной культуры.

4. При аннотировании редких изданий охарактеризовать каждый элемент переплета (особое внимание уделить художественной стороне переплета)

- 4.1 Указать сведения о переплетчике и месте изготовления переплета.

- 4.2 Указать сведения об экземпляре (подносной, библиофильский и др.)

- 4.3 Указать сведения о владельце книги.

Сведения, полученные в ходе исследования, вошли в Национальную программу «Сохранение библиотечных фондов Российской Федерации» (2001) целью которой является воссоздание репертуара книжных памятников, унификация деятельности по выявлению, учету, описанию, хранению и использованию книжных памятников, координации деятельности библиотек, архивов, музеев по основным направлениям работы с книжными памятниками.

#### *Список литературы*

1. *Адарюков, В. Я. В мире книг и гравюр [Текст] : воспоминания: факс. воспр. изд. 1926 г. / В. Я. Адарюков; Гос. акад. худож. наук. - М. : Книга, 1984. - 60 с.*

2. *Золотова, М. Б. Книжные переплеты московских мастерских конца XIX - начала XX века : (из собрания Румянцевского музея) / Мария Борисовна Золотова // Библиотековедение, 2006. - N 6. - С. 67-70.*

3. *Золотова, М. Б. Московский индивидуальный книжный переплет конца XIX начала XX века: дисс. канд. ист. наук. 05.25.03 / М. Б. Золотова. - М., 2006 . - 201 с.*

4. **Золотова, М. Б.** *Переплетные мастерские в Петербурге и Москве при обществах социальной поддержки в XIX - начале XX вв.* / Золотова М. Б. // *Румянцевские чтения : Материалы международной конференции (5-7 апреля 2005 )*: Тез. и сообщ. - М., 2005. - С. 88-93.
5. **Золотова, М. Б.** *Переплеты мастерских Т. И. Гагена и А. П. Петцмана в собрании Российской государственной библиотеки* /Золотова М. Б. // *Книга в пространстве культуры : Научно-практический сборник : Приложение к журналу «Библиотекосведение».* — М., 2006. - Вып. 1 (2). - С. 66 - 70.
6. **Золотова, М. Б.** *Ремесленное переплетное производство в Москве в конце XIX -начале XX вв.* / Золотова М. Б. // *Книга в пространстве культуры : Научно-практический сборник : Приложение к журналу «Библиотекосведение».* - М., 2005. - Вып. 1. - С. 66 - 72.
7. **Золотова, М. Б.** *Русский индивидуальный художественный переплет XIX - начала XX вв.* / Золотова М. Б. // *Антиквариат : Предметы искусства и коллекционирования.* - №4 (26). - 2005. - С. 116-125.
8. **Игошев, В. В.** *Типология новгородских серебряных окладов Евангелий XVI века* / Валерий Викторович Игошев // *Библиотекосведение*, 2007. - N 3. - С. 56-63. - Ил.: 6 фот. - Примеч.: с. 62. - Библиогр.: с. 62-63.
9. *История книги [Текст] / под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой.* - М. : Светотон, 2001. - 400 с.
10. **Павлов, И. П.** *Ручной переплет [Текст] : практ. пособие* / И. П. Павлов. - М. : Высш. шк., 1993. - 160 с.
11. **Полонская, И. М.** *Русская издательская обложка и переплет XVIII в.* // *Книга. Исслед. и материалы.* - 1979. - с. 152-161.