

Секция 31
**«Русский язык, культура речи,
риторика, речевая коммуникация:
проблемы и перспективы»**

Содержание:

Дмитриева Н.М. ЯЗЫКОВАЯ ЭТИЧНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.....	2674
Сулова Е.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕЧЬ УЧИТЕЛЯ.....	2678
Якимов П.А. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ЛИЧНОСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	2680
Янбаева А.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА РЕЧИ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИХ БУДУЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛИЗМА.....	2683

ЯЗЫКОВАЯ ЭТИЧНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Дмитриева Н.М.

Оренбургский государственный университет

Профессиональное общение, в том числе общение преподавателей, преподавателей и студентов, студентов невозможно без соблюдения этических норм. Традиционно под этическим аспектом культуры общения понимают соблюдение норм речевого этикета, т.е. предельная вежливость, корректность общения. В первую очередь, говоря об этичности в языке, подразумевают отсутствие, неупотребление в речи слов оскорбительных, унижающих, несущих резко отрицательную эмоциональную окраску, т.е. запрет на использование грубых просторечных, жаргонных и нецензурных слов. Однако, как нам кажется, этическое общение задается прежде всего употреблением в речи слов высокой лексики, содержащей этическое во внутренней форме. Можно сказать, что языковая этичность – внутренний нравственный закон, выраженный в языке, в отличие от этикета, представляющего собой свод правил, регулирующих поведение.

Мы предполагаем деление лексики русского языка по степени этической нагрузки слов на три группы, представляющих собой **этическую шкалу**.

Первую группу, расположенную в самом верху шкалы, представляет лексика с наибольшей степенью этической нагрузки. Это, как правило, слова высокой, книжной лексики. Следует отметить, что этическая нагрузка не равна положительной эмоциональной окраске слов, она первична по отношению к коннотациям. К этой же группе относятся и слова, обозначающие негативные понятия, как антинормы положительным нравственным ценностям: *грех, порок, гнев, гордость, лень* и др. Таким образом, компоненты этой группы, учитывая их неоднородность, можно разделить на три части: 1) слова, с ярко выраженным религиозно-духовным значением, активно употребляемые в церковнославянском языке (**экслезисологическая лексика**); 2) слова высокой лексики, употребляемые в современном русском языке чаще всего безотносительно к церковной жизни (**высокая лексика**); 3) слова, относящиеся к морально-нравственной области, включаемые, как правило, в словарь этических терминов (**этическая лексика**).

Вторую группу, занимающую промежуточное положение на шкале, составляет лексика в основном среднего стиля, обозначающая предметы и явления быденной жизни (*стол, гроза, ворота, окно*). Можно сказать, что данная группа слов выступает как этически нейтральная. Однако заметим, что церковнославянские синонимы этих слов чаще всего обладают высокой этической нагрузкой (ср.: *стол – престол Божий, ворота – врата Царские, небо – небеса, быт – бытие, хоронить – хранить*).

Третью группу – это низменная, бранная, оскорбительная лексика, несущая антиэтический смысл. С точки зрения языковой экологии эта лексика представляет собой словесный мусор.

Такое деление лексики ориентируется на присущее практически любой культуре представление о мировом древе и вытекающее из него противопоставление сакральной (священной) лексики, обозначающей реалии высокого (горнего) мира, и лексики табуированной (запретной), служащей для определения «стыдных» понятий. В этом делении отображается образ мира, который практически всегда предстает как набор пространственных, временных и других антиномий (*Бог – дьявол, жизнь – смерть, небо – подземелье, белый – черный, правый – левый, верх – низ, светлый – темный, ад – рай* и т. д.).

Таким образом, под языковой этичностью мы понимаем концептуальные этические представления, выраженные во внутренней структуре семантики слова, иначе, его этическую нагрузку. Языковая этичность выступает как основной стержень духовно-нравственного развития, изначальный код, по которому строится картина мира и, соответственно, модель поведения. С другой стороны, языковая этичность – это внутреннее чувство, в какой-то мере родственное языковому чутью или вкусу, но более психологически глубокое и выступающее как родоначальное, первичное по отношению к последнему.

Рассмотрев соотношенность понятий этики, этикета и этичности, можно выделить принципиальные различия между ними. Этика представляет собой учения о морали и нравственности, этикет является обрядовой, внешней стороной этичности. Языковая этичность – это внутренние нравственные представления. В отличие от этикета, она проявляется в течение всей жизни, не зависит, как этикет, от определенных ситуативных условий, так как является глубоким подсознательным чувством, складывающимся и проявляющимся в языке и через язык. Как основополагающая категория, языковая этичность проходит через все сферы человеческого бытия: природную, общественную и религиозную и, ассимилируясь с ними, формирует внутреннюю «языковую политику» человека, отражающую его мировоззрение в целом.

Проанализировав лексику словарей: Энциклопедического словаря «Этика»; Толкового словаря русского языка С.И. Ожегова; Полного церковнославянского словаря Г. Дьяченко; Толкового словаря русского языка В.И. Даля; Словаря русского языка XIX – XVII вв.; Словаря русского языка XVIII века (1988 – 1992), мы отобрали 39 слов, обозначающих наиболее близкие российской ментальности этические понятия: *благо, благодать, благодарность, благородство, вера, грех, добро, добродетель, достоинство, долг, дружба, духовность, зло, любовь, милосердие, мораль, мудрость, мужество, надежда, наказание, нравственность, покаяние, преступление, прощение, свобода, святость, смирение, соборность, совесть, сострадание, спасение, справедливость, страдание, стыд, целомудрие, честность, честь, этика, этикет*.

Исходя из проделанного анализа, мы смогли заключить, что слова духовно-нравственной сферы неодинаковы по степени этической нагрузки. Наиболее высокое место на этической шкале занимает лексика религиозного характера, обладающая богатым ассоциативным рядом вследствие того, что все первоначальные нравственные представления складываются на основе

мифологических и религиозных воззрений. Однако из-за того, что продолжительное время религиозная тематика находилась под запретом и многие нравственные ориентиры были изменены, этический смысл некоторых слов в современном языке воспринимается искаженно. Например, смысл слов в современном их понимании может подменяться в сравнении с первоначальным. Так, изначально *вера* понималась как *истина, правда*, а *верование* – как *поклонение, идолам божествам*; в современном языке *вера* обозначает *уверенность в чем-либо, надежду на осуществление*, а *верование* трактуется как религиозное понятие. Некоторые слова сохраняют черты лексики пассивного запаса (*обитель* – место обитания чего-либо святого, священного, освященного: *у Бога обителей много*). Многие лексемы имеют в современном употреблении иное значение, однако этическую значимость они приобретают при использовании в первоначальном смысле либо очень близком к нему (*спасение* в современном понимании – *избавление от опасности*, этически – *обретение вечной жизни*). Чаще всего в словах явно религиозного характера наблюдается сужение значения (*благодать* в церковнославянском языке – *милость, благоволение, благодарность, обилие даров Святого Духа*, в современном русском языке – *изобилие земных благ, ниспосланная свыше сила (устар.)*; *покаяние* первоначально – *отказ от греха и примирение с Богом, заключающееся в делании добра*, сегодня – *добровольное признание в совершенном поступке* и т.д.).

Можно отметить такую особенность: все слова с высокой этической нагрузкой взаимосвязаны и этически определяются одно через другое (*благодать* определяется через *благо, покаяние, веру*, связана со *спасением*, так как понимается как синергия *божественной благодати* и *человеческой воли; благодарность* – показатель *нравственности, основа доверия, сострадательности, доброжелательности*). Следовательно, изменение значения хотя бы одного слова из цепочки понятий вызывает искажение смысла остальных.

Мы провели опрос среди 350 студентов, предложив определить значение перечисленных выше слов и выбрать среди них наиболее значимые для духовно-нравственной сферы человеческой жизни. Слова по степени значимости их для студентов-агров распустились следующим образом: совесть (55,60%), честность (45,10%), милосердие (41,20%), честь (41,20%), благородство (40,90%), нравственность (40,90%), добро (38,90%), любовь (37,30%), дружба (32,30%), справедливость (31,90%).

По результатам опроса мы смогли сделать следующие выводы: 1) многие студенты, не зная точного значения слова или неверно понимая его, тем не менее относят определенные слова к высокой духовно-нравственной лексике, интуитивно чувствуя их внутреннюю форму, их сакральность; 2) в понимании термина «духовно-нравственный» для современных студентов приоритетным является понятие «духовный». Это понятие напрямую связано с представлениями о божественном, тогда как «нравственный» (соответствующий человеческим нормам поведения), воспринимается как нечто абстрактное, неживое и не находит внутреннего отклика; 3) восприятие

этичности слова глубоко психологично, более действенно (чаще всего на подсознательном уровне), чем теоретико-этические учения о тех же словах и понятиях; 4) слова высокой лексики, особенно церковного обихода, несмотря на несколько стертые, размытые значения, в котором их понимают сегодня, находят живой отклик и являются значимыми для студентов-аграриев.

Таким образом, этичность заключена в лексике, во внутренней форме слова, в наибольшей степени в высокой лексике, особенно религиозно-духовного характера. Представление об этичности развивает в человеке словесная атмосфера, то есть через слово обосновываются (чаще подсознательно) морально-нравственные сентенции. С другой стороны, выражением этических норм является обязательное языковое табу, существующее во всех культурах, так как в неназывании, необозначении словом низкого, противоестественного также заключена высокая нравственность. На наш взгляд, именно обе составляющие этического аспекта культуры русской речи составляют основу профессионального общения.

Литература

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – М.: Рус. яз., 1999.
2. Дьяченко Г. Полный церковно-славянский словарь. – М., Отчий дом, 2001. – 720 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., ОНИКС 21 век, 2003. – 976 с.
4. Словарь русского языка XI-XVII вв. – М.: Наука, 1981.
5. Словарь русского языка XVIII вв. – Л., 1988 – 1992.
6. Этика: Энциклопедический словарь / Инст-т философии Рос. АН; под ред. Р.Г. Апресяна, А.А. Гусейнова. – М.: Гардарики, 2001. – 668с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕЧЬ УЧИТЕЛЯ

Сулова Е.В.
филиал АКИПКРО (г. Бийск)

Особая роль в развитии и совершенствовании речевой культуры общества принадлежит учителю. Люди, далекие от проблем правильного написания или произнесения тех или иных слов, зачастую в поисках истины обращаются к компетентным, по их мнению, личностям – профессионалам. Однако при этом мало кто задумывается, правильна ли речь учителей.

В процессе преподавания учитель, являясь коммуникативным лидером, организует обмен информацией, управляет познавательно-практической деятельностью, регулирует взаимоотношения между обучаемыми. Слово – главный его инструмент – должно быть эталоном грамотности, образцом высокой культуры речи. Но часто ли учитель задумывается над тем, как весомо его слово? Нередки случаи, когда уровень речевой культуры учителя недостаточен для успешной профессиональной деятельности.

Иногда учитель, блестяще формирующий методическую ситуацию урока, разрушает свой авторитет допускаемыми в речи ошибками и неточностями. Речевая ошибка, по мнению А.А. Леонтьева, – это «своего рода сигнал шва в речевом механизме, разошедшегося под влиянием тех или иных обстоятельств».

В.В. Виноградов отмечал, что причиной речевых недочетов являются: «неполное усвоение норм литературного языка, недостаточно бережное отношение к языковой традиции, неумение, а иногда и нежелание разобраться в смысловых качествах разных слов, желание щегольнуть словом или фразой, которые кажутся острыми и выразительными, и многое другое, что свидетельствует о незрелости чувства языка».

Эффект деятельности учителя обусловлен не только его предметной и методической грамотностью, но и умением владеть интонацией родного языка. Поскольку ученики воспринимают содержание высказываний учителя через его интонационную манеру, для учителя важно осмыслить выразительное значение отдельных интонационных единиц и целостных интонационных стилей, с тем, чтобы научиться преднамеренно вызывать звучанием своей речи нужную эмоциональную и волевую реакции. Для развития этого умения необходима глубокая лингвистическая и риторическая подготовка: знакомство с интонационной системой языка, интонационными особенностями педагогической речи, а также овладение разнообразными интонационными приемами воздействия.

Как показала практика, различные жанры речи учителя требуют соответствующего интонационного оформления – интонационного стиля, что значительно повышает адекватность восприятия высказываний учителя. Изучая интонацию речи учителя, необходимо рассматривать приемы управления речемыслительной деятельностью учащихся и создания их эмоционального настроения на уроке.

Зачастую в профессиональную речь учителя приходят слова из просторечия, из неграмотной речи необразованных людей. В речи большинства учителей угадывается страх выразиться просто, понятно, живо, по-своему. Педагоги хватаются за «соломинку» шаблона и стремятся искусственно привязать где – то когда – то услышанный речевой стереотип к своей, несовершенной речи. Мы живем в век речевого бескультурья. Несомненной приметой нашего времени является смешение стилевых норм, общая тенденция демократизации коснулась и речи. Но не надо забывать, что при всех изменениях речь должна оставаться живой, осмысленной, грамотной и понятной для всех.

Мы полагаем, что, сделав приоритетным формирование навыков правописания, школа недостаточно внимания уделяет коммуникативной направленности обучения устной речи, хотя устная речь – первична, а письменная – вторична. Задача учителя – не только формировать у учащихся правильность устной речи, но и вырабатывать речевой слух, чтобы дети могли фиксировать в речи другого человека, допущенные речевые ошибки и анализировать их с позиции норм современного литературного языка.

В частности, учитель русского языка, обучая школьников современному языку, должен стараться предупреждать речевые ошибки, знакомя учащихся с типичными отступлениями от норм в речевой практике окружающих. Знание этих отступлений поможет более эффективно и планомерно обучать школьников речевой культуре при изучении конкретных тем на уроках русского языка.

В какой бы области знаний ни преподавал педагог, он должен знать, что непременной составляющей его профессионализма является речь – показатель общей культуры человека. Пренебрегая языковой репутацией, считая культуру речи чем-то второстепенным, учитель автоматически «переводит себя» в разряд некомпетентных людей, а значит, не владеющих в полной мере своей профессией.

Литература:

1. О.В. Филиппова Профессиональная речь учителя. Интонация // Учебное пособие. – Москва: Флинта: Наука, 2001. – 192 с.
2. О.А. Любимова Культура речи и этика общения. // Пособие для учителей. – Барнаул: изд-во АКИПКРО, 1994. - 45с.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ЛИЧНОСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Якимов П.А.

Оренбургский государственный университет

Современные динамичные социально-экономические условия требуют от человека умения адаптироваться в разных жизненных обстоятельствах социокультурного пространства. Нет сомнения в том, что одним из приоритетных качеств личности должна стать коммуникативная компетенция, то есть владение культурой слова, устной и письменной речью в разных общественных сферах применения языка. Однако коммуникативную компетенцию следует понимать не просто как способность общения на повседневном уровне, а как основу познания мира и человека, накопления духовного опыта.

В рамках заявленной проблемы актуальным вопросом современных гуманитарных дисциплин (философии, лингвистики, психологии) становится проблема коммуникативной (речевой) компетенции, ориентированной на речевую деятельность в границах национальных традиций (Н.А. Купина).

Введение понятия «компетенция» соотносится с мировой теорией и практикой определения целей и уровня владения языком. «Толковый словарь русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой определяет данное понятие как «круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен». В современной методике преподавания русского языка коммуникативная компетенция понимается как совокупность знаний, умений и навыков, которые обеспечивают владение языком и речью (Е.А. Быстрова).

Знаниевый компонент речевой компетенции предполагает владение коммуникативными признаками речи:

- правильность – соблюдение всех норм литературного языка;
- точность – строгое соответствие значений единиц языка явлениям действительности и понятиям;
- чистота – отсутствие в речи элементов не свойственных литературному языку и нравственности данного народа;
- логичность – строгое соответствие связей слов в речи реальным связям явлений действительности и понятий;
- выразительность – наличие в речи таких элементов, которые поддерживают интерес и внимание собеседника;
- богатство – максимально возможное использование количества единиц языка, их признаков на определенном речевом пространстве;
- уместность – такой выбор средств языка, такая организация их, которая наилучшим образом позволяет достичь цели при общении.

Очень важное место в коммуникативной компетенции занимают коммуникативные умения и навыки – выбирать нужную языковую форму, способ выражения в зависимости от условий коммуникативного акта, - т.е.

умения и навыки речевого общения сообразно коммуникативной ситуации (Е.А. Быстрова).

В настоящее время уже определены компоненты коммуникативной ситуации, или речевые условия, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств: речевая стратегия и речевая тактика. Основы речевой стратегии закладываются ее прагматичностью, так как на первое место в коммуникативном акте, как правило, выходит не содержание, а цель и способ подачи собственных мыслей, т.е. не просто семантика, а семантика в действии. Именно речевая стратегия определяет особенности построения процесса речевого взаимодействия в зависимости от конкретных условий общения и личностей участников коммуникации.

Первостепенную важность имеют взаимоотношения между собеседниками (официальные / неофициальные) и их социальные роли. Нет сомнения, что характер речевого общения будет разным в зависимости от того, с кем мы общаемся, каков социальный статус говорящих: ученик, учитель, студент, директор фирмы, продавец в магазине; каков их возраст, пол, интересы и т.д.

Во-вторых, необходимо учитывать место общения (например, общение во время дружеской беседы, во время деловых переговоров, научной дискуссии). Третий, очень важный компонент коммуникативной ситуации, - цель и намерения говорящего. Так, приказ, просьба или требование, конечно, будут отличаться от сообщения, информации или эмоциональной оценки, выражения благодарности, радости, обиды и т.д.

Стратегический замысел говорящего определяет выбор средств и приемов реализации, то есть речевую тактику, одной из которых является языковая маска. Языковая маска – «характеристика внешнего своеобразия речи вне зависимости от содержания» (Г.О. Винокур). Е.Ю. Геймбух отмечает, что языковая маска – «внешняя сторона языковой личности, реализуется прежде всего в со - и противопоставлении с социальными ролями». Ю. Лотман считает маску вполне осознанным способом существования индивида в обществе, его одновременную соотнесенность с другими – ориентированность на присутствие зрителя, публики и дистанцированность от них.

Таким образом, коммуникативная компетенция личности представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, способствующих пониманию чужих и порождению собственных программ речевого поведения, адекватно целям, сферам, ситуациям общения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быстрова, Е.А. Цели обучения русскому языку, или какую компетенцию мы формируем на уроках / Е.А. Быстрова // Русская словесность. – 2003. - № 1.
2. Винокур, Г.О. «Горе от ума» как памятник русской художественной речи / Г.О. Винокур // Филологические исследования. – М., 1990.
3. Геймбух, Е.Ю. Языковая маска и языковая личность в «Повестях Белкина» / Е.Ю. Геймбух // Русский язык в школе. – 1990. - № 3.

4. Жинкин, Н.И. Речь как проводник информации / Н.И. Жинкин. – М., 1982.
5. Леонтьев, А.А. Основы теории речевой деятельности / А.А. Леонтьев. – М., 1974.
6. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М., 1998.
7. Ходякова, Л.А. О коммуникативной направленности в преподавании лингвистических дисциплин / Л.А. Ходякова // Русский язык в школе. – 1995. - № 1.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА РЕЧИ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИХ БУДУЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Янбаева А.В.

**Индустриально-педагогический колледж
Оренбургского государственного университета**

Современное общество провозглашает ценность высококультурного и всесторонне развитого специалиста, выдвигая все новые и новые требования к тем или иным формам его компетентности: способность к постоянному профессиональному и личностному развитию; умение планировать структуру действий и принимать мгновенные нестандартные решения; уметь разрешать спорные ситуации в пользу «общего дела», - в общем, необходимость быть только Профессионалом «с большой буквы».

В условиях постоянного увеличения объема информации и непрекращающегося потока желающих вступить в конкурентную борьбу специалистов, такие задачи становятся практически неразрешимыми, так как превышают физические способности и психологические возможности человека, что актуализирует педагогическую проблему повышения качества подготовки востребованных, то есть конкурентоспособных специалистов. И главным в этот момент становится не столько (да простят нас те, кто считает иначе) знание каких-то незыблемых основ Бытия, сколько умение использовать эти знания в нужных для тебя, для твоей организации целях. Таким образом, задача учебного заведения - в процессе обучения сформировать высокопрофессионального и конкурентоспособного специалиста для развивающегося рынка информационных услуг, творчески-компетентную, саморазвивающуюся личность. Профессионально значимыми качествами будущего специалиста является эрудиция, знания человеческой психологии, культура речи и умение использовать приобретенные знания. Следовательно, основой профессиональной подготовки и будущего мастерства студентов, помимо прочего, должна быть профессиональная культура, что предполагает индивидуализацию и социализацию личности в образовании, а это, в свою очередь, невозможно без активизации профессиональной речи.

Вопросы культуры речи в профессиональной сфере стали особенно актуальны в настоящее время. Для деловой речи чрезвычайно важно соответствовать качествам, обуславливающим эффективность делового общения. Одно из них - грамотность. Оно подразумевает не только знание правил словоупотребления, грамматической сочетаемости, моделей предложения, но и разграничение сфер использования языка. Подготовка специалиста в любой области требует высокой общей культуры, знаний в области ораторского мастерства и коммуникативной культуры.

В педагогической деятельности средне-специальных учебных заведений разрабатывается новая концепция среднего профессионального образования, базирующегося на формировании профессиональной культуры речи будущих специалистов. Системообразующим фактором данной концепции образования

должны служить права человека на свободное развитие и проявление своих способностей. Овладение профессиональной речью должно стать основой становления речевой деятельности как сущностно-личностной характеристики будущего специалиста. Однако, в традиционной системе образования элементы речевой подготовки будущего специалиста не объединены целостной концепцией, нередко случайны и не являются предметом особого внимания. В процессе формирования профессиональной культуры речи будущих специалистов основная роль отводится циклу гуманитарных дисциплин, и это логично, но, к сожалению, весьма не результативно. Таким образом, встает проблема, обусловленная необходимостью разрешения противоречий между традиционно сложившимся процессом профессиональной подготовки специалистов и потребностью учебных заведений (в частности, средне-специальных) в реализации образовательного процесса, способствующего формированию профессиональной культуры речи будущего специалиста в соответствии с требованиями нового времени.

В современной педагогической науке накоплен определенный опыт, необходимый для поисков решения данной проблемы: обоснована идея изучения развития речи на межпредметном уровне (А.Н. Ксенофонтова, М.Р. Львов); исследованы объективные процессы развития речи и мышления в условиях обучения (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин и др.); определены сущностные черты мастерства устной речи (Л.И. Скворцов, А.А. Мурашов и др.). Несмотря на имеющийся спектр теоретических знаний о речевой деятельности в философии, психологии, лингвистике, знание речи в педагогическом процессе, не существует концепции формирования основ профессиональной речи в общей системе профессиональной подготовки. Таким образом, задача подготовки профессионалов для основных сфер человеческой деятельности приобретает особую актуальность.

Итак, профессионал должен сочетать в себе профессиональные способности, знания, умения, навыки и опыт при достаточно высоком уровне профессиональной культуры. Традиционно под профессиональной культурой понимают совокупность специальных теоретических знаний и практических умений, связанных с конкретным видом труда. Степень владения профессиональной культурой выражается в квалификации и квалификационном разряде. При этом необходимо различать а) формальную квалификацию, которая удостоверяется сертификатом (диплом, аттестат, удостоверение) об окончании определенного учебного учреждения и подразумевает систему необходимых для данной профессии теоретических знаний, б) реальную квалификацию, получаемую после нескольких лет работы в данной области, включающую совокупность практических навыков и умений, т. е. профессиональный опыт.

Формирование профессиональной культуры способствует достижению профессионального успеха и требует особого внимания при подготовке учащихся в сфере СПО. Профессиональное образование создаёт условия для профессионального становления, развития и самореализации личности. Таким образом, среди факторов становления профессиональной культуры специалиста

следует назвать культуру образовательного учреждения, где студент получает теоретические знания в избранной сфере профессиональной деятельности, и культуру организаций, где проходит производственная практика.

Профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами и клиентами организации в ходе осуществления профессиональной деятельности. Культура общения составляет важную часть профессиональной культуры, а для таких профессий как, например, преподаватель, журналист, менеджер, юрист, - ведущую часть, поскольку для этих профессий речь является основным орудием труда. Профессиональная культура включает владение специальными умениями и навыками профессиональной деятельности, культуру поведения, эмоциональную культуру, общую культуру речи и культуру профессионального общения.¹ Специальные навыки приобретаются в процессе профессиональной подготовки. Культура поведения формируется личностью в соответствии с этическими нормами общества. Эмоциональная культура включает умение регулировать свое психическое состояние, понимать эмоциональное состояние собеседника, управлять своими эмоциями, снимать волнение, преодолевать нерешительность, устанавливать эмоциональный контакт. Общая культура речи предусматривает нормы речевого поведения и требования к речи в любых ситуациях общения, культура профессионального общения характеризуется рядом дополнительных по отношению к общей речевой культуре требований. В профессиональной культуре общения становится особенно высокой роль социально-психологических характеристик речи, таких как соответствие речи, эмоциональному состоянию собеседника, деловая направленность речи, соответствие речи социальным ролям. Речь является средством приобретения, осуществления, развития и передачи профессиональных навыков.

Структурно профессиональная речь предоставляется следующими компонентами: речевая деятельность, специальный язык, культура речи. Культура профессиональной речи подразумевает:

- владение терминологией данной специальности;
- умение строить выступление на профессиональную тему;
- умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
- умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Знание терминологии, умение устанавливать связи между известными ранее и новыми терминами, умение использовать научные понятия и термины в практическом анализе производственных ситуаций, знание особенностей стиля профессиональной речи составляют лингвистическую компетенцию в профессиональном общении. Оценочное отношение к высказыванию, осознание целевой установки общения, учет ситуации общения, его места, отношений с собеседником, прогнозирование воздействия высказывания на собеседника, умение создать благоприятную для общения атмосферу, умение

¹ Кузин Ф.А. Культура делового общения. - М., 1997. С. 114

поддерживать контакты с людьми разного психологического типа и уровня образования включаются в коммуникативную компетенцию специалиста. В коммуникативную компетенцию входит как само умение общаться, обмениваться информацией, так и умение налаживать целесообразные отношения с участниками производственного процесса, организовать совместную творческую деятельность. Умение контролировать эмоции, направлять диалог в соответствии с потребностями профессиональной деятельности, соблюдение этических норм и требований этикета составляют поведенческую компетенцию. Коммуникативное поведение подразумевает такую организацию речи и соответствующего ей речевого поведения, которые влияют на создание и поддержание эмоционально-психологической атмосферы общения с коллегами и клиентами, на характер взаимоотношений участников производственного процесса, на стиль их работы. Для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту необходимо в совершенстве владеть навыками культуры речи, обладать лингвистической, коммуникативной и поведенческой компетенцией в профессиональном общении.²

Для этого необходимы следующие качества:

- знание норм литературного языка и устойчивые навыки их применения в речи;
- умение следить за точностью, логичностью и выразительностью речи;
- владение профессиональной терминологией, знание соответствий между терминами и понятиями;
- владение стилем профессиональной речи;
- умение определять цель и понимать ситуацию общения;
- умение учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника;
- навыки прогнозирования развития диалога, реакций собеседника;
- умение создавать и поддерживать благожелательную атмосферу общения;
- высокая степень контроля эмоционального состояния и выражения эмоций;
- умение направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
- знание этикета и четкость выполнения его правил.

Особое внимание мы решили уделить будущим специалистам в области информационных технологий, а конкретно, рассматривали состояние сформированности профессиональной культуры речи студентов-выпускников специальности «Автоматизированные системы обработки информации и управления». Для определения минимального уровня знаний в области профессиональной культуры речи мы использовали ГОСТ СПО - Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 230103 «Автоматизированные системы

² Власова Л.В., Сементовская В.К. Деловое общение. - М., 2000. С. 236

обработки информации и управления (по отраслям)». Тщательно изучив данный документ, исходя из поставленных перед нами задач, мы сделали выводы. Выпускник данной специальности в области профессиональной культуры речи должен:

- 1) уметь разрабатывать инструктивную документацию по сопровождению автоматизированных информационных систем;
- 2) владеть информационной и коммуникативной культурой, элементарными умениями общения на иностранном языке;
- 3) владеть профессиональной лексикой.

С помощью разработанного нами письменного опроса, основой для составления которого послужил проделанный нами анализ ГОС СПО по данной специальности, для первичного определения качества профессиональной речи студентов Индустриально-педагогического колледжа ГОУ ОГУ мы протестировали студентов-выпускников специальности «Автоматизированные системы обработки информации и управления». Для определения качества профессиональной речи студентов и их мотивации к повышению ее уровня студентам были предложены вопросы и задания, а также ситуации с различными вариантами решения. Протестированная нами группа III курса специальности «АСУ» показала следующие результаты:

1) Правильное осознание понятий «культура речи», «профессиональная культура речи» сформировано у 71 % студентов.

2) Среди наиболее значимых профессиональных качеств личности, необходимых для освоения специальности, умение грамотно общаться, владение профессиональной культурой речи называют 43 % студентов.

3) Из предложенных профессиональных терминов более половины усвоили 21% опрошенных.

4) Оценивают свой уровень владения профессиональной культурой речи на «хорошо» по 5-балльной шкале 56 % студентов (остальные на «3» и «2»).

5) Ощущают необходимость повышения собственного уровня профессиональной культуры речи 91 % тестируемых.

6) Без особых затруднений справляются с поставленными задачами в области профессиональной деятельности, связанной с проявлением профессиональной культуры речи 28 % выпускников.

Данные результаты дают основания для выводов о том, что студентов интересует собственный уровень профессиональной культуры речи, но выпускники не до конца осознают это как проблему при формировании уровня своего профессионализма. При этом при тестировании других специальностей, результаты меняются незначительно. Эта ситуация говорит о том, что в настоящее время в изучении специального (профессионального) языка наступил такой период, когда требуется по возможности полное, всестороннее его исследование как своеобразной системы, действующей при всех своих особенностях в определенных рамках существующих средств коммуникации, естественно модифицированных и приспособленных. Достичь видимого прогресса мы сможем только в том случае, если объединим усилия преподавателей гуманитарных и специальных дисциплин. Таким образом,

данная тема актуальна и имеется необходимость для её дальнейшего рассмотрения, изучения и исследования.

Специалист, владеющий профессиональной культурой речи, менее подвержен профессиональной и общечеловеческой культурной изоляции, лучше взаимодействует с людьми в разнообразных ситуациях, включая и конфликтные. Он способен обеспечить себе служебный рост, и, следовательно, лучше социально защищен. Именно таких специалистов мы и должны стремиться выпускать. Главное – помнить, что общение на профессиональные темы в любой области предполагает не только точное употребление терминов и знание стоящих за ними понятий, но и соблюдение общих норм культуры речи. Адресованность речи специалистам не отменяет необходимости следить за её соответствием нормам литературного языка.

Список литературы:

1 **Безменова, Н.А.** Речевое воздействие как риторическая проблема / Новое в жизни, науке, технике; Сер. "Лекторское мастерство". 1990. № 4. М.: Знание, 1990.

2 **Безруких, М.М.** Я и другие Я, или Правила поведения для всех. М.: Политиздат, 1991. 317с.

3 **Беспалова, С.В.** Формирование основ профессиональной культуры будущего специалиста - Курск, 2004

4 **Васильева, А. Н.** Основы культуры речи. М., 1990.

5 **Власова, Л.В.** Сементовская В.К. Деловое общение. - М., 2000.

6 **Кузин, Ф.А.** Культура делового общения. - М , 1997.

7 **Кравченко, А.И.** Культурология: Учебное пособие для вузов. - 3-е изд.- М.: Академический проект, 2001.

8 Культура русской речи: Учебник для вузов / Отв. ред. д.ф.н. проф. .Л.К. Граудина и д.ф.н., проф. Е.Е. Ширяев. –М.: Норма, 2004.

9 **Ночевник, М.Н.** Человеческое общение. М.: Политиздат, 1998. 27с.

10 **Здорова, А.А.** «Формирование профессиональной культуры речи у студентов туристских вузов», Москва, 2004г. №329-Д

11 **Тощенко, Ж.Т.** Профессиональная некомпетентность как фактор риска жизнеспособности и устойчивости общества // Образование и социальное развитие региона. - Барнаул, 1995, № 3-4.