

## Содержание

Секция 12. Наука и образование как факторы формирования профессиональной компетенции специалистов финансово-учетного профиля.....	2
Давлетова О.П. Формирование профессиональной компетенции будущих экономистов.	2
Дрошневa М.Д. Особенности формирования профессиональной компетенции специалистов-бухгалтеров.....	9
Камаева Т.С. Информационно-аналитическая деятельность экономиста.....	14
Майстренко К.И. Ценообразование на различных типах мировых товарных рынков.....	21
Островенко Т.К. Проблемы непрерывной комплексной компьютерной подготовки специалистов финансово-учетного профиля .....	26
Островенко Т.К., Гребнев Г.Д. Роль налогооблагаемой прибыли в системе показателей деловой активности в современных условиях.....	29
Островенко Т.К., Панфилова Е.П. Роль научных разработок в повышении эффективности учебного процесса при изучении темы «Учет основных средств».....	34
Плужник А. Б., Бровка Н. И. Роль инновационного подхода в формировании профессиональной компетенции специалистов.....	42
Рожкова Ю.В. Влияние развития околотаможенной инфраструктуры на экономику региона.....	46
Турлов Д.С. Влияние мировой конъюнктуры на товарно-сырьевых рынках на российские нефтегазовые компании.....	50

## **Секция 12. Наука и образование как факторы формирования профессиональной компетенции специалистов финансово-учетного профиля**

**Давлетова О.П. Формирование профессиональной компетенции будущих экономистов**

**Акбулакский филиал ГОУ ВПО ОГУ, п. Акбулак**

В настоящее время в России происходит модернизация высшего образования. В ее основе лежат два основных фактора:

- включение России в Болонский процесс, носящий европейский характер;
- необходимость повышения качественного уровня специалистов, которые приходят в рыночную экономику.

Подготовка специалистов направлена прежде всего на то, чтобы специалист освоил определенный государственным образовательным стандартом уровень знаний для работы в избранной области и научился при необходимости самостоятельно получать недостающие знания.

Но принимая во внимание требования работодателей, бизнес все больше пытается вмешиваться в процесс подготовки специалистов на ранних стадиях. Активно развивается процесс стажировки на конкретных объектах и должностях специалистов для наиболее эффективного формирования профессиональной компетенции будущих специалистов в области экономики.

Практическая реализация Болонских соглашений не просто внесет некоторые изменения в учебные планы, а потребует радикальной перестройки и усложнения технологии учебного процесса. Начнем с того, что вузам необходимо будет перейти от поточно-группового к индивидуально-ориентированному обучению. Если в настоящее время все студенты на весь срок обучения зачисляются в группы, в составе которых они посещают занятия, а также объединяются в потоки для прослушивания лекций, то при индивидуально-ориентированном обучении студент самостоятельно выбирает учебные дисциплины (за исключением обязательных), и уже на основании этого составляется личное расписание студента.

В распределении учебной нагрузки также произойдет смещение акцента в сторону увеличения самостоятельной работы студентов, что характерно для заочной формы обучения. Следует отметить, что заочное обучение более подготовлено к внедрению асинхронной технологии обучения, характерной для Болонской модели. Так как, заочно обучаемый большую часть времени работает в определенной образовательной среде, предварительно созданной

преподавателями: в нашем АФГОУОГУ это – установочные сессии, межсессионное тестирование, включая компьютерное, открытые дискуссии и др. по каждой дисциплине.

Особая роль в формировании профессиональных компетенций современного специалиста в Акбулакском филиале отводится внедрению в учебный процесс современных информационных технологий обучения.

Для того чтобы выйти на этот путь развития необходимо коренным образом перестроить содержание и методику преподавания занятий, связанных с раскрытием коммуникативных умений таких как: семинары, различного рода открытые занятия, практические занятия и т.д. Это удастся добиться только тогда, когда все преподаватели этих дисциплин овладеют методологией коммуникативности.

Задача эта достаточно непростая, но начинать решать ее нужно уже сейчас. Поэтому главной целью данной работы является: изучить уровень сформированности профессиональной компетенции будущего специалиста при изучении дисциплин экономического направления и предложить пути ее совершенствования в Акбулакском филиале ОГУ.

Для достижения этой цели были определены следующие задачи:

Во-первых, определить модель формирования профессиональной компетенции студентов Акбулакского филиала ОГУ.

Во-вторых, проанализировать технологию реализации системы формирования у студентов профессиональной компетенции.

И в-третьих, определить уровень сформированности профессиональной компетенции студентов на текущий момент и способы его повышения.

Формирование профессиональной компетенции не всегда находит отражение в логике педагогического процесса. Формирование его студентов нередко осуществляется от случая к случаю, стихийно, без глубокого понимания содержания и структуры ПКУ, этапов их формирования

Предполагаемая нами модель формирования является попыткой ослабить противоречия между объективной необходимостью формирования профессиональной компетенции будущих экономистов в современных условиях Акбулакского филиала ОГУ и недостаточной разработанностью данной проблемы, как в теоретическом, так и в методическом плане.

Создана на сегодняшний день модель формирования профессиональной компетенции специалистов в процессе обучения в высшей школе, включающая следующие элементы:

целеполагание, теоретические принципы и подходы формирования профессиональной компетенции специалистов, этапы формирования ПКУ, сферы взаимодействия преподавателя и студента, показатели уровней сформированности профессиональной компетенции, формы учебных занятий и коррекции учебно-профессиональной деятельности студентов на основе

анализа результатов формирования профессиональной компетенции.

Теоретическая модель формирования профессиональной компетенции, в основе которой лежат соответствующие принципы (гуманизма, сотрудничества, профессиональной ориентированности, коммуникативности, самостоятельности), позволяет оптимизировать процесс профессиональной подготовки студентов любого профиля.

Важно также не только создать систему формирования у студентов профессиональной компетенции, но и реализовать эту технологию на современных условиях.

Значение педагогических технологий в том, что они целенаправлены в построении учебного процесса на достижении желаемого конечного результата.

Ф. Дайсон в своей работе «век двадцать первый» очень красиво выразил свои мысли о технологии, и по сути своей они наибольшим образом отражают смысл технологий именно педагогических: «технология – это божий дар. После дара жизни, быть может, это самый значительный дар, полученный человеком от бога. Технология- мать цивилизации, искусств и наук».

Педагогические технологии в процессе формирования у студентов профессиональной компетенции – это логические действия преподавателя по изменению, совершенствованию, корректировке содержания и методики обучения в целях наибольшего эффекта усвоения изучаемого материала, формировании культуры делового как профессионально важного качества будущего специалиста и организации его саморазвития. Но все эти логические действия должны быть систематизированы т.к. именно в их логической последовательности и заключается смысл технологизации учебного процесса. Технологизация играет корректирующую роль, опираясь на технологию учения как интеллектуальное взаимодействие посредством содержания учебной информации и технологию обучения через позитивную мотивацию.

Процесс формирования у студентов Акбулакского филиала ОГУ профессиональной компетенции ориентирован на качественные технологии как наиболее современные научно-обоснованные подходы к организации учебного процесса.

Именно они позволяют максимально использовать знания, умения, опыт преподавателя и в тоже время побуждают студентов к постоянному саморазвитию.

Качественные технологии требуют насыщенности, обновление рабочей программы и организации учебного процесса, рамках отдельной учебной дисциплины, а в масштабе целостного развития личности студента на основе области знаний как единого целого.

Например, для развития у студентов профессиональной компетенции необходимо собрать воедино знания нескольких учебных дисциплин, обеспечивающих их формирование, используя при этом приемы, повышающие эффективность учебного процесса, на основе дивергенции.

Дивергентное проектирование педагогической технологии невозможно без реализации в ней принципов системности, непрерывности, преемственности, доступности и от простого к сложному, так как дивергенция

является интегрирующим элементов принципов в образовании при проектировании дидактических систем и вынуждает их применение хотя бы на интуитивном уровне.

Такой подход к проектированию педагогической технологии формирования у студентов деловых умений наиболее приемлем в сочетании с модульным обучением. Модульные технологии принципиально отличаются от других видов обучения тем, что методически обеспеченное содержание учебной информации концентрируется в самостоятельные комплексные тематически целенаправленные модули, являющиеся одновременно банком учебных знаний для изучения последующих модулей.

При формировании профессиональной компетенции этот подход реализуется организацией обучения по четырем самостоятельным модулям, составляющих основу спецкурса; культурологическому, перцентивному, коммуникативному и интерактивному.

Модульная технология позволяет осуществлять дифференцированный зачет знаний по каждому самостоятельному разделу программы. Наличие у студентов Акбулакского филиала ОГУ профессиональной компетенции при такой технологии проявляется как интегральный показатель качества обучения, а уровень сформированности выражается в конкретных поступках как сознательно совершенных, управляемых волей действия, исходящих из определенных убеждений и характеризующих культуру делового общения будущего специалиста. Субъект - субъективные отношения педагога и студента в учебном процессе формирования профессиональной компетенции обеспечивают осознанное самостоятельное достижение обучающимся определенного уровня подготовленности к профессиональной деятельности.

Однако следует отметить как достоинства, так и недостатки технологии модульного обучения, проявляющиеся при формировании профессиональной компетенции.

К достоинствам можно отнести:

- разработка модулей позволяет систематизировать учебную информацию как смысловые опорные пункты, способствующие эффективности запоминания путем содержательного обобщения;
- поэтапный модульный контроль знаний и практических умений студентов способствует их усвоению и формированию;
- технологизации обучения обеспечивает повышение уровня качества учебного процесса, усиливая педагогическое мастерство преподавателя.

Недостатки, не способствующие эффективности производства:

- большая трудоемкость работы преподавателя по качественной разработке модулей, отбору и конструированию учебного материала, учитывающего интересы возрастные, психологические и личностные особенности студентов;
- необходимость определения уровня квалификации и педагогического мастерства преподавателя при разработке

обучающей программы, методических пособий и учебных материалов, применения вспомогательных дидактических средств, подбора дополнительной литературы;

- творческая загруженность преподавателя по модернизации учебных блоков (модулей), обновлению их учебной информации, стремление к постоянному соответствию знаний студентов современным требованиям общества во избежание «застывшей» формы подачи давно изученного материала.

Из этого следует, что качественная реализация технологии профессиональной компетенции - это интеграция усилий преподавателя и студента по взаимному саморазвитию, самосовершенствованию и постоянный поиск новых путей этих процессов.

В частности к методическим особенностям формирования профессиональной компетенции мы относим возрастной уровень студентов, учебный воспитательный процесс наиболее эффективен в работе со студентами 4-х курсов. К этому периоду обучения у студентов появляется база преемственных знаний дисциплин, способствующих формированию деловых коммуникативных умений. Кроме того, возраст 20-21 год относится к периоду ранней зрелости, характеризующийся наиболее высоким развитием мышления, памяти, сравнительно устойчивым вниманием, но при сохранении высокой динамичности возбуждения. В этот возрастной период личностно - ориентированный подход позволяет использовать способности студентов в процессах саморазвития и поправить их творческую деятельность не только на изучение литературных источников как основного объема информации, но и развить способность к общению, умению делать соответствующие выводы, реализовать их на практике, что отрабатывается в процессе целенаправленных занятий.

Так, например, практические занятия по формированию профессиональной компетенции основаны на детальной проработке отдельных вопросов и ситуаций, касающихся делового общения на перцептивном, коммуникативном, интерактивном уровнях. Психологические практикумы направлены на организацию проведения деловых переводов, изучения стилей взаимодействия и техники деловой беседы, рассмотрение возможных вариантов конфликтных ситуаций в будущей профессиональной деятельности. Множество текстов способствуют выявлению деловых, профессиональных и личностных качеств у студента, мотивацией к успеху, работоспособности, интеллектуального и культурного потенциала личности. Все перечисленные формы организации учебного процесса раскрывает технологию системы развития у студентов профессиональной компетенции и направлений на преодоление проблем, возникающих при их формировании в период подготовки будущих специалистов в Акбулакском филиале ОГУ.

Также не менее важной задачей данной работы является определение уровня сформированности профессиональной компетенции студентов Акбулакского филиала ОГУ.

В условиях многократно возросших информационных нагрузок

профессиональная компетентность является одним из важнейших компонентов профессиональной культуры специалистов. Если проанализировать основные направления деятельности специалистов на производстве менеджеров, то коммуникативные функции, то есть взаимодействие для принятия коллективных решений, ведение переговоров, обмена информацией, занимают больше половины рабочего времени.

Помимо того, что эти функции имеют самостоятельное прагматическое знание, они непосредственно включены и в профессиональную деятельность.

Важную роль в обучении играет теория игр, исследующая процессы принятия решений в условиях недостаточной информации. Игра способствует обучению и выработке навыков реакции на проходящие события. Важное значение игр, перед обычным методом обучения, заключается в снятии подсознательного сопротивления учащихся «насильственному» получению новой информации. «Деловая игра на занятиях создает условия для стимулирования и поддержания самостоятельности и познавательной деятельности студентов, развития их мышления и творчества. Деловые игры дают возможность воссоздать не только модель конкретных условий и динамики определенного процесса, а так же игровую модель профессиональной деятельности будущего специалиста.

Деловая игра помогает студентам Акбулакского филиала ВПО ОГУ в освоении профессиональной речи и принятии решений в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессией. Главное отличие деловых игр от других видов учебных игр - обязательное наличие профессионально направленной проблемы. В этом случае развиваются, закрепляются и контролируются навыки и умение будущего специалиста. Деятельность любого специалиста складывается из его действий и поступков в различных специфических ситуациях. Поэтому в игре нужно моделировать те ситуации, которые помогут воссоздать общую модель системы деятельности этого специалиста. Учебная деловая игра является последним переходным этапом «соединяющим учебный процесс с реальной жизнью», - из сборника научно-методическая конференция, статья «Применение деловых игр, в процессе адаптации студентов в профессиональной деятельности».

Деловая игра может быть компьютерной, если одним из участников будет информационная система. Компьютерная игра должна быть:

- привлекательной, интересующей игрока в получении наилучшего результата,
- в ней должны использоваться различные формы данных,
- процесс игры должен быть таким, чтобы игрок получил навыки и во время повторной игры смог бы использовать этот опыт.

Деловую компьютерную игру часто называют экономическим тренингом.

Теория игр предлагает разнообразные стратегии их проведения и это позволяет охватывать большинство задач, возникающих в будущей профессии экономистов.

В информатизированном обществе без овладения первоначальной

компьютерной грамотностью и умения использовать технические средства для решения определенных задач немислима реализация творческого потенциала человека в современной науке, культуре, производстве, деловой и иной сферах жизни. Так возникает заказ на новый тип образования-инновационный, в котором информационные технологии призваны сыграть системообразующую интегрирующую роль.

Основными задачами использования компьютера являются: повышение мотивации к учебе, углубление знаний, развитие психофизических качеств учащихся в процессе их практической деятельности в игровой компьютерной среде. Исследования показали, что, работая с компьютером, учащиеся глубже вникают в суть вопроса, у них появляется интерес к предмету, они более активно работают с учебной и технической литературой.

Средства графики, музыкальные фрагменты снимают напряжение, способствуют эстетическому восприятию. Работа с компьютером развивает умение планировать свою деятельность, принимать ответственные решения.

Итак, профессиональная компетентность подразумевает, что специалист должен не просто уметь говорить, а вести диалог, не просто спорить, а объяснить и доказать, убедить и переубедить; грамотно сформулировать вопрос и дать корректный ответ; разрешить конфликт и создать деловую атмосферу.



# **Дрошнева М.Д. Особенности формирования профессиональной компетенции специалистов-бухгалтеров**

**НАНОО «Институт бизнеса и политики» (ИБП) Оренбургский филиал, г. Оренбург**

Развитие рыночной системы хозяйствования в России объективно повышает необходимость создания оптимизированной информационной системы предприятия, представляющей руководству достоверную и оперативную информацию об объектах управления. При этом актуальным становится не только создание действенной информационной системы, сколько подготовка высококлассных профессионалов – бухгалтеров, способных как обеспечивать функционирование данной системы, так и проводить комплексный анализ и расчет показателей финансовой деятельности организации, формулировать соответствующие сложившейся ситуации выводы и делать предложения, необходимые для принятия оперативных и текущих управленческих решений.

Самостоятельность хозяйствующих субъектов предполагает ответственность руководства за принимаемые управленческие решения, а неопределенность внешней среды, жесткая конкуренция повышает роль экономической информации в принятии адекватных управленческих решений и усиливает уровень требований к информационной системе и работникам бухгалтерии. Значимость, важность, полезность, индивидуальность и закрытость информации должны служить эффективному управлению имуществом, обязательствами организации, обеспечить ее развитие и долговременное конкурентоспособное функционирование на рынке.

Неотъемлемой основной составной частью информационной системы организации является бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности. От качества проведения, уровня организации степени автоматизации бухгалтерского учета зависит степень достоверности получаемой руководством организации информации о реальном положении дел в отдельных структурных подразделениях и на предприятии в целом.

В рыночной системе хозяйствования специалисты бухгалтерского анализа и учета на основе комплексной и достоверной информации способны определить: альтернативные варианты действий и экономически обосновать их целесообразность, планировать деятельность организации во времени, отслеживать сложившуюся фактическую себестоимость производимой продукции и прогнозировать динамику изменения ее уровня на перспективу.

Обеспечение руководства организации полной информацией, необходимой для выбора наиболее рационального управленческого решения по изменению объемов выпуска, ассортимента и качества продукции, внедрению достижений научно-технического прогресса, освоению новых видов продуктов и услуг, современным технологий, расширению рынков сбыта, осуществлению оптимальной и адекватной рыночной конъюнктуре ценовой политики, является залогом успеха организации в современных условиях.

Реализация функций по сбору, хранению, обработке и анализу разноплановой информации по силам высококлассным профессионалам, специалистам в области бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Лишь специалист-бухгалтер способен полностью реализовать экономические интересы внутренних и внешних потребителей информации для удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей и достижения прогрессивного развития организации.

Развитие рыночных отношений в России повышает требования к уровню подготовки специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита и обуславливает необходимость расширения их знаний и умений. Наряду с узкопрофессиональными знаниями они должны уметь определять стратегические цели организации, детализировать их, планировать и осуществлять бюджетирование, вырабатывать действия, направленные на достижение поставленных целей.

Повышение экономической эффективности производства и поиск наиболее доходных сфер приложения собственного и заемного капитала зависит от умения специалистов учитывать условия внешней среды и управлять процессами внутри организации.

Мировой опыт развития организаций в рыночной системе хозяйствования показывает, что для эффективного управления своей деятельностью и достижения поставленных целей создаются и используются системы бухгалтерского финансового и управленческого учета.

Оптимальное осуществление бухгалтерского финансового и управленческого учета способствует экономическому развитию предприятий, расширению сфер деятельности, внедрению научно-технического прогресса, дифференциации и специализации рынков, товаров и потребителей, выдвижению новых требований в управлении организацией.

Бухгалтерский учет является сложным и ответственным делом для руководства организации. Его осуществление требует постоянного совершенствования учетной системы предприятия, овладения методологией и методикой планирования, учета и контроля за объектами организации в соответствии с требованиями современного управления и нормами законодательно-правового регулирования.

Положительные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России, происходящие процессы реструктуризации отдельных монополий (РАО «ЕЭС» и РАО «Газпром»), планируемое вступление России в ВТО и переход организаций различных форм собственности на международные стандарты бухгалтерского учета определили все возрастающую потребность в новых высококвалифицированных специалистах и в переподготовке и повышении квалификации действующих специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Подготовка данных специалистов регламентируется Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 080109 - Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Целью подготовки данного специалиста является формирование у

теоретических знаний и практических навыков в организации и проведении бухгалтерского финансового и управленческого учета, в осуществлении калькулирования затрат и бюджетировании организации, составлении смет расходов, владении компьютерной техникой и программными продуктами, обеспечивающим учет и анализ финансовой информации, принятия управленческих решений.

Специалист должен в совершенстве овладеть навыками: контроля за качеством и объемом выпуска продукции; сопоставления финансовых результатов с затратами по выпускаемой продукции в подразделениях, оценивать экономическую эффективность хозяйственной деятельности организации; планировать деятельность организации и координировать действия подразделений, выработки вариантов альтернативного использования ресурсов, обоснования и принятия управленческих решений тактического и стратегического характера.

В современных условиях при возможности осуществления обучения студентов на платной основе ВУЗ создает оптимальную систему подготовки и переподготовки специалиста, адекватно учитывающую потребности, как самого человека, так и потребности предприятий различных отраслей производства.

Суть данной системы – это развитие и закрепление договорных отношений между предприятием, студентом и ВУЗом.

Договор имеет трех сторонний характер и максимизирует заинтересованность сторон в достижении положительного результата.

Предприятие – заказчик обязывает ВУЗ:

- подготовить нового специалиста соответствующего уровня;
- привить специалисту необходимые заказчику знания, умения и навыки с учетом специфики производства;
- обеспечить дальнейшее повышение квалификации и переподготовку специалиста согласно изменениям требований законодательно-правовой базы;
- консультационное сопровождение специалиста в процессе его практической деятельности на предприятии (специальное дополнение к договору).

Предприятие – заказчик обязуется перед ВУЗом:

- своевременно оплачивать обучение студентов, повышение квалификации и переподготовку специалистов;
- предоставлять место для прохождения всех видов практик;
- обеспечивать студентов первичной и отчетной бухгалтерской документацией, необходимой для написания курсовых и контрольных работ, отчетов по практикам и выпускной квалификационной работы;
- принимать на постоянную работу подготовленного ВУЗом специалиста;
- расширять сотрудничество с ВУЗом в рамках консультационно-практического сопровождения бухгалтерской деятельности предприятия.

Предприятие – заказчик обязывает студента, которому оплачивает обучение в ВУЗе:

- пройти своевременно, в полном объеме и на высоком уровне обучение в ВУЗе;
- по окончании ВУЗа вернуться на предприятие и отработать не менее 3 лет;
- при нарушении договорных отношений возместить предприятию затраты на

обучение с учетом инфляции, а также оплатить неустойку;

Предприятие – заказчик обязуется перед студентом:

- своевременно оплачивать обучение студента в ВУЗе;
- обеспечивать студента рабочим местом для прохождения всех предусмотренных учебным планом всех видов практик;
- представлять студенту требуемую и необходимую первичную и отчетную документацию контрольных и курсовых работ, отчетов по практике и выпускной квалификационной работы;
- принять выпускника ВУЗа на постоянную работу не менее чем на три года в соответствии с полученным образованием и квалификацией.

ВУЗ обязуется перед предприятием и студентом:

- организовать учебный процесс в соответствии с современными требованиями и нормами государственного образовательного стандарта высшего профессионального обучения;
- подобрать высокопрофессиональные педагогические кадры: кандидатов и докторов наук, обеспечивающие высокий уровень подготовки специалистов;
- обеспечить реализацию научной, методической и учебной деятельности преподавателей и студентов;
- использовать в образовательном процессе новейшие технологии и методики;
- подготовить нового специалиста в соответствии с новыми требованиями и конкретными запросами предприятия-заказчика;
- проводить переподготовку специалиста и повышать его квалификацию в соответствии с согласованным и утвержденным планом и по индивидуальным запросам предприятия или специалиста;
- осуществлять текущее сопровождение специалиста в течении согласованного периода времени (консультации по текущим вопросам практической деятельности).

Новизна и актуальность данного подхода при подготовке специалиста заключается в том, что каждая участвующая сторона является как активным стимулятором необходимых в сложившихся условиях действий, так и ответственным исполнителем четко сформулированных и конкретно поставленных задач, отвечающих интересам и заказчика и исполнителя.

Следовательно, реализация данной системы формирования профессиональной компетенции у специалиста позволяет обеспечить высокий уровень функционирования и достичь наивысшей экономической эффективности деятельности каждого участника:

- студент обучается за счет предприятия,
- предприятие покупает квалифицированного и специализированного в требуемой сфере деятельности профессионала «в рассрочку»,
- ВУЗ стабильно получает денежные средства в соответствии с целевым заказом.

Если данную систему образования осуществлять на уровне региона (например, Оренбургской области) с привлечением торгово-промышленной палаты, союза предпринимателей и промышленников, администрации Оренбургской области и городов, представителей малого и среднего бизнеса, руководителей различных предприятий, то постепенно можно реализовать

мечту Министерства образования и науки РФ: сформировать целевой территориальный заказ от всех сфер народного хозяйства на подготовку специалистов бухгалтерского дела на период от года до 5 лет. При этом на современном этапе студенты, начиная с пятого курса и окончившие ВУЗ специалисты, «выкупаются» предприятиями у ВУЗа.

Наряду с экономическими аспектами при реализации предложенной системы подготовки специалистов решаются и другие вопросы:

- народно-хозяйственные – обеспечение предприятий специалистами требуемого профиля;
- производственные – сопровождение и дополнительное обучение выпускников в течение всего периода производственной деятельности;
- социальные – осуществляется подготовка специалистов, имеющих высокий спрос на рынке труда в связи со специализацией знаний в конкретных сферах деятельности предприятий территории, т.е. практически 100% трудоустройство молодых специалистов, а также компенсация оплаты образовательных услуг и гарантированный высокий заработок в начале трудовой деятельности;
- трудовые – постепенная производственная адаптация специалиста на конкретном предприятии, снижение текучести кадров.

# **Камаева Т.С. Информационно-аналитическая деятельность экономиста**

## **Орский политехнический колледж (филиал) ГОУ ВПО ОГУ, г. Орск**

Формирующееся информационное общество требует от современного человека новых знаний и умений, особого стиля мышления, обеспечивающих необходимую социальную адаптацию к переменам и гарантирующих достойное место в информационной среде.

В условиях непрерывно возрастающих возможностей доступа к информации из любой географической точки с помощью современных информационных и коммуникационных технологий, обилия разного рода информации для каждого человека становится необходимым самостоятельно уметь разрабатывать стратегию сбора и отбора необходимой лично ему информации.

Современному человеку требуются сформированные навыки эффективного взаимодействия с информационной средой уже на начальном этапе своей профессиональной деятельности. Возникает весьма масштабная задача - подготовить потребителя информации, способного не только ориентироваться в потоке информации, но и продуктивно использовать полученные знания и информацию, как в личных, так и в социально значимых целях, включая совершенствование профессиональной деятельности. Становится очевидной необходимость обновления процесса профессиональной подготовки будущего экономиста, немаловажное значение в подготовке которого имеет овладение обучающимися информационно-аналитической деятельностью (ИАД).

Рассмотрим структуру и содержание ИАД экономиста.

Из психологии «деятельность – это специфически человеческая, регулируемая сознанием, целеустремленная активность субъекта, в ходе которой происходят достижение им поставленных целей, удовлетворение разнообразных потребностей и освоение общественного опыта».

ИАД – особый вид деятельности, предполагающий совокупность информационных процессов, направленных на познание окружающего мира, производство нового знания, направленного на решение практических задач, внедрение знаний в практику. Предметом ИАД является информационный материал, знания, умения, навыки. Продуктом этой деятельности является измененный информационный материал, знания, умения, навыки.

Основными составляющими ИАД являются осуществляющие ее действия.

Операции – способы осуществления действия. Основными операциями ИАД являются информационные процессы.

Информационный процесс – это вид обращения с информацией, совокупность последовательных действий, производимых над информацией с целью получения результата (продукта).

Информация (в переводе с латинского *informatio* – разъяснение, изложение, осведомленность). В настоящее время термин информация имеет глубокий и многогранный смысл. Во многом, оставаясь интуитивным, он получает разные смысловые наполнения в разных отраслях человеческой деятельности, с точки зрения разных наук.

В общенаучном понимании – это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний.

С точки зрения материалистической философии, информация – это отражение реального мира с помощью сведений (сообщений).

В житейском аспекте под информацией понимают сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами.

В технике – это сообщения, передаваемые в форме знаков или сигналов.

Информация в обучении понимается как основной мыслительный процесс.

Информация в экономике – совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере.

Понятие «информация» предполагает наличие трех объектов: источник информации, потребитель информации, информационная система.

Источником информации в экономике могут быть котировки ценных бумаг, валютные курсы, цены, инвестиции, финансовая, бухгалтерская отчетность, документы, книги, СМИ, беседа с клиентами, поставщиками фирм, реклама, информационные бюллетени, маркетинговые исследования, статистические исследования экономической, социальной, демографической областей и т.д.

Потребителями информации могут быть фирмы, организации, руководители фирм, собственники имущества, инвесторы, кредиторы и т.д.

Информационная система – взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели. Выходной продукцией информационной системы является информация, на основе которой принимаются решения.

Информационными системами в экономике являются: система маркетинговой информации, производственная система, финансовая и учетная система, система кадров, информационная система руководства, взаимодействия с поставщиками и т.д.

С конца 80-х гг. XX века информационная система считается стратегическим источником информации, предоставляя вовремя нужную информацию, помогает организации достичь успеха в своей деятельности, создавать новые товары и услуги, находить новые рынки сбыта, обеспечить себе достойных партнеров и многое другое.

Теперь дадим характеристику каждому из информационных процессов.

Получение информации – совокупность логических и технических операций, имеющих конечной целью нахождение документов (текстов), сведений о них, фактов, данных, удовлетворяющих запросу потребителя. Получить информацию – значит, осознав потребности и мотивы получения информации, провести ее поиск и отбор.

Выделяют следующие этапы процесса получения информации:

- определение целей и направления поиска;
- отбор источников информации 1) сбор вторичных данных – информация, которая уже где-то существовала, будучи собранной ранее для других целей, 2) сбор первичных данных – информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели;
- предварительное знакомство;
- конкретизация информации;
- уточнение;
- углубление полученных представлений;
- анализ – извлечение из совокупности данных наиболее важных сведений и результатов.

Поиск может быть ручным и автоматизированным (информационные поисковые системы на базе ЭВМ).

Отбор информации включает в себя:

- нахождение релевантной информации (релевантность – степень соответствия искомого документа запросу потребителя);
- определение информативности информации (ее достаточность, избыточность);
- разграничение информации на основную, дополнительную, вспомогательную.

Методами получения информации являются:

- наблюдение;
- эксперимент;
- опрос;
- общение;
- чтение;
- анкетирование.

Продуктом данного процесса является информация (данные, сведения), соответствующая цели и направлению поиска.

Переработка информации. Чтобы переработать информацию, необходимо сначала преобразовать ее без изменения ее качества, т.е. обработать. Обработка информации – процесс преобразования информации без изменения ее качества. К видам обработки информации относятся регистрация, классификация – система распределения объектов (предметов, явлений, процессов, понятий по классам в соответствии с определенным признаком), систематизация, математические методы обработки данных, конспектирование.

Выделим следующие виды переработки информации:

- Текстовая переработка информации:



- преобразование текста документа: резюме, тезисы, аннотация, реферат, отчет;

- аналитико-синтетическая переработка: анализ, синтез, сравнение, абстракция, обобщение, конкретизация, вывод суждения, умозаключения, определение понятий, индукция, дедукция;

- статистическая обработка информации, моделирование.

- Вычислительная переработка (компьютерные программы для обработки информации).

Продуктом данного процесса является измененная информация в виде текста, модели, задачи, проблемы.

Процесс хранения информации состоит из следующих основных частей: накопление, размещение, получение доступа к уже имеющимся хранилищам.

Хранить информацию можно на бумажном и электронном носителях; в виде схем, графиков, таблиц, текстов, диаграмм; с помощью памяти, традиционных фондов, банков данных, информационной сети Интернет.

Продуктом данного процесса являются данные, представленные в удобном виде (схема, таблица, тезисы и т.д.) на бумажных и электронных носителях.

Использование информации предусматривает выполнение следующих основных этапов:

- отбор информации согласно поставленной цели;

- оценка отобранной информации;

- переработка информации;

- применение полученной информации для решения возникших экономических проблем, задач, принятия решения;

- контроль и корректировка полученных результатов.

Продуктом данного процесса являются новые знания, решение проблемы, стратегия и т.п.

В процессе передачи информации участвуют источник информации, который передает информацию, получатель (потребитель) информации, который ее получает и канал связи – способ передачи информации. Информация передается в виде сообщений. Сообщение – это форма представления информации в виде речи, текста, изображения, цифровых данных, графиков, таблиц и т.п.

Можно выделить следующие виды передачи информации:

- посредством речевой деятельности (беседа, объяснение, рассказ, доклад);

- в письменном виде (отчет, статья, деловое письмо);

- с использованием компьютерных технологий и СМИ (компьютерная сеть Интернет, электронная почта, факс, электронные журналы, справочники, газеты, журналы, радио, телевидение, реклама).

Продуктом данного процесса является информация, переданная от источника к потребителю любым способом передачи в виде сообщения.

Рассмотрим структуру и содержание умений каждого информационного процесса ИАД экономиста.

Группа умений по получению информации.

1. Умение производить библиографический поиск, отбор информации из различных источников: документы, книги, периодика, справочники, котировки ценных бумаг, валютные курсы, цены, инвестиции, финансовая, бухгалтерская отчетность, счета-фактуры, СМИ, беседа с клиентами, поставщиками, инвесторами, кредиторами фирм, реклама, информационные бюллетени, маркетинговые исследования, статистические исследования экономической, социальной, демографической областей.

Для этого необходимо владеть более частными умениями:

- сформулировать информационный запрос;
- составить поисковый образ документа;
- выбрать источник информации;
- выбрать поисковую систему, наиболее подходящую по целевому назначению (каталоги: алфавитный, предметный, статьи и т.д.)
- применить для поиска информации аппарат книги (оглавление, предисловие, вступительная статья, заключение, ссылки, библиографический список, предметные и именные указатели);
- слушать, наблюдать, вести деловые переговоры, устанавливать контакты, достигать взаимопонимания, в условиях международного сотрудничества – умение переключиться на другую лингвистическую систему знаков, владеть способами постановки вопросов, составлять анкеты, проводить опросы;
- отобрать сопоставляемые между собой группы субъектов для проведения эксперимента, сделать выборку населения для проведения опроса, анкетирования, владеть способами связи с аудиторией (интервью (личное, групповое, по телефону), анкетирование по почте и т.п.);
- анализировать финансовую и бухгалтерскую отчетность, статистические данные, маркетинговые исследования.

2. Умение продуктивно читать, читать с полным пониманием содержания (*intensive reading*). Продуктивное чтение включает в себя следующие этапы: задание первоначальной установки; отношение к разным структурным элементам документа, к обобщениям в тексте, к непонятному, к сфере умалчивания; использование по ходу чтения справочной литературы, системы собственных пометок, конспектирования; анализ.

3. Умение пользоваться электронными средствами коммуникации для получения информации (поисковые системы в сети Интернет, электронная почта, факс, СМИ).

Группа умений по переработке информации.

1. Умение анализировать и синтезировать информацию – раскрывать их внутренние связи, закономерности, существенные свойства, умение выделять главное, обобщать, конкретизировать, классифицировать, систематизировать, находить логические, причинно-следственные, родо-видовые, синонимические, ассоциативные связи, сравнивать, абстрагировать.

2. Умение делать выводы, суждения, умозаключения, определять понятия, владеть индуктивным (от частного к общему) и дедуктивным (от общего к

частному) способами производства умозаключений, формулировать прочитанное своими словами и т.п.

3. Умение преобразовать информацию – резюме, отчет, тезисы, аннотация, реферат, модель, прогноз.

- уяснение целевого назначения документа;

- подробный анализ первичного документа;

- свертывание информации;

- композиционное оформление;

- оценка семантической адекватности и коммуникативной точности созданного документа.

4. Умение пользоваться пакетами компьютерных программ общего и специализированного назначения для обработки информации.

Группа умений по хранению информации.

1. Размещение и накопление информации традиционным способом: составление таблиц, структурно-логических схем, графиков, текстов, диаграмм.

2. Создание собственного банка данных на базе ЭВМ.

3. Получение доступа к базам данных, распределенных в локальных и глобальных сетях

Группа умений по использованию информации.

1. Рационально планировать деятельность (разрабатывать и реализовывать планы по выполнению поставленных задач – бизнес-план, план производства, финансовый план, план научно-исследовательской работы);

2. Использовать формы и методы учета показателей деятельности фирмы и реальных хозяйственных процессах: бухгалтерский учет, финансовый учет и т.п.

3. Оптимально организовать деятельность, используя различные формы ее организации.

4. Оценивать и корректировать результаты деятельности.

5. Осуществлять контрольную функцию – контролировать результаты деятельности: выполнение планов, расходование материальных ресурсов, использование финансовых средств, исполнение маркетинговых мероприятий.

6. Умение принимать решение – целенаправленное воздействие на объект, основанный на анализе ситуации, определении цели, разработки программы достижения этой цели.

7. Умение устанавливать связи с обществом (Public Relations) – отражение деятельности предприятий в СМИ, организация и проведение переговоров, проведение вставок, презентаций, установление контактов.

Группа умений по передачи информации.

- Умение передавать информацию посредством речевой деятельности - беседа, объяснение, рассказ, доклад, представление результатов работы, деловые переговоры.

- умение публичных выступлений и владение другими видами речевого взаимодействия;

- умение вести диалог, задавать вопросы, высказывать суждения, убеждать, аргументировать свою точку зрения, выражать эмоциональное

отношение;

- умение слушать и понимать своего собеседника;
- умение переключения на другую лингвистическую систему знаков.

2. Умение передавать информацию с использованием компьютерных технологий и СМИ (компьютерная сеть Интернет, электронная почта, факс, электронные журналы, справочники, газеты, журналы, радио, телевидение, реклама).

- навыки работы с компьютером, с Интернет, умение пользоваться электронной почтой, факсом и т.д.;

- владеть способами подачи информации в каналах радио и ТВ, рекламы.

3. Умение передавать информацию в письменном виде (отчет, статья, деловое письмо).

- умение писать деловые письма, статьи, аннотации и т.д., знать правила правописания, владеть лексико-грамматическими конструкциями;

- умение излагать информацию письменно, соблюдая характеристики текста: связность, целостность, информативность.

Т.о, для того, чтобы сформировать ИАД экономиста, владение которой для будущего специалиста-экономиста является в современном обществе неотъемлемой частью профессиональной деятельности, необходимо в процессе обучения развивать умения, необходимые для реализации информационных процессов как способов осуществления ИАД.

# **Майстренко К.И. Ценообразование на различных типах мировых товарных рынков**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В рыночной экономике процесс ценообразования в торговле между внешнеэкономическими субъектами разных стран осуществляется в условиях конкурентной среды, динамического равновесия между спросом и предложением. В условиях совершенной конкуренции фирма настолько мала по сравнению с рынком как целостной системой, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену. Сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит (уменьшит) количество производимой продукции. Поскольку каждый продавец имеет возможность реализовать по текущей цене любой желаемый им объем продукции, у него нет резона снижать цену. Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии равенства предельных затрат и предельной выручки (причем последняя равна цене продукции).

В коротком периоде все фирмы могут быть разделены на три группы: получающие положительную экономическую прибыль, получающие нулевую экономическую прибыль, несущие убытки. Когда фирма несет убытки в коротком периоде, она имеет две альтернативы: выпускать продукцию или прекратить производство. Продолжая действовать, фирма несет убытки, как на постоянных, так и на переменных затратах. Кроме того, она получает от продажи своей продукции некоторый доход. Когда же она совсем прекращает производство, переменные издержки сокращаются до нуля, но потери происходят из-за постоянных издержек. Фирма также отказывается от возможности заработать доход от продажи своей продукции, то есть в краткосрочном периоде фирма потеряет больше от своего закрытия, чем от продолжения операций. От стратегии максимизации прибыли фирма должна перейти к стратегии минимизации убытков.

В длительном периоде выпуск продукции с убытком невозможен, и некоторые фирмы вынуждены будут покинуть отрасль. Если же рыночная цена данного продукта обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль. Предложение увеличится, равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится.

В длительном периоде все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, то есть их выручка будет равна альтернативным затратам. В отрасли с совершенной конкуренцией фирмы могут получать прибыль только определенное время. Если бы все отрасли имели условия совершенной конкуренции, то фирмы могли бы постоянно вступать в новую для себя отрасль или покидать ее в ответ на изменение прибыльности. В

долгосрочном плане ни одна фирма, ни в одной отрасли не смогла бы получить больше, чем нормальную прибыль. В конкурентном мире прибыль только временная награда для тех, кто умен и удачлив. Экономическая прибыль неизбежно сократится до нуля, как только новые производители, привлеченные ею, вступят в отрасль, в которой ее можно получить. Это парадокс прибыли: экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля. Аналогично убытки также являются временными. В длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки. Фирме следует продолжать свою деятельность только в случае, если цена выше или равна долгосрочным предельным издержкам. Главным критерием классификации типов рынков, в том числе и мировых, является характер и степень свободы конкуренции.

Различают четыре типа рынков:

- рынок совершенной (чистой) конкуренции;
- рынок чистой монополии;
- рынок монополистической конкуренции;
- рынок конкуренции немногих поставщиков олигополия.

Прежде всего, эти рынки отличаются друг от друга количеством субъектов торговли. Это очень сильно влияет на механизм ценообразования.

Рынок совершенной (чистой) конкуренции характеризуется, прежде всего, очень большим числом субъектов внешней торговли (покупателей и продавцов) и сравнительно однородным характером поставляемой продукции. Под воздействием спроса и предложения цены имеют тенденцию к сближению, т.е. в данном регионе, в данный временной промежуток цены практически одинаковы. Согласно практическим наблюдениям, в условиях данной рыночной модели стремление каждого экспортера к получению максимальной прибыли приводит к снижению цены на товар. Для сохранения своих позиций на рынке экспортер прибегает к скидкам, которые не столь значительны 3-5%. Выигрыш экспортера – в возрастающих объемах поставок.

Замечено, что на рынке совершенной конкуренции поставщики продукции (ими могут быть как сами производители-экспортеры, так и их торговые агенты) стремятся к максимизации удовлетворения потребительского спроса. Конкурирующие фирмы-поставщики ориентируются на товары, произведенные по более эффективным технологиям, а производители, на продажу товара по достаточно низкой цене с учетом своих издержек производства.

На практике к данному типу рынка можно отнести, например,

международную торговлю различными товарами широкого потребления – одеждой, обувью, табаком, сельхозпродукцией, продовольствием и др.

Рынок чистой монополии характеризуется наличием одного единственного поставщика товара. Ценообразование в этом случае диктуется монополистом, он контролирует все предложения, варьирует цены в зависимости от спроса и может вызывать изменения цен, манипулируя объемами производимой продукции, заранее заручается на рынках зарубежных стран эксклюзивным правом на поставку своей продукции, чем уже и юридически затрудняет проникновение конкурента.

Монополист в силу самой природы данного рынка стремится установить цены на товар на наиболее высоком уровне по методу полных затрат, включающих издержки производства и желательную прибыль. Существуют, однако, определенные установки, которых вынужден придерживаться монополист. так, несмотря на единоличное присутствие на рынке, монополист, как правило, не назначает наивысшую цену на товар, потому что в конечном счете общая прибыль может быть меньше. Оптимальный подбор объемов производства и цен влияет на совокупный доход, который все же будет ниже максимума прибыли на единицу продукции. Это и естественно, так как не все участники мирового рынка имеют возможность приобрести товар по наивысшей цене. Имеется понятие «ценовая дискриминация», означающая, что монополичный поставщик товара на международный рынок варьирует цену на поставляемый товар в зависимости от страны-импортера, точнее от финансовых возможностей импортера. Однако при этом всегда имеется в виду, возможен ли дальнейший реэкспорт данной продукции. Дискриминационные цены, как правило, устанавливаются на изолированных рынках, исключающих реэкспорт.

В мировой практике в настоящее время чистых монополистов сравнительно немного. Так, например США через компанию НАСА, которая полностью контролировала коммерческие запуски. Практически чистым монополистом является компания «Де Бирс» на рынке алмазов.

Рынок монополистической конкуренции предполагает смешанный тип рынка. На данном рынке присутствуют, как правило, ряд крупных монополистов и значительное число менее сильных фирм, но которые занимают видное место. Характер ценообразования конкурентный, с приоритетом монополизма в пределах рынка дифференцированного фирменного продукта.

Господство крупных фирм одной страны на рынке отдельных товаров ослабляется натиском крупных монополистических фирм другой страны, а также более «легковесных» конкурентов, стремящихся получить свою долю высокой прибыли. В случае взвинчивания цен со стороны монополий всегда находятся конкуренты, способные дать более выгодные предложения, т.е. лучшие цены.

Значительное влияние на цены оказывает конкуренция монополий, представляющих разные отрасли, предлагающие товары с различной

товароведческой характеристикой и разными физическими свойствами, но которые используются для одной и той же цели. В качестве примера может служить конкуренция между производителями-поставщиками металла и пластмасс автомобилестроительным концернам. При формировании цен учитывается и конкуренция товаров заменяющих по своим качествам традиционные. Например, компании Австралии и Англии, традиционно поставлявшие на мировой рынок шерсть, сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны производителей-поставщиков химических волокон.

Рынок конкуренции немногих поставщиков – олигополия – характеризуется наличием нескольких крупных компаний производителей-поставщиков, обладающих значительными сегментами рынка, полностью или практически полностью обеспечивающих поставку товаров на мировой рынок. Между фирмами и странами-импортерами, как правило, существуют соглашения о сотрудничестве (т.е. разделены сферы влияния), зачастую фирмы обладают эксклюзивными правами на покупку стратегически необходимого сырья, вкладывают огромные средства на рекламные мероприятия.

Практика ценообразования на поставляемую продукцию показывает, что любое крупное решение, принимаемое экспортером: установление цены, определение объемов производства, закупок, инвестиций и т.д. – требует взвешивания вероятной реакции конкурентов. Важную роль в плане сохранения компаниями статус-кво играют неофициальные договоренности основных конкурентов. В ходе специальных переговоров достигаются соглашения о фиксировании цен, о разделе рынков сбыта и сфер влияния.

Потребность в относительной координации деятельности на мировом рынке привела компании к созданию специальных механизмов, с помощью которых можно было бы действовать с большей долей предсказуемости. Наиболее простой формой такого механизма является картель, в рамках которого предполагается формальное письменное соглашение относительно объемов производства и ценовой политики. Компании договариваются о разделе рынков сбыта с целью поддержания согласованных уровней цен. Наиболее известным картелем, регулировавшим до недавнего времени мировой рынок нефти, был ОПЕК (Организация стран экспортеров нефти). В течение длительного периода времени картелю удавалось довольно успешно координировать нефтяные рынки.

Для компаний, участвующих в работе подобных механизмов, характерна тенденция к максимизации прибылей, т.е. их поведение в определенной степени напоминает действие чистых монополий. Величина воздействия субъектов олигополистического рынка на уровень цен зависит главным образом от степени монополизации рынка, от того, насколько силен контроль за производством и сбытом товара, источниками сырья и за другими не менее важными факторами. Отмечено, что чем выше степень монополизации, тем выше уровень монопольных цен и тем меньше их колебания.

Вместе с тем ценообразование на рынках машин и оборудования,



например, по сравнению с сырьем и полуфабрикатами – процесс значительно отличающийся, а анализ формирования цен на конкретные изделия, поставляемые на международный рынок, затруднен из-за различий конструктивного характера, многообразия оборудования и т.д. Тем не менее, поставщики аналогичной продукции на мировой рынок имеют определенное представление о ценах конкурента. Как правило, уровень цен отражает конкретные производственные издержки с добавлением определенного процента, с учетом конкретного рынка сбыта, партнера, региона и т.д.

Важным моментом является также государственное регулирование цен. Различают прямое и косвенное воздействие государства на цены. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены означает участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования. Прямое вмешательство государства целесообразно тогда, когда ставятся задачи стабилизации действующих цен или их незначительного роста. Решение о необходимости регулирования цен принимается на основе анализа деятельности субъектов ценообразования с учетом стимулирующей роли соответствующих методов регулирования в повышении качества производимой продукции и удовлетворении спроса на нее.

# **Островенко Т.К. Проблемы непрерывной комплексной компьютерной подготовки специалистов финансово-учетного профиля**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Процесс формирования профессиональных знаний, умений и навыков в высшей школе в современных условиях невозможен без создания непрерывной комплексной компьютерной подготовки студентов.

В настоящее время, в связи с активным внедрением электронной техники и технологий на предприятиях, особую актуальность приобрели вопросы подготовки специалистов, владеющих навыками работы на ПЭВМ в среде различных прикладных программ по бухгалтерскому учету, экономическому анализу, статистике и т.д., а также повышения общего уровня компьютерной грамотности молодых специалистов. К сожалению, техническая база средней школы оставляет желать много лучшего, так как вследствие недостаточного бюджетного финансирования школьники крайне недостаточно обеспечены хорошо оборудованными компьютерными классами. Хорошо оснащенные компьютерной техникой средние школы, гимназии и другие учебные заведения, которые выдают дипломы о среднем образовании, являются скорее исключением, чем правилом. Но и при наличии компьютерной техники цели обучения компьютерной грамотности не могут быть достигнуты, если учебное заведение не имеет высококвалифицированных специалистов, а также лицензионных обучающих программ. Курс Правительства РФ на полное обеспечение потребности школ в компьютерной технике и ее программном сопровождении даст свои положительные результаты лишь в будущем. В настоящее же время недостаточная подготовленность потенциальных студентов к работе на компьютерах создает определенные проблемы в обучении профессии в стенах вузов и требует использовать международный опыт. Более того, переход на двухуровневую систему обучения в вузах при подготовке бакалавров и магистров определяет необходимость пересмотра образовательных стандартов и обучающих программ. Образовательные стандарты предусматривают обязательность обучения бакалавров квалификации, то есть умению работать, а при подготовке магистров – компетенции.

Компетенция – это умение понимать более глубоко предмет профессии, способность находить собственное решение в проблемных вопросах, собственную позицию в решении спорных и сверхновых задач. Обеспечить столь высокий уровень подготовки специалистов, способных решать научные проблемы, невозможно без современных технологий и в информационном пространстве и в методических направлениях образования. Между тем недостаточность компьютерных классов и для лекционных и для лабораторных занятий существенно снижает эффективность учебного процесса.

На лабораторных занятиях преподавателям, зачастую приходится заниматься с каждым студентом индивидуально, выделяя отдельно подгруппу, которая уже имеет навык работы с компьютером. Наряду с этим многие лабораторные занятия проводятся в обычных аудиториях без компьютеров, что является крайне недостаточным для наработки навыков «общения» с ЭВМ и освоения прикладных программ для большинства студентов. Большинство же занятий в компьютерных классах проводится группой в 20 и более человек, поэтому у одного компьютера размещаются 2-3 человека, вследствие чего непосредственно на компьютере работает один человек, а остальные являются лишь наблюдателями. Далеко не все студенты имеют дома компьютерную технику

Такая система обучения студентов работе с компьютером, приводит к тому, что, перейдя на старших курсах к освоению специализированных программ по бухгалтерскому учету и не имея в достаточной степени наработанных навыков работы на компьютере, студенты, в большинстве случаев, не могут за отведенное время освоить достаточно сложные специализированные программы. Но и здесь выплывает новая проблема – проблема низкого уровня обеспеченности вуза лицензированными компьютерными программами. По бухгалтерскому учету студентам предлагается только 1С – бухгалтерия, хотя многие крупные компании используют более продвинутые по техническим и технологическим возможностям программы «Парус», «Галактика» и другие. Наряду с этим учебный процесс по финансово-учетному профилю не обеспечен в достаточной мере аналитическими лицензированными программами. Основная причина – их высокая стоимость и в расчете на одно посадочное место и в расчете на группу. Чем больше мест в компьютерном классе, тем дороже обходятся вузу компьютерные программы. Таким образом, экономические, организационные, образовательные проблемы требуют компромиссного решения.

Сложности с техническим оснащением аудиторий можно компенсировать внедрением системы непрерывной комплексной подготовки студентов путем оптимизации содержания рабочих программ обучения для студентов всех курсов, начиная с первого. Определяя в системе непрерывной комплексной компьютерной подготовки студентов критерии преемственности знаний, устранения дублирования, необходимо тщательно согласовывать все пункты рабочих программ с ведущими выпускающими кафедрами. В частности, предмет «Информатика», преподаваемый на первом курсе, включает совершенно ненужную в дальнейшем информацию, такую как работа в операционной системе MS-DOS, преподавание алгоритмических языков программирования (Турбо Паскаль), ознакомление со сложной структурой ПЭВМ и т.д. Замена этих вопросов на востребованные практикой технологии в рамках профессиональных пользователей позволит существенно повысить качество образования в области компьютерной техники и технологий и преемственность в формировании профессиональных знаний по автоматизации бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита.

Лишь совсем недавно был введен в программу обучения курс по операционной системе Windows, работы в Интернете, т.е. сделан акцент на ту информацию, которая понадобится на старших курсах и в дальнейшей работе после окончания университета.

Непрерывная компьютерная подготовка предполагает расширение сети и повышения качества образовательных услуг. В последние годы в ГОУ ОГУ внедрена система дистанционного обучения. Это потребовало полной разработки методического обеспечения, объем которого несоизмеримо больше, чем в традиционной системе образования. Однако, часть методических разработок так и не была реализована в связи с отсутствием четкой системы взаимосвязи дисциплин и правил не только обучения, но и эффективного контроля знаний. В частности, по курсу «Теория экономического анализа» экзаменационные билеты были разосланы Центром дистанционного обучения студентам, которые представили письменные ответы, воспользовавшись в домашних условиях всем доступным материалом. Между тем, при разработке экзаменационных билетов преподаватели исходили из того, что контроль знаний будет в автоматизированном режиме на ЭВМ. Однако, отсутствие технологий, позволяющих принимать экзамены компьютером на расстоянии, привело к снижению качества контроля знаний, и требует совершенствования этой системы контроля на данном этапе времени.

Определенный опыт работы авторов с Центром дистанционного обучения показал, что качество образования не в полной мере соответствует требованиям. Далеко не все обучающиеся студенты без индивидуальной работы с преподавателем в личном контакте смогли освоить содержание курса «Теория экономического анализа», несмотря на полное методическое обеспечение и наличие электронного учебного пособия, где детально разобраны и описаны все задания. В этой связи при планировании объема часов для ЦДО необходимо существенное увеличение часов для индивидуальной работы со студентами, как в личном контакте, так и через компьютер. Наряду с этим требуется и согласование содержания вопросов, включаемых в рабочие программы.

# **Островенко Т.К., Гребнев Г.Д. Роль налогооблагаемой прибыли в системе показателей деловой активности в современных условиях**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Реформирование налоговой системы Российской Федерации перешло от этапа кардинальных изменений к этапу совершенствования, в соответствии с общенациональной политикой государства, процессов глобализации в мировую экономику и т.д. Одним из важных разделов Налогового кодекса Российской Федерации является глава 25 «Налог на прибыль». Он затрагивает процессы учета важнейших экономических показателей хозяйствующих субъектов – доходов, расходов, прибыли. При этом на современном этапе существенно разделены правила их формирования в Налоговом кодексе, для целей налогообложения, и Положениях по бухгалтерскому учету, для целей бизнеса. Именно эти различия определяют направления в поисках неиспользованных резервов увеличения прибыли. Однако, в целевых направлениях формирования прибыли противопоставляются интересы государства и хозяйствующих субъектов. Государство заинтересовано в ограничении признаваемых расходов, а бизнес – наоборот – в их расширении. То, что целесообразно для целей бизнеса, далеко не всегда целесообразно для интересов государства. Между тем, определенный компромисс все-таки присутствует, что определяет необходимость разработки методики анализа налогооблагаемой прибыли.

Показатели прибыли дополняют оценку деловой активности бизнеса, поэтому для решения методических вопросов анализа важно определить место и роль налогооблагаемой прибыли в системе показателей деловой активности, которые в экономической литературе делятся на частные и обобщающие. В этой связи для углубления анализа деловой активности представляется целесообразным роль налогооблагаемой прибыли рассматривать в обеих группах в качестве альтернативной к общей массе прибыли до налогообложения, а также к отдельным видам прибыли, полученным на различных этапах формирования финансовых результатов.

Наряду с этим интересным представляется и использование налогооблагаемой прибыли, полученной для целей налогообложения, в качестве частного показателя деловой активности для сравнительной характеристики рентабельности активов и оценки влияния налогового законодательства на деловую активность предприятия.

Для их систематизации предлагается соответствующая схема на рис. 1. При этом роль и место показателей налогооблагаемой прибыли в системе показателей деловой активности обоснованы авторами впервые.

В предлагаемой схеме взаимосвязи показателей учитываются основные идеи, уточняющие алгоритмы расчетов основных показателей деловой активности и финансового состояния и место показателей налогооблагаемой

прибыли, включая текущий налог, и, исключая его:

а) вместо выручки от продаж использован показатель совокупных

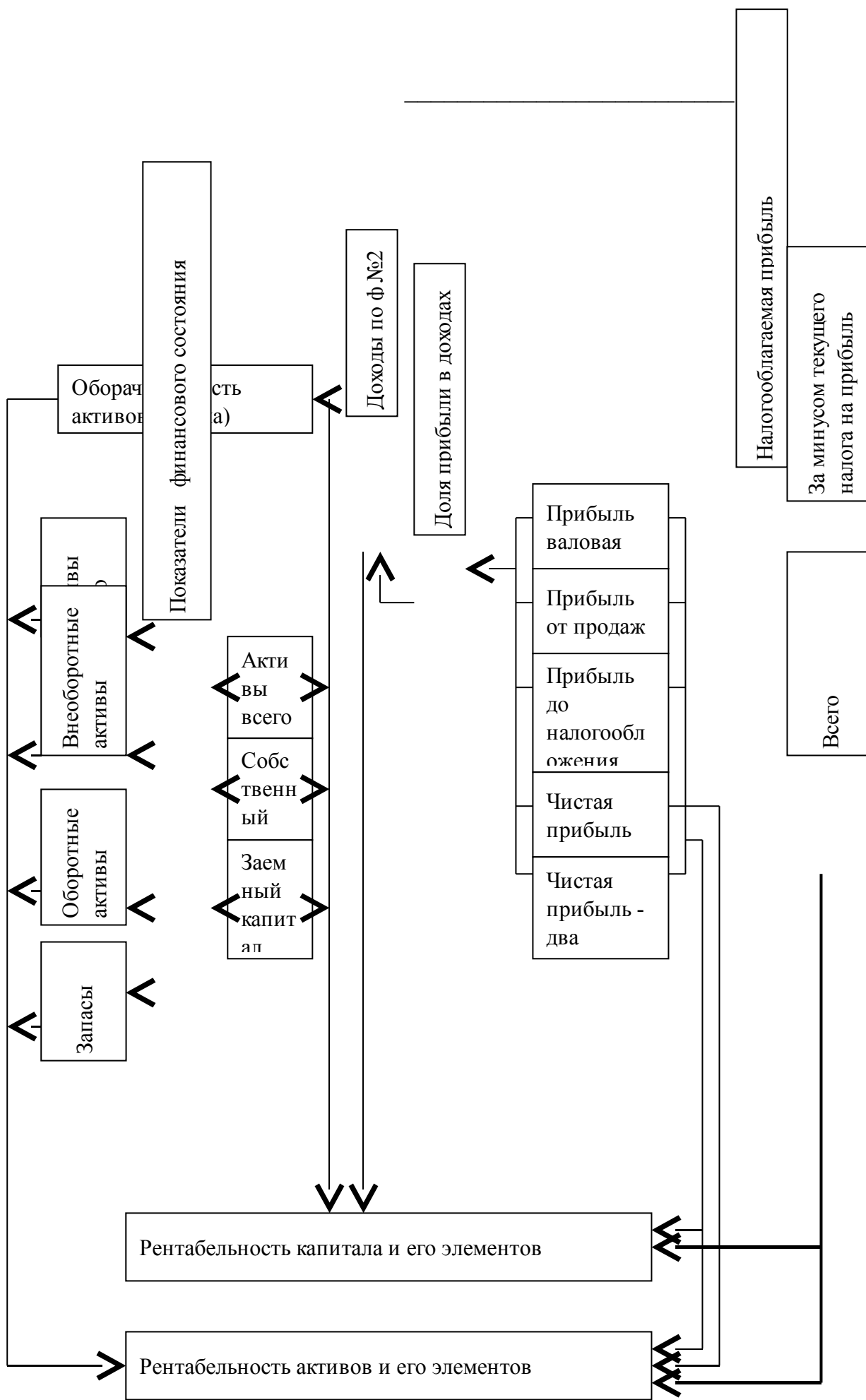


Рис. 1. Схема взаимосвязи показателей деловой активности и финансового состояния

доходов от реализации всех видов имущества, что позволило установить и роль всех видов прибыли, включая и налогооблагаемую, по отношению к общей массе доходов организации, в том числе рассчитанных и по показателю налогооблагаемой прибыли.

б) представлена связь показателей оборачиваемости (отдачи) и рентабельности, как видов капитала, так и его элементов,

в) показатели финансового состояния увязаны и с оборачиваемостью активов и пассивов и с их рентабельностью, рассчитанной и по налогооблагаемой прибыли,

г) представлены роль и место нового аналитического показателя – налогооблагаемой прибыли, в связи с изменениями в налоговом законодательстве.

Из общей системы показателей деловой активности, включающей по оценкам большинства экономистов не только показатели оборачиваемости совокупного капитала и всех его составных элементов, нами выделены и показатели рентабельности.

Коэффициенты рентабельности продаж или всех конкретных видов доходов, либо затрат, либо отдельных элементов капитала включают значительное их количество, что не является целью данного исследования. Общий их вклад в оценку деловой активности можно охарактеризовать, как эффект, отражающий конечный результат деятельности организации и принимаемых управленческих решений. Представляется некорректным отделять использование капитала в обороте (оборачиваемости) от эффекта (прибыльности), т.к. это единый процесс:

а) для сферы обращения характерна краткая схема кругооборота капитала:  $D - T - D'$

б) для производственной сферы используется полная схема кругооборота капитала:  $D - PC, SP, SM - P... - GP - D'$ ,

где, PC = рабочая сила (трудовые ресурсы),

SP – средства производства (производственные ресурсы),

SM – сырье и материалы (материальные ресурсы).

$D'$  - возвращенный из оборота капитал, стоимость которого возросла на сумму эффекта – прибыли.

Кругооборот авансированных средств должен завершаться возвратом их с приращением, т.е. с прибылью, иначе цель бизнеса не достигается. Следовательно, система показателей деловой активности должна включать показатели и оборачиваемости, и рентабельности. Расчет экономического эффекта должен завершаться определением размера дополнительно полученной прибыли в результате досрочного высвобождения средств из оборота. При замедлении оборачиваемости авансированных средств требуется дополнительное вложение их в оборот, что приводит к потерям прибыли, расчетами которых и завершается анализ деловой активности.

Коэффициенты финансовой устойчивости большинством авторов представлены коэффициентами финансовой устойчивости, маневренности, финансовой зависимости и др. Их анализ позволяет установить, как рационально сложились структурные соотношения между собственным и заемным капиталом, заемным и авансированным (валютой баланса) и т.д. Рост доли заемного капитала выгоден лишь до определенного предела – не более 50% от суммы валюты баланса. Наряду с этим следует учитывать условие, что рентабельность капитала должна существенно превышать процентную ставку за привлекаемый заемный капитал, иначе проявится риск потери части или всего авансированного капитала. Другими словами привлекать в таких ситуациях заемный капитал нецелесообразно, так как средств для его погашения будет недостаточно. Коэффициент маневренности отражает долю собственного капитала, направленного в оборот, и, чем выше эта доля, тем устойчивее финансовое положение и эффективность авансированного капитала, тем больше потенциал организации в привлечении заемного капитала.

В теории и практике бизнеса оптимизация структуры капитала и выгодность привлечения заемных средств оценивается с помощью эффекта финансового рычага (ЭФР):

$$\text{ЭФР} = (\text{ЭР} - \text{ПС}) * (1 - \text{Н}) * \text{ЗК} / \text{СК} ,$$

где: ЭР – экономическая рентабельность, рассчитанная отношением экономической прибыли к среднегодовой сумме активов по балансу,

ПС – процентная ставка за заемный капитал,

Н – ставка налога на прибыль,

ЗК – заемный капитал по балансу,

СК – собственный капитал по балансу.

При этом в расчете экономической рентабельности используется прибыль до уплаты процентов и налога на прибыль, что в реальной действительности не отражает расходов организации на уплату этого налога и той массы прибыли, от которой следует исходить. Реально организация уплачивает текущий налог, рассчитываемый с учетом ставки налога и налогооблагаемой прибыли, сформированной в соответствии с налоговым законодательством. Использование традиционной методики расчета эффекта финансового рычага приведет к усилению риска неспособности организации своевременно рассчитаться по заемному капиталу. Это определяет необходимость и правомерность определения размеров экономической рентабельности по налогооблагаемой прибыли, взятой до уплаты процентов и налога. Уточняется при этом и алгоритм показателя рентабельности собственного капитала, так как чистую прибыль также следует рассчитывать в соответствии с Налоговым кодексом.

Альтернативные расчеты показателя эффекта финансового рычага, с использованием действующего на практике алгоритма и алгоритма, предлагаемого авторами, позволят оптимизировать управленческие решения по



привлечению заемного капитала в целях повышения рентабельности собственного с меньшей степенью риска.

# **Островенко Т.К., Панфилова Е.П. Роль научных разработок в повышении эффективности учебного процесса при изучении темы «Учет основных средств»**

**Оренбургский государственный университет, г.Оренбург**

Системный подход к подаче экономических знаний означает раскрытие существенных связей между предметом изучения и другими отраслями знаний.

Остановимся на особенностях преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет». Преподавание данной дисциплины на финансово-экономическом факультете направлено на восприятие студентами бухгалтерского учета как информационной системы, удовлетворяющей интересам различных пользователей.

Современный бухгалтерский учет предназначен не только для составления финансовой отчетности, но и для формирования информации для целей налогового учета, которая является составляющей бухгалтерского учета. Согласно статьи 313 Налогового кодекса РФ налоговый учет осуществляется в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществляемых налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, а также обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты в бюджет налогов.[1, с. 450]

Следовательно, целесообразно рассматривать бухгалтерский и налоговый учет как двухуровневую систему.

Первый уровень – это учет финансовых потоков. Итогом является финансовая отчетность организации, которая служит для финансового анализа состояния предприятия. Второй – связан с формированием информации для целей налогообложения. В результате такого подхода достигается более точный учет результатов деятельности предприятий и достигается точность в определении налогооблагаемой базы.

Налог на прибыль относится к одному из самых сложных налогов, как при формировании налогооблагаемой базы, администрировании, так и при отражении в регистрах систематизации информации для целей бухгалтерского и для целей налогового учета. Эти проблемы усугубляются еще и частыми изменениями, вносимыми в налоговое законодательство, не всегда

согласованными и целесообразными. Правильность применения многих положений Налогового кодекса РФ, в том числе и главы 25 НК РФ, подтверждается лишь арбитражной практикой, где также отмечаются проблемы неоднозначных решений. Поэтому при исчислении налога на прибыль налогоплательщики нередко допускают те или иные ошибки, которые квалифицируются, как нарушения, несмотря на то, что конкретных разъяснений о порядке применения положений налогового кодекса и изменений к нему на практике недостаточно, а по отдельным вопросам даны неоднозначно.

Изложение раздела дисциплины «Бухгалтерский учет основных средств» целесообразно проводить в тесной взаимосвязи с требованиями налогового законодательства так, как значительное влияние на формирование налога на прибыль оказывает правильность формирования первоначальной стоимости объектов основных средств, возможность использования амортизационной премии, порядок списания затрат на ремонты, расчета сумм амортизационных отчислений по основным средствам в бухгалтерском и налоговом учете, а также отражение и ведение учета возникающих разниц в соответствующих налоговых регистрах.

Отличительные особенности учета основных средств в целях бухгалтерского и налогового учета в качестве раздаточного материала для студентов рекомендуется оформить в виде следующей таблицы:

Особенности бухгалтерского учета основных средств	Особенности налогового учета основных средств
1	2
<p>1. Поступление основных средств по договору дарения отражается по текущей рыночной стоимости на сч. 98 «Доходы будущих периодов» Дт 08 Кт 98, при вводе в эксплуатацию Дт 01 Кт 08 и начала начисления амортизации по объекту со следующего месяца после ввода в эксплуатацию часть стоимости данного объекта, равная сумме начисленной амортизации списывается на сч. 91, Дт 98 Кт 91.</p>	<p>1. Стоимость основных средств полученных по договору дарения включается в налоговую базу по налогу на прибыль в момент их получения. Суммы начисленной амортизации и суммы прочих доходов по сч. 91 не учитываются при исчислении налога на прибыль.</p>
<p>2. Безвозмездная передача основных средств отражается в бухгалтерском учете: Дт 02 Кт 01 – списание суммы начисленной амортизации,</p>	<p>2. Для целей исчисления налога на прибыль стоимость безвозмездно переданных объектов основных средств не уменьшает налогооблагаемую базу.</p>

<p>Дт 91 Кт 01 – списание остаточной стоимости основных средств, Дт 91 Кт 68 – начисление НДС с рыночной стоимости переданного объекта основных средств.</p>	
<p>3. Убыток полученный при продаже объектов основных средств отражается в отчетном периоде когда основные средства были проданы и учитывается как прочие расходы на сч. 91.</p>	<p>Для целей исчисления налога на прибыль убыток от продажи объектов основных средств учитывается в составе прочих расходов равномерно в течение оставшегося срока полезного использования реализованного имущества</p>
<p>4. В состав затрат формирующих первоначальную стоимость амортизируемых объектов основных средств включаются суммы расходов на приобретение, сооружение, изготовление и доведение объектов основных средств до состояния пригодного для использования, суммы регистрационных платежей, расходов на страхование, проценты за кредит, полученный для приобретения основных средств до момента ввода их в эксплуатацию, за исключением сумм возмещаемых налогов</p>	<p>4. Для целей исчисления налога на прибыль в состав первоначальной стоимости основных средств проценты за кредит, полученный для приобретения основных средств включается только в пределах ставки рефинансирования Центрального банка РФ на дату ввода в эксплуатацию, суммы регистрационных платежей и расходы на страхование не включаются.</p>
<p>5. Первоначальная стоимость амортизируемого имущества изменяется в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, технического перевооружения, частичной ликвидации, а также в результате принятого решения организации в учетной политике о ежегодной переоценке (восстановительная стоимость).</p>	<p>5. При исчислении налога на прибыль суммы переоценки амортизируемого имущества не изменяют его первоначальную стоимость.</p>
<p>6. Объекты основных средств, отвечающие всем условиям признания актива в качестве основного средства согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств, в пределах лимита, утвержденного учетной политикой организации (но не более 20 000 руб.)</p>	<p>6. В целях налогообложения прибыли к амортизируемому имуществу относятся объекты основных средств со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 10 000 руб.(пункт 1 статьи 256</p>

<p>могут квалифицироваться как материально-производственные запасы с обеспечением надлежащего контроля за их движением.</p>	<p>Налогового кодекса РФ). С 1 января 2008 в пункт 1 статьи 256 налогового кодекса вносится корректировка, согласно которой лимит отнесения амортизируемого имущества по первоначальной стоимости к основным средствам увеличивается до 20 000 руб.</p>
<p>7. Начисление амортизации по амортизируемым объектам основных средств начинается с 1 числа месяца следующего за месяцем ввода в эксплуатацию, норма или сумма амортизации при любом способе исчисления амортизации рассчитывается исходя из первоначальной стоимости объекта основного средства.</p>	<p>7. С 1 января 2006 года (пункт 1 статьи 259 Налогового кодекса РФ) разрешается налогоплательщикам включать в состав расходов на капитальные вложения в размере не более 10% первоначальной стоимости основных средств (за исключением основных средств, полученных безвозмездно) и (или) расходов, понесенных в случае достройки, дооборудования, модернизации, технического перевооружения, частичной ликвидации основных (не указана реконструкция). С 1 января 2008 года затраты на реконструкцию включены в перечень пункта 1 статьи 259 Налогового кодекса РФ.</p>
<p>8. Расчет годовых сумм амортизационных отчислений после проведения модернизации объектов основных средств производится путем пересчета их сумм исходя из остаточной стоимости объектов, увеличенной на сумму затрат на модернизацию и оставшегося срока полезного использования.</p>	<p>8. Для целей налогообложения прибыли первоначальная стоимость объектов основных в случае его модернизации также изменяется, а вот срок полезного использования может остаться прежним. В результате этого увеличивается налогооблагаемая прибыль отчетного периода.</p>
<p>9. Сумма амортизации по объектам основных средств, приобретенным до 1 января 2002 года определяется исходя из их первоначальной (восстановительной) стоимости.</p>	<p>9. Сумма амортизации в целях налогообложения прибыли и постановки на налоговый учет объектов основных средств, приобретенных до 1 января 2002 года определяется исходя из их остаточной стоимости на 1 января 2002 года и оставшегося срока полезного использования, установленного согласно Постановления Правительства от 01.01.2002 года №1.</p>

<p>10. Согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств» срок полезного использования для объектов основных средств приобретенных после 1 января 2002 года может определяться исходя из количества продукции (объема работ в натуральном выражении), ожидаемого к получению в результате использования этого объекта.</p>	<p>10. Для целей налогообложения прибыли срок полезного использования объектов основных средств приобретенных после 1 января 2002 года устанавливается согласно Постановления Правительства от 01.01.2002 года № 1.</p>
<p>11. Допускается применение для исчисления амортизации любого из существующих методов расчета. Кроме зданий, сооружений, передаточных устройств, входящих в восьмую – десятую амортизационную группы, по которым применяется только линейный способ начисления амортизации.</p>	<p>11. В целях налогового учета допускается начислять амортизацию линейным или нелинейным способом. Способ начисления в налоговом учете может отличаться от принятого способа начисления амортизации в бухгалтерском учете.</p>

В результате приведенных в таблице особенностей учета объектов основных средств в целях бухгалтерского и налогового учета возникают различия влияющие на размер налога на прибыль за отчетный период.

В процессе преподавания данного раздела следует обратить особое внимание на то, что одной из главных проблем расчетов и правильного отражения в целях бухгалтерского учета и налогообложения амортизации основных средств является некорректное определение первоначальной стоимости объектов основных средств, приобретенных до 1 января 2002 года, для постановки их на налоговый учет. В частности, отдельные налогоплательщики не разделили в учете группы основных средств, которые следовало поставить на налоговый учет в особом порядке, в соответствии с главой 25 НК РФ.

Согласно пункту 1 статьи 322 Налогового кодекса РФ, по имуществу, введенному в эксплуатацию до вступления в силу главы 25 Налогового кодекса РФ, амортизация должна была начисляться исходя из остаточной стоимости указанного имущества. Этот принцип предусматривался вне зависимости от выбранного налогоплательщиком метода начисления амортизации. [1, с. 461]

Для определения остаточной стоимости основных средств, приобретенных до 1 января 2002 года, необходимо было вести учет и сумм накопленной амортизации с учетом всех проводимых переоценок по каждому объекту. Таким образом, после каждой переоценки сумма амортизации исчислялась исходя из восстановительной стоимости основных средств до момента проведения следующей переоценки.

Суть проблемы заключалась в том, что по объектам основных средств в инвентарных карточках учета основных средств (форма ОС-6) отражались только суммы восстановительной стоимости, и отсутствовала нужная для корректировок информация о суммах начисленной амортизации с учетом:

- обязательных переоценок, проводимых в 1992-1997 годах в соответствии с коэффициентами, устанавливаемыми Правительством РФ (Постановление Правительства РФ от 1 января 2002 года №1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы»),

- переоценок, проводимых налогоплательщиками в соответствии с принятой учетной политикой.

Кроме того, при определении сроков полезного использования для целей налогообложения в соответствии с новым нормативным документом - Постановлением правительства РФ от 01.01.2002 г. №1 - следовало зачесть фактический срок эксплуатации объектов основных средств до 01.01.2002 года.

По основным средствам, приобретенным до 1 января 2002 года, организации устанавливают новые сроки полезного использования для целей налогового учета в соответствии с налоговой классификацией основных средств, определенной Правительством Российской Федерации. Следовательно, суммы амортизации для целей бухгалтерского и налогового учета могут существенно отличаться, и избежать разниц, учитываемых в соответствии с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», невозможно.

По основным средствам, приобретенным после 1 января 2002 года, организации также могут устанавливать различные сроки полезного использования для целей бухгалтерского и налогового учета, даже используя один документ – Постановление Правительства РФ №1 от 1 января 2002 года. Но это усложняет процесс учета, поскольку также потребуется учитывать разницы в соответствии с ПБУ 18/02. Ведение же учета разниц в регистрах, которые организации должны разработать самостоятельно, до сих пор на практике решается неоднозначно и не всегда корректно и определяет актуальность проблемы оптимизации бухгалтерского налогового учета. Необходимо упомянуть, что проблема применения ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», утвержденного приказом Минфина России от 19 ноября 2002 года № 114н, [2, с. 145] заключается в том, что в ряде предприятий не отражаются в бухгалтерском учете возникающие временные разницы. Следовательно, не формируются отложенные налоговые активы и обязательства, которые корректируют налог на прибыль, подлежащий уплате в следующих за отчетным периодах.

В процессе изложения материала необходимо отметить, что на практике зачастую встречаются ошибки и при определении оставшегося срока полезного

использования по основным средствам, приобретенным до 1 января 2002 года, фактический срок использования которых меньше или больше, чем оставшийся срок, установленный в соответствии с классификацией для целей налогообложения. [4, с. 12]

Согласно п. 1 статьи 322 Налогового кодекса РФ сумма начисленной за один месяц амортизации по имуществу, фактический срок полезного использования которого меньше нового, определяется как произведение остаточной стоимости и нормы амортизации (исчисленной исходя из оставшегося срока полезного использования). Если же срок полезного использования основных средств больше, чем новый, то организация должна установить для целей налогового учета срок дальнейшего использования не менее семи лет, по сути, не менее 85 месяцев. [1, с. 462]

Для определения суммы отложенного налогового обязательства в месяц по каждому объекту основных средств, введенных в эксплуатацию до 1 января 2002 года с фактическим сроком полезного использования меньше установленного в соответствии с налоговой классификацией, необходимо выполнить расчеты и результаты отразить в соответствующих налоговых регистрах.

Нужно упомянуть, о предложении отдельными авторами использовать метод красного сторно, который позволяет сократить трудоемкость работы бухгалтерии за счет сокращения количества оборотов по счетам отложенных налогов. Погашение отложенного налогового обязательства при выбытии объекта учета осуществляется записью по дебету счета 77 с кредита счета 99 на сумму ранее накопленных отложенных налоговых обязательств без корректировки текущего налога на прибыль.

Следует указать, что на некоторых предприятиях наблюдаются нарушения в установлении сроков полезного использования амортизируемых основных средств, приобретенных до 1 января 2002 года, фактический срок полезного использования которых больше, чем срок полезного использования установленный в соответствии с требованиями статьи 258 Налогового кодекса на 1 января 2002 года. Указанные основные средства должны выделяться, согласно п. 1 статьи 322 Налогового кодекса, в отдельную группу амортизируемого имущества в оценке по остаточной стоимости, которая подлежит включению в состав расходов в целях налогообложения равномерно в течение срока, определенного налогоплательщиком самостоятельно, но не менее семи лет, с даты вступления главы 25 Налогового кодекса в силу. Сумма начисленной за один месяц амортизации по указанному имуществу определяется как произведение остаточной стоимости и нормы амортизации (исчисленной исходя из установленного в налоговом учете срока полезного использования, но не менее семи лет с 1 января 2002 года).[1, с.462]



В вышеприведенном случае нормы амортизации в месяц в бухгалтерском и налоговом учете при применении одного и того же метода начисления амортизации будут различными. Суммы амортизации в месяц по данным объектам основных средств в бухгалтерском учете будут меньше месячных сумм амортизации налогового учета, что приводит к возникновению налогооблагаемых вычитаемых разниц и, следовательно, к образованию отложенных налоговых обязательств.

Таким образом, излагать материал раздела дисциплины «Учет основных средств» следует, постоянно прибегая к сравнению отражения по всем пунктам темы как в бухгалтерском так и налоговом учете. В заключение необходимо отметить, что контроль над правильностью исчисления показателей, затрагивающих налогооблагаемую базу и сам налог на прибыль, позволит избежать ошибок и потерь от штрафных санкций и пени в процессе налоговых проверок.

## Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая, глава 25 (введена Федеральным законом от 06.08.2001 № 110-ФЗ): офиц. текст. – М.: Юрайт-Издат, 2006.-639 с. – ISBN 5-94879-498-9.
2. ПБУ 18/02. Учет расчетов по налогу на прибыль. Положение по бухгалтерскому учету. Утверждено приказом МФ РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н: офиц. текст. – М.: Юрайт-Издат, 2005.-174 с. – ISBN 5-94879-286-2.
3. Островенко, Т.К. Регистры учета разниц и отложенных налоговых активов и обязательств в соответствии с ПБУ 18/02/ Т.К. Островенко, Г.Д. Гребнев. Научно-практический и теоретический журнал. Все для бухгалтера, 3 (123) 2004г., с.4 – 17. – М.: Издательский дом Финансы и кредит.

# **Плужник А. Б., Бровко Н. И. Роль инновационного подхода в формировании профессиональной компетенции специалистов**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Инновации - средство обновления образовательной политики. Для внедрения инновации необходимо наличие в педагогическом коллективе, так называемой, инновационной среды — определенной морально-психологической обстановки, подкрепленной комплексом мер организационного, методического, психологического характера.

Необходимость в инновационной направленности педагогической деятельности в современных условиях развития общества, культуры и образования определяется рядом обстоятельств.

Во-первых, происходящие социально-экономические преобразования обусловили необходимость коренного обновления системы образования, методологии и технологии организации учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях различного типа.

Во-вторых, усиление гуманитарной направленности образования, непрерывное изменение объема, состава учебных дисциплин, введение новых учебных предметов требуют постоянного поиска новых организационных форм, технологий обучения (например, дистанционное обучение, которое успешно применяется в Оренбургском государственном университете).

В-третьих, происходит изменение отношения педагогов к самому факту освоения и применения педагогических новшеств. Инновационная деятельность приобретает все более избирательный и исследовательский характер. Именно поэтому важным направлением в работе руководителей учебных заведений и органов управления образования становится анализ и оценка вводимых педагогических инноваций, создание условий для их успешной разработки и применения.

В-четвертых, вхождение учебных заведений в рыночные отношения, создание новых типов учебных заведений создают реальную ситуацию их развития и совершенствования в целях достижения конкурентоспособности.

Принимая во внимание имеющийся опыт исследований по педагогике, можно определить следующую совокупность критериев педагогических инноваций: новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте.

Основным критерием инновации выступает новизна, имеющая равное отношение к оценке, как научных педагогических исследований, так и передового педагогического опыта. Поэтому для преподавателя, желающего включиться в инновационный процесс, очень важно определить, в чем состоит сущность предлагаемого новшества. Для одного это может быть действительно новое, для другого оно таковым не является. Выделяют несколько уровней новизны: абсолютная, локально-абсолютная, условная, субъективная,

отличающиеся степенью известности и областью применения.

Оптимальность как критерий эффективности педагогических инноваций означает затрату сил и средств преподавателей и студентов для достижения результатов. Разные преподаватели могут добиваться одинаково высоких результатов при разной интенсивности собственного труда и труда обучающихся. Введение в образовательный процесс педагогической инновации и достижение высоких результатов при наименьших физических, умственных и временных затратах свидетельствует о ее оптимальности.

Результативность означает определенную устойчивость положительных результатов в деятельности, как педагога, так и студентов (например, улучшение успеваемости).

Творческое применение инновации в массовом педагогическом опыте подтверждается на начальном этапе в деятельности отдельных педагогов, но после ее апробации и объективной оценки она может быть рекомендована к массовому внедрению. Например, уже накопленный, хотя пока и не очень значительный, опыт применения телекоммуникаций в различных сферах образования, в т.ч. и в ОГУ показал, что этот вид информационных технологий позволяет:

- организовывать различного рода совместные исследовательские работы преподавателей и обучающихся (студентов и участников курсов повышения квалификации);

- обеспечивать оперативную консультационную помощь научно-методическим центрам;

- создавать сети дистанционного обучения и повышения квалификации педагогических кадров;

- оперативно обмениваться информацией, идеями, планами по интересующим участников вопросам, темам совместных проектов, расширяя, таким образом, свой кругозор, повышая свой культурный уровень;

- формировать у партнеров, кто бы они ни были — студенты, служащие - коммуникативные навыки, культуру общения, что предполагает со стороны партнеров умение кратко и четко формулировать собственные мысли, способность вести дискуссию, аргументировано доказывать свою точку зрения, а также слушать и уважать мнение партнера;

- создавать подлинную языковую среду (в условиях совместных международных телекоммуникационных проектов, телеконференций), способствующую возникновению потребности в изучении иностранных языков.

Таким образом, четкое представление о содержании, необходимости, критериях педагогических инноваций, накопленном опыте их использования позволит всему коллективу учебных заведений объективно их оценивать и способствовать внедрению действительно прогрессивных.

Например, большое значение придается исследовательскому обучению специалистов финансового профиля. Кроме того, приоритет именно исследовательского обучения важен в процессе реформы современного российского образования при переходе к системе бакалавриат – магистратура.

На наш взгляд исследовательский подход включает в себя следующие

составляющие:

1. Обучающийся самостоятельно постигает ведущие понятия и идеи, а не получает их в готовом виде от преподавателя.

2. При изучении финансовых дисциплин надо создавать такие ситуации, которые предоставляют слушателям возможность знакомиться с представлениями, понятиями и в то же время требуют от них самостоятельно устанавливать, обнаруживать эти понятия на предлагаемых примерах.

3. Знакомство с основными экономическими теориями и представлениями должно включать альтернативные точки зрения, недостатки имеющихся объяснений, сомнения в достоверности выводов.

4. Слушателям должна принадлежать ведущая роль в принятии решений о выборе способа работы с изучаемым материалом.

5. Материалы семинаров, практических занятий, лабораторных работ побуждают обучающихся выдвигать альтернативные идеи.

6. Предоставляется возможность самостоятельно планировать свое исследование, определять его аспекты, предполагать возможные результаты.

7. Каждый самостоятельно изучает, описывает и интерпретирует те сведения и наблюдения, которые он наравне со всеми получает в ходе учебного исследования.

8. Для изучения правила (или закона) слушателей следует познакомить с примерами, из которых это правило (или закон) можно вывести самостоятельно, без его изложения преподавателем.

Таким образом, обучающиеся учатся подвергать сомнению принятые представления, идеи, правила, включают в поиск альтернативные интерпретации, которые они самостоятельно формулируют, обосновывают и выражают в ясной форме.

При исследовательском подходе большое значение имеет умение формулировать проблему. В освоении исследовательской учебной деятельности это умение является необходимым, отправным. Здесь очень важна вербализация постановки проблемы, ее проговаривание.

В исследовании американских ученых студентам предлагался ряд задач. В экспериментальной группе после попыток решить задачу студенты получали объяснение решения, в котором отмечался «подвох» в условии задачи, те неявные ошибочные представления, которые следовало преодолеть, приступая к решению, а также указания на сами способы переформулирования, преобразования условий задачи. В дальнейшем обучении студенты из экспериментальной группы показывали значительно более высокие результаты по сравнению с другими из контрольной группы, где такое обучение не проводилось или же ограничивалось попытками еще не приступая к решению, просто представить себе возможный результат (Bell-Gredler, 2006).

Л.Резник и Р.Глейзер, основываясь на данных психолого-педагогических исследований, предложили специальный прием: сделать начальным этапом решения проблемы вербализацию, проговаривание самой ее постановки, т.е. того, каких целей надо достичь при решении проблемы, осуществлении плана действий, а также соответствия этого плана намеченным целям. В

соответствующем исследовании в экспериментальной группе студенты не получали обратной связи — преподаватель не комментировал составленные ими планы. Тем не менее, почти все (около 90%) из экспериментальной группы нашли верные решения, тогда как в контрольной группе, где процедура вербализации не проводилась, верное решение смогли найти менее половины (около 40%) студентов.

Значит, организация поискового учебного процесса:

1. Постановка проблемы, поиск ее формулировки с различных точек зрения.

2. Поиск фактов для лучшего понимания проблемы, возможностей ее решения.

3. Поиск идей одновременно с активизацией сферы бессознательного и подсознания; оценка идей откладывается до тех пор, пока они не высказаны и не сформулированы самими студентами.

4. Поиск решения, при котором высказанные идеи подвергаются анализу, оценке; для воплощения, разработки выбираются лучшие из них.

5. Поиск признания найденного решения окружающими.

Обратим внимание на заключительный (пятый) шаг, который означает принципиальную необходимость организации социально-психологической стороны учебного процесса, поскольку способом создать обстановку «признания окружающими» является специальная организация коммуникативно-диалоговой деятельности.

Преподаватель выполняет не роль «фильтра», пропускающего через себя учебную информацию, но роль помощника в работе студента.

В идеале преподаватель становится организатором самостоятельного учебного познания студентов; их взаимодействия с учебным материалом, друг с другом и наставниками. Таким образом, преподаватель выступает как один из источников информации.

## Литература

1. **Кларин, М. В.** Инновации в мировой педагогике / М.В. Кларин – Рига: Педагог. Центр «Эксперимент», 2005. - 176 с.

2. **Gluckel H.** Vom Unterricht: Lehrbuch der Allgemeinen Didaktik. - Bad Heilbrunn, 2006.

# **Рожкова Ю.В. Влияние развития околотаможенной инфраструктуры на экономику региона**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Образовательный потенциал в современном обществе характеризуется высокой степенью прямого и опосредованного воздействия интеллектуальной деятельности на общественный прогресс и экономический рост. Именно образовательный потенциал все в большей мере будет определять статус человека в обществе и статус нации, государства в мире. В свою очередь и процесс глобализации весьма противоречивым образом воздействует на образовательную сферу.

В последние годы заметно усиливается общественный интерес к таможенной проблематике в целом и к различным вопросам таможенного регулирования экспортно-импортных операций в России. Актуальность и научная значимость этих проблем определяется сложнейшим комплексом причин и обстоятельств, внутриэкономических и внешнеторговых процессов.

К наиболее важным из них следует отнести:

- необходимость защиты внутреннего рынка страны от недобросовестной конкуренции, от избыточного, а также нежелательного экспорта или импорта определенных товаров;
- трудный процесс вступления России в структуру Всемирной торговой организации, необходимость модернизации внешнеторгового и таможенного законодательства страны, подготовку множества других нормативных документов с учетом требований данной организации;
- сложные и неоднозначные по своим реальным последствиям процессы в структуре внешней торговли РФ. К ним, в первую очередь, относятся: значительная зависимость от импорта многих товаров, включая и продовольствие; низкая конкурентоспособность ряда российских товаров; избыточная экспортная емкость экономического роста; высокая зависимость производства многих товаров от их экспорта, а значит и текущей конъюнктуры мирового рынка; энергосырьевая ориентированность экспорта России, низкий удельный вес продукции машиностроения, высокотехнологичных товаров, продукции с высокой добавленной стоимостью и т.д.;
- достаточно болезненные процессы внутреннего реформирования системы таможенных органов РФ (перевод основной части сотрудников на государственную службу, отток опытных кадров, упразднение Государственного таможенного комитета РФ, создание Федеральной таможенной службы с качественно новыми полномочиями по руководству системой таможенных органов);
- недостаточно развитая таможенная инфраструктура.

Влияние развития околотаможенной инфраструктуры на экономику региона рассмотрено в таблице 1.

**Таблица 1 – Влияние развития околотаможенной инфраструктуры на экономику региона**

<b>Уровень моделирования системы</b>	<b>Задачи системного характера</b>	<b>Примеры принятия системных решений</b>
<b>Таможенный перевозчик</b>	<b>Для развития международного экономического сотрудничества региона; для развития услуг по транспортировке и обработке грузов, развитию торговли региона</b>	<b>Оказание логистических услуг участникам ВЭД;  использование концепции «точно-в-срок»; применение новейшей вычислительной техники, программного обеспечения, как таможенными органами, так и участниками ВЭД</b>
<b>Таможенный склад</b>	<b>Для экономического развития региона; для стимулирования развития промышленности региона; для международного экономического сотрудничества региона</b>	<b>Реализация функции организации товародвижения; преимущества для экспортеров и импортеров;  создание единой терминальной системы</b>
<b>Таможенный брокер</b>	<b>Для стимулирования развития промышленности региона; для</b>	<b>Оказание полного комплекта услуг по таможенному оформлению участникам ВЭД;</b>

	<b>международного экономического сотрудничества</b>	<b>внедрение электронного декларирования, что позволит сократить время и средства участников ВЭД</b>
--	---	--

Для развития экономического сотрудничества нашего региона с другими государствами, для развития экономики региона необходимо возродить институт таможенных посредников, для чего необходимо применение новейшей вычислительной техники, программного обеспечения, информационных и телекоммуникационных систем, как участниками ВЭД, так и таможенными органами.

Особенно хотелось бы выделить уровень развития в нашем регионе деятельности таможенных брокеров. Основное содержание деятельности таможенных брокеров заключается в предоставлении полного комплекта услуг по таможенному оформлению товаров и транспортных средств для участников ВЭД. Это, возможно, обеспечить за счет высокого профессионализма сотрудников, каждый из которых должен пройти подготовку по специальности «Специалист по таможенному оформлению» или «Специалист таможенного дела».

На данный момент, в связи с внедрением электронного декларирования необходимо решить ряд проблем для участников ВЭД. Эти проблемы можно разделить на три группы: инфраструктурные; связанные с программным обеспечением; с отсутствием высококвалифицированных специалистов. В настоящее время основная проблема в низком уровне автоматизации участников ВЭД, так как они не имеют в своем распоряжении эффективных информационных систем, и их квалификации недостаточно для того, чтобы эффективно построить и интегрировать свою технологию с технологией работы ФТС РФ. Поэтому участникам ВЭД эффективнее пользоваться услугами таможенных брокеров.

Для совершенствования процедуры таможенной переработки специалистам брокерских организаций необходимо:

- разработать программный продукт, позволяющий вести тщательный учет всех таможенных платежей, в том числе с использованием имеющихся банковских технологий;



- разработать технологию осуществления транзитных перевозок железнодорожным транспортом, что сегодня является большой проблемой и для железных дорог, и для таможенных органов;
- по мере расширения масштабов своей деятельности осуществлять инвестиции в деятельность своих клиентов – участников ВЭД, не имеющих достаточных оборотных средств;
- открыть в структуре компаний фирму, которая будет специализироваться на проведении аудиторских проверок участников ВЭД;
- открыть юридическую консультацию по оказанию услуг в области таможенного права вплоть до предоставления интересов участников ВЭД в суде;
- зарегистрировать страховую компанию по страхованию транспортных средств и грузов при таможенной переработке

С учетом того, что в условиях приграничного положения области внешнеэкономические связи занимают важное место в развитии экономики региона, то проблемы таможенных органов в свою очередь отражаются на экономической эффективности внешнеторговых операций, криминогенной ситуации в приграничье, поэтому наиболее актуальные проблемы, требующие решения в настоящее время и в перспективе зависят от качества подготовки специалистов в этой области. В этой связи существует необходимость взвешенного комплексного подхода к подготовке специалистов таможенного дела. Так как, специалист этой области выполняет сложные работы по осуществлению контроля за соблюдением законодательства в области таможенного дела, внешнеэкономической деятельности, налогообложения, валютного регулирования, занимается разработкой и принятием мер по предупреждению и пресечению правонарушений в сфере таможенного дела, то он должен в комплексе уметь применять знания по традиционным и инновационным технологиям, современным методам управления, знать мировую практику дистанционного заключения контрактов, порядок учета, наличия и движения товаров и транспортных средств по российским коммуникациям.

# **Турлов Д.С. Влияние мировой конъюнктуры на товарно-сырьевых рынках на российские нефтегазовые компании**

## **Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Становление и развитие российского финансового сектора проходило в сложных макроэкономических и институциональных условиях. Формирование системы частных финансов неразрывно связано с осуществлением общих рыночных реформ. Вместе с тем, в условиях стремительной инфляции и отсутствия практики индексирования отсутствовал рыночный спрос на долгосрочные ценные бумаги. Рынок акций как первичный, так и вторичный оказывался прежде всего рынком корпоративного контроля, причем наиболее крупные сделки осуществлялись вне бирж и вне системы организованного внебиржевого оборота. Это не могло не сказаться на ликвидности рынка акций.

На настроения инвесторов оказывает влияние несколько факторов. В первую очередь это касается динамики цен на нефть. Сильный рост цен на нефть, произошедший в последнее время, создает благоприятную ситуацию для нефтяных компаний России, экспортирующих нефть. Однако в последнее время с ростом цен на нефть все больше связано ощущение растущей нестабильности. США как главный потребитель и импортер нефти предпринимает усилия для остановки роста и нормализации ситуации. Активно обсуждаются вопросы по возможному использованию стратегических запасов нефти, расконсервации ряда месторождений, ставится вопрос о массивной добыче нефти на Аляске. Высокопоставленные чиновники ОПЕК пугают потребителей ценами в \$110 за баррель. Возможности по наращиванию объемов добычи во многом исчерпаны. В случае появления указателей на дальнейший рост нефтяных цен можно прогнозировать увеличение интереса к акциям наших нефтяных компаний.

Замедление российской экономики становится реальностью, хотя продолжающийся рост цен на сырьё сглаживает многие негативные тенденции.

Однако несмотря на благоприятную конъюнктуру мирового рынка, нефтяная отрасль России начала демонстрировать четкие признаки замедления темпов роста. Среднесуточные объёмы добычи нефти в сентябре достигли нового рекордного уровня – 9,42млн. баррелей в день, но в сравнении с сентябрём 2006 года рост составил всего лишь 7,2% (+9,7% за 9 месяцев). Это минимальное значение за последние три года.

В сентябре оба этих индекса оказались на минимальных уровнях с весны прошлого года. Динамика этих индексов в наилучшей степени отражает циклические колебания в экономике и свидетельствует о том, что сейчас бизнес цикл находится в нисходящей фазе. По-видимому, ослабление конъюнктуры продлится в перспективе 3-6 месяцев, при этом возможна полная остановка роста.

Важно подчеркнуть, что замедление промышленного сектора российской экономики полностью согласуется с общемировыми тенденциями. Как

показывают нижеследующие графики, общий спад деловой конъюнктуры наблюдается и в промышленности США, и в общемировой промышленности. Учитывая, что промышленный сектор России уже достаточно сильно интегрирован в мировую экономику, негативные тенденции в российской промышленности выглядят закономерно.

Стоит отметить, что сейчас на отечественное производство неоднозначно влияет еще один фактор: рост курса евро/доллар. Дело в том, что основной объем российского экспорта (около 90%) номинирован в долларах, тогда как значительная часть импорта (около 40 %) – в евро, в том числе импортные средства производства. Падение американской валюты по отношению к европейской уже отрицательно сказывается на платежном балансе нашей страны. Его сальдо по итогам года, как прогнозируется, сократится на 3-3,5 млрд. долларов. С другой стороны, в данной ситуации, повышается конкурентоспособность отечественных товаров, т.к. рубль по отношению к евро еще более ослабляется.

Темпы роста экспорта товаров на протяжении пяти месяцев текущего года оставались довольно высокими. По данным Минэкономразвития, в феврале 2007 рост составил 1,5 %, в марте – 8,9 %, в апреле – 6,6%, в мае – 2,4 %. В мае объем экспорта составил 9,1 млрд. долларов (в прошлом году – 8,6 млрд. долларов), а в период с января по май – 40,3 млрд. долларов (в прошлом году – 42,3 млрд. долларов). Основной причиной роста экспорта можно назвать положительную динамику мировых цен на важнейшие экспортируемые Россией сырьевые товары (в первую очередь, на отечественную нефть). Экспорт же готовой продукции сократился, главным образом, в связи с введением Соединенными Штатами, Евросоюзом и Китаем пошлин на ввозимые к ним товары.

В конце прошлого года ожидали, что в 2007 году рост цен на нефть будет несколько ниже, чем в предыдущем: в прошлом году рост составил 8% (ожидали на уровне 6-7%), а он сейчас, оказывается, даже выше 8%.

Сейчас ОПЕК практически не в состоянии повлиять на цены. Для того, чтобы перекрыть нефтяной спрос на рынке, надо было повысить добычу как минимум на 2 млн. барреля/сутки, а они повысили только на 500. Повышение цен на нефть в США, прежде всего, – приток средств в российскую экономику. С одной стороны, это неплохо, с другой – приток денежных средств в результате торговли нефтью провоцирует инфляцию, которую и так в последнее время сложно сдерживать. На фондовом рынке подорожание отразится меньше всего, поскольку большая часть доходов, которую нефтяные компании получают от подорожания нефти, в виде налогов уйдет в бюджет, поэтому на прибыльности компаний это отразится мало, равно как и на котировках.

Вообще, периодические спады деловой активности в промышленном секторе – явление достаточно традиционное для последних лет, однако причины ухудшения промышленной конъюнктуры каждый раз бывают разными. Основная – негативные изменения в финансовой сфере. Рост процентных ставок вполне предсказуемо привёл к охлаждению инвестиционного спроса. Вторым механизмом снижения инвестиций стали

действия банков, которые ужесточили условия кредитования и увеличили резервы после летнего кризиса 2004г. Наконец, тормозящим фактором стал сильный рост цен на сырьевые товары (прежде всего, энергоносители и металлы), что наиболее негативно отразилось на обрабатывающих отраслях. В то же время, все перечисленные факторы практически не оказали влияния на потребительский спрос, который во второй половине года демонстрирует признаки ускорения. Однако сильный потребительский спрос не может в полной мере компенсировать ослабление инвестиционного, и объяснение этого вполне очевидно – прирост спроса со стороны населения в большей степени удовлетворяется за счёт импорта.

Лаг между ухудшением финансовых кондиций и остановкой промышленного роста составляет примерно 2-3 месяца. Столь короткий временной лаг подчёркивает высокую зависимость промышленного роста от состояния финансовой сферы.

За последнее время ситуация в банковском секторе заметно улучшилась, и сейчас вновь можно говорить об избыточной ликвидности. К началу ноября 2007г. остатки на корсчетах достигли рекордных 300 млрд. рублей, процентные ставки приблизились к годовым минимумам, которые были достигнуты в начале апреля. Принято считать, что основную роль в улучшении финансовых кондиций сыграли цены на нефть. Однако не стоит преувеличивать значение этого фактора, так как все сверхдоходы от растущих цен на нефть поступают в стабилизационный фонд, не оказывая влияния на внутренний денежный рынок. А вот что реально помогло улучшению ситуации с ликвидностью – так это снижение процентных ставок на мировых рынках (они также упали к годовым минимумам). В результате российские заёмщики вновь активизировались, и уже в сентябре 2004г. привлекли с мировых рынков порядка \$3 млрд. В краткосрочном плане, больших рисков для российской финансовой системы полагая, что реальное ухудшение может быть спровоцировано только резким повышением процентных ставок в мире. Это неизбежно приведёт к увеличению оттока капитала из России со всеми вытекающими последствиями для финансовой системы. Однако такой сценарий резкого повышения стоимости денег кажется сейчас маловероятным - последние тенденции в мировой экономике свидетельствуют скорее о сохранении стабильности. Мы полагаем, что благоприятные финансовые условия сохранятся в ближайшее время, и это приведёт к тому, что уже в начале следующего года бизнес вновь активизируется. Бурный рост российской экономики и промышленности в 2003-2007г был во многом связан с тенденциями в нефтяном секторе. Именно в эти годы нефтяники достигли максимальных темпов роста добычи: 9,1% - в 2004г, 11,0% - в 2005г, чуть более 9% - в 2006г. Сейчас уже очевидно, что нефтяная отрасль прошла свой пик по темпам роста, и наиболее благоприятным сценарием был бы рост добычи на 6-7% в 2005г и на 4-5% в последующие несколько лет. Замедление темпов роста добычи нефти неизбежно приведёт к замедлению темпов роста российской экономики, и об удвоении ВВП можно будет забыть. Осознание этого факта может подтолкнуть правительство к реализации масштабных инфраструктурных проектов в том числе и за счёт

средств стабилизационного фонда.

Об ухудшении инвестиционного климата свидетельствуют реальные макроэкономические показатели, прежде всего, возросший вывоз капитала частным сектором (правда, в третьем квартале этот показатель, вопреки ожиданиям, сократился).

Конечно же, впечатляющее состояние российской экономики и реальные опасения мирового энергокризиса заставляют многих инвесторов идти в Россию.

Никто в России не собирается ужесточать условия работы иностранных компаний, осуществивших стратегические инвестиции в российскую экономику (особенно, если эти инвестиции были одобрены на высшем государственном уровне), и тем более, покушаться на их собственность.

Вообще, для иностранных инвесторов, работающих на развивающихся рынках и сталкивающихся с различными типами государственного устройства (Китай, Бразилия, Нигерия – принципиально разные модели власти), вопрос политического выбора России не является определяющим. Намного важнее стабильность правил игры. Причём под такой стабильностью могут подразумеваться вовсе не прозрачные и чёткие законы, а, к примеру, устоявшиеся взаимоотношения с чиновниками, позволяющие решать любые вопросы вне правового поля. Такая «стабильность» для иностранных инвесторов установилась сейчас и в России. О том, что подобная модель полностью устраивает иностранные компании, наглядно свидетельствует рост инвестиционной активности в этом году. Отметим также, что правительство продолжает декларировать заинтересованность в притоке иностранных инвестиций и пока не даёт никаких реальных поводов для нареканий - несмотря на слабую законодательную базу и отсутствие независимой судебной системы, громких случаев нарушения прав иностранцев в России не было. Ни одна из иностранных компаний, получивших «благословение» российских властей на работу в России, не сталкивалась с серьёзными проблемами, обусловленными отсутствием демократических институтов в стране.

В 2006 года российская нефтяная отрасль отrapпортовала о повышении показателей добычи нефти и газа. Прирост показателя добычи нефти составил 10,8%. При этом экспорт вырос на 22,5%.

В апреле 2007г. добыча российской нефти достигла 36,889 млн тонн, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. на 9,9%. страны. Согласно официальным данным Федерального агентства по энергетике, распределение добычи по крупным компаниям выглядит следующим образом: предприятия ЛУКОЙЛа добыли в апреле 6,833 млн тонн нефти, РОСНЕФТИ - 7,036 млн. тонн, "Сибнефти" - 2,714 млн. тонн, "Сургутнефтегаза" - 4,782 млн. тонн, "Татнефти" - 2,057 млн. тонн. Темпы прироста добычи газа отчитавшихся компаний не столь оптимистичны как показатели нефтедобычи, однако это во многом объясняется монополизацией национальной газовой отрасли.

В целом, индекс производства продукции в отраслях российского ТЭК в 2007 году составил 106% с аналогичным периодом 2006 года. В газовой и угольной промышленности производство возросло на 4.7%, в нефтепереработке

- на 1.1%. Объем добычи нефтяного газа вырос на 9.2%. Среднесуточная добыча нефти в отчетном периоде по сравнению с 2005 г. увеличилась в 25 из 33 нефтедобывающих регионов России.

При этом отечественным производителям можно не опасаться кризиса перепроизводства – по оценкам международного энергетического агентства, мировой спрос на нефть в 2005 году достигнет своего 16-ти летнего максимума. Такому стечению обстоятельств способствовали одновременно рост спроса на нефть со стороны промышленно развитых стран, среди которых заметное место занимает китайская экономика (спрос на нефть со стороны Китая вырос в 1-ом квартале 2004 года на 1 млн. баррелей в день), а также сокращение общемирового объёма добычи на 440 тыс. баррелей в день до 81,5 млн. баррелей. Следует отметить, что основную роль в снижении объёмов добычи сыграл ОПЕК, последовательно снижавший квоты. Таким образом, по итогам 1-го квартала Россия оказалась в роли независимого игрока на интенсивно растущем сырьевом рынке. Остаётся добавить, что достигнутые темпы добычи безусловно нуждаются в поддержке соответствующего прироста запасов и разведочного бурения. Однако об успехах в этом направлении поспешил заявить только Сургутнефтегаз, объёмы разведочного бурения которого за 2006 г. составили около 87.5 тыс. метров, при росте 5,5% и введении в эксплуатацию 294 новые скважины. Запасы российских нефтяных компаний весьма высоки и не подвергались пересмотру в сторону понижения, в отличие от их иностранных конкурентов.

Учитывая вышесказанное, динамика нефтяной отрасли вполне может стать локомотивом роста российского фондового рынка, питая его ликвидностью и показателями прибыли. Однако реализовать этот потенциал в полной мере рынок может только после решения ряда принципиальных вопросов, в том числе и в самой нефтяной отрасли.

Standard & Poor's заявило, что рейтинги и прогноз рейтингов российской нефтяной компании ЛУКОЙЛ остаются неизменными после объявления, последовавшего 29 сентября 2006 г., о том, что ConocoPhillips приобрела у российского правительства 7,59% акций НК.

Акции компании подорожали после публикации благоприятного отчета ConocoPhillips, в котором говорится, что американская компания увеличила свою долю в акционерном капитале Лукойла до 11,3%. Правда, стоит заметить, что вся нефтянка была среди лидеров роста. Например, Сургутнефтегаз также подорожал.

Как сообщается в пресс-релизе рейтингового агентства, «уровень рейтингов ЛУКОЙЛа ограничивается рисками ведения бизнеса в Российской Федерации, включая нестабильность норм налогообложения и регулирования, которые иногда применяются выборочно и непредсказуемо. Объявление о создании совместного предприятия для инвестирования в разработку ресурсов севера России и Ирака и одновременно — о том, что в будущем ConocoPhillips может увеличить свой пакет акций «ЛУКОЙЛа» до 10% и в конечном счете — до 20%, может быть позитивным для кредитоспособности «ЛУКОЙЛа», но только в долгосрочной перспективе.

При формировании профессиональной компетенции специалистов финансово-экономического профиля данные аспекты изучения мировой и отечественной конъюнктуры сырьевых и валютных рынков находят непосредственное применение и дают возможность грамотно мотивировать принятие инвестиционных решений.