

СЕКЦИЯ 6

«МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ»

СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент.....	866
ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ВУЗОВ Баженова Т.Л., канд. экон. наук, доцент	870
ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор, Пивоварова Н.В., канд. экон. наук	874
СНИЖЕНИЕ УГРОЗ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор, Пивоварова Н.В., канд. экон. наук.....	878
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ Баркова Е. А., канд. экон. наук	885
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГИГ-ЭКОНОМИКИ Волохина В.А., канд. экон. наук, доцент, Орлова Е.О., канд. экон. наук, доцент	889
ХЛЕБ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ РОССИЙСКИЙ ПРОДУКТ ПИТАНИЯ Воронина В. М., д-р экон. наук, профессор, Ларюшкина К. В.....	893
ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ Егорова Л.Г., канд. экон. наук.....	900
ВОВЛЕЧЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕРВОГО КУРСА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.04 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ УНИВЕРСИТЕТА Жупикова О.С., Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент.....	906
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР В ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ Зенченко И.В., канд. экон. наук, доцент, Киселева О.В., канд. экон. наук, доцент	909
ПРИЧИНЫ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА В НУЛЕВЫЕ ГОДЫ Зибарев М.В.....	914
ИНСТРУМЕНТАРИЙ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО СОЮЗА МОЛОДЕЖИ Калиева О. М., д-р экон. наук, доцент, Хансулян Д. М.....	920

СИМУЛЯТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Камышова А.Б., д-р экон. наук, доцент, Попова Е.М., д-р экон. наук, профессор	926
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ КУРСА «ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ» БАКАЛАВРАМ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ Кирхмеер Л.В., Борисюк Н.К., д-р экон. наук, профессор.....	931
КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ ФИНАНСИРОВАНИЕ Корабейников И.Н. ¹ , д-р экон. наук, доцент, Сидоренко С.В. ² , д-р экон. наук, Корабейникова О.А. ¹ , канд. экон. наук, доцент	936
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ Корабейников И.Н. ¹ , д-р экон. наук, доцент, Сидоренко С.В. ² , д-р экон. наук, Корабейникова О.А. ¹ , канд. экон. наук, доцент.....	941
ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ Курлыкова А.В., канд. экон. наук, доцент, Демченко Л.В., канд. экон. наук, доцент	947
«КАПИТАЛ» К.МАРКСА И ПОДГОТОВКА ЭКОНОМИСТОВ В РОССИИ Лапаева М.Г. ¹ , д-р экон. наук, профессор, Масленникова А.Ю. ² , канд. экон. наук, доцент	953
ИНТЕГРАЦИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СМАРТ-ЦЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС УНИВЕРСИТЕТА Левин В.С., д-р экон. наук, профессор.....	957
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ОСНОВА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ Неседов П.О., Спешилова Н.В., д-р экон. наук, профессор...	966
РАЗВИТИЕ «МЯГКИХ НАВЫКОВ» В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ Нурмиева С.В., канд. биол. наук, Маркелова Ю.В., канд. пед. наук	972
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ БАНКОВСКОМУ ДЕЛУ Парусимова Н.И., д-р экон. наук, профессор	976
КВЕСТЫ И НАСТАВНИЧЕСТВО: ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРАКТИВ Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент, Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рогова В.В.	979
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент, Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рогова В.В.	983
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.05.02 «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ	

ТЕХНОЛОГИЙ Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент, Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рогова В.В.....	989
ВЛИЯНИЕ ГАРМОНИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА В НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ НА ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Свиридова Л. А. канд. экон. наук, доцент	995
СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ В ОБУЧЕНИИ НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ Селиверстова Н.И., канд. социол. наук.....	999
ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ТЕСТОВ У БУДУЩИХ ГОССЛУЖАЩИ Харькова О.М., канд. экон. наук	1002
ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ АКЦИИ «ПРО-ТУРИЗМ: ИСТОРИИ УСПЕХА» Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук, доцент, Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор, Полякова И.Л., канд. экон. наук, доцент	1007
ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ В ВУЗЕ Четверикова Н.А., канд. социол. наук.....	1013
ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Чмышенко Е.Г., д-р экон. наук, профессор, Чмышенко Е.В., канд. экон. наук, доцент	1019
ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕХАНИЗМЫ Шеврина Е.В., канд. экон. наук, доцент.....	1025

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Применение искусственного интеллекта (ИИ) в деятельности государственных и муниципальных служащих становится всё более актуальным направлением цифровой трансформации публичного управления. Это связано с необходимостью повышения эффективности, прозрачности и качества предоставляемых гражданам и бизнесу государственных услуг. Рассмотрим ключевые особенности и возможности использования ИИ в этой сфере:

1) ориентация на общественный интерес, так как в отличие от коммерческого сектора, где главная цель — прибыль, в госсекторе ИИ должен служить интересам общества, а именно, повышению доступности услуг, справедливости принятия решений, снижению коррупции и бюрократии;

2) высокие требования к безопасности и конфиденциальности, обусловленные тем, что государственные структуры работают с чувствительными персональными данными, поэтому внедрение ИИ требует строгого соблюдения законодательства (например, ФЗ-152 [1]), а также защиты от киберугроз;

3) необходимость объяснимости и подотчётности, заключающееся в том, что решения, принимаемые с участием ИИ, должны быть прозрачными и объяснимыми для граждан и контролирующих органов;

4) медленный темп внедрения ИИ в госсекторе, связанного с бюрократическими процедурами, ограниченным бюджетом и недостатком квалифицированных кадров. Поэтому внедрение ИИ в госсекторе часто происходит медленнее, чем в частном секторе;

5) регулирование и этические ограничения, связанные с тем, что применение ИИ в госуправлении должны соответствовать этическим нормам (запрет на дискриминацию, предотвращение автоматизации несправедливых практик и др.).

Спектр применения ИИ в деятельности государственных и муниципальных служащих может быть достаточно широк. Основными направлениями применения ИИ являются:

1. Ведение делопроизводства и архивов. Обработка заявлений и документов (например, распознавание текста, классификация обращений).

2. Ответы на типовые запросы через чат-боты (например, порталы госуслуг). Мониторинг удовлетворённости населения через анализ отзывов и обращений.

3. Поддержка в управлении городской инфраструктурой (умные города). Прогнозирование аварийных ситуаций в ЖКХ. Оптимизация маршрутов вывоза мусора или уборки улиц. Управление транспортными потоками и парковками.

4. Анализ больших данных для принятия решений. Прогнозирование социальных, экономических и экологических трендов.

5. Выявление мошенничества в сфере соцвыплат, налогов, закупок. Персонализированные рекомендации гражданам (например, подбор льгот или программ поддержки). Мониторинг закупок и выявление аномалий. Открытые алгоритмы оценки заявок и конкурсов. Повышение прозрачности и борьба с коррупцией. Автоматический анализ конфликта интересов.

6. Оптимизация распределения бюджетных средств и их прозрачность.

7. Улучшение качества государственных услуг.

8. Цифровые помощники для служащих. Системы поддержки принятия решений (Decision Support Systems).

9. Анализ нормативно-правовых актов и судебной практики.

Можно привести несколько примеров из практики успешного применения ИИ в деятельности госорганов: 1) Эстония характеризуется как цифровое государство, где ИИ используется для анализа законопроектов и прогнозирования их последствий [2]; 2) Сингапур, внедривший платформу «Smart Nation» применяет ИИ для управления городской инфраструктурой и здравоохранением [3]; 3) Россия, реализующая пилотные проекты в рамках национального проекта «Цифровая экономика», например, чат-боты на портале госуслуг, системы анализа обращений граждан [4 - 8]. Перечень стран с успешной реализацией ИИ гораздо шире.

ИИ обладает значительным потенциалом для модернизации государственного и муниципального управления, но его внедрение должно быть ответственным, регулируемым и ориентированным на человека. Здесь необходимо и важно соблюдать баланс между технологическими возможностями, правовыми рамками и общественными ценностями [9].

Для эффективного использования ИИ необходимо:

- развивать цифровую грамотность госслужащих, начиная с вузов;
- создавать межведомственные центры компетенций;
- внедрять пилотные проекты с последующей оценкой их воздействия;
- обеспечивать участие граждан в контроле ИИ-систем.

В условиях цифровой трансформации государственного управления возрастают требования к профессиональной подготовке кадров государственной и муниципальной службы. Современная система подготовки специалистов в области государственного и муниципального управления

развивается в условиях цифровизации публичной власти, внедрения электронного правительства и использования интеллектуальных информационных систем в деятельности органов управления. В этих условиях технологии искусственного интеллекта становятся важным инструментом формирования профессиональных, аналитических и управленческих компетенций будущих государственных и муниципальных служащих.

Однако, существуют определенные проблемы при внедрении ИИ для использования населением страны и в деятельность госорганов. К ним относятся:

- 1) цифровое неравенство, так как не все граждане имеют доступ к технологиям, либо он ограничен;
- 2) потеря доверия со стороны граждан, если ИИ примет ошибочное или несправедливое решение;
- 3) зависимость от поставщиков, обусловленный тем, что существует риск технологической зависимости от иностранных компаний.

Судя по реализованным проектам в сфере применения ИИ в госорганах, выделим общие наблюдения [10]:

- 1) Большинство успешных проектов реализовано в партнёрстве с крупными IT-компаниями (Сбер, Яндекс, МТС, Ростелеком) или вузами.
- 2) Акцент сделан на практические, узкоспециализированные задачи, а не на общие «умные» платформы.
- 3) Наиболее развиты направления: обработка обращений, прогнозирование, антикоррупционный анализ, персонализация услуг.
- 4) Малые и средние города пока отстают из-за нехватки ресурсов и экспертизы.

В качестве рекомендаций для регионов России в части применения ИИ госорганами можно отметить следующее: 1) начинать с пилотных проектов в одной сфере (например, ЖКХ или соцподдержка); 2) использовать готовые решения от федеральных платформ (Госуслуги ИИ, Сбер AI (гига-чаты), Ростелеком ЦОД); 3) обеспечивать обучение госслужащих основам работы с ИИ-инструментами, начиная с обучающихся в вузах; 4) регулярно проводить оценку эффективности и этический аудит внедряемых систем.

Список литературы

- 1) О персональных данных. Российская Федерация. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ. Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/. Дата обращения 20.01.2026.
- 2) Далеко ли до кибер-Таллинна? Как Эстония стала цифровой страной. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/596319/>. Дата обращения 20.01.2026.

3) Сингапур: как «умные дома» меняют ЖКХ. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://academy-tsg.ru/tpost/ovnzslj31-singapur-kak-umnie-doma-menyayut-zhkh>. Дата обращения 20.01.2026.

4) Слияние реального и виртуального. Как работает умный город? Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.mos.ru/city/projects/smartcity/>. Дата обращения 20.01.2026.

5) Умный город онлайн. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://russiasmartcity.ru/>. Дата обращения 20.01.2026.

6) Искусственный интеллект в медицине. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://minzdrav.tatarstan.ru/index.htm/news/2299479.htm>. Дата обращения 20.01.2026.

7) На «Форуме будущего» рассказали, как нейросети помогут искоренить коррупцию при госзакупках. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://uralpolit.ru/news/urfo/30-10-2024/304187>. Дата обращения 20.01.2026.

8) Искусственный интеллект поможет в создании безопасной городской среды в Калининграде <https://www.fontanka.ru/2021/06/02/69948446/>. Дата обращения 20.01.2026.

9) Катанандов, С. Л. Технологическое развитие современных государств: искусственный интеллект в государственном управлении / С. Л. Катанандов, А. А. Ковалев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – № 1. – С. 174-182. – DOI 10.22394/2079-1690-2023-1-1-174-182. – EDN NASTDX.

10) Беляева, О. В. Искусственный интеллект в государственном и муниципальном управлении: вызовы и перспективы / О. В. Беляева, А. Ю. Соколова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2024. – Т. 14, № 3. – С. 52-61. – DOI 10.21869/2223-1552-2024-14-3-52-61. – EDN RELJVA.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ВУЗОВ

Баженова Т.Л., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Современная система высшего образования находится в процессе активной трансформации. Традиционная лекционно-семинарская модель, центрированная на преподавателе как основном источнике знания, всё чаще показывает свою ограниченность в условиях информационного общества. Обучающиеся нового поколения, выросшие в цифровой среде (поколение Z и альфа), ожидают от образовательного процесса динамичности, вовлеченности, практической ориентации и возможности влиять на собственный образовательный маршрут. Ответом на эти вызовы становится широкое внедрение интерактивных методов обучения, которые смещают акцент с пассивного усвоения информации на активную познавательную деятельность, диалог и сотрудничество. Такое внедрение – одна из важнейших сторон совершенствования подготовки студентов в современном ВУЗе. В современном мире преподавателю недостаточно быть компетентным в своей области знаний, ему в образовательном процессе использовать современные образовательные инновации, которые в первую очередь связаны с применением интерактивных методов обучения [1].

Интерактивное обучение (от англ. interact – взаимодействовать) – это специальная форма организации образовательной деятельности, основанная на прямом взаимодействии участников процесса: обучающийся–преподаватель, обучающийся–обучающийся, обучающийся–учебная группа. Его цель – создание комфортных условий, при которых обучающийся чувствует свою успешность, интеллектуальную состоятельность и заинтересованность в результатах работы. В данной статье мы рассмотрим сущность, основные методы и практические аспекты применения интерактивных технологий в вузовской аудитории.

Ключевое отличие интерактивных методов от традиционных заключается в роли обучающегося. Он перестает быть объектом воздействия, а становится субъектом образовательного процесса, со-исследователем и со-творцом знания. Преподаватель же выполняет функции модератора, фасилитатора и консультанта, который направляет деятельность, создает проблемные ситуации и обеспечивает ресурсами для их решения.

Преимущества такого подхода многогранны:

1) повышение мотивации и вовлеченности. Активные методы пробуждают интерес к предмету, делают обучение личностно значимым;

2) развитие критического и творческого мышления. Работа с кейсами, дискуссии и проекты учат анализировать информацию, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию и находить нестандартные решения;

3) формирование профессиональных компетенций (soft skills). Групповая работа развивает коммуникативные навыки, умение работать в команде, лидерские качества, способность к переговорам и разрешению конфликтов;

4) глубокое и прочное усвоение материала. Информация, добытая в процессе самостоятельного поиска, анализа и обсуждения, запоминается значительно лучше, чем полученная в готовом виде;

5) обратная связь. Интерактивная среда позволяет преподавателю в реальном времени оценивать уровень понимания материала каждым студентом и корректировать ход занятия.

Арсенал интерактивных методов обширен и может быть адаптирован под специфику любой дисциплины – от технических наук до гуманитарных. Условно их можно разделить на несколько групп.

1. Методы дискуссионного характера:

- Дебаты и дискуссии: Структурированный обмен мнениями по спорному вопросу, требующий подготовки, логики и убедительности.

- Мозговой штурм (брейнсторминг): Генерация максимального количества идей по заданной теме без их критики на первом этапе, с последующим анализом и отбором лучших.

- Круглый стол, панельная дискуссия: Моделирование профессионального обсуждения с различными ролями (эксперт, оппонент, модератор) [2].

2. Методы игрового моделирования:

- Деловые (ролевые) игры: Моделирование реальных профессиональных ситуаций (судебное заседание, переговоры, консилиум врачей). Студенты исполняют роли, что позволяет «примерить» на себя будущую профессию.

- Кейс-метод (case-study): Анализ конкретной практической ситуации из профессиональной области. Требует от студентов диагностики проблемы, поиска альтернатив и обоснования оптимального решения.

- Симуляции и тренажеры: Особенно актуальны в технических, медицинских и экономических вузах (управление виртуальной компанией, полетный симулятор, хирургический тренажер).

3. Методы проектной деятельности:

- Групповые и индивидуальные проекты: Длительная работа по созданию конкретного продукта (исследование, бизнес-план, сайт, макет, социальный проект). Развивает навыки планирования, исследования и презентации результатов.

- Портфолио: Сборник работ студента, отражающий его прогресс и достижения в определенной области.

4. Методы с использованием цифровых технологий (EdTech):

- Интерактивные опросы и голосования (Mentimeter, Kahoot!): Позволяют мгновенно оценить мнение группы или уровень понимания темы, добавить элемент соревновательности.

- Онлайн-коллаборации: Совместная работа над документами (Google Docs, Miro), использование виртуальных досок для генерации идей.

- Смешанное обучение (blended learning): Комбинация онлайн-формата (просмотр видеолекций, прохождение тестов на платформе) и очных интерактивных занятий для обсуждения и углубления материала.

Успешное применение интерактивных методов требует от преподавателя тщательной подготовки и учета ряда факторов:

1) планирование. Необходимо четко определять цели занятия, подбирать метод, адекватный содержанию и задачам, готовить материалы (кейсы, инструкции, вопросы), продумывать временные рамки каждого этапа;

2) создание доверительной атмосферы. Важно установить правила взаимодействия, поощрять высказывание разных точек зрения, минимизировать критику на этапе генерации идей;

3) организация работы в группах. Необходимо уделять внимание формированию групп (случайное, по интересам, сбалансированное), распределению ролей внутри команды;

4) рефлексия. Завершать интерактивное занятие необходимо совместным анализом: что получилось, какие были трудности, какие выводы были сделаны. Это закрепляет образовательный эффект.

Основные вызовы для преподавателя:

- высокие временные затраты на подготовку и проведение занятия;
- сопротивление обучающихся, привыкших к пассивной роли;
- сложности контроля большого количества активно работающих групп;
- необходимость владения не только предметом, но и технологиями модерации и групповой динамики;

- ограничения формата: большие потоки обучающихся, нехватка аудиторного фонда, адаптированного для групповой работы.

Применение интерактивных методов обучения в высшей школе – это не мода, а объективная необходимость, продиктованная временем. Они превращают аудиторию из пространства трансляции знаний в лабораторию по развитию мышления, компетенций и личности будущего специалиста.

Несмотря на существующие сложности, систематическое и грамотное использование интерактивных технологий позволяет значительно повысить качество образования, его практико-ориентированность и конкурентоспособность выпускников на современном рынке труда. Задача вуза и преподавателя – создать образовательную экосистему, где обучающийся не получает готовые истины, а учится их добывать, критически осмысливать и применять в реальных профессиональных контекстах. Интерактивное обучение является мощным инструментом для построения такой экосистемы.

Список литературы

- 1) Закунова Е.Д., Анисимова А.Е., Слюзнева К.В., Гордеев К.С., Жидков А.А. Использование интерактивных методов обучения в ВУЗе // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2018/12/88170>
- 2) Халмуратова Ж.М. Применение интерактивных методов обучения в высших учебных заведениях // Экономика и социум, №1 (116), 2024. С. 1529-1531

ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

**Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор,
Пивоварова Н.В., канд. экон. наук**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Реализация национального проекта «Производительность труда» в 2019-2024 гг. ознаменована разворотом российского бизнеса от функционального к процессному управлению организациями. Для помощи предприятиям были созданы Федеральный фонд компетенций и аналогичные региональные центры. По данным Минэкономразвития России, поддержку получили более 6 тыс. предприятий, что позволило им на треть уменьшить время протекания процессов, увеличить выработку на 45%, прибыль – на 484 млрд. рублей [1]. Важно, что эти результаты достигнуты за счет мобилизации внутренних резервов предприятий: сокращены простои и потери рабочего времени на всех этапах бизнес-процессов, подвергшихся перестройке, повышена загрузка оборудования, перестроена логистика, снижены запасы, незавершенное производство. И, главное, меняется мышление и производителей, и экономистов, которые стали лучше понимать друг друга благодаря тому, что, во-первых, вошли в единую команду по реорганизации бизнес-процессов предприятия, получили специальные знания и навыки и, во-вторых, обязаны поддерживать достигнутые результаты.

С 2025 г. центры компетенций работают в рамках федерального проекта «Производительность труда», в реализацию которого к 2030 г. должны быть вовлечены еще не менее 6 тыс. предприятий. В результате не менее 40 % средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики станут участниками проекта, что должно обеспечить не менее 20 % прироста производительности труда. Для каждого предприятия-участника проекта целевой показатель прироста производительности труда – не менее 5 % в год.

Важной новеллой федерального проекта «Производительность труда» стало вовлечение государственных и муниципальных организаций социальной сферы с целью повышения эффективности использования рабочего времени, материальных и финансовых ресурсов, снижения административных барьеров. Очевидно, что столь масштабная работа не может быть выполнена сотрудниками организаций и учреждений даже при сопровождении специалистов центров компетенций. Поэтому Федеральным центром компетенций разрабатываются коробочные решения, которые представляют типовой набор рекомендаций по реорганизации бизнес-процессов в определенной сфере деятельности. Для этой цели формируются отраслевые центры компетенций. Например, Минобрнауки России эту работу поручило

ФГАНУ «Центр социологических исследований». В качестве целевых индикаторов для вузов названы следующие: «Численность обучающихся на одного работника образовательной организации высшего образования», «Численность обучающихся на одного работника категории административный и вспомогательный персонал». Значение первого показателя должно увеличиться с 7,83 в 2023 г. до 8,15 в 2030 г., второго – с 18,12 до 19,52 соответственно [2].

Эти изменения в организационной модели управления бизнесом, государственными и муниципальными учреждениями не должны остаться незамеченными студентами вузов. Поэтому в содержание учебных планов всех направлений подготовки должны быть включены соответствующие дисциплины с целью формирования компетенций по оптимизации бизнес-процессов. Так, в учебный план направления 38.03.01 Экономика уже введена дисциплина «Организация и управление бизнес-процессами на предприятии», для обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика – дисциплина «Технология процессного управления бизнесом».

Теоретические аспекты преподавания перечисленных дисциплин не вызывают особых сложностей, поскольку по оптимизации бизнес-процессов коммерческих организаций с помощью инструментов бережливого производства издано немало учебных пособий, изданы научные работы [3, 4]. Для государственных и муниципальных организаций социальной сферы этот инструментарий также является универсальным. Его представление в виде лекционного материала должно быть дополнено примерами и иллюстрациями. Такая информация широко представлена в базе знаний Федерального центра компетенций в сфере производительности труда, экспертами которого разработаны методики для разных сфер деятельности, предприятия которых участвуют в проекте. Доступ к этой базе знаний имеют участники проекта, а все остальные, в том числе физические лица, могут оформить платную подписку. Чтобы избежать такой нагрузки на преподавателей, можно рекомендовать Минобрнауки России заключить договор с Федеральным центром компетенций на свободный доступ вузов к базе знаний по реорганизации бизнес-процессов для учебных целей. Как известно, такая практика имеет место в отношениях вузов с рядом коммерческих организаций.

Проведение практических занятий сопряжено с рядом сложностей, связанных с использованием инструментария реорганизации бизнес-процессов. Во-первых, для создания модели бизнес-процесса важно определить большое число элементов: из каких действий состоит процесс, кто их выполняет и отвечает за них, какие ресурсы нужны для выполнения, какой результат требуется получить, какие документы регламентируют процесс, как оценивается выполнение процесса. Для этого студенту следует глубоко изучить бизнес-процесс в определенной сфере деятельности с учетом достигнутого уровня автоматизации производства. Во-вторых, описание перечисленных элементов ведется не в обычной текстовой форме, а в виде нотаций – это язык

моделирования, включающий синтаксис, т.е. условные обозначения элементов и правила их сочетания, а также семантику, т.е. правила толкования моделей и их элементов.

Для упрощения этой работы в сети интернет можно найти компании, которые предлагают свои услуги по реинжинирингу бизнес-процессов и дают возможность попробовать самостоятельно составить нотацию бизнес-процесса на том языке моделирования, на котором работает сама компания. Выполнение такой работы весьма познавательно для студента, поскольку обязывает его глубоко познать бизнес-процесс и схематично его представить с учетом взаимодействия между участвующими в нем подразделениями предприятия.

Предприятия в реорганизации бизнес-процессов идут от обратного: от описания бизнес-процесса в его текущем состоянии к целевому или идеальному состоянию. Поэтому главная задача такой работы после выбора наиболее значимого для предприятия бизнес-процесса состоит в выявлении всех видов потерь и их количественной оценке на каждом этапе создания продукта. Эта кропотливая работа завершается подготовкой мероприятий, минимизирующих или полностью устраняющих потери. Важным показателем оптимизации бизнес-процесса на предприятии является оборачиваемость запасов, величина которой сравнивается со средними и лучшими значениями по аналогичным предприятиям отрасли. Такую возможность предоставляет Федеральный центр компетенций [5].

Чтобы студент мог представить весь масштаб реорганизации бизнес-процесса, выполненную работу нужно увидеть. Поэтому одной из форм проведения практических занятий по процессному управлению бизнесом должны быть выездные занятия на те предприятия, которые участвовали в реализации национального/федерального проекта «Производительность труда». Как правило, там сохраняются материалы, созданные в период подготовки к реализации проекта, а специалисты из рабочей группы могут рассказать обо всех этапах выполненной работы и ее результатах.

Другой вариант погружения студентов в практику реорганизации бизнес-процессов – приглашение специалиста на занятия в университет. Этот вариант дает хорошие результаты в том случае, если вся работа на предприятии проводилась в специальном программном продукте, что позволяет посмотреть карту потока создания ценности, связь между подразделениями и др. Причем, этот специалист должен быть вовлечен во все этапы оптимизации бизнес-процесса – от решения производственных и логистических задач до экономических и управленческих.

Задача экономистов, входящих в группу по картированию бизнес-процесса не сводится только к оценке изменения операционной эффективности предприятия, определению потребности и высвобождения оборотных средств в целом и отдельных его элементов. В ряде случаев, особенно на предприятиях с выраженной сезонностью производства, приходится решать нетривиальные для концепции бережливого производства задачи. В соответствии с идеологией

бережливого производства бизнес-процессы направлены на создание ценности для клиента, что предполагает определение времени такта, соответствующего потребительскому спросу. В идеальном варианте оптимизируется потребность в оборотных средствах. Снижение спроса дает сигнал для сокращения производства с последующим увольнением работников, снижением загрузки оборудования, наймом новых работников при возрастании спроса и др. Но на практике не всегда получается выгода от таких действий, тем более что с изменением спроса на свою продукцию российские предприятия, действующие в условиях жестких санкционных ограничений, сталкиваются постоянно. Поэтому важно находить разумное соотношение между соблюдением канонов бережливого производства и реальной действительностью. Понимание масштабности задач, решаемых при реорганизации бизнес-процессов, способствует формированию у студентов системного мышления, культуры постоянных улучшений, необходимых для повышения производительности труда.

Список литературы

- 1 Производительность труда // https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/fp_proizvoditelnost_truda/
- 2 Единый план по достижению национальных целей развития РФ на период до 2030 года и на плановый период до 2036 года // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/411156963/>
- 3 Чижиков Д.Д. Внедрение инструментов оптимизации бизнес-процессов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2025. № 2. С. 137-150.
- 4 Галина Л.В., Корнипаева А.А.// Экономика и управление в машиностроении. 2025. № 1. С.
- 5 Федеральный центр компетенций // <https://производительность.рф/>

СНИЖЕНИЕ УГРОЗ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ

**Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор,
Пивоварова Н.В., канд. экон. наук**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Стремительное развитие технологий искусственного интеллекта трансформирует все сферы человеческой деятельности, включая высшее образование. Современные студенты получили беспрецедентный доступ к инструментам на базе искусственного интеллекта (ИИ), способным существенно повысить эффективность учебного процесса и качество выполняемых работ. Однако у данного процесса есть и обратная сторона. Целью настоящей работы является анализ возможностей и ограничений применения инструментов ИИ в учебной деятельности студентов, а также выработка рекомендаций по их эффективному и этичному использованию.

Распространение и использование ИИ в России имеет пока небольшую историю, а следовательно, и недостаточное его нормативное регулирование, в частности, в сфере высшего образования. С 1 января 2025 года вступил в силу ГОСТ Р 71657-2024 «Технологии искусственного интеллекта в образовании». Он был разработан Волгоградским государственным университетом и внесен Техническим комитетом №164 «Искусственный интеллект». Это очередной национальный стандарт в перечне стандартов, регламентирующих использование искусственного интеллекта в различных сферах, утвержденных Росстандартом [1]. Новый стандарт устанавливает общие положения по реализации функциональной подсистемы на этапах создания научных публикаций в сфере образования и науки, в том числе с привлечением учащихся, а также описывает системы искусственного интеллекта, предназначенные для обеспечения работы. Из положений стандарта следует, что он «разрешает» использовать ИИ на этапах сбора данных, анализа научных изданий и выбора их для публикации, оформления текста научной работы согласно требованиям конкретного издания, его последующего продвижения и поиска. Однако стандарт не разрешает использовать ИИ как автора научных публикаций, то есть его применение ограничено сбором и регистрацией информационных ресурсов, их хранением и актуализацией. Таким образом, данный стандарт регламентирует использование ИИ в большей мере для научных сотрудников и преподавателей вузов, нежели для студентов.

Большую работу в области регламентирования использования ИИ в работах студентов и их проверке ведет система «Антиплагиат». По данной тематике системой «Антиплагиат» организовано много вебинаров и круглых столов [2]. Многие вузы в последние годы озадачились разработкой

регламентов в области проверки студенческих работ, рекомендаций по использованию инструментов ИИ для написания студенческих работ, использования ИИ в учебном процессе, на экзамене.

Работа министерств и ведомств, вузов, других учреждений обусловлена широким распространением инструментов ИИ в академической среде и их использованием студентами в процессе обучения, при подготовке курсовых работ, проектов, выпускных квалификационных работ.

Результаты исследования, проведенного в 2024 году НИУ ВШЭ в крупных городах, показали, что более 40 % студентов российских вузов используют инструменты ИИ в учебной деятельности. За 2022-2023 гг. треть российских студентов использовали ChatGPT для генерации текста при написании конспектов, текстов, рефератов. Анкетирование в Финансовом университете показало, что 78 % студентов факультета информационных технологий используют инструменты ИИ для выполнения письменных учебных заданий, 22 % студентов используют редко. Студенты других направлений подготовки также используют инструменты ИИ для написания курсовых работ и других заданий в качестве поддержки в составлении шаблона работы. Но лишь 11 % студентов ответили, что обращаются к использованию ИИ довольно часто – несколько раз в неделю, 55 % ответили, что используют его редко (раз в неделю и реже), 34 % используют его время от времени (обычно несколько раз в семестр). При этом студенты осознают, что качество работы, выполненной самостоятельно, выше, чем работы с использованием ИИ [3, с. 117].

Система «Антиплагиат» используется в большинстве российских вузов для проверки учебных работ. В мае 2023 года впервые был задействован детектор ИИ – модуль, который выявляет признаки того, что студент использовал в работе сгенерированный текст. Данные системы «Антиплагиат» за 2023-2024 годы показали следующие результаты:

- а) 49 % студентов уже используют генеративные технологии;
- б) 47 % студентов уверены, что текстовые генеративные технологии окажут положительное влияние на их обучение [4];
- в) 54 % сотрудников университетов уверены, что умение использовать генеративные технологии положительно повлияет на карьерное развитие студентов;
- г) 77 % российских студентов считают, что генеративный ИИ положительно повлияет на образование [5];
- д) 43 % студентов используют искусственный интеллект для написания курсовых и дипломных работ;
- е) каждая пятая проверенная работа имела признаки машинной генерации, при этом доля работ с признаками ИИ сильно зависела от вуза – она изменяется от 2 % до 58 %.

Опросы среди пользователей-преподавателей, проводимые системой «Антиплагиат», показали следующие результаты. На вопрос: «замечаете ли вы «следы» использования генеративного ИИ в работах ваших студентов?» 52 %

опрошенных ответили «да, периодически», 15 % - «да, это массовое явление», и только 6 % - «нет, не сталкивался пока» [6].

Опросы и анкетирование выявили, что преимущества ИИ понимаются и принимаются и преподавателями. Так, ИИ может помочь им в управлении учебным процессом, автоматизации рутинных задач и персонализации обучения. Он используется для оптимизации административных процессов и предоставления персонализированной поддержки студентам, например, при организации самостоятельной работы. С помощью ИИ разрабатываются электронные учебные курсы, размещаются тесты и задания, организуется работа со студентами в дистанционных форматах.

При подготовке студентов экономических специальностей можно выделить три основных направления применения ИИ. *Первое направление* касается работы с большими массивами данных и их статистической обработки. Современные ИИ-системы позволяют автоматизировать операции по сбору и предварительному анализу экономической информации, что особенно ценно при подготовке курсовых и дипломных работ. Отдельного внимания заслуживают системы автоматического поиска и обработки научной литературы. ИИ-ассистенты помогают находить релевантные источники, составлять аннотированные библиографии и выявлять ключевые тенденции в исследуемой области. Это значительно ускоряет подготовительный этап написания работ.

Второе важное направление – это помощь в изучении теоретического материала. Языковые модели способны объяснять сложные экономические концепции простым языком, приводить практические примеры и адаптировать изложение под уровень подготовки конкретного студента. Это создаёт возможности для персонализированного обучения и более глубокого усвоения материала.

Третье направление связано с развитием навыков экономического моделирования и прогнозирования. ИИ-инструменты помогают студентам осваивать методы машинного обучения для прогнозирования макроэкономических показателей, визуализации экономических данных, анализа финансовых рынков, оценки инвестиционных решений. Это формирует профессиональные компетенции, востребованные современным рынком труда.

Тем не менее, многие преподаватели обеспокоены возможными рисками, связанными с использованием ИИ студентами: этические нарушения, безопасность данных, неподготовленность и отсутствие знаний, опасность снижения мотивации и навыков самостоятельного анализа у студентов и другие. Риски и негативные последствия использования ИИ студентами экономического профиля имеют свою специфику. Особую опасность при использовании ИИ в экономических работах представляют так называемые «галлюцинации» – генерация правдоподобной, но фактически ложной информации. В экономике эта проблема проявляется особенно остро в силу специфики предметной области.

В отличие от точных и естественных наук, где утверждения можно проверить экспериментально или математически, экономика в значительной степени опирается на нормативно-правовую базу: законы, подзаконные акты, постановления правительства, приказы министерств, международные соглашения. Языковые модели склонны «придумывать» несуществующие нормативные документы, указывая при этом конкретные номера, даты и названия. Студент, не обладая глубокими знаниями в области экономического законодательства, не способен распознать подобную фальсификацию. Так, например, в курсовой работе ссылка на Федеральный закон № 247-ФЗ от 15.03.2025 г. «О налоговых льготах для юридических лиц» выглядит убедительно, даже если такого закона не существует. Чем меньше опыта у автора, - тем больше вероятность того, что он не сможет найти ошибки и неточности. Выявить подобную ошибку может только специалист – преподаватель или практикующий экономист, хорошо знающий действующую нормативную базу.

Аналогичная проблема возникает со статистическими данными. ИИ может генерировать несуществующие показатели, приписывать реальным источникам (Росстату, Центральному банку) данные, которые они никогда не публиковали. В физике или химии ложное утверждение часто противоречит базовым законам и может быть распознано на уровне здравого смысла. В экономике же ложная статистика или несуществующий нормативный акт выглядят столь же правдоподобно, как и подлинные.

Применение искусственного интеллекта в академической среде порождает фундаментальные этические вопросы – вопросы нарушения прав. Центральной проблемой является определение границы между допустимой помощью ИИ и академическим мошенничеством. Использование ИИ для написания работы «под ключ» по существу не отличается от заказа работы у третьих лиц и должно квалифицироваться как нарушение академической этики. Такие негативные последствия использования ИИ присущи студентами всех профилей подготовки, а не только экономических направлений.

Широкое бесконтрольное использование инструментов с генеративным ИИ и связанные с этим риски требуют внимания со стороны преподавателя и вуза. Поэтому сегодня многие вузы уже находятся в поиске оптимальных решений по использованию ИИ, разрабатывают политики и руководства, направленные на регулирование применения ИИ в учебных процессах. При отсутствии в вузе подобного регламента часто применяется децентрализованный подход, когда преподаватель самостоятельно решает вопрос о возможности применения ИИ при выполнении заданий. Для большинства преподавателей – это новый и неисследованный вопрос: какова же допустимая степень использования ИИ студентом?

Поэтому нужны четкие и конкретные методические рекомендации по ответственному использованию инструментов ИИ при выполнении студентом различных работ. Студентам экономических специальностей для минимизации

рисков, связанных с использованием ИИ, рекомендуется придерживаться ряда принципов:

а) ИИ следует использовать как инструмент проверки и улучшения собственной работы, а не как её автора. Написание первоначального текста должно оставаться задачей студента. Критический анализ и самостоятельное осмысление материала остаются незаменимыми компонентами качественного образования;

б) любая фактическая информация, полученная от ИИ, требует обязательной верификации по первоисточникам. Ссылки на нормативные акты необходимо проверять в официальных правовых базах данных (КонсультантПлюс, Гарант), статистические данные – на сайтах официальных статистических органов;

в) необходимо развивать навыки формулирования запросов к ИИ-системам. Умение чётко ставить задачу и направлять диалог с языковой моделью существенно повышает качество получаемых результатов. Это своего рода новая компетенция, которая будет востребована в профессиональной деятельности экономиста;

г) важно сочетать использование ИИ с традиционными методами работы с информацией. Библиотечные ресурсы, консультации с преподавателями и дискуссии с однокурсниками дополняют возможности искусственного интеллекта и обеспечивают всестороннее освоение предмета;

д) необходимо регулярно практиковать самостоятельное изложение материала без использования ИИ. Только так можно сохранить и развить навыки, которые останутся востребованными в профессиональной деятельности независимо от развития технологий.

Безусловно, в вузе необходим Регламент применения и использования ИИ в работах студентов. Опрос среди пользователей-преподавателей, проведенный системой «Антиплагиат» в 2024 году, показал следующее: на вопрос «какое решение принято в вашем университете о допустимости использования генеративного ИИ при подготовке ВКР» 47% опрошенных ответили: «никакого решения пока не принято», 12% – «полный запрет», 0,25% – «разрешено без каких либо ограничений», 18% – «разрешено, но с ограничениями / условиями», 12% – «полный запрет». Причем, аналогичный опрос был сделан годом ранее. Тенденции свидетельствуют о том, что все большее число вузов начинают регламентировать данный процесс в пользу разрешения использования ИИ, но с ограничениями, условиями [6].

Регламент обязательно должен содержать:

- разрешение использования ИИ (запрет не остановит!);
- требования к работе (как использовался ИИ: цели и задачи использования ИИ, какие именно инструменты ИИ использовались, на каких этапах подготовки работы, для каких видов работ: генерации изображений, анализа данных, построения графиков, диаграмм и др., методы оценки информации, полученной при помощи ИИ);

- ограничение доли ИИ-контента (например, не более 30% в дипломных работах; целесообразно категорически запретить представлять работу, полностью или в значительной степени сгенерированную ИИ, как свою собственную без переработки);
- порядок отражения в своей работе использования ИИ (например, во введении или заключении работы описать конкретную модель генеративного ИИ, наименование, цели и способы ее применения, запросы и ответы, дату обращения и др.)
- соблюдение законодательства об авторском праве;
- использование детектора ИИ в системе «Антиплагиат» при проверке работ;
- ответственность студента за неправомерное или излишнее, необоснованное использование ИИ в курсовых, дипломных работах, других работах;
- формы оценки квалификации при использовании ИИ.

Очевидно, что это неполный перечень всех положений такого регламента. В него обязательно должны войти положения, регламентирующие написание отзыва и рецензии на работу студента. Здесь важно избежать нарушения авторских прав.

Таким образом, искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент, способный как помочь студенту-экономисту в освоении профессии, так и нанести серьезный ущерб его профессиональному развитию. При грамотном и ответственном подходе ИИ-инструменты могут значительно повысить эффективность учебного процесса, помочь в освоении сложного материала и развить профессиональные компетенции, востребованные современным рынком труда. Порядок использования ИИ должен быть регламентирован в вузе внутренним документом. И преподаватели, и студенты должны следовать тем правилам и локальным актам, которые приняты в университете в отношении ИИ.

Список литературы

1 Стандарты по направлению «Искусственный интеллект». Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) // <https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts/aistandarts> – дата обращения 22.01.2025

2 Бесплатные обучающие вебинары. Система «Антиплагиат» // <https://antiplagiat.ru/training/>

3 Якутина М. В. Искусственный интеллект в обучении студентов: преимущества, вызовы и этические аспекты // Гуманитарий Юга России. - 2025. - Том 14 № 5 (75). - С. 115-126 // <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-obuchenii-studentov-preimuschestva-vyzovy-i-eticheskie-aspekty>

4 Антиплагиат: каждая пятая работа российских студентов имеет следы ИИ. Система «Антиплагиат» // https://antiplagiat.ru/news/ai_in_papers2024/

5 Управление изменениями в образовании: генеративный ИИ. Исследование СберУниверситета и Geekbrains, 2023 год. Электронный ресурс. – режим доступа: [Generativyj II issledovanie SU i GB.pdf](#)– дата обращения 22.01.2025

6 Антиплагиат провёл круглый стол онлайн «Генеративный ИИ в дипломах: опыт регулирования и контроля». Система «Антиплагиат» // <https://antiplagiat.ru/news/round-table-online/>

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Баркова Е. А., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

На протяжении длительного времени среди экономистов ведутся дискуссии о содержании экономического образования в России. В ходе дискуссии обсуждается ряд вопросов, связанных с ролью экономической теории в подготовке экономистов [1], содержанием современной экономической теории [2, 3], методики ее преподавания [4].

Рассматриваемые проблемы так или иначе связаны с более общей проблемой современного образования: ролью и местом фундаментальной науки в практико-ориентированном обучении. В практико-ориентированном обучении фундаментальная наука играет второстепенную роль, отдавая приоритет формированию профессиональных компетенций, востребованных работодателем. Узко специализированные знания необходимы для выполнения, прежде всего, рутинных операций в процессе профессиональной деятельности. Значимость фундаментальной подготовки экономиста повышается с изменением характера его деятельности (например, в связи с необходимостью принимать нестандартные решения) [1]. Здесь важное значение приобретают не узко специализированные знания, а навыки самостоятельного решения экономических проблем, способность мыслить нестандартно и принимать обоснованные экономические решения, - все, что, по сути является результатом изучения фундаментальных дисциплин, в частности, экономической теории. Экономическая теория является фундаментом подготовки экономистов-практиков, формируя методологическую базу и системное мышление экономистов-практиков.

В ряде работ, посвященных проблемным аспектам экономического образования, учеными-экономистами активно обсуждается вопрос о целесообразности преподавания ортодоксальной экономической теории (неоклассической теории) в университетах. Экономисты обращают внимание на необходимость модернизировать программы преподавания, в частности:

- расширить круг вопросов, включив в стандартный курс темы, разрабатываемые другими направлениями экономической мысли или изменив структуру преподаваемой экономической теории, включив в нее темы, разрабатываемые различными направлениями и школами экономической мысли,

- сместить фокус преподавания с теоретических моделей на практические кейсы (Протасевич),

- заменить экономическую теорию историей экономической мысли, особенностью которой «является то, что здесь в каждом разделе рассматриваются обстоятельства появления той или иной концепции на свет, совокупность экономических феноменов, которую эта концепция была призвана объяснить, а заодно приводится и критика, и факты, которые эту концепцию опровергают» [2, С.48].

Характеризуя современное состояние экономической теории (как учебной дисциплины), многие экономисты отмечают абстрактность экономической науки, ее оторванность от практики, и, как следствие, «слабый прогностический потенциал» (Ореховский). По мнению экономистов, экономическая наука не позволяет сформулировать ясные ответы на вызовы, с которыми столкнулось человечество в своей хозяйственной деятельности [5, С. 14]. В частности, речь идет о неспособности экономической теории описывать сложные социальные взаимодействия, институциональные изменения, а также кризисные явления, возникающие в экономике. К тому же многие экономисты обращают внимание на тесную связь экономической науки с идеологией: в центре внимания экономистов оказываются темы, которые представляются важными для отдельных социальных групп. Можно предположить, что идеологический контекст экономической науки обусловлен присутствием субъективного фактора при изучении экономических процессов, так как экономические законы формируются под влиянием мировоззрения, этот фактор проявляется через интерпретацию данных, выбора методологии и разработку рекомендаций. Присутствие субъективного фактора не будет нейтрализовано при замене экономической теории историей экономической мысли и будет проявляться через оценочные суждения рассматриваемых теорий.

На наш взгляд, представленные выше тезисы современных экономистов о несостоятельности экономической теории как научной дисциплины в большей степени характеризуют проблемы не содержания экономической теории, а структуры и организации образовательного процесса в университетах. Исчезновение из образовательного процесса ряда экономических дисциплин, которые позволяли бы полнее раскрыть функциональное содержание экономической науки, таких как экономическая история, история экономической мысли, институциональная теория создает иллюзию об универсальности преподаваемой экономической теории, что изучаемые ею экономические законы и модели применимы ко всем социально-экономическим условиям. Вместе с тем, экономическая теория, будучи по своему характеру общественной наукой не может быть универсальной, изучаемые ею экономические законы по-разному проявляются в различных социально-экономических условиях. Представление об этом складывается в процессе изучения истории экономической мысли и институциональной теории. Именно история экономической мысли демонстрирует преемственность теорий, где новые концепции развиваются на основе критики или развития идей предшественников.

Немаловажным аспектом при изучении экономической теории является понимание места экономической теории в системе экономических наук. Она должна находиться в тесной взаимосвязи с прикладными экономическими дисциплинами. Прикладные экономические дисциплины конкретизируют положения экономической науки.

Дополнение стандартного курса экономической теории проблемами других направлений экономической мысли нарушит логику изложения экономической теории, усилит фрагментарность и поверхностный характер изучаемой дисциплины. Важно понимать, что каждая экономическая школа имеет свой предмет исследования, использует определенные методологические принципы и инструменты познания экономической действительности, оперирует экономическими категориями. Экономическая теория – наука логическая, это не просто совокупность высказываний, она состоит из исходных категорий. Одним из критериев научной теории являются ее системность и непротиворечивость [6].

Что касается тезиса об оторванности неоклассической теории от экономической действительности, то проблема состоит в понимании содержания экономической теории как общественной дисциплины и методики ее преподавания. Преподавание экономической теории в практико-ориентированном обучении предполагает не только изложение основных положений экономической теории, но и анализ их практического применения. В учебном процессе это достигается посредством использования определенных методологических приемов (case-stady, проблемных лекций), которые направлены на освоение тех или иных компетенций. Экономическая теория формирует образ мышления будущего экономиста, поэтому «от качества преподавания данной научной дисциплины и степени смыслового единства с другими гуманитарными дисциплинами, зависит формирование у студентов экономических ориентиров, не противоречащих ценностям общества устойчивого развития». Здесь важными функциями экономической теории выступают мировоззренческая и познавательная. Познавательный потенциал экономической теории заключается в ее способности преобразовывать теоретические знания в практические инструменты анализа экономической действительности

Преподавание экономической теории предполагает не абстрактное изложение экономических законов, а анализ их практического применения. В учебном процессе это достигается посредством использования определенных методологических приемов (использование case-stady), которые направлены на освоение тех или иных компетенций. В образовательном процессе представлено множество примеров, раскрывающих практический потенциал экономической теории [7, 8]. Успешное изучение учебной дисциплины в университете зависит от структурированности материала, его содержания и наполненности теоретическим и практическим содержанием.

Список литературы

1. Антонов, А. Экономическая теория – основа фундаментального экономического образования / А. Антонов, В. Корнеева //
2. Ореховский, П. Экономическая теория классной доски: между реальностью и симулякром / П. Ореховский, В. Разумов // *AlterEconomics*. – 2025. - № 22(1). – С. 40–53.
3. Вольчик, В. Идеология и технические нарративы в экономической науке / В. Вольчик, Е. Фурса // *ВТЭ*. – 2024. - №4. – С.7-21.
4. Протасевич, Т. Об особенностях преподавания экономической теории как общей гуманитарной и социально-экономической дисциплины / Т. Протасевич, Л. Щукина // *Экономический вестник Ростовского государственного университета*. – 2006. - №2. Том 4. – С.140-150.
5. Некипелов, А. «Новый прагматизм» профессора Г. Колодко: Альтернатива или дополнение чистой экономической теории? // *Вопросы теоретической экономики*. -2017. -№ 1(1). - С. 22–39.
6. Думная, Н. Экономическая теория: некоторые методологические аспекты // *Финансы: теория и практика*. – 2005. - №4. – С.13-18.
7. Авдашева, С. Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта / С. Авдашева, А. Шаститко, Е. Калмычкова // *Экономический журнал Высшей школы экономики*. – 2007. – №1. Т.11 – С.89-123.
8. Розанова, Н. *Микроэкономика: руководство для будущих профессионалов*. – М., 2024

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГИГ- ЭКОНОМИКИ

Волохина В.А., канд. экон. наук, доцент,

Орлова Е.О., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В условиях постоянной трансформации экономики и изменяющихся условий хозяйствования возникает необходимость редактирования действующих учебных планов студентов, обучающихся в высших учебных заведениях. Если ранее ВУЗы выпускали в большей степени специалистов в области экономики, ориентированных на работу в государственных организациях или муниципальных учреждениях, то постепенно эта тенденция изменилась. Это связано, во-первых, с тем, что динамика количества таких организаций сократилась в связи с тем, что продолжается приватизация. Так, по данным на апрель 2025 года, доходы от приватизации за 1 квартал 2025 года вдвое превысили план на весь год и составили рекордные 9,5 млрд. рублей, хотя планировалось поступление 5,5 млрд. рублей. А в 2026 году планируется запуск «большой приватизации», в рамках которой будут реализованы крупные пакеты государственных компаний. Например, 20 января 2026 года провели первый этап аукциона по продаже аэропорта «Домодедово».

Во-вторых, внедряется модель работы, когда бизнес не нанимает сотрудников в штат, а привлекает внешних специалистов для реализации отдельных задач и проектов. Таким образом, постепенно все большее число экономистов начинают работать онлайн, на фрилансе, аутсорсинге, в условиях частичной занятости. А значит, они должны самостоятельно подавать налоговую отчетность и уплачивать налоги. Государство для этого предусмотрело специальные режимы налогообложения, которыми могут воспользоваться данные лица. К ним следует отнести упрощенную систему налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, налог на профессиональный доход, патентную систему налогообложения, автоматизированную упрощенную систему налогообложения. В рамках которых они могут или оставаясь физическими лицами уплачивать налог, или зарегистрировать организацию, или стать индивидуальным предпринимателем.

Поэтому в учебные планы обучающихся по большинству экономических специальностей (направлений) необходимо включать дисциплины, касающиеся налогообложения всех экономических субъектов либо субъектов малого и среднего бизнеса. Это позволит после государственной аттестации молодым специалистам без опыта работы оперативнее найти работу на фрилансе или организовать свой бизнес, реализовывать полученные в ходе обучения

компетенции и полностью исполнять свои обязанности по уплате налогов и сборов перед государством.

Анализ динамики количества физических лиц, которые активно применяют налог на профессиональный доход, только подтверждает эту необходимость (рисунок 1). Рост количества самозанятых с 3862 тыс. человек в 2021 году до 14899 тыс. человек в 2025 году позволяет сделать вывод о востребованности данного режима налогообложения среди граждан РФ [1].

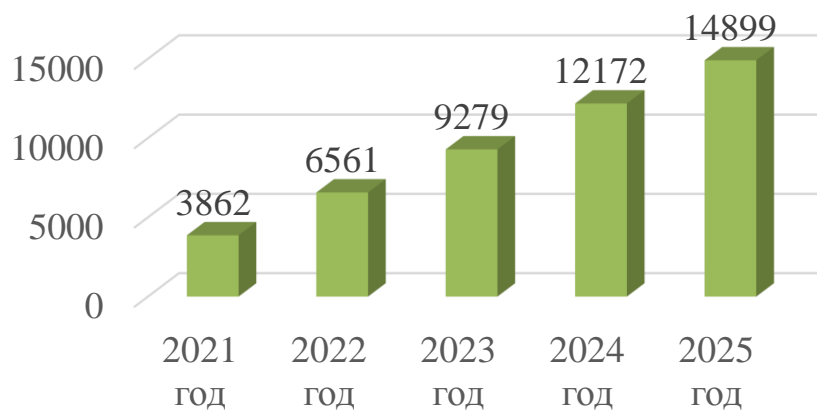
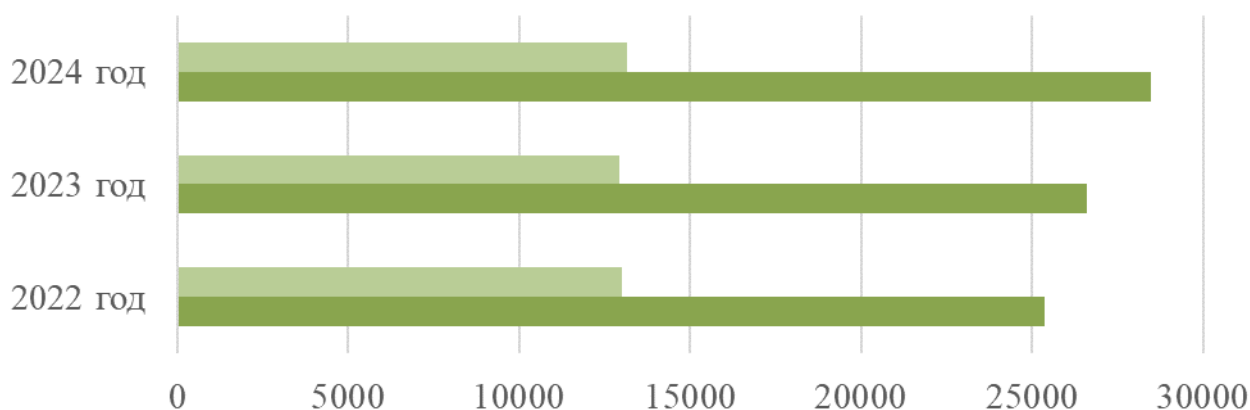


Рисунок 1 – Динамика количества самозанятых в РФ за 2021-2025 годы

Количество налогоплательщиков, предоставивших налоговые декларации по УСНО с объектом обложения доходы, в Оренбургской области с 2022 года по 2024 год также увеличилось. Прирост этого показателя за указанный период составил 3093 ед. (чел.). А число налогоплательщиков, применяющих объект обложения «доходы минус расходы», увеличилось с 13014 ед. (чел.) в 2022 году до 13152 ед. (чел.) в 2024 году (рисунок 2) [2,3,4].



- количество налогоплательщиков, предоставивших налоговую декларацию с объектом "доходы минус расходы"
- количество налогоплательщиков, предоставивших налоговую декларацию с объектом "доходы"

Рисунок 2 – Динамика количества налогоплательщиков, предоставивших налоговые декларации по УСНО в Оренбургской области за 2022-2024 годы

Но по информации на январь 2026 года малый бизнес начал активно переходить с УСН на автоматизированную УСН. Так, по данным Сбербанка, в РФ с января 2026 года этот режим применяют 250 тыс. ИП/ЮЛ, что в шесть раз больше, чем в декабре 2025 года (около 40 тыс. ИП/ЮЛ). Это связано в первую очередь с ростом ставки по НДС на 2 процента по сравнению с предыдущим годом, если доход превысит 20 млн. рублей (в прошлом году он составлял 60 млн. рублей).

Из вышеперечисленного следует, что необходимо трансформировать и форму выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на экономических специальностях. Одной из форм ее реализации может быть составление бизнес-плана (стартапа) в рамках реализуемого в дальнейшем на практике проекта. Цель реализации данной программы – это вовлечение студентов в развитие экосистемы технологического предпринимательства и поддержка стартапа на начальной стадии. В Оренбургском государственном университете данная программа активно реализуется, позволяя подготовить специалистов для высокотехнологичной экономики и развить молодежный бизнес. Данная программа входит в федеральную программу «Цифровая экономика».

Необходимо внедрять и новые дисциплины, связанные с ИИ. Так как его применение на практике позволяет значительно повысить производительность труда, сократив при этом затраты на оплату труда, а значит и уплату налогов с ФОТ. Большой потенциал ИИ имеет и в рамках научной деятельности. Например, моделируя тот или иной эксперимент, можно анализировать и интерпретировать большие данные; моделировать сложные процессы; создавать симуляции; генерировать неочевидные гипотезы в конкретной области; формировать цифровые двойники и др.

И необходимо помнить, что так как «требования к навыкам меняются быстрее, чем политические циклы, инвестиции в непрерывное обучение и использование своевременной информации о рынке труда имеют решающее значение для того, чтобы помочь населению адаптироваться, повысить производительность и гарантировать, что никто не останется позади в меняющемся мире» [5]. Об этом указывается в прогнозе развития навыков на сайте ОЭСР. А ВУЗы России в рамках реализации своих учебных планов должны этому способствовать.

Список литературы

- 1 Аналитический портал ФНС России // Режим доступа: <https://analytic.nalog.gov.ru/>
- 2 Отчет по форме №5-УСН по итогам 2022 года // Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn56/related_activities/statistics_and_analytics/forms/13716893/

3 Отчет по форме №5-УСН по итогам 2023 года // Режим доступа:
https://www.nalog.gov.ru/rn56/related_activities/statistics_and_analytics/forms/15042161/

4 Отчет по форме №5-УСН по итогам 2024 года // Режим доступа:
https://www.nalog.gov.ru/rn56/related_activities/statistics_and_analytics/forms/16420987/

5 Официальный сайт ОЭСР // Режим доступа:
https://www.oecd.org/en/publications/oecd-skills-outlook-2025_26163cd3-en.html

ХЛЕБ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ РОССИЙСКИЙ ПРОДУКТ ПИТАНИЯ

Воронина В. М., д-р экон. наук, профессор, Ларюшкина К. В.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Хлебопекарная промышленность по праву является одной из главных отраслей пищевой промышленности, поскольку хлеб в России всегда был и остается одним из основных и самых доступных продуктов питания. Это связано с тем, что хлеб содержит полезные вещества: белки, углеводы, витамины, минеральные вещества, пищевые волокна и органические кислоты. В хлебе, особенно цельнозерновом, в несколько раз больше пищевых волокон, чем в овощах и фруктах, которые способствуют здоровью сердца и нормальной работе пищеварительной системы. Ржаной хлеб покрывает до 29 % суточной нормы в витамине В1, который необходим для правильной работы нервной системы, а также содержит витамин Е, никотиновую кислоту, калий, магний, железо, важных для быстрого обмена веществ [1, с. 97].

В большинстве российских семей хлеб употребляется и с кашами, и макаронами, и пельменями и др., а современные русские путешественники даже раздражаются если в европейских ресторанах нередко приходится отдельно просить хлеб к еде.

Таким образом, хлеб занимает важное место в жизни российского общества. Данный факт подтверждают и статистические данные, представленные на рисунке 1.

Как видно из данных рисунка 1, население в России ежегодно стабильно потребляет 112-113 кг хлеба в год на душу населения. При этом норма потребления хлеба за тот же период, по рекомендации Минздрава России, составляет 96 кг, что на 17-18 % ниже фактических показателей. Это связано с традиционными пищевыми привычками, а также с тем, что большая часть населения в стране имеет доходы ниже среднего, а хлеб при этом является одним из наиболее доступных и энергетически ценных продуктов питания.

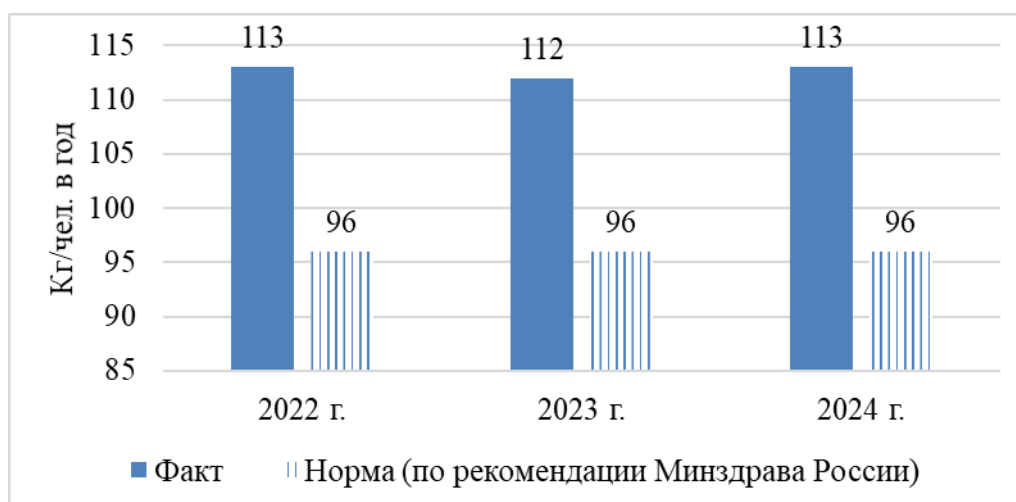


Рисунок 1 – Динамика потребления хлеба на душу населения в РФ за 2022-2024 гг. [2]

Тем не менее, если сравнивать актуальный показатель потребления хлеба в России, например, с данными за 2019 г., то наблюдается отрицательная динамика, уровень потребления хлеба на душу населения сократился с 116 до 113 кг/чел. в год или на 2,6 %, а относительно показателя, который был зафиксирован в 2010 году, снижение составляет 5,8 %. Это обусловлено ростом цен на хлеб [3] (например, за 2022-2024 гг. средняя цена на пшеничный хлеб выросла на 17,8 % [2]) и современными трендами, ориентированными на здоровое питание, предполагающее минимальное потребление или полный отказ от хлеба. Тем не менее, уровень потребления хлеба в РФ остается высоким.

Однако Россия не единственная страна, потребляющая (как считают некоторые авторитеты) чрезмерное количество хлеба. Так, например, по данным за 2024 год, в Турции потребляется около 199,6 кг в год одним человеком, а в Сербии – 135 кг, в Болгарии 131,1 кг. На Кипре 1 чел. потребляет порядка 74 кг в год, а в Германии – 57 кг (рисунок 2). При этом, например, в Китае потребление хлеба на душу населения составляет всего 5,8 кг, а в Индии – 1,8 кг.

Высокий уровень потребления хлеба в Турции связан с тем, что хлеб и хлебные изделия, как и в России, часто сопровождает каждое блюдо, что делает его обязательным элементом повседневного рациона. В данной стране хлебные изделия имеют широкий ассортимент, включая pide, лаваш, юфку, симиты, экмек, гехлеме и др. Кроме того, в каждом поселении есть своя пекарня, в которой дважды в день выпекают хлеб.

В Индии низкий уровень потребления хлеба объясняется тем, что в традиционной индийской кухне нет выпечки, они употребляют в пищу жареные лепешки (чапати, пури, паратхи), приготовление которых занимает много времени.

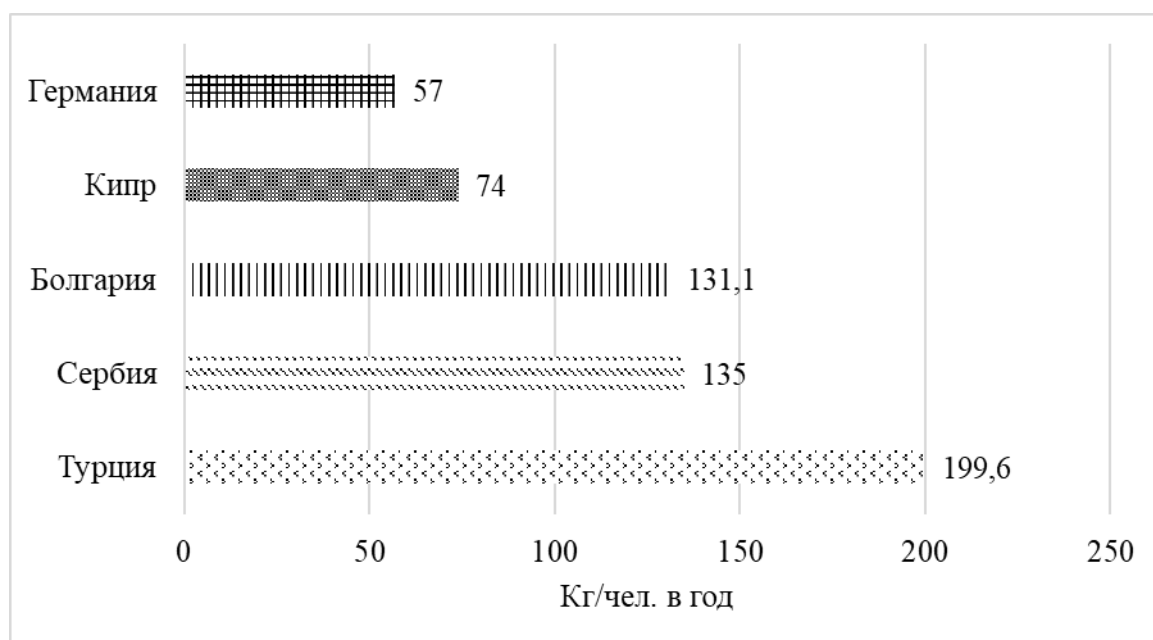


Рисунок 2 – Потребление хлеба в странах мира в 2024 г. [4]

Таким образом, уровень потребления хлеба в каждой стране определяется, главным образом, национальными традициями и прямо пропорционален ценам и широте ассортимента.

За последние 15 лет, с момента проникновения тенденции на ЗОЖ-продукты в торговые сети, ассортимента хлебобулочной продукции заметно изменился. Сегодня он представлен хлебом ржаным и ржано-пшеничным, хлебом пшеничным, цельнозерновым хлебом, хлебом с добавлением семян и сухофруктов, булочными изделиями (батоны, сайки и др.), лавашами (дрожжевыми и бездрожжевыми), пирогами, пирожками, ватрушками, слоеными изделиями, сдобными изделиями, бездрожжевым хлебом, хлебцами, лепешками, а также хлебобулочными изделиями с пониженным содержанием сахара, с низкой калорийностью, с повышенным содержанием клетчатки и др.

Так, в торговой сети «Пятерочка» развивают линейку «Вкус & Польза», в том числе выпускает ржаные хлебцы с содержанием витаминно-минерального комплекса sternvit br, которые по данным на сентябрь 2025 г., купили 6,7 млн раз [5].

Торговая сеть «Перекресток» на сегодняшний день производит и отгружает запатентованный функциональный «белково-полбяной» хлеб, ремесленные и безглютеновые хлеба и др. под собственной торговой маркой «Зеленая линия». Белково-полбяной хлеб изготавливается из цельнозерновой муки в комбинации с мукой из люпина, льна и топинамбура и позволяет устранять дефицит потребления белка, пищевых волокон (включая инулин), витаминов Е, В, магния, фосфора, железа, снижения гликемического индекса в продукте ежедневного потребления среди населения [6, с. 7].

Таким образом, ассортимент хлебобулочных изделий ежегодно расширяется более полезными, экологически чистыми и функциональными

продуктами, отвечая современным трендам [7, с. 10]. Особенно важно появление «полезного» хлеба в ассортименте розничных торговых сетей для студентов, так как для данной социальной группы важно, чтобы хлеб содержал клетчатку, витамины и минералы, а также обеспечивал длительное насыщение. Это обусловлено необходимостью:

- поддержания энергетического баланса в условиях высокой учебной нагрузки – студентам требуется стабильный источник сложных углеводов для активной работы мозга;

- профилактики авитаминоза в период сессий – обогащенный витаминами группы В, железом и цинком хлеб помогает не допускать их дефицит при нерегулярном или несбалансированном питании, которое часто наблюдается у студентов;

- контроля веса при сидячем образе жизни – цельнозерновой хлеб улучшает пищеварение и снижает риск переедания за счет медленного усвоения;

- экономии времени и бюджета – «функциональный» хлеб может выступать как самостоятельный перекус и выступать альтернативой для менее полезных перекусов (снеков, фасфуда, стрифуда и др.).

Таким образом, расширение ассортимента хлебобулочных изделий отвечает не только на общемировые тренды на здоровый образ жизни, но и специфическим потребностям студентов.

Для полного удовлетворения специфических потребностей студентов, корректировки ассортиментной политики, установления оптимальных цен и выявления основных критериев выбора при покупке хлеба предприятиям хлебопекарной промышленности рекомендуется периодически проводить опросы данной социальной группы. С этой целью может быть использована анкета, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Анкета для оценки потребительских предпочтений студентов при покупке хлеба (разработано авторами)

Вопрос	Варианты ответов
Как часто Вы покупаете хлеб?	а) ежедневно
	б) 3-4 раза в неделю
	в) 1-2 раза в неделю
	г) реже 1 раза в неделю
Какой хлеб Вы обычно покупаете?	а) пшеничный
	б) ржаной
	в) цельнозерновой
	г) другое (укажите)
Какую максимальную цену за буханку хлеба (400 гр.) Вы считаете приемлемой?	а) до 50 руб.
	б) от 50 до 70 руб.
	в) от 70 до 90 руб.
	г) выше 90 руб.

Что для Вас важнее при выборе хлеба?	а) свежесть
	б) цена
	в) состав
	г) вкус
	д) бренд
Готовы ли Вы перейти на более дешевый сорт хлеба, если цена на привычный продукт вырастет на 20 %?	а) да, сразу
	б) сначала попробую найти альтернативу по старой цене
	в) нет, буду покупать прежний продукт, даже если он станет дороже
	г) откажусь от хлеба совсем

Предложенная анкета была использована при опросе типичной для выборки группы студентов. Число респондентов составило 19 чел. в возрасте от 18 до 25 лет. Число респондентов мужского пола составило 10 чел., женского пола – 9 чел.

Результаты анкетирования отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты опроса студентов по вопросам покупки хлеба

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов	Доля, %
Как часто Вы покупаете хлеб?	а) ежедневно	7	36,8
	б) 3-4 раза в неделю	6	31,6
	в) 1-2 раза в неделю	4	21,1
	г) реже 1 раза в неделю	2	10,5
Какой хлеб Вы обычно покупаете?	а) пшеничный	8	42,1
	б) ржаной	5	26,3
	в) цельнозерновой	4	21,1
	г) другое (укажите)	2	10,5
Какую максимальную цену за буханку хлеба (400 гр.) Вы считаете приемлемой?	а) до 50 руб.	5	26,3
	б) от 50 до 70 руб.	9	47,4
	в) от 70 до 90 руб.	4	21,1
	г) выше 90 руб.	1	5,2
Что для Вас важнее при выборе хлеба?	а) свежесть	14	73,7
	б) цена	12	63,2
	в) состав	10	52,6
	г) вкус	8	42,1
	д) бренд	3	15,8
Готовы ли Вы перейти на более дешевый сорт хлеба, если цена на привычный продукт вырастет на 20 %?	а) да, сразу	4	21,1
	б) сначала попробую найти альтернативу по старой цене	10	52,6

	в) нет, буду покупать прежний продукт, даже если он станет дороже	3	15,8
	г) откажусь от хлеба совсем	2	10,5

По результатам опроса студентов, проведенного путем прямого анкетирования, установлено, что большинство респондентов покупают хлеб регулярно (68,4 % – ежедневно или 3-4 раза в неделю), что подтверждает его роль как базового продукта в рационе. Пшеничный хлеб при этом является самым популярным при покупке (42,1 %), хотя заметная доля студентов предпочитают также более полезные виды хлеба – 57,9 %, включая ржаной, цельнозерновой и другие виды хлеба (безглютеновые, бездрожжевой и др.). Большинство опрошенных студентов (73,7 %) считают приемлемой цену до 70 руб. за буханку хлеба. При этом при выборе хлеба студенты, как правило, ориентируются на дату изготовления хлеба, его цену и состав, а бренд практически не оказывает влияние на выбор. Кроме этого, при повышении цен на хлеб более половины студентов готовы искать альтернативу «привычному» сорту хлеба, 21,1 % респондентов при повышении цены готовы сразу перейти на хлеб более низкого качества и только 10,5 % опрошенных готовы отказаться от хлеба при росте цен.

Следует отметить, что представители мужского пола чаще выбирают пшеничный хлеб, женского пола – равномерно распределяют предпочтения среди основных видов хлеба. Мужчины менее чувствительны к цене в отличие женщин, которые чаще всего не готовы покупать хлеб дороже 50 руб. Мужчины практически не обращают внимание на состав по сравнению с женщинами, а также остаются приверженными к «привычному» хлебу даже при росте цен, женщины же, как правило, ищут альтернативу.

Заметим, что студенты ОГУ, проходящие преддипломные и производственные практики на предприятиях по производству хлеба, могли бы периодически проводить анкетирование оптовых и розничных покупателей.

Таким образом, хлеб остается базовым продуктом питания для студентов. При этом наблюдается рост спроса на хлеб, соответствующий трендам здорового питания (цельнозерновой, безглютеновый и др.). Однако свежесть и цена остаются определяющими факторами при выборе хлеба. Поэтому при росте цен большинство рассматривает аналоги. В связи с этим, для обеспечения конкурентоспособности предприятий хлебопекарной отрасли можно порекомендовать: расширять линейку цельнозернового и ржаного хлеба с высоким содержанием клетчатки и витаминов, сохраняя производство традиционного пшеничного хлеба, поддерживать средний уровень цен, а также обеспечивать свежесть реализуемого хлеба (например, осуществлять доставку в магазины 2 раза в день по аналогии с опытом Турции).

Список литературы

1. Балыхин, М. Г. Статистическое исследование потребления хлеба и развития хлебопекарной отрасли России / М. Г. Балыхин, М. М. Шайлиева, А. П. Цыпин // Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – Т. 8. – № 1. – С. 97-106. – DOI 10.18334/ppib.8.1.111813.
2. Росстат : официальный сайт. – URL: <https://www.rosstat.gov.ru/>
3. Князева, Д. Д. Потребление хлеба и хлебобулочных изделий в Российской Федерации / Д. Д. Князева // Наука без границ. – 2021. – № 3 (55). – С. 67-73.
4. Турция – мировой лидер по потреблению хлеба. – Текст : электронный // Russian Turkiye. – 2025. – URL: <https://www.russianturkiye.com/news/turcziya-mirovoj-lider-po-potrebleniyu-hleba/> (дата обращения: 12.01.2026).
5. Пятерочка : официальный сайт. – URL: <https://5ka.ru/>.
6. Здоровый Хлеб – функциональные и специализированные продукты питания, персонализированное питание, разработка инновационных технологий, рецептур, IT-сервисов. – Санкт-Петербург : ООО «Здоровый хлеб». – 39 с.
7. Зимняков, В. М. Состояние производства хлеба и хлебобулочных изделий в России / В. М. Зимняков // Инновационная техника и технология. – 2022. – Т. 9. – № 4. – С. 87-92.

ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Егорова Л.Г., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В современных условиях глобализации экономических процессов, цифровизации бизнес-инфраструктур и усиления угроз экономической безопасности актуализируется потребность в подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих компетенциями для эффективного выявления, анализа и нейтрализации рисков в финансово-экономической сфере для различных отраслей российской экономики [1].

Специальность «Экономическая безопасность» направлена именно на формирование у обучающихся комплексного набора необходимых профессиональных компетенций, которые охватывают:

- проведение мониторинга и оценки экономических рисков;
- разработку стратегий защиты экономических интересов организаций и государства в целом;
- анализ финансовой отчетности на предмет выявления недобросовестных практик;
- обеспечение соответствия законодательным и нормативно правовым актам в сфере экономической безопасности [2].

Современная система образования, ориентированная преимущественно на теоретические аспекты обучения, не в полной мере удовлетворяет запросам работодателей [3]. В этой связи возрастает значимость практико-ориентированного образовательного подхода, который направлен на формирование профессиональных компетенций через решение реальных практических задач.

Практико-ориентированное обучение является инновационным методом, который обеспечивает интеграцию теоретической базы знаний с практическими навыками, что позволяет будущим выпускникам эффективно применять свои компетенции в реальных условиях работы. Данный подход способствует глубокой проработке профессиональных навыков и является ключевым фактором при подготовке специалистов, способных успешно функционировать в условиях постоянно изменяющихся экономических условий.

Практико-ориентированное обучение базируется на ряде фундаментальных принципов, гарантирующих его эффективность и результативность:

- применение в рамках учебного процесса анализа конкретных кейсов из области экономической безопасности (контроль за наличием и движением

имущества, выявление финансовых правонарушений махинаций, проверка деловых партнеров и контрагентов экономического субъекта, оценка кредитных рисков и др.);

- деятельная направленность обучающихся, когда они активно участвуют в образовательном процессе, что позволяет им воспринимать знания не в качестве пассивных реципиентов, но и активно участвовать в их генерации и применении. В частности, они могут проводить имитационный аудит с целью выявления потенциальных рисков и уязвимостей предприятий различных отраслей экономики. Также обучающиеся могут осуществлять разработку антикризисного плана деятельности предприятия и формировать эффективные стратегии минимизации негативных последствий кризисных ситуаций;

- междисциплинарная интеграция знаний представляет собой методологический подход, направленный на решение комплексных задач в области экономической безопасности субъекта. В рамках данного подхода осуществляется взаимодействие различных дисциплин, таких как экономика, право, информатика, криминология, которое помогает обеспечивать глубокое и всестороннее понимание исследуемых проблем и определение механизмов их решения;

- организация системы обратной связи с привлечением практикующих специалистов - экспертов для осуществления регулярной оценки эффективности результатов обучения будущих выпускников [4].

В то же время, развитие практико-ориентированного обучения в контексте специальности «Экономическая безопасность» выявляет ряд методических проблем, требующих системного анализа и разработки стратегий их решения.

В частности, отставание учебных программ от реальных задач профессии. Учебные программы зачастую перегружаются теоретическими дисциплинами и недостаточно охватывают актуальные практики специальности (например, выявление схем отмывания денег экономическими субъектами, анализ блокчейн-транзакций). Жесткая структура рабочих программ курсов не позволяет оперативно включать или изменять темы (например, кибербезопасность финансовых операций, мошенничество с криптовалютой, использование искусственного интеллекта для мониторинга финансовых потоков).

Вследствие чего выпускники специальности «Экономическая безопасность» могут демонстрировать низкую адаптивность к изменениям в законодательстве, в частности, в сфере противодействия легализации доходов, а также не обладать достаточным уровнем владения рядом инструментов, востребованных на современном рынке, таких как финансовый мониторинг и др.

Для решения этой проблемы рекомендуется рассмотреть возможность внедрения модульного обучения, а также гибкой системы обновления образовательного контента [5].

Кроме того важно осуществлять регулярный анализ изменений в законодательстве, технологиях, экономической безопасности и требованиях работодателей.

Это позволит вносить коррективы и оперативно адаптировать учебные программы к изменениям в профессиональной сфере и обеспечить высокий профессиональный уровень готовности будущих выпускников к практической деятельности в изменяющихся современных условиях.

В то же время важно развитие навыков самообучения у будущих выпускников, а также формирование метода непрерывного образования [6].

Это обусловлено тем, что в условиях стремительного изменения в экономике обучающиеся должны самостоятельно осваивать новые знания и инструменты, повышая свою квалификацию. Как следствие у такого выпускника появляется возможность более быстрого реагирования на изменения в экономике и внедрение инноваций в экономическую безопасность предприятий различных отраслей российской экономики.

В условиях стремительного развития цифровой экономики и возникновения высокотехнологических угроз, освоение и применение инструментов искусственного интеллекта (ИИ) становится ключевым компонентом подготовки обучающихся. ИИ позволяет проводить анализ больших массивов данных в реальном времени для выявления ошибочных транзакций, прогнозирования потенциальных рисков и обнаружения мошеннических действий. Поэтому необходимо обеспечить будущего выпускника знаниями и навыками в части овладения технологиями машинного обучения и обработки, что обеспечит им значительное конкурентное преимущество и соответствие современным требованиям рынка труда [7].

Следующей проблемой развития практико-ориентированного подхода при подготовке специалистов «Экономическая безопасность» является недостаточная обеспеченность учебно-методическими материалами.

В частности, недостаток кейсов, опирающихся на современные реальные случаи в области экономической безопасности, включая подборку случаев мошенничества на предприятиях [8]. Это приводит к существенному ограничению возможностей обучающихся для применения теоретических знаний на практике. Формальное усвоение знаний при невозможности применения их в реальных условиях приводит к недостаточной компетенции выпускников, снижая их конкурентоспособность на рынке труда и ограничивая возможности для карьерного роста.

Для устранения этой проблемы требуется разработка авторских кейсов на основе реальных примеров, соблюдая при этом принципы конфиденциальности и защиты информации.

В частности, необходимо охватить направление по рассмотрению дел о корпоративном мошенничестве, разбору различных схем по отмыванию денег, анализу финансовых махинаций.

Для разработки актуальных кейсов необходимо использовать специализированные аналитические площадки, которые публикуют обзоры мошеннических схем, методические рекомендации. При этом необходимо использовать ресурсы таких организаций, как Росфинмониторинг, Центральный Банк России, Федеральная налоговая служба, которые обладают значительным опытом и профессиональной компетентностью в данной сфере.

Наиболее результативным решением для достижения этой цели является также взаимосвязь выпускающей кафедры с ведущими профильными организациями (аудиторскими компаниями, подразделениями МВД по экономическим преступлениям). Это позволит обеспечить интеграцию актуальных практических знаний, реальных заданий-кейсов и мнений экспертов непосредственно в образовательный процесс будущих выпускников.

Кроме того, можно в дополнение к традиционным формам аттестации по дисциплинам интегрировать в образовательный процесс кейсовые задания, которые позволят развить аналитическое мышление у обучающихся и реально оценить уровень сформированности профессиональных компетенций.

Существенной проблемой, возникающей при использовании практико-ориентированного подхода в обучении, является недостаточность практик и стажировок обучающихся в процессе освоения знаний [9].

Это является следствием:

- ограниченного круга организаций, готовых представить базы для прохождения практик, включая службы безопасности крупных предприятий, аудиторских компаний, подразделений Министерства внутренних дел;

- формализации прохождения практик, когда обучающиеся либо выполняют вспомогательные функции, либо только получают данные без присутствия в организации, что существенно снижает возможности по получению ими опыта решения профильных задач и овладения профессиональными компетенциями;

- отсутствия действенных методик для оценки результатов прохождения практик обучающимися со стороны образовательных учреждений, что оказывает значительное влияние на объективность оценивания их профессиональной подготовки и увеличивает разрыв между получаемыми академическими знаниями и требованиями работодателей. Вследствие этого наблюдается снижение конкурентоспособности будущих выпускников на рынке труда.

Эта проблема взаимосвязана со следующей трудностью при реализации практико-ориентированного подхода подготовки специалистов «Экономическая безопасность» – слабой интеграцией с работодателями. Это выражено в отсутствии совместных программ с компаниями с целью дальнейшего трудоустройства обучающихся, редкое привлечение специалистов-практиков к проведению лекций, мастер-классов, экзаменов.

Следствием вышеуказанных проблем является не соответствие выпускников ожиданиям работодателей, трудности трудоустройства по полученной специальности [10].

Для решения этих вопросов необходимо кафедрам разрабатывать конкретные программы с предприятиями и государственными органами по проведению практик и стажировок.

Кроме того необходимо осуществлять регулярные опросы работодателей, а также анализ отзывов о выпускниках с целью выявления пробелов при подготовке специалистов «Экономическая безопасность» и оперативной корректировке учебных программ.

Это максимально обеспечит прямую связь между процессом обучения и требованиями современного рынка труда.

Включение в научно-исследовательскую деятельность обучающихся проектов, которые будут ориентированы на решение актуальных задач, поставленных конкретными предприятиями или государственными учреждениями (органами), будет способствовать более эффективному применению теоретических знаний выпускников на практике.

Внедрение практико-ориентированного обучения в образовательную программу по специальности «Экономическая безопасность» является стратегически важным направлением для высших учебных заведений, нацеленным на подготовку высокопрофессиональных специалистов для различных отраслей российской экономики. Только данный подход будет способствовать формированию у обучающихся системного понимания экономических процессов и механизмов обеспечения экономической безопасности.

Список литературы

1 Феофилова Т. Ю. Подготовка специалистов в сфере экономической безопасности в соответствии с требованиями ФГОС ВО //Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения. Материалы ежегодной всероссийской научнопрактической конференции. - Санкт-Петербург. - Из-во: Издательство: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2021. – С. 198 – 203.

2 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» [электронный ресурс]: приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 № 293 (действ.ред.) // URL:

http://www.unn.ru/sveden/files/docs/edustandarts/2023/380501_C_3.pdf

3 Кошевой, О. С. Мониторинг удовлетворенности качеством образовательных услуг выпускников специальности «Экономическая безопасность» //Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2016. - № 1(17). - С. 69-76.

4 Жузбаев Н. К., Боранбаев Т. Р., Уналов Т. Т. Практико-ориентированное обучение студентов как основа формирования профессиональных компетенций //Лучшие научные исследования 2023. Сборник статей XII Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2023. - С. 54-58.

5 Соловьева Н.Н., Петрова К.В. Сущность модульного подхода //Журнал Эпоха науки, 2018. - №16. - С. 302-307.

6 Егорова, Л. Г. Перспективы обучения профессии бухгалтер //Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., посвящ. 70-летию Оренбург. гос. ун-та, Оренбург, 30 янв. - 1 февр. 2025 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Зайцев. - Оренбург : ОГУ, 2025. - С. 959-962.

7 Амиров, Р. А. Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования / Р. А. Амиров, У. М. Билалова //Управленческое консультирование, 2020. – № 3(135). – С. 80-88.

8 Руднева Д. А., Переведенцева Е. В., Дугина С. Ю., Губарева Л. И. Кейс-технологии как условие качественной подготовки специалистов в сфере экономической безопасности. //Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие.- Барнаул, 2022. - С. 223-226.

9 Зылёва Н. В. О выполнении программы производственной практики по специальности «Экономическая безопасность» //Экономическая безопасность страны, регионов, организаций различных видов деятельности: материалы IV всероссийского форума в Тюмени по экономической безопасности. –Тюмень, 2023. - С. 490-494.

10 Ломоносов А.В. Подготовка специалистов по экономической безопасности в высших учебных заведениях //Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие. Сборник статей международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова. Под редакцией Е.В. Барановой, Э.И. Казитовой, Ю.Ю. Наземцевой. – Барнаул, 2023. - С. 220-223.

ВОВЛЕЧЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЕРВОГО КУРСА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.04 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ УНИВЕРСИТЕТА

**Жупикова О.С., Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Немаловажным процессом для обучающихся первого курса является вливание в студенческую жизнь университета. Выпускники школ, вступая в новый жизненный этап, часто сталкиваются с трудностями обучаясь первые месяцы в университете. На данном этапе преподавателям и куратору группы необходимо уделить особое внимание адаптации обучающихся.

Исследования показывают, что обучающиеся первого курса еще не думают о призвании, но осознают, что результаты учебной деятельности зависят от собственного желания [1]. Поэтому вовлечение обучающихся первого курса в студенческую жизнь университета напрямую связано с улучшением показателей обучаемости и формированием практико-ориентированных компетенций будущих государственных и муниципальных служащих. Структура практико-ориентированных компетенций обучающихся представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура практико-ориентированных компетенций обучающихся

Компоненты	Составляющие действия
Мотивационно-ценностный	проявление интереса к профессиональной деятельности и карьерному росту
	проявление стремления к приобретению знаний и профессионально важных качеств
	проявление мотивов необходимых для карьерного роста: мотива достижения, стремления к успеху
	проявление соответствия иерархии карьерных ориентаций в виду выбранной профессиональной деятельности
Деятельностный	включение в образовательную деятельность в качестве субъекта, стремящегося к карьерному росту
	проявление способности к самоактуализации
	высокая самооэффективность
	фиксирование достижений в таких продуктах как портфолио обучающихся, презентация, резюме
	планирование карьеры

Продолжение таблицы 1

Когнитивный	осознание образовательного процесса как начального этапа карьеры и планирование индивидуальной образовательной траектории
	проявление знаний о характеристиках профессиональной деятельности
	владение знаниями о возможных путях развития карьеры и требуемых компетенциях для успешного карьерного роста
	проявление наличия развитого эмоционального интеллекта
	владение знаниями о процессе планирования карьеры
Рефлексно-оценочный	осуществление анализа возможных направлений профессиональной деятельности и карьерного роста
	осуществление оценки способностей и компетенций, стремление реально смотреть на успехи и неудачи и постановка на основе рефлексии достижимых целей в образовании и профессиональной деятельности

Во вовлечении обучающихся первого курса в студенческую жизнь университета существенная роль принадлежит внеучебной и воспитательной работе.

В первую неделю учебного процесса обучающиеся испытывают трудности социализации в новом коллективе. С целью устранения данного дискомфорта, проводятся организационные собрания и кураторские часы, на которых обучающимся рассказывают, как ориентироваться в университетском кампусе, знакомят с правилами внутреннего распорядка и Уставом университета. В рамках работы куратора группы проходит всестороннее изучение и сплочение обучающихся группы, оказывается помощь в формировании актива группы [2]. Преподаватели распределяют задания для самостоятельной работы по группам, что положительно действует на социализацию в коллективе и самореализацию.

На кафедре государственного и муниципального управления Оренбургского государственного университета особое внимание уделяется формированию практико-ориентированных компетенций. Для этого обучающимся первого курса направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление приглашают на экскурсии в рамках проектов «Будущее начинается сегодня» и «Неделя без турникетов». Обучающимся предлагается посетить такие организации как: министерство социального развития Оренбургской области, Оренбургский многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, Администрация муниципального образования Оренбургский район Оренбургской области и др. В ходе экскурсий

обучающихся знакомят с будущей профессией, и ребята задают интересующие вопросы опытным сотрудникам организаций о нюансах будущей профессиональной деятельности.

Обучающимся также предлагается поучаствовать в ежегодных конкурсах «Антикоррупционных плакатов» и олимпиаде «Я-Профессионал», которые способствуют формированию их профессионального интереса.

Для эффективного карьерного и профессионального роста обучающиеся принимают участие в образовательных программах «PRO-Навыки построения карьеры» и «Центр компетенций» платформы «Россия-страна возможностей». Данные мероприятия позволяют оценить навыки и сформировать индивидуальную траекторию развития обучающегося. На основе результатов диагностики и прохождения траектории формируется профиль каждого обучающегося, который доступен работодателям.

Участие в студенческой жизни университета включает и научно-исследовательскую работу обучающихся. Для этого в Оренбургском государственном университете проводится ежегодная Всероссийская студенческая научная конференция, открывающая широкие возможности саморазвития и самореализации в качестве молодых профессионалов.

Кафедрой государственного и муниципального управления на постоянной основе проводится «Неделя управленца», где обучающимся предоставлена возможность участия в интеллектуальном марафоне, управленческом диктанте, викторинах и квизах, деловых играх и дебатах, а также выездных практико-ориентированных занятиях. Мероприятия «Недели управленца» положительно влияют на взаимодействие обучающихся первого курса со старшими курсами.

Таким образом, вовлечение обучающихся первого курса направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление в студенческую жизнь университета является важным фактором адаптации и формирования практико-ориентированных компетенций.

Список литературы

1 Шленская, Н. М. Отношение студентов к учебной деятельности и значение категорий мотивации для достижения успеха / Н. М. Шленская, Н. С. Плетнева, Г. А. Хорохорина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2025. – Т. 13, № 1. – EDN SMWHTW

2 ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». Положение о кураторе студенческой группы ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» от 02.07.2024 № 35-Д. Утверждено Приказом Ректора от 02.07.2024 № 473. Режим доступа: <http://www.osu.ru/doc/1368>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР В ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ

**Зенченко И.В., канд. экон. наук, доцент,
Киселева О.В., канд. экон. наук, доцент**

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

В рамках реализации практико-ориентированного обучения на управленческих и экономических направлениях подготовки учебными планами предусмотрено выполнение курсовых работ, отчетов по практике, выпускных квалификационных работ, которые должны выполняться по данным конкретных, реально действующих предприятий. При этом основным источником получения необходимой информации, как правило, выступают данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. Но, к сожалению, они не всегда являются достоверными и могут содержать как арифметические ошибки, так и расхождения в величине одних и тех же показателей, отраженных в разных источниках информации, что приводит к проблемам в установлении причинно - следственных связей, проведении факторного анализа, выявлении резервов повышения эффективности деятельности объекта исследования и т.п. Обнаружить и устранить обозначенные негативные факты можно с помощью существующих аудиторских процедур.

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. № 307 ФЗ, «Аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности».[1]

Аудиторские процедуры определены в МСА 330 «Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски», который введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н.

Согласно указанного стандарта к аудиторским процедурам относятся:

1) процедуры проверки по существу – аудиторская процедура, предназначенная для выявления существенных искажений на уровне предпосылок. Процедуры проверки по существу включают:

– детальные тесты видов операций, остатков по счетам и раскрытия информации;

– аналитические процедуры проверки по существу;

2) тестирование средств контроля - аудиторская процедура, предназначенная для оценки операционной эффективности применения средств контроля с целью предотвращения или выявления и устранения существенных искажений на уровне предпосылок». [2]

Конкретный вид аудиторских процедур и их характеристика даны в Международном стандарте аудита 500 «Аудиторские доказательства», который

введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н. В соответствии с указанным стандартом, к ним относятся:

– *Инспектирование*, которое представляет собой изучение внутренних и внешних записей и документов на любых носителях, а также осмотр любых активов, имеющих на объекте исследования.

– *Наблюдение*, которое заключается в отслеживании выполнения процесса или процедуры какими-либо другими лицами (как правило, сотрудниками объекта исследования или контролирующими органами). К положительным характеристикам этой процедуры можно отнести то, что проверяющий своими глазами видит процесс, но в качестве недостатка следует отметить то, что оно «ограничено тем моментом, когда проводится наблюдение, а также тем фактом, что само наблюдение может оказать влияние на то, каким образом выполняются процесс или процедуры». [3]

– *Внешнее подтверждение* представляет собой прямой письменный ответ на заданный вопрос от третьего лица (подтверждающей стороны) в бумажной или электронной форме либо на ином носителе информации.

– *Пересчет* заключается в осуществлении арифметических действий, направленных на проверку правильности расчетов, сделанных сотрудниками объекта исследования.

– *Повторное проведение* предполагает проведение проверяющим тех же самых действий или процедур, которые изначально проводились сотрудниками объекта исследования или контролирующими органами.

– *Аналитические процедуры* представляют собой оценку финансовой и нефинансовой информации путем анализа возможных взаимосвязей между ними, между плановыми и фактическими показателями, а также оценку реальности показателей структуры и динамики.

– *Запрос* представляет собой обращение за предоставлением как финансовой, так и нефинансовой информации в адрес осведомленных лиц как внутри объекта исследования, так и за его пределами.

Рассматривая возможность применения вышеуказанных аудиторских процедур с целью проверки достоверности информации, используемой обучающимися для написания письменных работ, следует принять во внимание тот факт, что они (обучающиеся), как правило, ограничены в доступе к плановым и бухгалтерским первичным учетным документам и регистрам, к другим внутренним источникам информации, не могут обратиться к контрагентам и к сотрудникам объекта исследования (исключение составляют только те ситуации, когда обучающийся работает в организации, являющейся объектом исследования, но даже и в этом случае доступ к информации бывает ограничен). Исходя из вышеизложенного, одной из наиболее приемлемых аудиторских процедур является пересчет.

Область применения указанной процедуры достаточно широка. Она может включать в себя:

- подсчет промежуточных и окончательных итогов и остатков во всех формах бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- расчет показателей структуры и динамики статей бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- расчет абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, платежеспособности, кредитоспособности;
- расчет показателей рентабельности и деловой активности и т.п.

Рассчитанные показатели сверяются с данными форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, материалами планов, отчетов, информацией, отраженной в аудиторском заключении (при его наличии), таким образом, процедуры пересчета переходят в аналитические процедуры.

Особое внимание при этом уделяется существенным отклонениям:

- фактических данных от плановых показателей;
- данных объекта исследования от среднеотраслевых или среднерегиональных показателей;
- темпов роста или снижения тех или иных показателей (при отсутствии соответствующего значительного изменения в деятельности объекта исследования или другого обоснования).

Кроме того, обучающиеся могут воспользоваться процедурой внешнего подтверждения посредством изучения актов сверки расчетов с партнерами объекта исследования.

В ходе прохождения производственных практик обучающиеся могут применить процедуру наблюдения за процессом приема материально-производственных запасов и проведением их инвентаризации, за ходом отгрузки продукции, приемки-передачи объектов основных средств, за проведением ревизии кассы, за работой охраны и пропускной системы.

В определении степени вероятности недостоверности данных, предоставляемых обучающемуся об объекте исследования, существенную роль играет такая аудиторская процедура, как тестирование средств внутреннего контроля.

«Средства контроля – политика или процедуры, установленные организацией для достижения целей системы внутреннего контроля, определенных руководством или лицами, отвечающими за корпоративное управление».[4]

Для повышения результативности такой процедуры рекомендуется научному руководителю помочь обучающемуся составить опросный лист, пример которого приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Опросный лист для тестирования системы внутреннего контроля

Область исследования	Характеристика результата исследования (оценка риска исжения информации)
Организационно-	В акционерном обществе или обществе с ограниченной

правовая форма	ответственностью риск искажения ниже, чем в ИП
Аппарат управления	При наличии коллегиального органа управления вероятность искажения ниже, чем в случае единоначалия
Наличие внутренних контролирующих структур	Наличие службы внутреннего аудита, контрольно-ревизионной группы и т.п. существенно снижает риск искажения
Порядок проведения инвентаризации активов и обязательств	Наличие внутренних локальных актов о порядке проведения инвентаризации снижает вероятность искажения. Кроме того, чем чаще проводится инвентаризация, тем ниже риск искажения.
Уровень образования руководителей и специалистов	Чем выше уровень образования руководителей и специалистов, тем ниже риск искажения информации
Стаж работы руководителей и специалистов	Чем дольше стаж работы руководителей и специалистов, особенно на объекте исследования, тем ниже вероятность искажения информации
Уровень текучести кадров среди руководителей и специалистов	Чем ниже уровень текучести кадров среди руководителей и специалистов, тем ниже риск искажения информации
Уровень автоматизации управленческих, учетных и отчетных работ	Чем выше уровень автоматизации управленческих, учетных и отчетных работ, тем ниже риск искажения информации

Конечно, в таблице приведена только часть вопросов, получив ответы на которые, обучающийся может оценить риски искажения информации, содержащейся в предоставленных ему данных для написания курсовых и выпускных квалификационных работ, а также отчетов по практике. Конкретный перечень вопросов определяется особенностью деятельности объекта исследования и темой работы, выполняемой обучающимся.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
2. Международный стандарт аудита 330 «Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317265/
3. Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317408/

4. Международный стандарт аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.10.2021 N 163н)
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404880/

ПРИЧИНЫ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА В НУЛЕВЫЕ ГОДЫ

Зибарев М.В.

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Цель статьи – показать систему факторов, которые позволили Российской Федерации иметь высокие темпы экономического роста с 1999 по 2008 годы, так называемые «жирные нулевые». За всё время существования Российской Федерации, начиная с начала 90-х годов, в России такие высокие темпы экономического роста никогда не наблюдались. В эти годы средние темпы роста составляли около 7% в год, что обозначено на графике пунктирной линией. Более того, в 2000 году темпы роста в России были самыми большими – 10%, это больше, чем в Китае в том же году. Следует отметить, что темпы роста имели сильную волатильность год к году, что хорошо заметно на графике.

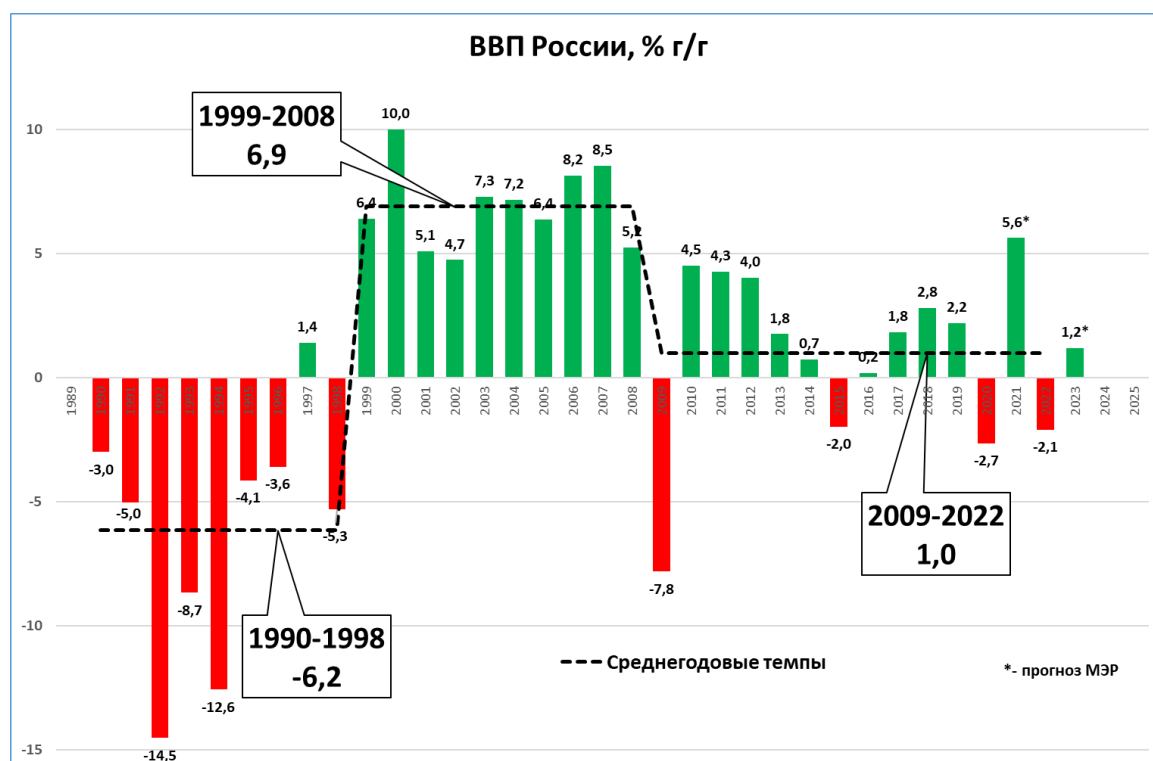


Рис 1 – Темпы экономического роста в РФ

Рассмотрим мнения разных аналитических источников на поставленную проблему.

Если воспользоваться современными системами поиска информации, например, задать в Яндексе вопрос: «в чём главная причина высоких темпов экономического роста в РФ в начале 2000-х?», то всплывает такой ответ: «главная причина высоких темпов экономического роста в России в начале 2000-х годов – сочетание внешних и внутренних факторов, но ключевую роль

сыграли рост мировых цен на нефть и благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура. Этот фактор дополнялся девальвацией рубля после кризиса 1998 года, налоговыми реформами и мерами по стабилизации экономики» [1].

Рассмотрим это утверждение подробнее по пунктам.

1. Действительно, в нулевые годы цены на энергоносители росли значительными темпами: цена нефти марки Urals только за один год выросла с \$17 до \$28,5 в 2000 году. Это привело к увеличению доходов от экспорта и росту бюджетных поступлений, что позволило финансировать инвестиции и социальные программы. К 2008 году доходы от экспорта нефти и газа выросли с \$35 млрд. до \$350 млрд., то есть, на порядок!

2. В результате объявленного российским правительством дефолта в 1998 году национальная валюта России подорожала примерно в 4 раза (для справки – это называется девальвацией национальной валюты), что позволило отечественным товарам быть конкурентоспособными как на внутреннем, так и на внешних рынках за счёт снижения их стоимости относительно импортных товаров. Такое импортозамещение стимулировало рост отечественного производства, особенно в отраслях, ранее зависимых от импорта. Экспортноориентированные отрасли – нефть, газ, металлы, удобрения – также получили преимущества на международных рынках.

Хотя девальвация ускорила инфляцию из-за удорожания импортных товаров и роста цен на продукцию с импортными комплектующими до двузначных значений (84,44% – 1998 г., 36,56% – 1999 г., 20,20% – 2000 г.) [2], это не сказалось негативно на экономическом росте.

3. В 2000-е годы была проведена масштабная налоговая реформа, которая способствовала увеличению поступлений в бюджет и стимулированию легальной экономической деятельности:

- введение плоской шкалы НДФЛ (13%) вместо прогрессивной;
- снижение налога на прибыль организаций (с 35% до 24% к 2004 году);
- введение единого социального налога (ЕСН) вместо разрозненных взносов в социальные фонды;
- отмена ряда оборотных налогов (налоги с продаж, на пользование автодорогами и др.);
- введение налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и экспортных пошлин на нефть и газ, что значительно увеличило доходы бюджета от нефтегазового сектора.

Эти меры упростили налогообложение, сократили уклонение от налогов и увеличили объемы налоговых поступлений в бюджет страны.

4. После кризиса 1998 года правительство предприняло шаги по стабилизации экономики:

- была достигнута политическая стабилизация, что повысило доверие инвесторов;
- проведена жёсткая бюджетная и денежная политика, что позволило сократить дефицит бюджета и начать формирование профицита;

- созданы условия для привлечения иностранных инвестиций: объём иностранных инвестиций вырос с \$14,3 млрд. в 2001 году до \$121,1 млрд. в 2007 году;

- в 2004 году создан Стабилизационный фонд для накопления сверхдоходов от нефти, что помогло избежать инфляционного перегрева экономики.

5. Наличие свободных производственных мощностей. После спада 1990-х годов в реальном секторе экономики оставались незагруженные мощности, что позволило быстро нарастить производство.

6. Рост монетизации экономики и сокращение бартерных сделок. Это улучшило условия для ведения бизнеса.

7. Меры регионального уровня. Региональные власти играли роль в стабилизации ситуации, демпфируя проблемы неплатежей и стимулируя инвестиционные процессы.

Таким образом, экономический рост в начале 2000-х годов стал результатом сочетания благоприятной внешней конъюнктуры (высокие цены на нефть), внутренних реформ (налоговая система, стабилизация бюджета) и последствий девальвации рубля. Однако многие из этих факторов носили конъюнктурный характер и не обеспечивали долгосрочный устойчивый рост [1].

На платформе Дзен, на канале «Мозаика прошлого» можно найти схожие мнения относительно бурного роста экономики России в нулевые годы.

2000-е годы стали для России временем экономического возрождения после хаоса 90-х. Одни объясняют успех исключительно ростом цен на нефть, другие – грамотной макроэкономической политикой. На самом деле, рост экономики, – по мнению автора статьи на этом канале, – был вызван совокупностью пяти ключевых факторов.

1. Рост мировых цен на нефть и газ
2. Налоговая реформа и стабильный бюджет
3. Укрепление рубля и валютные резервы
4. Приток иностранных инвестиций
5. Развитие внутреннего рынка [3].

Нет смысла рассматривать каждые из приведенных здесь причин, так как они были рассмотрены выше, за исключением роста валютных резервов. Но об этом будет сказано ниже.

Логично будет узнать и мнение бывшего чиновника, который работал в федеральном правительстве того времени. Вот несколько основных факторов с его точки зрения.

1. Государство выходит из экономики. Правительство начала 2000-х годов активно продолжает проводить приватизацию производственных фондов, начатых в 90-е годы, в результате чего доля частного сектора к 2004 году составила 70%.

2. Правительство снижает административные барьеры, а Владимир Путин на первом сроке президентства не вмешивается в работу кабинета правительства.

3. Правительство сдерживает рост цен на услуги государственных монополий таким образом, чтобы тарифы росли ниже темпов инфляции.

4. Правительство создаёт конкурентную среду, борясь с монополиями.

5. В России принимается Земельный Кодекс, следствием чего стали возможны иностранные инвестиции.

6. Снижается налоговое бремя: вводится плоская шкала на подоходный налог, отменяются ряд налогов, упрощается взимание налогов.

7. Инвесторы начали доверять правительству, в результате чего пошли широкомасштабные инвестиции в экономику России.

8. Создание «Центра стратегических разработок» (ЦСР) – российской некоммерческой организации под управлением Германа Грефа. Это позволило обеспечить наличие системного плана экономических преобразований.

9. Повышение роста производительности и роста объемов добычи нефти и т.п.

10. Основой таких преобразований были экономические реформы 90-х, проводимые правительством Егора Гайдара.

Но есть и другие подходы. Сильной критике вышеупомянутых мнений подвергли на канале «Политические взгляды t.me/polivz». Автор статьи считает, что большие заблуждения на этот счёт заключаются в следующем:

1. Высокие цены на нефть.

2. Прогосударственные реформы Путина (поставил под контроль финансовые потоки, ограничил влияние банков и крупного бизнеса на власть, вернул управление экономикой в руки государства)

3. Прорыночные реформы Путина (плоская шкала подоходного налога и т.д.)

Причины этого роста, – считает этот автор, – не в реформах Путина и его правительства, а просто в восстановительном росте. Рост российской экономики в начале 2000-х – это неизбежный восстановительный рост, который возник после падения экономики в результате распада СССР, усугублённого радикальными рыночными реформами. Ни прогосударственные, ни прорыночные реформы не являются основой того роста. Подобный рост наблюдался во всех странах бывшего СССР вне зависимости от президентов, их смены или несменяемости, скорости реформ, импорта нефти, экспорта нефти и т.д. [4].

Следует обратить внимание и на взгляды российского экономиста Сергея Блинова, который считает главным драйвером экономического роста, и не только в 2000-е годы, является прирост реальной денежной массы. Для обоснования своей позиции Блинов провел обширные исследования по разным группам стран, опираясь на достижения таких специалистов как М. Фридамана – основателя монетаризма, П. Волкера и Б. Бернанке – бывших председателей

правления Федеральной резервной системы. В частности заслуживает внимания статья Блинова «Нефть и Деньги – битва титанов», в которой он обосновывает полную победу денег над нефтью [5].

Выводы Блинова в этой статье таковы: по итогам трёх раундов нефть потерпела сокрушительное поражение. Она не могла объяснить не только динамику ВВП таких стран, как США, Китай, Индия, Япония, Германия, Бразилия. Она также потерпела полное фиаско в попытках объяснить рост и спад экономик таких, казалось бы, глубоко нефтезависимых стран как Казахстан и Азербайджан. Взлёты и падения российской экономики нефть объяснить тоже оказалась не в силах.

Российская экономика, – считает Блинов, – зависит от денег, а не от нефти. И это хорошая новость, ведь она означает, что в действительности российская экономика от нефтяной конъюнктуры не зависит и может расти при любой цене на нефть.

Механизм возникновения экономического роста по Блинову следующий. Огромный приток валюты в Россию от продажи углеводородов за границей привел к укреплению рубля. Центробанк России (Виктор Геращенко 1998-2002 гг, и Сергей Игнатьев 2002- 2013 гг.) принял решение не допустить этого укрепления, для чего запустил печатный станок и стал скупать валюту на напечатанные рубли. В результате рублёвая денежная масса пошла в реальный сектор экономики, причём в нарастающем темпе, опережая рост инфляции. Превышение прироста денежной массы над темпами инфляции Блинов называет реальной денежной массой. Именно она, с его точки зрения, и обеспечивает экономическую активность и, соответственно, экономический рост. Получается, что Центробанк боролся с укреплением рубля, а в итоге экономика получила высокие темпы роста и, к удивлению многих, рост золотовалютных резервов.

Подводя итоги, следует отметить, что экономический рост есть результат активной деловой (экономической) деятельности, которая не возможна без ряда условий и факторов роста. К условиям следует отнести институциональные факторы, которые обеспечивают комфортную среду для бизнеса – гарантии частной собственности, экономическую свободу, инвестиции, одним словом инклюзивные институты. Прямыми факторами роста, как и гласит экономическая теория, являются факторы производства – труд, земля, капитал, предпринимательство. Непосредственным фактором, а это всегда такой фактор, который быстро может, как исчезнуть, так и появиться, является не просто деньги, не просто номинальная денежная масса, и не просто реальная денежная масса, а темпы прироста реальной денежной массы. Именно они и определяют непосредственно темпы экономического роста.

Все выше перечисленные причины важны в той или иной степени и играют свою роль. Поэтому, в принципе, в каждом анализе различных подходов причин экономического роста России в нулевые годы есть

рациональное зерно. Вопрос только в классификации этих факторов, в выявлении роли и значимости того или иного фактора.

Список литературы

1. Поисковая система <https://alice.yandex.ru/chat/>
2. Официальная инфляция в России по годам <https://asmfc.ru/news/3421>
3. Мозаика Прошлого. 5 причин экономического подъёма России в 2000-е годы <https://dzen.ru/a/Z50n1NDkZV7U3co5>
4. В чём главная причина высоких темпов экономического роста в РФ в начале 2000-х? <https://vk.com/@pytest-v-chem-glavnaya-prichina-vysokih-tempov-ekonomicheskogo-rost>
5. Блинов, С. Нефть и Деньги – битва титанов <https://dzen.ru/a/XnZmZw1JzpyfoKR>

ИНСТРУМЕНТАРИЙ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО СОЮЗА МОЛОДЕЖИ

**Калиева О. М., д-р экон. наук, доцент, Хансулян Д. М.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Статья посвящена исследованию специфики и инструментария социального маркетинга как ключевого элемента деятельности некоммерческих организаций, работающих с молодежью. Классические модели продвижения требуют адаптации, в связи с трансформацией гражданской активности и медиапотребления молодого поколения. В ходе написания работы были проанализированы теоретические основы социального маркетинга, современный цифровой инструментарий для вовлечения молодежной аудитории, а также реализация региональной молодежной политики. На примере Оренбургской области выявляются проблемы информирования и взаимодействия с молодежью, в ходе анализа были предложены практические рекомендации по применению комплекса социального маркетинга для усиления эффективности деятельности таких организаций, как Российский Союз Молодежи.

Ключевые слова: социальный маркетинг, некоммерческие организации, молодежная политика, гражданская активность молодежи

Информационное пространство в современном обществе фрагментировано, модели социального поведения постоянно меняются, следовательно, задача по формированию устойчивой гражданской активности молодежи приобретает особую сложность и актуальность. Некоммерческие организации, в особенности молодежные объединения, сталкиваются с вызовами, требующими профессионального маркетингового подхода. Современная российская молодежь отличается специфическими паттернами поведения:

- активные пользователи интернета и социальных сетей;
- не так сильно зависимы от традиционных СМИ, как взрослое поколение;
- демонстрирует большее стремление к самореализации и независимости.

Перечисленные особенности делают традиционные каналы коммуникации малоэффективными и показывают необходимость применения стратегического социального маркетинга.

Социальный маркетинг, который трактуется как технология влияния на поведение людей для решения социально значимых задач, является философской и управленческой основой для деятельности некоммерческих организаций (НКО). В коммерческом секторе продуктом является товар или услуга, в некоммерческом же секторе социальный маркетинг «продает» изменение поведения, идею, чувство сопричастности к общему делу. Для молодежных организаций таким «продуктом» выступает сама гражданская активность – участие в проектах и программах, волонтерская деятельность, личностное развитие в рамках коллектива. Однако, как показывает практика, многие НКО в России, включая региональные отделения крупных объединений, сталкиваются с системными проблемами: ограниченные ресурсы, нехватка знаний в сфере социальных связей, слабая информационная освещенность своей деятельности. Перечисленные проблемы показывают нам, что молодое поколение на сегодняшний день в полной мере не знает о возможностях реализации своего потенциала в сфере молодежной политики. Цель данной статьи — заключается в повышении эффективности работы по формированию гражданской активности молодежи в региональных отделениях общероссийских организаций [1].

Социальный маркетинг эволюционировал из концепции социально-этического маркетинга, сместив акцент с удовлетворения потребностей конкретного потребителя на изменение поведения аудитории для блага общества в целом. В контексте молодежных НКО эта концепция приобретает ключевые характеристики. Исходя из концепции социального маркетинга основной целью является не получение прибыли, а достижение социального эффекта – формирование у молодых людей активной гражданской позиции, навыков самоорганизации, ценностей коллективной ответственности. Итоговым продуктом концепции является желаемое поведение общества, результат которого для самого молодого человека может быть достигнут какое-то время спустя, что ставит методику убеждения центральной задачей социального маркетинга. Организация предлагает возможность самореализации и чувство принадлежности к сообществу, а взамен наращивает человеческий ресурс, улучшает личный бренд среди сообществ региона и получает лояльность участников [2].

В рамках социального маркетинга эффективно применение расширенного комплекса маркетинга (7P), адаптированного для НКО. Его элементы в рамках деятельности молодежных организаций представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Комплекса маркетинга 7P для молодежной некоммерческой организации [Составлено автором]

Элемент комплекса (P)	Содержание в контексте НКО	Пример в рамках регионального отделения РСМ
Продукт	Программы, проекты,	Образовательные форумы,

(Product)	мероприятия, сообщество единомышленников, возможность личностного и карьерного роста.	волонтерские акции, творческие и образовательные конкурсы.
Цена (Price)	Не денежный эквивалент, а затраты времени, усилий, преодоление барьеров – стеснительность, отсутствие веры в результат.	Время на участие в тренинге, психологический дискомфорт от публичных выступлений
Место (Place)	Каналы доступа к «продукту»: физические места (офисы, клубы) и цифровые площадки (сайт, соцсети, мессенджеры).	Офис организации, платформа для онлайн-регистрации на события, Telegram-канал для коммуникации.
Продвижение (Promotion)	Совокупность коммуникаций, направленных на информирование, убеждение и напоминание. Крайне важна работа в социальных медиа.	Сторителлинг в «ВКонтакте», прямые эфиры проектов, таргетированная реклама о наборе в проект.
Люди (People)	Персонал, волонтеры, лидеры мнений внутри организации. Их энтузиазм и компетентность – ключевой актив.	Сотрудники организации, активисты-студенты, приглашенные успешные выпускники организации.
Процесс (Process)	Процедуры взаимодействия с аудиторией: от первого контакта до полноценного включения в деятельность.	Например: 1. просмотр поста; 2. регистрация на событие через форму; 3. получение приветственного письма; 4. участие.
Физическое окружение (Physical Evidence)	Воспринимаемые доказательства существования и успешности организации.	Качественный контент, фото/видеоотчеты с мероприятий, узнаваемый фирменный стиль, награды.

Поскольку основной целевой аудиторией сети Интернет является молодежь, то основой для продвижения становится стратегическая работа в социальных сетях и на других онлайн-платформах. Контент для молодежной организации должен быть не нагружен большим количеством информации, а скорее похож на историю, рассказываемую на языке целевой аудитории.

Эффективны такие подходы, как сторителлинг и визуальный контент, которые показывают реальных людей, их истории успеха и эмоции. Видеоформаты, такие как короткие ролики и прямые эфиры, имеют максимальную вовлеченность. Также важно использовать рубрики, для сегментации контента, ведь рубрики создают предсказуемость и формируют привычку к потреблению контента в информационном поле. Интерактив и геймификация в виде опросов, тестов и челленджей превращают пассивного подписчика в активного участника, создавая чувство сопричастности. Каждый пост должен вести к простому и понятному следующему шагу с четким призывом к действию.

Основными каналами в России являются следующие платформы: «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram и Дзен. Необходимо присутствовать там, где находится ваша основная целевая аудитория. Одним из важных инструментов является развитие личного бренда руководителя или представителей актива организации. Ведь для повышения уровня доверия к организации именно они могут стать «лицом», которое доносит ценности и миссию в общество.

Для некоммерческого сектора ключевые показатели эффективности смещаются от финансовых к социальным и коммуникационным. К ним относятся узнаваемость (охват публикаций, количество подписчиков), вовлеченность (лайки, комментарии, репосты), конверсия в действие (количество регистраций на события, заявок на вступление) и удержание (активность существующих членов сообщества) [3].

Проанализировав опыт информационного освещения молодежных инициатив в Оренбургской области, были выявлены типичные для многих регионов проблемы в информационном сопровождении молодежной политики. Они напрямую влияют на потенциал общественных организаций таких как, Оренбургская областная общественная организация Российского Союза Молодежи. Одной из основных проблем является формализм и односторонность коммуникации – официальные сообщества молодежных организаций ведутся на бюрократическом языке, с устаревшим или нерегулярно обновляемым контентом, а обратная связь с аудиторией минимальна. Отсутствие инфографики как простого и понятного элемента визуализации, а также слабая стратегия приводят к следующим проблемам: контент не эмоционален, преобладают публикации с большим количеством текстовой информации, что мало привлекает молодежь. Кроме того, характерна низкая активность в социальных сетях и недостаточный охват. Работа с сообществами общественных организаций ведется недостаточно активно, вследствие чего аудитория не растет. Из-за выявленных проблем создается информационный вакуум, который можно заполнить, применяя инструменты продвижения и более активную информационную поддержку проекта с простым и понятным визуализированным образом бренда организации [4].

На основании выявленных проблем сформулируем рекомендации для повышения эффективности деятельности некоммерческих молодежных

организаций Оренбургской области. Первым действием к решению проблемы применения бюрократического языка в публикациях в социальных сетях общественных организаций является – ребрендинг цифрового присутствия, который включает создание единого, узнаваемого визуального стиля для всех онлайн-площадок и переход с языка официальных сообщений на язык диалога с аудиторией. Также необходимо ввести в работу и придерживаться системной контент-стратегии, разработать еженедельный контент-план с обязательными рубриками и фокусом на видео- и фотоконтент с реальными участниками общественных движений. Для повышения доверия и привлекательности целесообразно формирование пула «лидеров мнений» из числа самых активных и харизматичных членов организации, поручив им ведение блогов и проведение прямых эфиров. Активизация обратной связи и совместного творчества через внедрение регулярных опросов и привлечение аудитории к созданию контента превратит потребителей информации в соавторов. Наконец, необходимо анализировать ключевые показатели эффективности, что позволит гибко изменять стратегию в зависимости от того, какой контент и на каких площадках дает наибольший отклик. Приведенные рекомендации откроют дорогу НКО к их потенциальной целевой аудитории, настроит диалог, привлечет новых последователей и зацепит самые активные группы общества. Привлечение молодежи в социально значимую деятельность дает новые кадры и идеи для молодежных организаций, а молодежи, в свою очередь, возможность роста и развития, получение новых знакомств и эмоций, опыт и компетенции от причастности к одному общему делу, исходя из этого, у молодого поколения идет процесс формирования активной гражданской позиции.

Формирование гражданской активности молодежи в современных условиях – это процесс целенаправленной, профессионально-выстроенной работы, основанной на принципах социального маркетинга, то не спонтанное и бездумное действие, а системный подход. Региональные отделения общероссийских молодежных организаций обладают потенциалом, но для раскрытия потенциала необходимо преодолеть разрыв между устоявшимися методами работы и ситуацией, возникшей в цифровой молодежной среде. Эффективный инструментарий социального маркетинга сегодня – это комплекс глубокого понимания мотивации молодого поколения, стратегического использования цифровых коммуникационных каналов и готовности к открытому диалогу. Внедрение предложенных рекомендаций позволит прийти от формальной молодежной организации в востребованное и динамическое сообщество, которое способно стать реальным центром притяжения и площадкой для реализации инициатив активных молодых людей региона.

Список литературы

1. Разумова М. С. / Формирование и развитие социального маркетинга на рынке театрально-зрелищных услуг : диссертация ... кандидата экономических

наук : 08.00.05 / Разумова Марина Сергеевна; [Место защиты: Оренбург. гос. унт]. - Оренбург, 2010.

2. Калиева, О. М. Социальный маркетинг в деятельности организаций некоммерческого сектора / О. М. Калиева, Д. М. Хансулян // Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования : Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 12–13 июня 2025 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. – С. 301-307.

3. Брюхно Александра Сергеевна Социальные медиа в деятельности российских некоммерческих организаций: факторы использования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2022. №3.

4. Битюцких, И. В. Совершенствование механизма информационной освещенности реализации государственной молодежной политики среди молодежи на примере департамента молодежной политики Оренбургской области / И. В. Битюцких // Актуальные исследования. – 2025. – № 27-2(262). – С. 6-9.

СИМУЛЯТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Камышова А.Б., д-р экон. наук, доцент,
Попова Е.М., д-р экон. наук, профессор
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация. Статья посвящена анализу цифровой трансформации высшего образования, одним из аспектов которой является включение симулятора в учебный процесс. Особенностью представленного симулятора является возможность качественной и количественной оценки результатов влияния экзогенных и эндогенных шоков, а также действий регулятора. Авторами обосновывается повышение качества высшего образования в результате включения симулятора в учебный процесс.

Ключевые слова: симулятор; цифровая трансформация; национальные рынки; денежно-кредитная политика; мегарегулятор.

В условиях нарастающей цифровизации во всех сферах социальной жизни, актуальность интерактивных форм университетского образования возрастает. С позиций процесса университетского обучения важно обеспечить возможность применения полученных теоретических знаний для отработки практических навыков. Помощниками преподавателя в процессе обучения могут стать симуляторы. Существует множество симуляторов различных экономических процессов, позволяющих обучающемуся погрузиться в реальную экономическую среду. Такое погружение в экономическую реальность способствует развитию у обучающихся навыков принятия решений на разных уровнях, начиная с уровня организации фирмы, и заканчивая макроуровнем, на котором решения принимаются мегарегуляторами.

В данном обзоре хотелось бы более подробно рассмотреть возможности симулятора по макроэкономике, названного «Управление национальной экономикой», с позиций количественной и качественной оценки последствий решений, принимаемых мегарегулятором. А именно, речь пойдет об оценке денежно-кредитной политики Банка России в статистических реалиях национальной экономики России.

Поскольку политика Банка России является одной из самых популярных тем не только среди ученых и экономистов, но и простых граждан РФ, финансовая грамотность обучающихся университетов, базирующаяся на знании основных причинно-следственных связей, возникающей в процессе монетарного и бюджетного импульса, является важным и значимым элементом процесса университетского обучения.

С позиций экономической теории, так называемые причинно-следственные связи, возникающие в результате монетарного импульса,

представляют собой трансмиссионные механизмы денежно-кредитной политики. С точки зрения процесса обучения, результатом изучения курса макроэкономики должно быть знание обучающимся экономико-математического обоснования рассматриваемых процессов, их графоаналитической интерпретации и понимание причинно-следственных связей. Все три уровня познания описанных выше процессов охвачены возможностями симулятора. Что из себя представляет симулятор «Управление национальной экономикой»?

Во-первых, говоря о российских реалиях, предполагается, что все экономико-математические модели рассчитываются на основе статистических данных, отражающих результаты функционирования российской экономики, представленные на официальных сайтах за определённый период¹ [1; 5; 6].

Во-вторых, в центре внимания процесс взаимодействия регуляторов (Банка России и правительство) и субъектов частного сектора (фирм и домохозяйств). Данное взаимодействие оценивается на национальных рынках: на рынке благ (ранке товаров и услуг), рынке денег, рынке труда и рынке иностранной валюты.

В-третьих, теоретической базой являются общеизвестные модели функционирования национальных рынков и модель общего макроэкономического равновесия [4] в условиях открытой экономики² с учетом особенностей функционирования национальной экономики при плавающем и фиксированном валютном курсе [2], что является одной из возможных модификаций модели двойного равновесия [3]. Возможности симулятора позволяют оценить результаты денежно-кредитного регулирования с позиций двух концепций:

- кейнсианской, объясняющей особенности функционирования национальной экономики в краткосрочном периоде;
- неоклассической, объясняющей особенности функционирования национальной экономики в долгосрочном периоде;

В-четвертых, особенности взаимодействия между макроэкономическими субъектами в открытой экономике оцениваются посредством экономико-математического моделирования и графоаналитической интерпретации изменений, вызванных экзогенными³ и эндогенными⁴ шоками.

Несмотря на теоретическую основу, на которой базируются экономико-математические и графоаналитические зависимости, симулятор позволяет с высокой степенью приближения к российским реалиям продемонстрировать

¹ Период охвата данных определяется теоретическими предпосылками моделей, используемых для анализа экономических процессов.

² Данный подход подразумевает совмещение общеизвестных моделей общего макроэкономического равновесия с моделью двойного равновесия, позволяющей анализировать систему национальных рынков, дополненную рынком иностранной валюты.

³ Под экзогенными шоками понимаются изменения в денежно-кредитной и фискальной политике, а также изменения во внешнеэкономической среде, оказывающие влияние на параметры национальной экономики.

⁴ Под эндогенным шоками понимаются изменения в поведении макроэкономических субъектов.

последствия проведения денежно-кредитной политики. В частности, наиболее актуальным является анализ последствий изменения ключевой ставки Банком России. Здесь важно отметить, что ряд показателей, отражающих поведение субъектов на рынке денег, а именно, коэффициент депонирования кассовой наличности (показывает пропорцию, в которой публика распределяет наличные деньги и депозиты) и коэффициент избыточных резервов (показывает пропорцию между избыточными резервами коммерческих банков и депозитами) рассчитываются посредством применения инструментов регрессионного анализа, максимально приближая данные симулятора к реальности.

Поскольку ключевая ставка процента является важнейшим инструментом таргетирования инфляции в России, оказывающим влияние не только на темп инфляции, но и на показатели реального сектора экономики России, важным с точки зрения процесса обучения является демонстрация последствий изменения ключевой ставки на всех национальных рынках. Для этих целей в симуляторе заложена возможность анализа последствий изменения как экзогенных, так и эндогенных факторов на каждом из национальных рынков в отдельности, и в единой системе (посредством модели общего макроэкономического равновесия в открытой экономике).

Анализ последствий изменения ключевой ставки процента в рамках кейнсианской концепции.

Изменение ключевой ставки процента, во-первых, отразится на ситуации на рынке денег, оказывая влияние на денежную массу (предложение денег) и рыночную ставку процента. Во-вторых, изменение рыночной ставки процента скажется на инвестициях в основной капитал, что повлияет на совокупный спрос страны на рынке благ. Результатом изменения совокупного спроса будет изменение уровня цен и величины эффективного спроса, что повлияет на занятость на рынке труда и уровень безработицы. В условиях высокой мобильности капитала на изменение ставки процента отреагирует и рынок иностранной валюты, поскольку при плавающем валютном курсе результатом изменения ставки процента будет отток-приток капитала по счету операций с капиталом. Движение иностранной валюты по счету операций с капиталом приведет к изменению валютного курса, что станет причиной изменения экспорта и импорта товаров и услуг и, как результат, изменения чистого экспорта, что снова отразится на совокупном спросе и ситуации на рынке благ.

Анализ последствий изменения ключевой ставки процента в рамках неоклассической концепции.

В неоклассической концепции изменение ключевой ставки процента в первую очередь повлияет на рынок ценных бумаг и динамику инвестиций и сбережений, что отразится на величине совокупного спроса и совокупного предложения. Результатом нарушения равновесия на рынке благ будет изменение уровня цен, что повлияет на ситуацию на рынке денег, а именно, на транзакционный спрос на деньги (поскольку неоклассики рассматривают

деньги исключительно как средство обращения). В ответ на изменение ставки процента отреагирует рынок труда, поскольку предложение труда находится в прямой зависимости от ставки процента. В условиях высокой мобильности капитала изменение ставки процента при плавающем валютном курсе повлияет на отток-приток капитала по счету операций с капиталом и изменению валютного курса, что станет причиной изменения экспорта и импорта товаров и услуг.

Анализ последствий аналогичных изменений ключевой ставки процента при фиксированном валютном курсе позволяет продемонстрировать неэффективность денежно-кредитной политики в открытой экономике и доказать правильность перехода Банка России к плавающему режиму валютного курса с целью повышения эффективности регулирования темпа инфляции в стране.

Данный подход позволяет обучающемуся убедиться в существовании особенностей функционирования экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах при плавающем и фиксированном валютном курсе, что оказывает непосредственное влияние на эффективность денежно-кредитной политики и политики таргетирования инфляции. Важно, что обучающиеся смогут увидеть последствия изменения ключевой ставки процента на графиках, отражающих ситуацию на отдельных национальных рынках, и рассчитать количественные последствия, измеряемые приростом величин, перечисленных выше параметров.

Использование симуляторов в учебном процессе подготовки экономистов, начиная с первых курсов, когда закладываются базовые теоретические знания по макроэкономике, в последующем, при переходе к изучению отдельных прикладных дисциплин, необходимых для формирования профессиональных компетенций в области рынка ценных бумаг, банковского дела, инвестиций, страхования и других специальных дисциплин, сформированные навыки работы с симулятором и наглядность получения результатов будет способствовать глубокому пониманию экономических процессов и повысит интерес к выбранной профессиональной области.

Список литературы

1. Банк России URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 25.12.2025)
2. Камышова А.Б. Макроэкономика (продвинутый уровень) / Учебное пособие для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика / – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 193 с.
3. Камышова А.Б. Модификация IS-LM-BP модели в рамках концепции неоклассического синтеза // Вестник Пермского государственного университета. 2019. Т. 14. №4. С. 537-550.
4. Макроэкономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Под ред. Д.Ю. Миропольского, Т.Г. Бродской. – СПб.: Питер, 2014. – 368 с.

5. Минфин России URL: [https:// minfin.gov.ru/](https://minfin.gov.ru/) (дата обращения 22.12.2025)

6. Федеральная служба государственной статистики URL: [https:// www.rosstat.gov.ru/statistics/accounts](https://www.rosstat.gov.ru/statistics/accounts) (дата обращения 27.12.2025)

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ КУРСА «ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ» БАКАЛАВРАМ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Кирхмеер Л.В., Борисюк Н.К., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Совершенствование экономической науки и усложнение современных систем менеджмента порождают необходимость обращения к теоретическому базису развития управленческой мысли [1].

В период с 1985 по 2022 г. в российской академической среде было издано более двухсот работ различного характера, напрямую посвященных истории управленческой мысли. Авторами одних из первых публикаций, в которых данная область знания целенаправленно исследуется, как научная дисциплина являются Д. Н. Бобрышев, С. П. Семенцов и В. И. Маршев. Эти работы привлекли внимание научного сообщества к изучению истории управленческой мысли, и в 2010 г. курс «История управленческой мысли» был официально включена в базовую общепрофессиональную часть программы подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент [2].

Изучение истории управления имеет большое значение для понимания процессов, происходящих в современном мире, а также для формирования политической культуры и гражданского общества. Анализ прошлого позволяет лучше понять настоящее, чтобы спрогнозировать будущее развитие. Знание и осмысление прошлого способствует лучшему пониманию современного состояния науки, а также появлению и формированию новых идей.

Современные методы обучения бакалавров – это важное и актуальное направление, особенно в контексте таких дисциплин, как «История управленческой мысли».

Современные методы обучения бакалавров направлены на развитие критического мышления, практических навыков, самостоятельности и способности адаптироваться к быстро меняющемуся миру.

Для изучения курса «История управленческой мысли» - это заключается в следующем:

- 1) проблемно ориентированное обучение (PBL, Problem-Based Learning);
- 2) кейс-метод и анализ конкретных ситуаций;
- 3) интерактивные онлайн-платформы и мультимедиа:
 - видео-лекции с интерактивными элементами [3];
 - виртуальные реконструкции;
 - игрофикация (Gamification);
 - подкасты и ауди-лекции.
- 4) проектное обучение (Project- Based Learning):

- разработка современной адаптации принципов научного менеджмента разработанные Анри Файолем в начале 19 века (14 принципов управления), для IT- стартапа;

- анализ эволюции управленческих структур в крупной современной корпорации, через призму исторических теорий управления (Богданов А.А. «Тектология»);

- создание виртуального музея управленческих идей.

5) дебаты и дискуссии;

6) привлечение экспертов и практикующих менеджеров (на кафедре менеджмента проходят: школа лидерства и мастер-классы, нетворкинг в «Точке кипения», где выступают руководители предприятий города Оренбурга);

7) самостоятельная исследовательская работа и проекты;

8) использование ИИ – инструментов и др.

В таблице 1 представлены современные методы обучения бакалавров, для изучения курса «История управленческой мысли».

Таблица 1 - Современные методы обучения бакалавров, для изучения курса «История управленческой мысли»

п/п	Методы	Область применения	Преимущества
1	2	3	4
1	Проблемно ориентированное обучение (PBL, Problem-Based Learning)	Вместо простого изложения фактов, обучающимся предлагаются реальные или гипотетические управленческие проблемы (проходят на кафедре менеджмента в рамках пар «управленческие поединки»). Обучающиеся, работая в группах, исследуют исторические управленческие концепции и подходы, чтобы предложить свои решения.	Развивает аналитические способности, умение работать с информацией, принимать управленческие решения и применять теоретические знания на практике.
2	Кейс-метод и анализ конкретных ситуаций	Использование исторических кейсов (например, Г.Форд и строительство завода и производство, продажа автомобилей и др.) или адаптация современных кейсов с привязкой к исторической теории. Обучающиеся анализируют управленческие решения, их последствия, выявляют применимые управленческие	Погружение в реальные контексты, развитие навыков анализа, синтеза и принятия стратегически

		концепции.	х решений.
3	Интерактивные онлайн-платформы и мультимедиа	Встроенные вопросы, тесты, ссылки на дополнительные материалы, дискуссионные форумы (в рамках разработанного курса в системе Moodle «История управленческой мысли» https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=28159 , в системе АиСТТ по всем темам тесты https://aist.osu.ru/cgi-bin/auth.cgi). Виртуальные туры, как например «посещение» фабрики Ф.Тейлора через VR/AR элементы (если бюджет позволяет) или просто через интерактивные панорамы. Создание «стимуляторов» управленческих вызовов разных эпох, где обучающиеся принимают решения и видят их исторические (или смоделированные) последствия. Интервью с современными экспертами, обсуждающими исторические концепции.	Вовлеченность, доступность, возможность самостоятельного темпа обучения, использование разнообразных каналов восприятия информации.
4	Проектное обучение (Project-Based Learning)	Обучающиеся работают над долгосрочными проектами (курс «История управленческой мысли» рассчитан на один семестр и проходит в пером семестре на первом курсе), такими как анализ управленческих решений через призму исторических теорий.	Развивает навыки планирования, командной работы, презентации, исследования и глубокого понимания предмета.
5	Дебаты и дискуссии	Организация дебатов по спорным вопросам истории управления (например, «Является ли бюрократия неизбежным злом или необходимой структурой?», «Научным менеджмент, был прогрессивным для того времени или эксплуататорским?»)	Развитие аргументации, критического анализа, публичных выступлений и умения слушать.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
6	Привлечение экспертов и практикующих менеджеров	«Гостевые» лекции, мастер-классы, менторство, где практикующие управленцы делятся своим опытом и показывают, как исторические концепции применимы (или не применимы) в современном мире.	Связь теории с практикой, расширение кругозора, нетворкинг
7	Самостоятельная исследовательская работа и проекты	Изучение конкретных исторических личностей или компаний, анализ их управленческих подходов и написание эссе/докладов/рефератов, сравнительных анализов.	Развитие навыков академического исследования, глубокого погружения в тему.
8	Использование ИИ – инструментов	Для анализов больших объемов текстов (исторических документов, статей), для генерации вопросов для дискуссий, для персонализации учебных материалов, для быстрого поиска и обработки исторической информации.	Эффективность, доступ к актуальной информации, персонализация обучения.

Таким образом, современный подход к преподаванию дисциплины «История управленческой мысли» бакалаврам, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, должен уходить от пассивного слушания лекционного материала и сводиться к активному участию, где обучающиеся не просто узнают о прошлом, но и учатся применять эти знания на практике, для решения актуальных управленческих задач, развивая при этом широкий спектр так называемых «мягких» и «жестких» навыков.

Список литературы

1. Новиков, И. В. Методологические аспекты исследования истории управленческой мысли / И. В. Новиков // Логика и методология научных исследований : сборник научных статей и докладов VI международной научно-практической конференции, Орёл, 05 марта 2025 года. – Орёл: РАНХиГС, 2025. – С. 242-244. – EDN OTTNQE.

2. Дволучанский, И. В. История управленческой мысли в работах российских авторов: сущностные характеристики предмета исследования истории управленческой мысли / И. В. Дволучанский // Управленческие науки. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 95-105. – DOI 10.26794/2304-022X-2023-13-1-95-105. – EDN HFJDHZ.

3. Борисюк, Н. К. Цифровизация в образовательном процессе обучающихся направления подготовки «Менеджмент» / Н. К. Борисюк, Л. В. Кирхмеер // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всероссийской научно-методической конференции, посвященной 70-летию Оренбургского государственного университета, Оренбург, 30 января – 01 2025 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2025. – С. 824-826. – EDN HSNPVW.

КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Корабейников И.Н.¹, д-р экон. наук, доцент,

Сидоренко С.В.², д-р экон. наук,

Корабейникова О.А.¹, канд. экон. наук, доцент

**¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

**²Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Российская академия наук», город Москва**

Актуальность исследования компонентов экономических научных исследований и их финансирования в современных условиях обусловлена тем, что в условиях быстро меняющегося экономического ландшафта, эффективное функционирование экономики требует глубокого понимания ее механизмов, что невозможно без научного анализа и обоснованных исследований. Вузовская наука определяет значительную часть экономических научных исследований в РФ. Компоненты экономических исследований включают в себя теоретические и эмпирические аспекты, которые помогают выявить закономерности и тенденции в экономическом развитии. Исследования способствуют формированию эффективных стратегий для государственных органов и бизнеса, что в свою очередь положительно сказывается на экономическом росте и социальной стабильности. Финансирование экономических исследований является ключевым аспектом их успешной реализации. Без достаточных финансовых ресурсов невозможно осуществлять качественные исследования, привлекать квалифицированных специалистов и внедрять инновационные подходы. В условиях ограниченных бюджетов и конкуренции за финансирование важно выработать механизмы, которые позволят оптимально распределять ресурсы между различными научными проектами. Актуальность данного исследования также обусловлена необходимостью интеграции науки и практики. Взаимодействие между исследовательскими институтами, университетами и бизнесом способствует не только развитию теории, но и внедрению научных достижений в реальный сектор экономики. Это взаимодействие требует четкого понимания компонентов исследований и механизмов их финансирования.

Вузовская наука и технологии представляются основным драйвером обеспечения конкурентоспособности, национальной безопасности, а также социального благополучия населения. Это обуславливает необходимость формирования современной эффективной системы организации финансирования научно-технологической деятельности, построения механизмов инвестирования в процессы проведения исследований и создания

разработок, а также их оперативного внедрения в крупномасштабное производство на экономически выгодных условиях [10].

Различные аспекты проведения экономических научных исследований и их финансирования изучены в работах следующих авторов: Е. С. Ивлева, А. Ю. Румянцева, Л. В. Церкаевич [5], Н. Р. Заргарян [4], А. И. Чигрина, А. С. Янушик [14], О. Е. Сидорова [12], М. Л. Быкова [1], Н. Е. Тихонов [13], Д. Ф. Рутко [11], И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова, А. А. Синюков [3, 8, 9] и др.

Рядом авторов выделяется дисбаланс в российской системе НТР, характеризующийся доминированием бюджетных расходов при низкой доле частных инвестиций и инновационной активности бизнеса. На основе лучших мировых практик, а также развивающихся тенденций в странах предложена новая технология финансирования научных исследований и разработок (ScienceTech). Внедрение данной модели позволит повысить эффективность государственных ассигнований и создать целостную инновационную экосистему, направленную на укрепление национального технологического суверенитета через взаимодействие секторов экономики: государства, бизнеса и науки [6].

В целом по стране финансирование научной сферы российских вузов в основном обеспечивается двумя источниками: финансированием из федерального бюджета (прежде всего по государственному заданию) и поступлениями от организаций, выступающих заказчиками на НИОКР [7]. Говоря о подходах к финансовому обеспечению научной деятельности в вузах, считаем важным отметить, что выделяют три классических подхода: Ньютонский, Бэконовский и Джефферсонский. Эти подходы содержат в себе разное представление о роли науки в обществе и способах ее финансирования. Названные методологические подходы по-разному определяют важность финансирования конкретных элементов научной деятельности [2].

Компонентами экономических научных исследований нами выделяются следующие [9]: текущий уровень знаний исследователей; затраты труда на производство нового знания; используемый инструментарий для производства нового знания; наличие информации по исследуемой проблеме.

Можно выделить следующие технологические решения реализации компонентов экономических научных исследований:

- текущий уровень знаний исследователей – системы управления знаниями (KMS), платформы для вебинаров и дистанционного обучения (LMS), доступ к цифровым репозиториям мировых университетов;
- затраты труда на производство нового знания – системы учета рабочего времени и управления проектами (Task-trackers), сервисы автоматизации рутинных операций (например, первичной обработки данных), системы поддержки принятия решений (СППР);
- используемый инструментарий для производства нового знания – суперкомпьютерные мощности для сложного моделирования,

специализированные пакеты ПО (Stata, R, Python-библиотеки), облачные серверы для хранения больших данных;

- наличие информации по исследуемой проблеме – системы автоматизированного сбора данных (Web scraping), технологии Big Data, API-интеграции с государственными информационными системами (ГИС) и реестрами.

Выделение компонентов позволяет структурировать направления финансирования экономических научных исследований:

- текущий уровень знаний исследователей – расходы на повышение квалификации, профессиональную переподготовку, участие в международных конференциях, оплату доступа к образовательным платформам и академическим курсам;

- затраты труда на производство нового знания – фонд оплаты труда (ФОТ) исследователей, лаборантов и аналитиков; страховые взносы; премии за публикационную активность и патенты; гранты на проведение фундаментальных и поисковых работ;

- используемый инструментарий для производства нового знания – капитальные затраты на приобретение и обновление оборудования; закупка лицензионного программного обеспечения (Econometrics suites, BI-системы, облачные вычисления), расходы на обслуживание ИТ-инфраструктуры;

- наличие информации по исследуемой проблеме – подписки на платные статистические базы данных (Федеральная служба государственной статистики, Bloomberg, Refinitiv), закупка отчетов маркетинговых и консалтинговых агентств, оплата доступа к научным библиотекам (elibrary.ru, ScienceDirect, Scopus).

Принципы финансирования экономических исследований должны базироваться на сочетании государственного стратегического планирования и рыночной гибкости. В условиях прогнозируемого роста бюджетных ассигнований на науку (свыше 1,6 трлн. рублей в рамках госпрограммы НТР) можно выделить следующие ключевые принципы:

1. Приоритетность и целевая направленность – финансирование должно распределяться в строгом соответствии с государственными приоритетами. В 2026 году к ним относятся исследования в области технологического суверенитета, адаптации экономики к климатическим изменениям и развития искусственного интеллекта.

2. Принцип программно-целевого обеспечения – средства должны выделяться под конкретные федеральные научно-технические программы (ФНТП) и мегапроекты. В 2026 году это обеспечивает динамику роста средств на исследования при условии их эффективного использования.

3. Конкурентность и грантовая поддержка – основной механизм распределения средств для малых и средних научных групп – гранты (например, через РНФ).

4. Многоканальность и софинансирование – экономические исследования все чаще финансируются по модели ГЧП (государственно-частного партнерства) посредством бизнес-инвестиций, а также из смешанных источников.

5. Принцип цифровой трансформации управления – в 2026 году распределение и контроль за расходованием средств автоматизированы через ГИС (государственные информационные системы). Это позволяет отслеживать затраты на «технологическое обеспечение» и «инструментарий» в режиме реального времени, минимизируя нецелевое использование.

6. Учет инфляционных рисков – в 2026 году принципы бюджетирования учитывают ускорение инфляции (например, из-за повышения НДС до 22%), что требует индексации трудовых затрат и стоимости импортного ПО/оборудования для сохранения покупательной способности научных бюджетов.

Таким образом, исследование компонентов экономических научных исследований и их финансирования представляет собой важную задачу, способствующую не только развитию вузовской науки, но и улучшению экономической ситуации в стране. В условиях постоянных изменений и вызовов, стоящих перед мировыми экономиками, такие исследования становятся необходимыми для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности.

Работа выполнена по итогам исследований по теме: "Разработка подходов и методов к оценке эффективности фундаментальных и поисковых научных исследований с учетом трудозатрат, необходимых для их выполнения" в рамках дополнительного соглашения к Соглашению о предоставлении субсидии из федерального бюджета на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) от 18.09.2025 № 075-03-2025-466/12.

Список литературы

1. Быкова, М. Л. Аспекты научно-инновационного развития территорий в условиях санкционных ограничений / М. Л. Быкова // Экономика строительства. – 2025. – № 2. – С. 167-169.

2. Гаффарлы, Э. П. Финансовое обеспечение научно-инновационной деятельности: теоретические подходы и их специфика / Э. П. Гаффарлы, Е. А. Миронова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 1, № 6(159). – С. 145-151.

3. Ермакова, Ж. А. Научно-технический прогресс как основа социально-экономического развития региона / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – № 3(152). – С. 202-208.

4. Заргарян, Н. Р. Особенности учетно-аналитической деятельности ВУЗов в условиях проектного управления / Н. Р. Заргарян // Исследование проблем экономики и финансов. – 2024. – № 4.
5. Ивлева, Е. С. Механизмы ограничения финансирования государственного сектора экономики / Е. С. Ивлева, А. Ю. Румянцева, Л. В. Церкаевич // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2024. – № 1. – С. 116-124.
6. Кадырова, Д. А. Трансформация госфинансирования научнотехнологического развития РФ на основе зарубежного опыта / Д. А. Кадырова // Проблемы теории и практики управления. – 2025. – № 8. – С. 122-144.
7. Клячко, Т. Л. Научные исследования в российских вузах: проблемы и региональные особенности / Т. Л. Клячко // Вопросы теоретической экономики. – 2025. – № 3(28). – С. 65-89.
8. Корабейников, И. Н. Исследование проблемы производства новых знаний / И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова, А. А. Синюков // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 5(124). – С. 48-52.
9. Корабейников, И. Н. Устойчивое развитие региональной экономики знаний на основе научно-технического прогресса / И. Н. Корабейников, А. А. Синюков // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 4. – С. 15-22.
10. Молодцова, О. П. Совершенствование механизма финансирования научно-технологической деятельности в регионе / О. П. Молодцова, В. С. Шиплюк // Научный результат. Экономические исследования. – 2024. – Т. 10, № 1. – С. 23-33.
11. Рутко, Д. Ф. Основные направления финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в зарубежной практике / Д. Ф. Рутко // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь : Сборник научных трудов. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2025. – С. 407-435.
12. Сидорова, О. Е. Статистический анализ динамики расходов на научные исследования в странах мира / О. Е. Сидорова // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 7(168). – С. 449-454.
13. Тихонов, Н. Е. Эффективность государственных субсидий на НИОКР в робототехнике: опыт США, Китая и ес / Н. Е. Тихонов // Человек. Социум. Общество. – 2025. – № S9. – С. 95-102.
14. Чигрина, А. И. Роль субъектов венчурного бизнеса в развитии стартапов / А. И. Чигрина, А. С. Янущик // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. – 2025. – Т. 15, № 2. – С. 35-49.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ

Корабейников И.Н.¹, д-р экон. наук, доцент,

Сидоренко С.В.², д-р экон. наук,

Корабейникова О.А.¹, канд. экон. наук, доцент

**¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

**²Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Российская академия наук», город Москва**

В условиях глобализации и стремительного развития технологий научные исследования в области управления и экономики становятся особенно актуальными. Важно не только формировать теоретические основы, но и обеспечивать практическое применение полученных знаний. Одним из ключевых аспектов, определяющих успешность научных исследований, является финансовое обеспечение, которое играет основную роль в реализации проектов и программ.

Финансовое обеспечение научных исследований на управленческих и экономических направлениях подготовки позволяет: стимулировать инновации в экономической сфере на различных уровнях – достаточное финансирование создает условия для проведения экспериментов, разработки новых методик и внедрения инновационных решений, что способствует повышению конкурентоспособности как отдельных организаций, так и всей экономики страны; обеспечить доступ к ресурсам – научные исследования требуют доступа к современным технологиям, оборудованию и информации, при этом финансовая поддержка позволяет исследователям приобретать необходимые ресурсы, что напрямую влияет на качество и результаты исследований; поддерживать кадровый потенциал – финансирование позволяет привлекать высококвалифицированные кадры, обеспечивая их обучение и профессиональное развитие, что особенно важно для управленческих и экономических направлений, где человеческий капитал играет решающую роль.

Различные аспекты использования финансового обеспечения проведения научных исследований на управленческих и экономических направлениях подготовки изучены в работах следующих авторов: Т. С. Герасимчик [3], И. А. Белова [2], Н. Д. Фролова, Т. Г. Смирнова [13], М. И. Джелад [4], С. В. Запольский, Г. И. Макаренко [6], Н. Д. Фролова, Т. Г. Смирнова [12], Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников [5, 8, 9] и др.

Концептуальный анализ эмпирических данных сквозь призму современных теорий управления наукой и инновациями позволяет

сформулировать ряд обобщающих выводов. Повышение результативности бюджетного финансирования исследований в рамках госзадания требует оптимизации его структуры в направлении увеличения доли экспериментальных разработок и прикладных исследований при сохранении фундаментальной компоненты. Это способствует более быстрому продвижению научных результатов в практику, укреплению связей с реальным сектором экономики. Необходимо обеспечить концентрацию финансовых ресурсов на прорывных направлениях, обладающих наибольшим потенциалом научно-технологических и социально-экономических эффектов. Важнейшим фактором роста бюджетной эффективности НИР является интенсификация процессов трансфера результатов исследований в производство через формирование интегрированных научно-образовательных структур с участием бизнеса (технопарки, инновационные кластеры, инкубаторы и т. п.) [7].

Государство играет главную роль в финансировании науки, а фундаментальные исследования невозможны без постоянной поддержки со стороны, при этом нельзя отказываться ни от одной из используемых форм финансирования исследований, как со стороны государства, так и со стороны заинтересованного в этом предпринимательского сообщества [11]. Одной из ключевых задач, связанных с финансированием российской научно-технологической сферы, является формирование институциональной среды, благоприятной для проведения исследований и разработок [14]. Такое положение обусловлено необходимостью больших вложений в создание нового научного знания и при этом нет никаких гарантий получения дохода от коммерциализации этого знания. Именно по этой причине участники предпринимательского сектора не рискуют финансировать опытно-конструкторские работы. Исследование также показало громадное отставание в расходах на исследования в самых наукоёмких отраслях экономики [1].

При распределении финансирования существуют два основных приоритета: научная ценность и социально-экономический эффект. Ученые, занимающиеся фундаментальными исследованиями и университеты, активно участвующие в международных рейтингах, часто отдают предпочтение научной ценности. В то время как общество и такие стейкхолдеры как бизнес, часто поднимают вопрос социально-экономического эффекта. Несмотря на то, что научная ценность не противоречит социально-экономическому эффекту или же наоборот, существуют различные понимания эффективности исследования [10].

Финансирование научных исследований в области управления и экономики имеет свои особенности: многообразие источников финансирования – исследования могут финансироваться как из государственных бюджетов, так и за счет частных инвестиций, грантов и фондов, что создает конкурентную среду, в которой исследователи ориентируются на наиболее доступные и подходящие для себя источники; необходимость оценки эффективности – в условиях ограниченных ресурсов важно не только привлекать финансирование,

но и уметь оценивать его эффективность, данный процесс требует разработки четких критериев оценки результатов научной деятельности, что является вызовом для исследовательского сообщества; адаптация к изменениям внешней среды – экономическая ситуация, изменения в законодательстве и другие внешние факторы могут оказывать значительное влияние на финансирование научных исследований, адаптивность в управлении финансами научных исследований становится ключевым фактором успеха.

Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» имеет положительный опыт проведения научных исследований и их финансирования. Научную деятельность на кафедре можно разделить на научную деятельность ППС и студенческую научную деятельность. ППС кафедры участвуют в междисциплинарных проектах, таких как грант Минобрнауки РФ по применению ультрадисперсных материалов в сельском хозяйстве, обеспечивая управленческое сопровождение и оценку эффективности инноваций. Активно работает научное сообщество студентов и магистрантов «Знать. Уметь. Владеть», которое фокусируется на формировании у обучающихся компетенций для участия в профессиональных конкурсах и акселераторах. Студенты кафедры регулярно побеждают в престижных конкурсах, таких как региональный и федеральный этап Всероссийского конкурса «Моя страна – моя Россия» и ряда других конкурсов. Кафедра выступает организатором и активным участником секций по экономике и управлению в рамках всероссийских и международных конференций ОГУ (например, «Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации»). В 2026 году запланировано проведение специализированных мероприятий, включая ежегодный круглый стол по развитию комплаенс-менеджмента в экономике региона. Результаты исследований регулярно публикуются в ведущих научных журналах, в том числе в журналах «Белого списка». Преподаватели кафедры внедряют игровые методы и викторины в профориентационную и научную работу, популяризируя управленческую науку среди молодежи. Научные исследования кафедры синхронизированы с деятельностью НИИ развития экономики и новых компетенций, что позволяет ученым участвовать в формировании стратегий социально-экономического и производственного развития Оренбургской области.

В течение 2025 г. ППС совместно со студентами кафедры менеджмента велась работа по госбюджетной научно-исследовательской работе на тему «Развитие менеджмента в цифровой экономике», по заказу Минобрнауки РФ «Экономический анализ эффективности производства и применения вновь созданных препаратов УДЧ металлов-микроэлементов в рамках гранта «Конструирование, синтез и применение ультрадисперсных материалов в сельском хозяйстве» в форме субсидий от 24.04.2024 № 075-15-2024-550» (привлечено 4444,4 тыс. руб.). Сотрудниками кафедры менеджмента изданы: электронных курсов в системе Moodle – 2 шт.; статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК – 18

шт. (в том числе в журнала «Белого списка» - 5 шт.); статьи в сборниках и других изданиях – 6 шт.; материалы докладов на симпозиумах, конференциях – 24 шт., зарегистрировано 19 баз данных.

В 2025 г. 3 студенческие работы отмечены сертификатами XXI Всероссийского конкурса молодёжных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «Моя страна – моя Россия», 2 работы отмечены Дипломом победителя 1 степени Международного конкурса научно-исследовательских работ «Горизонты исследований – 2025», 1 работа Дипломом победителя Всероссийского конкурса к 20-летию системы страхования вкладов. Студентами кафедры менеджмента в рамках деятельности научного сообщества «Знать. Уметь. Владеть» осуществляли следующую научно-исследовательскую работу: участие в конкурсах на лучшую НИРС – 12 ед. (более 15 студентов); участие в научных конференциях – 17 ед. (19 участников); публикации в соавторстве с сотрудниками вуза – 14 ед.; получение дипломов, медалей, премий в конкурсах, выставках и пр. – 6 ед.

Актуальность особенностей финансового обеспечения научных исследований в управлении и экономике также связана с необходимостью преодоления ряда вызовов: недостаток финансирования – несмотря на наличие различных источников, многие исследовательские проекты сталкиваются с нехваткой средств, что ограничивает их возможности; конкуренция за гранты – увеличение числа исследовательских групп и проектов приводит к высокой конкуренции за ограниченные грантовые средства, что требует от исследователей высокого уровня подготовки и оригинальности; интеграция науки и практики – необходимо более тесное сотрудничество между научными учреждениями и бизнесом для обеспечения практического применения результатов исследований.

Таким образом, особенности финансового обеспечения проведения научных исследований на управленческих и экономических направлениях подготовки играют важную роль в развитии науки и экономики. Эффективное финансирование не только способствует инновациям и развитию человеческого капитала, но и позволяет адаптироваться к быстро меняющимся условиям внешней среды. Важно продолжать работу над улучшением механизмов финансирования, чтобы обеспечить устойчивое развитие научной сферы и ее интеграцию в практическую деятельность.

Работа выполнена по итогам исследований по теме: "Разработка подходов и методов к оценке эффективности фундаментальных и поисковых научных исследований с учетом трудозатрат, необходимых для их выполнения" в рамках дополнительного соглашения к Соглашению о предоставлении субсидии из федерального бюджета на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание

Список литературы

1. Багаева, Н. У. Финансирование науки в Казахстане: проблемы и перспективы / Н. У. Багаева, Ф. А. Нуманова // Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – 2025. – № 1. – С. 140-157.
2. Белова, И. А. Эффективность законодательного регулирования финансирования научных исследований: проблемы и перспективы / И. А. Белова // Образование и право. – 2024. – № 7. – С. 326-330.
3. Герасимчик, Т. С. Механизм бюджетного финансирования научных исследований в университетах Республики Беларусь / Т. С. Герасимчик // Научные труды Белорусского государственного экономического университета : Сборник статей. – Минск : ООО "Колорград", 2025. – С. 50-56.
4. Джелад, М. И. Проблема привлечения финансирования в условиях санкций / М. И. Джелад // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 11(184). – С. 494-499.
5. Ермакова, Ж. А. Научно-технический прогресс как основа социально-экономического развития региона / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – № 3(152). – С. 202-208.
6. Запольский, С. В. Законодательство о научных грантах: пути совершенствования / С. В. Запольский, Г. И. Макаренко // Правовая информатика. – 2025. – № 3. – С. 119-125.
7. К вопросу оценки финансирования научных исследований в области сельского хозяйства за счет бюджетных средств / И. В. Рожков, В. Н. Русин, И. К. Захаренко, Н. Ф. Солдатова // Аграрная наука. – 2025. – № 1. – С. 173-177.
8. Корабейников, И. Н. Исследование проблемы производства новых знаний / И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова, А. А. Синюков // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 5(124). – С. 48-52.
9. Корабейников, И. Н. Устойчивое развитие региональной экономики знаний на основе научно-технического прогресса / И. Н. Корабейников, А. А. Синюков // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 4. – С. 15-22.
10. Молдашев, К. Б. Критическая оценка механизма распределения грантового финансирования в социально-гуманитарных науках / К. Б. Молдашев // Central Asian Economic Review. – 2024. – № 5(158). – С. 48-58.
11. Пономаренко, А. К. Роль государства в финансировании научных исследований и разработок / А. К. Пономаренко, Е. К. Баландин // Финансы и учетная политика. – 2024. – № 1(32). – С. 42-47.

12. Фролова, Н. Д. Государственная политика в сфере науки: правовые и финансовые аспекты / Н. Д. Фролова, Т. Г. Смирнова // Российское конкурентное право и экономика. – 2024. – № 1(37). – С. 18-33.

13. Фролова, Н. Д. К вопросу финансирования фундаментальных исследований / Н. Д. Фролова, Т. Г. Смирнова // Российское конкурентное право и экономика. – 2025. – № 1(41). – С. 89-94.

14. Черных, С. И. Фундаментальные, прикладные и поисковые научные исследования: нормативно-правовая корректировка понятийного аппарата и проблемы финансирования / С. И. Черных, Н. Д. Фролова // Управление наукой и наукометрия. – 2025. – Т. 20, № 2. – С. 196-215.

ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

Курлыкова А.В., канд. экон. наук, доцент,

Демченко Л.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Приоритетной задачей системы образования в Российской Федерации становится развитие у обучающихся гражданственности, патриотизма и социальной ответственности. Решению поставленных задач будет способствовать педагогический подход «Обучение служением».

Обучение служением представляет собой педагогический подход, заключающийся в решении обучающимися социально значимой задачи в рамках основной образовательной программы и направленный на достижение образовательных результатов [1].

Целью обучения служением является внесение вклада в общество посредством разработки и реализации обучающимися социально значимых проектов при одновременном освоении образовательной программы, а также осознание влияния будущей профессии обучающегося на окружающий мир.

Образовательными результатами реализации подхода обучения служением являются [2]:

- развитие гражданственности;
- рефлексивность и осознанность;
- социальная ответственность;
- патриотизм;
- рост лидерских качеств;
- повышение навыков командной работы.

Основными задачами обучения служением являются:

- проведение анализа социальных запросов;
- постановка проблемы;
- разработка паспорта проекта;
- реализация проекта;
- подготовка отчета и защита проекта.

Педагогический подход обучение служением осуществляется на основе подбора «социального заказа» и последующей разработки и реализации социально значимых проектов. Для подбора «социального заказа» можно использовать платформу ДОБРО.РФ, либо обратиться непосредственно в некоммерческие организации (НКО), а также в ресурсные центры добровольчества, ассоциацию волонтерских центров (авц.рф) и Добро.Центр. В таблице 1 приведена примерная тематика проектов в рамках социальных заказов по различным направлениям.

Таблица 1 - Примерная тематика проектов в рамках социальных заказов по различным направлениям [3]

Направления социальных заказов	Примеры проектов социальной направленности
Помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации	<ul style="list-style-type: none"> – проекты, направленные на помощь детям-сиротам, детям с инвалидностью, многодетным семьям, семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; – проекты, направленные на поддержку одиноких пожилых людей, ветеранов, людей с хроническими заболеваниями; – проекты, направленные на организацию спортивных мероприятий для людей с инвалидностью, адаптацию жилых помещений, помощь в получении образования; – проекты, направленные на организацию приютов, пунктов обогрева, оказание помощи в восстановлении документов, трудоустройстве; – проекты, направленные на помощь пострадавшим от пожаров, наводнений, землетрясений и других бедствий
Поддержка детей и молодежи	<ul style="list-style-type: none"> – проекты, направленные на развитие детского творчества, поддержку одаренных детей, организацию полезного досуга для подростков; – проекты, направленные на организацию спортивных соревнований, творческих конкурсов, волонтерских мероприятий для подростков – проекты, направленные на поддержку талантливых школьников, организацию профориентационных мероприятий
Защита окружающей среды и экологическое просвещение	<ul style="list-style-type: none"> – проекты, направленные на очистку парков, лесов, береговых линий; – проекты, направленные на организацию экологических уроков в школах, проведение экологических акций; – проекты, направленные на организацию волонтерских экспедиций, сбор средств на охрану животных
Развитие культуры и искусства	<ul style="list-style-type: none"> – проекты, направленные на организацию фестивалей, концертов, выставок; – проекты, направленные на реставрацию исторических зданий, организацию тематических мероприятий

При реализации обучения служением могут быть использованы различные модели – схемы взаимодействия с заинтересованными лицами. В таблице 2 представлены основные модели их характеристики, а также

достоинства и недостатки каждой из моделей.

Таблица 2 - Основные модели обучения служением и их характеристики

[4]

Виды моделей обучения служением	Характеристика модели
Модель самоопределения	<ul style="list-style-type: none">– активная роль обучающихся;– создание волонтерских добровольческих объединений;– доступ к волонтерской деятельности;– добровольческая деятельность не учитывается в учебных планах
Модель сопровождения	<ul style="list-style-type: none">– активная роль преподавателей;– курирование проектной деятельности обучающихся;– добровольческая деятельность учитывается в учебных планах
Смешанная модель	<ul style="list-style-type: none">– взаимодействие обучающихся, преподавателей и социально-общественных организацией;– доступ к волонтерской деятельности;– добровольческая деятельность учитывается в учебных планах

Непосредственно в Российской Федерации, помощь в финансировании социально значимых проектов, направленных на решение социальных проблем и способствующих развитию гражданского общества с учетом реализации педагогического подхода «Обучение служением», выполняют социально ориентированные некоммерческие организации. Социально ориентированной некоммерческой организацией выступают некоммерческие организации, созданные в предусмотренных законом формах (кроме государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, а также виды деятельности, предусмотренные пунктом 1 статьи 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях». Статус социально ориентированной некоммерческой организации присваивается, если в уставе некоммерческой организации есть хотя бы один из социально ориентированных видов деятельности [5]. Единый реестр социально ориентированных некоммерческих организаций ведёт Министерство экономического развития Российской Федерации с 1 января 2022 года.

Социально ориентированные некоммерческие организации для эффективной реализации общественных проектов могут осуществлять следующие виды деятельности:

- социальное обслуживание, социальную поддержку и защиту граждан, деятельность в сфере поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, проведения мероприятий, способствующих устройству детей, оставшихся без попечения родителей, в семью;
- подготовку населения к преодолению последствий стихийных бедствий, оказание помощи пострадавшим в результате экологических, техногенных или иных катастроф и др.;
- охрану окружающей среды и защита животных;
- охрану и содержание объектов, территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина, профилактику социально опасных форм поведения граждан;
- благотворительную деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и волонтерства;
- деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта;
- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;
- проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества;
- мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ и др.
- содействие повышению мобильности трудовых ресурсов и др.

Органы государственной власти также могут оказывать социально ориентированным некоммерческим организациям финансовую, имущественную, информационную поддержку, предоставлять льготы по уплате налогов и сборов и т.д.

В настоящее время в Российской Федерации подготовлен перечень национальных проектов, имеющих стратегически важное значение для развития и обеспечения благополучия российского общества, к ним относятся следующие:

1. «Продолжительная и активная жизнь»;

2. «Семья»;
3. «Молодежь и дети»;
4. «Кадры»;
5. «Инфраструктура для жизни»;
6. «Эффективная транспортная система»;
7. «Экологическое благополучие»;
8. «Эффективная и конкурентная экономика»;
9. «Туризм и гостеприимство»;
10. «Международная кооперация и экспорт»;
11. «Экономика данных и цифровая трансформация государства» [6].

Данные национальные проекты позволяют эффективно аккумулировать усилия различных общественных субъектов с целью достижения уникальных результатов в экономике и социальной сфере России, тем самым обеспечивая реализацию потенциала каждого человека, формируя комфортную и безопасную среду для жизни, а также реализуя технологическое преимущество страны.

Таким образом, обучение служением представляет собой педагогический подход, заключающийся в решении обучающимися социально значимой задачи в рамках основной образовательной программы и направленный на достижение образовательных результатов. Целью обучения служением является внесение вклада в общество посредством разработки и реализации обучающимися социально значимых проектов. Педагогический подход обучение служением осуществляется на основе подбора «социального заказа» и последующей разработки и реализации социально значимых проектов. Помощь в реализации социально значимых проектов в России могут осуществлять социально ориентированные некоммерческие организации, которые занимаются деятельностью, направленной на социальное обслуживание, социальную поддержку, на оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий или иных катастроф, а также осуществляют другие формы деятельности, предусмотренные российским законодательством.

Список литературы

1. Методические рекомендации по реализации модуля «Обучение служением» в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации / В. С. Никольский, А. Н. Зленко, Т. В. Рябко [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2023. – 86 с. – ISBN 978-5-7598-2956-0. – DOI 10.17323/978-5-7598-2956-0.

2. Демченко, Л. В. Обучение служением как педагогический подход реализации основной образовательной программы в системе высшего образования / Л. В. Демченко, А. В. Курлыкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всероссийской научно-методической конференции, посвященной 70-летию Оренбургского государственного университета, Оренбург, 30 января – 01 2025

года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2025. – С. 945-949. – EDN ENMBDQ.

3. Добро.рф // Экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности. Режим доступа: https://about.dobro.ru/?utm_source=dobroru&utm_medium=page_platforma&utm_campaign=header_project#rec664840852

4. Тюрина С. Ю., Егорычева Е. В. Реализация технологии «обучение служением» в образовательной деятельности студентов технического вуза // Журнал Современные наукоемкие технологии. – 2025. – №. 8. – С. 120-124.

5. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

6. Указ Президента РФ от 7 мая 2024 г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

«КАПИТАЛ» К.МАРКСА И ПОДГОТОВКА ЭКОНОМИСТОВ В РОССИИ

**Лапаева М.Г.¹, д-р экон. наук, профессор,
Масленникова А.Ю.², канд. экон. наук, доцент**

**¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

²Уральский институт управления, филиал РАНХиГС, город. Екатеринбург

Недавно мировая научная общественность отмечала 200-летие со дня рождения К. Маркса. Как правило, юбилей каждого выдающегося ученого подвигает общество к осмыслению влияния его на социально-экономическое развитие. Заслуги Маркса в развитии экономической теории отмечены в работах таких западных и российских экономистов как М. Блауг [1], В.В. Леонтьев [2], Й. Шумпетер [8], Нуреев Р.М. [4], А.Н. Семин, М.М. Кислицкий [6], А.Е. Шаститко [7] и др.

На рубеже XX и XXI вв. произошло снижение интереса к творческому наследию К. Маркса. Это связано, прежде всего, с провалом реализации социалистического проекта в Советском Союзе и других странах, хотя мало кого интересовал вопрос: соответствовала ли эта реализация представлениям Маркса о будущем.

Однако, в настоящее время интерес к идеям Маркса восстанавливается. В 2013г. основная работа Маркса «Капитал» [3] была признана «Юнеско» памятником всемирного документального наследия и включена в реестр «Память мира». Все это свидетельствует о том, что работы Маркса относятся к категории экономической классики, то есть как работы А. Смита, Д. Рикардо, А. Маршалла, Дж. М. Кейнса и др. Но более важным основанием восстановления интереса к работам Маркса является востребованность его идей для объяснения событий, происходивших на рубеже веков. Выдающийся историк экономических учений Марк Блауг писал: «Маркс подвергался переоценке, пересматривался, его хоронили тысячекратно, но он сопротивляется всякий раз, когда его пытаются относить в интеллектуальное прошлое» [1]. Выдающийся экономист Й. Шумпетер выделил четыре составляющих теории Маркса: Маркс – пророк; Маркс - социолог; Маркс – экономист; Маркс – учитель [8]. Эта оценка указывает на многогранность творческого наследия Маркса и на необходимость его изучения во всей его комплексности, масштабности и системности.

В настоящее время, к нашему сожалению, редко в каком университете изучение наследия К. Маркса входит перечень предметов для обязательного изучения. Отсутствуют даже факультативные курсы. Это приводит к утрате будущими экономистами существенных методологических основ научных исследований. Методология исследования экономических явлений и процессов Маркса сыграла значительную роль в подготовке многих ведущих российских

экономистов. Прежде всего, следует отметить значение «Капитала» для овладения такими методами исследования экономики как восхождение от абстрактного к конкретному, сочетание логического и исторического, экономический анализ, диалектические методы. На примере «Капитала» будущий экономист может научиться сбору и отбору фактического материала при исследовании, абстрактному мышлению, выявлению крупных научных проблем, исследованию экономических явлений в их связи с другими социальными проблемами, пониманию единства технико-экономического и социально-экономического анализа и т.д. «Капитал» учит экономистов системному взгляду на экономические проблемы. Важно также подчеркнуть, что обсуждение идей «Капитала», нахождение доказательств того, что отдельные положения этой работы в настоящее время не действуют, дает студентам навыки дискуссии и убеждает их в том, что дискуссии в науке – нормальное явление.

Изучая «Капитал», студент узнавал этапы формирования и развития экономической теории, теории стоимости, прибавочной стоимости, теории воспроизводства, цен производства и средней нормы прибыли, экономических кризисов, усваивал сущность и содержание экономических законов, знакомился с различными точками зрения. Выделим вклад Маркса в развитие социально-экономических наук:

1. Развитие теории стоимости и прибавочной стоимости, накопления капитала, теории кризисов, перелива капитала и структурных сдвигов, влияния биржи и кредита, НТП и роботизации, и вообще экономической теории в целом.

2. Идеи, относящиеся к институтам и социальным проблемам. Маркс показал роль рабочего класса в развитии общества. После вместо классовой системы наука разработала семизвенную систему слоев общества с работающими социальными лифтами и равными правами. В настоящее время общество может использовать этот опыт для определения угроз среднему классу в связи с цифровой революцией и роботизацией. Сегодня идеи Маркса востребованы в развивающихся странах

3. Идеи, относящиеся к группе политических вопросов.

В настоящее время актуальны такие проблемы как связь элит и демократии, роль государства в их взаимодействии, концентрация собственности, которые были подняты Марксом. К идеям Маркса, которые и сегодня сохраняют свою актуальность, относятся: заимствование институтов, взаимодействие технологий и институтов в рамках противоречия между производительными силами и производственными отношениями, снижение транзакционных издержек (у Маркса «издержки обращения»), объяснение институциональных изменений с позиции групп с разными социальными интересами.

Таким образом, изучение «Капитала» оказывает влияние на подготовку будущих экономистов в следующих аспектах:

1. Закладывает навыки работы с первоисточниками, знание первоисточников повышает культуру экономиста, помогает преодолеть стереотипы мышления.

2. Вооружает методологией исследования экономических явлений и процессов,

3. Позволяет видеть экономику как систему.

4. Позволяет понять экономический механизм, действующий в обществе на любом этапе развития.

5. Обучает методам ведения дискуссии, нахождения доказательств и аргументов.

6. Вооружает знаниями экономической теории, экономических законов, что является базой для подготовки экономистов.

Какие идеи Маркса особенно актуальны сегодня и востребованы будущими экономистами? Хотя в учебных планах экономистов на изучение экономической теории отводится незначительное количество часов, все-таки преподавателям необходимо рекомендовать студентам хотя бы прочитать «Капитал». Уверены, что среди студентов найдутся те, кто будет очарован Марксом, логикой его мышления, доказательностью и аргументацией его научных результатов, применения образов из литературных произведений, сравнительных характеристик, юмора и т.д. Молодежи понравится девиз Маркса: «подвергай все сомнению». В «Капитале» заключено богатство теории и методологии, Разработанный Марксом категориальный аппарат экономической теории является беспрецедентным. Отказ от изучения этого богатства обедняет экономическую теорию. Но проблема не ограничивается только незнанием студентами такого гениального произведения как «Капитал». Беда в том, что многие преподаватели, читающие курс экономической теории, незнакомы с этой работой.

На наш взгляд, тот, кто не изучал «Капитал», не понимает экономику, экономический механизм, не представляет экономику как систему, а имеет какие-то отрывочные знания по отдельным вопросам (как у А.С. Пушкина: «мы все учились понемногу, чему-нибудь и как-нибудь»), не говоря уже о том, что этот человек лишил себя возможности окунуться в мир мыслей великого экономиста, насладиться его логикой, познать его методы и методологию, пробудить и воспитать в себе потребность в ежедневном общении с великими умами человечества.

Подводя итоги нашего исследования, важно подчеркнуть, что идеи и положения марксизма в целом играют неопределимую роль в современном обществе и экономических отношениях. Учение Маркса, под воздействием которого сформировалась философия экономического поведения, трансформировалась в настоящее время в идеологию противодействия капиталистам и олигархату.

Современная экономика базируется на теории трудовой стоимости. Комплексный подход Маркса к изучению социально-экономических явлений

используется в настоящее время для разработки основ поведенческой экономики с позиции междисциплинарного подхода. Идеи Маркса лежат в основе институциональной экономики. Учение Маркса остается актуальным и востребованным, потому что оно дает ответы на вопросы современности.

Нами вносится предложение ввести в учебные планы экономистов хотя бы факультативный курс по изучению «Капитала» Маркса.

Список литературы

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело Лтд.-1994.- С. 207.
2. Леонтьев В.В. Современное значение экономической теории Карла Маркса // Экономическое эссе.- М.: Политиздат.- 1990.
3. Маркс К. Капитал.- М.- Политиздат.- 1954.
4. Нуреев Р.М. Исторические судьбы учения Карла Маркса // Вопросы экономики.- 2007.- №9.
5. Роль изучения «Капитала» К. Маркса в формировании российских экономистов // Вопросы экономики.-2018.- №8.- С. 102-117.
6. Семин А.Н., Кислицкий М.М. Марксизм и экономика XXI века: обзор к 200-летию со дня рождения мыслителя // Экономическая история и современность.- 2018.
7. Шаститко А.Е. От актуальности к востребованности? К 200-летию со дня рождения Карла Маркса // Вестник Московского университета.- Серия 6. Экономика.- 2018.- №3.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Пер. с нем., пер. с англ. М.: Экмо.- 2007.

ИНТЕГРАЦИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СМАРТ-ЦЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС УНИВЕРСИТЕТА

Левин В.С., д-р экон. наук, профессор

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Современный этап развития российского образования характеризуется смещением акцента с передачи готовых знаний на формирование у студентов ключевых компетенций, необходимых для адаптации и успешной деятельности на рынке труда. Эта трансформация находится под влиянием требований Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО), которые закладывает фундамент для компетентностного подхода в обучении [5]. Ключевой проблемой, стоящей перед университетскими комплексами, является обеспечение глубокой связи между теоретической подготовкой и реальными задачами, стоящими перед современной экономикой. В этом контексте особую актуальность приобретают методические разработки, связанные с усилением практико-ориентированной составляющей обучения на управленческих и экономических направлениях подготовки. Для решения этой задачи необходимо не просто обновлять содержание дисциплин, но и кардинально пересматривать методы их преподавания, внедряя в учебный процесс инструменты, имитирующие реальные бизнес-процессы и стратегические вызовы.

Центральное место в такой методической парадигме занимают системные подходы к оценке эффективности, такие как «Сбалансированная система показателей» (*Balanced Scorecard*, ССП) и применение СМАРТ-технологий в учебном процессе⁵. Эти инструменты позволяют выйти за рамки традиционного финансового анализа и рассмотреть организацию как сложную, многофакторную систему, где долгосрочная устойчивость и конкурентоспособность зависят от сбалансированного развития всех ее аспектов. Использование таких моделей в образовательном процессе позволяет студентам и практикующим специалистам не только освоить теоретические основы, но и развить навыки комплексного анализа, стратегического планирования и принятия решений в условиях неопределенности. Исследования показывают, что применение системного подхода, например, через ССП, способствует более полному пониманию взаимосвязей между различными функциями организации и их влиянием на общую стратегию. Российские университеты все чаще обращаются к этим методам для

⁵ СМАРТ – от англ. *SMART: Specific* (конкретная), *Measurable* (измеримая), *Achievable* (достижимая), *Relevant* (релевантная) и *Time-bound* (ограниченная по времени) [2]

собственного управления качеством и эффективностью, что подтверждает их апробация и востребованность в академической среде [2, 4, 6, 7].

Роль университетского комплекса в данном процессе выходит далеко за пределы традиционного проводника знаний. Современный университет должен выступать в качестве регионального центра образования, науки и культуры, активно участвуя в развитии инновационного потенциала территории. Это достигается через интеграцию образования, науки и производства [3]. Реализация этого принципа включает в себя создание партнерских отношений с компаниями из реального и финансового секторов экономики, использование их опыта в учебном процессе, привлечение практикующих экспертов к проведению лекций и семинаров, а также совместное проведение исследовательских проектов. Такой подход не только повышает качество подготовки специалистов, делая выпускников более конкурентоспособными на рынке труда, но и способствует решению конкретных экономических и социальных задач. Например, сотрудничество с предприятиями машиностроительного или сельскохозяйственного кластеров Оренбургской области может стать основой для создания практически значимых учебных кейсов и проектов.

В контексте специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и программы профессиональной переподготовки Учебно-методического центра по подготовке профессиональных бухгалтеров и аудиторов ОГУ «Специалист в области комплексного управления эффективностью бизнеса»⁶ применение системных подходов приобретает особое значение. Для специалиста по экономической безопасности недостаточно владеть финансовыми инструментами анализа; ему необходимо уметь оценивать стратегическую устойчивость компании, ее уязвимости в различных сферах деятельности и разрабатывать меры по минимизации рисков. Модель ССП, с ее четырьмя перспективами – финансовой, клиентской, внутренних процессов и обучения/роста, – становится идеальным инструментом для такого комплексного анализа. Она позволяет выявить скрытые связи между операционной деятельностью, инвестициями в человеческий капитал и достижением долгосрочных финансовых целей, что напрямую связано с обеспечением экономической безопасности. Добавление пятой, «стратегической» перспективы, сфокусированной на внешней среде и угрозах, может сделать модель еще более релевантной для данной специальности.

Для специалистов в области управления эффективностью, получающих профессиональную переподготовку, важна обратная задача: перевод стратегических целей в конкретные, измеримые и достижимые тактические шаги. Здесь на первый план выходят методологии, основанные на принципах SMART [2]. Эти методы позволяют преобразовать абстрактные стратегические намерения в четкие планы действий, распределенные по ответственным

⁶ Аттестат специалиста в области комплексного управления эффективностью бизнеса. URL <http://www.osu.ru/doc/5684> (дата обращения: 15.01.2026 г.)

сотрудникам и срокам. Интеграция этих подходов в учебный процесс позволяет создать у обучающихся прочную базу для дальнейшей профессиональной деятельности, обеспечивая их набором практически применимых навыков. Таким образом, теоретико-методологическая основа практико-ориентированного обучения должна базироваться на трех столпах: соответствии требованиям ФГОС ВО, активной роли университетского комплекса как интегратора образовательных, научных и производственных ресурсов, и глубокой интеграции в учебный процесс проверенных временем системных моделей управления, адаптированных к специфике целевых образовательных программ [3].

Методика применения ССП в обучении будущих специалистов по экономической безопасности

Интеграция ССП в учебный процесс специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» – пример успешной реализации практико-ориентированного подхода. Данная модель представляет собой мощный инструмент для перевода стратегических целей организации в набор конкретных показателей эффективности [4, 6, 7]. В контексте дисциплины «Стратегический анализ» применение ССП позволяет студентам переходить от простого описания рисков к их количественной оценке и разработке мер по их снижению, что полностью соответствует требованиям ФГОС ВО и ожиданиям рынка труда. Роль университетского комплекса ОГУ заключается в создании условий для практического освоения данной методики, в том числе путем использования регионального контекста.

Процесс интеграции ССП в учебный курс можно разделить на несколько последовательных этапов. На *первом этапе* обучающимся предлагается теоретический материал, объясняющий принципы построения системы показателей и взаимосвязи между четырьмя перспективами. Особое внимание уделяется тому, как развитие одной перспективы влияет на другую. Например, инвестиции в обучение персонала могут привести к совершенствованию внутренних процессов, что, в свою очередь, повысит удовлетворенность клиентов и приведет к росту продаж и прибыли [6].

На *втором этапе* обучающимся предоставляется учебный кейс [1], например, описание деятельности одного из предприятий Оренбургской области, работающего в сфере машиностроения или сельского хозяйства. Задача состоит в том, чтобы, во-первых, сформулировать видение и миссию компании, исходя из ее рыночной позиции и потенциала. Во-вторых, на основе этих документов сформулировать стратегические цели. В-третьих, разработать для каждой стратегической цели ряд ключевых показателей эффективности (KPI)⁷, относящихся к каждой из четырех перспектив. Например, если стратегическая цель – «повысить долю рынка в регионе на 5% за 3 года», то в

⁷ *KPI (Key Performance Indicators)* — ключевые показатели эффективности, используемые для оценки результатов деятельности сотрудников, подразделений или организации в целом [6, 7]

финансовой перспективе можно предусмотреть показатель – «рост выручки от продаж в регионе»; клиентской перспективе – «увеличение числа постоянных клиентов в регионе»; перспективе внутренних процессов – «сокращение сроков выполнения заказов для региональных клиентов»; перспективе обучения и роста – «количество сотрудников, прошедших обучение по новым технологиям обслуживания клиентов».

Для специальности «Экономическая безопасность» этот этап можно дополнить анализом рисков, связанных с каждым из показателей. Например, рост выручки может быть связан с риском завышения прогнозов, а сокращение сроков выполнения заказов – с риском снижения качества продукции. Студенты учатся не только формулировать цели, но и мысленно моделировать возможные угрозы и пути их минимизации.

Третий этап – это защита проекта. Студенты представляют свои «стратегические карты» (визуальное представление ССП) и обосновывают выбор показателей, их взаимосвязи и потенциальные риски. Этот процесс развивает у них навыки аналитической работы, коммуникации и презентации результатов своей работы [7].

Для усиления связи с региональной экономикой можно использовать кейсы компаний. Например, работать с местными предприятиями или с проектами, реализуемыми в рамках региональных инновационных программ. Это делает обучение более наглядным и понятным для студентов, так как они работают с объектами, знакомыми им из жизни, например, во время прохождения производственной практики. Кроме того, это способствует установлению партнерских отношений между университетом и бизнесом, что является одной из ключевых задач университетского комплекса [3, 5].

Применение ССП в рамках дисциплины «Стратегический анализ» позволяет не только освоить конкретный инструмент, но и сформировать у студентов системное мышление. Они учатся видеть организацию как единую систему, где все элементы взаимосвязаны, и понимать, что любые изменения в одном секторе могут иметь далеко идущие последствия в других. Это особенно важно для будущих специалистов по экономической безопасности, чья работа заключается в обеспечении устойчивости всей системы. Таблица 1 иллюстрирует, как ССП может быть адаптирована для анализа экономической безопасности предприятия.

Таблица 1 – Адаптация ССП для анализа экономической безопасности

Перспектива	Показатель эффективности (KPI)	Целевое значение	Источник данных
Финансовая	Рентабельность продаж	Плюс 2% к уровню прошлого года	Бухгалтерская отчетность
	Доля заемного капитала в структуре источников финансирования	Не более 40%	
Клиентская	Уровень удовлетворенности ключевых клиентов	более 85% (по шкале 100 баллов)	Анкетирование клиентов

	Доля рынка Оренбургской области в ПФО	Плюс 3% к уровню прошлого года	Отраслевые исследования
Внутренние процессы	Процент выпускаемой продукции высшего качества	более 98%	Производственный учет
	Сроки выполнения заказов по сравнению с конкурентами	На 10% меньше	Анализ конкурентов
Обучение и рост	Число сотрудников, прошедших курсы повышения квалификации	100% сотрудников	Отчетность отдела кадров
	Коэффициент текучести кадров	Менее 15%	

Источник: разработано автором

Таким образом, методика применения ССП в обучении специалистов по экономической безопасности является примером того, как теоретические знания могут быть успешно трансформированы в практические навыки. Она не только соответствует требованиям ФГОС ВО, но и напрямую отвечает запросам регионального бизнеса на высоко квалифицированных кадров, способных анализировать и обеспечивать стратегическую устойчивость организации.

Применение СМАРТ-целей в программах переподготовки

В отличие от академического образования, программы профессиональной переподготовки ориентированы на быстрое и эффективное освоение практико-ориентированных знаний и навыков, которые могут быть немедленно применены специалистами в их текущей работе. В контексте программы «Специалист в области комплексного управления эффективностью бизнеса», которая имеет трехуровневую структуру (операционный, тактический, стратегический), особое значение приобретает тактический уровень. Именно здесь происходит переход от стратегических намерений к конкретным действиям, и здесь наиболее эффективно применяется методология СМАРТ-целей. Она является краеугольным камнем тактического управления, позволяя структурировать работу команды, повышать ее ответственность и объективно оценивать достигнутые результаты.

Интеграция этой методологии в учебный процесс программы переподготовки ОГУ позволяет дать практикующим менеджерам и экономистам готовый инструмент для преодоления распространенных проблем в управлении, таких как размытые цели, отсутствие контроля и низкая мотивация исполнителей. Роль университетского комплекса в данном случае заключается в предоставлении не только теоретических знаний, но и уникального доступа к опыту ведущих экспертов отрасли и возможности применить новые знания на примере реальных бизнес-задач, часто предоставленных партнерами Университетского комплекса.

Процесс обучения применению СМАРТ-целей включает несколько ключевых этапов. На *первом этапе* рассматриваются теоретические основы методологии. Обучающиеся анализируют типичные ошибки в постановке целей

и сравнивают их с примерами правильно сформулированных SMART-целей. Например, вместо общей цели «увеличить продажи» рассматривается цель «увеличить объем продаж товара X в регионе Y на 15% к концу квартала путем запуска маркетинговой кампании».

На *втором этапе* обучающимся предлагается задача, основанная на реальном или гипотетическом кейсе. Например, на основе стратегических целей, сформулированных ранее с помощью ССП, обучающимся необходимо разработать тактические планы для разных подразделений (маркетинга, производства, персонала). Для каждой стратегической цели необходимо сформулировать ряд тактических SMART-целей. Если стратегическая цель – «вывести на рынок новый продукт в течение 6 месяцев», то тактические цели могут выглядеть следующим образом. Отдел маркетинга – «разработать и запустить рекламную кампанию для нового продукта до конца месяца». Производственный отдел – «обеспечить запуск линии по производству нового продукта к началу третьего квартала». Отдел кадров – «подобрать и обучить 5 новых специалистов для работы на новой линии к концу года».

Этот процесс позволяет обучающимся увидеть всю цепочку создания ценности от стратегии до операционных задач и понять, как каждое подразделение вносит свой вклад в достижение общих целей компании. Он развивает у них навыки системного видения и умение координировать усилия различных групп внутри организации.

Для повышения эффективности практико-ориентированного подхода можно использовать кейсы от партнеров Университетского комплекса. Например, можно взять задачу от руководителя отдела продаж местного банка, который хочет увеличить число кредитов для малого бизнеса. Обучающиеся будут разрабатывать тактические планы для менеджеров, определяя конкретные цели по количеству встреч с клиентами, одобренных заявок и т.д., все в рамках SMART-принципов. Это не только делает обучение более интересным, но и дает участникам программы возможность получить практические рекомендации, которые можно сразу же обсудить с руководством компании.

Таким образом, методика применения SMART-целей в программах переподготовки является мощным инструментом для повышения операционной эффективности и вовлечения сотрудников в достижение стратегических целей. Она позволяет преобразовать абстрактные планы в четко очерченный план действий, что критически важно для любого современного бизнеса. Представление этой методики в виде структурированного учебного блока в рамках программы Университетского комплекса ОГУ полностью соответствует целям профессиональной переподготовки и помогает выпускникам стать более компетентными и эффективными менеджерами.

Формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО через практико-ориентированный подход

Одним из критериев эффективности образовательной программы является степень соответствия ее результатов требованиям ФГОС ВО, который использует компетентностный подход, и целью обучения является не просто накопление знаний, а формирование у студента совокупности универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК)⁸. Интеграция альтернативных подходов к оценке эффективности, таких как ССП и SMART-цели, в учебные программы ОГУ является прямым способом достижения этого результата.

Для специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» изучение дисциплины «Стратегический анализ» с использованием модели ССП способствует формированию ряда профессиональных компетенций. Будущие специалисты по экономической безопасности должны обладать способностью не только анализировать существующие риски, но и прогнозировать потенциальные угрозы, оценивать стратегическую устойчивость объектов и разрабатывать комплексные меры по обеспечению их безопасности. Модель ССП, с ее комплексным взглядом на организацию, становится идеальной платформой для развития этих навыков. Ниже представлена таблица 2, которая демонстрирует это.

Таблица 2 – Соответствие компетенций, полученных при изучении ССП, требованиям ФГОС для специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Код и формулировка компетенции	Цель применения ССП	Методические действия и учебные задания	Формируемые знания, умения, навыки
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Использовать ССП как инструмент стратегического планирования и управления проектом по обеспечению экономической безопасности	Разработка Стратегической карты для предприятия Оренбургской области. Постановка целей по четырём перспективам ССП с привязкой к срокам и ресурсам. Распределение ролей в команде: кто отвечает за реализацию инициатив в каждой перспективе	Знания: этапы жизненного цикла проекта, структура ССП. Умения: формулировать цели, распределять задачи, планировать сроки. Навыки: визуализация стратегии, управление командой
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять, эксплуатировать и поддерживать устойчивое функционирование	Интегрировать оценку рисков в каждую перспективу ССП для выявления уязвимостей и	Анализ рисков по каждой перспективе: финансовая (валютные, ликвидности); клиентская (зависимость от ключевых заказчиков); процессы (сбои в ИТ-системах); обучение (дефицит	Знания: типология рисков, принципы интегрированного управления рисками. Умения: выявлять риски деятельности, связывать их с КРІ.

⁸Приказ от 14 апреля 2021 г. N 293 Об утверждении ФГОС ВО — специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность URL: <http://www.osu.ru/download/standart/925> (дата обращения: 15.01.2026 г.)

интегрированной системы управления рисками организации	разработки мер реагирования	кадров). Разработка KPI-индикаторов раннего предупреждения (например, рост текучести кадров более 15%)	Навыки: проактивное управление рисками, использование ССП как платформы мониторинга
ПК-4 Способен к разработке правил внутреннего финансового контроля и к выполнению в составе группы проекта по обоснованию стратегии развития экономических субъектов	Применять ССП для обоснования стратегии развития и выстраивания системы внутреннего контроля	Формулировка финансовых целей с учётом требований ФЗ-402 «О бухгалтерском учете» и МСФО. Разработка инициатив по контролю расходов, аудиту процессов, прозрачности отчётности. Защита группового проекта: презентация Стратегической карты с обоснованием выбора KPI и инициатив	Знания: нормативно-правовая база внутреннего контроля, логика причинно-следственных связей в ССП. Умения: обосновывать стратегические решения, разрабатывать правила контроля. Навыки: командная работа, публичная защита проекта

Источник: разработано автором

Освоение SMART-целей входит в число ключевых компетенций современного менеджера, что прямо указывает на соответствие программы актуальным требованиям рынка труда и стандартам управления. Внедрение этих методик в образовательные программы ОГУ не только обеспечивает соответствие требованиям ФГОС, но и значительно повышает их привлекательность для студентов и работодателей. Выпускники, освоившие такие практические инструменты, являются предпочтительными кандидатами на рынке труда, так как приходят на работу с уже сформированными навыками, необходимыми для немедленного включения в рабочий процесс. Это является прямым отражением роли университетского комплекса в подготовке кадров с учетом потребностей рынка труда. Таким образом, методическая работа по интеграции ССП и SMART-целей является не просто академическим образовательным инструментом, а важным шагом на пути к повышению качества образования и конкурентоспособности выпускников ОГУ.

Заключение

Интеграция ССП и SMART-целей в образовательные программы ОГУ решает три ключевые задачи: устраняет методические пробелы за счёт апробированных инструментов, укрепляет связь университета с бизнесом через практико-ориентированное обучение и обеспечивает формирование компетенций, требуемых ФГОС ВО. Методика сочетает теоретическую глубину и практическую применимость: ССП развивает у студентов системное мышление и навыки оценки стратегической устойчивости, а SMART-цели дают менеджерам готовый инструмент для повышения операционной эффективности. Ключ к успеху – региональная привязка: использование кейсов

предприятий Оренбургской области делает обучение живым и способствует решению реальных экономических задач, укрепляя роль университета как центра инновационного развития региона. Перспективы развития заключаются в цифровизации и расширении партнёрств с бизнесом, что повысит качество подготовки специалистов и узнаваемость бренда ОГУ. Таким образом, предложенная методика — современное и эффективное решение для повышения качества образования и усиления роли университета в региональной экосистеме.

Список литературы

1. Гладких И.В., Алканова О.Н. Создание и использование учебных кейсов в российском бизнес-образовании // Российский журнал менеджмента. 2014. Том 12. №2. С.99-116.
2. Использование СМАРТ-технологий в учебном процессе как условие эффективного усвоения знаний и формирования профессиональных компетенций студентов: мат. V внутр. мет. конф., Княгинино, 13 апреля 2018 года. – Княгинино: Нижегородский гос. инженерно-экономический институт, 2018. – 116 с.
3. Мохначев С.А., Мохначев К.С., Шамаева Н.П. Интеграция образования, науки и бизнеса: тенденции на мезоуровне // Фундаментальные исследования. 2012. № 3-3. С. 707-711; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=29788> (дата обращения: 21.01.2026).
4. Мякшин В.Н., Петров В.Н., Песьякова Т.Н. Управление инвестиционными процессами в субъектах Российской Федерации на основе сбалансированной системы показателей. Финансы: теория и практика. 2023; 27(2): С. 38-49. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2023-27-2-38-49>.
5. Реализация компетентностного подхода в образовательном процессе / В. Д. Нечаев, Р. С. Бозиев, А. А. Вербицкий [и др.] // Педагогика. – 2013. – № 3. – С. 100-121.
6. BABOK Guide v3: Свод знаний по бизнес-анализу <https://studylib.net/doc/26267150/> (дата обращения: 25.09.2025).
7. Kaplan R. S., Norton, D. The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance: Harvard Business Review 70, no. 1 (January–February 1992): 71–79.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ОСНОВА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

**Неседов П.О., Спешилова Н.В., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Кластеры как форма стимулирования межотраслевой активности через создание горизонтальных и вертикальных связей при правильной организации имеют большие преимущества перед стандартными организациями отношений между предприятиями. Их деятельность имеет зафиксированные статистические результаты, что говорит о целесообразности активизации их формирования.

На данный момент число кластеров по данным превышает 400 (по данным Ассоциации кластеров и технопарков). При этом, согласно информации Министерства экономического развития России, государственная поддержка предоставляется 26 инновационным территориальным кластерам и только 25 промышленных кластеров были внесены в реестр промышленных кластеров [16]. Разрыв между числом созданных кластеров и количеством кластеров, официально получивших статус, подтверждает обозначенное ранее несовершенство в этапах их существования [15].

В Налоговом кодексе Российской Федерации не выделяется отдельно понятие «кластер» [11]. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации цель создания кластера – создание совокупности предприятий, производящих промышленную продукцию, связанных отношениями вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации. Для получения поддержки федерального уровня кластерам нужно быть зарегистрированными в федеральном реестре [10].

Формирование кластеров как правильно происходит по одному из двух принципов – вокруг крупного (якорного) предприятия или как совокупности равнозначных предприятий [1, 14].

В настоящий момент в различных публикациях фиксируется множество положительных эффектов от объединения предприятий в кластеры [1-2, 6, 14, 16]. Можно выделить три направления распределения положительных эффектов:

1. Польза для участников (предприятий), к которой относят: увеличение объема производства; доступ к государственным и частным инвестициям, а также субсидиям и государственным закупкам; снижение издержек (экономия на масштабе, общая инфраструктура, логистика); ускорение НИОКР и внедрение новых технологий; доступ к совместным лабораториям, тестированию и разработке прототипов; передача знаний, обмен опытом и лучшие практики; повышение квалификации сотрудников и доступ к кадрам

высокого уровня; улучшение качества продукции и сервиса, повышение конкурентоспособности; расширение рынков сбыта и рост экспортного потенциала; быстрая адаптация к запросам потребителей и возможность пилотирования решений; доступ к гибким механизмам кредитования и совместному финансированию проектов.

2. Польза для государства выражается в следующих ожидаемых изменениях: рост налоговой базы и увеличение доходов бюджета; создание новых рабочих мест и снижение безработицы (кластерный мультипликатор занятости); повышение инвестиционной привлекательности территорий; аккумулялирование ресурсов для реализации научно-инвестиционных проектов; ускорение технологического развития и модернизация традиционных отраслей; повышение региональной экономической безопасности и конкурентоспособности; более эффективное достижение целевых показателей стратегий социально-экономического развития; возможность направлять бюджетные средства (субсидии, инфраструктура) более целенаправленно.

3. Польза для общества в целом, которая раскрывается через: повышение уровня и качества жизни населения; развитие профессионального образования и подготовка квалифицированных кадров; снижение пространственного неравенства и выравнивание развития территорий; рост доходов домохозяйств и расширение локальных рынков; развитие социальных проектов и инициатив (включая поддержку градообразующих предприятий); участие в природоохранных мероприятиях, внедрение технологий очистки воздуха и воды; увеличение доступности товаров и услуг, повышение их качества.

Таким образом, кластерные структуры обладают множеством положительных эффектов, проявляющихся в различных сферах функционирования на уровне регионов и государства.

При этом в настоящий момент крупные предприятия и субъекты малого и среднего бизнеса в кооперационные цепочки включаются неохотно, что можно объяснить наличием, наравне с преимуществами, также часто нерешенных проблемных ситуаций, которые с одной стороны отталкивают потенциальные предприятия вступить в структуру (неоформленная законодательная база, отсутствие финансовых и налоговых льгот, неравномерное территориальное развитие, конкурентная среда внутри кластера), а с другой стороны препятствуют дальнейшему развитию и укреплению связей между участниками (нехватка государственной поддержки, недостаток доверия между компаниями, нехватка квалифицированных кадров, ограниченный доступ к инфраструктуре, нестабильность мировой экономики, отсутствие информации о деятельности большинства кластеров) [4, 14, 16].

Данные проблемы на наш взгляд в различной степени обусловлены низкой кооперацией территорий, как на внутри-, так и на межрегиональном уровне, что вызвано непониманием региональных властей и бизнеса относительных преимуществ их территорий, что также подтверждается данными о высоком неравенстве между регионами.

Кластеры в данном контексте должны выступать не только как структура, обеспечивающая более эффективный производственный цикл, а как инструмент интеграции территорий. Для этого целесообразно использовать налоговые формы стимулирования участия предприятий в кластерах.

В настоящее время Налоговый кодекс Российской Федерации не содержит особого режима предоставления налоговых преференций для участников кластеров. В связи с этим в качестве инструментов налогового стимулирования кластеров целесообразно интегрировать особые территориальные режимы налогообложения, в рамках которых предоставление налоговых льгот привязано к осуществлению деятельности на определенной территории. К таким режимам относятся: особые экономические зоны (ОЭЗ), территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), а также территории, предполагающие ускоренное инновационное развитие, такие как инновационный центр «Сколково». Данные режимы предусматривают возможность пользоваться определенным набором налоговых льгот для лиц, являющихся резидентами этих особых территорий [5, 13].

Действие льгот привязано к ограниченному периоду (в большинстве случаев 10 лет). Такой льготный период способен обеспечить первичную фазу становления кластера, но при этом, если за этот срок кластер не сформировал устойчивых связей и конкурентных преимуществ, это сигнал о том, что проблема лежит глубже, чем отсутствие налоговых льгот. Вероятно, выбранная территория и набор способов поддержки не соответствуют потребностям отраслевого ядра и не отражают действительные относительные преимущества региона.

В такой ситуации можно сделать вывод, что льготные налоговые условия нужно сочетать с системным выбором территорий на основе оценки регионального потенциала [9]. Практически это означает:

- проводить предварительную оценку относительных преимуществ территории (инфраструктура, трудовой потенциал, образовательный уровень, логистика, природно-ресурсный фонд и т.д.) и отбирать площадки, где налоговые льготы при прочих равных приведут к реальному синергетическому эффекту [12];

- привязывать предоставление льгот к показателям развития кластера и поэтапно трансформировать поддержку от стартовых льгот к факторам устойчивого развития;

- предусматривать механизм мониторинга и, при подтвержденной результативности, формы продления или трансформации льгот, а при отсутствии прогресса рассматривать причины и проводить реорганизацию территории [7].

Налоговые преференции могут стать мощным катализатором кластерного развития, но их эффективность существенно повышается при сочетании с выбором территорий на базе системной оценки регионального потенциала,

которая отразит относительные преимущества территории, и с введением ориентированных на результат механизмов сопровождения и контроля.

Так, использование налоговых инструментов стимулирования кооперации в форму интегрированных объединенных структур из совокупности связанных предприятий на внутри- и межрегиональном уровнях и учет территориальных особенностей в форме региональных потенциалов позволит формировать структуры способные к саморегуляции и долгосрочному развитию. Такое сочетание позволит обосновать практические сценарии интеграции, направленные на формирование устойчивых межрегиональных кластеров, соблюдение принципа дополнительности преимуществ и минимизацию транзакционных издержек при расширении кооперации.

На основании анализа кластеризации как подхода к интеграции предлагается использовать базой для формирования внутри- и межрегиональной интеграции именно потенциалы территорий. Такой выбор опирается на логику, которую можно выразить следующем образом: внутренний анализ потенциалов региона, выявляет реальные точки роста и возможности для межотраслевой интеграции внутри территории, а сопоставление комплексов потенциалов соседних регионов позволяет выявить естественные зоны взаимодополнения, где формирование межрегионального кластера даст мультипликативный эффект, недоступный при изолированном развитии каждого субъекта [12]. Изобразим предлагаемый процесс интеграции территорий на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель интеграции на внутрорегиональном (межотраслевом) и межрегиональном уровнях

При этом ключевой акцент необходимо сделать на межрегиональной интеграции, которая наравне с преимуществами внутрорегиональных кластерных структур также имеет ряд особенностей, а именно [3, 8]:

1) расширение возможностей реализации товаров через получение доступа к нескольким региональным рынкам;

2) обмен опытом между регионами, с разными предпосылками для развития и разным отраслевым составом;

3) формирование благоприятной среды для проведения совместных исследований и разработок между компаниями, научными учреждениями и образовательными институтами;

4) экономия ресурсов за счет совместной закупки сырья, оборудования, услуг и других ресурсов;

5) увеличение привлекательности регионов для инвесторов за счет концентрации экономического потенциала, доступа к технологиям и возможности создания высокотехнологичных производств.

Особое внимание следует уделить платформе межрегионального взаимодействия, которая будет сочетать в себе налоговые преференции особых территориальных режимов и приносить взаимную выгоду для всех участников кластера. Это позволяет перейти от конкурентного соперничества к кооперации, где соседние регионы комбинируют свои относительные преимущества и совместно формируют добавленную стоимость для национальных и внешних рынков.

Список литературы

1. Александрова Н. Р. Формирование регионального молочного кластера // Актуальные вопросы аграрной науки. – 2021. – С. 429-435.

2. Бабаян Л. К. Роль региональных кластеров в обеспечении научно-технологического развития Российской Федерации // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18. – № 5. – С. 1091-1108.

3. Бабаян Л. К. Формирование межрегиональных промышленных кластеров в целях экономического роста субъектов Российской Федерации // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2024. – № 4. – С.97-105.

4. Дреев Б. Х. Кластер как инструмент обеспечения инвестиционной привлекательности региона в новых экономических условиях // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2022. – № 4 (80). – С. 105-111.

5. Ибрагимова Д. Р. Особенности налогового стимулирования промышленных и инновационных кластеров в России // Налоги и налогообложение. – 2021. – № 1. – С. 35-49.

6. Миролюбова Т. В., Кошечев Д. А. Системно-пространственная методика оценки влияния промышленного кластера на социально-экономическое развитие региона // *Journal of new economy*. – 2022. – Т. 23. – № 4. – С. 69-86.
7. Неседов П. О. Организационно-экономический механизм развития региона // *Цифровая трансформация – шаг в будущее: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 2 окт. 2025 г.* – Минск: БГУ. – 2025. – С. 252-255.
8. Неседов П. О. Особенности рассмотрения региона как открытой системы // *Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: сборник научных трудов V Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 20 ноября 2024 года.* – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «Сфера». – 2024. – С. 160-166.
9. Неседов П. О. Состояние и эффективность использования регионального потенциала Оренбургской области // *Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации: материалы Всероссийской научно-методической конференции, Оренбург, 17–20 сентября 2025 года.* – Оренбург: ОГУ. – 2025. – С. 1867-1873.
10. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 № 779 (ред. от 02.08.2018) «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» // «Собрание законодательства РФ», 10.08.2015, № 32, ст. 4768.
11. Смирнова Е. Е. Кластеризация региональной экономики: налоговый аспект // *Проблемы экономики и юридической практики.* – 2020. – № 5. – С. 101-104.
12. Спешилова Н. В., Неседов П. О. О необходимости совершенствования инструментария оценки экономического потенциала региона // *Вестник Академии.* – 2024. – № 4. – С. 36-49.
13. Спешилова Н. В., Неседов П. О. От универсальных стратегий к адресным программам: эволюция регулирования регионального развития в России // *Друckerовский вестник.* – 2025. – № 5(67). – С. 351-363.
14. Чистякова О. В., Залуцкая Н. С. Развитие кластеров в Иркутской области в условиях импортозамещения // *Baikal Research Journal.* – 2023. – Т. 14. – № 2. – С. 607-618.
15. Юдин А. А., Тарабукина Т. В., Облизов А. В. Формирование эффективной модели развития агропромышленного кластера // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: экономика и право.* – 2022. – № 4. – С. 128-136.
16. Яковенко Н. В., Азарова Н. А. Синергия инноваций и кластеров: новый взгляд на региональное развитие // *Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика.* – 2025. – Т. 13. – № 1. – С. 76-93.

РАЗВИТИЕ «МЯГКИХ НАВЫКОВ» В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ

Нурмиева С.В., канд. биол. наук, Маркелова Ю.В., канд. пед. наук
Кумертауский филиал ОГУ

В современном образовательном процессе происходят существенные изменения в связи с применением цифровых инструментов в процессе подготовки кадров. Век цифровых технологий требует научного обоснования и исследований ученых на смещение парадигмы классического образования, а также влияния на процесс развития «мягких» компетенций.

Использование различных цифровых инструментов дают дополнительные возможности для формирования «готовой личности» менеджера в ходе вузовского образования, например формирование лидерских способностей, формирование лидерского потенциала, развитие некогнитивных компетенций.

Некогнитивные компетенции – это социально – эмоциональные навыки, характеризуются поведением человека, и которые проявляются в стиле принятия решений [1].

Исследование некогнитивных черт в России проводились Центром трудовых исследований Высшей школой экономики [2]. По проведенному анализу источников литературы, некогнитивные компетенции можно разделить на основные навыки (навык с позиции педагогики, это способность деятельности обучающего, которая приобретена в процессе обучения, повторения):

- добросовестность (это набор ценностей у индивида, который приводит к этическому поведению в обществе);
- настойчивость (это свойство личности, которое приводит к выполнению задач, и достижению поставленных целей);
- сотрудничество (это совместная деятельность, основанная на компромиссах, взаимной поддержке, единстве точек зрения);
- принятие решений (здесь важно отметить скорость принятия решений, качество реализации самого процесса, последствия);
- организация времени (умение не только спланировать время, а именно использования различных технологий по управлению, контролю и оптимизации времени);
- локус – контроль (навык характеризующий умение человека возлагать на себя ответственность за свои успехи и неудачи);
- эмоциональная устойчивость (это навык по контролю собственным эмоциональным состоянием).

Наряду с профессиональными знаниями и основными когнитивными компетенциями, активно возрастает значимость сформированных «мягких навыков», хотя определение состава «мягких навыков» для будущих руководителей вызывает дискуссию среди разных точек зрения ученых.

Рассмотрим «мягкие навыки» менеджера на основе научной дисциплины «лидерологии», и отталкиваясь от некогнитивных компетенций, которые можно развить в рамках образовательного процесса в вузе.

На основе теорий представителей лидерологии, М. Вебера, П. Друкера, на основе позиции лидерских качеств, а также практико – ориентированного подхода можно определить типы «мягких навыков»:

- индивидуальные «мягкие навыки», которые присутствуют у конкретного менеджера, подученные в ходе обучения, приобретения практических навыков;

- поведенческие «мягкие навыки», умения и способности, приобретенные в ходе поведения индивида, его стимулов и мотивов. Иногда говорят, что поведенческие навыки – это манера поведения руководителя, его стиль работы;

- ситуационные «мягкие навыки». Менеджер должен адаптироваться под изменения окружающей и внутренней среды организации, это такие навыки, которые приобретаются в зависимости от обстоятельств;

- смешанные «мягкие навыки», полученные в ходе разных видов деятельности, или приобретенные в ходе обучения.

Таблица 1 – Виды «мягких навыков» у менеджеров

№	Тип «мягких» навыков	Виды «мягких» навыков
1	Индивидуальные	- оперативность; - харизматичность; - умение влиять на мнение других; - интуиция.
2	Поведенческие	- организационные способности (умение управлять подчиненными, формирование культуры поведения себя и других); - авторитетность, т.е. уровень и форма властных полномочия (формальная, неформальная); - дружелюбие; - замотивированность.
3	Ситуационные	- умение анализировать ситуацию; - способность выбирать стратегию взаимодействия с подчиненными или вышестоящим руководителем; - умение приспосабливаться к изменяющим условиям; - умение заботиться о благополучии подчиненных; - способность, ориентированная на достижения целей (амбициозность)

№	Тип «мягких» навыков	Виды «мягких» навыков
		.
4	Смешанные	<ul style="list-style-type: none"> - целостность характера; - социальная смелость; - нравственная зрелость; - психологическая устойчивость.

Таким образом, «мягкие навыки» формируют человеческий капитал, так как они не даны природой, они меняются в ходе образования, профессиональной деятельности, и в будущем формируют принципы работы менеджера. После получения вузовского образования, два менеджера с идентичным образованием имеют абсолютно разный уровень навыков. Умение оценивать свои приобретенные мягкие навыки, дают возможность будущим руководителям высокую мотивацию в трудовой деятельности, дальнейшему карьерному росту, ну и как следствие высокой заработной плате.

Необходимо выделить методы в образовательном процессе вуза, которые можно применять для развития «мягких» навыков менеджера [3]:

- метод «опыт», включает в себя применение различных ролевых игр, бизнес – симуляций, а также стажировки в конкретных компаниях;
- метод «наставничества», основан на индивидуальном общении, консультациях с наставником, участие в менторских программах;
- цифровой метод, который предусматривает использование различных онлайн – платформ или сервисов для развития способностей индивида;
- метод «саморазвития», самостоятельное обучение, участие в публичных выступлениях.

Применение «мягких» навыков в профессиональной деятельности менеджеров, сказываются на производительности труда в целом на предприятии. При анализе детерминанта заработной платы все индивидуальные качества между менеджерами учитываются, при методе случайности Монте – Карло, пришли к выводу, что разные наблюдаемые мягкие навыки оказывают влияние на размер оплаты труда.

Следовательно, в образовательном процессе вуза происходит сдвиг «парадигмы классического образования», обращается пристальное внимание на формирование не только профессиональных компетенций менеджера, а больше «надпрофессиональных» компетенций, которые связаны с должностными инструкциями управленца.

Список литературы

1 Новикова А.А., Мехришвили Л.Л. Развитие когнитивных компетенций в структуре социальной компетентности обучающихся. Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2023; (1 (82)): с. 42-47.

2 Капелюшников Р. И., Зинченко Д. И. (2024). Цифровые формы занятости на российском рынке труда. Часть I: дистанционная занятость. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, (6), 157–181. - URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2024.6.2654>. (дата обращения 19.01.2026г.).

3 Зудина А. А. Субъективная отдача от некогнитивных навыков на российском рынке труда: на примере удовлетворенности работой // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2024. № 1. С. 3–25.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ БАНКОВСКОМУ ДЕЛУ

Парусимова Н.И., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Аннотация. Роль разработки ситуационных задач и проведения деловой игры обосновывается необходимостью обеспечить соответствие академических стандартов практическим потребностям банковского сектора. Описаны условия, необходимые для успешного решения таких задач в рамках курса "Банковское дело". Однако отмечается, что создание и проведение деловой игры для качественной подготовки специалистов сталкиваются с рядом нерешенных проблем.

Ключевые слова: ситуационные задачи, деловая игра, подготовка специалистов банковского профиля, практические потребности банковского сектора в высококвалифицированных специалистах.

В условиях трансформационной экономики и новых вызовов времени необходим переход к новой модели банковского бизнеса и подготовке высококвалифицированных специалистов по направлению банковского дела, которые уже в вузе приобрели навыки самостоятельной работы с теоретическим и практическим материалом, умения связывать теорию с практикой.

По справедливому утверждению Н.Ф. Громовой [1, с.78] в российской системе образовательных услуг наблюдается существенный разрыв между уровнем профессиональной подготовки специалистов в высших учебных заведениях и актуальными требованиями, предъявляемыми современными банками к квалификации своих сотрудников. Вузы и банки, как правило, функционируют автономно в контексте разработки и реализации программ обучения специалистов в сфере банковского дела, что приводит к несоответствию между академическими стандартами и практическими потребностями банковского сектора экономики.

В условиях трансформации экономики и новых вызовов необходимо менять модель банковского бизнеса и готовить высококвалифицированных специалистов по банковскому делу. Они должны уметь работать с теоретическим и практическим материалом, связывать теорию с практикой ещё в вузе.

Для этого при изучении курса «Банковское дело» можно использовать деловые игры, где студенты решают ситуационные задачи. Это приближает их к реальным ситуациям в банковском бизнесе. Опыт показывает, что такие игры

особенно эффективны, если задачи решают во время изучения курса и прохождения практики.

Курс «Банковское дело» состоит из пяти разделов, которые охватывают деятельность банков на разных сегментах финансового рынка: денежном, рынке сбережений, кредитном, рынке ценных бумаг и международном. К моменту решения ситуационных задач студенты должны обладать знаниями, умениями и навыками, которые они получили при выполнении практических заданий, написании курсовых работ, подготовке научных докладов и прохождении учебной практики.

Все ситуационные задачи состоят из двух частей: содержание задания по каждой теме и требования к решению ситуационной задачи, ее цель.

Организация деловой игры по каждой практической ситуации проходит через несколько этапов. На первом этапе выбираются участники с учетом их личностных качеств и уровня знаний в банковском деле. Если в группе окажутся как сильные, так и слабые студенты, сильные возьмут на себя роль лидеров, а слабые будут наблюдателями. Для этого задания по деловой игре разрабатываются с учетом уровня сложности и подготовки группы. Каждому участнику преподаватель объясняет его задачи и функции, будь то роль сотрудника банка на рынке или клиента.

В рамках деловой игры необходимо создать атмосферу непринужденности и деловой обстановки, способствующую формированию соответствующего психологического настроя. Для этого следует подготовить таблички с указанием должностей и названий отделов, а также обеспечить наличие учебников, конспектов, законодательных и инструктивных материалов, бланков для заполнения документов и так далее. Студенты должны ощущать себя полноправными участниками учебного процесса, им разрешается свободно перемещаться и вести переговоры между собой. Роль преподавателя в данном случае заключается в консультировании, разрешении споров и выполнении функций старшего коллеги.

Для успешного решения ситуационных задач в рамках курса «Банковское дело» необходима тщательная подготовка, как со стороны студентов, так и со стороны преподавателя. Студенты должны заранее повторить изученный материал и мысленно подготовиться к игровым ситуациям. Преподаватель же должен разработать сценарий, определить участников, подготовить исходные данные, которые будут максимально приближены к реальным условиям работы конкретных банков. В итоге, процесс подготовки к игре занимает больше времени, чем сама игра.

В рамках деловой игры могут применяться как настоящие документы банка, так и их реалистичные копии. Также используются методы инсценировок и ролевых игр. Например, студенты, выступающие в роли клиентов, оформляют документы для подачи заявки на кредит и обращаются с ходатайством к студенту, который исполняет роль кредитного работника. Этот работник проверяет правильность заполнения документов, обоснованность

ходатайства, рассчитывает сумму кредита и оформляет его выдачу. В случае возникновения конфликта между «клиентом» и «работником» они обращаются к «юристу» или начальнику кредитного отдела для совместного разрешения спора.

Деловая игра представляет собой сложную систему, состоящую из участников, возможных исходов, действий и интересов. Результаты данной системы не зависят исключительно от индивидуальных усилий участников, но также находятся в прямой зависимости от поведения других субъектов, участвующих в игре.

В рамках деловой игры студенты проявляют высокую степень креативности и когнитивной активности. На традиционных занятиях они могут быть склонны к отвлечению внимания, использованию шпаргалок или копированию информации с доски. Однако в условиях деловой игры такие действия становятся невозможными, что вынуждает студентов к автономному решению задач и стимулирует развитие их аналитических и стратегических навыков.

Несмотря на то что, деловая игра выступает в качестве эффективного инструмента для формирования у студентов способности к самостоятельному мышлению и решению комплексных проблем в процессе практической разработки и проведения деловой игры для качественной подготовки банковского специалиста возникает на ряд проблем: во-первых, наблюдается перегрузка преподавателя в первой половине дня; во-вторых, низкая зарплата побуждает преподавателей брать дополнительные часы в ущерб времени необходимого для подготовки методического обеспечения ситуационных задач; в-третьих, наметилась тенденция сокращения норм времени на проведение аудиторной и индивидуальной работы и индивидуальных консультаций; в-четвертых, сократились часы аудиторной работы в пользу самостоятельной, а время для ее организации либо вообще не выделяется, либо не адекватно фактическим затратам времени. В итоге эта работа проводится на голом энтузиазме или вообще не организуется. [3,с.87]

Список литературы

1. Компетентностный подход в высшем экономическом образовании: сборник научных статей / Под. ред. проф. В.К. Поспелова. -М.:Финакадемия, 2009.-120 с.

2. Компетентностный подход в высшем экономическом образовании: материалы межвузовской методической конференции / Под. ред. проф. В.К. Поспелова.-М.:Альфа-М, 2010.-224 с.

3. Современные образовательные технологии подготовки специалистов-экономистов в вузах России: тезисы докладов и выступлений на Международной научно-методической конференции. - М.: ФА, 2001. -172с.

КВЕСТЫ И НАСТАВНИЧЕСТВО: ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРАКТИВ

**Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент,
Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рогова В.В.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Современное молодое поколение очень сложно удивить. Этот факт накладывает определенный отпечаток на развитие личности и на формирование его психики. Изменения, происходящие в последнее десятилетие, связанные с нарастанием потока информации, расширением диалога культур, требуют соответствующих знаний и приобретения умений ориентироваться в нарастающем объеме информации. Появляется потребность в педагогических технологиях, обучающих умению не только воспринимать и запоминать информацию, но и способности творчески ее перерабатывать, видеть проблемы и решать их. Преподавателю необходимо идти в ногу со временем и применять в своей работе современные средства обучения и развития, новые педагогические методики и технологии, оригинальные формы проведения лекционных и практических занятий

Интерактивные методы строятся на схемах взаимодействия «преподаватель-обучающийся», «обучающийся-обучающийся». Таким образом, не только преподаватель привлекает к процессу обучения, но и сами обучающиеся, взаимодействуя друг с другом, влияют на мотивацию каждого обучающегося. Преподаватель выступает помощником, который создает условия для инициативы обучающихся.

Интерактивные методы обучения позволяют научить:

- самостоятельному поиску, анализу информации и выработке правильного решения ситуации;
- работе в команде;
- формировать собственное мнение, опирающееся на определенные факты.

Все активные и интерактивные методы обучения направлены на решение главной задачи - научить учиться.

Игровые технологии обладают потенциалом преодоления односторонности интеллектуального развития, использования как вербальных, так и невербальных средств коммуникации, рациональных методов обучения.

Игровая деятельность выполняет функции:

- развлекательную, заключающуюся в получении удовольствия;
- коммуникативную;
- самореализации;

- терапевтическую, как средство преодоления различного рода трудностей;
- диагностическую, позволяющую преподавателю диагностировать интеллектуальные, творческие и эмоциональные проявления обучающихся;
- корректирующую, позволяющую внести изменения и дополнения в образовательный процесс;
- социализации, направленную на включение обучающегося в систему общественных отношений.

Применение в учебном познании игровых технологий стимулирует развитие всех сфер личности обучающихся мотивационной, интеллектуальной, эмоционально-волевой, коммуникативной, деятельностной, морально-нравственной. Решение этих задач возможно при использовании игровых технологий в обучении и воспитании.

Одним из приоритетов современного образования является формирование ключевых компетенций обучающихся. Под компетентностью понимают применение полученных теоретических знаний на практике, а именно, способность мобилизовать в конкретной ситуации полученные знания и опыт; способность эффективно действовать за пределами ситуаций, изучаемых в теории; умение действовать самостоятельно, нести личную ответственность, занимать рефлексивную позицию.

Интерактивные формы проведения занятий реализуются посредством игровых приемов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования обучающихся к обучению.

Именно для полноты реализации образовательного процесса хорошей методикой является квест. Данная методика отличается наглядностью, интерактивностью, она позволяет воздействовать на виртуальные объекты информационной среды, помогает внедрять элементы личностно ориентированного обучения, предоставляет возможность обучающимся полнее раскрыть свои способности.

Использование на занятиях квест-методики способствует формированию у обучающихся знаний, умений и информационных компетенций, воспитывает самоуважение и эмоционально-положительное отношение к себе, целеустремленность, предполагает максимальную самостоятельность творчества.

Квест-методика позволяет решить такие задачи, как образовательную, развивающую и воспитательную, включающую воспитание личной ответственности за выполнение задания.

Основной целью данной технологии является изменение обычного типа организации учебного процесса. Благодаря использованию проектной технологии, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно выбрать и структурировать материал, анализировать полученную информацию, учиться самостоятельно принимать решения в выборе тем и ее представления для обсуждения на занятии. Анализ занятий, проведенных в виде квест-

методики, позволяет утверждать, что она способствует развитию исследовательских способностей у обучающихся и расширяет рамки образовательного процесса. Квест-методику можно применять при изучении дисциплин различных блоков учебного плана. В данном случае важным будет правильный выбор типа квеста: кратковременный или длительный, в зависимости от сюжета линейный, штурмовой или кольцевой.

Методика квест-занятие способна внести элемент новизны в вопросы, как образования, так и воспитания и облегчить обучающимся понимание и усвоение нового, часто «сложного» материала или темы. При этом данная методика позволяет проявить творчество, индивидуальность и со стороны преподавателя, что является значимым вопросом в воспитании личности.

Как и любая форма реализации образовательного процесса, интерактивные формы имеют свои преимущества и недостатки. В качестве положительного необходимо выделить возможность активизации и интенсификации учебного процесса; осуществление межпредметных связей и интеграции учебных дисциплин; изменение мотивации (ускорение процесса накопления знаний); сокращение времени накопления опыта.

В качестве основного недостатка – это акцент внимания участников игры на выполнение игровых действий и поиск путей, ведущих к победе, а не на содержание материала.

Следует отметить и такое проявление интерактивных технологий как феномен, что выражается в возможности выражения эмоций без опаски, испытать себя и познать внутренние ресурсы, освоить новые способы поведения, оперативно анализировать собственные реакции.

Систематическое и целенаправленное использование интерактивных технологий, дает определенные результаты, как в изменении основных качеств личности, так и результативности образовательной деятельности.

Список литературы

1 Гимранова Ю.А. Квест-технологии как средство активизации студентов филологического факультета во время уроков изучения русского языка // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, №4, 2021 С.20-34

2 Мишина М.Н., Кузнецова Р.В., Мишина А.М. Проблема учебной мотивации и некоторые пути ее решения// Наука и образование, 2020 Т.3 №4, С. 297.

3 Рогова, В. В. Эдьютэймент как инструмент для высокого уровня усвоения учебных материалов обучающимися специальности 38.05.02 Таможенное дело [Электронный ресурс] / В. В. Рогова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 1-3 февр. 2024 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Зайцев. - Оренбург : ОГУ, 2024. - . - С. 887-890. . - 4 с.

4 Сафронова Е.В. Образовательный квест: смысл, содержание, технологические приемы//Народное образование. 2018, №1-2 С.83-87

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

**Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент,
Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рогова В.В.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

*Не нужно доказывать, что образование — самое великое благо для человека.
Без образования люди грубы, и бедны, и несчастны.*

Чернышевский Н. Г.

В число наиболее востребованных и актуальных продуктов Международной организации по стандартизации (International Organization for Standardization; ISO; ИСО) входят добровольные стандарты на основе консенсуса на системы менеджмента. Их используют продвинутое предприятия и организации, работающие в самых разных отраслях по всему миру.

Образование является основой продуктивного современного общества. Длительный период обучения позволяет людям получить не только ценные знания теоретического и практического характера, но и способности в части эффективного принятия решений.

Стоит отметить, что понятие качества в высшем образовании появилось лишь в 1980-х годах. На современном этапе одним из нормативных документов системы менеджмента качества в образовании является ГОСТ Р 52614.2-2006 Системы менеджмента качества. Руководящие указания по применению ГОСТ Р ИСО 9001 в сфере образования

Научные труды таких ученых, как Л. Харви, Х. Дженсена и Л. Шиндлер позволили выделить концепцию на которой строится теоретическое понимание качества высшего образования:

- исключительность - эксклюзивность, стремление к превосходству над конкурентами;
- соответствие назначению - миссия, назначение и цель высшего учебного заведения, сохранение единого видения на всех уровнях работы и создание общеузовских стандартов;
- трансформация - когнитивные и некогнитивные изменения, которые происходят с обучающимися в ходе учебного процесса и даже просто по факту пребывания в высшем учебном заведении. Это то, что называют образовательным опытом, развитием и благополучием;
- прозрачность, подотчётность - понятность деятельности высшего учебного заведения для контролирующих структур, грамотное управление ресурсами [1, 2, 3].

В зависимости от периода развития общества на первый план выходила то одна, то другая из представленных выше четырёх основ понимания качества высшего образования в зависимости от актуального контекста. В 1990-е годы наибольшее значение имели измеримые критерии и индикаторы, удобные и понятные для контролирующих структур, то есть ключевой основой служила «Прозрачность, подотчётность». В 2000-е вектор сместился к соревновательности между высшими учебными заведениями (рейтинги), и главным показателем качества стала «Исключительность». Значимость «Трансформации» начала расти с 2010-х годов и получила масштабное развитие настоящее время [4].

На основе представленных исследований можно дать определение качества образовательной услуги - это совокупность ее потребительских свойств, наиболее полно соответствующих запросам человека и наиболее полно их удовлетворяющей. Данное определение позволяет сделать вывод, что качество образовательной услуги, в силу отсроченности результатов образования, не является четко фиксированной характеристикой. Определение складывается из двух составляющих - качества обучения и качества (результата) образования. Поэтому важной составляющей процесса образования является выявление показателей качества образовательных услуг.

Закономерно, что высокое качество результатов образовательной деятельности, которое определяется уровнем знаний и навыков выпускников вуза, может достигаться только при хорошем уровне организации и контроля образовательного процесса.

Практика оценки качества в Оренбургском государственном университете представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка качества образовательной услуги

Уровни оценки качества	Документы
Независимая оценка качества образования	
Нормативно-правовые акты	Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», статья 95. Независимая оценка качества образования Приказ Минобрнауки России от 31.07.2020 № 860 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования» и другие
Независимая оценка качества подготовки обучающихся	Решение научно-методического совета от 12.11.2021 Письмо Федеральной службы по надзору в

	сфере образования и науки от 11.10.2023 № 03-172 Распоряжение о проведении независимой оценки качества подготовки обучающихся от 19.10.2023 № 133 и другие
Независимая оценка качества условий осуществления образовательной деятельности	Информация о профессионально-общественной аккредитации образовательной программы Конференция «Реализация социальных и образовательных проектов для отдельных нозологических групп» Оценка качества условий предоставления услуг и другие
Внутренняя система оценки качества образования	
	Положение о внутренней системе оценки качества образования Положение об электронном портфолио обучающегося Положение об анкетировании выпускников ОГУ Регламент использования системы «Антиплагиат.ВУЗ» Положение о рейтинговой оценке деятельности педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Положение об эффективном контракте с педагогическими работниками, относящимися к профессорско-преподавательскому составу и другие
Ресурсы внутренней независимой оценки качества образования	Система АИССТ — автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования Электронные курсы ОГУ в системе обучения Moodle Личный кабинет преподавателя Личный кабинет обучающегося, электронное портфолио обучающегося Участие обучающихся в мероприятиях по оцениванию сформированных результатов обучения Опросы обучающихся Исследования
Анкетирование в рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности	Анкета для обучающегося Анкета для работодателя Анкета для научно-педагогического работника Анкета для организаций и граждан
Результаты внутренней оценки качества образования	Результаты анкетирования Итоговый отчет о результатах внутренней

	оценки качества образования
Результаты рейтинговых оценок деятельности структурных подразделений	Результаты рейтинговых оценок деятельности структурных подразделений Университет — рейтинги

На наш взгляд, следует различать понятия «качество результата образования» и «качество процесса образования». Результатом образования являются изменения в компетентности обучающихся, оценка которых является составной частью образовательного процесса .

Методы оценки качества результата образовательного процесса не дают прямой информации о том, каким образом можно повысить это качество. Изменение качества результата предполагает изменение образовательного процесса.

Таким образом, данные понятия можно интегрировать в понятие «качество образовательной услуги» (данное определение дано выше)

Что касается целей и ожидаемых результатов оказания образовательных услуг, то в зависимости от категории потребителя образовательного процесса, у всех разные (таблица 2).

Таблица 2 – Цели и ожидаемые результаты потребителей образовательных услуг

Потребители образовательного процесса	Цель
Обучающиеся	- приобретение знаний, навыков; -формирование системного мышления; - профессиональная востребованность; - карьерный рост.
Преподаватели	- творчество, самосовершенствование; -материальное благополучие.
Высшее учебное заведение	- повышение конкурентоспособности; -аттестация и аккредитация; - социальные цели; - формирование положительного имиджа.
Предприятия (работодатели)	- повышение конкурентоспособности предприятия; -повышение эффективности внутреннего управления.
Государство в целом	- повышение конкурентоспособности государства; - снижение социальной напряженности и т.д.

Проанализировав все вышеизложенное можно, на наш взгляд, выделить основные и дополнительные показатели качества образовательных услуг вуза.

В число основных показателей входят качество:

- образовательных программ и технологий, качество преподавания (наличие современных технологий обучения);
- оригинальных учебных программ по различным формам обучения, отвечающих перспективным потребностям экономике региона;
- научно-педагогических кадров, качество проводимых исследований;
- обучаемых (от абитуриентов до выпускников);
- ресурсного обеспечения образовательной услуги (материально-технической и экспериментальной базы, в том числе – учебно-методического и информационного обеспечения);
- условий проведения учебных занятий;
- управления образовательной услугой и высшим учебным заведением в целом (наличие в вузе собственной системы качества образования, соответствующей требованиям отечественных стандартов).

К дополнительным показателям качества образовательных услуг можно отнести с одной стороны наличие необходимых условий для обучающихся, связанные с организацией их питания и возможностей развития творческих способностей и интересов, оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, с другой - доброжелательность, вежливость, компетентность работников образовательной организации.

Качество конечного результата образовательной услуги должно рассматриваться шире, чем профессиональная подготовка выпускников (степень пригодности выпускников к эффективной работе): это обязательно физическое и духовно-психическое здоровье, общая культура, интеллект, ценностные ориентации и т.д.

В заключении следует отметить, что достижение современного качества подготовки специалистов - это системная проблема, зависящая от многочисленных взаимосвязанных факторов внешней и внутренней среды высшего учебного заведения.

Список литературы

- 1 Harvey L., Green D. Defining quality // Assessment and Evaluation in Higher Education. 1993. Vol. 18. No. 1. P. 9–34. DOI: 10.1080/0260293930180102
- 2 Jensen H.T., Aspelin M., Devnnsky F., Gerlach J.W., Heerens N. et al. Quality Culture in European Universities: A Bottom-Up Approach: Report on the Three Rounds of the Quality Culture Project 2002-2006. EUA publications, 2006. 40 p. URL: <https://eua.eu/resources/publications/656:quality-culture-in-europeanuniversities-a-bottom-up-approach.html> (дата обращения: 23.12.2023).
- 3 Schindler L., Puls-Elvidge S., Crawford L., Welzant H. Definitions of quality in higher education: A synthesis of the literature // Higher Learning Research Communications. 2015. Vol. 5. No. 3. P. 3–13. DOI: 10.18870/hlrc.v5i3.244
- 4 Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 № 273. [Электронный ресурс] – Режим доступа

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 11.01.2026)

5 Боброва, В. В. Научно-методическое обеспечение образовательного процесса специальности 38.05.02 - Таможенное дело [Электронный ресурс] / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 1-3 февр. 2024 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Зайцев. - Оренбург : ОГУ, 2024. - С. 891-894

6 Боброва, В. В. Основные направления реализации концепции воспитательной работы с обучающимися направления подготовки в области таможенного дела / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 26-27 янв. 2023 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2023. - С. 835-840

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С
ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
38.05.02 «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» С ПРИМЕНЕНИЕМ
ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент,
Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рогова В.В.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Профориентационная работа представителей высших учебных заведений (вузов) с контингентом учащихся общеобразовательных школ представляет собой целенаправленный, системный педагогический и психологический процесс, выполняющий ряд критически важных функций на стыке систем общего и профессионального образования.

Основная цель данной деятельности заключается в оптимизации процесса профессионального самоопределения школьников и формирования у них осознанной готовности к выбору траектории высшего образования, адекватной их индивидуально-психологическим особенностям, способностям и запросам современного рынка труда.

Ключевые задачи профориентационной работы можно структурировать следующим образом (табл. 1).

Таблица 1 - Ключевые задачи профориентационной работы

Область	Задачи	Описание
В контексте развития личности школьника	Формирование профессиональной идентичности	Содействие в решении задачи личностного и профессионального самоопределения в соответствии с концепцией возрастного развития (Э. Эриксон).
	Активизация субъектной позиции	Перевод учащегося из пассивного объекта образовательного процесса в активного субъекта, ответственного за свой образовательный и карьерный выбор.
	Развитие метакогнитивных навыков	Формирование у школьников способности к рефлексии, самооценке, критическому мышлению и проектированию собственного будущего (личностного и профессионального).
	Снижение рисков дезадаптации	Снижение вероятности возникновения когнитивного диссонанса, академической неуспеваемости и эмоционального выгорания, связанных с ошибочным выбором образовательной программы.
В контексте информирования и просвещения	Декомпозиция и трансляция профессиональных норм	Структурированное представление информации о содержании, условиях и характере будущей профессиональной деятельности, а также о требованиях к компетенциям и личностным

Область	Задачи	Описание
		качествам специалиста.
	Формирование адекватных ожиданий	Корректировка романтизированных или искаженных представлений о профессии, знакомство с ее реальными аспектами, включая рутинные операции и потенциальные трудности.
	Демонстрация образовательного потенциала вуза	Ознакомление с материально-технической базой, научными школами, особенностями учебного плана и внеучебной деятельностью, что способствует построению целостного образа альма-матер.
В контексте взаимодействия образовательных систем и рынка труда	Обеспечение селекции и рекрутинга абитуриентов	Целенаправленное выявление и привлечение мотивированных и одаренных учащихся, чьи профильные интересы и способности релевантны специфике образовательных программ вуза.
	Повышение качества «входного» контингента	Привлечение абитуриентов с высоким уровнем предметной подготовки и сформированной профессиональной мотивацией, что является ключевым фактором успешности их дальнейшего обучения и снижения показателя отчисления на младших курсах.
	Оптимизация баланса спроса и предложения на рынке образовательных услуг	Ориентация школьников на выбор специальностей, являющихся стратегически важными для развития экономики и испытывающих дефицит квалифицированных кадров.
	Формирование долгосрочного кадрового резерва	Установление ранних профессиональных контактов, способствующих последующему трудоустройству выпускников и укреплению связей вуза с работодателями.

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело» обладает значительным потенциалом для привлечения абитуриентов, однако ее содержание зачастую остается «за кадром» для школьников. Многие потенциальные абитуриенты имеют смутное представление о профессии, ограничиваясь образом сотрудника на границе. Задача современной профориентационной работы — не просто информировать, а погружать, позволяя будущему студенту «примерить» профессию на себя, понять ее многогранность, актуальность и перспективы. Важным аспектом является также демонстрация прикладного значения таможенных знаний в жизни каждого человека, как в роли путешественника, так и в роли потребителя.

Классические формы работы, такие как лекции, не всегда способны в полной мере раскрыть динамичную и сложную природу таможенной деятельности. В этой связи применение интерактивных технологий становится не просто предпочтительным, а необходимым инструментом для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией.

Согласно ст. 254 Федерального закона №289 «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», таможенные органы в пределах своей компетенции выполняют множество функций: ведение таможенной статистики, проверка маркировки товаров, выявление, пресечение и предупреждение правонарушений и преступлений в области таможенного дела, совершенствования таможенного декларирования и таможенного контроля, внедрение технологий осуществления таможенного и иных видов государственного контроля с использованием механизма «единого окна» и электронного документооборота и др [1]. Должностное лицо таможенного органа на сегодняшний день — это не только контролирующее лицо на границе, но и юрист, экономист, аналитик, специалист по внешнеэкономической деятельности, товаровед и IT-менеджер.

Он обеспечивает:

экономическую безопасность страны (пополнение бюджета, борьба с контрабандой и недобросовестной торговлей);

защиту прав потребителей и интеллектуальной собственности (борьба с контрафактной и фальсифицированной продукцией);

безопасность граждан (пресечение оборота некачественных товаров, оружия, наркотиков);

ускорение и упрощение товарооборота (развитие международной торговли).

Донести эту многогранность до школьников — первостепенная задача. Актуальность профессии в условиях санкций, перестройки логистических цепочек и цифровизации экономики чрезвычайно высока, что является мощным мотивационным фактором.

Интерактивные методы позволяют перевести пассивного слушателя в статус активного участника, формируя не только знания, но и профессиональные компетенции и личную заинтересованность.

Профессорско-преподавательский состав кафедры таможенного дела активно внедряет новые подходы в профориентационной работе, примером может послужить авторская деловая игра «Контрафакту скажем нет»: товароведческая экспертиза на практике».

Данная игра знакомит учащихся с одной из самых интересных и социально значимых сторон работы таможенных органов — борьбой с контрафактом, показывая междисциплинарную связь таможенного дела с товароведением, математикой и правом (табл.2).

Таблица 2 — Содержание игры «Контрафакту скажем нет»

Элементы	Описание
Цель	Сформировать у учащихся базовые навыки идентификации товара и понимание важности защиты интеллектуальной собственности на практике.

Элементы	Описание
Теоретический модуль	<p>В доступной форме учащимся объясняются ключевые понятия: Штрихкод (EAN-13): Его структура из 13 цифр. Расшифровка: первые 2-3 цифры — код страны-изготовителя; следующие 4-6 — код предприятия-изготовителя; далее — код товара; последняя 13-я цифра — контрольная, служащая для проверки подлинности [2].</p> <p>Подлинный и контрафактный товар: чем они отличаются не только по внешнему виду, но и по легальности производства и правовым последствиям. Алгоритм расчета контрольной цифры: подробно разбирается формула расчета (сложение цифр на четных и нечетных позициях, умножение, вычитание из 10 и т.д.).</p>
Практический модуль	<p>Лаборатория эксперта: учащимся предоставляются реальные товары повседневного спроса: ручки, карандаши, влажные салфетки, бутылки с водой, упаковки конфет, блокноты. Задача: используя полученный алгоритм, рассчитать контрольную цифру штрихкода на каждом товаре и сравнить ее с реальной. Сделать вывод: соответствует ли товар заявленному производителю или есть признаки фальсификации (несовпадение кода страны, неверная контрольная сумма).</p>
Пример	<p>Ученики проверяют штрихкод на упаковке конфет. Если код страны не соответствует стране-бренду (например, на швейцарском шоколаде код России), или контрольная цифра не сходится, — это повод усомниться в подлинности.</p>
Результат	<p>Учащиеся не только осваивают простой, но эффективный метод проверки, но и наглядно видят, как должностные лица таможенных органов защищают внутренний рынок от некачественной продукции. Это формирует уважение к профессии и понимание ее потребительской ценности.</p>

Игра «Контрафакту скажем нет» удачно дополняет профориентационный арсенал, так как решает несколько ключевых задач: развивает аналитическое мышление, дает практический навык, полезный в быту, и наглядно демонстрирует социальную миссию таможенной службы — защиту экономики и потребителей. Через личную вовлеченность и решение конкретных задач у школьников формируется устойчивый интерес к профессии как к сложной, многогранной и общественно значимой сфере деятельности.

Еще одной разработкой коллектива кафедры таможенного дела является авторская деловая игра «Таможня дает добро: от теории к жизненной практике». Данная игра предназначена для формирования у школьников базовых правовых знаний, актуальных для любого физического лица,

пересекающую таможенную границу, например, в рамках деловой поездки или в туристических целях [3].

Цель игры: ознакомить учащихся с системой «красного» и «зеленого» коридоров, сформировать умение определять товары, подлежащие обязательному декларированию и запрещенные к перемещению через границу. Теоретический модуль: в интерактивной форме учащимся объясняются основы таможенного декларирования для физических лиц. Практический модуль включает работу с кейсами: учащимся предоставляют картонные макеты сумок с перечнем вещей. Задача учащихся состоит в выборе коридора и обоснования своей позиции. Игра разработана на основе актуальной «Памятки для физических лиц» с официального сайта ФТС России [4].

Для закрепления материала и развития аналитического мышления используются комплексные кейсы и викторины, которые могут проводиться в формате мозгового штурма или конкурса между командами.

В рамках интерактивных мероприятий необходимо наглядно демонстрировать спектр карьерных траекторий, подчеркивая, что навыки, полученные в играх, востребованы не только в государственных органах, но и в логистических и экспедиторских компаниях, отделах внешнеэкономической деятельности крупных компаний-экспортеров/импортеров, консалтинговых и юридических фирмах, специализирующихся на защите интеллектуальной собственности, розничных сетях (отдел закупок и проверки качества поставщиков).

Применение интерактивных технологий, таких как авторские игры «Таможня дает добро» и «Контрафакту скажем нет», кардинально меняет восприятие будущими абитуриентами специальности «Таможенное дело». Эти форматы не просто развлекают, а создают глубокое, осмысленное понимание сути работы, ее актуальности и перспектив.

Такой комплексный подход позволяет привлекать мотивированных абитуриентов, которые осознанно выбирают свою будущую профессию, видя в ней перспективу для реализации своего потенциала на благо страны. Важность профориентационной работы многократно возрастает, когда она выстраивается не как набор разрозненных мероприятий, а как целостная, непрерывная система. Целевая подготовка будущих кадров для таможенной службы и связанных отраслей должна начинаться задолго до поступления в университет, формируя осознанный и мотивированный контингент абитуриентов.

Благодаря построению непрерывной профориентационной работы с использованием инновационных методов решается несколько ключевых проблем:

1. Сохранение контингента: студенты, пришедшие в вуз осознанно, менее склонны к решению отказаться от выбранной профессии.
2. Укрепление связи с работодателями: таможенные органы и коммерческие компании получают подготовленных стажеров и выпускников, чьи компетенции формировались целенаправленно и поэтапно.

3. Обеспечение личностного и профессионального самоопределения молодежи: молодые люди способны выстроить (четкую) карьерную траекторию, минимизируя ошибки выбора.

Таким образом, профориентационная работа вуза со школьниками является комплексным социально-педагогическим механизмом, направленным на минимизацию структурных дисбалансов между системой профессионального образования и динамично трансформирующимся рынком труда. Она выполняет функцию социального лифта для личности и выступает инструментом стратегического управления человеческим капиталом для государства и общества в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Международные стандарты штрихкодирования GS1.

3. Материалы официального сайта Федеральной таможенной службы (ФТС России).

4. Памятка для физических лиц по соблюдению таможенных законодательств (на основе материалов ФТС России).

ВЛИЯНИЕ ГАРМОНИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА В НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ НА ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Свиридова Л. А. канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Подготовка специалистов экономической безопасности в университете основывается в первую очередь на изучении нормативного регулирования учета и отчетности, установленного на территории Российской Федерации для всех экономических субъектов, обозначенных в законе. Регулятор выделяет следующие из них:

- 1) коммерческие и некоммерческие организации;
- 2) государственные органы, органы местного самоуправления, органы управления государственными внебюджетными фондами Российской Федерации и территориальными государственными внебюджетными фондами;
- 3) Центральный банк Российской Федерации;
- 4) индивидуальных предпринимателей, адвокатов, учредивших адвокатские кабинеты, нотариусов и иных лиц, занимающихся частной практикой;
- 5) находящиеся на территории Российской Федерации филиалы, представительства и иные структурные подразделения организаций, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, их филиалы и представительства, находящиеся на территории Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации» [1].

Очевидно, что все перечисленные в законе «О бухгалтерском учете» экономические субъекты имеют различные цели и задачи осуществления деятельности, функционируют по различным видам экономической деятельности и обеспечивают её за счет различных источников финансирования.

В этой связи необходимо отметить, что в Основных направлениях государственной политики в сфере бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности до 2030 года, утвержденных Правительством Российской Федерации есть некоторые спорные моменты. В частности в них говорится о том, что «требования к бухгалтерскому учету дифференцированы для разных категорий экономических субъектов. Полный комплект требований определяется совокупностью федеральных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета» [2].

Действительно дифференциация требований к бухгалтерскому учету реализована через применения различного инструментария:

- первичное документирование фактов, регламентируется Минфином для государственных учреждений, а Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) для коммерческих и некоммерческих организаций, Центральный банк устанавливает единые документы на безналичный перевод денежных средств и наличное обращение;

- регистры бухгалтерского учета установлены Минфином для государственных учреждений в форме журналов операций, для коммерческих организаций ведомство не конкретизировало их форму, возможно применение регистров бухгалтерского учета из автоматизированной среды ведения учета с помощью программы, например, «1С: Бухгалтерия»;

- счета бухгалтерского учета, установлены инструкциями Минфина для коммерческих организаций одни, для государственных учреждений другие, а Центральный банк устанавливает свои счета учета для кредитных организаций;

- отчетность также разграничивается Минфином на соответствующие комплекты для государственных учреждений, коммерческих и некоммерческих организаций.

Важно отметить в отношении полного комплекта требований, которые определяются совокупностью федеральных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета то, что они установлены по концептуальным основам учета и отчетности Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и Международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора (МСФО ОС), которые разрешены к применению на территории Российской Федерации. Принципы учета и составления отчетности, которые представлены в концептуальных основах международных стандартов, не имеют особых принципиальных отличий для коммерческих организаций и государственных учреждений, что серьезно влияет на подготовку специалистов экономической безопасности.

В свете проводимых Минфином реформ в бюджетной сфере не выдерживает никакой критики баланс государственного учреждения, его 4 раздел «Финансовый результат», который представлен одной строкой 570 «Финансовый результат экономического субъекта», как в форме ОКУД 0503130 для казенных учреждений, так и в форме ОКУД 0503730 для бюджетных и автономных учреждений. Концептуальные основы учета и отчетности для государственного сектора трактуют финансовый результат как «разницу между доходами и расходами» [3].

Указанная разница есть не что иное, как прибыль или убыток, но в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации государственные учреждения не извлекают прибыль от своей деятельности, они решают задачи, которые перед ними ставит государство [4].

Поэтому студентам экономической безопасности на предмете «Бюджетный учет и отчетность» сложно перестроиться на методологию учета в государственных учреждениях после изучения предмета «Бухгалтерский (финансовый) учет», где им квалифицированные преподаватели кафедры

бухгалтерского учета, анализа и аудита раскрыли, что такое финансовый результат для коммерческих организаций. А в бюджетном учете, хотя он и представляет собой сопоставление доходов с расходами, но называется «положительный финансовый результат» если доходы превысили расходы, и «отрицательный финансовый результат» если расходы превысили доходы. В Отчете о финансовых результатах деятельности учреждения (форма ОКУД 0503121 и форма ОКУД 0503721) при отражении разницы между доходами и расходами указывается чистый операционный результат по строке 300, а не прибыль или убыток, но по строке 320 отражается налог на прибыль.

Подобный парадокс в нормативном регулировании учета и отчетности основывается на бездумном отношении к источнику финансирования деятельности экономических субъектов, едином подходе к принципам отражения информации для экономических субъектов, извлекающих и не извлекающих прибыль от своей деятельности. И если все-таки государственное учреждение может заниматься приносящей доход деятельностью и зарабатывать прибыль, то этот источник финансирования необходимо отделить от государственного финансирования в отдельный комплект отчетности. В данном случае упомянутые форма ОКУД 0503121 и ОКУД 0503721 должны применяться только по доходам и расходам по приносящей доход деятельности государственного учреждения, которая подлежит налогообложению в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации и предполагает начисление и уплату налога на прибыль.

Доходы и расходы государственного учреждения, которые финансируются из государственного бюджета, должны отражаться в Отчете об исполнении бюджетной сметы и никакого финансового результата не предполагают, потому что из бюджета будет выделено столько средств, сколько необходимо для покрытия расходов текущего финансового года. Но такой формы отчета для казенных учреждений нет, а вот для бюджетных и автономных учреждений предусмотрена форма ОКУД 0503737 «Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности», что соответствует сущности их функционирования и финансового обеспечения.

Резюмируя все выше изложенное необходимо отметить, что специалист экономической безопасности, обучаясь в Вузе, получает основы экономических знаний, которые он должен самостоятельно развивать, критически анализируя законодательные акты, нормативные документы и практику функционирования экономических субъектов различных групп: коммерческие организации, государственные учреждения, некоммерческие организации в момент прохождения производственной и преддипломной практик. Задачей преподавателей высшей школы является стимулирование интереса к познанию сложных экономических вопросов.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс].: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [принят Гос. Думой РФ 22 ноября 2011 г., редакция от 15.12.2025] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2026. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ – 23.01.2026.
2. Об утверждении основных направлений государственной политики в сфере бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности до 2030 года [Электронный ресурс].: Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2024 г. № 3386-р (ред. от 13.11.2025) // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2026. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_491356/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ – 23.01.2026.
3. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора" [Электронный ресурс].: Приказ Минфина России от 31.12.2016 г. № 256н (ред. от 13.09.2023)// КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2026. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216121/ – 23.01.2026.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс].: федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ [принят Гос. Думой РФ 21 октября 1994 г., редакция от 25.11.2025] // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2026. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/ – 23.01.2026.

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ В ОБУЧЕНИИ НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Селиверстова Н.И., канд. социол. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Как правило, многие обучающиеся говорят об исходно невысокой привлекательности государственного и муниципального управления, равно как и о подготовке социальной направленности их деятельности. Зачастую это связано с уровнем их заработной платы в сравнении с частным сектором. Не секрет, что эта разница объективна во многих регионах России, в первую очередь на должностях, которые не относятся к так называемым «вышестоящим».

Тем не менее, направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление является частью укрупнённого экономического направления специальностей высшего профессионального образования, что должно ориентировать обучающихся именно на экономику как спектр интересов. Соответственно, именно экономический, а точнее социально-экономический подходы являются базовыми для данного направления.

Социальное направление, полагаем, менее популярно, ввиду своей сути, ассоциаций с помощью, поддержкой, пособиями, спектр которых достаточно высок в настоящее время, но информирование о которых не всегда достаточно. Складывается ситуация, когда социальное направление востребовано, но вопросов о том, каким оно должно быть, чрезмерно много. Кроме того, круг вопросов социальной ориентации подвижен ввиду внешних факторов воздействия на нашу страну.

Социальное развитие сегодня для многих стран затруднено ввиду политических и экономических причин, но становится условием сохранения их стабильности. То есть многие государства во всем мире все больше внимания вынуждены посвящать сохранению социальных программ, хотя бы их минимуму.

Заметим, что многие отрасли из рассматриваемых через призму экономики, трансформируются в социально-экономические. В данной ситуации трудно сориентироваться физическим лицам, которых большинство. Еще в 2012 году М.И. Абакаров и А.А. Омарова отметили, что «...социальный и экономический результаты производства взаимообусловлены и создаются на единой экономической основе, так как не может быть экономическое вне социального. Поэтому независимо от того, насколько полно учтены все составляющие эффекта, затрат, а также на каком уровне экономики рассматривается эффективность, мы имеем дело с социально-экономической категорией...» [1].

Вступая в экономические отношения, люди одновременно вступают в социальные отношения между собой, согласно своему статусу в обществе, имеющимся возможности доступа к материальным и прочим благам. Таким образом, экономика всегда выступает и как социальная сфера. Отмеченное единство социального и экономического развития подтверждается наличием множества прямых и обратных взаимосвязей, так как решая экономические задачи, люди сконцентрированы на социальных задачах собственного развития. То есть одновременно становятся как субъектами экономических, так и социальных отношений. Любые изменения в экономике приводят к социальным изменениям, так как существует всегда «обратная связь» или социальная реакция как ответ на затрагивание экономических интересов. Например, реакция общественности на динамику импортозамещения в России; не менее актуальны вопросы с тарифами на проезд в общественном транспорте и его организация в ряде регионов России, что также интересует потребителей, влияет на их экономические интересы.

Рассмотрим классическое распределение отраслей экономики графически (рисунок 1), имея ввиду, что без социальной составляющей их представить невозможно.



Рисунок 1 – Основные отрасли экономики

Итак, социальный аспект сегодня превалирует во всех графически представленных отраслях, формируя не только и не столько акцент на эффективности и прибыли, но на социальных возможностях отрасли. Речь идет об условиях, факторах и ресурсах, предоставленных обществом для развития

личности и достижения успеха в деятельности отрасли, направленной на удовлетворение базовых социальных потребностей населения.

Методологически речь идет о факторном анализе, более привычном для экономической и управленческой подготовки и способном оценить влияние разных параметров на результат или показатель. В настоящее время формирование стратегических документов по отраслям не обходится без этого инструмента, который и на микро- и на макроуровнях способен решать различные задачи, например, анализировать возможности развития пассажирского транспорта в конкретном муниципальном образовании.

Названный метод, полагаем существенно значимым в условиях нестабильности социально-экономической обстановки и потому, что он настраивает на анализ конкретных условий и ресурсов, изменяющиеся социальные потребности [<http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2013/02/2013-02-15.pdf>]. В таких сферах, как здравоохранение (преимущественно не экономически, но социально ориентированной) весьма применим этот анализ (статья И. С. Коршакевича, О. В. Пашковской – Использование факторного анализа в информационных медицинских системах). Отметим, что он применяется более 10 лет в разных областях здравоохранения [2].

В.Ф. Юкиш в своей статье ссылается на востребованность факторного анализа в образовательной системе, культуре, физической культуре и массовых видах спорта, туризма [3].

Таким образом, социальная направленность в обучении направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление очевидна в виду общего курса на социальность для данной сферы управления. Также следует подчеркнуть значимость факторного анализа в системе подготовки данного направления как наиболее комплексного метода исследования многих процессов. Последний набирает свою популярность и в силу темпов цифровизации многих сфер и отраслей в государственном управлении.

Список литературы

1. Абакаров, М.И., Омарова, А.А. Единство экономического и социального в определении эффективности отраслей и межотраслевых комплексов региона в современных условиях / М.И. Абакаров и А.А. Омарова // Управление экономическими системами. – 2012. – № 4 (Электронный журнал) URL: <http://uecs.ru>
2. Коршакевич, И. С., Пашковская, О. В. Использование факторного анализа в информационных медицинских системах / И. С. Коршакевич, О. В. Пашковская // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. - № 13. – С. 363-364.
3. Юкиш, В.Ф. Факторный анализ социально-культурного комплекса Российской Федерации / В.Ф. Юкиш // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №6-2, С. 102–109

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ТЕСТОВ У БУДУЩИХ ГОССЛУЖАЩИ

Харькова О.М., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Кроме образовательного и воспитательного процессов, обучающиеся в высшем образовательном учреждении получают возможность подготовки к началу своей профессиональной деятельности и проецированию карьерного роста.

При поступлении на государственную гражданскую службу, граждане РФ проходят конкурсные процедуры в два этапа.

При проведении конкурса оцениваются кандидаты на основании представленных ими установленных законодательством документов, путем проведения конкурсных процедур с использованием различных методов оценки профессионального уровня: собеседование, анкетирование, групповые дискуссии, написание реферата, тестирование по соответствующим должности вопросам. [1]

Тесты относят к измерительным методам, позволяющим оценить способности, знания, умения и навыки. Считается, что выделение педагогических тестов относится к 20-60-тым годам XX века. В 60-70-е годы XX века в процесс тестирования в обучении внедряется программное тестирование.

Проведенный опрос среди обучающихся бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль: государственная и муниципальная служба) по тестированию в процессе обучения в ОГУ показал, что за время обучения они сталкиваются с оценкой контроля знаний с использованием тестовых заданий в информационной системе ОГУ (АИССТ, Moodle), а так же на внешних платформах (MOOPEd, олимпиада «Я профессионал»). Сами обучающиеся слабо оценивают роль тестирования как объективной оценки знаний, так как имеется опыт того, что получить положительную оценку за пройденный тест может обучающийся не владеющий материалом по разделу. Кроме этого, выделяются недостатки тестирования, такие как:

- сложное и объемное тестовое задание;
- некорректная формулировка вариантов ответов;
- открытые вопросы, предполагающие написание ответа в определенной форме;
- представление вопросов и вариантов ответов в мультипликационном формате, что затрудняет восприятие вопроса и возможности повторного просмотра;

- возможность «вылета» из системы и др.

В Оренбургском государственном университете с 2001 года разработана, запатентована и функционирует «Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования (АИССТ)» (разработчики: В.А. Красильникова, И.Р. Мубассаров).

В положении «Об использовании АИССТ в образовательном процессе ФГБОУ ВО «ОГУ»», дается определение «тестирование» как метод выявления и оценки уровня учебных достижений обучающихся, осуществляемый посредством стандартизированных материалов – тестовых заданий, а также как технологический процесс, реализуемый в форме алгоритмически упорядоченного взаимодействия студента с системой тестовых заданий и завершающийся оцениванием результатов. [2]

Преподавателями ОГУ формируются фонды тестовых заданий различной сложности, которые входят в состав фондов оценочных знаний по дисциплинам.

Портал онлайн – образования Поволжского РЦКОО (MOOPED) создан и поддерживается Поволжским региональным центром компетенций в области онлайн – обучения (Поволжский РЦКОО) на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет». [3]

Всероссийская олимпиада студентов «Я профессионал» представляет собой флагманский проект президентской платформы «Россия – страна возможностей» и реализуется при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ. К числу ключевых преимуществ олимпиады относят практико-ориентированность заданий, которые разрабатываются в соответствии с актуальными требованиями рынка труда в сотрудничестве с компаниями-партнерами проекта. [4]

Дисциплины, связанные с изучением непосредственно будущей профессиональной деятельности преподаются на протяжении всего обучения бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Однако, узконаправленные дисциплины (например, такие как: «Система государственной гражданской и муниципальной службы», «Коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении», «Противодействие коррупции», «Этика государственной и муниципальной службы») читаются на выпускных курсах бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Обучающиеся младших курсов не имеют представление о том, что опыт прохождения тестов пригодится им при поступлении на государственную службу.

Кроме оценивающих знания тестов, в процессе обучения используются обучающие тесты. Обучающие тесты – разновидность педагогических тестов, содержащие задания на закрепление и углубление знаний по учебной дисциплине. Такие тесты нацелены на поиск, систематизацию и анализ знаний. Применение обучающих тестов основано на индивидуальном подходе в

обучении, разработке заданий в соответствии с уровнем подготовки обучающихся, углублении знания по отдельным разделам или дисциплине в целом. Обучающиеся самостоятельно занимаются поиском информации по рассматриваемым заданиям. Обучающие тесты предлагаются в начале изучения раздела, позволяют обучающимся пользоваться различными видами источников информации, самостоятельно оценивать результаты. [5]

На портале Госслужба тест размещен комплекс вопросов на соответствие базовым квалификационным требованиям для госслужащих, а именно на знание:

- русского языка;
- Конституции РФ;
- информационно-коммуникационных технологий;
- законодательства о гражданской службе;
- антикоррупционного законодательства. [6]

Существует возможность для апробации тестов для будущих госслужащих с разъяснениями. На данном сайте размещен симулятор экзамена с комплексом тестовых вопросов на соответствие квалификационным требованиям вне зависимости от области и вида профессиональной служебной деятельности с подробными разъяснениями для тестирования госслужащих или претендентов на поступление на гражданскую службу. Проходя тест, можно увидеть правильные варианты ответов на вопросы с соответствующими комментариями из нормативных актов. Тесты составлены однозначно, четко сформулированы ответы. [7]

В целях повышения доступности для претендентов на должность государственной службы информации о применяемых в ходе конкурсов методов оценки, а также мотивации к самоподготовке и повышению профессионального уровня, предоставляется возможность прохождения предварительного квалификационного теста вне рамок конкурса (об этом указывается в объявлении о конкурсе). Предварительный тест представляет собой задания, оценивающие уровень владения претендентами на госдолжность государственным языком РФ, знаниями основ Конституции РФ, законодательства РФ о госслужбе и о противодействии коррупции, знаниями и умениями в сфере информационно-коммуникационных технологий. Предварительный тест размещается на официальном сайте федеральной государственной информационной системы «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации», с безвозмездным доступом для претендентов. Результаты прохождения предварительного тестирования не оказывают влияния на итог конкурса. В ходе же самих конкурсных процедур тестирование проводится:

- для оценки уровня владения государственным языком РФ, знаниями основ Конституции РФ, законодательства РФ о госслужбе и о противодействии

коррупции, знаниями и умениями в сфере информационно-коммуникационных технологий;

- для оценки знаний и умений по вопросам профессиональной служебной деятельности, исходя из области и вида профессиональной служебной деятельности по вакантной должности гражданской службе (группе должностей, по которой формируется кадровый резерв). [8]

Итоговый балл кандидата определяется как сумма среднего арифметического баллов, выставленных членами конкурсной комиссии по результатам индивидуального собеседования, других конкурсных заданий, оцениваемых конкурсной комиссией, и баллов, набранных по итогам тестирования. [8]

При тестировании используется единый перечень вопросов. Тест должен содержать не менее 40 и не более 60 вопросов:

- первая часть - формируется по единым унифицированным заданиям с учетом категорий и групп должностей гражданской службы;

- вторая часть – по тематике профессиональной служебной деятельности. [8]

Чем выше категория и группа должностей гражданской службы, тем больший объем знаний и умений требуется для прохождения тестов. На каждый вопрос теста может быть только один верный вариант ответа. Кандидатам предоставляется одно и то же время для прохождения тестирования. Тестирование считается пройденным, если кандидат правильно ответил на 70 и более процентов заданных вопросов. [8]

В состав экспертов конкурсных комиссий в органах государственной власти Оренбургской области входят и преподаватели кафедры государственного и муниципального управления Оренбургского государственного университета.

Таким образом, в Оренбургском государственном университете созданы условия для проведения тестирования у обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль: государственная и муниципальная служба) не только в рамках оценки знаний и изучения дисциплин, но и получения навыков выполнения тестовых заданий при поступлении на государственную службу. Соответственно, тестирование применяется не только как контроль остаточных знаний и образовательная технология, но и проверка профессиональной пригодности.

Список литературы

1 Указ Президента РФ от 01.02.2005 г. № 112 (ред. от 10.10.2024) «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации». - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51515/

2 Положение от 05.08.2019 № 55-д «Об использовании автоматизированной интерактивной системы сетевого тестирования АИССТ в

образовательном процессе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет». Утверждено приказом ректора от 05.08.2019 № 444. - Режим доступа: <http://ito.osu.ru/index.php?page=0004>

3 Портал онлайн - образования Поволжского РЦКОО. - Режим доступа: <https://mooped.net/mod/page/view.php?id=1423>

4 Всероссийская олимпиада студентов «Я профессионал». - Режим доступа: <https://olymp.hse.ru/profi/>

5 Трусова, Т.А. Обучающие тесты как средство повышения качества усвоения учебного материала по общеобразовательным дисциплинам в системе СПО / Т.А. Трусова // Электронный научный журнал «Наука и перспективы». – 2017. - № 4.

6 Портал Госслужба тест. - Режим доступа: <https://gos-sluzhba.ru/>

7 Тестирование для госслужащих на 2026 год. - Режим доступа: <https://xn---8sbcgq3atybv.xn--plai/>

8 Постановление Правительства РФ от 31 марта 2018 г. № 397 (с изменениями и дополнениями от 05 августа 2024 г.) «Единая методика проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв государственных органов». - Режим доступа: <https://base.garant.ru/71918302/>

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ АКЦИИ «PRO-ТУРИЗМ: ИСТОРИИ УСПЕХА»

Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук, доцент,

Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор,

Полякова И.Л., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Внедрение и развитие практико-ориентированного (или компетентностного) подхода в высшем образовании является не просто трендом, а стратегической необходимостью, обусловленной рядом ключевых факторов:

1. Запрос рынка труда и экономики:

- разрыв между знаниями и навыками (работодатели отмечают, что современные выпускники часто обладают теоретическими знаниями, но не умеют применять их в реальных рабочих ситуациях, практико-ориентированное обучение призвано ликвидировать этот разрыв);

- скорость технологических изменений (важными навыками становятся soft skills и digital skills, гибкость, способность к быстрому обучению и решению нестандартных задач, которые эффективно формируются именно в практике.

- конкурентоспособность выпускников: студент с портфолио реальных проектов, опытом работы над кейсами компаний и пройденными стажировками имеет гораздо больше шансов на успешное трудоустройство.

2. Изменение парадигмы образования

- от модели «трансляции знаний» (преподаватель — источник истины) к модели «формирования компетенций» (студент — активный участник процесса, конструктор своего знания);

- мотивация студентов: обучение на реальных задачах повышает вовлеченность, так как студент видит пользу и прикладное значение изучаемого материала;

- интеграция образования, науки и производства: практико-ориентированное обучение способствует созданию устойчивых связей вуза с бизнесом, промышленностью и социумом, что приводит к появлению совместных лабораторий, исследовательских центров и программ [2].

3. Государственная политика в сфере образования

- компетентностный подход закреплен нормативно, акцент делается на способности применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности;

- разработка и реализация национальных проектов (например, «Образование», «Наука и университеты») стимулирующие вузы к взаимодействию с реальным сектором экономики.

В настоящее время основными формами практико-ориентированного обучения являются:

- проектное обучение (решение реальных проблем заказчика (бизнеса, университета, муниципалитета) в рамках научно-исследовательских работ);

- кейс-методы (анализ конкретных ситуаций из практики компаний);

- деловые игры и симуляции (моделирование профессиональной деятельности (например, финансовые тренажеры, судебные процессы у юристов, виртуальные лаборатории у инженеров и пр.);

- стажировки и практики на предприятиях-партнерах (длительное погружение в профессиональную среду);

- приглашение практиков (ведение практических и лабораторных занятий и мастер-классов действующими специалистами и экспертами реального сектора экономики).

- создание филиалов кафедр на предприятиях и пр. [1].

Одной из прогрессивных форм практико-ориентированного обучения в современных условиях функционирования высших учебных заведений является проведение образовательных акций.

Образовательная акция - это специально организованное массовое мероприятие, участники которого через различные виды деятельности (творческой, коммуникативной, волонтерской) пытаются привлечь внимание к значимым проблемам и явлениям в сфере образования [3].

Особенностями образовательной акции является ненавязчивость и необычность, то есть она не мешает другим видам деятельности, но имеет собственное содержание, правила и запланированный результат.

Проведение образовательных акций в вузе является важным инструментом коммуникации, развития и позиционирования университета.

В рамках практико-ориентированного обучения реализация образовательных акций преимущественно направлена на:

- популяризация науки и знаний;

- привлечение абитуриентов;

- развитие и социализация студентов;

- укрепление имиджа и бренда вуза;

- формирование научного и профессионального сообщества;

- выполнение третьей миссии университета (вклад в социально-экономическое и культурное развитие региона, в котором находится вуз) и пр.

Самыми распространенными видами образовательных акций являются:

- тематические образовательные акции - все мероприятия в рамках акции связаны одной темой, направлены на одну идею. Например, «Неделя науки» может включать эксперименты, лекции и конкурсы, которые помогут ученикам лучше понять физику, химию или биологию;

- просветительские - массовые мероприятия, направленные на распространение знаний и опыта, формирование умений, навыков, ценностных установок. Например, «Тотальный диктант» - общественная просветительская акция, в ходе которой все желающие могут проверить своё знание русского языка;

- тематические предметные недели - в ходе акции проходят книжные выставки, организуются устные журналы, проводятся викторины, игры, квесты, конкурсы сочинений и проектно-исследовательских работ.

Кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» также активно применяются различные формы практико-ориентированного обучения при подготовке обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм» и 43.03.01 «Сервис».

Одним из успешных опытов применения кафедрой практико-ориентированных технологий является образовательная акция «PRO-туризм: истории успеха».

Образовательная акция «PRO-туризм: истории успеха» - это интерактивный формат взаимодействия «преподаватель – обучающийся – работодатель», направленный на повышение интереса и мотивации к выбору места будущего трудоустройства и построения личной карьерной траектории.

Образовательная акция «PRO-туризм: истории успеха» предполагает очный формат встреч представителей реального сектора экономики и обучающихся, в котором преподаватели выступают в роли модераторов, представители реального сектора экономики – в роли спикеров, а обучающиеся – активные слушатели.

Необходимость организации и проведения такого рода мероприятий возникла как следствие существующей неопределенности на рынке труда после пандемии COVID-19, длительного периода дистанционного обучения, сложностей и рисков в работе предприятий индустрии туризма и сервиса и пр.

Образовательная акция «PRO-туризм: истории успеха» проводится в формате интервью, где спикеру акции задаются вопросы о профессиональной деятельности, имеющихся навыках, сложностях в работе, особенностях личной карьерной траектории, личных достижениях, выборе профессии, планах на будущее и т.д. Вопросы задаются как от модератора акции, так и обучающихся, выступающих в роли слушателей.

Данная акция проводится на кафедре с 2022 года, в весеннем семестре, ориентирована на обучающихся очной формы обучения направлений подготовки «Туризм», «Сервис».

В период с марта по апрель еженедельно проводится по одной встрече с представителем реального сектора экономики (всего пять встреч). Стоит отметить, что тематика данной образовательной акции конкретизируется и уточняется ежегодно, в таблице 1 представлена тематика акции по годам.

Таблица 1 – Тематика образовательной акции «PRO-туризм: истории успеха»

Год	Тематика образовательной акции	Направления деятельности спикеров
2022	Туроператорская и турагентская деятельность	Региональный туроперейтинг; сетевые туристские агентства; нишевые туристские агентства; персональные (индивидуальные) турагенты
2023	Индустрия гостеприимства	Ресторанный бизнес; гостиничный бизнес; сувенирная продукция; выставочно-музейная деятельность
2024	Выпускники кафедры УПСиТ	Органы исполнительной власти в сфере туризма; индивидуальное предпринимательство; проектная деятельность
2025	Профессорско-преподавательский состав института менеджмента, экономики и предпринимательства и кафедры управления персоналом, сервиса и туризма	Образовательная и научно-исследовательская деятельность

В первый год темой проведения образовательной акции являлась туроператорская и турагентская деятельность. Выбор данной тематики был обусловлен кризисными явлениями в данной сфере, вызванными последствиями пандемии COVID-19 и началом специальной военной операции.

В 2023 году в качестве тематики образовательной акции была выбрана индустрия гостеприимства, поскольку предприятия данной индустрии являются объектами практики и трудоустройства для обучающихся направлений подготовки «Туризм» и «Сервис». Были проведены встречи с директором Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея, заместителем директора гостиницы «Hotel Grand», директором сети предприятий питания «Самон» и др.

Для активизации профориентационной деятельности, среди обучающихся, было принято решение в 2024 году образовательную акцию «PRO-туризм: истории успеха» посвятить истории успеха выпускникам кафедры управления персоналом, сервиса и туризма. В качестве спикеров были

приглашены выпускники направлений подготовки 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 43.04.02 Туризм, которые в настоящее время работают по профилю подготовки и имеют интересную карьерную траекторию и личную «историю успеха».

2025 год – Юбилейный год для Оренбургского государственного университета и в связи с этим, основными спикерами акции выступили профессорско-преподавательский состав института менеджмента, экономики и предпринимательства и кафедры управления персоналом, сервиса и туризма. Данный формат был достаточно необычен и интересен для обучающихся, поскольку в формате беседы, обучающиеся имели возможность задать вопросы об увлечениях, хобби, путешествиях своим преподавателям.

В 2026 году также планируется проведение данной образовательной акции, в настоящее время утверждается тематика, осуществляется подбор спикеров и составляется график проведения встреч.

Опыт проведения образовательной акции «PRO-туризм: истории успеха» позволяет отметить, что подобные форматы:

- помогают обучающимся в профессиональном самоопределении;
- стимулируют научно-исследовательскую и проектную деятельность обучающихся;
- способствуют развитию практических навыков, дополняющих учебную программу;
- повышают вовлеченность обучающихся в жизнь кафедры и университета;
- позволяют познакомить обучающихся с потенциальными работодателями и трендами рынка;
- устанавливают и укрепляют связи кафедры и университета с индустриальными партнерами для совместных проектов и исследований.

Таким образом, образовательные акции в вузе - это не разрозненные события, а системный инструмент, их эффективность измеряется не только количеством участников, но и достижением конкретных показателей: рост числа заявлений от целевых абитуриентов, повышение публикационной активности студентов, увеличение количества партнерских соглашений с компаниями, улучшение медийного присутствия и репутации университета. Грамотно выстроенная программа образовательных акций работает на все ключевые стейкхолдеров вуза: от будущих студентов и общества в целом до нынешних обучающихся, преподавателей и стратегических партнеров.

Список литературы

1 Гниломёдов, Е.И. Опыт применения мультимедийных приложений при практикоориентированном подходе в обучении студентов / Е.И. Гниломёдов, Е.А. Минина. - Материалы IV Международной научно-практической конференции «Инфокоммуникационные технологии: актуальные вопросы цифровой экономики». – Екатеринбург. - 2024. - С. 204-209.

2 Сафин, Р.С. Образовательная экосистема как основа обеспечения практикоориентированного обучения в ВУЗе / Р.С. Сафин, Р.Н. Абитов. - Материалы XVIII Международной научно-практической конференции «Практико-ориентированность как основа развития высшего и среднего профессионального образования». – Казань. - 2024. С. 170-173.

3 Серова, Н.А. ПрофорIENTATIONная акция как один из способов решения проблем образовательной миграции /Образование. Карьера. Общество. - 2023. - № 4 (79). - С. 13-14.

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ В ВУЗЕ

Четверикова Н.А., канд. социол. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Высшее образование выступает значимым фактором социально-экономического роста общества, поскольку повышает производительность труда отдельных индивидов посредством улучшения их способностей к освоению и применению инновационных технологий и управленческих практик, а также способствует эффективному управлению существующими ресурсами. Важную роль в системе высшего образования занимают образовательные организации высшего образования (вузы). Конкурентоспособность вузов определяется главным образом качеством подготовки выпускников, которые обладают необходимыми компетенциями для успешного трудоустройства. Современный рынок предъявляет высокие требования к специалистам нового поколения, среди которых выделяются: способность функционировать в условиях повышенной неопределенности и быстрых изменений среды, владение навыками междисциплинарного взаимодействия и ориентация на запросы конечных пользователей продукции и услуг. Таким образом, креативность и/или творчество стали нормой функционирования современных организаций. В этой связи остаётся актуальным вопрос формирования и развития креативного потенциала и навыков нестандартного мышления у будущих специалистов в рамках подготовки кадров для современных предприятий.

В первую очередь, хотелось бы внести ясность в то, какой из используемых в данной работе терминов наиболее полно и точно указывает на нестандартное мышление (отражает его сущность): креативность или творчество. Сразу отметим, что единой позиции в определении содержания этих терминов, в трактовке их соотношения не существует. Например, в работе Н.В. Матолыгиной креативность – это способность личности к нестандартному творческому мышлению и поведению, с дальнейшим осознанием и развитием своего опыта [3]. По мнению К. Г. Коджаспировой, креативность – это уровень творческой одаренности, составляющий относительно устойчивую характеристику личности [2]. То есть, практика употребления термина креативный имеет целью подчеркнуть творческий характер личности или ее отдельных видов деятельности. Т. Н. Овчарова придерживается той точки зрения, что креативность и творчество не тождественны, но есть то общее, которое их сближает и одновременно дает основание для их различения, и это общее — ориентация на создание нового [4]. В данной работе автор придерживается этой же логики обобщения и использует термины как близкие

по смыслу, таким образом, нестандартное мышление – это креативное творческое мышление.

О необходимости уделять больше внимания формированию и развитию у обучающихся креативности (креативного потенциала) ученые, педагоги-практики и преподаватели высшей школы говорят уже более 20 лет [3]. Л.М. Андрухина отмечает, что произошло активное переосмысление сущности креативности именно как вида деятельности и социальной практики, а современное понимание креативных процессов в образовании (креативных практик) можно выразить в следующих позициях:

1. Любая человеческая активность способна достигать уровня креативности, поскольку каждый индивид потенциально наделён творческим ресурсом. Следовательно, спектр педагогических технологий, направленных на раскрытие творческих возможностей, охватывает разнообразные виды образовательной деятельности (как формальную, так и неформальную).

2. Главная цель креативных подходов в обучении заключается в создании условий для выявления, демонстрации, реализации и совершенствования индивидуальных креативных качеств личности.

3. Креативная образовательная практика представляет собой социокультурный феномен, включающий широкий круг субъектов вне зависимости от возрастных характеристик, сферы деятельности и её особенностей. Значение и продуктивность такого процесса существенно повышаются благодаря интенсивному обмену идеями, опытом и результатами творческой деятельности [1].

Таким образом, развитие креативного потенциала обучающихся в высшей школе происходит в новых условиях с применением различных креативных практик (использование цифровых технологий, проектная деятельность, методы интерактивного обучения и др.). В тоже время, современные форматы в обучении, требуют применения педагогических технологий, способствующих развитию креативного потенциала обучающихся в высшей школе (в таблице 1 представлены некоторые из них)

Таблица 1

Педагогические технологии развития креативного потенциала обучающихся в высшей школе*

<i>Технологии</i>	<i>Краткая характеристика</i>
Проектные технологии и моделирование	Обеспечивают условия для интеграции академических знаний и профессионального опыта, помогая успешно адаптироваться к условиям рынка труда и быстро интегрироваться в профессиональную среду благодаря комплексу компетенций, сформированному в процессе разработки и реализации проекта
Игровые технологии	Сценарии игр для освоения компетенций в рамках учебной дисциплины ориентированы на формирование и развитие нестандартного мышления. Нет готового

	алгоритма принятия решения в игре, что способствует проявлению находчивости, инициативы, готовности к экспериментированию
Персонализация	От обучения и воспитания всех к обучению и воспитанию каждого с учетом полноценного социального взаимодействия
Интеграция научной и учебной деятельности	Развитие студенческих научных обществ, организация практических занятий и научных семинаров на базе научных подразделений вуза, применение проблемно-поисковой методики
Актуализация внеучебной деятельности	Различные формы внеучебной деятельности (студенческие отряды, волонтерские штабы, спортивные и творческие секции, общественная работа и т.п.) помогают формировать различные компетенции
Челлендж и конструктивное соревнование	Основная идея челленджа заключается в постановке перед обучающимися сложных целей, стимулирующих их личностное и профессиональное развитие путём выхода за пределы зоны комфорта, развитие умения находить нестандартные решения и т.п.
Технология портфолио	Позволяет учитывать достижения и результаты в различных видах деятельности, фиксировать личные изменения и формулировать цели и задачи для построения индивидуальной траектории
Электронные и цифровые технологии	Использование информационно-коммуникационных технологий расширяет возможности для самовыражения и создания уникальных продуктов
Создание плакатов (постеров, афиш)	Основная идея технологии – это выстраивание коммуникации и командной работы в малой группе, когда происходит обмен мнениями, знаниями и опытом, творческими находками

*составлено автором по материалам исследования

Отметим, что представленный перечень педагогических технологий не является исчерпывающим.

В представленной работе особый научно-методический интерес вызывает технология разработки плакатов, поскольку она характеризуется высоким потенциалом в формировании комплексного мировосприятия и современной научной картины мира, одновременно выступая эффективным инструментом развития универсальных компетенций (гибких навыков) путем активизации творческих способностей учащихся [5]. Применение указанной технологии в педагогической практике иллюстрируется рядом тематических плакатов, представленных на рисунках 1, 2, 3.



Рисунок 1 Плакат по дисциплине «История сервиса и туризма»



Рисунок 2 Плакат по дисциплине «Сервисология»



Рисунок 3 Плакат по дисциплине «История сервиса и туризма»

Представленные плакаты были созданы на практических занятиях обучающимися 1 курса направлений подготовки «Сервис» и «Туризм» института менеджмента, экономики и предпринимательства ОГУ. Создание плакатов проходило в рамках изучаемых разделов дисциплин после обсуждения теоретических вопросов, вынесенных на рассмотрение в учебной аудитории. В 1 и 3 случае тема практического занятия «Особенности сервиса и туризма в советское время», на рисунке 2 «Основные потребности человека». На занятиях не стояло задачи создать мультимедийный проект, анимацию или видеоролик. Использовались возможности «здесь и сейчас» без использования инфокоммуникационных технологий (с ограничением по времени не более 30 минут): ватман, карандаши, маркеры, фломастеры. Преподавателем были озвучены основные принципы разработки плаката:

1. Однозначное восприятие и разработка образа, донесение основной мысли.
2. Определение актуальности проблемы и мотивация, побуждение к действиям.
3. Лаконичность в оформлении, фокус внимания на основную мысль.
4. Соотношение изображения и текста, предпочтительно баланс картинки и текста.

Главными критерием оценки выполненной работы были:

- командная работа;
- интересное содержание и передача идеи, которая обладает ценностью;
- выразительность формы изложения и изображения.

Итак, эффективно структурированные практические занятия (как и любые образовательные мероприятия), направленные на развитие креативного потенциала обучающихся посредством современных педагогических технологий формируют у обучающихся важные компетенции: навыки командной работы, этичное взаимодействие в группе, толерантность к альтернативным мнениям и готовность применять инновационные подходы к решению стандартных профессиональных задач, способствуя тем самым успешному началу профессиональной карьеры.

Создание плакатов как педагогическая технология развития креативного потенциала обучающихся в высшей школе может быть средством развития нестандартного мышления у обучающихся в высшей школе, что в свою очередь способствует:

1. Формированию научного мировоззрения — обучающиеся создают художественный образ (символ) на основе ключевых идей, находят ему форму и содержание с помощью ассоциаций.
2. Формированию мягких навыков — плакаты облегчают восприятие процессов, происходящих в современном обществе, их осмысление, позволяют акцентировать внимание на актуальных проблемах, выступают средством визуализации основной идеи и ценности.

3. Развитию творческих способностей — работа над плакатом активизирует восприятие и мышление, учит видеть в конкретном явлении общее (типологизация) и воплощать его, используя аналогии, метафору, юмор.

Список литературы

1. Андрухина Л.М. Педагогические условия и технологии развития креативного потенциала студентов в высшей школе // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 6. ;URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?Id=31253> (дата обращения: 07.01.2026). DOI: <https://doi.org/10.17513/spno.31253>

2. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь. — М.: Издательский центр «март», 2005, 448 с.

3. Матолыгина Н.В., Подгорная Е.А., Руглова Л.В. Развитие креативности «цифрового поколения» студентов через организацию творческой деятельности в учебно-образовательном процессе // Мир науки. Педагогика и психология, 2021 №4, <https://mir-nauki.com/PDF/20PDMN421.pdf> (доступ свободный). Загл. С экрана. Яз. Рус.,англ. DOI: 10.15862/20PDMN421

4. Овчарова Т. Н., Креативность и творчество в социокультурном ракурсе//Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования, 2023, № 3 (40), с. 37–42. Review of Omsk State Pedagogical University. Humanitarian Research, 2023, no. 3 (40), pp. 37–42.

5. Тарханова, Е. Г. Исследование плакатных образов для формирования мягких навыков у студентов высшей школы / Е. Г. Тарханова // Лидерство и менеджмент. – 2024. – Т. 11, № 3. – С. 1089-1112. – DOI 10.18334/lim.11.3.121487

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Чмышенко Е.Г., д-р экон. наук, профессор,

Чмышенко Е.В., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

В современных условиях, когда происходят значительные изменения в экономической среде, процессный подход выступает все более значимым инструментом повышения эффективности и адаптивности к новым вызовам. Его результативность доказана на практике многими российскими предприятиями. Актуальность использования процессного подхода связана:

— во-первых, с необходимостью учета влияния быстро меняющихся факторов внешней среды;

— во-вторых, с требованиями повышения уровня удовлетворенности клиентов;

— в-третьих, с развитием информационных технологий и цифровизации.

Основателями процессного подхода являются А. Файоль, Ф. Тейлор, Р. Черчмен и В. Вудфорт. В дальнейшем он получил распространение в научных работах таких ученых, как И. Ансофф, Артур А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд, Г. Эмерсон, В. Шухарт, Э. Деминг, Д. Джуран и др.

Практически все авторы солидарны во мнении, что работа предприятий более эффективно организуется не в рамках функционального подхода, а процессного за счет создания горизонтальных связей внутри организации. Иными словами, сущность процессного подхода состоит в том, чтобы рассматривать всю деятельность организации в виде сети взаимосвязанных процессов, нацеленных на преобразование входящих данных на конечные результаты организации.

Таким образом, процессный подход, в отличие от функционального, позволяет выстраивать работу подразделений в рамках бизнес-процессов, устраняя избыточные операции, оптимизируя потоки информации и ресурсов. В результате можно понять формирование ценности производимого продукта, а также структуру возникновения затрат и потерь.

Определение процессного подхода – это *последовательность взаимосвязанных и взаимодополняющих действий, направленных на преобразование входящих ресурсов в конечный результат, представляющий ценность для потребителя.*

Особенность процессного подхода заключается в том, что основной стратегической целью выступает создание *ценностей* для клиента. Категория «ценность» для конечного потребителя – очень важный фактор и непонимание его значимости может привести к тому, что при улучшении бизнес-процессов

производитель рискует не улучшить, ухудшить процессы, и следовательно, ожидания потребителя. Поэтому, чтобы создать ценность необходимо выявить, что именно важно для вашего клиента, то есть те ценности, которые приносят ему наибольшую пользу.

Термин «ценность» имеет разные значения в зависимости от контекста. Он входит в структуру концепций целого ряда социо-гуманитарных наук (философии, социологии, психологии, экономики и др.). В связи с этим единого толкования данного термина нет. Так, толковый словарь И. Ожегова трактует понятие «ценность» как «важность, значение» [7], в философии «ценности» определяются как положительная или отрицательная значимость какого-либо объекта или явления действительности, в экономике – это значимость товара (услуги) с точки зрения полезности, удовлетворения потребностей. Следовательно «ценность» категория субъективная, зависящая от субъектов, их мотивов и потребностей.

Рассмотрим формирование ценности в рамках процессного подхода для клиентов (работодателей) системы высшего образования. На рисунке 1 представлена модель процесса подготовки специалистов.



Рисунок 1 – Процесс подготовки специалистов

Как видно из рисунка 1 процесс подготовки специалистов включает вход, сам процесс подготовки и выход. Прежде, чем осуществлять организацию процесса подготовки специалистов, необходимо определить ценности, которые предъявляют работодатели. Исследование отзывов руководителей российских предприятий показало, что главной ценностью является высокая подготовка выпускников. На основе проведения опроса руководителей и специалистов ряда оренбургских предприятий авторами был составлен портрет идеального выпускника глазами работодателя. Выпускник должен:

- обладать высоким уровнем профессиональных знаний, то есть квалификационными требованиями, которые определены профессиональными стандартами утвержденными Министерством труда и социальной защиты РФ и федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС);
- уметь практически применять результаты обучения на производстве (знания, умения и навыки);
- обладать стратегическим мышлением, то есть понимать ситуацию глобально, мыслить нестандартно, генерировать инновационные идеи, определять причинно-следственные связи, расставлять приоритеты и др.;

— разделять корпоративные ценности: клиентоориентированность, постоянное совершенствование, партнерские отношения, социальная ответственность, единство команды, эффективность работы и др.;

— иметь личностные качества: трудолюбие, работоспособность, честность, стрессоустойчивость, ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

Создание ценности во многом зависит от подходов к ее формированию, методов и инструментов. Одним из инструментов используемым в настоящее время выступает «цепочка создания ценности», разработанная Майклом Портером [11]. Данный инструмент позволяет визуализировать деятельность в виде последовательности взаимосвязанных процессов, каждый из которых добавляет определенную ценность создаваемому продукту. При этом все процессы Майкл Портер подразделяет на два вида:

— основные процессы, формирующие ценность для клиента;

— вспомогательные процессы, необходимые для создания ценности и увеличивающие стоимость процесса.

Поэтому понимание внутренних процессов организации, систематическое их изучение и совершенствование позволяют лучше удовлетворять потребности клиента.

Рассмотрим использование данного инструмента на примере образовательного процесса в системе высшего образования.

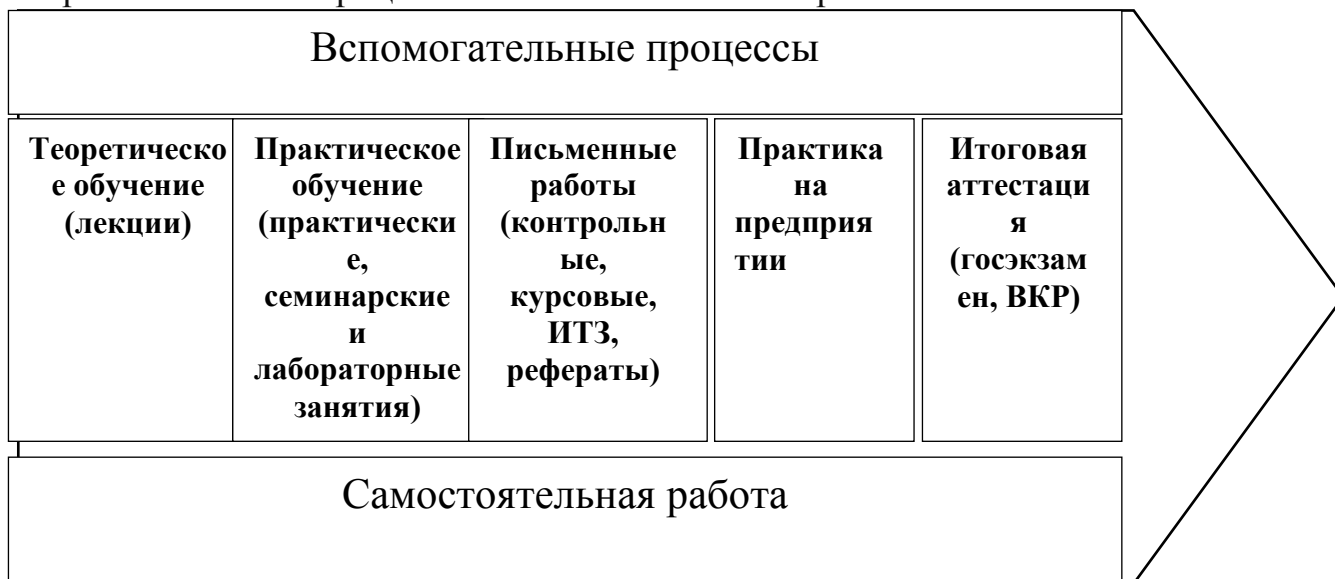


Рисунок 2 – Цепочка ценностей в образовательном процессе

Для образовательного процесса фундаментальными показателями выступают такие, как время процесса, затраты на его осуществление и качество подготовки специалистов. Считаем, что проведенное реформирование высшего образования, заключающееся в переходе на двухуровневую систему, привело к ухудшению образовательного процесса. Так, начиная с 2006 года, с введением четырехлетних программ обучения практически по всем специальностям,

произошло значительное сокращение времени выполнения образовательного процесса. Двадцатилетний опыт обучения показывает, что современные выпускники бакалавриата успевают освоить в основном общие универсальные знания, что является недостаточным для выполнения их профессиональных обязанностей на практике.

Особенно это касается подготовки специалистов для таких отраслей, как машиностроение, ракетостроение, авиастроение, электроника, строительство, архитектура, нефтегазовая отрасль и др. Как отмечает профессор Н. Д. Елецкий, «переход от специалитета к двухуровневой модели бакалавриата и магистратуры на деле привел к появлению усеченного, «неполноценного» псевдовысшего образования выпускников первого уровня и симулякра второго, магистерского уровня» [2].

Исходя из данной ситуации, назрела необходимость проведения мониторинга всех специальностей, с определением для каждой наиболее эффективного времени процесса обучения.

Существенным недостатком современного образовательного процесса выступает и значительное уменьшение аудиторных часов, сокращение которых основывалось на опыте зарубежных университетов, где соотношение времени, отводимого на аудиторную и самостоятельную работу, составляет 1/3. Следовательно, основным процессом, создающим ценность, в западных вузах выступает процесс самостоятельной работы, в то время, как в российских данный процесс считался вспомогательным.

С переходом российских вузов на сокращение аудиторных часов на 30-35%, потребовало и сокращение часов теоретического и практического обучения именно тех элементов процесса (теоретического и практического), которые формируют основную ценность для работодателей. Так, проведенное анкетирование руководителей и специалистов промышленных предприятий г. Оренбурга показало, что наибольшую ценность, по их мнению, составляют следующие процессы: теоретический, практический и производственная практика.

Данное сокращение отрицательно повлияло на качество проводимых занятий, во-первых, в связи с увеличением количества читаемых дисциплин на одного преподавателя их число может достигать пяти – десяти. Во-вторых, в вузах сохраняется высокое число студентов в расчете на одного преподавателя до 18-20 человек, в то время, как в университетах западных стран – пять-шесть человек. Как показывает российская практика, уменьшение числа аудиторных занятий в пользу самостоятельной работы в настоящее время не решает проблем повышения качества образования. Это объясняется тем, что процесс самостоятельной работы остается вспомогательным и не считается основным.

Отметим ряд причин неэффективности самостоятельной работы студентов российских вузов:

— неспособность к самоорганизации, часто студенты тратят внеаудиторное время не в пользу учебы;

— слабый контроль со стороны преподавателей. Самостоятельная работа – это совместная деятельность студента и преподавателя, в которой последнему отводится основная роль (организаторская, консультативная и контролирующая). Задача преподавателей в данном процессе заключается в развитии познавательных способностей студентов, творческой инициативы, исследовательских умений, самостоятельности мышления, ответственности и организованности. Однако, если студенту отводится определенное количество часов в учебном плане на самостоятельную работу, то у преподавателя в нагрузке они либо минимальные, либо вообще отсутствуют;

— наличие в России огромного рынка, где участвуют десятки тысяч человек, выполняющих заказные работы: курсовые, рефераты, дипломные. Такие «предприниматели» в интернете создали целые биржи, например, только на одном сайте представлено 14 сервисов, выполняющих в день от 300 до 4000 заказов. Кроме того, негативное влияние оказывает использование искусственного интеллекта (ИИ). Студенты утрачивают стимул к самостоятельному изучению материала, полагаются на нейросети в выполнении заданий. В связи с этим процесс «письменные работы» в том виде, в котором он осуществляется в российских вузах, не создает ценности для потребителя;

— процесс «производственная практика» в большинстве случаев не прибавляет ценности выпускнику. Во-первых, значительно уменьшено время прохождения практики, во-вторых, она проходит в основном формально. Основные причины – это незаинтересованность самого студента, работодателя и слабый контроль за процессом прохождения со стороны вуза.

Таким образом, для того, чтобы перейти на западную модель образования, где процесс «самостоятельная работа» относится к основным, необходимы стратегические решения как на макро-, так и микроуровнях. По нашему мнению, возможны следующие варианты:

— изменение соотношения между аудиторными и внеаудиторными занятиями;

— организация самостоятельной работы в рамках университета, под руководством преподавателя. Для этого требуется создание рабочего места студента и дополнительная мотивация преподавателя, то есть включение часов по контролю за самостоятельной работой в нагрузку;

— создание дидактического материала, включающего разнообразные средства обучения (написание рефератов, эссе, статей, докладов, научно-исследовательские работы, выполнение кейс-заданий, деловые игры, дискуссии, участие в олимпиадах, разработка презентаций и др.).

— совершенствование видов и форм контроля.

Таким образом, повышение ценности образовательного процесса в России в настоящее время требует его значительной корректировки и, в первую очередь, в соответствии с потребностями клиента (работодателей). Образовательный процесс – это основа фундаментального образования,

стратегического развития экономики страны, воспитания и формирования личности с высоким уровнем образования и культуры.

Список литературы

- 1 Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 367 с.
- 2 Елецкий, Н.Д. Бакалавриат как иллюзия высшего образования / Н. Д. Елецкий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ng.ru/education/2020-07-15/8_7911_education1.html.
- 3 Клячко, Т.Л. Новые тенденции в развитии образования/ Т.Л. Клячко // Университетское управление: практика и анализ. – 2016. – № 105 (5). – С.28-35.
- 4 Копылова, Н.Е. Многомерная профессиональная деятельность преподавателя вуза: от функций к компетенциям / Н.Е. Копылова // Вестник ТГУ. – 2012. – выпуск 10 (114). – С. 103-112.
- 5 Лазар, М.Г. Воздействие реформы высшего образования России на будущие кадры науки / М.Г. Лазар [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <file:///C:/Users/%D0%94%D0%BE%D0%BC/Downloads/vozdeystvie-reformy-vysshego-obrazovaniya-rossii-na-buduschie-kadry-nauki.pdf>.
- 6 Наугольнова, И.А. Процессный подход к управлению: эволюция, современные вызовы, инновации // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – №6. – С. 2143-2164. – doi: [10.18334/ce.17.6.117951](https://doi.org/10.18334/ce.17.6.117951).
- 7 Ожегов, С.И. Словарь русского языка : 70000 слов / С. И. Ожегов; под ред. Н.Ю. Шведовой. – Москва: Азъ,1991. – 915 с.
- 8 Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.
- 9 Розанова, Н.М Трансформация высшего образования: ключевые закономерности и долгосрочные тенденции / Н.М. Розанова // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – №5. – С. 64-78.
- 10 Самсонова, М. В. Проблемы функционирования цепочки «образование-наука-инновации» / М.В. Самсонова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [file:///C:/Users/%D0%94%D0%BE%D0%BC/Downloads/202011_184%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/%D0%94%D0%BE%D0%BC/Downloads/202011_184%20(1).pdf).
- 11 Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; Пер. с англ. – 4-е изд. – Москва: Альпина Паблишер,, 2016. – 716 с.

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕХАНИЗМЫ

Шеврина Е.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Управление экономическим развитием региона является одной из важнейших задач современного государственного управления. Обеспечивая рост экономики и повышение уровня жизни населения, органы власти используют целый арсенал инструментов, направленных на формирование благоприятных условий для предпринимательства, привлечение инвестиций и поддержание социальной стабильности. Управление экономическим развитием территорий — сложный многокомпонентный процесс, требующий системного применения инструментов, учитывающих специфику конкретного региона. Данная статья анализирует современные механизмы управления региональным развитием, опираясь на актуальные научные исследования.

Современные исследования определяют управление экономическим развитием региона как целенаправленную деятельность органов власти по формированию условий для устойчивого роста социально-экономических показателей территории.

Эффективность управления региональной экономикой определяется способностью интегрировать локальные ресурсы в глобальные цепочки создания стоимости. Это требует применения адаптивных инструментов, способных оперативно реагировать на внешние вызовы. В научной литературе выделяют три основные группы инструментов управления экономическим развитием региона: правовые, финансовые и организационные. Каждая группа имеет свою специфику и применяется в зависимости от особенностей конкретной территории и текущих проблем развития.

Правовые инструменты играют ключевую роль в создании правовых рамок для предпринимательской деятельности и инвестиционной привлекательности региона. Они включают нормативно-правовые акты федерального, регионального и муниципального уровней, регулирующие порядок ведения бизнеса и защиты прав инвесторов. В состав правовых инструментов входят государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства, направленные на облегчение доступа к финансированию и административным ресурсам. Их ключевая функция — трансляция стратегических установок в конкретные решения. Через законы, подзаконные акты и договорные конструкции формулируются критерии отбора инвестиционных проектов, правила предоставления государственной поддержки, требования к экологической и социальной ответственности бизнеса, механизмы межбюджетного регулирования и др.

Основой правового регулирования служат, прежде всего, федеральные законы, задающие общие рамки. Конкретизирует федеральные нормы региональное законодательство. Муниципальные правовые акты адаптируют политику к локальным условиям.

Основными законами, регламентирующими региональное развитие на федеральном уровне являются:

- Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» — определяет порядок разработки стратегий, прогнозов и государственных программ регионов;

- Бюджетный кодекс РФ (ст. 170.1) — регламентирует долгосрочное бюджетное планирование;

- Налоговый кодекс РФ — устанавливает налоговые режимы и льготы;

- Градостроительный, Земельный и иные кодексы — регулируют использование ресурсов.

Сфера деятельности регионального законодательства представлена законами о поддержке инвестиционной деятельности, актами о территориальных особых экономических зонах, нормативными актами о государственно-частном партнёрстве (ГЧП), документами о развитии малого и среднего предпринимательства.

Муниципальные правовые акты, определяют правила землепользования, местные налоги и сборы и т. п. Немаловажным инструментом является регулирование земельных отношений и градостроительной деятельности, создающее предпосылки для строительства промышленных объектов и коммерческой недвижимости.

Эффективность правового инструмента зависит от степени детализированности нормативных актов и способности властей оперативно реагировать на возникающие проблемы.

Финансовые инструменты управления экономическим развитием региона представляют собой комплекс мер и механизмов, направленных на стимулирование экономического роста, повышение инвестиционной привлекательности территории, создание благоприятных условий для бизнеса и улучшение качества жизни населения. Эти инструменты включают государственные программы поддержки предпринимательства, развитие инфраструктуры, налоговые льготы, субсидии, гранты, кредиты и инвестиции.

Базовым инструментом реализации финансового управления экономическим развитием региона являются государственные бюджеты регионов. Региональные бюджеты обеспечивают поддержку проектов, направленных на развитие экономики, инфраструктуры, социальной сферы и экологии. Средства выделяются на строительство дорог, образовательных учреждений, медицинских центров, объектов культуры и спорта. Примерами этого служат программы модернизации здравоохранения, программы развитие дорожной сети и транспортной инфраструктуры, строительство социальных объектов (детские сады, школы).

Налоговая политика один из наиболее действенных инструментов. Налоговые льготы и преференции помогают привлекать инвесторов и развивать бизнес. К таким мерам относят освобождение предприятий малого и среднего бизнеса от уплаты налога на имущество организаций и земельного налога, уменьшение налоговой нагрузки путем предоставления налоговых каникул, создание особых экономических.

Кредитование и займы дают регионам возможность привлекать заемные средства для финансирования крупных инфраструктурных проектов, реконструкции зданий и сооружений, модернизации производства. Кредиты могут поступать из федерального бюджета, государственных банков, коммерческих кредитных организаций, частных инвесторов.

Грантовая поддержка позволяет реализовывать проекты социально-экономического характера, инновационные разработки, стартапы и инициативы молодых ученых. Субсидии направляются на компенсацию затрат производителей сельскохозяйственной продукции, развитие туризма, реализацию культурных мероприятий.

Привлечение инвестиционного капитала способствует развитию промышленности, созданию новых рабочих мест, внедрению передовых технологий. Для привлечения инвестиций регионы создают привлекательные условия, включая упрощение административных процедур, предоставление земельных участков на льготных условиях, создание индустриальных парков и технопарков. Частно-государственное партнерство предполагает совместное участие государства и частного сектора в реализации инвестиционных проектов. ЧГП используется для строительства дорог, мостов, аэропортов, больниц, школ и других важных объектов инфраструктуры [2].

Туризм является важным источником доходов для многих регионов. Государство стимулирует развитие туризма посредством субсидирования транспортных расходов туристов, организации фестивалей и праздников, улучшения инфраструктуры туристических маршрутов.

Эффективное использование финансовых инструментов помогает региональному правительству обеспечить устойчивое экономическое развитие территорий, повысить уровень благосостояния жителей и создать конкурентоспособную экономику.

Организационные инструменты — это совокупность методов, структур и процедур, посредством которых осуществляется планирование, координация, контроль и корректировка мероприятий по экономическому развитию региона.

Основной функцией организационных инструментов является структурирование процессов управления (распределение полномочий, зон ответственности). Они обеспечивают взаимодействия между субъектами развития (власть – бизнес – наука – общество), регламентируют этапы реализации проектов и программ, обеспечивают мониторинг и оценку эффективности принимаемых решений, адаптируют управленческие механизмы к изменяющимся внешним и внутренним условиям [4].

В отличие от финансовых или правовых инструментов, организационные фокусируются на способах организации работы, а не на ресурсах или нормах. Они задают «технологии» достижения целей.

К основным видам организационных инструментов, прежде всего, относят стратегическое планирование и программирование, которое включает стратегии социально-экономического развития региона, государственные программы и подпрограммы, планы мероприятий («дорожные карты»), прогнозы и сценарные разработки. Суть этих инструментов выражается в формализации целей, задач, этапов, индикаторов и ресурсного обеспечения на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Обязательна увязка с национальными приоритетами (в т. ч. через документы стратегического планирования, предусмотренные ФЗ № 172-ФЗ).

Немаловажным видом организационных инструментов являются институты развития и специализированные организации. К ним относят региональные корпорации развития, агентства инвестиций и экспорта, фонды поддержки малого и среднего бизнеса, технопарки, индустриальные парки, бизнес-инкубаторы, центры кластерного развития, организации по развитию туризма и креативных индустрий. Их основная задача состоит в концентрации ресурсов, экспертизе, сопровождении проектов, снижении барьеров для инвесторов и предпринимателей.

Получила широкое распространение практика создания механизмов государственно-частного взаимодействия направленное на согласование интересов, выработка совместных решений, повышение прозрачности и доверия. Государственно-частное взаимодействие находит реализацию через создание комиссий и рабочих групп по вопросам развития, советов при губернаторе/правительстве региона (по инвестициям, инновациям, МСП), площадок диалога бизнеса и власти (форумы, круглые столы, публичные слушания), партнёрских соглашений о сотрудничестве.

Переход от функционально-отраслевого к целевому управлению экономическим развитием региона, фокус на результат, контроль сроков и бюджетов реализуется через проектное управление. С этой целью создаются офисы проектов и программы управления проектами, реестры инвестиционных проектов, системы мониторинга хода реализации, методики оценки эффективности проектов.

Особое место среди организационных инструментов занимают территориальные организационные формы, к которым относят особые экономические зоны (ОЭЗ), территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), инновационные кластеры и научно-производственные объединения, моногорода и зоны диверсификации, туристические и рекреационные кластеры. Главной задачей территориальных организационных форм является создание «точек роста» с особым режимом управления, инфраструктурой и поддержкой.

Для обеспечения информированности, прозрачности, маркетинговой привлекательности территории используют информационно-аналитические и коммуникационные организационные инструменты. К ним относят региональные порталы инвестиций и поддержки бизнеса, базы данных инвестиционных площадок, системы сбора и анализа статистических показателей, рейтинги и индикаторы развития (в т. ч. для межмуниципального сопоставления), PR-кампании и брендинг региона.

Кадровые и образовательные механизмы, выражающиеся через программы переподготовки госслужащих и муниципальных кадров, стажировки и обмен опытом между регионами, партнёрство с вузами и НИИ по подготовке специалистов, конкурсы управленческих кадров и инновационных проектов направлены на наращивание человеческого капитала как основы управленческой эффективности.

Применение указанных инструментов должно учитывать особенности конкретного региона, уровень его социально-экономического развития и наличие природных ресурсов. Только комплексный подход, сочетающий все три группы инструментов, способен обеспечить устойчивое развитие региона и повышение уровня жизни его населения.

Современное управление экономическим развитием региона требует учета множества факторов и направлений деятельности. Использование правовых, финансовых и организационных инструментов позволяет создать эффективные механизмы управления, способствующие улучшению инвестиционного климата, росту занятости и повышению благосостояния населения.

Список литературы

1. Баженов, С. И. Совершенствование механизмов управления устойчивого развития региона / С. И. Баженов // Управленческий учёт. — 2025. — № 8. — С. 287–294.
2. Веретехин, А. В. Управление развитием социально-экономических систем на основе государственно-частного партнёрства / А. В. Веретехин // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. — 2022. — Т. 8, № 1. — С. 19–35.
3. Журавлёва, С. В. Подходы к управлению социоэкономическим развитием региона на принципах зелёной ценности / С. В. Журавлёва, Т. О. Толстых // Проблемы теории и практики управления. — 2025. — № 8. — С. 287–294.
4. Османова, А. М. Инструментарий механизма управления устойчивым социально-экономическим развитием СКФО / А. М. Османова // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2024. — № 11 (169). — С. 113–120.