

СЕКЦИЯ 6

«МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ»

СОДЕРЖАНИЕ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент	807
ПРАКТИКО - ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. ОБРАЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА Арбузова Н.Ю., канд. экон. наук.....	811
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ Баженова Т.Л., канд. экон. наук, доцент	816
ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ОБУЧАЮЩИЕСЯ ПРИ НАПИСАНИИ ПЕРВОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ Бережная Л.Ю., канд. экон. наук	819
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» Борисюк Н. К., д-р экон. наук, профессор, Кирхмеер Л. В.....	824
ФАСИЛИТАЦИЯ КАК МЕТОД ГРУППОВОЙ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ Жупикова О.С., Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент.....	827
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Зенченко И.В., канд. экон. наук, доцент	831
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ Киселева О.В., канд. экон. наук, доцент	834
ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ ЗАПРОСОВ И ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ Лужнова Н.В., канд. экон. наук, доцент.....	838
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К СОДЕРЖАНИЮ, СТРУКТУРЕ И ДИЗАЙНУ САЙТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Лужнова Н.В., канд. экон. наук, доцент, Калиева О.М., д-р экон. наук, доцент	843
ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ Мантрова М.С., канд. экон. наук ...	850
ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ КАК НАУЧНАЯ БАЗА ПРОВЕДЕНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ОБЛАСТИ ЭКСПОРТНОГО КОНТРОЛЯ Попов В.В., д-р экон. наук, доцент.....	855

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.05.02 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Рогова В.В., Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент	860
КАФЕДРА КАК УЧЕБНО-НАУЧНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент, Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рогова В.В.....	866
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент, Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент.....	872
КУРСОВАЯ РАБОТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ 1 КУРСА ПРОФИЛЯ 38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ Селиверстова Н.И., канд. социол. наук, доцент.....	878
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИЙ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ Ситжанова А.М., канд. экон. наук.....	882
АУДИТ ОХРАНЫ ТРУДА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Терентьева Т. А., канд. экон. наук, Грошева А. И.	889
РОЛЬ КУРАТОРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» Харькова О.М., канд. экон. наук.....	897
ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА «ШКОЛА ЮНОГО ЭКСКУРСОВОДА» Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук, доцент, Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор.....	901
ДИСКУССИЯ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ Четверикова Н.А., канд. социол. наук	906
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР Шеврина Е.В., канд. экон. наук, доцент, Кирхмеер Л.В.	911
ЦИФРОВАЯ ДИДАКТИКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ ТУРИЗМ, СЕРВИС Шестакова Е.В., д-р экон. наук, доцент.....	915

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

**Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Цифровизация является одной из ключевых тенденций современного общества и оказывает значительное влияние на все сферы деятельности, включая государственное и муниципальное управление [1, 3]. Эффективная подготовка будущих управленцев требует внедрения современных технологий в образовательный процесс, что позволит обучающимся освоить актуальные цифровые инструменты и приобрести навыки работы в условиях цифровой трансформации.

Кроме того, потребности современного рынка труда диктуют необходимость формирования у обучающихся цифровых компетенций, которые помогут им решать сложные задачи, связанные с анализом данных, электронным документооборотом, взаимодействием с гражданами через цифровые платформы и использованием аналитических систем.

Целью исследования является разработка и совершенствование методик применения цифровых технологий в образовательном процессе подготовки специалистов по направлению «Государственное и муниципальное управление», а также формирование у студентов компетенций, необходимых для работы в условиях цифровой трансформации [4].

При реализации цифровых технологий в образовательный процесс необходимо решить следующие задачи [5 - 8]:

1. Проанализировать существующие практики и технологии цифрового обучения в сфере государственного и муниципального управления.
2. Выявить ключевые цифровые инструменты, которые могут быть эффективно интегрированы в образовательный процесс (платформы, программы, симуляции).
3. Оценить влияние цифровых технологий на формирование профессиональных компетенций будущих управленцев.
4. Разработать рекомендации по внедрению цифровых технологий в учебный процесс для вузов, готовящих специалистов по государственному и муниципальному управлению.
5. Создать методические материалы, включающие сценарии применения цифровых технологий в образовательной практике (кейсы, симуляции, проектные задания).

6. Изучить барьеры и вызовы цифровизации образовательного процесса (технические, методические, организационные) и предложить пути их преодоления.

Решение представленных выше задач возможно при выполнении следующих условий.

1. Наличие цифровых образовательных платформ: а) проведение онлайн-курсов с использованием платформ, таких как «Открытое образование», «Универсариум», «Лекториум», для интеграции дополнительных курсов в учебный процесс; б) разработка собственных аналогичных платформ; в) проведение вебинаров и видеолекций с преподавателями и экспертами; г) проведение виртуальных симуляций, например, моделирование заседаний госорганов или совещаний муниципальных советов с использованием специализированного ПО; д) разработка образовательных игр, моделирующих реальные управленческие задачи, такие как распределение бюджета, проведение переговоров, имитация работы государственных и муниципальных структур, обучение управлению кризисными ситуациями через моделирование ЧС. Это способствует не только теоретической подготовке, но и формированию практических навыков, необходимых для работы в сфере государственного и муниципального управления [4].

2. Организация практических занятий на основе платформы для моделирования работы в госструктурах и муниципалитетах, где обучающиеся могут выполнять задания в цифровой среде; работа с реальными данными (открытые данные госорганов); использование аналитического ПО, таких как SPSS, 1С:Аналитика, Форсайт и многие другие, для решения управленческих задач [4].

3. Взаимодействие с органами власти через цифровые каналы, например изучение принципов и технологий электронного документооборота, взаимодействия с гражданами через госуслуги; разработка цифровых проектов на базе ГИС (геоинформационные системы), например, разработка муниципальных планов развития на основе географических данных, изучение управления инфраструктурой через цифровые карты [4].

4. Развитие цифровых компетенций у обучающихся, включающие обучение безопасному использованию цифровых технологий, защите данных; освоение инструментов обработки больших данных для принятия управленческих решений; формирование навыков управления цифровыми трансформациями в госорганах [4].

Следует выделить следующие проблемы внедрения цифровых технологий в образовательный процесс.

- технические проблемы, заключающиеся в нехватке оборудования и программного обеспечения, особенно в учебных заведениях городов, сельских поселений;

- низкое качество интернета (особенно в сельских поселениях), что ограничивает возможности онлайн-обучения;

- сопротивление изменениям, обусловленных тем, что традиционные подходы к обучению в некоторых вузах замедляют внедрение цифровых технологий, наличие административных барьеров, связанных с бюрократизацией процесса внедрения новшеств;

- отсутствие единых стандартов для оценки качества цифрового обучения;

- низкая мотивация к самообучению и дисциплине при дистанционном обучении;

- несмотря на интерактивные технологии, некоторые аспекты управления (например, работа с населением) требуют живого взаимодействия, которое сложно смоделировать в цифровой среде.

Для преодоления проблем необходимо:

1) Инвестировать в инфраструктуру вузов, других учебных заведений, включая технику, ПО и интернет.

2) Создавать национальные образовательные ресурсы с учетом специфики государственного управления.

3) Предусмотреть гибридные формы обучения, которые сочетают онлайн-курсы с очными занятиями.

4) Активно вовлекать работодателей (госорганы) в разработку цифровых образовательных программ.

Использование цифровых технологий не только модернизирует процесс обучения, но и помогает готовить специалистов, способных эффективно решать управленческие задачи в условиях цифровой трансформации.

Успешное использование цифровых технологий требует комплексного подхода, направленного на устранение существующих барьеров и создание условий для их эффективной интеграции.

Список литературы

1) Постюшков, А. В. Проблемы развития образования в условиях цифровой экономики / А. В. Постюшков. – Москва : Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Международная академия образования», 2021. – 169 с.

2) Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/436754837> (дата обращения 04.01.2025).

3) Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrovaa-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitiia-26801> (дата обращения 04.01.2025).

4) Хамардюк А. В. Использование цифровых технологий при формировании информационной базы анализа кадрового развития сферы образования / А.В. Хамардюк, И.В. Селиверстова, М.Д. Смирнова, А.П.

Карпова // Вестник МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». - 2023. - № 3 (65). - С. 40–56.

5) Использование цифровых технологий при формировании информационной базы анализа кадрового развития сферы образования / А. В. Хамардюк, И. В. Селиверстова, М. Д. Смирнова, А. П. Карпова // Вестник МГПУ. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2023. – № 3(65). – С. 40-56.

6) Однораленко, С. Ю. Социально-экономические проблемы развития высшего образования в условиях цифровой экономики / С. Ю. Однораленко // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 3. – С. 16-18.

7) Куприяновский В.П., Сухомлин В.А., Добрынин А.П. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования / В.П. Куприяновский, В.А. Сухомлин, А.П. Добрынин // International Journal of Open Information Technologies. – 2017.(1). – С.19–25.

8) Хамардюк А. В. Использование цифровых технологий при формировании информационной базы анализа кадрового развития сферы образования / А.В. Хамардюк, И.В. Селиверстова, М.Д. Смирнова, А.П. Карпова // Вестник МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». - 2023. - № 3 (65). - С. 40–56.

9) Федорова Л. А. Методические рекомендации по созданию цифрового профиля профессиональных компетенций («цифрового следа») и индивидуальных траекторий развития работников как ключевой составляющей человеческого капитала государства / Л.А. Федорова, А.А. Шиманский // Креативная экономика. - 2021. - Т. 15. - № 5. - С. 1825–18

ПРАКТИКО - ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. ОБРАЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА

**Арбузова Н.Ю., канд. экон. наук
Независимый исследователь, г. Нижний Новгород**

Изучение экономической теории в образовательных организациях предполагает получение качественного образования и направлено на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности. Специалисты изучают, например, роль экономической теории в формировании экономической культуры студентов [1]. Методические проблемы развития практико – ориентированного подхода в экономическом образовании во многом связаны с недостаточным применением в преподавании экономической теории примеров из будущих профессиональных сфер деятельности, а также показом применения методов высшей математики в проводимых экономических исследованиях при обучении. При обучении в вузах направлению подготовки «прикладная информатика» (на этом направлении готовят будущих разработчиков (программистов) в учебных планах предусматриваются часы для изучения дисциплин высшей математики. Цель данной статьи: - исследовать значение экономической теории для практико - ориентированного обучения студентов экономических направлений подготовки в высшем образовании, специальностей (в среднем профессиональном образовании). Задачи работы: дать определение практико - ориентированного подхода в образовании; привести примеры такого подхода; показать значение экономической теории для применения практико - ориентированного подхода; в соответствии с теорией маркетинга провести анонимное анкетирование студентов; представить образ предпринимателя глазами студентов техникума. Практико - ориентированное образование - это образование, которое направлено на обеспечение студентов не только теоретическими знаниями, но и навыками, которые востребованы рынком труда. Примером практико - ориентированного подхода можно считать проведенное маркетинговое исследование: анкетирование студентов техникума. К классическому учебнику по маркетингу относят книгу Ф. Котлера «Основы маркетинга». Этот же автор в соавторстве написал книгу «Маркетинг. Гостеприимство и туризм» [2]. Этот учебник можно считать применением практико - ориентированного подхода в образовании, так как он объясняет теории маркетинга в комплексе с отраслевым разрезом (видом экономической деятельности). Главы по основам маркетинга включают в учебники по микроэкономике, так как экономическая теория является фундаментальной наукой для таких наук как: прикладная экономика, менеджмент, маркетинг, финансы и кредит, иных. Маркетинг называют «философией предпринимательства». Маркетинговые исследования выполняют роль аналитического «канала» работы. К терминам маркетинговых

исследований, обозначаемых ими понятиями (они определяются в математике и статистике), относят: «множество», «генеральная совокупность», «выборка», репрезентативная выборка «среднее значение» «меры центральной тенденции» (в статистике моду, медиану и среднее объединяют одним термином – «меры центральной тенденции») и другие. При планировании сбора первичной информации исследователь определяет метод сбора данных, тип контакта, план выборки и инструментарий исследования [2]. Методы исследований – это наблюдение, интервью и эксперимент. Для того, чтобы организовать интервьюирование, следует продумать вопросы выборки. Выборка – это часть населения, отобранная, чтобы представлять население в целом. Также выборку называют образцом. Методы (типы) выборки имеют свои характеристики [2]. Для проведения интервью применяют технику постановки вопросов интервьюером и ответы на них респондентов. Для этого готовят вопросники (для устного опроса) и анкеты (для письменного опроса). Для примера приведем анкету, разработанную автором статьи для студентов техникума и покажем полученные результаты. В анонимном анкетировании, проведенном с 13 по 18 января 2025 года, принимал участие 241 студент различных технических специальностей одного из техникумов города Нижний Новгород. Единственные данные, которые следовало указать, это пол: мужской или женский. Возраст студентов - 17, 18 лет. При ответе «да» в предложенных вариантах ответов следовало выбрать только один ответ, самый предпочтительный из всех. То же требование присутствовало при ответе «нет». В анкете были заданы следующие вопросы: «Хотите ли Вы стать предпринимателем? Если «да», то почему? Если «нет», то почему?» Вид анкеты показан ниже.

АНКЕТА

Ваш пол: мужской _____, женский _____. При ответе «да» в предложенных вариантах ответов выбрать только один ответ, самый предпочтительный из всех. То же требование - при ответе «нет». Хотите ли Вы стать предпринимателем? Да _____ Нет _____

Если «да», то почему?

- заработать деньги и жить в роскоши;
- прожить интересную жизнь;
- нравится риск и неопределенность;
- заработать авторитет;
- получить или развить способности организации людей.

Если «нет», то почему?

- боюсь риска и неопределенности;
- не понимаю людей и не смогу подобрать персонал;
- боюсь обанкротиться;
- нет навыка коммуникаций в определенных средах;
- не умею и не люблю продавать что – либо.

Результаты анкетирования представлены в виде таблиц. При анкетировании автоматизированный маркетинг не применялся.

Таблица 1. Результаты анонимного анкетирования студентов техникума города Нижний Новгород на тему: «Хотите ли Вы стать предпринимателем?»

Всего студентов: 241	Мужской пол	Женский пол	Итого:
Да	123	45	168
Нет	45	28	73
Итого:	168	73	241

Источник: составлено автором

Таблица 2. Результаты анкетирования при ответе «Да»

Варианты ответов	Мужской пол	Женский пол	Итого:
заработать деньги и жить в роскоши	69	24	93
прожить интересную жизнь	37	13	50
нравится риск и неопределенность	8	3	11
заработать авторитет	2	1	3
получить и развить способности организации людей	7	4	11
Итого:	123	45	168

Источник: составлено автором

Таблица 3. Результаты анкетирования при ответе «Нет»

Варианты ответов	Мужской пол	Женский пол	Итого:
боюсь риска и неопределенности	17	11	28

не понимаю людей и не смогу подобрать персонал	3	1	4
боюсь обанкротиться	4	1	5
нет навыка коммуникаций в определенных средах	15	14	29
не умею и не люблю продавать что – либо –	6	1	7
Итого:	45	28	73

Источник: составлено автором

Как видно из таблиц, большинство проанкетированных студентов хотят стать предпринимателями (примерно 70% из числа опрошенных), при чем и молодые люди, и девушки при ответе на этот вопрос в большинстве своем ответили «да». По полученным данным большинство студентов при ответе «да» на вопрос «почему» выбрали вариант «хочу заработать деньги и жить в роскоши», а при ответе «нет» студентами был выбран вариант «нет навыка коммуникаций в определенных средах». Анализируя полученные данные, можно сказать, что первый вариант ответа при ответе «да» был выбран большинством студентов мужского и женского пола по понятным причинам, но студенты считают, что предпринимательство (при успехе) может обеспечить роскошную жизнь, но при этом, для успеха, следует работать. При ответе «нет» выбранный большинством вариант можно объяснить тем, что это поколение людей привыкло больше «общаться» через гаджеты, практически «не выпуская их из рук», поэтому «вживую», тем более не на бытовом уровне, испытывает трудности при коммуникациях с другими людьми. Также следует добавить, что студенты считают предпринимателя человеком, умеющим общаться на уровне деловых коммуникаций. Второй по числу анкетируемых при ответе «да» ответ: «хочу стать предпринимателем, чтобы прожить интересную жизнь». То есть студенты представляют себе жизнь предпринимателя интересной, именно к такой жизни они стремятся. Исходя из экономической теории предпринимательские способности — это особый вид человеческого ресурса, связанный с организацией и управлением процессом производства. Также из экономической теории и теории предпринимательства нам известно, что предприниматель берёт на себя риск, связанный с производством; объединяет

другие ресурсы (землю, труд, капитал) для создания товаров или услуг. Основными факторами производства в экономике считаются земля, труд, капитал и предпринимательские способности. Наверное, понимая это, на втором месте при ответе «нет» по числу ответивших, был выбран вариант «боюсь риска и неопределенности». Из числа ответивших «нет» этот вариант получил примерно 38% «голосов». Исходя из определения практико - ориентированного подхода в образовании, проведенное маркетинговое исследование привело к следующим дополнительным результатам: выяснено, что студенты положительно приняли проведенное исследование, отнеслись к нему серьезно, то есть им понравилось, что их мнением интересуются, спрашивают про их личные предпочтения и «заставляют» задуматься о будущей карьере, о будущей жизни. Также они выразили понимание, что их будущая жизнь зависит и от их личностных качеств, которые можно совершенствовать, и от экономической жизни общества. В силу возраста, иных моментов, студенты, даже не изучая теорию предпринимательства, на эмпирическом уровне понимают, что предприниматель может являться и работодателем, не только для них лично, но и для других людей, поэтому анкетирование позволяет понять практические требования работодателей, развивает аналитические способности, что и является одной из сторон применения практико - ориентированного подхода в образовании. В плане разрешения указанной методической проблемы следует сказать, что одной из возможностей ее решения можно назвать написание учебников по микроэкономике для определенных направлений подготовки (специальностей) с объединением теории и практики в виде методических указаний к учебникам.

Список литературы

1. Федорова О.И. Роль экономической теории в формировании экономической культуры / Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно – методической конференции; Оренбург. гос. ун – т. – электрон. дан. – Оренбург, ОГУ, 2021.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз - М.: ЮНИТИ, 1998. - 787 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ

Баженова Т.Л., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Выбор профессии – один из важнейших этапов в жизни человека, и для абитуриентов этот вопрос особенно актуален. Решение данной задачи оказывается возможным в результате системной организации профориентационной работы, ключевым субъектом которой выступает университет, обеспечивая при этом взаимодействие в триаде «школа - вуз - работодатель». В рамках университета профориентационная работа может носить уровневый характер и осуществляться на уровне образовательной программы, кафедры, института/факультета, университета. Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о необходимости увеличения глубины профориентационной работы[1].

В современном динамично меняющемся мире традиционные методы профориентации уже не столь эффективны. Необходимо использовать новые формы и методы, учитывающие потребности и особенности современной молодежи. В данной статье мы рассмотрим некоторые из них.

1. Онлайн-тестирование и цифровые платформы:

- психологические тесты: многочисленные онлайн-платформы, такие, как, например, Testometrica, предлагают тесты на профориентацию, определяющие склонности, интересы и личностные характеристики абитуриентов. Использование таких тестов помогает избежать ошибок при выборе профессии, минимизирует риски неправильного выбора и экономит время. Подобные тесты также позволяют узнать о новых профессиях и получить рекомендации по дальнейшему развитию. Результаты тестов помогают сузить круг потенциальных профессий и сфокусироваться на наиболее подходящих направлениях;

- цифровые карьерные платформы: эти платформы предоставляют информацию о различных профессиях, требованиях к образованию, перспективах карьерного роста и зарплатных ожиданиях. Они также могут содержать видеоподборки с представителями различных профессий, что позволяет абитуриентам получить представление о реальной рабочей среде;

- виртуальные дни открытых дверей: ВУЗы и компании проводят виртуальные дни открытых дверей, где абитуриенты могут ознакомиться с образовательными программами, пообщаться с преподавателями и студентами, а также задать свои вопросы.

2. Интерактивные мероприятия и мастер-классы:

- профориентационные игры и симуляции: игровой формат позволяет абитуриентам в непринужденной обстановке примерить на себя различные профессиональные роли и оценить свои способности;

- мастер-классы от практикующих специалистов: встречи с профессионалами дают абитуриентам возможность узнать о специфике различных профессий из первых рук, задать вопросы и получить ценные советы;

- кейс-чемпионаты и хакатоны: участие в таких мероприятиях помогает абитуриентам развить практические навыки, применить свои знания на практике и продемонстрировать свой потенциал.



Рисунок 1 – Интерактивная игра, способствующая расширению знаний будущих абитуриентов о специальности Таможенное дело

3. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности:

- VR-симуляции рабочих процессов: погружение в виртуальную среду, имитирующую реальные рабочие условия, позволяет абитуриенту «примерить» на себя выбранную профессию и оценить ее привлекательность.

- AR-приложения для знакомства с профессиями: дополненная реальность может использоваться для интерактивного изучения инструментов и оборудования, используемых в различных профессиях.

4. Работа с родителями:

- родительские собрания и семинары: важно информировать родителей о современных тенденциях на рынке труда и помогать им поддержать своих детей в выборе профессии;

- индивидуальные консультации для родителей: консультации помогают родителям понять интересы и способности своих детей и избежать навязывания своих представлений о "престижных" профессиях.

5. Индивидуальное консультирование и коучинг:- консультации с профориентологами: индивидуальные консультации позволяют выявить индивидуальные особенности абитуриента, его интересы и цели, и на основе этой информации разработать персональный план профессионального развития;

- карьерный коучинг: коучинг помогает абитуриентам разобраться в своих желаниях и возможностях, поставить перед собой реалистичные цели и разработать стратегию их достижения.

В заключение можно отметить, что выбор профессии — это сложный и ответственный шаг. Система профориентации должна решать большинство возникающих вопросов, положительно влиять на распределение человеческих ресурсов, адаптировать трудовые потенциалы субъектов к выбранной специальности, а также заниматься трудовым воспитанием подростков. Если работа по поддержке и развитию профессионального самоопределения ведется неэффективно, например, она не основывается на самооценке подростков, то в результате можно наблюдать снижение мотивации обучающихся, отсутствие самоопределения на отдельных этапах получения образования, что в конечном итоге приводит к проблемам в выборе профессии[2].

Современные формы и методы профориентационной работы позволяют абитуриентам сделать осознанный выбор, учитывая свои интересы, способности и перспективы на рынке труда. Комплексный подход, сочетающий онлайн-инструменты, интерактивные мероприятия и индивидуальное консультирование, позволяет добиться наилучших результатов.

Список литературы

1) Прохоров А.В. Современные подходы к профессиональной ориентации школьников // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2022. Т. 27, №2. С. 319-328

2) Герус Е. А. Система профессиональной ориентации как средство поддержки профессионального самоопределения подростков // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАИТ). 2022. № 1 (9). С. 115-123.

ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ОБУЧАЮЩИЕСЯ ПРИ НАПИСАНИИ ПЕРВОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Бережная Л.Ю., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Курсовая работа представляет собой форму самостоятельной работы обучающихся, как одной из основных элементов учебного процесса в системе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», а ее написание необходимо для закрепления теоретических знаний и их адаптация к практическим условиям деятельности [2].

Подготовка курсовой работы требует от исполнителя уверенных навыков работы с исходными источниками информации, осмысленного ознакомления с их содержанием, самостоятельности мышления и наличия аналитических способностей [1]. При этом, помимо учебной цели, курсовая работа преследует также важную методическую цель – подготовка обучающихся к написанию и защите выпускной квалификационной работы [3].

Обучающиеся направления 38.03.02 Менеджмент пишут первую курсовую работу на втором курсе, в 3 семестре, по дисциплине «Организация производства». Курсовая работа должна содержать теоретический и практический материал по отдельным вопросам организации производства на предприятии. Основное требование при выполнении курсовой работы – умение увязать теоретические вопросы с практической деятельностью отдельных организаций и предприятий. Согласно требованиям, курсовая работа должна выполняться на материалах конкретных предприятий и промышленных организаций, а также содержать элементы самостоятельных исследований.

При написании курсовой работы обучающиеся руководствуются следующим методическим обеспечением:

- СТО 02069024.101-2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления;
- методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине;
- список основной и дополнительной литературы;
- рекомендации преподавателя по дисциплине.

В процессе написания курсовой работы обучающиеся второго курса бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» сталкиваются с рядом проблем. В основном, это связано с тем, что данная работа является первым самостоятельным результатом исследовательской деятельности, и у студентов пока нет необходимого опыта для ее написания. Поэтому преподавателю учебной дисциплины важно обеспечить качественную подготовку и осветить всю необходимую информацию перед началом работы над выданным заданием.

Для изучения проблем, с которыми сталкиваются обучающиеся при написании первой курсовой работы, были опрошены обучающиеся 2-4 курсов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» Оренбургского государственного университета. В опросе приняли участие 36 человек. Обучающимся было предложено указать наиболее существенные проблемы на писания курсовых работ, при этом можно было предложить несколько видов сложностей. Полученные ответы представлены на рисунке 1.

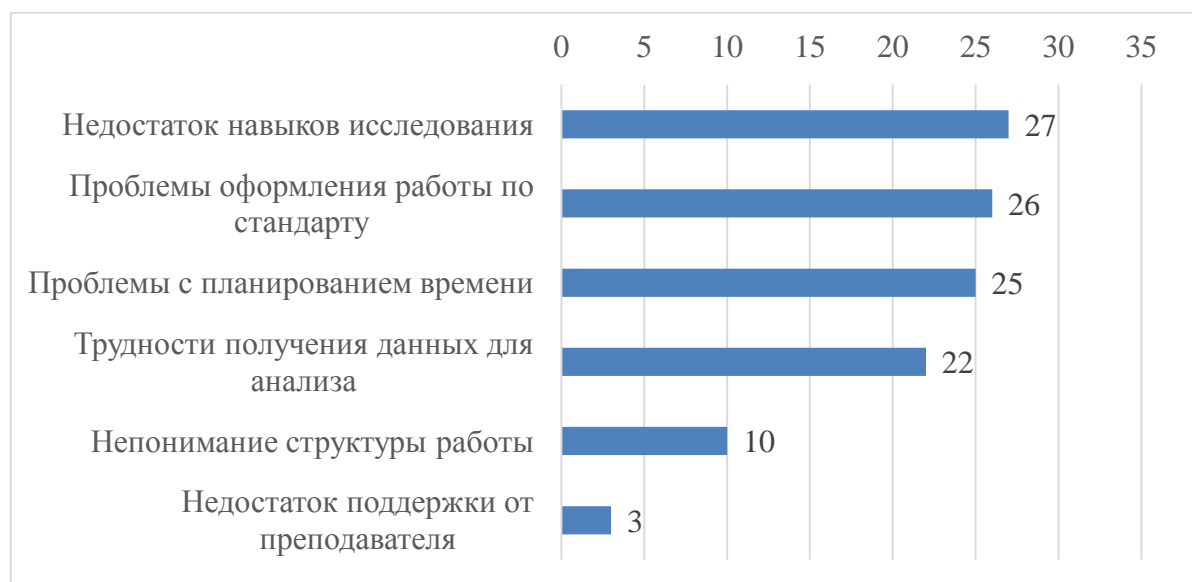


Рисунок 1 – Результат опроса обучающихся 2-4 курсов по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Проведенный опрос показал, что большинство обучающихся (27 чел. или 75%) в процессе написания курсовой работы столкнулись с проблемой недостатков навыков исследования. Действительно, многие студенты не имеют опыта в проведении самостоятельных исследований, зачастую они не знают, как правильно использовать библиотеки, научные базы данных и интернет-ресурсы для сбора необходимой информации.

Следующая проблема – это оформление работы по принятому стандарту. Исходя из практического анализа курсовых работ, наибольшие вопросы у обучающихся вызывает оформление списка использованных источников, таблиц, формул. Также зачастую не выдержана структура введения – например, отсутствует актуальность выбранной темы, цель или задачи работы. Данную проблему отметили 26 чел. или 72,2%, то значительная часть студентов не может оформить курсовую работу правильно с первого раза. Эта проблема является достаточно важной, так как оформление работы, соответствующее требованиям стандарта, – это одно из обязательных условий ее допуска к защите.

Проблемы с планированием времени – из 36 опрошенных 25 человек (69,4%) отметили, что не смогли правильно распланировать свое время на

написание работы. Это подтверждается количеством курсовых работ, которые обучающиеся должны были представить по главам на проверку (рисунок 2).

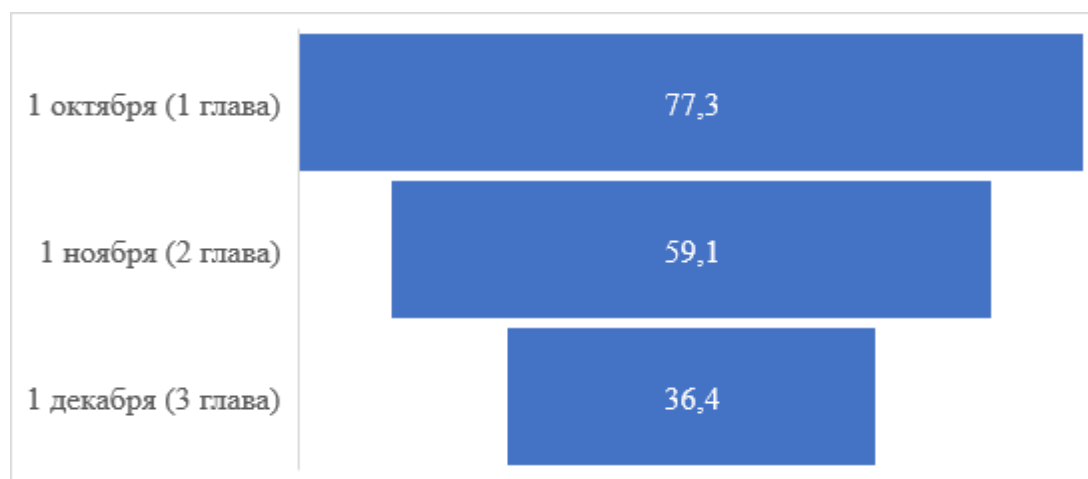


Рисунок 2 – Доля курсовых работ по главам, переданных на проверку в установленный срок

Из рисунка видно, что чем длительнее установленный срок, тем меньше обучающихся предоставляют на проверку написанный материал. Так, три главы работы к 1 декабря сдают примерно 36% обучающихся, тогда как их доля 1 октября, с первой главой, составляет более 77%. Впоследствии, из-за неправильного планирования, работы могут быть написаны в спешке, с существенными ошибками, что негативно влияет на их качество.

Трудности получения данных для анализа – согласно требованиям, курсовая работа должна быть написана на примере конкретного, действующего предприятия, а для дисциплины «Организация производства» - предприятие должно производить продукцию, осуществлять производственный процесс. 22 человека из опрошенных (61,1%) отметили, что при получении необходимых данных они столкнулись с различными сложностями. Если описание общей характеристики предприятия и проведение анализа его финансово-экономических показателей выполняется относительно легко – за счет данных, имеющих в открытых источниках, – то процесс изучения особенностей производственной деятельности и конкретной темы курсовой работы, могут быть затруднительным. В этой связи обучающимся, перед выбором темы исследования, следует определиться с объектом – то есть предприятием, с деятельностью которого они непосредственно знакомы или могут получить необходимые данные для анализа.

Непонимание структуры курсовой работы, как проблему при ее написании, отметили 10 чел. (27,8%). Иногда обучающиеся, не разобравшись в различиях между главами, приступают к исследованию производственной деятельности в первой главе (которая является теоретической), или проводят дополнительные виды анализа для выявления проблем в третьей главе (тогда как она должна содержать уже завершённые результаты исследования и

конкретные мероприятия). Такая проблема возникает из-за непонимания последовательности написания курсовой работы, ее структуры, а также поверхностного изучения методических указаний.

3 чел. из опрошенных (8,3%) отметили недостаточную поддержку от преподавателя. Действительно, такая проблема имеет место быть, но при тщательном ее изучении были выявлены следующие особенности. 2 чел. среди отметивших данный вариант указали в личной беседе, что им хотелось, чтобы преподаватель более подробно описал методы анализа той или иной проблемы, а также предложил возможные рекомендации по устранению проблем, так как обучающиеся не смогли сформулировать их самостоятельно. Однако следует помнить, что руководитель курсовой работы – это не соавтор или помощник, и его вклад в написание не должен быть существеннее вклада самого студента. Еще один обучающийся отметил, что сдал работу на проверку, но на следующий день работа еще не была проверена, поэтому, по его мнению, поддержка преподавателя была недостаточной. Вместе с тем, существуют определенные сроки проверки курсовых работ, которые сообщаются студентам преподавателем и которые необходимо учитывать при написании курсовых работ.

В целом, проведенный опрос позволил выявить наиболее существенные трудности, с которыми сталкиваются обучающиеся направления 38.03.02 Менеджмент при написании первой курсовой работы. Для устранения перечисленных проблем можно предложить следующие решения, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Решение выявленных проблем

Выявленная проблема	Возможное решение
Недостаток навыков исследования	Подготовка рефератов и докладов к практическим занятиям по вопросам, связанным с выбранной темой курсовой работы
Проблемы оформления работы по стандарту	Проверка соответствия работы требованиям стандарта оформления студенческих работ
Проблемы с планированием времени	Обязательное представление промежуточных результатов работы в установленные сроки
Трудности получения данных для анализа	Выбор в качестве объекта исследования предприятие, с деятельностью которого обучающийся знаком или может получить достоверную информацию
Непонимание структуры работы	Четкое описание требований к содержанию разделов курсовой работы в методических указаниях
Недостаток поддержки от преподавателя	Формулирование обучающимися четких вопросов к преподавателю, с пониманием высокой степени самостоятельности написания курсовой работы

Изучение трудностей, с которыми сталкиваются обучающиеся при написании первой курсовой работы, позволяет выявить ключевые проблемы и предложить их возможное решение. При этом важно, чтобы образовательное учреждение, кафедра и ведущий преподаватель по дисциплине предоставляли

студентам необходимые ресурсы и поддержку, а также обучали их основам научного исследования и аналитической деятельности. Это позволит не только улучшить качество курсовых работ, но и подготовить студентов к будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Бережная, Л. Ю. Методика повышения результативности практико-ориентированного обучения по направлению подготовки «Менеджмент» / Л. Ю. Бережная // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 1-3 февр. 2024 г. / Оренбург. гос. ун-т; ред. А. В. Зайцев. - Оренбург: ОГУ, 2024. – С. 803-806.

2. Заграй, Н. П. Методики профессионально-ориентированного обучения: учебное пособие / Н. П. Заграй, В. С. Климин. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 150 с.

3. Рогожин, М. Ю. Подготовка и защита письменных работ: учебно-практическое пособие / М. Ю. Рогожин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 239 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Борисюк Н. К., д-р экон. наук, профессор, Кирхмеер Л. В.
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В связи с развитием информационных технологий, изменением требований современного рынка труда в настоящее время актуализируется вопрос применения цифровых технологий в образовательном процессе обучающихся направления подготовки «Менеджмент». Современные организации нуждаются в руководителях, свободно владеющих навыками использования электронных технологий в профессиональной экономической и управленческой деятельности.

Цифровые технологии являются неотъемлемой частью жизни общества, дают широкие возможности для формирования компетентности руководителей.

Рассмотрим основные цифровые образовательные технологии, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Цифровые образовательные технологии

Виды	Характеристика	Область применения
облачная технология	удобный сетевой доступ, позволяют хранить большое количество информации и дают возможность использовать ее при минимальных управленческих усилиях	облачная технология может применяться на основе дистанционного обучения https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=18123
онлайн-курсы	обучение производится в любое удобное для студента время, позволяет получить квалифицированное обучение по различным направлениям в наиболее удобной для обучающегося форме.	преподаватель разрабатывает курс и выкладывает его на Интернет-площадку, а студенты знакомятся с предоставляемым материалом и выполняют задания https://mooped.net/course/view.php?id=913
игрофикация	дает возможность организовать научно-исследовательскую деятельность обучающихся благодаря сочетанию игровых и социомедийных технологий	игровой сценарий, который часто используется в образовательных целях, экономическом обучении или в управлении. Он позволяет

		игрокам вжиться в роль эксперта или специалиста и решать задачи, которые возникают в реальной жизни.
--	--	--

Развитие цифровых технологий в образовательном процессе по направлению подготовки «Менеджмент», является ведущей целью профессионального образования, дающего возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся на пути к становлению квалифицированных специалистов.

В связи с чем, важной задачей преподавателя ВУЗа является использование цифровых технологий в учебном процессе с учетом индивидуальных способностей обучающегося [1].

Рынок труда создал необходимость подготовку квалифицированных кадров в области экономики и управления, в связи с чем, актуализируется использование инновационных технологий в образовательном процессе. В настоящее время необходимы выпускники направления подготовки «Менеджмент», владеющие умением работать с цифровыми технологиями.

Приоритетной задачей образовательного учреждения становится не только получение обучающимся основ теоретических знаний, но и развитие умения пользоваться информационными технологиями, самостоятельно добывать и анализировать информацию.

Цифровые образовательные технологии - это инновационный способ организации учебного процесса, основанный на использовании электронных систем, обеспечивающих наглядность, например в таких системах разработанных авторами статьи как Moodle по дисциплине «Менеджмент» <https://moodle.osu.ru/course/view.php?id=18123>, а также Mooped Портал онлайн-образования Поволжского РЦКОО <https://mooped.net/course/view.php?id=913>.

По ряду причин развития цифровых технологий в системе образования многие преподаватели выделяют сокращение аудиторной нагрузки и увеличение доли самостоятельной работы, чтобы сохранить и повысить качество обучения активно внедряются цифровые образовательные технологии, обеспечивающие взаимодействие педагога и обучающегося для своевременного устранения пробелов в обучении студента. Использование цифровых технологий можно производить в комплекте с обновлением содержания образования, данный подход позволит улучшить качество образования выпускников направления подготовки «Менеджмент». Целью применения цифровых технологий является повышение качества, эффективности учебного процесса, а также успешной социализации студентов [2].

Среди достоинств также можно выделить:

- минимизацию бумажной работы (задания, тесты и др.);
- упрощение преподавательской деятельности (составив один раз, можно дорабатывать);
- инновационное обучения студентов (используя разные гаджеты);

- обучающиеся развивают практические навыки.

- использование цифровых технологий, что позволяет образовательному процессу выходить на качественно новый уровень, характеризующийся доступностью знаний.

Таким образом, различные цифровые технологии в образовательном пространстве направлены на всестороннее развитие обучающихся, где приоритетом выступает не только выполнение требований рабочей программы, но и учет интересов и индивидуальных способностей обучающихся направления подготовки 380302 «Менеджмент», развитие у них практических навыков, повышение мотивации к обучению, а также упрощению и удобству работы преподавателей. Цифровые образовательные технологии в образовательном пространстве - это необходимое условие для повышения эффективности и результативности учебного процесса .

Список литературы

1. Маркова С.М., Наркозиев А.К. Методика исследования содержания профессионального образования // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, №1. С 2.

2. Мальцева С.М., Ваганова О.И., Алешугина Е.А. Технология разработки электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Педагогические технологии» //Инновации в образовании. 2019. № 6. С. 103-109.

ФАСИЛИТАЦИЯ КАК МЕТОД ГРУППОВОЙ РАБОТЫ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**Жупикова О.С., Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Глобальные перемены, сопровождающие нашу повседневную реальность, формируют новые требования, которым необходимо следовать. Современные вызовы, требуют от образования перехода в новое качественное состояние, а от преподавателя – освоения новых образовательных методов [1].

Внедрение таких образовательных методов способствует развитию личных качеств обучающихся, раскрытие их личностного потенциала, формирование коммуникативных навыков и креативность мышления, что в последствии повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Основными задачами образовательных методов являются:

- формирование интереса обучающихся к учебной дисциплине и самостоятельной работе;
- развитие у обучающихся индивидуальных суждений и умений его отстаивать;
- формирование надпрофессиональных навыков;
- эффективное понимание учебного материала;
- самостоятельный поиск обучающимися идей и пути решения поставленной задачи, а также аргументирование принятого решения;
- формирование коммуникации между обучающимися;
- формирование осознанной компетентности обучающегося.

Для решения этих задач, необходимо проведение практических занятий в ходе, которых важно выстроить групповую работу обучающихся. Поскольку от слаженной работы группы зависит результат коллективной проработки тем учебной дисциплины, обучающимся необходимо взаимодействовать друг с другом на различных этапах работы. Для того чтобы выстроить коммуникацию между обучающимися и сократить затраченное время на групповую работу, и нужен метод фасилитации.

Метод фасилитации рассматривался в трудах отечественных педагогов и психологов, таких как Л.С. Выготский [2], В.О. Ключевский [3], А.С. Макаренко [4], В.А. Сухомлинский [5], Л.Н. Толстой [6] и др. Несмотря на это, метод фасилитации сравнительно недавно стал применяться в российском образовании.

Фасилитация (от англ. «facilitate» – содействовать) – это метод организации проведения групповой работы, способствующий достижению поставленной цели практического занятия.

Преподаватель-фасилитатор выступает в роли организатора, который направляет обучающихся, повышает уровень вовлеченности и помогает сделать процесс принятия решения более продуктивным. Чтобы эффективно содействовать на практическом занятии преподаватель-фасилитатор должен быть объективным, что значит – занимать нейтральную позицию.

Функции преподавателя-фасилитатора представлены на рисунке 1.

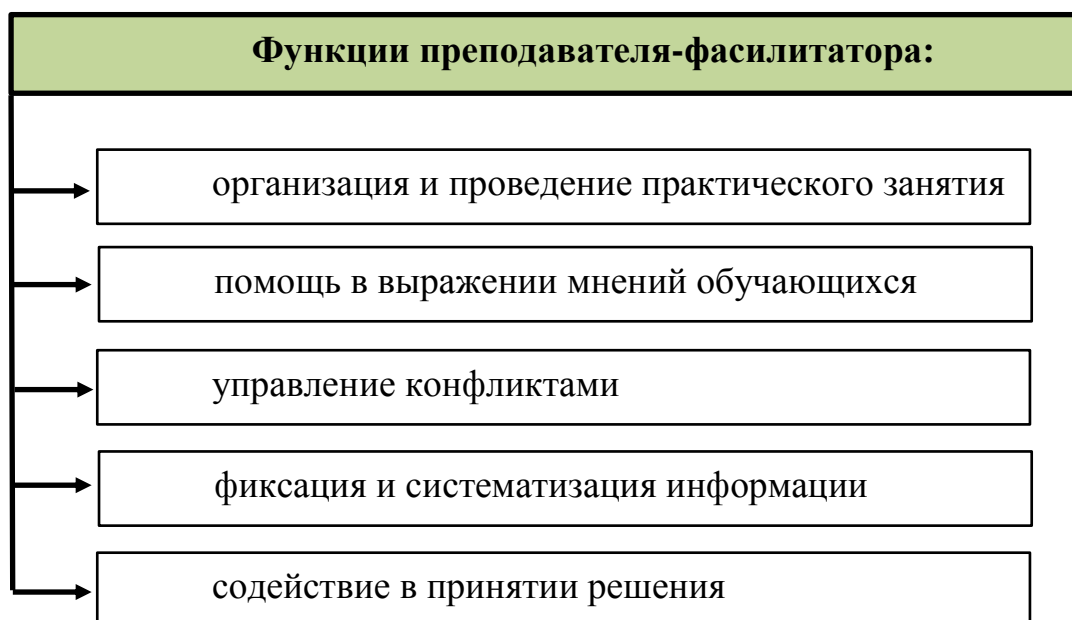


Рисунок 1 – Функции преподавателя-фасилитатора

Фасилитация в учебном процессе, строится на 4 принципах:

- 1) поддержка группы в комфортной среде;
- 2) выстраивание коммуникации;
- 3) помощь в реализации личного потенциала каждого обучающегося;
- 4) содействие самоорганизации и сотрудничеству в группе.

Для проведения групповой работы обучающихся на практическом занятии необходима предварительная подготовка, целью которой является выбор технологий и методов фасилитации. Наиболее эффективными являются методы:

- Мозгового штурма,
- «Я-МЫ-НАС»,
- «Мировое кафе»,
- стратегия Уолта Диснея,
- технологии «Идея-лог», «SCAMPER» и «PinPoint».

В рамках этих методик используются эффективные способы визуализации информации и генерации идей – интеллект-карта, «Шесть шляп мышления», рейтинг фреймов [7].

На практическом занятии метод фасилитации может быть применен в групповых работах обучающихся, целью которых является решение кейса, разбор конкретных ситуаций, где требуются поиск решения и генерация идей.

Фасилитация как метод проведения групповой работы в классическом варианте состоит из 5 этапов, которые представлены на рисунке 2.

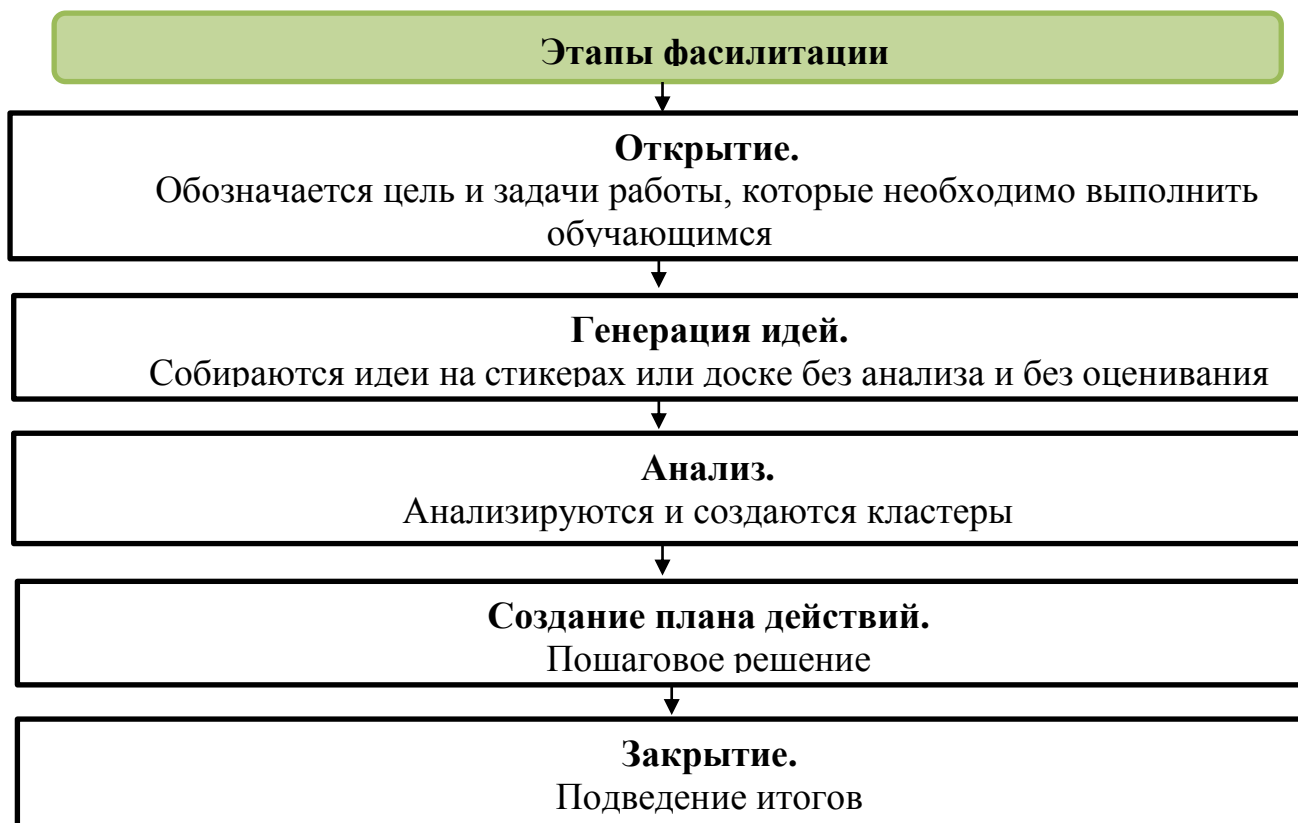


Рисунок 2 – Этапы проведения групповой работы по методу фасилитации

Для успешного проведения этапов фасилитации, преподавателю необходимо грамотно и эффективно применять различные техники и креативно их использовать на каждом этапе групповой работы обучающихся. На первом этапе важно направить обучающихся, сообщить о цели и обозначить, как заданная техника приблизит их к результату. На каждом этапе необходимо подводить промежуточные итоги. Необходимо создать такой процесс и условия, чтобы обучающиеся слушали и были услышанными, поняли аргументы друг друга и проанализировали альтернативы и другие возможные решения.

Таким образом, практическая значимость метода фасилитации на практических занятиях характеризуется комфортной средой для продуктивного обсуждения и максимальным раскрытием потенциала обучающихся.

Список литературы

- 1 Айснер Л.Ю. Формирование нового подхода к обучению: роль новых образовательных технологий / Л.Ю. Айснер, О.Д. Наумов // Образование и проблемы развития общества. – 2021. - № 4 (17). – С. 10-21.
- 2 Выготский Л.С. Избранные психологические исследования / Л.С. Выготский. Т.1. – М.: Педагогика, 1956. – 479 с.
- 3 Ключевский В.О. Курс русской истории // Ключевский В.О. Соч.: В 9 т. М., 1987-1990. – Т.1. – С. 40-41.
- 4 Воспитание и развитие личности в коллективе (по трудам А.С. Макаренко). Сост.: Кротов В.М. – М.: АмритаРусь, 2023.
- 5 Сухомлинский В.А. Мудрая власть коллектива. Методика воспитания коллектива – М.: Концептуал, 2023.
- 6 Толстой Л.Н. Педагогические сочинения, М., 1989.
- 7 Айснер, Л.Ю. К вопросу об использовании педагогической фасилитации в профессиональном образовании / Л.Ю. Айснер, О.Д. Наумов // Юность и знания – Гарантия Успеха – 2024: Сборник научных статей 11-й Международной молодежной научной конференции. В 3-х томах, Курск, 19-20 сентября 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 324-326.

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Зенченко И.В., канд. экон. наук, доцент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал ОГУ)

Управление процессами — это системный подход к оптимизации, контролю и улучшению бизнес-процессов. Оно включает в себя несколько ключевых этапов: анализ процессов, проектирование процессов, внедрение изменений, мониторинг и реинжиниринг процессов (рисунок 1).

1) анализ процессов. В первую очередь, необходимо провести анализ существующих процессов. Это позволяет выявить узкие места, дублирование задач и функций. Можно использовать такие инструменты, как диаграммы потоков, SWOT-анализ, диаграмму «Исикавы» и т.д.;

2) проектирование процессов. На этом этапе разрабатываются новые или усовершенствованные процессы. Важно учитывать потребности клиентов и ресурсы компании. Цель данного этапа — создать процессы, которые добавляют ценность продукту и снижают затраты;

3) внедрение изменений. После проектирования необходимо внедрить изменения. Это требует эффективного управления изменениями, вовлечения сотрудников, их обучение;

4) мониторинг и улучшение. Регулярный мониторинг производительности процессов позволяет выявить проблемы и внести корректировки для постоянного улучшения процессов. Можно использовать такие инструменты, как KPI. В частности, данный метод помогает измерить успех.

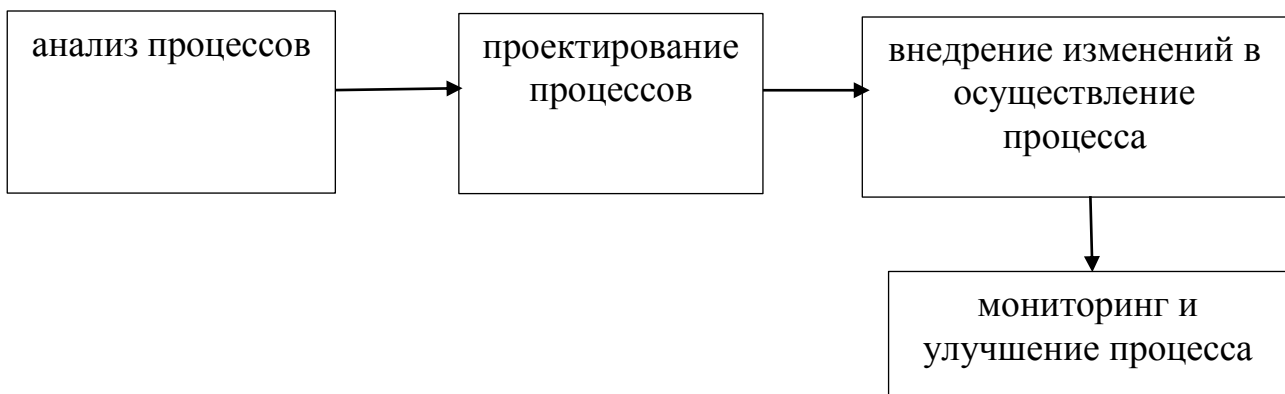


Рисунок 1 Ключевые этапы управления бизнес-процессами в организации

Управление процессами — это ключ к эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Управление бизнес-процессами играет ключевую роль в развитии и эффективности любой компании. Оно способствует оптимизации ресурсов, повышает продуктивность и качество предоставляемых услуг.

Среди абсолютных преимуществ управления бизнес-процессами можно определить такие как: повышение эффективности, улучшение качества, повышение гибкости и адаптации процесса, улучшение контроля и анализа (рисунок 2).

Рассмотрим преимущества подробнее:

1) эффективность. Одним из главных плюсов управления бизнес-процессами является повышение общей эффективности компании. Фокус на ключевых процессах позволяет выявлять узкие места и минимизировать затраты на исправление ошибок;

2) улучшение качества. управления бизнес-процессами помогает установить стандарты и процедуры, что способствует повышению качества продукции или услуг. Это ведет к большей удовлетворенности клиентов и укреплению положительной репутации компании;

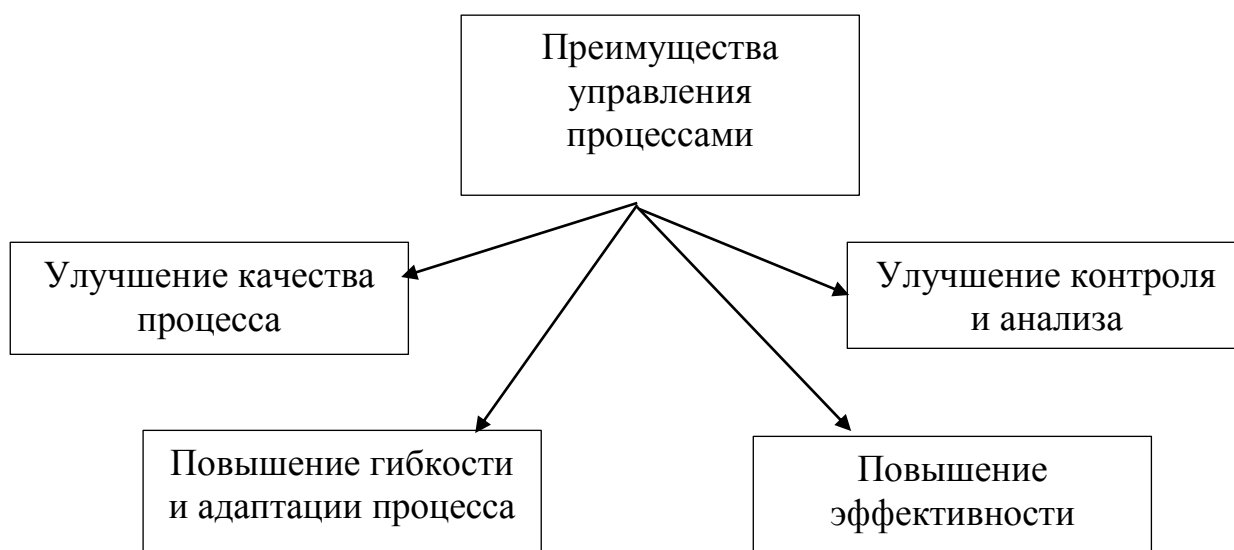


Рисунок 2 – Преимущества управления бизнес-процессами в организации

3) гибкость и адаптация. Системы управления бизнес-процессами делают организацию более гибкой. Это позволяет быстро реагировать на изменения рынка и адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса;

4) контроль и анализ. Управление бизнес-процессами предоставляет инструменты для мониторинга и анализа, что позволяет принимать более обоснованные решения и улучшать стратегическое планирование в деятельности организации.

Управление бизнес-процессами в организации может принести значительные преимущества. Однако оно также сталкивается с рядом сложностей (рисунок 3).

Рассмотрим сложности управления бизнес-процессами подробнее:

1) сопротивление изменениям. Одной из главных трудностей является сопротивление со стороны сотрудников. Многие из них могут опасаться

перемен и утраты своей роли, что может препятствовать успешному внедрению процессного подхода;

2) неопределенность процессов. Документирование и стандартизация текущих процессов часто требуют значительных временных затрат. Некоторые процессы могут быть нечеткими или неформализованными, что затрудняет их моделирование, а в последствии и управление;

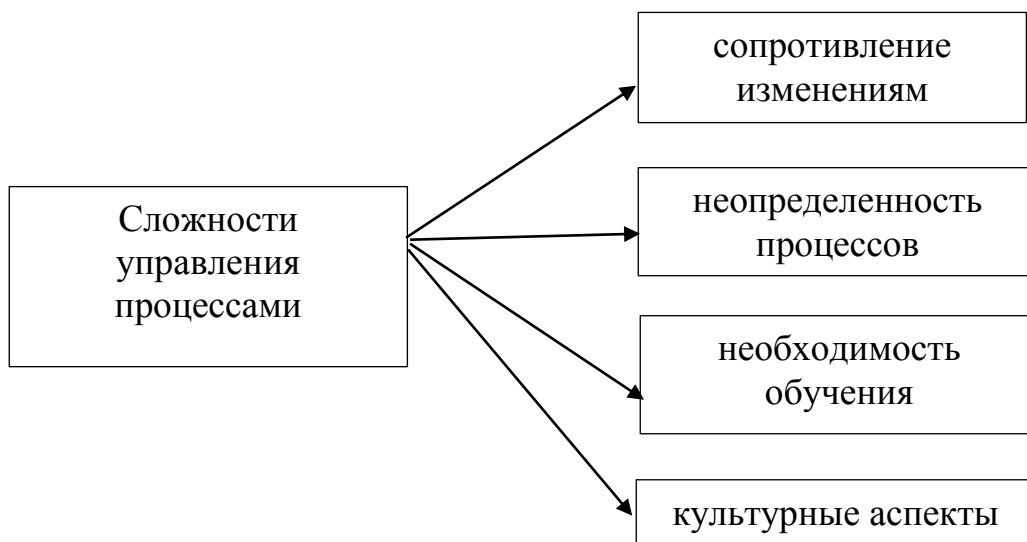


Рисунок 3 – Сложности управления бизнес-процессами в организации

3) необходимость обучения. Чтобы внедрить процессный подход, требуется обучение персонала. Это может потребовать значительных временных и финансовых затрат, что является серьезным барьером для многих организаций;

4) культурные аспекты. Изменение организационной культуры также является вызовом. Привычки и традиции, укоренившиеся в организации, могут быть трудноизменяемыми, и процессный подход требует создания более прозрачной и ориентированной на результаты культуры.

Преодоление этих сложностей является важным шагом к успешному внедрению процессного управления в организации.

Список литературы

1. Зенченко, И. В. Процессный подход к управлению заказами на пред-приятнях машиностроения : автореф. диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук : 08.00.05 / И. В. Зенченко. – Оренбург, 2011. – 23 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Киселева О.В., канд. экон. наук, доцент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к базовой части блока Д «Дисциплины (модули)».

Тайм-менеджмент оформился в самостоятельное направление менеджмента ориентировочно в 60-х гг. прошлого века, хотя существует предположение, что вопросам постановке целей, расстановке приоритетов, рационального планирования и использования времени человечество уделяло внимание на протяжении всей истории. Одно из первых письменных свидетельств этому принадлежит римскому философу Луцилию Сенеке.

На сегодняшний день существует большое количество определений тайм-менеджмента.

Тайм-менеджмент (*time-management*) в классическом понимании этого слова включает в себя всю совокупность технологий планирования, которые применяются специалистом для повышения эффективности использования рабочего и вне рабочего времени [1].

Тайм-менеджмент связан с другими науками, в том числе с педагогикой, физикой, биологией, социологией, философией, психологией, поскольку в этих и некоторых других отраслях знаний содержатся сведения о времени.

Тайм-менеджмент – общее название ряда методик организации и эффективного использования времени. Это своего рода практическая философия, основанная на понимании того, что время человеческой жизни – важнейший, но в тоже время невозполнимый и постоянно сокращающийся ресурс [2].

Тайм-менеджмент – технология, позволяющая невозполнимое время жизни использовать в соответствии со своими личными и бизнес-целями и ценностями. [4]

В настоящее время тайм-менеджмент, как наука и как практика, находится в стадии интенсивного развития и приобретает все большую популярность. Этим в том числе объясняется тот факт, что дисциплина «Тайм-менеджмент» введена в учебные планы высших учебных заведений почти по всем направлениям подготовки. Реализации практико-ориентированного обучения способствует прикладной характер тайм-менеджмента.

Отправной точкой и основой успешного функционирования в любой сфере жизнедеятельности является правильная постановка цели.

Цель – это то, к чему стремится человек, когда вся его деятельность направлена на достижение конкретного результата.

Для того, чтобы обучающиеся научились правильно и четко формулировать свои цели, их необходимо ознакомить с общепризнанной техникой постановки целей SMART.

SMART — это аббревиатура, включающая в себя пять ключевых критериев, ориентация на которые позволяет качественно сформулировать цель:

- S – specific – конкретный,
- M – measurable – измеримый,
- A – attainable, achievable – достижимый,
- R – relevant – значимый,
- T – time-bound – ограниченный во времени.

Определение цели должно базироваться на жизненных ценностях, поэтому обучающихся необходимо сориентировать на их определение, причем во всех ключевых областях жизни.

С целью проверки понимания обучающимися указанной техники следует попросить их сформулировать свои жизненные ценности и цели с обязательным соблюдением всех указанных критериев.

Следующим этапом является выбор метода планирования. На сегодняшний день тайм-менеджмент предлагает большое количество самых разнообразных методов планирования. К классическим методам относятся: пирамида Бенджамина Франклина, матрица Эйзенхауэра; к современным и более простым: контекстное планирование, результативно-ориентированное планирование, списки дел (to do list) и т.п. [3].

Пирамиду Бенджамина Франклина можно порекомендовать тем обучающимся, которые достаточно уверены в определении своих жизненных ценностей, могут четко сформулировать свою глобальную цель и составить долгосрочный план.

Матрица Эйзенхауэра больше подходит тем обучающимся, которые могут оценить степень важности тех или иных задач, которые при этом могут быть распределены и по критерию срочности.

Для обучающихся, которые еще не обладают вышеназванными навыками можно рекомендовать сначала использовать простые списки дел, затем научиться при поставке задач и записи дел четко формулировать желаемый результат, что позволит перейти к результативно-ориентированному планированию.

Следующим шагом может стать контекстное планирование, которое предполагает параллельную систематизацию жестких задач, в качестве которых для обучающихся может выступать расписание учебных занятий, различных кружков и спортивных секций, и гибких задач, привязанных к таким контекстам, как деканат, кафедра, группа или какой-то конкретный преподаватель.

После изучения вышеизложенных методик планирования времени следует предложить обучающемуся составить план, ориентируясь на ранее определенные жизненные ценности и сформулированную цель.

Далее необходимо помочь обучающемуся определиться с наиболее подходящей техникой организации учебного и свободного времени. Для ежедневного планирования можно рекомендовать технику 1-3-5, которая

предполагает выполнение каждый день одного большого и важного задания, трех средних и пяти мелких. А для подготовки к сдаче зачетов и экзаменов – технику «Помидора», при которой 25 минут отводится на выполнение каких-либо дел или решения задач, а затем 5 минут – на отдых. Но, принимая во внимание тот факт, что с первого класса школы мы приучаем свой организм к занятиям в течении 45 минут с последующим 5-15 минутным отдыхом, многие специалисты по тайм-менеджменту рекомендуют сохранять такой ритм смены занятий и отдыха и в дальнейшем (тем более, что это соответствует режиму учебных занятий в ВУЗе).

Учебный процесс, как и дальнейшая практическая профессиональная деятельность, как правило, связана с необходимостью переработки большого количества информации. Для работы с информационными потоками и их систематизацией можно рекомендовать использовать технику Getting Things Done («GTD») разработанную бизнес-тренером Дэвидом Алленом.

Важное значение для успешной реализации поставленных целей и задач имеет контроль за их выполнением. Тайм-менеджмент предлагает много вариантов как внутреннего контроля (самоконтроля), так и внешнего.

Наиболее простым методом является, так называемый «Пятипальцевый» метод, при котором за каждым пальцем руки закреплен один из контролируемых параметров качества достижения поставленной цели.

Но наиболее действенным для практико-ориентированного обучения является использование карт контроля С. Калинина. Это более трудоемкий метод контроля, но его использование позволит справиться с академической прокрастинацией, своевременно и качественно выполнять все задания учебного процесса, повысить самодисциплину, что, безусловно, окажет положительное влияние и на организацию дальнейшей практической профессиональной деятельности.

Последовательность изучения элементов тайм-менеджмента в рамках организации практико-ориентированного обучения представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Алгоритм изучения элементов тайм-менеджмента в практико-ориентированном обучении

Таким образом, в результате изучения основных элементов тайм-менеджмента, обучающийся должен убедиться в том, что используя их в учебной и практической деятельности, он сможет сам осознанно контролировать время, потраченное на разные виды деятельности, увеличить эффективность и продуктивность своей работы или отдыха, и достичь поставленных целей быстрее и результативнее.

Список литературы

1. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие : [16+] / Г. А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев ; под ред. Г. А. Архангельского. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 311 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=269985>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9614-1881-1. – Текст : электронный (дата обращения 16.01.2025)
2. Стрелкова, Л. В. Тайм-менеджмент: учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – Москва: Юнити-Дана, 2018. – 176 с.: схем, табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685380>. – Библиогр.: с. 172-173. – ISBN 978-5-238-03114-9. – Текст: электронный (дата обращения 16.01.2025)
3. Петренко, Е. С. Современные инструменты тайм-менеджмента = Modern time-management tools: учебное пособие: [16+] / Е. С. Петренко, Л. В. Шабалтина, А. В. Варламов. – Москва: Креативная экономика, 2019. – 86 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599621>. – Библиогр.: с. 82 - 83. – ISBN 978-5-91292-294-7. – DOI 10.18334/9785912922947. – Текст: электронный (дата обращения 16.01.2025)

ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ ЗАПРОСОВ И ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Лужнова Н.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Нейросети в современном мире представляют собой многогранный инструмент для обучения и развлечения, который может активно и эффективно использоваться человеком в разных сферах для упрощения трудоемкости не только рутинных, но и креативных процессов жизнедеятельности. В научных исследованиях в последнее время появилось большое количество публикаций, посвященных возможностям и ограничениям в использовании нейросетей для решения различных задач. Отдельный пласт исследований посвящен особенностям использования нейросетей в учебном процессе [2], в том числе и высшего учебного заведения [3, 4]. Но многие публикации посвящены общим вопросам, связанным с содержанием понятия «нейросеть», преимуществами и недостатками использования искусственного интеллекта в образовании [5], описанием общих возможностей, которые предоставляют обучающимся и преподавателям нейросети [1]. Требуют дальнейшего исследования вопросы формулирования основных принципов взаимодействия с нейросетями для получения максимально полезных результатов, например, разработка правил формирования запросов (промптов), на основе которых нейросеть генерирует текст или изображение [6].

Считаем, что в учебном процессе образовательной организации высшего образования нейросети могут использоваться для решения следующих задач:

- помощь в сборе и анализе информации для написания рефератов и выполнения курсовых работ, включая составление примерного плана, формирование рекомендаций по структуре работы, формулировку рабочей гипотезы, постановку цели и задач исследования;

- подготовка к зачетам и экзаменам за счет подбора учебного материала, составления опорных конспектов, шпаргалок, карточек и других материалов для запоминания данных;

- решение сложных творческих задач: генерация идей, сценария рекламного ролика, создание рекламного макета, формирование нестандартной рекламной или другой творческой идеи.

Преимущества использования нейросетей в учебном процессе включают:

- возможности оперативной персонализации процесса обучения за счет создания индивидуальных программ обучения, учитывающих достигнутый уровень знаний, темп обучения и профессиональные интересы обучающихся;

- сокращение времени обучения за счет создания эффективных программ обучения с учётом индивидуальных потребностей и уровня знаний студентов;

- адаптация учебного материала, заданий, задач под конкретные требования и предполагаемые результаты обучения;
- автоматическая и оперативная проверка заданий и тестов, позволяющая разгрузить преподавателя и сформировать обратную связь с обучающимися.

Проблемы и недостатки использования нейросетей в учебном процессе:

- отсутствие стандартизации работы нейросети, так как разные нейросети обучаются на разных наборах данных, это может привести к различиям в получаемых результатах;
- трудоемкий процесс проверки качества результатов, выдаваемых нейросетями, так как невозможно определить достоверность полученного текста с решением какой-либо задачи или нахождением информации. Нейросеть – это не энциклопедия, она может выдавать неточную, а иногда и просто выдуманную информацию при нехватке первичных данных, используемых при обучении модели, это называется галлюцинацией нейросети;
- сложности с интерпретацией результатов, так как зачастую нейросети выдают сложные и труднопонижаемые результаты, что затрудняет их использование в учебном процессе;
- снижение познавательной активности, мотивации к обучению и развитию своих когнитивных и творческих способностей обучающихся, что является основной причиной негативного отношения к нейросетям со стороны преподавателей.

Для улучшения процесса работы с нейросетями определим основные правила составления запросов или промптов для генерации изображений, то есть при работе с неязыковыми моделями по созданию картинок:

1) Четко сформулировать задачу. Рассказать нейросети, какой результат необходимо получить, при этом в начале текстового запроса нужно указать именно основную информацию о получаемом изображении вы хотите получить. Далее по мере удаления от начала запроса необходимо указывать дополнительные детали будущего изображения.

2) Добавить тему или стиль изображения. Можно описать в каком разрешении или стиле живописи необходимо создать изображение, для каких задач будет использоваться результат – это портрет, иллюстрация к тексту или макет рекламы.

3) Написать больше подробных деталей. Чем больше деталей будет содержать запрос, тем точнее полученное изображение будет соответствовать ожиданиям.

4) Использовать грамотный язык. Нельзя использовать сокращения, жаргон или двойственные слова, которые имеют несколько значений, это может запутать нейросеть.

5) Соблюдать безопасность. Нельзя предоставлять нейросети доступ к конфиденциальным данным или личной информации. Также необходимо проверять информацию, полученную от нейросети, если необходимо получить не вымышленное, а реальное изображение.

Зачастую пользователи, при работе с нейросетями, генерирующими изображения, не формируют заранее четкий образ желаемого изображения, ориентируясь на результат, полученный от нейросети. Но для максимально полезной работы с нейросетями необходимо научиться четко и правильно формулировать промпты, позволяющие получить изображение, максимально приближенное к желаемому. Для этого в учебном процессе со студентами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» разработаны задания для правильного и эффективного написания запросов, позволяющих получить конкретное изображение, с учетом вышеизложенных правил формирования промптов. Текст задания звучит так: «Напишите запрос для нейросети, генерирующей изображения, позволяющий создать изображение, максимально похожее на представленный макет рекламы». Для задания выбраны реальные макеты рекламы, которые не содержали атрибутов известных брендов, изображений людей и животных. Обучающимся необходимо было написать запрос именно для формирования заданного изображения с помощью нейросети, без учета текстовой составляющей макета рекламы. Данное задание формирует навыки составления четких промптов для нейросети, позволяющих получить запланированный результат. На рисунке 1 представлены два макета социальной рекламы, взятых для примера создания изображений.



Рисунок 1 – Макет социальной рекламы, взятый как пример для генерации изображения с помощью нейросетей

Далее представим результаты выполнения задания обучающимися с использованием ресурсов таких нейросетей, как Шедеврум, Kandinsky 2.2, GigaChat. Отмечаем, что выполнение данного задания вызвало трудности у многих обучающихся в связи с необходимостью четкой формулировки запроса, поэтому студенты формировали несколько запросов с разной степенью

детализации. В таблице 1 представлены результаты генерации изображения в соответствии с сформированным запросом.

Таблица 1 – Некоторые результаты выполнения учебного задания по написанию обучающимися промптов для генерации нейросетями изображений

Сформированный запрос	Сгенерированное нейросетью изображение
<p>Серый город, посередине дороги яркая детская площадка, погода должна быть холодной</p>	
<p>Макет детской горки синего и красного цвета посередине двух домов. На переднем плане должен быть виден асфальт. Погода должна быть пасмурной и дождливой.</p>	
<p>Пасмурная погода, небо затянуто серыми тучами. В центре изображения — широкая дорога из асфальта. С обеих сторон дороги расположены старенькие трехэтажные и пятиэтажные дома с потертой штукатуркой. На проезжей части, на дороге из асфальта стоит детская площадка. Площадка детская маленькая у неё две горки синего цвета и одна горка змейкой красного цвета</p>	

По результатам анализа содержания текстового запроса определяем, что не все обучающиеся смогли с первого раза оптимально сформулировать запрос

с учетом всех правил. Но данное задание является уникальной разработкой автора исследования и будет в дальнейшем совершенствоваться с учетом накопленного опыта взаимодействия с нейросетями в учебном процессе.

Список литературы

1. Анисимова, И. С. Начальный опыт использования нейросетей в учебном процессе / И. С. Анисимова, П. Ю. Баранова // Технопарк универсальных педагогических компетенций : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 12 ноября 2024 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 83-85.

2. Дудукин, А. А. Нейросети в образовании / А. А. Дудукин, К. В. Самохин // Актуальные вопросы инноваций и современные научные открытия : Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Уфа, 25 апреля 2023 года. Том Часть 2. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2023. – С. 186-189.

3. Калиева, О. М. Анализ возможностей использования нейросетей в профессиональной деятельности преподавателя образовательной организации высшего образования / О. М. Калиева, Н. В. Лужнова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : Материалы Всероссийской научно-методической конференции, Оренбург, 01–03 февраля 2024 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2024. – С. 856-865. – EDN BFTFGV.

4. Корзун, О. С. Возможности использования нейросетей в учебном процессе / О. С. Корзун, А. С. Бруйло // Перспективы развития высшей школы : Материалы XVI научно-методической конференции, Гродно, 25 мая 2023 года / Редколлегия: В.В. Пешко [и др.]. – Гродно: Гродненский государственный аграрный университет, 2023. – С. 112-115.

5. Напреев, И. С. Использование нейросетей GPT в учебном процессе / И. С. Напреев, К. В. Артюховская, В. А. Лунева // Студент года 2023 : сборник статей XXVIII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 05 июня 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 157-162. – EDN LHQXEL.

6. Самарина, А. Е. Нейросети для генерации изображений: педагогический потенциал в высшем образовании / А. Е. Самарина, Д. А. Бояринов // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2023. – № 11. – С. 161-179. – DOI 10.24412/2304-120X-2023-11116.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К СОДЕРЖАНИЮ, СТРУКТУРЕ И ДИЗАЙНУ САЙТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лужнова Н.В., канд. экон. наук, доцент,

Калиева О.М., д-р экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Сайт образовательной организации высшего образования является первой точкой контакта с абитуриентами и их родителями, так как именно через данную электронную площадку многие поступающие получают полную и интересующую их информацию о вузе, направлениях подготовке, условиях поступления, стоимости обучения [1]. Другие информационные ресурсы образовательной организации в сети информационно-телекоммуникационной сети Интернет также являются важными источниками информации для абитуриентов, но именно официальный сайт вуза вызывает доверие посетителей, особенно родителей поступающих, людей старшего возраста, также именно этот ресурс дает официальную и подтвержденную фактами и документами информацию «из первых уст». Поэтому вузы должны особое внимание уделять разработке содержания, структуры и дизайна сайта для формирования имиджа современного и привлекательного образовательного учреждения.

В научной литературе встречается большое количество публикаций, посвященных исследованию вопросов, связанных с разработкой сайта вуза, но многие из них посвящены анализу структуры, контента и юзабилити (удобства навигации) сайтов образовательных учреждений разных территориальных образований страны или отраслевой принадлежности [2]. По методике Шевченко Д. А. оценка качества сайта вуза должна вестись по пяти основным параметрам: дизайн, контент, навигация, интерактивность и видимость сайта в поисковых системах [4]. Для развития сайта вуза необходимо использовать современные тенденции в использовании цвета, графики, шрифтов и других визуальных элементов представительства образовательной организации высшего образования в цифровой среде.

Современные тенденции в дизайн-решениях сайтов включают:

- использование сложных цветов и оттенков цветов, применение цветовых градиентов, наложения текстур и эффектов размытия; данные цветовые решения можно интегрировать с фирменными цветами вуза и трендовыми цветами, которые, например, объявляются ежегодно Институтом цвета Pantone;
- применение фирменных цветов, логотипа, уникального бренда и идентичности вуза;

- использование лаконичных, но крупноэкранных заголовков совместно с крупными фотографиями высокой четкости, расположенными блоками;

- формирование внешнего вида сайта как страницы или ленты социальной сети, которую можно прокручивать («скроллить») и одновременно читать заголовки и основные текстовые описания контента, на который можно по желанию перейти по ссылке в блоках сайта;

- использование привлекательного современного динамичного шрифта без засечек, который придает движение тексту, подчеркивает индивидуальность, привлекает внимание, особенно к заголовкам; при этом основной текст внутри блоков и на неосновной странице сайта можно представлять более спокойным и стандартным шрифтом;

- применение кастомизированных нестандартных курсоров, которые могут менять вид при наведении на разные разделы или блоки.

Основное внимание при формировании контента – на изображения, фото, картинки, на фоне которых можно разместить крупные заголовки, при нажатии на картинку открывается полный текст информационного сообщения и другие изображения или фото. Все разделы сайта можно представить в виде блоков, назвать разделы интересно, необычно (см. таблицу 1), а для преподавателей продублировать классические названия разделов и ссылки на них внизу сайта. Также предлагается использовать инфографику для моментального и нестандартного указания на содержание раздела, что будет интересно современному пользователю интернет-ресурсов. Интересный контент также должен быть представлен и на страницах структурных подразделений университета: кафедр, отделов, библиотеки, клубов [3].

Таблица 1 – Описание рекомендуемого содержания разделов сайта образовательной организации высшего образования

Разделы сайта	Оригинальное название	Всплывающая подсказка	Содержание раздела	Особенности контента раздела
Наш университет	Волнительный старт в новую эру	Давайте познакомимся!	Структура вуза, библиотеки, лаборатории, спортивные залы, компьютерные классы, описание основных юбилейных мероприятий, даты проведения, участники и гости	- миссия вуза - ценности вуза - изображение или видео с символикой вуза - заголовок «70 лет нашему вузу» - интересные факты и легенды, связанные с вузом
История вуза	Годы, наполненные свершениями	Узнайте, как всё начиналось	Краткий обзор истории создания и	- хронологический список ключевых событий и

			развития вуза, ключевые события и достижения	достижений; - фотографии и видео, связанные с этими событиями; - возможность перейти на отдельные страницы с описанием каждого события - проведение конкурса среди сотрудников и студентов – сделать фото на фоне университета или его помещений, как раньше – тогда и сейчас, привлечь родителей обучающихся и выпускников
Достижения и награды	Звёздный путь нашего университета	Посмотрите, чем вуз гордится	Перечисление наград и достижений, полученных вузом за 70 лет работы	- инфографика о достижениях - фото и видео наград - отзывы студентов и преподавателей
Известные выпускники	Наши легенды	Узнайте, кто у нас учился	Список известных людей, окончивших вуз, их достижения и вклад в развитие науки и общества	- список известных выпускников вуза; - краткие биографии и достижения выпускников; - интересные фотографии и видеоинтервью, связанные с их деятельностью в кружочках - ссылки на их ресурсы и страницы в социальных сетях или сайтах организаций

Приемная комиссия	Поступай правильно!	Подготовьтесь к поступлению	Все про правила и особенности поступления, вступительные испытания, сроки подачи документов, зачисление, подробным описанием специальностей и проходные баллы	- помощь в выборе направления - фотопрогулка или виртуальная экскурсия по университету - чек-лист по поступлению - контакты с адресами корпусов, ссылками на социальные сети и номерами телефонов приёмной комиссии
Научные исследования и разработки	Тайны, раскрываемые учёными	Познакомьтесь с передовыми разработками и проектами	Информация о научных проектах, которые были реализованы или продолжаются в вузе	- список основных научных направлений и проектов - краткое описание результатов исследований и разработок - фотографии и видео, связанные с научными работами - возможность перейти на страницы отдельных проектов
Образование и развитие	Обучение, и не только	Изучите программы и возможности для обучения	Описание образовательных программ, курсов и стажировок, доступных в вузе, кампус, общежития, спортивные клубы, культурные мероприятия, студенческие организации, возможности после окончания вуза,	- ссылки на страницы кафедр - фотографии и видео, связанные с учебным процессом - интересные истории из жизни кафедр и студентов - ссылки на спортивные и культурные клубы - ссылки на разделы сайтов крупных компаний-

			стажировки, практики, карьерные перспективы	работодателей с вакансиями
Международная деятельность	Вместе к успеху	Узнайте о совместных проектах	Сотрудничество с другими вузами и организациями, обмен студентами и преподавателями, совместные проекты	- международные программы обмена - иностранные студенты - версия сайта на английском языке
Инновации и технологии	Прорывы, меняющие мир	Погрузитесь в мир современных технологий	Внедрение новых технологий и методов обучения в учебный процесс, примеры успешных проектов	- описание инновационных технологий, разработанных в стенах вуза - VR и AR игры, связанные с вузом - новости из сферы технологий
Социальная ответственность и благотворительность	Сердце, открытое миру	Узнайте, как вуз помогает обществу	Участие вуза в жизни общества, поддержка культурных и спортивных мероприятий, помощь нуждающимся	- информация о вкладе вуза в жизнь общества - фотографии и видео, связанные с социальными и благотворительными проектами - возможность перейти на страницы отдельных проектов
Перспективы развития	Будущее, создаваемое нашими руками	Поймите, какие возможности открываются перед вами	Планы и стратегии развития вуза на ближайшие годы, новые направления и возможности для студентов и сотрудников	- информация о планах и стратегиях развития вуза - фотографии и видео, связанные с будущими проектами и возможностями - онлайн-опрос посетителей сайта «Что вам интересно?» - возможность подписаться на

				рассылку новостей и обновлений
--	--	--	--	---

Что касается навигации, то предлагается использовать именно главную страницу сайта как основной источник наиболее важной информации именно для целевой аудитории университета – для абитуриентов, которые могут ничего не знать про кафедры или другие структурные подразделения вуза и не будут искать информацию по разделам, молодые люди всю самую важную информацию должны получить именно с главной страницы сайта вуза.

Интерактивность сайта вуза как параметр его конкурентоспособности и привлекательности является важным фактором выбора учебного заведения абитуриентами. Наличие вовлекающих элементов на сайте - 3D-объекты, виртуальная или дополненная реальность, мини-игры, квизы, прохождение миссий при знакомстве с сайтом и другие развлекательные приемы повышают вовлеченность пользователей и увеличивают привлекательность сайта вуза именно для молодой аудитории, для школьников. Также необходимо размещать истории, пользовательский опыт обучающихся, видеопрогулки по корпусам, коридорам и аудиториям университета в «кружочках», когда видео представлено не в стандартной прямоугольной форме, а в современной – в круге, при этом видео должно запускаться при наведении курсора на изображение.

Последний параметр оценки сайта вуза – это его видимость или рейтинг в органической выдаче в поисковой системе, оценить данный рейтинг можно в электронном ресурсе Yandex.Wordstat при использовании различных поисковых запросов, которые могут размещать в поисковой системе абитуриенты и их родители при выборе учебного учреждения. При этом необходимо оценивать статистику использования аудиторией сети Интернет разных поисковых запросов, не только официальных, таких как название самого вуза или направлений подготовки, но и более нестандартных: «куда пойти учиться», «сколько стоит обучение в вузе», «лучшие вузы города», «где легче учиться» и т.д.

Таким образом, для правильного позиционирования образовательной организации высшего образования среди целевой аудитории – абитуриентов и их родителей – необходимо тщательно и ответственно подойти к формированию контента, размещаемого на страницах сайта, использовать трендовые тенденции в веб-дизайне, упрощать навигацию по сайту, обязательно использовать интерактивные и развлекательные элементы и периодически оценивать рейтинг сайта вуза в естественной выдаче поисковых систем.

Список литературы

1. Сиротенко, Д. И. Сайт вуза как способ взаимодействия с абитуриентами / Д. И. Сиротенко // PR и реклама: традиции и инновации. Связи с общественностью: смыслы и технологии : Материалы Всероссийской научно-

практической конференции с международным участием, Красноярск, 24 апреля 2024 года. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева, 2024. – С. 97-100.

2. Тронин, В. Г. Сравнительный анализ сайтов вузов Ульяновской области на юзабилити, мобильность и Вебометрикс / В. Г. Тронин, В. Н. Гаврилов // Информатика и вычислительная техника : Сборник научных трудов X Всероссийской научно-технической конференции аспирантов, студентов и молодых ученых, Ульяновск, 23–25 мая 2018 года / Под общей редакцией В.Н. Негоды. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2018. – С. 148-152.

3. Тулупов, В. В. Разработка и дизайн сайта структурного подразделения вуза / В. В. Тулупов, И. А. Щекина, Л. А. Браславец // Дизайн СМИ: Тренды XXI века. – 2017. – № 3. – С. 108-115.

4. Шевченко, Д. А. Конкурентоспособность вуза: методика оценки эффективности сайта вуза в системе Интернет / Д. А. Шевченко // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2015. – № 3(146). – С. 111-126.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

Мантрова М.С., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В условиях активного процесса формирования информационного общества задачей современной системы образования становится подготовка специалистов максимально высокого уровня, способных к дальнейшему самообразованию и саморазвитию. Поэтому вопрос самостоятельной работы студентов становится все более актуальным во всех отраслях деятельности. В настоящее время методическое обеспечение самостоятельной работы студентов вуза нуждается в особом внимании. Это связано с необходимостью адаптации существующих и формирования новых подходов к организации самостоятельного обучения студентов на современном этапе развития общества. Новое поколение федеральных образовательных стандартов имеет направленность в сторону увеличения роли и значения учебной самостоятельной работы студентов в вузе.

Проблематике особенностей и планирования самостоятельной учебной работы студентов уделяли внимание многие отечественные ученые, такие как: Л.Г. Вяткин, Б.П. Есипова, И.Я. Лернер, Л.Н. Липатова, Н.Г. Лукинова, П.И. Пидкасистый, М.А. Федотова, М.В. Шингарева, Л.П. Якушкина и др. В работах многих исследователей представлены деятельностный, дидактический, комплексный и личностно-ориентированный подходы. Единого толкования определения понятия самостоятельной работы студента не существует, и разными исследователями этот термин понимается неодинаково. Так, по мнению И.П. Пидкасистого термин «самостоятельная работа» обозначает средство обучения, которое в каждой конкретной ситуации усвоения соответствует конкретной дидактической цели и задаче [3]. Л.П. Якушкина в своем исследовании отмечает важность организации внеаудиторной самостоятельной работы как необходимое условие формирования профессиональной самостоятельности.

Отечественный исследователь Л.Г. Вяткин понимает самостоятельную работу студентов, как вид деятельности, способствующий сознательному приобретению знаний, умений и навыков в условиях систематического уменьшения прямой помощи преподавателя [1]. Таким образом, успешно организованная самостоятельная работа включает в себя три последовательных этапа: контроль–управление–самообразование, где предусматривается постепенное уменьшение контроля со стороны преподавателя и увеличение ответственности и самостоятельности студентов.

Учитывая практическую направленность материала настоящей статьи, мы будем использовать определение исследуемого понятия в следующей

интерпретации: «самостоятельная работа – это форма учебной деятельности студентов, которая происходит под прямым или косвенным руководством преподавателя». Формы самостоятельной работы представлены известным и взаимосвязанным триединством аудиторной, внеаудиторной, творческой и научно-исследовательской работой студентов. Наиболее часто встречающийся вариант классификации видов самостоятельной работы студентов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Виды самостоятельной работы студентов

Виды самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы
Репродуктивная	Конспектирование, заучивание, пересказ учебной литературы
Познавательно-поисковая	Доклады, сообщения, рефераты, курсовые работы, контрольные работы
Творческая	Дипломная работа, участие в олимпиадах, конференциях, научно-исследовательская работа

В рамках университетского образования на кафедре маркетинга и торгового дела ОГУ организация самостоятельной работы студентов традиционно осуществляется в формате аудиторных и внеаудиторных занятий. Более высокой целью является организация преподавателями творческой и научно-исследовательской работы студентов. Процесс обучения студентов-маркетологов имеет специфику в необходимости взаимосвязанного и гармоничного развития способностей в направлениях аналитического и креативного мышления. Поэтому самостоятельная поисково-творческая деятельность наиболее способствует эффективной практической подготовке будущих специалистов-маркетологов. Так, проведение ежегодной Всероссийской научной олимпиады по маркетингу развивает творческую инициативу студентов и усиливает роль ВУЗов в подготовке карьеры будущих профессионалов в области маркетинга [2].

Целью организации самостоятельной работы студентов-маркетологов является формирование у них способности к самоорганизации, самодисциплине, переход от формально-пассивного выполнения конкретных учебных заданий к осмысленно-активному и ответственному решению проблемных вопросов и задач, непрерывному самостоятельному повышению своей профессиональной квалификации. К задачам организации самостоятельной работы студентов-маркетологов в первую очередь относится создание благоприятных условий для развития инициативы, интеллектуального и творческого мышления, способствующих повышенному уровню подготовки выпускников и дальнейшим успехам в профессиональной деятельности.

В соответствии с вышеизложенным, на кафедре маркетинга и торгового дела особое внимание уделяется организации самостоятельной научно-исследовательской деятельности, предполагающей реализацию

деятельностного и личностно-ориентированного подходов. Необходимость реализации углубленного отношения к организации самостоятельной работы студентов, активно участвующих в конференциях, конкурсах, олимпиадах, научно-исследовательской деятельности, относится к области инноваций, так как требует дальнейшей разработки методического материала и качественно новых решений в создании организационных моделей.

Примером подобных практик и инноваций является успешная работа преподавателей кафедры маркетинга и торгового дела ОГУ в направлении активного участия студентов в различных вузовских конкурсах регионального, всероссийского и международного масштаба. В таблице 2 представлены результаты участия обучающихся кафедры маркетинга и торгового дела ОГУ за период 2020-2024 г.г.

Таблица 2 – Результаты творческой и научно-исследовательской самостоятельной работы обучающихся кафедры маркетинга и торгового дела

Название мероприятия	Научное руководство	Результат участия
Международный конкурс лабораторных, графических, расчетных и практических работ для студентов, магистрантов, учащихся ссузов, г. Нижний Новгород, 2020 г.	Мантрова М.С.	Диплом лауреата конкурса
IV Всероссийская научная олимпиада по маркетингу, г. Оренбург, 2020 г	Мантрова М.С.	Диплом II степени
Международный конкурс «НИРС-2020», г. Казань, 2020 г.	Мантрова М.С.	Диплом лауреата конкурса
VIII Всероссийский молодежный фестиваль рекламы «Спектр», г. Оренбург, 2020 г	Калиева О.М. Лужнова Н.В.	Дипломы I, II, III степени
Всероссийский хакатон Роскачества, г. Москва, 2021 г	Калиева О.М.	Диплом III степени
V Всероссийская научная олимпиада по маркетингу, г. Оренбург, 11–14 мая 2021 г.	Мантрова М.С.	Диплом II степени
I Всероссийский (с международным участием) конкурс научно-исследовательских работ студентов «Маркетинг в координатах цифровой экономики», г. Хабаровск, 2021 г.	Лужнова Н.В.	Диплом II степени
Международный конкурс научного представления «Наукоград–2022» (г. Казань, 25 октября 2022 г.)	Мантрова М.С.	Диплом II степени
III Международная дистанционная олимпиада по специальности «Маркетинг» (г. Караганда, 14 марта 2022 г.)	Лужнова Н.В. Мантрова М.С.	Дипломы I и III степени
Международная научная олимпиада по маркетингу (г. Казань, 25–30 января 2022 г.)	Мантрова М.С.	Диплом III степени
Межрегиональная олимпиада по маркетингу (г. Барнаул, 9 февраля 2022 г.)	Мантрова М.С.	Диплом I степени

XXI Всероссийская научная студенческая олимпиада по маркетингу «Хакатон: маркетинг 4.0 — управление возможностями»	Лужнова Н.В.	Диплом III степени
VII Всероссийская научная олимпиада по маркетингу г. Оренбург, 11–15 мая 2023 г.	Мантрова М.С.	Дипломы II и III степени
X Всероссийский молодежный фестиваль рекламы «Спектр»	Калиева О.М. Лужнова Н.В. Мантрова М.С.	Дипломы I, II, III степени
IV Международная дистанционная олимпиада по специальности «Маркетинг» (г. Караганда, 10 марта 2023 г.)	Лужнова Н.В. Мантрова М.С.	Дипломы II степени
Международная научная олимпиада по маркетингу (г. Казань, 24–29 января 2023 г.)	Мантрова М.С.	Диплом III степени
Международный конкурс «Научная актуальность — 2023» (г. Казань, 25 октября 2023 г.)	Мантрова М.С.	Диплом I степени
XXII Всероссийская с международным участием научная студенческая олимпиада по маркетингу «Хакатон: маркетинг 5.0 — управление возможностями» (г. Красноярск, апрель 2024 г.)	Лужнова Н.В.	Диплом I степени
VIII Всероссийская научная олимпиада по маркетингу (Оренбург, 21–25 марта 2024 года)	Лужнова Н.В.	Диплом III степени
Международная научная олимпиада по маркетингу (г. Казань, 25–30 января 2024 г.)	Мантрова М.С.	Диплом III степени
V Международная дистанционная олимпиада по специальности «Маркетинг» (г. Караганда, 28–29 февраля 2024 г.)	Мантрова М.С.	Дипломы II и III степени
XI Всероссийский молодежный фестиваль рекламы «Спектр» (Оренбург, апрель 2024 г.)	Калиева О.М. Лужнова Н.В. Мантрова М.С.	Дипломы I, II, III степени

В заключении важно отметить, что необходимость организации самостоятельной работы студентов-маркетологов для формирования у будущих специалистов внутренней потребности к самообучению и самореализации становится вызовом времени. В современном информационном обществе очевидна тенденция перехода от коллективной формы обучения к индивидуальной. Прежняя парадигма коллективного обучения закономерно трансформируется в парадигму индивидуального самообучения. Правильная организация взаимодействия преподавателей и студентов в новых условиях – залог формирования надежной основы для возможности дальнейшего непрерывного самостоятельного обучения, профессионального роста и эффективного труда будущего специалиста на собственное и общественное благо.

Список литературы

1. Вяткин Л.Г. Уровни познавательной самостоятельности студентов педагогических вузов / Л.Г. Вяткин, А.Б. Ольнева, Г.Д. Турчин // Актуальные вопросы региональной педагогики: сб. науч. тр. – Саратов, 2002. – С. 35-38.
2. Мантрова, М. С. Организация, проведение и результаты ежегодной олимпиады по маркетингу среди студентов вузов России на базе кафедры маркетинга и торгового дела ОГУ [Электронный ресурс] / М. С. Мантрова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 25-27 янв. 2021 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2021. – С. 2303-2307.
3. Пидкасистый, П. И. Организация учебно-познавательной деятельности студентов / П. И. Пидкасистый. – М. : Пед. общество России, 2005. – 603 с.

ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ КАК НАУЧНАЯ БАЗА ПРОВЕДЕНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ОБЛАСТИ ЭКСПОРТНОГО КОНТРОЛЯ

**Попов В.В., д-р экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В настоящее время перед классическим высшим учебным заведением Российской Федерации ставится ряд амбициозных задач, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов, реализация которых возможна посредством осуществления деятельности в контексте практико-ориентированного обучения на всех направлениях подготовки.

Для соответствия компетенций профессорско-преподавательского состава университета возрастающим требованиям требуется регулярное повышение квалификации, как в теоретическом направлении (в виде соответствующих образовательных курсов и пр.), так и посредством осуществления профильной практической деятельности. В качестве одной из возможности реализации данного направления видится создание на базе высшего учебного заведения Центра независимой идентификационной экспертизы (ЦНИЭ), который, помимо вышеперечисленного, играет также важную роль в обеспечении национальной безопасности страны.

Кроме того, такая структура позволит разнообразить направления практической подготовки обучающихся, что было рассмотрено в нашей более ранней работе [1], где также было установлено, что независимая идентификационная экспертиза товаров осуществляется в рамках Федерального закона «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 N 183-ФЗ [2] соответствующими уполномоченными организациями.

Требования, которые предъявляются к организациям, желающим получить лицензию на проведение независимой идентификационной экспертизы, регламентируются постановлением Правительства РФ от 21 июня 2001 г. N 477 "О системе независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий, проводимой в целях экспортного контроля" [3], где среди обязательных следует выделить наличие лицензии на проведение работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, а также квалификационного аттестата специалиста в области экспортного контроля, который выдаётся Федеральной службой по техническому и экспортному контролю (далее – ФСТЭК) России по итогам успешно сданного квалификационного экзамена.

Основная задача, которая ставится перед экспертом ЦНИЭ со стороны заинтересованного лица (таможенные органы, правоохранительные структуры, участники ВЭД и пр.) – проверка отнесения товара, перемещаемого через

таможенную границу Евразийского экономического союза, к категории товаров, ограниченных к вывозу (в отдельных случаях – и к ввозу).

Собственно, сама классификация категорий товаров, и характеристик, раскрывающих сущность экспортных ограничений – представлена в таблице 1. С учетом этого, в качестве возможных экспертов наиболее целесообразно привлечь представителей профессорско-преподавательского состава ВУЗа, обладающих наиболее высоким уровнем профессиональных компетенций в областях науки и техники, наиболее приближенных к нижеуказанным спискам групп товаров.

Таблица 1 - Списки (перечни) контролируемых товаров и технологий утверждаются постановлениями Правительства РФ в соответствии со статьей 6 Федерального закона от 18.07.1999 N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" [2].

Наименование групп товаров	Утверждающий документ
Химикаты, оборудование и технологии, которые могут быть использованы при создании химического оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль	Постановление Правительства РФ от 16.07.2022 N 1284
Ядерные материалы, оборудование, специальные неядерные материалы и соответствующие технологии, подпадающие под экспортный контроль	Постановление Правительства РФ от 16.07.2022 N 1285
Оборудование и материалы двойного назначения и соответствующие технологии, применяемые в ядерных целях, в отношении которых осуществляется экспортный контроль	Постановление Правительства РФ от 16.07.2022 N 1286
Микроорганизмы, токсины, оборудование и технологии, подлежащие экспортному контролю	Постановление Правительства РФ от 16.07.2022 N 1287
Оборудование, материалы и технологии, которые могут быть использованы при создании ракетного оружия и в отношении которых установлен экспортный контроль	Постановление Правительства РФ от 16.07.2022 N 1288
Товары и технологии двойного назначения, которые могут быть использованы при создании вооружений и военной техники и в отношении которых осуществляется экспортный контроль	Постановление Правительства РФ от 19.07.2022 N 1299

Надлежащий уровень квалификации эксперта, с учетом требований ФСТЭК России, должен быть подтвержден по двум основным направлениям:

1) соответствующим образованием, опытом работы и научными трудами в предметной области (в т.ч. пройти подготовку по соответствующим курсам повышения квалификации, например, для работы с профессиональным аналитическим оборудованием);

2) подготовкой в области экспортного контроля (в форме курсов повышения квалификации в образовательных учреждениях, аккредитованных Федеральной службой по техническому и экспортному контролю России).

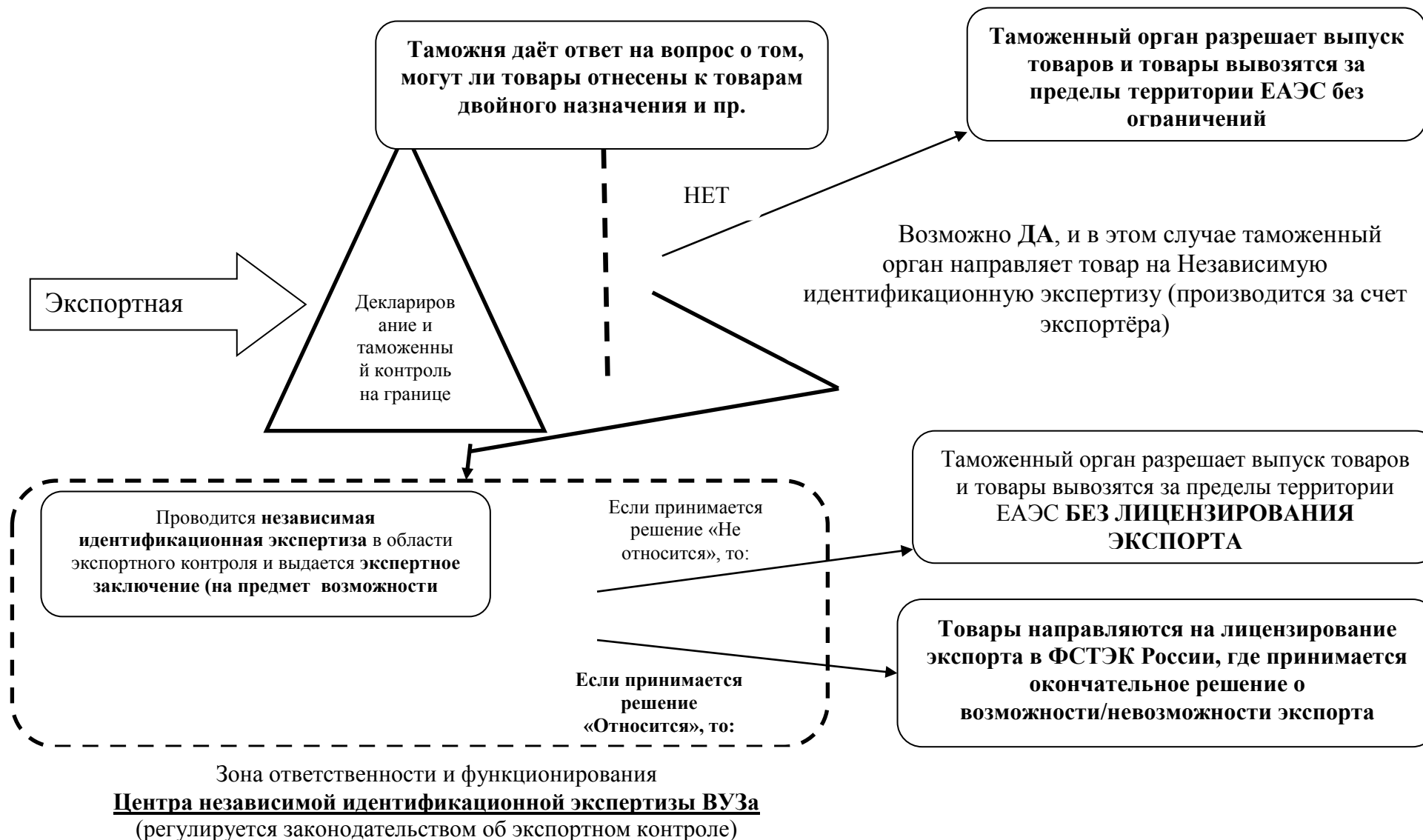


Рисунок 1 - Порядок проведения независимой идентификационной экспертизы в ВУЗе в общей структуре экспортной операции

При соблюдении требований в части подачи комплекта документов, для получения специального разрешения (лицензии) на осуществление деятельности по проведению экспертизы (схематично представленной на рисунке 1), установленных вышеуказанным нормативным актом, в отношении ВУЗа возможна выдача данного документа, после чего возникнут все предпосылки к созданию в его структуре Центра независимой идентификационной экспертизы.

Список литературы

1 Попов, В. В. Возможности расширения практической подготовки обучающихся по специальности "Таможенное дело" / В. В. Попов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 1-3 февр. 2024 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Зайцев. - Оренбург : ОГУ, 2024. - . - С. 875-878.

2 Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 N 183-ФЗ

3 Постановление Правительства РФ от 21.06.2001 N 477 (ред. от 21.02.2023) «О системе независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий, проводимой в целях экспортного контроля» (вместе с «Правилами получения российскими организациями специального разрешения на осуществление деятельности по проведению независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий в целях экспортного контроля»).

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.05.02 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

**Рогова В.В., Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент,
Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В постоянных быстроизменяющихся условиях от специалистов в любой области требуется ряд универсальных гибких навыков для качественного и оперативного решения профессиональных задач. Условно надпрофессиональные компетенции можно разделить на четыре группы:

Коммуникативные навыки. Вербальная и письменная коммуникация, публичные выступления, создание и проведение презентаций, интервьюирование.

Лидерские навыки. Управление командой, умение сплотить коллектив, разрешение конфликтов, делегирование, наставничество, стратегическое мышление.

Креативные навыки. Дивергентное мышление, изобретательское решение задач, насмотренность, латеральное мышление.

Личностные навыки. Эмоциональный интеллект, эмпатия, критическое мышление, быстрая обучаемость, самоорганизация и тайм-менеджмент.

Гибкие навыки (soft skills) развиваются и совершенствуются в течение всей жизни.

В связи с изменением государственных образовательных стандартов значительная часть работы по освоению учебной программы приходится на самостоятельную работу обучающихся. Это связано с тем, что, с одной стороны, сокращается число часов, отводимых на аудиторную работу, а с другой стороны, государственные стандарты обязывают увеличивать количество разделов и углублять их содержание.

С учетом этого актуальной становится методически правильно организованная самостоятельная работа студентов, которая связана с постепенным переходом от передачи обучающимся знаний в целостном готовом виде к обеспечению реализации их самостоятельной учебно-познавательной деятельности.

В университетской среде особое внимание уделяется навыкам коммуникации (в частности презентационным), которые осваиваются как самостоятельно, так и на лекционных и практических занятиях. Неотъемлемой частью презентационных навыков является создание презентаций. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся специальности 38.05.02 «Таможенное дело» оформляют презентационные материалы и представляют их аудитории.

Оформление презентаций является неотъемлемой частью любого публичного выступления. Как отмечает Козлова Н.И.: «презентация – это совокупность равновеликих элементов единого целого: содержание-форма-представление» [1]. Ввиду отсутствия специализированной дисциплины у обучающихся специальности 38.05.02 «Таможенное дело», формирование навыков создания презентаций обеспечивается в процессе подготовки обучающихся к практическим занятиям по дисциплинам: «культура ведения деловых переговоров», «деловые культуры в международном бизнесе», «основы научных исследований» и др. Учитывая, что презентации создаются самостоятельно, огромное значение имеют методические рекомендации и анализ проделанной работы.

В первую очередь, внимание обучающихся стоит обратить на содержание презентации. Необходимо осуществить сбор и систематизацию информации, далее проанализировав подготовленный материал, написать текст. После выделения главных посылов и идей и структурирования текста необходимо перейти ко второму этапу – созданию форм, т.е. визуального представления полученной информации. Частой ошибкой обучающихся на первом этапе является некачественная проработка смысловых частей, отсутствие выделения главных и второстепенных составляющих, что влечет за собой нарушение порядка передачи информации и соответственно логичности изложения.

Касаемо второго этапа создания дизайна презентаций – формы представляемой информации – у обучающихся также наблюдаются трудности. Для представления аудитории информативных, соответствующих избранной теме слайдов недостаточно использовать программы Powerpoint и Google Slides. Отсутствие знаний по базовым принципам и правилам дизайна презентации не позволяет качественно выполнить данную задачу. Однако в настоящее время существует множество инструментов для создания презентаций, например, готовые шаблоны предлагают следующие сервисы:

www.slidesacademy.com;

www.showeet.com;

free-powerpoint-templates-design.com.

Для упрощения поиска по шаблонам имеется строка поиска по категориям. Презентации разработаны для разных сфер: финансы, маркетинг, медицина, образование, бизнес, есть множество универсальных слайдов. Шаблоны включают оформление фигур, диаграмм, фотографий и др.

Примеры работ обучающихся, выполненных без использования шаблонов и с их применением, представлены на рисунках 1 и 2.

Продукты

BROW BAR
brow bar shik pro – авторская система для качественной и комфортной работы бровиста
 это больше, чем полноценная система для процедуры оформления бровей. Это возможность легко начать свой путь в профессии и достичь самых высоких результатов. Продукты BROW BAR SHIK PRO просто и удобно использовать как в профессиональной деятельности, так и в домашних условиях

В 1871 году Григорий Елисеев-младший обвенчался с дочерью купца первой гильдии Марией Дурдиной. Григорий Григорьевич в 32 года стал единственным владельцем торгового дома Елисеевых с основным капиталом в 3 миллиона рублей. В 1896 году было учреждено «Торговое товарищество «Братья Елисеевы», чей оборот в первый же год вырос до 64 миллионов рублей. В тот же год Григорий Елисеев за благотворительность получил орден Святого Владимира четвертой степени.



Рисунок 1 – Слайды, выполненные без использования шаблонов

ПРОДУКЦИЯ

Более **400** видов классического меда, меда-суфле и медониксов в упаковках любого объема — от 5 мл до 15 литров

Экологически чистый натуральный продукт. В составе только мед, ваниль, фрукты, орехи.

Отвечает запросам современного потребителя. Чистый природный мед в удобной форме легкого мусса. Не течет, не засахаривается.

Регулярно обновлено. Каждый месяц мы создаем новые сочетания вкусов. Нацелены на молодого потребителя для популяризации здорового питания и отказа от сахара.

Высокая питательная ценность. Множество витаминов. Все ферменты продукта полностью сохраняются в оригинальной упаковке. Может использоваться для лечебного питания.

Безопасная упаковка. Банка из биостекла облегчает легкость за счет легкого веса. Отсутствие транспортного боя.

Выглядит как лаконично и привлекательно. Отличная альтернатива ароматной пасте на завтрак.

1 000 000

пользователей Zoom

- ❖ видеоконференции
- ❖ онлайн-встречи
- ❖ чаты

Рисунок 2 – Слайды, выполненные с применением шаблонов

Безусловно, использование шаблонов упрощает работу, но тем не менее каждый слайд требуется оптимизировать под конкретные требования и задачи.

Независимо от того, какие программы и шаблоны используются для создания презентаций, есть несколько принципов оформления презентаций, о которых всегда следует помнить.

Презентация является сопровождением вашего доклада, следовательно, большое количество информации (текста, изображений) неуместно. Баранова О.И. отмечает, что частой ошибкой в работах обучающихся является нарушение баланса представленной информации на слайдах, и в устной речи [2].

Существует правило 6 на 6, которое подразумевает использование не более 6 пунктов на слайде, не более 6 слов в строке [3].

При создании презентации необходимо обращать внимание на используемые шрифтовые и цветовые решения. Рекомендуется использовать не более 2-3 шрифтов без засечек, рекомендуемый размер – не менее 18. Использование шаблонов позволит не допустить применения несочетаемых шрифтов. Если же подбор шрифтов осуществляется самостоятельно, рекомендуем использовать сервисы FontJoy и Typ.io, которые автоматически подбирают шрифты, сочетающиеся друг с другом. Что касается цветовых решений, при самостоятельном подборе могут быть полезны сервисы:

- color.adobe.com;
- colorScheme.ru;
- color.romanuke.com

Необходимо четко придерживаться иерархической структуры текста. Для выделения главных и второстепенных смыслов используют несколько способов, например, размер, цвет шрифта, выравнивание, использование фона и изображений.

Использование иконок, изображений позволяет более наглядно представить информацию. Исследования показали, что аудитория запоминает изображение в сочетании со словесным пояснением на 55% лучше, чем только словесное пояснение. Это явление известно, как эффект превосходства изображения.

При создании презентации всегда необходимо придерживаться визуальной согласованности. При использовании изображений следует использовать изображения одного стиля, например, цветные или черно-белые фотографии, рисунки, выполненные в одной технике/стилистике. При использовании иконок необходимо обращать внимание на толщину линий, заливку, заостренные или закругленные углы. Это поможет сохранить визуальную целостность, в то время как смешение стилей будет выглядеть неаккуратно и непрофессионально.

Немаловажно значение имеет такой фактор как насмотренность, т.е. для успешного освоения навыка создания презентаций необходимо анализировать различные работы, которые можно найти в свободном доступе на различных платформах и сервисах, например, Behance, Pinterest, упомянутых выше платформах. Нестандартный подход к оформлению мультимедийных

презентаций способствует лучшей фиксации внимания аудитории, большей заинтересованности, более эффективному пониманию и осмыслению излагаемого материала как докладчиком, так и слушателями.

Благодаря систематической работе в процессе подготовки к практическим занятиям обучающимся удается сформировать навыки расположения текста, графики, рисунков для наилучшего восприятия аудиторией, выработать навыки практического владения основами наглядного представления информации, изучить влияние уровня визуальной подготовки материала, представленного в презентации, на слушателей. Создание презентаций является одним из важнейших навыков, которыми должны обладать специалисты разных областей. Именно поэтому в вузах уделяется этому особое внимание. Так, например, в Российском государственном гуманитарном университете для обучающихся экономических направлений подготовки преподают дисциплину «Технология создания презентаций», в Казанском (Приволжском) федеральном университете - «Навыки презентации», в Пермском национальном исследовательском политехническом университете – «Технологии эффективной презентации», целью которых является подготовка специалиста, владеющего современными навыками наглядного представления информации и формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных презентаций как основы управленческой деятельности для облегчения освоения и применения базовых дисциплин.

Работа над формированием навыков создания презентаций позволяет обучающимся осваивать общепрофессиональные и универсальные компетенции ОПК-2 (способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности) и УК-4 (способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия) [4].

Таким образом, развитие и совершенствование презентационных навыков у обучающихся является неотъемлемой частью образовательного процесса. Подготовка презентаций повышает интеллектуальные способности, развивает кругозор, умения и навыки ее авторов, использование разработанных презентаций дает возможность разнообразить учебный процесс, усиливает визуальное представление учебного материала и способствует более глубокому и быстрому его усвоению. Специалисты, успешно демонстрирующие презентационные навыки имеют конкурентное преимущество, а потенциальные работодатели при выборе сотрудников отдают предпочтение тем, кто владеет навыками по созданию презентаций, так как это - универсальный инструмент, который помогает решать множество задач. В эпоху удаленного формата и дистанционного взаимодействия в презентации собирают бизнес-планы, с их помощью представляют проекты, ими сопровождают онлайн-встречи,

составляют планы и отчеты. Умение создавать презентации входит в топ-10 навыков, которые работодатели хотят видеть. Именно поэтому формирование у обучающихся умений по созданию презентаций и публичным выступлениям является важной задачей, стоящей перед профессорско-преподавательским составом.

Список литературы

1) Козлова Н. И. К вопросу обучения навыкам создания презентации в высшей технической школе // Педагогика и психология: теоретические и прикладные аспекты : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 19 февраля 2020г. Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 26-30. URL: <https://apni.ru/article/464-k-voprosu-obucheniya-navikam-sozdaniya-prezent>

2) Баранова, О. И. Развитие презентационных навыков студентов-филологов в образовательном процессе: методические приемы в обучении и анализ типичных ошибок / О. И. Баранова, И. Н. Воскресенская // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72-4. – С. 25-28. – EDN IBFOVS.

3) Инструкция для недизайнеров: как правильно создать презентацию. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [URL:https://tilda.education/articles-how-to-create-presentation](https://tilda.education/articles-how-to-create-presentation)

КАФЕДРА КАК УЧЕБНО-НАУЧНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

**Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент,
Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рогова В.В.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Высшее учебное заведение (вуз) представляет собой сложную систему. Управление этой системой осуществляется на различных уровнях: уровне ректората, факультетов (институтов) и кафедр.

Важнейшим понятием, определяющим характер профессиональной подготовки обучающихся в условиях инновационного общества, выступает качество. Именно качество реализуемой в стенах высшей школы подготовки будущих профессиональных кадров определяет роль и место вуза в региональной системе образования и страны в целом.

Практический опыт свидетельствуют о том, что успех в системе высшего образования определяется заинтересованным участием каждого звена, каждого сотрудника учреждения образования. Особое место в системе высшего образования объективно принадлежит кафедре. Стоящие перед вузом проблемы должны решаться в его основном звене – кафедре: именно она обеспечивает непосредственный контакт с обучающимися и непосредственное идеологическое, учебное и научное воздействие на них. Успехи и недостатки в работе вуза в значительной степени обусловлены деятельностью кафедры и ее руководителя [3, 6].

Кафедра, являясь первичным структурным звеном образовательной организации высшего образования, обуславливает качество осуществляемой вузом профессиональной подготовки выпускников. Именно профессорско-преподавательский состав кафедры отвечает за непосредственное взаимодействие с обучающимися в процессе учебно-воспитательной и научно-исследовательской деятельности. Как отмечают исследователи, кафедра вуза, как его учебно-структурное подразделение, может стать «точкой прорыва» в решении стоящих перед вузом задач обеспечения высокой эффективности профессиональной подготовки будущих кадров [4].

Традиционно кафедра рассматривается как основное учебно-научное структурное подразделение вуза, осуществляющее учебную, методическую, научно-исследовательскую работу, воспитательную работу среди обучающихся, а также подготовку научно-педагогических кадров и повышение их квалификации [2,5]. В Оренбургском государственном университете кафедра в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Трудовым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации,

Правительства Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, регламентирующими учебную и научную деятельность образовательных организаций высшего образования, уставом ОГУ, решениями ученых советов университета и факультета, приказами и распоряжениями руководства университета, иными локальными нормативными актами университета и Положением о кафедре [11].

Изучению различных видов деятельности кафедры как учебно-научного подразделения вуза посвящено немало публикаций. В литературе изучается целый ряд аспектов, связанных с организацией и содержанием деятельности кафедры, определением критериев её эффективности, а также ролью и местом в системе профессиональной подготовки обучающихся.

Наибольшее число исследований посвящено истории становления и развития отдельных кафедр, а также анализу опыта их деятельности на современном этапе.

Особое место в ряду исследований кафедры как учебно-научного подразделения вуза занимают работы, связанные с проблемой оценки эффективности её функционирования.

В целом ряде работ раскрывается роль кафедры как учебно-научного подразделения вуза в профессиональной подготовке обучающихся в высшей школе в контексте решения широкого круга задач и формируемых компетенций. Представлен целый блок исследований о роли кафедры в формировании у обучающихся устойчивой мотивации к учебной деятельности, стимулировании их познавательной активности, в организации воспитательной работы с обучающимися, формировании лично и профессионально значимых качеств будущих выпускников. Вопросы, связанные с деятельностью кафедры по формированию у обучающихся исследовательских компетенций посредством включения их в научно-исследовательскую работу также вызывают особый интерес [1].

Одновременно в научной литературе нашли своё отражение и такие направления деятельности кафедры как учебно-методическое, профориентационное.

В свою очередь, в научной литературе также рассматриваются вопросы, связанные с управлением кафедрой, ролью заведующего в повышении эффективности её деятельности (Т.Н. Иванова, И.Н. Мельникова, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина, О.Н. Широков и др.), а также ролью кафедры в совершенствовании профессионализма её профессорско-преподавательского состава (М.Ю. Карелина, Т.Ю. Черепнина и др.) [1].

Проведённый анализ литературы позволил определить основные цели, задачи, направления и содержание деятельности кафедры, а также условия, способствующие качественному решению стоящих перед ней задач по осуществлению профессиональной подготовки обучающихся в контексте требований к современной высшей школе.

Для достижения цели осуществления подготовки будущих выпускников высшей профессиональной квалификации, владеющих системой теоретических

и прикладных знаний и компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, кафедрой реализуется комплекс задач: организация и осуществление уровневой профессиональной подготовки обучающихся; создание условий для их личностного и профессионального самоопределения, удовлетворения средствами организации образовательного процесса в высшей школе, потребности обучающихся в умственном, духовно-нравственном и культурном развитии; осуществление научно-исследовательской деятельности в соответствии с профилем кафедры; обеспечение качества преподавания дисциплин, курсов, модулей в соответствии с требованиями ФГОС и учебными планами подготовки по профилю кафедры, включая программы и учебные планы послевузовского и дополнительного профессионального образования и др. [11].

В соответствии с решаемыми задачами выстраиваются основные направления деятельности кафедры, каждое из которых прямо или опосредованно влияет на качество реализуемой в высшей школе профессиональной подготовки будущих выпускников [9,10].

Так, эффективное осуществление учебно-методической деятельности способствует в первую очередь повышению эффективности учебного процесса, содействуя формированию широкого круга профессиональных компетенций, включая систему научно-профессиональных знаний, практических умений и навыков.

Одновременно с осуществлением профессорско-преподавательским составом кафедры учебно-методической работы, как одного из важнейших условий обеспечения качества профессиональной подготовки обучающихся, ими реализуется миссия развития научной отрасли знания по профилю кафедры, т.е. осуществления научно-исследовательской работы,

Активная научно-исследовательская деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры способствует повышению их профессиональной компетентности, оказывая влияние на качество осуществляемого ими учебного процесса; выступает условием осуществления тесного взаимодействия теории и практики, вуза и работодателей; способствует формированию исследовательских компетенций у обучающихся.

Помимо учебно-методической и научно-исследовательской деятельности кафедра также традиционно осуществляет: воспитательную работу, профориентационную и организационную деятельность. (Положение ОГУ)

Современные исследования показывают, что качество решения стоящих перед кафедрой задач по осуществлению профессиональной подготовки обучающихся в высшей школе зависит от целого ряда условий [2,9,10]. Среди основных следует выделить:

- наличие научно обоснованной стратегии развития кафедры;
- степень сплочённости педагогического коллектива, характер сложившегося в нём социально-психологического климата;
- профессиональная компетентность заведующего кафедрой как руководителя структурного подразделения;

- преемственность поколений на кафедре, изучение, сохранение и преумножение кафедральных традиций и др.

Деятельностью кафедры управляет заведующий кафедрой, а, следовательно, он играет значимую роль в системе управления вузом [3].

К кандидатуре заведующего предъявляются высокие требования - к его профессиональной подготовке, организаторским, деловым, личным качествам, работоспособности. Наряду с классическими обязанностями заведующего кафедрой, появляются новые актуальные требования и задачи.

Если рассматривать кафедру как команду, необходимо иметь в виду, что это не объединение профессорско-преподавательского состава, которое преследует разные цели, а единое целое, коллектив педагогов – единомышленников и учебно-вспомогательного персонала. Общность цели – наиболее важное условие формирования команды, а также совместная работа ее участников по достижению целей деятельности кафедры. К основным факторам, влияющим на успех команды, относятся: состав команды, распределение ролевых функций, руководство командой, разработка и принятие совместных решений, коммуникации в команде, управление конфликтами [6].

Принято выделять три основных сферы деятельности руководителя кафедры: социально-психологическую, функциональную, организационно-управленческую. Руководитель кафедрального коллектива не должен выполнять все функции единолично. Каждый преподаватель, сотрудник кафедры несет ответственность не только за свой участок работы, но и за работу кафедрального коллектива в целом. Сотрудник кафедры должен понимать и руководствоваться основными принципами работы в команде.

Одним из важнейших аспектов в управлении кафедрой является разработка стратегии ее развития, расстановка приоритетов. Планирование деятельности ведется на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях. Необходимо четко установить, что кафедра должна делать в настоящий период времени, чтобы достичь желаемых целей в будущем. Решения должны быть своевременными и соответствующими ситуации. Важную часть работы заведующего кафедрой составляет контроль за деятельностью кафедры, фиксация результатов, достижений за определенный период времени.

Это выполнимо на основе анализа основных задач кафедры и распределения их между сотрудниками на основе организационно-функциональной структуры управления кафедрой. А процесс совершенствования данной структуры носит постоянный характер, это обусловлено динамикой образовательного процесса и самой жизнью. Совершенствоваться должна модель деятельности, которая сформирована и закреплена в положении о кафедре.

В целом кафедра, являясь первичным звеном в образовательной системе вуза, является одним из важнейших факторов, определяющих качество осуществляемой в высшей школе профессиональной подготовки обучающихся. Каждое из традиционно сложившихся в высшей школе направлений

деятельности кафедры прямо или опосредованно оказывает влияние на формирование как собственно профессиональных, так и универсальных компетенций обучающихся, определяя их дальнейшую конкурентоспособность на рынке труда.

Список литературы

1 Воскресенко, О.А. Кафедра как учебно-научное подразделение ВУЗа и фактор профессиональной подготовки обучающихся/ О.А. Воскресенко, С.В. Сергеева // Современные наукоемкие технологии. – 2021. – № 10.– С. 125-129; URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=38865> (дата обращения: 03.01.2025)

2 Гончар, М.В. Стратегия развития кафедры как условие качества формирования управленческих компетенций субъектов образовательной деятельности // Перспективы развития современного образования: от дошкольного до высшего: сборник статей Девятых Всероссийских Шамовских педагогических чтений научной школы Управления образовательными системами (г. Москва, 25 января 2017 г.). М.: МПГУ. - 2017. - С. 218–221

3 Грахов, В.П. О новой роли заведующего кафедрой в реализации программы стратегического развития вуза / В.П. Грахов [и др.] // Современные проблемы науки и образования. - 2014. -№ 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=15199> (дата обращения: 03.01.2025)

4 Доронина, Л.А. Организационные вопросы деятельности кафедры в высшем учебном заведении/ Л.А. Доронина, М.В. Старцева // Кадровик. - 2019. - № 5.- С. 126–131

5 Зиновьев Ф.В. Управление деятельностью кафедры: монография. Симферополь.- 2020. - 128 с.

6 Нижнева В.А. Основные аспекты управления кафедрой/ В.А. Нижнева, Н.Л. Ксенофонтова// Идеи. Поиски. Решения: сборник статей и тезисов IX Междунар. науч. практ. конф., Минск, 25 ноября 2015 г./Редкол.: Н.Н. Нижнева (отв. редактор) [и др.]. - В 6 частях. – Часть 6.– Мн.: БГУ. - 2015. - С.4-17

7 Университетское управление: практика и анализ С. Д. Резник, О. А. Сазыкина* Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия Заведующий кафедрой современного ВУЗа: изменения в составе и содержании №105 (5) 2016 133-142

8 Устичев, О.Г. Деятельность кафедры военного вуза по подготовке офицеров-преподавателей к педагогической деятельности // Вестник Оренбургского государственного университета. 2020.- № 3 (226). - С. 106–114

9 Фомина, Т.П. Оценка эффективности деятельности кафедры университета/ Т.П. Фомина, Д.В. Разгоняева // Вопросы педагогики. - 2021. - № 3–2. - С. 233–237

10 Симоненко, А.А. Критерии оценки эффективности деятельности кафедры как структурного подразделения университета/ А.А. Симоненко, А.Н. Панфилов // Фундаментальные и прикладные исследования в науке и

образовании: сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Тюмень, 5 июня 2019 г.). Уфа: Аэтерна.- 2019. - С. 325–327

11 Черноморченко, С.И. Роль заведующего кафедрой высшего учебного заведения в формировании творческой активности научно-педагогических кадров/ С.И. Черноморченко, О.А. Потапенко // Вестн. Ленинград. гос. ун-та им. А.С. Пушкина. 2014. Т. 3, № 1. С. 44–52

12 Положение о кафедре университета от 16.03.2012 № 38-п, с изменениями № 1 от 12.03.2014, № 2 от 03.03.2016, № 3 от 14.09.2020, № 4 от 06.04.2021. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.osu.ru> дата обращения 03.01.2025)

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент,

Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

«Успех — это не случайность. Это тяжелая работа, настойчивость, обучение, учеба, самопожертвование и, прежде всего, любовь к тому, что вы делаете или учитесь делать». (Пеле, бразильский профессиональный футболист (1940–2022гг.))

В соответствии с частью первой статьи 69 Федерального закона № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации», «высшее образование имеет целью обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации» [1].

Часть третья статьи 11 вышеуказанного Федерального закона регламентирует, что «федеральные государственные образовательные стандарты включают в себя требования к:

- 1) структуре основных образовательных программ (в том числе соотношению обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательных отношений) и их объему;
- 2) условиям реализации основных образовательных программ, в том числе кадровым, финансовым, материально-техническим условиям;
- 3) результатам освоения основных образовательных программ» [1].

Современные реалии требуют от высших учебных заведений осуществлять компетентностный подход и готовить самостоятельных, инициативных специалистов, которые способны разрабатывать и реализовывать проекты, нетрадиционные идеи и решения.

Для решения вышеуказанных задач в образовательный процесс при подготовке специалистов в области внешнеэкономической деятельности, таможенного дела внедрены практико-ориентированные технологии обучения и разработаны программы воспитания. В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело от 25.11.2020 г. методика преподавания дисциплин учебного плана базируется на следующих положениях:

- необходимость осуществления оптимального выбора учебных дисциплин, элективных курсов, изучаемых в общеобразовательном цикле основной образовательной программы высшего образования с учетом профессиональной направленности получаемой специальности;

- разработка рабочих программ учебных дисциплин на основе выбранной специализации (изучение на уровне базовой и углубленной подготовки) и с учетом профессиональной направленности получаемой специальности;

- интегрирования содержания каждой учебной дисциплины с отдельными элективными курсами, факультативными дисциплинами и всеми видами практик [2].

Ученые выделяют три подхода, которые формируют систему практико-ориентированного обучения:

- первый подход связывает практико-ориентированное обучение с формированием профессионального опыта обучающихся при погружении их в профессиональную среду в ходе учебной, производственной и преддипломной практик [3];

- второй подход ориентируется на использовании профессионально - ориентированных технологий обучения и методик моделирования фрагментов будущей профессиональной деятельности на основе изучения дисциплин учебного плана;

- третий, наиболее широкий подход, очень ёмко сформулировал Ф. Г. Ялалов в деятельностно-компетентностной парадигме, в соответствии с которой практико-ориентированное образование направлено на приобретение кроме знаний, умений, навыков - опыта практической деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей [4]. Такой подход позволяет вовлекать обучающихся в учебный процесс и таким образом, мотивация к изучению теоретического материала идёт от потребности в решении практической задачи. Основные направления мотивационного обучения будут рассмотрены нами далее.

Таким образом, традиционное образование - это усвоение знаний, а практико-ориентированное образование направлено на приобретение кроме знаний, умений, навыков - опыта практической деятельности. Данный аспект можно выразить следующей дефиницией: знания - умения – навыки - опыт деятельности.

Следует отметить, что важными факторами успешного внедрения практико-ориентированного подхода к подготовке специалиста в области таможенного дела и внешнеэкономической деятельности являются:

- использование преподавателями инновационных технологий;
- повышение профессиональной подготовки преподавателей;
- корректировка содержания и структуры методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся.

В соответствии с вышеизложенным меняется и роль преподавателя. Преподаватель берет на себя еще роль организатора и консультанта, а не

только роль транслятора знаний. Таким образом, обучающиеся реализуют возможности осуществлять практическую составляющую своей будущей профессиональной деятельности. Данная возможность реализуется через деловые игры, разработку проектов законов по определённым направлениям деятельности таможенных органов, посещение таможенных органов, участников внешнеэкономической деятельности в рамках практико-ориентированных занятий. Это значит, что практико-ориентированный подход в подготовке специалистов в области таможенного дела и внешнеэкономической деятельности предусматривает обязательное приобретение обучающимися практических знаний при участии профессионалов в области таможенного дела и внешнеэкономической деятельности.

Вышерассмотренные вопросы подготовки востребованных специалистов в области таможенного дела и внешнеэкономической деятельности следует учесть при разработке рабочих программ дисциплин учебного плана и фонда оценочных средств, данные методические разработки должны базироваться на следующих принципах, которые учитывают:

- реальные профессиональные задачи, сложность которых возрастает от курса к курсу (данный аспект можно проследить в пререквизитах и постреквизитах дисциплин учебного плана);

- специфику профессиональной деятельности специалистов таможенного дела: уметь работать индивидуально, малыми группами и большими коллективами;

- интеграцию знаний, методов из различных областей науки и практики.

На основе данных принципов преподаватель реализует практико-ориентированный подход к обучению и формирует профессиональные компетенции личности обучающихся. Данный процесс реализуется поэтапно:

- первый этап: смысловой, а именно, адаптация к образовательной среде университета, проявление интереса к будущей профессии;

- второй этап: ценностный - укрепление и углубление профессиональных интересов обучающихся, выработка самостоятельности в принятии решений по профессиональному и личностному развитию;

- третий этап: практический - прохождение всех видов практик, оценка своих профессиональных качеств.

Также важным аспектом вовлечения обучающихся в учебный процесс является их мотивация к учебной деятельности.

Преподаватель может использовать приемы формирования мотивации обучающихся в основе которых лежит воспитательный процесс. Воспитательный процесс в данном случае интегрирован в образовательный процесс, а именно:

- взаимодействие с библиотеками (библиотека Оренбургского государственного университета, библиотеки города);

- взаимодействие с музеями города;

- посещение предприятий и организаций в познавательных целях;

- ежегодное проведение Недели таможенника;

- постоянное функционирование научного клуба «Таможенник».

Основная цель проведения данных мероприятий – это создание условий для личностного желания каждого обучающегося учиться, когда обучающийся становится субъектом образовательного процесса и готов, стремиться самостоятельно работать над достижением необходимого результата. Воспитательная работа, которая проводится на постоянной основе позволяет сформулировать мотивы обучения при подготовке специалистов в области таможенного дела:

- мировоззренческие мотивы: упорядочить свои взгляды, мнения, убеждения, привести их в стройную систему, чтобы быть цельной активной личностью, «современным человеком», выработать свою систему нравственных норм, овладеть принципами поведения в обществе, научиться жить и работать в коллективе, осознать и упорядочить свой жизненный опыт с целью дальнейшего саморазвития, оценить социально-психологические качества своей личности, определить свои сильные и слабые стороны с целью дальнейшего саморазвития;

- моральные мотивы (долга и ответственности): необходимость получения знаний и трудовых умений, навыков как выполнение своего долга перед самим собой (чувство собственного достоинства), родителями и другими членами семьи, стремление к овладению знаниями, умениями и навыками, опытом с тем, чтобы успешнее реализовывать свои социальные функции;

- мотивы трудовой и профессиональной направленности: иметь в ближайшем будущем работу и за счет этого быть полноценным членом общества, честно зарабатывающим, самостоятельно обеспечивающим себя и свои потребности, иметь интерес к конкретному виду профессиональной деятельности (будущей профессии), потребность в результативности прилагаемых усилий, стремление к успешному завершению конкретных дел, заданий, проектов;

- познавательные мотивы: увлечение определенным учебным предметом или областью знаний, включённому (или не включённому) в жизненные планы; желание иметь знания по отдельным предметам и темам как можно больше (за пределами программы), интерес к процессу и способам познавательной деятельности, желание научиться самостоятельно, логически мыслить и грамотно излагать свои мысли, работать с различными источниками информации по определённой проблеме, теме, стремление быть образованным и интеллектуальным;

- социально-коммуникативные, престижные и прагматические мотивы: хорошие межличностные отношения в группе, общее стремление хорошо учиться и получить профессию, специальность.

Анализ применения практико-ориентированного подхода к подготовке специалиста таможенного дела, мотивационных стремлений обучающихся требует от преподавателей дополнительной подготовки, а именно:

- разработки разноуровневых задач и кейсов;

- системы коммуникации с обучающимися (в том числе, посредством цифровых технологий – мобильных приложений, информационных платформ);
- использование интерактивных технологий обучения: метод деловых и ролевых игр; метод учебных экскурсий; смешанное обучение («перевернутый класс», «смена рабочих зон»);

- использование электронных образовательных ресурсов, в том числе для организации самостоятельной работы обучающихся.

Таким образом, практико-ориентированность позволяет обучающимся приобрести необходимый минимум профессиональных умений и навыков, опыт организаторской работы, систему теоретических знаний, профессиональную мобильность и компетентность, что соответствует образовательному стандарту и делает наших выпускников конкурентоспособными.

«Образование – самое мощное оружие, которое можно использовать, чтобы изменить мир» (Нельсон Мандела, бывший президент ЮАР (1918–2013))

Список литературы

1 Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 № 273. [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 11.01.2025)

2 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело: Приказ Минобрнауки России от 25.11.2020 № 1453 (ред. от 26.11.2020) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2020 N 61682).[Электронный ресурс] - Режим доступа https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372327/ (дата обращения 11.01.2025)

3 Ветров, Ю. Практико-ориентированный подход / Ю. Ветров, Н. Клушина. // Высшее образование в России. – 2002. – № 6. – С. 43 – 46

4 Ялалов Ф. Г. Деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированному образованию / Высшее образование в России. Научно-педагогический журнал Министерства образования и науки РФ. - №1 - 2008. - С. 89–93. / Интернет-журнал «Эйдос». - 2007. - 15 января. <http://www.eidos.ru/journal/2007/0115-2.htm>.

5 Боброва, В. В. Основные направления реализации концепции воспитательной работы с обучающимися направления подготовки в области таможенного дела / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 26-27 янв. 2023 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2023. - С. 835-840

6 Боброва, В. В. Основные направления совершенствования профессиональной подготовки специалистов таможенного дела в условиях цифровизации таможенных органов / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова //

Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 26-27 янв. 2023 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2023. - С. 841-846

КУРСОВАЯ РАБОТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ 1 КУРСА ПРОФИЛЯ 38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**Селиверстова Н.И., канд. социол. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Стоит отметить, что курсовая работа считается самостоятельным видом работы, но они реализуются многими обучающимися только с учетом тесного контакта с преподавателем, который их курирует. Данное обстоятельство объясняется особенностями подготовки магистров профиля 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, так как это 2 степень обучения и она не предполагает строгой привязки к обязательному приобретению в качестве подготовки по программам бакалавриата управленческого образования.

Фактически, достаточно часто магистры приступают к обучению, имея за спиной техническое или юридическое образование. При этом они не очень осведомлены относительно стандартов написания курсовых работ в Оренбургском государственном университете. Некоторые из них, ссылаясь на свой возраст, говорят, что вовсе не писали таковых. Для других представляет сложность перестроиться с требований другого вуза (например, педагогического) на требования Оренбургского государственного университета.

Обратим внимание и на то, что обучающиеся этой ступени подготовки зачастую излишне используют особенности своей практической деятельности в организациях Оренбургской области при подготовке курсовых работ. Данное обстоятельство объяснимо тем, что на заочной форме обучения, выполнение ими трудового функционала в разы больше, чем реализация ими учебного плана. Все это затрудняет их подготовку к выполнению курсовых работ. Им сложно перестроиться к новым обстоятельствам.

Так, опытным путем установлено, что многие магистранты 1 курса обучения приходят в Оренбургский государственный университет с закрепившимися навыками выполнения курсовых работ, но не управленческого профиля, при этом они считают излишним для себя просмотреть соответствующие методические указания по выполнению курсовой работы.

В результате – полное непонимание требований руководителя, несмотря на заполнение им электронного курса ОГУ в системе обучения Moodle, наличия в личном кабинете обучающегося методических рекомендаций по выполнению курсовой работы по дисциплине и «СТО 02069024.101–2015 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления» [1].

Идеальный вариант – обучение на бакалавриате в Оренбургском государственном университете, так как это готовит обучающихся технически – они разбираются:

- в сайте ОГУ;
- в личном кабинете обучающегося в ОГУ;
- в электронных курсах ОГУ в системе обучения Moodle.

Несмотря на различие в профилях подготовки, сама технология обучения в ВУЗе, располагает к выполнению обучающимися курсовых работ.

Практическим вариантом для магистров профиля 38.04.04 Государственное и муниципальное управление считаем выполнение алгоритма – таблица 1.

Таблица 1 – Рекомендуемый алгоритм выполнения курсовой работы для обучающихся по программе магистратуры на 1 курсе профиля 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

наименование этапа	время подготовки	% от общего количества обучающихся в группе
техническая подготовка (формирование навыков пользования электронными системами ОГУ)	2 ч.	70-90 % (с учетом наличия обучающихся, обучавшихся по программам бакалавриата в ОГУ)
знакомство со спецификой выполнения курсовых работ по управленческой направленности	1 ч.	70-90 % (с учетом наличия обучающихся, обучавшихся по программам бакалавриата в ОГУ)
углубление знаний по выбранной тематике	1 ч.	100 %

Такая детализация процесса подготовки к выполнению курсовой работы позволит оперативно разобраться в деталях данного вида работы по выбранному профилю подготовки.

Важным моментом становится переосмысление специфики задания на курсовую работу, так как многие обучающиеся будут выполнять его впервые и помимо специфики профиля 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (динамические изменения в деятельности государственного аппарата и его структур, самой государственной политики и ее направленности по областям и сферам), часто забывают про актуальность работы не только на федеральном, но и на региональном или муниципальном уровнях. Хотя магистранты зачастую хорошо осведомлены относительно практики государственного и муниципального управления в выбранном ими направлении.

Следовательно, при разработке задания на курсовую работу целесообразно обратить внимание обучающегося на данный аспект,

проговорить его актуальность по выбранной тематике. Иной вариант – отсутствие в готовом тексте курсовой работы региональной или муниципальной актуальности, но ее наличие в процессе защиты самой работы. Поэтому остается важной деталью для преподавателя, курирующего курсовые работы данных обучающихся, разместить обязательное требование об этом в электронном курсе ОГУ в системе обучения Moodle.

Не менее значимым остается подбор источников при написании работы, так как обучающиеся, получившие педагогическую или иную (не управленческую) подготовку, зачастую жалуются на устаревшие материалы, с которыми сталкиваются, освещая свои вопросы. Редко магистранты с готовностью пользуются электронными базами, электронной библиотекой, продолжают выбирать либо недействующие нормативно-правовые акты, либо морально устаревшую литературу по своим темам. В связи с этим, считаем необходимым обязательное ознакомление обучающихся 2 ступени обучения с Постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 2531 «Об утверждении Правил ведения перечня отечественных социально значимых информационных ресурсов» [2].

Задание на выполнение курсовой работы остается примером технического задания, которое необходимо внимательно изучить и написать план работы. Результатом подготовки более детального плана курсовой работы во время установочной сессии высшего образования по программе магистратуры становится в итоге грамотно выполненная работа обучающимися на 1 курсе профиля 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Сложностью остается наличие обязательных элементов курсовой работы: цель, задачи, методы, прочие элементы, но они формируют понимание сущности и содержания выполняемой работы. Поэтому целесообразно для преподавателя, курирующего курсовые работы данных обучающихся, разместить обязательное требование об этом в электронном курсе ОГУ в системе обучения Moodle.

Итак, выполнение курсовых работ для обучающихся на 1 курсе профиля 38.04.04 Государственное и муниципальное управление остается важным моментом освоения ими учебного плана. Профессиональные компетенции у магистров профиля 38.04.04 Государственное и муниципальное управление предусматривают:

- обязательное освоение ими данной самостоятельной работы;
- тщательную работу с преподавателем, курирующим этот вид работы;
- предварительную проверку наличия материалов для последующего выполнения выпускной квалификационной работы.

Список литературы

1. СТО 02069024.101–2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf

2. Правила ведения перечня отечественных социально значимых информационных ресурсов : Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 2531 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403233061/>

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИЙ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Ситжанова А.М., канд. экон. наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Модернизация экономического образования — это важный процесс, направленный на повышение качества подготовки специалистов в сфере экономики. Рассмотрение формирования экосистемы предпринимательства и инноваций в рамках образовательных учреждений как перспективного направления модернизации экономического образования абсолютно верно и актуально. Это не просто тренд, а стратегически важное направление, которое позволяет образовательным учреждениям соответствовать современным требованиям рынка труда и экономики в целом.

Формирование экосистемы предпринимательства и инноваций в рамках образовательных учреждений – это комплексный процесс, направленный на создание благоприятной среды для развития предпринимательского мышления, генерации новых идей, их коммерциализации и создания стартапов. Эта экосистема объединяет студентов, преподавателей, выпускников, исследователей, предпринимателей, инвесторов и другие заинтересованные стороны, рисунок 1

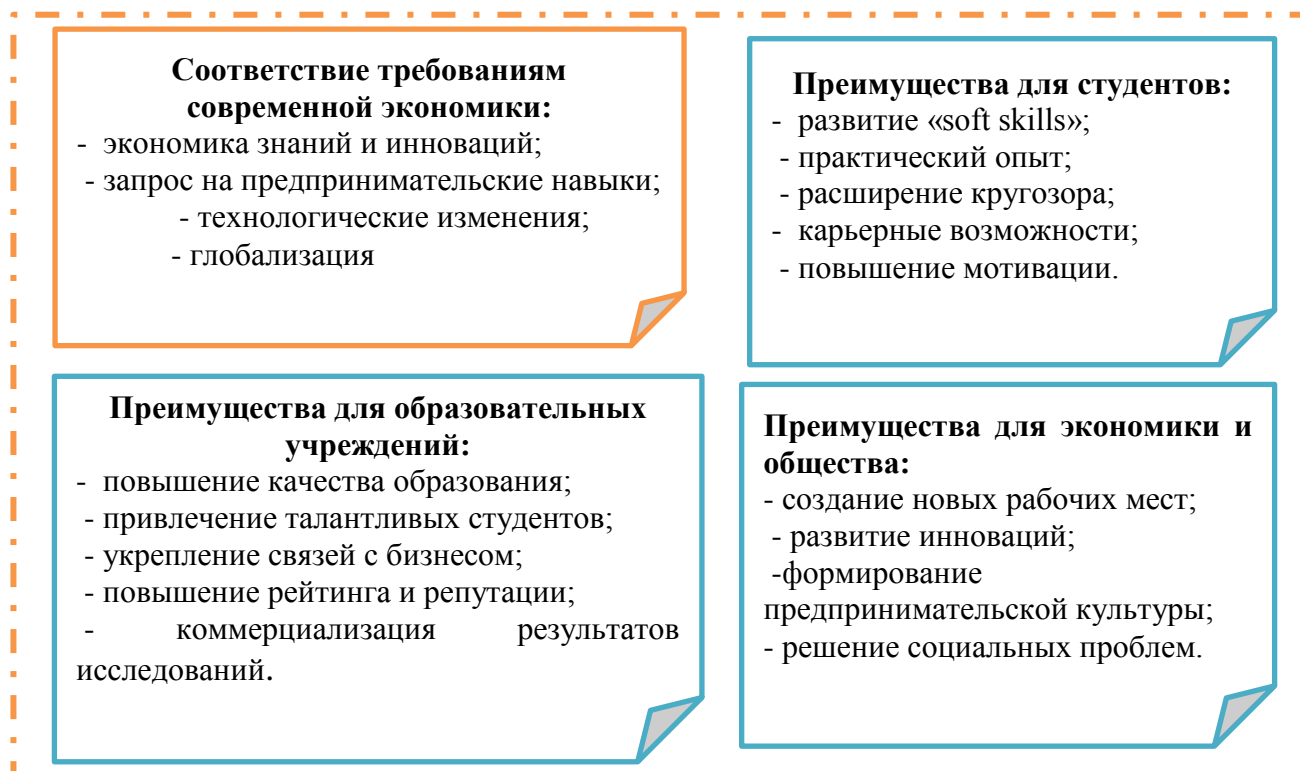
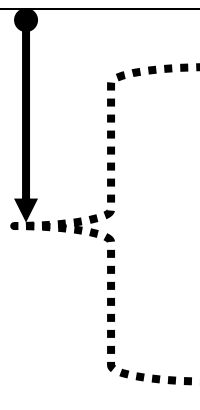


Рисунок 1 - Экосистемы предпринимательства и инноваций в рамках образовательных учреждений.

Современная экономика все больше опирается на знания, инновации и предпринимательскую активность. Традиционное экономическое образование, сфокусированное на теоретических знаниях, уже не может в полной мере подготовить специалистов, способных создавать новые продукты, услуги и компании. Работодатели ищут не просто исполнителей, а сотрудников, способных мыслить креативно, решать проблемы, работать в команде, брать на себя ответственность и инициировать изменения. Эти навыки как раз и формируются в предпринимательской экосистеме. Быстрое развитие технологий требует от специалистов умения адаптироваться, учиться новому и внедрять инновации. Экосистема предпринимательства создает среду, в которой эти навыки развиваются естественным образом. Конкуренция на рынке труда становится все более глобальной. Выпускники с предпринимательским опытом и навыками более конкурентоспособны на международном рынке. [1]

Экосистема способствует развитию критического мышления, коммуникативных навыков, лидерских качеств, умения работать в команде и других «мягких» навыков, которые высоко ценятся работодателями. Активное вовлечение обучающихся в проектную деятельность, стартапы, бизнес-инкубаторы помогают им получить практические навыки и расширить кругозор, рассмотрев специфику действующих предприятий изнутри. Внедрение в экосистему предпринимательства позволяет обучающимся построить свою дорожную карту развития, а в некоторых случаях сгенерировать бизнес-план собственного предприятия. Активное внедрение в действующие проекты организаций, повышают мотивационную активность обучающихся. Для образовательных учреждений создание и развитие предпринимательской экосистемы способствует повышению его рейтинга на рынке образовательных услуг и как следствие, притяжение талантливых обучающихся, получивших высокие баллы при сдаче ЕГЭ. Также данная экосистема способствует формированию близких взаимоотношений с предприятиями, что позволяет обучающимся активно внедряться в совместные исследования, прохождение учебных, производственных и преддипломных практик на базе предприятий партнёров. Кроме перечисленных преимуществ предпринимательская экосистема создает благоприятные перспективы для коммерциализации научных результатов и разработок по разным направлениям учебного заведения. Таким образом, предпринимательская экосистема на базе образовательных учреждений активно стимулирует работу по разработке и внедрению инновационных технологий, продукции и услуг, что способствует росту конкурентоспособности экономики страны в целом. Перечень направлений модернизации экономического образования через создание предпринимательской экосистемы, показаны на рисунке 2.

Перечень направлений модернизации экономического образования через создание экосистемы



✓	Интеграция предпринимательских компетенций в учебные программы
✓	Создание бизнес-инкубаторов и акселераторов
✓	Практическое обучение через стартапы
✓	Сотрудничество с бизнес-сообществом
✓	Организация хакатонов и конкурсов бизнес-идей
✓	Развитие сетевой инфраструктуры.
✓	Содействие культуре предпринимательства

Рисунок 2 - Перечень направлений модернизации экономического образования.

Как видно из рисунка 2, модернизации экономического образования через создание экосистемы имеют разную направленность. [4]

Интеграция предпринимательских компетенций в учебные программы подразумевает включение в учебные планы курсов и модулей, ориентированных на развитие предпринимательских навыков, таких как создание бизнес-планов, управление рисками, маркетинг и финансовый менеджмент. Создание бизнес-инкубаторов и акселераторов на базе образовательных учреждений заключается в организации пространств, где обучающиеся и молодые предприниматели могли бы развивать свои бизнес-идеи, получать наставническую поддержку, доступ к ресурсам и финансированию. Возможность для обучающихся участвовать в создании и управлении реальными стартапами, формирует у них практические навыки предпринимательской деятельности, а организация хакатонов и конкурсов бизнес-идей позволяют получать обратную связь от экспертов и потенциальных инвесторов, а также конкурировать за гранты и инвестиции.

Развитие сетевой инфраструктуры предполагает создание онлайн-платформ и сообществ, которые связывают предпринимателей, инвесторов, наставников и обучающихся, упрощая обмен опытом, поиск партнёров и доступ к ресурсам. Содействие культуре предпринимательства направлено на распространение этого образа жизни и стиля мышления среди обучающихся, преподавателей и более широкой аудитории через различные мероприятия, лекции и кампании. [5]

Цели и задачи формирования экосистемы предпринимательства и инноваций в рамках образовательных учреждений:

- развитие предпринимательского мышления;
- стимулирование инновационной деятельности;
- коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности;
- предоставление ресурсов, наставничества и поддержки для запуска и развития новых компаний;

- налаживание связей с инвесторами и фондами, помощь в подготовке инвестиционных предложений;

- формирование сети контактов между всеми участниками экосистемы.

На рисунке 3, представлены этапы формирования экосистемы предпринимательства и инноваций в рамках образовательных учреждений.



Рисунок 3 - Этапы формирования экосистемы предпринимательства и инноваций

Образовательные учреждения могут создать экосистему предпринимательства и инноваций, пройдя несколько этапов. Первым шагом является анализ текущего положения: оценка имеющихся ресурсов, сильных и слабых сторон, потребностей и потенциальных возможностей. На основе этого анализа разрабатывается стратегия, определяющая цели, задачи, приоритетные направления развития и план действий. Далее необходимо создать инфраструктуру, включающую коворкинги, лаборатории, центры трансфера технологий и другие необходимые элементы. Ключевым моментом является разработка образовательных программ: курсы, тренинги, бизнес-инкубаторы и прочие инициативы, направленные на развитие предпринимательских навыков и инновационного мышления. Важным фактором является установление связей с внешней средой: партнерство с компаниями, инвесторами и другими организациями. На завершающем этапе происходит мониторинг и оценка результатов: регулярный анализ эффективности созданной экосистемы с последующим внесением необходимых корректировок. Таким образом, формирование такой экосистемы представляет собой комплексный и многоэтапный процесс, требующий системного подхода и постоянного развития. [2]

В таблице 1 показаны примеры успешных экосистем предпринимательства и инноваций в рамках образовательных учреждений.

Таблица 1 – Перечень успешных экосистем предпринимательства и инноваций в рамках образовательных учреждений [6]

Наименование учебного учреждения	Характеристика
Massachusetts Institute of Technology (MIT)	<p>Один из мировых лидеров в области технологического предпринимательства, известный своими бизнес-инкубаторами, акселераторами и тесными связями с промышленностью.</p> <p>MIT также известен своими конкурсами, такими как MIT \$100K Entrepreneurship Competition (это ежегодная серия конкурсов для студентов и исследователей Массачусетского технологического института и Большого Бостона, которая помогает превратить таланты, идеи и технологии в ведущие компании)</p>
Стэнфордский университет (Stanford University)	<p>Университет, расположенный в Кремниевой долине, сыгравший ключевую роль в развитии многих технологических компаний. StartX акселератор, основанный при Стэнфордском университете, предоставляет стартапам доступ к ресурсам, менторству и финансированию. StartX также помогает стартапам в области биотехнологий, чистых технологий и технологий для образования</p>
University of Cambridge	<p>Британский университет с сильной экосистемой, ориентированной на коммерциализацию научных исследований, их программа «Berkeley SkyDeck» является одной из ведущих акселераторов в США, которая предоставляет стартапам доступ к менторству, ресурсам и сетям, также организует ежегодный Cambridge Venture Forum.</p>
Сколковский институт науки и технологий (Сколтех)	<p>Российский университет, созданный с целью формирования инновационной экосистемы и подготовки кадров для высокотехнологичных отраслей.</p>
Высшая школа экономики (ВШЭ)	<p>Активно развивает предпринимательскую экосистему, включающую бизнес-инкубатор, акселераторы, программы поддержки стартапов и сотрудничество с корпорациями.</p>
Московский	<p>Имеет сильную базу в области фундаментальных</p>

физико-технический институт (МФТИ)	наук и активно развивает технологическое предпринимательство, сотрудничая с венчурными фондами и технологическими компаниями.
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО)	Известен своими программами в области IT и робототехники, а также активной поддержкой стартапов и инновационных проектов.

К сожалению, найти полный список и подробные примеры успешных экосистем предпринимательства и инноваций в рамках образовательных учреждений довольно сложно. Данные часто не публикуются в открытом доступе, или же информация о конкретных успехах носит ограниченный характер. Кроме того, «успех» сложно измерить одним параметром (например, количество созданных стартапов, привлеченных инвестиций, или количество выпускников, которые стали успешными предпринимателями). Тем не менее, как видно из таблицы есть некоторые типичные примеры и направления, которые демонстрируют успешные подходы. Важно отметить, что успешная экосистема не строится за один день. Формирование экосистемы предпринимательства и инноваций в образовательных учреждениях – это долгосрочный и многогранный процесс, требующий системного подхода, вовлечения всех заинтересованных сторон и постоянной адаптации к меняющимся условиям. Данный процесс является не просто модным трендом, а стратегически важным направлением модернизации экономического образования, который позволит готовить специалистов, востребованных на современном рынке труда, способных создавать новые продукты, услуги и компании. Успешная реализация этого процесса позволяет не только повысить качество образования и научных исследований, но и внести значительный вклад в развитие экономики и общества.

Список литературы

1 Аренков, И. А. Предпринимательство и инновации: от предприятий к экосистемам / И. А. Аренков, Г. Л. Багиев, К. А. Белокрылов [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 267 с. – ISBN 978-5-7310-6179-7. – EDN IRFRUF.

2 Демичев, И. В. Экосистема инновационных сред территории: дополнительное образование и предпринимательство / И. В. Демичев // Logos et Praxis. – 2023. – Т. 22, № 3. – С. 108-121. – DOI 10.15688/lp.jvolsu.2023.3.12. – EDN VSAADP/

3 Кряклина, Т. Ф. Теория и практика трансфера знаний "Университета 3.0" / Т. Ф. Кряклина, С. В. Реттих // Язык и культура. – 2019. – № 48. – С. 154-165. – DOI 10.17223/19996195/48/10. – EDN YLYDCL.

4 Прытков, Р. М. Развитие положительной учебной мотивации студентов / Р. М. Прытков // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всероссийской научно-методической конференции, Оренбург, 31 января – 02 2018 года / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет". – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2018. – С. 1348-1354. – EDN NTRPHD.

5 Ситжанова, А. М. «Менторство», как одна из форм индивидуальной траектории при обучении кадров / Ситжанова А. М., Лабужская Т. И. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - . - С. 1422-1426. . - 5 с.

6 Угнич, Е. А. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности в университетах: концепция инновационной экосистемы / Е. А. Угнич, М. А. Изотов, И. И. Волощенко // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7, № 4(29). – С. 48. – DOI 10.15862/30EVN415. – EDN UMATIP.

АУДИТ ОХРАНЫ ТРУДА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Терентьева Т. А., канд. экон. наук, Грошева А. И.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Строительство как отрасль материального производства входит в число отраслей, наиболее проблемных с точки зрения охраны здоровья и обеспечения безопасности производственных процессов, чему способствуют особенности, характеризующие строительную отрасль. В частности, требуют четкой организации охраны труда и техники безопасности основные виды строительных работ: высотные работы, работы с тяжеловесными грузами, работы с использованием режущего, колющего инструмента, работы под высоким напряжением и т.п., а также специфика труда: ненормированный рабочий день, сменность, временность рабочих мест и т.п. Большие объемы и уникальные конструкции возводимых объектов, машины и механизмы, применяемые в ходе строительства, также обуславливают возникновение опасных и вредных производственных факторов.

Согласно статистическому сборнику «Охрана труда в цифрах» (2024) [2], доля строительной отрасли по показателю распределения страховых несчастных случаев на производстве среди ведущих отраслей с 2019 по 2023 гг. достаточно невелика и составляет 7,5-8,6%. В 2023 году значение этого показателя составило 8,5% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика распределения страховых несчастных случаев на производстве по видам экономической деятельности в 2023 году (в %).

Вместе с тем строительство лидирует по показателю пострадавших со смертельным исходом. Доля данного показателя среди других отраслей за 2019-

2023 гг. изменяется в пределах 20,5-23,2%. Основной причиной несчастных случаев с тяжелыми последствиями в 2023 году является необеспечение контроля со стороны руководства и специалистов по охране труда за ходом выполнения работ и соблюдением трудовой дисциплины [2].

Пренебрежение правилами техники безопасности и технологическими регламентами, отсутствие надзора за их соблюдением приводят к несчастным случаям, травматизму, утрате профессиональной трудоспособности, хроническим заболеваниям и, как следствие, к снижению экономической эффективности организаций строительной отрасли, что влечет за собой ослабление системы экономической безопасности организации в целом.

В настоящее время в строительной отрасли действуют два основных нормативных правовых акта, содержащие требования охраны труда:

1. Правила по охране труда в строительстве, утвержденные приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 01.06.2015 года № 336н.

2. Правила по охране труда при работе на высоте, утвержденные приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.03.2014 года № 155н.

Одним из инструментов обеспечения безопасности труда является аудит охраны труда, представляющий собой независимую оценку системы управления охраной труда (СУОТ) в организации (предприятии). В процессе проверки проводится анализ документации, ее актуальности и полноты, выявляются имеющиеся нарушения, недоработки в сфере охраны труда, проверяется соответствие документации нормам российского законодательства.

Основная цель аудита – устранение выявленных недочетов. Аудит охраны труда особенно эффективен для крупных компаний с большим штатом, т.к. дает возможность устанавливать строгий контроль в этой сфере и получать комплексную оценку для оптимизации ведения хозяйственной деятельности. Правильно проведенный аудит охраны труда позволяет:

- получить объективную информацию по объекту проверки;
- составить локальную статистику;
- сформировать отчет для представления результатов проверки руководству.

Аудит выполняется планоно – 1-2 раза в год и внепланово – по причине снижения производительности труда или резкого снижения показателей, относящихся к охране труда, с целью оперативной ликвидации выявленных нарушений.

Аудит охраны труда подразделяется на внешний и внутренний. Внешний аудит проводит сторонняя организация, во втором случае проверка выполняется силами работников проверяемого предприятия, являясь эффективным и доступным способом контроля рабочих мест. Периодическое проведение аудита по охране труда способствует повышению безопасности труда и уменьшает производственный травматизм и аварии.

Для проведения аудита создается Комиссия, в задачи которой входит проведение анализа деятельности по охране труда, выдача заключения, в котором разрабатываются рекомендации по устранению выданных нарушений. В состав комиссии необходимо включать профильного руководителя (или его уполномоченного представителя), юрисконсульта, специалиста по охране труда и других сотрудников, обладающих компетенциями в сфере охраны труда. Команда аудиторов формируется из штатных работников учреждения (предприятия) либо из числа привлеченных сотрудников (при условии соотношения штатных и внештатных сотрудников – 3:1). Аудиторы должны быть независимыми по отношению к объекту, на котором проводится аудит, т.е. не быть в подчиненных служебных отношениях с руководством проверяемого подразделения. Подбор членов команды аудиторов предполагает совмещение опыта и знаний членов группы с конкретными задачами и этапами проведения аудита.

Одной из прогрессивных моделей управления процессами безопасности труда, которая решается с помощью аудита, является формирование концепции риск-ориентированного построения систем управления охраной труда на предприятиях строительства. Стремительно меняющиеся современные условия функционирования строительной отрасли выдвигают требования непрерывного совершенствования процессов принятия управленческих решений, основанных на анализе и оценке рисков [5].

Строительное предприятие является источником и объектом риска, поэтому возрастает необходимость совершенствования концептуальных и методологических основ риск-ориентированной оценки эффективности всех аспектов деятельности предприятия. Инструментом для решения этой задачи является система внутреннего аудита (контроля), основанная на применении риск-ориентированного подхода, благодаря которой руководитель может самостоятельно идентифицировать уязвимые моменты процессов и распределить ресурсы для рационального выполнения работ, а также разработать меры по минимизации рисков.

Субъекты риск-ориентированного управления показаны на рисунке 2.

Представленные субъекты включают в себя:

- систему управления охраной труда (СУОТ), устанавливающую политику и цели в области охраны труда у конкретного работодателя и процедуры по достижению этих целей;

- систему внутреннего контроля (СВК), которая включает в себя совокупность мер, направленных на выявление и митигацию внутренних и внешних рисков различного происхождения: экономических, производственных, техногенных, экологических, политических и ряда других, влияющих на результативность функционирования всего предприятия;

- риск-ориентированный внутренний аудит (РОВА), который является элементом СВК предприятия и заключается в сборе и оценке фактов, касающихся функционирования предприятия, осуществляемый компетентным

независимым лицом, которое, исходя из установленных критериев, выносит заключение о качественной стороне этого функционирования.

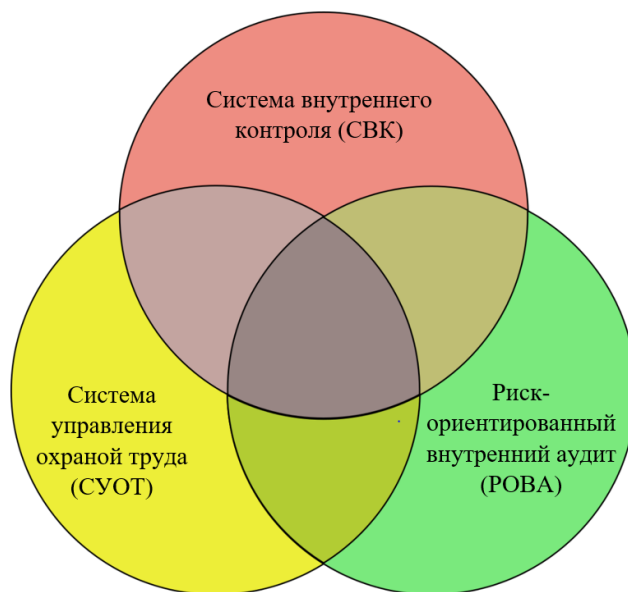


Рисунок 2 – Основные организационные элементы охраны труда в строительной организации.

Как следует из рисунка 2, одним из элементов управления строительного предприятия является система внутреннего аудита (контроля), которая применительно к сфере охраны труда выступает важнейшим фактором обеспечения безопасности труда и здоровья персонала [1].

В соответствии с интегрированной моделью управления рисками Комитета COSO система внутреннего контроля включает пять взаимосвязанных компонентов [3]:

- средства и методы контроля – совокупность стандартов, процессов и структур, которые служат основой для осуществления внутреннего контроля на предприятии – целостность, этические нормы поведения, компетентность работников предприятия, политика и лидерские качества руководства;

- оценка рисков – динамический и итеративный процесс идентификации, анализа, оценивания и управление рисками;

- деятельность по контролю – действия, предусмотренные политиками и процедурами, которые помогают обеспечить исполнение указаний руководства предприятия по снижению рисков – организация и проведения аудитов, текущий (операционный) контроль деятельности, разработка и выполнение корректирующих мероприятий;

- информация и коммуникации – необходимы для выполнения обязанностей по внутреннему контролю, способствующих достижению поставленных целей предприятия – использование релевантной и качественной информации, соблюдение установленных норм и правил, эффективный обмен информацией (внешняя и внутренняя коммуникация);

– мониторинг – деятельность предприятия с заданной периодичностью оценивается и проверяется (проведение контрольно-надзорных мероприятий), в том числе и в области управления рисками, и по необходимости корректируется.

Для дальнейшего рассмотрения модели COSO при проведении аудита охраны труда в строительной отрасли используем указанные выше компоненты применительно к деятельности конкретного строительного предприятия, осуществляющего строительные работы по изготовлению и укладке тротуарной плитки.

Рассмотрим вредные и опасные производственные факторы, возникающие при изготовлении тротуарной плитки, а также соответствующие компоненты из модели COSO: риски с точки зрения охраны труда, средства и методы контроля и снижения этих рисков, действия по контролю и корректирующие мероприятия, информация и коммуникации.

1. Шум.

Причины возникновения фактора: работа вибростолов или вибропрессовщиков, на которые устанавливаются формы для отливки брусчатки.

Возможные риски: производственные заболевания, сопровождающиеся ослаблением или потерей слуха.

Средства снижения рисков: для защиты от шума используются беруши или специальные строительные наушники.

Контрольные действия и корректирующие мероприятия: своевременный (превентивный и текущий) контроль обеспечения и достаточности защитных средств на местах, контроль фактов применения средств защиты.

Информация и коммуникация: своевременное и регулярное информирование о правилах безопасности, наличие журналов регистрации инструктирования работников, журналов регистрации учета выдачи средств индивидуальной защиты (СИЗ), своевременное сообщение ответственным лицам о фактах нарушений.

2. Открытые механизмы с движущимися и сильно нагревающимися деталями.

Причины возникновения фактора: работа вибростолов, бетономешалок.

Возможные риски: травмы в результате контакта с механизмом, получение ожогов различной степени.

Средства снижения рисков: Оборудование должно быть оснащено защитными и термическими кожухами, специалисты по ОТ и ТБ должны разрабатывать четкие инструкции по эксплуатации станков и правила их безопасного запуска, ремонта, обслуживания.

Контрольные действия и корректирующие мероприятия: своевременный (превентивный и текущий) контроль за правильным применением средств коллективной защиты, разработка и уведомление

работников об опасных ситуациях и инструктирование по эксплуатации и правилах работы со станками.

Информация и коммуникация: своевременное и регулярное информирование о правилах безопасности, о правилах оказания первой доврачебной помощи при травмах, своевременное сообщение ответственным лицам о фактах нарушений.

3. Сильная запыленность воздуха цементной пылью.

Причины возникновения риска: транспортировка и складирование цемента, осыпание цемента, механическая обработка, сушка плитки.

Возможные риски: производственные заболевания, сопровождающиеся ослаблением или потерей обоняния, осязания, зрения.

Средства снижения рисков: применение средств индивидуальной защиты (респираторы, очки, спецодежда, спецобувь) и эффективных систем вентиляции воздуха.

Контрольные действия и корректирующие мероприятия: своевременный (превентивный и текущий) контроль обеспечения и достаточности защитных средств на местах, контроль фактов применения средств защиты.

Информация и коммуникация: своевременное и регулярное информирование о правилах безопасности, наличие журналов регистрации инструктирования работников, журналов учета выдачи средств индивидуальной защиты (СИЗ), своевременное сообщение ответственным лицам о фактах нарушений.

4. Вибрация двигателей и некоторых частей оборудования.

Причины возникновения фактора: работа вибростолов или вибропрессовщиков.

Возможные риски: производственные заболевания, патологические изменения в различных органах и системах.

Средства снижения рисков: применение средств индивидуальной защиты (рукавицы с амортизирующими пенопластовыми прокладками и специальная обувь на толстой резиновой подошве).

Контрольные действия и корректирующие мероприятия: своевременный (превентивный и текущий) контроль обеспечения и достаточности защитных средств на местах, контроль фактов применения средств защиты.

Информация и коммуникация: своевременное и регулярное информирование о правилах безопасности, наличие журналов регистрации инструктирования работников, журналов учета выдачи средств индивидуальной защиты (СИЗ), своевременное сообщение ответственным лицам о фактах нарушений.

5. Высокое напряжение на питающих контактах электрооборудования.

Причины возникновения фактора: прямое взаимодействие с высоковольтным током, попадание в границы электродуги, через электропроводящие предметы.

Возможные риски: поражение электрическим током человека, судороги, рефлекторные нарушения, изменения ритма сердца, появление электрических ожогов, металлизация кожи, электроофтальмия.

Средства снижения рисков: применение средств индивидуальной защиты, соблюдение свода правил по электробезопасности, применение изолирующих средств – диэлектрических подставок, резиновых перчаток, ковриков, а также заземление.

Контрольные действия и корректирующие мероприятия: проведение инструктажей по электробезопасности, своевременный (превентивный и текущий) контроль обеспечения и достаточности защитных изолирующих средств на местах, контроль фактов применения средств защиты.

Информация и коммуникация: своевременное и регулярное информирование работников о правилах электробезопасности, о правилах оказания первой доврачебной помощи при поражении электрическим током, своевременное сообщение ответственным лицам о фактах нарушений.

6. Отсутствие или недостаток необходимого искусственного освещения.

Причины возникновения фактора: отсутствие контроля за лампами искусственного освещения, нерегулярная замена перегоревших ламп, нерегулярная чистка плафонов.

Возможные риски: утомление глаз, понижение физической работоспособности, возможность получения травм и развития близорукости.

Средства снижения рисков: разработка схем производственного контроля и регулярный уход за лампами.

Контрольные действия и корректирующие мероприятия: контроль за соблюдением норм искусственной освещенности на рабочем месте, правильная установка ламп общего и местного освещения, регулярная замена старых и перегоревших ламп.

Информация и коммуникация: информирование работников о нормах искусственного освещения на рабочем месте, проведение специальной оценки условий труда. своевременное сообщение ответственным лицам о фактах нарушений.

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Строительная отрасль является одной из наиболее проблемных с точки зрения обеспечения безопасности производственных процессов, охраны труда и здоровья работников.

2. Безопасность труда обеспечивается системным контролем (аудитом) системы управления охраной труда и здоровья работников. Аудит охраны труда позволяет получать объективную информацию, выявлять недостатки и намечать меры по их устранению.

3. Концепция риск-ориентированного построения системы управления охраной труда является одной из прогрессивных моделей управления процессами безопасности труда, позволяющей выявлять и минимизировать риски различного характера, влияющие на охрану труда и здоровье работников.

4. Аудит охраны труда с применением риск-ориентированного подхода строительного предприятия показал, что принимаемые меры обеспечивают здоровые и безопасные условия труда, а введение дополнительных мероприятий по уменьшению воздействия опасных (вредных) производственных факторов позволит свести к минимуму производственный травматизм.

Список литературы

1. Коробко В.И. Охрана труда: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление предприятием», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 239 с.

2. Охрана труда в цифрах. Состояние производственного травматизма / Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт труда», Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. – Москва, 2024. – 26 с.

3. Управление рисками организаций. Интегрированная модель. Краткое изложение. Концептуальные основы. – URL: <https://www.aosk.ru/about/vnutrenniy-kontrol-upravlenie-riskami/D%20COSO%20UR.pdf?ysclid=m63scsx3pa701370726> (дата обращения: 20.12.2024).

4. Создание системы менеджмента качества, охраны здоровья, безопасности и экологии в строительной отрасли: монография / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, А.А. Аксенова; М-во образования и науки Росс. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. Москва: МГСУ, 2014. – 136 с.

5. Шабанова Д.Н. Разработка метода проведения аудита системы управления охраной труда предприятий машиностроения на основе риск-ориентированного подхода. – Ростов-на-Дону, 2019. – 207 с.

РОЛЬ КУРАТОРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

**Харькова О.М., канд. экон. наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

При поступлении в высшее учебное заведение, вчерашние школьники сталкиваются с новой системой получения образования, организацией учебной и общественной деятельности, а так же с необходимостью формирования представления о своей будущей профессиональной деятельности. С целью первичного ознакомления сформированным группам обучающихся назначаются кураторы из числа профессорско-преподавательского состава. Соответственно, первоначальная роль куратора заключается в наставничестве и оказании помощи в адаптации и социализации обучающихся. Происходит знакомство с обучающимися и их родителями. [1]

А обучающихся, в свою очередь, куратор знакомит со структурой учебного заведения, графиком работы подразделений, обеспечивающих учебную и внеучебную деятельность. Необходимо четко разъяснить обучающимся с первого курса, что деятельность куратора отличается от роли классного руководителя в школе.

Следует учитывать, что по мере повышения курса обучающихся меняется роль куратора и отношения между ним и студенческой группой.

Результатом обучения будущих госслужащих должно быть достижение ими информационно-методической, исполнительно-распорядительной, коммуникативной, организационно-управленческого и проектного типов профессиональной деятельности. [2]

К категориям универсальных компетенций бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление относят: системное и критическое мышление, разработка и реализация проектов, командная работа и лидерство, коммуникация, межкультурное взаимодействие, самоорганизация и саморазвитие и пр. [2]

Согласно положению о кураторе студенческой группы ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», роль куратора закреплена в качестве координатора между обучающимися и руководством института и университета, способствующего адаптации обучающихся к условиям обучения, осознанию ими задач, норм, ценностей и правил образовательной организации. Назначения кураторов из числа профессорско-преподавательского состава университета осуществляется с целью повышения эффективности учебно-воспитательного процесса, формирования надпрофессиональных навыков обучающихся, социальных и общекультурных качеств личности обучающихся.

Для этого в индивидуальном плане куратора должны быть предусмотрены следующие основные направления деятельности:

- гражданская;
- патриотическая и духовно-нравственная;
- культурно-просветительская;
- профессионально-трудова;
- волонтерская (добровольческая);
- физическое воспитание;
- профилактика коррупции;
- профилактика немедицинского потребления наркотических средств;
- противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде;
- развитие студенческого самоуправления;
- психологическая адаптация. [3]

Можно сделать вывод, что достаточно большой спектр деятельности и ответственности, кроме преподавательской, накладывается на назначенного куратором студенческой группы сотрудника университета. Для поддержки и помощи кураторам в ОГУ проводятся курсы повышения квалификации по направлениям, позволяющим проводить соответствующие мероприятия для обучающихся. Кроме этого, организовываются встречи со специалистами соответствующих организаций, которые проводят беседы с обучающимися по важным и приоритетным сферам для студенческой жизни и будущей профессиональной деятельности молодежи.

Педагогическая энциклопедия рассматривает понятие «куратор» (от лат. «curator» - попечитель) как лицо, которому поручено наблюдение за ходом какой-либо работы и в некоторых учебных заведениях – преподаватель, воспитатель, наблюдающий за обучением школьников (студентов). [4]

В публикациях, посвященных деятельности куратора и его значению в воспитании молодежи, выделяют различные роли, например, такие как:

- педагог;
- наставник;
- руководитель;
- психолог;
- воспитатель гражданско-патриотических чувств у обучающихся. [5]

Выделяют различные типы кураторов, например, такие как:

- администратор;
- беззаботный студент;
- информатор;
- организатор;
- пофигист;
- приятель;
- психотерапевт;
- родитель. [6]

Проведенное исследование Мартышенко Н.С. о роли куратора выявило, что обучающиеся предпочитают куратора в роли информатора и куратора-приятеля, независимо от курса обучения. [6]

В качестве интерактивных форм взаимодействия куратора и студенческой группы Ушева Т.Ф. рекомендует применение следующих технологий:

- групповая дискуссия;
- психологический коллаж;
- деловая игра;
- тренинги;
- викторины;
- групповое консультирование;
- социальное проектирование. [1]

К сожалению, большинство из вышеназванных психолого-педагогических технологий в деятельности куратора студенческой группы не применяются. Чаще всего, работа куратора с группой заключается в проведении кураторского часа, беседы с родителями проблемных обучающихся, проведении экскурсий по образовательному учреждению, посещение мероприятий вуза, хозяйственных работ, а так же посещения культурно-массовых мероприятий города и региона.

Сложность работы куратора заключается в нерегламентированности взаимодействия с родителями обучающихся. Зачастую родители не соглашаются с методами, используемыми куратором, а так же не всегда доверяют словам куратора, если ребенок искаженно донес информацию по какой-либо возникшей сложной ситуации. Некоторые родители требуют индивидуального подхода к их ребенку.

Таким образом, роль куратора студенческой группы меняется в зависимости от курса, на котором находятся обучающиеся, курируемые им. К тому же разница в возрасте сказывается не только в формате общения, используемом сленге, но и в различиях мировоззрения обучающихся и куратора. Кроме этого, преподаватель должен суметь разделить свою роль куратора от преподавательской деятельности. Необходимо проводить анкетирование обучающихся каждый год обучения, чтобы выяснить, как меняется представление о роли куратора по мере взросления и получения профессиональных навыков у обучающихся, чтобы сделать соответствующие выводы с целью дальнейшего выстраивания своей работы куратором. В целом же роль куратора студенческой группы заключается в формировании коммуникативных навыков в рамках будущей профессиональной деятельности, выстраивании и проведении интересной студенческой поры для обучающихся. Куратор должен выявить и поддержать личностный потенциал обучающихся и развитие навыков работы в команде посредством вовлечения в общественную жизнь с использованием различных психолого-педагогических технологий, формировать соревновательный дух для повышения активности обучающихся. Куратор студенческой группы не классный руководитель, а коллега – наставник.

Список литературы

1 Ушева, Т.Ф. Психолого-педагогические технологии в деятельности куратора студенческой группы педагогической направленности / Т.Ф. Ушева, С.И. Матафонова С.И. // В сборнике: Педагогика, психология, общество: от теории к практике. материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чувашский республиканский институт образования Министерства образования Чувашской Республики. Чебоксары, 2023. - С. 62-65.

2 Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1016 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление» (с изменениями и дополнениями) Режим доступа: // <https://base.garant.ru/74566336/>

3 ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». Положение О кураторе студенческой группы ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» от 02.07.2024 № 35-Д. Утверждено Приказом Ректора от 02.07.2024 № 473. Режим доступа: // <http://www.osu.ru/doc/1368>

4 Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. - 3-е изд., стер. — Москва : Большая российская энциклопедия, 2009. - 527 с.

5 Лабезная, Л.П. Роль куратора в гражданско-патриотическом воспитании студенческой молодежи / Л.П. Лабезная // Человек. Наука. Социум. – 2024. - № 1 (17). – С. 88 – 103.

6 Мартышенко, Н.С. Исследование отношения студентов университета к институту кураторства / Н.С. Мартышенко // [Азимут научных исследований: педагогика и психология](#). - 2020.- Т. 9. - № 3 (32). - С. 165-170.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА «ШКОЛА ЮНОГО ЭКСКУРСОВОДА»

**Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук, доцент,
Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Выбор будущей профессии и определение направлений деятельности для развития компетенций является приоритетной задачей системы образования всех уровней: общеобразовательных, средне профессиональных и высших образовательных учреждений [1]. Эффективное достижение данной стратегической задачи возможно только благодаря установлению партнерских отношений между образовательными учреждениями.

Проект «Школа юного экскурсовода» - это партнерский проект федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» кафедры управления персоналом, сервиса и туризма и МОАУ «Гимназия № 4» г. Оренбурга, направленный на обучение школьников среднего звена (6-8 классы) основам экскурсионной деятельности, который был реализован в 2023-2024 учебном году.

Цель проекта - оказание профориентационной поддержки школьникам среднего звена (12-14 лет) в процессе выбора профиля обучения (в частности, гуманитарный профиль) и сферы своей будущей профессиональной деятельности, по средствам обучения навыкам разработки и проведения экскурсий и формирования положительного образа экскурсовода – как современной профессии.

Проектирование и проведение экскурсий способствует у школьников развитию:

- коммуникативных способностей;
- навыка работы с большим массивом информации;
- ораторского мастерства и искусства;
- навыка проектирования;
- навыка командной работы и пр. [2].

В таблице 1 представлены этапы проекта.

Таблица 1 – Этапы проекта «Школа юного экскурсовода»

Наименование этапа	Содержание	Сроки реализации
Подготовительный этап	- подписание договора и соглашений между участниками проекта;	Сентябрь 2023 года

	- разработка программы обучения	
Организационный этап	- отбор обучающихся на курсы из числа заинтересованных школьников в экскурсионной и краеведческой деятельности; - составление расписания занятий	Октябрь 2023 года
Этап реализации	- проведение лекционных и практических занятий в - разработка авторских экскурсий (индивидуально и в микро группах)	Ноябрь 2023 года – март 2024 года
Практический этап	- апробация разработанных экскурсий	Апрель 2024 года
Заключительный этап	- участие в региональных и всероссийских конкурсах	Май-июнь 2024 года

На 1 этапе проекта между участниками были проведены организационные встречи и собрания (представители кафедры управления персоналом, сервиса и туризма ОГУ, руководство МОАУ «Гимназия № 4»), на которых определены цель и формат проведения и реализации проекта «Школа юного экскурсовода». Кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма была разработана программа обучения, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Программа обучения «Школа юного экскурсовода»

№ занятия	Наименование темы	Рассматриваемые вопросы	Вид занятия	Количество часов
1	Особенности организации экскурсионной деятельности	- понятие «экскурсионной деятельности»; - экскурсия: понятие; функции; виды - экскурсионная	Лекционное занятие	1

		деятельность в жизни современного человека		
2		Кейс: личный опыт экскурсанта	Практическое занятие	1
3-6	Проектирование экскурсии	- этапы разработки и проектирования экскурсии; - методическая разработка экскурсии	Лекционное занятие	4
7-10		Проектирование авторских экскурсий (индивидуально и в микро группах)	Практическое занятие	4
11	Проведение экскурсии	- методические приемы показа на экскурсии; - методические приемы рассказа на экскурсии	Лекционное занятие	1
12		Отработка навыков показа и рассказа на экскурсии на примере проектируемых экскурсий	Практическое занятие	1
13	Профессиональное мастерство экскурсовода	- личные качества экскурсовода; - профессиональные качества экскурсовода	Лекционное занятие	1
14		Деловая игра: «Я – экскурсовод»	Практическое занятие	1
18	Индивидуальные консультации по проектируемым экскурсиям	- доработка и корректировка проектируемых экскурсий; - работа над индивидуальным и контрольным	Практическое занятие	4

		текстами экскурсий		
ИТОГО:				18

На втором этапе проекта был осуществлен отбор обучающихся на курсы из числа заинтересованных школьников в экскурсионной и краеведческой деятельности. В качестве обучающихся в «Школа юного экскурсовода» было отобрано 18 учеников 6-8 классов МОАУ «Гимназия № 4». Также на этом этапе было составлено расписание занятия. Занятия проводились по понедельникам 1 уроком на базе МОАУ «Гимназия № 4».

С ноября 2023 года по март 2024 года было проведено 18 занятий с учащимися школы юного экскурсовода согласно составленному расписанию и программе обучения. В результате было разработано 10 экскурсий (4 индивидуальных экскурсии и 6 экскурсий в микро группах).

В апреле 2024 года все разработанные экскурсии были апробированы. В качестве экскурсантов выступали ученики МОАУ «Гимназия № 4»; руководство гимназии; представители кафедры управления персоналом, сервиса и туризма.

Ученики МОАУ «Гимназия № 4» с разработанными экскурсиями приняли участие во Всероссийском конкурс гидов-экскурсоводов «Проводники смыслов» (очное участие); программе «Лига экскурсоводов» (номинация «Юный экскурсовод»); Всероссийском конкурсе «Моя страна – моя Россия» и др.

В результате проекта «Школа юного экскурсовода» было проведено 7 лекционных и 11 практических занятий по основам экскурсионной деятельности; программу обучения освоили 18 школьников, было подготовлено и проведено 10 экскурсий, 12 школьников планируют продолжать работу над проектами (экскурсиями) и считают профессию экскурсовода интересной и перспективной.

Перспективами проекта является:

- участие обучающихся с разработанными экскурсиями в профильных конкурсах и проектах;
- расширение освоения компетенций и повышения качества практической подготовки в рамках профессии экскурсовод за счет привлечения работодателей (туристских операторов; экскурсоводов и гидов; представителей туристско-информационных центров и музеев), как 3-го участника партнерства;
- профориентация по профессиям социально-экономического профиля, в частности управление персоналом, менеджмент, маркетинг, реклама и PR-технологии для обучающихся 9-10 классов.

Список литературы

1. Ермакова, Ж. А. Проектная деятельность в рамках подготовки обучающихся по направлениям «Туризм» и «Сервис» / Ж.А. Ермакова, И. Л. Полякова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар.

участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2020. - С. 1137-1140.

2. Полякова, И.Л. Проект «Городские экскурсоводы» как инструмент активизации туристской деятельности в регионе / И.Л. Полякова, Ю.Е. Холодилина // Сборник статей II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы геологии, гидрометеорологии, географии и туризма в условиях меняющегося мира» / Уфа, 2024. - С. 226-230.

ДИСКУССИЯ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ

Четверикова Н.А., канд. социол. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования по экономическим, управленческим направлениям подготовки, направлениям подготовки в сфере сервиса и туризма представлены категории универсальных компетенций, среди которых названа коммуникация – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). Ранее в своей работе автор уже отмечал, что содержание современного образования и обучения меняется в контексте требований индустрии 4.0, меняется запрос на компетенции специалистов в современных организациях, но достаточно значимым остается запрос на развитие мягких навыков – навыков коммуникации [8].

Для формирования и развития навыков коммуникации в учебном процессе используются различные формы и методы. Диалог считается одной из эффективных форм социального взаимодействия между преподавателем и обучающимся, а дискуссионность (как возможность выражения и обсуждения различных точек зрения) ключевым проявлением диалогичности. Диалог это и наиболее распространенный вид деловой коммуникации, который организует межличностное общение равноправных партнеров, обладающих равной активностью. Характер диалога зависит от личностей, которые его ведут. Диалог можно рассматривать как систему вопросно-ответного взаимодействия, где также происходит смена позиций задающего вопросы и отвечающего на них. По характеру диалог может представлять интеллектуальное состязание, битву идей, столкновение мыслей и видения будущего и т. д. [7].

Как отмечают Е. В. Кузнецова и М.И. Левицкий: «В учебном процессе у коммуникаций между его участниками появляются дополнительные функции — обеспечение качества и эффективности образования» [3]. В реализации этих функций на современном этапе есть некоторые сложности. Для современного поколения молодых людей, обучающихся в вузах характерна низкая вовлеченность в учебный процесс, нежелание углубленно изучать материал, неспособность сформулировать собственную позицию, аргументировать свои ответы при выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях и т.п. Учитывая факт развития и применения чат-ботов (например, ChatGPT), которые способны быстро и легко генерировать относительно качественный текст задача по формированию навыков устной и письменной коммуникации еще более усложняется. Усваивание и совершенствование навыков коммуникации у современной студенческой аудитории становится возможным

только с применением интересных форм взаимодействия и интерактивной организации учебного занятия.

Одной из таких живых и активных форм организации учебного занятия и способом развития коммуникативной компетенции обучающихся, по мнению автора, представляется дискуссия. В таблице 1 представлены некоторые существенные и содержательные характеристики понятия.

Таблица 1

Сущность и содержание понятия дискуссия

<i>Интерпретация понятия</i>	<i>Автор</i>
Публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями, мнениями по поводу какого либо спорного вопроса, проблемы	Н.Б. Смирнова, С.Н. Шарова [6]
Дискуссию можно считать наиболее эффективным способом донесения собственной позиции до собеседника с применением различных техник убеждения	М.М. Иванова [2]
Коллективное обсуждение конкретной проблемы или сопоставление разных идей, мнений. Как метод обучения дискуссия требует много времени на подготовку, но эффективна для творческого осмысления материала	В. Ф. Скрябина, И.В. Ячник [5]
Это движение от субъективного восприятия ситуации к объективному пониманию, имеет эвристический и вероятностный характер, способствует познавательной деятельности, несет в себе риски	И.Я. Хазанов [7]

Итак, дискуссию в учебном процессе можно считать активной формой обучения, конструктивным способом решения проблемы (конструктивным ответом на актуальный вопрос) на основе обмена знаниями, мнениями, опытом с учетом аргументов сторон диалога по заданной теме. Учебная дискуссия требует углубленной подготовки обучающихся и преподавателя для совместной разработки проблемы и ее конструктивного обсуждения.

По своей структуре дискуссия состоит из следующих элементов:

1. Вступление: обозначение проблемы и побуждение участников к обсуждению. Данная часть дискуссии может сопровождаться несколькими докладами обучающихся по обсуждаемой проблеме и заданной теме, демонстрацией фильма или видеоролика, обсуждением новостной ленты и т.п.

2. Дискутирование: публичное обсуждение проблемы, сбор мнений и предоставление участникам возможности высказаться.

3. Заключение (подведение итогов, рефлексия): анализ и оценка результатов работы, принятие совместного решения, заключительное слово участников и ведущего преподавателя, общее подведение итогов.

Ю.А. Горбунов, М. М. Иванова, О.А. Павлова с научным коллективом, Н.Б. Смирнова в своих работах выделяют различные виды, форматы, технологии проведения дискуссии (рисунок 1).



Рисунок 1 Наиболее часто встречающиеся виды, форматы, технологии проведения дискуссии [1, 2, 4, 6]

Главным действующим лицом любой дискуссии является модератор. В учебной аудитории, как правило, это ведущий преподаватель. Преподаватель должен быть активным участником дискуссии, задавать вопросы, стимулирующие к размышлению, помогать обучающимся вырабатывать аргументы и контраргументы. Он также должен следить за тем, чтобы обсуждение было конструктивным, должен избегать выражения собственных суждений, четко отслеживать на какие факты опираются обучающиеся (при необходимости указывать на неточности/ошибки), на сколько аргументы подкреплены цифрами, статистическими данными и результатами различных исследований и т.п. Использование дискуссии как способа организации эффективного занятия для преподавателя не должно являться самоцелью. Главная задача преподавателя поднять на обсуждение достаточно спорную тему, дать возможность обучающимся сформулировать свою аргументированную позицию, в целом способствовать развитию навыков построения коммуникационного процесса.

Важным аспектом управления дискуссией является умение распределять время между участниками, не допуская привилегий для выступлений одних и игнорирования других. Преподаватель должен стимулировать всех обучающихся активно участвовать в обсуждении, выражать свои мысли и идеи.

Таким образом, успешность учебной дискуссии зависит от того, насколько хорошо управляет ею преподаватель.

На занятиях в учебной аудитории автором используется самый распространенный способ организации учебной дискуссии — это разделение учебной группы на малые группы (по пять-семь человек) и последующая организация своеобразного межгруппового диалога. Малые группы получают одно или разные задания, выполняют их и представляют результаты, либо группы получают разные задания, но работают на общий результат.

В каждой из малых групп между участниками распределяются основные роли:

- организатор — его задача состоит в том, чтобы организовать обсуждение вопроса, проблемы, вовлечь в него всех членов группы;
- аналитик — задаёт вопросы участникам по ходу обсуждения проблемы, подвергая сомнению высказываемые идеи, формулировки;
- фиксатор основных тезисов, мыслей — фиксирует всё, что относится к решению проблемы;
- наблюдатель — в его задачи входит оценка участия каждого члена группы на основе заданных критериев.

По окончании обсуждения группа самостоятельно выбирает докладчика, который представляет результат групповой работы.

Подведение итогов в ходе дискуссии предполагает краткое обобщение основных аргументов каждой стороны, выделение ключевых моментов и прослушивание каждого участника. Это позволяет участникам понять точки зрения друг друга и найти общие позиции.

Подведение итогов в конце дискуссии носит уже более обобщенный характер, представляя общий вывод или ориентир для дальнейших размышлений. Это может быть резюме ключевых аргументов, выделение новых вопросов для дальнейшего исследования или предложение направлений для дальнейшей работы, которые фиксируются и обучающимися и преподавателем.

В виде объекта дискуссий на занятиях не всегда выступают умышленно выраженные проблемы, но и ситуации, выделенные напрямую из практической сферы деятельности (кейсы). В этой связи дискуссии можно считать продуктивным способом развития коммуникативных навыков для будущей профессиональной деятельности.

На основании вышеизложенного представляется возможным сделать следующие выводы.

1. Диалог в учебной аудитории как форма социального взаимодействия между преподавателем и обучающимся, а также межличностное общение между обучающимися в процессе обучения позволяет сформировать активную и осознанную позицию обучающегося, принятие правил уважительного отношения к мнению и позиции окружающих, установку на взаимодействие и поиск конструктивных решений в межличностных отношениях. Все в совокупности способствует формированию эффективной модели будущего профессионального делового общения и выстраиванию этичных деловых отношений.

2. Дискуссия как метод обучения позволяет прийти к рациональному решению актуальной проблемы путем ее публичного обсуждения, тем самым формируя навык публичной устной коммуникации у обучающихся.

3. Общий итог дискуссии должен стимулировать участников к продолжению обсуждения и развитию темы, а не просто закрывать ее. Он может быть отправной точкой для новых исследований или дальнейших размышлений.

Список литературы

1. Горбунова Ю.А. Форсайт в преподавании гуманитарных дисциплин в техническом вузе [Электронный ресурс] / Ю.А. Горбунова // Образовательные ресурсы и технологии. – 2024. – № 2 (47). – С. 33-38.

2. Иванова М.М. Дискуссия как инструмент активизации коммуникативных навыков в условиях дистанционного обучения / М.М. Иванова // Мир науки, культуры, образования. – № 2 (99). – 2023. – С.199-202

3. Кузнецова Е.В., Левицкий М.И. Особенности коммуникаций студентов и преподавателей в условиях дистанционного обучения и их влияние на качество и эффективность учебного процесса [Электронный ресурс] // Институты развития человеческого потенциала в условиях современных вызовов: сборник статей XI Уральского демографического форума: в 2-х томах. Т. 2. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН; 2020:70–76.

4. Павлова О. А., Горохов В. А., Литвинчук В. И. Панельная дискуссия как способ реализации интерактивных форм обучения в вузе // АНИ: педагогика и психология. 2019. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/panelnaya-diskussiya-kak-sposob-realizatsii-interaktivnyh-form-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 15.01.2025).

5. Скрябина В.Ф., Ячник И.В. Дискуссия как форма развития творческого потенциала студентов // Научный альманах.– 2022.– N 3-1 (89) |

6. Смирнова Н. Б., Шарова С. Н. Применение метода дискуссии в обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №70-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metoda-diskussii-v-obuchanii-inostrannomu-yazyku-studentov-neyazykovogo-vuza> (дата обращения: 14.01.2025).

7. Хазанов И. Я. Дискуссионность как принцип педагогического образования: методологические аспекты и практическая реализация // Вестник Мининского университета. 2023. Т. 11, № 2. С. 7.

8. Четверикова, Н. А. Реализация практико-ориентированного подхода в вузе в современных условиях [Электронный ресурс] / Н. А. Четверикова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 1-3 февр. 2024 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Зайцев. - Оренбург : ОГУ, 2024. - . - С. 911-914.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР

Шеврина Е.В., канд. экон. наук, доцент, Кирхмеер Л.В.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

История развития управления связана, прежде всего, с созданием методов и способов воздействия на процессы происходящие в обществе для достижения поставленной цели. Всю объективную реальность можно разделить на два класса взаимосвязанных объектов: системы и процессы. Процессы представляют собой совокупность последовательных действий, направленных на достижение определённого результата [1]. Сами по себе процессы протекают внутри систем, то есть система выступает некой стабилизирующей формой. Система (греч. σύστημα, позднелат. systema, буквально – состав, от συνίστημι – составлять, ставить вместе; лат. compositio), совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность, единство. [5] Поскольку одним из важнейших свойств систем является целостность, это обуславливает качественные и количественные характеристики протекающих внутри системы процессов. Другими словами параметры системы определяют возможные черты процессов протекающих в ней. В свою очередь система формируется и проявляет свои свойства в процессе взаимодействия с внешней средой, при этом сама возможность взаимодействия с внешней средой зависит от структуры системы. Целенаправленная деятельность человека приводит к формированию различных систем на основе социальной составляющей, которые называются организациями. Сами по себе организации выступают элементами социально-экономической системы. Развитие социально-экономической системы требует создание новых, отвечающих современным требованиям организаций.

Ключевым вопросом в формировании организации способной не просто выжить, но и активно развиваться является поиск новых организационных структур. Именно структура отражает возможность организации в достижении поставленных целей, тактику и стратегию организации, её жизнеспособность, восприимчивость к изменениям внешней среды.

Поиск и появление новых организационных структур связаны, прежде всего, с изменениями происходящими в обществе. С одной стороны новые открытия, инновации предоставляют более широкие возможности не только с точки зрения технологии производств, но и с позиции возможности управляемости любой системой. Новые возможности выдвигают новые требования к современным организациям. Так если существование линейных структур управление было обусловлено прежде всего возможностями передачи информации и нормами управляемости, которые в свою очередь зависят от оптимального масштаба контроля управления, то с усложнением условий функционирования организаций (появление новых технологий,

совершенствование системы планирования и учета, расширение правовых аспектов деятельности организации и т.д.) возникла острая необходимость в создании функциональной структуры управления организации. С появлением электронных систем обработки информации и систем связи изменилась не только скорость передачи, обработки информации, но и её качество и скорость принятия решений. Развитие и построение новых систем коммуникаций в мировом сообществе предоставили возможности построения более сложных организационных структур. На смену линейным и функциональным структурам приходят дивизионы. С одной стороны дивизиональная структура, подчиняясь единому центру управления, работает на достижение стратегических целей организации, с другой - дивизион имеет некую свободу в принятии решений связанную либо с условиями регионального рынка либо с особенностями продукта. Это обстоятельство позволяет приобрести необходимую гибкость довольно большим и сложным системам, дает возможность роста и развития, становится преимуществом перед жесткими иерархическими, менее восприимчивыми к изменениям внешней среды организациям.

Наличие масштабных, сложных структур приводит к пониманию того, что жизнеспособность организации зависит от наличия внутренних механизмов адаптации системы к изменяющимся внешним условиям. Появление проектных, а затем и матричных структур – это попытка построения организации, обладающей необходимым потенциалом и способной реагировать на требования рынка. Необходимость сохранения целостности и стремление к изменениям порождают двойственность в управлении матричными структурами. Целостность организации обеспечивается наличием необходимых, часто дорогостоящих ресурсов и единого центра управления организацией, а гибкость создается за счет возможности быстрого перераспределения имеющихся ресурсов организации между проектами.

Каждый вид организационных структур имеет свои преимущества и недостатки и свою наиболее благоприятную сферу применения, но основным критерием выбора и создания той или иной организационной структуры является адаптивность системы. Организационная форма может эффективно работать только в определенных пределах. Когда логика формы нарушается, либо происходит расширение формы за пределы ее внутренних возможностей, неизбежен провал.

Решением на изменения внешних условий и предъявление новых требований стал отход организаций от централизованно координируемой, многоуровневой иерархии и движение к разнообразным, более гибким структурам, напоминающим скорее сети, чем традиционные управленческие пирамиды. Перенесение рыночных отношений во внутреннюю сферу компаний («внутренние рынки») вызвало к жизни новый тип структур - сетевые организации, в которых последовательность команд иерархической структуры заменяется цепочкой заказов на поставку продукции и развитием взаимоотношений с другими фирмами. Сети представляют собой совокупность

фирм или специализированных единиц, деятельность которых координируется рыночными механизмами вместо командных методов. Они рассматриваются как форма, отвечающая современным требованиям внешней среды [3].

Появление новой формы организации предоставляет большие возможности к саморегулированию внутренних процессов и формированию механизмов обновления за счет изменения специфики связей между элементами системы в сторону договорных взаимовыгодных отношений и снижения доли жестких административных регламентирующих ограничений. Взаимовыгодные отношения внутри организаций нацеливают каждого партнера на достижение определенных, точно измеренных результатов. Основным положительным фактором в способности к более быстрой адаптации сетевых организаций является наличие добровольности каждого партнера внутри организации. Управление сетевой организацией осуществляется новыми достаточно действенными и в то же время более чувствительными методами. От понимания современных способов достижения целей организации в изменяющейся обстановке зависит результат деятельности всей системы.

В современных условиях организация должна не только быть открыта для нововведений, но и иметь оргструктуру, позволяющую в кратчайшие сроки проводить изменения. В этой связи особые требования предъявляются к системе коммуникаций как внутри организации, так и вне её, к информации, её полноте, достоверности, своевременности, структурированности. Отдельного внимания заслуживает и сам процесс выстраивания коммуникаций и отношений внутри организации. Современные средств сбора, обработки, хранения, передачи информации дают возможность осуществлять процесс принятия решения на всех уровнях управления более быстро, качественно, основываясь на объективной информации, что в свою очередь повышает гибкость, адаптивность системы. Тем не менее, вопрос звенности системы, границ полномочий, степени централизации приобретает новую остроту.

Ответом на новые вызовы является появление виртуальных организаций. Виртуальная организация - это организация, которая создала вокруг себя сеть бизнес-связей. По сути, это управляющее ядро сети, которое отдает на исполнение внешним партнерам производство, дистрибуцию, маркетинг или любую другую бизнес-функцию, которую, по мнению руководства этой компании, они могут выполнить лучше или дешевле, чем сама компания. Взаимодействие между членами виртуальной организации происходит в основном через компьютерные сети. Именно компьютерные сети обеспечили формирование виртуальных организаций, поскольку они делают принципиально не обязательным физическое наличие менеджеров на рабочих местах. Виртуальные организации группируют людей по мере возникновения необходимости в создании определенной стоимости (продукции или услуги). При этом не возникает физического коллектива как организации, а происходит лишь объединение деловых людей в систему, которая оказывается способной произвести требуемую стоимость.

Таким образом, сложившиеся объективные условия диктуют необходимость создания новой организационной формы, позволяющей людям и организациям объединяться для эффективной реализации возникающих возможностей, т.е. организации новой по стратегии, структуре, бизнесу, технологии и новой основе для построения отношений. Изменение глобальной динамики приведет к появлению альтернативных методов работы и изменению ценностей компаний. Организации могут стать еще более географически разбросанными, получая доступ к новым и развивающимся рынкам, а приоритеты компаний, как ожидается, будут смещаться в сторону более устойчивых и этичных практик.

Список литературы

1. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А.Кузнецов. - СПб. : Норинт, 2000. - 1535 с.
 2. Кукушкин, С. Н. Анализ современных организационных структур управления предприятием / С. Н. Кукушкин // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 1998. – № 3(4). – С. 93-97.
 3. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник / Б. З. Мильнер.- 8-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 810 с.
 4. Мирошниченко, Д. С. Сетевая организация – одна из форм современных организаций / Д. С. Мирошниченко, В. Н. Сидорова // Инновации в управлении социально-экономическими системами (ICIMSS-2021): Материалы международной научно-практической конференции «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (ICIMSS-2021), Москва, 20 декабря 2021 года. Том 6. – Москва: ООО ПАБЛИТ, 2022. – С. 268-274.
 5. Садовский В. Н. Система / Садовский В. Н. [Электронный ресурс] // Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия» : [сайт]. — URL: <https://bigenc.ru/c/sistema-4284c7> (дата обращения: 20.01.2025).
- Хромов, И.Е. Виртуальная организация как новая форма управления предприятием / И.Е. Хромов // Экономика и управление народным хозяйством. – 2018. №8. – С.65 -69.

ЦИФРОВАЯ ДИДАКТИКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ ТУРИЗМ, СЕРВИС

Шестакова Е.В., д-р экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В современном мире цифровизация активно влияет на все сферы жизни, включая образование. Цифровая дидактика становится неотъемлемой частью образовательного процесса высших учебных заведений, предлагая новые подходы и инструменты для улучшения качества обучения.

Цифровая дидактика – это область педагогической науки, изучающая применение цифровых технологий в образовательной практике. Она включает в себя разработку и внедрение новых методов обучения, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий.

Цифровая образовательная среда ставит новые вызовы перед дидактикой, формируя новые ее направления «новая дидактика», «цифровая дидактика».

Основной целью цифровой дидактики выступают повышение эффективности образовательного процесса, улучшение качества подготовки специалистов, реализация концепции непрерывного обучения.

Ключевые принципы, понятия, методы классической науки обучения дополняются, адаптируются, видоизменяются с учетом развития цифровой среды.

Вопросы применения инструментов, методов цифровой дидактики в образовательном процессе рассматриваются в работах Асиповой Н.А. [1], Астафьева Р.У. [2], Булатбаевой А.А. [3], Дониной И.А. [4], Мейксина С.М. [5], Милькевич О.А. [6], Петровой М.А. [7], Согомонова А.Ю. [8], Скачковой Н.В. [9], Тимченко В.В. [10], Шестаковой Е.В. [11], Щучка Т.А. [12] и других авторов.

Исследователи выделяют ряд особенностей применения инструментария цифровой дидактики в образовательном процессе вуза, в отличие от форм и методов классической дидактики.

1. При планировании образовательного процесса акцент делается на решении образовательных задач и целях обучения. При этом цифровые технологии играют вспомогательную роль, являясь дополнительным инструментом процесса обучения.

2. Выбор форм и методов передачи информации с помощью цифровых инструментов обусловлен целями, задачами, направленностью, сложностью отдельного курса, а также требует сбалансированного сочетания непосредственного контакта преподавателя и разнообразных цифровых технологий, позволяющих варьировать темп, методы и формы обучения.

3. Применение цифровых технологий (тренажеров, цифровых тестов, опросов и т.д.) позволяет повысить эффективность закрепления и контроля

материала, являющихся средним и заключительным этапами процесса обучения. Таким образом, высвобождается больше времени преподавателя на этап объяснения, который требует творческого подхода и непосредственного контакта с обучающимися.

4. Использование цифровых инструментов в образовании требует обоснованного подхода к их выбору, поскольку, в ряде случаев, педагогический запрос не соответствует предлагаем цифровым ресурсам. Разрыв между разработчиками и потребителями цифровых образовательных технологий выступает одним из основных факторов, снижающих эффективность обучения.

В последние годы инструментарий цифровой дидактики значительно расширился. Примерам использования элементов цифровой дидактики в вузах выступают нижеследующие.

1. Онлайн-курсы и платформы.

В настоящее время активно разрабатываются и размещаются на различных платформах массовые открытые онлайн курсы (МООК).

Сотрудниками Оренбургского государственного университета (ОГУ) разработаны МООК по различным дисциплинам. На кафедре управления персоналом, сервиса и туризма апробированы и внедрены в учебный процесс курсы «Организация туристской деятельности», «Организация проектной деятельности на предприятии».

С прекращением бизнеса Coursera в России получают развитие отечественные разработки. Российские платформы позволяют пройти обучение и получить сертификат об окончании курса. Предусмотрено платное и бесплатное обучение разнообразной тематики по фундаментальным и прикладным дисциплинам. Среди наиболее распространенных платформ можно выделить следующие: «Академика», «Лекториум», «Моё образование», Национальный открытый университет «Интуит», Stepik, «Открытое образование», «Универсариум» и другие.

Асинхронный формат цифровой дидактики позволяет студентам слушать лекции в любое удобное время, просматривать записи занятий и общаться с преподавателями через форумы и чаты.

2. Системы управления обучением (Learning management system, LMS):

Данные системы представляют собой программное обеспечение, онлайн-платформы и оборудование, предназначенные для упрощения и обогащения учебного опыта.

LMS позволяют управлять учебным процессом, планировать занятия, организовывать домашние задания и контролировать прогресс студентов. В ОГУ для организации электронного смешанного или полностью удаленного обучения активно используется система электронного обучения и тестирования Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда). Учебные курсы практически по всем дисциплинам, преподаваемым в ОГУ, размещены на данной платформе.

Электронная среда дает возможность обучать и отслеживать успеваемость студентов, поддерживать связь через чаты, решая задачи

передачи информации, контакта с преподавателем и контроля усвоения материала.

В российских вузах также широко используются системы управления обучения: Росдистант (ТГУ), BlackBoard Learn (СПбГУ, ПИЖТ УрГУПС), Distant Global (МФТИ, СурГУ, ЕМУ, МГИК, ГУУ, МАУ, ТПУ), SmartLMS (НИУ ВШЭ, МИЭМ), ODIN (МГИМО, ТюмГУ, ЯрГУ).

Одной из цифровых платформ, активно используемых сотрудниками кафедры в образовательном процессе, помимо Moodle, является система Odin. В рамках реализации федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» коллективом кафедры управления персоналом, сервиса и туризма ведется работа по обучению слушателей по программам «Управление персоналом», «Организация экскурсионной деятельности».

3. Виртуальные лаборатории и симуляторы.

Виртуальные лаборатории и симуляторы становятся важными инструментами в образовательном процессе вузов России, обеспечивая студентам доступ к современным методам обучения. Например, в технических университетах, таких как МГТУ им. Баумана, используются симуляторы для изучения механики и динамики систем, что позволяет студентам визуализировать сложные процессы и экспериментировать с ними без риска и затрат на физическое оборудование.

В Санкт-Петербургском государственном медицинском университете им. акад. И.П. Павлова используются виртуальные анатомические лаборатории; в Южно-Уральского государственном университете функционирует виртуальная лаборатория материаловедения, в Дальневосточном федеральном университете - симуляторы для моделирования экосистем и оценки воздействия различных факторов на окружающую среду.

В ОГУ функционирует цифровая лаборатория AIR, в которой студенты имеют возможность создавать и апробировать стартап-проекты в сфере IT.

4. Платформы для совместной работы.

Такие российские платформы, как TrueConf, Яндекс.Телемост, Jazz от Сбер, Видеозвонки Mail.ru, VK WorkSpace, Яндекс 360 позволяют студентам и преподавателям совместно работать над проектами, обмениваться документами и обсуждать идеи.

Интересен опыт использования методов, инструментов цифровой дидактики в преподавании дисциплин Института менеджмента, экономики и предпринимательства ОГУ.

В рамках дисциплины «Цифровизация в управлении человеческими ресурсами», «Инновационные разработки и реализации кадровых решений», реализуемых на кафедре управления персоналом, сервиса и туризма, обучающиеся знакомятся с цифровыми инструментами сбора, обработки, анализа кадровых процессов посредством:

- изучения веб-сайтов, мобильных приложений для адаптации, обучения, мотивации сотрудников; порталов о работе, сайтов по поиску работы

(headhunter.ru., superjob.ru., zarplata.ru., jobrun.ru., gorodrabot.ru, rabota.ru, rabota.mail.ru, free-lance.ru и др.); платформ для опроса, обратной связи, нейросетей для анализа резюме, составления профиля должности.

В процессе изучения дисциплин по управлению человеческими ресурсами студенты получают навыки использования нейросетей в процессах найма, оценки, адаптации и обучения персонала, планирования потребности, формировании заработной платы. С помощью нейросетей обучающиеся составляют профили должности, объявления о вакансии, анализируют резюме, систему оплаты труда, рассчитывают потребности в персонале, составляют планы развития отдельных сотрудников.

Один из образовательных приемов цифровой дидактики в преподавании управленческих дисциплин заключается в анализе решений кейсов с помощью нейросетей и сравнении полученных результатов с практическими ситуациями на конкретных предприятиях.

К качеству примеров использования инструментов цифровой дидактики в преподавании дисциплин по направлениям подготовки Туризм, Сервис следует отметить: создание виртуальных туров, роликов с использованием цифровых платформ; использование 360 видео для демонстрации достопримечательностей и туристических маршрутов; создание интерактивных экскурсий с возможностью взаимодействия с объектами и получения дополнительной информации; использование симуляторов туризма для понимания основных принципов управления туристическими компаниями и развития навыков принятия решений; работа с геоинформационными системами с целью анализа данных о климате, ландшафте, транспортной инфраструктуре; применение программного обеспечения для анализа данных; онлайн курсы на различных платформах; использование электронных книг и цифровых библиотек и др.

К преимуществам применения форм и методов цифровой дидактики относятся:

- повышение уровня доступности и гибкости обучения, реализация возможность получать знания в любом месте, в любое время;
- повышение интерактивности и вовлеченности обучающихся;
- реализация возможностей адаптации обучения под конкретные индивидуальные потребности и способности каждого студента;
- построение индивидуальной траектории развития посредством самостоятельного выбора учебных курсов, средств и методов обучения в зависимости от индивидуальных особенностей восприятия информации, персонализации контента и рекомендаций;
- снижение стоимости обучения, обусловленное неограниченным количеством возможных слушателей, оптимизаций затрат на этапе контроля закрепления материалах.

К перспективам развития цифровой дидактики в образовательном процессе вуза можно отнести широкое распространение виртуальной и дополненной реальности в образовании, применение реалистичных симуляций

и виртуальных лабораторий, использование технологии блокчейн в образовании, создание глобальной сети университетов. В будущем возможно создание полностью адаптивных систем обучения, которые будут подстраиваться под уникальные потребности каждого студента.

Цифровая дидактика открывает новые горизонты в образовательном процессе, делая его более доступным, интерактивным и персонализированным. В условиях быстро меняющегося мира цифровые технологии играют ключевую роль в подготовке будущих специалистов, способных эффективно решать современные задачи.

Список литературы

1. Асипова Н.А. Роль цифровой дидактики в экосистеме цифрового образования / Н.А. Асипова, А.Ш. Балтынова, Г.Г. Кантаева // *Norwegian Journal of Development of the International Science*, 2021. - № 75-2. - С. 32-35.
2. Астафьев Р.У. Цифровая дидактика: цифровые образовательные платформы, сервисы и среды / Р.У. Астафьев, А.М. Богатырев // *Перспективные материалы и технологии (ПМТ-2024): сб. ст. Международной научно-технической конференции*. - Москва, 2024. - С. 268-270.
3. Булатбаева А.А. Специфика организации учебного процесса в организациях образования при использовании приемов цифровой дидактики / А.А. Булатбаева, А.Б. Тлеубаев, А.М. Болатов // *Международный научно-исследовательский журнал*, 2023. — №12 (138) . — URL: <https://research-journal.org/archive/12-138-2023-december/10.23670/IRJ.2023.138.3> (дата обращения: 08.10.2024).
4. Донина И.А. Искусственный интеллект в современном образовании: возможности и угрозы / И.А. Донина, С.Н. Воднева, М.Н. Михайлова // *Психолого-педагогический поиск*, 2021. - № 1 (57). - С. 17-29.
5. Мейксин С.М. Построение цифровой дидактики в современном мире / С.М. Мейксин // *Вопросы педагогики*, 2023. - № 12-1. - С. 64-66.
6. Милькевич О.А. О возможных последствиях реализации дидактической концепции цифрового профессионального образования / О.А. Милькевич // *Педагогика*, 2021. - Т. 85. - № 7. - С. 20-25.
7. Петрова М.А. Цифровые компетенции: цифровая дидактика / М.А. Петрова // *Актуальные вопросы образования*, 2023. - № 3. - С. 116-123.
8. Согомонов А.Ю. Искусственный интеллект в университетской дидактике / А.Ю. Согомонов // *Ведомости прикладной этики*, 2024. - Вып. 63. № 1. - С. 77-93.
9. Скачкова Н.В. . Использование цифровой дидактики в профессиональном образовании / Н.В. Скачкова // *Вестник Томского государственного педагогического университета*, 2022. - № 5 (223). - С. 28-37.
10. Тимченко В.В. Цифровая дидактика в профессиональном образовании / В.В. Тимченко // *Дополнительное профессиональное образование в стране и мире*, 2021. - № 1 (53). - С. 1-12.

11. Шестакова, Е. В. Использование технологий иммерсивного обучения в образовании / Е. В. Шестакова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2020. - С. 1192-1196.

12. Щучка Т.А. Принципы цифровой дидактики в подготовке будущего магистра / Т.А. Щучка, Н.А. Гнездилова, Е.В. Добрина // Вестник педагогических наук, 2022. - № 4. - С. 245-249.