

## **СЕКЦИЯ 8**

# **«МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

## СОДЕРЖАНИЕ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОЦЕНЩИКОВ Балтин В.Э., канд.экон.наук, доцент.....	923
ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор.....	927
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА Бегунова С.В., канд. экон. наук, доцент .....	930
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Волохина В.А., канд.экон.наук, доцент, Орлова Е.О., канд.экон.наук, доцент.....	935
ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ Волохина В.А., канд.экон.наук, доцент, Орлова Е.О., канд.экон.наук, доцент.....	939
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ «ШКОЛА-ВУЗ-БИЗНЕС» КАК ЗАЛОГ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТИ БУДУЩИХ КАДРОВ В РЕГИОНЕ Спешилова Н.В., д-р экон. наук, профессор, Зайцев А.В., канд. тех. наук, доцент, Гирина А.С., канд. экон. наук.....	943
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА Донецкова О. Ю., канд.экон.наук, доцент, Иванова И.А. ....	947
СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Дядичко С.П., канд. экон. наук, доцент, Крымова И.П., канд. экон. наук, доцент.....	950
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УЧЕТНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ Егорова Л.Г., канд.экон. наук.....	954
ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ В ВУЗАХ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАПРОСАМИ РЫНКА Туякова З.С., д-р экон. наук, профессор, Егорова Л.Г., канд.экон. наук .....	958
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Ермакова Ж. А., д-р экон. наук, профессор.....	964
ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АДАПТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА Зверькова Т.Н., канд.экон. наук, доцент.....	970

ПРИЧИНЫ БОГАТСТВА И БЕДНОСТИ ПО КНИГЕ ЭРИКА РАЙНЕРТА Зибарев М.В. ....	975
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Зотова Л.А., канд. экон. наук, доцент .....	982
МЕТОДИКА АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ Киселева О.В., канд.экон. наук, доцент .....	987
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ БУХГАЛТЕРОВ Мишучкова Ю.Г., канд.экон. наук, доцент, Коське М.С., канд.экон. наук, доцент, Воюцкая И.В., канд.экон. наук, доцент.....	991
РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ПРОИЗВОДСТВА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ РОССИИ Неседов П.О. ...	996
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Спешилова Н.В., д-р экон. наук, профессор, Носкова А.С., специалист 1 разряда отдела камеральных проверок №3 .....	1001
ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ И ТЕХНИКИ ОБУЧЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z Панина Д.С., канд.экон. наук, доцент .....	1006
ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ Панкова С.В., д-р экон. наук, профессор.....	1009
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ПРОФИЛЯ Парусимова Н.И., д-р экон. наук, профессор .....	1013
ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Плужник А.Б., канд. экон. наук, доцент.	1016
КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА В КАТЕГОРИАЛЬНО-СИСТЕМНОМ ПРЕДСТАВЛЕНИИ Ревтова Е. Г., канд. эконом. наук.....	1019
ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫБОРУ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КЛАСТЕРА Резник И.А., канд.экон. наук, доцент.....	1024
КАК НАПИСАТЬ ХОРОШУЮ ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ Свиридова Л. А., канд. экон. наук, доцент.....	1027
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Свиридова Л. А., канд. экон. наук, доцент, Зубрилина А. С.....	1031
ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ Сыроваткина Т.Н., канд. экон. наук, доцент .....	1037

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Чмышенко Е.Г., д-р экон. наук, профессор, Чмышенко Е.В., канд. экон. наук, доцент .....	1041
К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ Шлифер Е.В., канд. экон. наук .....	1045
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ Зенченко И.В., канд.экон.наук, доцент .....	1051

# **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОЦЕНЩИКОВ**

**Балтин В.Э., канд.экон.наук, доцент  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

Оценочная деятельность в современном виде осуществляется в Российской Федерации с 1998 года, с даты принятия закона об оценочной деятельности. Ее роль и значимость для рыночной экономики не подвергается сомнениям, но несмотря на ее солидный стаж, успехи в сфере стандартизации и формировании методического обеспечения основные потребители оценочных услуг отмечают снижение качества работы оценщиков в последние пять лет. Каких-то новых особо сложных задач оценки за это время также не появилось. Наоборот из состава задач оценки для негосударственных оценщиков вывели довольно объемную и ответственную задачу определения кадастровой стоимости недвижимости. В качестве основной причины справедливо, по нашему мнению, называют сокращение количества высококвалифицированных специалистов, что влияет на общее качество выполняемых оценок.

Представляется, что этот процесс помимо естественной убыли происходит по двум причинам: первая, это изменение рода деятельности, а вторая – снижение качества подготовки оценщиков. В публикации 2019 года [1] нами поднимался вопрос о неудовлетворительном состоянии законодательства об оценочной деятельности в области профессионального образования оценщиков. Ситуация на сегодняшний день не изменилась в лучшую сторону, а, на наш взгляд, только ухудшилась.

Документ, содержащий государственные требования к программам профессиональной переподготовки оценщиков, принят в 2000 году, имеет статус действующего, но за 23 года в него не вносились изменения и дополнения. В настоящее время фактически отсутствует государственный образовательный стандарт подготовки оценщиков и по этой причине образовательные учреждения располагают только перечнем учебных дисциплин, заданным в далеком 2000 году, и самостоятельно решают вопрос об их наполнении учебным материалом. На сайтах вузов, осуществляющих обучение оценщиков, не выкладываются развернутые учебные планы подготовки и отсутствует возможность судить как-либо о содержании и качестве обучения. С 2000 года проверки учебной работы вузов в части профессиональной переподготовки оценщиков ни Министерством образования, ни Министерством экономического развития (уполномоченный орган от лица государства) не проводились ни в какой форме. Центр профессиональной подготовки оценщиков нашего университета ни разу не получал никаких официальных документов и предписаний от указанных министерств.

Описанная ситуация привела к тому, что нарушения образовательными учреждениями и организациями государственных требований 2000 года из состава объективных (изменения смежного законодательства, влияющие на процесс оценки, цифровизация процесса обучения) перешли в субъективные: произвольные изменения названия программы профессиональной переподготовки оценщиков, значительное варьирование количества учебных часов подготовки.

Приведем лишь несколько примеров наименований программ профессиональной переподготовки оценщиков, отличных от утвержденной в 2000 году (Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Оценочная деятельность, Оценка и экспертиза собственности, Оценка бизнеса. Значительно варьируются и объемы учебной работы по указанным выше программам. Нормативная трудоемкость свыше 800 часов аудиторной работы в условиях очной формы обучения (другие формы обучения не были предусмотрены и сейчас де-факто «вне закона») [2, п. 1.2].

Приведем данные по нескольким известным программам. В Институте профессиональной оценки (создан в составе Финансовой академии при правительстве Российской Федерации) Программа реализуется в объеме 600 часов [3], в Международной академии экспертизы и оценки – 563 часа [4]. Но не все вузы допускают в этом вопросе нарушения. В обоих случаях это не соответствует нормативным требованиям. В нашем вузе и Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова – 806 часов [5], а в Санкт-Петербургском институте управления – 820 часов [6].

Косвенным отражением различий в качестве подготовки оценщиков является значительная разница в стоимости обучения: от 20 000 руб. до 120 000 руб. Но для сравнительного анализа необходимо учесть особое состояние платежеспособности жителей г. Москвы и Санкт-Петербурга. В сопоставимых случаях различия менее значимы: 45 000 руб. (ОГУ), 58 800 руб., 70 000 руб. Подготовка за 20 000 руб., вероятно, заключается в выдаче определенного количества учебных пособий для самостоятельной работы с минимумом часов взаимодействия с преподавателями.

Проблема видится не только в непрозрачности учебной работы вузов, осуществляющих подготовку оценщиков, но и в значительном сокращении их числа из-за усилившейся в последние годы динамики снижения спроса на такую подготовку. С этой проблемой столкнулся и наш университет. Причина снижения спроса в изменениях законодательства об оценочной деятельности [7], заключающиеся в необходимости сдачи лицом, получившим оценочное образование, от одного до трех внешних (в уполномоченной организации) квалификационных экзаменов. При этом, чтобы получить после успешной сдачи экзаменов заветные квалификационные аттестаты и вступить в саморегулируемую организацию оценщиков необходимо иметь три года стажа работы помощником оценщика.

Для многих лиц, желающих сменить вид своей профессиональной деятельности на оценочную деятельность, такой продолжительный путь до

получения права на эту деятельность оказался неприемлем. По этой причине доля таких лиц в общем количестве лиц, сдающих квалификационные экзамены была невысока и ежегодно снижалась. Дополнительным негативным фактором является довольно высокий стоимостной барьер входа в профессию оценщика.

Он складывается из стоимости обучения (в среднем 60 000 руб.), сдачи квалификационных экзаменов (6 000 руб.  $\times$  3 = 18 000 руб.), вступительный взнос в СРО ( $\approx$  12 000 руб.), взнос компенсационный фонд СРО (30 000 руб.), страхование гражданской ответственности по минимуму на 300 000 руб. ( $\approx$  1 600 руб.). Итого: 121 600 руб. С учетом затрат на поездку и проживание для сдачи квалификационных экзаменов (для лиц не проживающих в Москве) сумма существенно вырастет. Если лицо предполагает открыть свою оценочную компанию, то следует учесть затраты на страхование гражданской ответственности юридического лица на сумму не менее 5 000 000 руб.

Указанные выше законодательные новеллы привели к значительному сокращению притока новых оценщиков, сделав его практически равным оттоку квалифицированных специалистов. Одна часть опытных оценщиков меняет традиционную оценочную деятельность, переходя на работу в крупные российские компании и коммерческие банки, органы государственной власти. Причины понятны и не требуют объяснения.

Другая часть из них переходит в категорию судебных экспертов, выполняя также в судебном процессе функции специалиста. Судебная экспертиза не только обеспечивает оценщиков интересной творческой работой, но и приносит существенно большую финансовую выгоду. К тому же оценщики стараются сформировать для себя конкурентное преимущество в сфере судебной экспертизы (положительный имидж у судей) на начальном этапе ее становления в стране. Ниже приводим решения, которые представляются целесообразными в сложившейся ситуации.

По данным Росреестра РФ оценщики распределены по направлениям оценочной деятельности следующим образом: 55% из них обладают правом на оценку недвижимости, 32 % имеют право на оценку движимого имущества, 13% - на оценку бизнеса. Эти данные не позволяют определить количественное распределение оценщиков по направлениям, так как один оценщик может иметь от одного до трех аттестатов. Но понятно, что спрос на подготовку только по одному направлению имел бы спрос. Законодательное разрешение на профессиональную переподготовку оценщиков по отдельному направлению, а не по общей (интегральной) программе сократило бы финансовые и временные затраты на обучение оценщиков и сделало бы его более привлекательным.

Считаем целесообразным вернуть очную подготовку оценщиков в рамках первого высшего образования (направление Экономика, профиль Оценка собственности) и законодательно разрешить вступление выпускников в СРО после окончания вуза, упразднив для них требование о наличии трехлетнего стажа работы в должности помощника оценщика. В процессе 4-х летнего обучения студенты получают теоретические знания в области оценки в объеме

большем 800 часов, а наличие трех производственных практик в оценочных компаниях обеспечат студентов необходимым практическим опытом.

Выполнение предложенных рекомендаций расширит возможности образовательных организаций, снизит барьер входа в профессию оценщика и, следовательно, повысит приток новых кадров в оценочные компании.

#### Список литературы

1 Балтин, В. Э. Обеспечение качества подготовки оценщиков в условиях действующего законодательства об оценочной деятельности [Электронный ресурс] / Балтин В. Э. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2019. С. 2980-2983. . - 4 с.

2 Государственные требования к программам профессиональной переподготовки оценщиков в Российской Федерации. Утверждены Минобрнауки РФ 12.05.2000 г., согласованы с Министерством Государственного имущества Российской Федерации 19 апреля 2000 г. N СМ-14/6174 // <https://www.ocenchik.ru/docs/656.html>

3 Профессиональная переподготовка оценщиков Института профессионального образования <https://learnof.me/training/retraining/Oczenoch-naya-deyatelnost-2/>

4 Профессиональная переподготовка оценщиков Международной академии экспертизы и оценки // <https://оценщик.маэо.рф/>

5 Программа профессиональной переподготовки оценщиков ФГБОУ «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» // <https://do.rea.ru/perepodgotovka/professionalnaia-otsenka-i-ekspertiza-obektov-i-prav-sobstvennosti>

6 Профессиональная переподготовка оценщиков Санкт-Петербургского института управления // <http://institut-upravleniya.ru/obuchenie-na-ocenschika>

7 Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 02.06.2016 N 172-ФЗ [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_198860/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198860/)



## **ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»**

По определению Банка России, финансовые технологии — это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные», искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других. В этом наиболее цитируемом определении финансовых технологий акцент сделан на применении технологических инноваций, привнесенных цифровизацией, которая проникла не только в контролируемую центральными банками сферу, но распространилась на все сферы общественной жизнедеятельности. Цифровизация, в свою очередь, характеризуется переходом с аналоговой формы передачи информации на цифровую, что создает новые возможности для ее обработки, хранения, распространения и использования [1]. Известная поговорка «Кто владеет информацией, тот владеет миром» сохраняет значимость еще в большей мере, чем прежде, но дезинформация благодаря скорости распространения способна разрушить мир.

Узкое определение финансовых технологий в интерпретации Банка России ставит под сомнение целесообразность всех ранее созданных теорий и возникших на их основе практик управления финансами государства и бизнеса, фактически подменяя системы инструментов и институтов, сформировавшихся для решения разного рода экономических задач на макро- и микроуровнях, одним технологическим инструментом. Финансовые технологии – это способы достижения целей деятельности экономических агентов, включающие совокупность финансовых инструментов и поддерживающих их институтов.

Традиционные финансовые технологии, ориентированные на максимизацию стоимости бизнеса и опирающиеся на ключевую концепцию компромисса между риском и доходностью, сохраняют свое значение для принятия управленческих решений собственниками компаний. Информационные технологии в самом широком смысле используются бизнесом для снижения трудоемкости рутинных процессов, ускорения обработки информации, продаж и покупок, участия в госзакупках и др.

Так, само по себе кредитование – это финансовая технология, обеспечивающая привлечение денежных средств, определяемых как обязательства заемщика перед кредитором. По сути, эти отношения остались неизменными с момента возникновения банков. Организационная же модель взаимодействия банка и клиента с внедрением информационных технологий трансформировалась существенно за счет возможности удаленного доступа к

счетах, скоринга, включения искусственного интеллекта в обслуживание клиента.

К числу ставших ныне традиционными финансовых технологий управления бизнесом можно отнести множество системно сформированных способов, моделей выбора управленческих решений максимизации стоимости бизнеса на основе различных целевых показателей – прибыли, денежного потока, экономической добавленной стоимости. Признание денежного потока более емким экономическим показателем по сравнению с чистой прибылью легло в основу определения стоимости бизнеса при принятии инвестиционных решений, при его реорганизации в различных формах. Более того, финансовая технология управления стоимостью бизнеса на основе модели дисконтированного денежного потока сформировала потребность в новом виде профессиональной деятельности – оценочной деятельности. Это позволило устранить субъективизм в принятии собственниками бизнеса управленческих решений. Для современной крупной акционерной компании с большим числом собственников оценочное, но объективное суждение, является необходимым условием для выработки взаимоприемлемого решения.

Формирование акционерного капитала также является традиционной финансовой технологией управления стоимостью компании. Выбор между разными источниками привлечения капитала, опирающийся на концепцию цены капитала, определил необходимость разработки дивидендной политики компании, защиты прав миноритарных акционеров. Наконец, выпуск акций привел к формированию финансового рынка, который стал отдельным сегментом экономической системы, на котором впоследствии получили развитие производные финансовые инструменты как самостоятельная финансовая технология управления рисками.

Страхование для современного мира – не менее значимая по сравнению с перечисленными выше традиционная финансовая технология управления рисками с необходимыми институтами и регуляторами.

Банкротство – это тоже финансовая технология минимизации риска контрагентов убыточного бизнеса, законодательно зафиксированная, хотя и с разными нюансами, во всех странах. Банкротство как способ защиты интересов кредиторов имеет значение для всей экономики, прекращая волнообразный процесс распространения невыполненных обязательств.

Таким образом, традиционные финансовые технологии управления бизнесом являются основой для понимания студентами реализации базовых концепций финансового менеджмента - изменения стоимости денег во времени, компромисса между риском и доходностью, цены капитала, альтернативных издержек, асимметричности информации, агентских отношений, стоимости компании.

Современные финансовые технологии в обозначении Fintech и в понимании финансовых инноваций, основанных на цифровизации, известны в России. К ним относятся, например, цифровой рубль, краудфандинг, цифровые финансовые активы. Эти новые финансовые технологии создают

дополнительные возможности по привлечению финансовых ресурсов, контролю за их использованием со стороны государства и бизнеса.

Введение цифрового рубля как новой формы российской национальной валюты, созданной на основе технологии распределенных реестров, в дополнение к уже существующим наличной и безналичной формам денег призвано повысить уровень клиентоцентричности как ключевой модели взаимодействия банков со своими клиентами. Помимо этого цифровой рубль позволит участникам рынка создавать и предлагать клиентам новые технологичные сервисы – смарт-контракты, маркирование платежей. Цифровой рубль становится дополнительным инструментом контроля за исполнением обязательств контрагентов, за целевым расходованием бюджетных средств. Упрощение процедур администрирования бюджетных средств позволит повысить эффективность их использования и минимизировать операционные риски, требующие в настоящее время повышенного внимания со стороны государственных контрольных органов.

Краудфандинг как способ формирования капитала для реализации стартапов получил достаточно широкое распространение в нашей стране. По данным Банка России на 19.06.2023 г., в реестр операторов инвестиционных платформ включена 71 организация, большая часть которых аккумулирует инвестиции посредством кредитования. Инвестирование путем приобретения ценных бумаг (краудинвестинг) предлагают 17 платформ. Для успешного стартапа, финансируемого через краудфандинг, необходимо соответствие определенным требованиям: уникальность продукта или идеи; разработанный бизнес-план проекта в его классическом виде, доказывающем потенциальным инвесторам выгоду от своих вложений; команда, которая сможет убедительно представить свою идею и доказать способность успешной реализации проекта [2]. В данном случае традиционная финансовая технология построения финансовой модели нового бизнеса дополняется новым способом привлечения финансовых ресурсов.

Цифровые финансовые активы, как и цифровой рубль, созданы на технологии блокчейн. Они являются новым инструментом для инвестиций, но не могут использоваться для проведения платежей за услуги и товары. Выпуск и обращение цифровых финансовых активов позволяет бизнесу решать актуальные для него и прежде задачи, например, факторинг финансирования существующей задолженности, но с помощью нового инструмента – выпуска токенов. Понимание механизма выпуска и обращения цифровых финансовых активов, находящегося на стыке гражданского, финансового и информационного права, - это новые компетенции, которыми должен владеть студент-экономист.

#### Список литературы

1 Гайворонская Я. В., Мирошниченко О. И. Правовые проблемы цифровизации: теоретико-правовой аспект // Правовая парадигма. 2019. № 18 (4). С. 27-34.

2 Панова Е.А Краудфандинг как альтернативный инструмент финансирования малого бизнеса // Финансы и кредит. 2018. Т. 24. № 4. С. 238-250.

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**Бегунова С.В., канд. экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

Среди наиболее значимых тенденций последнего времени необходимо указать на активизацию участия субъектов Российской Федерации в реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта.

Во всех субъектах Российской Федерации приняты региональные программы развития физической культуры и спорта, с субъектами Российской Федерации Минспортом России заключены соглашения о взаимодействии и сотрудничестве, предметом которых в том числе являются вопросы развития материально-технической обеспеченности физической культуры и массового спорта.

Создание спортивной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации осуществляется:

- с привлечением средств федерального бюджета при участии в федеральных целевых и инвестиционных программах, программах социально-экономического развития федеральных округов и отдельных территорий;
- за счет собственных средств и внебюджетных источников в рамках региональных планов и проектов;
- на иных условиях при участии в крупных социальных проектах [1].

Например, программа «Газпром – детям» является всероссийской. Она охватывает 73 региона страны. На сегодняшний день в рамках программы «Газпром – детям» построено и реконструировано более 1 тыс. объектов спорта. С 2013 по 2019 год на ее реализацию было направлено более 20 млрд рублей, 113 спортивных объектов находятся в стадии строительства.

В 2012–2019 годах в рамках реализации программы и непрограммной части ФАИП по направлению «Массовый спорт» наибольшее количество объектов спорта профинансировано в Приволжском федеральном округе – 215 сооружений. Далее следуют Центральный федеральный округ – 144 сооружения, Сибирский федеральный округ – 91 сооружение, Северо-Западный федеральный округ – 47 сооружений, Северо-Кавказский федеральный округ – 43 сооружения, Южный федеральный округ – 40 сооружений, Дальневосточный федеральный округ – 39 сооружений, Уральский федеральный округ – 26 сооружений [2].

В 2020 г. 83 субъекта Российской Федерации осуществляли реализацию Комплекса мер по обеспечению доступа СОНКО к предоставлению услуг в социальной сфере.

Обеспечение поэтапного доступа СОНКО к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление населению услуг в социальной сфере, происходило по пяти основным направлениям: социальная защита и социальное обслуживание, образование, культура, охрана здоровья граждан, физическая культура и спорт.

В таблице 1 представлены результаты реализации мер по обеспечению доступа СОНКО к предоставлению услуг отраслям социальной сфере в 2020 году [3].

Таблица 1 - Результаты реализации мер по обеспечению доступа СОНКО к предоставлению услуг в социальной сфере в 2020 г. по отраслям

Отрасли социальной сферы	Количество СОНКО, которым были переданы на исполнение услуги, предоставляемые за счет бюджета, ед. (по всем субъектам РФ)	Общий объем средств бюджетов субъектов РФ, фактически переданных СОНКО на оказание услуг, млн р.	Субъекты РФ – лидеры по передаче услуг СОНКО (по объему средств бюджетов субъектов РФ, фактически переданных СОНКО на оказание услуг)
Социальная защита и социальное обслуживание	1 236	18 180,1	г. Москва Самарская область Московская область г. Санкт-Петербург Тюменская область
Образование	1 242	8 145,4	Самарская область г. Москва Республика Саха(Якутия) г. Санкт-Петербург Красноярский край
Культура	900	3 050,7	г. Санкт-Петербургг. Москва Самарская область ХМАО Республика Татарстан
Здравоохранение	133	311,0	ХМАО Хабаровский край Республика Татарстан Пермский край Республика Башкортостан
Физкультура и массовый спорт	688	7 548,3	Челябинская область ХМАО Чеченская республика Тюменская область Республика Татарстан

Молодежная политика	367	954,0	Республика Татарстан ЯНАО г. Санкт-Петербург Красноярский край Удмуртская Республика
Итого	4 566	38 189,5	г. Москва Самарская область Московская область г. Санкт-Петербург Челябинская область

Общий объем средств, переданных субъектами Российской Федерации СОНКО на реализацию указанных направлений, в 2020 г. составил более 38,1 млрд рублей. Указанные средства были распределены между более чем 4,5 тыс. СОНКО, услуги которых получили более 44 млн человек (в 2019 г. 44,5 млрд рублей были распределены между 5,8 тыс. СОНКО)

Общий объем финансовых средств, переданных СОНКО в 2020 г. на услуги в сфере физической культуры и спорта, составил 7,5 млрд рублей (в 2018 и 2019 г. объем бюджетных средств, выделенных СОНКО на оказание услуг в соответствующей сфере, составил 7,6 млрд и 12,0 млрд рублей соответственно).

В отраслевом разрезе достигнутые результаты в 2020 г. выглядят следующим образом (рисунок 1).

Лидерами по объему переданных бюджетных средств СОНКО в сфере физической культуры и спорта в 2020 г. стали: Челябинская область – 2,1 млрд рублей (2019 г.- 1,8 млрд рублей), Ханты-Мансийский автономный округ – 1,1 млрд рублей (2019 г.- 1,3 млрд рублей), Чеченская Республика - 849,4 млн рублей (2019 г.- 972,7 млн рублей), Тюменская область - 579,95 млн рублей (2019 г. – 719,7 млн рублей).



Рисунок 1 - Общий объем средств бюджетов субъектов Российской Федерации, фактически переданных СОНКО на оказание услуг по отраслям, 2020 г.

Основными видами услуг, которые передавались СОНКО в данной отрасли в 2020 г., являются комплектование и подготовка основных и резервных составов сборных команд (клубов) по разным видам спорта, а также организация официальных спортивных мероприятий или соревнований.

Лидерами по количеству СОНКО, предоставляющих услуги населению в сфере физической культуры и спорта, по итогам 2020 г. являются г. Москва (98 СОНКО), Республика Татарстан (74 СОНКО), Томская область (68 СОНКО), Ивановская область (50 СОНКО), Тюменская область (38 СОНКО).

Следует отметить, что лидеры по количеству СОНКО в сфере физической культуры и спорта на 10 тыс. человек – Томская область (0,64 СОНКО на 10 тыс. чел.), Ивановская область (0,51 СОНКО на 10 тыс. чел.), Костромская область (0,45 СОНКО на 10 тыс. чел.), Ямало-Ненецкий автономный округ (0,31 СОНКО на 10 тыс. чел.), Республика Марий-Эл (0,28 СОНКО на 10 тыс. чел.).

За 2020 г. услуги СОНКО в сфере физической культуры и спорта получили 4,7 млн человек, из них самые высокие показатели охвата населения услугами СОНКО у Московской области (3,52 млн чел.), Республики Татарстан (355 тыс. чел.), Забайкальского края (205 тыс. чел.), Челябинской области (164 тыс. чел.), Ивановской области (122 тыс. чел.).

Рисунок 2 отражает распределение бюджетных средств субъектов Российской Федерации для оказания финансовой государственной поддержки СОНКО в 2020 г.



Рисунок 2 - Распределение бюджетных средств субъектов Российской Федерации для оказания финансовой государственной поддержки СОНКО в 2020 г. [6].

Как видно из рисунка, финансовая поддержка СОНКО в 2020 г. преимущественно была предоставлена за счет субсидии без проведения конкурсных процедур (60 %), и только третья часть бюджетных средств распределялась в виде субсидии на конкурсной основе.

### Список литературы:

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 год: Распоряжение Правительства РФ 12 ноября 2020 № 1101-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/>
2. Официальный сайт Министерства спорта РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/>
3. Официальный сайт социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/events/sotsialno-orientirov/>
4. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.garant.ru>
5. О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере: Федеральный закон от 13 июля 2020 г. № 189-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_357066](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357066)
6. О рейтинге субъектов Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2020 г. № 11826п-П44 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nko.economy.gov.ru/upload/docs/rejting-2021.pdf>



## **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Волохина В.А., канд.экон.наук, доцент,**

**Орлова Е.О., канд.экон.наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»**

Современные условия хозяйствования субъектов экономики, в которых им приходится функционировать, требуют, чтобы специалисты, приходящие к ним работать, обладали соответствующими компетенциями и навыками, позволяющими оперативно и профессионально решать возникающие задачи. Для этого высшим учебным заведениям приходится постоянно адаптировать образовательный процесс, внедряя новые технологии и направления обучения.

Направления совершенствования образования были отражены в «Национальной доктрине образования в Российской Федерации» до 2025 года [1]. Доктрина была призвана создать в стране условия для всеобщего образования населения и обеспечить реальное равенство прав граждан и возможность каждому повышать образовательный уровень в течение всей жизни. Образование является приоритетной сферой накопления знаний и формирования умений, создания максимально благоприятных условий для выявления и развития творческих способностей каждого гражданина России, воспитания в нем трудолюбия и высоких нравственных принципов.

Современные направления развития образования представлены в государственной программе «Развитие образования» [2].

Так, в высших учебных заведениях постоянно идет совершенствование образовательных программ, предлагаемых обучающимся экономических направлений. При чем учитывая, что знания в современном обществе очень быстро теряют свою актуальность, вузы предлагают постоянное совершенствование образовательных навыков, чтобы специалист оставался востребованным даже в условиях глобальной цифровизации.

Например, «по данным доклада Jobs of Tomorrow, более 75 млн людей в мире могут остаться без работы из-за роботизации и автоматизации. В Оксфорде считают, что роботы будут выполнять половину всей рутинной работы уже через 15–20 лет. При этом 53 % работников уверены, что их работа сильно изменится или устареет в следующие десять лет, а 77 % людей будут переучиваться и менять профессию [3].

Современные требования к образовательной среде приводят и к более тесному взаимодействию университета с работодателями, которые предлагают направления развития обучения и реализуют необходимые им проекты в дипломных работах выпускников экономических кафедр. Сам процесс обучения может происходить онлайн, оффлайн и в смешанной форме.

Программное обеспечение, используемое в университетах, позволяет это делать в наиболее удобной для обучающихся форме.

Использование в процессе обучения искусственного интеллекта является неотъемлемым условием соответствия сложившейся действительности. Его применение позволит обучающимся непрерывно повышать свою квалификацию или приобретать новые компетенции в процессе обучения. Также искусственный интеллект позволит внедрять новые технологии и проводить анализ эффективности их использования. Виртуальная, дополненная и смешанная реальность кардинально меняет образовательный процесс, делая его более приближенным к реальности, а также занимательным и захватывающим.

Искусственный интеллект позволит обучающимся реализовывать обучение в любом месте и в разное время без ущерба его качеству. А также студенты становятся главными пользователями информации и должны будут самостоятельно делать выводы на основе проведенного анализа данных. Они получают большую самостоятельность над траекторией образовательного процесса и контроль над своим обучением.

При этом роль преподавателя университета изменится, так как произойдет сокращение его вмешательства при условии роста компетентности обучающегося. За этим непрерывно будет следить искусственный интеллект и определять степень необходимости участия педагога в обучении, а также в процессе корректировки индивидуальной траектории получения профессиональных знаний и компетенций студентом.

Помимо этого, внедрение искусственного интеллекта изменит методы и формы аттестации способностей обучающихся. Тестирование с несколькими вариантами ответов уйдут в прошлое. На практике будет реализовываться непрерывный процесс оценивания умений применять знания на практике и подтверждения этого в виде сертификации. Эти сертификаты могут иметь ограниченный период действия и свои компетенции необходимо будет с определённой периодичностью подтверждать.

В США процесс сертификации касается не только высшего образования, а также и курсов, которые дают возможность быстро получить профессиональную подготовку. Аналитические данные подтверждают, что заработная плата тех, кто имеет сертификаты на 20 % выше не имеющих данный документ. Искусственный интеллект позволит быстро проводить сертификацию и выдавать подтверждающий документ. Таким образом на базе вузов можно будет реализовывать данный процесс и получать необходимое финансирование их деятельности в условиях ограниченности финансовых ресурсов государства на фоне разного рода негативных экономических и политических факторов, влияющих на формирование доходов бюджета.

Нельзя не отметить и то, что люди с ограниченными возможностями благодаря искусственному интеллекту получают возможность преодолеть ограничения усвоения учебного материала. Так как, используя новейшие технологии, преподаватели вузов нивелируют серьезные барьеры усвоения

учебного материала студентами, имеющими проблемы с навыками письма, чтения, счета и др.

То есть внедрение в образовательный процесс вузов искусственного интеллекта позволит реализовать университетам все актуальные направления совершенствования образования, к которым относятся следующие:

- персонализированное обучение, предполагающее, что содержание курса и сам процесс обучения будут разработаны для каждого обучающегося с учетом его темпа и интересов, что позволит повысить заинтересованность студентов и эффективность образования. Для этого будут использованы платформы адаптивного обучения и инструменты на базе искусственного интеллекта;

- онлайн и смешанное обучение, которое помогает получать компетенции из любой точки мира и сохранять при этом социальное взаимодействие;

- образование на основе компетенций. Так как такой процесс персонализирует траекторию обучения с особым вниманием на сильные стороны обучающихся;

- социально-эмоциональное обучение, когда будут приобретаться знания и навыки, необходимые для понимания эмоций и управления ими, сочувствия к другим, поддержания позитивных отношений и принятия ответственных решений;

- использование интеллектуальных систем обучения, чат-ботов, виртуальных помощников будут повышать эффективность обучения и трансформировать образовательную среду;

- глобальное и совместное обучение. Так как образование станет взаимосвязанным и позволит студентам всех стран участвовать в реализации совместных проектов и культурном обмене. Технологии будут способствовать нетворкингу и общению обучающихся университетов;

- непрерывное обучение и повышение квалификации. Оно позволит в течение всей жизнедеятельности устранять проблемные участки знаний и опережать отраслевые тенденции;

- STEAM-образование (наука, технология, искусство, математика и инженерия). То есть образовательные программы будут уделять пристальное внимание навыкам в сфере науки, математики, инженерии, технологии, искусства, для развития критического мышления и решения задач в том числе с творческим подходом и др. [4].

Таким образом, реализуя все тренды обучения, вузы получают возможность трансформироваться с учетом общемировых тенденций, что является необходимым условием его дальнейшего развития в рамках продолжающейся глобализации мирового пространства и унификации подходов, в том числе и в сфере образования. При этом не отходя от традиционных принципов высшего образования, предполагающих в первую очередь его фундаментальность.

### Список литературы

1 Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. N 751 "О национальной доктрине образования в Российской Федерации" // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901771684>

2 Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 08.12.2023) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" // Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_286474/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/)

3 РБК // Режим доступа:

<https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b?from=copy>

4 Forbes club // Режим доступа: <https://club.forbes.ru/practicum/obrazovanie-2024-vosem-glavnyh-trendov>

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

**Волохина В.А., канд.экон.наук, доцент,**

**Орлова Е.О., канд.экон.наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

Наибольшая доля доходов государств всех экономически развитых стран мира формируется за счет налоговых доходов. Их доля в бюджете достигает до 90 %. Переход к цифровой экономике предполагает внедрение новых технологий в процесс их администрирования. Для этого субъектам хозяйствования предлагаются новые механизмы взаимодействия с государственными органами, а также «новые» режимы налогообложения. Все эти инструменты предполагают более прозрачные и доверительные отношения между экономическими субъектами и государством по поводу исчисления и уплаты налогов и сборов в целях формирования налоговых доходов государства.

Одной из относительно новых и перспективных форм налогового контроля является налоговый мониторинг. Данная форма заменяет традиционные проверки на онлайн-взаимодействие на основе удаленного доступа к информационным системам налогоплательщика и его бухгалтерской и налоговой отчетности. Такой способ предоставления данных налоговому органу позволяет оперативно согласовывать с налоговым органом позицию по налогообложению планируемых и совершенных операций [1].

Переход для большинства хозяйствующих субъектов является абсолютно добровольным, но необходимо соответствовать трем критериям: полученные доходы, размер активов и сумма налогов к уплате. Первые два показателя определяются по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности за год, предшествующий году, в котором заявляется переход на налоговый мониторинг. Они должны составлять не менее 1 млрд рублей. Сумма налогов к уплате должна быть не менее 100 млн рублей.

Для лица, перешедшего на данный механизм взаимодействия с налоговыми органами, возникают неоспоримые преимущества в виде отсутствия штрафов, если они соблюдают мотивированное мнение, и камеральных проверок; доверительных отношений с налоговыми органами; короткого срока закрытия налогового периода (1 год и 9 мес.); текущего режима определения ошибок и противоречий, которые нашли должностные лица налоговых органов и корректировки учета без штрафов и пеней. К минусам следует отнести высокие требования к системе внутреннего контроля, постоянный дистанционный контроль со стороны ФНС России, а также, что мотивированные мнения для хозяйствующего субъекта являются обязательными к исполнению.

Динамика количества компаний, применяющих данную форму налогового контроля, является положительной. В 2023 году ее реализовали 445 компании из 18 отраслей экономики. Ожидаемый прирост числа хозяйствующих субъектов за 2024 год составляет 95 единиц. По данным ФНС РФ за все годы проведения налогового мониторинга было составлено 189 мотивированных мнений на сумму 282,7 млрд рублей. При этом большинство из них - 154 на сумму 192,9 млрд рублей – были подготовлены по запросу участников налогового мониторинга. По инициативе налогового органа составлено 35 мотивированных мнений на сумму 89,7 млрд рублей. В большинстве случаев позиция была принята компаниями и учтена в текущей деятельности. За весь период проведения мониторинга не было ни одного случая выездной налоговой проверки по результатам неисполнения мотивированного мнения [2].

Следующим инструментом по цифровизации налоговых взаимоотношений стало внедрение автоматизированной упрощенной системы налогообложения с 1 июля 2022 года в четырех регионах РФ. К ним относятся Москва, Московская область, Республика Татарстан, Калужская область. Эксперимент завершится 31 декабря 2027 года. Переход на данный специальный режим налогообложения также является добровольным. Но есть условия, которые должны быть соблюдены одновременно при переходе на АУСН. К ним относятся численность работников (не более 5 человек), размер годового дохода (не более 60 млн.руб.), остаточная стоимость основных средств (не более 150 млн.руб.), выплата зарплаты только в безналичной форме, не применение других специальных режимов, расчетные счета открыты только в уполномоченных банках.

Размер налога рассчитывает налоговый орган на основании данных банка. Отчетность по УСН, расчеты по НДФЛ и страховым взносам подавать налогоплательщику не нужно. Выбор объекта налогообложения остается за хозяйствующим субъектом. Из основных минусов при применении АУСН следует отметить более высокие ставки по сравнению с обычной упрощенной системой налогообложения, а также «прозрачность» всех операционных действий хозяйствующего субъекта перед государством.

В 2019 году физическим лицам был предложен к применению экспериментальный налог на профессиональный доход. Использовать его могут все граждане РФ и стран-членов ЕАЭС. Для этого надо заниматься определенными видами деятельности, не иметь работников, а размер выручки быть не более 2,4 млн. рублей за год. Самозанятым запрещается продавать подакцизные товары, перепродавать товары, которые они сами не произвели, добывать полезные ископаемые и их реализовывать, работать по договорам поручения, комиссии, агентскому договору и т.п.

Таким образом, реализация цифровизации в деятельности налоговых органов по администрированию налогов и сборов в бюджетную систему РФ позволяет сделать взаимоотношения между налогоплательщиками и государством более доверительными, «прозрачными», а также приводит к

повышению собираемости налогов и выравниваю условий конкуренции хозяйствующих субъектов, работающих в одних и тех же отраслях экономики.

В основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов указано, что в целях повышения эффективности управления доходами бюджетов бюджетной системы был реализован ряд мер по совершенствованию реестровой системы электронного администрирования доходов: создана система мониторинга реализованных и планируемых решений в области нормативного регулирования, оказывающих влияние на доходы бюджетов; запущен проект создания единого информационного пространства администрирования и прогнозирования доходов бюджетов всех уровней и определены его долгосрочные приоритеты развития, автоматизирован обмен информацией с ключевыми главными администраторами доходов; запущен проект по созданию единого реестра должников по неналоговым доходам бюджетов для повышения эффективности работы с дебиторской задолженностью [3].

Проблемы реализации цифровых инструментов в области налогового администрирования связаны с проблемой надежной идентификации налогоплательщиков в ходе взаимодействия с налоговыми органами. Так как технологические достижения приводят к увеличению спроса налогоплательщиков на предоставление услуг с помощью цифровых средств, налоговые органы должны определить, как обеспечить безопасную идентификацию налогоплательщиков в цифровом мире. С этой целью налоговые органы начали создавать уникальные цифровые идентификации своих клиентов, чтобы позволить им получить доступ к ряду цифровых услуг, например, через порталы налогоплательщиков. Цифровые идентификации предоставляют более широкие возможности, чем при обычном налоговом администрировании [4].

Следующим аспектом, который необходимо учитывать при совершенствовании налогового администрирования является высокий темп роста гиг-экономики, которая развивается параллельно с обычной моделью экономики. Большое количество экономических операторов вышло на рынок, предлагая услуги краткосрочного размещения, транспорта и профессиональные услуги через цифровые платформы. Цифровые платформы формируют новые возможности для большей прозрачности и отслеживаемости экономической деятельности. Но у фискальных органов большинства стран мира возникает задача обеспечить справедливое исчисление НДС, так как многие поставщики услуг в Sharing и gig-экономике оказываются за рамками налогообложения НДС. И это может отрицательно сказаться на формировании доходов бюджетов от НДС, где деятельность, осуществляемая традиционными экономическими субъектами, которые уплачивают НДС, заменяется существенным количеством участников Sharing и gig-экономики, которые освобождены от уплаты НДС при соблюдении определённых требований.

Таким образом, реализуя цифровые технологии в области налогового администрирования, необходимо учесть не только преимущества, связанные с реализацией цифровой экономики, но и минусы, существенно влияющие на формирование доходов бюджета. Особое внимание при этом уделив субъектам малого и среднего бизнеса, так как они уступают более крупным организациям в процессе внедрения новых технологий.

Современные тенденции развития общества предъявляют новые требования и к системе высшего образования. Одной из актуальных проблем нашего времени является формирование у обучающихся экономических направлений подготовки по программам бакалавриата и магистратуры современного экономического мышления, необходимого им для успешной реализации своей профессиональной деятельности. При этом процессы, происходящие в экономике тесным образом взаимосвязаны с информационными технологиями, что свидетельствует о необходимости внедрения в образовательный процесс компьютерных и интернет технологий, а также цифровизации самого процесса обучения.

Подготовка обучающихся в соответствии с новыми веяниями развития экономики позволяет выпускать высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями и востребованными на рынке труда.

#### Список литературы

1. Официальный сайт ФНС РФ // Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/m77/taxation/reference\\_work/taxmonit/](https://www.nalog.gov.ru/m77/taxation/reference_work/taxmonit/)
2. Официальный сайт ФНС РФ // Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/m77/news/activities\\_fts/13059125/](https://www.nalog.gov.ru/m77/news/activities_fts/13059125/)
3. "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов" (утв. Минфином России) // Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_458280/074e25909190dbfa4d893009d4a9ffd81812e28e/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_458280/074e25909190dbfa4d893009d4a9ffd81812e28e/)
4. Официальный сайт ОЭСР // Режим доступа: <https://www.oecd.org/tax/forum-on-tax-administration/tax-technology-tools-and-digital-solutions/global-survey-digitalisation-2021-russian.pdf>



## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ «ШКОЛА-ВУЗ-БИЗНЕС» КАК ЗАЛОГ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСТРЕБОВАННОСТИ БУДУЩИХ КАДРОВ В РЕГИОНЕ**

**Спешилова Н.В., д-р экон. наук, профессор,**

**Зайцев А.В., канд. тех. наук, доцент,**

**Гирина А.С., канд. экон. наук**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»**

В современном мире постепенно возрастают требования к уровню знаний в выбранной профессии, готовности к дальнейшему обучению и личностному развитию. С 2022 года Оренбургский государственный университет включен в перечень Федеральных инновационных площадок (ФИП) – создающих новую структуру в сфере высшего образования – утвержденный Министерством образования и науки РФ. Этот статус присваивается организациям, работающим над модернизацией системы образования с учетом основных направлений социально-экономического развития России. В качестве площадки для инноваций вуз реализует проект «Система формирования предпринимательского мышления у студентов инженерных специальностей и направлений подготовки в инновационной образовательной среде». Его основная цель – развитие у будущих инженеров устойчивых знаний и навыков в области технологического предпринимательства и постоянной реализации новых идей в формате реального бизнеса. Эта программа запущена на период с 2022 по 2026 год [2]. Проект обеспечивает комплексное практическое исследование для будущих инженеров основ предпринимательства в соответствующих отраслях. Для этого многие образовательные программы ОГУ уже сегодня интегрированы в образовательную модель типа «школа – университет – бизнес».

ФИП ОГУ способствует решению системных задач, таких как подходы к оценке методов реализации проектов, цифровизация для повышения доступности и качества образования, обучение школьников в рамках профориентационной деятельности, поддержка талантливых детей и предпринимательской деятельности школьников и студентов. В соответствии с этим используется современный метод реализации программ профориентации в образовательных организациях, синхронизирующийся с программами предпрофильной подготовки и профильного обучения, цифровизация образовательной среды и учебно-воспитательного процесса.

Развитию инновационной деятельности в рамках ФИП способствует взаимодействие с региональными органами власти, компаниями-партнерами и кадровыми заказчиками [3]. Участие в вебинарах и семинарах на платформах, обеспечивающих взаимодействие инновационных площадок РФ, дает возможность расширять горизонты собственных разработок. Выявление

успешного опыта реализации инновационных проектов и его адаптация способствует созданию единого и системного подхода к формированию новой инфраструктуры. Мы уверены, что развитие и расширение деятельности ФИП будет способствовать созданию пространства для инноваций, активному развитию научно-методической базы, а также расширению и распространению лучшего опыта для внедрения новейших научных разработок в сфере образования.

В рамках ФИП ОГУ регулярно организуется исследовательская, проектная и техническая деятельность студентов. На открытые семинары и питч-сессии приглашаются школьники – учащиеся старших классов школ и гимназий области, а также представители реального сектора экономики. Новые формы интегрированного образовательного процесса помогают раскрыть потенциал образовательных технологий – проектного обучения, проблемного обучения, комплексного обучения, группового обучения и пр.

Если говорить о значимости и приложении результатов работы ФИП, то следует отметить пользу ее функционирования относительно уровней: школа – вуз – бизнес – регион:

1) школа (общеобразовательные организации): обеспечение преемственности общего и профессионального образования, повышение уровня подготовки выпускников школ для освоения программ вузов, реализация непрерывного обучения [1], интегрированного в единую систему. При взаимодействии с вузом школьное научное сообщество развивает исследовательские и проектные навыки посредством публичной презентации творческих работ, участия в научных конкурсах, конференциях, чтениях, выставках, общественных мероприятиях. При этом возрастает мотивация учащихся к ведению научно-исследовательской и проектной деятельности, а также профессиональная ориентация школьников относительно выбора будущей профессии;

2) вуз (Оренбургский государственный университет): повышение уровня знаний студентов и профессорско-преподавательского состава за счет сотрудничества с ведущими специалистами промышленных предприятий и организаций реального сектора экономики. Обмен опытом в сфере взаимодействия образовательных организаций с промышленными предприятиями для подготовки высококвалифицированных инженерных кадров. Разработка совместно с работодателями учебных планов и программ обучения. Увеличение числа абитуриентов, целенаправленно поступающих на выбранные направления в вузе. Повышение креативности и мотивации студентов к научно-исследовательской и проектной деятельности;

3) бизнес (промышленные и пр. предприятия и организации): целевая подготовка для организаций инженерно-технических работников, характеризующихся быстрой адаптацией к производству и обладающих навыками работы в проектной коллективе. Удовлетворение потребности бизнеса в специалистах определенного уровня и квалификации. При взаимодействии с вузом обеспечивается оперативная непосредственная

передача знаний и технологий, гарантирующих инновационное развитие производства. Осуществление повышения квалификации работников предприятий, организаций и т.п. на базе университета;

4) регион (Оренбургская область) – кадровое обеспечение региона с учетом отраслевой специализации и требований цифровой экономики [4].

Формирование подобного взаимодействия позволит развить эффективную среду для функционирования технологического предпринимательства. Привлечение к образовательному процессу специалистов (в том числе работающих в сфере бизнеса) с учетом специфики производственной сферы даст возможность обеспечить преемственность знаний, их постоянное расширение и интеграцию с реальным сектором экономики.

Реализация ежегодно совершенствуемого подхода организации учебного процесса в рамках ФИП ОГУ, позволяет осуществлять непрерывную передачу обучающимся знаний, формировать навыки, которые будут применяться в стартап-проектах, бизнес-проектах и проектах, связанных с инновационными разработками в технических областях, востребованных в экономике региона. Данный подход может быть на предварительном этапе дополнен конкурсами предпринимательских проектов для школьников и далее различными программами повышения квалификации по техническому предпринимательству для широкого круга специалистов по заказу различных организаций и учреждений.

Преимущества реализуемого образовательного проекта ФИП ОГУ очевидны. Во-первых, студенты получают опыт работы в группе и развивают навыки коллективной коллаборации, что является важным аспектом в современном бизнесе. Во-вторых, они изучают стратегическое планирование и основы разработки проектов, что способствует формированию навыков проектной деятельности. В-третьих, защита проектов перед инвесторами дает студентам возможность получить финансирование для реализации своих идей.

Таким образом, функционирование цепочки «школа – вуз – бизнес» требует согласования и сотрудничества между различными организациями и учреждениями, что является сложным процессом и требует времени и усилий. Многие учебные заведения и предприятия могут не иметь достаточного понимания или опыта в реализации такого взаимодействия. Некоторые учебные программы и методы обучения ориентированы в большей степени на теоретический уровень, а не на практическое применение знаний в реальном секторе экономики. Ряд предприятий не видит достаточной выгоды от участия в такого рода коллаборации. Финансовые ограничения и недостаток ресурсов также могут сдерживать возможности внедрения подобного взаимодействия. Однако, несмотря на это в ОГУ продолжается работа по развитию взаимодействия между всеми участниками модели «школа – вуз – бизнес», так как оно несет значительные преимущества для всех заинтересованных сторон – студентов, учебных заведений и предприятий.

### Список литературы

1. Дроботенко Ю.В. Образовательная модель «Школа-ВУЗ-Предприятие» – залог качества образования // Вестник Омского государственного педагогического университета. – 2015. – № 3(7). – С.91-96. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=24075788/>
2. Зайцев А.В., Спешилова Н.В. Стратегия формирования предпринимательского мышления у студентов, выступающих кадровым потенциалом инновационного развития региона // Материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием) «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры» 26-27 янв. 2022 г., Оренбург. – Оренбург: ОГУ, 2022. – С. 3236-3240.
3. Мажарова Н.А., Спешилова Н.В., Андриенко Д.А. Проблемы формирования высококвалифицированных кадров для экономики региона в условиях цифровизации (на примере Оренбургской области) // Труд и социальные отношения. – 2020. – Том 31. – № 1. – С.84-100. – doi: 10.20410/2073-7815-2020-31-1-84-100/
4. Ермакова Ж.А., Спешилова Н.В., Шепель В.Н. Детерминанты кадрового обеспечения региона с учетом отраслевой специализации и требований цифровой экономики // Экономика региона. – 2023. – Т.19. – № 2. – С.355-369. – DOI: 10.17059/ekon.reg.2023-2-5 – URL статьи: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54158106>

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА**

**Донецкова О. Ю., канд.экон.наук, доцент, Иванова И.А.**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Оренбургский государственный университет»,**

Цифровизация финансового посредничества активно развивается и является многообразной. От создания первой банковской карты до современной цифровизации в финансовой сфере прошло более 70 лет. Так, в 1950-е годы в США появились первые карты с магнитной полосой, примерно через 10 лет - первые банкоматы. В тот период, термина «цифровизации» не было, зато были предприняты первые шаги к ее будущему развитию.

В 1970-е гг. в мире началась цифровая революция: были созданы первые вычислительные машины, микропроцессоры, карты памяти, впервые появились электронные торговые площадки. В 1973 г. IBM сделала первые электронные кассы, стали прототипами POS-терминалов. Через несколько лет в таких устройствах появились картридеры, способные считывать информацию с магнитных полос пластиковых карт. Позднее, в 80-е годы развитие микро-ЭВМ позволило оборудовать компьютером рабочее место банковского сотрудника, в результате чего ускорился процесс обработки информации и были снижены издержки банков. Распространение персональных компьютеров и интернета заставило банки задуматься, как дать клиентам доступ к своим счетам из дома. В 1990-е годы в мире появились отрасли «финансовых технологий» (FinTech), разрабатывающие инновации и технологии в области финансовых продуктов и услуг. Участниками данной экосистемы стали стартапы, технологические компании, финансовые институты и инфраструктурные игроки. В 1994 г. Stanford Federal Credit Union запустил первый банковский веб-сайт. Возникновение интернета, способствовало появлению технологических нововведений в банковском секторе и глобализации всего финансового рынка. Так в 1997 году в США впервые появилась система онлайн -банкинга «Security First Network Bank», а через год в России АО «Автобанк» в своей деятельности использовал сервис «Интернет сервис банк». Этот факт ознаменовал развитие онлайн-банков. В 1998 г. на финансовом рынке население и юридические лица стали применять систему интернет -расчётов PayPal, предполагающий перевод денег по электронной почте [1].

Так, возникшее дистанционное банковское обслуживание (ДБО), осуществляет банковские транзакции для клиентов банков с использованием телекоммуникационных систем. Как правило, ДБО осуществляется через две формы: интернет-банкинг (онлайн-банкинг) и мобильный-банкинг.

В 2000-е гг. была сертифицирована более совершенная беспроводная технология Near Field Communication (NFC), которая позволила совместимым устройствам на небольшом расстоянии обмениваться данными. Технологией

заинтересовались производители мобильных телефонов: в 2004-2006 гг. Nokia и Philips встроили NFC-чипы в свои телефоны-раскладушки.

Телефонный банкинг с развитием мобильных устройств трансформировался в современный мобильный-банкинг. Финтех подготовил нас к полному отказу от пластиковых карт. В 2011-2015 гг. IT-гиганты Google, Apple и Samsung запустили собственные электронные кошельки, к которым можно привязывать банковские карты.

Мотивом к появлению новые финансовых продуктов, новых бизнес-моделей стал период 2014-2015 г.г., в посткризисный период 2016-2018 г.г. возник новый банковский продукт - карта рассрочки, расширился функционал мобильного банка и стали действовать банки digital -формата.

Финтех активно практикует применение биометрии. Поскольку человеческий голос, радужная оболочка глаза, отпечаток пальца- уникальны, то их невозможно подделать. Так, домашние гаджеты осуществляют различные команды по голосу хозяев, а банкоматы начинают осуществлять операции без ввода пин-кода, а просто узнав своего клиента по лицу.

Мегарегулятор, преодолевая период турбулентности и неопределённости, в период 2018–2020 годов конкретизировал задачи развития финансовых технологий, а именно:

- «усиливать конкуренцию на финансовом рынке;
- улучшать доступность, качество и расширять ассортимент финансовых услуг;
- минимизировать риски и затраты в финансовой сфере;
- повышать уровень конкурентоспособности российских технологий». [2]

Так же обусловлены основные линии в сфере развития финансовых технологий: развитие цифровых технологий на финансовом рынке, перевод на электронное взаимодействие при полном обеспечении безопасности и устойчивости использования финансовых технологий, а также обучение специалистов в сфере финансовых технологий». [3]

Особый отпечаток на развитие цифровизации в финансовой сфере оказал период пандемии 2020-2021 г. Финансовые посредники внедрили процесс удаленного обслуживания клиентов. Во время введение ограничений личных контактов с клиентами был расширен функционал Единой системы идентификации и аутентификации, введены новые способы идентификации клиентов без реального контакта, но при их личном присутствии в момент определения личности.

В период структурной трансформации экономики, финансовые посредники переживают новый «санкционный» шок 2022 г., который имеет схожие неэкономической черты с «ковидным» шоком 2020 г., но отличается по охвату отраслей, продолжительности и последствиям для общества [4]. COVID имел краткосрочный характер с преимущественным восстановлением текущего ритма хозяйственной и социальной жизни, а введение санкций увеличило риск изоляции страны, отрезало от внешнего мира и способствовало деградации экономики. Банк России в своем документе «Финансовый рынок: новые задачи

в современных условиях» [5] побуждает модернизировать законодательные и операционные механизмы, способствующих снижению рисков всех участников финансового рынка, в том числе с использованием потенциала цифровых платформ. В настоящее время развитие цифровых технологий протекает во всех сферах банковского бизнеса (BankTech). В таких сферах, как: платежные приложения; менеджмент личных финансов и благосостояния (WealthTech); риск-менеджмент и кибербезопасность; оптовое и розничное кредитование (CreditTech), оптимизация операционных процессов (OperTech) [6]. Очевидно, что все изменения проходят при взаимодействии с финтех-компаниями.

#### Список литературы

1. Интернет-банкинг и мобильный-банкинг как форма дистанционного банковского обслуживания. // SCIENCE TIME. 2015. №12 (24). С.486-493  
[URL:https://elibrary.ru/download/elibrary\\_25338399\\_74315011.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_25338399_74315011.pdf) (дата обращения: 12.05.2023).
2. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов/ Банк России. Москва. 2018  
[URL:https://cbr.ru/Content/Document/File/85540/ON\\_FinTex\\_2017.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/85540/ON_FinTex_2017.pdf) (дата обращения: 12.05.2023).
3. Цифровая экономика и финансы : материалы Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 17–18 марта 2022 г.) / Под науч. ред. Е.А. Синцовой [и др.]; С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. – СПб.: Астерион, 2022. – 476 с.  
[URL:http://iresras.ru/uploads/2022/%D0%9F%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_17-18.03\\_2\\_ast-4.pdf](http://iresras.ru/uploads/2022/%D0%9F%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_17-18.03_2_ast-4.pdf) (дата обращения: 12.05.2023).
4. Развитие рынка цифровых активов в Российской Федерации Доклад для общественных консультаций Москва. 2022  
[URL:https://cbr.ru/Content/Document/File/141991/Consultation\\_Paper\\_07112022.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/141991/Consultation_Paper_07112022.pdf) (дата обращения: 12.05.2023).
5. Донецкова, О. Ю. Взаимодействие финансовых посредников в России на современном этапе / Донецкова О. Ю. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - № 14, декабрь. - С. 290-294. . - 5 с.
6. Донецкова, О. Ю. Внедрение технологий в бизнес-процесс финансовых посредников [Электронный ресурс] / О. Ю. Донецкова // Сибирская финансовая школа, 2023. - № 2 (150). - С. 84-92.

## **СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Дядичко С.П., канд. экон. наук, доцент,**

**Крымова И.П., канд. экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

Быстро изменяющиеся условия развития современного общества, его цифровизация влияют как на всю систему образования, так и особенно на образование высшее. Помимо этого наблюдается воздействие и на самих обучающихся, которые отличаются от предыдущих поколений восприятием новой информации, ее освоением и принятием решений.

В связи с этим возникает вопрос о том, как в дальнейшем осуществлять процесс обучения современных студентов, чтобы повысить их заинтересованность и повлиять на качество образования в условиях развития цифровых технологий, интернета, мобильных устройств, социальных сетей, которые уже активновнедрены в образовательную деятельность [1].

Для решения этого вопроса остановимся для начала на некоторых особенностях современного поколения «Альфа», которое сейчас обучается в вузах.

При изучении научной литературы и практического материала исследователей по данной теме, нами были выделены основные положительные черты присущие современному поколению.

К ним относятся:

- свободная ориентация в большом потоке информации;
- быстрая адаптация к происходящим изменениям информационно-коммуникационного пространства;
- легкое переключение с одного вида деятельности на другой;
- активное освоение интернет технологий и мобильных устройств;
- способность быстро находить материалы готовые к потреблению [1, 2, 3].

Однако, несмотря на положительные качества современных студентов, их работа, в существующем информационном пространстве, имеет свои минусы, которые значительно влияют на сам процесс их обучения. В их числе:

- отсутствие глубины полученных знаний;
- поверхностное восприятие предлагаемой учебной и научной литературы;
- низкие аналитические и критические навыки при работе с информацией;
- быстрая утомляемость из-за большого потока поступающей информации и частого переключения с одного вида деятельности на другой;
- снижение концентрации внимания;



- рост интеллектуально-психической зависимости от девайсов;
- склонность к постоянному откладыванию важных и срочных дел;
- неспособность долго заниматься каким-либо одним видом деятельности [1, 3, 4].

Поколение «Альфа» уже привыкло к использованию девайсов для получения информации, которая представлена в виде кратких обзоров статей, сводок, фактов, новостей или материалов по определённой теме. При этом она должна быть визуализирована, иметь звуковое сопровождение, представлена в виде видео, и быть доступна в on-line формате. Т.е. сегодня обучающиеся воспринимают информацию визуально лучше, чем на слух. Поэтому современные лекции, для их полного восприятия обучающимися, должны быть представлены в виде презентаций или видео роликов [1]. Однако все это, по сути, способно давать лишь фрагментарные представления об изучаемом предмете, и, поэтому они должны использоваться не как основные, а только как дополнительные инструменты в процессе обучения.

Для того, чтобы студенты-экономисты смогли углубить свои знания, повысить восприятие научных и учебных текстов им необходимо осваивать медленное чтение. Это связано с тем, что быстрое чтение не дает нужных результатов, оно только позволяет получить необходимую информацию, без ее глубокого осмысления, оставив лишь впечатление о прочитанном, а не само знание прочитанного материала (так называемое клиповое мышление). Поэтому студентам нужно научиться читать вдумчиво, вникать в прочитанное и уметь выделять главное. Поможет в этом обучающимся конспектирование по любым дисциплинам, как по теоретическим, так и по прикладным.

Проведенная нами работа со студентами очно-заочной (вечерней) формы обучения показала, что при чтении рекомендуемой и дополнительной литературы, составлении обучающимися конспектов, они смогли углубить свои знания, улучшить понимание изучаемой дисциплины, а также повысить качество подготовки к практическим занятиям.

Помимо выше перечисленного для поиска, приобретения и закрепления аналитических и критических навыков работы с информацией, студенты должны научиться её оценивать и интерпретировать, а также проводить сравнительный анализ. Все эти умения они смогут приобрести лишь в том случае, если будут дискутировать друг с другом на актуальные темы. Именно в процессе дискуссии открывается истина, аргументировано, обоснованно, корректно высказывается своя точка зрения на ту или иную проблему, а также выслушивается мнение других, и только после всего этого принимается верное решение. Именно, проговаривая вслух спорные вопросы по полученной ранее информации, у студентов развивается критическое мышление. Оно будет способствовать формированию не только интеллекта обучающегося, но также позволит ему углубить свои знания в рамках изучаемой дисциплины, что в итоге научит его коммуницировать, сотрудничать друг с другом.

Частое поверхностное переключение студентов с одного вида деятельности на другой, связанное с решением одновременно не одной, а

нескольких задач, будет способствовать лишь рассеиванию внимания [1]. Хотя в современной ситуации переключаться с одного вида деятельности на другой, необходимо, но, не совмещая их сразу, одномоментно. Именно когда обучающийся, решив одну задачу и увидев положительный результат своей деятельности, будет активно стремиться к решению и других задач, что в целом будет способствовать повышению его самооценки и значимости.

Постоянное использование девайсов, приводит к снижению концентрации внимания студентов. Пребывая в виртуальной среде, лишь «присутствуя» на занятии, они не способны погрузиться, и вникнуть в учебный процесс. А это в дальнейшем негативно скажется на качестве их обучения.

Современный процесс обучения проходит в условиях быстрого роста коммуникационных, цифровых каналов, которые не только предоставляют информацию, но очень сильно ускоряют сам образовательный процесс, затрудняя работу обучающихся с полученной информацией, значительно сокращая время для её понимания и осмысления [1, 3, 4, 5].

В связи с чем, встает вопрос, как в современных условиях цифровизации общества обеспечить качество получаемого экономического образования? Мы предлагаем не забывать классические постулаты образования, относясь к нему комплексно, то есть, используя в данном случае не один online, а смешанный формат обучения: offline+online обучение.

Ведь главным для современного университета является подготовка настоящих экономистов-профессионалов, которые умеют и любят учиться, что является основой функционирования современного цифрового общества.

А для этого вузу смогут активно оказать помощь новые формы получения информации, и именно такие, как электронные библиотечные системы и электронные образовательные курсы и др.

Каждая форма получения информации предлагает информацию в соответствии с новыми требованиями такими, как быстрый поиск информации, информация должна быть конкретной, краткой и наглядной и т.д.

Так, ориентируясь на требования современного образовательного цифрового пространства, ОГУ обеспечил своим преподавателям и студентам доступ к ЭБС Лань, Университетской библиотеке онлайн, IVIS, Консультанту студента и др.

Для улучшения работы в СДО MOODLE ЭБС Лань предложила новый ЭУК–конструктор ЭБС Лань. Этот плагин помогает подобрать учебные материалы по темам курса и бесшовно интегрировать их в систему образования вуза. Плагин ЭБС Лань подбирает конкретные ссылки по темам учебника; предоставляет бесплатные видеоролики; позволяет наполнить каждую тему электронного курса текстами учебников, видеороликами и научными статьями.

Преподаватель может свободно наполнить тему ссылками на учебные материалы, а студент иметь возможность открыть данные ссылки без авторизации в ЭБС Лань.

В итоге, использование данного плагина будет способствовать повышению мотивации студента при выполнении им домашних заданий, что

улучшит качество выполняемых заданий, а также сократит количество академических задолженностей.

Плагин в СДО MOODLE более всего ориентирован на работающих студентов, которые не имеют возможности посещать занятия offline. Поэтому активное использование данного плагина может им помочь в освоении учебного материала.

То есть мы видим, что не только все общество, но и сам образовательный процесс, а особенно образовательный процесс в высшей школе России, активно трансформируется в направлении цифровизации. И это уже не «туманная даль», а современная действительность. Все это влияет на изменение требований к формированию учебного материала, предоставлению его студентам, формам взаимодействия с преподавателем, помогает в решении возникших проблем с освоением учебного материала обучающимися, активизирует мотивацию студентов.

Все это совместно с прогрессивным развитием цифровых технологий способствует возникновению альтернативных образовательных возможностей для студентов, которые помогут в будущем не потерять качество экономического образования.

#### Список литературы

1 Радаев, В. Преподавание в кризисе: научное издание/ В. Радаев, Издательский дом Высшей школы экономики: – Москва. –223с.

2 Лига, М.Б., Щеткина, И.А. Человек в эпоху цифровизации общества. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-v-epohu-tsifrovizatsii-obschestva/viewer>

3 Клиповое мышление поколения Z: методы развития творческого потенциала студентов 1 А.Р. Бухарбаева, Л.В. Сергеева <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-pokoleniya-z-metody-razvitiya-tvorcheskogo-potentsiala-studentov/viewer>

4 Формирование цифровой экономики в России: проблемы, риски, перспективы: Коллективный научно-аналитический доклад // Под редакцией д.э.н. Е.Б. Ленчук. – Режим доступа: [https://inecon.org/docs/2018/Lenchuk\\_paper\\_20181220.pdf](https://inecon.org/docs/2018/Lenchuk_paper_20181220.pdf)

5 Вербицкий, А.А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы /А.А. Вербицкий // Электронный научно-публицистический журнал "HomoCyberus". – 2019. - №1(6). [Электронный ресурс].– Режим доступа:[http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy\\_AA\\_1\\_2019](http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy_AA_1_2019)

# **ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УЧЕТНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ**

**Егорова Л.Г., канд.экон. наук**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

Глобальные изменения в экономике России в результате событий, связанных с постковидными последствиями, международными санкциями из-за проведения специальной военной операции в Украине, а также возрастающая экологическая повестка и изменяющееся потребительское поведение населения страны заставляют компании и предприятия пересматривать свои бизнес-модели в сторону развития и большей устойчивости на рынке, ориентируясь на внедрение новейших разработок и технологий.

В период экономических перемен предприятиям, чтобы остаться на плаву, нельзя стоять на месте. Только развитие бизнеса на основе принятия и реализации оперативных и стратегических решений приведет к росту дохода, а в конечном итоге - к увеличению прибыли и расширению деятельности предприятий.

Этому может способствовать не только использование новых технологических и технических разработок, увеличение численности сотрудников и количества филиалов, заключение выгодных контрактов, но также перенастройка процессов функционирования всех отделов предприятия. Важные трансформации касаются отделов и подразделений, напрямую связанных с производством: маркетинга, производства, продаж, логистики, но также неизбежно затрагивают бухгалтерию, финансовый и экономический отделы.

Вследствие этого у руководства предприятий повышаются требования к подготовке кадров - специалистов учетных профессий для различных отраслей российской экономики.

Руководители предприятий хотят получить грамотного практико-ориентированного специалиста, который после окончания ВУЗа хорошо бы разбирался в различных бухгалтерских программах и был способен вести учет на предприятии самостоятельно.

Поэтому в системе подготовки специалистов высшего образования экономических направлений по учетным дисциплинам необходимо учитывать ряд аспектов и возможных путей их решения:

- уровень компетентности и квалификации работников учетной профессии влияет на соблюдение экономических интересов не только предприятия, но и других контрагентов рыночных отношений: акционеров, инвесторов, банков, государственных органов. Кроме того, ведение качественного учета на предприятиях различных отраслей экономики

(проведение анализа и аудита) является основой экономической безопасности государства.

Поэтому важно осуществлять разъяснения абитуриентам и обучающимся о важной этической роли профессии экономиста: бухгалтера, аналитика, аудитора, которая имеет общественную и социальную значимость;

- в сложных условиях развития российской экономики структура всех преподаваемых учетных дисциплин должна быть ориентирована на перспективу. Вследствие чего возникает необходимость корректировки содержания учебной программы бухгалтерского образования.

Для этого необходимо сочетание научной теории с многообразием конкретных учетных практических примеров. Бухгалтерский учет является довольно сложным курсом, который преподается на начальных курсах вузовского обучения, когда у студентов еще не сформировано экономическое мышление. основополагающие принципы бухгалтерского учета - стандарты федерального уровня, вводимые в бухгалтерскую учетную практику очень сложны для осмысления студентами младших курсов, так как ориентированы на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) [1]. Вследствие этого теоретическая база дисциплин должна излагаться на высоком профессиональном уровне, обязательно на конкретных примерах, закрепляемых затем практическими навыками.

Преподаватель – ведущее звено в процессе обучения учетным дисциплинам, который является основным носителем информации, показателем знаний, способствует формированию из обучающегося квалифицированного профессионала бухгалтера (аналитика, аудитора) [2].

Если студента не увлечь, а это проще сделать на практических занятиях, то интерес к дисциплине резко падает. Вследствие чего практические занятия должны планироваться преподавателем не как пара обычных действий по формированию бухгалтерских записей, отражающих один или два факта хозяйственной жизни и носить формальный характер, а быть логически завершенным заданием, приближенным к реальной практической ситуации, с возможностью проверки осуществленных студентом ошибочных действий не только ведущим преподавателем, но и самим обучающимся.

Поэтому важно самосовершенствование и обучение самого профессорско-преподавательского состава. Это может быть осуществлено через курсы повышения квалификации профессиональной направленности, участие в семинарах, научных конференциях, ведение студенческих кружков по направлению учетных дисциплин и т.д.;

- простое заучивание основ учета, без понимания вариативности и разнообразия практических ситуаций, отсутствие закрепления навыков не приведет к получению необходимой квалификации студента в учетной профессии, а в дальнейшем может тормозить работу специалиста на практике. Поэтому необходимо включение творческой направленности обучения в ВУЗе, которая обеспечит возможность подготовить выпускников, которые не боятся меняющихся условий рынка и экономики, адекватно реагируют на изменения в

действующем бухгалтерском (налоговом) законодательстве, находят быстро решения возникающих проблем, варианты расчета нестандартных задач, опираясь на сформированное профессиональное суждение;

- формированию новых знаний в области учета, анализа и аудита способствуют и упрощают процесс их усвоения различные инновационные технологии. Эффективное применение различных информационных и цифровых технологий в обучающем процессе и в дальнейшей производственной деятельности позволит научить студента получать качественную, оперативную информацию о хозяйственной деятельности предприятий и расширит возможности ее применения [3].

Предприятия используют разнообразные программные продукты, их выбор не ограничивается программой «1С: Бухгалтерия». Это могут быть «БЭСТ», «Парус», «Галактика», «Мое дело», «Контур», «СБИС Бухгалтерия и учет», «Небо», «Фингуру» и др. Важно ознакомить с этими конфигурациями обучающихся, чтобы они без труда могли применять любой специализированный софт, помогающий эффективно и быстро искать, отражать и хранить все показатели необходимые для формирования отчетности предприятия любой отрасли экономики страны [4].

Проблема заключается в финансовых возможностях ВУЗа закупать несколько лицензионных обучающих программ для учетных дисциплин.

Выходом из этого положения должны стать работодатели, заинтересованные в высокопрофессиональных кадрах, которые могут брать студентов на подработку или летнюю практику в бухгалтерию, знакомя обучающихся с программными продуктами и помогая закрепить навыки отражения фактов хозяйственной жизни на практике;

- бухгалтерский учет – постоянно меняющаяся, развивающаяся и модернизирующаяся система. В то же время она носит кумулятивный характер, где каждые предыдущие знания основываются на предыдущих концепциях и процедурах.

Поэтому важно формирование при обучении учетным профессиям у студентов метода непрерывного образования. Предприятия, вкладывающиеся в бухгалтерское образование сотрудников, наряду с инвестициями в развитие бизнеса, осуществляют самые эффективные вложения. Это связано с тем, что квалифицированный, постоянно повышающий знания персонал быстрее реагирует на изменения в экономике и внедрение инноваций в развитие предприятия, что дает возможность точнее и достовернее отражать его финансово-хозяйственную деятельность, снижая риски недостоверного отражения фактов хозяйственной деятельности в любой отрасли экономики страны.

В этом может сыграть положительную роль послевузовское обучение. Так на базе ОГУ создан учебно методический центр института профессиональных бухгалтеров, который осуществляет подготовку высококвалифицированных кадров, объединяет их, повышает статус и престиж учетной профессии.

Развитие и модернизация системы образования в части подготовки специалистов учетных дисциплин в сложных экономических условиях для страны, при жесткой конкуренции между образовательными учреждениями является необходимым жизненным условием.

Как отмечено Президентом РФ «обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок» стало возможным «в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования» [5].

Образование традиционно должно являться основой для научно-исследовательской деятельности, выявляя потенциал талантливых студентов, формируя на их базе высокопрофессиональных специалистов по бухгалтерскому учету (анализу, аудиту), которые будут принимать активное участие в становлении национального бухгалтерского учета через обсуждение и внесение поправок в принимаемые федеральные и отраслевые стандарты учета, помогая предприятиям различных отраслей экономики решать задачи, которые ставит перед ними страна в это непростое время.

#### Список литературы

1 Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022 - 2026 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 5 июня 2019 г. № 83н: приказ Минфина России от 22.02.2022 N 23н. //КонсультантПлюс: справочно-правовая система/ разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». - Москва: консультант Плюс, 1997-2024. - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_412530/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412530/)

2 Хоружий Л.И. Повышение качества бухгалтерских кадров - приоритетная задача ИПБ России // Аудиторские ведомости. 2015. № 3. С. 3-13. URL: <http://avjournal.ra/archive.php?mag=201503>

3 Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – №3 (111). – С. 52-57.

4 Тимофеев Р.А., Минибаева Д.Р. и Ехлакова Е.А. Цифровая экономика как драйвер устойчивого роста отечественной экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 1. – С. 42-45

5 О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474. -Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/#review>

# **ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ В ВУЗАХ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАПРОСАМИ РЫНКА**

**Туякова З.С., д-р экон. наук, профессор,**

**Егорова Л.Г., канд.экон. наук**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»**

На сегодняшний день профессия бухгалтера – аналитика - аудитора, остается одной из наиболее востребованных профессий на рынке труда, несмотря на ряд заявлений отдельных должностных лиц о постепенном «исчезновении» этой профессии в связи с развитием цифровизации экономических процессов. Так, по официальным данным 2017 года, удельный вес работников, занимающихся учетным делом, составляло 4% трудоспособного населения страны [1], общее их число превышает 3500 тысяч человек [2]. Для сравнения в США число работающих бухгалтеров и аудиторов насчитывает примерно 1300 тыс. человек, а среднегодовые темпы роста бухгалтерских услуг с 2017 по 2023 годы составляют 1,4% [3].

Современный бухгалтерский учет относится к одной из наиболее динамично развивающихся сфер профессиональной деятельности, где всё более широкое распространение получают передовые методы ведения различных видов учета (финансового, управленческого, налогового), а также инновационные подходы к проведению экономического анализа и финансового контроля (внешнего, внутреннего) деятельности субъектов бизнеса. По нашему мнению, указанное обстоятельство является объективной основой высокой востребованности на рынке труда специалистов учетно-аналитической и контрольно-ревизионной деятельности как на данный момент времени, так и на ближайшую и на отдаленную перспективу.

Кроме того, в современных сложных условиях действия многочисленных санкций по отношению к российской экономике со стороны недружественных стран все больше предприятий различных отраслей производства делают ставку на расширение объемов производства. Вследствие этого в российской экономике наблюдается не снижение спроса на бухгалтерские услуги, а его рост, обусловленный поступательным развитием среднего и крупного бизнеса и желанием использовать высокопрофессиональных специалистов этой области.

Все это ставит перед Вузами страны задачи по подготовке специалистов, способных не только вести учет всех фактов хозяйственной жизни экономических субъектов и формировать различные экономические и финансовые показатели их деятельности, но и владеть навыками для осуществления трудовых функций в области:



- анализа и контроля расчетов по оплате труда с работниками по договорам трудового контракта, а также с лицами по договорам гражданско-правового характера;

- контроля и эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженности с внешними контрагентами;

- расчета налоговых обязательств и их оптимизации для бизнеса в рамках соблюдения налогового законодательства;

- контроля за доходами и расходами по различным видам экономической деятельности в соответствии с нормативно-учредительным документами хозяйствующего субъекта;

- формирования и предоставления надёжной и уместной информации, необходимой всем её внешним и внутренним пользователям.

Все это требует новых подходов к подготовке специалистов в области учета, анализа и аудита с учетом меняющихся реалий времени.

Бухгалтерское образование, его становление и развитие рассматривались в научных трудах известных российских экономистов - классиков современного бухгалтерского учета и экономического анализа: Я.В. Соколова [4], А.Д. Шеремета [5].

Разработка и изменение образовательных программ, аспекты их интеграции в связи с реформированием системы высшего образования отражены также в работах Н.Т. Лабынцева [6], В.Г. Гетьмана [7], Л.И. Хоружий [8].

Большинство авторов отмечают возрастающие запросы работодателей на выпускников ВУЗа в области не только учета, анализа и аудита, но и относительно новых для российской экономики специалистов по экономической безопасности, относящихся к смежной к этой области деятельности, которые должны обладать не только профессиональными умениями и навыками, но и способностями применять различные информационные технологии, а зачастую даже владеть иностранными языками.

Для обеспечения российской экономики квалифицированными кадрами в области учета, анализа, аудита и экономической безопасности современное экономическое образование должно учитывать следующие моменты.

*Во-первых*, в результате реформирования отечественной системы бухгалтерского учета и утверждении новых стандартов федерального уровня (ФСБУ), ориентирующихся, а в некоторых вопросах прямо ссылающихся на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), преподаватели учетных дисциплин должны вносить корректировки и дополнения в содержание лекционного материала, модифицировать презентации, менять структуру практических и лабораторных занятий. При этом возникает потребность в адаптации сложного языка ФСБУ и МСФО для усвоения обучающимися, у которых еще не в полной мере сформирован понятийный аппарат в данной сфере экономики. Здесь следует заметить, что в последнее время наблюдается негативная тенденция, связанная с сокращением сетки учебных часов по профильным дисциплинам учетно-аналитической

направленности. Поэтому для подготовки высокопрофессиональных и востребованных на рынке труда специалистов следует более взвешенно подходить к формированию учебных планов и образовательных программ и соблюдать при этом рациональное соотношение базовых и профильных дисциплин учебного плана.

*Во-вторых*, как подчеркивает В.Г. Гетьман, отмена заочной формы обучения для бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», привела к «новой модели очной формы обучения», когда студенты, обучающиеся на коммерческой основе, вынуждены для оплаты обучения работать, пропуская занятия, причем далеко не по профилю получаемой специальности [7].

Очно-заочная форма обучения, предусмотренная стандартом по данному направлению подготовки, не получила широкого распространения по ряду причин:

- большая нагрузка студентов, связанная с необходимостью совмещения учебы и работы, и как следствие нарушение режима дня и постоянный «недосып» обучающихся;
- снижение, а порой и отсутствие свободного личного времени студентов;
- отсутствие возможности для предоставления отсрочки от воинской службы;
- более длительный срок обучения по сравнению с очной формой обучения;
- не предоставление места в студенческих общежитиях иногородним студентам по указанной форме обучения.

По нашему мнению, не следовало отказываться от заочной формы по образовательным программам бакалавриата, учитывая многолетний опыт российских вузов по применению заочной формы для студентов, совмещающих учебу с работой, для которых была возможность трудоустройства по профессии (или близкой к ней) на старших курсах обучения.

*В-третьих*, овладение профессиональных умений и навыков в области учетно-аналитической и контрольно-ревизионной деятельности требует наличия у выпускника практических навыков, которые формируются в основном на практических и лабораторных занятиях. Поэтому считаем целесообразным, при распределении учебного времени предусмотреть преобладание часов на практические и лабораторные занятия по сравнению с лекционными занятиями, поскольку современные информационные технологии предоставляют возможность для выдачи части теоретического материала путем проведения онлайн – лекций.

Однако при этом возникает проблема, решение которых возможно при наличии высокого уровня квалификации преподавателей и увеличении трудоемкости этой работы. Кроме того, это приводит к необходимости:

- увеличения нагрузки (как правило, второй половины дня) на профессорско-преподавательский состав, связанное с разработкой и записью онлайн- лекций,

- подготовки практических занятий, которые были бы приближены к практическим ситуациям функционирования бизнеса;
- трудностям установления форм контроля «штудирования» таких онлайн-лекций обучающимися;
- разработки и введения дополнительных форм контроля по онлайн-лекциям.

*В-четвертых*, увеличивается потребность в использовании в образовательном процессе инновационных технологий с ориентацией на самостоятельное личностно-профессиональное развитие студента.

Познавательная деятельность обучающихся в интернет - среде способствует при правильном подходе развитию личности, достижению определенных успехов в личном профессиональном развитии.

Для этого необходимо формирование информационно-образовательной среды ВУЗа, способствующей гибкости образовательного процесса, его открытости и вариативности.

Применение в Оренбургском государственном университете системы Moodle - модульной объектно-ориентированной динамической учебной среды, направило обучение на взаимодействие между преподавателем и обучающимися, обеспечив интерактивное взаимодействие между сторонами учебного процесса. Несмотря на достаточно длительный период применения данной системы, студентами и преподавателями выделяются как положительные, так и негативные моменты по использованию данной разработки в учебном процессе.

Нами проведен социологический опрос путем анкетирования 65 студентов выпускных курсов, обучающихся по программам подготовки специалитета по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ, аудит» о результатах применения в учебном процессе системы Moodle, результаты которого приведены в таблице 1.

При этом преподаватели отмечают, что работа в Moodle занимает больше времени, чем «живое» общение за счет:

- необходимости постоянного внесения изменений, корректировки в курс (особенности учетных дисциплин) и добавления новой информации;
- одновременной проверки значительного количества работ обучающихся и оформления пояснений в комментариях каждому студенту о допущенных ошибках и недочетах;
- повторных проверок ошибочно выполненных работ;
- сложностей поиска нужного курса (курс отображается, даже если он пройден и не будет больше применяться);
- необходимости корректировки сроков выполнения заданий (при «падении» сайта).

В то же время, как подчеркивают отдельные авторы, это помогает решить проблему отсутствия индивидуального подхода к студенту, которая появилась вследствие «оптимизации» учебного процесса и укрупнения групп [9, с.28].

Таблица 1 – Положительные (+) и отрицательные (-) аспекты применения Moodle в образовательном процессе по учетно-аналитическим дисциплинам

Критерий оценки	Кол-во опрошенных студентов, чел.	Уд. вес ответов, %	+/-
1 Обучение в любое удобное время	63	96,9	+
2 Возможность использования в любом удобном месте (ОГУ, дом, работа, др. варианты)	59	90,8	+
3 Наличие всех учебных материалов	44	67,7	+
4 Возможность отработать пропущенные занятия	48	73,8	+
5 Обратная связь с преподавателем	33	50,8	+
6 Возможность взаимодействия с сокурсниками и преподавателем одновременно	26	40,0	+
7 Работа в системе отнимает много времени	64	98,5	-
8 Сложность усвоения материала без пояснения преподавателя	57	87,7	-
9 Ограничение времени по выполнению заданий	30	46,2	-
10 Сбои сервера и медленный интернет	56	86,2	-
11 Сложность регистрации и присоединения новых участников (при переводе с других форм обучения, групп)	32	49,2	-
12 Невозможность доступа к ресурсу в ряде случаев	15	23,1	-

Здесь необходимо отметить, что разработчики этой системы прикладывают значительные усилия по ее оптимизации, что делает процесс обучения по профильным дисциплинам более эффективным.

*В-пятых*, необходимо решение проблем с выбором баз практик для прохождения технологических и преддипломных практик по освоению и закреплению навыков профессиональной деятельности. Решение указанной проблемы приобретает особое значение для студентов, обучающихся по указанным программам бакалавриата и специалитета, поскольку при подготовке отчетов о прохождении этих практик, а затем для выполнения выпускных квалификационных работ на их основе необходима информационная база с привлечением не только показателей публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и внутренней учетной информации, которая носит коммерческий характер, и далеко не все организации соглашаются на её разглашение путем отражения этих данных в указанных работах студентов.

Таким образом, подготовка студентов с учетом решения рассмотренных проблемных аспектов поможет выпускникам бакалавриата в области учета, анализа и аудита, а также специалитета по экономической безопасности овладеть навыками аргументации принятия не только оперативных, но и стратегических управленческих решений, которые должны уметь не только

формировать учетно-аналитическую информацию, но и оценивать, интерпретировать и применять её для прогнозирования дальнейшего безопасного функционирования деятельности экономических субъектов.

При это необходимо учитывать, что получение знаний профессиональных выпускниками ВУЗов – это образование не на всю жизнь, это начало траектории «образования в течение всей жизни» [10].

#### Список литературы

1 Профессии на российском рынке труда: аналит. докл. НИУ ВШЭ /отв. ред. Н. Т. Вишневская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. - 159 с.

2 Хоружий Л.И. Повышение качества бухгалтерских кадров - приоритетная задача ИПБ России // Аудиторские ведомости. 2015. № 3. С. 3- 3.- URL: <http://avjournal.ra/archive.php?mag=201503>.

3 MarketSplash.- URL: <https://marketsplash.com/ru/bukhghaltierskaia-statistika/> (дата обращения 15.01.2024)

4 Соколов Я.В. Бакалавриат, или Конец бухгалтерского высшего образования //Бухгалтерский учет. 2008. № 15. С. 5-7. - URL: <http://ww.ipnou.ru/artide.php?idarticle=004892>.

5 Шеремет А.Д. Подготовка профессиональных бухгалтеров и аудиторов в соответствии с международными стандартами //Бухгалтерский учет. 2004. № 6. С. 3-8. - URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27550378>

6 Лабынцев Н.Т., Нестеренко Н.А. Актуальные проблемы бухгалтерского учета и подготовки кадров //Учет и статистика. 2023. Т. 20. № 2. С. 96-106. - URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54291251\\_65807473.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_54291251_65807473.pdf)

7 Гетьман В.Г. Профессиональная подготовка бухгалтеров и аудиторов в ВУЗах России нуждается в совершенствовании // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 1. № 4. С. 112-116. - URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37238130\\_58283212.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37238130_58283212.pdf)

8 Хоружий Л.И. Современные вызовы трансформации бухгалтерской профессии в условиях цифровой экономики //В сборнике: Актуальные направления развития учета, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей ред. Е.Н. Макаренко. Ростов-на-Дону, 2021. С. 130 - 136. - URL: [http://https://elibrary.ru/download/elibrary\\_47439807\\_50846841.pdf](http://https://elibrary.ru/download/elibrary_47439807_50846841.pdf)

9 Парасоцкая Н.Н. Проблемы обучения бухгалтерской дисциплине в вузах //Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2014. - №22 (358). - С. 2832.

10 Pierr E.K.S., Rebele J.E. An agenda for improving accounting education //The Routledge Companion to Accounting Education. 2014. Pp. 102-121. DOI: 10.4324/9781315889801.ch5

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

**Ермакова Ж. А., д-р экон. наук, профессор  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

**Ключевые слова:** долгосрочное финансирование, технологическое развитие, источники инвестиций, кредиты банков, инструменты долгосрочного финансирования отраслей.

Роль и значение технологического развития отраслей для повышения эффективности экономики, улучшения социально-экономической ситуации в странах, с одной стороны, явились предметом исследования многих зарубежных и российских ученых, с другой – не подвергается сомнению в настоящее время.

Инновационное развитие, его содержание, условия, значение обосновал Й. Шумпетер [13]. Так, он обосновал:

- покупательную способность предпринимателя;
- средства экономического развития, в том числе прямые и косвенные;
- значение и роль кредита как средства экономического развития и многое другое.

Среди соотечественников следует выделить труды академика С.Ю. Глазьева, который:

- разработал теорию технико-экономических укладов;
- обосновал необходимость финансового обеспечения формирования новых технологических укладов в экономике России;
- предложил и предлагает формы финансирования и инвестирования научно-технологического развития, а также направления выхода из инвестиционного кризиса экономики России [Глазьев, 2016-2018, 2022].

Вопросы финансового обеспечения промышленной политики в регионах РФ, формирования высокотехнологичных секторов теоретически обосновывались в трудах уральской экономической школы под руководством академика РАН А. И. Татаркина [11-12].

Необходимость усиления финансового обеспечения инновационного и импортозамещающего развития экономики, формирования и реализации адекватной экономической политики РФ и другие смежные вопросы разрабатывались в трудах таких ученых как Аганбегян А. Г., Бодрунов С. Д., Ивантер В. В., Ленчук Е. Б., Порфирьев Б. Н., Широков А. А. и многих других [1-6, 8-10].

Технологическое развитие отраслей промышленности понимается как процесс технологической модернизации - это качественное совершенствование производительных сил посредством внедрения технологических инноваций [7]. Важнейшим условием технологической модернизации является инвестиционный процесс, сопряженный с инновационным (динамика, объемы,

стоимость, источники финансовых средств).

В таблице 1 приведена динамика некоторых показателей, характеризующих инновационный процесс в России.

Таблица 1 – Динамика показателей инновационного уровня в РФ<sup>1</sup>

Наименование показателя	Год	Значение, %
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП	2011 г.	19,6
	2020 г.	25,0 (max)
	2022 г.	22,3
Удельный вес инновационных товаров (работ, услуг)	2011 г.	6,3
	2013 г.	9,2 (max)
	2022 г.	5,1
Уровень инновационной активности организаций	2011 г.	10,4
	2018 г.	12,8 (max)
	2022 г.	11,0

<sup>1</sup> Составлено автором по данным Росстата

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей (ВТиН) в ВВП за более чем десятилетие слабо увеличилась с 19,6 % в 2011 г. до 22,6 в 2022 г. Максимальное значение – 25 % достигнуто в 2020 году.

Удельный вес инновационных товаров с 6,3 % в 2011 году снизился до 5,1 % в 2022 г. После достижения максимального уровня (9,2 % в 2013 году) доля инновационных товаров ежегодно снижалась. Уровень инновационной активности предприятий колеблется от 10 до 12,8 %.

В таблице 2 представлена динамика обновления основных фондов за 2011 год (для сравнения) и последние шесть лет.

Таблица 2 – Динамика коэффициента обновления основных фондов в РФ по уровню технологичности отрасли за 2011, 2017-2021 гг., %<sup>1</sup>

Уровень	2011 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1 Высокотехнологичные виды деятельности	10,1	14,9	12,1	11,3	12,9	9,6	9,9
2 Среднетехнологические виды деятельности высокого уровня	11,2	7,5	8,8	13,8	14,3	10,4	10,0
3 Среднетехнологические виды деятельности среднего уровня	14,7	10,1	9,1	8,5	8,1	7,9	8,9
4 Низкотехнологические виды деятельности	14,3	9,7	12,1	9,8	8,3	11,3	9,3

<sup>1</sup> Составлено автором по данным Росстата

Расчет среднего показателя за 2017-2022 гг. показывает, что высокотехнологичные отрасли обновляются со скоростью 11,5 %, среднетехнологичные высокого уровня – 11 %, низкого уровня – менее 9 %. Низкотехнологичные отрасли имеют среднегодовой пятилетний коэффициент обновления, равный 10,7 %. Этот уровень обновления фондов можно было рассматривать как достаточный для обновления по физическому износу.

Однако, опережающее технологическое развитие связано, прежде всего, с моральным износом и требует гораздо более высоких значений обновления основных фондов.

Важной характеристикой уровня технологического развития служит фондоотдача, динамика которой приведена в таблице 3.

Данные таблицы свидетельствуют о недостаточном уровне использования фондов. Дополнительно к вышеизложенному отметим, что доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП страны составляет в среднем за десятилетие 1 %. При этом максимальное значение – 1,13 % было достигнуто в 2010 г.

На этом фоне положительное значение индекса производства по видам деятельности высокого технологического уровня за 2021-2022 гг. (а именно более 103 %), а также некоторое улучшение показателей фондоотдачи за 2021 год только позволяют надеяться на позитивные изменения.

Таблица 3 – Индексы изменения фондоотдачи по видам деятельности в РФ за 2011-2022 гг., %<sup>1</sup>

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Всего, По видам экономической деятельности:	98,0	98,7	97,7	93,4	102,0	93,4
- добыча полезных ископаемых	93,6	94,1	95,0	88,4	99,0	96,0
- обрабатывающие производства	99,0	98,7	97,4	95,3	101,2	93,3
- обеспечение электроэнергией, газом и паром	93,9	96,8	94,9	93,5	102,6	97,1
- строительство	94,4	95,4	99,8	97,7	108,8	96,7
- транспортировка и хранение	97,2	98,9	97,4	86,4	105,3	96,3

<sup>1</sup> Составлено автором по данным Росстата

Все это позволяет сделать вывод о недостаточном уровне инновационного развития с позиции обеспечения стратегического экономического роста.

Оценка инвестиционной деятельности проведена по показателям, приведенным в таблице 4:

1) Инвестиции в абсолютном выражении и текущих ценах постоянно росли - с 10,8 трлн рублей в 2011 году до почти 28 трлн. рублей в 2022 год (в 2,6 раза). При этом экспертная оценка изменения цен за тот же период составляет от 1,5 до 2,5 раз.

2) Доля вложений в машины и оборудование не превышает 40 %. В целом, структура инвестиций отражает технологическую специфику отраслей.

3) Анализ инвестиций по источникам свидетельствует о доминировании собственных средств, которые за последние четыре года приблизились к 55 %. При этом доля амортизации в собственных источниках доходила до 25 % и стабильно превышала уровень инвестируемой прибыли.

4) Привлеченные средства составили менее половины от общего объема инвестиций, кредиты банков из них почти всегда ниже 10 %.



Подчеркнем, что в течение всего периода наблюдается превышение бюджетных средств над кредитами банков как источниками финансирования, которое было минимальным в 2018 году (в 1,37 раза) и максимальным - в 2014 году (в 2,27 раза).

Таблица 4 - Динамика показателей инвестиционной деятельности в РФ за 2011-2022 гг.<sup>1</sup>

Наименование показателя	2011 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб.	10776,8	13902,6	13897,2	14748,9	15966,8	17782,0	19329,0	20393,8	23239,5	27865,2	в 2,6 раза
Доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства, %	35,2	36,3	31,5	31,5	31,8	35,3	37,0	37,1	39,5	36,4	100,3
Доля собственных средств, %	42,1	45,7	50,2	51,0	51,3	53	55	55,2	56	54,2	118,6
Доля привлеченных средств всего, %	57,9	54,3	49,8	49,0	48,7	47	45	44,8	44,0	45,8	84,3
Из них:											
- бюджет;	18,9	17,0	18,3	16,4	16,3	15,3	16,2	19,1	18,3	20,2	-
- кредиты банков	8,5	7,5	8,1	10,4	11,2	11,2	9,8	9,9	11,0	9,7	-

<sup>1</sup> Составлено автором по данным Росстата

По данным много лет осуществляемого Росстатом опроса предприятий, среди факторов, существенно осложняющих инвестиционную деятельность называют:

- недостаток собственных средств (в среднем для 65 % предприятий в стране);
- неопределенность экономической ситуации в стране (60 % по стране);
- высокий процент по кредитам (55 %) и другие.

Выводами проведенного исследования с позиции повышения уровня технологического развития отраслей экономики являются следующие:

- капитальные вложения в машины и оборудование составляли 31-33 % и отражали сложившуюся структуру основных фондов отраслей. Доминирование инвестиций в активную часть основных фондов, благодаря которым осуществляется внедрение технологических и продуктовых инноваций,

практически не наблюдалось;

– в структуре инвестиций явный приоритет принадлежит собственным средствам. При этом за рассмотренный период доля амортизации в собственных источниках доходила до 25 % и всегда превышала уровень инвестируемой прибыли. Для обрабатывающей промышленности использование преимущественно собственных средств, в частности прибыли, крайне проблематично, учитывая в силу низкой прибыльности и затратности инвестиционных проектов;

– на протяжении всего периода кредиты банков почти всегда ниже 10 %, бюджетные средства существенно превышали банковские кредиты.

Изучение автором инвестиционной деятельности ряда предприятий Оренбургской области свидетельствует о следующем: в составе привлеченных средств, в основном, находятся средства вышестоящих организаций, то есть данные средства перераспределяются с вышестоящего уровня корпорации на нижестоящий. По сути, чаще всего представляют собой недополученную на уровне предприятия прибыль. По сути – это также собственные средства. Это позволяет автору утверждать, что доля собственных источников инвестиций в экономике РФ за 2011-2022 гг. достигает 70 %.

Объективным выводом из проведенного исследования является то, что инвестиции в основной капитал востребованы, при этом не для возмещения физического износа, а именно для обеспечения технологического развития.

Сопоставление с динамикой показателей по выпуску инновационной продукции, обновлению основных фондов, долей инновационно-активных предприятий позволяет сделать вывод о явной недостаточности долгосрочного инвестирования для обеспечения технологической модернизации отраслей экономики России.

#### Список литературы

1 Аганбегян, А. Г. Кредитование малого бизнеса - главное звено преодоления спада в социально-экономическом развитии России / А. Г. Аганбегян // Деньги и кредит. - 2018. - № 5. - С. 64 – 69

2 Аганбегян, А. Г. Россия: от стагнации к устойчивому социально-экономическому росту / А. Г. Аганбегян // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2022. - Т. 237. - № 5. - С. 310-362

3 Бодрунов, С. Д. Технологический прогресс: предпосылки и результат социогуманитарной ориентации экономического развития / С. Д. Бодрунов // Экономическое возрождение России. - 2022. - № 1 (71). - С. 5-13

4 Глазьев, С. Ю. Условия и стратегия экономической мобилизации в системе воспроизводства российской государственности / С. Ю. Глазьев // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2018. - № 2. - С. 40-78

5 Глазьев, С. Ю. Пути преодоления инвестиционного кризиса / С. Ю. Глазьев // Вопросы экономики. - 2017. - № 11. - С. 13-26

6 Глазьев, С. Ю. Стабилизация валютно-финансового рынка как необходимое условие перехода к устойчивому развитию / С. Ю. Глазьев //

Экономика региона. - 2016. - Т. 12. - № 1. - С. 28 - 36

7 Ермакова, Ж. А. Технологическая модернизация промышленности России: стратегия и организационно-экономические факторы (региональный аспект) / Ж. А. Ермакова // Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН. - 2007. – 360 с.

8 Ивантер, В. В. Состояние и перспективы инновационного развития экономики России / В. В. Ивантер, Н. И. Комков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2018. - Т. 8. - № 4. - С. 618-628

9 Ивантер, В. В. От модернизации экономической политики к качественному росту экономики / В. В. Ивантер, Б. Н. Порфирьев, А. А. Широков // Российский экономический журнал. - 2016. - № 1. - С. 3-15

10 Ленчук, Е. Б. Россия в мировом процессе научно-технологического развития / Е. Б. Ленчук // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. - 2021. - Т. 14. - № 4. - С. 72–91.

11 Татаркин, А. И. Промышленная политика и механизм ее реализации системный подход / А. И. Татаркин, О. А. Романова // Экономика региона. - 2017. - № 3. - С. 19 - 31

12 Татаркин, А. И. Формирование высокотехнологичного сектора в индустриальном регионе / А. И. Татаркин, О. А. Романова, В. В. Акбердина // Журнал Новой экономической ассоциации. - 2014. - № 2 (22). - С. 195-200

13 Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. - М. Прогресс, 1982. – 455 с.

14 Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> - 24.04.2023, 12.05.2023, 20.05.2023, 01.06.2023

# **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АДАПТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

**Зверькова Т.Н., канд.экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»**

Искусственный интеллект и машинное обучение в настоящее время стали революционными технологиями в различных областях, включая образование. В контексте адаптивного обучения искусственный интеллект и машинное обучение играют решающую роль в обеспечении персонализированного опыта обучения.

Современные системы адаптивного обучения используют алгоритмы машинного обучения для сбора, анализа и интерпретации огромных объемов данных об обучающихся. Такой подход, основанный на данных, позволяет системе динамически корректировать процесс обучения, предлагая персонализированное содержание, ресурсы и виды деятельности, которые соответствуют навыкам и целям каждого обучающегося. Адаптивное обучение способствует самостоятельному обучению, обеспечивает целевую поддержку и способствует созданию эффективной и привлекательной образовательной среды. Интеграция методов искусственного интеллекта в системы адаптивного обучения дает им возможность постоянно учиться и совершенствоваться. Эти системы могут обнаруживать закономерности, определять сильные и слабые стороны обучающихся, а также генерировать персонализированные рекомендации для них. Более того, адаптивный подход к обучению позволяет собирать ценную обратную связь и данные об эффективности учебных материалов, что позволяет преподавателям и разработчикам совершенствовать и оптимизировать среду электронного обучения.

Изучение литературы по внедрению искусственного интеллекта в образовательный процесс показывает, что несмотря на положительное отношение к цифровым изменениям в вузах, в обществе не сложилось единого мнения по практическим аспектам применения адаптивного обучения искусственного интеллекта в образовательных проектах. Так, исследователи Богданов Д.А. [1], Шитов С.Б. [2] акцентируют внимание на морально-этический аспект применения искусственного интеллекта в образовательных проектах, изучая негативные последствия применения искусственного интеллекта в образовании, заключающиеся в создании (генерации) материалов, используемых для ответов или результатов выполненных домашних заданий обучаемыми без анализа и осознания их сути.

Авторы работ, Носова В.И. [3], Марченко М.А. [4], Шевцов А.В. [5] анализируют современные вызовы и риски, связанные с внедрением искусственного интеллекта в образовании, обращая внимание на необходимость качественных параметров, приватность и безопасность.

Вопросы обеспечения адаптивности образования рассматриваются в работах Ущeko A.B. [6], Вилковой К.А., Лебедева Д.В. [7], Кухтиной Я.В. [8], Бериева, И.Р., Алисултанова Э.Д. [9] которые направлены на выявление специфики современных дидактических моделей обучения с использованием цифровых технологий применительно к высшей школе. Однако их исследования сконцентрированы на сопоставительный и контент-анализ использования в образовании некоторых дидактических моделей, и на обоснование преимуществ и недостатков изучаемых моделей.

В тоже время, в зарубежных изданиях большее внимание уделяется адаптивному электронному обучению. По мнению Benkhalfallah F., Laouar M.R. [10], Arun Kumar U., Mahendran G., Gobhinath S. [11], Hibbi F.Z., Abdoun O., Haimoudi E.K. [12], Dogan M.E.; Goru Dogan T.; Bozkurt A. [13], Gligorea I.; Cioca M.; Oancea R.; Gorski A.-T.; Gorski H.; Tudorache P. [14] переход к индивидуальному электронному обучению имеет решающее значение и обеспечивает альтернативный способ традиционному обучению, позволяющий адаптировать обучение и уникальным образом реагировать на потребности и характеристики каждого обучающегося. По мнению авторов, быстрая эволюция платформ электронного обучения, вызванная достижениями в области искусственного интеллекта и машинного обучения, представляет собой преобразующий потенциал в образовании. Такая тенденция требует изучения интеграции искусственного интеллекта и машинного обучения в системы адаптивного обучения для улучшения образовательных результатов. Несмотря на то, что в их исследованиях отмечается, что разработка интеллектуальных методов должна быть включена в системы электронного обучения, существует необходимость исследования того, как эти методы влияют на весь процесс онлайн-обучения и как они влияют на успеваемость обучающихся.

Применяя тезисы, предложенные в публикациях [13-14], в своем исследовании, мы попытаемся проанализировать потенциал адаптивного обучения, способного, несмотря на такие проблемы, как конфиденциальность данных и сложность систем искусственного интеллекта и машинного обучения, изменить подходы в образовании в направлении удовлетворения индивидуальных потребностей обучающихся.

Как показывают исследования [6-14], концепция адаптивного обучения выстроена вокруг идеи о том, что обучающиеся имеют разный опыт, предпочтения в обучении и когнитивные способности. Традиционные платформы электронного обучения часто предоставляют всем обучающимся один и тот же контент, не принимая во внимание их уникальные характеристики и потребности.

Персонализированное обучение, при котором образование адаптируется к конкретным требованиям и предпочтениям обучающегося, становится возможным благодаря развитию адаптивных систем электронного обучения.

В контексте электронного обучения, персонализированное обучение позволяет произвести интеграцию адаптивных методов и технологий в платформы и курсы онлайн-обучения, которые могут использовать алгоритмы

и искусственный интеллект для анализа данных обучающихся, включая их взаимодействие с платформой.

Внедрение адаптивного обучения в электронном обучении в российских вузах может позволить оптимизировать результаты обучения, повысить вовлеченность обучающихся и обеспечить их поддержкой гибким и доступным способом.

Как показывает опыт работы крупнейших российских групп и компаний в области информационных и коммуникационных технологий алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения могут собирать данные из различных источников, включая системы управления обучением, онлайн-платформ, и цифровых ресурсов. В вузах эти алгоритмы могут собирать данные о демографических характеристиках, показателях успеваемости, моделях взаимодействия, предпочтениях в обучении и другую релевантную информацию. Сбор данных может происходить в режиме реального времени или асинхронно, что позволяет адаптивным системам обучения постоянно обновлять и уточнять профили обучающихся.

Современные методы искусственного интеллекта и машинного обучения позволяют анализировать огромные объемы данных обучающихся, включая успеваемость, интересы и предпочтения. Обработывая эти данные, системы адаптивного обучения должны создавать профили обучающихся и определять индивидуальные потребности и сильные стороны. Затем алгоритмы искусственного интеллекта должны персонализировать учебный контент, регулировать уровень сложности и предлагать адаптивные решения для оптимизации результатов обучения. Персонализация повышает вовлеченность, мотивацию и сохранение знаний.

К преимуществам искусственного интеллекта и машинного обучения в адаптивном электронном обучении можно отнести:

***Персонализированное обучение.*** Алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения позволяют адаптивным платформам электронного обучения адаптировать процесс обучения к потребностям и предпочтениям отдельных обучающихся.

***Улучшение результатов обучения.*** Адаптивные платформы электронного обучения, основанные на алгоритмах искусственного интеллекта и машинного обучения, могут отслеживать и анализировать успеваемость обучающихся, выявлять пробелы в знаниях и предлагать корректирующий контент или мероприятия для устранения этих пробелов.

***Обратная связь в режиме реального времени.*** Алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения позволяют адаптивным системам электронного обучения предоставлять обучающимся мгновенную и конструктивную обратную связь, которая помогает обучающимся понять свои ошибки, внести исправления и укрепить свое понимание, способствуя более эффективному процессу обучения.

***Расширенное взаимодействие.*** Адаптивные платформы электронного обучения используют алгоритмы искусственного интеллекта и машинного

обучения для создания интерактивного и увлекательного опыта обучения. Эти системы привлекают и поощряют обучающихся, добавляя такие функции, как геймификация и индивидуализированная информация, которые могут повысить мотивацию и целеустремленность обучающихся.

Таким образом, скорость внедрения технологий в нашу жизнь позволяет утверждать, что уже в ближайшем будущем интеграция адаптивного обучения с искусственным интеллектом и машинным обучением в электронном обучении должны изменить традиционные образовательные парадигмы. Используя возможности персонализации на основе данных, своевременной обратной связи и динамической доставки контента, системы адаптивного обучения должны повысить вовлеченность обучающихся, способствовать самостоятельному обучению и улучшить общие результаты обучения. По мере развития этой области вузам крайне важно уже сейчас решать связанные с этим проблемы и учитывать этические соображения, позволяя реализовать весь потенциал адаптивного обучения к новым стандартам.

#### Список литературы

1. Богданова, Д. А. Горизонты использования искусственного интеллекта в образовании / Д. А. Богданова // Педагогика информатики. – 2023. – № 1-2. – С. 15-32.
2. Шитов, С. Б. Цифровизация и искусственный интеллект в высшем образовании (социально-философский взгляд) / С. Б. Шитов // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2023. – № 10. – С. 75-80.
3. Носова, В. И. Искусственный интеллект в образовании / В. И. Носова // Молодой ученый. – 2023. – № 49(496).
4. Марченко, М. А. Искусственный интеллект в образовании / М. А. Марченко // Студенческий. – 2023. – № 41-1(253). – С. 40-41.
5. Шевцов, А. В. Искусственный интеллект: проблема и перспектива его использования в образовании / А. В. Шевцов // Право. Экономика. Психология. – 2023. – № 2(30). – С. 51-60.
6. Ущеко, А. В. Искусственный интеллект в образовании. Применение искусственного интеллекта для обеспечения адаптивности образования / А. В. Ущеко // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 6(63). – С. 859-866.
7. Адаптивное обучение в высшем образовании: за и против / К. А. Вилкова, Д.В. Лебедев; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2020. - 36 с.
8. Кухтина, Я. В. Адаптивное обучение студентов вузов в системе электронной образовательной среды / Я. В. Кухтина, А. В. Филиппская // Современное педагогическое образование. – 2022. – № 2. – С. 134-137.
9. Бериев, И. Р. Адаптивная система обучения в электронной среде / И. Р. Бериев, Э. Д. Алисултанова // Вестник ГГНТУ. Технические науки. – 2021. – Т. 17, № 4(26). – С. 5-12.

10. Benkhalfallah, F., Laouar, M.R. (2023). Artificial Intelligence-Based Adaptive E-learning Environments. In: Kabassi, K., Mylonas, P., Caro, J. (eds) *Novel & Intelligent Digital Systems: Proceedings of the 3rd International Conference (NiDS 2023)*. NiDS 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 783. Springer, Cham.
11. Arun Kumar, U., Mahendran, G., Gobhinath, S. (2023). A Review on Artificial Intelligence Based E-Learning System. In: Ranganathan, G., Bestak, R., Fernando, X. (eds) *Pervasive Computing and Social Networking*. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 475. Springer, Singapore.
12. Hibbi, FZ., Abdoun, O., Haimoudi, E.K. (2020). Integrating an Intelligent Tutoring System into an Adaptive E-Learning Process. In: Dos Santos, S., Maslouhi, M., Okoudjou, K. (eds) *Recent Advances in Mathematics and Technology. Applied and Numerical Harmonic Analysis*. Birkhäuser, Cham.
13. Dogan, M.E.; Goru Dogan, T.; Bozkurt, A. The Use of Artificial Intelligence (AI) in Online Learning and Distance Education Processes: A Systematic Review of Empirical Studies. *Appl. Sci.* 2023, 13, 3056.
14. Gligorea, I.; Cioca, M.; Oancea, R.; Gorski, A.-T.; Gorski, H.; Tudorache, P. Adaptive Learning Using Artificial Intelligence in e-Learning: A Literature Review. *Educ. Sci.* 2023, 13, 1216.



# ПРИЧИНЫ БОГАТСТВА И БЕДНОСТИ ПО КНИГЕ ЭРИКА РАЙНЕРТА

**Зибарев М.В.**

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ**

*Теории, которые когда-то помогли богатым странам разбогатеть, исчезли из современных учебников и практической экономической политики  
Эрик Райнерт*

Проблемой неравномерного развития стран норвежский экономист Эрик Райнерт занялся в молодые годы в середине 70-х годов прошлого века, когда ему было 25 лет и впоследствии выразил свои мысли в своей диссертации в 1980 году. Этой работе способствовала его библиотека, в которой хранились труды авторов, живших до 1850 года и которыми он зачитывался. Свою коллекцию книг Райнерт собирал более 30 лет и насчитывает она около 50 тысяч томов, в которой документирована экономическая политика за последние 500 лет. В связи с этим Райнерт называет себя экономистом-некрофилом.

В своей книге, выпущенной в 2007 году, Райнерт пишет, что теории, которые когда-то помогли богатым странам разбогатеть, исчезли из современных учебников и практической экономической политики, а также исчезли и старинные экономические книги из библиотек. Райнерт считает, что для понимания неравномерного экономического роста разных стран нужны два новых направления исследований в науке – немарксистская (шумпетерианская) теория неравномерного роста и история экономической политики. Ни того, ни другого нет в природе, – пишет он [5, с.43].

Свою позицию автор объясняет тем, что условиями Вашингтонского консенсуса, разработанными в 90-х годах сразу после падения Берлинской стены, запрещены методы, которые привели богатые страны к богатству. Райнерт осознал, «что все богатые страны разбогатели одинаковым способом, используя одну и ту же стратегию, то есть, они отказались от сырьевых товаров и убывающей отдачи ради обрабатывающей промышленности и возрастающей отдачи» [5, с.38].

Райнерт отмечает, что экономический рост начался с восхождением в Англии на трон Генриха VII в 1485 году, когда собственно зародилась современная промышленная политика. В диссертации Райнерт отразил взгляды итальянского экономиста XVII века Антонио Серра, который первым из экономистов сформулировал теорию неравномерного экономического развития разных государств. Задачей Антонио Серра было понять, почему его родной Неаполь так беден, имея природные богатства, а Венеция, построенная на болоте, стала центром мировой экономики? Отгадка заключалась в том, что венецианцы, не имея природных богатств, вынуждены были заняться обрабатывающим производством. Антонио Серра в своей книге «Краткий трактат о средствах снабдить в изобилии золотом и серебром королевства, которые их не добывают», изданной еще в 1613 году, сформулировал рецепт богатства страны таким образом: богатство состоит из растущей отдачи и

максимального разделения труда, то есть из увеличения количества профессий и видов деятельности [5, с.104].

Райнерт убедился в правоте взглядов Антонио Серра, изучая такие страны как Боливию, Эквадор, Перу и еще полсотни стран. Справедливости ради следует сказать, что за свои идеи Антонио Серра был посажен в тюрьму, где и умер. К сожалению, через век похожая судьба ждала нашего экономиста Ивана Посошкова, выпустившего «Книгу о скудности и богатстве» в 1724 году [4, с.29].

Важной стратегией развития, как заявляет Райнерт, является эмуляция (от англ. emulation), что означает, как в свое время выразился советский руководитель Никита Хрущев, «догнать и перегнать». Современная же экономическая теория рекомендует для развития стратегию сравнительного преимущества, основанная на торговой теории Давида Риккардо. В своей книге Райнерт многократно критикует теорию сравнительного преимущества Риккардо, считая, что ее применение к слаборазвитым странам порождает нищету и бедность.

«В теории Риккардо экономика никуда не движется, в ней нет прогресса, а значит, не с чем и соревноваться. Заявив о том, что сравнительное преимущество решит все проблемы бедных, Вашингтонский консенсус просто запретил использовать инструмент эмуляции – тот самый, который может похвастаться 500-летней историей успеха начиная с конца XV века и заканчивая Планом Маршала 1950-1960 годов» [5, с.50]. Теория Риккардо по сей день остается главным оправданием колониализма и неоколониализма, а также основой механизма, который не дает бедным странам разбогатеть [5, с.105], навязывая бедным странам ресурсный путь развития.

Современная наука, – заявляет Райнерт, – не видит самого главного: совершенные рынки или рынки совершенной конкуренции – для бедных стран. Только несовершенная конкуренция создает богатства. Пока страна находится в ситуации эмуляции, она должна защищать свое производство и открываться только в том случае, когда экономический потенциал будет сравним с передовыми странами. Только в этом случае можно получать взаимную экономическую выгоду на принципах сравнительных преимуществ Риккардо. Собственно говоря, Англия так и поступила, она разбогатела благодаря акцизам и тарифной защите [5, с. 51]. Сто лет после издания книги «Богатство народов» (1776 г.), в которой Адам Смит предлагал англичанам открыть границы для свободной торговли, было собрано таможенных налогов больше, чем во Франции, которая считалась оплотом протекционизма. В связи с этим следует отметить, что раньше под свободой торговли понимали отсутствие монополий, но не тарифов [5, с.38].

Благородная экономическая риторика – делает упрек Райнерт – идет только на экспорт, а для «внутреннего пользования» берутся совсем другие, прагматические принципы. Так было раньше, так практикуется и сейчас: США субсидируют и защищают множество своих отраслей, от сельского хозяйства до высоких технологий. «Богатые страны склонны навязывать бедным

странам теории, которым они сами никогда не следовали и скорее всего никогда не последуют», заявляет автор книги [5, с.53].

Свободная торговля, согласно взглядам современной экономической науки, должна привести к выравниванию зарплат в бедных и богатых странах, а также выравниванию цен на производственные факторы. Но беда в том, считает Райнерт, что экономическая теория игнорирует качественные различия между разными видами экономической деятельности и поэтому математическая тщательность, характерная для современной науки, оказалась не приемлемой для качественного анализа.

Сегодня стандартная экономическая наука не признает важности возрастающей отдачи, синергии, технологического прогресса, возможности которого сильно различаются в разных видах экономической деятельности. А ведь именно эти факторы, действуя совместно, образуют цепную реакцию, которая создает структурные изменения, именуемые экономическим развитием [5, с.66].

Досталось от Райнерта и математикам. Первыми начали использовать в экономической науке абстрактную математику итальянские экономисты середины 1700-х годов, но потом они отказались, считая, что математика скорее осложняет анализ, вместо того чтобы способствовать ему. Когда экономисты пытаются изучать общество при помощи только количеств и знаков, математика вытесняет качественное понимание предмета. Экономическая наука, утверждает Райнерт, почти лишена систем классификации, ее точность построена на отсутствии таксономии, или систематического наблюдения и классификации видимых различий. Без понимания качественных различий невозможно понять многие факторы, создающие мир богатства и бедности, считает Райнерт [5, с.76].

Любая модель, отражающая действительность, не точна, потому что исходит из системы предпосылок. От характера этих предпосылок зависит работоспособность самой модели, ее релевантность. Райнерт упрекает стандартную науку за то, что она пользуется такими упрощенными понятиями, как «репрезентативное предприятие», не делая различия в качестве и характере труда, «человек без свойств», уравнивая труд разных профессий.

В модели богатства идеализированного общества, автору данной статьи пришлось делать допущение, что все люди одинаковы, все производят одинаково качественный уникальный товар, все всё меняют эквивалентным образом. И как пишет Райнерт, «теория, в которой все элементы равны и одинаковы, не может прийти ни какому другому выводу, кроме равенства результатов» [5, с. 66]. Именно такой результат и получился в указанной выше авторской модели – чистый социализм, который несостоятелен из-за невероятных допущений [3, с.17-25].

В силу нерелевантности современной экономической теории, делающей упор на математический аппарат, Райнерт предлагает афоризм 1820-х годов: «следуй не совету англичан, но их примеру», заменив на другой: «следуй не совету американцев, но их примеру» [5, с.53].

Первая стадия глобализации, которая в то время называлась «свободой торговли», началась в 1840-е годы, когда Англия перестала защищать свое сельское хозяйство тарифами и призывала другие страны Европы прекратить защищать свою промышленность. Тогда же немецкий экономист Фридрих Лист возражал, что свободную торговлю надо вводить медленно и систематически, в противном случае бедные страны станут еще беднее. По факту теория Листа была тогда применена на практике в Европе и США и даже в 1980-е годы, когда происходила медленная интеграция Испании в Европейский союз. На первой стадии глобализации богатые страны продолжали индустриализироваться, а третий мир оставался технологически недоразвитым [5, с.88].

Вторая стадия собственно глобализации началась с распадом социалистического лагеря в 1990-е годы. В своей книге Райнерт показывает, как два нобелевских лауреата по экономике – американец Пол Самуэльсон и шведский экономист Гуннар Мюрдаль по-разному видят процесс этой глобализации. Пол Самуэльсон математически доказал, что международная торговля без ограничений приведет к выравниванию цен на производственные факторы, а Гуннар Мюрдаль наоборот считает, что мировая торговля только усугубит различие в доходах в бедных и богатых странах. Экономические процессы глобализации 1990-х годов показали, что разрыв между бедными и богатыми странами только увеличился.

Теория Самуэльсона хороша для богатых развитых стран, но никак не объясняет разрыв между бедными странами и богатыми. Теории Мюрдаля сегодня практически нет, сетует Райнерт; она существует либо фрагментарно, либо в извращенной форме «новой институциональной экономики». В своей оригинальной форме теория Мюрдаля почти не преподается на экономических факультетах ведущих университетов [5, с.78].

Эрик Райнерт альтернативную теорию называет «Другим каноном». Некоторые элементы «Другого канона» в сравнении со стандартным каноном представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Два подхода к объяснению мировой экономики, богатства и бедности стран [5, с.339-341]

Стандартный канон (Пол Самуэльсон)	Другой канон (Эрик Райнерт)
Интерес к статике, к равновесным процессам	Интерес к изменениям, к неравновесным процессам
Идеальная ситуация – совершенная конкуренция	Реальная ситуация – конкуренция, движимая инновациями
Движущая сила экономики – капитал как таковой	Движущая сила экономики – инновации, создающие спрос на создание капитала
Ключевой фактор экономической динамики – убывающая отдача от масштаба	Ключевой фактор экономической динамики – возрастающая отдача от масштаба

Это далеко не полный перечень характеристик разных канонів, их у Райнерта насчитывается более двух десятков. Далее он пишет о важности протекционистской политики, ссылаясь на труды Фридриха Листа, важного немецкого теоретика промышленной политики и теории неравномерного развития. Два типа протекционистской политики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Два идеальных типа протекционизма в сравнении [5, с.344]

Восточная Азия: правильный протекционизм	Латинская Америка: неправильный протекционизм
Временная защита новых отраслей	Постоянная защита зрелых отраслей
Очень крутая кривая производительности по сравнению с остальным миром	Рост производительности отстает от остального мира
Основывается на динамическом (Шумпетеровом) понимании мира как созидательного разрушения, спровоцированного рынком	Основывается на статическом понимании мира: плановая экономика
Сохраняется конкуренция на внутреннем рынке	Низкий уровень конкуренции на внутреннем рынке
Крупные инвестиции в образование	Меньшее внимание образованию, инвестиции в образование способствуют эмиграции
Меритократия – капитал, рабочие места и привилегии распределяются согласно квалификации работников	Непотизм (кумовство) при распределении капитала, рабочих мест и привилегий
Равномерное распределение доходов увеличивает внутренний рынок продвинутых промышленных товаров	Неравномерное распределение доходов ограничивает размер внутреннего рынка и уменьшает конкурентоспособность промышленности страны

Основой европейской экономической политики, – сообщает Райнерт, – было убеждение, что развитие обрабатывающей промышленности решает все основные экономические проблемы: создает необходимые рабочие места, прибыль, большие зарплаты, базу для налогообложения и лучшее денежное обращение [5, с. 49], но сегодня стандартная наука этого не замечает.

Экономисты долгое время исходили из того, что институты отражают способ производства в любом обществе, то есть являются следствием способа производства [5, с. 96]. Основой советской политэкономии было марксистское утверждение, что базис определяет надстройку. Сегодня Всемирный банк придерживается обратной точки зрения и считает, что бедность есть результат отсутствия необходимых институтов [5, с.85]. Мало того, в 2012 году вышла в свет книга Дарона Аджемоглу и Джеймса А. Робинсона, в которой они на большом аналитическом материале доказывают именно такую точку зрения [1].

Технологический прогресс, по Райнерту, являясь первоисточником роста и преобразования общества, потерялся за теоретическими связями между денежной политикой и экономическими колебаниями [5, с.100]. Наиболее ярко о первозначимости влияния реальной денежной массы на темпы экономического роста доказывает российский монетарист Сергей Блинов [2].

Таким образом, на просторах экономических изысканий сталкиваются волны противоречивых воззрений на природу неравномерного развития богатства и бедности. Возможно в этом вопросе нет абсолютно правильного ответа в силу взаимообусловленности всех факторов роста, как нельзя сказать, какой орган у человека главнее. Хотя Райнерт утверждает в духе Фридриха Листа, что причиной прогресса является новая технология, а носителем прогресса является торговля.

В авторской модели богатства идеального общества богатство определяется как совокупность множителей: люди, труд, распределение (он же обмен) и потребление [3, с.17-25]. Обнуление или уменьшение любого из перечисленных множителей обнуляет или сильно сокращает величину итогового богатства. Авторская модель показывает важность каждого фактора, обуславливающего богатство общества. Поэтому дискуссия о первопричинности неравномерного развития стран должна носить комплексный характер. Как показывает история, акцент первопричинности представляет собой волнообразный характер: разные теории и подходы в разные периоды развития обществ становятся доминирующими.

Если попытаться обобщить имеющийся исторический опыт, то с точки зрения концептуального подхода можно заключить следующие. Для успешного развития абстрактного общества необходимо, чтобы:

- 1) все работали;
- 2) все применяли новые технологии;
- 3) все производили новый продукт;
- 4) все продукты поступали на все рынки;
- 5) все всё покупали.

Чтобы эта система была эффективной, необходимы соответствующая инклюзивная институциональная среда, развитая инфраструктура, глобализация, (на определенном этапе протекционизм!), массовые инновации, финансовая устойчивость и многое другое, о чем пишут разные источники.

В вопросе, поднятом Райнертом о важности промышленного производства и высокоразвитой сферы современных услуг для благополучия той или иной страны, нет сомнения. Исторические события дают шансы современной России реализовать главную идею о развитии собственного многосекторного промышленного комплекса и сектора продвинутых услуг с возрастающей отдачей.

Чтобы не повторить ошибку Советского Союза, который, несомненно, поднял индустрию на высокий уровень, но очень долго был за «железным занавесом», необходимо, как писал Фридрих Лист, медленно и систематически открывать таможенные границы, чтобы конкуренцией стимулировать

собственное производство, и не держать отечественную промышленность в тепличных условиях протекционизма. Только выход на глобальные рынки с многообразной высокотехнологичной продукцией может обеспечить России процветание и стабильность.

#### Список литературы

1. Аджемоглу, Дарон. Почему одни страны богатые, а другие бедные / Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон – Москва: Издательство АСТ, 2020. - 672 с.
2. Блинов, С. Реальные деньги и экономический рост. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/67256/1/> (дата обращения 01.01.2024)
3. Зибарев, М.В. Модель богатства общества на примере идеализированного социума / В мире научных открытий. 2010. № 4-7 (10).
4. Липсиц, И.В. Экономика без тайн. – М.: «Дело ЛТД», 1993. – 352 с.
5. Райнерт, Эрик С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными [Текст] / пер. с англ. Н. Автономовой; под ред. В Автономова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 9-е изд. –М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. – 384 с.

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Зотова Л.А., канд. экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования,**

**«Оренбургский государственный университет»**

Модернизация экономического образования - это важный процесс, который может помочь подготовить специалистов, более эффективно справляющихся с современными вызовами и требованиями в области экономики. Одним из направлений такой модернизации может выступать развитие цифровых компетенций.

В связи с этим бесспорна важность введения в учебные планы элементов цифровой экономики, включая обучение работе с большими данными, искусственным интеллектом, блокчейн-технологиями и другими инновациями. Для внедрения в учебные планы современных инноваций потребуется проделать существенную работу. Так, необходимо провести анализ потребностей рынка, разработать специальные курсы или модули, посвященные работе с большими данными, внедрить проекты и практикумы, где студенты могут применять свои знания на практике, работая с реальными данными и т.д.

Тем не менее, инновационные технологии становятся все более востребованными и популярными в образовании, например, искусственный интеллект активно используется как студентами, так и преподавателями, помогая каждому в своем деле. У данных технологий огромнейшие возможности, в том числе по ускорению процесса обучения, получению информации, обработке текстов, выделению главной мысли, а также генерации новых текстов.

Основным преимуществом включения нейросетей и языковых моделей в экономическое образование — это повышение скорости и глубины обучения, а также возможность получать быстрый и интуитивный доступ к большому количеству данных и ресурсов, чем когда-либо прежде. Сюда же можно добавить перспективы перехода от массового образования к индивидуальному и новые способы облегчения понимания сложных тем.

Преподавателю применение чат-бота помогает в подготовке учебных материалов. Нейросеть умеет почти мгновенно резюмировать большие объемы информации, а заодно готовить десятки индивидуальных заданий на основе одного примера. Результат, конечно, требует ответственной проверки, но экономия времени неоспорима [1].

При этом высказываются и опасения по поводу их популяризации и оперативного внедрения. Не случится ли так, что нейросети заменят преподавателей в университете, а студентов избавят от необходимости писать дипломные работы? И возможно ли распознать работу, написанную в чате GPT?



Как отмечает Дарья Касьяненко, эксперт Центра непрерывного образования ФКН НИУ ВШЭ, наше представление об искусственном интеллекте сильно искажено поп-культурой. Нам кажется, что искусственный интеллект — это сверхмощный разум, который напишет за нас и контрольную, и диплом [2].

Часто фильмы, книги и другие источники представляют искусственный интеллект в виде самосознательных существ или демонстрируют экстремальные сценарии, которые не всегда соответствуют реальности.

Однако, все обстоит не совсем так. Генеративные модели, такие как ChatGPT, действительно являются мощным инструментом в сфере искусственного интеллекта. Они могут порождать новый контент, могут использоваться для генерации текста, включая дипломы и научные статьи. Однако, следует отметить, что несмотря на их впечатляющие способности, сгенерированный контент не всегда обладает высоким качеством и может содержать ошибки или неточности.

Большие языковые модели ещё называют «стохастическими попугаями»: они хорошо генерируют тексты, но не понимают их значения — как попугаи, подражающие человеку.

На деле модели-трансформеры (GPT — Generative Pretrained Transformer) учатся на огромном количестве данных и хорошо умеют генерировать связный текст. Ключевое слово — «связный»: они прекрасно предсказывают, какое следующее слово лучше всего подойдёт в рамках контекста. Но они не способны синтезировать новые идеи, верифицировать данные или делать логические выводы. Часто рассуждения ChatGPT красивы и стройны, но выводы контринтуитивны и противоречивы — что и выявляется при проверке дипломных работ.

Сегодня ChatGPT в контексте экономического образования умеет генерировать тезисы, обрабатывать их, стилизовать, упрощать для объяснения сложных тем, проверять текст по заданным критериям.

Интеграция генеративных моделей в образовательные процессы возможна также в плане создания учебных материалов, генерации тестовых заданий и разработки обучающих сценариев, анализа больших объемов данных и выявления закономерностей в них.

Писать полноценные студенческие и научные работы сервисы с искусственным интеллектом пока не могут. Они составляют текст с размытыми формулировками, без конкретных примеров, без семантических повторов (что не свойственно для людей). Иногда модель может «додумать» исторического деятеля или добавить несуществующие детали. Проверая студенческие работы, можно заметить отдельные абзацы, где есть красивый стройный текст со сложными конструкциями, но вчитавшись, понимаешь, что эти куски ни о чём.

Не следует полагать что, используя нейросети, можно не учиться, ведь давно применяя в своей деятельности калькулятор, который уже умеет делать вычисления, мы продолжаем учиться считать. Да, инструменты

искусственного интеллекта могут помогать, но вряд ли заменят саму систему образования, ведь необходимо осмыслить полученную от него информацию и сделать выводы.

Обращаясь к вопросу, заменит ли нейросеть преподавателя в ВУЗе, скорее всего, нет. Роль хорошего педагога останется неоценимой и незаменимой, однако задачи, на которых ему в будущем предстоит фокусировать свое внимание, станут гораздо более творческими и ответственными. В их основе будут лежать индивидуальный подход, поддержание мотивации и оценка результатов обучения на уровне широты кругозора ученика, освоения им методов анализа и синтеза, способности к системному мышлению, а не натренированности в прохождении однотипных тестов [1].

Проблема так же в том, что, во-первых, к 2030–2050 мы будем испытывать недостаток качественных данных, на которых можно было бы обучать модели. Во-вторых, необходимо развитие фундаментальных технологий (квантовые, нейроморфные вычисления). В-третьих, это дорого. Каждый день у OpenAI, например, уходит порядка 700 тысяч долларов на поддержание ChatGPT.

Сегодня все чаще идут разговоры о разработке инструментов ИИ для студентов — EdGPT (Education Generative Pre-Trained Transformers) — одним из драйверов выступает ЮНЕСКО. Идея такая: берётся общая большая языковая модель (как GPT-3) и дообучается на высококачественных специфических для конкретной области данных.

В России инструментов EdGPT пока нет, так что студенты будут пользоваться неспециализированными сервисами, например YandexGPT [2].

Сервисы с искусственным интеллектом могут быть очень полезными в учебных целях. Вот несколько способов, как они могут помочь:

1) Планирование учебного графика:

- ИИ-сервисы могут создавать персонализированные расписания учебы, учитывая ваши предпочтения, обязанности и силовые точки.
- Они могут предложить оптимальное распределение времени между занятиями, паузами и отдыхом, чтобы повысить эффективность учебы.

2) Объяснение сложных тем:

- Сервисы с искусственным интеллектом могут предоставлять учебные материалы, объясняющие сложные концепции в доступной и понятной форме.
- Они могут создавать интерактивные уроки, визуализации или даже чат-боты для ответов на вопросы студентов.

3) Генерация тезисов и структуры эссе:

- ИИ может анализировать ваши исходные материалы и предложить общий тезис для вашего эссе.
- Он также может помочь выстроить логическую структуру, предоставив ключевые аргументы и примеры, которые можно использовать для развития эссе.

4) Преодоление «боязни чистого листа»:

- ИИ может предложить идеи или стартовые фразы для начала вашего написания, что поможет преодолеть начальные трудности.

- Он может предоставить образцы предложений или параграфов, чтобы вдохновить вас на дальнейшее написание.

5) Проверка и редактирование:

- Некоторые ИИ-сервисы способны проводить автоматическую проверку грамматики, стиля и правильности цитирования.

- Они могут предложить улучшения и рекомендации для повышения качества вашего написания.

Помимо этого, важно помнить, что использование таких сервисов должно сопровождаться активным участием студента, чтобы обеспечить глубокое понимание материала и развитие аналитических навыков.

Microsoft составил промпты (запросы к чат-ботам) для студентов и преподавателей. Используя их, можно «настроить» чат-бота на определённый стиль взаимодействия.

Например, «тьютор» объясняет тему «Законы спроса и предложения»:

- «Расскажи, как изменение цены может влиять на количество товаров, которые потребители готовы купить, используя пример с рынком смартфонов».

- «Как законы спроса и предложения могут быть применены к рынку труда?»

«Адвокат Дьявола2 (рассмотрение альтернативных точек зрения данной темы):

- «Есть ли ситуации, когда изменение цены не оказывает значительного влияния на объем спроса?»

- «Какие другие факторы могут влиять на решение потребителей купить товар, помимо цены?»

Эти примеры могут помочь чат-боту сосредоточиться на ключевых концепциях экономики, предоставляя студенту широкий спектр знаний и стимулируя критическое мышление.

Одной из важных тем в сфере использования искусственного интеллекта в образовании выступает вопрос об этичности. Необходимо внимательно следить за тем, как эти технологии используются, чтобы избежать нежелательных последствий, таких как распространение дезинформации или нарушение авторских прав.

Обсуждения относительно использования и разрешения систем искусственного интеллекта, таких как ChatGPT, могут варьироваться от полного запрета до полного разрешения, и это отражает различные точки зрения в обществе. Защитники использования искусственного интеллекта подчеркивают возможности использования технологии для инноваций, разработки новых образовательных приложений и инструментов для обучения.

European Network for Academic Integrity (ENAI)<sup>1</sup> предложили такие рекомендации по этичному использованию искусственного интеллекта (ИИ) в образовании:

1) Если в работе был использован ИИ, то его необходимо указать в источниках: сервис, модель, технические параметры модели.

2) Без указания допустимо использование сервисов, которые влияют только на форму, — инструментов для вычитки и проверки орфографии.

3) Поскольку ИИ не может нести ответственность, человек, использовавший ИИ, всегда отвечает за содержание и результаты.

4) Нужно включать курсы об ИИ в программу обучения всех студентов и повышения квалификации для преподавателей. Если у студентов не будет возможности узнать об этичном использовании ИИ, они будут более склонны к академическому мошенничеству [2].

#### Список литературы

1. Обучение в эпоху ChatGPT: как преподавателям принять неизбежное [Электронный ресурс]: Проект РБК-Тренды / Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6440cd219a7947834e9e39d0>

2. Искусственный интеллект учителя и студента [Электронный ресурс]: Журнал Яндекс Образования / Режим доступа: <https://education.yandex.ru/journal/iskusstvennyj-intellekt-uchitelya-iandnbspstudenta>

3. Искусственный интеллект в образовании. Перспективы и проблемы для преподавания и обучения / У. Холмс, М. Бялик, Ч. Фейдл. – Альпина PRO, 2022. – 303 с. – ISBN 978-5-907534-69-8.

---

<sup>1</sup> Ассоциация, оказывающая поддержку высшим учебным заведениям в совместной работе в области академической честности

# МЕТОДИКА АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Киселева О.В., канд.экон. наук, доцент**  
**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ**

В рамках внедрения практико-ориентированного обучения необходимо прежде всего делать акцент на прикладной характер изучаемых классических методов проведения аналитических расчетов с учетом факторов микро- и макро- окружения объектов исследования.

Прежде всего необходимо подчеркнуть, что в условиях рыночных отношений показатели реализации продукции являются отправной точкой для планирования объемов производства и разработки всех операционных и финансовых бюджетов, в то время, как в условиях плановой экономики в основе планирования объемных показателей лежало требование максимального использования ресурсов предприятия. Научно-обоснованное планирование должно базироваться на результатах аналитических исследований деятельности предприятия за предыдущие периоды и прогнозных изменений во внутренней и внешней среде [2].

Общий алгоритм анализа реализации продукции включает, как правило, следующие основные этапы, представленные на рисунке 1.

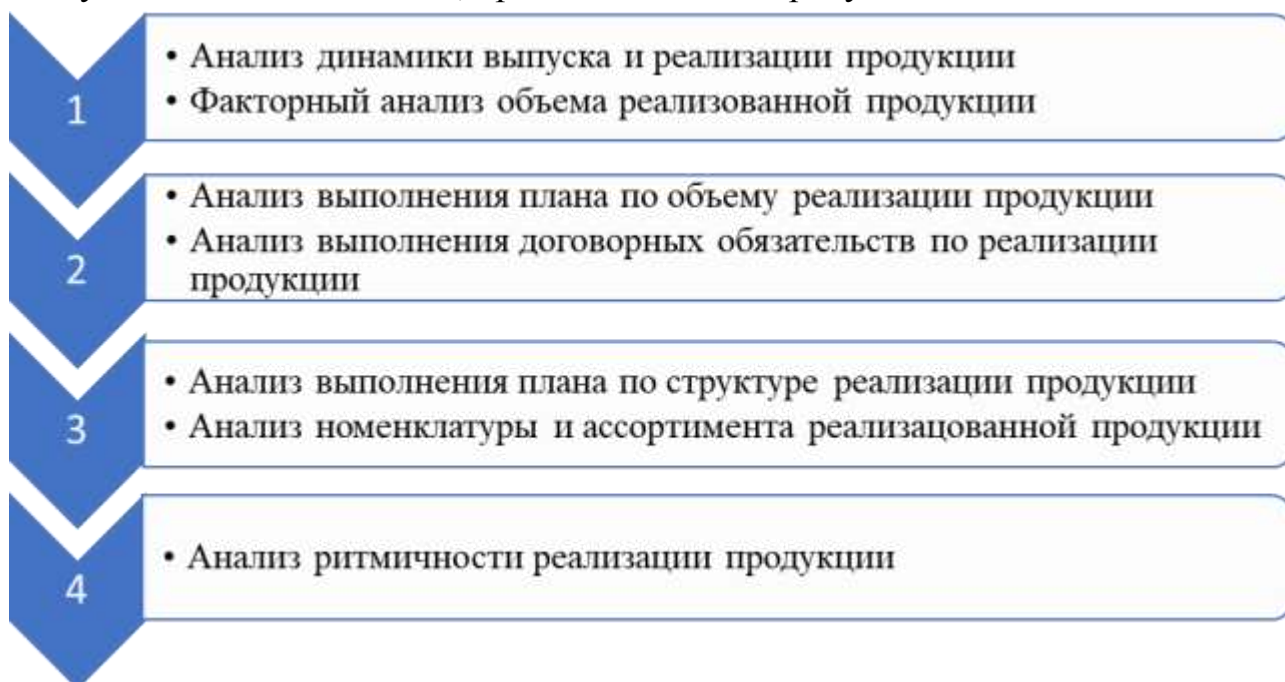


Рисунок 1 – Основные этапы анализа реализации продукции

Практико-ориентированное обучение предполагает выполнение аналитических расчетов по данным реально существующих предприятий. Но при реализации этого необходимого условия возникают сложности, связанные

с получением исходной информации. Как правило, в относительно свободном доступе имеются данные только бухгалтерской отчетности, которых не достаточно для проведения полноценного анализа реализации продукции.

Так, например, как показано на рисунке 1, анализ реализации продукции целесообразно начать с сопоставления их темпов роста с темпами роста объемов производства продукции:

– если темпы роста выпуска продукции выше темпов роста её реализации, то это говорит о затоваривании складов готовой продукцией и снижении спроса на неё;

– если темпы роста реализации выше темпов роста выпуска продукции, то это говорит о повышении спроса на продукцию предприятия и, следовательно о необходимости наращивания объемов её производства.

Но из данных бухгалтерской отчетности, а именно, отчета о финансовых результатах можно получить только информации о выручки от продаж, то есть об объемах реализованной продукции, а сведения об объемах выпуска нигде не публикуются.

Для проведения факторного анализа реализации продукции, как правило, используется:

- 1) балансовый метод;
- 2) методом агрегатных индексов [1].

В первом случае возможны два варианта:

– если моментом перехода права собственности является отгрузка, то используется следующая формула (1):

$$РП = ГП_{нп} + ТП - ГП_{кп} \quad (1)$$

где РП – объем реализованной продукции, ден. ед.;

ГП<sub>нп</sub> – остатки готовой продукции на начало периода, ден. ед.;

ТП – объем товарной продукции, ден. ед.;

ГП<sub>кп</sub> – остатки готовой продукции на конец периода, ден. ед.

– если в договоре предусмотрен иной порядок перехода права собственности, то используется следующая формула (2):

$$РП = ГП_{нп} + ОП_{нп} + ТП - ОП_{кп} - ГП_{кп} \quad (2)$$

где РП – объем реализованной продукции, ден. ед.;

ГП<sub>нп</sub> – остатки готовой продукции на начало периода, ден. ед.;

ОПнп – остатки отгруженной продукции на начало периода, ден. ед.;  
 ТП – объем товарной продукции, ден. ед.;  
 ОПкп – остатки отгруженной продукции на конец периода, ден. ед.;  
 ГПкп – остатки готовой продукции на конец периода, ден. ед.

И в том, и в другом случае необходимо опять-таки иметь информацию об объемах товарной продукции, которая в формах бухгалтерской отчетности не отображается.

Исходная формула для проведения факторного анализа методом агрегатных индексов имеет вид (3):

$$I_{\text{рп}} = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0} \quad (3)$$

где  $q_1$  – количество реализованной продукции отчетного периода, нат. ед.;  
 $q_0$  – количество реализованной продукции базисного периода, нат. ед.;  
 $p_1$  – цена единицы продукции отчетного периода, ден. ед.;  
 $p_0$  – цена единицы продукции базисного периода, ден. ед.

При этом, если информацию о ценах на продукцию предприятия можно получить из прайсов, размещенных, как правило, на сайтах, то сведения о натуральных объемах выпусках того или иного вида продукции не только не публикуются, но и составляют коммерческую тайну, не доступную внешним пользователям.

Также невозможно получить из внешних источников информацию о плановых показателях номенклатуры и ассортимента реализации продукции, и о договорных обязательствах предприятия по объемам реализации.

Для анализа ритмичности реализации применяются показатели, отраженные в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Прямые показатели анализа ритмичности реализации продукции

Наименование показателей	Формулы расчета	Условные обозначения
Коэффициент ритмичности	$K_{\text{ритм.пл.}} = \text{ВВП}_{\text{зачт.пл.}} / \text{ВВП}$	$\text{ВВП}_{\text{зачт.}}$ – фактический объем реализации продукции в пределах плановой величины, ден. ед.; $\text{ВВП}_{\text{пл.}}$ – плановый объем выпуска продукции, ден. ед.
Коэффициент аритмичности	$K_{\text{аритм}} = 1 - K_{\text{ритм}}$	$K_{\text{ритм}}$ – коэффициент ритмичности
Коэффициент вариации	$K_{\text{вар.}} = (\sum \Delta X^2 / n) / X_{\text{пл.}}$	$\Delta X^2$ – квадрат отклонения от планового задания; $n$ – количество периодов; $X_{\text{пл.}}$ – среднее плановое задание

Для расчета представленных в таблице 1 показателей нужна информация об объемах реализации продукции по периодам (неделям, декадам, месяцам, кварталам), которая внешним пользователям также недоступна, особенно с того момента, когда отменили обязанность предприятий формировать ежеквартальную бухгалтерскую отчетность.

Таким образом, одной из основных проблем развития и внедрения практико-ориентированного обучения на управленческих и экономических направлениях подготовки является обеспечение слушателей необходимой аналитической информацией реально работающих предприятий.

#### Список литературы

1) Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2024. — 378 с. ISBN 978-5-16-006707-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043833>.

2) Таланова, Н. В., Воронцова, Е. П., Иванов, Г. В. Сущность и необходимость оценки финансово-хозяйственной деятельности организации Н. В. Таланова, Е. П. Воронцова, Г. В. Иванов // Проблемы практической экономики России в условиях глобальных рисков. – 2019. – С. 410-414.

3) Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет— Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 374 с. ISBN 978-5-16-015634-7.



## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ БУХГАЛТЕРОВ**

**Мишучкова Ю.Г., канд.экон. наук, доцент,**

**Коське М.С., канд.экон. наук, доцент,**

**Воюцкая И.В., канд.экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»,**

**Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Традиционные методики обучения, применяемые в бухгалтерском образовании в условиях глобального тренда на цифровизацию, поднимают проблемы пересмотра существующих к нему подходов во всем мире. На протяжении последних десятилетий профессия бухгалтера активно трансформируется и ставит перед отечественными ВУЗами новые задачи подготовки квалифицированных экономических кадров. Исследования в области бухгалтерского образования играют важную роль в сближении теории и практики, определяя новации, актуальные проблемы и тренды. Гомбоева А.Н. и Ястребов В.П. видят в цифровизации одну из причин эволюции бухгалтерской профессии [1]. Измалкова И.В. и Рыжкова Е.Е. обращают внимание на то, что смена эволюционных этапов развития учета обусловлена учетно-техническим прогрессом, связанным с появлением новых технических средств переработки информации [2]. Таким образом, возникает потребность развития цифровых компетенций учетного персонала. Иницируется необходимость включения в образовательный процесс технологий, позволяющих подготовить конкурентоспособного выпускника-бухгалтера, что подтверждается исследованиями академического бухгалтерского сообщества в разных странах. В частности, португальскими исследователями Carvalho С. и Almeida А. С. было проведено интервью со специалистами в сфере бухгалтерского учета и контроля различных предприятий – средних и крупных, государственных и частных форм собственности, сертифицированных профессионалов и специалистов с базовым бухгалтерским образованием [3]. Целью такого опроса стало выявление современных профессиональных навыков и необходимость, в связи с этим, изменения методик подготовки учетно-контрольных специалистов. Результаты опроса показали, что первостепенное значение для работодателей имеют ИТ-навыки, большая часть респондентов подтвердила необходимость технологических компетенций, таких как знания искусственного интеллекта, блокчейна и обработки больших данных.

Не только бухгалтерам, но и аналитикам, и аудиторам, необходимы теперь навыки аналитических расчетов и процедур, бизнес-аналитики и различных платформ анализа, аккумуляирования и визуализации данных,

например таких как Power BI. Действительно, цифровая экономика оказывает сильное влияние на все сферы экономики и открывает новые возможности стратегического планирования и управления. Внедрение цифровых инструментов в обработку бухгалтерской информации ускоряет формирование отчетных данных, одновременно поднимая проблему качественной интерпретации аналитической информации [4]. Хуснутдинов Р.А. и его соавторы доказывают необходимость измерения влияния цифровизации на адаптацию предприятий к изменениям рынка [5].

Вузы активно реагируют на запросы практики, и вводят в учебные планы дисциплины, связанные с цифровизацией. Для экономических специальностей актуальным остается вопрос интеграции IT-компетенций при реализации профильных дисциплин для достижения формирования устойчивых профессиональных навыков. При этом лучшему эффекту может способствовать междисциплинарное взаимодействие, например, при изучении дисциплин, связанных с искусственным интеллектом целесообразно для рубежного контроля включать кейсы, основанные на решении практических задач, связанных с бухгалтерским учетом и налогообложением, максимально приближенные по содержанию к реальным практическим задачам. Конечно, это потребует совсем иного подхода к подготовке преподавательского состава к практическим и семинарским занятиям и предполагает, в первую очередь, новые коммуникативные связи между IT-специалистами и преподавателями профильных кафедр, отвечающих за подготовку выпускников.

Обоснованный интерес представляет развитие такой профессиональной компетенции, как профессиональное суждение выпускника-экономиста. Это становится важным в условиях трансформации многих экономических профессий. Законодательные новации 2020-2024 года неизбежно приведут к сложным корректировкам содержания профильных дисциплин. Так, например, сложившаяся тенденция в сфере реформирования российских федеральных стандартов бухгалтерского учета, коренным образом меняет методику учета. Это требует быстрого реагирования профессорско-преподавательского состава и актуализации ими своих рабочих материалов по учетным дисциплинам.

Реализация и понимание изменений, внесенных в налоговое законодательство в 2022-2024 году немислима без цифровых компетенций. Федеральная налоговая служба открывает свои информационные ресурсы и системы внутреннего контроля, а цифровизация налогового администрирования требует полной переработки рабочих курсов и образовательных программ по учету и контролю. Изменения, внесенные в 2023 году в методические основы уплаты и бухгалтерского учета налогов и сборов, настолько существенны, что для формирования у выпускников актуальных знаний, умений и навыков при трудоустройстве, содержание некоторых учебных курсов в течение одного учебного года неоднократно изменялось. Однако, сейчас в своей профессиональной деятельности, преподавателю недостаточно только лишь учитывать все изменения, важно научить студента-выпускника критически оценивать и поддерживать свой высокий

профессиональный уровень в будущем. В этом помогает понимание необходимости непрерывного образования, которое организуют профессиональные сообщества по бухгалтерскому учету и аудиту. Исследователи [6] подчеркивают, что чем более слажено взаимодействуют университеты с организациями-работодателями и профессиональными ассоциациями, тем лучше достигается успех в формировании навыков у выпускников и возможности их дальнейшего успешного трудоустройства расширяются.

Многоаспектность направлений такого взаимодействия очевидна. В частности, на базе Оренбургского государственного университета успешно функционирует учебно-методический центр, который является корпоративным членом ИПБ России по обучению и аттестации бухгалтеров и аудиторов. Новацией повышения квалификации являются вебинары и мастер-классы по актуальным изменениям в учете, анализе, планировании и аудите, где студенты выпускных курсов имеют возможность получить новые знания от экспертов в профессии. Ценность такого обучения заключается еще и в том, что студент получает возможность находиться «за одной партой» с практикующим специалистом, практиком с большим стажем работы. В ходе таких мероприятий студенты получают возможность планирования своего карьерного роста и формирования представления о тех требованиях к специалистам, которые выходят за рамки дисциплинарного курса обучения. Хороший эффект, по нашему мнению, дает опыт взаимодействия на практических занятиях студентов, с «бывшими вчера студентами» то есть выпускниками, практический опыт работы которых составляет два-три года. Во-первых, они, как правило, находятся в одной возрастной категории, что значительно облегчает общение. Во-вторых, вчерашние выпускники смогут передать свой личный опыт трудоустройства, адаптации в коллективе, а также акцентировать внимание на недостаточности профессиональных знаний, при наличии таковых.

В образовательный процесс вступают новые инструменты – социальные сети, ведь именно они становятся основным источником мгновенного доступа к нововведениям в виде нормативных актов, разъяснений, вебинаров, мастер-классов от государственных органов и профессиональных сообществ, что является ценным ресурсом как для студента, так и для преподавателя. Умение быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию – еще один навык, которому предстоит учиться всем – и студентам, и преподавателям. Если раньше студент экономического профиля знакомился с программными продуктами, для проверки должной осмотрительности контрагента, то сейчас представляется возможным сделать это в реальном времени в чат-ботах, непосредственно на практических занятиях.

В тоже время у современных студентов наблюдается проблема четкого изложения собственных мыслей, обоснования суждения, аргументации и доказательств его значимость. В научных кругах эта проблема активно обсуждается, например Т. Г. Содномбалова, Л. Н. Паршина предлагают в качестве педагогического подхода преподавания дисциплины «Бухгалтерский

учет» использовать диалогическое обучение (проблематизацию), что будет развивать у студентов «единство мысли и действия и их взаимосвязанное проявление» [7]. Представители практики также обращают внимание на слабую степень развития такого навыка, утверждая, что именно он – основное препятствие для будущего карьерного роста. Проблема развития коммуникативных навыков актуализировалась после, вынужденных реформ в образовании, связанных с пандемией 2019-2020 гг. Переход на дистанционное обучение и электронное тестирование сильно повлияли на результаты обучения. Особое внимание коммуникативным навыкам уделяют контроллеры и аудиторы, при собеседовании и трудоустройстве выпускников на контрольные должности, softskills выходят на первый план, наравне с цифровыми компетенциями.

Все профильные экономические дисциплины являются практико-ориентированными и составляют фундамент образовательной программы. Большое значение для формирования профиля конкурентоспособного выпускника имеет профессиональный уровень преподавателя, инвестиции ВУЗа в аналитические инструменты, активное взаимодействие с представителями практики. Дизайн учебной программы дисциплины должен быть основан не только на усвоении теоретического материала, необходимо вводить в образовательный процесс интерактивные формы обучения с интеграцией IT-технологий, чтобы не только отвечать запросам рынка труда, но и сохранить интерес к сложной и интересной профессии.

Безусловно, глобальные изменения современного мира, развитие технологий, смена тренда в запросах работодателей и их требований к подходам решения профессиональных задач своими сотрудниками, информационная открытость и расширение способов получения актуальной информации, всеобъемлющая цифровизация оказывают существенное влияние непосредственно на профессиональное образование. Ведь цель профессионального образования дать студенту-выпускнику, будущему специалисту, набор «инструментов», которые он сможет применять в своей профессиональной деятельности, и доминирующие позиции в этом наборе занимают его компетенции. А для реализации этой цели ВУЗы при разработке образовательных программ должны учитывать современные тренды и новации.

#### Список литературы:

1. Гомбоева, А. Н. Эволюция профессии бухгалтера в России / А. Н. Гомбоева, Д. П. Ястребов // Комплексное развитие сельских территорий : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию экономического факультета ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова», Улан-Удэ, 14 октября 2022 года. – Улан-Удэ: Издательство Бурятской ГСХА имени В.Р. Филиппова, 2022. – С. 171-176. – EDN DTVWSM.

2. Измалкова, И. В. Развитие бухгалтерского учета в рамках инновационных технологий / И. В. Измалкова, Е. Е. Рыжкова // Исследование

инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2020 года / Юго-Западный государственный университет; Северо-Кавказский федеральный университет, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 223-226. – DOI 10.47581/2020/12.30.PS87/1.051. – EDN CSZFCS

3. Carvalho C., Almeida A. C. The adequacy of accounting education in the development of transversal skills needed to meet market demands //Sustainability. – 2022. – Т. 14. – №. 10. – С. 5755. <https://doi.org/10.3390/su14105755>

4. Коське, М. С. Трансформация бухгалтерской профессии: обзор современных тенденций и перспектив / М. С. Коське, И. В. Воюцкая, Ю. Г. Мишучкова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – № 5. – С. 37-46. – DOI 10.25198/2077-7175-2022-5-37. – EDN IGCFBZ.

5. Хуснутдинов, Р. А. Оценка влияния цифровизации на адаптацию предприятий к изменениям рынка / Р. А. Хуснутдинов, Ю. Л. Степанова, Н. Л. Мешкова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 12(125). – С. 1094-1098. – DOI 10.34925/EIP.2021.125.12.219. – EDN NJOWCK.

6. Denise Jackson, Grant Michelson & Rahat Munir (2023) Developing accountants for the future: new technology, skills, and the role of stakeholders, Accounting Education, 32:2, 150-177, DOI: 10.1080/09639284.2022.2057195

7. Содномбалова, Т. Г. Проблемы преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет» в контексте устойчивого развития университета / Т. Г. Содномбалова, Л. Н. Паршина // Педагогический журнал. – 2023. – Т. 13, № 6-1. – С. 321-327. – DOI 10.34670/AR.2023.95.81.050. – EDN KAOLOX

# **РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ПРОИЗВОДСТВА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ РОССИИ**

**Неседов П.О.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

В современном контексте региональная экономика играет важную роль в обеспечении устойчивого развития страны. Совершенствование промышленных секторов на региональном уровне имеет прямое влияние на общую структуру национальной экономики. Исследование структурных особенностей представляет собой важный аспект для понимания долевого вклада в общую экономическую картину страны. В этом контексте, анализ региональной промышленности, включая ее структуру и динамику, представляет интерес для исследователей, практиков и людей, принимающих решения, стремящихся лучше понять взаимосвязи и влияние региональных факторов на индустриальное развитие страны.

Высокий уровень открытости экономики России обуславливает значительное воздействие глобальных тенденций на национальное состояние. В последние годы, при условиях санкционного давления, в России проявились замедленные тенденции роста, и движущие силы этих явлений оказались неожиданными для многих экспертов. Несмотря на неблагоприятные условия как на внутренних, так и на внешних рынках, наблюдается активное увеличение капитальных инвестиций. Это явление, сопровождаемое затрудненным доступом к кредитованию и ограниченными бюджетными стимулами, свидетельствует о здоровых процессах адаптации бизнеса к рискам на макроуровне, его ответе на конкурентные вызовы и может предвосхитить этап циклического оживления. Однако неопределенность дальнейших прогнозов сохраняется из-за отсутствия устойчивого макроэкономического основания для такого оживления [4].

Вышеупомянутые тенденции глобальной экономики в 2023 г. влекут пессимизм относительно перспектив развития промышленности. Сегодняшняя ситуация во внешнеторговой деятельности в условиях обостряющейся конкуренции как на внутреннем, так и на внешних рынках, где на ряд образцов продукции наложены «санкции», является наиболее актуальной для промышленных предприятий, которые работают в условиях многономенклатурного производства и жесткой конкуренции в секторе высоких технологий [2].

Для анализа роли промышленного сектора производства Оренбургской области необходимо рассмотреть ее вклад в общую промышленность Приволжского федерального округа и России. Для этого рассмотрим динамику производства по видам экономической деятельности «Добыча полезных

ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

В первую очередь проанализируем объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на трех уровнях: 1) Российская Федерация (РФ); 2) Приволжский федеральный округ (ПФО); 3) Оренбургская область (таблица 1 по материалам [3]).

Таблица 1 – Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности за 2018-2022 гг., млн. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
						2021 г. от 2020 г.	2022 г. от 2021 г.
<b>Добыча полезных ископаемых</b>							
Российская Федерация	18193870	18324127	14611770	23598403	27295828	8986633	3697425
ПФО	2611155	2665497	2092797	3512961	3817506	1420164	304545
Оренбургская область	542497	589756	483119	774984	788968	291865	13984
Среднерегиональный показатель по ПФО	186511	190393	149486	250926	272679	101440	21753
<b>Обрабатывающие производства</b>							
Российская Федерация	44599512	47436025	50017917	62978104	66796992	12960187	3818888
ПФО	9154765	9585058	9395893	11702986	12627335	2307093	924349
Оренбургская область	348348	325780	317057	430688	489808	113631	59120
Среднерегиональный показатель по ПФО	653912	684647	671135	835928	901953	164793	66025
<b>Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха</b>							
Российская Федерация	5641920	5805454	6017026	6445232	6730515	428206	285283
ПФО	980674	1004283	996739	1074262	1118493	77523	44231
Оренбургская область	61913	67293	65507	71347	84060	5840	12713
Среднерегиональный показатель по ПФО	70048	71735	71196	76733	79892	5537	3159
<b>Водоснабжение; водоотведение, деятельность по ликвидации загрязнений</b>							
Российская Федерация	1185587	1324313	1703512	1866625	1836018	163113	-30607
ПФО	240776	267627	318842	355748	324728	36906	-31020
Оренбургская область	19116	20585	22474	34015	29779	11541	-4236
Среднерегиональный показатель по ПФО	17198	19116	22774	25411	23195	2637,00	-2216

Как видно из таблицы 1 на уровне России по всем видам экономической деятельности, кроме добычи полезных ископаемых наблюдается рост объемов отгруженных товаров, что говорит о положительной тенденции. Это согласуется с трендом, наблюдаемым на уровне ПФО. Что касается уровня развития Оренбургской области, то по всем видам деятельности результаты согласуются с аналогичными по ПФО.

Конкретнее остановимся на соотношении значений по Оренбургской области и средних показателей по ПФО. Так, по объему добычи полезных ископаемых Оренбуржье занимает лидирующее положение. Среднерегиональный показатель по ПФО в 2022 году составляет 272679 млн. руб., а по Оренбургской области 788968 млн. руб., что в 3 раза больше.

Также наблюдается превышение среднерегионального показателя в сфере водоснабжения (23195 млн. руб.) по Оренбургской области (29779 млн. руб.) и объема обеспечения электрической энергией.

Ключевую роль играет обрабатывающее производство, поэтому проанализируем данный вид экономической деятельности. Так, объем товаров данного производства по Оренбургской области в 2022 году составил 489808 млн. руб., что почти в 2 раза меньше среднерегионального показателя – 901953 млн. руб. Такие различия говорят о существенных проблемах обрабатывающего производства региона. В этом контексте необходимо рассмотреть структуру промышленного производства по видам экономической деятельности для более детального понимания сложившейся ситуации (таблица 2 по материалам [3])

Таблица 2 – Долевой вклад промышленного сектора производства Оренбургской области (по видам экономической деятельности за 2018-2022 гг., млн. руб.) в индустриальное развитие России

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	
						2021 г. от 2020 г.	2022 г. от 2021 г.
<b>Добыча полезных ископаемых</b>							
Российская Федерация	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-
ПФО	14,35	14,55	14,32	14,89	13,99	0,56	-0,90
Оренбургская область	2,98	3,22	3,31	3,28	2,89	-0,02	-0,39
Среднерегиональный показатель по ПФО	1,03	1,04	1,02	1,06	1,00	0,04	-0,06
<b>Обрабатывающие производства</b>							
Российская Федерация	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-
ПФО	20,53	20,21	18,79	18,58	18,90	-0,20	0,32
Оренбургская область	0,78	0,69	0,63	0,68	0,73	0,05	0,05
Среднерегиональный показатель по ПФО	1,47	1,44	1,34	1,33	1,35	-0,01	0,02
<b>Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха</b>							
Российская Федерация	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-
ПФО	17,38	17,30	16,57	16,67	16,62	0,10	-0,05
Оренбургская область	1,10	1,16	1,09	1,11	1,25	0,02	0,14
Среднерегиональный показатель по ПФО	1,24	1,24	1,18	1,19	1,19	0,01	0,00
<b>Водоснабжение; водоотведение, деятельность по ликвидации загрязнений</b>							
Российская Федерация	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-
ПФО	20,31	20,21	18,72	19,06	17,69	0,34	-1,37
Оренбургская область	1,61	1,55	1,32	1,82	1,62	0,50	-0,20
Среднерегиональный показатель по ПФО	1,45	1,44	1,34	1,36	1,26	0,02	-0,10



Так, из таблицы 2 видно, что Приволжский федеральный округ занимает значимое положение в структуре промышленности России. По всем видам экономической деятельности доля ПФО занимает более 1/8 части, что говорит о высокой степени его участия в развитии российской промышленности и экономики в целом.

Что касается Оренбургской области, то тенденция соответствует, выявленной в таблице 1.

Так, по объему добычи полезных ископаемых Оренбургская область также занимает лидирующее положение в округе – доля добычи в 3 раза больше среднего показателя. Доля товаров обрабатывающего производства Оренбургской области в 2022 году составила 0,73%, что в 2 раза меньше среднерегионального показателя, который составил 1,35% и в целом незначительна по России. Вызывает вопрос, связанный с причинами такой ситуации.

Резюмируя вышесказанное, важно отметить, что промышленность в России нуждается в системе мероприятий по поддержанию положительной динамики роста предприятий. Системным фактором развития в среднесрочной перспективе является эффективная реализация мероприятий, направленных, в частности, на следующее:

- формирование экспорта продукции промышленности в страны СНГ и дальнего зарубежья, а также продвижение продукции отечественных производителей на новые рынки;
- развитие совместного производства готовых изделий и комплектующих с ведущими зарубежными организациями;
- замещение импорта продукции промышленности;
- финансирование части затрат на прикладные исследования и разработки, а также внедрение их результатов в промышленное производство;
- стимулирование использования отечественной продукции промышленности при реализации государственных программ Российской Федерации в смежных областях (например, национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») [1,5];
- приоритет отечественного оборудования при закупке государственных предприятий.

Что касается конкретно промышленного сектора производства Оренбургской области, то он выделяется своей ориентацией на нефтяную и газовую сферы. Обширные запасы нефти и газа определяют специализацию местных предприятий, которые занимаются производством оборудования для добычи, транспортировки и переработки этих природных ресурсов. Выпуск буровых установок, насосов, компрессоров и другого оборудования для нефтегазового сектора играет ключевую роль в экономике региона.

Однако промышленность Оренбургской области сталкивается с различными вызовами, такими как конкуренция на рынке, недостаток высококвалифицированных кадров и изменяющиеся технологические

требования. Эти факторы требуют постоянного внимания и адаптации со стороны реального сектора.

Для успешного развития экономики региона, в котором сосредоточено много предприятий по добыче полезных ископаемых, критическое значение имеет эффективное управление конкурентоспособностью региона. Это требует разработки эффективных механизмов для осуществления крупномасштабных инновационных программ в сфере нефтегазовой промышленности, учитывая интересы как государства, так и частного бизнеса. Важно, чтобы эти программы соответствовали основным принципам Энергетической стратегии России до 2030 года.

#### Список литературы

1. Бабашова, Э. Н. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития / Э. Н. Бабашова, А. В. Поленова, В. В. Сергеева // Экономика, управление, бизнес в современном мире: актуальные вопросы и перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, г. Тверь, 16 мая 2023 года / Тверской филиал РАНХиГС. – Тверь: ООО Издательство «Триада», 2023. – С. 81-86. – EDN ICGNMH.

2. Неседов, П. О. Значение промышленного потенциала для экономики аграрно-индустриально региона / П. О. Неседов // Финансовый бизнес. – 2023. – № 12. – С. 69-73. – EDN TJRCIY.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru>

4. Султуханов, А. И. Современное состояние экономики России в условиях санкций и перспективы ее развития / А. И. Султуханов, М. Д. Перфенова // Инновационные механизмы управления цифровой и региональной экономикой: Материалы V Международной студенческой научной конференции, Москва, 15-16 июня 2023 года. – Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2023. – С. 550-556. – EDN NVHEUY.

5. V. N. Shepel, N. V. Speshilova, M. V. Kitaeva (2019). Technology Of Management Decision-Making At Industrial Enterprises In The Digital Economy // International Scientific Conference "Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development" (Samara State University of Economics, Samara, Russia 06 – 08 December 2018). – The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS – VOLUME LVII – GCPMED 2018. – P.1520-1531 – URL: <https://www.futureacademy.org.uk/files/images/upload/GCPMED%202018F155.pdf> – doi:<https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.155>

## **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Спешилова Н.В., д-р экон. наук, профессор,  
Носкова А.С., специалист 1 разряда отдела камеральных проверок №3  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»,  
Межрайонная ИФНС России по Оренбургской области, г. Оренбург**

Развитие гостиничного бизнеса в современных условиях сталкивается с множеством факторов позитивного и негативного свойства, способных заметно изменять динамику ключевых показателей отрасли. В последние несколько лет воздействие на гостиничный бизнес оказывали несколько значительных факторов, среди которых необходимо выделить последствия ограничений, связанных с пандемией (что привело к значительному сокращению отрасли в целом), а также геополитическую ситуацию и активно развивающиеся процессы цифровизации [4].

При этом, необходимо отметить, что если в случае с пандемией очевидно проявляется отрицательное влияние данного фактора, то в случае с политическими процессами последних лет результаты не столь однозначны. В данном случае важно выделить несомненный положительный эффект от двух, на первый взгляд, негативных последствий: ослабление курса национальной валюты и усложнение посещения отдельных стран для граждан России. Все эти факторы определяют сокращение выездного туризма, а в совокупности с курсом национальной валюты – способствуют развитию въездного. Несмотря на то, что последнее утверждение довольно спорно из-за недостаточной привлекательности страны в качестве объекта туризма для иностранных туристов по сравнению с другими странами, важно отметить, что для жителей России значимой альтернативой в условиях ослабления курса рубля и всевозможных ограничений из-за санкционной политики стали внутренние направления туризма. Именно стимулирование развития туризма является катализатором роста гостиничного бизнеса. Для подтверждения данной гипотезы были проанализированы показатели дохода коллективных средств размещения в РФ за 2018-2022 гг. (рисунок 1 по данным Ростуризма [3]).

Представленные данные отражают постепенный рост объема дохода в 2018-2019 гг., который в 2020 году из-за пандемии резко сократился, причем его восстановление до уровня предыдущих лет произошло в 2021 году. Положительным фактом выступает увеличение объема дохода в 2022 году до 714,3 млрд. руб., что подтверждает гипотезу о росте внутренних направлений туризма, которые стимулируют увеличение объема дохода для гостиничного бизнеса.

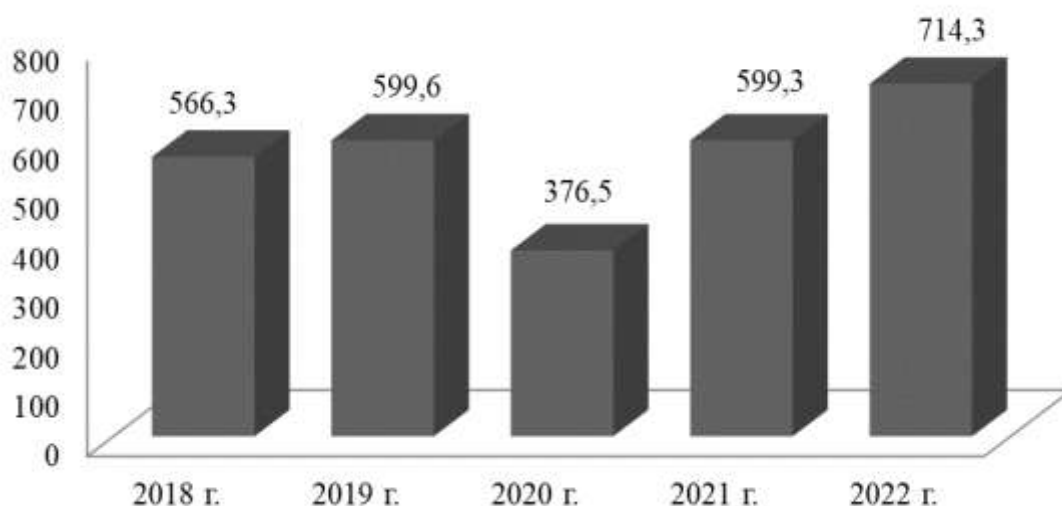


Рисунок 1 – Динамика объема дохода коллективных средств размещения в РФ за 2018-2022 гг., млрд. руб.

Кроме того, важно выделить восстановление показателя средней загруженности гостиниц за аналогичный период (рисунок 2 по данным [3]).

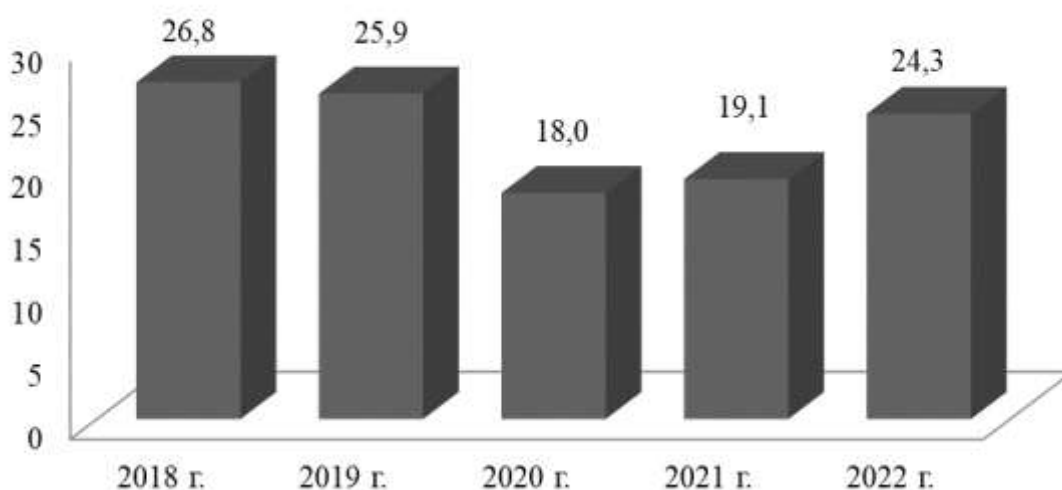


Рисунок 2 – Динамика доли средней загруженности гостиниц в РФ за 2018-2022 гг., %

Несмотря на то, что в 2022 году представленный показатель не до конца восстановился после пандемии, его уровень выше и отражает устойчивую положительную динамику.

С точки зрения ценовой политики, необходимо отметить соответствующий рост уровня цен (рисунок 3 по данным Ростуризма [3]).

За счет перенаправления туристического потока, а также ослабления курса рубля заметно выросло значение среднего чека за одну ночь размещения в 2022 году. Этот факт выступает сдерживающим в рамках дальнейшего роста отрасли в целом.

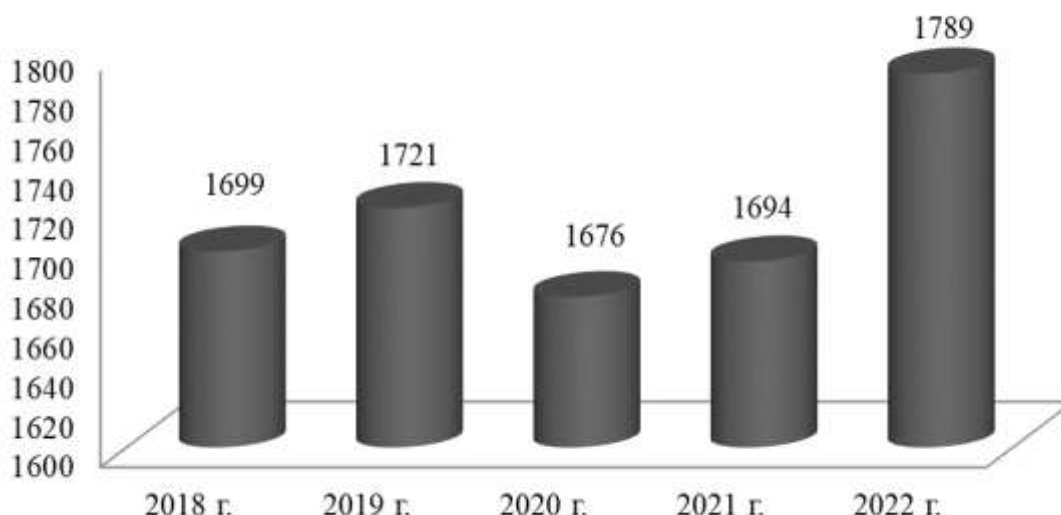


Рисунок 3 – Динамика среднего чека за одну ночь размещения по РФ за 2018-2022 гг., руб.

Наиболее привлекательными для туристов остаются Центральный и Западный федеральный округа. Также предпочитаемыми регионами отдыха для граждан страны являются Карелия, Ленинградская область, Алтайский Край. Республика Крым же сдала позиции в сферах гостиничной индустрии и туризма: за год поток туристов упал на 60%. В целом, стоит ожидать, что именно рост туризма внутри страны станет основным фактором для развития гостиничной отрасли и уберезет её от стагнации [3].

В качестве современных направлений, способных усилить темпы восстановления гостиничного бизнеса после заметного спада выступают процессы автоматизации. Именно автоматизация, возможности которой заметно усиливаются за счет перехода предложения и спроса в цифровой формат, может создать важные условия для повышения конкурентоспособности отрасли. В первую очередь подобным условием выступает возможность интеграции в глобальную систему поиска мест размещения на различных агрегаторах, что значительно повышает потенциальный уровень спроса. Кроме того, еще одним условием для гостиничного бизнеса в рамках автоматизации деятельности является отказ от множества дополнительных функций, реализуемых в ручном режиме, например, подготовка документов, подтверждение бронирования, планирование нагрузки на номерной фонд и т.д. Весь этот функционал для современного бизнеса может быть реализован за счет системы автоматизации отелей.

Системы автоматизации для отелей – это комплекс программных и аппаратных средств, которые позволяют автоматизировать различные процессы, связанные с управлением отеля, бронированием номеров, учетом и регистрацией гостей, управлением номерным фондом, персоналом и т.д. Одной из наиболее популярных систем автоматизации для гостиничных объектов является Property Management System (PMS) – система управления отелем. Она позволяет полностью оцифровать все рутинные задачи объекта размещения: контроль

бронирований, онлайн-продажи на агрегаторах, check in гостей, учет платежей и счетов, управление номерным фондом, аналитика и отчетность. PMS системы часто интегрированы с другими сервисами для полноты автоматизации всех служб отеля: управление бассейном, рестораном и баром, продажа дополнительных услуг, инвентаря, проката и т.д. [2].

Другим востребованным программным продуктом является менеджер каналов или «Channel Manager» [1]. Программный инструмент позволяет отелям продавать номера одновременно на таких системах онлайн-бронирования, как Ostrovok.ru, TVIL, MTC Travel, «Яндекс. Путешествия», OneTwoTrip, «Суточно.ру» и др. Также менеджеры каналов дают полный контроль и управление тарифами, входящими бронированиями и защищают от овербукинга. «Channel Manager» автоматически синхронизирует данные о наличии свободных номеров после каждой продажи на всех агрегаторах, к которым подключен отель.

Подобные решения значительно увеличивают шансы на рост объема заполняемости номерного фонда, а также позволяют с высокой долей вероятности избежать ошибок в тех процессах управления, где человеческий фактор не столь важен.

Процессы цифровизации в данном случае способны в значительной степени модернизировать бизнес предприятий сферы размещения, что актуально для всех масштабов деятельности, как микрокомпаний, так и крупнейших сетей гостиниц. Причем процессы автоматизации могут быть реализованы с учетом всех факторов развития компании, потенциального спроса, а также возможных рисков и конкуренции.

Еще одним направлением для развития гостиничного бизнеса в современных условиях выступает индивидуализация предложений, которая заключается в комплексе мер, направленных на усиление отдельных характеристик, способных значительно повысить конкурентоспособность конкретного предприятия для целевых сегментов рынка. В данном случае речь может идти о множестве вариантов индивидуализации предложения, как связанных с дополнительными услугами для туристов (экскурсии, местная кухня и т.д.), так и в рамках оформления номерного фонда и обеспечения необходимого уровня комфорта. При этом каждое выбранное направление усиливает конкурентоспособность предприятия для отдельных целевых сегментов. Например, бюджетные средства размещения в свою основу ставят низкий уровень среднего чека, что определяет соответствующий набор стратегических решений: минимизация затрат, рост объема заполнения номерного фонда, сокращение дополнительных услуг. В то же время другой сегмент рынка определяет для себя потребность в развитии полного комплекса услуг, высокого качества сервиса на каждом этапе обслуживания и соответствующую ценовую политику. В данном случае подходы к обеспечению реализации стратегий очевидны, если в первом случае важно любыми способами привлечь гостей, не повышая цен, то во втором необходимо независимо от реакции цены обеспечить наилучший процесс обслуживания.

Применение инноваций позволяют привлечь в отель большее количество

клиентов, и позволит более полно удовлетворить их потребности. Ведь в условиях роста конкуренции в отельном бизнесе именно за счет осуществления инновационных процессов на предприятиях гостиничного бизнеса можно добиться планомерного развития в данной индустрии [5].

В рамках индивидуализации также активно развиваются различные модели организации средств размещения по тематическим направлениям, например, проживание в национальной деревне или в каютах старых яхт. Подобные решения тесно перекликаются с туристическими направлениями, что оправдано повышением самостоятельности туристов в вопросах организации отдыха. Современные путешественники могут без участия туристических компаний организовать отдых и проживание в гостинице с помощью соответствующих агрегаторов. А вот выбор средств размещения будет зависеть от их задач, интересов и предлагаемого функционала, что определяет преимущества высокой индивидуализации предложения на рынке гостиничных услуг.

Таким образом, современные тенденции развития гостиничного бизнеса позволяют сделать вывод о значительных факторах, оказывающих воздействие на рынок услуг средств размещения. В качестве направлений, способных снизить негативные тенденции в гостиничном бизнесе необходимо выделить процессы автоматизации управления, интеграции в рамках цифровых площадок и туристических маршрутов, а также рост потребности в индивидуализации предложения для потенциальных гостей. Применяя перечисленные направления, важно обеспечить оптимальное соотношение существующего потенциала конкретного предприятия и емкости рынка гостиничных услуг, что позволит в перспективе избежать дисбаланса нагрузки на номерной фонд.

#### Список литературы

1. Михальцова, В. Гостиничное дело в России – основные тенденции развития 2023 / В. Михальцова // Платформа vc.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1003331-viktoriya-mihalcova/697742-gostinichnoe-delo-v-rossii-osnovnyye-tendencii-razvitiya-2023>
2. Пашнина, Д. К. Особенности применения технологий цифровой экономики в гостиничном бизнесе / Д. К. Пашнина // National Science. – № 5. – 2023. – С. 46-50.
3. Ростуризм // Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/other/statistika/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/?ysclid=lr95tssw3u711044215>.
4. Спешилова, Н. В. Тенденции развития экономики России на фоне общемировых трендов в условиях четвертой промышленной революции / Н. В. Спешилова, Д. А. Андриенко, Р. Р. Рахматуллин, Е. А. Спешилов // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №6, Том 10. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/39ECVN618.pdf>
5. Хасанова, Л. В. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации / Л. В. Хасанова // Казанский вестник молодых учёных. – 2022. – № 3. – С. 104-108.

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ И ТЕХНИКИ ОБУЧЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z**

**Панина Д.С., канд.экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»**

Человечество учится, учит и разрабатывает новые подходы к педагогической (и в целом к образовательной) деятельности уже многие тысячелетия. Со сменой поколений возникает необходимость реализации новых, более продвинутых и креативных, соответствующих «духу времени» приемов работы с учебной информацией.

Клипное мышление нынешнего поколения юзеров (поколение Z, цифровое поколение) приводит к мысли о необходимости большей визуализации учебной информации, создании четких, лаконичных, логических наглядных звеньев информационной цепи. Для достижения этой цели в системе высшего образования целесообразно применять приемы и методы, которые уже давно используются для развития креативного мышления как у детей, так и у взрослых. В этой статье будут приведены несколько примеров использования в образовательном процессе интересных техник, эффективность которых обуславливается тем, что для усвоения и запоминания информации используются оба (!!!) полушария мозга: правое (речь и логика) и левое (образы и картинки).

Один из таких приемов – это интеллект-карты, которые отлично подходят для структурирования информации [1]. Главный принцип работы интеллект-карт – стимулирование мозговой активности через образное восприятие информации. Подобным приемом каждый из нас пользуется в домашних условиях, например, накануне праздников, отмечая в своем ежедневнике список необходимых дел и закупок. При этом, как правило, получается достаточно ветвистое «дерево», поскольку удержать в голове множество сопутствующих деталей очень сложно (кому и какие подарки приобрести (с различными вариациями), каковы цены на них на различных маркетплейсах; что приготовить на праздничный стол и что для этого сначала нужно купить, кого не забыть поздравить и т.п.). Как показывает практика, эффективность использования таких умных карт среди обучающихся в ВУЗе высока, например, при подготовке к экзамену для лучшего усвоения и запоминания сложных тем, а также как аналог краткого конспекта при защите контрольных, курсовых работ, при подготовке выпускных квалификационных работ. Что интересно, в картах, как правило, используются даже и не слова, а образы, например, не слово «деньги», а значок - \$, не слово «люди», а нарисовать человечка. Еще одно бесспорное достоинство такой интеллект-карты состоит в значительной экономии времени, затраченного как на составление ветвей, так и на восприятие в дальнейшем этой информации. То есть это не только отличный



инструмент для структурирования важной информации, но и для оптимизации времени, затраченного на усвоение учебного материала.

Еще одним отличным способом визуализировать и запоминать сложную информацию, а также развивать воображение (характерной чертой ребят поколения Z является любознательность, нестандартный, творческий подход, абстрактное мышление) является техника создания друдлов. С виду – это обычные каракули, которые студенты рисуют во время лекции, однако на самом деле – это сложные графические головоломки, в каждой из которых можно рассмотреть конкретные образы. Эту технику часто используют «для раскрытия разума и наведения его на след новых мыслей» [2]. Смысл групповой работы над ними состоит в том, чтобы подобрать как можно больше интерпретаций, посмеяться над неожиданными трактовками и нестандартным подходом. На занятиях можно практиковать вариации работы с друдлами «Что вы видите на картинке», «Друдл дня», «Четвёртый лишний» или «Зашифруй сам в друдлах».

Не стоит думать о том, что друдлы применимы для обучения детей младшего и среднего возраста. В образовательном процесс в ВУЗе они тоже очень эффективны. Например, картинка, нарисованная на доске в начале занятия или перед «мозговым штурмом», когда требуется активное мышление, позволяет сосредоточиться, включиться в общий образовательный процесс, проявить свободу мышления (поскольку неправильных ответов в случае с друдлами не бывает). Друдлы развивают навыки интерпретации, формируют плюралистический взгляд (различия и разнообразие неизбежны и необходимы) на поиск истины, учат принимать точку зрения другого и обосновывать собственную. И чтобы окончательно развеять сомнения в целесообразности применения этой техники в образовательном процесс, приведу еще один аргумент: друдлы позволяют задействовать эйдетическую память, удерживающую зрительный образ и воспроизводящую ее спустя даже длительное время в мельчайших деталях.

На лекциях часто можно заметить, что обучающиеся используют при конспектировании материала маркеры, цветные ручки, а в тетрадях сооружают сложные схемы с множеством «форточек»-сносок, лампочек-важное!!!, блоков, стрелочек и даже незатейливых рисунков (не даром все мы потомки А.С. Пушкина, который и сам любил рисовать на полях своих рукописей). Это техника носит название скетч-ноутинга и она также, как и описанные выше техники, заслужила любовь и уважение среди ребят нынешнего поколения. Строго говоря, это способ записи информации с сочетанием текста с символами и рисунками [3]. Этот инструмент идеально реализуется и при создании презентаций. Эффект при использовании данной техники состоит в том, что в процессе работы с конспектом обучающийся продумывает новую информацию, выделяет в услышанном главное, создает в голове образ и формулирует свою мысль графически или художественно; конспект имеет более лаконичный вид, а информация в таком виде запоминается лучше, так как мозг воспринимает картинки быстрее. Кроме того, учёные доказали, что даже самые простые

рисунки, как и другие виды занятий искусством, помогают снизить уровень кортизола, «гормона стресса», что тоже немаловажно в процессе обучения [4].

Современный мир – это мир визуальных образов. Цифровизация определяет наше поведение и вносит свои коррективы в образовательный процесс. Для оптимального усвоения большого объема сложной информации, необходимо применять новые приемы, методы и техники запоминания и фокусировки внимания. Предоставляя себе и студентам возможность выразить свои идеи визуально, используя картинки и текст, мы осваиваем продуктивную стратегию обучения, которая поможет в развитии высшего образования.

#### Список литературы

1. Что такое интеллект-карты и как применять их в обучении // <https://skillbox.ru/media/base/chto-takoe-intellektkarty/>
2. Друдлы: что это такое и как они помогают в обучении // [https://skillbox.ru/media/education/drudly\\_chto\\_eto\\_takoe\\_i\\_kak\\_oni\\_pomogayut\\_obucheniyu/](https://skillbox.ru/media/education/drudly_chto_eto_takoe_i_kak_oni_pomogayut_obucheniyu/)
3. Скетчноутинг или польза рисования во время лекций // <https://lala.lanbook.com/sketchnouting-ili-polza-risovaniya-vo-vremya-lekcij>
4. Необычная практика: как используют рисование во время нехудожественных занятий // <https://skillbox.ru/media/education/neobychnaya-praktika-risovanie-vo-vremya-nekhudozhestvennykh-zanyatij/>

## **ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ**

**Панкова С.В., д-р экон. наук, профессор  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

Преподавание дисциплин, связанных с аудиторской деятельностью, для студентов экономических специальностей тесно связано с пониманием аудита как вида независимого финансового контроля. Традиционный подход к раскрытию его сущности осложняется противоречиями, порожденными расхождениями между теоретическими положениями, нормативным регулированием и сложившейся на рынке практикой. Дополнительным фактором, оказывающим влияние на изучаемый аспект, является то, что Международные стандарты аудита (МСА), согласно которым осуществляется деятельность в России, издаются на английском языке и сопровождаются определенными разногласиями, возникающими в результате не всегда корректного перевода. Так, первоначально непривычными для российского пользователя информации были понятия уверенности, аудиторского задания, концепции подготовки отчетности и др. До настоящего времени аудиторские организации вынуждены проводить разъяснительную работу в отношении терминологии, целей, полномочий сторон при проведении аудита и по другим важным аспектам.

Тенденции, возникающие в экономической деятельности, усиливают потребность широкого круга заинтересованных пользователей в достоверности информации бухгалтерской (финансовой) отчетности различных экономических субъектов. Соответственно, повышаются требования к качеству услуг, оказываемых аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами. В то же время кризисные явления побуждают участников рынка аудиторских услуг расширять их диапазон. Особое значение эта проблема приобретает в связи с тем обстоятельством, что зачастую потенциальные клиенты аудиторов не осведомлены о видах и назначении того или иного вида аудиторской деятельности и прочих связанных с нею услуг.

Законодательство в области аудита за последнее время претерпело значительные изменения, поэтому клиентам важно разобраться в том, какие требования предъявляются к исполнителю той или аудиторской услуги, в каких случаях необходимо его членство в саморегулируемой организации, какие положения стандартов аудита требуется соблюдать самому клиенту в ходе оказания услуг. В соответствии с МСА, аудиторские услуги зачастую именуется заданиями, что подчеркивает их значимость не только для клиента, но и нацеленность на соблюдение и защиту информационных интересов неопределенного круга лиц.

На нынешнем этапе развития аудита представляется следует обновить позиции, относящиеся к классификационным признакам аудиторских услуг, обсуждаемых в литературе [1, 2].

Принципиально различными являются виды аудиторских услуг, представляющих собой проверки, то есть контрольные мероприятия, и отличающиеся от них другие задания, при которых проверочные действия не осуществляются. Предлагается первый уровень классификации видов аудиторской деятельности сформировать в зависимости от этого признака: задания, обеспечивающие уверенность (аудит) и прочие - не обеспечивающие уверенности (в МСА и Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» они именуется сопутствующими).

Дальнейшее подразделение видов аудита зависит от уровня обеспечения уверенности, связанного с выполнением аудиторских процедур определенного вида и характера. Их предлагается разделить так, как это сделано в МСА:

- задания, обеспечивающие разумную уверенность;
- задания, обеспечивающие ограниченную уверенность.

Разумная уверенность (не самый удачный термин, полученный в ходе перевода МСА на русский язык, это обсуждалось ранее [2]) означает наиболее высокий, но не абсолютный уровень уверенности, обеспечиваемый при проведении аудиторской проверки. Абсолютная уверенность недостижима в силу обстоятельств, отраженных в стандартах аудита – необходимости окупаемости затрат на проверочные мероприятия, объективных и субъективных причин в виде конъюнктурных ситуаций, возможных действий проверяемого персонала, направленных на противодействие контрольным действиям, ошибок и сбоев в работе аудиторов.

Для услуг, представляющих собой обзорную проверку, предполагается ограниченный уровень уверенности, подразумевающий, что выполнен меньший по сравнению с аудитом объем проверочных процедур, и задействованы не все их виды.

В МСА имеется также стандарт по проверке прогнозной информации, который определяет средний уровень уверенности. Такая формулировка связана с тем, что аудитор не берет на себя ответственность за то, что прогнозные значения будут достигнуты в будущем, его задачей является проверка применимости исходных установок, допущений, методик и формул, используемых руководством проверяемой организации при составлении прогноза. В данной ситуации обеспечивать разумный уровень уверенности не представляется возможным.

В таблице 1 приведены характеристики заданий, обеспечивающих уверенность, согласно МСА.

Таблица 1 – Отличительные характеристики аудиторских заданий, обеспечивающих уверенность

Наименование задания и обеспечиваемый уровень	Содержание задания	Категории пользователей результатов задания
---	--------------------	---

уверенности		
Аудит (разумная уверенность)	Независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности	Учредители и собственники экономического субъекта, его руководство, сотрудники, государственные органы, потенциальные инвесторы, кредиторы и заимодавцы, прочие заинтересованные пользователи
Обзорная проверка финансовой информации (ограниченная уверенность)	Услуга, в процессе которой осуществляются аудиторские процедуры, обеспечивающие ограниченный уровень уверенности и позволяющие сформулировать мнение о наличии существенных фактов, свидетельствующих о несоблюдении руководством хозяйствующего субъекта установленных требований при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности	Государственные органы, регулирующие рынок ценных бумаг, потенциальные инвесторы
Проверка скомпилированной проформы финансовой информации, включенной в проспект ценных бумаг (разумная уверенность)	Задание по независимому подтверждению и выражению мнения о составленной ответственной стороной проформе финансовой информации согласно требованиям регулятора рынка ценных бумаг	Адресаты прогнозной финансовой информации
Проверка прогнозной финансовой информации (средний уровень уверенности)	Услуга по проверке применимости допущений, принятых руководством экономического субъекта, при подготовке информации о будущем финансовом положении, будущих результатах деятельности, будущем движении денежных средств либо отдельных сторонах финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить разнообразие категорий пользователей результатов работы аудитора, что свидетельствует о повышенной ответственности проверяющих в отношении выражаемого мнения о достоверности аудируемой информации.

Задания, не обеспечивающие уверенность, в свою очередь делятся на определенные в стандартах: услуги по выполнению согласованных между аудитором, заказчиком и третьими лицами процедур и по компиляции (составлению) финансовой информации, в том числе отчетности. В этих ситуациях аудитор выступает не как контролирующее лицо, а как профессионал в области бухгалтерского учета, экономической экспертизы, анализа и других смежных областей знаний.

В российском законодательстве об аудите имеется еще одна категория аудиторских услуг, которые могут оказываться аудиторами – прочие услуги. Необходимость их выделения обусловлена тем, что эти услуги большей частью не регламентируются аудиторскими стандартами и могут выполняться в том

числе и теми лицами, которые не являются членами саморегулируемой организации аудиторов, в отличие от аудита и сопутствующих услуг. Данный перечень услуг представлен в законодательном акте в связи с тем, что аудиторам запрещается заниматься другой предпринимательской деятельностью, за исключением аудита, сопутствующих услуг и данных прочих услуг. С теоретико-методологической точки зрения эти услуги входят в категорию заданий, не обеспечивающих уверенность. Более того, отдельные их виды довольно тесно переплетаются с заданиями, включенными в перечень сопутствующих услуг – например, в числе прочих услуг называется ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это практически соотносится с содержанием заданий по компиляции финансовой информации, когда аудитор составляет отчетность. Данное противоречие демонстрирует несогласованность позиций российского законодателя и регулирующих органов на международном уровне, так как в зарубежной практике составление отчетности – это услуга, требующая по аналогии с аудитом дополнительной профессиональной подготовки и членства в профессиональной организации. В России этот аспект остается на усмотрение заказчика данной услуги.

В целях преподавания основ аудита предлагается логически выдержанная классификация аудиторских услуг с точки зрения обеспечения уверенности как ключевой результативной характеристики аудиторской проверки:

1. Задания, обеспечивающие уверенность (аудит)
  - 1.1 Задания, обеспечивающие разумную уверенность
  - 1.2 Задания, обеспечивающие ограниченную уверенность
  - 1.3 Задания, обеспечивающие средний уровень уверенности
2. Сопутствующие аудиту услуги
  - 2.1 Выполнение согласованных процедур
  - 2.2 Компиляция финансовой информации
  - 2.3 Прочие услуги, не регулируемые стандартами аудита

Предлагаемый подход интегрирует теоретико-методологические и законодательные положения аудита, позволяет объяснить обучающимся разницу между видами аудиторских услуг и улучшить понимание деятельности аудиторов и требований, предъявляемых к ним.

#### Список литературы

1. Булыга, Р. П. Классификация и стандартизация финансового контроля и аудита в Российской Федерации / Р. П. Булыга // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 5. – С. 10-17.
2. Панкова, С. В. О понятии "уверенность" в аудиторской деятельности и классификации аудиторских услуг / С. В. Панкова // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 34(280). – С. 27-33.

## **ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ПРОФИЛЯ**

**Парусимова Н.И., д-р экон. наук, профессор  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

За последние годы в российской науке денег и кредита преобладают прикладные проблемы исследования, а теоретические отошли на второй план. «Ремесленизацию» профессии финансиста научное сообщество встретило неоднозначно, приходится признать, что финансово-кредитная наука стала практико-ориентированной.

Усиление прикладного характера экономических исследований и снижение популярности чисто теоретических изысканий активизирует дискуссию о необходимости обучать студентов исследовать важные социально-экономические проблемы через призму различных теоретических подходов, а также усилить практическую составляющую подготовки экономистов финансово-кредитного профиля [3,4,6,7].

Разнообразие суждений о деньгах и кредите свидетельствует, о незавершенности исследований денежно-кредитных отношений, об отсутствии единых методологических подходов к анализу денег и кредита, об отсутствии ясности в терминологической стороне вопроса [3,4,5,7].

Студентам в процессе изучения денег и кредита важно уметь раскрыть содержание современных денежно-кредитных отношений, а не только излагать их смысловое значение [6,7].

Считаем, что эффективность денежно-кредитного механизма невозможно обеспечить без учета требований экономических законов и законов денег и кредита, без изучения исторического опыта денег, кредита и банковского дела [1,5,9].

С учетом возникших социально-экономических проблем [1,2,8] современная подготовка специалистов финансово-кредитного профиля должна базироваться на:

- во-первых, обучении широкой палитре эмпирических методов;
- во-вторых, знакомстве студентов финансово-кредитного профиля с различными течениями и взглядами на решение актуальных вопросов денежно-кредитных отношений;
- в-третьих, формировании комплексного представления о функционировании денежно-кредитного механизма.

Будущим специалистам финансово-кредитного профиля следует уметь применять свои знания для решения задач, стоящих перед своей страной и обществом.

Осмысление новых вызовов, с которыми столкнулся реальный и финансовый сектор российской экономики, требуют от студентов умения

понимать актуальные мировоззренческие вопросы и одновременно отвечать на них при помощи изучения истории развития отечественной денежно-кредитной системы и достижений современной науки и практики.

Однако, из-за непонимания студентами теоретических вопросов, просматриваются неумение увязки теории с реальной экономикой, нехватка концептуального разнообразия, неспособность проследить и увязывать знания смежных дисциплин.

Несомненно, необходимо переосмыслить место в учебном плане курсов, раскрывающих специфику функционирования финансовых посредников.

В свете поднятых вопросов важно обозначить основные качества, которыми должны обладать студенты финансово-кредитного профиля.

1. уметь адаптировать теории денег, кредита и финансового посредничества к решению конкретных практических задач;
2. овладеть искусством выбора адекватных российским условиям моделей реализации денежно-кредитных отношений;
3. должны быть готовы к формированию новой модели развития финансового рынка, к цифровой и структурной трансформации российской экономики;
4. должны обладать актуальными знаниями по различным аспектам современного состояния реального и финансового сектора российской экономики;
5. иметь высокое чувство ответственности и дисциплинированности, обладать этикой банкира и кредитной культурой.

Применительно к учебному плану необходимо обеспечить несколько основных моментов.

В разделе учебных предметов, развивающих практико-ориентированные навыки, выпускники должны уметь использовать эконометрические модели и количественные подходы к анализу денежно-кредитных отношений.

Владение подходами и приемами количественного и качественного анализа современного финансового рынка позволит повысить их неконкурентоспособность и профессионализм.

Считаем, что важное место должны занимать дисциплины, направленные на ознакомление студентов со взглядами различных направлений экономической мысли как на ключевые социально-экономические вызовы современности, так на состояние денежно-кредитных отношений.

Специалистам финансово-кредитного профиля необходимо обеспечить широкий кругозор, понимание ограниченности теоретических моделей и инструментов денежно-кредитной политики [1].

Для понимания сложности современных отношений студентам важно показать, взгляды и суждения разных направлений теории денег, кредита и финансового посредничества, с учетом современных вызовов времени, роста неопределенности, обеспечения устойчивого развития финансового и реального секторов экономики, структурной трансформации и цифровизации российской экономики в среднесрочной перспективе.



Развивать эти навыки можно, демонстрируя студентам разнообразие взглядов на заботящие современное общество проблемы. Необходимо подчеркнуть, что речь идет именно о знакомстве студентов не с одной школой мысли, а с широкой номенклатурой теории денег, кредита, финансового посредничества и практических рекомендаций их представителей.

Что касается изучения прикладных дисциплин финансово-кредитного профиля, раскрывающих особенности развития финансового сектора экономики важно научить студентов применять полученные знания к анализу актуальных проблем финансового рынка, а также к практической деятельности российских банков и других финансово-кредитных институтов.

Считаем, что эти компетенции могут развиваться не только в рамках уже существующих курсов учебного плана, но и в новых учебных предметах, раскрывающих особенности воззрений экономистов на современные вызовы времени и в среднесрочной перспективе.

#### Список литературы

1. Андрюшин С.А. Денежно-кредитная политика Банка России в 2022 – 2026 гг.: системные риски, антикризисные меры и механизмы развития // Банковское дело. – 2023. -№ 9. - С.20-28
2. Ковалева И.А. Направления модификации институциональной структуры банковского сектора в условиях нестабильности и технологических трансформаций // Банковское дело. – 2023. -№ 11. - С.39-46
3. Колганов А.И. Эволюция денег как момент эволюции финансового капитала // Вопросы экономики. – 2019. - № 8. - С.67-84
4. Карпунин В.И., Новашина Т.С., Лысенко М.С. Актуальные вопросы денежной теории // Банковское дело. – 2023. -№ 11. - С.24-35
5. Коробов Ю.И. Исследование законов кредита: история и современность // Банковские услуги. – 2023. - № 9. - С.14-20
6. Лаврушин О.И. Эволюция теории кредита и его использование в современной экономике. – Москва: КНОРУС, 2016. -394с.
7. Лаврушин О.И., Кишлакова Н.М., Махаматов Т.М. Методология исследования денежно-кредитных отношений // Гуманитарные науки, Вестник Финансового университета. - 2014. - № 1. - С.80-84
8. Ларионова И.В. Дилемма обеспечения финансовой стабильности и стимулирования экономического роста в новой модели экономического развития // Банковские услуги. – 2023. -№ 9. - С.22-30
9. Нурмухаматов Р.К. Методология анализа кредита: дискуссионные вопросы // Финансовые рынки и банки. – 2023. -№ 4. - С.3-7

## ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Плужник А.Б., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Страховые образовательные проекты играют важную роль в подготовке грамотных и успешных работников, а также в продвижении страховых продуктов к потребителям. После окончания вуза выпускники попадают к работодателям – страховым компаниям, где проходят практическую подготовку к дальнейшей работе.

Рассмотрим особенности некоторых образовательных программ и проектов в страховой компании СПАО «Ингосстрах». В данной компании для повышения квалификации персонала существует специальный Корпоративный университет с центром методологии продаж – «Школой продаж». Здесь своим опытом делятся специалисты с большим стажем успешной работы, связанной с распространением сведений об особенностях страховых продуктов компании, способные вести деловые беседы и переговоры, в том числе с крупными клиентами.

Особенностью образовательных программ компании «Ингосстрах» является их связь с конкретными страховыми продуктами. Так «Школа продаж» создала за время своего функционирования около 63 программ обучения, посвящённых страхованию автокаско, имуществу физических лиц, добровольному медицинскому страхованию, ипотечному страхованию, страхованию жизни, а также такую сложную программу как «Страхование корпоративного бизнеса компании».

Работа «Школы» приносит свои результаты – в том числе благодаря ее интенсивной работе в 62 филиалах компании по итогам 2022 года увеличилось количество полученных страховых премий (+ 17%), премий, переданных в перестрахование (+ 9,8%). Также в связи с увеличением количества премий и заключённых договоров страхования выросли объёмы произведённых выплат (+ 12,2%) и расходы по ведению страховых операций (+ 16%) (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели деятельности СПАО «Ингосстрах» за 2021 – 2022 гг. (тыс. руб.) [2]

Показатель	2021 г.	2022 г.	Темп роста 2022 г. к 2021 г.(%)
1	2	3	4
Страховые премии по операциям страхования, сострахования и перестрахования	139 838 861	163 876 284	117
Страховые премии, переданные в перестрахование	23 389 029	25 690 207	109,8
Выплаты по операциям страхования, сострахования	59 706 439	66 987 493	112,2

и перестрахования			
Доходы от регрессов и прочих возмещений	6 202 608	5 371 391	86,6
Расходы по ведению страховых операций	28 414 287	32 949 632	116
Прибыль от страховой деятельности	19 084 233	17 551 057	92
Прибыль от инвестиционной деятельности	8 766 236	5 595 920	63,8

Кроме того «Ингосстрах» занимает одно из лидирующих мест в сегменте онлайн-страхования корпоративного бизнеса (в 2022 году по сравнению с 2021 годом премии по данному виду в онлайн по линии В2В увеличились почти в два раза и составили более 1 млрд рублей) [2].

Далее рассмотрим опыт компании АО «Страховая компания «СОГАЗ-Мед». Среди ее подразделений, начиная с 2016 года функционирует Институт страховых представителей. Страховые представители, прошедшие углубленную подготовку в сфере страхового законодательства в медицине коммуницируют с застрахованными клиентами по обязательному и добровольному медицинскому страхованию. Проект развития Института страховых представителей прошёл несколько этапов.

Первый этап (2016г.) требовал подготовленных специалистов, которые могли проконсультировать застрахованных лиц о порядке оказания медицинской помощи и их правах в системе ОМС. Уже на первом этапе важная роль отводилась распространению информации среди застрахованных о необходимости профилактических мероприятий, таких как профилактические осмотры, вакцинация и др.

На втором этапе (2017 г.) к вышеперечисленным функциям страховых представителей посредством специальной подготовки и привлечением юристов добавились обязанности защиты интересов застрахованных, в т.ч. в судебных органах.

Начиная с третьего этапа (2018 г. по настоящее время) к страховым представителям добавились врачи-эксперты, которые проводят анализ качества медико-профилактической помощи, сроков диспансерного наблюдения, обоснованности плановых госпитализаций и др. Кроме того, страховой представитель может оказать помощь застрахованному в случае, если тот в медицинской организации неправомочно оплатил какие-либо услуги [3].

Также компания «СОГАЗ-Мед» претворяет в жизнь необходимый для подрастающего поколения проект «Дети в теме», для которого были подготовлены специалисты, проводящие обучающие встречи со школьниками, как столицы, так и регионов, на тему обучения навыкам здорового образа жизни. Занятия проводятся в игровых формах. Здесь страховые представители дают общее понятие о необходимости в современной жизни страны полиса ОМС, а также привлекаются волонтеры-медики, которые освещают принципы здорового образа жизни [4].

Отметим перспективные направления реализации образовательных проектов для страховщиков:

- организация мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности потенциальных страхователей, что позволит им в большей мере осознавать потребность в страховой защите
- повышение уровня профессиональных компетенций сотрудников страховых компаний при применении информационных технологий, что, в свою очередь, приведёт к уменьшению расходов по ведению страховых операций [5];
- применение опыта «Ингосстраха» - создание образовательных проектов с использованием характеристик созданных страховых продуктов;
- привлечение профильных высококвалифицированных специалистов вузов (при наличии кафедр по страховым дисциплинам) для формирования обучающих проектов и программ;
- внедрение страховых образовательных проектов в систему школьного и среднего профессионального образования.

#### Список литературы

1. «Школа продаж»: как «Ингосстрах» обучает своих агентов и партнеров по всей России? Режим доступа: <https://www.ingos.ru/company/news/2023/d7cb684b-ce78-4e8e-de5c-08db5db8a63c>
2. Финансовая отчётность СПАО «Ингосстрах» 2022 г. Режим доступа: <https://www.ingos.ru/company/about-finance>
3. Страхование сегодня. Режим доступа: <https://www.insur-info.ru/press/131409/>
4. Проект «Дети в теме» от «СОГАЗ-Мед». Режим доступа: [https://www.sogaz-med.ru/press\\_releases/proekt-deti-v-teme-ot-sogaz-med-v-obshcheobrazovatelnoy-shkole-krasnoyarska](https://www.sogaz-med.ru/press_releases/proekt-deti-v-teme-ot-sogaz-med-v-obshcheobrazovatelnoy-shkole-krasnoyarska)
5. Цыганов А.А., Масленников О.В., Масленников С.В. Совершенствование компетенций работников и клиентов страховых компаний в условиях развития экономики знаний // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2020. № 2 С. 141 – 148.

## **КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА В КАТЕГОРИАЛЬНО-СИСТЕМНОМ ПРЕДСТАВЛЕНИИ**

**Ревтова Е. Г., канд. экон. наук**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»**

На сегодняшний день накоплена довольно обширная база исследований кредитной системы, где раскрываются практические задачи не только ее становления и развития в исторической ретроспективе, но и поднимаются вопросы, связанные с определением ее сути и сущности [1-5]. Обзор публикаций по теме исследования показал, что кредитную систему часто определяют, как совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования [3] или, как совокупность кредитных отношений и кредитных организаций [6], или, как совокупность трех блоков – базового, организационного и регулирующего [5]. Однако, выделив три взаимосвязанных блока в кредитной системе, Лаврушина О.И. указывает на то, что понимание каждого из этих блоков, на сегодняшний день не достигнуто.

Предметом настоящего исследования выступает кредитная система. Целью является конструирование определения понятия «кредитная система», позволяющего полно и точно описать её суть и сущность. Для достижения цели исследования нами использовался метод триадической дешифровки категорий из категориально-системной методологии, разрабатываемой В.И. Разумовым, Г.Д. Боуш [7,8].

Метод исследования, основанный на идеи триадичности, позволяет в гносеологически емком виде описать любой объект. Этот научный метод используют исследователи разных отраслей наук, для определения сущности и природы своего объекта исследования, но не часто. Триада – это система категорий из трех единиц, с помощью которой можно описать любой объект исследования. Одноуровневая триадическая дешифровка категории позволяет выявить наиболее существенные качества в объекте исследования, составляющие в совокупности его сущность, суть, природу, смысл при условии, если есть возможность описать отдельные аспекты исследуемого объекта, связанных между собой какими-либо отношениями и возможность дешифровки аспектов объекта исследования на втором уровне [7].

Логика метода исследования, следующая:

1. выбираем ключевую категорию для работы с ней как объектом исследования;

2. логически подбираем аспекты объекта, в качестве которых могут выступать категории и понятия, описывающие объект исследования; дешифруем понятие на первом уровне;

3. далее распределяем категории и понятия по вершинам триады с учетом осмысленных связей между соседними категориями и понятиями; дешифруем понятие на втором уровне;

4. формулируем определение искомой категории.

В результате онтология теории кредитной системы нами представлена в виде триадической схемы взаимосвязанных между собой базовых категорий: 0 – аккумулярование, 1 – перераспределение, 2 – преумножение (рис. 1).



Рисунок 1 – Одноуровневая схема кредитной системы

Поясним, почему именно эти категории были выбраны. Во-первых, с одной стороны, ограниченность ресурсов сформировала потребность образования системы особого рода, способной нивелировать ее (ограниченность), с другой стороны, аккумулярование ресурсов «в кучу» позволило возникнуть целой системе, ресурсы которой способны приносить экономике пользу. Аккумулярование выступает необходимым условием возникновения кредитной системы. Во-вторых, аккумулярованные ресурсы под воздействием внутренних сил развивающейся кредитной системы распределяются в ее интересах и перераспределяются в интересах экономической системы в целом, создают дополнительные возможности ее развития. Перераспределение в кредитной системе – это специфическое воздействие на аккумулярованные ресурсы. В-третьих, с одной стороны, возможности аккумулярования ресурсов кредитной системой, с другой стороны, ее способности к перераспределению ресурсов послужили стимулом возникновения и развития иного, специфического свойства кредитной системы, способного также нивелировать ограниченность ресурсов – это преумножение ресурсов. Преумножение – это результат, получаемый с помощью воздействия перераспределения на аккумулярованные ресурсы. Кредитная система не способна увеличивать ресурсы в отрыве от аккумулярования и перераспределения, так как аккумулярование обеспечивает привлечение временно-свободных ресурсов из внешней среды, перераспределение – постоянное перемещение ресурсов в интересах заинтересованных сторон, вместе они формируют основу для преумножения, позволяя системе решать ее главную задачу – кредитование экономики (системы, частью которой она является), то есть все части системы (аккумулярование, перераспределение, преумножение) дополняют друг друга и функционируют только во взаимосвязи, обеспечивая целостное формирование и развитие всей кредитной системы. В дополнение к этому логика взаимосвязи этих категорий может трактоваться следующим образом: аккумулярованные ресурсы перераспределяются кредитной системой с целью их преумножения в

интересах заинтересованных сторон, то есть «аккумуляция» отвечает на вопрос «что?», «перераспределение» – на вопрос «как?», «преумножение» – на вопрос «зачем?».

Итак, триада обозначенных категорий в совокупности представляющих суть кредитной системы, выступает исходной категориальной схемой, основой всех последующей дешифровки категории на втором уровне. На рисунке 2 представлена разработанная нами категориальная схема объекта (двухуровневая триадическая модель кредитной системы), содержащая его качественные характеристики (аккумуляция, перераспределение, преумножение), демонстрирующая детализацию исходной категории и его производных.



Рисунок 2 – Двухуровневая триадическая модель кредитной системы

Категория с индексом [0] – аккумуляция дешифруется через категории:

- индекс [00] – хранение;
- индекс [01] – сбережение;
- индекс [02] – накопление.

Аккумуляция основана на решаемых кредитной системой задачах сохранения, сбережения и накопления ресурсов. Для возможности выполнения одной из задач, решаемой кредитной системой – накопление аккумулярованных ресурсов, необходимым условием является, во-первых, их сохранение, во-вторых, сбережение.

Категория с индексом [1] – перераспределение дешифруется через категории:

- индекс [10] – перевод;
- индекс [11] – передача;

- индекс [12] – переуступка.

Обоснование способов перераспределения, используемых в целях развития кредитной системы, включает, во-первых, перевод – способ, позволяющий перемещать ресурсы между заинтересованными сторонами, во-вторых, передача сохраняемых ресурсов в интересах заинтересованных сторон, в-третьих, переуступка – способ, позволяющий кредитной системе перейти на новый уровень ее развития.

Категория с индексом [2] – преумножение дешифруется через категории:

- индекс [20] – резерв;
- индекс [21] – депозит;
- индекс [22] – кредит.

О том, что в кредитной системе кредитные организации формируют резервы, создают депозиты и производят кредиты известно многим исследователям, если не всем, проявляющим интерес к кредитной теории. В своих работах многие российские и зарубежные ученые [9-12] объясняют процесс мультипликации (преумножения) резервов, депозитов, кредитов, но без акцента на то, что преумножение – это свойство кредитной системы. По нашему убеждению, преумножение – ее ключевое качество (свойство), реализуемое в процессе создания резервов, депозитов и кредитов. Резервы в кредитной системе являются необходимым условием формирования депозитов и кредитов. Резервы и депозиты важный источник для кредитов.

В итоге выявлен сложный многоаспектный характер кредитной системы, объясняемый триадой ее ключевых качеств (свойств), дополненных дешифрующими категориями второго уровня. Процедура триадической дешифровки категории позволила определить кредитную систему следующим образом: кредитная система – это подсистема экономики, базирующаяся на ресурсах, способных выполнять кредитную функцию, осуществляющая их аккумуляцию (сохраняющее, сберегающее, накапливающее), перераспределение (переводное, передающее, переуступное) и преумножение (резервное, депозитное, кредитное).

#### Список литературы

1. Полищук, А. И. Кредитная система: круг проблем, многообразие мнений. К вопросу теории кредитной системы в трудах лауреатов Международной премии по экономике имени А. Нобеля / А. И. Полищук // Вестник Финансовой академии. – 2003. – № 3(27). – С. 52-66.
2. Быков, М. В. Классификация типов кредитной системы и характеристика тенденций развития кредитных отношений / М. В. Быков // Финансы и кредит. – 2010. – № 36(420). – С. 62-69.
3. Тиникашвили, Т. Ш. Кредитная система в структуре денежного хозяйства России / Т. Ш. Тиникашвили // Финансы и кредит. – 2007. – № 30(270). – С. 38-41.
4. Роднина, А. Ю. Постулаты теории кредитных отношений VS кредитная система РФ / А. Ю. Роднина, Е. Е. Николаева // Вестник



Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2014. – № 3(150). – С. 240-246.

5. Лаврушин, О.И. Кредитные отношения в современной экономике / О. И. Лаврушин, Р. К. Нурмухаметов, Ю. И. Меликов [и др.]. – Москва : ООО «Издательство «КноРус», 2020. – 354 с.

6. Тарасова, Г. М. Кредитная система России (Проблемы становления и развития): диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Тарасова Г.М. – Новосибирск, 2002. – 335 с.

7. Разумов, В. И. Категориально-системная методология в подготовке ученых: Учебное пособие/ В. И. Разумов, вст.ст. А. Г. Теслинова. – Омск. гос. ун-т, 2004. – 277с.

8. Боуш Г. Д., Разумов В. И. Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях) /Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. М.: ИНФРА-М. 2020. 227с. – DOI 10.12737/991914.

9. Косой А. М. Мультипликация кредита / А.М. Косой // Деньги и кредит. – 1993. – №2. – С.61-69.

10. Уэрта де Сето Хесус Деньги, банковский кредит и экономические циклы / Хесус Уэрта де Сото; пер. с англ. под ред. А.В. Куряева. – Челябинск: Социум, 2012. - 663с.

11. Грищенко, В. О. Денежный мультипликатор в современных финансовых системах / В. О. Грищенко // Деньги и кредит. – 2017. – № 9. – С. 10-17.

12. Андрюшин, С. А. Смена парадигмы денежной системы: от централизации к децентрализации / С. А. Андрюшин // Актуальные проблемы экономики и права. – 2018. – Т. 12, № 2. – С. 204-220. – DOI 10.21202/1993-047X.12.2018.2.204-220.

# **ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫБОРУ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КЛАСТЕРА**

**Резник И.А., канд.экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»**

Обучающиеся в школе не всегда задумываются о будущем выборе профессии, несмотря на обширный перечень вакансий, и о дальнейшем пути карьерного роста. Особенно серьёзно вопрос выбора будущей профессии стоит в жизни выпускников, ведь правильный выбор будущей профессии - это первые шаги к успеху и самореализации [1].

Есть выражение "на работу как на праздник", так в идеале должно быть у каждого человека, но для этого ему нужно выбрать профессию, которая будет приносить ему удовлетворение каждый день.

Если у человека такая профессия, которая ему не нравится или не подходит, или выбрана родителями, то вся его жизнь постепенно начнёт терять интерес, временами даже будет напоминать каторгу, из-за неправильно выбранной профессии и возникает то самое чувство, когда идти на работу нет абсолютно никакого желания, а это необходимо.

В процессе профориентационной работы можно помочь выпускникам России найти свой жизненный путь и выбрать подходящую для их самореализации профилей в ВУЗе.

Предварительно в процессе беседы можно предложить вопросы для анкетирования, чтобы выяснить, готовы ли выпускники к выбору профессии:

- есть ли у вас планы относительно вашей будущей профессии?
- если вы выбрали профессию, то кем бы вы хотели стать?
- в какой среде вы бы хотели работать в будущем?
- какие школьные предметы вам интереснее всего?
- как вы считаете, готовы ли вы сделать профессиональный выбор?
- знаете ли вы, какие профессии пользуются большим спросом на рынке труда?

- считаете ли вы вашу будущую профессию востребованной?

Ошибки при выборе будущей профессии:

- неумение анализировать собственные способности и склонности;
- влияние популярности и престижности профессии;
- выбор профессии под влиянием друзей;
- несамостоятельность выбора профессии;
- сравнение школьного учебного предмета с соответствующей профессией;
- недостаточная информированность о мире профессий;
- недооценка своих физических способностей;
- выбор профессии приравнивается к выбору уровня образования.

Помогает разобраться и составить рейтинг востребованных профессий такая наука, как футурология.

Профессия – это род человеческой деятельности, требующий специальных знаний и навыков в той или иной области, которые человек приобретает в результате обучения, теоретической и практической подготовки, а также опыта, получаемого в процессе работы.

На основе данных полученных исследований рынка труда в России и футурологов, выявлен список востребованных сфер, специальностей и размер средней заработной платы в таблице 1.

Таблица 1 - Список востребованных сфер, специальностей и размер средней заработной платы в России [2]

Сфера труда	Название	Востребованность	Средняя заработная плата (тыс.руб.)
IT - сфера	Java-разработчик	Крайне высокая	Около 150
	Python-разработчик	Крайне высокая	Около 170
	Frontend-разработчик	Крайне высокая	Около 97
	Data scientist	Крайне высокая	Около 120
Сфера дизайна	Продуктовый дизайнер	Крайне высокая	Около 118
	UX-исследователь	Высокая	Около 70
	Дизайнер голосового интерфейса	Высокая	Около 73
	Дизайнер нейронных интерфейсов	Крайне высокая	Около 83
Сфера медицины	Нейрореабилитолог	Крайне высокая	Около 92
	Биоинформатик	Высокая	Около 70
	Биоэкономист	Высокая	Около 40
	Консультант по здоровому долголетию	Высокая	Около 50
Сфера урбанизации	Геоаналитик	Высокая	Около 77
	Менеджер местного сообщества	Высокая	Около 69
	Экоурбанист	Высокая	Около 60
Сфера финансов	Аналитик по процесс-майнингу	Высокая	Около 80
	Оценщик технологических инициатив	Высокая	Около 59
	Дизайнер бизнес-моделей	Крайне высокая	Около 70
	Юрист в сфере ИТ	Высокая	Около 45
Сфера логистики	Техноэтик	Высокая	Около 67

Если мы проследим весь путь зарождения ещё первых профессий, то заметим, что в наше время и ранее, они кардинально отличаются, т.е. с

течением времени и ходом прогресса, востребованность разных профессий меняется и не раз.

К факторам выбора профессии можно отнести следующие:

- интересы и склонности;
- способности;
- собственное мировоззрение;
- состояние здоровья;
- мнение старшего поколения и сверстников.

Специалисты выделяют несколько главных правил при выборе профессии:

1. Для начала необходимо тщательно изучить свои интересы, склонности, особенности характера и темперамента, здоровье.

2. Необходимо подумать и выделить свои сильные и слабые стороны, чтобы в будущем отталкиваться от них.

3. Ознакомиться с перечнем профессий: уточнить содержание, условия труда и требования, предъявляемые профессией к человеку, изучить возможности ее приобретения и перспективы профессионального роста.

4. Попробовать свои силы в выбранной профессии (например, в кружке).

5. Сравнить полученные знания о профессии со своими возможностями, посоветоваться с родителями, учителями, врачами, психологом.

6. Изучить какие профессии необходимы в регионе, где вы проживаете.

7. Следует выбрать наиболее привлекательную именно для подходящую профессию.

8. Рассмотреть запасной вариант предполагаемой в будущем профессии.

Данный материал можно использовать в профориентационной работе в качестве помощника по выбору будущей профессии школьников [3].

#### Список литературы

1. Мордвинцева, Н. В. Проблемы современной системы образования [Электронный ресурс] / Мордвинцева Н. В., Михеева Н. Н., Резник И. А. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 29-31 янв. 2014 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург, 2014.- С. 1751-1754.- 4 с.

2. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://new.atlas100.ru/>(дата обращения: 10.01.2024)

3. Резник, И. А. Подготовка специалистов цифрового будущего в условиях глубокой структурной трансформации [Электронный ресурс] / И. А. Резник // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 26-27 янв. 2023 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2023. - С. 991-993.- 3 с.

## **КАК НАПИСАТЬ ХОРОШУЮ ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

**Свиридова Л. А., канд. экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»**

Данная статья возникла на основе публикации выдающего отечественного экономиста, большого ученого, доктора экономических наук, профессора В. Б. Ивашкевича. Его работа была написана о том, как необходимо правильно выбрать тему диссертационного исследования и выполнить его на высоком уровне, в соответствии с потребностями современной научной мысли [1]. Проблема написания качественной работы всегда является актуальной, и она имеет отношение не только к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени, но и к научно-исследовательским работам выпускников ВУЗов.

Заключительный этап обучения в университете предполагает, что выпускнику специалитета, бакалавриата и магистратуры необходимо выполнить и защитить выпускную квалификационную работу. Данный вид научно-исследовательской работы предусмотрен в ОГУ учебным планом подготовки, обучающиеся выполняют её в последнем семестре обучения. Однако было время, когда такой вид испытания отсутствовал. Оно относится к периоду становления новой модели образования в России, перехода на два уровня подготовки: бакалавриат и магистратуру. Для бакалавров высших учебных заведений был предусмотрен только государственный экзамен по основным предметам. Такой подход к аттестации выпускников может быть оправдан в связи с тем, что процент самостоятельно выполненных выпускных квалификационных работ катастрофически снижается. Отказ от выполнения выпускной квалификационной работы приведет к снижению нагрузки профессорско-преподавательского состава, поэтому данный вид испытания не исключается из учебного плана высшего учебного заведения.

Несмотря на существующие проблемы, необходимо помнить о том, что выпускник университета получает высшее экономическое образование, и он должен соответствовать требованиям, предъявляемым к нему, в том числе и профессиональными стандартами [2]. Поэтому ему необходимо ориентироваться в особенностях экономической деятельности по различным видам ОКВЭД [3], которыми занимается организация база-практики, и не только. Экономист по специальности бухгалтерский учет, анализ и аудит должен хорошо понимать учетные процессы и технологии обработки информации, уметь использовать её для аналитических выводов и управленческих решений, оценить устойчивое развитие организации и обеспечение внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Надо признать, что профессия бухгалтера не отличается разнообразием форм работы, действия, которые выполняет бухгалтер однотипные. Но наличие специалистов бухгалтерского дела в любом предприятии объективная необходимость. Профессия требует от специалиста ответственности, внимательности, знаний норм и правил ведения учета и составления отчетности, особенностей налогообложения экономического субъекта.

Научные руководители работ студентов и преподаватели кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита должны стимулировать выпускников к самостоятельному выполнению своих выпускных квалификационных работ. Перед обучающимися необходимо ставить задачу, что все его студенческие работы, которые выполняются в процессе обучения, так или иначе, необходимо связывать с темой будущей ВКР. И постепенно, переходя с одного курса на другой, студент накапливает теоретические аспекты своей будущей выпускной квалификационной работы, которые он сначала раскрывает в курсовых работах, рефератах, эссе.

Большую часть выпускной квалификационной работы можно оформить на основе отчетов по производственной и преддипломной практикам, которые выпускник пишет на основе информации полученной от организации базы-практики. Таким образом, планомерно выпускник подходит к испытанию, которое ему предстоит пережить в стенах высшего учебного заведения подготовленным, с текстом ВКР из своих выполненных в процессе обучения работ.

Большое значение в данном вопросе имеет заинтересованность организации базы-практики в выборе темы исследования. Предпочтительно, чтобы работа была написана по заявке предприятия, так как в этом случае тема исследования будет актуальна для организации базы-практики. Всегда можно встретить потребность со стороны организации в рациональной оптимизации процедур ведения учета и осуществления внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни. Обучающиеся, как правило, всегда имеют хорошую теоретическую подготовку, которая позволяет им реализовать свои знания на практике, что способствует формулировке рекомендаций по совершенствованию учета и внутреннего контроля для исследуемого предприятия.

Дисциплина «Бухгалтерское дело», которая предусмотрена в учебном плане бакалавриата и специалитета, способствует эффективной работе над содержанием выпускной квалификационной работы и формулированию предложений и рекомендаций. Все предусмотренные рабочей программой дисциплины практические задания носят прикладной характер и основываются на анализе учетной практики и документооборота организации базы-практики. Так, например, обучающиеся должны составить следующие организационно-распорядительные документы:

- должностные инструкции работников бухгалтерской службы;
- положение о бухгалтерии;
- положение о внутреннем контроле и т.п.

Рассмотреть и описать организационную структуру управления предприятием и организационную структуру бухгалтерской службы. Подготовить документы по инвентаризации активов и расчетов.

Согласно требованиям локальных актов университета и рабочей программы итоговой аттестации [4], выпускная квалификационная работа, как правило, включает три главы: теоретические основы исследования – глава первая; прикладные основы исследования по бухгалтерскому учету – глава вторая; и рекомендации по совершенствованию учета, аудита и контроля – глава третья.

Следовательно, практические работы, которые выполняются по дисциплине «Бухгалтерское дело» имеют прямое отношение ко второму разделу, а именно к пункту «Краткая организационно-экономическая характеристика организации». Автор выпускной квалификационной работы должен дать оценку состояния системы внутреннего контроля исследуемой организации основываясь на наличии и содержании организационно-распорядительных документов. Описывая организацию бухгалтерского учета ему необходимо дать оценку квалификации работников бухгалтерской службы, выявить достоинства и недостатки в регламентации работы данного подразделения.

В ходе своего исследования выбранной темы выпускник может выявить отсутствие основополагающих документов, регламентирующих деятельность организации и всех происходящих в нем процессов. Используя полученные в университете навыки и свои выполненные задания обосновать и аргументировать предложения и рекомендации для исследуемой организации, и описать их в третьей главе своего исследования. Важно подкреплять предложения расчетами экономического эффекта от их внедрения.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся могут использовать программные продукты бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа, которые изучают в процессе обучения. Так, например, онлайн программа «Ваш финансовый аналитик», которая доступна через сайт [audit.it](http://audit.it) позволяет автору работы провести оценку финансового состояния исследуемой организации на основе данных её бухгалтерской (финансовой) отчетности. Достоинством таких расчетов является применение общеустановленных методик экономического анализа и грамотная формулировка выводов.

Залогом успеха над выполнением выпускной квалификационной работы является стремление выпускника получить устойчивые знания и навыки для последующей профессиональной деятельности. А работа, которую он выполнит самостоятельно, несомненно, будет хорошей и полезной для повышения интеллектуального уровня.

#### Список литературы

1. Ивашкевич, В. Б. Как написать хорошую диссертацию по бухгалтерскому учету и аудиту/ В. Б. Ивашкевич// Вестник Казанского

государственного финансово-экономического института. – 2005. – №1. – С. 69-71.

2. Профессиональный стандарт «Бухгалтер», утвержденный приказом Минтруда России от 21.02.2019 г. № 103н. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_321130/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321130/)

3. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, утвержден приказом Росстандарта от 31.01.2014 г. № 14-ст. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/)

4. Туякова, З. С. Государственная итоговая аттестация [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / З. С. Туякова, Т. В. Черемушникова, Л. А. Свиридова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. бухучета, анализа и аудита. - Оренбург : ОГУ. - 2018. - 80 с- Загл. с тит. экрана.



## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Свиридова Л. А., канд. экон. наук, доцент, Зубрилина А. С.  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

В сложившейся в настоящее время экономической, политической и социальной обстановке для нашего государства всем участникам рыночных отношений необходимо обеспечить свою текущую стабильность и заложить основы для дальнейшего роста. При этом стремительные изменения в бизнес среде требуют от обрабатывающей промышленности оперативной реакции на трансформацию внешних и внутренних условий ее деятельности, основанной на углубленном анализе, прогнозах с целью принятия оптимальных решений в области управления.

В научной литературе отечественные исследователи В. В. Доржиева [1] и Г. В. Лепеш, И. В. Макарова, О. Д. Угольникова [5] сходятся во мнении о значимой роли обрабатывающей промышленности в контексте мирового и национального развития:

- является ключевым элементом промышленного производства и вносит значительный вклад в формирование высокой добавленной стоимости в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП);

- на долю обрабатывающей промышленности Российской Федерации приходится две трети выпуска промышленной продукции;

- служит главным катализатором экономического роста и структурных преобразований. С первой промышленной революции она непрерывно наращивает объемы производства, создает рабочие места и способствует небывалому росту доходов;

- играет ключевую роль в мировой экономике, являясь основным поставщиком товаров, о чем свидетельствует статистика конечного потребления, которая показывает, что большая часть предметов повседневного использования производится именно этой отраслью. Исследования данных о расходах домашних хозяйств указывают на то, что в среднем свыше половины мирового потребления приходится на товары обрабатывающей промышленности [1].

В свою очередь, особенности хозяйственной деятельности отраслевых предприятий можно подразделить на две основные группы: индивидуально-организационные и отраслевые.

Индивидуально-организационные особенности имеются у всех предприятий вне зависимости от их отраслевой принадлежности, и, как правило, включают основную социально-экономическую характеристику.

По мнению Г. А. Барышевой и В. В. Котовой отраслевые особенности предприятий напрямую зависят от сферы функционирования организаций и включают в себя следующие характеристики:

- производственно-технические, которые зависят от особенностей процесса производства выпускаемой продукции;
- экономические учитывают особенности введения бизнеса в обрабатывающих отраслях, так как в каждом сегменте имеются свои преимущества и недостатки.

В свою очередь, исследование модернизации обрабатывающей промышленности в российской экономике сегодня осуществляется в нескольких направлениях:

- устойчивость региональной экономики к шокам в условиях беспрецедентного усиления санкций на пост-пандемийном этапе развития. Развитие обрабатывающей промышленности с высокой создаваемой добавленной стоимостью рассматривается как «ядро» устойчивости, которое включает в себя пять элементов: интеллектуальный капитал, информационная среда, оперативное управление отраслевыми процессами, инвестиции и экологизация производства;

- инновационное развитие промышленности с позиции поиска точек инновационного роста обрабатывающих производств. Проблема структурно-технологических дисбалансов в российской экономике связывается с компенсацией недостаточной внутренней конкурентоспособности обрабатывающей промышленности за счет сырьевого экспорта; в свою очередь, ее решение связано с ускоренной технологической модернизацией;

- сокращение импортозависимости российской экономики, наиболее критически проявляющейся в обрабатывающем секторе в условиях волатильности валютных курсов;

- экономическая безопасность предприятий напрямую определяется его вкладом в создание добавленной стоимости во всей национальной экономике, которая, в свою очередь, прямо зависит от технологического уровня развития обрабатывающего сектора;

- интеллектуализация промышленности региона, в наибольшей степени сконцентрированная в его обрабатывающем секторе, характеризующиеся такими показателями, как внутренние затраты на НИОКР, товарооборот инновационных фирм, число предприятий и организаций, внедряющих инновации;

- увеличение налоговых поступлений в российских регионах, добывающая промышленность в которых достигла своего технологического предела, за счет развития обрабатывающих отраслей на новой технологической основе, с ожидаемым повышением производительности труда и экономической эффективности инвестиций;

- решение социально-экономических проблем рыночных преобразований российской экономики (высокотехнологичной занятости, роста доходов населения и бюджетных поступлений, изменение структуры спроса на

передовые компетенции и пр.) в ходе развития обрабатывающего сектора промышленности, в котором сконцентрированы производства и с высокой долей добавленной стоимости диверсифицируется экспортный потенциал, развивается мультипликативный эффект [2].

Ключевые тенденции развития выпуска готовой продукции в обрабатывающем производстве обобщены нами в таблице 1, на основе проведенных исследований С. А. Багратуни, А. Е. Карлик [3], Е. В. Базуевой, Е. Д. Обориной, Т. Ю. Ковалевой [4].

Таблица 1 – Ключевые тенденции развития выпуска готовой продукции в обрабатывающем производстве

Ключевые тенденции	Содержание
Цифровизация	Среднесрочная перспектива реализации принципов «Промышленность 4.0», основанная на автоматизации всех бизнес- и технологических процессов обрабатывающих предприятий в цикле от проектирования продукции до ее снятия с производства
Пространственная реструктуризация обрабатывающих предприятий	Включает в себя различные меры, направленные на повышение эффективности производства, улучшение качества продукции и снижение экологических воздействий путем перемещения предприятий в более удобные места, изменение их размеров и форм, а также модернизацию оборудования и внедрение новых технологий. Кроме того, пространственная реструктуризация может способствовать созданию новых рабочих мест и улучшению инфраструктуры в регионе
Реструктуризация текущих цепочек поставок	Может включать в себя изменение структуры поставок, улучшение координации между участниками цепи, а также внедрение новых технологий для оптимизации процессов, что в последствии приведет к снижению затрат, улучшению качества продукции и повышению конкурентоспособности предприятий
Глобальность технологических стандартов потребления	Усиление принципа единого стандарта потребления, снижение номенклатурного разнообразия на российском рынке, что связано с санкционным давлением, ограниченным доступом к зарубежным инновациям и технологиям

Поясняя данные, представленные в таблице 1, необходимо отметить, что цифровизация является относительно новым трендом в производстве готовой продукции обрабатывающей промышленности (5G, искусственный интеллект, роботизация, IoT, блокчейн, большие данные, цифровой след и др.), ее применение позволяет оптимизировать процессы, снизить затраты, улучшить качество продукции и повысить конкурентоспособность предприятий [3].

Одним из примеров использования цифровых технологий в обрабатывающей промышленности является применение искусственного интеллекта (AI) для автоматизации процессов и принятия решений. AI может использоваться для анализа больших объемов данных, выявления закономерностей и прогнозирования поведения потребителей. Помимо искусственного интеллекта, в производственной деятельности предприятия могут использовать интернет вещей (IoT) для мониторинга и контроля

производственных процессов. Интернет вещей IoT позволяет собирать данные с различных устройств, датчиков с целью быстрого реагирования на изменения в производственных процессах, влияющих на качество продукции.

Цифровые технологии могут использоваться для улучшения коммуникации между различными участниками производственного процесса, такими как поставщики, производители и потребители, улучшая тем самым координацию, снижая затраты на взаимодействие.

Цифровизация играет важную роль в развитии обрабатывающей промышленности и позволяет предприятиям оставаться конкурентоспособными на рынке.

В свою очередь, пространственная реструктуризация обрабатывающих предприятий является важным инструментом для улучшения качества выпускаемой продукции и повышения конкурентоспособности, что напрямую влияет на их экономическую безопасность.

Основные цели пространственной реструктуризации на обрабатывающих предприятиях, направленные на усиление устойчивого развития, по мнению В. Л. Макарова [6], представлены на рисунке 1.

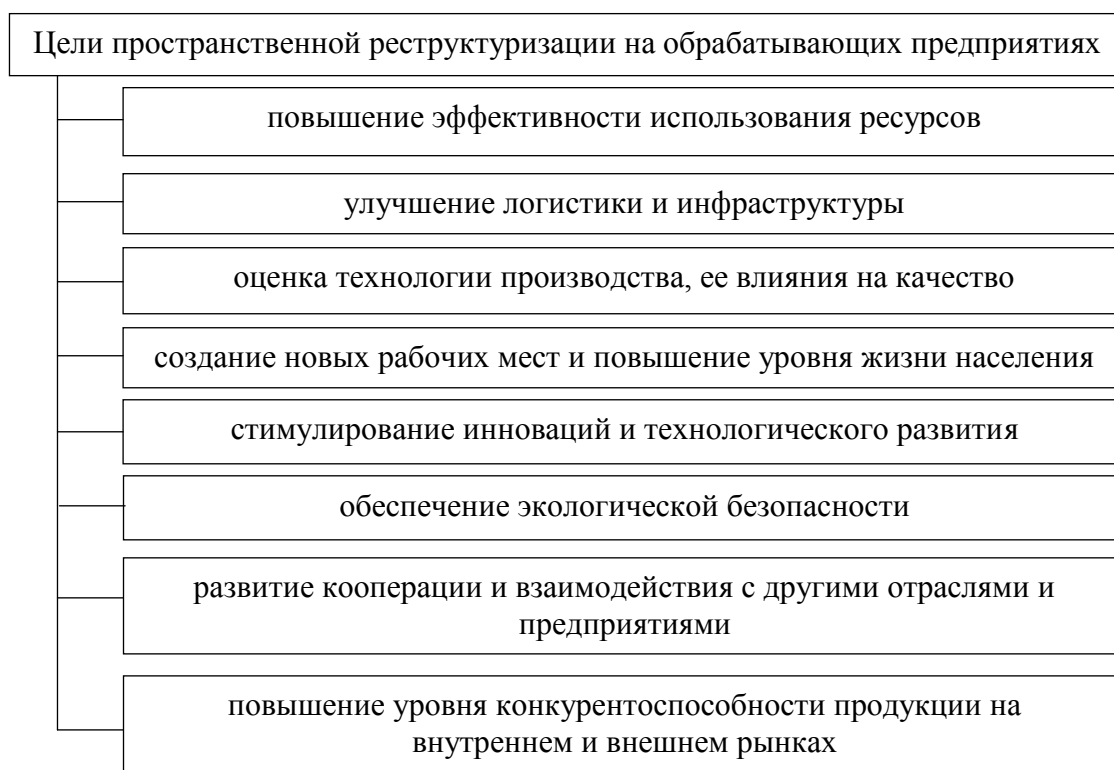


Рисунок 1 – Основные цели пространственной реструктуризации на обрабатывающих предприятиях

Раскроем более подробно представленные цели на рисунке 1, а именно:

– повышение эффективности использования ресурсов направлено на оптимизацию использования земельных участков, снижение энергопотребления и минимизация отходов;

– улучшение логистики и инфраструктуры предусматривает создание новых транспортных маршрутов, оптимизация складских помещений, развитие логистических центров;

– создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни населения обеспечивает развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест, улучшение социальных условий;

– стимулирование инноваций и технологического развития обеспечивает создание научно-исследовательских центров, внедрение новых технологий и оборудования, разработка и внедрение инновационных продуктов и услуг;

– обеспечение экологической безопасности нацелено на снижение негативного воздействия на окружающую среду, внедрение экологически чистых технологий и проведение экологических мероприятий;

– развитие кооперации и взаимодействия с другими отраслями и предприятиями обеспечивает создание кластеров, промышленных парков, технологических платформ;

– повышение уровня конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках способствует улучшению качества продукции, снижению издержек производства, расширение ассортимента продукции.

В условиях глобальной экономики и постоянно меняющегося рынка, предприятия обрабатывающего производства сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования существующих цепочек поставок. Реструктуризация этих цепочек является важным инструментом оптимизации бизнес-процессов, снижения затрат и повышения конкурентоспособности.

Технологические стандарты определяют, какие товары и услуги доступны потребителям, и влияют на то, как эти товары и услуги производятся. Однако, глобализация этих стандартов сталкивается с рядом проблем, таких как стандартизация, локализация и адаптация к различным культурам и экономическим условиям.

Таким образом, обрабатывающие производства имеют относительно устойчивую динамику промышленного производства, несмотря на трудности, в которых на современном этапе работают данные предприятия (нестабильность экономической конъюнктуры, низкий инвестиционный спрос, проседание потребительского рынка, неблагоприятная эпидемиологическая обстановка из-за распространения коронавирусной инфекции).

Экономическая безопасность обрабатывающего предприятия заключается в способности предприятия обеспечивать стабильность и устойчивость своей деятельности, предотвращать возможные угрозы и негативные факторы, а также эффективно использовать имеющиеся ресурсы для достижения своих целей.

Обеспечение экономической безопасности позволяет предприятию сохранять свою конкурентоспособность, привлекать инвестиции и развиваться в долгосрочной перспективе.

## Список литературы

1. Доржиева, В. В. Современные тенденции развития обрабатывающей промышленности России и её конкурентоспособность в условиях новой промышленной революции/ В. В. Доржиева// Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. - № 5-1. – С. 194-202.
2. Барышева, Г. А. Роль обрабатывающего производства в формировании технологического пространства региона / Г. А. Барышева, В. В. Котова // Экономика и управление инновациями. – 2023. – № 1(24). – С. 75-84.
3. Багратуни, С. А. Среднесрочные тенденции и факторы развития обрабатывающей промышленности/ С. А. Багратуни А. Е. Карлик// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. - №4 (142). – С. 92-100
4. Базуева Е.В., Оборина Е.Д., Ковалева Т.Ю. Обоснование предпосылок формирования и развития высокоэффективных кластеров в региональной экономике: обзор отечественного и зарубежного опыта // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. - 2016.- № 2(29). - С. 93–108. doi: 10/17072/1994–6690–2016–2–93–108
5. Лепеш, Г. В. Особенности промышленного структурирования индустриально развитых регионов России, уровня их экономической безопасности и «цифровой адаптации» / Г. В. Лепеш, И. В. Макарова, О. Д. Угольников //Технико-технологические проблемы сервиса. – 2020. – №. 4 (54). – С. 3-14.
6. Макаров, В. Л. Цифровой завод: методы дискретно-событийного моделирования и оптимизации производственных характеристик / В. Л. Макаров. //Бизнес-информатика. – 2021. – Т. 15. – №. 2. – С. 7-20.

## **ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Сыроваткина Т.Н., канд. экон. наук, доцент  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

Модернизационные процессы отечественного образования тесно связаны с современным состоянием экономики и предполагают поиск эффективных инструментов реализации образовательных услуг. Одной из задач преобразований является доступность образовательных услуг для широких слоев населения. Поэтому ведение бизнеса через предоставление образовательных услуг можно считать одним из наиболее эффективных способов достижения цели. Наряду с классическими способами предоставления образования особое внимание заслуживает франчайзинг, который обладает определенной гибкостью и адаптивностью к современным технологиям в образовании, а также к его содержательному контенту.

В работе осуществляется попытка рассмотреть франчайзинг как дополнительный эффективный способ предоставления образовательных услуг, а также как особый вид бизнеса, расширяющий возможности получения образования. Основной целью исследования является выявление специфических преимуществ данного вида бизнеса для широкого распространения на рынке образовательных услуг. Для выявления преимуществ франчайзинга в образовании с позиции обеспечения дополнительных возможностей в работе использованы общенаучные методы обобщения, анализа и синтеза, а также системный подход.

В научной литературе явлению франчайзинга в образовании посвящено немало работ, охватывающих множество проблем – от понятийного аппарата до современных проблем развития и распространения в отечественной системе образования.

В статье приводятся ссылки на работы Сенаторова И.И., Кускова А.Н., Ивлиева П.В., которые широко представили основные достоинства и недостатки франчайзинга в системе образования [5]. Исследования Неопуло К.Л., Кобылянского А.В., Кобылянской А.В. посвящены особенностям франшизы с позиции состояния транзакционных издержек [4].

Но по вопросу специфических преимуществ франчайзинга над другими современными способами ведения бизнеса в образовании, которые выделяют его с позиции эффективности, с одной стороны, и с позиции наибольшей доступности образования для всех категорий населения, с другой стороны, опубликованные труды носят фрагментарный и несистемный характер.

Сущностной чертой франшизы как способа ведения бизнеса является не производимый товар или услуга, а качественная сторона данной системы. Как любая другая форма бизнеса, франчайзинговая система имеет ряд преимуществ

и недостатков [5]. К достоинствам, которые одновременно положительно влияют на деятельность франчайзера и франчайзи относятся: более глубокое проникновение в рынок и создание экономической устойчивости бизнеса; получение дополнительного дохода и усиление бренда производителя услуг; возможность использования дистанционных технологий и применение проверенной технической поддержки; системное масштабирование бизнеса и поддержка основного партнера.

К недостаткам франчайзинга для всех партнеров как правило относят: риск потери репутации и непрерывный контроль со стороны франчайзера; предоставление франчайзи ложной информации по проблемам бизнеса и высокие затраты на услуги франчайзера по приобретению оборудования и комплектующих; снижение франчайзером роялти и риск от прекращения сотрудничества для франчайзи; незаконное дальнейшее использование франчайзи бренда и, возникающая при этом, неполная информация о франшизе; сложность контроля франшизы для франчайзера и невозможность быстро прекратить сотрудничество в условиях долгосрочного договора с противоположной стороной.

По мнению автора основная часть недостатков франчайзинга кроется в транзакционных издержках, которые порождаются условиями соглашения участников бизнеса и составляют, как правило, свыше 50 % от всех остальных (производственных) издержек. Транзакционные издержки возникают на основе обмена, как стоимости услуг, так и правовыми обстоятельствами, а также при условии сделок кратковременного и долговременного характера. Они являются следствием договоренности, требуют детального отношения к соблюдению условий сотрудничества, в том числе простого отношения партнерства. Партнерство в данном случае зачастую сопровождается разнонаправленностью интересов участников сделки. Затраты и потери, сопровождающие совместное ведение бизнеса, в данном случае являются сутью транзакционных издержек [4]. Проблема ограничений франчайзинга, порожденных транзакционными издержками, может быть частично снята благодаря специфике сферы образования и особенностям договора, заключаемого по поводу передачи прав при предоставлении образовательных услуг. В системе образования основным продуктом выступает образовательная услуга, которая имеет нематериальную форму, и ее воспроизводство может многократно повторяться с возможностью возрастания прибавочной стоимости. Ведь в процессе повторяющихся актов купли-продажи знание как специфический товар не убывает в стоимостном эквиваленте, а наоборот способно возрастать во времени и пространстве. Эта особенность имеет отражение в содержании и механизмах контракта для франчайзера и франчайзи. В случае асимметрии интересов партнеров бизнеса, первичные ограничения франчайзинга могут нивелироваться за счет достижения баланса между доверием, снижением рисков, а также полноты и конкретности договора. Заключаемое соглашение между франчайзером и франчайзи приобретает конкретные границы отношений, главным образом, за счет авторского права на интеллектуальный продукт - знания, программное



обеспечение, образовательные технологии. Современное законодательство эффективно справляется с проблемой защиты интеллектуальных прав, что подтверждается широкой юридической практикой в сфере рынка образовательных услуг. Наряду с юридической автономностью экономическую сторону составляет обеспечение потребителей образовательных услуг со стороны франчайзи информацией об использовании им комплекса исключительных прав франчайзера, о взаимных ограничениях и длительных контрактных обстоятельствах [1].

Факт циклического воспроизводства стоимости интеллектуального продукта автоматически снимает противоречие между франчайзером и франчайзи в установлении величины роялти как оперативного финансового инструмента регулирования интересов. С одной стороны, роялти регулируется спросом и предложением на рынке образовательных услуг, с другой стороны, стимулирует обе стороны к выгодной сделке, находя компромисс. Так, изменяя величину роялти франчайзер способен вызвать конкуренцию среди франчайзи и их ценовую политику. Чем ниже фиксированная выплата и выше франшиза, тем более заинтересованы франчайзи в расширении объема образовательных услуг. И наоборот, при повышении процента выплат, сужается деятельность франчайзи и цена услуг растет.

Реализация прав интеллектуальной собственности на действующей законодательной основе также решает проблему агентских издержек, возникающих в процессе реализации франшизы. Например, недобросовестное использование бренда, отлынивание от обязательств, несоблюдение стандартов образовательного процесса – это обстоятельства, которые сглаживаются при условии соглашения использования авторских прав или интеллектуальной собственности. Правомерное использование во франчайзинге прав интеллектуальной собственности находится в тесной связи с жизненным циклом образовательной услуги, содержание которой заключается в многократном предоставлении профессионального знания, эффективных инструментов технического сопровождения, таких как, образовательные программы, программное обеспечение, технологии обучения и другие продукты.

Многократность жизненного цикла образовательной услуги определяет, таким образом, жизненный цикл франчайзинга и его сети. Несмотря на юридическую автономность, франчайзи становятся экономически заинтересованными в выполнении всех обязательств договора. Экономический интерес обеспечивается непрерывным обновлением знания, предоставляемого образовательной организацией-франчайзером, наличием объектов интеллектуальной собственности, право на которые возобновляется франчайзинговыми отношениями, стабильным спросом на образовательные услуги.

Модернизационные процессы в образовании за счет эффективных способов обучения являются актуальными с позиции развития франчайзинговой сети могут явиться драйвером развития для отечественной

сферы образования, а также способствовать импорту российского образования за рубеж – в дружественные страны.

#### Список литературы

1. Бардасова, Э.В. Тенденции развития мультифраншизы в России в сфере услуг [Электронный ресурс] / Э.В. Бардасова // Теория и практика общественного развития. 2014. №8. С.109 - 112. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-multifrانشizy-v-rossii-v-sfere-uslug/viewer> (дата обращения 09.01.2024).

2. Журавская, Н.Т. Франчайзинговая форма продвижения инноваций российских вузов на образовательном рынке [Электронный ресурс] / Н.Т. Журавская, Ю.А. Журавский // Вестник Томского государственного университета. Серия: Экономика. 2007. №1. С. 99-103. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzingovaya-forma-prodvizheniya-innovatsiy-rossiyskih-vuzov-na-obrazovatelnom-rynke/viewer> (дата обращения 10.01.2024).

3. Ивлиев, П.В. Франчайзинг в системе образования и подготовки специалистов [Электронный ресурс] / П.В. Ивлиев, Ю.Г. Новичкова // Право и государство: теория и практика. 2023. № 7(223). С.234-236. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzing-v-sisteme-obrazovaniya-i-podgotovki-spetsialistov/viewer> (дата обращения 09.01.2024).

4. Неопуло, К.Л. Анализ особенностей транзакционных издержек оппортунизма во франчайзинге [Электронный ресурс] / К.Л. Неопуло, В.И. Кобылянский, А.В. Кобылянская // ЖУРНАЛ Экономический анализ: теория и практика, 2016. №7. С.128-141. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osobennostey-transaktsionnyh-izderzhok-opportunizma-vo-franchayzinge/viewer> (дата обращения 09.01.2024).

5. Сенаторов, И.И. Преимущества и недостатки франчайзинга как формы бизнеса [Электронный ресурс] / И.И. Сенаторов, А.Н. Кусков // Научные междисциплинарные исследования. 2020. - 6 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-franchayzinga-kak-formy-biznesa/viewer> (дата обращения 09.01.2024).

6. Щукин, Д.В. Образовательный франчайзинг как форма продвижения вузовских инноваций на рынке образовательных услуг [Электронный ресурс] / Д.В. Щукин // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2015. № 3(7). С. 132-134. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-franchayzing-kak-forma-prodvizheniya-vuzovskih-innovatsiy-na-rynke-obrazovatelnyh-uslug/viewer> (дата обращения 10.01.2024).

## **ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Чмышенко Е.Г., д-р экон. наук, профессор,  
Чмышенко Е.В., канд. экон. наук, доцент  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»**

Повышение качества экономического образования является одной из важнейших задач современного этапа. Особенность профессии экономист заключается в том, что, кроме технических и математических навыков экономист обладает особым интеллектуальным аппаратом и образом мышления, который не характерен для специалистов других профессий. Как отмечает академик РАН А. Г. Аганбегян «В отличие от других специальностей образование экономиста отличается многообразием приобретаемых знаний. Экономист не может считаться полноценным без понимания ведущих трендов технологического развития, что предполагает определенное знание техники и производства ведущих отраслей народного хозяйства» [1].

Необходимость усиления подготовки обусловливается и тем, что вышел приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 марта 2021 г. №161н, «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия», который вступил в силу с 1 сентября 2021 года, где представлены обобщенные трудовые функции:

- 1) экономический анализ деятельности организации (сбор, мониторинг и обработка данных, расчет и анализ экономических показателей организации);
- 2) планирование и прогнозирование экономической деятельности (подготовка экономических обоснований для стратегических планов развития организации, а также стратегическое управление бизнес-процессами).

Однако за последние десятилетия качество подготовки экономистов значительно упало. На сегодняшний день можно выделить следующие проблемы, с которыми сталкиваются при модернизации экономического образования:

1 Переход на четырехлетнюю подготовку. Важнейшей компетенцией в данной специальности выступают знания технологий отрасли. Например, в Оренбургском государственном университете при подготовке специалистов-экономистов было три направления: экономист в электроэнергетике, машиностроении и пищевой промышленности. С переходом на бакалавриат дисциплины, связанные с технологией, были исключены из учебного плана, в то время как в заявках руководителей предприятий к кандидату на должность экономиста одним из требований выступают именно знания технологии.

Для экономиста предприятия знание технологии производства является очень важным. Оно дополняет экономическое образование, обеспечивает более

глубокое понимание функционирования предприятий и способствует принятию более обоснованных решений.

Знание технологии позволяет:

- оценить производительность процессов, какие изменения или улучшения могут быть внесены в процесс для повышения производительности и снижения себестоимости продукции;

- оптимизировать бизнес-процессы на предприятии. Определять узкие места в организации производства и разрабатывать мероприятия, направленные на оптимизацию как самого процесса (автоматизация, рационализация рабочих мест и др.), так и использование ресурсов (проведение нормирования);

- прогнозировать изменения в отрасли, связанные с технологическими инновациями. Это позволяет предприятию адаптироваться к новым условиям и принимать стратегические решения, основанные на понимании технологических трендов;

- повышать конкурентоспособность, используя стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия;

- оценить потенциальные выгоды и риски при внедрении новых технологий на предприятии. Это помогает принимать обоснованные решения о внедрении инноваций и выборе эффективных стратегий развития.

2 Устаревшие учебные программы. Многие учебные программы в области экономики не отражают современные вызовы и требования рынка труда. Быстрое развитие технологий, появление новых бизнес-моделей и глобализация требуют новых знаний и навыков, которые не всегда включены в учебные планы. Например, в современных условиях большое значение имеют знания по стратегическому планированию. Хотя в учебных планах по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и представлены дисциплины стратегической направленности – «Планирование и прогнозирование», «Стратегическое управление», «Стратегии развития отраслей» и т. п., однако полученные знания не формируют профессиональную компетентность будущих специалистов в области стратегического планирования.

Обзор вузовских программ свидетельствует о том, что пока ни один Вуз страны не готовит профессиональных стратегов, до сих пор практически отсутствует полноценное восприятие стратегии как самостоятельной профессии. Как отмечают Алимуратов М.К и Власюк Л. И, «что это особенно удивительно на том фоне, что в последнее время в нашей стране практически не осталось хозяйствующих субъектов, не представивших документы стратегического характера в той или иной форме» [1].

3 Недостаток практической направленности связан с такой проблемой, как отсутствие активного взаимодействия со сферой бизнеса. Работодатели, чаще всего не заинтересованы в проведение практической подготовки студентов на своих предприятиях, поскольку это связано с рядом проблем организационного характера и конфиденциальностью некоторой информации. Кроме того, представители бизнеса считают, что тратить ресурсы на подготовку тех, кого не планируешь принимать на работу, не целесообразно. Также

считается, что традиционное экономическое образование сосредоточено на теоретических аспектах и не обеспечивает адаптацию студентов к реальным рабочим ситуациям.

Академик РАН Аганбегян А.Г. отмечает, что «если в советское время во многих высших учебных заведениях обязательным было несколько производственных практик по 2-3 месяца, особенно на третьем, четвертом и пятом курсах, для приобретения навыков и опыта использования полученных знаний, то в настоящее время их число резко сокращено в учебных планах [1].

4 За последние десятилетия на многих предприятиях должность экономиста была упразднена, в связи якобы с ее ненужностью в условиях рыночной экономики и функции экономиста закреплялась либо за финансовым директором, либо за главным бухгалтером. На предприятиях стал наблюдаться существенный крен в сторону финансовой деятельности, что привело к подмене процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности разработкой, главным образом, финансовых планов. Важные вопросы, связанные с дальнейшим развитием предприятия, стали решаться с помощью метода «проб и ошибок», что дорого обходится как предприятию, так и обществу в целом.

4 Переход в образовании на двухуровневую систему привел к значительному снижению подготовки научных кадров в области экономики. Так, в рамках специалитета каждый выпускник имел право на поступление в аспирантуру, в настоящее время при переходе на бакалавриат выпускник может поступить в аспирантуру только по окончании магистратуры. Опыт подготовки магистров показывает, что в отсутствие бюджетных мест, либо их малого количества в магистратуру поступает лишь 10-20% выпускников бакалавриата, а по окончании магистратуры практически нет желающих поступать в аспирантуру, что связано, в первую очередь, с низкой заработной платой (в среднем по стране 25 тыс. руб.) а также снижением социального статуса преподавателя и престижности его труда.

Изученный характер современных проблем подготовки экономистов позволил сделать следующие выводы. Образование – одно из приоритетных направлений в любой стране, а особенно экономическое, которое оказывает непосредственное влияние на эффективность деятельности предприятий и страны в целом. Как отмечают многие ученые, кризис в образовании привел к значительному отставанию России по уровню эффективности от развитых стран мира. Академик А.Г. Аганбегян в своей статье «Эффективность образования, особенно высшего экономического образования» привел конкретные данные о размерах отставания России (таблица 1).

Таблица 1 – Отставание России по показателям экономической эффективности от развитых стран мира

Показатели	Размер отставания
Производительность труда в целом по экономике	В 2-3 раза ниже
Материальные затраты на производство конечной продукции	1,5-2 раза выше

В том числе: - энергоемкость конечного продукта;	В 2-2,5 раза выше
- затраты на ввод жилья, строительство дорог, ввод новых производственных площадей	В 1,5 раза выше

В современных условиях, в связи с быстрыми изменениями внешней среды, необходим новый подход к управлению образованием, который внес бы существенные коррективы в прежние концептуальные схемы. Одним из таких подходов является стратегический подход. Стратегические изменения должны быть направлены на формирование нового качества организации высшего образования. Опыт развитых стран показывает, что наибольших успехов достигают те, которые обладают эффективными стратегиями развития образования.

#### Список литературы

1 Аганбегян, А.Г. Эффективность образования, особенно высшего экономического [Электронный ресурс] / А.Г. Аганбегян // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – Т.239 №1. – С. 45-79. – Режим доступа: Users/Дом/Desktop/Преим/Аганбегян.pdf

2 Алимуратов, М.К. Стратегирование – новая область профессиональных знаний / М.К. Алимуратов, Л.И. Власюк // Управленческое консультирование. – 2017. – № 11. – С.154-159.

3 Лапаева, М.Г. Экономист как профессия [Электронный ресурс] / М.Г. Лапаева // Вестник ОГУ. – 2011. – №13 (132). – С.321-337. – Режим доступа: <file:///C:/Users/%D0%94%D0%BE%D0%BC/Downloads/ekonomist-kak-professiya.pdf>

4 Чмышенко, Е. В. Стратегическое мышление как основная компетенция субъекта планирования и необходимость его формирования [Электронный ресурс] / Е. В. Чмышенко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – № 5. – С. 3-10.

5 Чмышенко, Е.Г. Проблемы подготовки кадров в системе высшего образования / Е.Г. Чмышенко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2 (151). – С. 1359-1354.

6 Чмышенко Е.Г. Значение профессии экономиста в управлении предприятием / Е.Г. Чмышенко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской науч.-метод. конф. (с международным участием). – 2020. – С. 2445-2450.

## **К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ**

**Шлифер Е.В., канд. экон. наук**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Оренбургский государственный университет»,**

**ООО «Концепт-Софт», г.Оренбург**

В настоящее время требования к профессорско-преподавательскому составу высшего образования достаточно высоки с точки зрения конкурентного подхода.

Конкуренция в образовательной среде, начиная с 2020 года, прослеживается не столько между учебными заведениями в черте определенного территориального образования, сколько между формами обучения: традиционным и онлайн обучением.

Выбор образовательного учреждения с развитием онлайн-образования становится шире и доступнее. Рынок онлайн образования ежегодно показывает существенный рост, причем наблюдается тренд на угасание сезонности.

В связи с этим возникает вопрос: как может обеспечить конкурентоспособность ВУЗ, какие старые и новые требования предъявляются к преподавателю высшей школы?

Образовательные государственные стандарты и профессиональные стандарты требуют выработки определенных компетенций, которые выражены в профессиональных знаниях, умениях, навыках. Именно эти компетенции должны «закрывать» в рамках обучения. Снижение аудиторной нагрузки и придание большего значения самостоятельной работе студента повышают требования к преподавателю. Преподаватель в данном контексте выступает не как «транслятор знаний», а скорее, как наставник, который направляет студентов, отвечает на сложные вопросы, направляет по образовательной траектории.

В связи с этим преподаватель должен разбираться в вопросах преподаваемых дисциплин на высоком уровне, имея багаж знаний выше, чем выдается в аудитории студентам в определённые очные часы обучения.

Преподавание экономических дисциплин характеризуется рядом особенностей и определенных компетенций.

1. Предметом изучения являются экономические отношения на микро и макроуровне, финансово-хозяйственная деятельность предприятий во всем ее многообразии и взаимодействии, в том числе и с внешней средой. Изменчивость внешней среды в большей степени обусловлена политическими и экономическими факторами. Государственная политика и законодательная база задают новые правила работы, функционирования, взаимодействия между участниками экономических отношений. Государственное регулирование в

отношении предмета исследования экономических наук находит свое отражение в областях:

- правил ведения бухгалтерского учета и налогообложения;
- государственных финансах;
- ценообразования;
- оценки и банкротства и пр.

В данном контексте будем говорить о профессиональной компетенции в области преподаваемых дисциплин.

2. Технологии обучения экономическим дисциплинам могут не ограничиваться офлайн обучением. Современный студент привычно относится к информационному контенту при обучении: видео, презентации, мультимедиа. С этим приходится мириться и принимать, а значит преподавателю придется совершенствовать практику онлайн обучения, причем все более интересного и качественного с точки зрения обучающегося.

В данной связи можно говорить об информационной компетентности преподавателя. «Информационная компетентность педагога – качество личности, представляющее собой совокупность знаний, умений и ценностного отношения к эффективному осуществлению различных видов информационной деятельности и использованию новых информационных технологий для решения социально значимых задач, возникающих в реальных ситуациях повседневной жизни человека в обществе» [Акимов 2014].

Остается открытым насущный вопрос: «кто будет осуществлять подготовку этого контента?»

В настоящее время ВУЗы активно подталкивают преподавателей к созданию массовых открытых онлайн курсов. Такие курсы должны быть коммерчески выгодными, профессиональными, грамотно «упакованы». Доктор педагогических наук Попова Л.В. в своем исследовании [4] приходит к выводу, что «для формирования готовности преподавателей к созданию собственных онлайн-курсов их теоретическая подготовка является только начальным звеном данного процесса, а требуется еще и большая практическая работа, которую каждый преподаватель осуществляет самостоятельно». В современных коммерческих онлайн школах разграничены функция преподавателя (спикера) и технического персонала, который формирует материалы обучения в готовый курс. Разумеется, и в ВУЗе такой вариант был бы наиболее предпочтителен.

Какие компетенции важнее? По мнению авторов [3] ведущей компетентностью остается информационная компетентность, особенно в условиях пандемии.

Можно согласиться с важностью информационных компетенций, добавив еще и профессиональные компетенции в области преподаваемых дисциплин.

Также являются актуальными компетенции в области корпоративной культуры, общих правил работы в ВУЗе, педагогических и общекультурных компетенций.

Курсы повышения квалификации являются одним из способов освоения компетенциями. К примеру, в Оренбургском государственном университете в



2023 году профессорско-преподавательским составом, преподающим дисциплины экономического направления, численностью примерно 100 человек, были пройдены следующие курсы, указанные в таблице.

Таблица — Курсы повышения квалификации по числу слушателей в 2023 году, пройденные преподавателями Института менеджмента, экономики и предпринимательства ОГУ

Более 15 человек	11-15 человек	5-10 человек	До 5 человек
<b><i>Курсы повышение квалификации, направленные на повышение квалификации по преподаваемым дисциплинам</i></b>			
1.Современные направления развития и технологии в деятельности финансовых посредников	1.Государственный (муниципальный) финансовый контроль: от финансового аудита к аудиту эффективности	1.Иноватика в технике, экономике и образовании 2.Цифровая экономика для менеджера: инструменты и технологии	1.Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма 2.Проектирование продуктов и услуг научно-популярного туризма 3.Летняя цифровая школа. Трек "Устойчивое развитие" 4.Soft-компетенции как условие эффективного управления проектами 5.Летняя цифровая школа. Трек "Наука о данных" 6.Профессиональное развитие специалистов по управлению персоналом: внутренние фокусы и внешние факторы 7.Региональное и муниципальное стратегическое планирование развития научно-популярного туризма 8.Актуальные вопросы Lean-технологии (Бережливое производство) в современном здравоохранении 9.Эффективное управление командой 10. 1С:Бухгалтерия 8: новое в 2023 году 11.Управленческий учет для малого бизнеса
<b><i>Курсы повышение квалификации, направленные на информационные компетенции:</i></b>			

	1.Использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды ОГУ в образовательной и научной деятельности		1.Массовые открытые онлайн-курсы: проектирование и создание 2.Новые эффективные инструменты для вовлечения студентов в обучение на электронном курсе 3. Информационные технологии преподавания финансовых дисциплин
<b><i>Курсы повышение квалификации, направленные на общие правила работы в ВУЗе, методическое обеспечение учебного процесса</i></b>			
1.Противодействие коррупции		1.Обеспечение антитеррористической защищенности объектов (территорий) образовательных организаций высшего образования 2.Формирование педагогических компетенций преподавателей университета	1.Проектное обучение в университетах и колледжах - 2023 2.Работа исследователей с научной информацией Гибкие навыки: компетенции новых ФГОС. Базовый курс 3.Стратегия управления персоналом и кадровая политика современного российского университета. Вводный курс
<b><i>Курсы повышение квалификации, направленные на общекультурные компетенции</i></b>			
			1.Пропаганда: история, теория, методы, практики 2.Современные подходы к укреплению общероссийской гражданской идентичности

Источник: составлено автором по открытым данным [6]:

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о низком проценте ППС (профессорско-преподавательского состава), прошедшего обучение на курсах повышения квалификации. К примеру, колоссальные изменения в области бухгалтерского учета, принятие новых ФСБУ, правил работы с новым для всех российских организаций понятием «единый налоговый счет» в 2023 году, не нашли отражения в перечне пройденных курсов. Тематика по финансовой грамотности, широко пропагандируемая на государственном уровне, начиная с занятий в детском саду с дошкольниками и заканчивая общероссийский зачетом по финансовой грамотности в ноябре 2023 года, также не нашла отражения в пройденных курсах. Всего пройдено порядка 132 курсов, т.е. в среднем 1,32 курса на человека. Фактически показатели варьируются от 0 до 6 курсов на человека. Около 30% преподавателей не проходили курсов

повышения квалификации в 2023 году. В столбце «до 5 человек» в основном перечислены курсы, пройденные одним или двумя преподавателями ВУЗа.

Вебинары, мастер-классы, которые могут длиться 2—8 часов, не отражены в профиле преподавателя на сайте ВУЗа. Возможно, их тоже можно отражать как дополнительную информацию по повышению квалификации.

Профессиональное повышение квалификации требует собственных вложений, только 15% преподавателей готовы оплачивать свое обучение самостоятельно.

Бесплатное обучение в рамках ВУЗа направлено на общие вопросы, педагогические компетенции и частично на информационные компетенции. Наполнение и технологии внешних курсов повышения квалификации профессионально обогащает преподавателя, давая пищу новым научным изысканиям и идеям и в конечном итоге повышая профессионализм.

Можно согласиться с авторами [2] о значимости профессионального обучения. Значимость профессионального обучения как мотивирующего фактора трудно переоценить. Однако для того чтобы корпоративное обучение играло мотивирующую роль, оно должно быть наградой, а не обязанностью.

В рамках заявленной темы интересны результаты социологического исследования представленного авторами в статье «Адаптационный потенциал преподавателей "серебряного возраста" в условиях трансформации высшего образования» [5], в результате которого показывают, что процесс адаптации к современным требованиям системы высшего образования является сложным для всех возрастных групп ППС ( профессорско-преподавательского состава), а наиболее противоречивым и конфликтным – для лиц 31–40 лет (индекс конкурентоспособности – 0,06). Самый высокий уровень самооценки конкурентоспособности (0,22) демонстрируют преподаватели «серебряного возраста». Накопленный ими опыт, их знания, достижения и мотивация, по-видимому, создают достаточную «подушку безопасности», чтобы чувствовать себя способными отвечать на вызовы профессиональной среды, быть эффективными и конкурентными, адекватно реагируя на ее новые требования. Сравнительный анализ количественных данных позволяет увидеть, что преподаватели «серебряного возраста» хорошо «укоренены» в системе высшей школы, их в значительно меньшей степени, чем остальных представителей профессионального сообщества, страшит непредсказуемость «шоковой терапии» ее изменений, они готовы противопоставить ей весь арсенал своего опыта и накопленного социального капитала. Создается впечатление, что в сравнении с коллегами другого возраста их положение устойчиво и достаточно комфортно». Наиболее значимые фигуры ППС, входящие в диссертационные советы, являются, в подавляющем большинстве, как раз преподавателями «серебряного возраста». Именно они могут стать наставниками в профессиональных компетенциях для своих более молодых коллег.

Повышение квалификации преподавателей должно выходить за рамки ВУЗа, должно быть практико-ориентированными, как и обучение студентов. Сложно говорить о конкурентном образовании при отсутствии практических

навыков и опыта работы самим преподавателем. С этой точки зрения курсы повышения квалификации могут быть частичной заменой практическому опыту.

По аналогии со студенческой производственной практикой можно было бы организовывать преподавательскую практику в приемлемом формате с профессиональной и этической точки зрения. Такая стажировка должна быть нормой и в интересах ВУЗа, города, области, если мы говорим о конкурентном обучении и высокопрофессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава.

#### Список литературы

1. Даниленко, С. В. Содержание курсов повышения квалификации преподавателей вуза в условиях цифровизации образования / С. В. Даниленко, Б. П. Ваньков, Ю. М. Мартынюк // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. – № 1. – С. 409-410. – EDN OGKAOB.

2. Коряковцева, О. А. Новый взгляд на повышение квалификации преподавателя высшей школы / О. А. Коряковцева, И. Ю. Тарханова, Т. В. Бугайчук // Ярославский педагогический вестник. – 2016. – № 3. – С. 13-19. – EDN WRQEAZ.

3. Кравченко, Г. В. Формирование информационной компетентности преподавателей высшей школы средствами курса повышения квалификации "Особенности преподавания в вузе с использованием системы дистанционного обучения" / Г. В. Кравченко, Е. А. Петухова // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2021. – № 3(59). – С. 203-209. – EDN AELQES.

4. Попова, Л. В. Формирование готовности преподавателей высшей школы к созданию онлайн-курсов / Л. В. Попова // Дидактика математики: проблемы и исследования. – 2023. – № 3(59). – С. 7-11. – DOI 10.24412/2079-9152-2023-59-7-11. – EDN ZBOVHK.

5. Шуклина, Е. А. Адаптационный потенциал преподавателей "серебряного возраста" в условиях трансформации высшего образования / Е. А. Шуклина, М. В. Певная, Е. А. Широкова // Образование и наука. – 2020. – Т. 22, № 1. – С. 146-169. – DOI 10.17853/1994-5639-2020-1-146-169. – EDN GPLSHG.

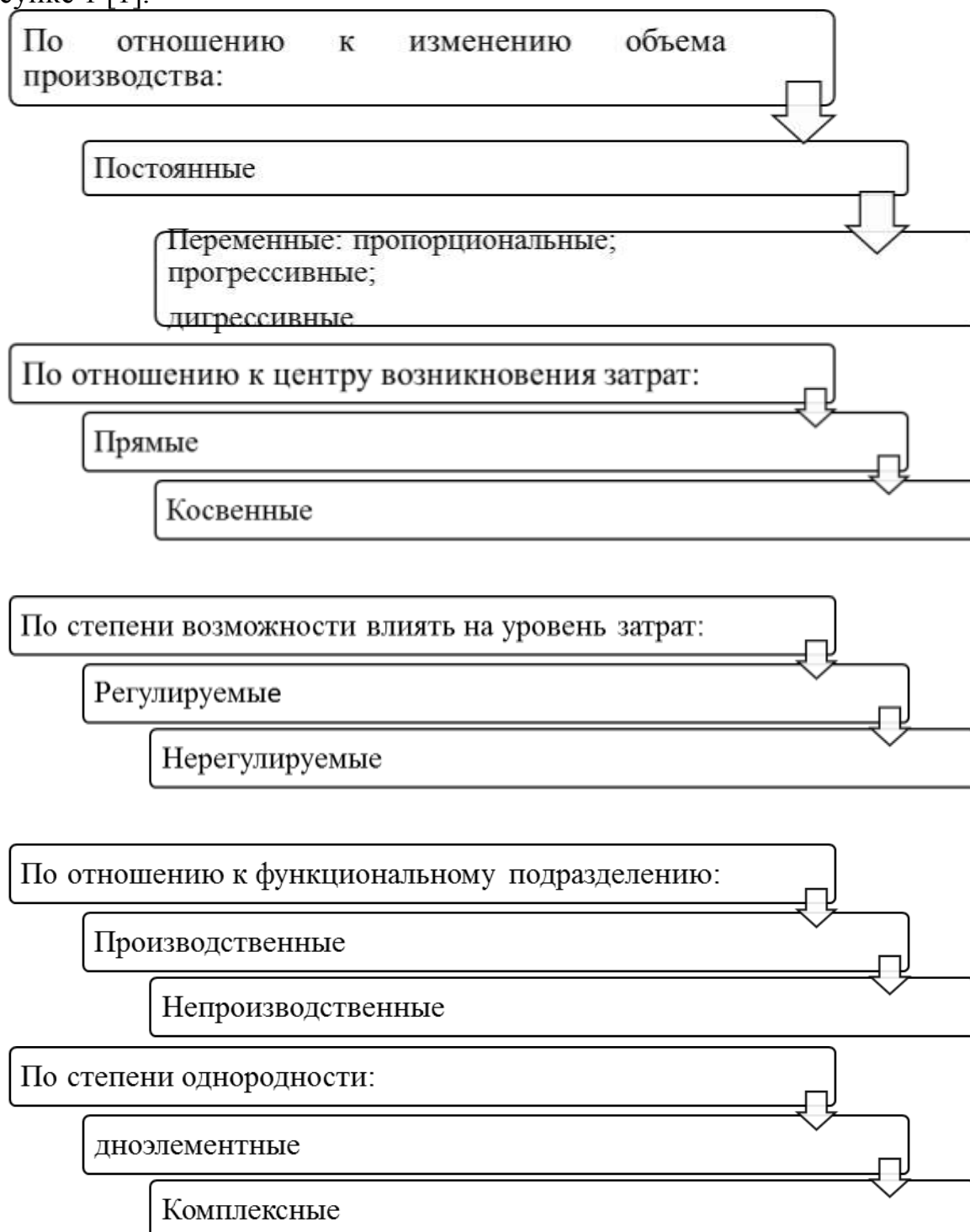
6. Оренбургский государственный университет, институт менеджмента, экономики и предпринимательства <http://osu.ru/doc/636/facult/6964>- открытые данные

# МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Зенченко И.В., канд.экон.наук, доцент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

С целью достижение практико-ориентированного обучения слушателей необходимо делать акцент на отраслевые особенности формирования затрат и калькулирования себестоимости продукции. Но сначала слушатели должны вспомнить и назвать общие признаки группировки затрат, которые приведены на рисунке 1 [1].



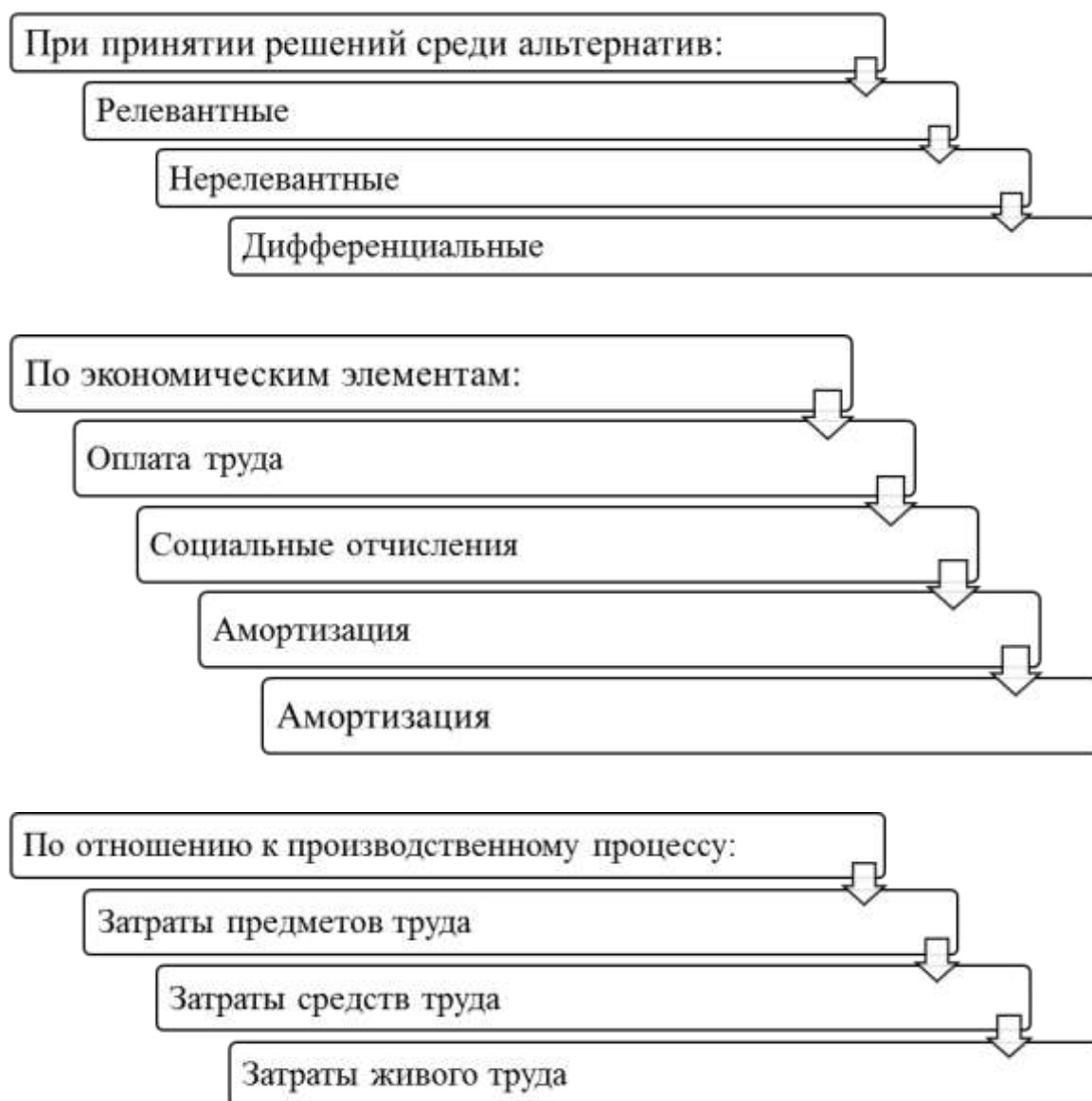


Рисунок 1 – Группировки затрат на производство продукции предприятия

По каждому классификационному признаку слушатели должны привести примеры затрат, относящихся к той или иной группе, желательно с указанием отраслевых особенностей, организационно - правовой формы тех или иных предприятий, системы налогообложения и т.п.

При этом нужно обратить внимание слушателей на то, какой алгоритм применяется при анализе затрат по тому или иному признаку. Для ориентира можно продемонстрировать общий алгоритм проведения анализа затрат, представленный на рисунке 2 [2].



Рисунок 2 – Алгоритм анализа затрат на производство продукции предприятия

Далее необходимо рассмотреть каждый блок представленного алгоритма с ориентацией на особенности функционирования предприятий различных отраслей и сфер деятельности и, отсюда, на то, какие показатели наиболее целесообразно применять. Основные показатели, используемые для анализа затрат представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Показатели анализа затрат на производство продукции

Наименование показателя	Формула расчета	Условные обозначения
Затраты на рубль товарной продукции	$З \text{ руб.} = \sum qz / \sum qr$	q – количество продукции, нат. ед.; z – себестоимость единицы продукции, ден. ед.; p – цена за единицу продукции.
Величина прямых материальных затрат	$MЗ_{\text{ном.}} = \sum KВП_i \times УР_i \times Ц$	MЗ <sub>ном.</sub> – сумма прямых материальных затрат по всей номенклатуре выпускаемой продукции; КВП <sub>i</sub> – количество выпущенной продукции i-го вида, нат. ед.; УР <sub>i</sub> – удельный расход на единицу i-го вида продукции, нат. ед.; Ц <sub>i</sub> – цена за единицу продукции i-го вида
Величина прямых	$TЗ_{\text{ном.}} = \sum KВП_i * УTE_i * OT$	TЗ <sub>ном.</sub> – сумма прямых трудовых затрат по

затрат на оплату труда		всей номенклатуре выпускаемой продукции, ден. ед. КВП <sub>i</sub> – количество выпуска продукции i-го вида, нат. ед.; УТЕ <sub>i</sub> – удельная трудоемкость единицы i-го вида продукции, чел-час.; ОТ <sub>i</sub> – средний уровень часовой оплаты труда за единицу продукции i-го вида, ден.ед.
Затраты на амортизацию основных средств	$A = F \times HA$	F – среднегодовая стоимость основных средств, ден. ед.  HA – средняя норма амортизации., к-т.
Затраты на коммунальные услуги (КУ)	Ком. = КУ x T	КУ – количество потребленных услуг, нат. ед.  T – тариф, ден.ед.
Затраты на содержание легкового транспорта (ЗТ)	$ЗТ = КМ \times СМ$	КМ – количество легковых машин, нат. ед.  СМ – средние затраты на содержание одной машины, ден.ед.
Оплата простоев по вине предприятия (ОП)	ОП= ДП x ОД	ДП – количество человеко- дней простоев, чел-дни;  ОД – средняя оплата одного дня простоев, ден.ед.
Командировочные расходы	$КР = К \times Д \times СД$	К – количество командировок, нат. ед.  Д – средняя продолжительность одной командировки, дни;  СД – средняя стоимость одного дня командировки, ден. ед.

При рассмотрении вышеприведенных формул, необходимо подчеркнуть, что на практике основной целью проведения анализа затрат является поиск резервов их снижения. Для выявления этих резервов используются методы факторного анализа.

Показатель затрат на рубль товарной продукции отражает сумму затрат, приходящуюся на каждый рубль выручки от продажи продукции, а разница между знаменателем и числителем показывает сумму прибыли, получаемую с каждого рубля продаж. На его величину оказывают влияние три фактора: количество товарной продукции (в натуральных единицах), себестоимость единицы товарной продукции и цена за единицу продукции. Факторный анализ



можно провести методом агрегатных индексов и цепных подстановок.

Факторный анализ прямых материальных затрат и прямых затрат на оплату труда можно провести только методом цепных подстановок, так как факторная модель относится к смешанному типу.

Факторные модели косвенных затрат (на амортизацию, на коммунальные услуги, на содержание легкового автотранспорта, на командировочные расходы) являются мультипликативными, поэтому для проведения факторного анализа можно использовать метод цепных подстановок, абсолютных отклонений, интегральный метод.

По результатам факторного анализа определяются те факторы, которые оказали негативное влияние на результативный показатель, выясняются причины действия этих факторов и разрабатываются пути возможного снижения или устранения их влияния.

#### Список литературы

1. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17265-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532756>
2. Киселева, О.В. Экономический анализ : учебное пособие / О.В.Киселева – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2019. – 153 с. – ISBN 978-5-8424-0922-8
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2024. — 378 с. ISBN 978-5-16-006707-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043833>.