

СЕКЦИЯ 7

«МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ»

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА НАПРАВЛЕНИИ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ Аралбаева Г.Г., д-р экон.наук, доцент.....	790
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.05.02 «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» НА ПРИМЕРЕ КЕЙС-ИГРЫ «ТАМОЖНЯ ДАЕТ ДОБРО» Баженова Т.Л., канд. экон. наук доцент, Рогова В.В.....	795
ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОСТРОЕНИЯ КУРСА МИКРОЭКОНОМИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ Баркова Е.А., канд. экон. наук	799
МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» Бережная Л.Ю., канд. экон. наук	803
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ БЛАГОПОЛУЧИЯ СОТРУДНИКОВ Болодурина М.П., канд. экон. наук, доцент	807
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» Демченко Л.В., канд. эконом. наук, доцент	812
РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.04 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ Жупикова О.С.	816
ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ Богомолова Е. Ю., канд. экон. наук, доцент, Кархова С. А., канд. экон. наук, доцент	820
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ Корабейников И.Н., д-р канд. экон. наук, доцент, Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент.....	826
РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ Круталевич М.Г., канд. экон. наук	832
ТЕХНОЛОГИИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ САМООРГАНИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ Курлыкова А.В., канд. экон. наук,, доцент	835
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ Лавренко Е.А., канд. экон. наук.....	840

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ К ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НЕЙРОСЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Лужнова Н.В., канд. экон. наук, доцент.....	847
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Калиева О.М., д-р экон. наук, доцент, Лужнова Н.В., канд. экон. наук, доцент	856
ПРЕДМЕТНАЯ ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГУ КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ Мантрова М.С., канд. экон. наук	866
ОПЫТ ПОДГОТОВКИ И УЧАСТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ» И «СЕРВИС» В КОНКУРСАХ СПОРТИВНО-ТУРИСТСКОГО ЛАГЕРЯ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «ТУРИАДА» Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор, Полякова И.Л., канд. экон. наук, доцент	870
ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» Попов В.В., канд. экон. наук, доцент	875
РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЕ Прытков Р.М.....	879
ЭДЬЮТЭЙНМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ УСВОЕНИЯ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОБУЧАЮЩИМИСЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.05.02 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО Рогова В.В.....	887
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.05.02 - ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент.....	891
НОВЫЕ ТРЕНДЫ В ОБРАЗОВАНИИ: ОБЗОР И ХАРАКТЕРИСТИКА Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент	895
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ Селиверстова Н.И., канд. социол. наук	900
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЗРЕЛОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК КРИТЕРИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ Федотова М.В., канд. психол. наук ...	904
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДЕЛОВЫХ ИГР В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ ГОССЛУЖАЩИХ Харькова О.М., канд. экон. наук	907
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ВУЗЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Четверикова Н.А., канд. социол. наук	911

СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ Шеврина Е.В., канд.экон.наук, доцент	915
---	-----

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА НАПРАВЛЕНИИ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аралбаева Г.Г., д-р экон.наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Вопросы, посвященные методическим проблемам в развитии практико-ориентированного обучения в области государственного и муниципального управления являются актуальными и важными в свете постоянных изменений в сфере государственного управления, а также в контексте требований к подготовке квалифицированных специалистов для эффективной работы в государственных и муниципальных структурах [1].

Выделим ряд аспектов, подтверждающих актуальность темы исследования [1, 2]:

1. Современная динамичная политическая и экономическая обстановка требует от государственных служащих высокой квалификации и готовности к решению сложных задач. Практико-ориентированное обучение помогает развивать практические навыки, необходимые для эффективной профессиональной деятельности.

2. Многие выпускники сталкиваются с трудностями адаптации к реальным условиям работы из-за недостаточной практической подготовки в учебных заведениях. Развитие практико-ориентированных методов обучения позволит сократить этот разрыв.

3. Современные глобальные вызовы, такие как кризисы в сфере здравоохранения и социальной сферы, экономические и экологические проблемы, требуют от государственных служащих не только теоретических знаний, но и умения применять их на практике.

4. Развитие практических навыков среди будущих государственных и муниципальных служащих может содействовать повышению эффективности государственных и муниципальных органов, улучшению качества предоставляемых услуг и укреплению доверия общества к государственной власти.

5. Развитие практико-ориентированных программ обучения способствует более тесному сотрудничеству учебных заведений с предприятиями, государственными органами и общественными организациями, что способствует лучшему соответствию образовательных программ потребностям рынка труда.

Развитие практико-ориентированного обучения в области подготовки специалистов по государственному и муниципальному управлению выдвигает ряд важных проблем, которые могут затруднять эффективное внедрение

практических методов обучения в данной области. Рассмотрим некоторые из этих проблем их характеристику и пути решения, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы практико-ориентированного обучения в области подготовки специалистов по государственному и муниципальному управлению, характеристика и пути решения

Проблема	Характеристика	Пути решения
1	2	3
1. Отсутствие единого стандарта для практико-ориентированных программ	- затруднено сравнение эффективности программ и создание единого стандарта для оценки результатов различными вузами; - разные учебные заведения используют различные методики, подходы и структуры практико-ориентированных программ	- вовлечение представителей профессиональных сообществ в процесс разработки стандартов поможет учесть реальные потребности сферы государственного управления; - стандарты должны регулярно обновляться, чтобы отражать изменения в государственной политике, технологическом развитии и других аспектах области управления; - работодатели из государственных и муниципальных структур должны активно участвовать в процессе формирования стандартов, предоставляя обратную связь относительно ожидаемых навыков и качеств выпускников
2. Недостаточная подготовка преподавателей	- многие преподаватели не имеют профильного образования; - отсутствие сотрудничества с практикующими специалистами из государственных и муниципальных учреждений может привести к дистанции от реальных проблем и вызовов, стоящих перед выпускниками	- активное сотрудничество с практикующими специалистами из государственных и муниципальных органов поможет преподавателям быть ближе к реальным проблемам и вызовам; - способствование участию преподавателей в профессиональных сообществах, конференциях и форумах для установления контактов с практикующими специалистами; - установление системы обратной связи с преподавателями со стороны студентов, выпускников и работодателей для постоянного улучшения программ обучения
3. Сложности в создании реалистичных сценариев обучения	- преподаватели сталкиваются с трудностями в создании реалистичных практических сценариев из-за ограничения или отсутствия собственного практического опыта в государственной или муниципальной службе;	- сотрудничество с опытными государственными служащими и муниципальными управленцами может помочь создать сценарии, более точно отражающие реальные ситуации; - регулярная оценка эффективности сценариев обучения с помощью обратной связи от студентов, выпускников и работодателей поможет в их постоянном улучшении; - использование современных образовательных технологий, таких как интерактивные кейсы, может усилить реалистичность сценариев обучения

Продолжение таблицы 1

1	2	3
	- недостаточный объем часов практики снижает эффективность обучения	
4. Нехватка финансирования для организации стажировок	проведение стажировок (для магистрантов) и практик (для бакалавров) в государственных и муниципальных органах требует ресурсов, включая финансирование для обеспечения мест стажировок и поддержки студентов во время их практики	- установление сотрудничества с государственными и муниципальными организациями может обеспечить дополнительные ресурсы для организации стажировок; - разработка эффективных и экономичных программ стажировок, которые максимально используют доступные ресурсы, включая использование виртуальных стажировок и удаленных форм обучения; - проведение исследований о влиянии стажировок и практик на уровень подготовки студентов и их успешность в будущей карьере может помочь убедить заинтересованные стороны в важности финансирования таких программ
5. Отсутствие системы обратной связи с работодателями	недостаток механизмов для обратной связи с работодателями может привести к тому, что образовательные программы не будут адаптированы к реальным потребностям рынка труда	- проведение регулярных встреч, семинаров и форумов, на которых работодатели могут делиться своим опытом и высказывать свои ожидания от выпускников; - вовлечение представителей государственного сектора в процесс разработки учебных программ может обеспечить их соответствие требованиям работодателей; - предоставление студентам и преподавателям доступа к актуальным базам данных и ресурсам, предоставляемым работодателями и отраслевыми организациями
6. Сложности в оценке практических результатов	- субъективность оценок, отсутствие четких и конкретных критериев оценки практических результатов; - несоответствие учебных программ требованиям рынка труда; - неэффективное использование обратной связи	- создание четких и конкретных критериев оценки, которые будут ориентированы на конкретные практические навыки и результаты; - разработка стандартизированных процедур оценки, чтобы обеспечить согласованность и объективность оценок; - установление системы регулярной обратной связи между преподавателями, студентами и работодателями для коррекции и улучшения практических результатов

Продолжение таблицы 1

1	2	3
7. Проблемы в организации сотрудничества с государственными и муниципальными органами	- не всегда просто установить сотрудничество с государственными и муниципальными органами для проведения практических занятий; - сложности в согласовании сфер интересов и распределении обязанностей с государственными структурами	- систематический обмен информацией и обратная связь между учебными заведениями и государственными органами для поддержания диалога; - формирование экспертных групп, включающих представителей образовательных учреждений и государственных служб для совместного обсуждения и решения проблем; - создание структурированных программ стажировок и практик для студентов, соответствующих запросам государственных и муниципальных органов
8. Недостаток активности студентов в практическом обучении	студенты проявляют недостаточный интерес или мотивацию к активному участию в практических занятиях, что может негативно сказаться на их практических навыках и обучении	- проведение регулярных сессий обратной связи, где студенты могут обсудить свой опыт и получить рекомендации по улучшению своих навыков; - предоставление студентам доступа к необходимым ресурсам и информации, необходимых для успешного выполнения практических задач; - установление эффективного взаимодействия с государственными и муниципальными органами для создания интересных и значимых практических задач
9. Ориентация на теорию	программы обучения сосредотачиваются преимущественно на теоретических аспектах управления, не уделяя достаточное внимание практическим навыкам	- важно достижение баланса между теоретическими знаниями и практическим опытом; - обеспечение достаточного количества практических ситуаций, с которыми студенты могли бы столкнуться в будущей профессиональной деятельности; - программы обучения должны обеспечивать доступ к реальным данным

Решение перечисленных выше методических проблем требует комплексного подхода, включающего в себя пересмотр программ обучения, укрепление партнерских отношений с профессиональным сообществом – органами государственной и муниципальной власти и внедрение современных методов обучения.

Современная динамичная политическая и экономическая обстановка требует от государственных служащих высокой квалификации и готовности к решению сложных задач. Практико-ориентированное обучение помогает развивать практические навыки, необходимые для эффективной профессиональной деятельности.

Список литературы

1) Аралбаева, Г.Г. Роль практико-ориентированного подхода в учебном процессе вуза при обучении студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» : материалы Всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры». Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». 2018. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=ytvglv>.

2) Семенов С.А. Практико-ориентированное обучение в сфере государственного и муниципального управления / С.А. Семенов // Вестник РУДН, серия Государственное и муниципальное управление, 2015, № 1. Электронный ресурс. – Режим доступа: <file:///C:/Users/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C/Downloads/praktiko-orientirovannoe-obuchenie-v-sfere-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya.pdf>.

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
38.05.02 «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» НА ПРИМЕРЕ КЕЙС-ИГРЫ
«ТАМОЖНЯ ДАЕТ ДОБРО»**

**Баженова Т.Л., канд. экон. наук доцент, Рогова В.В.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Профессиональная ориентация — это система мероприятий по предоставлению помощи в профессиональном самоопределении человеку, которому предстоит сделать выбор в пользу той или иной профессии. Профориентационную работу проводят по следующим направлениям: профессиональное просвещение, диагностика, консультация. Профориентационная работа – это неотъемлемая часть учебной и социально-воспитательной работы образовательных учреждений.

В условиях постоянной изменчивости мира некоторые профессии исчезают, другие трансформируются, и, конечно же, появляются новые. Важной задачей для наставников становится проинформировать воспитанников о как можно большем количестве сфер будущей профессиональной деятельности и поспособствовать принятию правильного решения. Необходимо обращать внимание на новые кадровые запросы digital-пространства и не забывать про профессии, которые существуют на протяжении многих столетий. Активная профориентационная работа ведется на всех уровнях. Для развития и совершенствования профориентационной работы Министерством просвещения Российской Федерации был запущен ряд проектов «Билет в будущее», «Проектория», «Кванториумы» в рамках национального проекта «Образование». В 2022 году утверждены примерные рабочие программы курсов внеурочной деятельности «Профориентация» (протокол Федерального учебно-методического объединения (ФУМО) по общему образованию от 25.08.2022 г. № 5/22) и «Билет в будущее» (протокол ФУМО по общему образованию от 29.09.2022 г. № 7/22). В 2023 году во всех школах России ввели профориентационный минимум. Безусловно, профориентационная работа проводится не только представителями школ, но и представителями средне-профессиональных и высших учебных заведений. Обеспечение профориентационной работы во внешкольном пространстве способствует увеличению многообразия форм и методов работы, их многочисленных вариантов практической реализации, в том числе уникальных (авторских). Примерами мероприятий профориентационного характера во внешкольном пространстве являются дни открытых дверей (турникетов), экскурсии на предприятия, профессиональные пробы и их циклы, встречи с профессионалами и площадки профориентационного нетворкинга, профориентационные фестивали, конкурсы профессионального мастерства для

детей и подростков, программы предпрофессионального и профессионального обучения для школьников, стажировки на производстве, программы наставничества и т. д. [1]. Стоит обратить внимание, что основной задачей профориентационной работы ссузов и вузов должен быть не только набор контингента, но и качественное формирование представления о той или иной специальности. Поэтому важно не только предоставить информацию об учебном заведении, используя маркетинговые инструменты, но и продемонстрировать преимущества профессии, обратить внимание на качества и навыки, которые понадобятся в работе.

В Оренбургском государственном университете ежегодно проводятся мероприятия профориентационного характера: «День открытых дверей», «Университетские субботы» и др. Представители подразделений ОГУ участвуют в различных профориентационных проектах, а также посещают школы, гимназии, лицеи, ссузы с различными лекциями, мастер-классами, деловыми играми. Так, для потенциальных абитуриентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело» подготовлено профориентационное мероприятие с элементами эдьютейнмента. Благодаря созданной кейс-игре удастся в интерактивном формате рассказать о специальности «Таможенное дело», об обязанностях должностных лиц таможенных органов, об этапах прохождения таможенного контроля. Кейс-игра «Таможня дает добро» представляет собой имитацию прохождения таможенного контроля физическими лицами в пунктах пропуска. При перемещении товаров через таможенную границу может применяться система двойного коридора. Место прохождения таможенного контроля посредством такой системы обозначается специальными знаками. «Зеленый коридор» используется в том случае, если у физического лица отсутствуют товары, подлежащие декларированию. По «красному коридору» следует лица, товары которых подлежат таможенному декларированию, а также лица, желающие задекларировать товар [2]. Использование системы двойного коридора подразумевает самостоятельный выбор лица, пересекающего таможенную границу, соответствующего коридора. Чаще всего с такой системой контроля встречаются в аэропортах. Каждому участнику кейс-игры выдается индивидуальная ситуация, в которой указывается направление движения (въезд или выезд), а также содержимое багажа. Исходя из полученных условий, учащемуся необходимо выбрать нужный коридор, указать на необходимость заполнения пассажирской таможенной декларации и пояснить свое решение. На рисунке 1 представлено проведение профориентационной кейс-игры. Процесс подготовки к игре осуществляется следующим образом.

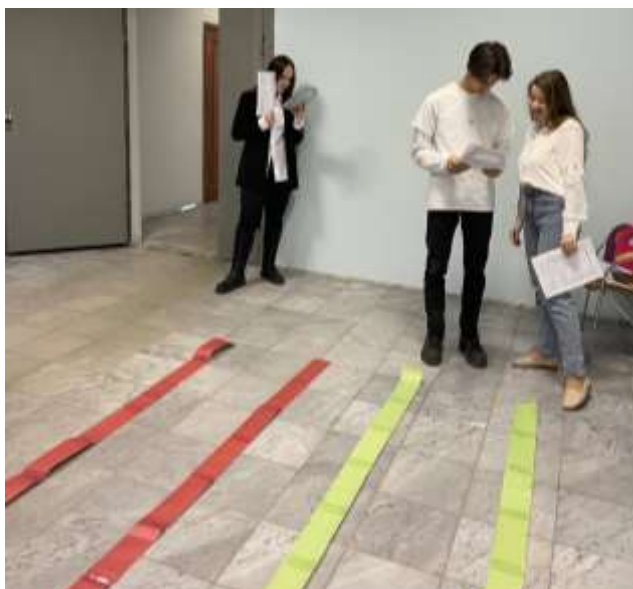


Рисунок 1 – Процесс прохождения кейс-игры «Таможня дает добро»

Перед началом игры внимание учащихся обращается на актуальность представляемой тематики, так как знание правил перемещения через таможенную границу пригодится им не только в случае освоения специальности «Таможенное дело», но и в обычной жизни, когда они будут совершать поездки за рубеж, например, путешествуя или отправляясь в командировку. Далее необходимо выяснить, пересекали ли представители нашей аудитории таможенную границу и сталкивались ли с должностными лицами таможенных органов. На основе полученных данных требуется адаптировать вводную информацию перед игрой. Если аудитория не знакома с процессом прохождения таможенного контроля, то дается более подробная информация. Если участникам игры знаком процесс, то посредством опроса необходимо сделать акцент на основные моменты, как правило, если учащиеся путешествовали, то активно вступают в диалог. Всем выдается памятка путешественника, разработанная Федеральной таможенной службой России, где прописаны основные количественные, стоимостные и весовые ограничения. Для погружения участников в игру используются красные и зеленые ленты, имитирующие двойной коридор, а также «сумки» - в которых дается информация по наполнению багажа. На рисунке 2 представлены материалы, необходимые для проведения кейс-игры. После прохождения системы двойного коридора, учащимся предлагается заполнить пассажирскую декларацию. Данная декларация заполняется как в электронном виде, так и в письменном. Поэтому участникам профориентационной встречи раздаются заранее подготовленные печатные формы, которые они самостоятельно заполняют от руки [3].



Рисунок 2 – Материалы, необходимые для проведения кейс-игры «Таможня дает добро»

Опыт проведения профориентационных встреч с использованием данной кейс-игры оказался успешным и показал положительный отклик аудитории. Учащиеся активно участвовали в игре, задавали вопросы, делились своими впечатлениями с учителями и родителями, которые в свою очередь, отметили качественное содержание и интересную подачу материала. Таким образом, благодаря проведенным кейс-играм удалось рассказать о специальности «Таможенное дело» не только в контексте образовательной программы, а именно в разрезе профессиональной деятельности. Функционируя в профориентационной экосистеме «школа-вуз-работодатель», кафедра таможенного дела является активным участником и организатором мероприятий, способствующих профессиональному самоопределению учащихся школ, лицеев, гимназий.

Список литературы

- 1) Сергеев И.С., Образовательная профориентация и школьная профориентация: совпадение в пространстве, расхождение в смыслах // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). — 2023. — №3(15). — с. 11-48
- 2) Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://customs.gov.ru/> (08.01.2024)
- 3) Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 23.07.2019 N 124 (ред. от 14.02.2023) «О таможенном декларировании товаров для личного пользования» (вместе с «Порядком заполнения пассажирской таможенной декларации и совершения таможенных операций, связанных с изменением (дополнением) сведений, заявленных в пассажирской таможенной декларации») [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330238/f2448f5653b914aacf2a895d1793cbd2703e3ca9/ (08.01.2024)

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОСТРОЕНИЯ КУРСА МИКРОЭКОНОМИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Баркова Е.А., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Микроэкономика является фундаментальной дисциплиной для студентов экономического направления подготовки. Ее изучение позволяет сформировать экономическое мышление и образует основу изучения прикладных экономических дисциплин. Поэтому от методического построения курса, наполнения его теоретическим содержанием зависит успешность освоения не только микроэкономики, но профессиональных компетенций будущими экономистами.

Структура и логика изложения курса микроэкономики соответствует общепринятым стандартам преподавания дисциплины на экономических факультетах в российских университетах. Курс «Микроэкономика» преподается на факультетах экономического профиля Оренбургского государственного университета в виде комплекса двух учебных дисциплин: микроэкономики, которая изучается студентами бакалавриата (базовый курс) и микроэкономики (продвинутый курс), которая осваивается студентами магистратуры.

Базовый курс микроэкономики изучается в бакалавриате в течение семестра и включает три раздела (описывающих проблему экономического выбора отдельными экономическими субъектами): теорию потребительского поведения, теорию фирмы и теорию рыночного равновесия.

В магистерском курсе микроэкономики углубляется содержание предыдущего уровня, усложняется теоретический материал, рассматриваются новый материал. Знания, приобретенные в базовом курсе микроэкономики, являются основой для изучения экономико-математических моделей дисциплины в магистратуре. Например, теория частичного равновесия, изучаемая студентами бакалавриата, является методологическим инструментом для моделирования общего равновесия. Представляемый в магистратуре материал дисциплины более углублен в математическую форму: конкретизируется материал базового курса микроэкономики, представляются экономико-математические модели.

Одним из требований, предъявляемым к построению продвинутого курса микроэкономики, является исключение повторов теоретического материала при изучении дисциплины в магистратуре. Вместе с тем, образование в магистратуре получают студенты, не имеющие базового экономического образования. В связи с чем, при изучении микроэкономики (продвинутого

курса) особое значение приобретает возможность выявить базовые знания дисциплины, полученные в бакалавриате.

Двухуровневая система изучения дисциплины предполагает разработку программ, образующих «единую линию преподавания микроэкономики» [1] на различных уровнях, представления теоретического материала в логической последовательности. Эти обстоятельства объясняют возникновение методических проблем построения курса микроэкономики: координацию степени сложности представляемого материала и необходимости включения вопросов, ранее рассматриваемых в базовом курсе микроэкономики, выбора материала для самостоятельного изучения и степени формализации, а также включения в структуру курса практико-ориентированных задач.

Слишком часто микроэкономика воспринимается как, сугубо теоретический инструмент, в котором модели и сопровождающие их графики заучиваются без особого понимания их значения для практического применения. В исследованиях зарубежных экономистов данный аспект объясняют методикой преподавания курса: представлением микроэкономики как сугубо теоретической дисциплины, выводы которой оторваны от реальной действительности. Часто такому восприятию способствует нормативный характер представляемого материала (по принципу «Так должно быть»). И, наконец, студенты часто не понимают экономического смысла решаемых экономических задач, не мыслят системно, не умеют связно излагать свои мысли.

Абстрактное изложение микроэкономики снижает интерес студентов к изучаемой дисциплине. Обнаруживается, что к завершению изучения дисциплины многие студенты не умеют ставить экономические проблемы, обнаруживать причинно-следственные связи, видеть и понимать корни существующих объективных социально-экономических противоречий. Между тем, значимость микроэкономики как учебной дисциплины состоит именно в том, что она предоставляет необходимый инструментарий для анализа конкретных экономических проблем.

Важная задача курса состоит в том, чтобы привить студентам умения применять свои знания на практике. Решение подобной задачи становится возможным посредством использования проблемного подхода к преподаванию микроэкономики. Использование проблемного подхода позволяет понять применимость концепций микроэкономической теории к анализу конкретных экономических проблем.

Важное значение при проблемном подходе к преподаванию микроэкономики приобретает использование практико-ориентированных задач, которые включаются в учебный процесс различными способами: посредством ситуационного анализа, использования дискуссионных проблемных материалов, деловых игр, решения задач. Особенно интересными является использование проблемных ситуаций, не имеющих однозначного решения. В работах российских и зарубежных экономистов представлен обширный методический материал для реализации проблемного подхода к преподаванию

микроэкономики. Важнейшим принципом выбора обсуждаемых проблем является их актуальность [2]

Практико-ориентированные задачи могут быть использованы не только при обсуждении тем дисциплины на семинарских занятиях, но и при чтении лекций.

Использование проблемных лекций улучшает восприятие учебного материала. Оценка существующих подходов к построению проблемных лекций позволяет выделить следующие две основные формы ее проведения:

- формулирование проблемных ситуаций предшествует объяснению содержания и материалы темы (понятно, что данная форма проведения лекций не может быть использована ко всем темам курса микроэкономики; данная форма проведения лекций рассчитана на особо подготовленных студентов. Если студент понимает содержание экономических процессов, логику поведения экономических субъектов, ему легче объяснить проблему);

- используя определенные методические приемы включения студентов в общение, преподаватель как бы вынуждает, «подталкивает» их к поиску правильного решения проблемы.

Эффективность выбранной формы проведения проблемной лекции зависит от уровня подготовки студентов, рассматриваемой темы микроэкономики, знаний и опыта преподавателя.

При использовании проблемного подхода ключевым моментом является то, чтобы материал курса не терял своей научной глубины. В связи с чем, стратегией проведения занятий является выбор соотношения между практико-проблемной и теоретической составляющей курса. Различные стратегии преподавания материала. Например, полный отказ от традиционных тем курса микроэкономики и рассмотрение основных проблем [4] или иллюстрация рассматриваемых концепций реальными примерами. Одним из требований, предъявляемых к преподавателю курса - рассматривать частную проблему с учетом фундаментальных экономических процессов, определяющих базовые тенденции [2].

Другой проблемой успешного освоения дисциплины является однобокость представляемых экономических концепций. Основу микроэкономической теории составляет неоклассическая концепция, базирующаяся на ряде принципов и допущений (полной рациональности, абсолютной информированности, достижения равновесия посредством ценового механизма и др.). Знание альтернативных экономических теорий, позволяет полнее реализовать задачи курса, понять дисциплину и устранить однобокость при изучении экономических процессов. Здесь следует согласиться с отечественными экономистами, обосновывающими положение о том, что преподавание микроэкономики в бакалавриате должно быть дополнено базовыми курсами [3], отражающими другие направления экономической теории. (институциональная теория, историей экономических учений, политической экономией).

В заключение следует подчеркнуть, что проблемный подход к преподаванию дисциплины «Микроэкономика» является одной из форм представления материала курса. Успешность его использования зависит от множества факторов, в частности, от методических особенностей построения курса, наполняемости материалом, выбранными формами организации занятий по дисциплине.

Список литературы

1. Рудакова, И. Университетский курс экономической теории: проблемы структуры и методического наполнения / И. Рудакова // Вест. Моск. Ун-та. Сер.6. Экономика. -2005. - №5. - С. 87-100.
2. Рудакова, И. Научный семинар по экономической теории в магистратуре: методические заметки / И. Рудакова // Вест. Моск. Ун-та. Сер.6. Экономика. -2009. - №2. - С. 106-120.
3. Бузгалин, А. Проблемы возрождения преподавания политической экономики / А. Бузгалин // Вопросы политической экономики. – 2023. - №2. – С.24-27.
4. Wendy A. Stock The Issues Approach to Teaching Principles of Microeconomics. Montana State University, 2021. Режим доступа: <https://www.montana.edu/stock/documents/The%20Issues%20Approach%20to%20Teaching%20Microeconomics%20Principles.pdf>

МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Бережная Л.Ю., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Активные изменения в сфере профессионального образования в настоящее время обусловлены необходимостью повышения, с одной стороны, качества образовательных услуг, а с другой – конкурентоспособности обучающихся на рынке труда. Это приводит к возникновению новых образовательных целей, среди которых отдельно стоит отметить формирование профессиональной компетентности обучающихся. Подготовка высококвалифицированного специалиста, способного оперативно реагировать на постоянно изменяющиеся условия работы, приобрела высокую значимость в образовательном процессе [5].

Для формирования профессиональной компетентности недостаточно изучить теоретический материал и основы будущей профессии, необходимо ознакомиться непосредственно с процессами, которые будут происходить на рабочем месте, получить знания и представления о трудовой деятельности. Поэтому возникла необходимость поиска технологий и средств, направленных на обеспечение условий повышения профессионального уровня обучающихся, для его соответствия потребностям государства, общества и рынка труда.

Одной из основных технологий развития профессиональной компетентности обучающихся является практико-ориентированное обучение, суть которого заключается в освоении образовательной программы в условиях, приближенных к реальным профессиональным, формирование у обучающихся необходимых компетенций, с помощью выполнения реальных практических задач в учебное время [4].

Практико-ориентированные технологии предоставляют свободу в выборе образовательного маршрута, являются гибкими в перестройке структур и содержания профессионального образования в быстро изменяющейся конъюнктуре рынка труда [2]. Использование разнообразных видов практико-ориентированного обучения как по-отдельности, так и в различных сочетаниях, позволяет обучающимся приобрести не только знания в процесс обучения, но и сформировать профессиональные компетенции более высокого уровня, которые будут связаны с практическим применением полученных знаний непосредственно в своей трудовой деятельности.

К основным формам взаимодействия субъектов рынка труда и рынка образовательных услуг в области подготовки молодых специалистов можно отнести следующие: Дни открытых дверей, экскурсии на предприятиях, акция «Неделя без турникетов», научные конкурсы, проекты, олимпиады и научные

конференции для студентов, стажировка, участие работодателей в составе государственной итоговой экзаменационной комиссии, проведение различных мероприятий («Ярмарка вакансий», «День карьеры»), целевое обучение [3].

Одной из наиболее результативных форм проведения практико-ориентированного обучения является проведение выездных занятий или экскурсий на предприятии, осуществляющем деятельность в конкретной профессиональной сфере. Достоинствами проведения практико-ориентированного занятия непосредственно в организации являются:

- возможность ознакомления с основными управленческими и производственными процессами;
- более широкий охват аудитории, в отличие от прохождения практики каждым обучающимся отдельно;
- формирование навыков оценки взаимосвязи изучаемой на занятиях информации и практической деятельности;
- получение знаний о практическом применении различных теоретических аспектов изучаемых дисциплин и т.п.

Преподавательский состав кафедры менеджмента Оренбургского государственного университета активно использует практико-ориентированное обучение в образовательном процессе [1]. Так, за 2022-2023 учебный год обучающиеся кафедры посетили с экскурсиями более 15 предприятий и организаций г. Оренбурга, в том числе ООО «Оренбургская бетонная компания», компанию «Далимо», ООО «Пластик», Оренбургский филиал АО «Уфанет», ООО «Крафт», компанию «2ГИС Оренбург», Отделение по Оренбургской области Уральского Главного управления Центрального Банка РФ и др.

Результатом взаимодействия кафедры менеджмента с предприятиями и организациями города является получение обучающимися ценной практической информации, возможность прохождения практики в течение процесса обучения, а также дальнейшее трудоустройство.

Использование в учебном процессе практико-ориентированных занятий в виде экскурсии на предприятия требует от преподавателя тщательной подготовки с тем, чтобы его проведение способствовало формированию и закреплению новых компетенций у обучающихся. Предварительная подготовка позволяет активизировать интерес и самостоятельность обучающихся при посещении предприятий, оценить уровень их знаний, закрепить на практике отдельные разделы пройденного материала.

Качественное проведение практико-ориентированного обучения, в виде посещения предприятий с экскурсиями, может быть реализовано с использованием определенной методики, которая позволяет не только органично встроить занятие в учебный процесс, но и увязать полученную практическую информацию с теоретическими знаниями обучающихся.

Для повышения результативности проведения практико-ориентированных занятий в форме экскурсии на предприятия предлагается

использовать следующую методику, включающую в себя этапы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Методика проведения практико-ориентированных занятий в форме экскурсии на предприятия

Этап	Цель	Содержание этапа
1. Подготовка	Проведение подготовительных мероприятий при осуществлении практико-ориентированного занятия	1.1 Согласование проведения занятия с руководством предприятия
		1.2 Согласование проведения занятия с руководством учебного заведения
		1.3 Подготовка преподавателем краткой справки о предприятии, ознакомление с ней обучающихся
		1.4 Объявление обучающимся о дате и месте проведения выездного занятия
2. Проведение	Непосредственное посещение предприятия с экскурсией	2.1 Проведение экскурсии сотрудниками предприятия, знакомство с особенностями его деятельности
		2.2 Получение ответов на вопросы обучающихся, задаваемых в ходе экскурсии
		2.3 Завершение экскурсии, обсуждение полученной информации
3. Рефлексия	Закрепление полученной информации и ее связь с читаемым курсом учебной дисциплины	3.1 Подготовка коллективных сообщений (докладов, презентаций) о проведенном практико-ориентированном занятии, их защита на практическом (семинарском) занятии
		3.2 Использование полученной информации для практического иллюстрирования отдельных аспектов изучаемой дисциплины

Предлагаемая методика была апробирована на примере дисциплины «Организация производства», читаемой для обучающихся 2 курса направления подготовки (ФГОС ВО) 38.03.02 Менеджмент организации. Для обучающихся было проведено практико-ориентированное задание в ООО «Оренбургская бетонная компания», где они смогли ознакомиться с особенностями различных процессов управления и производства продукции.

По итогам проведенного занятия обучающиеся подготовили презентации и доклады, где охарактеризовали производственный процесс с точки зрения особенностей его реализации, определили тип производства, его форму, используемый метод организации производства. Также была изучена работа вспомогательного производства и обслуживающих хозяйств предприятия. Отдельно обучающиеся подготовили доклад на тему организации процесса контроля качества в ООО «Оренбургская бетонная компания».

Подготовка и дальнейшее обсуждения докладов способствовало более четкому структурированию полученной информации, и установлению связи между полученными на занятиях теоретическими особенностями организации производственной деятельности и ее непосредственным осуществлением на предприятии.

Таким образом, для более эффективного использования экскурсий на предприятия, как формы практико-ориентированного обучения, предлагается использовать разработанную методику. Ее применение позволяет не только подготовиться к посещению предприятия, но и закрепить полученные теоретические знания по дисциплине на основе непосредственного изучения конкретных практических вопросов, а также способствует формированию профессиональной компетентности обучающихся.

Список литературы

1. Бережная, Л. Ю. Успешный опыт применения практико-ориентированного подхода в процессе обучения менеджеров / Л. Ю. Бережная, Е. И. Куценко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции, Оренбург, 31 января – 02 2018 года / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2018. – С. 1256-1260.
2. Ваганова, О.И. Методы и технологии образования в условиях практико-ориентированного обучения / О.И. Ваганова, М.Н. Булаева, О.Г. Шагалова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. – № 1 (26). – С. 289-292.
3. Ермакова, Ж. А. Проблемы регулирования рынка труда региона / Ж. А. Ермакова, Е. В. Шестакова // SCIENCE AND EDUCATION: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 июля 2019 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 107-111.
4. Лунева, Ю.Б. Практико-ориентированный подход в профессиональном образовании / Ю.Б. Лунева, О.И. Ваганова, Ж.В. Смирнова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 6 (32). – С. 122-126.
5. Хохленкова, Л.А. Практико-ориентированное обучение студентов в университете / Л.А. Хохленкова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т. 10. – № 2 (35). – С. 314-316.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ БЛАГОПОЛУЧИЯ СОТРУДНИКОВ

Болодурина М.П., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В 2023 году в рамках реализации Программы «Приоритет 2030» в Оренбургском государственном университете в части разработки дополнительных профессиональных программ для подготовки высококвалифицированных кадров была подготовлена и осуществлена программа повышения квалификации «Специалист по благополучию сотрудников». Программа разработана на основе профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Минтруда России от 09.03.2022 № 109–н. [6]

Цель программы – формирование профессиональных компетенций слушателей для осуществления деятельности по управлению персоналом в части реализации мероприятий по развитию человеческого потенциала сотрудников компании, формирования и оценки благоприятного организационного климата, а также разработки программ благополучия сотрудников.

Программа предназначена для слушателей, имеющих высшее образование, направление подготовки – без ограничений. Программа направлена на овладение слушателями комплекса методов и приемов эффективного управления сотрудниками, необходимых как менеджеру по персоналу, так и руководителю подразделения. Содержательная часть программы включает в себя освоение комплекса разделов, каждый из которых представляет собой конкретное отдельно взятое направление работы с персоналом в организации. Она выстроена по принципу постепенного возрастания сложности, что позволяет проходить обучение слушателям, имеющим разный уровень базовой подготовки в области управления персоналом.

Современные программы по благополучию сотрудников, реализуемые на корпоративном уровне призваны решать главные проблемы бизнес-единиц: утечки ценных кадров и профессионального выгорания сотрудников. Развитие отечественной практики управления персоналом в части разработки программ благополучия сотрудников способствует реализации сильной HR-стратегии, развитию человеческого потенциала сотрудников компании, формированию благоприятного организационного климата. Особое внимание уделяется таким важным аспектам модели благополучия как физическая, эмоциональная, профессиональная, социальная и финансовая поддержка сотрудников и улучшение качества жизни. Как результат – здоровые, физически и эмоционально устойчивые и продуктивные сотрудники.

Учебный план программы повышения квалификации (ППК) «Специалист по благополучию сотрудников» состоит из трех модулей.

Модуль 1. Человеческие ресурсы как объект управления.

В рамках этого модуля изучаются теории человеческого капитала, рассматривающие знания и способности людей как актив современной компании и общества в целом. Характеризуется природа когнитивных и социальных навыков человека, их востребованность и обновляемость на разных этапах жизни и профессиональной деятельности.

Гимпельсон В.Е., оценивая перераспределительные последствия внешних шоков на состояние человеческого капитала в РФ приходит к выводам: «Один из главных источников накопления человеческого капитала – это обучение на рабочем месте в процессе трудовой деятельности. Если на школу и университет приходится 15–20 лет жизни человека, то трудовая карьера может длиться более 40 лет. Чем сложнее выполняемая работа – тем сложнее приобретаемые навыки и тем дольше идет процесс их накопления. ... Это означает, что технический прогресс связан не только с человеческим капиталом тех, кто двигает его вперед, но и тех, кто его использует» [2].

Важна взаимосвязь между врожденными и приобретенными способностями индивида и отдачей от человеческого капитала (оценка вклада) для его носителя, для хозяйствующего субъекта (человеческий капитал как объект социального управления), для экономического роста государства. Экономический рост определяется производительностью труда, а производительность труда – это функция человеческого капитала. Отечественные ученые отмечают, что: «Для России вопрос накопления и повышения эффективности использования человеческого капитала приобретает особую актуальность в условиях стремления страны перейти от сырьевой модели экономики к модели инновационного развития» [4].

Оценивая взаимосвязь между условиями формирования и использования человеческого капитала в отечественной экономике можно отметить структурное несоответствие между условиями формирования, которые характеризуются как благоприятные и относительно эффективные (с точки зрения доступности и качества образования) и результатами использования человеческого капитала (возможность применять полученные знания и их востребованность на рынке труда).

Важным аспектом приведения в соответствие характеристик человеческого капитала индивида и квалификационных требований работодателя является система обучения и развития персонала организации [1]. Корпоративное обучение, его цели, задачи, функции и значение для современного хозяйствующего субъекта как обучающейся организации является важным аспектом изучения в ППК «Специалист по благополучию сотрудников».

Особого внимания заслуживает анализ факторов, влияющих на обучение и развитие персонала. Высокие темпы технологических изменений, цифровизация экономики, последствия «великого карантина», особенности демографических и миграционных процессов, смена вектора

внешнеполитических интересов, все это формирует потребность в культуре непрерывного обучения. Таким образом, наблюдается сильная корреляция между потребностями экономики в компетентных специалистах и внутренним запросом самих сотрудников в обучении и развитии.

Модуль 2. Организационный климат.

Актуальность изучения организационного климата продиктована возросшим в настоящее время интересом к прикладным характеристикам психологических аспектов управленческой деятельности. Благоприятный организационный климат является условием повышения производительности труда, удовлетворенности сотрудников трудом и организационной культурой. От социально-психологической атмосферы в коллективе во многом зависит не только эффективность совместной деятельности, выражающейся в экономических показателях, но также отношение сотрудников к коллегам и руководству, удовлетворенность работой, ее функционалом и результатом. Организационный климат играет существенную роль в повышении эффективности функционирования коллектива, объединенного общей целью.

Для усиления эмпирической составляющей подготовки слушателей дается комплексное представление о сущностных характеристиках, природе и факторах, определяющих организационный климат, изучаются методы диагностики организационного климата.

Модуль 3. Разработка программы благополучия сотрудников.

Тема благополучия сотрудников является одной из наиболее актуальных в исследованиях по управлению человеческими ресурсами, так благополучие сотрудников является предметом интереса ряда дисциплин, включая экономику, организационную психологию, антропологию и социологию, т.е. имеет междисциплинарный характер.

Ключевым субъектом благополучия является человек (сотрудник), и ключевые показатели его благополучия связаны прежде всего с его физическим и психологическим здоровьем, позитивным восприятием себя и среды, проявлением активности и результативности.

Лисовская А.Ю. и соавторы дают следующую трактовку понятия «благополучие сотрудника»: «благополучие сотрудника – это состояние, при котором сотрудник успешно реализует собственный потенциал, продуктивно работает и вносит свой вклад в развитие компании и общества в целом» [5].

Эволюция понимания «благополучия сотрудника» прошла долгий путь от организации рабочего пространства и охраны труда (профессиональное благополучие) до интегрального показателя, характеризующего возможности позитивного функционирования личности в профессиональной среде с учетом удовлетворенности жизнью в целом, работой и общим состоянием здоровья. Берсин Дж. известный HR-аналитик выделяет уровни зрелости корпоративной стратегии благополучия от благополучия как заботы о здоровье, затем благополучие для личного совершенствования до благополучия в интересах бизнеса и общества в целом.

Структурные компоненты благополучия включают:

– эмоциональное благополучие (благополучие счастья): психологическое здоровье, стрессоустойчивость, самосознание и самоидентификация, практики осознанности и т.д.;

– физическое благополучие: понимание и управление своим здоровьем, энергия для достижения поставленных целей, запас сил для повседневных профессиональных и личных задач;

– социальное благополучие, относится к таким взаимосвязанным аспектам, как справедливость, социальная поддержка и доверие к другим сотрудникам, важными аспектами здесь являются признание и принятие, исходящие от коллектива и руководителя;

– финансовое благополучие – способность обдуманно управлять личными финансовыми с точки зрения текущей и долгосрочной перспективы, т.е. уровень финансовой грамотности сотрудника должен соответствовать современному уровню развития финансовых институтов и инструментов.

Таким образом, идеальное состояние благополучия, с точки зрения управления персоналом, это физически процветающий, эмоционально сбалансированный, финансово обеспеченный и социально-включённый сотрудник.

Прикладной аспект данного модуля заключается в попытке ответить на вопрос: как здоровье и благополучие персонала соотносятся с корпоративной культурой и ценностями работодателей? Изучение корпоративных стратегий достижения благополучия таких компаний как Сбер, Сименс, Tele2, КРОК и др. позволили понять, какие тренды являются актуальными на сегодняшний день.

Таким образом, новый этап в развитии программ «благополучия сотрудника» связан с переходом от парадигмы человеческого капитала к парадигме человеческого потенциала и должен быть основан на предиктивной диагностике потребностей сотрудников в организационных изменениях.

Список литературы

1. Болодурина, М. П. Разработка механизма организации профессионально-квалификационного развития персонала промышленного предприятия / М. П. Болодурина, К. В. Липатова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 7(156). – С. 751-755. – DOI 10.34925/EIP.2023.156.7.131.

2. Гимпельсон, В.Е. Человеческий капитал в эпоху санкций и контрсанкций: некоторые перераспределительные последствия / В. Е. Гимпельсон // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3(55). – С. 234-238. – DOI 10.31737/2221-2264-2022-55-3-16.

3. Методы и методология социально-психологических исследований / Е. С. Александрова, А. А. Антипина, Г. Л. Бардиер [и др.]. – Санкт -Петербург : Питер, 2023. – 640 с. – ISBN 978-5-4461-2390-2.

4. Минаев, Н.Н. Оценка сбалансированности человеческого капитала в Российской Федерации / Н. Н. Минаев, Е. А. Жарова // Экономика труда. – 2022. – Т. 9, № 7. – С. 1115-1132. – DOI 10.18334/et.9.7.115083.

5. Основные подходы к пониманию благополучия сотрудника: от теории к практике / А. Ю. Лисовская, С. В. Кошелева, Д. Н. Соколов, А. Ф. Денисов // Организационная психология. – 2021. – Т. 11, № 1. – С. 93-112.

6. Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Минтруда России от 09.03.2022 № 109–н. – Режим доступа: <https://profstandart.rosmintrud.ru/>

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

**Демченко Л.В., канд. эконом. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В образовательной сфере финансовое просвещение и реализация проектов в данной области среди обучающихся высших учебных заведений на территории Российской Федерации, играет важную роль для повышения финансовой грамотности граждан в целом. Роль организации, осуществляющей всестороннюю поддержку, и занимающейся координацией и обучением волонтеров финансового просвещения выполняет Ассоциация развития финансовой грамотности (АРФГ), учрежденная Банком России, СРО, профобъединениями и крупнейшими финансовыми структурами. Целями Ассоциации развития финансовой грамотности выступают:

- финансовая и организационная поддержка частных и общественных инициатив в области финансового просвещения населения России, масштабирование наиболее эффективных инициатив;
- координация и развитие волонтерского движения в области финансового просвещения;
- масштабирование успешных инициатив в сфере финансовой грамотности среди учащихся и обучающихся в ученых заведениях [1].

Кроме того Ассоциация развития финансовой грамотности осуществляет:

- формирование единой информационной базы (реестра проектов финансового просвещения для различных целевых аудиторий);
- выявление недостатков в области финансовой грамотности для определенных целевых аудиторий;
- проведение регулярного отбора проектов для оказания поддержки в реализации и масштабировании;
- информационно-консультационную поддержку авторов проектов и инициатив в области финансового просвещения;
- создает методологической основы для масштабирования проектов финансового просвещения [1], [2].

Явный интерес к разработке программ по повышению уровня финансовой грамотности учащихся и обучающихся, а также всего общества в Российской Федерации впервые возник в 2006 году. По итогам саммита лидеров стран «восьмерки» (г. Санкт-Петербург, 9-10 июня 2006 года) была издана повестка министров финансов «Группы восьми», в которой подчеркивалась важность «необходимости повышения уровня экономического, финансового образования и грамотности для лучшего использования

финансовых услуг, а также для принятия людьми эффективных решений в отношении своего настоящего и будущего благосостояния» [3], [4].

Активное участие в мероприятиях, направленных на развитие финансовой культуры, принимают обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» кафедры менеджмента Института менеджмента, экономики и управления Оренбургского государственного университета. Полученные результаты и приобретенные новые знания ребята применяют в научно-исследовательской и практической деятельности, обогащая и формируя новые практические навыки по управлению финансами, более ответственно относясь и к собственным сбережениям [5].

Одно из ключевых мероприятий, способствующих повышению финансовой грамотности среди населения России, - это проведение Ассоциацией развития финансовой грамотности конгресса «Волонтеры финансового просвещения». В декабрьском экспресс-опросе, проведенном АРФГ среди добровольцев финпросвещения ко Дню волонтера в 2023 г., приняли участие более 820 респондентов. Согласно данным мониторинга, подавляющее большинство опрошенных - высокообразованные люди. При этом, 89 % респондентов имеют одно или несколько высших образований или ученую степень, средний возраст респондента составляет 44.3 года, а диапазон – от 18 до 73 лет. По данным опроса половина волонтеров - преподаватели (50.0%) по роду основной деятельности. Также представлены работники сферы государственного/муниципального управления (11.0%), бизнесмены (9.8%), работники социальной сферы (8.5%), учащиеся (8.5%) и работники коммерческих структур (7.3%). Менее представлены работники сферы образования, не являющиеся преподавателями (3.7%), а также нетрудоустроенные (1.2%). Руководящие позиции занимают 41.9% волонтеров. [1].

С целью расширения знаний в области финансов и денежно-кредитных отношений в 2023 г. обучающиеся кафедры менеджмента приняли участие в IX конгрессе «Волонтеров финансового просвещения», г. Москва, организатор Ассоциация развития финансовой грамотности. Главной целью конгресса стало повышение роли движения волонтеров и авторов проектов финансового просвещения в развитии финансовой культуры населения Российской Федерации. Мероприятия конгресса позволили проанализировать выполнение ранее принятых решений и сформулировать ответы на новые вызовы. Программа мероприятий включала следующие направления:

- волонтерская деятельность и проекты для приоритетных целевых аудиторий;
- взаимодействие движения волонтеров финансового просвещения и региональных центров финансовой грамотности;
- волонтерское движение и развитие финансовой грамотности в среде детей и молодежи;

- волонтерское движение и развитие финансовой грамотности в трудовых коллективах и среди лиц «серебряного возраста».

По результатам проведенного конгресса обучающие кафедры менеджмента получили шесть свидетельств, при этом сформированные знания в рамках конгресса дадут возможность ребятам применить их в сфере менеджмента и финансовых отношений, производственной практике, научно-исследовательской деятельности. Студенты кафедры менеджмента также активно участвуют в проектной деятельности, расширяя спектр знаний в сфере различных направлений управления.

В ноябре 2023 г. обучающиеся кафедры менеджмента традиционно приняли участие во "Всероссийском он-лайн зачёте по финансовой грамотности - 2023». Мероприятие было организовано Агентством стратегических инициатив и Центральным Банком Российской Федерации при поддержке Министерства Финансов РФ, Московской Биржи, Ассоциации развития финансовой грамотности, г. Москва. Ребята смогли проверить свои знания в сфере финансовой грамотности и клиентских правоотношениях с кредитно-финансовыми посредниками. Итогом участия во Всероссийском он-лайн зачете стало 6 сертификатов. Также, в июне 2023 г. студенты 4 курса бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» под руководством куратора группы приняли участие в методических семинарах в рамках Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в образовательных организациях» - «Методика развития предпринимательских знаний, навыков, культуры у обучающихся», «Методика финансового просвещения через олимпиады, конкурсы, викторины». АРФГ, г. Москва. Программы в сфере финансового просвещения были организованы Ассоциацией развития финансовой грамотности, при поддержке Банка России, профессиональных сообществ и крупных игроков финансового рынка в целях повышения финансовой грамотности российского общества.

В ходе обучения ребятами были рассмотрены такие вопросы, как:

- особенности проведения среди обучающихся викторин, конкурсов и олимпиад;

- новые возможности для молодёжи в регионах России; инструменты привлечения обучающихся для участия в олимпиадах и конкурсах;

- методика организации и проведения онлайн-хакатона по предпринимательской и финансовой грамотности и др.

Помимо участия в он-лайн зачете и семинарах в сфере финансовой грамотности, обучающие кафедры менеджмента непосредственно могут получить финансовую информацию «из первых уст» от специалистов Оренбургского отделения Уральского Главного Управления Банка России. Так в декабре 2023 г., обучающиеся направления подготовки «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Оренбургского государственного университета» в рамках деятельности СНО "Знать. Уметь. Владеть" кафедры менеджмента посетили Музей Оренбургского отделения Уральского Главного Управления Банка

России [6]. В ходе занятий в сфере финансовой грамотности студенты ознакомились с выставкой уникальных экспонатов музея, коллекцией редких монет и банкнот, раритетной банковской техникой, документами и фотографиями, рассказывающими о полуторавековой истории Госбанка в Оренбуржье, посетили старинную банковскую кладовую, экспозицию «кабинет управляющего банком эпохи Александра II», а также прослушали лекцию о истории развития Оренбургского купечества и становления финансово-денежных отношений.

Таким образом, широкое привлечение обучающихся высших учебных заведений к финансовому просвещению, несомненно, будет способствовать развитию и формированию финансовой культуры общества, высокому уровню финансовой грамотности населения в России. С данной целью, Министерством Финансов Российской Федерации и Банком России реализуется «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года», в рамках которой каждому проекту и инициативе по финансовому просвещению, будет уделено равноценное внимание с возможностью распространения успешного опыта и практик в других регионах.

Список литературы

1. Ассоциация развития финансовой грамотности.- Режим доступа: <https://2022.fincubator.ru>
2. Защита прав потребителей финансовых услуг. Банк России. - Режим доступа: https://cbr.ru/protection_rights/finprosvet/
3. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы. - Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/59796/Inf_note_dec_2718.pdf
4. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года - Режим доступа: https://storage.consultant.ru/site20/202310/27/r_271023_2958.pdf
5. Демченко, Л. В. Развитие финансовой грамотности обучающихся направления подготовки "Менеджмент" [Электронный ресурс] / Л. В. Демченко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 26-27 янв. 2023 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2023. - . - С. 785-788. . - 4 с.
6. Музей Банка России - Режим доступа: <https://museum.cbr.ru/branches/orenburg/>

**РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ 38.03.04 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ**

Жупкиова О.С.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Роль развития soft skills на практических занятиях предопределяется особенностью выявления «надпрофессиональных» навыков обучающихся. В свою очередь soft skills являются необходимыми компетенциями для совершенствования личных качеств и предполагает приобретение таких навыков как: работа в команде, самоорганизация, креативность мышления и управление конфликтами.

Soft skills (в переводе с англ. – «мягкие» или «гибкие» навыки) – это набор личных навыков, которые не связаны с определенной профессиональной областью. Способствуют решать жизненные задачи и работать с другими людьми.

Рассмотрим подробнее классификацию soft skills, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация soft skills

В настоящее время в связи с высокой конкуренцией на рынке труда, обучающимся необходимо выделяться среди других претендентов. Поэтому они должны иметь не только профессиональные навыки, но и обладать умениями soft skills.

Для развития soft skills обучающимся необходимо на практических занятиях отрабатывать умения и навыки личных компетенций и успешно применять их в рабочих ситуациях. Для проработки soft skills обучающимся направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление, необходимо использовать такие интерактивные методы обучения как: групповые дискуссии, социальная проектная деятельность, деловые игры, кейс-стади.

Групповые дискуссии являются организационным методом учебного процесса на практических занятиях, в которых применяются такие умения и навыки как: коммуникативные, аналитические, креативные, мастерство публичных выступлений и практических применений теоретических знаний.

Этапы проведения групповой дискуссии представлены на рисунке 2.

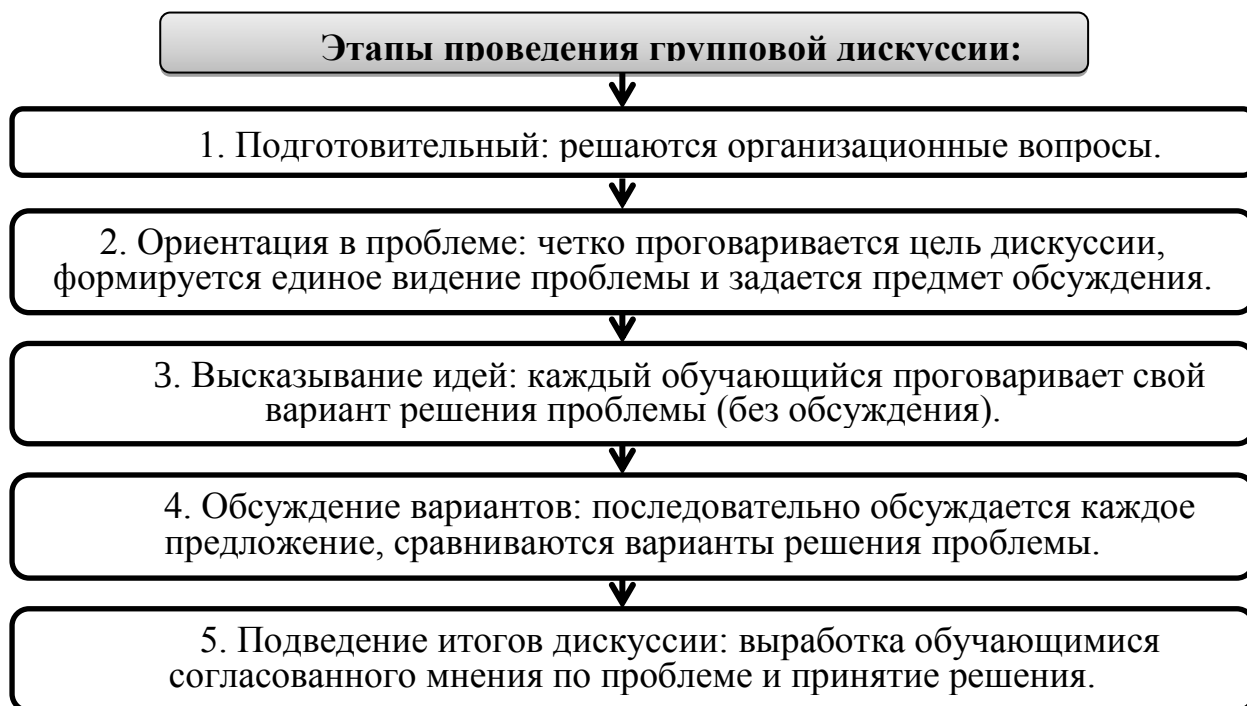


Рисунок 2 – Этапы проведения групповой дискуссии

Данный интерактивный метод обучения предполагает взаимодействие между обучающимися и активный обмен мнениями, рассмотрение проблемы с разных точек зрения, поиск нового решения и т.д. В конечном итоге групповая дискуссия позволяет рассмотреть и оценить soft skills обучающихся.

Весомый вклад для развития soft skills вносит социальная проектная деятельность, которая способствует формированию исследовательских, коммуникативных и управленческих навыков, а также творческий подход, целеустремленность и способность работать на результат. В ходе данного

интерактивного метода обучающимся на практических занятиях предлагается рассмотреть основные социальные проблемы в регионе и разработать социальный проект. Этапы реализации социальной проектной деятельности



Рисунок 3 – Этапы реализации социальной проектной деятельности

Преимуществами социальной проектной деятельности является то, что обучающиеся учатся пользоваться приобретенными теоретическими знаниями, приобретают коммуникативные умения, работая в группах, а также вырабатывают системное мышление [1].

Для развития soft skills также используется такой интерактивный метод обучения как деловая игра. При проведении деловых игр условиями являются: наличие задачи или проблемы, распределение ролей и ролевых функций, взаимодействие участников игры. Этапы проведения деловой игры представлены на рисунке 4.

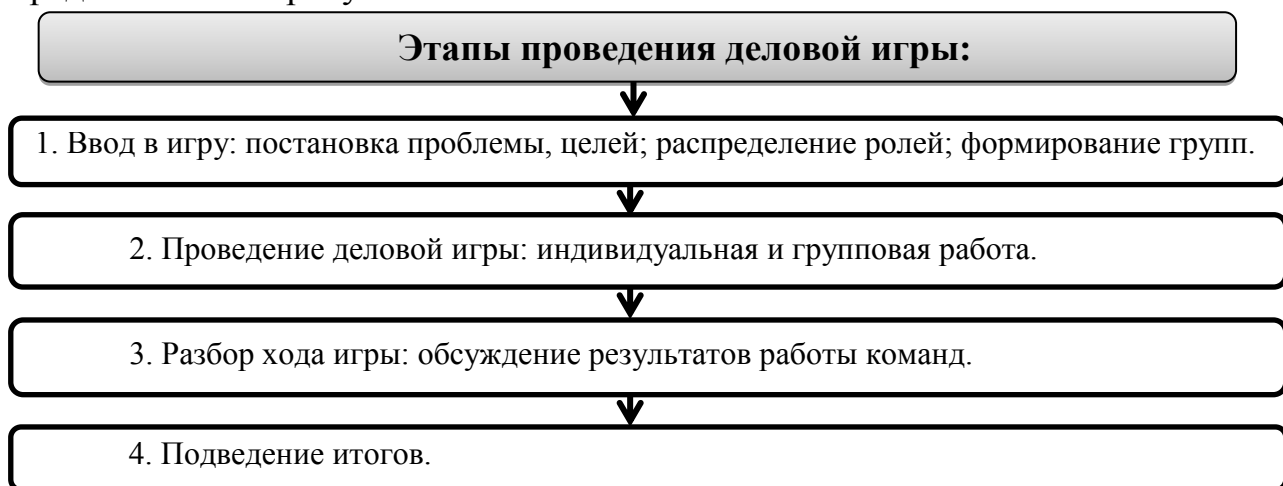


Рисунок 4 – Этапы проведения деловой игры

Особенностью проведения деловых игр на практических занятиях является то, что обучающиеся закрепляют навыки комплексного анализа и могут сформировать определенную линию поведения для будущих игр или ситуаций в реальной жизни.

Также одним из важных интерактивных методов развития soft skills является кейс-стади, основанные на решении конкретных проблем и задач. Этапы выполнения кейса представлены на рисунке 5.

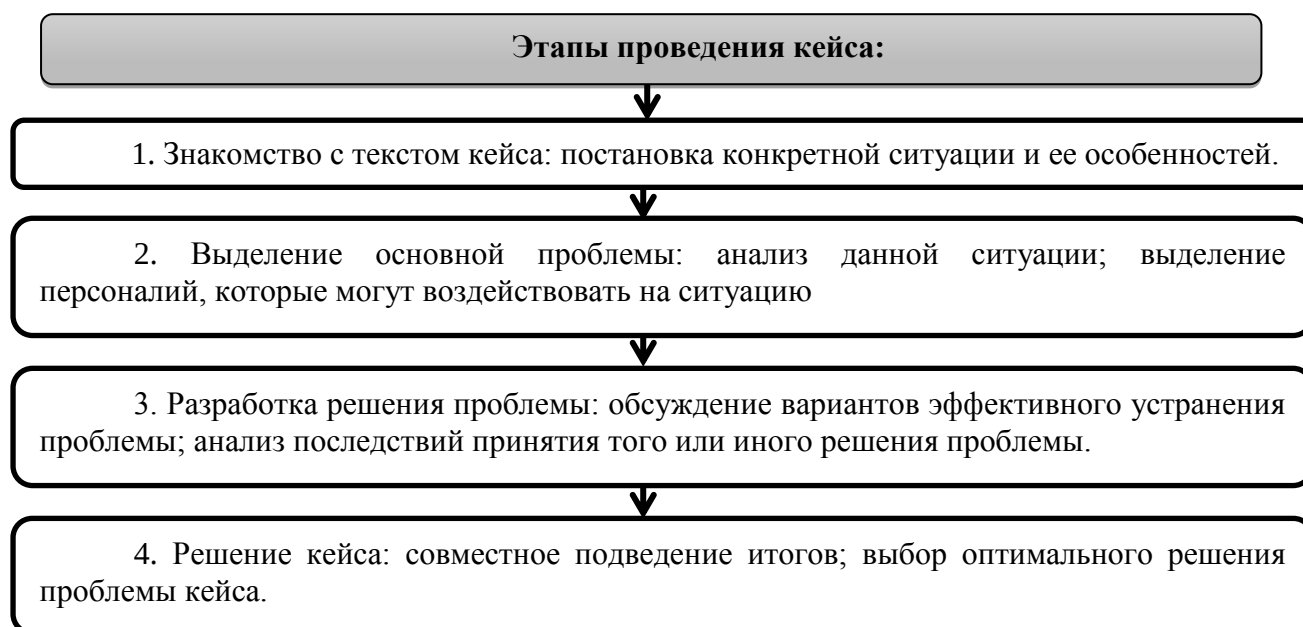


Рисунок 5 – Этапы проведения кейса

При проведении данного метода применяются такие умения и навыки: аналитические, оригинальность и нестандартность идей, разработка и принятие управленческого решения, коммуникаций, критического мышления. Метод кейс-стади на практических занятиях позволяет максимально раскрыть «надпрофессиональные» навыки обучающихся.

Таким образом, для развития soft skills на практических занятиях рекомендуется использовать проанализированные в данной статье интерактивные методы обучения. В ходе их проведения моделируются конкретные практические ситуации, в которых обучающиеся могут столкнуться в профессиональной деятельности и в дальнейшем повышают их конкурентоспособность на рынке труда.

Список литературы

1 Социальная проектная деятельность студентов вузов как метод развития их soft skills / А. Р. Ахмедова, К. А. Великжанина, О. Н. Колесникова [и др.] // Мир науки, культуры, образования. – 2021. - № 4 (89). – С. 48-50.

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Богомолова Е. Ю., канд. экон. наук, доцент,

Кархова С. А., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Байкальский государственный университет», город Иркутск

В начале XXI века Восточная Сибирь и Дальний Восток, и, в особенности, Иркутская область, стали новым центром нефтегазовой промышленности России. Началось активное освоение нефтегазоконденсатных месторождений Иркутской области, и примыкающих регионов – Красноярского края и республики Саха (Якутия). В Иркутскую область зашли многочисленные дочерние организации вертикально-интегрированных государственных нефтегазовых корпораций (ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром»), созданы частные региональные компании (ООО «Иркутская нефтяная компания») [1].

Региональный нефтегазовый комплекс (НГК) активно развивается. Штат компаний нефтегазового комплекса ежегодно увеличивается, при этом бизнес имеет сложности с подбором персонала.

Кадровый дефицит в НГК региона имеет свою специфику.

Во-первых, работа по геологоразведке, добыче нефти и газа — наиболее высоко оплачиваемый труд, а значит, привлекателен для тех, кто выбирает профессию.

Во-вторых, потребность предприятий-работодателей в специалистах технического профиля и просто в рабочих значительно выше, чем в специалистах экономического, управленческого и т.п. профиля. И компании предпочитают направлять усилия на сотрудничество с учебными заведениями по подготовке инженеров, геологов, экологов, IT-специалистов и т.п.

В-третьих, компании НГК ищут и отбирают наиболее ценные интеллектуальные человеческие ресурсы.

В-четвертых, производственные мощности нефтегазовых компаний расположены в районах, удаленных от региональных центров, со сложной транспортной доступностью, с суровым климатом. В связи с этим, в нефтегазовых компаниях принята вахтовая форма организации труда, не самая привлекательная для рабочей силы [2]. А центры управления производством и бизнесом — «офисы» — размещены в городе Иркутск. Иркутск является управленческим центром и логистическим узлом, обслуживающим центры добычи. Размеры «офисов» в крупных компаниях достигают нескольких тысяч сотрудников.

Таким образом, потребность в экономистах в нефтегазовых компаниях складывается из двух видов — в офис и на вахту. Функции и задачи экономистов на вахте в основном соответствуют должностным обязанностям

экономиста цеха, тем не менее, им необходимо высшее образование и определенные профессиональные навыки. К квалификации экономистов в «офис», глубине и объему знаний, интеллектуальному потенциалу, а также личным качествам предъявляются еще более высокие требования.

В-пятых, квалификация экономистов основана еще и на том, насколько хорошо экономисты изучили производственные процессы и технологии предприятия. Нефтегазовые компании являются одними из наиболее инновационно активных в стране и в мире. Работа экономистов в компаниях НГК строится на постоянном изучении технологических особенностей производств при прямом взаимодействии с сотрудниками инженерных подразделений.

Сложность работы, требования, масштаб ответственности, с которым сталкиваются недавние выпускники вузов — экономисты, принятые в нефтегазовые компании — значительно выше, чем в большинстве сфер деятельности. Управление в компаниях НГК строится на основе международных и национальных стандартов менеджмента, в строгом соответствии с российским законодательством и корпоративной политикой. Структура системы управления компаний сложная иерархическая, с распределением экономических и управленческих задач между узкоспециализированными подразделениями. И содержание функциональных обязанностей экономиста напрямую зависит от структурного подразделения компании. Функциональные обязанности, которые выполняют экономисты в нефтегазовых компаниях, различаются также в зависимости от конкретной отраслевой принадлежности компании и вида деятельности, степени самостоятельности в пределах корпорации. По причине существенной экономической и производственной специфики, при приеме на работу нефтегазовые компании традиционно отдают предпочтение специалистам с похожим опытом работы в НГК.

Специализация высшего экономического образования и взаимовыгодное сотрудничество с работодателями региона является стратегическим подходом Байкальского государственного университета, который в 2011 году открыл подготовку бакалавров по профилю «Экономика нефтегазового комплекса» в рамках направления 38.03.00 «Экономика», на кафедре отраслевой экономики и управления природными ресурсами.

В 2013 г. университет утвердил Стратегию обеспечения качества подготовки выпускников, в соответствии с которой проведена регламентация организации учебной деятельности, и поставлена задача привлечения работодателей на всех этапах реализации образовательных программ [3].

В настоящее время ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» (БГУ) продолжает выстраивать стратегические направления развития по пути повышения качества образования, формирования у обучающихся современных профессиональных навыков и практико-ориентированность [4].

Согласно действующему Федеральному государственному образовательному стандарту [5] в БГУ ведется подготовка экономистов для предприятий нефтегазового комплекса. Студенты наряду с общими базовыми дисциплинами, «закрывающими» универсальные компетенции (УК), и экономическими дисциплинами (такими как микро- и макроэкономика, финансы, страхование, бухгалтерский учет, налоги и налогообложение, и проч.), закрывающими общепрофессиональные компетенции (ОПК), изучают профильные дисциплины по профессиональным компетенциям (ПК), учитывающие отраслевую специфику деятельности. Среди дисциплин по ПК: технологии нефтегазового комплекса, транспортная инфраструктура нефтегазового комплекса, нефтегазовое товароведение и реализация продуктов нефтегазопереработки, организация производства на предприятиях нефтегазового комплекса, экономика отрасли, экономика предприятий НГК, анализ мировых энергетических рынков, управление затратами на предприятиях НГК, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий НГК, планирование и прогнозирование в НГК, бизнес-планирование и управление проектами, экономическая безопасность предприятий нефтегазового комплекса и проч. Учебным планом подготовки бакалавров предусмотрено также несколько учебных и производственных практик на отраслевых предприятиях.

При разработке учебных планов для каждого года набора и при разработке рабочих программ дисциплин специалисты и преподаватели БГУ пытаются учесть специфические требования нефтегазовых предприятий к компетенциям экономистов, изменяющиеся условия внешней среды, в которой функционирует НГК, а также учесть новые задачи, возникающие перед экономистами и руководителями компаний НГК. Преподавание профильных дисциплин построено на изучении примеров и ситуаций, характерных для НГК.

Между БГУ и предприятиями, такими, как ООО «Газпром добыча Иркутск», ООО «Иркутская нефтяная компания» заключены долгосрочные договоры о практической подготовке. Ежегодно заключаются и разовые договоры с дочерними предприятиями ПАО «НК «Роснефть»: ООО «Таас-Юрях Нефтегазодобыча», ООО «Верхнечонскнефтегаз», АО «АНХК», ООО «АнгараНефть», АО «Иркутскнефтепродукт», и др., а также персональные договоры с другими компаниями на прохождение практики.

Согласно п.4.4.4. ФГОС 3+ «...не менее 5 % численности педагогических работников образовательной организации высшего образования, участвующих в реализации программы бакалавриата, ... должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет)» [5]. Представители нефтегазовых компаний активно участвуют в образовательном процессе в нашем вузе, ведут как лекционные, так и семинарские занятия со студентами. Однако, для вуза и хода образовательного процесса это создает свои сложности. Преподаватели из

отраслевых предприятий могут уволиться с предприятия и, несмотря на большой стаж работы на предприятиях НГК и опыт преподавательской деятельности, по формальным критериям «не подходят» для вуза. Кроме того, по разным причинам могут отказаться от преподавания перед началом семестра, и надо искать быстро замену. Зачастую такие работники не мотивированы оплатой труда в вузе, им сложно совмещать ответственную работу на предприятии с ведением занятий, они могут работать только вечером или по субботам. В связи с тем, что многие представители работодателей отказываются вести полный курс (т.к. ведут в рамках только своих знаний и специфики только своего предприятия), учитывая плотный рабочий график (командировки, отпуска, которые тоже не совпадают с учебным планом) — приходится совмещать занятия представителей работодателей с преподавателями кафедры (преподавателям приходится всегда быть «на подхвате»). Чем выше должность работника, тем меньше шансов привлечь его к учебному процессу, поэтому чаще всего преподаватели от предприятия — выпускники БГУ, которые понимают социальную ответственность и идут на встречу родному вузу.

Еще одним направлением работы вуза, выпускающей кафедры и компаний нефтегазового комплекса является область профориентации и трудоустройства выпускников вузов. В вузе ежегодно организуются встречи студентов старших курсов с представителями работодателей. Нефтегазовые компании презентуют экономисты, прошлогодние выпускники, и высокопоставленные руководители, с целью привлечь выпускников именно на свое предприятие.

Представители работодателей обращаются напрямую на кафедру при поиске сотрудников, получении рекомендаций и отзывов о выпускниках. В последние несколько лет кафедра сталкивается с тем, что количество предложений трудоустройства выпускников значительно превышает выпуск. Ежегодно выпуск бакалавров экономики для нефтегазового комплекса в БГУ по очной форме обучения составляет 20-30 человек. Все студенты, имеющие отличный и хороший уровень подготовки, как правило, точно определились с профессиональной карьерой, и на выпускном четвертом курсе бакалавриата либо уже трудоустроены в нефтегазовую компанию, либо получили предложение о работе в ходе прохождения производственной практики, либо до момента получения диплома выбирают место работы из нескольких предложений от работодателей.

В качестве проблемы со стороны вуза, следует назвать постепенное сокращение набора на программу бакалавриата «Экономика нефтегазового комплекса». Причина — сложившийся в российском обществе тренд, когда учащиеся по множеству причин предпочитают программы среднего профессионального образования [6]. Образовательные программы местных колледжей по экономике ориентированы на подготовку бухгалтеров, специалистов банковского дела и финансов. Даже после получения выпускниками колледжей высшего экономического образования по заочной

форме обучения, эти выпускники мало отвечают реальным требованиям нефтегазовых компаний.

Со стороны нефтегазовых компаний можно отметить ряд проблем, усложняющих практическую подготовку студентов:

1. Для того чтобы попасть на практику на предприятие студенты проходят две проверки — «на средний балл в зачетной книжке» и «на благонадежность». Студентам, имеющим средний балл ниже 4,0–4,5, нередко отказывают в практике. Проверку на благонадежность осуществляют службы безопасности компаний, и могут отказать в практике (а значит, и в дальнейшем трудоустройстве) студентам с подпорченной личной или семейной репутацией. О причинах отказа кандидату в практиканты никогда не сообщается. Также, срок прохождения этой проверки долгий — до двух-трех месяцев.

2. Наиболее существенная проблема, с которой сталкиваются не только студенты, но и преподаватели вуза состоит в том, что большинство информации на предприятиях НГК, включая производственную, коммерческую и финансовую, носит конфиденциальный характер, и охраняется режимом коммерческой тайны. Студентам в ходе практики предоставляют только открытую документацию, опубликованную на официальных сайтах компаний, а также несущественные данные о подразделении. Редко, но предоставляют данные из производственных и финансовых отчетов прошлых лет. К текущим рабочим данным и проектам компаний в ходе практики студентов не допускают. Дополнительно, в связи с санкционным давлением, Указами Президента РФ с 2022 года было разрешено не раскрывать сведения о себе компаниям НГК, и на текущий момент даже годовая финансовая отчетность оказалась закрытой информацией. Указанная ситуация создает трудности при выполнении выпускных квалификационных работ.

3. Особые сложности для прохождения практической подготовки возникают у студентов очно-заочной и заочной форм обучения, которые в процессе обучения трудятся на предприятиях, не относящихся к нефтегазовому комплексу. Мало какие коммерческие организации предоставляют оплачиваемый отпуск для обучения непосредственно на время сессии. И логично, что ни один работодатель не отпустит своих работников на 1-2 месяца для прохождения практической подготовки на других предприятиях.

4. В ходе производственной технологической практики студенты знакомятся с технологиями заочно, по литературе, рассказам и музеям компаний, а новые технологии — тоже конфиденциальная информация. Посещение нефтегазодобывающих промыслов студентами сверх затратно и поэтому невозможно. В населенных пунктах максимум практиканты могут увидеть производственные процессы и оборудование нефтебазы или автозаправочной станции, и для АО «АНХК» (г. Ангарск) — побывать на нефтеперерабатывающем или нефтехимическом производстве.

Решение обозначенных выше проблем позволит улучшить качество подготовки бакалавров экономических специальностей, готовых к практической деятельности на предприятиях нефтегазового комплекса. Мы

полагаем, что для существенных изменений необходима разработка комплексной программы многолетнего сотрудничества компаний НГК, а также двусторонние усилия на уровне топ-менеджмента региональных компаний и образовательного учреждения. Сотрудничество необходимо не только в формальных рамках образовательного процесса, но и в совместных научных исследованиях, с привлечением к решению экономических задач как ученых вуза, так и молодых исследователей из числа обучающихся.

Список литературы

1. Эдер, Л. В. Нефтегазовый комплекс Восточной Сибири и Дальнего Востока: тенденции, проблемы, современное состояние / Л. В. Эдер, И. В. Филимонова, С. А. Моисеев // Бурение и нефть. – 2015. – № 12. – С. 3-12.
2. Соломеин, А. А. Влияние социальной логистики нефтегазового предприятия на трудовое поведение вахтовых работников / А. А. Соломеин, А. В. Серюгин // Социодинамика. – 2019. – № 1. – С. 81-90. – DOI 10.25136/2409-7144.2019.1.28861.
3. Озерникова, Т. Г. Качество образования - приоритет развития университета / Т. Г. Озерникова, Т. А. Бутакова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25, № 2. – С. 196-205. – DOI 10.17150/1993-3541.2015.25(2).196-205.
4. Бубнов, В. А. Стратегия развития университета: социологический аспект / В. А. Бубнов, Е. В. Зимина // Известия Байкальского государственного университета. – 2021. – Т. 31, № 4. – С. 515-523. – DOI 10.17150/2500-2759.2021.31(4).515-523.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (с изменениями и дополнениями) // URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/380301_B_3_31082020.pdf (дата обращения 10.01.2024)\
6. Карпикова, И. С. Динамика причин и факторов получения среднего профессионального образования: ситуация «колледж при университете» / И. С. Карпикова, Е. М. Хитрова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2023. – Т. 11, № 2.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

**Корабейников И.Н., д-р канд. экон. наук, доцент,
Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В системе высшего образования при обучении студентов экономических направлений подготовки профессорско-преподавательский состав активно использует инновационные подходы освоения и закрепления материала. Одним из таких подходов является геймификация. Термин геймификация впервые был использован в 2002 г. Н. Пеллингом, американским программистом и изобретателем [10]. Понятие «геймификация» (в отдельных переводах – игрофикация) впервые введено в научный оборот в 2011 г. Было предложено рассматривать геймификацию как использование игровых элементов в неигровом контексте [7]. Рядом специалистов современная модель образования (как процесса) представляет собой гибридную модель учебного процесса, основанную на использовании быстро развивающейся технологии виртуальной реальности, интеграции базовых принципов геймификации и реализации эмпирических методов обучения. В дополнение к этим трем ключевым элементам предлагается определенная структура занятия – модель распределения времени [3].

При использовании технологии геймификации в процессе обучения актуализируется возможность предоставить студенту право попробовать и/или реализовать себя в воображаемых профессиональных ролях в новых производственных ситуациях; принять участие в соревнованиях; создать ситуацию успеха и условия для взаимодействия, общения и взаимопомощи в коллективе; для сплочения сотрудников и формирования команды единомышленников; выявления и развития личностных и профессиональных интересов и качеств; создания пространства для творчества; удовлетворения потребности в получении удовольствия от приобретения новых знаний, умений, навыков, формирования необходимых компетенций [8].

Геймификация в системе высшего профессионального образования, внедрение ее уникальных аспектов способно изменить подготовку специалистов разного профиля, причем, идеи, которые можно реализовать в контексте игровой деятельности, очень перспективны [1]:

- стимулирование у студентов стремления приобщиться к профессиональным знаниям и умениям для использования их в необычном творческом формате, с учетом интересов субъектов образовательного процесса;
- изучать особенности поколения «цифровых аборигенов» для определения контуров новой образовательной парадигмы;

- развивать познавательные и профессиональные интересы студентов;
- учиться принимать оригинальные профессиональные решения;
- осваивать коммуникативные, адаптационные, креативные практики в образовании;
- искать смысл в решении повседневных задач и др.

Цифровая трансформация высшего образования создала не только проблему необходимости изменить систему обучения, но и дала большие возможности для преподавателей – использовать синтез лучших традиций обучения и внедрять цифровые технологии в учебный процесс, поскольку цифровые технологии радикально меняют форму преподавания дисциплин и являются катализатором для внедрения принципов геймификации [13].

Применение информационных технологий геймификации в образовании позволяет не только создавать различные типы информационного взаимодействия между участниками образовательных процессов, благодаря чему существенно расширяется возможность образовательного процесса, улучшается его качество и облегчается управление учебным процессом, но и повышается уровень возможностей использования информационных технологий и ИТ-инструментария, интеграция динамической концепции изменения знаний в процессе обучения посредством геймифицированных виртуальных образовательных сред позволит усовершенствовать исследовательское, проектное, учебное и управленческое мышление специалистов, поможет им научиться чувствовать себя самостоятельными и ответственными за результаты своей деятельности в сфере информационных технологий [4].

Геймификация в образовании – один из популярных методов обучения подросткового поколения в условиях цифровой образовательной среды. Учет психологических и возрастных особенностей подростковой и молодежной аудитории диктует преподавателям быть в курсе популярных, познавательных продуктов ИТ-сферы, а главное – увидеть в них образовательно креативное содержание и дидактический потенциал цифрового контента. Благодаря этому, элементы и инструменты геймификации в условиях цифровизации образования способны помочь преподавателю сделать обычное занятие, даже скучную тему, более интересной и познавательной, развивать у обучающихся логическое мышление и творческий подход к решению проблемы, мотивировать обучающихся постоянно находиться во внимании и стремиться достигать высоких результатов в образовании [6].

Становление теории геймификации в образовании России осуществлялось в рамках ряда этапов. На первом этапе развития теории геймификации («Становление представлений о геймификации в российской педагогической науке» (2010-2015 гг.)) в первую очередь были обобщены и оформлены разрозненные данные о зарождении самого феномена, описаны теоретические предпосылки его возникновения, сделаны попытки обоснования понятия и особенностей феномена геймификации, представлены отдельные материалы о процессе геймификации и его специфике применения в различных

областях жизнедеятельности человека, в том числе и в образовании. На втором этапе («Оформление ведущих направлений изучения феномена геймификации в России» (2016-2019 гг.)) были определены отдельные ведущие методологические и теоретические основы, заложен фундамент для обоснования концепций организации образовательного процесса с использованием элементов геймификации в высшей школе, сформулированы задачи геймификации для организаций общего и дополнительного образования детей. Для третьего этапа («Формирование и систематизация ведущих идей теории геймификации» (с 2020 г. до настоящего времени)) характерно количественное накопление научного знания о феномене, формировании его элементов на теоретико-методологическом уровне и создании элементов современного технологического продукта [11].

Метод геймификации, используемый при обучении, имеет в своей основе психологические и поведенческие принципы. Наиболее важными можно считать следующие принципы [12]:

- принцип мотивации, когда участники взаимодействуют, стремясь достичь определённого результата;
- принцип вознаграждения и поощрений (бонусы, дополнительные баллы), вызывающий у участников желание достичь цели;
- принцип получения статуса (выход в лидеры), являющийся стимулом к большой активности.

Специалисты описывают геймификацию как технологию, включающую три основных блока [2]:

- механика игры (компоненты: баллы, значки, аватары, виртуальные товары, Leaderboards; контроль: очередь, ограничения по времени на выполнение заданий, тесты навыков и способностей; курсы: квесты, уровни, группы);
- динамика игры (контекст, ограничения, выборы, шансы, последствия, завершение, продолжение, соревнования, кооперация);
- эстетика игры (показывает эмоциональный отклик участников игры ближе к ее завершению, опыт, который они получили): вызов, одобрение, уверенность, признание, вдохновение, включение в сообщество.

Данные блоки удачно дополняют основные принципы геймификации, выделенные: любопытство, которое подогревается небольшими открытиями; мгновенная обратная связь; получение статуса; простота правил с понятными вознаграждениями, которые возрастают по мере продвижения (погружения) в игру; проработанный сюжет с погружением в историю [2].

В зависимости от категорий участников педагогического процесса выделяет следующие виды интерактивных педагогических технологий [9]:

- интерактивные технологии, предусматривающие взаимодействие в формате «человек – человек», к которым относятся деловые и ролевые игры, групповая работа, метод «мозгового штурма», дискуссия и др.;
- интерактивные технологии, предусматривающие взаимодействие в формате «человек – машина» включают в себя компьютерные игры, презентации, интерактивные задания и др.;

- интерактивные технологии, предусматривающие взаимодействие в формате «человек – машина – человек», включающие все элементы дистанционного образования, тестирование с использованием автоматизированных средств.

Активизации творческой деятельности студентов при проведении занятий в формате геймификации способствуют задания, направленные на закрепление и применение полученных студентами теоретических знаний. К таким формам работы можно отнести: аргументированный анализ экономических ситуаций, понятийный диктант, тестовые и проблемно-поисковые задания. В процессе решения ситуативных задач каждый студент старается не только получить знания по их решению, но и получить умение применять эти знания на практике, работает над повышением культуры общения, выработкой индивидуального стиля коммуникации в соответствии с этическими и психологическими нормами и правилами. Отработанные модели поведения в будущем будут способствовать успешной профессиональной деятельности [5].

Можно выделить следующие методы геймификации, которые можно использовать при обучении студентов экономических направлений подготовки:

- онлайн взаимодействия: интерактивные квесты, онлайн тренинги, онлайн поединки и пр.;
- онлайн игры: «СимСити», «Эволюция», GREPOLIS, GOODGAME EMPIRE, Forge of Empires, My Little Farmies и пр.;
- настольные игры: «Менеджер», «Экономикус», «Поселенцы», «Это моя война», «Серп» и пр.;
- ролевые игры: «Управленческие поединки», «Мафия», «Брейн-ринг», «Что, Где, Когда», «Парламентские дебаты» и пр.;
- игровые методики (интеллект-игры): ментальные карты, матрица Ст. Кови, опросник Осборна, SMART-планирование, метод «швейцарского сыра», «Зона смерти» и пр.

Применение игровых технологий и методов позволяет развивать различные навыки у обучающихся, таких как:

- развитие лидерских качеств;
- умение работать в команде;
- умение стратегически планировать перспективное развитие процессов и систем;
- умение комплексно воспринимать окружающую действительность;
- умение действовать в условиях ограниченных экономических ресурсов;
- умение выбирать пространственные и временные приоритеты реализации собственной деятельности и деятельности команды;
- получение опыта управления развитием различных ситуаций;
- развитие навыком антикризисного управления и пр.

При внедрении геймификации при обучении студентов экономических направлений подготовки позволяет получить следующие положительные эффекты:

- закрепление полученного теоретического материала;

- освоение практических навыков управления развитием экономических, производственных, финансовых, хозяйственных и иных ситуаций;
- формирование в студенческой среде практической базы навыков реализации той или иной ситуации;
- формирование у студента положительного образа управленца и эффективного кризис-менеджера;
- налаживание позитивного взаимодействия между преподавателями и студенческой аудиторией;
- развитие профессиональных компетенций у профессорско-преподавательского состава;
- формирование положительного имиджа образовательной организации и пр.

Также можно выделить негативные проявления излишней геймификации при обучении студентов экономических направлений подготовки:

- замена образовательного процесса различными активностями;
- дисбаланс в подаче лекционного и практического материала;
- нивелирование других форм подачи образовательного материала;
- недостаточные возможности оценки усвоенных студентом знаний в процессе изучения дисциплины;
- недостаточное развитие жестких навыков и «избыточное» мягких;
- недостаточная проработка студентами различных письменных форматов формулирования собственных мыслей;
- недостаточная проработка навыков у студентов работы со сложной научной литературой;
- смещение приоритетов у студентов с получения знаний на получение положительных эмоций и пр.

Таким образом, обобщая все вышеизложенное, можно сделать выводы, что использование методов геймификации при обучении студентов экономических направлений подготовки, являются дополнительными инструментами для формирования профессиональных компетенций выпускников. Необходим баланс между формированием новых знаний и наиболее действенных методов их закрепления, между целеполаганием студентов на формирование в себе грамотного специалиста и дополнительными активностями, между задачей системы высшего образования «учить учиться» и развитием инновационных методов реализации данного процесса.

Список литературы

1. Асташова, Н. А. Ресурсы геймификации в образовании: теоретический подход / Н. А. Асташова, С. К. Бондырева, О. С. Попова // Образование и наука. – 2023. – Т. 25, № 1. – С. 15-49.
2. Батоврина, Е. В. Геймификация как технология управления персоналом инновационных организаций / Е. В. Батоврина // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – № 95. – С. 209-222.
3. Глоба, А. Гибридная модель для вовлечения студентов в практические онлайн-занятия / А. Глоба // Вопросы образования. – 2022. – № 3. – С. 7-35.

4. Зарипов, Е. А. Определения эффективности процесса геймификации в образовании методом экспертных оценок / Е. А. Зарипов, С. Б. Плотников // *International Journal of Open Information Technologies*. – 2022. – Т. 10, № 9. – С. 53-61.
5. Измайлов, М. К. Использование интерактивных технологий в процессе изучения производственного менеджмента в вузах / М. К. Измайлов // *Организатор производства*. – 2022. – Т. 30, № 1. – С. 132-144.
6. Кисляков, Н. И. Цифровая трансформация педагогики высшего образования: от сертификации digital-компетенций педагогов до цифровой психологии студентов / Н. И. Кисляков, Т. Г. Мороз, А. С. Рошин // *Гуманитарный научный вестник*. – 2022. – № 2. – С. 80-87.
7. Муравская, С. А. Геймификация: подходы к определению и основные направления исследований в менеджменте / С. А. Муравская, М. М. Смирнова // *Вестник Санкт-Петербургского университета*. – 2019. – № 18 (4). – С. 510-530.
8. Опыт использования технологии геймификации в процессе обучения персонала / Е. В. Донгаузер, Е. О. Гаспарович, Л. Бао, А. Д. Пятков // *Педагогическое образование в России*. – 2022. – № 2. – С. 162-173.
9. Орешко, С. А. Инновационные педагогические технологии: активные и интерактивные методы обучения / С. А. Орешко // *Проблемы науки*. – 2019. – № 9(45). – С. 69-70.
10. Орлова, О. В. Геймификация как способ организации обучения / О. В. Орлова, В. Н. Титова // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. – 2015. – № 9. – С. 60-64.
11. Сартакова, Е. Е. Проблемы развития теории геймификации в России / Е. Е. Сартакова // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. – 2022. – № 2(220). – С. 168-187.
12. Цветкова, А. В. Использование технологий геймификации при формировании профессиональных навыков будущего специалиста на уроках иностранного языка в вузе / А. В. Цветкова // *Мир науки, культуры, образования*. – 2022. – № 1(92). – С. 200-204.
13. Широколобова, А. Г. Геймификация в условиях цифровой трансформации образования / А. Г. Широколобова // *Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки*. – 2022. – Т. 19, № 1. – С. 5-20.

РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Круталевич М.Г., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Согласно И.А. Зимней, компетенции представляют собой некоторые внутренние, потенциальные, сокрытые психологические новообразования: знания, представления, алгоритмы действий, системы ценностей и отношений. Формирование компетенций направлено на стимулирование развития более высокого уровня мышления и умственных способностей. Универсальные компетенции должны помочь в развитии основополагающих аспектов умственной деятельности, таких как критическое и системное мышление, а также способствовать формированию ценностных ориентиров личности [1].

Универсальные компетенции, формируемые у обучающихся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, при изучении дисциплины «Коммуникативные технологии в деятельности органов публичного управления», можно условно разделить на следующие группы: познавательные и коммуникативные.

Показателями развития познавательных универсальных компетенций являются умения обучающихся:

- проводить критический анализ информации;
- определять круг задач в рамках определенной цели;
- выбирать способы их решения и другое [3].

Развитие коммуникативных универсальных компетенций следует определять по следующим показателям:

- умение осуществлять взаимодействие в команде;
- умение осуществлять деловую коммуникацию;
- адекватно воспринимать межкультурное разнообразие общества и другое [3].

Отметим, что существование норм, правил и инструментов коммуникативной сферы предопределяет необходимость знать особенности речевой и невербальной коммуникации, коммуникативной среды; уметь использовать средства коммуникации при планировании и анализе коммуникативных мероприятий.

Развитие универсальных компетенций в рамках изучения дисциплины «Коммуникативные технологии в деятельности органов публичного управления» направлено на формирование навыков организации внутренних и межведомственных коммуникаций, навыков организации различных форм межличностной коммуникации.

Например, на развитие познавательных универсальных компетенций направлены следующие практические задания:

- составить рассказ (все слова должны начинаться с одной буквы) на общую тему, находясь в роли: сказочника, бизнесмена, писателя-фантаста, рабочего, научного сотрудника, политика;

- спланировать информационную кампанию для объекта практики или работы по следующему плану: краткое описание предприятия; основная проблема предприятия (для чего необходимо проведение информационной кампании); что будет получено от информационной кампании (прогноз); цель информационной кампании; задачи информационной кампании; аудитории кампании; описание хода проекта; описание используемых в информационной кампании средств;

- используя литературу из списка, помещенного в рабочей программе, составить краткое сообщение о коммуникационном менеджменте по следующим позициям: объект и предмет коммуникационного менеджмента; цели, задачи, функции коммуникационного менеджмента; смысл и назначение коммуникационного менеджмента [2].

На развитие коммуникативных универсальных компетенций направлены следующие практические задания:

- вспомнить обо всех достижениях, которые совершила ваша группа во время обучения в университет. Форму информирования выбрать самостоятельно (летопись, газета, буклеты и т.п.). Подготовить несколько проектов-черновиков, выбрать наиболее привлекательный и соответствующим образом его оформить;

- создать схему основных факторов конкурентоспособности персонала. Определить их приоритетность. Подобрать фактический материал (из литературы и периодической печати), иллюстративно подтверждающий данную точку зрения. Сделать прогноз о возможном применении приоритетности указанных факторов и о появлении новых требований к корпоративной конкуренции на ближайшие годы;

- составить идеальную модель общения (с любым собеседником). Продумать следующие действия: построение контакта и налаживание отношений доверия; привлечение внимания; аргументацию [2].

Представленные выше задания имеют следующие характеристики;

- наличие одного или нескольких альтернативных решений);
- конструирование некоторого продукта с использованием нестандартных средств;

- возможность развития кратко очерченного проекта в рамках заданной проблемы;

- групповая работа с возможным выделением подзадач для автономной или парной работы;

- поиск и использование информации из других дисциплин.

Все представленные задания имеют поисковый характер, то есть обучающиеся сами решают проблему, опираясь на имеющиеся теоретические знания.

Формы работ, используемые на практических занятиях могут применяться следующие:

- фронтальная: обучающиеся выполняют одну и ту же работу;
- групповая: одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- индивидуальная: каждый обучающийся выполняет индивидуальное задание

В рамках развития универсальных компетенций и выполнения заданий обучающиеся получают опыт

- системного и критического мышления;
- командной работы и лидерства;
- коммуникации;
- межкультурного взаимодействия;
- самоорганизации и саморазвития [4].

Следует отметить, что развитие универсальных компетенций является целенаправленным, системным процессом, который реализуется через междисциплинарные связи.

Список литературы

1. Арзамасцева Н.Г. Универсальные компетенции студентов: содержание и средства их развития / Н.Г. Арзамасцева, В.В. Константинова, С.А. Арефьева // [Электронный ресурс]. - Вестник Марийского государственного университета. 2023. - № 2 (50). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/universalnye-kompetentsii-studentov-soderzhanie-i-sredstva-ih-razvitiya>

2. Круталевич М. Г. Г Коммуникативные технологии в деятельности органов публичного управления по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление / М. Г. Круталевич // [Электронный ресурс]. М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т», Каф. гос. и муницип. упр. - Оренбург: ОГУ. - 2023. - Режим доступа: <https://www.osu.ru/iss/prepod/lk.php?page=docs>

3. Лямина Л.В. Развитие универсальных компетенций как условие успеха в чемпионате Worldskills / Л.В. Лямина, А.С. Ефремова, Н.Н. Моисеева, Г.Р. Фаттахова // [Электронный ресурс]. - Высшее образование сегодня. - 2020. - № 8. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-universalnyh-kompetentsiy-kak-uslovie-uspeha-v-chempionate-worldskills>

4. Тарханова И.Ю. Формирование универсальных компетенций обучающихся средствами университетской среды / И.Ю. Тарханова // [Электронный ресурс]. - Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. - 2018. - № 3. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-universalnyh-kompetentsiy-obuchayuschih-sredstvami-universitetskoy-sredy>

ТЕХНОЛОГИИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ САМООРГАНИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Курлыкова А.В., канд. экон. наук., доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Согласно Федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования (ФГОС 3++) программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы: универсальные (УК) – 8, общепрофессиональные (ОПК) – 8 и профессиональные (ПК) компетенции. К числу универсальных компетенций относится УК-6 «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни». Стоит также отметить, что данная компетенция в полной мере соответствует компетенции из прошлой версии стандарта (ФГОС 3+) ОК-6 «Способность к самоорганизации и саморазвитию». Поэтому овладение обучающимися навыками самоорганизации на основе эффективного управления временем становится основной задачей современной системы высшего образования [1].

Прежде чем рассматривать технологии тайм-менеджмента и их осуществление с целью самоорганизации студентов, необходимо оценить актуальные тенденции, проявившиеся в сфере высшего образования, влияющие на обоснование и выбор тех или иных методов и подходов к управлению временем в образовательном процессе, в том числе при организации самостоятельной работы обучающихся.

Первой тенденцией, которую следует учесть, является необходимость адаптации первокурсников и обучение их принципам самоорганизации на основе технологий тайм-менеджмента. Действительно, после жесткого контроля со стороны родителей, учителей, классного руководителя и следования принципам школьного обучения, обучающийся попадает в новую среду, где решения о начале и завершении той или иной работы приходится принимать самостоятельно. Поэтому отсутствие навыков самоорганизации студентов только что перешагнувших порог вуза приводит к большому числу отчислений, как по инициативе студента, так и в силу текущей неуспеваемости. Так по результатам исследований на 1 курсе - 42 % отчисленных, на 2-м – 25 %, на 3-м – 30% и на 4-5 курсах 6-7 % [2].

Следует также отметить и постепенное снижение контактной нагрузки и увеличение самостоятельной работы. Рассмотрим эту тенденцию на примере учебной дисциплины «Тайм-менеджмент». Дисциплина включена в обязательную часть учебного плана для всех направлений подготовки, трудоемкость составляет 3 з. е., для очной формы обучения аудиторная нагрузка в 2023 году составила 34 часа (18 лекционных занятий и 16 практических занятий), а самостоятельная - 74 часа. Таким образом,

самостоятельная работа составляет более 68 % нагрузки. В 2022 году аудиторная нагрузка для очной формы обучения составила 48 часов (16 часов лекционных занятий и 32 часа практических занятий), а самостоятельная – 60 часов. Таким образом, контактная работа в 2023 году по сравнению с 2022 годом сократилась на 30 %.

Следующая тенденция проявляется в связи с высокой доступностью учебной информации в силу цифровизации обучения и развития в период пандемии дистанционных образовательных технологий, что приводит к значительным пропускам студентами аудиторных занятий, поскольку лекционный и иной учебный материал для занятий доступен студентам 24/7. Moodle, iSpring, WebTutor, Teachbase, GetCourse, Memberlux, Microsoft Teams и др. - платформы, которые используют вузы для проведения семинарских занятий, у этих платформ есть удобные формы для прикрепления заданий, проведения тестирования, обмена файлами, получения рецензий от преподавателя, оценки заданий и контроля успеваемости по каждому обучающемуся [3].

Все вышеперечисленные тенденции требуют от студентов развития навыков самоорганизации учебной деятельности при снижении контроля со стороны родителей, преподавателей и методистов.

Самоорганизация обучающего направлена на управление учебной деятельностью, осознание целей и результатов последствий своих действий или бездействий. Самоорганизация означает саморазвитие, самоструктурирование и самоопределение. Таким образом, самоорганизация представляет собой концепцию, включающую природные и социально приобретенные черты личности, а также способность личности оптимально использовать собственные психологические ресурсы. Кроме того, профессиональная самоорганизация предполагает сознательную работу человека над собой в целях совершенствования системы интеллектуального, эмоционального и морально-волевого качества характера в деятельности, направленной на решение профессиональных и личностно значимых задач [4].

Для решения задач самоорганизации студентов необходимо использовать различные технологии, приемы и методы, которые позволят обучающемуся превратиться из объекта управления образовательным процессом в субъект самоорганизации собственных желаний, мыслей и действий. Одной из таких технологий является тайм-менеджмент, который ориентирован на повышение эффективности организации деятельности во времени для достижения поставленных обучающимся целей обучения с минимальными временными, энергетическими и другими ресурсными затратами [5].

Технологии тайм-менеджмента предусматривают реализацию следующих последовательных шагов, представленных в таблице 1. При реализации указанных шагов обучающийся сможет повысить собственную результативность, улучшить эмоциональное и физическое здоровье, создать

резервы времени, снизить стресс за счет отказа от прокрастинации и авралов, оптимизировать процесс освоения профессиональной деятельностью.

Таблица 1 – Структурные элементы тайм-менеджмента для развития навыков самоорганизации обучающихся

Этапы	Характеристика
Постановка целей	- получение общих основополагающих представлений в рамках направления подготовки; - получение новых знаний по направлению подготовки; - развитие основных умений и навыков по направлению подготовки; - развитие требуемых компетенций и т.д.
Календарное планирование	- сопоставить цели; - оценить временные промежутки начала и завершения реализации целей (указать день, неделю, месяц)
Оптимизация временных ресурсов	- оценить календарный план; - оптимизировать временные промежутки; - оценить приоритеты
Мотивация достижения целей	- самомотивация; - ориентация на успех; - ориентация на избежание неудачи.
Контроль времени	- сравнение плана и факта по времени; - корректировка планов; - анализ отклонений.

Каждый из структурных элементов тайм-менеджмента для развития навыков самоорганизации обучающихся можно реализовать с помощью различных технологий, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Технологии тайм-менеджмента для развития навыков самоорганизации обучающихся

Этапы	Методы
Постановка целей	1 SMART-система постановки целей 2 Блокнот. 3 Заметки в телефоне. Виртуальный блокнот. 4 Таск-менеджер - приложение, которое помогает управлять задачами. 5 Таблица-планер.
Календарное планирование	1 Хронометраж. Фиксация действий по времени. 2 График Ганта. Ленточная диаграмма с указанием начала и окончания действий. 3 Диаграмма контрольных событий. График с указанием дедлайнов.
Оптимизация временных ресурсов	1 Матрица Эйзенхауэра 2 Метод критического пути. Определяет кратчайший путь реализации цели. 3 Метод С. Кови «put first things first», т. е. «первые вещи – в первую очередь».
Мотивация достижения	1 Вознаграждение отдыхом. 2 Вознаграждение хобби.

целей	4 Визуализация цели. 5 Мотивация через порядок и эстетичность
Контроль времени	1 Канбан. Визуализирует и помогает отслеживать, какие дела в процессе выполнения, что уже сделано, что предстоит выполнить. 2 Ежедневный контроль продуктивности. 3 Определить дедлайны для всех дел. Анализ хронофагов.

На этапе календарного планирования следует применить метод «Хронометраж». В этом случае происходит фиксация и замеры выполняемых действий с помощью заранее подготовленного бланка или использовании диктофона и последующей фиксации действий на бумаге; подключения к веб-ресурсу, содержащему online-сервис для хронометража (hronomer.ru, time-master.ru, manprogress.com и др.[7] На этапе оптимизации временных ресурсов можно использовать матрицу Эйзенхауэра [6]. На рисунке 1 представлен пример формирования данной матрицы для студентов.



Рисунок 1 – Пример матрицы Эйзенхауэра

Таким образом, с учетом выявленных тенденций в системе высшего образования таких как: необходимость адаптации первокурсников, постепенное снижение контактной нагрузки и увеличение самостоятельной работы и высокая доступность учебной информации в силу цифровизации

обучения и развития в период пандемии дистанционных образовательных технологий требуется развитие навыков самоорганизации обучающихся. Овладение обучающимися навыками самоорганизации на основе эффективного управления временем становится основной задачей современной системы высшего образования. Для решения задач самоорганизации студентов необходимо использовать различные технологии, приемы и методы тайм-менеджмента, что позволит повысить их собственную результативность, улучшит эмоциональное и физическое здоровье, создаст резервы времени, снизит стресс за счет отказа от прокрастинации и авралов, оптимизирует процесс освоения профессиональной деятельностью.

Список литературы

1. Карпушина Ю.А., Иванова О.Ю. О проблеме формулирования универсальных компетенции ФГОС во (3++) (уровень бакалавриата) // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2019. №2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-probleme-formulirovaniya-universalnyh-kompetentsii-fgos-vo-3-uroven-bakalavriata> (дата обращения: 18.01.2024).
2. Осипова Н.Г., Колодезная Г.В., Шевцов А.Н. О закономерностях и причинах отчислений в вузе и мотивации учебной деятельности студентов // Образование и наука. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zakonomernostyah-i-prichinah-otchisleniy-v-vuze-i-motivatsii-uchebnoy-deyatelnosti-studentov> (дата обращения: 18.01.2024).
3. Курлыкова, А. В. Онлайн-форматы обучения будущих менеджеров при сохранении режима самоизоляции [Электронный ресурс] / А. В. Курлыкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 25-27 янв. 2021 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2021. - . - С. 1257-1263. . - 7 с.
4. Султаналиева Ш. К., Бектурова Э.О. Развитие навыков самоорганизации студентов в образовательном пространстве // Бюллетень науки и практики. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-navykov-samoorganizatsii-studentov-v-obrazovatelnom-prostranstve> (дата обращения: 19.01.2024).
5. Матвиевский, А. А. Значение технологий тайм-менеджмента в повышении эффективности деятельности организации / А. А. Матвиевский. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. - № 33 (323). -С. 57-59. - URL: <https://moluch.ru/archive/323/73130/> (дата обращения: 19.01.2024).
6. Горлов Д. М., Коваленко Л. В. Использование технологий тайм-менеджмента в деятельности современного руководителя // Вестник Академии знаний. 2020. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-taym-menedzhmenta-v-deyatelnosti-sovremennogo-rukovoditelya> (дата обращения: 19.01.2024).
7. Микова, Д. Д. Технологии тайм-менеджмента для студентов вузов / Д. Д. Микова // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 37-1. – С. 33-38. – DOI 10.18411/lj-04-2018-13. – EDN XQJHUL.

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Лавренко Е.А., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В условиях глобализации современный мир ставит перед высшим образованием необходимость поиска новых путей повышения качества подготовки специалистов. Профессиональные компетенции, полученные в ВУЗе - недостаточное условие успешности в профессии. Работодатель берет на работу выпускников ВУЗов с наличием «мягких компетенций» (soft skills), предполагающих внутреннюю, психологическую готовность выполнять профессиональные задачи [1]. Выпускник ВУЗа должен быть не только разносторонне развитым, но и инициативным, способным работать в команде и находить нестандартные решения. Для достижения этой цели в учебном процессе применяются различные методики и техники.

Цель исследования - обоснование возможности внедрения игровой формы обучения – деловой игры в условиях практико-ориентированного подхода при формировании профессиональных компетенций обучающихся.

Согласно ФЗ «Об образовании в РФ» сказано, что в образовательных организациях необходимо «создавать условия для реализации инновационных образовательных проектов, программ и внедрения их результатов в практику» [2]. Таким образом можно считать, что активные формы и методы обучения, направленные на усвоение знаний, формирование умений и навыков студентов, способствуют повышению эффективности и качества образовательного процесса в вузах [3].

Деловые игры являются наиболее эффективными формами подготовки специалистов. Они вводят обучающихся в сферу профессиональной деятельности, вырабатывают у них способность к критической оценке, к умению находить эффективное управленческое решение и являются мощным стимулом активизации самостоятельной работы.

В условиях компетентностной модели современного профессионального образования все положительные стороны деловой игры не просто сохраняются, они приумножаются за счет сближения системы образования и рынка труда. Поэтому теория контекстного подхода А. А. Вербицкого находит логическое продолжение в ситуационно-контекстном подходе к формированию «инвариантов профессионализма» [4].

Основными свойствами деловой игры являются: коллективность, адаптивность, интерактивность, реалистичность, мобильность, обратная связь. Основными принципами проведения деловой игры являются: целевая

направленность, реалистичность, коллаборация и командная работа, активность участников, рефлексия, обратная связь.

Деловые игры проводятся с целью развития навыков и компетенций, апробации теоретических знаний, решении кейсов, управленческих задач. Главной задачей в проведении деловой игры является реализация образовательной цепочки: обучение, мотивация, оценка.

В зависимости от поставленных целей и задач выделяют такие деловые игры как: ролевые игры, командные игры, компьютерные игры, игры-головоломки, симуляционные игры, карточные игры, поисково-апробационные игры, бизнес-симуляции, инновационные игры, организационно-деятельностные игры, игровое проектирование и т.д.

Основные преимущества и недостатки реализации деловых игр в образовательном процессе представлены таблицей 1.

Таблица 1- Преимущества и недостатки реализации деловых игр в образовательном процессе

Преимущества	
- является специфической формой обучения, которая в большой мере дополняет известные методы обучения – лекции, практические занятия;	- способствует повышению уровня профессиональной подготовки;
- концентрирует образовательный практический опыт принятия важнейших решений, на основе полученных в ходе изучения дисциплины знаний;	- развивает у обучающихся такие личностные качества как самостоятельность, инициативность, активный творческий потенциал, умение работать в команде, коммуникативность, умение взаимодействовать с другими людьми.
- выявляет характерные признаки поведения обучающихся, к которым относятся: пассивность, многословность, недисциплинированность;	- развивает у обучающихся способность вести дискуссию;
- порождает интеллектуальную конкуренцию у обучающихся, что приводит к углублению процесса усвоения новых знаний;	- помогает рассмотреть определенную проблему при значительном сокращении времени;
- помогает работать групповым методом при подготовке и принятии решений, ориентации в нестандартных ситуациях;	- помогает концентрировать внимание участников на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи;
- снижает стресс и повышает уровень удовлетворенности	- мотивирует заинтересованность обучающихся
- развивает критическое и проблемное мышление	- развивает социальные навыки
- помогает развивать взаимопонимание между участниками игры.	- повышает уровень удержания информации.
Недостатки	
- объяснение правил игры и её сущности занимает достаточное количество времени. Как следствие это приводит к нехватки	- повышает эмоциональный фон обучающихся;

времени, необходимого для усвоения запланированного материала;	
- несёт соревновательный характер, она может перерасти в соперничество, которые продолжится по окончании игры.	- требует большой подготовки для преподавателя: времени, ресурсов, методики разработки.

Обязательным условием при проведении деловой игры являются наличие следующих элементов:

- формулировка проблемы и общих целей;
- распределение ролей участников;
- учет фактора использованного времени;
- порядок и правила проведения;
- критерии оценки деловой игры;
- мотивация участников;
- много-альтернативность решений;
- обратная связь;
- ресурсное обеспечение деловой игры;
- оценка результатов деловой игры;
- рефлексия игровой деятельности.

Авторская интерпретация создания и проведения деловой игры представлена рисунком 1.



Рисунок 1 – Алгоритм создания и проведения деловой игры

Применение деловых игр с целью более эффективного освоения компетенций было применено в учебном процессе ОГУ в Институте менеджмента, экономики и предпринимательства (ИМЭП) на кафедре государственного и муниципального управления (ГиМУ). Проводимые деловые игры в учебном процессе представлены таблицей 2, где отражены: группы обучающихся, дисциплины, осваиваемые компетенции и виды деловых игр, применяемых на практических занятиях.

Таблица 2 – Деловые игры в учебном процессе ИМЭП, кафедры ГиМУ

Группа	Дисциплина	Код и наименование формируемых компетенций	Метод деловой игры
22 ГиМУ(м)СГМУ	Управление реализацией национальных проектов и региональных программ	ПК*-1 Владеет методами, специализированными средствами и инструментами для аналитической работы	
20 Мен (б)ОП	Конкуренция и антимонопольное регулирование	ОПК-1 Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	– карточные игры; – командные игры; – организационно-деятельностные игры; – поисково-апробационные игры.
21 ГиМУ(б)ГМС	Муниципальное управление	ПК*-5 Владеет навыками по разработке социально-экономических проектов (программ развития), по оцениванию экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ	– карточные игры; – командные игры; – ролевые игры; – поисково-апробационные игры.
21 ГиМУ(б)ГМС	Региональное управление и	ПК*-4 Владеет навыками количественного и	– карточные игры;

	территориальное планирование	качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, инвестиционной, политической среды, деятельности органов публичного управления ПК*-5 Владеет навыками по разработке социально-экономических проектов (программ развития), по оцениванию экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ	– командные игры; – организационно-деятельностные игры.
23 ГиМУ(б)ГМС	Экономика государственного и муниципального сектора	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	

В процессе освоения компетенций по каждой дисциплине для обучающихся использовались карточные игры, суть которых заключалась в освоении терминов по изучаемому материалу.

Следующим игровым методом освоения компетенций являлись командные игры. Командные игры включали в себя следующие подвиды:

а) «слабое звено» (деление на две команды, подготовка командами вопросов по теме, игра, финал- игра с сильными игроками);

б) «верю не верю» (деление на две команды, подготовка командами вопросов по теме, игра – верно ли утверждение, понятие);

в) «кот в мешке» (деление на две команды, поочередно выбирая и называя номер вопроса на экране, представитель от каждой команды отвечает в письменной форме на задание преподавателя).

Рольевые игры - это игры, в которых обучающиеся выбирали для себя роли и готовили по данной роли задание. Например, по дисциплине «Муниципальное управление» обучающие участвовали в решении вопросов местного значения с позиции населения, представительных органов и исполнительно-распорядительных органов.

Поисково-апробационные игры были направлены на принятие управленческих решений в рискованных условиях. Обучающимся выдавалось задание, «строительный материал – легио» и время на выполнение.

Организационно-деятельностные игры проходили для развития интеллектуального и творческого потенциала, направленного на поиск, разработку новых идей для развития конкурентоспособной экономики (например, в рамках реализации национальных проектов в РФ, обучающими были разработаны предложения по совершенствованию направлений развития проектов «Демография», «Культура»).

Оценка эффективности деловой игры представлена по версии В. Н. Антонца в таблице 3.

Таблица 2- Оценка эффективности деловой игры

№ п/п	Формула для расчета	Значение показателей
1	$K_{эф.} = K_{пр.} + K_{зн.} + K_{пол.}$, где: $K_{пр.}$ – коэффициент ее привлекательности; $K_{зн.}$ – коэффициент значимости; $K_{пол.}$ – коэффициент полезности.	Коэффициент эффективности $K_{эф.}$ лежит в пределах $2 \leq K_{эф.} \leq 10$.
2	$K_{пр.} = (3D_{и} + 2D_{б} + 1D_{н}) / 100\%$ где: $D_{и}$ – % студентов, которым понравилась игра и вызвала интерес; $D_{б}$ – % обучающихся, которые были безразличны к такому методу обучения; $D_{н}$ – % тех, которым деловая игра не понравилась.	Коэффициент привлекательности лежит в пределах $1 \leq K_{пр.} \leq 3$.
3	$K_{зн.} = (3D_{св} + 2D_{нв} + 1D_{бв}) / 100\%$ где: $D_{св}$ – % студентов, считающих, что деловая игра оказывает существенное влияние на изучение курса; $D_{нв}$ – % студентов, считающих, что деловая игра оказывает незначительное влияние на изучение курса; $D_{бв}$ – % тех, кто считает, что деловая игра не влияет на изучение дисциплины.	Коэффициент значимости $K_{зн.}$ лежит в пределах $1 \leq K_{зн.} \leq 3$.
4	$K_{пол.} = (3D_{п} + D_{г}) / 100\%$ где: $D_{п}$ – % студентов, которые получили существенную помощь при изучении дисциплины; $D_{г}$ – % обучающихся, которые специально готовились к игре.	Коэффициент полезности $K_{пол.}$ лежит в пределах $0 \leq K_{пол.} \leq 4$.

Согласно представленной методике эффективность проведения деловых игр для представленных групп обучающихся высока. Коэффициент эффективности $K_{эф.}$ составляет по всем дисциплинам 9-10 б.

Таким образом, игровые методы обучения позволяют обучающимся активно взаимодействовать с материалом, развивать креативное мышление, улучшать коммуникативные навыки и повышать мотивацию к обучению.

В игровой среде обучающиеся могут экспериментировать, принимать решения, решать проблемы и работать в команде, что способствует развитию критического мышления, творческого мышления и социальных навыков.

Список литературы

1. Стукова С. В. Деловая игра как эффективная технология воспитательной работы в колледже // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2023. № 2 (14). С. 90–103
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=lrant1cakt574990664
3. Остапенко В. С., Самороковский А. Ф., Савушкин Л. М. Деловая игра как активный метод обучения студентов ВУЗА // Вестник ВГУ. СЕРИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. 2023. № 3. – С.78-82
4. Дмитриева У.М. Деловая игра как средство формирования профессиональных компетенций студентов в области начального литературного образования // Сибирский учитель. - 2023. - № 1 (146). - С.31-37

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ К ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НЕЙРОСЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

**Лужнова Н.В., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Искусственный интеллект стремительно ворвался во все сферы деятельности современного человека. Неподдельный интерес к возможностям по исправлению фотографий, написанию и коррекции текста, генерации изображений, написанию программного кода, которые предоставляют нейросети, с одной стороны расширяет горизонты способностей специалиста, но с другой стороны, постепенно может привести к формированию устойчивой зависимости к использованию чужих идей и решений, пагубно влияющей на самостоятельность и ответственность при принятии решений человеком в реальном мире. Многие вопросы, связанные с возможностями использования ресурсов искусственного интеллекта в разных сферах деятельности человека, являются дискуссионными [1], но наиболее яркие противоречия в формировании отношения к нейросетям проявляются в сфере образования [3, 9, 10]. Многие авторы изучают преимущества и недостатки применения технологий искусственного интеллекта при обучении [2, 6, 7, 11], интересным является вектор исследования данных вопросов в военных образовательных организациях, например, возможности «использования в образовательном процессе аватаров и чат-ботов для консультирования, тестирования и проектирования индивидуальных образовательных маршрутов» [12], что позволит подобрать «оптимальную стратегию обучения, адаптированную под индивидуальные способности и потребности обучающихся в соответствии с кадровым заказом» [4].

В настоящее время чаще всего в научных исследованиях обращаются к исследованию возможностей наиболее известной американской нейросети ChatGPT, представляющей собой чат-бот с генеративным искусственным интеллектом, первая версия которого выпущена 30 ноября 2022 года. В работе Зуева Е. А. и Ефремова М. А. отмечено, что данная нейросеть повышает производительность рутинного умственного труда и сокращает количество ошибок при написании текстов и составлении отчетов [5]. Королев П. В. представил результаты качественного опроса преподавателей, сотрудников и студентов вуза относительно ChatGPT, которые указывают на положительное и даже восторженное отношение к использованию нейросетей со стороны студентов и очень осторожное – со стороны преподавателей [8].

С точки зрения практической применимости можно выделить следующие виды нейросетей:

- для генерации текста: ChatGPT (самая известная языковая нейросеть от компании OpenAI), YandexGPT (генерация текста, российская нейросеть от Яндекс), Hypotenuse AI (создание маркетинговых материалов), Kattib (написание статей для блогов, социальных сетей, рекламы), Rytr (создание текста разных стилей на основе заданных параметров), GigaChat (мультимодальная нейросеть от Сбер);

- для генерации изображений: Midjourney (самая популярная нейронная сеть для создания изображений), DALL-E (искусственный интеллект по генерации изображений от OpenAI), Stable Diffusion (искусственный интеллект по генерации изображений от европейской компании), Шедеврум (создание изображений по текстовому запросу, российская нейросеть от Яндекс), Kandinsky (генерация изображений по тексту, российская нейросеть от Сбер), Flair (создание контента для брендов), Dream (генерация изображений по текстовому запросу), Looka (генерация логотипов);

- для написания кода: Codeium (дополнение программного кода на основе комментариев пользователей), Adrenaline (поиск ошибок в программном коде), CodePal (оптимизация программного кода), GitHub Copilot (генерация продолжения кода, написанного пользователем);

- для создания документов и презентаций: Notion AI (создание интерактивных документов), Slides AI (создание презентаций), Kickresume (написание резюме для поиска работы);

- для генерации игровых миров и персонажей: Scenario (создание игровых активов), Rosebud AI (разработка игровой анимации и сюжетов);

- для работы с аудио: MacWhisper (преобразование текста в звук только на устройствах MacOS), Uberduck (озвучивание текста разными голосами), WavTool (генерация музыкальной композиции на основе текстового описания);

- для создания видео: Visper (создание презентационных роликов, российская нейросеть от Сбер), Designs.ai (создание маркетингового контента), Fliki (генерация видеороликов на основе статей, постов в блогах и сценариев), Runway (генерация и редактирование видео по текстовому описанию), Pictory (генерация видеороликов с подписями на основе сценариев);

- для жизни: ChefGPT (генерация рецептов), REImagineHome (создание дизайна интерьеров), Outfits AI (примерка одежды).

В образовательном процессе имеет смысл использовать первые четыре группы нейросетей: для создания текстов, изображений, интерактивных документов и программного кода. Практически все иностранные нейросети платные, многие из них имеют бесплатную демоверсию или возможность свободного доступа для ограниченного функционала. Российские нейросети на данный момент бесплатны, поэтому более доступны для использования обучающимися и преподавателями российских образовательных организаций высшего образования

С целью исследования отношения обучающихся и преподавателей к использованию ресурсов искусственного интеллекта и разных нейросетей проведено онлайн-исследование, на пять вопросов отвечали в основном

студенты разных курсов обучения, преподаватели образовательных организаций высшего образования, а также представители работодателей – выпускники высших учебных заведений прошлых лет. Опрос проводился в январе 2024 года, количество респондентов – 200 человек, использовались ресурсы создания онлайн-анкет Яндекс.Формы и социальная сеть Вконтакте как площадка для размещения ссылки на онлайн-анкету.

На рисунке 1 представлено распределение ответов на первый вопрос исследования «Как Вы относитесь к развитию искусственного интеллекта и нейросетей в современном мире?».



Рисунок 1 – Отношение респондентов к искусственному интеллекту и нейросетям

Исходя из полученных ответов, можно утверждать, что в целом респонденты положительно относятся к развитию искусственного интеллекта в целом, негативных ответов набралось только около 8%. На рисунке 2 представлено распределение ответов респондентов на второй вопрос исследования «Как часто Вы используете ресурсы искусственного интеллекта и нейросетей?»

Респонденты чаще всего используют возможности нейросетей для учебы и получения новой информации в процессе образования (10% постоянно и 24% часто), также часто пользуются нейросетями при выполнении профессиональных обязанностей (6% постоянно и 27% часто). При этом для развлечения данные нейросети используют реже, чем для учебы или работы (только 5% постоянно и 20% часто). Что интересно – респонденты также указали, что редко, но используют искусственный интеллект в научных или исследовательских целях (6% постоянно, 16% часто). На рисунке 3 представлено распределение ответов респондентов на четвертый вопрос

исследования «Как Вы относитесь к возможности внедрения искусственного интеллекта и нейросетей в образовательный процесс?»).



Рисунок 2 – Частота использования респондентами ресурсов искусственного интеллекта и нейросетей

Как Вы относитесь к возможности внедрения искусственного интеллекта и нейросетей в образовательный процесс?



Рисунок 3 – Отношение респондентов к возможности внедрения искусственного интеллекта и нейросетей в образовательный процесс

Большинство респондентов (44%) в целом положительно относятся к внедрению нейросетей в образовательный процесс, так как считают, что остановить научно-технический процесс невозможно и нужно максимально продуктивно использовать новые возможности для получения знаний. К данной группе присоединяются активные сторонники использования искусственного интеллекта в образовании (35%), которые считают, что нейросети помогут облегчить процесс разработки обучающих и оценочных материалов для преподавателей и процесс получения информации и закрепления теоретических знаний для студентов. Только около 13% относятся негативно к данному процессу, так как считают, что использование интеллектуальных помощников расслабит обучающихся, снизит их познавательные и аналитические способности, также данная тенденция может привести к снижению роли преподавателя и вытеснению «живого» общения в процессе обучения. На рисунке 4 представлено распределение ответов респондентов на четвертый вопрос исследования «С какой нейросетью Вы взаимодействовали?».

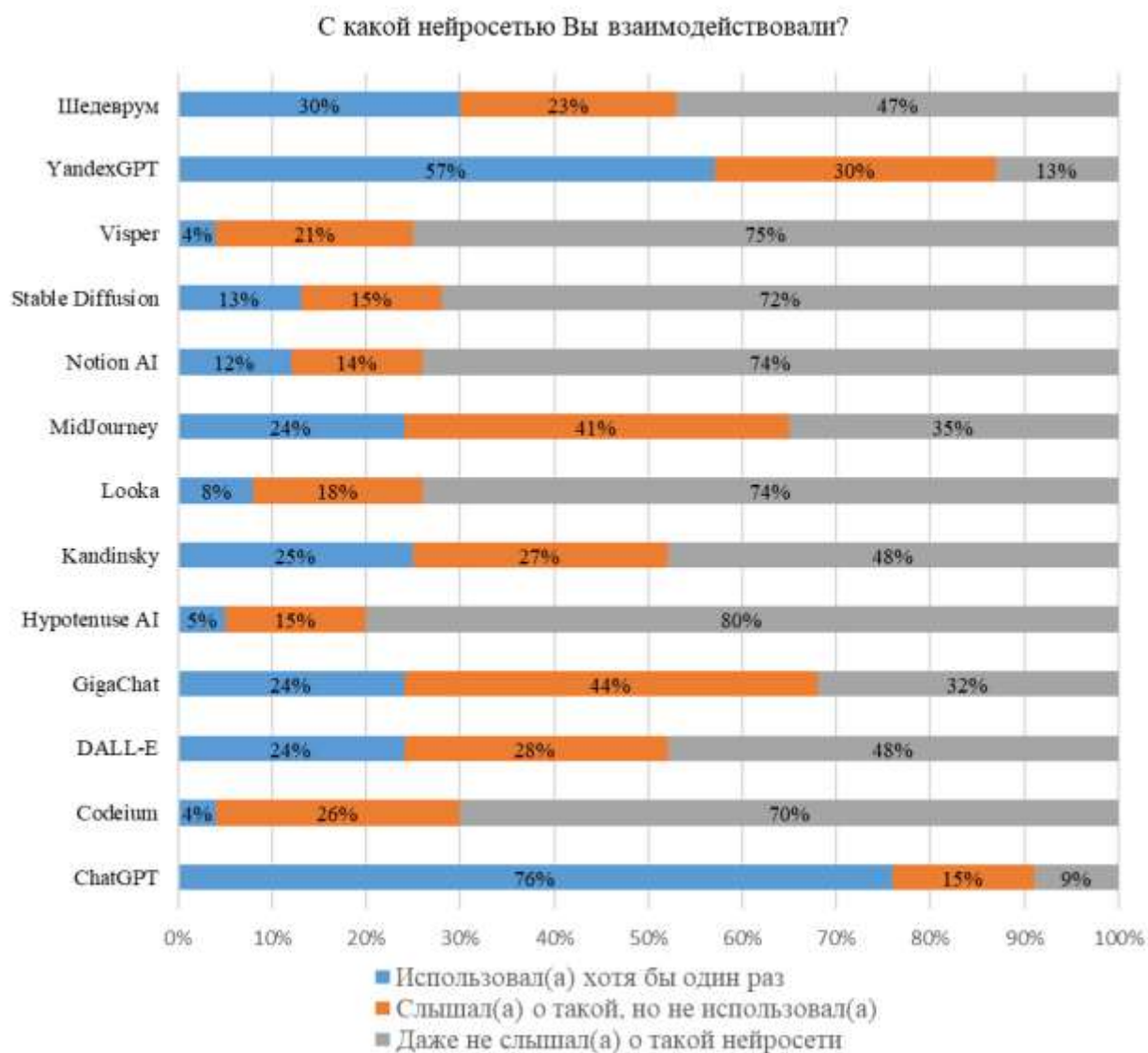


Рисунок 4 – Знакомство респондентов с разными нейросетями

Можно отметить, что в целом знакомство респондентов с нейросетями достаточно поверхностное: в основном хорошо знают две нейросети ChatGPT (76% активных пользователей среди респондентов) и YandexGPT (57% активных пользователей среди респондентов). На начальном этапе выпуска ChatGPT предоставляла бесплатный демодоступ для тестирования чата, также в это время данная нейросеть доступна для подключения с российских аккаунтов, поэтому многие «продвинутые» пользователи интернет-приложений подключились к этой нейросети. Российская нейросеть YandexGPT завоевала высокое доверие за счет доступности и удобства использования. Также известными для респондентов оказались такие российские нейросети как Шедеврум (30% активных пользователей среди респондентов), Kandinsky (25% активных пользователей среди респондентов) и GigaChat (24% активных пользователей среди респондентов) и американская MidJourney (24% активных пользователей среди респондентов). О некоторых из представленных в онлайн-

анкете нейросетях пользователи даже не слышали и, соответственно, никогда не использовали.

На рисунке 5 представлено распределение ответов респондентов на пятый вопрос исследования «Укажите Ваш основной род занятий». Репрезентативность исследования обоснована большей долей опрошенных среди студентов (32%) и преподавателей (24%), так как они являются наиболее заинтересованными лицами в образовательном процессе, также к опросу привлечены представители работодателей (в сумме 37%) как будущие потребители результатов, полученных в образовательном процессе профессиональных компетенций обучающимися.

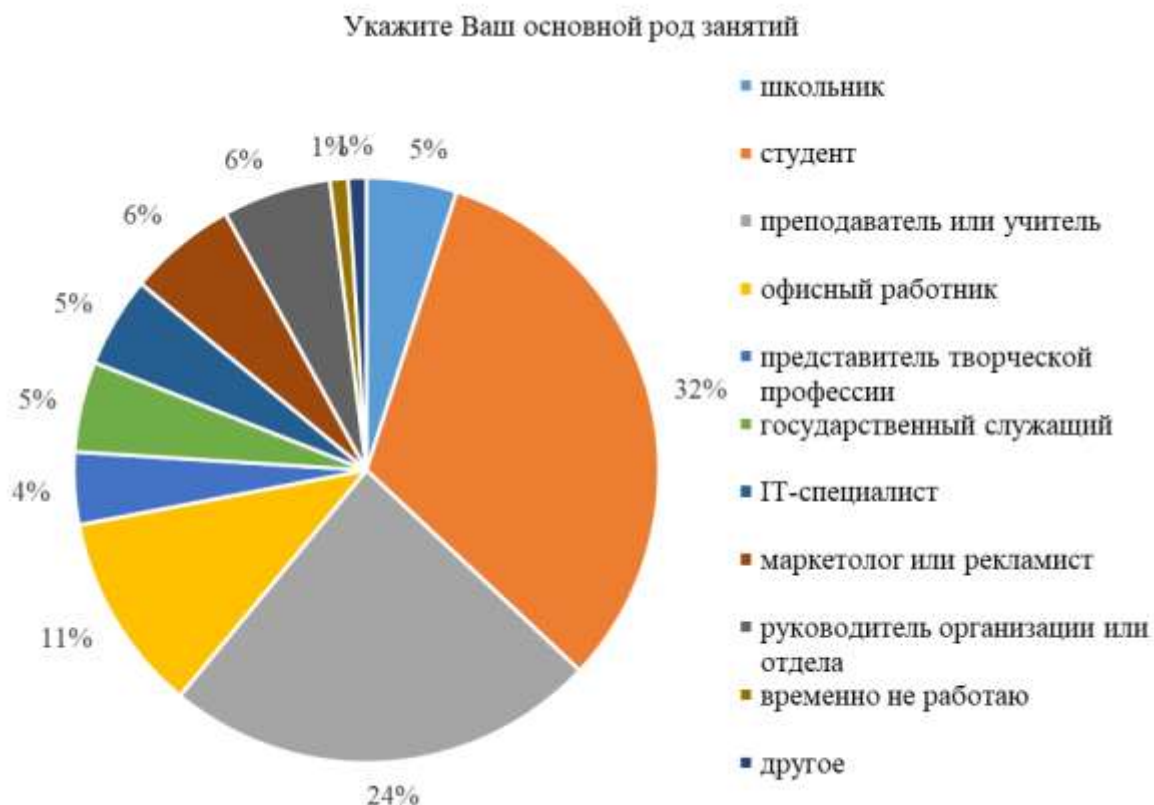


Рисунок 5 – Род занятий респондентов

Таким образом, исследование показало в целом положительное отношение как обучающихся, так и преподавателей к возможности внедрения ресурсов искусственного интеллекта и нейросетей в образовательную деятельность, так как это поможет повысить производительность труда в сфере создания текстов, тестов, фондов оценочных средств, для оперативного получения большого объема информации при подготовке обучающихся к зачетам и экзаменам, при формировании рутинных отчетов специалистами, а также для поиска ошибок при выполнении текстовых заданий или создания программного кода.

Список литературы

1. Авершина, М. В. Творчество и искусственный интеллект / М. В. Авершина // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № S1. – С. 201-209.
2. Анненкова, А. В. Искусственный интеллект: некоторые особенности внедрения в систему образования в условиях цифровизации общества и экономики / А. В. Анненкова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – №9(135). – URL: <https://research-journal.org/archive/9-135-2023-september/10.23670/IRJ.2023.135.33> (дата обращения: 13.01.2024). – DOI: 10.23670/IRJ.2023.135.33.
3. Григорьев, С. Г. Искусственный интеллект в сфере образования / С. Г. Григорьев // Ученый, педагог, наставник : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения профессора Альберта Рубеновича Есяяна, Тула, 20-21 апреля 2023 года. – Тула: Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2023. – С. 7-11.
4. Дубинина, Е. А. Военное образование – передовые технологии и искусственный интеллект / Е. А. Дубинина // Развитие высшего образования: теория и практика : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 25 марта 2022 года. – Омск: Омский автобронетанковый инженерный институт, 2022. – С. 145-150.
5. Зуев, Е. А. Работа с помощью Chat GPT / Е. А. Зуев, М. А. Ефремов // Современные информационные технологии и информационная безопасность : Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-технической конференции, Курск, 28 февраля 2023 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2023. – С. 39-42.
6. Константинова, Л. В. Генеративный искусственный интеллект в образовании: дискуссии и прогнозы / Л. В. Константинова, В. В. Ворожихин, А. М. Петров, Е. С. Титова, Д. А. Штыхно // Открытое образование. – 2023. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/generativnyy-iskusstvennyy-intellekt-v-obrazovanii-diskussii-i-prognozy> (дата обращения: 13.01.2024).
7. Коровникова, Н. А. Искусственный интеллект в современном образовательном пространстве: проблемы и перспективы / Н. А. Коровникова // Социальные новации и социальные науки. – 2021. – №2(4). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-sovremennom-obrazovatelnom-prostranstve-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 13.01.2024).
8. Королев, П. В. Мнение студентов и преподавателей об использовании искусственного интеллекта (ИИ) в образовании: к чему нам готовиться / П. В. Королев // Деревообработка: технологии, оборудование, менеджмент XXI века. – 2023. – С. 173–177.
9. Петрук, А. Л. Искусственный интеллект в образовании / А. Л. Петрук // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Оренбург,

17 апреля 2023 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2023. – С. 120-121.

10. Полысалов, Г. Ю. Искусственный интеллект в образовании / Г. Ю. Полысалов // Студенческий научный форум : Материалы Международной студенческой научной конференции, Москва, 01 декабря 2019 года. – Москва: Евроазиатская научно-промышленная палата, 2020. – Том 2. – С. 38-40.

11. Титов, В. А. Искусственный интеллект в образовании / В. А. Титов // Приоритетные направления развития науки и образования : Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 23 июня 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2020. – С. 40-43.

12. Щедловская, М. В. Предложение по применению технологий искусственного интеллекта в информационно-образовательной среде военного вуза / М. В. Щедловская // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов : Сборник материалов IX международной научно-практической конференции, Ялта, 05-08 апреля 2022 года / Отв. редактор А.В. Олифинов. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. – С. 205-208.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Калиева О.М., д-р экон. наук, доцент,

Лужнова Н.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Современные достижения в области искусственного интеллекта ставят новые вызовы всему образовательному сообществу. Генеративный искусственный интеллект – Generative Pre-trained Transformer (GPT) – большая языковая модель, действующая на основе машинного обучения нейронной сети и обработки большого объема данных информационно-телекоммуникационной сети Интернет и имитирующая человеческое мышление [2].

Применение ресурсов нейросетей в образовательном процессе – это использование некоторых возможностей генеративного искусственного интеллекта для совершенствования процесса подготовки, организации, проведения и оценки эффективности образовательной деятельности. Исследователи выделяют четыре сферы в образовании, в которых могут быть реализованы возможности искусственного интеллекта: обучение (получение знаний и навыков студентами), преподавание (помощь в подготовке к занятиям и их проведение преподавателями), оценка (автоматизация процесса оценки знаний и навыков обучающихся) и администрирование (управление образовательным процессом) [4].

Данное исследование посвящено изучению особенностей использования ресурсов нейросетей в работе преподавателя высшей школы. По результатам опроса образовательной платформы GeekBrains следующие нейросети являются наиболее известными среди российских пользователей: ChatGPT (самая известная языковая нейросеть от американской компании OpenAI), Midjourney (самая популярная нейронная сеть для создания изображений от одноименной американской компании), YandexGPT (российская нейросеть по генерации текста от Яндекс), Шедевр (российская нейросеть от Яндекс, создающая изображения по текстовому запросу), Kandinsky (российская нейросеть от Сбер для генерации изображений по тексту), GigaChat (российская мультимодальная нейросеть от Сбер), DALL-E (искусственный интеллект по генерации изображений от OpenAI), Stable Diffusion (искусственный интеллект по генерации изображений от европейской компании) [6].

В целях выявления способов взаимодействия преподавателей с нейросетями в рамках совершенствования образовательного процесса проведен ряд экспериментов по генерации текстового контента российской нейросетью YandexGPT 2.0 для решения задач упрощения работы преподавателя профессиональных дисциплин в сфере маркетинга. Данная нейросеть выбрана

по причине ее доступности для российских пользователей и релевантности создаваемого контента для достижения образовательных целей и задач. В рамках исследования определены несколько запросов к нейросетям относительно: наименований разделов дисциплин, формулировок основных терминов дисциплин, содержания условий творческих заданий, создания тестовых заданий и вариантов ответов, разработки расчетных задач. Для исследования возможностей нейросети выбраны две дисциплины: дисциплина «Маркетинг» обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и дисциплина «Психотехнологии продажи товаров» вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Первым запросом для нейросети выступила просьба сформировать наименования основных разделов рабочих программ для данных дисциплин, на рисунке 1 представлен результат эксперимента по данному запросу. Можно отметить, что с данным запросом нейросеть YandexGPT справилась достаточно успешно – по обеим дисциплинам представлены логичные и актуальные для современного уровня развития данных дисциплин наименования разделов.

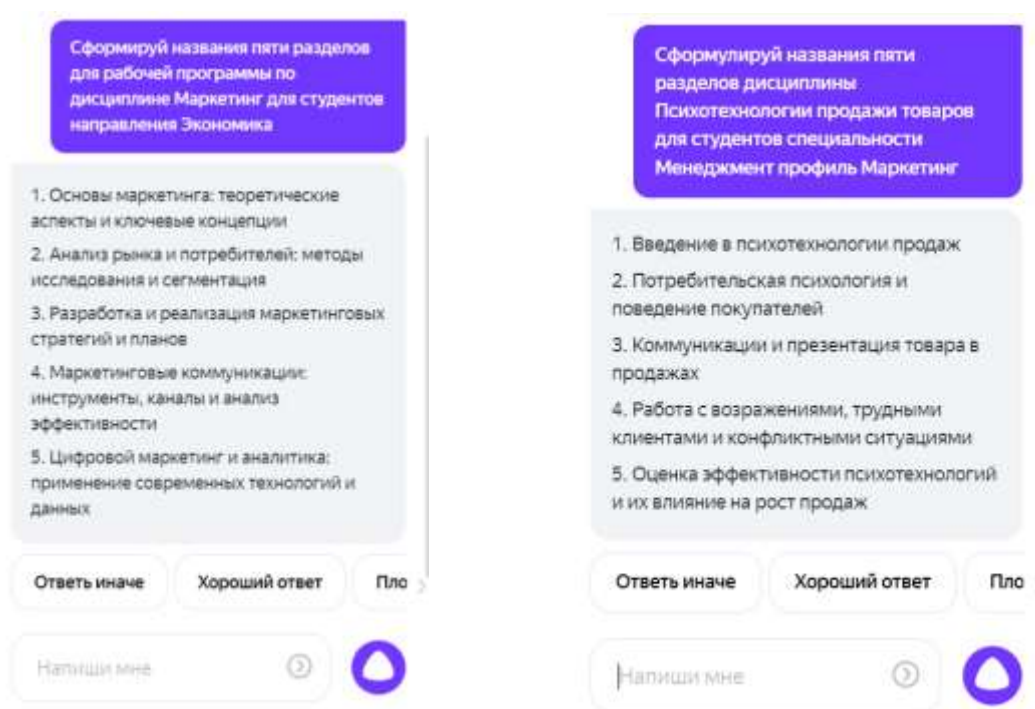


Рисунок 1 – Результаты работы нейросети по запросу формулирования наименований разделов дисциплин «Маркетинг» и «Психотехнологии продажи товаров»

Следующей задачей изучения возможностей нейросети при использовании в образовательном процессе стала оценка точности воспроизведения определений, используемых в учебных курсах, поэтому задан вопрос относительно определений понятий «маркетинг» и «психотехнологии продажи товаров», причем для понятия «маркетинг» сделано три запроса,

чтобы получить информацию о подходах к пониманию сущности этой дефиниции с точки зрения мнений трех разных авторов – известных зарубежного и российских маркетингологов – Ф. Котлера, Г. Багиева, И. Манна. На рисунке 2 представлены результаты взаимодействия с нейросетью по данному запросу.

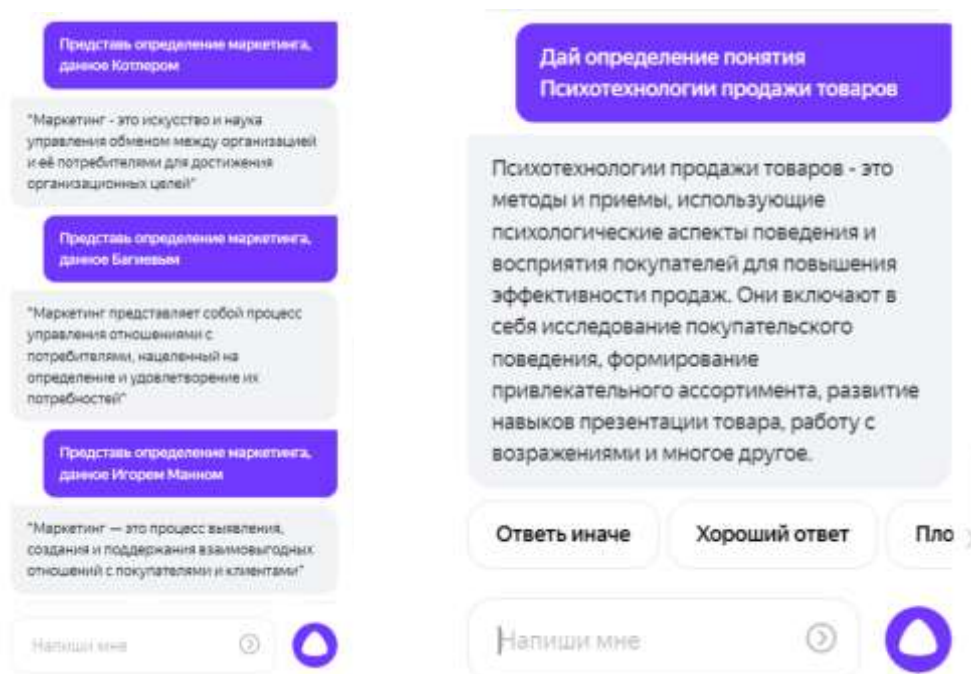


Рисунок 2 – Результаты работы нейросети по запросу относительно содержания дефиниций «маркетинг» и «психотехнологии продажи товаров»

При анализе полученной от нейросети информации о содержании понятия «маркетинг» с точки зрения разных авторов, можно отметить, что ни одно определение маркетинга не совпало с содержанием определений, изложенными в официальных учебно-методических работах данных авторов. Например, по Ф. Котлеру «маркетинг – это социальный процесс, с помощью которого компании и индивидуумы обмениваются созданной ценностью с целью удовлетворения своих потребностей» [3]. Научная школа Г. Багиева рассматривает «маркетинг как философию и инструментальный взаимодействия хозяйствующих субъектов социально-экономической системы по поводу изучения, создания, воспроизводства и удовлетворения спроса конечных потребителей, их потребностей в товарах и услугах с целью получения прибыли или достижения иных результатов» [1]. С точки зрения известного российского маркетинголога И. Манна «маркетинг – это все то, что продавцы не успевают делать, не хотят или не могут» [5]. Таким образом, нейросеть не может точно воспроизводить определения, сформулированные конкретными авторами, но, стоит заметить, что все три определения, данные нейросетью, являются достаточно обоснованными и применимыми для описания сущности маркетинга, они затрагивают основные цели, инструменты и результаты применения маркетинга на предприятии и могут использоваться в учебном

процессе для понимания сущности этой дефиниции. Относительно содержания психотехнологий продажи товаров нейросеть предоставила правильное определение, учитывая, что данная дисциплина достаточно новая и не имеет большого научного дискурса [7], то запрос не содержал требования представить мнения конкретных авторов, поэтому результаты взаимодействия с нейросетью по данному запросу можно считать приемлемыми для использования в образовательных целях.

Применение запроса «Сформировать 30 тем рефератов по дисциплине» показало высокий уровень качества ответов нейросети по обеим дисциплинам с содержательной стороны формулировки тем рефератов, что однозначно можно использовать в работе преподавателя при разработке данной формы оценки знаний обучающихся.

Следующей задачей использования ресурсов нейросети являлась изучение возможностей использования искусственного интеллекта для помощи преподавателю в составлении фонда оценочных средств по дисциплине, включая формирование тестовых заданий, текстов индивидуальных творческих заданий и расчетных задач. На рисунке 3 представлены результаты взаимодействия с нейросетью на основе запроса по составлению тестовых заданий по оценке знания студентами определения маркетинга и психотехнологии продажи товаров. Можно отметить, что сами тестовые задания сформулированы логично и корректно, но варианты неправильных ответов представляют собой неполный ответ на вопрос тестового задания, что усложняет работу обучающегося с таким тестом, так как для правильного ответа обучающемуся необходимо точно знать полное определение, используемое в тестовом задании.

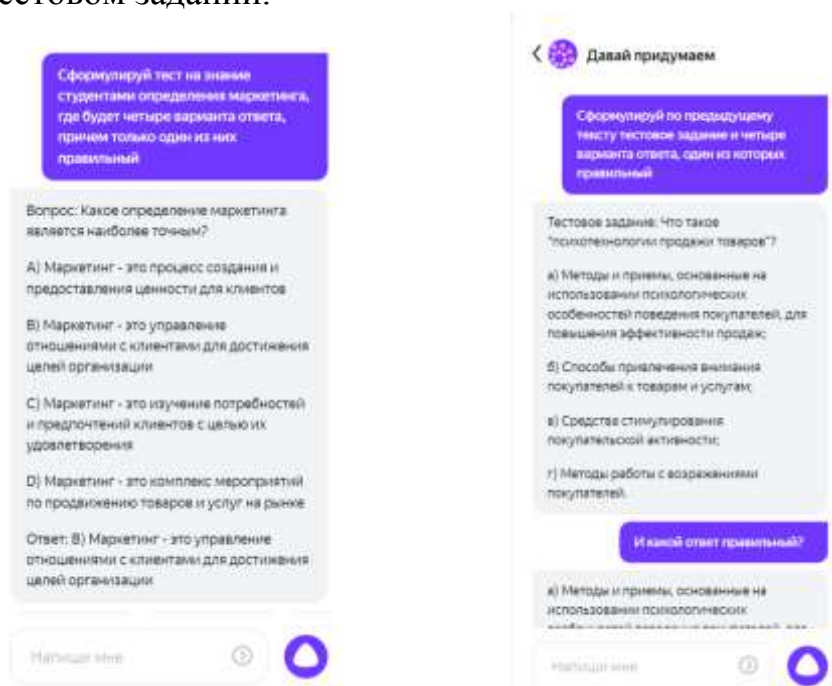


Рисунок 3 – Результаты взаимодействия с текстовой нейросетью по запросу формулирования тестовых заданий по дисциплинам «Маркетинг» и «Психотехнологии продажи товаров»

Интересный результат получен в процессе эксперимента по составлению нейросетью текста индивидуального творческого задания по дисциплинам. При использовании известной и достаточно классической для преподавания дисциплины «Маркетинг» нейросеть сгенерировала содержание творческого задания, включающее возможности оценки степени освоения обучающимися навыков реализации всех функций маркетинга (рисунок 4), но при просьбе сформировать текст индивидуального творческого задания по узкопрофильной дисциплине «Психотехнологии продажи товаров» YandexGPT не справился с задачей, сформировав текст задания очень неконкретно, без учета специфики изучаемых в дисциплине методов и приемов, причем изменение запроса не помогло получить лучший результат (рисунок 5).

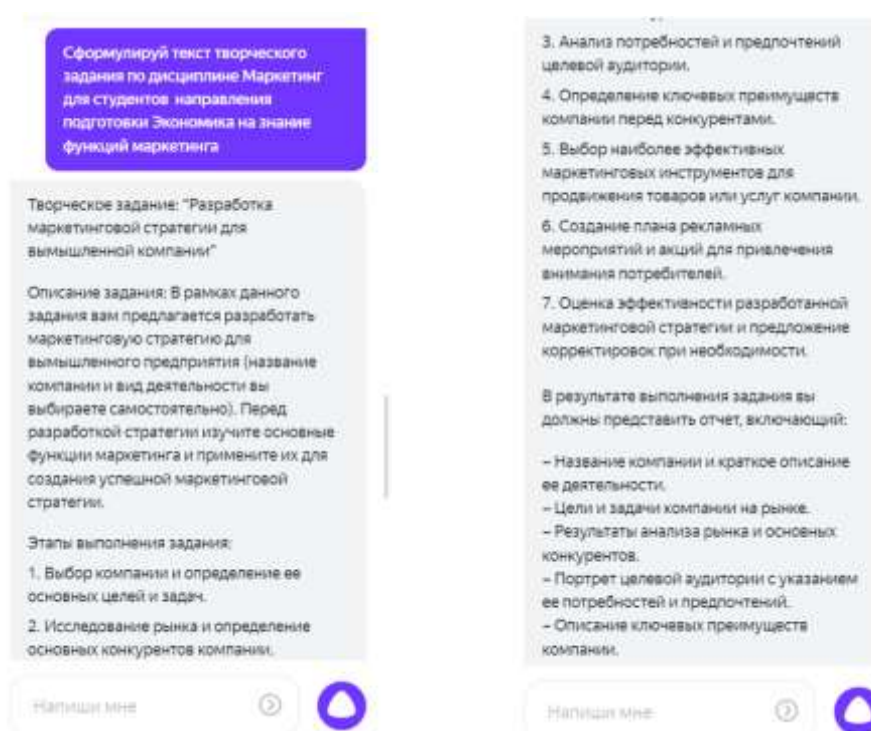


Рисунок 4 – Результаты взаимодействия с нейросетью по запросу создания текста творческого задания по дисциплине «Маркетинг»

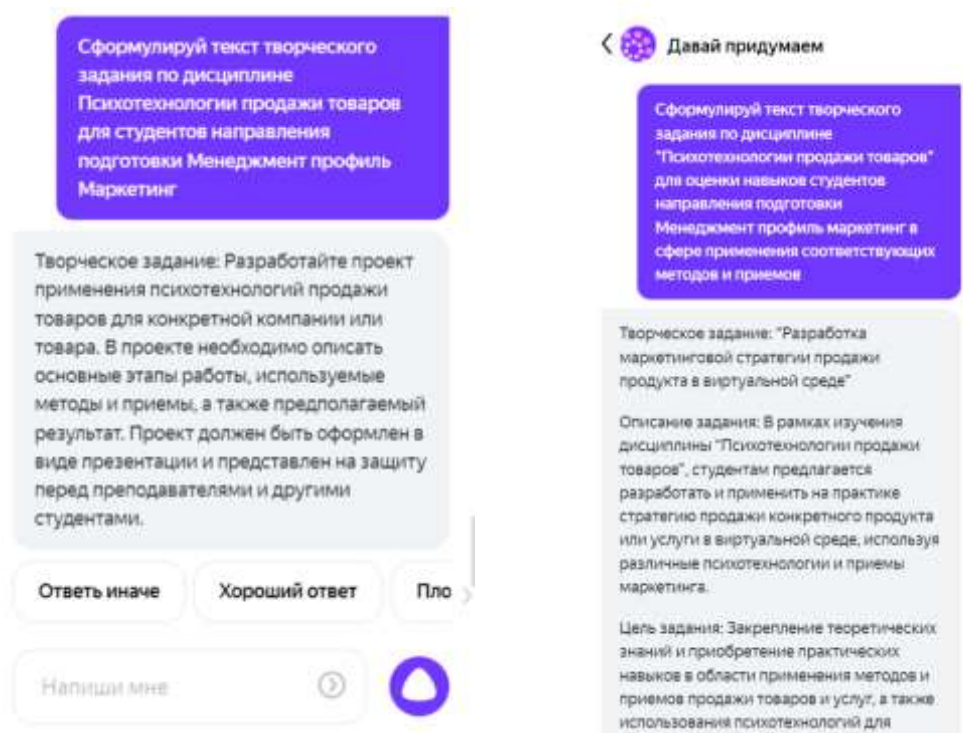


Рисунок 5 – Результаты взаимодействия с нейросетью по запросу создания текста творческого задания по дисциплине «Психотехнологии продажи товаров»

Похожие результаты получены при формировании запроса на написание нейросетью текста расчетных задач по дисциплинам «Маркетинг» и «Психотехнологии продажи товаров». Условия задачи, как и используемые количественные данные для расчетов нейросеть составила очень просто, не учитывая уровень знаний обучающихся образовательной организации высшего образования (рисунок 6). При этом изначально задача была сформулирована нейросетью текстом, вообще без использования конкретных цифр для расчета, только при дополнительном запросе нейросеть добавила данные, требующие очень простых расчетов. Это указывает на невозможность преподавателям полностью переложить ответственность за создание фондов оценочных средств на искусственный интеллект, работа в этом направлении требует постоянной проверки и сравнения с поставленными задачами.

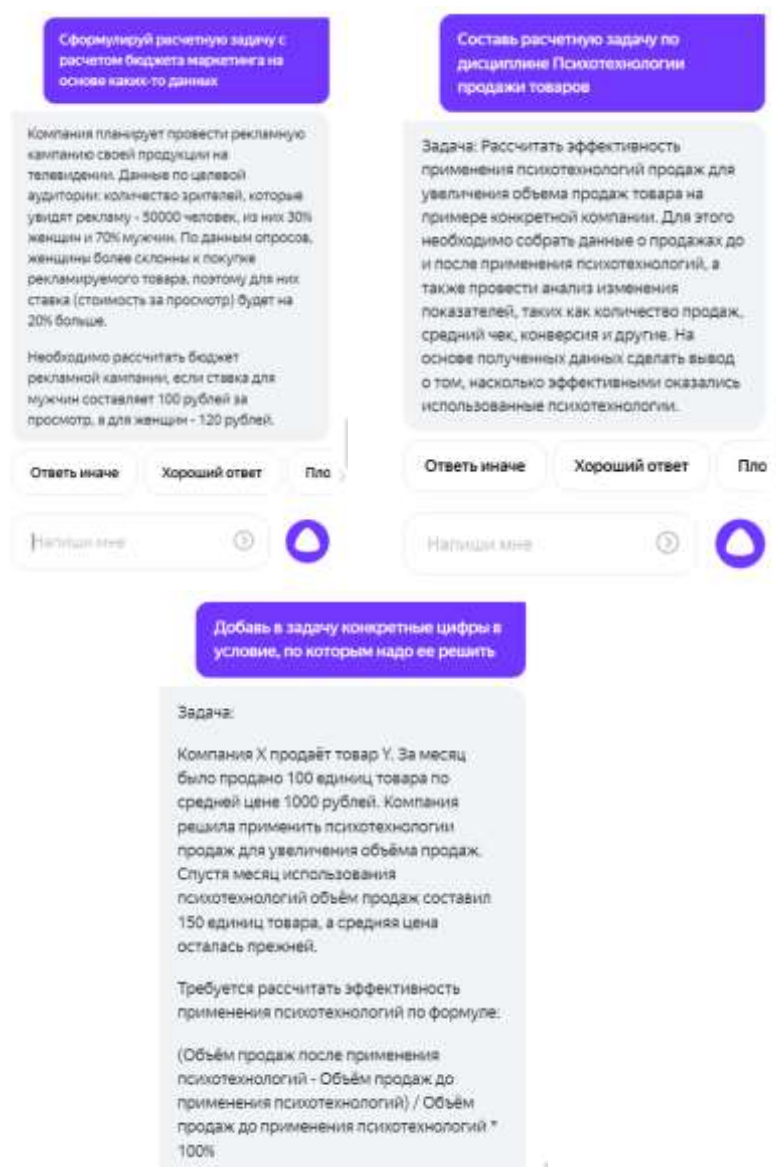


Рисунок 6 – Результаты взаимодействия с нейросетью по запросу написания текста расчетных задач по дисциплинам «Маркетинг» и «Психотехнологии продажи товаров»

Наиболее противоречивые ответы при работе с нейросетью получены при формировании запросов, требующих точного ответа, например, дать информацию про личность ученого. Причем, если указывать в запросе имя и фамилию известного ученого (Филипп Котлер или Игорь Манн), то результаты достаточно корректные, но при указании в запросе только фамилии (Багиев), нейросеть выдает неверный ответ, содержащий вымышленную информацию, что представлено на рисунке 7. Это определяет невозможность применения нейросети в образовательном процессе при поиске точной или строгой по содержанию информации, то есть нейросеть нельзя использовать как учебник или энциклопедию.

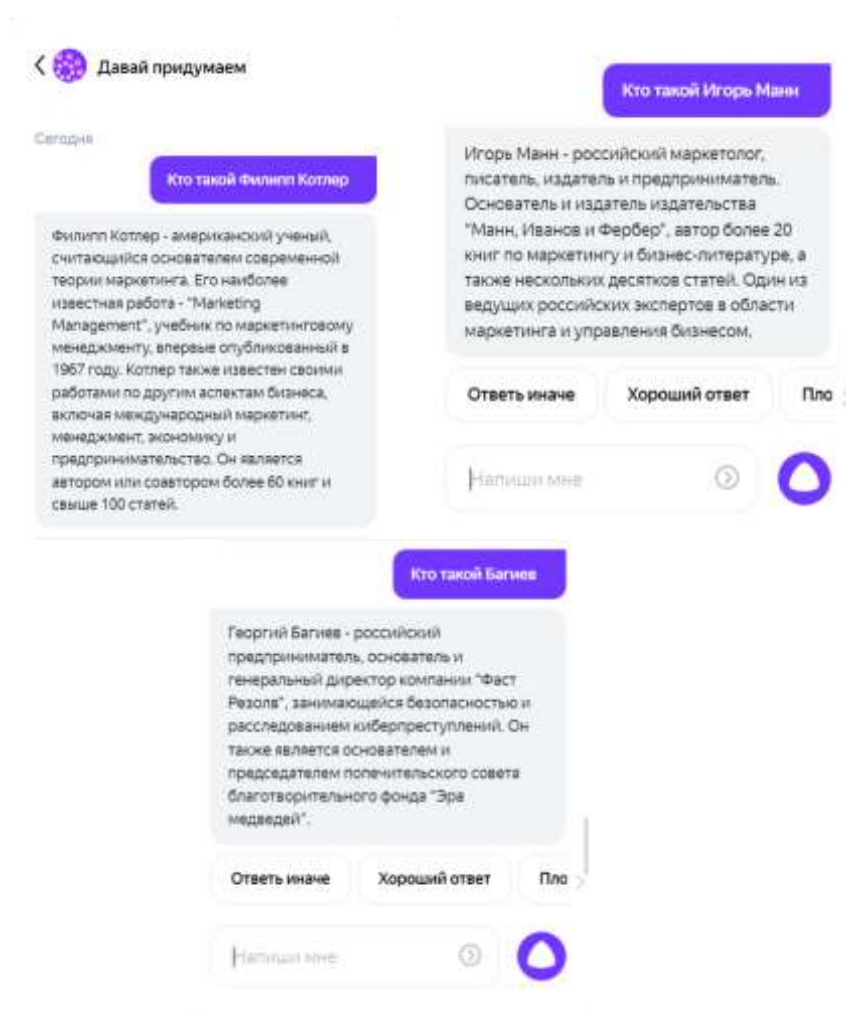


Рисунок 7 – Результаты взаимодействия с нейросетью по поиску информации о личностях ученых в сфере маркетинга

Считаем, что использование нейросетей в образовательном процессе имеет следующие положительные моменты:

- уменьшение трудоемкости работы преподавателя при разработке основ учебно-методического обеспечения;
- повышение производительности умственного труда, особенно при выполнении рутинных операций по написанию похожих текстов или генерации визуального контента или инфографики;
- возможности создания индивидуальной траектории обучения для обучающихся с учетом их познавательной активности и психологической готовности к усвоению определенной степени сложности материала.

Недостатками в использовании нейросетей в работе преподавателей можно назвать следующее:

- отсутствие доверия к получаемой от нейросети информации, так как искусственный интеллект не является энциклопедией, нейросеть генерирует тексты или изображения, основываясь на полученных из информационно-телекоммуникационной сети Интернет данных, но содержание создаваемых текстов или предоставляемой информации может сильно отличаться от реальных фактов;

– необходимость проверки всей получаемой от нейросети информации, что усложняет работу преподавателя и снижает значимость нейросетей при поиске новой информации, при создании контента для вводимых дисциплин и незнакомых для преподавателей курсов.

Таким образом, преподаватели могут использовать нейросети для решения следующих учебных и учебно-методических задач:

– помощь в написании рабочих программ и методических указаний за счет формирования банка тем курсовых работ, рефератов, формулировки цели и задач освоения компетенций, комплексного подхода к определению плана дисциплины или разделов рабочей программы;

– облегчение процесса подготовки к проведению лекций и практических занятий за счет оперативной обработки большого объема данных или формулирования грамотно составленного текста по конкретному запросу;

– разработка тестов и творческих заданий для фондов оценочных средств на основе ранее сформированного самостоятельно преподавателем теоретического материала;

– генерация изображений для улучшения визуализации электронных курсов лекций;

– оперативный поиск ошибок в уже созданных текстах или заданиях.

Список литературы

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва [и др.] : Питер, 2012. – 556 с. – ISBN 978-5-459-00812-8.

2. Захарова, И. Г. Сопровождение индивидуальных образовательных траекторий на основе концепции объяснимого искусственного интеллекта / И. Г. Захарова, М. С. Воробьева, Ю. В. Боганюк // Образование и наука. – 2022. – Т. 24, № 1. – С. 163-190. – DOI:10.17853/1994-5639-2022-1-163-190.

3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : практическое пособие / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> (дата обращения: 15.01.2024). – ISBN 978-5-9614-5016-3.

4. Лызь, Н. А. Системы искусственного интеллекта в сопровождении обучения и развития студентов / Н. А. Лызь, В. С. Компаниец, А. Е. Лызь // Педагогика информатики. – 2023. – № 1-2. – С. 48-59.

5. Манн, И. Маркетинг на 100%: ремикс / И. Манн. – Москва : Эксмо, 2016. – 256 с. – ISBN 978-5-00-100692-3.

6. Опубликован рейтинг самых популярных нейросетей в России // Рамблер – главные новости России и мира : официальный сайт. – 02 сентября 2023 года. – URL: https://news.rambler.ru/tech/51348765/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 09.01.2024).

7. Тисенкова, О. А. Психотехнологии продажи товаров : методические указания / О. А. Тисенкова, О. М. Калиева ; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018. – 31 с.

ПРЕДМЕТНАЯ ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГУ КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Мантрова М.С., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Профессия маркетолога сегодня является одной из наиболее востребованных и высокооплачиваемых в России. Согласно исследованиям рынка труда в Российской Федерации в 2023 году уровень конкуренции среди соискателей вакансии маркетологов остается крайне высоким [3]. В современных условиях получить профессию в сфере маркетинга можно не только в высших учебных заведениях. Существует возможность маркетингового самообразования с помощью сети Интернет либо получение профессионального опыта от коллег, непосредственно на рабочем месте после трудоустройства без предварительного обучения. Однако, в условиях конкурентной борьбы все более приоритетным становится наличие профессиональных компетенций, в основе которых заложены базовые знания экономической, организационной и управленческой теории. Работодатели имеют сегодня большой выбор из числа соискателей, желающих получить престижную работу. Такая тенденция способствует повышению уровня компетенций потенциальных и реальных сотрудников.

Закономерно, что процесс формирования широкого спектра компетенций у обучающихся в ВУЗах представляется более методологически подготовленным и обоснованным, чем в рамках индивидуального самообразования. Поэтому к соискателям работы в области маркетинга работодатели все чаще предъявляют требования наличия диплома о высшем профессиональном образовании. Основные требования работодателей к соискателям бакалаврам-маркетологам сформулированы и представлены в учебно-методических материалах для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг». Например, можно перечислить следующие профессиональные компетенции:

- способность выбирать методы и применять навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность применять методы стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и реализации стратегии организации с учетом запросов и требований заинтересованных сторон;
- способность адаптироваться к изменениям рыночных ситуаций, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей маркетинговой деятельности;

- способность применять методы организации взаимодействия с целевой аудиторией;
- способность участвовать в управлении проектом или программой внедрения продуктовых, информационных и технологических маркетинговых инноваций;
- способность осуществлять маркетинговые коммуникации с деловыми партнерами, использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.

В системе высшего образования перспективы формирования профессиональных компетенций обучающихся определяются как процессами подготовки в конкретном ВУЗе, так и в процессе реализации программ межвузовского взаимодействия. Наряду с известными теоретическими методами подготовки будущих специалистов в ВУЗах все более актуальными становятся и практические способы формирования профессиональных компетенций, такие как: взаимодействие с работодателем, производственная практика, практико-ориентированные задания, участие в конкурсах, олимпиадах и научно-практических конференциях, активные встречи и мастер-классы с предпринимателями и представителями бизнес-сообщества. Один из практико-ориентированных методов формирования профессиональных компетенций – это предметные олимпиады, к участию в которых приглашаются обучающиеся ВУЗов РФ. В современной России для успешной подготовки кадрового потенциала особо актуальна работа с одаренной молодежью, как будущей элитой.

История олимпиадного движения в студенческой среде ВУЗов нашей страны берет свое начало более 80 лет назад. Организация и проведение предметных олимпиад в ВУЗах России нацелена на формирование устойчивой заинтересованности к изучаемой дисциплине, выявление талантливых участников, развитие творческих способностей и системного мышления с ориентацией на успешное применение полученных навыков в будущей профессиональной деятельности. [1]

Проанализировать работу в направлении формирования профессиональных компетенций у обучающихся ВУЗов – участников олимпиады – можно на примере Всероссийской научной олимпиады по маркетингу, организуемой Оренбургским государственным университетом. Ежегодная Всероссийская олимпиада по маркетингу в ОГУ проводится на базе кафедры маркетинга и торгового дела с 2012 года. В 2017 года мероприятие получило статус научной олимпиады и по настоящий момент продолжает успешно развивать олимпиадное движение, взаимодействуя с широкой географией ВУЗов в городах России от Калининграда до Новосибирска. Цель проведения предметной олимпиады по маркетингу заключается в развитии творческой инициативы студентов и усилении роли ВУЗов в подготовке карьеры будущих профессионалов в области маркетинга. К задачам олимпиады относятся:

- 1) раскрытие уровня теоретических знаний участников;
- 2) выявление навыков в использовании современного инструментария маркетинговой деятельности;
- 3) определение степени подготовленности будущих специалистов к решению всего комплекса практических задач в сфере маркетинга [2].

Структура заданий Всероссийской научной олимпиады по маркетингу, проводимой на базе кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «ОГУ», выглядит следующим образом:

- задания, направленные на выявление способности обучающихся работать с маркетинговой терминологией;
- проектные задания, направленные на выявление способности обучающихся к проведению исследования рынка;
- расчетные задачи, направленные на выявление умений и навыков применения методик определения перспектив и стратегий развития компаний и оценки результативности принятых маркетинговых решений;
- творческие задания, направленные на выявление способности обучающихся применять креативный подход к решению профессиональных задач;
- кейс-задания, разработанные действующими на рынке Оренбургской области компаниями и направленные на выявление способности обучающихся к применению комплексного подхода к решению маркетинговых задач.

Фрагменты заданий Всероссийской научной олимпиады по маркетингу (2019-2023 гг.) представлены на рисунке 1.

На основе данных, приведенных в таблице, определите недостающие критерии классификации, виды программ лояльности, их инструменты и методы и приведите примеры, характерные для соответствующих ситуаций.

Критерий классификации программ лояльности	Вид программы	Применяемые инструменты и методы	Пример программы
Инструментарий поощрения клиента	Ценовые		Торговая сеть «Пятёрочка» использует программу лояльности «ВЫРУЧАЙ-карта». С «ВЫРУЧАЙ-картой» покупатель получает баллы за все покупки, которые он может списывать на последующие покупки.
		Конкурсы, клубы постоянных потребителей	
	Комплексные		

Многопрофильная торговая компания принимает решение о добавлении в свою номенклатуру нового товара – электрического велосипеда. Опишите ситуацию на рынке:

- возможные целевые сегменты рынка;
- потребности, которые будет удовлетворять новый товар;
- преимущества нового товара перед товарно-родовыми конкурентами.

На основании проведенного анализа разработайте программу маркетинговых коммуникаций для продвижения данного товара на рынок.

Для определения возможной цены компания, предлагающая электрический чайник марки «А», исследует его потребительную ценность на своем целевом сегменте. В соответствии с разработанной маркетинговой стратегией политику ценообразования необходимо скорректировать с учетом цен конкурентов, выпускающих товары марок «В» и «С». В качестве эталона выступает чайник марки «В», поскольку выяснено, что его цена соответствует качеству. Средняя цена данного типа товаров на рынке составляет 2350 рублей. В таблице представлены параметры электрочайников.

Рассчитайте:

- 1) конкурентоспособную цену марки «А»;
- 2) цену, пропорциональную воспринимаемой ценности.

Возможно ли рекомендовать компаниям, предлагающим марки «А», «В», «С», повышение цены на 10 %? Аргументируйте свой ответ.

У многих специалистов разных профессий – определенный набор инструментов, с помощью которых они успешно и creatively могут решать свои профессиональные задачи. Так, например, и в скорой помощи или криминалист ищут на вызовы со своим мэдэгчлком. А какой набор профессиональных инструментов должен быть у маркетолога? Соберите свой мэдэгчлком маркетолога, отографируйте его содержимое и объясните свой выбор.

Рисунок 1 – Фрагменты заданий Всероссийской научной олимпиады по маркетингу (2019-2023 гг.)

Специфика и прогрессивность метода предметной олимпиады в формировании профессиональных компетенций заключается в его соревновательном характере. В игровой состязательной форме и стремлении команд-участников к победе, закономерно, проявляются дополнительные мотивирующие факторы к освоению и закреплению основных профессиональных компетенций, таких как: знание целевой аудитории, разработка маркетинговой стратегии, управление продуктом, коммуникации, аналитика, технология, управление проектами.

Анализ структуры и содержания заданий Всероссийской научной олимпиады по маркетингу, проводимой на базе кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «ОГУ», позволяет отметить их направленность на формирование профессиональных компетенций будущих маркетологов. Традиционно наиболее сложными являются проектные и расчетные задания, так как они носят комплексный характер, требуют проявления аналитических способностей, владения навыками применения расчетных методик. Наличие профессиональных компетенций, которые получают обучающиеся ВУЗов в рамках систематически организуемых предметных олимпиад, может выступать одним из определяющих факторов успешной работы будущего маркетолога в любой сфере предпринимательской деятельности.

Список литературы

1 Асекритова, С.В. Дистанционная олимпиада, как среда интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса / Асекритова С.В. // Проблемы организации и проведения предметных олимпиад в высших учебных заведениях : Материалы Всероссийского научно-методического семинара – Рыбинск : РГАТА, 2008. – С.6-9.

2 Мантрова, М. С. Организация, проведение и результаты ежегодной олимпиады по маркетингу среди студентов вузов России на базе кафедры маркетинга и торгового дела ОГУ [Электронный ресурс] / М. С. Мантрова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 25-27 янв. 2021 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2021. – С. 2303-2307.

3 Обзор рынка: кого ищут и сколько платят специалистам в маркетинге – URL: <https://orenburg.hh.ru/article/503102> (дата обращения 25.12.2023).

**ОПЫТ ПОДГОТОВКИ И УЧАСТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ» И «СЕРВИС»
В КОНКУРСАХ СПОРТИВНО-ТУРИСТСКОГО ЛАГЕРЯ
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «ТУРИАДА»**

Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор,

Полякова И.Л., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Вызовы современного рынка труда обуславливают новые подходы к формированию компетенций специалистов индустрии туризма и гостеприимства. Сегодня менеджер данной отрасли – это не только специалист, обладающий глубокими теоретическими знаниями, практическими навыками, но и человек, умеющий работать в команде в быстроизменяющихся условиях [1]. Для формирования таких навыков и компетенций необходима организация участия обучающихся направлений подготовки «Туризм» и «Сервис» в профильных соревнованиях и конкурсах, которые направлены на проверку теоретических, практических и командных навыков обучающихся.

Сегодня большое количество образовательных, общественных и прочих учреждений занимаются организацией и проведением конкурсов (как командных, так и индивидуальных) среди молодежи. Однако большинство из них часто носят социальный характер, то есть не учитывается профессиональная подготовка и специализация обучающихся [3].

Одним из профильных конкурсов является спортивно-туристский лагерь Приволжского федерального округа «Туриада», который ежегодно проводится на территории Саратовской области с 2013 года.

Основной целью организации и проведения данного конкурса является формирование у молодежи регионов округа ценностей здорового образа жизни и патриотизма посредством вовлечения в занятия спортивным туризмом.

Задачи конкурса:

- стимулирование развития туризма, как привлекательной для молодежи формы массовой социальной активности и формирования положительных жизненных установок;
- создание условий для развития региональных спортивно-туристских клубов и федераций;
- комплексное развитие спортивного, краеведческого и познавательного туризма;
- выявление и поддержка лучших спортсменов-туристов округа [2].

Соревнования проходят ежегодно в мае на территории горнолыжного курорта «Хвалынский» в Саратовской области. Команды размещаются в палаточном лагере.

В конкурсе принимает участие 14 команд, каждая команда представляет отдельный регион ПФО.

В состав команд от регионов входят спортсмены и обучающиеся высших и средне специальных образовательных учреждений направлений подготовки «Туризм» и «Сервис».

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Оренбургского государственного университета ежегодно принимает участие в данном конкурсе. Обучающиеся кафедры являются членами делегации от Оренбургской области и участвуют в таких конкурсах как:

1 Презентация туристских ресурсов региона. Основной целью конкурса является выявление навыков и умений участников презентовать туристский потенциал своего региона, наиболее интересные и уникальные туристские особенности («магниты») региона. Количественный состав команды, которая выступает на конкурсе, не должен превышать 5 человек (количество участников, задействованных в подготовке презентации, не ограничено).

2 Интеллектуальный конкурс – конкурс знаний о туризме, ориентирован на стимулирование молодежи к более детальному изучению туристского потенциала регионов ПФО, а также ставит целью оценку уровня знаний участников туристского потенциала регионов России и Приволжского федерального округа. Конкурс проходит в формате квиза, состоит из 7 раундов, в каждом раунде от 7 до 26 вопросов. Участвуют 4 человека от каждой команды.

3 Конкурс на лучшую разработку межрегионального туристического маршрута на территории Приволжского федерального округа. Целью конкурса является выявление и поддержка проектов, направленных на развитие у участников лагеря навыков разработки, формирования и продвижения новых туристских маршрутов и продуктов, соответствующих современным трендам туризма, повышение профессиональных компетенций будущих специалистов в сфере туризма, а также выявление наиболее одаренных и талантливых конкурсантов. Количественный состав команды, которая представляет маршрут, не должен превышать 4 человека (количество участников, задействованных в разработке маршрута, не ограничено).

4 Видео-конкурс «Люблю тебя, Приволжье». Цель конкурса – стимулирование создания новых работ и повышения мастерства участников; выявление и поддержка новых талантливых авторов видео; пропаганда туристских видео-материалов о Приволжском федеральном округе; развитие у участников навыков съемки видеороликов о туристском потенциале. Количественный состав команды, которая участвует в конкурсе, не должен превышать 3 человек.

Команда от кафедры управления персоналом, сервиса и туризма занимает призовые места в различных номинациях, посвященных организации туристской деятельности:

- 2013 год - 3 место в конкурсе «Презентация туристских ресурсов регионов ПФО»;

- 2018 год – 1 место в конкурсе «Презентация туристских событий регионов ПФО»;
- 2022 год – 2 место в конкурсе «Разработка туристского маршрута»;
- 2023 год - 1 место в конкурсе «Разработка туристского маршрута».

Команда выиграла грант Фонда содействия развитию институтов гражданского общества ПФО на организацию тура по разработанному проекту маршрута.

Разработанный тур выходного дня (промышленный туризм) включает в себя объекты показа в двух регионах – Оренбургской и Самарской областях: завод ООО «Оренбургхлагокомбинат», производство «Оренбургские пуховницы», завод АО «АвтоВАЗ», завод ОАО «Самаралакто», Музей шоколада и другие. Тур ориентирован на небольшие группы (максимум 10-16 человек), прошел апробацию в сентябре 2023 года, участниками которой стали представители туроператоров Оренбургской и Самарской областей, Министерства промышленности и энергетики Оренбургской области.

На рисунке 1 представлены этапы подготовки команды участников в спортивно-туристском лагере ПФО «Туриада» кураторами от кафедры управления персоналом, сервиса и туризма ОГУ.



Рисунок 1 – Этапы подготовки команды участников в спортивно-туристском лагере ПФО «Туриада»

В рамках подготовки и участия в конкурсах участники команды и руководители сталкиваются со следующими сложностями:

- одновременное курирование процесса подготовки со стороны различных ведомств: ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Министерство физической культуры и спорта Оренбургской области, Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области;

- проблемы со снаряжением, экипировкой;
- относительно непростые условия проживания/пребывания в лагере;
- сложный процесс коммуникации внутри делегации;
- ограниченное время на подготовку к отдельным конкурсам;
- отсутствие куратора (руководителя) по туризму непосредственно на самой «Туриаде».

Некоторые проблемы решаются благодаря следующим решениям:

- включение в состав команды тех обучающихся, которые уже имеют опыт участия в предыдущие годы (по возможности);

- формирование команды из обучающихся разных курсов (старшекурсники, как правило, обладают большим объемом знаний, чем обучающиеся младших курсов);

- предварительная подготовка нескольких вариантов, шаблонов для конкурса по разработке туристского маршрута;

- распределение обязанностей (как организационно-подготовительных, так и непосредственных ролей в конкурсных мероприятиях);

- обеспечение связи с руководителем во время подготовки и участия в отдельных конкурсах (фактически в режиме «реального времени»);

- обязательное обсуждение итогов при завершении мероприятия, определение проблемных мест в подготовке, возможных вариантов решения данных проблем в будущем и т.п.

Участие обучающихся в конкурсах спортивно-туристского лагеря Приволжского федерального округа «Туриада», позволяет развивать такие навыки как:

- отработка и закрепление знаний, умений и навыков, полученных в рамках специальных дисциплин;

- умение работать в команде;

- отработка навыков презентации, получение опыта публичных выступлений;

- разработка проектов, с которыми можно принимать участие в тематических и профессиональных конкурсах различного уровня;

- развитие навыков, связанных с компьютерными и интернет-технологиями;

- получение опыта пребывания в условиях палаточного лагеря и др.

Таким образом, спортивно-туристский лагерь ПФО «Туриада» представляет возможность для участников пробовать свои силы в творческих, интеллектуальных, профессиональных конкурсах, а для руководителей и кураторов отрабатывать вопросы организации и взаимодействия.

Список литературы

1 Ермакова, Ж. А. Проектная деятельность в рамках подготовки обучающихся по направлениям "Туризм" и "Сервис" [Электронный ресурс] / Ж.А. Ермакова, И. Л. Полякова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2020. - С. 1137-1140.

2 Туриада // Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе [Электронный ресурс]. URL: <http://pfo.gov.ru/projects/turiada/> (дата обращения 12.01.2024).

3 Холодилина, Ю. Е. Организация конкурсных мероприятий как направление активизации образовательных и творческих инициатив обучающихся по направлениям "Туризм" и "Сервис" [Электронный ресурс] / Ю. Е. Холодилина, И. Л. Полякова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 25-27 янв. 2021 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2021. - С. 1300-1304.

ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

Попов В.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Современное высшее образование в настоящее время ставит перед собой новые цели в развитии будущих специалистов, способных к полноценной коммерциализации полученных профессиональных компетенций в контексте цифровизации экономики, в том числе в процессе обучения в ВУЗе.

В контексте практико-ориентированного обучения на управленческих и экономических направлениях подготовки, в частности, для обучающихся по специальности «Таможенное дело», среди инструментов достижения вышеуказанной цели является организация практик для приобретения навыков работы таможенного инспектора, в частности, в области определения и контроля кода товара по ТНВЭД.

В настоящее время процесс практической подготовки построен посредством проведения различных видов практик на базе таможенных органов или предприятий-участников ВЭД, однако есть ряд перспективных направлений деятельности научно-образовательных учреждений в плоскости таможенного дела, развитие которых будет способствовать расширению мест проведения всех видов практик для обучающихся по указанной специальности. Одним из данных направлений может стать создание на базе ВУЗа центра по проведению независимой идентификационной экспертизы при экспорте товаров.

Отметим, что независимая идентификационная экспертиза товаров осуществляется в рамках Федерального закона «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 N 183-ФЗ соответствующим уполномоченными организациями.

Суть проведения действий по независимой экспертизе заключается в следующем:

1) предприятие-участник ВЭД с целью экспорта за пределы ЕАЭС товаров, подает экспортную таможенную декларацию в уполномоченный таможенный орган;

2) в случае если таможенный орган имеет основание полагать, что заявленный код по ТНВЭД ЕАЭС некорректен либо перевозимый товар может относиться к категории товаров двойного назначения, то он в обязательном порядке направляется на независимую идентификационную экспертизу;

3) эксперт соответствующей организации проводит данную экспертизу (на основе лабораторных испытаний, а также навыков и профессионального суждения), по результатам которой выносит решение (оформляемое в виде

отчета), выдаваемое на руки заявителю и направляемое в уполномоченный таможенный орган;

4) таможенный орган принимает решение о необходимости направления данного товара на лицензирование в Федеральную службу по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) России.

Данные центры осуществляют свою деятельность на основе Постановления Правительства РФ от 21.06.2001 N 477 (ред. от 21.02.2023) «О системе независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий, проводимой в целях экспортного контроля» (вместе с «Правилами получения российскими организациями специального разрешения на осуществление деятельности по проведению независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий в целях экспортного контроля»).

Такие центры могут быть организованы, в том числе, в крупных научно-исследовательских центрах, имеющих необходимый штат сотрудников, а также лабораторно-испытательный фонд.

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» является крупнейшим научно-образовательным комплексом на территории Оренбургской области, осуществляющим подготовку специалистов по широкому перечню образовательных программ. Научно-образовательный процесс ВУЗа осуществляет высококлассный профессорско-преподавательский состав, что позволяет в будущем организовать Центр независимой идентификационной экспертизы в г. Оренбурге.

Помимо проведения самих практик на базе данного Центра, участие ППС и обучающихся в его деятельности позволит закрепить и углубить полученные теоретические знания по ряду специализированных дисциплин при подготовке будущих специалистов таможенного дела, таких как введение в профессиональную деятельность, декларирование товаров и транспортных средств, контроль достоверности заявленного кода товара, организация таможенного контроля товаров и транспортных средств, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары).

Кроме того, помимо таможенной тематики, в деятельности Центра смогут принимать участие представители технических и естественно-научных подразделений ВУЗа, компетенции которых позволяют им проводить соответствующие экспертные лабораторные исследования (например, спектральный анализ, химический анализ и т.д.), что будет способствовать дополнительной внутренней коллаборации (научной, коммерческой и т.д.) между подразделениями ВУЗа.

В результате следует констатировать, что актуализация данного научного и практического направления развития профессиональных компетенций у обучающихся специальности «Таможенное дело» не вызывает сомнений.

Обучающиеся будут иметь возможность получить бесценный опыт проведения деятельности в околотаможенной инфраструктуре при контроле одной из рисков областей деятельности в таможенном декларировании –

контроле правильности заявленного кода товара по ТНВЭД ЕАЭС, который требует наличия наиболее полных теоретических знаний и работоспособности обучающегося. Ведение и составление соответствующей документации (справки, отчет по оценке и пр.) является неотъемлемым компонентом современной ВЭД; навыки по данным направлениям деятельности также возможно получить при прохождении подобной практической подготовки.

Кроме того, функционирование Центра позволит ВУЗу реализовать и коммерческий потенциал, поскольку сама экспертиза проводится исключительно в возмездной форме за счет средств заявителя (предприятия-участника ВЭД).

Для открытия данного Центра организации-заявителю необходима соответствующая материально-техническая и лабораторная база, наличие кадрового потенциала для проведения идентификационных экспертиз (чтобы обеспечить наиболее качественную экспертизу на предмет правильности заявленных кодов ТНВЭД различных товаров), разработанное методологическое обеспечение для проведения экспертиз и т.д. После подготовки этих пунктов организацией-заявителем формируется заявка в Федеральную службу по техническому и экспертному контролю, которая рассматривается в установленном порядке и выносится решение об открытии Центра на базе организации.

Таким образом, наличие и реализация данного направления деятельности ВУЗа в области экспертизы будет способствовать как формированию профессиональных компетенций у будущих таможенников и профессорско-преподавательского состава, так и достижению целей ОГУ в программе развития «ОГУ. Приоритет-2030».

Список литературы

1 Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 N 183-ФЗ

2 Постановление Правительства РФ от 21.06.2001 N 477 (ред. от 21.02.2023) «О системе независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий, проводимой в целях экспортного контроля» (вместе с «Правилами получения российскими организациями специального разрешения на осуществление деятельности по проведению независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий в целях экспортного контроля»).

3 Боброва, В. В. Основные направления подготовки специалиста таможенного дела в современных условиях [Электронный ресурс] / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2020. - . - С. 1111-1114

4 Боброва, В. В. Компетентностный подход как основа разработки профессиональных стандартов в области таможенного дела [Электронный

ресурс] / Боброва В. В., Рожкова Ю. В. // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2018. - . - С. 1355-1359.

5 Попов, В. В. Перспективы профессиональной ориентированности обучающихся по специальности "Таможенное дело"/ В. В. Попов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 25-27 янв. 2021 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2021. - с. 1276-1278.

6 Попов, В. В. Мобильное приложение для декларирования товаров личного пользования как стартап обучающихся по специальности "Таможенное дело" [Электронный ресурс] / В. В. Попов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), Оренбург, 26-27 янв. 2022 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2022. - . - С. 821-824.

РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЕ

Прытков Р.М.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Российское государство в последнее время достаточно активно осуществляет политику, направленную на укрепление своего суверенитета и защиту своих национальных интересов. Введение в 2022 г. в действие Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 года №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» обозначил определенную позицию Российской Федерации в современном ценностном размежевании [11].

При этом необходимо отметить, что развитие патриотизма среди молодежи всегда было актуальной темой для России, а в условиях новой реальности приобретает наиболее важное значение в целях укрепления российской государственности.

Гражданское общество в России на протяжении 1990-2000-х годов испытывало существенное иностранное влияние, оказывающее воздействие на молодежь как одной из уязвимой части населения Российской Федерации, поддающейся легкому внушению. В России долгое время активно осуществляли деятельность различного рода иностранные некоммерческие организации (НКО), фонды, которые под маской взаимопомощи и содействия развитию демократии и реализации прав человека на самом деле преследовали собственные цели. Программы и проекты действовавших в то время НКО были нацелены на поддержку различных сфер, в том числе образования, науки, искусства, здравоохранения, культуры, но на самом деле способствовали пропаганде и распространению либеральных ценностей и идей, внедряли несвойственные нашей стране образовательные и культурные практики, подрывали традиционные основы социальных отношений российского общества. Так, например, школьные учебники, которые были написаны и изданы при финансовой поддержке Фонда Сороса, содержали искаженную российскую историю, принижали роль России во Второй мировой войне, а также формировали у молодежи представление о нашей стране как неразвитом и отсталом государстве.

Как отражено в Указе «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», идеологическое и психологическое воздействие на граждан, в том числе молодежи, ведет к насаждению чуждой российскому народу и разрушительной для российского общества системы идей и ценностей, включая культивирование эгоизма, вседозволенности,

безнравственности, отрицание идеалов патриотизма, служения Отечеству, естественного продолжения жизни, ценности крепкой семьи, брака, многодетности, созидательного труда, позитивного вклада Российской Федерации в мировую историю и культуру, разрушение традиционной семьи с помощью пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений и многое другое [11].

Такие нововведения, как увеличение с 2022 года в высших учебных заведениях Российской Федерации в два раза количества часов по истории России, позволит противодействовать фальсификации истории российского государства в любых ее проявлениях. Также внедрение с 2023 года в образовательные программы высших учебных заведений дисциплины «Основы российской государственности» направлено на формирование развитого чувства гражданственности и патриотизма.

Относительно дисциплины «Основы российской государственности», то в ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» она включена в учебные планы всех специальностей и направлений подготовки обучающихся первых курсов в первом семестре с общей трудоемкостью дисциплины 108 академических часов (3 зачетные единицы), из них 18 часов лекций, 36 часов семинарских (практических) занятий.

В соответствии с рабочей программой целью освоения дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитие чувства патриотизма и гражданственности, формирование духовно-нравственного и культурного фундамента, развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Освоение дисциплины «Основы российской государственности» позволит обучающимся университетской среды последовательно освоить знания, представления, научные представления, идеи, исторические, культурологические, юридические, социологические и другие данные, связанные с проблемой и спецификой развития российской цивилизации, её государственности в исторической динамике, актуальных вызовов политической, экономической, экологической, техногенной и иной природы в условиях новой реальности.

Дисциплина «Основы российской государственности», изучаемая в ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» включает в себя следующие разделы: «Что такое Россия»; «Российское государство-цивилизация»; «Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации»; «Политическое устройство России»; «Вызовы будущего и развитие страны».

Изучение данных разделов даст возможность сформировать у обучающихся университетской среды гражданскую идентичность, патриотизм, укрепить историческую память, представить историю российского государства в непрерывном цивилизационном измерении, отразить наиболее значимые особенности, ценности, принципы и актуальные ориентиры развития, раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимые от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте в современных условиях.

В рамках изучения дисциплины «Основы российской государственности» на семинарских (практических) занятиях используются педагогические технологии, представленные в таблице 1, позволяющие достичь цели освоения дисциплины.

Таблица 1 - Педагогические технологии, используемые при изучении дисциплины «Основы российской государственности» [1,2,3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12]

Образовательная технология	Краткое описание	Методические указания
Метод «вопрос – ответ»	Краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Отличается от пресс-конференции отсутствием презентационной части, сразу идут ответы на вопросы. Метод тренирует навык интерпретации информации, показывает актуальный уровень знаний обучающихся по теме.	Метод используется в конце изучения темы для представления ярких фактов и/или резюме. Подходит для групп до 20 человек. Роль преподавателя минимальна, он представляет тему и следит за ходом дискуссии. Время высказывания ограничено, например, 1 минута.
Групповая дискуссия – процедура «обсуждение вполголоса»	Обучающиеся делятся на малые группы и обсуждают вопросы, входящие в тему занятия. Метод способствует тренировке навыка обозначения своей позиции и ее аргументации.	При обсуждении используется два способами: все группы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные аспекты.
Групповая дискуссия – работа в экспертных группах	Результаты работы, полученные каждой группой, представляются другим группам. Метод тренирует навык презентации, обозначения своей позиции и аргументации.	Необходимо подбирать темы, которые можно четко разделить на смысловые блоки, чтобы каждая экспертная группы работала со своим блоком. Количество смысловых блоков определяет количество участников экспертных групп.
Прения	Структурируется и специально организуется публичный обмен мыслями между двумя сторонами. Метод способствует созданию устойчивой мотивации к обучению, потому что каждый обучающийся осознает личностную значимость учебного материала. При этом состязательность способствует стимулированию творческой, поисковой деятельности, а также осуществляется детальная проработка изучаемого материала.	Суть прений – убедить судей (нейтральную сторону) в правильности ваших аргументов, чем аргументы оппонентов. Обучающихся необходимо разделить на небольшие группы: утверждающая (защищающая) команда, отрицающая (опровергающая) команда, судьи, следящий за регламентом.
Обсуждение	При данном методе используется коллективное обсуждение различных проблем (политических, нравственных, профессиональных, литературных, научных и других), не имеющие однозначного, общепринятого решения. Обучающиеся высказывают свои точки зрения, суждения, оценки тех или иных событий, проблем. Метод тренирует навык обозначения своей позиции и аргументации.	Обязательный элемент обсуждения – дискуссионность, столкновение различных мнений и необходимость обучающихся аргументировать, отстаивать свое мнение.

Продолжение таблицы 1

Образовательная технология	Краткое описание	Методические указания
Спор	Сбор тезисов «за» и «против» по определенной теме (может выступать в качестве подготовки дискуссии по теме). Метод тренирует навык обозначения своей позиции и аргументации, а также помогает понять, что на одну и ту же дискуссионную тему может быть много различных точек зрения.	Метод можно использовать только после того, как тема пройдена. В качестве помощи обучающиеся могут пользоваться учебным пособием.
Публичные выступления	Разновидность дискуссии, при этом каждый желающий неограничен по времени на выступление, если оно вызывает интерес аудитории. Метод тренирует навык обозначения своей позиции и аргументации.	Метод можно использовать только после того, как пройдена тема.
Сеть понятий	Обучающиеся создают из предложенных понятий связанную сеть. Метод способствует структурированию полученных знаний, побуждает к дискуссии о взаимосвязи понятий, а также помогает преподавателю понять, насколько хорошо обучающиеся усвоили материал.	Перед применением метода преподаватель может вместе с обучающимися проработать сеть хорошо известных понятий. Преподаватель может предложить карточки с понятиями или список понятий, между которыми обучающиеся сами устанавливают связи.
Мозговой штурм	Высказываются идеи по выбранной теме, которые собираются для выявления наиболее подходящего решения. Данный метод способствует активизации имеющихся знаний, навыку краткой формулировки, выявлению актуального уровня знаний по определенной тематике.	Темы необходимо проработать, чтобы обучающиеся высказывали как можно больше идей. Метод может применяться как при разборе новой темы, так и при резюмировании пройденного материала.
Опрос по карточкам	Вид мозгового штурма, где обучающиеся собирают идеи, вопросы и т.д. по теме. Метод помогает собрать и структурировать имеющиеся идеи, активировать уже имеющиеся знания.	Необходимо уделить особое внимание постановке задания. Оно должно предполагать различные варианты ответа.
Идейная сеть	Является видом мозгового штурма. Детализация идей обучающихся по определенной теме. Идеи фиксируются в виде «ветвей», отходящих от определенного понятия. Метод показывает актуальный уровень знаний обучающихся по теме в виде сети понятий.	Любая идейная сеть, предложенная обучающимися, считается верной.
Понятийное поле	Сбор понятий, относящихся к теме, в произвольном порядке. Метод тренирует навык рассуждения по теме с опорой на соответствующий понятийный аппарат.	Метод можно рассматривать как подготовку к устной презентации, письменному заданию, а также применять после изучения темы, чтобы аккумулировать важные понятия.
Поиск ошибок	Поиск ошибок в заранее ошибочном тексте и изображении. Метод проверяет детальное понимание материала, также может применяться в качестве способа повторения материала.	Важно работать с уже пройденной темой, иначе поиск ошибок станет невозможным.
Учебный плакат	Визуализация материала в виде плаката. Метод представляет собой презентацию материала, может использоваться для подготовки к устному выступлению или письменной работе по теме. Метод помогает структурировать пройденный материал.	При комплектовании плакатов можно использовать картинки, графики, небольшие тексты, вопросы, таблицы.

Продолжение таблицы 1

Образовательная технология	Краткое описание	Методические указания
Ориентированный семинар	Студенты обсуждают новые аспекты известных тем. Метод способствует подготовке обучающихся для активного и продуктивного изучения нового материала, какого-либо аспекта или проблем.	Для обсуждения используются новые аспекты известных тем, либо способы решения изученных или поставленных проблем; директивы, указы, официально опубликованные материалы и т.п.
Проблемный семинар	Обучающиеся формулируют проблемы по разделу УМК, который будут изучать. Данный метод выявляет уровень знаний обучающихся и формирует интерес к изучаемым разделам дисциплины.	Преподаватель может дистанцироваться от поиска, тем самым давая обучающимся возможность выбрать более широкий круг проблем.
Тематический семинар	Обучающиеся выделяют и обсуждают наиболее существенные стороны темы или наиболее важные ее аспекты. Метод помогает углубить знания обучающихся, ориентируя на бурный поиск способов решить затрагиваемые проблемы.	Преподаватель может расставить разные акценты для разных групп, что позволит посмотреть на одну и ту же тему с разных сторон.
Системный семинар	Обучающиеся выявляют связь пройденного материала с другими темами дисциплины, событиями, явлениями и т.д. Позволяет расширить знания, не способствует замыканию в узком кругу темы или дисциплины, позволяет выявить причинно-следственные связи, позволяет заинтересоваться изучением различных сторон общественно-экономической жизни.	Преподаватель может направить обучающихся на поиск связей с определенными темами и аспектами или же дать обучающимся возможность свободно дискутировать. Таким образом, обучающиеся могут прийти к неожиданным выводам.
Деловая игра	Обучающиеся имитируют ситуации, связанные с различными аспектами темы. Метод позволяет работать над развитием навыков критического мышления, аргументации, общения.	Необходимо заранее проработать план, сценарий, общее описание игры и ролей, содержание инструктажа по ролям.
Студенческие проекты	Относится к имитационным игровым методам активного обучения и представляет собой целенаправленно созданную модель реального проекта, имитирующего профессиональную деятельность.	Общий для группы проект требует от каждого участника знать технологию процесса проектирования, уметь коммуницировать, выстраивать межличностные отношения для решения профессиональных вопросов.
«Папка результатов»	В основе данной технологии используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. «Папка результатов» представляет собой комплект сертифицированных достижений, каких-либо значимых работ, отзывов на них.	Используется для формирования у обучающихся умений оценивать и анализировать собственное развитие. «Папка результатов» включает набор работ обучающихся (папка с результатами творческой деятельности, рисунки, схемы, конспекты и т.д.
Метод привлечения наглядности	Подход к обучению, который основан на использовании различных интерактивных инструментов, таких как компьютерные программы, приложения и интернет-ресурсы. Метод способствует формированию навыков самостоятельной работы, обучению исследовательским методам и развитию критического мышления обучающихся.	Является современным и позволяет более эффективно подготавливать обучающихся к реальной жизни и требованиям рынка труда.

К особенностям педагогических технологий, используемых при изучении дисциплины «Основы российской государственности» можно отнести:

- проблематизацию содержания, побуждающая обучающихся активно мыслить в процессе овладения знаниями, умениями и навыками;
- групповой и индивидуальный поиск решений, проблемных ситуаций, а также вовлечение в познавательную-исследовательскую деятельность;
- создание ситуаций общения на занятии, где каждый обучающийся проявляет инициативность и самостоятельность решения проблем;
- мотивацию самообразования и саморазвития, а также создание ситуации для естественного самовыражения мнений;
- контекстный подход, позволяющий трактовать любую ситуацию жизнедеятельности обучающегося как педагогического средства, способность ориентироваться в проблемах, создаваемых естественным ходом событий;
- максимальное использование потенциала групповых форм обучения, что позволяет обучающимся контактировать как с преподавателем, так и друг с другом;
- выстраивание учебного процесса, постоянно ставя обучающегося в ситуацию выбора и принятия ответственности, что является характерным для конкретных видов профессиональной деятельности;
- использование педагогической технологии организации проектной, исследовательской деятельности обучающегося.

Структура самого занятия и выбор методов и форм обучения зависят от типа занятия. При этом важно, что обучение должно быть ориентировано на исследовательскую деятельность и самообразование обучающихся. Помимо этого, много что зависит от направления подготовки.

Спецификой профессионального образования, с одной стороны, является его направленность на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в той или иной сфере, а с другой - создание условий для личностного развития обучающихся, в том числе становления гражданских и деловых качеств.

Главным в профессиональном образовании, является образовательный результат, значимый для профессиональной сферы будущего специалиста, для достижения которого необходимо отобрать наиболее эффективные средства, методы, формы воздействия на обучающегося, обеспечивающие его мотивационную основу, осмысленность, самостоятельность. При этом преподаватель не столько занимает позицию в центре учебного процесса, а организует ситуацию обучения [8]. Это обуславливает структуру учебных занятий, в том числе лекций и семинарских (практических) занятий, что позволяет:

- создать проблемные ситуации при постановке темы занятия, его цели и задач;
- разрешить проблемные ситуации при реализации намеченного плана занятия, либо решение проблем может быть самостоятельной работой обучающихся;

- выделить, структурировать опорный материал занятия с помощью различных таблиц, схем, условных обозначений и т.п.;

- сделать выводы и поставить вопросы для самоанализа, касаясь того, что усвоено, а что возможно непонятно и многое другое.

Таким образом, введение дисциплины «Основы российской государственности» – своевременный шаг в свете обозначившихся вызовов современности.

Дисциплина «Основы российской государственности» - это не просто формирование знаний о нашем государстве, а, в первую очередь, осознания гордости за принадлежность к великой стране, ее свершениям в исторической ретроспективе, подвигам ее граждан, ее великой культуре. Мы должны понимать подлинную роль нашего государства в истории, осознавать его величие и стремиться к дальнейшему прогрессу.

Патриотизм и гражданственность – вот что должно быть сформировано в результате изучения основ российской государственности.

Данные задачи будут решены, ведь именно молодому поколению предстоит формировать будущее нашей страны, обеспечивать развитие нашего государства.

Список литературы

1 Боброва, В. В. Проектный подход при подготовке специалистов в области таможенного дела: особенности и преимущества [Электронный ресурс] / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), Оренбург, 26-27 янв. 2022 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2022. - С. 752-755.

2 Бурдюгова, О. В. Внедрение современных образовательных практик и технологий при реализации смешанной модели обучения [Электронный ресурс] / О. В. Бурдюгова, О. Н. Сухарева // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 25-27 янв. 2021 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2021. - С. 1220-1229.

3 Воронина, И. А. Патриотическое воспитание студентов [Электронный ресурс] / И. А. Воронина // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 26-27 янв. 2023 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2023. - С. 1899-1903.

4 Джораева, С. В. Преподавание политико-правовых дисциплин в новых социально-политических условиях [Электронный ресурс] / С. В. Джораева // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : сб. материалов Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург, 26-27 янв. 2023 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2023. - С. 1904-1909.

5 Инновационные образовательные технологии в образовательном процессе: монография / под общ. ред. Н. В. Лалетина. - Красноярск : Центр информации. - 2014. - 216 с.

6 Кирьякова, А. В. Аксиологические основания компетентностно-ориентированных образовательных технологий [Электронный ресурс] / Кирьякова А. В. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 29-31 янв. 2014 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург, 2014. - С. 2599-2604.

7 Прытков, Р. М. Педагогические условия развития познавательной активности обучающихся высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Прытков Р. М. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - С. 1430-1434.

8 Прытков, Р. М. Развитие положительной учебной мотивации студентов [Электронный ресурс] / Прытков Р. М. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2018. - С. 1348-1354.

9 Самойлов, В. Д. Педагогика и психология высшей школы : учебник : [16+] / В. Д. Самойлов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 248 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618031> (дата обращения: 13.01.2024). - Библиогр.: с. 217-222. - ISBN 978-5-9729-0719-9.

10 Современные педагогические технологии в профессиональном образовании / Т. А. Магдина, А. В. Кирьякова, А. Д. Припадчев, А. Г. Магдин // Транснациональное взаимодействие в глобальном образовательном пространстве : сб. материалов VI Центр.-Азиат. междунар. форума по обеспечению качества образования, Алматы, 7 - 8 окт. 2022 г. / ред. кол.: А. Б. Жумагулова, О. А. Яновская, Н. А. Кадырмина. - Алматы : LAAR, 2022. - С. 108-112.

11 Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>. - 29.12.2023.

12 Шестакова, Е. В. Расширение возможностей практико-ориентированного обучения по направлениям подготовки «Туризм», «Сервис» [Электронный ресурс] / Е. В. Шестакова, Е. И. Комарова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), Оренбург, 26-27 янв. 2022 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2022. - С. 845-849.

ЭДЬЮТЭЙНМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ УСВОЕНИЯ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОБУЧАЮЩИМИСЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.05.02 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Рогова В.В.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В век информационных технологий цифровые средства и ресурсы стали неотъемлемой частью нашей жизни. Традиционные аудиторные занятия не являются единственным источником получения знаний. Разнообразие способов представления информации заставляет использовать новые технологии и в образовательном процессе. Например, эдьютейнмент - один из современных методов обучения для нового поколения.

Термин «edutainment» произошел от сочетания слов «education» и «entertainment», что в переводе означает изучение через развлечение, т.е. обучение с применением игровых механик. Цель использования данного метода - повысить уровень эффективности обучения и качественного усвоения информации.

По мнению Чучкаловой Е.И., технологии эдьютейнмента построены на широком использовании информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе [1]. Исполнительный директор и руководитель творческого объединения «Шашники», разрабатывающего программы лагерей в концепции эдьютейнмент, Ерошина Ю. и Мытарев И. считают, что эдьютейнмент реализуется через элементы геймификации, игропедагогики, сторителлинга. Н. А. Кобзева использует следующее определение: «эдьютейнмент - это технология обучения, рассматриваемая как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение» [2].

Эдьютэйнмент представляет собой совокупность медиа, игр, головоломок и интерактивных занятий, которые используются для обучения, что делает их мощной мотивирующей силой для обучающихся и улучшает образовательный процесс. Данный метод подходит для дисциплин разной направленности и не имеет ограничений по возрасту целевой аудитории.

Существуют различные позиции насчет применения технологий эдьютейнмента в системе высшего образования. Так, Моррисет еще в 1996 году утверждал, что люди стали пассивными потребителями информации, которые воспринимают полученные сведения как форму развлечения, а не сложного умственного процесса и не задействуют методы познания. Однако развитие и внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь людей неизбежно, что непременно приводит к изменению восприятия полученной информации. Новое поколение, имеющее клиповое мышление, или люди «экрана» - это обладатели визуального, быстрого, поверхностного мышления [3]. Особенность данного

типа людей заключается во фрагментарной природе восприятия информации и отсутствия выстраивания глубинных связей между фактами и событиями. С одной стороны, это препятствует качественному усвоению сложного материала, а с другой стороны, позволяет быстро переключаться с одной задачи на другую, т.е. работать в режиме многозадачности, что на сегодняшний день ценится многими работодателями. С учетом данных изменений, с растущим спросом на персонализированное и гибкое образование, эдьютейнмент становится важной частью образовательной системы, меняя подход к обучению и преподаванию.

На смену традиционным формам проведения практических занятий в высших учебных заведениях приходят деловые игры, кейс-стади, воркшопы, которые с помощью имитации случаев из профессиональной деятельности, различных игровых практик позволяют обучающимся применить полученные теоретические и практические знания. Для внедрения технологий эдьютейнмента необходимо определиться с целью занятия, продумать использование информационных и коммуникационных технологий, игровую метафору, связанную с образовательной целью и интересом целевой аудитории, использовать обязательные элементы программы (обучающий реквизит, технические средства, информативность пространства, игровые элементы, игропрактика, сопровождение участников, отработка навыков поиска информации и ее применения).

Для обучающихся специальности 38.05.02 Таможенное дело применяется многообразие методов и форм подачи материала, включая технологии эдьютейнмента. Работая в традиционном формате, на практическом занятии игровые элементы могут использоваться частично, в течение короткого периода времени, например, посредством адаптации известных игр под тематику занятия. Так, популярная игра «крокодил» или «угадай слово» отлично подходит в начале занятия для повторения изученных терминов, либо в завершение - для закрепления рассмотренного материала. Стоит отметить, что помимо повторения категорий, обучающиеся формулируют определения, называя совокупность признаков предмета или явления, таким образом лучше запоминают и понятие, и его определение. Кроме того, преподаватель, наблюдая за игрой, может оценить, насколько понятен и усвоен теоретический материал.

Также для проверки полученных знаний и оценки эффективности работы профессорско-преподавательский состав кафедры таможенного дела применяет игровые техники, требующие более длительного периода времени для их реализации, например, игры по станциям: «Таможенный калейдоскоп», «Операция «Т» и приключения таможенников», «Двойной коридор». Для этого группа делится на команды, которые, в свою очередь, проходят испытания по установленному маршруту. На каждой станции для обучающихся подготовлено задание, например, необходимо определить нормативно-правовой акт исходя из представленного фрагмента. Учитывая специфику специальности, знание законодательной базы – является неотъемлемой частью работы должностных

лиц таможенных органов и специалистов в области внешнеэкономической деятельности, поэтому задания подобного рода помогают лучше запоминать необходимые положения нормативно-правовых актов. При создании тематических заданий дополнительно включаются задачи на логику, например, студентам необходимо определить, какое понятие зашифровано в ребусах. После выполненных основных заданий студентам предлагается выполнить задания повышенной сложности. Таким образом, обучающиеся, следуя по маршруту, сталкиваются с разноуровневыми задачами, что не только способствует лучшему усвоению материала, но и является подготовкой к различным конкурсам и олимпиадам. Например, ежегодно обучающиеся кафедры таможенного дела успешно представляют ОГУ на региональном и заочном этапах Всероссийской студенческой олимпиады по специальности «Таможенное дело». Следует отметить, что олимпиадные задания состоят из тестов, задач, вопросов открытого типа, нестандартных, творческих состязаний и др.

Ввиду клипового мышления современного поколения усвоение большого объема информации, в частности, нормативно-правовой базы, дается с трудом. Следовательно, после изучения определенной темы следует закреплять материал практическими заданиями с элементами эдьютейнмента. Например, по дисциплине «Культура ведения деловых переговоров» для обучающихся проводится симуляционная игра с имитацией проведения деловых переговоров, в результате которых участники должны прийти к заключению внешнеторгового контракта. Обучающиеся, применяя все полученные знания после изученного курса, готовятся к переговорам, распределяя роли, выбирая товарную позицию, осуществляя самостоятельный поиск и анализ информации, необходимой для проведения деловой встречи. В ходе проведения практического занятия участники полностью воспроизводят процесс проведения деловых переговоров, оттачивая навыки самопрезентации, командной работы и коммуникации. По завершению симуляционной игры обсуждаются преимущества и недостатки каждого выступающего и команды в целом, а также преподаватель дает рекомендации, необходимые для успешного проведения переговоров в будущем.

Проведение практических занятий с элементами эдьютейнмента в отличие, например, от традиционного опроса позволяет не только проверять уровень усвоения материала, но и развивать у обучающихся критическое мышление. При применении различных игровых методик в образовательном процессе студенты вынуждены анализировать ситуации, принимать решения и давать оценку своим действиям. Кроме того при проведении различных игр участники обмениваются идеями и мнениями, распределяют роли, работают в команде, что способствует развитию навыков коммуникации, сотрудничества и лидерства. Учитывая постоянное использование социальных сетей, мессенджеров, скроллинг большого количества информации, современное поколение использует фамильярно-разговорный тип речевой культуры. Благодаря различным техникам эдьютейнмента студент становится субъектом

и принимает активное участие в учебном процессе, в результате чего обучающийся не только демонстрирует знания и проявляет эмоции, но и активизирует речевую деятельность в устной форме.

Технологии эдьютейнмента могут применяться не только в рамках конкретной темы или одного занятия, но и в течение всего курса. Создание конкурентной среды также является элементом эдьютейнмента и называется геймификацией. Например, балльно-рейтинговая система позволяет увидеть степень готовности и успешности выполнения полученных заданий, а также степень усвоения учебных материалов на протяжении семестра. Баллы выдаются за посещение лекций, семинарских, практических, лабораторных занятий, выполненные задания (основные и дополнительные), участие в конкурсах, конференциях и иных учебных и научных мероприятиях.

Применение технологий эдьютейнмента в образовательном процессе обеспечивает формирование у обучающихся специальности «Таможенное дело» необходимых компетенций: УК-1 «Системное и критическое мышление», УК-2 «Разработка и реализация проектов», УК-3 «Командная работа и лидерство», УК-4 «Коммуникация», УК-6 «Самоорганизация и саморазвитие».

Эдьютейнмент – это эффективный метод обучения не только в дистанционном формате, но и в классическом. Создавая интерактивные и развлекательные мероприятия, удастся поддерживать вовлеченность и мотивацию обучающихся. Благодаря многообразию технологий эдьютейнмента представляется возможным найти динамичный и адаптируемый подход к обучающимся с различным уровнем подготовки и повысить уровень эффективности обучения. Новые мировые тенденции, связанные с цифровизацией, требуют трансформации и внедрения в образовательный процесс новых техник и методик, эдьютейнмент - отличный способ реализации данной задачи.

Список литературы

- 1) Чучкалова Е.И. Эдьютейнмент как актуальная перспектива // Наука. Информатизация. Технологии. Образование. Материалы XIV международной научно-практической конференции. — 2021. — С. 208-2014.
- 2) Самчик Н.Н. Перспективы использования технологии эдьютейнмент на занятиях по русскому языку как иностранному // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2020. — №3(32). — С. 233-236.
- 3) Позняк Л.П. Эдьютейнмент и геймификация в образовательном процессе // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — №83-1. — С. 74-79.
- 4) Купцова И.А., Догналек Й.Р. Технология «эдьютейнмент» в современном культурно-образовательном пространстве России / И.А. Купцова, Й.Р. Догналек // Образование и культурное пространство. — 2021. — №1. — С. 44-49.
- 5) Гапутина В.А. Эдьютейнмент - новый тренд в обучении // Филологическое образование в цифровую эпоху: опыт актуализации образовательных программ. Сборник тезисов Международной научно-практической конференции. — 2022. — С. 25-28.

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.05.02 - ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО**

**Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент,
Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Качество научно-методического обеспечения образовательного процесса определяется методической, практической, научно-исследовательской, управленческой деятельностью профессорско-преподавательского состава вуза. Именно методическое обеспечение образовательного процесса позволяет качественно проводить учебные занятия с помощью разработанных методических материалов, инструментов и ресурсов.

Цель подготовки специалистов в области таможенного дела на современном этапе развития информационных технологий и цифровизации таможенного администрирования - это подготовка компетентных специалистов, востребованных на рынке труда в условиях быстро меняющихся технологий и постоянно растущего объема актуальных научных знаний [1,3].

На современном этапе выстроена компетентностная образовательная модель высшего образования, которая включает разработку новых моделей выпускников и новых моделей подготовки их на базе федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), характерной особенностью которых являются требования обеспечения компетентностно-ориентированного подхода, фундаментальности и универсальности образования [3].

Основная образовательная программа подготовки специалистов в области таможенного дела регламентирует цели и ожидаемые результаты обучения. Их содержание, технологии обучения и оценивания результатов разработаны с учетом Стратегии развития таможенных органов до 2030 года [1]. Формирование такой модели выпускников специальности 38.05.02 - Таможенное дело, оценивание их компетенций возможно только при условии функционирования образовательной среды вуза, призванной стимулировать развитие профессорско-преподавательского состава в направлении овладения новыми методами обучения, образовательными технологиями и оценочными средствами.

Особое внимание уделяется педагогическим технологиям, которые направлены на усиление самостоятельной работы обучающихся. Данные технологии позволяют повысить творческий потенциал обучающихся, способствовать дифференциации учебного процесса, содействовать эффективному самоконтролю и самооценке результатов обучения. Вышеуказанные технологии способны обогатить образовательный процесс

специалистов в области таможенного дела аналитическими, коммуникативными способами обучения, развить способность принятия неформализованных управленческих решений. Особую роль в этом процессе играет организация самостоятельной работы обучающихся.

С этой целью профессорско-преподавательский состав кафедры таможенного дела обеспечивает образовательный процесс различными учебно-методическими материалами, что предусмотрено образовательными стандартами и локальными актами Оренбургского государственного университета.

Учебно-методические разработки представлены и авторскими учебными пособиями, методическими указаниями для организации самостоятельной работы, для подготовки и организации практических и лабораторных занятий, учебно-методическими материалами и рекомендациями по выполнению курсовых работ и подготовки отчетов по всем видам практик: учебной, производственной, научно-исследовательской и преддипломной.

Нами был проведен анализ взаимосвязи обеспечения самостоятельной работы обучающихся учебно-методическими материалами и успеваемости обучающихся по специальности 38.05.02 – Таможенное дело (таблица 1).

Таблица 1 – Взаимосвязь обеспеченности учебно-методическими материалами специальных дисциплин учебного плана и успеваемостью обучающихся за весенний семестр 2022/2023 учебного года

Группа	Виды самостоятельной работы	Средний балл
18 ТД(с) ТПиВК	Подготовка и написание курсовой работы, подготовка и выполнение лабораторных заданий и практических заданий	4,50
19 ТД(с)ТПиВК	Подготовка и написание курсовой работы, подготовка и выполнение лабораторных заданий и практических заданий	4,11
20 ТД(с)ТПиВК	Подготовка и написание курсовой работы, подготовка и выполнение лабораторных заданий и практических заданий	4,19
21 ТД(с)ВЭД	Подготовка и написание курсовой работы,	4,66

	подготовка и выполнение лабораторных заданий и практических заданий	
22 ТД(с)ВЭД	Подготовка и написание курсовой работы, подготовка и выполнение практических заданий	4,63

Следует отметить, что обеспеченность дисциплин учебного плана учебными пособиями, методическими указаниями – это неполный перечень образовательных ресурсов. В учебном процессе применяются так же и электронные образовательные ресурсы, нормативные материалы, глоссарии (список терминов и их определение), ссылки в сети Интернет на источники информации, проведение круглых столов, тренингов.

Особенностью организации учебного процесса является так же то, что преподавателями кафедры используется дифференцированный подход к обучающимся, а именно, выявление обучающихся с различным уровнем успешности освоения образовательной программы, с низким уровнем успеваемости и высокой вероятностью отчисления, принятия корректирующих и предупреждающих действий в рамках учебного процесса, подбора для каждой группы оптимальной технологии и наиболее эффективных методов обучения, что, в конечном итоге, способствует сохранности контингента обучающихся и повышения качества образовательного процесса [6].

Таким образом, активное использование вышеуказанных учебно-методических материалов помогает обучающимся достаточно углубленно воспринимать учебный материал по дисциплинам учебного плана, приобретать практические навыки на основе теоретических знаний. Только такой практико-ориентированный комплекс учебных и учебно-методических материалов, предусматривающий применение в учебном процессе инновационных технологий и средств обучения обеспечивает реализацию компетентностной модели подготовки специалистов в области таможенного дела.

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

- качество учебно-методического обеспечения учебного процесса по специальности 38.05.02 - Таможенное дело ведется на базе современных образовательных технологий, использующих как ресурсы Internet, так и традиционные информационно-методические источники: фонды научной библиотеки и издаваемую учебную и научную литературу профессорско-преподавательским составом кафедры, которые не конкурируют, а дополняют друг друга, обеспечивая тем самым высокое качество подготовки специалистов в области таможенного дела;

- качество учебно-методических материалов полностью удовлетворяет обучающихся и наиболее востребованными учебно-методическими

материалами являются учебные пособия и методические указания на основе практико-ориентирующих технологий.

Наше исследование показало, что научно-методическое обеспечение образовательного процесса должно постоянно и систематически совершенствоваться и быть ориентированным на активное взаимодействие преподавателя с обучающимися.

Таким образом, научно-методическое обеспечение образовательного процесса ориентирует обучающихся на конечную цель обучения - стать специалистом в области таможенного дела конкурентоспособным в социокультурном обществе.

Список литературы

1 Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – М.: КонсультантПлюс, 1997-2024. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2 Общие подходы к формированию цифрового пространства Евразийского экономического союза в перспективе до 2030 года // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – М.: КонсультантПлюс, 1997-2024. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.02 - Таможенное дело от 25.11.2020 г. № 1453 // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – М.: КонсультантПлюс, 1997-2024. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4 Боброва, В. В. Использование интерактивных форм проведения лекционных занятий в современных условиях / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием) / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2021. - С. 1204-1208.

5 Боброва, В. В. Актуальные проблемы учебно-методического обеспечения образовательных программ, реализуемых в Институте менеджмента / Боброва В. В., Рожкова Ю. В. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - С. 1384-1387. - 4 с.

6 Боброва, В. В. Моделирование академической успеваемости студентов на основе интеллектуального анализа образовательных данных/ В. В. Боброва, О. И. Бантикова, В.А. Новикова // Экономический анализ: теория и практика, том 22 №2(533), 2023, С.235-253.

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В ОБРАЗОВАНИИ: ОБЗОР И ХАРАКТЕРИСТИКА

**Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент,
Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Новые экономические тренды способствуют появлению новых трендов и в образовании. С переходом экономики на цифровизацию изменяется и дополняется список востребованных профессий, определяются профессии будущего, и, соответственно, меняются требования к компетенциям выпускников образовательных организаций.

На основе изучения результатов различных исследований нами обобщены новые образовательные тренды, возникшие в современной ситуации экономического развития. В условиях цифровой экономики одним из трендов признается цифровизация образования, которая оказывает влияние и на развитие рынка образовательных услуг.

Образование становится все более технологичным и персонализированным, образовательные учреждения уделяют особое внимание социальным и эмоциональным навыкам обучающихся [2].

Чтобы не терять актуальность, образовательной среде необходимо быстро реагировать на изменения. Согласно данным различных аналитических исследований о преподавании и обучении за 2023 год, наибольшее влияние на будущее образования окажут приложения с поддержкой искусственного интеллекта для индивидуального обучения, генеративный искусственный интеллект (генеративный ИИ создает новый контент в виде изображений, текста, аудио и многого другого), стирание границ между методами обучения, гибкие форматы обучения, микрокредиты и необходимость психологической поддержки учащихся.

Ряд специалистов, выделяют, по меньшей мере, восемь основных образовательных тенденций 2024 года, на которые стоит обратить внимание:

- персонализированное обучение – это система действий, которая направлена на развитие личностного потенциала в образовательном процессе. Такая образовательная модель позволяет индивидуализировать учебный процесс под конкретного обучающегося;

- онлайн и смешанное обучение - подход, в рамках которого учащийся получает знания офлайн и онлайн. Благодаря смешанному обучению обучающиеся становятся самостоятельными, продвинутыми;

- образование, основанное на компетенциях - обучение на определении, освоении и демонстрации знаний, умений, типов поведения и отношений, необходимых для конкретной трудовой деятельности;

- STEAM-образование это модель, объединяющая естественные науки и инженерные предметы в единую систему;

- социально-эмоциональное обучение - приобретение обучающимися навыков распознавания и управления эмоциями, развития сопереживания и заботы о других, принятия ответственных решений, установления позитивных отношений и эффективного решения, возникающих сложных жизненных ситуаций;

- искусственный интеллект в образовании - открывает новые горизонты для образовательной системы, предоставляя уникальные возможности улучшить учебный процесс и повысить качество образования;

- глобальное и совместное обучение - к нему относятся: микс онлайн- и офлайн-обучения: если во время пандемии наиболее востребованным было онлайн-образование, то после ее завершения многое вернулось в офлайн - люди хотят личного общения и контакта. Но онлайн не исчез полностью (и никогда не исчезнет) – самым актуальным стал микс-формат - глобальное совместное обучение, благодаря тому, что можно учиться из любой точки мира, у обучающихся появилась возможность заводить связи с людьми из разных стран;

- непрерывное обучение и повышение квалификации - это процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение всей жизни на основе использования системы государственных и общественных институтов и в соответствии с потребностями личности и общества [5,9].

Данные тенденции характерны для образования в целом, но наиболее актуально отражают процессы, происходящие в бизнес-образовании. В настоящее время, в трансформации образовательного процесса важную роль играют технологическое развитие и адаптация методов обучения под запросы рынка и обучающихся. Представители бизнес-сообщества выделяют персонализацию образовательного опыта, формирование комфортной образовательной среды и развитие индустриальных сообществ.

Педагогическое сообщество утверждает, что «Российское образование имеет уникальную историю и свою траекторию развития. В этом процессе активно задействованы как инновации сверху (через образовательные реформы), так и низовые инновации (через предложения самих участников образовательного процесса). Поэтому понимание мировых трендов и их соотнесение с российским образовательным ландшафтом позволяют выявить зоны роста и сферы влияния» [8].

Лаборатория инноваций в образовании НИУ ВШЭ и образовательный холдинг Ultimate Education провели совместное исследование о том, какие из мировых трендов активно применяет российское образовательное сообщество, у каких есть потенциал развития в 2024 году, а какие тенденции наименее актуальны для российского рынка.

В ходе исследования были опрошены около 1000 респондентов, среди которых студенты, эксперты образовательной среды, научные сотрудники,

руководители вузов, основатели наиболее значимых офлайн- и онлайн-проектов, лидеры ведущих образовательных проектов. Эксперты поделились, с какими вызовами сталкиваются игроки современного образования и какие есть пути для их решения [6].

По результатам опросов и интервью, тренды были проранжированы от наиболее к наименее популярным. В качестве ведущих образовательных трендов, по мнению экспертов, следует выделить: взаимопроникновение учебных сред, мультимодальная педагогика, обучение через вызов, предпринимательское образование, педагогика с использованием ИИ и педагогика заботы о студентах.

Первым по важности трендом называют взаимопроникновение учебных сред. Данный тренд предполагает сопряжение технологий, педагогических методов и всех элементов образовательного контекста для создания эффективной образовательной среды, отличающейся целостностью.

Образовательный процесс постоянно обогащается интерактивными мультимедийными ресурсами, виртуальными лабораториями и технологическими инструментами, которые повышают мотивацию обучающихся и способствуют более глубокому усвоению материала.

Вторым по важности трендом респонденты считают мультимодальную педагогику. Этот тренд подразумевает, что обучающиеся будут лучше усваивать информацию, если обучающий контент будет задействовать разные модальности восприятия — от классических: текстовой и визуальной до слуховой, осязательной и даже обонятельной. Роль мультимодальной педагогики в том, чтобы сделать обучение более увлекательным, доступным и инклюзивным.

Тройку лидеров замыкает обучение через вызов. Обучение через вызов — это образовательный формат, способствующий развитию критического мышления. В отличие от проблемно-ориентированного, где обучающемуся сразу предоставляется готовая проблема для решения, в обучении через вызов обучающийся изучает целую область и сам обнаруживает в ней проблему, которую считает необходимым решить.

Этот метод может радикально изменить процесс обучения, делая его более релевантным для подготовки обучающихся к сложностям современного мира.

В свою очередь, работодатели отмечают, что обучение через вызов все больше интегрируется в процессы найма и подбора персонала для оценки практических навыков кандидатов. В связи с этим, этот метод необходимо применять в образовании, с целью подготовки к таким собеседованиям [7].

На современном этапе актуальность набирает предпринимательское образование. Проектная деятельность, несмотря на долгую историю внедрения, используется далеко не повсеместно, а акселерационные программы все еще являются новинкой для российского рынка, однако картина может измениться в ближайшие годы. По мнению экспертов, навыки управления и развития бизнеса

являются метаскилами, на которые растет спрос. В перспективе прогнозируют увеличение популярности этого тренда [5].

«Креативность, критическое мышление, коммуникабельность и прочие навыки, которые можно отнести к предпринимательскому мышлению, — это must have и для наемных сотрудников, и для фрилансеров, и для тех, кто просто творчески реализуется без коммерческой составляющей. Он существует на рынке труда и образования уже более 15 лет. (Инна Гуреева, операционный директор Fashion Factory School)

Эксперты подчеркивают, что внимание к индивидуальным особенностям и ментальному здоровью учащихся напрямую влияет на их вовлеченность в процесс и, как следствие, эффективность усвоения информации. Это находит отражение в методе педагогика отношений и педагогика заботы. Особенно важны практики заботы именно при онлайн-обучении [6].

Еще один набирающий популярность тренд — педагогика с использованием генеративного искусственного интеллекта. «Помимо персонализации образовательного процесса генеративный ИИ может способствовать развитию критического мышления и творческих навыков. Например, системы могут предложить обучающимся уникальные сценарии или задачи, которые требуют оригинального подхода и проблемного решения. Это подталкивает обучающихся к самостоятельному мышлению и стимулирует их интеллектуальное развитие».

Все перечисленные тренды, безусловно, требуют и развития у людей навыков будущего, например, таких как: цифровая грамотность, математическая грамотность, эмоциональный интеллект, кросскультурность, критическое мышление, умение работать в команде, в том числе, и в удаленной команде и др. [9]

Для широкого внедрения новых методов необходимы инвестиции в техническую инфраструктуру, повышение квалификации педагогов и разработка новых учебных стандартов. Кроме того, важно учитывать культурно-методологические аспекты применения технологий, чтобы они служили укреплению, а не упрощению системы

Но это не значит, что традиционные методы стоит полностью исключить из образовательного процесса. Ключ к качественному продукту в балансе разных подходов и инструментов.

Список литературы

1 Атлас новых профессий 3.0 / Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова.- М.: Интеллектуальная литература, 2020. - 456 с.

2 Богатырева Т.Г. Кадры и образование как ключевые факторы развития цифровой экономики / Т.Г. Богатырева, С.А. Стрижов // Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018. –С. 101-108.

- 3 Боброва, В. В. Моделирование академической успеваемости студентов на основе интеллектуального анализа образовательных данных / В. В. Боброва, О. И. Бантикова, В.А. Новикова // Экономический анализ: теория и практика, том 22 №2(533), 2023. - С.235-253.
- 4 Волкова Н.М. Новые направления исследований в неэкономике /Н.М. Волкова, Ю.Б. Надточий //Экономические системы. -2019.-Том 12. - №1.- С.21-23. DOI 10.29030/2309-2076-2019-12-2-23-32.
- 5 Гузь Н.А. Тренды цифровизации высшего образования / Н.А. Гузь //Мир науки, культуры, образования.-2020.-№2 (81). – С.235-237.
- 6 Доклад Global Education Futures «Образование для сложного общества» Электронный ресурс. – [URL:https://futuref.org/educationfutures_ru](https://futuref.org/educationfutures_ru)(дата обращения 08.01.2024).
- 7 Сизова И.Л. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда / И.Л. Сизова, Т.М. Хусаинова // Вестн. С.-Петерб. Ун-та. Социология. – 2017. – Т.10, вып. 4.- С.376-396. - DOI:10.21638/11701/spbu 12/2017/401./
- 8 Суров Д.Н. Новые тренды в образовании / Д.Н. Суров // Международный научно-исследовательский журнал № 6 (108) ч.4, 2021. С.151-154.
- 9 Шумская Е.И. Возможен ли рост производительности труда за счет освоения цифровых технологий? / Е.И. Шумская // Экономическое возрождение России. 2018. № 3(57) – С.126-132.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Селиверстова Н.И., канд.социол.наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Развитие российского общества предполагает переход к экономике знаний, которые рассматриваются в качестве ведущего ресурса социально-экономического развития [1]. Создание и использование знаний необходимо в любой деятельности, особенно для развития и становления, практической реализации цифровой экономики. Следовательно, знания можно рассматривать как инструмент, эффективное применение которого становится условием эффективной цифровизации всех отраслей общественного управления в России и ее территориях.

Тем не менее сравнительный подход в условиях роста значимости политического фактора, достаточно уязвим, ввиду сложности самого сравнения социально-экономических процессов. Названный контекст изменений в социально-экономических отраслях происходит непрерывно и требует актуализации в преподавании дисциплин экономических и управленческих профилей подготовки. В современных условиях функционирования российской экономики именно политические отношения трансформируют экономические, детерминируя и новые логистические схемы и поиск новых комплектующих, новых партнеров и др. Наблюдаются и новые назначения управленческого характера, как в высших эшелонах власти, так и на местном уровне.

Сравнительному подходу в обучении уделяют большое внимание современные авторы, акцентируя внимание на необходимости более объективного построения и функционирования различных практик управления и развития экономики. Это возможно только благодаря аналитическому мышлению и возможности рассмотрения проблем в разных контекстах, опыт использования различных технологий, в том числе и в рамках одной и той же стране. Последнее наиболее актуально в такой дифференцированной по многим социально-экономическим параметрам стране, как Россия. В условиях всеобъемлющей цифровизации мирового сообщества именно сравнительный подход так популярен по причинам неоднородного пути ее становления. Учет чужих недочетов и угроз может быть весьма полезен для многих институциональных процессов, а также в условиях прохождения обучения на различных профилях.

Практика показывает, что в образовательном процессе необходимо грамотно использовать сравнительный подход, который обусловлен появлением новых видов взаимодействия, которые апробированы в различных условиях. Говоря о возрастании роли дистанционного обучения в современном обучении, когда модернизация контактов с обучающимися происходит

непрерывно, стоит отметить базовый уровень использования данных технологий, дифференцированный и условиями обучения в различных школах и другими обстоятельствами. Причем еще до пандемии Covid-19 мировой опыт применения дистанционных технологий уже существовал и использовался, но далеко не всегда был востребован в ряде стран и территорий. В частности, активное участие в использовании этого образования приняло Соединенное Королевство и Лондонский Университет. Мировой рынок дистанционного образования оценивался в 2011 г. в 35,6 млрд. долл. [2], при его непременном использовании в других странах – Азии, Восточной Европе и пр.

Итак, сравнительный подход позволяет осуществить на практике предварительный анализ эффективности различных инструментов, алгоритмов и прочих технологий в управлении социально-экономическими процессами.

Как правило, наиболее частое использование сравнительного подхода ассоциируется с экономическими процессами, например, оценкой объектов недвижимости, ценах сделок с ценными бумагами, данных бухгалтерских и финансовых отчетов. Между тем и в образовательном процессе сравнительный подход актуален при изучении, например, социальной политики государства. В этом случае недостаточное использование компаративного подхода выливается во фрагментарное представление о различных социальных процессах. Полагаем, что показательным является сравнение с различными практиками социальных технологий в условиях дифференциации российских регионов или стран мира. Проиллюстрируем сказанное с помощью таблицы 1.

В восточно-азиатской модели (Япония, Южная Корея, Гонконг, Сингапур) институционально закреплены всеобщее страхование на право получения медицинской помощи и пенсионное страхование. Например, в Японии имеется большое разнообразие систем страхования, связанное с длительной эволюцией национальной модели. Социальное страхование в Японии стало развиваться в форме различных видов взаимопомощи для работников по месту их работы с целью рассредоточения рисков. Позднее эта система была преобразована в систему страхования, которому подлежат все лица наемного труда, а затем распространена на работающих не по найму граждан [3]. Социальная политика Объединенных Арабских Эмиратов направлена на постоянное развитие во всех сферах, совершенствование производства и улучшение качества жизни, но коренные жители в ОАЭ работать не особо любят, поэтому здесь работают мигранты, то есть приезжие.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика (тип) проводимых мероприятий в социальной политики стран Европы

Направление мероприятий	Германия	Франция	Нидерланды	Финляндия	Великобритания
1	2	3	4	5	6

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Политика здравоохранения	Консервативный. Страхование осуществляется на основе паритетных взносов работника и работодателя.	Консервативно-социальный. Имеется базовое страхование для населения с низкими доходами. Страхование строится на основе взносов работника и работодателя в отношении 3:4.	Консервативный. На основе паритетных взносов работника и работодателя.	Социальный – имеется базовое страхование. Либеральный – оказание услуг узкими специалистами, стационарная и высокотехнологичная помощь является платной.	Социальный – базовое страхование. Либеральный – Стационарная и высокотехнологичная помощь являются платными.
Пенсионная система	Консервативный. На основе паритетных страховых взносов работника и субсидий государства.	Консервативный. На основе взносов работника в размере от 7,6 до 16,4% от зарплаты.	Консервативно-социальный. Имеется базовое страхование. Пенсия второго уровня формируется из взносов работника.	Социальный	Консервативно-социальный. Базовое страхование в размере 15% предыдущей зарплаты. Трудовая (страховая) пенсия в размере до 70% предыдущей зарплаты.
Политика занятости	Консервативно-социальный. На основе страховых взносов работника. При этом граждане, не осуществлявшие взносы, имеют право на государственное пособие в размере 15-20%.	Консервативно-социальный. На основе страховых взносов работника. Имеется пособие для граждан, не осуществлявшие взносы.	Социальный. Пособие выплачивается в размере до 70% от предыдущей зарплаты при потере работы.	Консервативный. Пособие выплачивается на основе взносов работника и составляет до 90% предыдущей зарплаты.	Консервативный-социальный. На основе страховых взносов работника, а также пособие, назначаемое, если сбережения составляют меньше 16 тыс. фунтов стерлингов.

Сравнительный подход при изучении «Государственной социальной политики» показывает сходства между Россией и Европой в политике здравоохранения, пенсионной системе, однако имеют некоторые различия в политике занятости.

Сравнительный подход позволяет учесть международный опыт в построении и организации социальных систем. Поэтому важно использовать именно данный формат, позволяющий показать разнообразие вариантов

построения социально-экономических систем. При трансформации элементов этих систем, считаем, что сравнение также остается актуальным, так как требуется перепроектирование социально-экономических систем / моделирование изменений существующих процессов. Последнее является неременной практикой в обучении на управленческих профилях. Понимание возможностей перепрофилирования или дифференцированных практик функционирования социально-экономических систем становится базовой компетенцией получения высшего образования.

Полагаем, что в процессе подготовки обучающихся экономических и управленческих направлений происходит смещение факторов, детерминирующих данный процесс:

- политических;
- культурных, в том числе и политической культуры;
- информационных и ИКТ;
- экономических;
- прочих.

Все эти факторы учесть и использовать в своих интересах – сложная задача для высшего учебного заведения, то есть сравнительный подход, актуализирующий обучение в современных условиях, сопровождает и ряд проблем перепрофилирования социально-экономических систем, включая образовательную.

Список литературы

1 Бостанов Э. Х. Качество подготовки будущих экономистов как педагогическая проблема // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 6(79). – С. 216—218.

2 Горячева В.Р., Вельчев Д.Ф., Ларкина А.О., Махмудова К.А., Работягова А.Н. Дистанционное обучение: «потерянное время жизни» или «ветер перемен»? // ЦИТИСЭ. – 2023. – № 2 (35). – С. 488-505

3 Алиев Ш.И. Модели и тенденции развития государственно-частного партнерства в социальной сфере // Ш.И. Алиев, Ю.И. Благих, Е.В. Булах // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3. – С. 316-321.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЗРЕЛОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК КРИТЕРИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ

Федотова М.В., канд. психол. наук

Оренбургский областной колледж культуры и искусств

В настоящее время можно говорить об определенной эволюции подходов к управлению и появлению более зрелых технологий и практик управления, приходящих на смену более ранним. Происходит постепенная трансформация подходов к управлению как в международной и национальной управленческой практике, так и в отдельно взятых организациях: от управления по инструкции к управлению по целям; от управления по целям к управлению по результатам; от управления по результатам к управлению по ценностям. Сегодня можно говорить о возможном дальнейшем дрейфе управленческих подходов в сторону еще более зрелых и актуальных – вслед за управлением по ценностям начинает развиваться подход, который можно обозначить как управление по смыслам.

Глубокое понимание мотивационно-ценностных характеристик руководителя с акцентом на его индивидуальных ценностях и смыслах становится ключом к пониманию, почему одни руководители с высоким уровнем управленческой готовности и потенциалом не только становятся, но и остаются успешными и востребованными в сфере госуправления, а у других это получается не всегда. Как управленческая готовность, так и управленческий потенциал являются необходимыми факторами такого успеха, но недостаточными. Ключевым фактором достаточной выраженности личностно-профессиональных характеристик, обеспечивающих устойчиво высокий уровень общественной пользы, приносимой деятельностью руководителя в сфере публичного менеджмента, может являться именно высокий уровень его социальной направленности (как личностная характеристика), а в более широком смысле – управленческая зрелость.

Управленческая зрелость – это способность лидера последовательно взаимодействовать с собой, другими и миром в реальном времени, решая реальные задачи и имея конструктивные результаты, воодушевляя, позитивно взаимодействуя и ощущая удовлетворенность от своей деятельности.

По мнению Ю.В. Синягина, управленческая зрелость предполагает не только специфическое (на определенном уровне развития) проявление руководителем лидерских качеств, но и собственно владение управленческими технологиями и, самое важное, следование нравственному императиву при принятии управленческих решений. Таким образом, стержнем управленческой зрелости руководителя в госсфере будет являться именно сформированность просоциальных качеств руководителя. Управленческая зрелость – личностно-профессиональная характеристика субъекта управленческой деятельности, основанная на определенном уровне управленческой готовности и способности к дальнейшей реализации своего управленческого потенциала в сочетании с позитивной социальной направленностью, личными ценностными установками,

формирующимися в процессе поиска и идентификации смыслов собственной управленческой деятельности. Именно управленческая зрелость является основой личностно ориентированного управления, которое представляется сегодня весьма актуальным [1].

В широком смысле управленческую зрелость можно рассматривать в контексте психологической или личностной зрелости. Становление зрелой личности рассматривается в психологии как многосторонний, гетерохронный процесс. Психологическую зрелость личности отечественные и зарубежные авторы связывают как с биологическими, так и с социальными критериями. Также в структуре такой зрелости выделяют ряд фундаментальных компонентов, таких как ответственность, терпимость, саморазвитие и интегративность, вокруг которых группируется множество других компонентов. С психологической точки зрения зрелость – это «наиболее продолжительный период онтогенеза, характеризующийся тенденцией к достижению наивысшего развития духовных, интеллектуальных и физических способностей личности» [Балык, Цыбуленко, 2016]. Такое понимание зрелости базируется на идеях ведущих психологов мира. Г.Олпорт полагал, что зрелость человека можно определить его стратегической жизненной целостностью, границами «Я», социальными отношениями и умением реально смотреть на жизнь [Олпорт, 2002].

Одним из наиболее известных авторов, описавших, кроме прочего, 15 признаков зрелой личности, является А. Маслоу. По мнению А. Маслоу, психологическая зрелость – это стремление человека к самоактуализации, в результате чего он обретает свободу, набирает силу, реализуя самобытность и свойственные только ему качества [Маслоу, 2008]. По К. Роджерсу, в основе «Я»-концепции личности лежит желание реализовать свой потенциал, что согласуется с достижением психологической зрелости [Роджерс, 1994]. Р. Кеттел считал, что достижениям личности способствует развитие ее реальных внутренних сил, лежащих в ее основе [Cattell, 1990. Р. 48–57]. По Э. Фромму, психологическая зрелость характеризуется качеством межличностных отношений, построенных на уважении, понимании, ответственности [Фромм, 1990].

Наконец, достаточно часто, особенно в англоязычных источниках, упоминается лидерская зрелость. Наиболее близка к нашему пониманию зрелости руководителя в сфере публичного менеджмента именно зрелость руководителя как лидера. Об управленческой зрелости руководителя писал Джон К. Максвелл, автор книги «21 обязательное качество лидера»: «В то время как личная зрелость может означать способность видеть дальше себя, зрелость лидерства означает рассмотрение других перед собой» [Максвелл, 2008]. Зрелость лидерства является результатом достижения в различных сферах деятельности, которые вдохновляют других делать свою работу наилучшим образом и вселяют уверенность в том, что все движется в правильном направлении, «это включает демонстрацию честности, надежности, хладнокровия, сочувствия, терпения, надежности и стратегического мышления

на лету». Выделяются уровни и этапы формирования зрелости лидера: этап 1 – уверенная способность; этап 2 – эгоцентрическое удовлетворение; этап 3 – индивидуальная дифференциация; этап 4 – общность; этап 5 – более высокое призвание.

Зарубежные исследователи в области управления последних лет акцентируют внимание на необходимости изучения управленческой зрелости, отмечая, что это качество лидера, бывшее весьма популярным в древние времена, несправедливо забыто [Birren, Svensson, 2005. Р. 3–31]. В определении зрелости в англоязычных источниках используются чаще всего два понятия. Первое из них – wisdom – мудрость, под которой понимается обоснованность действий или решений с точки зрения применения опыта, знаний и здравого смысла. Другое, и оно основное для нас, – maturity – состояние, факт, завершенность, понимаемые как продвинутая форма интеллектуального и эмоционального развития, наиболее полное развитие, идеальное состояние. В психологии зрелость понимается, как способность реагировать на окружающую среду, осознавая правильное время и место для себя и зная, когда действовать, в соответствии с обстоятельствами и культурой общества, в котором человек живет [Cambridge Advanced Learner's Dictionary, 2008]. Такая зрелость присуща умным лидерам, способным эффективно справляться как с сегодняшними проблемами и требованиями, так и с задачами будущего.

Таким образом, управленческая зрелость как особая характеристика личности руководителя, с одной стороны, базируется на управленческой готовности и связана с управленческим потенциалом, с другой – предполагает специфическое развитие ценностно-смысловой сферы руководителя, сформированное определенным образом самоотношение и отношение к другим. Именно эти глубинные характеристики личности, на наш взгляд, определяют как практическое значение, так и востребованность дальнейшей теоретической разработки данной тематики, в первую очередь применительно к руководителям сферы госуправления [2].

Изучение феномена управленческой зрелости позволит совершенствовать систему и технологию оценки личностно-профессиональных ресурсов руководителей в интересах формирования резерва управленческих кадров на высшие должности государственной гражданской службы и государственные должности [3].

Список литературы:

1. Синягин Ю.В. Личностно-ориентированный подход: отход от классической системы управления, заявленный временем. Личность: ресурсы и потенциал. 2019. № 3. С. 5–8.
2. Синягин Ю.В., Шебураков И.Б. Управленческая зрелость как интегральная характеристика личности руководителя. Государственная служба. 2022. № 6. С. 82–87
3. Шебураков И.Б., Татаринова Л.Н. Кадровые резервы в Российской Федерации (2021). <https://personnelpool.ganepa.ru/>

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДЕЛОВЫХ ИГР В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ ГОССЛУЖАЩИХ

Харькова О.М., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Применение деловых игр в образовательном процессе имеет довольно длительную историю, однако сохраняется их значимость и актуальность в современной системе высшего образования. Образовательные деловые игры постоянно модернизируются и совершенствуются, приближаясь к реальным условиям профессиональной деятельности. Преподавателю отводится особая роль при организации и проведении деловой игры, так как это может оказать влияние на весь образовательный процесс и на дальнейшее взаимодействие с обучающимися.

Принципы применения деловых игр в рамках преподавания дисциплин для обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» рассматривались ранее. [1]

Сохраняется необходимость в выработке рекомендаций по проведению деловых игр в образовательном процессе, чтобы повысить их эффективность и значимость в формировании представлений о будущей профессиональной деятельности госслужащих у обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», по профилю – Государственная и муниципальная служба.

Принцип профессионализма и компетентности гражданских служащих, закрепленный в законе о государственной гражданской службе № 79-ФЗ, предполагает определение особых требований к уровню и виду образования, направлению подготовки, знаниям, навыкам и умениям претендентов на соответствующие должности государственной службы. [2]

Результатом обучения будущих госслужащих должно быть достижение ими информационно-методической, исполнительно-распорядительной, коммуникативной, организационно-управленческого и проектного типов профессиональной деятельности. [3]

К категориям универсальных компетенций бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление относят: системное и критическое мышление, разработка и реализация проектов, командная работа и лидерство, коммуникация, межкультурное взаимодействие, самоорганизация и саморазвитие и пр. [3]

Для достижения вышеперечисленных результатов, в процессе обучения применяются не только классические формы, но и интерактивные, в число которых входят игры. Существует большое количество классификаций деловых

игр, однако, в образовательном процессе значение имеют следующие виды игр, необходимые для:

- 1) обучения новым знаниям;
- 2) выработки необходимых навыков;
- 3) проверки изученного материала;
- 4) подтверждения (опровержения) теоретических основ по изучаемой дисциплине;
- 5) получения представления о будущей профессиональной деятельности;
- 6) формирования коллективного духа внутри группы обучающихся.

Перед проведением деловой игры необходимо определить ее цель, сформировать сценарий игры, подготовить необходимые средства и место проведения игры, провести разъяснение правил игры ее участникам, разделить их на команды, непосредственно провести саму игру, затем обсудить ее итоги, обработать результаты и выделить рекомендации по улучшению игры. В целом, выделяют следующие этапы проведения деловой обучающей игры:

- 1) подготовительный;
- 2) введение в игру;
- 3) игра;
- 4) обсуждение результатов;
- 5) заключительный.

Чтобы провести игру, необходима соответствующая серьезная подготовка, как преподавателя - ведущего, так и обучающихся – участников игры. Некоторые игры предполагают использование дополнительного оборудования, определенного периода времени, а так же минимальное количество участников. То есть предварительный этап подготовки к игре может занять у преподавателя больше времени, чем классическая форма проведения занятия.

Если преподаватель не использует уже готовые и апробированные деловые игры в образовательном процессе, то для формирования сценария игры ему необходимо четко определить, какое направление деятельности госслужащего следует выделить в игре, какие роли для реализации этого направления понадобятся, сформулировать ряд четких правил игры, выделить конкретную ситуацию, имитируемую в игре, сформировать информационную базу, необходимую для полной реализации условий игры.

Преподавателю необходимо учитывать психологические особенности обучающихся, среди которых планируется проведение игры. Особая роль преподавателя заключается в создании необходимой атмосферы. Не стоит забывать, что проведение игры в образовательном процессе связано с обязательной необходимостью обучающихся принимать в ней участие. Кроме этого, преобладание деловых игр над классическими формами проведения занятий может отрицательно сказаться на дисциплине и успеваемости обучающихся.

Важна роль преподавателя как создателя и ведущего игры, при которой необходимо формировать команды таким образом, чтобы игра прошла

успешно, учитывая возможную конфронтацию участников. Следует рассчитать время проведения игры с возможностью завершения ее в рамках одной или двух пар, чтобы участники не потеряли к ней интерес и команды находились в том же составе. Каждый участник должен чувствовать свою причастность и значимость в игре. Поэтому следует четко распределять роли среди участников. Кроме этого, преподаватель может принимать непосредственное участие в игре, взяв на себя роль вышестоящего руководителя, чтобы показать сопричастность с обучающимися. Следует так распределить игровое время, чтобы его хватило на все этапы проведения и обсуждения результатов игры. Во время проведения игры следует показать, какие возможны ошибки, чтобы в дальнейшем избегать их в реальной профессиональной деятельности.

После завершения игры обсуждаются ее результаты, выявляются причины принятия тех или иных решений, какие варианты не были учтены, вырабатываются рекомендации по изменению сценария для последующего проведения игры.

Результатом проведения деловых игр в образовательном процессе должны стать:

- заинтересованность обучающихся в получении дополнительных знаний в сфере своей будущей профессиональной деятельности;
- подтверждение убеждения у обучающихся в правильности выбора будущей профессиональной деятельности;
- способность работать в команде и осознавать собственную значимость в ней;
- повышение психологического комфорта;
- возможность участия в выработке решений как индивидуальных, так и коллективных.

Так же для самого преподавателя проведение игр означает приобретение не только опыта, но и возможных креативных идей, которые были озвучены обучающимися в рамках деловой игры, а так же более тесного взаимодействия с обучающимися. Если игра была интересной и полезной для обучающихся – это может повысить авторитет преподавателя.

Необходимо учитывать соревновательный характер игры. Обучающимся будет интереснее, если они займут преимущественное место по результатам игры, чем всех уровнять и просто обозначить их роль. Это может привести к снижению заинтересованности и мотивации полностью выкладываться при участии в играх в образовательном процессе в дальнейшем.

Интерес обучающихся сохраняется к так называемым настольным играм, имитирующим определенные процессы в обществе, а так же позволяющим получить необходимые знания в определенных сферах деятельности госслужащих. Обучающиеся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» сами иницируют и создают такие игры, например, связанные с ознакомлением с ресурсами, которыми обладает Оренбургская область, а так же со структурой органов публичного управления и территориальным составом региона и страны в целом.

Таким образом, деловые игры в образовательном процессе позволяют сформировать необходимые компетенции на основе имитации реальных ситуаций в рамках будущей профессиональной деятельности, дают возможность проиграть множество вариантов решений конкретной ситуации, наглядно представить последствия возможных принятых решений. При разработке игры, преподавателю необходимо предусмотреть различные сценарии протекания игры, поведения обучающихся в процессе или другие форс-мажорные обстоятельства, чтобы не снизить интерес обучающихся к обучению и своей будущей профессиональной деятельности. Возможно привлечение обучающихся к участию в создании и проведении деловых игр. Наибольший интерес может представлять деловая имитационная игра с участием представителей работодателя. Следует использовать различные формы деловых игр, например, такие как настольные, имитационные ролевые, а так же компьютерные игры по соответствующему направлению подготовки.

Список литературы

1 Харьков, О. М. Применение деловых игр в преподавании дисциплин для обучающихся по направлению подготовки "Государственное и муниципальное управление" / Харьков О. М. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - С. 1455-1458.

2 Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» - Режим доступа: // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/

3 Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1016 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление» (с изменениями и дополнениями) Режим доступа: // <https://base.garant.ru/74566336/>

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ВУЗЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Четверикова Н.А., канд. социол. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Содержание современного образования и обучения (уровни, формы, методы, технологии и др.) меняется в контексте требований индустрии 4.0 (нового технологического уклада, цифровой экономики). Обращает на себя внимание тот факт, что в ситуации изменений меняется запрос на компетенции специалистов. Современные организации рассматривают междисциплинарное мышление, способность к внутриорганизационному взаимодействию, понимание взаимосвязей в производстве и цепочке создания дополнительной стоимости – в качестве решающих навыков своих работников, лидерские качества считаются важными при разработке процессов управления организационными изменениями, отмечается необходимость развития мягких навыков: языковых и коммуникативных, управление конфликтами, создание команды, ведение переговоров и эмоциональный интеллект [6].

Во всем этом многообразии требований к работникам и соискателям прослеживается запрос не только на базовые компетенции и навыки необходимые в цифровой экономике для выполнения трудовых функций, но и на самообразование и саморазвитие человека в выбранной сфере деятельности. Потребность в творческой самореализации в новой реальности, когда необходимо научиться осмысленно, грамотно и продуктивно действовать, подкрепляется вызовами внешней среды. В этой связи перед образовательными организациями всех уровней стоит одна глобальная цель – формирование творческой личности и развитие креативных способностей обучающихся, путем создания условий для самореализации каждого человека, свободного развития его способностей. Достижение цели становится возможным при изменении образовательной инфраструктуры – изменении образовательных программ и программного обеспечения, управления обучением, изменении взгляда на методы обучения и применяемые образовательные технологии. [5].

В соответствии со статьей 3 «Основные принципы государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования» Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) педагогическим работникам предоставляется свобода в выборе форм обучения, методов обучения и воспитания [1]. В этой связи традиционные методы обучения и подготовки кадров (лекции и семинары) будут и дальше применяться в образовательной деятельности. Участие субъектов образовательной деятельности в развитии нового технологического уклада

просто дополняется инновационными (в том числе и цифровыми) методами развития навыков.

Становится понятным, что цифровая трансформация и применение цифровых технологий во всех сферах повлияло в том числе и на сферу образования. В этой связи, хотелось бы отметить следующее:

1. Для применения в учебной деятельности цифровых методов и технологий педагогическим работникам стало необходимо освоить цифровые компетенции для использования информационно-коммуникационных технологий, с акцентом на формирование технических навыков работы в цифровой среде образовательной организации. Одним из актуальных вопросов остается вопрос применения цифровых технологий при изучении учебных дисциплин, например, массовых открытых онлайн курсов, блокчейн-приложений и другие.

2. Для преподавателя стало необходимо пересмотреть методику преподавания учебной дисциплины и актуальность использования тех или иных образовательных технологий для реализации практико-ориентированного подхода в контексте цифровых преобразований, в том числе и с изменением своей роли в учебной аудитории. Теперь преподаватель – это прежде всего наставник, способный и готовый поддержать самостоятельную, творческую исследовательскую позицию обучающегося в ситуации новизны и неопределенности. Таким образом, у обучающихся формируются надпредметные навыки и предпринимательские компетенции и такой подход способствует развитию современных форматов сотрудничества и общения в учебной аудитории, а также ключевых технологических навыков обучения [3].

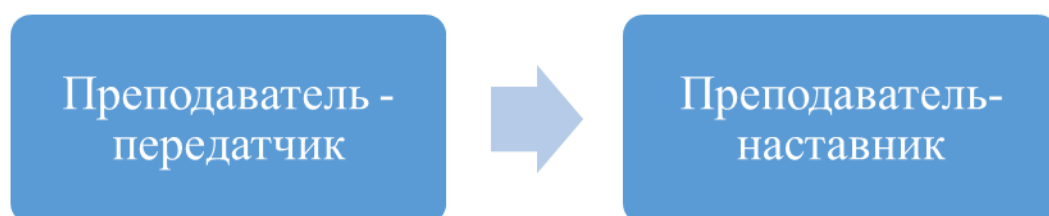


Рисунок 1 – Роль преподавателя при реализации практико-ориентированного подхода

Итак, реализация практико-ориентированного подхода в современных условиях приобретает иные очертания – выстраивание конструктивного диалога с обучающимися выходит на новый уровень решения реальных практических задач, каждая из которых носит комплексный характер и предполагает использование междисциплинарных компетенций. Междисциплинарность представляет собой «синтез знаний из разных областей науки и практики и выявление новых взаимосвязей между ними, позволяющие получить качественно новые решения сложных проблем» [4].

В исследовании «Междисциплинарные компетенции менеджеров для технологического прорыва» представлена следующая структура междисциплинарных компетенций (рис.2):



Рисунок 2 – Структура междисциплинарных компетенций [4]

Известные интерактивные методы обучения (проектирование, деловые игры и тренинги, моделирование и имитационные занятия, образовательные интенсивы, в том числе с работодателями профильных организаций, фокус-группы, кейс-стади, модерация, мастер-класс, воркшоп и другие) способствуют развитию креативных способностей обучающихся и междисциплинарных компетенций, но этого становится недостаточно.

Необходимость новых инструментов в новых социально-экономических условиях способствовала появлению и популяризации технологии стартапа – как практико-ориентированного способа взаимодействия преподавателя и обучающегося, где результат этого взаимодействия интересен на разных уровнях – обучающемуся, преподавателю, вузу, производству или бизнесу. Суть технологии стартапов направлена на создание продуктов для массового использования и дает возможность разработать и реализовать собственную бизнес-идею, имеющую в себе практический и финансовый потенциал [2].

Технология применения стартапов имеет разную направленность – от технических до туристских. Идея образовательного стартапа появляется при разработке темы курсового исследования, выпускной квалификационной работы или в период практической подготовки обучающегося. Роль преподавателя-наставника помочь в формулировании темы и поддержать в начинании сложного, но нужного вида деятельности. Безусловно, работа над стартапом – это сложная работа, есть риски сопряженные с невозможностью реализации бизнес-идеи, или ее отклонения инвесторами, но тем не менее, это возможность развития креативных способностей, умение работать в команде,

формирование потребности и познавательного интереса к смежным наукам и дисциплинам (происходит формирование междисциплинарной компетентности).

Таким образом, реализация практико-ориентированного подхода в вузе позволяет развивать профессиональные компетенции профессорско-преподавательского состава, а также способствует формированию востребованных междисциплинарных компетенций обучающихся. Изменения роли преподавателя позволяет применять новые инструменты и формировать поколение студенческой молодежи с предпринимательским мышлением, так необходимым региону и стране.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) [электронный ресурс]. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/15956ae575273a483e753fc119fb41fc4c37f846/
2. Аветисян В.Р., Грабоздин Ю.П., Семенов А.А. Технология использования стартапа в профессиональной подготовке студентов педагогического университета // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2022. №83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-ispolzovaniya-startapa-v-professionalnoy-podgotovke-studentov-pedagogicheskogo-universiteta> (дата обращения: 19.01.2024).
3. Вихман В. В. Технологические тенденции Индустрии 4.0 в образовании: навигатор возможностей // Профессиональное образование в современном мире. 2022. Т. 12, № 1. С. 29–36. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2022-1-4>
4. Гительман Л.Д., Исаев А. П., Кожевников М. В., Гаврилова Т. Б. Междисциплинарные компетенции менеджеров для технологического прорыва // CPPM. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdistsiplinarnye-kompetentsii-menedzherov-dlya-tehnologicheskogo-proryva> (дата обращения: 18.01.2024).
5. Голицына И. Н. Образование 4.0 в подготовке современных специалистов // ОТО. 2020. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-4-0-v-podgotovke-sovremennyh-spetsialistov> (дата обращения: 16.01.2024).
6. Шевякова А.Л., Петренко Е.С., Уразбеков А.К. Вызовы Индустрии 4.0 системе образования: возможные изменения в формировании компетенций // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 9. – С. 2079-2096.

СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ

Шеврина Е.В., канд.экон.наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Современная университетская подготовка на управленческих и экономических направлениях предъявляет особые требования к научно-исследовательской деятельности студента, выдвигая ее в приоритеты современного обучения. По своему содержанию, направлениям, формам и методам, исследовательская деятельность студентов достаточно разнообразна. Но в целом можно выделить два направления: учебно-исследовательскую работу студентов в рамках учебного времени и научно-исследовательскую работу в рамках внеучебного времени. В рамках освоения учебных программ исследовательская деятельность осуществляется в формах реферата, индивидуального задания, курсовой работы (проекта), отчета о прохождении практики, выпускной квалификационной работы. Использование учебно-исследовательских работ предполагает, что данный вид деятельности является неотъемлемой частью учебного процесса, а не дополнением к нему. При этом обучающийся является не пассивным объектом получения готовой информации, а его активным участником; получают знания, необходимые для дальнейшего успешного овладения профессиональными компетенциями и формирования высококвалифицированного творчески мыслящего специалиста [1]. Тем не менее, существуют некоторые сложности, которые можно охарактеризовать как отсутствие явных связей между теоретическими знаниями и практическим применением их в будущей профессиональной деятельности. Все это, на наш взгляд, связано с особенностями предметов исследования управленческих и экономических дисциплин и с несформированностью мотивации в получении знаний по осваиваемым дисциплинам.

Повышение мотивации к освоению дисциплин в рамках профессиональных компетенций возможно путем внедрения в учебный процесс активного привлечения студентов в научное общество, что предполагает повышение уровня базовых теоретических знаний и навыков и объясняет междисциплинарную связь. Еще одним важным аспектом участия студентов в научном сообществе является создание условий для обмена не только знаниями, но и личным опытом, своими взглядами, выводами. В ходе работы студент приобретает бесценный опыт социального взаимодействия в творческом коллективе единомышленников, формирует собственное представление о принципах сотрудничества и научной организации труда, формируют и укрепляют лидерские качества. Сообщества объединяют

учащихся, которые наиболее заинтересованы в своем личностном и профессиональном росте. Они позволяют студенту попробовать себя в полноценной научной работе, найти единомышленников, с которыми можно посоветоваться и поделиться результатами своих исследований.

В этой связи актуальное значение приобретают студенческие научно-практические конференции. На конференции молодые исследователи получают возможность выступить со своей работой перед широкой аудиторией, получить быстрый отклик, оценку не только преподавателя, но и других слушателей. Это стимулирует студентов тщательно прорабатывать будущее выступление, оттачивает ораторские способности. Кроме того, каждый может сравнить, как его работа выглядит на общем уровне, и сделать соответствующие выводы. Студенческая конференция предполагает творческое обсуждение прослушанных докладов. Из вопросов и выступлений каждый докладчик может почерпнуть оригинальные идеи, о развитии которых в рамках выбранной им темы он даже не задумывался. Включается своеобразный механизм, когда одна мысль порождает несколько новых. «Согласно изученному мнению, у конференции есть следующие черты: неконфликтная атмосфера (58%), свобода слова (78 %), яркость выступлений (68 %), дискуссионность (73 %), динамичность (62 %), актуальность тем (51 %), понятность информации (38 %), престижность участия (67 %), глубина докладов (69 %), неугасимость интереса на протяжении всего процесса (38 %). Она способствует открытию новых научных горизонтов (57 %) и порождает желанность присутствия (40 %), затягивая в мир научных открытий (45 %). Тогда как ее негативные стороны проявляются в угнетающей атмосфере (47 %), отсутствии ярких эмоций (30%), принудительном характере посещения (80 %), невовлечённости в процесс (28 %), предсказуемости (45 %), неинформативности (47 %) и в подавлении стремлений (38 %)» [2].

Задачами студенческой конференции, на наш взгляд, являются:

- углубление интереса к изучаемым дисциплинам;
- выявление и развитие творческих способностей студентов;
- развитие навыков самостоятельной работы с научными трудами, документами, статистическими материалами;
- формирование навыка публичного выступления
- формирование навыков исследовательской деятельности;
- создание среды интеллектуально-творческого общения;
- мотивация к дальнейшей творческой, исследовательской работе.

Для решения этих задач наиболее результативными являются научно-практические конференции, которые, включают не только теоретические научные доклады, но обсуждение способов решения практических задач.

Из всех процессов, происходящих на конференции, основным является доклад и его обсуждение. Очень важным является создание вокруг этого процесса доброжелательной конструктивной атмосферы. Значимость представленных исследований должна быть не только очевидна для авторов, но и услышана и принята аудиторией. Соответственно удовлетворенность

участников основного процесса - докладчика и слушателей - и есть общая задача, которую необходимо решать. Отсюда следует необходимость позитивного двустороннего взаимодействия между докладчиком и слушателями.

К сожалению, из опыта проведенных конференций можно сделать вывод, что большая часть студенческих конференций проходит без активного обсуждения докладов. Чаше всего, если оно и существует, то в рамках ответов докладчиков-студентов на вопросы слушателей-преподавателей, что сводит все действия к привычному ответу студента на занятиях и усиливает напряженность обстановки. Студенты-слушатели остаются пассивными наблюдателями, не проявляя заинтересованности в обсуждении. Очень часто в обосновании своих утверждений студенты не знакомы с логикой доказательств, правилами и порядком действий. В обсуждении докладов и высказывании своего мнения проявляется несформированная рефлексивно-оценочная деятельность студентов. В докладах студентов очень часто можно увидеть теоретический материал с немногочисленными «притянутыми» фактическими данными.

В этой связи необходимо отметить следующее. Студенты испытывают затруднения в прослеживании цепочек, которые ведут от общетеоретических положений к утверждениям, непосредственно связанным с опытом, не могут определить достаточность приводимых обоснований в каждом конкретном случае. В процессе непосредственного наблюдения явлений, о которых идет речь в исследовании студенты недооценивают значения, не понимают роли осмысления фактов в процессе их собирания для подтверждения или опровержения того или иного заключения.

В процессе подготовки студенческих докладов огромная роль принадлежит научным руководителям, которыми являются преподаватели. Руководство научной работой студента и подготовка его к выступлению на научно-практической конференции предполагают сопровождающую, а чаще и управляющую позицию преподавателя по отношению к студенческой деятельности, помощь студенту в постановке и достижении научно-исследовательских целей. Сопровождающее обучение предполагает выбор студентами собственного пути решения исследовательских задач и продвижения по нему в соответствии с особенностями. Степень сопровождения зависит от уровня подготовки студента, способов и методов, освоенных студентом для ведения исследовательской деятельности. Преподаватель помогает студенту овладеть способами не познания, а самоопределения - анализом возникшей ситуации, осознанием выполненных действий, формулированием целей, отбором оптимальных средств для их достижения.

Таким образом, одним из эффективных методов, реализующим взаимосвязь содержания образования и формирующихся знаний и умений, становятся студенческие конференции. Современные требования нашей жизни таковы, что востребованным оказываются люди, способные активно откликаться на возникающие перед обществом проблемы, умеющие системно

мыслить, анализировать, сравнивать, делать выводы, а также практически решать возникающее перед ними жизненные и профессиональные проблемы.

Студенческие конференции, как форма организации обучения позволяет значительно повысить эффективность обучения. Она обеспечивает систему действенных обратных связей, что способствует развитию личности, самореализации студентов.

Используя конференции как метод познания, студенты приходят к переосмыслению роли знаний в социальной практике. Реальность работы при подготовке к конференциями, а главное рефлексивная оценка планируемых и достигнутых результатов помогают им осознать, что знания – это не столько самоцель, сколько необходимое средство, обеспечивающее способность человека грамотно выстраивать свои мыслительные и жизненные стратегии, принимать решения и самореализоваться как личность.

Список литературы

1. Маркова Е.О., Дьяков М.Ю. Использование учебно-исследовательских работ при изучении дисциплины аналитическая химия // Педагогика & Психология. Теория и практика. 2022. № 6 (44). С. 15-19.

2. Петрова О.С., Студенческая научно-практическая конференция как лиминальный период в самостановлении "Я". В сборнике: Актуальные проблемы социальной коммуникации. материалы второй Международной научно-практической конференции. 2011. С. 641-644.