

СЕКЦИЯ 7

«МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ»

СОДЕРЖАНИЕ

О ВНЕДРЕНИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОГРАММ С ЭЛЕМЕНТАМИ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗОВ Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент.....	771
РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА Баженова Т.Л., канд.экон. наук, доцент.....	775
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПОНЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Бальцежак М.С.....	778
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» Демченко Л.В., канд. эконом. наук, доцент.....	785
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА Жантлисова Е.А., канд. экон. наук, доцент.....	789
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ Корабейников И.Н., д-р экон.наук, доцент, Борисюк Н.К., д-р экон. наук, профессор.....	796
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ Корабейников И.Н., д-р экон. наук, доцент, Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент.....	802
КОНТЕКСТНОЕ ОБУЧЕНИЕ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ» Круталевич М. Г., канд. экон. наук.....	809
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» Куценко Е.И., канд.экон. наук, доцент ..	812
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ КАК ТРАЕКТОРИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ Лавренко Е. А., канд. экон. наук.....	817
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО БАЗОВЫМ ДИСЦИПЛИНАМ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖМЕНТ (ДИСЦИПЛИНА «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ») Пасечникова Л.В., д-р экон. наук, профессор.....	822
ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» ПО	

ПРОГРАММАМ ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИЯМ Попов В.В., канд. экон. наук, доцент.....	830
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент	835
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент	841
КУРСОВАЯ РАБОТА КАК ВИД РАБОТЫ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ Селиверстова Н.И., канд. социол. наук, доцент.....	847
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Шестакова Е.В., д-р экон. наук, доцент, Солдаткина О.В., канд. экон. наук, доцент.....	851
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ» Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор, Федосеева Ю.А., канд. экон. наук, доцент	857
ДИАГНОСТИКА ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РУКОВОДИТЕЛЯ: ИСТОРИЯ И МЕТОДЫ Федотова М.В., канд. психол. наук	861
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КЕЙС-СТАДИ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА Харькова О.М., канд. экон. наук	867
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор, Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук, доцент	872
МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ ПРИ ПРИСВОЕНИИ ВЫПУСКНИКУ НЕСКОЛЬКИХ КВАЛИФИКАЦИЙ Цыганова И.А., канд. экон. наук, доцент, Ханжина Н.В., Ханжин С.В.	878
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ Четверикова Н.А., канд. социол. наук	883
ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ Шеврина Е.В., канд. экон. наук, доцент, Кирхмеев Л.В.	889

О ВНЕДРЕНИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОГРАММ С ЭЛЕМЕНТАМИ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗОВ

Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Трудоустройство выпускников управленческих и экономических направлений подготовки сопровождается определенными проблемами. Работодатель заинтересован в специалистах, имеющих не только профессиональное образование, но и обладающих квалификационными навыками, имеющих опыт работы. На должностях государственной и муниципальной службы в Оренбургской области всего порядка 30 % имеют профильное образование. Это обусловлено тем, что обучающиеся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» не могут устроиться на работу по специальности из-за необходимости иметь стаж работы не менее трех лет. Поступая на любую работу (где примут) для получения стажа специалисты продолжают работать по уже новому направлению подготовки (получают дополнительное образование), теряют навыки, полученные в вузе.

Возникает определенный интерес к процессу подготовки будущих служащих для государственных муниципальных органов власти. Практическая ориентированность в системе профессионального образования представляет собой ключевую тенденцию, которая обеспечивает качественную подготовку кадров для организаций современной экономики. Общепринято, что знания и умения, получаемые обучающимися по дисциплинам, запланированным в учебных планах всех направлений подготовки, являются основной целью изучения учебных дисциплин в вузах, при этом слабо ориентированных на получение практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

Поэтому профессиональное образование с внедрением элементов системы дуального обучения будет способствовать решению проблемы трудоустройства выпускников и быстрой их адаптации на рабочих местах.

Дуальность - «двуединство, двойственность», «единое организационное целое». Такая форма профессионального образования является продуктом социального партнерства, является механизмом тесного взаимодействия государства и работодателей при подготовке специалистов [1-4].

Дуальная форма профессионального образования представляет собой образовательный процесс, который сочетает в себе обучение в традиционном образовательном учреждении и практическое обучение с частичной занятостью на производстве или в организации. Основной принцип дуальной системы обучения – это равная ответственность учебных заведений и организаций за качество подготовки кадров [3].

Имеется богатый опыт применения элементов дуального обучения в ряде регионов России и преимущественно по техническим направлениям подготовки в Ярославской, Ивановской, республике Татарстан, внедрены такие модели образования в Санкт-Петербурге, Калужской и Свердловской областях [2].

Преимущества для обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» заключаются в том, что, в процессе работы, решая задачи, связанные со служебными ситуациями, они получают навыки профессии через решение профессиональных задач, к которым можно отнести следующие сферы деятельности:

- жилищно-коммунальное хозяйство;
- градостроительство (в сфере градостроительства, в вопросах землепользования, землеустройства и геодезии);
- в молодежная политика;
- проектная деятельность (ведомственные проекты, приоритетные проекты, региональные проекты) и др.

Традиционная форма обучения с элементами дуального обучения повышает мотивацию обучающихся, повышает их самостоятельность, так как в период прохождения практики они сталкивались с той или иной ситуацией. При этом наставник помогает обучающимся решать те или иные проблемы, связанные с этой ситуацией.

К положительным моментам традиционной формы обучения с элементами дуального обучения относятся: 1) к функциям государства относят координацию совместной деятельности образовательного учреждения и работодателя; 2) государство не финансирует дополнительно внедрение дуального обучения; 3) рынок труда не несет дополнительной нагрузки в трудоустройстве выпускников. При ведении образовательной деятельности вузы используют учебные планы, основанные на требованиях государственного образовательного стандарта Министерства образования и науки Российской Федерации. Мы полагаем, что современные образовательные программы и учебные планы слабо ориентированы на подготовку специалистов из-за недостаточного объема практико-ориентированных дисциплин и поэтому недостаточно формируют умения и навыки, необходимые для будущей работы государственного или муниципального служащего. Прохождение предусмотренных практик носит формальный характер, так как на местах прохождения практик, которые являются краткосрочными, в привлечении обучающихся к выполнению какой-либо работы относятся формально.

Выходом в данной ситуации является сочетание традиционной формы обучения с элементами дуальной формы обучения при которой образовательный процесс частично переносится в организации (организации обеспечивают частичную занятость обучающихся), где планируют работать выпускники

Основной принцип дуальной системы обучения – это равная ответственность учебных заведений и организаций за качество подготовки кадров.

Дуальная система обучения отличается от традиционной следующим:

1) увеличение объема производственной практики за счет непрофильных дисциплин (до 60 % от общего количества учебного времени). В период прохождения производственной и преддипломной практики обучающиеся должны быть приняты на работу на месте прохождения практики с частичной занятостью;

2) производственная практика максимально приближена к реальной деятельности организации;

3) образовательная программа, учебный план должны быть составлены в соответствии с ФГОС, но с учетом потребностей работодателя (Правительство Оренбургской области, администрации муниципальных образований, министерства региона и др.);

4) тематика индивидуальных проектов, курсовых и выпускных квалификационных работ должна быть ориентирована на деятельность и нужды работодателя;

5) деятельность наставника становится частью партнерского взаимодействия между вузом и организацией;

Укрепление связей с организацией работодателя открывает для учебных заведений возможность трудоустройства выпускников.

Учебные заведения, принявшие дуальную систему обучения, едины во мнении о том, что преимущества ее по сравнению с другими системами очевидны, так как позволяют ликвидировать разрыв между практикой и теорией [3, 4].

Успешное применение дуального образования в вузах Оренбургской области позволит:

- образовательное учреждение и работодатель активно сотрудничать при разработке учебных планов и подготовке специалистов с требуемыми навыками работы, необходимыми для работодателей. Не будет необходимости переподготавливать молодых специалистов при поступлении на службу в организациях;

- для обучающихся – повышенная мотивация при получении образования в образовательной организации и быстро адаптироваться на рабочем месте, так как им знакомы ситуации, складывающиеся в организации;

- для государства – уменьшится нагрузка на рынок труда. Необходима только разработка нормативно-правовых документов, регламентирующих сочетание традиционной формы обучения с элементами дуальной формы обучения.

Резюмируя вышесказанное отметим, что дуальная система обучения – это инновационная форма организации практико-ориентированной подготовки будущих специалистов, в основе которой лежит тесное взаимодействие образовательной организации и работодателя при осуществлении образовательной деятельности при подготовке будущих государственных и муниципальных служащих.

Список литературы

1. Внедрение элементов дуального обучения в образовательный процесс профессиональных образовательных организаций: Сборник организационно-методических материалов. – Кострома: ред.-изд. отд. Костромского областного института развития образования, 2015. - 100 с.

2. Опыт внедрения элементов системы дуального обучения в профессиональных образовательных организациях Свердловской области: методические рекомендации / авт.-сост.: Е. Н. Байдало, М. А. Герасимова, Е. В. Шлыкова ; Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Свердловской области «Институт развития образования». – Екатеринбург: ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», 2016. – 70 с.
https://firo.ranepa.ru/files/docs/spo/exp_pl/met_rek_eetk.pdf.

3. Тешев, В.А. Использование элементов дуальной формы образования в высшей школе при подготовке практико-ориентированных специалистов / <file:///C:/Users/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C/Downloads/ispolzovanie-elementov-dualnoy-formy-obrazovaniya-v-vysshey-shkole-pri-podgotovke-praktiko-orientirovannyh-spetsialistov.pdf>.

4. Агеева, И. С. Реализация механизма практикоориентированной модели дуального обучения / И. С. Агеева : материалы IX Междунар. науч. конф. (г. Казань, январь 2018 г.). — Казань : Бук, 2018. — С. 77-79. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/274/13570/> (дата обращения: 13.01.2023).

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Баженова Т.Л., канд.экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Образование - важнейший стратегический ресурс государства. В условиях становления в Российской Федерации гражданского общества главной целью образования становится формирование профессионально и социально компетентной личности, способной к творчеству и самоопределению в условиях меняющегося окружающего мира, обладающей развитым чувством ответственности и стремлением к созиданию. Процессы, происходящие в современном обществе, заставляют нас по-новому взглянуть на проблемы воспитания в целом и на формирование гармонически развитой личности в частности.

Среди различных проблем учебно-воспитательного процесса в вузе вопрос организации внеучебной воспитательной работы, на сегодняшний день, является особенно актуальным. Актуальность обусловлена интенсивным влиянием вневузовской среды на обучающихся, размытием моральных принципов жизни общества, связанных с его идеологической и экономической перестройкой, а также и самой спецификой студенческой молодежной среды.

Воспитание в университете - это процесс, который представляет собой неразрывное единство объективных условий и субъективных факторов воспитательного воздействия и взаимодействия участников этого процесса. Этот процесс осуществляется на разных уровнях: бытовом, поведенческом; профессионально и личностно формирующим; социально-гражданском.

Основной целью воспитательной деятельности в вузе является максимальное вовлечение обучающихся в целенаправленно организованную деятельность, способствующую реализации их интеллектуального, морального, творческого и физического потенциала, содействие формированию комплексно развитой и гармоничной личности обучающегося через создание условий для становления профессионально и социально компетентной личности студента, способного к творчеству, обладающего научным мировоззрением, высокой культурой и гражданской ответственностью.

Ряд исследователей считают, что любая педагогическая система, в частности, система воспитательной работы в вузе, состоит из взаимосвязанных подсистем и их компонентов. К тому же каждая система является компонентом другой системы высшего уровня. Ни одна из этих систем не функционирует изолированно. Эти связи настолько тесны, что изменение в одной подсистеме приводит к изменению системы вообще. Например, учебный процесс, как подсистема воспитательной работы, напрямую связан с содержанием учебных

дисциплин, их воспитательным потенциалом, а также с возможностями преподавателя реализовывать воспитательную функцию обучения [1].

Поскольку к профессиональной деятельности будущего специалиста следует отнести также высокий общекультурный уровень (гуманизм, морально-этическая культура, эрудиция, культура речи и общения, внешний вид), сохранение собственного физического и психологического здоровья, здоровый образ жизни, эмоциональную устойчивость, жизнерадостность, то, по нашему мнению, именно взаимодействие основных элементов, которые составляют основу системы воспитания в вузе, поможет обеспечить формирование настоящего профессионала своего дела [2].

Для эффективного осуществления воспитательных воздействий, необходимо знать критерии качества воспитательного процесса. Ими являются следующие:

- направленность студентов на овладение ценностями, значимыми для их становления как человека культуры XXI века;
- устойчивость потребности в овладении этими ценностями;
- активность личности в творческой самореализации и саморазвитии;
- способность к адекватной самооценке и самокоррекции;
- устойчивая ориентированность на преобразовательную деятельность.

Итак, как сказано выше, воспитание опирается на принцип системного воздействия различных существующих в вузе институтов, подразделений и единиц, таких как кафедра, преподаватель, куратор, студенческий совет и т.д.

Одним из основных структурных подразделений университета является кафедра. Именно она играет определяющую роль в воспитательном процессе, так как осуществляет учебный процесс, который обладает наибольшим воспитательным потенциалом. Кафедра, особенно выпускающая, формирует профессиональную и интеллектуальную компетентность будущих специалистов. Делается это через систему мероприятий, которые обеспечивают целостность, последовательность, преемственность содержания и организационных форм воспитания с учетом специфики кафедры, факультетов и курсов, их традиций, кадрового потенциала, социальных запросов. Необходимо отметить, важность того, чтобы воспитание было не единовременной передачей знаний и оценочных суждений от преподавателя к студенту, а их совместное взаимодействие и сотрудничество.

К примеру, в процессе подготовки специалистов таможенного дела, задействована следующая система мероприятий в области социально-воспитательной работы:

- ежемесячные заседания научного студенческого клуба «Таможенник» по различным тематикам, способствующие расширению кругозора обучающихся;
- регулярное и своевременное проведение кураторских часов по актуальным темам профессорско-преподавательским составом кафедры таможенного дела;

- ежегодное проведение в социальной сети «ВКонтакте» интеллектуальной викторины, посвященной Великой Отечественной войне, способствующей воспитанию патриотизма;
- проведение круглых столов на актуальные тематики с участием представителей Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области и Самарской таможни;
- проведение различных интеллектуальных игр по таможенным тематикам;
- проведение тьюторских часов для первокурсников более старшими обучающимися специальности Таможенное дело.

Также обучающиеся специальности Таможенное дело принимают активное участие в движении Российских Студенческих Отрядов, в фестивале «Студенческая осень», различных олимпиадах и занимаются волонтерской деятельностью.

Подытоживая все вышесказанное, можно сделать вывод, что для осуществления эффективного процесса подготовки специалиста в вузе необходимо применять системность, которая охватывает все аспекты обучения и воспитания.

Список литературы

1. Турчина Жанна Евгеньевна, Бакшеев Андрей Иванович, Бакшеева Светлана Лукинична, Андренко Олег Валерьевич, Иванов Виталий Геннадьевич Роль воспитательной работы в профессиональном становлении современного специалиста высшей школы // Современное педагогическое образование. 2022. №2.
2. Бакшеев А.И., Турчина Ж.Е., Нор О.В. Формирование коммуникативной компетентности как основной составляющей профессии медицинского работника // Современные тенденции развития педагогических технологий в медицинском образовании. Сб. статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Сер. «Вузовская педагогика» Гл. ред. С.Ю. Никулина. - 2020.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПОНЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Бальцежак М.С.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Амурский государственный университет»

В дискуссиях по проблемам социально-экономического развития и сохранения природных ресурсов ключевую позицию занимает концепция устойчивого развития.

Официальное закрепление понятия «устойчивое развитие» как интегративной концепции из трех столпов устойчивости [1]: экологического, социального и экономического получило в 1987 г. в докладе «Наше общее будущее», опубликованного в издательстве Оксфордского университета Международной комиссией по окружающей среде и развитию. Термин устойчивое развитие получил официальное закрепление и вошел в научный оборот как «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»[2].

Продолжая хронологию развития концепции устойчивого развития, отметим 1992 г., когда на конференции ООН по устойчивому развитию в г. Рио-де-Жанейро была принята Декларация об окружающей среде и развитии, в которой были закреплены 27 рекомендательных для государств принципов экологически корректного поведения в рамках декларируемой концепции. Кроме того, была утверждена программа «Повестка дня на XXI век», представляющая собой свод определенных направлений в отношении социально-экономического развития стран через рациональное использование природных ресурсов для обеспечения полноценной жизни человечества. Программа была рекомендована правительствам государств в качестве рамочного документа для разработки национальных (локальных) стратегий устойчивого развития.

Формулирование новой стратегии развития предусматривало постепенное соединение трех фундаментальных компонент устойчивости в единую самоорганизующую систему. Основной предпосылкой такой интеграции выступила потребность в получении синергетического эффекта от достижения экономической эффективности, биосферосовместимости и социальной справедливости при общем снижении антропогенного давления на биосферу [3].

Практический старт перехода к устойчивому развитию начался с 2005 года [4] после конкретизации плана устойчивого развития и принятия решения участниками Всемирного саммита по устойчивому развитию в г.

Йоханнесбурге (2002 г.) о разработке и реализации национальных стратегий устойчивого развития в срок после 2005 года.

Однако целевые ориентиры устойчивого развития были официально закреплены только в 2015 г. В этом году на Саммите ООН по вопросам устойчивого развития была принята резолюция устойчивого развития на период 2016-2030 г., содержательно базирующаяся на всем предыдущем опыте. Принятие данного документа характеризуется экспертами как «новый исторический этап перехода к устойчивому развитию всего мирового сообщества» [5].

В перечне сформулированных комплексных, глобальных и универсально применяемых [6] 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР) в докладе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» 9 целей транслировали социальный приоритет [7].

Российская практика достижения целей устойчивого развития начиналась с принятия «Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» (Указ № 440 от 1 апреля 1996 г.), с 2002 г. - реализации государственной стратегии устойчивого развития РФ. В настоящее время цели устойчивого развития в стране достигаются через реализацию целого ряда национальных проектов и программ, отраженных в Указе Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», которые в значительной степени совпадают с семнадцатью целями устойчивого развития реализации «Повестки 2030» (2016–2030) ООН [8].

По данным промежуточного анализа достижения целей устойчивого развития в России фиксируются положительные результаты. В 2019 г. страна поднялась до 55 места в рейтинге по сводному Индексу достижения ЦУР (с 63 места в 2018 г.), причем стабильно положительные тренды развития наблюдались по ЦУР 1 «Ликвидация нищеты», ЦУР 4 «Качественное образование», ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост» [9].

Рассматривая социальную компоненту концепции устойчивого развития, обратимся к ее содержательному пониманию. В сущности, социальная составляющая устойчивого развития представляет собой развитие, направленное на рост благосостояния, достижение большей социальной справедливости, повышение качества человеческого и социального капитала и отвечающее принципам воспроизводимости, сбалансированности и вовлеченности» [10].

Наглядно и в количественном формате социальные аспекты устойчивости выражаются через такой интегральный индикатор устойчивости, как индекс человеческого развития ООН, содержательно включающий в себя данные о материальном благополучии, долголетию и образовании [11].

По данным доклада о человеческом развитии в 2021 г. Российская Федерация входила в группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития и занимала в рейтинге 52 место, против 49 места в 2018 г.

Очевидно, что реализация принципов устойчивого развития предусматривает наличие у граждан определенных знаний, практических навыков, ценностных установок и поведенческих привычек, которые в большей степени формируются и генерируются в процессе образования. Поэтому в ряде публикаций среди социальных аспектов обоснованно отводится особая роль образованию, как «решающему фактору перемен» на пути к устойчивому развитию и приоритетно-ключевому инструменту достижения его глобальных целей [12].

Осознание же необходимости изменений в образовании с целью обеспечения дальнейшего устойчивого развития общества, экономики и окружающей среды стало предпосылкой для перехода к новой образовательной парадигме для устойчивого развития (ОУР) [13].

Согласно содержанию национальной стратегии образования для устойчивого развития преподавание, при сохранении традиционного подхода к ведению отдельных дисциплин, переориентируется на проработку проблем и поиска возможных решений путем применения междисциплинарного и многостороннего анализа ситуаций, возникающих в реальной жизни.

Основной особенностью ОУР является переход от обучения к изучению. Образование в интересах устойчивого развития предполагает использование практико-преобразующих методов преподавания, поощряющих самостоятельную работу учащегося, индивидуальное и коллективное участие в занятии, проблемно ориентированный меж- и трансдисциплинарный подход к познанию, сочетание формального и неформального обучения. Перечисленные педагогические подходы способствуют развитию ключевых компетенций, необходимых для содействия устойчивому развитию [14].

Одной из причин, сдерживающих прогресс развития ОУР, является его прогностический характер [15]. В связи с целевой особенностью образования для устойчивого развития в формировании компетенций, необходимых для решений будущих проблем, включение в процесс обучения таких видов деятельности, как прогнозирование, моделирование, стратегическое планирование и проектирование является весьма актуальным [16].

Для формирования соответствующих перечисленным видам деятельности компетенций, с позиции дидактических особенностей организации образовательного процесса, наиболее подходящими являются интерактивные технологии практико-ориентированного обучения.

Учитывая вышесказанное, практико-ориентированный подход к реализации образовательных программ в высшей школе способствует достижению цели формирования необходимой компетентности в рамках осуществления ОУР.

Многие исследователи едины в том, что в содержательно-методологическом наполнении практико-ориентированного обучения в вузах для формирования у студентов практического опыта используются следующие подходы:

1. Погружение обучающихся в профессиональную среду во время прохождения практик (учебной, производственной, преддипломной).

2. Использование в процессе обучения профессионально-ориентированных технологий и методик моделирования ситуаций будущей профессиональной деятельности.

3. Создание в образовательной организации форм профессиональной занятости обучающихся, способствующих решению научно-практических задач по выбранному профилю обучения.

4. Создание условий для овладения обучающимися знаниями, умениями и навыками при изучении профильных и непрофильных дисциплин с целью формирования мотивированности и осознанного приобретения профессиональной компетенции на протяжении всего периода обучения в образовательном учреждении.

Перечисленные подходы остаются актуальными в отношении образования в интересах устойчивого развития.

В последние годы исследователи уделяют все большее внимание изучению технологий практико-ориентированного обучения, которые являются продуктивными для решения задач устойчивого развития. К методам такого обучения относятся: проектные технологии, технологии проблемного обучения, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии [17].

В пользу проектных методов выступают результаты исследований Окрепилов В. В., Бабкин А. В., Злобина Н. В. [18]. В свою очередь в работе Марфенина Н.Н., Поповой Л.В. проект указывается в качестве социального объединения для познания процессов, приводящих к изменению состояния системы, что способствует прогнозированию динамики и противодействию потере устойчивости. С точки зрения авторов, постижение на практике представлений о стабильности и устойчивости, через понимание неизбежности изменений в любой системе, является одной из главных четырех образовательных целей, соответствующих определению системного базиса ОУР [19].

Применение проектных технологий способствует развитию критического мышления, самостоятельности в изучении источников информации, построению логической цепочки, принятию взвешенного и аргументированного решения. Кроме того, приобретенные знания и умения помогают повышению социальной адаптивности студентов и вовлеченности к участию в социально-значимых проектах, инициируемых агентством «Росмолодежь», компанией «Сибур» и др.

Таким образом, достижения целей устойчивого развития на всех уровнях (национальном, региональном, корпоративном) в определенной степени предопределено развитием образования. Новая парадигма образования в интересах устойчивого развития по своему уровню влияния и эффективности выходит за пределы социальной компоненты, что говорит о его положительном интегративном эффекте. Вероятно поэтому социальной составляющей триады устойчивого развития, и в частности, образованию, в последнее время уделяется повышенное внимание.

С позиции содержательно-методологического наполнения образовательного процесса в интересах устойчивого развития признается значимым практико-ориентированный подход, способствующий формированию у обучающихся необходимой компетентности.

В связи с этим применительно к российской практике профессионального образования продуктивным представляется использование и расширение проектных интерактивных технологий в образовательном процессе вузов, что обусловлено вызовами внешней среды, целевыми ориентирами образования в интересах устойчивого развития и инновациями в самом образовании.

Список литературы

1. Ralph Hansmann, Harald A. Mieg, Peter Frischknecht. Principal sustainability components: empirical analysis of synergies between the three pillars of sustainability // International Journal of Sustainable Development & World Ecology. 2012. Vol. 19 (5). P. 451-459.
2. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее». – ООН. – 1987, 04 августа. – 412 с. – URL: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf>.
3. Урсул, А. Д. Концепция устойчивого развития и проблема безопасности / А. Д. Урсул, А. Л. Романович // Философия науки. – 2001. – № 3(11). – С. 5. – URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000706/>.
4. Урсул, А. Д. На пути к глобальному миру: глобальные процессы и устойчивое развитие / А. Д. Урсул, Т. А. Урсул // Глобалистика-2020: Глобальные проблемы и будущее человечества: Сборник статей Международного научного конгресса, Москва, 18 мая – 24 2020 года. – Москва: Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде научного наследия Н.Д. Кондратьева, 2020. – С. 76-81. – DOI 10.46865/978-5-901640-33-3-2020-76-81.
5. Урсул, А. Д. Становление устойчивой цивилизации: новые глобальные цели / А. Д. Урсул // Философия и общество. – 2016. – № 1(78). – С. 29-56.

6. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf.
7. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С.Н. Бобылева и Л.М. Григорьева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016.
8. М. А. Положихина 2019.02.043. Человек и инновации: доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2018 год / под ред. С.Н. Бобылева, Л.М. Григорьева. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2018. – 172 с. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/19663.pdf> // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2019-02-043-chelovek-i-innovatsii-doklad-o-chelovecheskom-razvitii-v-rossiyskoy-federatsii-za-2018-god-pod-red-s-n-bobyleva-l-m-grigorieva-m> (дата обращения: 03.01.2023).
9. Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/dcbc39abeafb0418d9d48c06c958e454/obzor.pdf>.
10. Канаева О.А. Социальные императивы устойчивого развития // Вестник СПбГУ. Экономика. 2018. Т. 34. Вып. 1. С. 26–58. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu05.2018.102>
11. Бобылев, С. Н. Устойчивое развитие: новое видение будущего? / С. Н. Бобылев // Вопросы политической экономии. – 2020. – № 1. – С. 67-83.
12. И.В. Ильин, А.Д. Урсул, Т.А. Урсул, А.И. Андреев Образование для устойчивого развития в России: проблемы и перспективы (Экспертно-аналитический доклад). – М. : Московская редакция издательства «Учитель»; Издательство Московского университета, 2017. – 207 с.
13. Садовничий, В. А. Становление образования для устойчивого развития в России / В. А. Садовничий, Н. С. Касимов // Экология и промышленность России. – 2006. – № 3. – С. 13-17.
14. Education for Sustainable Development Goals - Learning Objectives Опубликовано в 2017 г. Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. URL: https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/learningobjectives_russian.pdf.
15. Ермаков, Д. С. О применении форсайта в образовании для устойчивого развития / Д. С. Ермаков, А. С. Ермаков, Е. В. Колесова // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2021. – Т. 16. – № 4. – С. 55-64. – DOI 10.21209/2658-7114-2021-16-4-55-64.
16. Абдурахманов Г.М., Монахова Г.А., Мурзаканова Л.З., Абдурахманова А.Г., Багомаев А.А., Алиева З.А. Образование для устойчивого развития (анализ ситуации, научно-организационные основы, мировой опыт) //

Юг России: экология, развитие. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-dlya-ustoychivogo-razvitiya-analiz-situatsii-nauchno-organizatsionnye-osnovy-mirovoy-opyt> (дата обращения: 30.12.2022).

17. Ваганова, О. И. Методы и технологии образования в условиях практико-ориентированного обучения / О. И. Ваганова, М. Н. Булаева, О. Г. Шагалова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. – № 1(26). – С. 289-292. – DOI 10.26140/anip-2019-0801-0071.

18. Обеспечение устойчивого развития экономических агентов методами менеджмента качества в эпоху цифровизации / В. В. Окрепилов, А. В. Бабкин, Н. В. Злобина [и др.] // Экономическая наука современной России. – 2021. – № 2(93). – С. 81-100. – DOI 10.33293/1609-1442-2021-2(93)-81-100.

19. Марфенин, Н. Н. Системный базис в образовании для устойчивого развития / Н. Н. Марфенин, Л. В. Попова // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2020. – Т. 15. – № 4. – С. 16-25. – DOI 10.21209/2658-7114-2020-15-4-16-25.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Демченко Л.В., канд. эконом. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Развитие и внедрение основ финансовой грамотности в стандарты современного общего и высшего образования является уже состоявшейся действительностью формирования финансового благополучия страны и расширения класса частных инвесторов в российской экономике. За время реализации «Стратегии развития финансовой грамотности» принятой в Российской Федерации до 2023 г., надзорными ведомствами и контролирующими институтами, такими как: Банк России, Министерство финансов, Министерство просвещения, Министерство науки и высшего образования РФ, а также органами власти региональных субъектов был выстроен эффективный механизм взаимодействия в сфере финансового просвещения, что внесло в клад в преодоление информационных атак весной 2022 года. В настоящее время более 20 млн. обучающихся в высших учебных заведениях, а также колледжах и школах получают дополнительные знания по финансовой грамотности [1], [2].

Интерес к разработке программ по повышению уровня финансовой грамотности учащихся и обучающихся, а также всего общества в Российской Федерации впервые возник в 2006 году. По итогам саммита лидеров стран «восьмерки» (г. Санкт-Петербург, 9-10 июня 2006 года) была издана повестка министров финансов «Группы восьми», в которой подчеркивалась важность «необходимости повышения уровня экономического, финансового образования и грамотности для лучшего использования финансовых услуг, а также для принятия людьми эффективных решений в отношении своего настоящего и будущего благосостояния» [3].

Обучающиеся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» кафедры менеджмента Института менеджмента Оренбургского государственного университета принимают активное участие в мероприятиях, способствующих повышению финансовой грамотности. Полученные результаты и приобретенные новые знания обучающиеся применяют в научно-исследовательской и практической деятельности, обогащая и формируя новые практические навыки по управлению капиталом, более ответственно относясь и к собственным сбережениям.

В 2022 г. обучающиеся кафедры менеджмент прошли уроки финансовой грамотности и приняли участие в вебинаре Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в образовательных организациях», организованной Ассоциацией Развития Финансовой грамотности (АРФГ). В вебинаре было задействовано свыше 40000 участников из образовательных

организаций и волонтеров финансового просвещения со всех регионов России. Были изучены вопросы, касающиеся функционирования Пенсионного фонда Российской Федерации; понимания персонального кредитного рейтинга - (ПКР); выявления признаков и особенностей распознавания функционирования финансовой пирамиды, а также обсуждения рисков инвестирования на фондовом рынке и спекулятивным операциям [4].

В 2021 г. обучающиеся кафедры менеджмент активно проявили себя, расширив уровень познаний и навыков в сфере финансового просвещения, посредством участия в VII Всероссийской научно-практической конференции по финансовому просвещению - «Финансовая грамотность как основа финансово-здорового образа жизни».

В ходе данного масштабного мероприятия прошли вебинары и круглые столы, в рамках которых обсуждались такие вопросы, как:

1. Вызовы и драйверы финансово-здорового образа жизни;
2. Финансовая и предпринимательская грамотность в устойчиво развивающейся экономике;
3. Коммуникации как средство повышения финансовой грамотности;
4. Финансовое просвещение и развитие предпринимательской деятельности.

В октябре 2021 г. в рамках Международной недели инвесторов (World Investor Week, WIW), инициированной к проведению Международной организацией комиссий по ценным бумагам (IOSCO), в России прошел Фестиваль "Инвестиционная грамотность" и Всероссийская научно-практическая конференция по финансовому просвещению, в которой прошел целый цикл мероприятий, таких как:

- Всероссийская научно-практическая конференция по финансовому просвещению в России - «Финансовая грамотность в сфере гостеприимства»;
- Круглые столы - "Инвестиционные проекты и цифровые платформы: современные тренды и возможности. Зелёные финансы. Принципы ответственного банкинга";
- Мастер классы и экспертные сессии - "Тенденции фондового рынка в условиях пандемии: рост или падение. Налоги и страхование инвестиционных операций на фондовом рынке" и др.

Особое внимание необходимо обратить на деятельность волонтеров и активистов, небезразличных к проблемам финансовой грамотности российского общества. Так в октябре 2021 г. Ассоциацией Развития Финансовой грамотности (АРФГ) был организован и проведен Форум "Волонтеры финансового просвещения: лучшие практики". Данное мероприятие проходило в формате круглых столов, дискуссии заинтересованных лиц и предпринимателей с участием администраций округов Российской Федерации [4]. В ходе Форума было рассмотрено межведомственное взаимодействие в вопросах финансового просвещения на различных уровнях. Были подняты проблемные аспекты в выступлениях волонтерских и спортивных объединений, сотрудников образовательных организаций, разработчиков проектов и

мероприятий по финансовой грамотности, а также представителей администраций регионов, территориальных отделений Банка России, органов управления образованием и некоммерческих организаций.

Более глубокое понимание функционирования экономических процессов в государстве, особенностях взаимодействия инвесторов и вкладчиков, знание источников рисков на финансовом рынке, позволяет обезопасить направления вложения частных капиталов, тем самым повысив финансовую безопасность страны в целом [5]. Данные аспекты были рассмотрены и апробированы в ходе проведения пятого Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности в декабре 2022г., в котором обучающиеся кафедры менеджмент по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» проверили свои знания, получив пять именных сертификатов в он-лайн зачете. Всего в данном мероприятии приняли участие почти 1,5 млн. человек, 94 тыс. команд, при этом наиболее популярным данный формат проверки знаний стал в Калмыкии, Бурятии, Крыму, Рязанской и Липецкой областях. Вопросы он-лайн зачета включали знания о вкладах, кредитах, платежных картах, других финансовых продуктах и услугах, методах и признаках распознавания мошеннических схем [1]. При этом, каждому участнику, успешно сдавшему зачет, был присвоен именной сертификат организаторов мероприятия – Центрального Банка Российской Федерации и Агентства стратегических инициатив.

Всего в Российской Федерации онлайн-зачет по финансовой грамотности успешно сдали 90% участников (с одной или нескольких попыток). Наиболее высокие показатели у жителей Рязанской, Орловской, Воронежской, Курской и Чукотской областей. При этом, Рязанская область стала лидером по вовлеченности в проверку финансовой грамотности своего населения среди всех регионов, получив наиболее высокий процент жителей, принявших участие в зачете. Данные результаты онлайн-зачета являются, несомненно, важным индикатором для отечественных надзорных ведомств, поскольку таким образом, возможно отследить на каких темах и в каких регионах следует сконцентрировать усилия в финансовом просвещении школьников, студентов и остальных категорий граждан [1].

Таким образом, повышение уровня финансовой грамотности среди обучающихся является, несомненно, важной задачей, включающей реализацию проектов в сфере финансового просвещения посредством работы преподавателей, педагогов, студентов и волонтеров. С данной целью, Министерством Финансов Российской Федерации и Банком России планируется разработка «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года», в рамках которой каждому проекту и инициативе по финансовому просвещению, независимо от масштаба (национального, либо местного характера) будет уделено равноценное внимание с возможностью распространения успешного опыта и практик в других регионах.

Список литературы

1. Защита прав потребителей финансовых услуг. Банк России. - Режим доступа: https://cbr.ru/protection_rights/finprosvet/
2. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы. - Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/59796/Inf_note_dec_2718.pdf
3. Формирование финансовой грамотности обучающихся.- Профессиональная подготовка учителя направление - «Педагогическое образование», уровень - бакалавриат, магистратура. - Режим доступа: <https://fincult.info/>
4. Ассоциация развития финансовой грамотности. Проекты.- Режим доступа: <https://fincubator.ru/projects/>
5. Демченко, Л. В. Информационно-коммуникативные технологии в преподавании управленческих дисциплин [Электронный ресурс] / Л. В. Демченко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 26-27 янв. 2022 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т" ; ред. А. В. Пыхтин. - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2022. - . - С. 770-773. - 4 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Жантлисова Е.А., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Университеты исторически всегда были центрами развития человеческой мысли, а с переходом в эпоху технологического развития именно вокруг университетов формируются зоны развития новых технологий.

Влияние университетов на технологическое развитие невозможно без возникновения и создания вокруг университета индустриального окружения, а также стимулирования и развития предпринимательской деятельности не только вокруг университета, но и внутри него. К развитию предпринимательства необходимо подходить системно, рассматривая это через изменения корпоративной культуры университета, развития предпринимательского мышления и компетенций обучающихся и преподавателей, а также через последовательное развитие внешнего окружения, создавая таким образом устойчивую экосистему университета.

В России термин «предпринимательская экосистема» стал использоваться сравнительно недавно, а разработки в этой сфере опираются на зарубежные исследования. Одновременно эксперты пытаются уточнить, дополнить, расширить полученные ранее результаты за счет учета специфики страны.

Российские исследователи ориентированы на отдельные отрасли экономики, например, агропромышленный комплекс, а также на различные виды и направления предпринимательской деятельности, например, социальное или молодежное предпринимательство. Предпринимательская экосистема является современной сетевой формой экономического взаимодействия и свидетельствует о формировании нового уровня экономических отношений между субъектами предпринимательской деятельности. Финансирование без образования и культуры не приведет к предпринимательству. Необходимо учитывать все эти элементы и их взаимовлияние друг на друга (рис. 1)



Рисунок 1 – Предпринимательская экосистема России

Не стоит пробовать изменить все элементы экосистемы одновременно и сразу, необходимо начинать с нескольких элементов и затем, под влиянием изменения первых, меняются и остальные. Следует строить экосистему на локальном уровне, только некоторые элементы предпринимательской экосистемы (такие как политика) должны создаваться на национальном уровне.

Необходимо создать предпринимательскую команду, которая бы обладала специальными навыками и энергией, могла воздействовать на заинтересованные стороны, развивая все элементы предпринимательской экосистемы. Необходимо демонстрировать успешные истории, так как успех порождает успех.

Одним из элементов предпринимательской экосистемы является образование, которое включает в себя основные образовательные программы и специфические тренинги по предпринимательству. Отсутствие комплекса образовательных программ по предпринимательству в российских университетах является современным вызовом и диктует необходимость совершенствования предпринимательской экосистемы университетов.

Некоторые исследователи считают, что предпринимательская экосистема университета - это набор условий, обеспечивающих успешное создание и развитие предприятий и организаций. Ключевой особенностью такого объединения является основная характеристика этой категории – самоорганизация. При этом выделяют четыре основных компонента (рис. 2).



Рисунок 2 – Предпринимательская экосистема университета

Предпринимательская экосистема направлена на создание и развитие не только инновационных бизнесов, но и традиционного, в том числе социального предпринимательства. Создавая предпринимательскую экосистему, необходимо четко задать политику, которая задает определенный порядок в выборе идей и финансирования лучших из них, привлечении молодых бизнес-талантов за счет вовлечения студентов, изучающих предпринимательство, и политики, которая позволяет привлекать опытных экспертов для консультирования студенческих бизнес-команд. Инфраструктура университета при этом должна обеспечивать приток идей, поддерживая лаборатории и мастерские, в которых они создаются; защиту интеллектуальной собственности и среду для развития молодых компаний. Помимо этого, в университете на

высоком уровне должно быть развито предпринимательское образование и предпринимательский дух, вовлекающий студентов во все мероприятия по развитию предпринимательства.

Эксперты РИА Рейтинг по заказу РИА Новости провели исследование и составили рейтинг по вовлеченности населения в малый бизнес. Результаты рейтинга жителей Оренбургской области в 2020 году представлены на рисунке 3.

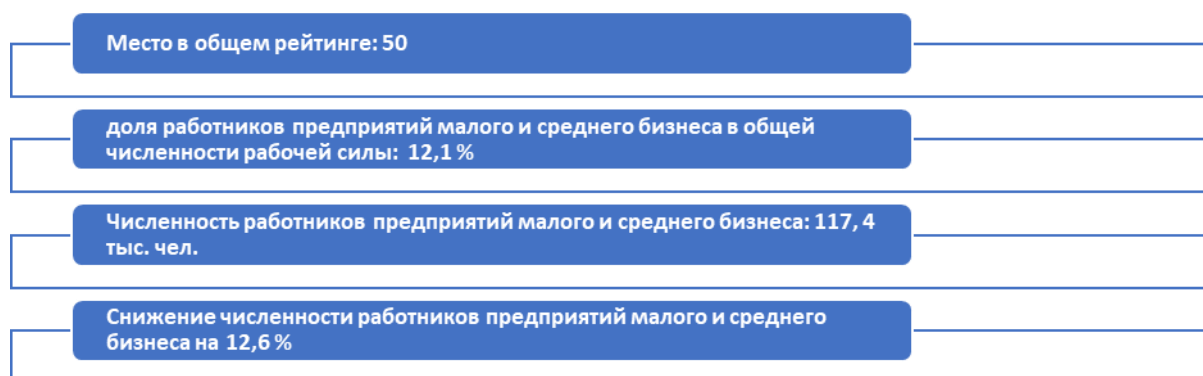


Рисунок 3 – Уровень вовлеченности населения в малый бизнес

Также можно отметить, что стремление к созданию своего бизнеса у граждан в возрасте от 16 до 23 лет выше, чем у граждан других возрастных категорий. Эти же граждане среди основных проблем вовлеченности в малый бизнес указывают на отсутствие профессиональных навыков и знаний, а также проблему развития личностных качеств (прежде всего готовности идти на риск, уверенности в себе, а также изобретательности и творческого подхода). Это говорит о том, что в настоящее время у молодежи существует потребность в развитии своих предпринимательских профессиональных и личностных компетенций, которая не удовлетворяется со стороны университетов.

Создание предпринимательской экосистемы на базе университета, способствующей появлению новых предпринимателей, требует внесения ряда изменений в исторически сложившуюся институциональную среду университета, изначально нацеленную на подготовку специалистов, занимающихся, а не создающих рабочие места.

На начальном уровне развития предпринимательской экосистемы наиболее важным является преобразование институциональной среды университета на неформальном уровне – изменение отношения руководства университета к вопросу развития студенческого предпринимательства. На данном уровне различные учебные курсы по предпринимательству – это инструмент, позволяющий быстро и без значительной нагрузки сформировать поток предпринимательских стартапов. Первые результаты работы курсов могут помочь университету увидеть потенциальную пользу от развития данного направления и изменить свое отношение по данному вопросу.

На следующем уровне развития экосистемы рекомендуется внести в институциональную среду изменения, которые дадут студентам возможность уделять больше времени собственному стартапу и тем самым не только быстрее

развивать его, но и получить больше возможностей применять на практике знания и навыки, полученные в процессе обучения. Одни из наиболее эффективных способов решения данной задачи – внедрение формата проектного обучения и создание возможности защиты выпускной квалификационной работы на основе своего стартапа. Внедрение учебных курсов по предпринимательству позволит обеспечить всех студентов стартапами или идеями стартапов, над которым они в дальнейшем могут работать в рамках других дисциплин.

На следующем уровне развития предпринимательской экосистемы рекомендуется использовать первые результаты от внедрения курсов по предпринимательству для того, чтобы изменить институциональную среду университета на формальном уровне – обеспечить выделение финансирования на развитие студенческого предпринимательства. Важно внести показатели, связанные со студенческим предпринимательством, в план развития университета или другой нормативный документ, определяющий направления расходования финансовых средств. Студенческое предпринимательство может начать развиваться в университете на энтузиазме одного или нескольких студентов и преподавателей, однако без регулярной финансовой поддержки со стороны университета оно не сможет стать достаточно масштабным, чтобы приносить университету заметные результаты.

Различные исследования на базе российских университетов свидетельствуют о неоднозначности результатов чрезмерной или слишком ранней финансовой поддержки студенческих стартапов. В связи с этим рекомендуется внимательно подходить к процедуре распределения финансовой поддержки среди студенческих стартапов и предоставлять ее в небольших объемах при достижении стартапов определенной стадии развития.

Также рекомендуется вносить изменения в институциональную среду на неформальном уровне – создать у руководства готовность к экспериментам с форматами реализации образовательных мероприятий по теме студенческого предпринимательства. Необходимость данного шага объясняется отсутствием общепризнанных стандартов предпринимательского образования, и в результате каждый университет вынужден экспериментировать и подбирать для себя наиболее подходящий вариант его реализации, что невозможно без готовности руководства на эксперименты в этой сфере. Также рекомендуется внести изменения в регламенты работы университета, которые позволят объединять в рамках курсов по предпринимательству студентов различных направлений обучения (чаще всего технических и экономических). Предпринимательские стартапы практически всегда требуют для своей реализации набора различных компетенций, начиная от технических и маркетинговых, заканчивая переговорными и презентационными, которые редко сочетаются в одном человеке. И наиболее простой и эффективный способ формирования команд, сочетающих в себе набор компетенций, минимально необходимый для реализации стартапа, - объединение студентов различных

направлений обучения на одном курсе, где студента могут познакомиться друг с другом и вместе поработать.

Также университету рекомендуется привлекать к преподаванию учебных курсов по предпринимательству действующих предпринимателей или оказывать поддержку преподавателям курса, участвующим в развитии студенческих стартапов в роли сооснователей.

Что касается проектной деятельности в рамках ФГОС, то еще в государственных образовательных стандартах, утвержденных в 2010 году, упоминалось понятие «проект» при характеристике профессиональной деятельности бакалавра, требованиях к результатам основных образовательных программ бакалавра. Например, во ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация «Бакалавр») указано, что бакалавр должен участвовать в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; оперативно управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.

Во ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация «Бакалавр») бакалавр должен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); оценить эффективность проектов. Выпускник должен обладать способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций. К профессиональным компетенциям выпускника владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения; способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Согласно ФГОС приобретение проектных компетенций становится одной из важных целей обучения в образовательной организации. В Оренбургском государственном университете о проектной деятельности активно заговорили в феврале 2013 года, когда состоялось заседание круглого стола. На встрече присутствовали представители министерства Оренбургской области, руководства университета, а также директора образовательных учреждений начального и среднего профобразования Оренбуржья. Одной из основных тем круглого стола было обсуждение изменений, связанных с принятием нового Федерального закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года.

В 2013 году был создан МежВУЗовский союз – это добровольное и независимое объединение высших учебных заведений; инфраструктурных и инновационных механизмов поддержки становления и развития субъектов предпринимательства; а так же исследовательских лабораторий и профильных

центров реализации молодежных инициатив с целью развития системы дополнительного прикладного образования, практик проектной культуры и системы профориентации в профессиональной деятельности. Инициатором и координатором создания МежВУЗовского союза выступила сеть Институтов развития территорий (Высшая Школа Предпринимательства и Открытый Институт Развития Предпринимательства).

Анализируя учебные планы по реализуемым направлениям подготовки с 2017 года можно отметить, что общее их количество – 71, однако не все реализовались ежегодно: в 2017 и 2019 гг. – только 64 направления, в 2018 г. – 60, в 2020 г. – 65 и в 2021 г. – 66 направлений подготовки.

С декабря 2020 года в структуре Оренбургского государственного университета сформирован институт управления проектами (приказ ректора университета от 04.12.2020 №521). Целью создания института является формирование имиджа университета как современной, инновационной и эффективной образовательной организации, развития проектной деятельности в университете.

Основные задачи:

- создание необходимых условий и реализации мероприятий в области проектной деятельности;
- разработка и поддержка в актуальном состоянии методологии ведения проектов, методологических и регламентирующих документов по взаимодействию подразделений в рамках инициирования и реализации проектов;
- формирование условий, способствующих подготовке инновационно-ориентированных кадров для проектной деятельности, обладающих практическими знаниями в области создания и сопровождения проектов;
- внедрение системы проектного управления, ее поддержка и развитие.

С 2022 года в структуре института выделили отдел сопровождения проектной деятельности (создан приказом и.о. ректора университета от 28.03.2022 № 249). Целью создания отдела является повышение эффективности реализации проектной деятельности университета и совершенствование административного, методического и технологического сопровождения проектной деятельности в университете.

В 2022 году институт управления проектами и отдел сопровождения проектной деятельности подготовили заявки для участия Университета в конкурсах Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Итогом стала победа в двух программах: «Предпринимательские Точки кипения» и «Акселерационные программы поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов». В результате реализации которых было вовлечено немного более 2000 человек, проведено порядка 1000 мероприятий и созданы 105 стартап-проектов.

В 2023 году деятельность в рамках дорожной карты по Предпринимательской Точке кипения будет продолжена. Запланировано вовлечение еще 2000 участников.

Список литературы

1. ОГУ расширяет участие в федеральном проекте «Платформа университетского технологического предпринимательства» [Электронный источник] / <http://www.osu.ru/news/29676>
2. Платформа университетского технологического предпринимательства [Электронный источник] / https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Корабейников И.Н., д-р экон. наук, доцент,

Борисюк Н.К., д-р экон. наук, профессор

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Вступление России в зону турбулентности санкционного воздействия требует перестройки позиций высшей школы, включая обновление методических подходов и подготовки менеджеров, в частности, в выполнение научно-исследовательских работ (НИР) магистрантами. Проблемой выработки практических навыков у обучающихся управленцев приобретает особую актуальность и является важными элементами образовательного процесса. Исходя из этого, главную цель деятельности Института менеджмента Оренбургского государственного университета в современных условиях можно определять, как – подготовка менеджеров инновационного типа с навыками и умениями действовать в санкционных условиях, усугубляемых развитием кризисных ситуаций на предприятиях.

Система НИР магистрантов – одно из важнейших средств повышения уровня подготовки специалистов с высшим образованием через освоение студентами в процессе обучения по учебным планам и сверх них основ профессионально-творческой деятельности, методов, приемов и навыков выполнения научно-исследовательских и проектных работ, развития способностей к научному и техническому творчеству, самостоятельности, инициативы в учебе и будущей жизнедеятельности [11]. Стоит отметить, что магистратура является более высоким уровнем обучения студентов и, соответственно, призвана осуществлять подготовку специалистов более высокого квалификационного качества.

Ходяков В.А. предлагает организацию НИР студентов на кафедрах представлять собой рядом ежегодно выполняемых мероприятий [13]. Отдельно выделяются мероприятия, участие в которых позиционируются как обязательные: организация и проведение ежегодной студенческой научно-технической конференции, защита отчёта о НИР в рамках «Годового отчёта работы кафедры», подача работ на Республиканский конкурс НИР студентов, подача конференций в план на следующий год и пр.

Маметьева О.С., Супрун Н.Г., Халикова Д.А. предлагают к результатам НИР студентов относить такие активности, как участие в конференциях и написание статей (тезисов), работа по гранту, получение патента на изобретение, регистрация программных продуктов и др. [5] Переход к компетентностному подходу, включения многоуровневых программ высшего образования предоставляют возможность отказаться от классической

познавательной модели обучения, когда у обучающихся формируется и развивается в основном готовность к воспроизводительной деятельности [10]. Формирование профессиональной компетентности будущих специалистов обусловлено остротой образующихся в мире социальных, культурных и экономических проблем. Современное высшее образование направлено на поиск приемлемых путей подготовки профессионально компетентных специалистов, с новым образом мышления, обладающих всесторонними знаниями, готовых к самостоятельному решению профессиональных задач, профессионально маневренных. В условиях нашей страны реализация компетентного подхода становится фактором сохранения единого образовательного, профессионального, культурного и ценностного пространства, фактором слияния с мировым образовательным пространством [3].

Основной целью организации НИР студентов является освоение студентами основ научно-профессиональной деятельности, методов, приемов и навыков выполнения научно-исследовательских, проектных и конструкторских работ, развитие способностей и готовности к инновационной деятельности. В связи с этим основными задачами НИРС являются [4]:

- воспитание и самореализация личностных и творческих способностей студентов (всестороннее развитие личности студента, формирование его объективной самооценки);
- обучение методологии рационального и эффективного добывания и использования знаний;
- знакомство с современными методами работы с научной литературой и информационными источниками;
- получение навыков творческой научной и исследовательской деятельности;
- выявление способной молодежи для дальнейшего обучения в аспирантуре, работы на кафедрах и в научных лабораториях.

Другими исследователями добавляются еще ряд задачи НИР студентов [6, 12]:

- активизация познавательной деятельности студентов;
- творческое освоение методики самостоятельного решения проблемных задач;
- углубленное творческое освоение специальности;
- формирование коммуникативных компетенций.

Безусова Т.А., Рихтер Т.В. выделили следующие компоненты НИР студентов: выбор темы исследования, определение методологии исследования; диагностические материалы для выявления эффективности научного исследования (критерии, показатели, уровни оценки результатов, выбор методов диагностики); участие в научных конференциях, семинарах, форумах и т.д.; дизайн экспериментального исследования (программа формирующего эксперимента, программа краткосрочной академической практики); работа в академической библиотеке, подготовка справок и обзоров литературы; написание научных статей). В ходе исследования выявлена

положительная корреляция между использованием модели научного руководства и повышением исследовательской компетентности студентов педагогических специальностей. Выводы. Авторы приходят к выводу, что использование модели научного руководства повышает исследовательскую компетентность студентов [1].

Соловцова И.А., Борытко Н.М. сформулировали принципы НИР студентов [8]:

1. Целенаправленность – подчинение исследования задачам совершенствования практики образования.
2. Объективность – теоретические модели в исследовании должны отражать реальные объекты и процессы в их многомерности и многообразии.
3. Прикладная направленность – результаты исследования должны находить применение для объяснения, прогнозирования и совершенствования деятельности при множественности путей ее развития.
4. Системность – включение результатов исследования в систему научного знания, дополнение имеющейся информации новыми аспектами.
5. Целостность – изучение компонентов объекта в динамике многомерной картины их взаимосвязей и взаимозависимостей.
6. Динамизм – раскрытие закономерностей становления и развития изучаемых процессов, объективного характера их многоаспектности и многовариантности.

Следует отметить, что менеджеры-выпускники – это будущие профессионалы, управляющие другими профессионалами, а, следовательно, должны обладать такими качествами, как инициативность, мобильность, динамизм, конструктивность, предприимчивость и адаптивность. Для развития высокого профессионального уровня менеджеров используется интерактивные образовательные технологии, в том числе групповые методы развития компетенций менеджера.

В работе по разработке методических подходов в выполнении НИР используется следующие нормативно-правовые документы:

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Стандарт организации СТО 02069024.101–2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»;
- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников ОГУ, осваивающих образовательные программы высшего образования от 18.04.2019 № 26-Д;
- Положение о магистратуре от 11.01.2012 № 02-Д с изменениями №1 от 15.05 2015 № 24-Д, № 2 от 30.12.2016 № 06-Д и пр.

Для выполнения НИР работы обучающиеся получают индивидуальное задание на НИР (производственную практику) и рабочий график (план) проведения НИР, которые согласуются с руководителями НИР от университета.

В настоящее время по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в соответствии с учебным планом обучающиеся должны выполнять НИР во втором и четвертом семестре по магистерским программам «Логистический менеджмент в цепях поставок» и «Управление и администрирование в организации».

Из сложившейся на кафедре практики подготовка к выполнению НИР заключается в следующем:

- осуществляется подбор необходимой литературы и сбор теоретических и практических материалов;
- проводится обработка собранных материалов;
- осуществляется определение и написание темы по выбору (если такой вопрос есть в индивидуальном задании на подготовку отчета по НИР);
- проводится формирование окончательного варианта отчета с внесением всех изменений.

Отчет должен содержать следующий перечень прилагаемых документов:

- ксерокопия утвержденного индивидуального плана магистранта;
- ксерокопия утвержденного плана ВКР;
- лист индивидуального задания на НИР;
- рабочий график (план) проведения практики.

Непосредственное руководство подготовкой практики, ее прохождение и написание отчета осуществляется руководителем практики от университета и руководителей профильной организации, которым по практике ОГУ назначается заведующий кафедрой. Работа руководителей носит контролирующий, регулирующий и рекомендательный характер.

Руководитель НИР от университета на начальной стадии должен оценить подготовку обучающегося самостоятельно решать поставленные в индивидуальном плане задачи в установленные сроки.

НИР выполняется обучающимися самостоятельно при методическом руководстве сотрудников кафедры. За объективность, научную достоверность и объективность содержащихся в НИР оценок, выводов и предложений, эффективность разработанных мероприятий, а также правильность и конкретность приводимых аналитических и статистических данных несет ответственность ее автор.

Какие же задачи ставятся кафедрой менеджмента и должны решаться обучающимся в разрабатываемых НИР [7]:

1. Научно-исследовательские задачи в рамках выбранной тематики и плана ВКР;
2. Методические задачи НИР – методическое обеспечение процесса формирования научно-исследовательских и профессиональных компетенций и разработка исследовательских практических заданий;
3. Практические задачи проекта – обеспечение апробации и возможного внедрения результатов научных исследований;

4. Воспитательные задачи НИР – формирование интереса и научно-исследовательской деятельности и мотивация обучающихся к практической деятельности

Приведем краткое содержание определённых задач НИР, выполняемых в три этапа [9]:

- 2 семестр – введение, основная часть – библиографический список по теме ВКР, критический обзор литературы и состояние исследуемой области науки, одна публикация в сборнике научных трудов.
- 4 семестр – обзор методического обеспечения по теме выпускной квалификационной работы (ВКР) [2], одна публикация в сборнике научных трудов, систематизация всей собранной и информацией по деятельности объекта НИР. Написание отчета, по научно-исследовательской работе содержащее: титульный лист, задание, содержание, введение, основная часть, заключение, приложения.

По окончании научно-исследовательской работы обучающийся защищает отчет. Основанием для допуска к защите отчета по НИР являются полностью оформленный отчет со всеми документами. Систематизирование положения и методических указаний защищаемых отчетов позволят обучающимся ориентироваться в процессе выполнения задания НИР, являющихся базой, необходимой для выполнения ВКР. Кроме того, результат исследований обучающихся в магистратуре находят реализацию в курсовых и научно-исследовательских работах, а также в докладах на различного рода студенческих научно-практических конференций, публикациях в научных журналах.

Таким образом, обобщая все вышеизложенное, можно сделать выводы, что проводимая в процессе обучения научно-исследовательские работы, являются базовыми для формирования профессиональной компетенции, где будущий менеджер получает опыт и вырабатывает умение в проведении анализа, формирования научных выводов и практических предложений по рассматриваемым проблемам, развитие профессиональной компетенции, что делает выпускников ОГУ более конкурентоспособными на рынке труда.

Список литературы

1. Bezusova T.A., Richter T.V. The impact of using the model of research supervising on the formation of research competence in students majoring in education // Science for Education Today. – 2022. – № 2. – С. 92-110.
2. Борисюк Н.К., Смотрина О.С. Групповые методы развития компетенций менеджера // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием). – Оренбург: ОГУ, 2020. – С. 1115-1118.
3. Бурилкина С.А. Олейник Е.В., Супрун Н.Г. Методологические подходы к проблеме ценностно-смысловой детерминации научного социального познания // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – Т. 7. – № 6-2. – С. 241-244.

4. Калиновская Т.Г., Косолапова С.А., Прошкин А.В. Научно-исследовательская работа студентов как фактор развития творческой активности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 1. – С. 75-78.
5. Маметьева О.С., Супрун Н.Г. , Халикова Д.А. Научно-исследовательская работа студентов вуза: результативность и проблемы организации // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 1. – С. 8-18.
6. Орлов П.А., Дровникова И.Г. Методы математического моделирования процесса обучения. – URL: <http://agps-2006.narod.ru/ttb/2009-1/03-01-09.ttb.pdf> (дата обращения: 12.12.2022).
7. Положение о практике студентов: утверждено решением Ученого совета от 18.02.2021 № 20-Д / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – URL: <http://osu.ru/doc/626> (дата обращения: 12.01.2023).
8. Соловцова И.А., Борытко Н.М. Общие основы педагогики: Учебник для студентов педагогических вузов. Под ред. Н.М. Борытко. – Волгоград: Изд-во ВГИПК РО, 2006. – 60 с.
9. СТО 02069024.101–2015 Работы студенческие. Общие требования и правила оформления. – ОГУ, 2015. – 85 с. – URL: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf (дата обращения: 12.01.2023).
10. Супрун Н.Г., Халикова Д.А. Научно-исследовательская работа студентов как фактор повышения их профессиональной компетентности (на примере направления подготовки «социальная работа»). – Новосибирск: Изд-во АНС «Сибак», 2016. – 82 с.
11. Федосова И.В. Школа молодого исследователя как форма повышения качества научно-исследовательской работы студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 6. – С. 65-67.
12. Фомина Т.П. Научно-исследовательская деятельность студентов как средство повышения качества образования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – № 7 (63). – С. 242-246.
13. Ходяков В.А. Научно-исследовательская работа студентов : методическое пособие для сотрудников ответственных за организацию НИРС на кафедрах ФТК. – Минск: БНТУ, 2020. – 39 с.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

**Корабейников И.Н., д-р экон. наук, доцент,
Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Изначально партнерские отношения исследовались учеными с позиций развития **социального партнерства (СП)**. Стоит отметить, что с теоретической точки зрения наиболее проработаны аспекты развития СП и ГЧП, их мы охарактеризуем более детально, так как базовые принципы проявляются и в других видах СЭП. Другие виды СЭП покажем аннотационно. Необходимость развития СП можно проследить в работах ученых XIX века, например Ч. Дарвина и К. Кесслера, которые сделали вывод о том, что «закон взаимной помощи имеет гораздо большее значение, чем закон взаимной борьбы» [7, 13]. Выделяют эволюцию исследований по проблеме СП.

Существуют следующие подходы к пониманию социального партнерства:

- политико-правовая идеология, основанная на принципах мирного решения противоречий между трудом и капиталом на основе компромисса [10];
- способ разрешения трудовых споров [12];
- один из основных принципов трудового права (согласно ст. 2 ТК РФ) [15];
- метод или элемент метода трудового права [9];
- процедура разграничения, согласования и обеспечения интересов работников и работодателей в сфере трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений [16];
- процесс неконфронтационного регулирования социально-трудовых отношений в условиях рыночной экономики [20].

На основе подходов к пониманию СП, выделенных С. О. Казаковым [4], мы сформулировали существующие сегодня у ученых интерпретации СП.

Также нами была дополнена классификация различных интерпретаций понятия «социальное партнерство». Определено, что под социальным партнерством понимается система отношений, направленная на обеспечение согласования интересов, а также для урегулирования трудовых отношений; правовой механизм регулирования коллективных отношений и др.

Также некоторые ученые [1, 11] выделяют межсекторное СП – это конструктивное взаимодействие организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор), «выгодное» населению территории и каждой из сторон и обеспечивающее синергетический эффект от «сложения» разных ресурсов при решении социальных проблем. По их мнению, межсекторное СП возникает на стыке взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и общественных организаций.

Исследователями выделяются принципы СП, такие как равноправие сторон, уважение и учет интересов сторон, заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях, содействие государства в укреплении и развитии СП на демократической основе и др.

СП имеет различные проявления и нацелены на решения широкого перечня задач. Одно из задач развития СП является реализация принципов участия в управлении предприятием. С. О. Казаков [4] к первой группе относит право на участие в организации охраны труда и контроль производственного совета за осуществлением мероприятий по охране труда, право на участие в регулировании рабочего времени и времени отдыха на предприятии, участие в решении кадровых вопросов и т. д. Ко второй группе автор относит следующие формы участия работников в управлении предприятием: участие работников в решении вопросов, связанных с заёмным трудом; участие производственных советов в правовом регулировании отношений между работодателями и работниками, создающими изобретения для предприятия; учёт мнения производственного совета при решении вопросов, связанных с трудоустройством и стимулированием занятости и др.

СП осуществляется в формах [2, 3, 15]: коллективных переговоров по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и заключению коллективных договоров, соглашений; проведение примирительных процедур для разрешения коллективных трудовых споров; участия работников, их представителей в управлении организацией; участия представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров; согласование интересов партнеров путем ведения коллективных переговоров по заключению коллективных договоров и соглашений.

С. Ю. Чуча предлагает разделять формы СП на группы: регулятивные и охранительные [18]. Сторонами СП являются работники, работодатели в лице уполномоченных в установленном порядке представителей, а также органы государственной власти и местного самоуправления [15]. С. И. Кубицкий на основе анализа международной практики выделяет следующие субъекты СП: профсоюзы, предприниматели, государство [8].

В Трудовом кодексе РФ выделены следующие уровни СП: федеральный, межрегиональный, региональный, отраслевой, территориальный, локальный. С. Ю. Чуча наряду с данными уровнями предлагает выделять еще корпоративный, окружной и международный [17]. Выделенные уровни предполагает различие в видах соглашений: генеральное соглашение, областное (региональное) соглашение, территориальное (районное) соглашение, отраслевое (межотраслевое) соглашение, коллективный договор. По мнению Л. С. Шаховской, И. В. Аракеловой и Т. С. Фроловой, можно выделить следующие уровни взаимодействия в системе СП: бизнес и потребители, компания и персонал, бизнес-партнеры, участники одного процесса, власть и потребители, власть – малый и средний бизнес [19].

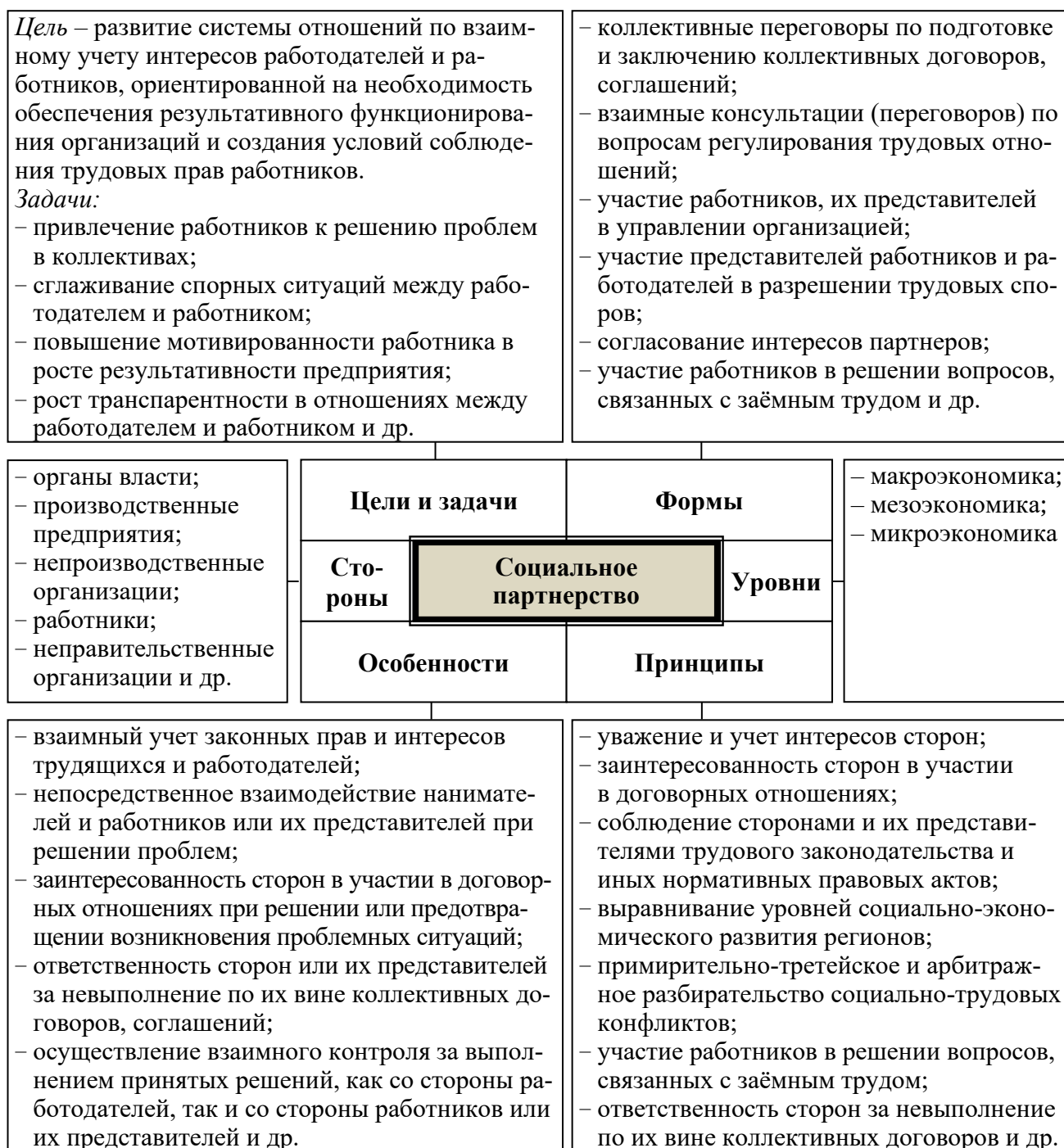


Рисунок 1 - Характеристика социального партнерства

М. В. Киварина [5] обобщила модели СП по критерию правового регулирования социально-трудовых отношений, роли властных структур в партнерских отношениях, механизму осуществления договорного процесса и др. Также некоторые ученые выделяют еще ряд моделей: по объему передаваемых частному партнеру полномочий собственности, по степени государственствования имущества и доходов, по юридической основе реализации проекта. В. В. Андрейченко и его коллеги уточнили модель межсекторного СП посредством представления уровней [14]: коммуникации внутри бизнес-среды, бизнес и государство, бизнес и некоммерческие организации (НКО), бизнес – население, бизнес – государство – некоммерческие организации, бизнес –

государство – население, бизнес – население – некоммерческие организации, бизнес – государство – население – НКО. Стоит отметить, что базовые принципы, уровни и формы реализации СП являются основополагающими в СЭП и в значительной степени применимы при решении задач перспективного развития РИУ, так как многие процессы на рынке происходят в системе социально-экономических отношений. Более детально данные аспекты будут раскрыты в нашем дальнейшем повествовании. Нами была разработана схема характеристики СП (рисунок 1).

Можно выделить широкий опыт использования СП на рынке информационных услуг (таблица 1).

Таблица 1 – Опыт реализации некоторых СП-проектов на рынке информационных услуг

Наименование СП-проекта	Характеристика сторон СЭП
Международная телекоммуникационная компания Tele2 AB	Основана Яном Стенбеком как дочерняя компания группы компаний Investment AB Kinnevik, где он работал (1970-е гг.)
Поисковый браузер Yahoo	Студенты Стэнфордского университета, Джерри Янг и Дэвид Фило создали поисковый браузер Yahoo (1994 г.).
Поисковый браузер Google	Энди Бехтольшайм, один из основателей компании Sun профинансировал создаваемую компанию Google Inc. по продвижению поисковой системы BackRub, позже получившей название Google, созданной в Стэнфордском университете Ларри Пейджем и Сергеем Брином (1998 г.)
Коммуникационный портал Mail.ru	Команда программистов, работавшая в питерском офисе американской софтверной компании DataArt, создала новое ПО для почтовых веб-серверов, которое в дальнейшем предполагалось продавать западным компаниям (1998 г.)
Поисковый браузер Yandex	Выпускник и аспирант Института нефти и газа имени Губкина Аркадий Волож основал фирму CompTek и по заказу Центрального научно-исследовательского института патентной информации и технико-экономических исследований (ЦНИИПИ) создал поисковый браузер Yandex (1993 г.)
Сотовый оператор, работающий по технологии WiMAX (Yota)	Совладелец Санкт-Петербургской компании «Корус консалтинг» – Денис Свердлов и предприниматель Сергей Адоньев приняли решение создать первого в России оператора, работающего на основе новой в то время технологии передачи данных – WiMAX (2006 г.)
Поисковый браузер Aport	Артемиий Лебедев, работая на компанию «Агама», которая занималась разработкой программного обеспечения под Windows, совместно с ее специалистами создали российский поисковый браузер Aport (1996 г.)

Сеть сотовой связи БиЛайн	Организации группы технических экспертов под руководством Дмитрия Зимина внутри РТИ имени А. Л. Минца. Партнером на первом этапе создания сети сотовой связи выступил американский бизнесмен Оги Фабела владелец семейной фирмы «Plexsys» (1991 г.).
Поисковый браузер Rambler	Дмитрий Крюков, Сергей Лысаков, Виктор Воронков, Владимир Самойлов, Юрий Ершов на базе компании «Стек» стали основателями «Рамблера» (1991 г.). Среди первых проектов компании – прокладка IP-канала из Пущино к компьютерной сети Курчатовского института атомной энергии. Это был первый подключенный к сети Интернет канал в России, выходящий за пределы столицы. Создание Rambler (1994 г.).

На региональном уровне органы государственной власти, зачастую реализуя принципы и механизмы СП при развитии рынка информационных услуг, не определяют их как партнерские отношения.

Как показали наши исследования, на результативность развития СП на рынке информационных услуг влияет ряд факторов: производственно-экономическая специализация экономики региона; ориентация региональных органов государственной власти на решение вопросов развития рынка на основе сотрудничества; уровень развития информатизации в регионе; вовлеченность региона в общероссийские и общемировые экономические и информационные процессы; степень разработанности механизмов СП в регионе; наличие в регионе крупных бизнес-структур, имеющих возможность реализовывать подходы на основе СП и др.

Рынок образовательных услуг является одним из сегментов рынка информационных услуг и ему присущи общие подходы и принципы развития. Однако существуют и особенности рынка образовательных услуг, которые определяют специфику реализации СП: высокая социальная значимость рынка; большая доля процессов, реализуемых в оффлайн формате; высокий уровень привязки к территориальным институтам развития знаний; относительно невысокая динамика процессов на данном рынке относительно иных сегментов рынка информационных услуг; ориентация в большей степени на человеческие ресурсы, нежели на технологии; высокая инертность изменений на рынке относительно иных сегментов и пр. Данные особенности определяют перспективные направления изучения возможностей развития СП на рынке образовательных услуг с учетом выделенных предпосылок и сформулированных в данной статье аспектов.

Список литературы

1. Bobrova V. V., Korabeynikov I. N., Polyakova I. L., Kholodilina Y. E. Regional features of competitive development of socially important markets // Journal of applied economic sciences. – 2017. – Vol. 12, iss. 8. – P. 2292–2299.
2. Гладилина И.П. Социальное партнерство: профессиональное образование и рынок труда // СПО. – 2022. - № 4. – С. 120-123.

3. Головина С. Ю. Понятийный аппарат трудового права: дис. ... д-ра юрид. наук. – Екатеринбург, 1998. – 250 с.
4. Казаков С. О. Основные формы социального партнерства в России и Германии: сравнительно-правовой анализ: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2015. – 225 с.
5. Киварина М. В. Эволюция взаимодействия властных и предпринимательских структур в российской экономике: дис. ... д-ра экон. наук. – Великий Новгород, 2014. – 348 с.
6. Корабейников И. Н. Особенности использования социального партнерства на рынке информационных услуг // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – № 8. – С. 30–34.
7. Кропоткин П. А. Анархия в природе. Взаимопомощь как фактор эволюции. М.: Айрис-пресс, 2002. – 576 с.
8. Кубицкий С. И. Роль социального партнерства рынков образования и труда в современной России. – М.: АТиСО, 2006. – 148 с.
9. Лушников М. В. Метод трудового права и политика социального партнерства // Трудовое право в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 2–6.
10. Саакян А. К. Социальные закономерности становления и развития отношений наемного труда: дис. ... д-ра социол. наук. – СПб., 2007. – 287 с.
11. Сабирова Р.К., Ерняязова Ж.Н., Талапбаева Г.Е., Масалимова А.К., Курмашева С.О. Молодежный рынок труда в рамках социального партнерства: современное состояние и направления развития // Economics: the strategy and practice. – 2022. – № 16(4). – С. 116-129.
12. Савич А. В. Совершенствование системы урегулирования трудовых споров: дис... канд. экон. наук. – СПб., 1999. – 133 с.
13. Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах: практика межсекторного взаимодействия. Практика межсекторного взаимодействия / под ред. А. Е. Шадрина. – М.: АСИ, 2010. – 508 с.
14. Социальное партнерство: опыт, технологии, оценка эффективности / В. В. Андрейченко, Н. И. Горин, А. А. Нецадин и др.; под общ. ред. А. А. Нецадина, Г. Л. Тульчинского. – СПб.: Алетейя, 2010. – 238 с.
15. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 13.07.2015). – URL: <https://sudact.ru/law/tk-rf/chast-i/razdel-i/glava-1/statia-2/> (дата обращения: 20.12.2022).
16. Чернышова И. В. Правовые вопросы социального партнерства в субъекте Российской Федерации: дис... канд. юрид. наук. – Томск, 2000. – 197 с.
17. Чуча С. Ю. Социальное партнерство в сфере труда: становление и перспективы развития правового регулирования в Российской Федерации: дис. ... д-ра юрид. наук. – Омск, 2004. – С. 71–72.
18. Чуча С. Ю. Становление и перспективы развития социального партнерства в Российской Федерации. – М.: Вердикт-1М, 2001. – 312 с.

19. Шаховская Л. С., Аракелова И. В., Фролова Т. С. Экономические формы социального партнерства в современной российской экономике // Вестник экономической интеграции. – 2008. – № 5. – С. 65.

20. Яценко А. А. Социальное партнерство в России: социологический анализ (на материалах исследования работы МОПО ОАО «ЛУКОЙЛ»): дис. ... канд. социол. наук. – М., 1999. – 126 с.

КОНТЕКСТНОЕ ОБУЧЕНИЕ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ»

Круталевич М. Г., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

При изучении дисциплины «Государственное регулирование экономики» представляется возможным использовать такой метод проблемного обучения, как контекстное обучение. Данный метод проблемного обучения направлен на имитацию профессиональной деятельности и отражает содержательную сторону профессиональной деятельности в сфере государственного и муниципального управления [2]. Базой контекстного обучения при изучении дисциплины «Государственное регулирование экономики» является целевая направленность обучения, максимальная приближенность к потребностям реальной деятельности органов власти.

Сущность применения метода контекстного обучения заключается в том, что обучающимся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление предъявляются специально разработанные учебно-методические материалы в форме задач (проблем), реальных ситуаций их профессиональной области [4].

Овладевая нормами компетентных предметных действий и отношений в ходе индивидуального и совместного анализа и разрешения «профессионально подобных» ситуаций, обучающийся развивается как профессионал, личность, член общества. Тем самым реализуется проблема единства обучения и воспитания [2].

Контекстное обучение при изучении дисциплины «Государственное регулирование экономики» предполагается применить в процессе выполнения исследовательских работ, направленных на повышение уровня адаптации обучающихся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление к основным сферам их будущей профессиональной деятельности.

Результатом применения контекстного обучения при изучении дисциплины «Государственное регулирование экономики» является развитие у обучающихся знаний, умений и навыков решать будущие профессиональные задачи, занимаясь поиском, накоплением и систематизацией теоретико-правовой и статистической информации, анализируя специфику формирования государственной политики и особенности ее реализации в Российской Федерации [3].

В качестве примера контекстного обучения в рамках изучения дисциплины «Государственное регулирование экономики» приведем организацию учебно-познавательной деятельности обучающихся по исследованию видов государственной политики: антимонопольная политика,

денежно-кредитная политика, социальная политика, промышленная политика, инновационная политика и т.д.

При проведении исследования следует использовать официальные порталы органов государственной власти, данные Федеральной службы государственной статистики РФ, научные статьи, являющиеся описательными моделями реализации видов государственной политики в конкретном федеральном округе (регионе) Российской Федерации и позволяющие позиционировать его среди других субъектов РФ.

Обучающимся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление предлагается проанализировать специфику формирования вида государственной политики и выделить особенности его реализации в федеральных округах Российской Федерации (регионах).

Исследование проводится в несколько этапов:

- составление интеллект-карты вида государственной политики;
- сбор и систематизация данных по формированию государственной политики;
- анализ статистических данных по реализации конкретного вида в выбранном федеральном округе (регионе) за последние 5 лет;
- обоснование положительных и негативных тенденций реализации вида государственной политики в конкретном федеральном округе (регионе) Российской Федерации;
- формулирование выводов.

На первом этапе обучающиеся должны составить интеллект-карту вида государственной политики, включая ее цель, задачи, субъекты и объекты регулирования, направления, инструменты.

На следующем этапе исследования обучающиеся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управления в первую очередь должны определиться с объектом исследования, выбрав конкретный федеральный округ (регион) Российской Федерации. По выбранному федеральному округу (региону) обучающиеся должны собрать и систематизировать данные по изменениям в законодательной базе формирования вида государственной политики за последние 5 лет.

Далее, на основе сбора и структурирования статистических данных Федеральной службы государственной статистики РФ, проводится анализ реализации вида государственной политики в конкретном федеральном округе (регионе) Российской Федерации за последние 5 лет, определяются рейтинговые значения показателей реализации государственной политики.

Следующий этап исследования проводится с целью обоснования не менее трех положительных и не менее трех негативных тенденций реализации выбранного вида государственной политики в конкретном федеральном округе (регионе) Российской Федерации. Обоснование должно иметь как правовые основания, так и подтверждено динамикой статистических показателей.

Итогом выполнения исследования являются выводы, направленные на преодоление выявленных проблем и усиление положительных тенденций

реализации вида государственной политики для конкретного федерального округа (региона) Российской Федерации.

Таким образом, применение контекстного обучения в рамках изучения дисциплины «Государственное регулирование экономики» направлено на повышение уровня знаний, умений и навыков у обучающихся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, повышает их интерес к изучению дисциплины и формирует «бэкграунд» для качественных и эффективных решений в будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1 Асташова Н.А. Контекстное обучение - технология профессионального образования XXI века / Н.А. Асташова, С.В. Бондырева, А.О. Алейникова // Гуманитарные науки и образование. - № 4(48). – 2021. с. 12-23. - Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47573679>

2 Бирюкова Н.В. Интерактивные методы контекстного обучения как способ активизации познавательной деятельности студентов в процессе изучения непрофильных дисциплин в ВУЗе: опыт реализации / Н.В. Бирюкова // Педагогика. Вопросы теории и практики. - 2022. - №11. - Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-kontekstnogo-obucheniya-kak-sposob-aktivizatsii-poznavatelnoy-deyatelnosti-studentov-v-protssesse-izucheniya>

3 Коркоценко М.Н. Контекстное обучение: сложности и противоречия образования XXI века / М.Н. Коркоценко // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 12. С. 63-71. - Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://naukavestnik.ru/doc/2020/12/Korkotsenko.pdf>

4 Романцова Д.В. Применение контекстного обучения в подготовке студентов направления «Туризм» /Д. В. Романцова, Е.Ф. Зачиняева // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 75-4. - Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-kontekstnogo-obucheniya-v-podgotovke-studentov-napravleniya-turizm>

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

**Куценко Е.И., канд.экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В современных условиях наиболее эффективным является внедрение практико-ориентированного подхода в процессе обучения студентов, который способствует формированию значимых для будущей профессиональной деятельности качеств личности, а также знаний, умений и навыков, обеспечивающих качественное выполнение трудовых функций по определенному направлению подготовки [2].

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающими требованиями со стороны работодателей к содержанию и качеству подготовки специалистов в области управления персоналом. Выпускник высшего учебного заведения в условиях жесткой конкуренции на рынке труда может быть сегодня успешным в профессиональном плане, если будет обладать профессионализмом, компетентностью, профессиональной мобильностью, умением адаптироваться к быстро меняющимся условиям, сформированными универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Хлебникова Н.В. в своем исследовании отмечает, что «..ускорение экономических процессов, модернизация и появление нанотехнологий привели к изменению требований рынка труда к качеству и квалификации персонала. В реальности выпускники вузов умеют решать типовые задачи и ситуации, теряются в нестандартных ситуациях. Современная система образования, как правило, транслирует знание, не учитывая в учебном процессе индивидуальных особенностей студента...» [3].

Целью практико-ориентированного (дуального) подхода в процессе обучения студентов является развитие компетенций и познавательных потребностей, поиск новых идей, повышение эффективности образовательного процесса, получение и накопление новых навыков и умений, максимальное приближение студентов к будущей профессиональной деятельности.

Вопросы практико-ориентированного подхода в процессе обучения студентов рассматриваются в работах Л.М. Воробьевой, В.А. Гуружапова, С.Г. Копьевой, Г.Н. Толкачевой, Ф.Г. Ялалова, где авторы акцентируют внимание на активное включение студента во все виды практико-ориентированной деятельности.

Наиболее распространенными направлениями в определении понятия «практико-ориентированное обучение» можно считать три подхода, которые различаются степенью охвата элементов образовательного процесса,

рассматриваемого как целенаправленная деятельность руководящего, профессорско-преподавательского состава; учебно-вспомогательного, административно-хозяйственного персонала, студентов, обеспечивающего подготовку квалифицированных специалистов по направлениям подготовки, предусмотренным учебными планами:

- первый подход связывает практико-ориентированное обучение с формированием опыта практической деятельности обучающихся при погружении их в среду, близкую к профессиональной, в ходе практических занятий (Ю. Ветров, Н. Клушина);

- второй подход (Т. Дмитриенко, П. Образцов) под практико-ориентированным обучением подразумевают использование профессионально-ориентированных технологий обучения и методик моделирования фрагментов профессиональной деятельности;

- согласно третьему подходу (Ф.Г. Ялалов) практико-ориентированное обучение направлено на приобретение опыта практической деятельности с целью достижения учебных целей. В таком случае мотивация к изучению теоретического материала идет от потребности в решении практических вопросов.

В Средние века и Новое время известные мыслители, такие как Ж.-Ж. Руссо, Э. Роттердамский, М.В. Ломоносов, понимали, что «эффективность и качество образования проявляются, подтверждаются и направляются практикой, поскольку практика – критерий истины, источник познавательной деятельности, область приложения результатов обучения» [4].

Большой вклад в разработку практико-ориентированной подготовки внесли такие исследователи, как И.Г. Песталоцци, В. Гумбольдт, А. Дистерверг, Р. Оуэн, Г. Кершенштейнер, Р. Зейдель, Д. Дьюи и др. Идеи практико-ориентированного подхода в процессе обучения использовали Л.Н. Толстой, К.Д. Ушинский, С.Т. Шацкий [1].

Сущность практико-ориентированного обучения заключается в построении учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретения новых знаний и формирования практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем; эмоционального и познавательного насыщения творческого поиска студентов высшего учебного заведения.

К трудовым функциям (функциональной карты вида профессиональной деятельности), входящим в профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом» (приказ № 109н от 9 марта 2022 г.), относятся: документационное обеспечение работы с персоналом; деятельность по обеспечению персоналом; деятельность по оценке и аттестации персонала; деятельность по развитию персонала; деятельность по организации труда и оплаты персонала; деятельность по формированию корпоративной социальной политики; операционное управление персоналом и структурным подразделением организации; стратегическое управление персоналом [6].

Соответственно, для работодателя профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом» представляет собой основу по определению требований, предъявляемых к квалификации работника с учетом выполняемых трудовых функций, обусловленных применяемыми технологиями и принятой организацией производства и труда.

Необходимость соответствия получаемого образования требованиям производства; компетенций, получаемых молодыми специалистами в высших учебных заведениях, запросам работодателей определяет пересмотр подходов, методов организации образовательного процесса путем внедрения элементов дуального обучения [5].

Стратегические приоритеты развития инновационной экономики лежат в направлении обеспечения экономики квалифицированными кадрами. При этом квалифицированность кадров рассматривается не только с позиции уровня знаний и умений, но и с позиции соответствия выпускников вузов потребностям современного рынка труда. Выпускник должен обладать компетенциями, которые необходимы на рабочих местах сегодня и будут нужны завтра.

Формирование и широкое применение практико-ориентированных технологий современного образования требует также разработки практико-ориентированных заданий для промежуточного контроля знаний, которые позволяют не только актуализировать изученный материал, корректировать применяемые методы, но и формируют готовность к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями соответствующих профессиональных стандартов

На кафедре управления персоналом, сервиса и туризма Оренбургского государственного университета с октября 2022 г. запущена общественная образовательная акция «Профи.Тур», целью которой является внедрение практико-ориентированных технологий обучения, способствующих формированию у студентов значимых для будущей профессиональной деятельности качеств личности, а также знаний, умений и опыта, обеспечивающих в дальнейшем качественное выполнение профессиональных обязанностей по направлению подготовки.

К основным задачам общественной образовательной акции «Профи.Тур» относятся:

- профессиональное погружение как прикладное знакомство с профессией, в ходе которого моделируются реальные задачи конкретного вида профессиональной деятельности и осуществляются пробы по их разрешению;
- формирование у студентов мотивации на обучение и осознанной необходимости в приобретении профессиональных компетенций в процессе всего времени обучения в университете;
- овладение навыками практической деятельности в ходе решения комплекса профессиональных задач и обобщения полученных результатов;
- приведение результатов обучения в соответствие с постоянно меняющимися требованиями рынка труда;

- участие работодателей в процессе профессиональной подготовки студентов и др.

За период реализации общественной образовательной акции «Профи.Тур» коллективом кафедры проведены следующие мероприятия:

1) производственные экскурсии: ГК ООО «Флагман-Сервис»; ООО «ДубльГИС»; ГБУ «Объединенный государственный архив Оренбургской области»; ООО «Милана»; ООО «РЕФРЕЙМ-Инжир» и др.

Посещение студентами предприятий позволяет расширить кругозор относительно деятельности предприятий и условий труда на них; познакомить с современными предприятиями и профессиями, востребованными на рынке труда, показать реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству;

2) интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» и серия образовательных квизов, позволяющих закрепить обучающимися пройденный материал по дисциплинам учебного плана направления подготовки «Управление персоналом» в игровой форме и стимулировать познавательную деятельность обучающихся, активизировать их интерес к направлению подготовки, оценить уровень сформированности профессионального самоопределения.

Перечисленные интерактивные технологии предполагают коллективную работу студентов в группе, часто с участием преподавателя, требуют глубокой проработки теоретического материала, привлечения дополнительной информации, формирования аргументов и выводов;

3) мастер-классы и тренинги: мастер-класс «Инновационные кадровые технологии» (технический директор ООО «Автосалон «Евразия» Фролов А.Н.); тренинг «HR-бренд» (бизнес-тренер, ментор М. Хомидова) и др.

Являясь одной из форм практико-ориентированного обучения, мастер-класс представляет собой современную технологию проведения обучающих тренинг-семинаров для отработки практических навыков и умений с целью повышения профессионального уровня, развития творческих и личностных компетенций студентов высшего учебного заведения, обмена передовым опытом, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Таким образом, реализация ряда мероприятий в рамках общественной образовательной акции «Профи.Тур» позволит обеспечить формирование конкурентоспособного специалиста, обладающего достаточным уровнем развития компетенций, способного быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям на предприятии. Результатом применения практико-ориентированного подхода в процессе обучения студентов становится выпускник, который наделен способностью результативно применять в практической деятельности освоенные компетенции.

Учитывая современный опыт, новые теоретические разработки и практические результаты, достигнутые студентами кафедры управления персоналом, сервиса и туризма при подготовке к профессиональной деятельности, можно утверждать, что применяемые формы практико-ориентированного обучения закладывают фундамент профессиональных

знаний, умений и навыков, прививают стремление к совершенствованию в профессии, способствуют формированию ориентирующих основ профессиональной деятельности в производственной среде.

Список литературы

1 Августова, Ю.В. Историко-педагогический аспект развития практико-ориентированного образования в отечественной педагогике / Ю.В. Августова // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2020. – № 3. – С.95-100.

2 Куценко, Е.И. Проектный метод как средство практико-ориентированного обучения бакалавров / Е.И. Куценко, Л.Ю. Бережная // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ. - 2018. - С. 1316-1319.

3 Хлебникова, Н.В. Практико-ориентированная адаптация студентов в системе «вуз – работодатель»: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Н.В. Хлебникова; [Место защиты: Институт педагогики, психологии и социальных проблем]. - Киров, 2021. - 25 с.

4 Шапиева, А.С. Практико-ориентированный подход в обучении студентов / А.С., Шапиева, Х.Г. Чаплаев, М.С. Халиев // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. - № 4. – С.306-309.

5 Шестакова, Е.В. Внедрение элементов дуального обучения в образовательный процесс высшего учебного заведения / Е.В. Шестакова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ. - 2018.- С. 1393-1397.

6 Приказ от 9 марта 2022 г. № 109н Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом». – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204080007>. – 02.12.2022

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ КАК ТРАЕКТОРИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

Лавренко Е. А., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В последнее время понятие «дорожная карта» используется в экономике довольно успешно. Данное понятие обосновано и применимо в разных сферах экономики, национальных планах, указах, постановлениях Правительства РФ. Рассмотрим актуальность применения дорожной карты в обучении студентов высшего профессионального образования.

Основное предназначение дорожной карты в системе образования заключается в формировании конкретных планов развития образовательного, хозяйственного, управленческого, воспитательного, научного и других аспектов. Она дает более детальное представление о траекториях развития образовательного учреждения. В целом дорожные карты повышают качество реализации образовательных программ, повышают престиж университета на рынке образовательных услуг, выполняют требования законодательства в сфере образования, снижают риски выдачи предписаний со стороны контрольно-надзорных органов.

Дорожная карта обучающегося представляет собой индивидуальную траекторию обучения, которая основана на свободном и узаконенном выборе средств, форм и методов обучения, соответствующих его притязаниям и предпочтениям и применяемых для достижения заданных образовательных результатов [1].

Дорожная карта обучающегося позволяет определиться с эффективными методами, средствами обучения. Она является способом визуализации будущего выпускника.

В ней заложены все перспективные направления подготовки, курсы переподготовки, практики, риски, возможности роста, потребности в ресурсном обеспечении и т.д.

К основным принципам дорожной карты обучающегося относятся:

- принцип целеполагания: формирование целевого ориентира обучающегося (выбор направления подготовки, ключевых компетенций развития);
- принцип демократизации обучающегося: предоставление свободы обучающимся для саморазвития, саморегуляции, самоопределения учебного образовательного процесса;
- принцип гуманизации обучающегося: формирование у обучающегося знаний, умений и компетенций, согласно ФГОС;
- принцип комплексности: создание комплексного представления о перспективных тенденциях обучения, развития и трудоустройства;

- принцип взаимосвязи обучающихся: объединение участников педагогической деятельности с целью выработки стратегического видения будущего процесса формирования конкурентоспособности обучающегося (обучающиеся, вуз, работодатели);
- принцип временного ограничения: определенное количество времени на изучение, развитие образовательных компетенций;
- принцип личностно-ориентированного обучения: использование проективных методических систем обучения.
- принцип инновации в обучении: использование инновационных и информационных технологий;
- принцип вариативности: право выбирать и конструировать образовательный процесс;
- принцип конкурентоспособности: соответствие профессиональным требованиям на рынке выпускников.

Основные участники дорожной карты обучающегося и их значимость в развитии представлены рисунком 1.



Рисунок 1 - Участники дорожной карты обучающегося [2]

Примерная структура дорожной карты обучающегося представлена таблицей 1.

Таблица 1- Дорожная карта обучающегося ВУЗа

№ п/п	Мероприятия, направленные на повышение качества освоения обучающимся основных образовательных программ	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители	Срок исполнения
1	Свободный выбор обучающимся активных и	Рост конкурентоспособности знаний и компетенций		

	интерактивных форм обучения: - компьютерные симуляции; - деловые и ролевые игры; - разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий; - конференции; - лекции- диалог; - коммуникативные тренинги; - сензитивные тренинги и пр.	выпускника		
2	Использование в обучении электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) на базе системы электронного обучения Moodle и др. систем.	Рост конкурентоспособности знаний и компетенций выпускника		
3	Использование балльно-рейтинговой системы (БАРС) оценки обучающихся, использование БАРС для промежуточной аттестации.	Рост конкурентоспособности знаний и компетенций выпускника		
4	Участие в программе поощрения талантливых студентов.	Мотивация обучающегося		
5	Активное взаимодействие с многофункциональным Центром карьеры.	Эффективное трудоустройство выпускника		
6	Участие в олимпиадах	Рост конкурентоспособности знаний и компетенций выпускника		
7	Участие в исследовательских командах.	Рост конкурентоспособности знаний и компетенций выпускника		
8	Потребность в обеспечении	Заинтересованность в обучении и престиже		

	комфортных условий проживания для обучающихся	ВУЗа		
9	Участие в спортивно-досуговой деятельности	Формирование ЗОЖ обучающегося		
...	Прочие мероприятия			

По завершению обучения обучающемуся помимо диплома о высшем образовании выдается и карта освоения компетенций.

Карта освоения компетенций представляет собой совокупность основных характеристик компетенций обучающегося в ВУЗе.

Напомним, что компетенция это - способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области.

В Законе «Об образовании в РФ» под компетенцией понимается «готовность действовать на основе имеющихся знаний, умений, навыков при решении задач общих для многих видов деятельности» [3].

Общие компетенции означают совокупность социально – личностных качеств выпускника, обеспечивающих осуществление деятельности на определенном квалификационном уровне. Основное назначение ОК – обеспечить успешную социализацию выпускника.

Под профессиональными компетенциями понимается способность действовать на основе имеющихся умений, знаний и практического опыта в определенной профессиональной деятельности.

Используя классификацию ключевых компетенций, разработанных Хуторским А.В. составим карту компетенций обучающегося для работодателя. Карта компетенций представлена таблицей 2.

Таблица 2 - Карта компетенций обучающегося

ФИО обучающегося	
Оценка компетенций обучающегося (балл):	
Ценностно-смысловые компетенции.	
Общекультурные компетенции.	
Учебно-познавательные компетенции.	
Информационные компетенции.	
Коммуникативные компетенции.	
Социально-трудовые компетенции.	
Компетенции личностного самосовершенствования.	

В совокупности Карта компетенции и Матрица поэтапного формирования компетенции позволяют осуществить как проектирование процесса формирования компетенции у обучающегося в образовательном процессе, так и контроль уровня ее сформированности на любом этапе образовательной программы. В российской образовательной практике совокупность указанных документов обычно называют «Паспортом компетенции».

При трудоустройстве работодатель, изучив данные нанимателя-выпускника оценивает его данные и принимает решение о перспективах развития в организации.

Таким образом, использование дорожных карт обучающимися в процессе освоения новых знаний, умений и компетенций позволят служить эффективным инструментом его конкурентоспособности в экономике, а также позволяют решать новые вызовы в социально значимых областях.

Становление смарт-общества, экономики знаний, глобализация телекоммуникаций на мобильной платформе предопределяют необходимость срочного перехода системы образования на когнитивные и личностно-ориентированные технологии обучения [4].

Список литературы

1 Коноплянский Д.А. Особенности использования метода дорожной карты в формировании конкурентоспособности выпускника вуза // Проблемы высшего образования. 2016. - № 1. – С. 56-60.

2 Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=lcxmjis2c6373247283

3 Пак Н.И., Дорошенко Е.Г., Хегай Л.Б. Учебные дорожные карты как средство личностно-ориентированного обучения. Образование и наука. 2015; (8):97-111. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2015-8-97-111>

4 Ефимова О.С. Виды дорожных карт, используемых в образовании. // Повышение квалификации педагогических кадров в изменяющемся образовании. – Москва. - 2017.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО БАЗОВЫМ ДИСЦИПЛИНАМ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖМЕНТ (ДИСЦИПЛИНА «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»)

**Пасечникова Л.В., д-р экон. наук, профессор
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ**

В учебный план подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (далее Организация) включены на первом курсе дисциплины «Маркетинговые исследования» и «Основы научно-исследовательских работ». Они входят в обязательную часть блока 1.Д «Дисциплины (модули)». Необходимость этих дисциплин продиктована требованием ФГОС ВО об усилении практико-ориентированной подготовки бакалавров.

В составе планируемых результатов обучения по дисциплине Маркетинговые исследования предусмотрена общепрофессиональная компетенция: ОПК-4 – способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.

В программе бакалавриата Организации установлены индикаторы:

- ОПК-4-В-3 – способен собирать, анализировать и обрабатывать маркетинговые данные о рынке, потребителях, конкурентах, необходимых для решения экономических задач организации;
- ОПК-4-В-4 – владеет навыками проведения маркетингового анализа деятельности коммерческого предприятия.

Процесс начавшейся с набора 2021 года реализации образовательных стандартов третьего поколения (3+++) в Орском гуманитарно-технологическом институте (филиале) ОГУ подтвердил целесообразность изучения этих двух дисциплин на раннем этапе подготовки обучающихся. «Образование через науку» - этот принцип реализуется в Организации в процессе обучения студентов направления подготовки Менеджмент. НИРС предусмотрена учебным планом и содержит элементы ее форм как в учебное, так и во внеучебное время, используя наряду с лекциями, практическими занятиями, изучением основ библиографии, написанием рефератов, подготовку научных статей, участие во внутривузовской конференции, а также научно-информационный поиск, самостоятельное проведение исследований в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования».

Например, все обучающиеся группы 21Мен(б)ФМ по итогам проведенных исследований, подготовили и опубликовали свои первые научные статьи в сборнике Материалов XXIV Внутривузовской научно-практической конференции Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ [3]. Кроме того, опубликованные статьи послужили основанием для получения студентами дифференцированного зачета по «Учебной практике

(научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)», что предусмотрено Рабочей программой практики.

Центральным содержанием дисциплины Маркетинговые исследования (МИС), согласно рабочей программы, является изучение технологии и направлений маркетинговых исследований.

Студенты под руководством преподавателя знакомятся со способами проведения маркетинговых исследований. Детально изучают этапы маркетинговых исследований, а именно: формулируют проблему и цели исследования ;разрабатывают план исследования. Затем проводят сбор маркетинговой информации; обрабатывают и анализируют маркетинговую информацию. Составляют отчет о результатах маркетингового исследования. Преподаватель акцентирует внимание на полевых исследованиях, как количественных, так и качественных, методике их проведения. Изучается теория методов сбора информации: наблюдение, проведение экспериментов, панельное обследование, анализ документов, проекционные методы, групповые дискуссии; методические основы получения информации при помощи опросов, измерений в маркетинговых исследованиях, а также рассматриваются примеры разработки форм для сбора данных.

В программу маркетинговых исследований включены три направления.

1) Анализ рыночной конъюнктуры - понятие рыночной конъюнктуры. Цели и методы анализа рыночной конъюнктуры. Анализ масштаба и потенциала рынка. Определение тенденций развития рынка. Анализ устойчивости развития рынка. Характеристика развития и состояния рынка. Анализ сезонности и цикличности основных параметров рынка.

2) Изучение потребителей - направления изучения потребителей: отношение к компании-изготовителю товара (услуг), удовлетворение запросов потребителей, изучение намерений потребителей; принятие решений о покупке; поведение потребителей до и после совершения покупки; мотивация потребителей.

3) Конкурентный анализ. Конкурентная среда, расчет коэффициента Герфиндаля- Хиршмана. Конкурентная борьба. Конкурентная позиция. Матрица типологии рынков по уровню конкуренции или монополии. Матрица формирования конкурентной карты рынка. Индикаторы конкурентоспособности. Анализ конкуренции и конкурентов. Многоугольник конкурентоспособности.

Процесс обучения студентов проведению исследования состоит из:

- научения студентов теоретическим и прикладным аспектам разработки анкеты (опросного листа), в том числе с применением интернет-сервисов в Google-формате.

- разработки программы,
- теоретических аспектов формирования выборки,
- формирования навыков самостоятельного проведения исследования (опроса потенциальных потребителей),

- самостоятельной обработки результатов,
- обучения составлению и оформлению отчета по результатам проведенного маркетингового исследования.

Кроме того, студенты демонстрируют полученные ими знания по дисциплине «Основы научно исследовательских работ», которую они изучили в первом семестре на первом курсе. Речь идет о составлении отчета: обучающийся должен проявить умение делать самостоятельные выводы, применяя теорию маркетинга, а также умение излагать текст, используя стиль научной прозы.

Разработка студентом анкеты проводится под руководством и непосредственным контролем преподавателя. Важно объяснить обучающимся требования к структуре анкеты и правила ее составления, что преподаватель делает, демонстрируя 2-3 примера готовых анкет. Это и наличие преамбулы, недопустимость в формулировании вопросов повелительного наклонения, доброжелательность и уважительность в обращениях к респонденту, исключение возможности двусмысленного трактования содержания задаваемых вопросов, выражение респонденту благодарности за участие в анкетировании. На преподавателе лежит ответственность редактирования составленной студентом анкеты прежде, чем допустить его к использованию анкеты в полевых условиях.

Предварительно со студентами на примерах разбираются формы вопросов, включаемых в анкету:

1) закрытые вопросы: вопросы множественного выбора, вопрос со шкалой Лайкерта, «семантический дифференциал», шкала важности, оценочная шкала (шкала рейтинга), шкала намерений совершить покупку, альтернативный вопрос и др.;

2) открытые вопросы: вопрос без заданной структуры, подбор словесных ассоциаций, завершения предложения, завершения рассказа и др.

Кроме того, на практических занятиях по составлению анкеты преподаватель подчеркивает такие аспекты как:

- вопросы должны располагаться в строго продуманной последовательности - нужна четкая внутренняя логика;
- необходимо следить за тем, чтобы вопросы были беспристрастными и как можно более простыми;
- вопросы должны быть конкретными;
- необходимо избегать жаргонных слов и сокращений;
- не использовать сложных, двусмысленных и редких слов;
- не использовать вопросов с отрицаниями и гипотетических вопросов;
- упрощать ответы на сложные вопросы;
- в вопросах с фиксированными вариантами ответов необходимо использовать вариант «другое»;
- следить за тем, чтобы варианты ответов не перекрывались.

Ниже приведен пример проведенного исследования одним из студентов указанной группы, из которого следует достаточно квалифицированное

применение полученных в процессе обучения знаний и навыков собирать, анализировать и обрабатывать маркетинговые данные о рынке, потребителях, конкурентах, способность к самостоятельным экономическим выводам.

Маркетинговое исследование потребительских предпочтений на рынке платных стоматологических услуг в г. Орске проводилось студентом в марте 2022 года. Участие в анкетировании приняли 24 человека. Инструмент исследования – анкета, разработанная студентом.

Результаты исследования показали, что большая часть людей, пользующихся услугами частных стоматологий, посещают стоматолога реже, чем один раз в год (65%) или раз в год (22%).

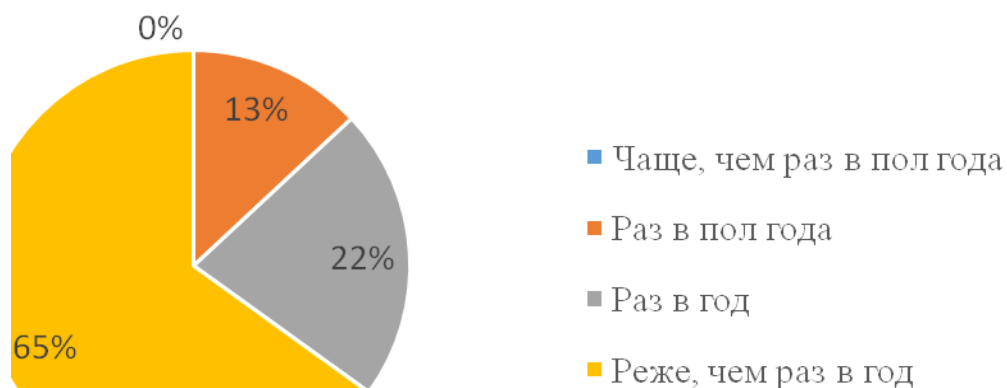


Рисунок 1 - Результаты исследования регулярности посещения респондентами стоматологов в городе Орске

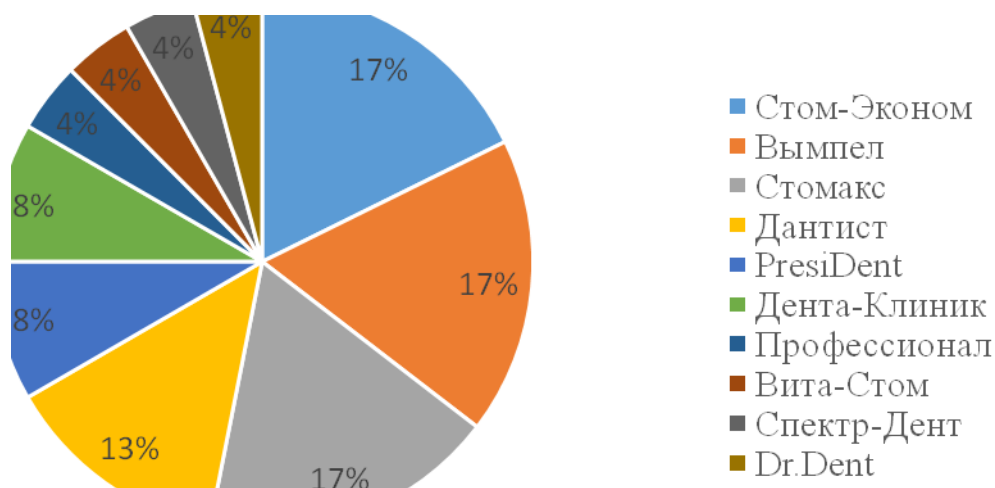


Рисунок 2 - Результаты исследования выбора частных стоматологии респондентами в г. Орске

На рисунке 2 представлены результаты выбора стоматологий города Орска. Самые часто выбираемые опрошенными стоматологии — это Стом-Эконом, Вымпел и Стомакс, что характеризует их популярность среди горожан.

На их долю приходится более 50 % обращений за оказанием стоматологической услуги. Далее следуют Дантист, PresiDent, Дента-Клиник - по 8-13% голосов. И наименее популярными являются стоматологии Профессионал, Вита-Стом, Dr.Dent, Спектр-Дент, по 4,3% голосов.

Чаще всего на выбор стоматологии влияют рекомендации и отзывы, этот вариант выбрали 39% респондентов, 26% выбрали уровень цен на оказание услуги, 22% - это удобство места расположения и меньше всего голосов получил вариант квалификации врачей – 13% (рисунок 3). Такие варианты как: уровень качества услуг, широта ассортимента услуг, удобство сайта, наличие скидок и акций никто не выбрал.

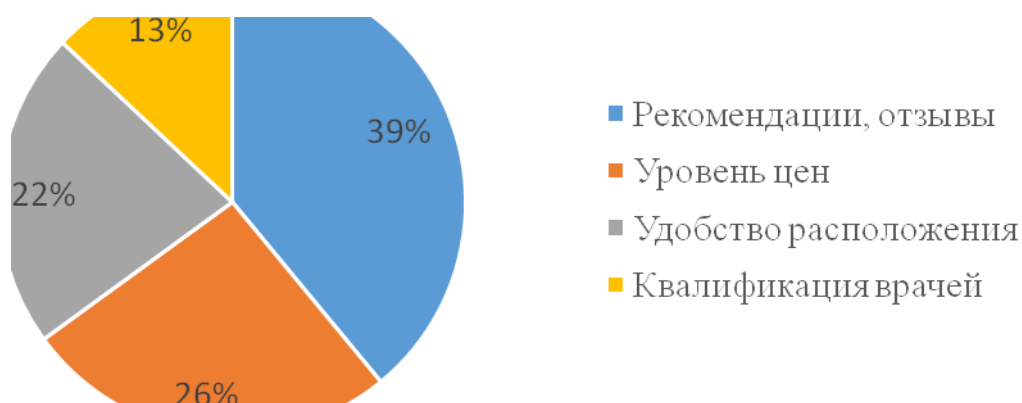


Рисунок - 3 Результаты исследование факторов, влияющих на выбор стоматологии респондентами

На вопрос с открытым вариантом ответа о том, как респонденты нашли выбранную ими стоматологию, самыми частыми ответами были советы знакомых, отзывы в интернете и меньше всего - реклама.

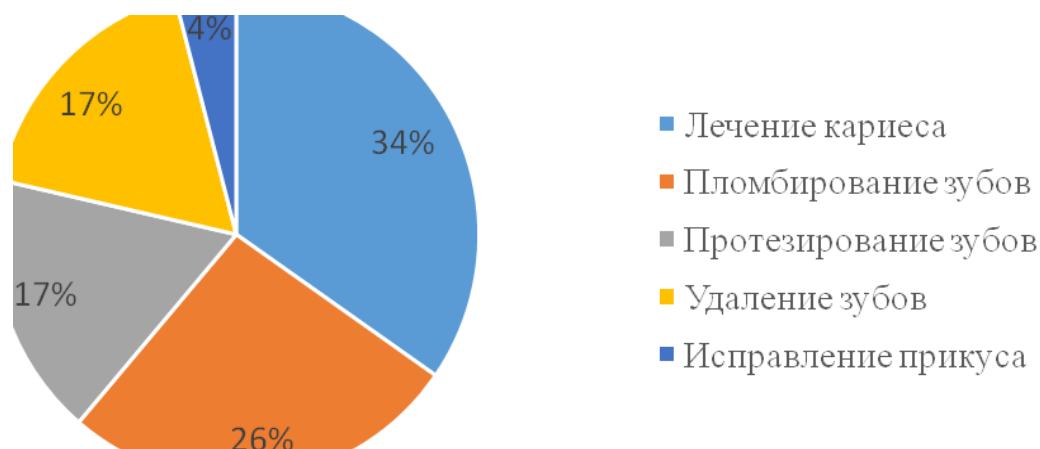


Рисунок - 4 Результаты исследования выбора респондентами видов стоматологических услуг в частных клиниках г. Орска

По результатам исследования, наибольшим спросом в частных клиниках пользуется услуга лечения кариеса 34%, 26% респондентов обращались за услугой пломбирования зубов, по 17% - за услугами протезирования и удаления зубов и 4% - за услугой исправления прикуса (рисунок 4).

Большая часть респондентов положительно оценивает качество предоставленных им услуг. 34% и 26% поставили оценку «очень хорошо» и «хорошо», 21% респондентов оценил качество услуг как «удовлетворительное» и лишь 17% остались не удовлетворены и поставили оценку «очень плохо» (рисунок 5).

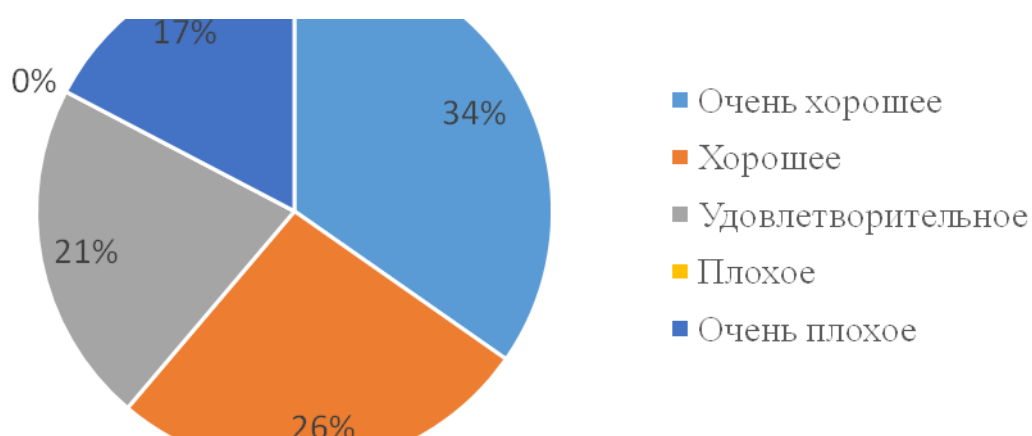


Рисунок 5 - Оценка респондентами качества оказанных им стоматологических услуг в г. Орске

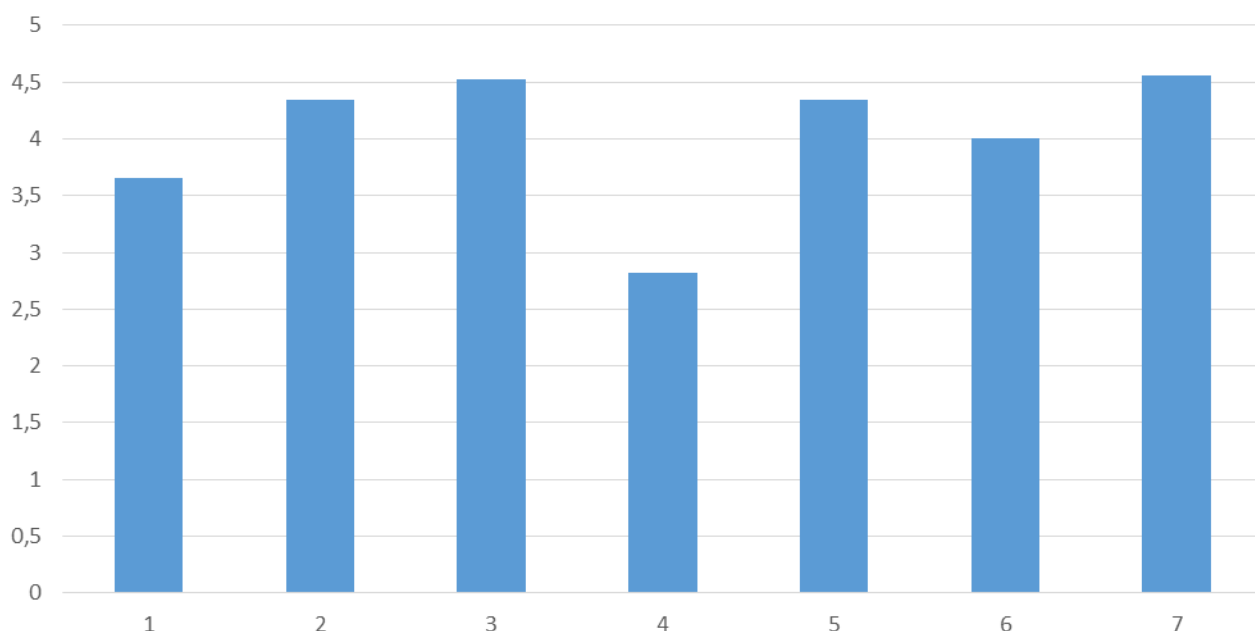


Рисунок 6 - Степень удовлетворенности респондентов полученными ими стоматологическими услугами в клиниках г. Орска, в баллах

Респондентам были предложены семь параметров (характеристик) услуг, где надо было дать им оценку в баллах от одного до пяти (рисунок 6): качество

обслуживания персонала (1), техническая оснащенность стоматологии (2), санитарные условия (3), стоимость услуг (4), время ожидания (5), профессионализм стоматолога (6), информативность консультации (7). Результаты показали, что стоимость услуг не устраивает многих респондентов, также низкую оценку респонденты дали и уровню обслуживания персонала. По остальным же параметрам большинство оценок высокие, самый высоко оцененный – информативность консультации.

На вопрос с открытым вариантом ответа о причинах неудовлетворенности респондентов по результатам оказанной им услуги, были такие ответы как некачественное предоставление услуг, плохое отношение к клиентам и цена услуги.

По данным рисунка 7 большая часть респондентов (61%) определенно будут рекомендовать выбранные ими частные стоматологии, 22% - скорее рекомендует, чем нет и 17% - точно не будут рекомендовать. Из тех, кто остался не удовлетворен оказанными им услугами, двое указали стоматологию Дантист, один -Стомэконом и еще один - стоматологию PresiDent.

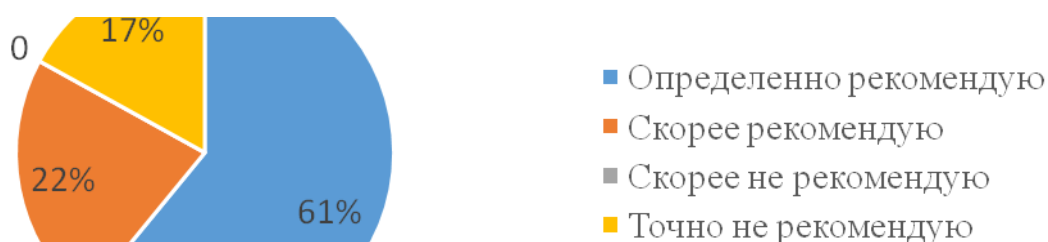


Рисунок 7 - Вероятность рекомендации стоматологии своим знакомым респондентами, получившими услугу в частных клиниках г. Орска

Результаты опроса показали, что для большей части респондентов (83%) при принятии решения о выборе важна репутация стоматологии, остальным - не важна (17%).

В ответах на вопрос альтернативного выбора «да-нет» о том, влияют ли на респондентов скидки и акции, ответы были даны примерно одинаковые - 52% и 48%.

Уровень доходов респондентов, пользующихся частными стоматологиями, таков: 39% - от 15000 до 20000 руб., 25% - от 20000 до 25000 руб. и 17% - от 10000 до 15000 руб.

56% опрошенных отнесли себя к возрастной категории 26-35 лет, 26% - к категории 18-25 лет и 17% - это пациенты 36-45лет (рисунок8).

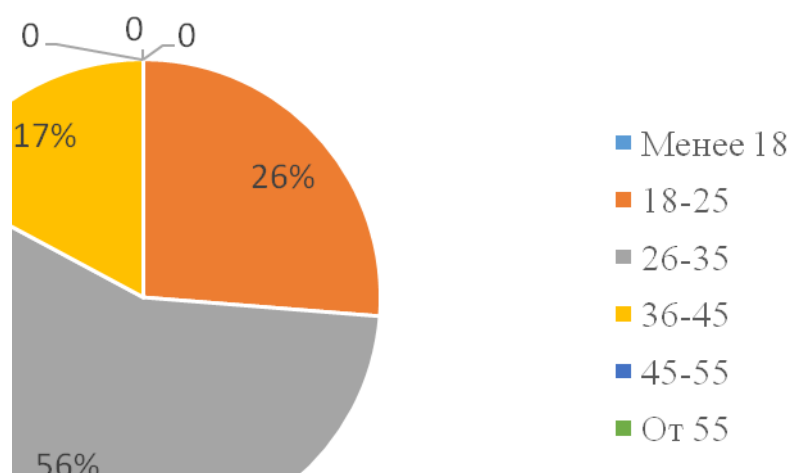


Рисунок 8 - Результаты исследования возрастной структуры респондентов

Маркетинговое исследование позволило выявить и составить социальный портрет типичных клиентов частной стоматологии. Это чаще всего люди 26-35 лет, знакомые или родственники которых уже являются пациентами конкретной частной клиники или кабинета. Для частной стоматологии в привлечении клиентов большую роль играют положительные рекомендации горожан.

Список литературы

1. Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования: Учебное пособие ВО – бакалавриат / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко Г.И., В.А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2020. – 214 с. – ISBN 978-5-394-03602-6. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=358249>
2. Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования: Учебное пособие ВО – бакалавриат. –Москва: Вузовский учебник, 2020. – 368 с. – ISBN 978-5-9558-0233-6. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=355885>
3. Научный апрель : материалы XXIV Внутривузовской научно-практической конференции Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ / отв. ред. Е. Р. Иванова. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2022. – 211 с. – ISBN 978-5-8424-0990-7.

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» ПО ПРОГРАММАМ ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИЯМ

**Попов В.В., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В настоящее время студентам высших учебных заведений предстоит сделать выбор, чем заниматься после освоения образовательной программы в ВУЗе и получения соответствующей специальности.

В качестве альтернативы можно выделить три основных направления:

- трудоустройство в бюджетных организациях;
- трудоустройство в коммерческих организациях;
- открытие собственного дела (ИП, самозанятость и прочие сферы).

Если в первых двух случаях от молодого специалиста не требуются качественные управленческие навыки, поскольку он будет в большинстве случаев приниматься на рядовую исполнительскую должность, то совершенно обратная ситуация наблюдается при осуществлении обучающимся, а позднее – и специалистом – деятельности в области самостоятельной реализации предпринимательской инициативы.

Речь идет о возможной разработке и внедрении различных коммерческих проектов, зарождающихся в большинстве своем во время обучения ВУЗе, которые требуют как идейного воплощения, так и соответствующего финансового обеспечения. И для этой цели есть ряд возможностей, среди которых можно выделить программы, реализуемые Фондом содействия инновациям.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения, образованная в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. №65.

Основными задачами фонда являются:

1. Проведение государственной политики развития и поддержки в научно-технической сфере.
2. Создание и развитие инфраструктуры поддержки.
3. Содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования научно-технического потенциала РФ.
4. Финансовая, информационная и другая помощь.
5. Вовлечение молодежи в инновационную деятельность.

6. Привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства.

В рамках поддержки предпринимательских инициатив для студентов предусмотрены следующие три направления/программы:

Программа УМНИК. Направлена на поддержку коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей. Принимать участие в конкурсе по данной программе могут физические лица, от 18 до 30 лет включительно, являющиеся гражданами РФ, и ранее не побеждавшие в программе.

Параметры поддержки:

- размер гранта – 500 тыс. рублей;
- срок выполнения НИР – не более 12 месяцев (2 этапа по 6 месяцев);
- направление расходов – проведение НИР.

Программа СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП. Направлена на выполнение работ студентами по разработке новых товаров, изделий, технологий или услуг с использованием результатов собственных научно-технических и технологических исследований, имеющих потенциал коммерциализации и находящихся на самой ранней стадии развития. Принимать участие в конкурсе по данной программе могут физические лица, являющиеся гражданами РФ и обучающиеся в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры или аспирантуры, не имеющие действующих договоров с Фондом (за исключением грантополучателей второго года программы «УМНИК»).

Параметры поддержки:

- размер гранта – 1 млн рублей;
- срок выполнения НИР – 12 месяцев (1 этап – 3 месяца, 2 этап – 9 месяцев);

Программа СТАРТ. Направлена на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов собственных научно-технических и технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих значительный потенциал коммерциализации.

Принимать участие в конкурсе по данной программе могут:

1) юридические лица, относящиеся к категории субъектов малого предпринимательства в соответствии с федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 и отвечающие следующим условиям:

- дата регистрации предприятия составляет не более 2-х лет с даты подачи заявки на конкурс;

- ведущие сотрудники предприятия (руководитель предприятия, научный руководитель проекта) не должны участвовать в других проектах, финансируемых Фондом;

- предприятие ранее не должно было получать финансовую поддержку Фонда.

Для студентов-таможенников одним из приоритетных направлений в рамках программы УМНИК может являться разработка и практическая реализация формализованных алгоритмов для упрощения подачи информации таможенным органам от лиц, пересекающих таможенную границу в рамках пассажиропотоков, с использованием современных средств связи – мобильных телефонов и планшетов.

Следует отметить, что целью программы «УМНИК» является поддержка молодых ученых, стремящихся реализоваться через инновационную деятельность, и стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности, а также стимулирование молодых ученых и специалистов к созданию малых инновационных предприятий, необходимых для коммерциализации результатов научных разработок.

В настоящее время процесс подачи информации при таможенном декларировании товаров для личного пользования не оптимизирован и представляет собой подачу пассажирской таможенной декларации и уплату таможенных платежей. Также это не способствует соблюдению ограничений в период пандемии COVID-19, когда требуется минимизировать контакты между гражданами различных стран. Решением этого может стать разработка средств оптимизации информационного взаимодействия сотрудников таможенных органов стран-участник ЕАЭС и пассажиров.

Сегодня пассажиропоток регулируется в рамках фактического таможенного контроля – по прибытии на таможенную территорию ЕАЭС, где физическим лицом подается пассажирская таможенная декларация, заполняется таможенный приходный ордер на уплату таможенных платежей, а также происходит сам процесс их уплаты. Поэтому предлагается существенно упростить документальную составляющую, переведя ее в плоскость электронного декларирования по аналогии с внешнеэкономической деятельностью, когда участник ВЭД подает таможенную декларацию в электронном виде. В случае положительного решения задач формализации подходов к формированию электронных деклараций физических лиц граждане смогут декларировать до момента пересечения таможенной границы товары, превышающие порог беспошлинного провоза, а также осуществлять уплату таможенных платежей. Кроме того, данная мера может способствовать соблюдению ограничений по COVID-19, подразумевая бесконтактную подачу декларации и оплату таможенных платежей, сводя к минимуму очное общение таможенного инспектора и физического лица, пересекающего таможенную границу.

Таким образом, актуализация данного научного и практического направления развития профессиональных компетенций у студентов специальности «Таможенное дело» не вызывает сомнений. Кроме того, мобильное приложение позволяет реализовать и коммерческий потенциал за счет размещения в нем таргетированной и контекстной рекламы, встраиваемой в алгоритмы разработанного приложения за счет средств программирования (скрипты и пр.).

Таким образом, реализация данного проекта в рамках программы УМНИК будет способствовать как формированию профессиональных компетенций у будущих таможенников и профессорско-преподавательского состава, так и достижению целей ОГУ в программе развития «ОГУ. Приоритет-2030».

Список литературы

1 Боброва, В. В. Основные направления подготовки специалиста таможенного дела в современных условиях [Электронный ресурс] / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2020. - . - С. 1111-1114

2 Боброва, В. В. Компетентностный подход как основа разработки профессиональных стандартов в области таможенного дела [Электронный ресурс] / Боброва В. В., Рожкова Ю. В. // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2018. - . - С. 1355-1359.

3 Попов, В. В. Совершенствование разработки лабораторных работ по профильным аналитическим дисциплинам для обучающихся по специальности "Таможенное дело"/ В. В. Попов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2020. – с. 1158-1160.

4 Попов, В. В. Перспективы профессиональной ориентированности обучающихся по специальности "Таможенное дело"/ В. В. Попов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 25-27

янв. 2021 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2021. - с. 1276-1278.

5 Попов, В. В. Мобильное приложение для декларирования товаров личного пользования как стартап обучающихся по специальности "Таможенное дело" / В. В. Попов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), Оренбург, 26-27 янв. 2022 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2022. - . - С. 821-824.

6 <https://fasie.ru/> - сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

**Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент,
Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

«Главное — не переставать задавать вопросы. Любопытство имеет свою собственную причину существования. Человек не может не испытывать благоговения, созерцая тайны вечности, жизни, удивительной структуры реальности. Достаточно, если каждый день пытаться постичь хоть немного этой тайны. Никогда не теряйте святого любопытства. ... Не переставайте удивляться».
Альберт Эйнштейн

Современные тенденции развития общества и образования требуют обращения к личности специалиста: к его мотивационной, смыслообразующей и целеполагающей сфере.

Специалист воспитывается не в вакууме, как бы сам по себе. Воспитывает его университетская среда, которая представляет собой органическую неразделимую совокупность элементов, воздействующих на процесс образования и создающих условия для самоактуализации студентов.

Все это, безусловно, необходимо, чтобы сформировалось то качество специалиста, которое сегодня называется социально-личностной и общекультурной компетентностью. Цель образования не только в том, чтобы учить, но и в том, чтобы воспитывать. Учебно-воспитательный процесс в университете раскрывает целостность, системность и многообразие мира, активизирует процесс социальной ориентации студенческой молодежи, осуществляет функцию социально-культурной интеграции и преемственности, создает основу для углубления и расширения образованности и воспитанности личности.

На современном этапе важность воспитательной работы в высшем учебном заведении заключается в том, что:

- в законе «Об образовании» № 273-ФЗ четко зафиксировано, что образование имеет две составляющие – воспитание и обучение;
- федеральные государственные образовательные стандарты включают показатель «Воспитательная деятельность»;
- разработаны и реализуются программы развития деятельности студенческих объединений [1].

То есть, в соответствии с официальными документами, регламентировано следующее:

- неотъемлемой составляющей образования является воспитание;
- приоритетным является понятие «воспитательный процесс», а на его основе - обучение.

Такой взгляд на образовательную деятельность в высших учебных заведениях соответствует мировым тенденциям, согласно которым необходимо в первую очередь подготовить полноценную разностороннюю личность, а затем сформировать ее знаниями для успешного ведения профессиональной деятельности. Данной позиции придерживаются и работодатели. В рамках проведения тематических круглых столов работодатели неоднократно высказывались о том, что от высшего учебного заведения они ожидают упора именно на воспитание личности обучающегося, который сам стремится к знаниям и саморазвитию [1].

Данные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, в рамках компетентностного подхода подготовка специалистов в области таможенного дела возможна лишь при условии комплексного воздействия на личность обучающегося. Современные реалии требуют новых подходов в подготовке специалиста. А именно, повышение уровня вовлеченности обучающихся в процессы воспитательной работы.

Воспитание - это целенаправленное формирование у личности конкретных качеств в соответствии с направлениями воспитания. Конечный результат воспитания обучающихся достигается путем решения частных, повседневных, постоянно изменяющихся воспитательных задач, встающих перед преподавателями.

В воспитательном процессе осуществляется не просто взаимодействие педагога и воспитанника – происходит диалог двух людей, диалог разных поколений, диалог разных культур. Чем богаче культура преподавателя, тем интереснее этот диалог для обучающегося, тем глубже он осознает богатство человеческой культуры. Чем выше профессиональная культура педагога, тем разнообразнее и эффективнее в воспитательном плане этот диалог. Сотрудничество и партнерство педагогов и обучающихся нельзя организовать насильно. Такое взаимодействие может организовать лишь педагог-мастер.

Основное содержание цели воспитания в высшем учебном заведении обуславливает ряд важнейших задач воспитания:

- создание социовоспитывающей среды, а именно установление мотивации на здоровый образ жизни, непринятия асоциальных явлений, приобщение к основам отечественной культуры, формирование ценностных ориентиров, патриотизма, устойчивых нравственных принципов и норм;
- развитие научных исследований для эффективной реализации системы воспитательной деятельности с обучающимися;

-укрепление и сохранение лучших традиций, существующих в высшем учебном заведении, в среде российского студенчества, направленных на воспитание у обучающихся представлений о престижности выбранного ими вуза, конкурентоспособности выпускников на рынке труда, приобщение к выбранной профессии, укрепление активной жизненной позиции;

- создание в высшем учебном заведении условий для формирования лидерских качеств обучающихся.

Все вышеуказанные задачи воспитательного процесса успешно реализуются в Оренбургском государственном университете и на кафедре таможенного дела. В университете уделяется большое внимание учебно-воспитательной работе.

Центром образования и воспитания обучающихся является кафедра, среди основных функций которой: формирование гражданской позиции у обучающихся; сохранение и приумножение традиций вуза; организация работы кураторов учебных групп, в том числе проведение семинаров, направленных на совершенствование воспитательного процесса; организация научно-исследовательской работы, в том числе по проблемам воспитания.

Профессорско-преподавательский состав всегда неформально относился и относится к воспитательным аспектам образовательного процесса. Это стало традицией, которая постоянно развивается, наполняется новым содержанием в соответствии с современными социокультурными процессами, протекающими в нашем обществе. Ключевым звеном в процессе обучения и воспитания в университете выступает профессорско-преподавательский состав. Наряду с передачей необходимых профессиональных знаний преподаватель воспитывает каждого обучающегося как наследника духовных устоев народа. Необходимо построение единого учебно-воспитательного процесса, в котором обучение и воспитание выступают как единое взаимосвязанное образование. В ходе обучения преподаватель побуждает обучающихся к положительному эмоциональному отношению к выдающимся поступкам людей, стремлению к самообразованию и самовоспитанию качеств, нужных для человека культуры, гражданина и патриота [3]. Но эффективным воспитательное воздействие на обучающегося будет только в том случае, если оно осуществляется интересной и притягательной личностью.

Среди основных форм воспитательной деятельности выделяют следующие уровни:

-массовые (флешмобы, праздники, акции);

-коллективные (клубные, дни, турниры);

-индивидуальные (тренировки, выступления, презентации и др.) Они позволяют формировать у обучающихся позитивное отношение к будущей профессиональной деятельности, самореализовываться и самоутверждаться в социально-профессиональном пространстве [2].

Кафедрой таможенного дела Оренбургского государственного университета реализуются мероприятия различных уровней. Начиная с массовых, заканчивая кураторскими часами и проведением индивидуальных встреч и бесед. Одним из наиболее значимых проектов, который реализует кафедра является: ежегодное проведение Недели таможенника. Организация и проведение Недели таможенника направлены на:

- выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к профессии;
- реализацию проектного подхода в образовательном процессе;
- обмен опытом в сфере проблем осуществления внешнеэкономической деятельности.

Данное направление деятельности кафедры таможенного дела позволяет обучающимся продемонстрировать приобретенные умения, навыки в области таможенного дела, раскрыть творческий потенциал и повысить интерес к избранной профессиональной деятельности.

Студенческий научный клуб «Таможенник» это следующий проект, который успешно реализуется кафедрой и вызывает особый интерес у обучающихся

Слово «клуб» в переводе с английского буквально означает «собираться вместе». Под этим словом подразумевается то, что обучающиеся узнают то, что их интересует, либо продуктивно проводят время. Студенческий клуб – одна из форм организации студенческого самоуправления в вопросах отдыха и досуга. Основная задача студенческих клубов – это воспитание обучающихся через развитие творческого потенциала.

Основная цель функционирования клуба «Таможенник» - это развитие творческого потенциала обучающихся и расширение знаний в области таможенного дела. В соответствии с данной целью задачи, которые решает клуб можно сформулировать следующим образом:

- организация и проведение мероприятий, связанных с просветительско-развлекательной, учебной и научной деятельностью;
- создание и организация контента в социальных сетях на таможенную тематику;
- привлечение и формирование интереса у обучающихся к практической деятельности в области таможенного дела;
- создание площадки для самореализации личностных творческих способностей обучающихся.

Студенческие клубы отличаются от других студенческих сообществ следующим:

- создаются с более узконаправленными и более конкретизированными целями;

- каждый студенческий клуб не ставит (и не должен ставить) задачу охватить своей работой большинство обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело, именно в силу определённых задач, которые он решает;

- главная задача студенческого клуба состоит в развитии и поддержке общественно значимых молодёжных инициатив, развитии обучающихся в той или иной конкретной области (спорт, культура, творчество, наука и т.п.), в объединении групп единомышленников, интересующихся определённой сферой общественной жизни, профессионального развития.

В современном мире «уже недостаточно академической вовлеченности обучающихся, и внимание высших учебных заведений должно также концентрироваться на других сферах университетской жизни». Ученые выявили, что для развития аналитических способностей обучающихся, наряду с учебой и исследованиями, значима активная студенческая жизнь. Необходимо участвовать в клубах, университетских соревнованиях, олимпиадах, квестах и других акциях и поддерживать связь с профессиональными сообществами.

Студенческая жизнь состоит не только из одних лекций, семинаров, библиотек, сессий. В памяти всегда остаётся самое лучшее, что было за эти годы студенческой жизни. Но после окончания вуза у многих остаётся вопрос — «полностью ли я реализовал себя, всего ли добился, чего мог бы?». Но зачастую, чтобы достичь чего-либо в жизни одного таланта оказывается мало, нужна ещё и поддержка единомышленников, среда, где могли бы проявиться способности.

Внеучебная деятельность состоит из разнообразных видов и направлений, реализуемых на уровне института, кафедры, академических групп и предполагает:

- создание объективных условий для творческого становления и развития будущего выпускника;

- создание благоприятной атмосферы для самостоятельной инновационной деятельности самих обучающихся в сфере свободного времени, превращающей их в субъектов собственной и общественной жизни;

- формирование установки на естественность, престижность и почетность участия обучающегося во внеучебной жизни кафедры, института, университета.

Вышеуказанные факторы оказывают позитивное влияние на мотивацию обучающихся заниматься внеучебной деятельностью, а значит, и на образовательные результаты:

- развиваются навыки командной работы и ответственности;
- нарабатываются коммуникативные стратегии и навыки лидерства;
- накапливается социальный капитал в виде связей и контактов с однокурсниками, с представителями академических, профессиональных сообществ и коммерческого сектора.

Все вышеперечисленные методы внеучебной воспитательной деятельности являются эффективными в процессе формирования компетенций, необходимых для успешной социально-профессиональной деятельности современного специалиста. Эти методы также позволяют повысить качество подготовки студентов вуза.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 № 273. [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 09.01.2023)

2. Бейлина Н.С. Формы и методы организации воспитательной деятельности ВУЗа по реализации компетентностного подхода Балтийский гуманитарный журнал, 2017 Т.6 №2(19) с. 84-87.

3. Петрунева Р.М., Васильева В.Д., Топоркова О.В. Высшее образование в России, 2016 №7, с. 127-135

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

**Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент,
Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В соответствии с действующим законодательством Федеральная таможенная служба России (ФТС), являясь федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в области таможенного дела, занимает уникальное положение, позволяющее обеспечивать безопасность цепи поставок товаров и транспортных средств, осуществляемых в рамках внешней торговли, а также содействовать социально-экономическому развитию государства. Стратегической целью развития Федеральной таможенной службы России является формирование к 2030 году качественно новой, насыщенной «искусственным интеллектом», быстро перенастраиваемой, информационно связанной с внутренними и внешними партнерами, «умной» таможенной службы, незаметной для законопослушного бизнеса и результативной для государства [1].

На современном этапе на развитие таможенных органов России оказывают существенное влияние следующие факторы:

- развитие процессов региональной экономической интеграции;
- недостаточный уровень развития транспортной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию транзитного потенциала страны, в том числе совместных проектов в рамках Евразийского экономического союза;
- развитие в Российской Федерации информационного общества, а также нового этапа экономики - цифровой экономики;
- увеличение объемов трансграничной торговли и торговли товарами посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пересылаемыми в международных почтовых отправлениях, а также товаров, доставляемых экспресс-перевозчиками;
- недостаточное развитие отечественных информационных технологий и элементной базы, зависимость от поставок на российский рынок информационно-технических средств и общесистемных программных средств зарубежного производства [1].

Данные факторы оказывают существенное влияние на разработку комплекса мероприятий, которые направлены именно на совершенствование таможенного администрирования. На сегодняшний день приняты и реализуются следующие нормативно-правовые акты, имеющие

непосредственное отношение к подготовке специалистов в области таможенного дела:

- Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (раздел 2. «Кадры и образование»);

- Приоритетный проект в сфере «Образование» «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» (утверждён президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25.10.2016 № 9).

Качественное решение поставленных задач привело к пересмотру существующей системы профессиональной подготовки специалистов в области таможенного дела.

Вышеуказанные обстоятельства непосредственно связаны с разработкой и внедрением федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело (от 22.12.2020 г. № 61682).

Таким образом, подготовка специалистов в области таможенного дела, соответствующих требованиям современных реалий – это один из важных вопросов на пути к цифровой экономике. Необходимо обеспечить рынок труда специалистами, которые, независимо от их основного профиля, владеют ещё и цифровыми инструментами.

От успеха в сфере подготовки кадров для цифровой экономики в прямом смысле зависит будущее нашей страны.

Профессиональная подготовка кадров таможенной службы осуществляется по двум основным направлениям:

- подготовка специалистов в высших учебных заведениях;

- профессиональное обучение, в том числе переподготовка, повышение квалификации различных категорий должностных лиц таможенных органов по специальным учебным программам.

Первое направление является приоритетным и ведущим, так как закладывает фундаментальные основы для дальнейшего обучения и переподготовки кадров для таможенной службы. Современные реалии заложили концептуальную основу непрерывного образования, которая заключается в том, что в сложившихся современных условиях профессиональный потенциал должностного лица таможенного органа невозможно сформировать без учета внешних и внутренних факторов развития экономики государства. С учетом приоритетов инновационной и цифровой экономики потребовалось обновление ФГОС ВО по специальности 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалиста) [3], учебных планов, основных образовательных программ высшего образования, рабочих программ дисциплин, фондов оценочных средств и методических указаний.

Образовательные программы высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело разрабатываются для каждого года набора и обновляются с учетом развития науки, экономики и технологий.

Опираясь на Стратегию развития таможенных органов до 2030 года и требования государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело при подготовке специалиста в области таможенного дела особое внимание уделяется развитию навыков решения следующих задач:

- применение информационных технологий, программно-технических средств защиты информации в таможенном деле;
- прогнозирование экспорта и импорта товаров в регионе деятельности таможенного органа, поступлений таможенных платежей в доходную часть федерального бюджета Российской Федерации;
- взаимодействие таможенных органов с государственными органами, организациями и гражданами по вопросам, касающимся таможенного законодательства, иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов, с использованием информационных технологий;
- анализ результатов деятельности таможенных органов, ведение таможенной статистики [1].

Совершенствование профессиональной подготовки будущих специалистов в области таможенного дела и эффективность результатов обучения тесно связаны с применением новых технологий обучения, как по конкретной дисциплине учебного плана, так и с определением наиболее эффективных методов обучения на всех уровнях подготовки специалиста.

Попытки классифицировать компетенции, необходимые современному выпускнику вуза, свидетельствуют о важности цифровой, информационной, научной грамотности. Способность использовать образовательный контент с помощью цифровых технологий, включая навыки простейшего компьютерного программирования, поиска и обмена информацией, осуществления коммуникации с другими людьми, безусловно, требует элементарной цифровой грамотности.

Кроме того, сегодня актуальна проблема формирования культуры потребления информации, умения делать выбор между концептуальным и дополнительным, основополагающим и второстепенным, общепризнанным и носящим локальный характер.

Деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры таможенного дела Оренбургского государственного университета направлена на выработку у обучающихся адекватных представлений об изменяющихся в соответствии с требованиями цифровизации общества информационной картине мира и сути информационных явлений и процессов социально-экономического характера, формирование и развитие способностей обучающихся к постоянному профессиональному и культурному развитию, в том числе к саморазвитию и самообразованию в информационной сфере в условиях цифровизации российской экономики. В учебном процессе

используются такие интерактивные методы обучения, как кейсы, групповые дискуссии. Внеучебная деятельность ориентирована на проектный подход. В качестве примера стоит выделить ежегодное участие обучающихся в таком проекте как «Неделя таможенника» (таблица 1), где они отрабатывают навыки совместной работы, групповой ответственности, развития презентационных умений и навыков, коммуникативной и интерактивной компетентности.

Таблица 1 – Мероприятия, проводимые в рамках Недели таможенника, связанные с проектной деятельностью

Год	Мероприятие	Требования
2020 г.	Творческий конкурс «Особые экономические зоны как драйверы экономического развития России»	Проект представляется в виде презентации PowerPoint Структура проекта: название; актуальность; цели и задачи; основное содержание (факторы, проблемы, подходы) ключевые показатели проекта; выводы.
2021 г.	Лаборатория Смыслов «Эволюция таможенного администрирования: законодательство, технологии, операции»	Проект по нахождению смыслов и инновационных решений, а так же подтверждения гипотез и достижения поставленных задач в области стратегии развития таможенной службы.
2022 г.	Интенсив «Трансформация таможенного администрирования»	Команда продвигается по определенному маршруту и решает конкретные профессиональные задачи, направленные на достижение поставленных целей в области стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 г.

Все вышеуказанные технологии позволяют сформировать у обучающихся комплекс социальных навыков, необходимых в условиях цифрового общества.

Еще один проект, который реализуется высшими учебными заведениями – это обеспечение приоритетных отраслей экономики

высококвалифицированными кадрами, обладающими цифровыми компетенциями. Начиная с 2022 года, в рамках проекта «Цифровые кафедры» обучающимся очной и очно-заочной форм обучения предоставляется возможность одновременно с получением основного высшего образования получить дополнительную ИТ-квалификацию в области создания алгоритмов и компьютерных программ, пригодных для практического применения и формирования навыков использования и освоения цифровых компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности по направлениям: большие данные, искусственный интеллект, кибербезопасность, защита данных, управление, основанное на данных.

По итогам обучения обучающиеся получают вторую квалификацию в сфере ИТ дополнительно к основной специальности. Актуальность данного проекта заключается в том, что в соответствии со Стратегией развития таможенных органов до 2030 года должностным лицам таможенных органов придется работать в новых технологических и экономических условиях.

Таким образом, с целью совершенствования подготовки специалистов в области таможенного дела в условиях цифровизации таможенных органов следует обратить внимание на :

- применение современных профессионально-ориентированных методов и приемов организации учебной деятельности на основе проблематики таможенного регулирования;
- формирование у обучающихся готовности к быстрой адаптации в сложившейся социально-политической ситуации и профессиональному росту.

Сложно сказать, какими специалистами станут сегодняшние студенты: у них другая история жизни, другие привычки, другой образ жизни. Ясно одно-безопасное, критическое, уверенное применение цифровых технологий в различных сферах жизнедеятельности и профессий является сегодня важнейшей компетенцией XXI века, которая требует такого же формирования, как и знания, умения, навыки, мотивация, ответственность.

Список литературы

1 Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: Распоряж. Правительства от 23.05.2020 № 1388. [Электронный ресурс] — Режим доступа https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353557/62debeae95a59b101c046143d08662125b1b4032/ (дата обращения 09.01.2023)

2 Попова, В.Э Совершенствование профессиональной подготовки специалистов таможенного дела в условиях цифровизации образовательного процесса (реалии и задачи) [Текст] /В.Э. Попова// Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2019.- № 4 (37). С. 120-126

3 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело: Приказ Минобрнауки России от 25.11.2020 № 1453 (ред. от

26.11.2020) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2020 N
61682).[Электронный ресурс] - Режим доступа
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372327/ (дата обращения
09.01.2023)

КУРСОВАЯ РАБОТА КАК ВИД РАБОТЫ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

**Селиверстова Н.И., канд.социол. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Курсовые работы – обычная практика при подготовке обучающихся по программам бакалавриата. Наиболее ценным в подготовке обучающихся по направлению «государственное и муниципальное управление» считается моделирование оптимальных условий при осуществлении государственной деятельности различного порядка, особенно при использовании инновационных технологий.

ФГОС 3++ направления «государственное и муниципальное управление» не ориентирован на освоение конкретных профессиональных функций, но в дисциплинах, предусматривающих курсовые работы, содержится отсылка к профессиональным компетенциям, формируемым и в ходе их написания.

Курсовые работы традиционно считались разновидностью самостоятельной, но на данный момент времени, в том числе из-за появления дистанционного обучения, и с учетом планомерности их реализации, целесообразно некоторые этапы их выполнения выносить на контроль.

По аналогии с управленческими функциями, руководителю курсовых работ стоит уделять особое внимание и время их планированию, включая проработку задания, выбору используемых источников, разъяснению методических указаний. Отметим, что несмотря на наличие последних в личном кабинете каждого обучающегося в Оренбургском государственном университете, наблюдается невнимательность к их использованию с содержательной и технической точек зрения. Более того, техническая сторона выполнения курсовых работ для обучающихся становится непростой задачей, который решают далеко не все обучающиеся бакалавриата. Последние же и не пытаются соблюдать стандарты СТО [1], которые остаются важными только для преподавательского состава, и отличают данный вуз. Считаем необходимым в этом случае проявление особого внимания со стороны руководителя курсовых работ, которая состоит в обязательности соблюдения указанных стандартов при их оформлении.

Для обучающихся на бакалавриате по управленческим направлениям особых сложностей при написании курсовых работ не возникает, исключение – курсовые на первом и втором курсах, в процессе социализации обучающихся.

Обратим внимание на оценочные инструменты курсовых работ в рамках направления подготовки «государственное и муниципальное управление». Первым механизмом можно считать выдаваемое обучающимся задание, которое обсуждается с руководителем курсовой и считается поэтапным освоением профессиональных компетенций. Обучающиеся на заочном

отделении часто пренебрегают таким обсуждением, что и становится причиной недопонимания и несвоевременного выполнения этих работ.

В процессе обсуждения задания на курсовую работу происходит предварительное планирование и источников ее выполнения, где целесообразно указать элементы, обозначенные в таблице 1.

Таблица 1 – Элементы выполнения задания на курсовую работу

элементы курсовой работы	наличие
актуальность на момент выполнения курсовой	+
обязательные элементы введения (объект, предмет, методы, информационная база)	+
этапы выполнения курсовой работы	+
техника выполнения параграфов в курсовой работе (их объем, структура, графическое сопровождение)	+

Актуальность темы курсовой работы по направлению подготовки «государственное и муниципальное управление» - важный момент, так как наблюдаются постоянные изменения в деятельности госаппарата и его структур, меняются и отчеты о выполнении нацпроектов и госпрограмм, уполномоченных по защите прав человека, предпринимателя, внешнеполитические и внешнеэкономические параметры организации жизнедеятельности населения, его отдельных групп и госструктур. Тем не менее, данный аспект не всегда находит отражение в курсовых работах, по причине неосведомленности обучающихся относительно факторов, влияющих на тематику выбранной курсовой работы.

Далеко не всегда на данный момент времени обучающиеся указывают в своих работах обязательные элементы введения (объект, предмет, методы, информационная база). Между тем именно они формируют понимание сущности и содержания выполняемой работы, показывают грамотность при ее реализации.

Скажем и об информационной базе, которая имеет некоторую специфику для «государственного и муниципального управления», преобразованной на данный момент в информационно-значимые информресурсы. Последние появились как результат ссылок на официальных сайтах муниципальных образований и в результате вступления в силу Постановления Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 2531 «Об утверждении Правил ведения перечня отечественных социально значимых информационных ресурсов» [2].

Напомним, что в январе 2022 года Правительственная комиссия определила перечень бесплатных социально значимых сайтов. Целесообразно «привить» обучающимся и навык использования специальных информационных источников, например, конкретных официальных интернет-порталов или сайтов органов государственной власти и местного самоуправления.

Важно подготовить обучающихся к недопустимости использования учебников и учебных пособий при написании ими выпускных квалификационных работ, по причине быстрого устаревания источников информации, содержащихся в таковых.

Обратим внимание и на технику выполнения параграфов в курсовой работе. К сожалению, даже несмотря на пошаговый план выполнения работы, зачастую обучающиеся не соблюдают требований к минимальному объему одного параграфа, не используют графические иллюстрации изложенного текста и примеры в теоретическом изложении материала. Указанные проблемы, возможно преодолеть только в ходе постоянных консультаций с руководителем курсовых работ.

Также отметим и игнорирование промежуточных выводов в ходе изложения материала, как в теоретической, так и в аналитической частях курсовой. Таким образом, отсутствуют промежуточные этапы контроля за курсовой работой, что также можно исключить в ходе постоянных консультаций с руководителем курсовых работ.

Итак, задание на курсовую некоторые исследователи называют своеобразной «дорожной картой», которой следует придерживаться обучающемуся для получения положительного результата. Оно заполняется для достижения ряда целей, представленных на рисунке 2. Их достижение возможно лишь при условии постоянных консультаций с руководителем данных работ [3].

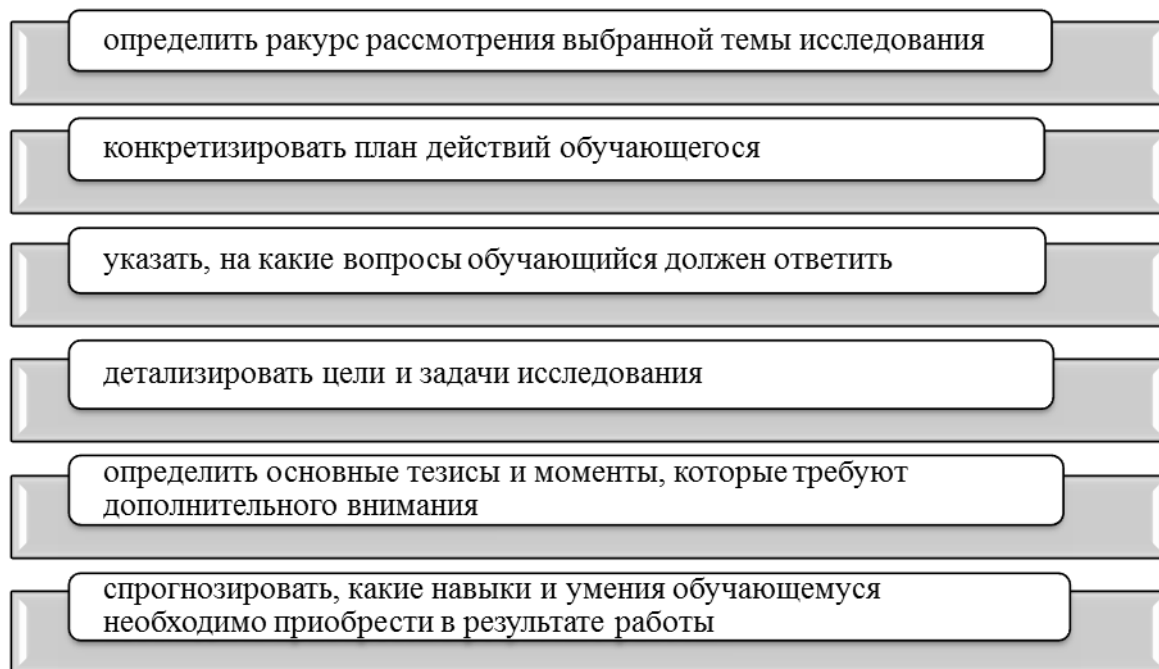


Рисунок 2 – Цели курсовых работ

Правильно составленное задание к курсовой должно облегчить задачу обучающегося, так как содержит все моменты, которые хочет увидеть

руководитель курсовых работ. Это критерий, по которому можно оценить, удалось ли грамотно выполнить работу.

Итак, подводя итоги данному исследованию, отметим, что курсовые работы – важный момент в вузовской подготовке, который способствует освоению профессиональных компетенций. Зачастую курсовые работы – возможность самостоятельного освоения материала по отдельной тематике в рамках предмета дисциплины. Наибольшая эффективность подготовки обучающихся по программам бакалавриата предусматривает обязательное выполнения курсовых работ, которое развивает кругозор обучающегося в определенном контексте, но предусматривает построение постоянно действующей обратной связи руководителем курсовых работ при составлении задания на курсовую.

Список литературы

1. СТО 02069024.101–2015 РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИЕ. Общие требования и правила оформления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf
2. Правила ведения перечня отечественных социально значимых информационных ресурсов : Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 2531 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403233061/>
3. Рябошапка А.И. Курсовая работа как инструмент формирования научно - исследовательских компетенций обучающихся в высшей школе // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2019. – №2 – С. 136-144.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Шестакова Е.В., д-р экон. наук, доцент,

Солдаткина О.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В настоящее время, в котором развитие экономики характеризуется постиндустриальной стадией, когда роль науки, образования, сферы услуг все возрастает, большое внимание должно уделяться инвестированию в человеческий капитал. Человеческий капитал определяет динамику развития экономики в стране, НТП, обеспечивает ее безопасность и стабильность.

Главную роль в развитии человеческого потенциала имеет профессиональное образование. Именно оно необходимо для подготовки квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности и в удовлетворении потребностей личности в получении образования или ее социализации [1].

Образование – целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства. Право на образование является одним из основных и неотъемлемых конституционных прав граждан РФ (ст. 43 Конституции РФ).

В данной статье будет рассмотрено развитие профессионального образования в Оренбургской области. Изучены направления развития профессионального образования в регионе.

По результатам исследования, проводимого в 2022 г. аудиторской компанией «Финэкспертиза», Оренбургская область расположилась на 72 месте в рейтинге российских регионов по количеству работников с высшим образованием. Так, в нашем регионе лишь 28,8% работников имеют высшее образование. Более 52% работников имеют среднее профессиональное образование, причем это один из наиболее высоких показателей по России. Доля тех, кто не имеет даже основного общего образования, в Оренбургской области составляет 0,1%.

В целом по России доля работников с высшим образованием превысила треть. Больше всего граждан, окончивших вуз, работают в Москве - 51,8%, Северной Осетии - 50,6% и Ингушетии - 44,9%. Обратная ситуация сложилась в Забайкальском крае, Новгородской и Курганской областях. Там только 23,7%, 24,1% и 24,8% трудящихся имеют высшее образование.

Эксперты отметили, что наиболее образованной возрастной категорией в России являются люди от 70 лет. В данной категории 37% работников имеют

высшее образование. Среди женщин доля работников с высшим образованием выше на треть по сравнению с мужчинами - 39,8% против 29,9%. В то же время уровень занятости среди женщин значительно ниже, чем у мужчин - 52,8% против 67,3% [4].

В настоящее время в Оренбургской области развитие профессионального образования (ПО) регламентируется Постановлением Правительства Оренбургской области, государственной программой «Развитие системы образования Оренбургской области». Программа принята 29.12.2018 г., последние изменения в нее внесены 26.04.2021 г. Ее финансирование осуществляется за счет областного и федерального бюджета [5].

По данным Министерства науки и высшего образования, на территории области осуществляют деятельность 7 образовательных организаций высшего образования, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

В таблице 1 представлены основные показатели, характеризующие развитие высшего образования в Оренбургской области.

Таблица 1 – Численность студентов и профессорско-преподавательского состава по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры за 2019 – 2021 гг. (на начало года учебного года)

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение, (+,-)	
				2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
Численность студентов, чел.	43510	42465	41197	- 1045	- 1268
Принято студентов, чел.	10065	10597	10640	+ 532	+ 43
Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, на 10000 человек населения, чел.	222	218	214	- 4	- 4
Из общей численности студентов – женщины, тыс. чел.	25,1	24,4	24,0	- 0,7	- 0,4
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров, тыс. чел.	8,1	8,3	8,0	+ 0,2	- 0,3
Выпуск бакалавров, специалистов, магистров на 10000 занятого населения, чел.	93	99	94	+ 6	- 5
Численность профессорско-преподавательского состава (без учета внешних совместителей), чел.	2058	1986	1961	- 72	- 25

Как видно из информации, представленной в таблице 1, численность студентов постепенно сокращается, так в 2021 г. на программах бакалавриата, специалитета и магистратуры обучалось 41197 чел., что на 1268 чел. меньше, чем в 2020 г. При этом наблюдается тенденция роста количества принятых студентов, в 2020 г. 10597 чел., а в 2021 г. их количество составило 10640 чел.,

что на 43 чел. больше. В 2021 г. снизилось большинство изучаемых нами показателей, что можно объяснить и нестабильной ситуацией в экономике страны из-за пандемии коронавируса, когда неуверенность в завтрашнем дне привела к тому, что молодые люди откладывали получение высшего образования до «лучших времен».

На сегодняшний день в Оренбургской области организации профессионального образования присутствуют во всех муниципальных образованиях Оренбургской области. Все жители области имеют оптимальные условия доступности получения различных рабочих профессий и специальностей. Подготовка кадров ведется по специальностям и профессиям среднего профессионального образования для социальной сферы, сельского хозяйства, транспорта, строительства, сферы обслуживания населения, различных технических и производственных секторов экономики Оренбургской области.

По информации предоставленной Министерством просвещения РФ в системе среднего профессионального образования Оренбургской области функционируют 43 образовательные организации.

В таблице 2 отражена численность студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования.

Таблица 2 – Численность студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования (СПО) 2019 – 2021 гг. (на начало года учебного года)

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Человек Абсолютное отклонение, (+,-)	
				2020 г./ 2019 г.	2021 г./ 2020 г.
Численность студентов, всего, из них:	49680	51934	52409	+ 2254	+ 475
- обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих	8087	8333	8048	+ 246	- 285
- обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена	41593	43601	44361	+ 2008	+ 760
Принято студентов, обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих	2669	2641	2479	- 28	- 162
Принято студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена	12685	12955	12689	+ 270	- 266
Выпущено квалифицированных рабочих и служащих	2465	1805	2240	- 660	+ 435
Выпущено специалистов	8963	9067	9383	+ 104	+ 316
Численность преподавателей и мастеров производственного обучения, осуществляющих образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования	2266	2246	2246	- 20	0

Как видно из таблицы 2, численность студентов в СПО ежегодно

увеличивается и в 2021 г. их численность составила 52409 чел, что на 475 чел. больше чем в 2020 г. При этом ежегодно увеличивается численность студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена, а количество студентов обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих уменьшается. Нестабильная ситуация социально-экономическая ситуация отразилась и на приеме студентов на специальности СПО, что привело к сокращению набора в 2020 и в 2021 г. [6].

Система среднего профессионального образования ежегодно выпускает для всех отраслей экономики около 11 тысяч специалистов и представителей рабочих профессий. Выпускники трудятся во многих организациях и на предприятиях Оренбургской области.

Педагогические кадры являются важнейшим ресурсом инновационного развития системы профессионального образования. Всего в системе СПО в 2021 г. работали 2246 педагогов, из которых 93,0 % - преподаватели, 7,0 % - мастера производственного обучения. Имеют высшую квалификационную категорию 36,0 процента, первую - 26,0 % педагогических кадров [5].

Изучив ситуацию в системе профессионального образования авторами определены факторы, оказывающие наибольшее влияние на развитие ПО:

- экономическое развитие мировой экономики и развитие экономики РФ, которое требует соответствие получаемого образования передовым технологиям и последним достижениям в сфере науки и техники;

- развитие технологий, что ведет к необходимости модернизации учебно-материальной базы, а значит и увеличению финансирования системы ПО;

- сотрудничество работодателей с образовательными организациями системы профессионального обучения, что должно осуществляться предоставлением мест для прохождения практик, софинансирования, предоставления рабочих мест, целевому обучению студентов, что позволит подготовить специалиста для конкретного предприятия на более высоком уровне;

- рост уровня профессионального обучения студентов, для этого необходимо организовывать, проводить и участвовать в различных региональных, национальных, отраслевых чемпионатах профессионального мастерства. Готовить студентов к всероссийским олимпиадам и конкурсам по перспективным и востребованным профессиям и специальностям, в том числе к участию в национальном чемпионате «WorldSkills Russia». Подобные конкурсы помогут лучше организовать подготовку обучающихся [2];

- рост престижа профессионального образования и получение его именно в Оренбургской области, а также последующая работа на предприятиях региона.

Таким образом, можно выделить следующие направления развития профессионального образования Оренбургской области:

- достижение высокого качества образовательных услуг, путем создания четкой структуры связей и отношений, четкой преемственности, направленности, целей и содержания, всего того, что необходимо для создания методической основы для организации непрерывного образования;

- создание максимально открытой системы профессионального образования, которая активно реагирует на сигналы рынка труда о возникающих потребностях и может быстро организовать обучение на новых специальностях;
- формирование фундаментального и многопрофильного образования с возможностью получать разные специализации по ходу обучения, менять направления на программах бакалавриата и магистратуры;
- интеграция образования и производства, совместное использование потенциала образовательных, научных и производственных организаций;
- пересмотр структуры, содержания и технологии реализации образовательных программ ПО с учетом требований работодателей, студентов, рынка труда, а также направлений социально-культурного и экономического развития Оренбургской области;
- разработка гибких образовательных программ, включающих различные формы, методы, сроки обучения, способных к быстрой перестройки с учетом внешней среды;
- реализация принципа «образование для всех», обеспечивающее активизацию усилий по предоставлению качественного образования для различных групп населения;
- оптимизация структуры подготовки профессиональных кадров для системы ПО, учитывающей современные мировые тенденции в профессиональной подготовке преподавателей;
- привлечение в организации профессионального образования молодых научных сотрудников и преподавателей, перспективных выпускников образовательных учреждений.

Таким образом, развитие профессионального образования в Оренбургской области, должно обеспечивать опережающее развитие конкурентоспособного человеческого капитала, отвечать запросам современной жизни, потребностям личности и общества.

Список литературы

- 1 Буга, А. В. Современные тенденции и приоритеты развития профессионального образования по направлениям модернизации развития экономики России / А. В. Буга, А. А. Куприн // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2020. – № 13(15). – С. 163-169.
- 2 Егорычев, А. М. Тенденции и перспективы развития профессионального образования в России / А. М. Егорычев // Современные проблемы профессионального образования: тенденции и перспективы развития : Сборник научных статей II Всероссийской научно-практической конференции, Калуга, 12 ноября 2021 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского», 2022. – С. 18-23.
- 3 Ходякова, Н. В. Перспективные направления развития дидактики высшей школы / Н. В. Ходякова // Академическая мысль. – 2022. – № 3(20). – С. 100-103.

4 Доля российских работников с высшим образованием превысила треть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/rab-vysh-obraz/](https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/rab-vysh-obraz/). – 12.01.2022.

5 Об утверждении государственной программы Оренбургской области «Развитие образования Оренбургской области». – Постановление правительства Оренбургской области от 29.12.2018 № 921-пп. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/553167279>. – 12.01.2023

6 Статистический ежегодник Оренбургской области 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orenstat.gks.ru/folder/38557/document/192879>. – 12.01.2023.

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ»

Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор,

Федосеева Ю.А., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Мировой педагогикой накоплен довольно значительный опыт использования деловых игр в учебном процессе. Деловая игра чаще всего используется как средство, помогающее сделать занятие более интересным, занимательным, практико-ориентированным. Освоение учебного материала в такой ситуации становится средством достижения игровой цели. Игра организует и поддерживает все интеллектуальные усилия обучающихся, при этом, обучающиеся получают знания и развивают свои профессиональные компетенции, даже не подозревая об этом [1].

Деловая игра обладает существенным признаком - чётко поставленной целью обучения и соответствующим ей педагогическим результатом, которые могут быть обусловлены и выделены в явном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью. Игровая форма создаётся на семинарских занятиях при помощи игровых приёмов и ситуаций, которые выступают как средства побуждения, стимулирования обучающихся к учебной деятельности. Игре свойственна двойная природа воспитательного воздействия на развитие творческой активности обучающихся [2].

При подготовке бакалавров профиля «Налоги и налогообложение» особое внимание следует уделять прикладному аспекту дисциплин налогового цикла. В соответствии с рабочей программой дисциплины «Налогообложение физических лиц» на лекционные занятия отводится 18 часов, на семинарские 34 часа. Самостоятельная работа студентов составляет 89 часов. Использование различных методов обучения позволяет вовлекать на практических занятиях студентов с любым уровнем подготовки. Студенты должны самостоятельно изучать не только теоретические вопросы, касающиеся порядка исчисления налогов, но и применять эти знания при решении практических задач.

С помощью деловой игры достаточно интересно может быть раскрыта тема «Практические аспекты получения налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц». Налог на доходы физических лиц является основным налогом с населения, порядок его исчисления и уплаты, декларирование полученных доходов, получение налоговых вычетов, все это представляет не только профессиональный интерес для обучающихся профиля «Налоги и налогообложения», но и достаточно актуально, с точки зрения рядового гражданина РФ.

Налог на доходы физических лиц подвергается большому количеству ежегодных изменений на законодательном уровне. Кроме того, в данном виде

налогообложения реализуется институт налоговых агентов. Что, конечно, вызывает определенные трудности в понимании и изучении порядка исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц.

В процессе игры обучающиеся разбиваются на 3 условные группы: налогоплательщики налога на доходы физических лиц, налоговые агенты по налогу, налоговые инспекторы. Для каждой группы подготовлены практические ситуации, с которыми сталкиваются все участники игры при учете, исчислении, заполнении налоговой декларации и камеральной налоговой проверке.

Цель игры состоит в следующем:

- закрепить теоретические знания, полученные на лекции;
- сформировать навыки работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими процесс налогообложения доходов физических лиц в РФ, включая НК РФ (части 1 и 2), приказ Федеральной налоговой службы по заполнению налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц, материалов с официального сайта ФНС России [3,4];
- ознакомиться с электронными сервисами ФНС России: «Личный кабинет налогоплательщика», «Адрес и платежные реквизиты Вашей инспекции», «Нормативные и методические материалы ФНС России»;
- научиться работать в программе «Декларация 2022»; заполнить декларацию 3-НДФЛ;
- сформировать общекультурные и профессиональные компетенции, связанные с навыками определения налоговой базы и исчисления сумм налоговых платежей, навыками составления налоговой отчетности, с умением работать в коллективе, находить верные решения, использовать современные технические средства и информационные технологии.

Каждая из условных групп, изучив предложенную практическую ситуацию, законодательные и иные нормативные материалы, должна выполнить следующие задания / ответить на вопросы:

а) налоговые агенты:

- дать характеристику бухгалтерскому и налоговому учету по налогу на доходы физических лиц, порядку предоставления налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц и формирования отчета 6-НДФЛ, справок по форме 2-НДФЛ, типичным правонарушениям по налогу, ответственности налоговых агентов, за невыполнение возложенных на них обязанностей;
- описать взаимосвязь документов, лежащих в основе заполнения отчета по форме 6-НДФЛ, заполнить их, обращая внимание на обязательные реквизиты;

б) налогоплательщики:

- перечислить основные требования, предъявляемые к заполнению налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц;
- определить срок представления налоговой декларации по налогу, не влекущий налоговой ответственности;

- охарактеризовать процесс обязательного декларирования полученных доходов;
- заполнить налоговую декларацию по налогу на доходы физических лиц, описав разделы, которые вошли в состав налоговой декларации;
- в) налоговые органы:
 - описать действия налогового органа при приеме налоговой декларации по налогу;
 - перечислить основания для отказа в приеме налоговой декларации;
 - проверить соответствие поданной декларации действующей форме;
 - проверить правильность заполнения налоговой декларации;
 - определить сумму к возврату или зачету;
 - произвести возврат излишне уплаченной суммы налога на доходы физических лиц.

Студентам за две недели был разослан сценарий игры, вопросы и задания для каждой группы. Руководитель каждой условной группы организует работу своего коллектива и назначает ответственных лиц за выполнение выданных заданий. На семинарском занятии идет презентация выполненных заданий. Каждая из групп представляет себя, описывает свой функционал и специфику деятельности, со ссылками на действующее налоговое законодательство и презентует результаты расчета необходимых показателей, которые при правильном расчете, должны получиться тождественными и у налоговых агентов и налогоплательщиков и налоговых органов. Тем самым, абсолютно каждый студент приобретет навык заполнения налоговой декларации, работы с цифровыми сервисами ФНС России.

Роль преподавателя при проведении игры достаточна многогранна: до начала игры - он инструктор; в процессе игры - консультант и руководитель дискуссии; по окончании игры - судья [5].

Результаты проведения игры можно сформулировать следующим образом:

- максимальное вовлечение студентов в учебный процесс, проявление и развитие инициативы и творческих способностей;
- формирование навыков не только умения работы с нормативными актами, но и использования их положений на практике;
- проявление организаторских способностей для выработки коллективной мысли и преобразования ее в конкретное решение на практике, а также поиск компромисса в интересах дела, отступая от своих амбиций;
- развитие навыков работы с цифровыми сервисами ФНС России и формирование налоговой отчетности по налогу на доходы физических лиц.

Таким образом, можно сказать, что деловая игра представляет собой средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности методом поиска новых способов ее выполнения. В описанной деловой игре моделируется взаимодействие между налоговыми агентами, налогоплательщиками и должностными лицами налоговых органов в процессе исчисления, уплаты, декларирования полученных доходов и камеральной

налоговой проверки налога на доходы физических лиц. Подобный подход позволяет комплексно взглянуть на процесс исчисления НДФЛ, функциональные возможности и обязанности каждого из участников, определить механизмы их взаимодействия, проблемы, возникающие в данной сфере и перспективы развития данного направления.

Деловые игры призваны уменьшать противоречия между абстрактным характером дисциплины «Налогообложение физических лиц» и реальным характером профессиональной деятельности в сфере налогообложения.

В процессе данной деловой игры реализуются и междисциплинарные связи, с такими дисциплинами как: «Бухгалтерский учет», «Налоговое администрирование», что положительным образом сказывается развитии профессиональных компетенций обучающихся профиля «Налоги и налогообложение».

Список литературы

1 Золотых, Н.В. Деловая игра как одна из форм организации учебного процесса, ее структура и функции / Н.В. Золотых, Д.И. Нестеренко, И. В. Кадина // Ученые записки университета Лесгафта. - 2016. - №2 (132).

2 Бабанова, И. А. Деловые игры в учебном процессе/ И.А. Бабанова // Научные исследования в образовании. - 2012. - №7.

3 Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]:

закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант».

4 Приказ ФНС России от 15.10.2021 № ЕД-7-11/903@ (ред. от 29.09.2022) «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ), порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц в электронной форме» // Справочно-правовая система «Гарант».

5 Роговская, Н.И. Обучение бакалавров вуза на основе деловых игр / Н.И. Роговская, М.Б. Дюжева // СТЭЖ. - 2016. - №3 (24).

6 Пивоварова, Н. В. Деловые игры в подготовке бакалавров профиля «Налоги и налогообложение» [Электронный ресурс] / Пивоварова Н. В. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 3-5 февр. 2016 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2016. - С. 1512 - 1515.

ДИАГНОСТИКА ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РУКОВОДИТЕЛЯ: ИСТОРИЯ И МЕТОДЫ

Федотова М.В., канд. психол. наук
Оренбургский областной колледж культуры и искусств

Совершенствование системы и технологии оценки личностно-профессиональных ресурсов руководителей связано в настоящее время с формированием резерва управленческих кадров на высшие должности государственной гражданской службы и государственные должности.

История развития оценки управленческого потенциала непосредственно связана с обоснованием и развитием личностно-профессиональной диагностики и технологии ее проведения. В 1997-1998 гг. появились и понятие «личностно-профессиональная диагностика» и мониторинг личностно-профессионального развития [2]. Обоснование нового диагностического направления проводилось в рамках психолого-акмеологического подхода (А.А. Деркач, С.А. Анисимов, А.А. Бодалев, В.Г. Зазыкин, А.С. Карпенко, А.К. Маркова, Е.А. Яблокова и др.). Шкалы личностно-профессионального опросника РАГС были ориентированы преимущественно на выявление качеств и особенностей личности, значимых для личностно-профессионального развития государственных гражданских служащих.

Новые задачи по оценке и аттестации руководителей потребовали развития методологии, лежащей в основе самой технологии, а также разработки нового инструментария. Развивающаяся технология личностно-профессиональной диагностики, сохранив идеи психолого-акмеологического подхода, дополнила их ресурсной моделью. Очевидность целесообразности активного использования идей ресурсного подхода проявилась, прежде всего, при диагностике управленческих кадров, особенно при формировании управленческого резерва.

Первая версия опросника управленческого потенциала (далее – ОУП), созданная на базе опросник организационного поведения, появилась в 2006 году и была включена в состав новых программных комплексов и систем, разработанных в ЭКЦ РАГС: «Автоматизированная программа психодиагностики «Профи», «Информационная система психологического тестирования государственных гражданских служащих». В этот период проходило уточнение шкал и коррекция вопросов ОУП.

К 2010 году технология личностно-профессиональной диагностики приобрела достаточно завершённый вид и стала активно использоваться, как на государственной службе, так и в бизнес-структурах. Следующий виток в развитии технологии приходится на 2012 год. В это время в Администрации Президента РФ обсуждалась идея использования в процедуре формирования высших управленческих резервов дополнительных инструментов, направленных на выявление личностно-профессиональных качеств кандидатов на включение в резервы. Вместе с тем сама процедура личностно-

профессиональной диагностики кандидатов в резерв управленческих кадров началась значительно позже. Этому предшествовали процедуры обсуждения и коррекции технологии.

За время использования появились новые версии ОУП и ряд его модификаций. В основу нового опросника было положено несколько новых идей и теоретических моделей. Во-первых, это общие идеи ресурсной личностно-профессиональной диагностики. Во-вторых, разработанные концепция ориентации руководителя в пространстве собственных и внешне заданных задач и четырёхкомпонентная модель управленческой готовности руководителя. И наконец, в-третьих, идеи психобиографического подхода к анализу личностных особенностей руководителей [1; 4; 5; 6; 8].

С момента разработки было создано несколько версий опросника. Наиболее активно их разработка стала возможной и необходимой в 2014 году, когда опросник начал активно использоваться в системе личностно-профессиональной диагностики и комплексного анализа управленческих ресурсов кандидатов в резерв управленческих кадров, находящихся под патронажем Президента РФ и лиц, включённых в федеральный резерв управленческих кадров. Технология отличается высокими результатами, поскольку изначально разрабатывалась для управленцев высшего эшелона государственной власти, что принципиально отличает её от иных методик. Вместе с тем, дальнейшее её развитие и обогащение позволяет её успешно применять как для различных категорий и групп должностей государственной гражданской службы, так и для бизнеса.

В настоящее время наиболее распространённой выступает версия опросника ОУП 5.0 [3; 7; 9]. Именно он включен сегодня в состав инструментов углубленной личностно-профессиональной диагностики, где в качестве ключевых ресурсов оцениваются масштабность мышления, способность выступать в качестве стратегического лидера, стиль управленческого поведения, степень нацеленности на результат и другие необходимые руководителю компетентности, определяются его социальная направленность, стратегическая жизненная идея, ценностно-мотивационные характеристики. Диагностика предполагает ряд тестовых процедур, содержащих традиционные и авторские диагностические методики, объединённые в специализированный компьютерный психодиагностический комплекс. Кроме того, возможность оценить личность и профессиональные ресурсы руководителя позволяет набор процедур, включающий авторские тестовые методики, глубинное интервью, интернет-анализ, видеопрезентацию, специализированные творческие задания, эссе, кейсы и т.д.

Применяемые в диагностике методы не носят формата «жёсткого взаимодействия». Напротив, личностно-профессиональная диагностика предполагает доверительную атмосферу взаимодействия с человеком. Данный подход, как показывает практика, сам по себе носит развивающий характер и способствует осознанию человеком своих особенностей, ранее ему невидимых. Вариативность технологии позволяет адаптировать её под задачи разной

направленности и разного масштаба: от экспресс-оценки управленческого потенциала будущих специалистов до личностно-профессионального мониторинга развития управленцев [3; 7; 9]. Все это предполагает определение перспектив карьерного роста, выявление направлений профессионального и личностного развития человека, а также даёт информацию для самоанализа личностных и управленческих перспектив.

Одной из важных особенностей опросника выступает то, что это динамически меняющийся и обновляющийся инструмент. Реальная практика применения ОУП 5.0 показывает, что этот метод может использоваться в нескольких целях: как один из инструментов комплексного анализа личностно-профессиональных и управленческих ресурсов, обеспечивая получение более глубоких данных о личности руководителя; как инструмент экспресс оценки управленческой готовности и ее составляющих; как инструмент развивающей диагностики, позволяющий определить наиболее выраженные личностно-профессиональные и управленческие ресурсы.

В настоящий момент в основу технологии личностно-профессиональной диагностики заложена модель управленческой готовности и, соответственно, управленческого потенциала, построенная не на выделении компонентов в соответствии с той или иной личностной сферой, а в соответствии с тремя основными управленческими позициями, которые может занимать руководитель в рамках своей управленческой деятельности. В соответствии с моделью, управленческая готовность руководителя включает три взаимосвязанные, но самостоятельные составляющие, преобладание каждой из которых задает собственную индивидуальную картину управленческой готовности руководителя. В тоже время позволяет определить, какие наиболее эффективные управленческие позиции, на которых он может эффективно действовать в данный момент времени, так и пути их развития и повышения управленческого потенциала данного руководителя с учетом, как имеющихся ресурсов, так и специфики его жизненной и карьерной стратегий [9].

Прежде всего, это лидерская составляющая, в состав которой входит склонность и способность выступать стратегическим лидером, харизматичность, наличие и устойчивость собственного стратегического видения и четких жизненных целей; способность преодолевать в ходе выполнения управленческой деятельности, как сопротивление внешней среды, так и внутренние психологические ограничения, способность «держат удар» и добиваться реализации поставленных целей; наличие устойчивых жизненных ценностей, четкая позиция в социуме и в ближайшем окружении; способность подбирать и формировать вокруг себя единомышленников, заражать их собственными целями и идеями.

Как показали результаты факторного анализа системы показателей с использованием контрастных групп, среди итоговых показателей личностно-профессиональной диагностики отражением этой составляющей выступают три – стратегическое лидерство, настойчивость, целеустремленность и сила личности, а также компетентности социального и межличностного

взаимодействия. Именно данный фактор является наиболее значимым, имеет наибольший вес в группе руководителей, занявших высшие места в рейтинге по итогам диагностики.

Второй составляющей выступает экспертно-аналитическая составляющая, отражающая готовность качественно и квалифицированно воспринимать управленческие вызовы, глубоко анализировать ситуацию, рассматривать ее не с узковедомственных позиций, и даже не только с позиций общества и государства, но и в более широком системном контексте. Особенно важной в экспертной составляющей является готовность к постоянному приобретению новых и реинтерпретации имеющихся знаний, открытость новому и готовность к изменениям. В состав данного (второго по весу) фактора входят также три составляющие: масштабность мышления, готовность к обучению, развитию и изменениям, а также экспертно-аналитическая компетентность.

Третьей составляющей в структуре управленческой готовности является менеджерская (управленческая) составляющая. Она включает в себя, как имеющийся управленческий опыт, владение современными технологиями организации управленческой деятельности, так и способность, и владение эффективными способами самоуправления, т.е. способность контролировать себя и свои эмоции. Сюда же может быть отнесена готовность и способность к командной работе с одной стороны, как умение эффективно формировать и организовывать команду исполнителей, владение приемами подбора и формирования проектных команд, способность самому быть членом управленческой команды вышестоящего руководителя, понимать и принимать поставленные другими задачи. В связи с этим, в состав показателей, отражающих уровень развития этой составляющей управленческой готовности, также входят три показателя из модели мета компетентностей – управленческая компетентность, готовность к командной работе и компетентности самоуправления.

Каждая из составляющих управленческой готовности существует не изолированно, все они в определенной мере взаимосвязаны, вместе с тем, преобладание одних составляющих над другими создает уникальный индивидуальный профиль конкретного руководителя.

Сегодня использование современных инструментов обработки и анализа больших данных, технологии машинного обучения позволяет на основе массива данных опросника построить целый ряд предикативных моделей, дающих возможность спрогнозировать индивидуальный уровень управленческой готовности руководителей. Полученные в результате подготовки и тренировки таких моделей результаты показали, во-первых, реальную возможность использования ОУП в качестве одного из инструментов оценки управленческой готовности руководителей, как в системе государственной гражданской службы, так и при организации конкурсов по подбору талантливых управленцев разного уровня управления. Во-вторых, позволили выявить ряд интересных феноменов, среди которых эффект «узкого

горлышка», относящийся к процессу карьерного роста на государственной гражданской службе и указывающий на слабые места в уровнях реального управления. В-третьих, способствовали получению множественных результатов, связанных с конкретными характеристиками, как управленческой готовности, так и управленческого потенциала, что свидетельствует о перспективности выбранного пути развития технологии и инструментов личностно-профессиональной диагностики.

Список литературы:

1. Лебедева А.В., Селезнева Е. В., Чирковская Е. Г. Взаимосвязь фактов биографии и профиля управленческой готовности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2019. № 4. С. 49–59. DOI: 10.18384/2310-7235-2019-4-49-59.

2. Сиягин Ю.В. Концепция мониторинга личностно-профессионального развития государственных служащих в РАГС (Методическая разработка). М.: РАГС, 1999. 144 с.

3. Сиягин Ю.В. Опросник оценки управленческого потенциала в комплексной личностно-профессиональной диагностике / Ю.В. Сиягин. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. 186 с.

4. Сиягин Ю.В., Переверзина О.Ю., Косороткина М.С. Совершенствование и развитие технологии личностно-профессиональной диагностики и оценки как средства повышения эффективности процесса формирования резерва управленческих кадров государственной гражданской службы (Improvement and Development of Technology of Personal-Professional Diagnosis and Evaluation as a Means to Enhance the Process of Formation of a Reserve of Administrative Personnel Civil Service) // Available at SSRN. 2016. <http://www.ranepa.ru/repository/repozitorij-vnutrennyaya/?27083>

5. Сиягин Ю.В., Селезнева Е.В. Взаимосвязь эффективности деятельности руководителей на государственной гражданской службе и их личностно-профессионального потенциала // Вопросы управления. 2016. № 4(22). С. 98-105.

6. Сиягин Ю.В., Сиягина Н.Ю., Баркова Ю.К. Управление личностно-профессиональным развитием и карьерным ростом: технологии оценки и мотивации. Образование личности. № 2. 2018. С. 36-45.

7. Сиягин Ю.В., Сиягина Н.Ю., Шебураков И.Б., Подольский Д.А. Мониторинг динамики личностно-профессионального развития государственных гражданских служащих в процессе реализации программ повышения квалификации и переподготовки (Monitoring of the Dynamics of Personal and Professional Development of State Civil Servants in the Process of Implementation of the Programs of Advanced Training and Retraining). 2017. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2983700

8. Сиягина Н.Ю. Психобиографические факторы и предикторы формирования индивидуально-психологических и личностных характеристик

(обзор зарубежных исследований). Образование и саморазвитие. Т. 16. № 1. 2021. С. 102-115. (Ядро РИНЦ)

9. Sheburakov I., Sinyagin Y., Lavrova T., Sheburakova O. Новые подходы к формированию и развитию резервов управленческих кадров (New Approaches to the Formation and Development of Managerial Personnel Reserves). 2020. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3698604

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КЕЙС-СТАДИ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Харькова О.М., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Развитие системного и критического мышления у обучающихся по управленческим направлениям подготовки предполагает приобретение ими навыков поиска и анализа информации, связанной с будущей профессиональной деятельностью, а так же применения системного подхода при решении поставленных задач. Для формирования практических умений и навыков обучающихся используется практико-ориентированный подход, предполагающий усвоение обучающимися образовательной программы посредством выполнения практических заданий.

Одним из способов, направленных на изучение конкретных практических ситуаций с целью выявления аналитических навыков, умения структурировать информацию, выявлять ключевые проблемы, генерировать оригинальные идеи, выбирать оптимальное решение является метод кейс-стади. [1]

История становления и развития данного способа относится к концу 19 века. Однако и на современном этапе этот метод находит свое активное применение в образовательном процессе и в других сферах.

Кейс-стади – это способ активного проблемно-ситуационного анализа в рамках учебного процесса на основе решения (изучения) конкретных задач-ситуаций. [2]

В процессе выполнения задания в данном формате, обучающийся не просто изучает новую информацию, но формирует представление о данном процессе на основе взаимодействия с преподавателем и внутри группы.

Так, для обучающихся управленческих и экономических направлений подготовки, кейсы включают в себя:

- 1) описание случая из практического опыта (допускается теоретическое моделирование возможной ситуации);
- 2) выделение проблемы, участников и их роли в данной ситуации;
- 3) характеристику фактических этапов развития ситуации;
- 4) вопросы или задания по ситуации, позволяющие осуществить контроль изучения кейса.

При этом обязательным результатом изучения кейса является формирование необходимых компетенций.

К целям метода кейс-стади относят развитие следующих навыков и умений:

- аналитического, критического и проблемного мышления;
- работы с информацией;
- разработки и принятия управленческих решений;

- коммуникативной компетентности; [2]
- представления о своей будущей профессиональной деятельности.

При реализации метода кейс-стади ставятся задачи по умению и владению следующими навыками:

- всестороннего анализа ситуаций из сферы будущей профессиональной деятельности;
- поиска дополнительной информации, необходимой для выполнения заданий;
- применения теоретических знаний для решения практических проблем;
- принятия решений в условиях неопределенности;
- точного и ясного изложения собственной точки зрения и отстаивания ее в команде;
- критической оценки точки зрения других участников команды. [2]

Существует большое разнообразие видов кейсов, классификация которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Виды кейсов [2]

Классификационный признак	Виды
По уровню сложности	1) иллюстративные учебные ситуации 2) учебные ситуации с формированием проблемы 3) учебные ситуации без формирования проблемы 4) прикладные упражнения
По целям и задачам процесса обучения	1) обучающие анализу и оценке 2) обучающие решению проблем и принятию решений 3) иллюстрирующие проблему 4) практические 5) обучающие 6) научно-исследовательские
По форме представления	1) на бумажном носителе 2) видеокейсы
По структуре	1) структурированные 2) неструктурированные 3) первооткрывательские
По объему	1) полные (20 – 25 страниц) 2) сжатые (3 – 5 страниц) 3) мини (1 – 2 страницы)

Структура кейса зависит от его вида. Общая структура представлена на рисунке 1.

Выполнение кейса может быть индивидуальным или групповым. На рисунке 2 представлены этапы выполнения кейсов.

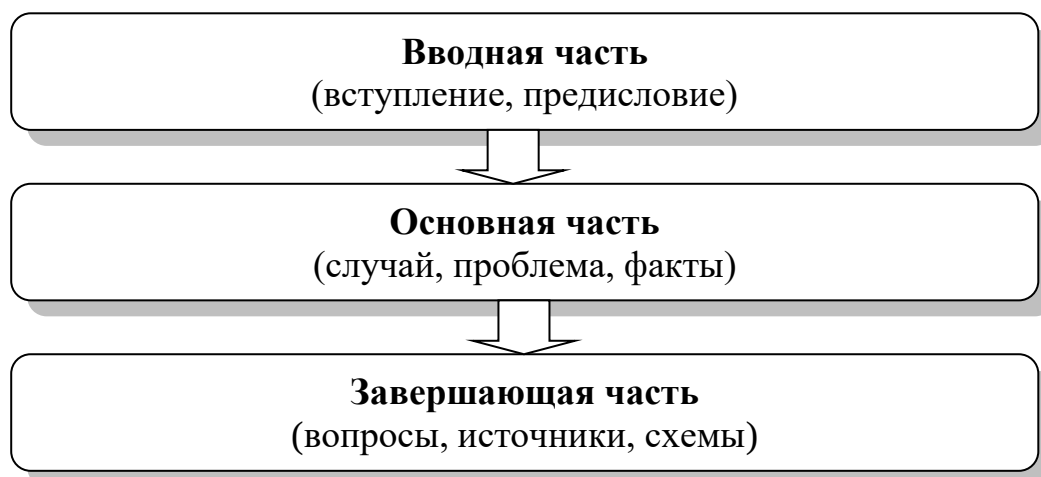


Рисунок 1 – Структура кейса [2]



Рисунок 2 - Этапы выполнения кейса [2]

Применение метода кейс-стади в современном образовательном процессе возможно с использованием не просто текстового или презентационного изложения материала для изучения, но и включение в состав кейса других видов интерактивного обучения, например, таких как деловая игра, проектный метод, дискуссию и ситуативный анализ.

Однако, сохраняется проблема в наличии профессионально-ориентированных кейсах. Преподавателю необходимо составлять или использовать готовый кейс, который бы не позволил сформировать у обучающихся стереотипное мышление и не отражал только субъективную точку зрения самого преподавателя в отношении данной ситуации. Со стороны обучающихся тоже может быть «усталость» от рассмотрения ситуаций, поиска дополнительной информации и решений заданий по ним. Поэтому необходимо дозировано использовать данный метод в образовательном процессе, применять ситуации, не требующие длительного времени для предварительного ее изучения, выбирать различные виды кейсов в зависимости от изучаемой темы и повышать интерес для их рассмотрения. Решение кейсов должно иметь многовариантный характер, чтобы у обучающихся была возможность высказать свою точку зрения, обосновывать ее и представлять способы решения ситуации.

В кейсах по управленческим направлениям подготовки необходимо рассматривать реальные ситуации, которые имели свое решение на практике, но не стоит указывать полную информацию, чтобы обучающиеся применили креативный подход к его изучению и решению.

Применение метода кейс-стади наиболее эффективно на практических занятиях, так как для этого требуется четко проработанный кейс, необходимые теоретические знания, активная роль преподавателя. В образовательном процессе следует применять различные способы интерактивного обучения. [3]

Таким образом, метод кейс-стади направлен на формирование профессиональных компетенций у обучающихся. Кейсы позволяют продемонстрировать реализацию теории на практических примерах, а так же развивать коллективную работу и собственное отношение к ситуации у обучающихся.

Список литературы

1. Митрахович, О.А. Кейс-стади как метод оценки инвариантов управленческой компетентности специалиста / О.А. Митрахович, М.А. Пономарева // Научные труды Республиканского Института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки. – 2021. - № 21-4 - С. 258 – 267.
2. Методические указания по выполнению кейс-заданий, Вологда, 2017. – 18 с.

3. Козлова, Н.А., Основные требования, технологические особенности и условия формирования кейсов / Н.А. Козлова, А.В. Барнаш, Л.В. Краснюк // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 1.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор,

Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Реализация дистанционного обучения в период 2020-2021 гг. определила ряд проблем при подготовке кадров высшей школы, среди которых следует отметить:

- недостаточное количество практикоориентированных занятий, позволяющих обучающимся сформировать «образ» будущей профессиональной деятельности;
- низкий уровень взаимодействия между участниками образовательного процесса: обучающийся - обучающийся; обучающийся - преподаватель; обучающийся - представитель реального сектора экономики и т.д.;
- снижение мотивации обучающихся к саморазвитию и освоению новых профессиональных компетенций.

Данные тенденции характерны для всех направлений подготовки (математические и естественные науки, гуманитарные науки, технические науки, науки об обществе и пр.), где сфера услуг скорее является не исключением, а трендом, поскольку именно условия пандемии достаточно негативно отразились на сфере услуг и, в частности, на сфере туризма [3].

В процессе реализации образовательной программы для обучающихся направления подготовки 43.03.02 «Туризм» 2019 – 2021 годов набора, профессорско-преподавательским составом кафедры управления персоналом, сервиса и туризма ОГУ стали отмечаться следующие аспекты:

- отсутствие понимания у обучающихся перспектив развития индустрии сервиса и туризма в современных реалиях (пандемия COVID-19, обострение международной политической обстановки и пр.);
 - снижение активности участия в проектной деятельности (как в командном так и в индивидуальном формате);
 - низкий уровень вовлеченности в профессиональную деятельность
 - несформированность траектории профессионального роста и развития
- [2].

В связи с данной ситуацией кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма было принято решение об активизации образовательного процесса по средствам поиска и реализации инновационных инструментов и методов обучения.

Следует отметить, что сегодня существует достаточно большое количество методов и инструментов обучения, ориентированных на интенсивное получение знаний [1]. Кафедрой управления персоналом, сервиса

и туризма на регулярной основе используются такие инструменты: это и мастер-классы; тренинги; проектные лаборатории; форсайт-сессии (в рамках образовательного проекта «Неделя туризма»). Однако современные реалии требовали применение новых методов и инструментов к процессу образования, среди которых наиболее оптимальным и эффективным выступила организация образовательного интенсива.

Интенсив – это в большинстве случаев очная форма обучения, где обучающийся общается с наставником/тьютором в «живую» [5]. Именно проведение образовательных мероприятий в режиме реального времени (очный формат) стало основополагающим при выборе инновационного инструмента повышения вовлеченности обучающихся в профессиональную деятельность кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма. На рисунке 1 представлены основные этапы организации и проведения образовательного интенсива.



Рисунок 1 – Этапы организации и проведение образовательного интенсива кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма

Основополагающей целью организации и проведения интенсива является развитие и совершенствование имеющихся компетенций у обучающихся, формирование представления «образа» будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и проектирование персональной траектории развития за счет определения дефицита знаний, умений и навыков.

Достижение цели образовательного интенсива возможно за счет представления обучающимся наиболее успешных практик в сфере туризма региона: туроператорская деятельность, турагентства деятельность, управление и проектная деятельность в сфере туризма. В связи с этим было определено название образовательного интенсива – «PRO туризм: истории успеха».

Именно личный опыт каждого спикера (представителя индустрии туризма) позволил раскрыть многогранность, перспективность и возможности развития для будущих молодых специалистов данной сферы.

Основная задача проведения образовательного интенсива состояла в том, чтобы состав участников на протяжении всех встреч был постоянным, а приглашенные спикеры – это различные представители туристской индустрии региона. В таблице 1 представлены организационные характеристики образовательного интенсива «PRO туризм: истории успеха».

Таблица 1 – Организационные характеристики образовательного интенсива «PRO туризм: истории успеха»

Критерий	Характеристика
Название	Образовательный интенсив «PRO туризм: истории успеха»
Период реализации	Март-апрель 2022 г.
Место проведения	Точка кипения ОГУ
Участники	Обучающиеся направлений подготовки 43.03.02 Туризм, 43.04.02 Туризм (2019-2021 г/набора) очной формы обучения
Спикеры	Представители туристской индустрии Оренбургской области

Образовательный интенсив был проведен в весеннем семестре 2021-2022 учебного года, на базе Точки кипения ОГУ, что позволило на достаточно высоком информационно-технологическом уровне проводить встречи интенсива в режиме реального времени и с подключением партнеров, и заинтересованных лиц. В качестве дистанционных участников интенсива выступили обучающиеся ГАПОУ «Колледж сервиса», что позволило расширить географию участников данного мероприятия.

Участниками от ОГУ выступили обучающиеся направлений подготовки 43.03.02 Туризм, 43.04.02 Туризм (2019-2021 г/набора) очной формы обучения. Образовательный интенсив включал в себя 5 встреч с представителями

туристского бизнеса города Оренбурга: руководители туристских агентств, руководители региональных туроператоров, персональные менеджеры по туризму и пр., таблица 2.

Таблица 2 – Тематика встречи образовательного интенсива «PRO туризм: истории успеха»

Дата	Тематика встреч интенсива	Спикер
17.03.2022 г.	Туроператорская деятельность по внутреннему и въездному туризму	Савинкова А.С. – директор ООО ТО «Тревел Зон»
31.03.2022 г.	Персональный турагент	Хвалева Е.А. – ИП Хвалева Е.А., туристическое агентство «ZimaLetto»
07.04.2022 г.	Проектная деятельность в сфере туристской индустрии	Сулейманова Д. – посол Мастеров гостеприимства; Моисеева В. – грантообладатель конкурса «Мастера гостеприимства»
14.04.2022 г.	Управление индустрией туризма на региональном уровне	Дубкова К.С. - инспектор отдела по туризму Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области
21.04.2022 г.	Личный бренд в сфере турагентской деятельности	Ремнева Ю. - руководитель туристического агентства «Русские каникулы»

Первая встреча состоялась с директором ООО ТО «Тревел Зон» Анастасией Савинковой, где подробно обсуждали качества и навыки руководителя регионального туроператора, сложности управления коллективом и перспективы личного профессионального развития и развития компании.

Спикером второго интенсива выступила Елена Хвалева – персональный турагент, которая рассказала о своей «истории успеха», нюансах работы с клиентами и современных тенденциях выездного туризма.

Третья встреча образовательного интенсива была посвящена проектной деятельности в сфере туризма. Диана Сулейманова как посол Мастеров гостеприимства и Виктория Моисеева сегодня являются грантообладателями конкурса «Мастера гостеприимства». Живую дискуссию вызвали вопросы, связанные с определением темы гранта, подбором команды, готовой реализовывать проект и самим процессом реализации гранта.

Затем спикером образовательного интенсива выступила Кристина Сергеевна Дубкова – инспектор отдела по туризму Министерства

экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области. Основной темой встречи являлся тезис «творчество и формализм в управлении туризмом». Студентам была представлена структура управления в сфере туризма в регионе, а также обозначены основные тренды развития туризма в Оренбургской области.

Завершающая встреча образовательного интенсива «PRO туризм: истории успеха» была посвящена личному бренду в сфере турагентской деятельности. Гостем данной встречи являлась Юлия Ремнева – руководитель туристического агентства «Русские каникулы». Достаточно подробно были обсуждены и представлены профессиональные и личные качества современного турагента, разобран механизм формирования личного бренда и его продвижения в сфере туризма [4].

Каждая встреча образовательного интенсива включала в себя три блока:

1 блок – презентация туристского предприятия или спикера, на котором освещались следующие вопросы:

- презентация туристского предприятия/учреждения;
- «своя история успеха» (как была выбрана сфера туризма и направления деятельности в туризме);
- основные сложности в работе туристского предприятия;
- преимущества работы в данной сфере туристского бизнеса;
- основные навыки/компетенции, помогающие в работе и способствующие достижению поставленных целей;
- рекомендации будущим специалистам в сфере туризма;

2 блок – вопросы от аудитории;

3 блок – «10 вопросов к гостю» (например, «Любимая страна/место для путешествия?», «Если бы не туризм, то я работал(-а) бы в» и т.д.).

Результаты проведения образовательного интенсива «PRO туризм: истории успеха» можно конкретизировать для каждого субъекта данного процесса следующим образом.

Для обучающихся:

- закрепление и совершенствование профессиональных навыков;
- определение мест прохождения производственных практик;
- снижение неопределенности будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Для ВУЗа:

- обеспечение соответствия профессионального образования требованиям реального сектора экономики;
- повышение мотивации к освоению основной образовательной программы;
- формирование единого видения и командного духа в сфере регионального туризма;
- расширение партнерских связей и отношений;

Для представителей индустрии туризма региона важным является:

- формирование кадрового резерва;

- изучение потенциальных работников для своих предприятий и организаций и их представлений о трудовом процессе (режим и график работы, условия работы и пр.)

Успешная реализация образовательного интенсива в 2021-2022 учебном году кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма позволила использовать данный инструмент обучения и в текущем году учебном году по новой тематике.

Таким образом, встроенный в учебный процесс образовательный интенсив, как инструмент вовлеченности в профессиональную деятельность обучающихся, позволяет интегрировать новые образовательные технологии, снижать неопределенность будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и формировать персональную траекторию развития.

Список литературы

1 Гаранин М.А. Трансформация университета в центр пространства внедрения инноваций // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т.9. – № 3. С. 955-968.

2 Ермакова, Ж. А. Выбор темы выпускной квалификационной работы студентами магистерской программы "Экономика и организация туризма" [Электронный ресурс] / Ж. А. Ермакова, Ю. Е. Холодилина // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), Оренбург, 26-27 янв. 2022 г. / Оренбург. гос. ун-т ; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург : ОГУ, 2022. - . - С. 782-787. . - 6 с.

3 Ермакова, Ж. А. Современное состояние туристского рынка в Российской Федерации / Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова, Ю.Е. Холодилина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. - № 2. - С. 30-34.

4 Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма [Электронный ресурс] // Официальная страница кафедры управления персоналом, сервиса и туризма в ВКонтакте. – Режим доступа: https://vk.com/upst_osu?w=wall-105441195_5805.

5 Попова Н.А. Образовательный интенсив как новый формат реализации проектного обучения // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2020. – Т. 12. – № 1. С. 149-156. DOI: 10.7442/2071-9620-2020-12-1-149-156.

**МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ И
УПРАВЛЕНИИ ПРИ ПРИСВОЕНИИ ВЫПУСКНИКУ НЕСКОЛЬКИХ
КВАЛИФИКАЦИЙ**

Цыганова И.А., канд. экон. наук, доцент,

Ханжина Н.В., Ханжин С.В.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»,

**Университетский колледж федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации Путина В.В. от 06.02.2020 у обучающихся с 01.09.2022 появилась возможность освоения нескольких квалификаций за период обучения по образовательной программе высшего образования.

Нормативно-правовым обеспечением данного права обучающихся являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями, вступившими в силу с 01.09.2022;

- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2022 № 245 «Об организации Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

- Приказ Минобрнауки России от 22.07.2021 № 645 «Об утверждении и образцов и описании документов о высшем образовании и о квалификации и приложений к ним»

- Приказ Минобрнауки России от 27.07.2021 № 670 «Об утверждении порядка заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и квалификации, приложений к ним и их дубликатов».

Авторами проработаны материалы лучших практик вузов России по данному направлению, изучены существующие на данный момент нормативные документы. В результате видится возможным предложить следующие пути реализации формирования нескольких квалификаций у обучающихся по программам бакалавриата, представленные на рисунке 1:

- интеграция нескольких образовательных программ бакалавриата;
- интеграция программы бакалавриата и дополнительной профессиональной образовательной программы;
- интеграций программы бакалавриата и программы профессионального обучения.



Рисунок 1 – Варианты реализации

По первому варианту основным ограничением применения технологии интеграции двух смежных программ бакалавриата является время. Абитуриент сможет подать заявление на образовательную программу, предусматривающую получение двух квалификаций, если она имеется в университете на этапе поступления в вуз. Образовательная программа должна быть утверждена ученым советом университета и внесения изменений в неё невозможны на протяжении всего периода обучения, что может выступать сдерживающим фактором. Можно отметить, что программа будет насыщенной, требующей большой самостоятельной работы. На этапе выбора направления обучения не каждый абитуриент сможет критично оценить уровень своей подготовки и самоорганизованности для успешного завершения программы с двумя квалификациями.

Второй вариант, предполагающий формирование нескольких квалификаций у обучающихся путем интеграции программы бакалавриата и дополнительной профессиональной образовательной программы или нескольких дополнительных профессиональных образовательных программ, по мнению авторов, является предпочтительным. Программы переподготовки и программы повышения квалификации могут динамично изменяться в соответствии с требованиями реального сектора экономики. При этом их количеством и продолжительностью может управлять сам обучающийся в рамках формирования трека своего развития. Таким образом, данный вариант позволяет обучающемуся экологично осваивать выбранное направление, мотивируя его на дальнейшее развитие своих компетенций.

Третий вариант, представляющий собой интеграцию программы бакалавриата и программы профессионального обучения, необходимо применять при обучении на тех направлениях, где при трудоустройстве выпускника университета работодатель отдает предпочтение работникам, имеющим в том числе и рабочую профессию.

Рассмотрим последний вариант на примере открытия образовательной программы, формирующей две квалификации, в Оренбургском

государственном университете для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. (бакалавриат).

После получения среднего профессионального образования существует возможность непрерывного продолжения образования при поступлении на направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. В этой связи приоритет отдается специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах, так как она наиболее полно коррелирует по формированию компетенций с указанным направлением бакалавриата. Выпускники этой специальности обладают уже профессиональными знаниями в области программирования и алгоритмизации, устройства вычислительных систем и сетей, операционных систем и пакетов прикладных программ. Также выпускник знаком с методами создания приложений для работы с базами данных и началами веб-программирования.

Авторами проводился анализ преемственности компетенций [1] между специальностью 09.02.03 Программирование в компьютерных системах [2] и направлением подготовки 09.03.03 Прикладная информатика [3] и выявлена взаимосвязь формирования компетенций в СПО и в вузе.

В рамках настоящего исследования, учитывая наработки авторов, достаточно логичным дополнением будет приобретение таким специалистом основ знаний по компетенциям, связанным с информационной безопасностью, что несомненно повысит его профессиональную подготовку и конкурентоспособность на рынке труда в современных условиях. Для достижения такой цели требуется создание новой образовательной программы, учитывающей необходимые новые компетенции.

Для создания новой квалификации, связанной с информационной безопасностью, на базе учебного плана направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика необходимо рассмотреть возможность полной или частичной замены ряда дисциплин. Например, можно предложить следующие замены:

- учебную дисциплину «Информационные системы финансового анализа и аудита» на дисциплину «Защита информационных процессов в автоматизированных системах»;
- учебную дисциплину «Информационные технологии в экономике и управлении» на дисциплину «Комплексная защита информации в распределенных автоматизированных системах» и т.д.

Предлагаемые изменения рассматриваются на методическом заседании по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика с проработкой внутренней наполненности дисциплин для освоения всех компетенций по основному направлению подготовки.

Образовательная программа с двумя квалификациями будет тяжело осваиваться слабо подготовленными абитуриентами или обучающимися, поступившими после школы.

В этой связи для обучающихся, продолжающих обучение после колледжа, получение второй квалификации целесообразнее осуществлять с применением

индивидуальной образовательной траектории [4] посредством интеграции дополнительной образовательной программы или программы профессионального обучения.

В Оренбургском государственном университете в рамках программы академического лидерства «Приоритет-2030», организованной Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, успешно адаптирована технология прохождения в процессе обучения по основной образовательной программе обучающимися курсов повышения квалификации. В 2022 году наиболее востребованными курсами повышения квалификации среди обучающихся были программы:

- цифровой маркетинг и медиа;
- энергосбережение и энергоэффективность в машиностроении;
- обеспечение экологической безопасности при работе в области обращения с опасными отходами;
- основы информационной безопасности для пользователей;
- основы нутрициологии.

В настоящее время в рамках программы «Приоритет-2030» обучающиеся по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика проходят обучение по программе переподготовки «Искусственный интеллект и машинное обучение». В процессе обучения наиболее успешно прошли промежуточный ассесмент выпускники колледжа специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах.

Таким образом, для предоставления обучающимся возможности освоения нескольких квалификаций за период обучения по образовательной программе высшего образования авторами предлагается интеграция программы бакалавриата и дополнительной профессиональной образовательной программы или программы профессионального обучения. ВУЗ в таком случае прорабатывает направления дополнительной профессиональной образовательной программы, предоставляя обучающемуся список возможных для его направления вариантов.

Список литературы

1. Интеграция компетентностного подхода при подготовке кадров по образовательной программе 09.03.03 Прикладная информатика в экономике и управлении [Электронный ресурс] / И. А. Цыганова, Н. В. Ханжина, С. В. Ханжин // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2020. - . - С. 1184-1191. - - 8 с.

2. Образовательный стандарт, Основная образовательная программа по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах. Режим доступа: http://uc.osu.ru/?page_id=31080.

3. Образовательная программа, Учебный план по направлению подготовки (ФГОС ВО): 09.03.03 Прикладная информатика. Профиль: Прикладная информатика в экономике. Режим доступа: <http://www.osu.ru/doc/4577/prof/4825/lvl/3/year/2019/>.

4. Организация информационно-образовательной среды для реализации индивидуальной образовательной траектории обучающихся [Электронный ресурс] / И. А. Цыганова, Н. В. Ханжина, С. В. Ханжин // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), Оренбург, 26-27 янв. 2022 г. / Оренбург. гос. ун-т; ред. А. В. Пыхтин. - Оренбург: ОГУ, 2022. - . - С. 840-844. . - 5 с.

5. Программа развития ОГУ. Режим доступа: https://priority2030.ru/analytics/qkaxxbqxbm/program#item_7

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Четверикова Н.А., канд. социол. наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Современное российское образование переживает очередные изменения институционального и содержательного характера. С одной стороны, компетентностная парадигма требует планомерного определения в рамках организационно-правового регулирования новых позиций и отношений субъектов образовательной деятельности, где важна знаниевая компонента в приобретаемых образовательных услугах [3]. С другой стороны, возникает вопрос о формах организации образовательной деятельности и вовлеченности обучающихся, инновационных способах приобретения и освоения новых знаний, умений, навыков.

Актуальность разработки и реализации различных образовательных практик подтверждается созданием некоммерческих организаций (например, Обрсоюза, который разрабатывает и реализует инновационные проекты, тиражирует лучшие практики и передовой опыт в области образования [6]), происходящими изменениями во взаимоотношениях субъектов образования, которые находятся то в отношениях конфликта, то выстраивания партнерских взаимоотношений, потребностями самих обучающихся. Так или иначе, мы наблюдаем усиление интереса к различным аспектам образования и организации практико-ориентированной образовательной деятельности. В этой связи, образовательные практики обучающихся в высшей школе представляют интерес для исследования в контексте развития системы отечественного образования.

Рассмотрим понятие образовательная практика. В таблице 1 представлены некоторые взгляды исследователей на сущность и содержание термина.

Таблица 1

Сущность и содержание понятия образовательная практика

<i>Интерпретация понятия</i>	<i>Автор</i>
Образовательные практики могут рассматриваться в двух значениях — 1) целенаправленная, планомерная, нормативно регулируемая деятельность обучающего (Учителя) по передаче комплекса знаний, умений, навыков и социальных ценностей, идеалов, культурных образцов обучающимся в	Н.А. Селиверстова [5]

системе непрерывного обучения и непрерывного образования; 2) целостность более или менее осознанных и опривыченных действий по освоению знаний, умений, навыков и социальных ценностей, идеалов, культурных образцов в системе непрерывного обучения, непрерывного образования, самообразования.	
Как социокультурный феномен образовательная практика представляет собой совокупность опривыченных способов приобретения, освоения новых знаний, умений, навыков, поиска и отбора необходимой информации в учебных задачах, реализуемых в контексте более или менее организованного образовательного процесса	А. Н. Пинчук [3]
Образовательная практика – это образовательная действительность в целом, включающая образовательную деятельность и условия, ее обеспечивающие: основные дидактические подходы, теоретические положения, нормирующие ее, совокупность социальных институтов, субъектов практики – педагогов, обучающихся, родителей, работодателей, представителей социума.	Е. О. Иванова и И. М. Осмоловская [1]
В основе практики как «системы действий, направленных на достижение определенного результата» лежит идея (в пределе – онтологема), переносимая на новые ситуации, реализующаяся в них и преобразующая их... В рамках практики могут комбинироваться компоненты различных технологий, однако организующим началом служит опять-таки идея...	Попов А.А. [4]

Итак, образовательная практика как социокультурный феномен не имеет единой интерпретации, как и нет единого мнения по вопросу организации образования и образовательной деятельности в высшей школе. Однозначно можно утверждать, что формирование образовательных практик основывается как на традиционном (*стандартизированная форма организации образовательной деятельности, где основные методы обучения: традиционная лекция без раздаточного материала и мультимедийного сопровождения, практические и семинарские занятия в виде обсуждения*

основных содержательных вопросов), так и инновационном подходе (организация образовательной деятельности происходит с применением новых технологий, интерактивных методов обучения и т.д.), способном формировать инновационное мышление [2].

Таким образом, образовательные практики многообразны по своей сути и содержанию. А. Н. Пинчук в своей работе классифицирует образовательные практики в зависимости от направленности решения учебных задач (рисунок 1).

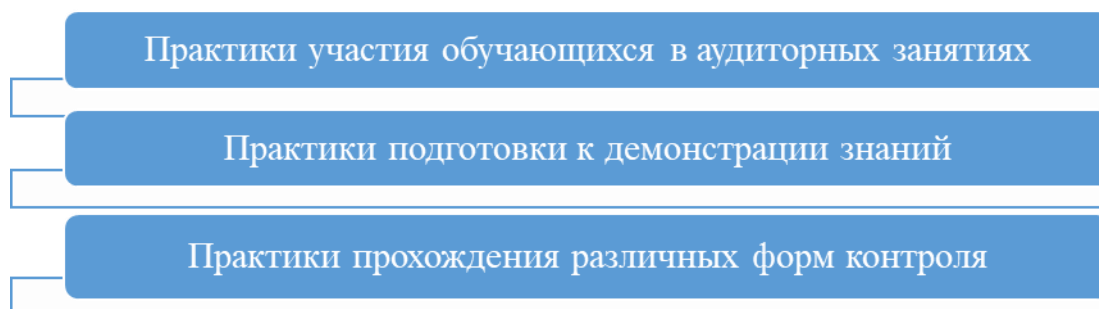


Рисунок 1 Виды образовательных практик [3]

Е. О. Иванова, И. М. Осмоловская предлагают классификацию инновационных образовательных практик, основанную на проблемах, на решение которых направлена практика (рисунок 2).

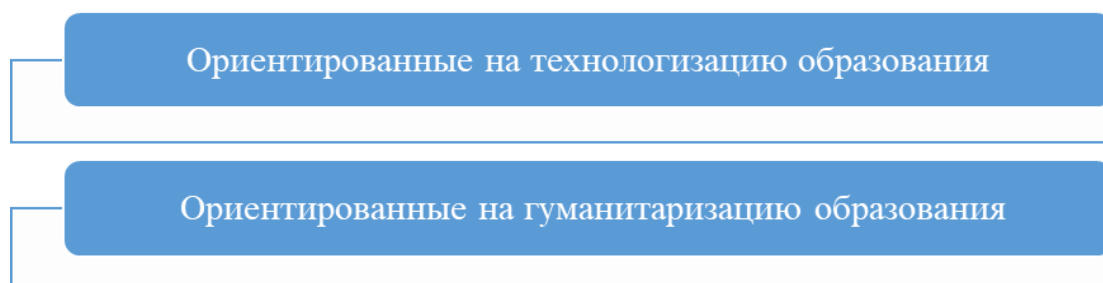


Рисунок 2 Виды инновационных образовательных практик [1]

Оренбургский государственный университет (ОГУ) успешно сочетает базовые традиции классического университетского образования и инновационные подходы в учебном процессе и исследовательской деятельности. Остановимся на образовательных практиках Института менеджмента ОГУ.

В Институте менеджмента ОГУ реализуется несколько успешных образовательных практик, учитывающих специфику направлений подготовки в Институте. В основе каждой из них лежит свой замысел, идея, которые позволяют профессорско-преподавательскому составу Института реализовывать практико-ориентированный подход в образовательной деятельности. В таблице 2 представлены некоторые образовательные практики Института менеджмента.

Таблица 2

Образовательные практики Института менеджмента ОГУ

<i>Образовательная практика</i>	<i>Основная идея</i>	<i>Информационные ресурсы о реализации образовательной практики</i>
Неделя таможенника	выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к профессии	https://vk.com/customsweek_osu_2021 http://ory.pf/news/30084
Школа лидерства	развитие образовательных, интеллектуальных и творческих способностей у обучающихся и привлечение работодателей к образовательному процессу	http://www.osu.ru/news/29972 https://vk.com/km_osu .
Неделя туризма	развитие профессионально-личностного потенциала обучающихся и взаимодействие с крупными представителями туристской индустрии региона	http://www.osu.ru/news/29797 http://www.osu.ru/news/29685 https://vk.com/club152207367

Следует отметить инновационный характер реализуемых практик. Формирование каждой из них проходило на локальном уровне, как потребность в новом и интересном, отличном от рутинных традиционных практик участия, обучающихся в образовательной деятельности. Безусловно успешность достижения целей и задач образовательной программы и учебного плана невозможна без традиционных форм, но именно инновационные образовательные практики позволяют развивать творческие, креативные способности обучающихся, способствуют формированию навыков самообучения и приобретения как раз тех знаний и опыта, которые необходимы для профессиональной деятельности.

Реализация образовательных практик Института менеджмента имеет многолетний положительный опыт, хотя не обходилось без организационных проблем, в том числе и отсутствия финансовой поддержки. Но именно наличие концептуальной идеи, целеустремленность и настойчивость профессорско-преподавательского состава Института в своем желании реализовать

актуальные и так необходимые всем субъектам образовательной деятельности практики нашло поддержку на федеральном уровне. В 2022 году все мероприятия проводились при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (соглашение № 075-15-2022-1051 от 01.06.2022) – грант в форме субсидии на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ в рамках государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» для реализации проекта «Студенческий научный центр „Я.С.Н.О.“». Также в 2022 году образовательная практика кафедры управления персоналом, сервиса и туризма «Неделя туризма» стала финалистом конкурса лучших образовательных практик в целях поощрения повышения компетенций граждан, занятых в туристской индустрии, организованного Ростуризмом.

На основании вышеизложенного представляется возможным сделать следующие выводы.

1. Образовательные практики требуют постоянного внимания для развития образовательных услуг в университете, а содержательная сторона должна соответствовать вызовам будущей профессиональной деятельности обучающихся и современным условиям жизнедеятельности. Внедрение знаний в практику с помощью различных видов взаимодействия с внешней средой (приглашение спикеров, экспертов, представителей региональной власти) – кратчайший путь реализации практико-ориентированного подхода в университете и один из способов формирования инновационного мышления у обучающихся.

2. Современное управленческое и экономическое образование должно быть ориентировано на передовые научно-технические достижения, популяризацию лучших образовательных практик в сфере менеджмента, экономики и других социальных наук, инженерии, гибкую организацию учебного процесса, а также вовлечение обучающихся в активную проектную и предпринимательскую деятельность, построенную на принципах активных коммуникаций, креативного подхода, командной работы, соответствия приоритетным научным направлениям развития университета, региона, государства. В перспективе образовательные практики должны стать более междисциплинарными.

3. Реализация инновационных образовательных практик позволяет на региональном уровне решать различные задачи социально-экономического характера: развивать туризм, выстраивать долгосрочных, крепкие межрегиональные связи, развивать потенциал студенческой молодежи и другие.

Список литературы

1. Иванова Е. О., Осмоловская И. М. О проектировании инновационных образовательных практик / Е. О. Иванова, И.М. Осмоловская // Ярославский педагогический вестник – 2019 – № 1 (106). С.8-15.

2. Кондакова, В. О. Феномен инновационного и традиционного в высшей школе: социологический аспект / В. О. Кондакова // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 474-477. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71526/> (дата обращения: 14.01.2023).
3. Пинчук А. Н. Проблема образовательных практик обучающихся вузов как потребителей образовательных услуг // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2017. №3 (204). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-obrazovatelnyh-praktik-obuchayuschih-sya-vuzov-kak-potrebiteley-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 04.01.2023).
4. Попов А.А. Образовательные практики: за этим будущее / А.А. Попов // Красноярское образование: вектор развития. 2021. №1(4) Спецвыпуск. С.6-12
5. Селиверстова Н.А. К интерпретации понятия «образовательные практики» / Н.А. Селиверстова // Высшее образование для XXI века : материалы XIII междунар.науч. конф. Московского гуманит. ун-та., 8-10 декабря. 2016 г., - Москва,2016. С. 89-93.
6. Образовательный союз [электронный ресурс]. <https://obr.so/organization/>

ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Шеврина Е.В., канд.экон. наук, доцент, Кирхмеер Л.В.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Научный подход к организации времени – проблема не новая. История тайм-менеджмента уходит корнями в далекое прошлое. Но преподавание тайм-менеджмента как дисциплины в системе вузовского образования ставит ряд важных вопросов. Одним из приоритетных из них является вопрос: чему учить?

Тайм-менеджмент имеет обширные междисциплинарные связи с множеством наук: управлением, экономикой, философией, психологией, социологией, биологией, физикой и др. Без знаний заложенных в каждой из этих наук, сама по себе попытка управления временем будет обречена на неудачу. Понимание того, какие возможности представляет собой осознанная целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды – общества, живой и неживой природы, техники, открывает практически безграничные возможности.

Безграничность так же определяется и областью применения. Тайм-менеджмент рассматривается, во-первых, как система управления личным временем человека, понимания ценности времени, осознания смысла жизни, роли человека и человечества. В этом аспекте тайм-менеджмент неотъемлемо связан с базовыми концепциями философии, психологии, биологии, физики. Во-вторых, тайм-менеджмент является эффективным инструментом достижения целей личности, что часто связывают с саморазвитием, достижением карьерного роста, выстраиванием траектории движения личности. С этой точки зрения не обойтись без социологии, психологии, наук связанных с построением организации и организационным поведением. В-третьих, тайм-менеджмент рассматривается как инструмент повышения эффективности деятельности организации за счет развития организационных структур, создания новых стандартов деятельности подразделений и организации в целом с учетом технологий тайм-менеджмента. В этой связи наибольшую значимость приобретают знания экономики, организации, управления. По сути своей все три подхода, хоть и используют в своей практике одни и те же способы и методы тайм-менеджмента, но представляют собой различные стратегии выстраивания курса.

С точки зрения подходов к преподаванию тайм-менеджмента в высшей школе интересен подход Сергея Калинина по определению типов тайм-менеджмента, который он представляет в своей работе [2]. Согласно его видению он выделяет три типа тайм-менеджмента: индивидуальный, ролевой и социальный. Классификация типов тайм-менеджмента проводится по пяти

признакам: субъект управления, объект управления, цель, предмет управления, мотивация (таблица 1).

Таблица 1 – Три типа тайм-менеджмента [2]

Тип тайм-менеджмента	Индивидуальный	Роловой	Социальный
Субъект (кто управляет)	Сам человек	Тайм-менеджмент консультант	Тайм-менеджмент консультант
Объект (кем управляют)	Сам человек	Личность (профессионал)	Группа (организационная подструктура)
Цель (для чего)	Оптимизировать достижение индивидуальных жизненных целей личности	Оптимизировать процесс и результат выполнения социально-ролевых (профессиональных) функций	Оптимизировать процесс и результат выполнения организационных функций, включая взаимоотношения
Предмет (чем управляют)	Личностные знания, способности, умения	Профессиональные знания и навыки, стратегии поведения	Нормы правила, стандарты, алгоритмы, способы деятельности и коммуникации
Мотивация (почему, ради чего)	Внутренний интерес, желание стать лучше	Частично внутренняя (желание повысить компетентность), частично внешняя (трудности в работе)	Внешняя: медленная и неэффективная работа, сложности с управлением группой

Первый тип тайм-менеджмента, названный автором «индивидуальным». осуществляется с опорой на парадигму личностного саморазвития. В данном случае человек выступает в роли «сам себе тайм-менеджер», используемые им методы управления временем предельно индивидуализированы, что-то он берет для себя из книг, чему-то обучается на специализированных курсах и тренингах, что-то изобретает для себя сам. По существу, такой индивидуальный тайм-менеджмент выступает как своеобразное хобби и нацелен на достижение прежде всего внутриличностных целей, в контексте совершенствования человеком своих способностей и творческой самореализации. Сфера приложения подобного индивидуального тайм-менеджмента чаще всего — творческие увлечения (художественное или техническое творчество) и обучение (работа с информацией) [2].

«Ролевой тайм-менеджмент» отличается от индивидуального двумя важными аспектами: во-первых, он более специализирован, привязан к решению конкретных профессиональных или карьерных задач, а во-вторых, требует участия в процессе управления временем профессионала — консультанта по тайм-менеджменту. «Привязанность» управления временем к решению профессиональных задач предъявляет более жесткие требования к используемым методам тайм-менеджмента и, следовательно, делает участие в работе консультанта-эксперта крайне необходимым.

«Социальный тайм-менеджмент» выделяется, не столько благодаря своему особому объекту — группе людей и/или организационной подструктуре (организации в целом), сколько благодаря специфическим требованиям к цели и предмета воздействия. В результате применения «социального тайм-менеджмента» предполагаются изменения в организационном развитии (инжиниринг или реинжиниринг организации), модификации самих организационных структур или внесение изменений в ключевые аспекты их деятельности. Примером подобной деятельности может быть разработка (проектирование и внедрение) новых стандартов деятельности подразделения, более четко включающих в себя фактор времени, и системы контроля, где более жестко будут учитываться временные параметры тех или иных трудовых операций. Разумеется, подобная «социальная инженерия» требует глубоких знаний стратегического и оперативного менеджмента, структуры организации, характера ее производственных процессов и др.

Три выделенных типа тайм-менеджмента весьма сильно отличаются друг от друга. Строго говоря, по каждому из типов тайм-менеджмента необходимо отдельное руководство по преподаванию. Дифференциация современного тайм-менеджмента в большей степени основана на принципе потребителя [3]. Следует предположить, что применение технологий тайм-менеджмента, направленных на повышение способности человека эффективно управлять своим временем, могут сыграть значительную роль в организации учебной деятельности студента и получении им высшего образования [1]. На наш взгляд, преподавание тайм-менеджмента для студентов должно помочь не только в организации процесса обучения, но и сформировать понимание важности планирования целей собственной жизни с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Отсутствие специфических знаний и опыта в сфере менеджмента организации делает нецелесообразным преподавание корпоративного тайм-менеджмента, по крайней мере, для студентов неэкономических направлений.

Таким образом, процесс преподавания тайм-менеджмента в высших учебных заведениях должен быть направлен на формирование способности человека управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Список литературы

1. Желаева С.Э., Технологии тайм-менеджмента в учебной деятельности студента: краткий обзор и возможности применения / С.Э. Желаева, А.А. Зубакин в сборнике: Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах. - Красноярск, 2021. С. 34-37.
2. Калинин С. И. Тайм-менеджмент: Практикум по управлению временем./ С.И. Калинин. — СПб.: Речь, 2006. -371с.
3. Тимербулатов Р.Ф. Некоторые аспекты развития тайм-менеджмента в России Р.Ф./ Р.Ф. Тимербулатов, А.Н. Кузяшев. - Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-2 (63). С. 197-200.