## СЕКЦИЯ 7

# МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ

#### СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ Афанасова Д.К., канд. пед. наук, доцент
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА: ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА Боброва В.В. д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент
СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА Боброва В.В. д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент
ФОРМАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ НАВЫКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ Болодурина М.П., канд. экон. наук, доцент 761
ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ Борисюк Н.К., д-р экон. наук, профессор, Смотрина О.С., канд. истор. наук, доцент
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН Демченко Л.В., канд. экон. наук, доцент
«БИЗНЕС-КУРС: МАКСИМУМ» КАК ИНСТРУМЕНТ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ Джораев В.О., канд. экон. наук, доцент, Тутаева Л.А., канд. экон. наук, доцент
ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТАМИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА» Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор, Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук, доцент
СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ПРОБЛЕМНОЙ ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ Жук М.А. д-р. экон. наук, доцент, Кофанов С.Г. 788
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ БАКАЛАВРОВ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Жантлисова Е.А., канд. экон. наук, доцент, Кирхмеер Л.В
НАУЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент, Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент 797
ХАРАКТЕРИСТИКА ЧАСТНО-НАУЧНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент, Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМНО-ПОИСКОВЫЕ WEB-ЗАДАНИЯ КАК МЕТОД ВЫПОЛНЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ Круталевич М.Г., канд. экон. наук
ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ Момотенко Е.М., Курлыкова А.В., канд. экон. наук, доцент
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ЭКОНОМИСТОВ, УПРАВЛЕНЦЕВ Лавренко Е.А. канд. эконом. наук
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КАК СТАРТАП ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» Попов В.В., канд. экон. наук, доцент
ПРОБЛЕМЫ, ПРОДУЦИРУЕМЫЕ СИСТЕМНЫМ ПОДХОДОМ В ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ Селиверстова Н.И., канд.социол.наук
РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент
НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ РЕЗЕРВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ РЕГИОНА Федотова М.В., канд. психол. наук
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА Харькова О.М., канд. экон. наук
ОРАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ Цыганова И.А., канд. экон. наук, доцент, Ханжина Н.В., Ханжин С.В.
РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ», «СЕРВИС» Шестакова Е.В., д-р экон. наук, доцент, Комарова Е.И., канд. экон. наук, доцент
УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОМПЛЕКС КАК РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА Юренский Д. А., Омарова Н. Ю., д-р экон. наук, профессор

# ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ

#### Афанасова Д.К., канд. пед. наук, доцент Кумертауский филиал ОГУ

Профессионально направленное обучение и междисциплинарная интеграция является одним из условий формирования профессиональной компетентности будущего экономиста.

При проведении практических занятий мы решаем задачи с профессиональной направленностью, которые показывают необходимость усвоения темы. Так, например, при планировании практических занятий по математике мы добавляем профессионально направленные задачи. В этой части мы указываем, где применяется тема на других дисциплинах. Рассмотрим на примере составления тематического планирования практических занятий дисциплины «Линейная алгебра и математический анализ» для направления 38.03.01 – Экономика (таб.1)

Таблица 1

Примерное тематическое планирование практических занятий

дисциплины «Линейная алгебра и математический анализ»

дисц		нейная алгебра и математи	14сский анализ»
	Учебно-		
№	образоват	Тема и цели	Примеры профессионально
п/п	ельный	тема и цели	направленных задач
	модуль		
1	Модуль1	Тема: Матрицы.	показать применение понятия
	Линейная	Определители. Ранг	«матрицы»
	алгебра	матрицы	Задача
	-	Цель: формирование	Два вида хлебобулочных изделий
			продаются в трех магазинах.
		вычислять	Матрица А - объемы продаж хлеба в
		определители любого	магазинах в 1-м квартале, матрица В
		порядка	— во 2-м квартале (в тыс. руб.).
			Определить объем продаж за два
			квартала, если:
			$A = \begin{pmatrix} 5 & 2 \\ 3 & 4 \\ 4 & 3 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 1 & 4 \\ 5 & 4 \\ 4 & 2 \end{pmatrix}.$
			$A = 3 \ 4 \ B = 5 \ 4 \ .$
2	Модуль1	Тема: Решение систем	1 1
	Линейная	линейных уравнений	систем линейных уравнений
	алгебра	различными	Задача 1
		способами	Предприятие выпускает три вида
		Цели: формирование	шоколадных конфет с
		умений решения	использованием трех видов

		систем алгебраических уравнений несколькими методами.	наполнителей. кондитерской таблице: Вид	фаб		-	теристики казаны в
			наполнител		лод РЬЯ	ПΩ	Ы
		мотодами.	я / сырья	ВИД		ш	сырья,
			и сыры		<sub>уам</sub> рья,		кг
				_	увл, ИЗД.		
				1	<u>13д.</u>	3	
			Вишня /1	10	7	12	2050
			Нуга /2	5	6	8	2380
			Карамель/3	11	9	4	2405
			Найти объег	l		уска	
			каждого вида		•	•	-
			сырья.	1	F 1		
			Задача 2				
			Составить и	реши	ить .	двой	ственную
			задачу, реши	-			•
			методом, най			_	-
			задачи.	_			+3x2+4x3-
			6x4→max,		` ′		
			$(3x_1 + x_2 + x_3)$	$-x_4$	$_{1} = 3$	B,	- 0 : _ 1 2
			$ \begin{cases} 6x4 \to max, \\ 3x_1 + x_2 + x_3 \\ x_1 + x_2 + 2x_3 \end{cases} $	-2x	4	$4^{x_i}$	$\geq 0, \iota = 1, \iota$
3	Модуль 2	Тема: Прямая на	показать пр	име	нени	e	в теме
	Аналитиче	плоскости, прямая и	графический	мето	д р	ешен	ния задач
	ская	плоскость в	линейного пре	огра	ммиј	рова	<b>R</b> ИН
	геометрия	пространстве:	Задача				
		ключевые задачи.	Ежедневный	спро	с на	а по	нчики в
		Цели: формирование	продовольстве	нног	M		магазине
		умений составления	колеблется от	400	до	500.	Пончики
		уравнений прямой	покупаются ло	ткам	ии п	o 10	0 штук по
		различных видов;	цене 32 руб. и				-
		определения		туку			роданные
		взаимного	пончики расп				-
	Ì		руб. на след	_			
		расположения прямых	груб. на след	цуюг	цее	утр	o. Kakoe
		на плоскости;	количество	-	цее нчин		о. Какое следует
		•		ПО	нчин		
		на плоскости;	количество	ПО	нчин		

Бакалавров экономического направления нужно систематически обучать математическому моделированию как на дисциплине «Линейная алгебра и математический анализ», так и «Методах оптимальных решений». Например, в

на дисциплине «Линейная алгебра и математический анализ» необходимо рассматривать профессионально направленные задачи, для решения которых используется математические знания, а на Методах оптимальных решений использовать математические приемы, т.е. должны соблюдаться принципы непрерывности и преемственности обучения.

#### Список литературы

- **1.**https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdistsiplinarnaya-integratsiya-kak-metodologicheskaya-osnova-sovremennogo-obrazovatelnogo-protsessa
  - 2. https://kf.osu.ru/sveden/education/umo/OOP\_21ek.pdf
- 3. <a href="http://lib.maupfib.kg/wpcontent/uploads/2015/12/end/akademy/03mat%20metody%20i%20modeli%20v%20econ/mat%20metody02.pdf">http://lib.maupfib.kg/wpcontent/uploads/2015/12/end/akademy/03mat%20metody%20i%20modeli%20v%20econ/mat%20metody02.pdf</a>

# ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГОДЕЛА: ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Боброва В.В. д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

В современных меняющихся условиях функционирования таможенных органов необходим поиск новых способов и методов решения поставленных стратегических и тактических целей и задач.

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года представляет собой инструмент стратегического планирования, определяющий целевые ориентиры, приоритетные направления и задачи развития таможенной службы на долгосрочный период.

Решение стратегических задач, обозначенных в Стратегии, возможно посредством применения проектного подхода. Однако в федеральной таможенной службе России реализация проектов, даже при наличии всех видов ресурсов и необходимости их исполнения, обладает косвенными задержками исполнения. Как правило, управлению проектами в органах государственной власти предшествует длительный период формирования и формализации в нормативно-правовых актах, необходимости изменений рекомендаций, решений и соглашений [5]. На современном этапе в соответствии с тенденциями развития федеральной таможенной службы России основные функции (задачи) таможенных органов реализуются в формате проектов (таблица 1).

Таблица 1 — Системно-логическое представление таможенного института с позиции проектного подхода

Функции (задачи)	Управление проектами	Институализация
таможенных органов		
Видение		
Идеи		
Правила		Организация как
Механизмы	Проектное обеспечение	институт (основа всей
Задачи		дальнейшей проектной
Технологии и ресурсы		деятельности)
Правовое обеспечение	Институт (базовые	
Таможенные услуги	нормативные и	
	правовые акты:	
	стратегии, концепции,	
	программы развития	
	таможенных органов	

Современным и действенным инструментом достижения поставленных целей является проектный подход, который находит широкое применение в процессе подготовки специалистов в области таможенного дела.

Учебное проектирование - один из наиболее эффективных методов обучения, поскольку оно мотивирует обучающихся самостоятельно приобретать знания из разных источников и даже неудачный проект может считаться положительным педагогическим результатом.

Под проектной деятельностью понимается процесс создания проекта, имеющий общую цель, согласованные методы, направленные на достижение результата создание проекта. Под проектом самим понимается целенаправленная деятельность, ограниченная времени, осуществляется для получения образа результата [4]. Эффективное проектное управление позволяет не только грамотно управлять проектами, но и получать целый комплекс средств достижения стратегических целей с учетом выделения различных видов ресурсов (финансовых, материальных, трудовых) приоритетные задачи таможенных органов.

Соответственно, любой проект включает в себя не только образ желаемого результата, но и саму деятельность по его получению, а также все стадии его производства от зарождения идеи до ее воплощения в действительности, что отражает характерные особенности проекта:

- любой проект имеет четкие временные рамки;
- проект должен порождать уникальные результаты, достижения;
- проект развивается во времени, проходя через определенные этапы.

Для таможенных органов Российской Федерации и Евразийского экономического союза актуальными являются проекты по цифровизации таможенного администрирования. Таким образом, проектное управление в таможенных органах протекает под влиянием ряда факторов:

- требования стратегического глобального развития таможенных органов (требования Всемирной таможенной организации) и наднационального уровня (Евразийский экономический союз);
- соответствие между объёмами и особенностями внешней торговли и технологическими возможностями таможенного администрирования;
- формирование конкурентоспособного рынка труда, устойчивого в долгосрочной перспективе;
- поддержка инициатив по модернизации таможенного администрирования со стороны ведомств со смежным функционалом (в разрезе реализации проектов) [1].

На современном этапе развития таможенного администрирования в таможенных органах Российской Федерации будут востребованы специалисты, владеющие навыками проектной деятельности и умеющие:

- -анализировать проблемные ситуации;
- -проектировать цель;
- -разрабатывать гипотезу;
- -проверять (верифицировать) гипотезы;

- -планировать достижение целей;
- -оценивать способы решения и делать обоснованный выбор;
- -ставить и решать познавательные задачи;
- -эффективно работать в группе.

Управление таможенными органами на основе проектного подхода нашло отражение в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по специальности 38.05.02 - Таможенное дело от 25.11.2020 г. № 1453. В группу универсальных компетенций «Разработка и реализация проектов» включена компетенция УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла [3].

В Оренбургском государственном университете данная компетенция реализуется в следующих дисциплинах учебного плана по специальности 38.05.02 Таможенное дело:

- Б1.Д.Б.9 Основы проектной деятельности;
- ФДТ.2 Оценка эффективности международных проектов и внешнеэкономических операций.

Индикаторы достижения компетенции УК-2 (характеристики, уточняющие и раскрывающие компетенции в виде конкретных действий) представлены следующим образом:

- УК-2-В-1 Понимает классическую структуру проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, способы представления проекта;
- УК-2-В-2 Формулирует цели и задачи проекта, структурирует этапы процесса организации проектной деятельности;
- УК-2-В-3 Применяет элементы анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта.

В завершении изучения вышеуказанных дисциплин обучающимися выполняется выпускная квалификационная работа, которая может быть готовым проектом. В Оренбургском государственном университете такая деятельность регламентируется локальным актом «Положение о подготовке выпускных квалификационных работ как стартапов» от 03.09.2021 № 117-д.

Таким образом, обучающийся будет иметь представление о классической структуре проекта с учетом оптимизации ресурсного обеспечения, этапы жизненного цикла проекта, уметь формулировать цели и задачи проекта, структурировать этапы процесса организации проектной деятельности; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла и владеть навыками применения элементов анализа, планирования и оценки рисков для выбора оптимальной стратегии развития и обоснования устойчивости проекта

Проектное обучение позволяет соединить теоретические знания с практическим опытом их применения, приближает процесс подготовки специалистов к реальной профессиональной деятельности, что повышает качество приобретаемых знаний и умений и компетентности выпускников. Основная задача преподавателя научить студента учиться самостоятельно. Благодаря выполнению проектов, обучающиеся проявляют большую

заинтересованность в результатах своего образования, чем при традиционном обучении, отчетливее понимают целостность проектного процесса и роль каждого из его этапов, приобретают навыки самостоятельного поиска, отбора и обработки информации, необходимых для достижения поставленной цели.

Использование метода проектов приближает процесс подготовки специалистов к реальной профессиональной деятельности; снимает проблему ограничения учебного времени; предоставляет возможности взаимообучения обучающихся и освоения ими программы курсов в индивидуальном темпе; а в случае продуманной организации работы над проектом, наличия ее постоянного контроля и объективной оценки независимыми экспертами конечного проектного продукта существенно стимулирует учебную мотивацию студентов и способствует росту их профессиональной компетентности.

#### Список литературы

- 1 Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». М.: КонсультантПлюс, 1997-2022. Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>.
- 2 Общие подходы к формированию цифрового пространства Евразийского экономического союза в перспективе до 2030 года // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». М.: КонсультантПлюс, 1997-2022. Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>.
- 3 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело от 25.11.2020 г. № 1453 // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». М.: КонсультантПлюс, 1997-2022. Режим доступа: http://www.consultant.ru.
- 4 Боброва, В. В. Использование интерактивных форм проведения лекционных занятий в современных условиях / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием) / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". Электрон. дан. Оренбург : ОГУ,2021. С. 1204-1208.
- 5 Матвеюк О.В. Реализация проектов в таможенном деле с учетом системы управления рисками / О.В. Матвеюк, Ю.С. Силкина, К.Е. Киселева// Омский государственный технический университет, № 2 (5). 2014.- С. 52-55.

#### СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Боброва В.В. д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В. канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

За минувшие десятилетия таможенные органы серьезно трансформировались. Сформирована современная структура, ориентированная на потребности российской экономики и международные стандарты таможенного дела. От эффективности работы такого института как таможенная служба во многом зависит сбалансированность федерального бюджета.

Необходимо отметить, что с 2021 года вся таможенная система работает в условиях новых координат. В 2020 г. закончено широкомасштабное реформирование таможенной службы. Созданы электронные таможни, 16 Центров электронного декларирования, в которых сосредоточено 99 % декларационного оформления. Появились таможни и посты фактического контроля.

Постепенно приближаемся к цели — созданию цифровой таможни будущего. Этот вектор обозначен в Стратегии развития таможенной службы до 2030 года. Таможня должна стать более гибкой, насыщенной искусственным интеллектом, незаметной для законопослушного бизнеса и результативной для государства.

На современном этапе электронное декларирование и автоматизация таможенных процессов не в полной мере удовлетворяет бизнес-сообщество и государство, так как в условиях глобальной экономики необходимо обрабатывать большое количество информации и решать математические задачи в целях принятия управленческого решения на основе знаний. С этой целью реализуется Стратегия развития таможенной службы до 2030 года. Некоторые целевые ориентиры развития таможенной службы Российской Федерации представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Целевые ориентиры развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [1]

Целевой ориентир	Характеристика
Полномасштабная цифровизация и	Цифровая трансформация технологий
автоматизация деятельности	таможенного оформления и
таможенных органов	таможенного контроля до и после
-	выпуска товаров с использованием
	методов искусственного интеллекта и
	обработки больших объемов данных,
	применение самообучающейся
	интеллектуальной системы
	управления рисками; внедрение
	технологий, обеспечивающих
	автоматическое совершение
	таможенных операций без участия
	должностных лиц в местах
	перемещения товаров через
	таможенную границу Союза
Оптимизация процедуры уплаты и	Полномасштабное электронное
администрирования таможенных	взаимодействие таможенных органов
пошлин, налогов и иных платежей,	с плательщиками при осуществлении
взимание которых возложено на	операций по уплате таможенных
таможенные органы	пошлин, налогов и иных платежей,
	взимание которых возложено на
	таможенные органы
Повышение эффективности	Сохранение
управления кадровым составом	высококвалифицированного
таможенных органов	кадрового состава и привлечение
	молодых специалистов на службу в
	таможенные органы;
	совершенствование системы
	профессионального развития
	должностных лиц таможенных
	органов, повышение их
	профессионализма и компетенции;

Таким образом, современная таможенная служба представляется как комплекс информационных, технологических и технических систем, обеспечивающих регулирование товарных потоков через таможенную границу Евразийского экономического союза. Подобная необходимость трансформации таможенных органов в информационно-техническую (электронную, цифровую) автоматизированную таможню, которая функционировала бы на основе

информационного мониторинга и контроллинга, сочетая аналитическую функцию и функцию управления рисками вызвана современными реалиями развития государственных электронных услуг.

Так же стоит отметить, что проблемы развития теории и практики таможенного администрирования в условиях формирования цифровой экономики в целом носят комплексный характер и охватывают все уровни, характерные для специальных теорий. При этом ключевыми можно назвать проблемы создания интеллектуальных цифровых таможен, поиска адекватных моделей, методов и технологий формирования и управления знаниями.

Вышеуказанные аспекты тесно связаны с принятием федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 - Таможенное дело от 25.11.2020 г. № 1453. В стандарте предусмотрена реализация следующих компетенций, связанных конкретно с основными направлениями реализации целевых индикаторов Стратегии 2030:

- 1) ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
- 2) ОПК 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности [2].

Данные компетенции реализуются во многих дисциплинах учебного плана специальности 38.05.02 Таможенное дело и позволяют обучающимся приобрести соответствующие навыки и умения в практической деятельности специалиста в области таможенного дела и быть конкурентоспособными на рынке труда.

При реализации данных компетенций в учебном процессе используется программа Альта-ГТД, которая является универсальным инструментом специалиста по таможенному декларированию, позволяющий успешно решить следующие задачи (рисунок 1):

- оформлять более сотни различных документов, в том числе ДТ, ДТС, описи, электронные транзитные декларации, ПИ (предварительное информирование) и многое другое;
- содержит альбомы для формализации всех необходимых для таможенного декларирования документов.

Программный комплекс преподавателями и обучающимися используется совместно с программами «Такса» и «Заполнитель». Использование дополнительных приложений «Пояснения к ТН ВЭД», «Товары и коды» и пр. существенно облегчает работу при таможенном декларировании крупных партий с широкой номенклатурой товаров.

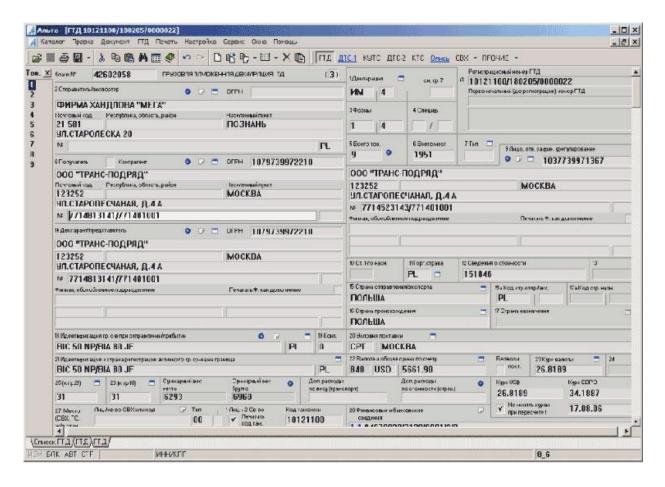


Рисунок 1 – Фрагмент программы Альта - ГТД

Реформа и цифровизация не только открыли новые возможности для дальнейшего упрощения таможенных процедур, но также изменили облик таможенника.

Сегодня на службу в таможенные органы приходят специалисты, обладающие знанием информационных технологий, умением работать с большими объемами информации, цифровыми способами обработки данных. Возрастной состав кадров Федеральной таможенной службы России достаточно молодой, что свидетельствует об интересе молодого поколения к таможенной службе. Это творческие и талантливые люди, для которых важны не только условия для профессиональной реализации, но и возможность ощущать себя частью одной команды.

Все вышеизложенное позволяет утверждать, что имеется прямая связь между стратегическими целями, задачами развития таможенной службы Российской Федерации и реализацией федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 - Таможенное дело в высших учебных заведениях, осуществляющих подготовку специалистов в области таможенного дела.

#### Список литературы

- 1. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». М.: КонсультантПлюс, 1997-2022. Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>.
- 2. Общие подходы к формированию цифрового пространства Евразийского экономического союза в перспективе до 2030 года // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». М.: КонсультантПлюс, 1997-2022. Режим доступа: http://www.consultant.ru.
- 3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело от 25.11.2020 г. № 1453 // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». М.: КонсультантПлюс, 1997-2022. Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>.

#### ФОРМАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ НАВЫКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

# Болодурина М.П., канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

За последние несколько лет особое место в образовательном дискурсе заняла тематика модернизации образовательного процесса, предполагающая внедрение форматов освоения проектных навыков. Задача обучающимися новых компетенций и навыков, позволяющих им реализовывать комплексные проекты и инициативы, широко принимается и поддерживается преподавателями работодателями. Однако И образовательная испытывает дефицит управленческих механизмов и инструментов, способных масштабно интегрировать современные форматы проектной подготовки в учебный процесс.

Форматы реализации проектной деятельности отличаются большим разнообразием, масштабы механизмы И используемых моделей свидетельствуют о стремительном развитии новых, быстро меняющихся образовательных исследовательских проектного обучения. практик Реализация обучения масштабах высшего проектного В организаций образования влечет за собой институциональные, управленческие, кадровые, коммуникационные изменения, а также изменение педагогических технологий. В настоящий момент проектное обучение может быть, как обязательной, так и инициативной частью учебного процесса образовательных учреждений.

По мнению специалистов Strategy Partners (АО «Стратеджи Партнерс Групп») [1] навыки решения сложных проблем, способность к аналитическому мышлению и инновациям, а также активному обучению будут наиболее востребованы в России к 2025 г. В таблице 1 представлены профессиональные навыки на которые ожидается повышение спроса в ближайшие пять лет и профессиональные навыки, входящие в текущие программы обучения и переобучения в компаниях. Необходимо отметить, что даже численно количество навыков, которыми должен обладать сотрудник превышает то количество профессиональных навыков, которым сейчас обучают и переобучают в компаниях. То, что сотрудник должен уметь всегда превышает то, что он уже умеет.

Таблица 1 – Актуальные профессиональные навыки

Профессиональные навыки на	Профессиональные навыки, входящие
которые ожидается повышение	в текущие программы обучения и
спроса в ближайшие пять лет	переобучения в компаниях
1. Умение находить комплексное	1. Творчество, оригинальность и
решение проблем	инициативность
2. Способность к аналитическому	2. Умение находить комплексное
мышлению и инновациям	решение проблем
3. Способность к активному	3. Способность к аналитическому
обучению и умение применять	мышлению и инновациям
различные обучающие стратегии	4. Навыки управления персоналом
4. Эмоциональный интеллект	5. Способность к активному
5. Психологическая устойчивость,	обучению и умение применять
стрессоустойчивость и гибкость	различные обучающие стратегии
6. Критическое мышление и	6. Эмоциональный интеллект
способность к анализу	7. Лидерские качества и способность
7. Навыки применения технологий,	оказывать воздействие на
умение осуществлять мониторинг и	окружающих
контроль	8. Критическое мышление и
8. Творчество, оригинальность и	способность к анализу
инициативность	9. Психологическая устойчивость,
9. Умение решать проблемы и	стрессоустойчивость и гибкость
управлять пользовательским опытом	10. Умение рассуждать, решать
10. Умение разрабатывать дизайн и	проблемы и формировать идеи
программировать технологические	
решения	
11. Ориентация на оказание услуги	
12. Умение рассуждать, решать	
проблемы и формировать идеи	
13. Лидерские качества и способность	
оказывать воздействие на	
окружающих	
14. Навыки убеждения и ведения	
переговоров	
15. Внимание к деталям, надежность	

Таким образом, переобучение и наем новых сотрудников с новыми навыками — важные стратегии российских компаний по решению проблем дефицита компетенций в сфере новых технологий. Большая часть российских работодателей ожидают, что сотрудники приобретут новые навыки на рабочем месте. Источниками обучения сотрудников в основном являются внутренние корпоративные тренинговые программы и внешние онлайн-курсы.

Ключевыми направлениями стратегической повестки компаний по управлению персоналом в новых условиях являются следующие [2,3]:

- 1. Трансформация организации и методов работы: расширение возможностей гибкой и распределенной рабочей силы; изучение возможности совмещенного режима работы (в офисе/удаленно); редизайн рабочего пространства (в том числе для организации совмещенного режима работы).
- 2. Приведение в соответствие новых технологий и навыков сотрудников: использование технологий для оптимизации бизнеса; внедрение процесса обучения и переобучения сотрудников.
- 3. Содействие здоровью и благополучию сотрудников: обеспечение физического и психического здоровья сотрудников; оценка общего уровня благополучия; обеспечение безопасного возврата в офисы после пандемии.
- 4. Развитие культуры управления, ориентированной на сотрудников: расширение возможностей лидеров в условиях удаленной работы, динамичная оценка качества менеджмента, улучшение коммуникации; получение обратной связи от сотрудников, принятие решений по обозначенным проблемам; повышение важности соблюдения принципов многообразия, равноправия, инклюзивности.
  - 5. Внедрение модели «капитализм для всех заинтересованных сторон»:
- защита работников: минимизация необходимости сокращения рабочего места, в т.ч. через кооперации с другими компаниями, отслеживание отраслевого спроса-предложения рабочей силы;
- переосмысление процедуры увольнения: поддержка обучения после увольнения, поиска новой работы, финансовая поддержка;
- интеграция гиг-работников: предоставление механизмов адаптации к условиям работы в компании.

Пандемия COVID-19 застала руководителей в сфере управления человеческими ресурсами врасплох и установила новые правила: необходимо заново выстраивать бизнес-процессы в условиях удаленного доступа, внедрять новые инструменты взаимодействия с сотрудниками, подстраиваться под значимые изменения в ТК РФ. Кроме того, в зоне пристального внимания не только кадровые процессы компании, но и качество жизни и здоровья сотрудников, их физическое и психологическое благополучие.

На сегодняшний день многие работодатели постоянно декларируют о проблеме нехватки квалифицированных кадров, но, речь должна идти о нехватке навыков, а не абстрактных людей. Это ставит вопрос о спросе на навыки, который должен удовлетворяться через систему переподготовки и переобучения. Но, структура такого спроса трудно наблюдаема, она быстро меняется в зависимости от конъюнктуры и сильно локальна. Это затрудняет приспособление со стороны предложения.

Но при этом важно понимать: сейчас сложно прогнозировать, какие знания и навыки будут востребованы даже через 10 лет, не говоря уже о более далекой перспективе. Прогнозы есть, но их надежность минимальна. Очевидно, что современному человеку вне зависимости от возраста учиться придется всю

жизнь, а умению учиться должна научить система образования. Конкретные технологии уходят, соответствующие им навыки обесцениваются, а фундаментальные знания остаются. Высокая зарплата на старте карьеры не гарантирует того, что она будет такой на протяжении всей жизни.

Гимпельсон В.Е. и Капелюшников Р.И. отмечают, что знания в инженерно-технологических специальностях устаревают быстрее, чем в гуманитарных [4]. В условиях быстрых технологических изменений, когда знания, навыки и технологии меняются в головокружительном темпе, сотрудник, желающий быть конкурентоспособным на рынке труда должен быть готов к этой гонке. Ни один университет не научит всему раз и навсегда.

Вместе с тем ситуация такова, что система образования находится по сути в «идеальном шторме», когда сложились все составляющие и просто необходимо меняться, подстраиваться под новые реалии, отказываться от шаблонного мышления и отвечать на запросы работодателей по формированию профессиональных навыков и компетенций.

Участники проектного обучения оценивают целесообразность обучения через призму профессиональных и личных интересов. Руководители и организаторы обучения высоко ценят применение новых знаний, навыков и подходов, полученных в результате учебных проектов. Таким образом, чтобы вызвать интерес заинтересованных сторон к проектному обучению и обеспечить полезность проектов, следует проанализировать индивидуальные преимущества обучения и возможности применения результатов обучения и декларировать соответствующей группе стейкхолдеров.

#### Список литературы

- 1. Strategy Partners [официальный сайт]. Режим доступа: compliance@strategy.ru
- 2. Белая книга «Resetting the Future of Work Agenda: Disruption and Renewal in a Post-COVID World» ВЭФ Октябрь 2020 г.
- 3. Комарова, Е. И. Перспективы развития HR-систем в государственном секторе России / Е. И. Комарова, М. П. Болодурина // Управленческий учет. 2021. № 10-1. С. 39-45. DOI 10.25806/uu10-1202139-45.
- 4. Российский рынок труда через призму демографии: моногр. / под ред. В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшникова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 436 с.
- 5. Erina I., Ozolina-Ozola I., Gaile-Sarkane E. The Importance of Stakeholders in Human Resource Training Projects. Procedia Social and Behavioral Sciences, 2015. Vol. 213, pp. 794-800.

# ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Борисюк Н.К., д-р экон. наук, профессор, Смотрина О.С., канд. истор. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный аграрный университет»

Одной из функций высшей школы на современном этапе, наряду с подготовкой специалистов для реального сектора экономики, является воспроизводство научных кадров. В условиях ограниченного финансирования университетской науки на протяжении длительного времени была разрушена система студенческой науки и снизился интерес к научной деятельности в молодежной среде.

Основными целями государственной научно-технической политики являются развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики государства, реализацию важнейших социальных задач, преобразований обеспечение прогрессивных структурных области эффективности материального производства, повышение его конкурентоспособности продукции, улучшение экологической обстановки и информационных ресурсов защиты государства, укрепление обороноспособности государства и безопасности личности, общества и государства, интеграция науки и образования [1]. В этой связи актуальными остаются вопросы развития научной деятельности обучающихся высшей школы, возвращение системы подготовки научных кадров в стабильное состояние. Тем более, что образование в России остается приоритетным государственной политики. Модернизация образования направлением невозможна без создания условий творческого развития будущих специалистов.

Наука играет важную роль в подготовке управленческих кадров, так как рынок труда предъявляет жесткие требования к специалистам в сфере менеджмента как к инициативным, предприимчивым, способным стратегически мыслить и быстро решать сложные задачи. Решению задачи готовности будущих менеджеров к новым реалиям способствует научно-исследовательская деятельность студентов в вузе. Требования к ее организации определяет Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, в котором научно-исследовательская деятельность студентов выделена как вид профессиональной деятельности бакалавра и магистра [4].

Проведение научной работы в вузе обеспечивает непрерывное совершенствование учебно-воспитательного процесса на основе фундаментальных и прикладных исследований по направлениям подготовки

специалистов и внедрение в образовательную деятельность современных методик и педагогических технологий. Организация научно-исследовательской работы в высших учебных заведениях регламентируется Федеральными законами: «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года; «О науке и государственной научно-технической политике» № 127-ФЗ от 23.08.1996; «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и учреждениями хозяйственных образовательными обществ применения практического (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» № 217-ФЗ от 02.08.2009 и т.д.

Понятие «научно-исследовательская работа студентов» (НИРС) включает в себя следующие элементы:

- обучение студентов основам исследовательского труда, привитие им определённых навыков;
- выполнение научных исследований под руководством преподавателей [5].

Целями научной деятельности будущих менеджеров выступают переход от усвоения готовых знаний к овладению методами получения новых знаний; приобретение навыков самостоятельного анализа социально-экономических явлений с использованием научных методик.

Согласно Положения об научно-исследовательской работе студентов Оренбургского государственного университета, утвержденного 26.06.2015 г. основной целью организации и ведения комплексной системы НИРС является повышение качества подготовки выпускников в университете как едином учебно-научно-производственном комплексе через освоение студентами в процессе обучения по учебным планам и сверх них основ профессионально-творческой деятельности, методов, приемов и навыков выполнения научно-исследовательских, проектных и конструкторских работ, развитие способностей к научному и техническому творчеству, самостоятельности, инициативы в учебе и будущей профессиональной деятельности [2].

Выделяют несколько форм научной деятельности студентов, осуществляемых в вузах.

1 Запланированную в образовательной программе высшего образования подготовки магистров и выполняемую дополнительно к ней.

Планируемая научная деятельность студентов, являющаяся частью учебного процесса, может осуществляться в следующих формах (рисунок 1):



Рисунок 1 — Формы планируемой НИРС Составлено авторами на основе [2].

Научная деятельность студентов, выполняемая дополнительно к образовательной программе высшего образования, может реализовываться в формах, представленных на рисунке 2.

Участие в выполнении НИР, проводимых факультетами (институтами), кафедрами, преподавателями, научными работниками.

Участие в работе научных обществ, конструкторских бюро, исследовательских проблемных групп, научных кружков, дискуссионных клубов, семинарах.

Участие в договорных и госбюджетных НИР, грантах.

Участие в конкурсах, викторинах, олимпиадах.

# Рисунок 2 — Внеплановая НИРС Составлено авторами на основе [2].

2 Исследовательская работа, проводимая по индивидуальному плану.

Очень важной формой научной деятельности студентов является индивидуальная работа научного руководителя с обучающимися. Преподаватель может руководить одной или несколькими студенческими научными работами. Начинается индивидуальная работа с обучающимися, обнаружившими исследовательские склонности, как правило, на младших

курсах. Результаты студенческих исследований оформляются в виде научно-исследовательских работ, а также докладов и сообщений, с которыми авторы выступают на научных конференциях различного уровня.

В большинстве случаев ведение научно-исследовательской работы осуществляется с помощью научного руководителя, который, как известно, задает определенное направление и стиль написания исследовательских работ. Научное руководство особый деятельности преподавателя, вил направленный обучающегося самостоятельной на подготовку К исследовательской деятельности.

3 Студенческие научно-исследовательские кружки.

Студенческий научно-исследовательский кружок может объединять обучающихся разных факультетов и курсов, а также, если при вузе имеются таковые, колледжей и лицеев. В деятельности кружка в качестве основной чаще всего ставится исследовательская проблема, разработкой которой занимается научный руководитель кружка. Тем самым происходит включение обучающегося в научное поле преподавателя. Помимо этого, деятельность кружка может быть направлена на решение других актуальных проблем, интересующих самих студентов.

Большим достоинством данной формы НИРС является возможность рассмотрения выбранной темы наиболее глубоко и с разных сторон. Это придает заседаниям кружка большую разносторонность и привлекает в него новых членов. Кроме того, что немаловажно, это способствует укреплению связей между студентами разных возрастов и специальностей, поддерживает чувство единого коллектива.

4 Участие в конференциях различного уровня.

конференции молодые исследователи получают возможность со своей научной работой перед широкой аудиторией. Это выступить обучающихся тщательно прорабатывать заставляет более выступление, оттачивать свои ораторские способности. Кроме того, каждый может сравнить свою работу с другими и сделать соответствующие выводы. Это является очень полезным результатом научной конференции. Кроме того, если в рамках конференции проводится творческое обсуждение прослушанных докладов, то из вопросов и выступлений каждый докладчик может почерпнуть оригинальные идеи, о развитии которых в рамках выбранной им темы он даже не задумывался.

Научно-практические конференции, уже исходя из самого названия, включают не только теоретические научные доклады, но и обсуждение путей решения практических задач. Например, научно-практическая конференция может проводиться по результатам практики обучающихся, когда последние, столкнувшись с определенными проблемами, могут с помощью преподавателей попытаться найти пути их решения. Такие конференции способствуют установлению тесных дружеских связей между вузом и предприятиями, а также помогают обучающимся учиться применять изученную теорию на практике.

5 Участие в конкурсах различного уровня.

Важной формой организации НИРС во время обучения в вузе является участие обучающихся в различных видах конкурсов: научно-исследовательских работ, проектов и др. Участие в таких конкурсах ориентирует студентов не просто на разработку какой-либо интересующей его исследовательской проблемы, но и на создание полноценных конкурентных исследовательских работ, что, несомненно, способствует повышению их качественного уровня [3].

В заключении можно сделать вывод о том, что системная и планомерная работа по вовлечению будущих менеджеров в научную деятельность с использованием всех форм позволит решить задачу подготовки не только компетентных практиков, но научных кадров в высшей школе.

#### Список литературы

- 1 Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_11507/fa210e98db3545695712f">http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_11507/fa210e98db3545695712f</a> 572a15edb14fe49fee6/ (дата обращения: 3.01.2022)
- 2 Положение о научно-исследовательской работе студентов ОГУ Режим доступа: <a href="http://www.osu.ru/doc/926">http://www.osu.ru/doc/926</a> (дата обращения: 3.01.2022)
- 3 Научно-исследовательская работа студентов ВГСПУ: организация и регламен-тирующие документы: метод. разраб. / сост. Т.С. Бородина, С.А. Комиссарова, С.Б. Спиридонова; науч. ред. В.В. Зайцев.— Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Переме-на», 2012. 54 с.
- 4 Сабинина, А.Л., Михалева Е.П. Роль научно-исследовательской работы студен-тов в подготовке менеджеров и экономистов / А.Л. Сабинина, Е.П. Михалева // Известия Тульского государ-ственного университета. Экономические и юридические науки. 2018. С. 34-45
- 5 Уварова, И.В. Научно-исследовательская работа преподавателя в учебном процессе вуза / И.В. Уварова // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. №10. С. 45-49

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Демченко Л.В., канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»,

Совершенствование образовательных технологий, а также интеллектуальное, творческое и нравственное развитие обучающихся в современной парадигме образования требует внедрения инноваций, как в образовательный процесс, так и в информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) преподавания управленческих дисциплин.

известно, информационно-коммуникативные технологии образовании более позволяют полно содержательно реализовать И образовательные компетенции значительного посредством обогашения процесса обучения новой информацией и знаниями, включая социальное между обучающимися взаимодействие И преподавателем, эффективности управления процессом обучения и контроля знаний на выходе [1].

К ставшим уже классическими средствам информационно-коммуникативных технологий относятся:

- 1) персональные компьютеры, мультимедийные проекторы, принтеры, сканеры;
- 2)средства видеопередачи материала, смартфоны, фотоаппараты, видеокамеры, электронные доски;
  - 3) фотографии, видеоролики, видеофрагменты;
- 4) презентации в программе Power Point, электронные книги, аудиокниги и др.

Информационно-коммуникативные технологии получили особую актуальность и целесообразность в рамках развития дистанционных технологий обучения вследствие влияния коронавирусной инфекции и необходимости продолжения образовательного процесса в высших учебных заведениях при соблюдении режима самоизоляции обучающихся.

Дистанционные образовательные технологии представляют собой образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-коммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [2].

К дистанционным образовательным технологиям в современной градации относятся использование открытых образовательных интернет-ресурсов, социальных сетей, мобильных технических средств [3].

К инновационным информационно-коммуникационным технологиям можно отнести: микрообучение, видеоролики, персонализация, геймификация, кроссплатформенность, облачные технологии, блоги и др. [3]

В качестве преимуществ применения ИКТ в образовательном процессе необходимо выделить:

- адаптацию обучающихся к предлагаемому материалу с учетом их способностей, умений и навыков;
- использование метода самоконтроля и ориентация на самостоятельность обучения;
- наглядность материала и вариативность методов обучения в соответствии с уровнем подготовки учащегося;
  - доступ к российским и международным информационным системам [1].

Среди распространённых форм обучения в формате онлайн в современной практике высшего образования можно выделить курсы на платформе дистанционного обучения Moodle, Microsoft Teams, конференссистема Zoom и др. С помощью данных (в основном бесплатных) платформ можно провести лекционные онлайн-занятия с демонстрацией рабочего стола, мультимедийных презентаций, скриншотов из статей и учебных пособий; организовывать проведение практических занятий; вести электронный журнал, вести прямое общение с обучающимися и т.д.

Достаточно хорошо в учебном процессе в рамках преподавания управленческих дисциплин себя зарекомендовали мультимедийные технологии, что позволяет усовершенствовать методику преподавания.

В настоящее время активно развиваются мультимедийные технологии получения и передачи информации, посредством ее представления не только в форме текстовых данных, но и через изображения, звуковые эффекты, графику, цвет, анимацию и т.д. [4].

Для обучающихся высших учебных заведений, особенно младших курсов бакалавриата, целесообразно использовать мультимедийные учебные пособия, позволяющие обеспечить высокую наглядность материала, быстро необходимую информацию получить обратную связь. мультимедийном учебном пособии максимально онжом использовать возможности слайд-шоу, видеоуроки, мультфильмы. Таким образом, с мультимедийных технологий достигается индивидуализация обучения, поскольку обучающиеся могут работать в удобном для себя темпе, выбирая оптимальную скорость усвоения материала [4], [5].

Информационно-коммуникационные технологии активно используются в рамках преподавания дисциплины «Управление бизнес-процессами», цель которой дать практические навыки обучающимся при изучении особенностей моделирования и оптимизации бизнес-процессов организаций.

Среди активно используемых в настоящий момент технологий информационно-коммуникативного характера в рамках дистанционного обучения при преподавании управленческих дисциплин можно выделить:

1) Технологию работы в форумах и чатах как эффективное средство обучения для решения конкретных целей и задач в ходе изучения дисциплины «Управление бизнес-процессами» или выполнения конкретного задания преподавателя.

- 2) Совместная творческая деятельность обучающихся посредством работы в сети Интернет. Данная технология позволяет использовать различные схемы совместной деятельности при выполнении двумя или тремя обучающимися творческого задания по дисциплине «Управление бизнеспроцессами», либо подготовки доклада на определенную тему.
- 3) Технология индивидуального наставничества (менторство, тьютерство) в формате онлайн в конференс-системе Zoom и др. Данная технология получила наибольшее распространение в зарубежной практике, но начинает активно применяться и в российских образовательных учреждениях.

Таким образом, всестороннее применение информационнокоммуникативных технологий в преподавании управленческих дисциплин будет способствовать:

- 1) повышению активности обучающихся в процессе изучения управленческих дисциплин в высших образовательных учреждениях;
  - 2) индивидуализации и интенсификации обучения;
- 3) формированию и росту мотивации познавательной деятельности в сфере управления и экономики;
- 4) развитию способностей к самостоятельному изучению управленческих дисциплин и необходимости работы в малых группах;
- 5) росту информационной грамотности среди обучающихся и в социуме;
- 6) развитию интеллектуальных навыков и умений для поиска самостоятельного решения проблем.

#### Список литературы

- 1. Демченко, Л. В. Информационно-коммуникативные технологии как условие повышения качества образования [Электронный ресурс] / Демченко Л. В. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. профессор образования "Оренбургский. гос. ун-т". Электрон. дан. Оренбург, 2015. . С. 1343-1346. . 4 с.
- 2. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 "Об образовании в Российской Федерации" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_140174/
- 3. Петунин О.В., Асташова Т.А. Профессиональные компетенции преподавателя электронного обучения через призму истории развития электронного обучения в России // Вопросы педагогики. 2020. -№ 6-1. С. 257-265.
- 4. Норалиева К. М. Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранному языку // Гуманитарный трактат.- 2019.- № 72. С. 45-47
- 5. Еремина И.И., Савицкий С.К., Нигматуллина Э.Н. Роль информационных технологий в повышении качества подготовки бакалавраюриста по направлению «Международные отношения» // Современные

исследования социальных проблем (электронный научный журнал). -2012 - № 11(19). - Режим доступа: <a href="http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/11/nigmatullina.pdf">http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/11/nigmatullina.pdf</a>

### «БИЗНЕС-КУРС: МАКСИМУМ» КАК ИНСТРУМЕНТ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Джораев В.О., канд. экон. наук, доцент, Тутаева Л.А., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный аграрный университет»,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»,

Сущность практико-ориентированного обучения в передаче аудитории в понятной форме максимума полезной информации так, чтобы все слушатели осознавали, почему им пригодятся те или иные данные. Для этого можно прибегать к алгоритмам и схематическому представлению информации, к таблицам. Не менее важно пользоваться аналогиями, ассоциациями, забавными и поучительными, фантастическими короткими историями и яркими образами. Одна из основных идей рассматриваемого подхода — ориентация на индивидуальность каждого участника группы. Чтобы это было эффективным, можно применять новейшие технологии, современные структуры, агрегаты и аппараты, интересующие студентов и позволяющие повысить мотивацию каждого слушателя[1].

Учебно-имитационная система «Бизнес-курс Максимум» открывает новые возможности исследования экономических процессов с использованием метода деловой игры. На собственном опыте участники игры постигают особенности управления предприятием в постоянно меняющейся рыночной среде[3].

Данная игра показывает не индивидуальные, а рыночные итоги управленческой деятельности через сопоставление всех участвующих в игре предприятий отрасли. В течение нескольких периодов игры участниками возможно получение весьма результатов, значимых экономических показывающих эффективность ценовой политики элементов других стратегического планирования на всех участвующих в игре предприятиях.

современной экономической деловой математические модели рынка и предприятия, построенные, как правило, на базе многолетних научных исследований и опытных данных, полученных на реальных предприятиях. Условия деятельности виртуального предприятия в рамках компьютерной модели, лежащей в основе деловой игры «Бизнес-курс Максимум», определяются набором взаимосвязанных параметров, позволяющих имитировать изменение как внутренней, так и внешней среды предприятия. Используя полученные при изучении экономических дисциплин теоретические знания, участники игры имеют возможность приобрести навыки анализа рыночной ситуации, управления запасами, планирования объемов производства, финансового анализа деятельности предприятия.

В процессе обучения участники игры под руководством преподавателя знакомятся с условиями деятельности виртуального предприятия, а затем самостоятельно разрабатывают и последовательно реализуют стратегию, обеспечивающую развитие предприятия и получение прибыли в течение всей игры. Как правило, каждая команда работает за отдельным компьютером. Самостоятельная работа участников игры предполагает планирование и контроль, как стратегических решений, так и конкретных тактических шагов по управлению предприятием, например, по обеспечению производства сырьем и материалами, приобретению и продаже оборудования, найму и увольнению персонала, определению объемов транспортировки продукции на отдельные рынки и т. п.

Преподаватель осуществляет общее руководство процессом игры и контролирует действия участников. Конкурентная ситуация, созданная при помощи компьютерной имитационной модели рынка, изменяется от периода к периоду в результате совместной деятельности всех предприятий. Руководитель игры может оказывать непосредственное влияние на условия деятельности конкурирующих предприятий, имитируя действие различных факторов. Оценка деятельности участников деловой игры производится при системы экономических показателей, отражающих виртуального предприятия и эффективность принимаемых в ходе игры управленческих решений. Используемые для интегральной оценки финансовые показатели соответствуют российской и международной практике финансового анализа.

Каждое виртуальное предприятие производит продукцию нескольких используя этих целей оборудование, наименований, ДЛЯ сырье, вспомогательные материалы, трудовые ресурсы. Произведенная продукция должна быть реализована на общих для всех предприятий рынках сбыта, полученные от продажи продукции средства используются для покрытия производственных затрат, инвестируются в собственное производство или в бумаги. Каждое предприятие представляет собой многофункциональную систему и осуществляет деятельность трех видов: маркетинговую, производственную, финансовую (подсистемы).

Игра состоит из отдельных периодов. Каждый период представляет собой один квартал деятельности виртуального предприятия. В каждом периоде игры участники проводят анализ рыночной ситуации, планируют и принимают управленческие решения во всех трех подсистемах.

В каждой игре одновременно принимают участие от 2 до 6 конкурирующих предприятий. Программное обеспечение даёт возможность руководителю параллельно управлять работой от 1 до 6 игровых групп. Каждая группа (от 2 до 6 предприятий-конкурентов) работает в этом случае независимо от других групп и формирует своими действиями новые, уникальные условия функционирования предприятий.

Решения по управлению предприятием, принимаемые участниками игры в каждой из подсистем, направлены на увеличение прибыли от основной

деятельности. Согласование решений в отдельных подсистемах возможно в рамках реализации общей стратегии развития предприятия. Под стратегией мы понимаем разработку программы действий, когда в краткосрочном плане успех определяется лишь финансовой сбалансированностью отдельных решений, а выживание, эффективность, возможности развития предприятия зависят от своевременной реакции на рыночные изменения, прогнозирования развития рынка и подготовки решений, которые обеспечат положительный результат в будущем. Получение прибыли, обеспечение финансовой устойчивости и развития собственного предприятия в условиях конкуренции являются основной задачей, стоящей перед участниками деловой игры «Бизнес-курс Максимум».

Из всех возможных форм рынка в деловой игре «Бизнес-курс Максимум» воспроизведена олигополия, когда предложение на рынке определяется действиями немногих равноправных продавцов, а спрос формируется мелкими потенциальными покупателями. В подобной ситуации маневры любого конкурента немедленно ощущаются всеми остальными фирмами. Конкурентная активность каждого продавца на олигопольном рынке оказывает влияние па продажи его конкурентов и вызывает ответную реакцию. Взаимозависимость конкурирующих предприятий заставляет их постоянно бороться за долю рынка.

Общий объем сбыта всех предприятий на рынке определяется развитием конъюнктуры и маркетинговыми мероприятиями, осуществляемыми предприятиями-конкурентами. В условиях ограниченного объема рынка доля рынка, которую по результатам текущего периода занимает каждое предприятие, зависит от эффективности его маркетинговых действий по сравнению с действиями конкурентов.

достижения основной цели маркетинговой деятельности увеличения сбыта продукции - руководство предприятия имеет в своем распоряжении следующие инструменты: исследования, цена, сервис, реклама. Изменение спроса на продукцию каждого предприятия определяется ценой, суммой маркетинговых затрат (по сравнению с конкурентами), а также общими для всех предприятий закономерностями. Влияние отдельных составляющих маркетинговых затрат на увеличение сбыта различно и изменяется с течением соответствии времени заданными имитационной модели закономерностями. Единовременное увеличение маркетинговых отражается на изменении объемов сбыта продукции в течение длительного времени, что проявляется в увеличении сбыта продукции не только в текущем периоде, но и в следующем после увеличения суммы маркетинговых затрат в периоде.

Для отражения инфляционных процессов, вызванных изменением цен на продукцию предприятий - конкурентов, в деловой игре используется индекс цен Пааше. Индекс цен рассчитывается в каждом периоде игры. При изменении индекса цен изменение стоимости всех производственных факторов определяется установленной параметрами модели зависимостью «цена заработная плата».

Реклама способствует повышению спроса на рекламируемую продукцию. Кроме того, реклама выполняет информационные функции, и предполагается, что благодаря рекламе более эффективно действуют другие инструменты маркетинга.

Сервисное обслуживание покупателей предполагает предпродажную подготовку и послепродажное обслуживание продукции. Затраты на сервис в деловой игре «Бизнес-курс Максимум» рассчитывают для каждом рынке отдельно, независимо от продуктов.

С точки зрения современного менеджмента, повышение качества продукции является одним из факторов увеличения эффективности и, следовательно, залогом успешной деятельности предприятия в целом. Для этого в деловой игре «Бизнес-курс Максимум» используются затраты на исследования - новые научно-технические разработки и внедрение их результатов в производство. Каждый продукт, в зависимости от развития своего жизненного цикла, требует различных усилий по совершенствованию потребительских качеств, поэтому затраты на исследования в каждом периоде игры определяются для каждого из продуктов отдельно.

Основной целью производственной деятельности предприятия является выпуск достаточного количества продукции при наименьших затратах. Снижение производственных затрат при накоплении опыта производства продукции - явление, наблюдаемое при производстве сложных изделий. Потенциал снижения издержек предусмотрен и в деловой игре «Бизнес-курс Максимум». В соответствии с законом опыта снижение затрат на производство проявляется единицы продукции В деловой игре увеличении производительности бригад, повышении коэффициентов производительности оборудования, снижении расходов сырья и основных и вспомогательных материалов на единицу продукции в каждом периоде игры. Объемы производства каждого из продуктов определяются руководством предприятия с учетом как возможного спроса (внешние условия деятельности предприятия), так и собственных производственных ресурсов внутренние условия).

Определяющую роль в планировании объемов выпуска продукции в каждом периоде играют имеющиеся в наличии производственные мощности. В игре установлены абсолютные границы максимальных объемов выпуска продукции каждого наименования. Фактически ограничение максимального объема выпуска продукции заставляет участников игры оптимизировать производственные затраты и затраты на приобретение готовой продукции в соответствии с выбранной маркетинговой стратегией и запланированным объемом сбыта.

Для производства продукции используется сырье, а также вспомогательные материалы. Сырье расходуется в различных объемах на единицу продукции каждого наименования. Объемы и периодичность закупок сырья определяются руководством предприятия в зависимости от выбранной политики закупок, которая разрабатывается в рамках общей стратегии развития и непосредственно связана с собственным платежным поведением предприятия.

Для производства продукции в деловой игре «Бизнес-курс Максимум» привлекаются квалифицированные и вспомогательные работники. Квалифицированные и вспомогательные работники составляют различные по численности бригады, выпускающие в период разное количество продукции различных наименований. Потребность в персонале в каждом периоде игры рассчитывается в соответствии с запланированным объемом производства с учетом производительности бригад.

Управление финансами предполагает, прежде всего, контроль выплат за приобретенные ресурсы и поступлений от реализации продукции. В деловой игре «Бизнес-курс Максимум», как и на реальном предприятии, поступления и выплаты не совпадают по времени. Недостаток платежных средств покрывается за счет привлечения кредитов (краткосрочных и долгосрочных). Если всех поступлений текущего периода, включая кредитную линию, финансирования всех текущих выплат, недостаточно ДЛЯ предприятию предоставляется краткосрочный кредит в форме овердрафта. Возврат всех краткосрочных кредитов и выплата процентов и комиссионных осуществляется в начале следующего периода. Тщательное планирование текущих поступлений и выплат каждого периода позволяет участникам игры сократить издержки финансирования, связанные с выплатой процентов за все виды краткосрочных кредитов.

Доходы от финансовой деятельности в деловой игре «Бизнес-курс Максимум» могут быть получены в виде процентов на инвестированные в ценные бумаги денежные средства. Курс ценных бумаг будет повышаться в течение периода. Предполагается, что все ценные бумаги абсолютно ликвидные. Таким образом, предприятию гарантирован возврат инвестированных сумм в следующем периоде игры. Эффективность вложений в ценные бумаги определяется результатом финансовой деятельности.

По результатам производственной и финансовой деятельности предприятия в каждом периоде игры, то есть ежеквартально, осуществляется расчет прибыли. Важным аспектом деятельности является использование прибыли.

Определяющая роль прибыли в оценке деятельности участников связана с тем, что функционирование предприятия должно обеспечивать интересы его собственников и персонала, а также интересы государства. Именно прибыль в рыночной экономике является побудительным мотивом и целью предпринимательской деятельности.

Управление прибылью предполагает планирование выручки от реализации продукции и затрат, связанных с маркетинговой, производственной и финансовой деятельностью предприятия. Прибыль до выплаты налогов в каждом периоде игры является основным критерием эффективности принятых решений по оперативному управлению предприятием. Использование прибыли включает два взаимосвязанных аспекта: налогообложение прибыли и направление ее на нужды предприятия (после уплаты налогов). Оставшаяся

после уплаты налогов часть прибыли (чистая прибыль) поступает в резервный фонд прибыли, увеличивая собственный капитал предприятия.

Выплата дивидендов акционерам предполагает уменьшение прибыли, направляемой на накопление. В зависимости от направлений развития предприятия и долгосрочных целей, выбранных участниками игры, решения по выплате дивидендов могут иметь различную эффективность. С точки зрения роста курса акций по дивиденд-тезису, максимизация выплаты дивидендов является положительной тенденцией. С другой стороны, предприятие при этом теряет возможность инвестировать эти средства в собственное производство. Увеличение капиталовложений в активы других предприятий (долгосрочные финансовые инвестиции) в ходе игры не предусмотрено[2].

В ситуации, когда по итогам работы за год предприятие получило убытки, и по результатам работы видно, что участники игры не смогут покрыть эти убытки в течение следующих нескольких периодов, руководитель игры, выступающий в роли государства, может назначить санацию. Цель проведения санации - восстановить нормальную деятельность и не допустить банкротства предприятия. Убытки предприятия могут быть частично или полностью покрыты за счет средств, выделяемых государством.

Получение прибыли, обеспечение конкурентоспособности предприятия в течение длительного времени было бы невозможно без заранее продуманной, собственных построенной на основании анализа рынка И предприятия, стратегии. Стратегия развития предприятия в деловой игре «Бизнес-курс Максимум» предполагает разработку комплекса маркетинговых мероприятий, планирование производства с учетом имеющихся ресурсов и требований покупателей к ассортименту и качеству- продукции, управление финансами, обеспечивающее наиболее рациональное использование имеющихся финансовых средств.

По существу, стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Одной из особенностей рыночной ситуации в деловой игре является ограниченное стартовыми условиями количество рынков сбыта. Предприятия-конкуренты не могут выйти на новые рынки для сбыта своей продукции или изменить сферу деятельности. Выбор стратегии, обеспечивающей получение прибыли, осуществляется участниками игры в пределах, ограниченных заданными условиями деятельности предприятий.

При выборе общей стратегии фирмы руководство предприятия учитывает данные о состоянии и развитии рынков сбыта и продуктов, определяет деятельности основные направления ПО достижению И сохранению конкурентных преимуществ. Изменение внешних и внутренних условий деятельности предприятия в ходе игры требует постоянного контроля за всех видов деятельности, своевременной корректировки стратегии, обеспечивающей достижение главной цели - получения прибыли. Всю информацию о состоянии рынка участники игры получают из специальных отчетов.

Оценивая управленческие решения, принятые участниками деловой игры «Бизнес-курс Максимум», руководитель игры может опираться на значения финансовых показателей, реально применяемых в практике финансового анализа. В то же время условия компьютерной имитационной модели делают необходимым использование дополнительных показателей. Характеризуя условия функционирования виртуальных предприятий, можно выделить следующие ограничения:

- стартовые условия предприятий одинаковы;
- количество конкурирующих предприятий в течение игры не изменяется;
  - общий объем реализации продукции в каждом периоде игры ограничен;
- предприятия ограничены условиями имитационной модели в выборе стратегии развития;
- предприятия не могут привлекать дополнительный акционерный капитал;
- предприятия не могут осуществлять долгосрочные финансовые инвестиции, изменять или расширять сферу деятельности.

Экономическая ситуация, сложившаяся к концу игры, в значительной степени зависит от действий самих участников. Таким образом, оценивая эффективность деятельности участников игры и успешность реализации выбранной стратегии развития предприятия, руководитель учитывает не только отдельные финансовые показатели, но и общее состояние дел в отрасли. Даже при наличии значительных убытков предприятие, по условиям игры, не прекращает свою деятельность, и возможность проникновения на рынок новых конкурентов исключена. Оценка деятельности участников деловой игры «Бизнес-курс Максимум» предполагает сравнение результатов отдельных предприятий, достигнутых в одинаковых для всех конкурентов условиях.

Для комплексной количественной оценки состояния предприятия используется интегральный показатель, который рассчитывается в каждом периоде игры и предназначен для ранжирования участников игры в зависимости от результативности принимаемых ими решений [3].

Атмосфера соревнования, создаваемая при проведении учебных занятий с применением этого программного продукта, способствует заинтересованности участников игры в улучшении своих знаний и профессиональных навыков в области экономики и менеджмента, и делает его эффективным инструментом в практико-ориентированном обучении.

#### Список литературы

1 Вяткина И. В. Практико-ориентированное обучение как средство профессионализации подготовки будущих специалистов в университете / И.В. Вяткина // Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции «Новый взгляд на систему образования».[Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://science.kuzstu.ru/wp-content /Events /Conference /nv /newview /pages /Articles /007 .pdf. (дата обращения 27.12.2021).

- 2 Джораев, В.О. Финансовая безопасность предприятия: Учебное пособие.[Текст] / И.М. Буданова, В.В. Головин, В.О. Джораев, Л.А.Тутаева. М.: Институт деловой карьеры, Редакционно-издательский дом Российского нового университета. 2020. 180с.
- 3 Сафина Д.М., Варламова Ю.А. Бизнес-курс: Имитационное моделирование «Корпорация Максимум»: учебное пособие [Текст] / Д.М. Сафина, Ю.А. Варламова Казань: Казан. ун-т, 2018. 146 с.

# ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТАМИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА»

Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор, Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

В современных социально-экономических условиях функционирования малых и средних предприятий вопросы обеспечения квалифицированными кадрами, уровень и профиль образования которых отвечает вызовам современного общества и требованиям стандартов, являются весьма актуальными для многих сфер и направлений деятельности и индустрия туризма не является исключением. Туризм, как один из динамично развивающихся секторов экономики многих субъектов РФ, нуждается в специалистах различного профиля и уровня образования.

Сегодня подготовку кадров для сферы туризма осуществляют среднеспециальные профильные образовательные учреждения (преимущественно подготовка специалистов зоны обслуживания клиентов и туристов — официанты, горничные, администраторы и пр.) и учреждения высшего профессионального образования (уровень бакалавриата и магистратуры — менеджеры по продажам туристского продукта; менеджеры по разработке и формированию туристского продукта, руководители среднего звена управления предприятий индустрии туризма, работники исполнительных органов власти в сфере туризма и пр.).

ФГБОУ BO «Оренбургский государственный университет» осуществляется двухуровневая подготовка специалистов в области индустрии «Туризм», профиль «Технология туризма: 43.03.02 организация турагентской деятельности» и «Туризм», туроператорской и 43.04.02 магистерская программа «Экономика и организация туризма». Подготовка специалистов осуществляется как по очной так и заочной формам обучения.

Одним из приоритетных направлений деятельности высших учебных заведений является институт магистратуры. Обучение в магистратуре направлено на приобретение опыта научно-исследовательской работы и глубокое понимание отраслевых проблем в научной сфере [2].

Научно-исследовательская работа магистранта является важной составляющей частью обучения, направленной на выработку необходимых компетенций в области теории и методологии исследования, синтеза и практического закрепления знаний, получаемых в ходе аудиторных и самостоятельных занятий [1].

Научно-исследовательскую работу магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» можно охарактеризовать как творческую работу, направленную на углубленное изучение методологических и теоретических

основ туризмологии, формирование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, разработку и обоснование научных положений, концепций, рекомендаций в сфере туризма. Современное научное исследование, которое должно отвечать требованиям фундаментальности, концептуальности и системности, реализуется в выпускной квалификационной работе (ВКР) магистрантов [3].

Одним из важных этапов процесса обучения магистрантов по направлению 43.04.02 «Туризм» является выбор темы исследования выпускной квалификационной работы. Сложность данного процесса обусловлена несколькими факторами:

- отсутствие профильного образования у магистранта (зачастую обучающиеся по данной магистерской программе имеют базовое образование в области географии, экономики, иностранных языков и пр.);
- выбор темы исследования осуществляется на первом курсе обучения, когда у магистранта отсутствуют специальные знания и представления о современных тенденциях и проблемах индустрии туризма;
- выбор объекта исследования (обучающиеся часто не знакомы с предприятиями и организациями индустрии туризма города Оренбурга и Оренбургской области, а также ресурсным потенциалом региона, что сужает круг исследования и, соответственно, тематику).

Все темы выпускной квалификационной работы обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм», магистерская программа «Экономика и организация туризма» можно условно разделить на следующие направления, таблица 1.

Таблица 1 — Направления научных исследований обучающихся по магистерской программе «Экономика и организация туризма

Направление научных		Объект исследования	Темы выпускных
исследова	аний		квалификационных
			работ
Особенности	И	- регион (Приволжский	- Перспективы развития
перспективы	развития	федеральный округ или	образовательного
видов туризма		Оренбургская область);	туризма в регионе (на
		- локальная территория	примере Оренбургской
		(муниципальное	области);
		образование	- Организационно-
		Оренбургской области	экономические условия
		или туристская	развития экологического
		территория – комплекс,	туризма в регионе (на
		кластер)	примере Оренбургской
			области);
			- Развитие кинотуризма
			на региональном уровне

		(на примере Приволжского федерального округа); - Развитие приключенческого туризма в регионе (на примере Оренбургской области) и пр.
Организационно- экономические аспекты функционирования предприятий индустрии туризма	- туроператоры внутреннего и въездного туризма; - туристские агентства; - коллективные средства размещения; - транспортные компании и пр.	- Организационно- экономические аспекты развития системы развития и отдыха в регионе (на примере Оренбургской области); - Организационно- экономические основы развития туроператорской деятельности в РФ; - Стандартизация в сфере гостеприимства; - Совершенствование системы развития персонала туристических компаний - Формирование и реализация кадровой политики организаций сферы гостеприимства и пр.
Маркетинг и продвижение как отдельных предприятий индустрии туризма так и локальной территории	- предприятия индустрии туризма; - локальная территория (регион, район, зона, кластер и пр.)	- Формирование и продвижение бренда туристской территории; - Бренд территории как основа устойчивого развития туризма в регионе; - Маркетинговые исследования потребителей рынка гостиничных услуг; - Продвижение локальных туристско-

	рекреационных
	комплексов и пр.

При выборе темы выпускной квалификационной работы магистранта по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» необходимо учитывать следующие аспекты:

- научные и профессиональные интересы магистранта, включая базовое образование и опыт работы обучающегося (например, обучающийся с базовым образованием в области географии достаточно легко сможет проводить исследования по оценке ресурсного потенциала территорий для развития конкретных видов туризма или обучающийся, имеющий опыт работы на предприятиях индустрии туризма, с более высокой степенью эффективности сможет изучать вопросы функционирования данных предприятий);
- сфера научных интересов руководителя выпускной квалификационной работы (совпадение сферы научных интересов руководителя ВКР с темой ВКР магистранта позволит обеспечить привлечение обучающихся к совместным проектам подготовка заявок на гранты и конкурсы, подготовка совместных публикаций и пр.) [4];
- современные тенденции индустрии туризма (например, закрытие границ и ограничения перемещения населения, обусловленных новой короновирусной инфекцией, привели к невозможности формирования и организации ряда специализированных видов туризма, таких как событийный и образовательный. В связи с этим, тема ВКР, в которой планируется изучение данных видов туризма, является достаточно сложной для проведения исследований в современных условиях).
  - заявки от представителей индустрии туризма региона [3].

При выполнении выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа «Экономика и организация туризма» обучающиеся сталкиваются с рядом проблем, среди которых следует выделить:

- внутренние проблемы, связанные co знаниями навыками обучающихся в области организации и проведения научных исследований, в формулирование частности: определение актуальности исследования, исследования, научной литературой, проблемы новизны работа с систематизация информации и пр. Именно на начальном этапе работы над ВКР – выборе темы, данные навыки имеют особое значение и закладывают основу для качественного выполнения ВКР и проведения будущих исследований;
- внешние проблемы, связанные с наличием актуальной информацией в сфере туризма, в частности это отсутствие статистических данных по основным направлениям индустрии туризма, что не позволяет обучающимся формулировать закономерности и выявлять особенности развития отдельных видов туризма или субъектов туристской деятельности.

В качестве направлений по устранению проблемных при выборе темы выпускной квалификационной работы и повышения их качества рекомендуется:

- проводить регулярные консультации (методические семинары) руководителя ВКР с магистрантами особенно в первом семестре обучения при выборе теме ВКР, составления плана ВКР. Организация консультаций возможно как в очном формате, так и с применением дистанционных технологий (например, для магистрантов, обучающихся по заочной форме обучения), но не реже 1 раза в две недели с выдачей задания и контролем качества исполнения выданного задания в соответствии с темой ВКР и объектом исследования;
- организовывать встречи с представителями индустрии туризма в сентябре ноябре первого семестра обучения магистрантов по обсуждению актуальных вопросов и проблем, что позволит магистрантам выбрать актуальную тему, объект исследования и составить план исследования, также проводить такие встречи не реже одного раза в семестр для обсуждения промежуточных результатов по теме исследования, их частичной апробацией и определения актуальности и возможности реализации в практической деятельности предприятий индустрии туризма;
- проводить анализ тем ВКР прошлых лет обучения для определения перспективности развития отдельных тем и исключения повторяющихся невостребованных исследований и рекомендаций;
- анализировать выбор тем ВКР в академической группе для обеспечения перекрестных и групповых исследований.

#### Список литературы

- 1 Бобылева, А.С. Методология научного исследования в диссертационных работах магистрантов и аспирантов / А.С. Бобылева. Педагогика и современность. 2012. № 2. С. 24-32.
- 2 Бунтова, Е.В. Создание учебного курса программы магистратуры / Е.В. Бунтова. Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2019. Т. 3. № 1 (9). С. 1-8.
- 3 Ермакова, Ж.А. Качество образования в оценке ключевых партнеров университета / Ж.А. Ермакова Ю.Н. Никулина // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 8-9. С. 129-141.
- 4 Ермакова, Ж.А. Проектная деятельность в рамках подготовки обучающихся по направлениям «Туризм» и «Сервис» / Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова. В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научнометодической конференции (с международным участием). 2020. С. 1137-1140.
- 5 Малинин, В.Б. Общие рекомендации по написанию магистерской диссертации, дипломной и курсовой работы по уголовному праву / В.Б.

Малинин. - В сборнике: Преподаватель года - 2019. - Сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса. - 2019. - С. 54-58.

# СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ПРОБЛЕМНОЙ ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Жук М.А. д-р. экон. наук, доцент, Кофанов С.Г. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

В настоящее время образовательные технологии в области концептуального проектирования и разработки экономико-информационных систем управления все в большей степени ориентированы на интеграцию информационно-аналитических систем и систем поддержки принятия решений. В программном документе, определяющем развитие процессов цифровизации экономики страны [1] акцент делается на использование информации как ресурса развития посредством аккумулируемых знаний и постепенного замещения субъективного процесса принятия управленческого решения системами информационной поддержки процесса, алгоритмы работы которых основаны на обработке больших объемов информации, позволяющих «свести на нет» человеческий фактор в процессе принятия решения [2].

Это обуславливает актуальность развития у обучающихся направлений подготовки, связанных с проектированием и управлением информационными системами в экономике, навыков анализа алгоритмов принятия решений на конкретных реальных объектах исследования – реальных предприятиях, конкретной проблемной понимания специфики области управления. Приоритетным становится развитие навыков разработки архитектур интегрированных экономико-информационных систем управления, включающих в свой состав комплекс систем поддержки принятия решения (СППР) на разных этапах обработки информации [3].

Анализ практики показал, что, изучение алгоритмов и экономико-математического инструментария разработки оптимальных управленческих решений, изучаемые в таких дисциплинах как «Метолы оптимизации», «Разработка информационных систем генерации оптимальных решений» и т.п., лишь отчасти является практико-ориентированным, поскольку излагаемый теоретический материал закрепляется на примерах, имеющих учебный характер, иллюстрирующих лишь не связанные между собой фрагменты проблемной области (задача линейного программирования, графово-матричные модели, методы многокритериальной оптимизации и т.д.). Методически это оправдано по двум причинам:

- ограниченное количество зачетных единиц отведенных на изучение подобных дисциплин, выделяемый в учебных планах общий математический блок, куда выходят дисциплины, по объему распределен неравномерно, большее количество часов отводится на изучение общематематических дисциплин, таких как «Математический анализ» и «Линейная алгебра»;
- существуют определенные трудности в кадровом обеспечении процесса преподавания этих дисциплин в большинстве случаев они закреплены за

математическими кафедрами, преподаватели которых имеют либо классическое математическое образование, либо профильное педагогическое — в любом случае у них отсутствует практический опыт разработки и внедрения информационных систем управления. С другой стороны, если эти дисциплины будут переданы на выпускающие кафедры, преподаватели — практики в области проектирования информационных систем зачастую не смогут обеспечить того же уровня преподавания математического аппарата, который дается преподавателями-математиками.

Таким образом, методические проблемы преподавания теории и практики разработки комплекса систем поддержки принятия решений, интегрированного в линейных или корпоративных информационных систем, требуют серьезного междисциплинарного подхода. Одним из подобных подходов является ситуационный подход к исследованию и проектированию систем управления, предложенный выдающимся ученым-кибернетиком Поспеловым Д.А. [4]. В [4] ситуационное управление рассматривается как «... метод управления сложными техническими и организационными системами, основанный на идеях теории искусственного интеллекта:

- представление знаний об объекте управления и способах управления им на уровне логико-лингвистических моделей;
- использование обучения и обобщения в качестве основных процедур при построении алгоритмов по текущим ситуациям;
- использование дедуктивных систем для построения многошаговых решений».

Один из принципов ситуационного управления был положен в основу ситуационного подхода к проектированию интеллектуальных экономико-информационных систем, представленного в источниках [3] и [5]. Предлагаемая методика заключается в структуризации проблемной области управления еще на этапе предпроектного обследования объекта, для которого будет разработана и внедрена информационная система. Получаемые результаты позволяют более четко и адекватно сформулировать техническое задание, определить круг исполнителей, сроки и стоимость проекта.

методики положено основу понятие «проблемная ситуация управления» (ПСУ) представляющее собой базовую единицу моделирования, содержательно трактуемую как устойчивый в управленческом цикле бизнеспроцесс, реализуемый на том или ином этапе принятия решений. Вся проблемная область управления на исследуемом объекте информационной системы может быть представлена как структурированное множество проблемных ситуаций, которое может быть представлено в виде параллельно последовательной схемы.

Основные этапы методики целесообразно рассмотреть на примере работы студента выпускного курса направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (профиль «Прикладная информатика в экономике»). Объектом исследования в примере является муниципальное автономное учреждение дополнительного образования, оказывающее образовательные услуги в области

туристско-краеведческой деятельности, бюджетное несмотря на финансирование, учреждением оказывается ряд коммерческих услуг, позволяющих обеспечивать более высокий кадровый материальнотехнический уровень учреждения, что прямым образом влияет на качество предоставляемых образовательных услуг. Исследуемая проблемная область содержит вопросы принятия решений по организации работы туристскокраеведческих лагерей для детей школьного возраста, на представлена схема ПСУ.

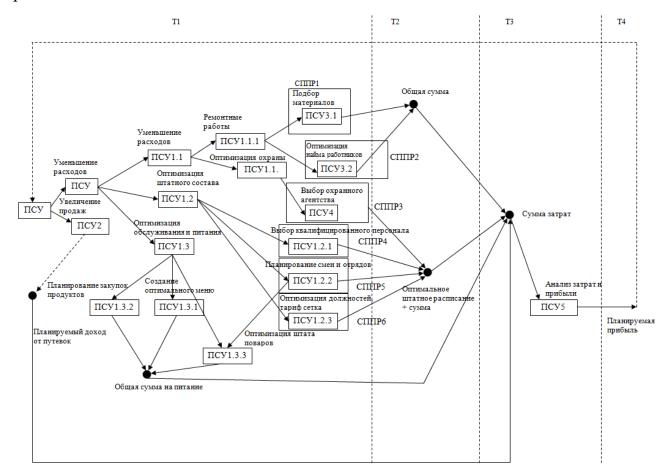


Рисунок 1. Структурированная схема ПСУ

Фрагмент описания схемы ПСУ:

- $\Pi$ СУ 1 Уменьшение расходов минимизация издержке для общего уменьшения стоимости проекта.
  - ПСУ 2- Увеличение продаж.
- ПСУ 1.1 Анализ общего количества издержек и составление плана их сокращения.
  - ПСУ 1.2- Оптимизация штатного состава.
  - ... И Т.Д.

Следующим этапом методики является разбиение схемы ПСУ на временные такты (Т1, Т2, Т3, Т4) с целью определения параллельно-последовательной структуры. Далее каждая ПСУ анализируется на предмет получения альтернативных значений на выходе — в этом случае ПСУ можно

рассматривать как первичный макет системы поддержки принятия решений, позволяющей предоставлять лицу, принимающему решения, набор сгенерированных информационно-обоснованных альтернатив. На рисунке 2 представлен полученный макет СППР с описанием входных и выходных параметров.

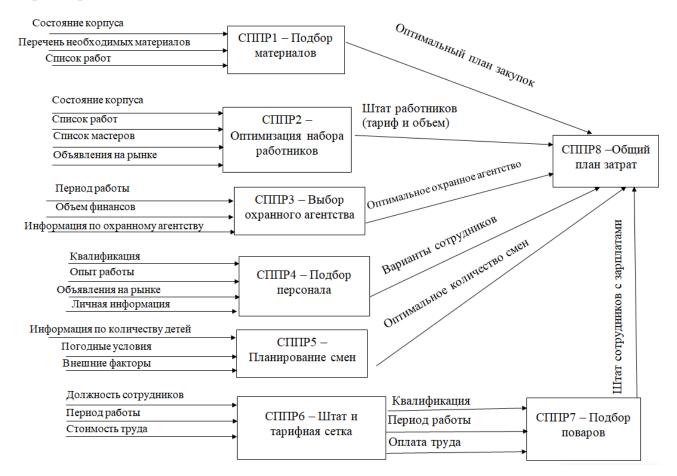


Рисунок 2. Структурированная схема ПСУ

На следующем этапе методики для каждой СППР определяется эвристический алгоритм или интеллектуальная математическая модель, информационная технология. Так в рассматриваемом примере СППР1 может быть реализована на основе математического аппарата задачи оптимизации – СППР 2,3,4,6,7 – на основе реализации ранце», многокритериальной оптимизации – «аддитивная свертка» и т.п. Навыки и алгоритма решения для выбранного задачи математического инструментария даются студентам в блоке математических дисциплин. В учебном плане для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (Прикладная информатика в экономике) логически выстроена последовательность дисциплин, позволяющая в 7 семестре полностью освоить навыки проектирования комплекса систем поддержки принятия решения, интегрируемых в корпоративную информационную систему управления предприятием.

#### Список литературы

- 1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017 г. №1632-р. <a href="http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4">http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4</a> PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения: 11.01.2022).
- 2. Жук, М. А. Виртуализация аппарата управления промышленным предприятием в условиях цифровой трансформации [Электронный ресурс] / М. А. Жук // Экономические науки,2019. № 181. С. 254-259.
- 3. Жук, М. А. Проектирование экономико-информационных систем управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, 09.03.03 Прикладная информатика / М. А. Жук, Н. С. Сафонов, К. А. Рыманов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". Оренбург: ОГУ. 2017. 140 с.
- 4. Поспелов, Д.А. Ситуационное управление: теория и практика. М.: Наука. Гл. ред. Физ.-мат. лит., 1986. 288 с.
- 5. Situational-Synergetic Approach to the Development of Knowledge Accumulation Structures in Agribusiness Management Systems [Электронный ресурс] / М. А. Zhuk, І. А. Tsyganova, N. S. Safonov, Т. V. Omelchenko, Р. N. Omelchenko // Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage: Proceedings of the 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference, 13-14 nov., Madrid, Spain / ed. by K. S. Soliman. Electronic data, 2019. . P. 10423-10431. 9 c.

# ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ БАКАЛАВРОВ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

# Жантлисова Е.А., канд. экон. наук, доцент, Кирхмеер Л.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Практико-ориентированный метод обучения — это метод обучения, предполагающий освоение и усвоение учащимися образовательной программы и формирование практических умений, посредством выполнения реальных практических заданий и упражнений.

Оренбургском государственном университете при реализации образовательной программы высшего образования уровня образования «Бакалавриат» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент в рамках изучения дисциплины «Логистический менеджмент» формируются профессиональные компетенции. Руководствуясь пп.3.4, 3.5 федерального государственного образовательного стандарта 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 «Профессиональные компетенции определяются самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной требований деятельности выпускников..., ... на основе анализа профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке опыта, обобщение отечественного зарубежного труда, И проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники...» [1].

Также в п. 3.7 указанного выше стандарта представлено, что организация устанавливает в программе бакалавриата индикаторы достижения компетенций самостоятельно [1].

Задачей современного образования выступает подготовка бакалавров по Менеджмент, направлению 38.03.02 обладающих уровнем высоким сформированности академических, профессиональных социально-личностных компетенций. В рамках обучения дисциплины «Логистический менеджмент» профессиональных принадлежит компетенций. развитию менеджмента высшего учебного заведения выступает связующим звеном, обеспечивающим все аспекты формирования компетенций будущего бакалавра, создает развивающую образовательную среду, выступающую мотиватором обучающихся направлении учебно-профессионального становления В профессионального роста.

В соответствии с этим в рабочей программе учебной дисциплины «Логистический менеджмент» представлены следующие результаты обучения, в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты обучения

_	Планируемые результат обучения по дисциплине,
Формируемые компетенции	характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	Знать: - методические основы информационного поиска, построения моделей и расчетных алгоритмов для оценки эффективности бизнес-планов производственнологистической деятельности; - основы заключения договоров и контрактов; - базовые понятия и определения логистического менеджмента  Уметь: - применять современный математический и расчетноаналитический инструментарий для решений содержательных экономических задач в сфере логистического менеджмента; - измерять социально-экономическую эффективность логистических бизнес-планов; - оценивать эффективность инвестиционной деятельности конкретного объекта исследования; договора и контракты; - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области логистического менеджмента.  Владеть: - навыками информационного поиска, моделирования, анализа и представления материалов проведенной оценки эффективности; - навыками оценки эффективности инвестиционной деятельности с учетом инфляции, неопределенности и рисков; - навыками оформления соглашений, договоров и контрактов, инструментарием реализации управленческих решений в области логистического менелемента, инструментарием реализации управленческих решений в области логистического менелемента.
ПК-12 умением организовывать и поддерживать связи с деловыми	менеджмента.  Знать: - систему сбора, состав и структуру информации о
партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на	внешней среде организации, участниках цепи поставок; - методику и методы системы сбора необходимой информации при расширении внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами, участниками цепей поставок;
развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	- направления использования результатов анализа информации о внешней вреде и участниках цепи поставок при реализации логистических проектов, направленных на развитие организации (предприятия,

органа государственного или муниципального управления).

#### Уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере логистики;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения при реализации логистических проектов, направленных на развитие организации;
- организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами в цепях поставок.

#### Владеть:

- навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций, и использования полученных сведений для принятия управленческих решений в сфере логистики;
- современными методиками проведения анализа и диагностики финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия (организации);
- навыками использования результатов экономического анализа в управлении логистическими процессами в организации и поддержании связей с деловыми партнерами, участниками цепей поставок

В рамках типов контроля планируемых результатов обучения по дисциплине применяются:

- письменное тестирование по пройденному материалу;
- выполнение типовых заданий;
- подготовка индивидуальных творческих заданий.

процесс Образовательный направлению ПО подготовки 38.03.02 Менеджмент, по дисциплине «Логистический менеджмент» предполагает тестирование в системах: модульной объектно-ориентированной динамической учебной среды (Moodle) и автоматизированной интерактивной системе сетевого тестирования (АиСТТ), выполнение типовых заданий, индивидуальнотворческих заданий, в рамках выполнения которых обучающиеся могут творчески подойти решению актуальных самостоятельно И К Преподаватель, задействует опыт, который уже сформирован у обучающихся, а также помогает создать новый, связанный с новой информацией. Практикоориентированный метод обучения позволяет сделать весь образовательный процесс результативнее, эффективнее, чем классические подходы обучения в ВУЗе.

Практико-ориентированное обучения используется в учебном процессе с целью, не просто передать обучающимся направления 38.03.02 Менеджмент практических знаний по дисциплине «Логистический менеджмент», а также

развить их максимально, чтобы в будущем было легко ориентироваться в управлении логистическими процессами на предприятиях Оренбургской области. Различные методики обучения совершенствуются постоянно, однако результат дают только те, которые создают у обучающегося положительное отношение к образовательному процессу по изучаемой дисциплине. Задача преподавателя кафедры менеджмента ОГУ, заключается в том, чтобы заинтересовать обучающихся в дисциплине «Логистический менеджмент», таким образом построить работу в аудитории, чтобы учебная деятельность их была максимально результативной, представляя им действительно востребованную информацию.

Успешно апробированной формой реализации стало создание Школы Лидерства на кафедре менеджмента, куда каждую неделю приходят спикерыразличных организаций, соответствующих подготовки обучающихся, что позволило успешно решать задачи целостного формирования профессиональных компетенций. Обучающиеся получают возможность присоединяться к профессиональной среде, посетить предприятия Оренбургской области в форме экскурсий, пройти практику. Важно, что при выполнении проектов, индивидуальных-творческих заданий, практических дисциплине «Логистический менеджмент» учебного обучающиеся включаются в актуальный профессиональный контекст и учатся осознавать его реалии на концептуальном уровне. Теоретические понятия «укладываются» в сознании обучающихся, активизируется познавательный интерес, что позволяет каждому обучающемуся критически оценить себя как будущего профессионала.

Таким образом, опыт внедрения практико-ориентированной подготовки будущих бакалавров, основанный на комплексном подходе, показывает свою продуктивность и является перспективным.

#### Список литературы

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" [Электронный источник] / http://ivo.garant.ru/#/document/57419371/paragraph/1:0

### НАУЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент, Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Немаловажным направлением повышения результативности образовательного процесса в вузе является развитие научного партнерства. Потребность участия в научном партнерстве образовательных организаций обусловлена возможностями получения значимого результата в сфере научных исследований (фундаментальных и прикладных) при реализации различных отношений сотрудничества.

Субъектами научного партнерства являются: научные учреждения, образовательные организации, научные и конструкторские подразделения предприятий, подразделения органов государственной власти, ориентированные на развитие научной сферы, фонды поддержки развития научной сферы и др. Научное партнерство может осуществляться на региональном, федеральном и международном уровне. В настоящее время научное партнерство реализуется по ряду направлений в соответствии с решаемыми задачами, которые стоят перед научными и образовательными организациями (в части проведения, обеспечения, популяризации научных исследований) (см. табл. 1) [6].

Специалистами УрО РАН под научным партнерством понимается организация и развитие взаимодействия с институтами РАН, фондами поддержки организаций научной сферы (РНФ и пр.), а также научными фондами (Демидовский научный фонд) [8]. Также выделяют следующие направления научного партнерства [5]: проведение совместных научных исследований (в частности в рамках деятельности Европейского совета по ядерным исследованиям — ЦЕРН); сотрудничество в рамках международных проектов (к примеру, таких как LHCb, Belle, Panda, CMS, BES-III и др.); развитие взаимодействия с фондами поддержки научных исследований (РНФ, РФФИ и др.); участие в международных рейтингах научного развития; развитие отношений с международными научными журналами.

В Сибирском отделении РАН акцентируют внимание на необходимости развития научного партнерства с исследовательскими подразделениями промышленных предприятий (в частности, с НИЦ компании Takeda) [4, 10]. В данном направлении развивают научное партнерство и образовательные организации, например МФТИ заключил соглашения о долговременном стратегическом партнерстве с компаниями Schlumberger, Honeywell International, NetCracker, Intel, Microsoft, Научно-исследовательский центр «Юлих» в Германии и др. [9]

Таблица 1 – Задачи и направления реализации научного партнерства

Наименование задачи научного партнерства	Направления реализации научного партнерства
Повышение финансовой устойчивости организаций научной (образовательной) сферы	<ul> <li>развитие партнерских отношений с фондами грантовой поддержки;</li> <li>проведение совместных исследований с другими организациями при наличии внешней финансовой поддержки;</li> <li>совместное доведение результатов исследований до процесса коммерциализации и др.</li> </ul>
Привлечение новых знаний в научную (образовательную) организацию	<ul> <li>организация совместных научных мероприятий (симпозиумы, конференции, семинары и др.);</li> <li>реализация соглашений об обмене научными публикациями;</li> <li>рецензирование и оппонирование научных публикаций специалистов сторонних организаций и др.</li> </ul>
Популяризация результатов собственных исследований	<ul> <li>организация совместных научных мероприятий (симпозиумы, конференции, семинары и др.);</li> <li>развитие взаимодействия с библиотечными фондами сторонних научных (образовательных) организаций;</li> <li>развитие партнерских отношений с различными индексами цитирования и журналами, в них входящими и др.</li> </ul>
_	<ul> <li>организация совместных научных мероприятий (симпозиумы, конференции, семинары и др.);</li> <li>организация целевых командировок для повышения квалификации в сторонние организации научной сферы;</li> <li>организация семинаров и курсов повышения квалификации на базе научной организации с привлечением специалистов сторонних научных (образовательных) организаций и др.</li> </ul>
Привлечение сторонних высококвалифицированных специалистов в научную сферу	<ul> <li>организация совместных научных мероприятий (симпозиумы, конференции, семинары и др.);</li> <li>приглашение высоко квалифицированных специалистов в командировку для поведения совместных исследований (по согласованию с научной организацией-работодателем);</li> <li>отправка собственных научных публикаций на рецензирование высоко квалифицированному специалисту и др.</li> </ul>

образовательные организации Некоторые осуществляют научное партнерство с ведущими научными центрами развития В рамках образовательного процесса. К примеру, Московский физико-технический институт (МФТИ) на систематической основе приглашает к преподаванию основных естественнонаучных дисциплин на условиях совместительства ведущих ученых-физиков (докторов и кандидатов наук), основное место работы которых – научные учреждения Российской академии наук (РАН) и другие ведущие научные организации [9].

Научное партнерство осуществляется на региональном, федеральном и международном уровне. Выделяют основные формы научного партнерства: *неформализованная и формализованная* (включение в планы НИР, договорные

формы и др.) координация проведения научных исследований в отдельных экономических субъектах; полное формальное (договорное) взаимодействие экономических субъектов; осуществление совместных исследовательских и изыскательских разработок.

Зарубежный опыт показывает, ЧТО перспективным направлением развития научного партнерства является формирование образовательных сетевых структур (PRES (Франция)). Целью таких кластеров является оказать содействие объединению сотрудничества высших учебных заведений и исследовательских центров в сфере научных исследований. Развитие информационных технологий, информации, коммуникаций является приоритетным направлением развития научного партнерства во Франции в рамках PRES [7].

Стоит отметить видение зарубежных ученых на развитие научного партнерства для повышения результативности образовательного процесса S. Panchanathan [3] считает, что перспективным направлением является создание экосистем по всей стране, которые объединят людей с разным социальноэкономическим положением и способностями для решения научных проблем. U.S. National Science Foundation (NSF) открыл Центр исследований успеха бакалавриата в колледжах и университетах с исторически сложившимся черным населением (HBCUs) по науке, технологиям, инженерии и математике (STEM). Центр изучает успешные методы расширения участия в 50 HBCU для разработки основанных фактических данных вмешательств на преобразования образования. В настоящее время NSF налаживает сотрудничество общественными между колледжами, учреждениями, обслуживающими меньшинства, и компаниями, чтобы создать для американцев экспериментальные пути получения навыков, необходимых им для работы в будущем.

J.MB. Nation и A.K. Hansen [2] выделили необходимость для проектов партнерства между исследованиями и практикой, в которых используется модель сообщества STEM, подход, который опирается на индивидуальные и коллективные сильные стороны, контекстуализирует изучение науки и позиционирует молодежь как производителей контента и артефактов.

A.J. Purty [1] предлагает под научным партнерством понимать практику обмена знаниями и идеями для достижения общей цели. Автором сделан вывод о том, что в то время как сотрудничество долгое время было неотъемлемой сотрудничества исследований, природа эволюционировала проведения исследований в рамках отделов/дисциплин/учреждений во все области, требующие партнерских отношений учреждениями как на местном, так и на национальном и международном уровне. Этот тип междисциплинарного/многоконтекстуального сотрудничества ускорил темпы исследований и разработку инновационных и новаторских стратегий в исследовании все более новых и сложных областей.

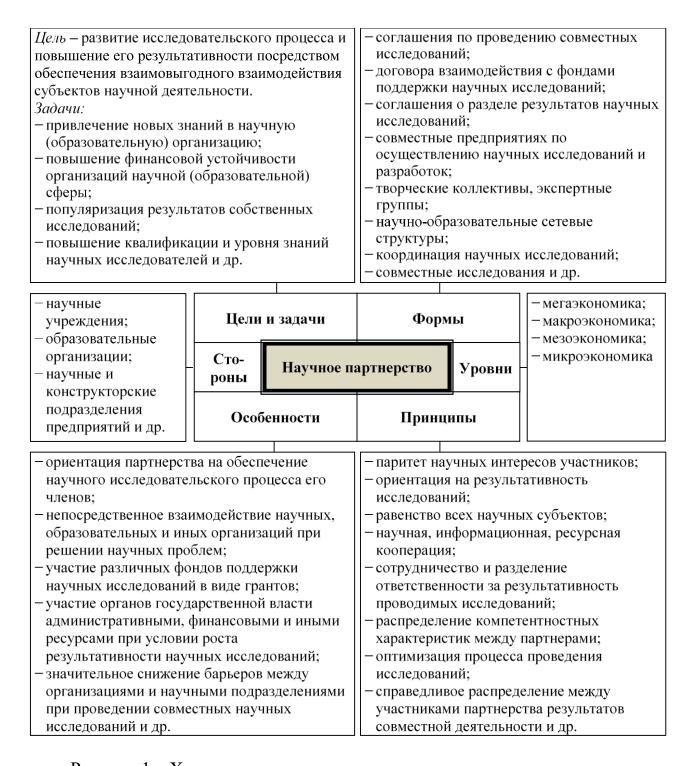


Рисунок 1 – Характеристика научного партнерства

Таким образом, обобщив теоретическую базу и опыт развития данного явления под научным партнерством нами предлагается понимать систему институционально организованного взаимодействия экономических субъектов, осуществляющих научную деятельность, созданную на долговременной и взаимовыгодной основе для достижения единых целей на

базе синтеза процессов, механизмов и результатов научных исследований. Характеристика научного партнерства представлена на рисунке 1.

Нам видится, что направлениями развития научного партнерства как фактора повышения результативности образовательного процесса могут стать: формирование системы управления развитием партнёрских отношений в научной и образовательным сферах на основе больших данных; разработка формальных системы внедрения институтов партнерских образовательных технологий в образовательную деятельность; внедрение системы построения групповых и индивидуальных научно-образовательных траекторий; разработка системы развития компетенций научного партнерства; разработка системы адаптации к внедрению научного образовательный процесс.

Таким образом, выделенные характеристики научного партнерства как фактора повышения результативности образовательного процесса позволят определить содержательные аспекты реализации данного процесса и выделить сущностные детерминанты образовательной деятельности основанной на научном партнерстве, внедрении инновационных технологий, содержательной трансформации образовательных активностей.

#### Список литературы

- 1. Anil Jacob Purty (2021) Fostering collaborative research partnerships—Lessons learned. Journal of Current Research in Scientific Medicine, volume 7, pp. 53-54. DOI: 10.4103/jcrsm.jcrsm\_29\_21.
- 2. Jasmine McBeath Nation, Alexandria Killian Hansen (2021) Perspectives on Community STEM: Learning from Partnerships between Scientists, Researchers, and Youth. Integrative and Comparative Biology, Volume 61, Issue 3, pp. 1055–1065. DOI: <a href="https://doi.org/10.1093/icb/icab092">https://doi.org/10.1093/icb/icab092</a>.
- 3. Sethuraman Panchanathan (2021) Innovative partnerships. Science, Vol 371, Issue 6525, pp. 105. DOI: 10.1126/science.abg3779.
- 4. Такеdа объявляет о старте 2 проектов в рамках научного партнерства с Сибирским отделением PAH / Takeda. URL: http://www.takeda.com.ru/media/news-releases/2015/06072015/ (дата обращения: 10.02.2021).
- 5. К научным прорывам через международное партнерство / Новосибирский государственный университет. URL: http://nsu.ru/eb1a67ff02837f68f6bba838959c12af (дата обращения: 10.02.2021).
- 6. Корабейников И.Н. Приоритетные задачи развития высшего образования в Оренбургской области / Л.Ю. Бережная, И.Н. Корабейников, И.Л. Полякова // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-2 (89). С. 325-332.
- 7. Масштабная реформа образования и науки во Франции / Коммерсант. URL: https://www.kommersant.ru/doc/1375219 (дата обращения: 17.02.2021).
- 8. Научное партнерство / Институт экономики УрО PAH. URL: http://www.uran.ru/node/2309 (дата обращения: 21.03.2021).

- 9. Партнерство науки, образования и бизнеса стратегический путь развития МФТИ как национального исследовательского университета / Московский физико-технический институт (НИУ). URL: https://mipt.ru/science/NIU/niu prog.php (дата обращения: 10.02.2021).
- 10. Приоритеты развития модернизационной экономики: монография / Ж.А. Ермакова, В.В. Боброва, И.Н. Корабейников и др. М.: Креативная экономика, 2017.-462 с.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ЧАСТНО-НАУЧНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент, Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

В настоящее время перспективным направлением предпринимательского развития сферы высшего образования является частно-научное партнерство. Целью частно-научного партнерства является – разработка и реализация (или) экономически проектов посредством социально И значимых усилий субъектов бизнеса научно-образовательного консолидации И сообщества.

Задачами частно-научного партнерства в сфере высшего образования являются:

- привлечение частного капитала и инноваций в реализацию значимых проектов;
- осуществление поддержки бизнесом участия научно-образовательного сообщества в социально- и производственно-значимых проектах;
- налаживание проблемно-ориентированного взаимодействия образовательного и бизнес-сообщества;
- минимизация рисков посредством детальной проработки учеными задач, сформулированных экономическими субъектами бизнеса;
  - поддержка бизнесом внедрения научных разработок;
- продвижение интересов научно-образовательного сообщества региона или страны в бизнес-среде и др.

Учеными выделяются направления развития частно-научного партнерства:

- формирование инновационной культуры в бизнес-среде [5];
- организация малых наукоемких предприятий, активно взаимодействующих с вузом [6, 7];
- активизация взаимосвязей с предпринимательским сектором, процессов передачи технологий в реальный сектор экономики [14];
- привлечение средств институтов развития для финансирования инновационных проектов [13];
- усиление значимости организации эффективного взаимодействия вузов с академическими учреждениями и предприятиями реального сектора [8];
- выпуск партий высокотехнологичной продукции на базе разработок, сделанных вузовской наукой [11];
- максимальное приближение, в том числе территориально, науки и бизнесструктур к опытным и промышленным мощностям [12] и др.

В работах разных авторов выделены следующие формы развития частно-научного партнерства:

- интеграция как в двух-, так и в трехсторонней форме в рамках научнопроизводственной кооперации [9];
- «бизнес-заказ» на кадры [6];
- кластерные и сетевые структуры [8];
- технологические платформы [13];
- венчурные структуры [2];
- центры трансфера технологий [10];
- инновационные партнерства [15] и др.

Кhalmuratov К.Р. [1] выделяет необходимость разработки механизмов поддержки развития частно-научных партнерских отношений в образовательной сфере, без которых реализация сотрудничества значительно затруднена. В данные механизмы, по мнению автора, должны быть включены: государственная или солидарная финансовая поддержка подобных проектов; компенсации и льготы при проведении строительных работ и при подключении объектов инвестирования к связи, электроснабжению и природному газу, а также при их эксплуатации после ввода в эксплуатацию; процентная ставка по кредиту на льготных условиях и др.

Реtrochko Zh. [4] определены организационно-педагогические условия налаживания партнерства в образовательной сфере. Делается акцент на необходимости разработки и активной реализации интерактивных обучающих программ по вопросам партнерства. Отдельный акцент делается на необходимость присутствия в партнерстве таких аспектов, как: инициатива и выбор партнеров, диалог между образовательными и организациями бизнеса, заключение договоров об эффективном/взаимовыгодном партнерстве, создание и реализация партнерских проектов.

При этом, Shkoda M. [3] считает, что развитие частно-научного партнерства отражает уровень развития научно-технической и производственной кооперации, раскрывает связь с локальными и мировыми рынками инновационной продукции.

Обобщив теоретическую базу и опыт развития государственно-научного частно-научным партнерством ПОД нами предлагается институционально организованного взаимодействия понимать систему предприятий организаций бизнеса И экономических субъектов, осуществляющих научную деятельность, созданную на долговременной и взаимовыгодной достижения социальнооснове ДЛЯ единых производственно-значимых целей на базе синтеза процессов, механизмов и результатов научных исследований и бизнес-инициатив. Более детально характеристика частно-научного партнерства представлена на рисунке 1.

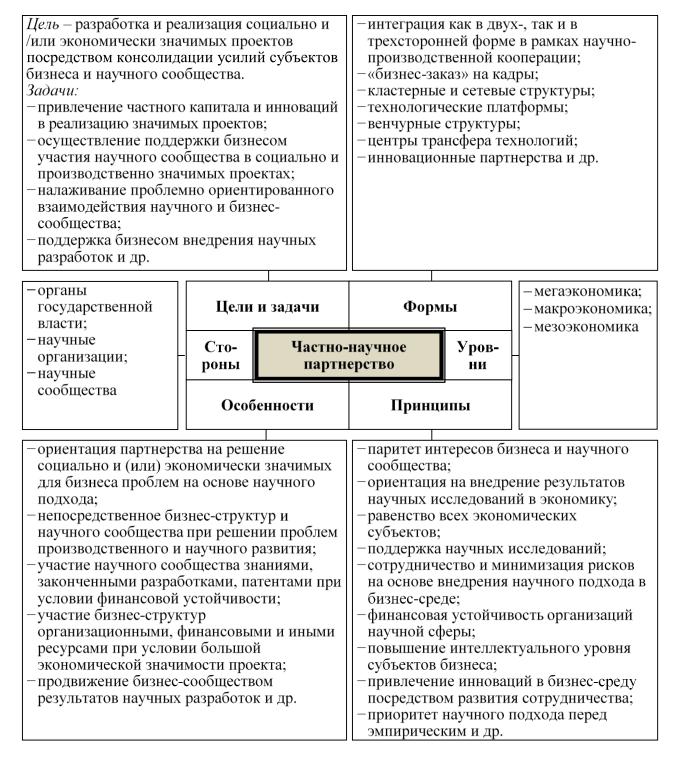


Рисунок 1 – Характеристика частно-научного партнерства

Также можно выделить проблемы использования частно-научного партнерства в сфере высшего образования:

 неразвитость механизмов частно-научного партнерства в сфере высшего образования на региональном уровне;

- недостаточная формализация отношений частно-научного партнерства в сфере высшего образования между экономическими субъектами именно как партнеров;
- разнонаправленность видения развития сферы высшего образования органами государственной власти, образовательными учреждениями и бизнесом;
- первоочередное финансирование органами государственной власти, проектов, ориентированных на социальную сферу, но не образовательную, с привлечением бизнеса как подрядчика, а не партнера;
- ориентация бизнеса на реализацию коммерчески оправданных проектов без учета социально значимых;
- государственная ориентация в сфере частно-научного партнерства на реализацию ограниченной номенклатуры проектов, зачастую социальной направленности и др.

Стоит отметить, что проблемы развития частно-научного партнерства в сфере высшего образования при всей высокой практической значимости в теоретическом плане еще пока не достаточно изучены и данная статья нами рассматривается как материал для привлечения интереса к данной теме.

#### Список литературы

- 1. Khalmuratov K.P. (2021) Issues of Application of Public-Private Partnership Mechanism in Educational Services Sphere. Annals of R.S.C.B., Vol. 25, Issue 2, pp. 08-20. URL: https://www.annalsofrscb.ro/index.php/journal/article/view/900.
- 2. Kuhlmann S. (2001) Future governance of innovation policy in Europe three scenarios. Research Policy. Vol. 30, iss. 6. pp. 953–976.
- 3. Mariana Shkoda (2021) Economic indicators of development cluster partnership systems of the national economy. European Science, Vol. 1, pp. 85-92. URL: <a href="https://european-science.sk/storage/journals/essays/1-2021/407.pdf">https://european-science.sk/storage/journals/essays/1-2021/407.pdf</a>.
- 4. Zhanna Petrochko (2021) social partnership as key factor of national-patriotic education. SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference, Volume III, pp. 374-385. DOI: https://doi.org/10.17770/sie2021vol3.6174.
- 5. Власов В. А., Дмитриенко В. П., Клименов В. А. и др. Роль университета в формировании реальной инновационной системы на примере Томского политехнического университета // Инновации. 2006. № 8. С. 36—40.
- 6. Каллас М. С. Взаимодействие науки, образования и бизнеса как основа формирования инновационной среды в России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2011. № 4 (16). С. 185–191.
- 7. Корабейников И.Н., Корабейникова О.А. Цифровизация образовательного процесса как гибридная форма реальных знаний и навыков и виртуальных технологий // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-

- методической конференции (с международным участием). Оренбург: ОГУ, 2021. С. 1248-1253.
- 8. Маковеева В. В. Сетевое взаимодействие ключевой фактор развития интеграции образования, науки и бизнеса // Вестник Томского государственного университета.  $-2012.-N \ge 354.-C. 163-166.$
- 9. Наука, образование, бизнес: вектор взаимодействия в современном обществе / под ред. И. Д. Демидовой, В. Н. Мининой, М. В. Рубцовой. СПб.: Скифия-принт, 2008.-288 с.
- 10. Пивняк Г. Г. Взаимодействие академической науки, университетов и бизнеса в контексте евроинтеграции // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2008. № 4. С. 13–19.
- 11. Плехова Ю. О., Ефимычев А. Ю., Плехов Д. А. Механизмы взаимодействия науки и бизнеса в Нижегородской области // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2011. № 5-2. С. 166—170.
- 12. Полякова С. Т., Смагина В. И., Влазнев В. Н. Взаимодействие науки и бизнеса: базис модернизации отечественной экономики // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. − 2010. − № 12. − С. 352−357.
- 13. Рудник П. Б. Технологические платформы в практике российской инновационной политики // Форсайт. -2011. T.5, № 1. C.16-25.
- 14. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г. URL: http://mon.gov.ru/work/nti/dok/ (дата обращения: 06.11.2020).
- 15. Шамаева Н. П. Развитие промышленного производства на основе использования новых технологий в современных условиях // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2012. № 44. С. 97–99.

# ПРОБЛЕМНО-ПОИСКОВЫЕ WEB-ЗАДАНИЯ КАК МЕТОД ВЫПОЛНЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

# Круталевич М.Г., канд. экон. наук Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Поисковую и проблемно-познавательную деятельность обучающихся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление при выполнении индивидуальных творческих заданий (далее – ИТЗ) по дисциплине «Государственное регулирование рынка труда» предполагается организовать, используя проблемно-поисковые WEB-задания:

- Hotlist/ «Список ссылок»;
- Multimedia Scrapbook/ «Мультимедийная коллекция»;
- Treasure Hunt/ «Поиск сокровищ»;
- Subject Sampler/ «Коллекция примеров» [1].

По мнению отечественных ученых П. В. Сысоева и М. Н. Евстигнеева проблемно-поисковые WEB-задания представлены различными текстовыми, аудио и иллюстративными материалами, которые отвечают основным методическим и дидактическим принципам и могут быть применены для учебных целей в процессе обучения [2].

В таблице 1 представлены краткие характеристики проблемно-поисковых WEB-заданий [3].

Таблица 1 – Краткие характеристики проблемно-поисковых WEBзаданий

Типы WEВзаданий	Характеристика
Hotlist/ «Список	подразумевает работу обучающихся с информационными
ссылок»	ресурсами, что позволит им более полно рассматривать изучаемую
	тему или ее аспект
Multimedia	имеет целью поиск и сбор фотографий, текстов, цитат, звуковых
Scrapbook/	файлов, видеофайлов
«Мультимедийная	
коллекция»	
Treasure Hunt/ «Поиск сокровищ»	имеет цель сформировать объективное знание по теме и ориентировать на объективные факты и включает поиск и отбор определенного количества ссылок по теме
Subject Sampler/ «Коллекция примеров»	позволяет обучающимся выразить собственную точку зрения

Целью выполнения ИТЗ по дисциплине «Государственное регулирование рынка труда» является выявление особенностей рынка труда конкретного

муниципального образования Оренбургской области и определение наиболее востребованных профессий.

Для выполнения ИТЗ используются данные интернет-ресурсов о вакансиях и поиске работы, по поиску работы и вакансиях рынка труда конкретного муниципального образования Оренбургской области.

При выполнении ИТЗ обучающиеся должны выбрать муниципальное образование Оренбургской области и определиться со своей ролью:

- «работодатель»;
- «соискатель».

При изучении информации о рынке труда предполагает использование следующих проблемно-поисковых WEB-заданий:

- Hotlist/ «Список ссылок» с целью формирования списка аннотированных интернет-ресурсов по ИТЗ;
- Multimedia Scrapbook/ «Мультимедийная коллекция» с целью подбора коллекции ссылок на мультимедиаматериалы и/или конкретные ресурсы (факты, цитаты) по ИТЗ.

В таблице 2 представлены задания для «работодателя» и «соискателя» при изучении информации по ИТЗ.

При изучении проблемы поисковая и проблемно-познавательная деятельность «работодателя» и «соискателя» должна быть организована с помощью следующих проблемно-поисковых WEB-заданий:

- Treasure Hunt/ «Поиск сокровищ» с целью поиска и анализа информации для ответа на вопросы по ИТЗ;
- Subject Sampler/ «Коллекция примеров» с целью подбора аргументированных ответов на вопросы по ИТЗ.

Изучение проблемы по ИТЗ предполагает наличие аргументированных ответов «работодателя» и «соискателя» на следующие вопросы:

- 1) общие вопросы:
- рейтинг наиболее и наименее востребованных профессий в выбранном муниципальном образовании Оренбургской области;
- отрасли производства, активно развивающиеся в выбранном муниципальном образовании Оренбургской области;
- отрасли и предприятия в выбранном муниципальном образовании Оренбургской области, испытывающие трудности в развитии;
  - влияние пола, возраста, профессионального уровня на трудоустройство;
  - 2) вопросы для «работодателя»:
  - «среднестатистические» качества соискателей вакансий;
  - обоснование требования работодателей.
  - 3) вопросы для «соискателя»:
- «социальное лицо» безработного жителя в выбранном муниципальном образовании Оренбургской области;
- «среднестатистические» требования к работодателю со стороны работонанимателя.

Таблица 2 — Задания для «работодателя» и «соискателя» при изучении информации по ИТЗ

Роль	Критерий	Показатель
	объявления на	<ul> <li>общее количество вакансий,</li> </ul>
	рынке труда	<ul> <li>часто предлагаемые вакансии на рынке труда,</li> </ul>
		<ul><li>– редко предлагаемые вакансии на рынке труда;</li></ul>
	количество	<ul><li>1 прожиточный минимум и менее;</li></ul>
(F)	вакансий с	– 2-4 прожиточных минимумов; 5 прожиточных минимумов и
	указанным уровнем	более;
TeI	заработной платы	<ul> <li>перечень предлагаемых вакансий: 1 прожиточный минимум и</li> </ul>
		менее; 2-4 прожиточных минимумов; 5 прожиточных
OTC		минимумов и более);
«работодатель»	требования	<ul><li>возраст: 20 лет и менее; 21-35 лет; 36-45 лет; 45-60 лет; не</li></ul>
\$	работодателей к	имеет значения;
	соискателям по	<ul><li>– пол: женский, мужской, не имеет значение;</li></ul>
	перечню	– уровень образования: среднее специальное; высшее; высшее
	предлагаемых	(специалист); не имеет значения;
	вакансий	– опыт работы: менее 1 года; 1-3 года; не менее 5 лет; больше 5
		лет; не имеет значения
	объявления	<ul> <li>общее количество соискателей,</li> </ul>
	соискателей о	<ul><li>– часто встречающиеся профессии,</li></ul>
	поиске работы	<ul><li>– редко встречающиеся профессии;</li></ul>
	желаемую	<ul><li>− 1 прожиточный минимум и менее;</li></ul>
	величину	– 2-4 прожиточных минимумов; 5 прожиточных минимумов и
P	заработной платы	более;
	(с учетом	<ul> <li>перечень предлагаемых вакансий: 1 прожиточный минимум и</li> </ul>
Кал	прожиточного	менее; 2-4 прожиточных минимумов; 5 прожиточных
«соискатель»	минимума)	минимумов и более);
) 	«социальное лицо»	<ul><li>возраст: 20 лет и менее; 21-35 лет; 36-45 лет; 45-60 лет; не</li></ul>
	соискателя	имеет значения;
		<ul><li>– пол: женский, мужской, не имеет значение;</li></ul>
		– уровень образования: среднее специальное; высшее; высшее
		(специалист); не имеет значения;
		– опыт работы: менее 1 года; 1-3 года; не менее 5 лет; больше 5
		лет; не имеет значения

Использование проблемно-поисковых WEB-заданий при выполнении ИТЗ полностью основано на использовании информационных ресурсов Интернета, используется для достижения конкретной цели, в данном случае для выявления особенностей рынка труда конкретного муниципального образования Оренбургской области.

Использование проблемно-поисковых WEB-заданий при выполнении ИТЗ по дисциплине «Государственное регулирование рынка труда» позволит обучающимся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление осуществить поиск необходимого материала; провести оценку качества информации и адекватно ее интерпретировать; проанализировать сообщения; переработать и предоставить информацию в различных видах.

### Список литературы

- 1. Драгунова А. А. Учебные интернет-ресурсы как средство формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов / А. А. Драгунова // Ярославский педагогический вестник. 2013. №1 [Электронный ресурс]. Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/uchebnye-internet-resursy-kak-sredstvo-formirovaniya-professionalnoy-inoyazychnoy-kommunikativnoy-kompetentsii-studentov
- 2. Сысоев П. В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернетучебно-методическое пособие ДЛЯ учителей, аспирантов технологий: и студентов. / П. В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев // М.: Издательство Глосса-Пресс, 2009. — 182 с.
- 3. Гутарева, Н. Ю. Применение учебных интернет-ресурсов в рамках обучения английскому языку в вузе / Н. Ю. Гутарева. // Молодой ученый. 2015. № 7 (87). С. 743-745. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://moluch.ru/archive/87/17011/

# ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Момотенко Е.М., Курлыкова А.В., канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

В настоящее время ни одно крупное мероприятие страны не обходится без помощи волонтеров. Именно они играют значимую роль в организации и проведении мероприятий вузовского, регионального и федерального значения. При этом при выполнении работ на различных уровнях проектов у волонтеров формируются, в том числе и управленческие компетенции. При прохождении школы волонтера от добровольца до тим-лидера также формируются знания, умения и навыки во многом соответствующие направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент.

В Российской Федерации развитие событийного добровольчества произошло на Универсиаде 2013 года, которая прошла в г. Казань. После успешного проведения Универсиады волонтеров стали привлекать на такие крупные мероприятия, как Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Сочи (2017 год), Чемпионат мира по футболу (2018 год), Олимпийские игры (2016, 2018 и 2021 год).

Волонтеры или добровольцы — «физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую деятельность)» в целях содействия и оказания помощи различным слоям населения, самостоятельно не способных поддерживать свою жизнедеятельность на достойном уровне, а также в целях поддержания общественно и национально значимых проектов. [1]

Компетенции, которые приобретают волонтеры на мероприятиях во многом схожи с теми, которые получают обучающиеся подготовки 38.03.02-Менеджмент, такие как способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, а также способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.[2]

Управление добровольцами относится к процессу создания систем набора, обучения, привлечения и координации добровольцев. Внедрение эффективной системы управления добровольцами может помочь организаторам улучшить проведение event-мероприятия, а также достичь своих целей, при этом формирование тим-лидерства, также является ключевой задачей. Тимлид (от англ. team leader или team lead) координатор деятельности команды волонтеров, распределяет сферы ответственности, взаимодействует с заказчиком, планирует и организует обучение специалистов. Тим-лидер организует и координирует деятельность волонтеров в соответствии с

закрепленной за ним функцией. [3]

Тим-лидер — это член группы, играющий центральную роль в организации совместной деятельности, распределении задач и заданий, регулировании взаимоотношений в группе. Тим-лидер добровольческой команды может выступать сразу в нескольких значимых для управления командой студентов-добровольцев ролях: личность, тренер, преобразователь и лидер группы [4].

В таблице 1 представлены качества волонтера тим-лидера, которые он приобретает и развивает в ходе мероприятий.

Таблица 1 – Характеристика качеств тим-лидера

Качество	Характеристика
Сильные лидерские качества	Тим-лидеры руководят с самого начала, подавая пример. Они не боятся работы, понимают важность вовлечения в работу добровольцев, делегирование и выполнение задач, зная, что их волонтеры полностью оснащены необходимыми для выполнения работы навыками, компетенциями и знаниями
Отличные	Хорошее общение важно для компетентных волонтеров, и тим-
коммуникативные	лидеры понимают это. Они предлагают различные методы общения,
навыки	такие как личные беседы и более официальные встречи.
Внимательность	Тим-лидеры отлично разбираются в людях, уделяют время пониманию каждого человека и его потребностей, чтобы назначить его на правильную функцию. Тим-лидер ценит своих добровольцев, поддерживает их на протяжении мероприятия и является отличным слушателем, наставником
Уважение	Тим-лидеры приветливы и проявляют уважение ко всем, не зависимо от роли человека на мероприятии, возрасте, социального положения, или чего-либо еще
Организация	Быть хорошо организованным — необходимый навык для любого тим-лидера, они часто работают над несколькими функциями, или даже проектами, в рамках которых руководят сотнями добровольцев. При этом они всегда знают, кто, где и какую работу выполняет
Благодарность	И, наконец, тим-лидеры ценят всю тяжелую работу, время и усилия, которые прикладывают их волонтеры, и демонстрируют это регулярными похвалами и отзывами своим волонтерам, как один на один, так и в рамках групповых мероприятий. Они всегда ищут новые способы сказать «Спасибо»

Помимо планирования, набора и обучения добровольцев, организаторам необходимо сформулировать этапы контроля за работой, выполняемой добровольцами, и мотивации для их продолжения выполнения своих обязанностей. Данные этапы могут отличаться у разных организаторов.

Первым шагом в управлении добровольцами является их набор. Организаторам необходимо создать систему, которая поможет найти подходящих добровольцев с определенными навыками и компетенциями, которые принесут пользу в проведении какого-либо мероприятия. Если заранее определить критерии добровольца, в которых заинтересованы организаторы,

это может помочь ускорить процесс поиска и привлечь людей с конкретными навыками и опытом.

При наборе добровольцев организаторы должны собрать данные о добровольцах, такие как: образование, навыки, хобби и языки, на которых они говорят. Это может помочь организаторам распределить волонтеров на те функции, где им будет наиболее комфортно работать. Соответствие обязанностей набору навыков может помочь повысить производительность и сплоченность среди волонтерских команд. Для повышения эффективности работы волонтера должна быть сформирована модель компетенций, как совокупность навыков, знаний, умений, ценностных отношений и личных качеств. Модель компетенции волонтера представлена на рисунке 1 [4].



Рисунок 1 – Модель компетенции волонтера

После набора и приема добровольцев в штаб следующим шагом является привлечение их таким образом, чтобы они чувствовали себя ценными и полезными на мероприятии. Одна из ошибок, которые совершают организаторы или тим-лидеры — это назначение волонтерам задач, в которых они не обладают достаточной квалификацией, что приводит к снижению производительности и высокой текучести добровольцев.

Еще один способ привлечения добровольцев — сделать волонтерство увлекательным занятием, организуя «мероприятие внутри мероприятия», или так называемая школа волонтера, на которой команда добровольцев проходит различные тренинги, обучающие семинары и различные игры на сплочение, командообразование, или повышение собственных soft-skills («гибкие» навыки).

Полный цикл работы с волонтерами, включающий задачи на каждом этапе, представлен на рисунке 2 [5].



Рисунок 2 — Полный цикл работы с волонтерами, включающий задачи на каждый этап

Важным инструментом управления добровольцами является создание эффективного канала связи, который волонтеры, тим-лидеры и организаторы могут использовать для обмена информацией друг с другом. Организаторам требуется эффективный канал связи, или сайт, который они могут использовать для продвижения предстоящих волонтерских мероприятий, предоставления информации о добровольцах участникам, информирования добровольцев о важных событиях, а также взаимодействия и последующей деятельности с волонтерами, чтобы получить их обратную связь.

Таким образом, волонтерское движение можно рассматривать как один из современных подходов для формирования soft-skills в рамках направления подготовки 38.03.02 — Менеджмент. При этом внедрение эффективной системы управления добровольцами может помочь организаторам улучшить проведение event-мероприятия, а также достичь своих целей, при этом формирование тимлидерства, также является ключевой задачей. Работа в добровольческих

отрядах, а также в роли тим-лидеров может быть рекомендована как ознакомительная практика или как проектно-технологическая практика в соответствии с образовательной программой, в случае если есть личная заинтересованность обучающегося в участии в волонтерском движении.

#### Список литературы

- 1 О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): федер. закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_7495/">http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_7495/</a> (дата обращения 14.01.2022).
- $2~\Phi\Gamma OC~38.03.02~Meнeджмент Peжим доступа: https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-02-menedzhment-970/$
- 3 Дементий, Д. Кто такой тимлид и как вырасти до этой должности / Д. Дементий Режим доступа: https://ru.hexlet.io/blog/posts/kto-takoy-timlid-i-kak-vyrasti-do-etoy-dolzhnosti
- 4 Веретенникова, Л.А. Образовательный стандарт подготовки добровольца/волонтера: учебно-методическое пособие / Л.А. Веретенникова, А.П. Метелев, Е.В. Четошникова и др. Барнаул: АлтГПУ, 2018. 116 с.
- 5 Герлах, И.В. Педагогическое управление добровольчеством студентов в системе среднего профессионального образования / И.В. Герлах. Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskoe-upravlenie-dobrovolchestvom-studentov-v-sisteme-srednego-professionalnogo-obrazovaniya/viewer">https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskoe-upravlenie-dobrovolchestvom-studentov-v-sisteme-srednego-professionalnogo-obrazovaniya/viewer</a> (дата обращения 14.01.2022).

# ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ЭКОНОМИСТОВ, УПРАВЛЕНЦЕВ

# Лавренко Е.А. канд. эконом. наук Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Активная профессиональная деятельность экономистов-управленцев зависит от оперативного реагирования на постоянно-изменяющиеся условия рынка труда и экономической ситуации в целом.

Учебные заведения внедряют в учебный процесс практикоориентированный подход к обучению, направленный на формирование профессиональной компетенции обучающихся [1].

Практико-ориентированное обучение — это вид обучения, главной целью которого является формирование у обучающихся умений и навыков практической работы, востребованных в разнообразных сферах социальной и профессиональной деятельности.

Свои работы практико-ориентированному обучению посвятили такие ученые как: Бабанский Ю. К., Зимняя И.А., Лернер И.Я., Лебедев С.А., Полисадов С. С., Скаткин М.Н., Цхай А.А., Хохленкова Л.А и другие.

Практико- ориентированное обучение основывается на следующих принципах:

- самостоятельности (самостоятельный поиск и усвоение учебного материала обучающимися, а также возможность исследовательской и практической деятельности);
- системности (организация взаимодействия педагога, работодателя и обучающегося в учебной деятельности;
- целесообразности (построение образовательного процесса в трех направлениях: учебном, образовательно-рефлексивном, социально-практическом);
- рациональности (гибкость в обновлении образовательнопрофессиональных программ);
  - интеграции инженерных дисциплин с экономическими.

Все принципы практико-ориентированного обучения направлены на всестороннее развитие мышления обучающихся.

Успех реализации предлагаемой программы обучения у экономистов, управленцев связан с включением в образовательный процесс реальных предприятий, характеризующихся динамичным развитием материально-технической базы, а также внедрением и применением новейшего программного обеспечения.

В данном случае обучение будущих специалистов позволит наглядно познакомить их со спецификой коммуникативных практик, существующих на предприятии, особенностями бизнес-процессов, а также нормативно-правовым регулированием профессиональной и экономической деятельности.

Отдельного внимания заслуживает доступное и наглядное усвоение специфики управления инфокоммуникационным предприятием и специфики его документального обеспечения [2].

Практико-ориентированное обучение экономистов, управленцев должно сочетать в себе фундаментальное общее образование и профессионально-прикладную подготовку.

При внедрении практико-ориентированного обучения в вузе можно столкнуться с рядом проблем, таких как:

- преодоление стереотипа мышления у преподавателя по организации процесса обучения: переход от технологии передачи знаний к технологии обучения с приобретением опыта;
- повышение профессиональной компетенции преподавателя в знании организации производства и управления;
- развитие долгосрочных взаимно-заинтересованных связей с предприятиями и организациями по профилям обучения;
- развитие научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ с участием обучающихся;
- использование в учебном процессе проектов, выпускных квалификационных работ как стартапов;
- планирование и организация мероприятий по повышению мотивированности обучающихся к обучению;
- организация поиска и стимулирования талантливых обучающихся (выполнение грантов, научных исследований, реальных проектов и хоздоговоров по заданиям предприятий и организаций) [3].

Основные подходы к практико-ориентированному обучению экономистов, управленцев представлены на рисунке 1[3, 4].

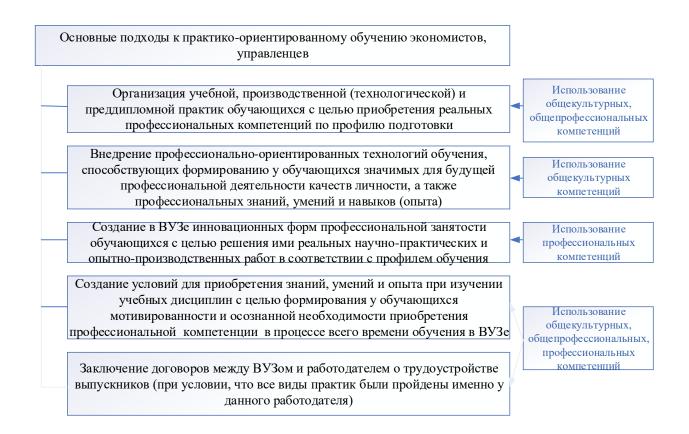


Рисунок 1- Основные подходы к практико-ориентированному обучению экономистов, управленцев (согласно мнению Полисадова С.С. и дополненное автором)

При практико-ориентированном обучении экономистов, управленцев в ВУЗе используются такие методы как, интерактивные (групповые дискуссии, конструирование, метод мозгового штурма, кейс-метод и другие), креативные формы активности обучающихся, проектные методы [5].

Лернер И.Я. и Скаткин М.Н. добавляют такие методы практикоориентированного обучения как: исследовательские, частично-поисковые, методы проблемного изложения.

Таким образом, практико-ориентированное обучение отвечает современным потребностям государства и общества, позволяет за счет инновационных, креативных технологий и методов сформировать будущих экономистов, управленцев, готовых к осуществлению самостоятельной профессиональной деятельности на высоком уровне [6].

- 1. Хохленкова Л.А. Практико-ориентированное обучение студентов в университете // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2021. Т. 10.- № 2 (35). C.314-316
- 2. Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. Специфика практико-ориентированного обучения в условиях реализации проекта «Образование 4.0» // Проблемы

- современной аграрной науки. Красноярский государственный аграрный университет. 2021. С. 422-426
- 3. Полисадов С.С. Практико-ориентированное обучение в ВУЗе // Полисадов С.С. Практико-ориентированное обучение в вузе [Электронный ресурс]. URL: http://portal.tpu.ru/f\_dite/conf/2014/2/c2\_Polisadov.pdf (дата обращения 06.01.2022)
- 4. Лавренко Е.А. Роль практико-ориентированного обучения в формировании профессиональных компетенций государственного и муниципального служащего // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». 2018.- С.1320-1325
- 5. Куценко Е.И., Бережная Л.Ю. Проектный метод как средство практико-ориентированного обучения бакалавров // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». 2018.- С.1316-1319
- 6. Ваганова О.И., Булаева М.Н., Шагалова О. Г. Методы и технологии образования в условиях практико-ориентированного обучения // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 1(26). С. 289-291

# МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КАК СТАРТАП ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

# Попов В.В., канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Современное высшее образование в настоящее время ставит перед собой новый цели в развитии будущих специалистов, способных к полноценной коммерциализации полученных профессиональных компетенций в контексте цифровизации экономики, в том числе в процессе обучения в ВУЗе. Для студентов-таможенников таковым может являться разработка направлений для упрощения подачи информации таможенным органам от лиц, пересекающих таможенную границу в рамках пассажиропотоков, с использованием современных средств связи — мобильных телефонов и планшетов.

В настоящее время процесс подачи информации при таможенном декларировании товаров для личного пользования не оптимизирован и представляет собой подачу пассажирской таможенной декларации и уплату таможенных платежей. Также это не способствует соблюдению ограничений в период пандемии COVID-19, когда требуется минимизировать контакты между гражданами различных стран. Решением этого может стать разработка средств оптимизации информационного взаимодействия сотрудников таможенных органов стран-участник EAЭC и пассажиров.

Усложнение условий работы таможенной системы в настоящее время вызвано рядом причин:

- внедрением и апробацией новых технологий, в том числе цифровых. Как правило, это процесс, требующий дополнительных ресурсных затрат: обучения сотрудников таможенных органов, отладки оборудования, пилотного запуска и т.п.;
- расширением применения риск-ориентированного подхода в силу ограниченности трудовых, временных и технических ресурсов таможенных органов и большого объема работы с юридическими и физическими лицами, декларациями и другой документацией. Используемые профили риска не гарантируют результативной работы и отсутствия нарушений в процессе таможенного оформления выпуска партий товаров, которые не подвергались более тщательной проверке;
- возникновением трудностей из-за меняющихся геополитических условий и требований безопасности. Наложение и снятие санкций, повышенные меры безопасности, принимаемые для предотвращения угроз террористических актов, ввоза и вывоза опасных грузов и другие подобные факторы влияют на подходы к осуществлению таможенного контроля;
- пандемической обстановкой, из-за которой снижается объем и замедляются процессы прохождения таможенной границы. Из-за закрытия

границ существенно снизился поток физических лиц, перемещающихся из одной страны в другую. При этом имеющиеся туристы, помимо прохождения обычных процедур, должны предъявлять документы, свидетельствующие либо о сдаче теста на отсутствие коронавирусной инфекции, либо о вакцинации. Также скорость потока снижает обязательное во многих местах пересечения границы прохождение термометрии. При этом требования в зависимости от тенденций пандемии могут изменяться в течение относительно короткого промежутка времени.

В настоящее время пассажиропоток регулируется в рамках фактического таможенного контроля – по прибытии на таможенную территорию ЕАЭС, где физическим лицом подается пассажирская таможенная декларация, заполняется таможенный приходный ордер на уплату таможенных платежей, а также происходит сам процесс их уплаты. Поэтому предлагается существенно документальную составляющую, переведя упростить ee В электронного декларирования ПО аналогии внешнеэкономической c деятельностью, когда участник ВЭД подает таможенную декларацию в электронном виде. В случае положительного решения задач формализации подходов к формированию электронных деклараций физических лиц граждане смогут декларировать до момента пересечения таможенной границы товары, превышающие порог беспошлинного провоза, а также осуществлять уплату таможенных платежей. Кроме того, данная мера может способствовать соблюдению ограничений по COVID-19, подразумевая бесконтактную подачу декларации и оплату таможенных платежей, сводя к минимуму очное общение таможенного инспектора и физического лица, пересекающего таможенную границу.

Таким актуализация данного образом, научного практического развития профессиональных компетенций направления студентов специальности «Таможенное дело» не вызывает сомнений. Кроме того, реализовать приложение позволяет В данном коммерческий потенциал за счет размещения в нем таргетированной и контекстной рекламы, встраиваемой в алгоритмы разработанного приложения за счет средств программирования (скрипты и пр.).

Сама структура (ключевые моменты) возможного стартапа по данной тематике может выглядеть следующим образом:

- 1) Сеть (связи, знакомства) хорошую идею без широкого круга знакомств, в число которых может входить довольно большое число лиц, начиная от инвесторов и заканчивая потенциальными покупателями, реализовать на практике практически невозможно; поэтому данный элемент является очень значимым. На кафедре таможенного дела накоплен большой практический опыт выстраивания отношений со многими представителями различных сторон экономических отношений, что будет способствовать реализации предлагаемого стартапа.
- 2) Идея. Сама идея мобильного приложения нова, аналогов ей не существует, но потенциал ее, в том числе и коммерческий, учитывая огромный

пассажиропоток в странах ЕАЭС, может говорить о хорошей возможности реализации.

- 3) Команда. Без слаженной и компетентной команды сложно что то сделать, однако студенты специальности «таможенное дело» имеют довольно хороший бэкграунд командной работы.
- 4) Навыки. Кафедра таможенного дела обладает хорошим научным и педагогическим квалифицированным потенциалом, что говорит о формировании большого количества профессиональных компетенций в данной предметной области у студентов.
- 5) Упорство в достижении цели. В случае возможных неудач на рынке следует полагаться на имеющийся потенциал проекта, заострить внимание на возникших проблемных точках и острых углах, сгладив которые, можно дальше продвинуться в реализации проекта.

Таким образом, наличие и реализация данной структуры стартапа будет способствовать как формированию профессиональных компетенций у будущих таможенников и профессорско-преподавательского состава, так и достижению целей ОГУ в программе развития «ОГУ. Приоритет-2030».

- 1 Боброва, В. В. Основные направления подготовки специалиста таможенного дела в современных условиях [Электронный ресурс] / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". Электрон. дан. Оренбург : ОГУ,2020. . С. 1111-1114
- 2 Боброва, В. В. Компетентностный подход как основа разработки профессиональных стандартов в области таможенного дела [Электронный ресурс] / Боброва В. В., Рожкова Ю. В. // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". Электрон. дан. Оренбург: ОГУ,2018. . С. 1355-1359.
- 3 Попов, В. В. Совершенствование разработки лабораторных работ по профильным аналитическим дисциплинам для обучающихся по специальности "Таможенное дело"/ В. В. Попов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". Электрон. дан. Оренбург : ОГУ,2020. с. 1158-1160.

4 Попов, В. В. Перспективы профессиональной ориентированности обучающихся по специальности "Таможенное дело"/ В. В. Попов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 25-27 янв. 2021 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ,2021. - с. 1276-1278.

# ПРОБЛЕМЫ, ПРОДУЦИРУЕМЫЕ СИСТЕМНЫМ ПОДХОДОМ В ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

# Селиверстова Н.И., канд.социол.наук Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Учебный процесс в высшем учебном заведении - это целостная система, которая основана на системном подходе [1]. Полагаем, что это именно так, в связи с комплексным обучением и существующей последовательности в освоении дисциплин, которая предполагает целенаправленное освоение ряда компетенций, необходимых в современной действительности.

Отметим, что реальность задает дополнительные параметры при освоении текущих позиций традиционного понимания менеджмента и экономики. Активизация политического контекста изменений в озвученных сферах происходит непрерывно и требует актуализации в преподавании дисциплин данного профиля. Кроме того, многие политические отношения рефлексируют в экономических и требуют постоянной перенастройки. На данном этапе происходящие трансформации «выливаются» и в новых назначениях управленческой природы.

Теории системного подхода в обучении уделяют большое внимание работы современных авторов, акцентируя внимание на требовании рассматривать предметы явления действительности системы, И как представляющие структурное объединение первичных элементов в единое целое. Одним из основных принципов такого подхода является рассмотрение системы с точки зрения ее внутреннего строения и целостности. При этом каждая система анализируется как часть некоторой большей системы, то есть среды, в которую она вписана и функционирует [1]. Этот подход используется почти всеми государствами и международным сообществом в целом.

«Пирамидальный» статус исследуемых явлений и событий побуждает к рассмотрению причинно-следственных связей исследуемой системы. Отметим, что в современной реальности появляются новые виды озвученных связей, или прежние проходят «трансформацию». Речь идет, например, о возрастании роли информационной составляющей в современном обучении, когда модернизация контактов с обучающимися происходит непрерывно, и далеко не всегда инициируется самим преподавателем. В условиях активации дистанционного обучения и его сочетании с традиционными формами количество платформ для контактов возрастает непрерывно, более того, каждый обучающийся стремится выделить ту платформу, которая импонирует именно ему, игнорируя просьбы преподавателя. Итак, очевиден рост средств коммуникаций, которые приходится осваивать преподавателю, но не обучающемуся.

Отмена термина «образовательные услуги» [2] не привела, на наш взгляд, к изменению восприятия отношений преподаватель-обучающийся, которые не

перешли в разряд равноправных. Экономическое понятие «услуга» перестает действовать, но не меняется его суть, так как получение высшего образования сегодня так или иначе связано с экономическими отношениями, если не по оплате самого обучения, то по его материальному сопровождению.

В подтверждение этого можно рассматривать экономический подход к социализации иностранных обучающихся в рамках современной школы, которым прежде чем приступать к получению профессионального образования требуется предварительное платное освоение русского языка.

Таким образом, экономическое понятие «услуга» и связанные с ним отношения не перестает фактически существовать в российской реальности. Не давая оценку, происходящим событиям, отметим, что фактические отношения рассматриваемых субъектов, равно как и престиж преподавания не меняются. Культура отношений [2] в образовательном процессе формируется длительное время, что необходимо было учитывать при изменении юридических аспектов. Причем в данном случае имеет стадийную природу — в случае российского дошкольного, школьного и послевузовского образования, или системную основу, говоря терминами данной статьи, что иллюстрирует рисунок 1.



Рисунок 1 – Образование: системный подход к культуре отношений

Отметим, что изменения состава педагогического коллектива могут привести к изменениям психологического климата, причем не только внутри педагогического сообщества, но и со стороны потребителей оказываемых ими услуг. Так, отсутствие ведущего преподавателя по уважительной причине сказывается на субъективном отношении к нему со стороны обучающихся — оно меняется, причем это изменение сложно отследить, вплоть до «точки контроля», проводимой временно отсутствующим преподавателем. Полагаем, что в случае «прерывания»/приостановки контактов с этим преподавателем, взаимопонимание и освоение дисциплины ухудшается. Следовательно,

непрерывная, пусть и дистанционная взаимосвязь должна поддерживаться преподавателем. Это тем более важно в условиях «дистанта» в обучении, который фактически был отработан в прошлом учебном году, отчасти применяется и сегодня, например, при взаимодействии с обучающимися заочной формы обучения.

Итак, система снова меняется, причем в этом процессе отсутствует заинтересованность кого-либо, что спровоцировано факторами внешней среды. Социальные отношения в высшем учебном заведении сегодня трансформируются под воздействием не только политических трансформаций, но и всего что их сопровождает — экономики, менеджмента, экологии и прочих систем.

Любые трансформации в системе образования сказываются на рассматриваемых отношениях преподаватель-обучающийся, что неизменно с позиций менеджмента, но с позиций качества образования представляет собой проблему. Мы имеем дело с новыми факторами, детерминирующими образовательный процесс:

- политические;
- трансполитические (так как обучающиеся могут быть представителями различных государств)
  - культурные, в том числе и политической культуры;
  - информационные и ИКТ;
  - экономические и инновационные;
  - прочие.

Все эти факторы учесть и использовать в своих интересах — сложная задача для высшего учебного заведения, то есть системный подход, актуализирующий обучение, сопровождает и ряд проблем ситуационной природы, требующий комплексной методики в выстраивании отношений преподаватель-обучающийся.

- 1 Системный подход в обучении и его реализация [Электронный ресурс] // profile-edu. Режим доступа: http://www.profile-edu.ru/sistemnyj-podxod-v-obuchenii-i-ego-realizaciya.html
- 2 Термин «образовательная услуга» могут исключить из законодательства [Электронный ресурс] // <u>Учительская газета</u>. 2021. Режим доступа: https://ug.ru/termin-obrazovatelnaya-usluga-mogut-isklyuchit-iz-zakonodatelstva/

#### РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

## Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Стремительное развитие информационных технологий в современных условиях информатизации общества постепенно вносит изменения в различные сферы жизнедеятельности человека. Информатизация также способствует развитию отечественной системы образования. В соответствии с бурным развитием информационных технологий формируется и укрепляется новая называемое электронное обучение, технология так поэтому педагогической наукой поставлен ряд задач, связанных с определением системообразующих факторов И базовых педагогических принципов электронного обучения. Вместе с тем, цель формирования методической системы электронного обучения вытекает из необходимости определения комплексных требований к структуре и содержанию электронного обучения, методам обучения, форме и составу обучения. Основная цель образования на этапе цифровизации – не только обновление содержания образования, но и повышение эффективности применения различных методов и средств обучения. Большую роль в реализации этой цели играет метод использования информационных технологий.

Применение новых обучающих технологий в образовании студентов востребовано на современном этапе. Эффективное использование компьютера в учебном процессе ежегодно дает значительный положительный опыт. В частности, самостоятельный поиск обучающимися информации способствует повышению интереса к дисциплине, развитию творчества, формированию культуры учебной деятельности, организации самостоятельной работы.

«E-learning» — это система электронного обучения, пришедшая в систему образования всех стран мира с новыми информационно-коммуникационными технологиями, без которых сегодня невозможно реализовать содержание ни одной отрасли экономики и общества.

Обзор научной литературы в области электронного обучения свидетельствует, что данный аспект образования является актуальным и значительное количество современных исследователей уделяют ему внимание. Так, Т.Н. Шестакова в своем исследовании рассматривает электронное обучение как средство развития интеллектуального потенциала общества, построенного на знаниях [1]; коллектив авторов В.С. Иванов, М.И. Иродов, А.В. Герасимов, Т.И. Рицкова, Л.Н. Визер, Л.И. Гайнутдинова, А.В. Гагарина говорит об электронном обучении как о пути к успеху [2]; И.П. Тепикина, изучая электронное обучение, выделяет его функции [3]; Е.П. Куркина посвятила свое исследование факторам образовательного риска, возникающим

в процессе электронного обучения [4]. В то же время вопросы информатизации процесса образования освещены не в полном объеме.

Информатизация системы образования — главное требование сегодняшнего дня. Ведь это процесс, направленный на повышение качества предоставляемых знаний, то есть замена обычных технологий во всех видах отечественной системы образования на новые эффективные компьютерные технологии, их сопровождение и развитие, конкретные меры по их реализации.

Одной из основ информатизации системы образования является работа по внедрению информационных технологий в образовательную сферу, однако известно, что эта основа создает угрозу иного понимания информатизации, и, во многих случаях, приводит только к оснащению ее техническими средствами. Именно с этой точки зрения, говоря о проблемах образования, необходимо говорить о цели информатизации не через термины информатики, а через цели и термины сферы образования.

В деле информатизации в полной мере отражается взаимодействие системы образования со всеми социальными зонами жизнедеятельности человечества и их влияние друг на друга. Информатизация системы образования требует подготовки новых технологий обучения. В первую очередь к ним относятся электронные издания: электронные учебники, мультимедийные учебные пособия и электронные записи на различных устройствах.

Основное направление информатизации системы образования — переход к новой образовательной стратегии, опирающейся на высокоэффективные технологии развития общества в соответствии с требованиями XXI века. Ожидается, что в будущем информатизация кардинально изменит систему образования. В этих условиях на передний план выходят новые педагогические технологии. Как показывает первый опыт, эффективность системы образования зависит не от используемых информационных технологий, а от качества педагогической работы, применяемой при их реализации.

Разноплановые вопросы «электронного учебника» в научной литературе поднимаются неоднократно. Котова Т.И. [5] и Емельяненко Д.А. [6] говорят о нем как о необходимом элементе образовательных технологий; Доронин А.В. и Тернопол А.Н. в своем исследовании раскрывают перспективные вопросы по развитию использования электронных учебников [7].

учебник Электронный служит источником информации ДЛЯ обучающегося, а работа с электронными учебниками в свою очередь является индивидуальным ведением учебной деятельности с учетом персональных возможностей каждого обучающегося. Таким образом, электронный учебник – экране просто текст, видимый на дисплея, это не многоступенчатая система, предназначенная для индивидуального усвоения обучающимся выдаваемого ему материала. Электронный учебник эффективен при реализации следующих условий:

- оперативная обратная связь;
- возможность быстрого поиска справочной информации;

- демонстрационные примеры и модули;
- контроль (тренажер, тестирование, контроль собственных знаний).

Отметим, что, преподаватель высшей школы, чтобы не отставать от современных требований, должен быть не только глубоким знатоком своих дисциплин, но И специалистом, всесторонне овладевшим возможностями средств информационных компьютерных технологий. Постоянно меняющийся мир также требует от человека непрерывного развития способностей и потребностей. Поэтому главная цель современного образования – способствовать тому, чтобы обучающиеся могли свободно адаптироваться в изменяющемся мире, выбирать ориентиры, отвечающие их знаниям и умениям, формировать навыки самостоятельной работы, развивать способности, которые окажут им содействие в становлении их как личностей.

- 1 Шестакова Т.Н. Электронное обучение как средство развития интеллектуального потенциала общества, построенного на знаниях // Т.Н. Шестакова // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 1 (3). С. 90-92.
- 2 Иванов В.С. Электронное обучение путь к успеху / В.С. Иванов, М.И. Иродов, А.В. Герасимов, Т.И. Рицкова, Л.Н. Визер, Л.И. Гайнутдинова, А.В. Гагарина // Аккредитация в образовании. 2014. № 5 (73). С. 38-40.
- 3 Тепикина И.П. Электронное обучение (E-learning) и его функции в системе непрерывного образования / И.П. Тепикина // Вестник непрерывного образования. 2015. № 1. С. 29-34.
- 4 Куркина Е.П. Электронное обучение и факторы образовательного риска / Е.П. Куркина // Ученые записки ИСГЗ. 2012. Т. 10. № 1. С. 92-99.
- 5 Котова Т.И. Электронный учебник необходимый элемент образовательных технологий будущего / Т.И. Котова // Современное образование: содержание, технологии, качество. 2008. Т. 1. С. 159-161.
- 6 Емельяненко Д.А. Электронный учебник как один из видов образовательных технологий / Д.А. Емельяненко // Вестник Учебнометодического объединения по образованию в области природообустройства и водопользования. -2012. № 4. С. 93-96.
- 7 Доронин А.В., Тернопол А.Н. Электронный учебник: реальность и перспективы / А.В. Доронин, А.Н. Тернопол // Методист. 2016. № 1. С. 9-13.

### НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ РЕЗЕРВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ РЕГИОНА

### Федотова М.В., канд. психол. наук Оренбургский областной колледж культуры и искусств

В настоящее время работа с резервами управленческих кадров рассматривается в качестве ключевой управленческой технологии, потенциально позволяющей наиболее эффективно решать задачу повышения кадрового потенциала сферы государственного управления. Это можно обосновать следующими положениями.

Во-первых, работа с резервами предполагает работу с наиболее перспективными сотрудниками и руководителями. Как показывает практика, любые организационные изменения, настройку и улучшение управляющей системы целесообразно начинать «сверху — вниз». Внедрение системы работы с управленческими резервами позволяет задействовать кадровый и управленческий потенциал сотрудников.

Во-вторых, работа с резервами является комплексной кадровой технологией, включающей в себя практически все известные кадровые технологии в качестве элементов: целеполагание и кадровое планирование, поиск и привлечение кандидатов, отбор и оценку кандидатов, подготовку и личностно-профессиональное развитие, управление карьерой, адаптацию и наставничество, высвобождение персонала (исключение из резерва), оценку эффективности работы и др.

Наконец, в-третьих, по оценкам экспертов, эти практики выделяются среди прочих кадровых практик как сильная сторона в кадровой работе. В практике оценки управленцев и их личностно-профессионального развития сегодня уже окончательно оформилась ресурсная парадигма, предполагающая акцентирование внимания на сильных, наиболее выраженных ресурсах субъекта-объекта управления [5].

Ресурсный подход чрезвычайно перспективен не только с точки зрения отношения к субъекту, как индивидууму при его оценке и развитии, но и с точки зрения любого объекта управления, включая кадровые технологии. Используя эту аналогию, можно утверждать, что опираясь именно на наиболее зрелую, развитую кадровую технологию, которой выступает работа с резервами, можно добиться наиболее высокой динамики в развитии кадрового потенциала сферы государственного управления в целом [3].

В связи с этим актуальным представляется разработка научно обоснованной и апробированной на практике модели по формированию и развитию резервов всех уровней на государственной и муниципальной службе, в системе регионального управления и в федеральных органах исполнительной власти. Формирование и использование резервов управленческих кадров способно сегодня выступать основным драйвером новой кадровой политики,

направленной на решение прорывных задач, связанных с повышением эффективности кадров госсферы [6].

Связующим звеном всех уровней резервов является единый подход к оценке управленцев и общая модель оценки управленческой готовности кандидатов в резерв и участников резервов. Эти практики были широко апробированы в работе Факультета оценки и развития управленческих кадров ВШГУ РАНХиГС как на уровне высших резервов: президентского резерва, кадрового управленческого резерва, федерального резерва управленческих кадров, так и на уровне региональных резервов управленческих кадров в 14 субъектах Российской Федерации, в т.ч. в Оренбургской области в 2019 году.

Дальнейшие элементы работы с резервами должны быть тесно связаны с этой моделью и развиваться в процессе подготовки и обучения резерва, карьерного сопровождения участников резерва, оценки эффективности работы с резервом [4].

С учетом сложности и многоуровневости резервов управленческих кадров в «Общей концепции формирования и использования резервов управленческих кадров в РФ» [2] подчеркивается создание единой системы резервов управленческих кадров, представляющей собой совокупность всех резервов управленческих кадров, сформированных на единых принципах, с использованием общих подходов, на основе сопоставимых результатов оценки личностно-профессиональных ресурсов как на этапе формирования, так и в процессе работы с кадровым резервом [1].

Резерв является экосистемой, одинаково полезной всем сторонам: для органа власти — источником решения кадровых проблем; для участников резерва — инструментом личностного развития и карьерного продвижения. В случае участия субъектов государственной кадровой политики в формировании резервов (например, федеральных), резерв выступает реальным инструментом реализации кадровой повестки на уровне государства. Технологии работы с резервом, как с наиболее перспективными сотрудниками, являются площадкой для апробации наиболее перспективных кадровых решений (технологий отбора, адаптации, развития и др.). Кадровый резерв стимулирует всех участников процесса к осмысленному поведению в рамках кадровой стратегии организации/госслужбы/госуправления[7].

В качестве основных кадровых технологий, сосредоточение на которых позволит добиться в настоящее время максимальных результатов, предлагается рассматривать тесно связанные между собой технологии формирования кадрового резерва и технологии обучения и развития (подготовки) кадров. Эти две технологии могут быть дополнены технологиями управления мотивацией к эффективной деятельности. Следование описанному ниже принципу внедрения кадровых технологий «сверху вниз» позволит в самое короткое время добиться максимального уровня зрелости данных кадровых практик.

Необходимо сказать, что в регионах, необходимо одновременно решать две равновесомых задачи. Первая, явная задача, это кадровая задача, которая решается как классическими, так и адаптированными инструментами HR-

менеджмента: привлечением, оценкой, развитием участников, поддержанием их вовлеченности и т.д. Вторая, не менее важная задача – это задача продвижения меритократии, которая решается уже, в т.ч. инструментами из арсенала PR-менеджмента. При этом обе задачи работают одна на другую. хорошая качественная информационная только открытого конкурса способна привлечь достаточное количество участников, непосредственным образом влияет качество отбора на перспективных и талантливых. Успешное решение кадровых задач, например, реальных назначений по итогам конкурса, очень осуществление качественного PR и т.д.

Актуальность применения технологий оценки и развития резервов управленческих кадров отмечает директор ВШГУ Президентской академии, директор АНО «Россия – страна возможностей» Комиссаров наблюдаем, «Сегодня сфера госуправления МЫ ЧТО в России продолжает трансформироваться в сторону "цифровых" стандартов клиентоориентированного "soft подхода, развития госслужащих. Такие глобальные изменения сделали госуправление конкруентноспособной сферой в глазах соискателей, включая и опытных управленцев. В этом году, например, в тематические треки конкурса "Лидеры России" добавилось "Государственное управление", чтобы участники, которые только начали думать о поступлении на госслужбу, могли почувствовать специфику этой деятельности; а опытные госслужащие смогли оценить свои компетенции и усилить наиболее востребованные из них» [8].

- 1. Методические материалы по реализации общей концепции формирования и использования резервов управленческих кадров в Российской Федерации. Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров. URL: https://gossluzhba.gov.ru/rezerv
- 2. Общая концепция формирования и использования резервов управленческих кадров в Российской Федерации (одобрена Комиссией при Президенте Российской Федерации по вопросам государственной службы и резерва управленческих кадров, протокол от 29 ноября 2017 г. № 5). URL: <a href="https://gossluzhba.gov.ru/rezerv">https://gossluzhba.gov.ru/rezerv</a>
- 3. Синягин Ю.В. Трехкомпонентная модель управленческой готовности // Живая психология. 2017. Том 4. №2. С. 101-108.
- 4. Синягин Ю.В. Факторы, условия и биографические предикторы успешной управленческой карьеры в системе государственной гражданской службы // Государственная служба. 2019. №4. С. 6-21.
- 5. Шебураков И.Б. Мотивация руководителей сферы госуправления к эффективной деятельности: мифы и реальность. // Государственная служба. №2 (20). 2019. С. 35-43.
- 6. Шебураков И.Б., Атнашев Т.М. Резервы управленческих кадров: от патронажа к меритократии. // Государственная служба. 2019. №3(21). С. 38-47.

- 7. <a href="https://personnelpool.ranepa.ru/">https://personnelpool.ranepa.ru/</a>
  8. <a href="https://news.myseldon.com/ru/source/4524242">https://news.myseldon.com/ru/source/4524242</a>

# ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

# Харькова О.М., канд. экон. наук Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Необходимость в высокопрофессиональных кадрах во всех сферах жизнедеятельности общества, ставит дополнительные требования к их подготовке. Особенности современного высшего образования, вызванные применением смешанных форм обучения, таких как, очная, дистанционная, самостоятельная, требуют организации учебного процесса в соответствии с ними.

Государственные образовательные стандарты устанавливают требования к знаниям, умениям и навыкам будущих выпускников. Знания современный обучающийся может получать из различных источников и разнообразными способами. Это может быть изучение в образовательном учреждении дисциплин по соответствующему направлению подготовки, самостоятельное изучение интересующего материала, просмотр онлайн - курсов или прохождение курсов по повышению квалификации или переподготовки. Умения предполагают необходимость взаимодействия обучающегося с опытным преподавателем. При этом, обучающийся становится активным субъектом учебного процесса. Здесь на первый план выдвигается личность и профессионализм преподавателя, которому необходимо установить контакт с обучающимся, учитывая его особенности и предпочтения, систему ценностей.

Сложность взаимодействия участников учебного процесса заключается в возможном различии целей, интересов, мотивов и их установок жизненных. Поэтому преподавателю необходимо найти наиболее подходящие для конкретной группы методы обучения с учетом возможностей, предоставляемых образовательным учреждением.

Ситуация усугубляется тем, что не все обучающиеся поступают на конкретное направление подготовки по собственному желанию и с прицелом в дальнейшем заниматься именно этим. Сложно подобрать мотивацию для таких обучающихся, чтобы вовлечь в процесс обучения.

В современных условиях развития педагогических технологий возможно применение различных интерактивных методов обучения. Например, ситуационная задача, проблемные лекции, лекции-провокации, групповые дискуссии, деловые игры и пр. Совмещение их с традиционными методами обучения, позволяет повышать качество учебного процесса.

Интерактивные методы (от англ. *interaction* - взаимодействие, воздействие друг на друга) - методы обучения, основанные на взаимодействии обучающихся между собой. [1]

Интерактивное обучение предполагает взаимодействие обучающегося с учебным окружением, основанное на психологических особенностях человека,

совместном процессе познания, посредством соучастия и сопричастности обучающегося и преподавателя.

Технологии интерактивного обучения могут быть неимитационные, не предполагающие построение моделей изучаемого явления, и имитационные, включающие в себя воспроизведение в условиях обучения процессов, протекающих в реальной деятельности. [2]

Организация взаимодействия преподавателя и обучающихся в учебном процессе предполагает подготовительную работу по формулировке проблемной темы, целей и заданий для занятия. Необходима подготовка учебного пространства, выбор аудитории, соответствующей установленному заданию и способам его выполнения. Требуется проведение разъяснительной беседы с обучающимися, в которой необходимо раскрыть условия и правила выполнения задания, критерии получения результатов и оценок. Следует использовать такие способы, при которых в процесс будут вовлечены все обучающиеся группы, четко установлены процедуры и регламент. Все это требует от преподавателя предварительной подготовки и определенных психологических установок.

Психологи выделяют следующие стили педагогического общения:

- 1) на основе высоких профессиональных установок педагога, его отношения к педагогической деятельности в целом;
- 2) на основе дружеского расположения, предполагающего увлеченность общим делом;
  - 3) дистанционное;
  - 4) устрашение;
  - 5) заигрывание. [3]

Авторитет преподавателя состоит из авторитета роли и авторитета личности. Оптимальным считается, когда самооценка преподавателя соотносится с оценкой его личности обучающимися, а так же умение воспринимать и перерабатывать противоречивую и сложную информацию, находить достойный выход из трудностей, возникающих в педагогической ситуации.

Ha проведенных психологических исследований основании характеристик комплексы авторитетного неавторитетного У авторитетных преподавателей отмечаются педагогическая наблюдательность, уважение к обучающимся, стимулирование их активности и интеллектуальной деятельности, гибкость и нестандартность в принятии педагогических решений, удовлетворение от процесса общения с обучающимися. У неавторитетных педагогов преобладают авторитарные методы в педагогическом общении, наличие коммуникативных стереотипов в процессе преподавания, монологичность общения, неумение уважать обучающихся независимо от их успехов в учебе. [4]

Качества личности (в порядке предпочтения), на которых базируется авторитет преподавателя:

1) профессионализм и глубокие знания предмета;

- 2) умение образно и доступно излагать свои мысли;
- 3) высокая общая культура и эрудиция;
- 4) быстрота реакции и мышления;
- 5) умение отстаивать и защищать свою собственную точку зрения;
- б) умение пользоваться выразительными (невербальными) средствами;
- 7) способность понимать психологию обучающегося, его достоинства и недостатки;
- 8) внимательность по отношению к собеседнику, доброжелательность и терпеливость;
  - 9) строгость в сочетании со справедливостью;
  - 10) психологическая устойчивость и находчивость в трудных ситуациях;
  - 11) аккуратный внешний вид. [4]
- В рамках проведения занятий для обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», применяются следующие способы вовлеченности обучающихся в образовательный процесс:
- 1) в рамках проведения занятий в очном формате наряду с классическим разъяснением материала и представлением его в формате презентаций, возможно применение лекций – провокаций, включающих в себя некую неточность, специально заложенную в материал. При этом, обучающихся следует предупредить об этом в начале занятия. Возможно оговорить условие, при котором, первый, обнаруживший ошибку, сообщает об этом на всю аудиторию или пишет сообщение в форуме электронного курса в системе Moodle по данной дисциплине. Если во время занятия никто не обнаружил неточность, следует оставить это задание в качестве домашнего. Так же свою обучающиеся почувствовать, вовлеченность процесс могут преподаватель, объясняя материал занятия, будет представлять его схематично, постепенно выстраивая ее, позволяя обучающимся принимать в этом активное участие. Интересным представляется способ для закрепления пройденного материала на прошлых занятиях и уточнение материала, изучаемого на текущем занятии. Этот способ заключается в простом перечислении тезисов и терминов каждым обучающимся по порядку в начале и в конце занятия, соответственно;
- 2) в рамках проведения занятий в дистанционном формате с применением Microsoft Teams учитывая проблемы, которые могут возникнуть во время занятия со связью и передачей информации как со стороны преподавателя, так и обратной со стороны обучающихся, для организации взаимосвязи и повторения рассмотренного материала, возможно проведение экспресс опроса, который тоже возможен в рамках чата на данной платформе. Для этого преподаватель может приготовить презентационный материал, в котором содержатся термины или тезисы по рассматриваемой теме. Обучающиеся могут написать в чате ответ. Кроме этого, чтобы избежать фиктивного присутствия на занятии в дистанционном формате, преподаватель может периодически задавать вопросы или ставить какие-либо задачи, чтобы получить обратную связь от обучающихся. Можно также обозначить некую информацию, для

проверки, что обучающиеся ее услышали, на следующем занятии уточнить ее у них;

3) в рамках проведения занятий в смешанном формате возможно применение всех вышеперечисленных способов.

Наибольшую популярность приобретает метод проектов, включающий в себя систему обучения, при которой обучающиеся приобретают знания и умения в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий - проектов. Проект представляет собой комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических и других видов работ, выполняемых обучающимися самостоятельно, но под руководством преподавателя, с целью практического или теоретического решения значимой проблемы. [5]

Как показывает анализ работ, посвященных изучению взаимодействия преподавателя и обучающихся, наиболее эффективным типом взаимодействия является сотруднический, направленный на развитие личности обучающегося. [6]

Таким образом, взаимодействие сторон учебного процесса (преподавателя и обучающихся) оказывает влияние на формирование системы ценностей будущих выпускников, отношение к будущей профессиональной деятельности. Поэтому следует находить такие способы взаимодействия, чтобы не снизить интерес к получению знаний и будущей профессиональной деятельности. Важным представляются качества самого преподавателя. Кроме этого, предполагается обширная предварительная подготовка для проведения занятий с применением интерактивных методов. Применение интерактивных методов в учебном процессе позволяет осваивать обучающимися умения по выбранному направлению подготовки, повышая их мотивацию и вовлеченность в решение проблемных ситуаций.

- 1. Ступина, С. Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: учебно-методическое пособие / С. Б. Ступина. Саратов : Издательский центр «Наука», 2009. 52 с.
- 2. ФГБОУ ВО «Российская правовая академия Министерства Юстиции РФ». Интерактивные методы, формы и средства обучения. Методические указания, Ростов-на-Дону, 2013. 49 с.
- 3. Кан-Калик, В.А. Основы профессионально-педагогического общения. Грозный, 2005. 531с.
- 4. Взаимодействие преподавателей и студентов в вузе // vzaim\_prep\_stud.pdf
- 5. Гущин, Ю.В. Интерактивные методы обучения в высшей школе / Ю.В. Гущин // Психологический журнал. 2012. № 2. С. 1 18.
- 6. Старцев, М.В. Педагогические условия повышения эффективности взаимодействия преподавателей и студентов ВУЗа / М.В. Старцев,

И.А. Шаршов // Социально-экономические явления и процессы. — 2012. - № 11 (045). — С. 350-354.

# ОРАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Цыганова И.А., канд. экон. наук, доцент, Ханжина Н.В., Ханжин С.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет», Университетский колледж ОГУ

Современное развитие общества неизбежно приводит к изменению требований к знаниям и навыкам современного выпускника при трудоустройстве. Именно поэтому перед системой образования в целом и перед конкретными вузами в частности ставится решение вопроса качественной подготовки специалистов в динамично развивающей бизнес-среде.

Реализация вузами поставленных задач возможна с помощью внедрения индивидуальной образовательной траектории (ИОТ) обучающегося [1].

В вузах страны имеется определенный опыт применения индивидуальной образовательной траектории в учебном процессе. Можно отметить некоторые успешные примеры их применения. В Северо-Кавказском федеральном университете ИОТ обучающихся строятся за счет выбора факультативов из единого постоянно меняющегося банка дисциплин, насчитывающего более 200 единиц. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого разработал специальный блок— модуль мобильности, включающий в себя ряд дисциплин, реализующих расширение осваиваемых компетенций на основании использования неосновных предметных областей.

В Оренбургском государственном университете в настоящий момент единая образовательная информационная среда представлена комплексом взаимосвязанных подсистем специального назначения. Для обучающихся реализован «Личный кабинет», в котором обучающимся доступны персональные данные, методическое обеспечение дисциплин учебного плана, информация об успеваемости и другим вопросам обучения.

В сентябре 2021 года Оренбургский государственный университет был включен в программу академического лидерства «Приоритет-2030», организованную Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

В программе развития ОГУ отмечено «В рамках программы «Приоритет – 2030» в ОГУ проводятся мероприятия по реализации персонализированных образовательных программ, встроенных в модель «2+2+2», с охватом не менее 70% УГСН к 2030 году. С реализацией персонализированного подхода к обучению внедряется модель ИОТ, предполагающая формирование персональных траекторий обучения, с прохождением отдельных модулей в виде онлайн-курсов вузов-партнеров в рамках новых информационных систем

ОГУ: учебные планы, образовательные программы и др. К 2030 году 80% студентов получат возможность сформировать ИОТ» [3].

На рисунке 1 представлен вариант реализации обучения по индивидуальной траектории.



Рисунок 1 – Схема организации ИОТ

В качестве инструментов реализации ИОТ обучающегося авторами предлагается следующее.

В личном кабинете обучающего создать раздел «Обучение по индивидуальным траекториям». Формирование нового раздела осуществлять за счет организации ежегодного выбора обучающимся элективных и факультативных дисциплин учебного плана и развития возможностей освоения дополнительных компетенций.

Наполнение и сопровождение блока «Освоение дополнительных компетенций» планируется возложить на институт непрерывного профессионального образования, имеющего большой банк разработанных программ повышения квалификации и программ переподготовки и оперативно реагирующего на новые потребности работодателей.

Формирование и сопровождение блока «Обязательное освоение компетенций образовательного стандарта» необходимо поручить заведующим выпускающих кафедр и сотрудникам учебно-методического управления.

На первом этапе реализации обучения по индивидуальным траекториям предлагается осуществлять выбор элективных дисциплин и факультативов через личный кабинет обучающегося.

Алгоритм выбора элективных дисциплин и факультативов следующий.

В личном кабинете обучающегося 1 февраля каждого года становится доступным выбор элективных и факультативных дисциплин на следующий учебный год для обучающихся всех курсов, за исключением выпускного. Дата открытия выбора дисциплин должна определяться регламентом, реализующим переход на индивидуальные образовательные траектории.

Закрывается доступ для выбора 20 марта в соответствии с Положением о порядке формирования, выбора, освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры от 04.06.2019 № 41-Д.

Рассмотрим процедуру выбора элективных дисциплин на примере направления 38.03.05 Бизнес-информатика.

На экране отражаются дисциплины из раздела учебного плана только следующего учебного курса по семестрам, с указанием наименования дисциплины, формы контроля, кафедры, обслуживающей дисциплину (за исключением дисциплин «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»). В таблицах 1 и 2 представлены примеры осеннего и весеннего семестра.

Таблица 1 - Осенний семестр і+1 курса (і-текущий курс)

Two miles is a committee of the company of the comp						
Шифр	Наименование дисциплины	Форма контроля	Осваиваемые компетенции	Кафедра, обслуживающая дисциплину	Поле выбора	
Б.1.В.ДВ.5.1	Системы визуализации экономической информации	Дифференцированный зачет	ОПК-3; ПК-17-19	Прикладной информатики в экономике и управлении		
Б.1.В.ДВ.5.2	Компьютерная графика	Дифференцированный зачет	ОПК-3; ПК-17-19	Прикладной информатики в экономике и управлении		

Таблица 2 - Весенний семестр і+1курса (і-текущий курс)

таолица 2 - Весенний семестр 1 ткурса (1-текущий курс)					
Шифр	Наименование	Форма контроля	Осваиваемые	Кафедра,	Поле
	дисциплины		компетенции	обслуживающая	выбора
				дисциплину	
	Системы	Дифференцированный		Прикладной	
Б.1.В.ДВ.2.1	поддержки	зачет	ПК-17-19	информатики в	
	принятия		11IX-17-19	экономике и	
	решений			управлении	
		Дифференцированный		Прикладной	
Б.1.В.ДВ.2.2	Теория	зачет	ПК-17-19	информатики в	
Б.1.Б.ДБ.2.2	управления		11IX-17-19	экономике и	
				управлении	
	Информацион	Дифференцированный		Прикладной	
Б.1.В.ДВ.3.1	ные системы в	зачет	ОПК-1;	информатики в	
	бухгалтерском		ПК-17-19	экономике и	
	учете и аудите			управлении	

Б.1.В.ДВ.3.2	Информацион ные системы финансового анализа и аудита	Дифференцированный зачет	ОПК-1; ПК-17-19	Прикладной информатики в экономике и управлении	
--------------	--	-----------------------------	--------------------	---	--

Если дисциплина реализуется в двух и более семестрах, то выбор дисциплины в одном семестре, автоматически переносится на другие семестры.

Выбор дисциплины в каждом блоке обязателен.

После окончания выбора обучающимся система формирует заявление, обучающийся его подписывает и представляет в деканат факультета или учебную часть института или сканирует и прикрепляет в личный кабинет.

Для обучающихся первого курса, при наличии элективных дисциплин на первом курсе (например магистратура), периодом выбора является диапазон с 1 по 15 сентября.

На шаге «Выбор факультативных дисциплин» на экране отражаются дисциплины из раздела Б.4 «Факультативные дисциплины» учебного плана только следующего учебного курса по семестрам (если есть), с указанием наименования дисциплины, формы контроля, кафедры, обслуживающей дисциплину. В таблицу 3 показан пример для направления подготовки «Бизнесинфрмаика» в осеннем семестре.

Таблица 3 - Осенний семестр і+1курса (і-текущий курс)

Шифр	Наименование дисциплины	Форма контроля	Осваиваемые компетенции	Кафедра, обслуживающая дисциплину	Поле выбора
Б.4.1	Web- программирование	Зачет	ПК-16	Прикладной информатики в экономике и управлении	

После окончания выбора обучающимся система формирует заявление, обучающийся его подписывает и представляет в деканат факультета или учебную часть института или сканирует и прикрепляет в личный кабинет.

Таким образом, модернизация электронной информационнообразовательной среды университета в части функционала личного кабинета обучающегося позволит эффективно реализовать индивидуальную образовательную траекторию.

- 1. Индивидуальные образовательные траектории в российских вузах. Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/presscenter/news/?ELEMENT ID=21499
- 2. Индивидуальная траектория обучения в вузе. Проектирование индивидуальных траекторий обучения иностранному языку студентов

педагогических вузов. Режим доступа: https://ooluza.ru/individualnaya-traektoriya-obucheniya-v-vuze-proektirovanie.html

3. Программа развития ОГУ. Режим доступа: https://priority2030.ru/analytics/qkaxxbqxbm/program#item\_7

# РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ», «СЕРВИС»

Шестакова Е.В., д-р экон. наук, доцент, Комарова Е.И., канд. экон. наук, доцент Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Наш мир стремительно меняется, цифровизация проникла во все сферы требует реализации новых подходов к в свою очередь формированию и развитию человеческого капитала. Сегодня ценятся такие качества работника как умение критически мыслить, эффективно работать в команде и взаимодействовать с другими людьми, быстро адаптироваться к решения, самостоятельно изменениям. принимать организовывать деятельность, уметь работать с огромными массивами данных и другое. На рынке труда все более существенную роль играют люди, которые способны работать в условиях неопределенности и выполнять сложные аналитические задачи, требующие импровизации и творчества.

Адаптируя опыт других стран, России необходимо активно трансформировать свои образовательные системы, концентрируясь на развитии когнитивных навыков вместо привычной «загрузки» знаний. Принимать активное участие в переквалификации национальных трудовых ресурсов и помогать им адаптироваться к меняющейся рабочей среде, привлекая лучших специалистов в сферу образования и максимально используя возможности цифровизации [1].

Одной из задач программы «Приоритет-2030» является кадровое обеспечение приоритетных направлений развития науки, технологий, техники, отраслей экономики, социальной сферы. Важными направлением развития высшего образования является формирование стратегических партнерств с высокотехнологичными компаниями и предприятиями, играющими системную роль в развитии российской экономики; обеспечение индивидуализации обучения, расширение научно-исследовательских и проектных компонентов, развитие онлайн-обучения, внедрение совместных образовательных программ с ведущими российскими и зарубежными научно-образовательными центрами и др. [2].

Сегодня в высшем образовании не существует единого способа практикообучения, ориентированного оно осуществляется абсолютно организационными формами, отдельные организационные формы в свою очередь определяют различные дидактические условия. Концепции обучения, ориентированные на действие и на процесс, предусматривают, обучающиеся преимущественно смогут выполнять производственные задания самостоятельно предложенным формам: обучение ПО предприятиях, мастерская производственного обучения, учебные островки,

межпроизводственное обучение, обучение вне производства, обучение с применением обучающих заданий, обучающие клиентские заказы с ориентацией на процесс и др. [3].

практико-ориентированного организации обучения требуется методологических подходов, разработка оптимизирующих процессы становления и развития целостной системы подготовки профессиональных кадров в университете. В настоящее время ФГОС ВО, образовательная программа высшего образования, учебный план по направлению подготовки содержит только отдельные элементы 43.03.02 Туризм ориентированного обучения [4,5]. Например, содержание рабочих программ отдельных дисциплин (Туристско-рекреационное проектирование, Бизнеспланирование в туризме, Организация туристской деятельности, Организация туроператорских и турагентских услуг) предполагает активное участие обучающихся в проектной деятельности, выполнение заданий и практикоориентированных курсовых или дипломных работ по итогам конкурса «Профстажировки», написание выпускной квалификационной работы как стартапа. Обучающиеся проходят практику в Министерстве экономического развития и инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области; Федерации рестораторов и отельеров Оренбургской области; в ООО «Лидия-Тур»; ООО «Агентство путешествий "Вокруг света"»; ООО «Оренбургский центр внутреннего туризма» и выполняют определенную работу по заданиям работодателя. Но этого не достаточно для того, чтобы реализовать все возможности практико-ориентированного обучения.

Практико-ориентированное обучение требует специальной организации учебного процесса. Необходимо определить организационные формы практико-ориентированного обучения, учебно-методическое обеспечение, средства обучения, обеспечивающих реализацию дидактических условий практико-ориентированного обучения с учетом влияния факторов внешней среды и потребностей заказчика на специалиста.

С целью расширения возможностей практико-ориентированного обучения по направлению подготовки «Туризм», «Сервис» а также стимулирования более глубокого сотрудничества образовательных организаций с работодателями, образовательными, культурными учреждениями, органами власти, в том числе путем расширения спектра совместных образовательных программ, а также для популяризации и продвижения туризма в Оренбургской области, нами предложена концепция стартап-проекта «Университетский Центр туристического образования и пропаганды туризма в регионе».

Создание университетского Центра туристического образования и пропаганды туризма в регионе предлагаем открыть на базе Института менеджмента Оренбургского государственного университета. Инициатором проекта выступает кафедра управления персоналом, сервиса и туризма, непосредственно ведущая научную и образовательную деятельность в сфере туризма и сервиса.

Основная миссия проекта Университетского центра заключается в создании обширного информационного поля, реализации карьерно-ориентированного обучения и организации социального взаимодействия субъектов туризма, преподавателей и студенческой молодежи с целью развития туристского, культурного, социального потенциала Оренбургской области.

Открытие Университетского Центра туристического образования и пропаганды туризма в регионе на базе ОГУ позволяет решить актуальные задачи практико-ориентированного обучения:

- активное взаимодействие с работодателями и заинтересованными лицами для развития практико-ориентированного образования по направлениям подготовки «Туризм», «Сервис» и пропаганды туризма в регионе;
- объединение студентов и школьников для практической и проектной деятельности по продвижению туристских продуктов и координированию разнообразных туристских услуг;
- рост профориентационной активности кафедры управления персоналом, сервиса и туризма путем привлечения в работу Центра школьников и студентов колледжей;
- объединение интересов власти, бизнеса, работодателей, учреждений культуры и образовательных центров Оренбуржья;
- обеспечение доступа к научным, образовательным, информационным и человеческим ресурсам, а также реализация разнообразных профессиональных, социокультурных и даже коммерческих инициатив.
- содействие развитию студенческого туризма в Оренбургской области, в том числе познавательного, промышленного, спортивного, событийного и др.

Получение практического опыта в процессе получения высшего образования, его применение в учебной, профессиональной, волонтерской деятельности, при решении жизненно важных задач и проблем, связанных с будущей профессией является сегодня очень актуальным для обучающихся. Для реализации практико-ориентированного обучения посредством работы Университетского центра могут быть привлечены к взаимовыгодному сотрудничеству:

- обучающиеся по направлениям подготовки «Туризм», «Сервис»;
- органы власти региона (правительство Оренбургской области; Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области; Министерство культуры Оренбургской области и др.);
- Русское географическое общество (Оренбургское региональное отделение);
  - культурные учреждения региона;
  - спортивные центры и клубы;
  - предприятия туриндустрии;
- центры туризма и туристические клубы в Оренбурге и Оренбургской области;

- школьники и студенты Оренбургских учебных заведений всех уровней;
- туристско-информационные центры Оренбургской области (Оренбургский туристическо-информационный центр; «Туристско-информационный центр» Соль-Илецкого городского округа) и дуги заинтересованные лица.

На стадии реализации стартап-проекта «Университетский Центр туристического образования и пропаганды туризма в регионе» планируется:

1Участие в Программе развития студенческого туризма, разработанной Министерством науки и высшего образования Российской Федерации – подготовка заявки от университета и разработка туристических программ для студентов, проведение экскурсий, туров и др.

- 2 Проведение мастер-классов, круглых столов, форумов очно и в онлайнформате с привлечением преподавателей, представителей ведущих туристических компаний, органов власти и др.
- 3. Наставничество в подготовке студенческих стартап-проектов, бизнеспроектов, заявок на конкурсы и др. на базе Оренбургского государственного университета и других образовательных, научных и культурных центров.
- 4. Участие в тематических мероприятиях по туризму в качестве волонтеров и на коммерческой основе.
- 5. Участие в рекламных кампаниях предприятий туриндустрии региона (на коммерческой основе).

На начальном этапе реализации проекта по открытию Университетского центра ожидаем следующие результаты:

- привлечение обучающихся к проведению маркетинговых и научных исследований в сфере туризма и сервиса;
- организация и проведение обучающих семинаров, мастер-классов по развитию туризма в Оренбургской области (этнографического, экологического, событийного, спортивного и др.) с участием обучающихся, специалистов туристской отрасли региона, представителей органов власти;
- создание университетской "лаборатории" подготовки выпускных квалификационных работ как стартап-проекта в сфере туризма и сервиса;
- создание сайта, разработка реестра туристских ресурсов региона (контент сайта), составление календаря туристских событий в регионе;
- вовлечение студентов Оренбуржья и других регионов в Программу развития студенческого туризма, разработанную Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, организация отдыха и проживания на базе ОГУ;
- информационное обеспечение туризма на территории Оренбургской области;
- агитационная деятельность, направленная на привлечение молодежи к занятию туризмом.

Активное вовлечение обучающихся в практическую деятельность в период обучения необходимо для приобретения ими умений, навыков, для овладения профессиональными компетенциями с целью эффективного решения

производственных задач. Это также способствует определению обучающимися своего дальнейшего профессионального развития.

- 1 Россия 2025: от кадров к талантам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="https://worldskills.ru/assets/docs/media/Skills\_Outline\_web\_tcm27-175469.pdf">https://worldskills.ru/assets/docs/media/Skills\_Outline\_web\_tcm27-175469.pdf</a>.
- 2 Доклад Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования. [Электронный ресурс]: Москва. 2021 год. Режим доступа: https://http://static.government.ru/media/files/.
- 3 Климов, К.А. Практико-ориентированное обучение в системе высшего образования»: монография / К.А. Климов, Л.Л. Мешко- ва, В.В. Смирнов и др. Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2016. 144 с.
- 4 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516. Режим доступа: <a href="https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71608716/">https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71608716/</a>.
- 5 Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]: утверждено решением ученого совета ФГБОУ ВО ОГУ, протокол № 47 от 26.02.2021 года. Режим доступа: http://www.osu.ru/doc/4577/prof/4831/lvl/3/year/2022/.

# УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОМПЛЕКС КАК РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Юренский Д. А., Омарова Н. Ю., д-р экон. наук, профессор Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, г. Екатеринбург,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г.Великий Новгород

Аннотация. B статье представлена проблематика подготовки квалифицированных кадров для индустрии туризма Российской Федерации. Впервые представлены основные элементы дорожной карты ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» по реализации программы трансформации образовательных услуг для индустрии туризма. Целью такой программы является реализация комплекса мероприятий, направленных на подготовку высококвалифицированных кадров для индустрии Новгородской области, как так И страны популяризация туристских специальностей для широких слоев населения. Авторами показано, повышение степени вовлеченности учебных заведений и туризма в развитие кадрового организаций индустрии синергетический эффект от такого взаимодействия будет способствовать решению кадровых проблем отрасли и созданию уникальных как для внутреннего, так и для международного туриста туристических продуктов.

Ключевые слова: туризм, подготовка кадров, образование, НовГУ

Большое количество публикаций, экспертных мнений, заявлений профессиональных сообществ посвящено кадровым проблемам в индустрии туризма. Многие туроператоры и туристические агентства открыто заявляют о проблемах поиска квалифицированных кадров, особенно в туристический сезон. В постпандемийный период, в сезон 2021 года туристическая отрасль начала оправляться от кризиса. Самый тяжелый туристический сезон 2020 года, когда многие мероприятия, музеи, фестивали были отменены или закрыты остался позади. Отрасль потихоньку восстанавливается, но за два сложных года из бизнеса ушли сотни грамотных специалистов, и туроператоры, и турагентства ощутили дефицит кадров.

В стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года отмечено: «Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации будут способствовать: повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли». [4]

Nº	Микро-риски	
1	Снижение денежного потока/возникновение кассовых разрывов	Δ
2	Нехватка внешнего финансирования	Δ
3	Рост стоимости привлечения внешнего финансирования (недоступность денежных средств)	Δ
4	Снижение надежности контрагентов	Δ
5	Учащение нарушений законодательства участниками рынка	Δ
6	Риск недостаточной (низкой) цифровой зрелости компании	Δ
7	Нехватка кадров	A
8	Риск неисполнения собственных долговых обязательств	A

Рисунок 1 — Группа факторов с наибольшими показателями вероятности возникновения и возможного влияния на бизнес [5]

Среди факторов, в наибольшей степени влияющих на туристический бизнес, к так называемым микро-рискам среди снижения денежного потока (кассовые разрывы) и снижения надежности контрагентов отдельно выделяют проблему нехватки кадров (рис. 1). [5]

К основным тенденциям, характерным для рынка труда в туристической отрасли страны и его акцентировании на кадровой проблематики следует отнести:

- низкий престиж профессии, не высокий уровень заработной платы в рынке, сложнопрогнозируемая обстановка, новые вызовы и реалии бизнеса;
  - сфера туризма очень креативна, что считается уделом энтузиастов;
- соискатели, особенно без опыта работы, воспринимают работу в туризме, как возможность бесконечно путешествовать;
- туризм довольно консервативная сфера: как правило, продолжительность работы сотрудника на одном месте составляет более 5 лет. [1, 2]

Тем не менее, допандемийный прогноз потребности в кадрах подготовленный Центром социально-экономических исследований «Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса» показывает рост потребности занятости туристической отрасли России к 2024 году в 3,57 млн. человек (рис. 2).

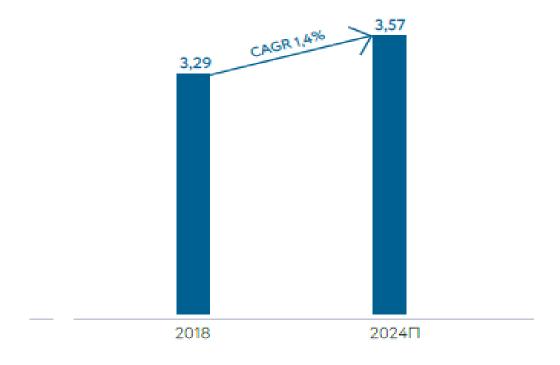


Рисунок 2 — Прогноз занятости в туристической отрасли в России, млн. чел. [5]

Источник - отчет Центра социально-экономических исследований «Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса», 2020

В Российской федерации 542 вуза осуществляют подготовку кадров по направлениям 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело». Однако, отрасль испытывает не дефицит кадров как таковой, а недостаток именно квалифицированных специалистов. Согласно оценок экспертов, в 14 субъектах РФ с развитым туристским потенциалом в 2 раза меньше ВУЗов, предлагающих программу подготовки по направлению «Гостиничное дело», чем по направлению «Туризм». В магистратуре разница еще больше — 30% к 70% соответственно. Такой подход в системе высшего образования может привести к тому, что создание в стране развитой туристской инфраструктуры, создание современного и доступного для широкого населения туристского продукта уже в ближайшем будущем будут испытывать дефицит квалифицированных опытных кадров для обеспечения работы отрасли.

У многих крупных как российских, так и зарубежных туроператоров, турагентов и сетей гостиниц акценты на подготовку кадров смещены в сторону университетов. Они предпочитают работать в тандеме с вузами, обеспечивая под свои потребности подготовку квалифицированных специалистов. Сотрудничество с профильными учебными заведениями позволяет закрывать «кадровые дыры», работать в единой концепции «маркетинга сотворчества» [3]. Проблему дефицита квалифицированных кадров могут решить только сами компании, поскольку даже в профильных вузах, согласно оценкам экспертов, студентам не дают нужный объем знаний для эффективной работы в отрасли. Одним из способов решения этой проблемы являются так назывные

«туракселераторы», в которых происходит «доращивание» как специалистов, так и проектов.

В качестве примера приведем отдельные элементы программы трансформации образовательных услуг для индустрии туризма в ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» НовГУ) (Великий Новгород).

В ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» в сфере подготовки кадров для индустрии гостеприимства реализуются следующие образовательные программы: в сфере высшего образования: 05.03.02 «География» профиль Туризм и страноведение, в сфере среднего специального образования: 43.02.10 «Туризм» и 43.02.14 «Гостиничное дело». Выпуски по данному направлению небольшие и составляют в среднем 20-25 человек ежегодно. В НовГУ систематически реализуются вузовские чемпионаты по стандартам Ворлдскиллс в сфере туризма.

Кроме того, в НовГУ впервые разработана Дорожная карта по реализации программы трансформации образовательных услуг для индустрии туризма. Цель такой программы — реализация комплекса мероприятий, направленных на подготовку высококвалифицированных кадров для индустрии гостеприимства как Новгородской области, так и страны в целом, популяризация туристских специальностей для широких слоев населения.

Среди основных пунктов дорожной карты выделяются следующие направления:

- образовательной 1. Разработка программы ПО направлению «Туризм», профиль Управление гостеприимством 43.03.02 территории, уровень бакалавриата, для очной и заочной формы обучения. Возможность набора на заочную форму будет отличным конкурентным преимуществом как для данного направления подготовки, привлечения абитуриентов в НовГУ. Планируется ежегодный набор в пределах 30-50 человек. Первый набор (при успешном прохождении процедуры лицензирования) – в 2022-2023 учебном году.
- 2. Разработка образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», профиль Международный туризм, уровень магистратуры для очной и заочной формы обучения. Крепкие партнерские связи позволяют рассматривать возможности реализации данной программы в двух вузах, Новгородском государственном университете и, например, крупнейшим профильным турецким университетом в Анталии (Турция). Планируется ежегодный набор в пределах 20-50 человек. Первый набор (при прохождении процедуры лицензирования) в 2022-2023 учебном году.
- 3. Создание базовой кафедры «Гостеприимство» на базе «Kilit Global Turizm» (Турция). В настоящее время в университете идет подготовка помещений и подбором профессорско-преподавательского состава для этой кафедры. Это будет практикоориентированная кафедра с обустроенными

зонами, включающими зону ресепшн, гостиничный номер, точку общепита, производство туристской продукции.

- 4. Совместная работа с Гуманитарно-экономическим колледжем НовГУ и ОГБПОУ «Новгородский строительный колледж» по организации бесшовного обучения СПО-ВУЗ. Реализация этого направления позволит подготовить совместные учебные планы и после набора студентов на 1 курс переводить их на более старшие курсы, тем самым сократив для студента срок обучения в вузе. Такой подход позволит НовГУ стать более привлекательным для выпускников колледжей и готовить высококвалифицированных специалистов по управлению сферой туризма.
- 5. Организация дополнительного профессионального образования (далее ДПО) в сфере туризма. Здесь предполагается создание Школы русского языка и русского гостеприимства, реализация программы подготовки кеер cleaner «уборка номеров» с возможностью ежегодных стажировок сроком 9 месяцев на базе партнеров НовГУ (Турция), более активное продвижение разработанной в НовГУ программы ДПО «Менеджер в сфере туризма». В рамках этого направления предполагается организация курсов по изучению турецкого языка, спецкурса по английскому языку в сфере туризма, курса по подготовке аниматоров и др.

В заключении следует отметить, что в решении кадрового вопроса для индустрии туризма целесообразно сотрудничать не только с профильными учебными заведениями, но и с опорными вузами в регионах, активнее развивать практическую подготовку студентов на базовых кафедрах при университетах. Выпускник должен приобрести не только универсальные, но и профессиональные компетенции, разбираться во всех нюансах работы: динамичном законодательстве, визовых правилах, ограничениях, туристических продуктах, отельной базе, обладать уверенными навыками продаж и хорошо разбираться в юридических вопросах и договорных отношениях.

Необходимо активнее повышать степень вовлеченности учебных заведений и предприятий индустрии гостеприимства в развитие кадрового потенциала страны. Только путем синергии можно создать действительно качественный, уникальный и безопасный как для внутреннего, так и для международного туриста туристический продукт.

- 1. Вопросы повышения кадрового потенциала в туристической индустрии становятся всё более актуальными. Электронный ресурс. Режим доступа https://ac.gov.ru/news/page/voprosy-povysenia-kadrovogo-potenciala-v-turisticeskoj-industrii-stanovatsa-vse-bolee-aktualnymi-27072. Дата обращения 08.01.2022
- 2. В туризме кадровый голод? Электронный ресурс. Режим доступа https://profi.travel/news/29056/details Дата обращения 08.01.2022

- 3. Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия. Багиев Г.Л., Юлдашева О.У., Шубаева В.Г., Кетова Н.П., Натхина М.В., Маслобоева О.Д., Матковская Я.С., Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В., Азоев Г.Л., Карпова С.В., Устинова О.Е., Рожков И.В., Конникова О.А., Конников Е.А., Омарова Н.Ю., Светуньков С.Г., Яненко М.Б., Яненко М.Е., Афанасенко И.Д. и др. Посвящается 90-летию СПбГЭУ и 30-летию кафедры маркетинга / Санкт-Петербург, 2020.
- 4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р) Электронный ресурс. Режим доступа https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/ Дата обращения 08.01.2022
- 5. Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса. Отчет центра социально-экономических исследований, 2020 г. Электронный ресурс. Режим доступа https://rostourunion.ru/assets/files/docs/2020\_csr\_report.pdf Дата обращения 08.01.2022