

СЕКЦИЯ 4

«МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ»

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ Аралбаев, А.Т., канд. экон. наук, Аралаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент	1189
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент, Аралбаев З.Т.	1193
К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Баженова Т.Л., канд. экон. наук, доцент	1199
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент	1204
ОБУЧЕНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент	1209
РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС» ПРИ ГИБРИДНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ Болодурина М.П., канд. экон. наук, доцент	1213
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА Борисюк Н.К., док. экон. наук, профессор ¹ , Смотрина О.С., канд. ист. наук, доцент ²	1216
ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК И ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СМЕШАННОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ Бурдюгова О.В., канд. пед. наук, Сухарева О.Н.	1220
ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ Видищева Р.С., канд. экон. наук, доцент	1230
ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Демченко Л.В., канд. экон. наук, доцент	1233
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ Комарова Е.И., канд. экон. наук, доцент	1237

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПАРАДИГМЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНА С ПОЗИЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ	Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент, Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент	1241
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК ГИБРИДНАЯ ФОРМА РЕАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ И ВИРТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент, Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент	1248
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ	Круталевич М.Г., канд. экон. наук.....	1254
ОНЛАЙН-ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПРИ СОХРАНЕНИИ РЕЖИМА САМОИЗОЛЯЦИИ	Курлыкова А.В., канд. экон. наук, доцент	1257
КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ	Лавренко Е.А., канд. экон. наук, доцент	1264
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИС В ОБУЧЕНИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ	Омельченко Т.В., канд. экон. наук, Омельченко П.Н., канд. с.-х. наук.....	1270
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»	Попов В.В., канд. экон. наук, доцент.....	1276
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»	Селиверстова Н.И., канд. социол. наук	1279
E-LEARNING: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент	1283
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ РЕГИОНА	Федотова М.В., канд. психол. наук.....	1286
СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	Харитонов Н.Г., Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент.....	1290
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ДИСТАНТЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ		

«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» Харькова О.М., канд. экон. наук	1295
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ АКТИВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ТУРИЗМ» И «СЕРВИС» Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук, Полякова И.Л., канд. экон. наук	1300
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОРЕНБУРГСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ Цыганова И.А., канд. экон. наук, доцент, Ханжина Н.В., Ханжин С.В.	1305
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОГО СТОРИТЕЛЛИНГА В ОБРАЗОВАНИИ Шестакова Е. В.	1309

МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

**Аралбаев, А.Т., канд. экон. наук,
Аралаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Маркетинговые стратегии предприятий, включая нефтегазовые, основаны на поведении участников, принимающих участие в закупочном процессе, и принципах, регулирующих эти процессы. Маркетинговая деятельность многогранна. Она не ограничена действиями, обусловленными преимущественно сбытовыми процессами [1]. Удовлетворение нужд покупателей в лице предприятий базируется на классическом комплексе маркетинга, который, как правило, содержит следующие компоненты: товар, цена, сбыт, коммуникации и др. Для достижения маркетинговых целей необходимо обеспечить закупки исходных материалов, работ, услуг, обеспечивающих создание продукта, который удовлетворял бы потребностям потребителей. Служба закупок предприятий должна при этом принимать определенные маркетинговые решения, к которым можно отнести: выбор поставщика товаров, услуг, работ; выбор цены осуществляемых закупок; определение вида закупаемого исходного сырья, материалов (товаров); коммуникации с продавцами по поводу закупок и др. [2]. К важнейшим для предприятий относятся закупки инновационной продукции, как наиболее необходимые для развития нефтегазовой промышленности. Особенно явно это проявляется при переходе к новым рыночным отношениям, при которых роль государственного регулирования в процессе закупок не только не должна снижаться, а значительно усиливаться в целях повышения уровня организации значимых экономических объектов, к которым относится нефтегазовая промышленность России. Это обеспечивает активизацию процессов индустриально-инновационного развития предприятий нефтегазовой промышленности, если управляющие решения государственных органов не противоречат закономерностям и механизмам рыночного характера.

В России функционируют стратегия и концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 г., предусматривающая формирование российской экономики на базе развития инноваций. Предполагается применение маркетинговых инструментов и технологий в сферу государственных и муниципальных закупок при выполнении необходимых процедур и инструментов, предоставляющих возможность заказчикам закупать инновационную продукцию, а государству в целом стимулировать процесс закупок инновационной продукции [3, 4].

Критерии отнесения продукции к инновационной и высокотехнологичной продукции определены отраслевыми ведомствами. В министерствах и ведомствах нефтегазовой отрасли приняты постановления, в соответствии с которыми к инновационной продукции необходимо относить товары, работы и услуги,

которые удовлетворяют совокупности определенных критериев. Несмотря на это, применение таких критериев для выявления высокотехнологичной и инновационной продукции усложнено из-за отсутствия информации, которая позволяет оценить продукцию на соответствие таким критериям [5]. Здесь существенную роль окажет применение маркетингового подхода.

Необходимо констатировать, что в настоящее время Федеральный закон № 44-ФЗ недостаточно стимулирует государственных заказчиков к закупкам инновационной и высокотехнологичной продукции. Закупки высокотехнологичной и инновационной продукции постоянно сопряжены с некоторыми рисками, часто невозможностью их применения. Ответственность за не качественное исполнение или не исполнение условий контрактов (договоров) достаточно высока. Внесение изменений или корректировок в такой договор почти невозможно (за исключением случаев, которые установлены законом).

Вместе с этим, нужно учитывать, что любая инновация подразумевает некоторую нестабильность, возможность имеющих непродуктивных и «сырых» моментов, которые можно будет определить исключительно при эксплуатации инновационного продукта. Исправление обозначенных моментов очень часто требует больших затрат, а именно финансовых и временных ресурсов. Это приводит к появлению сложностей при выполнении государственными заказчиками целей, для которых такая закупка осуществлялась.

Следующий важный момент состоит в ситуации закупки инновации ради инновации, когда отсутствует необходимость в ней, однако из-за того чтобы показать, что заказчик соблюдает требования законодательства, формулируются предлоги для проведения таких закупок.

Кроме того, значимый недостаток состоит в отсутствии продуманных комплексных требований к продукции для заказчиков одной направленности в нефтегазовой промышленности, что в дальнейшем приводит к требованиям различного характера, множеству вариаций в исполнении и, как следствие, множеству дополнительных сложностей. Иными словами, технические задания формируются не профессионально, а с ошибками, так как направленность заказчиков не всегда совпадает с тематикой закупки [6]

Кроме того, необходимо отметить, что контрактная система в том исполнении, которое имеется сегодня, совсем не стимулирует возникновение высокотехнологичной продукции и самих инноваций, появление инновационных компаний и рождение технологий. Данная система дает заказы уже существующим на рынке (преимущественно крупным предприятиям). Обычно происходят закупки уже существующей продукции, т.е. заранее разработанной и опробованной. Такие предприятия, уже заранее поделили рынок госзаказа в своей сфере, а также согласовали это в той или иной форме между собой и с заказчиками.

Следует отметить, что в настоящее время, стимулирование производства инновационной и высокотехнологичной продукции в нефтегазовой промышленности напрямую коррелируется с тематикой импорт замещения в отрасли. В рамках повсеместно имеющих санкций, направленных против нефтегазовых компаний РФ, импорт замещение носит в определенной степени принуди-

тельный характер и достаточно часто сопровождается снижением качества, повышением цен, удлинением сроков реализации инновационных проектов в отрасли. Кроме того, ситуацию усугубляет девальвация рубля, которая ограничивает возможности приобретения импортной продукции, снижением цен на газ, полной или частичной утратой доверия отечественных компаний к международным и внешнеторговым инвестиционным соглашениям, постепенным исчерпанием экспортного потенциала нефтегазовой промышленности. При отсутствии в сроках действия санкций четких временных границ, их перечень тоже не постоянен. В то же время порядок отмены, до настоящего времени, не определен. В результате российские нефтегазовые компании вынуждены ориентироваться на упреждающее импорт замещение [7].

Таким образом, на практике реализация принципа стимулирования инноваций является труднореализуемой для предприятий нефтегазовой отрасли.

В связи с этим, в законодательстве о контрактной системе необходимо полностью изменить подход к закупкам инновационных товаров, работ, услуг и ввести понятия «закупки инноваций», «маркетинг закупок», которые существенно расширят перечень инновационных товаров, работ, услуг за счет включения в него лицензий на патенты, технологии, информационные программы, а также приобретение инновационного бизнеса/команды и т.п. Для этого необходимо:

- разработать реестр инновационных продуктов, для последующей их закупки;
- расширить перечень критериев отнесения данных продуктов к инновационным;
- разработать методики и регламенты осуществления закупок инновационных продуктов;
- определить состав документов в зависимости от стадии и категории закупаемых инновационных продуктов, необходимых для передачи их заказчику;
- рассматривать закупки инновационного продукта по всему инновационному циклу, т.е. от инновационной идеи до инновационного бизнеса;
- внести изменения в сроки планирования закупок инновационного продукта, определив период планирования в один год;
- использовать механизм централизации закупок для предприятий отрасли.

Таким образом, данные рекомендации оптимизируют процесс управления закупками инновационных товаров, работ, услуг в нефтегазовой промышленности на основе применения маркетинговых технологий.

Список литературы

1 Король, А. Маркетинг закупок: сущность и содержание [Электронный ресурс] / А. Король // Практический маркетинг. - № 5. – 2004. Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/practical/2004-05/index.shtml>.

2 Энциклопедия маркетинга / Под ред. М. Бейкера. — СПб.: Питер, 2002. - 1200 с.

3 Смотрицкая, И. Государственные закупки и формирование инновационной экономики / И. Смотрицкая, С. Черных // Вопросы экономики. - 2010. - № 6. - С. 108-117.

4 Мамедова, Н. Реализация принципа открытости и прозрачности контрактной системы на примере деятельности ФАС РФ / Н. Мамедова, К. Щербакова // Проблемы теории и практики управления, 2017. - № 2. - С. 24-30.

5 Сухорукова, И. В. Экономическая модель оптимизации при централизованном управлении закупками дочерних компаний государственной корпорации / И. В. Сухорукова, Г. Г. Лихачев // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - № 6. - С. 115-123.

6 Усенкова, Г. В. Управление закупками, логистика снабжения / Г. В. Усенкова // Управление собственностью: теория и практика, 2016. - № 2. - С. 7-12.

7 Плещенко, В. И. Институциональные аспекты управления закупочной деятельностью промышленных предприятий / Плещенко В. И. // Финансовый менеджмент. - 2019. - № 3. - С. 64-75.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент,
Аралбаев З.Т.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Нефтегазовая промышленность Оренбургской области является источником ценного сырья для производства синтетических материалов и минеральных удобрений. Развитие данной отрасли базируется на значительных разведанных запасах региона. Отрасль является национальным достоянием, как региона, так и государства в целом. От развития данной отрасли во многом зависят динамика, масштабы и технико-экономические показатели развития экономики, уровень и качество жизни населения региона. В течение многих объемы добычи углеводородов остаются довольно высокими за рассматриваемый период времени.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью выявления проблем инновационного развития нефтегазовой промышленности региона.

На рисунке 1 представлена динамика добычи нефти и газа в Оренбургской области.

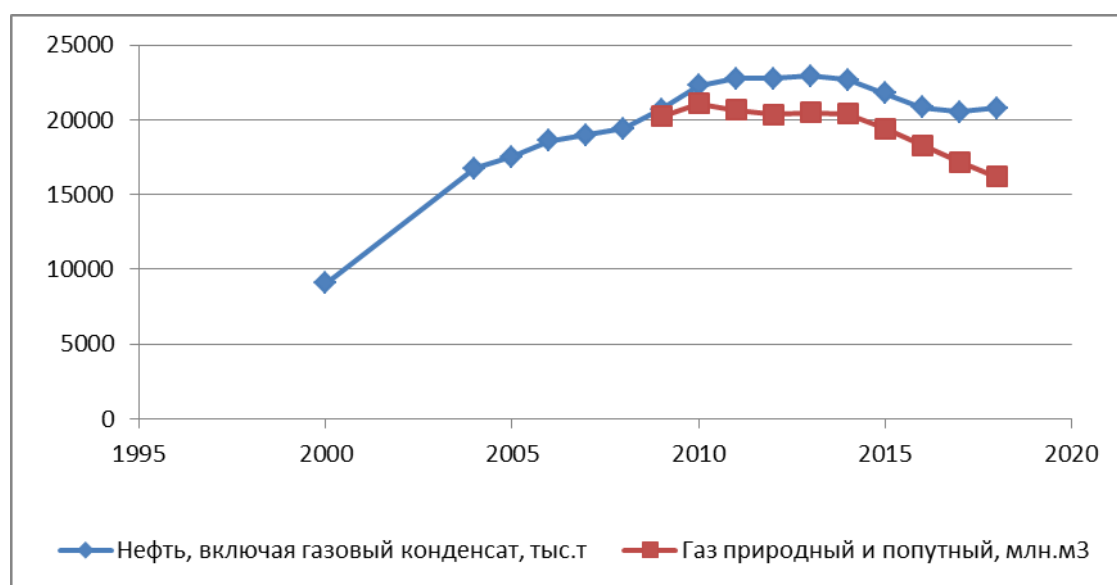


Рисунок 1 – Добыча нефти и газа в Оренбургской области [1]

В то же время наблюдается тенденция увеличения технологической отсталости предприятий нефтегазовой отрасли и снижение уровня их конкурентоспособности на отечественном рынке. Положительная динамика развития данной отрасли в будущем во многом будет зависеть от степени развития инно-

ваний, которые обеспечат рост производительности труда, снижение затрат и увеличение выпуска продукции в отрасли.

В настоящее время в нефтегазовой промышленности необходимы преобразования, которые касаются инновационной модели ее развития. Инновационная модель развития должна внедряться во все сферы нефтегазовой промышленности, включая добычу сырья, производство конечной продукции, управление отраслью, социальные и экологические сферы деятельности предприятий данной отрасли. Данная модель позволит нефтегазовой промышленности разработку и внедрение новых продуктов, появление новых технологий, которые обеспечат конкурентные преимущества данной отрасли.

Инновационная модель развития данной отрасли должна учитывать требования региона, которая предполагает приоритет закупок инновационной продукции для развития нефтегазовой промышленности.

Немаловажное значение для инновационного развития нефтегазовой промышленности региона имеет материально-техническая база. Так, например, физический и моральный износ оборудования и производственных фондов НИИ, полигонов и лабораторий тормозит, либо не дает возможности провести некоторые эксперименты и испытания в контексте инновационных проектов, реализуемых в нефтегазовой промышленности. Кроме того, наблюдается нерациональное распределение расходов на НИОКР, что также негативно влияет на инновационное развитие отрасли. Проблемы физического и морального износа основных фондов нефтегазовой промышленности на данном этапе развития отрасли решаются за счет направления большей части финансовых затрат на приобретение оборудования, но не на финансирование научных исследований. На рисунке 2 представлено соотношение затрат на инновационную деятельность и прочие виды деятельности при добыче полезных ископаемых в Оренбургской области в 2019 г. Объем инновационных товаров, работ и услуг в 2019 г. составил всего 2.7 %, по сравнению с 2018 г. увеличился незначительно.

Государство на сегодняшний день не имеет соответствующей программы инвестирования в нефтегазовую промышленность и не разработало стимулы для привлечения зарубежных и частных инвестиций. Поддержка государством инновационных проектов в нефтегазовой промышленности просто необходима. Зачастую правительство региона обеспечивает только безопасность и создает благоприятную среду для развития НИОКР учеными [2]. Следует указать на недостаточный объем финансирования инноваций, как со стороны государства, так и со стороны предприятий нефтегазовой промышленности. Недоработанные программы государственной поддержки инновационных проектов, учетная политика государства, отсутствие венчурных фондов, инвестиционная непривлекательность инновационной деятельности в нефтегазовой промышленности приводят к ограничению и без того недостаточного финансирования инновационных проектов. Кроме того, многие предприятия отрасли в инвестировании ориентированы на краткосрочные инвестиции, дающие прибыль в краткосрочном периоде. А для инновационного развития более характерны среднесрочные и долгосрочные инвестиции. Это приводит к сдерживанию инвестиций и инноваций, усилению негативного влияния этого факта на инновационную и науч-

ную деятельность в нефтегазовой промышленности. Сдерживание инновационного развития связано и с состоянием конкуренции в экономике региона и страны в целом. По мнению ФАС в России наблюдается высокая доля монополизации наукоемких сегментов экономики, в также наблюдаются высокие барьеры для выхода российских компаний на зарубежные рынки [3].

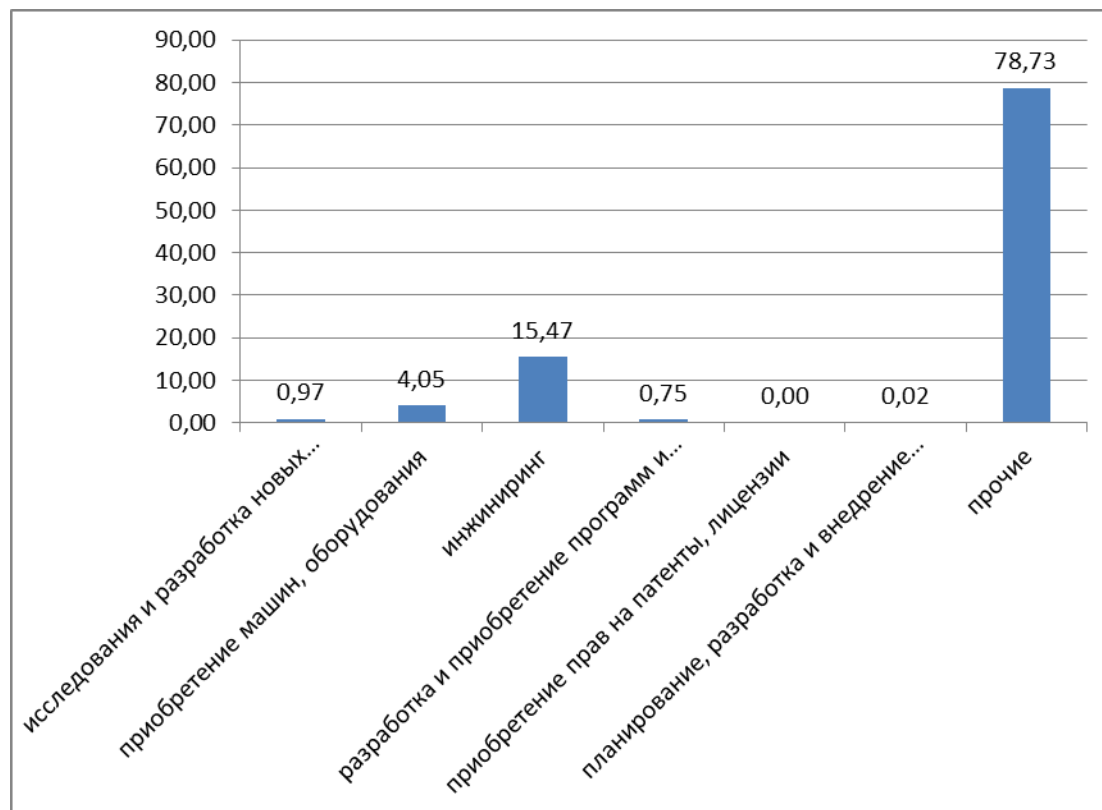


Рисунок 2 - Затраты на инновационную деятельность при добыче полезных ископаемых в Оренбургской области в 2019 г., %

Негативным фактором, влияющим на инновационное развитие нефтегазовой промышленности, как и всей экономики региона, является низкий уровень внедрения разработок и инновационных технологий отечественных ученых в производство и выпуск наукоемкой продукции. С одной стороны, - это проявляется в недостаточном объеме финансирования, а с другой – неразвитостью инновационной инфраструктуры. По сравнению с западными странами в РФ наблюдается большой разрыв между наукой и производством, что напрямую оказывает негативное влияние на развитие отраслей нефтегазовой промышленности. Это усиливается недостаточным информационным обеспечением инновационного развития отраслей, что приводит к затруднению установления связей между участниками инновационного процесса в нефтегазовой промышленности.

На рисунке 3 выделены основные проблемы управления инновационным развитием газовой промышленности.

Для развития отрасли приобретает значение кадровое обеспечение инновационного развития нефтегазовой промышленности. За последние десять лет

наблюдается положительная тенденция увеличения доли работников, занимающихся НИОКР в общей численности работников нефтегазовой промышленности, однако уровень квалификации кадров находится не на должном уровне. Специфика отрасли не дает возможности привлекать специалистов из иных отраслей, что усугубляет проблему кадрового обеспечения.

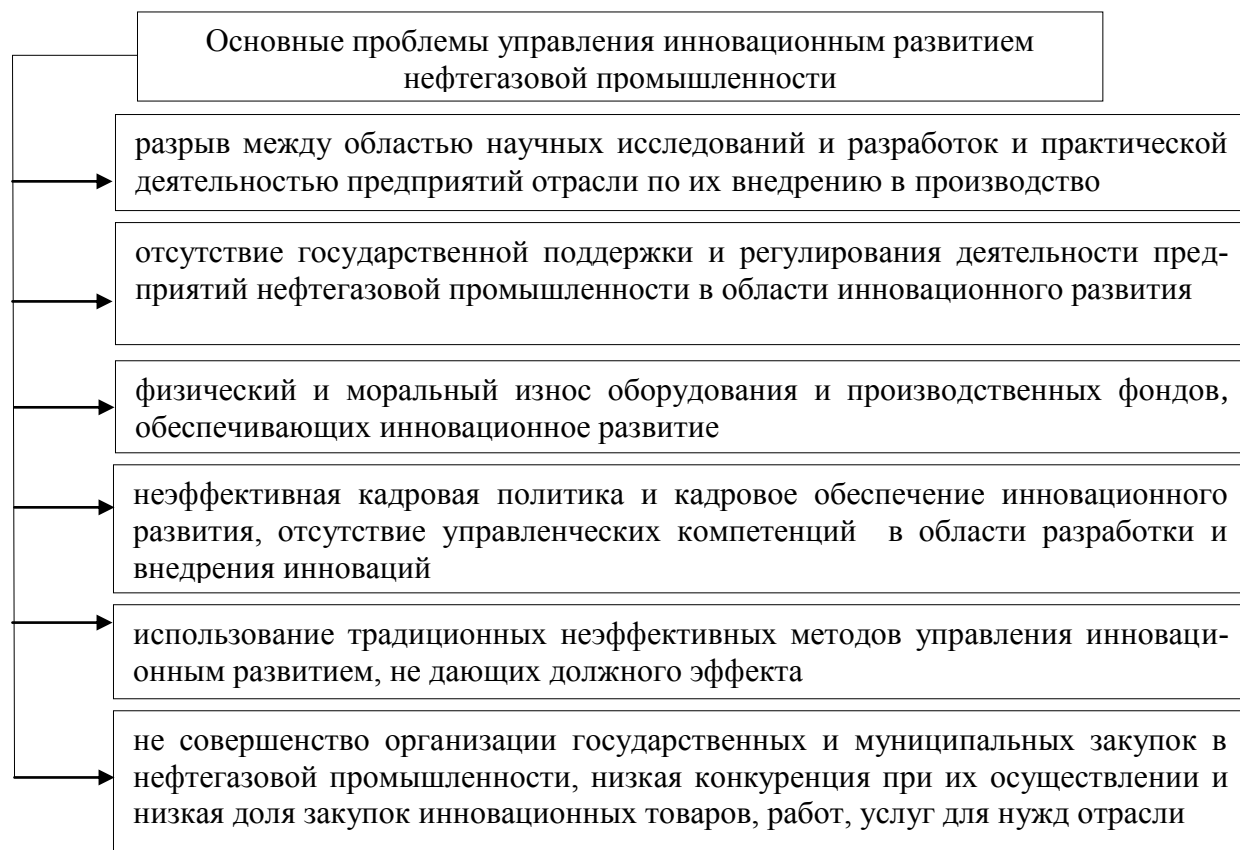
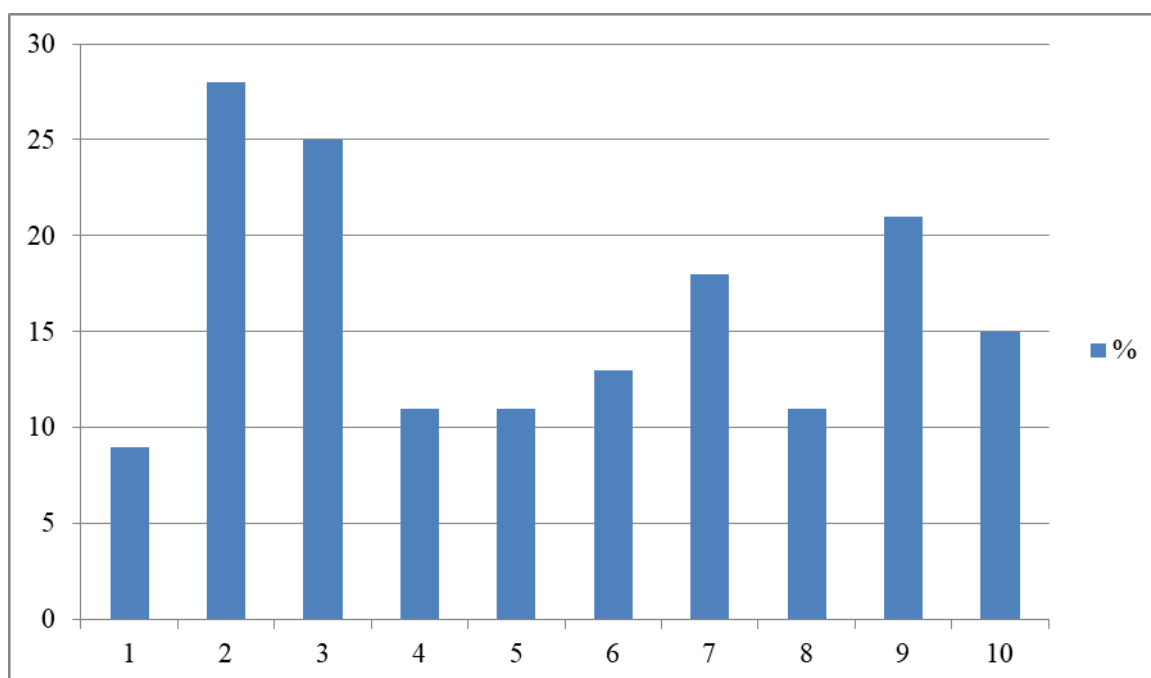


Рисунок 3 – Основные проблемы управления инновационным развитием нефтегазовой промышленности

Программы инновационного развития предприятий нефтегазовой промышленности предусматривают повышение квалификации персонала в области инноваций, а наиболее крупные предприятия проводят целевую подготовку кадров в вузах, что отражено в отчетах об их деятельности. Проблема кадрового обеспечения связана также с отсутствием управленческих компетенций при обучении персонала в сфере инновационного развития нефтегазовой промышленности, которые предполагают использование наиболее передовых технологий и инструментов управления в сфере НИОКР и их внедрения в производственную деятельность. Поэтому важными задачами государства и самих предприятий является стимулирование и поддержка ведущих сотрудников, занятых в НИОКР, создание благоприятной инновационной среды в отрасли.

Среди руководителей российских нефтегазовых компаний ВШЭ был проведен опрос по поводу выявления причин, оказывающих негативное влияние на инновационное развитие нефтегазовой промышленности. Результаты данного опроса отражены на рисунке 4 [4].



- 1- сложности с экспортом;
- 2- сложности с поиском инвестиций;
- 3- административные барьеры;
- 4- проблемы правовой охраны интеллектуальной собственности;
- 5- проблемы процедур оценки рисков;
- 6- нехватка управленческих кадров;
- 7- низкий спрос на инновационный продукт;
- 8- низкая инновационная культура в компании;
- 9- давление конкурентов;
- 10- трудности с коммерческим применением.

Рисунок 4 – Результаты опроса руководителей нефтегазовых компаний России по выявлению причин, оказывающих негативное влияние на инновационное развитие нефтегазовой промышленности, %

Как показывают результаты опроса, основной проблемой в управлении инновационным развитием нефтегазовой промышленности являются сложности с поиском инвестиций, административные барьеры и давление со стороны конкурентов.

На инновационное развитие нефтегазовой промышленности влияет отсутствие маркетинговых исследований рынка, которые не всегда предшествуют НИОКР, что в целом, приводит к созданию невостребованных инновационных услуг и продуктов. В управлении инновационным развитием зачастую используются традиционные методы управления, которые, как правило, не дают должного эффекта. Необходимо использование специальных методов управления, которые наиболее эффективны в данной сфере (методы стратегического управления, маркетингового исследования и т.д.). Следует отметить указать на несовершенство организации государственных и муниципальных закупок в

нефтегазовой промышленности, низкой конкуренции при их осуществлении и низкой доле закупок инновационных товаров, работ, услуг для нужд отрасли.

Устранение вышеперечисленных проблем будет способствовать эффективному инновационному развитию в нефтегазовой промышленности, и, как следствие, социально-экономическому развитию региона и страны в целом.

Список литературы

1 Статистический ежегодник Оренбургской области., 2019: Стат.сб. / Оренбургстат. – О65 Оренбург, 2019. – 530 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

https://orenstat.gks.ru/storage/document/document_statistic_collection/2019-12/24/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2019.pdf.

2 Прогноз развития нефтегазового комплекса Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://investvitrina.ru/articles/materialy-k-dolgosrochnomu-prognozu-pokazatelei-neftegazovogo-kompleksa-rossii-na-2019-2024-gg-dobycha-i-eksport-gaza-iz-rossii>.

3 Архипова, Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю., Архипов А.М. - М.: ИНФРА-М, 2020 - 104 с.- ISBN 978-5-16-102468-3.

4 Маковеев, В. Активизация инновационной деятельности как необходимое условие устойчивого экономического роста территорий / В. Маковеев, А. Барабанов // Проблемы теории и практики управления, 2018. - № 5. - С. 67-79.

К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Баженова Т.Л., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Современному человеку сложно представить окружающий его мир без компьютеров, информационных технологий, и интернета, так как они уже успели занять особое место в жизни каждого индивидуума. Всё большей популярностью пользуются социальные сети. Люди создают аккаунты и посещают свои страницы, по меньшей мере, несколько раз в неделю. Появилась возможность общаться с родными и близкими, которые находятся вдали от нас, а также черпать информацию, необходимую для учебного процесса.

Использование социальных сетей в образовательном процессе позволяет обеспечить совместную работу преподавателя и обучающегося в интерактивном режиме[3]. Это очень удобно, а порой и необходимо – мы в этом полностью убедились в период пандемии COVID-19. Онлайн обучение предоставляет множество возможностей, которые раньше были недоступны. В ходе проведённого опроса обучающихся специальности 38.05.02 Таможенное дело было выявлено, что около 30% студентов используют социальные сети только для общения с другими студентами, а остальные 70% - используют онлайн-видео, блоги и различные подкасты для изучения материалов по дисциплинам вне учебного заведения. Большинство обучающихся используют в образовательном процессе такие глобальные социальные сети как ВКонтакте, Instagram и Youtube.

Приведём немного статистики использования социальных сетей в 2020 году в Российской Федерации. На октябрь 2020 года число **активных авторов** в социальных сетях в России составило более **64 млн.** человек. Авторы написали более **1,2 миллиарда публичных сообщений**. Популярность площадок среди российских пользователей определяется количеством авторов и сообщений в различных соцсетях.

Самый большой объем контента по-прежнему публикуется во ВКонтакте, что можно наблюдать на представленном ниже рисунке 1.



Рисунок 1. Анализ активности социальных сетей в России в октябре 2020 г. [2].

Рассмотрим подробнее использование самых популярных среди обучающихся сетей.

Instagram по числу активных авторов в 2020 году вышел на первое место, но по объему контента всё также уступает ВКонтакте. Месячный объем в соцсети – 265,2 млн. публикаций, что почти в 2 раза меньше, чем аналогичный показатель во ВКонтакте (см. рисунок 2).

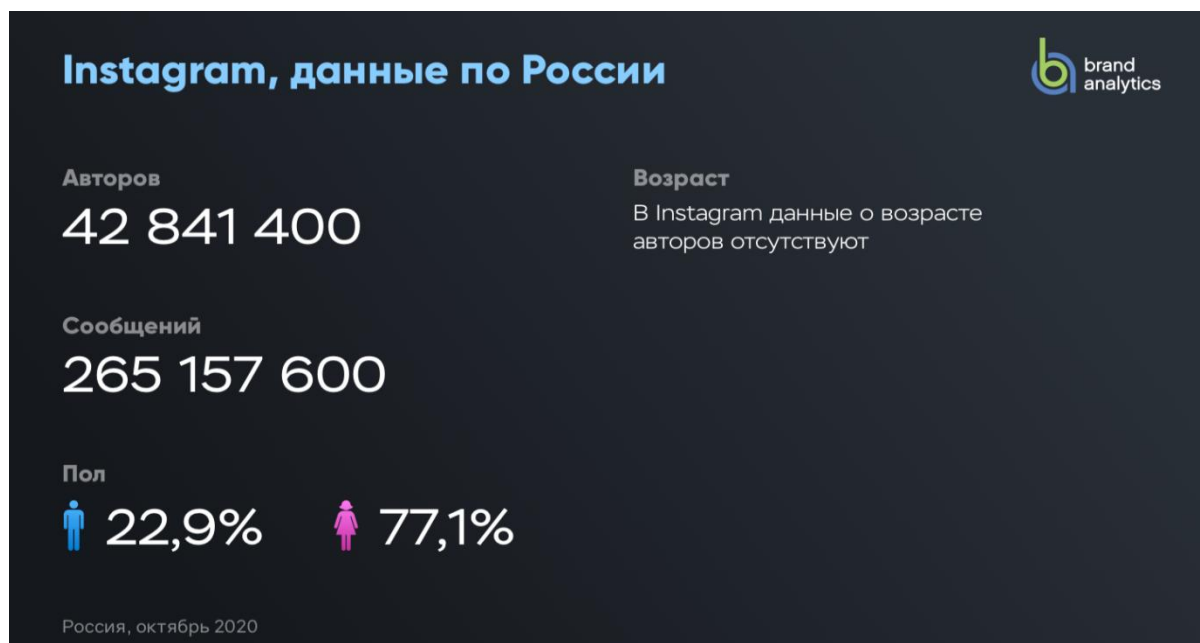


Рисунок 2. Активность социальной сети Instagram в октябре 2020 г. [2].

ВКонтакте. Самый большой объем контента по-прежнему публикуется во ВКонтакте – 496 млн. сообщений в месяц. ВКонтакте остается лидером по этому показателю (см. рисунок 3).

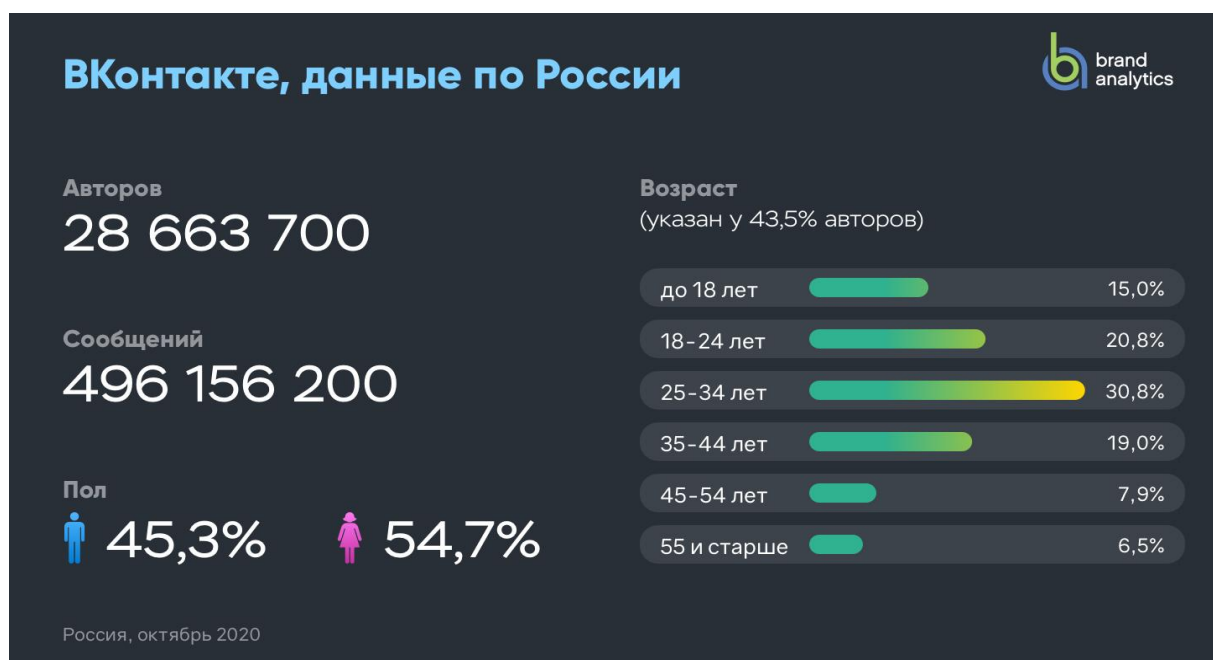


Рисунок 3. Активность социальной сети ВКонтакте в октябре 2020 г. [2].

YouTube. Активная месячная аудитория YouTube продемонстрировала резкий скачок и выросла за год с 0,6 млн. до 7,7 млн. – теперь это третья по объему аудитория среди всех социальных сетей в России (см. рисунок 4).

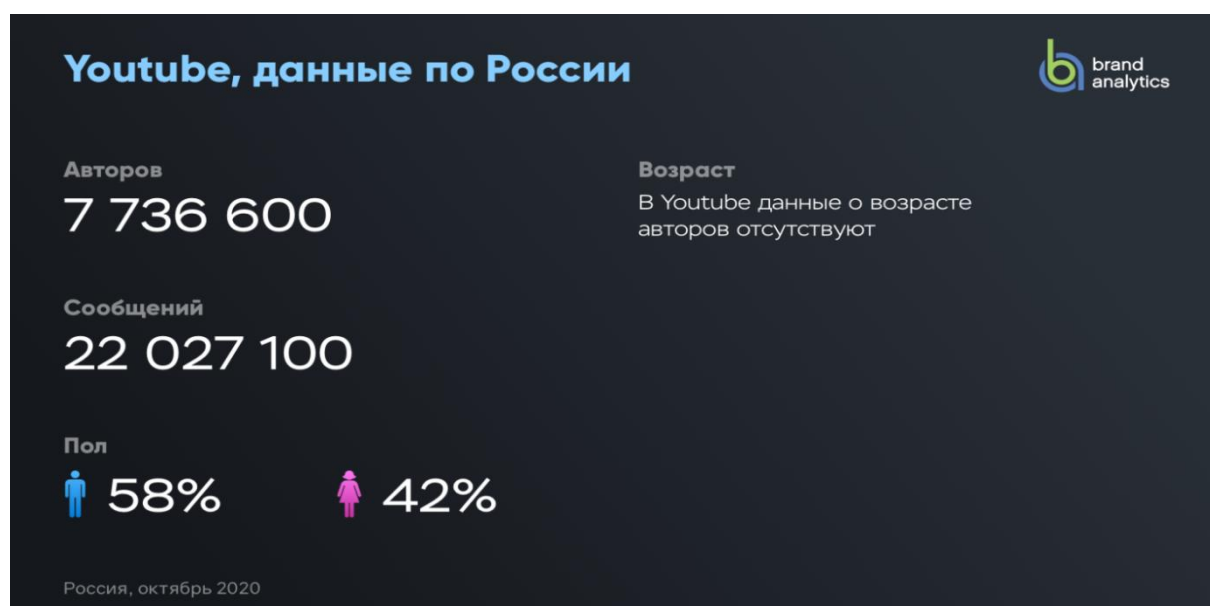


Рисунок 4. Активность социальной сети YouTube в октябре 2020 г.[2].

Как мы видим из вышеприведённого, количество пользователей социальных сетей резко выросло за прошедший год. Рассмотрим положительные и отрицательные моменты использования данного контента в образовательном процессе.

К положительным моментам относятся:

1. Через социальные сети удобно распространять электронные учебники, пособия и дополнительные материалы, которых нет в библиотеке. Появляется возможность выкладывать видеофайлы с лекциями или просто интересными фактами. Преподаватель может размещать на своей странице материалы по различным дисциплинам для обучающихся.

2. Застенчивые обучающиеся, находясь по ту сторону монитора, а не перед аудиторией, чувствуют себя более раскрепощённо, охотнее идут на контакт и более активно принимают участие в дискуссиях.

3. В случае неспособности студентов посещать занятия в связи с определенными обстоятельствами, обучение может быть переведено в дистанционный режим без ущерба качеству образовательного процесса.

4. Через соцсети можно не только организовывать обучение, но и заниматься социально- воспитательной работой: обсуждать проведение университетских мероприятий, планировать совместное посещение театров, выставок, музеев, делиться впечатлениями, фотографиями.

5. Социальные сети также облегчают проведение профориентационной работы с будущими абитуриентами.

Но, несмотря на удобства, предоставляемые внедрением интернет-сервисов, отметим и **ряд негативных моментов:**

1. Ненадлежащее использование электронных ресурсов обучающимися- общение с друзьями и развлекательный контент «перетягивают» их внимание. Таким образом, проведение большого количества времени в социальных сетях нередко приводит к снижению оценок обучающихся.

2. Онлайн обучение «расслабляет» студентов- ведь у них появляется возможность в течение семестра иметь доступ ко всем заданиям, что нередко приводит к несвоевременному их выполнению.

3. Чрезмерное злоупотребление соцсетями может привести обучающихся к зависимости, потере внимания, трате времени, отчуждению и т.д.[3]

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что существуют как положительные, так и отрицательные последствия использования социальных сетей в образовательном процессе[1]. Однако тенденции развития социальных платформ указывают на то, что внедрение виртуального общения в образовательный процесс неизбежно и со временем будет только расти. В связи с этим важно, чтобы знания и навыки преподавателей в использовании информационно-компьютерных технологий были на достаточно высоком уровне и непрерывно развивались.

Список литературы

1. Галиуллина Э.Р. Преимущества и недостатки использования социальных сетей в процессе обучения / Э.Р. Галиуллина, Р.С. Зарипова// RussianJournalofEducationandPsychology. 2019. Т. 10, №7. С.21-25.

2. BrandAnalytics. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2020[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2020/>

3. Зарипова Р.С. Исследование влияния информационных технологий на формирование ценностных ориентаций современных студентов /Р.С. Зарипова, Н.Г. Бикеева // Современные исследования социальных проблем. 2018. Т. 9, № 7-2. С. 110-113.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент,

Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

С развитием педагогической науки изменяется свойство, функции и другие характеристики принципов обучения. Занятия лекционного типа – это наиболее важный и ответственный компонент обучения. Лекция представляет собой не только форму изложения той или иной темы, но и ведущим видом учебной деятельности. Эффективное речевое общение достигается при диалоге участников речевой ситуации, когда аудитория не как пассивный объект, которому лектор должен передать те или иные знания, а как активный участник образовательного процесса. Современные интерактивные формы ведения данного типа занятий в большей степени отражают мастерство лектора, предоставляют дополнительные возможности для раскрытия потенциала обучающегося и получения не только новых знаний, но и навыков.

Для анализа качества лекционного занятия разработаны определенные критерии, среди которых: использование информационных технологий и использование активных и интерактивных форм ведения занятия. Оценить лекционное занятие по данным показателям довольно сложно. Сложность заключается в том, что иногда отсутствует возможность у преподавателя использовать данные формы из-за технических возможностей, а также понимания, какие интерактивные формы проведения лекционных занятий надо использовать.

Согласно Федеральным государственным образовательным стандартам «реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий» [1]. Таким образом, внедрение интерактивных форм проведения лекционных занятий – это одно из важнейших направлений совершенствования подготовки обучающихся. В образовании сложились, утвердились и получили широкое распространение в общем три формы взаимодействия преподавателя и обучающегося: пассивные методы; активные методы; интерактивные методы. Остановимся более подробно на интерактивной форме взаимодействия преподавателя и обучающихся.

Интерактивная форма взаимодействия преподавателя и обучающегося в рамках проведения лекционного занятия («Inter»- это взаимный, «act» - действовать) - означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо.

Использование интерактивных методов в обучении базируется на следующих принципах:

-отсутствие безответственности в информационной образовательной структуре;

- активности учащихся;
- равенства;
- индивидуальности;
- свободы выбора.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса к преподаваемой дисциплине;
- эффективное усвоение учебного материала;
- приобретение навыков самостоятельного поиска обучающимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;
- формирование у обучающихся своего мнения, профессиональных навыков.

Обязательными условиями организации интерактивного обучения являются:

- доверительные, позитивные отношения между преподавателем и обучающимися;
- использование демократического стиля взаимодействия преподавателя и обучающегося;
- включение в учебный процесс ярких примеров из практики, научных фактов;
- многообразие форм и методов представления информации.

Интерактивные формы обучения при подаче лекционного материала обеспечивают для обучающихся высокую мотивацию, прочность знаний, коммуникабельность, активную жизненную позицию, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, взаимоуважение и демократичность.

При проведении занятий лекционного типа наиболее применимы такие формы, как: «Мозговой штурм», «Мозговая атака», мини-лекция, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, просмотр и обсуждение видеофильмов, обратная связь, лекция с заранее объявленными ошибками. Далее рассмотрим более подробно каждую интерактивную форму ведения занятия.

Во время **мозгового штурма** участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения. Данный метод является эффективным для ведения лекционных занятий в тех случаях, когда необходимо обсуждение спорных вопросов, стимулирование неуверенных обучающихся для принятия участия в обсуждении, сбора большого количества идей в течение короткого периода времени, выяснение информированности или подготовленности аудитории. Такая форма ведения лекционного занятия позволяет наладить контакт с аудиторией и обратную связь. Методика проведения состоит из нескольких последовательно реализуемых этапов:

- задать участникам определенную тему или вопрос для обсуждения;
- предложить высказать свои мысли по этому поводу;
- записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений);
- когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано было со слов обучающихся;

- завершить работу, обсудив с обучающимися, возможные выводы, исходя из полученных результатов, и определить увязку с тематикой лекционного занятия. После завершения «мозговой атаки» (которая не должна занимать много времени, в среднем 4-5 минут), необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

Данный метод ведения лекционного занятия можно применять с применением дистанционных технологий (Moodle).

Мини-лекция является одной из эффективных форм подачи теоретического материала, так как целью применения данной формы проведения лекционного занятия является организация процесса получения обучающимися теоретического материала в интерактивном режиме. Задачами использования данной формы интерактивного занятия являются развитие коммуникативных навыков у обучающихся и актуализация теоретического материала практическими примерами. Перед началом мини-лекции можно провести мозговой штурм, связанный с предстоящей темой, что поможет актуализировать тему лекции, выяснить степень информированности обучающихся в данной области. Методика проведения мини-лекции подразумевает доступное изложение материала по принципу «от общего к частному», каждому термину дается определение. После предоставления какого-либо утверждения преподаватель предлагает обсудить отношение обучающихся к данному вопросу, посредством высказывания собственного мнения и возможных последствий. При переходе к следующему вопросу, необходимо подытожить сказанное и убедиться, что обучающиеся усвоили изучаемый вопрос. В качестве положительного результата применения данной формы, должно стать понимание у обучающихся использования теоретических знаний в практической плоскости.

К интерактивным методам проведения лекционного занятия относится презентация с использованием различных вспомогательных средств: экрана, видео, слайдов, компьютеров и т.п., с последующим обсуждением материалов. Целью применения данного метода является организация процесса изучения теоретического материала в интерактивном режиме. Задачи применения данного метода заключаются в совершенствовании способов поиска, обработки и предоставления новой информации, развитии коммуникативных навыков и актуализации и визуализации изучаемого теоретического материала. Методика проведения заключается в том, что перед презентацией необходимо поставить перед обучающимися несколько (2-4) ключевых вопросов. Можно останавливать презентацию на заранее намеченных позициях и проводить дискуссию. По окончании презентации необходимо обязательно, совместно с обучающимися, подвести итоги и озвучить извлеченные выводы.

На лекциях можно просматривать и обсуждать видеофильмы, как художественные, так и документальные, фрагменты из них, а также видеоролики и видеосюжеты. Видеофильмы соответствующего содержания можно использовать на любом из этапов занятий в соответствии с его темой и целью, а не только как дополнительный материал. Целью использования данного метода является организация процесса изучения теоретического содержания в интерактивном режиме. Задачи, которые ставит преподаватель при использовании

данного метода заключаются в следующем: совершенствование способов поиска, обработки и предоставления новой информации, развитие коммуникативных навыков обучающихся и актуализация и визуализация изучаемого теоретического материала.

Лекция с заранее запланированными ошибками позволяет развить у обучающихся умение оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, выявлять неверную и неточную информацию. Цель применения данной интерактивной формы ведения лекционного занятия заключается в активизации внимания обучающихся и вовлечение их в процесс усвоения теоретического материала. Задачами использования данной формы проведения лекционного занятия являются: вовлечение обучающихся в процесс обсуждения получаемых знаний с целью поиска объявленных ошибок, развитие коммуникативных навыков (навыков общения). Методика проведения такого занятия заключается в том, что на предыдущем лекционном занятии анонсируется тема следующего занятия, количество ожидаемых ошибок и предоставляются материалы (или ссылки на источники) для предварительного ознакомления с заявленной темой лекции. Изложение лекционного материала рекомендуется разделить на несколько вопросов. После каждого вопроса дается 2-3 минуты на обсуждение материала и делается заключение: имеются ли ошибки и сколько их сделано в данном вопросе. Изложение всего лекционного материала рекомендуется закончить не менее чем за 10 мин до конца занятия. В заключении необходимо указать правильные ответы.

На практике интерактивные формы ведения лекционного занятия мы можем представить схематично следующим образом (рисунок 1).

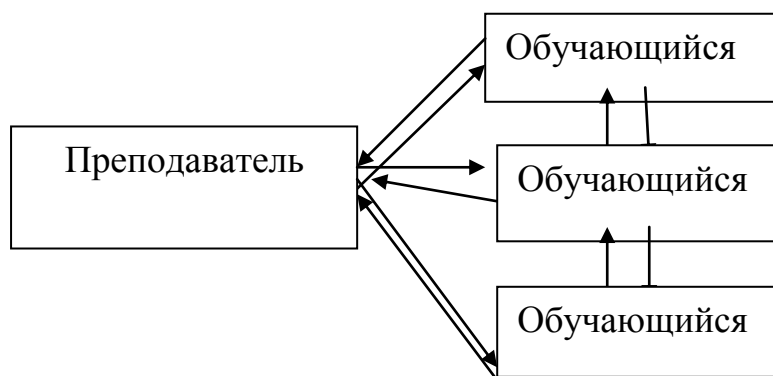


Рисунок 1 – Интерактивная форма ведения лекционного занятия

Таким образом, для подготовки конкурентоспособных специалистов, готовых к эффективной профессиональной деятельности необходимо широко применять различные инновационные, в том числе и интерактивные формы ведения лекционных занятий.

В результате применения интерактивных методов повышается эффективность занятий, проявляется интерес к обучению; формируются коммуникативные навыки и умения, навыки планирования и аналитической способности, ответственного отношения к собственным поступкам, приобретаются новые компетенции.

Список литературы

1 Проект приказа Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело: режим доступа <https://regulation.gov.ru/>

2 Боброва, В. В. Актуальные проблемы учебно-методического обеспечения образовательных программ, реализуемых в Институте менеджмента / Боброва В. В., Рожкова Ю. В. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - С. 1384-1387. - 4 с.

3 Хайруллина Л.И. Интерактивные технологии обучения: преимущества модульной технологии в преподавании учебных дисциплин в Вузе/ Хауруллина Л.И., Зиннатуллина Г.Н.// Вестник Казанского технологического университета. 2013. - Т. 16. № 6. - С. 326-330.

4 Кузнецова А.С. Интерактивные технологии обучения как вариант коммуникативной технологии // В сборнике: Конкурентоспособность будущего специалиста XXI века: проблемы, поиски, решения. материалы круглого стола. Марийский государственный университет. 2017. - С. 151-155.

ОБУЧЕНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

**Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент,
Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
Учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Начало 2020 г. для России и всего мира было весьма неожиданным. Мир испытал сильнейшее влияние внешнего фактора, который вызвал качественно новый этап развития государства, общества, экономики и образования. Поскольку мировая медицина оказалась в какой-то степени не готова к борьбе с новым вирусом, эффективным средством предотвращения эпидемии стало максимальное ограничение контактов между людьми. В этой ситуации реакцией системы образования страны стал перевод образовательных организаций в удаленный формат организации учебного процесса. Этот переход был неожиданным, отсутствовала специальная предварительная подготовка к этому, а самое сложное, одномоментность перехода в иной формат обучения.

В высшей школе РФ достаточно давно ведется работа по разработке и внедрению в систему образования электронных (цифровых) образовательных ресурсов, онлайн-курсов по дисциплинам учебных планов различной направленности и уровня подготовки.

Этот процесс перехода, многие специалисты, считают неизбежным, видя в нем продолжение перехода к образовательным технологиям будущего, основанным на тотальном внедрении в процесс обучения цифровых инноваций. В учебных заведениях по всему миру предпринимаются меры для повышения квалификации преподавателей в сфере новейших образовательных технологий.

В соответствии со статьей [16 ч. 1](#) Закона об образовании, дистанционные образовательные технологии - это «образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников» [1]. В привычном для нас смысле это удаленное обучение через интернет.

Преподаватели окунулись в современные тренды и узнали много нового. Получили новые знания и четкое разъяснение по существующим проблемам. Особой популярностью пользовались ресурсы образовательной платформы «Юрайт». Ресурсы образовательной платформы включают в себя современные интерактивные технологии, ориентированные на развитие профессиональной позиции преподавателей, актуализацию их личностного знания и обогащение профессионального опыта [2,3].

Профессорско-преподавательским составом кафедры таможенного дела Института менеджмента были посещены вебинары на образовательной платформе «Юрайт», подтвержденные сертификатами на темы: «Опыт перехода в онлайн с применением платформы ZOOM», «Командное и групповое обучение

в онлайн среде», «Переносим командные игры и упражнения в онлайн из серии «Обмен опытом»», «Как провести достоверные экзамены достоверно», «Написание и защита курсовых работ онлайн из серии «Обмен опытом»», «Способы организации контрольных мероприятий по гуманитарным дисциплинам в условиях дистанционного обучения» и другие. [2,3].

Приобретенные теоретические знания в области дистанционного обучения были апробированы на курсах повышения квалификации образовательной платформы «Юрайт»: «Современный преподаватель дистанционного образования», «Автор цифрового учебного контента», «Современная дистанционная библиотека», «Летняя школа преподавателя - 2020: пять цифровых навыков для дистанта», «Современный преподаватель смешанного обучения» [2,3].

Общий алгоритм работы преподавателя с обучающимися в таком формате выглядит следующим образом:

- преподаватель и обучающийся встречаются на онлайн-занятии, где совместно изучают определенную тему дисциплины в соответствии с рабочей программой;

- обучающиеся используют [электронные курсы Оренбургского государственного университета в LMS Moodle](#) по каждой дисциплине учебного плана для изучения видео-материалов, презентаций, готовых электронных лекций и пр.;

- по каждой теме дисциплины учебного плана обучающиеся выполняют домашнее задание, решают тестовые задания для закрепления соответствующих навыков [в LMS Moodle](#).

Приобретенный опыт позволил выявить положительные и проблемные моменты обучения, осуществляемое в дистанционном формате. В качестве положительных моментов дистанционного обучения следует выделить следующие:

- возможность с помощью компьютерной графики и прочих медийных компонентов активизировать интерес к обучению и повысить интенсивность усвоения учебного материала;

- формировать индивидуальную образовательную траекторию;

- возможность просмотра материалов в записи;

- свободный доступ к образовательным материалам с любого электронного устройства с выходом в Интернет;

- возможность получать образование в максимально доступных комфортных бытовых условиях;

- комфортное и бесстрессовое взаимодействие преподавателя и обучающегося, нет необходимости вступать в непосредственный личный контакт.

Один из самых больших плюсов дистанционного образования - его доступность для людей с ограниченными возможностями. Также следует отметить безопасность дистанционного обучения, так как большая часть мира на карантине с целью остановить дальнейшее распространение COVID-19. Отсутствие прямого контакта, 100% социальная дистанция, никаких инфекционных рисков в период пандемии.

Все положительные моменты дистанционного формата обучения в вузах, внедрение онлайн-технологий в учебный процесс вызывают некоторые опасения представителей высшей школы в части снижения роли преподавателя в учебном процессе, обезличивания и снижения качества образования и воспитательного процесса.

Масштабный перевод системы высшего образования в формат контактного удаленного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий позволил увидеть не только большие возможности, но и ограничения онлайн обучения.

Преподавателям наличие единой платформы позволило оперативно получать необходимые консультации у своих коллег, легко включаться в разного рода совместные мероприятия. Отсутствие потери времени на поездку до работы и обратно, и внутренние перемещения. Но обнаружились проблемы организационного характера. Такие как, не соблюдение расписания занятий, несвоевременный выход обучающихся и т.д. При этом следует отметить, что работа в удаленном режиме стала более интенсивной и потребовала дополнительных навыков для проектирования учебного процесса. Как показывают опросы, преподаватели стали тратить на подготовку одного учебного занятия в 1.5-2 раза больше времени, чем при традиционном формате.

Погружение в дистанционный формат обучения, внимательное изучение деятельности обучающихся дает основание и для формулировки тех проблемных зон, с которыми сталкиваются участники образовательного процесса:

- технические ограничения при использовании онлайн-мероприятия, так как данные мероприятия проводятся с помощью компьютера (ноутбука), web-камеры и звуковых колонок. У обучающихся могут возникнуть трудности с интернет-связью во время проведения лекции в формате видеоконференции. В Оренбургском государственном университете в основном используются видеоконференции [Zoom](#) (с обменом сообщениями и контентом в реальном времени) и Microsoft Teams (звуковые и видеозвонки в интернете, возможность продемонстрировать экран, работа в групповых чатах, обмен файлами, веб-версии Word, Excel и PowerPoint);

- возникающие трудности или отсутствие возможности проведения лабораторных занятий;

- проблемы с коммуникацией и отсутствие «живого» контакта, не все обучающиеся считают, что взаимодействие с преподавателем стало комфортнее, некоторые испытывают сложности в личном общении;

- дистанционный формат обучения требует от обучающихся высокой мотивации и ответственности, что мешает им полностью погрузиться в учебный процесс;

- сужение кругозора обучающихся, так как академическое образование расширяет кругозор, учит логически мыслить.

На основе детального, эмпирического анализа работы в удаленном формате, нами сделана попытка, видения перспективы использования дистанционного формата обучения. Высшее образование - это не только процесс получения профессиональных знаний, но и важный этап в формировании личности:

развитие чувства долга и патриотизма, построение индивидуальной ценностной шкалы, воспитание эстетических вкусов, создание круга общения. В онлайн-образовании многое из перечисленного уходит на задний план.

Выделенные нами плюсы и минусы дистанционного обучения говорят о некоторых сложностях использования в полном объеме такого формата обучения в высшем учебном заведении:

- на самостоятельное ознакомление с представленным лекционным материалом и выполнение заданий требуется больше времени, чем при традиционном обучении, нет возможности получить мгновенный ответ от преподавателя на возникающие по мере освоения материала вопросы;

- обеспечение контроля знаний обучающихся ограничено контрольно-измерительными инструментами и есть трудности в оценке самостоятельности выполнения обучающимися контрольных заданий;

- зависимость качества обучения не только от педагогического и профессионального потенциала автора онлайн-курса, но и от грамотности подачи информации.

Накопленный теоретический и практический опыт организации образовательного процесса в условиях цифровизации позволил российской системе высшего образования в целом достаточно безболезненно перейти в формат массового удаленного обучения с применением электронных образовательных ресурсов. Вместе с тем выявился ряд проблем, связанных с различными аспектами функционирования и развития образовательной деятельности.

Подводя итог вышеизложенного, следует отметить, что использование дистанционного формата обучения в полном объеме, в своей основе доступно обучающимся с высокой мотивацией, навыками самоорганизации и наличием качественного учебного материала. В современных условиях новые образовательные технологии еще не стали полноценной альтернативой традиционным подходам к обучению, обеспечивающей генерацию «образовательного продукта» вуза, сопоставимого с прежним по уровню качества.

Список литературы

1 <http://www.garant.ru>. - Справочная правовая система «ГАРАНТ» Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (08.12.2020 № 429-ФЗ)

2 <https://urait.ru/online-course> - Образовательная платформа Юрайт (онлайн-курсы)

3 <https://urait.ru/events> - Образовательная платформа Юрайт (мероприятия)

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС» ПРИ ГИБРИДНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ

Болодурина М.П., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Современная система образования адаптируется к массовому переходу от традиционных практик к новым образовательным форматам. Привычное содержание традиционных форм проведения занятий в виде лекций и практических занятий обретает новую структуру и наполняется новыми смыслами. События 2020 года вызванные пандемией и ускоренным переходом, в этой связи, на гибридную форму обучения ускорили внедрение новых педагогических технологий в учебный процесс. Широкую линейку методов педагогического дизайна для проектирования образовательных курсов и программ пополнила технология «перевернутого класса».

Технология «перевернутый класс» впервые была использована в 2000 году учителями химии в средней школе Вудленд-Парк в Колорадо [1]. Преподаватели поставили перед собой задачу повышения успеваемости обучающихся и уменьшения числа прогулов. Для этого был обеспечен открытый доступ к материалам курса в любое время и в любом месте. Учебные же занятия были посвящены освоению и обсуждению более сложных и продвинутых «элементов» дисциплины.

Суть этой педагогической технологии заключается в инверсии традиционной парадигмы обучения, когда основные этапы учебного процесса, такие как аудиторное занятие и самостоятельная работа меняются местами [2]. Перевернутая классная комната представляется как другая организация курса, где учебный контент (например, предварительно записанные видеолекции, материалы для чтения, онлайн-презентации, образцы заданий, элементы геймификации) назначается как «домашнее задание», которое необходимо проанализировать перед посещением занятия, а аудиторное время тратится на решение возникших проблем, развитие профессиональных компетенций и участие в совместном обсуждении.

Особенностью этой педагогической технологии является то, что теоретические/вспомогательные материалы должны быть предоставлены в качестве предварительного или «предклассного» инструмента для обучающихся, которые они могут изучать и анализировать индивидуально. Применение этой технологии основывается на использовании материалов способствующих вовлечению студентов в учебный процесс, активизации и развитию навыков познания. «Перевернутый класс» характеризуется как процедура, основанная на педагогических инновациях, использовании программного обеспечения для практических упражнений, веб-контента для дополнения стандартных задач в рамках учебной дисциплины. Эта технология позволяет студентам учиться самостоя-

тельно, удаленно, используя при этом доступные и разнообразные учебные ресурсы.

Современные преподаватели вынуждены быстро адаптироваться к новой, цифровой реальности, овладевать передовыми подходами к подготовке содержания, ведения лекций и практикумов, общения со студентами, коллегами, обществом при помощи технологий [3,4]. Одним из наиболее востребованных ресурсов является использование видеолекций, поскольку с их помощью преподаватели могут предоставить студентам разнообразную и многогранную информацию, если использовать их творчески.

Предварительно записанные видеолекции или скринкасты являются одним из наиболее распространенных способов обучения вне аудитории в перевернутом формате, требующем от студентов их просмотра до посещения занятий. Видеолекции – способ яркой и эффектной демонстрации и подачи учебного материала, который сложно представить в описательной, текстовой форме.

Преподаватели высшей школы вынуждены решать важную задачу создания и использования высококачественных, увлекательных видеолекций с минимальным бюджетом, а также создавать и поддерживать инновационные видеоплатформы для интерактивного взаимодействия со студентами. Запрос на высококачественные дистанционные лекции сейчас выше, чем когда-либо. Навыком создания и проведения лекций высокого уровня в современных реалиях должен владеть каждый преподаватель.

Запись лекций может осуществляться программным способом и с помощью специального оборудования. Существует достаточно много программ, предназначенных для записи лекций: Camtasia, Kaltura Capture, Flipgrid, Screencast-O-Matic, Screencastify, PowToon, Animoto, Adobe Spark, Moovly [5]. Например, продукт компании Techsmith под названием Realy специально предназначен для педагогов. Это комплексное решение для записи лекций, включая расширенные функции, например, видео-викторины, аналитику обучения и т.п. Широкая линейка специализированных программ отвечает всем требованиям современного образовательного процесса, однако большинство решений являются платными. Следовательно, бюджет образовательных учреждений необходимо формировать с учетом требований цифровизации общества в целом и образования в частности.

Гибридная форма обучения и технология «перевернутого класса» направлена на повышение активности учащихся, сотрудничества и поддержки в процессе обучения за счет более эффективного распределения учебного времени. В частности, эта модель предполагает, что время обучения в рамках очных занятий в аудитории не следует тратить на чтение лекций преподавателями, а вместо этого следует инвестировать в предоставление учащимся уникального опыта обучения в рамках совместной деятельности с другими студентами, а также для получения поддержки и консультирования от преподавателя.

Таким образом, основная идея заключается в изменении традиционной парадигмы обучения, когда основные фазы процесса преподавания и обучения, такие как занятия в аудитории и выполнение домашнего задания, меняются местами. Более того, выполнение домашних заданий в аудитории дает преподава-

телю уникальную возможность увидеть воочию и почувствовать трудности, с которыми сталкиваются студенты при выполнении самостоятельной работы. В рамках этой модели преподаватель может корректировать индивидуальную траекторию обучения в соответствии с потребностями обучающихся.

Однако, существует и обратная сторона медали, связанная со значительными трудозатратами и количеством времени, необходимого для предварительной подготовки преподавателем учебных материалов, в частности видеолекций. Со стороны студентов возникают сложности технического характера, когда, например, низкая скорость Интернета не позволяет воспринимать учебные материалы в хорошем качестве. Отсутствие осознанного отношения к получению знаний и низкая самодисциплина также являются ограничениями для эффективной реализации технологии перевернутого класса.

Таким образом, технология «перевернутого класса» является инновационным педагогическим подходом, который основан на использовании современных и доступных технологических разработок и цифровых инструментов. Обучение в таком случае становится осмысленным и завершается рефлексией, дает возможность экспериментировать и анализировать полученные результаты.

Список литературы

1. Arnold-Garza S. The flipped classroom teaching model and its use for information literacy instruction. *Communications in Information Literacy*, 2014. № 8, pp. 8-22.

2. Lopes A.P., Soares F. Perception and performance in a flipped Financial Mathematics classroom. *The International Journal of Management Education*, 2018. Volume 16, Issue 1, pp. 105-113.

3. Борзова, Т.А. Преподаватель как основное звено технологии «перевернутый класс» / Т.А. Борзова // Высшее образование в России. 2018. Т.27. - № 5. - . 42-49.

4. Оськин, А.Ф. Технология «перевёрнутый класс» в высшей школе: опыт применения / А.Ф. Оськин, Д.А. Оськин // Инновационные подходы в образовательном процессе высшей школы: национальный и международный аспекты : электрон. сборник статей междунар. науч.-практ. конф./ Полоц. гос. ун-т ; под. ред. Ю. П. Голубева, Н. А. Бореико. - Новополоцк, 2018.

5. Как технический записать лекцию:
http://www.epiphan.ru/articles/art_51.php

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА

Борисюк Н.К., док. экон. наук, профессор¹,

Смотрина О.С., канд. ист. наук, доцент²

**¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

**²Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный аграрный университет»

Актуальность рассматриваемой проблемы определяется возросшими требованиями к кадрам эпохи цифровой экономики. Одной из приоритетных составляющих государственной образовательной политики является подготовка квалифицированных и конкурентоспособных специалистов, способных быстро реагировать на изменяющиеся социально-политические и экономические условия. Профессиональная подготовленность и компетентность кадров во всех сферах деятельности определяет материальный и духовный потенциал государства. Решение данной проблемы напрямую зависит от качества образовательного процесса в высшей школе. В свою очередь результат обучения определяется уровнем профессорско-преподавательского состава как важнейшего элемента обеспечения качества подготовки специалистов в системе высшего образования. Целью исследования является определение содержания и структуры научно-методической компетентности преподавателей вуза в условиях цифровизации с учетом существующих научных подходов.

Научно-методическая компетентность является составляющим элементом профессиональной компетентности преподавателя вуза и рассматривается учеными с позиции компетентностного подхода. Компетентностный подход относительно новое направление в профессиональном образовании, задачей которого является формирование компетентного специалиста [3]. Следует отметить отсутствие устоявшегося понятийного аппарата, используемого сторонниками данного подхода. Считаем необходимым раскрыть содержание основных терминов компетентностного подхода.

Шарипов Ф.В. рассматривает категорию «компетентность» как совокупность свойств (характеристик) личности, позволяющих ей качественно выполнять определенную деятельность, направленную на разрешение проблем (задач) в какой-либо отрасли [5].

Кроме понятия «компетентность» различают близкое ему понятие «компетенция» (в научной литературе они часто употребляются как синонимы). Компетенция – это то, на что претендует человек, это круг вопросов в которых он хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом. Компетенция – это характеристика места, а не лица, т.е. параметр социальной роли человека. Считается, что компетенции формируются в результате требований, предъявляемых

новой реальностью к системе образования и к выпускнику. Компетентность характеризует меру освоения компетенции и определяется способностью решать предписанные «местом» задачи.

Исходя из вышеуказанных понятий можно определить профессиональную компетентность преподавателя вуза как совокупность знаний, умений, навыков, установок, ценностей и т.д., составляющих основу его профессиональной деятельности как специалиста и ученого.

Деятельность преподавателя высшей школы является многогранной и состоит из нескольких взаимосвязанных между собой видов деятельности, которые различаются по целям, форме, способам осуществления, временной и пространственной характеристике, функциональной и предметной направленности и т.д. В зависимости от целей преподаватель вуза осуществляет следующие основные виды деятельности: педагогическую, научно-исследовательскую, методическую, административно-хозяйственную, управленческую, коммерческую, общественную [2].

Полиобъектность профессиональной деятельности преподавателя вуза определяет сложную структуру его профессиональной компетентности. Независимо от точки зрения ученые считают, что профессиональная компетентность это интегративное понятие. Чошанов М.А. выделяет следующие компоненты: мобильность знаний, вариативность метода и критичность мышления. Ландшеер В рассматривает профессиональную компетентность как систему включающую в себя: социальную компетентность (способность к групповой деятельности и сотрудничеству с другими работниками, готовность к принятию ответственности за результат своего труда, владение приемами профессионального обучения); специальную компетентность (подготовленность к самостоятельному выполнению конкретных видов деятельности, умение решать типовые профессиональные задачи, умение оценивать результаты своего труда, способность самостоятельно приобретать новые знания и умения по специальности); индивидуальную компетентность (готовность к постоянному повышению квалификации и реализации себя в профессиональном труде, способность к профессиональной рефлексии, преодоление профессиональных кризисов и профессиональных деформаций) [3].

Исходя из видов деятельности преподавателя высшей школы можно выделить педагогическую компетентность, воспитательную компетентность, научно-методическую компетентность, организационно-управленческую компетентность, социальную компетентность.

Одним из элементов профессиональной компетентности является научно-методическая компетентность. Понятие «научно-методическая компетентность» рассматривается в работах отечественных исследователей Т.Н. Гуциной, А.Л. Зубкова, И.Ю. Ковалевой, Т.Э. Кочарян, Т.А. Загривной, М.В Чураковой [5]. Автор А.Л. Зубков, определяет данную компетентность, как «системное образование, компонентами которого являются знания, умения, навыки педагога в области методики на основе оптимального сочетания методов педагогической деятельности, а также формирование данной компетентности как фактора, влияющего на повышение профессионализма педагогических работников» [5].

Научно-методическая компетентность преподавателя вуза включает в себя:

- методическую компетентность – умения и навыки педагога по планированию, организации, анализу, моделированию учебного процесса;
- научную компетентность – умение преподавателя видеть научную проблему, организовывать НИР студентов, их участие в научно-исследовательской работе кафедры, в подготовке научных статей, в конференциях, семинарах различного уровня;
- учебно-методическую компетентность – способности педагога в области организации учебного процесса, составления тематических дидактических материалов, учебных пособий и методических рекомендаций по преподаваемым дисциплинам [2].

На основе анализа научной литературы Гарифуллина Р.Р. выделила следующие компетенции научно-методической компетентности.

- участие в разработке методических пособий, лабораторных работ, практических занятий, семинаров, рабочих программ, методического обеспечения дисциплин или отдельных занятий, в подготовке учебников, учебных пособий;
- организация и планирование методического обеспечения учебных занятий;
- участие в воспитательной работе с обучающимися (студентами, слушателями), в организации их научно-исследовательской работы, в профессиональной ориентации школьников;
- участие в организуемых в рамках тематики направлений исследований кафедры семинарах, совещаниях, конференциях, в иных мероприятиях образовательной организации;
- создание условий для формирования у обучающихся (студентов, слушателей) основных составляющих научно-методической компетентности, обеспечивающей успешность будущей профессиональной деятельности выпускников;
- организация и проведение учебной и учебно-методической работы по всем видам учебных занятий;
- участие в научно-исследовательской работе кафедры, иного подразделения образовательной организации;
- оказание методической помощи в овладении педагогическим мастерством и профессиональными навыками начинающим преподавателям;
- знание законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации по вопросам высшего образования [2].

Исходя из современных требований к профессиональной компетентности преподавателя вуза, можно выделить основные пути развития его научно-методической компетентности: исследовательская деятельность; инновационная деятельность, освоение новых педагогических технологий (интерактивных), внедрение новых средств оценки результатов обучения, новых форм контроля; обобщение и трансляция собственного педагогического опыта; использование информационно-коммуникационных технологий, интерактивных средств обу-

чения; непрерывное профессионально-личностное самосовершенствование, повышение профессионального мастерства [5].

Таким образом, научно-методическая компетентность преподавателя трактуется в научной литературе как разновидность профессиональной компетенции и представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, личностных качеств преподавателя высшей школы, позволяющих ему эффективно осуществлять научную и методическую деятельность.

Список литературы

1 Алексеева, Л. П., Корнеева, Н. Ю. Развитие научно-методической компетенции преподавателя педагогического вуза в условиях функционирования образовательного кластера / Л.П. Алексеева, Н.Ю. Корнеева // Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию. - 2015. - № 2 (49). – 129-134.

2 Гарифуллина, Р.Р. Проектирование и реализация индивидуальных образовательных маршрутов развития научно-методической компетентности преподавателя вуза в условиях образовательного кластера / Р.Р. Гарифуллина // Казанский педагогический журнал. - 2016. - № 4 (117). - С. 66-71.

3 Ибрагимов, Г.И. Компетентностный подход в профессиональном образовании / Г.И. Ибрагимов // Образовательные технологии и общество. – 2007. – 10 (3). – С. 361-365

4 Мешев, И.Х. Сущность и педагогические условия формирования научно-методической компетентности преподавателя вуза в процессе повышения квалификации / И.Х. Мешев // Успехи современной науки и образования. - 2016. - Т. 1. - № 8. - С. 27-30.

5 Шарипов, Ф.В. Профессиональная компетентность преподавателя вуза / Ф.В. Шарипов // Высшее образование сегодня. - 2010. - № 1. - С. 72-77.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК И ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СМЕШАННОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ

Бурдюгова О.В., канд. пед. наук, Сухарева О.Н.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Цифровизация высшей школы меняет образовательный ландшафт, повышая доступность образовательных услуг для разных социальных групп и общностей, стирая территориальные границы, способствуя развитию партнерства и сотрудничества между образовательными организациями и партнерами вузов.

Экстренный переход на дистанционный формат обучения внес существенные коррективы в организацию образовательного процесса. Онлайн-формат, дистанционные технологии, прокторинг, цифровая образовательная среда – элементы новой образовательной реальности.

В настоящее время разрабатываются методологические основания цифровой дидактики как отрасли педагогики, нацеленной на организацию образовательного процесса в условиях цифровизации общества, являющейся основой для построения современных методик и стратегий обучения. Назовем дидактические принципы цифрового образовательного процесса [10]: принцип доминирования; персонализации; целесообразности; гибкости и адаптивности; успешности; обучения в сотрудничестве и взаимодействии; практикоориентированности; нарастания сложности; насыщенности образовательной среды; принцип полимодальности (мультимедийности); включенного оценивания.

Укажем базовый минимум педагогических технологий, необходимый для построения цифрового образовательного процесса профессионального образования и обучения:

- технология сетевой коммуникации, выступающая для педагога базой для реализации других педагогических технологий цифрового образования;
- технология дистанционного обучения, в том числе с использованием адаптивных систем обучения и комплексной кейс-технологии;
- технология «смешанного обучения» (blended learning), в том числе «перевёрнутое обучение» (flipped learning), мобильное обучение;
- технология организации проектной деятельности обучающихся, в том числе сетевые проекты.

Современная ситуация актуализировала не только практические вопросы по организации дистанционного обучения, но и обратила исследователей к изучению его теоретических аспектов.

В зависимости от характера взаимодействия участников образовательного процесса (синхронное, асинхронное, их сочетание) ученые Казанского федерального университета И. Р. Гафуров, Г. И. Ибрагимов и др. [7,

с. 108-109] определяют различные модели обучения с применением информационных образовательных ресурсов и дистанционных образовательных технологий. Представим характеристику этих моделей обучения в таблице 1.

Таблица 1 – Модели обучения с применением информационных образовательных ресурсов и дистанционных образовательных технологий [7]

Наименование модели обучения	Содержательная характеристика модели обучения с применением информационных образовательных ресурсов и дистанционных образовательных технологий, в зависимости от характера взаимодействия участников образовательного процесса
Традиционная модель дистанционного обучения	Удалённое обучение на основе цифровой информационно-образовательной среды, осуществляемое в <i>асинхронном режиме</i>: учебная деятельность обучающихся и педагогическая деятельность преподавателей разделены во времени. Данная модель есть не что иное, как традиционное заочное обучение, осуществляемое с применением современной информационно-образовательной среды и дистанционных образовательных технологий. Асинхронный вариант дистанционного обучения: - предполагает отсроченное во времени взаимодействие преподавателя и обучающихся (преподаватель заранее готовит и структурирует все учебные материалы, студенты получают доступ и знакомятся с ними в любое удобное время); - реализуется посредством таких средств общения, как электронная почта, форумы, позволяющие поддерживать рабочие отношения между студентами и преподавателями, даже если они не могут находиться в Интернете одновременно. Эта модель обучения позволяет студентам войти в электронную среду в любое время для загрузки материалов, отправки сообщений преподавателям и однокурсникам, тратить больше времени на вдумчивое выполнение заданий.
Контактное удаленное обучение	Главная особенность модели состоит в организации дистанционного обучения в <i>синхронном режиме</i>, предполагающем удалённый контакт преподавателя и обучающихся через Интернет в режиме реального времени. Взаимодействие обучающего и обучающихся осуществляется строго в рамках традиционного расписания и форм организации обучения (лекция, семинар, домашняя самостоятельная работа и др.), т.е. имеют место все атрибуты традиционного обучения, которые, однако, реализуются в виртуальной среде. Контактная модель может использоваться на основе разных платформ, к примеру, Microsoft Teams и др., предоставляющих возможности для проведения вебинаров, лекций, видеоконференций, чатов и т.д.
Смешанное обучение	Сочетание дистанционного и традиционного форматов обучения, организованных в различных вариантах. <i>На уровне учебного плана</i> оно предполагает, что часть дисциплин изучаются в онлайн-формате, т.е. полностью самостоятельно, с использованием выставленных и рекомендованных преподавателем учебных онлайн-материалов (лекций, заданий к различным видам занятий, тестов и др.), другие – в традиционном формате. Возможна реализация смешанного обучения и <i>на уровне отдельной</i>

	<i>дисциплины</i> , которое предполагает выведение лекций в онлайн-формат (видеолекции), остальные виды занятий проводятся традиционно, но с применением всех возможностей цифровых технологий. Дистанционный формат обучения может быть организован как в синхронной, так и в асинхронной форме.
Традиционное контактное обучение	Применение цифровых ресурсов и дистанционных образовательных технологий, используемых на аудиторных занятиях и для организации активной внеаудиторной самостоятельной работы студентов. При этой модели цифровые технологии рассматриваются как средство дополнения и усиления обучающего, воспитывающего и развивающего потенциала традиционного обучения («лицом к лицу»).

Представим краткий обзор моделей смешанного обучения [12], используемых в зарубежной практике, в таблице 2. Основанием для выделения представленных моделей смешанной формы обучения является вариант соотношения традиционной формы обучения с электронной, степень самостоятельности обучающихся при освоении учебного материала и выборе разделов курса для самостоятельного изучения.

Таблица 2 – Обзор моделей смешанного обучения в зарубежной практике

Наименование смешанной модели обучения	Содержательная характеристика смешанной модели обучения
Модель «Face-to-Face Driver»	Основная часть учебной программы изучается в аудитории при непосредственном взаимодействии с преподавателем, электронное обучение используется в качестве дополнения к основной программе (работа с электронными ресурсами организуется во время занятия).
Модель «Rotation»	Учебное время распределено между индивидуальным электронным обучением и обучением в аудитории вместе с преподавателем, который может осуществлять дистанционную поддержку при электронном обучении.
Модель «Flex»	Большая часть учебной программы осваивается в условиях электронного обучения. Преподаватель сопровождает обучающихся дистанционно, а для отработки вопросов, сложных в понимании, организует очные консультации с малочисленными группами или индивидуально.
Модель «Online Lab»	Учебная программа осваивается в условиях электронного обучения, которое организовано в аудиториях, оснащенных компьютерной техникой, и сопровождается преподавателем (в сочетании с обучением в традиционной форме).
Модель «Self-blend»	В рамках модели студенты самостоятельно выбирают дополнительные к основному образованию курсы, проводимые разными образовательными учреждениями.
Модель «Online Driver»	Модель предполагает освоение большей части учебной программы с помощью электронных ресурсов информационно-образовательной среды; очные встречи с преподавателем носят периодический характер (обязательными являются процедуры очных консультаций, собеседований, экзаменов).

Работа в дистанционном формате стала значительно сложнее, поскольку потребовала более тщательного проектирования учебного процесса во всех его компонентах – от формулирования целей до контроля и оценки результатов.

Ученые Уральского государственного педагогического университета И.Н. Семенова, А.В. Слепухин [12] разработали дидактический конструктор для построения моделей электронного, дистанционного или смешанного обучения, позволяющий унифицировать проектирование моделей электронного и смешанного обучения при учете взаимосвязей между компонентами дидактической системы современной образовательной парадигмы. Профиль дидактического конструктора изобразим на рисунке 1.



Рисунок 1 – Дидактический конструктор для построения моделей электронного, дистанционного или смешанного обучения [12]

Преподавательский состав российских вузов – это высоко мотивированные и социально ответственные профессионалы. В современных условиях «цифромодернизма» изменяется роль преподавателя [2, 3] с транслятора знаний на менеджера, что делает его консультантом и организатором различных видов деятельности студентов, проводником в формировании компетенций. На рисунке 2 представим роли преподавателя в цифровом образовательном пространстве.

Академик РАО, профессор А.А. Вербицкий отмечает, что на современном этапе развития наук, в том числе о человеке и обществе, технологий производства, культуры (интеллектуальной, технологической, социальной, духовной, информационной) и самого образования, назрела необходимость пе-

перехода к практико-ориентированному типу непрерывного образования с опорой на фундаментальное содержание наук и на неисчерпаемые возможности человека как субъекта общего и профессионального развития, в том числе посредством использования огромных возможностей цифровых средств обучения [5].



Рисунок 2 – Роли преподавателя в цифровом образовательном процессе

Практико-ориентированное образование в вузе рассматривается исследователями как система поэтапного вовлечения студентов в процесс познания фундаментальных предметных знаний через освоение технологий, их качественного и количественного отбора, систематизации и оценивания их достоверности, через использование комплекса профессионально-ориентированных технологий, форм и методов обучения, способствующих формированию не только универсальных и профессиональных компетенций (выработке индивидуальных стратегий и тактик принятия решений в ситуациях профессиональной деятельности), но и способности к рефлексии и профессиональной самоактуализации. Это сложный диалектический процесс и результат развития конкретных, значимых для деятельности выпускника вуза компетенций, качеств социально-зрелой и надёжной личности, способной и готовой включиться в жизнь и деятельность конкретной социальной группы, коллектива по своей профессии, придав им импульс позитивных изменений в форме прогресса с обеспечением им и себе безопасности, самодостаточности и суверенности [11, с. 38]. При реализации практико-ориентированного обучения необходимо учитывать следующие принципы: принцип практико-ориентированного целеполагания, выбора индивидуальной образовательной траектории, продуктивности обучения, первичности образовательной продукции студента, ситуативности обучения, образовательной рефлексии.

Приведем краткую характеристику некоторых технологий практико-ориентированного обучения [4]. Технологии интерактивного обучения – дидактические, ролевые, деловые игры, тренинги развития и креативности, метод

проектов, анализ нестандартных ситуаций и др., которые ориентированы на актуализацию профессионально-личностного потенциала, социально-профессионального развития личности, формирование метапрофессиональных дидактических единиц: обобщение знаний, умений, компетентностей, обеспечение субъект-субъектного взаимодействия всех участников образовательного процесса.

Технологии контекстно-компетентностного обучения – семинары, дискуссии, групповые лабораторно-практические занятия, анализ конкретных производственных ситуаций и др. в максимальной степени моделируют реальную социально- профессиональную деятельность.

Технологии саморегулируемого обучения – диалоговые методики, метод case-study, позиционные дискуссии, рефлексивные игры и т.д., которые направлены на развитие у студентов способностей к самостоятельному приобретению компетенций по самоуправлению, самоорганизации, рефлексии и самоконтролю. Развитие компетенций студентов посредством саморегулируемого учения осуществляется на основе анализа будущей профессиональной деятельности.

Технология референтации является одной из наиболее эффективных по степени воздействия на сознание и поведение студенческой молодежи, важнейшим условием самореализации личности. При этом другой человек становится значимым (референтным) для личности, являет собой персонифицированный способ решения проблем. Социально-психологической основой технологии референтации выступает механизм идентификации личности, обеспечивающий трансляцию и социокультурную преемственность: личность и деятельность профессионалов становятся образцом для подражания [4].

Сторителлинг как метод обучения обладает высоким дидактическим потенциалом, применяется для решения различных педагогических задач: передачи информации, повышения мотивации и развития информационно-коммуникативных компетенций в проектной деятельности обучающихся [9]. В научных публикациях и практических руководствах сторителлинг рассматривается как способ передачи информации и знаний, побуждение к желаемым действиям с помощью поучительных историй, метод управления путем трансляции ценностей, инструмент воздействия, выполняющий пропагандистские, объединяющие, коммуникативные, мотивирующие функции. Цифровой сторителлинг является актуальным форматом цифровой коммуникации, может быть реализован в формате видеоролика, презентации или HTML-страниц с мультимедийным контентом.

Рефлексивные технологии наполняют образовательный процесс осознанием субъектами образования смысловых самоценностей, которые включают осознание способов деятельности, обнаружение ее смысловых особенностей, выявление образовательных приращений. Рефлексия становится источником внутреннего опыта, способом самопознания и необходимым инструментом в ситуации выбора. Выделяют два основных блока рефлексивных технологий, ориентированных на смыслообразование обучаемых: интраперсональные (индивидуализированные как понимание самого себя непосредственно) и интерперсональные (социализированные как понимание самого себя опосредованно,

через понимание других и соотнесение их с ценностями своего жизненного мира). Рефлексия помогает обучаемым сформулировать получаемые результаты, предопределить цель дальнейшей работы, скорректировать свой образовательный путь в профессиональном становлении.

Опишем в качестве примера опыт реализации технологий практико-ориентированного обучения по дисциплине «Управление развитием персонала» по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом в ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения: ПК-6 знание основ профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала и умением применять их на практике. В процессе изучения разделов дисциплины обучающиеся подавали индивидуальные заявки для участия во Всероссийском конкурсе студенческих работ «Профстажировки 2.0» (третья волна), который направлен на повышение мотивации обучающихся и преподавателей применять механизмы практико-ориентированного подхода и проектных методов в образовательном процессе с непосредственным участием работодателей. Методологической основой конкурса является метод кейсов. Обучающиеся индивидуально выполняли практико-ориентированные задания по выбранным темам кейсов: «Изменение подходов к оценке и профессиональному развитию работников с учётом существующих вызовов и тенденций», «Альтернативная система обучения персонала», «Разработка предложений по организации процесса обучения рабочего персонала», «Разработка программы корпоративного наставничества», «Нематериальная мотивация сотрудников для проекта «Наставник», «Разработка профиля должности «мастер производственного участка», «Популяризация дистанционного обучения в компании», консультировались с руководителем работы, на практических занятиях при смешанной форме обучения представляли и обсуждали результаты, сопровождая доклад слайдовой презентацией. Кейс-задания позволили погрузиться обучающимся в имитированную профессиональную деятельность, формировать навыки групповой проектной работы, продемонстрировать, как теоретические знания применяются в осознанной практике. Результат такого процесса – возможные практические озарения и эффект умножения полученных знаний, возможность обмена полученными знаниями и решениями.

Интересен опыт реализации модели практико-ориентированного симуляционного обучения в Северо-Западном институте управления РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. Авторы статьи – О.А. Глущенко и Н.В. Гришанин [8] – описывают двухуровневую модель симулятивного обучения (дисциплинарная микромодель, компетентностная макромодель), рассматривают особенности взаимодействия участников образовательного процесса. В симуляционном обучении одним из ведущих является понятие модели профессиональной деятельности, в рамках которой у каждого обучающегося есть возможность имитации, тренировки, обработки, симуляции профессиональной де-

тельности или ее сегмента в соответствии с профессиональными стандартами и/или правилами, требованиями, инструкциями, кодексами и т.п. Дисциплинарная микромодель существует для тренинга знаний, умений и навыков по дисциплине. Дисциплинарный симулятор разрабатывается в пределах отдельной дисциплины или модуля дисциплин и реализуется в течение семестра изучения дисциплины. Преподаватель формулирует конечную цель изучения дисциплины, выстраивает лекции (в т.ч. онлайн-лекции при дистанционном обучении) как блоки теоретических обоснований для технологий, применяемых в будущей профессиональной деятельности обучающихся, проводит консультации с использованием дистанционных образовательных технологий, на практических (семинарских) занятиях, в блоке самостоятельной работы использует не только классические тесты и методы фронтального опроса, но и практико-ориентированные и кейсовые задания и т.д., при выполнении которых студенты имитируют отдельные профессиональные действия, процедуры, участвуют в симитированных трудовых процессах. Зачетной работой по дисциплине может быть проектное задание, подготовка которого сопровождается серией очных или онлайн-консультаций. Эта модель позволяет отрабатывать формируемые дисциплиной профессиональные навыки именно как компоненты компетенций (на этапах формирования компетенций). Кейсовые задания состояются с ориентиром на ситуации в профессиональной сфере. Компетентностная макромодель – конструкт, который позволяет создавать междисциплинарные проекты, реализовать ориентацию образовательной программы на профессиональные стандарты. Варианты построения макромодели разнообразны: по вектору отдельно взятой компетенции (проектная симуляция для ПК-1 или ОПК-1), по блоку компетенций (например: УК-симулятор, ОПК-симулятор, ПК-симулятор), по комплексу компетенций основной образовательной программы. Период функционирования макромодели ограничен временными рамками процесса (разработка проекта, период прохождения практики, подготовка мероприятия, написание учебно-научного исследования и др.) или всем циклом образовательной программы [8].

В современных условиях цифровизации образовательного процесса актуальной становится реализация модели смешанного обучения (blended learning), сочетающей онлайн-технологии и традиционные образовательные практики. Дистанционное обучение стало стимулом к технологической трансформации системы высшего образования [13], показало возможности и перспективы онлайн-технологий в образовательном процессе [14], выявило «институциональные ловушки» [6] и «болевые» точки [7] цифровизации образовательного процесса, слабые звенья в методической, технологической и информационной работе вузов, продемонстрировало реальный потенциал развития и устойчивости системы образования перед вызовами современности.

Список литературы

1. Антонова, Н. Л. Виртуальный класс как новый сценарий обучения в вузе в условиях пандемии / Н. Л. Антонова // Профессиональное образование и

рынок труда. – 2020. - № 3. – С. 36-40. – DOI 10.24411/2307-4264-2020-10305.

2. Баландина, О. В. Формирование новых профессиональных и личностных компетенций преподавателей высшей школы в условиях цифровизации экономики / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, И. В. Филимонова, С. А. Шапиро // Труд и социальные отношения. – 2020. - № 3. – С. 93-113.

3. Блинов, В. И. Цифровая дидактика и педагог цифрового образования: новые задачи, новые функции, новые инструменты / В. И. Блинов https://rosuchebnik.ru/upload/service/1_razvitie_profmasterstva_4.pdf

4. Бурдюгова, О. В. Технологии внедрения практико-ориентированных моделей в образовательный процесс высшей школы [Электронный ресурс] / О. В. Бурдюгова // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.- 2 февр. 2018 г., Оренбург – Оренбург: ОГУ, 2018. – С. 1265-1273.

5. Вербицкий, А. А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы / А. А. Вербицкий // Homo Cyberus: электронный научно-публицистический журнал. – 2019. – №1(6). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy_AA_1_2019.

6. Вольчик, В. В. Дистанционное высшее образование в условиях самоизоляции и проблема институциональных ловушек / В. В. Вольчик, И. М. Ширяев // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – Т. 14, № 2. – С. 235-248. DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/1993-047X.14.2020.2.235-248>.

7. Гафуров, И. Р. Трансформация обучения в высшей школе во время пандемии: болевые точки / И. Р. Гафуров, Г. И. Ибрагимов, А. М. Калимуллин, Т. Б. Алишев // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29. - № 10. – С. 101-112. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-10-101-112>.

8. Глущенко, О. А. Практико-ориентированная модель обучения по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. А. Глущенко, Н. В. Гришанин // Коммуникология. – 2020. – Том 8. - №3. – С. 73-93. DOI 10.21453/2311-3065-2020-8-3-73-93.

9. Грушевская, В. Ю. Применение метода цифрового сторителлинга в проектной деятельности учащихся / В. Ю. Грушевская // Педагогическое образование в России. – 2017. - № 6. – С.38-44.

10. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, А. М. Кондаков, И. С. Сергеев ; под науч. ред. В. И. Блинова – М.: Издательство «Перо», 2019. – 98 с. https://firo.ranepa.ru/files/docs/spo/cifrovaya_didactika/didacticheskaya_koncepciya_cifrovogo_prof_obr_i_obuch_dec2019.pdf

11. Михалкин, Н. В. Содержание и структура основных регулятивов методологии организации в вузе практико-ориентированного образования / Н. В. Михалкин // [Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки](#). – 2020. - № 3. – С. 29-39.

12. Семенова, И. Н., Дидактический конструктор для проектирования моделей электронного, дистанционного и смешанного обучения в вузе / И. Н. Семенова, А. В. Слепухин // Педагогическое образование в России. – 2014. - №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/didakticheskiy-konstruktor-dlya-proektirovaniya-modeley-elektronnogo-distantcionnogo-i-smeshannogo-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 04.01.2021).

13. Тульчинский, Г. Л. Цифровая трансформация образования: вызовы высшей школе / Г. Л. Тульчинский // Философские науки. – 2017. - № 6. – С. 121-136.

14. Шаронин, Ю. В. Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании: от личностно-ориентированной smart-дидактики к блокчейну в целевой подготовке специалистов / Ю. В. Шаронин // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 1. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=28507> (дата обращения: 04.01.2021).

ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Видищева Р.С., канд. экон. наук, доцент
Орский гуманитарно-технологического института (филиал ОГУ)

Аннотация. В современном обществе информация имеет важное значение, выступая основным фактором производства, главным инструментом для ведения хозяйственной деятельности коммерческими структурами, эффективного государственного управления, поддержания приемлемого уровня жизни населением. Не является исключением и образовательная среда, где информационный массив выполняет главным элементом всего образовательного процесса. Учитывая специфику экономических направлений подготовки студентов, в частности, специализирующихся на профессиях учетно-аналитической направленности, немаловажно адаптировать имеющуюся информацию к компьютерной среде.

Ключевые слова: информация, автоматизация, бухгалтерский учет, хозяйственная деятельность, хозяйствующий субъект.

APPLICATION OF AUTOMATED ACCOUNTING SYSTEMS IN THE PROCESS OF TRAINING BACHELORS IN ECONOMIC AREAS OF TRAINING

Vidisheva R.S., candidate of economic Sciences, associate Professor, Economics Department, Orsk humanitarian-technological Institute (branch) osu

Annotation. In modern society, information is important, acting as the main factor of production, the main tool for conducting economic activities by commercial structures, effective public administration, and maintaining an acceptable standard of living by the population. The educational environment is no exception, where the information array is the main element of the entire educational process. Taking into account the specifics of economic areas of training of students, in particular, specializing in accounting and analytical professions, it is important to adapt the available information to the computer environment.

Keywords: information, automation, accounting, economic activity, economic entity.

Информационные системы и технологии в значительной мере определяют уровень развития современного общества. На западе информационные технологии обеспечивают до 40% роста валового внутреннего продукта и аккумулируют при этом до 20% всех инвестиций.

Развитие информационных технологий в нашей стране оказывает непосредственное влияние на экономические аспекты жизнедеятельности общества и в том числе на всю систему бухгалтерского учета.

Компьютерная технология характеризуется рядом особенностей, которые следует учитывать при оценке условий и процедур контроля. Ниже приведены отличия компьютерной обработки данных от неавтоматизированной.

1. *Единообразное выполнение операций.* Компьютерная обработка предполагает использование одних и тех же команд при выполнении идентичных операций бухгалтерского учета, что практически исключает появление случайных ошибок, обыкновенно присущих ручной обработке. Напротив, программные ошибки (или другие систематические ошибки в аппаратных либо программных средствах)

приводят к неправильной обработке всех идентичных операций при одинаковых условиях.

2. *Разделение функций.* Компьютерная система может осуществить множество процедур внутреннего контроля, которые в неавтоматизированных системах выполняют разные специалисты. Такая ситуация оставляет специалистам, имеющим доступ к компьютеру, возможность вмешательства в другие функции. В итоге компьютерные системы могут потребовать введения дополнительных мер для поддержания контроля на необходимом уровне, который в неавтоматизированных системах достигается простым разделением функций. К подобным мерам может относиться система паролей, которые предотвращают действия, не допустимые со стороны специалистов, имеющих доступ к информации об активах и учетных документах через терминал в диалоговом режиме.

3. *Потенциальные возможности появления ошибок и неточностей.* По сравнению с неавтоматизированными системами бухгалтерского учета компьютерные системы более открыты для несанкционированного доступа, включая лиц, осуществляющих контроль. Они также открыты для скрытого изменения данных и прямого или косвенного получения информации об активах. Чем меньше человек вмешивается в машинную обработку операций учета, тем ниже возможность выявления ошибок и неточностей. Ошибки, допущенные при разработке или корректировке прикладных программ, могут оставаться незамеченными на протяжении длительного периода.

4. *Потенциальные возможности усиления контроля со стороны администрации.* Компьютерные системы дают в руки администрации широкий набор аналитических средств, позволяющих оценивать контролировать деятельность фирмы. Наличие дополнительного инструментария обеспечивает укрепление системы внутреннего контроля в целом и, таким образом, снижение риска его неэффективности. Так, результаты обычного сопоставления фактических значений коэффициента издержек с плановыми, а также сверки счетов поступают к администрации более регулярно при компьютерной обработке информации. Кроме того, некоторые прикладные программы накапливают статистическую информацию о работе компьютера, которую можно использовать в целях контроля фактического хода обработки операций бухгалтерского учета. Компьютерная система может выполнять некоторые операции автоматически,

причем их санкционирование не обязательно документируется, как это делается в неавтоматизированных системах бухгалтерского учета, поскольку сам факт принятия такой системы в эксплуатацию администрацией предполагает в неявном виде наличие соответствующих санкций.

Среди важнейших факторов, оказывающих влияние на развитие теории и практики бухгалтерского учета, наиболее значимыми являются:

- развитие вычислительной техники, средств связи и передачи данных;
- новые, современные возможности документирования фактов хозяйственной деятельности, их регистрации и архивирования;
- возможность автоматизации логических операций по ведению учета с использованием информационных технологий;
- применение системы регистров, оборотных ведомостей, статистических таблиц, определенной последовательности их изготовления и способов записи и хранения информации;
- новая организация системы контроля и исправления ошибок, возникающих при проверке исходной информации, аналитических и синтетических регистров бухгалтерского учета;
- возможности использования запросного режима;
- появление новых технологий ведения бухгалтерского учета.

В настоящее время ведение бухгалтерского учета без компьютерной обработки данных практически немыслимо. Автоматизация бухгалтерского учета с помощью персонального компьютера сегодня не является сложной задачей ни для работника, ни для пользователя бухгалтерских программ. Однако сегодня простота решения компьютеризации бухгалтерского учета достигнута сложным путем: от компьютеризации отдельных участков учетной работы до установления связанных баз данных для составления баланса предприятия. Освоение бухгалтерами компьютера на уровне не только пользователя, но и программирования позволяет кардинально пересмотреть стратегию бухгалтерских программ.

Список литературы

1. Ковалева, В.Д. Автоматизированное рабочее место экономиста: учеб. пособие / В.Д.Ковалева, В.В.Хисамутдинов. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2020. – 336 с.: ил. . (l.lanbook. com).
2. Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности экономиста и бухгалтера [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Михеева, О. И. Титова .- 5-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. - 208 с. : ил.. - Библиогр.: с. 204-205. (l.lanbook. com).
3. Титаренко, Г. А. Автоматизированные информационные технологии в экономике [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Г. А. Титаренко. - Москва : Юнити, 2019. - 399 с. - Библиогр.: с. 393-395. . (l.lanbook. com).

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Демченко Л.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В век цифровизации компьютерные технологии и интернет стали неотъемлемой частью жизни современного общества, затронув все сферы человеческой деятельности. Считается, что применение цифровых информационных технологий в обучении активизирует мыслительную деятельность обучающихся вследствие представления различной визуальной информации, переработки этой информации в соответствии с целями и задачами обучения. [1] Несмотря на то, что отдельные приёмы электронного обучения и информационно-коммуникативные технологии успешно используются достаточно давно, в условиях пандемии короновирусной инфекции дистанционные технологии в образовании приобрели еще большую актуальность. Ухудшающаяся эпидемиологическая ситуация потребовала от законодателей и российских образовательных учреждений принятия экстренных мер, которые выразились в организации дистанционного обучения студентов. Ограничения, наложенные на возможность очного посещения лекционных, практических и других видов занятий, сдачи экзаменационной сессии стали способствовать активному развитию дистанционных образовательных технологий.

Электронное обучение в современном мире можно считать трендом, по которому идут большинство развитых государств, и Россия не является исключением. Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации, обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств, включающее результативное функционирование участников образовательной деятельности и других составляющих образовательного процесса. [2] При этом, электронное обучение, основанное на использовании информационных технологий, требует от преподавателя высокого уровня владения и развития своих профессиональных качеств.

Дистанционные образовательные технологии – это также образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-коммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. [3]

В июне 2020 г. на территории Российской Федерации была введена часть 17 в Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (введена Федеральным законом от 08.06.2020 N 164-ФЗ). Так, при угрозе возникновения и (или) возникновении отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо ее части реализация

образовательных программ, а также проведение государственной итоговой аттестации осуществляется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий вне зависимости от ограничений, предусмотренных в федеральных государственных образовательных стандартах. [3] Таким образом, правомерно закрепился нормативно-правовой статус электронного обучения и дистанционных образовательных технологий как официально разрешённой формы обучения и контроля знаний обучающихся в период угрозы коронавирусной инфекции. В настоящее время готовится ряд новых поправок в Федеральный закон от N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", вступающих в законную силу с 01.01.2021 г.

Внедрение дистанционных образовательных технологий в образовательный процесс - это в определённом смысле залог успеха в обучении, имеющий, в том числе и воспитательный смысл. Поскольку в период научно-технического развития общества важным элементом демократизации образования является цифровизация и компьютеризация процесса обучения, необходимо прививать обучающимся культуру отношений в процессе образования в рамках «обучающийся-интернет-технологии-преподаватель».

В настоящее время национальное электронное обучение представляет собой открытое образование (использование открытых образовательных интернет-ресурсов), социальных сетей, мобильных технических средств. Также применяются новые образовательные технологии: микрообучение, видеоролики, персонализация, геймификация, кроссплатформенность, облачные технологии, блоги и др. [2] Наиболее распространёнными формами обучения в формате онлайн являются курсы на платформе дистанционного обучения Moodle, Microsoft Teams, конференс-система Zoom и др. С помощью данных (в основном бесплатных) платформ можно вести лекционные онлайн-занятия с демонстрацией рабочего стола, мультимедийных презентаций, скриншотов из статей и учебных пособий; организовывать проведение практических занятий; вести электронный журнал и т.д.

Комплексная реализация обучения с изучением нового материала, с его закреплением и проверками может быть реализована с помощью дистанционных образовательных технологий:

- при проведении лекций - использование наглядной формы представления содержания лекционного занятия на основе использования мультимедийных презентаций;
- при проведении лабораторных работ - применение программных продуктов автоматизированных систем, тестирование, решение задач;
- при проведении семинаров - проведение фронтального опроса и деловых игр по дискуссионным вопросам, осуществление самостоятельной работы студентами, промежуточный и итоговый контроль. [4]

В условиях дистанционной формы обучения, например при организации лекционных занятий на платформе Microsoft Teams или Zoom, высоко себя рекомендовали мультимедийные технологии, позволяющие в наглядной и доступной форме представить материал лекционного занятия обучающимся. С помощью мультимедийных средств повышается информативность и восприя-

тие излагаемого материала, кроме того можно сопроводить текстовый материал гиперссылками, дополнить видео и аудио контентом. Использование мультимедиа за счет обширной и разносторонней подачи информации (сенсорной модальности) способствует более лёгкому и глубокому усвоению новой информации, позволяет рационально использовать время на занятиях, мотивирует обучающихся посредством формирования личностного отношения к моделируемой ситуации. Мультимедийные презентации также могут включать анимацию, рисунки, графики, таблицы, короткие тестовые задания и другие разносторонние объекты. [5] Гипермедиа представляет собой компьютерные файлы, связанные посредством гипертекстовых ссылок для перемещения между мультимедийными объектами. При этом мультимедийные технологии хорошо дополняются традиционным способом усвоения материала и являются важным компонентом образовательного процесса при достижении конечных целей обучения.

При электронном формате обучения приобретает особое значение еще и качественная обратная связь между преподавателем и обучающимся. Контакт со студентами при дистанционной форме обучения один из важнейших факторов качественного образования. Необходим постоянный мониторинг полученных заданий студентами, контроль полноценного доступа к материалам обучения не только через электронно-образовательную среду, но в том числе и через мессенджеры Viber, Whatsapp, а также ресурсы социальных сетей, например «ВКонтакте». Однако, исключительно общение через компьютер не сможет полноценно заменить человеческого общения, эмоционального контакта и коммуникативных воздействий.

Таким образом, несомненными достоинствами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий является возможность повышения качества образования за счет использования разнообразных информационных технологий; применения различных образовательных порталов и платформ; возможность получения образования в условиях чрезвычайных ситуаций; получение образования при проживании в различных регионах страны; снижение контактности в целях профилактики заболеваний.

Список литературы

1. Катханова Ю. Ф. Творческие способности и их развитие в графической деятельности: монография. – Чебоксары: ИД «Среда», 2018. – 140 с.
2. Петунин О. В., Асташова Т. А. Профессиональные компетенции преподавателя электронного обучения через призму истории развития электронного обучения в России // Вопросы педагогики.- 2020.- №6-1.- с .257-259
3. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 "Об образовании в Российской Федерации" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
4. Демченко Л. В. Информационно-коммуникативные технологии как условие повышения качества образования // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-

метод. конф., 04-06 февр. 2015 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ. - 2015. - С. 1343-1346—CD-R [эл. ресурс].

5. Демченко Л. В. Специфика информационно-коммуникативных технологий в преподавании банковских дисциплин// Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 23-25 янв 2019 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ. - 2019. - С. 2996-2999—CD-R [эл. ресурс].

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Комарова Е.И., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Непрерывное образование в течение всей жизни является одним из приоритетных направлений обновления навыков и приобретения компетенций гражданами нашей страны. Формирование и развитие цифровых компетенций взрослого человека в дополнительном профессиональном образовании становится актуальным в условиях цифровой трансформации и появления совершенно новых форматов обучения. Современная система образования в России должна предоставить человеку возможность получать образование различных видов и уровней в разные периоды своей жизни и регулярно повышать квалификацию.

Конкуренция высших учебных заведений в сфере дополнительного профессионального образования очень высока, предлагается большое количество программ по переподготовке специалистов и программ повышения квалификации. Основной целью стратегического развития Оренбургского государственного университета является поэтапное формирование научно-образовательного учреждения международного уровня, интегрирующего передовые научные исследования и образовательные программы. В университете, наряду с реализацией основных образовательных программ, осуществляется дополнительное профессиональное образование детей и взрослых по программам Межотраслевого регионального центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов; факультета повышения квалификации преподавателей; учебно-методического центра по подготовке профессиональных бухгалтеров и аудиторов; центра профессиональной подготовки оценщиков и университетского колледжа ОГУ.

Для того чтобы быть конкурентоспособным Оренбургский государственный университет активно внедряет инновации в методику проведения занятий лекционного и семинарского типа, развивает интерактивные формы и методы проведения учебных занятий, предлагает электронные информационно-образовательные ресурсы и услуги. Например, система электронного обучения Moodle позволяет проводить курсы повышения квалификации, дистанционные курсы (онлайн-курсы), проводить компьютерное тестирование и др. [1]. Однако сегодня уже становится недостаточным применять отдельные формы обучения в дополнительном профессиональном образовании, присущие дистанционным образовательным технологиям (вебинары, видеоконференции и др.). Цифровизация стала главным трендом развития образования не только в нашей стране, но и во всем мире. Вынужденная апробация инновационных форматов взаимодействия в процессе обучения произошла в условиях пандемии. Приобретен-

ный опыт позволит развивать и активно внедрять в процесс обучения новые технологии.

Необходимо динамично осваивать и применять новые форматы обучения, в том числе реализуя программы дополнительного профессионального образования. Наиболее актуальным становится смешанная (гибридная) модель обучения, онлайн обучение, активное использование электронной образовательной среды университета в реализации программ дополнительного профессионального образования и участие в разработке массовых открытых онлайн курсов.

Смешанная (гибридная) модель обучения (blended learning) предполагает сочетание сетевого обучения с очным или автономным обучением. В процессе профессиональной подготовки и переподготовки использование гибридного обучения предоставит обучающимся большую свободу, они смогут получить доступ к курсу из любой точки мира и осваивать материал в удобном для них темпе, а также использовать разнообразные новые типы интерактивной учебной деятельности. В настоящее время в основном используется смешение очного и дистанционного обучения. Гибридное обучение нацелено расширить возможности совмещения форм и форматов взаимодействия в процессе обучения, поскольку одновременно присутствует онлайн-обучение и обучение в аудитории. К учебному процессу в аудитории могут присоединиться онлайн те слушатели, которые не смогли учиться в очном формате. Может присутствовать и асинхронный компонент, который позволяет просматривать запись вебинаров и видеолекций, если нет возможности присоединиться к прямой трансляции лекции. Таким образом, гибридное обучение позволяет сочетать традиционные, подтвержденные временем технологии и современные методы обучения. Можно сказать, что это более гибкая модель обучения, по сравнению с классическим или полностью дистанционным обучением, она позволяет реализовать персональный подход к каждому обучающемуся. Кроме того, этот формат в большей степени подойдет для обучения тех категорий взрослых, которые пока еще недостаточно овладели компьютерными технологиями и могут взаимодействовать с преподавателем очно посредством аудиторного обучения и осваивать материал в онлайн формате в индивидуальном темпе и в удобное время. Данный формат обучения в большей степени соответствует психологическим особенностям взрослых людей и поэтому будет актуальным именно при реализации программ дополнительного профессионального образования. Стоит отметить, что меняется и роль преподавателя при таком формате обучения. Он уже не просто источник информации и новых знаний, а помощник (тьютор), который сопровождает обучающегося в информационном потоке знаний, оказывает поддержку в цифровой информационной среде. Цифровые технологии позволяют преподавателю разработать и предложить нестандартные учебные задания, которые не только позволяют обучающимся овладеть профессиональными компетенциями, но и повысят их уровень информационно-цифровой грамотности.

В условиях смешанной модели образования все большую популярность приобретают игровые образовательные технологии. Они стали существенной частью образовательной среды, как в физическом аспекте, так и в электронном

обучении. Многие исследователи приводят неоспоримые преимущества и перспективы использования игр в процессе обучения. Уже имеется некоторый опыт применения игр в образовании: в электронном и дистанционном варианте, в офлайн аудиторном режиме и в режиме онлайн. Потенциал геймификации в профессиональном образовании огромен, хотя имеются некоторые ограничения. Так, внедрение и активное использование элементов геймификации технически сложно, в университетах отсутствуют методики геймификации учебных дисциплин, профессорско-преподавательский состав недостаточно компетентен в информационно-коммуникационной сфере.

В российской университетской практике геймификация должна получить более широкое распространение, в том числе в поствузовском образовании. Игры в образовательном процессе могут быть реализованы в следующих формах: игра как способ создать инновацию; игра, как способ получить знания из отдельных отраслей; игра как симуляция; игра как способ дискуссии; игра как овладение практическими навыками; игра как способ ролевого поведения; игра как способ рефлексии; игра как задание для исследований и т. д. [2]. Использование в обучении взрослых людей элементов геймификации позволяет задействовать их знания и умения, например, не только по экономике, но и из других предметных областей (иностранные языки, юриспруденция, межкультурная коммуникация и т. д.). Применение игровых образовательных технологий в дополнительном профессиональном образовании в сфере экономики, менеджмента возможно при реализации программ, связанных с бизнес-планированием; управлением персоналом; проектированием и управлением проектами; деловыми коммуникациями и др. На начальном этапе использования элементов игры в обучении не обязательно создавать собственные ресурсы, а воспользоваться уже имеющимися популярными сервисами для внедрения геймификации в обучение: Gamification Lab, Pointagram, Classcraft, Habitica и др.

Геймификация образования позволит активно использовать новые технологии для эффективного получения знаний и навыков. Стоит отметить, что геймификация в образовании взрослых людей - это не просто создание образовательных видеоигр, это процесс формирования сообщества, участники которого помогают друг другу, соревнуются друг с другом и мотивируют друг друга. Целью геймификации образования может быть создание такой системы, в которой успешность игры участника зависит от его навыков и знаний, которые можно перенести в реальный мир.

Массовые открытые онлайн-курсы (МООК) являются одной из последних современных инновационных тенденций, которые внедряются в практику высшего образования. Высшие учебные заведения нашей страны активно подключаются к разработке МООК, заявляя о себе на российских и зарубежных интернет-платформах, таких как Национальная платформа Открытого образования, Coursera. Студенты ОГУ имеют возможность освоения части образовательной программы с использованием МООК, размещенных на платформах: «Открытое образование», «Современная цифровая образовательная среда в РФ»; «Лекториум»; «Универсариум»; Stepik и других. Конечно, это новый формат получения знаний и более технологичный способ их передачи. Доступ-

ность и гибкость – это тоже преимущества массовых открытых онлайн-курсов. Если имеется доступ в интернет, то можно в любой точке мира присоединиться к процессу обучения в удобное время. MOOC рассчитаны на значительный объем целевой аудитории, являются открытыми или доступными, а в большинстве случаев и бесплатными, для любого желающего без формальных требований к базовому уровню образования, независимо от места жительства, социального и материального положения, состояния здоровья, языковых и культурных барьеров [3].

Коллективом исследователей факультета математики и информационных технологий Оренбургского государственного университета создан Методический электронный образовательный центр (МЭОЦ), который обеспечивает доступ педагогов и учащихся всех школ региона к использованию широких возможностей открытого онлайн-обучения в учебном процессе. Опыт МЭОЦ необходимо использовать в реализации образовательных программ и программ профессионального обучения.

Список литературы

1 Об использовании системы электронного обучения Moodle в образовательном процессе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» [Электронный ресурс]: Положение № 71-Д от 08.10.12г. - Режим доступа: <https://moodle.osu.ru>

2 Банных, Г.А. Геймификация в университетском образовании: сравнительный анализ практик / Г. А. Банных // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы III Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 21-22 апреля 2017 г. : в 2-х т.- Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. - Т. 1. - С. 277-280. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/55527>

3 Болодурина, И.П. Массовые открытые онлайн-курсы в формировании единого информационного образовательного пространства университета / И.П. Болодурина И.П., В.В. Запорожко, Д.И. Парфёнов, Л.М. Анциферова // Вестник ОГУ. 2017. №10 (210). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 09.01.2021).

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПАРАДИГМЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНА С ПОЗИЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент,

Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В условиях интенсивной цифровизации и информатизации общественно-экономического развития трансформируется понимание содержания многих явлений. К таким значимым трансформациям относится и понимание «региона» как субъекта территориального деления и развития. В настоящее время выделяют следующие мезоэкономические концепции изучения субъектности региона [17]: конкурентного преимущества М. Портера [15], нового регионализма и синергетики Л. Евстигнеевой [9] и Р. Евстигнеева [8], конкурентного федерализма А. Лаврова, Дж. Литвака, Д. Сазерленда [12], экономического федерализма О.С. Пчелинцева [16], В.Н. Овчинникова [14], мезоэкономики Г.Б. Клейнера [10], мезоэкономического аспекта национальной экономики В. Дементьева [7]. С позиций данных концепций происходит изучение формирования экономического пространства внутри государства. При этом регионы выступают как самостоятельные экономические субъекты, реализующие собственную конкурентную политику.

Проблеме значимого влияния рынка информационных услуг на территориальные системы посвятили свои работы российские и зарубежные ученые. Среди них можно выделить труды следующих исследователей: Potnis D., Mallery K. [5], Echem M.E., Lulu-Pokubo E.P. [2], Iroeze P., Owate C.N. [3], Rubio Sánchez, Juan L. [6], Lin Han-Yu, Hung Yao-Min [4] и др.

При изучении региональных особенностей РИУ сложно не согласиться с тезисом о том, что пространственная дифференциация хозяйственной деятельности в регионе проявляется как сложное диалектическое единство производительных сил и производственных отношений. Постоянное взаимодействие окружающей среды и хозяйственной деятельности выражается в процессе развития территориального разделения труда [8].

К важнейшим закономерностям регионального развития в современных условиях хозяйствования относятся [18]: рациональное, наиболее эффективное размещение производства; комплексное развитие хозяйства экономических районов, всех субъектов РФ; рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий; выравнивание уровней экономического и социального развития регионов.

Современный этап экономического развития характеризуется интенсивным внедрением информационных и коммуникационных технологий в различные сферы деятельности. Активное развитие на данном этапе получил рынок информационных услуг (РИУ). Данный процесс носит надтерриториальный характер, однако одновременно оказывает значимое влияние на сами территории.

В основу нашего исследования мы положили положения теории эндогенной структуры рынка. С позиций данной теории под региональным РИУ мы предлагаем понимать пространственно обусловленную часть РИУ определенную границами субъекта РФ.

Основными компонентами, обуславливающими изменения в эндогенной структуре регионального РИУ, по нашему мнению, являются: потребители ИУ, производители ИУ, отношения на региональном РИУ, государственное регулирование на РИУ (система, процесс). Кроме того, обуславливают изменения в эндогенной структуре элементы регионального РИУ: спрос, предложение, цена, конкуренция. Dora E. Bock, Jeremy S. Wolter, O.C. Ferrell также выделяют технологию как компоненту рынка, которая приведет к четвертой промышленной революции [1].

Обусловленность развития регионального РИУ вызвана влиянием следующих факторов:

- значительная ограниченность регионального информационно-экономического пространства, вызванная инфраструктурными, коммуникационными, институциональными и иными проявлениями;
- значительная ресурсная ограниченность региональной экономики, в том числе трудовыми, информационными, инвестиционными, инновационными и иными ресурсами;
- производственная специализация региональной экономики, определяющая финансовые, инвестиционные, мировоззренческие и иные особенности развития потребления информационных услуг (ИУ);
- региональная ориентация на производство и потребление ИУ определенных ограниченных сегментов РИУ;
- научно-образовательная специализация региона, определяющая возможности производства тех или иных ИУ;
- степень вовлеченности региона в федеральные и мировые информационно-экономические процессы и др.

Как было выявлено в проведенных нами исследованиях, отношения на РИУ приводят либо способствуют следующим изменениям в экономике региона [11]:

- интеллектуализации регионального сообщества, посредством повышения доступности различных ресурсов научной и образовательной направленности и внедрению знаний в экономику субъекта РФ;
- снижению транзакционных издержек, посредством повышения доступности ресурсов с экономической, финансовой, технологической и иной информацией;
- внедрению новых подходов к организации производственных отношений (сетевой, кластерный, распределенный и др.), за счет возможности повышения управляемости и координации экономических, инновационных, финансовых и иных отношений;
- внедрению новых технологий в материальное и нематериальное производство, обусловленных переходом к новому технологическому укладу и широким использованием информационных технологий;

- развитию в экономике региона сетевых эффектов, способствующих значительному повышению эффективности использования имеющихся ресурсов;
- активизации эволюционных и революционных процессов развития экономики региона, согласованных с мировыми и федеральными трансформациями экономических, инвестиционных, технологических и иных отношений;
- при наличии РИУ другие региональные рынки реализуют отношения в глобальном информационно-экономическом пространстве нивелируя территориальные границы и др.

Также можно выделить взаимообусловленность в развитии РИУ в целом (в первую очередь глобального) и его компонентов на региональном уровне (см. табл. 1). Исходя из выделенного влияния, можно определить необходимость развития регионального РИУ во всех компонентах его проявления для целей повышения результативности функционирования экономики региона. При этом должно поменяться само восприятие региона, как субъекта экономического развития.

Таблица 1 – Взаимообусловленность развития РИУ в целом и его компонентов на региональном уровне

№ п/п	Наименование компонента	Влияние компонентов (на региональном уровне) на развитие РИУ	Влияние РИУ на развитие компонентов на региональном уровне
1	2	3	4
1	Производители информационных услуг (ИУ)	– повышают величину конкуренции в различных сегментах РИУ; – предлагают новые ИУ на РИУ; – расширяют число предоставляемых ИУ, повышают качество их предоставления дистанционно; – повышают сетевой эффект на РИУ; – предлагают новые знания и информацию дистанционно и др.	– получают новые технологии для производства и реализации ИУ; – имеют относительно несложный доступ к новым рынкам других регионов; – имеют возможность в получении ИУ для производства собственных ИУ; – имеют доступ к информационным ресурсам, географически удаленным от производителя ИУ и др.
2	Потребители ИУ	– повышают величину спроса в различных сегментах РИУ; – повышают уровень платежеспособности на РИУ; – расширяют число потребляемых ИУ, повышают устойчивость производителей ИУ; – повышают сетевой потребительский эффект на РИУ; – перераспределяют ИУ между территориями за счет роста их потребления и др.	– получают новые технологии, знания и информацию для реализации собственной деятельности; – имеют доступ к РИУ других регионов; – имеют возможность снижать собственные транзакционные издержки; – имеют доступ к информационным ресурсам, географически удаленным от потребителей ИУ и др.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
3	Отношения на региональном РИУ	– адаптируют различные сегменты РИУ к региональным условиям хозяйствования; – определяют возможность вовлеченности потребителей и производителей ИУ региона в глобальный РИУ; – создают условия для развития рыночных отношений в сегментах РИУ как в локальных рынках; – позволяют использовать ресурсы региона на РИУ на рыночных условиях; – способствуют вовлечению интеллектуального потенциала региона в мировые информационно-экономические процессы и др.	– реализуются в системе глобальных информационно-экономических отношений; – обогащаются новыми механизмами и инструментами производства и реализации ИУ; – стандартизируются и унифицируются в соответствии с национальными и мировыми подходами и стандартами; – развиваются в изменяющихся условиях глобального информационно-экономического пространства; – регламентируются международными и национальными нормативно-правовыми актами и др.
4	Государственное регулирование на региональном РИУ (система, процесс)	– определяет региональные особенности и условия функционирования и развития РИУ; – определяет административные и территориальные барьеры входа на РИУ страны и региона; – создают условия для развития регионального РИУ; – формируют и определяют направления развития информационно-экономического пространства; – является значимым производителем и потребителем ИУ; – способствуют привлечению новых экономических субъектов на РИУ и др.	– определяются условия функционирования органов государственной власти на современном этапе развития; – повышает результативность регулирующих воздействий посредством уменьшения информационной неопределенности, снижения трансакционных издержек и др.; – внедряет новые способы регулирования и управления (сетевые, кластерные и др.); – повышает управляемость экономических процессов в регионе; – способствует притоку технологий, знаний, инвестиций, инноваций в регион и др.

В настоящее время выделяют четыре основные парадигмы изучения региона: регион-квазигосударство; регион-квазикорпорация; регион – рыночный ареал; регион-социум.

При этом, в представленных парадигмах в контексте тематики (целей и задач) нашего исследования имеется ряд недостатков:

- не отражается региональная трансформация условиях глобализации и перехода к информационному обществу;
- не выделены роль и место информационно-экономического пространства в экономике региона;

- не показаны особенности развития регионального РИУ как особенного явления в системе региональных рынков;
- не отражены приоритеты регионального развития при переходе к информационному обществу;
- не выявлены характеристики региональных информационно-экономических процессов и др.

Поэтому, нами предлагается новая парадигма изучения региона – «регион-квазиинформационно-экономическое пространство». Ключевые положения парадигмы изучения региона – «регион-квазиинформационно-экономическое пространство»:

- регион рассматривается как относительно обособленная мезоэкономическая подсистема макроэкономического и мегаэкономического информационно-экономического пространства;
- одна из главных функций региональных органов власти – формирование устойчивого информационно-экономического процесса в регионе;
- развитие сетевых и виртуальных форм взаимодействия органов государственной власти, предприятий и организаций, а также населения обеспечивает современное функционирование региональных экономик в системе национальной и глобальной экономики, участие в мировом процессе распределения производительных сил и производственных отношений;
- одной из основных потребностей современного развития экономических субъектов становится информационная потребность, которая имеет возможность удовлетворяться лишь вхождением региона информационно-экономическое пространство макро- и мегауровня;
- приоритетом регионального развития становится всесторонняя интеллектуализация общества, развитие информационных систем и технологий, использование подходов экономики знаний и др.;
- устойчивость развития региона определяется стабильностью связей в рамках сегментов регионального информационно-экономического пространства;
- изучение региона ведется с позиции совершенствования информационно-экономических процессов при решении задач социально-экономического развития и др.

Таким образом, изучение региона с позиции парадигмы «регион-квазиинформационно-экономическое пространство» будет охватывать такие аспекты как: организация информационно-экономического пространства и процессов, возможность развития сетевых и виртуальных форм развития экономических субъектов, возможность удовлетворения информационной потребности экономических субъектов, способность интеллектуализации общества, потенциал к решению социально-экономических задач с использованием цифровых технологий.

Список литературы

1. Bock D.E., Wolter J.S., Ferrell O.C. (2020) Artificial intelligence: disrupting what we know about services. *Journal of Services Marketing*, 34, 3, pp. 317-334. DOI: <https://doi.org/10.1108/JSM-01-2019-0047>
2. Echem, M.E. and Lulu-Pokubo, E.P. (2021) Packaging and Repackaging of Information Products and Services for Effective Service Delivery. Chigwada, J.P. and Nwaohiri, N.M. (Ed.) *Examining the impact of industry 4.0 on academic libraries*, Emerald Publishing Limited, 8, pp. 77-89. DOI: <https://doi.org/10.1108/978-1-80043-656-520201016>
3. Iroeze, P. and Owate, C.N. (2021) Application of Industry 4.0 in Delivering Library Services to Special Need Library Users. Chigwada, J.P. and Nwaohiri, N.M. (Ed.) *Examining the impact of industry 4.0 on academic libraries*, Emerald Publishing Limited, 1, pp. 55-62. DOI: <https://doi.org/10.1108/978-1-80043-656-520201014>
4. Lin Han-Yu, Hung Yao-Min (2021) An Improved Proxy Re-Encryption Scheme for IoT-Based Data Outsourcing Services in Clouds. *Sensors*, 21(1), 67, pp. 1-14. DOI: <https://doi.org/10.3390/s21010067>
5. Potnis D., Mallary K. (2021) Proposing an information value chain to improve information services to disabled library patrons using assistive technologies. *Journal of Information Science*, 12, pp. 42-51. DOI: <https://doi.org/10.1177/0165551520984719>
6. Rubio Sánchez, Juan L. (2021) Methodology to Improve Services in Small IT Centers: Application to Educational Centers/ *Computers*, 10(1), 8, pp. 1-12 DOI: <https://doi.org/10.3390/computers10010008>
7. Дементьев В. Теория национальной экономики и мезоэкономическая теория // *Российский экономический журнал*. – 2002. – № 4. – С. 71-82.
8. Евстигнеева Л. П., Евстигнеев Р.П. *Экономическая синергетика*. – М.: Институт экономики РАН, 2007. – 228 с.
9. Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.П. Субфедеральные аспекты глобализации // *Вопросы экономики*. – 2003. – № 3. – С. 50-66.
10. Клейнер Г. Мезоэкономика переходного периода рынка, отрасли, предприятия // *Российский экономический журнал*. – 2001. – № 11-12. – С. 61-68.
11. Корабейников И.Н., Корабейникова О.А. Развитие регионального рынка информационных услуг: теоретические основы. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011 – 216 с.
12. Лавров А., Ливак Д., Сазерленд Д. Реформа межбюджетных отношений в России: «федерализм, создающий рынок» // *Вопросы экономики*. – 2001. – № 4. – С. 48-66.
13. Муфтиев Г.Г. Государственное регулирование регионального рынка средств производства: институциональный подход. – Екатеринбург: УрО РАН, 2000. – 328 с.

14. Овчинников В. П. Процесс дивергенции как отражение асимметрии в развитии российских регионов: причины, парадигмы и механизмы преодоления // Многоукладность и асимметричность развития региональных экономик Юга России: риски модернизации и механизмы трансформации. Материалы II Всероссийской научной конференции. – Черкесск: Изд-во Карачаево-Черкесской государственной технологической академии, 2006. – С. 3-11.
15. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
16. Пчелинцев О. С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. – М.: Наука, 2004. – 258 с.
17. Шеховцева Л.С. Стратегическое целеполагание региона как субъекта развития // Региональная экономика. – 2008. – № 19 (76). – С. 58-66.
18. Штудент К.В. Регионалистика: учебное пособие. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009. – 416 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК ГИБРИДНАЯ ФОРМА РЕАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ И ВИРТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент,

Корабейникова О.А., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Современные трансформации образовательного процесса, связанные с ускоренной цифровизацией, реализацией принципов самоизоляции и внедрением дистанционных технологий привели к необходимости осмысления соотношения в нем реальных знаний и навыков, которые необходимо развивать у обучающихся посредством общения с преподавателем и виртуальных технологий, которые становятся платформой для распространения этих знаний и навыков. При этом, в некоторых практиках виртуализация принимает крайние формы и становится замещением реального образовательного процесса. Одновременно нельзя отрицать и тот факт, что уровень общественного развития предопределяет необходимость цифровизации образовательного процесса.

Рассмотрению различных аспектов цифровизации образовательного процесса в настоящее время посвящены многие работы и количество данных исследований возрастает значительными темпами [7]. По мнению Zachary A. Pardos и Andrew Joo Hun Nam современный образовательный процесс в университете должен обладать скрытой семантической структурой, которая может быть информирована с помощью поведенческих данных, при этом знания предметной области могут быть извлечены из этой структуры посредством визуализации и нового отображения текстовых описаний элементов на это поведенчески информированное представление. Таким образом, авторами предлагается адаптивный механизм формирования у обучающихся компетенций посредством набора дисциплин на основе формирования подобной семантической сети [6].

З.Д. Хаджиева, Д.И. Поздняков, Т.С. Гутнова, А.Е. Позднякова, И.Е. Рыбалко считают, что современный университет представляет собой высоко интегрированную, мобильную структуру, предоставляющей помимо, классического «институтского» образования, множество дистанционных узкоспециализированных образовательных программ. Также, на сегодняшний день высока социальная и образовательная мобильность студентов в рамках межуниверситетской интернационализации и программ студенческого обмена. Структура студентов, обучающихся в университетах, также подвержена существенным изменениям. В современных образовательных реалиях все больше лиц среднего возраста, проработавших определенное время, стремятся к получению высшего образования или повышению своей квалификации [9].

Qasim Alajmi, Mohammed A. Al-Sharafi, Amer Abuali отмечают, что во всем мире высшие учебные заведения в части реализации образовательного

процесса полностью трансформируются с ростом информационных и коммуникационных технологий. Многие из сегодняшнего образовательного процесса в значительной степени опираются на информационные и технологические ресурсы, в которых большинство вузов начинают оцифровывать учебные программы своих курсов. Умное обучение стало глобальной тенденцией в последние несколько лет. Но как отмечают авторы, необходимо совмещать традиционный метод обучения и умное обучение [5].

По мнению John Sweller, образовательный процесс в настоящее время должен строиться на основе знаний о человеческом познании. При этом знания следует разделить на биологически первичную информацию, которую мы специально развили для приобретения, и биологически вторичную информацию, которую мы специально не эволюционировали для получения. Предлагаемая автором теория использует эту когнитивную архитектуру для разработки учебных процедур, в значительной степени относящихся к сложной информации, которая требует снижения нагрузки на рабочую память. Многие из этих учебных процедур легче всего использовать с помощью образовательных технологий [1].

Ряд ученых в своих трудах выделяют исключительную роль цифровизации при реализации образовательного процесса. К примеру, Mercader C., Joaquín G. считают, что цифровые технологии в настоящее время являются одним из наиболее часто используемых ресурсов обучающимися для создания персонализированной среды обучения. Однако недавние исследования по-прежнему демонстрируют недостаточное использование преподавательским составом цифровых методов обучения на университетском уровне. Профессиональные барьеры являются наиболее распространенными факторами, сдерживающими использование цифровых технологий в образовательном процессе вузов [4]. Kenwright B. считает, что распространение цифровых технологий в образовании ведет к новой академической эре, которая одновременно хаотична и конъюнктурна. Образовательная среда развивается, как в контексте сотрудников, так и в контексте студентов, чтобы соответствовать завтрашним вызовам и потребностям, включая учебные программы, образ мышления, среду и инструменты. Такое развитие определяет ключевую роль цифровизации образовательного процесса [2].

Оригинальный подход продемонстрирован в работе Knox J., Williamson B., Bayne S [3]. Учеными анализируются взгляды людей и машин (как результата цифровизации образовательного процесса) на «обучение» в ближайшем будущем, когда будет интенсивный анализ данных. Основываясь на концепции «обучения», практики «обучения» в развивающихся средах, управляемых большими данными, обсуждаются двумя важными способами: обучение машин и подталкивание принятия человеческих решений с помощью архитектур цифрового выбора. Во-первых, «машинное обучение» обсуждается как важный пример того, как технологии, основанные на данных, начинают влиять на образовательную деятельность, как благодаря сложным техническим знаниям, так и благодаря знаниям в области поведенческой психологии. Во-вторых, исследуется, как структура образовательного программного обеспечения, основанная

на поведенческой экономике, все в большей степени направлена на то, чтобы сформировать выбор обучающегося, чтобы повлиять на его решения и «подтолкнуть» их к оптимальным результатам. Благодаря растущему влиянию науки о данных на образование, бихевиористская психология все больше и больше инвестируется в будущие образовательные практики.

Стоит отметить, что на цифровизацию образовательного процесса значительно влияют основные тенденции развития цифровой экономики в регионах РФ, к которым можно отнести:

- значительный рост объемов предоставляемых образовательных услуг центрами обработки данных во всех регионах;
- увеличивающаяся концентрация центров обработки данных в ограниченном количестве регионов, в основном в федеральных центрах;
- недостаточный рост цифровой инфраструктуры в регионах, особенно в сельских муниципальных образованиях;
- увеличение «цифрового образовательного неравенства» в регионах;
- «перетекание» ведущих специалистов, в том числе и образовательной сферы из регионов РФ в федеральные центры и др.

Также можно выделить факторы, которые влияют на цифровизацию образовательного процесса в регионах РФ:

- наличие в регионе развитой железнодорожной инфраструктуры, так как данная инфраструктура является базисом для экономически оправданного развития коммуникационной инфраструктуры, в том числе оптоволоконной;
- плотность, численность и уровень образования населения в регионе;
- уровень развития в регионе институциональной среды;
- наличие в регионе развитой научно-образовательной сферы;
- наличие в регионе развитой производственной сферы;
- продуктовая специализация региона и др.

Для решения сложившихся проблем в развитии цифровой экономики и повышения ее эффективности разработан и реализуется Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Он нацелен на достижение к 2024 году следующих значений ряда показателей: наличие 8 опорных ЦОД в регионах, увеличение доли РФ в мировом объеме оказания услуг ЦОД до 5 %, увеличение доли домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет до 97 %. Доля социально значимых объектов инфраструктуры, имеющих доступ к широкополосному Интернету должна достигнуть 100 %. Отдельно большое внимание в национальном проекте уделяется подготовке специалистов для цифровой экономики. На решение данной задачи предлагается израсходовать 143 млрд. рублей. При этом, обучение специалистов по компетенциям цифровой экономики должны пройти 270 тыс. чел., обучение по развитию компетенций цифровой экономики в рамках государственной системы персональных цифровых сертификатов должны пройти 1 млн. чел.

В контексте реализации данной задачи нам видится актуальным внедрение в практику принципов и подходов концепции «Цифрового университета», которая предполагает интеграцию образовательной, научно-исследовательской

и проектной деятельности. Реализация концепции предполагает решение задач [8]:

- развития материально-технической базы процесса информатизации образования;
- интеграции информационных ресурсов и автоматизированных систем университета;
- совершенствования системы подготовки и непрерывного повышения квалификации кадров в сфере ИКТ и ряд других.

Нам видится, что модель цифрового университета должна включать следующие блоки:

1. подсистема управления образовательным процессом вуза на основе больших данных;
2. подсистема внедрения цифровых образовательных технологий в образовательную деятельность;
3. подсистема построения групповых и индивидуальных образовательных траекторий;
4. подсистема развития компетенций цифровой экономики;
5. подсистема адаптации к цифровизации образовательного процесса.

В основе нам видится правильная реализация человекоцентричного подхода, который будет учитывать интересы и потребности как профессорско-преподавательского состава вуза, так и обучающихся. Вуз должен стать платформой для реализации некоего социального договора между специалистами-преподавателями и обществом. Цифровизация образовательного процесса должна стать платформой к распространению того интеллектуального ресурса, которым обладает профессорско-преподавательский состав вуза с учетом сохранения авторства на данный ресурс. Кратко дадим характеристику каждого блока.

По 1 блоку необходимо реализовать следующие мероприятия:

- комплексная интеграция данных ИАС информационного обеспечения активностей университета;
- реализация сервиса «Поступление в вуз онлайн» посредством использования Единого портала государственных услуг;
- развитие сервисов личных кабинетов субъектов образовательного процесса;
- развитие модели цифровизации использования аудиторного фонда;
- развитие модели цифровизации функциональных обязанностей и пр.

По 2 блоку предполагается создание нового цифрового образовательного контента и онлайн-курсов, а также внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности, симуляторов, тренажеров, виртуальных лабораторий при реализации дисциплин основных образовательных программ.

3 блок предполагает реализацию мероприятий:

- создание единого репозитория для хранения содержания образовательных программ;
- создание информационной системы для планирования результатов обучения студентов по образовательной программе;

- формирование инструментария создания цифровых двойников на основе сбора и анализа данных о цифровом следе студентов, включая анализ их образовательной траектории, скорости и глубины освоения материала, профессиональных и общественных интересов и ряд других.

4 блок предполагает внедрение практики образовательного инжиниринга обеспечивающихся, а также адаптацию существующих программ в целях формирования у научно-педагогических работников компетенций цифровой экономики и развития виртуальной академической мобильности обучающихся.

5 блок предполагает разработку и внедрение механизмов адаптации к цифровизации образовательного процесса как профессорско-преподавательского состава вуза, так и обучающихся. Данные механизмы должны предполагать следующее:

- формирование в вузе институциональной среды взаимодействия преподавателя и студента;
- создание курсов повышения квалификации в сфере цифровых технологий для преподавателей;
- стимулирование активного внедрения цифровых технологий в образовательный процесс;
- продвижение положительных практик синергии реального и виртуального в деятельности вуза и пр.

Таким образом, выделенные направления цифровизации образовательного процесса позволяют определить содержательные аспекты реализации данного процесса и выделить сущностные характеристики образовательной деятельности основанной на активном взаимодействии преподавателя со студентом, внедрении цифровых технологий, содержательной трансформации образовательных активностей.

Список литературы

1. John Sweller (2020) Cognitive load theory and educational technology. Educational Technology Research and Development volume, 68, pp. 1-16. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11423-019-09701-3>
2. Kenwright B. (2020) When Digital Technologies Rule the Lecture Theater. IEEE Potentials, 39, 5, pp. 27-30. DOI: 10.1109/MPOT.2019.2962321
3. Knox J., Williamson B., Bayne S. (2020) Machine behaviourism: future visions of 'learnification' and 'datafication' across humans and digital technologies. Learning, Media and Technology, 45, 1, pp. 31-45. DOI: <https://doi.org/10.1080/17439884.2019.1623251>
4. Mercader C., Joaquín G. (2020) University teachers' perception of barriers to the use of digital technologies: the importance of the academic discipline. International Journal of Educational Technology in Higher Education, 17, 4. DOI: <https://doi.org/10.1186/s41239-020-0182-x>
5. Qasim Alajmi, Mohammed A. Al-Sharafi, Amer Abuali (2020) Smart Learning Gateways for Omani HEIs Towards Educational Technology: Benefits, Challenges and solutions. International Journal of Information Technology and Language Studies, 4, 1, pp. 12-17.

6. Zachary A. Pardos, Andrew Joo Hun Nam (2020) A university map of course knowledge. PLoS ONE, 15(9): e0233207. DOI: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0233207>
7. Корабейников И.Н., Корабейникова О.А. Принципы развития практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки // Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием) «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры». – Оренбург: ОГУ, 2020. – С. 1146-1151.
8. Ларионова В.А., Карасик А.А. Цифровая трансформация университетов: заметки о глобальной конференции по технологиям в образовании EDCRUNCH URAL // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – 23(3). – С. 130-135.
9. Хаджиева З.Д., Поздняков Д.И., Гутнова Т.С., Позднякова А.Е., Рыбалко И.Е. Практико-ориентированная модель обучения студентов в учебном процессе современного вуза // Современный ученый. – 2020. – № 2. – С. 85-90.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Круталеви́ч М.Г., канд. экон. наук
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Одним из видов деятельности, исходя из федерального государственного образовательного стандарта 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, является проектная деятельность обучающихся [4].

Проектная деятельность обучающихся представляет собой систематизированную методологию, основанную на использовании совокупности различных инструментов исследования функционирования и развития систем, явлений и процессов в конкретных условиях.

При рассмотрении проектной деятельности обучающихся, как образовательной технологии, следует отметить, что содержит представление об индикаторах и планируемых результатов обучения, а также инструменты оценивания освоения учебного материала обучающимися. Кроме того, проектная деятельность обучающихся, как образовательная технология, основана на использовании множества моделей обучения, незначительная часть которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Модели обучения

Модель обучения	Цель обучения	Результат обучения	Методы обучения
1	2	3	4
Развитие критического мышления	Обеспечить развитие критического мышления посредством интерактивного включения обучающихся непосредственно в образовательный процесс	Способность ставить актуальные вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые продуманные решения	Интерактивные методы обучения; вовлечение обучающихся в различные виды деятельности
Активное (контекстное) обучение	Стимулировать активность обучающихся	Способность моделировать предметное и социальное содержание профессиональной деятельности	Методы активного обучения

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Игровое обучение	Обеспечить личностно- деятель- ный характер усвоения знаний, навыков, умений	Способность к самостоя- тельной познавательной деятельности, направлен- ной на поиск, обработку и усвоение информации	Игровые методы во- влечения обучающихся в творческую деятель- ность

Проектную деятельность обучающихся, как образовательную технологию, следует рассматривать как умственно-познавательную деятельность по разрешению конкретной управленческой проблематики, целевой и содержа- тельный аспекты которой определяются и осуществляются в процессе теорети- ческой проработки и практической реализации при сопровождении преподава- теля.

Проектная деятельность обучающихся классифицируется по следующим признакам:

- видовая: поисковый, исследовательский, творческий, социальный, практико-ориентированный, игровой, инновационный проект;
- содержательная: монопредметный, метапредметный проект;
- количественная: индивидуальный, парный, малогрупповой, групповой, коллективный проект;
- временная: от проекта-семинара до многолетнего проекта;

Целями проектной деятельности обучающихся является не только зна- комство обучающихся с методами и технологиями проектной деятельности, но и обеспечение индивидуализации и дифференциации обучения, поддержка мо- тивации в обучении, реализация потенциала личности и пр.

Основная суть проектной деятельности обучающихся заключается в кон- струировании активного обучения посредством повышения личной мотивации обучающихся в получении определенных знаний.

Принципиальным отличием проектной деятельности обучающихся от остальных изучаемых учебных дисциплин, в том числе и научно- исследовательской деятельности, является не оценка за проделанную работу, а оценка, фиксирующая решение задач проекта, степень и качество его реализа- ции. При этом важно, чтобы решаемая в проекте управленческая проблематика была взята из реальной жизни. Для разрешения конкретной проблемной ситуа- ции, предложенной преподавателем или выбранной обучающимися, применя- ются ранее полученные знания и добываются новые [2].

Основные требования, предъявляемые к проектной деятельности обуча- ющихся, как современной образовательной технологии, являются:

- значимость в теоретическом и исследовательском плане проблем- ной ситуации;
- оригинальность и новизна разрабатываемого проекта и направлений решения проблемной ситуации;

- командная работа обучающихся;
- результаты проектной деятельности обучающихся должны представляться в виде публикаций и докладов на семинарах и конференциях;
- возможность постоянно продолжать проектную деятельность [1].

Проектная деятельность обучающихся включает в себя несколько этапов.

Обучающиеся на этапе подготовки выбирают тему, формируют команду и разделяют роли. На этапе подготовки преподаватель принимает участие в обсуждении проектных тем, формировании команд обучающихся, распределении ролей. Результатом этапа подготовки является задание, в котором отражены тема, цель и структура предполагаемого проекта.

Этап планирования включает в себя: определение источников, способов сбора и анализа информации о решаемой проблемной ситуации. На данном этапе обучающиеся собирают и анализируют информацию о проблемной ситуации. Преподаватель курирует обучающихся в вопросах поиска, предоставляет имеющуюся литературу, определяет инструменты сбора и анализа информации, корректирует сроки проекта.

При представлении результатов проекта оформляются результаты согласно определенным формам отчетности. Преподавателем организуется экспертиза результатов проекта, оценка вклада каждого участника команды в проект и результатов проекта в целом [3].

Список литературы

1 Боков, Л.А. Технология группового проектного обучения в вузе как составляющая методики подготовки инновационно-активных специалистов [Электронный ресурс] / Л.А. Боков, М.Ю. Катаев, А.Ф. Поздеева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=11762>

2 Валеева, О.А. Технологическое обеспечение организации учебно-исследовательской деятельности обучающихся [Электронный ресурс] / О.А. Валеева // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 6. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27249>

3 Семушева, А.Ю. Метод проектов в формировании компетенций во внеучебной деятельности студентов горно-металлургического профиля [Электронный ресурс] / А.Ю. Семушева, М.Н. Арасланова // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 6. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=28208>

4 Федеральный государственный образовательный стандарт 38.04.04 Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/9/552> 1

ОНЛАЙН-ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПРИ СОХРАНЕНИИ РЕЖИМА САМОИЗОЛЯЦИИ

Курлыкова А.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Согласно рекомендациям Министерства науки и высшего образования в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции российские вузы перешли на дистанционные формы работы с применением информационных технологий. Для реализации учебных планов каждый вуз сам определяет те платформы, которые будут использовать обучающиеся и преподаватели в новом формате работы. Организация эффективного онлайн взаимодействия преподавателя и студента посредством дистанционных образовательных технологий и электронного обучения становится основной задачей современной системы высшего образования.

Как правило, лекционные занятия проводятся в режиме видеоконференцсвязи (ВКС), поскольку возможность видеть собеседника и транслировать одновременно материал лекции позволяет повысить качество коммуникации. Видеоконференция предусматривает комплекс программно-аппаратных средств и технологий, обеспечивающих одновременную передачу видео изображений и звука, при которой преподаватель может видеть и слышать всех обучающимися. Для того чтобы обучающиеся (абоненты) могли осуществить сеанс ВКС, каждому необходимо отдельное устройство (это может быть смартфон или ноутбук, обязательным является наличие видеокамеры, микрофона и динамика). Устройства абонентов, называемые терминалами ВКС, подключаются к серверу (устройство преподавателя), который формирует для них общую «картинку», на которой можно увидеть и услышать всех участников [1].

При этом программное обеспечение видеоконференцсвязи должно позволять совместное использование экрана, запись видео, совместное использование файлов. Как правило, в процессе проведения видеолекции, лектор транслирует экран-презентацию, выполненную заранее по основному содержанию лекционного материала в Microsoft Power Point.

В качестве основных платформ для видеоконференцсвязи представлены следующие (все это программное обеспечение можно установить на смартфон или компьютер):

- Zoom представляет собой облачную платформу для видеоконференций, веб-конференций, вебинаров, унифицированных коммуникаций (<https://zoom.us/>);
- Skype - это программная система унифицированных коммуникаций для голосовой и видеосвязи (<https://www.skype.com/ru/>);
- Microsoft Teams - это групповой чат для Office 365, который позволяет создавать команды под проекты, осуществлять видеоконференции, обмениваться файлами;

- Discord используется как многоканальное средство общения между участниками, обеспечивает высокое качество аудио и видео трансляции (<https://discordapp.com/>).

Краткие сведения о возможностях представленных выше платформ (в основном бесплатных версий) приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение платформ видеоконференцсвязи для проведения лекционных занятий

Система видеоконференцсвязи	Установка ПО	Время проведения	Количество участников	Организация и вход
Zoom	не требуется дополнительная установка на устройство	ограничение по времени 40 мин.	ограничения по количеству участников 50 (100)*	простота входа по ссылке либо номеру и паролю конференции
Skype	требуется специальное программное обеспечение, обязательная установка на устройство	4 часа – одна ВКС и 10 часов в день	ограничения по количеству участников 50*	сложность входа и создания больших конференций
Microsoft Teams	требуется специальное программное обеспечение, обязательная установка на устройство	нет	10 000 участников	Требуется регистрации всех участников, распространяется по подписке на пакет сервисов Microsoft 365
Discord	требуется специальное программное обеспечение, обязательная установка на устройство	нет	ограничения по количеству участников 10 (50)*	Требуется регистрации всех участников конференции. Расширенный набор инструментов

* В связи с ситуацией, связанной с коронавирусом, разработчики стали увеличивать количество участников для бесплатных версий программ.

Наибольшими преимуществами для целей проведения лекционных занятий обладает Microsoft Teams, в процессе лекций преподаватель не отвлекается

на приглашения и на «запуск» на лекцию опоздавших студентов. Удобная кабинетная система, позволяет приглашать на занятия студентов конкретных групп, включенных в корпоративную систему вуза, это снижает несанкционированные подключения, а также блокирует передачу вредоносных файлов. Однако платформа предъявляет высокие требования к Интернет-соединению, что ухудшает качество видеоконференции и может привести к искажению аудио и видео передачи.

Занятия с применением электронного обучения в синхронном режиме в приложении Microsoft Teams проводятся в Оренбургском государственном университете, Тверском государственном университете, Курганском государственном университете, Казанском федеральном университете, Санкт-Петербургском государственном университете, Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и в других вузах.

Так, например, на сайте Санкт-Петербургского государственного университета представлена памятка функциональных возможностей Microsoft Teams «платформа Microsoft Teams дает поистине колоссальные возможности для реализации образовательного процесса. Microsoft Teams - платформа онлайн-коммуникаций, которая переводит очное общение преподавателей с обучающимися в дистанционный формат. Она включает функции аудио- и видеозвонков, демонстрации контента, чата, совместного доступа к файлам и их удаленному хранению.» [2]

Несмотря на большие возможности при использовании платформ ВКС необходимо выявить ряд проблем безопасности, связанных с функциями групповой видеосвязи:

- небезопасная передача конфиденциальных данных (необходимо использовать защищённые каналы и шифрование трафика);
- отсутствие защиты от несанкционированного подключения к беседе - «зумбомбинга», направленных на срыв видеоконференции;
- недостатки политики конфиденциальности (так, например лекционные занятия записываются в платформе Microsoft Teams, это может нарушать авторские права, может повлечь несанкционированное распространение персональных данных) [3].

Рассмотрим платформы, которые используют вузы для проведения семинарских занятий, в этих платформах есть удобные формы для прикрепления заданий, проведения тестирования, обмена файлами, получения рецензий от преподавателя, оценки заданий и контроля успеваемости по каждому обучающемуся. Сводная таблица таких ресурсов представлена в таблице 2 [4].

Таблица 2 - Сравнение платформ видеоконференцсвязи для проведения семинарских и практических занятий

Платформа	Характеристика
Moodle	Бесплатная платформа с широкими возможностями кастомизации. Устанавливается только на свой сервер. Есть множество плагинов для расширения функционала. Требует навыков web-разработки для администрирования.
iSpring	Платформа, ориентированная для корпоративного сектора. Поддержка всех видов учебных материалов, вебинары, подробная статистика и редактор курсов, позволяющий быстро создать курсы.
WebTutor	Модульная HRM-платформа, позволяющая выстроить оценку компетенций, автоматизировать подбор и первичную подготовку кадров.
Teachbase	Облачная платформа для обучения. Есть встроенный редактор курсов.
GetCourse	Вебинары, защита от кражи курсов.
Memberlux	Плагин для WordPress, позволяющая создать учебный портал на основе обычного сайта.

Наиболее популярной для вузов является платформа Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда), разработчиками которой является международная команда под руководством фонда Moodle в Австралии. Система широко известна в мире, имеет более 60 тысяч инсталляций более чем в 100 странах [5].

В таблице 3 представлены возможности данной платформы для проведения практических и семинарских занятий [6]. Очевидным достоинством данной системы является возможность самостоятельного освоения курса обучающимся; выбор удобного времени и места для обучения, как для преподавателя, так и для студента; индивидуализация обучения; низкие временные и ресурсные затраты на обучение. К недостаткам платформы Moodle относится отсутствие информирования преподавателя о загруженных заданиях и выполненных тестах по учебной группе; нет возможности формирования итоговой ведомости; нет возможности ведения рейтинговых списков; большая трудоёмкость на этапе создания курсов (загрузка тестов, заданий и пр.).

Таблица 3 – Возможности платформы Moodle для проведения семинарских и практических занятий

Критерии	Характеристика
Структура	Структура курса создаётся по темам в соответствии с рабочей программой дисциплины
Календарный график	Задаётся преподавателям по каждому занятию или по курсу в целом согласно семестровому расписанию
Оценивание	- балльная оценка (0-100); - зачтено/незачтено; - традиционная 4-х балльная оценка (неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично)
Обратная связь	- личные и групповые сообщения; - текстовые комментарии к заданиям; - рецензия на задание в виде файла.
Набор элементов	- глоссарий; - задание; - тест; - форум; - ресурс; - групповой проект и др.

Несмотря на значительное количество современных ресурсов и платформ для проведения дистанционного обучения в вузе, вопросы промежуточной аттестации остаются до конца нерешенными и неформализованными. Как обеспечить в новых условиях оценку реальных знаний обучающихся, пресечь попытки мошенничества и списывания. Опыт дистанционного обучения по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.04.02 Менеджмент в 2020 году показал, что сложности возникают при проведении рубежного контроля знаний обучающихся и промежуточной аттестации как при использовании платформы Microsoft Teams, так и системы Moodle. Так при проведении семинарских занятий (вопрос-ответ по лекционному материалу) в формате ВКС на платформе Microsoft Teams обучающиеся читали с экрана, отключали видео, отключали звук. При прикреплении индивидуальных заданий на платформе Moodle обучающиеся одной группы прикрепляли один и тот же документ, как ответ на выполненное задание. При проведении тестирования, обучающиеся использовали все возможные источники, материалы лекций, в том числе Интернет-источники. Контролировать эти процессы преподавателю не представляется возможным.

Для решения проблем, связанных рубежным и промежуточным контролем сформированных компетенций у обучающихся, необходимо ориентироваться на большую вариативность заданий, обычно предлагается 10 вариантов, определяемых либо пофамильно по списку, либо на основании последней цифры зачетной книжки. Однако, если в группах большее число обучающихся, то

на экономических направлениях подготовки вариативность может обеспечить индивидуально определяемый объект исследования, в этом случае творческие форматы в большей степени позволят оценить степень освоенных обучающимися компетенций [7]. Рассмотрим на примере двух изучаемых дисциплин. При преподавании дисциплины «Стратегический менеджмент», проведение промежуточной аттестации (зачет) может осуществляться на платформе Moodle, где прикрепляется задание, указываются сроки выполнения. Фрагмент задания приведён на рисунке 1. В задании указано, что стратегический анализ и выбор стратегии должен быть проведен для конкретного объекта исследования, указанного в базах практики.

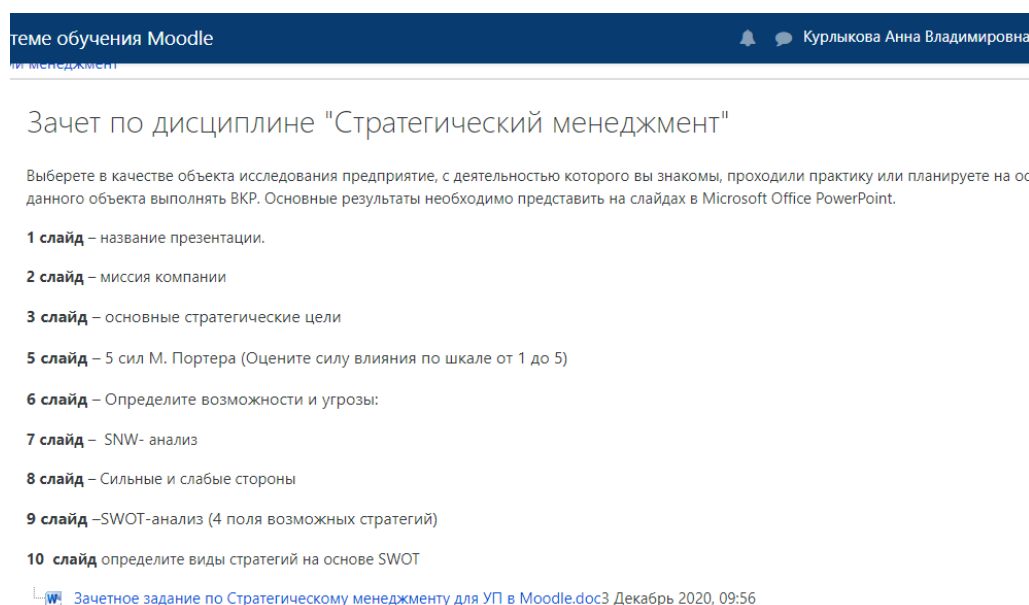


Рисунок 1 - Фрагмент зачетного задания

Для дисциплины «Бизнес-планирование» промежуточная аттестация может проводиться в формате защиты бизнес-плана, в этом случае вариативность достигается за счет неограниченного количества бизнес-идей студентов. Защиту бизнес-плана удобно проводить, используя функциональные возможности Microsoft Teams. Студент загружает заранее подготовленную презентацию бизнес-плана и защищает свой проект.

Таким образом, несмотря на то, что онлайн форматы стали необходимым условием проведения занятий в современных условиях, требуется повышать эффективность их проведения, опираясь на опыт преподавателя по каждой преподаваемой дисциплине, обеспечивать высокую вариативность заданий, уделять большее внимание работе в онлайн, а не в оффлайне. В этом случае можно будет обеспечить закрепленный в стандарте уровень качества обучения и формирование профессиональных компетенций у будущих менеджеров. При подготовке и проведении дистанционного обучения необходимо разрабатывать разноуровневые по сложности творческие задания, использовать интерактивные методы обучения в дистанционном режиме (например, «Управленческие поединки»). Необходимо ориентироваться на повышение качества и эффек-

тивности обучения, а также на формирование профессиональной мобильности будущих менеджеров.

Список литературы

1. Видеоконференцсвязь / Группа компаний «С.Т.Д.». - Режим доступа: <https://www.s-t-d.ru/direction/konferencz-zalyi,-videokonferenczii/videokonferenczsvyaz?yclid=7708579348262189810> (дата публикации 24 мая 2017 г.)
2. О Microsoft Teams / официальный сайт Санкт-Петербургского государственного университета. - Режим доступа: <https://spbu.ru/openuniversity/documents/o-microsoft-teams> (дата публикации 02.09.2020 г.)
3. Сарычев Д. Сравнение сервисов видеоконференций с точки зрения их безопасности. - Режим доступа: <https://www.anti-malware.ru/compare/Videoconferencing-software-security> (дата публикации 25 июня 2020)
4. Обзор 6 платформ и сервисов для онлайн-обучения: возможности и решаемые бизнес-задачи / Блог iSpring. Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/platforma-onlain-obucheniya> (дата публикации 19 апреля 2019)
5. Внедрение системы дистанционного обучения Moodle / Среда электронного обучения 3KL Русский Moodle. Режим доступа: <https://opentechnology.ru/products/moodle>
6. Писарев А. В. Возможности образовательной платформы Moodle в обучении информационным технологиям // Artium Magister. 2012. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-obrazovatelnoy-platformy-moodle-v-obuchenii-informatsionnym-tehnologiyam> (дата обращения: 30.12.2020).
7. Солдатова, Л. А. Индивидуальное творческое задание как средство развития творческого потенциала будущих менеджеров [Электронный ресурс] / Л. А. Солдатова, А. В. Курлыкова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2020. - . - С. 1168-1175.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Лавренко Е.А., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Профессионализм и успех молодых специалистов на предприятиях, в учреждениях зависит от полученных знаний, умений, навыков, приобретенных в результате обучения в ВУЗЕ.

В настоящее время работодателями предъявляются требования к выпускникам: умение заниматься проектной деятельностью, умение продуктивно работать в коллективе и принимать правильные эффективные решения, способность к мотивированию других сотрудников, обладание лидерскими качествами, нахождение компромиссных решений и др.

Все эти профессиональные знания, умения и навыки получили название универсальных компетенций.

С латинского компетенция – «competere» означает подходить, соответствовать. Следовательно, под ней подразумеваются формальные требования к профессиональным и личностным качествам работников предприятий, учреждений (выпускникам ВУЗОВ). В словаре Н.Уэбстера компетенция означает навыки или способность.

История применения компетентностного подхода принадлежит таким странам как: Америка, Франция, Германия, Англия, Россия и др.

Компетентностная модель обучения зарубежных стран представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Компетентностная модель обучения зарубежных стран

Представителями поведенческого подхода являются: Р. Уайт, Д. Макклелланд, М. Лайл, Спенсер-младший, Сайн М. Спенсер, Д. Антуанетта, Л. Лепсингер, Р. Лепсингер. Они развивали идею о том, что компетенция формируется на основе поведенческих характеристик человека.

Представители функционального подхода являются Г. Читхэм, Д. Чиверс. Они связывали компетенцию с профессиональным образованием и соответствием ее с профессиональным стандартом.

Представители многомерного подхода рассматривали компетенцию все-сторонне, с позиции всех подходов и добавили в ее формирование еще знания и опыт.

Представители целостного подхода рассматривают компетенцию как совокупность профессиональных, личностных и социальных характеристик личности [1].

В России, начиная с 1990 г. понятие компетенция рассматривается А.К. Марковой, Л.А. Петровской и Л.А. Митиной как совокупность педагогической коммуникации и психологии труда.

Если рассматривать понятия «компетенция» и «компетентность», то компетентность шире. Оба понятия играют немаловажную роль в системе образования.

Компетентность может включать в себя несколько компетенций.

Под компетентностью понимается совокупность знаний, опыта и навыков, необходимых для эффективной деятельности в определенной предметной области. Компетенция рассматривает умения использования знаний в ходе трудовой деятельности.

Основные отличительные особенности компетенции и компетентности отражены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Основные отличительные особенности компетенции и компетентности

Выделяют несколько видов профессиональной компетентности: специальная (деятельностная), социальная, личностная и индивидуальная.

Особенности данных видов компетентностей отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Виды профессиональной компетентности

Виды профессиональной компетентности	Сущность профессиональной компетентности
Специальная (деятельностная) компетентность	Наличие профессиональных знаний и умений, необходимых для осуществления трудовой деятельности. Способность работника оценивать и проектировать свой профессиональный уровень развития как специалиста в определенной сфере деятельности.
Социальная компетентность	Владение способами профессиональной деятельности и сотрудничеством, а также приемами и техникой профессионального общения (эффективность коммуникаций, соблюдение кодекса этики, ответственность за результаты своего труда).
Личностная компетентность	Умение работника самовыражаться, саморазвиваться и противостоять постепенной профессиональной деформации, а также планировать свою профессиональную трудовую деятельность.
Индивидуальная компетентность	Умение работника рационализировать труд, применять тайм-менеджмент, готовность к профессиональному и личностному росту, непрерывное саморазвитие и устойчивая профессиональная мотивация.

Знания, умения и навыки применяются в каждой компетенции. Каждая компетенция проявляется у работников по-разному. Эффективность наличия компетенции у работников проявляется через индикаторы его поведения при выполнении своих должностных обязанностей.

Для формирования компетентности работника необходимо профильное образование. Профессиональная компетенция формируется постепенно, проходя следующие циклы развития: получение профильного образования, приобретение знаний и навыков в ВУЗе (в ходе теоретического освоения знаний и практического опыта в результате прохождения практик, участия в проектной деятельности), повышение квалификации (использование в профессиональной деятельности тренингов, мастер-классов, специальных курсов).

Оценивать компетентность работников можно по таким показателям его работы, как: качество выполненной работы, производительность труда, уровень квалификации, наличие дополнительных навыков и умений, соответствие лич-

ностных качеств профилю организации, учреждению, профессиональное развитие.

Компетентностная модель выпускника строится на основе ФГОС 3++, основных образовательных программах (ООП), профессиональных стандартах, требований от работодателей и прочих источников.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательского; технологического; организационно-управленческого; проектного.

Компетенции, представленные в образовательной программе, должны осуществлять профессиональную деятельность не менее, чем в одной области и сфере профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа.

Компетенции, представленные в образовательной программе, называются универсальными и включают в себя: общепрофессиональные компетенции (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК).

Основные характеристики универсальных компетенций представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 - Основные характеристики универсальных компетенций

В российской традиции, под универсальными (общими) компетенциями понимается способность человека устанавливать связи между знанием и реаль-

ной ситуацией, осуществлять принятие верного образовательного направления и вырабатывать алгоритм действий по его реализации в условиях неопределенности, являющиеся основанием для других, более конкретных и предметно-ориентированных составляющих.

При выборе профессиональных стандартов и трудовых функций необходимо соблюдение следующих положений: профессиональный стандарт должен соответствовать профессиональной деятельности выпускников и должен содержать трудовые функции для выполнения которых требуется уровень образования, соответствующий ФГОС (бакалавриат, магистратура и т.д.).

Из профессионального стандарта выбираются только те трудовые функции, для выполнения которых требуется уровень образования, соответствующий ФГОС [2].

Индикаторы достижения компетенций являются обобщёнными характеристиками, уточняющими и раскрывающими формулировку компетенции. Индикаторы должны быть сопоставимы с трудовыми функциями и (или) трудовыми действиями (согласно профессиональному стандарту), но не равны им. Индикаторы могут быть представлены в виде результатов обучения, или в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию.

Индикаторы достижения компетенций должны быть измеряемы с помощью средств, доступных в образовательном процессе. Индикаторы компетенций должны раскрывать трудовые действия (ТД), но не совпадать с ними [3].

В заключении отметим, что понятие «универсальные компетенции» возникло в процессе проектирования ФГОС 3++. Компетентностные модели зарубежных стран положили основу развития компетенций ФГОС 3++.

Универсальные компетенции по ФГОС-3 дополняют профессиональные компетенции, которые, в свою очередь, являются подмножеством универсальных компетенций. Понятие «универсальные компетенции» отражают единый результат высшего образования. Они подразделяются на ПК и ОПК.

Вместе с тем, следуя идеям преемственности и непрерывности современного образования, их нельзя рассматривать в отрыве от результатов среднего общего и среднего профессионального образования. От этого зависят не только подходы к их формированию и развитию, но и представления о качестве человека в образовательном стандарте, качество целеполагания в образовательной политике и в управлении качеством образования [4].

Список литературы

1. Божко Е.М., Ильнер А.О. Компетентностный подход в России и за рубежом: исторические и теоретические аспекты // Мир науки. Педагогика и психология, 2019 №1, Том 7.
2. Приказ Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов». URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/48>
3. Розенберг Н.В. Формирование компетентностной модели выпускника по ФГОС 3 ++ URL:

https://metsov.pnzgu.ru/files/metsov.pnzgu.ru/2018_2019/24_01_2019/form_komp_mod_2.pdf

4. Коломенская А.Л. ФГОС ВО 3++: новые требования к образовательным программам URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/teachers/Kolomenskaya_A.L._FGOS_3%2B%2B.pdf

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ 1С В ОБУЧЕНИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ

Омельченко Т.В., канд. экон. наук,

Омельченко П.Н., канд. с.-х. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Технологии 1С находят широкое применение во многих отраслях и сферах деятельности, что определяет необходимость их применения в процессе обучения на различных направлениях подготовки, в том числе и экономических. Рассмотрение вопросов методического обеспечения процесса применения технологий 1С в обучении на экономических направлениях подготовки является актуальным, так как от его полноты и качества зависит успешность реализации образовательных программ и сформированность профессиональных компетенций, а полученные теоретические знания и практические навыки работы с системой «1С: Предприятие» содействуют успешному трудоустройству выпускников.

Система программ «1С: Предприятие» предназначена для автоматизации деятельности предприятий, организаций и частных лиц. Она состоит из технологической платформы и разработанных на ее основе прикладных решений. Такая архитектура системы принесла ей высокую популярность, поскольку обеспечивает открытость прикладных решений, их функциональность и гибкость, высокую производительность, масштабируемость [1].

Применение технологий 1С в обучении на направлениях подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (профиль «Информационные системы в экономике») и 09.03.03 «Прикладная информатика» (профиль «Прикладная информатика в экономике») осуществляется в следующих аспектах:

- 1) изучение возможностей системы «1С: Предприятие» для разработки программного обеспечения;
- 2) изучение возможностей системы «1С: Предприятие» для применения прикладного программного обеспечения в виде типовых конфигураций;
- 3) изучение возможностей типовых конфигураций при работе с сервисом «1С: Предприятие через Интернет для учебных заведений».

Обучающиеся указанных выше направлений подготовки изучают возможности системы «1С: Предприятие» для разработки программного обеспечения в рамках таких дисциплин как «Разработка и применение ППП в экономике», «Разработка и применение прикладного программного обеспечения», «Разработка программных приложений», «Конфигурирование и администрирование информационных систем на платформе 1С». В этом случае обучающиеся имеют доступ к теоретическому материалу, который сопровождается мультимедийными презентациями с примерами, иллюстрирующими практические аспекты применения теории при реализации практических задач. При выполнении

лабораторных работ и практических заданий обучающиеся имеют возможность использования методических указаний.

Для дисциплины «Конфигурирование и администрирование информационных систем на платформе 1С» предусмотрено обязательное использование в качестве основного источника учебного пособия [2], в котором представлены теоретические аспекты использования технологической платформы «1С: Предприятие» для разработки конфигураций, а также практические примеры использования различных объектов конфигурации и средств администрирования для реализации информационных систем.

Обучающиеся указанных выше направлений подготовки изучают возможности системы «1С: Предприятие» для применения прикладного программного обеспечения в виде типовых конфигураций в рамках таких дисциплин как «Разработка и применение ППП в экономике», «Разработка и применение прикладного программного обеспечения». В этом случае обучающиеся имеют доступ к теоретическому материалу и методическим указаниям по выполнению практических заданий в разрезе лабораторных работ. В дополнение обучающиеся имеют доступ к встроенной справочной системе, которая доступна для каждой из изучаемых типовых конфигураций. На рисунке 1 представлена экранная формы работы со встроенной справочной системой для конфигурации «1С: Деньги».

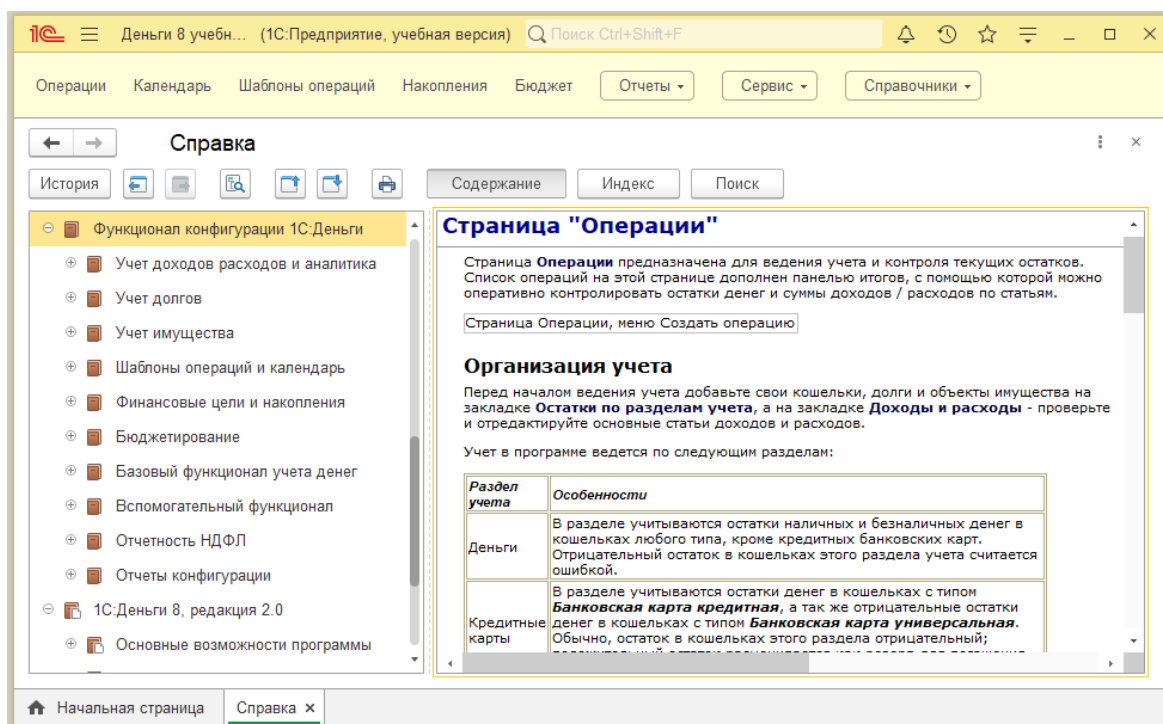


Рисунок 1 – Справочная система конфигурации «1С: Деньги»

К методическому обеспечению процессов изучения типовых конфигураций, например, «1С: Деньги», имеется возможность создания уже заполненной информационной базы, в которой уже выполнены решения различных задач в соответствии с описанием. В этом случае обучающиеся получают наглядные

примеры решения задач, что способствует улучшению процесса освоения навыков работы с типовыми прикладными решениями или конфигурациями. К тому же в конфигурацию «1С: Деньги» встроен сервис «Обучение», позволяющий получить доступ к коротким урокам для быстрого освоения программы.

В качестве дополнительных возможностей изучения типовых конфигураций, которые не предусмотрены образовательной программой, обучающиеся могут получить доступ к различного рода программам и материалам, которые можно получить бесплатно или приобрести в Интернет-магазине 1С [3].

Сервис «1С: Предприятие через Интернет для учебных заведений» предоставляет наиболее полное учебно-методическое обеспечение процесса изучения технологий 1С. Данный сервис предоставляет преподавателям и обучающимся возможности для работы с актуальными версиями программ 1С, а также имеет набор учебных пособий от ведущих специалистов. В каждом учебном пособии представлен теоретический материал по соответствующим разделам, а также приводятся практические задания с описанием их выполнения. Обучающиеся имеют возможность изучать только те разделы, которые они должны освоить в рамках изучения дисциплин, а также могут ознакомиться с содержанием всех разделов, в том числе и тех, которые выходят за рамки аудиторной и самостоятельной работы. На рисунке 1 представлен актуальный список учебных пособий сервиса [4].

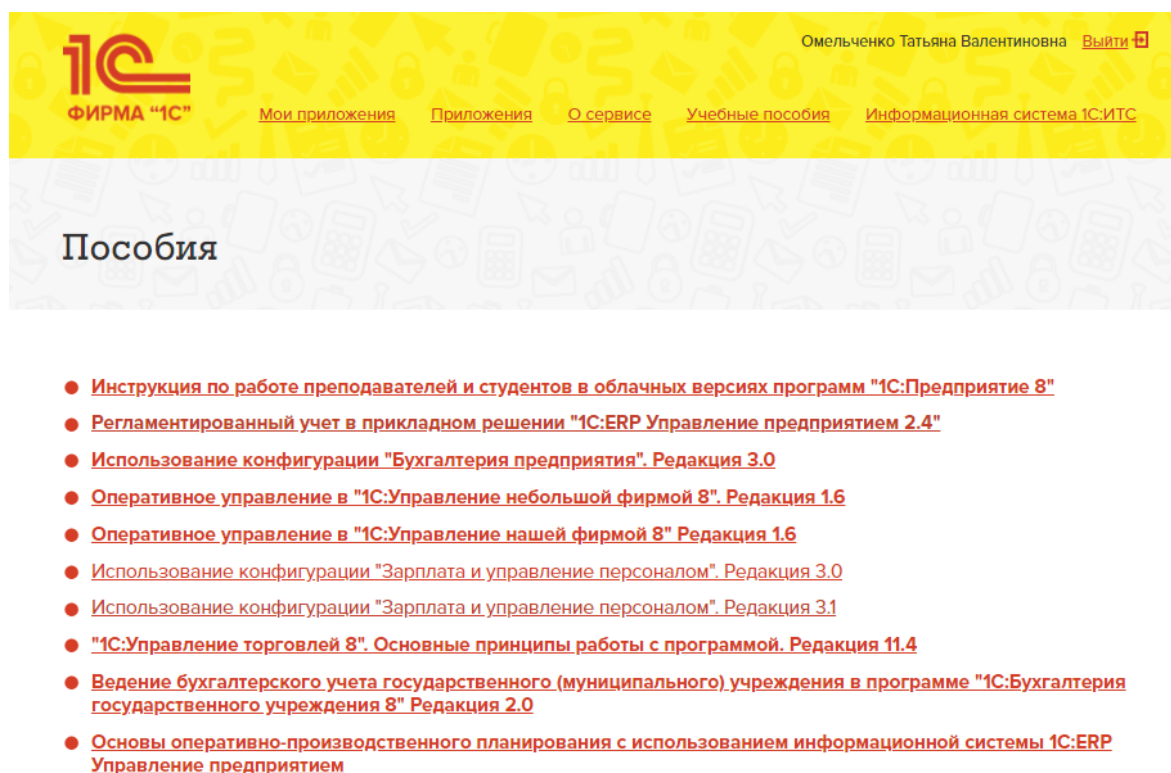


Рисунок 1 – Список учебных пособий сервиса «1С: Предприятие через Интернет для учебных заведений»

Сервис имеет множество преимуществ, которые получают обучающиеся, преподаватели и образовательные организации.

Общими для обучающихся и преподавателей являются следующие преимущества:

1) возможность работы с программами «1С: Предприятие» через Интернет-браузер, что позволяет обучающимся и преподавателям использовать различные устройства, обладающие минимальными требованиями к программным и аппаратным средствам;

2) круглосуточный доступ к сервису, который позволяет использовать его как во время проведения аудиторных занятий, так и при выполнении самостоятельной работы обучающимися, а также при проверке выполнения заданий преподавателями;

3) доступ к актуальным версиям программ «1С: Предприятие», что гарантируется всем пользователям сервиса и обеспечивается фирмой 1С;

4) возможность использования предоставляемых сервисом учебных пособий, которые составлены ведущими специалистами учебных центров и самой фирмы 1С;

5) одновременное подключение нескольких пользователей к одной информационной базе предоставляет возможности преподавателям контролировать процесс выполнения заданий, а обучающимся обсуждать возникающие при работе с базами вопросы.

Отдельно следует выделить дополнительные преимущества преподавателей, которые заключаются в том, что пользователь при наличии достаточных прав получает возможности:

1) добавления групп пользователей;

2) добавления новых пользователей с распределением их по группам;

3) создания и добавления приложений на основе основных типовых конфигураций системы «1С: Предприятие»;

4) контроля работы пользователей с информационными базами посредством менеджера сервиса.

Менеджер сервиса преподаватель запускает через свой личный кабинет по логину и паролю пользователя. На рисунке 2 представлена экранная форма начальной страницы менеджера сервиса «1С: Предприятие через Интернет для учебных заведений».

Преимущества организации, ведущей образовательную деятельность, заключаются в том, что сокращаются затраты на хранение и сопровождение прикладных программ 1С, предоставляемых сервисом для использования в учебных целях. Следует также отметить, что использование сервиса предполагает более низкие требования к программному и аппаратному обеспечению, чем через установки соответствующих программ в компьютерных классах.

В условиях дистанционного обучения преимущества использования сервиса «1С: Предприятие через Интернет для учебных заведений» сопровождаются тем, что обучающиеся и преподаватели обеспечиваются необходимыми для работы программными и учебно-методическими материалами. В дополнение к использованию в дистанционном формате обучающиеся имеют доступ к

соответствующим курсам в системе электронного обучения Moodle, а также участвуют в собраниях на платформе MS Teams.

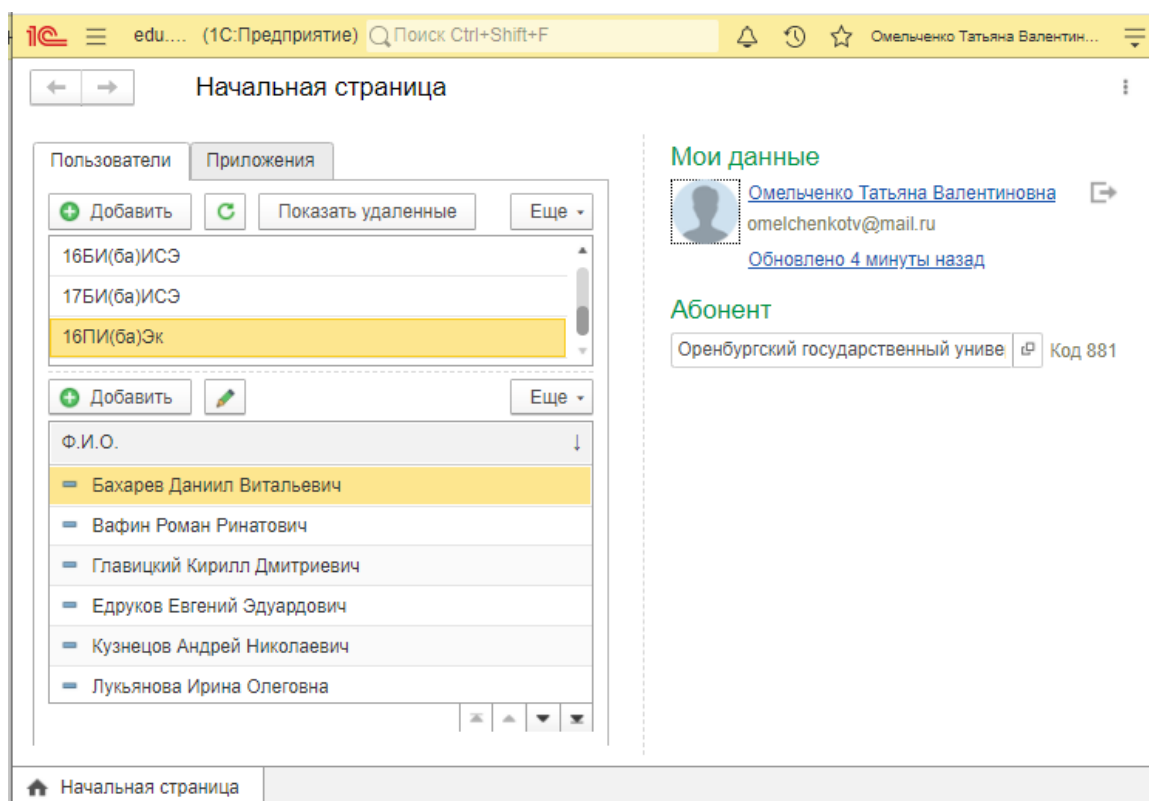


Рисунок 2 – Начальная страница менеджера сервиса «1С: Предприятие через Интернет для учебных заведений»

Таким образом, методическое обеспечение процесса применения технологий 1С в обучении на направлениях подготовки «Бизнес-информатика» и «Прикладная информатика» позволяет обучающимся получать теоретические знания и практические навыки работы с системой «1С: Предприятие» с использованием современных технологий 1С, в том числе с помощью сервиса «1С: Предприятие через Интернет для учебных заведений».

Совершенствование технологий и сервисов 1С приводит к необходимости формирования такого методического обеспечения, которое будет регулярно обновляться и дополняться в соответствии с вновь выходящими версиями программ 1С. Обеспечение актуальных версий программ и учебных пособий максимально оперативно производится с помощью облачных сервисов, которые используются в учебных целях и предлагаются образовательным организациям с целью вовлечения обучающихся в индустрию 1С.

Список литературы

1. Сайт фирмы «1С». Система программ 1С: Предприятие 8. [Электронный ресурс].: – Режим доступа: <http://v8.1c.ru> – 17.12.2020.
2. Омельченко, Т.В. Конфигурирование и администрирование информационных систем на платформе 1С: учебное пособие для обучающихся по обра-

зовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 09.03.03 Прикладная информатика и 38.03.05 Бизнес-информатика / Т.В. Омельченко, П.Н. Омельченко, А.М. Горюнова. – Оренбург: ИПК ОГУ, 2018. – 230 с. – ISBN 978-5-7410-1996-2.

3. Интернет-магазин «online.1c.ru» [Электронный ресурс].: – Режим доступа: <http://online.1c.ru>. – 27.12.2020.

4. Сервис «1С: Предприятие через Интернет для учебных заведений» [Электронный ресурс].: – Режим доступа: <https://edu.1cfresh.com>. – 29.12.2020.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

Попов В.В., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Осуществление внешнеэкономической деятельности в рамках развития интеграционных взаимодействий практически полностью ложится на коммерческие предприятия-участники внешнеэкономической деятельности. В целях обеспечения их долгосрочного функционирования необходимо регулярное принятие стратегически важных и своевременных управленческих решений, которые могут быть осуществлены при обязательном наличии качественной аналитической базы. Одним из основных условий для её формирования, на наш взгляд, может являться наличие в штате данных предприятий квалифицированных специалистов по экономическому и статистическому анализу в области таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, что может обеспечиваться за счет подготовки обучающихся по специальности «Таможенное дело».

Очень важным образовательным и прикладным аспектом для студентов-таможенников является наличие профильных баз практик, однако в октябре 2018 года Оренбургская таможня прекратила свое существование. Приказом Федеральной таможенной службы таможенные посты, до этого ранее входившие в структуру упраздненной Оренбургской таможни, переподчинены Самарской таможне; соответственно, осуществлены оргштатные мероприятия по сокращению ряда сотрудников. В связи с этим, возникла проблема прикладного характера для студентов по специальности «Таможенное дело» в отношении ежегодного прохождения практик в таможенных органах; кроме того, это накладывает «отпечаток» и на проведение профориентационной работы, поскольку при поступлении абитуриенты и их родители оценивают, в первую очередь, возможности потенциального трудоустройства по специальности после выпуска из ВУЗа – отсутствие в данном случае региональной таможни в Оренбургской области не вызывает положительных перспектив в данном направлении.

Одним из путей решения вышеуказанных проблем становится развитие сотрудничества кафедры таможенного дела по линии предприятий-участников ВЭД и профильных организаций сферы внешнеторговой деятельности (Торгово-промышленная палата, Центры поддержки экспорта и пр.).

К слову, развитие регионального экспорта в настоящее время приобретает особую важность в условиях развития межгосударственных интеграционных отношений на различных площадках (ЕАЭС, ВТО, ВТамО и т.д.). Основная нагрузка в развитии регионального (в конечном итоге - и федерального) экспорта ложится на предприятия-участники внешнеэкономической деятельности, которые несут значительные финансовые издержки, среди

которых особо выделяются транспортные, логистические и таможенные. Крупные предприятия могут себе позволить иметь в штате специалистов по таможенному декларированию, логистике и прочим смежным направлениям в сфере ВЭД, которые будут реализовывать данные специфические компетенции на практике. К сожалению, малый и средний бизнес несет в этом плане куда более значительные издержки ввиду ограниченного объема внешнеторговых операций, не имея при этом профильного специалиста в штате, что влечет за собой риски в области развития внешней торговли (слабые знания в контрактной сфере, таможенной логистике, документационного обеспечения ВЭД и многое другое).

Таким образом, для обеспечения у студентов специальности «Таможенное дело» наличия необходимых практических навыков в области ведения профильной деятельности необходимо расширение направлений возможных практик на предприятиях сферы ВЭД, а также учреждений в области развития экспорта и экспертизы товаров при осуществлении внешнеторговых операций (ЦПЭ, ТПП и пр.), на которых они смогут самостоятельно реализовать полученные теоретические знания не только в процессе собственно таможенной деятельности, но и в сфере организации и поддержки экспорта. Этому может способствовать наличие таких закрепленных за кафедрой таможенного дела дисциплин, как «Внешекономическая деятельность предприятия», «Государственное регулирование внешнеторговой деятельности», «Контракты и внешнеторговая документация», «Таможенная логистика», «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» и т.д.

В результате, студентам кафедры таможенного дела, в ходе прохождения ими практики в организациях сферы экспорта и его поддержки, перспективно вести работу в следующих направлениях:

- оказывать помощь предприятиям-участникам ВЭД в поиске наиболее оптимальных направлений развития своего экспортного потенциала;
- оказывать качественную консультационную поддержку по вопросам составления внешнеторговых контрактов и определения контрактных цен, применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, таможенного декларирования и расчета таможенных платежей, правильности определения классификационного кода товаров согласно ТНВЭД ЕАЭС и др.

Таким образом, при реализации данных направлений, у обучающихся по специальности «Таможенное дело» будет сформирован комплексный вид на сам механизм сферы внешнеэкономической деятельности со стороны, в том числе, коммерческих структур и профильных учреждений, что в конечном итоге будет способствовать повышению образованности специалистов в области таможенного дела и качеству освоения ими профессиональных компетенций.

Список литературы

- 1 Боброва, В. В. Основные направления подготовки специалиста таможенного дела в современных условиях [Электронный ресурс] / В. В. Боброва, Ю. В. Рожкова // Университетский комплекс как региональный центр

образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2020. - . - С. 1111-1114

2 Боброва, В. В. Компетентностный подход как основа разработки профессиональных стандартов в области таможенного дела [Электронный ресурс] / Боброва В. В., Рожкова Ю. В. // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2018. - . - С. 1355-1359.

3 Попов, В. В. Совершенствование разработки лабораторных работ по профильным аналитическим дисциплинам для обучающихся по специальности "Таможенное дело"/ В. В. Попов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2020. - . - С. 1158-1160.

4 Форум АСИ «Сильные идеи для нового времени», направление «Современная экономика» <https://idea.asi.ru/improject-48/ideas/1569>

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Селиверстова Н.И., канд. социол. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Практико – ориентированное обучение, в условиях дистанционного образования, сопряжено с материальными, психологическими проблемами но традиционно направлено на приобретение обучающимся опыта практической деятельности путем выполнения им реальных практических задач. Тем не менее это сопряжено с реальными барьерами, вызванными рядом факторов:

- социальная неготовность действовать в условиях дистанционного обучения;
- коммуникативные барьеры между обучающим и обучающимся.

Практикоориентированное обучение – это процесс освоения студентами образовательной программы с целью формирования профессиональных навыков вне зависимости от его организации, что особенно актуально сегодня. Практико-ориентированное обучение, как правило, основывалось на оптимальном сочетании фундаментального общего образования и профессионально-прикладной подготовки. Тем не менее, обстоятельства пандемии и вызванные ею ограничения изменили форматы и фундаментального общего образования и профессионально-прикладной подготовки, так как дистанционный формат увеличил нагрузку на фундаментальное общее образование. Причем, возросла в разы нагрузка на обучающего, вынужденного почти каждому (а не совокупности, как ранее) объяснять материал и подходы к обучению.

Практико-ориентированный подход в профессиональном образовании в рассматриваемом аспекте популяризировался преимущественно для лиц с ограниченными возможностями здоровья [1, с. 251], но стал повсеместно используемым для всех ступеней образования в контексте федеральной, региональной государственной политики, основанной на повсеместном использовании федеральных государственных образовательных стандартов. Этот формат подтверждается отчасти достижениями цифровой экономики, но проблемы методического и организационного плана затрудняют его реализацию в практических условиях.

Речь идет о реалистичности практической взаимосвязи между потенциальными работодателями и обучающимися направления подготовки «Государственное и муниципальное управление». Применяемые стандарты данного направления ориентированы на активное участие в процессе обучения практиков – реально работающих в данной сфере, что вызывает ряд проблем и ограничивает возможности практико-ориентированного обучения. В условиях

«цифрового обучения» возможности коммуникации сокращаются, так как чиновники объясняют барьеры взаимодействия «карантином».

Так как у чиновников не проявлялось желание сотрудничать с вузами на постоянной основе в офф-лайн режиме, оно отсутствует и сейчас в ситуации «неопределенности». Считаем, что он-лайн обучение предоставило чиновникам возможность осуществления ими преподавания каких-либо образовательных курсов в течение учебного года, так как только реальные периодические беседы с обучающимися практиков того направления, по которому они обучаются, вызывают острый интерес. Тем не менее, далеко не у всех будущих работодателей возникло подобное желание.

Более того в данных условиях невозможно укрепление интереса к выбранному направлению профессиональной подготовки: процесс осложняется недоверием к современной политике в области образования со стороны большей части населения.

В настоящее время у академического российского сообщества не сформировалось единого представления о дистанционном образовании. 11,8% участников опроса¹ допускают возможность вытеснения дистанционным форматом обучения традиционных аудиторных занятий (при этом далеко не все из них относятся положительно к такой возможности). Среди основных причин такого вытеснения указываются меньшие экономические, временные затраты на дистанционное обучение, возможность проходить обучение из любой точки мира. Ряд опрошенных высказывает опасение в связи с возможностью директивного внедрения дистанционного обучения в вузах «сверху», что может негативно отразиться на качестве российского образования. В качестве серьезных недостатков дистанционного обучения указываются проблемы с межличностным общением и социализацией студентов, проблемы со здоровьем (прежде всего зрение, опорно-двигательный аппарат), проблемы с самоорганизацией студентов, сложности с объяснением и самостоятельным усвоением некоторых тем и дисциплин, невозможность дистанционного обучения по некоторым направлениям образования и т.д [2].

Кроме того, в заданных условиях приобретают «новый опыт» не только сами обучающиеся, но и решившиеся на открытый диалог с ними и практики в сфере государственного и муниципального управления. Речь идет о нестандартности мышления обучающихся при решении повседневных задач в указанной сфере, особенно в условиях «ротации кадров», реализуемой в настоящее время на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Итак, цифровая эпоха, получившая ускорение в период пандемии, обострила ситуацию с практико-ориентированным подходом, поставив его в обстоятельства ограничений внешней природы, не говоря о ранее существовавших «барьерах».

Таким образом, очевидны потенциальные «точки соприкосновения» работодателей и вузов, но практически отсутствует желание осуществлять реаль-

¹ Опрос проводился среди представителей профессорско-преподавательского состава (ППС) российских вузов в режиме онлайн в мае 2020 года

ное сотрудничество на постоянной основе, причем не только на фоне пандемии. Отметим, что отсутствие постоянно действующего диалога в данном случае объясняется:

- субъективными факторами (нежеланием отвлекаться от профессиональной деятельности или тратить ее на обучающихся);
- объективными факторами (загруженностью практиков государственного и муниципального управления, ограничениями в сфере профессиональной деятельности, в т.ч. пандемического характера.).

Отметим, некоторую затрудненность в применении новой технологии практико-ориентированного обучения, связанную с созданием электронного портфолио. Несмотря на активное использование за рубежом этой профессиональной технологии, например архитекторами при создании своего имиджа как профессионала, в российских условиях этот подход приобретает иное выражение [3]. Основной проблемой, полагаем его рассмотрение исключительно как вспомогательного инструмента, сопровождающего обучение. В результате отсутствует практический интерес и тормозится его заполнение со стороны обучающихся, так как доступ к их электронному портфолио не гарантирует никакого интереса со стороны потенциальных работодателей. Поэтому нередко в их среде возникает вопрос об актуальности заполнения портфолио, даже среди обучающихся магистрантов. Существенная активность в плане его наполнения наблюдалась только в период аккредитации, следовательно полагаем необходимым подобрать более или менее регулярные способы воздействия на обучающихся и в период пандемии..

Итак, никто не отрицает, что в рамках практико-ориентированного обучения направления «Государственное и муниципальное управление» существуют потенциальные возможности для роста обучающихся, профессорско-преподавательского состава, так и для практиков, реализующих себя в профессиональной среде государственного и муниципального управления. Но, они все еще недостаточно востребованы, причем на протяжении ряда лет и даже с учетом пандемии. Тем не менее, полагаем, что данный подход не теряет своей привлекательности, ситуация может меняться в лучшую сторону, например, при наличии соответствующих директивных установок со стороны федерального центра в сфере профессиональной деятельности – государственного и муниципального управления.

Список литературы

1 Бабанова Е.М. Дистанционное обучение как часть непрерывного инклюзивного образования / Е.М.. Бабанова // Социально-гуманитарные знания – 2016. - № 2 – С. 251-256.

2 Экстренный переход российских вузов на дистанционное обучение весной 2020 [Электронный ресурс] / Официальный сайт «Интерфакс». – Режим доступа: <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/5016/>

3 Селиверстова, Н. И. Методические проблемы формирования профессиональной компетентности по направлению подготовки "Государственное и му-

ниципальное управление" [Электронный ресурс] / Селиверстова Н. И. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - . - С. 1435-1437.

E-LEARNING: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Важнейшим критерием развития страны и обеспечения национальной безопасности является конкурентоспособность государства в современном мире. В Российской Федерации идет активное внедрение информационных технологий, а особенно интернет-технологий, в различные области деятельности человечества с помощью реализации национальных проектов. Не является исключением и высшее образование. Виртуализация российского образования является одним из актуальных требований к системе образования, о чем свидетельствует регулярное упоминание об этом Президента РФ В.В. Путина в своих ежегодных посланиях Правительству Российской Федерации. Применение современных информационных технологий в процессе обучения дает возможность сформировать новый облик самого образовательного процесса.

Еще в недавнем прошлом обучающийся, приходя на лекционные занятия, получал информацию, на поиск которой у него бы ушло значительное количество времени, сейчас же – с помощью интернет-технологий процесс поиска информации сократился до нескольких минут. В свою очередь, современное поколение обучающихся – это дети, выросшие на постоянном применении интернет-технологий. Поэтому преподавателю необходимо заинтересовать обучающихся практико-ориентированными лекциями, тем, что не так просто найти на просторах Интернета.

Вопросы обучения с применением дистанционных образовательных технологий популярны среди научного сообщества [1 – 5].

В свою очередь понятие «электронное обучение» имеет свое законодательное закрепление в статье 16 Федерального закона № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».

В целях данной статьи под электронным обучением (обучением с применением дистанционных образовательных технологий) нами будет пониматься формат коммуникаций обучающегося с носителем информации, то есть с преподавателем. В электронном обучении присутствует электронная компонента образования и коммуникация обучающегося и преподавателя, что и отличает его от дистанционного обучения, в котором коммуникации сведены к минимуму.

Исходя из организации работы при электронном обучении, основным его компонентом выступает информационно-образовательная среда, реализующая техническую составляющую образовательного процесса, через которую осуществляют взаимодействие все его участники.

Чтобы рассмотреть современные тенденции электронного обучения необходимо представить этапы его развития. В таблице 1 представлена эволюция зарождения электронного обучения в России.

Таблица 1 – Этапы развития электронного обучения в России

Период	Характеристика
1992 г.	Внедрение российскими ВУЗами дистанционного образования.
1992 – 2000 гг.	Программы тестирования, электронные учебники и презентации.
2000 – 2010 гг.	Программные системы, обеспечивающие комплексное решение задач электронного обучения.
2010 – 2013 гг.	Активная интеграция электронного обучения в традиционное обучение в разнообразных формах.
2013 – 2020 гг.	Модернизация образования в рамках государственной программы «Развитие образования»
2020 г. – настоящее время	Массовое использование электронного обучения в период пандемии COVID-19

Информация, представленная в таблице 1, свидетельствует о почти тридцатилетней истории зарождения, развития и совершенствования электронного обучения в России.

За время своего существования электронное обучение приобрело как положительные, так и отрицательные стороны [2, 4, 5]. Отметим, что отрицательных моментов учеными – практикующими преподавателями выделено больше, чем положительных. В то же время пандемия COVID-19 внесла свою лепту в развитие электронного обучения (обучения с применением дистанционных образовательных технологий). Стали в ускоренном порядке разрабатываться электронные курсы лекций и размещаемые с ними учебные материалы. Отметим, что электронное обучение позволяет одновременно проверить освоение компетенций целой группой обучающихся, что невозможно сделать при традиционной системе за то же время.

Применяя дистанционные образовательные технологии, имеется возможность научить большее количество обучающихся, которые территориально разобщены. Однако, эффективность и результативность электронного обучения будут зависеть, главным образом, от индивидуальных особенностей обучающихся (самостоятельность, сознательность, самодисциплина).

Электронное обучение только тогда становится полноценным, когда виртуальное общение полностью имитирует реальное и полноценное общение между его участниками. В тоже время диалог через экран не всегда позволяет видеть всю аудиторию, что является большим минусом обучения.

В заключении отметим, что в период пандемии электронное обучение (обучение с применением дистанционных образовательных технологий) позволило высшему образованию решить вопросы методического сопровождения

образовательного процесса. Посредством развития интернет-технологий и совершенствования методов электронного обучения само обучение с применением дистанционных образовательных технологий будет только развиваться. Электронное обучение это сейчас необходимое дополнение очной формы обучения, способствующее повышению качества и эффективности традиционного обучения и позволяющее реализовать принципы: «обучение для всех», «обучение через всю жизнь».

Список литературы

- 1 Никулина Т.В. Электронное обучение: возможности и качество / Т.В. Никулина // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова. – 2019. - № 2. – С. 90-94.
- 2 Болкунов И.А. Электронное обучение: проблемы, перспективы, задачи / И.А. Болкунов // Таврический научный обозреватель. – 2016. - № 11-1 (16). – С. 128-132.
- 3 Сергеева М.Г. Электронное обучение в контексте подготовки современного специалиста / М.Г. Сергеева // Вопросы педагогики. – 2020. - № 3-1. – С. 181-184.
- 4 Антоненко Н.А., Наташкина Е.А., Седых Ю.Н. Электронное обучение: плюсы и минусы / Н.А. Антоненко, Е.А. Наташкина, Ю.Н. Седых // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. - № 1. – С. 399-401.
- 5 Высоцкая П.А., Кулешова Ю.Д. Электронное обучение как один из способов разрешения проблемы подготовки педагогических кадров / П.А. Высоцкая, Ю.Д. Кулешова // Педагогическое образование и наука. – 2019. - № 5. – С. 58-59.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ РЕГИОНА

Федотова М.В., канд. психол. наук
Оренбургский областной колледж культуры и искусств

Формирование резервов управленческих кадров, как на уровне отдельной организации, муниципалитета, региона, так и в государственном масштабе во многом позволит решить задачу выявления, оценки, развития и удержания талантливых, целеустремленных, творческих, профессиональных и результативных управленцев. Но данная задача может быть решена, если управленческий резерв будет не только пулом, «базой» перспективных руководителей, а будет активной формой продуктивной работы с резервистами, специальной кадровой технологией, обеспечивающей сопровождение личностно-профессионального развития и карьерного роста резервистов, находящихся в составе резерва на каждом его этапе от выдвижения до назначения (выхода), включающей как оценку управленческого потенциала и управленческой готовности на «входе», так и, особенно, динамику управленческой готовности и развития личностно-профессиональных ресурсов в период нахождения в резерве, мониторинг личностно-профессионального развития и карьерного роста, развивающие мероприятия, позволяющие резервистам наращивать свои личностно-профессиональные ресурсы и реализовывать их в разных видах активности.

Развивая новые подходы к резервам управленческих кадров, 29 ноября 2017 года Комиссией при Президенте Российской Федерации по вопросам государственной службы и резерва управленческих кадров была одобрена общая концепция формирования и использования резервов управленческих кадров в Российской Федерации, которая задает рамки и направления практической работе с резервами в регионах [1].

В рамках данной концепции осенью 2019 года в Оренбургской области был реализован областной конкурс «Команда Оренбуржья», организованного в формате «Лидеров России». Заявки на участие в конкурсе поступили более чем от двух тысяч жителей Оренбуржья и других регионов страны. Участники проходили заочные и очные этапы конкурса.

В ходе заочного этапа конкурса, участники предоставили экспертному совету биографическую личностно-профессиональную анкету, которая содержала формализованную информацию необходимую для определения соответствия кандидата формальным базовым требованиям, сведения об образовании и способах повышения образовательного и личностно-профессионального уровня кандидата. Также разделы анкеты включали информацию о профессиональной сфере деятельности и управленческом опыте кандидата, отражающие особенности его карьеры; сведения об управленческой роли, масштабе управленческой деятельности кандидата и реализуемых им проектах; сведения, отражающие социальную мобильность кандидата, составляющие его управленческого потенциала – лидерские качества, способность управлять людьми, ответственность и пр.

Также участники конкурса предоставляли видеопрезентацию – записанное на видеокамеру мотивационное видеообращение кандидата. С помощью видеопрезентации можно оценить: первичное представление о кандидате (визуальное представление), навыки эффективной самопрезентации кандидата (выступление на камеру, устная речь), качественную оценку предложений кандидата (подробность изложения дорожной карты, реалистичность воплощения предлагаемых мер и решений, инновационность, рентабельность), мотивационно-ценностную сферу кандидата (ценностно-смысловые ориентиры, мотивацию участия в резерве) и пр. Организаторами конкурса также проводились оценка и анализ представленных рекомендаций на кандидата в резерв

Второй этап отбора участников: проведение личностно-профессиональной диагностики кандидатов (онлайн тестирование, проблемно-аналитическая деловая игра, интервью, кейсы)

Очный этап конкурса представляет собой углубленную диагностику личностно-профессиональных компетентностей кандидатов посредством использования методов оценки личностно-профессиональных компетентностей кандидатов, участвующих в кадровом конкурсе «Команда Оренбуржья-2019». С целью решения задач углубленной диагностики личностно-профессиональных компетентностей участников конкурса применялось 3 оценочных инструмента: онлайн тестирование, проблемно-аналитическая деловая игра, интервью в соответствии с Методикой проведения оценки кандидатов в кадровый резерв Оренбургской области, в течение 14 календарных дней после подведения итогов первого этапа конкурса. Осуществлено обеспечение информирования кандидатов о начале прохождения каждого испытания второго этапа - отправлено 120 уведомлений. Обеспечена работоспособность и корректность работы инструментов онлайн-оценки конкурсантов.

I. Онлайн тестирование (Оценка управленческого потенциала)

Тестирование осуществляется дистанционно. Участники Конкурса проходят online-тестирование в личном кабинете с применением следующих методик:

1. ОУП 5.0 Опросник «Оценка управленческого потенциала » (автор д.п.н., профессор Ю.В. Синягин);
2. Тест «Big 5»;
3. Тест «Особенности мышления» [2].

Тестирование проводится удаленно через доступ на сайте Ориентировочное время заполнения опросников: 1 – 1,5 часа. В результате тестирования определяется «Уровень развития личностно-профессиональных ресурсов» уровень управленческой готовности, уровень управленческого потенциала кандидатов.

II. Интервью

Во время интервью интервьюер выявлял необходимую информацию о кандидате, используя результаты тестирования, вел наблюдение и записывал свои наблюдения в специальный бланк. После проведения интервью интервьюер заполняет бланк по итогам личностно-профессионального интервью.

III. Проблемно-аналитическая деловая игра

При проведении деловой игры формируются группы участников, которых необходимо оценить. Наиболее удобно работать с группами численностью 10-12 человек. Проводит деловую игру ведущий. Для получения достоверных оценок к каждой группе участников прикрепляется подготовленный эксперт-модератор. Эксперт-модератор, с одной стороны, должен оценивать участников (кандидатов на резерв), с другой, - помогать им организовать процесс решения проблемы. Группа участников (кандидатов) в течение определенного времени (от 3-3,5 часа) должна подготовить решение определенной организационной проблемы или проблемы развития территории. Причем, желательно, чтобы эта проблема была реальной, т.е. действительно существовала в конкретной организации или на территории. Допускается возможность формирования групп участников по соответствующим кластерам. По тому, насколько эффективно группа участников справилась с решением проблемы и каков вклад каждого из участников в это решение в конечном итоге судят о профессиональном уровне и личностных качествах участников (кандидатов). По окончании, заполняют оценочные листы на себя и своих коллег, определяя вклад коллег в общекомандный результат [3].

Личностно-профессиональное развитие и использование потенциала участников, предоставление участникам развивающей индивидуальной обратной связи (составление экспертных заключений) [4]. По результатам интегральной оценки личностно-профессиональных качеств и ранжирования участников конкурса в зависимости от уровня развития личностно-профессиональных компетенций Экспертной комиссией было рекомендовано включить следующих участников конкурса в кадровый резерв Оренбургской области (Протокол заседания Экспертного совета о включении кандидатов конкурса в кадровый резерв Оренбургской области №2 от 19 ноября 2019г., подготовлен в течение 3 календарных дней после завершения второго этапа):

Участникам конкурса были направлены электронные письма-уведомления о том, что они набрали соответствующий балл. К каждому письму прилагался индивидуальный отчет по результатам личностно-профессиональной углубленной диагностики [5]. Индивидуальные экспертные заключения, включая рекомендации по личностному развитию были подготовлены для каждого участника конкурса и направлены по электронной почте в течение 14 календарных дней после завершения второго этапа.

Список литературы

1. Общая концепция формирования и использования резервов управленческих кадров в Российской Федерации (одобрена Комиссией при Президенте Российской Федерации по вопросам государственной службы и резерва управленческих кадров, протокол от 29 ноября 2017 г. № 5) – Режим доступа: <https://gossluzhba.gov.ru/rezerv>
2. Синягин Ю.В. Личностно-ориентированный подход в управлении: тренд, выдвинутый временем - Образование личности, 2016, №4, с. 61-65.
3. Синягин Ю.В. Ценностные ориентиры современных руководителей – Государственная служба № 1 2017, с. 74-80.
4. Синягин Ю.В., Селезнева Е.В. Взаимосвязь эффективности деятельно-

сти руководителей на государственной службе и их личностно-профессионального потенциала. – Вопросы управления, 2016, №4(22), с. 98-105.

5. Синягин Ю.В., Синягина Н.Ю., Баркова Ю.К. Управление личностно-профессиональным развитием и карьерным ростом: Технологии оценки и мотивации // Образование личности, 2018, №2, с.36-45.

СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Харитонов Н.Г., Аралбаева Г.Г., д-р экон.наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Для эффективного функционирования рыночной системы хозяйствования необходимо сбалансированное развитие всех структурных звеньев общественного производства. Одним из путей решения этой задачи является повышение эффективности деятельности малого и среднего инновационного предпринимательства [2].

В последнее время малый и средний инновационный бизнес стал активно внедряться в инновационные процессы и выполнять функцию первопроходца в научно-технической сфере. По некоторым оценкам в 40 тысячах малых и средних предприятий инновационного профиля уже сосредоточено до 20 процентов научного потенциала России. Огромную роль играют малые и средние инновационные фирмы на рынке труда. В развитых странах на них приходится основная часть прироста занятости населения [2].

В социально-психологическом плане малый и средний инновационный бизнес несет на себе специфическую нагрузку, связанную прежде всего с адаптацией широких масс населения к основам рыночного хозяйствования и стилю жизни с опорой на собственные силы, собственную инициативу [2].

Малый и средний инновационный бизнес играет важную роль в сглаживании социальных конфликтов, в социально-экономическом выживании отдельных слоев населения и целых регионов страны. Функция малых и средних инновационных предприятий по созданию новых рабочих мест в России реализуется в гораздо большей степени, чем в странах с развитой рыночной экономикой. Не менее весомо социально-политическое значение малого и среднего инновационного бизнеса: малые и средние инновационные предприятия служат базой развития «среднего класса», который в состоянии выступить гарантом стабильности в обществе. Малое и среднее инновационное предпринимательство в определенной степени формирует локальный социально-экономический климат [2].

Не вызывает сомнений тот факт, что развитие малого и среднего инновационного предпринимательства имеет свои региональные особенности. Рассмотрим в данном исследовании некоторые из них и попытаемся сделать некоторые обобщения по этому поводу. По нашему мнению необходимо выделить семь основных сфер жизнедеятельности регионов, анализируя которые возможно наиболее рельефно выявить существенные различия.

Природно-климатические условия, включающие в себя географическое месторасположение региона, минерально-сырьевую базу, обеспеченность водными ресурсами, структура почв и наличие лесов, количество осадков и сред-

ние температуры, преимущественные формы курортно-рекреационного хозяйства, уровень развития аграрного сектора, решение продовольственной проблемы, экологическое состояние окружающей среды и т.д.

Демографические – половозрастной состав населения, его естественный прирост, уровень рождаемости и смертности, миграции, мобильность, безработица, перенаселенность, наличие переселенцев и беженцев соотношение городского и сельского населения и т.д.

Административно-хозяйственные – наличие крупных, средних и малых городов, развитие транспортных коммуникаций, уровень развития инфраструктуры, характер и уровень развития производительных сил, энергосистема и средства связи, формы ведения сельского хозяйства, присутствие крупного бизнеса и область их интересов, государственное регулирование экономикой и т.д.

Социально-правовые – структура исполнительной, судебной и законодательной власти, соотношение федерального и регионального законодательства, налоговая система и ее особенности, уровень и условия жизни населения, социальная защита незащищенных слоев, определенность отношений по вопросу собственности и т.д.

Политические – уровень развития политической системы и местного самоуправления, характер взаимоотношений с федеральным центром и ведущими политическими партиями России, политические лидеры и региональные элиты, оппозиция и сферы ее интересов и т.д.

Финансово-инвестиционные – уровень благосостояния населения, размер заработной платы в различных областях занятости, кредитно-финансовые институты и уровень их развития, инвестиционные проекты и т.д.

Социокультурные – уровень образования населения, структура среднего специального и высшего образования, степень развития средств массовой информации, традиции и обычаи населения, национальные и конфессиональные различия, социально-психологические особенности, религиозность и менталитет жителей и т.д.

Предложенный подход позволяет не только адекватно оценить состояние и особенности деятельности малого и среднего инновационного предпринимательства в различных регионах, а и разработать целостную систему управления процессом развития предпринимательства в регионе в целом и в отдельных его районах. Она должна включать в себя: паспортизацию отдельных районов, выделение приоритетных направлений, обеспечение правовой, финансовой и административной поддержкой, решение технико-технологических и кадровых вопросов, оценку хода реализации и итогов выполнения программ и т.д. Только при таком подходе возможно оптимальное развитие малого и среднего инновационного предпринимательства в различных регионах с учетом их особенностей.

Малое и среднее инновационное предпринимательство это неотъемлемый элемент современной рыночной экономики.

Без большого количества малых и средних инновационных предприятий просто нет конкуренции, а значит, нет и рынка. Нужно ли повторять, что малый

и средний инновационный бизнес является фундаментальной основой рыночной экономики, и во всех странах он в той или иной форме опекается государством.

И, тем не менее, в нашей стране общий вклад малого и среднего инновационного предпринимательства в обеспечение занятости населения, формирование внутреннего валового продукта в России существенно ниже, чем в странах с развитой рыночной экономикой. На тысячу человек населения у нас приходится 7 малых и средних инновационных предприятий, в развитых странах этот показатель больше в 5-8 раз.

Так, например число используемых передовых производственных технологий в Оренбургской области в 2019 году уменьшилось на 15,9% по сравнению с 2018 годом и составило 1265 единиц, из них в сфере связи и управлении – 62,6% от общего числа технологий, 14,7% - в сфере производства, обработки и сборки. Доля технологий, внедренных в течение последних трех лет, составила 25,7%, что характеризует достаточно высокий уровень новизны используемых технологий [3].

Объем отгруженных инновационных товаров (работ, услуг) в 2019 году составил 41663,7 млн рублей и увеличился на 46,7% по сравнению с 2018 годом, доля инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг) составила 3,7%, что выше уровня 2018 года на 0,5 процентного пункта [3].

Затраты на инновационную деятельность в 2019 году составили 13977,1 млн рублей. В структуре затрат по видам в 2019 году значительная доля (46,4%) приходилась на приобретение машин и оборудования, связанных с инновационной деятельностью, 21,0 – на инжиниринг, 2,5 – на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов, 1,3% - разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью. Основным источником финансирования инновационных затрат в 2019 году являлись собственные средства организаций – 99,7% от общего объема затрат, средства бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов – 0,2, средства федерального бюджета – 0,1% [3].

Однако внешняя среда для малых и средних инновационных предприятий постоянно ухудшается. Основными факторами, мешающими развитию малых и средних инновационных предприятий, являются:

- отсутствие четко сформулированной государственной политики;
- разрастание административных барьеров (регистрация, лицензирование, система контроля и разрешительной практики и т.п.);
- налоговый пресс и громоздкая система отчетности;
- отсутствие надежного правового, судебного обеспечения предпринимательской деятельности;
- растущее недоверие предпринимателей к власти, к ее способности проводить долгосрочную политику и обеспечить стабильные условия ведения бизнеса;
- недоступность инвестиционных ресурсов.

При этом развитие малых и средних инновационных предприятий происходит не равномерно в различных регионах РФ. Более половины сосредоточено в 8 субъектах страны, около четверти – в Москве [1].

Неравномерность развития малого и среднего инновационного предпринимательства проявляется и в отраслевом разрезе. В России малый и средний инновационный бизнес в основном сосредоточен в сферах обслуживания и торговли, в отличие от экономики развитых стран, где он играет важную роль практически во всех сферах экономики, включая производство наукоемкой продукции [1].

Приоритетное значение в малом и среднем инновационном бизнесе должна получить ориентация на производство, внедрение инновационных ресурсосберегающих, экологически чистых технологий. Большое значение необходимо уделить развитию с/х производства, переработке с/х продукции, строительству под ипотечное кредитование, социальные программы для переселенцев, создание рабочих мест для работников ликвидированных предприятий и т.п.

Одним из приоритетных направлений для создания малых и средних инновационных предприятий должны стать использование вторичного сырья, вторичных ресурсов; утилизация отходов предприятий, а также твердых бытовых отходов. При этом лучше использовать разработки отечественной науки.

Технологии по использованию вторичного сырья и по переработке мусора являются принципиально новыми и многообещающими.

Как показывает практика, создание подобных предприятий имеет очень высокую экономическую и социальную эффективность.

Таким образом, необходимо уделять огромное внимание развитию малого и среднего инновационного предпринимательства в данной, на наш взгляд, одной из перспективнейших, отрасли нашей экономики т.к. кроме тех положительных моментов, которые влечет за собой открытие и развитие малых и средних инновационных предприятий, подобные предприятия, да и вообще развитие данной отрасли позволяет:

- более эффективно использовать ресурсы;
- снизить издержки производства;
- решает ряд муниципальных проблем;
- решает экологическую проблему.

Список литературы

1 Деловая пресса: ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ОТЕЧЕСТВО» «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ» I.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_3_aId_3118.html.

2 Исламов Р.С., Бадретдинова Р.А. Региональные особенности малого предпринимательства. / Малое предпринимательство Башкортостана. Проблемы и перспективы развития: Международная научно-практическая конференция: Сборник материалов (8-9 ноября, 2000 г.) – Уфа: Министерство внешних

связей и торговли Республики Башкортостан; Уфимский технологический институт сервиса, 2000. – С. 54-56.

3 Наука и инновации в Оренбургской области. 2020: Стат.сб. / Оренбург-стат. – Оренбург, 2020. – 43 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ДИСТАНТЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Харькова О.М., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией из-за коронавирусной инфекции, возникшей в начале 2020 года в РФ, в целях защиты здоровья обучающихся, работников образовательных и научных организаций Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков подписал приказ с рекомендациями организации обучения студентов с 16 марта 2020 года вне места нахождения ВУЗов, в том числе обеспечить освоение ими образовательных программ с применением дистанционных технологий. [1]

Постепенно высшие учебные заведения переходили на обучение с применением дистанционных образовательных технологий (дистант).

Согласно закону от 29 декабря 2012 года № 272-ФЗ «Об образовании в РФ», под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. [2]

При реализации образовательных программ с применением исключительно дистанционных образовательных технологий в организации, осуществляющей образовательную деятельность, должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. [2]

Оренбургский государственный университет перешел на дистанционное обучение 18 марта 2020 года. Хотя для ОГУ дистант – это не новый формат обучения. История формирования и развития Отдела сопровождения дистанционных образовательных технологий ОГУ начинается с августа 1998 года. Первоначально он был создан как Центр дистанционного образования (ЦДО) и представлял собой самостоятельное структурное подразделение с частичными правами юридического лица.

На основании решения Ученого совета от 30.04.2003 г. и приказа Ректора ОГУ № 219 от 28.05.2003 г. ЦДО был преобразован в Факультет дистанционных образовательных технологий (ФДОТ).

В настоящее время контингент обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий непрерывно растет и в 2018-2019 учеб-

ном году насчитывал более 1400 человек. Всего с 2003 года подготовлено 1965 дипломированных специалистов и бакалавров. [3]

Отдел сопровождения дистанционных образовательных технологий предлагает новые формы организации образовательного процесса. Основу составляет интенсивная, целенаправленная, самостоятельная и контролируемая работа обучающихся. При этом заочная форма обучения с использованием дистанционных образовательных технологий имеет следующие преимущества перед традиционной формой:

- гибкость – возможность обучения без изменения рабочего режима;
- автономность – означает обучение в любое время и в любом месте, исключая многочасовое присутствие в аудитории;
- практичность – позволяет учиться столько, сколько лично необходимо для освоения дисциплины, курса и получения необходимых знаний по выбранной специальности или направлению подготовки;
- экономичность – минимальные затраты на обучение.

Таким образом, предоставляется максимальное удобство образовательного процесса – повышается профессиональная компетентность без отрыва от работы и места жительства, осуществляется индивидуальное сопровождение в учебе со стороны высококлассных специалистов и преподавателей университета.

Все предлагаемые программы реализуются в рамках федеральных государственных образовательных стандартов, утвержденных Министерством образования и науки Российской Федерации. Форма обучения - заочная. [4]

В период дистанционной работы для каждого преподавателя ОГУ, центр информационных технологий ОГУ подготовил площадку в образовательной системе [Moodle](#). Каждая такая площадка обеспечивает поддержку учебной работы, организацию индивидуального и группового взаимодействия обучающихся и преподавателей. Площадка позволяет создать для заданных учебных групп новый учебный курс или сделать ссылку на уже имеющийся. Так, для организации образовательного процесса создано 5239 новых площадок. Сотрудники отдела ИОТ ЦИТ ОГУ осуществляют постоянную консультацию преподавателей и обучающихся по работе в системах Moodle и [АИССТ](#).

В апреле ИОТ ЦИТ ОГУ разработан новый раздел сайта «Учим и учимся дистанционно» с методическими рекомендациями для обучающихся и преподавателей, новый обучающий курс по работе в Moodle для преподавателей ОГУ, на канале в YouTube разместили руководство по Moodle, включающее в себя 18 видеоинструкций по добавлению ресурсов и элементов электронного курса в системе Moodle. [5]

Доступным стало использование в процессе обучения и промежуточного и итогового контроля единого цифрового пространства для общения Microsoft Teams. Оно позволяет организовать учебный процесс на дистанте, при этом реализуя следующие возможности:

1) стриминг - предварительно подготовленный мультимедийный материал или живой стриминг возможно организовать, поделившись системным видео/аудио на компьютере преподавателя, поделиться со всеми присутствующи-

ми в виртуальном классе текущим видом экрана преподавательского ПК, демонстрируя на нём презентацию или используя его в роли интерактивной доски;

2) иммерсивное чтение - встроенная в Teams поддержка иммерсивного чтения позволяет повысить качество усвоения материала обучающимися с различными возможностями, облегчая восприятие текста, побуждая их к более активному участию в дискуссиях;

3) единый интерфейс доступа к сайтам и приложениям - платформа в целом позволяет открывать практически любые сторонние веб-сайты в отдельных вкладках как ресурсы, обеспечивая их совместное использование участниками сессии;

4) онлайн-выступление перед аудиторией - обучающиеся могут комментировать происходящее в текстовом чате, а также включаться в обсуждение голосом;

5) возможность записывать сессии Teams для последующего пересмотра и лучшего усвоения материала;

6) расписание с уведомлением – возможность напомнить обучающимся о начале очередного занятия при помощи встроенного ежедневника;

7) гости на занятии - возможность приглашать для разового их посещения сторонних пользователей с внешним адресом;

8) работа вне расписания – возможность организовать работу по онлайн-консультированию и приему задолженностей. [6]

Следовательно, онлайн-обучение может быть в той же мере индивидуальным, увлекательным и опирающимся на человеческое общение, что и обучение в аудитории.

Применение различных обучающих платформ в процессе организации учебного процесса, позволило повысить уровень информационной грамотности как обучающихся, так и преподавателей. Активное использование систем Moodle и [АИССТ](#), привело к увеличению числа регистрации электронных курсов и фондов тестовых заданий преподавателями ОГУ.

Обучающиеся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» смогли перейти на дистант без каких-либо сложностей. Кроме проведения лекционных и практических занятий, выпускные курсы сдавали ГИА с использованием платформы Teams. Замечаний при этом, выявлено не было.

Кроме этого, следует отметить, что в период дистанционного обучения продолжалась внеучебная работа Университета, деканатов, кафедр и кураторов с обучающимися. Так, на платформах Teams и Zoom проводились кураторские собрания с соответствующими группами.

Однако, наряду с имеющимися преимуществами и дополнительными возможностями дистанционного обучения, присутствуют и недостатки для всех его участников. По результатам опроса обучающихся и преподавателей были выявлены плюсы и минусы дистанта.

Необходимость сидеть в одной позе и смотреть в экран компьютера (ноутбука, планшета, телефона) длительное время, оказывает влияние на состоя-

ние здоровья и пр. Возрастает количество материала, который необходимо изучать самостоятельно. Присутствует проблема со связью и Интернет у обучающихся, проживающих в сельских поселениях.

В таблице 1 представлены возможные плюсы и минусы дистанционного обучения для его участников.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки дистанционного обучения для его участников

	Преимущества	Недостатки
Преподаватели	- возможность разнообразия в демонстрации материала; - развитие навыков работы в различных системах и онлайн-платформах.	- необходимо дополнительное время для разработки материала, соответствующего дистанционной форме обучения; - увеличение времени на проверку заданий; - недочеты связи.
Обучающиеся	- возможность обучаться в удобное время; - возможность обучаться в любом местоположении; - доступность учебно-методических материалов; - возможность совмещать обучение с работой; - экономия денежных средств на проезд; - экономия времени на сборы и дорогу до Университета; - возможность развивать навыки информационных технологий; - возможность разнообразия в демонстрации материала.	- возможность существования разницы во времени; - увеличение количества заданий; - перегрузка (сбой) системы; - возникает сложность восприятия преподавателя; - недочеты связи; - возрастает количество отвлекающих факторов; - отсутствие командного настроения; - отсутствие «живого» общения; - ухудшение зрения.

Таким образом, вынужденный переход на полное и частичное дистанционное обучение показал, что ОГУ оказался готов к данной ситуации. Имеющийся многолетний опыт применения дистанционного обучения и эффективная работа подразделений, отвечающих за информационную поддержку образовательного процесса, позволили полноценно осуществлять процесс обучения. Однако воспитательная часть образовательного процесса в период дистанта оказалась менее охваченной.

Список литературы

1. Агранович, М. Минобрнауки рекомендовало вузам организовать дистанционное обучение/ Мария Агранович // <https://rg.ru/2020/03/15/minobrnauki-rekomendovalo-vuzam-organizovat-distancionnoe-obuchenie.html>
2. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации [Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция)] КонсультантПлюс : информационно-правовой портал. - Режим доступа: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
3. Сайт ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Отдел сопровождения дистанционных образовательных технологий - Режим доступа: // <https://cde.osu.ru/doc.php?id=2>
4. Сайт ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Отдел сопровождения дистанционных образовательных технологий- Режим доступа: // <https://cde.osu.ru/doc.php?id=9>
5. Сайт ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» - Режим доступа: // <http://www.osu.ru/news/25054>
6. 10 причин использовать Teams для дистанционного обучения- Режим доступа: // <https://news.microsoft.com/ru-ru/features/remote-learning/>

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ АКТИВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ТУРИЗМ» И «СЕРВИС»

Холодилина Ю.Е., канд. экон. наук,

Полякова И.Л., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В настоящее время перед высшими учебными заведениями стоит важная стратегическая задача: подготовка высококвалифицированных специалистов, отвечающих вызовам и потребностям быстроизменяющегося общества. В связи с этим, процесс обучения должен включать в себя не только теоретическую и практическую подготовку, но и создание условий для личностного роста и развития сильных сторон обучающихся. Одним из действенных инструментов активизации образовательной и творческой деятельности обучающихся является организация и проведение конкурсных мероприятий.

Сегодня огромное количество научно-исследовательских, образовательных, общественных и прочих организаций занимаются организацией и проведением конкурсов (как командных, так и индивидуальных) среди молодежи. Однако стоит отметить, что большинство из проводимых конкурсов и отдельных мероприятий в большинстве своем носят социальный характер, то есть не учитывается профессиональная подготовка и специализация обучающихся. Данные конкурсы преимущественно ориентированы на подготовку и презентацию бизнес-идей и проектов, работу в команде, презентацию проекта и самопрезентацию.

Обучающиеся направления подготовки «Туризм» и «Сервис» Оренбургского государственного университета также активно принимают участие в международных, всероссийских и региональных конкурсах и форумах (например, международный форум «Евразия Global», всероссийский конкурс «Моя страна – моя Россия», областной конкурс молодежных авторских проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Оренбургской области и пр.). Участие в этих конкурсных мероприятиях носит индивидуальный характер, то есть участниками преимущественно являются активные и инициативные студенты, имеющие собственные проекты и бизнес-идеи, активно взаимодействующие с представителями туристской индустрии региона.

Для вовлечения большего числа обучающихся и их активизации творческих и образовательных инициатив кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма проводится ежегодное мероприятие - Неделя туризма.

Неделя туризма - это событие, которое объединяет студентов направлений подготовки «Туризм» и «Сервис» и развивает их профессионально-личностный потенциал, посредством участия в интеллектуальных и творческих

конкурсах и взаимодействия с крупными представителями туристской индустрии Оренбургской области.

Неделя туризма проводится с 2010 года и в 2020 году состоялась уже в 11 раз. Проведение данного мероприятия приурочено к Международному дню туризма (27 сентября).

Тематика мероприятий каждой недели различна – участники изучали и представляли страны мира, регионы России, районы Оренбургской области; давали ретроспективу развития туризма, пытались заглянуть в будущее; погружались в туризм через книги и кино и пр., таблица 1.

Таблица 1 – Тематика ежегодной Недели туризма [2]

Год	Тема Недели туризма
2010	«Традиции в туризме»
2011	«Путешествие во времени»
2012	«На краю света»
2013	«Калейдоскоп культур»
2014	«Карта мира»
2015	«Туристы на страницах книг»
2016	«Туристический калейдоскоп»
2017	«Туристская индустрия: прошлое, настоящее, будущее»
2018	«PRO туризм: Россия»
2019	«Оренбург.Степь»
2020	«Оренбургский навигатор 20/20»

Все конкурсные мероприятия каждый раз связаны с тематикой всей Недели. Изначально в мероприятиях Недели туризма принимали участие исключительно студенты кафедры по направлениям подготовки «Сервис» и «Туризм». Однако с 2013 года Неделя туризма привлекает и обучающихся других образовательных учреждений, а также направлений подготовки. Например, в Неделе туризма 2020 года были представлены команды, сформированные из студентов таких направлений как государственное и муниципальное управление, таможенное дело.

Ежегодно в Неделе туризма принимает участие более 100 обучающихся:

- ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (с 2010 года);
- ГАПОУ «Колледж сервиса г. Оренбурга Оренбургской области» (с 2013 года);
- ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет» (в 2017 году);
- Училище(техникум) Олимпийского резерва (с 2018 года)

Все конкурсные мероприятия, которые проходят в рамках Недели туризма можно разделить на две группы, рисунок 1.



Рисунок 1 – Характеристика конкурсных мероприятий Недели туризма

Рассмотрим более подробно каждый из конкурсных дней.

Первый конкурсный день – это представление команд (визитная карточка). Участникам необходимо представить свою команду (или ее часть) на сцене в соответствии с тематикой Недели туризма. К этому конкурсу команды готовятся заранее. Членами жюри оценивается оригинальность представления команды, стиль команды, соответствии заявленной теме. Данный конкурс ориентирован на формирование единого командного духа, развивает навыки презентации и публичного выступления.

Чаще всего вторым конкурсным днем является интеллектуальная игра, которая не требует предварительной подготовки от участников, но ориентирована на проверку интеллектуальных способностей обучающихся. Вопросы и задания интеллектуальной игры ориентированы на такие дисциплины как «География», «Страноведение», «Регионоведение», «История», «Организация туристской деятельности» и пр.

Отдельного внимания заслуживает проектная деятельность, которая позволяет обучающимся делать первые шаги в научно-исследовательской работе, в

создании социальных и профессиональных проектов [1]. Именно этому направлению посвящен третий конкурсный день Недели туризма - туристско-рекреационное проектирование. Участникам предлагается за ограниченное количество времени разработать проект или маршрут, преимущественно по территории Оренбургской области, а затем представить его на оценку компетентному жюри. На данном конкурсе членами жюри выступают представители региональных туроператоров и Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области.

Четвертый день Недели туризма – встреча с представителями индустрии туризма Оренбургской области. Этот день не является конкурсным и не идет в общий итоговый зачет командам. Формами проведения этого дня на протяжении всего времени проведения Недели туризма были и форсайт-сессии, и кросс-туры, и стратегические сессии. Основной целью проведения данного дня является обеспечение максимального взаимодействия и прямого общения между работодателями и будущими соискателями рабочих мест.

Завершающим днем Недели туризма является конкурс видеороликов и видео-презентаций, которые соответствуют теме Недели туризма и способствуют формированию дополнительных навыков и компетенций у обучающихся (монтаж, видеосъемка, актерское мастерство и пр.). В этот же день подводятся итоги, и, проводится торжественное закрытие Недели туризма.

Таким образом, конкурсные мероприятия, проводимые в рамках Недели туризма, позволяют обучающимся:

- отрабатывать и закреплять теоретические знания на практике;
- разрабатывать проекты, с которыми они могут участвовать в конкурсах различного уровня;
- отрабатывать навыки презентации проектов (в том числе перед профессиональной аудиторией);
- развивать дополнительные навыки (например, работа с программами для съемок и монтажа видеороликов);
- пробовать свои силы, как в индивидуальных испытаниях, так и в групповых конкурсах и пр.

Несмотря на положительный опыт проведения данного мероприятия уже более десяти лет, имеются ряд организационных проблем, к которым стоит отнести:

- расширение географии участников Недели туризма, то есть привлечение обучающихся по направлениям подготовки «Туризм» и «Сервис» из соседних и прочих субъектов Российской Федерации;
- поиск спонсоров для подготовки призов командам и участникам;
- ограниченные технические возможности.

Многолетний опыт проведения Недели туризма позволяет минимизировать форс-мажорные ситуации и риски, приводящие к отмене конкурсных дней либо снижению их качества. Так ограничения на проведения массовых мероприятий в 2020 году обусловил проведение Недели туризма в on-line режиме. Даже в таких условиях Неделя туризма была проведена и все конкурсные дни состоялись. Организаторами было принято решение в качестве платформы ме-

роприятия использовать Zoom, которая не ограничивает число участников и не снижает качество связи. Организаторы, участники и гости мероприятия отметили, что «живой» формат общения незаменим и, несмотря на on-line возможности и технологии, надеются на очный формат проведения Недели туризма-2021.

Неделя туризма придает импульс для развития индивидуальных образовательных и творческих инициатив, проектирования, сотрудничества с бизнесом и пр.

Список литературы

1 Ермакова, Ж.А. Проектная деятельность в рамках подготовки обучающихся по направлениям «Туризм» и «Сервис» / Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова // Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры». – г. Оренбург. - 2020. - С. 1137-1140.

2 Неделя туризма ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» [электронный ресурс] // Социальная сеть «ВКонтакте» [сайт]. URL: <https://vk.com/club152207367> - 10.01.2021 г.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОРЕНБУРГСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Цыганова И.А., канд. экон. наук, доцент,

Ханжина Н.В., Ханжин С.В.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В силу появления новых технологий финансовых услуг, усложнения финансовых инструментов необходимым условием успешного решения задач государства, в том числе социально-экономических, является реализация новых стандартов финансовой грамотности населения. Важным фактором экономического благополучия государства является обеспечение личной финансовой безопасности населения.

В любой период развития экономики важно наличие финансово грамотных потребителей, умеющих эффективно использовать внедряемые новые производственные и финансовые технологии и инструменты. Поэтому важно предусмотреть активное участие населения в реализуемых государством программах в части накопительных пенсионных и страховых направлений развития, разработав соответствующие регламенты.

В рамках проводимых реформ финансовой сферы разработаны мероприятия по усилению уровня финансовой грамотности населения в России.

В соответствии с мировыми тенденциями и сложившейся ситуации по поручению Президента Российской Федерации утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р [1].

Во вводимых новых федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования бакалавриата и специалитета в 2020 году категории (группы) универсальных компетенций «Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность», а именно компетенции УК-10 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности» является закономерным шагом.

В 2021 году Оренбургский государственный университет будет осуществлять прием по 36 направлениям бакалавриата и 5 специальностям, в стандартах которых предусмотрено обязательное формирование универсальной компетенции УК-10, затрагивающей вопросы финансовой грамотности. Это обязывает разработчиков образовательных программ включать в учебные планы дисциплины по формированию финансовой грамотности.

В соответствии с пунктом 9.2 Перечня мероприятий Министерства образования и науки Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций от 13.04.2017 предусмотрено проведение мониторинга на постоянной основе [2]. С целью упрочнения позиций Оренбургского госу-

дарственного университета в вопросах формирования финансовой грамотной личности обучающегося, наличием кадрового потенциала целесообразно с 2021 года набора ввести дисциплину «Основы экономики и финансовой грамотности» в образовательные программы бакалавриата и специалитета, ранее утвержденных образовательных стандартов, не предусматривающих формирование компетенции УК-10. В университете с сентября 2019 года реализуются 30 направлений подготовки бакалавриата и 1 специальность по новым стандартам.

Представим возникшую ситуацию на примере реализуемого университетом направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (бакалавриат). Образовательная программа для 2020 года набора разработана в соответствии с утвержденным от 19.09.2017 № 922 федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика [3].

При разработке образовательной программы 2021 года набора для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика в учебный план можно внести изменения, касающиеся дисциплин экономической направленности: заменить дисциплину «Экономическая теория», реализующую компетенции УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений» и ОПК-6 «Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования», на дисциплину «Основы экономики и финансовой грамотности», закрепив в ней дополнительно реализацию компетенции УК-6. «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни».

При разработке тематики предлагаемой дисциплины можно базироваться на дисциплине «Экономическая теория», скорректировав цель, задачи и изучаемые разделы.

Корректировка цели освоения новой дисциплины приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Цели дисциплин

Дисциплина	Экономическая теория	Основы экономики и финансовой грамотности
Цель	формирование у обучающихся представления о поведении различных экономических субъектов в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.	формирование у обучающихся представления о поведении различных экономических субъектов в рыночном хозяйстве, воспитание финансовой грамотности, осуществление выбора реализации финансовых планов

В задачи внести следующие позиции: ознакомление с личным финансовым планом; изучение основ инвестирования; умение управлять кредитной нагрузкой; анализ правил безопасности на рынке финансов.

Приведем примерные разделы дисциплины «Основы экономики и финансовой грамотности» (корректируемые при необходимости с учетом выделяемых часов):

Тема 1. Основы общественного производства, закон стоимости, функции денег.

Тема 2. Основы рынка, теории потребительского поведения, производства.

Тема 3. Сущность финансовой грамотности. Личное финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи

Тема 4. Практическое использование современных банковских продуктов и услуг. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.

Тема 5. Использование фондового рынка в качестве инструмента получения доходов. Измерение риска и доходности ценной бумаги на финансовых рынках. Портфельный риск.

Тема 6. Возможности пенсионного накопления. Налогообложение физических лиц.

Большее внимание по методу learning-by-doing рекомендуется уделить практической реализации курса, состоящей из тематических игр, кейсов, круглых столов, дающих эффективный интерактивный отклик обучающихся.

В результате освоения предлагаемой дисциплины обучающиеся овладеют знаниями законов и принципов функционирования экономики, инструментами для создания и грамотного ведения личного бюджета, оценки личного капитала и разработке плана по его приумножению, формирования собственного инвестиционного портфеля.

Таким образом, обучающийся научиться выстраивать траекторию финансового благополучия, правильно расставлять целевые установки развития и, следовательно, сможет успешно реализовать компетенции грамотного специалиста в своей профессиональной области.

Список литературы

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023. - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf>

2. Перечень мероприятий Министерства образования и науки РФ и ЦБ РФ в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций в РФ на 2017-2021 годы. Режим доступа: <http://fingramota46.ru/dokum/federalnye-dokumenty/62-perechen-meropriyatij-ministerstva-obrazovaniya-i-nauki-rf-i-tsb-rf-v-oblasti-povysheniya-finansovoj->

gramotnosti-obuchayushchikhsya-obrazovatelnykh-organizatsij-v-rf-na-2017-2021-gody.html

3. Образовательная программа, Учебный план по направлению подготовки (ФГОС ВО): 09.03.03 Прикладная информатика. Профиль: Прикладная информатика в экономике. Режим доступа: <http://www.osu.ru/doc/4577/prof/4825/lvl/3/year/2020/>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОГО СТОРИТЕЛЛИНГА В ОБРАЗОВАНИИ

Шестакова Е. В.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

С активным развитием цифровых технологий сфера образования претерпевает значительные изменения. Цифровые технологии реформируют подход к вопросам выбора форм и методов обучения, повышения квалификации, переподготовки. В образовательном процессе активно используют различные технологии: сторителлинг, баддинг, геймификация, шедоунг, секондмент, электронное, мобильное, иммерсивное обучение и др.

На современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий одной из перспективных образовательных технологий персонала выступает цифровой сторителлинг (Digital Storytelling), когда традиционный рассказ, лекция, повествование заменяются цифровым контентом.

Вопросы применения цифрового сторителлинга в практике образовательном процессе рассматриваются в работах Антроповой Е.В. [2], Боровкова Д.А. [3], Дергаевой С.С. [3], Михалевой Г.В. [4], Назаровой О.С. [5], Рудаковой Д.Т. [6], Сумской А.С. [7], Танкиевой Н.Ш. [8], Татаринова К.А. [9], Самсоновой Л.Н. [10]

Сторителлинг представляет собой метод донесения информации до аудитории посредством рассказывания историй о предприятии, организации, персонале, руководители, практической ситуации и пр. Это искусство преподнесения информации посредством вовлечения слушателя, вызывающее сопричастность, сопереживание, мотивацию к действию. Основой создания историй сторителлинга являются метафоры, позволяющие выделить сходства и аналогии в поведении, проникающие в сознание посредством намеков, наталкивающих человека на принятие необходимого решения.

Рассматриваемое понятие широко используется в разных областях: менеджменте, маркетинге, HR, рекламе, туризме и сервисе; СМИ и активно входит в область образования в условиях информатизации общества. Низкий уровень оригинальности.

Цифровой сторителлинг, как образовательная технология, обладает рядом преимуществ, качественно отличающим его от других средств и методов обучения:

- сокращение скорости освоения необходимых практических навыков, повышение эффективности обучения в целом;
- максимальное сближение теоретического и практического обучения;
- возможность реализации технологии обучения в разнообразных сферах деятельности;
- развитие навыков структуризации речи, правильного выражения своих мыслей;

- создание условий для развития логического мышления; реализация продуктивного общения и группового взаимодействия;
- повышение степени вовлеченности и мотивации обучающихся, реализация творческого и профессиональный потенциала;
- возможность персонализации обучения; учет индивидуального стиля учебной деятельности при формировании контента.
- развитие цифровых компетенций преподавателей и обучающихся в процессе освоения полезных сервисов и инструментов при создании контента; повышение медийной грамотности.

Таким образом, основными преимуществами цифрового сторителлинга выступают наглядность, безопасность, вовлечение, фокусировка, эффект присутствия.

Традиционные инструменты сторителлинга в сочетании с современными технологиями мультимедиа (анимированными компьютерными графиками, аудио-, видео и веб-дизайном) позволяют существенно повысить эффективность обучения, снизить расходы, особенно в период развития дистанционных, гибридных форм занятости персонала.

Использование цифрового сторителлинга способствует формированию у обучающихся ряда компетенций, таких как:

- информационно-поисковых, связанных с поиском, систематизацией и обработкой информации, разработкой цифровых рассказов, умением владеть различными средствами ИКТ, обрабатывать звуковые файлы, создавать видеофильмы и др.);
- коммуникативных, направленных на получение знаний, умений и навыков в области
- информационно-поисковых, связанных с поиском, систематизацией и обработкой информации, разработкой цифровых рассказов, умением владеть различными средствами ИКТ, обрабатывать звуковые файлы, создавать видеофильмы и др.);
- коммуникативных, направленных на получение знаний, умений и навыков в области группового решения проблем, социального сотрудничества, организации коллективной работы;
- когнитивных, связанных с постановкой задач, развитием творческого и критического мышления;
- научно-исследовательских компетенций по сбору и обработке данных, создание проектов, оформлению научно-исследовательских работ.

Использование сторителлинга в образовании рассматривают также в контексте понятия современной технологии обучения «эдьютейнмент», основанной на визуализации материала, использовании игровых форматов, активизации эмоциональной связи между участниками учебного процесса. Близкими терминами выступают также: игразование, креативное образование, неформальное образование, активные методы обучения, геймификация и др.

Важную роль цифровой сторителлинг играет в проектной деятельности обучающихся, позволяющей получить опыт проектирования, овладеть навыками коммуникации и использования современных мультимедийных средств.

Представление проекта возможно, например, в форме цифровых документальных фильмов, компьютерных рассказов, цифровых эссе, интерактивных повествований, электронных воспоминаний и др.

Среди методов Digital Storytelling выделяются текстовый, анимационный, аудиорассказ, видеопредставление, отличительными чертами которых являются использование тестового, аудио-, видео контента.

Примерами цифрового сторителлинга выступают веб-рассказ, гипертекст, блог, компьютерная игра, аудио- видеоподкасты, компьютерная игра, цифровые документальные фильмы и др. Наибольшей эффективностью обладают электронные публикации, статьи, заметки небольшого объема, социальные медиа, в том числе: социальные сети, блоги, сайты отзывов, геосоциальные сервисы, фото-, видео-, аудиохостинг, онлайн-игры и др. (рисунок 1). При этом традиционные СМИ, печатные версии статей, как средства сторителлинга, используются только в 25 %.

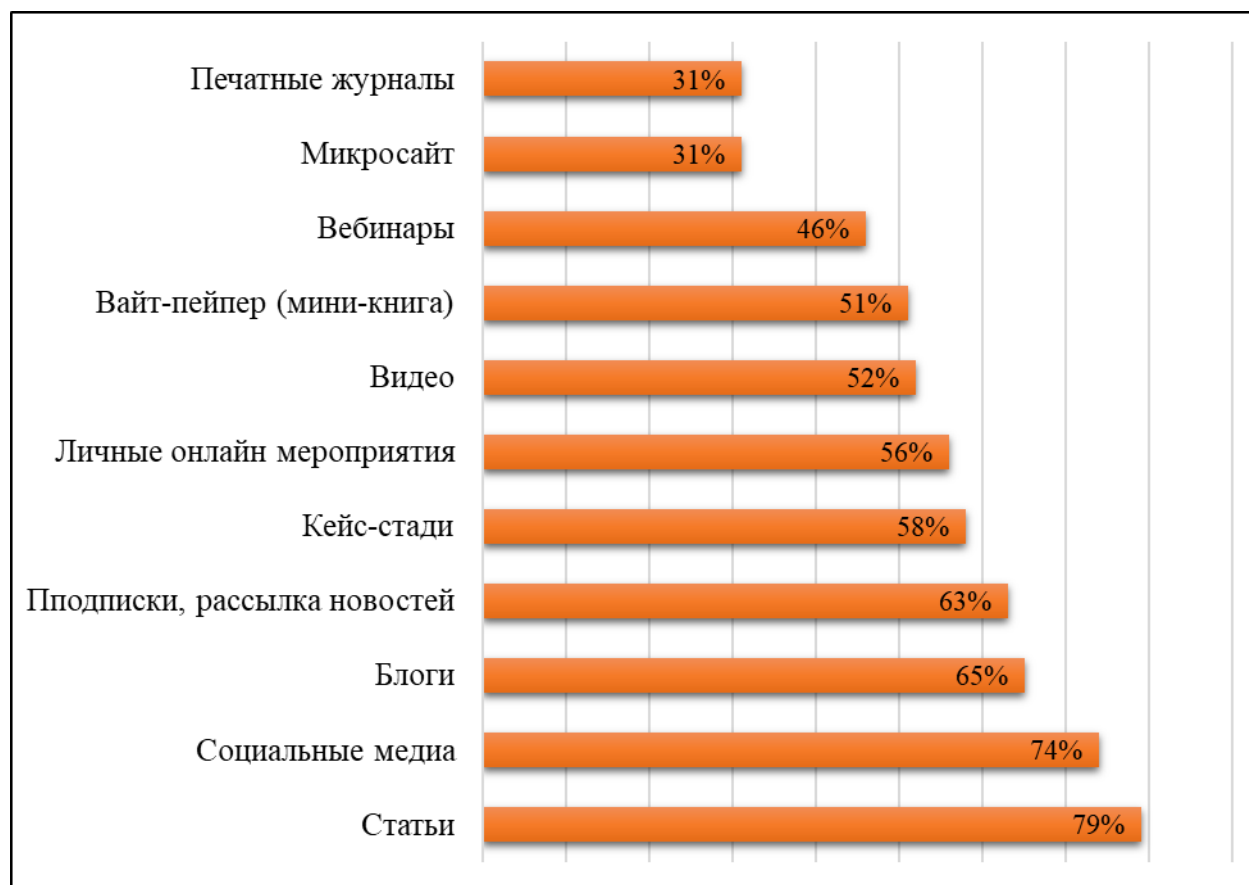


Рисунок 1 – Процент использования инструментов цифрового сторителлинга, 2020 г., % (по результатам исследования [11])

Среди видов цифрового сторителлинга выделяют культурный, социальный, семейный, дружеский, личный, коммерческий и др., повествующие о ценностях, нравственности, семейных легендах, о личном опыте и переживаниях.

Как правило, структура цифрового рассказа включает: экспозицию, завязку, развитие, кульминация, заключение.

В процессе экспозиции осуществляется знакомство с главными героями, завязка подразумевает анализ причин возникновения проблемы, конфликта, в ходе развития герой предпринимает попытки решения проблемы, которые становятся очевидны на этапе кульминации.

Среди элементов Digital Storytelling выделяют тему, мнение, эмоционально наполнение, выразительность голоса за кадром, музыкальное сопровождение, количество информации, скорость подачи.

Разработчики программного обеспечения для создания мультимедийного контента предлагают различные сервисы, платформы и программные продукты. Например, программный продукт Prezi содержит советы по созданию визуального сторителлинга; сервис Goanimate используется при создании анимированного видео и видеоинфографики; ресурс Sparkol используется для создания видеороликов, описывает техники сторителлинга, распространенные сюжетные приемы. Для создания комиксов распространен онлайн-сервис Pixton, содержащий шаблоны комиксов, картотеку персонажей и т.п.

Среди интересных примеров использования цифрового сторителлинга в Оренбургской государственном университете следует отметить научно-популярный проект сотрудников и обучающихся университета «Наука в комиксах», главной задачей которого является привлечение внимания молодежи к научной деятельности и популяризировать результатов исследования. Научные открытия будут представляться в комиксах, аудиоподкастах, инфографике.

В области преподавания дисциплин по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм» интересным представляется использование цифрового сторителлинга в ходе обучения разработки туров, оказания услуг, общения с клиентами, организации всего процесса предоставления услуги.

Использование технологии сторителлинга в преподавании дисциплин обучающихся направлений «Туризм», «Сервис», организация On-line марафона «Мифы и легенды Оренбуржья» в рамках Ежегодной недели туризма показало достаточно высокую эффективность, повышение заинтересованности и мотивации участников.

Легенды, мифы, предания, городские истории и рассказы становятся самостоятельными аттракторами, дополняющими традиционные объекты сферы туризма и сервиса, которые с помощью цифрового сторителлинга могут быть представлены с помощью различных инструментов информационно-коммуникационных технологий.

В туризме и сервисе с помощью применения технологии сторителлинга можно достичь следующих целей: представить турпродукт и услуги гостеприимства с выгодной стороны; интерактивно представить услугу, сформировать знание о продукте или услуге у потенциальных клиентов; повлиять на потребительские предпочтения; мотивировать клиента к потреблению услуги.

К потенциальным трудностями внедрения технологий цифрового сторителлинга относятся: необходимость владения преподавателями навыками построения рассказа, развития сюжетной линии и т.п., навыками использования информационно-коммуникационных технологий при создании цифровых рассказов, видеофильмов, ведении блогов; отсутствие творческого подхода и низ-

кая мотивация преподавателей к внедрению инноваций; финансовые затраты затрат на разработку решений цифрового сторителлинга с случае использования платных информационных ресурсов.

Таким образом, применение технологий цифрового сторителлинга как образовательной технологии способствует повышению эффективности учебного и воспитательного процесса благодаря повышению мотивации обучающихся, активности самостоятельной работы, развитию коммуникативных компетенций, улучшению восприятия и сокращения времени усвоения информации, развитию у обучающихся творческого мышления.

Список литературы

1. Антропова Е.В. DIGITAL-технологии в обучении персонала / Е.В. Антропова, У.А. Куприянова // Перспективы развития социального партнерства: материалы Межкафедральной научно-практической молодежной конференции. - 2018. - С. 7-12.
2. Боровков Д.А. Цифровые нарративы как эффективное средство обучения / Д.А. Боровков // Вестник науки. - 2020. - № 9 (30). - С. 9-11.
3. Дергаева С.С. Создание цифровых история как средство формирования коммуникативной компетенции студентов / С.С. Дергаева // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2019. - № 1. - С. 68-71.
4. Михалева Г.В. Технология использования аудиовизуальных медиатекстов в школе и вузе в медиаобразовательном процессе: на примере интернета / Михалева Г.В. // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. - 2019. - № 2. - С. 106-120.
5. Назарова О.С. Цифровой сторителлинг как современная образовательная практика / О.С. Назарова // Гуманитарная информатика. - 2018. - № 15. - С. 15-28.
6. Рудакова Д.Т. Сторителлинг как современная технология персонализации в цифровой среде / Д.Т. Рудакова // Горизонты и риски развития образования в условиях системных изменений и цифровизации: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции, 2020. - С. 297-302.
7. Сумская А.С. Нарративные сторителлинги для аудитории «цифрового» медиапоколения / А.С. Сумская, Ю.С. Иванова, П.Ф. Сумской // Рекламное и PR-образование в условиях информационно-технологических перемен: актуальные вопросы и тренды: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 311-317.
8. Танкиева Н.Ш. Цифровое повествование как инновационная образовательная технология / Танкиева Н.Ш., Павлова Т.В. // Филологический аспект. - 2019. - № 4 (48). С. 21-27.
9. Татаринов К.А. Неформальное образование в цифровом обществе / К.А. Татаринов, Е.Г. Орлова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. - 2020. - Т. 9. - № 2 (31). С. 184-186.

10. Самсонова Л.Н. Технология цифрового сторителлинга как метод визуализации историй / Л.Н. Самсонова // Вестник научных конференций. - 2018. - № 9-3 (37). - С. 106-108.

11. New B2B Content Marketing Research: Focus on Documenting Your Strategy / content marketing institute, 2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://contentmarketinginstitute.com/2014/10/2015-b2b-content-marketing-research/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 10.12.20).