

СЕКЦИЯ 12

«МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|------|
| СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА Балтин В.Э., канд. экон. наук, доцент | 2521 |
| НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАГИСТРАТУРЕ: ОЖИДАЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор | 2524 |
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ Васянина В.И., канд. экон. наук, доцент..... | 2527 |
| ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ Гирина А.Н., канд.экон.наук. | 2532 |
| ОБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ Донецкова О.Ю., канд.экон. наук, доцент, Иванова И.А..... | 2535 |
| ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПРИКЛАДНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ Дядичко С.П., канд.экон.наук, доцент Крымова И.П., канд.экон.наук, доцент..... | 2538 |
| КАДРЫ FINTESН: ПАРТНЕРСТВО С БАНКАМИ И ВУЗАМИ Зверькова Т.Н., канд. экон. наук, доцент..... | 2543 |
| МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ Зенченко И.В., канд.экон.наук, доцент, Пасечникова Л.В., д-р. экон. наук, профессор | 2546 |
| ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ГИБРИДНУЮ ФОРМУ ОБУЧЕНИЯ Зотова Л.А., канд. экон. наук, доцент..... | 2550 |
| УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ Калиев А.Ж., д-р с.-х. наук, профессор, Баловнев И.А. | 2553 |
| МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА Киселева О.В., канд.экон.наук, доцент. | 2558 |
| ТЕХНОЛОГИЯ СЕГМЕНТАЦИИ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ТОВАРА И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Крипак Е.М., канд. экон. наук, доцент..... | 2563 |
| ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ Крымова И.П., канд.экон. наук, доцент, Дядичко С.П., канд.экон. наук, доцент | 2570 |
| ВКЛАД ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА ЛапаевС.П., д-р. экон. наук, доцент..... | 2575 |

| | |
|--|------|
| УНИВЕРСИТЕТ И РЕГИОН: УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ Лапаева М.Г., д-р.экон.наук, профессор | 2578 |
| ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСИТЕТА С ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ Лапаева О.Ф., канд.экон.наук, доцент | 2586 |
| ДИСТАНЦИОННЫЙ МОЗГОВОЙ ШТУРМ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ Левин В.С. д-р. экон.наук, профессор..... | 2590 |
| ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ Миннибаева К.А., канд. экон. наук, доцент, Семушева А.А. | 2596 |
| НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГРАММНО- ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Мохнаткина Л.Б., канд. экон. наук, доцент..... | 2604 |
| ОТРАЖЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ЗАКОНОВ ДИАЛЕКТИКИ В МЕТОДОЛОГИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА Панкова С.В., д-р экон. наук, профессор | 2609 |
| ПОВЫШЕНИЕ ОБЪЕКТИВНОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ И КОНТРОЛЕ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ Пахновская Н.М., канд. экон наук, доцент | 2613 |
| МЕТОДОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТА Помогаева Е. А., канд. экон. наук | 2617 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Ревтова Е.Г., канд. экон. наук | 2620 |
| ИНТЕРАКТИВ СВОЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ Резник И.А., канд экон.наук, доцент | 2624 |
| ОБУЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Свиридова Л. А., канд. экон. наук, доцент | 2627 |
| ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ НОРМАТИВЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ Серяева М.Г., канд. экон. наук, доцент | 2633 |
| ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ Стеба Н.Д., канд.экон.наук, доцент Пивоварова Н.В., канд.экон.наук..... | 2637 |
| ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПО ОДНОМЕРНЫМ ВРЕМЕННЫМ РЯДАМ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПАКЕТАХ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ Туктамышева Л.М., канд. экон. наук, доцент | 2641 |

| | |
|--|------|
| ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН Тычинина Н.А., канд. экон. наук | 2646 |
| АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛ- ЛИНГА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ Тычинина Н.А., канд. экон. наук, Азаматова О.И..... | 2650 |
| РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ Федорова О.И., канд. экон. наук, доцент | 2659 |
| ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПОИСКА АССОЦИАТИВНЫХ ПРАВИЛ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ШАБЛОНОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ В ТРАНЗАКЦИЯХ КЛИЕНТОВ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА Чудинова О. С., канд. эк. наук, доцент, Чаганова О.Б. | 2662 |

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА

Балтин В.Э., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Повышение эффективности деятельности высших учебных заведений в условиях объективной потребности страны в технологическом прорыве рассматривается Правительством РФ как один из важнейших рычагов достижения указанной стратегической цели. В этой связи в оценке результативности работы вуза особое внимание уделяется величине доли собственных источников финансирования, которые в сложных экономических условиях позволяют вузу сформировать конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг, развивать технологическую базу научных исследований.

Одной из стратегических целей, поставленных новым руководством университета, является формирование оренбургской долины – учебно-научно-производственного распределенного комплекса, объединяющего различные экономические субъекты вокруг вуза на принципах государственно-частного партнерства, предусматривающего различные формы использования научного потенциала сотрудников для развития существующих и создания новых эффективных бизнес-процессов.

Каждое подразделение университета, группа сотрудников или отдельные сотрудники, обладающие, по их мнению, уникальными бизнес-идеями, должны иметь возможность обратиться в университетский технопарк, в котором после проведения соответствующей экспертизы и признания идеи перспективной, должна проводиться либо работа совместно с автором идеи и соответствующей бизнес-структурой – элементом Долины по оформлению бизнес-плана ее реализации в существующем бизнес-процессе, либо готовиться стартап.

Для реализации стартапов сотрудников университета независимо от вида экономической деятельности предлагается создать адаптивную платформу в рамках экосистемы Долины.

Структурно Платформа может иметь следующее построение:

первый уровень: дочерняя компания университета в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью (ООО), учредителем которой является университет. Эту организацию назовем **базовой** (основой, материнской) для Платформы. Для этой цели можно использовать имеющуюся коммерческую организацию (технопарк или подобную), в которой контрольная доля или 100% принадлежит университету;

второй уровень: множество организаций, создаваемых в форме ООО, по инициативе сотрудников университета в рамках формализованного и технологически отработанного процесса.

Представляется возможным три варианта формирования и организации деятельности Платформы:

1 вариант. Базовая организация выступает одним из учредителей дочерних ООО и, таким образом, участвует в управлении ими (координация деятельности, учет интересов университета, разрешение конфликта интересов).

2 вариант. Доля Базовой организации в уставном капитале каждого созданного дочернего ООО может быть любой (величина доли не важна). Базовая организация или специально используемая для этой цели другая (также уже имеющаяся организация) выступает на основе заключенных договоров управляющей организацией для каждого создаваемого функционального ООО. Возможность передачи управления в ООО управляющему указана в ст. 42 ФЗ от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об обществах с ограниченной ответственностью» [1], а заключение договора о передаче управления коммерческой организации, исполняющей функции управляющего, регламентируется п.2.1 ст. 32 указанного выше закона [1].

3 вариант. Функциональные ООО юридически независимы от университета. Учредители – сотрудники университета и возможно, представители организации-инвестора. Каждое функциональное ООО создается на основе стандартного пакета документов, предлагаемого Базовой организацией платформы. В состав пакета документов включен долгосрочный договор о привлечении Управляющей организации (см. вариант 2) для управления создаваемым ООО.

Степень участия Управляющей организации в каждом ООО может ограничиваться согласованием деятельности ООО с интересами университета.

Доход университета от деятельности каждого ООО может поступать в форме:

- распределения части чистой прибыли ООО по итогам отчетного периода в пользу Базовой организации как участнику ООО (периодичность может быть различной: квартал, полугодие, год);
- вознаграждения Управляющей организации;
- безвозмездная спонсорская помощь.

Описанная выше платформа не будет эффективна, если сотрудники университета не будут мотивированы. Представляется, что интерес сотрудников университета в создании ООО на указанной платформе может быть обусловлен следующими возможностями:

- использование помещений университета (конфиденциально, возможно безвозмездно в первый период, т.к. юридический адрес ООО не совпадает с юридическим адресом университета);
- использование оборудования и оргтехники университета;
- использование связей университета с организациями – потенциальными потребителями услуг (лоббирование интересов ООО);
- пользование консультациями Базовой организации и других сотрудников подразделений университета;
- привлечение студентов как работников на практику и длительную стажировку (на безвозмездных условиях или с минимальной оплатой).

Описанная выше платформа может стать одним из элементов организационной структуры Оренбургской долины, обеспечивая ей мобильность и возможность адаптации к изменению стратегических задач.

Список литературы

1 Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об обществах с ограниченной ответственностью". - Электронный доступ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАГИСТРАТУРЕ: ОЖИДАЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

**Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

Новый этап формирования национальной образовательной системы с введением ФГОС 3++ окончательно перемещает акценты во взаимодействии преподавателя и студента – от предмета к результату. При этом, конечно, знание преподавателем своего предмета, умение его преподнести студенту и оценить уровень освоения материала никто не отменяет. Но главным становится подход на основе результатов, который фиксирует внимание на том, что смогут сделать студенты после изучения дисциплины и освоения образовательной программы в целом в сфере будущей профессиональной деятельности. Новое в этой вариации компетентностной модели обучения только то, что сами компетенции формулируются на основе ожидаемых образовательных результатов, которые, в свою очередь, производны от обобщенных трудовых функций, выделенных в профессиональных стандартах.

Но есть задачи профессиональной деятельности, которые можно назвать сквозными, т.е. реализуемыми на протяжении всей образовательной программы во многих дисциплинах. В магистратуре к числу таких задач относится, несомненно, научно-исследовательская деятельность. В Национальной рамке квалификаций Российской Федерации применительно к магистратуре задачи научно-исследовательской деятельности реализуются в сложности деятельности, которая предполагает решение задач развития, разработки новых подходов, использования разнообразных методов (в том числе, инновационных), а также в наукоемкости деятельности, которая характеризуется созданием новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей; определением источников и поиском информации, необходимой для развития деятельности.

Перечисленные дескрипторы Национальной рамки квалификаций Российской Федерации могут быть детализированы в ожидаемых образовательных результатах научно-исследовательской деятельности. Например, определение источников и поиск информации, необходимой для развития деятельности, детализируется как осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации информации; изучение и критическое осмысление научных публикаций российских и зарубежных ученых с целью выявления приоритетных направлений инновационного развития в сфере профессиональной деятельности. Создание новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей может быть детализировано как составление программы исследований, осуществление постановки исследовательских и прикладных задач; выбор методов и средств решения задач исследования; выполнение отчетов и научных публикаций, разработка методик; оценка и интерпретация полученных в ходе

исследования результатов. Очевидно, что эти ожидаемые образовательные результаты в целом будут характерны для любой области профессиональной деятельности, по крайней мере, в рамках одного направления подготовки для разных программ магистратуры.

Сформулированные образовательные результаты научно-исследовательской деятельности носят междисциплинарный характер. Поэтому их достижение может быть реализовано через основополагающие дисциплины программы, в которых имеется курсовая работа, и в ходе производственной практики. Одним из типов производственной практики является научно-исследовательская работа, содержание которой в основном соответствует заданиям из индивидуального плана студента магистратуры.

Правильная и последовательная организация научно-исследовательской работы в первом семестре включает следующие позиции: составление библиографического списка источников по направлению исследований, составляющего предмет научного интереса студента, выбор темы выпускной квалификационной работы; составление библиографического списка отечественных и иностранных источников по теме исследования; подготовка обзора литературы по теме исследования, в т.ч. иностранных источников; выявление актуальных научных проблем в области исследования; выбор методов и средств решения задач исследования; составление плана выпускной квалификационной работы.

Наибольшая сложность на этом этапе – подготовка обзора литературы по теме исследования. Студентов нужно научить систематизировать проблемы, исследуемые в научной литературе. В связи с тем, что на программы магистратуры нередко поступают студенты, окончившие обучение по программам бакалавриата по иным укрупненным группам подготовки или пришедшие из других вузов, то работе с литературой нужно посвятить значительное внимание, поскольку в дальнейшем навык подбора, систематизации и анализа отечественных и иностранных источников будет востребован в учебном процессе многократно. Преподаватель прежде всего должен подсказать наиболее авторитетных авторов по теме, чтобы студент смог сориентироваться в большом количестве литературы по экономике в русле выбранного направления научных исследований.

Выбор методов и средств решения задач исследования требует знания основ методологии научного исследования. Во всех программах магистратуры в учебный план включена эта или аналогичная дисциплина, что призвано обеспечить достижение образовательного результата «осуществляет выбор методов и средств решения задач исследования», в т.ч. за счет выполнения соответствующего задания, включенного в состав оценочных средств по дисциплине. Помимо этого для экономистов важны статистические данные, сбор и подготовка к исследованию которых также требует применения специальных аналитических и эконометрических методов, что относится к задачам смежных дисциплин.

Во втором семестре студент должен научиться проводить самостоятельную аналитическую работу со статистической информацией и иными источниками информации с целью изучения объекта исследования; интерпретировать

результаты своего исследования, делать выводы относительно достижений и проблем в изучаемой сфере деятельности в целом и применительно к объекту исследования. Одной из важных задач на этом этапе является подбор достаточной и достоверной информации, что призвано обеспечить выводы, адекватные исследуемым проблемам. Например, в большинстве случаев необходимо изучать проблемы состояния объекта анализа на материалах нескольких регионов России, а для этого следует выбрать сопоставимые субъекты РФ. Существенное значение имеет глубина ретроспективного анализа: необходимо учитывать наличие или отсутствие кризисных явлений, обеспечить сопоставимость финансово-экономических показателей и др.

В третьем семестре основным образовательным результатом являются собственные разработки студента, например, теоретическая модель финансирования объекта исследования, новая методика оценки исследуемого экономического явления или процесса. Обоснование новых решений должно опираться на лучшие отечественные или зарубежные практики, преследовать цель снижения уровня финансово-экономических рисков в исследуемой сфере деятельности. В следующем семестре авторские разработки должны пройти апробацию в ходе производственной практики по профилю профессиональной деятельности. Важно, чтобы принимающая студента организация оказалась заинтересованной в обсуждении новых результатов.

В организации научно-исследовательской работы в магистратуре велика роль преподавателя как наставника, что, в свою очередь, требует развития его творческого потенциала [1, 2]. Отсюда следует необходимость создания новых программ повышения квалификации, внедрения новых образовательных технологий, развития заинтересованности в результатах работы.

Помимо этого эффективная организация научно-исследовательской деятельности в магистратуре требует деятельного участия студентов в обсуждении докладов, отчетов, которые представляют для обсуждения их одноклассники. По смежным проблемам может быть организована командная работа с распределением задач между участниками.

Таким образом, достижение ожидаемых образовательных результатов в магистратуре требует более активной вовлеченности всех участников образовательного процесса и работодателей.

Список литературы

1 Балтина А.М. Проектное обучение в магистратуре как метод создания инноваций / А.М. Балтина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 2 (66). С. 8-11.

2 Буренина В.И. Модель развития творческого потенциала преподавателя технического вуза / В.И.Буренина, Н.Г. Кочетова // Самарский научный вестник. 2017. Т. 6, № 3 (20). С. 270-274.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Васянина В.И., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»

В условиях стремительно развивающихся современных технологий и роста цен на топливно-энергетические ресурсы, важное значение приобретает вопрос о стратегии развития теплоэнергетических объектов с учетом региональных особенностей. Возрастающий спрос на потребление тепла и электричества, привел к тому, что теплоэнергетическим компаниям приходится увеличивать ресурсы и затраты на рабочую силу. Обеспечение эффективности использования энергоресурсов в теплоснабжении требует самого тщательного анализа, который невозможен без применения математических методов. Одной из крупнейших частных компаний, работающих в сфере электроэнергетики и теплоснабжения, является ПАО «Т Плюс», обеспечивающая стабильное и бесперебойное энергоснабжение в 16 регионах России. Деятельность теплоэнергетической компании связана с обширной клиентской сетью, что подразумевает неоднородность объектов по показателям, характеризующим их производственную деятельность. Следовательно, для формирования эффективной политики ведения производственной деятельности теплоэнергетической компании, возникает необходимость получения однородных групп объектов, который возможно осуществить методами кластерного анализа [1]. Рассмотрим 65 объектов компании ПАО «Т Плюс» и осуществим их классификацию по набору показателей, характеризующих производственную деятельность:

- x_1 – отпуск тепловой энергии, (в денежном эквиваленте за Гкал) тыс. руб.;
- x_2 – выручка (без учета НДС) тыс. руб.;
- x_3 – затраты газа для производства тепла и электричества, (в денежном эквиваленте за m^3) тыс. руб.;
- x_4 – стоимость сырья и материалов, затраченных на производство тепла и электричества (в денежном эквиваленте за ед.) тыс. руб.;
- x_5 – затраты электроэнергии для производства тепла и электричества, (в денежном эквиваленте за кВт/ч) тыс. руб.;
- x_6 – затраты дистиллированной воды для производства тепла и электричества, (в денежном эквиваленте за m^3) тыс. руб.;
- x_7 – стоимость утилизированной воды после производство тепла и электричества, (в денежном эквиваленте за m^3) тыс. руб.;
- x_8 – затраты на оплату труда, тыс. руб.;
- x_9 – отчисления работникам или различным структурам, тыс. руб.;
- x_{10} – амортизация оборудования, тыс. руб.;

- x_{11} – аренда оборудования, тыс. руб.;
- x_{12} – прочие непредвиденные расходы, тыс. руб.

В результате классификации производственных объектов выделено два класса (рисунок 1).

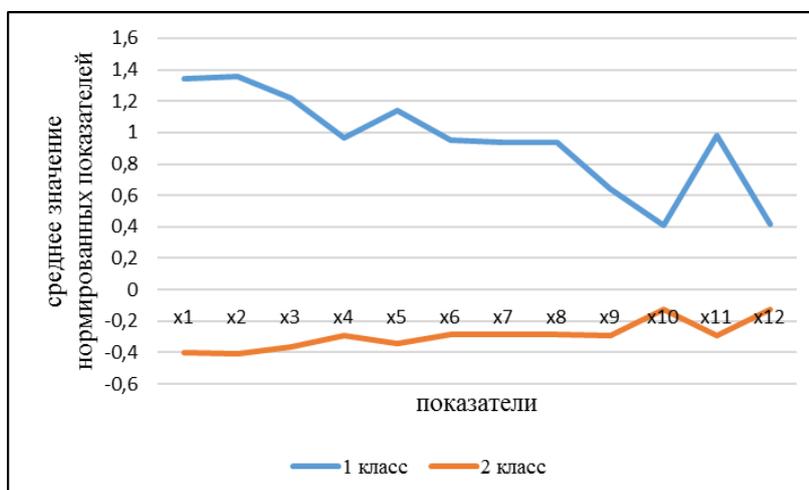


Рисунок 1 – График средних значений нормированных показателей, характеризующих производственную деятельность объектов ПАО «Т Плюс»

Состав объектов в каждом классе представлен в таблице 1.

Таблица 1 –Классификация производственных объектов методом k-средних в 2020 г.

| Номер класса | Количество объектов в классе | Состав класса |
|--------------|------------------------------|---|
| S_{21} | 15 | Гугучинская, Карачи, Туркестанская, Чичерина, Советская 15, Уральская, Чкалова, 67 городок, Самолетная, 4 квартал, Лесозащитная, Коростелевых, Ж Д Т, Гидропресс, Оренбургская котельная. |
| S_{22} | 50 | Баня 3, ДО "Урал", Дубки, Кадетский корпус, Краснознаменная, Набережная, Пединститут, СОК, ОСХИ, Черепановых, Янтарь, 9 квартал, ЖБК, , Краснохолм, Городище, Каргала, Нежинка и т.д. |

По полученным результатам классификации можно сделать следующие выводы.

В первый класс вошли 15 объектов, которые обладают более высокими средними значениями всех показателей, характеризующих производственную деятельность. Поэтому, объекты, вошедшие в первый класс, охарактеризуем

как объекты с относительно высоким уровнем ресурсных затрат и высокой выручкой.

Во второй класс вошли 50 объектов, которые, характеризуются низкими средними значениями всех показателей производственной деятельности. Таким образом, объекты, вошедшие во второй класс, охарактеризуем, как экономически малозатратные для предприятия.

Далее присвоим каждому производственному объекту свой ранг, который определит его позицию в общей численности всех объектов. Для сравнительного анализа объектов по показателям, характеризующим их производственную деятельность, построим интегральный показатель и осуществим ранжирование, на основе методики, согласно которой, в качестве интегрального показателя, характеризующего некое латентное свойство, берется первая главная компонента, если выполняется требование о том, что уровень ее информативности превышает 55% [2].

Перед проведением компонентного анализа перейдем от исходных признаков к центрировано-нормированным значениям $x^* = (x_1^*, \dots, x_k^*)^T$. Уровень информативности первой главной компоненты составил 79%, следовательно, ее можно взять в качестве интегрального показателя. Первая главная компонента связана с центрировано-нормированными исходными признаками следующей линейной комбинацией:

$$z_1 = -0.340x_1^* + 0.938x_2^* - 0.036x_3^* + 0.041x_4^* + 0.021x_5^* - 0.003x_6^* + 0.008x_7^* - 0.001x_8^* + 0.0007x_9^* - 0.0004x_{10}^* + 0.0005x_{11}^* \quad (1)$$

Для интерпретации нового признака необходимо провести анализ матрицы факторных нагрузок, элементы которой являются парными коэффициентами корреляции исходных признаков и главной компоненты. Таким образом, первая главная компонента тесно связана с 10 исходными показателями: $x_3, x_4, x_5, x_6, x_7, x_8, x_9, x_{10}, x_{11}, x_{12}$, следовательно, первую главную компоненту можно интерпретировать как «Ресурсные показатели производства».

Получив интегральный показатель по первой главной компоненте, присвоим ранг каждому производственному объекту теплоэнергетической компании. Фрагмент результатов ранжирования объектов представлен в таблице 2.

Таблица 2 –Результаты ранжирования производственных объектов по значениям интегрального показателя

| Ранг | Наименование | Значение интегрального показателя |
|------|--------------|-----------------------------------|
| 1 | Дубицкого | 0,31522 |
| 2 | СОК | 0,30550 |
| 3 | Школа №14 | 0,30073 |
| 4 | Школа №62 | 0,29237 |
| 5 | Нежинка | 0,28818 |

| | | |
|-----|------------------------|----------|
| 6 | Нижнесакмарская | 0,27660 |
| ... | ... | ... |
| 60 | Коростелевых | -0,08471 |
| 61 | Уральская | -0,13650 |
| 62 | Чкалова | -0,15994 |
| 63 | Гидропресс | -0,25355 |
| 64 | Карачи | -0,60117 |
| 65 | Оренбургская котельная | -1,14872 |

Таким образом, в результате ранжирования объектов по их производственной деятельности получили, что в начале рейтинга стоят наиболее прибыльные для компании объекты, а внизу списка – наиболее убыточные.

Объект «Дубицкого» является наиболее прибыльным в производственной деятельности. Это объясняется тем, что данный объект полностью автоматизирован, следовательно, практически исключаются затраты на рабочую силу. На производственном объекте «СОК» числится небольшое число работников, т.к. часть сотрудников прикреплены к ближайшему центральному тепловому пункту, что позволяет сократить расходы на рабочую силу. Производственный объект «Нежинка» находится в собственности компании, следовательно, исключаются затраты на его аренду. Также объект имеет свои очистные сооружения, что позволяет использовать близлежащие природные ресурсы и не производить расходы на закупку воды.

Производственный объект «Карачи» является одним из первых введенных в эксплуатацию. Поэтому компании рекомендуется произвести модернизацию производства данного объекта. Это позволит в последствии произвести частичную или полную автоматизацию оборудования, в результате чего можно будет значительно уменьшить затраты на производство. Производственный объект «Оренбургская котельная» обладает своими очистными системами, а также находится в собственности компании. Но объект является одним из первых введенных в производство и обладает устаревшим оборудованием, избыточными производственными мощностями и большим количеством неиспользуемого пространства, что несет большие затраты на обслуживание объекта. Производить модернизацию и оптимизацию объекта считается слишком затратной, следовательно, рекомендуется объект закрыть.

Таким образом, с помощью многомерного статистического анализа, получена информация о наиболее доходных и убыточных, с точки зрения прибыли, производственных объектах теплоэнергетической компании.

Список литературы

1. Реннер, А.Г. Математическое моделирование: исследование социальных, экономических и экологических процессов (региональный аспект): учебное пособие/ О.И. Бантикова, В.И. Васянина, Ю.А. Жемчужникова, А.Г. Реннер, Е.Н. Седова, О.И. Стебунова, Л.М. Туктамышева, О.С. Чудинова /под ред. А.Г. Реннера. – 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – 368 с.

2. Айвазян, С.А. Эмпирический анализ синтетических категорий качества жизни населения / С.А. Айвазян // Экономика и математические методы. – 2003. – Т. 39, № 3. – С. 19 -53

.

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Гирина А.Н., канд.экон.наук.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

В настоящее время проблема в управлении региональной экономической системой является особо актуальной. В современных условиях регионы играют большую роль в социально-экономическом развитии страны. Именно на уровне регионов возникают и накапливаются нерешенные вопросы в управлении региональной экономической системой.

Недооценка и игнорирование этих проблем относятся к числу наиболее существенных причин в управлении регионом. Это ведет к недостаточному сбору налогов, уходу финансовых средств с территорий, диктату банковских структур и многому другому. Поэтому необходим переход к новым решениям в управлении региональной экономической системой. Реализация предлагаемого подхода в управлении региональной экономической системой предполагает сбор информации о протекающих процессах в регионе, что позволит принимать конкретные решения вопросов. Предлагать определенный алгоритм решения назревших вопросов, что позволит обеспечить экономическую устойчивость.

Актуальность данной проблемы обоснована необходимостью создания системы мер в управлении региональной экономической системой, которые могли бы обеспечить устойчивое экономическое развитие региона. На каждом этапе развития должен быть создан механизм управления социально-экономической системой, нацеленный на достижение устойчивого социально-экономического развития региона. Главным в основе механизма должно стать совершенствование существующих методов управления региональной экономической системой[2].

При этом, стратегической задачей в управлении региональной экономической системой, как и прежде, должно быть: повышение качества жизни населения, национальной и продовольственной безопасности.

Для устойчивого развития региона, управление должно осуществляться в тесной взаимосвязи всех органов управления, находиться в постоянном взаимодействии. При решении вопросов в управлении устойчивым развитием региона, необходимо регион рассматривать как динамическую систему. В данной системе все переменные меняются во времени. Следовательно, необходимо рассмотреть правила, по которым осуществляется переход системы из одного состояния в другое.

Необходимо провести исследование зависимости экономических явлений, что позволит определить состояние экономики на данный период и обнаружить перспективные направления в развитии региона. При этом необходимо активное воздействие на все органы власти, отвечающие за свою деятельность, посредством принятия и реализации соответствующих управленческих решений с целью достижения желаемого (планируемого) состояния. Осуществлять

планирование развития региона с учетом как независимых от субъектов управления внешних факторов, так и принимаемых ими управленческих решений [1].

Успех проводимых реформы в регионе зависит от того, насколько надлежащим образом организовано управление региональной экономической системой. Все рассматриваемые вопросы и их реализация должны быть адаптированы к экономике региона в современных условиях хозяйствования. В целях формирования единого подхода по вопросам управления региональных проблем целесообразно создать информационные центры, аналитические центры, постоянные рабочие комиссии поддержки принятых решений на разных уровнях.

Для управления регионом, необходимо дать оценку развития региона. С помощью диагностики развития экономики региона происходит обнаружение проблемных зон. Для диагностирования выбираются определенные взаимосвязанные между собой измерители. Такими измерителями могут выступать статистическая информация и показатели состояния и модернизации региональной экономики. Степень изменений в региональном развитии можно установить, используя статистическую информацию и макроэкономические показатели состояния региональной экономики.

Использование изменяющейся информации позволит выполнить прогноз в развитии региона, следовательно, наметить планы в управлении региональной экономической системой на будущее.

При управлении экономическим развитием региона важно проводить анализ в управлении бизнес-процессов в регионе, заниматься формированием его конкурентоспособности, осуществлять контроль за использованием региональной собственности и инициировать разработку новых социально-экономических концепций.

Диагностирование регионального развития позволит увидеть лидирующие отрасли экономики региона, размер прибыли в хозяйственной деятельности, количество (или уровень) безработных и т.д. С учетом указанных выше данных можно сделать вывод о значимости региона, объективно определить уровень его конкурентоспособности, а также выявить резервы региона и обеспечить их использование при планировании и управлении экономическим развитием региона. Знание всей информации о развитии региона становится в современных условиях основным ресурсом при управлении.

Проведенный анализ причин и проблем в управлении региональной экономической системой показал, что проблема обеспечения устойчивого функционирования региона существует и будет существовать всегда. Большое внимание в управление необходимо направить на освоение современных методов планирования, управления, организации и контроля производственно-хозяйственной и экономической деятельностью. При управлении региональной экономической системой важно осуществлять контроль за использованием региональной собственности и инициировать разработку новых социально-экономических концепций, способствующих выходу региона на более высокий путь развития. Поэтому управление региональной экономической системой должно быть на любом этапе развития ориентированно на опережающее разви-

тие высокотехнологичных отраслей. Также важной составляющей в управлении региональной экономической системой должно быть наличие систематизации всей информации на каждом временном промежутке и сопоставления источников обратной связи.

Список литературы

1. Азарян Е.М. Формирование набора исходных показателей для оценки социально-экономического развития регионов / Е.М. Азарян, Ю.К. Яковлева // Торговля и рынок. - 2016, - №1 -2016(39). - С. 17 -31

2. Гирина, А.Н. Организационно-экономический механизм управления формированием новых тенденций развития региональной экономической системы / А.Н. Гирина // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2014, - № 9 (170).- С. 62-67

3. Приемко Т.А. Особенности региональной политики в условиях глобализации: сущность, факторы и принципы управления// Вестник науки и образования. 2019, -№20-4(74). - С.31-34.

ОБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Донецкова О.Ю., канд.экон. наук, доцент,
Иванова И.А.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Актуальной темой обсуждения в 2020 году является состояние системы образования в период пандемии.

Пандемия коронавируса застала врасплох все сферы жизни человечества. Однако, останавливаться полностью и закрываться на изоляцию было нельзя. Поскольку жизнь продолжается и необходимо подстраиваться под возникающие в ней ситуации.

Стоит отметить, что образование отчасти было подготовлено к развитию таких событий как полный переход на дистанционные средства обучения.

Для оптимизации учебного процесса активно применяются электронные курсы и иные дистанционные формы обучения. Суть электронных технологий заключается в использовании удаленных ресурсов посредством веб-интерфейса браузера[1].

Так, к примеру, в крупнейшем ВУЗе Оренбургской области, в Оренбургском государственном университете уже не первый год внедрены и успешно используются облачные сервисы или системы электронного обучения Moodle, система тестирования АИИСТ, электронные курсы лекций, программа Тимс.

Основными преимуществами использования вышеуказанных технологий являются: наличие полной информации о студентах и возможность общения с ними; формирование списка получателей по различным признакам; размещение полной учебно-методической информации по дисциплине; назначение студентам разноуровневых заданий и их проверка и т.п.

Курс по конкретной изучаемой дисциплине предоставляет обучающимся всё новые и новые возможности, например, существует возможность не только в любое время просматривать необходимый материал в режиме онлайн, но и пройти тестирование по изучаемой дисциплине, проверить полученные знания, ознакомиться с дополнительной литературой и источниками, которые в свою очередь соответствуют темам данной дисциплины.

С появлением многоуровневого образования информационно - коммуникационные технологии, которые позволяют существенным образом расширить возможности образовательного процесса, приобрели особую значимость в образовании и сделали его содержательнее и эффективнее [2].

Дистанционные формы обучения демонстрировали хороший результат совместно с очным обучением студентов. Однако, полный переход на обучение в режиме онлайн вскрыл свои недоработки.

Во-первых, начиная с осуществления приемной комиссии в ВУЗах. Хочется отметить, что отсутствовала единая стандартная форма личного кабинета абитуриентов ВУЗов, а также формат загрузки документов. Это очень затягива-

ло во времени и затрудняло отправку документов в приемную комиссию. Необходимо принять стандартный формат загружаемых документов (отдельными файлами или единым файлом определенного типа, ограниченный размер). Данный стандарт разместить на официальных сайтах ВУЗов и Минобр.

В разных университетах на одно и то же направление подготовки были представлены различные по уровню вступительные испытания. Например, одни ВУЗы предлагали абитуриенту решить тесты количеством до 100 штук, а в других- ограничивались 10 тестами.

Считаем, что на перспективу необходимо разработать единый комплекс вступительных испытаний, применяемых всеми ВУЗами по конкретным направлениям подготовки, обеспечивая равные возможности поступающему.

Преимуществом приемной кампании являлось то, что абитуриент, подавший заявления в ВУЗы разных городов, не выходя из дома сдавал вступительные экзамены, что позволило сократить затраты на дорогу, проживание в другом городе, и значительно сэкономить время. При этом, выбор абитуриента территориально расширялся. Так как в разных ВУЗах проходили вступительные экзамены в один день, абитуриент имел возможность успешно сдать их, не выезжая очно.

Однако, не исключена возможность фальсификации при вступительных испытаниях. Поскольку отсутствовал личный контакт, у тестируемых был шанс найти правильный ответ в гаджетах.

Тем не менее, считаем целесообразным оставить возможность дистанционного прохождения приемных кампаний в ВУЗах.

Во-вторых, при осуществлении дистанционного обучения разработать порядок проведения лекционных занятий, а также выполнения практических и лабораторных работ.

В- третьих, не маловажный вопрос прохождения практики. В период самоизоляции от пандемии, студенты не имели возможность прохождения учебной (производственной и преддипломной) практики. Необходимо разработать и записать на видео комплекс мастер- классов, которые можно продемонстрировать студентам, для получения необходимых навыков и освоения производственных компетенций.

В – четвертых, слабое место показывают технических возможности программ и бесперебойность работы сети Интернет. Большая часть студентов выходят на связь с преподавателем через смартфоны, что не дает в полной мере пользоваться учебными материалами и выполнять предложенные преподавателем задания.

В –пятых, при проведение итогового контроля знаний преподаватель не имеет возможности проверить полноту знаний студентов. Отсутствие личного контакта между ними, повышает шансы того, что студенты «списывают» ответы на задания через интернет или воспользуются услугами третьих лиц.

Однозначно, не смотря на трудности настоящего времени, пандемия подарила бесценный опыт положительного использования дистанционного обучения.

Несмотря на карантинные меры, ВУЗы не прекращали научную работу, проводили онлайн конференции, семинары не только внутри самого, но и имели выход на российский и международный уровень.

Тенденция развития дистанционного образования в РФ требует решения первоочередных задач таких как: повышение компьютерной грамотности населения страны; укрепление технических возможностей учебных заведений; расширение мессенджеров и платформ для бесперебойного предоставления учебных материалов и проверки усвоения знаний у обучаемых.

Согласно прогнозам аналитиков, к 2030 году рынок дистанционного обучения стремительно возрастет. Многим, возможно, чужд формат обучения онлайн, но с дефицитом времени, с которым сталкивается большинство жителей мегаполисов, это единственный способ осваивать новые знания и навыки для работы и повышения квалификации [3].

Говорить о каких-то однозначных тенденциях и делать общие выводы, конечно, еще рано, но кажется вероятным, что в будущем онлайн-форматы, как и сейчас, будут активно использоваться.

Список литературы

1. Донецкова, О. Ю. Использование электронного курса ОГУ в системе обучения Moodle // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2020 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2020

2. Жидков А.А., Гордеев К.С., Егорова М.И., Пасечник А.С., Кокарева М.Е. РОЛЬ MOODLE В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 2.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18174> (дата обращения: 28.12.2019).

3. Как коронавирус повлиял на онлайн-образование [Электронный ресурс] <https://yandex.ru/turbo/sport24.ru/s/news/zozh/2020-07-27-obrazovaniye-onlayn-vo-vremya-koronavirusa-mneniye-eksperta> (дата доступа 19.12.2020)

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПРИКЛАДНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Дядичко С.П., канд.экон.наук, доцент

Крымова И.П., канд.экон.наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

Дистанционное, сетевое и электронное обучение в современных условиях, пришло на смену традиционной форме образования в связи с ограничениями вызванными пандемией и последствиями экономического кризиса 2020 года [1].

Традиционная форма образовательного процесса, предполагает использование дистанционного обучения как дополнение к основной форме учебного процесса, которое позволяет расширить возможности обучающихся для поиска необходимой информации, получения новых знаний при изучении как общеобразовательных, так и прикладных дисциплин. Однако переход с традиционной формы на дистанционное обучение привел не только к повышению эффективности образовательного процесса, но и выявил проблемы у обучающихся в освоении учебного материала. Все это определило необходимость исследования преимуществ и недостатков дистанционного обучения студентов прикладным дисциплинам.

Согласно федеральному закону 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», под дистанционным образованием понимается учебный процесс, обеспечивающий опосредованное взаимодействие обучающихся и преподавателей при использовании специальных дистанционных образовательных технологий и технических средств [2]. Из этого следует, что дистанционное образование не является как таковой формой образования, а представляет собой лишь дистанционные технологии, в которых используются многообразные средства обучения.

При традиционной форме образования средства обучения рассматривались в качестве условия взаимодействия преподавателя и обучающегося, это обусловлено тем, что педагог являлся основным носителем знаний, которые он должен был передать [3].

При переходе на электронное обучение с использованием дистанционных технологий, обучающимся необходимо самостоятельно искать информацию из разных источников, уметь ее собирать, анализировать и принимать решения для достижения поставленных целей. В данной ситуации роль преподавателя изменяется, он из носителя знаний становится организатором, который помогает обучающимся ориентироваться в большом потоке информации и выбрать из него все необходимое.

Поэтому для самостоятельного изучения учебных курсов, студентам необходимы новые средства обучения. Большинство вузов в период самоизоляции для дистанционного обучения использовали бесплатные онлайн-курсы от ведущих российских и зарубежных университетов, размещенных на нацио-

нальной платформе открытого образования (НПОО) и международных платформах [4]. Образовательные сервисы имеют довольно широкий функционал, и позволяют дистанционно поддерживать учебный процесс. В данной ситуации каждый вуз выбрал для себя определенный формат дистанционного обучения и необходимый набор инструментов для его обеспечения, который основывался на уровне развития IT-инфраструктуры вуза, доступности внешних ресурсов, направлений подготовки обучающихся, требований к формам учебного процесса, контроля и оценки его результатов.

Вынужденный переход на дистанционное обучение потребовал кардинально перестроить учебный процесс, и преподавателям необходимо было обучиться работе с сетевыми коммуникациями такими, как Moodle, Zoom, Teams, используемые для организации доставки учебного материала студентам, проведения лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, сдачи экзаменов и зачетов.

Среди представленных сетевых коммуникаций [Moodle](#) является одной из самых популярных платформ для организации дистанционного обучения через интернет. В базе системы Moodle отражается учебный материал для обучающихся и практические занятия по курсам.

Для работы в системе Moodle по прикладной дисциплине «Учет в банках и страховых компаниях» весь курс разделен на темы, которые соответствуют рабочей программе направления подготовки и года набора студентов. В каждую тему загружается лекция по теме и практическое задание. При необходимости помещаются в тему, и дополнительные источники виде нормативных актов или даются ссылки на них, предназначенные для изучения материала и проведения полноценного оценивания знаний. [Лекция](#) в Moodle может быть представлена в виде HTML-страниц, на которых размещаются учебные материалы и вопросы для проверки их усвоения или в мультимедийном варианте. Для выполнения практических заданий прилагаются разъяснения и устанавливаются сроки его выполнения. Далее работы загружаются каждым студентом, проверяются преподавателем и оцениваются.

Сетевая система Teams увеличивает возможности системы [Moodle](#) и имеет следующий функционал, который позволяет:

- расширять возможности преподавателя по организации работы со студентами при дистанционном обучении;
- организовывать визуальное общение со студентами группы;
- проводить обмен информацией в режиме реального времени;
- представлять презентации и текстовые файлы;
- организовывать встречи и видеоконференции;
- создавать заметки и вложения;
- осуществлять запись и др.

Многофункциональность данных систем способствует расширению возможности преподавателей по организации дистанционного обучения в вузе.

Однако экстренный переход на дистанционное обучение и быстрое ознакомление преподавателей с работой систем Moodle, Zoom, Teams не позво-

лило и им в полной мере освоить весь функционал этих программ и соответственно качественно применить их в учебной деятельности.

По результатам проведенного исследования НИУ ВШЭ многие преподаватели оценивают свой уровень владения информационными технологиями как невысокий (3,2 балла из 5). 40% из них разу за последние 3 года не использовали сервисы удаленной работы со студентами [4].

Это говорит о том, что при проведении занятий в очной форме данные сетевые системы преподавателями почти не применялись. Если возникала потребность связаться со студентами через Интернет, то чаще всего использовались электронная почта, социальные сети ВКонтакте, Facebook, Telegram, Twitter.

Переход на дистанционное обучение позволил преподавателям выявить особенности и недостатки по его организации. К ним можно отнести следующее.

1 Сложность перехода для большинства работающих на кафедрах преподавателей не связанных IT-предметами к полностью сетевой системе дистанционного обучения.

Для того чтобы повысить уровень владения навыками работы с данными сетевыми системами необходимо организовать курсы, которые помогут преподавателям создать средства обучения студентов по читаемым ими дисциплинам и эффективно использовать их в учебном процессе.

2 Высокая зависимость от технической инфраструктуры, включающая в себя совокупность технических и системных программных средств, линий связи, процедур, нормативных документов и т.п., обеспечивающая основу для функционирования всех информационных сервисов вуза [5].

Создание качественной и функционирующей инфраструктуры дистанционного образования требует от вуза больших финансовых вложений не только на начальном этапе его внедрения, но и в процессе его дальнейшего использования.

Кроме того формируемая вузом техническая инфраструктура дистанционного образования напрямую зависит от содержания учебных курсов, степени необходимой активности обучаемых, поставленных целей и ожидаемых результатов обучения и т.п.[6].

Однако на результаты обучения влияет не только техническая инфраструктура дистанционного образования, но и качество разработки представляемых курсов.

3 Значительные трудозатраты преподавателей на этапе создания курсов для дистанционного обучения. Переход большинства вузов на дистанционное образование привел к ненормируемому росту нагрузки преподавателей, связанных с разработкой методического обеспечения по читаемым курсам. Кроме того увеличилось время на проверку выполненных студентами заданий, написание рекомендаций по исправлению ошибок допущенных обучающимися при решении практических задач, повторные проверки работ студентов после исправления заданий, и оценка результатов выполнения работ.

Это определило необходимость пересмотра нормативов, которые связаны с организацией деятельности преподавателя в связи с переходом на дистанционный формат обучения.

4 Обучаемые не имеют доступа к техническим средствам обучения. Это делает невозможным получения положительного результата при использовании предлагаемых систем для обучения, приобретения определенных навыков, умений и формирования компетенций. Каждый обучающийся должен иметь как минимум компьютер, ноутбук, планшет и высокоскоростной канал связи.

5 При проведении занятий происходят задержки в системах связи, периодическое зависание систем дистанционного обучения в связи с отсутствием высокоскоростных каналов связи и низкой скоростью работы личных компьютеров, устаревшими платформами/операционными системами [1].

Это ограничивает возможности проведения виртуальных консультаций в режиме реального времени между обучающимися и педагогами, при возникновении вопросов при решении студентом практических задач, составлении проводок по операциям банков и страховых компаний.

6 Самостоятельная работа при дистанционном обучении занимает значительную часть в общем объеме учебной нагрузки. Это несколько осложняет работу студентов 1 и 2 курса. У них еще несформированы навыки самостоятельной работы, низкая заинтересованность и мотивация в учебной деятельности при дистанционном обучении.

В связи, с чем все практические и лабораторные занятия студентов 1 и 2 курса проводятся в традиционной форме.

7 Невозможность осуществления объективного 100% контроля знаний студентов при дистанционном обучении. Выполненные работы студентов не гарантируют самостоятельность их выполнения. Это можно выявить только при очном собеседовании с обучающимся.

Кроме выделенных нами особенностей и недостатков дистанционного образования, оно имеет и свои преимущества для обучающихся, они:

- могут заниматься в удобное для себя время;
- имеют возможность обратиться к необходимым им источникам информации;
- могут получить образование независимо от своего состояния здоровья и места проживания;
- могут повысить свой творческий потенциал;
- могут обучаться по нескольким направлениям подготовки одновременно.

Что касается преподавателя, то они:

- меняют свою роль в образовательном процессе. Переходят от роли носителя и источника передачи знаний к роли организатора процесса обучения, консультанта;
- повышают свою квалификацию в соответствии с нововведениями, связанными с переходом на дистанционное образование.

Исходя из выше изложенного, нами было выявлено, что для качественной организации дистанционного обучения необходима заранее подготовлен-

ная телекоммуникационная и кадровая инфраструктура, которые стали неотъемлемой частью учебного процесса. Однако происходящая информатизация, и компьютеризация образовательной среды в полной мере не сможет заменить традиционные формы обучения.

Список литературы

1 Абрамян Г.В., Катасонова Г.Р. Особенности организации дистанционного образования в вузах в условиях самоизоляции граждан при вирусной пандемии // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – №3; Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=29830>

2 Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года]. - Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/

3 Чудинский, Р.М. Современная система средств обучения. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-sistema-sredstv-obucheniya/viewer>

4. Дистанционное обучение в экстремальных условиях. - Режим доступа: <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/4491/>

5 Цупикова, К.Д. Анализ инфраструктуры ОАНО ВПО институт «Магнитогорская высшая школа бизнеса» – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2012/11/18545>

6 Информационные технологии дистанционного обучения. - Режим доступа: <https://lektsii.org/13-33959.html>

КАДРЫ FINTECH: ПАРТНЕРСТВО С БАНКАМИ И ВУЗАМИ

Зверькова Т.Н., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

В конце 2020 года ряд СМИ подвело некоторые итоги развития стартапов и реализованных проектов в области FinTech. К сожалению, несмотря на постоянные заявления FinTech-стартапов о своих перспективах, сама «отрасль» пока испытывает значительные финансовые и технологические затруднения.

Резкий рост числа FinTech-стартапов пришелся в РФ на 2014 год, когда многие начинающие компании смогли собрать значительные суммы инвестиций. В основном это были сервисы платежей и платформы P2P -кредитования. Тем не менее, резкий рост числа компаний и большой интерес к FinTech-стартапам не привел к появлению новых игроков на отечественном рынке финансовых услуг. По мнению Хачатряна Ф. по большому счету «воз и ныне там». С той лишь разницей, что инвесторов, готовых вкладывать в развитие FinTech, становится все меньше [1].

Исследователь Дубровская А. также отмечает, что если в 2014 году FinTech-стартапы были направлены на изменение с помощью новых проектов окружающего финансового мира, то сейчас в основном проекты сосредоточились в онлайн-кредитовании и платежах. Так по оценке международной сети компаний, оказывающих услуги в области консалтинга и аудита Deloitte, на долю сегмента онлайн-кредитования приходится порядка 90% финтех-рынка в России [2].

Самым значимым совместным проектом банков и компаний FinTech стал запуск в 2019 году Системы быстрых платежей (СБП). Над ее созданием работали АФТ, Банк России, Национальная система платежных карт (НСПК) и банки - участники Ассоциации «ФинТех». С помощью системы быстрых платежей клиенты в настоящее время могут проводить платежи, в том числе в пользу юридических лиц, мгновенно и в круглосуточном режиме¹.

Вместе с тем, не реализовав полностью открывающиеся возможности взаимодействия с компаниями FinTech, крупные банки уже объявили о переходе к созданию и развитию экосистем. Как отмечает Старовойтов О., став новым мейнстримом «экосистемы активно проводят сращивание между собой банка, интернет-компания и телекома (мобильного оператора) в единый холдинг, с целью удовлетворения 100% потребностей клиентов по системе «одного окна» с критическим влиянием на экономику государства и полным контролем над клиентом» [3].

¹ «ФинТех» и Ассоциация интернет-торговли будут развивать систему быстрых платежей [Электронный ресурс]. - Режим доступа:// // <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10757206>

К сожалению других значимых направлений, и результатов, на отечественном банковском и FinTech рынках пока не представлено. Более двух третей банковских топ-менеджеров говорят, что не видят продуктивных результатов такого сотрудничества.

Экспертами называется множество причин неудачных партнерств между банками и FinTech-компаниями. Среди них и **процессуальные** барьеры, и недостаток финансирования, и отсутствие подготовленных специалистов.

По информации Deloitte, кадровый потенциал развития FinTech-стартапов, также к сожалению, ограничен. На российском рынке финансовых технологий сейчас трудятся всего 3,7 тыс. человек. А в среднем в одной финтех-компаниях работают около 15 человек. Средний возраст финтех-компаниях в России составляет всего три года.²

Однако на рынке нет исследований, откуда в основном эти специалисты? Кто занимается их подготовкой? Сколько среди них в реальности являются подготовленными в ВУЗах специалистами FinTech?

В настоящее время FinTech-стартапы на рынке работают в следующих направлениях:

- решения задач упрощения взаимодействия клиента с банковскими сервисами;
- определения в режиме реального времени мошенников, пытающихся открыть счет по украденным данным;
- оценки рисков через анализ поведения в социальных сетях;
- отслеживания истории транзакций;
- разработки недорогих решений для «умного» инвестирования.

По сути, данные направления нельзя назвать прорывными в банковской сфере.

Помимо финансовых проблем на развитие FinTech-стартапов оказывает сильное воздействие зарегулированность финансового рынка, (например, введенный запрет оказывать финансовые услуги без лицензии); позиция Центрального банка о нежелательности оборота криптовалют в России; усиление конкуренции с платёжными системами Visa и MasterCard и самое главное - отсутствие подготовленных кадров.

Поэтому перед FinTech-стартапами уже стоит задача элементарного выживания, которая лишает их преимущества в инновационности.

В этих условиях, для региональных банков появляется шанс за достаточно небольшие деньги войти в партнёрство с FinTech-компаниями, которые занимаются внешней реализацией услуг и общением с клиентом, а банк имеет возможность снизить транзакционные издержки и адаптировать качество своих услуг к изменяющимся запросам потребителей.

В нынешней ситуации, пока FinTech-стартапы недооценены региональные банки могут «достаточно недорого» собрать «пазл» из недостающих сервисов с помощью FinTech-стартапов, интегрировав их в свои продукты.

² Deloitte: на финтех-рынке России работают почти 4 тыс. человек . [Электронный ресурс]. - Режим доступа:////
<https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10766569>

Примером удачного сотрудничества небольшого FinTech-стартапа и среднего банка можно привести партнёрство группы QIWI и FinTech- компании Revolut. QIWI предоставила доступ к своей банковской инфраструктуре через открытые API. Таким образом, Revolut может обслуживать российских пользователей. API QIWI позволяют использовать Киви Банк как технологическую платформу, включающую предоставление банковской лицензии и технологию идентификации клиентов, процессинга платежей и эмиссии карт.

Вместе с финансовой поддержкой региональные банки могли бы сейчас подключиться к подготовке востребованных специалистов в области FinTech-разработок, приняв участие в создании базовых кафедр в ВУЗах. Таким образом, у них появляется возможность в подготовке специалистов непосредственно определяя требования к будущим профессиям FinTech. Сам формат организации проектов FinTech, на наш взгляд, позволяет региональным банкам и ВУ-Зам проводить профессиональное обучение нового содержания, на стыке банковского дела и IT-технологий.

Список литературы

1. Хачатрян Ф. Почему будущее финтех-стартапов под вопросом? [Электронный ресурс]. - Режим доступа:// <https://www.banki.ru/news/bankpress/?id=9752461>
2. Дубровская А. Исследование: онлайн-кредитование занимает 90% финтех-рынка в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа:// <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10764079>
3. Старовойтов О. Экосистемы. Сложить пазл (пока) не получается? [Электронный ресурс]. - Режим доступа:// <https://www.finversia.ru/publication/ekosistemy-slozhit-pازل-poka-ne-poluchaetsya-69079>

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ

**Зенченко И.В., канд.экон.наук, доцент,
Пасечникова Л.В., д-р. экон. наук, профессор
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ**

Процесс – устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя (клиента) [1].

Для того, что бы эффективно управлять процессом, необходимо его проанализировать, с целью выявления узких мест. Для анализа студентам предлагается использовать множество методов. На примере процесса постановки на учет в службу занятости рассмотрим ряд таких методов.

Первым этапом анализа любого процесса является его построение, то есть описание «как есть» (рисунок 1).

На втором этапе, с использованием метода «контрольный листок», выявляется частота возникновения проблем данного процесса. Этот метод представляет собой форму для регистрации и подсчета данных, собираемых в результате наблюдений или измерений контролируемых показателей в течение установленного периода времени (таблица 1). По данным таблицы определяется наиболее часто встречающаяся проблема. В нашем примере таковой является несоответствие подобранных кандидатур требованиям работодателя.

Следующим этапом является анализ причин возникновения проблем с помощью схемы Исикавы. Сама диаграмма представляет собой график, на основе которого становится возможным определить основные причинно-следственные связи факторов и последствий в главной проблеме (рисунок 2).

Главной проблемой, согласно нашему рисунку 2, является недовольство клиентов - получателей данной государственной услуги. Также можно отметить, что на эту проблему влияют четыре группы факторов: отсутствие рабочих мест, неправильно подобранные вакансии, несоответствие подобранных кандидатур требованиям работодателя, внешние факторы.

На четвертом этапе анализа используется матричная диаграмма - это инструмент, позволяющий определить наличие и важность связей между элементами: задачами, функциями или характеристиками объекта рассмотрения. Она представляет собой таблицу, включающую элементы, между которыми необходимо установить связь (таблица 2). Как мы видим, самым ожидаемым у клиентов процесса является такой фактор как оперативность оказания услуги. Она зависит от технического обеспечения, обучения и мотивации сотрудников службы занятости.

В итоге по результатам анализа, для оптимизации процесса постановки на учет в службу занятости обучающийся разрабатывает рекомендации. Например, заключение договоров с крупными предприятиями, предоставляющими

вакансии, о возможности обучения потенциальных работников за счет предприятия и/или на базе собственных учебных комбинатов для замещения этих вакантных должностей

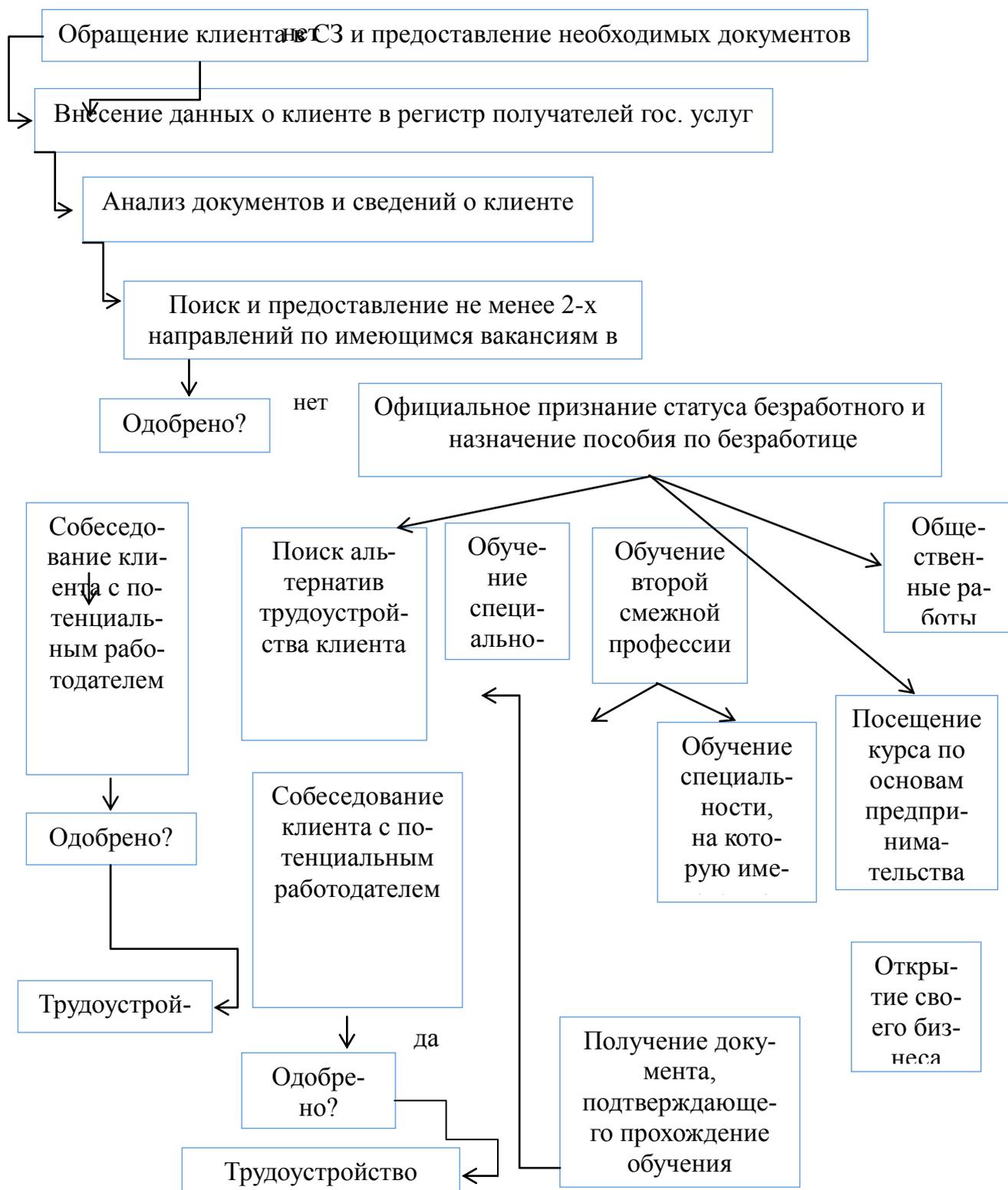


Рисунок 1 – Процесс постановки на учет в службу занятости

Таблица 1 - Контрольный листок для регистрации причин возникновения проблем

| Причина возникновения проблем | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | Общий процент случаев |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------------------|
| Несоответствие подобранных кандидатур требованиям работодателя | 26 | 31 | 28 | 28 | 113 |
| Неправильно подобранные вакансии | 33 | 27 | 26 | 23 | 109 |
| Непривлекательность банка вакансий | 16 | 17 | 14 | 18 | 65 |
| Отсутствие рабочих мест | 12 | 15 | 18 | 16 | 61 |
| Прочее | 13 | 10 | 14 | 15 | 52 |
| Общий процент случаев | 100 | 100 | 100 | 100 | 400 |
| | | | | | |

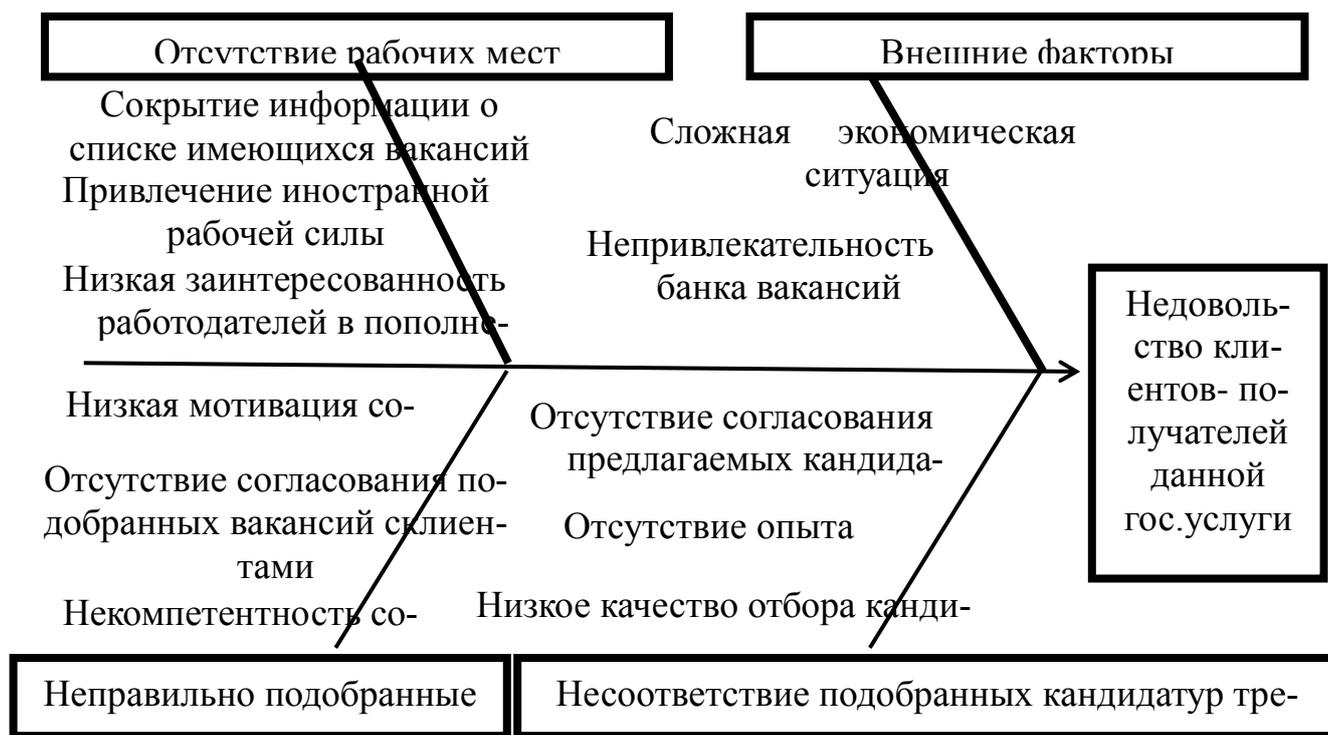


Рисунок 2 - Анализ причин возникновения проблем(схема Исикавы)

Таблица 2 - Матричная диаграмма

| Ожидания клиентов | Техническое обеспечение | Обучение сотрудников СЗ | Мотивация сотрудников СЗ | Реклама | Итого |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|---------|-------|
| Качество услуги | △ | ☉ | ○ | | 13 |
| Оперативность услуги | ☉ | ☉ | ☉ | | 27 |
| Доступность услуги | ○ | ☉ | | ○ | 15 |
| Итого | 13 | 27 | 12 | 3 | 55 |

| Зависимость | Символ | Вес |
|-------------|--------|-----|
| Слабая | ○ | 1 |
| Средняя | △ | 3 |
| Сильная | ☉ | 9 |

Список литературы

<http://km.mmf.bsu.by/courses/2016/bp/repin.pdf>

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ГИБРИДНУЮ ФОРМУ ОБУЧЕНИЯ

Зотова Л.А., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

В свете последних событий, связанных с глобальными изменениями в обществе, пандемией и самоизоляцией происходит стремительный переход образовательных организаций на дистанционную форму обучения. И не только вышесказанное, но и в целом цифровизация образования, развитие новых интернет технологий, возросший интеллектуальный уровень обучающихся благодаря доступности средств получения знаний приводит к тому, что преподаватель перестал являться единственным источником знаний, а значит, система образования больше не может ориентироваться только на него. Преподаватель сейчас стал скорее организатором учебного процесса, источником мотивации к деятельности. А значит, возникла необходимость в большем разнообразии форм, методов и средств обучения за счёт использования на занятиях современных-технологий.

Это в свою очередь остро ставит вопросы о способности цифровых технологий предложить адекватные инструменты, ресурсы и сервисы для организации удобной и продуктивной работы в цифровой среде и обеспечить в ней реализацию полноценного образовательного процесса.

Коротко на этот вопрос можно ответить отрицательно. У нас нет и не должно быть иллюзий. В мире отсутствуют системные технологические и организационные решения, позволяющие в полной мере добиваться тех же социальных и образовательных результатов, которые дает «обычная» организация образовательного процесса [1].

Полностью к дистанционному обучению как к единственному формату образовательного процесса не готовы ни обучающиеся, ни преподаватели. В этой связи возникает необходимость технологической модернизации образования, экономического в том числе. Главной задачей здесь выступает повышение компетенций преподавателей в области применения цифровых технологий и онлайн инструментов для решения цифровой дидактики в условиях гибридной удаленной работы со студентами в течении длительного времени.

В учебный процесс внедряются новые методики и технологии и одним из наиболее эффективных аудиовизуальных средств обучения является видео урок.

Видеоурок – это техническое аудиовизуальное средство передачи учебной информации для индивидуального или группового пользования с линейной либо разветвлённой программой работы.

Можно говорить о различной классификации видеоуроков (систематическое использования в учебном процессе, разовое, синхронное), но в современ-

ных условиях образования это становится зачастую просто необходимым элементом и единственным средством обучения.

Впервые обучающее видео появилось примерно в 1897 году, именно тогда в Петербурге был первый показ учебных кинолент. На киноэкранах они начали появляться с 1907 года, примером могут послужить такие фильмы как «Электрический телеграф», «Кровообращение» и «Глаз».

Позже, в 30-х годах, учебные кинофильмы применялись для обучения пилотов в СССР и фашистской Германии. Были созданы целые киностудии для выпуска обучающих видео: Центрнаучфильм, Киевнаучфильм, Леннаучфильм, Союзвузфильм.

Преимущества видеоуроков в процессе обучения и самообучения:

- а) высокая скорость и простота запоминания материала;
- б) сочетание визуальных и аудиосредств обучения;
- в) упорядоченность информации, пошаговые действия;
- г) наглядность готовых примеров;
- д) возможность самостоятельно управлять ходом урока: ставить на паузу, перематывать на нужный момент, пересматривать [2];

Можно отметить несколько наиболее популярных стилей видеолекций [3]:

1) Анимированные видеолекции становятся все более популярными, позволяя студентам учиться весело и расслабляюще. Анимации очень похожи на мультфильмы, которые мы смотрели в самом юном возрасте, и, возможно, именно это делает их такими интересными.

В лекциях этого типа главным действующим лицом являются представленные СМИ, в то время как инструктор играет вспомогательную роль с голосом за кадром (в большинстве случаев).

2) Слайд-презентации - один из самых популярных и простых в создании стилей лекций. Ведущий либо отсутствует, либо присутствует с голосом. В каждом случае лекция ориентирована на доску.

Презентации слайдов могут стать очень увлекательными, если вы приложите много усилий к разработке каждого из слайдов. Существует множество инструментов, которые вы можете использовать для создания таких презентаций и добавления голоса за кадром.

3) Рисованное видео – видео, показывающее процесс создания рисунка или модели. В лекциях этого типа зритель видит слова, которые пишутся в момент речи. Ведущий отсутствует, но сила воли, особенно когда появляется пишущая рука. В эту категорию мы также можем включить анимацию на белой доске (которая доступна на большинстве платформ видеоанимации). Инструктор может выбрать, будет ли рука видна или нет.

4) Скринкасты – запись видео при помощи так называемого «видеозахвата»: программ, позволяющих записывать то, что происходит на экране компьютера. Создание скринкаста помогает техническим инструкторам продемонстрировать свою работу. Инструкторы также могут создавать скринкасты, чтобы продемонстрировать правильную процедуру решения проблемы.

5) Присутствие на разделенном экране. Разделенный экран создает иллюзию, что инструкторы находятся в одной комнате с презентацией. Опять же, представленный материал превосходит инструктора по впечатлениям от просмотра. Преподаватели используют белый фон или зеленый экран в качестве фона, а затем добавляют эти съемки поверх своих слайдов.

6) Использование световой доски. В видеосъемках световых экранов лектор пишет на оргстекле. Камера смотрит в зеркало и снимает через него, поэтому текст, написанный на оргстекле, перевернут. При этом фон инструктора должен быть черным, чтобы буквы были видны. В этом типе видео материал снова важнее, чем инструктор, потому что он стоит между зрителем и ведущим.

Таким образом, они могут представить себя говорящими одновременно со своими слайдами и в соседних кадрах. Интерсубъективность достигается, когда в определенные моменты отснятый материал фокусируется либо на слайдах, либо только на ведущем.

7) Присутствие в полноэкранном режиме. Видео, в которых ведущий напрямую обращается к аудитории, такой вариант довольно естественен, помогают обучающимся познакомиться с инструктором и, следовательно, установить с ними прочные отношения.

Полноэкранное присутствие может быть записано с использованием техники зеленого экрана, при этом инструктор может разместиться где угодно (даже наложить на другую презентацию). Домашняя сцена в хорошо спланированном месте (например, в офисе) также эффективна.

Существуют также ряд других стилей видео, каждые имеют разные обучающие эффекты. Используя рассмотренные стили видеолекций можно создать совершенно новую мотивацию для студента, которая обеспечит определенную динамику в освоении материала экономических дисциплин в условиях гибридной формы обучения. При этом можно проявить желаемую степень активности и интерсубъективности, что позволит внедрить персонализацию и индивидуальные траектории в образовательном процессе в целом.

Список источников

1. Экспресс-анализ цифровых образовательных ресурсов и сервисов для организации учебного процесса школ в дистанционной форме / И. А. Карлов, В. О. Ковалев, Н. А. Кожевников, Е. Д. Патаракин, И. Д. Фрумин, А. Н. Швиндт, Д. О. Шонов; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2020. — 56 с. — 200 экз. — (Современная аналитика образования. № 4 (34).

2. Видеоуроки – альтернативная форма самообразования обучающихся [Электронный ресурс]: Проект «Инфоурок» / Режим доступа: <https://infourok.ru/scenariy-prakticheskogo-vneurochnogo-zanyatiya-natemuvideouroki-kak-alternativnaya-forma-samoobrazovaniya-926757.html>

3. Types of Instructional Videos & How to Choose Your Own Style / Anthea Papadopoulou, JULY 28, 2018 [Электронный ресурс]: Learnworlds. / Режим доступа: <https://www.learnworlds.com/instructional-video-styles>.

УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

**Калиев А.Ж., д-р с.-х. наук, профессор,
Баловнев И.А.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

Недвижимость - это специфический товар, обращающийся в инвестиционной сфере. К существенным отличиям данного товара можно отнести множество его эколого-экономических и физических характеристик. Оценка недвижимости - процесс определения рыночной стоимости объекта или отдельных прав в отношении оцениваемого объекта недвижимости. Оценка стоимости недвижимости включает определение стоимости права собственности или иных прав, (например, права аренды, права пользования и т. д.) в отношении различных объектов недвижимости.

Под экологическими факторами окружающей среды при оценке недвижимости понимается любое природное явление или качественное состояние окружающей среды и ее отдельных компонентов, а также качественное состояние самих элементов недвижимости, влияющих на рыночную стоимость недвижимости. К экологическим факторам относят такие условия и параметры окружающей среды как уровень загрязнения основных природных сред - воды, воздуха, почвы, включая радиоактивное загрязнение; наличие прекрасного вида, зеленых насаждений, красивая архитектурная среда, наличие или отсутствие поблизости свалок бытовых отходов, присутствие или отсутствие рядом неблагоприятных невзрачных промышленных объектов и даже наше представление о качестве окружающей среды. Так же, к факторам окружающей среды относят всевозможные природные условия местности, связанные с климатическими, гидрологическими, гидрогеологическими и горно-геологическими особенностями территории.

К климатическим особенностям относятся такие характеристики как благоприятный или неблагоприятный с точки зрения проживания человека климат, например, продолжительный жаркий период, количество солнечных дней, засушливые условия и т.д. К гидрологическим условиям относят обеспеченность источниками питьевого промышленного и сельскохозяйственного водоснабжения, уровень стояния грунтовых вод, подтопление, продолжительность паводкового периода и вероятность наводнений. К гидрогеологическим особенностям относят наличие подземных вод, их расположение, объемы, возможность использования в хозяйстве. К горно-геологическим параметрам относят наличие таких явлений как карст, оползни, повышенная сейсмическая активность, вечная мерзлота, лавиноопасность, неровный рельеф, строительные качества грунтов и подстилающих пород, гидрогеологические условия и ряд других особенностей.

В зависимости от научно-технических и экономических возможностей целенаправленного изменения характеристик экологических факторов их можно подразделить на:

1. Управляемые факторы:

- уровень чистоты потребляемой воды;
- лесистость территории и разнообразие зеленых насаждений;
- режим увлажнения, оползневая опасность и т.п.

2. Неуправляемые экологические факторы:

- тип почв; – рельеф местности;
- ветровой режим;
- температурный режим;
- сейсмичность территории;
- загрязнение воздушного бассейна;
- шумовое, радиационное и другое антропогенное загрязнение и т. п.

Факторы, непосредственно влияющие на стоимость недвижимости, в зависимости от вида воздействия условно можно разделить на положительные, то есть, такие параметры окружающей среды человека, которые увеличивают стоимость объекта недвижимости, и отрицательные, то есть, качественные и количественные параметры, уменьшающие стоимость объекта недвижимости. К негативным экологическим факторам относятся все последствия и проявления негативного воздействия на окружающую природную среду. В основном это химическое загрязнение воды, воздуха, земли, порча и уничтожение плодородного слоя почвы, уничтожение зеленых насаждений. К особым видам такого негативного воздействия, относится загрязнение диоксинами, пестицидами, радиоактивное, шумовое, электромагнитное, вибрационное и тепловое загрязнение. К негативным экологическим факторам также относится расположение непривлекательных в эстетическом и опасным в экологическом отношении промышленных, торговых, коммунально-складских объектов, например, заводов, ТЭЦ, свалок, рынков, скотомогильников, кладбищ (в том числе бывших), крупных магистралей, полей фильтрации, полигонов утилизации радиоактивных отходов и т.д. К положительным экологическим факторам относятся наличие прекрасного вида или ландшафта, расположение вблизи с очаровательными рекреационными (то есть, пригодными для отдыха) объектами, включая парки, скверы, водоемы, Сохранение на какой либо территории лесов, озер и рек, мест обитания редких биологических видов, чистого воздуха, чистой почвы, а также отсутствие промышленных предприятий приводит к росту цен на недвижимость. В качестве примера можно привести зарубежный опыт оценки американской национальной ассоциации изготовителей жилых домов, только красивый вид на водную поверхность увеличивает стоимость дома примерно на 30%.

Цены квартир или отдельных домов на конкретной улице или в конкретном доме, в зависимости от расположения по отношению к тому или иному источнику экологического влияния. Например, стоимость квартиры будет зависеть от того, есть ли при доме двор с деревьями, в тихом ли месте он находится и выходят окна на шумную магистраль или нет. На региональном уровне дей-

ствие перечисленных экологических факторов проявляется в повышении стоимости жилых домов или квартир в определенном районе, занимающем значительную территорию по отношению к единичному домовладению или микрорайону. Типичным примером такого регионального повышения цен в результате суммарного эффекта складывающихся представлений об экологической чистоте отдельных районов является значительное отличие цен на земельные участки, дачи и коттеджи, расположенные в западных частях Подмосковья и, в частности в Одинцовском и Рузском районах, от цен, складывающихся в других районах на таком же удалении от Москвы.

Существует методика учета факторов экологического вреда при стоимостной оценке недвижимости и она предусматривает анализ нескольких этапов.

1 этап – проведение факторного анализа недвижимого имущества. На данном этапе учитываются физические, экономические, социальные, политические, административные и юридические факторы, влияющие на стоимость недвижимости.

2 этап – осуществление более подробного анализа факторов местоположения объекта недвижимости и анализ ценообразующих факторов.

3 этап – анализ экологических факторов, отрицательно влияющих на стоимость недвижимости.

4 этап – анализ экологических факторов, которые положительно влияют на стоимость недвижимости.

5 этап – формирование выводов из проведенного анализа факторов и обоснование их влияния на стоимость недвижимости и ее оценку.

Классификация методов оценки недвижимости основана на трех традиционных подходах: затратном, доходном и сравнительном. В международной практике как правило используется сравнительный метод. В этом случае экологическая оценка в значительной степени основана на предположении, что люди готовы платить за экономические выгоды и, наоборот, готовы принять компенсацию за некоторые экологические потери.

Экспертиза негативных экологических факторов проводится с целью идентификации основных параметров качественного состояния окружающей природно-антропогенной среды оцениваемого объекта недвижимости при определении его стоимости с учетом влияния этих факторов.

Механическое загрязнение – захламление (например, мусор) территории (участка земли) объекта недвижимости, оказывающее лишь механическое негативное воздействие без физико-химических последствий. В качестве единицы измерения уровня механического загрязнения могут быть использованы показатели плотности захламления: отношение массы или объема мусора на единицу площади (т/га, кг/м² и т.д.)

Электромагнитное загрязнение – изменения электромагнитных свойств среды, в пространстве которой находится объект недвижимости (от линий электропередач, радио и телевидения, работы промышленных установок и т.д.), могут приводить к местным географическим аномалиям и деструкции в тонких биологических структурах, к которым также относится человек. Этот вид за-

грязнения имеет достаточно многообразную систему измерений и поэтому при проведении экологической экспертизы считается возможным лишь качественный анализ его характеристик т.е. можно ограничиться констатацией его наличия (либо отсутствия) и приведением перечня основных источников, их мощности (например, уровень напряжения тока высоковольтной линии электропередач, мощность радиорелейной установки и т.д.) в зоне поражения рассматриваемого объекта недвижимости. Радиационное загрязнение – превышение естественного уровня содержания радиационных веществ в среде, где находится рассматриваемый объект недвижимости. В качестве единицы измерения для этого вида загрязнения используются часовые и осредненные за год уровни радиации (микрорентгены и т. д.). Источники радиации могут быть как внешние, так и внутренние относительно рассматриваемого объекта недвижимости. Внешние – это объекты типа АЭС, свалок промышленных отходов, промышленные и научно-исследовательские предприятия, обладающие ядерными установками и т. п., зона радиационного действия которых охватывает и место размещения рассматриваемого объекта недвижимости

Внутренние – это загрязненные либо радиационно-небезопасные материалы, находящиеся в зданиях или сооружениях рассматриваемого объекта недвижимости (применение вторичного огнеупорного кирпича в кладке стен, каминов и др., ранее использованного для облицовки металлургических печей, вяжущих материалов, добытых из загрязненных карьеров, и т. п.).

Многообразие такого вида экологических факторов далеко не исчерпывается представленным перечнем. Система измерений этих факторов, влияющих на рыночную стоимость объекта недвижимости, достаточно сложна, исходя из субъективной основы их ценности. В этой связи при проведении экологической экспертизы этих факторов можно ограничиваться лишь качественным анализом, но при этом аналитик должен достаточно полно раскрыть их качественную характеристику.

Список литературы

1. Тэпман Л.Н. Оценка недвижимости : учебное пособие для вузов / под ред. проф. В.А. Швандара. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 303 с.
2. Иванова Е.Н. Оценка стоимости недвижимости : учебное пособие. - 3-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2009. - 344 с.
3. Оценка экологических факторов при определении стоимости объектов недвижимости [электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.ru/10_247343_sestrichka-tamara.html (дата обращения - 05.01.2021)
4. Щепетова В.А., Толстова Т.В. Анализ экологического состояния Пензенского водохранилища // Фундаментальные исследования. - 2011. - № 8, ч. 1. - С. 188-189.
5. Тараканов О.В. Землеустройство : монография / Тараканов О.В., Тюкленкова Е.П., Пресняков В.В. - Пенза, 2009. - 267 с.

6. Баронин С.А., Меньшаков Д.И. Девелопмент проектов реконструкции и развития городских территорий // Известия Юго-Западного университета. - 2011. - № 5-2. - С. 176а-180.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА

Киселева О.В., канд.экон.наук, доцент.

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

В условиях рыночной экономики организациям дано право самостоятельно устанавливать порядок начисления и выплаты заработной платы, но при этом её размер должен быть не ниже минимального уровня оплаты труда, установленного законодательством Российской Федерации.

Прежде, чем приступить к анализу фонда оплаты труда обучающиеся должны вспомнить определение фонда заработной платы, существующие формы и системы оплаты труда.

Заработная плата – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [1].

В организации заработной платы принято выделять две формы оплаты труда: сдельная – оплата за каждую единицу продукции или выполненный объем работ и повременная – оплата за отработанное время [2].

Среди всех классификационных признаков особое внимание для правильной оценки динамики фонда оплаты труда имеет деление его на постоянную и переменную часть. Поэтому обучающиеся должны иметь четкое представление о том, что лежит в основе этого признака и какая заработная плата относится к постоянной части, а какая – к переменной части фонда оплаты труда. Для наглядности проведения начального этапа анализа формируется таблица 1.

Таблица 1 – Показатели состава, структуры и динамики фонда оплаты труда ООО «А» за 2018-2019 гг.

| Показатели (вид оплаты) | 2018 г. | 2019 г. | Абсолютное отклонение | Темп роста, % |
|--|---------|---------|--------------------------|------------------|
| 1 | 3 | 3 | 4 = 3 – 2 | 5 = 3/2*100 |
| 1.Переменная часть оплаты труда рабочих-сдельщиков, тыс. руб. | 12360 | 14260 | 900 | 115,4 |
| 2.Постоянная часть оплаты труда рабочих, тыс. руб. всего:в т. ч. | 3605 | 4431 | 826 | 122,9 |
| 2.1 по тарифным ставкам | | | | |
| 2.2 доплаты | 2984 | 3458 | 474 | 115,9 |
| 2.2.1 за сверхурочную работу | 621 | 973 | 352 | 156,7 |
| 2.2.2 за простои по вине предприятия | 107 | 93 | -14 | 86,9 |
| 2.2.3 за стаж работы | 458 | 822 | 364 | 179,5 |
| | 56 | 58 | 2 | 103,6 |

| | | | | |
|---|-------|-------|------|-------|
| 3. Оплата по должностным окладам тыс. руб. | 4850 | 4895 | 45 | 100,9 |
| 4. Общий фонд оплаты труда, тыс. руб., в том числе: | 20815 | 23586 | 2771 | 113,3 |
| 4.1 переменная часть (п.1) | 12360 | 14260 | 1900 | 115,4 |
| 4.2 постоянная часть (п.2+п.3) | 8455 | 9326 | 871 | 110,3 |
| 5. Удельный вес в общем фонде оплаты труда, % | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 |
| 5.1 переменной части | 59,4 | 60,5 | 1,1 | 101,9 |
| 5.2 постоянной части | 40,6 | 39,5 | -1,1 | 97,3 |

При формировании вывода по табличному материалу обучающиеся сначала должны констатировать динамику изменения результативного показателя, а затем переходить к оценке наиболее значительных изменений.

Например. Представленные в таблице 3.8 данные демонстрируют рост фонда оплаты труда на 2771 тыс. руб., или 13,3%. Данный прирост связан в основном с увеличением оплаты рабочим-сдельщикам на 900 тыс. руб., или 15,4%. Но данный рост является оправданным, так как связан с увеличением объема выпуска продукции в натуральных единицах и с ростом разряда рабочих-сдельщиков. Также оправданным является и рост оплаты труда рабочих-повременщиков по тарифным ставкам на 474 тыс. руб., или 15,9%.

Основным негативным моментом является увеличение доплат за простои по вине предприятия на 364 тыс. руб., или в 1,8 раза. Их устранение позволит снизить себестоимость продукции, а следовательно, увеличить прибыль.

На следующем этапе проводится анализ эффективности использования фонда оплаты труда по показателям, представленным в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования трудовых ресурсов

| Наименование показателей | Формула расчета | Экономическая характеристика |
|---|--|--|
| Продукция на рубль оплаты труда (зарплатоотдача), ден. ед. | $ZO = V\Pi / \text{ФОТ}$ V\Pi – объем выпуска продукции, ден. ед. ФОТ – фонд оплаты труда, ден. ед. | Показывает, сколько продукции приходится на 1 рубль оплаты труда |
| Зарплатоемкость, ден. ед. | $ZE = \text{ФОТ} / V\Pi$ V\Pi – объем выпуска продукции, ден. ед. ФОТ – фонд оплаты труда, ден. ед. | Показывает удельный вес фонда оплаты труда в объеме выпуска продукции |
| Прибыль на рубль оплаты труда (рентабельность фонда оплаты труда), ден. ед. | $R_{\text{фот}} = \Pi / \text{ФОТ} \times 100\%$ Π – прибыль, ден. ед. ФОТ – фонд оплаты труда, ден. ед. | Показывает, сколько прибыли в процентах приходится на 1 рубль оплаты труда |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Относительная экономия (перерасход) фонда оплаты труда, ден. ед.</p> | <p>Отн. $\text{Э(Пер)}_{\text{фот}} = \text{ФОТ}_1 - [\text{ФОТ}_0^{\text{пост.}} + (\text{ФОТ}_0^{\text{пер}} \times \text{ВВП}_1 / \text{ВВП}_0)]$ или Отн. $\text{Э(Пер)}_{\text{фот}} = \text{ФОТ}_1 \times [\text{ФОТ}_0 \times (100\% + \text{ТПР}_{\text{ВВП}} \times \text{УВ } \text{ФОТ}_0^{\text{пер}})] / 100\%$</p> <p>$\text{ФОТ}_0, \text{ФОТ}_1$ – фонд оплаты труда базисного и отчетного периода; $\text{ФОТ}_0^{\text{пост.}}, \text{ФОТ}_1^{\text{пост.}}$ – постоянная часть фонд оплаты труда базисного и отчетного периода; $\text{ФОТ}_0^{\text{пер.}}$ – переменная часть фонд оплаты труда базисного периода; $\text{ВВП}_0, \text{ВВП}_1$ – объем выпуска продукции базисного и отчетного периода; $\text{ТПР}_{\text{ВВП}}$ – темп прироста объема выпуска продукции, %; $\text{УВ } \text{ФОТ}_0^{\text{пер}}$ – удельный вес переменной части фонда оплаты труда базисного периода, к-т</p> | <p>Показывает экономию или перерасход фонда оплаты труда относительно изменения объема выпуска продукции</p> |
|---|--|--|

Исследовав общие показатели эффективности использования фонда оплаты труда, обучающиеся должны перейти к факторному анализу, который проводится отдельно по постоянной и переменной части фонда оплаты труда в соответствии со схемами, представленными на рисунке 1 и 2 [3].

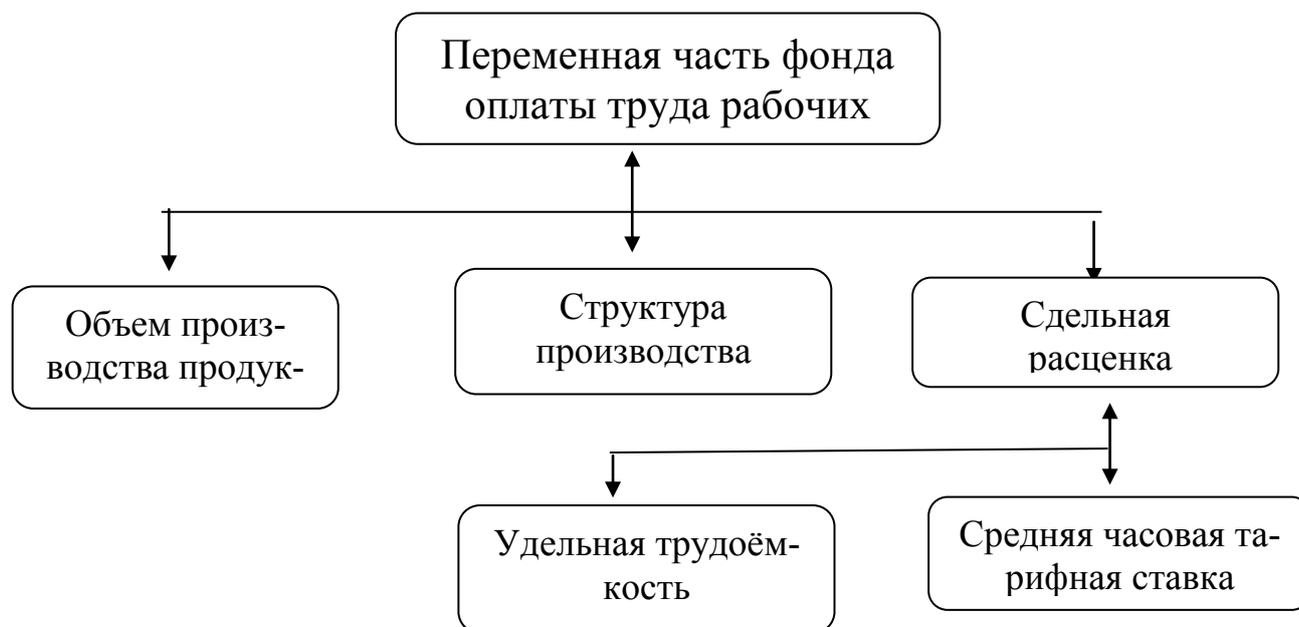


Рисунок 1 – Схема факторного анализа переменной части фонда оплаты труда рабочих

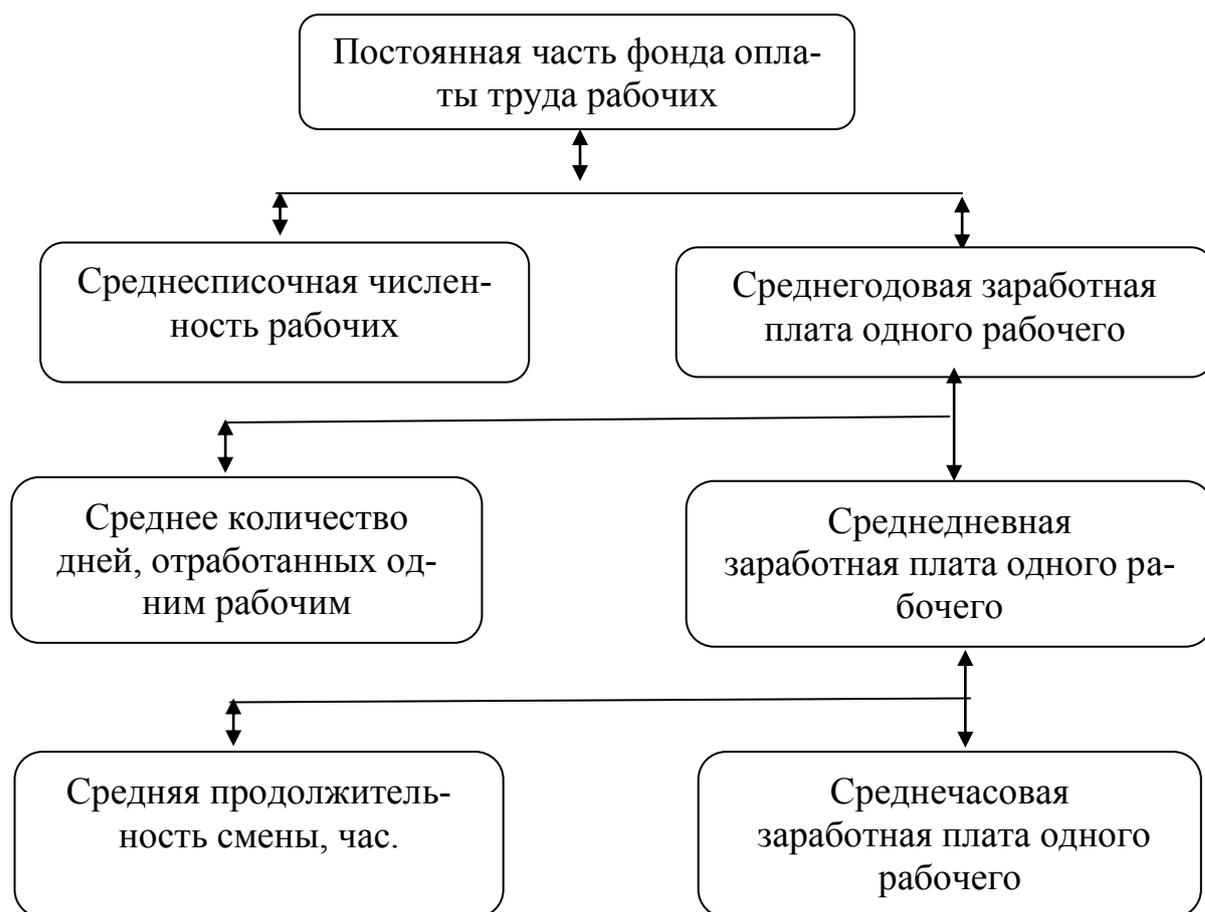


Рисунок2 – Схема факторного анализа постоянной части фонда оплаты труда рабочих

Для факторного анализа фонда оплаты труда служащих (ФОТ_{сл.}) используется следующая формула (1):

$$\text{ФОТ}_{\text{сл.}} = \text{Ч}_{\text{сл.}} \times \text{СГЗ}_{\text{сл.}} \quad (1)$$

где Ч_{сл.} – среднесписочная численность служащих (руководителей, специалистов, служащих), чел.

СГЗ_{сл.} – среднегодовая заработная плата служащего, руб.

На завещающем этапе обучающиеся должны определить резервы повышения эффективности использования фонда оплаты труда, ориентируясь на результаты факторного анализа.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 09.11.2020) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683
2. Экономика предприятия: учебник/ под ред. В.Я. Гофинкеля.- Москва: ЮНИТИ -ДАНА, 2016.– 663 с.

3. Экономический анализ: учебник /Г.В. Савицкая – 14 -е изд., перераб. и доп.- Москва.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.

ТЕХНОЛОГИЯ СЕГМЕНТАЦИИ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ТОВАРА И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Крипак Е.М., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Разработка эффективной конкурентной стратегии предприятия предполагает необходимость рассмотрения рынка потребителей как дифференцированной структуры, что в маркетинге определяется как рыночная сегментация. Однако методическое обеспечение сегментации в части обоснования методов ее реализации остается недостаточным, так как отсутствуют технологии-рекомендации по осуществлению процесса. Предлагаемый подход к сегментации клиентской базы позволит комплексно применить знания, полученные при изучении курсов эконометрики, маркетинга и экономики предприятия, для решения актуальных задач управления современным предприятием [2, 3].

С одной стороны, сегментация служит для идентификации частей рынка как объектов, на которые будут ориентированы инструменты маркетинга. С другой стороны, – это управленческий подход к принятию решений, повышающий эффективность маркетинговой деятельности в целом, так как сегментация осуществляется для того, чтобы максимально учесть предпочтения и запросы клиентов, что будет способствовать увеличению продаж, а, соответственно, и прибыли предприятия, формированию лояльности потребителей и имиджа в целом.

Процесс сегментации рынка потребителей состоит из ряда этапов, представленных на рисунке 1 [1, 4].

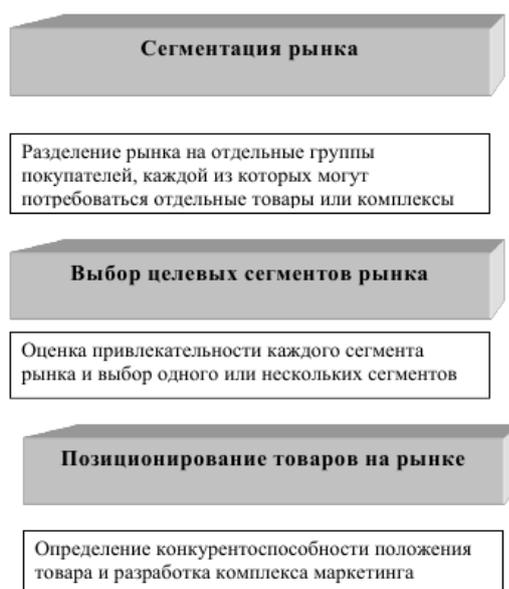


Рисунок 1 – Принципиальная схема процесса сегментации рынка и позиционирования товара

Для проведения сегментации можно использовать различные подходы. Использование традиционных методов зачастую предполагает упорядочение только по одной какой-либо характеристике, например, по наиболее важной для предприятия. Но такой вариант не позволяет отразить ряд особенностей потребительских предпочтений, которые весьма значимы [4].

Возможно применение сложных моделей, например, нейросетевых (сети Кохонена), которые эффективно использовать, в случае если предприятие располагает большими объемами информации и отсутствует априорная информация о классах (сегментах). Если исходные данные представлены ограниченно (например, на ранних стадиях деятельности), то целесообразно сегментировать клиентов с помощью нечетко-множественных моделей.

Помимо указанных методов для проведения классификации (сегментации) имеет смысл применять кластерный анализ, как один из самых эффективных инструментов.

Под классификацией в кластерном анализе понимается разбиение анализируемого множества объектов на однородные, в определенном смысле, группы (сегменты) [5].

Для реализации процедуры разделения необходимо ввести метрику. Выбор метрики во многом диктуется свойствами признаков, которыми характеризуются объекты. Оценка и интерпретация расстояний между объектами в значительной степени зависят от характера и абсолютных значений выбранных признаков.

1) Самый простой вариант - обычное евклидово расстояние применяется, если признаки независимы друг от друга; однородны по происхождению и имеют одинаковую важность в процессе классификации.

2) В случаях, когда каждому анализируемому m -му признаку имеется возможность сопоставить некоторый «вес», пропорциональный степени приоритетности признака при разбиении, целесообразно применять взвешенное евклидово расстояние.

3) Обобщённое расстояние Махаланобиса рекомендуется использовать в случае неоднородности наблюдений, которая выражается в непостоянной дисперсии случайной ошибки модели и коррелированности исходных признаков.

4) Хеммингово расстояние советуют применять как меру различия объектов, которые задаются дихотомическими признаками [5].

Рассмотрим возможности применения кластерного анализа для сегментации потребителей дилерского центра по продаже автомобилей.

Дадим общую характеристику потребителей. Клиентами предприятия преимущественно являются физические лица, мужчины и женщины в возрасте от 18 до 70 лет, многие покупают автомобили в данном центре неоднократно, как правило, обращаются вновь за более дорогими экземплярами. Прослеживается тенденция к уменьшению периода между покупками и расширению спектра приобретаемых услуг по сервисному обслуживанию.

Немаловажно отметить, что автомобили приобретают не только как средство передвижения, но и в качестве предмета роскоши для удовлетворения статусных потребностей.

Осуществим анализ клиентской базы анализируемого предприятия методом кластерного анализа.

В качестве исходной базы будем рассматривать покупателей дилерского центра, сведения о которых содержат следующие показатели:

x_1 – пол;

x_2 – общее число покупок (штук);

x_3 – общая сумма покупок (руб.);

x_4 – возраст (лет).

Для получения адекватного разбиения клиентов проведем классификацию, воспользовавшись двумя методами последовательно. Так как на основе априорной информации количество сегментов неизвестно, то для разбиения базы на кластеры воспользуемся на первом этапе агломеративным методом Уорда.

Отметим, что основная идея агломеративных процедур заключается в том, что последовательно группируются объекты, которые «близки» между собой, а только затем к ним присоединяются более удаленные объекты.

К указанным методам проведения кластерного анализа относят: метод Уорда; метод полной связи; метод средней связи; метод одиночной связи.

Считаем, что в рассматриваемом случае измерение расстояния между объектами имеет смысл осуществлять с помощью Хеммингова расстояния.

Выбор данной метрики обусловлен тем, что Хеммингово расстояние позволяет учитывать как количественные, так и качественные признаки.

Метод Уорда предполагает, что на первом шаге каждый кластер состоит из одного объекта. Далее два ближайших друг к другу объекта объединяются в один класс. Применение указанного подхода позволяет организовать группы-сегменты, почти одинаковых размеров с минимальной внутриклассовой дисперсией.

Сравнивая иерархические кластерные процедуры с другими методами можно отметить ряд преимуществ, связанных с визуальной интерпретацией проведенного анализа, полнотой и детализацией структуры рассматриваемого множества.

Применение метода Уорда, как представителя иерархических кластер-процедур, позволяет наглядно интерпретировать результаты с помощью дендрограмм. Для анализируемого предприятия на основе анализа построенной дендрограммы (рисунок 2), можно сделать вывод, что всех клиентов анализируемого предприятия целесообразно разделить на четыре класса при пороговом значении равном 150. Величину порогового значения можно регулировать.

На следующем этапе, имея предположение о количестве сегментов, проведем разбиение клиентов методом К-средних.

Заострим внимание на последовательном применении методов кластерного анализа, так как для того, чтобы выполнить классификацию методом К-средних нужно априори знать число сегментов, на которые предполагается разделить множество объектов. Это можно задать экспертно, но более обоснован-

ным решением является оценка числа сегментов на основе иерархических кластерных методов.

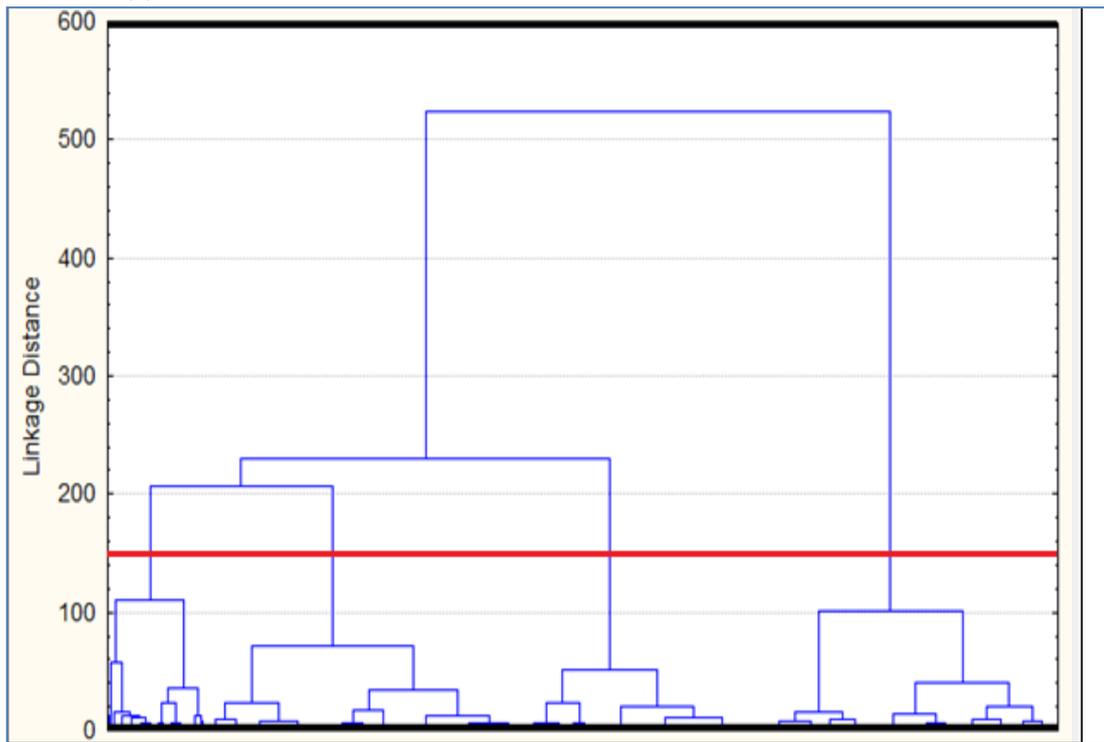


Рисунок 2 – Дендрограмма классификации клиентов методом Уорда

На рисунке 3 представлены средние значения признаков в классе.

| Variable | Cluster Means (Spreadsheet2) | | | |
|--------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Cluster No. 1 | Cluster No. 2 | Cluster No. 3 | Cluster No. 4 |
| Пол | -0,278853 | -0,734108 | 1,360066 | -0,734108 |
| Общее количество покупок | 3,209192 | -0,103807 | -0,162937 | -0,088767 |
| Общая сумма затрат | 2,831105 | -0,146877 | -0,037912 | -0,139572 |
| Возраст | -0,347617 | 0,934599 | 0,053042 | -0,892995 |

Рисунок 3 – Средние значения признаков сегментации в классах

График средних значений признаков в классах изображен на рисунке 4.

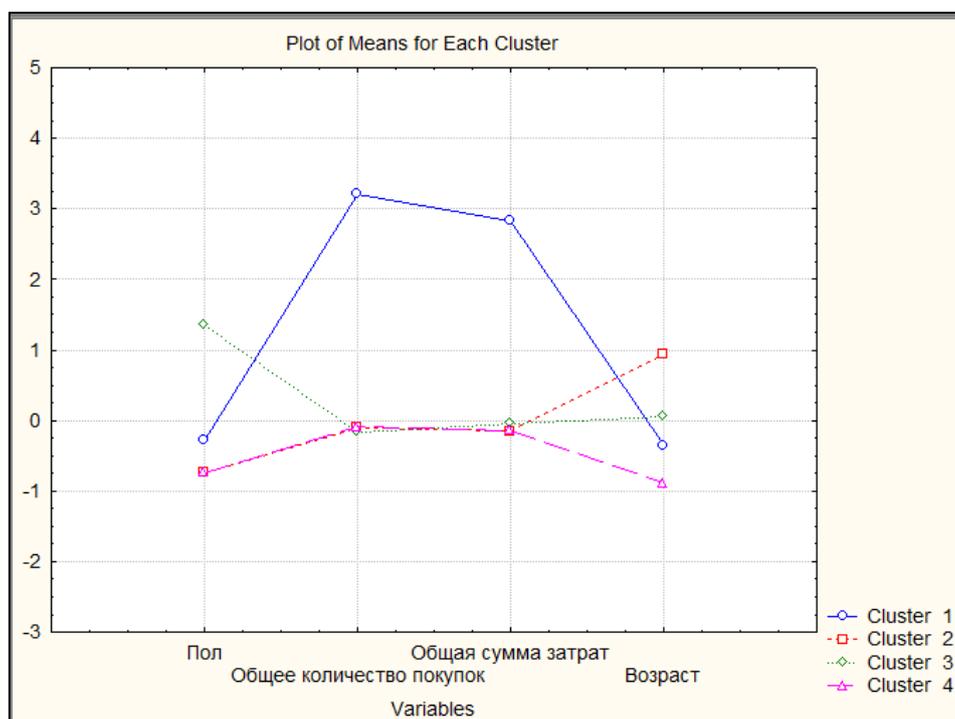


Рисунок 4 - График средних значений признаков при разбиении на 4 класса

Воспользуемся графиком для определения характеристик типичного представителя каждого сегмента далее.

Информация о значениях сумм квадратов при расчете межгрупповой дисперсии и внутригрупповой дисперсии по каждому признаку, а также соответствующие им степени свободы на рисунке 5.

| Variable | Analysis of Variance (Spreadsheet2) | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|----|-----------|-----|----------|-----------|
| | Between SS | df | Within SS | df | F | signif. p |
| Пол | 620,8391 | 3 | 17,1609 | 635 | 7657,584 | 0,00 |
| Общее количество покупок | 246,3734 | 3 | 391,6266 | 635 | 133,160 | 0,00 |
| Общая сумма затрат | 192,7989 | 3 | 445,2011 | 635 | 91,664 | 0,00 |
| Возраст | 334,5781 | 3 | 303,4219 | 635 | 233,401 | 0,00 |

Рисунок 5 – Анализ дисперсий

Были рассчитаны межгрупповые и внутригрупповые дисперсии. Так для признака X_1, X_2, X_3, X_4 межгрупповая дисперсия составила соответственно: 206,94; 82,12; 64,2663; 111,526, а внутригрупповая дисперсия: 0,027; 0,616; 0,701; 0,478.

Перейдем к интерпретации полученных сегментов. К первому классу, который назовем «Элитные клиенты», относятся в основном мужчины 30-40 лет, которые достаточно часто меняют машины, приобретая взамен старых автомобили бизнес и премиум класса.

Для клиентов первого класса требуется проводить политику удержания данных клиентов. Представители данного кластера требуют особых ассортиментных предложений, высокого качества услуг и широкого диапазона сервиса.

Во взаимодействии с ними важно поддерживать высокую планку предоставления услуг.

Ко второму классу («Основательные клиенты») относятся преимущественно мужчины в возрастной категории 50-70 лет, которые останавливают свой выбор на бюджетных автомобилях (возможно с пробегом).

Клиенты второго класса не так часто меняют машины. В работе с представителями данной группы клиентов необходимо стремиться закрепить лояльность.

К третьему классу («Потенциальные клиенты») относятся молодые мужчины, возраст которых варьируется от 20 до 35 лет, за время сотрудничества они купили 1-2 автомобиля, но представляют значительный интерес в будущем.

Относительно клиентов третьего класса необходимо предпринять усилия для их перехода в первый класс, что весьма вероятно по мере их карьерного роста, а, соответственно, и роста доходов. При взаимодействии с ними необходимы специальные предложения товаров и сервисных услуг, которые «закрепят» представителей класса как «элитных клиентов».

Особый, четвертый класс «Привлекательные клиенты», составили в основном представительницы женского пола, 30-40 лет. И хотя их затраты не столь значительны и предпочитают они бюджетные автомобили, для данного класса необходимо сформировать особую маркетинговую политику.

В работе с представителями четвертого класса клиентов необходимо стремиться делать акцент на ассортиментную политику и полноценный спектр услуг.

Таким образом, обоснована технология реализации одного из важных направлений моделирования деятельности коммерческого предприятия - сегментации клиентской базы, которая позволяет выявить группы клиентов для последующей разработки для каждой из них специальных предложений, что, несомненно, будет способствовать росту продаж. Разделение рынка на отдельные группы покупателей, каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы, может осуществляться различными методами, применение которых обусловлено спецификой задачи.

Полученное разбиение клиентской базы на сегменты служит основой для разработки конкурентных стратегий дифференциации и фокусирования, а также маркетинговой стратегии, включая выбор ассортимента, ценовую и рекламную политику, ориентированной на конкретные группы потребителей.

Список литературы

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг: учеб. для вузов: для бакалавров и специалистов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2012. – 557 с. – ISBN 978-5-459-00812-8.

2. Крипак, Е. М. Управление предприятием: модели, методы и информационные технологии / А. Г. Реннер, Д. В. Домашова, Е. М. Крипак. – Москва, 2012.

3. Крипак, Е. М. Формирование эффективной маркетинговой политики предприятия: методы, модели, технологии / Е. М. Крипак // Вестник

Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 13 (132). – С. 263-268.

4. Крипак, Е. М. Математическое моделирование процессов и систем. Часть 1: учебное пособие /Е. М. Крипак; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2018. – 198 с.

5. Методы и модели эконометрики. Часть 1. Анализ данных: учебное пособие / О. И. Бантикова, В. И. Васянина, Ю. А. Жемчужникова, А. Г. Реннер, Е. Н. Седова, О. И. Стебунова, Л. М. Туктамышева, О. С. Чудинова / под ред. А. Г. Реннера; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 574 с.

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

**Крымова И.П., канд.экон. наук, доцент,
Дядичко С.П., канд.экон. наук, доцент**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Качество современного образования волнует не только преподавателей, но и психологов, и социологов, и экономистов. Проблема повышения качества образования актуальна и многоаспектна, поэтому ее исследованием занимаются и теоретики, и практики педагоги, и правоведы, а также все, кто считает себя ответственным за качество современного образования [1].

Эта проблема на сегодня актуализировалась в связи с тем, что в период введенных ограничений многие учебные заведения перешли от обычной формы ведения образовательного процесса к дистанционной форме.

Именно это и объясняет обострение проблемы обеспечения качества образования. В связи с этим возникла необходимость рассмотрения влияния дистанционной формы обучения на поддержание качества учебного процесса.

Понятие качество образования трактуется разными авторами. Одни рассматривают качество образования как систему реальных достигнутых результатов, условий обеспечивающих образовательный процесс соответствующих нормативным требованиям и социальным ожиданиям общества [2].

Ильенкова С. Д. определяет качество образования как востребованность определенных знаний в конкретных условиях. При этом одной из характеристик влияющих на качество образования, по ее мнению, являются фундаментальные и глубокие знания, которые будут востребованы в будущей профессиональной деятельности обучающегося [3].

Мы согласны с автором в том, что именно фундаментальные знания являются основой успешной будущей профессиональной деятельности. Имея такой багаж, обучающийся впоследствии сможет приобретать новые знания, которые помогут ему стать конкурентоспособным на рынке труда. Все это обуславливает то, что получение знаний – это непрерывный процесс, который основывается на новых технологиях процесса обучения, включая и дистанционные формы.

Сама по себе дистанционная форма обучения известна достаточно давно. Зачатки данной формы обучения можно встретить еще в период XIX столетия. Так в 1840 году Исаак Питман (Isaac Pitman) посредством почтовых отправок начал обучать стенографии студентов в Объединенном Королевстве, став, таким образом, родоначальником первого дистанционного образовательного курса. А уже в 1906 г. преподавание по почте было введено в Университетах США, Германии, Австралии и др. Подобная практика вскоре распространилась на средние школы и технические училища. После революции 1917 года дистанционное образование стало развиваться и в России. Здесь предлагались различные курсы на самых разных уровнях. В Советском Союзе была разработана

особая, «консультационная» модель дистанционного образования, название которой буквально означало «образование без визуального контакта» [4].

По сути дела дистанционное образование обеспечивает весь спектр уровней подготовки обучающихся от начального до высшего образования. Применяемые методы также отличаются разнообразием.

Системы дистанционного образования организованы как в развитых, так и в развивающихся странах, как в больших, так и в малых странах. Проблемы, повлекшие появление этих систем, тоже различны. А уже в условиях цифровизации современного общества образование on-line является не дополнительной, а одной из основополагающих компонентов образовательного процесса. Тем более, что период неопределенности, связанный с пандемией COVID-19 и необходимостью самоизоляции, дистанционную форму обучения возвел в ранг основополагающей.

Но, несмотря на все это, поддержание определенного качества образования и особенно образования дистанционного сегодня жизненно необходимо.

Поэтому попытаемся ответить на вопрос: «Как влияет на поддержание качества обучения дистанционное образование и что нужно для этого сделать?»

В современном мире – мире цифровых технологий, когда не только экономическое, но и образовательное пространство уже не имеет границ, качество образования для нас становится даже более актуальной и насущной проблемой, чем в предыдущие периоды развития.

Тенденции современного образования проявляются:

- во-первых, в формировании профессиональных компетенций у обучающихся,
- во-вторых, в умении перерабатывать огромные массивы информации;
- в-третьих, в формировании способности оптимального поведения в различных ситуациях [5].

Проблемы, которые существовали ранее при реализации дистанционной формы обучения, а именно:

- характер учебного материала;
- отсутствие мультимедийной инструкции;
- неуверенность в обучении;
- отсутствие обратной связи или контакт с преподавателем;
- отсутствие поддержки и услуг;
- отсутствие социального взаимодействия;
- отсутствие обучения студентов [6].

В большинстве своем были решены, а вот, что касается качества... эта проблема и сегодня актуальна.

Сегодня важным становится найти точку равновесия между ними, особенно с учетом диджитализации образования [7].

Конечно, во многом новые цифровые технологии влияют на расширение границ образовательного пространства, наполняют его новым содержанием, но могут ли они сегодня решить проблему качества образования...

Мы считаем, что для поддержания, в условиях применения дистанционной формы обучения, качества высшего образования на достаточно приемле-

мом для общества уровне, требуется большая самостоятельность студентов, а именно задействование самообучения как его основы.

При дистанционной форме качество образования может быть достигнуто лишь в случае применения системного постоянного контроля приобретенных знаний, а как показывает практика, при данной форме контроль носит чаще всего фрагментарный характер. Самоконтроль самого обучающегося, а если уровень этого контроля *min*, то тогда и качество образования будет *min*.

Проблема также прослеживается и в том, что в условиях цифровизации общества доступ обучающихся к объему получаемой информации значительно возрастает. Это имеет, с одной стороны, огромный положительный момент. С другой, это сопряжено со значительными трудностями, которые связаны с тем, что нет четкого обоснования, не выделен алгоритм, не всегда структурирована необходимая для обучающегося информация.

Успеть за большим объемом полученной информации, да еще ее и переработать, а потом и преподнести в качестве ответа на поставленный вопрос, с учетом понимания окружающего мира, один человек, даже очень эрудированный, просто не в состоянии.

Решить эту проблему можно только лишь при непосредственном контакте с преподавателем, который сможет четко объяснить и выделить из всего массива информации именно ту, которая действительно необходима студенту. Решить проблему контакта при дистанционной форме смогут проводимые преподавателем консультации. Во время, которых можно в индивидуальном порядке получить ответы на все, интересующие студентов вопросы. А как быть с теми обучающимися, которые не имеют возможности получить консультацию, а иной раз и просто не желают этого...

Если у студента нет стремления к саморазвитию, к самообразованию, нет четкой уверенности в подтверждении и правильности выбранного им пути, то лишь контактная форма обучения в большей степени поможет решить эту проблему.

Но здесь еще многое зависит и от самой дисциплины, от ее специфики. Сложность заключается в том, что многие, например экономические дисциплины, изучающие современное экономическое общество, денежно-кредитные отношения, деятельность финансовых посредников часто наполнены большим разнообразием дискуссионных вопросов, на которые не всегда можно найти четкий ответ. В этом случае дистанционная форма обучения не решает данные проблемы, т.к. она не может полностью заменить контактную форму обучения, а может лишь временно ее дополнить. Здесь важно именно осознание самими обучающимися необходимости образования, и внутреннего стремления к самообразованию, а без этого дистанционная форма обучения проблему качества образования просто не сможет решить.

Ведь недаром еще Конфуцием был предложен механизм успешного обучения (рисунок 1).

Я слышу и забываю

Я вижу и запоминаю

Я делаю и понимаю

Рисунок 1 – Механизм успешного обучения по Конфуцию

И как показывает практика, только дистанционная форма обучения без применения контактной формы решить проблему качества образования пока не сможет. Хотя в последнее время цифровые технологии успешно развиваются, и активно внедряются в образование такие системы как, системы Moodle, и Zoom, и Teams и др.

Смешанная форма обучения – это на сегодняшний день наиболее предпочтительная форма. Получение максимального объема информации с обоснованием пути его анализа и четкого подтверждения или наоборот исключения ненужной информации возможно лишь в процессе индивидуальной контактной работы преподавателя и студента.

Поэтому считаем, что пока еще рано исключать из образовательного процесса контактную форму обучения, основанную на тесном взаимодействии преподавателя и студента.

Исходя из полученных результатов, нами было определено, что на сегодняшний день, применение только одной дистанционной формы обучения будет не в состоянии решить проблему качества современного вузовского образования.

Только комплексный подход, основанный на сочетании on-line и of-line обучения, сформирует основу высшей школы, отвечающей всем требованиям качества образования.

Список литературы

1 Крымова, И.П. Качество современного экономического образования/ И.П. Крымова, С.П. Дядичко: сб. материалов Всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры»; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – С. 1743-1746.

1. Словарь рабочих терминов по предпрофильной подготовке. – Режим доступа: http://www.do.tgl.ru/files/specialized_education/2347_3.pdf

3 Ильенкова, С.В. Показатели качества образования. – Режим доступа: <https://www.toptrening.ru/articles/1002>

4 Краткая история развития дистанционного образования. – [Материалы Global Distance Education Network Library](#). – Дистанционное обучение информационный портал. – Режим доступа: <http://www.distance-learning.ru/db/el/85281100a7e9e25ac3256f26003e3762/doc.html>

5 Донецкова, О.Ю. Вопросы обеспечения качества образования в процессе преподавания экономических дисциплин/ О.Ю. Донецкова: В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры, материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. – 2017. – С. 2813-2815.

6 Дистанционное обучение: история, проблемы и решения. – Юго-западный государственный университет. – Режим доступа: <https://swsu.ru/sbornik-statey/distantionnoe-obuchenie-istoriya-problemy-i-resheniya.php>

7 Зверькова, Т.Н. Подготовка банковских специалистов: спрос и предложение/Т.Н. Зверькова: В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры, материалы Всероссийской научно-методической конференции. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». – 2018. – С. 2666-2669.

ВКЛАД ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Лапаев С.П., д-р. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

В современный период успехи в социально – экономическом развитии невозможны без человеческого капитала, который формируется и развивается в системе высшего образования страны. В последние десятилетия все страны мира увеличивали государственные расходы на высшее образование. В России за 2005 – 2010 гг. затраты на высшее образование (в % от ВВП) увеличились в два раза. Однако в России вкладывается только 1,6 % в высшее образование (2019 г.), тогда как в других странах этот показатель значительно выше (в США - 3.1%). Значимость высшего образования в подготовке квалифицированных кадров, необходимых для развития экономики, не подвергается сомнению. Вместе с тем проблема количественной оценки этой значимости остается недостаточно исследованной. Зарубежные исследователи проводят разработки по нескольким направлениям: разработка теории человеческого капитала; оценка теории человеческого капитала; оценка конкретного вклада университета в развитие экономики региона. При переходе к постиндустриальной экономике в структуре образования увеличивается доля высшего образования. В настоящее время в большинстве развитых стран осуществляется переход к всеобщему высшему образованию.

Влияние образования на экономическое развитие оценивается по соотношению образования и заработной платы или по его окупаемости, которое показывает соотношение дохода человека на протяжении жизни и стоимости его обучения. Примерные ставки доходности высшего образования в среднем во всем мире составляют: общественные – 10,3%, частные – 19,0%. Во всем мире растет интерес к роли университетов в развитии экономики страны, региона. Это способствовало появлению второго направления исследований – по оценке конкретного вклада университета в развитие региональной экономики. В исследованиях стали оценивать влияние более высоких заработных плат, получающих выпускниками университетов, на экономику региона. Это находит отражение в более высоких налоговых поступлениях, росте их потребительских расходов и личных сбережений. Высшие учебные заведения являются также источниками знаний и инноваций, они участвуют в организации и развитии высокоинтеллектуальных рабочих мест. Университет также сам развивается на основе сотрудничества с бизнесом региона: выполняет научные исследования по контракту с бизнесом, консультирует, обучает персонал предприятий, развивает партнерство между вузом, государственным и частными секторами и т.д.

Вклад высшего образования в развитие региона определяется увеличением человеческого капитала, ростом занятости и доходов работников в самой системе образования, ростом экономической активности, повышением производительности труда за счет роста образованности работников. В настоящее время университеты РФ начинают выполнять функцию двигателей региональ-

ного развития. Вклад высшего образования в развитие региона определялся по трем направлениям: экономика, развитие человеческого капитала и инновации. Для оценки вклада в экономику учитывались следующие показатели: доходы вуза в расчете на одного студента; численность платных студентов; средняя заработная плата профессорско – преподавательского состава (ППС) к средней зарплате по региону и др.

В 2017 г. в числе лидеров этого блока оказались регионы, которые являются крупными университетскими центрами: Москва и Московская область, Санкт – Петербург и Ленинградская область, Томская, Новосибирская и Свердловская области.

Для оценки вклада в развитие человеческого потенциала использовались следующие показатели:

- оценка превышения заработных плат работников с дипломами вуза над заработными платами работников, окончивших только школу;
- доля трудоустроенных выпускников в регионе, где расположены университеты.

Лидеры в этом блоке – Республика Тыва, Сахалинская область и Республика Саха (Якутия).

Это объясняется сравнительно низкой возможностью получения высшего образования в этих субъектах, что повышает его ценность.

Для оценки вклада университетов в инновационное развитие в расчет брались следующие показатели:

- объем НИОКР (научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы), которые включают производство новых технологий и коммерциализацию разработок (лицензии и патенты);
- количество цитирований публикаций, изданных за последние пять лет в базах данных РИНЦ (Российский индекс научного цитирования), в Scopus(международная система цитирования) и др.

По этому направлению лидеры – Москва и Московская область, Иркутская и Томская области, Ставропольский край.

В этих регионах расположены крупные национальные исследовательские университеты, которые составляют основную часть региональной инфраструктуры. Это стало основным фактором высоких показателей регионов по этому блоку.

В числе драйверов регионального развития по всем трем направлениям названы Москва и Московская область, Санкт – Петербург и Ленинградская область, Республика Татарстан, Красноярский и Пермский края, Самарская область. В этом блоке оказались также регионы с незначительными масштабами высшего образования – Республики Калмыкия, Чеченская и Саха (Якутия).

В исследовании ученых ВШЭ были также определены вузы высокого уровня влияния на экономическое развитие региона и человеческого капитала, но низкое - на инновационное развитие.

Это Астраханская, Кировская, Новосибирская, Оренбургская, Свердловская, Челябинская области, Забайкальский, Приморский, Хабаровский края.

В таких регионах как Ивановская, Томская и Ярославская области, Республика Мордовия, вузы имеют высокий уровень влияния на экономическое и инновационное развитие, но низкое – на развитие человеческого капитала.

Вузы в Еврейской автономной области, Иркутской и Сахалинской областях, Республиках Дагестан и Ингушетия имеют высокий уровень влияния на развитие человеческого капитала и инновационное развитие, но низкое – на экономическое развитие.

Исследователи определили также уровни умеренного влияния высшего образования по всем трем направлениям в регионах России. Низкий уровень влияния высшего образования по всем трем направлениям наблюдается в следующих регионах: Амурской, Брянской, Владимирской, Калужской, Новгородской, Орловской, Пензенской, Смоленской, Тверской областях, Карачаево – Черкесской Республике, Республиках Адыгея, Бурятия, Хакасия, Чувашия.

Высшее образование Оренбургской области отнесено исследователями в блок с высоким уровнем влияния на экономическое развитие и развитие человеческого капитала. Но это не должно нас успокаивать. Время ставит перед университетом новые задачи по развитию образования, усилению его влияния на социально – экономическое и инновационное развитие региона и развитие человеческого капитала.

По мнению российских исследователей, на инновационное развитие региона влияет массовость высшего образования, высокая степень охвата им населения. Большое влияние на инновационное развитие оказывает увеличение государственного финансирования высшего образования, а также интернационализация высшего образования.

Таким образом, стратегия развития Оренбургского государственного университета для увеличения вклада в инновационное развитие региона должна включать:

- направления для повышения степени охвата высшим образованием большей части населения региона;
- увеличение численности обучающихся на технических направлениях;
- поощрение научно - исследовательской деятельности студентов и преподавателей и увеличение количества исследователей;
- развитие программ мобильности студентов и привлечения иностранных студентов;
- увеличение финансирования высшего образования.

Список литературы

1. Доклад «Оценка вклада региональных систем высшего образования в социально-экономическое развитие регионов России». Институт образования ВШЭ.-М.-2017.

2. Паниакирова С.В., Власов М.В., Драшкович В. Система высшего образования как драйвер инновационного развития страны // Университетское управление: практика и анализ. 2020. - 24(1). - С.96 -105.

УНИВЕРСИТЕТ И РЕГИОН: УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Лапаева М.Г., д-р.экон.наук, профессор

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

В нашей стране университет – это организация, которая вносит значительный вклад в развитие региона. Университет обогащает социальную, культурную и экономическую жизнь региона, дает толчок к развитию в регионе инновационных процессов. Университет представляет региону следующие услуги:

1. В сфере образования.
2. В научно-производственной и инновационной сфере;
3. В сфере информации, способствуя повышению авторитета образования и знания, приобщая региональное сообщество к новым информационным технологиям.
4. В сфере расширения международных связей (обучение иностранных студентов, аспирантов, осуществление международных контрактов, проведение международных научных конференций и др.).
5. В социально-культурной сфере. Духовное и творческое развитие личности способствует росту профессиональных качеств и навыков выпускников. Эти качества особенно ценятся работодателями.

Предоставляя эти услуги, университет оказывает влияние на все сферы деятельности в регионе. Однако, образование – это явление намного шире, чем предоставление образовательных услуг. Образование воспитывает, формирует личность, передает ценности и традиции общества.

В сфере образования университет осуществляет подготовку кадров исходя непосредственно из потребностей региона, на региональном уровне рынок образования взаимодействует с рынком труда. Благодаря университету в регионе увеличивается количество людей с высшим образованием, научную степень кандидата или доктора наук, изменяется социальная и профессиональная структура населения. Подготовка высококвалифицированной рабочей силы для региона – важнейшее направление усиления влияния на экономическое развитие региона.

Итак, можно сделать вывод о том, что университет оказывает прямое и косвенное воздействие на развитие региона.

Прямое влияние осуществляется за счет подготовки высококвалифицированных кадров и за счет инновационных разработок и развития исследовательской базы, которые ориентированы на потребности региона.

Косвенное влияние происходит за счет поддержки и создания международных отношений в регионе, популяризации научных исследований и образовательных программ, что ведет к росту авторитета образования, повышению уровня культуры регионального сообщества, прогрессивного изменения социальной структуры региона.

Научно-производственная и инновационная деятельность университета направлена на пополнение объема теоретических знаний. Прикладные исследования оказывают помощь региону в решении различных проблем.

Университет является одной из составляющих инновационной системы региона. Он осуществляет научные исследования, внедряет их в практическую деятельность, проводит научно-практические конференции, выигрывает гранты; занимается инновационной деятельностью в регионе, создает технологии, инновационные центры, взаимодействует с предприятиями, продвигает и внедряет научные разработки, проекты и т.д.

Современный университет встроен в вертикаль Минобрнауки. С другой стороны, он представляет собой плоть и кровь региона. С усилением значимости регионов в социально-экономическом развитии страны происходит процесс регионализации вузов. Выступая 20 января 2020 г. на встрече со студентами ведущих вузов, школьниками и преподавателями в Сочи наш Президент В.В. Путин подчеркнул необходимость развития высшего образования в регионах: «Нужно развивать ... вузы на местах – прямо там, где люди живут, учатся. И там они должны найти место работы. Нужна большая их связь... с рынком труда, с работодателями... Нужно прекратить безразмерно раздувать вузы в Москве, Петербурге».

В настоящее время сложился дискурс, который содержит оценки будущего университетской системы страны. Основное содержание этого дискурса включает:

1. Регионализацию системы высшего образования. Региональные вузы являются локомотивом пространственного развития страны. Утрата региональных вузов приведет к деградации субъектов РФ и будет ударом по человеческому капиталу. Такая стратегия Президента возлагает на регионы ответственность за развитие вузов и требует от самих вузов включаться в развитие регионов. В.В. Путин предельно ясно задал всему университетскому сообществу вопрос: «Для чего вообще нужны региональные вузы, если не для обеспечения прогресса в регионе?»

2. Переход от наукометрии к оценке реального вклада в развитие региона.

Об этом говорил министр науки и образования РФ В.Н. Фальков 4 июня 2020г. в интервью ТАСС. Министр подчеркнул: «Развитие университетов и вузов немыслимо в отрыве от регионов. Университет должен ясно представлять региональную повестку, региональные программы развития и участвовать в развитии региональной экономики и социальной сферы». Так министр определил миссию региональных вузов: практическая польза для региона, вклад в прогресс. Это ключевые критерии, по которым должны оцениваться университеты. Такие понятия как индекс Хирша, импакт-фактор и др. никто не отменяет. Но наукометрия – это косвенный способ измерения научных достижений. Министр отметил, что рейтинги и наукометрические показатели будут использоваться как дополнительные критерии оценки, но не в приоритетном порядке. Важнее вклад университета в развитие территории, в технологический прорыв, в подготовку кадров для сферы науки, высшего образования и народного хозяйства.

3. Консолидацию ресурсного потенциала учебных заведений и научных институтов, создание совместных кафедр и лабораторий, сетевое взаимодействие научных и образовательных команд и т.д.

В.Н. Фальков в июне 2020 г. подчеркивал, что «новая программа развития вузов основывается на таком принципе как сотрудничество и интеграция университетов и научных организаций. «За ... консорциумами будущее российского образования и науки».

4. Цифровизацию как основу развития университетов. Университет должен демонстрировать эталонные возможности цифровизации. На университеты возлагается высокая миссия цифровизации всего регионального пространства, системы управления и социально-экономической политики.

5. Внедрение индивидуальных образовательных траекторий. Уходит в прошлое общество унифицированных народных масс. Будущее за нациями индивидов и сообществ. Образовательный процесс должен предоставить человеку персональные условия для самовыражения и самоорганизации. Только в этом случае общество может получить от человека максимум того, на что он способен. Как говорится, общество не может сделать всех Рафаэлями, но создать условия для того, чтобы человек стал Рафаэлем – оно обязано.

Каждый университет соотносит себя с территорией, на которой он располагается, и отвечает на вопрос: какой вклад в развитие региона он делает?

Выполняя образовательную и научно-исследовательскую миссию, Оренбургский государственный университет внес большой неопределимый вклад в социально-экономическое развитие Оренбургской области за весь период своего существования. Сам университет особенно быстро развивался, несмотря на тяжелые годы рыночных реформ, в период руководства университетом ректором В.А. Бондаренко. С каждым годом возрастал вклад ОГУ в развитие региона. Увеличивался прием на бюджетной основе, открывались новые специальности, профили, кафедры, факультеты. Интенсивно работали диссертационные советы, развивались международные связи университета. К сожалению, затем влияние университета на развитие региона начало снижаться. Сегодня университету предстоит не только возродить былое взаимодействие с регионом, региональными органами власти, предприятиями и обществом, но и приложить немало усилий для того, чтобы выполнить третью миссию университета – стать двигателем прогресса в регионе и базой инновационного социально-экономического развития региона. Для того, чтобы определить задачу ОГУ в социально-экономическом развитии региона, необходимо провести анализ состояния экономики в настоящее время. Посмотрим на итоги развития Оренбургской области за 1990-2018 гг. (табл. 1)

Таблица 1 - Основные виды продукции промышленности Оренбургской области за 1990-2018 гг.

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2010 | 2015 | 2017 | 2018 |
|-----------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Электроэнергия, млрд. кВт/ч | 23,5 | 18,7 | 17,2 | 18,0 | 15,4 | 11,8 | 11,7 |
| Газ, млрд. куб. м | 40,1 | 32,4 | 25,9 | 21,1 | 19,4 | 17,2 | 16,2 |
| Нефть, вкл. газ конденсат, млн. т | 10,1 | 8,7 | 9,1 | 22,3 | 21,8 | 20,5 | 20,8 |
| Мясо, тыс. т | 122,1 | 63,3 | 17,7 | 46,0 | 50,8 | 58,2 | 48,8 |
| Консервы, млн. усл. бан. | 42,3 | 51,2 | 26,8 | ... | ... | ... | ... |
| Колбасные изделия, тыс. т | 23,0 | 13,9 | 7,8 | 25,6 | 25,5 | 28,8 | 22,9 |
| Масло, животное, тыс. т | 28,8 | 11,3 | 7,0 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 2,1 |
| Масло растительное, тыс. т | 35,2 | 18,1 | 48,3 | 60,3 | 66,2 | 174,2 | 192,3 |
| Сыр и брынза, тыс. т | 7,0 | 3,1 | 2,7 | 1,2 | 0,4 | 2,5 | 2,5 |
| Молоко, тыс. т | 256,9 | 92,9 | 67,9 | 94,1 | 83,8 | 73,1 | 65,2 |
| Мука, тыс. т | 475,5 | 33,3 | 238,7 | 168,7 | 184,7 | 183,4 | 254,5 |
| Крупы, тыс. т | 174,4 | 60,4 | 40,9 | 15,6 | 29,4 | 43,3 | 14,5 |

Таблица составлена на основании:

1. Оренбургская область. Стат. ежегодник. Оренбург, 2006;
2. Оренбургская область. Стат. ежегодник. Оренбург, 2018; 2019

В таблице представлены итоги развития промышленности за период рыночных реформ. Из таблицы видно, что за 1990-2018 гг. увеличились только добыча нефти и производство растительного масла, почти исчезло производство продукции машиностроения. Наблюдается переход к более упрощенным видам промышленного производства. Удельный вес убыточных производств составляет 36,5%. Снижается инновационная активность предприятий. В 2018 г. удельный вес инновационных товаров в промышленности составил 3,2 % от общего объема отгруженных товаров. По России в среднем этот показатель равен 7,2 %. Большинство внедренных производственных технологий приобретены за рубежом.

За этот период значительно сократилось производство продукции сельского хозяйства. (табл.2)

Таблица 2 - Сельское хозяйство Оренбургской области за 1990-2018 гг.

| | 1990 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2017 | 2018 |
|---|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Вся посевная площадь, тыс. га | 5562 | 4454 | 3840,2 | 4061,4 | 4196,3 | 4236,6 | 4246,2 |
| Валовой сбор зерновых, млн.т | 5,6 | 3,1 | 1,8 | 0,7 | 2,1 | 4,2 | 2,0 |
| Поголовье скота, тыс. голов | | | | | | | |
| Крупный рогатый скот | 1752 | 819,8 | 667,8 | 651,4 | 596,6 | 568,5 | 550,7 |
| в т.ч. коровы | 604,3 | 371,6 | 298,3 | 287,4 | 259,1 | 245,0 | 238,4 |
| Свиньи | 594,4 | 168,6 | 91,6 | 123,4 | 157,1 | 283,1 | 266,4 |
| Овцы и козы | 2154,7 | 177,4 | 106,5 | 58,9 | 335,1 | 329,7 | 318,3 |
| Производство основных видов продукции: | | | | | | | |
| мясо, тыс.т | 220,4 | 76,6 | 104,3 | 142,6 | 144,1 | 142,8 | 135,0 |
| Молоко, тыс.т | 1322,8 | 739,0 | 749,9 | 861,1 | 797,5 | 708,1 | 667,9 |
| Яйца, млн. шт. | 694,8 | 549,7 | 838,5 | 1099,3 | 1083,0 | 1070,5 | 1029,7 |
| Шерсть, т | 8818 | 815 | 597 | 518 | 631 | 698 | 552 |
| Среднегодовой надой молока на одну корову, кг | 2530 | 1954 | 2027 | 3044 | 3578 | 3596 | 3623 |

Таблица составлена авторами на основании:

1. Оренбургская область за 70 лет: стат. сборник. Оренбург, 2004;
2. Оренбургская область. Стат. сборник. Оренбург, 2018;2019.

Данные таблицы показывают, что уменьшились площади посевов, поголовье крупного рогатого скота, коров, овец и коз, свиней, производство мяса, молока, шерсти. Ухудшилась материально-техническая база сельского хозяйства. Наблюдается резкое снижение инвестиций в экономику региона. Все сказанное говорит о том, что регион стоит перед сложными экономическими и социальными вызовами. В этих условиях какие задачи стоят перед университетом?

Как указывалось ранее, современный университет выполняет образовательную и исследовательскую функции. Но помимо них университет вовлечен в экономическую и социокультурную жизнь региона, что позволяет обозначить эту вовлеченность как третью миссию университета, которая реализуется через:

- создание и распространение знаний;
- воспроизводство человеческого капитала;
- передачу ноу-хау путем патентования и лицензирования;
- способность университета создавать инновационную инфраструктуру знаний и посредством этого оказывать влияние на региональную среду;
- лидерство университета и выполнение университетом роли движущей силы развития региона.

При переходе к экономике знаний все больше будет использоваться «третья роль» университета в отношении развития региона. Предлагается производить оценку вклада университета в развитие региона через показатели уровня образования населения, вклада университета в развитие экономики и инноваций, а также в развитие человеческого капитала.

В современный период ученые выделяют пять основных направлений, через которые университет осуществляет влияние на регион:

1. Университет - значимый работодатель и потребитель услуг и товаров на региональном уровне, он - важнейшая составляющая экономики региона.

2. Университет - фабрика знаний. Он ставит регион в исключительное положение в отношении возможности передачи знаний и роста человеческого капитала на региональном уровне.

3. Университет создает большие возможности для сотрудничества с предприятиями и другими местными субъектами, которых нет в других местах.

4. Университет – потенциальный центр академического предпринимательства. Он активизирует предпринимательский климат в регионе, содействует созданию стартапов, внедрению ноу-хау.

5. Университет – разрушитель стереотипов, устаревших взглядов, которые препятствуют сотрудничеству и адаптации знаний в регионе. Университет – инноватор и важнейшая составляющая региональной инновационной системы. Университет - активный участник социально-экономического развития региона.

В соответствии с новой миссией университета появились новые модели университета.

1. Модель предпринимательского университета. Университет дополняет свои традиционные миссии – третьей, усиливая влияние на социально-экономическое развитие региона. Он играет ведущую роль в коммерциализации своих знаний и результатов научных исследований через выдачу патентов и лицензирование. Регион получает доход от создания рабочих мест, проведения университетом прикладных исследований, развития инновационной и научной инфраструктуры.

2. Модель университета региональной инновационной системы. Университет является ключевым субъектом инфраструктуры знаний в регионе, взаимодействует с другими субъектами РИС, что приводит к системным инновациям. Используются такие механизмы передачи знаний как коммерциализация, исследования по контрактам сотрудниками в сфере НИОКР.

3. Модель университета с новой формой производства знаний. Эта модель предполагает новые формы производства знаний. Университет участвует в совместных исследованиях с другими организациями. В результате создаются знания, связанные с проблемами региона, и они используются в регионе. Университет участвует в разработке стратегии развития региона, городов, муниципальных образований, транспорта, отраслей промышленности, предприятий и т.д.

4. Модель вовлеченного университета. Эта модель предполагает адаптацию миссии университета к потребностям региона. Университет фокусирует свою деятельность на социально-экономическое развитие региона, приспособливает свою образовательную деятельность к потребностям региона, оказывает помощь в проведении исследований предприятиям региона. Университет играет активную социально-экономическую, культурную, политическую, гражданскую роль, интегрируется в региональные сети инноваций и управления.

В создавшихся условиях, в свете грандиозных задач, которые необходимо решить нашей области для устранения проблем социально-экономического развития, подъема промышленности и сельского хозяйства, проведения новой индустриализации и модернизации экономики Оренбургский государственный

университет не может остаться в стороне. Он должен активизировать все три миссии университета: образовательную, научно-исследовательскую и миссии инноватора, локомотива и движущей силы социально-экономического развития региона. Выполнение третьем миссии позволяет университету стать лидером и координирующим центром по кадровому, технологическому, культурному, обеспечению инновационного развития территории. Региональные университеты – это будущее России. Чем больше в регионах будет образования и науки, тем быстрее наша страна сможет стать одним из мировых лидеров в области экономики, науки и техники.

В связи с этим перед Оренбургским государственным университетом, на наш взгляд, стоят следующие задачи.

1. Усиление многовекторной (образовательной, социокультурной, научной, инновационной и др.) интеграции ОГУ в процессы разработки и осуществления проектов регионального и муниципального социально-экономического развития, экспертизы и мониторинга эффективности их реализации.

2. Повышение конкурентоспособности ОГУ как центра опережающей подготовки кадров и производства знаний, включая консолидацию и интеграцию всех звеньев региональной образовательной системы.

3. Формирование ОГУ как центра организации системы взаимодействия образовательных, научно-исследовательских организаций и предприятий, региональных и местных органов власти и создания новой модели региональной экономики на основе технологической модернизации, развития человеческого капитала и других составляющих.

4. Инициирование, разработка и реализация новых проектов по наиболее приоритетным и перспективным направлениям социально-экономического развития Оренбургской области и муниципальных образований, а также прорывных проектов.

5. ОГУ как особое социо-культурное пространство может объединять различные интересы и потребности социальных групп региона. В данном контексте ОГУ может содействовать региональному развитию через расширение взаимодействия власти, населения, предпринимательского сообщества, общественных организаций.

6. Усиление аналитического или экспертного сопровождения социально-экономического и политического регионального развития, расширение представительства работников ОГУ и студентов в законодательных органах, общественных и экспертных советах Оренбургской области.

7. Содействие ОГУ трансформации моногородов Оренбургской области, развитие сотрудничества с городскими сообществами, осуществление мониторинга оценки населением качества системы жизнеобеспечения городов, создание и поддержание коммуникативных площадок «Активный гражданин» по продвижению инициатив населения и инфраструктурных преобразований.

8. Университет осуществляет брендинг региона, содействует формированию его положительного имиджа.

Таким образом, в регионе университет – это инициатор всех изменений, инноватор и организатор. Он должен выполнять не только образовательную и

научно-исследовательскую функции, но и функцию социально-экономического развития региона, активизировать свою инновационную, социальную, политическую и гражданскую роль. Университет должен участвовать и в управлении регионом.

Для того, чтобы выполнить эту миссию, все мы вместе и каждый в отдельности должны хорошо потрудиться для процветания нашего родного края. И пусть в этом нелегком, но благородном деле нас не покинет творческая инициатива, вдохновение и желание участвовать в открытии новых горизонтов развития университета и родного Оренбуржья.

Список литературы

1. Беляков С.А., Краснова Г.А. Оценка вклада системы образования в социально-экономическое развитие региона: международные тенденции и российский опыт//Университетское управление: практика и анализ. - 2016.- № 3(103). – С. 8-14.

2. Бенневорот П., Сандерсон А. Участие вузов в региональном развитии: создание потенциала в условиях малоинновационной среды// Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика 2012.- Т. 7.- №1.- С. 172-188.

3. Блинова Т.Н., Федотов А.В. Региональная доступность высшего образования и политика взаимодействия университетов с региональными и федеральными властями// Университетское управление: практика и анализ.- 2019. - №23 (5). - С. 12-21.

4. Кранзеева Е.А. Новые модели университетов: вклад в региональное развитие //Университетское управление: практика и анализ. – 2017.- Т.21.- №5.- С.64-71.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСИТЕТА С ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Лапаева О.Ф., канд.экон.наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

На современном этапе развития России образование в его постоянной связи с наукой становится движущей силой экономического роста, повышения эффективности и конкурентоспособности народного хозяйства, что делает его одним из важнейших факторов национальной безопасности и благосостояния страны. Система экономического образования должна обеспечить эффективное использование своих ресурсов – человеческих, информационных, материальных, финансовых, а государство должно обеспечить необходимую привлекательность образования для вложения средств предприятий, модернизировать действующие в образовании организационно-экономические механизмы, что позволит увеличить объем внебюджетных средств в образовании с 1,5% до 2,2% ВВП, а также кардинально улучшить использование этих средств, направив их непосредственно в вузы.

Развитие технологий в период цифровой экономики изменяет требования к квалификации молодых специалистов. От их включенности в производственные процессы и компетенций напрямую зависит конкурентоспособность российской экономики. Поэтому программам вузовского образования первостепенное внимание уделяют не только ведущие компании страны, но и представители региональных предприятий и отраслевого бизнеса.

Ресурсное обеспечение университетской науки во взаимодействии с практическим опытом российских компаний предусмотрено программой развития научно-образовательных центров (НОЦ) в составе национального проекта «Наука». До 2024 года планируется открыть 15 таких научно-образовательных центров. Пилотные центры уже действуют в Белгородской, Кемеровской, Нижегородской, Тюменской областях и в Пермском крае. Готовятся участвовать в создании НОЦ представители вузовской науки Башкортостана и Дагестана. В рамках проекта запускаются грантовые программы поддержки молодежных перспективных исследовательских проектов, обновляется приборная база научных организаций (в 2019 году создано более 280 новых научных молодежных лабораторий). Для участников НОЦ рассматривается применение инструментов государственной поддержки в виде льготного инвестиционного и краткосрочного кредитования, частичного возмещения прямых затрат на строительство объектов, меры налогового стимулирования, возможность задействовать таможенные пошлины, позволяющие производителям отечественной продукции конкурировать с зарубежными производителями.

Руководителям российских предприятий важно, чтобы к ним приходили работать мотивированные и хорошо подготовленные специалисты. Во многих российских университетах открыты и успешно действуют базовые кафедры

предприятий. Такие структурные подразделения, созданные совместно с компанией-партнером, практикуют лидеры рынка «Лукойл», «Яндекс», «Газпром», Сбербанк, РwС. При этом обучение на базовых кафедрах ведут как преподаватели вуза, так и специалисты-практики. Еще на этапе обучения студенты 3-5 курсов проходят стажировки на этих предприятиях с возможностью последующего трудоустройства. Это позволяет им быстрее адаптироваться, изучить специфику работы на конкретном оборудовании, познакомиться с реальными производственными задачами

В настоящее время к наиболее результативной форме взаимодействия университетов относится взаимодействие с предприятиями как с работодателями. При этом выделяются 4 типа взаимодействия: внешние организационные формы, интегрированные в производственный процесс, интегрированные в образовательную деятельность вуза, совместные формы партнерства на паритетных началах[4], дуальное обучение в университете, когда теоретическая часть проводится на базе университета, а практическая – на рабочем месте. Студенты проходят практику на предприятии без отрыва от учебы. Получается практическое обучение с максимальной ориентацией на производство (процесс обучения: теория - 20-25%, практика – 75-80%)[3].

Особенным направлением реализации взаимодействия предприятий с университетами является переподготовка и повышение квалификации сотрудников. У производителей свои реальные задачи, которые они решают на базе университетских лабораторий и центров. К этой работе подключаются студенты, которые затем успешно используют полученные результаты в своих курсовых работах и дипломных проектах, а потом, возможно, и на этом производстве, тематика которого становится им близка. Так теоретическое образование в вузе подкрепляется практической базой и становится конкурентным преимуществом молодых специалистов.

Оренбургский государственный университет осуществляет различные формы связи с предприятиями на всех стадиях образовательного процесса. Среди них:

- привлечение работодателей к формированию актуальных компетенций будущих специалистов, к разработке образовательных программ;
- участие представителей профильных работодателей в учебном процессе;
- организация проведения практики, стажировок на профильных предприятиях;
- участие в государственных экзаменационных комиссиях, совместных научных разработках;
- руководство курсовыми и дипломными работами, в том числе по заказу предприятий.

Университет успешно сотрудничает с более чем 400 ведущими промышленными предприятиями и организациями Оренбургской области и других регионов России. Как предприятия-заказчики целевого набора выступают АО ПО «Стрела», АО «Военно-промышленная корпорация «Научно-производственное объединение машиностроения», АО «Сельский дом», ГУП Оренбургской области «Оренбург-ремдорстрой», МКУ «Городской центр градостроительства»,

ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Оренбургской области, Федеральный научный центр биологических систем и агротехнологий РАН[1].

Также заключаются договора о базах практик для студентов с соответствующими профилями на предприятиях. Таких договоров на данный период заключено более 500 и многократно поступали заявки от предприятий на студентов в качестве стажеров определенных специализаций.

За год поступает заявок на выпускников ОГУ более чем от двухсот предприятий, что составляет более 60% по университету.

Все же, несмотря на различные формы взаимодействия с промышленными предприятиями, такое сотрудничество направлено на краткосрочную перспективу, текущую потребность в кадрах, а хотелось бы долгосрочно решать проблему обеспечения специалистами экономики области.

В условиях дефицита финансирования государством системы высшего профессионального образования (даже в рамках национального проекта «Образование» и при его поддержке) материально-техническая база вузов не соответствует современным требованиям и относительно изношена[2]. Конечно, чтобы полноценно конкурировать с ведущими мировыми университетами, российским вузам понадобилось бы значительно больше средств (по оценкам, до 4% ВВП к 2025 г.), чем сейчас выделяется на финансирование всего образования (0,6% ВВП).

Такая эффективная модернизация возможна только при финансовой поддержке со стороны предприятий, заинтересованных в получении качественно подготовленных специалистов. Разнообразные форматы взаимодействия позволяют своевременно корректировать образовательные направления для решения наиболее актуальных прикладных задач. При этом лучшие практики множатся, распространяясь и на другие вузы России. Очевидно, что результатом взаимодействия государства, бизнеса и университетов должны стать конкретные решения, включая законодательные. На современном этапе это необходимо не только в интересах развития науки, технологий и кадрового потенциала, но и для повышения качества жизни в стране.

Список литературы:

1. Ольховая Т.А., Зинюхина Н.А., Никулина Ю.Н. Сотрудничество университета и бизнес-сообщества: опыт и приоритеты развития // Высшее образование в России. - 2019. - Т.28, №7. - С.139-149.
2. Прасолов А.В. Взаимодействие высшей школы с предприятиями как основа профессиональной ориентации студентов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. - №5. – С. 22-25.
3. Тешев В.А. Дуальное образование как фактор модернизации системы социального партнерства вузов и предприятий // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение. – 2014. - №1 (135). – С. 144-150.

4. Шуклина Е.А., Певная М.В. Предприятия и вузы региона: формы сетевых взаимодействий в оценке экспертов // Университетское управление: практика и анализ. – 2018. – Т.22, №3. – С.86-97.

ДИСТАНЦИОННЫЙ МОЗГОВОЙ ШТУРМ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

**Левин В.С. д-р. экон.наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

Мозговой штурм – метод быстрого и эффективного поиска решений, основанный на их генерации, проводимой группой, и отбора лучшего из решений. Цель этого метода заключается в сборе как можно большего количества идей, освобождения от инерции мышления преодоления привычного хода мысли в решении творческой задачи.

Основной принцип и правило – абсолютный запрет критики предложенных участниками идей, а также поощрение всевозможных реплик, шуток. Успех применения метода во многом зависит от руководителя дискуссии. Руководитель должен умело направлять ход дискуссии, удачно ставить стимулирующие вопросы, осуществлять подсказки, использовать шутки, реплики. Диалог в условиях «мозговой атаки» выступает в роли средства, позволяющего высвободить творческую энергию участников для решения творческой задачи[1].

Мозговой штурм – интерактивный метод, который служит для оперативного решения проблем и основывается на стимулировании творческой активности людей, принимающих в нём участие и предлагающих максимальное количество всевозможных вариантов решения.

В мозговом штурме принимает участие группа людей, состоящая из ведущего и специалистов. Как только ведущий поставил основную задачу, специалисты начинают высказывать свои идеи. Если в мероприятии принимают участие люди различных должностей, рангов, чинов и социального статуса, то лучше всего, чтобы идеи предлагались именно по возрастанию статуса, во исключение психологического фактора «согласия с начальством».

В большинстве случаев в начале штурма все выдвигаемые идеи имеют посредственный характер, совершенно обычны и тривиальны, однако по мере вовлечения участников в процесс и активизации мышления и творческого потенциала начинают появляться оригинальные и необычные идеи. На протяжении всего процесса ведущий записывает все озвученные предложения. И уже после этого осуществляется их отбор, анализ и развитие. Результатом и становится наиболее эффективный и оригинальный способ решения поставленной проблемы.

Основные этапы мозгового штурма:

- 1) постановка проблемы;
- 2) генерация идей;
- 3) отбор, систематизация и оценка идей.

20 ноября 2020 года на кафедре бухгалтерского учета, анализа и аудита Финансово-экономического факультета Оренбургского государственного уни-

верситета в рамках «Недели бухгалтера-аналитика» состоялся мозговой штурм «Оценка эффективности венчурных инвестиций». С использованием платформы Zoom была организована онлайн-встреча, посвященная анализу проектов, предлагаемых на сайтах бизнес – идей, участниками которой стали студенты и магистранты, а также преподаватели факультета. Целью проведения данного мероприятия являлось развитие творческих способностей и интереса к будущей профессии у студентов, а также обмен опытом профессиональной деятельности в области учета, анализа, аудита, экономической безопасности в условиях цифровой экономики [2].

Преподаватель кафедры, аудитор, независимый оценщик, автор и создатель страницы Вконтакте «Идеи для Оренбурга» Пилипенко А.В. [3] обратился с просьбой провести мозговой штурм и выявить идеи, которые могут быть доведены до стадии их реализации в инвестиционные проекты на территории г. Оренбурга.

Первый этап «Постановка проблемы» считается предварительным. Он подразумевает четкую формулировку проблемы, отбор участников и распределение их ролей (ведущего, помощников и т.д.). Распределение, в свою очередь, зависит от специфики проблемы и формы, в которой будет проводиться штурм.

Отбор и оценка эффективности венчурных инвестиционных проектов осуществлялись для участия в грантовой поддержке на федеральном, региональном и местном уровнях.

Второй этап «Генерация идей» - основной, проходил в заочной форме, но именно от него зависел успех всего мероприятия. Здесь отбирались инвестиционные идеи для реализации проектов:

- 1) на федеральном (проекты для борьбы с коронавирусом; 100+ продуктов Национальной Технологической Инициативы),
- 2) региональном (реестр приоритетных инвестиционных проектов Оренбургской области; Инвестиционный портал Оренбургской области);
- 3) местном уровнях.

Студентами изучались истории успеха Агентства стратегических инициатив [4]; проекты для борьбы с коронавирусом [5]; проекты Национальной технологической инициативы [6]; инвестиционный портал Оренбургской области [7] и другие.

Отдельное внимание было уделено созданию в регионах России Центров компетенций НТИ — подразделений, которые создаются на базе образовательных или научных организаций и занимаются развитием сквозных технологий НТИ, среди которых большие данные, искусственный интеллект, квантовые технологии, новые и портативные источники энергии, компоненты робототехники, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальности.

В фокусе внимания оказались и такие проекты, как «Точка кипения ОГУ», Университет НТИ «20.35», Платформа Leader-ID, Кружковое движение НТИ, Олимпиада НТИ.

Университет НТИ «20.35» – это первый в России университет, обеспечивающий профессиональное развитие человека в цифровой экономике. Он ори-

ентирован на подготовку лидеров компаний, участников Национальной технологической инициативы (НТИ) и специалистов, работающих на новых глобальных рынках. Планируется, что работа университета «20.35» будет рассчитана на короткий жизненный цикл – с 2020 до 2035 года.

Платформа Leader-ID— система социальных лифтов, которая помогает лидерам, командам и сообществам подниматься на новый уровень карьерного, профессионального и личностного роста. Сервисная платформа способствует росту взаимодействия между участниками и обеспечивает накопление и использование цифрового следа этого взаимодействия.

Кружковое движение НТИ — это всероссийское сообщество энтузиастов технического творчества, построенное на принципе горизонтальных связей людей, идей и ресурсов.

Олимпиада НТИ – ежегодные командные состязания школьников 7-11 классов, дающие привилегии при поступлении в вузы.

На этом этапе был проведен интерактивный опрос в MSTeams «Идеи для Оренбурга» [8], на основании которого идеи в дальнейшем группировались и систематизировались.

Третий этап «Отбор, систематизация и оценка идей» - основной, очный и заключительный этап. Под «очным этапом» здесь понималось не непосредственное взаимодействие участников, находящихся в одном физическом месте (студенческой аудитории или конференц-зале), а то, что стало принятым называть в условиях пандемии онлайн-встречей или вебинаром. Соответственно, сам мозговой штурм отличался от его традиционного вида тем, что он стал дистанционным, благодаря (или вопреки) сложившимся обстоятельствам в 2020 году.

Посредством этого этапа стало возможным выделить по-настоящему эффективные идеи и привести весь мозговой штурм к общему знаменателю. В противоположность второму этапу, оценка и критика здесь приветствовалась. Высказанные идеи были вынесены на суд экспертов. Они оценивали, комментировали и присваивали рейтинги и давали другие оценки.

Участники защищали проекты на местном уровне, обосновывали их и давали оценку их экономической эффективности. Комиссия из числа преподавателей и приглашенных гостей выступала экспертами и выставяла итоговые оценки.

Как правило, для мозгового штурма создаётся две группы. В первую группу входят люди – генераторы идей, предлагающие решения. А вторая группа состоит из так называемой комиссии, занимающейся обработкой предложенных решений. В нашем случае, представителями первой группы - генераторами идей, были студенты финансово-экономического факультета: обучающиеся 5 курса специальности «Экономическая безопасность» и 2 курса направления подготовки магистров «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях (кроме банков и других кредитных организаций)». Представителями второй группы были преподаватели кафедры и представители работодателей.

Все рассмотренные идеи были объединены в группы проектов: коммерческие, имиджевые, экологические, социальные и венчурные. В дальнейшем идеи были визуализированы посредством ментальных карт. Дистанционный мозговой штурм для генерации идей для Оренбурга с использованием ментальных карт включал:

- 1) изучение структуры текущей версии карты (карта может меняться в процессе просмотра другими слушателями в приложении Mindomo);
- 2) добавление своих гипотез в карты в виде новых веток;
- 3) достраивание карты уточнения веток других авторов (рис. 1).



Рисунок 1 - Ментальная карта «Идеи для Оренбурга»

Лучшие идеи для Оренбурга, которые нашли отклик в проектной работе, были заслушаны и вынесены на итоговое голосование:

1. «Светящаяся плитка» - Мамбетова Регина.
2. «Велопарковки»- Лагода Марина и Куликов Игорь.
3. «Скорая экономическая помощь»- Горина Виктория.
4. «Городской общественный транспорт» - Юлуева Анжела.
5. «Дворец творчества»- Волкова Анна.
6. «Дизайн-код города» - Кренинина Татьяна.
7. «Вендинговые автоматы»- Даричева Мария.
8. «Кинотеатр под открытым небом»- Серб Никита.

9. «Смотровая площадка на крыше ОГУ» - Пилипенко Андрей Викторович.

В результате итогового голосования на платформе Zoom, в котором смогли принять участие все участники онлайн-встречи (кроме организаторов), наибольшую поддержку с одинаковым количеством голосов получили проекты: «Светящаяся плитка» и «Смотровая площадка на крыше ОГУ».

Главные плюсы метода мозгового штурма.

Во-первых, совместная деятельность участников, каждый из которых имеет свой опыт, видение ситуации и знания, образует синергетический эффект, многократно усиливающий результат поиска решений.

Во-вторых, сам процесс мозгового штурма обладает особым творческим потенциалом, видоизменяясь в увлекательную коллективную и даже игровую деятельность.

В-третьих, царящая во время мозгового штурма дружественная и позитивная обстановка позволяет его участникам не только конструктивно воспринимать любую критику, но и импровизировать и использовать максимум своего потенциала, а также служит усилению доверия и положительного настроения.

Таким образом, мы становимся свидетелями изменения форм и методов обучения в условиях совместной работы преподавателей и студентов современного вуза. Так, в условиях ограничений из-за пандемии коронавируса COVID-19 классический мозговой штурм становится дистанционным, но продолжает активизировать проектную работу студентов на факультете.

Список литературы

1. Левин В.С. Типология интерактивных форм обучения // Международная научно-практическая конференция «Современное профессиональное образование: теоретические основы и прикладные аспекты». URL: <http://econf.rae.ru/article/11501> (дата обращения: 20.11.2020).

2. Итоги Недели бухгалтера-аналитика // URL: <http://www.osu.ru/news/25642> (дата обращения: 09.01.2021).

3. Идеи для Оренбурга // URL: <https://vk.com/club185204318> (дата обращения: 09.01.2021).

4. Как сделать город удобным для семей с детьми // URL: <https://asi.ru/sml/111516/> (дата обращения: 09.01.2021).

5. Проекты для борьбы с коронавирусом // URL: https://www.rvc.ru/rvc_vs_covid19/ (дата обращения: 09.01.2021).

6. Реестр проектов конкурса «Развитие НТИ» // URL: https://nti2035.ru/upload/FSI_project_register.pdf (дата обращения: 09.01.2021).

7. Инвестиционный портал Оренбургской области // URL: <https://investinorenburg.ru/> (дата обращения: 09.01.2021).

8. Интерактивный опрос в MStеams «Идеи для Оренбурга»//URL:<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=qYKqAzXKZk2hkHfYE25traAIWWJITepJn3n16Zmq2aFUN1BIQjM3OVNMVUtJRThLQVpFQ0k4MzBUViQIQCNOPWcu&qrcode=true>(дата обращения: 20.11.2020).

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

**Миннибаева К.А., канд. экон. наук, доцент,
Семушева А.А.**

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Преддипломная практика, являясь заключительным этапом в подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в сфере экономической деятельности, позволяет не только закрепить навыки и умения проведения аналитической работы. Исследования, проводимые в период практики на конкретном предприятии, требуют от студентов и более ответственного отношения к выполняемым аналитическим расчетам и выводам, и осознанного подбора информации, и умения налаживать коммуникацию с сотрудниками организации для получения необходимых данных.

Одной из важнейших характеристик деятельности коммерческих организаций является их финансовая устойчивость, которая изучается в период преддипломной практики как одна из важнейших характеристик финансового состояния организации, наряду с такими как платежеспособность и ликвидность, рентабельность и деловая активность.

Рассматривая финансовую устойчивость как способность организации поддерживать свое существование и бесперебойную финансово-производственную деятельность благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков [2], для ее оценки студенты пользуются данными бухгалтерской отчетности исследуемой организации. В оценке устойчивости финансового положения большое внимание уделяют изучению структуры бухгалтерского баланса, соотношения различных видов активов и обязательств.

По наиболее распространенной классификации выделяют несколько типов финансовой устойчивости: абсолютная устойчивость, нормальная устойчивость, неустойчивое и кризисное финансовое состояние. На финансовую устойчивость организации оказывает влияние большое многообразие факторов и соответственно можно выделить различные классификации ее видов, которые представлены в таблице 1.

Для оценки финансовой устойчивости организации применяется широкий круг показателей, как абсолютных, так и относительных, в том числе: показатели обеспеченности запасов источниками формирования и многочисленные коэффициенты: коэффициент автономии, коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами, коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, коэффициент маневренности, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент финансового рычага и др.

Таблица 1 – Классификация факторов (признаков) и видов финансовой устойчивости [1]

| Признаки | Виды финансовой устойчивости |
|----------------------------|---|
| Место возникновения | Унаследованная, внешняя и внутренняя |
| Срок действия | Краткосрочная и долгосрочная |
| Отношение к запасам | Абсолютная, нормальная, неустойчивая и кризисная |
| Достаточность составляющих | Платежная, ликвидная, активная, инвестиционно-привлекательная и имущественная |
| Масштабы организации | Низкая, средняя и высокая |
| Время мониторинга | Динамическая и статистическая |

Исследование факторов, влияющих на финансовую устойчивость организаций, позволяет оценить их с точки зрения возможности влияния на них управления ими. Наиболее важными внутренними факторами, определяющими финансовую устойчивость организации, являются:

- состав и структура производимой продукции, услуг и работ;
- оптимальный состав и структура активов организации;
- составляющие финансовых ресурсов и др.

Так очевидной является взаимосвязь между финансовой устойчивостью и структурой и составом активов организации. Выбор стратегии управления активами организации, уровень оборотных средств и источников их формирования влияют на стабильность и эффективность деятельности организации. Соотношение собственных и заемных источников в финансировании деятельности определяют степень финансовой устойчивости или финансовой зависимости и риски организации.

Часто вполне оправданным считается подход в управлении финансовыми ресурсами, при котором организация должна реинвестировать прибыль, а не только финансировать текущие расходы. Текущая деятельность может быть профинансирована за счет получения краткосрочных банковских кредитов.

При исследовании внешних факторов следует отметить, что экономическая и политическая ситуация, в том числе факторы инфляции, кредитная и налоговая политика и др. влияют на финансовую устойчивость организации. Необходимо учитывать также, что внешние факторы связаны с внутренними факторами, меняя их влияние количественно.

Рассмотрим на примере конкретной организации показатели и методику оценки финансовой устойчивости по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ финансовой устойчивости ООО «РН-Учет» начат с оценки стоимости её чистых активов (см. таблицу 2).

Таблица 2. Оценка стоимости чистых активов ООО «РН-Учет»

| Показатель | Значение показателя | | | | | Изменение | |
|---|---------------------|---------|---------|--------------|------|-----------|------|
| | в тыс. руб. | | | в % к валюте | | тыс. руб. | ± % |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2019 | | |
| 1. Чистые активы | 466 495 | 468 871 | 486 094 | 20,7 | 18,2 | +19 599 | +4,2 |
| 2. Уставный капитал | 47 416 | 47 416 | 47 416 | 2,1 | 1,8 | – | – |
| 3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2) | 419 079 | 421 455 | 438 678 | 18,6 | 16,4 | +19 599 | +4,7 |

Чистые активы организации на 31 декабря 2019 г. в 10,3 раза превышают уставный капитал. Такое соотношение положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Превышение чистых активов над уставным капиталом, и их увеличение свидетельствует о положительной динамике в финансовом положении организации.

Общую картину финансового положения любой организации характеризует структура ее бухгалтерского баланса – соотношение различных групп активов и обязательств. Рассмотрим структуру капитала ООО "РН-Учет», представленную на рисунке 1.

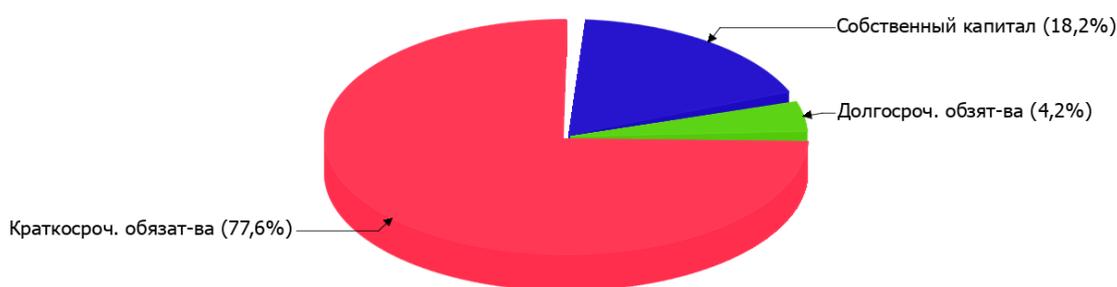


Рисунок 1 - Структура капитала ООО «РН-Учет» на 31.12.2019гг.

На конец 2019г. доля собственного капитала составляла 18,2% от общей стоимости капитала организации, однако на конец 2017г. его удельный вес был выше и составлял 20,7%. Нормальной считается величина собственного капитала на уровне 50% и более (желательно – 60-70%). Норма зависит от типичной

для отрасли структуры активов, соотношения внеоборотных и оборотных активов.

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости ООО «РН-Учет» на основе данных бухгалтерской отчетности за 2017-2019 гг. представлен в таблице 3

Таблица 3. Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «РН-Учет» на конец 2017-2019гг.

| Показатель | Нормативное значение | Значение показателя на конец года | | | Изменения (+, -) | |
|--|----------------------|-----------------------------------|--------|---------|------------------|-----------------|
| | | 2017г. | 2018г. | 2019 г. | 2018г. / 2017г. | 2019 г. /2018г. |
| Коэффициент автономии | >0,5 | 0,21 | 0,19 | 0,18 | -0,02 | -0,01 |
| Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами | не менее 0,1 | 0,14 | 0,11 | 0,13 | -0,02 | 0,02 |
| Коэффициент маневренности | 0,3-0,5 | 0,24 | 0,52 | 0,65 | 0,28 | 0,13 |
| Коэффициент финансовой устойчивости | не менее 0,6 | 0,23 | 0,22 | 0,22 | -0,01 | 0,00 |
| Коэффициент финансового рычага(левериджа) | <1 | 3,82 | 4,39 | 4,51 | 0,57 | 0,12 |

Данные таблицы 3 свидетельствуют об обеспеченности организации собственными оборотными средствами в течение исследуемого периода, о повышении маневренности капитала. Однако значения коэффициентов автономии и коэффициента финансовой устойчивости существенно ниже рекомендуемых нормативов и имеют отрицательную динамику. На конец 2019 г. на 1 руб. собственного капитала организация привлекала 4,51 руб. заемного капитала против 3,82 руб. в 2017 году. Эти значения далеки от норматива (1 и менее (оптимальное 0,43-0,82), что свидетельствует об увеличении финансовой зависимости организации от заемных источников.

Сравнительный анализ коэффициента автономии и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в сопоставлении со среднеотраслевыми статистическими значениями [3] по исследуемому виду де-

тельности (оказание услуг в области бухгалтерского и налогового учета, проведение финансового аудита) представлен в таблице 4.

Рекомендуемое значение коэффициента автономии в отечественной практике: 0,5 и более, в мировой практике – не менее 30-40% собственного капитала. Коэффициент автономии ООО «РН-Учет» в исследуемом периоде практически в два раза меньше средних значений по исследуемой отрасли. Значения коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами организации выше рекомендуемых $> 0,1$. ООО «РН-Учет» за счет собственного капитала покрывало 13 % потребности в финансировании оборотных активов, но все же это существенно ниже среднеотраслевых значений. Коэффициент маневренности был выше нормы (0,3-0,5) и выше среднеотраслевых значений (не менее 0,2) составлял 0,65 на конец 2019г.

Таблица 4. Сравнение коэффициентов автономии и обеспеченности оборотных активов собственными средствами ООО "РН-Учет со средними значениями по отрасли за 2017-2019 гг.

| Показатель | Значение показателя | | | Среднеотраслевое значение* | | |
|--|---------------------|--------|------|----------------------------|--------|--------|
| | 2017г. | 2018г. | 2019 | 2017г. | 2018г. | 2019г. |
| Коэффициент автономии | 0,21 | 0,19 | 0,18 | 0,37 | 0,35 | 0,47 |
| Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами | 0,14 | 0,11 | 0,13 | 0,46 | 0,60 | 0,46 |

* Среднеотраслевое значение взято из источника: <https://rosstat.gov.ru> Федеральная служба государственной статистики. Финансы организации

Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств ООО «РН-Учет» за анализируемый период приведен в таблице 5. Излишек (недостаток) источников формирования запасов рассчитывается как разница между тремя видами источников формирования запасов: собственных оборотных средств (СОС1), собственных и долгосрочных источников (СОС2), общих источников (СОС3) и величиной запасов и затрат.

Таблица 5 - Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств для формирования запасов ООО «РН-Учет» за 2017-2019гг.

| Показатель собственных оборотных средств (СОС) | Значение показателя на конец года | | | Излишек (недостаток) на конец года | | |
|--|-----------------------------------|---------|---------|------------------------------------|----------|----------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| СОС ₁ (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов) | 289 179 | 245 612 | 315 403 | +288 172 | +245 315 | +305 871 |
| СОС ₂ (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов; фактически равен чистому оборотному капиталу) | 336 775 | 324636 | 428 626 | +335 748 | +324 339 | +419 094 |
| СОС ₃ (рассчитанные с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам) | 336 755 | 324636 | 428 626 | +335 748 | +324 339 | +419 094 |

По всем трем источникам организация обеспечивает покрытие имеющихся запасов, поэтому финансовое положение по данному признаку можно характеризовать как абсолютно устойчивое. При этом все три показателя покрытия запасов источниками формирования за анализируемый период улучшили свои значения.

Результаты анализа отражают удовлетворительное финансовое состояние организации, при котором основная масса показателей финансовой устойчивости укладывается в нормативные значения, либо близки к норме. Организация может претендовать на получение кредитов, хотя решение кредиторов во многом зависит также от анализа дополнительных факторов. В целом можно говорить о нормальной финансовой устойчивости анализируемой организации. На основе анализа бухгалтерской отчетности за 2017 – 2019гг. ООО «РН-Учет» рассмотрены резервы и пути дальнейшего укрепления финансовой устойчивости.

Рекомендации организации по улучшению ключевых финансовых показателей представлены в таблице 6.

Таблица 5. Рекомендуемые меры по повышению устойчивости финансового состояния ООО «РН-Учет»

| Рекомендуемые меры по улучшению финансового состояния | Цель |
|--|---|
| Увеличить долю собственного капитала | Обеспечение достаточной финансовой независимости (повышение коэффициента автономии). |
| Снизить сумму краткосрочной кредиторской задолженности (например, переведа ее в состав долгосрочной задолженности) | Повышение обеспеченности краткосрочных обязательств текущими активами (показатель текущей ликвидности). |
| Увеличить сумму остатка денежных средств и краткосрочных финансовых вложений | Повышение бесперебойности текущих расчетов |
| Увеличить чистую прибыль | Обеспечение минимально приемлемой рентабельности собственного капитала |

Проведенная аналитическая работа стала основой рекомендаций по укреплению финансовой устойчивости ООО «РН-Учет». Анализ и оценка финансовой устойчивости организации позволили выявить, что в ООО «РН-Учет» резервы и пути укрепления финансовой устойчивости в обобщенном виде зависят от таких внутренних факторов, как объем продажи оказываемых услуг, что определяет размер прибыли и рентабельность продаж, и в конечном итоге, величину собственного капитала и структуру капитала, существенно влияя на структуру бухгалтерского баланса. Последующий анализ структуры бухгалтерского баланса в части эффективности использования активов, в том числе оборотных активов, позволит выработать оптимальную стратегию управления запасами, дебиторской задолженностью, и будет работать на укрепление финансовой устойчивости организации.

Таким образом, преддипломная практика позволила студенту освоить навыки исследовательской деятельности и способствовала формированию компетенций по принятию управленческих финансовых решений.

Список литературы

1. Гезимиев, А. А. Виды и факторы финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс]. – Инновационная наука - 2018 - № 7. С. 43-60. - Режим доступа: www.elibrary.ru – 28.11.2020.
2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 208 с.

3. Федеральная служба государственной статистики. Финансы организации. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> - 20.11.2020.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мохнаткина Л.Б., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

В настоящее время бюджетное финансирование системы образования в Российской Федерации осуществляется на основе применения программно-целевых инструментов, ориентированных на повышение доступности и качества государственных образовательных услуг. С 2019 года важную роль в этом процессе стали играть национальные проекты, реализация которых охватывает наиболее значимые сферы общественной жизни и направлена на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений [1].

Совокупный бюджет национальных проектов до 2024 года составляет 25,7 трлн. рублей, в том числе: средства федерального бюджета – 51,1%; внебюджетные источники – 29,2%; средства бюджетов субъектов РФ – 19,1%; средства бюджетов внебюджетных фондов – 0,6%. Всего предусмотрена реализация 13 национальных проектов, сгруппированных в три направления: «Экономический рост» (10,1 трлн. рублей), «Комфортная среда для жизни» (9,9 трлн. рублей), «Человеческий капитал» (5,7 трлн. рублей) [2]. В их числе можно выделить два основных, непосредственно направленных на развитие и модернизацию высшего образования в Российской Федерации, – это национальные проекты «Наука» и «Образование».

В соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3] реализация национального проекта в сфере образования должна обеспечить в 2024 году глобальную конкурентоспособность российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству образования. Мероприятия национального проекта охватывают 4 ключевых направления [4]: обновление системы образования; создание современной инфраструктуры; подготовка кадров, переподготовка и повышение квалификации; создание наиболее эффективных механизмов управления отраслью.

В состав национального проекта входят 10 федеральных проектов, каждый из которых направлен на решение задач, поставленных Президентом РФ [3], и достижение определенных показателей. Бюджет национального проекта «Образование», рассчитанный на весь период реализации (до 2024 года), составляет 784,5 млрд. рублей (3,1% от общего объема финансирования национальных проектов). Можно выделить 5 федеральных проектов, реализация которых непосредственно направлена на решение задач и достижение показателей в сфере высшего образования. Значение этих направлений в структуре национального проекта определяется объемами финансирования в период 2019-2024 годы (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Финансирование федеральных проектов национального проекта «Образование», направленных на модернизацию и развитие высшего образования

| Показатели | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Цифровая образовательная среда | | | | | | |
| сумма, млн. рублей | 3360 | 17069 | 17069 | 13774 | 13774 | 14793 |
| уд. вес в бюджете национального проекта, % | 2,9 | 12,9 | 11,9 | 10,7 | 10,7 | 11,1 |
| Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) | | | | | | |
| сумма, млн. рублей | 28872 | 25491 | 25465 | 25465 | 25465 | 25486 |
| уд. вес в бюджете национального проекта, % | 24,8 | 19,2 | 17,7 | 19,7 | 19,8 | 19,1 |
| Новые возможности для каждого | | | | | | |
| сумма, млн. рублей | 1080 | 1080 | 1660 | 1660 | 1660 | 2080 |
| уд. вес в бюджете национального проекта, % | 0,9 | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,6 |
| Социальная активность | | | | | | |
| сумма, млн. рублей | 3361 | 5876 | 6174 | 3854 | 3976 | 4040 |
| уд. вес в бюджете национального проекта, % | 2,9 | 4,4 | 4,3 | 3,0 | 3,1 | 3,0 |
| Экспорт образования | | | | | | |
| сумма, млн. рублей | 9613 | 14359 | 20880 | 20880 | 20880 | 20880 |
| уд. вес в бюджете национального проекта, % | 8,2 | 10,8 | 14,5 | 16,1 | 16,2 | 15,7 |

Как видно из представленных данных, значительный объем средств (около 20% от бюджета национального проекта) приходится на федеральный проект «Молодые профессионалы», который направлен на модернизацию профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ.

Последовательное увеличение финансирования предусматривают федеральные проекты «Цифровая образовательная среда» и «Экспорт образования», которые соответственно направлены на создание к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды для всех видов и уровней образования и увеличение не менее чем в два раза количества иностранных граждан, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях.

Основной источник финансирования национального проекта «Образование» – федеральный бюджет (723,3 млрд. рублей). Авторы определяют множе-

ство видов финансового обеспечения национальных проектов (программ) за счет средств федерального бюджета [5, 6]. Обобщая эти мнения мы выделяем две основные формы финансового обеспечения реализации национального проекта за счет бюджетных средств: централизованно, путем непосредственного финансирования мероприятий и предоставления средств бюджетополучателям; децентрализованно (опосредованно), путем предоставления межбюджетных трансфертов другим бюджетам для реализации отдельных мероприятий национального проекта, региональных проектов и программ. В совокупном бюджете национального проекта объем межбюджетных трансфертов составляет более 56%. Оценивая значение межбюджетных трансфертов как источника финансирования национальных проектов, мы присоединяемся к мнению авторов, которые считают, что вопросы софинансирования проектов решаются на основе двусторонних федерально-региональных соглашений, фиксирующих обязательства каждой стороны [6, 7]; также авторы отмечают существенное влияние межбюджетных трансфертов, распределенных по национальным проектам, на бюджетно-финансовое положение регионов [8].

Соотношение форм бюджетного финансирования за весь период реализации национального проекта «Образование» представлено на рисунке 1.

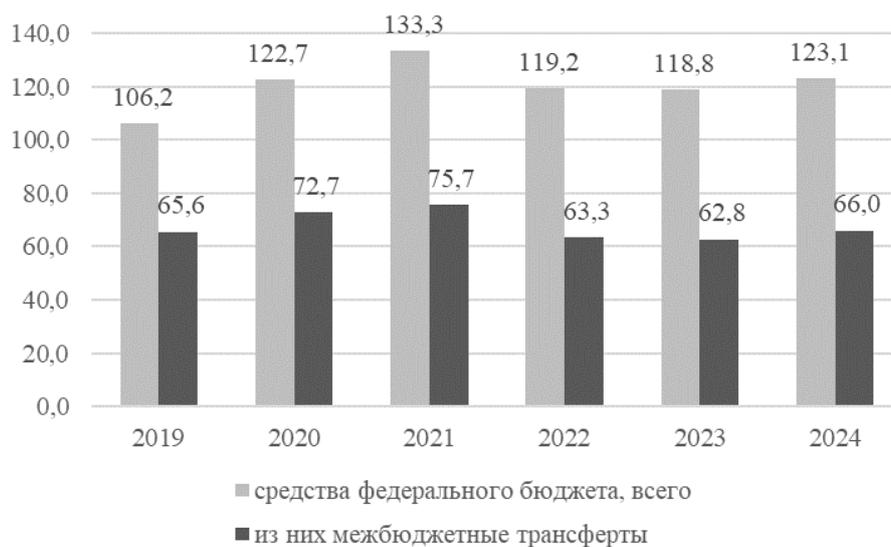


Рисунок 1 – Соотношение форм финансового обеспечения национального проекта «Образование» за счет средств федерального бюджета Российской Федерации, млрд. рублей

Данное соотношение определяется разграничением полномочий между федеральным и региональным уровнями управления, а также конкретными механизмами реализации поставленных задач. Преимущественно децентрализованно предусматривается финансовое обеспечение цифровизации образования – в источниках финансирования соответствующего федерального проекта сред-

ства федерального бюджета составляют 97%, в том числе 90% – межбюджетные трансферты. Значительно меньшую долю межбюджетные трансферты из федерального бюджета составляют в источниках финансирования федеральных проектов «Молодые профессионалы» и «Социальная активность» – 6% и 8% соответственно. Исключительно централизованное финансирование за счет средств федерального бюджета предусматривается для федеральных проектов «Новые возможности для каждого» и «Экспорт образования».

Таким образом в финансировании национальных проектов значительную роль играет межбюджетное перераспределение, которое осуществляется в рамках межбюджетных отношений между публично-правовыми образованиями. Соотношение централизованных и децентрализованных форм финансирования национальных проектов определяет возможности участников реализации национальных проектов, в число которых входят и учреждения высшего образования. Деятельность вузов должна быть ориентирована на достижение целей и показателей, определенных Указами Президента РФ и паспортами национальных проектов. Использование этих ориентиров будет способствовать эффективной интеграции вузов в процессы модернизации российского образования, обеспечению конкурентоспособности вузов на основе повышения качества и доступности образовательных услуг.

Список литературы

1 Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 10.07.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/ Дата обращения: 09.01.21 г.

2 Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. – М., 2019. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf> Дата обращения: 09.01.21 г.

3 О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/> Дата обращения: 09.01.21 г.

4 Паспорт национального проекта «Образование»: Утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319308/ Дата обращения: 09.01.21 г.

5 Куделич, М.И. Система нормативных требований к оценке эффективности национальных проектов: актуальные проблемы // Финансовый журнал. – 2019. – № 4 (50). – С. 36-49.

Бухвальд, Е.М. Национальные проекты в системе стратегического планирования в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. – 2019. – № 2 (132). – С. 50-54.

7 Бухвальд, Е.М. Финансово-бюджетные аспекты реализации национальных проектов в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. – 2020. – № 3 (145). – С. 41-44.

8 Мильчаков, М.В. Особенности финансовой поддержки регионов при реализации национальных проектов // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2019. – № 3 (49). – С. 22-37.

ОТРАЖЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ЗАКОНОВ ДИАЛЕКТИКИ В МЕТОДОЛОГИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Панкова С.В., д-р экон. наук, профессор

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

Каждая отрасль научных знаний характеризуется, в первую очередь, двумя основными, присущими только ей, категориями – предметом и методом. Именно их наличие указывает на то, что это не просто дисциплина, а самостоятельное научное направление. В процессе преподавания дисциплин теоретической направленности при раскрытии содержания предмета и метода науки выделяют специальные методы, присущие только данной науке, а также общенаучные и универсальные (философские). Поэтому философия как учебная дисциплина включается во все государственные образовательные стандарты. Владение универсальными методами познания позволяет усвоить специфические аспекты изучаемой теории независимо от ее направленности (естественнонаучной, гуманитарной, технической и т.п.).

В процессе преподавания теории бухгалтерского учета традиционно упоминают специальные методы. Рассматривая бухгалтерский учет как науку, современные ученые предлагают различные определения его метода. Так, один из основоположников современной российской школы бухгалтерского учета Я.В. Соколов предложил его трактовку через моделирование, то есть метод, позволяющий изучать факты хозяйственной жизни и процессы, происходящие в финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов через специально созданные их образы и описания [1]. Н.П. Любушин и его соавторы поддерживают эту точку зрения, определяя метод бухгалтерского учета как совокупность способов отражения хозяйственной деятельности предприятий на основе моделирования фактов их хозяйственной жизни [2]. Булгакова С.В. и Сапожникова Н.Г. исходят в первую очередь из цели бухгалтерского учета, определяя его метод как «совокупность способов и приемов, обеспечивающих сплошное, непрерывное и взаимосвязанное отражение и экономическое обобщение в денежном выражении фактов хозяйственной жизни с целью формирования информации бухгалтерского учета» [3]. Позитив, подобных вышеизложенным, придерживаются и другие авторы.

Философское осмысление развития бухгалтерского учета и встраивание в его методологию универсальных методов познания описывают белорусские ученые Д.А. Панков и С.Г. Вегера на примере учета земельной ренты [4]. В их статье отражено взаимодействие философских методов познания и конкретнонаучных теоретических и методических приемов бухгалтерского учета.

Развивая высказанную упомянутыми авторами гипотезу о субъективном проявлении объективных законов в области методологии бухгалтерского учета, можно продемонстрировать, каким образом законы диалектики, определенные Гегелем, применяются в качестве инструмента познания при изучении теории бухгалтерского учета.

Первый закон – закон единства и взаимодействия (в некоторых источниках – борьбы) противоположностей. В широком понимании подразумевается, что развитие есть следствие того, что при взаимодействии противоположностей накапливаются противоречия, которые и служат причиной изменений. Наглядно при преподавании теории бухгалтерского учета это можно представить на примере двух элементов его конкретно-научного метода – бухгалтерских счетов и бухгалтерского баланса.

Бухгалтерский счет – это способ группировки информации об экономически однородных объектах с помощью двусторонней таблицы, состоящей из дебета и кредита (таблица 1 демонстрирует общую схему счета бухгалтерского учета, отражающего информацию об активах, то есть ресурсах предприятия).

Таблица 1 – Схема активного счета бухгалтерского учета

| Дебет счета | Кредит счета |
|---|---|
| Начальное сальдо – сумма остатка актива на начало периода | |
| Оборот по дебету – операции по увеличению актива | Оборот по кредиту – операции по уменьшению актива |
| Конечное сальдо – сумма остатка актива на конец периода | |

В одной части таблицы группируется информация об остатке объекта учета и фактах хозяйственной жизни, увеличивающих стоимость объекта учета, в другой – данные о хозяйственных операциях, ведущих к ее уменьшению. Таким образом, дебет и кредит счета – противоположности, представляющие единое целое – сведения об объекте учета, активе или пассиве. В результате их взаимодействия (увеличения, уменьшения) в целом происходит его изменение. В то же время без дебета или кредита информация об объекте учета не будет полной и достоверной, поэтому только при условии их единства и взаимодействия получается модель, отражающая развитие действительности. На практике в финансово-хозяйственной деятельности взаимодействие этих противоположностей может отсутствовать, но это не означает, что движения не происходит. Так, если объектом учета являются основные средства, то даже при видимом отсутствии изменений происходит снижение их стоимости (амортизация), объекты могут устаревать морально и ветшать физически, и это отражается на счетах бухгалтерского учета по истечении определенного времени.

В бухгалтерском балансе представлены активы и пассивы экономического субъекта. Активы характеризуют контролируемые конкретным предприятием ресурсы, имеющие стоимость и призванные приносить ему доход, пассивы – источники этих ресурсов и их принадлежность (собственные, заемные). Активы и пассивы – это две противоположности, характеризующие единое целое – предприятие как имущественный комплекс. Отделить актив от пассива невозможно, нельзя оперировать каким-либо объектом учета и игнорировать изменения, которые могут произойти в результате этого с другим объектом. При осу-

ществлении различных хозяйственных операций возможны четыре типа последствий для активов и пассивов:

- изменения только в активе (стоимость одного ресурса увеличивается, другого – уменьшается на ту же сумму);
- изменения только в пассиве (один из видов капитала или обязательств увеличивается, другой на ту же сумму уменьшается);
- изменения в активе и пассиве в сторону увеличения (вследствие возрастания стоимости активов увеличивается стоимость пассивов);
- изменения в активе и пассиве баланса в сторону уменьшения - когда статьи активов и пассивов одновременно уменьшаются на одну и ту же сумму.

В любом случае очевидно, что активы и пассивы являются единым целым, и любое изменение приводит к их равновесию, причем возможно либо структурное изменение (только в составе актива или пассива), либо количественное, увеличивающее или уменьшающее сумму активов и пассивов одновременно. В результате взаимодействия актива и пассива как частей целого получается новая модель имущественного комплекса предприятия, отличающаяся по своей структуре и (или) количественным характеристикам.

Второй закон диалектики Гегеля – переход количественных изменений в качественные. Этот закон свидетельствует о том, что при определенном количестве изменяется качество объекта исследования. Действие этого закона можно продемонстрировать на примере счетов бухгалтерского учета, отражающих финансовые результаты, то есть прибыли и убытки. Формирование финансовых результатов от основной деятельности происходит на счете бухгалтерского учета «Продажи», где по дебету отражаются расходы, связанные с реализацией продукции, работ и услуг, а по кредиту – сумма полученной выручки (таблица 2).

Таблица 2 – Схема счета бухгалтерского учета «Продажи»

| Дебет счета | Кредит счета |
|---|----------------------------|
| Себестоимость проданной продукции | Выручка (доход) от продажи |
| Налог на добавленную стоимость, подлежащий перечислению в бюджет | |
| Расходы на продажу (транспортные, на упаковку, погрузку-разгрузку, комиссии и т.п.) | |

Если дебетовый оборот счета, то есть расходы, будут ниже кредитового оборота (суммы доходов), финансовым результатом будет прибыль, то есть прирост собственного капитала. В обратном случае, когда количественный показатель доходов будет ниже суммы расходов, предприятие получит убыток. Таким образом, количественный критерий выручки от продажи будет влиять на

качественный результат – положительный (прибыль) или отрицательный (убыток). Налицо переход количественных изменений в качественные, влияющие на модель экономического субъекта, представленную с помощью метода бухгалтерского учета – в первом случае предприятие будет рентабельным, во втором – убыточным.

Третий закон диалектики – отрицание отрицания. Философы трактуют этот закон как то, что состояние объекта исследования не является неизменным, и каждая новая стадия развития отрицает предыдущую.

Методическим приемом, который раскрывает действие данного закона на примере теоретических положений бухгалтерского учета, может выступать объяснение действия практически всех элементов метода бухгалтерского учета, например, двойной записи (она же одновременно демонстрирует соблюдение еще одного универсального закона - закона сохранения материи).

Двойная запись – это отражение фактов хозяйственной жизни одновременно на двух счетах бухгалтерского учета в одной и той же сумме, один раз – по дебету одного счета и другой раз – по кредиту другого счета. Оба счета оказываются связаны одним фактом хозяйственной жизни, так как в результате изменения одного объекта бухгалтерского учета одновременно изменяется и другой объект на ту же сумму. Например, при поступлении материалов от поставщика у экономического субъекта возрастают активы (запасы) и появляется задолженность поставщику (источником нового актива является новый пассив – обязательство перед поставщиком). В этом случае на счете «Материалы» производится запись об их увеличении по дебету счета, а на счете «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» отражается увеличение задолженности перед поставщиком. И оба счета после этого уже представляют новую модель учитываемых объектов, отрицая тем самым предыдущее их состояние, которое уже не соответствует действительности.

Таким образом, знание философских законов призвано повышать эффективность преподавания дисциплин, способствовать усвоению материала, понимание природы изучаемых объектов обучающимися, является основой для объективного восприятия ими явлений и процессов.

Список литературы

1. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 496 с.
2. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие для вузов /Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 312 с.
3. Булгакова С.В. Теория бухгалтерского учета: учебник для бакалавров / С.В. Булгакова, Н.Г. Сапожникова; Воронежский государственный университет. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2014. – С.71.
4. Панков Д.А. Методология бухгалтерского учета: диалектика научного познания и проблема научного результата / Д.А. Панков, С.Г. Вегера // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 14.– С. 2–15.

ПОВЫШЕНИЕ ОБЪЕКТИВНОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ И КОНТРОЛЕ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ

**Пахновская Н.М., канд. экон наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

Дистанционный формат преподавания в высших учебных заведениях занял прочные позиции. И хотя толчком к его развитию послужили вынужденные меры, связанные с осторожным поведением в условиях пандемии, сегодня мы уже не говорим о нем, как о нечто временном. Развитие онлайн-технологий формирует массу преимуществ у дистанционного формата, реализуемого в отношении, прежде всего, студентов, которые вынуждены совмещать работу и учебу.

Вместе с тем, многочисленные исследования в области образовательных технологий сходятся в том, что и удаленный образовательный процесс, не являясь дистанционной формой обучения, должен поддерживаться методически обоснованной и целенаправленной последовательностью контрольно-измерительных материалов, которые обеспечивают достижение результатов обучения в классическом формате. Оценка уровня достижения образовательных результатов должна быть направлена, с одной стороны, на формирование дополнительных мотивирующих факторов для студентов, с другой, - на мониторинг эффективности учебно-методических материалов и технологий с целью корректировки траектории выстраивания учебного процесса преподавателем.

Опыт последнего года преподавания экономических дисциплин у студентов старших курсов разных форм обучения в удаленном формате позволил выявить проблему объективного оценивания уровня знаний и полученных навыков у студентов. Казалось бы, разработаны и представлены в фондах оценочных средств все инструменты измерения критериев освоения компетенций, активно используется система сетевого тестирования и электронные курсы в системе Moodle. Однако, дистанционный формат контроля усвоения материала студентами потребовал больших усилий и затрат времени со стороны преподавателя, и вместе с тем, снизилась объективность оценивания.

Проведение привычных проверочных и контрольных работ в аудиториях стало невозможно, а результаты их выполнения «в домашних условиях» не всегда показательны, ведь у студентов появляется масса возможностей списать. Так, студенты, получившие при тестировании максимальные оценки, впоследствии обнаруживают полное отсутствие знаний по дисциплине при вербальном способе их выявления. Также и факт прикрепления студентом выполненного задания не является гарантией того, что он самостоятельно проделал работу, и, соответственно, сформировал требуемые навыки. Все это порождает диссонанс между аттестатом студента и его профессиональной

пригодностью, что в долгосрочной перспективе негативно сказывается на восприятии учебного заведения работодателями.

С целью развития мотивационных инструментов познавательной деятельности студентов и повышения качества образовательных услуг в условиях дистанционного формата преподавания представляется необходимым внесение коррективов как в сами контрольно-измерительные материалы, так и в технологию их использования.

Очевидно, что уровень освоения материала дисциплин следует проверять в соответствии с моделью «знать-уметь-владеть».

Как инструмент проверки знаний основных положений лекционного материала, понятий, терминов, формул, взаимосвязей наилучшим образом зарекомендовали себя, так называемые, открытые тесты. Открытые тесты представляют собой краткие вопросы, требующие четкого, конкретного ответа, что делает их схожими с традиционными тестами, но в них не предлагаются варианты ответов. Условиями выполнения познавательно-диагностической функции является обеспечение прослушивания (а не зрительного восприятия) вопроса и записи ответа студентом в короткий промежуток времени. Инструментальным средством в данном случае может выступать корпоративная платформа Microsoft Teams или любая другая ей подобная платформа. Тест не должен быть чрезмерно длинным, достаточно 10-15 вопросов. Кроме того, в одном тесте должно быть достаточное количество простых вопросов, чтобы даже относительно «слабые» студенты, поверхностно изучающие дисциплину, смогли на них ответить. По окончании тестирования и после прикрепления фотографий листов с ответами (например, в системе Moodle) следует безотлагательно провести проверку, повторив вопросы аудитории в более быстром темпе, но студенты ответы уже озвучивают, часто в унисон. Аудитория реагирует активно, студенты испытывают удовлетворение от своих правильных ответов или сожаление от неправильных, что воплощается в рефлексии.

Практика использования такой формы контроля освоения изучаемого материала показала, что, пока для студентов эта форма контроля новая, им очень трудно воспринимать на слух вопросы, но постепенно уровень концентрации их внимания повышается, активизируются нейрофизиологические механизмы принятия мгновенных решений. При этом отмечается явная ориентация на успех, у студентов появляется ощущение сплоченности и одновременно чувствуется соревновательный дух, улучшается настроение. Все это способствует созданию положительного эмоционального фона для реализации познавательной функции на следующих этапах занятия. Учитывая данный фактор, целесообразно проводить контроль посредством открытого тестирования в начале каждого практического занятия в качестве «разогрева» с набором простейших вопросов и в конце занятия с добавлением более глубоких вопросов. Времени на занятиях такая форма контроля занимает не много, а положительный эффект колоссальный: студенты быстрее запоминают информацию, прочнее усваивают материал, усиливается их

познавательная мотивация и обеспечивается объективное оценивание первого уровня освоения компетенций – «знать».

Для студентов, обучающихся на экономических направлениях, большое значение приобретает получение устойчивых навыков решения вычислительных заданий (задач). Достигается это путем решения множества однотипных задач. Такое навязчивое повторение решения задач способствует выработке рефлексивного алгоритма, и, в конечном итоге, четкого осознания и понимания ее решения. На занятии следует прорешать несколько задач каждого типа по изучаемой теме с проговариванием порядка действий и объяснением. Зачастую преподаватель предлагает студентам решать задачи (даже по новой теме) самостоятельно, с последующим объяснением решения теми же студентами. Такой подход призван обеспечить некоторую интерактивность занятия, развитие логического мышления у студентов, но, как показывает практика, имеет обратный эффект. Большинство студентов переключаются на что-то другое в ожидании ответа более успешных однокурсников, им трудно снова включиться в процесс, и они вовсе теряют интерес. Гораздо эффективнее с точки зрения усвоения, запоминания и понимания материала студентами оказалось многократное повторное решение и объяснение задач одного типа самим преподавателем. Не следует перегружать задачи большим количеством исходных данных, задачи должны быть максимум в два действия.

Выявлять же умение студентов решать типовые задачи целесообразно с помощью классических тестов, в которых в качестве вопроса выступает типовая простая задача, а дескрипторы определяются как произвольные математические действия с исходными данными. Все предлагаемые ответы располагаются в порядке возрастания или убывания (принцип любой, но единый для всех тестовых заданий). Количество тестовых заданий (исключительно типовых простых задач) в фонде должно быть внушительным (50-100 на тему), а задач в тесте, предлагаемом студентам с целью оценки уровня «уметь» достаточно установить 7-10. Задание условия случайного выбора исключит появление одинаковых по набору и порядку появления вопросов (задач) у разных студентов. Время на решение вычислительного теста должно быть коротким, в условиях строго отведенного времени нет возможности привлечь помощь или обменяться полученными результатами, что стимулирует студентов к самостоятельному выполнению задания. Поскольку оценка выставляется автоматически, временные затраты преподавателя на контроль минимальные.

Неудовлетворительные результаты овладения навыками решения элементарных экономических задач отдельными студентами или в массовом порядке служат сигналом преподавателю о необходимости более детального разбора решения задач или демонстрации их решения в большем количестве.

Проверку умений студентов через решение типовых задач в рамках одной темы рекомендуется проводить дважды: первый контроль сразу после наглядного решения их преподавателем покажет, насколько усвоен алгоритм и каков уровень понимания, второй контроль (на следующем занятии) позволит оценить степень устойчивости полученного навыка.

Помимо обсуждения вопросов темы и контроля уровня «знать», решения типовых задач и контроля уровня «уметь» на практических занятиях обязательно нужно выделять время на решение комплексных ситуационных заданий, требующих глубоких размышлений, поиска дополнительной информации, приведения положений нормативно-правовых актов для обоснования точки зрения. Такие задания важно выделять отдельно в электронном курсе, а студентам рекомендовать выполнять их самостоятельно. При встрече на онлайн-платформе в рамках практического занятия следует обсуждать варианты решения таких задач с помощью интерактивных технологий, например, мозгового штурма, стараясь задействовать максимальное число студентов. Так формируется третий уровень освоения дисциплины – «владеть».

Экзаменационный билет большинства дисциплин экономического цикла содержит теоретические вопросы и типовые задачи. В условиях удаленного формата объективно оценить ответ студента при современных технических возможностях «списывания» не удастся. Но при проведении регулярного текущего контроля успеваемости студентов для уровней «знать» и «уметь» экзамен можно свести к разбору ситуационной задачи, которая вполне может быть единственным вопросом в билете. То есть, по сути, на экзамене (или иной форме итогового контроля освоения экономической дисциплины) достаточно подвергнуть оцениванию только третий уровень – «владеть». Здесь студент может продемонстрировать и профессиональную речь, и знание терминов, формул, владение навыками поиска исходной информации, умение пользования информационными ресурсами, правовыми системами и т.д. Выставление итогового результата в предлагаемой системе оценивания увязывается с уровнем освоения материала дисциплины.

Таким образом, предложенная система оценивания уровня освоения материала экономических дисциплин способствует, с одной стороны, повышению объективности оценки, с другой – активизации когнитивно-познавательных процессов у студентов.

Список литературы

1. Денисова О.А. Дистанционное образование глазами студентов (по материалам анкетирования) / О.А.Денисова, О.А.Кун, А.П. Денисов // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. – С. 35-40.
2. Никуличева Н.В. Организация дистанционного обучения в школе, колледже, вузе / Н.В.Никуличева, О.И.Дьякова, О.С.Глуховская // Открытое образование. – 2020. – №24(5). – С. 4-17.

МЕТОДОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТА

Помогаева Е. А., канд. экон. наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Научно-исследовательская работа, выступая как процесс выбора проблемы научного исследования и ее решения, играет основополагающую роль в развитии навыков научно-исследовательской деятельности, познавательной самостоятельности магистрантов, обучающихся по экономическим направлениям и, в конечном счете, в подготовке и успешной защите магистерской диссертации.

Для эффективной организации научно-исследовательской работы, обучающемуся рекомендуется осуществлять ее по алгоритму из следующих этапов:

- 1 этап – выбор темы научного исследования;
- 2 этап – подбор и изучение литературных источников по теме исследования;
- 3 этап – разработка научного аппарата исследования;
- 4 этап - составление плана научного исследования;
- 5 этап – проведение научного исследования;
- 6 этап – апробация и защита результатов научного исследования (магистерской диссертации как формы выпускной квалификационной работы).

Первые четыре этапа можно объединить в рамках процесса организации научно-исследовательской работы.

Критериями выбора темы научного исследования, соблюдение которых является залогом его результативности и успешной защиты его результатов, являются:

- соответствие научным интересам и накопленному опыту научно-исследовательской деятельности магистранта;
- актуальность для современного уровня развития экономических отношений в соответствующей сфере;
- наличие проблематики в теме исследования, открывающей горизонты для научных изысканий.

Большое значение в организации научно-исследовательской работы магистранта имеет руководство разработкой научного аппарата исследования. Роль научного руководителя на данном этапе заключается в определении вектора исследования и конкретного круга теоретических и прикладных проблем, которые должны быть решены магистрантом в процессе научно-исследовательской работы.

Разработка научного аппарата исследования базируется на первичном ознакомлении с материалом литературных источников, эффективность которого зависит от понимания магистрантом сути и содержания элементов научного аппарата исследования. Роль научного руководителя на этом этапе заключается в формировании у магистранта однозначного и четкого представления о следу-

ющих элементах научного аппарата исследования:

- проблема исследования - обобщенное множество сформулированных научных вопросов, которые охватывают область научного исследования;

- цель исследования – описание предполагаемого результата, итога научно-исследовательской работы. Цель исследования формируется на основании теоретических и практических противоречий, выявленных в ходе анализа литературных источников и определения степени актуальности проблемы исследования;

- задачи исследования – частные, сравнительно самостоятельные цели исследования, решение которых в совокупности обеспечивает достижение общей цели научно-исследовательской работы;

- объект исследования – процесс, или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для исследования;

- предмет исследования – совокупность экономических отношений, которые находятся в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения;

- практическая значимость исследования – уровень востребованности результатов научного исследования;

- методологическая основа исследования – совокупность методов, используемых в процессе научного исследования [1].

Как показывает практический опыт организации научно-исследовательской работы магистрантов, именно выбор методов представляет наибольшую сложность при разработке научного аппарата исследования. В этой связи руководителю научно-исследовательской работы необходимо совместно с магистрантом оценить возможность применения методов научного исследования из общепринятой классификации, согласно которой они делятся на три группы:

- первая группа - методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, сравнение, измерение);

- вторая группа - методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровнях исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, исторический и логический методы, моделирование и прочие);

- третья группа - методы теоретического исследования (метод восхождения от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация и другие).

При этом, основными критериями возможности применения конкретных методов должны выступать:

- соответствие метода цели и задачам научного исследования;

- адекватность метода исследуемому объекту;

- надежность метода, которая обеспечивает идентичную информацию при каждом применении метода в отношении конкретного аспекта исследования;

- объективность метода, которая исключает детерминированность выбора метода предпочтениями исследователя [2];

- минимизация вероятности систематической ошибки отбора в результате применения конкретного метода;

- возможность использования метода в условиях асимметричности информации об объекте исследования.

Научный аппарат исследования лежит в основе составления его плана, который определяет тактику исследования, т. е. алгоритм достижения цели. План научного исследования должен быть сформулирован таким образом, чтобы он в полной мере раскрывал его тему и спектр изучаемых проблем. Для составления плана обучающемуся необходимо детально продумать, что конкретно следует рассмотреть в каждом пункте и каким образом данные вопросы будут взаимосвязаны. На данном этапе возможно составление программы исследования, которая представляет собой перечень вопросов, детализирующих пункты плана.

Результативность организации научно-исследовательской работы магистранта определяется степенью решения следующих задач:

- приобретение познавательной самостоятельности обучающимся, в том числе в области поиска и освоения результатов новейших исследований;
- формирование у обучающегося навыков выбора и применения методов научного исследования;
- развитие у обучающегося критичности и системности мышления;
- формирование у обучающегося творческого подхода к исследовательской работе и культуры проведения научных исследований;
- углубление, систематизация и детализация теоретических знаний обучающегося;
- приобретение обучающимся опыта аргументации собственной точки зрения по проблематике научного исследования.

Список литературы

1 Кузин, Ф. А. Диссертация. Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты: Практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистрантов / Ф. А. Кузин. - Москва: Ось-89, 2001. - 320 с.

2 Виноградова, Н. А. Научно-исследовательская работа студента. Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы: учебное пособие / Н. А. Виноградова, Н. В. Микляева. - Москва: Академия, 2017. - 128 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ревтова Е.Г., канд. экон. наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрена научно-исследовательская деятельность студентов через призму функциональной системы с акцентом на современные условия. Автором использован универсальный научный метод категориально-системной методологии, с помощью которого исследуется функциональная зависимость элементов системы научно-исследовательской деятельности студентов. Согласно проведенному автором исследованию, научно-исследовательская деятельность студентов – это функциональная система способная для достижения и поддержания полезного эффекта приспособляться в ответ на изменения внешней среды. Полученные результаты и выводы универсальны, могут применяться ко всем системным объектам. Функциональные системы могут быть полезны всем, кто исследует системы и способы ее приспособления к окружающей среде.

Все возрастающая роль научно-исследовательской деятельности студентов в системе высшего образования требует пересмотра существующей модели организации научно-исследовательской деятельности студентов с учетом современных условий. Общеизвестно, что преподаватели кафедр решают текущие задачи учебной и научно-исследовательской деятельности студентов, заложенные в учебных планах реализуемых образовательных программ. Задачи организации научно-исследовательской деятельности вне учебных планов решаются совместно преподавателями и студентами студенческого научного общества (СНО) факультета и научного кружка кафедр. При всей важности научно-исследовательской деятельности студентов для подготовки компетентного специалиста, обладающего высоким уровнем культуры, проблемным аналитическим мышлением, организаторскими и коммуникативными способностями, исследование ее организации и реализации в вузе в современных условиях остается не поле интересов современных ученых. Особая потребность в исследовании научно-исследовательской деятельности студентов связана с необходимостью теоретического осмысления механизма его работы в меняющихся условиях внешней среды для последующей координации элементов системы научно-исследовательской деятельности, и повышения ее приспособляемости.

Обзор литературы последних лет по теме исследования показал, что исследования научно-исследовательской деятельности студентов и ее организация вызывают большой интерес у самих студентов и гораздо меньший интерес ученых. Важные аспекты научно-исследовательской деятельности студентов рассматриваются в работах Антропова В. А. [1], Тюлю Г.М. [2], Скаковец И.С. [3], Клименко Ю. А. [4], Занфин Л.Н. [5], Беховых Л.А. [6].

Предметом настоящего исследования является организация научно-исследовательской деятельности студентов в вузе в современных условиях.

Цель исследования: получить модель организации научно-исследовательской деятельности студентов в современных условиях. Гипотеза: мы полагаем, что разработка функциональной системы научно-исследовательской деятельности студентов в вузе позволяет усовершенствовать ее в сравнении с исходной, не испытавшей влияние факторов внешней среды. Методы исследования: контент-анализ литературы, научный метод функциональной системы.

В статье научно-исследовательская деятельность студентов рассматривается через призму функциональной системы. Система – это множество взаимосвязанных элементов, выступающих как единое целое [7]. Функциональные системы – это системы, формирующиеся для достижения и поддержания полезного приспособительного результата в ответ на изменения внешней среды [8]. В функциональной системе научно-исследовательской деятельности студентов внешнее воздействие – это воздействие онлайн-технологий в образовательной деятельности, требующие от объекта, в нашем случае от научно-исследовательской деятельности студентов, ответа, то есть ее адаптации к смене условий. Для достижения необходимого результата на выходе из системы необходима адаптация научно-исследовательской деятельности студентов к онлайн-технологиям, активно реализуемым в образовательной деятельности вузами в 2020 году.

Для построения функциональной системы научно-исследовательской деятельности студентов необходимо воспользоваться опытом передовых вузов страны, активно привлекая ресурсы. Ресурсы – это квалификация руководителей научных работ, время работы студенческого научного общества (СНО) и научных кружков кафедр, информационные ресурсы библиотек, финансовая поддержка вуза. Основным органом-исполнителем является СНО и научные кружки кафедр. Именно СНО и научные кружки кафедр разрабатывают и реализуют планы (программы) научно-исследовательской деятельности студентов факультета с учетом внешнего воздействия. Стимулом для студентов, участвующих в научно-исследовательской деятельности являются стипендии, стажировки и обучение по программам магистратуры. Итак, результатом, выходом из системы, могут быть:

1. стипендии студентов: повышенная академическая стипендия студентам факультета, имеющим достижения в научно-исследовательской деятельности, стипендия для поддержки способной и талантливой молодежи (согласно указу губернатора Оренбургской области), стипендия Президента РФ (согласно приказу Минобрнауки России), специальная государственная стипендия Правительства РФ, стипендии Президента РФ и Правительства РФ обучающимся по направлениям подготовки, соответствующим приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики (согласно приказу Минобрнауки России), персональная стипендия им. Гайдара для студентов, имеющих высокие академические достижения, обучающихся по очной форме обучения на экономических факультетах и др.;

2. стажировки: ПАО «Сбербанк», Банк ВТБ (ПАО), АКБ «Форштадт» (АО) и др.;

3. обучение по программам магистратуры: 01.04.05. «Статистика», 38.04.01. «Экономика», 38.04.08. «Финансы и кредит» и др.

В результате исследования научно-исследовательской деятельности в вузе с помощью универсального научного метода взаимодействия элементов в функциональной системе категориально-системной методологии получена модель функционирования научно-исследовательской деятельности студентов в вузе. Модель и ее реализация представлена на рисунке 1.

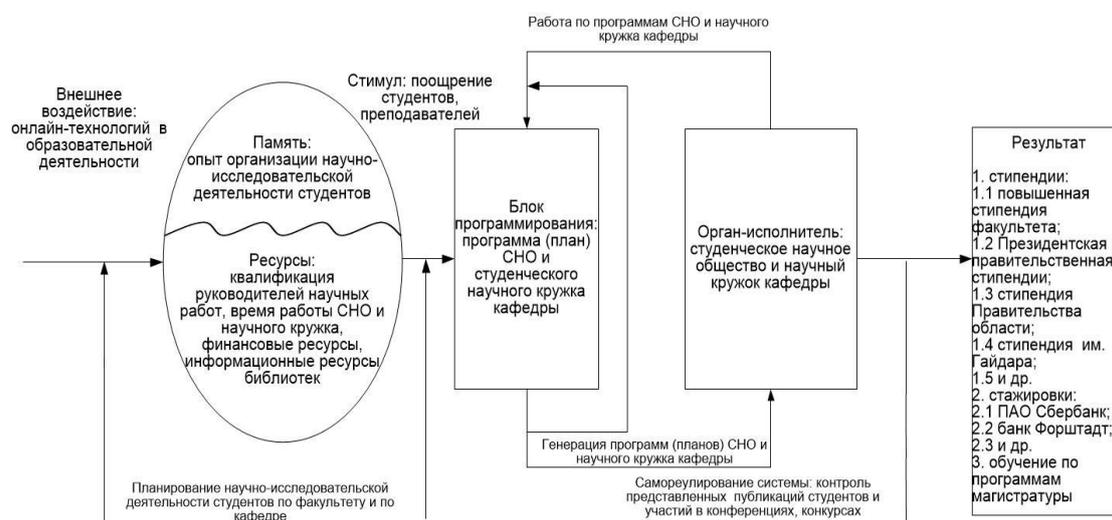


Рисунок 1 – Модель функциональной системы научно-исследовательской деятельности студентов ³.

Результаты исследования:

1. Выявлено воздействие онлайн-технологий на результаты научно-исследовательской деятельности студентов в вузе, требующие совершенствования ее организации.
2. Выявлены ресурсы, обеспечивающие совершенствование организации научно-исследовательской деятельности студентов.
3. Выявлен опыт СНО и научных кружков, реализующих научно-исследовательскую деятельность студентов в схожих условиях.
4. Выявлен блок программирования, вырабатывающего программы (планы) научно-исследовательской деятельности.
5. Выявлен орган-исполнитель – СНО и научный кружок кафедры, реализующий усовершенствованную программу (план).
6. Определены результаты программы (плана) научно-исследовательской деятельности студентов.

Выводы: Полученные результаты и выводы полезны для поддержания научно-исследовательской деятельности в ответ на изменения внешней среды. Выявленные механизмы управления и самоорганизации позволяют разработать скоординированную совместную результативную научно-исследовательскую работу преподавателей и студентов на факультете.

³ Составлено автором

Список литературы

1. Антропов, В.А., Шеломенцев, А.Г. Организация научных исследований в университете: проблемы планирования / В.А. Антропов, А.Г. Шеломенцев // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2014. – № 4(10). – С.78-86.
2. Тюлю, Г. М., Старшинов, В. Н. Проектная деятельность как условие интеграции научно-исследовательской и учебной деятельности студентов в образовательном процессе вуза/ Г. М. Тюлю, В. Н. Старшинов // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2016. – Т.22. – С.172-175.
3. Скаковец, И.С. и др. Приобщение студентов к развитию творческой и культурной компетентностной активности в научно-исследовательской деятельности / И.С. Скаковец, А.А. Смирнов, Л.А. Зеленин, В.Д. Паначев, А.П. Морозов // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 9. – С. 315-219.
4. Клименко, Ю. А. и др. К вопросу о научно-исследовательской деятельности студентов в высшей школе/ Ю. А. Клименко, А. П. Преображенский, Л. Н. Мотунова // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2020. – № 2(33). – С. 92-96.
5. Занфин, Л. Н. Мотивация студентов к научно-исследовательской деятельности/ Л. Н. Занфир // Перспективы науки. – 2020. – №8 (131). – С.146-148.
6. Беховых, Л.А., Шишкин, А.В. Научно-исследовательская деятельность студентов как один из основных компонентов подготовки будущего специалиста/ Л.А. Беховых, А.В. Шишкин // Вестник НМС. – 2019. –№13. – С. 96-99.
7. Фралова, И. Т. Финансовый словарь/ Под ред. И.Т. Фралова. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1986. – 590с.
8. Боуш, Г. Д. Методология научного исследования: учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 227с. – DOI 10.12737/991914

ИНТЕРАКТИВ СВОЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Резник И.А., канд экон.наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Обучение и запоминаемость учебного материала с применением игровой формы, несомненно, и ранее являлось передовой технологией в образовании. Именно это способ обучения вызывает интерес у обучаемых. Такая практика ведения занятий была апробирована в преподавании дисциплин «Деньги. Кредит. Банки», «Банковский и страховой менеджмент» и других, а затем эта технология распространилась на проект Банковской школы ВТБ в нашем ВУЗе, профориентационные занятия с обучающимися школ.

Так была разработана и предложена на практических занятиях деловая игра «СВОЯ Игра».

На практическом занятии по дисциплине «Деньги. Кредит. Банки» для студентов групп по специальности «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах», в виде деловой игры были представлены следующие вопросы:

1. Сущность денег и виды денег.
2. Денежная система ее типы.
3. Необходимость и сущность кредита.
4. Банковское дело.

Игра была проецирована через мультимедийную презентацию, которая помогла обучаемым использовать информационно-коммуникационные технологии в качестве средства наглядности.

Студентов изначально удивила интересная подача учебного материала и способ опроса студентов – это было мультимедийное игровое поле «СВОЯ Игра» со звуковым сопровождением, в котором было представлено 20 скрывающихся заданий от 10 до 50 баллов, дифференцированных по уровню сложности, реализующие компетентностно-ориентированный подход к обучаемым, в частности ОПК-2, ПК-4, ПК-28.

В начале практического занятия были определены цель и задачи практического занятия, применительно к будущему выпускнику.

Право первого хода игры было определено загадками экономической викторины, в которой были вопросы из ранее изученных дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономическая теория», «Статистика», с преломлением их к взаимосвязи с ранее изученными темами дисциплины «Деньги, кредит, банки», что позволило предопределить входные пререквизиты изучаемой дисциплины.

Межпредметные связи с будущими изучаемыми в учебном плане дисциплинами, опираясь на ООП выпускника по специальности «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах», такими как «Финансы», «Экономика организации (предприятия)», где в дальнейшем будут развиты профессиональ-

ные компетенции выпускника, были реализованы в поле «Общэкономические вопросы (постреквизиты дисциплины).

В течение всего занятия студенты с интересом выбирали и ждали новый, непохожий на другой вид работы в полях «Знать», «Уметь», «Владеть», способный оценить их знания с помощью разнообразных оценочных средств, отображенных в фонде оценочных средств.

В ходе игры были предложены разноуровневые задания:

- тесты, оцениваемые в 10 баллов, на знание общэкономических терминов и их значение;

- неизвестные фотографии руководящих экономических деятелей в области банковского дела - 10 баллов;

- задания на соответствие факторов эмиссии с конкретными видами денег; определение последовательности возникновения денег - 20 баллов;

- занимательные вопросы с демонстрацией мультипликационных фильмов по вопросам, связанным с функциями денег, экономической терминологией, периодами возникновения денег — 20 баллов;

- ребусы о сущности экономических терминов: банк, золото, вексель и др. - 30 баллов;

- задание «Черный цилиндр» о загаданных двух предметах, выполняющих роль особого товара - денег;

- кроссворды - 40 баллов;

- расчетные задачи на знание денежных агрегатов и платежного баланса - 50 баллов;

- дискуссионные вопросы о величине процентной ставки для бизнеса с демонстрацией видеointервью председателя ЦБ РФ - 50 баллов.

В процессе занятия широко использовались активные и интерактивные методы обучения: поисковый, ситуационный, элементы проблемного обучения, игровое проектирование, вербальные и невербальные способы передачи информации. Активно использовались возможности мультимедийной аудитории со звуковым сопровождением: два переносных микрофона, переносной передаваемый датчик, оптическое беспроводная мультимедиа. На занятии было воспроизведены видеотрансляция: интервью председателя ЦБ РФ Набиуллиной Э.С., показ отрывков мультипликационных фильмов по вопросам, связанным с функциями денег, изученной экономической терминологией, периодами возникновения денег и др.

Использование мультимедийной презентации материала на практическом занятии позволило активизировать познавательную деятельность студентов и способствовало достижению цели занятия. В конце занятия был подведен итог игры, названы победители. Командная работа студентов была оценена Дипломами, которые будут очередным достижением в портфолио студентов и сладкими подарками, а дифференцированные баллы в зависимости от активности и правильности в ответах были выставлены в реализуемый уже несколько лет на практике электронный журнал. Работа в команде, умение принимать решения позволила игрокам проявить профессиональные компетенции в области банковского дела.

Далее апробации прошла еще в Банковской школе ВТБ 11 марта 2020 г.[3].

В сегодняшних условиях смешанной формы обучения данная игра нашла свое применение и в профориентационной деятельности [4].

23 декабря на кафедре банковского дела и страхования ОГУ прошла профориентационная интеллектуальная экономическая викторина «СВОЯ Игра» для школьников Оренбургской области с использованием видеоконференции Zoom. Вопросы были интересными и сложными, что позволило школьникам не только использовать знания и интуицию, но главное — получить весьма четкое представление о финансовых дефинициях и явлениях, которые многим из них предстоит освоить глубоко в ближайшее время.

Список литературы

1. Кирьякова А.В, Каргапольцева Н.А., Ольховая Т.А., Матвеева Е.А. «Проект – технология» в компетентностно-ориентированном образовании: учебно-методическое пособие / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева, Т.А. Ольховая, Е.А. Матвеева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 114 с.

2. Мордвинцева, Н. В. Проблемы современной системы образования [Электронный ресурс] / Мордвинцева Н. В., Михеева Н. Н., Резник И. А. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 29-31 янв. 2014 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург, 2014. - . - С. 1751-1754.- 4 с.

3. Проект подготовки кадров для ВТБ от ОГУ продолжается. - [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.osu.ru/news/24482>-11.03.2020.

4. Экономическое образование позволит иметь работу всегда. - [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.osu.ru/news/25824>.- 23.12.2020.

ОБУЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Свиридова Л. А., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

Человек, начиная с 1600 годов, хотел облегчить счет и ведение бухгалтерского учета. Возможность применения специальных технических устройств возникла достаточно давно, а теперь происходит их постоянное совершенствование. Сначала придумали арифмометры и счеты. Позже изобрели калькуляторы. Массовый выпуск механических устройств автоматизации счёта начался в конце XIX века: суммирующие машины, табуляторы и арифмометры стали реальным подспорьем в бухгалтерии, статистике и инженерных расчётах. Затем создали персональные компьютеры в 1970-х годах. После появления персональных компьютеров, рабочее место современного бухгалтера оснащено комплексом программных продуктов, которые способствуют грамотной и рациональной работе. Стало возможным использовать программное обеспечение, приобретенное у его разработчиков за плату или скачивать бесплатные программы с сайтов государственных органов и внебюджетных фондов. Кроме того, сейчас уже можно обойтись и без специальных программ для передачи электронной отчетности, государственные органы и внебюджетные фонды предлагают налогоплательщикам и страхователям сдачу отчетности через их официальные сайты.

В современных условиях осуществления финансово-хозяйственной деятельности и регистрации фактов хозяйственной жизни, при активном использовании средств автоматизации учетного процесса, нельзя обойти без грамотного специалиста, который руководствуясь этическими нормами и профессиональными навыками, должен обеспечить качественное выполнение трудовых функций бухгалтера по ведению бухгалтерского учета и предоставлению своевременно полной и достоверной отчетности. Поэтому при подготовке бакалавров и специалистов в Оренбургском государственном университете учебным планом предусмотрены такие дисциплины как «Автоматизированное рабочее место бухгалтера» и «Автоматизированное рабочее место бухгалтера в учреждениях правоохранительных органов». Кроме этих дисциплин, без которых не возможно в условиях цифровизации экономики готовить высококвалифицированные кадры бухгалтеров, экономистов и контролеров, на кафедре бухгалтерского учета, анализа и аудита уделяется большое внимание дисциплинам, которые закладывают основы понимания учетных процессов, используемых правил, принципов и требований к бухгалтерскому учету. К таким дисциплинам относятся «Бухгалтерский финансовый учет», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы», «Управленческий учет», «Аудит», «Формирование и бухгалтерский учет налогооблагаемых показателей», «Контроль и ревизия», «Экономическая безопасность» и др.

Процессы автоматизации ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности трансформируются в условиях цифро-

визации экономики в роботизацию. Все больше онлайн сервисов предлагается банками для субъектов малого предпринимательства при открытии расчетных счетов.

Например, Сбербанк России предлагает своим клиентам много интересных предложений по ведению бухгалтерии с использованием искусственного интеллекта, онлайн сервисы такие как «Мое дело», «Бухгалтерия для ИП», «Моя бухгалтерии онлайн» и «Моя бухгалтерия аутсорсинг» активно используются для формирования необходимой информации в автоматическом режиме и её передаче. Работа через личный кабинет указанных онлайн сервисов позволяет предпринимателю узнавать о сроках уплаты налогов, рассчитать их и оплатить. Также автоматически происходит формирование налоговых деклараций, загрузка банковских выписок, выпуск электронной подписи, налоговое планирование. Используя СМС оповещение от Сбербанка, предприниматель контролирует все движения средств на расчетном счете и отправляет отчетность в ИФНС.

В России с 1996 года работает Райффайзенбанк и является одним из самых надежных российских банков, который создает финансовые решения для частных и корпоративных клиентов, резидентов и нерезидентов Российской Федерации. С онлайн бухгалтерией от Райффайзенбанка можно: оплачивать страховые взносы; управлять доходами; формировать декларации; знать о налоговых событиях; выпустить электронную цифровую подпись; подготовить документы для ФНС России.

Для малого и среднего бизнеса ВТБ запустил сервис цифровой бухгалтерии «Цифра». С помощью него пользователи смогут вести бухгалтерский и налоговый учёт «под ключ», отслеживать финансовые операции, управлять несколькими счетами. Приложение автоматически выгружает информацию о транзакциях, рассчитывает и отправляет налоговые и другие обязательные платежи, формирует декларации и прочие документы. В чате поддержки клиенты могут получить консультацию бухгалтера по финансовому сопровождению бизнеса.

Активно применяется с 2010 года онлайнсервис «Контур Эльба», изменивший будущее малого бизнеса в России на УСН, ЕНВД и патенте. Выбирая «Контур Эльбу» предпринимателю больше не нужен бухгалтер. В данном сервисе есть все необходимое: система сдачи отчетности и десятки отдельных программ для торговли, склада, договоров, расчета налогов, страховых взносов, зарплаты сотрудникам и мн.др. В Эльбе можно легко выставлять контрагентам счета, акты, накладные, счет-фактуры и договоры по собственным или готовым шаблонам, проверять контрагентов в ЕГРЮЛ и ЕГРИП, настроить автосоздание документов, напоминать клиентам об оплате и контролировать её. Эльба автоматически строит график должников.

В бюджетной сфере тоже происходят изменения, ориентированные на роботизацию бухгалтерского учета – это переход к централизованному учету в государственных ведомствах и учреждениях в рамках информационной системы «Электронный бюджет».

В настоящее время искусственный интеллект выполняет конкретные задачи быстрее и качественнее, чем человек избавляя бухгалтера от рутинной работы по добавлению первичных документов в учетную систему, обеспечивая их распознавание и группировку. В условиях цифровизации профессию бухгалтера ждет трансформация, направленная на повышение интеллектуального труда специалиста в области учета, анализа, аудита и контроля.

Грамотное ведение бухгалтерского учета и эффективное формирование отчетной информации во многом зависит от отношения бухгалтера к своим должностным обязанностям. Сгруппированные по итогам деятельности экономического субъекта сведения являются основным источником информации при проверке, к которой должен быть обеспечен доступ внутреннего контролера или аудитора.

В настоящее время преимущественно во всех организациях используется автоматизированная форма ведения бухгалтерского учета с применением соответствующих программных продуктов. Информационный массив данных, которые внутреннему контролю или аудитору предстоит проверить, зависит от объемов предпринимательской деятельности. Чем крупнее экономический субъект по масштабам своей деятельности, тем больше усложняется работа внутреннего контролера и аудитора.

Первый этап проверки постановки бухгалтерского учета, результатов деятельности, правильности расчетов налогооблагаемой базы может быть основан на контрольных мероприятиях, которые предусмотрены в бухгалтерских программах их разработчиками и способствующих обеспечению полноты и достоверности сформированной бухгалтером бухгалтерской (финансовой) отчетности и налоговых деклараций.

Например, в программе «1С: Предприятие» используется экспресс проверка ведения бухгалтерского учета, которая позволит внутреннему контролеру или аудитору оценить качество сформированной информации, которая в дальнейшем была использована при составлении отчетности и, сделать первичные выводы о качестве учетной работы и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В экспресс проверке ведения бухгалтерского учета предусмотрены такие разделы, как приведено в таблице 1. После их автоматического анализа система выводит список ошибок, которые обязательно нужно устранить для того, чтобы сформировать полную и достоверную информацию в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Описание выполненной проверки и указание на ошибку, с отражением конкретных документов, в которых она обнаружена, позволяет бухгалтеру оперативно устранить допущенные недостатки в учете.

Таблица 1 – Разделы, контролируемые в программе автоматизации бухгалтерского учета

| Разделы проверки | Содержание разделов проверки |
|---|--|
| Положения учетной политики | Наличие учетной политики организации по бухгалтерскому и налоговому учету |
| | Неизменность учетной политики по бухгалтерскому учету в течение года |
| | Неизменность учетной политики по налоговому учету в течение года |
| | Соответствие способа оценки товаров в рознице использованию счетов учета товаров |
| | Соответствие применения метода «директ-костинг» фактическому закрытию счета 26 |
| | Использование счетов учета отложенного налога |
| | Отсутствие остатков и оборотов по счетам с особым порядком налогообложения в случае неприменения особого порядка налогообложения |
| | Соответствие наличия операций, необлагаемых НДС или облагаемых по ставке 0%, учетной политике |
| | Наличие сведений об ответственных лицах организации |
| Анализ состояния бухгалтерского учета | Соответствие рабочего плана счетов бухгалтерского учета плану счетов, рекомендованному фирмой "1С" |
| | Полнота ввода остатков перед началом ведения учета |
| | Отсутствие остатков по счетам, подлежащим закрытию в конце отчетного периода |
| | Отсутствие остатков по синтетическим счетам 90 "Продажи" и 91 "Прочие доходы и расходы" на конец отчетного периода |
| | Соответствие дебетовых и кредитовых остатков по счетам учета на конец отчетного периода виду счета (активный/пассивный) |
| | Проверка сальдо счетов расчетов в у.е. на незаполненное субконто "Документ расчетов с контрагентом" |
| | Проверка сальдо счетов учета операций в валюте или у.е. на незаполненную валюту |
| | Проверка корректности корреспонденции счетов в проводках |
| | Проверка остаточной стоимости объектов основных средств |
| | Проверка округления сумм начисления налогов |
| Операции по кассе | Отсутствие непроведенных кассовых документов |
| | Отсутствие отрицательных остатков по кассе |
| | Соблюдение лимита остатков денег в кассе |
| | Соблюдение лимита расчетов наличными с контрагентами |
| | Соблюдение нумерации приходных и расходных кассовых ордеров |
| | Отсутствие передач подотчетных сумм от одного лица другому |
| | Выдача денег под отчет только работникам организации |
| Ведение книги продаж по налогу на добавленную стоимость | Соблюдение нумерации счетов-фактур |
| | Полнота выписки счетов-фактур по документам реализации |
| | Своевременность выписки счетов-фактур по документам реализации |
| | Соответствие в бухгалтерском учете выручки от продаж начисленному НДС |
| | Соответствие в бухгалтерском учете суммы прочих облагаемых НДС доходов сумме начисленного НДС |
| | Соответствие сумм выручки от продаж, прочих облагаемых НДС доходов в бухгалтерском учете и сумм возвратов поставщикам с суммами в подсистеме учета НДС |

| | |
|---|---|
| | Наличие документа «Формирование записей книги продаж» |
| | Проверка формирования авансовых счетов-фактур при наличии авансов полученных |
| | Соответствие сумм НДС, начисленных с авансов, в бухгалтерском учете и в подсистеме учета НДС |
| | Полнота отражения в книге продаж сумм НДС, подлежащих перечислению налоговым агентом (аренда или иностранцы) |
| | Полнота отражения в книге продаж сумм НДС по СМР, выполненным хозяйственным способом |
| Ведение книги покупок по налогу и добавленную стоимость | Полнота получения счетов-фактур по документам поступления |
| | Наличие документа «Распределение НДС» |
| | Корректность распределения НДС |
| | Наличие документа «Формирование записей книги покупок» |
| | Отсутствие отрицательных остатков сумм НДС, предъявленных поставщиками |
| | Соответствие остатка НДС по приобретенным ценностям по счету 19 бухгалтерского учета и в подсистеме учета НДС |
| | Наличие вычета НДС с авансов при зачете авансов полученных |
| | Соответствие сумм НДС, взятых к вычету при зачете авансов, в бухгалтерском учете и в подсистеме учета НДС |
| Соответствие значений показателей корректировочных счетов-фактур ранее введенным документам | |

Для того чтобы бухгалтер имел возможность исправить выявленные в ходе проверки ошибки ему необходимо знать порядок формирования информации на счетах бухгалтерского учета, порядок начисления налога на добавленную стоимость при продажах продукции, работ, услуг, порядок зачета данного налога при полученных авансовых платежах от клиентов. Необходимо ориентироваться в правилах регулирования кассовых операций на территории Российской Федерации и первичном документировании фактов хозяйственной жизни. Вообще специалисту бухгалтерского дела необходимо знать всю теорию, которую ему преподавали в высшем учебном заведении и правильно её применять на практике. В этом залог успеха обучающегося, получающего диплом о высшем образовании в области экономики и не только.

При проверке исчисленного организацией налога на прибыль, целесообразно сформировать в программе проверку состояния указанных расчетов и выяснить проблемные участки учета доходов и расходов. Если в отчете по состоянию налогового учета будут показаны ошибки, то у внутреннего контролера, аудитора, да и у самого бухгалтера появляется возможность концентрации своего внимания на выявленных фактах и упорядочения своих дальнейших действий в ходе проверки данного участка.

Эти, казалось бы, элементарные действия специалиста могут существенным образом повысить качество проводимой проверки и вывести на более серьезные проблемные вопросы, которые могут иметь место в учетных процедурах организации.

Так, например, в результате экспресс проверки ведения бухгалтерского учета в «1С: Предприятие» в формулировке ошибки «отсутствуют остатки в количественном выражении при остатках в денежном выражении» выявляется

недостоверный учет движения по счету 43 «Готовая продукция» в части полноты её принятия к учету из производства и последующей реализации потребителю. Эти сведения используются внутренним контролером или аудитором при формулировании выводов о достоверности объемов продаж и полноты исчисления налогов, связанных с продажей, отраженных в «Отчете о финансовых результатах» организации.

Таким образом, приходим к выводу о том, что автоматизация и роботизация учетного процесса способствуют эффективной обработке массива документов и информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности, исчислении соответствующих налогов, установленных налоговой системой государства. Но последующий анализ итоговых сведений и грамотное исправление выявленных искажений доступно только специалисту, хорошо ориентирующемуся в вопросах экономики отдельно взятого субъекта хозяйствования, или региона и даже страны в целом. Следовательно, образование, получаемое в университете дает обучающемуся академические знания, которые он всегда может применить в условиях роботизации и цифровизации.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ НОРМАТИВЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Серяева М.Г., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Оренбургский государственный университет**

Понятие «культура» имеет отличные определения с позиций изучения различных наук, теорий, а также с точки зрения общественности. Следует заметить, что культура изучается не только учеными-экономистами, но и библиотекарями, культурологами, политологами, психологами, педагогами и др. Культура может быть представлена одновременно с разных позиций: с одной стороны, как исторически определенный уровень развития общества; качество, стиль, образ поведения, отношений; соблюдение общественно признанных, выработанных человечеством морально-этических правил и норм; с другой стороны, как отрасль социальной сферы экономики, охватывающая деятельность музеев, театров, кино, телевидение, искусство, разные виды культурно-образовательных программ [1].

На современном этапе сфера культуры нашего государства представлена значительным количеством организаций, оказывающих услуги не только культурно-досугового, но и образовательного характера. При этом, такая расширенная трактовка сферы культуры встречается в литературе достаточно редко. Ростат в настоящее время представляет информацию об учреждениях культуры РФ в обобщенном разделе «Культура, отдых и туризм», в результате чего, культура не по праву приравнивается преимущественно к сфере досуга. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» также объединяет в себе сферу культуры и туризм [2,3]. Такая практика в совокупности приводит к упрочнению в сознании общественности только досуговой роли учреждений культуры. Роль учреждений культуры в процессе предоставления услуг образовательного характера, к сожалению, недооценивается.

Важно представлять сферу культуры с позиции их места в системе общественного воспроизводства (рисунок 1), где учреждениям культуры отведена значимая роль в образовательном процессе. Так, например, библиотеки могут значительно расширить кругозор студентов по изучаемым дисциплинам в результате подготовки тематических круглых столов, проведения обзорных занятий по изучению специально подобранной преподавателем литературы и т.д. Татры и кинотеатры также могут участвовать в подготовке и экранизации конкретных произведений, которые носят просветительский и обучающий характер. Процесс реализации компетенций высшего образования направлен на получение знаний, умений и навыков студентов, а интеграция образовательных и культурных программ направлена на понимание. Как правильно заметила Костина И.Б., «индивидуальные навыки и умения, сегодня именуемые компетенциями, выступают особым типом знания, которое человеку легче «показать», чем описать словами» [4].

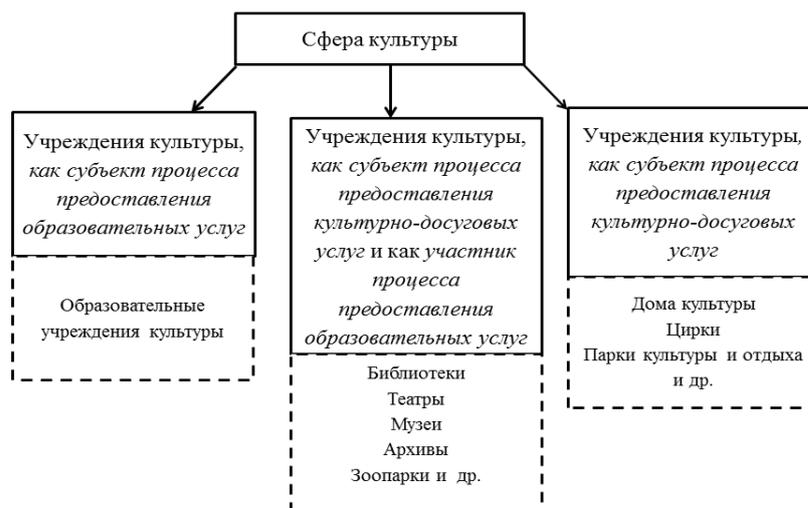


Рисунок 1 - Характеристика «сферы культуры» с позиции места учреждений в процессе общественного воспроизводства

В настоящее время в сфере культуры и образования реализуются важные и масштабные проекты с одноименными названиями. Мероприятия национальных проектов «Образование» и «Культура» запланированы на период 2019-2024 гг. Бюджет первого проекта – 784,5 млрд рублей, второго – 113,5 млрд рублей. В рамках национального проекта «Образование» запланирован комплекс мероприятий по модернизации профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ. В рамках национального проекта «Культура» сформировано три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура». Реализация мероприятий данного проекта предполагает достижение таких важнейших показателей, как, например: строительство центров культурного развития в городах с числом жителей до 300 тысяч человек; строительство, реконструкция или ремонт сельских культурно-досуговых объектов; модернизация кинозалов по всей стране; создание виртуальных концертных залов; оснащение образовательных учреждений (детских школ искусств и училищ) новыми музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами; переоснащение муниципальных библиотеки и др.[5].

Особо следует отметить важный межведомственный проект, который стартовал в России с 1 сентября 2019 года в восьми пилотных регионах России – «Культурный норматив школьника». Данный проект пока затрагивает только уровень общего образования, реализуется совместно Министерством культуры РФ и Министерством просвещения РФ. Проект направлен на духовное, эстетическое и художественное развитие школьников и повышение культурной гра-

мотности подрастающего поколения. Основываясь на положениях Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования, проект обеспечивает цельность культурного и образовательного пространства России и преемственность содержания, форм и методов освоения культурного наследия России школьниками разных возрастных групп. Участие в данном проекте школьников является добровольным [6,7].

Культурные нормативы очень важны для всех уровней образования государства, поскольку позволяют, с одной стороны, сделать процесс обучения более интересным, с другой стороны, способствуют расширению кругозора обучающегося, упрочнению полученных знаний за счет обеспечения их наглядности. В настоящее время актуальным является решение вопроса о разработке аналогичных нормативов в высшем образовании в формате «Культурного норматива студента». Принимая во внимание целевую аудиторию высшей школы, а также специфику образовательного процесса, культурные нормативы следует представлять как неотъемлемую часть освоения конкретной дисциплины, что дополнительно будет способствовать повышению привлекательности для студента конкретной программы, профиля или ВУЗа, а также повышению качества образования в высшей школе.

Список литературы

1. Райзберг Б.А. Современный социоэкономический словарь. – М.:Инфра-М, 2014. – 629 с.
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317 // Консультант-плюс [web-сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Ресурсное обеспечение реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» за счет средств федерального бюджета // Портал госпрограмм РФ [web-сайт]. – Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/resources?gpId=11&viewType=2>
4. Костина И.Б. Культурные нормы и социальные нормативы в образовательной практике // Культура физическая и здоровье. - 2014. - № 3 (50). - С. 77-80.
5. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты // Официальный сайт Правительства России [web-сайт]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf>
6. В программе «Культурные нормативы школьников» учтут патриотическую ценность произведений»: Пресс-служба. Новости Министерства культуры РФ // Официальный сайт министерства культуры Российской Федерации [web-сайт]. – Режим доступа: https://www.mkrf.ru/press/news/v_programme_kulturnye_normativy_shkolnikov_uchtut_patrioticheskuyu_tsennost_proizvedeniy

7. Методические рекомендации по реализации межведомственного культурно-образовательного проекта «КУЛЬТУРНЫЙ НОРМАТИВ ШКОЛЬНИКА» // Официальный сайт Роскультпроект [web-сайт]. – Режим доступа: https://www.roskultproekt.ru/sites/default/files/2019-09/Методические%20рекомендации%20КНШ_0.docx

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Стеба Н.Д., канд.экон.наук, доцент

Пивоварова Н.В., канд.экон.наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Современное высшее образование – это не только сфера формирования профессиональных компетенций выпускников, но и мотивация к совершенствованию интеллектуального ресурса человека, образованию и самообразованию. Все это нашло отражение в обновленных Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС ВО 3++) [1].

В соответствии с Приказом от 12.08.2020 г. №954 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика организация «формирует требования к результатам освоения образовательной программы в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников». В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, научно-исследовательский, организационно-управленческий, педагогический, финансовый, расчетно-экономический [2].

Профессиональная деятельность выпускников направления подготовки 38.03.01 Экономика профиля «Налоги и налогообложение» включает работу в налоговых органах, экспертно-аналитических службах, финансовом секторе, консалтинге, реальном секторе экономики. Также выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

При формировании профессиональных компетенций необходимо учитывать, что в учебном процессе особое внимание должно уделяться сближению теории и практики, а также учету требований работодателей к выпускникам образовательной программы, которыми помимо налоговых органов являются финансовые органы, администрации региона и муниципалитетов, органы Казначейства России, Пенсионный фонд РФ и его подразделения, государственные и муниципальные учреждения, органы внутренних дел РФ, финансовые службы компаний реального сектора экономики, частный бизнес.

Формирование определенного набора компетенций у обучающихся неразрывно связано с обеспечением образовательного результата, который представляет собой «описание того, что обучающийся, освоив определенную образовательную программу, должен знать, понимать и уметь делать (владеть)» [3].

К способам измерения образовательных результатов можно отнести следующие: тестирование, письменная работа (эссе), кейс, комплексное задание,

решение задач определенного типа, творческая работа, презентация, деловая игра и т.д.

Веснин И.В., Шинкарева Л.В понимают познавательную активность как «свойство личности, проявляемое в положительном отношении к процессу и содержанию обучения, овладению способами деятельности и знаниями за оптимальное время, в мобилизации нравственно-волевых усилий на достижение учебно-познавательной цели» [4].

В современном образовании развитие познавательных способностей студентов осуществляется не в полной мере, что вызывает необходимость поиска иных подходов в соответствии с требованиями, предъявляемыми Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО). При наличии должной познавательной активности студента весь процесс обучения проходит эффективнее. Именно применение различного рода оценочных средств образовательных результатов способно оказать значительное влияние на активизацию познавательного процесса студентов профиля «Налоги и налогообложение».

По нашему мнению, одним из эффективных способов активизации познавательного процесса у студентов является проведение на занятиях деловых игр, что соответствует уровню результата обучения «применение», предполагающего возможность применять знания в незнакомых ситуациях.

В научной литературе представлены различные варианты определений деловой игры, однако основные из них сводятся к тому, что «деловая игра - это метод имитации принятия решений руководителями, аналитиками или специалистами-исследователями, осуществляемый по заданным правилам в диалоговом режиме с имитационными моделями объекта (системы, процесса, ситуации) и предметной среды (политической, экономической, военной и производственной), имеющих характер информационной неопределенности и многофакторности» [5].

Основная цель деловых игр заключается в получении опыта по принятию решений в будущей профессиональной деятельности студента, в связи с чем, принципиально важное значение имеет максимальное приближение всех поставленных проблем и задач к реальности. Как правило, деловая игра включает в себя несколько этапов, каждый из которых характеризуется определенными задачами.

Выбор формы деловой игры должен учитывать специфику будущей профессиональной деятельности студента. При подготовке к игре ее участники должны четко представлять, каким образом в будущем они будут использовать приобретенные профессиональные навыки. Для студентов профиля «Налоги и налогообложение» возможно проведение деловой игры по дисциплине «Налоговое планирование», одной из задач изучения которой является развитие практических навыков реализации прав налогоплательщиков в ходе осуществления налогового контроля, рассмотрения налоговых споров в досудебном и судебном порядке. В целях реализации этой задачи на практике возможно проведение деловой игры, которая предполагает модель рассмотрения судебного дела при изучении темы «Налоговые споры». Для проведения игры студенческая

группа разбивается на две команды, одна из которых представляет интересы налоговых органов, другая – интересы налогоплательщиков. В качестве арбитра выступает преподаватель, который по окончании судебного процесса выносит судебное решение. Проведение подобной деловой игры направлено на анализ студентами:

- спорных ситуаций, возникающих в процессе налоговых взаимоотношений;
- особенностей реализации прав налогоплательщиков в ходе осуществления налогового контроля;
- особенностей рассмотрения налоговых споров судебными органами;
- характерных ошибок, допускаемых налогоплательщиками в ходе рассмотрения налоговых споров в судебном порядке.

Внедрение разработанных преподавателями моделей деловых игр для студентов экономических специальностей, позволит заинтересовать их в изучении специальных дисциплин профессионального блока, изучаемых ими на старших курсах, активизировать их познавательную деятельность, так как студенты в ходе осуществления подготовки к игре вынуждены обращаться к различным источникам информации, включающим научную литературу, нормативно-правовые базы, информационные сайты. Немаловажным является то, что студентами формируется собственная позиция на каждом этапе проведения деловой игры. Подобная форма познавательного процесса способствует формированию профессиональных знаний, умений и навыков, формирует умение работать в команде, ориентироваться в информационном пространстве.

Список литературы

1 Тарханова Ю.И. Образовательные технологии формирования универсальных компетенций студентов вуза // Ярославский педагогический вестник – 2018 – № 5. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-tehnologii-formirovaniya-universalnyh-kompetentsiy-studentov-vuza>

2 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика [Электронный ресурс]: приказ от 12.08.2020 г. №954 // Справочно-правовая система «ГАРАНТ»

3 Каширская Ю.С., Гулынина Е.В., Казакова Н.А. Проектирование образовательных результатов в обновленном образовательном процессе педагогического университета // Вестник государственного педагогического университета. – 2019. - №3 (243). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-obrazovatelnyh-rezultatov-v-obnovlennom-obrazovatelnom-protssesse-pedagogicheskogo-universiteta>

4 Булуева Ш.И., Хохлова Д.А., Тимарова Э.Л. Формирование познавательных способностей студентов в процессе обучения // Мир науки, культуры и образования. – 2019. - №6 (79). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-poznavatelnyh-sposobnostey-studentov-v-protssesse-obucheniya>

5 Злобин С.М., Соловьев И.В. Метод и базовые модели деловой игры // Cloud of Science. 2018. Т. 5. № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-i-bazovye-modeli-delovoy-igry>

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПО ОДНОМЕРНЫМ ВРЕМЕННЫМ РЯДАМ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПАКЕТАХ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ

Туктамышева Л.М., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Оренбургский государственный университет

При проведении исследований в сфере экономики, финансов, бизнеса возникает необходимость построения прогнозов на основе данных временного характера. Для принятия оперативных решений требуются краткосрочные прогнозы, полученные на основе моделей по одномерным временным рядам. На основе построения таких моделей решают задачу получения краткосрочного прогноза без выяснения «причин» получения таких результатов, предполагая, что тенденции, зародившиеся в прошлом, будут иметь продолжение в будущем, а влияние факторов моделируется как бы косвенно, точнее говоря, речь идет о косвенном моделировании результата их влияния. Таким образом, предполагается, что тенденции развития изучаемого явления, вызванные результатом влияния множества не учитываемых в модели факторов, будут продолжены на будущее. Ряд моделей при этом могут дополнительно придавать больший вес более свежим наблюдениям, что позволяет адаптировать прогноз к последним изменениям в поведении изучаемых показателей.

Корректность выбора прогнозной модели зачастую зависит от внимания к этапам разработки модели прогнозирования, набора используемых критериев. Несмотря на то, что этапы разработки модели прогнозирования в целом соответствуют этапам разработки любой эконометрической модели, содержание части этапов имеют свои особенности.

Случайные процессы с дискретным временем $t_1, t_2, \dots, t_N \dots \in T$, называют априорным временным рядом $\xi(\omega), \xi(\omega), \dots, \xi(\omega)$. Для удобства априорный временной ряд обозначают $\eta_{1,N} = \eta_1, \eta_2, \dots, \eta_N$, где N – это длина наблюдаемого временного ряда.

Наблюденные при одном и том же фиксированном ω значения временного ряда в моменты t_1, t_2, \dots, t_N , называют реализацией (траекторией) или апостериорным временным рядом и обозначим $y_{1,N} = (y_1, y_2, \dots, y_N)^T$ [8].

Ставится задача разработки модели прогнозирования одномерного временного ряда, который включает следующие этапы:

1. Предварительный анализ;
2. Параметризация модели;
3. Идентификация модели, включающий оценивание параметров и исследование модели;
4. Прогнозирование;
5. Верификация прогноза.

Первый этап включает анализ компонентного состава ряда динамики. Правильность выводов, сделанных на этом этапе определяет корректность выбора метода прогнозирования. Рассмотрим подробно как реализуется первый этап:

а) Визуальный анализ. Проводится визуальный анализ графика динамики, построенного в табличном редакторе MS Excel, в ППП Eviews, Stata, Gretl, Statistica. Визуальный анализ позволяет установить или предположить наличие аномальных наблюдений, возрастающего или убывающего тренда, периодичности в форме цикличности или сезонности;

б) Анализ автокорреляции. Находятся выборочные автокорреляционная и частная автокорреляционная функция для рядов без тренда. Нахождение этих функций возможно автоматически в пакетах прикладных программ Gretl, Statistica, Eviews, Stata. Заметим, что оценку автокорреляционной функции (АКФ) и частной автокорреляционной функции (ЧАКФ) проводят только для эргодических временных рядов. По виду АКФ и ЧАКФ делаются предположения относительно периодичности (сезонности) и периоде колебания;

в) Сглаживание. Предварительное сглаживание рядов проводят при зашумленности ряда динамики периодичностью или случайными колебаниями. Использование медианы при сглаживании позволит избежать трудностей, связанных с наличием аномальных наблюдений;

д) Проверка компонентного состава ряда динамики:

– Проверка гипотезы об отсутствии тренда среднего и тренда дисперсии. Для проверки этих гипотез могут быть использованы как параметрические, так и не параметрические критерии. Как правило используются сериальные критерии (восходящих и нисходящих серий, критерий серий, основанный на медиане выборки). Достаточно высокую мощность имеют критерий ранговой корреляции Спирмена (реализовано в Statistica), а также критерий Фостера-Стюарта преимущество которого заключается в одновременной проверке гипотезы об отсутствии тренда среднего и тренда дисперсии, и др. [1]. Отметим, что большинство критериев в специализированных пакетах прикладных программ не реализованы;

– Проверка гипотезы об отсутствии сезонности. Проверка предположения проводится основе критерия пиков и ям или критерия Краскела-Уоллиса (реализовано в Statistica). В случае, если период колебания неизвестен, то следует использовать спектральный анализ [9].

В результате предварительного анализа делается вывод о наличии/отсутствии тренда, наличии или отсутствии периодичности. Исходя из этого, выбирается модель прогнозирования.

1. Допустим, в результате проверки выяснили, что ряд является стационарным, периодичность отсутствует. Априорная модель стационарного временного ряда имеет вид:

$$\eta_t = a_0 + \varepsilon_t$$

a_0 – константа

ε_t – случайные отклонения - «белый шум», то есть

$$M(\varepsilon_t) = 0;$$

$$D(\varepsilon_t) = \text{const} = \sigma^2;$$

$$\text{cov}(\varepsilon_t, \varepsilon_{t-\tau}) = 0, \forall \tau \neq 0.$$

Для моделирования такого временного ряда подойдут модель в форме простого экспоненциального сглаживания или модели авторегрессии скользящего среднего. Обе модели реализованы, например, в ППП Gretl, Statistika.

Выбор формы модели (авторегрессия, скользящее среднее или авторегрессия скользящее среднее) и порядка модели осуществляется на основе анализа АКФ и ЧАКФ. Например, если АКФ имеет два значимых коэффициента автокорреляции, а ЧАКФ имеет один первый значимый коэффициент, то скорее всего это модель $AR(1)$ или $ARCC(1,1)$. Оценка параметров проводится, например, методом максимального правдоподобия (реализовано в Gretl).

2. Допустим, в результате проверки выяснили, что ряд является нестационарным вида DSc числом единичных корней d , периодичность отсутствует. Априорная модель временного ряда со стохастическим трендом ξ_t и белым шумом ε_t

$$\eta_t = a_0 + \xi_t + \varepsilon_t,$$

a_0 – константа

ξ_t - стохастический тренд

ε_t – случайные отклонения - «белый шум», то есть

$$M(\varepsilon_t) = 0;$$

$$D(\varepsilon_t) = \text{const} = \sigma^2;$$

$$\text{cov}(\varepsilon_t, \varepsilon_{t-\tau}) = 0, \forall \tau \neq 0.$$

Для моделирования такого временного ряда подойдут модель авторегрессии проинтегрированного скользящего среднего. Выбор формы модели (авторегрессия, скользящее среднее или авторегрессия скользящее среднее) и порядка модели осуществляется на основе анализа АКФ и ЧАКФ ряда разности порядка d . Например, если АКФ имеет два значимых коэффициента автокорреляции, а ЧАКФ имеет один первый значимый коэффициент, то скорее всего это модель $ARPC(1,d,0)$ или $ARPC(1,d,1)$. Оценка параметров проводится, например, методом максимального правдоподобия (реализовано в Gretl). Порядок d может быть определен на основе процедуры Дики-Пентула [2].

В случае, если ряд динамики исследуемого показателя содержит структурный сдвиг, то для прогнозирования можно выбрать модели авторегрессии проинтегрированного скользящего среднего с интервенцией [7].

В ряде случаев оправдано использование другого подхода, в частности, использование моделей структурно-детерминированных временных рядов, которые дают эффективные результаты при наложении нескольких видов трендов и периодичности [6].

Окончательное решение в пользу той или иной модели в обоих случаях делается на основе информационных критериев Акаике и Шварца (автоматически выводятся в пакетах Gretl, Eviews. В ППП Statistica они автоматически не

рассчитываются). Выбирают ту модель, которая дает минимальные значения информационных критериев.

Проверка адекватности модели выборочным данным включает проверку нормальности распределения и неавтокоррелированности остатков. В пакетах прикладных программ оценки АКФ и ЧАКФ выдаются вместе со значениями статистики Бокса-Пирса, а также вероятностью принятия нулевой гипотезы об отсутствии автокорреляции.

Осуществляют проверку значимости параметров модели. В ППП они обычно значимые параметры выделяются (в Statistica подсвечиваются красным цветом, в ППП Eviews, Gretl выделяются звездочками).

В случае, если остатки нормально распределены и неавтокоррелированы, то переходят к следующему этапу-прогнозированию. Период упреждения выбирают длиной максимум $1/4N$ (не более четверти длины временного ряда). Последний этап – верификация прогноза. Оценку качества прогноза проводят на основе расчета показателей качества прогноза. Например, средняя квадратическая ошибка прогноза, средняя процентная ошибка прогноза, средняя абсолютная процентная ошибка прогноза, показатель Тейла и др. [3].

Примеры построения и исследования моделей прогнозирования одномерных временных рядов по реальным социально-экономическим показателям представлены в работе [5].

Выбор специализированного программного обеспечения для построения и исследования моделей прогнозирования по одномерным временным рядам в настоящее время достаточно обширный [4]. Помимо перечисленных в статье пакетов прикладных программ, широкое применение находит язык программирования R, завоевавший популярность благодаря бесплатному программному коду.

Список литературы

1. Веретельникова, И. В., Лемешко, Б. Ю. О критериях отсутствия тренда в математическом ожидании // Обработка информации и математическое моделирование: материалы РНТК. Новосибирск: СибГУТИ, 2016. – С. 27-38.
2. Канторович Г. Г. Лекции: Анализ временных рядов / Г.Г. Канторович // Экономический журнал Высшей школы экономики, 2002. - Т. 6. - №. 3. - С. 379-401.
3. Ковалевский, В. П. О подходах к верификации прогнозов математических моделей социально-экономических процессов [Электронный ресурс] / Ковалевский В. П. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - . - С. 2669-2672.
4. Красильников Д. Е. Программное обеспечение эконометрического исследования econometric software/ Д. Е. Красильников // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2011. -№ 3-2. – С. 231-238.

5. Математическое моделирование социально-экономических, демографических, миграционных процессов региона в условиях ВТО [Электронный ресурс] : монография / О. И. Бантикова [и др.]; под ред. А. Г. Реннера М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2015. - ISBN 978-5-93424-733-2. - 196 с.

6. Реннер, А. Г. К вопросу о методике моделирования структурно-детерминированных экономических временных рядов [Электронный ресурс] / Реннер А. Г., Ленерт А. Г. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 30 янв.-1 февр. 2013 г., Оренбург / М-во образования и науки РФ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ИПК "Университет", 2013. - С. 1548-1550.

7. Туктамышева, Л. М. О подходах к математическому моделированию рядов динамики со структурным скачком [Электронный ресурс] / Л. М. Туктамышева // Формирование основных направлений развития современной статистики и эконометрики : материалы 1-ой Междунар. науч. конф., 26-28 сент. 2013 г. / Оренбург. гос. ун-т [и др] ; [гл. ред. В. П. Ковалевский] ; [отв. ред. В. Н. Афанасьев]. - Электрон. дан. - Оренбург : Университет, 2013. - Т. 3. - С. 273-280.

8. Чураков, Е. П. Прогнозирование эконометрических временных рядов [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. П. Чураков. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 206 с.

9. Шахтарин Б.И., Ковригин В.А. Методы спектрального оценивания случайных процессов. М.: Гелиос АРВ, 2005. – 248 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Тычинина Н.А., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

Глобальная цифровизация российского общества, стремительное развитие информационно-коммуникационных и сквозных технологий, реализация концепций цифровой экономики в профессиональных стандартах, построение экономики знаний требует в современных условиях подготовки экономистов инновационного типа, которые должны: эффективно действовать в условиях цифровой среды, самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, быть способными к самообучению, проявлять нацеленность на создание перспективных инноваций и изыскание путей их практической реализации.

Российская экономика в полной мере подвержена общемировым тенденциям в области развития цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий – один из ключевых драйверов экономического роста, а, как следствие, предъявление высоких требований к цифровой грамотности будущих экономистов и формирование у них цифровых компетенций.

Цифровая грамотность подразумевает способность идентифицировать потребность в информационном обеспечении реализуемых видов деятельности, умение эффективно и безопасно применять цифровой инструментарий, высокую степень информационно-коммуникационной активности, анализ, оценку, управление цифровыми ресурсами, создание базы знаний [1].

Формирование профессионально-ориентированных цифровых компетенций будущего экономиста характеризуется набором знаний, умений, навыков, необходимых для выполнения трудовых действий с использованием цифровых технологий, инструментария, контента для решения профессиональных задач в цифровой среде.

Цифровые компетенции – это комплекс компетенций по работе в цифровой среде и с цифровыми продуктами, включая активность по созданию и сбору данных, их обработке и анализу, а также по автоматизации процессов с помощью компьютерных технологий.

Структура и компоненты цифровых компетенций в условиях динамичного развития информационно-коммуникационных и сквозных технологий постоянно дополняются и видоизменяются.

В современных условиях можно выделить следующие компоненты цифровых компетенций:

- информационная, компьютерная и медиа грамотность;
- создание, редактирование, интеграция цифрового контента;
- взаимодействие, сотрудничество с помощью цифровых технологий;
- понимание рисков и угроз в цифровой среде, соблюдение мер информационной безопасности.

– умение решать проблемы в цифровой среде [2].

Конкурентоспособным в условиях цифровой экономики может быть только тот экономист, который умеет находить решение возникающих проблем в цифровой среде с точки зрения оптимизации затрат, умеет планировать свои действия и нести ответственность за эффективность и надежность этих действий, осваивать современные цифровые и инновационные технологии, позволяющие быстро достичь оптимального результата.

Обеспечение формирования цифровых компетенций в ходе изучения учетно-аналитических дисциплин представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Обеспечение формирования цифровых компетенций в ходе изучения учетно-аналитических дисциплин

В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика к будущему экономисту предъявляют, в том числе, требование использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).

В рамках подготовки к будущей профессии экономиста в соответствии с федеральным проектом «Цифровая образовательная среда», ФГОС ВО 3++, профессиональными стандартами в области экономики образовательная организация должна дать представление, выработать отдельные умения и обучить использованию следующих информационно-коммуникационных и передовых цифровых технологий, цифрового контента в ходе освоения учетно-аналитических дисциплин:

- программные средства автоматизации учета и отчетности (1С: Предприятие, Галактика, Парус, ТурбоБухгалтер, Флагман, Монополия, SAP R/3 и др.);

- информационно-аналитические системы (DWH, OLAP, DMg, Аналитик, MATLAB, Олимп, Финансовый анализ, Управление финансами, Statistica, «ГРАНД-Смета», и др.);

- технологии электронного обмена данными между контрагентами и си-

стемы электронного документооборота (Контур-Экстерн, Такском-Спринтер, 1С:Документооборот, Directum, СБИС, Практика и др.);

- программные средства в области автоматизации управления, планирования, прогнозирования, бюджетирования (1С:Управление производственным предприятием, 1С:Корпорация, 1С:Комплексная автоматизация, Project Expert и др.);

- информационные системы автоматизации аудиторской деятельности (AuditXP, AuditNET, AuditExpert, PrimeExpert, ЭкспрессАудит, IT Аудит: Аудитор и др.);

- системы обработки открытых данных (Open data);

- системы, повышающие качество клиентского обслуживания (Open Banking);

- облачные сервисы, ERP-системы (1С:ERP. Управление предприятием и др.), электронная коммерция (визитная карточка, web-витрина, интернет-магазин, торговая интернет-система(Ахарта));

- корпоративные информационные системы управления (SAP AG (система R/3), Oracle corporation (система Oracle Application) и Baan Company (система Baan IV));

- справочно-правовые информационные системы (Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс, Главбух, Референт, 1С:ИТС);

- профессиональные базы данных и банки данных (информационная база данных Минэкономразвития РФ, информационная база данных Минфина России, реферативная база данных рецензируемой литературы SCOPUS, Web of Science и др.), базы знаний (Экономист, Энциклопедия по экономике, Контур и др.);

- электронные таблицы (MS Excel, MATLAB, и др.);

- порталы государственных услуг «Электронное правительство», «Электронные закупки», «Федеральная налоговая служба» и др.

- массовые открытые онлайн-курсы на платформах онлайн-обучения (Coursera, Открытое образование, Универсариум, Лекториум и др.);

- другие профессионально-ориентированные программные продукты и информационно-коммуникационные технологии.

Многообразие современных профессиональных программных продуктов, используемых предприятиями и организациями, делает проблематичным освоение данных ресурсов в полном объеме. Решить данный вызов возможно через систему элективных дисциплин с привлечением работодателей к разработке учебно-методического обеспечения учетно-аналитических дисциплин, через формирование отдельных целевых групп обучающихся по запросу работодателей в ходе проведения практик и стажировок с целью освоения информационного и цифрового контента[3].

Данный подход к формированию цифровых компетенций позволит усилить индивидуализацию и дифференциацию в процессе обучения будущего экономиста, будет способствовать выбору собственной адаптированной профессиональной траектории обучения и развития будущего экономиста.

Формирование гибких навыков работы в цифровой среде с цифровым

контентом конкретного предприятия или организации позволяет увеличить процесс трудоустройства будущих экономистов.

Таким образом, инновации в цифровизации высшего образования будут успешны и эффективны при единстве стратегии ВУЗа, соответствующем финансировании материально-технического и программного обеспечения дисциплин, модернизации содержания и организации образовательного контента, модификации квалификационных требований к профессорско-преподавательскому составу и повышении их цифровой грамотности.

Список литературы:

1 Сафуанов Р.М. Цифровизация системы образования / Р.М. Сафуанов, М.Ю. Лехмус, Е.А. Колганов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. - № 2 (28). – 2019. – С. 108-113.

2 Петрова В.С. Измерение уровня сформированности цифровых компетенций / В.С. Петрова, Щербик Е.Е. // Московский экономический журнал. - № 5 (3). – 2018. – С. 237-244.

3 Мельник М.В. Современные требования подготовки специалистов бухгалтерско-аналитической направленности / М.В. Мельник // Учет. Анализ. Аудит. Т.6- № 3. – 2019. – С. 91-96.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Тычина Н.А., канд. экон. наук, Азаматова О.И.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Нестабильность экономической ситуации, изменение спроса на строительные материалы, повышение требования к качеству производимой продукции свидетельствуют о необходимости формирования системы контроллинга финансовых результатов на предприятиях промышленности строительных материалов как действенного инструмента управления эффективностью деятельности. Система контроллинга финансовых результатов способна результативно противодействовать негативным влияниям внешней среды и содействует интеграции частных компонентов – целей, задач и функций управления предприятием – в единый комплекс процессов через информационно-аналитическую поддержку и координирование.

Контроллинг финансовых результатов промышленного предприятия позволяет раскрыть внутренние резервы, обеспечивает гибкость принятия решений и быструю адаптацию к изменениям внутренней и внешней среды при управлении затратами и прибылью.

В качестве простого и эффективного способа формирования конкурентных преимуществ и устойчивости промышленного предприятия, а также получения необходимых финансовых ресурсов для осуществления стратегических целей рекомендуется использовать аналитический инструментарий контроллинга финансовых результатов.

Аналитический инструментарий в системе контроллинга финансовых результатов позволяет провести комплексное исследование с выявлением причинно-следственных связей экономических явлений и процессов, нарушений, «узких мест», с одной стороны, и усилением контрольной функции в управлении финансовыми результатами, с другой. На рисунке 1 отражены аналитические инструменты, сформированные с учетом содержания анализа финансовых результатов предприятия и в разрезе двух циклов контроллинга[1].

Методы, основанные на элиминировании, используются при анализе ассортимента выпускаемой продукции, объема выпускаемой продукции, имущественного положения, финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Методы сравнительного анализа применяются при исследовании объема выпускаемой продукции и анализе финансовой устойчивости. Статистические методы используются при анализе финансовых рисков, ликвидности и платежеспособности. Более широкий диапазон применения за счет свободы аналитика в формировании системы индикаторов имеют методы стратегического анализа, например, SWOT-анализ.

Адаптация SWOT-анализа к реализации специальных задач контроллинга финансовых результатов на предприятиях промышленности строительных ма-

териалов по выявлению проблемных мест и разработке мероприятий по их устранению в общем виде можно представить в таблице 1.

| | | Инструменты анализа в системе контроллинга | | | | | | |
|--|------------------------------|--|---|----------------------------|----------------|---|---|---|
| | | Методы, основанные на элиминировании | Методы сравнения | Методы стратегического | Статистический | | | |
| Выявление «узких мест» в управлении финансовыми результатами | Планирование | Цикл экономического анализа и планирования | Анализ финансовых рисков | - | - | + | + | |
| | Прогнозирование | | Анализ ассортимента выпускаемой продукции | + | - | + | - | |
| | Анализ операций | | Анализ занимаемого сегмента | - | - | + | - | |
| | Обработка информации | | Цикл мониторинга в системе контроллинга | Анализ объема выпускаемой | + | + | - | - |
| | | | | Анализ и оценка отраслевых | - | - | + | - |
| | | | | Анализ имущественных | + | - | + | - |
| | | | | Анализ финансовой | + | + | + | - |
| | Учет и накопление информации | | Анализ ликвидности и платежеспособности | + | - | + | + | |

Рисунок 1 – Область применения аналитических инструментов в рамках разделов анализа и циклов контроллинга финансовых результатов

Ключевыми индикаторами в системе контроллинга финансовых результатов являются показатели рентабельности и финансовой устойчивости, одно-

временно проводится оценка воздействия рисков на финансовый результат.

Таблица 1 – Содержание SWOT-анализа в системе реализации специальных задач контроллинга финансовых результатов на предприятиях промышленности строительных материалов[1].

| Сильные стороны | | Слабые стороны | |
|---|--|---|---|
| <i>содержание</i> | <i>основные индикаторы</i> | <i>содержание</i> | <i>основные индикаторы</i> |
| 1 Наличие финансовых ресурсов 2 Позитивное отношение покупателей 3 Лидерство на рынке 4 Эффективная стратегия и организация управления 5 Наличие собственных технологий и разработок | 1 Собственные оборотные средства 2 Функционирующий капитал 3 Рентабельность 4 Коэффициент текущей ликвидности 5 Леверидж 6 Коэффициент маневренности | 1 Отсутствие четкой стратегии развития 2 Устаревшее оборудование 3 Низкая рентабельность 4 Внутренние проблемы 5 Отсутствие адекватных технологий 6 Узкий ассортимент 7 Низкий имидж на рынке | 1 Коэффициент износа 2 Показатели рентабельности 3 Коэффициент обновления 4 Фондоотдача 5 Коэффициент постоянного актива 6 Коэффициент реальной стоимости актива |
| Возможности | | Угрозы | |
| <i>содержание</i> | <i>основные индикаторы</i> | <i>содержание</i> | <i>основные индикаторы</i> |
| 1 Потенциал освоения рынка 2 Способность расширения ассортимента 3 Снижение торговых барьеров 4 Ослабление позиций конкурентов 5 Наличие экономического потенциала 6 Возможность быстрого развития | 1 Показатели финансовой устойчивости 2 Емкость рынка 3 Показатели рентабельности 4 Коэффициент экспорта 5 Показатели оборачиваемости 6 Обобщающие показатели деловой активности | 1 Выход на рынок конкурентов с более низкими затратами 2 Рост продаж товаров-субститутов 3 Медленный рост рынка 4 Неблагоприятное изменение курса валют 5 Растущая требовательность покупателей и поставщиков 6 Прочие внешние факторы | 1 Показатели рентабельности 2 Показатели финансовой устойчивости 3 Макроэкономические индикаторы и т.п. |

Отрасль промышленности строительных материалов является залогом стратегического развития экономики страны в целом. Доля стройматериалов составляет 5% в объеме промышленного производства страны. Промышленность строительных материалов определяет текущее состояние национальной экономики и потенциал ее развития, включая обновление основных фондов, строительство и ремонт объектов промышленности, транспортной и инженерной инфраструктуры, строительство в необходимом объеме комфортного и качественного жилья, занятость населения, а также размер государственных рас-

ходов, связанных с реализацией программ развития.

Основные производственные мощности железобетонных изделий сосредоточены в Центральном и Приволжском Федеральных округах. Значительная часть выпуска этого материала приходится на предприятия активно застраиваемого Сибирского Федерального округа.

На рисунке 2 представлена структура рынка производства железобетонных изделий в Российской Федерации за 2019 год[2,5].



Рисунок 2 – Структура рынка производства железобетонных изделий в Российской Федерации за 2019 год, %

Динамика производства железобетонных изделий в России за 2013 -2019 года представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Динамика железобетонных изделий в России за 2013-2019 гг, млн.м³

В 2013-2015 годах отмечалась положительная динамика объемов рынка железобетонных изделий. Снижение объемов строительства в 2016-2018 годах повлекло за собой уменьшение потребления всех строительных материалов, в том числе, железобетонных изделий. В 2019 году железобетонные конструкции и детали сократились на 2,9% по сравнению с 2019 годом.

ЗАО «Завод ЖБИ «Степной» занимается производством, доставкой, продажей высококачественного товарного бетона и раствора всех классов и марок, предоставляет услуги спецтехники по доставке и подаче, а также выпускает широкий спектр железобетонных изделий и конструкций в строгом соответствии с ГОСТ, а также по индивидуальным чертежам и является крупнейшим поставщиком продукции для строительного рынка Оренбуржья, обеспечивая более 70% всех поставок сборного железобетона и более 60% бетона и раствора.

Действенным аналитическим инструментарием в системе контроллинга финансовых результатов для оценки влияния внешних и внутренних факторов на эффективность деятельности и конкурентоспособность являются PEST-анализ и SWOT-анализ[3]. Матрица PEST-анализа ЗАО «Завод ЖБИ «Степной» представлена в таблице 2 [6].

Таблица 2 – Матрица PEST-анализа ЗАО «Завод ЖБИ «Степной»

| Факторы | Влияние | Факторы | Влияние |
|---|---------------------|--|---------------------|
| Политико-правовые факторы | Р (0,33) | Экономические факторы | Е (0,31) |
| 1 Нестабильная политическая ситуация | 5 | 1 Экономическое состояние страны в целом | 5 |
| 2 Влияние государства на промышленность строительных материалов | 5 | 2 Уровень инфляции в стране | 4 |
| 3 Государственное регулирование конкуренции в отрасли | 4 | 3 Высокие внешние издержки (энергоносители, транспорт, коммуникации) | 3 |
| 4 Изменение в налоговом законодательстве | 3 | 4 Повышение уровня безработицы | 4 |
| Социокультурные факторы | S (0,17) | Технологические факторы | T (0,19) |
| 1 Повышение требования к качеству продукции | 3 | 1 Большая степень износа основных производственных фондов | 4 |
| 2 Покупательная способность населения | 3 | 2 Появление и развитие новых технологий в производстве строительных материалов | 3 |
| 3 Повышение уровня жизни населения | 3 | 3 Слабый потенциал собственных инноваций | 3 |

К политико-правовым факторам, определяющим деятельность ЗАО «Завод ЖБИ «Степной», относятся влияние государства на промышленность строительных материалов, изменения в налоговом законодательстве, реализация федеральных и региональных программ и проектов. Государственные

органы власти определяют политику ценообразования в промышленности строительных материалов; формирование норм и требований; контроль за охраной окружающей среды при производстве строительных материалов; контроль уплаты налогов и др.

Экономические факторы включают в себя: экономическую обстановку в стране, уровень инфляции (в 2019 году составил 3,05%, в 2018г. – 4,27%, а в 2017 г. – 2,52%), который может способствовать росту цен на сырье и комплектующие изделия для производства строительных материалов. Промышленности строительных материалов свойственны высокие внешние издержки. Это обусловлено тем, что в процессе строительства требуются большие объемы того или иного вида стройматериала, поэтому транспортировка является затруднительной и чревата высокими накладными расходами. Повышение уровня безработицы негативно влияет на предприятие, поскольку сокращает потребительский спрос, в том числе и на цемент и железобетонные изделия.

К социокультурным факторам, воздействующим на предприятие, относят потребительские предпочтения к продукции, каждый потребитель желает получить качественную продукцию, повышение уровня жизни населения. Среднедушевой доход населения в Оренбургской области возрос с 23234,5 руб. в 2017 г. до 24414,5 руб. в месяц в 2019 г. Кроме того, потребители становятся более избирательными в плане качества приобретаемого продукта, а также сопоставляют цену и качество.

К технологическим факторам можно отнести большую степень износа основных производственных фондов. В среднем изношенность оборудования ЗАО «Завод ЖБИ «Степной» составляет от 30 до 50%, при том, что ежегодно выбывает 1,7% фондов, а вводится всего лишь 1,1% в действие, что приводит к их старению, это относится к активной части производственного парка: средний возраст машин и оборудования составляет 17 лет. Появление и развитие новых технологий в производстве строительных материалов, а также слабый потенциал собственных инноваций. Устаревшие технологии и оборудование влияет на качество производимой продукции, что приводит к ослаблению конкурентного преимущества.

PEST-анализ показывает, что на функционирование ЗАО «Завод ЖБИ «Степной» в наибольшей степени оказывают прямое влияние факторы внешнего воздействия, такие как государственные программа и политика в области производства строительных материалов, появление и развитие новых технологий производства.

В тоже время, к угрозам внешней среды, влияющим на предприятие можно отнести: нестабильную экономическую и политическую ситуацию, высокие внешние издержки, повышение уровня цен на комплектующие изделия, увеличение требований к качеству производимого продукта[4].

Для определения влияния факторов внешней среды на внутреннюю среду ЗАО «Завод ЖБИ «Степной» проведем SWOT-анализ (таблица 3).

Таблица 3 – Результаты SWOT-анализа влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность ЗАО «Завод ЖБИ «Степной»

| | Возможности (О) | Угрозы (Т) |
|--|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственные программы и государственная политика в производстве строительных материалов; 2. Новые технологии производства строительных материалов; 3. Увеличение спроса на цемент и железобетонные изделия | <ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая и экономическая нестабильность в стране; 2. Инфляционное обесценивание накоплений; 3. Увеличение требований к качеству продукции; 4. Снижение платежеспособного спроса 5. Появление сильных конкурентов |
| Сильные стороны (S) | Поле «Сильные стороны-возможности» | Поле «Сильные стороны-угрозы» |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Квалифицированный персонал; 2. Хорошие деловые связи с потребителями продукции; 3. Отлаженная сбытовая сеть; 4. Положительная репутация предприятия и опыт работы на рынке | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение новых технологий производства строительных материалов; 2. Повышение качества и конкурентоспособности производимого продукта; 3. Квалификация персонала, контроль качества, неудачное поведение конкурентов и развитие рекламных технологий дадут возможность успеть за ростом рынка | <ol style="list-style-type: none"> 1. Гибкая ценовая политика; 2. Максимальное использование преимуществ в области издержек; 3. Отлаженная сбытовая сеть поможет удержать постоянных клиентов |
| Слабые стороны (W) | Поле «Слабые стороны-возможности» | Поле «Слабые стороны-угрозы» |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатки в рекламной политике; 2. Брак и дефект производимой продукции; 3. Высокий износ оборудования; 4. Сбои в снабжении | <ol style="list-style-type: none"> 1. Активная рекламная кампания, акцентирующая внимание на качество стройматериалов, ориентированная на привлечение новых клиентов; 2. Разработка материальных стимулов для снижения брака и дефектов при производстве | <ol style="list-style-type: none"> 1. Появление новых конкурентов, сбои в снабжении, устаревшее оборудование ослабит конкурентную позицию; 2. Необходимо быстрое реагирование на внешние угрозы посредством изучения потребностей клиентов, конкурентной среды |

На основании результатов SWOT-анализа влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность ЗАО «Завод ЖБИ «Степной» можно определить основные направления совершенствования деятельности предприятия

промышленности строительных материалов: внедрение новых технологий производства, повышение качества и конкурентоспособности производимой продукции; развитие рекламных технологий, акцентирующих внимание на качество стройматериалов, ориентированных на привлечение новых клиентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что отрасль промышленности строительных материалов нестабильна. Следствием накопления проблем является экономическая и политическая нестабильность. Эти проблемы влекут за собой недоступность технологий, низкий уровень конкурентоспособности, а также высокие внешние издержки, что в свою очередь приводит к резкому возрастанию себестоимости продукции промышленности строительных материалов на фоне падения платежеспособного спроса. Выявленные направления совершенствования предприятия промышленности строительных материалов будут способствовать повышению экономической эффективности производства, что, в свою очередь, окажет комплексное, многостороннее влияние на экономику предприятия, следовательно, обеспечит его доходность и устойчивый экономический рост.

Аналитический инструментарий в системе контроллинга позволяет решать ключевые задачи управления финансовыми результатами на стратегическом и оперативном уровне. На оперативном уровне: мониторинг и поддержание определенного уровня рентабельности в разрезе видов деятельности и финансовой устойчивости, сравнительный анализ конкурентов, контроль обязательств и платежной дисциплины, разработка системы планирования финансов, оптимизация затрат и разработка сбалансированной налоговой политики. На стратегическом уровне: мониторинг внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности и конкурентоспособность предприятия, обеспечение стратегического планирования, сопровождение реализации стратегического плана развития организации.

Список литературы

1 Выборова Е.Н. Особенности адаптации методологических основ экономического анализа в системе контроллинга // Аудитор. – 2014. – № 6. – С.46-51.

2 Карякина И.Е., Потапкина Е.К. Анализ современного состояния строительной отрасли РФ, проблемы и перспективы ее развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5. – С. 56-67.

3 Иванова О.Е. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. – 2016. – №1. – С.153-156.

4 Ашихмина О.С., Суворова С.П. Проблемы промышленности строительных материалов в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/27/103102> (дата обращения: 15.12.2020).

5 Мониторинг и краткая характеристика отрасли строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zondir.ru/articles/stroymaterialy/monitoring-i-kratkaya-harakteristika-otrasli-stroitelstva.html> (дата обращения: 15.12.2020).

6 Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Федорова О.И., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 12 августа 2020 года одна из универсальных компетенций, которая должна быть сформирована у выпускника в результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, - это «экономическая культура, в том числе и финансовая грамотность», означающая способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности [4].

Переход на новые образовательные стандарты требует четкого представления о такой, с одной стороны, понятной каждому, но, с другой стороны, сложной и многогранной категории, как «экономическая культура». Не претендуя на всестороннее исследование, предпримем попытку выделить ее основные характеристики.

Прежде всего, важно подчеркнуть, что экономическая культура выступает составной частью (элементом) общей национальной культуры. В переводе с латинского, культура означает возделывание, воспитание, образование, почитание [5]. Что же касается экономической культуры, то в самом общем виде ее можно трактовать как совокупность знаний, формальных и неформальных норм, ценностей, мотивов, традиций, которые принимает во внимание (а лучше осознает) и использует индивид (группа людей или все общество) в процессах производства, распределения, обмена и потребления.

Экономическая культура – это так называемая «социальная память» и ее формирование предполагает реализацию принципа преемственности поколений [3]; при этом проявляет она себя только в процессе осуществления каких-либо действий, выполняя функцию регулятора экономического поведения. Другими словами, оценить экономическую культуру можно только по поступкам, а не исходя из декларации желаемого и/или демонстрации достигнутого.

Множество примеров из мировой практики показывают, что невысокий уровень экономической культуры (а это понятие относительное) вынуждает общество опираться на дополнительные регулирующие институты (и наоборот). Например, хорошо известен быстрый экономический скачек Сингапура. Высокий ВВП на душу населения, реализация крупных инвестиционных проектов, значительная доля высокотехнологичного и финансового секторов, множество современных небоскребов, невероятных рукотворных достопримечательностей и многое другое позволяет сделать вывод об экономических успехах города-государства. Однако, за последние 50 лет вместе с отмеченными достижениями увеличивается и количество жестких штрафов, камер, позволяющих контролировать общество. Последнее свидетельствует о том, что если внешнюю оболочку при рациональном подходе можно изменить относительно

быстро, то высокая экономическая культура – это продукт не одного поколения.

«Экономическая культура вбирает в себя разнообразные нравственные, религиозные и эстетические ценности и преломляет их в пространстве социально-экономических отношений» [1].

Я. Кузьминов в своем подходе обращает внимание на то, что «экономическая культура – это комплекс социальных способов деятельности, которыми конкретные общественные объединения, группы или индивиды приспособляются к экономическим условиям своего существования» [2]. В данном случае автор выделяет очень важную функцию, которую экономическая культура передает ее носителю, - адаптивную.

Как отмечает В.А. Морозов, «экономическая культура – это обобщённый экономический опыт» [3]. Любой индивид, живущий в обществе, в той или иной степени становится обладателем накопленных предыдущими поколениями традиций, знаний и умений в области экономики, но в настоящее время перед высшими учебными заведениями поставлена конкретная задача – повысить степень овладения ими, научить принимать обоснованные экономические решения.

Экономическая культура по своей сущности одинакова в разных странах, не зависит от этапа развития общества, но система составляющих ее норм, ценностей и прочих элементов носит исторически-конкретный характер. А поскольку экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика) способна раскрыть интересы (потребности, мотивацию) экономических субъектов и природу социально-экономических процессов, происходящих в мировом хозяйстве (стране, регионе, отрасли, на отдельном рынке), объяснить законы экономической деятельности и принципы работы экономических институтов, описать специфику экономических отношений на разных ступенях развития общества и способов организации жизнедеятельности в рамках определённой эпохи, выявить закономерности развития экономики, следовательно, научить адаптироваться к окружающей действительности и принимать рациональные решения, то именно на неё в первую очередь в системе университетского образования возлагается ответственность за формирование экономического сознания, теоретических основ экономической культуры.

Важно подчеркнуть, что экономические знания создают условия принятия не только по возможности разумных индивидуальных решений, всем тем, кто вовлечен в процесс воспроизводства и играет в нем разные роли, но и достижения компромисса множеству участников экономических отношений, то есть вести диалог в зоне комфорта.

Через всю экономическую теорию «красной нитью» проходит идея важности понимания альтернативности принимаемых решений в условиях ограниченных возможностей и перманентно растущих потребностей, а также необходимости нести ответственность за свои действия. Она демонстрирует многообразие моделей поведения субъекта в качестве потребителя (производителя, наемного рабочего, государства и так далее); позволяет спрогнозировать последствия принимаемых решений в зависимости от сложившихся в обществе

«правил игры», ожиданий экономических субъектов, рациональности и иррациональности потребностей.

В системе российского высшего образования экономическая теория несет на себе еще и дополнительную «нагрузку». Это вызвано тем, что страна до сих пор находится в условиях трансформации экономической системы, неизбежно требующей в чем-то отличной от предыдущей совокупности знаний, норм, ценностей, то есть всех тех элементов, которые и образуют экономическую культуру.

Опыт преподавания экономической теории позволяет констатировать, что в последние несколько лет неоправданно снижена роль экономической теории (не говоря уже о дисциплинах-сателлитах, таких как, «История экономики», «История экономических учений», «Институциональная экономика») в системе высшего образования, что нашло отражение в учебных планах как по экономическим направлениям подготовки, так и инженерным, естественно-научным. Однако, несмотря на динамичные изменения в жизни общества, в том числе увеличение потока и изменение степени доступности информации, экономическая наука не только не утратила своей актуальности, а в эпоху экономики, основанной на знаниях, напротив приобрела особое значение. Экономическая теория, продолжая оставаться методологическим фундаментом экономического образования, несет на себе серьезную общекультурную нагрузку, отвечая за формирование человеческого капитала, соответствующего уровню развития производительных сил и производственных отношений. К тому же, любое знание, экономическое в этом случае не является исключением, обеспечивает своего носителя самым главным – свободой.

Список литературы

1. Ефременко Т. Экономическая культура как социологическое понятие // Социология: теория, методология, маркетинг. – 2005. – №3. – С.123-141.
2. Кузьминов Я.И. теоретическая экономическая культура в современной России // Общественные науки и современность. – 1993. – №5. – С.13-23.
3. Морозов В.А. Экономическая культура и ценности // Креативная экономика. – 2017. – №1. – С.135-148.
4. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №954 «Об утверждении федерального образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». – Режим доступа <https://rg.ru/2020/08/26/minnauki-prikaz954-site-dok.html>
5. Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПОИСКА АССОЦИАТИВНЫХ ПРАВИЛ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ШАБЛОНОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ В ТРАНЗАКЦИЯХ КЛИЕНТОВ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА

**Чудинова О. С., канд. эк. наук, доцент,
Чаганова О.Б.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Развитие современных информационных технологий сбора и хранения больших объемов информации формирует потребность рационального использования имеющихся баз данных для решения практических задач. Для поиска закономерностей и выявления новых знаний большое распространение в последнее время получили интеллектуальные методы анализа данных, в частности, алгоритмы поиска ассоциативных правил и последовательных шаблонов [1, 2]. Особенностью методов поиска ассоциативных правил является возможность работы с неструктурированными данными большого объема и выявления в этих данных закономерностей типа «если – то»[3].

Ассоциативные правила нашли применение в разнообразных областях: при анализе продаж предприятий розничной торговли, сегментации клиентов и выявлении их предпочтений [4], в сфере банковских услуг [5, 6], обработке цифровых изображений [7], медицинских исследованиях [8] и других областях. Данная работа посвящена рассмотрению возможности применения методов поиска ассоциативных правил и последовательных шаблонов в работе многофункционального центра (МФЦ) – сравнительного молодой категории бюджетных учреждений в России, созданной для повышения качества и доступности государственных услуг.

Для сокращения издержек каждое предприятие стремится к оптимизации своих процессов. В случае работы МФЦ оптимизация времени, затрачиваемого на предоставление услуг заявителю, может достигать за счет параллельного оказания нескольких услуг. Однако часто возникают ситуации, когда клиент не обладает сразу всей информацией о том, какие услуги ему могут понадобиться. В результате клиенту приходится подавать заявления не одномоментно, а в разные дни. Это приводит к повышению нагрузки на систему МФЦ: при физическом обращении происходит увеличение длины очереди, а при онлайн-запросе – повышение нагрузки на сервера. Оптимизировать процесс обращения граждан в МФЦ можно при помощи разработки рекомендательной системы оценки вероятности спроса на услуги, построенной на основе метода поиска ассоциативных правил и последовательных шаблонов.

Исходной информацией для выявления закономерностей в транзакциях клиентов МФЦ и оценки вероятности спроса на услуги послужила база данных, полученная в результате прохождения конкурса IT-проектов «Цифровой прорыв». База данных включает информацию о заявителях и истории подачи заяв-

лений на оказание услуг в отделе по обслуживанию заявителей № 1в г. Иркутске за период с 06.01.2019 г. по 10.07.2019 г.

Поскольку услуги МФЦ различаются по типу заявителей, то построение ассоциативных правил проводилось отдельно для физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Построение ассоциативных правил осуществлено с помощью алгоритма Apriori на языке программирования R. В качестве демонстрации результатов работы алгоритма в таблице 1 приведены обнаруженные ассоциативные правила для индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1 – Результаты работы алгоритма поиска ассоциативных правил для индивидуальных предпринимателей

| Минимальная поддержка: 7% | | | | | | |
|--------------------------------|----------|------|-----------|---------------|------|------------------|
| Минимальная достоверность: 25% | | | | | | |
| № | «Если» | «То» | Поддержка | Достоверность | Лифт | Число транзакций |
| 1 | 598 | 1306 | 13,68% | 87,77% | 2,23 | 531 |
| 2 | 60 | 1306 | 12,36% | 58,90% | 1,50 | 480 |
| 3 | 700 | 1306 | 10,64% | 81,46% | 2,07 | 413 |
| 4 | 43 | 1306 | 9,43% | 89,71% | 2,28 | 366 |
| 5 | 598 | 60 | 8,89% | 57,02% | 2,72 | 345 |
| 6 | 43 | 598 | 8,22% | 78,19% | 5,02 | 319 |
| 7 | 598 | 43 | 8,22% | 52,73% | 5,02 | 319 |
| 8 | 598,6 | 1306 | 8,09% | 91,01% | 2,31 | 314 |
| 9 | 1306,598 | 60 | 8,09% | 59,13% | 2,82 | 314 |
| 10 | 1306,6 | 598 | 8,09% | 65,42% | 4,20 | 314 |
| 11 | 43,598 | 1306 | 7,78% | 94,67% | 2,40 | 302 |
| 12 | 1306,43 | 598 | 7,78% | 82,51% | 5,29 | 302 |
| 13 | 1306,598 | 43 | 7,78% | 56,87% | 5,41 | 302 |
| 14 | 700 | 598 | 7,62% | 58,38% | 3,75 | 296 |
| 15 | 700 | 60 | 7,08% | 54,24% | 2,58 | 275 |

Опишем полученные результаты. В столбцах «Если» и «То» приведены уникальные идентификаторы услуг. К примеру, правило {598} => {1306} для индивидуальных предпринимателей следует читать следующим образом: если заявитель обращался за услугой №598 (услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году), то с вероятностью 0,878 (значение достоверности правила) он обратится за услугой №1306 (услуга по предоставлению по заданным параметрам

информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства). Подобное правило содержится в 531 транзакции индивидуальных предпринимателей, составляющих 13,68% от общего числа транзакций индивидуальных предпринимателей.

Для интерпретации остальных правил в таблице 2 приведена расшифровка названий услуг.

Таблица 2 – Расшифровка названий услуг

| Номер услуги | Полное название |
|--------------|--|
| 6 | Выдача выписки из реестра муниципального имущества Черемховского районного муниципального образования |
| 43 | Информирование об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г № 223-ФЗ О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц |
| 60 | Услуга по подбору по заданным параметрам информации об имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г № 209-ФЗ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, и свободном от прав третьих лиц |
| 598 | Информирование об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году |
| 700 | Информирование об органах государственной власти Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях субъектам малого и среднего предпринимательства |
| 1306 | Информирование о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |

Поддержка означает долю транзакций, для которых было характерно появление набора услуг. Отсортировав правила по убыванию значения поддержки, приведем наиболее часто встречающиеся правила для физических лиц и юридических лиц.

Для физических лиц:

1) услуга №604 (предоставление в Иркутской области отдельных мер социальной поддержки семьям, имеющим детей) => услуга №651 (назначение и выплата пособия на ребенка в Иркутской области) с вероятностью 0,83. Обратное правило имеет достоверность 0,61;

2) услуга №901 (выдача справок о том, является или не является лицо подвергнутым административному наказанию за потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо новых потенциально опасных психоактивных веществ) => услуга №1169 (выдача справок о наличии (отсутствии) судимости и (или) факта уголовного преследования либо о прекращении уголовного преследования) с вероятностью 0,96;

3) услуга №491 (поиск учетной записи ЕСИА) => услуга №155 (восстановление доступа к подтвержденной учетной записи ЕСИА) с вероятностью 0,56.

Для юридических лиц:

1) услуга №98 (государственный кадастровый учет недвижимого имущества и (или) государственная регистрация прав на недвижимое имущество) => услуга №134 (государственный кадастровый учет недвижимого имущества и (или) государственная регистрация прав на недвижимое имущество – повторное обращение) с вероятностью 0,56;

2) услуга №4 (предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости) => услуга №134 с вероятностью 0,62.

3) услуга №4 услуга №98 => услуга №134 с вероятностью 0,82.

Поскольку транзакции клиентов упорядочены во времени, алгоритм поиска последовательных шаблонов SPADE также может находить полезные закономерности в последовательностях обращений клиентов МФЦ. Для его реализации необходимо предварительное преобразование исходной базы данных: данные группируются по каждому заявителю, а затем – по времени, прошедшему с первого дня базы данных, измеренному в месяцах. Таким образом, для каждого клиента составляется последовательность услуг, за которыми он обращался в МФЦ в течение одного конкретного месяца.

При реализации алгоритма SPADE для физических и юридических лиц последовательных шаблонов не было обнаружено. Для индивидуальных предпринимателей результат работы алгоритма приведен в таблице 3. Отметим достаточно большие значения поддержки и вместе с тем малую вариативность фигурирующих в шаблонах услуг.

Таблица 3 – Результаты работы алгоритма поиска последовательных шаблонов для индивидуальных предпринимателей

| Минимальная поддержка: 20% | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|------|-----------|---------------|------|
| Минимальная достоверность: 50% | | | | | |
| № | «Если» | «То» | Поддержка | Достоверность | Лифт |
| 1 | 134 | 134 | 48,70% | 74,39% | 1,14 |
| 2 | 134 | 98 | 38,06% | 58,13% | 1,21 |
| 3 | 134,134 | 134 | 34,79% | 71,43% | 1,09 |
| 4 | 134,134 | 98 | 32,77% | 67,30% | 1,41 |
| 5 | 98 | 98 | 28,33% | 59,19% | 1,24 |
| 6 | 134,134,134 | 98 | 26,82% | 77,11% | 1,61 |
| 7 | 134,134,134 | 134 | 26,49% | 76,14% | 1,16 |
| 8 | 134,98 | 98 | 24,31% | 63,88% | 1,33 |
| 9 | 134,134,98 | 98 | 22,80% | 69,57% | 1,45 |
| 10 | 134,134,134,134 | 98 | 22,46% | 84,81% | 1,77 |
| 11 | 134,134,134,134 | 134 | 20,96% | 79,11% | 1,21 |
| 12 | 134,134,134,98 | 98 | 20,29% | 75,63% | 1,58 |

Таким образом, в результате применения методов поиска ассоциативных правил и последовательных шаблонов построены правила, позволяющие с определенной вероятностью предсказать, за какой услугой обратится в клиент в следующий раз. Внедрение подобного функционала в систему МФЦ может за счет сокращения времени подачи заявлений повысить удовлетворенность пользователей и эффективность работы центра.

Список литературы

1. Shin, Y.C. Intelligent systems: modeling, optimization, and control / C.Y. Shin, C. Xu. – Boca Raton: CRC Press, 2009. – 456 p.
2. Zhang, C. Association rule mining: models and algorithms / C. Zhang, S. Zhang. – Berlin: Springer-Verlag. – 2002. – 238 p.
3. Зайко, Т.А. Ассоциативные правила в интеллектуальном анализе данных / Т.А. Зайко, А.А. Олейник, С.А. Субботин // Вестник НТУ «ХПИ». – 2013. – №39 (1012). – С. 82-96.
4. Ayvaz, B. Determination of Association Rules with Market Basket Analysis: Application in the Retail Sector. / B. Ayvaz. // Southeast Europe Journal of Soft Computing. – vol.7. – №1. – 2018. – p.10-19.
5. Паклин, Н.Б. Ассоциативные правила в программах банковской лояльности / Н.Б Паклин, С.В. Уланов // Финансы и кредит. – 2009. – №24(360). – С. 25-29.
6. Паклин, Н.Б. Последовательные шаблоны в банковском директ-маркетинге / Н.Б Паклин, С.В. Уланов // TERRAECOMICUS (Экономический вестник Ростовского государственного университета). – 2009. – Том 7. – №2 (Часть 3). – С. 99-103.

7. Белим, С.В. Использование ассоциативных правил для восстановления зашумленных изображений / С.В. Белим, А.О. Майоров-Зильбернагель, С.А. Селиверстов // Вестн. Ом. ун-та. – 2013. – №4. – С. 197-200.

8. Lakshmi, K.S., Vadivu, G. Extracting Association Rules from Medical Health Records Using Multi-Criteria Decision Analysis. / K.S. Lakshmi, G.Vadivu // Procedia Computer Science. – Vol. 115. – 2017. – P. 290-295.