

СЕКЦИЯ 4

«МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРО- БЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ»

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент, Аралбаев А.Т., канд. экон. наук	1107
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент	1111
ГРУППОВЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА Борисюк Н.К., д-р экон. наук, профессор, Смотрина О.С., канд. ист. наук, доцент	1115
ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДУЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Бочкарев А.М.	1119
ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМАТИКА И ТЕХНОЛОГИИ Бурдюгова О.В., канд. пед. наук, Коркешко О.Н.	1123
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Докашенко Л.В., канд. экон. наук, доцент, Каримова Ю. Р.	1127
УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ Докашенко Л.В. канд. экон. наук, доцент, Побегайлова И.Г.	1132
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ТУРИЗМ» И «СЕРВИС» Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор, Полякова И.Л., канд. экон. наук	1137
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НАВЫКОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ Жук М.А.	1141
ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент, Корабейников О.А., канд. экон. наук, доцент	1146
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ Круталевич М.Г., канд. экон. наук, доцент	1152

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Лавренко Е.А., канд. эконом. наук, доцент	1155
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ПРОФИЛЬНЫМ АНАЛИТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» Попов В.В., канд. экон. наук	1158
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «КОНТРАКТНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ» Савина А.М., канд. экон. наук, доцент.....	1161
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» Селиверстова Н.И., канд. социол. наук.....	1164
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ Солдатов Л.А., канд. экон. наук, доцент, Курлыкова А.В., канд. экон. наук, доцент	1168
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ И УПРАВЛЕНЦЕВ Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент, Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент	1175
ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» Харькова О.М., канд. экон. наук...	1180
ИНТЕГРАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ Цыганова И.А., канд. экон. наук, доцент, Ханжина Н.В. Ханжин С.В.....	1184
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИММЕРСИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ Шестакова Е.В., д-р экон. наук, доцент.....	1192

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Аралбаева Г.Г., д-р экон. наук, доцент, Аралбаев А.Т., канд. экон. наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Слово «цифровизация» вошло в повестку масштабных событий в России, посвящённых образованию. В соответствии с Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» декларируется, что приоритетным направлением развития России является создание благоприятных условий для формирования в России общества знаний. Также в данном документе выделяется такой национальный интерес государства как развитие цифровой экономики [1]. Согласно принятой программе к 2025 году система образования в России должна быть настроена таким образом, чтобы подготовить к рывку в цифровое будущее достаточное количество грамотных пользователей информационных технологий, обладающих необходимыми компетенциями.

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), цифровая трансформация организаций, конкуренция за рабочие места и увеличение рабочих мест с навыками уверенного пользователя ПК и другие причины все чаще приводят работников к необходимости менять сферу профессиональной деятельности, приобретая при этом новые компетенции и навыки. Чтобы оставаться востребованным на рынке труда, человек должен постоянно обучаться, повышать квалификацию, получать новые знания в более короткие сроки. Пересматриваются методы обучения, разрабатываются новые образовательные модели и технологии. К первоочередным задачам, стоящим сегодня перед образованием, относятся: разработка соответствующего учебного контента, который должен отвечать требованиям постоянно изменяющегося рынка труда; потребностям обучающегося. Среди наиболее актуальных трендов в образовании: непрерывное обучение или обучение в течение всей жизни, омниобучение (обучение с использованием всех возможных каналов коммуникации), социальное обучение, микрообучение, адаптивное обучение, нейрообучение, дистанционное обучение, менторство, смешанное обучение, проектно-ориентированное обучение, «самообучающиеся» организации, EdTech-стартапы и другие [2].

На современном этапе развития цифровых технологий проблемой становится рост объемов взаимосвязей между организациями, гражданами с социально-экономическими системами, приводящих к более сложной и синхронизированной интеграции «всех со всеми», последствия которой еще не вполне осознаны организациями, на которых возложена миссия внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Такие трансформации требуют от людей новых навыков и компетенций, готовности использовать новые технологии, как в деятельности так и в повседневной жизни. Особое значение

придается формированию образовательных программ, разработанных в соответствии с глобальными трендами, обеспечивающих «цифровую грамотность» обучающихся.

Специфика современной системы образования должна проявляться в том, что она способствует тому, что вследствие быстрого обновления знаний формируется потребность непрерывного самостоятельного овладения ими. Формируются умения и навыки самообразования, творческий подход к знаниям, владению информацией. Система образования должна стать институтом, способным предоставлять обучающемуся разнообразные образовательные услуги.

Уникальная роль ИКТ состоит в повышении качества образования, то есть основана на их способности эффективно содействовать обеспечению как необходимых, так и достаточных условий для получения качественного образования. Прежде всего, современный уровень развития информационных и коммуникационных технологий значительно расширяет возможности доступа к образовательной и профессиональной информации для преподавателей и учащихся, улучшает управление образовательным учреждением, повышает эффективность его и образовательной системы в целом, упрощает интеграцию национальной системы образования в мировую, в значительной мере способствует доступу к международным источникам информации в области образования, науки и культуры.

Следует выделить следующие цели использования ИКТ в образовательной деятельности:

1) увеличение интенсивности применения современных ИКТ на всех уровнях учебного процесса;

2) развитие личности обучаемого посредством применения ИКТ в образовании, осуществляется развитие различных видов мышления, коммуникативных способностей;

3) выполнение социального заказа общества. Становление нового экономического уклада определяет изменения в потребности в кадрах. Именно использование ИКТ в образовательном процессе способствует подготовке информационно грамотной личности, пользователя компьютерными средствами;

4) совершенствование информационно-методического обеспечения образовательной деятельности;

5) расширение возможностей предоставления информации по изучаемым дисциплинам на основе применения современных средств видеотехники при осуществлении образовательного процесса;

6) увеличение мотивации обучающихся к процессу обучения. ИКТ позволяют вовлекать обучающихся в учебный процесс, способствуя активизации умственной деятельности;

7) увеличение контроля над деятельностью обучающихся. ИКТ позволяют качественно осуществлять контроль обучающихся по выполнению требуемых задач.

Цифровая экономика в образовании имеет ряд преимуществ и недостатков.

К преимуществам следует отнести следующее:

- 1) ИКТ позволяют больше экспериментировать с данными и получать быстрые результаты;
- 2) способствуют активному вовлечению учащихся в учебный процесс;
- 3) обилие множества ресурсов для организации продуктивной учебной деятельности обучающихся;
- 4) ИКТ способствуют автоматизировать или упростить выполнение ряда утомительных задач;
- 5) технологии позволяют обеспечить быстрый доступ к нужной информации;
- 6) умение использовать ИКТ для обучающихся - это жизненный навык и важный вид грамотности;

К недостаткам можно отнести то, что технологии могут:

- 1) отвлекать от учебного процесса;
- 2) отрицательно влиять на развитие из-за негативной или недостоверной информации;
- 3) спровоцировать обман и уклонение от выполнения требуемых заданий во время учебного процесса.

Кроме перечисленных недостатков можно указать на то, что обучающиеся имеют различный доступ к технологическим ресурсам (зависит от возможностей образовательной организации), а также на наличие недостоверных источников в сети Интернет (недостаточно контролирующих организаций, осуществляющих проверку достоверности информации).

К проблемам образовательных организаций следует отнести:

- слабую техническую базу по применению ИКТ в образовательной деятельности (зачастую компьютерные классы оснащены устаревшими морально и физически ЭВМ);
- недостаточный доступ к сети Интернет (большинство ЭВМ в компьютерных классах не имеют доступа к сети Интернет);
- слабое программное обеспечение.

Несомненно, недостатки оказывают негативное влияние на учебный процесс, однако, преимущества от цифровой экономики не вызывают сомнений. Стоит отметить, что технологии могут быть эффективным инструментом в образовательной деятельности. Технологии не предназначены для замены преподавателя. Идея заключается в создании такой среды обучения, которая позволит переключить организацию учебного процесса на сотрудничество и продуктивную учебную деятельность между преподавателем и обучающимся.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика тесно связана с образованием, которой имеются свои сложности, но не стоит отрицать важности национальной программы в наши дни. Образовательная деятельность на основе ИКТ создает новые возможности, обеспечивая персо-

нальное обучение, новые модели сотрудничества, широкий набор применения инновационных стратегий обучения.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/

2. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае. II Российско-китайская конференция исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26–27 сентября 2019 г. [Текст] / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Кан и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 155 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент,
Рожкова Ю.В., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

С 1 января 2020 года вступает в силу новый стандарт высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело. Области профессиональной деятельности будущих выпускников включают:

- 01 Образование и наука (в сфере реализации, в сфере научных исследований);

- 08 Финансы и экономика: в сфере предоставления государственных таможенных услуг, защиты национальной безопасности государств-членов Евразийского экономического союза, создания условий для ускорения и упрощения перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза; в сфере совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля, осуществления таможенного, экспортного, радиационного и иных видов государственного контроля (надзора); в сфере взимания таможенных платежей, а также специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, контроля правильности их исчисления и своевременности уплаты; в сфере обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза; в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма при проведении таможенного контроля за перемещением через таможенную границу Евразийского экономического союза наличных денежных средств и (или) денежных инструментов; в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности на таможенной территории Евразийского экономического союза; в сфере принятия предварительных решений о классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза; в сфере ведения статистики внешней торговли и таможенной статистики; в сфере проведения аудита [1].

В этой связи для реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций высшим учебным заведениям необходимо в общеобразовательных программах подготовки специалиста таможенного дела охватить все области знаний, раскрывающих вышеуказанные компетенции. С этой целью следует выделить и разделить специфику подготовки специалиста таможенного дела на следующие компоненты:

- знакомство с профессией - изучение таких дисциплин, как «История таможенного дела и таможенной политики России», «Основы таможенного дела»;

- разностороннее развитие специалиста таможенного дела (работа таможенных органов затрагивает все сферы государственной деятельности страны) - обуславливает изучение таких дисциплин, как «Математика», «Экономическая география и регионалистика», «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Экономическая безопасность», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеэкономической деятельности», «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Статистика», «Государственное регулирование внешнеторговой деятельности» и др.;

- формирование правовой грамотности специалиста таможенного дела - получение углубленных знаний в области правовых дисциплин, так как деятельность таможенных служащих, подразумевает знания в области регуляторной базы и связана с предотвращением и профилактикой совершения правонарушений и преступлений в области таможенного дела;

- приобретение навыков использования технических средств таможенного контроля, различных информационных технологий, используемых в таможенных органах. Исходя из этого, основная задача высших учебных заведений на данном этапе подготовки специалиста таможенного дела - обеспечить обучающихся возможностью получить необходимые знания и навыки работы с техническими средствами и программным обеспечением;

- формирование навыков работы с таможенной документацией обеспечивают такие дисциплины учебного плана, как «Русский язык и культура речи», «Контракты и внешнеторговая документация»;

- формирование у обучающихся духовных, культурных и моральных ценностей - проведение мероприятий по культурно - воспитательной работе: походы в театры, посещение музеев и различного рода выставок исторического и культурного значения, просмотр фильмов, посвященных непосредственно таможенной службе, примером такого рода фильмов может служить фильм «Белое солнце пустыни» с его отважным героем - таможенником Верещагиным, до конца защищавшим интересы государства, сохраняя честь и преданность своему делу, привлечение обучающихся к участию в различных творческих проектах.

На данном этапе подготовки специалиста таможенного дела важным является изучение таких дисциплин, как «История», «Философия», «Этика государственного служащего»;

- формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов таможенного дела, а именно, владение навыками делового общения, доступность и четкость изложения своих мыслей, грамотность построения диалога, отстаивание своей точки зрения, а также умение быстро адаптироваться к возникающим в процессе профессиональной деятельности ситуациям и принимать управленческие решения;

- формирование у будущего специалиста таможенного дела управленческих качеств и основ правильного взаимодействия с коллективом. Это достигается при изучении дисциплин «Общий менеджмент», «Таможенный менеджмент», «Управление таможенным делом»;

- подготовка обучающихся к работе в чрезвычайных ситуациях требует изучения таких дисциплин, «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура и спорт».

Важным этапом при подготовке будущих специалистов таможенного дела является прохождение обучающимися всех видов практик. Важной составляющей является реализация полученных теоретических знаний в конкретном таможенном органе. Обязанности по организации всех видов практик полностью ложится на образовательную организацию.

Заключительным этапом формирования компетентностного подхода к подготовке специалиста таможенного дела являются сдача государственного экзамена, написание и защита выпускной квалификационной работы. Этот этап позволяет обучающимся продемонстрировать знания и умения, полученные им за время обучения, используя свой творческий потенциал и навыки самостоятельной работы с научной литературой, нормативно-правовыми актами, с периодической литературой.

Анализ требований нового стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело позволил выделить и сформулировать условия, необходимые для подготовки специалистов.

Так, в процессе реализации общеобразовательной программы усиливается значение взаимодействия высшего учебного заведения с таможенными органами.

Одним из необходимых условий является актуализация учебно-методических материалов с учетом постоянного изменения законодательства в области таможенного дела.

Улучшение материально-технической базы учебного заведения в части обновления профессионального программного обеспечения и закупки технических средств таможенного контроля.

Создание системы мотивации обучающихся посредством предоставления бюджетных мест при поступлении в высшее учебное заведение и содействию в трудоустройстве.

По нашему мнению, представленный комплекс мероприятий, окажет существенное влияние на стремление обучающихся к повышению уровня успеваемости, получению профессиональных навыков и качеств, необходимых для специалиста в области таможенного дела.

Список литературы

1. Проект приказа Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело: режим доступа <https://regulation.gov.ru/>

2. Боброва, В. В. Актуальные проблемы учебно-методического обеспечения образовательных программ, реализуемых в Институте менеджмента / Боброва В. В., Рожкова Ю. В. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш.

образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - С. 1384-1387. - 4 с.

ГРУППОВЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА

Борисюк Н.К., д-р экон. наук, профессор,

Смотрина О.С., канд. ист. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Переход российской экономики к рыночным отношениям требует новых решений и подходов к организации всей деятельности высшей школы, активного поиска новых методов в рамках компетентного подхода к адаптации вузов к реальной экономической и социальной ситуации, постоянного их взаимодействия с предприятиями-работодателями реального сектора экономики.

Проблема управления компетентностью становится сверх актуальной, так как потребность в компетентных специалистах-менеджерах осознается во всех сферах производственно-хозяйственной деятельности и государственного управления. Исходя из этого главную цель деятельности ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» можно определить как подготовка современных менеджеров инновационного типа для выше обозначенных хозяйственно-государственных сфер.

Вопросам компетентного подхода к подготовке кадров посвящено значительное количество научных исследований, в частности, можно выделить работы зарубежных авторов: Дж. Равена, Д.О. Клемпа, Р. Ликерта, Дж. Мак. Клелланда, Л. Спенсера. В отечественной научной литературе можно назвать работы В.Г. Игнатовой, Е.А. Климова, А.И. Турчинова, В.А. Бодрова, В.М. Авдеева, Ю.А. Тихомирова и других.

Прежде чем перейти к рассмотрению групповых методов развития компетенций менеджера кратко остановимся на определении понятия компетентности. В отечественной литературе чаще всего понятие «компетентность» употребляется как характеристика степени соответствия требованиям профессии, умение выполнять определенные трудовые функции. Мы же отдадим предпочтение определению компетентности как совокупности знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления профессиональной деятельности [5].

Следует отметить, что менеджеры – это профессионалы, управляющие другими профессионалами, а следовательно, обладающие такими качествами, как инициативность, мобильность, динамизм, конструктивность, предприимчивость и адаптивность. Для развития высокого профессионального уровня менеджера необходимо использовать интерактивные образовательные технологии, в том числе групповые методы развития компетенций менеджера. Эти методы работы подразумевают создание таких условий, в рамках которых обучающиеся активно взаимодействуют между собой.

Использование групповых методов развития компетенций менеджера позволяет в ходе преподавания на кафедре менеджмента Оренбургского государственного университета таких дисциплин, как Стратегический менедж-

мент, Проектный менеджмент, Методология и организация научных исследований, Системный анализ в управлении прививать научно-исследовательские умения и навыки.

Технологию подготовки менеджеров можно сравнить с производством, так как задачи подготовки менеджеров похожи, а именно: необходимо выпустить качественный продукт (руководителей с нужными компетенциями), в требуемом объеме и с оптимальными затратами.

Современный российский менеджер находится в условиях постоянных изменений и неопределенности. Какие-то компетенции утрачивают свое значение или вообще исчезают, другие как-то трансформируются или в чем-то меняются. Исходя из этого, в целях формирования актуальных компетенций в процессе подготовки менеджеров требуется использование именно групповых методов обучения [2].

Рассмотрим преимущества использования групповых методов обучения менеджеров, которые:

- позволяют обучающимся быть субъектами учебного процесса, оценивать результаты своей деятельности и своих товарищей;
- обеспечивают высокое качество знаний, многократное повторение изучаемого материала;
- максимально развивают индивидуальные особенности обучающихся и различные умения:
 - а) коммуникативные;
 - б) познавательные;
- позволяют обучающимся осваивать новые для них роли (руководителя группы, консультанта, участника групповой работы и другие);
- формируют качества, необходимые для сотрудничества (доброжелательность, понимание ценности человеческого общения, раскрытие личности) [2,4].

Как показывает практика, групповая работа строится на следующих принципах:

- учебная группа разбивается на несколько групп (3-5 человек);
- каждая группа получает проектное задание (задания могут быть для всех групп одинаковыми или дифференцированными);
- внутри групп проводится распределение ролей;
- процесс выполнения задания в группе осуществляется на основе обмена мнениями;
- выработанные в группе решения обсуждаются обучающимися всей учебной группы [5].

Цель групповых методов развития компетенций менеджера – создание на кафедре менеджмента Оренбургского государственного университета системы инструментов по формированию научно-исследовательских и профессиональных компетенций у обучающихся кафедры от этапа методического обоснования научного исследования до этапа апробации и, по возможности, внедрения результатов исследования. Примером такой работы является разра-

ботка и апробация проектов отдельными группами обучающихся в рамках реализации общественно-образовательной акции «Школа лидерства» [3].

Какие же задачи по целям и содержанию ставятся кафедрой менеджмента перед разрабатываемыми обучающимися проектами:

1 научно-исследовательские задачи проекта – проведение научных исследований с бакалаврами 3-4 курсов и магистрами 1-2 курсов;

2 методические задачи проекта – методическое обеспечение процесса формирования научно-исследовательских и профессиональных компетенций и разработка системы исследовательских практических заданий в рамках учебных дисциплин кафедры;

3 практические задачи проекта – обеспечение процесса апробации и возможного внедрения результатов научных исследований через различные формы и методы взаимодействия с работодателями;

4 воспитательные задачи проекта – формирование интереса к научно-исследовательской деятельности и мотивация обучающихся к учебной и внеучебной практической деятельности.

В ходе реализации групповых методов развития компетенций менеджера обучающиеся совершенствуют не только навыки исследовательской деятельности, но и навыки работы в команде. При этом в процессе организации активного обучения преподаватель должен не только формировать учебную задачу, провести ее моделирование и наметить возможные пути решения, но и преподнести ее условия обучающимся так, чтобы пробудить интерес к исследованию.

Результаты исследований обучающихся находят свое отражение в курсовых и научно-исследовательских работах, а также докладываются на всероссийских и международных научных студенческих конференциях, публикуются в научных журналах.

Заслуживает внимание и в перспективе внедрения используемый в зарубежной педагогике метод кейс-стади (case-stady) или ситуационный анализ. Метод построен на предъявлении для обсуждения проблемной ситуации, но обязательно в виде текста. При этом текст должен быть построен на реальной, жизненной ситуации. В тексте должно быть достаточно материала для анализа фактов, аргументации собственной позиции. Ситуационный анализ стимулирует дискуссионное обсуждение проблемы. Кейс-стади представляет систему инструментов, направленную на самостоятельное освоение знаний через поиск решений представленной в ситуации проблемы [4].

Таким образом, можно сделать выводы, что данные подходы являются основополагающими для процесса формирования профессиональной компетентности, где будущий менеджер получает опыт в эффективных коммуникациях, проведении анализа, овладении функциями катализатора развития профессиональной компетентности, что, несомненно, даст возможность быть конкурентоспособным на современном рынке труда.

Данные направления работы с обучающимися крайне актуальны еще и потому, что в связи с переходом к стандартам третьего поколения и уменьшением в будущем аудиторной нагрузки встанет задача ее перераспределения в

сторону увеличения внеаудиторной самостоятельной работы, где потребуются новые формы проведения занятий, включая групповые методы развития компетенций обучающихся.

Список литературы

1 Багдасарьян, И.С. Подходы к формированию профессиональной компетентности менеджера / И.С. Багдасарьян // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 9. – С. 34-36. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=3984> (дата обращения: 3.12.2019)

2 Жигарь, О.В. Формирование профессиональных компетенций менеджера / О.В. Жигарь // Вестник Университета. – 2013. – № 15. – С. 220-224.

3 Корабейникова, О.А. Особенности использования проектного подхода в образовательной деятельности /О.А. Корабейникова, И.Н.Корабейников // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2019. – С. 1410-1414.

4 Цветочкина, И.А. Формирование компетенций будущего менеджера / И.А. Цветочкина // Актуальные вопросы психологии и педагогики в современных условиях: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - № 2. - Санкт- Петербург, 2015. – С. 150-152.

5 Черняк, Т.В. Формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов: принципы, подходы и методы / Т.В. Черняк // Государственное управление. Электронный вестник. – 2011. – Июнь. – Выпуск №27. – С. 1-20.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДУЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бочкарев А.М.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»,
Пермский государственный аграрно-технологический университет им.
академика Д.Н. Прянишникова**

В условиях современной цифровой экономики усиливается влияние информационных систем во всех отраслях хозяйственной деятельности. Подобные системы позволяют повышать эффективность экономических процессов за счет более оперативного получения управленческой информации.

Данное положение необходимо реализовывать в комплексе с практико-ориентированным обучением.

Практико-ориентированное обучение – это процесс освоения обучаемыми образовательной программы с целью формирования у них навыков практической деятельности за счёт выполнения ими реальных практических задач. В основе практико-ориентированного обучения должно лежать оптимальное сочетание фундаментального образования и прикладной подготовки.

Фундаментальное образование в современных высших учебных заведениях РФ развито на достаточно высоком уровне, тогда как характер прикладной подготовки прослеживается не в полной мере.

Актуализация образовательных методик предполагает усиление прикладной составляющей в учебном процессе, что в свою очередь накладывает новые требования для практико-ориентированного обучения управленческо-экономического модуля подготовки специалистов в условиях цифровой экономики [1].

Подобные специальности выделяются из прочих своей направленностью на подготовку выпускников к выполнению руководящих функций, являющихся наиболее значимыми при обеспечении конкурентной выживаемости предприятий [2].

Следовательно, необходимо обеспечить режим постоянного совершенствования системы обучения с выделением тематик, посвященных внедрению и функционированию информационных систем и их составляющих.

При рассмотрении данных тематик необходимо четко выделить системы информационного обеспечения и информационных потребностей промышленного предприятия.

Система информационного обеспечения промышленного предприятия – это комплекс технической, системно-логической, прикладной и организационно-методической подсистем, охватывающих основные процессы хозяйственной деятельности, создающие массивы информации, маршруты инфор-

мационных потоков и методы их обработки на базе имеющихся и внедряемых инновационных технических средств и программных продуктов, удовлетворяющих информационные потребности предприятия, интегрирующих и регулирующих основные и вспомогательные производства и функциональные службы в достижении цели и задач развития промышленного предприятия.

Система информационных потребностей промышленного предприятия – это совокупность потребностей, возникающих, когда цель, стоящая перед пользователями в процессе их профессиональной деятельности не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации [3].

Трансформация системы информационных потребностей происходит под влиянием современных факторов, как мировой, так и российской экономик, определяющих ряд актуальных особенностей:

- необходимость постоянно поддерживать информацию в актуальном, достаточном и непротиворечивом состоянии;
- обеспечивать доступ к информации всем сотрудникам предприятия, нуждающимся в оной для принятия текущих управленческих решений;
- стараться сокращать, как неопределенность знаний в конкретных предметных областях, так и их избыточность;
- интегрировать информацию в единые корпоративные информационные системы, сокращающие время на обработку и получение управленческих решений.

Данный подход позволяет произвести логическую декомпозицию системы информационных потребностей в процентном соотношении по трем уровням управления (рис.1).

Совокупная потребность в информационном обеспечении может быть оценена в 100%, следовательно, можно выделить процентное соотношение информационных потребностей по уровням менеджмента. Такое решение способствует пониманию значимости структурных компонентов единой информационной системы в обеспечении эффективного товарного выпуска [4].



Рисунок 1 - Система соотношений информационных потребностей по трем уровням управления.

Решение поставленных проблем может быть предложено в рамках следующих рекомендаций:

- модернизация системы ИО промышленного предприятия;
- поиск инновационных форм ИО промышленного предприятия;
- поиск инновационных форм ИО промышленного предприятия;
- определение критериальности оценки системы ИО промышленного предприятия.

Список литературы

1. Глотина И.М. Цифровой формат неравенства. Экономика АПК Предуралья. 2018. № 1. С. 17-22.
2. Жук М.А., Барсученко А.В. Проблемы внедрения ERP-системы на промышленных предприятиях. В сборнике: Промышленность: новые экономические реалии и перспективы развития сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием): в 2-х частях. 2017. С. 118-121.

3. Пыткин А.Н., Блаженкова Н.М. Взаимосвязь эффективности и результативности деятельности хозяйственной организации / А.Н. Пыткин, Н.М. Блаженкова // Журнал экономической теории. 2008. №3. С. 133-139.

4. Смирнова Е.В., Тычинина Н.А., Тычинин Д.А. Система контроллинга в управлении промышленным предприятием. В сборнике: Промышленность: новые экономические реалии и перспективы развития сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием): в 2-х частях. 2017. С. 53-59.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМАТИКА И ТЕХНОЛОГИИ

**Бурдюгова О.В., канд. пед. наук, Коркешко О.Н.
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Современная эпоха характеризуется развитием цифровых технологий, процессами глобализации, конвергирующими смыслом, культурные коды, технологии. Изменения, происходящие в обществе, культуре и экономике, влекут за собой изменения в осмыслении функции университетов, которые на протяжении всего существования оставались мобилизационным ресурсом развития социума и культуры. Университеты как многовековой цивилизационный проект, обладая неким конструктом, выступающим в роли аксиологического ядра, подвергаются трансформации [5]. Особую актуальность на современном этапе представляет осмысление происходящих в университетах изменений и определение перспектив развития университетов.

В исследовательских работах М.В. Богуславского, Е.В. Неборского [1, 5] представлено теоретическое осмысление университета в формате концептуальной модели, включающей категории, смысловые структуры и функции университета. Авторы предлагают следующие форматы модели университета, формировавшиеся на разных исторических этапах: формат 1.0 «корпоративный университет», формат 2.0 «исследовательский университет», формат 3.0 «технократический (инновационный) университет», формат 4.0 «биоцифровой университет». Сфокусируем наше внимание на модели университета формата 3.0 – «технократический (инновационный) университет» и формата 4.0 – «биоцифровой университет».

Представляя выбранные форматы университета, отметим, что в качестве аксиологического основания «технократического университета» выступает «компетентностная модель» как попытка реорганизовать образовательный процесс. Развивается трансдисциплинарность как комплексный инструмент познания и поиск возможностей педагогической работы с «неявным знанием», пониманием принципов через матрицу компетенций. Образовательный процесс продуцируется через групповое (сетевое) взаимодействие; наблюдается парадигмальный сдвиг в сторону постклассической парадигмы образования, целью которой является обеспечение условий самоопределения студента. Функционирование университета обеспечивается за счет интеграции ключевых категорий – образование, наука и бизнес. Бизнес все больше вмешивается в деятельность университета инструментами венчурного инвестирования, создания научных парков, бизнес-инкубаторов и т. д. Потребность в узких специалистах, возможность самоопределения увеличили количество дисциплин, размывая дисциплинарное ядро образовательных программ. Внешним референтом «технократического (инновационного) университета» становится качество, измеряемое на разных уровнях.

Формат 4.0 «биоцифрового университета» является перспективой, обусловленной развитием платформ, аналитических приложений и новой промышленной революции. Изменение экосистемы общества влечет изменение социального заказа; наблюдается развитие образовательных хабов, сетевых сообществ и ряда других новейших форм организации жизнедеятельности университетов, получают стремительное развитие открытые образовательные ресурсы с вариативными комбинациями обучения [4] (MOOC – Massive Open Online Courses, SPOOC – SelfPaced Online Courses).

Прорывные технологии потребуют от университетов перестройки структуры и сущности образования. Цифровые приложения (скрипты) полностью адаптируются под потребности человека и окончательно вытеснят классические образовательные программы и линейный способ передачи информации. Студенты смогут обучаться в любом месте и в любое время. Университет прекратит двухмерное существование в физическом пространстве, расширяя свое присутствие в виртуальной реальности посредством облачных технологий, в том числе в формате сетевого партнерства с распределенным управлением. Ключевыми категориями станут «творчество», «экосистема» и «бизнес». Метаиндивидуальность закрепится в образовательном процессе, формой обучения станет самоконструирование через инструменты образовательного дизайна и интеллектуальных машин.

Формальная система оценивания прекратит существование, оценкой результативности освоения образовательных программ вне зависимости от исследуемого феномена выступит жизнеспособный продукт, сконструированный студентом, либо релевантный вклад в развитие локальной экосистемы общества. Решение конкретных глобальных и локальных проблем усилит потребность вовлеченности обществ в сферу высшего образования и университетской науки.

Каковы же перспективы развития университета в биоцифровую эпоху?

Очерчивая контуры модели университета будущего, авторы отмечают, что цифровые платформы, институционально замещающие каналы хранения, обработки и получения информации, оказывают деструктивное воздействие [6], становясь «разрушающими» для привычных образовательных форм. Аналитические приложения и образовательные ресурсы, адаптированные под потребности и возможности человека, фундаментально меняют способы получения образования, его архитектуру, принципы, цели и сущностные характеристики: переход от конкуренции к партнерскому взаимодействию, обращение к большим базам данных (Big Data), переход к разноформатным открытым образовательным ресурсам (Open Online Resources), сочетание новых и традиционных форматов подготовки, перепланировка учебных помещений в формате открытых пространств (Open Space), обучение с использованием мобильных устройств (Bring Your Own Devices), переход к «перевернутым классам» (Flipped Classroom), создание «конструктора пространств» (Makerspaces) – высокотехнологичных площадок с использованием 3-D принтеров.

Возникает феномен «Образование по требованию» (Learning on Demand), когда образовательный продукт конструируется под индивида.

Адаптивные приложения, являясь проводником между человеком и образовательной средой, позволяют «собирать» образование без привязки к образовательному ареалу, провоцируя формирование внеинституциональных сетей. Образование, как процесс и продукт, выходит за рамки национального государства и этнической культуры. Возникает мультикультурное обучение, когда профессура и студенты начинают мыслить категориями, комбинированными из двух уровней (национального и наднационального), что приводит к асинхронизации идентичности, множественности культурных реалий, «удвоению культур». В образовательном контенте сокращается доля теоретических знаний, компенсируемая профильными приложениями. Теоретические знания изменяют характер, чьими основаниями выступают не знание фактов и материала, а сложная аналитика, основанная на цепочке множественных когнитивных операций. Высшее образование дефрагментируется, превращаясь в облачные пакеты курсов востребованных человеком на различных стадиях его профессиональной жизнедеятельности.

В работе исследователей В.С.Ефимова и А.В. Лаптевой [3] представлены характеристики четырех поколений университетов, соответствующих различным фазам развития общества: доиндустриальной – университет 1.0; индустриальной – университет 2.0; постиндустриальной – университет 3.0; когнитивной – университет 4.0.

Университет четвертого поколения описан только эскизным образом, поскольку эта действительность только формируется. Для социума характерно: распространение сетевой организации; усиление возможностей отдельных акторов (индивидов и групп); диверсификация по культурным основаниям и по полагаемому будущему – разные акторы выступают как носители и реализаторы разных образов будущего; социум превращается в «мир миров» – пространство самоопределения, деятельности и взаимодействия групп с разными культурами и образами будущего.

Представим характеристику университета 4.0. Разработка ценностных, этических и рациональных оснований для новых практик самых разных типов. Рефлексия, реконструкция и проектирование этических систем – биоэтика, этика искусственного интеллекта, этика новых социокультурных общностей. Разработка методов и технологий развертки и удержания целостных действительностей (коллективных и персональных «сотворенных миров»); разработка пакетов когнитивных технологий. Учение – участие в создании виртуальных действительностей и погружение в них, участие в создании оснований новых практик. Студент замысливает, проектирует и реализует свою особую действительность – «персональный мир», оформляет индивидуальную культурно-ценностную платформу («ценностное ядро»).

Исчезает отдельность (дистанцированность) университета от окружающего социума; университет становится базовым общественным институтом, обеспечивающим развитие человека в течение всей его жизни. Университет интегрируется с обществом, создавая и поддерживая мыслящие сети, мыслящие среды – «продолжения» университета в общество и общества в университет.

Ведущий тип отношений внутри университета и между университетом и партнерами – позиционные отношения и взаимодействия (конфликты и синергии содержательных позиций). Университет – среда и инфраструктурная платформа появления и существования различных коллективных интеллектов, multisapiens-ов.

Университет воспроизводит: личностные компетенции, необходимые для креативности и коммуникабельности (выстраивания многопозиционных коммуникаций); компетенции навигации и самосборки; компетенции выстраивания индивидуального мировоззрения; пакет ценностей и установок: креативность, само-стояние (опора на собственное ценностное ядро), концентрация сознания и воли, индивидуальность, доверие, синергия, интегративность.

В поиске эффективных инструментов продвижения, развития и обогащения высшего образования реконструирование формата модели университета очевидно.

Список литературы

1. Богуславский, М.В. Разработка конкурентных образовательных продуктов в сфере высшего образования: методологические основания / М. В. Богуславский, Е. В. Неборский // Проблемы современного образования. – 2017. - №3. URL: <http://www.pmedu.ru/images/pso2017-3/45-51.pdf>

2. Бурдюгова, О.В. Технологии внедрения практико-ориентированных моделей в образовательный процесс высшей школы [Электронный ресурс] / Бурдюгова О. В. // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2018. - С. 1265-1273.

3. Ефимов, В.С. Университет 4.0: философско-методологический анализ / В.С. Ефимов, А.В. Лаптева // Университетское управление: практика и анализ. – 2017. – Т. 21. - №1 (107). – С. 16-29.

4. Kaplan, A. Higher education and the digital revolution: About MOOCs, SPOCs, social media, and the Cookie Monster / A. Kaplan, M. Haenlein // Business Horizons. – 2016. – Vol. 59, Issue 4. – P. 441-450.

5. Неборский, Е.В. Реконструирование модели университета: переход к формату 4.0 / Е. В. Неборский [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Мир науки». – 2017. – Т.5. №4. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/26PDMN417.pdf>

6. Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution / K. Schwab. – New York: Crown Business, 2017. 192 p.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Докашенко Л.В., канд. экон. наук, доцент, Каримова Ю. Р.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

В современном бизнесе проявляется тенденция к усилению выставочной активности отечественных организаций. Выставки помогают решить задачи по продвижению отечественных технологий, товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

Использование выставок в деятельности организаций и функционирование выставочного механизма требует соответствующих кадровых, финансовых и материально-технических ресурсов, а также организации и управления выставочными процессами. В свою очередь, управление выставочными проектами связано с рисками, что требует разработки организационных и методических подходов. Однако приходится констатировать все еще недостаточную научную и методическую проработанность значительного спектра данных вопросов.

Поскольку выставка как событие связана с определенным временем и пространством, то и успех на ней может быть измерен и оценен. Результаты исследований свидетельствуют о том, что однозначно оценить эффективность выставки, являющейся многоплановым комплексным мероприятием, достаточно сложно. Основная проблема связана с тем, что не существует однозначных и правильных инструментов оценки эффективности участия в выставках для компаний, работающих в различных сферах бизнеса. Все, что можно предложить, – это отработанные методики, которые необходимо адаптировать к каждому конкретному случаю. Возможно, именно поэтому многие отечественные организации, даже регулярно участвующие в выставках, не пытаются проводить оценку эффективности.

Выставочная экономическая эффективность – это отношение результата от выставочных мероприятий ко всей совокупности затрат, сопровождающих данный процесс. Кроме того, экономическая эффективность выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД) – это многообразный (по всем этапам процесса ВЯД) результат, отвечающий конечным и промежуточным целям осуществления ВЯД.

Оценку эффективности экспонирования можно провести, например, путем сравнения плановых показателей с фактическими, поэтому начинать ее следует с определения показателей оценки, которые необходимо спланировать заранее на этапе отбора выставок. К этим показателям можно отнести: число перспективных контактов с целевой аудиторией; число розничных и оптовых клиентов, обратившихся в компанию по результатам выставки сразу после и в течение в течение одного – двух месяцев после окончания выставки; объем продаж, совершённых посетителями выставки сразу после или в течение трёх-

четырёх месяцев после выставки. Такие показатели, безусловно, позволяют определить успех или неудачу участия в выставочном мероприятии.

При этом следует различать понятия «результативность» и «эффективность» выставочной деятельности. Результативность предполагает определение степени достижения поставленных целей, например, достигнута полностью, достигнута частично и тому подобное. Под эффективностью экспонирования понимается определение конкретных показателей оценки использования ресурсов компании в ходе реализации стратегии.

Для того чтобы однозначно определить результативность экспонирования, следует составить четкий список задач, на основе которого разрабатывается общая концепция участия в конкретной выставке и программа экспонирования. Оценка процента реализованных задач может продолжаться в течение года после выставки. Сразу после окончания выставки можно получить объективные результаты, но для этого необходимо разбить на фрагменты текущие задачи и четко их сформулировать.

Разработка оценочной шкалы и оценка цифровых данных, полученных в ходе работы на выставке, покажет процент достигнутых целей, то есть направления, в которых участие компании было максимально успешным.

Более подробно остановимся на критериях оценки достижимости конкретных целей. Группировка задач участия в выставке представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Группировка задач участия в выставке

Направления	Задачи	Критерии оценки
контакты	Поддержание связей с целевыми группами: ключевыми клиентами, торговыми посредниками, конечными потребителями и другие	Количество и качество контактов в ходе выставки
продажи	Конкретные сбытовые задачи (объем продаж), поиск новых покупателей	Количество контрактов, поступление денег
маркетинг. Стратегия развития компании	Освоение новых рынков, развитие каналов распределения, поиск партнеров, маркетинговые исследования (покупателей, конкурентов, тенденций развития рынка) и другие	Полнота решения поставленных задач в течение установленного срока, количество и качество контактов
представления организации	Презентация организации, ее продукции и предложений	
коммуникации, информация	Повышение осведомленности всех целевых групп о компании, ее продукции и предложениях; развитие отношений со средствами массовой информации	
имидж	Утверждение организации в роли одного из лидеров рынка, улучшение имиджа компании	

При экспонировании компания, как правило, преследует несколько задач. В этой ситуации необходимо четко определить, какую роль (в процентном отношении) играет каждая из них. Затем очень важно определить, какую именно сумму организация готова потратить на достижение задач, исходя из важности каждой из них.

При этом следует грамотно рассчитать достаточность планируемых затрат для достижения поставленных целей. Подсчет стоимости листовок, подарков, почтовой рассылки, междугородних переговоров, привлечения промоперсонала или участия в конференции достаточно прост. Обосновать затраты, необходимые для достижения имиджевых целей, намного сложнее (например, определить размеры необходимой площади стенда для презентации компании в роли лидера рынка). В данном случае все зависит от окружающей обстановки (общего уровня экспозиций и того, как представлены конкуренты).

Тем не менее общий уровень «имиджевых» затрат всегда остается высоким, поэтому, если компания не готова нести настолько большие расходы, необходимо переформулировать цели: отказ от имиджевой задачи сэкономит до 70% бюджета. Самое главное на этой стадии – достичь соответствия бюджета поставленным целям, что поможет их достижению.

Первичную оценку эффективности экспонирования целесообразно проводить в течение одной-двух недель после окончания выставки. Приведем основные показатели, по которым проводится анализ в рамках данного этапа в таблице 2.

Таблица 2- Показатели оценки экспонирования

Направления оценки	Показатели оценки
Количественные показатели	
Посетители стенда	<p>Количество посетителей стенда оценивается исходя из количества розданных материалов (печатной продукции). Доля посетителей, пришедших по предварительному приглашению, определяется путем сравнения количества приглашенных с количеством посетителей стенда.</p> <p>Сравнение состава посетителей стенда с данными по прошлым выставкам.</p> <p>Доля посетителей, составляющих целевую группу, определяется как соотношение клиентов, составляющих целевую группу, и общего количества посетителей стенда.</p> <p>Расходы на контакты в расчете на одного посетителя можно определить путем распределения общей суммы расходов на количество контактов с посетителями.</p> <p>Активность аудитории определяется путем установления среднего времени, проведенного посетителем на стенде компании (минут), либо с помощью расчета отношения плотности движения к интенсивности работы на стенде – отношения общего числа посетителей стенда за время работы выставки к площади экспозиции (количество посетителей на квадратный метр в час)</p>

Продолжение таблицы 2

Переговоры	Количество проведенных переговоров, данные о которых фиксируются в журнале регистрации. Количество переговоров, завершившихся заявкой, протоколом о намерениях, оценивается путем анализа информации, содержащейся в журнале регистрации
Конкуренты	Размер стенда по сравнению с конкурентами
«Представление» организации	Контент-анализ средств массовой информации (резонанс в прессе)
Качественные показатели	
Посетители стенда	Анализ состава посетителей проводится по следующим позициям: региональный состав, служебное положение, представляемая отрасль, статус предприятия и т. д.
Конкуренты	Местоположение стенда, оснащение по сравнению с конкурентами
«Представление» организации	Участие и представление предприятия на конференциях, симпозиумах в рамках выставки

Заключительный этап оценки экономической эффективности экспонирования проводится через три – шесть месяцев после выставки. Показатели оценки экономической эффективности экспонирования представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели оценки экономической эффективности экспонирования

Показатели	Характеристика
Доля установленных контактов в общем объеме посетителей выставки	Общее количество установленных контактов, деленное на общее количество посетителей выставки
Стоимость одного представления (просмотра стенда посетителем)	Объем затрат на выставку, деленный на суммарное количество посетителей стенда
Стоимость контакта	Объем затрат на выставку, деленный на общее число установленных контактов
Доля контактов, закончившихся сделкой	Число продаж, деленное на общее количество установленных контактов
Доля продаж на рубль затрат	Общий объем продаж (за определенный временной интервал), деленный на объем затрат на выставку

Чаще всего в расчете экономической эффективности учитывается сумма заключенных контрактов на каждый вложенный рубль. Но этот критерий условный, ведь, как мы уже отмечали, цели участия в выставке бывают разные.

В заключении целесообразно провести обобщение результатов всех этапов анализа, на основании которых и формируется сводный годовой отчет вы-

ставочной деятельности организации, в который также обычно включают и анализ допущенных ошибок, и выработку рекомендаций на следующий плановый период.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Участие в выставках дает возможность ознакомиться с тенденциями развития определённой отрасли, достижениях смежных отраслей экономики, успешных проектах международных лидеров, партнеров и конкурентов, новинках мировой науки и техники. Данные мероприятия при грамотном выборе дают реальную экономическую отдачу, так как знакомство на них с потенциальными партнерами, проведение с ними переговоров, предваряет взаимовыгодные контакты, которые нередко там же и заключаются.

Выставки и ярмарки признаны одним из самых эффективных инструментов маркетинга, поскольку в них одновременно участвуют и специалисты, и производители, и потребители. Это дает возможность участникам параллельно решать проблемы сбыта, определять круг покупателей и партнеров.

Определяя эффективность участия в выставке, организация не только корректирует свою коммуникационную политику и оптимизирует затраты, но и корректирует, исходя из результатов анализа свою маркетинговую политику.

Список литературы

1. Арутюнова, Ж.Х. Особенности организации выставочной деятельности в туризме и сфере гостеприимства / Ж.Х. Арутюнова // Научный журнал «Молодой учёный». – 2013. - №12. – С. 782-783.

2. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: Д 63 учебное пособие / Л.В. Докашенко; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015.- 163 с.

3. Ленкова, М.И. Конгрессно-выставочный туризм – динамично развивающийся сектор делового туризма / М. И. Ленкова, Е.Г. Марченко // Научный журнал «Курорты. Сервис. Туризм.». – 2014. - №3-4. – С. 63-69.

4. Шингирей С.А. Оценка эффективности выставочной деятельности организации / А.С. Шингирей // Научный журнал «Потребительская кооперация». -2015. -№3. – С. 24-28.

5. Вишнякова А.А. Оценка эффективности выставочной деятельности / А.А. Вишнякова, Макиенко Д.С. // Научный журнал «Экономика и управление: новые вызовы и перспективы». - 2014. [№ 7](#). С. 109-112.

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Докашенко Л.В. канд. экон. наук, доцент, Побегайлова И.Г.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Аннотация

Достижение стабильного развития и роста организации зависят от эффективности работы сотрудников. На современном этапе развития трудовых отношений работник представляет собой «человеческий ресурс» обладающий не только набором функциональных обязанностей, но и личностных качеств со своими потребностями. Работа по выявлению и правильному определению потребностей персонала тесно связана с формированием системы управления мотивацией организации. Мотивированный персонал заинтересован в реализации целей организации, росте конкурентоспособности, а так же получении наибольшей прибыли организацией. Управление мотивацией персонала в организации должно работать, правильно определяя и удовлетворяя потребности организации через потребности персонала для увеличения лояльности и приверженности сотрудников к своей работе.

Abstract

Achieving sustainable development and growth of the organization depends on the efficiency of employees. At the present stage of development of labor relations, an employee is a "human resource" with not only a set of functional responsibilities, but also personal qualities with their needs. Work on identification and correct definition of needs of the personnel is closely connected with formation of system of management of motivation of the organization. Motivated staff is interested in achieving the goals of the organization, the growth of competitiveness, as well as obtaining the greatest profit by the organization. Staff motivation management in an organization must work by correctly identifying and meeting the needs of the organization through the needs of the staff to increase the loyalty and commitment of employees to their work.

Ключевые слова: мотивация, стимул, мотив, мотивационный процесс

Keywords: motivation, incentive, motive, motivational process

На современном этапе рыночной экономики руководители стали относиться к человеческому ресурсу как к основному элементу успеха организации. Еще в 1935 году было произнесено известное всем выражение «Кадры решают все». Со временем эта мысль не утратила своей актуальности. От уровня заинтересованности и лояльности сотрудников зависит продуктивность и конкурентоспособность организации на экономическом рынке. Для достижения и поддержания высокого уровня приверженности сотрудников, используемая в организации система управления должна работать с максимальной эффективностью, а для этого она должна включать в себя действующую систему мотивации [1].

При отсутствии эффективной системы мотивации в организации, риск потери квалифицированных специалистов может сильно возрасти. В своей статье «Мотивация труда персонала российских предприятий» Косарева П.В. приводит в пример данные специалистов о том, что около 80 % компаний-лидеров в своей отрасли практически самостоятельно способствуют переходу к конкурентам своих менеджеров по причине отсутствия или недостаточного уровня мотивации [2]. Это наглядно показывает необходимость руководителя организации использовать действенные системы и отдельные методы по мотивации и стимулированию персонала, а так же совершенствовать их по мере развития общества. Мотивированный работник наиболее качественно и ответственно относиться к исполнению своей работы, заинтересован в развитии и дальнейшем росте организации.

Мотивация от лат. moveo, – «проводить движение, толкать» - представляет собой процесс побуждения к деятельности человека для удовлетворения потребностей.

Мотивация, как понятие, впервые появилось в статье «Четыре принципа достаточной причины» авторства А. Шопенгауэра. [3]. На сегодняшний день среди различных исследователей не существует единого определения понятия «мотивация». В таблице 1 представлены определения отечественных и зарубежных авторов.

Таблица 1 – Определение «мотивация» отечественных и зарубежных исследователей

Автор определения	Определение
М. Альберт, Ф. Хедоури	Мотивация – «процесс стимулирования себя и других на деятельность, направленный на достижение индивидуальных и общих целей организации» [4]
В.А. Дятлов, А.Я. Кибанов	Мотивация – «стремление работника удовлетворить свои потребности посредством трудовой деятельности» [5]
В.И. Подлесных	Мотивация – «процесс активизации работы людей и побуждения их к эффективному труду для достижения целей организации как средства удовлетворения их собственного желания» [6]
Н.А. Соломатина, З.А. Нагимова	Мотивация – «внутренне состояние человека, составная часть характера, связанная с его интересами и определяющая его поведение в организации» [7]
Э.А. Уткин	Мотивация – «выбор человека того или иного поведения, определяемого комплексом внешних и внутренних факторов» [8]
В.И. Шкатулова	Мотивация – «это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации» [9]

Не зависимо от отсутствия однозначного мнения о понятии «мотивация» и наличие собственного подхода к определению у каждого из авторов, можно выделить одну общую черту – мотивация выступает как побуждение человека

к деятельности. Таким образом, мотивацию можно представить как процесс, побуждающий работника к достижению цели организации, путем применения различных видов стимулов.

Целью мотивации является создание совокупности условий, которые побуждают человека к действиям, ориентированным на достижение результата. Базируется процесс мотивации на потребностях человека, которые считаются главным объектом влияния с целью побуждения человека к действию [10].

Потребность – это нужда, нехватка чего-либо в определенном человеком конкретный временной промежуток. Потребности могут быть физиологического, психологического и социального характера [11]. К физиологическим потребностям относят низменные потребности (например, еда, безопасность). Психологические потребности выражаются в необходимости самоутверждения и признании собственных заслуг. Социальные потребности удовлетворяются в общении с друзьями, коллегами. Наличие потребности, даже осознанной и сформулированной человеком, не всегда может привести к ее устранению. Для этого необходимо конкретное условие — наличие довольно сильного стремления поменять ситуацию, удовлетворить потребность на уровне ощущений. Это условие считается основным и определяет направление усилий для воплощения действий по удовлетворению потребности [10].

Стимул (*stimulus*), при дословном переводе с латинского языка, означает палку для подгона животных. В менеджменте стимул является неким внешним фактором побуждения к действию, способствующим повышению интенсивности некоторых мотивов человека.

Мотив в переводе с латинского *moveo* означает «двигаю», движение. Побуждение к чему-либо и лежит в основе данного термина. Со временем под «мотивом» стали понимать все, что может вызвать активность человека: его потребности, влечения, инстинкты, эмоции и т.д. [12]. Стимул и мотив близкие понятия, но не стоит их путать и взаимозаменять.

Стимул характеризует определенное благо, в то время как мотив показывает желание человека их получить. В этом и заключается их существенная разница.

Стимул, способен превратиться в побудительную силу только тогда, когда человек увидит в нем удовлетворение какой-либо из своих потребностей. К примеру, если человек как справедливое поощрение за труд воспринимает денежную премию, то она становится мотивом. В стремлении ее получить работник повышает качество своей работы.

Вознаграждение – это что-то предоставляющее ценность для человека. У разных людей понятия ценности индивидуальны, это значит, что различны оценки вознаграждения и его условной ценности [13].

Вознаграждения принято делить на внутренние и внешние [14]. Внутреннее вознаграждение человек получает от работы. Заинтересованность в деятельности, ее содержание и значимость. Внешнее вознаграждение человек получает от организации в виде заработной платы, карьерного роста, признания и похвал, дополнительных выплат.

Рассматривая мотивацию как процесс, побуждающий работника к достижению цели организации, представим его в виде шести последовательных этапов на рисунке 1.

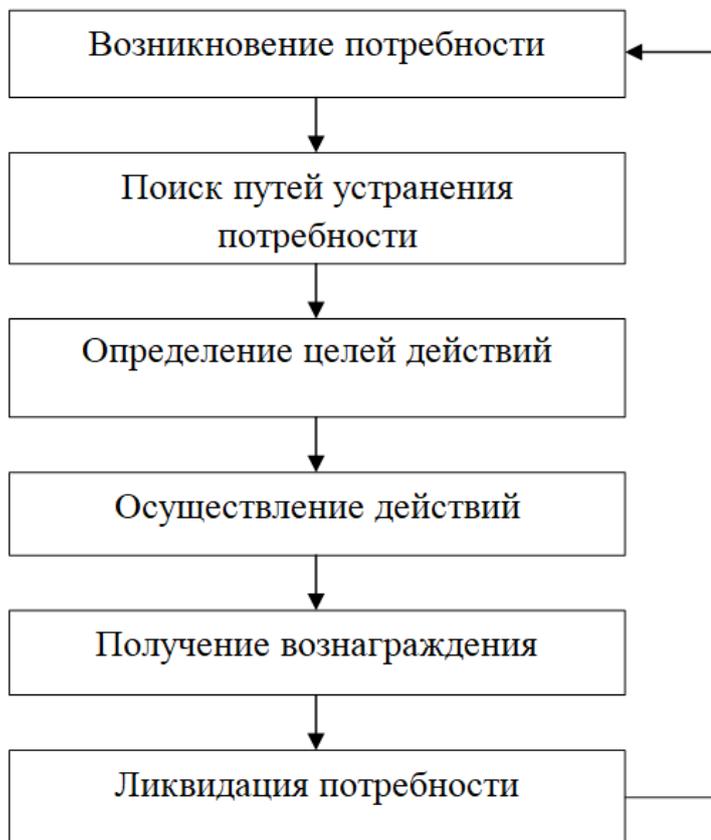


Рисунок 1 - Мотивационный процесс [15]

При возникновении потребности, перед человеком возникает выбор метода ее удовлетворения или устранения. После осмысленного принятия решения следует определение цели по работе с потребностью. Определив цель и путь, осуществляется действие, которое приводит к желаемому вознаграждению и дальнейшему устранению потребности. Стоит сказать, что удовлетворение всех потребностей человека невозможно в реальной жизни. Постоянно возникают все новые и новые потребности, и данный процесс начнется заново.

Мотивация деятельности человека, после изучения сущности и содержания понятия «мотивация» с позиции российских и зарубежных исследователей, представляет собой сложный процесс: от появления потребности, ее осознание, действия по достижению специфичный процесс цели и удовлетворению потребности. Управление мотивацией предстает как, специфичный для каждого человека, процесс, зависящий от потребностей, мотивов и целей человека. Мотивация — это тонкий инструмент, и обратный эффект неправильно внедренной системы может во много раз превзойти возможный положительный эффект.

Список литературы

1. Крячко К. С. Эффективная мотивация персонала [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. — С. 65-71. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/75/3391/> (дата обращения: 29.11.2019).
2. Косарева, П. В. Мотивация труда персонала российских предприятий [Текст] // Международный научный электронный журнал «Бизнес-образование в экономике знаний» — 72-74 с. — 2015. — URL <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-truda-personala-rossiyskih-predpriyatiy> (дата обращения: 29.11.2019)
3. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы — СПб.: Питер, 2011. — 512 с. 65
4. Альберт, М. Основы менеджмента / М. Альберт, Ф. Хедоури // Пер. с английского. - М.: Дело, 2008. — 318 с.
5. Дятлов, В.А. Экономика труда / В.А. Дятлов, А.Я. Кибанов. — М.:Приор, 2012. — 315 с.
6. Подлесных, В.И. Менеджмент: учебное пособие для ВУЗов. — СПб: изд. Дом «Бизнес пресса». — 2014. — 211 с.
7. Соломатина, Н.А. Управление организацией / Н.А. Соломатина, З.А. Нагимова. - М: ООО «Вершина», 2011. — 219 с.
8. Уткин, Э.А. Мотивационный менеджмент. - М.: Приор, 2013. — 287 с
9. Шкатулова, В.И. Настольная книга менеджера по кадрам. — М.: Норма, 2001. — 241 с
10. Патрахина, Т. Н., Романчук К. П. Сущность и содержание понятия «мотивация» в системе управления // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 461-464. — URL <https://moluch.ru/archive/87/16631/> (дата обращения: 23.11.2019).
11. Калигин, Н. А. Принципы организационного управления. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 272 с.
12. Пряжников, Н. С. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Н. С. Пряжников. — М.: Академия, 2008. — 368 с.
13. Виханский, О. С. Менеджмент: учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2006. — 670 с.
14. Андреева И.В. Управление персоналом / Андреева И.В., Кошелева С.В., Спивак В.А.// Издательский Дом «Нева», СПб 2003. — 224с
15. Трусов А.В. Понятие и виды мотивации персонала [Электронный ресурс] / Электронный научный журнал «Вектор экономики» — 2019 — 8 с. — URL <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/2/laboureconomics/Trusov.pdf> (дата обращения: 25.11.2019).

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ТУРИЗМ» И «СЕРВИС»

Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор,

Полякова И.Л., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Динамичное развитие индустрии гостеприимства и сферы туризма обуславливает необходимость в грамотных и высококвалифицированных кадрах, способных решать большое количество разноплановых маркетинговых, организационных и иных задач.

Специфика туристской и сервисной деятельности, связанная с постоянным взаимодействием с людьми, большим количеством усложняющихся потребностей общества, нематериальности услуг и пр., обуславливает необходимость постоянного совершенствования навыков и компетенций специалистов [4].

Современные образовательные стандарты основываются на компетентном подходе к процессу и результатам образования (при этом под компетентностью понимается способность применять знания и умения в определенной области профессиональной деятельности, а также развивать необходимые для ее осуществления личностные качества). Важную роль в подготовке грамотных специалистов играет проектирование, под которым понимается целенаправленная деятельность, ориентированная на решение определенной проблемы и позволяющая реализовать изменения в окружающей среде. Проектная деятельность предусматривает достижение результата определенными методами и приемами, освоение которых подразумевает развитие познавательных навыков, творческого мышления, умения самостоятельной работы с информацией и пр. В ходе подготовки проектов обучающиеся учатся ориентироваться в информационном пространстве, ставить цели, находить эффективный и оптимальный путь решения задачи.

Немаловажным является то, что проектная деятельность выступает одновременно и методом обучения и его целью, так как специалист в области туризма и сервиса в своей профессиональной деятельности разрабатывает и реализует проекты различного рода и масштаба (разрабатывает и проводит экскурсии и анимационные программы, организует участие в выставочных мероприятиях и т.п.).

В Оренбургском государственном университете активно используются практикоориентированные занятия, образовательные экскурсии, привлечение работодателей к образовательному процессу и другие инструменты, позволяющие обеспечить качественную профессиональную подготовку будущих специалистов [1,2]. Проектная деятельность также активно используется при освоении дисциплин профессионального цикла, в том числе обучающимися по направлениям подготовки «Туризм» и «Сервис».

Проектная деятельность позволяет обучающимся развивать необходимые умения и навыки, опираясь на теоретические знания, полученные в ходе лекционных и семинарских занятий, а также в рамках самостоятельной работы. Проектирование обеспечивает максимальную вовлеченность в учебный процесс, а также способствует лучшему усвоению новой информации. Кроме того, метод проектов может быть, как индивидуальным, так и групповым, позволяя отрабатывать навыки командной работы, необходимой для реализации профессиональной деятельности в реальной жизни (рисунок 1).

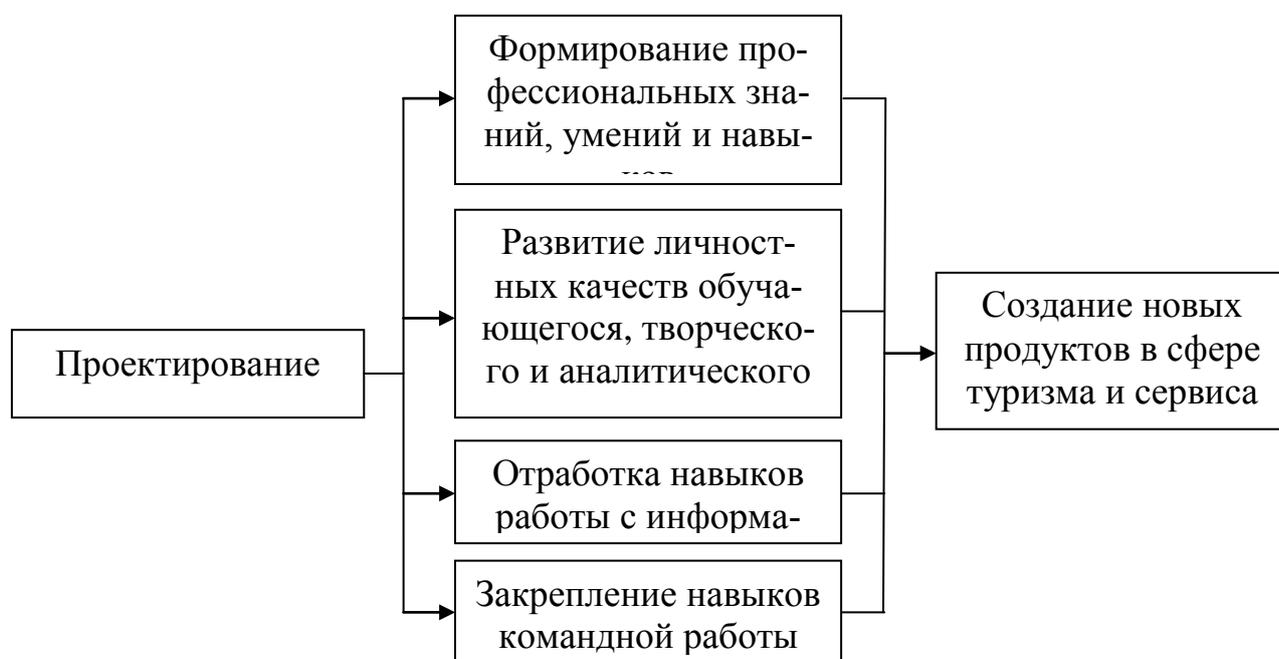


Рисунок 1 – Функции проектной деятельности в рамках подготовки обучающихся по направлениям «Туризм» и «Сервис»

Проекты, реализуемые в рамках освоения отдельных дисциплин учебного плана, позволяют обучающимся делать первые шаги в научно-исследовательской деятельности, в создании социальных и профессиональных проектов. Многие проекты, работа над которыми начинается с задания к семинарам, продолжают свое развитие в курсовом проектировании, в выполнении выпускных квалификационных работ, а также участвуют в конкурсах различного уровня (например, областном конкурсе молодежных авторских проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Оренбургской области или Всероссийском конкурсе «Моя страна – моя Россия»).

Несомненно, что использование проектной деятельности требует от профессорско-преподавательского состава серьезной работы на всех этапах проектирования: формулировка задания, определение и пояснение этапов проектирования, контроль сроков и качества работы и пр. В ходе работы над проектом проводятся беседы и дискуссии, используются методы мозгового штурма, проводятся эксперименты и опросы.

В зависимости от специфики дисциплины проекты могут иметь творческий, исследовательский, прикладной или игровой характер. Например, в рамках дисциплины «Организация туроператорских и турагентских услуг» обучающиеся разрабатывают проект создания нового туроператора (проект имеет прикладной характер). В рамках выполнения работы каждый обучающийся описывает и обосновывает следующие разделы:

1. Описание туроператора, направлений деятельности, организационных особенностей функционирования.

2. Организационно-правовые основы функционирования туроператора, связанные с выполнением обязательных условий осуществления туроператорской деятельности в РФ.

3. Характеристика туристских продуктов туроператора; описание и обоснование основных сегментов потребителей.

4. Примеры туристских продуктов и программ туроператора (в зависимости от специфики деятельности туроператора – программы экстремальных туристских маршрутов, экскурсионные программы, гастрономические туры и пр.).

5. Описание системы продвижения и реализации туристских продуктов.

При разработке авторских проектов анализируются виды агентской сети и стратегии ее создания, осуществляется выбор оптимального варианта для обеспечения эффективной работы конкретного туроператора. Определяются и конкретизируются методы стимулирования агентов, которые целесообразно использовать в рамках работы с агентской сетью.

Отдельные блоки и задания обуславливают междисциплинарный характер проекта: обучающиеся представляют учредительные документы, необходимые для регистрации туроператора, заполняют форму заявления о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров, определяют и обосновывают сумму финансового обеспечения деятельности туроператора, суммы взносов в резервный фонд и в фонд персональной ответственности (в случае, если проектируется туроператор по выездному туризму), рассчитывают стоимость туристских продуктов и программ и пр.

В течение всего семестра обучающиеся последовательно работают над проектом создания туроператора, защищая некоторые блоки на семинарских занятиях. При обсуждении происходит оценка вариантов решения некоторых задач, рисков реализации проектов, их обоснованности для потребителей и пр. Обучающиеся заочной формы разрабатывают данный проект в рамках выполнения контрольной работы по дисциплине.

В качестве перспектив дальнейшего развития проектной деятельности выступает работа над межфакультетскими проектами, связанными с информационными технологиями (мобильные приложения для туристской деятельности, специализированные компьютерные программы), дизайном (оформление туристских изданий, общественных пространств), иностранными языкам (туристские путеводители, тексты экскурсий) и др.

Таким образом, проектная деятельность позволяет обучающемуся проявить аналитические и творческие способности, а профессорско-

преподавательскому составу оценить степень подготовленности будущих специалистов к профессиональной деятельности. В рамках работы над проектами обеспечивается не только формирование знаний, умений и навыков, необходимых для эффективной работы в сфере туризма и сервиса, но и развитие личностных качеств обучаемых.

Список литературы

1. Ермакова, Ж.А. Оренбургский государственный университет как субъект развития региона / Ж.А. Ермакова // Высшее образование в России. - 2018. - Т. 27. - № 10. - С. 97-107.

2. Ермакова, Ж.А. Модели взаимодействия Оренбургского государственного университета с работодателями в подготовке кадров для сервиса и туризма /

Ж.А. Ермакова, О.П. Тетерятник // Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры». – г. Оренбург. - 2019. - С. 1388-1393.

3. Касаткина, Н.Н. Проектная деятельность в контексте будущей профессиональной деятельности студентов: опыт создания мобильного гида / Н.Н. Касаткина // Образовательные технологии и общество. - 2016. - Т. 19. - № 2. - С. 630-644.

4. Полякова, И.Л. Образовательные стажировки как условие профессиональной подготовки специалистов в области туризма и сервиса / И.Л. Полякова // Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры» – г. Оренбург. - 2018. - С. 1344-1347.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НАВЫКОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Жук М.А.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В настоящее время одним из главных направлений реализации механизмов цифровой экономики является цифровая трансформация промышленных предприятий. Как указано в программном документе [1, п. 20 а] – приоритетным инструментом развития цифровой экономики в РФ является «переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта». Для достижения намеченных результатов приоритетную важность приобретает проблема подготовки квалифицированных специалистов в области разработки высокоинтеллектуальных цифровых платформ и технологий аккумуляции больших массивов знаний.

Одним из направлений цифровой трансформации промышленных предприятий является оптимизация аппарата управления посредством внедрения виртуальных сегментов, более десятка лет исследуемая отечественными и зарубежными учеными [2], [3], [4] и т.п. Речь идет о внедрении виртуальных сегментов в систему управления предприятием, при этом с течением лет в силу развития цифровых технологий существует устойчивая тенденция расширения данных сегментов. Актуальность исследуемой проблемы обусловлена тем, что внедрение в процесс управления виртуальных процедур в перспективе может привести к коренной перестройке всей системы управления промышленным предприятием. Очевидно, что процессы внедрения виртуальных сегментов в оргструктуру аппарата управления невозможны без наличия высококвалифицированных специалистов как в сфере ИТ-технологий, так и в области экономики.

В настоящее время не существует достаточной научно-методической базы для подготовки как разработчиков аппаратных и программных платформ виртуальных предприятий, так и управленческого персонала, подготовленного для работы в условиях виртуальной организации, сокращения уровней управления, перехода к проектным организационным структурам управления. При этом, если говорить о теоретической части научно-методического обеспечения, то она в некоторой степени представлена в таких работах как [5], [6] и т.п., тогда как практические методики обучения фактически отсутствуют в силу объективных причин – новизны компетенций в сфере разработки и управления виртуальными предприятиями, отсутствия опыта внедрения корпоративных информационных систем с виртуальными сегментами аппарата управления.

Практико-ориентированный подход к подготовке специалистов в означенной области позволит значительно сократить сроки обучения и, что еще более важно, поддержать актуальность компетенций, осваиваемых обучающимися. Это происходит потому, что в сфере высокотехнологичных разработок наблюдается высокая динамика устаревания не только программных оболочек и языков программирования, но, зачастую, даже самих принципов проектирования ИТ-архитектур виртуального предприятия в связи с опережающими темпами развития информационно-коммуникационных технологий. Кроме этого в процессе преподавания дисциплин, связанных с проектированием современных корпоративных систем управления предприятием, возникает необходимость рассмотрения совершенно новых категорий и понятий, таких как: виртуальная процедура, виртуальное рабочее место, виртуальное предприятие, виртуальная рабочая группа [5].

Виртуальная процедура может быть определена как бизнес-процесс (или цепочка бизнес-процессов) реализуемых в процессе взаимодействия территориально удаленных друг от друга экономических агентов. Физически виртуальная процедура реализуется с помощью экранных форм и модулей обработки информации, входящих в состав корпоративной информационной системы, и компьютеров, подключенных к глобальной информационной сети. В процессе проектирования алгоритмов, реализующих виртуальные процедуры, обучающиеся получают практические навыки исследования и моделирования предметно-проблемных областей управления, лабораторный практикум для освоения навыков проектирования виртуальных процедур должен быть реализован на материалах, полученных в процессе прохождения практики на реальных предприятиях.

Виртуальное рабочее место представляет собой совокупность бизнес-процессов определенную функциональными обязанностями сотрудника с сформированным набором компетенций, физически виртуальное рабочее место реализовано как обособленная подсистема КИС, размещенная на территориально не привязанном компьютере с возможностью выхода в глобальную сеть посредством беспроводных подключений (WiFi). Виртуальная рабочая группа – это некоторая команда специалистов, организованная по проектному принципу, каждый из специалистов обеспечен виртуальным рабочим местом, виртуальные рабочие места в группе объединяются в отдельную сеть с возможностью централизованного подключения к глобальной сети (технология Интранет). В процессе изучения этих категорий, обучающиеся должны приобретать практические навыки проектирования организационных структур проектного типа, осваивая компетенции в области информационного менеджмента.

Виртуальное предприятие – сложившийся термин, исследуемый отечественными и зарубежными учеными. В процессе исследований базовое определение виртуального предприятия сводилось к понятию открытой бизнес-системы как совокупности временно объединенных ресурсов нескольких субъектов с целью создания конечного продукта или услуги. С развитием интернет-технологий понятие виртуального предприятия было расширено за

счет введения инструмента взаимодействия территориально удаленных субъектов – некоторой многофункциональной Web-платформы, позволяющей хранить и обрабатывать данные в единой базе. Проектирование архитектуры виртуального предприятия как навык требует сложного мультидисциплинарного подхода, так как соответствующие навыки должны осваиваться в дисциплинах не только из блока ИТ-технологий, программирования и разработки Web-приложений, но и в дисциплинах, связанных с организационным проектированием.

Использование в структуре аппарата управления виртуальных сегментов дает ряд существенных конкурентных преимуществ, таких как:

- автоматическое формирование единого экономико-информационного пространства взаимодействия виртуальных единиц, в частности виртуальных предприятий как территориально распределенных экономических агентов;

- оптимизация процессов закупок и продаж сырья и готовой продукции за счет существенного сокращения времени обмена информацией между руководством предприятия и сетью предприятий-партнеров вне зависимости от их территориальной удаленности.

Однако, наряду с безусловными преимуществами, получаемыми в результате виртуализации сегментов аппарата управления, существует ряд открытых методологических вопросов, относящихся к процедурам сегментации аппарата управления и процессам внедрения виртуальных сегментов, а именно:

- внедрение виртуальных сегментов, по сути, представляющих собой проектные формы организации, всегда сопряжено с проблемами адаптации существующей жесткой организационной структуры, что всегда сопряжено с целым рядом издержек и организационных рисков;

- существующая на предприятии информационная инфраструктура определена действующей архитектурой КИС, в большинстве случаев внедрение виртуальных сегментов требует ее трансформации.

Все вышеперечисленные преимущества и недостатки корпоративных информационных систем с виртуальными сегментами аппарата управления предприятием обуславливают ряд проблем, возникающих при освоении обучающимися соответствующих навыков. Основной из них является необходимость интеграции в образовательный процесс научно-исследовательских проектных разработок, что требует от обучающихся сформированных навыков в таких областях как системный анализ, научный поиск, анализ научных источников. Таким образом, можно говорить о целом комплексе научно-методических проблем, возникающих при освоении обучающимися навыков проектирования виртуальных предприятий, для решения которых необходимо исследовать существующие подходы к внедрению организационных единиц в структуру системы управления промышленным предприятием.

Базовым принципом любой реструктуризации всегда является принцип создания цепочки ценностей предприятия, суть которого заключается в том, что при реструктуризации необходимо соблюдение условия «эффективной реализации субъектами первичных управленческих функций с целью максими-

зации конечных результатов деятельности промышленного предприятия» [2]. В настоящее время успешно используется подход формирования структур управления бизнес-процессами ориентированный на все стадии жизненного цикла изделия (CALS – технологии), позволяющий четко сегментировать структуру относительно специфики управленческих функции на каждой из стадий, что, безусловно, способствует эффективному внедрению виртуальных сегментов по каждой группе специфических функций управления. Отдельно хотелось бы выделить CRM-подход позволяющий устанавливать прямые маркетинговые коммуникации и выстраивать долгосрочные отношения с клиентами.

И, наконец, одним из наиболее популярных в настоящее время подходов является подход, основанный на принципе построения эффективных логистических цепочек [6], формирующем процесс движения основного материального потока промышленного предприятия, в котором задействованы и предприятия-партнеры и другие экономические агенты. В этом случае виртуальная сегментация позволяет создавать организационные единицы, функционирование которых предусмотрено на ограниченный период времени (период устойчивого маршрута материального потока), при изменении внешних условий такая единица должна ликвидироваться с минимальными издержками и создаваться новая, адаптированная к произошедшим изменениям. Вышеперечисленные требования идеально выполняются при использовании в качестве таких единиц организационной формы виртуального предприятия.

Таким образом, практико-ориентированный подход в сочетании с использованием CALS – технологий, CRM и логистического подходов позволяет сформировать у обучающихся таких направлений подготовки как «Бизнес-информатика» и «Прикладная информатика» набор уникальных компетенций в области ИТ-технологий и информационного менеджмента, что дает им значительные конкурентные преимущества на рынке труда.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с
3. Егоров Н.С. Система стратегического управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов / Н.С. Егоров // Вестник ЧГУ. - 2016. №5. - С.369-374
4. «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия. Всемирный обзор реализации концепции «Индустрия 4.0» за 2016 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pwc.com/industry40> (дата обращения: 25.09.2019)
5. Кизим А.А., Токарев К.В. Оценка целесообразности создания Интернет-представительства (веб-сайта) промышленной корпорации // Материалы всероссийской научн. конференции «Юг России в перекрестье напряжений» Ч.2. Волгоград, 2014.

6. Кизим А.А. Концепции построения региональной транспортно логистической системы: вопросы теории и практики. Краснодар, 2004.

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ

**Корабейников И.Н., канд. экон. наук, доцент,
Корабейников О.А., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В настоящее время все более активно в образовательную деятельность внедряются подходы практико-ориентированного обучения, в том числе и на управленческих направлениях подготовки. Основой этим процессам являются закрепленные в Концепция развития образования РФ до 2020 г. положения, которые определяют, что в основу развития системы образования должны быть положены такие принципы деятельности, как открытость образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений [4]. Развитие практико-ориентированного обучения в системе высшего образования РФ позволит наиболее эффективным образом достичь результатов реализации федеральных проектов «Цифровая образовательная среда» и «Экспорт образования» в рамках национального проекта «Образование» [6].

Проблематике развития практико-ориентированного обучения посвящают свои работы все больше ученых из различных научных сфер. К примеру, С.А. Мамыченко считает, что практико-ориентированное обучение направлено на овладение как психической, так и предметной деятельностью; оно не только способствует обогащению опыта, но формирует такие личностные структуры, которые позволяют индивиду активно включиться в профессиональную деятельность [5]. Е.В. Андриенко определила, что практико-ориентированное обучение зависит от социально-экономического развития общества и состояния образования, его актуализация, как правило, связана с позитивными социально-экономическими изменениями, которые способствуют профессиональному росту личности [3]. Как верно определяет С.С. Полисадов актуально создание общеуниверситетских и институтских практико-ориентированных площадок, позволяющих реализовать практико-ориентированное обучение в процессе выполнения студентами реальных задач по осваиваемому профилю обучения при участии профессионалов по заказу предприятий и организаций. В результате должна складываться производственно-творческая цепочка по решению конкретной проблемы:

**преподаватель → профессионал → студент-исполнитель → конкретный
результат.**

По мнению автора, практико-ориентированное обучение может быть реализовано и по отдельным учебным дисциплинам: при изучении дисциплин математического и естественно-научного циклов; при изучении дисциплин профессионального цикла [7].

S. Wilkins, S. Neri, J. Lean считают, что практико-ориентированное обучение значимо наряду с необходимостью прохождения теоретических курсов и при этом бизнес-школы несут ответственность за определение структуры, содержания и реализации программ PhD [2]. S.E.A. Groothuijsen, L.H. Bronkhorst, G.T. Prins, W. Kuiper определили важность определения соотношения участия преподавателей и специалистов-практиков в реализации практико-ориентированного обучения, так как правильный баланс приносит большую пользу не только обучающимся, но и тем, кто реализует образовательную деятельность [1].

Тем не менее, стоит отметить, что при всем многообразии публикаций, появившихся в последнее время по теме исследования, до сих пор не в достаточной мере проработаны общие и специфические принципы развития практико-ориентированного обучения, что ограничивает возможность его использования в образовательной деятельности.

Опыт реализации практико-ориентированного обучения в деятельности кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» в рамках реализации Общественных образовательных акций «Школа лидерства» и «Иду учить в ОГУ» позволили нам сформулировать ряд общих и специфических принципов развития практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки. Общие принципы в большей степени относятся к реализации практико-ориентированного обучения в вузе в целом, специфические – на управленческих направлениях подготовки. Хотя, данное деление можно назвать условным, так как оно отражает мнение авторов и исследователями в рамках реализации образовательной деятельности по другим направлениям подготовки могут трансформироваться.

Общие принципы развития практико-ориентированного обучения:

1. Свобода выбора видов и форм деятельности – предоставление каждому активному субъекту собственных и авторских прав, помогающих воплотить замыслы в конкретные объекты образовательной деятельности, а также ликвидация чрезмерных ограничений на формы, виды, объемы практико-ориентированного обучения.

2. Массовость – неизбежность проникновения практико-ориентированного обучения в преподавание наибольшего количества профессиональных дисциплин при реализации образовательной деятельности.

3. Саморегулирование деятельности – легитимное регулирование практико-ориентированного обучения, с четко регламентированным участием каждого актора процесса.

4. Принцип договорных отношений – стороны самостоятельно определяют наличие положительных эффектов для себя при реализации практико-ориентированного обучения.

5. Саморегулирование – возможность и необходимость экономическими субъектами самостоятельно принимать решение относительно участия в практико-ориентированном обучении и самостоятельно регулировать данное участие.

6. Регулярность отношений – регулярность отношений, порождается повторяющимися локальными взаимодействиями акторов (преподаватели, работодатели и обучающиеся), регулируемых параметрами самого практико-ориентированного обучения.

7. Децентрализация управления и самостоятельность – свободный незакрепощенный предписаниями, указаниями сверху режим практико-ориентированного обучения, регламентированный только результативностью и логикой реализации образовательной деятельности.

8. Ответственность – акторы отвечают по своим обязательствам при реализации практико-ориентированного обучения.

9. Конкуренция и механизмы «социальных лифтов» – предполагается наличие средств личностного и карьерного роста студентов, участвующих в практико-ориентированном обучении на основе конкуренции друг с другом по уровню знаний и навыков.

Стоит отметить, что практико-ориентированное обучение обладает некоторой спецификой развития и проявлений данного процесса. К специфическим функциям практико-ориентированного обучения относятся:

– коммуникативная – практико-ориентированное обучение дает возможность связи, общения, взаимодействия и информационного обмена между преподавателями, работодателями и обучающимися;

– образовательная – способствует повышению образовательного и интеллектуального уровня преподавателей, работодателей и обучающихся;

– сетевая – практико-ориентированное обучение стимулирует развитие сетевых форм образовательных отношений;

– научно-техническая – отношения, реализуемые при практико-ориентированном обучении способствуют производству, реализации и потреблению знаний, росту качества производительных сил и повышению эффективности производственных отношений;

– выравнивающая – практико-ориентированное обучение способствует снижению информационной неопределенности у преподавателей, работодателей и обучающихся;

– трансформационная – практико-ориентированное обучение в собственных изменениях является катализатором трансформаций, определяющих содержание будущих характеристик образовательной деятельности;

– информирующая – отношения при реализации практико-ориентированного обучения ориентированы на удовлетворение информационных потребностей преподавателей, работодателей и обучающихся;

– интеграционная – практико-ориентированное обучение предоставляет возможность заинтересованным акторам осуществлять

совместную деятельность вне зависимости от географического положения, обеспечивая информационных обмен, управляемость, скоординированность и т.п. этой деятельности;

– глоболизирующая – практико-ориентированное обучение способствует осуществлению процесса экономической, научной, организационной, технологической и иной интеграции и унификации.

К специфическим принципам развития практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки относятся:

1. Открытость – развитие практико-ориентированного обучения создает возможность при реализации образовательной деятельности на управленческих направлениях подготовки минимизировать издержки подготовки и последующей производственной адаптации управленцев-менеджеров.

2. Формализованность отношений – при взаимодействии в рамках практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки, особенно в информационной среде, реализация отношений предполагает соблюдение ряда формализованных процедур, позволяющих произвести, реализовать и потребить образовательную услугу.

3. Комплементарность – практико-ориентированное обучение на управленческих направлениях подготовки становятся комплементарными все большему числу читаемых в вузе дисциплин.

4. Глобальность – в связи с развитием глобальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и распространением Интернет все большее количество услуг на РИУ производятся, реализуются и потребляются все независимо от физического нахождения производителей, посредников и потребителей.

5. Сетевое развитие – практико-ориентированное обучение на управленческих направлениях подготовки основывается на реализации сетевых отношений и подходов, позволяющих получать и широко использовать сетевые эффекты.

6. Достижимость синергетического эффекта – акторы практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки в большинстве случаев относительно других субъектов, которые не участвуют в данном процессе, получают значительный суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, связанный с развитием сетевых отношений и взаимодействий.

7. Относительность пространственной организации – при развитии практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки территориальные границы становятся все более относительными. Пространственная организация хозяйства в наименьшей степени влияет отношения в виртуальной сфере.

8. Свободное движение информации и знаний – становится одним из основных принципов не только развития образовательной деятельности, но и перспективного развития практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки. Свободное движение информации

и знаний определяет возможность интеграции акторов в производственные, экономические, научно-технические и иные процессы при реализации образовательной деятельности.

Также были выделены принципы перспективного развития практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки:

1. Саморазвитие – при практико-ориентированном обучении на управленческих направлениях подготовки, в котором формируются знания и способы их внедрения в экономические субъекты и процессы, определяющие, в том числе, перспективные направления и механизмы развития самого образовательного процесса.

2. Детерминизм – процессы при практико-ориентированном обучении на управленческих направлениях подготовки в настоящее время определяют детерминанты перспективного развития экономических, производственных, научно-технических и иных отношений в образовательной деятельности.

3. Производство, реализация и потребление знаний – акторы практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки являются производителями, посредниками и потребителями знаний. Причем производители знаний в процессе их производства одновременно являются их потребителями.

4. Источники инновационного развития – производимые при практико-ориентированном обучении знания, а также механизмы их распространения и внедрения являются источником инновационного развития экономических субъектов, а также территориальных образований.

5. Обеспечение устойчивости развития – процессы при практико-ориентированном обучении на управленческих направлениях подготовки являются базисом для обеспечения устойчивости развития экономических субъектов и систем путем активизации инновационной, инвестиционной, экономической и иной активности ориентированной на повышение данной устойчивости.

Таким образом, выделенные принципы развития практико-ориентированного обучения на управленческих направлениях подготовки позволят определить содержательные аспекты реализации данного процесса и выделить существенные характеристики образовательной деятельности основанной на активном взаимодействии с работодателями.

Список литературы

1. Groothuijsen S.E.A., Bronkhorst L.H., Prins G.T., Kuiper W. (2019) Teacher-researchers' quality concerns for practice-oriented educational research. *Research Papers in Education*, 6, 1-22. DOI: 10.1080/02671522.2019.1633558

2. Wilkins S., Neri S., Lean J. (2019) The role of theory in the business/management PhD: How students may use theory to make an original contribution to knowledge. *The International Journal of Management Education*, 17, 3. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100316>

3. Андриенко Е.В. Педагогический профессионализм: монография. – Новосибирск, 2011. – 188 с.

4. Концепция развития образования РФ до 2020 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://edu.mari.ru/ou_respub/sh14/commondocs/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%B4%D0%BE%202020%20%20%D0%B3.pdf (Дата обращения – 14.01.2020 г.)

5. Мамыченко С.А. Практико-ориентированная модель обучения студентов в учебном процессе современного вуза // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – № 2. – С. 92-98.

6. Паспорт национального проекта «Образование» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/projects/selection/741/35566/> (Дата обращения – 14.01.2020 г.)

7. Полисадов С.С. Практико-ориентированное обучение в вузе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/53088398.pdf> (Дата обращения – 14.01.2020 г.)

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.04
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**Круталеви́ч М.Г., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Модернизация всех сфер социально-экономической и общественно-политической жизнедеятельности Российской Федерации влечет за собой необходимость постоянного обновления и развития системы образования. Приоритетным направлением деятельности образовательных учреждений высшего образования в XXI веке является всесторонняя подготовка конкурентоспособных профессионалов, генерирующих новые идеи, творчески мыслящих, быстро приспосабливающихся к динамично-развивающейся внутренней и внешней среде [1]. Динамичность научно-технического и гуманитарного прогресса, усиление конкуренции на рынке труда и рынке образовательных услуг актуализируют роль и значение научно-исследовательской деятельности обучающихся.

Научно-исследовательская деятельность обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление основана на практике жизнедеятельности государства; на возможностях достижения качества и эффективности государственного и муниципального управления; на основных ценностях Российской Федерации. Приобщение обучающихся к научно-исследовательской, поисковой деятельности является одной из форм обучения в современном образовании.

Научно-исследовательская деятельность обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление акцентирована на формирование и развитие профессиональных компетенций и позволяет развить навыки принятия нестандартных решений и инновационной деятельности; способности к системному действию в профессиональной ситуации, к анализу и проектированию своей деятельности, самостоятельным действиям в условиях неопределенности, обладать стремлением к самосовершенствованию (самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморегуляции и саморазвитию) и стремиться к творческой самореализации [1].

Научно-исследовательская деятельность обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление направлена на:

- формирование и развитие знаний обучающихся об основных достижениях отечественной и зарубежной науки;
- активизацию включения обучающихся в процесс самосовершенствования и самопознания;

- совершенствование умений и навыков самостоятельной работы обучающихся, повышение уровня знаний и эрудиции в интересующих областях науки;

- усовершенствование процесса обучения и профессионального становления обучающихся [2].

Научно-исследовательская деятельность обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление включает в себя:

- мотивацию (осуществление взаимодействия обучающийся - преподаватель),

- проектирование (определение научных интересов обучающихся,

- исследование (результаты научных изысканий),

- рефлексия (консультации с преподавателем, определение перспективных направлений дальнейшего исследования).

Осознанный выбор обучающимся траектории научно-исследовательской деятельности и активное продвижение в образовательном процессе основаны на всестороннем взаимодействии обучающийся - преподаватель и наличии научной литературы в библиотечном фонде университета и других библиотеках города.

Оптимизация научно-исследовательской деятельности обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление выражается в установлении проблематики исследования и прогнозирования его результатов; в планировании исследовательской деятельности; в поиске методологического аппарата исследования; в выборе методов исследования, анализе полученных результатов и обработке данных по проблеме исследования; в дальнейшем оформлении результатов исследования, которыми может быть статья, доклад, курсовая работа, выпускная квалификационная работа [2].

К результатам научно-исследовательской деятельности обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление следует назвать их непосредственное участие в работе конференций различного уровня. При этом, обучающиеся приобретают навыки публичных выступлений, а также находят оригинальные идеи для написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Таким образом, оптимизация научно-исследовательской деятельности обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление должна быть подчинена следующим условиям:

- учёту научных интересов обучающихся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление;

- участие в различных формах научной деятельности;

- стимулирование творческого и самостоятельного путей исследования и решения научно-исследовательских вопросов [3].

Использование проектного подхода в научно-исследовательской деятельности обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление дает возможность для создания личностно-

развивающей ситуации, позволяющей реализовать творческие силы, обеспечить выработку собственного мнения, своего стиля деятельности. Метод проектов, как личностно-ориентированный метод обучения, основан на самостоятельной деятельности обучающихся по разработке проблемы и оформлению практического результата. Обучающиеся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление включены в реальную учебную, творческую деятельность, которая не только привлекает новизной, необычностью и занимательностью, что само по себе становится сильнейшим стимулом познавательного интереса, но и развивает потребность выявлять проблемы и разрешать возникающие противоречия [3].

В целом, научно-исследовательская деятельность обучающихся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление является необходимой составной частью системы подготовки высококвалифицированного, ориентированного на современный рынок труда специалиста, инициативного, способного критически мыслить и воспринимать инновационные методы и технологии в своем развитии, направленном на достижение высоких результатов.

Список литературы

1. Петрова, С. Н. Научно-исследовательская деятельность студентов как фактор повышения качества подготовки специалистов // Молодой ученый. - 2011. - № 10. - Т.2. - с. 173-175. - url <https://moluch.ru/archive/33/3772/> (дата обращения: 23.12.2019).

2. Челнокова, Е.А. Тьюторская деятельность по оптимизация научно-исследовательской деятельности студентов / Е.А.Челнокова, А.С. Терехина // международный студенческий научный вестник. - 2018. - № 5.; url: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18676> (дата обращения: 23.12.2019).

3. Ершова, О.В. Научно-исследовательская деятельность студентов как средство повышения качества образования / О.В. Ершова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – с. 529-532; url: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10532> (дата обращения: 23.12.2019).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лавренко Е.А., канд. эконом. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В современном образовательном процессе компетенции играют ключевую роль. Компетенция представляет собой набор знаний, умений и навыков, используемых в образовательном процессе обучающихся.

Знания приобретаются обучающимися в ходе учебного процесса. Эффективность использования знаний, на наш взгляд должна реализовываться через игровые технологии. Игровые технологии в образовательном процессе представляют собой совокупность форм, методов, способов и приемов обучения теоретических знаний на основе учебно-познавательной и практической направленности [1].

Основная функция игровой технологии — это полезность и актуальность во временном промежутке времени. Игровые технологии включают в себя:

- деловые игры;
- мастер – классы;
- кейсы.

Игровые технологии создаются при помощи игровых приемов и практических ситуаций и являются способом побуждения, стимулирования к учебной деятельности. Основные функции игровых технологий представлены на рисунке 1.

С целью побуждения к образовательной деятельности нужно по каждой дисциплине проводить деловую игру, направленную на закрепление полученных компетенций.

Деловая игра должна включать следующие элементы:

- образ, создаваемый преподавателем, в рамках читаемой дисциплины;
- игровой процесс, включающий распределение ролей и выполнение функций;
- условная замена настоящих вещей;
- коммуникационная составляющая;
- условный сюжет предметной дисциплины.

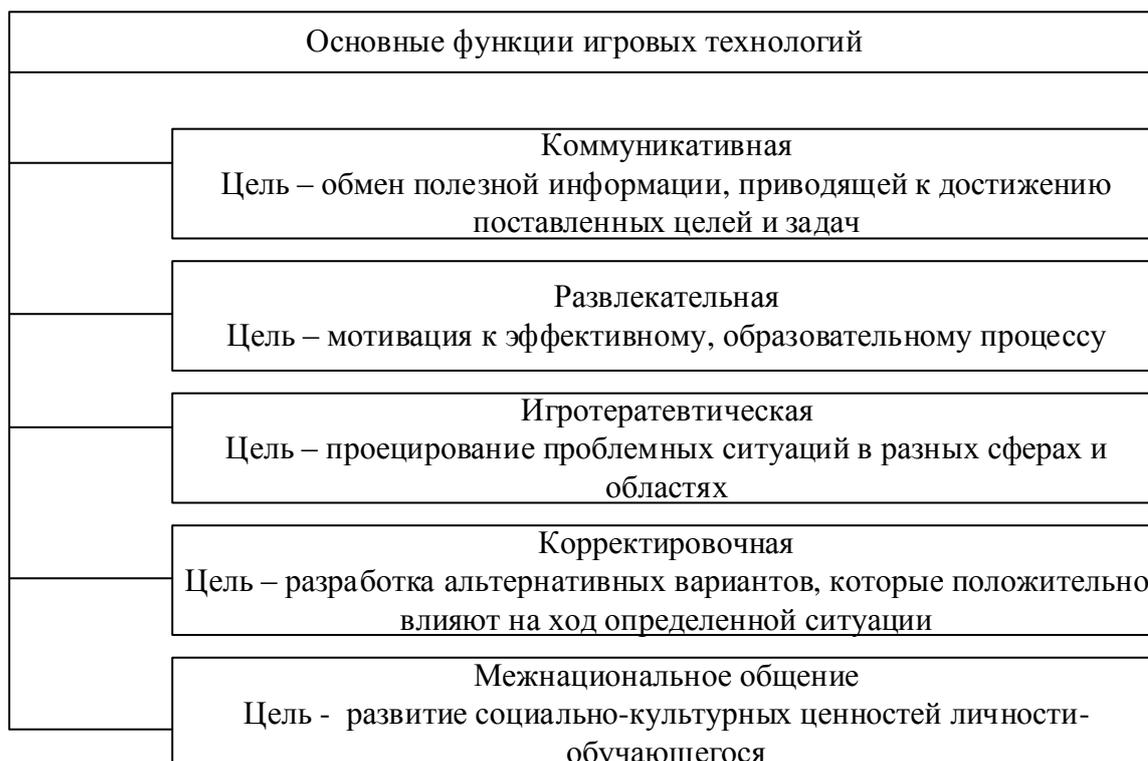


Рисунок 1 – Основные функции игровых технологий

Мастер-класс в образовательном процессе направлен на формирование коммуникативных компетенций в ходе разработанной методики преподавателя.

Мастер-классы позволяют формировать у обучающихся логику и абстрактное мышление.

Использование кейсов в образовательном процессе направлено на взаимовыгодное сотрудничество преподавателя и представителя учреждения, организации или предприятия.

Кейс в образовательном процессе – это метод активации проблемно-ситуационного анализа, ориентированного на обучение, путем решения конкретных, реальных времени ситуаций (задач).

При использовании кейсов в образовательном процессе акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку.

В образовательном процессе каждый преподаватель разрабатывает комплект учебно-методических материалов, используя практические аспекты. Актуальность практического опыта можно достичь, используя сотрудничество ВУЗОВ и предприятий, учреждений и организаций.

Преподаватель совместно с обучающимися может прийти на практику и проследить выполнение возложенных на них функций, тем самым набирая материал для кейсов. А также совместное взаимодействие и сотрудничество «практиков» и преподавателей позволит собрать общую базу для формирования ситуаций и проведения деловых игр и мастер-классов.

Эффективность умений определяется во взаимодействии ВУЗА и практического объекта: предприятия, учреждения и т.п. [2].

Обучающиеся во время образовательного процесса проходят несколько видов практик: учебную, технологическую, педагогическую, производственную, преддипломную. За период прохождения практик у обучающихся формируются адаптационные возможности по использованию и применению полученного теоретического материала в действительном, реальном периоде времени.

Навыки используются у обучающихся после окончания образовательного заведения. Устроившись на работу, бакалавр, магистр, специалист применяет знания теории и умения, полученные во время обучения в учреждениях, на предприятиях и в организациях. Результатом деятельности работника являются показатели его работы: производительность; рентабельность и др.

Таким образом, использование компетенций обучающимися в практической деятельности напрямую зависят от знаний и умений. Поэтому системность использования практики и теории позволит сделать обучающегося мобильным, конкурентоспособным работником.

Список литературы

1. Копылова В. Б. Место и роль игровых технологий в образовательном процессе // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). — Краснодар: Новация, 2016. — С. 156-158. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/187/9596/> (дата обращения: 25.12.2019).

2. Лавренко Е.А. Роль практико-ориентированного обучения в формировании профессиональных компетенций государственного и муниципального служащего // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ОГУ. - 2018. - С. 1320-1325

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ПРОФИЛЬНЫМ АНАЛИТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

Попов В.В., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Осуществление внешнеэкономической деятельности в рамках развития интеграционных взаимодействий практически полностью ложится на коммерческие предприятия-участники внешнеэкономической деятельности. В целях обеспечения их долгосрочного функционирования необходимо регулярное принятие стратегически важных и своевременных управленческих решений, которые могут быть осуществлены при обязательном наличии качественной аналитической базы. Одним из основных условий для её формирования, на наш взгляд, может являться наличие в штате данных предприятий квалифицированных специалистов по экономическому и статистическому анализу в области таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, что может обеспечиваться за счет подготовки обучающихся по специальности «Таможенное дело».

Для обеспечения у них наличия необходимых знаний в области ведения профильной аналитической работы необходимо проведение лабораторных занятий, на которых они смогут самостоятельно применять полученные теоретические знания на практике, а также получать навыки реализации методов экономического и статистического анализа в отношении деятельности предприятий-участников ВЭД и таможенных органов. Развитие этому может способствовать проведение лабораторных работ по аналитическим дисциплинам, к которым, согласно образовательному стандарту, можно отнести «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий (фирм) участников внешнеэкономической деятельности», «Таможенная статистика», «Таможенные платежи в неторговом обороте», «Информационные технологии в таможенном деле» и др.

В большинстве своем лабораторные работы строятся по традиционному принципу «Формирование преподавателем комплексного задания на лабораторную работу – выполнение студентом данного задания», где педагогом полностью формируется исходная задача, дается полный алгоритм студенту по порядку ее решения, в том числе и по формированию эмпирической базы, после чего обучающийся приступает к выполнению лабораторной работы. Данный подход, разумеется, формирует у студента необходимые компетенции, например, ПК-1 «Способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела», однако, на наш

взгляд, не способствует к развитию всестороннего логического мышления, что является необходимым критерием для решения различных ситуационных задач в профессиональной деятельности после окончания ВУЗа. В результате, обучающийся нацелен на решение только узких и конкретных задач, а способности к логическому мышлению и самостоятельному поиску необходимых инструментов для их решения развиваются в недостаточной степени.

Можно выделить следующие признаки традиционного подхода при подготовке заданий для лабораторных работ:

- задание на лабораторную работу формируется с готовой эмпирической базой;

- в задании указывается пошаговый инструментарий (методика) его выполнения;

- обучающемуся требуется только провести расчеты на основе сформированной эмпирической базы и алгоритма выполнения.

Для освоения иных компетенций, например, ОК-1 «способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу» необходимы задания, которые, наряду с самим его решением, формируют у обучающегося весь механизм рассматриваемого действия и процесса в области профессиональной деятельности, благодаря чему формируются не только навыки решения, но и правильной постановки задачи самим обучающимся, в результате чего исследователь становится более «самостоятельным» в профессиональном плане. В качестве рекомендации можно предложить разрабатывать задания таким образом, чтобы студент обязательно дорабатывал его часть, а затем приступал к последующему решению собственно лабораторной работы. Например, по дисциплине «Таможенная статистика» перед обучающимся должна ставиться конкретная конечная задача, а эмпирическую базу, систему необходимых расчетных показателей он должен сформировать для себя самостоятельно.

В результате, при использовании данного подхода в процессе выполнения лабораторной работы, у обучающихся будет сформирован комплексный вид на сам механизм изучаемого процесса, причинно-следственные связи между показателями и результатом, позволит качественно развить аналитический тип мышления у обучающихся на специальности «Таможенное дело», что в конечном итоге будет способствовать повышению образованности специалистов в области таможенного дела.

Список литературы

1 Попов, В. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий (фирм) участников внешнеэкономической деятельности: методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело / В. В. Попов; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. таможенного дела. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 56 с.

2 Попов, В. В. Таможенная статистика: методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело / В. В. Попов; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. тамож. дела. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 47 с

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «КОНТРАКТНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ»

Савина А.М., канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Подготовка обучающихся по образовательной программе магистратуры позволяет сформировать у будущих магистров профессиональные компетенции, позволяющие обеспечить им высокий уровень знаний, умений и навыков для осуществления деятельности в сфере государственных и муниципальных закупок. Основными задачами деятельности данных специалистов являются:

- контроль и управление закупками для эффективного и результативного использования бюджетных средств, средств внебюджетных фондов, выделенных для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- изучение и оценка предмета экспертизы в системе государственных и муниципальных закупок и подготовка экспертных заключений;

- консультирование участников и иных заинтересованных лиц при организации и осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. [1, 2]

Основные виды деятельности магистров в сфере государственных и муниципальных закупок отражены на рисунке 1.

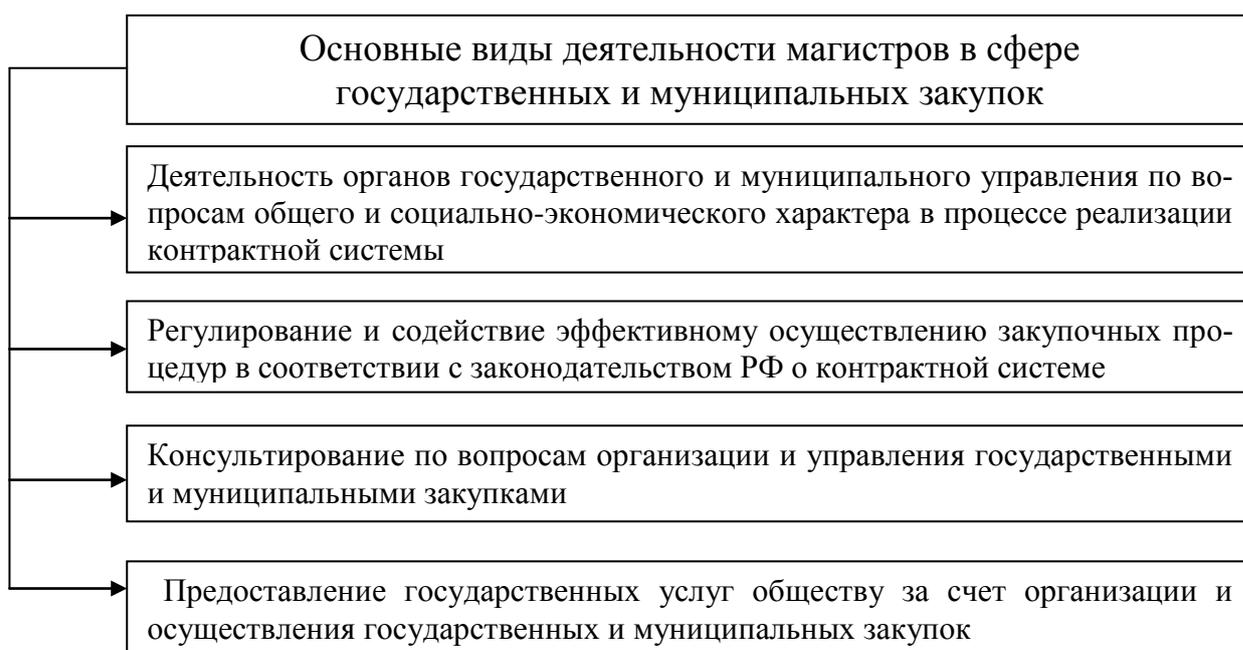


Рисунок 1 - Основные виды деятельности магистров в сфере государственных и муниципальных закупок

Реализация данных видов деятельности предполагает получение знаний, умений и навыков обучающимися по целому ряду профильных и специальных дисциплин. Целесообразно, чтобы перечень данных дисциплин и перечень разделов, из которых состоят данные дисциплины, позволял охватить все этапы закупочного процесса в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В соответствии с данным законом выделяются следующие этапы закупок:

- подготовительный этап осуществления закупок, который включает планирование закупок, подготовку документации для проведения закупок, размещение извещения о торгах в Единой информационной системе;

- этап осуществления закупок, на котором проводятся процедуры торгов, определяется по их результатам победитель и заключается государственный или муниципальный контракт;

- заключительный этап, включающий контроль исполнения контракта, прием товаров, работ, услуг, проведение экспертизы, мониторинга, контроля и аудита закупок. [3]

В связи с этим учебный план образовательной программы должен включать такие специальные дисциплины, как «Контроль и аудит в сфере закупок», «Мониторинг закупок», «Организация и проведение закупочных процедур». Данные дисциплины позволяют сформировать у обучающихся практические навыки и умения, которые позволят на высокопрофессиональной основе осуществлять специалисту контрактной службы или контрактному управляющему государственные и муниципальные закупки.

Ключевым вопросом деятельности специалиста в сфере государственных и муниципальных закупок является определение начальной (максимальной) цены контракта. Начальная (максимальная) цена контракта определяется заказчиком и включается в извещение о закупке. Данная цена является основой торгов, влияет на эффективность закупок и правильность ее определения подлежит мониторингу, контролю и аудиту со стороны уполномоченных на осуществление контроля органов власти, министерств и ведомств. Законодательно утверждено, что начальная (максимальная) цена контракта определяется заказчиком следующими способами:

- метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- нормативный метод;
- проектно-сметный метод;
- тарифный метод;
- затратный метод.

В связи с этим должна осуществляться подготовка магистров в области ценообразования в рамках реализации магистерской программы «Контрактный управляющий» и, соответственно, в структуре разделов данной дисциплины должны быть детально рассмотрены данные методы определения начальной (максимальной) цены контракта. В процессе проведения практических занятий преподавателю необходимо детально рассмотреть порядок определения начальной (максимальной) цены контракта на основе

конкретных примеров и сформировать у обучающихся важнейшую компетенцию по правильности ее формирования.

Практическая деятельность специалиста в сфере закупок предполагает глубокое знание информационных технологий и практическое умение его работы в Единой информационной системе на сайте zakupki.gov.ru. На сегодняшний день Правительством РФ разработаны методические указания по работе на данном сайте в Единой информационной системе. Однако, при подготовке специалистов в сфере государственных и муниципальных закупок возникают трудности при формировании практических умений у обучающихся по работе в Единой информационной системе. Для этого необходима разработка учебной версии программного продукта 1С Закупки, который позволит каждому обучающемуся получить практические умения эффективно работать на официальном сайте, а преподавателю обеспечить реализацию данных компетенций в рамках образовательной программы «Контрактный управляющий».

В процессе развития подготовки обучающихся по магистерской программе «Контрактный управляющий» важно учитывать опыт государственных и муниципальных закупок на основе деятельности контролирующих органов в контрактной системе. Рассмотрение, например, правоприменительной практики Федеральной антимонопольной службы, постановлений Пленумов Верховного суда РФ в области государственных и муниципальных закупок позволит еще на этапе подготовки специалистов обучить их правильному практическому применению законодательства о контрактной системе. Все это будет способствовать развитию практической подготовки обучающихся по программе магистратуры «Контрактный управляющий».

Список литературы

1. Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок»: [утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 625н] // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://garant.ru/#/document/71215336/>.

2. Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок»: утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 626н] // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/665104/>.

3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: [федер. закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ : принят Государственной Думой 22 марта 2013 г. : одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 г.] // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70353464/>.

4. Руководство пользователя. Официальный сайт ЕИС. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/view.html?sectionId=333>.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Селиверстова Н.И., канд.социол.наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Практико – ориентированное обучение, в отличие от традиционного, направлено на приобретение обучающимся опыта практической деятельности путем выполнения им реальных практических задач. Его цель определяется как формирование у обучающегося готовности к профессиональным действиям и операциям в конкретных ситуациях на основе имеющихся знаний, умений и навыков [1, с. 1215]. Практикоориентированное обучение – это процесс освоения студентами образовательной программы с целью формирования профессиональных навыков. Практико-ориентированное обучение основывается на оптимальном сочетании фундаментального общего образования и профессионально-прикладной подготовки. Практико-ориентированный подход в профессиональном образовании становится основным вектором в плане государственной политики, основанной на повсеместном использовании федеральных государственных образовательных стандартов. Это требование подтверждает и цифровая экономика, но проблемы методического и организационного плана затрудняют его реализацию в практических условиях.

Речь идет о реалистичности практической взаимосвязи между потенциальными работодателями и обучающимися направления подготовки «Государственное и муниципальное управление». Применяемые стандарты данного направления ориентированы на активное участие в процессе обучения практиков – реально работающих в данной сфере, что вызывает ряд проблем и ограничивает возможности практико-ориентированного обучения.

Ввиду существующей практики декларирования доходов большей части работающих в сфере государственного и муниципального управления (управленческой группы) у них не проявляется желание сотрудничать с вузами на постоянной основе. Речь идет об осуществлении ими преподавания каких-либо образовательных курсов в течение учебного года, так как только реальные периодические беседы с обучающимися практиков того направления, по которому они обучаются, вызывают острый интерес. Более того в данных условиях возможно укрепление интереса к выбранному направлению профессиональной подготовки. Кроме того, в заданных условиях приобретают не только сами обучающиеся, но и решившиеся на открытый диалог с ними и практики в сфере государственного и муниципального управления. речь идет о нестандартности мышления обучающихся при решении повседневных задач в указанной сфере, особенно в условиях «ротации кадров», реализуемой в настоящее время на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Существует практика, когда государственные и муниципальные служащие нуждаются в разработке и предложении новых механизмов, технологий, регламентов и прочих подходов к осуществлению управленческой деятельности, которые в изобилии присутствуют в «теоретическом» обучении. Но на практике, как оказалось, считаются «новинками», которые далеко не всегда активно усваиваются. Например, в 2018 году вышло Постановление Правительства о внедрении в деятельность государственных учреждений системы КРІ, но разъяснения о ее применении в реальных условиях запаздывали. Поэтому возникла идея о приглашении представителя профессорско-преподавательского курса в государственное учреждение Оренбургской области с целью переложения этой идеи на реальные условия деятельности этого учреждения. Таким образом, нередко в профессорско-преподавательской или студенческой средах существуют потенциально востребованные работодателями технологии, которые иногда опережают принимаемые государственными деятелями нормативно-правовые акты.

Кроме того, в рамках написания курсовых или выпускных квалификационных работ возникают идеи по бенчмаркингу, предусматривающие тщательную проработку подходов, технологий, регламентов и прочих инструментов управления по всей России. Тогда как при осуществлении профессиональной деятельности это не всегда возможно в силу ряда ограничений, в том числе информационного порядка. Речь идет об использовании иных информационных систем, платформ обучающимися, в сравнении с практикующими специалистами.

Отметим, что возможно и проведение «выездных» занятий – на базе непосредственного осуществления профессиональной деятельности в сфере государственного и муниципального управления. как правило, в стенах их учреждений имеется возможность принять небольшую группу (есть оборудованная специализированная комната для обучения или для подобных мероприятий) обучающихся, которым будет очень интересно побывать в реальных условиях деятельности тех, на кого они «потенциально» обучаются.

Существует еще один подход, о котором говорит Чистякова В.И. [1, с. 1216], согласно которому, необходимые компетенции обучающиеся могут усвоить во время проведения практики, особенно производственной и преддипломной. Тем не менее, в реальных условиях на практике не проявляют внимания к практикантам, так как у них отсутствует зачастую опыт профессиональной деятельности. поэтому общение с обучающимися в рамках прохождения ими практики также стремятся свести к минимуму, не имея возможности тратить на них свое рабочее время. Причем в рамках направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» нередко возникают сложности даже на этапе оформления на практику и после ее прохождения – отсутствие желания или возможности «поставить печати» в учреждении/органе власти, где находился обучающийся при прохождении практики. Соответственно существуют и реальные трудности в получении достоверной информации, которая не размещена на официальных сайтах учреждения/органа власти, но объективно необходима практиканту. Отчасти это объ-

яснимо ситуацией защиты информации, которая может быть секретной, отчасти нежеланием представить реальную динамику изменения показателей работы, которые в том числе передаются в органы статистики и другие организации.

Таким образом, очевидны потенциальные «точки соприкосновения» работодателей и вузов, но практически отсутствует желание осуществлять реальное сотрудничество на постоянной основе. Отметим, что отсутствие постоянно действующего диалога в данном случае объясняется как субъективными факторами (нежеланием отвлекать от профессиональной деятельности или тратить ее на обучающихся), так объективными факторами (загруженностью практиков государственного и муниципального управления, ограничениями в сфере профессиональной деятельности и пр.).

Отметим и новую технологию практико-ориентированного обучения, связанную с созданием электронного портфолио [2]. Несмотря на активное использование за рубежом этой профессиональной технологии, например архитекторами при создании своего имиджа как профессионала, в российских условиях этот подход приобретает иное выражение. Если рассматривать его исключительно как вспомогательный инструмент, сопровождающий обучение, то отсутствует практический интерес со стороны обучающихся, так как доступ к их электронному портфолио ограничен, но главное – невозможность его изучения потенциальными работодателями. Поэтому нередко в их среде возникает вопрос об актуальности заполнения портфолио. Приходится воздействовать на них другими средствами образовательного процесса оценочного уровня, связанными с прохождением ими различных этапов образовательного процесса.

Итак, в рамках практико-ориентированного обучения существуют потенциальные возможности для роста как обучающихся, профессорско-преподавательского состава, так и для практиков, реализующих себя в профессиональной среде государственного и муниципального управления. Как правило, они недостаточно востребованы, причем на протяжении ряда лет. Тем не менее, полагаем, что данный подход не теряет своей привлекательности, находясь в рамках направления «Государственное и муниципальное управление» в стадии неполной реализации. Ситуация может меняться в лучшую сторону, например, при наличии соответствующих директивных установок со стороны практиков в сфере профессиональной деятельности – государственного и муниципального управления.

Список литературы

1 Чистякова В. И. Реализация практико-ориентированного подхода в организации производственной практики бакалавров профиля государственное и муниципальное управление / В.И. Чистякова // Профессиональное образование в современном мире. 2017. Т7., № 3. С. 1215–1223.

2 Оболенская Л.В. Практико-ориентированное обучение – условие подготовки конкурентоспособных специалистов с высокой степенью эффективности адаптации [Электронный ресурс] /Л.В. Оболенская // Социальная сеть ра-

ботников образования. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2015/09/07/praktiko-orientirovannoe-obuchenie-uslovie-podgotovki>

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

**Солдатова Л.А., канд. экон. наук, доцент,
Курлыкова А.В., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Развивающим является то обучение, которое соответствует индивидуальности обучающегося, его потенциальным возможностям в приобретении знаний. Популярность личностно-ориентированного подхода в обучении обусловлена рядом объективных обстоятельств:

1) во-первых, динамичное развитие российского общества требует формирования в человеке не столько типичного, сколько ярко индивидуального, позволяющего обучающемуся стать и оставаться самим собой в быстро изменяющемся социуме;

2) во-вторых, современные школьники прагматичны в мыслях и действиях, мобильны и раскрепощены, а это требует от профессорско-преподавательского состава применения новых подходов и методов во взаимодействии с обучающимися;

3) в-третьих, современная высшая школа остро нуждается в применении инновационных педагогических технологий. [1]

Одной из форм самостоятельной работы обучающихся предусматриваются индивидуальные творческие задания для диагностирования сформированности уровня компетенций – «владеть». Главными целями индивидуального творческого задания являются:

- раскрытие творческого потенциала обучающихся;
- обеспечение развития у обучающихся с различными индивидуальными способностями и потребностями;
- создание условий и механизмов, обеспечивающих удовлетворение и формирование образовательных потребностей у обучающихся, исходя из принципов индивидуализации и дифференциации.

Реализация этих целей напрямую связана с необходимостью развития информационно-методологической компетентности у обучающихся. Умение выбирать, использовать, обрабатывать информацию, владение культурой обмена информацией необходимо для развития способности к индивидуальной ориентации, к самоопределению в информационном поле. Пути формирования информационно-методологической компетентности у обучающихся и развитие творческих способностей формируется при выполнении ими индивидуального творческого задания.

Таким образом, индивидуальное творческое задание – это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями,

умениями, навыками и природными способностями). Индивидуальное творческое задание (ИТЗ) представляет собой технологию, основанную на индивидуальной самостоятельной работе обучающегося. Данная педагогическая технология ведет к более полному раскрытию творческого потенциала обучающегося, удовлетворению его более высоких потребностей к изучению учебной дисциплины и саморазвитию.

Индивидуальные творческие задания позволяют раскрыть творческий потенциал обучающихся, обеспечить развитие их индивидуальных способностей, сформировать образовательные потребности у обучающихся, учитывая специфику преподавания учебных дисциплин, а также позволяют осуществлять планирование научного результата, поиск путей достижения этого результата, осуществить поиск идей, средств, приёмов исследования.[2]

Основными формами организации индивидуальных творческих заданий являются доклады с презентацией, разработка индивидуальных проектов, решение нестандартных экспериментальных задач.

Формулировки заданий творческого уровня позволяют оценивать и диагностировать умения и навыки, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Выполнение и представление на проверку ИТЗ предусматривает следующую последовательность шагов:

- 1) ознакомление обучающегося с целями и задачами ИТЗ;
- 2) ознакомление с основным содержанием работы;
- 3) сбор материала для выполнения ИТЗ;
- 4) выполнение подготовительных, аналитических, расчетно-графических работ, связанных с выполнением ИТЗ;
- 5) оформление ИТЗ в письменной форме, в форме презентации или устного доклада;
- 6) представление ИТЗ для проверки преподавателем.

К индивидуальным творческим заданиям относят проблемные задачи, проблемные вопросы, ситуации и задания дивергентного типа, главная особенность которых состоит в том, что они допускают множество правильных ответов. Именно с такими задачами чаще всего сталкивается менеджер в своей профессиональной деятельности, так как постоянные изменения во внешней и внутренней среде предъявляет высокие требования к уровню компетентности современного менеджера. При этом разрабатываемые проблемы имеют не один, а множество способов решения и множество правильных ответов. Творческие задачи требуют от обучающихся большой самостоятельности мышления. По содержанию творческие задания подразделяют на познавательные и нестандартные задачи, экспериментально-исследовательские и конструкторские задачи; задачи, развивающие логические и комбинаторные способности; задания с «изюминкой», требующие помимо знания предмета нестандартного логического подхода.[3]

Выбор методов организации творческой деятельности осуществляется в зависимости от целей, уровня сложности содержания, уровня развития креативных способностей обучающихся, конкретных условий, сложившихся

при выполнении творческого задания: осведомленности обучающихся в поставленной проблеме, степени проявления интереса, личного опыта применения способов решения поставленной задачи. Творческие задания предполагают применение обучающимися активных методов для организации самостоятельной творческой деятельности.

Получая новую информацию, обучающиеся должны научиться рассматривать ее с различных точек зрения, делать выводы относительно ее точности и ценности. Решить эту задачу позволяет образовательная технология, разработанная американскими педагогами Дж. Стил, К. Мередитом и Ч. Темплом, представленная в таблице 1. [4]

Таблица 1 – Этапы выполнения ИТЗ

Стадия	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся	Возможные приемы и методы
Вызов	Направлена на вызов у обучающихся уже имеющихся знаний по изучаемому вопросу, активизацию их деятельности, мотивацию к дальнейшей работе	Обучающийся вспоминает, что ему известно по изучаемому вопросу (делает предположения, систематизирует информацию до ее изучения, задает вопросы)	-Составление списка известной информации; -рассказ-предположение по ключевым словам; систематизация материала (графическая), кластеры, таблицы; -верные и неверные утверждения; -перепутанные логические цепочки и т.д.
Осмысление содержания	Направлена на сохранение интереса к теме при непосредственной работе с новой информацией, постепенное продвижение от старого знания к новому	Обучающийся читает (слушает) текст, используя предложенные преподавателям активные методы чтения, делая пометки на полях или ведет записи по мере осмысления новой информации	Методы активного чтения: - маркировка с использованием значков «v», «+», «-», «?» ; -ведение различных записей типа двойных дневников, бортовых журналов; -поиск ответов на поставленные в первой части урока вопросы и т.д.
Рефлексия	Преподаватель возвращает обучающихся к первоначальному записям - предположениям, вносит изменения, дополнения; дает творческие, исследовательские или практические задания на основе изученной информации.	Обучающиеся соотносят «новую» информацию со старой, используя знания, полученные на стадии осмысления.	-Заполнение кластеров, таблиц; - установление причинно-следственных связей между блоками информации; -возврат к ключевым словам, верным или неверным утверждениям; -ответы на поставленные вопросы; -организация устных и письменных круглых столов; -организация различных видов дискуссий; -написание творческих работ: -исследования по отдельным вопросам темы и т.д.

На этапе вызова используют методический прием «Знаем. Хотим узнать. Узнали». Для этого обучающиеся самостоятельно заполняют 3 широкие

колонки, озаглавленные соответственно: «Знаем», «Хотим узнать», «Узнали». В случае затруднения обсуждаются возникшие вопросы.

Выбор индивидуального творческого задания как формы самостоятельной работы обучающегося предполагает личностно-ориентированное обучение, которое строится на принципе вариативности и развития каждого обучающегося.

Применение разноуровневых творческих заданий при обучении помогает обучающимся создать для себя «ситуацию успеха» благодаря личностному выбору, позволяет прогнозировать результаты обучения, создает возможность для творческого применения знаний, являясь побудительным мотивом к дальнейшему росту и самосовершенствованию.

Уровневые задания с успехом могут быть использованы:

- 1 При изучении нового материала
- 2 При контроле за усвоением знаний, умений и навыков
- 3 При проверке знаний.

Разноуровневые творческие задания подразделяют на три группы, соответствующие трем уровням сложности, что обусловлено основными этапами усвоения знаний. Обобщённые типы уровневых индивидуальных творческих заданий представлены в таблице 2.

Для определения уровня, который обусловлен основными этапами усвоения знаний, необходимо сформулировать цель по восприятию знаний, по применению знаний, и творческому использованию знаний. Эти уровни схожи с компетентностным подходом (знать, уметь, владеть). В соответствии с выбранным уровнем разрабатываются вопросы, предлагаются задачи и формулируются задания.

Первый уровень предполагает выполнение простых индивидуальных творческих заданий: привести примеры стратегий компаний; составить схему бизнес-процесса; перечислить факторы макросреды, влияющие на формирование стратегии.

Второй уровень содержит выполнение индивидуальных творческих заданий среднего уровня сложности: сравнить концепции оперативного и стратегического управления; построить график безубыточности.

Третий уровень включает выполнение сложных индивидуальных творческих заданий: разработка методики оценки эффективности функционирования экономических субъектов; моделирование эффективной системы управления бизнес-процессами.

Алгоритм применения заданий.

Преподаватель составляет ИТЗ, соответствующие всем уровням усвоения знаний, а также рабочей программе дисциплины и фонду оценочных средств. Уровневый подход имеет следующие положительные моменты:

1 При составлении заданий преподаватель может четко определить, до какого уровня сложности должно быть доведено усвоение учебного материала.

2 Предложение выбора задания способствует созданию для обучающегося ситуации успеха.

3 В ходе проверки раскрываются возможности и способности каждого обучающегося, что создает условия для перехода на более высокий уровень усвоения знаний.

4 Анализ работ позволяет преподавателю сделать вывод не только об уровне, но и динамике усвоения знаний и личностном развитии отдельных обучающихся.

5 Применение уровневых заданий позволяет существенно повысить качество знаний.

Таблица 2 - Обобщенные типы уровневых индивидуальных творческих заданий

Уровень (обусловлен основными этапами усвоения знаний)	Виды уровневых заданий		
	Вопрос	Задача	Задание
1 уровень – базовый (оценка «3-4») Цель: восприятие знаний, осознание, запоминание, воспроизведение. Информация, предлагаемая преподавателем в готовом виде, должна быть усвоена всеми обучающимися.	Что называется... Как классифицируется... Как рассчитывается... Как формулируется...	Различного типа тренировочные задачи на применение, выполняемые по алгоритму (с помощью преподавателя).	Теоретическое: Приведите (запишите факты), примеры, доказательства... Расскажите... Перечислите... Назовите... Практическое: Зарисуйте схему (рисунок, график)... Составьте план...
2 уровень (оценка «4-5») Цель: применение знаний. Осмысленное применение знаний и умений в знакомой ситуации по образцу. Работа на продуктивном уровне: решить задачи с уже усвоенным алгоритмом их выполнения или такие, которые требуют преобразования в 2-3 действия.	Какова причина... Что объединяет... Чем отличается... Почему... Какова основная мысль... Чем объясняется...	Задача, выполняемая обучающимся самостоятельно, по алгоритму, включая такие этапы, как перевод единиц, получения аналитического выражения, анализа условий задачи и ее ответа.	Теоретическое: Найдите факты, подтверждающие... Сравните... Объясните... Практическое: Постройте схему (диаграмму, график)... Заполните таблицу... Составьте схему по рисунку...
3 уровень (оценка «5») Цель: творческое использование знаний. Решение неизвестного, готового эталона нет. Творческое применение знаний и умений в новой учебной ситуации. Неалгоритмизированные	Чем будут отличаться... Доказательство или опровержение утверждения... Какой вывод можно	Задача, требующая Применения знаний в новых (нестандартных) условиях, Закономерность ей нескольких разделов курса или использования знаний других	Теоретическое: Сделайте сравнительный анализ (классификацию)... Обобщите... Оцените значимость... Смоделируйте... Предложите способ... Практическое: Сделайте вывод... Выполните модель...

Уровень (обусловлен основными этапами усвоения знаний)	Виды уровневых заданий		
	Вопрос	Задача	Задание
задания или задания с большим количеством преобразований, т.е. работа на творческом уровне	сделать... Какие условия необходимы... ..	предметных дисциплин (комбинирования), Решаемая несколькими способами,	Сделайте проект...

Критерии оценки индивидуального творческого задания могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству индивидуальных творческих заданий могут оцениваться по следующим критериям, представленным в таблице 4.

Таблица 4 – Общие критерии оценки индивидуальных творческих заданий

Критерий	Характеристика
Обоснованность рассуждений	При выполнении ИТЗ обучающийся должен легко оперировать основными терминами, понятиями, классификациями для обоснования собственных выводов и рекомендаций
Релевантность информации	Необходимо оперировать только той информацией, которая соотносится с поставленной проблемой, оценивается также выбор источников и способность ее проанализировать, используя различный инструментарий в соответствии с дисциплиной
Презентация (представление) работы	Оценивается логичность работы с позиции причинно-следственных связей, соблюдения стандартов оформления, структурирование и визуализация материала
Творческий подход	Необходимым условием является творческий подход, который предусматривает новые подходы и методы к решению проблемы

Выполнение таких заданий максимально приближено к задачам, которые будущим менеджерам предстоит решать в процессе их профессиональной деятельности. Такие задания могут быть предложены студентам в форме кейса или деловой игры, что будит способствовать их коллективной мыслительной деятельности. В процессе дебатов будущему менеджеру необходимо отстоять свою позицию, либо принять предложения и рекомендации других участников беседы.[5]

Таким образом, индивидуальное творческое задание является одним из необходимых условий формирования профессиональных компетенций у будущих менеджеров. При подготовки индивидуального творческого задания

преподавателем, необходимо учитывать, что разноуровневые творческие задания целесообразно подразделять на три группы, соответствующие трем уровням сложности, что обусловлено основными этапами усвоения знаний обучающимися. Творческие задания предполагают применение интерактивных методов обучения для организации самостоятельной работы обучающихся. Применение индивидуальных творческих заданий в образовательном процессе ориентировано на повышение качества и эффективности обучения, а также на формирование профессиональной мобильности будущих менеджеров.

Список литературы

1. Казакова А. Г., Новашина М. С. Концептуально-технологическая основа применения современных педагогических технологий в образовательном процессе вуза // Мир образования-образование в мире. – 2017. – №. 1. – С. 113-119.
2. Рыкова, Е.В. Индивидуальные творческие задания как средство формирования специалиста / Е.В. Рыкова // Успехи современного естествознания.– 2005. – № 1 – С. 108-110. Режим доступа: <https://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=7908>
3. Ткаченко, О.Н. Развитие эвристического потенциала индивидуального стиля мышления учащегося при выполнении творческих заданий / О.Н. Ткаченко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.– 2014. – № 9 – С. 331-334. Режим доступа: <file:///C:/Users/%D0%9F%D0%9A/Downloads/87.pdf>
4. Кошечева Е. С. Развитие критического мышления у бакалавров с использованием информационных технологий / Кошечева Елена Сергеевна, Матвеева Елена Петровна // Педагогическое образование в России. — 2018. — № 7. — С. 79-87.
5. Солдатова, Л. А. Инновационные образовательные технологии и их роль в формировании профессиональной мобильности будущих менеджеров [Электронный ресурс] / Солдатова Л. А., Курлыкова А. В. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 23-25 янв. 2019 г., Оренбург / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбургский гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - . - С. 1446-1450.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ И УПРАВЛЕНЦЕВ

**Боброва В.В., д-р экон. наук, доцент,
Троянская М.А., д-р экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Согласно ежегодно обновляемым данным U21 Ranking of National Higher Education Systems, наиболее высокий уровень высшего образования имеют жители развитых стран. Ниже представлен актуальный рейтинг стран по данному критерию:

- США;
- Швейцария;
- Великобритания;
- Дания;
- Швеция;
- Сингапур;
- Канада;
- Нидерланды;
- Финляндия;
- Австралия.

Что касается экономического образования, получаемого в высшей школе, то в мире больше всего ценятся дипломы, выдаваемые в США, Сингапуре, Великобритании, Южной Корее. А наиболее перспективными признаны ВУЗы:

- а) Harvard University (США);
- б) University of Chicago (США);
- в) Massachusetts Institute of Technology (США);
- г) Princeton University (США).

Исходя из представленного рейтинга, особую актуальность представляет исследование особенностей организации образовательного процесса в высших учебных заведениях стран-лидеров.

Учитывая цели настоящей работы, наше внимание было сфокусировано на изучении опыта стимулирования проектной деятельности. Обобщение и анализ образовательной ситуации в различных странах представляет особую ценность и позволяет выявить успешные пути организации учебного процесса, отвечающие требованиям новой эпохи.

В рассматриваемом контексте наиболее показателен опыт Финляндии. Ряд образовательных программ в финских вузах разработан исходя именно из позитивного влияния проектно-ориентированного обучения на формирование умений работать в команде (в том числе межнациональной), вести переговоры (договариваться), навыков коммуникации, лидерства и др. Так, в процессе

обучения студенты участвуют в междисциплинарных курсах, посвященных узкой тематике, и объединяющих обучающихся по разным образовательным программам.

Например, в таких курсах могут участвовать будущие технологи, инженеры и архитекторы. Их совместные усилия направлены на выполнение одного практического задания – разработку инженерных и дизайнерских решений, создание конкретных продуктов и т.д. Студенты, прошедшие подобные курсы, достаточно позитивно оценили приобретенный ими опыт [1, с. 321].

Во французской системе высшего образования исследуемый методический инструментарий получил название «индустриальный проектный метод» [2, с. 99]. В настоящее время данный метод реализуется в формате длительных проектов продолжительностью в 2 – 3 года. Их тематика и содержание в обязательном порядке увязывается с потребностями конкретных компаний, а успешность работ оценивается среди прочего по степени сформированности дополнительного ресурсного потенциала для коммерциализации.

Применение проектно-ориентированного обучения в некоторых вузах Австралии свидетельствует о любопытной прикладной специфике его возможностей. Проектный метод используется здесь не как средство достижения какой-либо предметной, четко обозначенной цели (создания конкретного продукта), а в качестве методической рамки для внедрения в учебный процесс инновационных технологий.

Задания для студентов, как и в ранее рассмотренных примерах, носят междисциплинарный характер. Они являются одновременно и сложными, и выполнимыми, требуют командной работы и обязательное применение новейших технологий.

По мнению ряда ученых, занимающихся исследованием практики организации проектной деятельности в зарубежных вузах, особое внимание следует уделить изучению опыта Дании [3, с. 52].

Профессиональное образование Дании имеет высокий статус не только в скандинавском регионе, но и на мировом рынке труда [4, с. 116].

На протяжении последних десятилетий в некоторых университетах Дании (университеты в г. Роскильде, г. Ольбогр) разрабатываются научные основы инновационной парадигмы профессионального образования, предполагающей функционирование в учебном процессе трех субъектов: преподаватель / лектор, обучающийся и преподаватель / руководитель проекта, что во многом определяет предпочтения абитуриентов при выборе «своего» вуза.

Согласно исследованиям М.В. Поповой, эти университеты реализуют особенную образовательную модель, в основе которой лежит метод проекта как метод обучения. Метод проблемно-ориентированного проекта определяет весь характер обучения в вузе. Он занимает 50 % учебного времени, лишь половину времени обучающиеся учатся по классической системе, включающей лекции, семинары и др. В развернутой форме данный метод определяется как: «проблемно-ориентированный проект, основанный на междисциплинарном подходе, представляющий собой совместную работу студентов в группе по

теме, выбранной группой в соответствии с интересами ее участников, и управляемый самой группой под руководством преподавателя».

Обучающиеся начинают учиться по методу проблемно-ориентированного проекта с первого курса, распределяясь на группы от 2 до 8 человек. Студент работает один семестр с выбранной проблематикой, в следующем семестре начинается другой проект, с другой группой и другим преподавателем в роли научного руководителя. За пять лет обучения обучающиеся работают над 10 проектами, каждая работа завершается экзаменом в форме защиты, при этом каждый студент защищается самостоятельно. Экспертами выступают руководитель проекта и внешний независимый рецензент из другого вуза (предприятия), которые коллегиально оценивают выполнение работы, в том числе ценность проблемы для социальной или производственной жизни, т.е. ее востребованность потенциальным (реальным) заказчиком.

В целом, одной из ключевых задач обучения в рамках такой модели является вовлечение обучающегося в реальный исследовательский процесс. Предполагается, что он лучше будет усваивать материал, если начнет с поиска и постановки проблемы и обязательно по интересующей его тематике. Следует также отметить, что реализация метода проблемно-ориентированного проекта также требует тщательной подготовки преподавателей к работе, осознания ими самого смысла использования инновационных педагогических технологий в современном высшем образовании.

Если в Европе проектный метод известен давно и успел приобрести как сторонников, так и противников среди исследователей и практиков, то в современном Китае он только начинает стремительно набирать популярность и практически единодушно оценивается учеными и педагогами положительно.

Судя по имеющейся литературе, в китайских школах и вузах данная методика получила наибольшее распространение в контексте решения двух задач: экологической и интеграционной. Первая связана с необходимостью решить внутренние государственные проблемы экологии, вызванные быстрым промышленным развитием страны в последние десятилетия. Вторая – с потребностью обучения китайских студентов английскому языку как средству международного общения в целях более энергичной и эффективной интеграции экономики страны в мировую рыночную систему. Одной из особенностей проектно-ориентированного обучения в КНР является изначальная заданность тематики учебных проектов. Они направлены на достижение масштабных целей, поставленных перед системой образования правительством страны.

В США проектный метод обучения практикуется не одно десятилетие, причем во всех ранее рассмотренных формах. В американских университетах и колледжах посредством данного метода создаются комплексные экологические программы, развиваются социальные навыки обучающихся, происходит внедрение в учебный процесс инновационных технологий, проектный инструментальный используется как для установления связей между системой образования и рынком, так и при преподавании иностранных языков и т.д. [5, с. 163].

Отдельные американские авторы даже полагают, что весь современный мир (а не только систему образования) можно рассматривать как совокупность разнообразных проектов. С развитием технологий умение работать в «проектной» сфере только повышается, так как работу в «непроектных» сферах можно стандартизировать либо поручить роботу.

Итак, повсеместное внедрение проектного метода в практику образования продиктовано потребностями общества и вызовами времени, которые, тем не менее, могут варьироваться в различных государствах в зависимости от особенностей сложившихся внутренних экономических, политических, социальных и иных реалий, а также ментальности населения.

Отличаются также объем использования проектного метода в образовательных учреждениях: в одних странах его реализация занимает 50 % учебного времени в вузах, другие – вдвое меньше.

Варианты спецификации проектного метода и его целевой направленности в разных странах в обобщенном виде представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направленность проектно-ориентированного обучения в зарубежных странах

Страна	Ориентация проектного метода	Постановка целей / проблемы	Выбор средств / инструментов
Финляндия	Социальные навыки	Свободный выбор	
Франция	Интересы рынка	Определяется потребностями рынка	Обусловлен целями
Австралия	Профессиональные навыки	Обусловлен новыми средствами обучения	Связан с технологиями / рынком
Дания	Исследовательские навыки	Определяется потребностями рынка	Обусловлен целями
Китай	Социальная эффективность	Определяется интересами государства	
США	Образовательная эффективность	Производится на основе анализа опыта предыдущих проектов	

Таким образом, опираясь на итоги проведенного анализа научных публикаций о применении проектного обучения, можно констатировать, что данный метод активно используется в различных образовательных организациях по всему миру. Рассмотренные варианты реализации проектного метода не противоречат друг другу и потенциально могут сочетаться в различных комбинациях, но они будут обусловлены различным отношением к выбору проблемы, которая ставится перед обучающимися, и доступными им средствами ее решения.

Список литературы

1 Vahtikari K. Project based learning for master students – Case integrated interior wooden surfaces / K. Vahtikari // World Conference on Timber Engineering. – 2012. – P. 315–322.

2 Ginestié J. The Industrial Project Method in French Industry and in French Schools / J. Ginestié // International Journal of Technology and Design Education. – 2002. – Vol. 12. – Issue 2. – P. 99–122.

3 Газизова А.И. К вопросу о международной конкурентоспособности российских университетов: сравнительный аспект / А.И. Газизова // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2016. – № 5. – С. 50–56.

4 Попова М.В. Компетентность в новой парадигме высшего образования: опыт Дании / М.В. Попова // Педагогика. – 2015. - № 7. – С. 116–122.

5 Ye C., Van Os J., Chapman D., Jacobson D. An Online Project-Based Competency Education Approach to Marketing Education / C. Ye, J. Van Os, D. Chapman, D. Jacobson // Journal of Marketing Education. – 2017. – Vol. 39. – Issue 3. – P. 162–175.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Харькова О.М., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Самостоятельная работа обучающихся в высшем учебном заведении является необходимым условием реализации учебной, исследовательской и научной составляющей их деятельности. Целью самостоятельной работы обучающихся является так же, как и цель образовательной деятельности, а именно, овладение знаниями, умениями и навыками своей будущей профессиональной деятельности. Самостоятельная деятельность способствует развитию самодисциплины, организованности, творческого подхода к решению профессиональных задач.

К задачам самостоятельной работы обучающихся можно отнести следующие:

- систематизация и закрепление полученных в период обучения у обучающихся знаний и навыков;
- развитие исследовательских и творческих способностей;
- развитие способностей к самостоятельности и ответственности;
- возможности применения собранного и переработанного материала в процессе выполнения заданий, контрольных и курсовых работ, отчетов практик и выпускной квалификационной работы;
- возможность требуемой подготовки к итоговым зачетам и экзаменам;
- возможность применения полученных навыков в своей будущей профессиональной деятельности.

Положением о самостоятельной работе обучающихся ОГУ, самостоятельная работа рассматривается как организационная форма обучения или система условий, обеспечивающая управление учебной деятельностью обучающихся, а также деятельность обучающихся, направленная на формирование компетенций, освоение знаний, умений и навыков научной деятельности без непосредственного участия в этом процессе педагогических работников. Самостоятельная работа в ОГУ является обязательной для каждого обучающегося. При этом, в положении предусмотрены различные формы самостоятельной работы обучающихся, представленные на рисунке 1. [1]

В учебных планах по направлению подготовки 38.03.04 и 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (бакалавриат и магистратура) предусмотрены все три формы самостоятельной работы. Инициативная форма выливается в виде творческой, научно-исследовательской работы. Выбор формы реализации самостоятельной работы обучающихся осуществляется преподавателем самостоятельно и обязательно закрепляется в методических указаниях в соответствии с рабочей программой дисциплины.

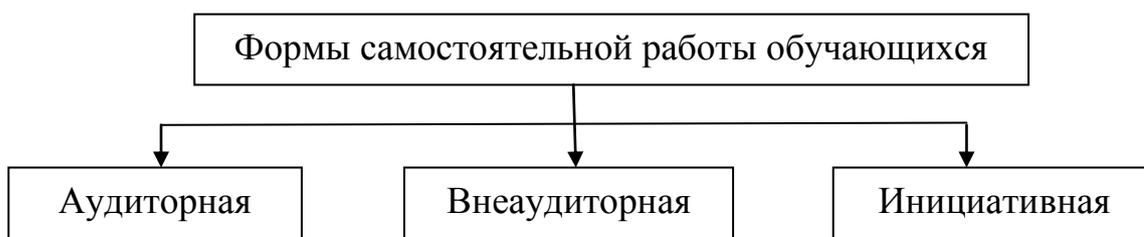


Рисунок 1 – Формы самостоятельной работы обучающихся в ОГУ

Соответственно, самостоятельная работа обучающихся предусматривает возможность участия преподавателя в процессе непосредственно, а также вариант без участия преподавателя, в индивидуальной и групповой форме.

В таблице 1 представлено соотношение аудиторной и внеаудиторной работы, из которой видно, что большую роль отводится развитию самостоятельной работе обучающихся во внеаудиторной форме. Такая форма требует самодисциплины, самосознания и ответственности от обучающегося.

Таблица 1 – Удельный вес аудиторной и внеаудиторной работы обучающихся по направлению подготовки Государственное и муниципальное управление, в %

Профиль	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа
Бакалавриат	9,7	90,3	9,3	90,7
Магистратура	16,7	83,3	5,3	94,7

Для реализации компетентного подхода, самостоятельная работа предусматривает конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы, работу с различными источниками информации, в том числе и сети Интернет, сбор и обработку информации, представление ее в требуемом виде, выполнение эссе, курсовой работы, заданий программы практик, выпускной квалификационной работы.

Обучающиеся по направлению подготовки 38.03.04 и 38.04.04 (программы бакалавриата и магистратуры) Государственное и муниципальное управление, согласно рабочим программам и фондам оценочных средств реализуют различные формы самостоятельной работы. К таким, например, относятся:

- работа с научной литературой;
- выполнение эссе по научным статьям;
- подготовка и выполнение контрольных, курсовых работ, выпускных квалификационных работ;
- выполнение лабораторных работ;

- подготовка и участие в деловых играх;
- доклады;
- рефераты.

К особенностям самостоятельной работы при участии преподавателя следует отнести:

- реализуется согласно графику, установленному преподавателем;
- преподавателем устанавливаются условия и критерии выполнения и оценки работы;
- формирует представление у обучающегося о самостоятельной работе и порядке ее реализации.

Следовательно, при выполнении самостоятельной работы без контроля преподавателя у обучающегося имеется больше возможности проявления организованности, самостоятельности и самокритики к оценке процесса и результатов работы, возможность творческого подхода к ее выполнению.

Организация самостоятельной работы обучающихся включает в себя следующие этапы:

1) предварительный (подготовительный) – определение цели, выбор формы самостоятельной работы, составление (разработка) рабочей программы, фонда оценочных средств, методических указаний, подбор необходимого оборудования или технических средств;

2) основной – осуществление самостоятельной работы согласно программе и выбранным формам;

3) заключительный – оценка и анализ результатов, определение значимости и необходимости выбранной формы самостоятельной работы для возможности ее дальнейшего использования в процессе обучения.

В процессе организации и реализации самостоятельной работы обучающегося принимают участие структурные подразделения учебной части Института менеджмента, кафедра государственного и муниципального управления, преподаватели кафедры.

Методика организации самостоятельной работы зависит от особенностей профиля подготовки обучающихся и характера изучаемой дисциплины.

В качестве вспомогательных систем для организации и реализации самостоятельной работы обучающихся в ОГУ применяются системы для самоконтроля АИССТ и система Moodle, которая позволяет реализовывать как аудиторную, так и внеаудиторную самостоятельную работу. Moodle включает в себя модули, содержащие конспект лекций, необходимые методические материалы, гиперссылки на учебные пособия из базы ЭБС ОГУ, возможность выполнять лабораторные работы, контрольные работы и присоединять задания для проверки преподавателем. Так же предусмотрена возможность самоконтроля, при котором система оценивает результаты и показывает верные ответы, которые позволяют в дальнейшем учитывать свои ошибки и запомнить представленный в тестах материал. К удобствам также следует отнести возможность увидеть результаты оценивания преподавателем заданий по темам и среднюю оценку за весь изучаемый курс.

Для повышения активности и вовлечения обучающихся в процесс самостоятельной работы необходимо: заинтересовать и мотивировать их на изучение конкретной дисциплины, выделив роль дисциплины в их будущей профессиональной деятельности; использовать методы проблемного изложения материала дисциплины, что должно подтолкнуть развитие творческих способностей обучающихся при решении проблемных ситуаций; применять различные формы интерактивного обучения, повышая интерес к изучению дисциплины; вовлекать обучающихся в участие в конкурсах, по результатам которых они могут получить награду и опыт в коллективной и проектной деятельности.

Таким образом, организация и реализация самостоятельной работы обучающихся, зависит от особенности направления подготовки, требований образовательного стандарта, технических возможностей учебной организации. Результатом организации самостоятельной работы должно стать выработка навыков самоответственности и самоорганизации деятельности обучающихся с возможностью применения данных навыков в своей будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. О самостоятельной работе обучающихся: положение ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» от 03.07.2019 № 52-д. Режим доступа : // <http://www.osu.ru/doc/4782>

**ИНТЕГРАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ
ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В ЭКОНОМИКЕ И
УПРАВЛЕНИИ**

**Цыганова И.А., канд. экон. наук, доцент, Ханжина Н.В.
Ханжин С.В.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»,
Университетский колледж федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Подготовка квалифицированных кадров по образовательным программам высшего образования, в том числе 09.03.03 Прикладная информатика в экономике и управлении, требует применения новых подходов в соответствии с профессиональными стандартами. Система профобразования призвана обеспечить формирование у выпускников способности к решению практических задач в условиях реального предприятия, а также подготовленность к саморазвитию и поиску и обработке новой информации по избранной квалификации.

Среднее профессиональное образование (СПО) как одна из ступеней образования определяет ряд требований к способностям квалифицированного специалиста со стороны работодателей: гибкость и мобильность в использовании знаний и умений в производственных условиях; выполнение профессиональных функций; работа в команде; планирование деятельности; самообразование.

Следующей ступенью образования после СПО могут выступать высшие учебные заведения. Они расширяют спектр и глубину изучения дисциплин образовательной программы, тем самым улучшая интеллектуальное развитие обучающихся.

Суть компетентностного подхода выражается в формировании у обучающихся совокупности социально - профессиональных качеств. Это позволяет выпускникам решать профессиональные производственные задачи и успешно взаимодействовать с коллегами. Таким образом, язык компетенций выступает мерой оценки результатов образования, в основе которой лежат потребности рынка труда.

В настоящее время в рамках среднего специального образования (СПО) большим спросом пользуется специальность [09.02.03 Программирование в компьютерных системах](#). В частности это связано со сроками базовой подготовки в очной форме обучения (с основным общим образованием - 3 года 10 месяцев) и присваиваемой квалификацией - техник-программист, наличием возможности получения среднего специального образования в рамках углубленной подготовки. Сроки получения СПО по программам подготовки специ-

алистов среднего звена (ППССЗ) углубленной подготовки превышают на один год срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки. В этом случае присваиваемая квалификация - программист.

Область профессиональной деятельности, выпускников определяется государственным стандартом, как совокупность методов и средств для разработки, сопровождения и эксплуатации программного обеспечения компьютерных систем.

Объектами профессиональной деятельности выпускников специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах являются:

- компьютерные системы;
- автоматизированные системы обработки информации и управления;
- программное обеспечение компьютерных систем (программы, программные комплексы и системы);
- математическое, информационное, техническое, эргономическое, организационное и правовое обеспечение компьютерных систем;
- первичные трудовые коллективы.

Техник-программист имеет возможность осуществлять деятельность по следующим направлениям:

- Разработка программных модулей программного обеспечения для компьютерных систем.
- Разработка и администрирование баз данных.
- Участие в интеграции программных модулей.

Основываясь на вышеперечисленной информации и анализе рынка занятости можно сделать вывод, что в настоящее время работодателям будут интересны специалисты, подготовленные по данной основной образовательной программе (ООП).

В ходе реализации ООП [09.02.03](#) Программирование в компьютерных системах согласно федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования техник-программист должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способности по саморазвитию, пониманию сущности профессии, работать в коллективе и принимать ответственность на себя за принимаемые решения. Также техник-программист должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности.

В соответствии с приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 г. N 679н "Об утверждении профессионального стандарта "Программист" выпускник специальности [09.02.03](#) Программирование в компьютерных системах имеет право занимать должности соответствующие третьему и четвертому квалификационному уровню. Характеристики уровней и обязанности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Описание квалификационных уровней

Характеристики	Обобщенная трудовая функция / Трудовая функция
<p>Квалификационный уровень - 3 Возможные должности: - техник-программист;</p>	<p>1 Разработка и отладка программного кода Формализация и алгоритмизация поставленных задач</p>
<p>- младший программист Требование к образованию: - среднее профессиональное образование; - повышение квалификации</p>	<p>Написание программного кода с использованием языков программирования, определения и манипулирования данными Оформление программного кода в соответствии с установленными требованиями Работа с системой контроля версий Проверка и отладка программного кода</p>
<p>Квалификационный уровень - 4 Возможные должности: - программист Требование к образованию: - среднее профессиональное образование; - повышение квалификации Опыт работы: - Практическая работа в области разработки программного обеспечения не менее 6 месяцев</p>	<p>2. Проверка работоспособности и рефакторинг кода программного обеспечения Разработка процедур проверки работоспособности и измерения характеристик программного обеспечения Разработка тестовых наборов данных Проверка работоспособности программного обеспечения Рефакторинг и оптимизация программного кода Исправление дефектов, зафиксированных в базе данных дефектов</p>
<p>Квалификационный уровень - 5 Возможные должности: - старший программист; - инженер-программист Требование к образованию: - высшее образование; - повышение квалификации Опыт работы: - Практическая работа в области разработки программного обеспечения не менее 1 года</p>	<p>3 Интеграция программных модулей и компонент и верификация выпусков программного продукта Разработка процедур интеграции программных модулей Осуществление интеграции программных модулей и компонент и верификации выпусков программного продукта</p>
<p>Квалификационный уровень - 6 Возможные должности: - ведущий программист; - ведущий инженер-программист Требование к образованию: - высшее образование; - повышение квалификации Опыт работы: - Практическая работа в области разработки программного обеспечения не менее 3 года</p>	<p>4 Разработка требований и проектирование программного обеспечения Анализ требований к программному обеспечению Разработка технических спецификаций на программные компоненты и их взаимодействие Проектирование программного обеспечения</p>

С целью дальнейшего профессионального роста, перехода к более высокому квалификационному уровню выпускник Оренбургского колледжа ОГУ может продолжить свое образование в Оренбургском государственном университете. Выбор направлений подготовки для дальнейшего продолжения обучения выпускника колледжа, прежде всего, связан с его индивидуальными предпочтения и планируемой в будущем сферы профессиональной деятельности. При увлечении программированием и желанием работать с крупными проектами выпускнику специальности будут интересны следующие направления подготовки:

- 01.03.02 Прикладная математика и информатика;
- 02.03.01 Математика и компьютерные науки;
- 02.03.01 Фундаментальная информатика и информационные технологии;
- 09.03.01 Информатика и вычислительная техника;
- 09.03.02 Информационные системы и технологии;
- 09.03.03 Прикладная информатика.

При выборе для дальнейшего обучения направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика выпускник колледжа быстрее адаптируется к новым условиям высшей школы за счет близости областей и сфер профессиональной деятельности и приобретет новые умения и навыки за счет освоения новых предметных областей, таких как экономика и управление.

В силу применения компетентного подхода и в системе СПО, и в системе высшего образования (ступень бакалавриат) можно отметить наличие преемственности компетенций. Сформированные в программе СПО компетенции выступают базой для дальнейшего обучения и повышения профессионального уровня.

Проанализируем преемственность компетенций между специальностью [09.02.03 Программирование в компьютерных системах](#) [2] и направлением подготовки 09.03.03 Прикладная информатика [3]. В таблице 2 представлена взаимосвязь формирования компетенций, формируемых в СПО и в звене высшего образования соответствующих направлений подготовки обучающихся.

Таблица 2 - Соответствие общих компетенций уровней образования

09.02.03 Программирование в компьютерных системах		09.03.03 Прикладная информатика	
Код	Наименование компетенции	Код	Наименование компетенции
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОК-6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий		

Код	Наименование компетенции	Код	Наименование компетенции
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Выпускник специальности [09.02.03 Программирование в компьютерных системах](#) в результате обучения овладевает общими компетенциями, определяющими следующее:

- во-первых, он сформировался как личность, ответственная за принятие решений, и способен к дальнейшему развитию;
- во-вторых, владеет навыками работы в команде;
- в-третьих, умеет обрабатывать информацию, необходимую для решения профессиональных задач.

На основании данных таблицы 2 можно отметить преемственность следующих компетенций

- ОК-2 и УК-2;
- ОК- 6,7 и УК-3;
- ОК-4 и УК-1;
- ОК-8 и УК-6.

Таким образом, общие компетенции, сформированные согласно федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования, являются базой для дальнейшего развития и укрепления

ния универсальных компетенций стандарта высшего образования направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

В Университетском колледже ОГУ практикуются в процессе обучения применение интерактивных методов, в том числе, работа в малых группах, следовательно, выпускник способен не просто реализовывать себя как участник команды, но и готов уже руководить учебным проектом.

Все профессиональные компетенции ФГОС СПО являются узкоспециализированными и составляют базу для формирования профессиональных компетенций высшего образования. Результаты анализа преемственности компетенций представлены в таблице 3.

Таким образом, наблюдается преемственность как для общекультурных, так и для профессиональных компетенций.

Таблица 3 - Соответствие профессиональных компетенций уровней образования

09.02.03 Программирование в компьютерных системах		09.03.03 Прикладная информатика	
Код	Наименование компетенции	Код	Наименование компетенции
ПК 1.2	Осуществлять разработку кода программного продукта на основе готовых спецификаций на уровне модуля	ПК*-2	Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение для решения задач в сфере экономики и управления ПК*-2-В-2 Владеет навыками программирования на языках высокого уровня ПК*-2-В-3 Владеет объектно-ориентированными технологиями программирования
ПК 1.3	Выполнять отладку программных модулей с использованием специализированных программных средств		
ПК 1.4	Выполнять тестирование программных модулей		
ПК 2.2	Реализовывать базу данных в конкретной системе управления базами данных		

Одной из основополагающих для специальности [09.02.03](#) Программирование в компьютерных системах является дисциплина ОП.05 «Основы программирования». Курс рассчитан на два семестра и составляет 186 часов. В рамках данного курса проводятся теоритические занятия (72 часа) и лабораторные работы (52 часа). Согласно рабочей программе количество лабораторных работ составляет 16. Каждая лабораторная работа является трудоемкой и представляет из себя комплексную задачу, решение которой, в некоторых случаях, является сложной задачей для одного студента. В подобных случаях используется работа обучающихся в малых группах. Для

решения конкретной комплексной задачи студенты самостоятельно объединяются в группы, обычно не более 3-х человек. Преподаватель распределяет обязанности членов группы и назначает среди них старшего. Старший группы отвечает за получение жизнеспособного результата. В ходе решения задачи функции старшего группы студентов может меняться, что обуславливается процессом выполнения работы.

Применение данной технологии позволяет развить у студентов умение работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий, что полностью соответствует общим компетенциям ОК-6 и ОК-7.

В дальнейшем обучаясь на направлении подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, при реализации технологии работы в малых группах, например, при изучении дисциплин Б1.Д.Б.23 «Информационные системы управления проектами», Б1.Д.Б.21 «Объектно-ориентированное программирование», Б1.Д.В.1 «Проектирование экономико-информационных систем», Б1.Д.В.12 «Управление жизненным циклом информационных систем», приобретенный опыт позволяет непосредственно назначать такого студента старшим группы, что напрямую реализует универсальную компетенцию УК-3.

Например, по дисциплине «Управление жизненным циклом информационных систем» в части самостоятельной работы предусмотрено выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ) [4]. Данные задания являются достаточно большими по объему выполняемой работы и содержат основные понятия и методы дисциплины. Именно поэтому, для их выполнения применяется работа в команде. Формулировка ИТЗ следующая «Для заданной области разработать проект автоматизированной информационной системы в нотациях диаграмм унифицированного языка моделирования UML и техническое задание на систему согласно ГОСТ 19.201-78». В фонде оценочных средств по дисциплине приведены описания примерных предметных областей. Но обучающиеся могут выбрать интересующую их практическую тему, ориентируясь на имеющиеся практические профессиональные навыки, результаты ознакомительной практики или по тематике научно-исследовательской работы. Обучающиеся учебной группы распределяются на команды, внутри которых выбирается руководитель. Руководитель-обучающийся, прошедший СПО, владеет навыками командной работы в полной мере и уже может распределить работы проекта между его участниками, контролировать выполнение работ согласно графику и представлять законченный проект. Функции преподавателя сводятся к роли консультанта по возникающим вопросам применения изучаемых тем. Результаты работы команды по проекту представляются в виде публичной защиты.

Выполнение такого вида задания позволяет:

- закрепить знания в области управления жизненным циклом на примере реальной системы с разработкой необходимой документации;
- применить практико-ориентированный подход к процессу обучению.

Ввиду уже имеющего инструментария и знаний обучающиеся, поступившие после обучения в колледже, имеют преимущество перед обучающимися, поступившими после получения среднего образования. Это и дает им возможность приобретать дополнительно опыт практической деятельности в профильных организациях, не нанося вред учёбе, и в дальнейшем позволит перейти на пятый и выше квалификационный уровень профессионального стандарта, требующие его наличие.

Важным является следующий момент. Продолжая обучение, именно, по образовательной программе 09.03.03 Прикладная информатика в экономике и управлении, выпускник Оренбургского колледжа ОГУ расширяет спектр применения своих профессиональных навыков в области экономики и управления, что делает его перспективным участником рынка труда.

Список литературы

1. Петренко Е. А. Анализ компетентностного подхода в стандартах высшего и среднего профессионального образования [Текст] // Актуальные задачи педагогики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. — С. 193-196. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/102/5492/>

2. Образовательный стандарт, Основная образовательная программа по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах. Режим доступа: http://uc.osu.ru/?page_id=31080.

3. Образовательная программа, Учебный план по направлению подготовки (ФГОС ВО): 09.03.03 Прикладная информатика. Профиль: Прикладная информатика в экономике. Режим доступа: <http://www.osu.ru/doc/4577/prof/4825/1v1/3/year/2019/>.

4. Цыганова И.А., Ханжина Н.В. Развитие навыков практической деятельности при проведении занятий // Многопрофильный университет как региональный центр образования и науки: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. С. 3039- 3042. – CD-R [электронный ресурс] Зарегистрировано в ФГУП НТЦ «Информрегистр».

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИММЕРСИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

**Шестакова Е.В., д-р экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Ландшафт нового образования в будущем основан на увеличении роли игровых сред и дополненной реальности, ориентации оценки результатов обучения на признание достижений, включении персонального стиля познания и уровня вовлеченности учащегося в качестве элементов самооценки, объективизации процесса обучения через биологическую обратную связь и нейроинтерфейсы, развитии виртуальных тьюторов и менторских сетей, игре и командной работе как доминирующих форматов образования и социальной жизни, обучении в нейронет-группах, искусственном интеллекте как наставнике и партнере в познании.

Одним из главных трендов развития образования в цифровой среде выступает распространение концепции иммерсивного обучения (Immersive Learning), позволяющей реализовать эффект присутствия, погружения и симуляции реальных процессов в различных видах деятельности.

Возможности и перспективы развития иммерсивных технологий в образовательной среде рассматриваются в работах Амировой Н.Р. [1], Бажиной П.С. [2], Бутова Р.А. [3], Герасимовой Т.В. [4], Дигтяр О.Ю. [5], Ермаковой Ж.А. [6], Идрисовой Ж.В. [7], Ивановой А.В. [8], Корнилова Ю.В. [9], Малий Д.В. [10], Прыткова Р.М. [11], Ситжановой А.М. [12], Шестаковой Е.В. [13].

Иммерсивные технологии – это виртуальное расширение реальности, позволяющее лучше воспринимать и понимать окружающую действительность.

Рассматривая понятие иммерсивности, его обычно определяют как погружение в определенные, искусственно сформированные условия. Феномен погружения достаточно широко исследован в различных источниках. Основной акцент в контексте рассматриваемой проблемы сделан на технологические факторы моделирования сознания посредством визуализации искусственного окружения.

Иммерсивные технологии, погружающие человека в виртуальное пространство и включающие VR и AR (технологии виртуальной и дополненной реальности), видео 360 постепенно внедряются во все бизнес-процессы, а также становятся важной составляющей сферы образования. По прогнозам аналитиков, в будущем иммерсивное обучение может вытеснить классическое образование.

В перспективе искусственный интеллект будет способен подбирать образовательный контент и методы обучения в зависимости от индивидуальных особенностей обучающегося, реализуя, таким образом, концепцию индивидуализации обучения.

Технологии VR позволяет переосмыслить отношения между участниками образовательного процесса

С помощью технологий VR и AR обучающиеся в режиме реального времени отрабатывают свое взаимодействие с объектами в технических, социально-экономических системах. Технология позволяет наиболее полно моделировать ситуации, в которые может попасть пользователь, программировать несколько вариантов развития событий, проигрывать разнообразные сценарии. Например, можно отработать поведение сотрудника в чрезвычайных ситуациях, обучать работе на труднодоступных объектах инфраструктуры, создавать конкретные стрессовые условия или моделировать разработку, принятие и реализацию конкретных управленческих решений.

Техническая реализация иммерсивного обучения предполагает использование стационарных установок, специальных шлемов, компактных приставок к персональным компьютерам.

Среди минусов и потенциальных проблем использования технологий виртуальной и дополненной реальности в образовании необходимо отметить:

- продолжительность и ресурсоемкость процесса создания контента, невозможность окупаемости затрат до выхода полноценных наборов обучающих курсов;

- необходимость значительных инвестиций для приобретения комплектов оборудования для классов, в которых будут проходить занятия.

Иммерсивный формат обучения обладает рядом преимуществ, качественно отличающим его от других средств обучения:

- возможность создания реалистичной среды максимально приближенной к реальной жизни;

- создание модели явлений и процессов, которые не могут регистрироваться органами чувств человека;

- осуществление визуализации абстрактных моделей, не имеющих формы в реальном мире, возможность оперировать абстрактной информацией, построение мысленных моделей явлений;

- сокращение скорости освоения необходимых практических навыков, повышение эффективности обучения в целом;

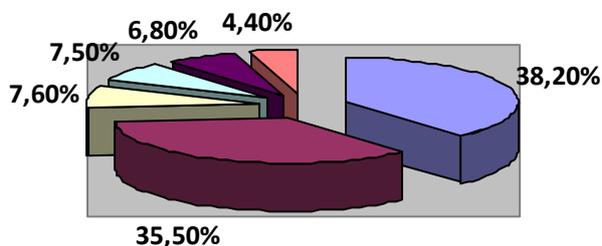
- возможность изменения относительных размеров изучаемых объектов, что позволяет визуализировать микроскопические и макроскопические объекты, наглядно передавая пространственные отношения и размеры;

- максимальное сближение теоретического и практического обучения;

- возможность реализации технологии обучения в разнообразных сферах деятельности.

Таким образом, основными преимуществами иммерсивного обучения выступают наглядность, безопасность, вовлечение, фокусировка, эффект присутствия.

По результатам исследования Sketchfab [14] обучение с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности к 2025 г. будет занимать значительную долю в общем объеме использования подобных технологий в различных сферах деятельности (рисунок 1).



■ игры	■ образование	■ социальные коммуникации
■ здоровье, медицина	■ бизнес	■ безопасность

Рисунок 1 – Главные направления использования технологий виртуальной реальности в 2020-2025 гг. (по результатам исследования Sketchfab [14])

VR, в первую очередь, ассоциируется с играми. Подавляющее большинство опрошенных (38,2%) считают, что игровая индустрия подвергнется наибольшему влиянию со стороны виртуальной реальности в ближайшее 5 лет. Образование заняло вторую строчку с 35,5% голосов.

Другие категории, которые будут затронуты VR распределились следующим образом: социальные коммуникации (7,6%), здоровье, медицина (7,5%), бизнес (7,5%), бизнес (6,8%), военные технологии и оборона (4,4%).

Если говорить о международном опыте, то одним из примеров проектирования учебной программы с учетом принципов иммерсивного обучения на рынке является курс *Leading teams in the digital era* от компании Hyper Island. Он спроектирован на платформе Slack. Обучение идет спринтами, а пользователи создают дневник рефлексии, который является своего рода ретроспективой прошедшего отрезка обучения. Участники группы поддерживают связь в Slack, общение с экспертами происходит через Zoom. Иммерсивность здесь заключается в том, что обучающиеся не просто узнают об удобных платформах для работы с командами (например, Slack) или о принципах agile, а используют их для решения практических задач в области профессиональной деятельности.

На российском рынке корпоративного обучения сейчас проходит довольно большое количество экспериментов с виртуальной реальностью, как с точки зрения отработки профессиональных навыков, так и с точки зрения soft skills.

В области преподавания дисциплин по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм» интересным представляется использование VR-симуляции по

переговорам, публичным выступлениям, умению давать обратную связь сотрудникам, продавать, оказывать услугу, общаться клиентами, организовывать весь процесс предоставления услуги. При этом возможно отрабатывать навыки как с запрограммированным персонажем, так и с реальным человеком, который сидит по другую сторону экрана и представлен в симуляции в виде аватара.

Интересен опыт применения иммерсивных технологий при создании программы обучения специалистов группы поддержки пользователей в социальных сетях, реализуемой компанией «Ростелеком». Учебный курс полностью проходит во ВКонтакте и включает теорию в формате мобильного видео, кейсы, фан-викторины на закрепление знаний и виральный контент для создания эмоционального вовлечения.

В настоящее время появляются крупные программы дополнительного образования (например, школа подготовки AR- и VR-специалистов «Академия реальностей»). Также существуют профессиональные видеолекции в формате иммерсивного обучения. В ряде образовательных учреждений реализуются программы подготовки специалистов (напр., менеджмент обучающих интернет-проектов), а также отдельные дисциплины (напр., виртуальная реальность), направленные на реализацию новых форматов образования.

Трудности внедрения иммерсивного обучения заключаются в достаточно высоких затратах на разработку и тиражирование VR-решений, высоких расходах на оборудование, приобретение очков или шлемов, а также недостаточном количестве соответствующих специалистов. По прогнозам экспертов иммерсивные технологии в будущем станут более доступными, появятся специалисты, способные проектировать образовательные программы любой сложности, вырастет качество и доступность очков, шлемов и др. оборудования для реализации технологий иммерсивного обучения.

Иммерсивность может быть внедрена во многие стандартные форматы обучения, создав максимально приближенную к реальности среду профессиональной деятельности. Использование возможностей иммерсивного обучения в образовательной среде способствует повышению эффективности восприятия учебной информации посредством визуального моделирования учебного материала, дополнения его наглядной информацией, развивая у обучающихся пространственные представления, воображение, навыки объемного проектирования, экономя время преподавателя и обучающегося на передачу, усвоение информации и сокращая длительность процесса обучения.

Список литературы

1. **Амирова, Н.Р.** Цифровые сквозные технологии: реалии и перспективы развития / Н.Р. Амирова, Я.Э. Кондратьева // ЦИТИСЭ. - 2019. - № 4 (21). - С. 169-182.

2. **Бажина, П.С.** AR/VR-технологии в образовании: область научно-педагогического образования / П.С. Бажина, О.П. Жигалова // Педагогическая информатика. - 2019. - № 2. - С. 104-114.

3. **Бутов, Р.А.** Технологии виртуальной и дополненной реальности для образования/ Р.А. Бутов, И.С. Григорьев // Про-ДОД. - 2018. - № 1 (13).- С. 18-29.

4. **Герасимова, Т.В.** Обзор современных технологий: VR, AR, MVAR, MR / Т.В. Герасимова // Тенденции развития науки и образования. - 2019.- № 53-3. - С. 58-67.

5. **Дигтяр, О.Ю.** Современные тенденции в цифровой образовании и их применении в учебной процессе / О.Ю. Дигтяр // Мир науки, культуры, образования.- 2019. - № 5 (78). - С. 342-344.

6. **Ермакова, Ж.А.** Оренбургский государственный университет как субъект развития региона / Ж.А. Ермакова // Высшее образование в России. - 2018. – № 10. - С. 97-107.

7. **Идрисова, Ж.В.** Внедрение WEB технологий в учебный процесс / Ж.В. Идрисова, Л.С. Идигова Л.С., М.И. Кудусова // Педагогический журнал. - 2019. - Т. 9. № 1-1. - С. 425-434.

8. **Иванова, А.В.** Технологии виртуальной и дополненной реальности: возможности и препятствия применения / А.В. Иванова // Стратегические решения и риск-менеджмент. - 2018.- № 3 (106). - С. 88-107.

9. **Корнилов, Ю.В.** Иммерсивный подход в образовании / Ю.В. Корнилов // Азимут научных исследований: педагогика и психология.- 2019. - Т. 8. - № 1 (26). - С. 174-178.

10. **Малий, Д.В.** К вопросу об использовании иммерсивных технологий в образовательном процессе / Д.В. Малий, П.Н. Медведев, А.Г. Маркова // Преемственность в образовании. - 2019. - № 22(06). - С. 818-826.

11. **Прытков, Р.М.** Развитие положительной учебной мотивации студентов / Р.М. Прытков // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции (с междунар. участием). – Оренбург: ОГУ, 2018. – С. 1348-1354.

12. **Ситжанова, А.М.** «Лаборатория гостеприимства» – обязательная составляющая при обучении кадров / А.М. Ситжанова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции (с междунар. участием). – Оренбург: ОГУ, 2018. – С. 1374-1377.

13. **Шестакова, Е.В.** Внедрение элементов дуального обучения в образовательный процесс высшего учебного заведения / Е.В. Шестакова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции (с междунар. участием). – Оренбург: ОГУ, 2018. – С. 1393-1397.

14. VR Trends Q1 2018 [Электронный ресурс] / Сообщество технологических проектов. – Электрон. дан. – Редакция team@spark.ru, 2019. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/byfancy/blog/19688/vr-trends-q1-2017-chast-4/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 15.12.19).