

СЕКЦИЯ 12
«МОДЕРНИЗАЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ»

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА Аралбаева Г.Г. д-р экон. наук, доцент, Цыркаева Е.А.	2343
РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА НА ОСНОВЕ VRIO-АНАЛИЗА И ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ Аюпов А.А., канд. экон. наук, доцент, Ахмадиева З.Р., канд. пед. наук, доцент, Цыркаева Е.А.	2349
АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Балтин В.Э., канд.наук, доцент	2355
ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В МАГИСТРАТУРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор	2359
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ Г. ОРЕНБУРГА Бантикова О.И., канд. экон. наук, доцент, Раменская А.В., канд. экон. наук.....	2363
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ Докашенко Л.В., канд. экон. наук, доцент, Кобзева М.А.	2369
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор	2374
К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» Зибарев М.В.	2381
БИЗНЕС–ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА Иванова М.Е., канд. пед. наук	2388
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Крымова И.П., канд. экон. наук, доцент, Дядичко С.П., канд. экон. наук, доцент.....	2394
МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КУРС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Лапаева М.Г., д-р экон. наук, профессор, Лапаев С.П. д-р экон. наук, доцент	2399
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ Мордвинцева Н.В., Михеева Н.Н.	2403

ПРАКТИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ (НА ПРИМЕРЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОСТУПАЮЩИЙ В БЮДЖЕТ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛ.) Орлова Е.О., канд. экон. наук, доцент, Абрамов А.Ю.	2406
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ «Z» Орлова Е.О., канд. экон. наук, доцент, Хаританович Л.О.	2413
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Панкова С.В., д-р экон. наук, профессор	2416
ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» Парусимова Н.И., д-р экон. наук, профессор	2420
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРА- ЭКОНОМИСТА В ВУЗЕ Ревтова Е.Г., канд. экон. наук	2425
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» КАК ДИСЦИПЛИНА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА Спешилова Н.В., д-р экон. наук, профессор, Федорова О.И., канд. экон. наук, доцент	2430
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КОМПЛЕКСА КАК РЕСУРС РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ Сыроваткина Т.Н., канд. экон. наук, доцент	2434
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Туякова З.С., д-р экон. наук, профессор	2440
ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ ЭКОНОМИСТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ Чмышенко Е.Г., д-р экон. наук, профессор.....	2445

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

**Аралбаева Г.Г. д-р экон. наук, доцент,
Цыркаева Е.А.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

**Кумертауский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Продовольственный рынок региона является, с одной стороны, подсистемой общенационального продовольственного рынка, с другой стороны - подсистемой региональной социально-экономической системы. В первом качестве региональный продовольственный рынок испытывает на себе влияние динамики общеэкономической ситуации, во втором - изменений, происходящих в регионе. В свою очередь, сам региональный продовольственный рынок является важным фактором социально-экономического развития региона. То есть социально-экономическое развитие региона напрямую влияет на развитие продовольственного рынка. [1]

В данной статье рассмотрим социально-экономические показатели развития Республики Башкортостан и их влияние на развитие продовольственного рынка.

Республика Башкортостан является одним из ведущих индустриальных и сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Также Республика Башкортостан – один из основных нефтедобывающих регионов страны, центр химической промышленности и машиностроения. Ведущими отраслями специализации являются топливная промышленность, химия и нефтехимия, электроэнергетика, металлургия, машиностроение, сельскохозяйственная, легкая и пищевая промышленности. К основным показателям, которые влияют на развитие продовольственного рынка можно отнести:

- величину валового регионального продукта;
- стоимость и степень износа основных фондов по отраслям;
- инвестиционное развитие региона;
- численность населения региона;
- уровень безработицы в регионе;
- средняя заработная плата в регионе;
- реальные денежные доходы населения региона.

Важнейшим показателем уровня национального производства в соответствии с современной статистической методологией является объём валового внутреннего продукта (ВВП).

Рассмотрим объём и динамику ВРП Республики Башкортостан (таблица 1).

Таблица 1 – Объём и динамику ВРП Республики Башкортостан за 2010 – 2017гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВРП, млн.руб.	759,2	941,0	1149,4	1267	1343,9	1317,4	1344,3	1482,1
% к предыдущему году		123,95	122,15	110,23	106,07	98,03	102,04	110,25

Индекс физического объёма валового регионального продукта за 2017 год составил 101,9% против 100,5% в 2016 году. Если сравнивать с индексом 2010 года, то он составил 195, 2%.

Рассмотрим стоимость основных фондов в Республике Башкортостан по видам экономической деятельности (таблица 2).

Таблица 2 - Стоимость основных фондов Республики Башкортостан

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Стоимость ОФ, млн.руб.	868425	1604725	1799031	2105770	2306755	2519215	2868186	3121321
Степень износа ОФ, %	48,7	51,0	52,1	52,2	53,3	53	53,5	54,5

По стоимости основных фондов Республика Башкортостан занимает 14 место в Российской Федерации, по степени износа основных фондов – 63 место.

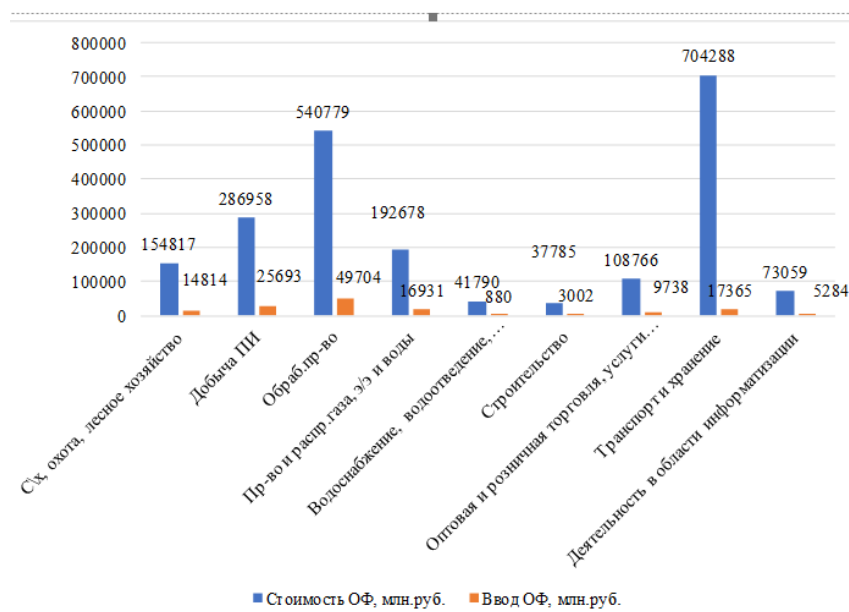


Рисунок 1 – Стоимость основных фондов по видам экономической деятельности в 2017 году

Анализ стоимости основных фондов показал, что наибольший удельный вес приходится на такие отрасли как: транспортировка и хранение (22,6 %), обрабатывающие производства (17,3%), добыча полезных ископаемых (8,6%). Наименьший удельный вес приходится на строительство (1,2 %) и водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (1,3%).

Инвестиционное развитие Республики Башкортостан осуществляется в соответствии с государственной программой «Экономическое и инвестиционное развитие Республики Башкортостан», которая направлена на обеспечение улучшения инвестиционного климата и развитие инвестиционного потенциала республики (рисунок 2).

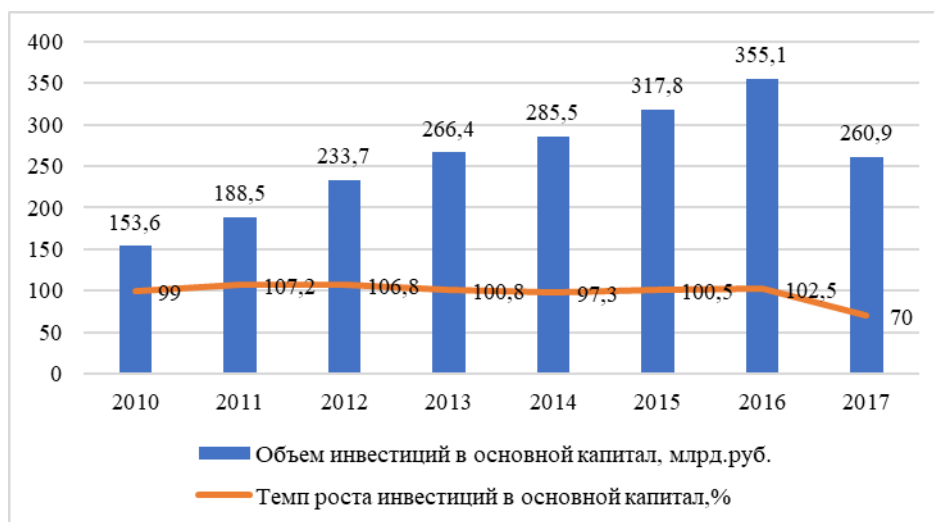


Рисунок 2 – Динамика инвестиций в основной капитал Республики Башкортостан за 2010-2017 гг.

По объему инвестиций в основной капитал в 2017 году Республика Башкортостан заняла 16-место среди субъектов Российской Федерации (2,0% объема инвестиций, освоенных в России) и 2-е место среди регионов Приволжского федерального округа (11,0% объема инвестиций, освоенных в округе). Темп роста инвестиций в основной капитал в 2017 году составил 70,5%. Наибольшее снижение объемов инвестиций отмечено по следующим видам экономической деятельности: деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (на 90,8%), производство химических веществ и химических продуктов (на 75,7%), производство кокса и нефтепродуктов (на 47,2%), деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (на 45,8%), производство прочей неметаллической минеральной продукции (на 40%), сельское хозяйство (на 32,3%), транспортировка и хранение (29,8%), строительство (27,1%).

Рассмотрим численность населения Республики Башкортостан (таблица 3).

Таблица 3 – Численность населения Республики Башкортостан за 2010 – 2017 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Изменение 2017 к 2010 (+,-)	Изменение 2017 к 2010 (%)
Численность населения, млн. чел	4,072	4,064	4,061	4,07	4,072	4,071	4,067	4,063	-0,009	99,78
Родилось	57093	55950	59180	59260	60239	59028	55628	49315	-7778	86,38
Умерло	54457	54404	53624	53346	53509	54024	52330	50387	-4070	92,53
Естественный прирост	2636	1546	5556	5914	6730	5004	3298	-1072	-3708	-40,67

В республике Башкортостан за 2017 год показатель рождаемости составил 12,1 на 1000 человек, по сравнению с 2016 годом (13,7 на 1000

человек) снизился на 11,7%, но остался выше среднероссийского показателя (11,5 на 1000 человек) на 5,2%. Показатель смертности населения от всех причин в Республике Башкортостан, как и в Российской Федерации, составил 12,4 на 1000 человек, по сравнению с 2016 годом (12,9 на 1000 человек) снизился на 3,9%.

Важным показателем социально-экономического развития региона является уровень качества жизни населения.

Рисунок 2.10 – Уровень безработицы Республики Башкортостан за 2010 – 2017 гг.

Количество зарегистрированных безработных снизилось с 39,6 тыс. человек в 2010 году до 20,7 тыс. человек в 2017 году. Рынок труда в Республике Башкортостан не демонстрирует признаков кризисной ситуации. Уровень зарегистрированной безработицы по сравнению с 2010 годом изменился с зафиксированной отметки 2 до 1% к экономически активному населению.



Рисунок 3 – Динамика средней заработной платы Республики Башкортостан за 2010-2017 гг.

Среднемесячная заработная плата работников организаций в 2017 году выросла на 6,7% . В части повышения заработной платы отдельным категориям работников бюджетной сферы осуществлялась работа по выполнению «майских» указов Президента Российской Федерации, в том числе в сфере образования среднемесячная заработная плата по итогам 2017 года составила 24,0 тыс. рублей с ростом на 9,8% к уровню 2016 года, в здравоохранении и предоставлении социальных услуг – 27,0 тыс. рублей с увеличением на 7,1%.

Наибольший прирост заработной платы работников организаций достигнут в таких видах экономической деятельности: как производство

транспортных средств и оборудования, химическое производство, производство нефтепродуктов.

Денежные доходы на душу населения, характеризуют уровень жизни населения (рисунок 4).



Рисунок 4 – Денежные доходы на душу населения в Республике Башкортостан за 2010-2017 гг.

Наблюдается рост среднедушевых денежных доходов населения с 17499 рублей в 2010 году до 28442 рублей в 2017 году. На фоне незначительного роста денежных доходов населения и ускорения темпов инфляции снизилась потребительская уверенность населения.

Таким образом, подводя итог социально-экономического развития Республики Башкортостан, можно сделать вывод о том, что перспективными направлениями деятельности органов государственной власти должны стать те виды, которые приведут к достижению целевых ориентиров Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года, обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности, а также на решении задач в направлении формирования инвестиционно-активной, конкурентоспособной экономики, развитие продовольственного рынка и достойного уровня жизни населения.

Список литературы

1. Тамов, А. А. Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления [Текст] / А. А. Тамов, Р. Р. Аванесова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2010. - № 3. - С. 66-72.
2. Республика Башкортостан 2015-2017– статистический сборник – Режим доступа: <https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/i000001r.pdf>

РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА НА ОСНОВЕ VRIO-АНАЛИЗА И ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

**Аюпов А.А., канд. экон. наук, доцент,
Ахмадиева З.Р., канд. пед. наук, доцент, Цыркаева Е.А.
Кумертауский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Под ресурсным подходом понимается способность предприятия использовать наличные ресурсы для развития своей производственной деятельности. Целью ресурсного анализа является определение в первую очередь того, являются ли отдельные ресурсы предприятия её слабостью или силой в условиях существующих угроз и возможностей.

В рамках данной концепции определяются основные характеристики ресурсов предприятия, которые формируют конкурентные позиции организации на рынке

Следует отметить, что ресурсный подход развития предприятия широко рассматривается в концепции VRIO-анализа. В рамках этого анализа определяются важные характеристики ресурсов предприятия, которые влияют на конкурентоспособность и отвечают на следующие вопросы:

- насколько ресурс ценен, выгоден, значителен;
- насколько ресурс уникален;
- насколько конкурентам затруднительно скопировать или приобрести данный ресурс;
- насколько предприятие организована, чтобы суметь получить выгоду от обладания этим ресурсом. Согласно этой идеи, предприятие имеет конкурентное преимущество, если обладает редкими, ценными ресурсами. Отмечается, что предприятие должна быть способна организовать и реализовать свои возможности, найти оптимальную комбинацию применения имеющихся ресурсов.

Организационный потенциал является важной, интегрирующей ролью в VRIO-анализе. Под этим мы понимаем способность развития совокупного потенциала, в том числе производственного, инновационного развития предприятия

Понятие «ценность ресурса» встречается так же в моделях линейного программирования. В теории линейного программирования каждой задаче оптимизации соответствует двойственная ей задача, а поиск оптимального решения предполагает нахождение двойственных оценок (y_i), имеющих важный экономический смысл.

Ресурсы, для которых $y_i > 0$ называются дефицитными. Однако, отметим, что интерпретация ценности ресурсов различаются в рассматриваемых моделях.

Таблица 1 – Интерпретация понятия ценности ресурса в моделях VRIO и линейного программирования

	VRIO - анализ	Двойственные оценки (y_i)
Ресурсы	Ресурс дефицитный, ценен. Имеется в наличии	Ресурс дефицитный, ценен. Отсутствует
Конкурентное положение	Наличие ресурса обеспечивает успех	Отсутствие ресурса ограничивает успех
Как повысить конкурентное положение?	Требуются организационные мероприятия для устранения дефицитности ресурса	Требуются организационные мероприятия для устранения дефицитности ресурса

Можно ли сопоставлять эти модели между собой? Согласно VRIO-анализу предприятие имеет конкурентное преимущество, если оно обладает редкими, ценными ресурсами. В формулировке линейного программирования, наличие дефицитного (отсутствующего) ресурса является ограничивающим фактором развития любого предприятия.

Ценность ресурса можно повысить с помощью различных организационно-производственных мероприятий. Двойственные оценки дают возможность соизмерять разнокачественные затраты, результаты и давать оценку различных организационных мероприятий с учётом их влияния на критерий оптимальности. Двойственные оценки позволяют определить нормы относительной заменяемости между ресурсами, и дают возможность расположить их по степени эффективности.

В рамках ресурсного подхода фирма рассматривается как совокупность ресурсов, которой она располагает и те возможности, которые возникают при их использовании. Для стратегии развития, необходимо чтобы фирма обладала их рациональным использованием, т.е. организационными способностями.

Возьмём, к примеру, сельскохозяйственное предприятие. Каждое, отдельное предприятие имеет свои производственные потенциалы и

возможности. При объединении производственных ресурсов (кооперации) в одно крупное предприятие, подобная организация увеличивает зону влияния и сбыта своей продукции. Такая организация способна образовать дополнительные производственные процессы, создавать новые редкие ресурсы. Примером может являться мелиорация земли, в ходе которого создаются дополнительные преимущества предприятия или сооружение элеватора, картофелехранилища, строительство маслосырзавода в случае молочного направления развития хозяйства.

Объединение ресурсов происходит таким образом, что у участников кооперации возникают новые, более высокие возможности реализации определенных функций хозяйственной деятельности, улучшения рыночных позиций, снижения удельных затрат на единицу продукции, снижения цен, обновления продукции, технологии и оборудования, получения дополнительной прибыли за счет координации усилий, проведения единой стратегической политики.

В рамках задач линейного программирования, ресурсная концепция на примере двух хозяйств будет выглядеть следующим образом. Два хозяйства, расположенные по соседству в разных административных отделах, имеют земельные угодья и различные направления хозяйственной деятельности. Первое хозяйство специализируется на продаже зерновых культур. Второе - занимается мясомолочным скотоводством. В силу особенностей географического местоположения первое хозяйство имеет по соседству лучшие луга, орошаемые весенним половодьем. Эти угодья не в полной мере используются местным населением и могут использоваться хозяйством для сенокоса.

Таблица 2 - Земельные ресурсы хозяйств, га

Первое хозяйство	Вид ресурса	Объём ресурса	Второе хозяйство	Вид ресурса	Объём ресурса
	Пашня	90		Пашня	50
	Сенокосы	110		Сенокосы	150
	Пастбища	150		Пастбища	250

По составу питательных элементов сенокосы и пастбища этих двух хозяйств различаются.

Таблица 3 – Коэффициенты затрат и выпуска питательных элементов по кормовым угодьям на 1 га площади хозяйств

Первое хозяйство				Второе хозяйство			
Угодья	Выход, ц		Затраты, руб.	Угодья	Выход, ц		Затраты, руб.
	корм. ед.	протеин			корм. ед.	протеин	
Зернофуражные	23	2,3	1000	Зернофуражные	23	2,3	1000
Сенокосы	18	1,4	350	Сенокосы	14	1,4	500
Пастбища	14	1,0	100	Пастбища	10	1,0	200

При объединении ресурсов хозяйств, критерием оптимальности может быть максимизация выручки, уровень рентабельности, прибыль и т.д. В нашей задаче критерием оптимальности мы выбрали объём реализации мяса, т.е. основной деятельностью объединённых хозяйств будет откорм и реализация скота.

В итоге модель будет иметь примерно следующий вид.

$$\sum_U v_u x_u \rightarrow \max$$

при условиях:

1) ограниченности производственных ресурсов

$$\sum_S f_{is} x_s + \sum_H f_{lu} x_u \leq F_{lu}$$

2) соблюдение заданной структуры сельскохозяйственной площади

$$\sum_S x_{su} \leq N_u$$

3) увязка растениеводства с животноводством

$$\sum_S a_s x_{su} p_{su} \geq \sum_U b_i x_u$$

где: v_u – прирост животной массы;

x_u – поголовье u -хозяйства;

f_{is} – расход l -ресурса на единицу площади s -культуры или вида угодий;

x_{su} – площадь s -культуры в u -хозяйстве;

F_l – наличие l -вида ресурса;

f_l – расход l -ресурса на единицу поголовья животных;

N_u – максимально возможная площадь u -хозяйства;

a_{is} – содержание питательных веществ в s -культуре;

n_{su} – выход питательных веществ s -культуры в u -хозяйстве;

b_i – минимальная потребность в i -элементе питания на единицу поголовья скота;

S – культура;

U – вид хозяйства.

Зерновое хозяйство в модели является соподчинённым и в условиях не прописаны возможности реализации зерна как самостоятельного источника дохода.

По нашему мнению модель VRIO поможет оценить, насколько эффективно используются ресурсы для того, чтобы определить свою позицию на рынке. А двойственные оценки задачи линейного программирования являются показателями меры прилагаемых усилий, чтобы достичь этих позиций.

Список литературы

1. Аюпов А.А., Цыркаева Е.А., Ахмадиева З.Р. Возможный способ совместного поиска решения моделями VRIO-анализа и линейного программирования (на примере продовольственного сектора). - Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии // Сборник научных статей по итогам работы второго международного круглого стола. Часть 1. – Москва: ООО «Конверт», - 2019. – 252 с. ISBN 978-5-6042886-4-1

2. Аюпов А.А., Цыркаева Е.А., Ахмадиева З.Р. Статистический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий. Достижения вузовской науки: от теории к практике: сборник материалов II Всероссийской конференции с международным участием (Кумертау, 15 апреля 2019г.) // Мин-во науки и высшего образования РФ, Кумертауский ф-л Оренб. гос. ун-та; Российский союз молодых ученых Республики Башкортостан [редколл.

А.В. Бондарев и др.]- ООО «Кумертауская городская типография», 2019г. - С. 188-191.- ISBN 978-5-6043204-0-2.

3. Цыркаева Е.А., Прокудина О.А. Оценка экономического потенциала предприятия как фактор принятия управленческого решения // Вестник УГУЭС №1 (11), март 2015.

АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Балтин В.Э., канд.наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Под привлекательностью объекта (товара) обычно понимается совокупность его потребительских свойств, а формализованного процесса - совокупность характеристик его результата. Магистерская программа представляет собой процесс обучения, результатом которого является формирование у обучающихся определенного набора профессиональных компетенций, умений и навыков, то есть нематериальный актив, создающий у общества (работодателей) де-факто предварительное особое отношение к его носителю, как лицу способному успешно выполнять конкретные трудовые функции и действия.

Интегральная оценка общественной значимости результата обучения по конкретной программе магистратуры характеристик и условий процесса его формирования (обучения) определяет ее привлекательность. Показатель привлекательности магистерской программы (далее – Программа), может выражаться как в абсолютном виде (количество лиц, подавших заявления на поступление в рамках плана приема), так и в относительном, в сравнении с другими программами одного направления обучения.

Показатель привлекательности Программы, являясь предметом мониторинга, рассматривается ее руководителем как объект управления. Для цели управления подлежат идентификации факторы привлекательности и оценивается возможность оказания на них управленческого воздействия (положительного влияния).

Факторы привлекательности естественно делить на внутренние, определяемые условиями реализации Программы в вузе, и внешние, определяемые положениями действующего законодательства в соответствующей профессиональной сфере, состоянием рынка труда и т.п. В составе внутренних факторов привлекательности Программы, в качестве основных, следует выделить следующие:

а) качество образовательного процесса по Программе. Этот фактор является интегральным (составным) и включает следующие составляющие:

- профессиональный уровень преподавателей и его соответствие предметной области Программы;
- оснащенность учебного процесса современными средствами обучения;

- уровень цифровизации образовательного процесса и наличие условий для проведения обучающимися полноценной аналитической и научно-исследовательской работы;

- степень использования в учебном процессе технологий, реализуемых в соответствующем виде профессиональной деятельности;

- соответствие организаций, в которых проходят практики обучающиеся задачам практик;

- б) создание условий для добросовестной конкуренции между магистерскими программами одного направления подготовки;

- в) используемые коммуникационные средства для распространения информации о Программе среди студентов бакалавриата вуза и во внешней среде.

К числу важнейших внешних факторов привлекательности Программы следует, на наш взгляд, отнести следующие:

- а) минимальный уровень оплаты труда выпускника Программы, осуществляющего деятельность по трудовому договору с юридическим лицом;

- б) наличие барьера входа выпускника Программы на соответствующий рынок услуг;

- в) возможность выбора формы организационно-правовой формы осуществления профессиональной деятельности;

- г) востребованность выпускников Программы на рынке труда.

Вуз в сотрудничестве с работодателями и саморегулируемыми организациями должен проявлять инициативу в вопросах совершенствования правового регулирования соответствующей сферы деятельности выпускников, например, снижения или устранения барьера входа в соответствующую отрасль.

Проведем оценку перечисленных выше факторы привлекательности в отношении программы подготовки магистров «Оценка и управление стоимостью бизнеса и инноваций» направления подготовки 38.04.01 Экономика, реализуемой кафедрой финансов финансово-экономического факультета.

В процессе подготовки к открытию в 2015 году указанной программы помимо требований ФГОС ВО руководство вуза и кафедры уделило серьезное внимание внутренним факторам привлекательности Программы. Все преподаватели специальных дисциплин учебного плана Программы прошли повышение квалификации в ведущих вузах страны и саморегулируемых организациях оценщиков. Не менее 50 % преподавателей имеют профессиональный опыт оценочной деятельности. Для целей учебного процесса приобретены специальные профессиональные справочные издания, что позволило эффективно моделировать на учебных занятиях рыночные ситуации и формировать у студентов необходимые профессиональные навыки и умения. Все, регламентированные учебным

планом, производственные практики студенты проходят на профильных предприятиях, с которыми заключены долгосрочные договоры о сотрудничестве. На защиту курсовых и выпускных квалификационных работ приглашаются потенциальные работодатели, что обеспечивает объективные оценки полученных студентами результатов проведенных исследований.

Перечисленные характеристики образовательного процесса по Программе свидетельствуют о ее привлекательности. Тем не менее, следует отметить, что выпускающая кафедра не смогла оказать положительного воздействия на фактор «уровень цифровизации процесса обучения», особенно в части научно-исследовательской работы студентов. Отсутствие возможности работы с общепризнанными база данных финансово-экономической информации о коммерческом секторе экономики страны и мирового хозяйства, таких, как СПАРК, Blumberg, СКРИН существенно снижает эффективность научно-исследовательской работы студентов и качество выпускных квалификационных работ. Основной проблемой, которую не смогла решить кафедра – высокая стоимость доступа к указанным базам данных.

Внешние факторы оказывают разнонаправленное влияние на привлекательность Программы. Выпускники Программы получают право на оценочную деятельность, без которой рыночная экономика не может существовать. Востребованность оценщиков на рынке труда достаточна высокая. По этой причине все выпускники Программы прошлых выпусков трудоустроены. Минимальный размер оплаты труда начинающего оценщика в г. Оренбурге составляет не менее 30 000 рублей.

Положительное влияние на привлекательность Программы оказывает возможность выбора выпускником одной из трех основных организационных форм приложения своего труда: работа оценщиком по трудовому договору с юридическим лицом, осуществление оценочной деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, как частнопрактикующего оценщика. Возможно создание ООО и работа в качестве директора и оценщика по совместительству, с включением в штат ООО еще одного оценщика.

Изменения в 2017 году законодательства об оценочной деятельности создали значительный барьер входа в оценочную деятельность [1, 2]. Если до 2017 года оценщик должен был один раз внести взнос в компенсационный фонд саморегулируемой организации оценщиков 30 000 рублей, заплатить вступительный взнос и годовой членский взнос, застраховать свою гражданскую ответственность, то есть всего потратить около 45 000 рублей, то сейчас выпускник Программы обязан дополнительно сдать от одного до трех квалификационных экзаменов по выбранным им направлениям оценочной деятельности. Основаниям для сдачи квалификационных экзаменов является наличие стажа работы в должности помощника оценщика не менее трех лет.

Последнее требование сводит привлекательность Программы для лиц, не имеющих указанного стажа, до нуля. Срок три года достаточно большой для лиц 25-ти летнего возраста. Имеет место и проблема психологической совместимости выпускника Программы, имеющего степень магистра и способного к выполнению сложной аналитической и исследовательской работы, и оценщика, окончившего до 2017 года курсы профессиональной переподготовки. Наличие указанного барьера входа в оценочную деятельность приведет в ближайшие год – два к закрытию Программы в связи с ее невостребованностью.

Если введение квалификационного экзамена можно рассматривать как инструмент отсева недостаточно квалифицированных оценщиков, то требование трехлетней работы в качестве помощника оценщика не способствует, по нашему мнению, притоку в оценочную среду способных молодых кадров. Таким образом, законодательно запущен механизм старения кадров на рынке оценочных услуг. Сокращение конкуренции может в таком случае привести к снижению качества оценочных работ. Считаем целесообразным объединить усилия вузов, саморегулируемых организаций оценщиков, ведущих оценочных компаний, а также организаций – крупных пользователей оценочных услуг использовать доступные публичные площадки для обсуждения сложившейся ситуации в оценочной деятельности.

Список литературы

1. Приказ Минэкономразвития России от 29.05.2017 N 257 (ред. от 04.02.2019) "Об утверждении Порядка формирования перечня экзаменационных вопросов для проведения квалификационного экзамена в области оценочной деятельности ...» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217715/ (дата обращения: 12.10.19).
2. Письмо Минэкономразвития РФ от 04.06.2018 г. № Д 22и-659 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://srosovet.ru/press/news/160418/> (дата обращения: 12.10.19).

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В МАГИСТРАТУРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

**Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Показатели профессиональной деятельности, соответствующие квалификационному уровню освоения программы магистратуры, в соответствии с Национальной рамкой квалификаций Российской Федерации предполагают овладение исследовательскими компетенциями. Они присущи каждому дескриптору седьмого уровня НРК, соответствующего магистратуре на основе освоенной программы бакалавриата, хотя и в разной степени. Так, содержанием показателя «широта полномочий и ответственность» является определение стратегии, управление процессами и деятельностью (в том числе инновационной) с принятием решения на уровне крупных институциональных структур и их подразделений, что характеризует исследовательские компетенции как понимание ожидаемых результатов при решении сложной задачи прогнозирования деятельности на основе оценки возможных рисков и вероятности их появления с учетом временного и пространственного факторов.

Показатель «сложность деятельности» предполагает решение задач развития, разработки новых подходов, использования разнообразных методов (в том числе, инновационных), что в плане исследовательских компетенций означает умение генерировать новые знания на базе соответствующей научной методологии, формулировать гипотезы, проверять их, создавать адекватный решаемой проблеме механизм реализации новых знаний. Для экономических направлений магистратуры формирование исследовательских компетенций сопряжено с вариативностью выбора с учетом целеполагания субъектов экономической деятельности, которое определяется стратегическими и тактическими ориентирами.

Показатель «наукоемкость деятельности» характеризует создание новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей, определение источников и поиск информации, необходимой для развития деятельности. Исследовательские компетенции по этому дескриптору НРК состоят в умении находить необходимую информацию, систематизировать, анализировать и оценивать ее с целью определения возможности использования для создания новых знаний прикладного характера. Объем и сложность информации, используемой для создания новых знаний в экономической сфере, значителен, поскольку необходим учет

взаимосвязей и взаимозависимости действий разных субъектов экономической системы, отложенного эффекта и др.

Таким образом, исследовательские компетенции имеют ключевое значение, но должны быть дополнены межличностными (командная работа и лидерские качества) и личностными (навыки самоконтроля и самооценки, интеллектуальная открытость) компетенциями для достижения целей подготовки в магистратуре [1]. В связи с этим возникает вопрос об обоснованности деления магистратуры на прикладную и академическую.

Анализ содержания видов профессиональной деятельности и соответствующих им задач по направлениям 38.04.01 Экономика и 38.04.08 Финансы и кредит показывает, что часть задач научно-исследовательской и проектной деятельности, определяющих разделение магистратуры на прикладную и академическую, совпадает. Так, по направлению 38.04.08 Финансы и кредит в числе задач проектно-экономической деятельности обозначена «идентификация и оценка рисков при принятии финансово-экономических решений, разработка мероприятий по их минимизации», а в научно-исследовательской деятельности – «разработка системы управления рисками на основе исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов». Содержание задачи в научно-исследовательской деятельности несколько шире, чем в проектно-экономической деятельности, но одновременно значительно более узкое, поскольку ограничено только одним субъектом экономической системы – хозяйствующим субъектом. По направлению 38.04.01 Экономика в числе задач проектно-экономической деятельности обозначена «разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках», которая явно относится к исследовательской компетенции, требует теоретического и эконометрического обоснования и близка к соответствующей задаче в научно-исследовательской деятельности.

Проблема состоит не только в частичном совпадении задач научно-исследовательской и проектной деятельности, но и в том, что, во-первых, в последней необходимы исследовательские компетенции и, во-вторых, в магистратуре, которая становится уровнем массового высшего образования, сложно достичь должной высоты теоретических изысканий, которые привели бы к созданию новых знаний прикладного характера. Представляется, что эта задача может быть решена в аспирантуре. Исследование моделей проектного обучения на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта показало, что дальнейшее развитие магистратуры должно пойти по пути расширения программ прикладного характера, а эффективная организация такого обучения возможна на основе интеграции учебной и научной деятельности [2].

Формированию исследовательских компетенций в магистратуре должны быть подчинены оценочные средства по всем дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации. Поскольку тема

выпускной квалификационной работы определяется в течение первого месяца обучения в магистратуре, то объект дальнейшего исследования должен последовательно изучаться. Приращение знаний, умений и навыков студента в различных дисциплинах в соответствии с закрепленными за ними компетенциями не является самоцелью, хотя и ожидаемым результатом обучения, а ступенью в достижении цели выпускной квалификационной работы. Поэтому во всех видах самостоятельной работы студента должна прослеживаться связь с предметом и объектом выпускной квалификационной работы. Такой подход к организации учебного процесса требует дополнительных трудозатрат со стороны преподавателей, ведущих дисциплины, определяющие основное содержание магистерских программ. Преподаватели должны сформулировать темы различных видов творческих работ студентов таким образом, чтобы их выполнение позволяло последовательно решать задачи выпускной квалификационной работы. Для этого преподаватели дисциплин должны работать совместно с руководителями выпускных квалификационных работ, формулируя темы творческих заданий. Если в курсовых работах это сделать не так сложно, то в индивидуальных творческих заданиях по дисциплинам без курсовой работы такая связь с конечным результатом исследования должна быть реализована через освоение компетенций, установленных для конкретной дисциплины. Например, в дисциплине «Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики» магистерской программы «Финансовый менеджмент в секторе государственного управления» по направлению 38.04.08 Финансы и кредит при выполнении индивидуального творческого задания основной акцент сделан на освоение компетенции «провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков» в той сфере, которая составляет объект выпускной квалификационной работы. В дальнейшем этот материал составит отдельный пункт выпускной квалификационной работы.

Оценочные средства, формирующие компетенции на уровне навыков, в виде индивидуальных творческих заданий, курсовых работ, обзоров научной литературы, научных статей как результата научно-исследовательской работы и т.п. обязательно должны обсуждаться не только их автором и преподавателем, но с участием всех студентов группы. Такой подход важен для формирования всех типов компетенций, но одновременно требует дополнительных затрат времени всеми участниками образовательного процесса. Поэтому научный семинар как важная составляющая исследовательской деятельности должен быть обязательным элементом учебного процесса.

Помимо выполнения письменных работ исследовательские компетенции развиваются в ходе обсуждения отдельных проблем на учебных занятиях с использованием индивидуальных и групповых технологий. Подготовка таких занятий требует от преподавателя распределения ролей, подбора рекомендуемой для изучения студентами научной литературы,

определения основных вопросов для обсуждения. Студент, в свою очередь, учится понимать свои функции в коллективной работе, приобретает навыки творческого и критического подхода к решению стоящих перед ним задач.

Список литературы

1 Абузярова Д. Роль человеческого капитала в сфере науки, технологий и инноваций / Д. Абузярова, В. Белоусова, Ж. Краюшкина, Ю. Лонщикова, Е. Никифорова, Н. Чичканов // Форсайт. 2019. Т. 13. № 2. С. 107-119.

2 Балтина А.М. Проектное обучение в магистратуре как метод создания инноваций / А.М. Балтина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 2. С. 8-11.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ Г. ОРЕНБУРГА

Бантикова О.И., канд. экон. наук, доцент,

Раменская А.В., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

В настоящее время, с одной стороны, достаточно велик спрос на образовательные услуги, с другой стороны, в сфере высшего образования наблюдается высокая конкуренция в борьбе за абитуриентов. ВУЗам необходимо четко отслеживать все тенденции, связанные с мотивацией абитуриентов, предлагать новые формы и методики обучения, своевременно адаптироваться к происходящим в этой сфере изменениям. Сравнительный анализ деятельности ВУЗов с применением математических методов и инструментальных средств является мощным профориентационным инструментом, позволяющим ориентировать потенциальных абитуриентов на осознанный и взвешенный выбор учебного заведения, привлекать талантливых студентов и преподавателей, благодаря чему реализовывать новые научно-исследовательские проекты [1].

Город Оренбург является крупным областным центром и пограничным регионом с республикой Казахстан, он также играет роль регионального научного и учебного центра. Здесь расположены ВУЗы, НИИ и лаборатории по различным отраслям, ежегодно сюда приезжают получать высшее образование, как выпускники школ области, так и жители соседних регионов. Инновационное развитие экономики области невозможно без подготовки высококвалифицированных кадров по различным направлениям и уровням подготовки. Нами ставится цель с использованием математического инструментария провести сравнительный анализ и визуализацию деятельности ВУЗов Оренбурга.

В Оренбурге действуют как крупные областные ВУЗы, так и ряд филиалов. Старейшим университетом является Оренбургский государственный педагогический университет (бывший ОГПИ им. Чкалова), который в прошлом году отметил свое столетие. Оренбургский государственный медицинский университет в 2019 г. вошел в топ 100 лучших ВУЗов страны по мнению редакции Forbes. По количеству направлений подготовки флагманом высшего образования в области выступает Оренбургский государственный университет.

С целью проведения сравнительного анализа высших учебных заведений г. Оренбурга были выбраны 8 ВУЗов, деятельность которых характеризуется следующими показателями:

kol_let – количество лет на рынке образовательных услуг;

kol_fak – количество факультетов в ВУЗе, ед.;

kol_napr – количество направлений подготовки в ВУЗе, ед.;

budg_mest – количество бюджетных мест в ВУЗе, ед.;

budg_napr – количество бюджетных направлений, ед.;

plat_napr – количество платных направлений, ед.;

zaoch_napr – количество направлений подготовки заочного обучения, ед.;

razm_stip – размер стипендии обучающимся на «отлично и хорошо», руб.;

hostel – наличие общежития.

Информационной базой проводимого исследования послужили данные открытых источников сети интернет, материалы сайтов ВУЗов г. Оренбурга (таблица 1).

Таблица 1 – Данные открытых источников сети Интернет о ВУЗах г. Оренбург

Показатель	ОГУ	ОГПУ	ОГАУ	ОрГМУ	МГЮУ филиал	РГУ нефти и газа им. Губкина филиал	ОГИИ им. Л. и М. Ростро- пови- чей	АТиС О филиал
kol_let	64	100	89	75	78	35	22	21
kol_fak	18	4	7	7	1	11	3	1
kol_napr	110	26	23	7	6	5	5	3
budg_mest	125 0	529	391	425	142	81	67	0
budg_napr	104	20	14	5	2	4	5	0
plat_napr	110	26	8	7	6	5	5	3
zaoch_napr	104	18	16	0	4	6	4	3
razm_stip	381 0	3172	2311	2227	0	0	1340	0
hostel	есть	есть	есть	есть	нет	нет	есть	нет

Построение «ящика с усами» (рисунок 1) и оценка числовых характеристик вариационного ряда по количественным показателям,

характеризующим деятельность высших учебных заведений (таблица 2) позволили сделать следующие выводы: в среднем ВУЗы г. Оренбурга функционируют на рынке образовательных услуг 61 год, имеют 7 факультетов, 23 направления подготовки, 361 бюджетное и 21 платное место, размер стипендии обучающимся на «отлично и хорошо» в среднем по ВУЗам г. Оренбурга составил 1608 рублей. Для наглядного отображения среднего значения и показателей вариации, используем диаграмму «ящик с усами». Наименьший размах вариации наблюдается у показателя количество факультетов.

Самое длительно время (100 лет, с 1919 года) функционирует на рынке образовательных услуг Оренбургский государственный педагогический университет, в рамках которого ведется набор на 4 факультета по 26 направлениям подготовки, при этом имеется 529 бюджетных мест, размер стипендии обучающимся в ОГПУ на «отлично и хорошо» составляет 3172 рубля.

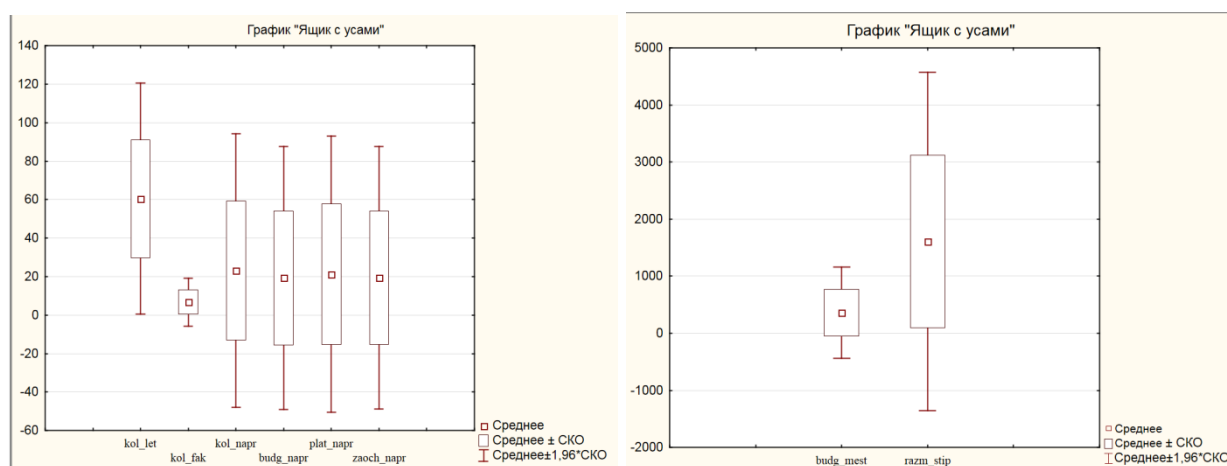


Рисунок 1 – Диаграммы «Ящик с усами» для количественных характеристик ВУЗов

Таблица 2 – Описательная статистика вариационного ряда показателей, характеризующих деятельность ВУЗов г. Оренбурга.

Показатель	Характеристика					
	Ср. знач.	Мода.	Медиана	Мин. знач.	Макс. знач.	Ст. отклон.
kol_let	61	-	70	21	100	31
kol_fak	7	-	6	1	20	6
kol_napr	23	5	7	3	110	36
budg_mest	361	-	267	0	1250	408
budg_napr	19	5	5	0	104	35
plat_napr	21	5	7	3	110	37
zaoch_napr	19	4	5	0	104	35
razm_stip	1608	0	1784	0	3810	1511

Около 90 лет оказывает свои образовательные услуги Оренбургский государственный аграрный университет. В структуре данного ВУЗа выделены 7 факультетов, которые осуществляют подготовку студентов по 23 направлениям. По состоянию на 2019 год в ВУЗе было выделено 391 место за счет ассигнований федерального бюджета. Размер стипендии обучающимся в ОГАУ на «отлично и хорошо» составляет 2311 рублей.

Оренбургский филиал Академии труда и социальных отношений является самым молодым ВУЗом, функционирующим на рынке образовательных услуг г. Оренбурга 21 год, филиал осуществляет набор по 3 направлениям заочной формы на платной основе.

Лидером по количеству направлений подготовки, количеству бюджетных мест и размеру стипендий является Оренбургский государственный университет. ОГУ осуществляет свою образовательную деятельность с 1955 года, имеет в своей структуре 18 факультетов. Для абитуриентов доступны 110 направлений подготовки как по очной, так и по заочной формам обучения, все направления подготовки включают как места за счет ассигнований федерального бюджета (по состоянию на 2019 год 1250 мест), так и места по договорам об оказании платных образовательных услуг. Размер стипендии обучающимся в ОГУ на «отлично и хорошо» составляет 3810 рублей.

Для визуализации высших учебных центров г. Оренбурга по набору показателей, характеризующих их деятельность, были построены пиктограммы – «Лица Чернова» (рисунок 2), которые представляют собой схематичное изображение лиц, определенным чертам которых соответствуют относительные значения заданных характеристик, и позволяют получить общее представление о состоянии ВУЗов и о степени отклонений от нормы отдельных характеристик [2, 3].

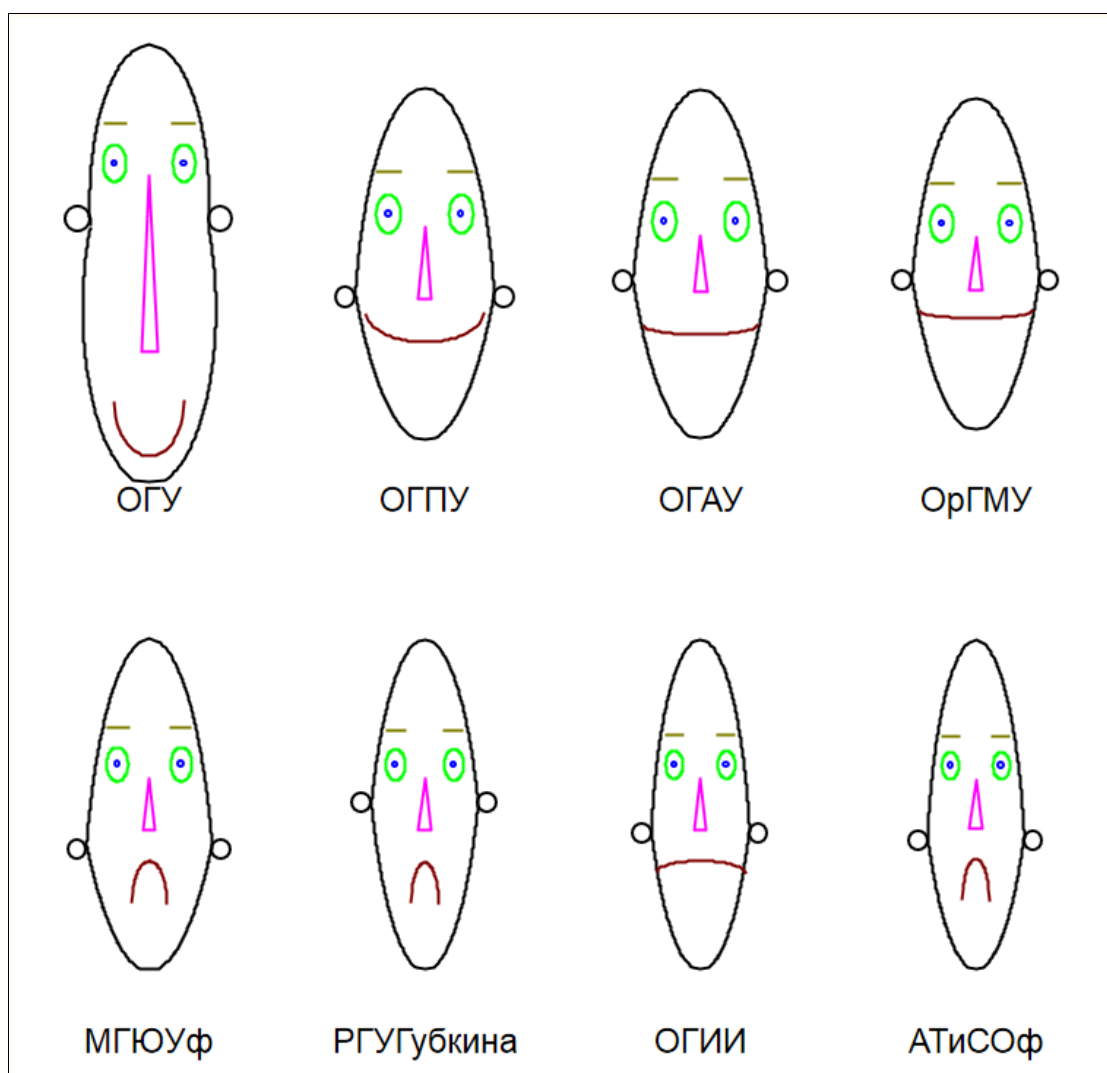


Рисунок 2 – лица Чернова для ВУЗов г. Оренбурга

Показатели, характеризующие деятельность высших учебных заведений г. Оренбурга, представлены как формы и размеры отдельных черт лица:

- ширина лица – количество лет на рынке образовательных услуг;
- уровень расположения ушей – количество факультетов;
- высота (размер) профиля – количество направлений подготовки;
- эксцентриситет верхней половины лица – количество бюджетных мест;
- эксцентриситет нижней половины лица – количество бюджетных направлений;
- длина носа – количество платных направлений;
- расположение рта – количество направлений подготовки заочного обучения;
- изгиб рта – размер стипендии;
- длина рта – наличие общежития.

Улыбающееся лицо свидетельствует о наличии сравнительно высокой стипендии. Высота лица говорит о количестве направлений подготовки, а ширина о времени ВУЗа на рынке образовательных услуг.

Таким образом, сравнительный визуальный анализ высших учебных заведений г. Оренбурга на основе лиц Чернова позволяет наглядно представить результаты их деятельности, оценить текущее состояние, конкурентные преимущества и слабые стороны, что может, с одной стороны, помочь абитуриентам в осознанном выборе ВУЗа, с другой стороны, способствовать выработке эффективных управленческих решений образовательной организации.

Список литературы

1. Голованов, П.А Сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных вузов / П.А. Голованов, М.Ю. Лившиц, Е.П. Тупоносова // Известия Самарского научного центра РАН. 2013. Т. 15, №6(2). С. 339-343.
2. Новикова, М.В. Сравнительный анализ и визуализация учебных центров дополнительного профессионального образования г. Оренбурга / М.В. Новикова, О.И. Бантикова // Студенческие научные общества - экономике регионов : сб. материалов Междунар. молодежной науч. конф., 31 окт.- 2 нояб. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2018.
3. Марухина, О.В. Визуализация и анализ многомерных экспериментальных данных / О.В. Марухина, О.Г. Берестнева, Е.Е. Мокина // Информационные и математические технологии в науке и управлении. – 2016. - № 4. – С. 90-95.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Докашенко Л.В., канд. экон. наук, доцент, Кобзева М.А.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к понятию «развитие персонала». Уточнено понятие «развитие персонала», «управление развитием персонала», а также предложена модель управления развития персоналом в организации.

Ключевые слова: развитие персонала, управление развитием персонала, обучение

Министерство экономического развития Российской Федерации выдвинуло прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [6]. В котором говорится, что ожидаемые демографические сдвиги задают жесткие требования к будущим тенденциям развития рынка труда. Формирование квалифицированных рабочих кадров в соответствии с потребностями экономики предусматривает улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности на основе реформирования системы профессионального образования всех уровней, развития системы непрерывного профессионального образования, системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров с учетом государственных приоритетов развития экономики.

Поскольку инновационные идеи рождаются в головах умных людей, необходимо определиться, кадры какой квалификации необходимы для развития и внедрения инноваций [2].

Одной из основных задач экономики является предоставление кадрам условий для непрерывного развития, саморазвития и дальнейшей социальной адаптации, безусловно, нельзя забывать и о совершенствовании мотивации персонала. Только мотивированный человек может стать конкурентоспособным профессионалом.

В современных рыночных условиях достаточно жесткой конкуренции любая организация вынуждена адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям. Это накладывает отпечаток на самом рынке труда, который в контексте доминирующей экономической модели страны, вынужден предъявлять все новые и новые требования к работе организаций. Исходя из этого, всё большую актуальность приобретает процесс управления персоналом, который должен быть динамически активным, участвуя в формировании рынка труда, совершенствуя бизнес-процессы, активизируя

интеллектуальные ресурсы страны, направленные на ее экономическое развитие.

Программа развития персонала, в первую очередь, способствует формированию рабочей силы, которая обладает более высокими способностями, потребностями в непрерывном развитии и более сильной мотивацией к непосредственному выполнению новых задач, стоящих перед предприятием, которое, как следствие, приобретает статус конкурентоспособной организации с высокопрофессиональным, конкурентоспособным персоналом.

Анализ социально-экономической литературы показал, что существует большое количество подходов к понятию «развитие персонала». Такое разнообразие обусловлено многообразием теоретических, практических и прикладных направлений исследования данного феномена.

Рассмотрим некоторые из них.

Согласно идеям В. Р. Веснина, развитие персонала, это совокупность организационно-экономических мероприятий в области обучения и переподготовки персонала, планирования карьеры и профессионального роста, организации процесса адаптации [1].

А. Я. Кибанов в свою очередь говорил, что развитие персонала – комплекс организационно-экономических мероприятий в сфере обучения персонала, его подготовки, переподготовки и повышения квалификации [3].

Р.Марр и Г.Шмидт видят в развитии персонала их обучение и повышение квалификации [4].

Развитие персонала, по П. Юнгу, является систематическим процессом, ориентированным на формирование сотрудников, отвечающих потребностям предприятия, и, в то же время, на изучение и развитие производительного и образовательного потенциала сотрудников предприятия [7].

Итак, резюмируя выше сказанное, констатируем, что понятие «развитие персонала» может быть определено как система взаимосвязанных действий, включающих управление карьерой, профессиональным ростом, организацию процесса обучения персонала, а также умелую и своевременную коррекцию процесса развития.

Возможности развития должны быть доступны всем желающим, ведь оно повышает не только эффективность работы, но и гибкость управления, улучшает моральный климат, облегчает делегирование полномочий, увеличивает производительность труда, усиливает конкурентоспособность как персонала, так и организации, а игнорирование потребности в развитии, совершенствование компетенций усиливает текучесть кадров [5].

Изучив предложенные подходы к понятию «развитие персонала», мы сформулировали следующее определение: управление развитием персонала – целенаправленное воздействие служб управления персоналом, обеспечивающее совместную деятельность по изменению и приращению профессионального опыта человека, его профессиональных качеств.

Управление – это процесс воздействия субъекта управления на объект управления в целях обеспечения последним эффективного функционирования и развития.

Так же к целям управления развитием персонала относят:

- достижение максимального соответствия возможностей работника требованиям к нему;
- повышение деловой активности каждого сотрудника с целью выживания и развития организации;
- усиление экономической эффективности организации;
- сохранение и увеличение конкурентоспособности организации;
- повышение производительности труда.

Каждая организация должна стремиться развивать свой персонал как можно эффективнее, для достижения поставленных целей. Эффективное управление развитием персонала требует выполнения следующих задач:

1 Оценка персонала, то есть выяснение способностей и возможностей сотрудника. При оценке работы персонала затрагивается вопрос эффективности работы всей организации, то есть она является базисом для принятия решений по развитию, как персонала, так и всей организации.

2 Выяснение целей и задач, стоящих перед сотрудником в будущем. Выполнение этого условия необходимо для определения минимальной квалификации сотрудника, как в настоящий момент, так и в будущем. Таким образом, и сотрудник, и его непосредственный руководитель имеют базис для кратко- и среднесрочного определения целей по повышению квалификации.

3 Определение стратегических целей организации. Предпосылками для планирования развития персонала являются профессионально разработанные цели предприятия на ближайшие годы, это:

- прогноз потребности в персонале (качественный и количественный);
- определение потенциальных руководителей (формирование кадрового резерва);
- продвижение состава резерва руководителей;
- развитие профессиональных компетенций;
- подбор персональной траектории развития;
- формирование системы мотивации и стимулирования персонала;
- мероприятия по повышению квалификации;
- совершенствование оплаты труда в контексте выполненной работы;
- поиск фирменного стиля руководства;
- установление динамики требований к сотрудникам.

Управление развития персонала в организации можно представить в виде следующей модели (рисунок 1):

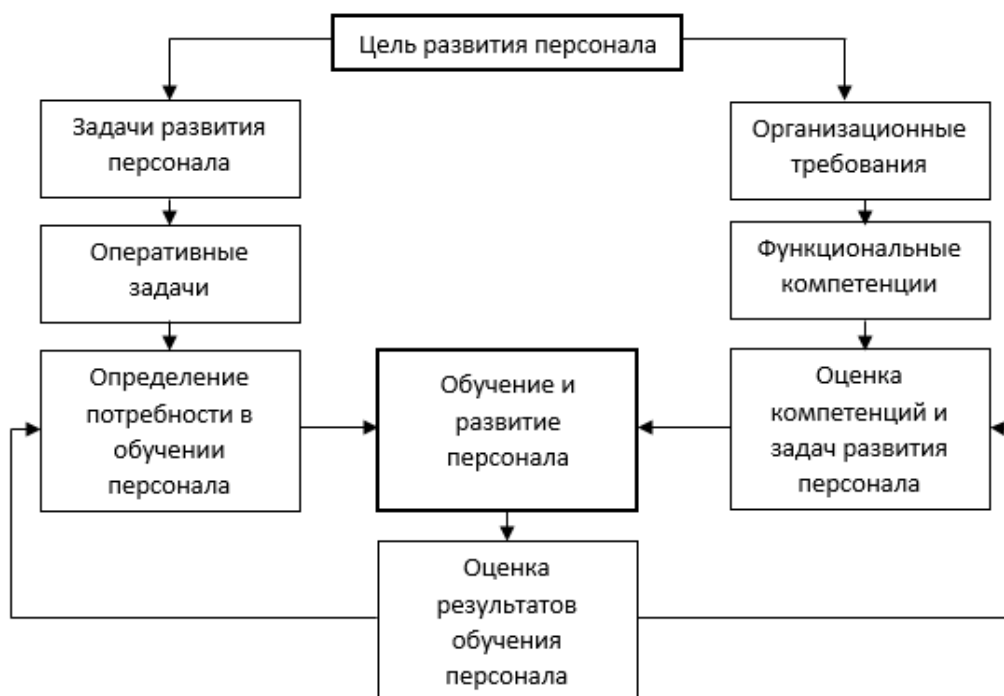


Рисунок 1 – Модель управление развитием персонала в организации

Управление развитием персонала организации опирается на ряд принципов системы обучения персонала:

- непрерывности (заключается в связи между всеми ступенями обучения содержания и методики);
- функциональности (заключается в том, что объектом усвоения являются не речевые средства сами по себе, а функции, выполняемые данными средствами. Отбор материала происходит в зависимости от тех или иных функций речи: извинения, благодарности, просьбы, отказа, похвалы, убеждения, сообщения и другие);
- доступности (заключается в обеспечение соответствие обучения накопленным знаниям, умениям обучающихся, а также учет индивидуальных особенностей).

Безусловно, развитие и обучение персонала это два взаимосвязанных процесса, лежащих в одной плоскости, а именно, в плоскости управления трудовыми ресурсами. Процесс «развития» включает в себя оценку потенциала работников, составление структуры мероприятий, направленных на поддержание и усовершенствование личных и деловых качеств, коррекцию развития и непосредственно сам процесс обучения, при этом профессиональное обучение является одним важнейших методов развития персонала организации.

Исходя из выше сказанного, управление развитием персонала сложный и многогранный процесс, требующий от всех участников ответственного отношения, что к принятию и пониманию необходимости в развитии, непрерывном обучении со стороны персонала, что к четкому осознанию большой ответственности за принятые решения и действия со стороны руководства. Именно, гармоничная точка соприкосновения, позволяет соотнести возможности персонала с предъявляемыми к нему требованиями, а как следствие формирование высококвалифицированных рабочих кадров в соответствии с потребностями экономики.

Таким образом, прослеживается четкая связь между развитием персонала организации и развитием экономики страны в целом, экономика страны базируется на конкурентоспособном профессионале, включенном в процесс непрерывного профессионального развития.

Список литературы

1. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник для вузов / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2008. – 688 с.: ил. – ISBN 978-5-482-01717-3.
2. Докашенко, Л. В. Роль человеческих ресурсов в развитии инновационной экономики [Электронный ресурс] / Докашенко Л. В., Боброва В.
// Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. – № 13, декабрь. – С. 141-146. – 6 с. – Библиогр.: с. 146.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов / Под ред. А.Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 683 с. – (Высшее образование).
4. Марра, Р. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики / Марра Р., Шмидт Г. – М.: МГУ, 1997. – 480 с.
5. Петрова, Н. Вначале самолеты... ну а энергия, характер, интеллект – потом (подбор и оценка персонала) / Н. Петрова // Управление персоналом. – 2012. – №5. – С.46-49.
6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. – Минэкономразвития России, 2013. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/>.
7. Юнг, П. Концепция развития персонала в альянсе VAG / Юнг П. – М.: Кнорус, 2008. – 399 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В условиях цифровой трансформации в сфере HR, появления новых форм бизнеса, развития концепции управления человеческим капиталом, формирования и развития HR-брендинга, трансформации корпоративной культуры организации все больше внимание уделяют разработке и реализации долгосрочных программ развития, удержания ключевых сотрудников.

Талантливые сотрудники играют решающую роль для поддержки и развития человеческого потенциала. 79% руководителей российских организаций выделяют дефицит квалифицированных кадров в качестве одного из наиболее значимых факторов, определяющих конкурентоспособность. Одним из ключевых трендов HR-менеджмента выступает переход к концепции управления талантами, определяющий уровень развития человеческого капитала организации.

Возможности и перспективы развития концепции управления талантами в современных организациях рассматриваются в работах Ахромовой А.П. [1], Ворониной А.В. [2], Ереминой И.В. [3], Ермаковой Ж.А. [4, 5], Закировой А.Г.

[6], Куриной Т.Н. [7], Нигматуллиной Т.А. [8], Пановой А.Г. [9], Потменской Е.В. [10], Пусепп У.В. [11], Тузикова С.А. [12], Шестаковой Е.В. [4], Чулановой О.Л. [13], Якубовой Т.Н. [14].

Понятие «управление талантами» (Talent management) вошло в практику стратегического управления человеческими ресурсами в 1990-х гг. в связи с осознанием роли компетентности персонала в повышении конкурентоустойчивости организации.

Управление талантами – целенаправленная деятельность по созданию в организации системы набора, развития, использования и удержания талантливых сотрудников, способных к достижению исключительных результатов в работе.

Под термином «талант» понимается совокупность способностей человека: присущих ему дарований, интеллекта, рассудительности, характера, умений, знаний, опыта и энергии, а также его склонностей к обучению и росту. Талантом называют определенную совокупность способностей, позволяющую получить некий продукт деятельности, который отличается новизной, высоким уровнем совершенства и общественной значимостью. Под управленческим талантом понимается

комбинация стратегического мышления, эмоциональной зрелости, лидерских способностей, навыков коммуникабельности, предпринимательских способностей и интуиции, функциональных навыков,

умения достигать поставленной цели, а также наличие способностей привлекать и вдохновлять других талантливых людей [8].

HR-специалисты выделяют следующие цели системы управления талантами: удержание ключевых сотрудников, обеспечение компании персоналом требуемой квалификации в соответствии с долгосрочными производственными планами, повышение результативности сотрудников, оперативное закрытие критических для компании вакансий (рисунок 1, по результатам исследования [15]).

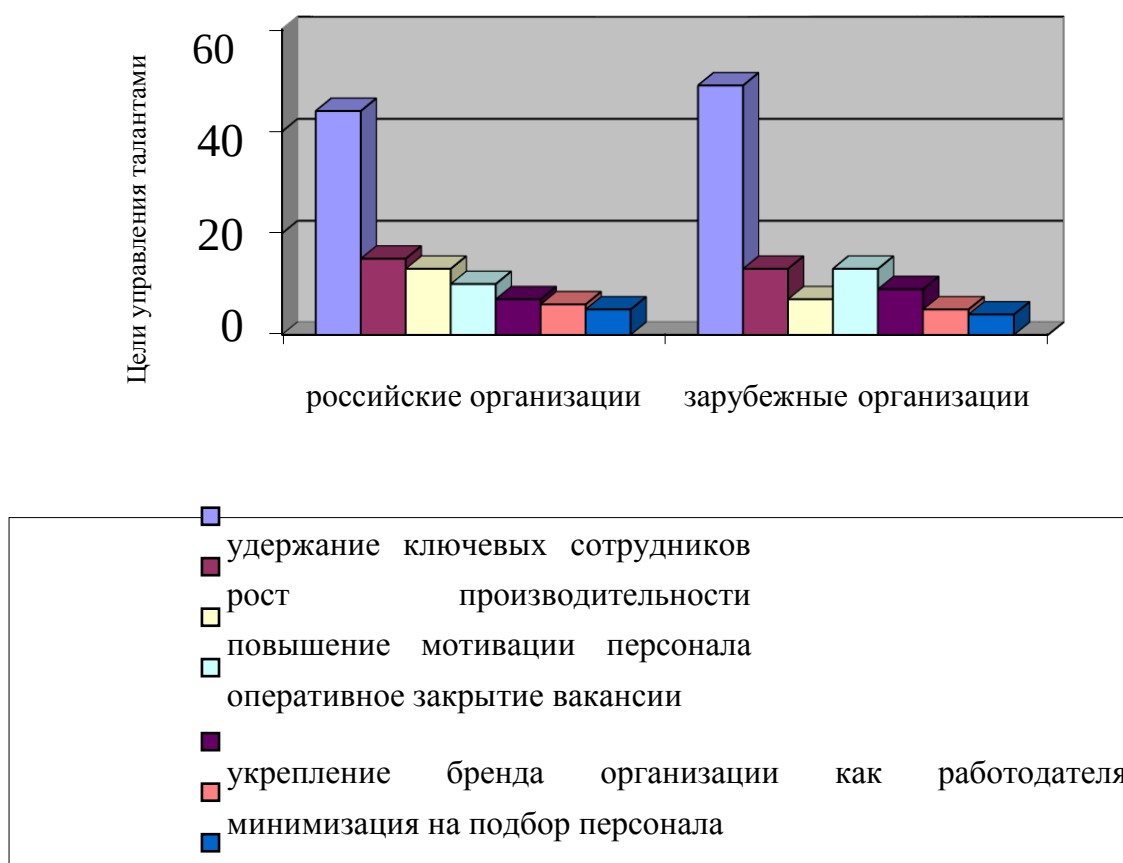


Рисунок 1 - Цели системы управления талантам в российских и зарубежных компаниях (в % от числе опрошенных)

В концепции управления талантами выделяют три основных элемента:

- развитие персонала, включающее как качественные изменения организации, так и изменение компетенций отдельных сотрудников и коллектива в целом;
- непрерывное обучение, направленное преимущественно на развитие гибких навыков проектного управления, лидерства, стратегических и предпринимательских навыков;
- формирование личных планов развития и удержание ключевых специалистов.

К инструментам управления талантами относятся: постоянное совершенствование качества управления талантами, обучение менеджеров для

развития их способностей в связи с управлением талантами, использование новых технологий и инструментов развития персонала, передача ответственности за эффективное управление талантами менеджерам,

привлечение сотрудников к разработке контента управления талантами, выявление показателей и оценка эффективности системы управления талантами.

В управлении талантами выделяют следующие составные ключевые процессы: управление эффективностью; корпоративное обучение и тренинг; развитие лидерства; индивидуальное профессиональное развитие; вовлечение персонала; планирование преемственности; удержание сотрудников; организационное развитие; оценка персонала; управление компетенциями; командное развитие и др. [16].

Существуют различные подходы к реализации управления талантами в организации. Дифференцированный подход основан на классификации сотрудников на основе их эффективности и потенциала. При таком подходе персонал делится по группам: с высоким, средним и низким потенциалом. Процент сотрудников с высоким потенциалом составляет, как правило, 10-20%.

При всеохватывающем подходе инструменты управления талантами, планирования карьеры применяются для всех категорий персонала с учетом профессиональных и личностных особенностей.

Данные подходы взаимодополняют друг друга, выбор методов управления талантами определяется целями организации, стадией жизненного цикла, спецификой отрасли, состоянием внешней среды, особенностями кадровой политики.

Реализация концепции управления талантами предполагает пересмотр подходов к работе с кадровым резервом, развитию карьеры со стороны работника и работодателя. В целях практического внедрения концепции вводятся позиции внутреннего карьерного консультанта, проводятся семинары по планированию карьеры, карьерный коучинг, консультирование и психотерапия, поддерживается осознанный подход к личностному и профессиональному развитию. Появляются новые программы, формы и методы обучения, активно развивается микрообучение, менеджмент знаний, наставничество и менторство, оценка человеческого потенциала, развитие онлайн-форматов за счет мессенджеров и чат-ботов.

В целях решения задачи повышения эффективности корпоративного обучения, являющегося неотъемлемой частью управления талантами, развивается неформальное обучение, позволяющее приобретать знания в удобное для сотрудника время, удовлетворять потребность общества в реализации научной парадигмы «обучение на протяжении всей жизни». Среди методов неформального обучения в современных организациях получают распространение наставничество; коучинг (coaching); обучение в рабочих группах; обучение действиям (action learning); сторителлинг (метафорическая игра, Play-back театр); обучение по методу шедоуинг (Job Shadowing); обучение по методу секондмент (Secondment); обучение методом баддинг (Buddying); электронное обучение, мобильное обучение.

Управление талантами – это целостный, циклический процесс, который призван на всех этапах HR-менеджмента обеспечивать потребность

организации в сотрудниках, обладающих необходимыми ей компетенциями и способностями, непрерывное развитие и воспроизводство человеческого капитала организации, реализацию кадрового потенциала.

В условиях быстрых изменений, необходимости внедрения инноваций использование гибких технологий организационного развития, основанных на развитии компетенций талантливых сотрудников, является одним из ключевых факторов развития организации.

Список литературы

1. Ахромов А.П., Управление талантами как эффективная перспектива поиска и привлечения новых сотрудников для достижения целей организации / А.П. Ахромов, Ю.В. Кочерова, Н.В. Булей // Материалы Ивановских чтений. - 2017. - № 2-2 (13). - С. 7-13.
2. Воронина А.В. Стратегическое управление талантами организации / А.В. Воронина, А.В. Охотников // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. - 2017. - № 1 (21). - С. 31-39.
3. Еремина И.В. Особенности практической реализации систем управления талантами / И.В. Еремина // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. - 2017. - № 3-4 (62). - С. 15-21.
4. Ермакова Ж.А. Развитие цифровых компетенций в условиях формирования нового технологического уклада / Ж.А. Ермакова, Е.В. Шестакова // Актуальные задачи фундаментальных и прикладных исследований: материалы Международной научно-практической конференции. - Оренбург: ОГУ, 2018. - С. 99-103
5. Ермакова Ж.А. Подготовка кадров для цифровой экономики в оренбургском государственном университете / Ж.А. Ермакова // Высшее образование в России. - 2019. - Т. 28. № 7. - С. 129-138.
6. Закирова А.Г. Модернизация системы управления талантами и ее влияние на службу управления персоналом / А.Г. Закирова, А.П. Перепелицин // Казанский социально-гуманитарный вестник. - 2019. - № 1 (36). - С. 26-30.
7. Курина Т.Н. Теоретико-методологический аспект управления талантами как фактора повышения конкурентоспособности персонала / Т.Н. Курина // Креативная экономика. - 2018. - Т. 12. № 4. - С. 491-498.
8. Нигматуллина Т.А. Управление молодежными талантами в сфере государственной службы / Т.А. Нигматуллина // Вестник Башкирского ин-та соц. технологий. - 2016. - № 3 (32). - С. 30-36.
9. Панова А.Г. Управление талантами как необходимый элемент стратегии развития персонала организации / А.Г. Панова, Т.С. Баурчулу // Сервис в России и за рубежом. - 2017. - Т. 11. № 3 (73). - С. 149-161.
10. Потменская Е.В. Теоретические аспекты исследования управления талантами / Е.В. Потменская // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. - 2018. - № 1 (43). -

11. Пусепп У.В. Концептуальные основы формирования системы управления талантами на наукоемком предприятии / У.В. Пусепп, С.М. Самохвалова // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. - 2017. - № 7. - С. 406-409.

12. Тузиков С.А. Развитие в условиях корпоративной культуры / С.А. Тузиков // Управление корпоративной культурой. - 2017. - № 1. - С. 32-37.

13. Чуланова О.Л. Управление талантами как стратегический инструмент работы с кадровым резервом организации / О.Л. Чуланова, Н.А. Мокрянская // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. - № 4-3. - С. 135-138.

14. Якубова Т.Н. Практический опыт управления талантами в российской бизнес-среде / Т.Н. Якубова, Т.В. Комарова // Инновационная экономика. - 2018. - № 2 (15). - С. 13.

15. Ворогушин, Е. Управление талантами: цифры и тренды [Электронный ресурс] / Е. Ворогушин; ООО HR Media. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.hrmedia.ru/node/1508> (дата обращения: 30.12.2019).

16. Masihul Huq Chowdhury Role of talent management in organisational sustainability / Masihul Huq Chowdhury // Theindepend. - 2019. – Электрон. дан. – Режим <http://www.theindependentbd.com/printversion/details/197146>.

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Зибарев М.В.

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.01 «экономика» включает такой раздел, как «экономический рост». Курс позволяет освоить ряд общих и профессиональных компетенций, в частности ПК-6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей [15].

Данные компетенции накладывают ответственность как на всю систему образования, так и на содержание образовательных программ. В данном случае возникает вопрос о глубине и точности научных знаний относительно факторов экономического роста. Конечно, в экономической теории прописаны производственные функции Кобба-Дугласа, модель роста Солоу и Харрода, модель динамического равновесия Домара и комплекс других факторов экономического роста [17, С. 605-648].

Но почему-то данные модели не объясняют детали проблем российского роста. Все те факторы экономического роста, которые прописаны в учебниках по экономической теории не объясняют взлеты и падения российской экономики за последние три десятка лет. Этими вопросами задается аналитик по макроэкономике Сергей Николаевич Блинов:

1. Как можно объяснить институциональными изменениями неожиданный для большинства экономистов рост ВВП в 1999 году?

2. Как институты объясняют неожиданный, в течение нескольких месяцев, разворот к глубокому падению в конце 2008 года? И это после 10 лет устойчивого процветания и роста! (Объяснить это мировым кризисом невозможно.)

3. Какие институты могут объяснить тот факт, что падение ВВП в России в 2009 году до минус 7,8% было самым глубоким среди стран большой двадцатки, а Казахстан и Азербайджан, зависящие от нефтяных доходов ничуть не меньше России, в 2009 году нарастили свой ВВП?

4. Почему «хорошие институты» не уберегли Евросоюз (на протяжении 2011-2014) или Японию (на протяжении двух десятилетий) от застоя в экономике?

5. Почему по многим оценкам (например, по оценке Всемирного банка и его рейтинга «Doing Business») условия ведения бизнеса в России за последние

годы только улучшаются, но экономика при этом замедляется и сокращается? [7]

Не говорят ли эти факты о том, что главным и непосредственным фактором экономического роста является нечто другое, о чем в экономической теории не говорится? Именно на это другое и указывает С.Н. Блинов.

Проведя многочисленные исследования и опираясь на опыт американских ученых-специалистов, таких как М. Фридман, Б. Бернанке, П. Волкер, Блинов указывает, что экономический рост напрямую зависит от прироста реальной денежной массы (РДМ), которая определяется как разность между темпами прироста номинальной денежной массы и инфляции. Это настолько важная информация, которую следовало бы публиковать наравне с ростом номинальной денежной массы и ВВП.

Высокую степень корреляции между приростом ВВП и РДМ Блинов показывает на примерах 60-и стран [5].

Четыре кризисных периода в экономике Российской Федерации – 1992-1996 гг, 1998 г, 2008-2009 гг., 2014-2015 гг. – убедительно показывают, что сжатие РДМ приводит к падению ВВП. Напротив, когда РДМ увеличивается, растет и ВВП. Между приростом РДМ и ростом ВВП существует почти сто процентная корреляция.

Оппоненты Блинова не отрицают, что такая корреляция существует, но указывают на то, что сначала растет экономика, а за ней – денежная масса. «Это не ВВП зависит от реальной денежной массы, а реальная денежная масса зависит от ВВП», – заявляет представитель ЦБ РФ Кирилл Сосунов [11].

Таким образом, возникает научная проблема – что первично, а что вторично? В своей статье «Ответ на критику из ЦБ» С. Блинов убедительно на многочисленных примерах и графиках опровергает выше представленный тезис К. Сосунова [6].

Может возникнуть вопрос: не является ли РДМ и ВВП тождественными понятиями? Дело в том, что рост РДМ возникает в считанные дни или недели, в то время, как рост ВВП только через несколько месяцев – от трех до полугода. Это говорит о том, что рост ВВП – неуправляемый показатель и является следствием изменения РДМ.

Вопрос, как нарастить РДМ и в каком количестве, Блинов объясняет следующим образом. Центральный Банк России должен увеличить денежную базу путем печатания денег и предоставления их коммерческим банкам (это денежная база). Коммерческие банки, скупая различные активы у населения, в частности инвалюту, будут способствовать стабилизации валютного курса и росту денежной массы в реальном секторе экономики, что приведет, соответственно, к росту совокупного спроса.

Таким образом сформированная денежная масса не может иметь спекулятивный характер, так как население и фирмы, меняя инвалюту на рубли, ставят цель не иначе как на приобретение производственных и потребительских благ. Низкие же ставки по кредиту способствуют спекулятивному спросу на

деньги, переводу рублевой массы в инвалюту и вывозу ее из страны. Поэтому, чтобы не вызывать инфляцию, которая «съедает» номинальную денежную массу, и не спровоцировать вывоз капитала, процентные ставки должны быть выше инфляции, то есть достаточно высокими, – заявляет Блинов. Скупая валюту, Центробанк наращивает золотовалютные фонды, но это является побочным эффектом; главная задача – рост РДМ.

Следует заметить, что РДМ – это такая денежная масса, которая не вызывает инфляцию (по определению). Это значит, что в реальном секторе экономики будут «крутиться» деньги, которые заставят производителей не поднимать цены, а увеличивать объемы производства. Если же возникнет рост цен (а это возможно при монополии или сговоре олигополистов), тогда прироста РДМ не произойдет и экономического роста не будет. Если прирост РДМ составит 26%, то по расчетам Блинова это приведет к росту ВВП на 5% в год – цель поставленная Президентом России.

Вторым шагом ЦБ является создание емкого рынка государственных сберегательных облигаций, которые могут способствовать притоку валюты, что в свою очередь должно способствовать стабилизации валютного курса.

Оппоненты из либерального лагеря заявляют, что для экономического роста в первую очередь необходимо проводить институциональные реформы (судебную, правовую), выстраивать инклюзивные институты (политическую конкуренцию), которые и будут определять экономический рост в стране. Блинов не спорит, что это важные мероприятия, но речь идет об управлении процессом – своевременном правильном наращивании РДМ.

Ярким примером разногласий в подходах, связанных с проблемой экономического роста, является долгосрочный спор между бывшим вице-премьером кандидатом экономических наук Алексеем Кудриным и бывшим советником президента России доктором экономических наук академиком РАН Сергеем Глазьевым. Их подходы диаметрально расходятся, и до сих пор между ними нет единогласия.

Сергей Глазьев заявляет, что необходимо вкладывать в реальный сектор экономики денежные средства [9], на что Алексей Кудрин отвечает, что такая политика разгонит инфляцию и приведет к исчезновению предпосылок экономического роста. В свою очередь Алексей Кудрин предлагает дожидаться устойчивой низкой инфляции, развивать институциональную сферу и ждать постепенного роста [12]. Оба подхода Блинов подверг критике в своей статье «Три варианта экономической политики России» [7].

Даже в рядах власть предержащих идет дискуссия – на кого ложится ответственность за экономический рост в стране? Так Центробанк всю ответственность за экономический рост возлагает на правительство, в то время как правительство обвиняет банковскую сферу в закредитованности населения, что грозит потерей стабильности в стране [14].

В программных заявлениях российского правительства в качестве приоритетов говорится, что «основным фактором ускорения экономического роста в ближайшие годы станет увеличение инвестиционной активности» [13].

По мнению Блинова говорить об инвестициях в современных условиях как о факторе роста, когда производственные мощности в России загружены далеко не полностью [10], бесполезно: при низком спросе новые товары покупать не будут, а инвестиционные вложения не окупятся.

То, что экономический рост в российских реалиях не зависит от инвестиций, доказывается следующими фактами. В 1997 году при росте ВВП инвестиции падали на 5%, в 2002 году при резком замедлении инвестиций наблюдался рост экономики. То же самое наблюдалось и в 2013-2014 годах.

Так же неправильно считать, – заявляет Блинов, – что экономический рост невозможен при высокой инфляции. В своей статье «Инфляция и экономический рост» подробно излагает свою точку зрения по этому вопросу [2].

Не зависит экономический рост непосредственно и от цен на нефть. Блинов приводит ряд фактов, когда в 2001 и 2002 гг нефть в цене не росла, но в стране наблюдался экономический рост. В 1997 г. наблюдался рост ВВП в России даже при падении цены на нефть!

Низкие процентные ставки также не являются причиной экономического роста. В начале нулевых годов в России наблюдались высокие процентные ставки и самые высокие темпы экономического роста. Мало того, в 2000 году в России десяти процентные темпы роста были выше, чем темпы роста в Китае! В Японии два десятилетия не наблюдается рост, хотя ставки были минимальные, а ныне они отрицательные [16].

В учебниках по экономической теории говорится, что для экономического роста процентные ставки должны быть низкими. Но практика показывает на примере Японии, что это не соответствует действительности. Напротив, «высокие ставки, – заявляет Блинов, – способствуют росту количества денег в экономике, причём без инфляции. В Японии это полностью подтвердилось: темпы роста денежной массы были 7-15% до 1990 года, но затем снизились до 1-4% вместе со снижением ставок. Высокие ставки стимулируют банковскую систему наращивать количество денег в экономике, а это, в свою очередь, способствует экономическому росту» [3; 4].

В документе Министерства экономического развития Российской Федерации «Российская экономика: под влиянием кредитного цикла» от 26 августа 2019 г. сказано, что правительство осуществило оценку, в основе которой использовалась производственная функция Кобба-Дугласа с постоянной отдачей от масштаба. В таблице данного документа «Основные параметры прогноза» записано, что экономический рост составит: 2019 г. – 1,3%; 2020 г. – 1,7%; 2021 г. – 3,1%; 2022 г. – 3,2%; 2023 и 2024 гг. – 3,3% [13].

С другой стороны Центральный Банк России обнародовал проект «Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики

на 2020 год и период 2021 и 2022 годов». Согласно опубликованным данным ЦБ РФ в ближайшие годы планирует наращивать денежную массу в пределах от 7 до 12% в год [1, 30].

Это означает, что реальный (за минусом инфляции 4%) рост денежной массы будет вплоть до 2023 г. составлять от 3% до 8% в год. «Учитывая жесткую зависимость между РДМ и ВВП, мы можем рассчитать, – делает вывод Блинов, – какими темпами реально будет расти ВВП при такой денежно-кредитной политике ЦБ: лишь в III квартале 2020 г. ВВП выйдет на среднегодовой уровень роста 1,5% и останется таким в лучшем случае до конца 2022 г. В худшем случае ВВП будет расти на 0,6%. Это значит, что даже скромных темпов роста ВВП в 3%, обещанных Центробанком, России при такой монетарной политике не видать» [8].

Вывод, который делает Блинов: прогнозируемого Центробанком 3%-го роста не будет, ибо он никак не подкреплён поступлением реальных денег в экономику.

В докладе Банка России «Основные направления...» говорится, что «денежно-кредитная политика воздействует на отклонения темпа роста экономики от потенциального, но не сам экономический потенциал». Следовательно, рост РДМ «подтягивает» ВВП к его потенциалу и не может «вытянуть» выше этого потенциала. В этом диапазоне, следует понимать, и работает теория Блинова – только «подтягивать» ВВП надо не кредитами, а рублевой интервенцией, то есть «смягчением по-русски», о чем постоянно говорит Сергей Николаевич.

В курсе экономической теории М.Н. Чепурина говорится, что «в условиях нормального режима работы экономики нельзя ставить задачу сохранения высоких темпов роста» [17, 635]. При этом необходимо активизировать внутренние факторы роста, такие как совокупный спрос и совокупное предложение. Именно на эти факторы обращает свое внимание Блинов. Но в учебниках говорится о стимулирующей кредитной политике, а Блинов о рублевой интервенции. А это совершенно разные подходы.

Президент страны, Центральный Банк, народные избранники – все ждут экономического роста от правительства. Но экономический рост – это прерогатива Центрального Банка, – заявляет Блинов. Если это так и есть, то остается только сожалеть, что интеллектуальный уровень правящей элиты не соответствует современным требованиям компетенций. Отчасти в этом вина ложится и на экономическую науку.

Считаю, что идеи и методы исследования С.Н. Блинова должны быть изучены, обсуждены, скорректированы и внесены в образовательные стандарты по экономической теории.

Ориентиры расставлены и остается ждать, что покажет время, чьи подходы и методы точнее отразят прогнозы экономического роста в России, какие знания способны формировать компетенции ПК-6. В условиях многолетней стагнации экономики России это является актуальной задачей.

Список литературы

1. Банк России. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Content/Document/File/79958/on_2020\(2021-2022\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/79958/on_2020(2021-2022).pdf) – 13.12.2019
2. Блинов, С. Вам низкую ставку или экономический рост? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/127241> – 13.12.2019
3. Блинов, С. В защиту повышения ключевой ставки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/122593>
4. Блинов, С. Как работают банки и почему им выгодны высокие ставки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blinov.whotrades.com/blog/43904587830> – 13.12.2019
5. Блинов, С. Реальные деньги и экономический рост. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/67256/1/> – 13.12.2019
6. Блинов, С. Ответ на критику из ЦБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/2019/08/6/otvet-na-kritiku-tsb/> – 13.12.2019
7. Блинов, С. Три варианта экономической политики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mpira.ub.uni-muenchen.de/68836/1/MPRA_paper_68836.pdf – 13.12.2019
8. Блинов, С. ЦБ ставит пределы росту: не более 0,6-1,5% вплоть до 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/125779> – 13.12.2019
9. Глазьев, С. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glazev.ru/articles/6-jekonomika/54372-o-neotlozhnykh-merakh-po-ukrepleniju-jekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii>. – 23.04.2019.
10. Загрузка производственных мощностей промышленности России в период рецессии 2014-2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://popecon.ru/otrivki/958-zagruzka-proizvodstvennyh-moschnostei-promyshlennosti-rossii-v-period-recessii-2014-2016-gg.html> – 13.12.2019
11. Сосунов, К. Критика статьи «О росте ВВП на 5%» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/2019/08/1/rost/> – 13.12.2019
12. Кудрин, А. Экономическая политика: новые вызовы / А. Кудрин, Е. Гурович // Вопросы экономики. – 2014. – № 12. – С. 4- 36.
13. Министерство экономического развития Российской Федерации 26 августа 2019 г. Российская экономика: под влиянием кредитного цикла. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/2019082602> – 13.12.2019
14. Пленарная сессия. Российская экономика: возможности для опережающего развития (RU) Московский финансовый форум [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=liXtrfQk1kc> – 13.12.2019

15. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/5/1495> – 13.12.2019

16. Решение Банка Японии по процентной ставке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/economic-calendar/interest-rate-decision-165> – 13.12.2019

17. Чепурин, М.Н. Курс экономической теории : учебник – 5-е исправленное, дополненное и переработанное издание – Киров: «АСА», 2006 г.- 832 с.

БИЗНЕС–ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

**Иванаева М.Е., канд. пед. наук
МБОУ «Европейский лицей» п. Пригородный**

Новые условия современной мировой действительности создают предпосылки реформирования системы образования России, его направленность на повышение роли социально – экономического образования старшеклассников, обеспечение адекватности качества профильной экономической подготовки старшеклассников реалиям современного мира. Глобальность процессов современного общества сталкивает различные культуры и традиции в системе мирового обмена идеями, товарами, услугами, в значительной степени способствует повышению роли человека в экономике. Это выдвигает задачу организации и проведения целенаправленной педагогической деятельности, результатом которой стало бы становление экономического Образа Мира старшеклассников.

По общему мнению учёных (А.Н. Леонтьев, Д.А. Леоньев, С.Д. Смирнов, В.В. Петухов), Образ Мира – это целостная многоуровневая система представлений человека о мире, других людях, о себе и своей деятельности.

По мнению А.Г. Асмолова, формирование ценностного Образа Мира может быть представлено как единая система экономических знаний, как некие мазки современной научной картины мира с определенного, в нашем случае экономического, угла зрения. Она объединяет социальные, политические, правовые, статистические и собственно экономические знания в единую систему «Образа Мира».

Опираясь на специальные исследования учёных в области формирования целостного и ценностного Образа Мира (А.В. Кирьякова, А.Н. Леонтьев, Н.М. Михайлова), мы подчеркиваем и утверждаем, что само по себе наличие экономических знаний не гарантирует экономически эффективного, целесообразного поведения личности, для этого необходимо соответствующее ценностное отношение к знаниям. По мнению А.В. Кирьяковой, ценностное отношение к миру есть первый результат процесса ориентации, основанный на познании ценностей общества, осознание себя в этом мире и построение своей жизненной перспективы.

Таким образом, опираясь на вышеприведенные исследования, мы можем утверждать, что Экономический Образ Мира – это системно-ценностное личностное образование, интегрирующее представления и отношения старшеклассников к миру экономики.

Поскольку целью экономического образования старшеклассников мы определяем становление экономического Образа Мира, необходимо определить педагогические условия, способствующие, с одной стороны, усвоению

экономических знаний старшеклассников, с другой, - формированию ценностного отношения к экономическим знаниям и, наконец, развитию деятельностного компонента экономического Образа мира старшеклассников.

Определение совокупности педагогических условий становления экономического Образа мира старшеклассников было осуществлено на основе общепринятых классификаций условий, способствующих формированию качественных знаний школьников, обозначенных в фундаментальных работах Т.К. Ахаян, Г.Д. Кирилловой, О.П. Тарасовой и др.

Вслед за вышеуказанными учёными мы утверждаем, что становление целостного и ценностного Образа Мира состоится в том случае, если в экономическом образовании будет реализована совокупность педагогических условий:

1. организация элективных курсов по экономике будет предоставлять возможность приобретения знаний, опыта решения экономических задач, кейсов и будет вести к ценностному самоопределению;

2. использование проект – технологий будет интегрировать экономические знания и развивать инициативу, решительность, предпринимательскую честность и ответственность;

3. развитие ценностных ориентаций школьников в процессе обучения будет обеспечено специально организуемыми ситуациями нравственного выбора.

По нашему мнению, наибольший научный интерес представляет использование проект-технологий в экономическом образовании старшеклассников.

Проектирование, по мнению И.А. Колесниковой, А.П. Тряпицыной, - это тесно связанная с наукой деятельность по созданию проекта, созданию образа будущего предполагаемого явления.

Так как проектная деятельность находится в контексте пошаговой образовательной стратегии, это предполагает наличие определенных последовательных этапов, стадий развёртывания проекта во времени и в пространстве; нормирования прохождения каждого из этапов; пошагового установления обратной связи. Поэтапное бизнес – проектирование целесообразно представить иллюстрацией примеров разработки различных бизнес – проектов старшеклассниками в ходе нашей опытно – экспериментальной работы.

На первом – предпроектном этапе – учащиеся:

1. готовили поле исследуемой проблемы. Для этого им необходимы были знания, полученные в ходе изучения элективных курсов «Мой экономический мир».

2. диагностировали ситуацию. После того, как на основе приобретенных знаний через призму ценностного отношения (уровень интереса к теме, желания изучать определенный экономический процесс, вникать в его суть, искать новые способы решения задач, перспективы развития),

старшеклассниками было выбрано поле исследования, что и явилось точкой отсчета данных проектов, учащиеся приступили к определению тематики, предмета и объекта исследования, постановке целей проектной деятельности. Учащиеся на данном этапе используют сложные, требующие специальных умений и навыков формы активности (проблемно – информационный поиск в базах данных, Интернете, поиск, сбор и анализ статистической информации, проведение адресного предпроектного исследования, социальный опрос и др.). На данном этапе раскрывается ценностное отношение авторов проекта к экономике, обнаруживается множественность их исходных взглядов либо, наоборот, их общность. Таким образом, в результате диагностики ситуации у старшеклассников формируются оценочные знания о реальном состоянии предполагаемого объекта преобразования, в их мышлении формируется идеальный образ объекта – целевого ориентира проектной деятельности.

3. формировали общее поле проблем. Для этого из полученного в ходе сбора и анализа данных материала выбирали несколько ключевых моментов, которые затем классифицировали. Итогом явилось выделение в рамках выбранного объекта преобразования предмета проектирования.

Наиболее важным на данном этапе мы полагаем появление мотива включения в проектную деятельность.

Так, интересный внутренний посыл к включению в проектную деятельность мы обнаруживаем в проекте Глеба М. «Реклама: по обе стороны баррикад». На вопрос, какая проблема лежит в основе разработанного проекта, проекта, мы получили ответ, подтверждающий, что основе постановки проблемы лежит не досуговый интерес, а синтез экономической эффективности и социальной значимости разрабатываемого проекта. В проектировании используется прием «Пирамида проблем», основанный не на выдвижении конкретной проблемы, а на постановке сразу нескольких проблем, являющихся смыслообразующими осями проекта, и предложениями по их решению. Данный подход представлен в проекте Влады Ш. «Прожиточный минимум как центральная проблема бедности». Автор проекта выстраивал пирамиду проблем от наиболее крупной до относительно просто решаемой, выделив семь проблем, определив их причины и предложив свой вариант возможного решения поставленной проблемы. Таким образом, процедура проблематизации включает действия по выявлению проблем, их формулировке, систематизации и иерархизации, а у участника проектирования появляется посыл «у меня есть проблема и она может быть решена в ходе проектной деятельности».

4. определяли концепцию проекта. В ходе подготовки и разработки проекта старшеклассники опирались на следующие ключевые понятия концептуализации проектирования.

Проектный дискурс – процесс мыслительного и знакового оформления проекта как текста, выполненного на определенном языке. В нашей опытно – экспериментальной это разработка бизнес – планов, графическое представление

информации, различные маркетинговые исследования, проходящие курсивом почти через все разработанные старшеклассниками проекты.

В результате концептуализации у старшеклассников формировались:

-границы и уровень собственной компетентности в рамках целей проекта (т.е. ориентации вида «что я умею?»);

-приоритеты развития проекта и себя как его автора (т.е. определение своего места в экономических отношениях);

-знания, умения, навыки, на которые можно будет опереться в профессиональной деятельности (т.е. «для чего я создаю проект?»);

-области своих затруднений в проекте (т.е. «знания, которые мне ещё предстоит приобрести; возможное столкновение экономического Мира старшеклассника с экономическим Миром реальным).

5. выбирали формат проекта – своеобразный способ ограничения активности участников проектной деятельности через определение ее границ и масштаба.

Нами была проведена классификация проектов старшеклассников. Для этого были выбраны два наиболее ярких проекта.

Таблица 1 – Характеристика бизнес – проектов по различным классификациям

Параметр классификации	«Реклама: по обе стороны баррикад», Глеб М.	«Прожиточный минимум как центральная проблема бедности», Влада Ш.
По объектам	Экономический; «человеческий», социальный	Экономический; социальный
По субъектам	индивидуальный	индивидуальный
По целевому назначению	Строительный проект	Научно – исследовательский
По территории охвата	региональный	Федеральный/международный
По сферам осуществления	маркетинг	социальная, экономическая
По предметной области	экономический	экономический
По срокам исполнения	среднесрочный	долгосрочный
По степени новизны	изобретательский	инновационный

Таблица 2 – Характеристика проектов по пространствам проектирования

Параметры пространства содержания проекта	«Реклама: по обе стороны баррикад», Глеб М.	«Прожиточный минимум как центральная проблема бедности», Влада Ш.
Физическое пространство	Оренбургская область	Российская Федерация
Социальное пространство	Население Оренбургской области	Население земного шара, имеющее доступ к всемирной сети Интернет.
Парадигмальное пространство	Социально – экономическое, естественно - научное	Социально – экономическое; техническое
Культурное пространство	кросскультурное	кросскультурное
Ценностно – смысловое пространство	Ценность альтернативных издержек потраченного на посещение реальных магазинов времени; ценность глобализации, информатизации мирового пространства	Ценность достойного уровня материального благосостояния граждан

Этапом реализации проектов в нашем случае явилось успешное их представление на районных и областных конференциях.

Рефлексивный этап характеризуется конечной ступенью формирования у старшеклассников экономического Образа Мира в условиях профильного обучения.

Послепроектный этап следует непосредственно после завершения проектных действий, получения оценки результатов. Далее возможны варианты: переход к новому проекту, интеграция с другими проектами, распространение проекта на другие уровни.

Проведенная опытно – экспериментальная работа подтверждает, что результатом бизнес - проектирования закономерно является становление у старшеклассников экономического Образа Мира.

Список литературы

1. Асмолов А.Г. Психология личности. – М: «Изд-во МГУ», 2000. – 96 с.
2. Ахayan Т.К. Формирование убеждений в общественно-трудовой деятельности школьников-подростков. -Л., 1982. -С. 17.
3. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей [Текст] А.В. Кирьякова. – 2-е изд., перераб. – Оренбург: ОГУ, 2000. – 188 с.

4. Кирьякова, А.В. Аксиология образования. Фундаментальные исследования в педагогике/ А.В. Кирьякова и др. – М.: Дом педагогики, ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – 578 с.
5. Кирьякова А.В. Ориентация школьников на социально значимые ценности: Теория и диагностика. -Л., 1991. -С. 18.
6. Колесникова И.А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А.Колесникова, М.П.Горчакова-Сибирская; Под ред. И.А. Колесниковой. - М: Издательский центр «Академия», 2005. — 288 с
7. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. // Вопросы психологии, 1989, № 3, с.32 – 41.
8. Леонтьев Д.А. Личность: человек в мире и мир человека. // Вопросы психологии. – 1989, № 3, с.45 – 56.
9. Петухов В.В. Психология образа. // Вестник МГУ. сер. Психология, 1979, с. 97 – 99.
10. Смирнов С.Д. Психология образа и образ мира. // Вестник МГУ, сер. Психология, 1984, № 2, с.12-30.
11. Федеральные государственные образовательные стандарты. Режим доступа: <http://mon.gov.ru/dok/fgos>

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Крымова И.П., канд. экон. наук, доцент,

Дядичко С.П., канд. экон. наук, доцент

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Современное общество ориентировано на инновационное развитие. Это, в свою очередь, определяет то, что образовательный процесс сегодня должен быть направлен на формирование у студентов навыков саморазвития личности, проявление и раскрытие индивидуальных способностей, и применение их как в последующей профессиональной деятельности, так и в жизни в целом. Основой этого является человеческий капитал, который и сможет обеспечить устойчивость любой компании, а также и всего государства. Поэтому сегодня актуальным является создание определенных условий, чтобы студенты смогли приобрести знания и умения творчески подходить к решению поставленных перед ними задач. Именно творческий подход и работа в коллективе позволит им достичь намеченной цели – развития инновационной экономики. С этой целью в современном образовательном процессе широко используются различные методы обучения, но наибольшее внимание сейчас уделяется его активным формам, одной из которых и является проектная деятельность [1]. В связи с чем, обучение в высшей школе (университете) приобретает новый формат в рамках внедрения проектной деятельности.

Что же представляет собой проектная деятельность? Как эффективно ее внедрить в современную систему образования? Все это является достаточно актуальным в условиях нового образовательного пространства.

Проектная деятельность интерпретируется сегодня как один из видов инновационной деятельности. Данная деятельность направлена на изучение существующей реальности, ее унификацию и преобразование.

Данная технология образовательного процесса стимулирует студентов как на применение уже имеющихся у них знаний, так и на приобретение знаний новых, которые помогут им достигнуть поставленной цели, а также повысят их интерес к самому процессу обучения [2]. Проектная технология применима во многих сферах деятельности в связи с ее универсальностью, что позволяет эффективно выполнять аналитические и управленческие функции и в итоге позволяет повышать конкурентоспособность выпускника университета на рынке труда.

Проектная деятельность представлена следующими этапами:

- определение и анализ проблемы;
- постановка цели и определение задач для ее решения;
- поиск необходимой информации;

- формулирование выводов по результатам исследования и их оценка;
- организация публичного представления результатов проекта;
- оценка работы участников;
- оформление отчетной документации по проекту [3].

Первый этап связан с выделением актуальных проблем, которые существуют в сфере исследования. Ознакомившись с ними, студенты определяют ту проблему, решением которой они хотят заниматься. При этом они обязательно должны определить, в чем же будет состоять уникальность данного проекта, будут ли полученные результаты отвечать требованиям выбранной сферы деятельности или потребностям экономики.

Второй этап связан с определением объекта и предмета исследования, с постановкой цели и выбором путей её реализации. Объект исследования представляет собой общее понятие, на которое направлена проектная деятельность. Цель исследования должна содержать конкретный теоретический или практический результат, который должен быть получен к определенному периоду времени.

На данном этапе особое внимание уделяется самостоятельности участников проекта. Проект должен быть таким, чтобы студенты имели возможность самостоятельно полностью его реализовать, от начала и до конца. Преподавателю же отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта [4].

Далее определяется время, необходимое для его реализации и, конечно же, источники финансирования. Кроме того определяется форма реализации проекта. Возможна деятельность команды с внесением вклада каждым из ее участников, либо это совместная работа под консультативным руководством преподавателя.

Третий этап направлен на поиск информации каждым ее участником в рамках поставленной цели исследования, ее структуризации и анализа. Именно на этом этапе каждый участник проекта сможет продемонстрировать свои навыки, умения сбора и обработки информации, а также формирования выводов по полученным результатам проведенного исследования.

Публичное представление результатов проекта может быть в виде презентации с обязательным обсуждением. В выступлении также должна присутствовать информация о полученных результатах и выводы. Помимо этого, описываются приемы и методы, при помощи которых были получены и проанализированы данные. Также вскрываются и проблемы, с которыми пришлось столкнуться в работе над проектом [3].

Оценка работы участников. Обычно для оценки деятельности студентов в процессе выполнения проекта используется индивидуальный рейтинговый подход, который учитывает вклад каждого студента в проведенную работу. После окончания проекта оформляется отчетная документация по нему.

Проектная деятельность способствует адаптации студентов к новым требованиям, сложившимся на рынке труда, которые предъявляются к

современным выпускникам высшей школы - это высокий образовательный уровень, коммуникативность, способность работать в команде, креативность, проявляемая в нестандартности мышления и др.[5].

Проектная деятельность как один из активных методов образовательного процесса представлена различными видами проектов, к которым относятся: научно-исследовательские, технологические, предпринимательские, инновационные и др.[6].

Научно-исследовательские проекты направлены на решение теоретических и практических задач.

Технологические проекты представляют собой разработку конструкторской документации на изделие или стадию создания автоматизированной системы.

Предпринимательский проект - это документ, в котором излагается содержание, и указываются пути или средства внедрения мероприятий, направленных на реализацию идеи по созданию нового или развитию и совершенствованию действующего производства.

Инновационные проекты направлены на внедрение новшества, которое сможет обеспечить качественный рост продукции, услуг или коммерческого эффекта. Первоначально определяется идея проекта на основе применения имеющихся научных знаний и приобретения новых знаний в процессе реализации идеи, в итоге появляется новый инновационный продукт.

Каждый из приведенных видов проектов направлен на решение разнообразных задач.

Проектная деятельность студентов может быть представлена в формате проектно-учебных лабораторий (ПУЛ) [6]. Имеется такой опыт осуществления проектной деятельности в НИУ ВШЭ. Данный формат проектной деятельности способствует реализации междисциплинарных проектов.

Распределение проектных задач осуществляется между участниками проектов, исходя из профиля и квалификации студентов. Кроме того уделяется особое внимание и времени выполнения поставленных задач.

Если у преподавателя или научного сотрудника, уже имеется план проектной деятельности, а также и сама программа исследований, направленная на приоритеты развития университета, то, в данном случае, они имеют возможность получить финансирование проекта. Это позволяет студентам, участвующим в таких проектах, плодотворно заниматься исследовательской деятельностью и знакомиться со спецификой решения научных и практических задач.

Поэтому очевидно, что сегодня обращение высшей школы к проектной деятельности достаточно актуально и своевременно. Но, несмотря на все положительные моменты, обозначенные выше, проектная деятельность сопряжена со значительным количеством рисков развития. В качестве основополагающих можно выделить следующие:

– риски, связанные с сопротивлением руководителей образовательных программ в университете к активизации проектной деятельности;

– риски, связанные с неготовностью самих преподавателей высшей школы к переходу к особому виду деятельности – наставничеству при исполнении роли руководителя проекта.

Но, несмотря на обозначенные риски развития проектной деятельности, за ней будущее. А для этого требуется не так много:

– во-первых, организовывать повышение квалификации для наставников проектной деятельности;

– во-вторых, регулярно обмениваться опытом;

– в-третьих, накапливать лучшие практики организации проектов;

– в-четвертых, организовать в университете доступ всех желающих к практическим наработкам в сфере проектной деятельности для предоставления возможности перенять уже имеющийся опыт.

Итак, инновационное развитие современного общества нуждается в реализации в учебном процессе новых педагогических форм, в числе ключевых – проектная деятельность, а для этого требуется серьезная заинтересованность и активность преподавателей высшей школы.

Список литературы

1. Крымова, И. П., Дядичко, С. П. Использование дискуссионных методов

обучения как одного из направлений модернизации экономического образования / И.П. Крымова, С. П. Дядичко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г., Оренбург / Оренбург. гос. ун-т. –Электрон. дан. – Оренбург, 2015.. – С. 1375-1379. 1 электрон. опт. диск (CDROM). – ISBN 978-5-7410-1180-5

2. Михеева, Н. Н., Мордвинцева, Н. В. Проектная деятельность как один из подходов к организации современного образования / Н. Н. Михеева, Н.В. Мордвинцева // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбургский гос. ун-т». - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ. - 2018. - С. 2703-2707. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).– ISBN 978-5-7410-1910-8

3. [Проектная деятельность как способ организации образовательного пространства](https://studfile.net/preview/5764802/). - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5764802/>

4. Кирьякова А.В, Каргапольцева Н.А., Ольховая Т.А., Матвеева Е.А. «Проект-технология» в компетентностно-ориентированном образовании: учебно-методическое пособие / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева, Т.А. Ольховая, Е.А. Матвеева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 114 с.

5. Демченко Л.В. Роль информационно-коммуникативных технологий обучения при повышении квалификации сотрудников банка // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы

Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. Оренбург: ОГУ. - 2018. - С. 2659-2662– CD-R [эл. ресурс].

6. Проектное обучение: практики внедрения в университетах/под ред. Л.А.Евстратовой, Н.В.Исаевой, О.В. Лешукова; Открытый университет Сколково.- Москва: 2018.- 152с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КУРС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Лапаева М.Г., д-р экон. наук, профессор,

Лапаев С.П. д-р экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Создание инновационной экономики в нашей стране предопределяет реализацию концепции инновационного образования, которое отличается повышением качества обучения, совершенствованием структуры получаемых знаний, высоким уровнем квалификации кадров высших учебных заведений. Инновационное образование включает такие черты, как развитость технологий обучения, интеграция образования, науки и производства, высокий уровень исследовательского инновационного потенциала высшей школы, распространение различных форм и систем непрерывного и дополнительного образования, расширение потенциала корпоративных университетов и др. Главная цель инновационного образования – формирование высококвалифицированных специалистов, являющихся творческими личностями, обладающих способностями системного менеджмента, инновационной деятельности, нацеленных на генерирование инноваций и их практическую реализацию.

Прежде всего, необходимо изменить подход к затратам на образование: расходы на подготовку кадров рассматривать как долгосрочные вложения, обеспечивающие процветание страны в будущем. В этих условиях целью образования является не объём знаний, а приобретение способности и умения вести поиск и исследование, усваивать необходимую информацию и знания самостоятельно.

Инновационное образование требует также формирования высших учебных заведений нового типа, которые должны быть оснащены современными технологическими средствами, а также обеспечивать интеграцию фундаментальной науки, учебного процесса и производства. К важнейшим характеристикам инновационного образования относится выбор в качестве приоритета таких дисциплин, как интеллект бизнеса и управление знаниями. Выпускник вуза должен обладать способностью анализа данных для прогнозирования и принятия решений и уметь управлять знаниями, которые представлены на предприятиях в самых различных формах. Каждое предприятие или организация должны научиться оптимально использовать интеллектуальный капитал своих работников. Это необходимо для успеха организации. Для эффективного управления знаниями выпускник вуза должен знать классификацию и типологию знаний, культуру обмена знаниями и др., составляющие интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности

и нематериальных активов, уметь управлять знаниями, производить их оценку, аудит, планирование и т.д. Особенно большое внимание уделяется развитию исследовательского потенциала высшей школы.

В условиях цифровой экономики роль университетов неизмеримо возрастает. Особым спросом в цифровой экономике пользуются специалисты по информационно-коммуникационным технологиям, в том числе в таких сферах, как финансы, маркетинг, социальные услуги, образование, дизайн, проектирование и др. Для сравнения ИКТ-интенсивные специалисты составляют в США – 18%, в Великобритании – 17% занятых. Особенно возрастает вклад университетов в период повышательной волны длинных циклов Н.Д. Кондратьева, на основе которой ожидается прорывной рост. Она уже получила название «цифровая повышательная волна». Университеты в своей истории всегда вносили весомый вклад в прорывной рост стран в период повышательных волн кондратьевских циклов. Можно с уверенностью сказать, что и на этот раз в осуществлении прорывного роста университеты сыграют приоритетную роль. Как известно, кадры решают все.

В условиях цифровой экономики трансформируется и сам университет. По мнению ученых, в настоящее время на смену финансовым технологиям, создавших рынок инновационных цифровых услуг, приходят новые образовательные технологии. Они станут одними из самых прибыльных секторов цифровой экономики. Об этом свидетельствует эволюция ИКТ, изменившая сферу финансовых услуг и модернизирующих другие виды деятельности, трансформация моделей обучения (дистанционные, онлайн-курсы, электронные дневники и т.д.) и формирование цифровой грамотности; появление нового поколения обучающихся, для которых интернет – это не просто технология, но и среда жизни; прогноз роста инвестиций в образовательные технологии с учетом роста потребительского спроса.

Современный общий рынок образования составляет около 5 трлн.долл. с прогнозом роста на 60%, рынок электронного обучения – 165 млрд. долл., рост к 2020 г. до 240 млрд. долл., а по некоторым данным до 252 млрд. долл. Развивается рынок образовательных стартапов особенно за рубежом, которые приобретают образовательные порталы. В России в 2002 г. создан стартап семинаров по маркетингу «Нетология», в 2014 г. он оценивался на уровне 14,1 млн. долл. (Нетология – это онлайн университет по обучению интернет-профессиям в области интернет-маркетинга, управления проектами, дизайна и программирования).

Возможности высшего образования в регионе заключаются в повышении качества образования, социального статуса профессорско-преподавательского состава, расширения спектра образовательных услуг, развития экспорта образовательных услуг и международного сотрудничества, а также международной аккредитации образовательных программ, развития государственно-частного партнёрства, расширения коммерциализации научных исследований. Высшее образование в Оренбургской области характеризуется

поддержкой со стороны государства, наличием сложившегося университетского комплекса, каким является Оренбургский государственный университет, условиями для осуществления в регионе непрерывного образования, сформировавшимися научными школами. В то же время высшее образование региона сталкивается с сокращением бюджетных мест, ухудшением демографической ситуации, возрастающей конкуренцией на рынке образовательных услуг внутри региона и со стороны других регионов, повышением стоимости обучения, сложностью трудоустройства выпускников.

К слабым сторонам высшего образования в Оренбургской области следует отнести низкий уровень владения иностранными языками преподавателями и студентами, недостаточное взаимодействие с ведущими вузами страны, низкую интеграцию с наукой, производством и бизнесом, недостаточный уровень государственно-частного партнёрства, низкий уровень коммерциализации научных исследований и разработок. В модернизации высшего образования в регионе важно учитывать потребности экономики и социальной сферы на ближайшие 15-20 лет в специальностях, определить профессии будущего и разработать образовательные программы для подготовки специалистов по новым профессиям. Агентство стратегических инициатив и Московская школа управления «Сколково» разработали «Атлас новых профессий». В нём определены 32 устаревающие интеллектуальные профессии, среди которых бухгалтер, сметчик, менеджер по кредитам, статистик, библиотекарь, турагент, юристконсульт, нотариус, банковский операционист, риэлтор, журналист, логист, системный администратор и др. Также представлены 25 устаревающих рабочих профессий: машинист, горняк, бурильщик, шахтёр, прораб, инспектор ДПС и др. В Атласе выделено 186 профессий будущего. Среди них: финансовый сектор – менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей, мультивалютный переводчик, разработчик персональных пенсионных планов, оценщик интеллектуальной собственности; менеджмент – координатор программ развития сообществ, координатор производства в распределенных сообществах, проектировщик индивидуальной финансовой траектории, менеджер по управлению онлайн-продажами, менеджер по кросс-культурной коммуникации, менеджер портфеля корпоративных венчурных фондов, тайм-менеджер, тайм-брокер; образование – игропедагог, разработчик образовательных траекторий, экопроповедник, тьютер, модератор, ментор стартапов, координатор образовательной онлайн-платформы; социальная сфера – специалист по организации государственно-частных партнёрств в социальной сфере, медиатор социальных конфликтов, специалист по адаптации мигрантов, модератор платформы общения с госорганами; региональная экономика – урбанист-эколог, бренд-менеджер пространств, архитектор интеллектуальных систем управления, координатор программ развития сообществ, координатор городской инфраструктуры, ИТ-экономист, менеджер непрерывного бизнеса, арт-оценщик, менеджер здравоохранения и др.

Многие профессии сегодня выглядят фантастическими, но, учитывая курс нашей страны на цифровизацию, вполне реально, что новые профессии будут востребованы уже в ближайшем будущем. Поэтому вузы нашего региона уже сейчас должны продумать, какие образовательные программы необходимо разработать и начинать их внедрять в учебный процесс.

Таким образом, образование является главным фактором технического, экономического и общественного прогресса региона. Образование – это приоритетная отрасль экономики, оно представляет собой системообразующий фактор развития территории, основой ее конкурентоспособности. В связи с этим образование заслуживает особого внимания со стороны государства, общества, бизнеса, их поддержки, усиления взаимодействия и интеграции.

Список литературы

1. Амиров Р.А. Стратегия развития высшего образования в России / Вестник НГИЭИ, 2019. - №8(99). – С. 105-114.
2. Касаткин П.И. , Ковальчук Ю.А.. Степнов И.М. Роль современных университетов в формировании цифровой повышательной волны длинных циклов Кондратьева / Вопросы экономики, 2019. - №1. – С. 123-139.

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ БАКАЛАВРОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Мордвинцева Н.В., Михеева Н.Н.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Организация и проведение всех видов практики обучающихся по направлению подготовки «Экономика» в условиях возросших требований рынка и его конкуренции, а также реализации профессиональных стандартов приобретает новое значение в системе подготовки кадров.

В Оренбургском государственном университете проведение практики бакалавров направления подготовки «Экономика» осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ) [1], Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит», Положением «О практике обучающихся ОГУ, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» от 09.04.2019 № 24-д [2], учебными планами направления 38.03.01 «Экономика», а также программами практик.

Организация и проведение разных видов практики обучающихся на всех курсах обучения преследует цель осуществления непрерывного и последовательного процесса овладения студентами навыками профессиональной деятельности.

При прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности обучающиеся получают возможность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности банков, страховых компаний и прочих финансовых посредников, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность, приобретают способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также преддипломной практики входит освоение обучающимися комплекса профессионально-практических умений и навыков банковской и страховой и микрофинансовой деятельности, таких как:

- ознакомление и усвоение методологии и технологии ведения расчетных, кредитных операций, операций с ценными бумагами и других внутриванковских операций в банке и микрофинансовых организациях;
- ознакомление и усвоение методологии и технологии продаж страховых продуктов, сопровождения договоров страхования, оформления и сопровождения страхового случая в страховых компаниях;
- изучение социального, правового, технического, технологического, экономического аспектов банковской, микрофинансовой и страховой деятельности;
- анализ и интерпретация информации, необходимой для решения практических задач в финансовой сфере;
- построение стандартных теоретических моделей на основе описания экономических процессов и явлений с анализом и содержательной интерпретацией полученных результатов;
- работа с нормативными правовыми актами, методическими рекомендациями, внутренними локальными документами, регулирующими финансовые правоотношения;
- решение профессиональных задач в банке, микрофинансовой организации или страховой компании.

Все виды практик являются обязательными элементами учебного процесса, направленными на приобретение практических навыков страхового и банковского аналитика. В процессе их прохождения обучающиеся самостоятельно выполняют поставленные перед ними задачи в условиях действующих баз учебной, производственной и преддипломной практики, таких как банки, страховые компании и микрофинансовые организации, работающие на рынке Оренбургской области: банк Оренбург, Поволжский банк Сбербанка России, банк Русь, АКБ Форштадт, Россельхозбанк, страховые компании «Согаз», «Энергогарант», «Росгосстрах» и др.

В процессе организации и проведения всех видов практики возникают определенные проблемы.

Во-первых, обучающиеся зачастую не имеют доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания, полученного от руководителя практики в ВУЗе, а также для исследований, используемых в выпускных квалификационных работах. Кроме того, обучающиеся не имеют возможности в полном объеме выполнить программу практики и освоить необходимые компетенции по причине максимального по времени нахождения практиканта в одном отделе и невозможности ознакомиться со всеми видами деятельности банка, страховой компании или другого финансового посредника.

Во-вторых, сроки проведения преддипломной практики максимально приближены к дате государственной итоговой аттестации, в результате чего обучающиеся не имеют достаточного времени для качественного выполнения одновременно отчета по практике, отчета по научно-исследовательской работе, индивидуального задания и выпускной квалификационной работы.

В-третьих, руководители практики от профильных организаций неохотно соглашаются принять на практику обучающихся заочного отделения, за исключением тех, кто работает в данных организациях.

В-четвертых, преподаватели, руководящие практикой, не всегда имеют возможность контролировать процесс прохождения обучающимися выездной практики.

Решению выявленных проблем мог бы способствовать региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений Оренбургской области, расположенный на базе ОГУ. Например, содействовать выпускающим кафедрам в заключении договоров с финансовыми посредниками, осуществлять помощь в организации по всем видам практик обучающихся, в частности бакалавров заочного отделения, не работающих в профильных организациях.

По результатам практики можно рекомендовать проводить анкетирование обучающихся, а также предложить руководителям профильных предприятий оценить уровень профессиональных навыков, полученных студентами в ходе практики.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.
2. О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования: Положение ОГУ от 09.04.2019 № 24-д

ПРАКТИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ (НА ПРИМЕРЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОСТУПАЮЩИЙ В БЮДЖЕТ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛ.)

Орлова Е.О., канд. экон. наук, доцент, Абрамов А.Ю.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В современных условиях обеспечение эффективного функционирования финансовой системы страны подразумевает стабильность формирования государственного бюджета. В данном контексте особое значение имеют формирование налоговых доходов государственного бюджета, а точнее обеспечение своевременного и полноценного поступления налоговых и других обязательных платежей в бюджеты различных уровней бюджетной системы страны в целом [1].

Каждое государство в условиях финансовой глобализации определяет для себя наиболее приоритетные направления бюджетно-налоговой политики, включая реформирование бюджетной системы страны. В этой связи проводятся мероприятия для эффективного проведения бюджетного процесса. В частности, особое внимание уделяется прогнозированию доходов государственного бюджета [1].

Прогнозирование является распространенным и популярным инструментом в современных исследованиях развития социально-экономических процессов. В целях стратегического управления развитием отдельных регионов и страны в целом разрабатываются долгосрочные прогнозы социально-экономического развития [2].

Использование данного инструмента при формировании бюджета создаёт ряд возможностей: определение по доходным и расходным частям бюджета, источникам формирования доходов, определение точных целевых и обоснованных направлений расходования бюджета, прозрачность прогнозирования налоговых поступлений в бюджет способствует правильному планированию доходной части бюджета, указав реальную материальную основу их исполнения обеспечение финансовыми средствами запланированных расходов бюджета [1].

В настоящее время существует достаточно большой выбор методов моделирования и прогнозирования рядов динамики. К наиболее популярным можно отнести: методы авторегрессии, скользящего среднего, смешанные методы - авторегрессии скользящего среднего, методы экспоненциального сглаживания и др. Данные модели применимы только для описания стационарных рядов, в то время как большинство экономических временных рядов содержат тренд, то есть не являются стационарными [3].

Чимитдоржиева Е.Ц. предлагает использовать модель Бокса-Дженкинсона, которая стоит на предположении что временной ряд является стационарным [4]. Данная модель представляет развитие и обобщение обычной модели АРПСС на ряды, в которых имеется периодическая сезонная компонента. В дополнении к несезонным параметрам, в модель вводятся сезонные параметры для определенного лага, устанавливаемого на этапе идентификации порядка модели: сезонная авторегрессия, сезонная разность и сезонное скользящее среднее [5]. Чимитдоржиева Е.Ц. также выделяла одним из преимуществ данной модели четкую алгоритмизацию процесса построения модели, по сравнению с другими, а также возможность достаточно точно оценивать будущие значения [4].

Ю. Чжун предложил для прогнозирования налоговых поступлений использовать нейронные сети, так как у моделей ARIMA, VECM и VAR имеются определенные недостатки, которые Ю. Чжун описывал в своей работе. Данная модель позволяет избежать ряд недостатков моделей ARIMA, VECM и VAR и повышает точность прогнозных значений [6].

На основании представленных мнений осуществим прогнозирование на основании АРПСС и нейронной сети и сравним ошибки прогноза получившихся моделей. В качестве начальных данные будут взяты налоговые поступления по налогу на прибыль организаций, поступающих в бюджет Оренбургской области с января 2016 по ноябрь 2019 года [7].

На рисунке 1 представлена динамика поступлений налога на прибыль организаций в бюджет Оренбургской области с января 2016 по ноябрь 2019 года, которая показывает, что временной ряд имеет сезонность и тренд. На основании компонентного состава временного ряда осуществим построение моделей по АРПСС и выберем наилучшую, затем также по нейронным сетям построим модели.

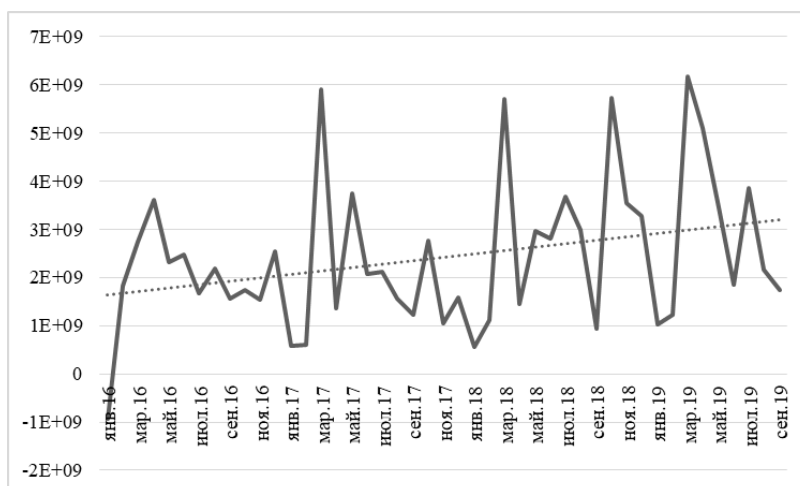


Рисунок 1 – Динамика поступления налога на прибыль организаций в бюджет Оренбургской области с января 2016 по ноябрь 2019 года

По модели АРПСС удалось построить две модели, а именно САРПСС

(1,0,1)(1,0,0) и САРПСС (1,0,1)(0,0,1), которые в свою очередь являются адекватными моделями, так как коэффициенты остатков АКФ и ЧАКФ не выходят за доверительный интервал, то есть не значимы, а, следовательно, остатки не коррелируемые, кроме того остатки также имеют нормальное распределение. Для выбора наилучшей проведем сравнения значений между собой информационных критериев – Акаике (AIC), байесовский критерий Шварца (BIC) и Хеннана-Куинна (HQ), представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Значения информационных критериев для оценки моделей

Название моделей	Критерий Акаике	Критерий Шварца	Критерий Хеннана-Куина
САРПСС (1,0,1)(1,0,0)	2115,335	2124,586	2118,816
САРПСС (1,0,1)(0,0,1)	2118,465	2127,716	2121,946

По данным представленным в таблице 1 видно, что по всем критериям наименьшие значения имеет модель САРПСС (1,0,1)(1,0,0). На основании выбранной модели по информационным критериям осуществим прогнозирование на 6 месяцев. Результат представлен на рисунке 2.

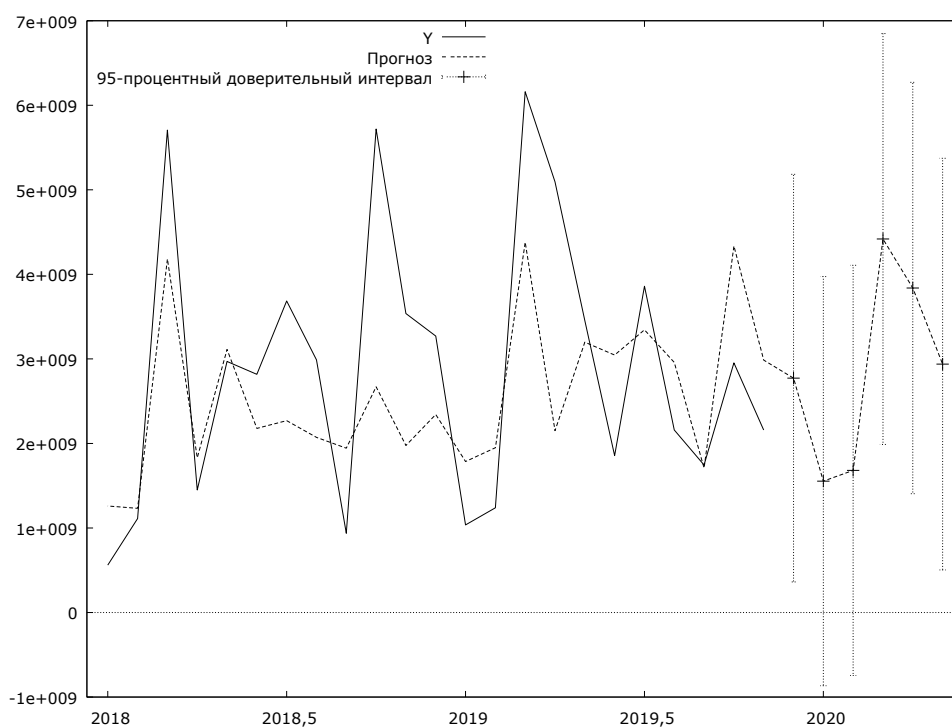


Рисунок 2 – Результат построения прогноза на 6 месяцев по модели САРПСС (1,0,1)(1,0,0)

Из рисунка 2 видно, что динамика поступлений налога на прибыль организаций в бюджет Оренбургской области по-прежнему сохранится. Наибольшее значение среди прогнозных приходится на март 2020 году и составит 4,4 млрд рублей. А наименьшее значение будет в январе 2020 году и

будет составлять 1,5 млрд рублей.

Далее осуществим построение моделей на основании нейронных сетей. Результат представлен в таблице 2 из которой следует, что наилучшей моделью является MLP 9-6-1, так как имеет наибольшую производительность обучения 0,92 и наименьшую ошибку обучения 0,004.

Таблица 2 - Результат построение нейронных сетей по динамике поступлений по налогу на прибыль организаций в бюджет Оренбургской области

№	Архитектура	Производительность обучения	Ошибка обучения
1	MLP 9-6-1	0,921599	0,003507
2	MLP 9-9-1	0,581616	0,015438
3	MLP 9-9-1	0,645265	0,014021
4	MLP 9-7-1	0,617150	0,014986
5	MLP 9-3-1	0,209924	0,023209

На основании выбранной модели MLP 9-6-1 построим прогноз на 6 месяцев, представленный на рисунке 3. Из данного рисунка видно, что динамика по-прежнему сохранится на прогнозируемый период. Наибольшее прогнозное значение приходится на февраль 2020 года и будет составлять 5,03 млрд рублей, а наименьшее придется на март 2020 года и будет составлять 0,65 млрд рублей.

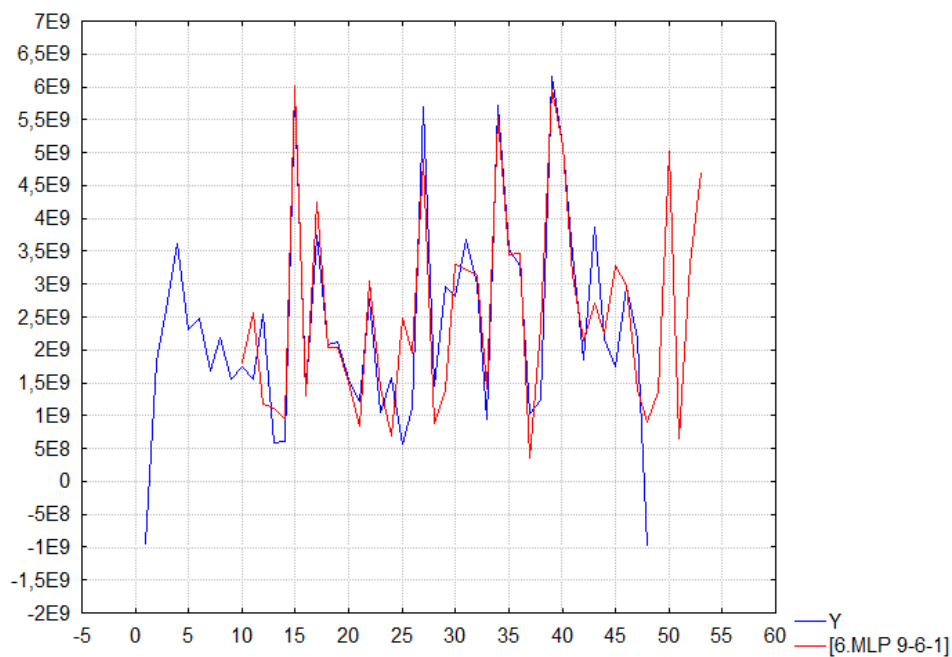


Рисунок 3 – Результат построения прогноза на 6 месяцев на основании модели MLP 9-6-1

Для выбора лучшего прогноза по разным моделям, подходам необходимо

определить показатели, по полученным прогнозам, и сравнить между собой. В качестве сравнения используются следующие показатели: средняя ошибка, средняя абсолютная ошибка, средняя процентная ошибка и средняя абсолютная процентная ошибка [8].

Сравним визуально полученные прогнозные значения моделей модели САРПСС (1,0,1)(1,0,0) и MLP 9-6-1 по самому временному ряду, а также сами прогнозные значения на период декабрь 2019 – май 2020 года. На рисунке 4 представлена динамика налога на прибыль организаций поступающий в бюджет Оренбургской области (Y), прогнозные значения по модели САРПСС (1,0,1)(1,0,0) (Y1) и по модели MLP 9-6-1 (Y2).

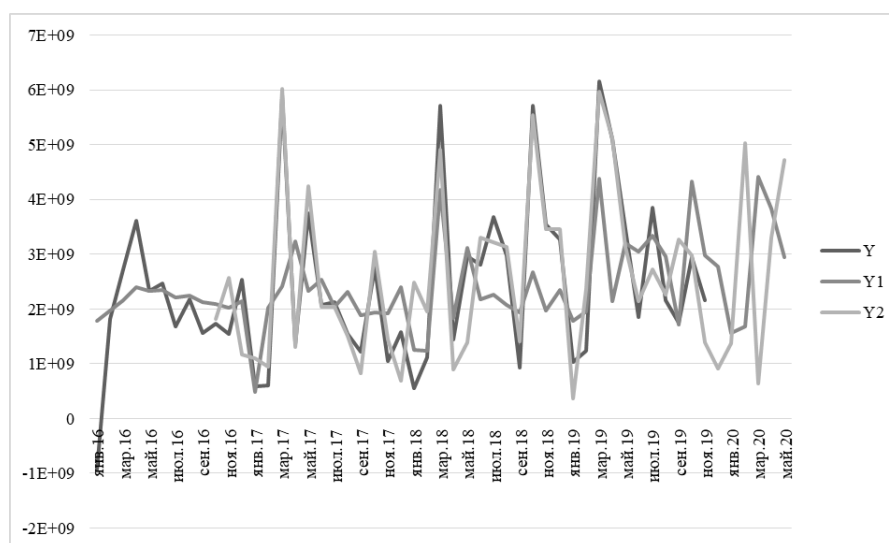


Рисунок 4 – Динамика налога на прибыль и прогнозных значений САРПСС (1,0,1)(1,0,0) и MLP 9-6-1

Из рисунка 4 видно, что визуально динамика прогнозных значения модели MLP 9-6-1 больше схожа с динамикой самого временного ряда, чем динамика по модели САРПСС (1,0,1)(1,0,0). По пространным прогнозам, с декабря 2019 года по май 2020 год видно, что динамика существенно отличается между собой. Для более точного выявления лучшего прогноза рассчитаем выше перечисленные показатели.

Таблица 3 – Сравнение средних ошибок прогноза

Наименование	САРПСС (1,0,1)(1,0,0)	MLP 9-6-1
Средняя ошибка	161054757,8	-19347597,46
Средняя абсолютная ошибка	989611772	525641444,4
Средняя процентная ошибка	-0,198761016	-0,143960628
Средняя абсолютная процентная ошибка	47,11701987	36,54462504

В таблице 3 представлен результат расчета средних ошибок прогноза по

каждой модели. Средняя ошибка показывает в какую сторону может быть отклонение прогноза, по модели САРПСС (1,0,1)(1,0,0) отклонение составляет 161054757,8, а по MLP 9-6-1 -19347597,46. Данный показатель свидетельствует о том, что отклонение по модели MLP 9-6-1 будет значительно меньше чем по модели САРПСС (1,0,1)(1,0,0). По показателю средняя абсолютная процентная ошибка можно судить какой прогноз значительно качественнее. Так модель MLP 9-6-1 может иметь среднее отклонение от фактических значений примерно 36,5% это значительно ниже, чем у модели САРПСС (1,0,1)(1,0,0) 47,1%. Также об этом по показателю средняя процентная ошибка можно сказать, что лучшей моделью будет MLP 9-6-1.

Из вышеизложенного анализа было установлено, что построенный по нейронным сетям будет значительно качественнее, чем по модели АРПСС. Об этом свидетельствует визуальный анализ и значения средних ошибок прогноза. В качестве нейронной сети использовался многослойный персептрон. Также, для повышения качества прогноза можно построить многофакторные модели, которые будут учитывать влияние различных факторов.

Список литературы

1. Ташматова Р.Г. Роль налогового прогнозирования в формировании налоговых доходов бюджета [Текст] / Р.Г. Ташматова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №1. – С.79-82.
2. Федотов Д.Ю. Анализ прогнозирования налоговых доходов федерального бюджета России [Текст] / Д.Ю. Федотов // Финансы и кредит. – 2017. – №34. – С.2016-2031
3. Орлова, Е.О. Моделирование динамики поступлений налога на прибыль организации (на примере Оренбургской области) [Текст] / Е.О. Орлова, А.Ю. Абрамов // Наука и инновационные современные концепции: материалы Международ. науч. форм., 22 март 2019г., Москва / отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити. – 2019. – С.7-14.
4. Чимитдоржиева, Е.Ц. Прогнозирование поступлений налога на прибыль в консолидированный бюджет региона [Текст] / Е.Ц. Чимитдоржиева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №5-4. – С.149-152.
5. Седова, Е. Н. Моделирование и прогнозирование временных рядов: реализация подхода Бокса-Дженкинса в пакете GRETL: методические указания [Текст] / Е. Н. Седова, Л. М. Туктамышева, О. И. Бантикова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2012. - 43 с.
6. Ю. Чжин Алгоритм оптимизации нейронных сетей РБФ и его применение для налогового прогнозирования [Электронный ресурс] / Ю. Чжин / / Телкомника. – 2013. – №7(11) – с. 3491-3497. Режим доступа: <https://pdfs.semanticscholar.org/7afb/016db4cc06af3428d2cf88974b367a4f3fba.pdf>. – 06.01.2020.

7. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета Оренбургской области с 1 февраля 2016 по 1 декабря 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.orb.ru/отчеты-об-исполнении-бюджета/>. – 08.01.2020.

8. Носко, В.П. Эконометрика [Текст]: учеб. для вузов / В. П. Носко; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Дело РАНХиГС, 2011. - (Академический учебник). Кн. 2 : . - Ч. 3. Основные понятия, элементарные методы Ч. 2. Регрессивный анализ временных рядов. - , 2011. - 672 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ «Z»

**Орлова Е.О., канд. экон. наук, доцент,
Хаританович Л.О.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Согласно «Теории поколений», созданной Уильямом Штраусом (William Strauss) и Нилом Хоувом (Neil Howe), происходит смена поколений каждые 15 – 20 лет. При этом каждое поколение имеет свои психофизические особенности, влияющие на процесс обучения. Поэтому разработку научно-методического обеспечения дисциплин, преподаваемых в ВУЗе, а также непосредственно процесс обучения данных студентов необходимо производить, учитывая, что представители поколения «Z» умеют хорошо работать с различными информационными технологиями.

Авторы, занимающиеся исследованиями в этой сфере, в качестве особенностей обучающихся, принадлежащих к данному поколению, выделяют:

- они являются индивидуалистами и предпочитают работать индивидуально;
- успехи и достижения других людей для них не служат стимулом, они ориентированы только на свой личный успех и достижения;
- работают только в том случае эффективно, если им была предоставлена инструкция либо четкий алгоритм действий;
- «зеты» свободно работают с новейшими инновациями и большими объемами информации;
- не таят обид, но при этом негативно воспринимают критику;
- любят нешаблонные и креативные решения, быстро ориентируются в визуальной информации;
- они четко расставляют приоритеты;
- все, что на их взгляд, не полезно и не нужно, не имеет прикладного характера – им не интересно;
- зеты самостоятельны и инициативны, когда видят цель и выгоду для себя;
- они плохо воспринимают авторитарный стиль управления и признают авторитет руководителя только тогда, когда увидят в нем великолепного профессионала, обладающего знаниями и опытом, способного общаться с ними на равных. Они любят, когда их слушают, разговаривают с ними и ценят их мнение;
- задание нужно им преподносить в форме предложения, которое можно обсудить;

- «зеты» не равняются на итоги других и им нужно время, чтобы обдумать что-либо и принять решение;

- «зеты» способны к многозадачности, так как обладают клиповым мышлением, и лучше им подавать материал маленькими частями, чтобы они легче его усваивали;

- необходимо систематически отмечать их достижения, так как «зеты» - поколение «лайков» [1].

Современные методы онлайн-обучения позволяют реализовывать процесс преподавания дисциплин, в том числе и экономических, более эффективно, учитывая особенности поколения «Z». К преимуществам внедрения электронного обучения, как правило, относят:

- гибкость и удобство, так как преподаватели могут работать в любое время и в любом месте, устраняя огромные барьеры и эффективно сокращая расходы, а также улучшая сотрудничество и взаимодействие между учащимися;

- в онлайн-обучении легче достичь индивидуального общения между студентом и преподавателем;

- онлайн-обучение полностью уважает личность обучения, мотивацию для стимулирования обучения и т.д.

В качестве ограничений или минусов онлайн-обучения авторы указывают, что не хватает человеческого общения, так как искусственно увеличивается расстояние между людьми и создаются препятствия для непосредственного эмоционального общения. Из-за отсутствия эмоционального общения между преподавателями и учащимися, эффект обучения может быть значительно уменьшен. Практическая функция слаба, так как для настоящего овладения знаниями и технологиями недостаточно объяснить это с помощью электронного обучения. Студенты должны лично участвовать в практике и использовать ее в реальной среде. Существуют и ограничения при передаче содержания обучения. Традиционное обучение – это среда обучения, которая полностью контролируется инструктором – ее необходимо переставлять и менять в любое время. На состояние обучения влияют многие факторы, такие как усилия преподавателя и его личные способности, навыки, адаптация к среде обучения и предоставляемая учебная программа. Однако, в случае электронного обучения, это изменение невозможно из-за изоляции от сети обучаемого, что приводит к критическому барьеру для контента.

Имеются ограничения и в содержании обучения. Это касается учебного контента, так как не хватает высококачественного мультимедийного интерактивного учебного программного обеспечения и платформы для электронного обучения, различных интерфейсов, повторной регистрации, отсутствия стандартного программного обеспечения и множества различных форматов для онлайн-курсов. Это не только сложно, но и дорого обходится, в результате чего трудно создать хорошую систему связи между студентами и преподавателями [2].

При преподавании экономических дисциплин в современной высшей школе для студентов с учетом их психофизических особенностей происходит сочетание традиционных и современных методов обучения. Так, на базе ОГУ внедрены и активно используются система электронного обучения Moodle, АИССТ, онлайн-лекции и другие современные методы обучения, позволяющие реализовывать ФГОС ВО. Они позволяют достичь индивидуального подхода в обучении, повышения эффективности взаимодействия между преподавателем и студентом и других положительных результатов. При этом ведутся традиционные лекции, практические (семинарские занятия) и лабораторные работы. Они нивелируют негативные эффекты, связанные с онлайн-технологиями. Таким образом, разумное сочетание методов обучения позволяет достичь наилучшего результата и реализовать современные компетенции в образовательном процессе университета.

Список литературы

1. Горбачевская Е.В., Ашманкевич Д.Д. Анализ педагогических проблем поколения «Z» [Текст] / Е.В Горбачевская, Д.Д. Ашманкевич // Сборник трудов 75 научной конференции студентов и аспирантов белорусского государственного университета. Минск, 2018. – С. 350-354.
2. Юй Сянь Онлайн-обучение как метод распространения контента и быстрого обучения в КНР [Текст] / Юй Сянь // Материалы XIV Международной научно-практической конференции под ред. Л.Н. Горобец. Армавир, 2019. - С. 70-75.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Панкова С.В., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Осуществление внутреннего контроля фактов хозяйственной жизни, согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 года – обязанность каждого экономического субъекта независимо от того, принадлежит ли он к предпринимательскому сектору, бюджетной сфере, субъектам малого предпринимательства и т.п. Учреждения высшего образования представляют собой многочисленную группу организаций, объединенных едиными целями, задачами, параметрами процесса оказания услуг, поэтому унификация в данной сфере представляется возможной и, более того, необходимой. Отечественными учеными неоднократно рассматривались вопросы организации системы внутреннего контроля в вузах, при этом отмечалась необходимость разработки единых требований к осуществлению этого вида контроля в государственных учреждениях, в том числе и образовательных, в которых были бы изложены условия, сроки проведения, исполнители, меры наказания [1], конкретизировалась роль и место внутрихозяйственного финансового контроля в высших учебных заведениях [2].

Реализуя мониторинговые функции учредителя, Министерство науки и высшего образования России в конце 2019 года разработало рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля подведомственными организациями (далее – рекомендации) и проинформировало о том, что с 2020 года будет проводиться мониторинг эффективности функционирования системы внутреннего контроля, результаты которого будут учитываться учредителем при планировании его контрольных мероприятий. Таким образом, наглядно продемонстрирована реализация на практике риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольных функций вышестоящим органом.

Следует отметить ценность данных рекомендаций, как документа, регулирующего внутренний контроль в организациях государственного сектора, поскольку до настоящего времени Министерством финансов России были приняты только разъяснения по поводу организации внутреннего контроля фактов хозяйственной жизни, ведения учета и составления отчетности в отношении экономических субъектов, не относящихся к бюджетной сфере.

Рассматривая содержание рекомендаций, следует обратить внимание на то, что подведомственным учреждениям предоставляется широкий выбор видов субъектов, которые будут осуществлять мероприятия по внутреннему

контролю. Одним из этих субъектов является ректор, которому в обязательном порядке вменяются функции: по установлению общих принципов и требований к внутреннему контролю; принятия решения о форме его организации; утверждения локальных актов, касающихся внутреннего контроля, планов контрольных мероприятий; мониторинга осуществления внутреннего контроля; обеспечения его независимости и эффективности с установлением соответствующих критериев; обеспечения повышения квалификации сотрудников и др.

Кроме руководителя, субъектами внутреннего контроля могут являться:

- структурное подразделение (служба, отдел, управление и т.п.);
- постоянно действующий коллегиальный орган (например, комиссия по осуществлению внутреннего контроля);
- коллегиальный орган, который создается для проведения конкретного контрольного мероприятия (как правило, комиссия);
- должностное лицо, уполномоченное для выполнения контрольных функций;
- сотрудники, выполняющие постоянные функции предварительного и текущего контроля (например, руководители структурных подразделений, осуществляющие разрешение на проведение конкретных хозяйственных операций);
- иные сотрудники, которые должны осуществлять самоконтроль.

В рекомендациях также рассматривается возможность привлечения внешних консультантов и экспертов – для разработки проектов соответствующих локальных актов, осуществления контрольных мероприятий, оценки эффективности созданной системы внутреннего контроля.

Создание отдельного структурного подразделения рекомендуется в случаях, когда это, во-первых, экономически целесообразно, во-вторых, способствует накоплению опыта, знаний и навыков для эффективного осуществления контроля, и в-третьих, когда присутствуют высокие риски деятельности экономического субъекта. Поэтому на этапе определения формы организации внутреннего контроля руководителю следует оценить значимость перечисленных факторов и определить риски финансовой, образовательной, научной и других видов деятельности, осуществляемой возглавляемым учреждением.

Одним из критериев выбора, отраженных в рекомендациях, является штатная численность организации. Основной персонал образовательного учреждения высшего образования – это профессорско-преподавательский состав и научные сотрудники, существуют даже контрольные соотношения этих ключевых категорий работников и прочих категорий. Поэтому следует отметить, что для учреждений высшего образования данный критерий может служить ориентиром только в том случае, когда отсутствуют отдельные подразделения и должностные лица, осуществляющие функции контроля за основной деятельностью – ходом учебного процесса, промежуточной и

итоговой аттестации, выполнением научных исследований в рамках государственного задания или полученных грантов и др. В остальных случаях в качестве критериев необходимо ориентироваться на оценку рисков, как это определено в рекомендациях, и экономическую эффективность деятельности службы внутреннего контроля.

Минобрнауки России уделило особое внимание содержанию локальных нормативных актов, регламентирующих систему внутреннего контроля. Для образовательного учреждения высшего образования, согласно рекомендациям, необходимо:

- утвердить Положение о внутреннем контроле, в котором будут установлены основные цели, принципы, организационная форма внутреннего контроля и другие значимые требования;
- внести изменения в учетную политику относительно формы организации внутреннего контроля и порядка его функционирования со ссылкой на вышеуказанное Положение;
- разработать и утвердить Положение о структурном подразделении или коллегиальном органе внутреннего контроля с установлением его целей, задач, полномочий, прав, обязанностей и ответственности;
- в случае, когда в качестве субъекта контроля выбрано должностное лицо, упомянутые обязательные положения включаются в его должностную инструкцию;
- сформировать план контрольных мероприятий;
- наделить Ученый совет полномочиями по рассмотрению итогов контрольных мероприятий путем внесения изменений в Положение об ученом совете.

Руководству подведомственных Минобрнауки России учреждений предстоит серьезная и срочная работа по приведению в соответствие с рекомендациями внутренних нормативных актов, созданию или совершенствованию системы внутреннего контроля, повышению квалификации сотрудников, включенных в контрольные процессы, доведению до сведения каждого работника необходимости осуществления функций самоконтроля. Наряду с привычными уже показателями эффективности деятельности вузов, качества финансового менеджмента появляется новое направление, которому уделяется повышенное внимание учредителя – мониторинг эффективности функционирования системы внутреннего контроля. Все эти меры призваны способствовать еще большей субъективизации при реализации государственной политики в сфере высшего образования.

Список литературы

1. Каширская, Л.В. Организация системы внутреннего контроля и управления рисками в высших учебных заведениях / Л.В. Каширская, А.А.

Ситнов, К.О. Шамашева // Вестник экономической безопасности. 2019. № 1. С. 215-226.

2. Карепина, О.И. Развитие государственного финансового контроля в высших учебных заведениях / О.И. Карепина, С.Н. Меликсетян // Финансовая аналитика. 2015. № 29. С. 29-42.

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Парусимова Н.И., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В современной России сформировалась новая экономика, появилась развитая финансовая индустрия, а за последний период начала развиваться цифровая экономика. В этих условиях актуализировалась проблема повышения качества финансового образования, которая широко обсуждается в печати [1,2,3,4].

На наш взгляд, подготовка качественных специалистов современного банковского дела не возможна без приобретения навыков исследовательской работы. Цель НИР обучающихся по магистерской программе «Банковский менеджмент» - раскрыть теоретические основы денежно-кредитных отношений и финансового посредничества, иметь представление о практическом использовании полученных знаний научно-исследовательской работы в банковской деятельности.

В процессе освоения магистерской программы «банковский менеджмент» обучающиеся должны:

Уметь:

- оперировать понятиями денежно-кредитных отношений, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;
- обосновывать актуальность исследования денежно-кредитных отношений в современных условиях;
- ставить цели и задачи научно-исследовательской работы по проблемам денег, кредита и финансового посредничества;
- выстраивать логическую взаимосвязь между разделами научно-исследовательской работы;
- делать научно-обоснованные выводы и заключения по результатам исследования актуальных проблем денежно-кредитных отношений.

Знать:

- теоретические основы сущности денег, кредита, банков и финансового посредничества;
- историю развития банковской науки;
- теоретические и практические методы и инструменты исследования денежно-кредитных отношений на разных этапах развития экономики;
- отличительные черты формирования денежно-кредитных отношений в условиях новых вызовов времени.

Владеть:

- навыками выделения цели и задач научно-исследовательской работы;
- умением оформления исследовательских работ в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- знаниями о современных проблемах и тенденциях развития банковской науки;
- навыками ведения дискуссий по актуальным проблемам денежно-кредитных отношений;
- способами представления результатов проведенного исследования.

Формирование навыков исследовательской деятельности обучающихся во многом зависит от умелой организации и руководства научно-исследовательской работы. Для этого важно определить направления исследования актуальных теоретических и практических вопросов денежно-кредитных отношений и на их основе составить развернутый перечень тем, учитывающий научное направление кафедры банковского дела и страхования.

Успех в научно-исследовательской деятельности студента изначально определяется выбором темы, методологии исследования и формулировки научной гипотезы. Приступая к выбору темы научного исследования, студент должен разобраться в ее актуальности, содержании на основе изученной информации и составить предварительный план структуры, цели и задачи исследовательской работы, согласовав его с научным консультантом.

Задача научного консультанта на данном этапе оказать помощь исследователю в подборе ориентировочного списка рекомендуемой литературы, который постепенно расширяется и обновляется по мере знакомства с публикациями в научных журналах и монографиями по избранной теме исследования. После утверждения темы и плана проведения научного исследования студент консультируется по сбору и обработке теоретического материала и практических данных и периодически отчитывается перед научным консультантом о проделанной работе. На данном этапе научному консультанту важно показать студенту плодотворные возможности использования различных областей знаний в ходе представления отдельных результатов научно-исследовательской работы.

После определения содержания и структуры темы студент начинает выполнять научно-исследовательскую работу, проходя ряд последовательных этапов.

Изначальный этап – это изучение литературных источников, способствующих развитию творческого подхода к решению поставленной научно-исследовательской задаче. В процессе изучения литературы важно приобрести навыки выявления сути проблемы и путей ее решения. В данный момент перед студентом стоит задача приобрести умения составления библиографии и обработки литературных источников в соответствии с правилами оформления студенческих работ, представленными на сайте ОГУ по адресу: http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015.pdf.

В процессе изучения литературы могут возникнуть свои предложения или практические замечания по решению тех или иных актуальных, проблемных вопросов, представляющие интерес для конкретного объекта исследования. Такие предложения и практические замечания или рекомендации следует рекомендовать студенту записывать, на полях конспекта работы с литературой, а впоследствии обосновывать и разрабатывать.

Неотъемлемой задачей проведения исследований по актуальным вопросам денежно-кредитных отношений является изучение нормативных и законодательных актов, определяющих правила игры на банковском рынке. При этом работа с данными источниками информации не должна сводиться к простому цитированию. На основе критической оценки нормативно-правовых актов следует выявлять и формулировать соответствующие задачи банковской науки и конструировать ее показатели на современном этапе.

Безусловно, студент, занимающийся исследованием актуальных вопросов денежно-кредитных отношений, должен иметь навыки сбора и обработки статистических данных. Отличительным свойством работы с данными статистики является методическая строгость их сбора и обработки, и как следствие этого, высокая степень их доступности для анализа, большая обоснованность и достоверность выводов, полученных на основе обработки практических данных.

Следует отметить, что практические материалы должны использоваться не только для количественного измерения некоторых направлений деятельности финансовых посредников, но и для доказательства выдвинутых гипотез, выводов и обобщений. Если данных статистики не достаточно для исследования, то научный консультант должен дать задание студенту по сбору первичных данных во время прохождения учебной, производственной и преддипломной практики.

Задача научно-исследовательской работы во время прохождения практики – систематизация и обобщение результатов наблюдения для выявления характерных черт современной деятельности финансовых посредников, выявления положительных и отрицательных трендов в изучаемых процессах. Поскольку приобретение навыков обобщения материалов исследования является важным этапом освоения банковской науки, то студенту следует научиться: делать сводки первичных данных, осуществлять предварительную упорядоченность полученной информации при помощи современных экономико-статистических и математических методов, проявлять точность и аккуратность при сборе и обработке первичных данных, чтобы минимизировать ошибки и повысить достоверность результатов.

Опираясь на известное положение о всеобщей взаимозависимости и взаимообусловленности отношений на рынке денег и капитала, нельзя ограничиться изучением отдельно взятого явления изолированно от других процессов и событий, а необходимо стремиться по возможности охватить весь комплекс явлений, относящихся к тому или иному направлению финансового

посредничества и изучить существующие между ними зависимости. Важно выявить факторы, определяющие состояние деятельности финансовых посредников, сформулировать условия и предпосылки, необходимые для успешной их деятельности. По всем узкоспециальным вопросам следует направить студента на консультацию к специалистам.

На всех этапах проведения научно-исследовательской работы студент представляет отчет о результатах решения поставленной задачи, отражает последовательность выполнения программы, представляет обработанный материал в виде таблиц, графиков, рисунков, сделанных расчетов.

В первой части научного исследования должна отражаться степень изученности проблемы на данный момент и дается оценка существующих подходов ее решения. Специальный раздел отводится проблемам методологии – выбору и обоснованию инструментов исследования. Затем следует обстоятельный анализ полученных результатов исследования. Дается ответ на ряд вопросов. В чем суть проблемы? Каковы пути ее решения? В какой мере были решены поставленные задачи, и каким образом? При этом нерешенные задачи должны рассматриваться наравне с решенными, ибо преждевременная постановка задач не означает их бесполезности. Кроме того, следует приводить анализ тех причин, которые помешали решению выдвинутых задач (например, отсутствие необходимой информации, вынужденная переориентация в ходе исследования и т.д.). Логическим завершением проведенного исследования должны быть конкретные выводы и рекомендации, если они на данный момент возможны. В конце приводится список использованной литературы.

Апробация первых результатов проведенного исследования должна оформляться в виде эссе. После проведения успешного исследования в рамках эссе, студент углубляет изучение объекта исследования в реферате, который расширяется затем до уровня курсовой работы, а курсовая работа трансформируется в написание статьи и выполнение выпускной квалификационной работы.

Лучшие работы в качестве поощрения целесообразно заслушивать на заседаниях теоретического семинара кафедры, рекомендовать к докладу на научных конференциях, выдвигать на участие в конкурсе студенческих научных работ. Полученные результаты, имеющие практическое и научное значение, необходимо рекомендовать к опубликованию и использованию в банковской деятельности.

Список литературы

1. Компетенстный подход в высшем экономическом образовании: материалы межвузовской методической конференции под ред. проф. В.К.Поспелова.- М.: Альфа-М, 2010, 234с.

2. Современные образовательные технологии подготовки специалистов-экономистов в вузах России: тезисы докладов и выступлений на

Международной научно-методической конференции (27-30 марта 2001 г).- М.:ФА,2001, 172с.

3. Парусимова Н.И. Пути развития банковского и страхового образования // Денежное обращение, кредит, банки и другие финансовые посредники в трансформационной экономике. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. С. 94-96.

4. Мурычев А.В. В России создана и развивается система оценки профессиональных квалификаций // Банковское дело, №8, 2019.-С.2-7.

ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРА-ЭКОНОМИСТА В ВУЗЕ

Ревтова Е.Г., канд. экон. наук

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет»

Современные технологические и социальные тренды быстро меняют современный мир, и многие выпускники вузов, получив базовые знания, умения, навыки, вынуждены переучиваться, чтобы быть востребованными специалистами в новом мире. Рост конкуренции в экономике приводит к тому, что постоянно меняются правила игры. Это означает, что наиболее успешным становится бизнес, умеющий создавать новые продукты и услуги, быстро перестраивающийся под запросы потребителей. Конкуренция требует от работников большего понимания того, что нужно потребителю. В клиентоориентированном бизнесе многим сотрудниками надо быть готовыми к работе в условиях высокой неопределенности – это значит, быстро принимать решения, реагировать на изменения условий работы, распределять и перераспределять ресурсы, управлять своим временем. Изменения в экономике приводят к сокращению числа рабочих мест, где можно заниматься одним и тем же делом всю жизнь, и появляется все больше мест, где работа организована в виде набора разнообразных проектов.

Поэтому умения работать в проектных командах, организовывать проекты, эффективно управлять проектами, управлять командами, становиться критически важным для многих специалистов.

Если подготовка экономистов в вузе ориентирована на будущее, то у выпускников должны быть сформированы актуальные в ближайшей перспективе компетенции. Наиболее важными навыками должны стать:

- навыки работы в условиях высокой неопределенности, быстрой смены выполняемых задач;
- умение работать с запросами потребителей;
- понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в смежных отраслях;
- умения определять сложные системы и работать с ними;
- умение управлять процессами и проектами [1].

В Оренбургском государственном университете на финансово-экономическом факультете в свободное от занятий время под наставничеством преподавателя студенты пишут проекты. Проекты готовят для участия во Всероссийских конкурсах молодежных проектах, организованных Федеральным агентством по делам молодежи. Есть успешные проекты, но их единицы, а точнее – за последние три года всего два проекта. В основном, студенты факультета принимают участие в молодежных форумах как

волонтеры-добровольцы. Для вовлечения большего числа студентов в проектную деятельность в университете ежегодно проводят конкурсы студенческих проектов, организуют встречи с участниками всероссийских форумов, проводят консультации. Увы, основная масса студентов ценность участия в проектной деятельности не видят. Возникают вопросы: «Как изменить ситуацию в лучшую сторону? Как мотивировать студентов и преподавателей участвовать в проектной деятельности? Как вписать проектное обучение в образовательный процесс университета? Как реализовать массовое проектное обучение в университете? Как повысить эффективность проектной деятельности?»

Обращение к опыту передовых вузов России, принявших предпринимательство и проектную деятельность как ценность, показало, что представители 120 вузов прошли в 2017 году «Школу наставников проектного обучения», организованную Фондом «Сколково» и Открытым университетом Сколков, предоставивших вузам площадку с интегратором лучших идей и практик проектного обучения. Среди вузов России активно внедряющих проектное обучение можно выделить НИУ «Высшая школа экономики», Дальневосточный федеральный университет, Московский политехнический университет, Уральский федеральный университет, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Южный федеральный университет. Вузы реализуют следующие способы привлечения преподавателей и студентов в проектную деятельность:

- 1) изменение всей образовательной модели, внедрение проектной деятельности в процесс обучения всех студентов;
- 2) создание отдельных подразделений в вузе, курирующих проектную деятельность студентов;
- 3) повышение квалификации, обучение и переобучение преподавателей-наставников, введение новых образовательных дисциплин с выделением зачетных единиц;
- 4) приглашение практиков, специалистов и преподавателей, способных развивать и внедрять проектные технологии;
- 5) создание информационных каналов, проектных порталов и площадок.

В Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) проектная деятельность относится к одному из видов учебной работы в рамках освоения основной образовательной программы бакалавриата. Собственные (отличные от ФГОС) образовательные стандарты ВШЭ содержат блок образовательных дисциплин «Практика, проектная и исследовательская работа», занимающих не менее 20 % подготовки. В этот блок входят следующие виды учебной работы: практика, курсовые работы, научно-исследовательские или проектные семинары, выпускная квалификационная работа и, собственно, проекты [2]. Объем проектной деятельности заложенный в учебные планы бакалавров экономистов составляет

7 кредитов (зачетных единиц). Каждый бакалавр ВШЭ должен принять участие в одном или нескольких проектах. В ВШЭ разработано Положение о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов¹, шаблоны проектных заданий и отчетов о выполнении проектов. Информация о проектах², в которых могут принять участие студенты, доступна в разделе «Ярмарка проектов» на сайте университета, где студент может подать заявку на участие в проекте. «Ярмарка проектов» дает возможность любому работнику НИУ ВШЭ – сформулировать проектное предложение и запрос на необходимые параметры студентов (образовательная программа, курс, навыки).

Для вовлечения студентов в проектную деятельность в ВШЭ в 2009 году был предложен новый организационный формат – проектно-учебные лаборатории (ПУЛ). Программа формирования ПУЛ носит общеуниверситетский характер. По состоянию на 2017 год в университете функционировали 9 проектно-учебных лабораторий.

В Московском политехническом университете «Проектная деятельность» появилась в образовательных программах в 2014 году, в качестве одной из обязательных дисциплин. Проектное обучение в университете внедрялось поэтапно. В этом же году в рамках курса «Проектная деятельность» началась полномасштабная работа над проектами. Для всех преподавателей – кураторов проектных групп дважды в год устраивали курсы повышения квалификации, а так же оказывали текущее консультирование. В 2015 году открыт Центр проектной деятельности, целью которого является планирование, запуск, мониторинг и контроль проектной деятельности студентов. Для реализации проектов в настоящее время Центр проектной деятельности имеет в качестве собственной материально-технической базы 4 лаборатории, оснащенные современным технологическим оборудованием.

Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) для создания предпосылок образования в стенах университета компаний - технологических стартапов, способных продолжать работу, начатую в рамках проектной деятельности либо самостоятельно, либо в партнерстве с внешними пользователями создал Центр проектной деятельности (ЦПД). Для реализации проектной деятельности центр оснащен всем необходимым современным оборудованием. Центр проектной деятельности является структурным подразделением Дирекции технологического предпринимательства ДВФУ. В структуре Дирекции помимо ЦПД входит Центр поддержки предпринимательства (ЦПП), задачей которого является поддержка инициатив студенческих команд. На конкурсной основе студенческая команда может подать проект в ЦПП и получить стартовый капитал для реализации своей идеи. В первом семестре учебного года посещение центра студентами является

¹ <https://www.hse.ru/docs/190682286.html> Положение о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов

² <https://pf.hse.ru/> Электронная «Ярмарка проектов»

добровольным, но начиная со второго семестра, работа становится обязательной для студентов – бакалавров инженерных направлений подготовки и студентов магистрантов.

В Институте компьютерных технологий и информационной безопасности Южного федерального университета (ИКТИБ ЮФУ) в разработанных и утвержденных образовательных стандартах ЮФУ заложен базовый модуль образовательных дисциплин «Модуль проектной деятельности», который направлен на решение профессионально-ориентированных проектных задач. На первом и втором курсах студенты проектные компетенции осваиваются с помощью курса «Введение в инженерную деятельность», выполняя два творческих командных проекта и на третьем и четвертом курсах курса «Творческий проект», выполняя междисциплинарный проект индивидуально. С целью объединения усилий всех кафедр ИКТИБ для решения задач учебной, научно-исследовательской, проектной и инновационной деятельности создан Проектный офис, который является структурным подразделением ИКТИБ ЮФУ³.

На радиофизическом факультете ННГУ на базе лаборатории физических основ и технологий беспроводной связи лаборатории создали всероссийскую летнюю Школу «Технологии + Бизнес», целью которой является обучение студентов, аспирантов и молодых специалистов основам разработки современных инновационных технологий в рамках инициативных проектов, выполняемых небольшими командами.

В заключение, для того чтобы изменить ситуацию в Оренбургском государственном университете необходимо:

- определиться с конечной целью внедрения проектного обучения в университете и принять решение о внедрении проектной деятельности на отдельных направлениях подготовки;
- создать команду разработчиков проектного обучения в университете;
- подготовить нормативное обеспечение: положение о проектной деятельности, учебные курсы, возможно онлайн-курсы, нормативы нагрузки преподавателей за руководство проектами студентов;
- организовать курсы повышения квалификации заинтересованным преподавателям – кураторам проектных групп;
- продумать механизм привлечения практиков, специалистов, преподавателей, обладающих проектным мышлением;
- возможно, создать центр проектной деятельности или постоянно действующие на основе положения проектно-учебные лаборатории, или иной формат координации проектной деятельности студентов и преподавателей.

Список литературы

³ <http://proictis.sfedu.ru/> Проектный офис ИКТИБ ЮФУ

1. Атлас новых профессий. – М.: Агентство стратегических инициатив, 2014. – Режим доступа: <https://skolkovo.ru>. – 21.12.2019
2. Евстратова, Л.А. Сборник кейсов. Проектное обучение / под ред. Л.А. Евстратовой, Н.В. Исаевой, О.В. Лешукова. – М.: Открытый университет Сколково, 2018. – Режим доступа: <https://uni.hse.ru>. – 09.01.2020

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» КАК ДИСЦИПЛИНА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

**Спешилова Н.В., д-р экон. наук, профессор,
Федорова О.И., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Разнообразие элементов и перманентная трансформация структуры современной экономики объясняет изменение требований к системе экономических знаний, которыми должен обладать индивид, получивший высшее образование. С целью соответствия темпу (типу) экономического развития учебные заведения активно включают в программы обучения дисциплину – «Технологическое предпринимательство».

Мировая практика доказала, что без развития предпринимательства в наукоемкой сфере государство обречено на технологическое отставание, при этом добиться позитивных изменений невозможно без соответствующей комплементарной поддержки реального сектора экономики высшими учебными заведениями. В результате перед современными университетами поставлены две основные задачи:

1. обеспечивать уровень подготовки обучающихся, который позволил бы последним генерировать такие научные знания, которые рынок готов воспринимать, следовательно, «наделять» потенциалом приносить коммерческий результат их разработчикам;

2. «выращивать» кадры, которые не только востребованы высокотехнологичным предпринимательским сектором, но и способны самостоятельно организовать наукоемкий бизнес.

Большая часть учебных заведений осуществляет подготовку по нескольким направлениям (специальностям), каждое из которых формирует определенную совокупность общекультурных и профессиональных компетенций у обучающихся. В результате, студенту, например, Аэрокосмического института или Факультета прикладной биотехнологии и инженерии ОГУ, полученные знания и навыки позволяют создавать наукоемкие продукты, а обучающийся в Институте менеджмента приобретает умения организовать работу предприятия или грамотного продвижения создаваемой фирмой продукции на рынок. Каждый из них в отдельности в силу объективных причин сталкивается ограничением возможностей реализовать себя в сфере технологического предпринимательства, которые могут быть устранены разными способами. Один из них, кроме обязательного включения дисциплины «Технологическое предпринимательство» в учебный план инженерных и естественно-научных направлений подготовки, – сформировать целевые группы обучающихся [1], которые могут быть рассчитаны не только на

студентов, осознающих потребность в углубленном изучении теоретических и практических основ разработки и продвижения бизнес-идей, но и на представителей бизнеса, которым недостаточно, например, управленческих знаний, практических навыков составления бизнес-плана или компетенций в сфере маркетинга.

Успешным на сегодняшний день предпринимателям с целью даже сохранения своей позиции на рынке в будущем нельзя ставить точку в процессе получения новых знаний. Так, в связи с высокой степенью автоматизации, сложностью технологических цепочек и отслеживанием всех процессов в режиме реального времени на заводах будущего будут применяться и новые системы управления: начиная от систем принятия решения на основе искусственного интеллекта и до использования нейроинтерфейса при выполнении некоторых технологических операций, недоступных для простых компьютеризированных систем [4].

Кроме целевых групп, как показывает опыт зарубежных вузов (Технического Университета Мюнхена, Университета Северной Каролины, Университета Твенте), хороший результат дает также совместное обучение в смешанной группе, обеспечивая взаимодействие (научное, творческое) обучающихся разных направлений (специальностей) подготовки (инженерных, естественно-научных, экономических, юридических и т.д.) и, следовательно, высокий синергетический эффект [1]. Каждый получает возможность применить свои знания и проявить себя на разных этапах создания и продвижения бизнес-проекта на рынок: разработки и представления концепции бизнес-идеи; обоснования актуальности, новизны и ожидаемого коммерческого результата; юридической поддержки и так далее. Обучаясь совместной работе в команде, ее участники получают и бесплатный доступ к дополнительным знаниям, которые не предусмотрены их базовыми образовательными траекториями.

Очень важно с целью повышения интереса у студентов к бизнес-проектированию привлекать к процессу обучения наставников из числа предпринимателей или сотрудников предприятий региона, которые хорошо осведомлены о происходящих изменениях в технологиях производства благ, о новых формах организации производства и правилах ведения бизнеса. При этом с учетом возможностей современных цифровых технологий взаимодействие может носить и дистанционный характер, выходя за пределы региона и даже страны.

Если разрабатываемая обучающимися бизнес-идея, которая обязательно должна быть связана с выбранным ими направлением подготовки в вузе, вызывает интерес у представителей реального сектора экономики и может быть коммерциализована, то целесообразно для ее разработчиков выпускную квалификационную работу заменить защитой собственного проекта, что способно повысить мотивацию к проектной деятельности, сделать обучение более практико-ориентированным.

Развитие технологического предпринимательства невозможно и без изменения подхода (отношения) бизнес-сообщества к учебному процессу в стране, учитывая, что интересы академической среды и предпринимательского сектора в вопросах развития образовательных траекторий совпадают (но возможно это еще полностью не осознано последним и, как результат, каждый вынужден действовать относительно самостоятельно).

От представителей реального сектора экономики также должен исходить соответствующий запрос на новые технологии; предприниматели должны быть открыты новому, восприимчивы к идеям молодого поколения, больше доверять им и верить в них (особенно это важно на региональном уровне, где относительно не развита рыночная инфраструктура; меньше объем инвестиций по сравнению, например, с Москвой и Московской областью; большой отток населения; невысокий уровень жизни; снижение рождаемости). По мере укрепления механизмов рыночной экономики в России все более актуальным становится умение «находить компромиссы и разумные пропорции между деятельностью науки во благо общества и ее участием в выполнении конкретных заказов бизнеса» [5].

В условиях жесткого соперничества между крупными корпорациями побеждает та из них, которая предлагает наиболее инновационный продукт, содержащий в себе как можно больше новых, даже не всегда еще востребованных потребителями технологий. В результате создается товар, который определяет вектор развития фундаментальной науки. Это и является основным отличием технологического предпринимательства от традиционного [3].

Потенциальным новаторам важно понимать, что от них ждет производитель, поэтому вузам целесообразно установить тесный контакт с предпринимателями как минимум на региональном уровне. Последние, испытывая потребность в какой-либо новации, могли бы просто отправлять заявку на сайт учебного заведения (заключить договор), что значительно сократило бы издержки на поиск бизнес-идеи, следовательно, и время от начала создания проекта до его внедрения. Такое взаимодействие вузов и бизнес-сообщества означало бы переход к инновационной системе «рыночной тяги» [2], когда актуальные фундаментальные знания создаются не по указанию государства, как это было в плановой экономике, а по заказу тех, кто будет их потребителем, то есть бизнесом.

Таким образом, важность стимулирования предпринимательской активности в стране (прежде всего в наукоемкой сфере) объясняет и изменение требований к организации учебного процесса. Речь идет не только о необходимости преодоления нарушенного в последние годы органического единства теории и практики в современном образовательном процессе, но и подготовки таких кадров, которые были бы востребованы инновационной экономикой или способные к организации собственного высокотехнологичного бизнеса.

Важно подчеркнуть, что какой бы способ «пробуждения» предпринимательского потенциала из перечисленных не был выбран, еще на этапе обучения в вузе студент должен приобрести не только навыки ретрансляции теории, но и участия в технологии научной разработки и ее практического воплощения.

Истина, которая не требует доказательств: знания усваиваются лучше в том случае, если процесс их получения приносит удовольствие. Реализуемые учебными заведениями программы подготовки должны быть направлены на мобилизацию творческого и научного потенциала студентов. Но это работа с высокой степенью трудоемкости для профессорско-преподавательского состава учебного заведения, что должно найти соответствующее отражение как в нагрузке, так и оплате тех, кто разрабатывает и реализует программы, содержание которых связано с технологическим предпринимательством и проектной деятельностью.

Список литературы

1. Вашурина Е.В., Евдокимова Я.Ш., Дрантусова Н.В. Образовательные траектории в сфере инновационно-технологического предпринимательства: международный опыт // Университетское образование. – 2009. – №1. – С.64-69.
2. Руцкий В.Н., Пыжев И.С. Институциональные проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в ресурсной экономике // JOURNAL OF INSTITUTIONAL STADIES (журнал институциональных исследований). – 2015. - №4. – С.128-137.
3. Спешилова Н.В., Андриенко Д.А., Рахматуллин Р.Р., Спешилов Е.А. Тенденции развития экономики России на фоне общемировых трендов в условиях четвертой промышленной революции // Вестник Евразийской науки.– 2018.– №6, Том 10. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/39ECVN618.pdf>
4. Спешилова Н.В., Андриенко Д.А., Рахматуллин Р.Р., Спешилов Е.А. Анализ и оценка горизонтов применения технологии нейроинтерфейса при реализации концепции «Индустрия 4.0» в конкурирующем мировом экономическом пространстве // Вестник Евразийской науки.– 2019. – №2. – 12 стр. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/52ECVN219.pdf>
5. Шиверских М.Р. Взаимодействие предпринимательской и академической культуры в экономике знаний // Вопросы образования. – 2010. - №4. – С.70-84.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КОМПЛЕКСА КАК РЕСУРС РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

**Сыроваткина Т.Н., канд. экон. наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

Современные тенденции развития связаны с вхождением общества в цивилизационный тренд на волне четвертой технологической революции.

Региональная экономика полностью включена в процессы современного развития и отвечает на них, демонстрируя определенный уровень производства постиндустриального этапа. Для отдельных регионов российской экономики это означает, что там, где производство имеет достаточную базу, показатели экономических и социальных параметров жизни в целом можно оценить как адекватные общемировым трендам. Вместе с тем имеются регионы со значительным отставанием в развитии, выражающимся в снижении основных производственных показателей и качества жизни.

Главная причина отставания – усиление ослабленности регионов из-за регулярной утери основных производственных ресурсов: снижения численности рабочей силы и общего снижения ее квалификационного уровня; сокращения производственного и финансового капитала; уменьшения предпринимательской активности. Одним из основных факторов ухудшения служит отток ресурсов в районы с более высоким уровнем доходов, жизни и деловой активности. Зачастую местные хозяйства выживают в условиях ограничения собственных резервов, поддерживая свою деятельность на критически низком уровне. Такое состояние продолжает усугубляться. Удаленность от центра, высокое налоговое бремя, низкая заинтересованность власти в развитии периферии снижают мотивацию к бизнесу, капиталовложениям, кадровому развитию. Для большинства районов страны такое состояние становится регулярным. К примеру, в Приволжском федеральном округе наиболее острая ситуация снижения экономического развития наблюдаются в Ульяновской, Саратовской, Самарской и Оренбургской областях.

Наиболее важными вопросами становятся отставание от общеэкономического тренда, влияние новых потребностей общества на структуру производства, состояние основных индикаторов экономического развития и их динамика в зависимости от общего экономического состояния.

С одной стороны, к проблеме можно применить традиционный экономический подход и исследовать региональную экономику с позиции воспроизводственного подхода, например, в материальной сфере производства. Ведь материальное производство положило основу для современного развития, вылившегося в результате в постиндустриальное хозяйство. По сравнению с нематериальным производством и характерными для него специфическими видами экономики – той же информационной, цифровой, сетевой, виртуальной и какой-либо другой, именно продукт материального производства и его натурально-вещественная стоимость обеспечивает общество необходимыми для жизни благами. Материальная сфера отличается от нематериальной особой надежностью, исключает образование различного рода спекулятивных структур – финансовых, электронных, криптоденежных и тех, которые порождают в свою очередь системные пирамиды, по сути своей выкачивающие средства из реального сектора в теневые, оффшорные, нелегальные и другие сферы.

Однако эпоха наступившей примитивизации экономики вызвала снижение доли материального производства в структуре хозяйства, и таким образом снизила возможность удовлетворения человеческих потребностей в натурально-вещественном продукте, заменив его другим – нематериальным, характерным для другого типа производства – информационного, виртуального, цифрового. Вследствие такой трансформации возникает проблема пересмотра человеческих потребностей, выражающаяся в изменении теории и ранжировании потребностей человека (в том числе в теории Маслоу).

Учитывая цикличность развития любой цивилизации, следует ожидать в будущем появления определенного равновесия между материальным и нематериальным производством. А наблюдаемый отход в пользу производства виртуальных продуктов диктуется прорывом в области информационной экономики настоящего периода. На этом основании возникает необходимость изучения и регулирования проблемы материального и нематериального производства с помощью более универсальных методов к изучению и поиску резервов роста производства.

Тем не менее сфера материального производства в настоящее время сохраняет прочные позиции, и не без основания можно утверждать, что экономическая безопасность любой страны и региона определяется в большей степени такими отраслями, как машиностроение, строительство, сельское хозяйство, химическое, военное производство, добывающие и перерабатывающие производства. При этом пороговая стратегическая доля в структуре всего хозяйства должна составлять не менее 25 процентов по каждому виду отраслей материального производства [1].

Конечные хозяйственные результаты характеризуются показателями эффективности производства и состоянием региональной экономики, которая

вносит значительный вклад в развитие страны. Устойчивость сферы производства в регионах в первую очередь определяется показателем производительности труда.

В отечественной экономике лидерами традиционно являются сферы добывающего и перерабатывающего производства. Что касается других, альтернативных производств, которые необходимо развивать с целью ухода от «нефтяной и газовой трубы», как основного канала пополнения бюджета страны, то положение в них другое. Как указывалось, среди регионов Приволжского федерального округа наиболее низкое место занимают Ульяновская, Саратовская, Самарская и Оренбургская области. На общем фоне благополучное положение имеет Оренбургская область, в которой по производительности труда лидируют строительство и машиностроение. На начало 2018 года рост производительности труда в этих отраслях в течении пяти лет возрос на 19 % . Для сравнения в Самарской области по этим отраслям произошло снижение производительности труда на 0,5%, в Ульяновской области – на 0,4%, в Саратовской области – небольшой рост на 0,3%) [4,6]. Понятно, что такое состояние носит многофакторный характер. Так основное влияние на регионы оказывает отношение государства или власти. Конечно, внимание со стороны оказывается, но чаще всего оно является формальным. Так, согласно принятой национальной программе "Повышение производительности труда и поддержка занятости", планируется ускорение роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики (обрабатывающие производства, сельское хозяйство, транспорт, торговля и строительство) до 5% в год к 2024 г. с 1,4% в 2018 году [1,2]. И такой показатель по мнению чиновников и аналитиков следует достичь с помощью технологических перевооружений, оптимизации территориальных размещений производительных сил, кадрового обеспечения производства и научно технологического содружества регионов [3,5].

Тем не менее представленные меры для роста производительности труда в сфере региональной экономики со стороны института государства являются недостаточными. Следует сосредоточить все усилия и привлечь для выявления дополнительных резервов. Речь идет о потенциальных возможностях науки и образования. Какая бы сфера производства не рассматривалась, в том числе – материальная или нематериальная, в любом случае есть возможность реализации синтеза науки и образования для реализации общей проблемы. Для этого наука и образование должны иметь общие методы и подходы, сочетающие общественные, теоретические, образовательные, практические возможности. Например, в экономической науке это - передовое направление институциональной экономики. В данном случае возможности выражаются в постановке проблемы производительности труда с позиции эффективной

стратегии поведения основных участников системы производственных отношений – отдельных региональных производств во взаимосвязи с органами власти, законом, потребителями, обществом и другими институтами, диктующими общие правила игры. Они таким образом регулируют как саму возможность достижения основной цели (производительности труда и ее роста), так и поведение основных игроков и выборе их стратегии для достижения этой цели.

В качестве лидирующих институтов с точки зрения поиска потенциальных возможностей представляются образование и наука. Они дают мощный симбиоз двух основных экономических ресурсов для регионального развития в производственной сфере. Это формирование высококвалифицированных кадров и научные исследования в производственной и социальной сферах.

Применение институционального подхода по-новому раскрывает сущность устойчивого взаимодействия науки образования с производством и сообществами. Комплексное использование потенциала науки и образования создают коллаборативный эффект, выражающийся в создаваемом продукте данных сфер. В этом качестве выступает образованный человек – носитель высоких квалификационных компетенций в сфере производства. Он способен преобразовать процессы и внести коррективы по нескольким направлениям. Например, в производственных процессах он способен влиять на эффективность посредством аутсорсинга, технологических инноваций, модернизации, информатизации производства. В общественных процессах – повлиять на отношение власти и закона к основным требованиям экономического развития, соответствующим современному постиндустриальному этапу. В свою очередь через трансформацию общественных потребностей и уровень производительных сил изменить требования и их реализацию к науке и образованию. Взаимообразное влияние образование и науки внесет коррективы в правила игры и позволит достигнуть других уровней развития общества и производства.

В частности институциональный подход реализуется при участии региональных образовательных и научных организаций – крупных университетов, научно-исследовательских институтов, в том числе научных площадок, различных технопарков, научно-образовательных кластеров различных форм и других институтов сферы науки и образования. Университеты на современном этапе способны осуществлять научные и практические разработки, новые технологии и передачу их в производство, а также формировать высококвалифицированного специалиста с новым менталитетом, что позволит изменить отношение к материальному и нематериальному производству. Примером крупного регионального центра

науки и образования служит Оренбургский государственный университет. Его научный и образовательный потенциал, выражающийся в высокопрофессиональном кадровом составе, в наличии целого комплекса научно-исследовательских структур, мощной обучающей платформой, широкой материально-технической базой, позволяет реализовывать множество проектов – образовательных, научно-исследовательских, социальных и других. Они являются продуктом широкого спектра взаимодействий между университетом и бизнесом, сообществом и наукой, властью и производством. Наличие крупного университетского комплекса в определенной степени позволяет иметь региональной экономике неплохие результаты в сфере производства – строительстве, машиностроении, химии, биотехнологий, информатизации и некоторых других.

Кроме этого, взаимодействие с университетской средой при институциональном подходе позволяет найти пути минимизации затрат в развитии производства и повышении показателей эффективности. Например, в случае передачи выпускников на производство по договору целевой подготовки. В данном случае специалист несет в сообщества новые правила взаимодействий, соответствующие современным потребностям и уровню развития кадрового состава. При этом производство не имеет дополнительных затрат на освоение новых формализованных правил. К ним могут относиться знания в сфере законодательства, техники и технологии, в том числе в области информатизации производства и других.

Таким образом, представленные функциональные воздействия институциональной сферы, а именно – обеспечение эффективного взаимодействия и адекватной реакции среды, минимизация затрат при совершении сделок, передача знаний в новых правилах игры и формализованных правил, оказывают мощное воздействие на производственную сферу со стороны науки и образования и способны обозначить дополнительные резервы для обеспечения роста производительности труда в регионах.

Современные проблемы экономического развития и роста производительности труда необходимо решать не только с помощью традиционных подходов политических, технологических, воспроизводственных, социальных, но и с помощью альтернативных теоретических подходов, в том числе институциональной экономики, что позволяет иначе взглянуть на проблему и решения, используя научный и образовательный потенциал региональной сферы образования и науки.

Список литературы

1. Национальный проект "Повышение производительности труда и поддержка занятости" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mpr.midural.ru/UPLOAD/2019/03/prezentacia_proizvoditelnost_truda.pdf (дата обращения: 25.12.2019)
2. Комков, Н.И. Инновационная модернизация и технологическое развитие: отказ или корректировка стратегии? / Н.И. Комков // Модернизация, инновации, развитие (МИР). –2013. – №3(15). – С. 3-11.
3. Кондратьева, Е.В. Факторы повышения производительности труда в современной экономике России / Е.В. Кондратьева // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 32. С. 27-38.
4. Меркулова Е.Ю. Влияние производительности труда на экономический рост / Е.Ю. Меркулова // Статистика и экономика. –2019. – Т16. – №2. – С. 34-4
5. Никулина О.В., Корольков К. Н. Факторы роста производительности труда в экономике России / О.В. Никулина, К.Н. Корольков // Качество. Инновации. Образование. – 2012. – № 10. – С.84-91.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. сб. – М.: Росстат, 2017. – 1326 с.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Туякова З.С., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Одной из основных задач повышения качества подготовки кадров к профессиональной деятельности в высших учебных заведениях является постоянное совершенствование образовательных программ, реализуемых на всех трех уровнях образования: бакалавриата, магистратуры, и аспирантуры.

Выпускник программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» применительно к учетной деятельности должен обладать профессиональными умениями и навыками, а именно:

- осуществление документирования фактов хозяйственной жизни, ведению учета денежных средств, разработке плана счетов бухгалтерского учета организации;
- формирование бухгалтерских проводок по учету источников и итогам инвентаризации активов и финансовых обязательств организации;
- ведение налогового учета и налогового планирования;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащейся в отчетности и выполнять другие трудовые функции и действия в области бухгалтерского учета, анализа и аудита [1].

Обучающиеся по магистерским программам в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, подготовка которых ведется в рамках направления подготовки 38.04.01 «Экономика», должны приобрести более высокий уровень указанных выше профессиональных компетенций в научно-исследовательской и аналитической деятельности.

В частности, логика федерального государственного образовательного стандарта по данному направлению подготовки предполагает, что магистр должен знать, уметь и владеть приемами и навыками, необходимыми:

- для обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлению перспективных направлений и составлению программы исследований;
- для проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;
- для подготовки аналитических материалов в целях оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне ;
- для проведения анализа и использованию различных источников информации для проведения экономических расчетов;

- при обосновании управленческих решений тактического и стратегического характера по результатам самостоятельно проведенных аналитических и контрольных процедур в целях повышения эффективности деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом [2].

Здесь необходимо отметить, что в соответствии с условиями указанного стандарта не акцентируется учетная деятельность, как это выделено в федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки для уровня бакалавриата.

Это связано, по нашему мнению с тем обстоятельством, что бакалавр должен быть готов к осуществлению трудовых функций и трудовых действий по ведению текущего и сводного учета фактов хозяйственной жизни и формирования показателей бухгалтерской (финансовой, налоговой, управленческой) отчетности в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей.

В то время как наличие квалификации магистра в области бухгалтерского учета, анализа и аудита предполагает владение умениями и навыками обобщения не только российского, но и международного опыта учетно-аналитической и контрольно-ревизионной деятельности для обоснования и выбора управленческих решений в избранной области профессиональной деятельности.

Например, при выборе тематики исследования, посвященной проблемам стоимостного измерения в современном бухгалтерском учете необходимо изучить вклад различных национальных школ в развитие теории и практики оценки объектов бухгалтерского наблюдения и систематизировать концептуальные подходы к решению указанной проблемы [6,7].

Поэтому названия магистерских программ, реализуемых вузами, могут меняться в зависимости от потребности в квалифицированных кадрах в том или ином регионе и других условий на рынке труда.

Профиль компетенций выпускника третьего уровня высшего образования по направлению подготовки аспирантуры 38.06.01 «Экономика» (уровень подготовки кадров высшей квалификации) направлен на следующие объекты профессиональной деятельности:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем [3].

Поэтому при осуществлении образовательной деятельности по указанным выше трем уровням высшего образования необходимо соблюдение принципов преемственности и последовательности освоения профессиональных компетенций и интеграции дисциплин, включенных в базовую и вариативную части учебного плана.

В частности, при разработке образовательной программы на уровне магистратуры необходимо сделать основной акцент на самостоятельную работу студента. Поскольку студент магистратуры выступает уже не объектом, а субъектом профессионального становления.

Поэтому компетентностный подход, принятый за основу при реализации уровневого образования в Российской Федерации, требует перехода от преподавания тех или иных профильных дисциплин, к комплексному подходу, особенно при реализации образовательных программ в магистратуре, предполагающего последовательное освоение обучающимися профессиональных компетенций.

Так, выпускник магистратуры, освоивший программу учетно-аналитической направленности в рамках направления подготовки 38.04.01 «Экономика», должен обладать кроме компетенций бакалавра и другими дополнительными компетенциями, которые необходимы для выполнения соответствующих трудовых функций, предусмотренных для специалистов седьмого уровня квалификации (уровень магистратуры), такими профессиональными стандартами, как: «Бухгалтер», «Бизнес-аналитик», «Аудитор», «Внутренний аудитор», «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)».

В частности, специалист данного уровня квалификации в соответствии с профессиональным стандартом «Бухгалтер» должен выполнять следующие обобщенные трудовые функции: составление и предоставление корпоративной финансовой отчетности экономического субъекта, методическое сопровождение деятельности службы бухгалтерского учета, участие в финансовом управлении хозяйствующего субъекта.

Профессиональный стандарт «Аудитор» рекомендует использовать специалиста уровня магистратуры для выполнения следующих обобщенных трудовых функций: руководство выполнением аудиторского задания и контроль качества в отношении аудиторских заданий; управление рисками и контроль качества при выполнении аудиторских заданий и оказании прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью; методическое обеспечение аудиторской деятельности; руководство подразделением аудиторской организации; руководство аудиторской организацией.

Как видим, специалисты уровня магистратуры решают профессиональные задачи не только по выполнению определенных функций по формированию учетно-информационной базы и проведению аналитических и аудиторских процедур, но и методическому сопровождению профессиональной деятельности в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, а также выполнению функций управления на уровне подразделений и аудиторских организаций в целом.

Развитие рыночной конкуренции, быстрые изменения экономической среды, ориентация управленческих инициатив на будущее предъявляют новые требования, в первую очередь, к специалистам уровня магистратуры,

принимающим профессиональные решения в системе управления деятельности коммерческой организации различной отраслевой направленности.

Расширение информационных запросов заинтересованных пользователей учетно-аналитической информации в условиях цифровой экономики требует оценки и анализа не только результатов деятельности компании в целом, но и ее отдельных сегментов - бизнес-процессов, что обуславливает целесообразность использования новых подходов к группировке расходов и целенаправленного их мониторинга [8].

Все большую актуальность с развитием рыночных отношений приобретают относительно новые научные направления в аналитической работе и аудиторской деятельности – «бизнес-анализ» и «аудит бизнеса».

Актуализация бизнес-анализа связана с его «нацеленностью» на выявление проблем бизнеса и обоснование путей их решения при помощи изменений самого бизнеса, отдельных бизнес-процессов и бизнес-модели[4].

Аудит бизнеса предполагает не столько проверку достоверности формируемых в бухгалтерской отчетности организации показателей, а сущностную характеристику деятельности организации с позиции реально происходящих бизнес-процессов, текущих и планируемых результатов субъекта бизнеса [5].

Как известно, учет и анализ являются функциями управления, обеспечивающими информационную базу для принятия управленческих решений в организации.

На сегодняшний день реализация функций учета и анализа в современных условиях претерпевает существенные изменения. Одним из таких изменений является выделение бизнес-процессов как одного из основных объектов управления.

В основе современных подходов к организации бухгалтерского учета, экономического анализа, а также аудита в коммерческих организациях смещается акцент с традиционных объектов бухгалтерского учета (активов, обязательств, фактов хозяйственной жизни, формирования и использования капитала, а также доходов и расходов и других показателей отчетности) на бизнес-процессы, являющиеся основой для формирования этих самых показателей.

Поэтому в современных условиях хозяйствования экономических субъектов информация, необходимая для управления, уже не исчерпывается традиционной учетной информацией, а предполагает отражение состояния и оценку бизнес-процессов, выступающих важнейшими объектами учетно-аналитической деятельности.

Таким образом, повышение качества подготовки магистров к учетно-аналитической деятельности возможно на основе интеграции условий федерального образовательного стандарта и квалификационных требований, предъявляемых профессиональными стандартами для данной категории

специалистов в соответствии с областью их профессиональной деятельности, а также всестороннего учета современного этапа развития экономики в России.

Поэтому при организации контактной и самостоятельной работы студентов необходимо более четко акцентировать особенности развития цифровизации в отечественной экономике применительно к избранной области деятельности, а также то, что бизнес-процессы в настоящее время становятся неотъемлемыми объектами профессиональной деятельности магистров в области бухгалтерского учета, анализа и аудита в экономических субъектах различной отраслевой направленности.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 12 ноября 2015 года № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»
2. Приказ Минобрнауки России от 30 марта 2015 года № 321 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры)»
3. Приказ Минобрнауки России от 30 июля 2014 года № 898 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации)», (ред. от 30 апреля 2015г.)
4. Бариленко, В.И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2018. - 190 с.
5. Булыга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография. М.: Юнити-Дана, 2013. – 263 с.
6. Туякова З.С. Роль немецкой школы бухгалтерского учета в развитие теории оценки // Международный бухгалтерский учет- 2005-№ 11- С.37-45
7. Туякова З.С. Концептуальные подходы к стоимостному измерению объектов бухгалтерского наблюдения в отечественной и зарубежной практике // Международный бухгалтерский учет- 2006-№ 2- С.39-49
8. Туякова З.С., Черемушникова Т.В. Классификация затрат телекоммуникационных компаний по бизнес-процессам // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2013. - № 8 (157). - С. 233-240.

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ ЭКОНОМИСТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Чмышенко Е.Г., д-р экон. наук, профессор
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»**

В современных условиях эффективность деятельности предприятия, формирование его конкурентоспособности и определения направлений развития в долгосрочной перспективе во многом определяется качеством управления. Рыночные условия хозяйствования предъявляют повышенные требования к руководителям предприятий, как в области экономики, так и в управлении. Это связано с тем, что предприятие – это открытая система, на которую влияет большое количество внешних факторов, учет которых требует высокого уровня профессионализма руководителей, способных вырабатывать механизмы взаимодействия с внешней средой.

Особенность факторов внешней среды заключается в том, что они подвержены постоянному изменению, они подвижны, нестабильны, взаимосвязаны и взаимообусловлены, а комплексное взаимодействие факторов придает сложность внешней среде. Данное обстоятельство, в свою очередь, обуславливает необходимость построения таких систем управления, которые позволили бы учитывать названные характеристики, отслеживать силу и направление изменений факторов, обеспечивать стратегические и тактические реакции субъектов управления на их влияние.

Считаем, что основой системы управления выступает функция планирования. Планирование занимает важнейшее место в управлении современной экономикой. С одной стороны, она снижает неопределенность развития, создает устойчивые ожидания относительно будущего управляемой системы, а с другой – выполняет функции отбора эффективных решений.

Актуальность и необходимость применения планирования обуславливается следующими причинами:

- неустойчивостью механизма свободного рынка;
- глобализацией экономики;
- обострением конкуренции;
- ускорением процессов экономического развития;
- усложнением масштабов деятельности и технологических связей между агентами рынка;
- развитием научно-технического прогресса.

Еще в начале 20 века представители административной школы, которая связана с именами А. Файоля, Л. Урвика, Дж. Муна, Э. Рейли, У. Ньюмэна, М. Вебера и др., первыми сформулировали основные функции менеджмента.

Функцию предвидения и планирования считали главной и понимали ее как исследование будущего и формирование плана действий по его достижению.

Планированию уделялось большое внимание в трудах многих зарубежных ученых, таких как Р. Акофф, И. Ансофф, Дж. Риггс, Р. Хадсон, В. Хойер, У. Кинг, Д. Клиланд, А. А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд, А. Чандлер и др. Так, английский ученый Дж. Риггс отмечал, что планирование «включает в себя определение возможных путей достижения поставленных целей и оценку средств реализации имеющихся вариантов, считая, что *«цель планирования – обоснование решений»* [2]. В данном определении ученый подчеркивает значение планирования для принятия качественных управленческих решений.

У. Кинг считал, что планирование – это процесс «согласования ресурсов фирмы с настоящими и будущими возможностями, это важнейший элемент для определения направления, которое должно обеспечить фирме процветание» [3]. В данном определении автор указывает на необходимость предвидения и учета будущих возможностей во внешней среде. В работах западных ученых основное внимание уделяется стратегическому планированию, которое способствует предвидению изменений внутренней и внешней среды планируемого объекта и адаптации к ним процесса развития предприятия.

Российские ученые, такие как Э. Берзинь, М. Бухалков, О. Виханский, А. Гапоненко, А. Градов, И. Герчикова, В. Грузинов, С. Жилкин, А. Ильин, В. Камаев, А. Ковалевский, Т. Любанова, Ю. Лапыгин, Л. Мясоедова, Ю. Олейникова, А. Петров, Р. Савкина, О. Сухарев, Э. Уткин и др. в своих трудах отмечали, что планирование – это сложный постоянный творческий процесс, определяющий будущее предприятия.

Таким образом, осознанно планировать деятельность предприятия – это привести цели в соответствие с перспективами, открывающимися в бизнес-среде; собственными возможностями объекта; возможностями, существующими во внешней среде.

Следует отметить, что с переходом к рынку в российской экономике реформаторами значение планирования было преуменьшено. На многих предприятиях должность экономиста, осуществляющего планирование, была упразднена в связи с отсутствием необходимости этой функции в условиях рыночной экономики, а часть функций закреплялась либо за финансовым директором, либо за главным бухгалтером. На предприятиях стал наблюдаться существенный крен в сторону финансового планирования и в основном – текущего, произошла подмена процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности разработкой бизнес-планов.

Более того, плановые решения до сих пор на многих предприятиях принимаются в основном с учетом внутренней среды, и редко осуществляется учет внешних факторов. Важные вопросы, связанные с дальнейшим развитием предприятия, стали решаться с помощью метода «проб и ошибок», что дорого обходится как предприятию, так и обществу в целом. Наблюдается дисбаланс

между экономистами и бухгалтерами (на одного экономиста приходится как минимум три бухгалтера).

В настоящее время восстановление полноценной функции планирования на предприятии является первоочередной задачей. Ее значимость определяется и тем, что специалисты по планированию необходимы на муниципальном, региональном и федеральном уровне. Особенность профессии экономиста заключается в том, что кроме математических, технических навыков, люди данной профессии обладают, прежде всего, интеллектуальным аппаратом, экономическим и стратегическим мышлением, которое не характерно для людей других специальностей. Дж. М. Кейнс писал: «Экономист должен обладать громадным объемом знаний в самых разных областях и сочетать в себе таланты, которые редко совмещаются в одном лице. Он должен уметь разглядеть в частном общее, одновременно держать в уме и абстрактное, и конкретное. Он должен изучать настоящее в свете прошлого во имя предвидения будущего» [5].

Повышение качества экономического образования является одной из важнейших задач современного этапа. Особенно необходимо усилить подготовку экономистов в области планирования. Это связано с тем, что многие руководители не могут принять правильного управленческого решения по будущему развитию предприятия без глубокого анализа внутренней и внешней среды, без разработанных оперативных, тактических и стратегических планов. На многие вопросы, связанные с эффективной деятельностью предприятия, ответы может дать экономист, который должен быть подготовлен к владению инструментами бизнес-планирования, программного, проектного и стратегического планирования.

В настоящее время существуют некоторые проблемы в повышении качества экономического образования в России. Современная подготовка экономистов осуществляется по двухуровневой системе: бакалавриат и магистратура в рамках общего направления «Экономика». Хотя на данную систему перешли с 1992 года, остается много не решенных вопросов, связанных с этой профессией.

Во-первых, до сих пор не принят профессиональный стандарт экономиста, определяющий основные требования к данному специалисту. Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист» был подготовлен в ноябре 2017 года и до сих пор не принят. Ситуация парадоксальная, в отсутствие профессиональных стандартов приняты образовательные стандарты по бакалавриату и магистратуре. Иначе говоря, на вузовское сообщество была возложена задача по формированию квалификационных требований к должностям. В результате возникает проблема несоответствия между требованиями работодателей и формированием компетенций у выпускников вузов. Кроме того, несмотря на двадцатилетний опыт реализации уровневой

системы высшего образования, большая часть работодателей не понимают образования: какие должности может занимать бакалавр, а какие – магистр.

Это приводит к тому, что руководители предприятий не понимают, какие же требования необходимо предъявлять при приеме экономиста на работу. Например, ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз» опубликовало информацию о вакантной должности ведущего экономиста. Перечень должностных обязанностей включал:

- формирование управленческой отчетности и бизнес-плана по международным стандартам финансовой отчетности;
- расчет и факторный анализ ключевых показателей;
- аналитическая поддержка принятия решений бизнесом (экономическое моделирование, сравнение альтернатив, сравнительный анализ);
- разработка и оптимизация финансовых моделей на базе MS Excel;
- подготовка презентационных материалов.

Во-вторых, наблюдается дефицит кадров в области планирования. Это связано с тем, что профиль экономиста по планированию практически отсутствует в ВУЗах (таблица 1).

Таблица 1 – Примеры профилей по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» в университетах России

Название университета	Примеры профилей
Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Национальная экономика. Мировая экономика и торговая политика. Математические методы и статистический анализ. Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Экономика предприятий и организаций. Финансы и кредит. Экономика предприятия (с углубленным изучением китайского языка). Инженерная экономика в отраслях. Математическое моделирование и анализ данных в экономике
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова	Экономика предприятий и организаций. Экономика и бизнес-планирование. Бизнес-статистика и аналитика. Мировая экономика. Корпоративные финансы. Финансы и кредит. Ценообразование и др.
Самарский государственный экономический университет	Мировая экономика. Бизнес-аналитика и статистика. Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Экономика и управление на предприятии.. Рынок ценных бумаг. Финансы и кредит. Налоги и налогообложение. Экономика предприятий и организаций (АПК, пищевая промышленность. и др.
Оренбургский государственный университет	Налоги и налогообложение. Финансы. Финансовый менеджмент. Финансы и кредит. Государственные и муниципальные финансы. Экономика предприятий и организаций. Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Бизнес-аналитика и статистика. Региональная экономика.
Ульяновский	Экономика и финансы. Экономика предпринимательства.

государственный университет	Бухгалтерский учет, аудит и налогообложение.
--------------------------------	--

Из рассмотренных вузов только в Российском экономическом университете имеется профиль, связанный с планированием «Экономика и бизнес планирование». В других вузах профиль, который дает студентам основы планирования – это «Экономика предприятий и организаций». Однако подготовка экономиста по данному профилю не дает полных необходимых знаний в области планирования в связи с сокращением часов по необходимым дисциплинам, в том числе, связанных с изучением технологии производства. В советский период при подготовке специалистов в области «Экономика» в Оренбургском государственном университете учебные планы были привязаны к отраслям электроэнергетики, машиностроения и пищевой промышленности, а в настоящее время при подготовке бакалавров в федеральном государственном стандарте отсутствует отраслевой аспект и компетенции, связанные с изучением технологий производства. Экономист обязательно должен владеть знаниями по технологии производства той отрасли, в которой он работает (нефтяная, газовая, пищевая, электроэнергетика, машиностроение, и др. отраслевой аспект). Например, в требованиях многих предприятий нефтедобывающей промышленности к кандидату на должность экономиста указывается наличие профессионального высшего образования по направлению «Экономика и управление на предприятиях отраслей ТЭК».

В современной России остро ощущается дефицит специалистов по стратегическому планированию. Мало кто на предприятии способен разработать дерево стратегических целей, провести качественный стратегический анализ, разработать альтернативные варианты стратегий, использовать стратегические инструменты выбора стратегии, осуществлять контроль за исполнением стратегий. Основное предназначение экономиста по планированию заключается в формировании будущей бизнес-модели предприятия и путей ее достижения.

Таким образом, восстановление полноценной функции планирования на предприятиях является необходимым условием повышения качества управления.

Список литературы

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф – Санкт-Петербург: Питер. – 1999. – 416 с.
2. James L. /Rigges/ Product system: Planning, Analysis and Control. – New-York-London-Sydney-Toronto: John Wiley and Sons, inc., 1970.
3. Кинг У, Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика : [Пер. с англ.] / У. Кинг, Д. Клиланд. Общ. ред. и предисл. Г. Б. Кочеткова. . – М. Прогресс, 1982. . – 399 с. :

4. Константинова, Л.В. Проблемы развития магистратуры в условиях реформирования высшего образования / Л.В. Константинова // Высшее образование в России. 2007. – №7. – С. 30 – 36.

5. Маршалл, А. Основы экономической науки. Предисловие Дж. К. Кейнса. – Москва : ЭКСМО, 2007. – 830с..