

СЕКЦИЯ 12

«МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

СОДЕРЖАНИЕ

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА Алексеева Е. В., канд. экон. наук	2974
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОЦЕНЩИКОВ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Балтин В.Э., канд. экон. наук, доцент	2980
КОМПЛЕКСНОЕ ОСВОЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В МАГИСТРАТУРЕ Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор	2984
ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE В ПРОЦЕССЕ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ Булатова Ю.И., канд. экон. наук	2988
РОЛЬ ЧЕМПИОНАТОВ WORLDSKILLS RUSSIA В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ Верколаб А.А., канд. экон. наук, доцент, Банникова Е.А.	2992
СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ БАНКОВСКИХ ДИСЦИПЛИН Демченко Л.В., канд. экон. наук, доцент	2996
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МСФО В БАНКОВСКОМ И СТРАХОВОМ ДЕЛЕ Дядичко С.П. канд. экон. наук, доцент, Крымова И.П. канд. экон. наук, доцент	3000
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТА ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Егорова Л.Г.	3004
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И УЛУЧШЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА ЖЕНЩИН Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор	3009
СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Чмышенко Е.Г., д-р. экон. наук, профессор, Иночкина Н.В.	3015
ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БАКАЛАВРОВ-ЭКОНОМИСТОВ Крымова И.П., канд. экон. наук, доцент, Дядичко С.П., канд. экон. наук, доцент,	3022
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МИРЕ Бронникова Д.О., Ляпина В.С., Конькова Н.А.	3027
ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ Миннибаева К.А., канд. экон. наук, доцент	3031

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ Михайлова О. П., доцент, Алиева А. Д.	3035
МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН «ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ» И «ИСТОРИЯ ДЕНЕГ, КРЕДИТА, БАНКОВСКОГО ДЕЛА И СТРАХОВАНИЯ» Михеева Н.Н., Мордвинцева Н.В.	3040
ОНЛАЙН – ЛЕКЦИИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Орлова Е.О., к.э.н., доцент, Хаританович Л.О.	3044
ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ КАК ОБЪЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА Панкова С.В., д-р экон. наук, профессор	3048
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО ДЕЛА Парусимова Н.И., д-р экон. наук, профессор	3053
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ Плужник А.Б., канд. экон. наук, доцент.....	3056
БИЗНЕС-АНАЛИЗ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Воронина В.М., д-р экон. наук, профессор, Подгайнова К.С.	3059
ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН «БАНКОВСКИЙ И СТРАХОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ», «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОДАЖИ БАНКОВСКИХ И СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ» Резник И.А., канд. экон. наук, доцент.....	3064
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ АУДИТА ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ Саитова Ю.Х.	3068
НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ У СОВРЕМЕННЫХ БУХГАЛТЕРОВ Саталкина Е.В., к.э.н., доцент , Пилипенко А.В.	3072
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА в УПРАВЛЕНИИ НАЛОГОВЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА Свиридова Л.А., канд. экон. наук, доцент, Терентьева Т.А. канд. экон. наук, доцент	3078
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК КРИМИНАЛЬНЫЙ СЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ГОСУДАРСТВА Слётина Е.В., Пикалов А.И., Герц В.А., Сыродоева Л.В.	3084
МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Туякова З.С., д-р экон. наук, профессор, Черемушникова Т.В., канд. экон. наук	3088
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ Шабалина Л.Г., канд. пед. наук.....	3094

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕГОДНЯ Юртаева Т.Б., канд. пед. наук.....	3103
--	------

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА

Алексеева Е. В., канд. экон. наук

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
Оренбургского государственного университета**

Дисциплина «Страхование» предусмотрена учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит» в Бузулукском гуманитарно-технологическом институте (филиал) Оренбургского государственного университета. При изучении темы «Юридические основы страховых отношений» особое внимание уделяется регулированию страховой деятельности.

При изучении темы студентам необходимо показать, что регулирование выступает важной функцией системы управления на страховом рынке, оно представляет собой совокупность экономических и неэкономических мероприятий, которые направлены на «установление определенных требований к участникам, инструментам, операциям, совершаемым в каждой части страхового рынка со стороны органов государственной власти и организаций общественного регулирования с целью обеспечения стабильности его функционирования» [1, с. 231].

Важное место в регулировании принадлежит государству, особенно Центральному банку России, который проводит регулирование страхового рынка, заключающееся в нормативно-правовом обеспечении страховой деятельности в Российской Федерации и осуществляет надзор страхового рынка.

Студенты должны знать, что кроме государственного регулирования в сфере страхования, в последнее время большое внимание уделяется саморегулированию, которое осуществляется самими участниками страхового рынка. Пропорции государственного регулирования и саморегулирования между собой не эквивалентны, так как преобладает государственный компонент регулирования.

Саморегулирование является сложным институтом, где сочетаются методы как административного, так и корпоративного регулирования. Организации саморегулирования создаются в целях: необходимости восполнения ограниченности государственного регулирования, снижения жесткого государственного регулирования; защиты интересов хозяйствующих субъектов, соблюдение стандартов профессиональной деятельности по конкретному виду страхования.

В виду того, что самостоятельное регулирование страхового рынка является частью общего саморегулирования экономики, то можно отметить, что саморегулирование страхового рынка – это процесс создания стандартов, правил, условий регулирующих предпринимательскую и профессиональную деятельность субъектов страхового рынка, и контроль за их соблюдением

самими участниками страхового рынка, а также защита интересов участников страхового рынка в органах государственной власти.

Таким образом, организации саморегулирования обеспечивают некий баланс интересов непосредственных участников социально-экономических процессов.

В реестре объединений субъектов страхового дела Банка России по состоянию на 14.12.2018 г. зарегистрировано 25 субъектов [3], некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Субъекты страхового дела на страховом рынке

№ п/п	Наименование	Начало деятельности	Количество членов
1	Всероссийский союз страховщиков	06.12.2016 г.	209
2	Российская ассоциация авиационных и космических Страховщиков	с 1996 г.	15
3	Российский Союз Автостраховщиков	08.08.2002 г.	68
4	Национальный союз страховщиков ответственности	05.10.2005 г.	38
5	Союз «Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса – Национальный союз агростраховщиков»	с 2007 г.	21
6	Национальная ассоциация обществ взаимного страхования	29.11.1999 г.	12
7	Ассоциация Профессиональных Страховых Брокеров	09.02.2017 г.	62
8	Ассоциация Страховщиков Жизни	24.11.2010 г.	24

Из 25 субъектов страхового дела к саморегулируемым организациям относятся два: Ассоциация Профессиональных Страховых Брокеров и Всероссийский союз страховщиков.

Ассоциация Профессиональных Страховых Брокеров осуществляет координацию и развитие деятельности своих членов в сфере содействия страховому бизнесу, а также представление и защиту имущественных и иных интересов участников на территории Российской Федерации и за рубежом. Целями деятельности Ассоциации в соответствии с уставом являются: «развитие страхового рынка Российской Федерации, содействие созданию условий для эффективного функционирования финансовой системы Российской Федерации и обеспечения ее стабильности; реализация экономической инициативы членов Ассоциации; защита и представление интересов своих членов в Банке России, федеральных органах исполнительной власти, органах исполнительной власти субъектов РФ, органах местного самоуправления, судах, международных организациях» [4].

Всероссийский союз страховщиков (далее ВСС) является единым союзом профессиональных участников страхового рынка на федеральном уровне. Он призван координировать деятельность своих членов, представлять и защищать их общие интересы в отношениях с российскими и зарубежными организациями и органами власти. В состав Всероссийского союза страховщиков входят 209 страховых организаций.

В соответствии с уставом, целями деятельности ВСС являются: «развитие страхового рынка Российской Федерации, содействие созданию условий для эффективного функционирования страхового рынка РФ и обеспечения его стабильности, защита и представление интересов своих членов в Банке России, органах исполнительной власти, судах, международных организациях путем объединения и координации совместных усилий, направленных на развитие и совершенствование национального страхового дела» [5].

Всероссийский союз страховщиков сейчас ведет работу по введению в свой состав Национального союза страховщиков ответственности, Российского союза автостраховщиков и Национального союза агrostраховщиков[6]. Вхождение этих союзов в состав ВСС позволит четче решать проблемы во всех областях страхования, обеспечит снижение расходов участников страхового рынка на поддержание их деятельности. Считаем, что данные союзы должны войти в состав ВСС в качестве департаментов, все средства находящиеся в компенсационных фондах профессиональных союзов могут быть переданы в Агентство по страхованию вкладов, но для этого необходимо будет внести ряд изменений в действующее законодательство.

Всероссийский союз страховщиков решает значимые задачи на российском страховом рынке, например: разрабатывает, и утверждают отраслевые стандарты, правила страхования, осуществляет аналитическую работу, решает финансовые вопросы. Так, решением Общего собрания членов ВСС от 28 ноября 2018 года была утверждена «Стратегия развития страховой отрасли Российской Федерации на 2019-2021 годы».

В стратегии проанализировано текущее состояние отрасли, поставлены цели, и сформулированы задачи для их достижения. К основным направлениям стратегии относятся:

- развитие инфраструктуры страхового рынка, повышение доверия граждан к институту страхования (включая защиту прав потребителей страховых услуг);
- расширение рынка страхования;
- развитие электронного страхования;
- противодействие недобросовестным практикам, борьба со страховым мошенничеством;
- снижение регуляторной нагрузки на страховщиков;
- либерализация ОСАГО. Совершенствование ОСАГО;
- развитие страхования жизни;
- совершенствование системы ОМС. Внедрение классических страховых принципов [7].

Стратегия предусматривает, что к 2021 году показатель страховых взносов на душу населения должен составить 14 тысяч рублей в год, а общий объем страховых взносов увеличиться с 1280 млрд рублей в 2017 до 2000 млрд рублей к 2021 году (таблица 2).

Таблица 2 – Целевые индикаторы развития страхового рынка России

№ п/п	Целевые показатели	2017 (факт)	2021
1	Объем страховых взносов, млрд рублей	1280	2000
2	Отношения страховых взносов к ВВП России, %	1,4	1,7
3	Доля страхования иного, чем страхование жизни во взносах, %	74	60
4	Объем взносов по страхованию жизни, млрд рублей	333	810
5	Страховые взносы на душу населения, тысяч рублей в год	8,7	14,0
6	Страховые премии, получаемые посредством сети Интернет, %	2,5	18,0

Таким образом, Стратегия является важным документом, который предусматривает меры по расширению страхового рынка, развитию его инфраструктуры, повышению доверия граждан к институту страхования.

Стратегия, разработанная ВСС, создавалась в тесном сотрудничестве с Банком России и Министерством финансов РФ, она обеспечивает преемственность с положениями разработанных Центральным банком «Основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации» и утвержденной Правительством РФ «Стратегии развития страховой отрасли до 2020 года».

Стратегия, утвержденная Правительством Российской Федерации была разработана в июле 2013 года, многие ее показатели не достигнуты, не смотря на то, что до ее завершения осталось два года. Аудитор Счетной палаты Андрей Перчына отмечает, что «из шести контрольных показателей выполнен только один – доля страхования жизни в совокупной страховой премии, по другим показателям отмечается значительное отставание от целевых значений. Хотя объем страховых премий в номинальном выражении существенно вырос, в реальном выражении, с учетом инфляции, он незначительно превышает уровень 2013 года. Показатель плотности страхования, то есть объем страховых премий на душу населения, в реальном выражении также низок. Соотношение между объемом полученных страховых выплат и уплаченных страховых премий в России находится на низком уровне. В среднем за 4,5 года оно составило 43,4 %, в том числе в 2017 г. – 39,9 %»[8]. Поэтому, в связи с изменением ситуации на страховом рынке, в том числе возложений функций по

регулированию сферы страхования на Банк России имеется необходимость в принятии новой Стратегии развития страхового рынка.

В связи с этим, документ принятый членами Всероссийского союза страховщиков является важным на сегодняшний день, так как проблем в сфере страхования накопилось много.

Считаем, что для дальнейшего совершенствования системы регулирования страхового рынка необходимо:

- создать единый комплексный пакет базовых страховых законодательных актов в форме Страхового кодекса или иного сборника основных документов, регулирующих деятельность на страховом рынке [9, с. 84];

- передать ряд полномочий Банка России на уровень саморегулирования, например по защите интересов страхователей, в том числе рассмотрение жалоб и досудебных споров;

- стимулировать деятельность страховых организаций в регионах Российской Федерации, понизить для региональных страховщиков требования по минимальному уставному капиталу [2, с. 78];

- проводить тесное взаимодействие Банка России, органов государственного управления и профессионального страхового сообщества на этапах предварительной подготовки решений, которые потенциально увеличивают регулятивные издержки страхового бизнеса.

Таким образом, при изучении юридических основ страховых отношений студенты должны прийти к выводу, что саморегулирование занимает значимое место в регулировании страхового рынка, в виду того что: обеспечивается экономия государственных средств, уменьшаются расходы на разрешение хозяйственных конфликтов благодаря адаптированности процедур к конкретным условиям; принимаемые административные санкции более эффективны, так как такие меры вызывают меньше отторжения; нормы саморегулирования более гибкие по сравнению с государственными, они вызывают меньше издержек.

Список литературы

1 Финансы : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е. В. Маркиной. – 3-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2015. – 432 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-04391-2.

2 Алексеева, Е. В. Социально-экономическое развитие стран, регионов и оптимизация секторов экономики: анализ и прогнозы / Е. В. Алексеева, Е. П. Лидинфа, Е. А. Чириканова // [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 90 с.). - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographeconomicdevelopment.pdf> - 15.12.2018.

3 Реестр объединений субъектов страхового дела по состоянию на 14.12.2018 [Электронный ресурс]. : Режим доступа: https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/ – 19.12.2018.

4 Устав Ассоциации профессиональных страховых брокеров [Электронный ресурс].: Режим доступа: <http://insurancebroker.ru>. – 15.12.2018.

5 Устав Всероссийского союза страховщиков [Электронный ресурс]. : Режим доступа: <http://www.ins-union.ru/rus/about/charter>. – 19.12.2018.

6 Годовой отчет Всероссийского союза страховщиков за 2017 год [Электронный ресурс]. : Режим доступа: http://ins-union.ru/assets/files/otchetnost/AR_BSS_A4_print.pdf . – 20.12.2018.

7 Стратегия развития страховой отрасли Российской Федерации на 2019-2021 годы Решением Общего собрания членов Всероссийского союза страховщиков протокол № 21 от 28 ноября 2018 года [Электронный ресурс]. : Режим доступа: http://www.ins-union.ru/assets/files/2018/strategy_19_21.pdf – 20.12.2018.

8 Счетная палата призвала разработать новую Стратегию развития страховой деятельности [Электронный ресурс]. : Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/press/141612/> – 20.12.2018.

9 Алексеева, Е. В. Современное состояние и проблемы обязательного страхования в России / Е. В. Алексеева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2007. – № 10 (74). – С. 81-87. – с. 84.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОЦЕНЩИКОВ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Балтин В.Э., канд. экон. наук, доцент
Оренбургский государственный университет**

В настоящее время подготовка специалистов в области оценочной деятельности (оценщиков) осуществляется в системе дополнительного профессионального образования и магистратуре. По данным Минэкономразвития РФ доля лиц, закончивших профильную магистерскую программу и реализующих свое право на осуществление оценочной деятельности, составляет не более трех процентов от общего числа практикующих оценщиков. Оценочная деятельность относится к профессиональному виду деятельности, отнесена к числу видов деятельности, регулируемых государством посредством утвержденных постановлениями правительства РФ федеральных стандартов оценки. На ежегодно проводимых симпозиумах оценщиков и других официальных мероприятиях с участием представителей Минэкономразвития, Минфина, Центробанка, Росреестра подчеркивается междисциплинарный характер оценочной деятельности и важность обеспечения высокого качества процессов определения стоимости прав в отношении объектов государственной собственности, вовлекаемых в хозяйственный оборот на различных условиях.

Важная роль оценочной деятельности как института защиты прав собственности и гаранта справедливого распределения дефицитных ресурсов в экономике очевидна и представителям российского бизнеса. Вместе с тем, такая важная, базовая составляющая качества и результативности оценки, как подготовка для нее высококвалифицированных кадров остается без должного внимания с даты отмены лицензирования оценочной деятельности (1 июля 2007 года), то есть более 10 лет. Переход к саморегулированию, создание саморегулируемых организаций оценщиков ни как не затронули подготовку оценщиков, которая осталась и продолжает оставаться фактически без какого либо контроля со стороны государства, органов регулирования, рынка труда. Аргументируем этот вывод результатами анализа условий функционирования системы подготовки оценщиков.

Система подготовки оценщиков получила юридическое оформление с принятием ФЗ от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и утверждения Программ подготовки оценщиков по четырем направлениям оценочной деятельности. В течение года был создан реестр вузов, которые согласовали свои учебные планы в составе образовательных программ специалитета и профессиональной переподготовке в Минимущество РФ. С 2008 года реестр указанных вузов упразднен и в настоящее время неизвестны ни количество, ни перечень вузов, осуществляющих подготовку оценщиков.

С переходом на двухуровневую систему высшего образования в России подготовка оценщиков может осуществляться по программам магистратуры. Какие либо рекомендации Минобрнауки или Минэкономразвития по наименованиям таких магистерских программ, минимальному объему часов, отводимых для преподавания профессиональных (оценочных) дисциплин, примерному содержанию учебного материала дисциплин, формам итоговой аттестации, содержанию практик и иных форм самостоятельной работы студентов отсутствуют. Кроме общих, не предъявляются специальные требования к образованию и квалификации преподавателей, читающих оценочные дисциплины и руководящие курсовыми и выпускными квалификационными работами студентов.

Для повышения привлекательности магистерской программы «Оценка и управление стоимостью бизнеса и инноваций», реализуемой в Оренбургском государственном университете на кафедре финансов, и избежание каких-либо недоразумений в будущем, учебный план указанной программы подготовки магистров был согласован с саморегулируемыми организациями оценщиков «Союз «Федерация специалистов-оценщиков» (г. Москва) и «Свободный оценочный департамент» (г. Екатеринбург), направлялся в Совет по оценочной деятельности при Минэкономразвития РФ.

В 2017 году при Совете по оценочной деятельности при Минэкономразвития РФ была образована Комиссия по квалификации, которая поставила в качестве одной из целей своей деятельности актуализацию программы профессиональной переподготовки оценщиков «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», утвержденной в составе соответствующих программ в 2000 году и получившей статус единственной (интегральной) программы в 2007 году. Результатом работы Комиссии явилась лишь констатация сложившейся ситуации. Ею выявлено, что количество аудиторных часов программы профессиональной переподготовки оценщиков «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» колеблется в разных вузах (комиссией их выявлено 40, но это, по нашему мнению, это не окончательная цифра) от 270 часов до 803 часа [1]. К сожалению, никаких организационных выводов по этому поводу не последовало, образовательная программа не актуализирована.

Одной из причин бездействия органов государственного регулирования оценочной деятельности представляется сложившаяся по их вине ситуация правового парадокса в условиях конфликта интересов Минэкономразвития и Минтруда. Поясним наше мнение ниже.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и последующим Распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2012 г. № 2204, утвердившем План разработки профессиональных стандартов на 2012-2015 годы, был создан и утвержден Приказом Минтруда России от 04.08.2015 № 539н профессиональный стандарт «Специалист в оценочной деятельности» [2]. Профессиональный стандарт вводит уровни квалификации универсального оценщика, задавая для них состав трудовых функций,

трудовых действий, профессиональных знаний, умений и навыков. Оценку профессиональных квалификаций оценщиков с выдачей соответствующего документа планировалось проводить в созданной в стране в соответствии с ФЗ от 03.07.2016 № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификаций» системе независимой оценки квалификаций в форме экзаменационных испытаний. Для указанной цели в каждом субъекте РФ были созданы центры независимой оценки квалификаций, подготовлены эксперты (автор настоящего доклада прошел специальную подготовку и аккредитован в качестве эксперта).

Если деятельность относится к числу профессиональных видов деятельности, то субъекты этой деятельности обязаны строго руководствоваться положениями профессионального стандарта и соответствовать указанным в нем требованиям. Минэкономразвития РФ внесением изменений в ФЗ от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [3] обусловило невозможность исполнения оценщиками положений профессионального стандарта, так как упразднила универсального оценщика и ввело направления оценки. Теперь оценщик, имеющий соответствующее образование, должен выбрать направление оценки, в рамках которого он будет осуществлять оценочную деятельность, и сдать квалификационный экзамен в тестовой форме, проводимый по поручению Минэкономразвития федеральным бюджетным учреждением «Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров» (www.prprog.ru). В связи с тем, что указанное учреждение не обладало компьютерной техникой в необходимом количестве, первые месяцы экзаменуемые вынуждены были использовать настольные калькуляторы.

Решения Минэкономразвития поставили вузы, оказывающие образовательные услуги в области дополнительного профессионального образования оценщиков, в сложное положение. В соответствие со ст.73 ФЗ от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» продолжительность профессионального обучения определяется конкретной программой профессионального обучения, разрабатываемой и утверждаемой на основе профессиональных стандартов (при наличии). В настоящее время вузами по объективной причине это требование не выполняется.

Оценочные материалы, используемые на квалификационном экзамене, включают два блока:

- теоретические тесты по вопросам применения законодательства об оценочной деятельности и смежного законодательства;
- расчетные задачи, требующие использования для их решения формульного обеспечения методов оценки.

Учебные задачи существенно отличаются от тех фрагментов оценочных технологий, которые осваивают оценщики в процессе профессиональной подготовки и вызывают у экзаменуемых недоумение. В такой ситуации вузы вынуждены уделять в процессе реализации программы «Оценка стоимости

предприятия (бизнеса)» время на решение учебных расчетных задач в ущерб процессу освоения оценочных технологий.

Считаю необходимым безотлагательно провести гармонизацию профессионального стандарта «Специалист в оценочной деятельности» с положениями ФЗ от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в части обучения оценщиков. Не менее важным является наведение порядка в содержании профессиональной подготовки оценщиков. Для этой цели необходимы консолидированные усилия саморегулируемых организаций оценщиков и всего оценочного сообщества для выработки единой позиции по содержанию образовательной программы «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», которая, на наш взгляд, должна иметь модульную структуру и, представлять возможность реализовать одну из образовательных траекторий, соответствующих четырем направлениям оценочной деятельности. В таком случае не будут нарушаться права лиц, которые планируют осуществлять оценочную деятельность не по всем направлениям, так как им не будут навязаны избыточные платные образовательные услуги.

Список литературы

1 Косорукова И.В. Обучение оценщиков в России: проблемы и перспективы. Презентация доклада на заседании Комиссии по квалификации Совета по оценочной деятельности при Минэкономразвития РФ: [Электронный ресурс]. – URL:

https://srosovet.ru/content/editor/present/Volgograd_Kosorukova.pdf

2 Приказ Минтруда России от 04.08.2015 N 539н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в оценочной деятельности": [Электронный ресурс]. – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_185539/

3 ФЗ от 02.06.2016г. №172-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198860/

КОМПЛЕКСНОЕ ОСВОЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В МАГИСТРАТУРЕ

**Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор
Оренбургский государственный университет**

Степень освоения компетенций в магистратуре должна соответствовать обобщенному описанию этого квалификационного уровня, представленному в Национальной рамке квалификаций Российской Федерации. В ней применительно к магистратуре характеризуются следующие показатели профессиональной деятельности: широта полномочий и ответственность, сложность деятельности, наукоемкость деятельности.

Формирование компетентности работника, овладевшего знаниями, умениями и навыками в соответствующей сфере профессиональной деятельности и имеющего системное понимание ее проблем, способов их решения, возможно только на основе комплексного освоения каждой компетенции из предусмотренных государственным образовательным стандартом. Практика минимизации количества закрепленных за дисциплиной компетенций могла быть оправданной только на стадии освоения компетентностного подхода подготовки студентов, который стал «серьезным культурным сдвигом, меняющим устоявшиеся представления о высшем образовании» [1, с. 11]. Преподавателю требовалось время для переформатирования дисциплин и способов подачи материала, поскольку в компетентностном подходе первично содержание компетенции, под реализацию которой подстраивается содержание дисциплин.

Интересно, что в настоящее время отсутствует дискуссия о составе и содержании компетенций, определяющих характеристики профессиональной деятельности, в частности, по экономическим направлениям подготовки студентов. Это означает, что профессиональное сообщество в целом согласилось и с набором компетенций, и с требованиями к организации образовательного процесса. Однако утверждать, что компетентностный подход принес ожидаемые от него результаты, преждевременно. Прежде всего, это связано с тем, что разработка профессиональных стандартов отстала по времени от внедрения компетентностного подхода.

Усовершенствовать реализацию компетентностного подхода возможно, изменив требования к разработке учебного плана магистерской программы. Прежде всего, необходимо определить дисциплины, которые в первую очередь ответственны за формирование отдельной компетенции или группы компетенций. Эти дисциплины должны покрыть все поле общепрофессиональных и профессиональных компетенций и сформировать базовые знания, умения и навыки по каждой из компетенций. Затем следует расширить сферу реализации общепрофессиональных и профессиональных компетенций в тех дисциплинах, которые формируют сложность и наукоемкость деятельности, т.е. предполагают решение задач развития,

разработки новых подходов и методов, создание новых знаний прикладного характера в определенной области или на стыке областей. На следующем этапе следует распределить общекультурные компетенции, которые обеспечивают формирование общей компетенции работника, связанной с масштабом деятельности и характеризующей широтой полномочий и ответственностью.

Поскольку все дисциплины в магистерских программах по экономике должны быть профессионально ориентированы, то содержание общекультурных и общепрофессиональных компетенций должно соответствовать преподаваемой дисциплине. Так, общепрофессиональная компетенция «готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности» в направлении подготовки 38.04.08 Финансы и кредит традиционно реализуется в дисциплине «Деловой иностранный язык» или в ее вариациях. Эта дисциплина формирует базовые знания, умения и навыки, соответствующие компетенции, но очевидно не исчерпывает ее содержания хотя бы потому, что не полностью охватывает готовность к коммуникации на русском языке.

Представляется, что полноценная реализация этой компетенции возможна в дисциплинах, где выполняется курсовая работа, подготовка которой требует привлечения иностранной литературы для изучения принятых в зарубежной практике подходов и методов управления финансами и денежными потоками. Значимость рассматриваемой компетенции высока для эффективной организации научно-исследовательской работы и для выполнения выпускной квалификационной работы. В перечисленных дисциплинах и видах работ имеет место коммуникация в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, поскольку результаты обучения фиксируются как в виде подготовленных письменных работах, так и в устной защите выработанных студентом предложений. В других дисциплинах также целесообразна реализация этой компетенции, если выполняется, например, индивидуальное (или групповое) творческое задание, представляемое в письменном виде и требующее привлечения иностранных источников.

Ряд профессиональных компетенций также требует комплексного освоения по той же схеме - формирование базовых знаний, умений, навыков и их развитие. Наибольшую сложность представляют те компетенции, которые с несколько отличающимся содержанием неоднократно встречаются в государственном образовательном стандарте, что справедливо критикуется как избыточность компетенций [2]. Так, в стандарте по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит дважды отражена компетенция, связанная с исследованием финансово-экономических рисков: ПК-4 способность провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-, мезоуровне и ПК-23 способность выявлять и проводить исследование финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками.

Очевидно, что в первой части обеих компетенций формируемые знания, умения, навыки будут одинаковыми, по крайней мере, для исследования объектов микроуровня экономической системы. Вторая часть компетенций отличается не только целевой направленностью изучения финансово-экономических рисков, но и объектами исследования.

В этом случае для каждой из компетенций следует определить разные дисциплины, отвечающие за формирование базовых знаний, умений, навыков. Но в ряде дисциплин, призванных создать новые знания прикладного характера, возможна реализация обеих компетенций, поскольку они дополняют друг друга тем, что разработка системы управления рисками позволяет повысить достоверность прогноза динамики основных финансово-экономических показателей исследуемого объекта.

Сложность освоения названных компетенций состоит еще и в том, что предметная область направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит распространяется на некоммерческие организации, к числу которых относятся государственные и муниципальные учреждения. Применительно к этим объектам теория финансово-экономических рисков практически не разработана, а система управления ими через создание внутреннего финансового контроля в учреждениях находится в самом зачаточном состоянии. Определенный вклад в освоение этих компетенций может внести исследование одного из видов финансово-экономических рисков - бюджетных рисков, которые проявляются на макро- и мезоуровне экономической системы и влияют на проявление рисков на микроуровне. Только глубокое знание преподавателем всех этих вопросов, а также бюджетного процесса, кассового обслуживания исполнения бюджетов и др. позволит наполнить дисциплину содержанием, соответствующим названным компетенциям. В связи с этим вопросы повышения квалификации преподавателей, реализующих магистерские программы в рамках одного направления подготовки, становятся все более острыми и в теоретическом, и в методическом аспектах.

Помимо этого необходимо активное и деятельное участие студентов в освоении названных компетенций. Исследование финансово-экономических рисков применительно к избранной для углубленного изучения сфере экономической деятельности позволит сформировать умение разрабатывать новые способы решения профессиональных задач в условиях неопределенности и создавать новые знания прикладного характера. Результатом освоения профессиональных компетенций в этом случае становится формирование общекультурной компетенции - умений действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Список литературы

1 Болонский процесс: Результаты обучения и компетентностный подход (книга-приложение 1) / Под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И.

Байденко. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009. - 536 с.

2 Егоренкова С.В. О системном характере проблем реализации компетентностного подхода в России / С.В. Егоренкова // Вестник Череповецкого государственного университета. 2016. № 4 (73). С. 116-120.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE В ПРОЦЕССЕ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

**Булатова Ю.И., канд. экон. наук
Оренбургский государственный университет**

Для успешного освоения обучающимися дисциплин учебного плана и овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, позволяющими применить полученные знания в различных областях практической деятельности, необходимо их активное, творческое участие путем планомерной, повседневной работы.

Данная работа включает в себя контактную работу (лекции, практические занятия, лабораторные работы, консультации и т.д.) и самостоятельную работу (подготовку ко всем видам занятий, выполнение курсовых и контрольных работ, подготовку расчетно-графических и творческих заданий, самостоятельное изучение разделов дисциплины и т.д.). Контактная работа является наиболее значимой и предпочтительной, так как дает возможность:

- изложить важный материал курса;
- закрепить на практических занятиях и лабораторных работах теоретические вопросы, рассмотренные на лекциях;
- проверить уровень понимания изучаемых вопросов, степень и качество усвоения материала;
- восполнить пробелы в пройденной части курса и оказать помощь в его усвоении;
- развить потребность к самостоятельной работе над литературой для углубленного изучения материала и решения проблемных вопросов.

Кроме того в процессе контактной работы преподаватель может осуществлять постоянный контроль качества освоения материала и, в случае необходимости, помогать обучающимся, давать разъяснения по проблемным вопросам. В то время как при самостоятельной работе такая возможность практически отсутствует, преподаватель проверяет только конечный результат проделанной работы.

Особенно данная проблема актуальна для заочной формы обучения, при которой отсутствуют текущие консультации, а на самостоятельную работу отводится около 85-92 % общей трудоемкости дисциплины. В этом случае преподаватель во время контактной работы (примерно 8-15 % трудоемкости) может сформировать у обучающихся только основы теоретических знаний, практических умений и навыков в предметной области дисциплины, дать рекомендации по самостоятельному изучению отдельных тем (разделов) и ознакомить с учебно-методическим обеспечением, способным помочь в самостоятельной работе по освоению дисциплины. Однако при заочной форме обучения существует проблема посещаемости аудиторных занятий, часто по независящим от студентов причинам, поэтому в этих случаях обучающиеся

фактически всю работу выполняют самостоятельно. Методические указания по освоению дисциплины и для самостоятельной работы студентов в какой-то степени помогают решить проблему, но не в полной мере, так как в них даются только общие рекомендации и они не могут заменить личное общение преподавателя и студента.

Как показывает практика, все это негативно сказывается на успеваемости, когда письменные работы и итоговую форму контроля студенты сдают не с первого раза, а средний балл не превышает 3,5-3,8. Консультации перед экзаменом или сдачей курсовой (контрольной) работы не помогают, так как за один академический час невозможно объяснить содержание дисциплины и ответить на все проблемные вопросы, объяснить решение задач. А времени для исправления всех замечаний по курсовым и контрольным работам у студентов также не хватает, так как без текущих консультаций преподавателя часто данные работы абсолютно не соответствуют требованиям, предъявляемым к их содержанию и оформлению.

Решить данные проблемы возможно посредством применения для заочной формы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, которые бы позволили осуществлять текущий контроль обучающихся, проведение при необходимости консультаций и совместное выполнение студентами некоторых заданий. Наиболее перспективным представляется использование системы Moodle (Modular object-oriented dynamic learning environment) - модульной объектно-ориентированной динамической обучающей среды [1].

Moodle представляет собой инструментальную среду, позволяющую преподавателям создавать он-лайн курсы по своему усмотрению. Система широко используется для обучения в крупнейших университетах мира, в том числе доступна она и в Оренбургском государственном университете.

Доступ к Moodle осуществляется через Интернет, что позволяет студентам заочной формы обучения самостоятельно в любом месте и в любое время изучать дисциплину, выполнять контрольные задания, отправлять их на проверку и получать необходимые разъяснения и консультации. Обучение с помощью данной системы можно осуществлять как по желанию студента, в любом удобном ему темпе, так и в режиме он-лайн под управлением преподавателя, разработавшего курс [2].

Основными преимуществами использования системы Moodle по сравнению с традиционным обучением с применением учебных пособий и методических указаний состоит в том, что она позволяет:

- создавать и хранить электронные учебные материалы по дисциплине, причем материалы не только в виде текста, рисунков, таблиц, но и в виде интерактивных ресурсов, таких как гиперссылки на информацию, презентации, видеоролики и т.п.;

- использовать программу Hot Potatoes для создания интерактивных контрольных упражнений (кроссворды, задания для заполнения пропусков, на установление соответствия, восстановление последовательности) и тестов (с

возможностью альтернативного или множественного выбора ответа, короткого ответа и смешанного варианта ответа);

- определять порядок изучения дисциплины и перехода от одной темы к другой, например можно ограничить доступ к заданиям и тестам до изучения лекции, организовать проверку освоения материала лекции, разрешив доступ к следующему вопросу только после успешного освоения предыдущего и т.д.;

- осуществлять совместную работу, например выполнение (решение) заданий и задач, обсуждение проблемных вопросов, причем не только между преподавателем и студентом, но и между студентами. Для этого используются такие инструменты системы как вики, глоссарий, блоги, форумы, практикумы и др.;

- организовать обмен файлами любых форматов между всеми участниками курса, что дает возможность проверки заданий по изучаемым темам и курсовых (контрольных) работ по частям, своевременного исправления замечаний. Поэтому на сессии студенту останется только защитить выполненную и уже проверенную курсовую или контрольную работу;

- обеспечить широкие возможности для общения и обмена сообщениями, что позволяет студентам своевременно знакомиться со всеми новостями, событиями и заданиями. Не нужно уведомлять каждого студента о задании, можно сразу оповестить всю группу. Так, например, в настоящее время возникает сложность при выборе тем курсовых и контрольных работ, так как студентам не хватает времени на подбор литературы, анализ предложенных тематик. В связи с чем студенты зачастую выбирают тему без ознакомления с ней, не понимая как ее нужно раскрывать. Кроме того существуют сложности в закреплении тем за студентами, которые не смогли посетить занятия. Система Moodle позволяет выложить задания и тематику курсовых (контрольных) работ до сессии, предложив обучающимся осуществить предварительный выбор тем, провести консультацию. То есть подбор тем письменных работ студентами станет более осознанным, продуманным, что даст возможность в будущем использовать курсовые и контрольные работы при написании выпускной квалификационной работы;

- осуществлять постоянный контроль процесса изучения дисциплины, так как система Moodle позволяет создавать и хранить портфолио каждого учащегося: все сданные им работы, оценки и комментарии преподавателя, сообщения в форуме; контролировать активность студентов, время их учебной работы в сети. Анализ собранной статистики дает преподавателю возможность понять насколько студенты успешно освоили конкретную тему, определить наиболее сложные вопросы для понимания и внести необходимые корректировки в план изучения курса, а также предложить подходящий материал для дальнейшего обучения;

- вносить преподавателям своевременные изменения в теоретический, практический материал курса и задания для текущего контроля, что позволяет поддерживать курс в актуальном состоянии. Например, чтобы внести исправления из-за изменения законодательства по ставкам налогов в учебное

пособие или методические указания, их нужно переиздавать, в системе Moodle данные корректировки вносятся за несколько минут. Также преподаватели могут изменить порядок и способ подачи материала в зависимости от уровня подготовки студентов, качества их работы.

Таким образом использование системы Moodle повысит эффективность освоения дисциплин студентами заочной формы обучения, облегчит осуществление текущего и итогового контроля знаний обучающихся, повысит уровень успеваемости, позволит наладить коммуникацию между студентами и преподавателем. Однако обязательным условием применения электронного обучения является учет в нагрузке времени, затраченного преподавателем на работу в системе Moodle.

Список литературы

1. Абдалова, О. И. Особенности использования массовых открытых онлайн-курсов в очном обучении / О. И. Абдалова, О. Ю. Исакова, И. П. Левшенкова // Высшее образование сегодня. - 2014. - № 8: Специальный выпуск. - С. 39-41.

2. Интернет-технологии на базе LMS Moodle в компетентностно-ориентированном образовании [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. В. Кирьякова [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : НикОс, 2011. - 118 с. - Библиогр.: с. 111-117. - ISBN 978-5-4417-0003-0.

РОЛЬ ЧЕМПИОНАТОВ WORLDSKILLS RUSSIA В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ

Верколаб А.А., канд. экон. наук, доцент, Банникова Е.А.
Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал ОГУ)

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика ставит перед образовательными организациями ряд задач, связанных с формированием общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Сформированные компетенции предполагают готовность выпускников работать в финансовых, страховых, кредитных учреждениях, экономических, маркетинговых, финансовых, аналитических службах организаций различных отраслей и форм собственности. Но, возможно, не все желают работать по найму. «Многим выпускникам вузов без опыта практической работы знакома проблема трудоустройства. Поэтому одним из путей её решения является самозанятость. А для этого необходимо не только знать основы предпринимательской деятельности, но и обладать важными компетенциями: предпринимательское мышление (умение ставить инновационные задачи, принимать риск, стратегическое видение), предпринимательские коммуникации (умение работать в команде, вести переговоры, руководить), а также предпринимательские навыки (включающие стратегическое планирование, разработку бизнес-плана и пр.)» [3].

Участие обучающихся в чемпионатах движения Worldskills Russia по компетенции «Предпринимательство» способствует не только закреплению теоретических знаний и практических умений, сформированных во время лекционных и практических занятий, но и позволяет студентам примерить на себя роль предпринимателей, проявить свои предпринимательские способности, деловые навыки, «способности находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность» [1, ОПК-4].

Движение Worldskills International зародилось в Испании после Второй мировой войны, когда миру требовались новые квалифицированные кадры. Подобного рода конкурсы профессионального мастерства способствовали выявлению лучших специалистов, повышению престижа и популяризации рабочих профессий. За многолетнюю историю к этому движению присоединилось много стран, в том числе в 2012 году Россия, где чемпионаты стали проводиться под аббревиатурой «Worldskills Russia».

Чемпионаты Worldskills Russia по компетенции «Предпринимательство» - это командные соревнования, проводимые в условиях, максимально приближенных к реальной рыночной среде. Проходят, обычно, в течение трёх дней. Команды, состоящие из двух человек, на протяжении работы конкурса развивают свою бизнес-идею, предварительно оформленную в бизнес-плане

проекта по созданию предприятия, и защищают основные положения своего проекта. Участники чемпионата могут выбрать совершенно любой вид деятельности для своего проекта, который им интересен, но особо приветствуются темы, связанные с пропагандой здорового образа жизни, развитием молодёжного туризма и образования.

Соревнования организованы по модульному принципу. Каждый модуль имеет чётко очерченные временные рамки и предполагает выполнение конкретного задания, которое озвучивается всем участникам чемпионата перед началом работы над каждым этапом. Состав модулей, обычно выглядит следующим образом:

1) бизнес-план команды. Предполагается, что бизнес-план проекта должен соответствовать определённым требованиям к его структуре, оформлению, уровню оригинальности, срокам представления на суд экспертов;

2) наша команда и бизнес-идея. Здесь участники должны наиболее полно и креативно представить свою команду и бизнес-идею, показать роль каждого участника в этом проекте, дать характеристику их деловым качествам. Кроме того, необходимо максимально полно представить свой продукт или услугу, показать не менее трёх конкурентных преимуществ планируемого бизнеса. Представление команды проходит с использованием флип-чарта, технических средств презентации, раздаточного материала. Особая роль отводится плакату, на котором наглядно демонстрируются название команды, приводится аргументация личностных качеств участников, особо значимых для предпринимательской деятельности;

3) целевая аудитория. Команда должна чётко представлять своих потребителей, показать знания потребностей рынка и его ёмкости. Необходимо провести сегментацию рынка по различным признакам, дать максимально полное описание потребителей услуги или продукта. От участников требуется, по возможности точно, рассчитать, какую долю продаж компания планирует занять на соответствующем рынке;

4) планирование рабочего процесса. На этом этапе от участников требуется не только дать полное описание процесса производства продукта или схемы предоставления предполагаемой услуги, но и представить организационную структуру, соответствующую миссии и целям проекта, доказать его реалистичность. При этом необходимо обратить особое внимание на логику и грамотность выстраивания бизнес-процессов, использование приёмов моделирования, способов и средств планирования. Обязательно применить многовариантность расчётов (позитивный и негативный сценарии развития), показать возможности доступа к ресурсам для реализации проекта, выявить и оценить потенциальные риски;

5) маркетинговое планирование. Полнота и продуманность маркетингового плана являются определяющим фактором успеха любого бизнеса. Поэтому данному разделу бизнес-плана должно быть уделено особое внимание. Наличие измеримой цели, чёткая формулировка задач для её достижения, практическая ориентированность маркетинговой стратегии,

определение основных компонентов маркетингового воздействия, обоснование применения моделей построения маркетингового цикла, обоснование выбора стратегии ценообразования на продукт или услугу, описание каналов сбыта, обоснование затрат и выручки, определение и обоснование функциональных обязанностей каждого члена команды, обоснование передачи некоторых функций на аутсорсинг – вот далеко не полный перечень аспектов, которые должны быть тщательно проработаны участниками чемпионата в данном модуле;

6) устойчивое развитие. Устойчивое развитие предполагает не только коммерческие выгоды участников в перспективе, но обеспечение экологической безопасности, доступности продукта или услуги различным слоям населения, интеграции продукта в жизнь социума, определение мероприятий по формированию положительного имиджа компании. Кроме того, экспертами оцениваются создание условий для комфортного и продуктивного труда сотрудников, инвестиции в развитие кадрового потенциала, наличие реалистичного плана устойчивого развития: аргументированность стабильного спроса, подробное описание действий и примеров;

7) технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели. Данный модуль предполагает качественное обоснование системы налогообложения, использование различных моделей калькуляции расходов и ценообразования, аргументацию способов финансирования, практикоориентированность и точность расчётов, составление финансового плана, расчёт показателей эффективности и окупаемости проекта. При этом студенты должны проявить приобретённые ранее навыки составления бюджетов инвестиций, движения денежных средств, доходов и расходов, планового баланса, расчёта потребности в оборотных активах, периода окупаемости, показателей эффективности на основе приёмов дисконтирования;

8) презентация компании. Этот модуль обычно включает наиболее важные аспекты всех предыдущих модулей. Конкурсанты демонстрируют грамотную речь, способность оперативно реагировать на непредвиденные обстоятельства, креативность и оригинальность презентации всего проекта. В итоговой презентации участники должны показать, что учтены все предыдущие замечания экспертов, что конкурсанты способны отслеживать собственное движение в рамках чемпионата и использовать полученную информацию о командах-партнёрах для решения текущих задач. Это единственный модуль, предусматривающий дресс-код.

Содержание описанных выше восьми модулей является универсальным и обязательным для чемпионатов на разных конкурсных площадках. Но кроме этого, участникам конкурса предлагаются специальные задания, которые носят «спонтанный» характер и требуют оперативного реагирования участников. Эти задания могут отличаться от общей темы конкурса, но должны способствовать развитию предпринимательских качеств, выявлять творческий потенциал команд для решения проблем и их компетентность.

Таким образом, чемпионаты Worldskills Russia по компетенции «Предпринимательство» - это своего рода мощные бизнес-симуляторы, дающие возможность во внеучебное время развивать способности студентов в управлении бизнесом, приобретать опыт выстраивания деловых отношений, развивать дух предпринимательства. Проведение таких конкурсов нужно не только для того, чтобы выявить лучших. Несомненно, любой участник, пройдя подобного рода испытания, действительно приобретает и развивает необходимые общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, как того требует ФГОС.

Несмотря на то, что движение Worldskills – это «зарубежный продукт», стоит отметить, что российский и советский опыт образовательной деятельности может привести массу собственных примеров проведения подобных конкурсов. И, возможно, организаторам этого движения стоит задуматься о том, стоит ли настолько копировать зарубежный опыт, систематизируя модули конкурса в соответствии с буквами латинского алфавита, используя английскую лексику там, где есть вполне приемлемые русские аналоги? Ведь и у самого конкурса есть второе название – «Молодые профессионалы». И звучит более патриотично. И цель нашего высшего образования – готовить кадры, способные повышать уровень развития экономики региона и России в целом...

Список литературы

1 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (уровень высшего образования Бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.01. Экономика: Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327. // ГАРАНТ.РУ – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71165458/#ixzz5ah0THpiD>.

2 О мероприятиях по реализации проектов и программ Движения «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) на территории Оренбургской области в 2018-2020 годах: Постановление Правительства Оренбургской области № 612-п от 19.09.2018 г. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550198611>.

3 Верколаб, А.А. Актуальность обучения предпринимательству на современном этапе / А.А. Верколаб // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции. – Оренбург: ОГУ, 2018. – С. 2625-2653.

4 Глебова, Н.Б. Освоение предпринимательских компетенций: равнение на лучших / Н.Б. Глебова, Н.А. Корзухина // Профессиональное образование и рынок труда.– 2016. - № 2. – С.6-7.

5 Швечкова, Л.А. Презентация как жанр деловой коммуникации и средство формирования междисциплинарных компетенций / Л.А. Швечкова, О.Н. Кабанова // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2014. - № 3. – С.69-72.

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ БАНКОВСКИХ ДИСЦИПЛИН

**Демченко Л.В., канд. экон. наук, доцент
Оренбургский государственный университет**

Применение современных информационно-коммуникативных технологий в образовании непосредственно влияет на методику и качество преподавания банковских дисциплин. Как правило, методика преподавания дисциплины, прежде всего, определяется поставленной целью, задачами, компетенциями, структурой курса и спецификой его изучения. Изучение банковских дисциплин нацелено на усвоение значительного объема теоретических знаний и практических навыков, необходимых и достаточных для успешного трудоустройства выпускника на рынок функционирования банков и кредитных организаций. Прежде всего, сюда входит понимание специфики работы кредитной организации, правил проведения банковских операций, особенностей ее взаимодействия с органами банковского регулирования и надзора, знание современного банковского и гражданского законодательства, основ внутрибанковского экономического анализа, требований по заполнению финансовой отчетности, а также ряда других знаний и навыков.

В сложившихся российских условиях рост компьютеризации образования выступает неотъемлемой частью профессиональной подготовки будущих специалистов в банковской сфере и требует применения новых компьютерных технологий. Информационно-коммуникативные технологии как раз таки и являясь новейшими средствами методики обучения, позволяют повысить эффективность подачи и усвоения материала слушателями курса. Информационно-коммуникативные технологии имеют преимущество по сравнению с традиционными подходами, поскольку они дают возможность представить материал наглядно, позволяют расширить круг информации, дают возможность проводить эксперименты, выполнять виртуальные задания, тренинги и тестовые упражнения.

Ключевыми факторами, способствующими повышению эффективности применения информационно-коммуникативных технологий в обучении, являются:

- адаптация слушателей курса к предлагаемому материалу с учетом их способностей, умений и навыков;
 - использование метода самоконтроля и ориентация на самостоятельность обучения;
 - наглядность материала и вариативность методов обучения в соответствии с уровнем подготовки учащихся;
 - доступ к российским и международным информационным системам.
- [1],[2].

Умение эффективно использовать новые информационные технологии при подготовке квалифицированных специалистов в банковской сфере – это одно из важнейших требований, предъявляемых к преподавателям современного вуза. Информационные технологии непосредственно выполняют несколько задач: визуализируют учебный материал, экономят учебное время, обеспечивают доступность и прочность знаний, способствуют выработке умений и навыков, позволяют быстро и своевременно контролировать процесс обучения, тем самым делая выпускника конкурентоспособным на рынке труда. Информационные технологии в зависимости от специфики обрабатываемой информации, как правило, ориентированы на:

- обработку тестового массива данных (текстовые процессоры, гипертекстовые системы и т.д.);
- обработку баз данных (электронные таблицы, алгоритмические языки, системы программирования и т.д.);
- обработку графики (обработку анимации, видеоизображения, звука, например для создания мультимедийных приложений);
- экспертные системы.

При изучении банковских дисциплин использование информационно-коммуникативных технологий может применяться на различных этапах обучения, а именно:

- на лекционных занятиях – использование наглядной формы представления содержания лекционного занятия посредством мультимедийного сопровождения, объяснение и закрепление нового материала;
- на лабораторных занятиях – применение программных продуктов автоматизированных систем, тестирование, решение задач;
- на практических занятиях - проведение фронтального опроса, проведение деловых игр по дискуссионным вопросам, проведение самостоятельной работы, промежуточный и итоговый контроль.

В процессе преподавания особое внимание заслуживает применение мультимедийных технологий, позволяющих в наглядной и доступной форме представить материал лекционных занятий, задания на деловые игры и тренинги. С помощью мультимедийных средств удобно сопровождать текстовый материал гиперссылками, дополнить видео и аудио контентом. Использование мультимедиа за счет обширной и разносторонней подачи информации (сенсорной модальности) способствует более легкому и глубокому усвоению материала, позволяет рационально использовать время на занятиях, мотивирует обучающейся персонал посредством наглядной подачи материала и формирования личностного отношения к моделируемой ситуации. [2], [5] Мультимедийные презентации также могут включать анимацию, рисунки, графики, таблицы, короткие тестовые задания и другие разносторонние объекты. Гипермедиа представляет собой компьютерные файлы, связанные посредством гипертекстовых ссылок для перемещения между мультимедийными объектами. При этом мультимедийных технологии не

исключают традиционных способов изучения материала, а являются важным компонентом образовательного процесса при достижении конечных целей.

В сложившейся конкурентной среде на рынке труда к современному профессионалу в банковской сфере предъявляются повышенные требования к его образовательному уровню. С помощью компьютерных технологий, можно сформировать умения по таким направлениям деятельности будущего выпускника как:

- знание банковского законодательства для принятия правильных решений;
 - заполнение финансовой отчетности кредитной организации, данных бухгалтерской отчетности банка;
 - проведение анализа и оценки экономического состояния банков, выполнения ими регулятивных требований Банка России;
 - владение методиками расчета и анализа показателей, характеризующих финансовую устойчивость банков;
 - владение информационными системами баз данных для эффективной работы банковского специалиста;
 - владение элементами анализа для оценки финансового состояния кредитной организации;
 - анализ финансово-экономических показателей деятельности банка на основе типовых методик Банка России;
 - обоснование прогнозных финансовых показателей развития банка;
 - внедрение навыков работы с компьютерными справочными системами
- Консультант, Гарант, статистическими данными Банка России, Минфина, других министерств и ведомств. [3], [4]

Таким образом, информационно-коммуникативные технологии обучения являются неотъемлемой частью формирования успешной образовательной среды, помогают повысить качество усвоения учебного материала и овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками. В этой связи, внедрение информационно-коммуникационных технологий в профессиональную деятельность преподавателей экономических дисциплин должно стать приоритетным направлением модернизации отечественного образования.

Список литературы

1. Демченко Л.В. Роль информационно-коммуникативных технологий обучения при повышении квалификации сотрудников банка // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.-2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ. - 2018. - С. 2659-2662– CD-R [эл. ресурс].
2. Еремина И.И., Савицкий С.К., Нигматуллина Э.Н. Роль информационных технологий в повышении качества подготовки бакалавра-

юриста по направлению «Международные отношения» // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012 - № 11(19). Режим доступа: - http://kpfu.ru/staff_files/F106256856/statya_Eremina_Nigmatullina.pdf

3. Крымова, И. П. Обеспечение качества образования (современный подход через призму Болонского соглашения) [Электронный ресурс] / Крымова И. П., Дядичко С. П. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 1-3 февр. 2017 г., Оренбург / М-во образования и науки РФ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т" - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2017. - С. 2029-2034 . . - 6 с.

4. Парусимова, Н. И. Развитие форм взаимодействия с банками и страховыми компаниями [Электронный ресурс] / Парусимова Н. И. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2017. - № 2 (66). - С. 72-75.

5. Специфика организации учебного процесса в заочном вузе (из опыта подготовки специалистов экономического профиля) / Под ред. к.ф.н., проф. В. П. Матвеева, к.и.н. В. В. Востриковой, к.п.н. С. Н. Леоновой, к.ф.-м.н. Е. С. Филоновой. – Орел: Издатель Александр Воробьев, 2008. – 304 с.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МСФО В БАНКОВСКОМ И СТРАХОВОМ ДЕЛЕ

**Дядичко С.П. канд. экон. наук, доцент,
Крымова И.П. канд. экон. наук, доцент
Оренбургский государственный университет**

В течение своей жизни современный человек может неоднократно менять сферу своей профессиональной деятельности, постоянно повышая свою квалификацию. Образование становится основной направляющей экономического развития. Это говорит о том, что научные знания и информация стали важными стратегическими ресурсами, которые определяют суверенитет и национальную безопасность страны. Поэтому образование должно быть ориентировано на формирование субъектами экономики новых знаний, умений и навыков. Именно практические знания и навыки востребованы сегодня на рынке труда. Получение их основано на компетентностном подходе, который предполагает практическую направленность обучения. Именно компетенции, установленные ФГОС, определяют цель образовательного процесса, форму его организации и полученные результаты. Прикладным знаниям сегодня отдается предпочтение. Однако процесс обучения должен воспитывать у обучающегося потребность получения и фундаментальных знаний. Только равноценное внимание к фундаментальной и прикладной составляющим образовательного процесса, позволит нашей экономике развиваться по пути инновационных технологий и занять достойное место на мировом рынке.

Прежде чем, определить, как реализуется компетентностный подход в преподавании дисциплины, для начала дадим ему характеристику. Компетентностный подход дает возможность обучаемым принимать самостоятельно правильные решения в сфере их будущей профессиональной деятельности, основой которой станут полученные знания. В связи с этим на различных этапах образовательного процесса меняются не только формы его организации, но и методы оценки полученных результатов обучения. Все это в итоге поможет подготовить высокопрофессионального сотрудника, умеющего работать в команде, быть инициативным и способным к инновациям. В отличие от традиционного образовательного процесса, который направлен на получение знаний, компетентностный подход ориентирован на способность человека к их использованию [1].

Рассмотрим теперь подробнее, как компетентностный подход применяется при преподавании курса Международные стандарты финансовой отчетности в банковском и страховом деле, который изучают студенты очной формы на 4 курсе и на 5 - заочной формы обучения. После прохождения данного курса у них должны быть сформированы обще-профессиональные компетенции, направленные на приобретение навыков сбора, анализа и

обработки данных, получения результатов, необходимых для решения поставленных задач, а также и профессиональные компетенции которые дают возможность обучающемуся анализировать и трансформировать финансовую отчетность не только банков, но и страховых компаний. Поэтому для начала освоения данного курса необходимо иметь теоретические знания по бухгалтерскому учету банков и страховых компаний. Т.е. компетенции ранее изученных дисциплин позволят студенту перейти к следующему уровню обучения, получить новые знания умения и навыки [2]. Имея знания и умения в отражении операций банков и страховых компаний по счетам бухгалтерского учета, владея навыками составления финансовой отчетности по российским стандартам, зная основы законодательства, студенту будет легче использовать все это при освоении новой дисциплины.

Задания предлагаемые для изучения курса разбиты на несколько блоков от А до С. Задания уровня А направлены на проверку фактического знания материала. Для проверки приобретенных знаний обучающемуся в данном блоке предлагается решение тестовых заданий по темам курса, которые они могут выполнить во внутривузовской автоматизированной интерактивной системе сетевого тестирования (АИССТ). Кроме этого предусмотрен и перечень вопросов для проведения рубежного контроля.

Если тестирование позволит проверить знания основных терминов, законодательной базы, особенностей отражения в финансовой отчетности по требованиям МСФО активов, обязательств, капитала, доходов и расходов, то собеседование со студентом по предложенным вопросам курса даст возможность преподавателю определить, насколько глубоко студент понимает изученный материал.

Выполнение заданий уровня Б даст возможность студентам приобрести навыки проведения анализа, обобщать фактический и теоретический материал и как результат сформулировать полученные выводы. В данном разделе студентам предлагаются темы рефератов и приведен перечень ситуационных задач для самостоятельной работы, лабораторные работы которые в полной мере позволят им применить полученные знания и сделать соответствующие выводы на профессиональном уровне.

Блок С включает задания творческого уровня, позволяющие оценивать приобретенные знания различных областей, профессионально обосновывать сформированную студентом точку зрения.

Для достижения обозначенных задач в учебном процессе студентам в блоке С предлагаются специальные задания, которые предусматривают использование различных форм обучения. Одной из таких форм является интерактивное обучение. Эта форма способствует развитию познавательной деятельности студента, достижение им поставленной цели. Также она предусматривает индивидуальный подход к каждому обучающемуся, позволяющему раскрыть ему свою индивидуальность, интеллектуальную подготовленность, проявить свои творческие способности самореализоваться

как личность. Все это в совокупности делает процесс обучения более продуктивным [3].

Проведение обсуждений по актуальной теме позволит студентам получить навык работы в команде и проявить свои индивидуальные качества.

Обсуждение проводится в режиме «мозгового штурма». Группа делится на две подгруппы. На слайде выставляется перечень вопросов по теме обсуждения. Вопросы по сложности различны и количество баллов, которые получают подгруппы, тоже отличаются. На выбранный вопрос команда должна быстро дать полный ответ. Та команда, которая даст первой правильный и полный ответ, получает определенное количество баллов. По окончании обсуждения, подсчитывается общее количество баллов обеих подгрупп, и выставляются предварительные оценки. Преподаватель может внести корректировки при выставлении оценок, исходя из активности студента во время обсуждения. Данный вид работы позволит выявить у студента умение аргументировать собственную точку зрения, принимать решения быстро и профессионально.

Следующее задание заключается в составлении ментальных карт или интеллект-карт, применение, которых позволит аргументировать собственную точку зрения, структурировать полученные знания, позволит графически отображать информацию, возможность яснее увидеть происходящее, различить взаимосвязи и трудные участки и отобразить свои мысли [4].

Студент, выполняя различные по сложности задания по темам курса, приобретает навыки саморазвития, умения применять полученные знания на практике.

Для осуществления контроля обучающимся предложены вопросы для зачета. Зачет сдают только те студенты, которые не набрали достаточное количество баллов в процессе обучения. Применение балльно-рейтинговой оценки позволяет оценить работу студента в течение всего семестра. Использование данной системы оценки дисциплинирует студента и способствует повышению его активности в течение семестра.

Все виды самостоятельных работ по освоению изучаемого курса студентом, применение новых форм организации учебного процесса позволят повысить эффективность их обучения в вузе.

Кроме традиционных форм обучения сегодня стали использоваться он-лайн проекты, к ним можно отнести такие как «Универсариум», Eduson, Coursera и др. Массовое использование он-лайн курсов, предоставляет возможность обучаться всем желающим абсолютно бесплатно, дистанционно. Большинство созданных курсов представляют собой не просто отдельные лекции по определенным научным направлениям, а структурированные удобные курсы МООС (массовые открытые он-лайн курсы). Данная форма образования дает возможность пользователям постоянно повышать свой интеллектуальный и образовательный уровень[5].

Несмотря на наличие достоинств у этой технологии имеются и недостатки, это отсутствие прямого контакта с обучающимся и при обучении

не учитывается индивидуальность слушателя. В связи с чем эта форма обучения на данном этапе развития образовательного процесса в большей степени может быть использована студентами и преподавателями как дополнительные цифровые учебные ресурсы в рамках традиционных учебных программ [5].

В результате всего вышеизложенного нами было определено то, что современное образование многообразно по форме, по видам получения знаний приобретения навыков и умений. Одной из форм обучения является реализация компетентностного подхода, который позволит повысить эффективность образовательного процесса и подготовить востребованных на рынке труда специалистов. При этом у каждого имеется возможность использовать он-лайн курсы, для продолжения своего образования и повышения его уровня

Список литературы

1. Пономарева, Ж. Компетентностный подход. Компетентностный подход в профессиональном образовании. – Режим доступа: https://www.syl.ru/article/173512/new_kompetentnostnyi-podhod-kompetentnostnyi-podhod-v-professionalnom-obrazovanii
2. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. – Проблем качества.- М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.-42с.
3. Компетентностный подход. Компетентностный подход в профессиональном образовании - Режим доступа: https://www.syl.ru/article/173512/new_kompetentnostnyi-podhod-kompetentnostnyi-podhod-v-professionalnom-obrazovanii
4. Мордвинцева, Н.В., Михеева, Н.Н., Резник, И.А. Проблемы современной системы образования в России / Н.В. Мордвинцева, Н.Н. Михеева, И.А. Резник // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. - С.1751-1754.
5. Золотухин, С.А. Преимущества и недостатки массовых открытых он-лайн курсов. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimushchestva-i-nedostatki-massovyh-otkrytyh-onlayn-kursov>

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТА ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Егорова Л.Г.

Оренбургский государственный университет

Развитие России характеризуется инновационными преобразованиями, направленными на дальнейшее совершенствование рыночной модели экономики. Конкурентные отношения диктуют для экономических субъектов новые подходы в управленческой деятельности, а также иной методический инструментарий, направленный на обеспечение их эффективности. Поэтому развитие отечественной экономики, нацеленной на импортозамещение, неразрывно связано с совершенствованием теории и методики учета различных видов материальных ресурсов.

Современный рынок предъявляет повышенные требования потребителей к качеству и объему продукции, выпускаемой хозяйствующими субъектами. Поэтому одним из факторов развития любого предприятия является эффективное управление материальными запасами.

Это требует, в свою очередь, научно обоснованной группировки многообразных видов запасов применительно к предприятиям различной отраслевой направленности [1].

Рациональное управление материальными ресурсами предполагает отражение в учете адекватной оценки их стоимости не только на этапах приобретения и использования на производственные нужды, но и их остатков в местах хранения [2].

В настоящее время в экономике наблюдается стабильный рост потребностей населения, что требует поиска новых источников материальных ресурсов, необходимых для обеспечения расширенного воспроизводства. Кроме того, с одной стороны все острее встает вопрос сокращения запасов сырья и материалов и трудности их возобновления.

В частности, дефицит естественных ресурсов в молочном производстве России был порожден сокращением поголовья молочного скота в период перехода к рыночной экономике вследствие появления более дешевой импортной продукции, а также недорогих растительных аналогов сырья и материалов, зачастую худшего качества. В последние годы изменение курса государственной стратегии РФ на повышение экономической безопасности страны за счет импортозамещения продукции привело к улучшению ситуации с сырьем в молочном производстве, но незначительно, так как для полного восстановления поголовья молочного скота требуется не одно десятилетие. На сегодняшний день темпы роста молочных ресурсов не отвечают потребностям перерабатывающей промышленности, что значительно замедляет насыщение рынка молочной продукцией. Поэтому решение проблемы импортозамещения в отрасли становится первоочередной задачей.

С другой стороны, за счет непрерывного увеличения образования производственных и бытовых отходов актуализируется потребность в снижении расходов общества на их содержание и нейтрализацию негативного влияния на экологию.

Специфика деятельности и особенности организации технологических процессов производства на предприятиях, перерабатывающих молочное сырье, всегда приводит к образованию значительного объема отходов [3]. Поэтому на современном этапе развития экономики России перед предприятиями данной отрасли экономики стоит задача увеличения уровня потребления отходов молочного производства, которая обусловлена:

- недостатком молочных сырьевых ресурсов;
- ростом потребности населения в продуктах переработки молочного сырья;
- увеличением затрат сырья в условиях импортозамещения;
- значительными объемами отходов при переработке молочного сырья;
- негативным влиянием выброса отходов на окружающую среду [4].

Новая стратегия, направленная на ресурсосбережение предполагает переход к комплексным и малоотходным технологиям переработки сырья и материалов, с вовлечением всех их полезных компонентов.

Данные ресурсы в зависимости от технической оснащенности могут перерабатываться в собственном производстве, реализовываться на сторону другим предприятиям (хлебопекарням, кондитерским производствам, косметическим фирмам, сельскохозяйственным предприятиям и т.д.), либо, вследствие отсутствия потребителя вообще не использоваться и отражаться в учете как безвозвратные отходы [5].

Основной проблемой, актуальной для бухгалтерского учета, в связи с этим становится организация первичного учета и дальнейшего контроля появившегося актива. Построение системы аналитического учета продуктов переработки молока должно быть ориентировано на обеспечение своевременного формирования полной информации о местах их возникновения, источниках образования, видах, а что особенно важно для молочного производства - качественных и количественных характеристиках образовавшихся ресурсов.

Сложность при этом заключается, в первую очередь, при определении момента оприходования и оценки этих активов, которая зависит от квалификации возвратных ресурсов.

В частности, процесс переработки молока связан с выпуском не только основной, но и побочной продукции, а также оприходованием возвратных отходов и отражением безвозвратных технологических потерь.

Причем в нормативной и научной литературе отсутствует четкое соотношение в понятиях возвратных ресурсов, что дает возможность трактовать одни и те же активы по-разному и приводит к возникновению проблемы оценки и дальнейшего отражения их на счетах учета [5].

Как считает, профессор Пятов Л.М., от профессионального суждения бухгалтера при оценке запасов будет зависеть оценка расходов периода, а в конечном итоге и прибыли [6].

Например, квалифицируя возвратный ресурс как технологические потери, бухгалтер искажает себестоимость готовой продукции, увеличивая затраты на ее выпуск. При этом в налоговом учете будет уменьшена сумма материальных расходов, что очевидно создаст спорную ситуацию с налоговыми органами, отстаивать которую придется, возможно, в судебном порядке.

Проблема в определении момента принятия продуктов переработки молока к учету возникает в связи с тем обстоятельством, что точная оценка возможна только лишь после установления направления их дальнейшего использования. Поэтому объективная оценка материалов на дату оприходования этих активов не всегда возможна. В связи с этим в учетной практике на молочных предприятиях продукты переработки молочного сырья фиксируются лишь после определения факта их дальнейшего использования. Это сказывается на снижении контроля сохранности и расхода данных ресурсов.

Моментом принятия к учету является дата их фактического поступления, что подчеркивается в п.6 Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов № 119н.

Так, в соответствии с нормами Налогового кодекса (ст.256, п.6) стоимость возвратных отходов уменьшает сумму материальных расходов того налогового периода, в котором сырье и материалы были списаны в производство. Поэтому можно заключить, что фактическая дата использования возвратных отходов для определения момента принятия к учету в налоговом учете отходов роли не играет.

В отраслевой Инструкции по калькулированию себестоимости продукции на предприятиях молочной, маслосыродельной и молочноконсервной промышленности возвратные ресурсы и попутная продукция оцениваются без учета направления дальнейшего использования возвратных активов по методике, закреплённой в учетной политике (по цене возможной продажи, по стоимости исходного материального ресурса или по пониженной цене возможного использования).

Таким образом, если определить момент принятия к учету возвратных отходов время возникновения актива и оценить его по методу цены возможной реализации на дату принятия к учету, то в учете может возникнуть отклонение в случае изменения фактической цены продажи на дату реализации. Поэтому в бухгалтерском учете более эффективна оценка по цене исходного ресурса.

Налоговый учет предусматривает два варианта оценки возвратных отходов, которые идентичны с правилами бухгалтерского учета, но применение их ограничено выполнением ряда условий (ст.254,п.6 Налогового Кодекса).

Так, если отходы используются в основном и вспомогательном производстве, то оценка производится по цене исходного ресурса. Причем порядок определения пониженной цены исходного ресурса устанавливается

каждым предприятием в зависимости от специфики технологического процесса и должен быть зафиксирован в учетной политике.

Если отходы предназначены для продажи, то применима методика установления оценки по цене реализации. Таким образом, налоговое законодательство устанавливает прямую зависимость оценки продуктов переработки молока от цели использования. Это еще раз подтверждает необходимость квалификации образовавшихся ресурсов по направлениям дальнейшего потребления. Причем в налоговом учете четкий порядок установления и расчета такой цены не закреплён, что приводит к определенным трудностям.

Во-первых, на дату оприходования возвратного отхода объем сделки в количественном показателе не всегда известен.

Во-вторых, по мнению ряда экономистов, возвратные отходы необходимо оценивать по фактической цене реализации [6]. Выбор метода оценки для цели налогового учета (по сопоставимым рыночным ценам, ценам последующей реализации, затратного метода, методу сопоставимой рентабельности) не может обеспечить точность оценки, так как реальная стоимость может быть определена только в момент продажи.

Поэтому предприятия могут оценивать возвратные отходы при продаже на сторону, исходя из действующих рыночных цен на момент оприходования (ст.105.3 Налогового Кодекса). При этом в связи с краткосрочностью хранения возвратных отходов в молочном производстве больших отклонений обычно не возникает.

При выборе различных вариантов оценки возвратных отходов на практике возможна ситуация изменения направления использования ресурсов, то есть изменение квалификации актива. Например, предприятие, оценивая продукты переработки молока по пониженной цене исходного материала и собираясь использовать в производстве, может заключить договор о продаже и, напротив, предполагая продажу в соответствующей оценке, может применить для собственного производства. В этом случае возникает необходимость корректировки налоговых обязательств за счет прямой зависимости в налоговом учете оценки продукта переработки молока от направления использования (ст. 54, ст.81Налогового кодекса).

Таким образом, правильная квалификация и оценка продуктов переработки молока играет существенную роль для учета и контроля материальных запасов. Использование продуктов переработки молочного сырья позволит предприятиям не только увеличить объемы выпуска, но и расширить ассортимент и обеспечить выпуск качественной, экологически безопасной, полезной продукции с заданными лечебно-профилактическими характеристиками, которая соответствует современным требованиям здорового питания населения страны. Кроме того, комплексная переработка сырья и материалов является одним из существенных факторов значительного увеличения рентабельности молочного производства.

Именно поэтому приоритетным направлением стратегии государства в развитии пищевой промышленности в Российской Федерации является максимальное использование исходного сырья и материалов и предельное вовлечение вторичных ресурсов в технологический процесс производства.

Поэтому концепция подготовки специалистов высшего экономического образования в современных условиях должна учитывать стратегию комплексной системы переработки материальных запасов. Формирование, накопление и корректировка знаний в соответствии с тенденциями развития научно-технического прогресса требует новых подходов к образовательному процессу, которое должно быть ориентировано на потребности экономики страны.

Поэтому в процессе подготовки профессиональных кадров в высших учебных заведениях и в системе дополнительного профессионального образования в области бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях экономики, нацеленной на импортозамещение, необходимо акцентировать проблемы обеспечения достоверной, надежной и уместной информацией всех заинтересованных пользователей. При этом особое внимание должно быть уделено учету продуктов переработки сырья, адекватности их оценки в зависимости от квалификации ресурсов и применения тех или иных способов бухгалтерского учета.

Список литературы

- 1 Егорова, Л. Г. Характеристика и классификация материалов, их использование на различных этапах учетного процесса / Л. Г. Егорова, З. С. Туякова // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2016. - № 9. - С. 38-44.
- 2 Туякова, З. С. Развитие методологии учета обесценения материально-производственных запасов в современном бухгалтерском учете [Электронный ресурс] /Туякова З. С. // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии, 2008. - № 2. - С. 8-12.
- 3 Егорова, Л. Г. Особенности деятельности предприятий молочной промышленности и их влияние на специфику учета сырья и материалов в отрасли [Электронный ресурс] / Л. Г. Егорова // Экономика и управление: проблемы и решения, 2017. - № 11, т. 2 (71). - С. 86 - 92.
- 4 Свешникова О. Н., Коннова А. В. Проблемы ресурсосбережения на молокоперерабатывающих предприятиях // Молодой ученый. - 2013. - №6. - С. 418-424. - URL <https://moluch.ru/archive/53/7079/> (дата обращения: 21.06.2018).
- 5 Филонов, А.В. Современное состояние и перспективные направления использования вторичных материальных ресурсов пищевой промышленности / А.В. Филонов, М.А. Крампит, В.О. Романенко //Фундаментальные исследования. - 2017. - № 5. - С. 215 – 219.
- 6 Васильев, Ю.А. Поговорим о побочных молочных продуктах/Ю.А. Васильев//Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение, 2017.
- 7 Пятов, М. Л. Методы оценки запасов как элемент учетной политики организации / М. Л. Пятов // БУХ.1С. - 2012. - № 1.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И УЛУЧШЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА ЖЕНЩИН

**Ермакова Ж.А., д-р экон. наук, профессор
Оренбургский государственный университет**

На основе того, что права женщин являются неотъемлемой частью общих прав человека, утверждена Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017-2022 гг. [1], предусматривающая мероприятия в области повышения занятости женщин, создания условия для их карьерного и профессионального развития, поэтапного повышения оплаты труда в бюджетных секторах экономики, повышения качества оказания медицинской помощи, создания условий для сохранения здоровья женщин, улучшения экономического положения женщин, обеспечения роста их благосостояния, профилактики и предупреждения социального неблагополучия и насилия в отношении женщин, расширения участия женщин в общественно-политической жизни.

Вопросы охраны труда, обеспечения безопасных условий, снижения травматизма, правового регулирования труда женщин рассматриваются в работах Алексеенко П.Г. [2], Гасановой Л.Н. [3], Гусейновой М.О. [4], Демченко Т.З. [5], Зайцевой Е.О. [6], Жарко В.И. [7], Жигаловой Н.Е. [8], Коваленко Н.Ю. [9], Сердюк В.С. [10], Трушковой Е.А. [11], Рыжовой А.С. [12] и других авторов.

Анализ теоретических аспектов, результатов практических исследований в области особенностей труда женщин в различных областях позволил сделать вывод, что, несмотря на равные требования к условиям и видам труда женщин, необходим учет роли и места женщин в обществе, психофизиологических особенностей организма женщин в вопросах формирования механизмов обеспечения безопасности и охраны труда женщин. При этом важным является предотвращение негативных последствий применения женского труда, проведение комплексной гигиенической оценки вредных факторов производственной среды и трудового процесса.

Неотъемлемой составной частью политики в области обеспечения безопасности труда являются мероприятия, направленные на сокращение числа рабочих мест с вредными и опасными условиями труда, на которых работают женщины. Согласно официальной информации Федеральной службы государственной статистики в 2017 г. на вредном (опасном) производстве работало более 38 % населения от общей численности занятых работников в экономике. Данный показатель вырос на 6,8 % по сравнению с 2016 г. Темп прироста в 2017 г. в сфере занятых на тяжелых работах составил 8,5 %. Снизился лишь показатель деятельности, связанный с напряженностью трудового процесса, – с 7,4 % до 6,1 %. Сохраняется достаточно большой процент числа рабочих мест с вредными и опасными условиями труда, на которых заняты женщины (таблица 1, [13, С. 108]).

Таблица 1 – Удельный вес численности мужчин и женщин, занятых на работах во вредных и опасных условиях труда в 2014-2016 гг. в РФ (на конец года; в процентах от общей численности работников соответствующего вида экономической деятельности)

Показатели	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство			Добыча полезных ископаемых			Обрабатывающие производства		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Занятые на работах с вредными и (или) опасными условиями труда - всего	-	18,0	16,8	70,4	68,7	74,3	33,4	34,5	39,9
мужчины	-	19,6	19,4	78,3	74,9	79,2	40,4	43,9	51,8
женщины	-	14,1	10,9	22,8	17,0	28,5	23,5	22,2	24,3
занятые под воздействием факторов производственной среды:	-								
шума, ультра- и инфразвуков - всего	-	8,4	9,9	30,1	42,5	44,4	15,6	16,3	18,5
мужчины	-	9,4	12,0	34,8	47,2	48,2	19,4	21,6	25,9
женщины	-	5,8	5,3	1,3	3,1	9,3	10,3	9,6	8,8
вибрации - всего	-	4,6	6,9	26,6	35,5	36,1	5,4	5,5	5,0
мужчины	-	6,6	9,9	30,9	39,7	39,6	8,0	8,7	7,7
женщины	-	-	-	0,1	0,5	3,7	1,6	1,3	1,5
аэрозолей преимущественно фиброгенного действия - всего	-	0,9	0,9	14,5	22,8	27,7	10,6	9,7	8,2
мужчины	-	1,1	1,3	16,8	25,2	29,8	12,9	12,4	11,4
женщины	-	0,3	0,2	0,9	2,6	8,2	7,5	6,2	4,0
химического фактора - всего	-	1,5	1,6	6,8	7,4	8,5	12,2	14,1	15,9
мужчины	-	1,5	2,1	7,6	8,0	8,7	13,8	16,1	19,6
женщины	-	1,5	0,3	8,0	3,1	6,7	9,9	11,7	11,0
неионизирующего излучения - всего	-	0,1	0,1	3,3	7,1	7,4	0,2	0,4	0,7
мужчины	-	0,1	0,1	3,5	7,9	8,2	0,2	0,4	1,2
женщины	-	-	-	2,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1
ионизирующего излучения - всего	-	-	-	2,9	3,6	4,7	0,1	0,1	0,1
мужчины	-	-	-	3,0	3,7	4,7	-	-	0,2
женщины	-	-	-	1,8	2,8	4,3	0,1	0,1	0,1
микроклимата - всего	-	6,1	5,8	5,0	6,2	7,2	3,9	2,7	2,9
мужчины	-	7,6	7,5	5,5	6,8	7,9	6,0	3,9	4,3

женщины	-	2,4	2,0	1,9	1,2	1,1	0,9	1,2	1,0
световой среды - всего	-	1,8	1,1	8,4	22,4	40,6	2,9	1,6	0,6
мужчины	-	1,6	1,3	9,5	24,9	44,8	2,6	2,2	0,6
женщины	-	2,3	0,5	1,7	1,2	1,9	3,2	0,8	0,4
биологического фактора - всего	-	3,7	3,8	-	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2
мужчины	-	3,1	3,3	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
женщины	-	5,1	5,2	-	-	-	0,1	0,5	0,3
Занятые под воздействием фактора трудового процесса:									
тяжести - всего	-	7,2	7,7	23,3	32,9	33,0	8,0	10,4	13,1
мужчины	-	9,8	10,6	27,0	36,7	36,1	11,6	15,9	19,3
женщины	-	1,1	1,2	0,7	1,4	5,4	3,0	3,4	5,0
напряженности - всего	-	4,5	7,3	16,8	17,1	22,6	2,1	2,0	0,9
мужчины	-	5,4	9,5	19,0	19,0	24,7	2,8	2,7	1,3
женщины	-	2,2	2,4	3,3	0,7	3,5	1,2	0,9	0,4

Несмотря на небольшое сокращение удельного веса женщин, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда (на 0,8 %), в 2016 г. по сравнению с 2015 г. вырос удельный вес женщин, занятых во вредных, опасных условиях труда в обрабатывающих отраслях (на 2,1 %), добыче полезных ископаемых (на 11,5 %). В данных отраслях значительное увеличение произошло под воздействием химического фактора, факторов производственной среды, химического фактора, неионизирующего и ионизирующего излучения. Наблюдается увеличение тяжести и напряженности труда женщин.

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить, что наиболее благополучная ситуация складывалась в сельском хозяйстве, где численность женщин, занятых на работах с вредными и опасными условиями трудового процесса, снизилась на 1,2 %. Добыча полезных ископаемых является лидером по количеству работающих на вредных и опасных производствах: показатели тяжести труда увеличились в 2016 г. почти в четыре раза, напряженности – в пять раз. По состоянию на конец 2016 г. в добывающих отраслях заняты 28,5 % женщин от общего количества занятых такой деятельностью. Это объясняется особенностями отраслей, входящих в данный вид деятельности. Это актуализирует работу по улучшению условий труда и совершенствованию технологических процессов.

Одной из важных проблем выступает сохранение ограничений по видам работ, на которых женщины могут осуществлять трудовую деятельность. Перечень тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин, утверждён Постановлением Правительства от 25.02.2000 № 162 [14] и до настоящего времени не пересматривался. Появление новых профессий, всеобщая цифровизация, автоматизация технологических процессов, и, вместе с тем, усложнение определенных видов работ, изменение класса опасности,

напряженности и сложности труда вызывают необходимость пересмотра перечня работ с вредными и опасными условиями, на которых заняты женщины.

В целях улучшения ситуации, снижения рисков несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, улучшения условий труда, снижения смертности, увеличения продолжительности жизни и улучшения здоровья женщин необходима реализация комплекса нормативно-правовых, организационных, научно-исследовательских и методических мероприятий на уровне хозяйствующих субъектов, региона, государства в целом.

Защита здоровья женщин и обеспечение охраны труда реализуется путем внедрения системы управления профессиональными рисками на каждом рабочем месте и вовлечения в управление этими рисками основных сторон социального партнерства – государства, работодателей и работников.

План мероприятий по улучшению условий и охраны труда женщин на предприятиях, в организациях должен предусматривать проведение следующих мероприятий: анализ состояния охраны труда и здоровья работающих женщин, организацию проведения периодической аттестации рабочих мест по условиям труда, разработку комплекса мер по улучшению и оздоровлению условий труда женщин, создание и организацию деятельности комиссий по охране труда, организацию проведения периодических медицинских осмотров работников и др.

Охрана труда женщин направлена также на организацию санитарно-бытового и лечебно-профилактического обслуживания; обязательное страхование работающих женщин от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; выдачу специальной одежды и средств индивидуальной защиты, контроль уровня воздействия вредных и опасных производственных факторов на здоровье женщин; создание условий труда, соответствующих санитарным нормам и правилам; оборудование на предприятиях помещений для личной гигиены женщин; установление оптимального режима труда и отдыха; автоматизацию производственных процессов в целях освобождения женщин от тяжелого труда; санаторно-курортное лечение женщин, работающих во вредных условиях; проведение анализа причин заболеваемости и производственного травматизма среди женщин; организацию обучения женщин безопасным методам и приемам труда за счет средств работодателя; установление контроля за соблюдением законодательства о труде женщин.

Государственная политика в области безопасности и охраны труда женщин осуществляется путем постоянного мониторинга ситуации в области равноправия женщин; проведения научных исследований по вопросам безопасности и охраны труда женщин; совершенствования законодательства с учетом норм международного права; повышения доступности и качества оказания медицинской помощи женщинам; улучшения экономического благосостояния женщин, обеспечения роста их благосостояния; профилактики и предупреждения социального неблагополучия женщин.

Реализация указанных мер будет способствовать повышению доступности квалифицированной медицинской помощи, усилению профилактики профессиональных заболеваний женщин, сокращению числа рабочих мест с вредными и опасными условиями труда, снижению производственного травматизма, более полному отражению в системе статистического наблюдения данных, характеризующих положение женщин в политической, экономической, социально-культурной сферах.

Список литературы

1. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017-2022 гг. [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 08.03.2017 № 410-р // КонсультантПлюс : [офиц. сайт]. – Электрон. текст. дан. – Москва, 1997-2018. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213740/647900e93e6b68b5770bca253de3c639d8719f8f/. – Загл. с экрана (дата обращения: 29.12.2018).
2. **Алексеев, П.Г.** Охрана труда женщин / П.Г. Алексеев // [Политика и право](#). Ученые записи: сборник статей. – Благовещенск, 2015. – С. 78-82.
3. **Гасанова, Л.Н.** Охрана труда женщин и несовершеннолетних / Л.Н. Гасанова // Современные проблемы социально-гуманитарных и юридических наук: теория, методология, практика: сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции. – Москва, 2018. – С. 56-59.
4. **Гусейнова, М.О.** Актуальные вопросы правового регулирования охраны труда женщин / М.О. Гусейнова, Е.Д. Титова // Высшая школа. – 2016. – № 8. – С. 70-71.
5. **Демченко, Т.З.** Охрана труда женщин в России и зарубежных странах / Т.З. Демченко // [Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право](#). – 2015. – № 11-12. – С. 140-142.
6. **Зайцева, Е.О.** Проблемные вопросы охраны труда женщин / Е.О. Зайцева // [Актуальные вопросы юридических и экономических наук в современной России: сборник статей](#) под ред. И.В. Евсеевой. – Орел, 2016. – С. 78-85.
7. **Жарко, В.И.** Здоровье нации – необходимое условие стабилизации экономики / В.И. Жарко // Проблемы управления . – 2015. – № 1(54). – С. 19-21.
8. **Жигалова, Н.Е.** Механизм управления трудовыми ресурсами социально-экономических систем / Н.Е. Жигалова, А.Е. Завьялова // [Вестник Волжской государственной академии водного транспорта](#). – 2015. – № 42. – С. 175-184.
9. **Коваленко, Н.Ю.** Принцип гендерного равенства на рынке труда / Н.Ю. Коваленко // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2018. – № 5-10 (37). – С. 72-77.
10. **Сердюк, В.С.** Нормативно-правовые и организационные основы охраны труда / В.С. Сердюк, И.А. Игнатович, Е.В. Бакико // [Хроники](#)

[объединенного фонда электронных ресурсов. Наука и образование.](#) – 2017. – № 8 (99). – С. 49-55.

11. **Трушкова, Е.А.** Особенности охраны труда женщин в Российской Федерации / Е.А. Трушкова, Р.А. Рамазанова // [Современные проблемы строительства: материалы международной научно-практической конференции.](#) ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный строительный университет», Союз строителей южного федерального округа, Ассоциация строителей Дона. – 2015. – С. 58-61.

12. **Рыжова, А.С.** Социальная работа в сфере охраны труда женщин / А.С. Рыжова // [Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: сборник статей по материалам IV Международной научно-практической конференции.](#) Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления – Улан-Удэ, 2015. – С. 300-302.

13. Труд и занятость в России. 2017 : стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики. – Москва : Росстат, 2017. – 686 с.

14. Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 25.02.2000 г. № 162 // КонсультантПлюс : [офиц. сайт]. – Электрон. текст. дан. – Москва, 1997-2018. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_26328/4b88e6fd0735ffc7cfa55e3bbc8ebd1f58fb926d/. – Загл. с экрана (дата обращения: 29.12.2018).

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Чмышенко Е.Г., д-р. экон. наук, профессор,

Иночкина Н.В.

Оренбургский государственный университет

Современное экономическое образование требует новых подходов к повышению его эффективности. Без модернизации экономического образования, невозможна подготовка высококвалифицированных кадров. Сейчас модернизация рассматривается как перестройка высшей школы, то есть переход на уровневую систему, компетентностный, практико-ориентированный подход, что требует стимулирования познавательной активности у обучающихся.

Стимулирование познавательной активности студентов в современных условиях является одной из важнейших задач процесса обучения. Современная экономика нуждается в специалистах, обладающих гибким мышлением, легко адаптирующимся к быстро меняющейся ситуации, а усиление конкуренции на рынке труда предъявляет особые требования к компетенциям выпускников.

Сегодня в высших и среднепрофессиональных учебных заведениях процесс обучения включает различные формы и методы подготовки, где наибольшее внимание уделяется самоподготовке, поэтому, расширить рамки традиционного процесса обучения в значительной степени позволяют распространение технических средств обучения, новых информационных технологий, различных источников доступной информации.

Обучающиеся могут получать необходимые знания в более полном объеме, комбинируя традиционные формы учебной работы с широким спектром новых возможностей и исходя из своих познавательных интересов, но для этого требуется стимулирование их познавательной активности.

Одной из важных форм пробуждения и активизации интереса обучающихся по экономическим направлениям, служат олимпиады по экономике организации, которые проводятся кафедрой «Экономическое управление организацией» Оренбургского государственного университета.

Можно заметить, что определенных стереотипов проведения таких олимпиад, четких методических разработок организации этой формы массовой работы со студентами различных направлений подготовки и специальностей пока не создано. С одной стороны, в этом можно видеть существенный пробел, который не позволяет достаточно четко организовать их проведение. С другой стороны, это положительный момент, потому что опыт, накопленный различными вузами по организации этой работы, представляет широкий спектр различных вариантов организации и проведения предметных профильных олимпиад.

Цели проведения студенческих олимпиад по экономике организаций могут несколько варьироваться. Главными можно считать следующие:

- оценка знаний, умений и навыков, полученных студентами по дисциплинам «Экономика предприятий (организаций)», «Микроэкономика», «Макроэкономика»;

- расширение рамок процесса обучения экономике организаций, получение более глубоких и полных знаний по изучаемому предмету;

- активизация самостоятельной работы и творческих способностей обучающихся, стимулирование к дополнительной познавательной активности;

- развитие творческой инициативы, умений оперировать полученными знаниями;

- выявление наиболее подготовленных студентов, возможность дополнительного проявления их индивидуальных способностей;

- контроль качества полученных экономических знаний;

- развитие экономического мышления будущих специалистов, популяризация экономики как науки.

В какой бы конкретной форме ни проводились экономические олимпиады в вузе, они должны быть нацелены на повышение качества обучения и, в связи с этим, на стимулирование познавательного интереса студентов. Обобщение опыта проведения олимпиад позволяет сформировать наиболее интересные и существенные моменты организации данного вида работы со студентами. Это касается не только целевой аудитории участников олимпиад, ни и содержания, характера олимпиадных заданий, и работы преподавателей со студентами, и порядка и регламента проведения самой олимпиады, а также оценки результатов и поощрений участников и других важных аспектов этой работы.

Прежде всего, следует определить целевую аудиторию, на которую ориентирована экономическая олимпиада. В зависимости от статуса олимпиады, это могут быть обучающиеся высших учебных заведений города и области, и их филиалов, а также обучающиеся колледжей, осуществляющие подготовку специалистов по экономическим направлениям, если статусом является «Региональная олимпиада». Опыт проведения подобных олимпиад выявил интерес в участии учебных заведений соседних регионов. Так, например, в 2018 г. в Межрегиональной олимпиаде по экономике организаций приняли участие более 100 студентов из 12 команд высших и средних учебных заведений Оренбургской области и Республики Башкортостан.

Следует учитывать, что экономическая подготовка студентов различных вузов и колледжей существенно различается и по количеству учебных часов, и по видам учебной и самостоятельной работы, и по количеству изучаемых экономических курсов. Поэтому при проведении олимпиады нужно ориентироваться на средний уровень подготовки студентов.

Важную роль играют и сроки проведения олимпиады. Как правило, олимпиада проводится на завершающем этапе изучения курса экономика организаций, когда обучающиеся уже изучили все темы курса, имеют наиболее

полное представление о его содержании и готовятся к итоговому экзамену или зачету или успешно усвоили данную дисциплину. В этот период интерес к знаниям по данному предмету и познавательная активность наиболее высоки, и студенты могут наиболее полно проявить свои экономические познания, участвуя в подготовке к олимпиаде и выполнении олимпиадных заданий.

Особого внимания требует подготовка регламента проведения олимпиады и олимпиадных заданий. Что касается регламента проведения олимпиады, то здесь необходимо детально проработать и описать этапы олимпиады, если их несколько, а также подробно составить правила проведения этапов олимпиады и критерии их оценивания. Далее необходимо составить программу мероприятия, в котором описываются требования к участию в олимпиаде, правила прохождения отдельных этапов и критерии их оценивания, а также представляется информация о модераторах и экспертном составе конкурсной комиссии.

Многолетний опыт проведения олимпиад по экономике организации показал, что данный регламент, описывающий в мелких деталях правила, сроки проведения, временные рамки, критерии оценивания необходимо предоставлять участникам после регистрации в ответном письме. Это позволяет участникам более качественно и ответственно подойти к подготовке.

Что касается олимпиадных заданий, они должны отвечать определенным требованиям:

- интерес – задания должны иметь творческий подход к их выполнению. Особенно это относится к заданиям, требующим предварительной подготовки, к «домашним заданиям», «визитной карточке» которые будут представлены на олимпиаде. Интерес к заданиям может определяться их актуальностью, связью с профильностью подготовки, видением о предоставлении себя в будущей профессии, о предоставлении своего учебного заведения. Важную роль здесь играет использование технических средств и новых информационных технологий и т.п.;

- сложность заданий должна зависеть от уровня подготовки обучающихся, она не должна быть чрезмерной, однако упрощение заданий также неприемлемо, потому что и в первом, и во втором случае цели проведения олимпиады не будут достигнуты. Здесь существует риск, когда участники олимпиады разуверятся в своих возможностях решения экономических проблем, или у них сложится впечатление об их примитивности, что отрицательно скажется на интересе к предмету и на познавательной активности обучающихся;

- разнообразие заданий предполагает достаточно широкий охват тем курса экономики организаций. Это позволит оценивать полноту, глубину и уровень «экономичности» мышления, а также умение оперировать экономическими терминами, использовать знания, полученные по своей специальности и по другим экономическим и неэкономическим дисциплинам;

- четкость – задания не должны допускать различных толкований, двусмысленности. Особенно это относится к тестовым заданиям. В случае

если на вопрос теста дается несколько вариантов ответов, то все они должны быть правдоподобными. Участники олимпиады должны правильно понимать не только смысл задания, но и форму его выполнения. Например, результатом выполнения задания может являться не построение графика, а вывод к нему в результате построения. Если неправильно понять задание, то, построив график, можно считать задание выполненным, хотя оно останется незавершенным, и, как следствие, не будет учитываться в общем подсчете баллов;

- вариантность предполагает включение в задания различных их видов, что позволит участникам проявить свои знания более полно. Задания могут быть письменными или устными, индивидуальными или групповыми, тестовыми, требующими предварительной подготовки или выполняемыми в ходе самой олимпиады. Главное в том, чтобы разнообразие заданий олимпиады на различных ее этапах позволило более полно оценить возможности студентов;

- секретность – задания олимпиады не должны быть известны заранее, кроме тех, которые требуют предварительной подготовки;

- легкость проверки и оценки выполненного задания связана с тем, что результаты лучше представлять непосредственно после проведения олимпиады. Интерес к оценке и распределению мест победителей на этот момент времени очень высок у участников олимпиады, и у болельщиков, присутствие которых возможно на олимпиаде и стимулирует интерес к экономическим знаниям не только у лучших студентов – участников олимпиады, но и у широкой студенческой аудитории. Как показывает практика, быстрая обработка и публичное объявление результатов это кульминационный момент олимпиады, здесь проявляется конкуренция между участниками, которая будет стимулом получения дополнительных экономических знаний.

Преподаватель должен умело и методически грамотно организовать работу студентов, заинтересовать их в участии и в достижении лучших результатов, мобилизовать творческую инициативу, которую студенты готовы проявить при наличии определенных стимулов. Такими стимулами являются получение более высокой экзаменационной оценки по профильным дисциплинам, досрочная сдача зачета, а также официальные поощрения в виде благодарности, грамоты за личное или командное первенство и сертификата участника, материальное стимулирование (премии или ценные подарки).

Многолетний опыт участия студентов в олимпиадах разного уровня и ранга показывает, что для успешного выступления участникам требуется отдельная от аудиторной работы подготовка. Данная подготовка нужна, потому, что предпочтение отдается оригинальным идеям, решениям тех или иных экономических проблем и выбору оптимального метода выполнения задания.

Каждая команда должна подготовить оригинальный экономический проект – представление команды в качестве домашнего задания, который затем представляется на первом этапе олимпиады и оценивается жюри в определенном количестве баллов. Форма представления проекта может быть

самой различной, должна носить творческий характер, могут использоваться аудио- и видеоматериалы. Команды представляют себя, профессию, эмблему команды, свое учебное заведение. Это могут быть монологи, сценки, слайды с комментариями, видеофильмы, компьютерная графика и т.д. Они могут быть представлены как в строгом виде, так и в сатирическом, в форме КВН. Главное – экономическая суть проекта, которая должна быть четко выражена и понятна. Проекты также должны отвечать определенным требованиям. Они должны быть:

- лаконичными, занимать по времени не более 5 минут;
- доступными по восприятию, предполагать публичное представление и оценку (по крайней мере – не скучными);
- проходить с участием всей команды, а возможно и с привлечением других студентов факультета, если это необходимо для более полного представления проекта.

Лучше не ограничивать участников какими-либо стандартами представления проекта, а дать им возможность более полно проявить себя в данном виде задания. Представление проектов должно быть четко организовано и иметь четкие критерии оценивания. Например, такие, как оригинальность названия команды, связь проекта с экономикой, понятность будущей профессии, художественная выразительность, содержательная составляющая, креативность, использование аудио-, видео, компьютерной графики и других технических средств и информационных технологий.

Для этого необходимо поручить ведение этого этапа олимпиады кому-то из преподавателей. Если команд, представляющих проекты, достаточно много, нужно создать одинаковые условия представления для всех участников, не допуская спада интереса зрительской аудитории. Важно техническое обеспечение представления проектов. Целесообразно также заранее провести репетиции представления проектов, ответственными за которые должны быть преподаватели, готовившие команды.

Зачастую, представление домашнего задания – визитной карточки, превращается в чрезвычайно интересное и разнообразное по формам экономическое шоу, которое вызывает большой интерес у зрительской аудитории и, безусловно, повышает интерес студентов к экономическим проблемам и к экономическим знаниям вообще. У участников команд высокий эмоциональный настрой, публичность выступления создают положительный психологический эффект, что сказывается на отношении к экономическим знаниям. Завершение изучения курса экономики организации на таком высоком эмоциональном подъеме – важный положительный результат проведения экономической олимпиады, подтверждающий целесообразность этой формы внеаудиторной работы со студентами.

На втором этапе олимпиады создаются мини группы из 5 участников, для участия в игре, которая проводится в виде брейн-ринга. Чаще всего он состоит из нескольких раундов (туров) и включает вопросы разного уровня сложности, выполнение которых строго регламентируются по времени, баллы

получает команда, справившаяся с заданием быстрее всего. Здесь учитываются и умение быстро реагировать на вопросы и скорость и реакция.

Финальным этапом в таких играх чаще всего является «Конкурс капитанов», где победитель определяется простым большинством баллов по итогу всех раундов и решающий, наибольший балл может быть ответ капитана команды. В случае равенства баллов между командами возможно проведение мини конкурса «Пенальти», где ведущий задает вопросы каждой команде по очереди. Выигрывает команда, первая правильно ответившая на вопрос.

На третьем этапе олимпиады, проводится индивидуальный конкурс в виде выполнения тестовых заданий различного уровня сложности по нескольким вариантам, исключающим повторения заданий в них и списывания. Важная роль на этом этапе – организация группы наблюдателей за участниками с целью исключения пользования сетью Интернет и подсказок со стороны руководителей.

Оценивает выполнение олимпиадных заданий независимое жюри, в которое входят преподаватели и специалисты-экономисты. Как правило, в состав жюри не входят преподаватели, которые готовят команды, чтобы оценки были более объективными. Для членов жюри целесообразно заранее подготовить критерии оценки по всем этапам олимпиады, определиться в максимальном количестве баллов за каждое из них, а также в возможности премиальных баллов за особо выдающиеся результаты.

В целом проведение студенческой олимпиады по экономике организации должны стимулировать повышение интереса студентов к изучению дисциплины, создавать дополнительные стимулы познавательного процесса, вносить дополнительный вклад в разработку различных форм и методов внеаудиторной работы со студентами.

Опыт проведения студенческих олимпиады, апробированный на финансово-экономическом факультете Оренбургского государственного университета достаточно интересен и может быть использован другими вузами в рамках внеаудиторной работы со студентами.

Список литературы

1. Панфилова Е.Н. Роль студенческих олимпиад и профессиональных конкурсов в подготовке специалиста [Электронный ресурс] / Е.Н. Панфилова // Информ. - Режим доступа: <http://www.informio.ru/publications/id1374/Rol-studencheskih-olimpiad-i-professionalnyh-konkursov-v-podgotovke-specialista>

2. Харламов А.В., Будахина Н.Л. Экономическая олимпиада как метод стимулирования обучающихся заниматься научной деятельностью / А.В. Харламов, Н.Л. Будахина // XI межвузовской научно-практической конференции «Экономический потенциал студенчества в региональной экономике». – 2017. – С. 3-6.

3. Зребная А.С. Роль студенческих олимпиад и профессиональных конкурсов в подготовке специалиста по «Экономике и бухгалтерскому учету» /

А.С. Зребная // Городская конференция «Олимпиадное движение: проблемы и перспективы развития. – апрель. – 2016. – С. 42-45.

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БАКАЛАВРОВ-ЭКОНОМИСТОВ

**Крымова И.П., канд. экон. наук, доцент,
Дядичко С.П., канд. экон. наук, доцент,
Оренбургский государственный университет**

Современная высшая школа имеет свой потенциал развития лишь в том случае, если она ориентирована на формировании у студентов многообразных компетенций, ключевыми из которых сегодня и являются исследовательские компетенции.

Очень часто возникает вопрос о том, что в рамках бакалавриата не требуется формирования у обучающихся исследовательских компетенций. Считаем это мнение ошибочным, так как, для успешного обучения в магистратуре, требующей наличия необходимых основ для исследовательской деятельности, исключить базу для формирования ключевых исследовательских компетенций в рамках бакалавриата не представляется возможным. Общеизвестно, что между магистратурой и бакалавриатом должна существовать преемственность, иначе обучение в магистратуре не будет результативным. Поэтому, уже обучаясь в бакалавриате, студенты могут успешно подготовить себя к магистратуре и имеющиеся у них исследовательские компетенции могут успешно им в этом помочь.

Логично, что исследовательские компетенции в большей степени связаны с определенным видом деятельности, а именно с исследовательской работой студентов. Поэтому обратимся к вариантам исследовательской деятельности, которая реализуется в процессе обучения студентов в вузе.

Но, прежде чем раскрывать механизм формирования компетенций у бакалавров-экономистов, считаем необходимым уделить серьезное внимание раскрытию самих исследовательских компетенций. Ведь сама по себе исследовательская компетенция является основой для развития интеллектуальных, коммуникативных, проектировочных умений, развивает критическое мышление, а также и творческие способности студентов.

Но первоначально ответим на вопрос: что такое исследовательская компетенция, каковы ее характерные черты? В данном вопросе обратимся к самой трактовке исследовательской компетенции, а именно к точкам зрения Апазаовой З.Н., Качалова Д.В., Климентьевой В.В. и др.

Так Апазаова З.Н. определяет исследовательскую компетенцию, как «способность, характеризующую процесс и результат творческой мыслительной деятельности, исследовательско-проектировочной деятельности».

В своих исследованиях Качалов Д.В. указывает на то, что исследовательская компетенция – это «качество личности, комплексная способность объективно оценивать проблемы, преобразовывать их в

конкретные задачи, на основе умений для проведения исследовательской работы».

Данную точку зрения разделяют Климентьева В.В., Константинов В.А., Осипова С.И., Соляников Ю.В. Исследовательскую компетенцию они определяют как «качество личности, позволяющее осваивать и получать системы новых знаний в результате трансляции смыслового контекста деятельности от функционального к преобразовательному, базируясь на имеющихся знаниях, умениях, навыках и способах деятельности».

А Черняева Л.А. исследовательскую компетенцию рассматривает как совокупность личностно-осмысленных исследовательских знаний, умений, навыков, опыта деятельности, ценностной ориентации, поведенческих моделей, сформированных в процессе исследовательской деятельности».

В свою очередь, «компетенция» трактуется как знания в действии, она может быть стандартизирована, востребована и реализована на соответствующем уровне компетентности.

Обобщая различные подходы к определению сущности исследовательской компетенции, отметим, что однозначного толкования этого понятия не существует. Одни ученые считают, что исследовательскую компетентность следует рассматривать как составляющую профессиональной компетентности, другие – неотъемлемым компонентом общей и профессиональной образованности, третьи определяют исследовательскую компетентность как совокупность знаний и умений, необходимых для осуществления исследовательской деятельности.

Заметим также, что при разнообразии данных трактовок, имеются в них и определенные схожие черты, а именно:

- универсальность;
- интегративность;
- прогностичность;
- превентивность;
- инновативность;
- индивидуальность [1].

Общеизвестно, что современное высшее образование является многоуровневым. Это значит, что в процессе обучения в высшей школе происходит развитие бакалавра-исполнителя до уровня магистра-исследователя, но это возможно лишь при непрерывном развитии исследовательской компетентности (ИК) обучающегося. В данном случае, наблюдается процесс трансформации исполнительских исследовательских компетенций бакалавра в научно-исследовательские компетенции магистра. В чем между ними разница?

В качестве исполнительских исследовательских компетенций для бакалавров можно выделить следующие умения:

- понимать и анализировать, обобщать и критически оценивать информацию как для решения поставленных задач, так и для постановки собственных;

- анализировать различные подходы к решению задачи, методы, источники информации;
- собирать и сопоставлять данные для подготовки информационных и/или аналитических отчетов, написания реферативных работ, докладов, тезисов конференций (студенческих и др.) и статей;
- анализировать готовые и полученные результаты, использовать их в виде конкретных рекомендаций, составлять прогнозы;
- строить стандартные, а также создавать и исследовать новые модели реальных процессов.

А в качестве научно-исследовательских компетенций для магистров определим наличие следующих способностей:

- видеть и формулировать проблему, определять цель исследовательской работы;
- понимать и обосновывать актуальность, новизну, теоретическую и практическую значимость задач исследования;
- выдвигать и обосновывать гипотезы, планировать решение, используя готовые и собственные алгоритмы и схемы;
- самостоятельно осваивать новые методы исследования, приобретать знания, в том числе с помощью информационных технологий;
- проводить исследование по готовой или самостоятельно разработанной программе;
- представлять результаты своей работы или известные научные достижения [2].

Не маловажную роль в данном процессе, в процессе формирования основ исследовательской деятельности в рамках бакалавриата мы уделяем формированию исследовательских компетенций у бакалавров-экономистов в процессе преподавания в стенах Оренбургского государственного университета.

Мы считаем, что учебно-исследовательская компетенция студентов Оренбургского государственного университета должна предполагать умение студента поставить задачу, предварительно проанализировать имеющуюся информацию, условия, методы, планирование экономического эксперимента. А также, сама по себе научно-исследовательская компетенция предполагает активную деятельность студентов, обеспечивающую приобретение необходимых навыков творческой исследовательской деятельности, которая завершается самостоятельным решением студентами задач, уже разработанных в науке. Сформированность учебно-исследовательской компетенции является необходимым базисом для развития научно-исследовательской деятельности студента.

По нашему мнению, именно формирование исполнительских исследовательских компетенций в бакалавриате даст возможность студенту уверенно и результативно обучаться в магистратуре.

Постараемся ответить на вопрос: как это сделать? И не просто порассуждать на эту тему абстрактно, а конкретно рассмотреть алгоритм

формирования исполнительских исследовательских компетенций при обучении студентов – бакалавров в Оренбургском государственном университете, на кафедре банковского дела и страхования.

Мы считаем, что главным в формировании исследовательской компетенции в рамках бакалавриата должно быть то, чтобы сама личность - обучающийся должна быть, во-первых, готова, а во-вторых, способна к осуществлению исследовательской деятельности. Почему так важно наличие умения у студентов осуществлять исследовательскую деятельность? Это связано не только с тем, что необходима преемственность между бакалавриатом и магистратурой, ведь не все же бакалавры поступают в магистратуру, а с тем, что современная экономика требует профессионалов-исследователей и особенно в экономической сфере, а также наличие у потенциальных выпускников высшей школы и определенных личностных качеств.

Поэтому сама по себе исследовательская деятельность студентов во многом определяется их личностными качествами, к которым следует отнести такие, как:

- критичность и самокритичность;
- неудовлетворенность достигнутыми результатами;
- мощный интеллект;
- выраженную способность контролировать свои действия;
- способность к нестандартному решению теоретических и экспериментальных задач;
- наблюдательность;
- честность;
- открытость и смелость отстаивания своих взглядов и позиций;
- собственное видение проблемы;
- самостоятельность;
- инициативность;
- ответственность и другие.

А где же студент, обучаясь в университете, соприкасается с исследовательской деятельностью?

В процессе обучения студента в университете в рамках бакалавриата существует возможность для его серьезного погружения в учебный процесс и, конечно же, для формирования у него исследовательских компетенций. В данном случае помогают такие виды работы, как:

- написание рефератов;
- написание эссе;
- подготовка выступлений на практических и семинарских занятиях;
- защита лабораторных работ в репрезентативном варианте;
- написание курсовых работ;
- защита курсовых работ в режиме мультимедиа;
- защита выпускных квалифицированных работ с приглашением работодателей;

- участие в круглом столе;
- участие в конкурсах;
- участие в студенческих научных конференциях;
- публикации в научных журналах;
- участие в грантах.

Огромное значение имеет также и проведение различных тренингов, деловых игр, открытых дискуссий на актуальные проблемы [3].

Также в этом направлении регулярно проводятся мастер-классы как с профессионалами банковского и страхового бизнеса региона, также и со специалистами научной сферы – профессорами Санкт-Петербургского государственного экономического университета [4].

И все это осуществляется на кафедре банковского дела и страхования в Оренбургском государственном университете, что в итоге создает серьезный, основательный фундамент для дальнейшей учебы в магистратуре и, конечно же, активно реализуется нашими выпускниками уже на рабочих местах.

Список литературы

1 Слепнева, К.А. Исследовательская компетенция магистров по направлению «педагогическое образование»: анализ понятия / К.А. Слепнева // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017, Часть 3. - №1(55). - С. 56-58.

2 Лукашенко, С.Н. Модель развития исследовательской компетентности студентов вуза в условиях многоуровневого обучения (на примере изучения математических дисциплин) / С.Н. Лукашенко // Образование и наука. - 2012. - №1 (90). - С. 73-85.

3 Мордвинцева, Н.В. Проблемы современной системы образования в России / Н.В. Мордвинцева, Н.Н. Михеева, И.А. Резник // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. - Материалы Всероссийской научно-методической конференции. - Оренбург, 2014. - С. 1751-1754.

4 Крымова, И.П. Качество современного экономического образования / С.П. Дядичко, И.П. Крымова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. - Материалы Всероссийской научно-методической конференции. - Оренбург, 2014. - С. 1743-1746.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МИРЕ

Бронникова Д.О., Ляпина В.С., Конькова Н.А.
Оренбургский государственный университет

С середины 20 века мировое сообщество ведет отчет качественно новому этапу в развитии, получившему название научно-техническая революция (НТР). Основной задачей которой является научная составляющая, рассматриваемая как главная движущая сила прогресса.

В связи с научно-технической революцией общество из индустриального стало постиндустриальным, таким образом увеличилась роль сферы услуг и стала высокой доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте (ВВП) стран.

Неотъемлемыми особенностями современности являются:

- а) особая роль интеллектуальных ресурсов;
- б) открытость и доступность источников информации;
- в) многократное увеличение значимости знаний;
- г) высокая важность образования;
- д) высокотехнологичное производство;
- е) нанотехнологии;
- ж) инновационный путь развития экономики.

Таким образом, к субъектам, которые намереваются добиться успеха и функционируют в таких условиях, конечно предъявляются повышенные требования. При этом внешняя среда требует определенное построение бизнес-моделей компаний, основанное на принципе клиентоориентированности. Ведущие компании обязательно придерживаются стратегии управления взаимоотношениями с клиентами.

Технологическое предпринимательство

Технологическим предпринимательством называют динамически развивающаяся сферу, имеющую ряд ключевых элементов, успешно взаимодействующих между собой.

В 1990-х годах в Кремниевой долине начали появляться высокотехнологические стартапы, повлекшие за собой отделение данного вида предпринимательства в самостоятельную область знаний. Технологическое предпринимательство можно охарактеризовать, как взаимодействие хорошо устоявшихся, смежных областей - предпринимательство и технологическая инновация. В предпринимательской области, технологическое и традиционное предпринимательство сильно отличаются друг от друга, разрушая целый ряд фундаментальных экономических закономерностей. Основные отличия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные отличия технологического и традиционного предпринимательства

Элемент сравнения	Технологическое предпринимательство	Традиционное предпринимательство
Рыночная закономерность	Предложение рождает спрос	Спрос рождает предложение
Эффективность	Через новый продукт/технологию	Через снижение затрат
Основная мотивация	Получение нового продукта/технологии	Получение дохода

В технологическом предпринимательстве между собой должны взаимодействовать:

а) технологический предприниматель – занимается поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности, также должен справляться с задачей лидера.

б) консультанты – независимые специалисты, которые занимаются вопросами, не входящими в компетенцию технологического предпринимателя.

в) государство – неотъемлемая часть в технологическом предпринимательстве, без его поддержки не последует развития наноиндустрии. В нем формируется благоприятная инновационная среда.

г) корпорации – их задача состоит в мотивации и финансировании. Его целью является наращивание внутриотраслевого инструментария для генерации инноваций, их коммерциализация и внедрение в промышленность.

д) капитал – это основополагающий фактор дальнейшего развития инновационной идеи.

е) рынок/потребители – цель технологического предпринимательства.

ж) кластеры – это форма взаимодействия на технологическом уровне различных единиц на рынке для достижения более высоких целей.

з) университеты – играют важную роль для получения необходимых знаний и образования.

и) технопарки – это способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях.

Технологическое предпринимательство в мире

В современных реалиях уровень развития региональной экономики определяется динамикой инновационной активности, что напрямую оказывает влияние на конкурентоспособность страны на мировом уровне. В свою очередь именно степень отлаженности механизма технологического предпринимательства показывает потенциал роста экономики. Согласно Глобальному инновационному индексу, разработанному Корнельским

университетом, школой бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности, и, отражающему потенциал инновационной деятельности и её результаты, несомненными лидерами последних лет являются европейские страны: Швейцария, Швеция, Соединенное Королевство. Примечательно, что Россия занимает невысокие места, пропуская вперед такие скромные государства, как Мальта, Словения, Латвия, Словакия, Турция.

Проведя анализ рейтинга 50 самых инновационных компаний мира (таблица 2), который составила консалтинговая организация The Boston Consulting Group по итогам 2015 года, распределение мест в котором производилось по таким критериям как: научно-исследовательская деятельность организации, технологическое развитие производства, компетенции компании в области инноваций, перспективы к расширению производства, восприимчивость к внедрению инновационных бизнесмоделей и уровень корпоративной культуры.

Таблица 2 – Рейтинг 50 самых инновационных компаний мира по версии The Boston Consulting Group по итогам 2015 года

Место	Компания	Страна	Сфера деятельности
1	Apple Inc.	США	Электроника, информационные технологии
2	Google Inc.	США	Интернет
3	Tesla Motors	США	Автомобилестроение
4	Microsoft Corporation	США	Разработка ПО
5	Samsung Group	Республика Корея	Электроника, бытовая техника, кораблестроение, авиастроение и т.д.

В современном предпринимательстве выделяется и лидирует в данном рейтинге компания Apple Inc. – классический пример успешного продукта технологического предпринимательства из Кремниевой долины. Так же обращает на себя внимание и занимает третье место, корпорация Tesla Motors, связанная с именем самого успешного технологического предпринимателя на сегодняшний момент Илона Маска. Примечательным является отсутствие в рейтинге российских компаний.

Вызывает интерес анализ отраслей, представляющих самые высокотехнологичные компании в мире за прошедший год, опубликованный журналом Массачусетского института технологии MIT Technology Review, где справедливое лидерство захватила область биотехнологий, ведомая вперед главным образом компанией Illumina Inc, которая является разработчиком и производителем систем анализа генетического разнообразия и биологических функций.

Заключение

В рассмотренной теме выявлены следующие тенденции развития технологического предприятия:

1. Высоким уровнем инновационности отличаются зарубежные державы. При этом одной из самых перспективных областей является биотехнология, которой уделяется особое внимание среди ученых инноваторов. Россия же в технологическом предпринимательстве находится в начале пути.

2. Международная вариация развития предпринимательства заключается в разнообразных государственных схемах и механизмах содействия, тем самым дает хорошую поддержку в продвижении идей и различных разработок.

3. Мировой опыт доказывает, что технологическое предпринимательство ориентировано на все формы бизнеса.

4. За рубежом особое внимание уделяется важности каждого элемента технологического предпринимательства, от их качественного взаимодействия зависит общий успех проекта.

Список литературы

1. Технологическое предпринимательство 4.0: Материалы открытой лекции А.Б. Чубайса на конференции. – 11 апреля 2016 г., Москва.

2. Балашова Е.С., Громова Е.А. Конкурентоспособные производственные системы российской промышленности / Е.С. Балашова, Е.А. Громова // Инновации и инвестиции: Научно-аналитический журнал. – 2016. – №4. – С. 39-42.

3. ТОП-50 инновационных компаний мира// tmn [Электронный ресурс]: Интернет портал. – Режим доступа: <http://1tmn.ru/ratings/worldratings/top-50-innovacionnykh-kompanij-mira-4140006.html>

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Миннибаева К.А., канд. экон. наук, доцент

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Изучению методов финансового анализа, исследованию финансового состояния российских предприятий и перспектив их развития, посвящается значительная часть курса «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», изучаемого бакалаврами направления подготовки 38.03.01 – Экономика, а также их научно-исследовательская работа в период практик, индивидуальная самостоятельная работа вне рамок учебного плана при подготовке рефератов и выступлений на конференциях, участии в конкурсах и выполнении проектов.

Финансовое состояние предприятия (организации) в методологии финансового анализа принято оценивать по показателям, отражающим наличие, формирование, размещение и использование финансовых ресурсов, рассматриваемым в динамике с точки зрения способности предприятия к устойчивому развитию в долгосрочном периоде. В связи с этим финансовое состояние российских предприятий и организаций представляет интерес с позиции их состояния в текущем периоде и перспектив их дальнейшего развития.

Как инструментарий для финансового анализа широко используются как абсолютные, так и относительные показатели финансового состояния предприятия, финансовые коэффициенты, в числе которых можно выделить следующие:

- коэффициенты ликвидности и платежеспособности;
- коэффициенты финансовой устойчивости;
- коэффициенты деловой активности (оборачиваемости);
- коэффициенты рентабельности;
- коэффициенты рыночной активности.

Как известно, широкое применение коэффициентов в финансовом анализе наряду с абсолютными показателями связано с некоторыми их преимуществами, в том числе с нивелированием отрицательного влияния инфляционных процессов, оказывающих существенное влияние на стоимостные показатели (выручку, прибыль, величину собственных оборотных средств, величину запасов, кредиторской и дебиторской задолженности и т.д.)

Информационной базой финансового анализа служат данные бухгалтерского, статистического, налогового учета и отчетности организации, оперативные учетные и внеучетные данные. Ориентируя студентов к использованию в качестве методологической основы для расчета и оценки показателей финансового состояния организаций методов факторного анализа, горизонтального, вертикального, сравнительного анализа, экономико-математических методов и моделей, ставится задача: обеспечить формирование

у них способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств. Развитию практических навыков способствует проведение лабораторных занятий и выполнение практических заданий по реальным данным бухгалтерской и статистической отчетности конкретных предприятий региона и города (АО «Бузулукский механический завод», ПАО «Оренбургнефть», МУП «Водоканализационное хозяйство г. Бузулука» и др.). Ценный опыт обоснования предлагаемых управленческих решений приобретается во время обсуждения результатов анализа на практических занятиях, при участии с докладами на студенческих конференциях и конкурсах.

Наибольшую сложность представляет анализ внешних, в том числе макроэкономических факторов и условий функционирования организаций. В нестабильных экономических условиях аналитику необходимы умения и навыки выявления не только внутренних, но и внешних факторов и резервов роста, умение прогнозировать риски и возможности укрепления финансового состояния.

Изучение статистических данных, публикуемых Федеральной службой государственной статистики РФ, а также территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области позволяют увидеть общие тенденции изменения финансового состояния организаций, в том числе с учетом специфики видов деятельности.

О сложном финансовом положении российских организаций в последние восемь лет свидетельствует снижение среднестатистических показателей платежеспособности, представленных в таблице 1.

Таблица 1 -Динамика коэффициентов платежеспособности организаций (без субъектов малого предпринимательства) по Российской Федерации (по данным бухгалтерской отчетности, в %) [1]

Годы	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент автономии
2010	134,3	-14,1	52,4
2011	136,2	-17,8	50,8
2012	128,1	-25,5	48,2
2013	125,3	-30,7	45,3
2014	121,1	-41,2	40,1
2015	126,6	-42,6	39,9
2016	124,7	-42,2	42,5
2017*	124,4	-41,8	41,7

* Финансы России. 2018: Стат.сб./ Росстат.
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138717651859

Среднестатистическое значение коэффициента текущей ликвидности российских организаций за 8 лет снизилось с 2010 г. почти на 9,9 процента и

составило в 2017 году 124,4 процента. Усугубилась проблема недостатка собственных оборотных средств: в 2010 году коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составлял минус 14,1 процента, в 2014 и последующие годы до 2017г. российские организации испытывали дефицит собственных оборотных средств, уровень которого превысил 40 процентов. За исследуемый период возросла финансовая зависимость российских предприятий, о чем свидетельствует снижение коэффициента автономии с 52,4 процентов в 2010г. до 41,7 процента в 2017г.

По мнению профессора Санкт-Петербургского государственного экономического университета Черненко В. А. и Шведовой Н. Ю. «за последние восемь лет финансовое состояние российских предприятий претерпело значительную деформацию, что явилось следствием взаимного наложения нескольких кризисов (циклического, структурного, финансового), обострению которых способствовали также геополитические конфликты и связанные с ними политические события, каждое из которых усложняло принятие антикризисных решений и их реализацию» [3]

Таким образом, как в целом по Российской Федерации, так и в Приволжском федеральном округе и Оренбургской области на финансово-хозяйственную деятельность российских предприятий и организаций оказывали воздействие совокупность негативных факторов, что проявилось в увеличении удельного веса убыточных организаций в 2014 году по сравнению с 2010 годом и привело к ухудшению их финансового состояния (таблица 2).

Таблица 2 – Удельный вес убыточных организаций по субъектам Приволжского федерального округа [2].

	(в процентах от общего числа организаций)			
	2010	2014	2015	2016
Российская Федерация	29,9	33,0	32,6	26,0
Приволжский федеральный округ	28,3	26,4	30,6	25,4
Оренбургская область	28,2	34,4	33,1	33,6

Финансовая стратегия предприятий, направленная на улучшение финансового состояния предприятий, в конечном итоге должна обеспечить рост ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и других показателей финансового состояния. В качестве основных направлений укрепления финансового состояния предприятий, основанных на анализе внутренних факторов, наиболее часто студентами предлагаются:

1) оптимизация и (или) уменьшение затрат, предполагающее действия, направленные увеличение прибыли, создание системы эффективного контроля затрат;

2) инвентаризация запасов, уменьшение видов запасов, не критичных для функционирования бизнеса, внедрение контрольных процедур в области заказов на снабжение: централизация хранения и отпуска товаров; перераспределение площадей хранения, улучшение документооборота.

3) получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов путем продажи или сдачи в аренду;

4) работа по взысканию задолженностей с целью ускорения оборачиваемости оборотных средств;

5) изменение структуры долговых обязательств;

6) увеличение объема производства и продаж и др.

Примеры проводимой с обучающимися аналитической работы в рамках данной статьи не позволяют представить полную картину финансового состояния российских организаций. Следует учитывать, что как объект исследования предприятия неоднородны, различны по масштабам, имеют отраслевую специфику, различаются по организационно-правовой форме.

Рассматривая внешние факторы и проблемы развития бизнеса на российском рынке, специалисты обращают внимание на высокую стоимость заемного капитала, относительно высокую инфляцию (по данным Банка России на 2018 г. целевой ориентир по инфляции - 4 %), колебание курса национальной валюты. При этом, низкая рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) и низкая рентабельность активов, не позволяют создать условия для увеличения собственного капитала компаний. В числе факторов, ограничивающих рост производства и деловую активность предприятий, часто называют нестабильность и неопределенность экономической ситуации. Таким образом, умение видеть полную картину факторов, влияющих на финансовое положение организаций, является важной основой формирования способности бакалавров к использованию полученных в ходе финансового анализа сведений для разработки предложений и принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Финансы России. 2018: Стат.сб./ Росстат. - М., 2018. - 439 с. Официальная статистика\Финансы http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/
2. Статистический ежегодник Оренбургской области' 2017 http://orenstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orenstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
3. Черненко В.А., Шведова Н.Ю. Финансовое состояние российских предприятий в новых экономических реалиях / / Теория и практика общественного развития, 5,2018 <http://teoria-practica.ru/vipusk-5-2018/>

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Михайлова О. П., доцент,

Алиева А. Д.

**Оренбургский государственный университет
Оренбургский государственный университет, г. Астана**

Важнейшей составляющей эффективной деятельности организации является обеспечение ее компетентным и высококвалифицированным персоналом в соответствии с введенными на территории РФ профессиональными стандартами. От результатов деятельности персонала зависит успешность развития организации и рост прибыльности.

Международный стандарт менеджмента качества ISO 9001:2015 содержит специальное требование: организация должна определить и обеспечить наличие должностных лиц, необходимых для результативного внедрения системы менеджмента качества и для функционирования и управления ее процессами (раздел 7.1.2 Человеческие ресурсы). В разделе 7.2 стандарта ISO 9001:2015 особое внимание обращается на компетентность сотрудников. [3] Прямо указывается, что руководству следует убедиться в наличии компетентности, требующейся для результативной работы организации и системы менеджмента качества, что достигается на основе анализа фактических и ожидаемых потребностей в компетентности в сравнении с уже имеющейся компетентностью.

Требования к компетентности и профессионализму сотрудников, тем самым, определяют необходимость особого внимания к планированию и реализации всех кадровых технологий управления персоналом, начиная с качественного подбора и адаптации, организации подготовки и переподготовки сотрудников и, заканчивая формированием кадрового резерва и карьерным развитием.

В таких организациях, ориентированных на качество, существенно возрастает роль и значимость деятельности служб управления персоналом, а также используемых службой современных инструментов управления качеством для реализации технологий HR - менеджмента. Применение различных инструментов управления качеством способно значительно качественно изменить и усовершенствовать совокупность взаимодополняющих методов, направленных на решение конкретных задач в рамках управления каким - либо процессом.

Рассмотрим более подробно некоторые, наиболее часто используемые инструменты управления качеством и возможность их применения в деятельности кадровой службы.

1. Диаграмма причин и следствий (диаграмма Исикавы) – это один из семи важнейших инструментов контроля качества, который был разработан в 1952 году японским профессором менеджмента Каору Исикавой и представляет

собой графический способ исследования и определения наиболее существенных причинно - следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме. [7]

В управленческой практике применение диаграммы «рыбьей кости» является важным инструментом, помогающим повышать качество деятельности структурных подразделений, и в частности, службы управления персоналом в области подбора, обучения, оценки персонала и других направлениях кадровой работы. Например, если в организации руководители структурных подразделений не довольны результатами обучения своих сотрудников, то для решения данной проблемы можно использовать диаграмму причин и следствий.

Для этого сначала необходимо создать рабочую команду, в которую будут входить руководители структурных подразделений, не удовлетворенные результатами обучения своего персонала, затем сформулировать саму проблему – некачественное обучение сотрудников или низкие результаты обучаемости персонала. Проблему для наглядности можно разместить в прямоугольнике с правой стороны листа бумаги (см. рис. 1). Далее, от прямоугольника влево проводится горизонтальная линия и по краям листа с левой стороны обозначаются ключевые категории причин, влияющие на исследуемую проблему.

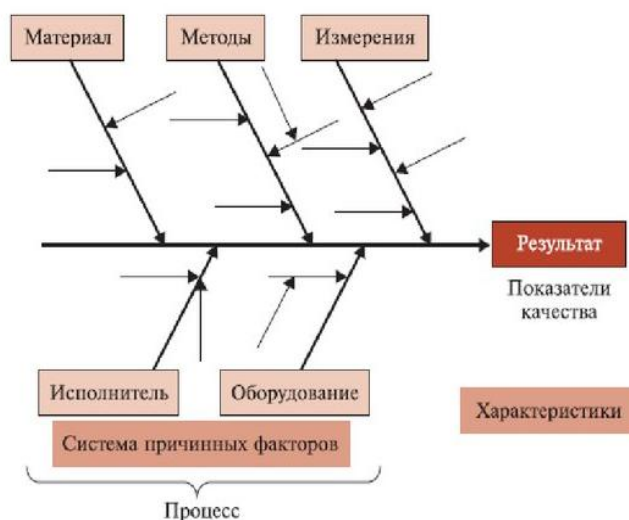


Рис.1. Использование диаграммы Исикавы для анализа причин некачественного обучения персонала

Данными причинами, на наш взгляд, могут являться: устаревшие материалы (программы) обучения, использование неэффективных методов, негативное влияние рабочей среды, низкий профессиональный уровень бизнес - тренеров (преподавателей), проводивших обучение и др.

Рабочая команда анализирует выявленные причины низкой результативности обучения персонала, определяет их значимость и находит решение данной проблемы. Устранив причины, можно сделать организацию процесса обучения персонала более качественным и результативным.

Таким образом, диаграмма Исикавы позволяет графически отобразить взаимосвязь исследуемой проблемы и причин, на нее влияющих (см. рис. 1). Она проста для применения и может использоваться для анализа деятельности службы управления персоналом по всем направлениям кадровой работы.

2. Диаграмма Парето – это инструмент, представляющий собой гистограмму, включающую несколько проранжированных столбцов, и показывающий частоту возникновения той или иной проблемы или причины. [6] Данную диаграмму можно использовать не только для анализа характеристик производственного процесса, но и для изучения деятельности службы управления персоналом, выявляя имеющиеся проблемы в разных направлениях деятельности кадровой службы.

Данную диаграмму в 1897 году предложил итальянский экономист Вильфредо Парето и впоследствии на основании этой диаграммы был сформулирован «принцип Парето», означающий, что 20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий – лишь 20 % результата.

Различают два вида диаграмм Парето:

- по результатам деятельности – предназначена для выявления главной проблемы нежелательных результатов деятельности;
- по причинам – используется для выявления главной причины проблем, возникающих в ходе производства.

Основное преимущество диаграммы Парето – это возможность сфокусировать усилия и ресурсы на устранении наиболее значимых проблем. Так, например, если в организации произошло увеличение текучести персонала, то применение диаграммы Парето поможет выявить причины выросшего увольнения сотрудников и в конечном итоге их разрешить.

Для построения данной диаграммы сначала определяется проблема (например, увеличение текучести сотрудников организации за последний год), которую необходимо решить. Далее выявляются и анализируются причины, вызвавшие рост текучести.

Причинами увольнения сотрудников могут быть: низкая заработная плата, отсутствие карьерного роста, неблагоприятные условия труда, личные мотивы, конфликты с руководителем подразделения или другими сотрудниками. Выявленные причины необходимо проранжировать и сформировать диаграмму Парето (см. рис.2.).

Проанализировав причины текучести персонала, необходимо разработать систему мероприятий по улучшению организации труда в организации, что в последствии приведет к уменьшению увольнений и стабилизации персонала.

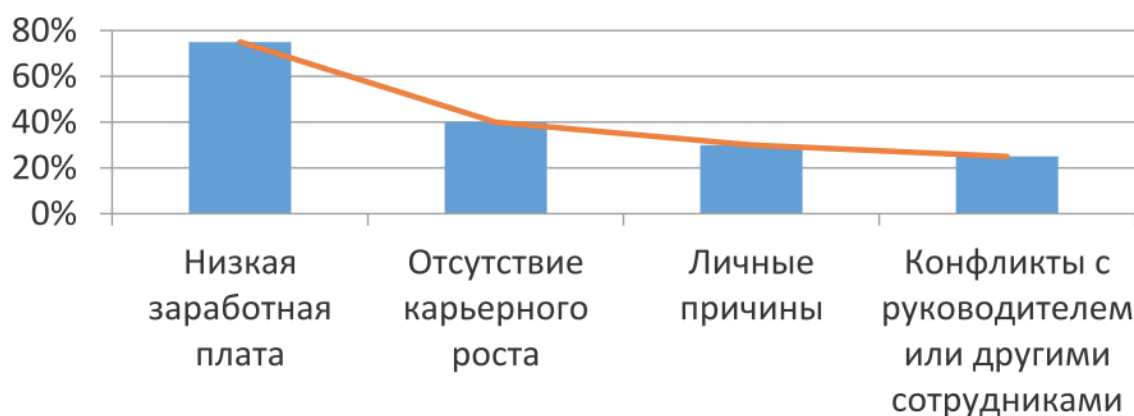


Рис.2. Пример использования диаграммы Парето для анализа причин увольнения персонала

3. Древовидная диаграмма — инструмент, предназначенный для систематизации причин рассматриваемой проблемы за счет их детализации на различных уровнях. [5] Древовидная диаграмма строится в виде многоступенчатой древовидной структуры, элементами которой являются различные средства и способы решения конкретной проблемы.

Этот инструмент управления качеством также применим для улучшения деятельности службы управления персоналом. Если в организации происходит некачественный подбор персонала либо неэффективное его использование, древовидная диаграмма может помочь решить данные проблемы, проанализировав все возможные причины их появления.

Для построения древовидной диаграммы, как и в предыдущих рассмотренных инструментах, сначала определяется исследуемая проблема (некачественное обеспечение организации персоналом, их неэффективное использование), которая и будет являться основанием «ветвей» древовидного дерева.

Далее также устанавливаются причины, которые могут привести к возникновению изучаемой проблемы. Отличие данного инструмента управления качеством от предыдущих состоит лишь в том, что причины рассматриваемой проблемы декомпозируются по уровням. Причинами первого уровня в данном случае могут быть: неэффективно разработанная стратегия управления персоналом (нечеткость в постановке целей и задач), некачественное кадровое прогнозирование и планирование персонала.

Каждая из причин первого уровня далее разбивается на более простые составляющие, являющиеся элементами второго уровня. В нашем случае такими причинами второго уровня могут быть: некачественно проведенный анализ требований новых технологий к качественным характеристикам персонала, рабочим места; нерезультативное исследование динамики развития персонала, планирования персонала и его карьерного роста.

На основе древовидной диаграммы, анализируя причины возникающих проблем на разных уровнях, служба управления персоналом, тем самым, находит способы решения проблем в области кадровой политики.

Данный тип диаграммы может легко сочетаться с другими инструментами качества, дополняя их.

Таким образом, рассмотрев основные инструменты управления качеством, можно сказать, что все они схожи между собой, поскольку помогают выявить имеющиеся в организации или подразделении проблемы, определить причины их возникновения и оперативно их устранить. Но именно древовидная диаграмма более детально раскрывает причины возникновения проблем в области качества, детализируя их на разных уровнях.

Она позволяет более содержательно сконцентрировать внимание на каждой конкретной причине проблемной ситуации и проанализировать возможные варианты их решения.

На наш взгляд, применение инструментов управления качеством с целью совершенствования деятельности службы управления персоналом будет способствовать более глубокому исследованию и изучению возникающих проблем в области кадрового менеджмента, связанных с формированием, использованием и развитием человеческих ресурсов, и качественной разработке действенных корректирующих мероприятий. При этом при выборе инструментов управления качеством необходимо правильно определить цель и задачи использования каждого инструмента в целях совершенствования деятельности службы управления персоналом.

Список литературы

1. Барабанова, О.А. Семь инструментов управления качеством. Бенчмаркинг. Развертывание функции качества / О.А. Барабанова, В.А. Васильев и др. // Режим доступа: <http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/books/barabanova1.pdf>
2. ГОСТ ISO 9000 - 2011 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200093424>
3. ГОСТ ISO 9000 - 2015 Система менеджмента качества. Требования // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394>
4. Илюхина, Л.А. Стандартизация деятельности вуза: процессный подход : монография / Л.А. Илюхина. – Самара: Изд - во Самар. гос. экон. ун - та, 2013. – 264 с.
5. Кане, М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества / М.М. Кане, Б.В. Иванов и др. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
6. Менеджмент качества [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kpms.ru>
7. Милошевич, Д. Набор инструментов для управления проектами / Д. Милошевич. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2008. – 729 с.
8. Семенова, Л.А. Применение методов и инструментов качества при анализе результатов внутренних аудитов в системе менеджмента качества / Л.А. Семенова, Н.И. Барсукова, В.А. Юрьев // Вестник ВГТУ. № 1. 2010 // Режим доступа: <http://bit.ly/2qIr9d4>

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН «ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ» И «ИСТОРИЯ ДЕНЕГ, КРЕДИТА, БАНКОВСКОГО ДЕЛА И СТРАХОВАНИЯ»

Михеева Н.Н., Мордвинцева Н.В.

Оренбургский государственный университет

В современном образовательном процессе существует необходимость синтеза научных познаний, обусловленная появлением проблем, решение которых возможно только с применением знаний из различных отраслей науки. Формирование нового способа мышления при систематизации полученных знаний, умений и приобретенных навыков побуждает использовать методику межпредметных связей, как один из подходов к организации познавательной деятельности обучающихся. Эта методика способствует повышению эффективности обучения и предусматривает интеграцию между фактами, событиями, явлениями, которые позволяют студентам восстанавливать в памяти знания, усвоенные ранее. Обучение предметам должно сводиться к образованию новых связей, ассоциаций, интерпретаций, возникающих на основе предшествующего опыта студентов.

Целесообразность такого подхода признавали многие известные педагоги: Бунаков Н.В., Водовозов В.И., Ушинский К.Д., Стоюнин В.Я. и другие.

Наиболее полно раскрыл идею межпредметных связей великий русский педагог К.Д. Ушинский. По его словам, использование взаимосвязи предметов облегчает процесс обучения, делает его целостным, систематизирует знания, а также вызывает интерес у обучающихся.

Первые методические рекомендации по использованию межпредметных связей сводились к объяснению нового материала с повторением знаний дисциплин, на которые опирался данный материал.

В 50-е годы XX века возникла потребность в поиске определенных критериев, отражающих многоаспектность межпредметных связей. Так, были выделены информационные связи: фактические, понятийные, теоретические. Также отмечалась общность объектов изучения, методов познания, теорий и законов и на этой основе определены соответствующие виды связей между предметами. Была введена категория типов межпредметных связей: по родственным законам и теориям, по методам экспериментального исследования, мировоззренческого характера, расчётно-измерительного характера. В исследованиях этого периода обнаруживается стремление к поиску более обобщённых, универсальных критериев выделения видов межпредметных связей.

В 80-х годах XX в. происходит обобщение и осмысление опыта по реализации межпредметных связей такими авторами, как Зверев И.Д., Кулагин П.Г., Максимова В.Н., Симонова А.А., Безрукова В.С. и др.[1].

Накопленный опыт по установлению межпредметных связей применим и к современному образовательному процессу, в том числе к изучению экономических дисциплин.

Новые вызовы в образовании влекут за собой и изменения требований к компетентности преподавателей высшей школы. Наличие межпредметных связей, которые обеспечивают целостность образовательного процесса обучающихся, является очень важным при преподавании экономических дисциплин. Особую значимость имеют межпредметные связи в проблемном обучении студентов на втором курсе обучения, где в учебный процесс включаются специальные дисциплины по выбранному направлению подготовки.

Так, одной из причин использования межпредметных связей дисциплин «Деньги, кредит, банки» и «История денег, кредита, банковского дела и страхования» является необходимость полноценного усвоения и глубины понимания изучаемого курса. Все это позволяет обучающимся не забыть пройденный материал и перенести свои знания с одного предмета на другой.

С одной стороны, при преподавании дисциплины «Деньги, кредит, банки» используются аспекты становления и развития денежно-кредитной системы, изучаемые в курсе «История денег, кредита, банковского дела и страхования», в том числе предпосылки и условия формирования банковской системы на разных этапах, закономерности и тенденции развития современного денежного обращения, кредитных и страховых отношений. С другой стороны, изучение исторических фактов предполагает наличие определенной теоретической подготовки обучающихся, полученной при освоении дисциплины «Деньги, кредит, банки».

Для того, чтобы у студентов не возникло ощущение того, что преподаватели дублируют пройденный материал, необходимо эффективное проектирование познавательного процесса, в котором грамотно планируется интеграция обеих дисциплин. С этой целью необходимо параллельно разрабатывать тематические планы курсов по каждой дисциплине, чтобы учесть их взаимосвязь; использовать комплексные задания для семинарских и лабораторных занятий, ситуационные задачи, тренинги и деловые игры.

Интеграция «ДКБ» и «ИДКБДиС» используется чаще всего, поскольку все экономические процессы и явления происходят в определенные исторические периоды. Это позволяет обучающимся проследить и осмыслить как вертикальные, так и горизонтальные связи в изучаемом материале.

Вертикальные связи позволяют проследить развитие какого-либо процесса во времени. Горизонтальные связи – это анализ какого-либо процесса или явления в пространстве. Кроме того, учащиеся могут видеть все многообразие сходных экономических явлений [2].

Например, при разборе денежных реформ разных исторических периодов обучающиеся используют знания о типах и видах денежных реформ, предпосылках и последствиях их проведения, полученные при изучении дисциплины «Деньги, кредит, банки». А исследуя основные формы и виды

денег, кредита и банков, применяют материал курса «История денег, кредита, банковского дела и страхования».

Еще примером может служить анализ динамики уровня инфляции, индекса цен в разных типах экономических систем, меняющихся на протяжении эволюции денежно-кредитной системы России и других стран.

При интеграции «ДКБ» и «ИДКБДиС» нельзя не отметить тот факт, что при подготовке сообщений на семинарских занятиях, выполнении лабораторных работ обучающиеся чаще всего выбирают темы, которые как раз и предполагают интеграцию этих двух предметов.

Таким образом, представленные выше межпредметные связи позволяют проследить эффективное формирование экономического мышления обучающихся, повышение их экономической культуры и овладение основами грамотного экономического поведения. Параллельно происходит развитие навыков анализа, синтеза и сравнения сходных процессов и явлений.

В целом, реализация методики межпредметных связей обогащает образовательный процесс новыми формами и технологиями обобщения знаний. Основными приемами активизации мыслительной деятельности обучающихся являются задачи, которые дополняются и усложняются по мере изучения одной дисциплины и перехода к другой, либо параллельного их изучения, а также в процессе перехода студента на более старший курс. Систематическое использование преподавателем данной методики в сочетании с другими средствами реализации межпредметных связей позволяет обучающимся успешно и эффективно справляться с решением задач, поставленных перед ними [3].

Применение системы многогранных межпредметных связей и дальнейшее ее совершенствование предполагает планирование и проектирование образовательного процесса, координацию деятельности всех его участников, в том числе организацию круглых столов, форумов, конференций, открытых дискуссий, мастер-классов с участием работодателей [4]. В итоге у студентов происходит формирование следующих универсальных компетенций: системное и критическое мышление, самоорганизация и самообразование, коммуникация и межкультурное взаимодействие, способность разрабатывать и реализовывать проекты, умение применять современные информационные и экономические технологии в своей профессиональной деятельности, командная работа и др.

Таким образом, использование методики межпредметных связей в преподавании экономических дисциплин не только позволяет заинтересовать обучающихся и стимулировать их к повышению уровня успеваемости, но и обуславливает необходимость профессионального роста преподавателей и повышение качества образовательного процесса.

Список литературы

1. Методическая разработка по теме «Межпредметные связи при изучении спецдисциплин» [Электронный ресурс] // Социальная сеть

работников образования nsportal.ru – Режим доступа: <https://nsportal.ru/npo-spo/ekonomika-i-upravlenie/library/2013/01/24/metodicheskaya-razrabotka-po-teme-mezhpredmetnye#h.gjdgxs> (дата обращения: 25.12.2018)

2. Межпредметные связи в преподавании экономики [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.imc-new.com/teaching-potential/58-metodrecommend/260-2011-10-05-10-50-23?tmpl=component&print=1&page=> (дата обращения: 25.12.2018)

3. Михеева, Н. Н., Мордвинцева, Н. В. Проектная деятельность как один из подходов к организации современного образования / Н. Н. Михеева, Н. В. Мордвинцева // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 31 янв.- 2 февр. 2018 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбургский гос. ун-т». - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ. - 2018. - С. 2703-2707. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).– ISBN 978-5-7410-1910-8

4. Крымова, И. П., Дядичко, С. П. Использование дискуссионных методов обучения как одного из направлений модернизации экономического образования / И. П. Крымова, С. П. Дядичко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г., Оренбург / Оренбург. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург , 2015.. – С. 1375-1379. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-7410-1180-5

ОНЛАЙН – ЛЕКЦИИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Орлова Е.О., к.э.н., доцент, Хаританович Л.О.
Оренбургский государственный университет**

Высшая школа обеспечивает подготовку профессиональных кадров, обладающих не просто прикладными умениями и навыками, а имеющих фундаментальную базу знаний, обеспечивающую развитие страны во всех отраслях экономики. Общеизвестным является тот факт, что 40 – 60% трудоспособного населения должны иметь высшее образование чтобы государство развивалось и технологически, и экономически.

Технологический рывок в последние годы носит настолько стремительный характер, что вызывает необходимость обучения студентов в реалиях сегодняшнего, а также завтрашнего и последующего дней. В этих условиях преподавателям приходится обновлять лекционный материал непрерывно, в том числе по экономическим дисциплинам. Более постоянным остается научный материал по фундаментальным наукам. Именно по ним возможно обучение в рамках онлайн-лекций. По остальным же обучающим курсам онлайн – лекции возможны в рамках дополнения к лекциям, читаемым в ВУЗе, в котором проходит обучение.

В настоящее же время рынок труда достаточно сильно оказывает негативное давление на ВУЗы, принимая на работу лиц, которые работают без соответствующего профильного образования, обладая ограниченным перечнем практических умений и навыков. С другой стороны на высшую школу отрицательно влияет действующая модель финансирования. Долгое время единственным или основным источником бюджетов университетов являлись средства, выделяемые из бюджета. Перенимая зарубежные формы финансирования, государственные органы сократили их объемы, а также «вынудили» ВУЗы изыскивать новые источники в виде спонсорской помощи, в том числе бывших выпускников, оказания образовательных услуг на платной (договорной) основе.

На этом фоне высшая школа ищет не только новые формы формирования своего бюджета, но и сокращения своих издержек, большинство которых являются постоянными (например, фонд оплаты труда преподавателей, расходы на содержание помещений и др.). Одним из таких способов является внедрение концепции цифровой экономики, предполагающей реформирование и университетов путем внедрения цифровых технологий обучения даже для студентов очной формы. Так, в настоящее время рабочей группой обсуждается концепция создания трех типов аккредитации – базовой, продвинутой и ведущей. При этом базовые университеты должны до 80% лекций заменить онлайн – курсами, которые разработают ведущие ВУЗы. Окончательное решение в этом вопросе пока что не принято.

Прорабатывается вопрос и о внедрении при аккредитации университетов таких показателей, которые не зависят от Рособнадзора. К ним относится средний балл ЕГЭ абитуриентов, индексы цитирования, рейтинги преподавателей и др. Встречаются и более жесткие предложения в виде упразднения региональных ВУЗов. Тем не менее, необходимо обеспечить поступление абитуриентов не зависимо от территориальной расположенности места его постоянного проживания и университета.

Проводя реформирование высшей школы нельзя делать перекосы в финансировании тех или иных специальностей (профилей). Так, в настоящее время технические направления подготовки находятся в более «привилегированном» положении по сравнению с экономическими. Если же рассматривать опыт США, то число студентов экономических специальностей в последнее время только увеличивается. Например, финансистов обучают на 4 программах бакалавриата:

- бухгалтерия;
- экономика;
- финансы;
- бухгалтерские информационные системы.

Студенты имеют возможность выбрать одно из направлений или совместить два. Но для того чтобы работать в США диплома бакалавра не достаточно. Дополнительно может потребоваться тестирование для получения сертификата (например, 1 CPA – сертификат, подтверждающий высшую квалификационную категорию бухгалтера не только в США, но и в других англоязычных странах).

В настоящее время в США пик на онлайн – обучение с помощью компьютеров, смартфонов, планшетов и др. Онлайн – лекции предлагают ВУЗы Австралии, Канады, Швейцарии, Великобритании, Израиля, Китая и Индии. На сайте Массачусетского технологического университета пользователи могут найти записи лекций, семинаров, обучающих курсов от ведущих профессоров. Учебные материалы представлены в виде аудиофайлов и в виде видео уроков на английском, китайском и арабских языках.

Данный метод обучения представляет собой эффективный способ получения образования, в том числе в рамках профессиональной переподготовки, дополнительного образования, самообразования, получения высшего образования и др. К основным преимуществам онлайн – лекций следует отнести:

- гибкость (время, темп, место – в зависимости от желаний и потребностей потребителя);
- отсутствие необходимости конспектирования;
- структурированность материалов лекций;
- единство требований;
- повышение эффективности работы лектора;
- индивидуализация (на основе самостоятельности);
- возможность оперативной адаптации и др. [1]

При этом нельзя забывать, что онлайн – лекции находятся в сильной зависимости от качества и наличия интернет – связи. Их следует отличать от вебинаров тем, что отсутствует обратная связь, то есть возможность взаимосвязи и общения преподавателя и слушателя. Общим для этих форм обучения является широкая целевая аудитория, так как слушателем может быть любой человек.

Если же сравнивать онлайн - лекцию и традиционную лекцию, то в ходе второго варианта обучения лектор четко представляет аудиторию, перед которой он будет выступать, заранее готовит научный материал в той форме, которая будет наиболее приемлема и эффективна. Когда аудитория рассредоточена, разнообразна очень сильно затруднен процесс ее эмоционального заряжения.

Для онлайн – лекции характерно преобладание неформальной тональности. Под тональностью понимается социокультурно и прагматически обусловленный формат общения, который определяет установки участников общения и выбор определенных языковых средств. Отношение оратора к сообщению, к слушателям во многом способствует созданию нужного настроения и влияет на то, как информация будет воспринята аудиторией.

Онлайн – лекции присущи и многие черты видео-блога. К ним следует отнести преобладание разговорных элементов, эмоциональность оратора, активное использование невербальных средств, открытость перед слушателями. Таким образом, онлайн-лекциям присущи определенные коммуникативные особенности, которые могут создавать трудности при выполнении оратором риторических задач [2]. А в качестве положительных характеристик можно указать то, что онлайн – лекция происходит не в прямом эфире и существует возможность ее редактирования; подразумевает сочетание разнородных элементов: слуховых, образно-зрительных, буквенных (то есть креолизованность интернет-текстов), дистанционность, виртуальность и др.

Как указывает Арбузов С.С. в своей статье на смену онлайн-лекциям уже сейчас приходят стрим-технологии. Они более дешевые при реализации и предусматривают обратную связь, то есть выступают активной формой обучения.

В качестве технологической базы создания электронной информационно-образовательной среды, организации и управления дистанционной учебной деятельностью предлагается использование следующих облачных Google-сервисов:

- classroom, с помощью данного сервиса преподаватели имеют возможность создавать и использовать учебные онлайн-курсы (это создание тем, заданий, обсуждений, введение новостной ленты, загрузка файлов любого формата, прикрепление ссылок, подключение других преподавателей и студентов, автоматическая генерация журнала успеваемости), при этом стоит отметить, что данный сервис предоставляется только в рамках специализированной среды Google Education;

- диск, с помощью данного сервиса преподаватели и студенты имеют возможность загружать и хранить файлы любого формата в личном виртуальном пространстве;

- документы, таблицы, презентации, формы, сайты и пр., с помощью данных сервисов преподаватели и студенты могут индивидуально и совместно создавать, редактировать и просматривать различные текстовые, графические и табличные документы, опросы и тесты, сайты, блоги, все созданные файлы также хранятся на личном Диске;

- hangouts, с помощью данного сервиса преподаватели и студенты могут обмениваться короткими сообщениями, создавать групповые чаты, звонить друг другу и проводить видеовстречи в режиме реального времени;

- youtube, с помощью данного сервиса преподаватели и студенты имеют возможности: 1) создавать собственные видеоканалы, загружать, редактировать и опубликовывать видео; 2) проводить прямые трансляции с последующим сохранением и возможностью редактирования полученного видео на канале и персональном компьютере (первый способ – через hangouts, в этом случае транслируется только изображение и звук с веб-камеры, второй способ – с помощью специального видеокодера, например, open broadcaster software (OBS) [3].

В ближайшее время интерес к данной форме обучения будет только увеличиваться как со стороны пользователей (студентов), так и университетов в рамках тех задач, которые им предстоит решать. Но риск увеличения цифрового разрыва между странами, регионами будет только расти. Более того глобальный характер цифровизации позволит крупным (ведущим) ВУЗам зарубежных экономически развитых стран и РФ преодолеть барьеры для доступа на региональные рынки образовательных услуг и усилиться на них еще больше.

Список литературы

1 Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Проведение онлайн-лекций (вебинаров) в рамках стратегии инновационного развития образования [Текст] / С.Ю. Мычка, М.А. Шаталов // Электронное обучение в непрерывном образовании. – 2016. - №1. – С. 1189-1193.

2 Семькина А.В. Некоторые фонетические особенности онлайн-лекции [Текст] / А.В. Семькина // Сборник материалов научной сессии по итогам выполнения научно-исследовательской работы в Институте иностранных языков Московского педагогического государственного университета за 2017-2018 год под ред. М.Я. Блоха. Москва, 2018. – С. 190-194.

3 Арбузов С.С. Использование стрим технологий при дистанционном обучении –дисциплинам [Текст] / С.С. Арбузов // Педагогическое образование. – 2017. - №6. – С. 6-12.

ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ КАК ОБЪЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

**Панкова С.В., д-р экон. наук, профессор
Оренбургский государственный университет**

Развитие цифровой экономики оказывает влияние на все сферы предпринимательства – появляются новые объекты, способы расчетов, кредитования, инвестирования. В связи с этим в процессе преподавания дисциплин бухгалтерского учета необходимо решить значимые вопросы, в частности, к каким классификационным группам относятся вновь возникающие объекты, отвечают ли они признакам активов или пассивов, могут ли считаться частью имущества экономического субъекта.

С помощью анализа законопроектов, статей и докладов специалистов можно выделить следующие новые объекты, требующие рассмотрения с точки зрения возможности включения их в состав активов экономических субъектов:

- цифровые финансовые активы (криптовалюта, токен);
- цифровые деньги.

В январе 2018 г. в Государственную Думу Российской Федерации был внесен законопроект «О цифровых финансовых активах» (далее – законопроект), в котором предпринята попытка определения таких объектов учета, как криптовалюта и токен. Под криптовалютой авторы законопроекта понимают «вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций».

Токен охарактеризован как вид цифрового финансового актива, выпускаемый эмитентом, который может являться как юридическим лицом, так и индивидуальным предпринимателем, с целью привлечения финансирования (инвестиций) [1].

Проектом Федерального закона № 424632-7 в редакции, принятой Государственной Думой 22 мая 2018 г., предлагается ввести понятия цифровых прав и цифровых денег. Под цифровыми деньгами предполагается признавать не удостоверяющую права на какой-либо объект гражданских прав совокупность электронных данных (цифровой код или обозначение), созданную в информационной системе, отвечающей установленным законом признакам децентрализованной информационной системы, и используемую пользователями этой системы для осуществления платежей. Законодатель планирует, что цифровые деньги не будут обязательны к приему для всех видов платежей, но могут в определенных случаях и условиях использоваться в качестве платежного средства, при этом к их обороту будут применяться правила о цифровых правах и их передаче [2].

Раскрытие понятия «активы» не встречается ни в одном нормативном акте, кроме Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, разработанной с учетом положений Международных стандартов финансовой

отчетности: «активами считаются хозяйственные средства, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и которые должны принести ей экономические выгоды в будущем» [3]. Определение достаточно широкое, главные признаки актива согласно ему – подконтрольность актива (даже не право собственности на него), наличие фактов хозяйственной жизни, приводящих к возникновению актива, подтвержденных соответствующей документацией, и возможность получения экономических выгод от использования актива. Всем этим признакам перечисленные ранее цифровые объекты соответствуют, поэтому следует разобраться в вопросе их отнесения к конкретным видам активов, которые регулируются федеральными стандартами бухгалтерского учета.

В дискуссионном вопросе определения места цифровых финансовых активов в классификации ресурсов экономического субъекта имеются точки зрения [4,5], что криптовалюта может быть отнесена:

- к нематериальным активам;
- к товарам, если она покупается для перепродажи;
- к запасам (готовой продукции), так как ее можно произвести самостоятельно с помощью майнинга с целью продажи;
- к денежным средствам и их эквивалентам;
- к дебиторской задолженности;
- к финансовым вложениям.

В таблице приведено рассмотрение наличия признаков, отраженных в нормативной базе бухгалтерского учета и гражданском законодательстве, у цифровых активов.

Таблица – Наличие (+) или отсутствие (-) признаков отдельных видов активов у цифровых объектов

Вид актива, признаки	Цифровые финансовые активы		Цифровые деньги
	Криптовалюта	Токен	
Нематериальные активы			
Способность приносить материальные выгоды в будущем	+	+	+
Контроль экономического субъекта над объектом	+	+	+
Возможность отделения объекта от других активов	+	+	+
Использование в производственном цикле в течение длительного времени (не менее 12 месяцев)	-	-	-
Достоверное определение фактической стоимости объекта	+	+	+
Отсутствие у объекта материально-вещественной формы	+	+	+
Запасы (товары)			
Предназначение – для продажи	-	-	-
Готовая продукция			
Конечный результат производственного	-	-	-

цикла			
Денежные средства			
Наличные и безналичные денежные средства в рублях и иностранной валюте	-	-	+/-
Обязательность к приему в качестве платежа	-	-	-
Эквиваленты денежных средств			
Высоколиквидные финансовые активы	+	+	+
Срок погашения не более 3 месяцев	+/-	+/-	+
Незначительный риск снижения стоимости	-	-	-
Дебиторская задолженность			
Адресная принадлежность кредитору	+/-	+/-	-
Возникновение на основе договора, закона	+/-	+/-	-
Финансовые вложения			
Документальное отражение права на финансовые вложения и получение денежных средств или других активов взамен финансовых вложений	+/-	+/-	+/-
Переход к держателю финансовых рисков, связанных с финансовыми вложениями	+	+	+
Способность приносить экономические выгоды в виде процентов, прироста стоимости	+	+	-

Отнесение цифровых объектов к нематериальным активам следует признать неправомерным, поскольку их долгосрочное использование не декларировано, на балансе эти активы могут быть и менее года.

В таблице обозначение «+/-» отражает проблемы незавершенного нормативного регулирования в отношении рассматриваемых объектов, так как на практике в деятельности с привлечением физических лиц они уже используются, а для юридических лиц регламентирующие положения пока отсутствуют. Как видим, большей частью по этой причине исследуемые активы отнести на текущий момент однозначно ни к одной группе из оставшихся групп объектов учета нельзя.

Методология и практика российского бухгалтерского учета во многом опираются на юридические аспекты, поэтому для правильной трактовки изучаемых объектов следует обратиться к нормативно-правовой базе и отзывам ученых, занимающихся исследованиями в области гражданского права. Так, Павлов В.П. отмечает, что одним из противоречий в определении цифрового финансового актива является то, что в законопроекте цифровые финансовые активы понимаются как имущество, в то время как российский институт права собственности ориентируется на вещную форму имущества, к которой цифровые финансовые активы отнести нельзя [6]. Он предлагает называть рассматриваемые объекты обязательствами, закрепленными в цифровой форме.

С точки зрения теории бухгалтерского учета обязательства тоже могут являться активами. Наглядный пример активов, представляющих собой обязательства – это средства в расчетах, или дебиторская задолженность, то есть задолженность каких-либо контрагентов, персонала и т.п. перед экономическим субъектом. Одной из разновидностей высоколиквидных активов являются финансовые вложения, которые закрепляют обязательства эмитента перед держателем ценной бумаги в отношении возврата ее стоимости и (или) выплаты дохода. Основным отличием дебиторской задолженности от финансовых вложений в целях классификации активов являются признание долга перед конкретным экономическим субъектом по договору или закону и отсутствие прямой возможности перехода этого актива к другому лицу в порядке купли-продажи, обмена или других операций. Еще один важный признак финансовых вложений – принятие их держателем финансовых рисков, следовательно, признание рисков по данным объектам, в отличие от других групп, и указывает на то, что финансовые вложения – самая близкая по сущности категория активов, которой могут соответствовать признаки цифровых объектов, за исключением цифровых денег.

Цифровые деньги и цифровые финансовые активы – пересекающиеся, но не идентичные понятия. Цифровые деньги предназначены для использования в качестве платежа, хоть и при определенных условиях, а криптовалюта и токен в первую очередь призваны приносить доход, материальную выгоду, в том числе и в виде наличных, безналичных и цифровых денежных средств.

Таким образом, на основании исследования соответствия цифровых объектов учета признакам различных активов можно сделать следующие выводы:

- в настоящее время законодательно не определена сущность цифровых активов;
- после принятия регулирующих нормативных актов цифровые финансовые активы правомерно будет отнести к финансовым вложениям, а цифровые деньги – к эквивалентам денежных средств.

Список литературы

1. Проект Федерального закона "О цифровых финансовых активах" (подготовлен Минфином России)(ред. до внесения в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 25.01.2018). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n167908#02133413669798584>

2. [Проект Федерального закона N 424632-7 "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации" \(ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 26.03.2018\)](#) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=170238#01323469917904163>

3. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Министерства финансов РФ и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров России 29.12.1997 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17312/

4. Хомуцкий А.А. Криптовалюта, как актив в бухгалтерском (финансовом) учете / Хомуцкий А.А., Цыбанева Е.Ю., Квасова Ю.А., Попова Е.В. / Евразийское научное объединение. 2018. Т. 3. № 6 (40). С. 149-150 [Электронный ресурс]. URL: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Homutetskij-A.A..pdf>

5. Шурухина М. Криптовалюта: учёт и налоги / М. Шурухина // Практический бухгалтерский учет. 2017 г. № 11. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/77649154/>

6. Павлов В.П. Цифровая форма финансовых обязательств: проблемы правового регулирования // Банковское право. 2018. N 3. С. 37 - 40.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО ДЕЛА

**Парусимова Н.И., д-р экон. наук, профессор
Оренбургский государственный университет**

Современное банковское дело характеризуется такими тенденциями как консолидация, трансформация, рост конкуренции, рост потребности в капитале, индустриализация, использование новых информационных технологий.

Задачами по управлению современным банковским делом являются обеспечение клиентоориентированности, максимальной доходности бизнеса при минимальных рисках, оптимальном запасе ликвидности и адекватном размере капитала.

Сердце современного банка и источник жизненной силы – его работающие активы, обеспечивающие приращение стоимости, считает Дж. Синки. [1]

По мнению О.И. Лаврушина облик банка будущего «не столько в индустриализации банковской деятельности, сколько в усилении роли .. как общественного и социального института....Банк будущего – это ориентированный на клиента банк» [2, с.40].

Современный банк позволяет сберегателям и заемщикам выравнивать свои модели поведения, удовлетворяя потребности клиента в ликвидности, в ее обмене, размене, управляя системой платежей, сберегательным и кредитным делом, реализуя политику монетарных властей. Сберегатель обменивает текущее потребление на будущее, а заемщик обменивает потребление в будущем на настоящее.

Специфика современного банка [3] и его функциональные позиции¹ обуславливают создание не только клиентоориентированного, но надежного и безопасного бизнеса посредством новой культуры управления рисками, регулирования и надзора банковской деятельности, обеспечения доступа к кредитору в критической ситуации и гарантиям правительства.

Облик банка будущего нацеливает на изменение процесса подготовки кадров, учитывающего с одной стороны требования образовательного стандарта, а с другой – профессиональных стандартов [4, 5].

Анализ профессиональных стандартов показал, что основными требованиями предъявляемыми работодателями к выпускникам финансово-кредитного профиля являются:

-аналитические способности, стратегическое мышление, владение методами экспертной и аналитической работы;

-быстрое реагирование на изменение рыночной ситуации в условиях сохраняющейся неопределенности;

¹ Посредник в платежах, поставщик ликвидности, посредник в кредите и сбережениях, трансмиссионный механизм реализации денежно-кредитной политики.

-устойчивость к стрессам, коммуникабельность, ответственность, готовность действовать;

-владение новыми финансовыми технологиями, умение пользоваться современными каналами информации;

-иметь навыки разработки стратегии развития современного банка, уметь оценивать и управлять рисками, которые либо принимают, либо создают банки.

На наш взгляд для комплексного решения задач профессионального и образовательного стандартов необходимо:

1. организовать программы дополнительного образования на стыке IT-технологий и банковского дела, IT-технологий и информационной безопасности в банковском деле;

2. готовить специалистов современного банкинга на сочетании ранее не сочетаемого, на открытости новым веяниям и трендам в современном банковском деле;

3. в содержательном аспекте изменить механизм реализации учебного плана, четко определив миссию и место каждой дисциплины в формировании знаний, умений и навыков, определяемых требованиями профессионального стандарта специалиста по банковскому делу;

4. принимать содержание всех учебных дисциплин и всех видов практик в совокупности, поскольку не каждая учебная дисциплина в равной степени полезна для формирования профессиональных и образовательных компетенций;

5. изменить механизм взаимодействия преподавателя и студента, повысив активную роль студента в приобретении профессиональных навыков банковской деятельности. Для этого следует модернизировать задания по самостоятельной работе. Они должны выполняться не столько на материалах учебников и методических пособий, сколько на индивидуальном поиске необходимых материалов научных конференций, научно-практических журналов, сайтов сети Интернет и т.д. Ситуационным заданиям по банковскому делу следует придать творческий характер, чтобы стимулировать индивидуальный, многовариантный поиск.

6. Эффективность организации учебного процесса и максимальную адаптацию выпускника финансово-кредитного профиля к будущей профессиональной деятельности обеспечит не только разбор ситуаций на банковском рынке, но и компьютерное моделирование различных аспектов банковской деятельности (планирование, организация отношений с клиентами, моделирование бизнес-процессов и т.д.).

7. В организации учебно-методического обеспечения можно использовать мобильные платформы. Со своего мобильного устройства студенты могут войти в свой личный кабинет и ознакомиться с необходимыми заданиями по самостоятельной работе, методическими указаниями по их выполнению, получить доступ к рекомендуемой литературе. Студентам заочной формы обучения могут существенную помощь в получении необходимых навыков по банковскому делу оказать онлайн-курсы.

Считаем, реализация вышеназванных рекомендаций позволит дать максимум базовых знаний выпускникам финансово-кредитного профиля для последующего их саморазвития, для успешного понимания новых реальностей, новых технологий организации банковского дела, новых стратегических задач и способов их достижений.

Без понимания основных теоретических ценностей и практических ориентиров выпускники финансово-кредитного профиля не смогут добиться высоких профессиональных успехов в условиях трансформации современного банковского дела, освоения новых финансовых технологий, новой культуры управления рисками.

Список литературы

1 Синки ДЖ. Управление финансами в коммерческих банках. Пер. с англ. / под ред. Р.Я.Левиты, Б.С.Пинскера. – М.: 1984.- 820с.

2 Лаврушин О.И. Облик банка будущего и тренды в развитии банковской деятельности / О.И. Лаврушин // Банковское дело. - № 6 (280). – 2017. – С.36-41

3 Парусимова Н.И. Формирование новых современных банков / Н.И. Парусимова // Современные финансовые рынки: стратегия развития: сборник материалов IY Межд. науч. – практ. конф., 18-19 апреля 2013 г. – СПб.: изд-во СПбГЭУ, 2013. – С.213-215

4 Парусимова Н.И. Развитие форм взаимодействия с банками и страховыми компаниями / Н.И. Парусимова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. - № 2 (66)

5. Парусимова Н.И. Актуальные вопросы подготовки специалистов банковского дела / Н.И. Парусимова // Современный этап реформирования экономического образования в России: материалы Международ. учеб.-метод. конф., 25-27 марта 1998 г. : тез. докл. – Москва, Финансовая академия при правительстве РФ, 1998.- С.136-136

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ

**Плужник А.Б., канд. экон. наук, доцент
Оренбургский государственный университет**

Как правило, любой самостоятельный этап процесса усвоения материала требует использования определённых этапов педагогического управления: стимулирование обучаемых на активную работу над новым материалом, его использование, повторение изученного, работа с задачами, тестами и упражнениями, систематизацию знаний, а также контроль и оценку.

Вместе с тем, контроль необходим для проверки эффективности функционирования учебной деятельности, с помощью которой возможно получить информацию о результатах учебного процесса.

Контроль и оценка деятельности обучаемого способствует активной работе, самосовершенствованию и формированию дисциплинированности у студентов вуза. Систематический контроль воспитывает аккуратность, ответственность, положительные моральные качества, формирует адекватную самооценку, способствует осознанию наличия конкуренции во внешней среде.

Существуют конкретные требования к осуществлению контроля за учебной деятельностью бакалавров и магистров. Во-первых, это личный или индивидуальный характер контроля, который подразумевает осуществление наблюдения за работой каждого студента или студенческой группы. Так студенты направления «Экономика» профиля «Финансы и кредит» могут быть поделены на группы для выполнения практических заданий, при этом каждый из них получает индивидуальные баллы по бально-рейтинговой системе за тот вклад, который лично он внёс в решение финансовой проблемы.

Во-вторых, постоянство осуществления контроля на всех этапах процесса обучения. Для этого в вузе используют следующие виды контроля:

- контроль пройденного материала;
- текущий;
- промежуточный;
- рубежный;
- итоговый (зачёт, дифференцированный зачёт или экзамен.)

Кроме этого, активно внедряется совокупность разных форм проведения контроля: устный, письменный контроль, тестирование, рефераты и индивидуальные творческие задания, контрольные и лабораторные работы, кейс задания, деловые игры, групповой проект и др.

Совокупность нескольких из этих форм может способствовать достижению наиболее достоверного результата обучения, а также повышению интереса обучающихся к проверке результатов своих знаний. Например, для студентов-экономистов заочного обучения можно предложить тестирование и выполнение контрольных работ. Для студентов-очников – групповой проект и написание реферата или статьи по его итогам.

Также существует дифференцированный подход с учётом специфики конкретной дисциплины, её разделов, и что, немало важно, индивидуальных качеств студента. Так на профиле «Финансы и кредит» существует ряд смежных дисциплин по выбору студента, например, «Финансовые вычисления в банковском деле» и «Финансовые вычисления в страховом деле», задания по которым различаются между собой. При этом контроль должен распространяться на темы и разделы дисциплины, и обеспечивать проверку знаний теории, практических навыков, компетенций с учётом ФГОС ВО последнего поколения.

Объективность контроля - первоочередная задача преподавателя. Здесь большую помощь может оказать бально-рейтинговая система, которая учитывает все достижения и «промахи» студентов, например, в виде отсутствия на занятиях в течение семестра. Кроме этого, на финансово-экономическом факультете всё более широко внедряется практика оценки курсовых работ с участием работодателей.

Оценка приобретённых знаний может включать в себя также несколько составляющих:

- общая отметка за занятие (здесь важно осуществить максимальный охват группы за 1,5 часа);
- рецензии на контрольные работы, рефераты, курсовые работы;
- оценка деятельности студента за семестр с помощью бально-рейтинговой системы;
- оценка учебной, производственной, преддипломной практик;
- оценка итогового контроля на государственных экзаменах и защите ВКР.

Среди новшеств можно выделить оценивание проектной деятельности по различным параметрам. Интересным представляется оценка параметров студенческих проектов по методике Е. С. Полат, которая включает в себя оценку:

- актуальности предлагаемых проблем, соответствие их теме занятия;
- разумности применения методов обработки результатов;
- роли конкретного участника проекта в результате;
- групповой работы в обсуждении и принятии лучшего варианта;
- поведения в группе, активности и коммуникации студентов;
- степени погружения в экономическую проблематику, использование знаний смежных дисциплин;
- доказательности выводов, умение защитить свою точку зрения;
- презентабельности финансового проекта;
- степени дискуссии с оппонентом. [1]

Достаточно активно на финансово-экономическом факультете проводится оценка работы в группе. При этом давать оценку работы всех участников группы можно по каждому этапу или в целом.

1. Выдвижение обучающимися собственных версий, предложений, изложение своей позиции по данной проблематике. При этом каждому из

участников группы предлагается озвучить свою позицию, и внимательно выслушать версии своих коллег.

2. Разбор высказанных предложений с определением достоинств и недостатков идей. Кто в группе выдвинул больше идей и как активно участвовал в их обсуждении. При этом оценки идей своих коллег могут давать и сами обучающиеся по выработанным заранее критериям.

3. Принятие группового решения. В процессе обсуждения предлагается совместно выработанный, устраивающий большинство вариант решения проблемы. Как правило, все участники не всегда едины во мнении, и некоторые студенты могут до конца отстаивать свое мнение. К этому необходимо отнестись с уважением позиции другого члена коллектива.

4. Доклад и обсуждение итогов работы группы или групп в виде своеобразного отчёта. Как правило, это задание по подведению итогов выполняют 1-2 студента с использованием доски или слайдов. Каждый желающий может дополнить данный отчёт.

5. Обсуждение процесса работы. Что устраивало и что не устраивало участников группы в обсуждении конкретной проблемы, что необходимо улучшить в следующий раз, обсуждается возможность приглашения на обсуждение наставников или практиков. [2]

Таким образом, формы контроля и оценки в вузе достаточно разнообразны, дополняют друг друга, налаживают связь между обучающимися и преподавателем, повышают интерес к учебе и самоконтроль обучающихся. В учебный процесс студентов-экономистов активно внедряются кейс задания, деловые игры, групповые проекты, вводятся совокупные формы контроля, например, проект и написание научной статьи или реферата. Используется выбор студентами конкретной дисциплины из смежных. Объективность оценок достигается в том числе за счёт приглашения на защиты курсовых работ и ВКР работодателей. В соответствии со стандартами нового поколения активно внедряются проектная деятельность и групповая работа.

Список литературы

1. Воинова, О.И. Оценка проектной деятельности студентов технического вуза / О.И. Воинова // Педагогическое образование и наука, 2008. - № 2. - С. 6-8.
2. Кирьякова А.В, Каргапольцева Н.А., Ольховая Т.А., Комарова И.В. Технология фасилитации в компетентностно-ориентированном образовании: учеб.-метод. пособие / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева, Т.А. Ольховая, И.В. Комарова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011. – 103с.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Воронина В.М., д-р экон. наук, профессор,

Подгайнова К.С.

Оренбургский государственный университет

Современные условия преподавания экономических дисциплин и подготовка высококвалифицированных кадров предопределяют поиск новых направлений аналитических исследований, обеспечивающих своевременное принятие управленческих решений, направленных не на исправление недостатков, проявляющихся в процессе деятельности предприятия (организации), а на недопущение их возникновения.

В условиях рыночной экономики с высоким уровнем конкуренции эффективность деятельности организации в большей степени определяется мотивацией и качеством аналитического обоснования оперативных, тактических и стратегических решений в управлении предприятием. При высоком уровне неустойчивости внешней среды и необходимости перехода российской экономики на инновационный путь развития, традиционных подходов к аналитической деятельности становится недостаточно. Современная аналитическая деятельность предъявляет новые требования к аналитическому обеспечению управления. Анализ призван создать условия не для запаздывающих реакций, а для четкого определения направлений и масштабов упреждающих воздействий на бизнес. Одним из инструментов выполнения этих задач выступает такое направление аналитической деятельности, как бизнес-анализ.

Необходимо отметить, что в современной отечественной литературе существуют различные трактовки понятия “бизнес-анализ”. Так, Дуденков Д.А. определяет бизнес-анализ как одну из функций управления, отражающую процесс принятия управленческих решений [1]. Бариленко В.И. под бизнес-анализом понимает исследование экономических явлений, их причинно-следственные связи и соответствие требованиям заинтересованных сторон [2]. По мнению Савельева Г. бизнес-анализ - это поиск решений, обеспечивающих изменения, нужные для удовлетворения потребности [3]. Кравченко Т.К. понимает под бизнес-анализом комплекс методологических, технологических и инструментальных средств, обеспечивающих информационную поддержку принятия решений для управления организацией [4].

На основе вышеизложенного, можно сделать первоначальный вывод: что бизнес-анализ делится на два направления:

- 1) бизнес-анализ как процесс выявления потребностей заинтересованных сторон и поиск решений, удовлетворяющих их;
- 2) бизнес-анализ как непосредственный набор программных инструментов, который применяется в процессе принятия управленческих решений.

Точки зрения современных экономистов не дают полноценного представления о содержании бизнес-анализа. В связи с этим целесообразно обратиться к зарубежным источникам.

Наиболее полное и точное определение дано в своде знаний по бизнес-анализу (Business analysis body of knowledge - BABOK), разработанным Международным институтом бизнес-анализа (International Institute of Business Analysis - ИБА): бизнес-анализ - это деятельность по обеспечению изменений в организации путем определения потребностей конкретных заинтересованных сторон и рекомендация мер, способных принести пользу заинтересованным сторонам [5].

Ниже рассмотрены отдельные методологические вопросы бизнес-анализа в контексте вышеуказанного источника. Путем сопоставления, определенных в процессе бизнес-анализа, потребностей заинтересованных сторон с фактическими параметрами деятельности организации осуществляется определение проблем бизнеса. При этом под проблемами понимаются значительные разрывы между потребностями заинтересованных сторон, выраженных в конкретных показателях, и уровнями реальных показателей деятельности организации. Решение таких проблем в большинстве случаев связано с необходимостью изменений самого бизнеса, а не только с корректировкой показателей текущей деятельности. Такие решения обычно сводятся к разработке инвестиционных, социальных и экологических проектов, мер взаимодействия с заинтересованными сторонами, соответствующих информационных систем, рекомендаций по реинжинирингу бизнес-процессов, по проектно-конструкторским, организационным и технологическим изменениям, переходу на выпуск новых изделий, изменениям самих бизнес-моделей коммерческих компаний [6].

В то же время, из-за специфичности задач бизнес-анализа необходимо различать роль бизнес-аналитика и менеджеров, осуществляющих управление. Роль бизнес-аналитика сводится к пониманию проблемы и обоснованию управленческого решения, способного соблюсти требования ее важнейших заинтересованных сторон. Роль менеджеров же сводится к реализации конкретных управленческих решений. То есть, можно сказать, что бизнес-аналитик выступает своего рода посредником между всеми причастными к решению проблемы сторонами и, на наш взгляд является ключевой фигурой в процессе осуществления управленческой деятельности.

Согласно своду знаний по бизнес-анализу сфера деятельности бизнес-аналитика разделяется на шесть областей знаний, которые определяют, что бизнес-аналитику необходимо понимать перечень конкретных задач, решение которых входят в его обязанности [5]:

- 1) планирование и мониторинг бизнес-анализа: описывает задачи, выполняемые бизнес-аналитиком с целью организации и координации усилий бизнес-аналитиков и заинтересованных сторон. Результаты выполнения этих задач выступают в дальнейшем входными данными и руководящими принципами для дальнейших задач;

2) сбор и обобщение информации: описывает задачи, выполняемые бизнес-аналитиком в процессе подготовки и проведения сбора информации и обобщения полученных результатов. Также описывается взаимодействие с причастными сторонами на протяжении проведения всего бизнес-анализа;

3) управление требованиями: предполагает выбор методов для возможного урегулирования конфликта интересов, а также согласование принятых решений со всеми сторонами. Эти задачи описывают установление конструктивных взаимосвязей между соответствующими требованиями и изменениями, а также дают возможность оценивать, анализировать и достигать консенсуса по предлагаемым изменениям относительно требований и изменений;

4) стратегический анализ: описывает аналитическую работу, выполняемую бизнес-аналитиком, в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами с целью выявления и удовлетворения стратегических или тактических бизнес потребностей;

5) анализ требований и определение решений: описывает задачи, выполняемые бизнес-аналитиком с целью структурирования и организации требований, определенных в процессе сбора информации, их описания, последующего построения моделей и проектирования, проверки и утверждения информации, определения вариантов решений, отвечающих нуждам бизнеса, и оценки потенциальной ценности от каждого варианта возможных решений. Эта область знаний охватывает многократно повторяющиеся действия, начиная от первоначальной концепции и изучения потребности, заканчивая ее преобразованием в конкретное рекомендуемое решение;

6) оценка решения: описывает задачи, выполняемые бизнес-аналитиком с целью оценки эффективности аналитической работы и ценности рекомендуемого решения, а также мероприятия по устранению барьеров и ограничений, препятствующих полной реализации решения.

Таким образом, бизнес-аналитика можно определить как любого сотрудника, выполняющего задачи бизнес-анализа, независимо от должности или организационной роли. Бизнес-аналитики ответственны за сбор, обобщение и анализ информации из различных источников внутри предприятия, включая инструменты, процессы, документацию и заинтересованные стороны. Бизнес-аналитик отвечает за выявление фактических потребностей заинтересованных сторон, что часто включает в себя исследование и уточнение их выраженных желаний для определения основных проблем и их причины.

С развитием бизнес-анализа как отдельного направления экономического анализа возникла необходимость уточнения его предмета, объекта и метода.

Под предметом бизнес-анализа с точки зрения проф. Бариленко В.И. понимаются взаимоотношения причастных сторон предприятия, экономические явления, происходящие в рамках реализации как отдельных бизнес-процессов, так и всей деятельности предприятия в целом, причинно следственные связи этих явлений и процессов, а также соответствие потребностям ключевых заинтересованных сторон [7]. При этом объектами бизнес-анализа выступают

непосредственно бизнес-процессы, бизнес-единицы, бизнес-модели коммерческих организаций, показатели их деятельности, потребности заинтересованных сторон и внешняя среда.

Таким образом, под объектом бизнес-анализа понимается бизнес-система, а под предметом совокупность наиболее значимых характеристик этой системы.

Одной из специфических особенностей бизнес-анализа является возрастание степени объективности в процессе обоснования управленческих решений. На сегодняшний момент традиционные аналитические методики основываются на субъективных оценках собственников и топ-менеджеров относительно необходимых изменений на предприятии. Бизнес-анализ же позволяет оценивать необходимость данных изменений на согласованных и задокументированных требованиях ключевых заинтересованных сторон, которые в большей степени способны оказать влияние на работу предприятия.

Бизнес-анализ, в отличие от традиционного (прежде всего ретроспективного вида анализа), направлен, помимо исследования уже совершенных процессов, на анализ факторов возможных будущих изменений, что дает возможность формировать контуры будущего и прогнозировать пути развития деятельности организации.

Таким образом, бизнес-анализ является новым перспективным направлением, обеспечивающим развитие отдельного течения аналитической науки и совершенствование практики экономической работы. Использование данного направления аналитической деятельности позволяет расширить комплексность традиционных подходов к анализу путем использования новых баз для проведения сравнительного анализа с фактическими параметрами деятельности экономических субъектов, расширения перечня задач комплексного анализа, информационной базы аналитической деятельности, целевых установок, круга заинтересованных пользователей аналитической информацией, методического инструментария анализа, расширения круга объектов исследования путем включения в их состав различных групп заинтересованных сторон и их требований, бизнес-процессов и бизнес моделей экономических субъектов. Основная идея бизнес-анализа заключается в возможности формировать контуры будущего и прогнозировать пути развития деятельности организации. Одновременно с этим дается понимание будущего как предположение о наиболее возможных рыночных условиях и связанных с ними проблемных ситуациях, об ожидаемых изменениях требований различных групп влияния.

Список литературы

1. Дуденков Д.А. Теоретическо-методологические основы бизнес-анализа как направления аналитической работы / Д.А. Дуденков // Вестник Саратовского социально-экономического университета. -2014. - № 2. - С. 56-59;

2. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как инструмент обоснований условий устойчивого развития / В.И. Бариленко // Вопросы региональной экономики. -2015. - № 3 (24). - С. 137-144;
3. Савельев Г. Сущность бизнес-анализа / Г. Савельев // Russian Information Technologies Business Analysis. -2014.- № 3,- С. 9-17.;
4. Кравченко Т.К. Подготовка специалистов в области бизнес-аналитики: опыт факультета бизнес информатики ГУ-ВШЭ / Т.К. Кравченко // Бизнес-информатика. -2010. - № 4 (14). -С. 54-59.;
5. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge ® (BABOK® Guide) Version 3.0 International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada, 2015.;
6. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как инструмент обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов / В.И. Бариленко // Учет. Анализ. Аудит. -2014. - № 1. - С. 25-31.,
7. Бариленко, В.И. Основы бизнес-анализа: учеб. пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников и др. - М.: КноРус, 2014.;

ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН «БАНКОВСКИЙ И СТРАХОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ», «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОДАЖИ БАНКОВСКИХ И СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ»

**Резник И.А., канд. экон. наук, доцент
Оренбургский государственный университет**

Современное поколение Y, развитие гаджетов в современном обществе, диджитализация не оставляет без внимания внедрение самых передовых информационных, в том числе педагогических технологий в современном образовании. Педагоги находятся в поиске новых инноваций, некоторым из которых является проектно-ориентированное обучение [2].

В современном образовании формами проектно-ориентированного обучения являются курсовой проект, дипломный проект, эссе и другие формы, например, социально-ориентированных проектов, в том числе на форумах АИС-Молодежь России. Участие в проектной деятельности – это один из критериев аккредитации опорного ВУЗа. В нашем ВУЗе руководство проектной деятельностью является критерием рейтинга преподавателя по социально-воспитательной работе, что является мотивирующим фактором, как для преподавателя, так и для студента, претендующего на повышенную стипендию. Участие в различных видах проектов позволяет студентам проявлять свои творческие способности, умение работать в коллективе, брать ответственность за выбор, решение, разделять ответственность, анализировать результаты деятельности, в дальнейшем возможна и финансовая поддержка грантов.

Так, в рамках преподавания дисциплин «Банковский и страховой менеджмент», «Планирование и продажи банковских и страховых продуктов» студентами 4 курса были разработан и предложен проект на тему «Local student card» - локальная студенческая карта, который был представлен в XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов Евразия, а в дальнейшем зарегистрирован на Международном молодежном форуме "Байкал" 2018 через систему АИС-Молодежь России.

Студентами были обоснованы ряд ее преимуществ. Во-первых, это функция платежной банковской карты, которая позволяет студенту получить стипендию, проводить расчеты. Во-вторых, имеется функция пропуска. Она дает возможность проходить в Университет. В добавлении, карта позволяет расплачиваться в публичных местах, таких как транспорт и буфет и др. Более того, карта позволяет получать скидки в развлекательных местах. Также LSC можно использовать как читательский билет. Local Student Card может быть прикреплена к Isis и использоваться за границей, что сделает студенческую жизнь более простой и легкой. Формой представления проекта явилась его презентация. Превосходящей формой представления проектов является и видеоролик.

Следующий проект My Book. На первом этапе проектной деятельности, таком как описание проблемы, было выяснено, что книги сейчас, не очень популярны и им мало отводится внимания, данная книга заинтересует детей, что в последующем может привить любовь к книгам.

Идея создания книги с историей, автором которой будет сам ребенок, он сам или вместе с родителями будет дописывать историю или вставлять свое имя или любые другие слова, которые он придумает, в текст книги. Основная цель направлена на развитие мышления детей, их воображение, привить любовь к чтению.

В ходе написания проекта были описаны задачи проекта, как второго этапа проектной деятельности:

1. Развивать коммуникативные умения детей;
2. Развивать познавательные, творческие способности;
3. Импровизировать сказки;
4. Воспитывать интерес, любовь к книге как источнику знаний и бережное отношение к ним.

Методы реализации проекта: непосредственно-образовательная деятельность, художественное творчество, ситуационно-имитационное моделирование.

Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта: проект будет распространяться в Оренбургской области:

1. Изучение методической литературы по тематике проекта;
2. Разработка плана реализации;
3. Утверждение плана по реализации проекта;
- 4 Подготовка развивающей предметно-пространственной среды для реализации проекта;
- 5 Организация и проведение вводного мониторинга, анкетирования родителей (законных представителей) и детей.

Следующий проект по расширению базы доноров костного мозга "ТЫ-ВАЖЕН", позволит выявить мотивы поступления в ВУЗ.

Основная идея следующего проекта заключается в том, что на сегодняшний момент многие примерно представляют себе, зачем нужно сдавать кровь и как проходит процедура донорства крови, но информированность о донорстве костного мозга крайне низка. Студенты хотели повысить информированность молодежи о данном процессе, тем самым увеличить их заинтересованность в помощи нуждающимся и расширить базу доноров костного мозга.

Пока человек не сталкивается с такой процедурой, как взятие костного мозга, он даже не задумывается о ее необходимости, об объеме базы доноров костного мозга, к слову крайне низком объеме, о том, кто прямо сейчас нуждается именно в его помощи. У 90 % студентов, в ходе анкетирования отсутствовало представления о костном мозге как таковом, не только о процессе его донорства. Актуальность проекта в том, что с необходимостью трансплантации костного мозга в настоящее время, к сожалению, может

столкнуться кто угодно. Как можно облегчить данную проблему? В меру своих возможностей расширить существующую базу доноров костного мозга.

Проект OrenLife. Описание проблемы: низкое качество информирования населения, низкий уровень активности населения в жизни города, отсутствие приложения, собравшем в себе всю актуальную информацию о социальной жизни города. OrenLife - мобильное и веб - приложение, которое позволит жителям города узнавать о различных социальных проектах, развлекательных мероприятиях, а так же о заведениях, в которых можно провести свободное время. Легкий доступ к информации в любой момент, минимальный риск упустить что-то важное и интересное. Отдавая предпочтение данному приложению, человек существенно сократит время поиска информации по множеству сайтов. Если внедрение данного проекта на территории города Оренбурга пройдет успешно, то опытом данного проекта могут воспользоваться остальные города РФ.

Подача лекционного материала в виде мультимедийных лекций давно применимая практика, которая позволяет преодолеть языковой барьер иностранных студентов из ОГИМ. В дополнение к содержанию мультимедийных лекций, необходимо восполнять динамическими вставками фигур и мультипликационными вырезками, видеороликами [2].

Реализуемыми способами мотивации студентов в преподавании дисциплин «Банковский и страховой менеджмент», «Планирование и продажи банковских и страховых продуктов» является прежде электронный журнал. При анкетировании студентов были выяснено, что 95 % обучаемых студентов поддержали эту инновацию и предложили ее использовать и в следующем семестре.

Активные способы обучения, например «Жужжащие группы», также позволили усвоить необходимый материал, когда пара студентов доносит до друг друга материал, объясняя друг другу. В дальнейшем преподаватель опрашивает одного из студентов, при этом оценку ставит другому, кто объяснил. Можно использовать группы из 4 человек.

Использование ролевых игр в практике является также не новшеством, ко когда ролевая игра приобретает характер приема государственного экзамена, она позволяет активизировать процессы запоминания. Роли студентов в какой деловой игре: председатель государственной аттестационной комиссии, заведующий кафедрой, бакалавр, критик, сочувствующий, фотограф, журналист и другие.

Таким образом, информационные технологии изменили доступ к знаниям, создали новые возможности, но и вызовы в системе современного образования.

Список литературы

1. Кирьякова А.В, Каргапольцева Н.А., Ольховая Т.А., Матвеева Е.А. «Проект – технология» в компетентностно-ориентированном образовании: учебно-методическое пособие / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева,

Т.А. Ольховая, Е.А. Матвеева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 114 с.

2. Мордвинцева, Н. В. Проблемы современной системы образования [Электронный ресурс] / Мордвинцева Н. В., Михеева Н. Н., Резник И. А. // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 29-31 янв. 2014 г., Оренбург / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург, 2014. - . - С. 1751-1754.- 4 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ АУДИТА ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Саитова Ю.Х.

Оренбургский государственный университет

Аудит является одной из базовых дисциплин, которая формирует профессиональные знания и практические навыки специалистов в области методологии и методики аудита, направлена на воспитание практических навыков по организации проведения аудиторских проверок на предприятиях разного профиля, развитие контрольных функций бухгалтерского учета и их осуществления в учетной работе, овладение бухгалтерским учетом и аудитом как единой профессией.

Общий подход к проведению аудита сохраняет свои черты независимо от того, к какой отрасли принадлежит аудируемое предприятие, однако подвергается корректировкам и дополнениям, так как, несомненно, каждое отдельно взятое предприятие несет в себе некоторый отпечаток уникальности, накладываемый как отраслевой особенностью, так и рядом внутренних и внешних условий функционирования.

Следует заметить, в подходе к преподаванию аудита годами наработан классический сценарий, по которому основная часть времени уделяется освещению вопросов нормативно-правового регулирования отрасли и общетеоретических основ, таких как классификация, формулирование задач, целей и функций аудита как отдельно взятого вида деятельности. Данная информация, бесспорно, обладает ценностью и формирует базовые знания и представления у будущих практиков, но сама по себе не является тем инструментом, который формирует практические навыки осуществления деятельности, выстраивает схему собственно рабочего процесса. В таких условиях тем более вероятен риск формирования ошибочного суждения о профессии у студентов, не говоря уже об удовлетворении квалификационным требованиям при трудоустройстве.

Данную ситуацию можно оправдать хотя бы тем фактом, что методология аудита является внутренней информацией аудиторской фирмы и представляет из себя коммерческую тайну. Предприятия по оказанию услуг по аудиту финансовой отчетности, казалось бы, приспособились к сложившимся условиям и выработали свой подход к найму персонала. К примеру, компании «большой четверки» выстраивают вступительные испытания, направленные по большому счету на выявление интеллектуальных качеств (числовые, абстрактно-логические, вербальные тесты) как первичного материала, с которым можно работать дальше. Предметный тест по бухгалтерскому учету также имеет место быть, но предназначен определить минимально необходимый набор знаний. Далее в течение года, под руководством наставников, принятые ассистенты аудитора проходят обучение и получают первый опыт участия в проверках. Аудиторскими компаниями приветствуется

инициатива студентов выпускных курсов, желающих поработать в качестве стажеров.

Выходом из ситуации информационного дефицита, когда любая внутренняя информация аудиторской фирмы даже в малых объемах несет в себе несоразмерно большую полезность, является приглашение практикующих аудиторов в учебные заведения с лекциями и организация обсуждений.

Нефтегазовая отрасль является ключевой отраслью российской экономики, обеспечивает национальную экономическую и энергетическую безопасность страны. Более того, компании нефтегазового сектора стояли у истоков формирования российского финансового рынка.

Нефть и газ еще долгое время будут оставаться основными источниками энергии, несмотря на оптимистичные прогнозы, относительно развития альтернативных источников энергии.

Таким образом, актуальность сохранения потребности рынка труда в профессии аудитора предприятия нефтегазовой сферы не вызывает сомнений.

Чтобы аудитор мог планировать подход к работе с клиентами, на раннем этапе аудита важно определить ключевые вопросы аудита - вопросы, которые согласно профессиональному суждению аудитора являются наиболее значимыми для аудита финансовой отчетности. Примерами таких вопросов могут быть: вопросы связанные с обесценением нематериальных активов, оценкой отложенных налогов, учетом пенсионных обязательств, оценкой дебиторской задолженности, значительными рисками мошенничества, связанными с признанием выручки, игнорирование контролей руководством, зависимость от ИТ и пр.

В зависимости от основных блоков деятельности нефтяного предприятия, можно выделить необходимые к планированию дополнительные процедуры, которые определяются отраслевой спецификой.

Блок 1. Поиск и разведка месторождений нефти и газа:

- аудитор обязан проверить выполнение условий лицензионного соглашения на разработку нефтегазового месторождения, наличие всех необходимых лицензий для осуществления деятельности [1];
- аудитору необходимо проанализировать источники финансирования и провести аудиторские процедуры по проверке правильности их учета и представления в отчетности;
- аудитор должен понять и проверить правильность классификации затрат между текущими, капитальными и отложенными расходами, проанализировать СВК на данном участке [2];
- аудитору необходимо получить доказательства по использованию объектов незавершенного строительства и основных средств в будущем;
- аудитор должен проанализировать и проверить правильность бухгалтерского и налогового учета расходов, уделив особое внимание, расходам на освоение природных ресурсов [3];
- аудитор должен проанализировать риски возникновения претензий со стороны надзорных органов.

Блок 2. Добыча нефти и газа:

- аудитор должен подтвердить балансы нефти/газа/газоконденсата от добычи до получения продукции покупателем на основании актов сверок с внешними контрагентами, данных производственных подразделений (геологический отдел, отдел по подготовке и перекачке нефти и пр.);
- аудитору необходимо провести процедуры по проверке правильности формирования первоначальной стоимости и своевременности ввода скважин [4];
- аудитору необходимо провести аналитические процедуры в отношении использования активов общества, своевременности ввода и выбытия объектов основных средств, уделив особое внимание активно используемым объектам (насосно-компрессорные трубы и штанги, насосы ЭЦН, газосепараторы);
- в ходе аудита затрат аудитор должен провести аналитические процедуры по подтверждению затрат на геолого-технические мероприятия, ГРП [5];
- аудитор должен проверить правильность калькуляции себестоимости готовой продукции, включая правильность расчета размера и стоимости потерь;
- аудитору нужно проверить правильность формирования выручки, соблюдения момента ее признания;
- аудитору необходимо проанализировать и проверить правильность налогового учета расходов, уделив особое внимание, расходам на освоение природных ресурсов и НДС;
- аудитор должен проанализировать риски возникновения претензий со стороны надзорных органов;
- аудитор должен проверить правильность учета и отражение в бухгалтерской отчетности расходов на освоение природных ресурсов.

Блок 3. Переработки нефти и газа:

- аудитор должен подтвердить выход нефтепродуктов в количественном и стоимостном выражении;
- аудитор должен проверить правильность калькуляции производимых нефтепродуктов и/или себестоимость услуг по переработки давальческой нефти;
- аудитору необходимо подтвердить отсутствие необоснованных сверхнормативных потерь при производстве (обычно потери составляют 4% от входной нефти);
- аудитор должен провести выборочную инвентаризацию нефтепродуктов в товарных парках (замеры в резервуарах);
- аудитору необходимо проверить правильность начисления и уплаты акцизов.

Блок 4. Реализация нефтепродуктов:

- аудитору необходимо подтвердить, что вся информация, из оперативного учета своевременно и в правильных суммах переносится в

бухгалтерский учет в суммовом выражении, путем сопоставления базы данных по учету выручки в оперативном и бухгалтерском учете;

- аудитор должен провести выборочную инвентаризацию нефтепродуктов на нефтебазах и АЗС [6];

- аудитору необходимо получить доказательства по использованию объектов незавершенного строительства и основных средств в будущем;

- аудитор должен проверить правильность признания расходов и доходов при применении обществом различных схем торговли (комиссия, субкомиссия, расчеты по пластиковым карточкам и пр.);

- аудитору необходимо проверить правильность формирования стоимости нефтепродуктов.

Можно заключить, что в поле зрения аудитора будут подпадать моменты, начиная отношения, возникающими в области геологического изучения и использования недр и до реализации нефти конечному покупателю [7].

Список литературы

1. Временная классификация запасов месторождений, перспективных и прогнозных ресурсов нефти и горючих газов: приказ МПР РФ от 07 февраля 2001 г, № 126.

2. Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости добычи нефти и газа: приказ Миннефтепрома СССР от 06 ноября 1973 г, № 553.

3. Учет затрат на освоение природных ресурсов ПБУ 24/2011: приказ Минфина РФ от 06 ноября 2011 г, № 125н.

4. Временная классификация скважин, бурящихся при геологоразведочных работах и разработке нефтяных и газовых месторождений (залежей) : приказ МПР РФ от 07 февраля 2001 г, № 126.

5. Временное положение об этапах и стадиях геологоразведочных работ на нефть и газ: приказ МПР РФ от 07 февраля 2001 г, № 126.

6. Инструкция о порядке поступления, хранения, отпуска и учета нефти и нефтепродуктов на нефтебазах, наливных пунктах и АЗС: утв. Госкомнефтепродуктом СССР 15 августа 1985 г, №06/21-8-446.

7. О недрах: федер. закон от 21 февраля 1992 г, № 2395-1 ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ У СОВРЕМЕННЫХ БУХГАЛТЕРОВ

Саталкина Е.В., к.э.н., доцент ,

Пилипенко А.В.

Оренбургский государственный университет,

ООО «Аудит-Стандарт», г. Оренбург

Профессиональная деятельность современного бухгалтера характеризуется сложностью, значимостью, многогранностью и бизнес-ориентированностью. Существенное изменение и усложнение бизнес-процессов привело к необходимости проявления творческого подхода к отражению нетиповых транзакций в учете и отчетности экономических субъектов. Именно профессиональное суждение, сформированное в условиях неопределенности, позволяет бухгалтеру своевременно реагировать на изменяющиеся условия бизнеса и разрабатывать новые подходы к организации учетной практики.

Необходимо особенно отметить, что профессиональное суждение, формируемое специалистом в области бухгалтерского учета, должно основываться на допущениях и требованиях, закрепленных в ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [1]. К основным принципам учета, оказывающим влияние на профессиональное суждение бухгалтера, относятся:

- допущение имущественной обособленности;
- допущение непрерывности деятельности;
- допущение последовательности применения учетной политики;
- требование полноты;
- требование своевременности;
- требование приоритета содержания перед формой;
- требование рациональности.

В Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) заложен особый подход к учетным концепциям и принципам. Они рассматриваются не в статике, а в динамике как постоянно трансформирующиеся категории.

В законе «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ предусмотрена специальная статья «Принципы регулирования бухгалтерского учета», закрепляющая требование соответствия федеральных и отраслевых стандартов потребностям пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также уровню развития науки и практики бухгалтерского учета [2, ст. 20, п.1]. Именно этим обусловлена тенденция последнего десятилетия на появление рекомендательно-описательных формулировок в российских федеральных и отраслевых учетных стандартах. Отечественные стандарты учета стали носить не только императивный, но и, частично, диспозитивный характер.

К профессиональным задачам, решение которых определяет современную область применения профессионального суждения специалиста в области бухгалтерского учета, относятся:

- идентификация объектов и выбор способов их классификации;
- стоимостное измерение объектов и фактов хозяйственной жизни;
- оценка значимости фактов хозяйственной жизни для их отражения в бухгалтерском учете и отчетности;
- раскрытие достоверной информации о финансовом состоянии, финансовых результатах и их изменениях в отчетности.

Появление относительной свободы в выборе и интерпретации национальных учетных норм выявило проблему неготовности действующих специалистов к самостоятельной интерпретации стандартов, формированию профессионального суждения и ответственности за его реализацию на практике. Дополнительные сложности вызывает необходимость разработки должностных инструкций в соответствии с впервые разработанными профессиональными стандартами «Бухгалтер», «Специалист по внутреннему контролю», «Аудитор», «Внутренний аудитор».

Сложившаяся ситуация делает все более актуальным компетентностный подход к подготовке специалистов в области бухгалтерского учета в системе высшего образования.

Выполнение трудовых функций выпускниками ВУЗов, обеспечивается формируемыми в ходе обучения компетенциями, предусмотренными Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО).

ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 года № 1327, определяет следующие виды деятельности выпускников: учетную и аналитическую [3]. При этом стандартом определен ряд профессиональных компетенций, успешное освоение которых обеспечит выпускнику формирование навыков профессионального суждения в учетной сфере. К таким компетенциям относятся: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5); способность разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14); способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18) [3].

ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, утвержденный приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 N 321, ориентирует выпускника прежде всего на выполнение трудовых функций связанных со стратегическим управлением. К компетенциям, обеспечивающим выпускнику формирование навыков профессионального суждения на уровне организации учетного процесса, относятся: способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора

неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); способность руководить экономическими службами и подразделениями (ПК-11); способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12) [4].

Профессиональный стандарт (ПС) представляет собой характеристику квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции. В Российской Федерации профессиональные стандарты разработаны и применяются в соответствии со ст. 195.2, ст. 195.3 Трудового кодекса РФ [5].

В соответствии с ПС «Бухгалтер» основной целью деятельности в области бухгалтерского учета является «формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с законодательством Российской Федерации и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности, раскрывающей информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимую пользователям этой отчетности для принятия экономических решений» [6].

Профессиональный стандарт «Бухгалтер» предусматривает следующие группы занятий:

- руководители финансово-экономических и административных подразделений (служб) (код ОКЗ 1231);
- бухгалтеры и специалисты по финансам и кредитам (код ОКЗ 2411);
- бухгалтеры (код ОКЗ 3433);
- служащие, занятые бухгалтерскими операциями и учетом (код ОКЗ 4121) [6].

Последняя категория специалистов выделена впервые именно данным профессиональным стандартом.

Трудовые функции, предусмотренные стандартом, оформлены в форме функциональной карты вида профессиональной деятельности. Все трудовые функции разделены на уровни и подуровни, сформулированы умения, обладание которыми позволит специалистам эффективно выполнять возложенные на них обязанности.

Проанализировав требования профессионального стандарта, можно сделать следующие выводы:

- профессиональное суждение не формируется специалистами уровня квалификации А. Их трудовые функции ограничиваются выполнением типовых операций, закреплённых локальными документами по бухгалтерскому учету;

- наличие навыков формирования профессионального суждения и возможности его реализации в профессиональной деятельности присуща специалистам уровня квалификации В (таблица 1).

Таблица 1 – Соответствие формируемых компетенций выпускников, предусмотренные ФГОС ВО, трудовым функциям профессионального стандарта «Бухгалтер»

Шифр	Компетенции выпускников, предусмотренные ФГОС ВО	Код уровня квалификации	Трудовые функции, предусмотренные ПС «Бухгалтер»
38.03.01 Экономика			
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	В/01.6	Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности
		В/02.6	Составление консолидированной финансовой отчетности
		В/03.6	Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности
		В/05.6	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками
ПК-14	Способность разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки	В/01.6	Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности
		В/02.6	Составление консолидированной финансовой отчетности
ПК-18	Способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации	В/04.6	Ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, налоговое планирование
38.04.01 Экономика			
ПК-5	Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие	В/01.6	Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности
		В/02.6	Составление консолидированной финансовой отчетности
		В/03.6	Внутренний контроль

	методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ		ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности
ПК-6	Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	В/05.6	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками
ПК-7	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	В/05.6	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками
		В/04.6	Ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, налоговое планирование
ПК-11	Способность руководить экономическими службами и подразделениями	В/01.6	Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности
		В/02.6	Составление консолидированной финансовой отчетности
		В/03.6	Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности
		В/04.6	Ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, налоговое планирование
ПК-12	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	В/05.6	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками
		В/04.6	Ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, налоговое планирование
		В/03.6	Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления

			бухгалтерской (финансовой) отчетности
--	--	--	--

Приведенные в таблице компетенции ориентированы на применение профессионального суждения в условиях вариативного выбора, опирающегося не только на нормативную базу, но и профессиональный опыт специалиста в области бухгалтерского учета.

Вышеизложенное позволяет констатировать, что наличие навыков формирования и реализации профессиональное суждение является требованием профессионального стандарта «Бухгалтер», а возможности овладения такими навыками обеспечивается в процессе многоуровневой подготовки кадров в соответствии с ФГОС ВО.

Список литературы

1. Учетная политика организации: положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/2008): утв. приказом Минфина РФ от 06.10.2008г. № 106н. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон РФ N 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1327 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 N 321 (ред. от 13.07.2017) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Профессиональный стандарт «Бухгалтер»: утв. приказом Минтруда России от 22.12.2014г. № 1061н. - Режим доступа: <https://www.ipbr.org/accounting/standard/>.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ НАЛОГОВЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

**Свиридова Л.А., канд. экон. наук, доцент,
Терентьева Т.А. канд. экон. наук, доцент
Оренбургский государственный университет**

Исполнение налоговых обязательств является одним из актуальных направлений устойчивого функционирования экономики любой страны. Однако не надо забывать, что налоги не должны ухудшать финансового состояния хозяйствующего субъекта, а в некоторых ситуациях приводить к ликвидации бизнеса. Разработка действенного механизма управления налоговой нагрузкой субъектов хозяйствования является приоритетной задачей руководства нашего государства. Критически оценивая существующий уровень национальной экономики, целесообразно обращать внимание на следующие важные вопросы, определяющие финансовое состояние хозяйствующей единицы:

- влияние налогообложения на хозяйственные процессы организации;
- влияние налоговой нагрузки на эффективное хозяйствование субъектов предпринимательства;
- обоснование налоговой отдачи на макро- и микро- уровнях.

Уплата налоговых обязательств по-разному воспринимается со стороны государства и хозяйствующего субъекта. В условиях непосредственного взаимодействия с налогоплательщиками государственные органы, представляющие интересы государства принимают все необходимые меры к пополнению государственного бюджета налоговыми платежами, пенями и штрафами по ним. В свою очередь налогоплательщики стремятся оптимизировать свою деятельность, налоговую нагрузку, сократить количество работников, игнорируют требования к профессиональным качествам персонала.

Установление и управление границей налогообложения должно быть направлено на взаимовыгодное сотрудничество государства, налогоплательщиков – юридических лиц, а также отдельных граждан – физических лиц. Направлено такое сотрудничество должно быть на реализацию принципа справедливого налогообложения, при котором перечисленные субъекты налоговых правоотношений не испытывали бы недостатка в финансовых ресурсах, необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности. Манипуляции с границей налогообложения на микро- уровне проявляются в оптимизации налогообложения хозяйствующего субъекта, которое можно достичь вполне законными способами.

Формулировка определения понятия «граница налогообложения» связано с некоторыми особенностями, а именно:

- показатель представляет максимальный для экономики уровень налогового бремени;

- при превышении границы налогообложения предельная собираемость налогов существенно падает;

- при превышении предела налогообложения экономическая система реагирует кризисом (так как пропадают стимулы к хозяйствованию). Наблюдаются значительные отрицательные последствия в социальной и политической сфере;

- показатель имеет смысл только при учёте всей экономики по стране, а не отдельной отрасли или территории;

- обычно превышение границы (предела) налогообложения связано с диспропорциями в государственных расходах [4].

На уровне экономического субъекта налоговая нагрузка может быть определена как: отношение суммы начисленных налогов, сборов и страховых взносов к сумме выручки-нетто и прочих его доходов. Этот показатель рассчитывается по данным учетной системы организации с отражением этой информации в обязательных формах бухгалтерской (финансовой) отчетности и налоговых декларациях. Позволяет определить эффективность налогообложения на предприятии с учетом остатка свободных денежных средств, которые можно направить на погашение обязательств отличных от налоговых платежей.

Неслучайно начальная стадия жизненного цикла хозяйствующего субъекта – создание организации характеризуется выбором оптимальной системы налогообложения.

Современное функционирование любого хозяйствующего субъекта - налогоплательщика сопровождается необходимым взаимодействием с налоговыми органами в силу законных требований исполнять налоговые обязательства в должном объеме.

С нашей точки зрения, в настоящее время можно выделить три подхода руководства экономического субъекта к управлению налоговыми обязательствами с целью планирования и регулирования денежных потоков и кредиторской задолженности, а именно:

- 1) руководствоваться рекомендациями налогового органа по установленному уровню налоговой нагрузки на предприятие, в зависимости от его отраслевой принадлежности;

- 2) оптимизировать налоговую нагрузку допустимыми налоговым законодательством способами;

- 3) использовать информацию, сформированную в системе бухгалтерского учета, основанную на рассмотрении особенностей осуществления выбранного вида экономической деятельности.

Первый вариант управления налоговыми обязательствами обеспечивает экономическому субъекту умеренный риск, т.е. низкую вероятность выездной проверки налогового органа и, соответственно, стабильное функционирование, и возможность планирования на долгосрочную перспективу ведения бизнеса.

Второй вариант можно назвать особенно рискованным, так как при значительном занижении налоговой нагрузки, налоговый орган, основываясь на

внутренних инструкциях, вероятнее всего, направит запросы и прибегнет к выездной налоговой проверке. В ходе такой проверки налогоплательщику необходимо будет обосновать и документально подтвердить оптимизацию налоговых платежей, которая может быть признана необоснованной.

Наиболее предпочтительным, на наш взгляд, в управлении налоговыми обязательствами является третий вариант, который позволяет руководителю, основываясь на данных учета доходов и расходов, отраженных в бухгалтерском учете, выбирать оптимальные положения учетной политики, влияющие на финансовый результат (налогооблагаемая база), формируемый в налоговом учете и отражаемый в налоговой декларации. Таким образом, важная роль бухгалтерского учета в предоставлении информации для целей управления кредиторской задолженностью в части налоговых обязательств, очевидна.

Обязательства как объект бухгалтерского учета, представляют собой сложную учетную категорию в силу того, что могут быть представлены кредиторской задолженностью по различным видам расчетов. К таким расчетам относятся расчеты с поставщиками материальных ценностей, работ, услуг, по оплате труда и с бюджетом по налогам, сборам и страховым взносам. Важность качественного учета и контроля расчетов с бюджетом основана, прежде всего, на том, что при несвоевременной оплате налоговых обязательств в бюджет начисляются пени, при недостоверном расчете налогооблагаемой базы - штрафы. Вследствие чего, изначально исчисленная кредиторская задолженность перед бюджетом, может быть значительно увеличена и истребована в бесспорном порядке.

В этой связи особо важную роль приобретает учетная система организации, которая основывается на фундаментальных принципах и правилах бухгалтерского учета. В настоящее время бухгалтерский учет необходимо рассматривать как взаимосвязь различных его подсистем, каждая из которых обеспечивает необходимой информацией соответствующие категории пользователей. Рассмотрим схематично взаимосвязь составляющих подсистем бухгалтерского учета на рисунке 1.

В процессе организации и ведения финансового учета разрабатывается учетная политика экономического субъекта, которая определяет способы оценки, переоценки, погашения стоимости конкретных объектов, возникающих в процессе хозяйствования, а именно основных средств, материальных запасов, выручки, себестоимости продаж и т.п. А также устанавливаются варианты расчета различных видов резервов (на оплату отпусков, по сомнительным долгам, обесценения финансовых вложений, под снижение стоимости материальных ценностей и др.), которые дают возможность управлять размером финансового результата, и, как следствие, налоговыми обязательствами.

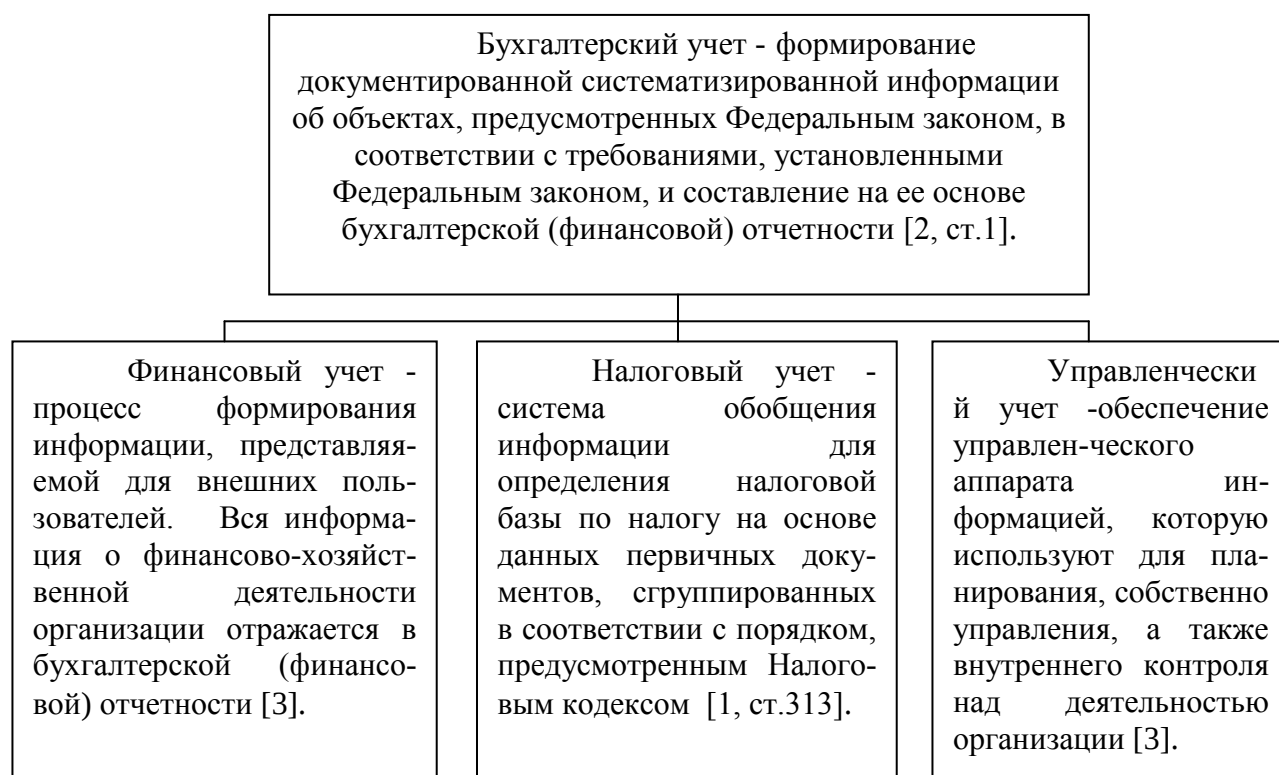


Рисунок 1 – Составляющие подсистемы бухгалтерского учета

В рамках налогового учета экономический субъект может руководствоваться установленными правилами в финансовом учете или может определить другие варианты, предусмотренные налоговым законодательством и, тем самым, обеспечивать себе оптимальную налоговую нагрузку, управляя размерами уплаты налога на прибыль, НДС, налога на имущество и др.

В функции управленческого учета наряду с оценкой эффективности хозяйствования входит решение задачи налогового планирования в части бюджета движения денежных средств, в том числе по погашению налоговых обязательств.

Можно выделить три направления взаимодействия финансового и налогового учета, как приведено в таблице 1.

Применяя сочетания вариантов, допускаемых бухгалтерским и налоговым законодательством, способов и приемов их ведения, можно создавать различные комбинации законных направлений минимизации налоговых платежей. Речь идет о методе начисления амортизации основных средств, способе оценки материально-производственных запасов при отпуске в производство и при прочем выбытии, порядке признания управленческих (общехозяйственных) расходов, порядке списания расходов на продажу.

При этом следует учитывать организационный и финансовый аспекты построения финансового и налогового учета на предприятии.

Таблица 1 – Варианты организации ведения финансового и налогового учета

Варианты организации учета	Содержание варианта организации учета и условия его применения
Организация раздельного функционирования подсистем финансового и налогового учёта	Первичные документы обрабатываются в каждой подсистеме с учетом установленных целей. Регистры финансовой и налоговой системы различны и являются основой для бухгалтерской (финансовой) и налоговой (декларации) отчетности соответственно. Применение данного варианта возможно в организациях имеющих финансовую, техническую, организационную возможность создания соответствующих подразделений
Максимальное сближение двух подсистем учёта	В этом случае необходима такая методическая и организационная основа, которая позволит установить способы учета одинаковые в финансовом и налоговом учете. Данный вариант наиболее рационален для малых предприятий, т.к. позволяет с наименьшими временными и финансовыми затратами вести финансовый и налоговый учёт
Ведение финансового учёта с углубленной аналитикой	Ведение учета отклонений, возникающих при различии в правилах учёта хозяйственных фактов. Возникающие постоянные и временные налоговые разницы анализируются с позиции влияния на налоговые обязательства. Требуется организация углубленного аналитического учета

Так, например, при внедрении первого варианта организации учета, организационный аспект предполагает применение специализированных программ обработки данных, предусматривающих применение различных методов в учетной политике для целей финансового и налогового учета, что, в свою очередь, влечет необходимость привлечения соответствующих специалистов и оборудования.

Финансовый аспект предполагает анализ эффективности мероприятий и расчета соотношения затрат на привлечение дополнительных трудовых и материальных ресурсов и полученных выгод от раздельного ведения финансового и налогового учета. В частности, временные налоговые разницы могут дать возможность получить законную отсрочку по уплате налога на прибыль. При этом, немаловажным является анализ прибыльности организации, учет бизнес-планов, поскольку, если организация является планово-убыточной, в ближайший период предполагает работать с минимальной прибылью, то не имеет смысла проводить указанные мероприятия по налоговой оптимизации.

Требования к возникновению налоговых обязательств и организации их учета, а также качеству учетной и отчетной информации хозяйствующего субъекта, необходимой как для эффективного управления предприятием, так и для своевременного, полноценного налогового планирования, остаются актуальными и широко обсуждаемыми в деловом и профессиональном сообществе. При грамотном и творческом подходе к моделированию учетной

политики для целей финансового и налогового учета, возможно, добиться оптимизации налогообложения для организации и снизить показатель налоговой нагрузки.

Таким образом, роль бухгалтерского учета в управлении налоговыми обязательствами экономического субъекта очевидна. Ключевой фигурой в обеспечении информационной основы управления является профессиональный бухгалтер. Профессионализм в бухгалтерской профессии обеспечивается, прежде всего, специальной многоступенчатой подготовкой. Одной из важнейших ступеней является вузовское образование по программам бакалавриата и магистратуры по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». По нашему мнению, учитывая вызовы современной экономики и актуальность планирования и управления в области налогообложения, образовательные программы должны включать дисциплины, способствующие формированию соответствующих компетенций.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/699f67b4cbf0a39b0ec297c3f5ac5babd409564a/
2. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
3. Каморджанова, Н. А. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс] / Н. А. Каморджанова, И. В. Карташова. Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/15799>
4. Валинуров, Т.Р. Методика оценки налоговой политики государства / Т.Р. Валинуров // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- ГОУ ВПО «Ивановский государственный химико-технологический университет».- г. Иваново, 2007. - 18 с.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК КРИМИНАЛЬНЫЙ СЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ГОСУДАРСТВА

**Слётин Е.В., Пикалов А.И., Герц В.А., Сыродоева Л.В.
Оренбургский государственный университет**

В современном мире происходит большое количество экономических договоров и сделок, которые находят своё отражение в отчетах организаций и различной документации. Но вместе с этим на различных уровнях рынка существует и теневая активность, которая в большой степени вредит государственному бюджету, снижает эффективность макроэкономической политики, искажает структуру экономики, ухудшает состояние инвестиционной среды, конкурентной среды для законопослушных налогоплательщиков, наносит ущерб национальным интересам государства и его экономической безопасности.

Актуальность исследования данной сферы заключается в определении методов и способов достижения устойчивости и стабильности развития экономики государства.

К теневой активности относятся разные экономические течения, которые не находятся в статистике, закреплённой официально. Обращаясь к истории, следует отметить, что теневизация национального хозяйства как экономическое явление имела также и в командной экономической системе. Но в последние годы её объём резко увеличился, а функции существенно преобразились. На 2018 год Росстат оценивает теневизацию национального хозяйства в России до 15-16% ВВП, что является в два раза ниже по сравнению с Международным валютным фондом. В данной сфере задействовано около 17-18% экономически активного и дееспособного населения страны.

Теневая экономика — это социально-экономическая деятельность, которая скрывается от органов государственного управления и контроля и осуществляется наперекор действующему законодательству [1, с. 7].

В настоящее время интерес к проблемам теневой экономики вызван несколькими факторами. Во-первых, увеличением значимости теневой экономики, особенно её криминальной части, в народном хозяйстве государства. Во-вторых, научно-исследовательским фактором, который проявляется в стимулировании учёных на поиск деформаций, дискредитирующих современное ведение национального хозяйства.

Выделяется три сектора теневой экономики:

1) «беловоротничковая» теневая экономика. Данная деятельность приводит к невидимому перераспределению национального дохода, который был создан ранее. В ней задействованы работники, трудоустроенные официально, но нарушающие права потребителей, кредиторов и государства, правила конкуренции. В настоящее время данные отклонения многими воспринимаются как норма и часто используются всеми слоями населения.

2) «серая» теневая экономика характеризуется деятельностью, разрешённой законодательством, но не зарегистрированной официально. К ней относится в большей мере мелкий бизнес, занимающийся производством и сбытом различных товаров и услуг. В данном случае предпринимателями в большей степени движет нежелание платить налоги и вести документацию.

3) «криминальная» теневая экономика официально запрещённая деятельность, связанная с нелегальным производством и продажей запретных товаров и услуг. Она является деятельностью, уничтожающей нормы и мораль общества государства.

Зачастую высокий уровень безработицы, наличие неустранимого противоречия между объективными законами экономики и их отражением в правовых нормах, в законодательстве государства приводят к увеличению числа граждан, занятых в криминальном секторе теневой экономики государства [2, с. 11]. Это в свою очередь активизирует организованные преступления.

Организованная преступность представляет собой устойчивые объединения преступников, совершающих правонарушения с целью промысла и использующих различные запрещённые законом действия, к которым относятся насилие, коррупция, наркобизнес, сбыт краденой продукции, нелегальный оборот оружия, рэкет [3, с. 150].

В Российской Федерации криминальный аспект теневой экономики является угрожающим фактором для всего общества. Коррупцированная конкуссия, заказные убийства, похищения граждан, усиленный рэкет приводят к снижению сил общества, дезорганизует структуру государства.

В большей степени криминализации подвержена именно экономическая сфера общественной жизни государства. Банковская и финансовая деятельность, производство и торговля, отношения собственности являются отраслями экономической сферы, в которых происходит массовая теневизация.

Наивысшая точка преступности в первое десятилетие XXI в. пришлась на 2006 год. Тогда было зарегистрировано 3855 тыс. преступлений, что на 39,6% больше по сравнению с 1992 годом, когда было совершено 2761 преступление. За это же время количество убийств и покушений на убийство увеличилось на 19,6%; разбоев — на 96,7%; грабежей — на 116,4%; преступлений, связанных с наркобизнесом, — на 611,4%. Но с начала 2007 года криминализация стала уменьшаться. И уже в 2016 году в Российской Федерации было зарегистрировано 2160 преступлений, это на 43,97% меньше, чем в 2006 году [3, с.174].

Вследствие действия криминальной теневизации общество старается быть предельно осторожным, т.к. преступления, совершаемые в этой сфере, угрожают жизни и здоровью людей. Именно поэтому для увеличения социально-экономических показателей общества требуется проведение государством политики, направленной на усиление контроля над осуществлением экономической деятельности различными предпринимателями и предприятиями [1, с. 16].

В Российской Федерации осуществляются меры по борьбе с теневой экономикой, это в свою очередь приводит к снижению уровня теневизации. Для анализа и оценки нелегальной экономики применяется способ сравнения потребления произведённых ресурсов с их производством.

Так как увеличение экономических преступлений связано с нежеланием предпринимателей проходить административный процесс и со стремлением осуществлять свою деятельность без официальных лицензий и документов, то теневая экономика национального хозяйства является общественно объективным явлением, которое полностью неискоренимо. Следовательно, нужно определить возможный объём естественной теневизации.

С каждым годом фиксируется всё меньшее количество преступлений в экономической сфере по сравнению с предшествующими годами. В то же время, динамика различных видов преступлений не обязательно является пропорциональной данному тренду.

Теневизация хозяйства на уровне всего государства играет двоякую роль. С одной стороны, нелегальная деятельность наносит вред бюджету государства, снижая продуктивность макроэкономики страны, осложняет структуру экономики, снижает качество состояния инвестиционного континуума, уменьшает конкуренцию для законопослушных физических и юридических лиц, выплачиваемых налоги, нарушает экономическую безопасность государства и нравственно вредит обществу. С другой стороны, избавление от налогообложения увеличивает конкуренцию «теневых» предприятий и доходы их сотрудников, снижая степень безработицы.

Для решения проблем, связанных с теневизацией национального хозяйства, необходимо производство действенной политики борьбы, которая предполагает совокупное экономико-правовое и социально-экономическое решение [4, с. 268]. Требуется заинтересовать общество экономически так, чтобы они стремились к получению легальной заработной платы. Это можно достичь благодаря увеличению платы за труд. Также возможен вариант решения, связанный с увеличением степени наказания лиц, занимающихся нелегальным производством, например, в виде намерения ликвидации.

Следует отметить, что только уравновешенный комплекс обоснованных с точки зрения науки экономических и административных мер с учетом местной специфики региона может обеспечить снижение активности теневой экономики, тем самым дав положительный сигнал к устойчивости и стабильности развития экономики государства.

Список литературы

1. Привалов К.В. Теневая экономика (теоретико-правовой аспект): учеб. пособие / К.В. Привалов. – СПб.; Изд-во Политехн. ун-та, 2012. – 162 с.
2. Условия эффективного воздействия государства на теневую экономику / Л. И. Захарова — «Прометей», 2011 - ISBN 978-5-457-97705-1
3. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2017 - 511 с. - ISBN 978-5-89476-435-1

4. Лагов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика: Учебное пособие для вузов / Под ред. д.п.н., д.ю.н., проф. В.Я. Кикотя; д.э.н., проф. Г.М. Казиахмедова. — М.: Норма, 2006. - 336 с. - ISBN 5-89123-959-0

МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Туякова З.С., д-р экон. наук, профессор,
Черемушникова Т.В., канд. экон. наук
Оренбургский государственный университет**

Обострение рыночной конкуренции, быстрые изменения экономической среды, ориентация управленческих инициатив на будущее предъявляют новые требования к информационно-аналитическому обеспечению системы управления коммерческой организацией.

Расширение информационных запросов заинтересованных пользователей учетно-аналитической информации в условиях цифровой экономики требует оценки и анализа не только результатов деятельности компании в целом, но и ее отдельных сегментов - бизнес-процессов, поскольку именно они обуславливают конечные финансовые результаты деятельности организации.

Все большую актуальность с развитием рыночных отношений приобретают относительно новые научные направления в аналитической и аудиторской деятельности – «бизнес-анализ» и «аудит бизнеса», разрабатываемые учеными научной школы Финансового университета при Правительстве РФ: М.В. Мельник, Р.П. Булыгой [4], В.И. Бариленко [2,3] и др.

Главное отличие бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности состоит в том, что традиционный анализ ориентирован в основном на информационно-аналитическое обеспечение текущей операционной деятельности организации, а бизнес-анализ нацелен на выявление проблем бизнеса и обоснование путей их решения при помощи изменений самого бизнеса, отдельных бизнес-процессов и бизнес-модели.

Переход от понятия «аудит финансовой отчетности» к категории «аудит бизнеса» означает перемещение внимания аудитора с проверки формальных аспектов формирования отчетности организации к сущностной стороне деятельности организации – реально происходящим бизнес-процессам, текущим и планируемым результатам.

Таким образом, бизнес-процессы в настоящее время становятся неотъемлемыми объектами учета, анализа и аудита в организации.

Бизнес-процессы являются структурным компонентом одной из наиболее прогрессивных современных концепций управления - процессно-ориентированного управления, где бизнес-процессы рассматриваются в качестве объектов управления.

Проблемы развития процессно-ориентированного управления исследованы в трудах российских и зарубежных ученых: Н.М. Абдикеева, А.Б. Баева, В.Г. Елиферова, В.В. Репина, В.А. Ивлева, Е.Г. Ойхмана, Э.В. Попова, Ю.Ф. Тельнова, А.П. Шалаева, Б. Андерсена, Т. Дайвенпорта, М. Портера, М. Хаммера, Дж. Чампи, А.В. Шеера и др.

Бизнес-процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных видов деятельности, потребляющих и преобразующих ресурсы (материалы, работы, затраты, информацию и пр.) с целью создания результата, обладающего определенной ценностью для его потребителя.

Главными преимуществами процессно-ориентированного подхода являются: ориентация на потребителя, постоянное улучшение процессов в целях повышения эффективности деятельности, прозрачность системы управления для внутренних пользователей, быстрое реагирование на изменения внешней и внутренней среды, четкое распределение зоны ответственности руководителей на всех уровнях, обеспечение продолжения деятельности организации в долгосрочной перспективе.

Процессный подход как современное направление в организации управления бизнесом коммерческих организаций требует адекватной системы сбора, обобщения, обработки и анализа информации в разрезе бизнес-процессов.

Как известно, учет и анализ являются функциями управления, обеспечивающие информационную базу для принятия управленческих решений в организации. На сегодняшний день реализация функций учета и анализа в современных условиях претерпевает изменения, что является объективной необходимостью научного обоснования бизнес-процессов как основных объектов функций управления.

Таким образом, в основе современных подходов к организации бухгалтерского учета, экономического анализа, а также аудита в коммерческих организациях смещается акцент с традиционных объектов (активов, капитала, обязательств, доходов и расходов, показателей деятельности) на бизнес-процессы, приводящие к их формированию.

Как отмечают отдельные авторы, выделение бизнес-процессов в качестве объектов учета и анализа представляется результатом закономерного совершенствования традиционных систем учета затрат с целью повышения достоверности калькулирования себестоимости продукции и услуг. Выделение бизнес-процессов связано с развитием методологии учета полных затрат и становлением методов и моделей организации учета затрат по бизнес-процессам [1, с. 279-280].

По нашему мнению, при преподавании учетно-аналитических дисциплин в рамках освоения образовательных программ магистратуры необходимо рассматривать организацию и методику формирования информации в разрезе отдельных бизнес-процессов компании, которые подробно изложены на примере телекоммуникационной деятельности [6].

Внедрение учета по бизнес-процессам в российских компаниях является основой формирования качественной информационной системы для принятия эффективных управленческих решений, способствующих укреплению финансового положения компании на рынке в условиях жесткой конкуренции.

Причем информация в разрезе бизнес-процессов необходима как для текущего управления и контроля при определении путей увеличения прибыли и

эффективности деятельности компании, так и для принятия стратегических решений по изменению ассортимента предоставляемых товаров (работ, услуг) и освоению новых рынков сбыта.

В частности, организация учета и анализа затрат по бизнес-процессам в телекоммуникационных компаниях позволяет:

- обеспечить получение своевременной и детальной информации о затратах по каждому бизнес - процессу, подпроцессу, функции;
- наиболее точно определить себестоимость услуг связи и прибыльность различных тарифных планов и продуктов;
- оценить качество выполнения бизнес-процессов, подпроцессов, функций и их эффективность;
- сформировать надежную и уместную информацию для обоснования управленческих решений по ценообразованию, предоставлению новых услуг связи и инвестированию в них [там же, с. 62].

Ведение учета по бизнес-процессам предъявляет дополнительные требования к организации документирования, технологии обработки и группировки учетной информации.

Так, в форму первичных учетных документов целесообразно введение таких обязательных полей, как «Бизнес-процесс», «Статья затрат», «Центр финансовой ответственности», которые позволят быстро определить принадлежность хозяйственных операций к тому или иному центру ответственности, статьи затрат, бизнес-процессу.

Внедрение управленческого учета с применением счетов и двойной записи может быть реализовано либо в автономной системе, когда планы счетов управленческого и финансового учета разделены, и существует два замкнутых круга учета для поля хозяйственных операций предприятия, либо в интегрированной системе, объединяющей счета управленческого и финансового учета в рамках единого учетного цикла.

При формировании рабочего плана счетов нужно учесть, что для бухгалтерского управленческого учета необходима большая детализация данных, чем для бухгалтерского финансового учета.

В связи с этим следует предусмотреть возможность отражения информации отдельно по каждому центру финансовой ответственности, бизнес-процессу.

Для принятия обоснованных управленческих решений по совершенствованию и оптимизации бизнес-процессов необходимо располагать аналитической информацией о протекающих бизнес-процессах и возможных направлениях их улучшения.

В качестве особенностей анализа бизнес-процессов коммерческой организации отдельные авторы выделяют:

- специфичность формирования информационной базы в разрезе бизнес-процессов;

- необходимость использования внутреннего и внешнего анализа бизнес-процессов, но преимущественная направленность его результатов на внутренних пользователей;

- отсутствие типовых методик анализа бизнес-процессов [7, с. 157].

Указанные особенности можно дополнить следующими составляющими: использование всех источников информации для анализа, отсутствие регламентации со стороны государственных органов, закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

Содержание анализа и оценки бизнес-процессов по выбранным параметрам представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Параметры оценки бизнес-процессов

Критерии	Содержание критерия
Результативность	Степень точности выполнения поставленных задач, описывает соотношение полученного результата и того, чего хочет или ожидает руководство организации
Эффективность	Выполнение задач с минимальными затратами ресурсов, показывает, как хорошо выполняются процессы в производстве
Адаптируемость	Свидетельство того, насколько хорошо процесс способен реагировать на изменения в окружающей среде
Производительность	Отношение количества единиц на выходе к количеству единиц на входе
Длительность	Время, необходимое для выполнения процесса, или промежуток времени между началом процесса и его завершением
Качество	Качество процессов оценивается с помощью количественных показателей, которые могут быть специфичными для каждого вида деятельности и индивидуальными для каждого бизнес-процесса
Фрагментация	Характеристика организационной сложности бизнес-процесса, определяемого количеством различных структурных подразделений и сотрудников компании, участвующих в нем
Стоимость бизнес-процесса	Совокупность всех затрат в денежном измерении, осуществляемых в рамках однократного выполнения процесса

Результаты анализа бизнес-процессов позволяют выявить резервы повышения эффективности деятельности организации путем оптимизации бизнес-процессов.

В частности, могут быть выявлены такие недостатки в осуществлении бизнес-процессов как дублирование функций, «узкие» места, чрезмерная стоимость каких-либо функций и операций, низкое качество их выполнения, наличие излишних операций, несогласованность действий участников и др.

Проведение анализа и оптимизации бизнес-процессов включает следующие этапы:

1) формулировка целей и критериев оптимизации на основе ключевых показателей бизнес-процессов, определяющих эффективность и конкурентоспособность организации;

2) ранжирование бизнес-процессов и выбор наиболее важных и проблемных бизнес-процессов для анализа и оптимизации;

3) анализ бизнес-процессов с помощью методов, наиболее подходящих для анализа конкретных бизнес-процессов с учетом их специфики и проблемности;

4) оптимизация бизнес-процессов, реализация рекомендаций по оптимизации;

5) регламентация и внедрение оптимизированных бизнес-процессов [5, с. 65 - 100].

Теория и методика анализа бизнес-процессов как одного из видов управленческого анализа в настоящее время являются малоисследованными. В то же время при проведении анализа бизнес-процессов могут быть использованы традиционные методики экономического анализа при условии их адаптации к особенностям конкретных бизнес-процессов.

Кроме того, в процессе анализа бизнес-процессов широко используются методы финансового и управленческого анализа, маркетинга, стратегического управления, статистики: SWOT-анализ, анализ бизнес-процессов на основе показателей KPI, функционально - стоимостной анализ, ABC-анализ, анализ матрицы распределения ответственности, бенчмаркинг и др.

Таким образом, анализ бизнес-процессов представляет собой систематическое получение данных с целью идентификации, определения, оценки и представления бизнес-процесса как основы для его организации и улучшения. Анализ бизнес-процессов позволяет выявить слабые места в них и выработать рекомендации по их устранению и дальнейшему совершенствованию бизнес-процессов.

Поэтому подготовка современных бизнес-аналитиков в высших учебных заведениях должна быть направлена на освоение приемов и навыков анализа бизнес-процессов в коммерческих организациях различных отраслей экономики для осуществления возможностей их моделирования, корректировки, совершенствования и перестройки.

Важными задачами бизнес-аналитика являются разработка критериев оценки эффективности бизнеса и его ключевых индикаторов, формирование отражающей ее сбалансированной системы показателей, построение механизма их мониторинга и осуществление самого мониторинга.

В качестве оценочных критериев целесообразно использование ключевых показателей эффективности (KPI), которые являются измерителями результативности, эффективности, производительности, позволяющие комплексно оценить бизнес-процессы компании.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования экономических субъектов информация, необходимая для управления, уже не исчерпывается традиционной учетной информацией, а предполагает отражение состояния и оценку бизнес-процессов, которые являются объективной основой модернизации учетно-аналитической деятельности.

Список литературы

1. Баев А.Б. Методы учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий по бизнес-процессам // Аудит и финансовый анализ. - 2006. - № 3. - С. 272-284.
2. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как новое направление аналитической работы // Сибирская финансовая школа. - 2011. - № 3 (86). - С. 32-35.
3. Бариленко, В.И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2018. - 190 с.
4. Булыга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография. М.: Юнити-Дана, 2013. – 263 с.
5. Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П. Анализ и управление бизнес-процессами: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 112 с.
6. Туякова З.С., Черемушникова Т.В. Управленческий учет и анализ телекоммуникационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Оренбург: ОГУ. - 2017. - ISBN 978-5-7410-1877-4. - 287 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/site_new/find-book?mode=adv
7. Удалова З.В. Методологические подходы к анализу бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях // Аудит и финансовый анализ. - 2011. - № 1. - С. 157-169.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Шабалина Л.Г., канд. пед. наук
Бузулукский гуманитарно-технологический институт

Благополучность человека в современном обществе определяется наличием у него определенных качеств, параметров мыслительной и практической деятельности, нацеленных на постоянное обновление и основным признаком, которых является самостоятельность и адаптированность к жизненным меняющимся ситуациям; направленность на развитие собственного творческого потенциала; генерирование новых идей и их творческая переработка; готовность к изучению и использованию чужого опыта в собственную деятельность. Поэтому одним из направлений улучшения качества образования становится ориентация на формирование профессиональных умений *на всех этапах* обучения в вузе, на развитие творческого мышления студентов и направленного на решение нестандартных задач.

Наиболее распространенными профессиями на сегодняшний день считаются профессии экономического профиля. Однако продолжает существовать противоречия между требованиями работодателей и наличием квалифицированных специалистов экономического профиля. На рынок труда специалист попадает с особым «товаром» – профессией, уровнем квалификации и мастерством, который необходимо быстро продать, так как речь идет об уровне профессиональной квалификации и знаниях, которые быстро устаревают. Поэтому, сегодня важным является не престижная профессия, которая пользуется спросом на рынке труда, а достигнуть определенного образовательного и культурного уровня, овладеть определенными навыками, чтобы быть качественным «товаром» долгое время.

Проблемы подготовки специалистов в бухгалтерско-финансовой сфере рассмотрены в работах А. Воробьева, В.П. Щетинкина. Н.В. Апатова, А. Бухвалова рассматривают значение спецдисциплин. Проблемы формирования профессиональных ЗУНов в обучении и воспитании студентов высшей школы поднимают такие ученые как С.Я. Батышев, Л.Ф. Спирин, Б.Г. Ананьев, В.П. Беспалько, Л.И. Божович, Л.В. Выготский, Н.А. Менчинская, В.Л. Ямпольский.

Проблемы обучения математике в профессиональной подготовке рассматривались в работах С. Я. Батышева, А. П. Беляева, Ю. М. Колягина, Е. И. Зарипова, Э. Ф. Зеер, А. В. Хуторского; проблемами формирования профессиональной компетентности занимались Е. В. Бондаревская, И. А. Зимняя, С. Н. Скарбич и исследованиями по проблеме использования в обучении практико и профессионально-ориентированных задач - Н. В. Скоробогатова, Е. Н. Эрентаут.

В трудах Н.В. Борисовой, А.С. Прутченкова, П.Я. Платова освещена проблема использования деловых игр в экономической подготовке, которые

способствуют созданию профессионально-образовательной среды. Методику использования программных продуктов системы 1С в экономическом образовании освещают С.Г. Тишинов - применение технологий анализа и формирования знаний при работе с базами данных «1С предприятие»; А.О. Барышников, Н.М. Ушакова – возможности применения системы 1С в педагогическом процессе.

Работы этих ученых поднимают глобальные проблемы подготовки специалистов экономического профиля.

Проблемы обучения математике будущих специалистов экономического профиля далеки от своего решения, особенно это касается развития профессиональных умений и применении этих умений на спец дисциплинах, ориентация студента на будущую производственную деятельность, общую и профессиональную культуру, профессионализм и профессиональную квалификацию. Это обязывает преподавателей экономических вузов формировать у будущих специалистов умение применять теоретические знания на практике.

Рассмотрим взаимосвязь между процессом развивающейся экономики и образованием в области экономики, которая определяет необходимость исследования развития экономики в мире и стране на данном этапе. В статье Л.Д. Медведевой рассматриваются несколько этапов развития экономики. Современное состояние экономики напоминает этап развития экономики после отмены крепостного права – развитие рыночной экономики, только на более высоком уровне. Поэтому система подготовки кадров для экономики, нуждается в новом специалисте, который сможет работать в условиях неопределенности, рисков и кризисов, используя последние разработки мировой экономики.

Для совершенствования образовательного процесса вуза, проводимого подготовку специалистов экономического профиля необходимо использовать комплексный подход, который заключается в исследованиях нормативной базы (ФГОС), требованиях работодателей и рынка труда, запросов личности и общества.

Исследуя нормативные документы и требования работодателей можно выделить несколько направлений в подготовке экономистов в вузе:

- фундаментальность знаниевой подготовки в соответствие с современными достижениями экономики как науки и изменениями в экономической сфере, владение профессиональными умениями и навыками на уровне конкурентоспособности и мобильности специалиста на рынке труда,

- многоступенчатость подготовки, начиная с финансовой грамотности школьников (А.А. Бабенко, Н.А. Бурмистрова, Д.В. Ожерельев) и создания предпосылок для самореализации личности в профессиональной деятельности, способность и готовность саморазвиваться и самообучаться, через поиск инновационных методов профессиональной деятельности и обоснование нового знания.

Не претендуя на весь список, выделим следующие задачи подготовки специалистов экономического профиля:

–формирование у студентов предметных знаний в отраслях экономики, а также профессиональных умений и навыков стратегического и оперативного планирования и прогнозирования, связанных с разработкой бизнес-планов, планов маркетинга для бизнеса и коммерческой деятельности и других видов деятельности;

–формирование и развитие умения генерировать и реализовывать как собственных мыслей, идей по улучшению финансового состояния конкретного предприятия и страны в целом, так и передовые мысли, и опыт ведущих специалистов;

–формирование коммуникативных качеств личности, с использованием знаний психологии управления;

–формирование деловых качеств личности и соответствие их требованиям профессии.

Мы рассматриваем проблему формирования профессиональных умений будущего экономиста, основываясь на отличительных чертах его деятельности: особый предмет, объект и продукт управленческого труда; специфические средства и инструментарий; расход времени: максимум решенных задач за минимальное время; специализация.

Выделим виды деятельности экономиста и решаемые задачи:

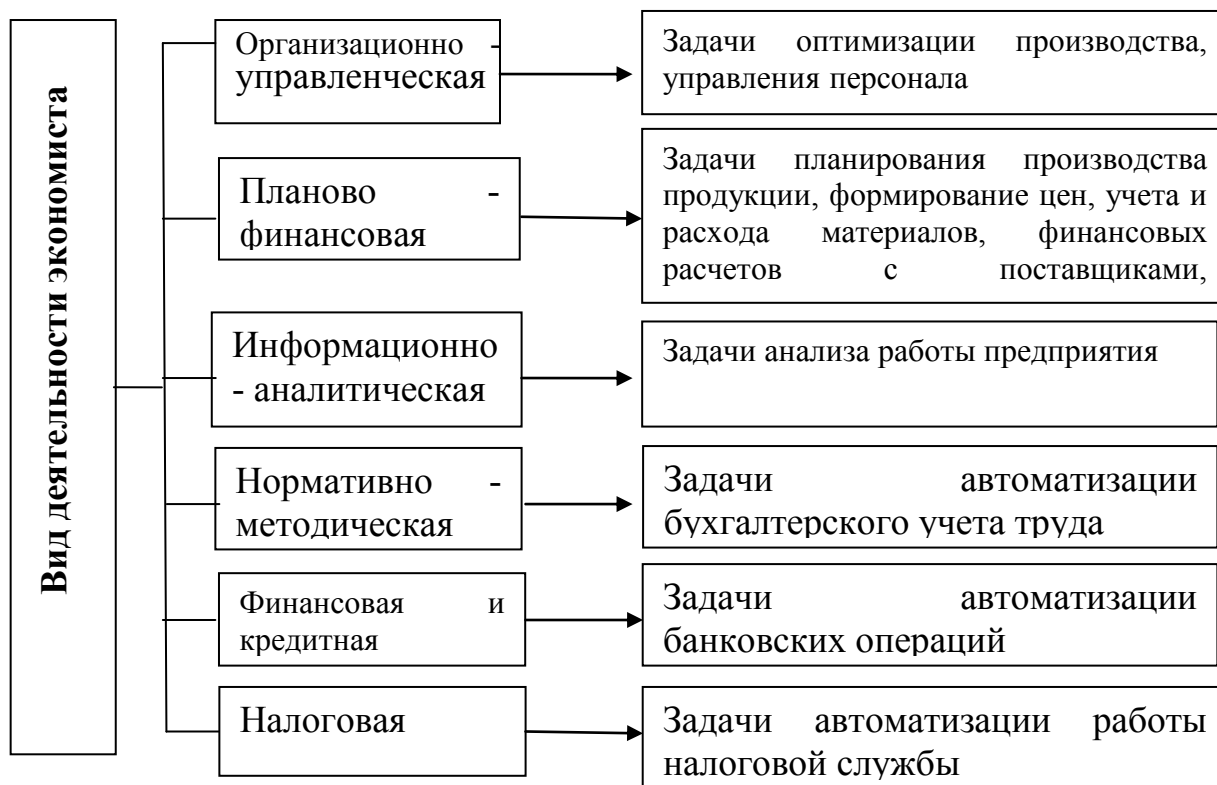


Рисунок 1 – Виды деятельности экономиста и типы задач

Для решения предложенных выше задач помощь со стороны преподавателя должна осуществляться в зависимости от характера возникающих затруднений и соответствовать причинам, их вызывающим.

Межличностные затруднения. Первокурсники не видят необходимости вести диалог, сотрудничать, коллективно решать проблемы, так как опираются на юношеский максимализм и не понимают, как эти умения можно будет использовать в профессиональной деятельности. Задача преподавателя состоит в том, чтобы на занятиях использовать такие методы решения задач и работы, которые будут использованы в дальнейшей профессиональной деятельности.

Личностные затруднения. Решение любых задач требует волевых усилий, поэтому необходимо приводить как можно больше примеров из истории математики как науки, которые свидетельствуют о большом упорстве и целеустремленности ученых. Обсуждение можно провести на заседаниях научного общества, конференциях и могут быть использованы в исследовательских выпускных работах.

Задачи по формированию отдельных умений и навыков должны быть не только поставлены перед студентами, но и приняты ими. Для повышения низкой внутренней мотивации необходимо разбирать как можно больше задач экономического содержания, решаемых отработанными навыками математики, чтобы показать необходимость изучаемых тем в профессиональной деятельности. Этот аргумент может быть принят первокурсниками, которые поступили на экономический профиль по решению родителей, или за компанию с другом. Для студентов старшекурсников объяснять значимость математического образования не надо, так как они на практике сталкиваются с задачами решаемыми математическими методами.

Информационно - операционные затруднения. Объем информации поступающий на первокурсников огромный, а умением расставить приоритеты, выделить главное, разделить на подзадачи они не обладают. Поэтому необходимо разнообразить виды и методы деятельности студентов: лекции, семинары, практические и лабораторные работы, групповые и индивидуальные упражнения в ходе которых внимание фиксируется именно на выполняемой деятельности, олимпиады и конференции, деловые, специальные игры и точные расчетно-графические работы, проекты и задачи, предлагаемые работодателями, самостоятельная работа и работа под руководством преподавателя, творческие отчеты.

Эффективными являются устная работа, которая активизирует мыслительную деятельность, метод диалогического сотрудничества в форме обмена смыслами, метод индивидуальных заданий – РГЗ, научных, хоздоговорных проектов.

Интеллектуальные затруднения. Студенты первокурсники не готовы осмысливать и переосмысливать задачи, предлагаемые идеи, предлагать новые идеи, так как в ходе подготовки к единому государственному экзамену в основном используются методы «натаскивания», методы решения по трафарету.

Курсы «Математический анализ» и «Линейная алгебра» входят в число дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Основная цель курсов для студента: овладеть методами анализа, синтеза, моделирования, планирования, прогнозирования в математике, но для использования в будущей профессиональной деятельности. Экономическое приложение разделов частично отражено в таблице 1.

Таблице 1 – Экономическое приложение разделов курса

№	Разделы (темы) курса математики	Экономические приложения
Элементы линейной алгебры	Матрицы и определители. Системы линейных уравнений	Технологические матрицы, например, норм расхода. Общая постановка задачи оптимального планирования. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Продуктивные матрицы. Структурная матрица торговли. Модель международной торговли.
	Векторы и действия с векторами.	Вектор цен. Вектор потребления. Вектор интенсивностей.
	Векторное (линейное) пространство.	Линейная модель международной торговли Вектор «затрат — выпуска», производственное пространство.
Элементы аналитической геометрии	Линии на плоскости. Уравнение плоскости в пространстве. Уравнение прямой в пространстве. Поверхности второго порядка	Линии спроса и предложения. Линии производственных возможностей. Линии безразличия, линия бюджетного ограничения. Линии «доход - потребление»
Начала математического анализа	Основные сведения о множествах	Бюджетное множество
	Понятие функции одной переменной, основные свойства.	Экономическое моделирование. Функции Торнквиста спроса и предложения, потребления, полезности, налоговой ставки. Точка равновесия. Функция зависимости издержек и дохода от объема производства.
	Последовательность и предел.	Паутинная модель рынка. Нарощенные суммы. Экономическая интерпретация непрерывности
Дифференциальные исчисления	Производная функции одной переменной, ее геометрический и экономический смысл. Приложения производной.	Эластичность функции. Маржинальные величины. Предельная производительность труда и себестоимость. Задачи оптимизации. Формула Уилсона. Критерий оптимальности объема партии товара (работа идеального склада). Закон убывающей доходности, оптимальные решения.

Интегральные исчисления	Неопределенный интеграл и определенный интеграл. Несобственные интегралы первого и второго рода	Вычисление потребительской ренты, затрат при хранении запасов сырья на складе, средних значений; определение объема выпускаемой продукции, периода окупаемости инвестиций; Коэффициент Джини. Потоки и стоки.
Дифференциальные исчисления фнп	Функция нескольких переменных.	Многомерная функция полезности, издержек, функция Кобба-Дугласа. Уравнение обмена Фишера. Предельная производительность труда и фондоотдача; эластичность выпуска по труду; эластичность выпуска по фондам. 1-й закон Гессена; задачи оптимизации. Золотое правило экономики для многоресурсной фирмы.
Дифференциальные уравнения	Дифференциальные уравнения. Задача Коши. Линейные разностные уравнения.	Модель естественного роста продукции. Логистический рост, мультипликатор инфляции. Движение фондов. Демографическая задача. Задача о долге (кредитование). Рост населения и истощение ресурсов. Рост денежного вклада в банке. Модель естественного роста выпуска. Динамическая модель Кейса. Модели Эванса и Солоу. Уравнение Самуэльсона – Солоу, моделирующее связь между изменением цены и неудовлетворенным спросом. Рост выпуска товаров в условиях конкуренции. Модель Самуэльсона – Хикса. Паутинная модель рынка. Задача об определении текущей стоимости купонной облигации.

В результате изучения дисциплин студент должен:

- иметь целостное и системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой математики; о роли математики в различных предметных областях и в частности экономики; знать основные математические понятия и методы, принципы математических рассуждений и математических доказательств; знать о сфере проблем, решаемых математическими методами; о возможных альтернативных подходах к нахождению решения задач оптимизации; об основных сферах применения полученных знаний;
- знать основные положения теоретического курса, четко представлять его связь с приложениями в экономике; основы математического анализа; основы алгебры, геометрии и дискретной математики; основы теории дифференциальных уравнений и численных методов;
- обладать математическими умениями и навыками, необходимыми в будущей профессиональной деятельности: обладать абстрактным логическим мышлением, умением выявлять и решать неструктурированные проблемы в незнакомых условиях; обладать способностью адаптироваться к новому.

Рассмотрим на примере Компании Роснефть – учет (РН-учет) какие еще дисциплины (частично) связаны с профессиональной деятельностью в таблице 2 на примере, проекта GFT.

Таблица 2 – Дисциплины необходимые для выполнения поставленной задачи

Проект GFT (G-генеральный, F- финансовый, T-темплейт)	Цель проекта	Комплексные задачи проекта	Причины внедрения проекта	Дисциплины необходимые для выполнения поставленной задачи	Знания, умения и навыки необходимые для выполнения поставленной задачи
	Разработка типового решения информационной системы SAP, адаптированного под требования предприятий группы РН-учета.	Внедрение набора процессов, которые разработаны и построены на общей платформе SAP с использованием технологий документооборота для создания общекорпоративной финансовой основы, обеспечивающей использование в рамках всей группы точных и последовательных данных, а также контроль над	Реализация ряда проектов в РН–учете на основе «стандартных процессов», преследующих разные цели, постоянно изменяющихся и потому плохо скоординированных, привела руководителей высокого уровня к осознанию того, что невозможно выполнить анализ эффективности работы Компании	Математика (общий курс, теория вероятностей, экономико-математические методы и модели, эконометрика)	-владение навыками математического анализа, вероятностного анализа, методами принятия решений, синтезом при решении экономических задач; –владение навыками самостоятельного творческого и исследовательского поиска; –владение навыками математического моделирования –владение математическим мышлением;
				Статистика	-владение навыками сбора, обработки, хранения статистических данных;
				Информатика и программирование	–умение воспринимать нарастающий поток новой информации, анализировать, обрабатывать и использовать ее, достигая при этом лично и профессионально

					значимых целей; –владение навыками использования технологий электронного документооборота;
				Бухгалтерский учет, анализ и аудит	–владение навыками локального ведения бухгалтерского учета
				Налоги и налогообложение	–знание процедур, связанных с налоговой отчетностью, налогообложением;
				Деловое общение	–владение навыками устного и письменного делового общения. –владение коммуникативными навыками работы в команде.

Таким образом необходима интеграция образования и практики, которая должна осуществляться через стратегическое партнерство, создавая тем самым благоприятные условия для развития производства.

Список литературы

1 Акуленко Е.Ю. Модель подготовки специалистов экономического профиля в условиях компьютеризации учебного процесса // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXVI междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013.

2 Бодров, В.А. Психология профессиональной пригодности/ В.А. Бодров Учебное пособие для вузов. – Москва: ПЭРСЭ, 2001. – 511 с.

3 Каменская, Е.Н. Педагогика. Конспект лекций: пособие для подготовки к экзаменам для студентов всех форм обучения / Е.Н. Каменская. — 5-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. ISBN: 978-5-91131-933-5.

4 Селиванов, В.С. Основы общей педагогики. Теория и методика воспитания: учебное пособие для вузов / В.С. Селиванов; ред. В.А. Сластенин. — 4-е изд., стереотип. — Москва: Академия, 2005. – 336 с. ISBN 978-5-7695-4284-8.

5 Силинский В.П. Абитуриенты произвели хорошее впечатление / Экономист, - 1998-№10

6 Тони Бьюзен Научите себя думать! /Пер. с англ.; Худ. обл. М.В. Драко. – 2-изд.-Мн.: ООО «Попурри», 2004

7 Кодекс корпоративной этики сотрудников ТНК, ТНК.,–2004, Режим доступа: https://studwood.ru/1418474/menedzhment/kodeksy_korporativnoy_etiki

8 Медведева, Л.Д. О подготовке специалистов экономического профиля в условиях глобализации: Томский государственный педагогический университет / Л.Д. Медведева, Методическое пособие –Вестник ТГПУ, –№ 2, – 2009, Режим доступа:

https://vestnik.tspu.edu.ru/archive.html?article_id=1230&issue=2&year=2009,
ISSN 1609-624X

9 Шахматова, Т.В. Актуальность проблемы профессиональной подготовки специалистов экономического профиля / Т.В. Шахматова, Режим доступа:

<http://www.info-library.com.ua/libs/stattya/2321-aktualnist-problemi-profesijnoyipidgotovki-fahivtsiv-ekonomichnogo-profilju.html>

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕГОДНЯ

Юртаева Т.Б., канд. пед. наук

Московский технологический институт (Оренбургский филиал)

Сегодня образование – это приоритетная отрасль экономики страны и жизнедеятельности общества. Потребность в качественном экономическом образовании связана с кардинальными преобразованиями в экономике страны, реконструкции отношений собственности и системы производственных отношений.

Экономическое образование берёт своё начало во второй половине 18-го века. Сегодня экономическое образование уже не может уместиться в рамках одного учебного заведения, так как современный уровень развития производства и торговли диктует свои правила. Поэтому образование в сфере экономики преподаётся на нескольких уровнях (училище, колледж, высшее учебное заведение, послевузовское образование) и включает в себя различные экономические специальности, порой очень сильно отличающиеся друг от друга.

Среди особенностей современного экономического образования можно выделить: узкую специализацию направлений подготовки; требование специальных математических и статистических знаний вследствие потребности современного бизнеса в прогнозировании и планировании; большую роль играет знание иностранных языков, поскольку возрастает роль мировых экономических взаимосвязей; межотраслевой характер труда. Специалисты с экономическим образованием востребованы во всех сферах экономики, оно является универсальным.

Отметим, что с переходом на новые ФГОС, разработкой и внедрением профессиональных компетенций, применением современных гуманитарных технологий намечаются определенные сдвиги в сторону повышения качества экономического образования. Формальный процесс передачи экономических знаний заменяется решением кейсов, созданием портфолио достижений, освоением модулей. Сущность передаваемого содержания не сводится к пассивному запоминанию, а к овладению разнообразной и действенной информацией и умением ее использовать в конкретных ситуациях, при этом формой общения преподавателя и студента становится не научение, а субъект-субъектное взаимодействие. Инициатором и ведущим в образовательном процессе всё чаще выступает сам студент, а в роли обучающего может выступать не только преподаватель-профессионал, но и любой носитель экономической информации.

Экономическое образование в соответствии с международными стандартами качества ISO 9000– 9004 (Российская версия – ГОСТ РФ ИСО 9000–2001) направлено на повышение индивидуализации обучения, особенно на стадиях освоения специальных дисциплин и дисциплин специализаций.

По данным портала «Образование и карьера», большинство претендентов на должность экономиста – женщины молодого возраста с высшим образованием. Это не удивительно, поскольку в половой структуре обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление» мы видим, что подавляющее число – женщины (программы специалитета – 66,8%; бакалавриата и магистратуры – 65,7% в 2017 г.).

Несмотря на значительные преобразования за последние годы в сфере образования и меняющиеся тенденции рынка труда, список наиболее популярных экономических специальностей не претерпел значительного изменения. Среди таких специальностей – экономисты-международники (лучших из которых готовит МГИМО), специалисты по антикризисным методам управления (лидерство в их подготовке – у МЭСИ), экономисты в сфере информационных технологий (МЭСИ), и экономисты-аналитики (ГУ «Высшая школа экономики»). Кроме того, высоко ценятся на рынке труда менеджеры в областях продаж и работы с персоналом.

Исследователи российского рынка труда отмечают, что качество экономического образования в вузах и ссузах России не слишком высоко за счёт большого количества провинциальных учебных заведений, не обладающих ни хорошей материальной базой, ни престижем, ни финансовой поддержкой. Важной проблемой в процессе получения экономического образования сегодня является дефицит педагогических кадров. Хотя, в Оренбургской области ситуация в последние годы выравнивается за счёт профессиональной подготовки преподавателей экономических дисциплин. С 2001 г. по настоящее время Оренбургский государственный педагогический университет готовит студентов по направлению «Профессиональное обучение (экономика и управление)», кроме того, на базе ОГПУ функционирует Институт естествознания и экономики, где можно получить образование по специальности менеджмент в сфере образования.

Другой важной проблемой является востребованность экономического образования как такового. Дело все в том, что большинство выпускников не смогут или не захотят трудоустроиться по выбранной специальности. Мониторинг рынка труда показал, что средняя заработная плата, на которую может рассчитывать экономист в г. Оренбурге – 18 000 руб., при этом чтобы получить такую оплату труда, необходимо иметь некоторый опыт работы (в среднем от 1 до 3 лет). «Начинающий» же экономист может надеяться на 12 500 руб.

Анализ данных Федеральной службы государственной статистики за 2017 год показал, что к максимально востребованным и наименее конкурентным экономическим профессиям с высокими входными барьерами и требованиями к специалисту относятся: аудитор, эксперт (разных областей экспертизы), маркетолог. Профессиями с более низкими входными барьерами и требованиями к специалисту (и как следствие – более низкой оплатой труда), стали: менеджер (в том числе менеджер по продажам), экономист, бухгалтер. То есть, экономисты бывают разные, в мире экономических профессий

достаточно много узких участков работ, достаточно найти свою нишу. Поэтому перспективы экономического образования сегодня определяются нами как благополучные, что обусловлено:

- стабильным спросом на специалистов с экономическим образованием;
- наличием большого количества профессий, где может трудоустроиться специалист с экономическим образованием;
- востребованностью специалистов с экономическим образованием во всех сферах экономики.

Однако следует учитывать, что при выборе профессии экономиста будущему специалисту, скорее всего, придется столкнуться с рядом трудностей:

- высокая конкуренция;
- повышенные требования работодателей;
- низкий уровень оплаты труда (особенно без опыта работы или с маленьким стажем работы по специальности);
- как правило узкая специализация и наличие большого количества дополнительных профессиональных и общих навыков и знаний).

Список литературы

1. Трубецкой, Е. Н. Труды по философии права [Текст] / Е. Н. Трубецкой. - СПб. : Изд-во Рус. Христианского гуманитар. ин-та, 2001. - 543 с.
2. Автономов, В. С. Совершенствование экономического образования [Текст] : аналит. доклад / В. С. Автономов, М. Е. Дорошенко, О. О. Замков. - М. : Логос, 2005. - 108 с.
3. Юртаева, Т.Б. К проблеме соотношения экономики и права в процессе подготовки будущего экономиста / Т.Б. Юртаева // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры: материалы Всерос. научно-метод. конференции. - Оренбург, 2012. – С. 1318-1321.
4. Образование в Российской Федерации: 2014: статистический сборник . – М.: Нац.исслед. инст-т «Высшая школа экономики», 2014 – 464 с.