

Секция 9

«МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Содержание

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	
Бобрешова И.П.	1993
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	
Булатова Ю.И.	1997
ПРИМЕНЕНИЕ РЕФЛЕКСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ – МЕНЕДЖЕРОВ	
Бурдюгова О.В.	2001
К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ СЕРВИСА И ТУРИЗМА	
Денисова Е.И.	2010
АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ЦЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС	
Ермошкина Е.А., Гребнев Г.Д.	2013
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ	
Иневатова О.А.	2020
СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КОЛЛЕДЖА ОГУ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ	
Кривошеева Н.А.	2025
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ (СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ БОЛОНСКОГО СОГЛАШЕНИЯ)	
Крымова И.П., Дядичко С.П.	2029
ЛЕКЦИЯ – КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ТИПУ «ВОПРОС-ОТВЕТ-ДИСКУССИЯ» КАК ОДИН ИЗ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	
Куделина Т.Ю.	2035
ОБРАЗОВАНИЕ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ	
Лапаева М.Г., Лапаев С.П.	2039
ПРЕДПОСЫЛКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Лужнова Н.В., Калиева О.М., Барышникова О.В.	2042
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ СТУДЕНТАМИ НАПРАВЛЕНИЯ	

ЭКОНОМИКА	
Михайлова О.А.	2049
ПРОБЛЕМНЫЕ ЛЕКЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СТРАХОВЫМ ДИСЦИПЛИНАМ	
Плужник А.Б.	2056
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЦЕССУ	
Рожкова Ю.В.	2061
ВНЕДРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПРАКТИКУ ПОДГОТОВКИ КОНТРАКТНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ	
Савина А.М., Окшин В.В.	2064
ВЗАИМОСВЯЗЬ КАТЕГОРИЙ ЦЕННОСТЬ, ПОЛЕЗНОСТЬ И СТОИМОСТЬ	
Сазонова Е.О.	2069
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Салимова И.Х.	2075
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ РЕГИОНА	
Солопова Н.В., Буреш О.В.	2078
НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РФ	
Степаненко К.А., Безверхая О.Н.	2081
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВУЗА	
Струзберг Г.В.	2083
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	
Сулейменова Д.А., Пальниченко С.А.	2088
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Туякова З.С., Исхакова З.Р.	2092
РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ	
Харитонов Н.Г., Зинюхина Н.А., Комарова М.И.	2099
РЕЙТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	
Цорина И. И., Калиева О.М.	2107
МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)	
Шарипов Т.Ф.	2112

МОБИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Шестакова Е.В. 2117

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИ СОВМЕСТИМОЙ ВАХТОВОЙ ГРУППЫ
СПЕЦИАЛИСТОВ В ООО «ЦЕНТР ГОРИЗОНТАЛЬНОГО БУРЕНИЯ»

Юдина Н.М., Сорокина С.Р. 2123

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Бобрешова И.П.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В современной теории управления персоналом четко прослеживается переход от понятия «квалификационные требования» к понятию «компетентность». Оценка персонала на основе компетентностного подхода рассматривается с позиции стратегического управления.

Формированию модели компетенций в современных организациях в настоящий момент уделяется основное внимание. Многие компании разрабатывают компетенции для использования в работе по основным функциям управления, в частности для оценки эффективности деятельности персонала.

Компетенции являются основой управления человеческими ресурсами современных организаций. В работе крупных компаний, в последнее время, четко прослеживается активная работа по формированию корпоративной системы оценки персонала на основе компетентностного подхода. Применение модели компетенции при оценке персонала помогает руководителям проводить мониторинг процесса достижения результатов трудовой деятельности сотрудниками организации.

Термин «компетенция» был предложен В. Макелвиллом в 1982 году. По его мнению, «компетенция представляет собой круг проблем, сферу деятельности, в которой человек обладает знанием и опытом; совокупность полномочий, прав и обязанностей должностного лица, общественной организации; управление персоналом заключается в управлении процессом приобретения, стимулирования и развития компетенции персонала организации» или «способность, отражающая необходимые стандарты поведения, определяется как компетенция».

Необходимо отметить, что в современные исследователи не пришли к единому мнению по поводу содержания категории «компетенция».

Как показывает анализ определений компетенций, большинство из них представляет собой совокупность зарубежных подходов. Согласно европейскому подходу, компетенция представляет собой способность работника действовать в соответствии со стандартами организации. Данный подход нацелен, в основном на результат работы, с использованием описания производственных заданий. Американский подход рассматривает компетенции как основную характеристику работника, согласно которой повышается эффективность трудовой деятельности на основе правильного поведения. На

поведение работника в организации влияют ценности и принципы компании, а так же мотивы, темперамент и индивидуальные способности работника. Многие американские компании организационные цели и принципы включают в модель компетенций с тем, что бы корпоративное поведение работников соответствовало установленным нормативам.

В соответствии с рассмотренными подходами, компетенции обычно имеют следующие направления:

- стратегические компетенции;
- компетенции, оценивающие профессиональное поведение;
- личностные компетенции;
- компетенции, нацеленные на результат труда.

Часто в экономической литературе можно встретить наряду с понятием «компетенция» понятие «компетентность». Существует общее мнение, что компетентность представляет собой способность, необходимую для выполнения поставленных задач и результатов. Компетентность представляет собой знание тонкостей выполнения своих обязанностей, методов эффективного достижения поставленных целей, умения и навыков, необходимых в трудовой деятельности. Компетентность подразумевает умение использовать свои знания и навыки при выполнении функциональных обязанностей. Это интегральная характеристика возможностей и способностей реализации трудового потенциала работника с помощью профессиональных знаний и опыта трудовой деятельности. Следовательно, компетентность обладает более широким понятием, в состав которого входят компетенции. Компетентность функциональное понятие, которое определяет реализацию компетенций работника.

Компетенция, чаще всего является способностью выполнять определенные стандарты поведения. В практике управленческой деятельности компетентность и компетенции являются взаимозаменяющим понятием.

В последнее время роль компетенций в деятельности организации возросла. Компетенции являются наиболее необходимыми характеристиками деятельности персонала, так как профессиональные знания имеют тенденцию к быстрому устареванию. Компетенция помогает работнику повышать эффективность трудовой деятельности, достигая поставленных целей. Выделяется большое многообразие компетенций, но для каждой должности необходимо определять свой набор компетенций, согласно которым работник достигнет наиболее высокого результата. Современный работник обладает достаточно широким набором компетенций, но его ценность на конкретном рабочем месте определяется теми компетенциями, которые соответствуют определенной должности. Многие организации приобретают готовые наборы компетенций у консалтинговых компаний или аналогичных предприятий.

Данная технология не является эффективной, поскольку компетенции отражают организационную культуру и особенности деятельности конкретной организации. Следовательно, в каждой организации должны формироваться собственные компетенции для каждой должности.

Все компетенции можно разделить на следующие группы:

1. Корпоративные компетенции разрабатываются на основе организационной культуры и ценностей компании применительно ко всем категориям персонала.

2. Профессиональные компетенции устанавливаются для каждой группы должностей всех категорий персонала.

3. Управленческие компетенции разрабатываются для руководителей всех уровней управления.

На основании проведенных исследований в сфере управления по компетенциям, можно утверждать, что компетентность работника включает:

- мотивы;
- свойства темперамента, регулирующие поведение работника;
- ценности;
- систему знаний, умений и навыков.

В настоящее время многие современные организации определяют компетенции персонала (знания, умения, навыки) с целью повышения эффективности выполнения своих обязанностей и достижения высокого результата функционирования организации. Практика применения компетентного подхода в управлении организацией доказывает необходимость постоянного уточнения компетенций для разных категорий персонала под воздействием внешних и внутренних организационных изменений.

Таким образом, эволюция подходов к управлению человеческими ресурсами организации оказала существенное влияние на формирование современной системы оценки персонала. Система оценки персонала на каждом эволюционном этапе выделяла свой предмет оценки. В настоящий момент выделяют оценку личных качеств работника, оценку профессионального поведения, оценку результатов труда. Кроме того изменилась и роль оценки персонала в системе кадрового управления, в настоящее время, оценка персонала является основной функцией кадрового менеджмента в тесной взаимосвязи с остальными.

Список литературы

1. Бобрешова, И.П. Роль современной оценки персонала в кадровой политике организации / И.П. Бобрешова / Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [Электронный ресурс] : материалы Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург 3-5 февр. 2016 г. / Оренбург.

гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-7410-1385-4.

2. Бобрешова, И.П. Роль оценки персонала в инновационном развитии предприятия / И.П. Бобрешова / Актуальные проблемы интеграции науки и образования в регионе: материалы III Всероссийской научно – практической конференции / Бузулукский гуманитарно – технолог.ин-т (филиал) ОГУ. – Бузулук: БГТИ (филиал) ОГУ: ООО ИПК «Университет», 2014. – 445 с.

3. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник для высших учебных заведений / А.Я.Кибанов. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 447 с.- ISBN 978-5-16-005112-3.

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Булатова Ю.И.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Одна из главных целей высшего образования на современном этапе состоит в развитии познавательной активности и творческого мышления студентов. Познавательная активность определяется не только объемом полученных знаний, но и общим развитием обучающихся, умением применить знания в практической деятельности и новых условиях, способностью творчески подходить к решению задач, высокой культурой мышления. В процессе обучения студенты должны освоить общекультурные и профессиональные компетенции, которые позволят применить знания в различных областях деятельности, решая новые сложные жизненные задачи в социальной и личностной сферах.

Несмотря на повышенные требования к выпускникам, предъявляемые работодателями, студенты по-прежнему слабо подготовлены к практической деятельности, у них часто отсутствуют необходимые для трудовой деятельности навыки и умения. Данное обстоятельство негативно отражается на формировании профессиональных интересов и на способности выпускников к применению полученных в процессе обучения навыков в предстоящей деятельности.

Решить указанную проблему возможно посредством активизации учебно-познавательной деятельности студентов, в процессе которой обучающихся не принуждают к какой-либо деятельности, а побуждают к ней.

Активизация учебно-познавательной деятельности - едва ли не центральная проблема современной дидактики, а активные методы обучения - основная забота предметно-методических систем. Хотя с теоретической точки зрения, «называть методы активными не совсем корректно, поскольку стимулировать активность ученика призван любой метод обучения (в противном случае он вообще не метод)» [1].

К основным активным методам обучения, используемым в высших учебных заведениях, можно отнести:

- проблемное обучение, в процессе которого используют элементы поисковой, исследовательской деятельности;
- анализ конкретных ситуаций, развивающий способности решения практических задач;
- дискуссионные методы обучения (семинар-дискуссия, групповая дискуссия и т.д.), позволяющие организовать совместное обсуждение и решение теоретических и практических проблем;
- мозговой штурм, организующий коллективную мыслительную деятельность, направленную на формирование и применение новых идей для решения поставленных проблем;

- игровые методы обучения, основанные на имитации ситуаций, схожих с профессиональной или иной деятельностью путем организации игры с определенными правилами [2].

Применение данных методов при преподавании практических курсов целесообразно и в определенной степени не вызывает особых затруднений, так как дисциплины позволяют сформулировать практические задания, задачи, игровые ситуации. Больше сложностей возникает при попытке внедрения активных методов обучения в теоретических дисциплинах, которые не предполагают решение каких-либо практических задач.

На практике в процессе преподавания теоретических дисциплин используется традиционная технология обучения, которая ориентирована на передачу знаний, умений и навыков; а также обеспечивает усвоение студентами содержания обучения, проверку и оценку его качества на репродуктивном уровне. Применение данной технологии объясняется обычно тем фактом, что содержание теоретического курса достаточно велико, объем литературы большой, поэтому преподавателю необходимо выбрать основной материал (в соответствии с требованиями стандартов) и объяснить его доступно студентам. При этом делается акцент на определенных понятиях, разделах курса, которые требуют более подробного обучения.

При обычной организации семинарского занятия в начале формулируется цель занятия, ставятся задачи, которые необходимо решить. В течение семинарского занятия студенты отвечают на поставленные преподавателем вопросы, позволяя тем самым оценить уровень и качество усвоения ими лекционного и самостоятельного материала по каждой теме.

Однако практические занятия должны быть ориентированы не только на контроль усвоения лекционного материала, но в большей степени на решение практических задач, моделирующих проблемы, решение которых требует знание дополнительного материала. Поэтому для активизации учебно-познавательной деятельности студентов и повышения интереса к теоретическим дисциплинам необходимо также применять активные методы обучения, в том числе и игровые, в частности деловые игры.

А. А. Вербицкий определяет деловую игру как «форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого» [3].

Рассмотрим применение игровых технологий в процессе преподавания теоретической дисциплины «История финансовой системы России». Основная цель освоения курса состоит в формировании теоретических знаний в предметной области становления финансовой системы России и практических навыков сбора и аналитической обработки информации об историческом развитии финансовых отношений в России.

Деловые игры способствуют формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся по следующим направлениям, в результате которых студент должен уметь:

- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, события и процессы экономической истории, место и роль России в истории человечества и в современном мире;

- логически аргументировано и понятно излагать собственную позицию в отношении анализируемых событий финансовой истории России;

- проводить сравнительный анализ этапов развития финансовой системы России по различным основаниям;

- анализировать финансовые и социальные проблемы и процессы, происходящие в обществе в прошлом, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

В рамках дисциплины «История финансовой системы России» можно предложить несколько деловых игр, например, по теме «Финансовые аспекты реформ Петра I».

Игра проводится с целью обобщения знаний студентов о реформах Петра I и анализа их значения для развития финансовой системы России. В процессе деловой игры рассматриваются предпосылки, цели, содержание и итоги финансовых реформ в России в период правления Петра I; студенты получают навыки сбора и аналитической обработки информации о ходе социально-экономических процессов.

На этапе подготовки к проведению игры студенты с участием преподавателя распределяют между собой роли и готовят краткие сообщения по вопросам:

- предпосылки и условия проведения финансовых реформ Петра I;
- характеристика финансовых преобразований Петра I и их последствий для развития государства;

- сущность реформы государственного управления, денежной реформы, таможенной политики в первой четверти XVIII века;

- реформа налоговой системы и проблема введения подушного обложения;

- состояние государственного бюджета в начале XVIII века.

При проведении деловой игры необходимо распределить следующие роли:

- Петр I - объяснение необходимости реформ и причин выбора путей их осуществления;

- историки - беспристрастное изложение исторических фактов (конкретно-исторические предпосылки и условия проведения Петром I финансовых реформ, а также их содержание);

- современники – анализ проводимых реформ с точки зрения их очевидцев и соратников Петра I (крестьянство, дворянство, духовенство и т.д.);

- потомки - оценка проведения и последствий финансовых реформ Петра I (Ханс Баггер, В. О. Ключевский, С. М. Соловьев, П. Н. Милюков, С. Г. Пушкарев и т.д.).

Подобные деловые игры в рамках теоретической дисциплины «История финансовой системы России» можно проводить в рамках любой темы.

Применение деловых игр как одного из метода активного обучения позволит повысить познавательную активность студентов, их интерес к обсуждаемым проблемам и становлению финансовой системы России.

Применение деловых игр в ходе практических занятий подтвердило целесообразность использования их как одного из наиболее эффективных активных методов обучения при преподавании теоретических дисциплин. Деловые игры позволили заинтересовать обучающихся проблемами, которые раньше не вызывали интереса, обеспечить активизацию учебно-познавательной деятельности студентов и повысили уровень ее организации.

Список литературы

1. Попова, Ю. А. Теоретические аспекты реализации методов активного обучения в условиях вуза / Ю. А. Попова // Педагогическое обозрение. - 2007. - № 3. - С. 77-81.

2. Напалкова, М. В. Деловая игра как активный метод обучения / М. В. Напалкова // Интеграция образования. - 2012. - № 2. - С. 17-20.

3. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе : контекстный подход / А. А. Вербицкий. - М. : Высш. шк., 1991. - 207 с.

ПРИМЕНЕНИЕ РЕФЛЕКСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ – МЕНЕДЖЕРОВ

Бурдюгова О.В.
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
г. Оренбург

По мнению федерального эксперта качества профессионального образования, д.э.н., профессора О. В. Максимчук, в настоящее время наблюдается тенденция замещения борьбы за качество в образовании и науке конкурентной борьбой между образовательными и научными учреждениями и организациями с подменой ценностей и подходов к определению результата образования. Однако базовые ценности образования и науки, их миссия – создавать и обеспечивать функционирование среды для познания человеком внешнего мира и самого себя, поиска истины и постоянного наращивание истинного знания – не могут быть заменены рыночными целями и эффектами [4, с. 25]. В отечественной системе образования происходят изменения, которые заключаются в переходе от идеи получения заданных личностных свойств, знаний, умений и навыков – через идею развития личности – к идее саморазвития. Понимание и переосмысление собственного опыта обеспечивает рефлексия, которая является одним из механизмов самопознания. Современному обществу необходима личность, способная осуществлять саморазвитие в условиях рефлексии собственных способностей, знаний, умений, деятельности, её результатов. Способность личности к осуществлению деятельности рефлексивного характера является одним из важнейших показателей ее компетентности, конкурентоспособности, успешности в осуществлении профессиональной деятельности. Рефлексивное осмысление своего сознания, деятельности, поведения, опыта является конструктивным путем профессионального развития личности.

На методологическом уровне проблемы рефлексии представлены в исследованиях О. С. Анисимова, К. Я. Вазиной, Ю. В. Громыко, В. В. Краевского, Г. П. Щедровицкого; педагогические аспекты рефлексии, ее значимость для профессиональной деятельности – в исследованиях К. А. Абульхановой-Славской, А. А. Вербицкого, Б. З. Вульфова, В. И. Загвязинского, О. К. Поздняковой, В. Г. Рындак, Л. Б. Соколовой, Г. С. Сухобской, Г. И. Щукиной.

В методологическом плане понятие рефлексии является сложным и дискуссионным. Однако все авторы отмечают связь рефлексии с психическими процессами и механизмами саморегуляции деятельности.

Рефлексия собственной деятельности субъекта рассматривается в трех основных формах в зависимости от функций, выполняемых во времени: ситуативная, ретроспективная и перспективная рефлексия. *Ситуативная рефлексия* выступает в виде «мотивировок», «самооценок» и обеспечивает непосредственную включенность субъекта в ситуацию,

осмысление ее элементов, анализ происходящего в настоящий момент. Рассматривается способность субъекта соотносить с предметной ситуацией собственные действия, координировать, контролировать элементы деятельности в соответствии с меняющимися условиями. *Ретроспективная рефлексия* служит для анализа и оценки уже выполненной деятельности в прошлом. Эта форма может служить для выявления возможных ошибок, поиска причин собственных неудач и успехов. *Перспективная рефлексия* включает размышление о предстоящей деятельности, представление о ходе деятельности, планирование, выбор наиболее эффективных способов, конструируемых на будущее.

Субъект деятельности может быть представлен как отдельным индивидом, так и группой. И. С. Ладенко описывает *внутрисубъектные и межсубъектные формы* рефлексии. Во внутрисубъектных формах различают корректирующую, избирательную и дополняющую. *Корректирующая рефлексия* выступает средством адаптации выбранного способа к конкретным условиям. Посредством *избирательной рефлексии* производится выбор способов решения задачи. С помощью *дополняющей рефлексии* производится усложнение выбранного способа посредством добавления новых элементов. Межсубъектные формы представлены кооперативной, состязательной и противодействующей рефлексией. *Кооперативная рефлексия* обеспечивает объединение двух или более субъектов для достижения общей ими цели; *состязательная рефлексия* служит самоорганизации субъектов в условиях соревнования или соперничества; *противодействующая рефлексия* выступает средством борьбы двух или более субъектов за преобладание или завоевание чего-либо.

Исследователи Б. А. Зейгарник, И. Н. Семенов, С. Ю. Степанов выделяют формы рефлексии, различающиеся по объекту работы: рефлексия в области самосознания, рефлексия образа действия и рефлексия профессиональной деятельности. *Рефлексия в области самосознания* – это такая форма рефлексии, которая непосредственно сказывается на сформированности сензитивной способности человека. Она различается тремя уровнями: первый уровень связан с отражением и самостоятельным конструированием личностных смыслов; второй – с осознанием себя как самостоятельной личности, отличной от других; третий уровень предполагает осознание себя как субъекта коммуникативной связи, анализируются возможности и результаты влияния на окружающих. *Рефлексия образа действия* – это анализ технологий, которые применяет личность для достижения целей. Рефлексирующий анализирует схему действия непосредственно после поступка, собственные ощущения, результаты и делает выводы о совершенстве и недостатках.

Рефлексивность как свойство раскрывается через способность к самовосприятию содержания и его анализу, через способность к пониманию других людей, включающей механизмы проекции, идентификации, эмпатии. Свойство рефлексивности – это «организационное» качество, основная функция которого состоит в соорганизации и интеграции иных качеств.

Специфика функциональной роли рефлексивности как профессионально важного качества состоит в том, что она является ключевой для структурирования всех профессионально важных звеньев в целостные синтезы, которые определяют эффективность деятельности. Данное свойство связывает определённый пласт из имеющихся уже качеств, который помогает эффективно взаимодействовать с окружением, совершенствовать себя, стремится познавать себя и других [3].

Основой становления рефлексии являются рефлексивные умения, без которых невозможно конструирование нового знания, понимания, новых способов деятельности. По мнению К. А. Абульхановой-Славской, способность к конструктивной рефлексии, к рефлексивной работе с проблемами наиболее эффективно развивается в студенческом возрасте, когда закладываются основы личностных и профессиональных качеств человека, что и объясняет необходимость их формирования в данный период.

В исследовании М. А. Лопарёвой рефлексивные умения рассматриваются как система осознанных действий и операций, направленных на осознание, понимание и оценку субъектом собственного Я, своей деятельности и поведения. Они обеспечивают успешность протекания процессов обучения, формируют объективную самооценку субъектом личностных свойств, поведения, деятельности. Определены специфические функции рефлексивных умений: интегративная (рефлексивные умения есть результат деятельности, основа формирования субъектной позиции и инструмент, обеспечивающий субъектную реализацию личности); преобразовательная (рефлексивные умения обеспечивают успешность и совершенствование любой деятельности) [4].

Знания, наполненные личностным смыслом, преодолевают разобщённость, которая зачастую существует между изучаемым и постигнутым. Это позволяет сделать знания стимулами развития личностной сферы в целом, существенным компонентом разнообразных видов деятельности, активатором сознания, самопознания. Такой подход позволил привнести в педагогическую науку рефлексивную парадигму. Термин «парадигма» означает модель научной аналитической деятельности как совокупности теоретических стандартов, методологических норм и ценностных критериев. Большинство исследователей выделяет две парадигмы образования: когнитивную (традиционную, знаниевую, сциентистскую) и личностную (гуманистическую). Когнитивная парадигма предопределяет установку обучаемого на выполнение инструментальной роли, основная задача которой – вооружение объемом знаний, предусмотренных учебной программой. Личностная парадигма предполагает перенос акцента с информационного на смыслопоисковое обучение, принципиальное изменение педагогических подходов к процессу обучения, ведь знание может быть полноценным только при «включении» в процесс его усвоения механизмов развития личности.

Рефлексивную парадигму в образовании предложил профессор Гарвардского университета Липман. Цель рефлексивного образования –

развитие навыков разумного мышления и поведения, а не на накопление знания (информации).

Рефлексивные образовательные технологии целесообразно применять в учебном процессе для изменения его целевых установок через актуализацию рефлексивной деятельности студентов как модель, построенную на системности и целостности, включающую взаимосвязанные блоки, уровни и виды рефлексивной деятельности. Изменение целевых установок самореализации и творческого развития обучаемого осуществляется через актуализацию рефлексивной деятельности.

Рефлексивные технологии наполняют образовательный процесс осознанием субъектами образования смысловых самоцентриаций, которые включают осознание способов деятельности, обнаружение ее смысловых особенностей, выявление образовательных приращений. Рефлексия становится источником внутреннего опыта, способом самопознания и необходимым инструментом в ситуации выбора. Выделяют два основных блока рефлексивных технологий, ориентированных на смыслообразование обучаемых: интраперсональные (индивидуализированные как понимание самого себя непосредственно) и интерперсональные (социализированные как понимание самого себя опосредованно, через понимание других и соотнесение их с ценностями своего жизненного мира). Рефлексия помогает обучаемым сформулировать получаемые результаты, предопределить цель дальнейшей работы, скорректировать свой образовательный путь.

В настоящее время важно включение в образовательный процесс вуза технологий исследовательского, проектного, рефлексивного обучения в сочетании с технологиями развития критического мышления. Проблема актуализируется наличием ряда противоречий между потребностью в выпускнике управленческого профиля, обладающем рефлексивной позицией, готовым принимать ответственность за управленческие решения, и недостаточным уровнем сформированности данного качества у студентов; усиливающейся тенденцией внедрения инновационных технологий в управленческую практику, увеличением объема информации и недостаточной разработанностью эффективной технологии формирования компетентности студентов в области поиска, понимания, анализа и интерпретации информации; педагогическими возможностями, способствующими развитию рефлексивной позиции, и преобладанием в образовательном процессе вуза традиционного субъект-объектного взаимодействия преподавателей и студентов. Обозначенные противоречия могут быть решены определенными изменениями в организации образовательного процесса, позволяющими обеспечить обогащение субъектного опыта студентов в ходе освоения приемов технологии понимания и рефлексии, развитие умений определять оптимальную стратегию поиска и осмысления информации, осуществлять рефлексивно-оценочный анализ собственной деятельности.

Формирование осознанного, активного отношения к собственным знаниям, умение не только воспринимать информацию, но и перерабатывать,

усваивать ее, развитие потребности в целенаправленном поиске нужной информации следует начинать с обучения рефлексивным стратегиям.

Существует множество приемов формирования сознательного отношения к знаниям. Исследователи выделяют следующие методы развития рефлексии:

- диагностико-аналитические методы, главная цель которых – диагностика и анализ знаний по определенной теме, проблеме, разделу курса;
- нарративные (повествовательные) методы – это свободные сочинения, эссе, аналитические записки, в которых студенты оценивают свои знания по данной теме, разделу или курсу в целом;
- графические методы представляют собой разнообразные схемы с использованием рисунков и коллажей, главная цель которых – актуализация интеллектуального потенциала обучающихся;
- интерактивные методы основаны на взаимодействии студентов (групповые дискуссии, ролевые и деловые игры и т.д.), позволяют не только оценить уровень своих знаний, но и обсудить в группе, поделиться опытом изучения сложных вопросов и познакомиться с опытом других.

Интерактивные методы обучения показывают максимальную активность самого учащегося в процессе формирования ключевых компетенций. Именно интерактивные методы обучения: дискуссия; эвристическая беседа; «мозговой штурм»; ролевые, «деловые» игры; тренинги; кейс-метод; метод проектов; исследовательский метод; групповая работа с иллюстративным материалом, обсуждение видеокейсов пробуждают у обучающихся интерес к обучению и помогают эффективному усвоению учебного материала.

Методы развития рефлексии выделяют на основе характера ситуаций, где она проявляется: методы повтора, методы индивидуального консультирования, техники рефлексивной беседы, рефлексивные игры. Рефлексию можно развивать и в ситуациях группового взаимодействия методами групповой дискуссии, рефлексивного сопровождения, методом рефлеинтервью или полилога, рефлексивно-игровыми методами.

В качестве необходимого условия организации рефлексии на учебном занятии является создание рефлексивной среды. Создание рефлексивной среды осуществляется с целью формирования следующих рефлексивных умений студентов: умения выделять главные моменты своей и чужой деятельности, фиксировать «знание о незнании»; находить пути выхода из затруднений с коррекцией способа деятельности; прогнозировать конечный результат деятельности, умения проводить объективацию деятельности, оценивать значимость созданного продукта деятельности для дальнейшей деятельности. Главным условием создания рефлексивной среды обучения служит использование на разных этапах занятия приемов, актуализирующих разворачивание механизма рефлексии, проявляющегося в рефлексивных действиях: остановка, фиксация, отстранение, объективация, оборачивание.

Преподаватель ставит перед обучающимся вопрос, из которого студент может сам логически вывести решение. Ценность ответа определяется адекватностью отражения в ответе студента его собственного внутреннего

состояния. При выполнении рефлексивных действий студент занимает рефлексивную позицию. На каждом из этапов занятия преподаватель, обращаясь к студенту (индивидуальная форма рефлексии) или группе студентов (коллективная форма рефлексии) с вопросом «Какие трудности возникали у Вас при ...?», ориентирует на выполнение рефлексивных действий: остановка (определение момента возникшего затруднения); фиксация (попытка выяснить причину и сформулировать, в чем именно заключается затруднение); отстранение (осознание причины возникшего затруднения) – рефлексивный выход из деятельности; объективация (затруднение рассматривается как объект новой (внешней) по отношению к прежней деятельности); оборачивание (побуждение к выходу из затруднения на основе выбранного варианта дальнейших действий).

Каждый этап учебного занятия предполагает включение механизма рефлексии в результате внедрения приемов рефлексии. В связи с этим этапы учебного занятия можно представить следующим образом: рефлексия результатов предыдущей работы; визуализация нового материала; рефлексивная практика под руководством преподавателя; рефлексивная самостоятельная практика студентов; рефлексия учебного занятия; самоконтроль знаний студентов.

Разновидностью ситуации в аспекте учебно-профессиональной деятельности обучающихся является проблемная ситуация. Исследователь Л. М. Митина вкладывает в понятие «конкурентоспособная личность» развитие рефлексии и становление рефлексивной личности, способной к нестандартному решению проблемных ситуаций. Развивающий потенциал проблемной ситуации проявляется в самостоятельном выборе обучающимся способа познания и поиске вариантов для оптимального решения проблемы. Совокупность элементов проблемной ситуации выступает для обучающегося как средство деятельности и фактор развития. Проблемные ситуации (ввиду наличия противоречий) порождают познавательную потребность: обучающиеся нуждаются в новых знаниях и способах их применения; требуют эвристической и творческой деятельности.

Средством формирования профессиональных компетенций и компетентности может выступать проектно-рефлексивное задание. Л. В. Львов определяет проектно-рефлексивное задание как вид учебного задания, представляющий разноуровневый учебный проект, наполняющий сознание новым содержанием, новыми способами действий. В качестве содержательной основы проектно-рефлексивного задания используется учебный кейс. Под учебным кейсом следует понимать содержание проективно-рефлексивного задания, основанное на методе активного проблемно-ситуационного анализа путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов), позволяющее формировать профессиональную компетентность решения сложных неструктурированных проблем. Проектно-рефлексивные задания первого типа связаны со стереотипным воспроизведением действий, частичной их координацией в изменившихся условиях. Задания второго типа требуют

внимательности и самостоятельности в принятии быстрого и правильного решения, организации обобщенных способов учебно-профессиональной деятельности. Такие задания отличаются тем, что для их решения или есть набор конкретных алгоритмов, а деятельность сводится к актуализации и выбору одного из них; или есть единичный обобщенный алгоритм, выбранный из набора обобщенных алгоритмов. Решение заданий третьего типа требуют надситуативной (творческой) активности, эвристического поиска новых, неизвестных схем, действий или необычных комбинаций известных.

При разработке проектно-рефлексивного задания как дидактического средства необходимо учитывать ряд факторов: уровень подготовленности обучающихся, их индивидуальные особенности, специфику учебного материала, условия организации учебного процесса; придерживаться принципов доступности содержания, наглядности, самостоятельности, связи теории с практикой, системности, оптимального соотношения трудности, сложности, интегративности учебного материала и предлагаемых заданий для формирования необходимых компетенций, воспитания личностных и профессионально важных качеств (ответственности, социально значимой надситуативной активности), развития баланса теоретического (академического) и практического интеллекта.

Использование активных методов обучения и технологии модерации позволяет преподавателю получить синергетический образовательный эффект. В модерации применяются известные техники решения проблем и поиска оптимальных решений – мозговой штурм, кластер, морфологический анализ, ментальные карты, синектика и др. Представим этапы модерации: инициация (начало); вхождение или погружение в тему (сообщение целей занятия); формирование ожиданий (планирование эффектов урока); интерактивная лекция (передача и объяснение информации); проработка содержания темы (групповая работа обучающихся); подведение итогов (рефлексия, оценка урока); эмоциональная разрядка. Каждая фаза – это полноценный раздел образовательного мероприятия. Объем и содержание раздела определяется темой и целями урока. Достижение эффективности и качества образовательного процесса при использовании технологии модерации, получение запланированных результатов обучения, воспитания, развития и социализации обучающихся обеспечивается организацией следующих ключевых процессов: эффективное взаимодействие (интеракция) участников группового процесса; упорядоченный обмен информацией (коммуникация) между всеми участниками образовательного процесса; обеспечение наглядности хода и результатов образовательного процесса (визуализация); мотивация всех участников образовательного процесса; мониторинг образовательного процесса; рефлексия преподавателя и студентов; анализ деятельности участников и оценка результатов.

В процессе обучения в вузе происходят изменения смысловых установок студентов и их связей с другими компонентами смысловой сферы личности (ценностями и мотивационно-смысловыми образованиями). Смысловая

установка, включая эскиз будущей деятельности, может фиксироваться, существовать в латентной потенциальной форме во времени и актуализироваться, обуславливая наиболее устойчивые способы поведения в соответствующей ей ситуации. Целенаправленное развитие у студентов способностей к рефлексии позволяет формированию продуктивных смысловых установок, осознанию содержания смысловой сферы, эмпатии. Рефлексия – это чувственно переживаемый процесс осознания своей деятельности (А. В. Хуторской).

Таким образом, рефлексия (как один из механизмов мышления) обеспечивает важнейшие процессы учебной деятельности: осознание задач учебной деятельности, самостоятельный выбор образовательной стратегии; самостоятельную постановку задач учебной работы через сопоставление достигнутых результатов с намеченными ранее; соотнесение текущих задач с насущными потребностями и необходимостью для профессиональной деятельности; мотивацию учебной деятельности; установление логических связей между элементами учебного материала и смысловое запоминание; оценку и корректировку достигнутых результатов; анализ и обобщение результатов, сравнение и сопоставление требований задачи с освоенными методами, схемами, приемами деятельности; саморегуляцию, самооценку и самоконтроль. Рефлексивные умения как осознанные действия, операции, самоотношение воплощаются в способность личности объективно анализировать внутренний мир, индивидуальные свойства, свою учебную или профессиональную деятельность, поведение в ситуациях взаимодействия с окружающими, побуждают к активности. Рефлексивная компетентность – это профессиональное качество личности, позволяющее наиболее эффективно и адекватно осуществлять рефлексивные процессы, что обеспечивает процесс развития и саморазвития, способствует творческому подходу к профессиональной деятельности, достижению ее максимальной эффективности и результативности.

Использование рефлексивных технологий в компетентностно-ориентированном обучении позволяет ориентировать студентов на ценности образовательной и профессиональной деятельности, моделировать контекст будущей профессиональной деятельности; способствует их профессионально-личностному росту, самоопределению и самореализации.

Список литературы

1. Абульханова-Славская, К. А. *Стратегия жизни*. – М.: Мысль, 1991. – 299 с.
2. Бурдюгова, О. В. *Специфика понимающего обучения в формировании компетентностей магистров по направлению «Управление персоналом»* / О.В. Бурдюгова // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т*. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – С. 46-51. – ISBN 987-5-4417-0309-3.

3. Гасанова, Р. Р. Роль рефлексии в формировании осознанной саморегуляции деятельности / Р. Р. Гасанова // Журнал научно-педагогической информации. – 2010. – № 11. – С. 1 – 10.
4. Лопарёва, М. А. Формирование рефлексивных умений студента в учебно-познавательной деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / М. А. Лопарёва. – Оренбург, 2009. – 24с.
5. Львов, Л. В. Проектирование системы профессиональной подготовки на полипарадигмальной основе: монография / Л. В. Львов. – М.: Изд-во СГУ, 2013. – 512 с. – ISBN 978-5-8323-0889-0.
6. Максимчук, О. В. Особенности современного этапа и возможные последствия «борьбы» за качество и результативность образования в контексте проблем вертикальной интеграции образования, бизнеса, науки / О.В. Максимчук // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы II Международной научно- практической конференции 23-24 октября 2014г. - Т. 1 / под ред. С.Л. Иголкина. – Воронеж: ВЦНТИ, 2014. – С. 9 – 26.
7. Пеняева, С. А. Концептуальные основы построения рефлексивных образовательных технологий / С. А. Пеняева // Высшее образование сегодня. – 2010. – № 4. – С. 45-46.
8. Шестакова, Е. В. Инновационные технологии обучения персонала / Е. В. Шестакова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.- метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г. – Электрон. дан. – Оренбург, 2015. – С. 2278-2283. Режим доступа: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1230/1/2278-2283.pdf>

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Денисова Е.И.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В развитии российской экономики, повышении ее конкурентоспособности человеческие ресурсы всегда выступали в качестве ключевого фактора. И в настоящее время вопросы подготовки квалифицированных кадров не только не утратили своей актуальности, а еще более обострились.

Динамичные изменения, происходящие в сфере туристических услуг, вызванные, прежде всего, экономическим кризисом, понижением платежеспособности граждан, усилением политической нестабильности отдельных стран и регионов мира, приводят к повышению требований к работникам для обеспечения конкурентоспособности предприятий туристической индустрии. В сложившейся ситуации туристические предприятия, принимая на работу молодых квалифицированных специалистов, ожидают от них быстрой адаптации, желания развиваться и, главное, результативной работы. В этой связи актуализируются вопросы, связанные с эффективностью подготовки бакалавров сервиса и туризма. Эффективность подготовки предполагает обеспечение рынка труда полностью готовыми к профессиональной деятельности специалистами, мотивированными на качественное решение существующих проблем туристической индустрии, адаптивных к быстроменяющимся рыночным условиям.

В настоящее время не прекращается дискуссия по поводу характера подготовки кадров в высших учебных заведениях, в том числе по направлениям «Сервис» и «Туризм», в плане расстановки акцентов на развитии профессиональных компетенций, отвечающих требованиям рынка и запросам бизнеса, или на развитии преимущественно академических компетенций.

По мнению специалистов, в построении современных образовательных программ для подготовки бакалавров применяются два основных принципиально различных подхода: технологический и фундаментальный. Технологический подход предполагает, что высшие учебные заведения должны в подготовке специалистов уделять основное внимание развитию преимущественно профессиональных компетенций, которые необходимы им в будущей профессиональной деятельности для решения существующих проблем туристической отрасли. Этот подход поддерживается представителями бизнеса. При этом необходимый набор компетенций, их количество, определяется возможностью решать конкретные задачи на предприятии.

Фундаментальный подход, противоположно технологическому, ориентируется в подготовке молодых специалистов на развитие преимущественно академических компетенций, которые проявляются в способности всестороннего теоретического осмысления проблем, умении

работать с информационным материалом и самостоятельно проводить исследовательскую работу./1/

Поскольку, фундаментальный и технологический подходы, по своей сути, не являются взаимоисключающими, то одним из направлений повышения эффективности подготовки бакалавров сервиса и туризма является поиск оптимального, сбалансированного варианта, учитывающего необходимость формирования фундаментальных знаний и развития профессиональных компетенций.

Необходимо учитывать, что при поступлении на работу выпускникам вуза приходится конкурировать с сотрудниками уже имеющими некий профессиональный опыт, а в последующей трудовой деятельности постоянно подтверждать свою профессиональную состоятельность. В этой связи, особенно важным представляется развитие профессиональных компетенций на протяжении всего периода обучения бакалавров.

В развитии профессиональных компетенций студентов решающую роль играет организация взаимодействия с представителями предприятий сферы сервиса и туризма, которые являются потенциальными работодателями будущих выпускников. Это взаимодействие организуется посредством визитов студентов на предприятия сферы и сервиса и туризма и проведения тематических лекций менеджерами предприятий в стенах вуза. При этом, данное взаимодействие с представителями предприятий, должно быть связано с теоретическим материалом в рамках преподаваемых дисциплин. Перед посещением студентами предприятий сферы сервиса или туризма, с ними должна быть проведена подготовительная работа преподавателем кафедры, рассмотрены с теоретической точки зрения вопросы, связанные со спецификой работы данного предприятия, проблемами и перспективами развития аналогичных предприятий. А знания, полученные студентами в рамках визитов на предприятия, необходимо закреплять в университете на последующих практических занятиях по соответствующим дисциплинам.

Такая взаимосвязанная работа вузов и предприятий сервиса и туризма, взаимовыгодна, поскольку повышает интерес студентов к изучаемым дисциплинам, способствует развитию профессиональных компетенций, позволяет студентам точнее понять требования, предъявляемые руководителями предприятий к своим сотрудникам. Для представителей предприятий такая работа со студентами позволяет точнее сориентировать их в будущей профессиональной деятельности, установить взаимодействие с наиболее подготовленными, инициативными и заинтересованными студентами, с целью их последующего привлечения в ряды своих сотрудников. Ведь для работодателей немаловажное значение имеют и личные качества будущих работников, такие как высокая коммуникабельность, ответственность, стрессоустойчивость. Именно взаимодействие работодателей с вузами на регулярной основе позволяет выделить перспективных студентов.

Несмотря на то, что, кадры для туризма готовят более 300 учебных заведений в стране, разрыв между потребностями предприятий и предложениями со стороны предприятий остается весьма существенным.

В настоящее время, руководители предприятий сферы сервиса и туризма заявляют об остром дефиците квалифицированных кадров, о том что, амбиции

выпускников вузов в отношении материального вознаграждения и статуса не соотносятся с уровнем их компетентности. В результате чего, молодые квалифицированные специалисты часто остаются невостребованными на рынке труда.

Многие руководители предприятий говорят о недостаточной практической подготовленности студентов и выпускников вузов, о преобладании у них, прежде всего, теоретических знаний в рамках полученной профессии. Преодоление существующего разрыва между теоретическими фундаментальными и прикладными знаниями и навыками возможно только при активном участии представителей предприятий в образовательном процессе посредством описанных форм взаимодействия.

Между тем, работа студентов с предприятиями и их представителями не должна идти в ущерб теоретической подготовке, так только сформированные, разносторонние, глубокие знания позволяют в будущем получить грамотного специалиста, готового к реализации полученных знаний в профессиональной деятельности.

Таким образом, в настоящее время без заинтересованно участия представителей предприятий сервиса и туризма вузам сложно готовить специалистов, соответствующих их запросам. А повышение эффективности профессиональной подготовки бакалавров возможно посредством взаимосвязанной работы вузов и представителей бизнеса, которая позволит готовить специалистов в сфере сервиса и туризма, обладающих необходимым набором профессиональных компетенций, сформированных на основе глубоких системных теоретических знаний.

Список литературы

1. Ковынева Л.В. Подготовка бакалавров сервиса и туризма: исследование субъектов образовательной среды/ Л.В.Ковынева, Л.М.Курбанова, Н.Н. Курная, В.А. Чернов, Е.Г. Щекина //Известия Иркутской государственной экономической академии.- 2015. Т25. - №5.- С.852-860. ISSN 1993-3541.

2. Фионова Л.Р. Построение модели специалиста в сфере документационного обеспечения управления на основе компетентностного подхода / Л.Р. Фионова // Вестник АГТУ. Сер.: Управление, вычислительная техника и информатика.-2013. - №1. - С.163-173. ISSN 2072-9502.

3. Балюк А. Д. Профессиональная адаптация специалиста по сервису и туризму/ А.Д. Бадлюк// Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические исследования. - 2011.- №4. - С.213-216.

4. Плотникова Е. Б. Об оперативности и гибкости в организации профессиональной подготовки бакалавров сервиса и туризма/ Е.Б.Плотникова// Science Time.- 2015. - №1(13). - С.369-375.

АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ЦЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Ермошкина Е.А., Гребнев Г.Д.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В настоящее время такой сектор экономики как «строительство» развивается наиболее динамично. Жилищное строительство является одним из основных видов экономической деятельности, обеспечивающим развитие экономики страны. В научной среде активно обсуждаются методические вопросы анализа отраслевой среды в связи с частыми банкротствами строительных компаний, использовавшими средства инвесторов и не сумевшими ввести объекты в эксплуатацию. Кроме аналитического аспекта проблемы существует проблема распространения знаний, умений и навыков анализа. Не всегда обучающиеся могут самостоятельно построить расчет, отражающий цели анализа в отраслевой среде. Многообразие методов, подходов и нормативов зачастую путают студента и не дают возможность выделить правильный ответ, т.к. получается несколько значений с использованием методик различных авторов.

В методических рекомендациях для практических занятий не всегда указываются примеры построения расчетов, которые затрагивают все возможные варианты. Обычно это типовый пример, который на практике нуждается в адаптации. Методические рекомендации для контрольных работ и курсовых работ вообще не содержат примеров, что не позволяет студентам заочной формы обучения корректно отобразить механику расчета.

Следовательно, необходимо дополнить методическое обеспечение для очной и заочной формы примерами отраслевых расчетов, которые можно использовать как образец выполнения заданий и описания результатов проведенного исследования. В отличие от производственных предприятий, строительные организации недостаточно затрагиваются в научных обзорах и отражение их специфики позволит студентам расширить круг организаций, привлекаемых для написания курсовых и выпускных квалификационных работ.

Экономико-математический анализ жилищного строительства необходим для оценки текущей ситуации и принятия правильных управленческих решений на макро и микроэкономическом уровнях.

Рынок недвижимости – это совокупность отношений между всеми имеющимися продавцами и покупателями на конкретный момент времени.

Изучению, исследованию и оценке рынка недвижимости посвящены работы многих авторов, основные из которых: Джозеф К. Эккерт, С. В. Грибовский, Н. П. Баринев, С. А. Сивец, И. А. Левыкина, Г. М. Стерник, С. Г. Стерник, И. Н. Анисимова, А. Г. Грязнова, М. А. Федотова, Ю. Кочетков, А. Н. Асаул, С. П. Коростелев. Авторами были сформулированы и предложены основные методики для анализа и оценки рынка жилой недвижимости. Основы

статистического анализа заложены в трудах российских ученых В.Н. Афанасьева, Т. Н. Агаповой, С. А. Айвазяна, О. Э. Башиной, И. К. Беляевского, Г. Л. Громыко, Т. А. Дубровой, И. И. Елисеевой, М. Р. Ефимовой, С. Д. Ильенковой, М. В. Карманова, В. Г. Минашкина, В. С. Мхитаряна, Т. Ю. Полховской, Б. Т. Рябушкина, Н. А. Садовниковой, А. Е. Суринова и др.

Строительная организация – это юридическое лицо, имеющее в собственности или на праве собственности аренды земельный участок и привлекающее денежные средства участников долевого строительства в соответствии с Федеральным законом N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» для строительства на этом земельном участке многоквартирных домов и (или) иных объектов жилой недвижимости, на основании полученного разрешения на строительство [1].

Данный вид экономической деятельности характеризуется не сдачей в срок объектов, также превышение реальных затрат над затратами по сметам. Изучение и выявление причин приводит к тому, что необходимо анализировать условия реализации проектов и рисков, влияющих на протяжении всех этапов его жизненного цикла. Следовательно, важнейшей целью стоит определение источника рисков и их идентификация.

Исследователи на рынке недвижимости определяют такие причины нарушений в строительной сфере как: низкая производительность труда, финансирование проекта, неверное принятие решений на том или ином этапе, недостаточный опыт работы подрядчика.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ, факторами, ограничивающими деловую активность строительных организаций, являются: недостаток заказов на работы; конкуренция со стороны других компаний; недостаток квалифицированных рабочих; высокий уровень налогов; неплатежеспособность заказчиков; высокая стоимость материалов, конструкций, изделий; нехватка и изношенность машин и механизмов; высокий процент коммерческого кредита [2].

Для того, чтобы строительная организация была состоятельна и могла осуществлять свою деятельность, необходимо быть ликвидной и платежеспособной.

Оценка ликвидности и платежеспособности являются важнейшим аспектом для анализа финансового состояния предприятия. Данная оценка играет главную роль внутреннего финансового управления организации, также для оценки потенциальных деловых партнеров для реализации проектов в сфере инвестиций. Они осуществляются на основе бухгалтерского баланса. Для этого сравниваются средства по активу с обязательствами по пассиву. Активы группируются по степени ликвидности и располагаются по степени убывания, соответственно пассивы группируются по срокам их погашения в порядке увеличения сроков.

Анализ ликвидности и платежеспособности рассмотрим на примере ЗАО «Оренбургоблгажданстрой», ООО «ИСК «Стройтехсервис» и ООО «Авуар».

Основным видом деятельности данных предприятий является производство общестроительных работ. Данные организации не входят в группу лидеров в городе Оренбурге, какими являются такие компании как ООО «Лист», ООО «СК «Ликос», ООО «Уральская промышленно-строительная компания»(УПСК) и тд., однако, значимость выполнения ими общестроительных работ имеет немалое значение.

На основе бухгалтерского баланса осуществим группировку активов и пассивов. Результаты группировки ЗАО «Оренбургоблгражданстрой» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Группировка активов и пассивов ЗАО «Оренбургоблгражданстрой», тыс. р.

Актив	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.	Пассив	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.
Наиболее ликвидные активы (A1)	75057	56427	Наиболее срочные обязательства (П1)	172459	144885
Быстрореализуемые активы (A2)	70533	56042	Краткосрочные пассивы (П2)	174	270
Медленно реализуемые активы (A3)	34574	41964	Долгосрочные пассивы (П3)	169	202
Труднореализуемые активы (A4)	140300	133274	Постоянные пассивы (П4)	147662	142350
Баланс	320464	287707	Баланс	320464	287707

Результаты группировки ООО «ИСК «Стройтехсервис» приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Группировка активов и пассивов ООО «ИСК «Стройтехсервис», тыс. р.

Актив	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.	Пассив	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.
Наиболее ликвидные активы (A1)	80572	462465	Наиболее срочные обязательства (П1)	148351	262728
Быстрореализуемые активы (A2)	554734	541033	Краткосрочные пассивы (П2)	216566	90543
Медленно реализуемые активы (A3)	1103006	1251395	Долгосрочные пассивы (П3)	720156	1051649
Труднореализуемые активы (A4)	416896	445395	Постоянные пассивы (П4)	1070135	1295368
Баланс	2155208	2700288	Баланс	2155208	2700288

Результаты группировки ООО «Авуар» приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Группировка активов и пассивов ООО «Авуар», тыс. р.

Актив	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.	Пассив	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.
Наиболее ликвидные активы (А1)	50634	32876	Наиболее срочные обязательства (П1)	120190	92901
Быстрореализуемые активы (А2)	47843	48654	Краткосрочные пассивы (П2)	752	963
Медленно реализуемые активы (А3)	27981	33720	Долгосрочные пассивы (П3)	670	727
Труднореализуемые активы (А4)	100560	82951	Постоянные пассивы (П4)	105406	103610
Баланс	227018	198201	Баланс	227018	198201

Для того, чтобы баланс предприятия был ликвидным, должно выполняться условие абсолютной ликвидности баланса:

$$A1 \geq P1; A2 \geq P2; A3 \geq P3; A4 \leq P4.$$

Анализируя полученные результаты по организации ЗАО «Оренбургоблгражданстрой», мы видим, что на конец 2014 года неравенство $A1 \geq P1$ не выполняется, это говорит о том, что на момент составления баланса данная организация являлась не платежеспособной, то есть у данной организации было не достаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств. Ситуация на конец 2015 года остается такой же.

На конец 2014 года неравенство $A2 \geq P2$ выполняется, это означает, что быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы и организация может быть платежеспособной в недалеком будущем при стабильном получения средств от продажи или при оказывании услуг, а также при своевременном расчете с кредиторской задолженностью. Аналогичная ситуация наблюдается и на конец 2015 года.

Выполнение неравенства $A3 \geq P3$ свидетельствует о том, что в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей, организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Неравенство $A4 \leq P4$ выполняется в обоих периодах, а это означает в свою очередь, что минимальное условие финансовой устойчивости данной организации соблюдается.

Что касается организации ООО «ИСК «Стройтехсервис» мы видим, что на конец 2014 года неравенство не выполняется, однако, на конец 2015 года ситуация меняется на противоположную, что говорит о том, что данная

организация на момент составления бухгалтерской отчетности в 2016 году имела достаточно средств для погашения наиболее срочных обязательств.

На конец 2014 года неравенство $A2 \geq П2$ также не выполняется, что говорит о том, что краткосрочные активы превышают быстрореализуемые активы, что может означать неплатежеспособность организации в ближайшем будущем. Ситуация на конец 2015 года меняется в лучшую сторону. Это говорит о том, что данная организация реабилитирует свое положение.

Неравенство $A3 \geq П3$ как на конец 2014, так и на конец 2015 года выполняется, и организация может быть платежеспособной при стабильном поступлении денежных средств.

Выполнение последнего неравенства $A4 \leq П4$ в обоих периодах, свидетельствует о достаточности собственного капитала для пополнения оборотных средств у данной организации.

По организации ООО «Авуар» можно сделать вывод об отсутствии средств для погашения срочных обязательств, так как неравенство $A1 \geq П1$ не выполняется. Такая же ситуация наблюдается на конец 2015 года.

Остальные неравенства в условии абсолютной ликвидности $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \leq П4$ выполняются как в 2014, так и в 2015 годах, что свидетельствует о ликвидности баланса организации ООО «Авуар».

Проведенный анализ ликвидности баланса является приближенным. Для более подробного анализа платежеспособности предприятий, рассчитаем коэффициенты текущей, промежуточной и абсолютной ликвидности. Результаты приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели ликвидности активов ЗАО «Оренбургоблгажданстрой», ООО «ИСК «Стройтехсервис» и ООО «Авуар»

Показатель	ЗАО «Оренбургоблгаждан- строй»		ООО «ИСК «Стройтехсервис»		ООО «Авуар»	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Коэффициент текущей ликвидности	1,04	1,06	4,76	8,58	1,05	1,23
Коэффициент быстрой ликвидности	0,84	0,77	1,74	3,82	0,81	0,87
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,43	0,39	0,22	1,76	0,42	0,35
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	0,70	0,70	1,46	1,83	0,69	0,72
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,05	0,06	0,38	0,38	0,11	0,18
Коэффициент маневренности функционального капитала	4,59	4,49	0,80	0,63	5,07	1,58

Коэффициент текущей ликвидности показывает, достаточно ли у данной организации средств, чтобы погасить текущие пассивы в течение года. Данный коэффициент считается нормальным при условии $K_{тл} > 2$. По полученным результатам, у ЗАО «Оренбургоблгражданстрой» и ООО «Авуар» величина за оба периода не соответствует неравенству, что свидетельствует о недостатке средств у предприятия. Значения ООО «ИСК «Стройтехсервис» за 2014 и 2015 гг. соответствуют неравенству и являются нормальными.

Коэффициент быстрой ликвидности (коэффициент «критической оценки») показывает, насколько быстро организация сможет покрыть все имеющиеся краткосрочные задолженности. Максимальное значение, равно, соответственно, наибольшему сроку. Рекомендуемое значение данного коэффициента от 0,7-0,8 до 1,5. Значение 2014 и 2015 годов у ЗАО «Оренбургоблгражданстрой» и ООО «Авуар» являются приемлемыми. Значения ООО «ИСК «Стройтехсервис» превышают допустимый порог и следовательно имеют долгий срок погашения краткосрочной задолженности.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена в данный момент за счет средств на различных счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений дебиторской задолженности. Значение данного коэффициента не должно быть ниже 0,2. В данном случае, анализируемые организации как в 2014, так и в 2015 годах имеют результаты, находящиеся в допустимых пределах.

Для характеристики ликвидности баланса в целом, используют общий показатель ликвидности баланса, который представляет отношение суммы всех ликвидных средств к сумме всех платежных обязательств организации. Значение показателя должно быть больше или равно 1. В данном случае, путем округления полученных результатов по ЗАО «Оренбургоблгражданстрой» и ООО «Авуар», значения соответствует условиям. Также, полученные результаты по ООО «ИСК «Стройтехсервис» соответствуют условиям ликвидности.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует достаточность собственных оборотных средств для финансовой устойчивости предприятия. Значение данного показателя должно быть больше или равно 0,1. Полученные результаты, как по первой, так и по второй организации, удовлетворяют условиям.

Коэффициент маневренности функционального капитала показывает, какая часть функционирующего капитала заключена в запасах. Если этот показатель уменьшается, то это является положительным фактом. В данном случае, показатель уменьшается по всем трем рассматриваемым предприятиям.

В результате анализа ликвидности баланса ЗАО «Оренбургоблгражданстрой», ООО «ИСК «Стройтехсервис» и ООО «Авуар» по полученным результатам, можно сделать вывод, что рассматриваемые предприятия находятся в зоне допустимого риска, т.е. имеют нормальную (допустимую) ликвидность. Данная зона характерна сложностями по оплате

обязательств во временном периоде до трех месяцев. В ходе сравнения трех организаций, можно сделать вывод о том, что строительные организации, находящиеся не в числах лидеров в г. Оренбурге, имеют одинаковое положение.

Таким образом, строительные организации, не входящие в группу лидеров рынка, находятся в зоне допустимого риска и являются, в целом, надежными партнерами, и могут участвовать в государственных тендерах на строительство объектов.

Многогранная оценка исследуемых предприятий по результатам анализа позволит построить более масштабные выводы. Результаты данного исследования студенты могут использовать как методический источник в целях написания курсовых и выпускных квалификационных работ.

Приведенный выбор и апробация методического подхода, будет полезен магистрантам при выполнении прикладных научных исследований, аспирантам для формирования схем расчетных показателей и их взаимодействия в условиях значительного расхождения методических подходов к отраслевому анализу, финансовому анализу коммерческих организаций строительной отрасли.

Список литературы

1. *Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление правительства Рос. Федерации от 30 декабря 2004 г. № 214 // КонсультантПлюс : Высшая Школа : правовые док. Для студентов юрид., финансовых и экон. специальностей. – Москва : КонсультантПлюс, 1997-2016. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – 13.12.2016*

2. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.gks.ru/>. – 13.12.2016.*

3. *Васильева, Л. С. Финансовый анализ : учебник / Л. С. Васильева, М.В. Петровская. – Москва : КНОРУС, 2006 – 544 с. - ISBN: 5-85971-241-3.*

4. *Вишнякова О. Н. Особенности финансового анализа в строительной организации на примере ООО «Стройэкспорт» // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 15-19.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ

Иневатова О.А.

ФГБОУ «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Одним из важнейших институтов современного общества является местное самоуправление. Оно создано для решения и регулирования различных социальных, экономических, экологических, политических и других вопросов, которые возникают на местном уровне. Эффективность и реальность местного самоуправления обуславливается материально-финансовыми ресурсами, находящимися в распоряжении муниципальных образований и являющимися в своей совокупности финансово-экономическими основами местного самоуправления.

Имущественные права муниципальных образований, средства местного бюджета, а также имущество, которое находится в муниципальной собственности, являются составляющей экономической основой местного самоуправления муниципального образования.

На сегодняшний день существует актуальная проблема определения роли и места муниципального имущества в системе муниципального управления, что характеризует недостатки модели управления муниципальным имуществом.

Муниципальная собственность – это собственность административно-территориальных образований: районов, городов, поселков и тому подобное, а также других муниципальных образований.

Интерпретация определения «имущество» вовсе не уступает в сложности понятия «собственность». Ни в экономической, ни в юридической практике нет точного определения для термина «имущество». Хотелось бы разграничить понятия «собственность» и «имущество» определениями ученых.

Как писал в 19 веке известный экономист английского происхождения Дж. С. Милль: «Сведенный к основной своей сути, институт собственности заключается в признании за каждым человеком права на исключительное распоряжение предметами, которые этот человек создал собственным трудом или получил, либо в дар, либо по справедливому соглашению без применения силы или обмана, от людей, создавших эту вещь». Из этого высказывания можно сделать вывод, что собственность – это не вещь, не отношение человека к вещи, а отношение между людьми по поводу присвоения благ (материальных и нематериальных) [1].

Имущество же, по мнению ученого Г. Дербурга, это совокупность благ, которые принадлежат конкретному лицу и обладают денежной стоимостью. Составные части имущества могут меняться, имущество может увеличиваться или уменьшаться. Но через отношение к своему обладателю оно остается тождественным самому себе.

Из представленного определения имущества следует, что муниципальное имущество – это совокупность объектов, которые имеют конкретную

значимость для муниципального образования. Данная значимость станет выражаться с помощью:

1) экономической значимости, которая выражается в формах присвоения ресурсов и благ, раскрывающихся с позиции «владение-пользование-распоряжение» субъекта, присваивающего данное имущество и сопровождающий его поток доходов;

2) социальной значимости, выражающейся в рамках культурных устоев общества и в фактической значимости явления, которое реализовывается за счет формирования базы для оказания муниципальных услуг.

Частью системы управления муниципальной собственностью считается управление муниципальным имуществом. Из-за того, что муниципальное имущество считается физическим выражением муниципальной собственности, то все принципы и подходы, используемые к управлению муниципальной собственностью, можно согласно аналогии перенести и на имущество муниципалитета. Что относится конкретно к вопросу об управлении муниципальным имуществом, то на данный счет существуют разные мнения ученых [3].

Таблица 1 – Авторские подходы к определению понятия «Управление муниципальным имуществом» [3]

Автор	Определение
О.И. Короткова	Создание системы управления муниципальным имуществом сводится к установлению для собственников имущества системы правил применения имущества, то есть к системе ограничений
А. Широков и С. Юркова	Защищают позицию об управлении муниципальным имуществом, как о распоряжении этим имуществом всеми законными методами
Т. Якушкина	Для построения системы управления муниципальным имуществом нужно разработать стратегию, позволяющую координировать действия по управлению муниципальным имуществом. Также нужно определить принципы согласованного взаимодействия управленческого и предпринимательского секторов, сформировать механизм координации управления таким имуществом, который бы строился на базе теоретических исследований и реальной социально-экономической ситуации.

Таким образом, управление муниципальным имуществом считается системой взаимосвязанных решений управленческого звена муниципального образования, которое воздействует на объекты муниципального имущества с целью развития базы для стабильного социально-экономического формирования территории в рамках имеющихся правовых ограничений. Значит, в этом определении отображается понимание [2]:

- 1) объекта управления – муниципальное имущество;
- 2) управляющего субъекта – управленческое звено муниципального образования;
- 3) цели управления – формирования базы стабильного социально-экономического развития территории;
- 4) ограничивающего фактора – правовое поле.

Система управления муниципальным имуществом состоит из трех основных стадий [5].

Первая стадия – принятие управленческого решения об объекте управления, то есть муниципального имущества или его части, управляющим субъектом, который непременно придерживается принципов управления муниципальным имуществом.

Вторая стадия сопряжена с преобразованием управленческого решения в управленческое воздействие на объект управления, что приводит к реализации управленческого воздействия. То есть под реализацией понимаются процессы, протекающие за пределами и внутри объекта управления при наличии управленческого воздействия со стороны.

Третья стадия считается завершающей и предполагает собой итог управленческого воздействия, который бывает нескольких видов: негативный, позитивный и нейтральный.

Позитивный итог управленческого воздействия значит, что установленные при реализации управленческого решения цели были достигнуты, а имеющиеся ограничения не смогли исказить итог или сгладить его.

Нейтральный итог управления значит, что цели управленческого воздействия были достигнуты, но объект управления никак не претерпел немаловажных преобразований, т.к. имеющиеся ограничения уравнили итог.

Наконец, отрицательный итог значит, что имеющиеся ограничения были вначале недооценены, что привело к искажению управленческого воздействия, с помощью чего первоначально установленные цели не были выполнены.

Также третья стадия содержит в себе обратный импульс, имеющий возможность находится и на второй стадии, если можно проследить некорректную реализацию начального управленческого воздействия. Наличие обратной связи считается неременным условием взаимозависимости, взаимосвязи и совершенствования следующих управленческих решений, т.к. позволяет оценить их результативность и эффективность.

Из-за того, что цель управления определена довольно обширно, возможно выразить ее и уже – как повышение выгод (ровно как социальных, так и экономических) от применения муниципального имущества. В свою же очередь концепция целеполагания обязана продуцировать и конкретные задачи, связанные с достижением установленной цели.

Также можно прибегнуть к трактовке двойственной природы муниципальной собственности, выступающей с одной стороны как имущественно-хозяйственный комплекс, а с иной, как экономический

комплекс. Следовательно, задачи и цель управления имуществом будут изменяться в связи с тем, какая из сторон доминирует при осуществлении экономической политики муниципального образования [3].

Хотелось бы отметить, что одним из основных недостатков модели управления муниципальным имуществом считается отсутствие единой системы оценки объектов недвижимости, которое обеспечивает соотношение итогов оценки рыночным стоимостям, приводящее к постоянному занижению ее цены, а, следовательно, и к уменьшению поступлений в бюджет. Это усложняет стратегическое планирование, анализ, прогнозирование тенденций и ожидаемых поступлений в местные бюджеты, которое делает фактически неосуществимым контроль реальных денежных потоков в сфере недвижимости.

Очевидно, что управление муниципальной собственностью подразумевает процесс коммерциализации пользования собственностью, то есть роста дохода от собственности, которая имеется, за счет повышения эффективности ее реализации. Таким образом, обеспечение стабильных предпосылок для экономического роста и вовлечение инвестиций невозможно без привлечения максимального числа объектов муниципальной собственности в хозяйственный оборот, формирования цивилизованного рынка недвижимости в муниципальных образованиях и предоставления гарантий имущественных прав на недвижимость.

При создании местной нормативно-правовой базы, налоговых льгот, стимулов и системы управления муниципальной собственностью в целом органы власти должны осознавать, что деятельность такого рода системы будет реализовываться в условиях рынка и находится в конкурентном поле экономики Российской Федерации, где рядом сосуществуют частная, региональная и федеральная собственность. Управленческие технологии, применяемые для решения задач результативного функционирования муниципальной собственности в рыночных условиях, обязаны соответствовать формированию предпосылок для выгодного оборота (купли-продажи), а также реализации (концессия, аренда, повышение ликвидности недвижимости на вторичном рынке) собственности. При этом немаловажно, чтобы финансовые потери уже после продажи были компенсированы увеличением налоговой базы [4].

В завершении хочется отметить, что процессы, связанные с формированием муниципального имущества и совершенствованием его управления требуют полного изучения и регулирования со стороны законодательства. Следует ускорить их развитие на основе достижения общественного согласия между населением и органами публичной власти всех уровней. При этом главным аспектом следует рассматривать повышение эффективности использования муниципального имущества и улучшение качества обслуживания населения.

Список литературы

1 Аничкова, А. А. Пути повышения эффективности управления муниципальной собственностью / А. А. Аничкова // Проблемы современной экономики. - 2011. - № 2 (38).

2 Ерошкин, А. К. Проблемы управления муниципальной собственностью в Российской Федерации / А. К. Ерошкин // Молодой ученый. - 2015. - № 9. - С. 603-606.

3 Макарова, Е. П. Муниципальное имущество: проблемы современного теоретического анализа / Е. П. Макарова // В сборнике «Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века». - 2012. - С. 164-181.

4 Чудинов, С. А. Управлению муниципальной собственностью: проблемы и пути совершенствования / С. А. Чудинов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2013. - № 2. - С. 74 – 78.

5 Якушкина, Т. Система управления муниципальным имуществом: разработка стратегии / Т. Якушкина // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 6. - С. 61-69.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КОЛЛЕДЖА ОГУ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кривошеева Н.А.

**Университетский колледж федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

За последние десятилетия в России произошли серьезные изменения, которые затронули и систему образования. В настоящее время модернизация системы образования в России является ее главным стратегическим направлением.

В современной научной литературе понятие «модернизация» тесно связано, а иногда и заменяется понятием «социокультурные изменения».

Термин «модернизация», в зависимости от контекста, может употребляться в разных значениях. В переводе с английского «модернизация» означает осовременивание и обозначается наличием определенных характеристик, свойственных современному обществу.

П. Штомпка выделяет следующие значения понятия «модернизация». В первом, общем смысле, модернизация – синоним всех прогрессивных социальных изменений, когда общество движется вперед. Во втором смысле термин «модернизация» относится к отсталым или слаборазвитым обществам и описывает их усилия, направленные на то, чтобы догнать ведущие, наиболее развитые страны, которые сосуществуют с ними в одном историческом времени, в рамках единого глобального общества [1].

По мнению В. Федотовой «модернизация» определяется как переход от традиционного общества к современному [2].

Процесс перехода от традиционного общества к современному характеризуется как:

- революционный (требующий коренных изменений в моделях социальной жизни);
- комплексный (включающий изменения во всех областях человеческой мысли и поведения);
- системный (предполагающий, что изменения в одной сфере обязательно вызывает изменения и в остальных сферах);
- глобальный (постепенно охватывающий все страны мира);
- обладающий определенными динамическими характеристиками (длительностью, тенденцией к ускорению, стадийностью, необратимостью);
- порождающий сближение общественных систем (сведение их к модели западного мира);
- прогрессивный (способствующий улучшению материального и культурного благосостояния человека) и т.д. /3/

В современном мире образование является одним из важнейших факторов, обеспечивающих экономический рост, социальную стабильность, развитие институтов гражданского общества.

Уровень образованности населения, развитость образовательной и научной инфраструктуры – неперенные условия становления и развития общества и экономики, ведущими ресурсами которых выступают новое знание, инновационная деятельность, новые технологии производства. Накопление человеческого капитала создает потенциал устойчивого экономического развития страны и повышения благосостояния ее граждан /4/.

Образование в настоящее время рассматривается как многомерное пространство свободного культурного творчества, а учебное заведение (в нашем случае Университетский колледж ОГУ, далее по тексту Колледж) рассматривается как часть культурной среды социума.

Таким образом, Колледж становится системой, использующей возможности открытого образовательного пространства для решения собственных задач, а именно создавая условия для достижения нового качества образования.

Новое качество образования, в свою очередь, не может быть представлено без модернизации как образовательных процессов в целом, так и развития социокультурных отношений.

Из большого разнообразия критериев модернизации рассмотрим наиболее ярко выраженные: социальную и духовную, объединив их в одно понятие «социокультурная модернизация». Рассмотрим процесс социокультурной модернизации в Университетском колледже ОГУ.

Модернизация в социальной сфере в целом привела к тому, что базовой социальной единицей становится индивид, а не группа. Индивидуализация отношений связана с тем, что происходит процесс отделения лидеров от основной группы в зависимости от системы ценностей, изначально заложенных семьей.

Современное общество обеспечено всеми необходимыми условиями для самореализации. Индивиду (в нашем случае студенту), сориентированному на достижение определенных результатов со стороны семьи, имея достаточную мотивацию со стороны педагогического и административного персонала, достичь успехов гораздо проще, нежели группе студентов, работающих коллективно над поставленной задачей. Это обусловлено тем, что самоорганизоваться проще, чем наладить работу в группе.

Как показывает практика студенту, имеющему качества лидера, но не имеющему способностей к организации работы группы в целом, достаточно сложно работать в коллективе. Он не может распределить обязанности равномерно между всеми членами коллектива и, соответственно, своевременно контролировать процесс выполнения поставленной задачи.

Студент, выполняя поставленную задачу индивидуально готов брать на себя ответственность за неудовлетворительный результат своей работы. Выполняя те же самые функции при работе в коллективе, на каждого члена

команды возлагается большая степень ответственности, к которой индивид, зачастую, не готов.

Роль педагога в этом случае играет как положительную, так и отрицательную роль в самореализации студентов. Преподаватель, на подсознательном уровне, выполняет роль лидера, который контролирует процесс выполнения поставленной задачи, а в условиях практико-ориентированного подхода роль преподавателя задать направление, проверить полученный результат, проанализировать, дать возможность самостоятельно найти ошибки и исправить их самостоятельно, а не предоставить в итоге готовый ответ на поставленный вопрос. Педагог должен выполнять функцию помощника, который одновременно является и своеобразным фильтром, пропускающим через себя поток учебной информации.

Модернизация в данном случае состоит в том, чтобы при планировании учебного процесса внедрять интерактивные методы обучения. Интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и обучающегося.

По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы.

Хочется обратить внимание на еще одно понятие «массовая культура», которое сформировалось одновременно с обществом массового производства и потребления. Радио, телевидение, современные средства связи, а также видео- и компьютерная техника способствовали ее распространению.

Развитие средств распространения информации приводит к тому, что обществу предоставлен огромный информационный поток, в котором достаточно сложно ориентироваться. Важным фактором воздействия на современное социальное общество является негативная информационная среда.

Доступность негативной информации спровоцировала сексуальную распушенность молодежи, снижение уровня образованности, бесконтрольное использование общедоступных ресурсов. Негативная информация, проникая в подсознание человека, деформирует личность, приводит к необратимым и непредсказуемым последствиям. Индивидуум бессистемно накапливает в себе скандальные сообщения, ассоциирует их с реальным миром, который во многом не совпадает с действительностью. Таким образом, объективно наступает снижение эффективности человеческого сознания и нарастает его неадекватность, утрачивается критерий истины, меняется система ценностей.

Процесс модернизации в этой области должен быть основан на том, чтобы использовать информационные потоки не для упрощения процесса обучения, а для моделирования сложных и разнообразных образовательных явлений и процессов.

Процесс перехода образовательной деятельности Колледжа от традиционного подхода к современному соответствует всем вышеперечисленным характеристикам:

- революционный (вносятся коренные изменения в модели социальной жизни студента);

- комплексный (стремление к строгому соблюдению правил внутреннего распорядка направлено на изменение поведения как студентов, сотрудников, так и родителей);
- системный (изменения, происходящие в организации учебного процесса неразрывно связано с качеством образования);
- глобальный (достижение положительных результатов одним студентом постепенно приводит к увеличению процента успеваемости);
- обладающий определенными динамическими характеристиками (процесс обучения обладает тенденцией к усовершенствованию уровня использования информационных технологий);
- прогрессивный (проводимые аудиторных и внеклассных мероприятий способствуют улучшению материального и культурного благосостояния как студента, так и Колледжа в целом).

Суть социокультурной модернизации – в признании социокультурного измерения не дополнительной, а одной из основных, фундаментальных характеристик образовательной практики /5/. Модернизация может трансформироваться в социокультурную, если появятся новые ориентиры:

1. Не упрощать процесс обучения, а исходить из сложности и разнообразия образовательных явлений и процессов.
2. Способствовать сохранению существующих положительных тенденций в образовательном процессе и развитию новых инновационных технологий.
3. Стимулировать студентов на самоорганизацию и саморазвитие.
4. Развивать систему обеспечения качества образовательных услуг.
5. Повышать эффективность управления в системе образования.

Сочетание этих трансформируемых элементов характеризует социокультурную модернизацию Университетского колледжа ОГУ.

Список литературы

1. *Теория модернизации: история и современность [Электронный ресурс] : экономический сервер Сибири / Объединенный ученый совет СО РАН по экономическим наукам. – Электрон. журн. – Новосибирск, 2006. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru> (дата обращения: 16.11.2016).*
2. *Федотова, В.Г. Типология модернизаций и способов их изучения [Электронный ресурс] / В.Г. Федотова // Вопросы философии. – 2000. - № 4. - С. 10.*
3. *Костина, А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – Москва : КомКнига, 2006, - 27 с.*
4. *Акулова, О.В. Современная школа: опыт модернизации: книга для учителя / О.В. Акулова, С.А. Писарева, Е.В. Пискунова, А.П. Тряпицына. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2005. – 290 с.*
5. *Модернизация образования: социокультурная инициатива [Электронный ресурс]: учительская газета. – Сетевое издание. – Республика Саха (Якутия), 2010. – Режим доступа : <http://www.ug.ru/archive/36904> (дата обращения: 11.12.2016).*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ (СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ БОЛОНСКОГО СОГЛАШЕНИЯ)

Крымова И.П., Дядичко С.П.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В современных условиях глобализации и расширения не только интернациональных экономических, но и культурных связей, сфера высшего образования является ключевым элементом любой экономической системы. Оно также включено и во все процессы глобализации. Но, в свою очередь, осуществление различного рода принципиальных изменений в образовании, должно быть обеспечено оптимальными связями с изменениями, которые происходят и в других областях общественной жизни. В противном случае мы можем оказаться перед фактом, что неминуемо возникнет разрыв между качественными и количественными параметрами образовательной системы и иными, реально протекающими в общественной жизни процессами. В то же время сфера высшего образования является весьма тонким инструментом, изменение и настройка которого требуют большой аккуратности, взвешенности, осторожности и точности. Любые ошибки в этой сфере чреваты далеко идущими негативными последствиями, причем, не только в профессиональной подготовке, но и в нравственной культуре молодежи. Поэтому известный принцип «не навреди» очень актуален и для всяких преобразований в образовательной сфере.

У каждой реформы есть, как положительные результаты, так и отрицательные. Сегодня, наконец-то, есть возможность целесообразно отметить минусы Болонского процесса. Реформа негативно отразилась на образовательном процессе.

Во-первых, в основу Болонской системы был положен ключевой аспект унификации высшего образования, не учитывающий традиционные национальные образовательные и культурные ценности, что в итоге привело к потере фундамента национального образования, и к не прекращающимся реформам Российского высшего образования, постоянной разработке и принятию новых государственных образовательных стандартов.

Во-вторых, некоторые цели Болонского процесса были в большей мере ориентированы на экономически развитые страны, они не учитывали существенные различия в уровне экономического развития стран - участников данного процесса. В частности, речь идет о мобильности преподавателей и студентов. Действительно, данная идея достаточно привлекательна... Но, как показывает практика – мобильность прекрасна, но как её реализовать на практике? Мобильность за чей счёт? У преподавателей и студентов, особенно в регионах, нет возможности самим оплатить реализацию мобильности, нет средств на это и у высших учебных заведений. Итог – данная цель для многих вузов России не имеет экономической основы для реализации.

В-третьих, Болонское соглашение в определенной мере способствует разделению образования на два вида: на элитарное и неэлитарное. Дело в том, что не все европейские вузы приняли участие в Болонском процессе, некоторые из них отказались от участия в нем. Это Кембриджский университет, Парижский институт политических наук и др. В нашей стране особый статус получили Московский и Санкт-Петербургский государственные университеты. Они получили государственную поддержку в рамках приоритетного национального проекта «Образование». А другие вузы, чем хуже? Прослеживается серьезная дискриминация!

В-четвертых, введение Болонской системы в нашей стране сократило срок обучения в вузе с пяти лет до четырех. Итог: произошло значительное сокращение ассигнований высших учебных заведений, а учебная программа? Количество дисциплин не стало меньше, просто стало меньше часов для их изучения, что, безусловно, сказывается на качестве подготовки выпускников.

В-пятых, также ещё одним минусом Болонского процесса является сохраняющаяся дискриминация в признании дипломов. В настоящее время юридически признанными являются дипломы о высшем образовании только в рамках Европейского Союза.

А теперь о качестве образования... Россия присоединилась к болонскому соглашению в сентябре 2003 года. С того периода прошло 13 лет. По мере расширения и углубления Болонского процесса в России серьезно возросло внимание к качеству высшего образования.

В Болонском соглашении подчеркивалась принципиальная ответственность вузов за обеспечение качества, признавалась целесообразность разработки взаимоприемлемых критериев и методологий обеспечения качества высшего образования.

Согласно требованиям Болонского соглашения система высшего образования должна обеспечивать качество образования, а контроль за этим должен осуществляться по следующим направлениям:

1) на макроуровне должна быть определена степень ответственности, а также ключевые обязанности всех заинтересованных организаций и вузов;

2) на микроуровне должна проводиться оценка программ или учебных заведений, включая и внутреннее оценивание, а также и внешние экспертизы деятельности, принимая во внимание и участие самих студентов в процедурах оценки. Итог: открытая публикация полученных результатов;

3) разработка и использование сопоставимых систем аккредитации, сертификации или им подобных механизмов;

4) международное партнерство, сотрудничество и участие в международных сетях [1].

Необходимо охарактеризовать и первоначальный документ - саму Болонскую декларацию, в ней был дан самый общий обзор проблемы качества высшего образования. Данное направление развития Болонского процесса было сформулировано следующим образом: «Содействие европейскому сотрудничеству в области обеспечения качества с целью разработки

сопоставимых критериев и методологий» [2]. Согласно представленной формулировке мы видим, что ключевым вопросом является именно разработка и использование взаимоприемлемых критериев и механизмов для оценки и подтверждения качества высшего образования.

«Качество в сфере высшего образования является многомерной концепцией, которая должна охватывать все его функции и виды деятельности:

- учебные и академические программы;
- научные исследования и стипендии;
- укомплектование кадрами;
- учащихся;
- здания;
- материально-техническую базу;
- оборудование;
- работу на благо общества и академическую среду» [3].

Из предложенного перечня направлений самым результативным, является контроль качества основ образовательной деятельности.

Так Европейская ассоциация университетов понятие «стандарт» отнесла к обеспечению качества образования, а не к самим вузам или к учебным программам как таковым. Стандарты, по её мнению, не должны становиться ограничителями многообразия и конкурентоспособности не только самих вузов, но и учебных программ. Более того, Европейская ассоциация университетов, имеющая богатый опыт оценивания, пришла к заключению, что «в условиях многообразия вузов целого континента невозможно прийти к соглашению по стандартам качества» [2]. То есть необходимо учитывать специфику вуза, не только его месторасположение, но и особенность его организации, материальную базу, профессорско-преподавательский состав, и, конечно же, студенческую среду.

И главным на сегодня остаётся реакция вуза на изменения, имеющийся у него потенциал, возможность внедрения инноваций без ущерба уже сформированного и организованного учебного процесса в вузе.

Из этого можно сделать два вывода:

- во-первых, применение стандартов, количественных методов, наборов критериев или контрольных перечней не сможет в полной мере повлиять на качество высшего образования и не сможет сделать контроль качества более эффективным;
- во-вторых, автономия вуза является главной предпосылкой его адекватного реагирования на все инновационные изменения [4].

По поводу внешней оценки качества. В процессе формирования самой системы обеспечения качества высшего образования широкое распространение в последнее время получила внешняя оценка качества, то есть более 80 % вузов сегодня подвергаются ее процедурам. Причем чаще всего вузы, которые осуществляют подготовку в сфере экономики, бизнеса, инженерии и технологий. В процессе внешней оценки акцент делается на соответствии стандартам качества.

В рамках современной системы оценки качества образования к типам оценивания и контроля качества стали относить:

- оценивание предмета;
- оценивание программы;
- программную аккредитацию;
- институциональную аккредитацию;
- институциональный аудит;
- эталонное сравнение предмета;
- эталонное сравнение программы [5].

А что в итоге? В итоге мы наблюдаем ситуацию, когда образование пришло к тому, что наблюдается лишь оценка качества образования, а сама работа по реализации качества образования уходит на «задний план». И имеется ли сегодня возможность действительно повысить качество образования? Не отчитаться? А действительно организовать работу по повышению качества? Сегодня профессорско-преподавательский состав в вузах вынужден лишь постоянно корректировать учебные планы, рабочие программы, учебно-методический комплекс дисциплины, а где возможность апробировать и усовершенствовать уже разработанный УМКД, проверить его результативность, степень его влияния на повышение качества образования. Не лучше ли, дать возможность апробировать образовательные стандарты на практике, а не проводить постоянные изменения в них. Ведь для их внедрения в образовательную практику требуется не один учебный год.

Исходя из практики преподавания экономических дисциплин: «Финансы и кредит», «Основы банковского дела», «Организация деятельности Центрального банка», «Денежно-кредитное регулирование», «Учет в банках» и др. сегодня современному преподавателю просто не хватает времени, не желания, а времени... А ведь столько есть интересных задумок, да и современные технологии не стоят на месте, это и использование ментальных карт, и скринкастов и другое, но для использования всего этого преподавателем ему необходимо время. Сравним занятия, которые мы проводили раньше, а какие проводим сейчас, студенты не стали хуже ... Нет! Наоборот...

В основе проводимых лабораторных и практических занятий, мы чаще всего используем задания творческого характера. Готовых ответов, на которые просто нет. Студенты проводят анализ сложившейся экономической ситуации, выделяют проблемы, исследуют принимаемые решения, и результаты этих решений [6]. Это повышает заинтересованность студентов, они становятся настоящими аналитиками и, действительно верят в свои способности, что многого могут достичь сами, приложив к этому немалые усилия. Кроме того работодателями проводятся различные конкурсы, участвуя в которых студенты могут раскрыть свои потенциальные возможности. Так в ноябре 2016 года проводился конкурс Отделением по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации. В конкурсе приняло участие более 19 студентов-бакалавров кафедры банковского дела и страхования. Легко ли было преподавателю их подготовить? Самое главное,

что у студентов было желание и интерес принять участие в этом конкурсе, а преподаватель просто поддержал их стремление, это и есть его первейшая задача. Конкурсные работы получились все очень интересные и неординарные, за которые Управляющий Отделением по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, кандидат экономических наук, доцент А.В. Стахнюк выразил свою благодарность. Студентам также были вручены благодарственные письма и подарки.

Однако, несмотря на положительные изменения в современном образовательном процессе, нам кажется, что в современной системе образования снизилась значимость основных ее субъектов - преподавателя и студента. Тем более что по новым стандартам студенты высших учебных заведений - это обучающиеся. Сразу возникает вопрос: «Как же тогда разграничить обучающихся школы, колледжа, вуза, университета?» Везде обучающиеся – это стандартизация... А что стоит за такой стандартизацией?

Сегодня мы все говорим об оптимизации, а что под этим понимается? Главная цель оптимизации образования сегодня - это существенная экономия. Экономим на всем и вся... А какой же будет результат?

А ведь одним из показателей качества образования является удовлетворенность преподавателей результатами своей образовательной деятельности, удовлетворенность студентов результатами обучения, а не обучающихся. Даже производственные организации зачастую рассматривают удовлетворенность служащих как основной показатель качества работы. А в образовании...

Не так давно преподавателями повсеместно проводилось анкетирование студентов по темам: «Преподаватель глазами студента» и «Ваши предложения по совершенствованию учебного процесса» [7]. Но сегодня очень важно не только проводить такое анкетирование, но и анализировать его результаты самим преподавателем и обсуждать полученные результаты с сотрудниками кафедры. Именно обеспечение качества образования сегодня является главным, а для этого необходимо как можно больше времени уделять самому учебному процессу, работе со студентами, самообразованию преподавателя, а для этого необходимо время. Качество образования должно обеспечиваться совместной деятельностью преподавателя и студента, они главные в учебном процессе.

В итоге мы видим, что в учебном процессе просто нет, и не может быть жёстких полностью стандартизованных алгоритмов, так как не только эффективность, но и качество образования определяет достаточно большое количество составляющих, а самыми главными как мы уже говорили, являются: преподаватель и студент...

Список литературы

1. Карнаухова, М.В. Основные тенденции диверсификации мировой системы оценивания качества усвоения знаний в образовании на рубеже XX -

XXI столетий: диссертация на соискание доктора педагогических наук : 13.00.01. – Ульяновск. – 2006. - 650с.

2. Глазырин, В.А. Болонская декларация: интеграция или поглощение [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/541/931/1216/77-80.pdf> (дата обращения: 12.12.2016).

3. Яблонскене, Н.Л. Создание эффективных внутривузовских систем обеспечения качества как способ интеграции российских вузов в международное образовательное пространство [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-470220.html> (дата обращения: 10.12.2016).

4. Крымова, И.П. Реализация проблемы качества образования в процессе преподавания дисциплины «Организация деятельности Центрального банка» [Электронный ресурс] / И.П. Крымова, С.П. Дядичко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г., Оренбург / Оренбург. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург , 2015. – С. 1472-1479.

5. Дядичко, С.П. Качество экономического образования и его связь с наукой/ С.П. Дядичко, И.П. Крымова. - Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации: Сборник материалов Международной научной конференции, посвящённой 60-летию Оренбургского государственного университета. – 2015. – С.129-133.

6. Мордвинцева, Н.В., Михеева, Н.Н., Резник, И.А. Проблемы современной системы образования в России / Н.В. Мордвинцева, Н.Н. Михеева, И.А. Резник // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. - С.1751-1754.

7. Крымова, И.П. Качество современного экономического образования / И.П. Крымова, С.П. Дядичко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. - С. 1743-1746.

ЛЕКЦИЯ – КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ТИПУ «ВОПРОС-ОТВЕТ-ДИСКУССИЯ» КАК ОДИН ИЗ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Куделина Т.Ю.

**Бузулукский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, г. Бузулук**

В современных условиях перед системой среднего профессионального и высшего образования поставлена задача существенной актуализации содержания и повышения качества профессиональной подготовки с ориентацией ее на международные стандарты качества и в соответствии с потребностями региональных рынков труда.

Одним из механизмов решения данной задачи является введение федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения, их системообразующим компонентом становятся характеристики профессиональной деятельности выпускников. Введение новых федеральных государственных образовательных стандартов направлено на переход от освоения обучающимися обязательного минимума содержания образования к достижению индивидуального лично значимого результата.

В условиях изменяющегося рынка труда, внедрения компетентного подхода в профессиональном образовании и практикоориентированных форм обучения становится актуальным внедрение в учебный процесс активных и интерактивных методов обучения.

Указанные методы предусматривают то, что активность преподавателя уступает место активности студентов, а задачей преподавателя становится создание условий для их инициативы. Преподаватель регулирует учебно-воспитательный процесс и занимается его общей организацией, определяя общее направление (готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах), контролируя время и порядок выполнения намеченного плана работы, давая консультации, разъясняя сложные термины, помогая в случае серьезных затруднений.

Безусловно, в современных школах, учреждениях СПО и вузах России заметно усложнение не только образовательных задач, но и требований к интенсификации и качеству труда преподавателей. И данное обстоятельство требует обновления средств и форм работы с информацией и студентами. А значит, усиливается потребность в обогащении арсенала технологий проведения учебных занятий, контроля и оценки учебных достижений, организации самостоятельной деятельности, общения во время учебного занятия, технологий разработки учебно-методического комплекса. Указанное обосновывает актуальность проблемы перехода к повышению качества учебных занятий, достижению каждым обучающимся индивидуального лично значимого результата, что требует существенного изменения содержания образовательного процесса, технологий его организации и более тесное сотрудничество с работодателями.

Современные студенты уже не ориентированы на классические лекции, т.к. на вопрос о том, какие формы учебных занятий наиболее предпочтительны, большинство из них отвечают: интерактивные занятия с групповой работой, дискуссиями, в которых чередуются лекции с обсуждением в группе и решением практических задач, кейсов. Таким образом, учебное занятие, где есть непосредственный контакт и взаимодействие с аудиторией, является главной и решающей фазой работы преподавателя.

Лекция – это ведущая форма группового обучения, т.к. с нее начинается изучение новой дисциплины, темы. Безусловно, важен переход от пассивных методов обучения к активным и интерактивным.

Существуют различные виды лекций, например, учебная лекция по программе курса, вводные, программные – основные, обзорные, итоговые лекции). Они могут быть рассмотрены с точки зрения используемых методов (традиционная (информационно-объяснительная, повествовательная) лекция, лекция-беседа, проблемная лекция) и форм организации (проблемные, информационные, лекция-визуализация, лекции-вдвоем, лекция пресс-конференция и проч.). Среди них многие нами активно практикуются. И в числе нетрадиционных форм лекций выделим лекцию-консультацию по типу «вопрос-ответ-дискуссия». Данная форма проведения лекции предполагает изложение новой учебной информации лектором, постановку вопросов и организацию дискуссии в поиске ответов на поставленные вопросы при активном участии практических работников производственной или финансовой сферы.

Консультирование путем чтения лекции позволяет активизировать внимание слушателей и использовать профессионализм приглашенных узких специалистов или, например, руководителей банков, предприятий (работодателей).

Для лекции важно выбрать достаточно актуальную тему дискуссии, которая имеет проблемный характер и связана с реальной практической деятельностью приглашенных специалистов. Разработанный сценарий лекции может включать следующие этапы:

1. вступительное слово лектора (обоснование выбора темы лекции, указание ее актуальности, цели и задач занятия, междисциплинарных и внутридисциплинарных связей, представление присутствующих практиков, вопросы, вынесенные на изучение),

2. актуализация знаний полученных студентами на предыдущих занятиях,

3. изложение лекционного материала.

Материал, подлежащий изучению, заранее группируется по укрупненным вопросам. В рамках каждого из них аудитории излагается теоретический материал, аналитические данные о состоянии рынка, а также последовательно задаются вопросы приглашенным специалистам с последующим их обсуждением.

Формулировка вопросов лектора должна позволить высказывать различные точки зрения, давать повод для размышления и дискуссии.

Опыт проведения подобных занятий показывает, что дискуссия повышает мотивацию и вовлеченность ее участников в решение обсуждаемых проблем, поскольку в ходе дискуссии формируются полярные мнения, позволяющие при этом участникам объединиться, или, напротив, остаться конфронтационными. Кроме того, подобное общение дает эмоциональный толчок к развитию последующей активности участников.

Лекция предусматривает управление самостоятельной работой студентов, в т.ч. и во внеурочное время. Так, на занятии возможно выступление с докладами с последующим обсуждением профессионалами отдельных вопросов доклада. Также возможен анализ результатов анкетирования, относящегося к теме занятия и проведенного самими студентами. В процессе изложения лекции и обеспечения коммуникативной связи на отдельные вопросы преподаватель сначала предлагает ответить студентам, а затем проводит анализ и обсуждение отдельных ответов. Самостоятельность усиливается работой с наглядным пособием, демонстрирующим как основное содержание лекции, так и информационные, а также заполненные бланковые материалы (если это требуется).

В лекции важная роль отводится информационным технологиям (презентация, а также видеоролики по изучаемой теме научного, познавательного характера, в т.ч. включающего общественное мнение по проблемным вопросам).

По результатам проведенной лекции подводятся итоги, даются рекомендации и подчеркивается правильное, корректное понимание поставленных проблем, отмечаются наиболее активные участники дискуссии, даются рекомендации по самостоятельному изучению темы, совершенствованию навыков и умений по участию в дискуссии.

Таким образом, проведенная лекция - консультация по типу «вопрос-ответ-дискуссия» обладает следующими ее преимуществами:

- направленность изложения материала в активной форме,
- получение новой учебной информации и закрепление знаний в результате непосредственной дискуссии с практическими работниками и специалистами,
- возможность сопоставить противоположные позиции для рассмотрения поставленной проблемы в различных аспектах,
- повышение качества образовательного процесса, уровня общей культуры молодого поколения в работе с информацией, руководителями, работе над собой, делая его успешным и толерантным в жизни и профессии,
- формирование способности студентов на основе сознательно усвоенных знаний, своих внутренних ресурсов самостоятельно анализировать и практически решать значимые профессиональные проблемы, ключевые и типичные производственные задачи (проблемные ситуации).

Список литературы

1. Никитина, Е.А. Интерактивные методы обучения как форма интеграции в образовательном процессе теории и практики бизнеса[электронный ресурс]// Финансовый университет при Правительстве РФ, Тульский филиал, SWorld – 7-14 June 2016// www.sworld.com.ua/konfer43/72.pdf
2. Педагогика, психология и социология – Интерактивные технологии обучения и инновации в области образования[электронный ресурс]// // Modern problems and ways of their solution in science, transport, production and education‘ 2016
3. Полевая М.В. Современный преподаватель: взгляд на студентов и методики преподавания в вузе // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета.- № 3(19).-2015
4. Логинова Н.А. Дискуссия как метод обучения в вузе. //Московский государственный горный университет Юбилейный сборник УМО Сборник научных трудов. Москва, 2013
5. Самигулина, А. В. Активные и интерактивные формы проведения занятий / А. В. Самигулина.//Образование и право. -2015. - № 9-10. - С. 203 – 210
6. Современные образовательные технологии : учебное пособие / кол. авторов ; под ред. Н.В. Бордовской. - М.: КНОРУС, 2010. - 432 с.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ

Лапаева М.Г., Лапаев С.П.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В условиях становления инновационной экономики должен формироваться тип работника, который обладал бы такими качествами как ориентация на непрерывное образование, мобильность восприимчивость к новому, умение сохранять физическое и психическое здоровье, обладать информационной и коммуникативной активностью, предприимчивостью, внутренним локусом контроля и др.

Российская система образования должна воспитывать инновационного человека, важнейшими качествами которого являются умение адаптироваться к изменениям в собственной жизни, в развитии экономики, техники и технологий и быть инициатором этих изменений. Инновационного человека должно отличать также владение иностранными языками, способность к бытовому, деловому и профессиональному общению на английском языке [5].

На наш взгляд, наиболее важное качество инновационной личности – это ориентация на непрерывное обновление знаний. В инновационной экономике объем информации, необходимой для выполнения трудовых функций, постоянно возрастает. Поэтому личность может сохранить и повысить свою конкурентоспособность только при условии переориентации с потребления готовых знаний, умений и навыков на самостоятельный поиск информации.

Сверхвысокие темпы накопления, распространения и устаревания информации диктуют переход от стратегии непрерывного образования к образованию как образу жизни, которое позволит быть человеку конкурентоспособным и обеспечит ему трудовую занятость. Данные статистики демонстрируют обратно пропорциональную зависимость между наличием образования и уровнем безработицы.

В современный период происходит ускорение прироста знаний и моральное старение информации. В мире установлена – взятая из физики единица устаревания знаний – период полураспада компетентности. Она означает отрезок времени с момента окончания вуза, когда в результате появления новых знаний компетентность специалиста снижается на 50% [2]. Наиболее длительный период полураспада имеют фундаментальные науки. В. Буш называл их «капиталом науки». Прикладные знания подвержены моральному старению. Например, в 1940 гг. полураспад компетентности наступал через 12 лет, в 1960 гг. – через 8-10 лет, в 1970 гг. – через 5 лет, а в XXI в. происходит уже через 2-3 года. Ежегодно обновляется, 5% технических и 20% профессиональных знаний [2]. Иногда знания устаревают уже до того, как их освоил преподаватель вуза. Поэтому здесь

очень важно обеспечить тесную связь образования с производством и повысить роль профессорско-преподавательского состава в воспитании у студентов навыков самостоятельной творческой активности, умения добывать и аккумулировать информацию.

С.П. Капица считал, что причиной резкого увеличения скорости обновления информации является максимальное сжатие исторического времени. Древний мир длился 3 тыс. лет, средние века – 1 тыс. лет, Новое время – 300 лет, Новейшая история – 100 лет. Ученый отмечал, что «темпы развития человечества пропорциональны квадрату численности населения на Земле» [2]. Именно поэтому кругооборот нового сейчас происходит очень быстро. Вследствие этого повышается социальная скорость современного человека. Он проживает несколько социальных жизней – меняет рабочие места, создает семью и разводится, имеет несколько высших образований и не прекращает процесс обучения [2].

Ученые отмечают, что «чем выше цивилизованность общества, чем выше эволюционный уровень, тем оно старше, тем больше в нем доля людей пожилого возраста Они ценнее для общества, чем молодые. К примеру, если бы Эйнштейн прожил лет на двадцать дольше, он, может быть, еще много чего бы сделал. Поэтому развитому обществу, когда интеллект важнее умения бить кувалдой, необходимы пожилые люди как носители знаний и опыта» [8]. Все сказанное в наибольшей степени относится к профессорско-преподавательскому составу вузов. Вместе с тем в вузах должна существовать преемственность поколений. Научный коллектив, образованный представителями различных возрастных групп, может иметь значительные достижения и обладать высоким потенциалом.

Следующей чертой повышения социальной скорости являются требования, предъявляемые к человеку как потребителю. Человек должен активно пользоваться достижениями общества (мобильный телефон, интернет, видеосвязь и др.), стремиться овладевать другими инновациями, способствуя их распространению в обществе.

Кого можно считать людьми XXI века? По данным Фонда «Общественное мнение», к ним относятся, те, кто в наибольшей степени освоил новые для российского общества реалии: новые технологии, активное финансовое поведение, стремление к расширению жизненного горизонта, рационализация времени, забота о себе, своем здоровье и внешности [1,4,6,7]. По версии Фонда «Общественное мнение» таких людей в России – 15%. Это действительно значимая часть населения, играющая важную роль в модернизации экономики. Активную и социально-ответственную личность отличает высокая восприимчивость к инновациям.

По исследованиям Rogers E.M. по уровню восприимчивости к новому выделяют пять групп:

- новаторы (2,5%) – разрабатывают, предлагают, испытывают. Главная черта – изобретательность и рационализаторство;

- ранние рационализаторы (13%) – быстрая восприимчивость. Главная черта – чуткое внимание к мыслям других;

- предварительное большинство (быстрая восприимчивость (34%), быстрее, чем средние работники, воспринимают инновации, но лишь тогда, когда оказываются в роли руководителей;

- позднее большинство (медленная восприимчивость) (34%). Принимают инновации под давлением других. Главная черта – скептицизм;

- колеблющиеся (очень медленная восприимчивость) (16%). Не согласны с реализацией любой инновации, являются тормозом на пути инноваций [9].

«Люди – XXI» как инновационный слой общества ориентированны на непрерывное образование и готовы воспринимать новые знания.

Современная система образования должна воспитывать социально-ответственных личностей, которые способны не только на потребление, но и создание нового. Задача общества – обеспечить социальный заказ на инновации и создать инфраструктуру для реализации инновационного процесса.

Список литературы

1. Гражданский климат и люди XXI века //Сайт Фонда «Общественное мнение» //http://www.ba.fom.ru/paf/a14gkilx10.rolf.

2. Ефимова Г.З. «Социальная скорость» как ключевая характеристика анализа инновационной экономики // Образование и наука. 2013. №4(83). – С. 81-93.

3. Карпова Ю.А. Введение в социальную инноватику. – СпБ.: Питер, 2004. – 192 с.

4. Сайт «Педагогическая библиотека»
//http://www.pealib.ru/Boors/1/0469/1_0469-24.ohtml.

5. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. «Инновационная Россия – 2016 //http://www.economy.gov.ru.

6. Феррации К. Никогда не ешьте в одиночку. – М.: Манн, Иванов и Фербер. 2010. – 336 с.

7. Шафрамов-Куцев Г.В., Деревнина А.Ю. Качество образования в стратегии управления классическим университетом //Университетское управление: практика и анализ. – 2002. - №2. – С.28-33.

8. Цинклер Е. Старость как признак эволюции. Сайт «Российской Газеты» //http://www.rg.ru/2010/10/14/reg – szapad/havinson.htme.

9. Rogars E.M. Diffusion of Innovation. – N.Y.: The Free Pres. – 2003. - 512 p.

ПРЕДПОСЫЛКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Лужнова Н.В., Калиева О.М., Барышникова О.В.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В наше время территориальные образования – регионы, городские образования, поселения считаются субъектом конкурентных взаимоотношений по привлечению материальных и нематериальных факторов производства – трудовых и экономических ресурсов, капитала.

В современных условиях конкурентная борьба территорий на основе применения инструментов маркетинга территорий существует наряду с такими инструментами, как дифференциация финансовой специализации территории, оптимальное использование природных ресурсов, распределение производительных сил. Имидж территории рассматривается как привлекательность местности для проживания жителей и инвестирования в развитие. Главной составляющей имиджа территории является бренд. Ведущую роль при создании конкурентных преимуществ региона играет маркетинг территории и брендинг.

Проблемы и возможности создания бренда территории стало объектом научного исследования сравнительно недавно. В первый раз сочетание слов «брендинг мест» (placebranding) в виде профессионального термина было употреблено в 2002 году одним из основных профессионалов в сфере брендинга – С. Анхольтом, который в своем научном труде «Места: имидж, идентичность и репутация» пишет: «Если страна хочет получить хороший имидж, она должна сделать что-то для человечества в целом. Вопрос «Что нам сделать, чтоб стать знаменитыми?» неверен в принципе. Надо спрашивать: «Что нам сделать, чтобы стать уместными? Как мы можем приложить себя к делу в этом мире, что важное мы можем совершить?». [1]

Таким образом, решение всемирных вызовов: глобальное потепление, терроризм, проблемы с правами человека, экономическая нестабильность, эпидемии, может формировать эффективный бренд территории, страны, города. Если говорить про бренд территории в разрезе региона или области, необходимо определить, что важного может сделать регион для решения проблем всей страны в целом, насколько региональная экономика и ее инфраструктура полезна для формирования бренда всей страны. Привлечение новых инвестиций в производство, развитие туризма, повышение известности территории могут стать ключевыми факторами в борьбе конкурентных территорий. [2]

В Россию такое понятие, как территориальный бренд пришло сравнительно недавно. Доктор экономических наук И.С. Важенина говорит о том, что бренд территорий - это совокупность уникальных качеств,

непреходящих общечеловеческих ценностей, отражающих своеобразие, неповторимые оригинальные потребительские характеристики данной территории и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей данной территории. [3] Также существует такое понятие брендинга территорий как процесс повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств, с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов. [4]

Нами выявлены основные предпосылки формирования бренда территорий:

- нехватка финансовых ресурсов;
- необходимость в новых инвестициях для развития;
- создания базы для повышения квалификации кадров;
- создание более выгодных условий для экспорта товаров;
- создание условий для производства более конкурентноспособных товаров.

Можно выделить следующие типы брендов территорий: историко-культурный (города Золотого кольца России); туристический (Байкал); духовный (Оптина Пустынь); образовательный (Обнинск); промышленный (Магнитогорск); развлекательный (Азов-Сити); уникального имиджа (Мышкин); бренд-герой (Волгоград); бренд-катастрофа (Крымск); бренд-призрак (Аркаим). [5]

В 2013-м году более 30-ти городов России занимались разработкой своего бренда. В стране появилось понимание того, что образ территории, ее привлекательность в глазах различных целевых аудиторий, желание людей связывать с ней свое будущее, время или рабочую деятельность – это один из ключевых факторов ее развития. [6]

На один из самых затратных проектов по разработке бренда было потрачено 10 миллионов рублей - это затраты на создание бренда северной столицы. Он был запущен в 2006 году с целью повышения туристической привлекательности Санкт-Петербурга (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Логотип города Санкт-Петербург

«Просто, понятно, повторяемо» и большая красная буква «П» являются брендом города Пермь. Его разработал дизайнер Артемий Лебедев. В отличие от многих других городов, бренд Перми вызвал положительные отзывы экспертов отрасли и считался некоторыми из них самым современным и лучшим территориальным брендом России. [7]

Первый слоган Казани гласил: «Казань – где Европа встречается с Азией». Одним из первых регионов, который обзавелся собственным туристическим брендом, была Республика Татарстан, а именно город Казань. Логотип представлял собой слово KAZAN, выполненное шрифтом эпохи Возрождения, которое дополнял «восточный орнамент и стилизованное изображение дракона Зилант». В 2009 году столица Татарстана запатентовала звание Третьей столицы России и разработала уже новый бренд со слоганом: «Казань – третья столица России» (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Логотип города Казань

Инвестиционная привлекательность для Ненецкого АО – проблема явно вторичная. Инвестиции в регион идут в такие отрасли, как газовая и нефтяная промышленность за счет их больших запасов. Но только в 2011 году Ненецкий автономный округ приобрел свой логотип от агентства Notamedia. Традиционный орнамент ненцев (его можно найти на [флаге](#) и [гербе](#) НАО) - вот что стало основой для логотипа и фирменного стиля. Четыре элемента присутствуют в составе данного логотипа. На нем изображены олень, рыба и капля нефти – три главных отрасли экономики региона и чум, который символизирует заботу о жителях (Рисунок 3).



Рисунок 3 - Логотип Ненецкого автономного округа

Все регионы, независимо друг от друга, разрабатывает свою индивидуальную бренд-стратегию, логотип, лозунг, гимн. Чаще всего в основе этой стратегии лежат географические, природные, экономические и культурные особенностей региона.

Администрацией Оренбургской области предпринимались попытки создания логотипа к празднованию 265-летия и 270-летия образования Оренбургской губернии. Но если рассматривать логотип, созданный к

празднованию 265-летию празднования Оренбургской губернии в 2009 году, представленный на рисунке 4, то с нашей точки зрения по стилистике это герб, а не логотип, так как содержит большое количество элементов, несколько перегружен деталями, хотя каждый элемент несет символическую нагрузку.



Рисунок 4 – Макет логотипа Оренбургской области, разработанный к празднованию 265-летию Оренбургской губернии

На фоне традиционного геральдического щита изображены символы, отражающие согласно исследованиям, традиционное восприятие Оренбургской области:

- Оренбург - крепость, форпост на юго-восточных рубежах Российской империи, что отражают зубцы по верхнему краю щита;
- Оренбургская область – граница между Европой и Азией, поэтому в изображении присутствует стела «Европа-Азия», установленная на берегу реки Урал;
- Оренбуржье – регион с развитой промышленностью, это символизирует шестеренка в верхней части щита;
- новую жизнь в XX веке Оренбуржью дало начало разработки газовых месторождений и строительство газавода, в центре расположен элемент корпоративной эмблемы Газпрома – голубой огонек;
- Оренбуржье – степная столица с развитым агропромышленным комплексом, что отражено в снопах золотых колосьев, увитых лентами в цветах российского флага;
- в Оренбуржье 300 дней в году светит солнце, поэтому лучи солнца органично вписались в верхней части логотипа.
- традиционным брендом Оренбургской области является оренбургский пуховый платок, что изображает треугольник в нижней части поля;
- синяя лента в центре символизирует реку Урал, соединяющую два континента материка. [8]

На рисунке 5 представлен логотип Оренбургской области, разработанный в 2004 году к празднованию 270-летия Оренбургской губернии. [9]



Рисунок 5 – Макет логотипа Оренбургской области, разработанный к празднованию 270-летнего юбилея создания Оренбургской губернии (в цветном и черно-белом вариантах)

Он намного проще, включает только один легко узнаваемый символ – узор оренбургского пухового платка, что позволяет быстрее запомнить логотип целевой аудиторией, но с другой стороны, по нашему мнению, этот логотип не отражает брендинговых особенностей и возможностей Оренбургской области.

Упомянутый нами выше С.Анхольт создал концепцию конкурентной идентичности, представив ее в виде шестиугольника, который показывает шесть элементов современного бренда территории: туризм, экспортные бренды, политика, бизнес и инвестиции, культура, люди. [10] Именно эти элементы, если они присутствуют в информационно-культурном пространстве территории, должны стать основой создания логотипа территории, а впоследствии и бренда.

Рассмотрим брендинговые возможности Оренбургской области. Оренбургская область – субъект Российской Федерации, образована 7 декабря 1934 года. Территориально Оренбургская область располагается в двух частях света – Европе и Азии. Архитектурная постройка – белый мост через реку Урал – позволяет перейти из одной части в другую. Известный во всем мире первый космонавт, герой Советского Союза – Юрий Гагарин – был студентом Оренбургского летного училища, ему поставлен памятник, в честь него назван парк и проспект в административном центре. Это дает возможность рассматривать культурный аспект создания бренда. Бузулукский бор в 2008 году получил статус национального парка. А уже в апреле 2013 года вошел в десятку лучших достопримечательностей Приволжского федерального округа. [11]

В город Соль-Илецк каждое лето со всей России съезжаются туристы, дабы посетить соленое озеро Развал, славящееся лечебными свойствами благодаря высокому содержанию солей брома, хлора, сульфидов. Это формирует возможности использования туристического аспекта при создании бренда региона.

Самый важным и, на наш взгляд, экономически выгодным является промышленный брендинг, основанный на продвижение главных отраслей

Оренбургской области – газоперерабатывающего производства и сельского хозяйства.

По рейтингу мирового лидера в области брендов – агентства Interbrand, «Газпром», как самый ценный бренд в России занял первое место в 2013 году. Его стоимость составляет 1,261 триллионов рублей, по подсчётам Interbrand это составляет практически половину стоимости тех российских брендов, которые вошли в этот рейтинг. [12]

Одно из дочерних предприятий ОАО «Газпром» - ООО «Газпром добыча Оренбург», которое действует на территории Оренбургской области и включает в себя 10 структурных подразделений. Одно из его подразделений - единственный в Российской Федерации и один из крупнейших в Европе гелиевый завод. Предприятие выпускает 100 % российского гелия и одоранта, 80 % этана, в его арсенале еще более 20 видов различной товарной продукции.

Говоря о сельском хозяйстве области, следует обратить большое внимание недавно построенному мясоперерабатывающему заводу «Orenbeef» (Оренбургская говядина), открытому 24 октября 2015 года в селе Черный Отрог Саракташского района. Возведение комплекса длилось три года. Конечная стоимость инвестиционного проекта составила 1,02 млрд. рублей. Строительство завода осуществлял один из крупнейших производителей мяса и полуфабрикатов в Европе – итальянская компания «Иналка». Основная задачей предприятия является убой крупного рогатого скота, предполагается убой до 50 тысяч в год, и переработка мяса в Оренбургской области. «Orenbeef» - один из стратегических инвестиционных проектов, которые важны не только для нашей области, но и для всей страны в целом, когда против России вводятся экономические санкции и появляется насущная необходимость занять рынок сбыта качественными продуктами отечественных товаропроизводителей.

Такие бренды, как «Orenbeef» и «Газпром Добыча Оренбург» дают возможность создания внеконкурентного бренда, способного привлечь в функционирующую экономику Оренбургской области высококлассных специалистов, капитал, инновации и прочие материальные и нематериальные активы.

В ходе разработки рекламной кампании области нами были разработаны варианты логотипа, представленные на рисунке 6, которые можно использовать как идею для официального логотипа Оренбургской области.



Рисунок 6 – Варианты логотипов для формирования бренда Оренбургской области (разработано авторами)

Таким образом, Оренбургская область обладает различными ресурсами, которые могут способствовать созданию конкурентоспособного территориального бренда, что повлечет за собой положительную динамику узнаваемости региона, приток нематериальных активов, а также повышение благосостояния уровня жизни населения.

Список литературы

1. Anhold S. *Places: Identity, Image and Reputation* Palgrave / Simon Anhold. - NY : Palgrave Macmillan, 2010 - 179 P. - ISBN-13:978-0-230-23977-7.
2. Лужнова Н.В. К вопросу о формировании единого рекламно-информационного пространства города / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева // *Экономика и предпринимательство*. - 2014.- № 5-2 (46-2).- С. 260-262.
3. Важенина И.С. Имидж и бренд региона: сущность и особенности формирования / И.С. Важенина // *Экономика региона*. — 2008. — № 1. — С. 49-58.
4. Визгалов Д. *Брендинг города* / Д. Визгалов. - М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-8130-0157-4.
5. Калиева О.М. К вопросу о формировании бренда территории (на примере Оренбургской области) / О.М. Калиева, Е.П. Лухменева // *Материалы III Международной научно-практической конференции «Экономика приграничных регионов в условиях модернизации: проблемы и перспективы развития»*. - Оренбург. - 2013. - с. 780-784.
6. 15 территориальных брендов России [Электронный ресурс].- Режим доступ. - http://slon.ru/economics/10_territorialnykh_brendov_rossii-820899.shtml#pager (дата обращения 10.12.2016).
7. Юрова С. Территориальный брендинг: для чего он существует? / С. Юрова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.gosrf.ru/experts/259/> (дата обращения 10.12.2016).
8. Оренбургские новости от 30.03.2009 года. - Режим доступа : <http://www.orinfo.ru/41177/simvol-265-letiya-so-dnya-obrazovaniya-orenburgskoi-gubernii-i-75-letiya-orenburgskoi-oblasti> (дата обращения 11.12.2016).
9. Новости Орска, Оренбурга и Оренбургской области от 08.04.2014 года. – Режим доступа : <http://www.ural56.ru/news/69/360629/> (дата обращения 11.12.2016).
10. Серегина Е. История возникновения брендинга территорий [Электронный ресурс] / Е. Серегина // *Marketing.by*. – 2010. – 21 июля. – Режим доступа: <http://www.pr-info.ru/stmarkbrandterritor22072010.htm> (Дата обращения 11.12.2016)
11. Официальный сайт мультимедийного проекта «Россия 10» [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://10russia.ru/sights/7/1748> (дата обращения 10.12.2016).
12. «Газпром - самый дорогой российский бренд». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.gazprom.ru/press/news/2013/october/article175896/> (дата обращения 11.12.2016).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЙ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ СТУДЕНТАМИ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКА

Михайлова О.А.
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
г. Оренбург

Протоколом № 55 от 28.12.2015г. решением ученого совета ОГУ утверждено положение № 02-д от 12.01.2016г. «О формировании фонда оценочных средств» [1].

Данное положение разработано, в том числе, на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 г. № 2) [2].

На основании упомянутых нормативных актов, для оценки уровня освоения компетенции – «владеть», преподавателями университета должны быть разработаны задания творческого уровня. Согласно положению № 02-д это «частично регламентированные задания, имеющие нестандартное решение и позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Могут выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся».

Таким образом, при разработке фонда оценочных средств каждой дисциплины преподаватель разрабатывает как минимум варианты заданий творческого уровня.

При этом в рабочей программе и фонде оценочных средств каждой дисциплины указываются часы самостоятельной работы студента, которые отведены для выполнения вышеупомянутых заданий.

Организация самостоятельной работы студента является достаточно сложной задачей, связанной с необходимостью дополнительных консультаций, которые должны быть направлены на:

- формирование списка использованных источников по теме творческого задания;
- выделение цели, актуальности и основных задач исследования;
- описание предмета и объекта исследования;
- описание нормативного регулирования объекта исследования;
- изучение мнений различных авторов по изучаемой проблеме;
- выполнение необходимого графического материала в виде таблиц и рисунков;
- выполнение обобщающего заключения по теме творческого задания в целом с выделением основных полученных выводов;
- определение объёма основного текста работы и уровня её оригинальности.

Одним из возможных путей решения проблем, связанных с организацией самостоятельной работы студентов, является использование следующих интернет – сервисов:

- облачные сервисы;
- сервисы совместного редактирования документов;
- коммуникационные сервисы.

Ниже остановимся на работе одного из самых доступных сервисов совместного редактирования документов, предоставляемого Google Docs.

Google Docs – это веб-ориентированное программное обеспечение, то есть программа, работающая в рамках веб-браузера без установки на компьютер пользователя.

Сервис Google Docs имеет следующие приложения: Google Документы, Google Таблицы, Google Презентации, Google Формы.

Особенности и преимущества использования сервиса Google Docs [3]:

- сервис Google Docs является бесплатным;
- это целый набор удобных средств редактирования и оформления текстовых файлов. При этом возможно использование различных шрифтов, добавление ссылок, изображений, таблиц и рисунков;
- документы и таблицы, создаваемые пользователем, сохраняются на специальном сервере Google, или могут быть экспортированы в файл. Это одно из ключевых преимуществ программы, так как доступ к введенным данным может осуществляться с любого компьютера, подключенного к интернету (при этом доступ защищён паролем);
- создавать, редактировать и просматривать документы можно на любом устройстве – телефоне, планшете или компьютере и без подключения к Интернету, но в этом случае работу нельзя будет сохранить в удаленном хранилище;
- для эффективной совместной работы существует возможность одновременной работы над документом несколькими пользователями;
- автоматическое сохранение документа;
- возможность увидеть список предыдущих версий документа, отсортированный по дате и автору изменений и др.

При этом пользователи отмечают, что для работы с Google Docs лучше всего использовать веб-браузер Chrome, поскольку в этом случае вы получите параллельный доступ ко всем полезным сервисам Google и сможете управлять всеми задачами из одного места.

Для начала работы необходимо зарегистрироваться в сервисах Google: войти в аккаунт используя адрес почты или получить новый адрес. Затем в браузере выбрать приложение Диск (Рисунок 1).

Далее для загрузки или создания файлов, папок на диске нужно нажать на кнопку «Создать».

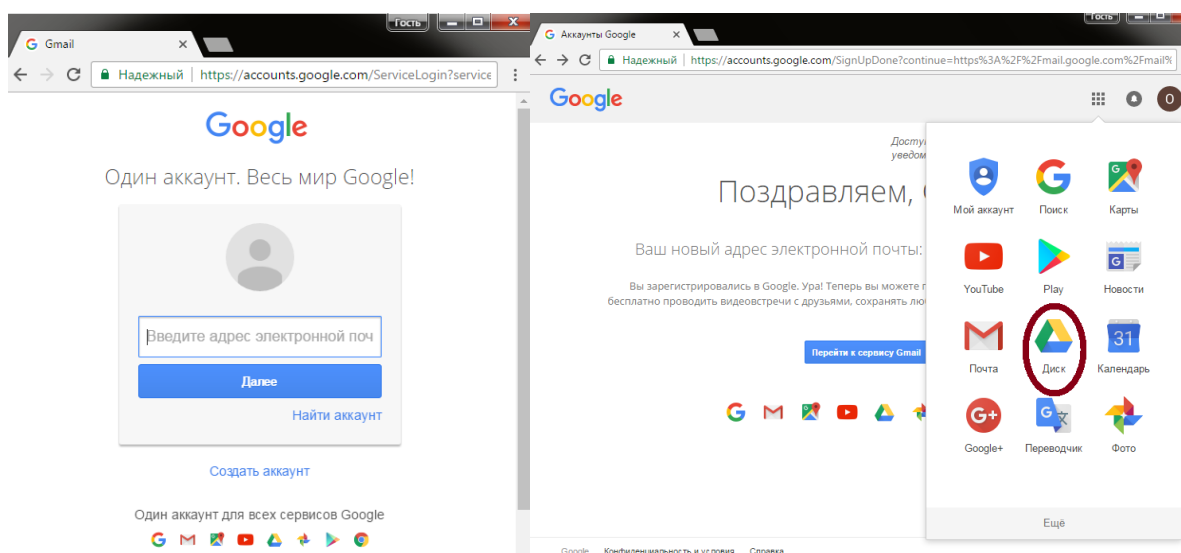


Рисунок 1 –Вход в аккаунт или регистрация нового аккаунта в Google и выбор приложения Диск

В качестве примера (Рисунок 2) используется работа над творческим заданием для студентов направления подготовки «Экономика» профиль Экономика предприятий и организаций (по отраслям).

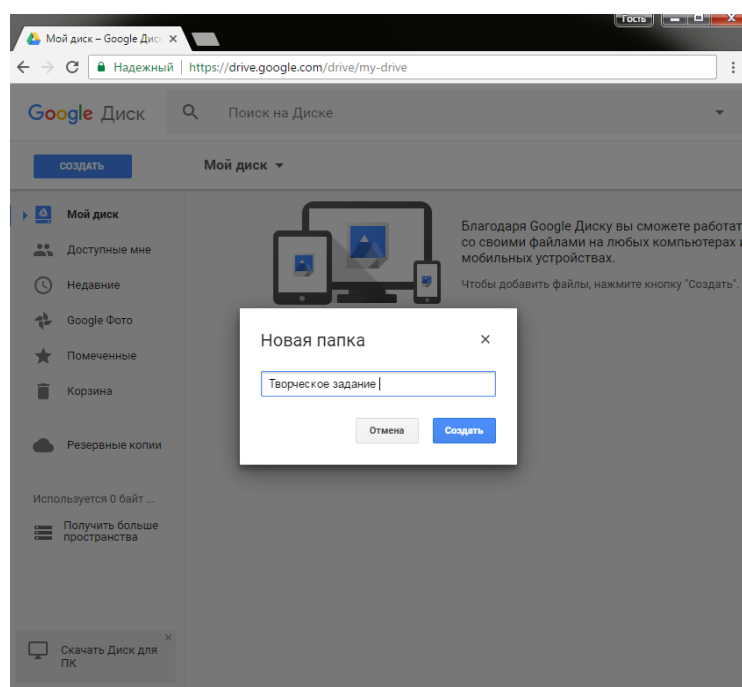


Рисунок 2 – Создание папки для выполнения творческого задания

На следующем этапе в папку добавляются необходимые для работы файлы (Рисунок 3). В данном случае это рабочая программа дисциплины «Финансовый учёт» и фонд оценочных средств дисциплины «Финансовый учёт» [4,5]. Так же имеется возможность создания текстовых документов, таблиц, рисунков, презентаций, форм. Все изменения автоматически синхронизируются, нет необходимости сохранять проделанную работу.

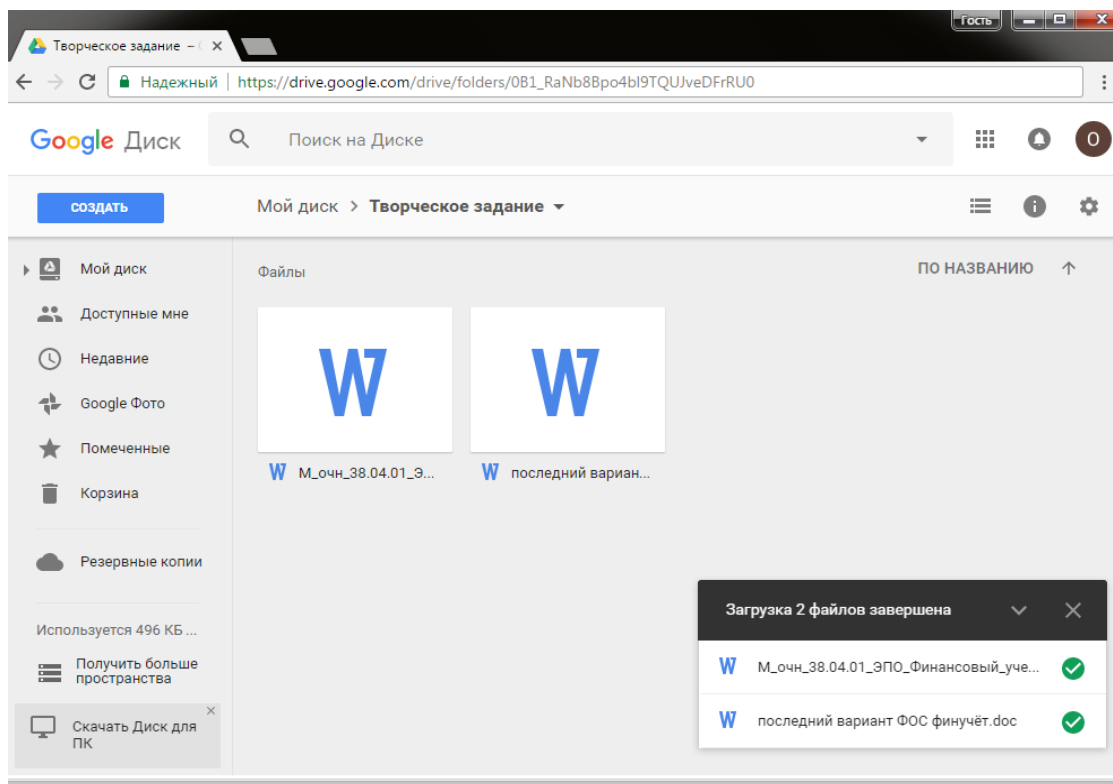


Рисунок 3 – Добавление файлов в папку

После этого есть возможность просмотреть содержимое файлов. При этом создается еще одна версия документа, которая может редактироваться в браузере (Рисунок 4) .

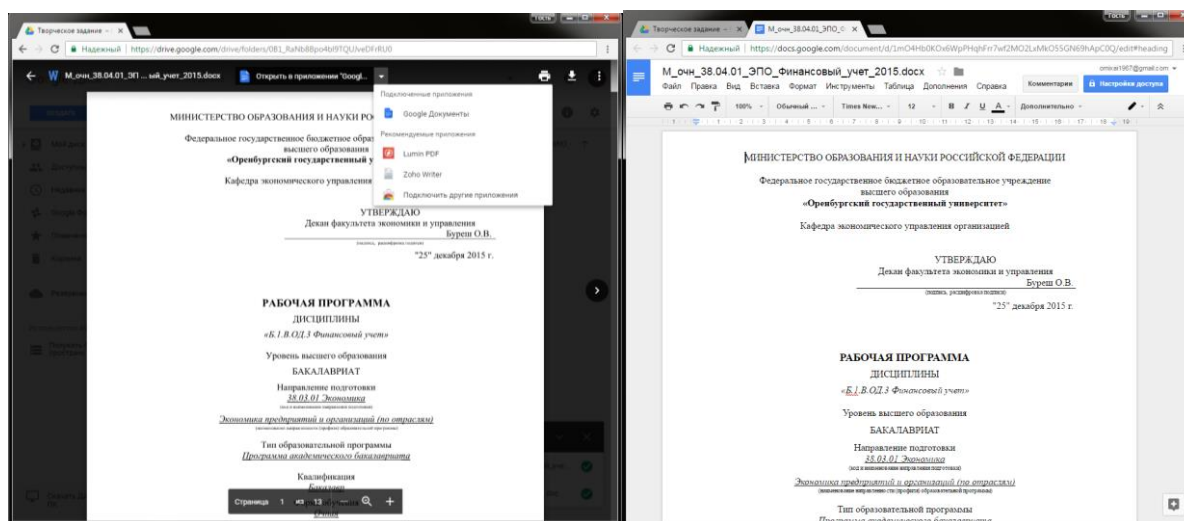


Рисунок 4 – Просмотр и редактирование файлов в Google Документах

Все изменения и их авторы отображаются в статистике, которую можно посмотреть, нажав на иконку свойства в правом верхнем углу (Рисунок 5).

Также имеется возможность настройки вида отображения файлов в виде сетки или таблицы с названиями объектов, датами изменения, владельцами и размерами.

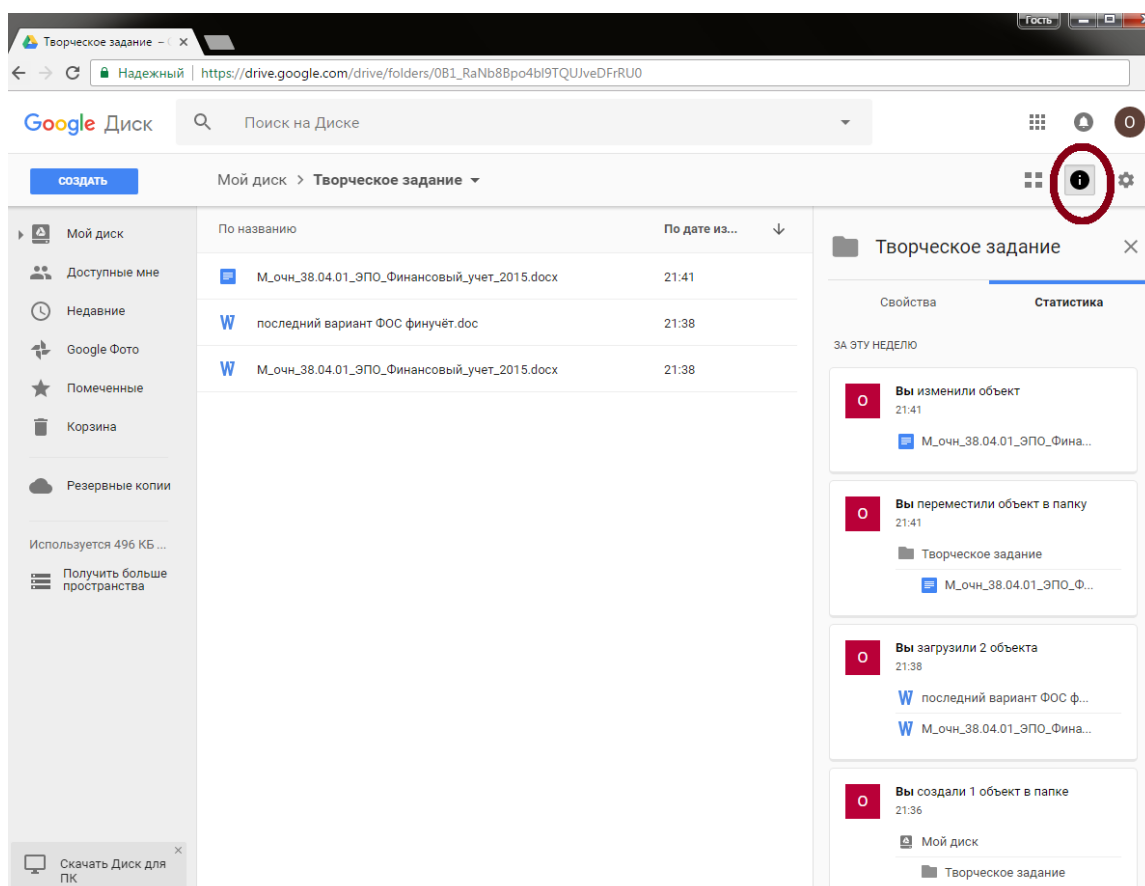


Рисунок 5 – Общий вид папки со статистикой изменений

На заключительном этапе настраивается доступ к папке (Рисунок 6) и к файлам в ней (Рисунок 7).

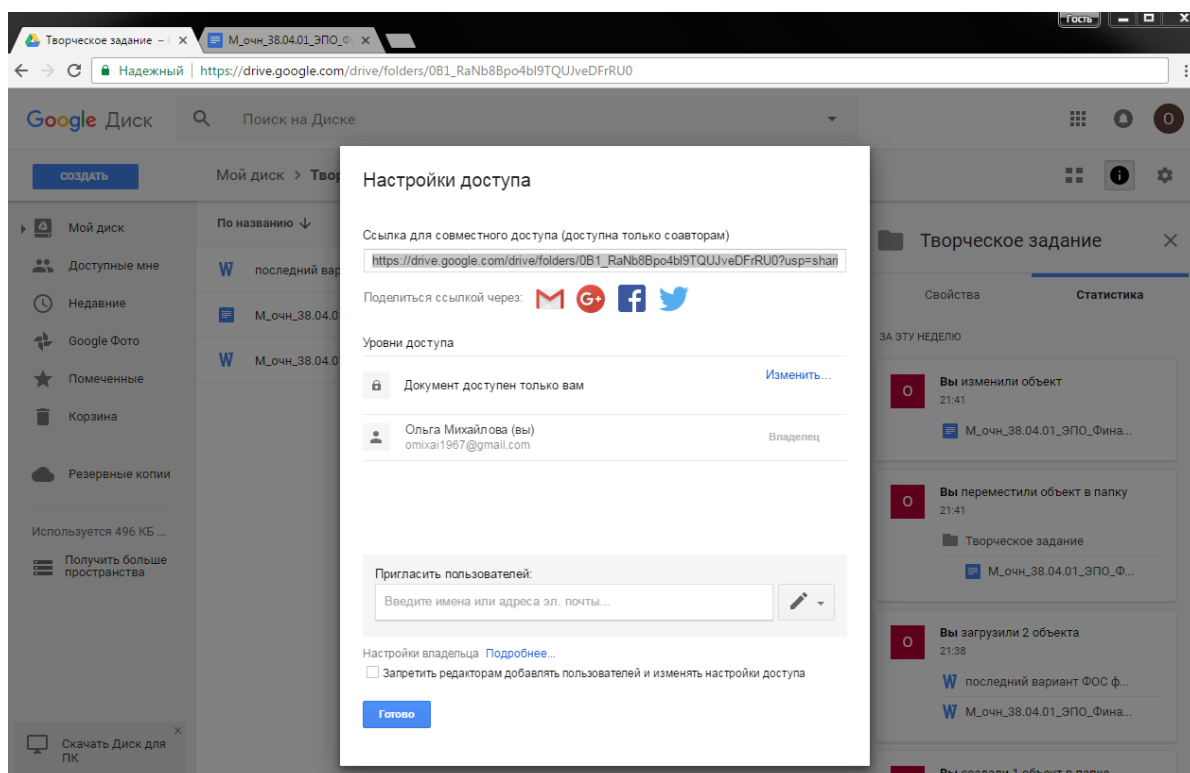


Рисунок 6 - Настройки доступа к папке

Существует 3 уровня доступа: только для чтения, для чтения и внесения комментариев и полный доступ для редактирования. Пригласить участников можно, отправив ссылку для совместного доступа или добавив их в список соавторов. Так как у Google имеются мобильные приложения, то участники могут одновременно вносить изменения с любых устройств, имеющих доступ в интернет. При совместной работе онлайн при изменении фрагментов показывается имя пользователя.

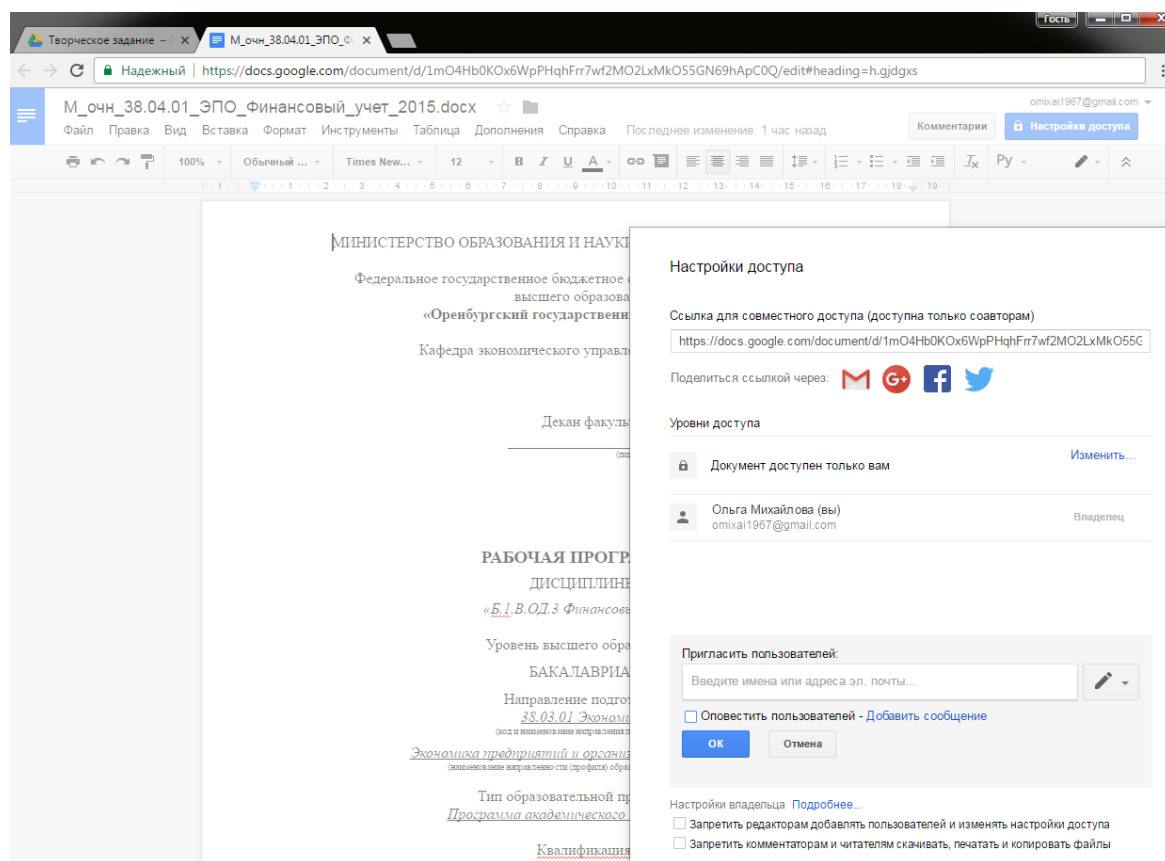


Рисунок 7 - Настройки доступа к файлу

После того, как папка станет доступной для студентов, согласуются темы творческих заданий. Каждый участник создает свою папку с проектом и ведет работу в ней, что позволяет не пересылать каждый этап работы по почте.

Основные принципы работы в документах повторяют общеизвестные, однако есть ряд отличий, из-за которых могут возникнуть затруднения:

- формулы в Google Таблицах отличаются от Microsoft Excel;
- созданный документ может потребовать дополнительного форматирования для удовлетворения требованиям СТО.

Преподаватель может создавать комментарии и предлагать свои варианты прямо в тексте документа.

Google Docs обладают преимуществами облачного сервиса, что позволяет опубликовывать и пересылать документ по ссылке, переводить на иностранные языки, использовать голосовой набор.

Таким образом, благодаря использованию данного сервиса преподаватель может контролировать периодичность и правильность выполнения самостоятельной работы студента на каждом этапе.

Список литературы

1 Положение «О формировании фонда оценочных средств» утв. решением ученого совета ОГУ № 02-д от 12.01.2016г.

2 Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ [Электронный ресурс].: Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 г. № 2 // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: КонсультантПлюс, 1997-2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3 <https://www.google.ru/intl/ru/docs/about/>

4 Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.3 Финансовый учет» /сост.О.А. Михайлова - Оренбург: ОГУ, 2015

5 Фонд оценочных средств «Б.1.В.ОД.3 Финансовый учет» /сост.О.А. Михайлова - Оренбург: ОГУ, 2016

ПРОБЛЕМНЫЕ ЛЕКЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СТРАХОВЫМ ДИСЦИПЛИНАМ

Плужник А.Б.

**ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
г. Оренбург**

В целях удовлетворения постоянно растущей потребности человека в личностном росте в период ускоренного развития научно-технического прогресса необходимо постоянно совершенствовать университетский учебный процесс. Он должен быть связан с воспитанием и «выращиванием» компетентных, мобильных выпускников.

Для этого в университетской среде должны применяться активные методы обучения студентов [1]. Эти методы предполагают не только усвоение знаний и формирование профессиональных умений, но и развитие творческих и коммуникативных способностей человека. Необходим личностный, индивидуальный подход к решению задач и творческих заданий.

Активные методы обучения можно использовать на занятиях со студентами всех курсов, проводя проблемную лекцию. Особенность данного занятия - в ходе ознакомления с материалом студентам необходимо сформулировать определённые выводы, решить поставленные проблемы или предложить пути их решения.

Рассмотрим применение активного метода на конкретном примере. Одна из проблем на рынке автомобильного страхования: за истёкший период 2012-2015 гг. в данном сегменте обозначился рост убыточности, за которым последовало падение рентабельности капитала страховщиков до 2-3%. При этом в части ОСАГО по решению ЦБ РФ были повышены тарифы, и это позволило частично стабилизировать ситуацию. В части каско (добровольном страховании автомобилей) рост тарифов также привёл к повышению цены страховых продуктов, но этот процесс стал более ощутимым, т.к. средний взнос по каско увеличился примерно на 17,1%, а выплата увеличилась на 8,8% [2]. В этой ситуации количество клиентов значительно уменьшилось.

Далее студентам демонстрируется график динамики средней премии и количества заключённых договоров по автокаско (рисунок 1), после чего они с помощью преподавателя и с его пояснениями должны сделать определённые выводы, например: Зависимость продаж от динамики величины страховой премии в автокаско имеет свои особенности. Средняя премия в 2010-2012 гг. имела небольшой рост (0,5-1,3% в год), далее после её увеличения на 6,3% в 2013 г., имело место снижение на 2,5% в следующем 2014 г. С учётом инфляции, в т.ч. обвального падения курса рубля в 2014 г., можно было говорить о фактическом удешевлении страхования. В результате количество договоров выросло в 1,5 раза с 3,5 млн. в 2010 г. до 5,2 млн. в 2014 г. Одновременно накопились проблемы рентабельности, в первую очередь, связанные с высоким уровнем комиссионного вознаграждения. Страховые

компании подняли премию почти на 17,1%, после чего резко снизились продажи на 26,9%.

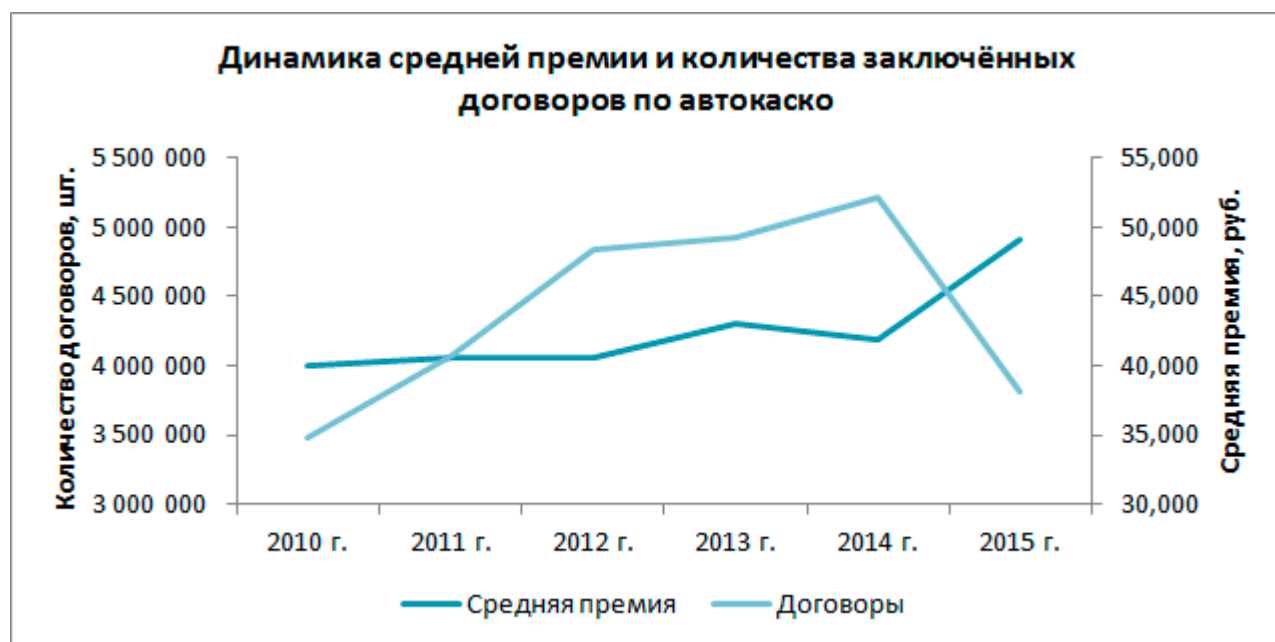


Рисунок 1 – Динамика величины средней премии и количества заключенных договоров по автокаско с 2010 по 2015 гг. в РФ [2]

Таким образом, в 2013 и 2014 гг. продажи замедлились, но премия показывала ещё небольшую положительную динамику. Кризисные явления раскрылись наиболее «ярко» в 2015 г. Если рассматривать 2015 г., то объём продаж уменьшился сразу на 14,3% до 187,2 млрд.р. [2]

Необходимо определить какие меры в дальнейшем приведут к росту рынка автострахования и реалистичен ли прогноз ВСС - Всероссийского союза страховщиков (рисунок 2).

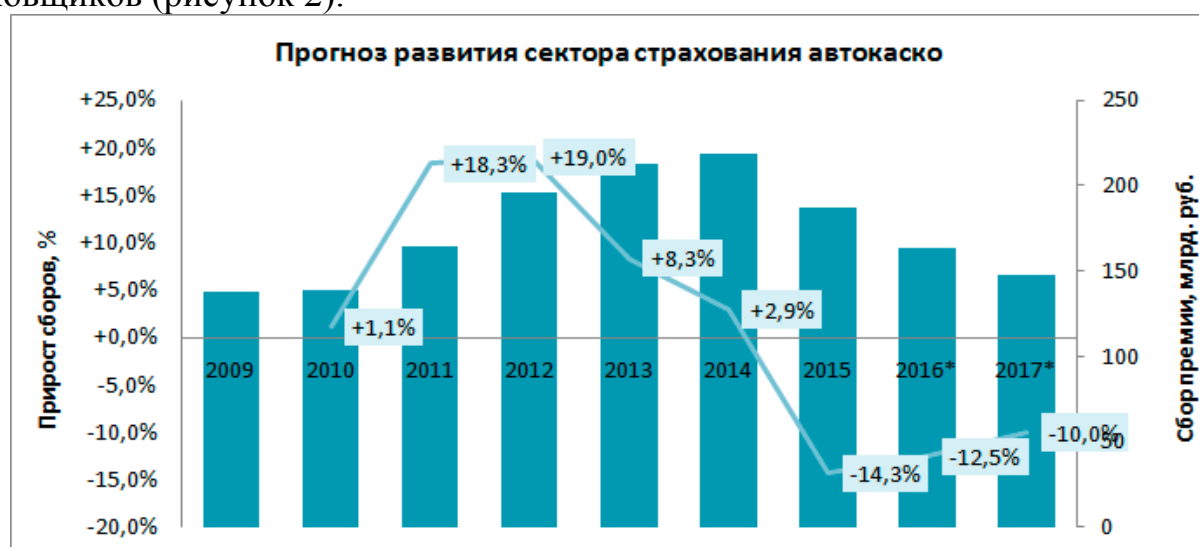


Рисунок 2 – Прогноз Всероссийского союза страховщиков по автокаско до 2017 г. в РФ [1]

Следующая проблема заключается в постоянном росте случаев мошенничества на рынке автомобильного страхования. В кризисной ситуации, когда ухудшается экономическая конъюнктура, снижаются реальные доходы населения, сжимается рынок, мошенничество создаёт реальные угрозы, как страховщикам, так и страхователям [3]. По данным Всероссийского союза страховщиков 10-15% от страховых выплат приходится на мошенников [2]. При этом реальные цифры могут быть ещё выше. Компании теряют прибыль, что также негативно сказывается на уровне рентабельности страховой деятельности.

На лекции также можно привести структуру мошеннических действий в сфере страхования, характеристика которых представлена в ст.159.5 УК РФ (рисунок 3).

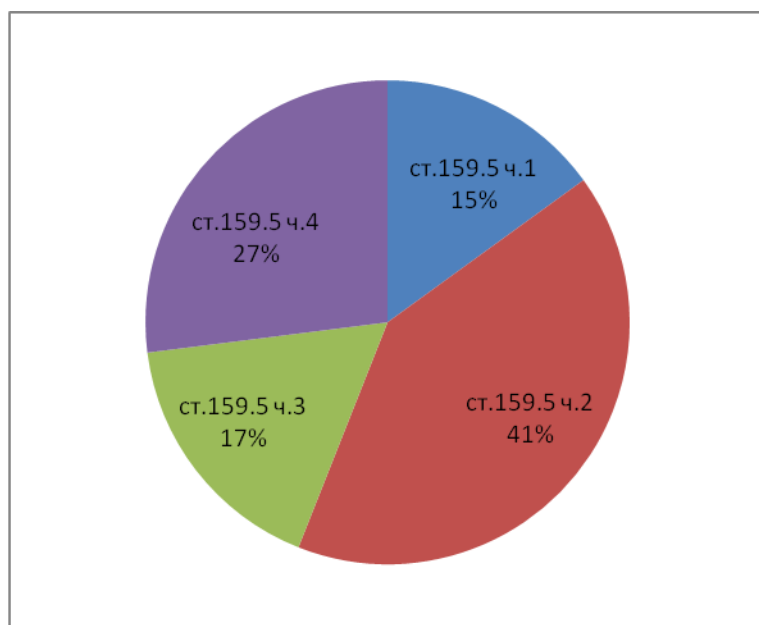


Рисунок 3 – Структура мошеннических действий в страховании за I полугодие 2015 г. [4]

Далее рекомендуется пояснить состав уголовных преступлений согласно ст.159.5:

«- часть 1 - Мошенничество в сфере страхования, то есть хищение чужого имущества путем обмана относительно наступления страхового случая, а равно размера страхового возмещения, подлежащего выплате в соответствии с законом либо договором страхователю или иному лицу;

- часть 2 - То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору, а равно с причинением значительного ущерба;

- часть 3 - Деяния, предусмотренные частями 1 или 2 настоящей статьи, совершенные лицом с использованием своего служебного положения, а равно в крупном размере;

- часть 4 - Деяния, предусмотренные частями 1, 2, 3 настоящей статьи, совершенные организованной группой либо в особо крупном размере» [5].

Возможный вывод по диаграмме: в противозаконных мошеннических действиях преобладают деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору с причинением значительного ущерба.

После рассмотрения данных по представленной проблеме студентам предлагается определить возможные пути решения улучшения ситуации на страховом рынке. При этом преподавателю целесообразно изложить свой подход к решению проблем:

Во-первых, нужно улучшать качество полисов для затруднения их подделки;

Во-вторых, считаем целесообразным, ввести единый реестр полисов ОСАГО, чтобы каждый инспектор на месте мог проверить достоверность документов;

В-третьих, следует обеспечить своевременный выезд сотрудника страховой компании на место ДТП сразу после его происшествия;

В-четвёртых, необходимо ужесточать ответственность за подделку полисов, так как этот вид мошенничества ведет, в свою очередь, к большим социальным проблемам, в частности, к уменьшению реальной страховой защиты населения;

В-пятых, всячески способствовать развитию Бюро Страховых Историй (БСИ) по аналогии с банковской деятельностью. В его работе заключён значительный потенциал улучшения работы страховщиков, в том числе в борьбе с мошенничеством.

Далее необходимо обратить внимание слушателей на основные положения, сформулировать резюме сказанного. В конце занятия - представить краткие выводы: Ситуация на рынке автомобильного страхования в РФ в кризисный период достаточно сложная. К концу 2015 г. отмечается снижение сбора премий, удорожание полисов каско и снижение интереса к добровольному страхованию автотранспортных средств. В то же время с улучшением общей ситуации на финансовом рынке и снижением инфляционных процессов, которое происходит в настоящее время, существует вероятность постепенного выравнивания ситуации по сборам премий, согласно прогнозу Всероссийского союза страховщиков. Также остро в настоящий момент стоит проблема мошенничества в автостраховании. Пути её решения мы с вами обозначили на нашей лекции.

Список литературы

1. Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [Электронный ресурс] : материалы Всерос. науч.-метод. конф., Оренбург 3-5 февр. 2016 г. / Оренбург. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-7410-1385-4.

2. Всероссийский союз страховщиков: [сайт]. - Режим доступа: <http://www.ins-union.ru>

3. Владимирова В.В., Плужник А.Б., Полякова М.В. Теория страхования. / В.В. Владимирова, А.Б. Плужник, М.В. Полякова.- Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 421 с. – ISBN 978-5-7410-1017-4.

4. Следственный Комитет РФ: [сайт]. - Режим доступа: <http://www.sledcom.ru>

5. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс РФ: федер. закон: [принят Гос. Думой 26 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 05 июня 1996г.]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/0e17c9f5bd23686e1c53864f8783a3ca9fed2e60

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЦЕССУ

Рожкова Ю.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В современных условиях изменились требования к подготовке специалистов в области таможенного дела. Данные изменения направлены на повышение качества подготовки специалистов в области таможенного дела и создание условий для реализации основных направлений совершенствования таможенного администрирования в современных условиях.

Приоритетные задачи развития таможенных органов в условиях функционирования Евразийского экономического союза нашли свое отражение в следующих документах:

- в Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года;
- в плане мероприятий Федеральной таможенной службы России, направленных на повышение эффективности образования и науки.

Основные цели и задачи вышеуказанных документов регламентируют необходимость изменения системы подготовки кадров для таможенных органов. Подготовка специалистов в области таможенного дела в соответствии с данными документами носит практико-ориентированный подход, так как для должностного лица таможенного органа важны не только теоретические знания, но и практический опыт их реализации для разрешения конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности [1].

Таким образом, можно охарактеризовать компетентностный подход, как подход, концентрирующий особое внимание на результаты образования - способность выпускника результативно действовать в различных проблемных ситуациях при решении профессиональных задач. Из данного определения четко прослеживается цель подготовки специалиста в области таможенного дела - формирование его профессиональной компетентности.

Профессиональная компетентность гармонично совмещает в себе систему знаний, умений и навыков, способностей, позволяющих специалисту таможенного дела квалифицированно решать задачи профессиональной деятельности, уметь применять свои знания на практике. В современных условиях при наличии высокой конкуренции на рынке труда следует выделить конкурентные преимущества специалиста таможенного дела:

- способность принимать управленческие решения;
- персональная ответственность;
- способность побуждать других людей работать сообща ради достижения поставленной цели;
- стремление к субъективной оценке личностного потенциала сотрудников;
- способность разрешать конфликтные ситуации.

Эффективными методами обучения с использованием компетентностно-ориентированного подхода являются такие методы, как:

- проблемного обучения (исследовательские, эвристические методы);
- групповые (дискуссия, «мозговой штурм»);
- вовлечение студентов в производительный труд во время практики и др.

Результат такого обучения – это не только полученные новые знания, но и умение их применять при решении практических задач. Активная учебно-познавательная и практическая деятельность студента способствует развитию, ответственности, самостоятельности и др. В процессе совместной деятельности в группе развиваются его коммуникабельность, умение слушать, задавать вопросы, высказывать свое мнение, вести дискуссию, убеждать других, уважать чужое мнение, сотрудничать с людьми. У отдельных студентов развиваются также лидерские качества [2].

Результаты проведенных исследований подтверждают тот факт, что используемые формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации позволяют реализовать компетентностный подход (таблица 1).

Таблица 1 - Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Наименование кафедры	Текущий контроль успеваемости		Промежуточная аттестация	
	Эффективные вид и форма контроля		Эффективные вид и форма аттестации	
	Вид	Форма	Вид	Форма
Таможенное дело	Устный опрос	дискуссия	Устный опрос	зачет

При таком подходе меняются и критерии оценки знаний и умений студента, преподавателем оцениваются не только ответы на вопросы, но и результат решения проблемной задачи.

В зависимости от содержания и специфики изучаемой дисциплины результатом деятельности студента выступает решенная учебно-исследовательская задача (проблема), принятое решение по конкретной ситуации, написанные студентом реферат, статья. Особенно ценным является то, что работа выполнено студентом самостоятельно в процессе индивидуальной или групповой деятельности.

Для приобретения студентами профессиональных компетенций преподавателями кафедры таможенного дела в учебном процессе используются учебно-методические комплексы дисциплин, которые включают в себя методические рекомендации для самостоятельной работы студентов, ситуационные задачи, тестовые задания. Данные учебно-методические комплексы позволяют студентам овладеть теоретическими знаниями по

изучаемым дисциплинам учебного плана, а практический опыт приобретается при решении ситуационных задач, в том числе с использованием пакета программ «Альта-Максимум» (версия PRO), включающий в себя программы:

- «Альта-ГТД» (версия PRO);
- «Заполнитель ТД»;
- «Такса»;
- «Таможенные документы».

Например, при изучении дисциплин учебного плана, которые носят практический аспект, студент приобретает следующие профессиональные компетенции (таблица 2).

Таблица 2 – Реализация компетенций при изучении профессиональных дисциплин.

Дисциплина	Профессиональные компетенции
Контроль таможенной стоимости	Владение навыками заполнения и контроля таможенной декларации, декларации таможенной стоимости и иных таможенных документов (ПК-7)
Таможенные платежи	Владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты (ПК-8)

Соответственно, важным шагом к переходу на инновационные формы подготовки специалистов таможенного дела является использование в учебном процессе проблемных ситуаций и внедрение в учебный процесс прикладных программ, которые формируют практические навыки выполнения таможенных операций.

Таким образом, при компетентностном подходе к образовательному процессу в основу содержания обучения закладываются не только знания и умения, но комплекс практических задач, в процессе решения которых, студенты овладевают компетентностью, то есть опытом решения таких задач.

Список литературы

1 Рожкова, Ю.В. Совершенствование таможенного образования в современных условиях [Электронный ресурс]/ Ю.В. Рожкова// Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г., Оренбург / Оренбург. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург , 2015. – С. 1553-1556.

2 Гамидуллаев, С.Н. Особенности подготовки специалистов таможенного дела в современных условиях / С.Н. Гамидуллаев // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление, 2015. - № 6 (61) . – С.23-28

ВНЕДРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПРАКТИКУ ПОДГОТОВКИ КОНТРАКТНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ

Савина А.М., Окшин В.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современная подготовка специалистов в вузах для осуществления государственных и муниципальных закупок требует формирования профессиональных знаний, навыков и умений, которыми должны обладать специалисты контрактной системы.

Контрактная система Российской Федерации получила стремительное развитие и широкое применение в нашей стране после вступления в силу федерального закона № 44 от 13 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Статья 38 данного федерального закона требует формирования контрактных служб или контрактных управляющих, то есть назначения должностных лиц, ответственных за осуществление закупки, включая исполнение каждого контракта – контрактных управляющих, определяет их функции и полномочия. [1]

Региональный рынок труда испытывает острую потребность в высокопрофессиональных специалистах в сфере государственных и муниципальных закупок, обеспечивающих выполнение задач и функций государственных и муниципальных заказчиков по управлению закупками, а также коммерческих компаний и организаций, участвующих в торгах на поставку товаров, выполнение работ и предоставление услуг для государственных и муниципальных нужд.

В Оренбургском государственном университете реализуется образовательная программа подготовки магистров «Контрактный управляющий»

Цель данной образовательной программы – обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и профессиональными компетенциями в сфере управления государственными и муниципальными закупками. Магистерская программа «Контрактный управляющий» позволит сформировать у выпускника общекультурные, социально-личностные и профессиональные компетенции в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление для выполнения административно-технологической, консультационной и информационно-аналитической видов деятельности.

Кроме того, реализуемая в Оренбургском государственном университете магистерская программа «Контрактный управляющий» сформирует гражданскую позицию, навыки, позволит развить творческий потенциал личности обучающихся, его социальную и правовую ответственность, ценности и этические нормы контрактного управляющего.

Для достижения целей и задач подготовки специалистов для работы в контрактной системе важно учитывать запросы работодателей, которые предъявляют определенные требования к знаниям, умениям и навыкам выпускников вузов.

Кроме того, статья 9 федерального закона № 44 от 13 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» провозглашает принцип профессионализма заказчика, т.е. «контрактная система в сфере закупок предусматривает осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок». [1]

Заказчик и специализированные организации должны принимать меры по поддержанию определенного уровня знаний специалистов и повышению уровня их квалификации в сфере закупок.

С целью реализации принципа профессионализма заказчика приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н утверждены:

- профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» (приказ № 625н); [2]

- профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» (приказ № 626н). [3]

Данные профессиональные стандарты определяют обобщенные трудовые функции и трудовые функции специалистов контрактной системы, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Обобщенные трудовые функции и трудовые функции специалистов контрактной системы

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции (с кодами)	Трудовые функции (с кодами)
1	2	3
ПС «Специалист в сфере закупок»	ОТФ Обеспечение закупок для государственных и муниципальных нужд (А)	ТФ ₁₁ Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы и услуги (А/01.5)
		ТФ ₁₂ Подготовка закупочной документации (А/02.5)
		ТФ ₁₃ Обработка результатов закупки и заключение контракта (А/03.5)

Продолжение таблицы 1

1	2	3
	ОТФ ₂ Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (В)	ТФ ₂₁ Составление планов и обоснование закупок (В/01.6)
		ТФ ₂₂ Осуществление процедур закупок (В/02.6)
	ОТФ ₃ Экспертиза результатов закупок, прием контракта (С)	ТФ ₃₁ Проверка соблюдения условий контракта (С/01.7)
		ТФ ₃₂ Проверка качества представленных товаров, работ и услуг (С/02.7)
	ОТФ ₄ Контроль в сфере закупок (D)	ТФ ₄₁ Мониторинг в сфере закупок (D/01.8)
		ТФ ₄₂ Аудит и контроль в сфере закупок (D/02.8)
ПС «Эксперт в сфере закупок»	ОТФ ₁ Консультирование в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд (А)	ТФ ₁₁ Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (А/01.6)
		ТФ ₁₂ Консультирование по закупочным процедурам (А/01.6)
	ОТФ ₂ Экспертиза в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд (В)	ТФ ₂₁ Экспертиза закупочной процедуры (В/01.7)
		ТФ ₂₂ Экспертиза исполнения и результатов исполнения контракта (В/02.7)

Продолжение таблицы 1

1	2	3
	ОТФ ₃ Организация работ по экспертизе и консультированию в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (С)	ТФ ₃₁ Управление организацией, обеспечивающей консультирование и экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (С/01.8)
		ТФ32 Проведение аттестации (оценка профессиональной квалификации) и контроль повышения профессионального уровня работников в структурном подразделении или организации (С/02.8)
		ТФ33 Исследование теоретических и практических проблем закупочной деятельности (С/03.8)

Трудовые функции, приведенные в таблице 1, подробно детализируют деятельность специалистов контрактной системы и определяют, по своей сути, запросы работодателей в профессиональных навыках будущих работников сферы государственных и муниципальных закупок.

С целью повышения качества подготовки специалистов, осуществляющих свою деятельность в сфере закупок необходимо формировать образовательную программу и учебные планы с учетом требований профессиональных стандартов к подготовке специалистов сферы закупок. Для этого в учебный план необходимо включать дисциплины, которые позволят сформировать у будущих специалистов знания, умения и навыки в соответствии с требованиями профессионального стандарта. Например, в соответствии с трудовыми функциями, приведенными выше, целесообразно включить в учебный план подготовки специалистов сферы закупок следующие дисциплины:

- контроль и аудит в сфере закупок;
- мониторинг закупок;

- организация и проведение закупочных процедур;
- экономический анализ рынка и контроль экономической конкуренции и

т.д.

В рабочих программах данных дисциплин необходима детализация знаний, умений и навыков для реализации трудовых функций, которые отражены в профессиональных стандартах, что во многом повысит качество подготовки специалистов в вузах.

Список литературы

1. *О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: [федер. закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ : принят Государственной Думой 22 марта 2013 г. : одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 г.] // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70353464/>.*

2. *Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок»: [утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 625н] // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://garant.ru/#/document/71215336/>.*

3. *Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок»: [утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 626н] // ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/665104/>.*

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАТЕГОРИЙ ЦЕННОСТЬ, ПОЛЕЗНОСТЬ И СТОИМОСТЬ

Сазонова Е.О.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Экономическая теория имеет дело с близкими понятиями – стоимость, полезность, ценность, но данные термины имеют различное трактовку в различных экономических концепциях. Стоит отметить, что категория ценности в этом случае представляется наиболее широкой по своему значению и используется не только в экономической теории, но и в других областях гуманитарного знания. Один из разделов философии – аксеология – посвящен изучению ценности. В самом общем основании, ценностью называют отношение между субъектом и объектом, который он оценивает по определенным категориям. Предметы человеческой деятельности и общественных отношений – это предметные ценности, а закрепленные в общественном сознании и культуре критерии – субъектные ценности.

Учение о ценности стоит в центре экономической науки, в том числе и политэкономической доктрине. Самую яркую иллюстрацию этого положения может дать простое сопоставление различных определений ценности, пользующихся широкой известностью: «ценностью называется степень способности данной вещи содействовать достижению человеческих целей» (Рай); «хозяйственная ценность материального блага есть то значение, которое имеет оно для целесознательной деятельности хозяйствующего человека» (Рошер), «ценность есть мера власти природы над человеком» (Кэри); «ценность есть отношение двух обмениваемых услуг» (Бастия); «Ценность - это отвердевшее рабочее время» (Маркс).

Журавлева Г.П. отмечает, что экономическая ценность лежит в основе стоимости, являясь исходной категорией по отношению стоимости [1, 275].

Действительно, стоимость товара представляет собой частный случай проявления экономической ценности в определенных, исторически конкретных условиях. В условиях товарного производства экономические ценности принимают форму стоимости. Становление категории стоимость связано, в первую очередь, с развитием трудовой теории стоимости. Основы теории трудовой стоимости заложены представителями классической экономической школы А.Смитом (1723-1799 гг.) и Д. Рикардо (1770-1823 гг.). Они впервые в экономической науке ответили на вопрос, поставленный еще древнегреческим мыслителем Аристотелем, заявив, что «меновая стоимость товаров определяется количеством труда, воплощенного в них», что человеческий труд – источник, субстанция стоимости товара.

К.Марксу (1818-1883 гг.) принадлежит открытие двойственного характера труда, о значении которого он писал Ф.Энгельсу так: «Самое лучшее в моей книге: а) «...двойственный характер труда...», на этом основывается все понимание фактов; б) «исследование прибавочной стоимости независимо от ее

особых форм: прибыли, процента, земельной ренты и т.д.». Данное открытие позволило К.Марксу объяснить механизм действия закона стоимости и вытекающие отсюда социально-экономические последствия [2, 67].

Работа К. Маркса показала, что стоимость, выраженная на поверхности в пропорциях обмена товаров, на самом деле есть общественное отношение между обособленными производителями, это «отношение, прикрытое вещной оболочкой». Справедливые пропорции обмена устанавливаются в соответствии с общественными (т.е. нормальными или средними) затратами труда и обеспечивают при этом выгоду не только продавцу, но и покупателю. Прибавочная стоимость не рождается в сфере обращения и не возникает как избыток над стоимостью, а содержится в стоимости. Прибавочная стоимость проявляется в определенных конкретно-исторических условиях товарного хозяйства, но она выражает прибавочный продукт, который производитель получал уже в дорыночных формациях. Прибавочный продукт оценивается как излишек над необходимым для воспроизводства и возникает в результате роста производительности труда. Обмениваясь между собой продуктами труда, производители устанавливали пропорции обмена согласно затратам своего труда, сравнивая усилия на производство своего продукта и приобретаемого продукта. Сформированная в результате обменных операций стоимость уже содержит в себе прибавочную стоимость, как выражение прибавочного продукта. Так устанавливалась стоимость в простом товарном хозяйстве. Становится понятным, что категория ценность, отражающая отношение между субъектом и объектом, не схватывает суть заложенных в категории стоимость общественных отношений.

Во второй половине XIX века в экономической науке была разработана новая теория – теория предельной полезности, с которой выступили английский экономист Уильям Джевонс (1835-1882 гг.), австрийские экономисты Карл Менгер (1840-1921 гг.) и Ейген Бем-Баверк (1851-1914 гг.) [2, 67].

Для теории предельной полезности характерна субъективная трактовка стоимости, или «ценности». Основоположник австрийской школы теории предельной полезности, Карл Менгер, писал, что «ценность, это суждение, которое имеют хозяйствующие люди о значении находящихся в их распоряжении благ для поддержания их жизни и их благосостояния, и потому вне их сознания не существует».

В данном случае, ценность пересекается по смыслу с категорией полезность или потребительная стоимость. Маркетологи и вовсе анализируют факторы ценности для потребителя, как желаемые характеристики блага, необходимые для удовлетворения потребностей. Некоторые авторы трактуют ценность как денежную оценку потребителем полезности блага. И здесь вспоминается парадокс А. Смита о воде и алмазах: «польза от воды огромна, но ценность — ничтожна, и в то же время бриллиант, который не имеет никакой практической пользы, имеет высокую цену». Становится очевидным, что

ценность зависит не от полезности блага вообще, а от ее предельной полезности.

Ейген Бем-Баверк, различая ценность как в объективном, так и в субъективном смысле, писал, что субъективная ценность несла лишь, его «важность с точки зрения благополучия человека», а объективная ценность – это «важность, основывающаяся на меновой силе». При этом субъективная ценность связывается с редкостью блага, то есть с величиной запаса того или иного блага. «Ценность предполагает, – писал Е. Бем-Баверк, – именно ограниченность количества вещей, отсутствие ценности предполагает избыток их». По определению Е. Бем-Баверка, ценность вещи измеряется величиной предельной пользы этой вещи, а редкость (ограниченность) блага является элементом ценности.

К. Маркс разграничивает индивидуальную и общественную потребительную стоимость, обращая внимание на то, что в основе стоимости лежит не индивидуальная, а общественная стоимость, то есть товар должен обладать свойством удовлетворять потребность не производителя, а других субъектов.

Полезность определяется степенью насыщения или ограниченности тех или иных потребностей. По мере роста благ, их наличного количества полезность обесценивается, благо становится менее полезным. В наиболее развитом виде полезность представлена в теории предельной полезности. Г. Госсен (1854), У. Джевонс (1871), К. Менгер (1871), Л. Вальрас (1871) почти независимо друг от друга дали новую формулировку сущности теории полезности. Г. Госсен стал родоначальником теории предельной полезности, К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бем-Баверк создали учение, получившее название «австрийской школы». Экономико-математическое направление в данном учении успешно отстаивал англичанин У. Джевонс и швейцарский экономист Л. Вальрас.

Полезность последней единицы каждого данного блага, то есть той единицы, которая удовлетворяет наименее настоятельную потребность, и есть предельная полезность. Прикладное значение данной теории: в современных условиях теория предельной полезности используется для определения степени насыщения потребностей тем или иным благом. Согласно «Законам Госсена» по мере удовлетворения потребностей степень насыщения растет, а величина полезности данного блага падает. Каждое последующее благо, удовлетворяющее данную потребность, обладает меньшей полезностью, чем предыдущее.

Со временем теория предельной полезности претерпела эволюцию: в ней выделяются кардиналисты (Дж. Нейман) и ординалисты (В. Парето, Дж. Хикс, П. Саммльсон). Кардиналисты предполагают, что полезность количественно измерима, т. е. говорят, что потребитель способен сказать, сколько именно добавочной полезности он получает при потреблении дополнительной единицы товара X или Y. При этом экономисты используют вымышленную единицу измерения полезности – ютиль, что позволяет перевести рассуждения о

поведении потребителя в количественную плоскость. Ординалисты же отрицают возможность количественного измерения абсолютных величин предельной полезности, говоря лишь о сравнении значений между собой, т.е. определении порядка полезности каждого товарного набора (более или менее ценный). Так, П. Самуэльсон говорит, что полезность – это абстракция, означающая субъективное удовольствие, польза от потребления продукта, что ее невозможно измерить. Такой подход позволяет уйти от субъективной трактовки полезности, но сохранить возможность математической формализации задачи потребителя [3, 117].

Равновесное положение потребителя достигается в точке, в которой бюджетная линия касается наиболее высокой из всех достижимых кривой безразличия. В точке касания наклон кривой безразличия равен наклону бюджетной линии. Так как наклон кривой безразличия отражает предельную норму замены одного товара другим ($MRS = - \Delta Q / \Delta Q_x$), а наклон бюджетной линии — отношение цены товара X к цене товара Y ($tg \alpha = P_x / P_y$), то равновесное положение потребителя достигается при условии, что предельная норма замены одного товара другим равна обратному отношению цен.

Категории «стоимость», «ценность» и «полезность» характеризуют глубинную сущность товарного производства. На поверхности мы имеем дело с категориями «спрос», «предложение» и «цена». Форма и содержание не идентичны друг другу: цена, являясь денежным выражением стоимости, при этом не равна ей в силу действия многих факторов.

Двуединый характер экономической ценности и стоимости теоретически воплотился в противоборстве трудовой теории стоимости и теории предельной полезности. Г.П. Журавлева отмечает, что противопоставление трудовой теории стоимости (ценности) и теории полезности выражает не только их взаимоотрицание, но и взаимообусловленность, сводившие стоимость к издержками, затратам труда [1, 280].

Однако, связь стоимости и полезности нельзя сводить к связи затрат и полезности, поскольку стоимость не сводится к затратам. Кроме того, теории на самом деле не противоречат друг другу в выводах, схватывая суть явлений на разных уровнях проявления. Товар, который в производстве требует больших затрат общественного труда, будет произведен в меньших количествах, следовательно будет обладать большей предельной полезностью, а товар не обладающей полезностью для людей не будет производиться вообще.

Центральным элементом всего микроэкономического (и неоинституционального) анализа является правило уравнивания предельных выгод и предельных издержек: $MC=MR$. Так осуществляют выбор экономические субъекты. Отношение предельных издержек производства одного блага X к предельным издержкам производства другого блага Y дадут предельную норму трансформации Y в X (MRT_{XY}) или альтернативную стоимость блага X . Предельная норма трансформации показывает, каким количеством блага Y нужно пожертвовать, чтобы за счет высвободившихся ресурсов увеличить выпуск блага X на единицу. Общее рыночное равновесие

достигается тогда, когда для любой пары благ предельная норма замещения в производстве (MRT) должна быть равна предельной норме замещения в потреблении (MRS).

$$MRT_{x,y} = \frac{P_x}{P_y} = MRS_{x,y}$$

Таким образом, равновесные цены (которые наиболее близко отражают величину стоимости в денежном выражении) будут означать равенство прироста полезности от выбора блага и прироста предельной тяжести от производства этой дополнительной единицы блага. В цене уравниваются и полезность, и издержки. Также, как в товаре уравниваются потребительная и меновая стоимость, составляющие два его свойства.

В противовес политэкономии, которая оставляет приоритет в формировании стоимости за меновой стоимостью, современный постмодернизм (Ж. Бодрийяр, П. Бурдьё) определяет главную роль за потребительной стоимостью. Так, Ж. Бодрийяр утверждает, что необходимо осмыслить потребительную стоимость в качестве составной части меновой стоимости, поскольку именно она дает социальное означивание в общественных отношениях и именно через нее общественные отношения воспроизводятся.

Однако, постмодернизм сегодня наталкивается на критику. Возникший в ответ на закат неолиберализма, постмодернизм как философское течение характеризует разрывание, искажение существующих общественных связей. А. В. Бузгалин так определяет позитивную сторону метода постмодернизма: «Рассуждая о разрушении, оперируя симулякрами, последовательно проводя идеи деконструкции, ... постмодернисты-философы указывают на то, что реально происходит в этом мире. Они на философском языке «выбалтывают» страшную тайну симулякров превращенных форм позднего капитализма». Функционирование превращенных форм позднего капитализма проявляется в противоречиях общества потребления, когда человек лишается своей «деятельностной сущности», когда потребители перестают быть самостоятельными субъектами, а становятся «полу-слепыми полу-рабами маркетинга» [4]. Таким образом, постмодернистское отрицание становится неконструктивным для решения вопросов общественного развития.

Подведем итог: экономическое значение ценности в объективном смысле находит выражение в стоимости, а в субъективном смысле – в полезности. Полезность сама является одной из сторон стоимости товара. Экономический товар включает в себя одновременно и благо (поскольку он нужен потребителю), и затраты (поскольку для его производства необходимы ресурсы). Эти качества товаров проявляются как их полезность (поскольку удовлетворяют наши потребности), редкость (поскольку они в природе ограничены и для их производства нужны ограниченные ресурсы) и ресурсоемкость.

Список литературы

1. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2: Учебник / Под общ. ред Г.П. Журавлевой. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 934с.
2. Общая экономическая теория / У.К. Шеденов, У.С. Байжомартов, Б.И. Колягин, Б.А. Жунусов, Е.Н. Сагиндилов, И.У. Шеденов /под ред. У.К. Шеденова. Учебник – Акробе. Издательство «А-Полиграфия», 2004, - 598с.
3. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. — 592 с.
4. Бузгалин А.В. Постмодернизм устарел... (Закат неолиберализма чреват угрозой «протоимперии»). — Режим доступа: <http://coollib.com/b/192991/read>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Салимова И.Х.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»
Университетский колледж ОГУ, г. Оренбург**

Процесс развития и модернизации экономического образования несет в себе как проблемы, так и перспективы. Это особенно ярко выражено сейчас, в рамках вступления России в Болонскую образовательную систему и приведения нашего образования к стандартам мирового образовательного пространства в целом и общеевропейским стандартам в частности.

Развитие экономики всегда будет требовать экономистов, финансистов. Не зависимо от экономической ситуации в стране, от общественно-политического устройства данная категория специалистов всегда будет востребованной.

Конкурентоспособность страны, ее благосостояние зависит от многих факторов, в числе которых состояние национальной системы образования занимает первостепенное место.

На сегодняшний день выпускники СУЗов и ВУЗов получают не только актуальные знания, но и перспективную профессию, которая дает возможность трудоустройства во всех без исключения сферах хозяйственной деятельности.

Одним из главных показателей эффективности экономического образования является его интеграция в экономику страны. Основной задачей учебного заведения является подготовка специалистов имеющих необходимые знания и профессиональные компетенции для осуществления своей профессиональной деятельности.

Выпускник учебного заведения должен не только иметь теоретическую подготовку, но в большей степени должен иметь способности быстро и качественно оценивать сложившуюся ситуацию, решать профессиональные задачи и находить наиболее оптимальные пути решения проблем.

В настоящее время многие студенты, получающие экономическое образование, убеждены и нацелены на то, что в стенах учебного заведения их научат как побольше заработать деньги, разложат по полочкам алгоритм действий на профессиональном пути для достижения максимального эффекта. В связи с этим, перед педагогами стоит первоочередная задача – показать важность и престижность будущей профессии, необходимость получения теоретических знаний и практического опыта в ходе обучения.

В настоящее время выпускать просто экономистов уже не престижно. Современная экономика требует выпуска специалистов-новаторов, экономистов-предпринимателей, способных принимать экономические, инвестиционные решения в условиях неопределенности.

Оренбургская область – активный участник модернизации образовательных процессов, что позволяет образованию области выйти на качественно новый уровень оказания услуг.

Основной целью деятельности системы образования региона является обеспечение высокого качества образования, соответствующего потребностям граждан и перспективным задачам развития экономики области.

В расчете на 100 чел. жителей, 30% имеют среднее профессиональное образование, 18% -высшее. В экономической сфере трудятся 11,5 тыс. чел., большинство из которых имеют высшее образование (70,1%).

Лидирующее положение по числу специалистов (бакалавров), выпущенных на рынок труда в 2015г., составляют экономисты и управленцы. В абсолютных показателях это 2416 чел., что составляет 28% от общего выпуска.

Итак, в Оренбургской области функционируют 24 высших образовательных учреждения (в т.ч. филиалы), в которых обучаются свыше 62 тыс. чел. Однако нашу область нельзя назвать крупным образовательным центром России – здесь обучаются лишь 1,2% от общего числа студентов страны.

С каждым годом совершенствуется образовательная инфраструктура:

- увеличивается уровень оснащенности образовательных организаций различными видами оборудования с 53 % в 2011 году до 83 % в 2015 году;
- в регионе проведена масштабная работа по повышению уровня квалификации педагогических работников, на что только в 2011 – 2013 годах было направлено 126,8 млн. рублей. Различными видами курсовой подготовки было охвачено 92,3 % учителей и руководителей. В 2015 году курсовую подготовку прошли более 11 тыс. педагогов (в 2014 г. – около 8 тыс. чел.).

Но все же, к сожалению, в настоящее время проблема подготовки высококвалифицированных специалистов остается очень актуальной.

Также у современных выпускников нет никаких социальных гарантий по дальнейшему трудоустройству, то есть современная система образования не эффективна в таком определяющем показателе как гарантированное трудоустройство выпускников по профильным специальностям.

Для этого, по сути, необходимо создавать новый технологический уклад. Необходимо укреплять связи с работодателями, в том числе вводя их представителей в учебный совет вуза. Все это ставит задачи по поиску таких форм организации образовательного процесса, которые бы компенсировали недостатки. Изменить ситуацию и подготовить выпускника к адаптации на производстве могла бы такая форма организации образовательного процесса, в которой целью является развитие способностей личности-специалиста.

Формирование профессиональной подготовки будущих специалистов экономического профиля, связано с необходимостью преодоления ряда существующих противоречий:

- между возросшими требованиями к абитуриентам учреждений СПО и ВПО и недостаточным уровнем подготовленности выпускников средних общеобразовательных школ к дальнейшему обучению;

- между традиционными формами и методами организации учебного процесса в школе и необходимостью использования современных эффективных средств коммуникации в целях повышения профессиональной подготовки выпускников;

- между недостаточной профессиональной готовностью экономических кадров среднего звена и требований социума и работодателя к ним в современных быстро меняющихся рыночных условиях;

- стремлением работодателей принять на работу компетентного специалиста, и нереализованностью этого мотива в связи с тем, что выпускник, по сути, не готов приступить к труду по окончании учебного заведения;

- потребности рынка труда в большом количестве специалистов других специальностей, и стремлением абитуриента выбрать профессию экономиста и управленца в связи с доступностью этого образования и желанием многих иметь «какой-нибудь диплом».

Все приведенные данные говорят о сложности и многомерности проблемы в сфере подготовки экономистов не только в Оренбургской области, но и в России в целом.

Проблема требует качественной проработки и организации взаимодействия студентов, преподавателей, руководителей образовательных учреждений и соответствующих министерств и ведомств; организации профориентационной работы, и самое главное повышения престижности экономического образования в регионах.

Список литературы

1. Егоришин, А.П. *Управление российским образованием: монография.* - Н.Новгород: НИМБ, 2013. – 384с.

2. *Образование в Оренбуржье в цифрах и фактах: информационно-аналитический сборник* / Министерство образования Оренбургской области, Оренбург: 2016. –39 с.

3. Юртаева, Т.Б. *К проблеме соотношения экономики и права в процессе подготовки будущего экономиста* / Т.Б. Юртаева // Университетский комплекс как региональный центр развития образования, науки и культуры: материалы Всерос. научно-метод. конференции. - Оренбург, 2012. –С. 1318-1321.

4. Юдина А.А. *Проблемы и перспективы развития человеческого потенциала России в современных экономических условиях* // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/04/67115> (дата обращения: 19.12.2016).

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Солопова Н.В., Буреш О.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В современном мире все более актуальным остается вопрос развития экономики. Одним из факторов экономического процветания является развитие региона. Формирование социально-экономического комплекса региона должно быть неразрывно связано с научно-обоснованным планом действий, определяющим экономический рост и решение проблем, которые создают кризисную обстановку в различных сферах деятельности.

Главной задачей развития региона является создание условий для подъема уровня производительных сил и преодоления негативного воздействия кризисных процессов. Значимыми показателями уровня развития региона являются:

- конкурентоспособность региона;
- эффективность технологического, хозяйственного и организационного состояния;
- производительность труда;
- занятость населения;
- уровень бюджетных доходов;
- уровень доходов населения.

Одним из предложений по выходу из сложившейся ситуации (внедрение импортозамещения) в целях развития региона, экономически перспективным является кластерный подход - это образование нескольких предприятий функционирующих взаимосвязано между собой для создания общего бизнеса.

Сегодня в целях создания конкурентоспособности, повышения уровня доходов населения Регионов, обеспечения дополнительных рабочих мест и усиления конкурентной позиции на внутреннем и мировом рынках во многих российских регионах обратились к кластерной политике [6].

Развитие и рост экономических и социальных факторов у субъектов Российской Федерации, допустимо за счет создания и осуществления кластерной стратегической политики развития региона, сосредоточенной на усовершенствовании всех направлений государственной и региональной политики.

Эффект функционирования кластеров и реализации кластерной политики в регионах заключается прежде всего в увеличении занятости, зарплаты, отчислений в региональные бюджеты, усилении конкурентоспособности регионов [6].

Одним из основоположников кластерной теории является Майкл Портер (американский экономист, профессор Гарвардской Школы Бизнеса (Harvard Business School), ведущий специалист в области конкурентной стратегии, конкурентоспособности и экономического развития стран и регионов). Труды Майкла Портера признаны правительствами, корпорациями и представителями

академических кругов во всем мире. Он возглавляет программу Гарвардской Школы Бизнеса, специализированной для новых генеральных директоров крупных корпораций.

В понятии М. Портера - территориальный охват кластера может варьироваться от одного города или региона до страны или даже нескольких соседствующих стран. В кластеры часто входят также фирмы, работающие в низовых отраслях (с каналами сбыта или потребителями); производители побочных продуктов специализированные провайдеры инфраструктуры; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, образование, поступление информации, проведение исследований, и предоставляющие техническую поддержку (такие, как университеты, структуры повышения квалификации в свободное время); а также агентства устанавливающие стандарты [4].

Одним из положительных факторов основания кластера, можно назвать укрепление инвестиционного потенциала региона, рост рентабельности и технологического уровня производства. Также выявляются возможности провести мероприятия по экономии финансовых затрат, снижению налоговых потерь, сосредоточению материальных и денежных средств внутри проекта.

Надо отметить, что разработка, планирование и управление деятельностью кластера является сложным процессом, что потребует усовершенствования планирования, так как на уровне кластера ставятся задачи по внедрению запланированных программ со значительными затратами в условиях кризиса.

Главными инициаторами формирования и развития кластеров, должны выступать органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления. Соответственно органы власти предоставляют субсидии для исполнения программ по развитию кластеров, также финансовое содействие может предоставляться из средств федерального бюджета и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Одним из важных критериев социально-экономического развития регионов выступает вопрос роста уровня и качества жизни населения. Что характеризует использование существующего потенциала по максимуму, в научном направлении и использовании современных технологий, позволяющие осуществить избранную систему развития региона.

Сбалансированность территориального развития Российской Федерации обеспечивается посредством условий, которые позволяют каждому региону использовать ресурсы с целью обеспечения роста качества жизни населения, а также комплексного развития и повышения конкурентоспособности экономики регионов, что направлено на достижение устойчивости развития [1].

В заключении можно подчеркнуть, что достоинство кластерного подхода составляет - создание нового структурного элемента с дополнительным способом организации экономики, создающий новые возможности для развития региона в Российской Федерации. Конечно, в

некоторой степени создание кластера - это риск, но как показывает опыт зарубежных стран и наших регионов развитие кластеров при поддержке органов государственной власти успешно функционируют, принося значительные доходы для предприятий входящих в объединение и государства.

Список литературы

1. Буреш, О.В. Теоретические аспекты управления экономикой региона / О.В. Буреш, Н.Н. Прядкина // Вестник Оренбургского Государственного Университета. – 2011. - №13 (132). – 2 том. – С. 99 – 104.
2. Дахмен Е. Предпринимательская деятельность и развитие шведской промышленности, 1919-1939. Стокгольм, 1950.
3. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вестник КРСУ. 2002. №3.
4. Портер М. Кластеры и конкуренция / М. Портер //Муниципальная власть. – 2005. – № 2 (608). – С. 104 – 119.
5. Розенфельд, С. "Кластер: стратегии экономического развития" Карборо, NC: Региональные Технологические Стратегии, Inc, 2002.
6. Угрюмова, А.А. Региональная экономика и управление. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры./ А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева // ООО «Издательство Юрайт», 2016
7. Фельдман В.П. Инновации в городах: Наука, основывающаяся на разнообразии, специализации и локализации конкуренции // Европейский экономический обзор. 1999 № 43. С. 409 – 429.
8. Porter M. E. On Competition // Harvard Business School Press: Boston. 1998.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РФ

Степаненко К.А., Безверхая О.Н.

Оренбургский государственный аграрный университет, г. Оренбург

В Российской Федерации основополагающей базой развития экономики является промышленность. Основным источником доходов государства является нефтегазодобывающая отрасль. Доходы от добычи, переработки и, в дальнейшем, от реализации углеводородов составляют более 65% доходной части государственного бюджета России [1].

Нефтегазовое предприятие имеет несколько принципиальных различий по сравнению с другими производственными компаниями, это связано с особенностями технологических процессов, а также процессом организации производства [2]. Такой тип предприятий относят к многоуровневым или вертикально-интегрированным компаниям.

Известно, что формирование таких вертикально-интегрированных систем, в российском нефтегазовом секторе, было вызвано необходимостью контроля над возможностью результативного развития наиболее прибыльных организаций, а также обеспечения в рамках одного производственного комплекса всего технологического процесса, что позволяет организовать эффективное снабжение сырьем и реализацией конечной продукции.

Современные российские многоуровневые нефтяные компании имеют достаточно простую хозяйственную структуру. Основным естественным элементом этой структуры являются природные ресурсы. Производственно-хозяйственная часть нефтегазового предприятия состоит из шести секторов, определяющих конечный производственный цикл: запасы, добыча, переработка, нефтехимия, транспортировка и сбыт.

Долговременная экономическая стратегия России опирается, главным образом, на диверсификацию отечественной экономики, развитие нанотехнологии, строительство, машиностроение, нефтехимия. Замечено, что даже в сложных экономических условиях нефтяная и газовая отрасль не утратила для экономики своей значимости. Структурная перестройка экономики финансируются за счет государственного бюджета, большую долю доходов которого, как раз и составляют доходы от реализации нефтепродуктов.

Актуальным остается вопрос обеспечения нормального и бесперебойного функционирования нефтедобывающих предприятий. Технологии в области добычи, геолого-промысловой подготовки нефти, разработки не стоят на месте, но при этом, все вспомогательное оборудование: насосы, буровые станки, установки подготовки нефти и газа, не сможет заменить работающий персонал. Поэтому таким важным аспектом обеспечения нормальной работы предприятий нефтегазового профиля, их рентабельности в условиях рынка, являются грамотная организация, нормирование и оплата труда их работников.

Большой интерес ученых сконцентрирован к проблемам построения

системы оплаты, стимулирования труда и мотивации персонала [3]. Основные причины заключаются в недостаточной проработке ряда методологических вопросов: формирования постоянной части оплаты труда на основе принципа «за содержание труда» в рамках тарифной системы оплаты труда, формирования переменной части оплаты труда на основе показателей эффективности трудовой деятельности, а также методики внедрения системы оплаты и стимулирования труда персонала промышленных предприятий. В настоящее время, на всех предприятиях составной частью организации производства является организация труда. Грамотная и рациональная организация производственных систем может быть достигнута только на основе совершенных подсистем организации трудовых процессов, потребляющих наименьшее количество экономических ресурсов при известных рыночных объемах спроса и предложения на продукцию, работы, услуги. Как правило, высокоэффективным трудом является рационально организованный труд, результаты которого, определяют не только трудовую отдачу рабочего персонала и уровень жизни людей, но и эффективность развития организационной или экономической системы в целом.

Конституция Российской Федерации имеет в своем составе статьи, посвященные труду в стране. Совершенствование порядка и условий образования фонда заработной платы является центральным вопросом перестройки управления экономикой. Основным его направлением является обеспечение прямой зависимости оплаты труда от конечных результатов работы. Грамотно проведенные меры по организации труда, его нормированию и оплате позволят правильно распределить рабочий персонал, обеспечить и скомпоновать рабочие места и, в конечном итоге, организовать трудовой процесс так, чтобы трудозатраты физической и умственной силы работников были минимальными.

Список литературы

1. Краснова Л.Н. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности : учебное пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург. – М. : КНОРУС, 2016. 5-6 с.
2. Дунаев В.Ф. Экономика нефтяной и газовой промышленности, -М.: Пресс, 2004.– 326 с.
3. Гулиева М.А. Стратегия формирования общего вознаграждения // Сборник докладов научно-практической конференции преподавателей, студентов и аспирантов «Экономика и социальная сфера: человек, город, Россия» / Отв. ред. С.Н.Мищенко. – М.: МГИДА, - 2005. С. 160-164.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВУЗА

Струзберг Г.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Развитие современной системы высшего образования характеризуется возрастанием роли вуза в формировании будущего специалиста с высоким уровнем готовности к профессиональному самоопределению и предстоящей трудовой деятельности. Показатель трудоустройства выпускников стоит в ряду основных критериев, свидетельствующих о качестве образовательного процесса в вузе, и входит в мониторинг системы высшего образования в России. По данным ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт охраны и экономики труда» Министерства труда и социальной защиты РФ, во втором квартале 2016 года уровень безработицы среди граждан от 20 до 24 лет составил 14,5 %, в то время как средний показатель для всего населения 6 %. В июле 2015 года в стране было 2,5 тыс. выпускников с высшим образованием, имеющих статус безработных, а в июле 2016 года их было уже 4,6 тыс. [1]. Такая ситуация на рынке труда обусловлена незнанием принципов выбора профессиональной деятельности, неумением планировать свою профессиональную карьеру, недостаточной предприимчивостью в поисках места работы, а так же высокими требованиями современного рынка труда.

В связи с этим возрастает роль профориентационной работы вуза, включающей комплекс мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на формирование профессионального самоопределения, на оказание помощи в профессиональном становлении, на развитие специалиста и его трудоустройство. Профориентационная деятельность в вузе предусматривает организацию профориентации на системной основе. Приоритетным направлением на довузовском этапе является формирование профессионального самоопределения абитуриентов, на вузовском и послевузовском - формирование компетенций, профессионального самоопределения, содействие в трудоустройстве молодому специалисту [2].

Сейчас многими высшими учебными заведениями ведется поиск наиболее эффективных путей профориентационной работы, одним из таких направлений может выступать промышленный туризм. Основной формой промышленного туризма является промышленная экскурсия, то есть организованное посещение действующих производственных объектов, таких как фабрики, заводы, комбинаты, организации по заранее разработанному маршруту со специальным руководителем – экскурсоводом. Как правило, экскурсоводом в данном случае выступает специалист предприятия.

Экскурсии на промышленные предприятия помогают студентам соотнести полученные в вузе теоретические знания и профессиональные интересы с конкретным производством, дают идеи для научных исследований и

разработок. Промышленные экскурсии оказывают большое влияние на формирование интереса к специальности, так как сочетают в себе наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выводы. Посещая производство, студенты задумываются над выбором своего будущего места прохождения практики и дальнейшего трудоустройства.

История развития российского промышленного туризма берет свое начало ещё в 17 веке с экскурсии на предприятия для школьников. В СССР промышленные экскурсии включались в комплексные планы по воспитательной и профориентационной работе школ, профтехучилищ, высших и средних профессиональных учебных заведений, демонстрация достижений в развитии народного хозяйства носила пропагандистский характер. В настоящее время, организованное посещение индустриальных объектов в России находится на стадии развития. В регионах Российской Федерации накоплен определенный опыт реализации различных подходов к взаимодействию вузов с предприятиями в сфере промышленного туризма. В том числе и в Приволжском федеральном округе, в состав которого, входит и Оренбургская область.

Так в Казанском государственном архитектурно-строительном университете студенты организованно посещают объекты строительства, предприятия стройиндустрии, творческие мастерские, уникальные объекты культурного наследия, которые позволяют ближе познакомиться с будущей профессией, определиться с местом прохождения производственной практики и, в дальнейшем, трудоустроиться.

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева также организует экскурсии студентов на предприятия. В этом случае выпускники имеют возможность не только знакомства с реальным сектором экономики, но и диалога с менеджментом компаний.

Уфимский государственный университет экономики и сервиса проводит экскурсии для школьников выпускных классов г. Уфы на предприятия города, являющиеся партерами университета в целях профориентационной работы, в качестве экскурсоводов задействованы студенты УГУЭС. Экскурсии организуются на предприятия г. Уфы в рамках плана мероприятий по развитию системы профессиональной ориентации молодых граждан в Республике Башкортостан.

В Уфимском государственном авиационном техническом университете посещение предприятий - столь же значимый вид учебных занятий, как и традиционные аудиторные. Здесь реализуется университетская программа «Промышленный туризм». Цель программы – предоставить каждому студенту возможность за период обучения посетить не менее 10 предприятий.

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского с целью повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда традиционно проводит экскурсии на предприятия и в ведущие организации, где организуются встречи с топ-менеджерами и специалистами-практиками, которые подробно рассказывают о структуре производства и делятся опытом

успешного построения бизнеса. Данные мероприятия позволяют студенту уже во время обучения определиться с будущим местом работы [3].

В Оренбургском государственном университете также имеется опыт организации промышленных экскурсий. В ОГУ организацией промышленных экскурсий занимаются деканаты факультетов, выпускающие кафедры, отдел содействия трудоустройству выпускников и маркетинга образовательных услуг. Экскурсии на промышленные предприятия проводятся в рамках изучения дисциплин, ознакомительной практики и с целью профориентации и трудоустройства будущих выпускников вуза. Одно из новых интересных направлений взаимодействия Аэрокосмического института ОГУ и ОАО ПО «Стрела» – проведение экскурсий для школьников Оренбуржья на крупнейшее оборонное предприятие области. Целью таких экскурсий является формирование интереса к инженерным специальностям и привлечение в вуз будущих абитуриентов [4].

На этапе выбора профессии для абитуриентов актуальны вопросы, связанные с выбором профессии на основе учета своих индивидуальных особенностей, осознания необходимости профессиональной подготовки, формирования первичных профессиональных целей и путей их достижения, ориентации и самоопределения в мире профессионального труда. В решении этих задач могут помочь профориентационные промышленные экскурсии для потенциальных абитуриентов выпускников школ, лицеев, техникумов. Экскурсии на предприятия способствуют созданию условий для свободного и осознанного выбора абитуриентом будущей профессиональной деятельности, направления и профиля подготовки. Для вуза подобные мероприятия повышают эффективность организации профориентационной работы, способствуют привлечению абитуриентов на конкретные специальности и направления подготовки.

Студенты же младших курсов заинтересованы в освещении вопросов, связанных с введением в уже выбранную профессию и направлением подготовки. В данном случае необходим ряд мероприятий по профессиональному самоопределению и выбору профиля подготовки, в частности ознакомительные промышленные экскурсии на предприятия для студентов младших курсов вуза. В течение первого года обучения происходит адаптация к условиям обучения, у студентов отмечаются некоторые сомнения в правильности сделанного выбора. Промышленные экскурсии способствуют формированию у студентов понимания сути будущей профессиональной деятельности по направлению подготовки, ориентируют студентов на дальнейшее профессиональное обучение.

Для студентов 2-3 курсов на первое место выходит освоение системы профессиональных знаний, формирование профессионально важных качеств личности, положительного отношения и интереса к будущей профессии. В этот период у студентов актуализируются профессиональные интересы и планы, формируется система приоритетов и целей профессионального развития. Выездные практические занятия позволяют реализовать профессионально-

практические навыки, базирующиеся на знаниях теоретического лекционного материала, и характеризуются высокой степенью включенности студентов в процесс обучения. Использование в учебном процессе формы выездных практических занятий способствует росту интереса студентов к практическому повышению профессионального мастерства специалистов. Выездные практические занятия отражают суть будущей профессии, формируют профессиональные компетенции и качества будущих специалистов. Кроме того, посещая производство, многие студенты задумываются над выбором своего места прохождения практики.

Студенты выпускных курсов решают вопрос о специализации в рамках выбранной профессии, о конкретном месте работы. Программы профессионального обучения, учебные планы предусматривают прохождение производственных практик, но количество таких практик невелико, и более чем с особенностями работы одного-двух предприятий студент на практиках не знакомится. В решении этих задач могут помочь промышленно-рекрутинговые экскурсии для студентов-выпускников. Цель этого направления – предоставить возможность знакомства с потенциальными местами трудоустройства.

Перед человеком постоянно возникают проблемы, требующие определения своего отношения к профессии, иногда анализа собственных профессиональных достижений, принятия решения о выборе профессии или ее смене, уточнения и коррекции карьеры, решения других профессионально обусловленных вопросов. Процесс профессионального самоопределения, начинающийся до поступления в вуз, не прекращается с поступлением в высшее учебное заведение и продолжается на протяжении всех лет обучения [5].

Промышленные экскурсии для студентов и школьников направлены на решение нескольких задач: образовательной, учебной, познавательной, воспитательной. Экскурсии школьников и студентов на современное промышленное производство являются одним из элементов системы профориентационной работы и рассматриваются как форма учебной работы, позволяющей ознакомиться с современным производством, с особенностями технологических процессов, с условиями труда работников предприятий, узнать подробности о профессиях, вакантных местах и о сложившейся ситуации на рынке труда.

Вуз, выступая инициатором промышленных экскурсий, содействует профессиональному самоопределению абитуриентов в рамках профориентационной работы, решает задачи повышения конкурентоспособности студентов и способствует трудоустройству выпускников по специальности.

Список литературы

1. *Беришвили, Н. Безработных выпускников вузов стало в два раза больше / Н. Беришвили // газета «Известия». – 20.10.2016 – Режим доступа : <http://izvestia.ru/news/639195>*

2. Рубцова, О. А. Профориентация в системе высшего образования как инструмент содействия переходу «учеба – работа» : дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / О.А. Рубцова // Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Москва, 2008. - 191 с.

3. Никулина, Ю.Н., Струзберг, Г.В. Промышленный туризм в системе взаимодействия вузов и предприятий: содержание и перспективы развития : монография / Ю.Н. Никулина, Г.В. Струзберг. – М. : Перо, 2015. 188 с.

4. Струзберг, Г.В., Докашенко, Л.В. Практические аспекты организации экскурсий на промышленные предприятия в Оренбургском государственном университете / Г.В. Струзберг, Л.В. Докашенко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-практической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - С. 1791 – 1795.

5. Матюшко, А.В., Струзберг, Г.В. Роль профориентационной работы вузов Оренбургской области в профессиональном самоопределении потенциальных абитуриентов / А.В. Матюшко, Г.В. Струзберг // Экономика и предпринимательство, Редакция журнала Экономика и предпринимательство, Москва, 2014. - №8. - С. 331 – 334.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

**Сулейменова Д.А., Пальниченко С.А.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В настоящая время сфера предоставления телекоммуникационных услуг является наиболее важным фактором социально-экономического развития страны. Это связано с тем, что зачастую возникает необходимость в общении, передаче и хранении информации, что связано с развитием человеческого общества.

Информационная сфера деятельности человека становится одним из основных факторов интеллектуальной, финансовой и защитной возможностей государства и общества в целом. Развитие общества предполагает применение передовых технологий. Все это обусловлено тем, что общество находится на этапе нового вида общения и обмена информацией. Ведь, как известно, на сегодня, чтобы поделиться информацией необязательно быть на близком расстоянии. Существуют возможности передачи и обмена информацией из разных точек мира.

Значительное влияние на все сферы деятельности человека оказывают коммуникационные системы. Все это предполагает постоянный поиск и применение ее количественного и качественного улучшения. Возникает потребность значительных изменений в сфере услуг, структурного усовершенствования её видов.

Одним из важных условий динамичного развития общества является эффективное клиентоориентированное управление организациями сферы услуг [1,413]. Вследствие природы услуг в целом и телекоммуникационных услуг в частности, сфера услуг связи отличается теснотой взаимоотношений с клиентами. Отсюда проблема клиентоориентированности играет значительную роль в вопросах успеха компаний, предоставляющих услуги связи. Тем самым клиентоориентированность компании представляет собой один из основных факторов её конкурентоспособности. При этом на сегодняшний день для создания данных преимуществ недостаточно выпускать продукцию и предоставлять услуги надлежащего качества, необходимо налаживать и поддерживать на высоком уровне долгосрочные взаимоотношения во внешнем и внутреннем круге клиентов. Особая роль в этом процессе отводится персоналу компании, так как именно он является проводником во взаимодействии с покупателями. Всё большее возвышение требований к персоналу компании и к управлению им на основе клиентоориентированного подхода тем самым показывает развивающуюся тенденцию обогащения управления персоналом как теоретической области знаний и направления практической деятельности [3,48]. При этом очень важно эффективное

клиентоориентированное управление в организации сферы услуг. Это связано с увеличением числа конкурентов, а также постоянно изменяющимися предпочтениями потребителей. Соответственно это приводит к поиску новых способов эффективного управления.

Переход на клиентоориентированный подход дает возможность компании повысить прибыльность путем увеличения выручки при существующей клиентской базе, а также снизить операционные расходы на привлечение новых клиентов.

Достаточное количество работ посвящены вопросам внедрения клиентоориентированного подхода в сфере услуг в западной и отечественной научной литературе. В нашей стране работы, посвященные этой проблеме, встречаются у следующих авторов: А.Н. Матанцева, Н.К. Моисеев, Е.В. Попов, И.С. Березина, И.Н. Герчикова, В.А.Гончарука, О.К. Ойнер, А.П. Панкрухина, В.Е. Хруцкого и других авторов [2,23].

Достижение клиентоориентированного подхода развития сферы телекоммуникационных услуг, по мнению многих ученых, реализуется за счет обеспечения обратной связи с клиентами для анализа клиентского спроса. При этом развитие клиентоориентированности телекоммуникационных структур в области качества есть позиционирование клиента в центре принятия решений компании. На сегодняшний день клиентоориентированность нуждается в углубленном изучении потребительских ценностей, стремлении к удовлетворению потребительских ожиданий и внедрению информационных технологий в деятельность компаний сферы услуг. В связи с этим, основной задачей в процессе формирования и поддержания клиентоориентированной деятельности услуг связи является развитие и внедрение ключевых компетенций, которые реализуются за счет поиска и удовлетворении тех потребностей клиентской базы, в отношении которых компания готова предложить усовершенствованные методы создания дополнительной ценности, чем ее конкуренты.

Преимущества клиентоориентированного подхода:

- повышение конкурентоспособности компании: рыночная направленность компании, ориентированная в сторону изучения потребностей клиентов противовес концентрации на продукте и эффективных продажах, что соответствует тенденциям и правилам современного рынка;

- снижение издержек компании: изучение поведения и предпочтений клиентов в целях повышения уровня удержания и удовлетворенности наиболее прибыльных из них, при одновременном выявлении малоприбыльных клиентов;

- соблюдение баланса интересов компании и удовлетворенности клиента: на основе изучения покупательского спроса и предпочтений, поведения конкурентов компания предлагает различные программы своим клиентам в зависимости от значимости клиента для компании и стадии, на которой находятся их отношения;

- повышение управляемости компании, слаженное взаимодействие всех подразделений компании, формирование команды: потребительская цепочка обслуживания клиента, как единого бизнес-процесса, объединяет обособленные функциональные службы.

Рост конкуренции на российском рынке телекоммуникационных услуг побуждает его участников постоянно оптимизировать свою деятельность с целью минимизации издержек. Решению этих задач способствует эффективное применение такого метода финансового управления как бюджетирование. Однако существует необходимость разработки единой системы стандартов, нормативов и правил для управления региональными отделениями телекоммуникационной компании, а также принципы и порядок их установления и корректировки. Все это позволит четко регламентировать процесс бюджетирования, сделав его более прозрачным для всех структурных подразделений. Тем самым достижение необходимых целевых показателей деятельности обеспечивается с использованием специальных центров ответственности и аналитических звеньев.

Кроме того, важно понимание и ориентация на мировой уровень качества с предоставлением уже востребованных услуг и развитием новых на все более качественно высоком уровне.

Стратегия непрерывного улучшения качества телекоммуникационных услуг, по сути, должна быть направлена не только на немедленное устранение существующих недочетов, а также предотвращение самих возможностей их возникновения и неудовлетворенности абонентов.

Переход системы информационно-коммуникационного обслуживания социально-экономических процессов на качественно новый уровень сталкивается с рядом довольно объемных и комплексных проблем, при этом успешное решение которых зависит от эффективности взаимодействия органов государственного управления с хозяйствующими субъектами - поставщиками и потребителями телекоммуникационных услуг. На данный момент происходит постепенный переход от простого предоставления услуг связи к представлению услуг связи наивысшего качества с максимальным учетом потребностей абонентов. Другими словами, компании по предоставлению услуг связи в современных конкурентных условиях рынка должны работать над созданием ценности услуги для клиента. Отсюда большое значение имеет ответ на вопрос о том, в чем заключается ценность услуги для абонента, какие составляющие ценности для потребителя являются неприемлемыми в сфере услуг связи и как обеспечить достижение целей провайдера за счет создания по-настоящему ценной услуги. Соответственно, необходимо понимание как собственно качества предоставления услуг, так и то, какие составляющие оказываемой услуги влияют на ее воспринимаемую ценность.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод о том, что повышение клиентоориентированности в сфере услуг связи является важным направлением модернизации компаний по предоставлению услуг связи в нестабильных условиях функционирования экономики страны и отрасли в частности. Оно

требует огромных усилий и затрат, но при этом может стать выгодной инвестицией в процесс реализации стратегии привлечения клиентов и завоевания их лояльности.

Список литературы

1. Багиев, Г.Л. *Маркетинг: учебник для вузов* / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. - СПб.: Питер, 2009. - 512 с. — ISBN 978-5-49807-589-1.
2. Бутлицкая, Н.В. *Выбор способа оценки персонала определяется степенью зрелости компании* / Н. В. Бутлицкая // *Управление персоналом*. - 2008. - № 20. – С. 22-24.
3. Галузо, Е. А. *Проблема конкурентоспособности персонала в рамках эффективной системы обучения персонала* / Е. А. Галузо // *Управление персоналом*. – 2006. - № 24.
4. Кибанова, А.Я. *Кадровая политика и стратегия управления персоналом : учебно-практическое пособие* / А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2013. - 60 с.- ISBN 978-5-392-11521-1.
5. Краснова, Н.В. *Развитие персонала компании : практическое пособие* / Н. В. Краснова. - Москва: МФПА, 2011. - 96 с. - ISBN: 978-5-902597-78-0

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Туякова З.С., Исхакова З.Р.
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
г. Оренбург

Комплексный экономический анализ деятельности организации должен охватывать все сферы функционирования предприятия. Совершение всех видов сделок с контрагентами предприятия возможно только при наличии соответствующего финансового обеспечения. Благополучие финансово-хозяйственной деятельности предприятия основано на положительном денежном потоке и его способности своевременного исполнения обязательств перед контрагентами по товарным операциям, перед бюджетом и внебюджетными фондами, а также перед кредитными организациями, работниками предприятия и учредителями.

Анализ денежных потоков занимает ключевое место в системе анализа финансового состояния организации, который позволяет сделать вывод о том, насколько успешно на данном предприятии осуществляется управление денежными потоками и способно ли оно в любой момент времени распорядиться необходимым количеством денежных средств. Так, отсутствие минимально необходимого запаса денежных средств может свидетельствовать как о нерациональности их использования, так и о финансовых затруднениях.

Излишек денежных средств может быть знаком того, что у организации могут возникнуть убытки в будущем, либо организация ведет неправильную денежную политику (например, невыгодное размещение денежных средств, не позволяющее получить дополнительный доход от финансовой деятельности, на который рассчитывало предприятие).

Таким образом, в условиях рыночной экономики денежные потоки организации являются наиболее ограниченным ресурсом, эффективное управление которыми обеспечивает финансовую стабильность организации. Имея достаточное количество средств, организация может в короткие сроки справляться с возникающими проблемами.

В последние годы в системе финансово-экономического анализа деятельности предприятий все больше внимания уделяется вопросам анализа денежных потоков, оказывающих влияние на хозяйственные результаты их деятельности. До недавнего времени денежные потоки представлялись абстрактным понятием, применяемым в основном, при оценке инвестиционных портфелей методом доходного подхода. Однако, с развитием экономического анализа данная категория все больше обретает практическое применение и требует более глубокого рассмотрения в научно-теоретическом аспекте [1].

Концепция денежных потоков предприятий возникла в США в середине – 50-х годов XX века. Разработка основных положений данной концепции

принадлежит зарубежным экономистам: Л.А. Бернстайну [2], Дж. К. Ван Хорну [3], Ж. Ришару [4] и др.

По мнению Ж. Ришара, «денежный поток» определяется как разница между поступлением и выбытием денежных средств», иными словами, денежный поток рассматривается статический показатель на определенную (отчетную) дату [4].

По мнению Дж. К. Ван Хорна «денежный поток это приток и отток» денежных средств «за определенный период времени», то есть показатель динамический [3].

Третья точка зрения состоит в том, что нет принципиальных различий между финансовыми и денежными потоками, к сторонникам которой, можно отнести В.М. Аньшина [5], А.Г. Рындина [6].

Обобщение специальной литературы, раскрывающей проблемы анализа и управления денежными потоками показало отсутствие единого подхода к раскрытию содержания понятия «денежные потоки» раскрыто еще не в полной мере.

Сложившиеся подходы к содержанию данного понятия в современной научной литературе и в нормативных документах, регулирующих бухгалтерский учет в России, представлены в таблице 1.

Анализ содержания приведенных определений позволяет сделать вывод о том, что большинство авторов трактуют рассматриваемое понятие с точки зрения движения денежных средств.

На наш взгляд, определение денежных потоков как разности между поступлением и выбытием денежных средств и их эквивалентов недостоверно отражает определение рассматриваемой категории. Разность определяется как наличие, запас, либо остаток измеряемой величины на конкретную определенную дату, в таком случае денежный поток будет приравнен своему остатку.

Таким образом, при определении денежного потока следует акцентировать не просто движение денежных средств (их поступление и выбытие), но их изменение за определенный период времени в разрезе отдельных групп деятельности экономического субъекта.

Денежные потоки и оттоки принято подразделять по отношению к различным видам деятельности: к операционной, финансовой, инвестиционной.

На основании вышеизложенного приходим к выводу о том, что денежный поток можно характеризовать как совокупность распределенных во времени объемов поступления (притоков) и выбытия (оттоков) денежных средств и их эквивалентов в процессе осуществления операционной, финансовой, инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта. Поступления (приток) денежных средств называется положительным денежным потоком; выбытие (отток) денежных – отрицательным денежным потоком.

Многообразие различных точек зрения касается не только определения понятия «денежный поток», но и выделения цели и задач анализа денежных потоков.

Таблица 1 – Подходы к содержанию понятия «денежный поток», рекомендуемых отечественными учеными и современными нормативными документами

Содержание определения	Авторы, источник определения
Финансовый поток (поток платежей, денежный поток) – это распределенная во времени последовательность оттоков и притоков денежных средств	Аньшин В.М. [5]
Денежный поток, рассчитываемый как чистая прибыль плюс начисление износа, минус недостаток собственного оборотного капитала, плюс новые долгосрочные займы, минус снижение долговых обязательств предшествующего периода, минус капиталовложения	Белых Л.П., Федотова М.А. [7]
Совокупность распределенных по отдельным интервалам рассматриваемого периода времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью, движение которых связано с факторами времени, риска и ликвидности	Бланк И.А. [8]
Объем денежных средств, который получает или выплачивает предприятие в течение отчетного или планируемого периода	Бочаров В.В. [9]
Это совокупность распределенных во времени объемов поступления и выбытия денежных средств в процессе хозяйственной деятельности организации. Поступление денежных средств называется при этом положительным денежным потоком, выбытие денежных средств - отрицательным денежным потоком; разность между положительным и отрицательным денежными потоками по каждому виду деятельности называется чистым денежным потоком.	Гиляровская Л.Т., Ендовицкий Д.А. [10]
Платежи организации и поступления в организацию денежных средств и эквивалентов	ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» [11]
Непрерывный процесс движения денежных средств во времени	Савицкая Г.В. [12]
1) Деньги, поступающие в компанию от продаж и из других источников, а также деньги, затрачиваемые компанией на закупки, оплату труда и т.д. 2) Любое движение денежных средств между участниками денежного обращения.	Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. [13]

Основные мнения современных экономистов в части определения цели анализа денежных потоков приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные направления в определении цели анализа денежных потоков

Цель анализа денежных потоков	Авторы
Выявление причин дефицита (избытка) денежных средств и определении источников их поступления и направлений расходования для контроля над текущей ликвидностью и платежеспособностью	Бочаров В.В. [9]
Получение необходимого объема их параметров, дающих объективную, точную и своевременную характеристику направлений поступления и расходования денежных средств, объемов, состава, структуры, объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов, оказывающих различное влияние на изменение денежных потоков	Гиляровская Л.Т., Ендовицкий Д.А. [10]
Обоснование степени достаточности (недостаточности) формирования объема денежной массы в целом, а также по видам деятельности, сбалансированности положительного и отрицательного денежного потоков по объему и во времени	Пласкова Н.С. [14]
Оценка способности организации зарабатывать денежные средства в соответствующем размере и в сроки, необходимые для осуществления планируемых расходов	Пожидаева Т.А. [15]
1) Выявление уровня достаточности денежных средств, необходимых для нормального функционирования предприятия; 2) Определение эффективности и интенсивности их использования в процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; 3) Изучение факторов и возможности прогнозирования сбалансированности и синхронизации притока и оттока денежных средств по объему и времени для обеспечения текущей и перспективной платежеспособности предприятия.	Савицкая Г.В. [12]
Наиболее полное и достоверное обеспечение заинтересованных пользователей информацией о процессе формирования денежных потоков, необходимой для оценки их сбалансированности и эффективности	Сорокина Е.М. [16]

Анализ представленных мнений позволяет определить цель анализа денежных потоков с двух точек зрения: удовлетворения информационных потребностей пользователей информации об основных направлениях

поступления и расходования денежных средств, а также с позиции оценки совокупности факторов, влияющих на изменение величины денежных потоков.

Информация предоставляется в объеме, который позволяет руководству организации – обеспечить рост стоимости организации на рынке капитала, установить дивидендную политику и сделать ее прогноз на предстоящие периоды; кредиторам и инвесторам – оценить эффективность вложенных средств и способность организации к возврату вложенных средств.

В качестве основных задач анализа денежных потоков можно выделить:

- 1) установление источников поступления и направления расходования денежных средств
- 2) оценка способности организации выполнять свои обязательства по расчетам с кредиторами, выплате дивидендов и иных платежей;
- 3) комплексное исследование факторов, оказывающих влияние на чистый денежный поток прямое и косвенное воздействие;
- 4) оценка состава, структуры, направлений движения денежных средств;
- 5) расчет уровня достаточности поступления денежных средств [10, 12, 14].

Решение первой задачи позволяет оценить возможности организации получать и использовать денежные средства, а также выявить основные источники их поступления, обеспечивающие поддержание и развитие деятельности предприятия.

Выполнение второй и пятой задачи дает ответ на вопрос в состоянии ли организация расплатиться по своим текущим обязательствам, т.е. позволит оценить платежеспособность организации. Результаты оценки, которой интересны не только внутренним, но и внешним пользователям бухгалтерской финансовой отчетности организации.

Для решения третьей задачи используются прямой и косвенный метод. Информация, полученная при использовании прямого метода, показывает общую сумму притока и оттока денежных средств в организации; выделяет статьи, приносящие наибольший доход и расход организации.

Оценка состава, структуры и направлений движения денежных средств позволяет сделать выводы о том, какой вид деятельности организации характеризуется наибольшим притоком и/или оттоком денежных средств за анализируемый период; по каким видам деятельности возросли приток и отток денежных средств по сравнению с предыдущими периодами.

Значимость анализа денежных потоков, обусловлена рядом причин:

- практически все факты хозяйственной деятельности организации связаны с движением денежных средств, в форме их поступления и выбытия;
- рациональное использование денежных потоков обеспечивает достижение в процессе финансово-хозяйственной деятельности организации ритмичности;
- от оптимального управления денежными потоками зависит финансовая устойчивость и платежеспособность организации;

- эффективное управление денежными потоками сокращает потребность организации в привлечении заемного капитала;

- рациональное использование высвободившихся денежных средств в результате оптимизации денежных потоков способствует расширению масштабов производства и росту выручки, получению дополнительных доходов.

Таким образом, роль анализа денежных потоков состоит в том, что его результаты позволяют оценить удалось ли организации организовать управление денежными потоками так, чтобы в случае необходимости в распоряжении организации было достаточное количество наличных денежных средств. Потребность в проведении анализа денежных потоков организаций обусловлена необходимостью сохранения ликвидности и платежеспособности, как самой организации, так и их контрагентов.

Список литературы

1. Лазарева, А.В. Совершенствование стратегического управленческого учета, анализа и аудита денежных потоков коммерческой организации : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / Лазарева Анна Владимировна; [Место защиты: Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ»].

2. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности. Теория, практика и интерпретация [Текст]: пер. с англ. / Л. А. Бернстайн. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 624 с. : ил. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту UNCTC) - ISBN 5-279-01555-5.

3. Ван Хорн, Дж. К. Основы финансового менеджмента = *Fundamentals of Financial Management* [Текст] : пер. с англ. / Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович (мл.). - 11-е изд. - М. : Вильямс, 2001. - 992 с. : ил. - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-8459-0199-5.

4. Ришар, Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика = *Comptabilites et Pratiques Comptables* [Текст] : пер. с фр. / Ж. Ришар. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 160 с. - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-279-02082-6.

5. Аньшин В. М. Исследование методологии оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях: Монография / В.М. Аньшин, О.Н. Ильина. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 200 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-004146-9

6. Рындин, А. Г. Организация финансового менеджмента на предприятии [Текст] / А. Г. Рындин, Г. А. Шамаев. - М. : Рус. деловая лит., 1997. - 351 с.

7. Белых, Л. П. Реструктуризация предприятия [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. П. Белых, М. А. Федотова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 399 с. - Библиогр.: с. 396-397. - ISBN 5-238-00281-5.

8. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / И. А. Бланк. - Киев : Ника-центр : Эльга, 2013. - (Библиотека финансового менеджера)- 512 с.: ISBN 978-5-8017-0451-1.

9. Бочаров, В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций: Учебник / В. В. Бочаров. - М. : Финансы и статистика, 2012. - 144 с. : ил - ISBN 5-279-02212-8.
10. Ендовицкий, Д. А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности [Текст] : методология и практика / Д. А. Ендовицкий; под ред. Л. Т. Гиляровской. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 400 с.
11. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/11) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=179206>.
12. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 654 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004341-8.
13. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 480 с.: 70х100 1/16. - (Библиотека словарей "ИНФРА-М"). (п) ISBN 5-16-001584-1.
14. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0472-9.
15. Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учеб. пособие / Т. А. Пожидаева. - М. : КноРус, 2007. - 320 с. - Библиогр.: с. 275-277. - ISBN 978-5-85971-570-1.
16. Сорокина, Е. М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. М. Сорокина. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 152 с. : ил. - Библиогр.: с. 146. - ISBN 5-279-02810-X.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ

**Харитонов Н.Г., Зинюхина Н.А., Комарова М.И.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Определение рынка как системы экономических отношений купли-продажи, товаров, в рамках которой формируется спрос, предложение и цена предполагает взаимосвязь производства и потребления через функционирование таких подсистем, как: потребительский рынок, инвестиционный рынок, рынок инноваций, рынок земли, рынок труда (рынок рабочей силы).

В экономической литературе (зарубежной и отечественной) можно выделить разные подходы к определению рынка труда и его специфики.

В рамках первого утверждается, что на данном рынке объектом купли-продажи выступает сам труд [6,с.38]. В рамках другого таким товаром считается рабочая сила [7,с.71; 2,с.17].

Действительно, (здесь мы возразим авторам первого подхода) труд – это процесс, его нельзя продать, более того, он (труд) является субстанцией стоимости.

Мы склоняемся к определению этого рынка как рынка рабочей силы.

Следовательно, рабочая сила, поступая на этот рынок, является специфическим товаром, подлежащим продаже. Для подтверждения этого утверждения необходимо выяснить: что есть рабочая сила как товар, а значит и что означают потребительная стоимость и стоимость этого товара. Как и всякий товар, рабочая сила имеет потребительную стоимость, которая определяется совокупностью производительных способностей и качеств человека; определенным уровнем профессиональных знаний, умений, навыков; характеризуется физическими параметрами (пол, возраст, семейное положение и т.д.); особенностями нервно-психологических и умственных свойств.

Все эти свойства в сумме являются способностью работника к труду и выступают неотъемлемым достоянием обладателя рабочей силы, которые он – как продавец – фактически отдает (продает) покупателю в качестве товара (его потребительной стоимости) для потребления.

Обязательное условие при этом: она проявляется только в труде, при взаимодействии его со средствами производства при создании какого – либо блага или услуги.

Способ включения работников в процесс производства, осуществляемого в условиях полной самостоятельности, экономической независимости товаро-производителей, отчуждения рабочей силы от её носителя и превращения её в объект купли-продажи, и выражает экономическую форму товара (рабочая сила).

Второе свойство этого специфического товара – стоимость.

Переход к рыночной экономике требует переосмысления таких категорий, как стоимость и цена рабочей силы, отказа от ряда устоявшихся

догм и традиций. Классической теорией стоимость (цена рабочей силы) определяется стоимостью средств существования, необходимых для восстановления, сохранения, поддержания и развития физических и духовных сил самого работника и для воспроизводства способностей членов его семьи; стоимостью профессионального обучения и повышения квалификации указанного работника.

На рынке этот процесс реализуется через цену рабочей силы, уровень которой определяется заработной платой, включающей оплату по окладам и тарифным ставкам, премиям, дивидендам, компенсациям и доплата. При этом уровень и дифференциация цены рабочей силы колеблется в зависимости от характера, уровня квалификации и способностей разных групп работников.

Иногда работники готовы обменять свою рабочую силу на более низкий размер фонда жизненных средств, если работодатели предлагают привлекательную, перспективную работу и, наоборот, если работодатели нанимают работников на работы, связанные с риском для здоровья, они должны обеспечить дополнительные выплаты.

Элементами рынка рабочей силы (как и всех рынков) являются спрос и предложение.

На рынке рабочей силы в процессе обмена встречаются: со стороны предложения – носитель рабочей силы, службы содействия занятости, учреждения по подготовке кадров, со стороны спроса – предприятия, организации, предприниматели, нуждающиеся в рабочей силе, соответствующей определенной профессии (должности) и рабочему месту.

Каждая из сторон преследует свой интерес и выступает как свободный участник сделки.

В условиях территориального формирования предложения (по его объему и структуре) и отраслевых показателей спроса (динамики объема и структуры) возрастает значение органов содействия занятости населения.

Они ведут статистику наличия: свободного и активного населения, способного к труду; занятых во всех сферах экономики; безработных на данный момент времени и на этой основе способствуют: переливу трудовых ресурсов из одних сфер приложения труда в другие; развитию конкуренции между носителями рабочей силы за выгодные рабочие места и между работодателями за более высококвалифицированных работников. Сведения о потребности в работниках за период с 2010г. по 2012г. в Оренбургской области представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Сведения о потребности в работниках за период с 2010г. по 2012г. в Оренбургской области

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	Изменения	
				в 2011 году по сравнению с 2010 годом	в 2012 году по сравнению с 2011 годом
Сведения о потребности в работниках, человек	1785	138?	1801	-397	+413
Количество обратившихся работодателей, предприятий	125	88	109	-37	+21
Средняя продолжительность существования вакансий в банке данных, месяцев	2,5	3,2	2	+0,7	-1,2
Поставлено на учет ищущих работу	1782	2036	1356	+284	-750
Признаны безработными	1213	1322	819	109	-503

В динамике отмечен рост потребности в кадрах в 2012 году на 413 человек, в тоже время в число поставленных на учет и ищущих работу уменьшилось на 750 человек; признанных безработными сократилось на 503 человека.

Состояние занятости населения, рынка рабочей силы и его структуры по различным критериям можно проследить по таблицам: (по России 2).

Таблица 2- Динамика экономической активности населения России, млн.чел.

Год	Экономически активное население	Занятые в экономике	Безработные	Уровень безработицы, %
2009	75,69	69,41	6,28	8,3
2010	75,48	69,93	5,54	7,3
2011	75,78	70,86	4,92	6,5
2012	75,69	71,25	4,13	5,5
2013	75,53	71,39	4,14	5,5

Источник: составлено по данным: Труд и занятость в России – 2013. Стат.сборник. М.: Росстат, 2013. 661 с.

Согласно статистике с 2013г. численность экономически активного населения составило 75,5 млн. чел; занятых в экономике России – 74,4 млн. человек, число безработных составило 4 млн.человек, уровень безработных – 5,5% (таблица 2)

По данным обследования населения по проблемам занятости в 2013г. численность экономического населения в возрасте 15-72 года в Оренбургской области составило 1537,9 тыс. человек, или 69,2% численности этого населения.

Распределение численности населения в возрасте 15-72 года по экономической активности в 2013г. охарактеризовано в таблице 3.

Таблица 3 – Численность экономически активного населения, занятых и безработных в Оренбургской области (тыс. чел.)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Численность экономически активного населения ¹⁾ - всего	1058,1	1047,2	1062,8	1049,4	1040,3	1063,5
в том числе:						
Занятые в экономике	931,0	950,8	985,8	983,4	984,3	1010,9
Безработные	127,1	96,4	77,0	66,0	56,0	52,6
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости (на конец года) ²⁾ - всего	3,9	8,6	13,9	13,3	10,5	12,6
Из них безработные, которым назначено пособие по безработице	3,5	8,2	12,4	11,9	9,4	11,2
Уровень зарегистрированной безработицы ²⁾ процентов	0,4	0,8	1,3	1,3	1,0	1,2

¹⁾ По материалам выборочных обследований населения по проблемам занятости

²⁾ По данным министерства труда и занятости населения Оренбургской области

По сравнению с 2012г. численность экономически активного населения увеличилась на 2,2%, при этом численность занятого населения увеличилась на 2,7%, численность безработных уменьшилась на 6%. В составе экономически активного населения 91,2% - лица трудоспособного возраста (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины в возрасте 16-54 года).

Уровень зарегистрированной безработицы в 2013г. составил 1,2% (в 2012г. - 1%).

Нагрузка незанятого трудовой деятельностью населения, зарегистрировано государственно учреждению службы занятости населения, на одну заявленному вакансии на конец декабря 2013г. составила 1,6 человека.

Динамика экономики области представлена ростом с 931 тыс. человек в 2000 году до 1010,9 тыс. чел в 2013г. Количество безработных сокращалось со 127,1 тыс. человек (5,7%) до 52,6 тыс. человек в 2013г. (3,5%), из них зарегистрировано в службах занятости (2000 г.) – 39 тыс. человек, в 2013г. - 12,6 тыс. чел; уровень зарегистрированной безработицы вырос с 0,4% в 2000г.

до 1,2% в 2013г. Одной из важных характеристик состава экономически активного населения является образовательный ценз (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение численности занятых в экономике по уровню образования в Оренбургской области (по материалам выборочного обследования населения по проблемам занятости; в процентах к итогу)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
	Всего					
Занятые в экономике – всего из них имеют образование:	100	100	100	100	100	100
Высшее профессиональное ¹⁾	20,9	18,7	21,7	22,9	22,4	23,6
Среднее профессиональное	28,8	23,6	26,7	29,8	29,3	31,6
Начальное профессиональное	13,1	26,3	32,1	21,2	24,1	19,3
Среднее (полное) общее	23,7	22,4	14,1	20,0	19,3	20,1
Основное общее	10,6	7,8	4,4	5,4	4,6	5,0
Не имеют основного общего образования	2,9	1,1	0,8	0,7	0,3	0,4

В составе безработных, имеющих профессиональное образование, преобладают лица со средним профессиональным и идет увеличение (2010г. – 26,7%, 2013г. -31,6%). Со средним полным образованием и начальным (2010г. - 14,4%, 2011г. - 20%, 2013г. - 20,1%). Важен тот факт, что среди безработных доле лиц с высшим образованием в 2010г. – 21,7%; в 2011г. – 27,9%; в 2012г – 22,4%; в 2013г. – 23,6%. Она ниже, чем доля лиц со средним профессиональным и полным общим образованием что свидетельствует о не востребованности молодых специалистов, окончивших вузы.

Характеристика безработных по возрасту представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Распределение численности безработных по возрастным группам в Оренбургской области (по материалам выборочного обследования населения по проблемам занятости; в процентах к итогу)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
	Всего					
Безработные – всего В том числе в возрасте, лет	100	100	100	100	100	100
до 20	12,6	13,8	6,6	5,4	3,2	6,2
20 – 24	16,1	23,4	20,5	24,6	21,1	23,4
25 – 29	11,3	9,3	16,2	14,7	16,6	14,5
30 – 34	12,6	7,6	13,1	10,6	11,9	13,5
35 – 39	19,2	6,4	9,1	10,3	9,7	10,5
40 – 44	13,3	14,5	8,9	9,1	9,6	11,8
45 - 49	7,5	11,0	12,3	9,7	9,6	8,2
50 – 54	5,7	7,0	9,4	9,7	12,0	7,8
55 – 59	1,7	4,0	2,9	5,0	4,4	2,9
60 – 73	-	2,9	0,9	0,7	2,0	1,3
Средний возраст безработных, лет	33,0	33,9	34,1	34,2	35,6	33,7

Средний возраст безработных составляет по годам: 2010 г. - 34,1 года, 2011г. – 34,2 года, 2012г. -35,6 лет, 2013 г. – 33,7 года; по возрастным группам: 20-24 года – (2010г.) – 20,5%; 2011г. – 24,6%; 2012г. – 21,1%; 2013г. -23.4%. Велик удельный вес в составе безработных лиц в возрасте 25-29 лет (2013г.- 14,5%; с 2010г. растет). Это молодёжь 20-24 лет находится в процессе завершения учебы; 25-29 лет - часть из них ищет себя, (для производства это самая активная часть), но не находит себе применения. Доля лиц предпенсионного возраста невелика (2,9%).

В целом доля безработных, ранее имевших работу составляла в 2012 г. - 75,7%, в 2013г.-73,1%, в т.ч. по таким обстоятельствам незанятости, как увольнение по собственному желанию (в 2012г. – 29,7%; в 2013г. – 28,2%), по сокращению штатов, ликвидации организации или собственного дела – в 2012г. – 17,9 %; в 2013г. – 19, 0 %.

Высока доля лиц, попавших в безработные и ранее не имевших работу (в 2012г. -24,%; в 2013г. –26,9 %) среди них женщин в 2012г. - 2.5%, в 2013г. - 29, 1% (таблица 6).

Таблица 6 – Распределение численности безработных по обстоятельствам незанятости (по материалам выборочного обследования населения по проблемам занятости; в процентах к итогу)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
	Всего					
Безработных – всего	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
Ранее имели работу	79,4	69,8	76,8	73,0	75,7	73,1
Из них оставили прежнее место работы в связи						
С высвобождением по причине сокращение штатов, ликвидации организации, собственного дела	21,8	20,9	27,8	25,1	17,9	19,0
С увольнением по собственному желанию	25,6	22,2	22,9	19,8	29,7	28,2
Ранее не имели работы	20,6	30,8	23,2	27,0	24,3	26,9

Незанятые работой находятся в ее поиске от 1 до 4-х месяцев: в 2010г. 43,6%, в 2013г. – 45,8%; от 4 до 8 месяцев в 2010г. – 20 ,6%, в 2013г. – 22,2% .

Существенна доля находившихся в поиске работы от 8-12 месяцев (по сути – это состояние застойной безработицы: в 2010г.- 13,0% , в 2013г. - 11,8%).

Характерно, что в числе ищущих работу значительна доля молодежи 16-29 лет: до 4-х месяцев (2010г.- 50,3%; 2013г. - 54%); от 4-х до 8 месяцев – (2010г. – 19,1%, 2013г. – 21,3%). Частично это - студенты, желающие подработать в свободное от учебы время и те, кто не сумел устроиться на работу по специальности, полученной в вузе или в других образовательных

учреждениях (таковых в общей численности ищущих работу и обратившихся в службы занятости в 2013 году насчитывалось 2945 человек – 5,9%). (таблица 7)

Таблица 7- Распределение численности безработных по продолжительности поиска работы в Оренбургской области (на конец года; в процентах к итогу)

	Всего	В том числе ищут работу				
		до 1 месяца	От 1 до 4 меся- цев	От 4 до 8 месяцев	От 8 до 12 месяцев	Более года
Безработные - всего						
2010	100	15,4	43,6	20,6	13,0	7,4
2011	100	16,9	39,9	24,2	13,1	5,9
2012	100	16,5	41,7	20,1	13,8	7,9
2013	100	13,2	45,8	22,2	13,8	7,0
Из них: Молодежь в возрасте 16-29лет						
2010	100	19,7	50,3	19,1	8,8	2,1
2011	100	20,0	46,7	22,7	9,0	1,6
2012	100	19,9	50,5	18,0	9,6	2,0
2013	100	15,3	54,0	21,5	7,4	1,8

Решение проблем по управлению занятостью населения и по формированию рынка рабочей силы требует анализа: 1) факторов, влияющих на динамику и структуру спроса на рабочую силу (спад и подъем производства; изменения форм собственности; структурные отраслевые изменения; состояние бюджетной, кредитной, инвестиционной политики и др.; 2) социально-экономических и демографических факторов, влияющих на предложение рабочей силы (динамика структуры трудоспособного населения: по полу и возрасту, по уровню образования и профессиональной подготовки; динамика численности трудоспособного населения региона по уровню образования и профессиональной подготовки и др.); 3) конъюнктуры рынка в целом, что обеспечит принятие правильных решений по управлению формированием и распределением рабочей силы. При этом необходимо учитывать тот факт, что общее и структурное равновесие спроса и предложения труднодостижимо, рынок рабочей силы не предполагает обеспечение абсолютной занятостью и ликвидацию безработицы. В тоже время необходимо регулирование этих процессов и трудовых отношений, отражающих баланс интересов участников на рынке рабочей силы (работодателей, работников, профсоюзов и др.).

С этой целью необходимо разрабатывать активную государственную политику в сфере занятости, предусматривающую ответственность: работодателей за обеспечение рабочих мест, подбор и расстановку работников в соответствии с их качеством и количеством; региональных служб занятости - за профессиональную подготовку и переподготовку безработных; государства - за увеличение расходов на эти цели с тем, чтобы повысить качество и конкурентоспособность рабочей силы. Повышается роль и ответственность

государства и работодателей за поддержание региональной, отраслевой и профессиональной сбалансированности между структурой предложения рабочей силы и структурой рабочих мест.

Важнейшим условием для регулирования рынка рабочей силы, для его лучшей организации требуется создание его инфраструктуры, адекватной складывающимся рыночным отношениям и ситуации; содействовать установлению контакта между работодателем и работником, что должно максимально сокращать разрыв между спросом и предложением рабочей силы; проводить разного рода работы по содействию занятости населения; координировать деятельность всех систем занятости, социальной защиты, общественных организаций и работодателей в управлении рынком рабочей силы.

Список литературы

1. Богаченко Е.Д., Колколова Е.В. Занятость в инновационной сфере российской экономики с позиции концепции достойного труда // *Бизнес. Образование. Право*. 2014. №2. С.217-222.

2. Владимирова Е.Ю. Рынок рабочей силы и новые стратегии занятости: региональный аспект. СПб, 1995. С.17.

3. Дадашев А. Занятость населения и безработица в России: проблемы регулирования // *Вопросы экономики*. 1996. №1. С.76-85.

4. Котляр А.Э. О понятии рынка труда // *Вопросы экономики*. 1998. №1. С.33-41.

5. Кузьмин С.А. Занятость: стратегии России. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 304с.

6. Маслова И.С. Российский рынок труда на современном этапе экономики. РАН, 1992. С38.

7. Маркс *Капитал*. 2-е изд. Т.23. 171с.

8. Томилов В.В., Семеркова Л.Н. Маркетинг рабочей силы. 1997.

9. Оренбургской области – 80 лет [Текст]: юбилейный статист. ежегодник / Федеральная служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Оренб. обл.; ред.: А.П. Мартынов, Т.В. Соломко. – Оренбург: Оренбургстат, 2014. – 566с.

РЕЙТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Цорина И. И., Калиева О.М.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Образованию населения в современных социально-экономических отношениях уделяется особое внимание. Реформы, происходящие в образовании, и модернизационные процессы, направленные на повышение качества образовательных услуг, и, главным образом, на повышение эффективности деятельности образовательных учреждений, способствуют повышению конкурентных преимуществ страны.

Образовательная услуга является социально-экономической категорией, которая содержит в основе своей предоставление услуг, выраженных в совокупности информации, знаний, навыков, умений, компетенций, профессий и квалификаций, направленных на удовлетворение разнообразных потребностей личности в области развития и самоопределения, культурного, духовного и интеллектуального роста. Повышение качества образовательных услуг и их конкурентоспособности, как для отечественных абитуриентов, так и для иностранных является одной из ключевых задач процесса модернизации отечественной системы образования [1]. В этой связи представляется важным не только определить основные проблемы, препятствующие российским образовательным учреждениям предлагать на мировом рынке конкурентоспособные образовательные услуги, но и изучить передовой зарубежный опыт.

Показателями конкурентоспособности образовательных учреждений являются: уровень инфраструктуры и информационно-методического обеспечения образовательного процесса; качественный состав и структура профессорско-преподавательского состав; показатели эффективности трудоустройства; научная деятельность обучающихся; внеучебная работа образовательных организаций высшего образования (ООВО) с обучающимися; международная деятельность; возможность получения образования лицам с ограниченными возможностями (инклюзивное образование) и другое [2].

Все показатели оценки конкурентоспособности ООВО в свою очередь содержат дополнительные критерии, позволяющие провести многосторонний и углубленный анализ (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели оценки конкурентоспособности: «международная деятельность» и «эффективность трудоустройства»

Показатель	Дополнительные критерии
Международная деятельность	– количество иностранных студентов; – количество международных стажировок; – количество вовлеченных в образовательный процесс иностранных ученых; – количество студентов, обучающихся по программам обмена; – количество публикаций в международных изданиях.
Эффективность трудоустройства	– количество и перечень компаний, в которых трудоустроены выпускники (зарубежные и российские); – количество баз практик с перспективой дальнейшего трудоустройства; – процент выпускников, трудоустроенных по каналам вуза; – процент выпускников, трудоустроенных самостоятельно; – процент выпускников, желающих продолжить образовательный маршрут; – возможность проходить практику во время обучения; – уровень заработной платы, получаемой выпускниками вуза.

Для объективной оценки конкурентных преимуществ ООВО служит рейтинг, как один из наиболее эффективных способов формирования общественного мнения в отношении развития имиджа и репутации вуза. Рейтинг – это перечень ведущих образовательных организаций той или иной направленности, которые расположены в порядке убывания или возрастания в зависимости от значений показателей. С помощью рейтинга определяют конкурентные преимущества образовательного учреждения, а также выделяют ряд причин, по которым ООВО стремятся занять передовые позиции не только в национальных, но и в международных рейтингах.

Основными пользователями результатов рейтингов, как показывает маркетинговое исследование, являются абитуриенты и их родители [3]. Чем выше рейтинг ООВО, тем большее количество желающих поступать в учреждение. Повышенный спрос на предоставляемые образовательные услуги ООВО, в свою очередь, позволяют устанавливать высокую стоимость обучения и тем самым создавать условия направленные на перспективы развития. Повышенным спросом у абитуриентов неизменно пользуются экономические и управленческие направления подготовки: стоимость обучения в ведущих

экономических вузах составляет в среднем 243 тысячи рублей в год, в то время как средняя стоимость технических направлений – 119 тысяч рублей [4].

Со стороны ведомств, контролирующих деятельность ООВО, к федеральным и научно-исследовательским университетам предъявляются требования, согласно которым, обязательно предусмотрено в программах развития пункта о возможности вхождения в мировой рейтинг. В 2016 году в рейтинг университетов стран БРИКС и других активно развивающихся стран мира, который ежегодно составляется Times Higher Education, вошло 24 российских. ООВО, имеющие высокие позиции в рейтингах, сохраняют свою привлекательность для высококвалифицированного научного и преподавательского персонала, что способствует значительному повышению качества предоставляемых образовательных услуг.

К одним из основных достоинств рейтинга можно отнести и то, что рейтинг ООВО способствует работодателям в подборе квалифицированного персонала и оказывает большое влияние на репутацию и привлекательность выпускников вузов. По данным рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА), в рейтинг, где критерием выступало количество выпускников, входящих в руководящий состав крупных компаний вошли: МГУ им. М.В. Ломоносова (166 человек), Финансовый университет при Правительстве РФ (129 человек), РЭУ им. Плеханова (69 человек) и другие [4].

Передовые позиции в рейтингах позволяют укреплять деловую репутацию и бренд ООВО, а также способствуют возможности получения дополнительного финансирования. Участие в рейтингах, их результаты формируют потребительское поведение при оценке конкурентных преимуществ региональных ООВО. Оренбургский Государственный Университет - крупнейшее ООВО Оренбургской области, учебный, научно-исследовательский и культурный центр принимает участие в различных национальных и международных рейтингах.

По результатам рейтинга технических вузов России в 2016 году по уровню заработной платы, занятых в IT-отрасли выпускников, Оренбургский государственный университет занимает 20-ое место, что составило серьезную конкуренцию Московским и Санкт-Петербургским вузам. Рейтинг проводился Исследовательским центром Superjob, сравнивался средний уровень доходов молодых специалистов – выпускников российских вузов 2010 – 2015 годов. Рейтинг показал, что 65 % выпускников университета осталось работать в регионе.

В Национальном рейтинге университетов по параметру «Исследования» анализировались данные за пять лет по восьми показателям: спектр реализуемых вузом образовательных программ (магистратуры, аспирантуры и докторантуры), вклад университета в формирование научно-образовательной элиты страны, научная продуктивность сотрудников, а также цитируемость публикаций (по данным систем Scopus, РИНЦ и Научной электронной библиотеки). Оренбургский государственный университет занял 101-е место,

поднявшись на 23 пункта. В 2015 году находился на 124-ом, при этом количество вузов, принимающих участие в рейтинге, увеличилось с 207 до 238.

В рейтинге «Лучшие бренды университетов России»: ОГУ поднялся с 97-го места на 80-е. Ранжирование вузов проходило по следующим критериям: уровень качества и эффективности коммуникации университета с целевыми аудиториями, медиаактивность университета, восприятие исследований вуза российским и международным научными сообществами, коммуникации университета в социальных медиа, селекция элит [5].

Оренбургским государственным университетом получен сертификат о присвоении в рейтинге российских вузов ARES-2016 (Academic Ranking of World Universities – European Standard) категории В за надежное качество преподавания, научной деятельности и востребованность выпускников работодателями (Good quality performance). В 2016 году рейтинг проводился Европейской научно-промышленной палатой (Бельгия) и привлек 896 российских участников. Все участники распределились по категориям (А – D). Этот ежегодный европейский рейтинг учитывает: международное сотрудничество ООВО, научную деятельность, востребованность выпускников на рынке труда, повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, международное признание преподавателей, их членство в европейских академиях наук, награды, выданные подразделениями Европейской торгово-промышленной палаты и Еврокомиссией, взаимодействие ООВО с работодателями. В ARES участвует 45 стран. Рейтинг проводится в строгом соответствии с Европейским стандартом, практически не зависит от таких параметров, как наличие Нобелевских лауреатов, что делает его всё более привлекательным для европейских и российских вузов [6].

Главным назначением рейтингов, по нашему мнению, является объективное отражение конкурентных преимуществ ООВО на рынке образовательных услуг. Рейтинг – это, прежде всего, хороший PR-ход повышения репутации ООВО в глазах потребителей. Рейтинг образовательного учреждения высшего образования – это оценка способности удовлетворить потребности: государства, бизнес-сообщества, студентов и выпускников вуза, профессорско-преподавательского состава. А участие в международных рейтингах – это возможность показать конкурентоспособность нашей страны и привлекательность наших учебных заведений для молодежи всего мира.

Список литературы

1. Цорина И. И. Формирование конкурентоспособности выпускников университета / О. М. Калиева, И. И. Цорина // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2016. - № 1. - С. 21-26.
2. Комарова Т.В. Конкурентоспособность российских вузов в мировом образовательном пространстве: основные тенденции и перспективы // Креативная экономика. — 2016. — Том 10. — № 4. — с. 423–432
3. Воробьева Е.С., Краковецкая И.В. Рейтинговая оценка конкурентоспособности зарубежных и отечественных высших учебных

заведений // Научная периодика: проблемы и решения. — 2016. — Том 6. — № 1. — С. 27-40.

4. Рейтинг лучших вузов России – 2016 // Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»). – Режим доступа : http://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2016/

5. Национальный рейтинг университетов // Информационное агентство «Интерфакс». – Режим доступа : <http://univer-rating.ru/>

6. Международный рейтинг высших учебных заведений (ARES-2016). – Режим доступа : <http://eurochambres.org/ares-2016/russian-federation/>

МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Шарипов Т.Ф.

**ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
г. Оренбург**

В России созданы условия для ускоренного импортозамещения по отдельным позициям, включая производство сельхозпродукции и продовольствия. Обеспечены предсказуемость бюджетной и налоговой политики. Российский рынок один из наиболее перспективных для инвестиций. В послании Президента РФ В.В. Путина обозначена цель – уже на рубеже 2019–2020 годов вывести экономику на темпы роста, которые бы превышали среднемировые.

Для осуществления импортозамещения необходимо провести модернизацию управления и производства. Работы по модернизации активно осуществляется во многих отраслях реального сектора экономики, а именно там, где Россия имеет явные конкурентные преимущества. К ним относятся: опыт и многовековые традиции, большой внутренний рынок, доступное сырье и др. По мнению многих отечественных исследователей, основной задачей импортозамещения является формирование его национальной модели и создание системы стимулов, которые имеют возможность поддерживать национальное производство импортозамещающей продукции и стимулировать ее экспорт.

В настоящее время Правительством РФ уже разработана так называемая «дорожная карта» по импортозамещению. Рынок товаров и услуг, подлежащих замещению, составляет 2 трлн. руб. [1].

Оренбургская область имеет потенциал для импортозамещения, включающая ряд программ по модернизации. В практике импортозамещения Оренбургская область ориентируется на традиционные отрасли экономики, такие как машиностроительный комплекс и сельское хозяйство, в которых ведется активная работа по модернизации.

В настоящее время многие оренбургские предприятия машиностроения ведут активную работу по модернизации управления и производства, которые направлены на выпуск конкурентоспособной и востребованной на рынке продукции. На сегодняшний день в регионе реализуется более 20 инвестиционных проектов [2].

К примеру, в машиностроении активно внедряется проект по созданию установки электрошлакового переплава в компании ООО «Южуралзавод» при поддержке Минпромторга России.

Отличительной чертой комплекса является многофункциональность и перспективность производства заготовок большого спектра материалов для современных изделий энергетического и тяжелого машиностроения [3]. Данная установка содержит две колонны, которые могут работать не только совместно,

производя крупногабаритные номенклатуры, а также и отдельно, независимо друг от друга. Новшеством является то, что данная установка способна изготавливать как сплошные слитки, так и полные заготовки диаметром от 500 до 1400 мм (в перспективе стоит задача – 2000 мм) с толщиной стенки в 55 – 300 мм и длиной до 9 метров. Данная установка единственная в своем роде [4].

Был завершен масштабный проект модернизации на предприятии АО «Орский машиностроительный завод» и введен в эксплуатацию роботизированный штамповочный комплекс для производства заготовок буровых замков.

На предприятии ОАО «Завод бурового оборудования» была создана мобильная буровая установка, которая способна полностью заместить буровую технику иностранных производителей в своем классе [5].

В конце 2015 года был открыт гипсовый завод ООО «Волма-Оренбург» по производству сухих строительных смесей на гипсовой основе из местного сырья.

На АО «Новотроицкий завод хромовых соединений» было завершено строительство нового цеха электролитического хрома. Этот продукт активно используется в металлургическом комплексе и впервые начал производиться не только в Оренбургской области, но и в других городах России.

Так же в Оренбуржье производятся инверторные сварочные аппараты и источники питания для них, энергосберегающие маломощные электродвигатели, холодильники, широкий выбор оборудования для нефтяной и газовой промышленности [6].

В Оренбурге действует индустриальный парк ОАО «Ореншаль» или «Оренбургский пуховый платок», который включает в себя производственные цеха, учебный центр, музей платка и студию народных ремесел. Основная цель парка – это развитие народных художественных промыслов, легкой промышленности и производство детских товаров. Так же на производственной территории завода резинотехнических изделий в Оренбурге создается индустриальный парк «Маяк» по типу браунфилд. К концу 2017 года строительство планируется завершить.

Индустриальный парк «Маяк» – это уникальный в своем роде проект нового масштаба на рынке производства, для Оренбуржья является складской недвижимостью. В Оренбургской области данный проект не получил широкую распространенность, хотя на всемирном рынке индустриальные парки зарекомендовали себя как удачный формат развития промышленной инфраструктуры. Отсюда можем сделать вывод, что индустриальный парк «Маяк» – это проект, который может хорошо сочетать в себе лучшее для развития бизнеса.

Следующим направлением импортозамещения является агропромышленный комплекс – базовая отрасль региональной экономики, обеспечивающая продовольственную безопасность России.

Развитие данного комплекса осуществляется с учетом реализации мер государственной политики в сфере импортозамещения и обеспечения

продовольственной безопасности региона. Например, проведена корректировка механизма предоставления субсидий на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченных на пополнение оборотных средств и финансирование текущей производственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей [7].

Оренбургская область имеет достаточно большой потенциал для успешной реализации программы импортозамещения. В 2016 году Оренбургская область занимала [8]:

1. По производству скота и птицы – 18 место в РФ и 6 место в ПФО;
2. По производству молока – 7 место в РФ и 3 место в ПФО;
3. По производству яиц – 11 место в РФ и 4 место в ПФО;
4. По поголовью свиней – 18 место в РФ и 4 место в ПФО;
5. По поголовью овец и коз – 15 место в РФ и 4 место в ПФО.

В рамках программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Оренбургской области» на 2013-2020 годы была разработана подпрограмма «Развитие овощеводства открытого и защищенного грунта и семенного картофелеводства». В нынешнем году планируется реализовать мероприятия данной подпрограммы по предоставлению субсидий на оказание поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области развития производства семенного картофеля и овощей открытого грунта, возмещению части прямых понесенных затрат при строительстве или модернизации тепличных комплексов.

Для того, чтобы высокотехнологичные машины и оборудование российского производства в АПК имели спрос, реализуются меры господдержки, которые действуют только при покупке отечественной техники, в том числе и тракторов, произведенных в Оренбургской области.

В настоящее время ведется активная работа на предприятиях свиноводства и птицеводства. Работает ЗАО «Орский бекон» на 50.000 свиней. Осуществляет свою работу четвертая очередь ООО «Селекционно – гибридного центра» «Вишневский», а также ООО «Ферма Луговая» по производству 50 тыс. свиней в год. По промышленному производству и переработки мяса индейки освоено новое производство на ЗАО «Птицефабрика Восточная». ЗАО «Уральский бройлер» производит более 20 млн. штук инкубационных яиц.

В регионе создан селекционно – генетический центр, рассчитанный на 6.000 голов чистопородных племенных животных и на 50.000 голов товарных свиней. К тому же в Бузулукском районе действует свиноводческий комплекс – общество с ограниченной ответственностью «Экоферма» по производству товарной свинины рассчитанный на 12.000 голов.

В Оренбургской области на Оренбургском хладокомбинате действует производство по переработке сырого молока мощностью 40 тонн в сутки. Данное предприятие выпускает 26 видов продукции, в том числе сыры таких торговых марок как «Русская Моцарелла» и «Сулугуни».

В рамках реализации инвестиционного проекта «Строительство комплекса по глубокой переработке высокопротеиновых масличных культур» в г. Сорочинске действует маслоэкстракционный завод. На предприятии перерабатывается 400.000 тонн семян подсолнечника в год.

В реестр приоритетных инвестиционных предприятий Оренбургской области входят ООО «Оренбив» и ООО «Сорочинский МЭЗ».

В Саракташском районе действует молокоперерабатывающее предприятие ООО «Степь», имеющее торговую марку «Белое озеро». Данное предприятие перерабатывает до 25 тонн молока в сутки.

В г. Бугуруслане действует сыродельный завод, ООО «Бугурусланский сыродельный завод», который перерабатывает до 80 тонн молока в сутки и производит более 40 наименований молочной продукции, твердые и мягкие сыры.

В списках импортозамещающей продукции региона присутствует 35 наименований. Это инверторы, электродвигатели, сварочные аппараты, буровые установки, инструменты для бурения, электролитический хром, теплообменники, ножницы, гидравлические прессы, конвертеры для металлургического производства и многое другое. На 21 – ом предприятии области была осуществлена модернизация.

В данный список входят:

1. ОАО «МК ОРМЕТО – ЮУМЗ»
2. АО «ПО «Стрела»
3. ОАО «Завод бурового оборудования»
4. ОАО Уралэлектро»
5. АО «Орский машзавод»
6. АО «Новотроицкий завод хромовых соединений»
7. ООО «Оренбив»

Продукция вышеперечисленных предприятий включена в отраслевые планы импортозамещения Минпромторга России. Это предприятия нефтегазового, энергетического и тяжелого машиностроения, химической промышленности.

АО «Оренбургские минералы», ООО «Южно – Уральская ГПК» и ОАО «МК «ОРМЕТО – ЮУМЗ» - вошли в перечень организаций, которые оказывают значительное влияние на отрасли промышленности и Минпромторга России. Благодаря этому «МК «ОРМЕТО – ЮУМЗ» получило возможность на частичное возмещение процентов по кредитам и на пополнение оборотных средств, составляющих 74 млн. рублей. Также принято решение о предоставлении финансового займа ОАО «Завод бурового оборудования» в размере 120 млн. рублей на 5 лет под 5% годовых при общей стоимости проекта 279,0 млн. рублей.

Подводя итог необходимо отметить, что в Оренбургской области активно реализуется программа импортозамещения. Суть данной программы достаточно проста: предприятие может рассчитывать на меры федеральной и

государственной поддержки в том случае, если будет готово осуществить проект, который направлен на конкурентное замещение по цене и качеству импортной продукции. На данный момент в программу входят 22 проекта, которые предложили 18 предприятий Оренбургской области.

Таким образом, можем отметить, что наиболее приоритетными направлениями модернизации и импортозамещения являются сельское хозяйство и машиностроительный комплекс.

Список литературы

1. Медведев, Д.А. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики / Д.А. Медведев // Вопросы экономики. – 2016. – № 10. – С. 5–30.
2. Праздничных, А.Н. Построение инновационной экономики для будущего / А.Н. Праздничных // Российский журнал менеджмента. – 2013. – №2. – С. 107–150.
3. Савицкая, Г.В. Сущность и методика расчета валовой и маржинальной прибыли / Г.В. Савицкая // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №18. – С. 19–24.
4. Шарипов, Т.Ф. Инновационное развитие региона на основе создания машиностроительного кластера / Т.Ф. Шарипов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1 (61-1). – С. 322 – 331.
5. Шарипов, Т.Ф. Контроллинг как методологическая основа эффективного планирования и управления деятельностью предприятия / Т.Ф. Шарипов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2011. – № 3. – С. 46 – 51.
6. Шарипов, Т.Ф. Модернизация планирования на предприятиях машиностроения, образующих кластер, в условиях трансформационной экономики / / Т.Ф. Шарипов / Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-1. – С. 1079 – 1085.
7. Шарипов, Т.Ф. Стратегические направления активизации инновационной деятельности в регионе (на примере Оренбургской области) / Т.Ф. Шарипов, О.И. Азаматова, П.А. Ефимова; сборник статей III Международного научно-практического конкурса: Экономист года 2016. – Пенза, 2016. – С. 139 – 143.
8. Статистическое обозрение. – 2016 – Электрон. дан. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru>

МОБИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Шестакова Е.В.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

В условиях формирования интеллектуальной экономики получение знаний с помощью разнообразных мобильных технологий становится частью современной системы образования, основанной на прогрессивных технологиях, обеспечивающих гибкое, доступное, индивидуальное обучение. Повседневное использование учащимися мобильных телефонов и других устройств выступает стимулом дальнейшего распространения технологий мобильного обучения в образовании.

Число пользователей мобильно связи растет быстрыми темпами, до 2020 г. ежегодный прирост интернет-пользователей будет составлять 2 %. В мире насчитывается свыше 3,2 миллиарда мобильных абонентов, таким образом мобильный телефон является наиболее широко распространенным интерактивным коммуникационным устройством.

С помощью мобильных устройств обучающиеся могут получать доступ к образовательным ресурсам, связываться с другими пользователями, создавать контент в учебной аудитории и за ее пределами. Мобильное обучение может выступать как самостоятельная технология обучения, а также использоваться в комплексе совместно с другими информационными и коммуникационными технологиями.

Среди технологий, позволяющих реализовать мобильное обучение выделяют мобильные телефоны, планшетные компьютеры, устройства для чтения электронных книг, портативные аудиоплееры, портативные игровые приставки. Подобные устройства имеют выход в Интернет, поддерживают мультимедийные возможности и содействуют в решении широкого спектра задач, в частности, относящихся к коммуникации и самообразованию.

Возможности и перспективы мобильного образования рассматриваются в работах И. Н. Голициной [1], Н. Л. Половниковой [1], Е. З. Власовой [2], Ю. Н. Никулиной [3], Е. В. Шестаковой [4], Г. К. Абдрашевой [5], Ш. С. Туткышбаевой [5], Е. Л. Тележинской [6], Н. И. Яфаркиной [6], Р. М. Прыткова [7], О. М. Карпенко [8], В. Н. Фокиной [8] и др.

Анализ современных технологий мобильного обучения позволил выделить следующие основные преимущества его реализации в образовательном процессе.

1. Наличие обратной связи и возможности оценки результатов обучения.

Мобильные технологии ускоряют процесс оценки результатов обучения, дают студентам и преподавателям возможность быстрее отслеживать достигнутые успехи. Мгновенное получение результата способствует

оперативному выявлению слабых мест и проблем в обучении. Отсутствие необходимости проверки работ обучающихся благодаря автоматизации процессов распределения, сбора, анализа и документирования дает возможность преподавателям сконцентрироваться на непосредственной работе с учащимися.

2. Возможность самостоятельного выбора места и времени обучения.

Мобильные обучающие приложения дают пользователю возможность выбора продолжительности, периодичности обучения, перерывов в занятиях. Мобильность информационных устройств, повсеместное распространение интернет-технологий позволяют организовать процесс обучения в любом месте в любое время.

3. Возможность персонализации образовательной программы.

Мобильные устройства позволяют отслеживать процесс усвоения важной информации. Принцип действия некоторых приложений основан на том, что усвоенный материал забывается с течением времени в соответствии с определенной логарифмической зависимостью. Используя тщательно выверенные закономерности, эти приложения заставляют учащегося повторять новый материал оптимальное количество раз сразу же после изучения и перед тем, как эти сведения могут быть забыты.

4. Изменение форм аудиторной работы за счет широкого применения практико-ориентированных технологий.

Использование мобильных устройств позволяет повысить эффективность использования времени, отведенного на аудиторную работу. Это достигается за счет сокращения изучения теоретического материала на занятиях, который студенты могут освоить (прослушать, прочитать) самостоятельно и увеличения времени для обсуждения идей, обмена собственной интерпретацией полученных знаний, совместной работы, проведения деловых игр, решения практических заданий, кейсов.

5. Расширение социального взаимодействия на основе учебно-воспитательного процесса.

Ряд образовательных платформ предлагают направленное профессиональное обучение учащихся со схожими интересами. Помимо учебных материалов, доступных гораздо большему количеству людей по сравнению с обычными образовательными учреждениями, подобные системы (постоянно совершенствуемые для работы через мобильные устройства) помогают учащимся в постановке и решении задач, работе над совместными проектами и, в более широком смысле, содействуют социальному взаимодействию.

6. Поддержка ситуационного обучения.

По сравнению с традиционным процессом обучения в аудиториях, мобильные устройства позволяют переместить его в среду, максимально облегчающую понимание предмета. Существуют множество мобильных приложений, предназначенных для изучения различных дисциплин.

Например в сфере сервиса и туризма широко развит рынок мобильных экскурсионных приложений. Проект «НА ВСЕ 360°» представляет собой 3D-путеводитель, благодаря которому можно прогуляться по улицам города, оценить достопримечательности, посетить любое заведение (ресторан, кафе, клуб, фитнес-центр, учебное учреждение, гостиницу, сауну) в формате виртуального путешествия. Интерес вызывают разработки (приложения, интернет-сайты, виртуальные экскурсии) коллектива кафедры управления персоналом, сервиса и туризма ОГУ, широко используемые в учебно-воспитательном процессе.

К преимуществам мобильного образования относят также: привлечение потенциальных студентов из неохваченных групп населения, улучшение качества преподавания, поддержка непрерывного образования, близость к конкретным запросам, поддержка общения и др.

Рассмотрим основные тренды в развитии технологии мобильного обучения, обеспечивающие востребованность ее среди других средств информационно-коммуникационных технологий.

Мобильное обучение стало выступать в качестве *средства международного сетевого взаимодействия*. В настоящее время многие мобильные приложения имеют функцию синхронного перевода, кроме того, в дальнейшем эксперты прогнозируют значительное повышение качества работы приложений для перевода текстов. Наличие возможности изучения материала на родном языке открывает широкие перспективы обмена знаниями на международном уровне.

Актуальность и лаконичность контента способствуют дальнейшему проникновению технологии мобильного обучения в образовательный процесс. Мобильный образовательный контент становится более «концентрированным», предоставляя искомую информацию в лаконичном формате. Постоянное обновление контента при подключении к сети Интернет и наличие оповещений обеспечивают мгновенный доступ к самым актуальным сведениям.

Использование *мобильной аналитики* открывает перспективы учета, систематизации и обработки разнообразных данных. Большинство мобильных устройств и приложений снабжены функциями распознавания голоса, определения местоположения, учета физиологических особенностей человека, что открывает дополнительные возможности в разработке индивидуальных стратегий обучения, а также *максимального учета контекста*, в котором протекает образовательный процесс.

Мобильное обучение становится *средством социализации* учащихся. Использование социальных сетей, мессенджеров, форумов, веб-конференций и др. существенно расширяет границы общения, расширяя границы межличностного общения и социализации обучающихся. Расширение применения социальных сетей в образовательном и воспитательном процессах, способствует развитию неформального общения между преподавателями и студентами, стимулирует познавательную мотивацию. В качестве примера можно привести успешное функционирование группы Вконтакте кафедры

управления персоналом, сервиса и туризма Оренбургского государственного университета (<https://vk.com/club105441195>). Создание и развитие группы в социальной сети способствовали: активизации внеучебной деятельности; расширению участия студентов в учебной, методической, научно-исследовательской работе кафедры; улучшению профориентационной работы; укреплению межличностных взаимоотношений; сокращению срока адаптации первокурсников и др.

Обобщив конкурентные преимущества, тенденции и проблемы выделим следующие рекомендации, способствующие дальнейшему развитию технологий мобильного обучения, а также их эффективной интеграции в комплексный образовательный процесс.

1. Обеспечение профессионального развития преподавателей.

Успешность внедрения мобильного обучения зависит от способности преподавателей максимально использовать преимущества мобильных устройств в своей практической деятельности. Подготовка преподавателей к использованию мобильных технологий в повседневной практике обеспечит качественный рост уровня преподавания и усвоения знаний.

2. Обеспечение технического и методического сопровождения.

Необходимо не только освоение мобильных устройств, но и разработка методик преподавания отдельных дисциплин, разработка рекомендации по внедрению технологий мобильного образования в учебный процесс. Кроме того, необходимо учесть, что устройства становятся все более универсальными и сложными, что может вызвать проблемы с их освоением

3. Разработка и адаптация образовательных ресурсов к использованию на мобильных устройствах.

В настоящее время большая часть образовательных ресурсов недоступна с мобильных устройств. Не используется уникальный потенциал этих устройств в сфере мультимедиа, коммуникаций и геолокации. В ряде случаев отсутствует адаптация образовательного контента к страновым особенностям. Многие информационные ресурсы не соответствуют стандартам или не поддерживают функции для учащихся с ограниченными возможностями.

4. Разработка платформ и программного обеспечения, позволяющего работникам, занятым в образовательном процессе, создавать и дополнять мобильный контент.

5. Обеспечение различных вариантов организации обучения с помощью мобильных устройств, гарантирующих равный доступ к сетевым ресурсам и услугам обучающихся и преподавателей.

Эффективность мобильного обучения зависит от надежного подключения к Интернету и другим коммуникационным сетям, а также к сетям передачи данных. Несмотря на то, что мобильные устройства являются самыми распространенным средствами информационно-коммуникационных технологий, сохраняются проблемы, связанные с обеспечением равного доступа обучающихся к мобильной связи (в силу финансовых возможностей, ограниченных возможностей здоровья, месторасположения и др.). Одним из

вариантов обеспечения равного доступа к мобильным технологиям и мобильному обучению студентов и преподавателей может стать частичная поддержка в приобретении устройств за счет средств грантов.

6. Проведение информационно-разъяснительной работы в вопросах возможностей мобильного обучения.

Невысокий уровень использования среди студентов мобильного обучения как образовательной технологии объясняется отрицательными социальными установками в отношении его потенциала. В целом студенты рассматривают мобильные устройства как инструменты для доступа к развлечениям, нежели к образовательным ресурсам.

Использование мобильного устройства только как источника развлечений снижает привлекательность мобильного обучения в образовательной среде, выступая фактором, отвлекающим учащихся от образовательного процесса. В данном случае необходима разъяснительная работа, демонстрация возможностей мобильных образовательных ресурсов, их влияния на повышение качества преподавания, обучения и управления образовательным процессом.

В заключение отметим, в этом году количество подключенных мобильных устройств, большую часть которых составляют мобильные телефоны, превзойдет количество жителей планеты. Учитывая широкое распространение и уникальные возможности для обучения, данные технологии могут стать одной из эффективных форм получения актуальной информации, самообразования и саморазвития.

Список литературы

- 1. Голицина, И. Н., Половникова, Н. Л. Возможности и перспективы мобильного образования / И. Н. Голицина, Н. Л. Половникова // Образовательные технологии. – 2011. - № 2. – С. 87-93.*
- 2. Власова, Е. З. Электронное обучение в современном вузе: проблемы, перспективы и опыт использования / Е. З. Власова // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2014. - № 2. – С. 43-49.*
- 3. Никулина, Ю. Н. Исследование уровня профессиональной подготовленности и конкурентоспособности молодых специалистов на региональном рынке труда / Ю. Н. Никулина // Креативная экономика. - 2014. - № 9 (93). С. 167–175.*
- 4. Шестакова, Е. В. Инновационные технологии обучения персонала / Е. В. Шестакова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф. (с междунар. участием), 4-6 февр. 2015 г., Оренбург / Оренбург. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург, 2015. – С. 2278–2283.*
- 5. Абдрашева, Г.К., Туткышбаева, Ш.С., Калибекова, Д.Ш. Мобильное обучение и мобильные приложения в образовании / Г. К. Абдрашева, Ш. С. Туткышбаева, Д. Ш. Калибекова, Д.Ш. // Проблемы и перспективы развития образования в России. - 2016. - № 39. - С. 126-131.*

6. Тележинская, Е. Л., Яфаркина, Н.И. Мобильное образование – инструмент современного педагога / Е. Л. Тележинская, Н. И. Яфаркина // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. - 2016. - № 2 (27). - С. 88-94.

7. Прытков, Р. М. Инновации в обучении персонала / Р. М. Прытков, А. Ю. Гаврик // Сборник статей по материалам XI международного научно-практического семинара «Управление персоналом в программах подготовки менеджеров сборник материалов, 2014. - С. 58-60.

8. Карпенко, О.М., Фокина, В.Н., Абрамова, А.В., Широкова, М.Е. Мобильное обучение в структуре образования / О. М. Карпенко, В. Н. Фокина, А. В. Абрамова, М. Е. Широкова // Социология образования. - 2015. - № 5. - С. 30-44.

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИ СОВМЕСТИМОЙ ВАХТОВОЙ ГРУППЫ СПЕЦИАЛИСТОВ В ООО «ЦЕНТР ГОРИЗОНТАЛЬНОГО БУРЕНИЯ»

Юдина Н.М., Сорокина С.Р.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В современном мире работа вахтовым методом занимает одну из самых серьезных социоэкономических ниш. На необходимость вахтовой организации трудовой деятельности указывает целый ряд факторов. Очень часто возведение населенных пунктов по месту работы экономически нецелесообразно. Все это приводит к расширению вахтового освоения многих удаленных и имеющих тяжелые климатические условия территорий, особенно российского Севера. Поэтому в последние годы становится актуальным научный подход к анализу проблемы вахтовой организации труда. Но не менее актуальными становятся и проблемы психологического анализа деятельности вахтовых рабочих.

В научной литературе практически отсутствуют работы, посвященные психологическому анализу профессий вахтовых рабочих, а также анализу психологического климата внутри замкнутой небольшой группы людей [1].

Проблема психологической совместимости остается до сих пор актуальной и одной из ведущих в рамках основных проблем психологии труда. На сегодняшний день ее нельзя считать решенной [2].

ООО «Центр горизонтального бурения» (ООО «ЦГБ») г.Оренбурга работает на нефтегазовом рынке сервисных услуг более 14 лет.

После поступления заявки (заказа) на выполнение буровых или геофизических работ вахтовым методом, отдел экономики и управления персоналом осуществляет поиск свободных сотрудников, которые не в отпуске, не на больничном, находятся на «свободной вахте», не находятся на выполнении другой заявки и пр. Кроме этого, идет поиск свободных вахтовиков заявленной специальности. После составления списка сотрудников, готовых к выполнению заказа, подбирается группа исполнителей из 4-х специалистов.

Перед ведущим специалистом по кадрам ООО «ЦГБ» стоит задача повышения эффективности деятельности вахтовых рабочих групп. Одним из эффективных путей повышения качества групповой деятельности специалистов вахтовым методом видится комплектование рабочих групп с учетом психологической совместимости.

Процесс формирования вахтовой команды достаточно сложен и длителен, поскольку надо учитывать множества факторов, таких как:

- длительность трудовой и «свободной» вахты (межвахтового отдыха). Различают два типа вахты: 28/28 и 14/14 дней;
- тип заявки (буровые или геофизические работы);
- нахождение на больничном, в отпуске, на «свободной» вахте и пр.;
- физиологические, социально-психологические особенности работников.

Авторами статьи предложена идея интеллектуального программного комплекса, позволяющего автоматизировать процесс формирования вахтовой команды с учетом психологической совместимости предполагаемых членов команды.

Программный комплекс для реализации поставленной задачи включает в себя две системы поддержки принятия решений (СППР) и экспертную систему (ЭС), которые выполняют следующие функции:

- поиск наилучшего кандидата на должность из всех имеющихся претендентов;
- нахождение свободных вахтовиков, удовлетворяющих условиям заявки (свободных от вахты, не находящихся в отпуске или на больничном и пр.);
- определение уровня совместимости и сработанности вахтовиков, отобранных к выполнению заказа;
- формирование рабочей группы исполнителей заказа.

На рисунке 1 приведена структура программного комплекса.

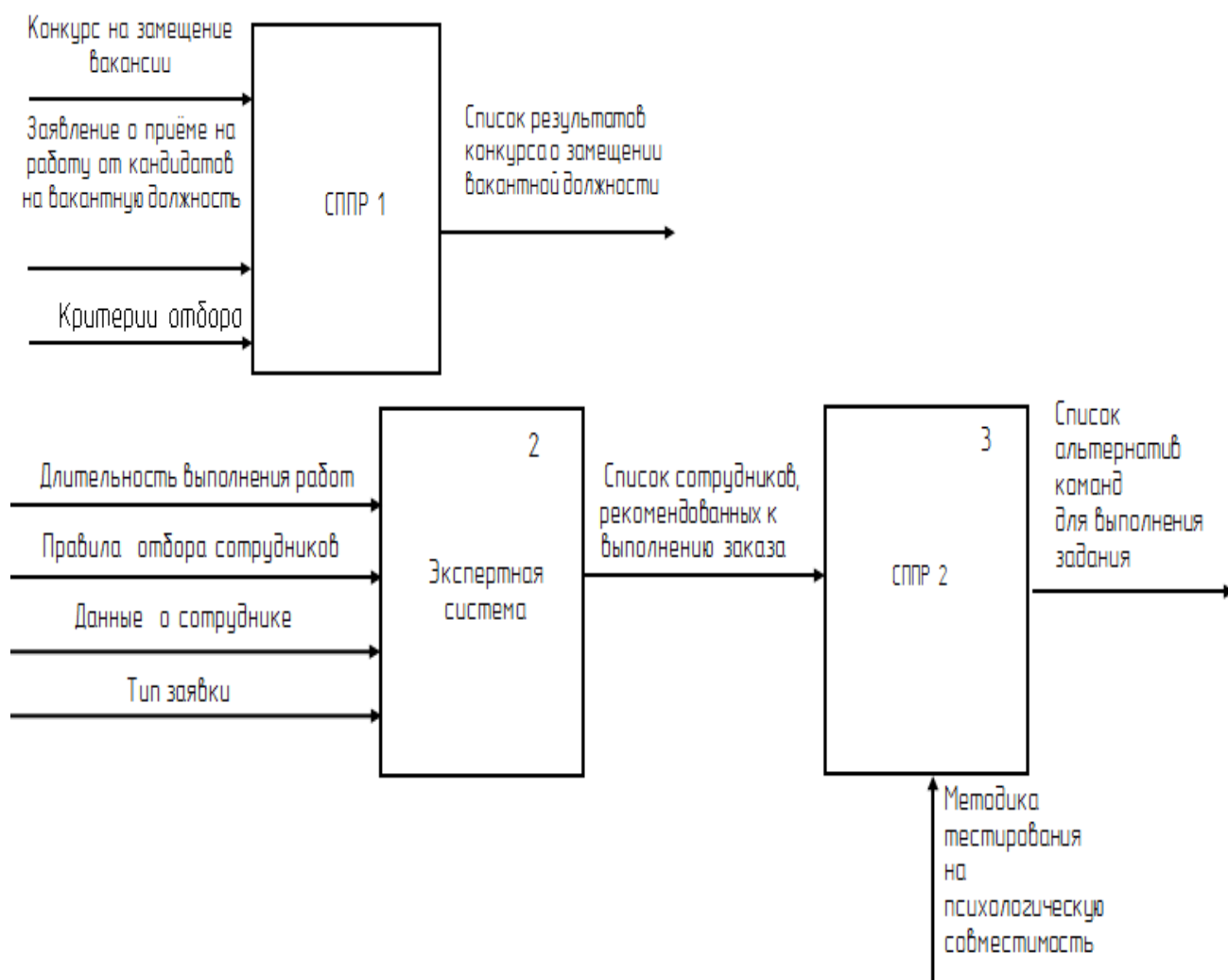


Рисунок 1 - Структура программного комплекса, представленная моделями «чёрный ящик» СППР 1, ЭС, СППР 2

В основе функционирования СППР 1 лежит метод «Усреднение индивидуальных оценок» [3]. В основе функционирования СППР 2 лежит методика «Определения уровней психологической совместимости и сработанности (разработка Н.Н. Обозова)», позволяющая оценить психологическую совместимость вахтовиков друг с другом [4,5]. Экспертная система позволяет выбирать по разработанным правилам свободных от вахты геофизиков и специалистов по бурению.

Правила разрабатывались на основе «Положений о вахтовом методе организации работ в ООО «Центр горизонтального бурения». В таблице 1 приведен фрагмент базы правил ЭС.

Таблица 1 - Фрагмент базы продукционных правил

Тип заявки	Должность	Тип вахты	Отпуск	Больничный	Вывод
Буровые работы	Инженер по бурению 1 категории	14/14	Не в отпуске	Не на больничном	Рекомендован к выполнению заказа
Буровые работы	Ведущий инженер ЦИТС	28/28	Не в отпуске	Не на больничном	Рекомендован к выполнению заказа
Буровые работы	Инженер по бурению 1 категории	28/28	В отпуске	Не на больничном	Не рекомендован к выполнению заказа
Геофизические работы	Геофизик	14/14	Не в отпуске	Не на больничном	Рекомендован к выполнению заказа

Список литературы

1. Симонова, Н. Н. Психологический анализ профессиональной деятельности специалистов нефтедобывающего комплекса (на примере вахтового труда в условиях Крайнего Севера): автореф. дис. Н. Н. Симонова канд. псих. наук / Н. Н. Симонова - Москва, 2011. - 43 с.

2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учеб. - Москва: Изд-во Аспект Пресс, 2001. - 290 с.

3. Петровский, Б.А. Теория принятия решений: учебник для вузов - Москва: Изд-во Академия, 2009. - 400 с.

4. Обозов, Н.Н. Три подхода к исследованию психологической совместимости / Н.Н. Обозов, А.Н. Обозова // Журнал «Вопросы психологии». - 1981. - № 6 - С. 98- 101.

5. Обозов, Н.Н. Совместимость и срабатываемость людей / Н. Н. Обозов. - СПб.: Изд-во Облик, 2000. - 212с.