

## **Секция 24**

**«Современные проблемы  
массовой коммуникации»**

## Содержание

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ЖУРНАЛИСТА Анпилогова Л.В., Анпилогов Д.Г.....	3862
БЕСПРОВОДНЫЕ СЕТИ, КАК СРЕДСТВО РАЗВЕРТЫВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ И СТАЦИОНАРНЫХ БЕСПРОВОДНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СРЕДСТВО ОПЕРАТИВНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ Вергасова О.М.....	3867
МЕДИАЗАВИСИМОСТЬ И КУЛЬТУРА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ Давыдов Д.А., Коповой А.С.....	3871
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНА Кнутова Е.Г.....	3875
ХАРАКТЕР ДЕФИНИЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ Латышева Е. Г. ....	3881
РОЛЬ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ Першина Т.О.....	3885
ПРОБЛЕМА МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ОБРАЗА И СЕМАНТИКИ РАННИХ КИТАЙСКИХ ИЕРОГЛИФОВ Проваторова О.Н.....	3890
ПРОБЛЕМА ЦЕЛОСТНОГО ВОСПРИЯТИЯ МИРА В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО БЫТИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА Пузикова В.С. ....	3898
КАЧЕСТВА УСПЕШНОГО ПР-ПОПУЛИСТА Сорокин О. Н.....	3907

# ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ЖУРНАЛИСТА

Анпилогова Л.В., Анпилогов Д.Г.

ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Для специалистов, особенно тех, кто работает в сфере «человек-человек», общение – «приоритетная форма и преобладающий способ решения профессиональных задач». В этом смысле, по мнению Б.Н. Лозовского, участники общения – «интервьюеры, поскольку ежедневно – и не раз – задают вопросы и выслушивают ответы» [2, 3]. Благодаря общению можно получить необходимую для профессиональной деятельности информацию. «Но, как правило, удача благосклонна к тем, кто умеет общаться, ладить с людьми, вызывать их на доверительный разговор» [2, 3]. Чтобы научиться этому, необходимо включить журналиста в организованный процесс понимания особенностей его профессионального общения.

Вычленив особенности профессионального общения журналиста, мы исходили из того, что общение в профессиональной деятельности – это, прежде всего, философия взаимодействия (по И.А. Стернину)[7], посредством которой осуществляется координация действий общающихся, направленная на получение результата деятельности. При этом учитывали, что профессионал – «это человек, который изменил свое восприятие реальности в соответствии с требованиями своей профессии» [4,14]. Основным признаком профессии журналиста состоит в том, что она относится к разряду информационно-творческих профессий, то есть орудие журналиста – его слово, информация [6, 34].

С ориентацией на это теория профессионального общения опирается на следующие базовые понятия:

- речевое и духовное взаимодействие;
- эффективность взаимодействия;
- коммуникативная позиция говорящего;
- средства, формы, функции и виды общения

как слагаемые эффективных способов общения как взаимодействия, определяющих коммуникативную грамотность и культуру общения личности [1; 5; 8].

В этой связи профессиональное общение наиболее правильно необходимо рассматривать как совокупность ряда факторов деятельности, следующих постоянно меняющихся параметров коммуникативного поведения в условиях современного рынка:

- метода поиска решений профессиональной задачи;
- достижения взаимопонимания;
- средства обеспечения преимуществ в конкурентной среде;
- концепции конструктивного взаимодействия.

С учетом этого под профессиональным общением журналиста мы будем понимать особый вид творчества, осуществляемый посредством

аксиологического межсубъектного взаимодействия, определяющего взаимопонимание и созидание духовной общности людей в профессиональной деятельности, благодаря которым осуществляется координация действий общающихся, направленная на получение результата деятельности.

В профессиональном общении для достижения задуманных целей вырабатывается определенная стратегия общения. Журналисты должны четко, логично, целенаправленно наметить рамки для принятия решений и позволять выбирать из целого ряда мероприятий наиболее необходимые в данный момент.

Одной из основных целей профессионального общения журналиста в плане стратегии в области деловой коммуникации является достижение гибкости в общении, то есть обеспечение общающимся достаточного простора для проявления инициативы в общении. Особенно это относится к собеседнику журналиста, так как интервьюируемый или опрашиваемый может легко потерять контроль над ситуацией, если он будет вынужден реагировать в общении на события без подготовки. Последовательность достижения гибкости в принятии решений может быть следующим:

- определение собственных тем для общения;
- конструктивные требования к общающимся;
- тактически правильное умение общаться (правильное задавание вопросов, умения слушать, поощрять собеседника и т.д.);
- точная постановка задачи общения, реалистичная и соотносимая с целями общения и, соответственно, с целями деятельности;
- выработка плана совместной деятельности, с этой целью выделяются в общей программе общения коммуникационные планы, которые в свою очередь делятся на оперативные шаги (частичные проекты), позволяющие составить представления об эффективности профессионального общения на всех этапах его осуществления;
- контроль за результатами коммуникативной деятельности как необходимый элемент современного профессионального общения.

Стратегия профессионального общения журналиста позволяет общающимся корректировать планы, приводя их в соответствие с меняющимися целями, потребностями, ценностями партнеров и общей ситуацией делового партнерства.

При планировании стратегии профессионального общения журналисту необходимо дать ответы на следующие вопросы:

1. Позволяет ли выбранная стратегия общения с собеседником разработать решаемую проблему?
2. Дает ли она общающимся достаточные возможности для проявления инициативы в общении?
3. Созданы ли в общении условия необходимого простора для принятия решения, выводящего на значимый результат?
4. Существуют ли в общении пути для рождения «нечто Целого», «третьей сущности», неизвестной до начала диалога?

Стратегия профессионального общения может успешно осуществляться только при условии проведения анализа сложившейся ситуации и внимательного рассмотрения пройденного пути решения вопроса о достижении поставленных целей в результате проводимой коммуникационной активности журналиста.

Владение искусством профессионального общения предполагает наличие солидного информационного базиса, включающего постоянное накопление информации как по самому общению, его особенностям, структуре, средствах, формах, видах, так и по сфере профессиональной деятельности.

Отсюда современному журналисту следует постоянно ставить перед собой следующие вопросы:

1. Какими недостатками обладает мое общение, где имеются слабые места?
2. Насколько эффективна моя концепция общения?
3. Эффективен ли результат деятельности, полученный в результате проведения мероприятий общения, затраченных средств?
4. Какие стороны моей деятельности хороши или плохи с точки зрения общения?
5. Что для Другого в общении ценно и значимо?

Без такой информации журналист вынужден в своей профессиональной деятельности действовать наугад. Именно с учетом этих вопросов нами и были определены особенности стратегии профессионального общения журналиста.

Важным при этом является ориентация на общие принципы общения:

- выход из стереотипа – плоских образов мира;
- представление об окружающем мире, включающее стирание – игнорирование того, что может угрожать нам, обобщение – суждение на основе единичных событий, искажение – приписывание событию определенного смысла);
- ориентация на поведенческие рамки (ориентация на результат, на действия, принцип обратной связи, поиск возможностей);
- профессиональные фильтры журналиста в общении (реальность как текст (кадр, видеоряд), события как тема, акцент на необычном, значимом, противоречивом);
- ориентация на общую проблему и друг друга, основанную на внутриличностных совпадениях (конгруэнции), на согласии и понимании [4, 8-15].

Для того чтобы успешно общаться, журналисту следует знать, что он хочет от общения; стремиться к большему соответствию друг с другом; помнить о том, что сообщение должно быть понятно собеседнику (аудитории). При этом необходимо пользоваться основными приемами настройки на общение, каковыми являются следующие настройки:

- на результат, технология формулирования которого заключается в следующем: позитивная цель, активная позиция, масштаб, конкретность, ресурсы, экология общения;

- на соответствие, включающая шесть уровней восприятия (миссия, самопредставление, убеждения, способности, поведение, окружение);
- на стратегию убеждающей коммуникации;
- на ресурсное состояние (состояние уверенности в своих силах и собственной компетенции);
- на понятность [4, 16-23, 41].

Важным является знание установок на общение: на доминантность, равенство, подчинение, заинтересованность-незаинтересованность, официальное или доверительное отношение, зоны психологического пространства, открытость – закрытость.

Иными словами, для профессионального общения журналиста значимым является решение следующей задачи: освоить науку вести разговор не столько для переубеждения собеседника или воздействия на него, сколько ради получения необходимых для работы сведений. Для её решения следует, прежде всего, «расположить» к себе собеседника.

Общение (в форме интервью, опроса, беседы, пресс-конференции, дискуссии и т.д.) - важный, незаменимый в журналистике метод сбора информации. Для общения необходима определенная специальная подготовка. Общение требует напряжения, собранности, сосредоточенности, мобилизации способностей и навыков журналиста. Однако нельзя забывать, что в общении всегда остается место для проявления инициативы, способностей интервьюера и интервьюируемого.

Таким образом, тонкостям профессионального общения необходимо специально обучать будущих журналистов, так как «поле» их деятельности – это постоянный контакт с людьми, искусством которого надо владеть в совершенстве. Только в этом случае можно рассчитывать на успех в профессиональной деятельности.

#### *Список литературы*

1. *Журналистика и коммуникативные способности личности: Сб. научн. ст. /Сост. Е.В. Козлова. – Бийск: НИЦ БиГПИ, 1998. – 110 с.*
2. *Искусство разговаривать и получать информацию. Хрестоматия / Сост. Б.Н. Лозовский. – М.: Высш. шк., 1993. – 303 с.*
3. **Кузнецов, М.** *Как позволить другим делать по-вашему: Речевые и поведенческие стратегии журналиста: Учеб.-практ. пособие / М. Кузнецов. – М.: Приор, 2000. – 109 с.*
4. **Кузнецов, М.А., Цыкунов, И.В.** *Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие / М.А. Кузнецов, И.В. Цыкунов. – М.: «РИП-холдинг», 2002. – 148 с.*
5. *Руководство для создателей передач БИ-БИ-СИ /пер. с англ. Н. Голядкина. – М.: Инст-т повыш. квалиф. работн. теле- и радиовещания, 1995. – 132 с.*
6. **Свитич, Л.Г.** *Профессия: журналист. Учебное пособие по курсу «Введение в специальность (журналистика)» / Л.Г. Свитич. Ч. 1. – М., 1995. – 92 с.*

7. **Стернин, И.А.** *Введение в речевое воздействие / И.А. Стернин. – Воронеж, 2001. – 252 с.*
8. **Усманова, Л.Р.** *Формирование и развитие коммуникативных способностей журналиста в новых информационных условиях / Л.Р. Усманова. Автор.дис. ... канд. педаг. наук. – Казань, 1999. – 19 с.*

# **БЕСПРОВОДНЫЕ СЕТИ, КАК СРЕДСТВО РАЗВЕРТЫВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ И СТАЦИОНАРНЫХ БЕСПРОВОДНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СРЕДСТВО ОПЕРАТИВНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ**

**Вергасова О.М.**

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
Оренбургский государственный университет, г. Бузулук**

Нет никаких сомнений в том, что в настоящее время наблюдается тенденция, как среди пользователей стационарных компьютеров, так и среди владельцев ноутбуков, отдавать предпочтения беспроводной связи. Если попытаться выяснить отношение компьютерных пользователей к соединительным кабелям и проводам, оно будет следующим – «чем меньше, тем лучше»! Трудность установки кабеля – фактор, который дает беспроводной сети неоспоримое преимущество. В зависимости от технологии беспроводные сети подразделяют на:

- локальные вычислительные сети;
- мобильные вычислительные сети.

Промежуточным этапом перехода от кабельных сетей к беспроводным является способ передачи «точка-точка». Эта технология предусматривает обмен данными только между компьютерами, в отличие от взаимодействия между несколькими компьютерами и периферийными устройствами.

Основное отличие между различными типами беспроводных сетей – параметры передачи. Локальные сети и их расширения используют передатчики и приемники, принадлежащие той организации, в которой функционирует сеть. Для мобильных сетей на базе переносных компьютеров в качестве среды передачи выступают либо телефонные компании, либо держатели соответствующих каналов связи. Подобные системы позволяют передавать сигналы между двумя компьютерами или компьютером и другими устройствами, например, принтерами или сканерами штрих-кода.

Трансивер, называемый иногда точкой доступа, обеспечивает обмен данными между компьютерами с беспроводным подключением и остальной сетью. В беспроводных сетях используются небольшие настенные трансиверы. Они устанавливаются радиоконтакт между переносными устройствами. Однако такую сеть назвать полностью беспроводной нельзя именно из-за использования этих трансиверов.

Технология передачи «точка-точка» основана на последовательной передаче данных и обеспечивает:

- высокоскоростную и безошибочную передачу, применяя радиоканал типа «точка-точка»;
- проникновение сигнала через стены и перекрытия;
- скорость передачи от 1,2 до 38,4 Кбит/с на расстояние до 60 м внутри здания и 550 м в условиях прямой видимости.

Типичная беспроводная сеть выглядит и функционирует практически так же, как и обычная, за исключением среды передачи. Беспроводной сетевой



адаптер установлен в каждом компьютере, и пользователи работают так, будто их компьютеры соединены обычным кабелем. Беспроводные локальные сети используют 4 способа передачи данных: инфракрасное излучение, лазерное излучение, радиопередачу в узком спектре (одночастотная передача) и радиопередачу в рассеянном спектре.

Все инфракрасные беспроводные сети используют для передачи данных инфракрасные лучи. В подобных системах необходимо генерировать очень сильный сигнал, т. к. на него оказывают влияние другие источники, например, окна.

Этот способ обеспечивает большую скорость передачи, т.к. инфракрасный свет имеет широкий диапазон частот. Инфракрасные сети нормально функционируют на скорости 10 Мбит/с. Различают 4 типа инфракрасных сетей:

В сети на рассеянном излучении, сигнал отражается от стен и потолка и достигает приемника. Дальность до 30 м. Скорость передачи невелика, т. к. все сигналы отраженные. Оптические трансиверы компьютеров передают сигналы в определенное место, откуда они переадресуются другому компьютеру.

Широкополосные оптические сети предоставляют услуги, соответствующие жестким требованиям мультимедийной среды и практически не уступают кабельным системам.

Среди основных достоинств инфракрасных сетей можно отметить:

- скорость;
- удобство использования.

К недостаткам использования этого класса сетей можно отнести:

- трудности при передаче сигналов на расстояние более 30 м;
- подверженность помехам со стороны сильных источников света, которые есть в большинстве организаций.

Лазерная технология похожа на инфракрасную тем, что требует прямой видимости между приемником и передатчиком. Если по каким-либо причинам луч будет прерван, прервется и передача.

При одночастотной радиопередаче пользователи настраивают передатчики и приемники на определенную частоту. Этот способ похож на вещание обычной радиостанции. Прямая видимость необязательна; площадь вещания около 4,5 км<sup>2</sup>. Сигнал высокой частоты, используемый при этом методе, не проникает через металлические или железобетонные преграды. Доступ к такому способу связи достигается через поставщика услуг.

При радиопередаче в рассеянном спектре сигналы передаются в некоторой полосе частот. Доступные частоты разделены на каналы (или интервалы). Адаптеры в течение определенного промежутка времени настроены на один интервал, после чего переключаются на другой интервал. Переключение всех компьютеров в сети происходит синхронно. Есть сети, построенные по данной технологии, работающие со скоростью до 2 Мбит/с на расстояние до 3,2 км на открытом пространстве и до 120 м – внутри здания. Это тот случай, когда технология позволяет получить по-настоящему беспроводную сеть.

В беспроводных мобильных сетях в качестве среды передачи выступают телефонные системы и общественные службы. Различают 3 основных способа организации таких сетей.

Работники, которые постоянно находятся в разъездах, могут воспользоваться мобильными сетями. Имея при себе переносной компьютер, они могут обмениваться электронной почтой, файлами, и другой информацией, как с центральным офисом, так и между собой.

Такая форма связи удобна, но пока довольно медленна. Скорость передачи от 8 до 34 Кбит/с. Для подключения переносных компьютеров к основной сети применяют беспроводные адаптеры, использующие технологию сотовой связи. Небольшие антенны переносных компьютеров связывают их с окружающими радио ретрансляторами.

При пакетном радио соединении данные разбиваются на пакеты (подобные сетевым пакетам), в которых содержится информация:

- адрес источника;
- адрес приемника;
- информация для коррекции ошибок.

Пакеты передаются на спутник, который их транслирует в широкоэмитательном режиме. Затем устройства с соответствующим адресом принимают эти пакеты.

Сотовые цифровые пакеты данных используют ту же технологию, что и сотовые телефоны. Они передают данные по существующим для передачи речи сетям в те моменты, когда эти сети не заняты. Это очень быстрая технология связи с задержкой в доли секунды, что делает ее вполне приемлемой для передачи в реальном масштабе времени.

Микроволновая система включает в себя: два радиотрансивера – один для генерации сигналов, другой для приема и две направленные антенны. Они нацелены друг на друга, чтобы осуществлять прием сигналов, передаваемых трансиверами, и работают в зоне прямой видимости либо между собой, либо через спутник.

Отличительной особенностью крупномасштабных беспроводных сетей является архитектура, реализующая такие возможности как:

- создание зон сплошного информационного покрытия большой площади;
- масштабируемость сети (увеличение площади зоны покрытия и плотности информационного обеспечения) в режиме самоорганизации;
- использование беспроводных транспортных каналов для связи точек доступа в режиме «точка-точка»;
- устойчивость сети к потере отдельных элементов.

Успешный эксперимент китайских ученых по использованию новой технологии Li-Fi показал, что интернет-пользователи смогут подключаться к сети с помощью осветительных приборов. Принцип действия Li-Fi основан на передаче цифровой информации с помощью светового излучения, а не радиоволн, как это происходит в беспроводной технологии Wi-Fi. Для этого в обыкновенную светодиодную лампу мощностью 1 Вт встраиваются

микрочипы, и при включении света сигнал передается на установленное в компьютере устройство. Таким образом, чтобы находиться в сети, пользователь должен постоянно держать лампу включенной. При этом яркость не имеет значения, а прибор можно использовать в экономном режиме приглушенного света.

Новая технология позволяет передавать данные со скоростью 150 мегабит в секунду. Технология значительно упростит подключение к сети в будущем, тем более, что все больше пользователей переходят на использование экономичных светодиодных ламп. Кроме того, использование ламп делает подключение к Интернету более защищенным, поскольку, в отличие от радиоволн в Wi-Fi, свет не проходит через стены и сигнал будет действовать только в одном помещении.

#### *Список литературы*

1. *Джон Росс Wi-Fi. Беспроводная сеть / Джон Росс – М.: ИТ Пресс, 2007 г. – 320 с. – ISBN: 5-477-00665-X*
2. *Интеллект [Электронный ресурс]: сайт [iqrate.com](http://iqrate.com), 2009-2013. – Режим доступа: <http://iqrate.com/infotech/besprovodnye-tehnologii-peredachi> – 19.11.2013.*
3. *Агеев, Е.Ю. Основы компьютерных сетевых технологий / Е.Ю. Агеев. – Томск: ТУСУР(Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники), 2011. – 83 с.*
4. *Таненбаум, Э. Компьютерные сети. 5-е издание/ Э.Таненбаум, Д.Уэзеролл . – СПб.: Питер, 2012. – 960 с. – ISBN: 978-5-4461-0068-2.*

## МЕДИАЗАВИСИМОСТЬ И КУЛЬТУРА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

Давыдов Д.А., Коповой А.С.

Балашовский институт (филиал) Саратовского государственного университета им. Н.Г.Чернышевского, г. Балашов

Многие современные молодые люди не могут концентрировать своё внимание на том, что реально важно для их личного и профессионального роста и направлять индивидуальные психические ресурсы на наиболее значимые сферы деятельности, поскольку они не умеют отделять стимулирующие медиа-посылы от действительно полезной информации. Даже если медиа-продукция, откровенно ориентирована на стимулирование потребительского спроса, она может восприниматься ими как дающая объективную картину социальной реальности. Как следствие, агрессивное медиа-стимулирование вызывает не только желаемые потребительские реакции, но и тревожный рост численности в молодёжной среде двух социальных групп: а) неудовлетворённых своим качеством жизни, озлобленных молодых людей, воспринимающих себя «обманутыми неудачниками» на чужом празднике жизни и б) предельно прагматичных, не склонных к нравственной рефлексии, молодых людей, предпочитающих в поисках лучшей жизни не созидать, надеяться и терпеть, а манипулировать и «продавливать» по принципу «цель оправдывает средства». Заметим, что медиазависимость, являясь прямым следствием отсутствия культуры потребления информации, по сути, означает неспособность человека самостоятельно управлять входящими информационными потоками и прерывать состояния бесконтрольной пассивной медиа-активности, препятствующие его социальной адаптации, личностной самореализации и пребыванию в состоянии эмоционального равновесия. По мере нарастания медиазависимости человек перестаёт регулировать своё поведение и контролировать информационные потоки. Медиапространство фактически начинает управлять познавательными процессами индивида, стимулируя и направляя в патологическое русло его внимание, процессы запоминания и мышления [1].

По данным проведенных нами опросов до 80% школьников (в зависимости от школы и возраста) имеют дома персональный компьютер, причем чем старше класс тем больше в нем учащихся имеют компьютеры. Более 60% школьников имеющих персональные компьютеры дома имеют выход в Интернет, причем их время в сети и характер, получаемой ими информации никем не контролируется. Более 50% школьников проводят за компьютером не менее 4 часов в день, что зачастую меньше, чем то время, которое они проводят в общении с родителями, соответственно те примеры поведения и те стимулы, которые они получают из медиа-пространства, для них часто более значимы и достоверны чем знания и установки, транслируемые родителями. А субъективная значимость «медиа-информации» зачастую выступает основой зависимости [2].

В последнее время ведётся немало научных дискуссий о том, насколько правомерно говорить о таких явлениях как медиазависимость или интернет-аддикция. Мы разделяем мнение, что к медиа-зависимости/интернет-аддикции не применимы классические критерии оценки, поскольку в подавляющем большинстве случаев слабо проявляется знакомая всем специалистам симптоматика: разрушение волевой саморегуляции личности, психоэмоциональная фиксация на поиске «очередной дозы», явные перепады психофизического тонуса под воздействием химических стимуляторов и наконец, отсутствует синдром отмены в его клиническом понимании. Однако, поскольку медиазависимость или интернет-аддикция относятся к нехимическим формам зависимости, то нет необходимости применять к ним вышеназванные критерии. При диагностике патологических форм медиа-активности подростков можно опираться на такие «симптомы» как:

- снижение волевого контроля в повседневном поведении;
- замедленность психомоторных реакций;
- снижение общего психофизического тонуса в состоянии внесетевой активности;
- отсутствие реалистичной оценки времени проводимого в медиапространстве;
- сужение и искажение стратегий социальной адаптации;
- задержка развития умений и навыков непосредственного межличностного общения;
- нарушения процесса личностной идентификации [1].

Медиа-зависимость это одна из тех глобальных угроз, с которыми столкнулось человечество в ходе стремительного научно-технического развития. Уровень развития **культуры потребления информации** значительно отстает от уровня развития средств ее производства и потребления, что естественно приводит к уязвимости потребителя информации, к его зависимости от информационного пространства [2].

**Информационное пространство** является сферой деятельности отдельных людей, профессиональных групп, субъектов государственного управления, экономических и политических отношений и т.п. – т.е. фактически любого субъекта деятельности, осуществляющего таковую целиком или частично с использованием возможностей современных информационных технологий. Уровень развития информационного пространства решающим образом влияет на основные сферы общества – социально-политическую, экономическую. От этого уровня сильно зависят поведение людей, формирование общественно-политических движений, социальная безопасность [1].

Современные исследования показывают, что одним из главных свойств информационного пространства считается его структурированность. Структурированность и перцептивная релевантность связаны с качеством моделирования информации в сознании учащихся. В идеале, при активном отражении в сознании происходит упорядочение мира по каким-либо

основаниям, признакам. Однако в сознании молодых людей моделирование мира происходит по упрощенным когнитивным схемам в соответствии с актуальным уровнем развития. Упрощённое моделирование мира нередко приводит к формированию таких моделей реальности, в которых доминируют хаотичные и антагонистические и/или технократические представления о происходящих процессах и явлениях. Более адекватные представления о мире возникают только в процессе непосредственной, деятельностно-детерминированной коммуникации молодых людей с носителями систематизированных знаний, - преподавателями, инструкторами, мастерами производственного обучения, наставниками, что далеко не всегда происходит при получении сведений из виртуальной реальности. Знания, получаемые в процессе созидательной учебной деятельности, обладают такими сущностными свойствами, как структурированность, иерархичность, инструментальность. А поскольку каждый ученик создает информационные модели выборочно, отражая только те явления, которые имеют для него ценность, при доминировании Интернет-образования возникает риск неизбежного искажения и упрощения реальности [3].

Проблема диагностики и профилактики медиазависимости открывает широкие возможности для исследований во многих отраслях знания. На сегодняшний день мы однозначно не можем утверждать о степени продуктивности или деструктивности влияния масс-медиа на трансформацию форм и механизмов социального взаимодействия, в том числе и в образовании. Однако, наблюдая происходящие изменения и соотнося их следствия с ранние существующими представлениями о норме поведения, норме развития можно констатировать, что влияние масс-медиа в большей степени деструктивно. Следовательно, уже сейчас необходимо представителям научного сообщества работать над созданием средств диагностики и профилактики негативного влияния информационного пространства на современного человека. По нашему мнению, основным действенным средством противостояния негативному влиянию масс-медиа может выступать только сформированная культура потребления информации.

На сегодняшний день накоплен определенный опыт работы по профилактике медиазависимости и формированию культуры медиапотребления у представителей различных возрастных групп. Так, например, разработаны: опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов); опросник ИСМ «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов); коррекционно-развивающая тренинг-программа «Осознанное медиапотребление» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов).

#### *Список литературы.*

*1. Долгов, Ю.Н. Развитие культуры медиапотребления: социально-психологический анализ : монография / Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н.*

*Малюченко, В.М. Смирнов. – Саратов: СГУ, 2009. – 200с. ISBN 978-5-292-03967-9.*

2. **Коповой, А.С.** *Культура медиапотребления и проблема медиазависимости молодого поколения [Электронный ресурс] / А.С. Коповой // Медиapsихология в России: проблемы и перспективы : Первая Всероссийская научная видеоконференция с международным участием (Саратов, 15-16 ноября 2010 г.). – Режим доступа <http://mediaconf.sgu.ru/info/reports.php> – 20.01.2012.*

3. **Долгов, Ю.Н.** *Возможности и риски интеграции медийного и образовательного пространств / Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой // Образование в современном информационном обществе: Синергетическая модель: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Балашиов 14 – 15 мая 2009 г.). – Саратов: Издательский центр «Наука». – 2009. - С. 62-66. ISBN 978-5-91272-884-6*

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНА

Кнутова Е.Г.

Оренбургский Государственный университет, г. Оренбург

Большинство регионов России стремятся развивать на своей территории туризм, как отрасль экономики, способную создавать новые рабочие места и привлекать дополнительные средства в бюджет региона. Регион или область могут обладать значимыми ресурсами. Для привлечения внимания зарубежных и российских туристов к региону необходимо предоставить всю достоверную и полную информацию для путешествия. Основная масса людей в настоящее время обращается за информацией в сети Интернет. Отсюда следует, что сайт, который может привлечь туристов, имеет огромное значение в повышении туристической привлекательности региона. К сожалению, в России пока ещё крайне мало примеров, когда региональные и муниципальные власти всерьёз занимаются проблемой продвижения информации и поддержания благоприятного имиджа территории.

В данной статье рассмотрим сайт Оренбургской области и сайты соседних регионов - это Республики Казахстан, Башкортостан и Татарстан.

Оценивать привлекательность официальных сайтов данных регионов в качестве туристских направлений будем по 10 критериям, предложенными учеными из Индии [1]. Критерии следующие:

1. Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки.
2. Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды.
3. Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели.
4. Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники.
5. Размещение: гостиницы, отели, хостелы
6. Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости.
7. О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры.
8. Покупки/шоппинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов.
9. Визовые и таможенные вопросы.
10. Язык: на сколько языках представлен сайт.

Оценивались критерии по 3-х бальной шкале: нет информации - 0 баллов, неполная информация - 1 балл, полная информация - 2 балла, полная, интересно изложенная и лёгкая в нахождении информация - 3 балла.

Официальный сайт Оренбургской области [2] содержит большой объём информации, но эта информация представлена скорее для жителей области, а



не для туристов. Так как большое внимание уделено экономике, промышленности, сельскому хозяйству. Информация на сайте не структурирована, что затрудняет поиск.

Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки. По данному пункту нет никакой информации о событиях и фестивалях, хотя здесь, к примеру, ежегодно, начиная с 2008 года, проходит кинофестиваль «Восток & Запад. Классика и Авангард». Это четвёртый фестиваль в мире, который несёт в себе мультикультурный момент. Или «Дни Японской культуры» - ежегодно проводимый с участием иностранных гостей (0 баллов).

Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды. На сайте описан климат Оренбуржья, есть прогноз погоды и график температур на неделю (2 балла).

Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели.

Нет информации (0 баллов).

Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники. На сайте есть вкладка «Достопримечательности», которая даёт краткую информацию о Солёных озерах, святых местах и архитектуре, исторических природных местах представлены отдельными вкладками. Во вкладке «Культура Оренбургской области» можно найти список музеев, достопримечательностей и театров без какой-либо информации о них (2 балла).

Размещение: гостиницы, отели, хостелы. Размещение представлено списком гостиниц с адресами и телефонами, без подробной информации о их местонахождении и возможности он-лайн бронирования (1 балл).

Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости. На сайте есть вкладка «Транспорт», которая рассказывает о транспортном потенциале области и его экономических показателях. Но для туриста нет никакой информации, которая помогла бы ему помочь составить маршрут до региона и по нему (1 балл).

О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры. Этот пункт – единственный содержит полную информацию (3 балла).

Покупки/шоппинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов. В разделе «Достопримечательности» есть информация об оренбургских пуховых платках, которые знамениты во всём мире, и орской яшме (1 балл).

Визовые и таможенные вопросы. Нет информации (0 баллов).

Язык: на сколько языках представлен сайт. Информация на сайте изложена только на русском языке (0 баллов).

Итого - 10 баллов при возможных тридцати.

Официальный сайт Республики Башкортостан [3]. Следует отметить, что официальный сайт данного региона очень интересно представлен в виде карты Республики со слайдами, представляющими красивую и богатую природу края.

Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки. Нет информации (0 баллов).

Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды. О климате можно узнать на вкладке «О Республике» в разделе «Природа». Актуальный прогноз в крупных городах региона показан на главной странице (2 балла)

Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели. Из данного критерия на главной странице есть только новостная строка (2 балла)

Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники. Достопримечательности кратко описываются во вкладке «О Республике» (1 балл)

Размещение: гостиницы, отели, хостелы. Нет информации (0 баллов).

Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости. Нет информации (0 баллов).

О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры. Информация представлена на вкладке «О Республике». Достаточно хорошо раскрыты разделы - Государственная символика, История, Государственное устройство, Административно-территориальное устройство, Природа, Достопримечательности (2 балла).

Покупки/шопинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов. Нет информации (0 баллов)

Визовые и таможенные вопросы. Нет информации (0 баллов).

Язык: на сколько языках представлен сайт. Также, как и сайт Оренбургской области, представлен только на русском языке и информация о туризме можно найти только на вкладке «Органы власти» в пункте «Агентство по туризму», который в свою очередь содержит подпункт «Туризм», здесь уже можно ознакомиться с информацией на 3 языках на трех языках – русском, башкирском и английском (0 баллов).

Итого – 7 баллов.

Официальный сайт Республики Татарстан [4] – не содержит никакой наглядности, за исключением герба республики, но информация хорошо структурирована и доступна. Сайт содержит большое количество информации о правительстве, имеются такие разделы как - Президент РТ, Государственный Совет РТ, Правительство РТ, Госуслуги.

Рассмотрим сайт по критериям привлекательности в качестве туристских направлений.

Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки. На главной странице есть отдельная вкладка «Уневирсиада 2013», информацию о национальных праздниках можно найти в «Культуре» на вкладке «История, культура, религия» (2 балла).

Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды. Информацию о климате и погоде можно найти на вкладке «Географическое положение и климат» и есть отдельная вкладка «Погода», в которой представлен актуальный прогноз и график температур (3 балла).

Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели.

На главной странице актуальные новости недели. Информацию о праздничных и памятных днях региона представлена в разделе «Символика, награды, праздники» (2 балла).

Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники. На сайте есть раздел «Гиперсправочник Вся Казань» (1 балл).

Размещение: гостиницы, отели, хостелы. Нет информации (0 баллов).

Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости. Нет информации (0 баллов).

О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры. (3 балла)

Покупки/шоппинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов. Нет информации (0 баллов).

Визовые и таможенные вопросы. Нет информации (0 баллов).

Язык: на сколько языках представлен сайт. Сайт можно посмотреть на трёх языках – русском, татарском и английском. (3 балла)

Итого – 14 баллов.

Официальный сайт Республики Казахстан [5] очень наглядный, хорошо структурирован, здесь легко можно найти всю необходимую информацию для путешественника.

Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки (3 балла)

Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды. Есть информация о климате, актуального прогноза нет (2 балла).

Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели. Телефоны экстренных служб можно найти в разделе «Полезная информация для тех, кто в Казахстане». Новости недели не представлены (2 балла).

Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники. Представлены различные варианты туров, с классификацией по интересам и возрастам, а также в разделе «Полезная информация для тех, кто в Казахстане» информация о валюте и мобильной связи региона (3 балла).

Размещение: гостиницы, отели, хостелы. На вкладке «Где остановиться» есть информация о гостиницах в различных городах региона, в популярных туристских местах, представлена классификация по типам – недорогие,

элитные бизнес-отели, а также есть информация о санаториях и базах отдыха (3 балла).

Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости. На вкладке «Информация» имеется всё необходимое от того как добраться и передвигаться по Казахстану до бронирования билетов (3 балла).

О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры. Очень подробно описана история региона, есть ссылки на сайты президента Республики, парламента и правительства (3 балла).

Покупки/шоппинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов. На вкладке каждого представленного города можно найти информацию о досуге и развлечениях с описанием и адресами (3 балл).

Визовые и таможенные вопросы. На вкладке «Информация» можно найти пакет документов, необходимых для подачи заявления на визу, а так же список стран безвизового режима (3 балла).

Язык: на сколько языках представлен сайт. Сайт доступен для чтения на четырёх языках – русском, казахском, английском и немецком (3 балла).

Итого – 28 баллов.

Если результаты анализа изобразить в виде диаграммы, то она будет выглядеть следующим образом, см. рис. 1

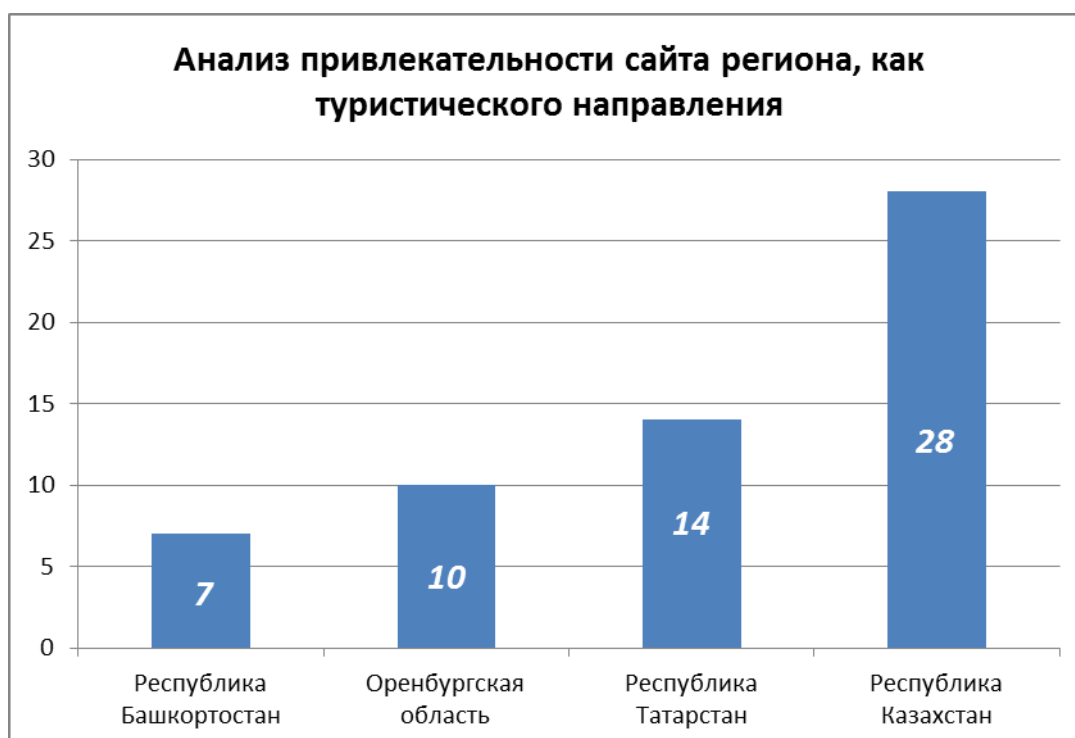


Рисунок 1

Подведём итог анализа. Из четырёх регионов только один, Республика Казахстан, уделяет большое внимание развитию туризма как экономической отрасли. Другие три региона имеют весь потенциал, но не развивают его. К

примеру, на официальном сайте Оренбургской области нет даже отдельного раздела «Туризм» — значит, этому направлению не придается особого значения. Информация о развитии туризма появляется только на вкладке «сельское хозяйство» после пунктов о «предприятиях сельского хозяйства» и «транспорта», но надо еще об этом догадаться, а уж о том, что прочитать информацию на других языках и говорить не приходится. Это означает, что данный регион не привлечёт ни одного иностранного туриста, если, конечно, тот не знает русский язык. Республика Башкортостан обладающая огромным природным и культурным достоянием не презентует это на официальном сайте.

Туризм в регионах не будет развиваться должным образом до тех, пока не будет качественной подачи информации о привлекательности данного направления.

#### *Список использованных источников*

1. <http://www.academicjournals.org/jhmt/contents/2012cont/April.htm>
2. <http://www.orenobl.ru/>
3. <http://www.bashkortostan.ru/>
4. <http://tatarstan.ru/>
5. <http://visitkazakhstan.kz/ru/>

## ХАРАКТЕР ДЕФИНИЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Латышева Е.Г.

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
г. Орск

Стремление к точности – основополагающий принцип публицистического стиля. Точность достигается использованием разных приёмов: цифровых данных, ссылок на источник информации.

Одно из средств достижения точности в публицистическом материале – использование дефиниции. Согласно толковому словарю, дефиниция – «определение, истолкование смысла». [1; 140]

Дефиниции в публицистике неоднородны. Так, журналисты могут использовать в своих материалах дефиниции, близкие к словарным: «Шницель (от нем. Schnitzen – нарезать) – это тонкая пластина любого мяса, запанированная сухарной мукой и обжаренная во фритюре» (Лалабекова Н. Всё самое вкусное // Моя семья (далее – МС). – 2012. – № 16. – С. 26); «Готы, если кто не знает, – молодёжное движение мистически-некрофильской направленности» (Бурин П. Коллекционер детей // МС. – 2012. – № 27. – С. 12).

Очень часто в публикациях приводится перевод – объяснение лексемы, употребляемой в материале статьи: «Потому что «фобос» – это в переводе с греческого «страх»» (Белозуб Г. К// МС. – 2012. – № 11. – С. 26); «Апокалипсис в переводе с греческого – «раскрытие», «откровение»» (Белозуб Г. Как подготовиться к концу света // МС. – 2012. – № 24. – С. 26); «Если сформулировать смысл жизни французов одним словом, то этим словом будет плезир ( plaisir – удовольствие)» (Покедов К. Что такое плезир и как на самом деле выглядит французский образ жизни // МС. – 2013. – № 30. – С. 24 - 25). Иногда пишущий указывает на неточный характер такой дефиниции: «В приблизительном переводе «тонтон – макут» означает «пожиратель детей»» (Фролов Г. «Слабости» великих повелителей // МС. – 2012. – № 46. – С. 26).

Следует отметить, что такие определения очень близки словарным (вокабулярным).

К таким дефинициям можно отнести и дескриптивные, в которых не формулируется точное содержание какой-либо лексемы, а излагается её современное «предметное» наполнение: «Коррида – это не поединок, как нам кажется, это, по выражению одного знатока, «ритуальное убийство, которому предшествует ряд обязательных акробатических этюдов»» (Бурин П. Ритуальное убийство со спецэффектами // МС. – 2012. – № 34. – С. 26); «Давайте определим, что такое любовь к себе. Как и всякая любовь, это в первую очередь признание своей уникальности. Я такой, какой есть, и я такого себя люблю. Любовь к себе – это признание собственной ценности, уместности в этом мире» (Белозуб Г. А как это – полюбить себя? // МС. – 2013. – № 16. – С. 26).

Признаком хорошей публицистики можно считать использование такого приёма, как восстановление смысла слова. К такому приёму автор прибегает,

чтобы показать читающему «стереоскопический» образ объясняемого явления или изложить эволюцию его понимания в разное время: «Некоторые учёные считают, что само слово «лотерея» происходит от франкского *hlot*, что означает «жребий», которое со временем трансформировалось в английское слово *lot* – «доля». Есть ещё итальянское слово *lotto* – «судьба». Короче говоря – игра с судьбой. Ведь лотерея – это организованная азартная игра, при которой выигрыш зависит от случайного номера» (Фролов Г. Азартные игры с государством // МС. – 2012. – № 26. – С. 26); «В советское время помощники капитанов по политической части, в просторечии помпы, были призваны являться образцом, показывать пример и тому подобное, а на самом деле – всё обо всех знать, следить, не допускать, а ежели что, то и сигнализировать, то есть стучать» (Исаенко Л. Отпраздновали с помпой. Голубые гномики в Перми не водились // МС. – 2012. – № 11. – С. 9); «Мало кто знает, что весёлая и задорная фамилия Маршак, словно бы нарочно придуманная детскому поэту, на самом деле – аббревиатура, уходящая корнями в XVII век и таящая в себе историю целого рода: «Морену рабби Шмуэль Кайдановер». В переводе с иврита она означает «Наш учитель раввин Шмуэль Кайдановер» и принадлежит потомкам известнейшего раввина, славившегося среди мудрецов своей учёностью» (Старых Н. Почему Маршаку платили больше, чем Чуковскому // МС. – 2012. – № 24. – С.12).

Однако словарные определения известных слов не всегда удовлетворяют авторов статей. Тогда журналист сам придумывает слово и предлагает нам своё толкование его семантики, то есть даёт невокабулярную дефиницию: «- Там даже придумали новое слово для таких отношений – «спаковаться». Это новый тип гражданского брака, то есть официально это пара, только у каждого свой счёт в банке и каждый сохраняет определённую самостоятельность и ничем не обязан своему партнёру» (Григорьева Н. Татьяна Веденеева: Только русские могут делать такие подарки! // МС. – 2012. – № 37. – С. 16); «Начну с первой группы, самой для меня приятной, и назову их «хазанычи». Как-то в одной из политических передач Геннадий Хазанов, озорничая глазами, сказал: «А у меня всё у нас устраивает – и пенсия, и коррупция»» (Белозуб Г. По какому принципу выбирают в России // МС. – 2012. – № 6. – С. 26); «Но остановиться уже не мог, потому что для нас, творцов, извините за высокопарное слово, самое страшное – это «фальшивая беременность», то есть когда ты придумал какой-то проект, а у тебя нет возможности его реализовать» (Григорьева Н. Гарри Бардин: Вместо одной Бабы – Яги мне нужно целое общежитие Бабок – ёжек // МС. – 2012. – № 35. – С. 16).

Такой приём позволяет читателю адекватно понимать читаемое, облегчает восприятие информации.

К невокабулярным дефинициям примыкают квази-определения, напоминающие разъяснения, совпадающие по структуре с определением: «Отсыпной, или выходной, - это такой день, в расписании которого все дела переносятся на время после обеда» (Дьяченко А. Если в дело вмешиваются высшие силы. Рассказы сельского батюшки // МС. – 2012. – № 22. – С. 15) (Ср.: «Выходной день – день, свободный от работы, день отдыха» [1; 106]);

«...поскольку умный человек – это тот, кто умеет анализировать и на основе анализа не совершает ошибок» (Миловидова Н. Дмитрий Крылов: Я поверил этой девушке и так расстроился, что пошёл и напился // МС. – 2012. – № 32. – С. 16) (Ср.: «Умный – обладающий умом, выражающий ум» [1; 723]); «И вот тут я хочу вас подвести к парадоксальной мысли: инфантил – это недолголюбленный ребёнок» (Белозуб Г. А как это – полюбить себя? // МС. – 2013. – № 16. – С. 26) (Ср.: «Инфантилизм – отсталость развития, характеризующаяся сохранением у взрослого физических или психических черт детского возраста» [1; 217]).

Особую группу таких определений составляют метафорические и символические дефиниции: «Детство – период полной зависимости, унижений, выполнения непонятных приказов» (Миловидова Н. Тимофей Баженов: Меня многие кусали // МС. – 2012. – № 26. – С. 16); «А я думаю, что дом – такое место, где мы можем чувствовать себя слабыми и нежными и где не нужно защищаться» (Григорьева Н. Лариса Вербицкая: Что мы пережили из-за этого мальчика! // МС. – 2012. – № 1. – С. 16); «Железная дорога – сложнейший отлаженный механизм, в котором и человек превращается в винтик» (Дьяченко А. Если в дело вмешиваются высшие силы. Рассказы сельского батюшки // МС. – 2012. – № 22. – С. 15).

Анализ публикаций показывает, что чаще всего дефиниции разного рода используются по ходу раскрытия темы материала. Редко с дефиниции несловарного характера начинается материал статьи, когда автор объясняет заголовок: «Кассандрой прозвали малорослого мужичка, лысика и живчика, положенного на днях в нашу хирургическую палату» (Нелидова Н. Кассандра // МС. – 2012. – № 47. – С. 3); «В марте 46-го они до того дошли, что сгубили чужого козла – ночью задрали и зажарили. Утаить злодейство не удалось, по деревне поползли слухи, и жителей погребца прозвали козлодёрами» (Завацкая И. Коля – козлодёр и другие. Мать велела ему простить жену, и он простил // МС. – 2012. – № 26. – С. 7); «В институте её прозвали Танком – не давала спокойно жить ни себе, ни другим, если уж чего хотела, ничто не могло её остановить» (Завацкая И. Её прозвали Танком. Наконец-то показали, что такое настоящая семья // МС. – 2012. – № 37. – С. 7).

Таким образом, стремление к точности, ясности, понятности обуславливает появление в материалах современных публикаций дефиниций словарного и несловарного характера. Типичным становится использование квази-определений, употребляемых с целью разъяснения того, о чём пишется в статье.

Появление дефиниций в публицистике – стилистически и функционально оправданный приём, позволяющий пишущему ясно и точно доносить до читающего информацию, а читающему легко и адекватно воспринимать написанное.

#### *Список литературы*



*1. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – Екатеринбург – «Урал – Советы», 1994. – 800 с. – ISBN 5-7450-0410-X.*

# **РОЛЬ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ**

**Першина Т.О.**

**Гуманитарный юридический колледж  
Государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

Одна из тенденций, наблюдаемых в последние десятилетия в развитых странах мира, – рост абсолютного числа и относительной доли в населении пожилых людей. Происходит неуклонный, довольно быстрый процесс старения.

Главные причины старения населения: «старение сверху» - падение рождаемости, «старение снизу» - увеличение продолжительности жизни в старших возрастных группах благодаря прогрессу медицины, повышению уровня жизни населения.

По состоянию на 1 января 2013 года почти каждый пятый житель России, а это 33,1 миллиона человек, находился в возрасте старше трудоспособного. За прошедшие 10 лет численность населения старше трудоспособного возраста выросла на 3 миллиона человек, за последний год она выросла с 32,4 миллиона до 33,1 миллиона человек.

По критериям ООН население считается старым, если доля лиц в возрасте 65 лет и старше превышает 7%. На начало 2013 года в России таких людей было почти 13%, в начале 1991 года — чуть больше 10%. Ожидается, что к 2015 г. доля лиц 60 лет и старше достигнет 20%. Современная Россия, как и другие экономически развитые страны мира, продолжает стареть, но Россия - не самая пожилая страна в мире, в Европе и Японии дело с молодостью нации обстоит хуже. В Японии пожилых людей - 23 %, в Евросоюзе - 17 % .

При этом ожидается, что продолжительность жизни в РФ в ближайшие годы будет расти. К 2018 году ожидаемая продолжительность жизни в России для всего населения должна составить не менее 74 лет; к 2020 году — 75,7 лет, в том числе, у мужчин — 71,2 года, у женщин — 80 лет [1].

Вся совокупность пожилых, старых людей характеризуется значительными различиями, что объясняется уже тем, что она включает в себя лиц от 60 до 100 лет. В соответствии с классификацией Всемирной организации здравоохранения, к пожилым людям относится население возраста от 60 до 74 лет, от 75 до 89 лет – к старому возрасту, а 90 лет и старше – к долгожителям. Документы ООН и Международной организации труда рассматривают как пожилых лиц 60 лет и старше. [2]. Именно этот подход, как правило и используется на практике, хотя возраст выхода на пенсию в большинстве развитых стран – 65 лет, в России 60 и 55 соответственно для мужчин и женщин.

Пожилые люди – группа, содержащая в себе индивидов с разнообразными проблемами, от относительно здоровых и крепких до глубоких стариков, обремененных недугами. Она включает в себя выходцев из самых

разных социальных слоев, с разным уровнем образования, квалификацией и интересами.

Здоровье и материальное благополучие являются основными проблемами в этом возрасте, но не меньшее влияние на качество жизни пожилого человека оказывает возможность полноценного общения с окружающими. Поэтому эффективная помощь пожилым людям в современных условиях не может ограничиваться только материальной помощью и медицинским обслуживанием.

Уходя на пенсию, у пожилых людей происходит изменение жизненного статуса, его роли в обществе и семье. Потеря социальных ролей часто негативно влияет на их психологическое состояние. Невостребованность своего богатого опыта и знаний подменяется у них чувством ненужности обществу. В таком состоянии люди преклонного возраста ещё быстрее стареют, быстрее снижается уровень интеллекта. Чтобы пожилые люди не чувствовали себя лишними в обществе и не замыкались в своих четырёх стенах, государство должно создавать для них все условия для их вовлечения в активную деятельность, поддерживать (и даже развивать) их творческие способности, предоставлять им возможность общения, возможность пользоваться интересующей их информацией (политика, законы, медицина, наука, искусство, музыка, игры и пр.).

В настоящее время «вездесущие» телефонные сети, телевидение и радио позволяют людям общаться с внешним миром. При формировании досуга влияние телевидения на современную жизнь трудно недооценить. Кроме того, что оно является развлечением, не требующем специальных знаний, телевидение позволяет увидеть другие города, страны, пьесы, концерты и иные культурные события, которые они, вероятно, не в силах физически или материально посетить лично. Зачастую пожилые люди используют телевизор и радио как приятный звуковой фон. Тем не менее существуют и недостатки. Программы радио и телевидения в первую очередь отвечают интересам и требованиям молодых людей; они могут быть непривлекательными для пожилых как по форме, так и по содержанию.

Но телевидение, радио, телефон можно рассматривать как уже освоенные технические инновации. Что нельзя сказать об Интернет. Это средство коммуникации должно быть особенно полезным для многих пожилых людей. Оно предполагает широкий круг доступной информации, где нет торопливости, которая присутствует при устной дискуссии, и все это без необходимости покидать комфортное пространство собственного дома. Однако даже в таких странах, как США пожилые составляют меньшинство наименее вероятных пользователей компьютеров [3].

Тем временем абсолютное большинство пожилых людей России - 97% (данные на 2009 год) как не пользовалось компьютерами и не выходило в Интернет, так и до сих пор остаётся таким. Если их спросить, почему они «не дружат» с новыми технологиями, то в качестве оправдания они, скорее всего, приведут такие доводы: «С книги читать привычнее», «Я не смогу овладеть компьютером», «Я не смогу набирать текст», «Меня пугает мышка», «Как

можно что-то найти в огромном потоке информации?», «А если испортится зрение?» и, вообще, «Интернет – это удел молодых, это их забава». Конечно же, всё это надумано ими. В действительности они просто боятся компьютеров.

Сложность проблемы объясняется не только тем, что пожилых людей не учат, а в том, что им никто не разъяснил, почему необходимо быть компьютерно- грамотным человеком. Не разъясняется это и людям среднего возраста, которые уже завтра станут пенсионерами, они тоже в своём большинстве являются неграмотными в этом отношении людьми. Если обратиться к статистике не по пенсионерам, а вообще по всем сознательным россиянам, то получим, что 69% из них тоже не пользуются Интернет. Очень настораживающая статистика.

В западных странах примерно половина всех пожилых людей умеют пользоваться интернетом. В Японии примерно 75% пожилого населения успешно пользуются новейшими технологиями. Причём такая цифра, к нашему удивлению, сильно огорчает правительство Японии, они считают её слишком низкой[1].

Вы, наверное, замечали, как легко подрастающее поколение овладевает навыками работы с компьютером. Подростки и дети свободно передвигаются по всемирной паутине и так же легко ориентируются в персональном компьютере. А вот пожилые люди зачастую даже не хотят и приближаться к компьютеру, видя в нем нечто ненужное и враждебное. А между тем, пожилые люди также могут извлечь для себя из пользования компьютером и Интернет определенную пользу.

Почему именно пожилым людям необходимы умения в использовании компьютера и интернета?

Общение и внимание со стороны окружающих – вот что недостает большинству пожилых людей. В сети Интернет проходит множество актов общения. Социальные сети помогают найти знакомых по интересам и общаться, не передвигаясь. А это иногда очень важно для человека, который с трудом передвигается.

А найти старых знакомых, товарищей, сотрудников, узнать об их жизни? Все это может помочь в преодолении трудностей пожилого возраста.

Поддерживать родственные связи, когда так хочется видеть детей почаще, особенно, если они далеко живут. Дети не всегда могут приезжать к пожилым родителям систематически, а Интернет дает возможность увидеть и поговорить с близкими, например, видеообщение по скайпу. К тому же, такое общение является бесплатным, что является большим плюсом для небольшой пенсии пожилого человека.

Многие пожилые люди на пенсии получают возможность заняться любимыми делами, на которые раньше не хватало времени: вязать, печь торты, разводить пасеку и заниматься садом — информация обо всем этом найдется во всемирной паутине. Можно узнать о новостях, погоде, способах лечения различных заболеваний, что зачастую очень интересует пожилое поколение, посмотреть телевизионные программы и сериалы, которые по какой – то причине не смогли увидеть вовремя.

Как показывает практика, пожилые люди, успешно овладевшие компьютерной наукой, более уверены в жизни и оптимистичны. Они постоянно ощущают связь с миром и поддерживают дружеские контакты. Интернет является своеобразным лекарством от скуки, одиночества и пессимизма, появляется чувство самоуважения, причастности к современному уровню жизни. Пользование персональным компьютером и Интернет позволяет найти дополнительные точки соприкосновения с младшими поколениями – детьми, внуками и правнуками [4].

Сегодня курсы компьютерной грамотности для пожилых людей перестали быть диковинкой. Курсы обучения компьютерной грамотности появляются во многих регионах России. Издаются пособия для начинающих пользователей, которые написаны доступным понятным языком.

Не забывают о пенсионерах компании, выпускающие электронные устройства для коммуникации. На цифровом рынке появляется продукция для пожилых людей. Гаджеты для этой аудитории пользователей отличаются от обычных. Они должны соответствовать определенным требованиям, которые напрямую связаны с физиологическими и поведенческими особенностями человека в таком возрасте. Вся информация в меню и на кнопках гаджета должна быть понятной, хорошо читаться. Устройство должно быть удобно, хорошо держаться в руке, одним словом, чтобы пожилой человек не испытывал какой-то дискомфорт.

Уметь обращаться с компьютером пожилых людей и инвалидов побуждает и все более широкое внедрение в нашу жизнь информационных технологий. В том числе и в сфере социальных услуг.

Так, в текущем году в закон Оренбургской области «О социальном обслуживании населения в Оренбургской области» внесены изменения, которые предусматривают дистанционный прием не только заявлений граждан на социальное обслуживание и предоставление мер социальной поддержки, но и проведение личного приема граждан, проживающих в отдаленных населенных пунктах области, посредством электронной почты, web-камер и иных средств связи.

Дистанционное оказание социально-консультативной помощи стало уже привычным для маломобильных граждан Оренбурга и Новотроицка, сельских жителей Оренбургского района.

В настоящее время около 30 процентов учреждений социального обслуживания населения области помогают пенсионерам и инвалидам познакомиться с современными информационными технологиями.

Планируется также открытие школ компьютерной грамотности в учреждениях социального обслуживания населения Орска, Медногорска, Кваркенского, Кувандыкского, Матвеевского, Октябрьского, Оренбургского и Северного районов.

Обучение проводится с 2011 года в рамках областной целевой программы «Старшее поколение», предусматривающей организацию работы по совершенствованию коммуникативных связей и развитию интеллектуального

потенциала пожилых людей путем создания условий для обучения их компьютерной грамотности.

За прошедший период свыше двух тысяч пожилых граждан и инвалидов обучились работе на компьютере на базе учреждений социального обслуживания [5].

К сожалению, курсы массово не охватывают пожилое население страны, не формируется на публичном уровне мотивации овладения компьютерными навыками, не ведется должным образом рекламная и пропагандистская компания по необходимости освоения компьютерной грамотности.

Проблема освоения компьютера пожилыми людьми остается острой, и пока далека от решения. Надо признать, что в данный период эта важная сфера социальной работы со слабозащищенными категориями населения находится в начальной стадии развития, хотя тенденция к ее решению наметилась.

#### *Список литературы*

1. *Сайт Министерства труда и социальной занятости РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/> .*
2. *Краснова О.В., Галасюк И.Н., Шинина Т.В. Психология личности пожилых людей и лиц с ограничениями здоровья: учебное пособие; - СПб, 2011. - 260с. - ISBN 978-5-9925-0636-5.*
3. *Ян Стюарт Гамильтон. Психология старения; - 4-е изд. – СПб; Питер, 2010. -255-257с. – ISBN 978-5-49807-491-7*
4. *Психология старости/ под ред. Д.Я.Райгородского; - Самара; Издательский дом БАХРАХ-М, 2004. - 620с. – ISBN 5-94648-029-4.*
5. *Портал правительства Оренбургской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru>.*

# ПРОБЛЕМА МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ОБРАЗА И СЕМАНТИКИ РАННИХ КИТАЙСКИХ ИЕРОГЛИФОВ

**Проваторова О.Н.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Китайская система письма является уникальной не только потому, что это одна из древнейших письменностей. Исследованию иероглифики посвящены работы О.И. Завьяловой, Т.П. Задоевко, В.С. Колоколова, А.Ф.Кондрашевского, В.М. Солнцева, М.В. Софронова и других исследователей. Первыми к этой проблеме обратились китайские ученые. Важнейшим трудом в этом плане стал словарь Сюй Шэня «Шовэнь Цзезы» - «объяснение простых и толкование сложных иероглифов» (первый век нашей эры). В своем словаре Сюй Шэнь дал определения шести категориям иероглифов, которые и являются способами их образования. В работах современных китайских исследователей письменности основным направлением является изучение происхождения и эволюции иероглифа, издан ряд монографий. В России проблемы взаимодействия значимых единиц, лексических значений иероглифов нашли отражение в работах И.М.Ошанина, Н.Н. Короткова, В.М. Солнцева, А.Л. Семенов, А.Я. Шера и других. В отечественных исследованиях в основном рассматриваются отношения между иероглифами, взаимодействие в сложных иероглифах двух частей: ключа и краевой графемы или фонетика. Исследованию китайской письменности и ее связи с этнокультурными особенностями посвящены работы Б. Карлгрена, Ю.В. Бунакова, С.Е. Яхонтова, А.М. Карапетьянца, М.В. Софронова, Н.П. Мартыненко, А.А. Пруцких, А.Я. Шера и других исследователей.

Уникальность китайской письменности заключается и в том, что она отражает мировосприятие человека китайской культуры и его философию. Вне сомнения, китайская философия, будучи частью мировой философии, имеет в тоже время яркий национальный характер. Специфика заключается в том, что китайская философская мысль выражена в иероглифических текстах. Возможно, именно многовековая иероглифическая система письменности, древнейшая в мире, концептуально отличает китайскую письменную культуру от других. «Знаки иероглифической письменности вносят дополнительный элемент знаковой информации, так как иероглифы несут в себе дешифровку смысла понятия на образном уровне», - считают исследователи [1]. Несмотря на то, что исследованию китайской письменности и ее связи с этнокультурными особенностями посвящены работы Б. Карлгрена, Ю.В. Бунакова, С.Е. Яхонтова, А.М. Карапетьянца, М.В.Софронова, Н.П.Мартыненко, А.А. Пруцких, А.Я. Шера и других исследователей, мы считаем, что исследований, рассматривающих образ и семантику китайских иероглифов, недостаточно. А проблема является неоднозначной, требующей привлечения лингвистического, исторического, этнокультурологического материала. Актуальность проблемы исследования определяется необходимостью дальнейшего изучения свойств китайского иероглифического письма для понимания ментальности,

мировосприятия китайцев. Актуальность обусловлена и интересом к иероглифу, как объекту изучения, к его образу и семантике, возникшему в связи с необходимостью систематизации знаний о китайском иероглифическом письме, что необходимо для определения путей дальнейшего развития иероглифики. По мнению исследователя В.С. Колоколова, будущее письменности – за иероглифической формой письма. А также изучение этой уникальной письменной формы дает возможность понять мировосприятие народа, создавшего эту письменность [2; 222-229].

Научная новизна исследования определяется культурно-историческим и/или социальным подходом к изучению образа и семантики ранних китайских иероглифов, критериями, положенными в основу методики анализа образа и семантики ранних китайских иероглифов.

Теоретическая и практическая значимость: изучение образа и семантики ранних китайских иероглифов в аспекте исторических и культурных традиций китайской письменности позволит углубить и расширить современные представления о китайской иероглифике, уточнить ее специфику. Материалы исследования могут быть использованы в процессе вузовского обучения при подготовке общих и специальных курсов лекций по китайской культуре и спецкурсов по истории китайской письменности.

История формирования китайской письменности и ее дальнейшего развития говорит о том, что важнейшая семиотическая особенность древнекитайских текстов заключается в том, что знаки этой письменности в самом начале своего возникновения были рисунками. Рисунок - это вид запечатления, дающий другим увидеть то, что увидел его создатель. Указание на его значение закреплено его прямым изображением, которое транслирует содержание сознания без слов. Письменность и письменный текст в китайском языке именуется одно слово – «вэньцзы». Вэнь – изначально - простые пиктограммы, «цзы» - сложносоставные идеограммы. Знатоков письменности и культуры называли знатоками "вэнь". К "вэнь" и относятся истоки китайской письменности, а также культуры - "вэнь-хуа", что дословно переводится как "превращения вэнь".

Изучение культурно-исторического и языкового контекстов может содействовать воссозданию истории развития представлений, возникших в процессе осмысления семантики древних рисунков, которые использовались в китайской культуре на протяжении тысячелетий и наполнились немалым количеством смысловых связей. Можно сказать, что в глазах древних китайцев письменность не была отображением предметов, а была отражением их теней и следов, то есть, превращенных, измененных образов, в итоге – самого деяния преобразования бытия, которое раскрывает грань всех вещей. Китайская иероглифика как пример письменности идеографического типа является единственным живым памятником средства передачи мысли, существовавшего на более ранних этапах развития человечества. Понять египетскую иероглифику, клинопись Передней Азии, ряд других иероглифических письменностей ученые смогли только в новейшее время. Некоторые из них так и остаются нерасшифрованными. От некоторых систем письма остались только



некоторые знаки и краткие надписи, изучение которых не дает возможности в полной мере оценить степень развития этих систем письма. Китайская же иероглифика, напротив, вот уже несколько тысяч лет изучается и применяется в Китае из поколения в поколение.

Для китайского языка (и ряда других) наглядно воспринимаемой сущностью стал иероглиф как знак, фиксирующий и транслирующий информацию независимо от времени и пространства.

Ранняя история китайской письменности начинается с насечек на керамических сосудах, обнаруженных при раскопках всех неолитических культур Китая. Насечки на керамике неолитических культур по форме представляют собой линии, пересекающиеся под разными углами. По технике исполнения это черты, нанесенные заостренным предметом на необожженные, иногда на обожженные керамические изделия.

Традицию нанесения знаков-насечек на сосудах можно рассматривать как объективацию развития системы китайской письменности. Свое дальнейшее развитие эта традиция получила в надписях на гадательных костях, а также на бронзовых изделиях, относящихся к периоду правления династии Шан. С этого периода возникает новый этап формирования письменности, в котором она явлена уже в своем развитом виде.

Надписи на гадательных костях представляют собой древнейшие китайские тексты, написанные иероглифами, отчетливо сохранившими черты пиктографии и рисуночного письма. Обладают они ритуальным предназначением, а также касаются самых разных сторон жизни и деятельности общества и в общем дают весьма ценную подборку материалов. Наряду с археологическими находками эти надписи стали основным историческим источником об обществе Шан-Инь. Эти «самые первые иероглифы», по сути, являются самыми обыкновенными простыми рисунчатыми изображениями обычных предметов. Естественно, они по виду иногда слегка, иногда значительно отличаются от современных. Однако графическую структуру и значения некоторых иньских «иероглифов» вполне можно сопоставить со знаками современной китайской письменности. Как и древние наскальные рисунки в период своего зарождения пиктограммы гадательных надписей могли быть лишь истинным и детальным отражением реального мира. Поэтому верно понять и интерпретировать изображения можно лишь сравнивая их с реалистическими прообразами.

Мы считаем, что при анализе образа и семантики ранних китайских иероглифов следует выделить следующие этапы:

1. Исследование начертания иероглифов с целью восстановления и понимания того, что они изображают. Важно, на наш взгляд, воссоздать рисунок, лежащий в его основании.
2. Обнаружение смысла знака в определённом социальном контексте.
3. Изучение упорядоченности знаков в конкретном тексте для понимания присущего ему контекста и смысла.

Важнейшим условием на всех этапах анализа образа и семантики ранних китайских иероглифов является рассмотрение культурно-исторического контекста, в котором существует составляющий его знак.

С помощью данной методики мы проанализируем образ и семантику иероглифов «земля» 土 и «вода» 水, которые являются концептуально значимыми для китайской культуры. Для анализа нами были выбраны иероглифы, обнаруженные исследователями на гадательных костях периода Шань-Инь.

Иероглиф «земля» 土. Земля является центральным элементом традиционной пятеричной схемы взаимодействия стихий (металл, дерево, вода, огонь, земля). Древняя пиктограмма холма или бугра послужила основой для возникновения иероглифа «земля», считает большинство исследователей.

А.А. Серкина предполагает, что знак, отождествляемый некоторыми исследователями с современным знаком 土 «ту» - «земля» на гадательных костях имел фаллическую форму и обозначал землю не как почву или территорию, а мужское божество. Знак «две руки», поднятые вверх над этим божеством или обращенные вверх к нему, представляет собой распространенный у многих народов мира способ изображать «жест моления» [3:25]. Именно поэтому «поднятая рука» в письме гадательных надписей, которую многие ученые отождествляют с современным знаком «ю» - «еще», обозначала «приносить жертву».

В современных словарях мы можем увидеть следующие значения иероглифа:

[tǔ, книжн. также dú, chà]<sup>1</sup>

I сущ.

1) земля; пахотная (обрабатываемая) земля; почва; земельный, аграрный

2) земля; пыль; глина; земляной; глиняный; глинобитный; необожжённый  
土爐 глиняная жаровня

3) земля (как одна из пяти стихии в древней китайской космогонии); родящая мать-земля (как женская сила природы; ей соответствуют: зенит, 18-дневные периоды в каждом времени года, циклические знаки 戊 и 己, планета Сатурн, государь, муз. тон 宮, сладкий вкус, ароматичный запах, верность)

4) равнина, низина; деревня; деревенский, простоватый; старомодный; низкий, вульгарный; примитивный, кустарный

土動力機 двигатель кустарного производства

5) родная деревня, родина, родные места; свой, местный, туземный, коренной

6) национальный район, место расселения малых народностей; туземный, инородческий

土府 инородческая область (фу)

<sup>1</sup> Большой китайско-русский словарь (по русской графической системе). Под ред. проф. И. М. Ошанина. - М.: Наука, 1983- 1984.

土州 инородческий округ (чжоу)

土縣 инородческий уезд

7) территория (государства); царство (чего-л.), пределы, рамки; сфера деятельности

土樂 царство радости

8) всходы мака; мак; опиум

土印 индийский опиум

9) глиняные музыкальные инструменты

10) кит. муз. звучание глины (о глиняной дудочке)

11) книжн. 土 土 вост. диал. корень растения

12) (сокр. в.м. 土豪) тухао, мироед

II гл.

1) жить; населять, проживать в...

2) сбивать из глины (стену); складывать, строить (город)

3) в.м. 度 (измерять землю)

III собств.

1) (сокр. в.м. 土耳其) Турция; турецкий

土國 Турция

2) Ту (местное божество земли); Полевик

3) астр. (сокр. в.м. 土星) планета Сатурн

4) ту (название народности; см. 土族)

5) Ту (фамилия).

[tǔ]<sup>2</sup>

1) земля; почва

松松土 sōngsōng tǔ - рыхлить почву

土堆 tǔduī - куча земли

2) земляной; глинобитный

3) пыль

一身土 yī shēn tǔ - весь в пыли (о человеке)

4) территория; земля

国土 guó tǔ - территория страны

5) местный

6) кустарный; примитивный.

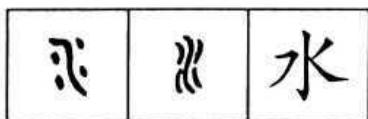
Можно предположить, что графический образ иероглифа 土 дошел до наших дней почти в неизменном виде, тем не менее, первоначальный, сакральный смысл иероглифа во многом утрачен.

Древний рисунок водного потока или реки послужил прообразом современного иероглифа 水 «вода». Изначально этот иероглиф был

---

<sup>2</sup> А. В. Котов. Новый китайско-русский словарь. – М.: Дрофа, 2009.

пиктограммой в форме трех параллельных волнистых линий, изображающих течение воды. Вода – еще один из пяти элементов.



Как видно из древней пиктограммы - это или извилистая речка между валунами у берегов, либо небольшие заводи, образующиеся вдоль бурного потока.

Самостоятельно иероглиф используется в значениях «вода», «река», «море», «жидкость».

В современных словарях видим следующие значения иероглифа:

[shuǐ]<sup>3</sup>

I сущ./счетное слово

1) вода

煮水 кипятить воду

一杯水 стакан воды

2) Вода (как стихия в древней китайской космогонии; ей соответствуют: север, зима, звезда 辰星, знаки 壬癸 десятиричного цикла, почки, триграмма 坎, пятая ступень кит. муз. гаммы 羽, мудрость, добродетель)

3) воды, водоемы; река; течение; водный

水旱兩路 водные и сухопутные пути; по воде и по суше

水上人家 население, живущее на воде (на джонках)

漢水 река Хань

逆水 (идти) против течения

4) водная стихия; наводнение, потоп

有九年之水 был потоп, длившийся 9 лет

5) жидкость; сок; жидкий, сочный

藥水 микстура, настойка

橘子水 мандариновый сок

水綻 жидкое индиго

6) проба (серебра); компенсация (лаж) при сделке с нестандартным серебром; разница на курсе (обычно при пересчёте на серебро)

加水 ажио

貼水 дизажио

7) сорт (товара)

頭水貨 товар высшего сорта

8) астр. Меркурий

9) вода (также счётное слово для стирок)

洗幾水 стирать в нескольких водах (несколько раз)

<sup>3</sup> Большой китайско-русский словарь (по русской графической системе). Под ред. проф. И. М. Ошанина. - М.: Наука, 1983- 1984.

II гл.

1) (посулами) выведывать; (хитростью) разузнавать

連水帶拍，把他問的三心二意 выведывал и хитростью и угрозами и вконец запутал его вопросами

你水一水他吧 разузнай-ка у него

2) пропадать, уплывать

怕那七八萬 錢水了 боюсь, что плакали те 70-80 тысяч долларов

3) равнять, выравнивать; нивелировать

水地 разравнивать землю

III прил.

диал. плохой, скверный; никудышный

這個事辦的太水了 работа сделана из рук вон плохо

IV собств.

Шуй (фамилия)

V словообр.

В сложных терминах: водяной, гидравлический; соответствует приставкам аква-; гидро-; ватер-

水恆 водяной термостат

水壓機 гидравлический пресс

水印 акватипия

水電的 гидроэлектрический.

[shuǐ]<sup>4</sup>

1) вода; водяной; гидро-

喝水 hē shuǐ - пить воду

2) жидкость; сок

檸檬水 níngméngshuǐ - лимонад; лимонный сок

3) тк. в соч. воды; реки; водный

4) тк. в соч. дополнительная прибыль<sup>5</sup>

Можно предположить, что иероглиф 水 сохранил свой графический образ (с небольшими изменениями) и значение в современной иероглифике.

Таким образом, графический образ иероглифов «земля» и «вода» дошел до наших дней почти в неизменном виде, тем не менее, первоначальный, сакральный смысл иероглифов во многом утрачен.

На основе рассмотрения выбранных нами для анализа иероглифов мы делаем вывод о том, что проанализированные нами иероглифы в известной степени сохранили свой образ и семантику в современной иероглифике. В то же время иероглифы 土 и 水 частично свой древний, первоначальный, сакральный смысл утратили. Чем древнее знаки китайской письменности, тем более они изобразительны, т.е. включают достаточно зримую информацию.

<sup>4</sup> А. В. Котов. Новый китайско-русский словарь – М.: Дрофа, 2009.

Основная идея пиктографического и идеографического письма - передача информации при помощи изображений - остается в большей степени целью изобразительного искусства, и это обусловило обобщенность и взаимообусловленность китайской письменной культуры, философии и науки.

Китайская письменность продолжает оставаться смысловым письмом, письменностью идеографического типа. За длительную историю существования китайской письменности эволюция знаков имела графический характер, и они остались принципиально устойчивыми с точки зрения принципа передачи значений, частично утратив свой древний, первоначальный, сакральный смысл. Наиболее убедительным доводом в пользу этого положения является множественность систем иероглифической письменности в современном Китае.

*Список литературы:*

- 1. Мартыненко Н.П. Специфика семиотического изучения древнекитайских текстов. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук. – М., 2007.*
- 2. Колоколов В.С. Некоторые соображения о китайской иероглифической письменности и языке // Страны и народы Востока. - Вып. XI. - М.: Наука, 1971.- С. 222-229.*
- 3. Серкина А.А. Опыт дешифровки древнейшего китайского письма. Надписи на гадательных костях. – М., 1973.*

# ПРОБЛЕМА ЦЕЛОСТНОГО ВОСПРИЯТИЯ МИРА В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО БЫТИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Пузикова В.С.

Бузулукский гуманитарно-технологический институт филиала  
Оренбургского государственного университета, г. Бузулук

Проблема целостного восприятия мира человеком обусловлена поисками стабильности бытия, точки опоры в значительной степени непознанном, стремительно меняющемся мире. Современные же данности жизни наполнены скорее поисками единичной ее составляющей, чем обретением единого и взаимосоотнесенного. В настоящее время отсутствует целостное, философское понимание происходящего. Многие исследователи и, в частности С. Хоружий, склонны трактовать подобную ситуацию как эпистемологический вакуум, отсутствие единой парадигмы, отсутствие некоей объединяющей мысли. Диалектические закономерности бытия не дают оснований считать необходимым наличие эпистемы, тем не менее, по мнению ученого, ее отсутствие не дает возможности организации уровней познания мира, систематизации знаний о нем [1].

Нужно заметить, что активные попытки выстроить фундаментальную концепцию объединения информационных потоков, массивов знания, упорядочивающих ориентиры гносеологического универсума, учеными предпринимались. Так, например, академик А.Д.Урсул ряд своих публикаций посвятил стратегии устойчивого развития (УР) мирового сообщества как стратегии развития цивилизации, обеспечивающей выживание человечества. Несмотря на то, что, как указывает Урсул, модель УР существует лишь виртуально – теоретически, она, по мнению ученого, способна обеспечить стратегию будущего, которое в этом контексте мыслится «как и природы коэволюционное сораствление общества и природы, когда сохранение и прогресс цивилизации происходит в биосферосовместимой форме» [2]. Формированиями мирового сообщества предпринимаются и практические акты новой стратегии цивилизационного развития. В 2005-2014 годах объявлена декада перехода мирового сообщества к устойчивому развитию, причем, как отмечают исследователи, впервые в истории человечества образование как сфера человеческой деятельности напрямую увязывалось с судьбами человека и человечества.

Уже сегодня остро стоит вопрос о том, в состоянии ли социальные науки и их философское теоретическое обоснование в условиях нередуцируемого многообразия социальной и культурной методологии описывать не только наличное сущее, но и помышлять о должном. Соотнесенность реалий современного информационного общества и особенностей их отражения в сознании человека составляет многоуровневую, многоаспектную проблему. Становление личностного бытия происходит как драма (по Выгодскому), но «... истинный драматизм нашей жизни заключается в постоянном отрицании себя

сегодняшнего ради себя завтрашнего. Человек рождается как возможность (стать человеком). Он живет как осуществление этой возможности и умирает, когда такой возможности не остается. Жизнь есть постоянно идущий процесс человекообразования. Когда будущее начинает сокращаться, сжиматься до настоящего наступает распад психологической системы». Этот процесс человекообразования и есть становление личностного бытия. В процессе такого становления человек неизбежно сталкивается с несоответствием между его существованием и миром. Благодаря такому несоответствию у человека и возникает потребность самополагания себя во внешний мир, утверждение себя в этом мире. К сожалению, сталкиваясь с «озадачивающими явлениями» (это такие явления, «...с которыми нам приходится сталкиваться в опыте и которые ставят нас в тупик, потому, что они расходятся с нашими (предполагаемыми) знаниями о мире», современный человек все чаще не ищет их объяснения посредством самостоятельного познавательного интереса, а находит готовые ответы в виртуальной реальности.

В современной науке представлены многочисленные попытки позиционировать человека как модель информационного воздействия. В этом плане значительный интерес вызывает модель человека как целостной системы, позволяющей описать индивидуальность и систематизировать множество образов природы человека. Данная модель, в частности, описывается в работе американских информатологов Дж. Ройса и Ф. Пауэлла [3]. Рассматривая человека как модель информационного воздействия, было бы логически верным выявить принципиальное различие машины как модель подобного воздействия от человека.

Таким различием, на наш взгляд, является определение сущности машины как единообразия или самотождественности, в то время как главная особенность человека, человеческой личности, заключается в проявлении таких качеств как разнообразие и уникальность. Более того, индивидуальность человека является источником плюралистичности (множественности) образов реальности, в том числе и представлений о человеческой природе. Интерес представляет возможная связь между индивидуальным «Я» и, например, культурными образами природы человека. Индивид стремится найти, сконструировать, определить смысл своего «Я», а культура – создать осмысленный образ общественной реальности. Поиски своего «Я» оказывают интегративное влияние на организацию всего существа человека.

Человек как объект научной картины мира представляет собой совокупность систем. Теоретические исследования индивидуальных различий в функционировании психики человека показали, что личность человека есть комплекс 6 сложных систем обработки информации: 1) сенсорной (ощущающей), 2) моторной (двигательной), 3) когнитивной (познавательной), 4) аффективной (эмоциональной), 5) стилевой и 6) ценностной. Сенсорная и моторная системы заняты, как известно, в основном приемом, кодированием и декодированием информации. Когнитивные и эффективные системы играют решающую роль в процессе обучения и адаптации. В частности, функция когнитивной системы состоит в идентификации экологических инвариантов,



функция аффективной системы задаёт оптимальные уровни внутреннего возбуждения. Стилль и ценности являются центральными узлами, которые определяют направленность функционирования других систем. Каждая из систем является многоуровневой, иерархической структурой.

В.Ф. Прокофьев определяет сенсомоторный уровень личности как передаточный слой или слой управляемых процессов; познание и аффект образуют преобразовательный слой; стилль и ценность – слой самоорганизации и интеграции. Психологические проявления личности во многом определяются взаимодействием вышеуказанных систем [4]. Так, эмоции – результат взаимодействия, прежде всего, познания и аффекта; познание и стилль играют главную роль в формировании мировоззрения, а аффект и ценности во взаимодействии порождают во взаимодействии стилль жизни. Образ своего «Я» складывается из взаимодействия сначала стилля и ценностей, а затем когнитивной и аффективных систем. Человек, таким образом, создаёт множество информационных образов своего «Я», и каждый из этих образов определяется принадлежностью определённому стиллю и ценностям. Образ своего «Я» играет ключевую роль в мыслях и действиях индивида в отношениях между ним и обществом. Соотношения социальных институтов и социальных норм поведения коллективного человека со стиллями поведения индивидуального человека коррелируется посредством сложных систем трансформации. Данные системы взаимодействия, коммуникации и влияния преобразуют социальные нормы и институты в социальные события, а индивидуальные стили и ценности – в психологические события. Этот взаимно коррелированный процесс реализуется посредством социальной и индивидуальной систем трансформации.

Информационное воздействие на человека осуществляется посредством использования главного инструмента использования информации – мозга. Связь мозга с психикой, участие его в построении моделей окружающего мира, в регуляции поведения человека в современной науке однозначно утверждены. Вопрос состоит в том, как осуществляются связи мозга с психикой. Научная психология считает, что психика человека не привнесена в него извне, а является специализацией информационных систем, изначально характерных для жизни, а главный инструмент обработки информации - мозг. Информация анализируется и хранится.

Изучение процесса самопознания и самоописания человеком и обществом самого себя, проясняет, как минимум, три непреложных факта. Во-первых, константой остается проблематизация фундаментальной для социальной теории темы социального перехода, условий человеческого общежития и взаимопонимания. Во-вторых, прогресс общества по-прежнему более тесно связан с развитием науки, знания, чем с другими составляющими человеческого существования. Исходя из тезиса о том, что знания центрируют социум, проблематизируется статус науки в структуре современного общества. В-третьих, социальная теория сегодня принимает форму критической теории. Средством ее реализации становится построение полидисциплинарной теории общества при интегрирующей роли философской рефлексии конкретных

социальных теорий. Философский фундамент критической теории общества принципиально важен, поскольку ее целью остается разработка образа современного общества на основе познания целостного социального процесса, интегрируя при этом результаты эмпирических исследований. Философия, принявшая вид современной критической теории общества, демонстрирует социализацию философской установки через акцентирование интереса к миру социальной жизни. Философия продолжает в данном случае быть социоцентрично ориентированной метасферой, в пространстве которой ведутся поисковые исследования по выявлению целостности значимых смыслов и ценностей информационного общества. При указанных условиях эти ценности и смыслы приобретают новые системные черты, а критическая теория как эпистемологический тип, специфическая установка философского поиска получает конкретное воплощение, коррелируясь с новой социальной реальностью.

В 90-е гг. XX в. ключевым понятием социальных наук стало понятие информационного общества. Коннотации, возникающие по поводу информационного общества: ориентация на знания, цифровая форма представления объектов, инновационная природа и виртуализация производства, конвергенция и динамизм социальных процессов, представления об эффективности личности как о человеке, владеющем информационно-коммуникационными технологиями; о высокопроизводительном коллективе как рабочей группе, взаимодействующей на основе информационно-коммуникационных технологий; об интегрированном предприятии, обладающем целостной информационной структурой и демонстрирующем деловую активность в межсетевой среде. Период становления информационного общества совпал с процессом глобализации, который отразил основные вызовы стремительно меняющегося мира: сверхбыстрое развитие электронной коммерции, скоординированность финансовых рынков, развитие наднациональных организаций, трансфер вкусов. Радикальный характер рассмотренных процессов, затрагивающих первоосновы социальной организации жизни людей, не вызывает сомнений. Социальная теория не могла не откликнуться на это пересмотром собственных предпосылок, категориальных структур, изменением статуса и задач теоретического знания. В этом приняли участие ведущие философы и социологи современности: Ю. Хабермас, Ж. Бодрийяр, Э. Гидденс, У. Бек, П. Луман, И. Кастельс, И. Валлерстайн и др. Об информационном обществе сегодня пишут экономисты, психологи, естествоиспытатели, информационные специалисты. Приверженность определенным подходам, разным дисциплинам влияет на расстановку акцентов и находит выражение в разнообразии предлагаемых трактовок нового состояния социума.

К числу методологически продуктивных социально-философских подходов к современному обществу следует отнести общественно-формационный, системно-функциональный подходы, а также постмодернистскую доктрину.

Общественно-формационный (системно-деятельностный) подход идентифицируется в литературе с марксистской традицией. Так, В. Иноземцев полагает, что марксистская концепция, которая в ее первоначальном виде достаточно комплексно и завершённо описывает становление и развитие цивилизации, обеспечивает при этом весьма теоретический и терминологический аппарат для корректных и обоснованных оценок существующего положения вещей. Данная концепция может быть вполне непротиворечиво соединена с некоторыми методологическими основаниями современных социологических и футурологических систем Запада, после чего окажется весьма действенным инструментом анализа основных тенденций, существующих в сегодняшнем мире.

Популярные теории постэкономической формации, переосмысливающие сегодня марксизм, исходят из тезиса о том, что человеческая деятельность в информационном обществе, не теряя своего разумного характера, утрачивает специфические трудовые мотивы. В центре внимания оказывается синтетический тип активности, который определяется как творчество. В. Иноземцев отмечает, что историческая граница между трудом и творчеством, определяемая К. Марксом как «скачок из царства необходимости в царство свободы», в современной терминологии означает переход от экономической общественной формации к постэкономической. Современное экономическое состояние трансформирующегося социума имеет тенденции к творчеству, гуманизации, пронизано культурными интенциями. «Постэкономическая общественная формация - последняя ступень общественного бытия человеческих существ, за ее пределами начинается историческая эпоха, на протяжении которой человечество выходит за рамки социальности», - полагает В. Иноземцев [5]. Концепция В. Иноземцева основана на предположении, что законы технологического развития, рассматриваемые часто как базисные, таковыми не являются, ибо они не определяют закономерности эволюции социальных отношений, хотя бы потому, что прогресс материального производства необратим и однонаправлен. По мнению В. Иноземцева, сегодня мы переходим из общества, основные закономерности которого лежат в социологической системе координат, к социуму, в котором доминируют сугубо личностные, психологические связи и отношения[5].

Таким образом, в постэкономической формации впервые в истории не общественные отношения определяют субъективные характеристики и системы предпочтений индивидов, а степень внутренней свободы субъекта, зависящая от него самого.

В свое время британский философ К. Поппер подверг критике К. Маркса за внесение им в науку ценностей. Это одно из главных положений марксизма пытались безуспешно развивать советские философы, решая в основном вопрос о том, как ценности возможно внести в науку. С позиций сегодняшнего дня очевидно, что в таком подходе потенциально были заложены основания для продуктивного выхода из глобального кризиса, инспирированного сциентизацией науки, дисперсным характером ее разработок, вертикально не связанных между собой. Мощный импульс для развития науки, полученный в

информационном обществе, должен быть сопряжен сегодня с представлениями о том, что этот вектор развития вне культуры и вне ценностей чреват угрозой уничтожения природы, человека, равно как и самой науки. Отказ от представлений К. Маркса об истории как сверхценности вообще лишает перспектив осмысленного решения антропологических проблем в проекте информационного общества.

Востребованность наследия К. Маркса присутствует и в разработках новых концептуальных средств для анализа идеологических аспектов социального развития. Так, в постмарксистской

концепции Н. Моузелиса методологическим ядром является понятие способа доминирования, который позволяет систематизировать связи между политическими технологиями, способом их присвоения и формами идеологической легитимации. «Между материальным базисом и всего лишь идеями,- пишет Н. Моузелис,- располагается обширный и густо заселенный ареал институциональной жизни, и категория способа господства... призвана напоминать социальным исследователям и историкам о существовании политических технологий, отношений доминирования и политических идеологий, которые могут играть не меньшую, а может быть и более значительную роль в объяснении микроисторических трансформаций, чем производительные силы и производственные отношения».

Изучение влияния средств массовой информации и коммуникации на человеческое сознание и бессознательное позволяет выйти на новые методологические аспекты формирования информационного общества и роли идеологии в этом процессе. Признанный исследователь и философ С. Жижек полемизирует с К. Марксом по поводу его представлений об идеологии как ложном сознании, как о «наивном непонимании человеком своих реальных причин и действий». С. Жижек признает неверным также мнение о том, что современность ознаменована «концом идеологии».

Аксиологическая (ценностная) и мировоззренческая (идеологическая) интерпретация действительности является стержнем информационного общества с его широким использованием рекламы, Интернет, public relations и т.п. Ценности и интерпретативно-идеологические конструкты являются неустранимыми и имманентно присущими сознанию и по своей природе трансрациональны, то есть, основаны на эмоциях, бессознательном, подсознательном.

Коммуникативное пространство информационного общества также насыщено мифами, символами, идеологемами, которые регулировали и нормировали массовое сознание в прежние эпохи. Исследовательское внимание к этим аспектам формирования информационного общества позволит распознавать и контролировать пропагандистскую направленность идеологических посланий, которые латентно заключены в любой информации.

Системно-функциональный подход имеет исходным методологическим основанием интерпретацию общества как целостной самоорганизующейся системы при явно выраженном примате функции над структурой. Здесь наиболее интересна модель Н. Лумана, которая удачно вписывается в

популярную ныне синергическую концепцию изменения общества через его самоорганизацию - аутопойесис.

Социальная парадигма Н. Лумана пронизана стремлением синтезировать теоретические ресурсы, привнесенные извне теорией систем, когнитивными науками, теориями коммуникации и эволюции. Это состояние междисциплинарных дискуссий названо «новыми, завораживающими интеллектуальными тенденциями, которые позволяют избежать старого противопоставления наук о природе наукам о культуре или противопоставления предметных областей, данных либо в форме закона, либо в форме текста (герменевтически)».

Н. Луман предлагает обновить парадигму социального знания, положив в основу понятие коммуникации, и тем самым переформулировать социальную теорию на базе понятия системы вместо понятия действия. Он определяет коммуникацию как изначально социальную операцию. Коммуникация такова, поскольку хотя и предполагает множество совместно действующих систем сознания, но не может быть - как единство - вменена ни одному социальному сознанию. Она социальна также и потому, что «общее» (коллективное) сознание никоим образом и ни в коем смысле не может быть произведено, то есть согласие как полное согласование в строгом смысле слова недостижимо, а вместо этого функционирует коммуникация. В интерпретации Н. Лумана, коммуникация и создается людьми, и используется ими, но при этом не ориентируется на неизменные взгляды о «правильности». В обществе нет единой позиции наблюдателя, единой инстанции наблюдения, единого критерия правильности суждений. «Общество состоит не из личностей, а из коммуникации между ними. Не человечество, а система коммуникации выборочно интегрирует физический, психологический потенциал людей. Эта система обладает собственной реальностью и собственной автономией», - полагает Н. Луман. Общество дифференцировано на подсистемы таким образом, что «ни одна из подсистем не может выйти из собственного свойственного ей кода, чтобы проанализировать другие подсистемы». Коды, согласно Н. Луману, это катализаторы исторических и самоизменяющихся установлений, и в этом смысле они являются элементами в образовании общества. Изменение кода может привести к новому порядку вещей, однако «внутренняя логика кода», а не деспотическая природа обычно устанавливает инновации, чтобы они не грозили общественным радикализмом.

В последние десятилетия на статус наиболее совершенной социальной доктрины претендует постмодернизм (З. Бауман, Ж. Бодрийяр, Ф. Лиотар). Он стал своеобразной реакцией представителей различных направлений социогуманитарных наук и сфер искусства на возросшую комплексность общества, в котором акцент на отдельных видах человеческой деятельности не представляется больше целесообразным. Подобное положение дел постмодернисты связывают со специфическими изменениями в «episteme», в познавательной ситуации человека. По мнению Ф. Лиотара, постмодернизм - это переписывание модерна (индустриальной эпохи) с позиций новых

методологий, когда удалось зафиксировать возросшее влияние знания и культуры на социальные трансформации и состояние человеческого сознания.

Постмодернизм возник как самокритика Запада, поскольку он анализировал социокультурные мегатенденции, которые нельзя было не замечать. Речь идет о глобальной реструктуризации капитализма, конце послевоенного социал-демократического консенсуса, обострении борьбы за образовательный капитал, превращении мира в единое эклектическое пространство. Пространство и время как бы сжались в новой глобальной культуре, в основе которой лежит обменная деятельность транснационального класса капиталистов.

Канадский социолог М. Маклюэн отмечает тот факт, что доминирующие типы коммуникации корреспондируют с определенными социокультурными и культурными составляющими эпохи. А. Гидденс выделяет среди особенностей нашего времени «пространственно-временное дистанцирование» транслируемых форм культуры от их изначального контекста. Парадигма постмодернизма анализирует даже не столько культурные составляющие человеческой жизни, сколько обосновывает доминирование личностных черт над социальными. Доминирование оказалось столь сильным, что привело к возникновению общностей типа «массы», которые не являются реальным субъектом социальных процессов. Так, в сфере экономики специфический способ трактовки производства сводится в постмодернистской парадигме исключительно к потреблению не столько благ и услуг, сколько культурных форм и статусных состояний. Акцент на субъективных стремлениях личностного самовыражения в потреблении фиксирует внимание не на универсальной потребительной стоимости, а на высокоиндивидуализированной знаковой ценности.

Постмодернизм имеет свое видение языка. Если модернизму было свойственно разделение между означаемым и означающим, то в постмодернистских практиках этого нет. В фокусе постмодернистского внимания - аллегорически насыщенный текст, который прочитывается через другой текст. С точки зрения Ж. Бодрийера, культура обусловлена симуляционными моделями. Это дискурсы, не имеющие исконного, изначального референта. Значения формируются не за счет соотнесения с некоторыми стандартами, с независимой реальностью, а за счет соотнесения с другими знаками. Ситуация постмодернизма - это существование одновременно множества кодов, которые не опосредуются единым метакодом. Поэтому для культуры постмодернизма характерно усиление роли посредников, перерастающей в мягкий тоталитаризм отчужденных отношений.

В эпистемологической сфере постмодернизмом приветствуется существование наряду друг с другом эзотерики и экзотерики во всех формах знания, внутри одного научного сообщества могут сосуществовать магистральные и маргинальные исследования, причем последние предпочтительнее первых, за которыми стоит могущество власти.

Необходимо отметить, что теоретики постмодернизма одними из первых указали на опасности, подстерегающие человека в информационном обществе.

Ими осмыслены парадоксы работы с компьютером (феномен компьютерного отчуждения), понятие «виртуальной реальности», симулирующей действительность и превращающей человека в объект манипулирования (Ж. Бодрийяр).

Философская традиция наработала подходы и представления, позволяющие сформулировать понятийную конструкцию, отражающую новое качество социального, новый тип общества. Однако эта абстракция и методологически исходная позиция требуют конкретизации. На вопрос: «Как возможно общество?» - можно ответить: оно существует как данность, что подтверждается эмпирическими фактами. И. Кант полагал, что интересующее нас явление можно понять как результат человеческой деятельности. Вещи возникли, существуют и их надо объяснять исходя из процесса их возникновения. Социальные изменения трактуются как исторический процесс, в котором изменения аккумулируются и переводят общество в новое качество технологического, экономического, политического, культурного бытия.

#### *Список использованных источников*

- 1. Хоружий С.С. Проблема постчеловека, или трансформативная антропология глазами синергийной антропологии.// Философские науки 2008, № 2*
- 2. Урсул А.Д. Информационное образование в интересах устойчивого развития: от модернизации к футуризации // Открытое образование 2008 /№5-стр.85*
- 3. Ройс, Д.Ф., Пауэлл, А. Индивидуальность и плюралистические образы человеческой природы / Д.Ф.Ройс, А.Пауэлл: М. - ИМПАКТ: наука и общество. - 1985 №2;*
- 4. Прокофьев, В.Ф. Тайное оружие информационной войны: атака на подсознание. / В.Ф.Прокофьев, М.: Синтег, 2003. – С.408 ISBN 5896380593*
- 5. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: Учеб. пособие для студентов экон. направлений и специальностей / В. Л. Иноземцев. — М.: Логос, 2000. — С.302 ISBN 5-94010-003-1*

## КАЧЕСТВА УСПЕШНОГО ПР-ПОПУЛИСТА

Сорокин О.Н.

Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург

ПР или Связь с общественностью – вряд ли наука. Это, скорее, добротное и очень изящное ремесло, сродни инженерии, поэтому и подход к подбору ПР-специалистов в команды, группы, творческие коллективы должен быть несколько иным и по иным качествам, чем в научные сообщества. Отсюда и данная статья будет носить скорее методический, нежели научный характер. Хотя определенные совпадения этих двух направлений на каких-то этапах вполне возможны.

Замечания и размышления, приведенные ниже, появились благодаря чтению (чаще бессистемному) статей и книг по связям с общественностью и, конечно, в первую очередь, своим собственным наблюдениям за годы работы в командах, центрах, отделах и прочих подразделениях, связанных с PR и рекламой. Не скрою, что всегда внимательно присматривался к подбору кадров и технике работы других команд, часто, соперников. И если видел их успехи, то пристально интересовался подбором, расстановкой и техникой использования наиболее сильных качеств тех людей, которые в комплексе выполняли общее задание.

Прежде чем приступить к характеристике выделяемых нами 5 качеств ПР-специалиста необходимо еще одно отступление, вызванное многогранностью и многофункциональностью работы пиарщика. Дело в том, что заранее описать многослойность и многоплановость процессов, с которыми встретится специалист по пиару в своей работе, и которые он должен не только понимать, но и вести, практически невозможно. Соответственно, невозможно подготовить и универсального работника. Отсюда возникает специализация. Вот о качествах специалиста по одному из таких направлений в пиаре и пойдет дальше речь.

Сложности начинаются с самого определения (как принято в пиаре – говорим одно, а подразумеваем - другое) этой специальности. Именно поэтому, идя в разрез с общественным мнением, назову эту специализацию более вычурно – **популист**. (Люди с одномерным сознанием и журналисты, привыкшие к штампам, могут далее не читать.)

Для дальнейшей характеристики по этому направлению обязаны прозвучать предвходящие моменты, главным из которых я назову «толстокожесть» ПР-специалиста, имея ввиду невосприимчивость его к обидам со стороны людей. Каждый идущий в ПР должен помнить, что серьезно обидеть его может только близкий человек, все остальные люди для него – это площадка для работы. И, как на любой рабочей площадке случаются конфликты, сломанные механизмы, упавшие кирпичи, саботаж некоторых работников и даже коллективов, а при всех этих факторах строитель-инженер, убежден, что он все равно построит дом, так и ПР-специалист должен быть убежден, что все равно заставит думать всех так, как надо ему.



Соответственно, поступать и строить отношения - уже исходя из его мыслей и установок.

Логично, что в данном очерке мы опускаем, как изначально решенные базовые установки любой ПР-работы, а именно, что: 1) проблема понятна специалисту, и понятен алгоритм ее социального решения; 2) есть бюджет; 3) социум сегментирован, и понятны, как его болевые точки, так и его интересы; 4) есть организованная и обученная команда поддержки. Вот после решения всех этих предвходящих факторов главной ударной силой и надеждой всей команды разработчиков проекта становится **популист**. Кстати, сразу отметим универсальность этой фигуры, т.е. необходимость его во всех технологиях ПР: бизнес, шоу-бизнес, социальном и политическом пиаре.

Так благодаря каким личным качествам, он может заставить людей думать, а потом и действовать в нужном ему направлении? Начнем с первого - популист всегда **открыт к опыту**, не только своему, но и других людей. На практике, в широком смысле, это означает, что он, по своему существу, чужд каких либо догм. Он не держится даже за прежние, ранее апробированные технологические схемы, он всегда готов к новым испытаниям, исходящим от колебаний общества. У него есть только вектор, на одном конце которого - интересы команды и заказчика, а на другом – разнонаправленные колебания социума, которые он стремится максимально унифицировать и подтолкнуть в нужном направлении. В узком смысле, открытость к опыту означает буквально следующее. Популист в своей работе постоянно встречается с неожиданными обстоятельствами и, что очень важно, с неожиданными людьми. Существо «неожиданности», чаще всего – экспрессивность такого человека, делающая из него лидера общественного мнения. Отсюда действенный вывод – ничто так не подкупает человека, как обращение «постороннего человека» к его личному опыту. Любой оглашенный личный опыт лидера общественного мнения, популист просто обязан уметь вплести или обобщить до положения программы, работающей на цель ПР-команды.

Второе важнейшее качество популиста- **добросовестность**. Это качество пиарщика проверяемое только практикой. Для оценки этого качества нет стандарта. Но ряд отслеживаемых правил, все-таки существуют. Напомним, что приводимые качества характерны для всех способов пиара, как устного выступления, аудио- и видеопосылов, так и для печатного слова. Но к любому из этих контактов-воздействий популист тщательно готовится. Он должен знать социологию по проблеме, должен знать социальную среду, с которой ему предстоит контакт; у него должны быть заготовлены убедительные по глубине и запоминающиеся по яркости ответы на наиболее животрепещущие темы для данной социальной категории.

Особо об уровне популиста, в аспекте его добросовестности, говорит знание им деталей проблемы. Ибо именно эта сторона - стремление к деталям – производит на слушателей и читателей заинтересованной категории наибольший эффект. Они видят и чувствуют, что убеждающий их человек – не дилетант, а человек, умеющий разобраться и грамотно решить проблему.

Кстати, это качество ПР-специалиста легко увидеть еще на стадии обучения, как в школе, так и в университете.

Третье качество популиста – экстравертность. Конечно, и интроверт может написать объемную и прочувствованную статью, как и выступить с зажигательной речью перед большим коллективом, но дается это ему тяжелее и стоять для него будет значительно дороже. Интроверты истощаются не столько под напряжением работы, сколько на уровне человеческого взаимодействия. Это – априори. Как определить в начинающем пиарщике-популисте тип из указанных психологических характеров? Экстраверт. Дайте человеку случайные слова, и если он разовьет из них вполне осмысленную тему, да тем более пригодную для обсуждения, перед вами – экстраверт. Визуально тоже можно наблюдать отличия в человеческом поведении, по мимике, по затраченному им времени на беседу с вами, по искренности суждений и т.п.

Но если вы от профессионального гуманитария после одного публичного выступления в неделю слышите, что он устал, перед вами – интроверт. По нему и внешне видно, что после встречи, выступления, написания небольшого социального очерка, у него одно желание - добраться до дивана, расслабиться. Экстраверт же, наоборот, не просто справляется с потоком людей, которые приходят к нему со своими впечатлениями, идеями, проблемами, но это ему даже нравится. Больше того, часто после публичных встреч, экстраверт задерживает кого-то для дополнительного разговора, понимая, что именно сейчас он может получить очень ценную информацию, либо своей дополнительной информацией повлиять на их позицию. И со стороны видно, как люди благодарны ему за это.

Четвертое качество популиста – **быть максимально приятным** для окружающих. Понятно, речь не только о внешности. Приятным и неприятным может быть как толстый, так и худой, как высокий, так и не высокий человек, как симпатичный, так и не очень. «Приятность» и «неприятность» публичного человека градируется по манерам и отношению к окружающим. (Кстати, кто-то может подумать, что манеры и отношение к окружающим проявляются только при личных встречах. Разочаруем, они видны и в теле-интервью, они слышны в радиообращениях, они, даже прочитываются в печатных изданиях). Не станем говорить также о чистоте и опрятности, как о само-собой разумеющихся понятиях. Обратимся к недопустимым для популиста поведенческим категориям. Понятно не ко всем, но основным.

Самая распространенная отталкивающая черта – **завышенная самооценка**. Может быть это не самая страшная беда, когда пиарщик подтверждает ее фактами, но большинство слушателей, зрителей, читателей мало обращают внимания на систему и глубину аргументации.

И когда начинают часто звучать: «...Я, ...Я, ...Мы, ...Никто кроме нас, ...Я первый» и прочие, людьми это воспринимается как бахвальство. А оно всегда неприятно. Далее, говорить о прямом хвастовстве и самовосхвалении считаем просто ненужным.

**Угрюмость** пиарщика также не привлекательная черта. Мало приятно общаться с человеком, смотрящим на собеседника исподлобья, а то и вообще не смотрящим на него. Сюда же отнесем и особенность людей, отвечать на вопросы аудитории, односложными фразами, смысл которых понятен только им одним. Общественность, в силу своей «разнокалиберности», всегда ждет пояснений, и популист не вправе обмануть ее ожидания. Не важно, устно ли выступает популист, или письменно.

Другой неприятной чертой общественника, а тем более пиарщика, является **лицемерие**. Уважаемые специалисты по связям с общественностью, если вы декларируете какие-то принципы, то хотя бы в рамках одной кампании постарайтесь сами своими поступками их не нарушать. Даже четко сегментировав общество и выступая, казалось бы, в диаметрально противоположных аудиториях, никто не может исключить того, что в них присутствуют люди из тех аудиторий, в которых вы говорили совершенно обратное по той же самой теме. Мало того, что вас могут «поймать за язык», так этот неприятный для них осадок от вашего социального обмана быстро распространится на все сообщество. Если уж не удастся избежать обсуждения проблемы в целом, то хотя бы в части особо не совпадающих интересов прибегните к приему умолчания. Не берите пример с учителей и педагогов, которые учат тому, как надо себя вести и поступать, но сами так себя не ведут и не поступают. Здесь есть одно смягчающее обстоятельство - они работают с детьми и последние, в силу возраста и образования, не всегда замечают этот диссонанс в их поведении. Большой ошибкой для специалиста по связям с общественностью станет его решение принимать все общество за детей.

Еще одним неприятным примером лицемерия популиста является разноформатность его общения в зависимости от численности аудитории, когда в маленькой аудитории он ведет себя менее корректно.

Неприятие у людей вызывает еще и такое качество ПР-специалиста, как **несоразмерные претензии к окружающим**. Не станем здесь говорить о вещах очевидных, таких как требования определенной минеральной воды для выступающего, трех телевизоров в гостиничном номере, да и еще настроенных всех на Fox News (как Дик Чейни), претензии к людям, что пришли на встречу с ним в несоответствующей одежде и пр. Укажем только на несооразмерные претензии социального порядка. Нельзя популисту часто, а тем более, всегда обвинять во всех грехах народ. Ибо слушающий, или читающий исподволь считает себя его представителем.

Характерные примеры. Обществом поднята тема, что власть вообще не обращает внимания на нужды поселка или района X. Ответ популиста: «Вы сами виноваты, вы избрали таких-то депутатов». Простите, но люди знают, что решение подобных вопросов зависит не только от процесса голосования. Что, они не знают о незаконной агитации, административном давлении, прямой подтасовке выборов? Что, они не знают о том, что законодательная власть полностью зависима от исполнительной, или они не знают о лоббировании, или они вдруг забыли об «откатах», взятках и прочих «вещах»?

Еще одна пиаровская несуразность. В разговоре поднимается вопрос о хамстве чиновников, управляющих госмонополиями, депутатов на дорогах.

Ответ популиста: «Подавайте на них в суд». Нет ответа более глупого и отталкивающего для публики. Неужели пиарщик не понимает, что уже давно все слушающие и читающие его научились соотносить толщину своих кошелек с кошельками чиновников и топ-менеджеров, или он, глупый, до сих пор верит, что в судах справедливого решения добиваются на принципах равенства и бескорыстности? Кто из населения не знает, что даже если будут неопровержимые доказательства против высокопоставленного лица, то они, либо потеряются, либо истцу «настойчиво посоветуют», как бы «во благо», пойти «на мировую».

Теперь о последнем качестве популиста, идущем от умения (как это ни парадоксально прозвучит) сформировать черту своего характера. А именно, **популист должен быть немного невротиком**. Попытаюсь объяснить. Конечно, это качество не отменяет аксиоматичных для пиарщика правил: он должен быть психологически устойчивым, и как мы указали выше, даже несколько «толстокожим». Он должен принимать критику легко и слышать ее беспристрастно. Он должен иметь четкое представление о своих недостатках и терпимо относиться к другим. Он должен быть терпелив и уметь быстро прощать; быть очень устойчивым к проявлениям ярости. Но при всем при этом мы утверждаем – он должен, в определенные моменты, быть минимально невротичным.

Это означает следующее. Популист очень точно чувствует социальный нерв, играет на нем. Он очень четко ранжирует проблемы и не отобразить негодование по поводу вопиющих несправедливостей в такт народному «кипению», значит «не взять аудиторию», не повести ее за собой.

В очных встречах это достигается тембром голоса, видимой слушателями экспрессивностью, где-то агрессивностью, суровым (если надо - наоборот) видом, сверкающим взглядом (мастером которого был Р. Рейган). В печатных статьях этот оголенный нерв выражается «сильными», экспрессивными словами, целыми фразами, ассоциативными оборотами, приведением имен праведников и однозначных врагов.

В комплексе популист должен предстать не просто не равнодушным, а как говорят в народе, «заведенным» человеком. Такое несколько нервное поведение очень замечается людьми, и они откликаются на него взаимной симпатией.

Подводя итог вышесказанному, хочется указать на то, что каждый может примерить эти качества на себя. Этот перечень качеств, примененный в единстве, позволяет получить представление о том, как складывается «человек-пиар», больше того, проникнуть в суть этого процесса.

### Список литературы

1. **Кудашова, Ю.В.** *Имидж региона (Оренбургская область) : монография /Ю.В. Кудашова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ. - 2011. - 283с. — ISBN 978-5-7410-0964-2*
2. **Кудрявцева, О.С.** *Качества журналиста: Интеграция науки и практики в профессиональном развитии педагога: Материалы Всероссийской научно-практической конференции ОГУ.- Оренбург: ОГУ, 2010.- 2963 с.*
3. **Яковлева, Т.Б.** *Языковой портрет современной газеты. Современные проблемы науки, образования и производства: Сб. научных трудов II Международной научно-практической конференции, 16 апреля 2010 : В 2т. Т.2. – Нижний Новгород : НФ УРАО, 2010 – 484с. — ISBN 978-5 98449-154-9*