

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ В  
КЛАССИЧЕСКОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ**

## Содержание

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА-ЧИЛОВНИКА Ахмадулина А.Т. ....	1475
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОБРАЗОВАНИЕМ Байрева О.В. ....	1481
НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ Бобрешова И.П., Попович Е.А. ....	1488
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА И ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛЬНО- РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ Булганина С.Н., Щепачева Н.П. ....	1492
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ Егорова М.А., Семагина Ю.В. ....	1495
ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ДЕТСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ) Егорова М. А., Семагина Ю.В. ....	1499
КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ Жук М.А., Зданевич Ю.С. ....	1504
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛЮ «МАРКЕТИНГ» Иванченко О.П. ....	1510
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЕЙСОВОГО МЕТОДА ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН Изотов Б.А. ....	1514
ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ Калиева О.М., Кудрявцева И.В. ....	1518
ПСИХОЛОГО-ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ОБЩЕНИИ СТУДЕНТА И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Крымова И.П., Дядичко С.П. ....	1524
МУЛЬТИАГЕНТНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ БИХЕВИОРИСТИЧЕСКОГО АСПЕКТА АБИТУРИЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ Мишнева М.С., Цыганова И.А. ....	1529
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА В ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ Нигматуллина Т.Х., Нигматуллин Р.Ф. ....	1534
ПРОБЛЕМЫ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ Попович Е.А. ....	1539
ТЕХНОЛОГИЯ ПОРТФОЛИО КАК ИНСТРУМЕНТ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ СТУДЕНТА Попович Е.А., Бобрешова И.П. ....	1543

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ СТРУКТУРНО-ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ Реннер А. Г., Ленерт А. Г. ....	1548
ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА Семагина Ю.В., Егорова М. А. ....	1551
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА ГЕОГРАФИЧЕСКИ ВЗВЕШЕННОЙ РЕГРЕССИИ Стебунова О.И. ....	1554
КАК ИЗМЕРИТЬ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.62 – МЕНЕДЖМЕНТ? Тяпухин А.П. ....	1558
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕРКИ НЕПАРАМЕТРИЧЕСКИХ ГИПОТЕЗ В КУРСАХ «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА» И «АНАЛИЗ ДАННЫХ» Чудинова О.С. ....	1562
БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК ОСНОВА КАЧЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ Шарипов Т.Ф. ....	1567
РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ НРАВСТВЕННО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА-ЭКОНОМИСТА Юртаева Т.Б. ....	1572

# **ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА-ЧИНОВНИКА**

**Ахмадулина А.Т.**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»**

Для того чтобы быть эффективной, государственная служба должна основываться на прочном духовно-нравственном фундаменте. Это обусловлено самой ее природой: успешно осуществлять функцию воплощения в обществе государственной воли возможно, только учитывая моральные основы этой воли, общественные требования к исполнителям данной функции. [2]

Государственная служба – специфический вид деятельности, связанный с осуществлением политики государства и реализацией от имени государства основных экономических, социальных и политических программ среди населения. [1]

Цели государственной службы, ее ведущие принципы, нормы, профессиональные требования к ее кадрам - все содержит нравственный аспект, в решающей степени определяющий ее направленность, ее основные доминанты. Моральная атмосфера в органах власти, нечистоплотность ответственного чиновника могут серьезно дискредитировать любые благие намерения властей. В общественном мнении авторитет государственных и муниципальных служащих справедливо связывают прежде всего с их порядочностью, справедливостью. [2]

Государственная служба предполагает наличие у каждого работающего того или иного объема властных распорядительных полномочий, поэтому этика госслужбы включает в себя все основные элементы этики и культуры управления (принятие решения, его подготовка, реализация, предвидение последствий принятых решений и т.д.). На разных уровнях государственной службы объем властно-распорядительных полномочий различен.

Этика государственной службы включает в себя целый ряд элементов этики идеологизированных систем: требование подчинения основных личных качеств специфике достигаемой (реализуемой) идеи, исключение всех тех, кто неспособен применять те методы и способы, которые необходимы для достижения поставленных целей. В системе госслужбы всегда существовали официальные или неформальные способы отслеживания поведения государственных чиновников на соответствие их стандартам, предъявляемым в данный период к госслужащим. В организации госслужбы и её функционировании есть много специфических моментов, которые действуют в противоречии с требуемыми от госслужащего моральными качествами. Нравственность чиновников разлагается как бы изнутри. Такими особенностями, негативно влияющими на мораль государственных служащих, являются:

- специфическая форма оплаты труда;

- территориальное устройство;
- вертикальная выстроенность по направлению деятельности;
- особый характер текучести рабочей силы;
- особая заинтересованность отдельных слоёв населения в деятельности госслужбы.

Таким образом, этика госслужащего представляется достаточно нестабильным, ранимым, сильно зависящим от обстоятельств комплексом качеств. С другой стороны, государственный служащий – это лицо государства и нации, залог успешного функционирования государства. Поэтому существует ряд качеств, которыми госслужащий должен обязательно обладать. [1]

Профессиональная этика государственного служащего помогает конкретизировать, реализовать моральные ценности в условиях, подчас весьма сложных, необычных. Профессиональная этика не формирует новые принципы и понятия морального сознания, она как бы «приспосабливает» уже известные принципы, понятия к специфическим сферам жизнедеятельности человека.

Профессиональная этика и профессиональное нравственное сознание для своего функционирования должны иметь свои специфические понятия. Исходным понятием профессиональной этики является понятие «профессионального долга», в котором фиксируются достаточно подробно служебные обязанности. Именно осознание своего служебного долга побуждает представителей целого ряда профессий относиться к своему делу с наибольшей ответственностью, учитывая многие конкретные нюансы взаимоотношения личности и общества, личности и коллектива. [1]

Следует выделить и такие понятия как «профессиональная честь» и «профессиональное достоинство». В понятии профессиональная честь выражается оценка значимости той или иной профессии в жизни общества. Осознание этой значимости очень важно для государственного служащего и составляет основу профессионального достоинства, самооценку своей деятельности. Важно отметить, что понятия «честь» и «служба» как общественные явления тесно связаны между собой. В толковом словаре В. Даля говорится, что честь – это совокупность высших морально-этических принципов в личности. В ней заключается нравственное достоинство человека, его доблесть, честность, благородство души, чистая совесть, стремление следовать возвышенному идеалу правды, справедливости, добра, служения своему отечеству.

Честь не только нравственная, но и историческая категория. Она производная от условий эпохи, в которой живут люди, является частью их сознания, ориентирована на ту или иную систему ценностей, норм поведения и т.д. Честь вместе с тем и категория деятельная. Она проявляет себя в поступках людей, в их отношениях друг с другом. Первостепенное значение для человека, чем бы он ни занимался, имеет гражданская честь. Честь обязывает всех граждан заботиться об интересах своего отечества, умножать его богатство, доброе имя и славу, уважительно относиться к законам государства, поддерживать общественный порядок, помогать слабо защищённым слоям граждан. Гражданская честь оказывает существенное влияние и на честь

служебную, по крайней мере, в той части, которая связана с высокой социальной значимостью службы и служебной деятельности. В современном понимании служба – это служение государству, народу. Социальный смысл службы особенно ярко проявляется в переломные эпохи в жизни государства, когда резко возрастает ответственность людей за судьбы страны. [1]

Служебная честь, кроме социального смысла, имеет и другую, не менее важную сторону, связанную с выполнением служащими своего долга. В виду публичности службы деятельность государственных служащих, их профессиональные, личностные качества находятся под пристальным вниманием общественности. Как отмечает Шопенгауэр, «служебная честь заключается во всеобщем мнении других, что человек, занимающий свою должность, действительно имеет все необходимые для этого качества и во всех случаях точно исполняет свои служебные обязанности».

Профессиональная честь и профессиональное достоинство, взаимно дополняя друг друга, помогают поддерживать определённый, достаточно высокий уровень нравственности. Профессиональная честь и профессиональное достоинство государственного служащего будут выражаться в принятых решениях и различных поступках.

Профессиональная нравственность для государственного служащего включает в себя и понятие «профессиональной справедливости». Именно профессиональная справедливость, профессиональная совесть должны побуждать государственного служащего быть справедливым, не поддаваться различного рода давлению. Справедливость, конечно, важна и в отношениях с коллегами. Двойные, тройные стандарты в оценках «своих» и «чужих», удобных и не удобных разрушают и моральное сознание самого специалиста, и морально-психологический климат коллектива. [1]

Особенно стоит выделить основные принципы профессиональной этики государственного служащего. Прежде всего, исходным для профессиональной этики государственного служащего является принцип гуманизма, т.е. уважительного отношения к каждой человеческой личности, понимания её неповторимости, самодостаточной ценности. Принцип гуманизма противостоит чисто утилитарному отношению к личности, рассмотрению её, главным образом, как средства достижения каких-то иных, пусть и достаточно важных целей.

С принципом гуманизма пересекается принцип профессионального оптимизма. Так, государственному служащему не просто выполнять свои обязанности без веры в то, что его усилия, его труд, как принимаемые, так и выполняемые им решения способствуют развитию государства, укреплению принципов демократии, законности и правопорядка. Эта вера возвышает и помогает развить доброе начало в человеке.

Любая деятельность, особенно та, которая непосредственно направлена на человека, должна быть одухотворена высокой идеей. Поэтому профессиональная этика государственного служащего должна включать в себя принцип патриотизма. Основные понятия и принципы профессиональной этики государственного служащего образуют её каркас. [1]

Причиной плачевной ситуации современной Российской этики государственной службы является резкая перестройка нашего общества в 90-е гг., что вызвало резкие перестройки на государственной службе. И те изменения на государственной службе, которые на Западе вызревали и логически развивались десятилетиями, у нас стараются произвести буквально за несколько лет. Всё это вызвало падение нравов чиновников (как и остальной части общества), которое имеет возможность «расцветать» в такой нестабильной ситуации. И если на Западе сращивание этических кодексов политики, государственной службы и бизнеса тоже началось «не вчера», то у нас эти кодексы начали взаимодействовать, ещё не оформившись сами по себе в отдельности. Это ещё больше «давит» на российское чиновничество и «запутывает» того чиновника, который старается жить и работать честно.

Процессы, происходящие в государственной службе, осознаются медленно, а для населения многие изменения оказываются непонятными и мало мотивированными. По этой причине усиливается конфликт между населением и органами государственного и муниципального управления, в частности, отмечается, что появился новый тип конфликта с населением, который связан с чиновником, ощущающим неприязнь со стороны населения к себе даже тогда, когда он ничего ещё не сделал. Эта напряжённость в отношениях исходит со стороны населения, которое, испытывая недоверие к государству, идёт с обращением к государственному служащему, будучи заранее убеждённым, что помощи ему не окажут.

В качестве выходов из складывающихся нравственных коллизий в среде государственной службы и органов местного самоуправления ряд учёных развитых стран видят необходимость отхода от либеральных моделей развития и возвращения как в обществе в целом, так и в государственной службе в частности, к ценностям традиционным.

В современной России в качестве такого решения была предложена разработка и введение в действие этического кодекса государственного служащего. [1]

23 декабря 2010 г. решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции был одобрен Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (Типовой кодекс). [3]

Типовой кодекс разработан в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, Международного кодекса поведения государственных должностных лиц (Резолюция 51/59 Генеральной Ассамблеи ООН от 12 декабря 1996 г.), Модельного кодекса поведения для государственных служащих (приложение к Рекомендации Комитета министров Совета Европы от 11 мая 2000 г. № К (2000) 10 о кодексах поведения для государственных служащих), Модельного закона «Об основах муниципальной службы» (принят на 19-м пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств (Постановление № 19-10 от 26 марта 2002 г.), Федеральных законов от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе

государственной службы Российской Федерации», от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», других федеральных законов, содержащих ограничения, запреты и обязанности для государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих, Указа Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также основан на общепризнанных нравственных принципах и нормах российского общества и государства. [3]

Типовой кодекс является основой для разработки соответствующими государственными органами и органами местного самоуправления кодексов этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.

Этический кодекс не является административно-правовым документом, невыполнение его норм не влечет за собой какого-либо административного или тем более уголовного наказания государственного служащего. Он представляет собой систему моральных норм, обязательств и требований добросовестного служебного поведения должностных лиц государственных органов и органов местного самоуправления, основанная на нравственных общепризнанных принципах и нормах российского общества и государства.

В силу того, что в кодексе собраны воедино и систематизированы общественные требования к нравственности государственных служащих, он:

- служит основой для формирования содержания должной морали в сфере государственной службы;
- призван помочь государственному служащему правильно ориентироваться в сложных нравственных коллизиях, ситуациях, обусловленных спецификой его работы;
- является важным критерием для определения профессиональной пригодности человека к работе в сфере государственной службы;
- выступает как инструмент общественного контроля за нравственностью государственных служащих. [2]

Этический кодекс государственного служащего призван содействовать укреплению авторитета государственной власти, доверия граждан к институтам государства, обеспечить единую нравственно-правовую основу для согласованных и эффективных действий всех государственных структур, противодействовать падению нравственной культуры в обществе. [3]

В Этическом кодексе нельзя предусмотреть всех коллизий, возникающих в практической деятельности госслужащего. Правила Кодекса не заменяют личного нравственного выбора, позиции и убеждений государственного служащего, его совести и ответственности.

Важно помнить, что государственная служба не является привилегией. Гражданин, поступая на государственную службу, добровольно ограничивает некоторые свои права, в частности, право на критику, предпринимательскую деятельность, избирательные права и др. Это обусловлено тем, что этические нормы государственного служащего являются более строгими, чем

нравственные нормы граждан, не занятых в сфере государственной и муниципальной службы. Высшие должностные лица, госслужащие любого уровня объективно наделены большей властью и полномочиями. Этические требования становятся более строгими, и ответственность тем больше, чем выше статус государственного служащего. [2]

#### *Список литературы*

- 1. Абрамова, Л. Этика государственной службы [Электронный ресурс] / Л. Абрамова. – Электрон. дан. – Режим доступа : [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Vuks/Culture/abram/05.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Vuks/Culture/abram/05.php)*
- 2. Соколов, В. Модельный этический кодекс государственного служащего Российской Федерации [Электронный ресурс] / В. Соколов. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.cnay.ru/index.php?go=Content&id=5>*
- 3. Петербургский правовой портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://ppt.ru/texts/index.phtml?id=56842>*

# ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОБРАЗОВАНИЕМ

Байрева О.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Одной из характерных черт современного управления является инновационный тип управления, при котором в конечном продукте постоянно увеличивается доля знаний как основного ресурса. Именно такой тип управления сегодня является эффективным. Он позволяет в процессе планирования, организации, мотивации и контроля максимально быстро, при минимальном количестве затрат, достигать максимальный экономический, управленческий и социальный эффект, обеспечивая постоянное поступательное развитие муниципального образования и повышение уровня и качества жизни населения. И, конечно, такое инновационное развитие должно осуществляться в определенном правовом пространстве. Инновационный подход к управлению - это подход, обеспечивающий качественное развитие субъектов и систем на основе использования определенной совокупности управленческих нововведений.[1].

Инновационный тип управления характеризуется различными признаками. Основные признаки инновационного типа управления представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Признаки инновационного типа управления

Сетевая организация характеризуется виртуальностью функционирования и развития и свидетельствует об определенном уровне использования знаний как ресурса развития муниципального образования. Сетевая форма организации возникла под воздействием обостряющейся необходимости в координации отдельных видов социальной практики, роста объема и ценности социальной информации, многократно возросшей на современном этапе общественного разделения труда, его глобализации и интернационализации. Сетевая организация – это особого рода реакция существующих институтов и их структур на современные общественные процессы, их способ адаптации к вызовам.

Современную сетевую организацию отличают такие особенности, как деятельность работников в значительной степени за пространственными пределами органов местного самоуправления, муниципальных учреждений и предприятий, а также беспрепятственным обменом информацией между сотрудниками, горизонтальной координацией совместной работы. Все это в значительной степени обеспечивает конкретным клиентам большую выгоду и позволяет добиваться поставленных корпоративных целей с меньшими издержками, в том числе времени, т.е. реализуются существенные конкурентные преимущества.

Поскольку в сети сквозному контролю подвергаются не все, а лишь ключевые позиции, весьма важным видится такой, на первый взгляд, неэкономический параметр, как взаимное доверие участников сети, то есть – коммуникативный фактор. Основным связующим звеном предприятий, организаций сети является не общая собственность или финансовые потоки, а потоки информации, которые, в отличие от физических потоков, имеют свои собственные и еще недостаточно изученные свойства. Достаточно сложно финансово оценить ключевые компетенции участников сети, а также стоимость сети как целого в отличие от стоимости просто множества предприятий-участников.

К основным условиям деятельности сетевой организации относят, во-первых, повышенную интеллектуальную и, в связи с этим, экономическую зависимость партнеров; во-вторых, неразвитость механизмов социальной защиты и поддержки при прекращении долгосрочных договоров и сложившихся норм социально-трудовых отношений повышает требование к коммуникативному фактору, информационной связности сети; в-третьих, повышенная опасность чрезмерного усложнения отношений, вытекающих из разнородности субъектов кооперации и др.

Сетевую организацию можно определить как добровольную, временную, гибкую форму кооперации независимых партнеров, обладающих ключевыми компетенциями для наилучшего удовлетворения запросов потребителей в условиях активной конкуренции. Такая кооперация невозможна без масштабного информационного взаимодействия партнеров, более того – управление сетевой структурой в значительной мере есть управление информационными потоками внутри этой структуры, поскольку традиционные директивные методы в данном случае малоэффективны.

Таким образом, сетевая организация, с одной стороны, достаточно полно отвечает локальным особенностям муниципального управления. Основными признаками сетевого управления в муниципальном образовании являются: а) гибкая сетевая структура организации с ярко выраженным приоритетом горизонтальных связей, б) высокий профессионализм участников сети, значительная автономность их работы и узкая специализация; в) использование развитых информационных средств интеграции.

Рассмотрим сетевое образовательное пространство на примере муниципального образования «Оренбургский район»



В 2011 году в Оренбургском районе функционировало 47 общеобразовательных учреждений. Из них: средних школ – 33, в том числе лицеев – 4; основных школ – 8; начальных школ – 5, в том числе 3 – ОУ для детей дошкольного и младшего школьного возраста; вечерняя (сменная) школа – 1.

Дошкольных учреждений в районе – 44 (в них детей - 3082 чел.) учреждений дополнительного образования – 2 (РДТ, ДЮСШ) в них воспитанников – 6698 чел, в МОУ «Чебеньковский детский дом» воспитываются 46 детей и подростков.

Обеспечена открытость информации об образовательных учреждениях, в школах издаются итоговые публичные доклады о деятельности образовательного учреждения, размещаемые на школьных сайтах. Родители и общественность через знакомство с сайтами получают полную информацию о состоянии муниципальной системы образования или отдельной взятой школы.

Общеобразовательные учреждения района организуют мониторинг результатов образования применительно к каждому ученику, педагогу и по каждому предмету: текущий, по итогам учебной четверти, полугодия и года в сравнении с предыдущими показателями по своему образовательному учреждению, а также в сравнении с обобщенными показателями района и области. Доля общеобразовательных учреждений, которые представили общественности публичный доклад, обеспечивающий открытость и прозрачность деятельности учреждения (от общего числа общеобразовательных учреждений) при наличии технической возможности размещенный в сети Интернет - 50%. [2].

К инновационным методам развития муниципальных образований можно отнести также программно-целевой подход, который не только является одним из наиболее распространенных современных методов управленческой деятельности, но и прямо предусмотрен законодательством о местном самоуправлении. Так, ч. 1 ст. 17 Федерального закона № 131-ФЗ предусматривает, что в целях решения вопросов местного значения органы местного самоуправления поселений, муниципальных районов и городских

округов принимают и организуют выполнение планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования.

К безусловным преимуществам данного подхода можно отнести, во-первых, ее направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов; во-вторых, координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий; в-третьих, ограниченную протяженность во времени. Для обеспечения эффективности необходимо взаимодействие и одновременно четкое разделение ролей и ответственности, а также установление ответственности за принятие решений, эффективное распределение информации и гибкость в использовании ресурсов.

Стадии программно-целевого подхода представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Стадии программно-целевого подхода

В современных условиях рыночной экономики основное внимание необходимо уделять созданию благоприятных условий для жизни населения, а также деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе юридических, налоговых, организационных и многих других, стимулирующих сохранение и развитие хозяйственной деятельности в различных формах. Программы

должны носить индикативный, а не директивный характер, обладать достаточной гибкостью, позволяющей конкретизировать их положения в годовых планах, реалистично учитывать возможности муниципального образования, содержать процедуры внедрения эффективных методик управления. В программы должны быть встроены механизмы обратной связи, дающие возможность на основе анализа хода выполнения программы своевременно вносить в них исправления и корректировки при текущем планировании.

Основная идея комплексного планирования состоит в том, что все текущее планирование, прежде всего бюджетное, производится в соответствии со средне- и долгосрочными целями социально-экономического развития муниципального образования, определенными комплексными среднесрочными программами. Комплексные программы социально-экономического развития являются основой для перспективного и текущего финансового планирования. Вместе с тем, в комплексные программы включаются элементы стратегического планирования, которые представляют долгосрочное видение развития муниципального образования. В них консолидируется представление о целях и приоритетах развития муниципального образования и закладывается основа для средне- и краткосрочного планирования в дальнейшем.

Еще одной характеристикой инновационного подхода к развитию муниципального образования является использование стратегического планирования и управления. Стратегия (от греч. *strategia* – вести войско) представляет собой набор правил, которыми руководствуются при принятии управленческих решений. Для того, чтобы добиться качественного повышения управленческой деятельности необходимо наряду с решением оперативных, тактических задач разработать стратегию развития муниципального образования. В стратегическом планировании важное место отводится анализу перспектив, выяснению тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции.

Стратегическое планирование и управление развития территории муниципального образования обеспечивает единство действий, осуществляемых на разных уровнях системы управления, и степень мобильности, отвечающую темпам изменений среды деятельности муниципального сообщества. Чтобы достичь такого единства, нужно сформировать систему представлений, обладающих двумя основными характеристиками: а) достаточно высокой степенью общности, необходимой для того, чтобы она могла непротиворечиво вместить в себя вопросы и представления, возникающие и работающие на различных уровнях управления, существующих в территориальной организации местного сообщества, с одной стороны, и представления об условиях и обстоятельствах, в которых происходит ее деятельность, с другой; б) возможностью превращать эти представления в понимание того, какие конкретные действия надо осуществлять на разных уровнях управления.

Стратегический план развития муниципального образования – управленческий документ, который содержит взаимосвязанное изложение таких вопросов, как: 1) цели развития муниципального образования; 2) пути достижения поставленных целей; 3) потенциальные возможности муниципального образования, реализация которых позволяет достичь успехов; 4) методы организации движения по избранным направлениям; 5) ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей; 6) способы использования ресурсов.

Такой план позволяет органам местного самоуправления, населению и другим организациям действовать совместно, предвидя и опережая основные изменения в структуре занятости, технологии производства и территориальной среды. Он создает новые инструменты, направляющие и стимулирующие развитие муниципального образования. Стратегический план – это документ не только местной администрации, но и всех других субъектов муниципальных правоотношений. Он представляет собой инструмент стратегического партнерства, механизм определения и осуществления эффективных стратегий во всех сферах жизни муниципального образования.

Завершая рассмотрение инновационных методов развития муниципального образования, следует обратить внимание на необходимость осуществления активной инвестиционной политики. Муниципальная поддержка инвестиционной деятельности – содействие органов местного самоуправления муниципального образования в реализации инвестиционных проектов, направленных на решение задач социально-экономического развития муниципального образования. Муниципальная поддержка приоритетных инвестиционных проектов, осуществляемых на территории муниципального образования, позволяет добиться решения ряда важных задач: повысить инвестиционную активность на территории муниципального образования, создать благоприятные условия для обеспечения защиты прав, интересов и имущества инвесторов, увеличить налогооблагаемую базу и сформировать новые источники налоговых платежей.

Основная же задача органа местного самоуправления – создать наиболее благоприятный инвестиционный климат, т.е. совокупность условий, определяющих степень привлекательности муниципальной экономики для инвесторов и создающих благоприятные предпосылки для ее развития. Для этого необходима четкая стратегия работы с инвесторами, базирующаяся на прозрачных и взаимовыгодных принципах сотрудничества, которые, в частности, должны обеспечить равный доступ всех заинтересованных лиц к инвестиционным ресурсам муниципального образования. При этом допустимы определенные протекционистские меры по отношению к наиболее важным для муниципального образования (приоритетным) проектам.[3].

Чтобы инвестиции пошли в экономику муниципального образования и обернулись ощутимыми выгодами, местная администрация должна занимать активную позицию, ориентированную на поиск и привлечение инвесторов, на максимально выгодную «подачу» своего муниципального образования как потенциально привлекательного объекта капиталовложений. Первым шагом на

этом пути может быть принятие представительным органом муниципального образования нормативного акта, регламентирующего порядок и условия поддержки инвестиционной деятельности со стороны местной администрации.

Данный акт, который условно можно назвать «Положение о муниципальной поддержке инвестиционной деятельности», устанавливает права и обязанности инвесторов, с одной стороны, и местной администрации – с другой стороны, содержит четко прописанный порядок и формы осуществления этой поддержки, а также перечень критериев, на основании которых поддержка предоставляется. В качестве основного критерия такой поддержки может быть приоритетность того проекта, которым достигается сохранение и создание рабочих мест, поддержание высокой занятости жителей муниципального образования, стимулирование занятости социально незащищенных слоев населения, расширение налогооблагаемой базы местного бюджета. Наряду с перечисленными критериями во внимание принимается стратегическая важность проекта для социально-экономического развития муниципального образования приоритет имеют проекты, реализация которых содействует достижению стратегической цели развития муниципального образования.

Чтобы обеспечить повышение эффективности использования заемных средств и социальную ориентированность муниципальной инвестиционной политики, как правило, формулируются следующие задачи: 1) не использовать средства местного бюджета для ресурсного обеспечения проектов, которые могут быть реализованы частным бизнесом; 2) соблюсти принцип межотраслевых приоритетов при выборе объектов для инвестиций в инфраструктуру муниципального образования в условиях ограниченности бюджетных средств; 3) соблюсти принцип коллегиальности и объективности принимаемых решений; 4) совместить неизбежное лоббирование проектов с конкурсным порядком их отбора.

#### *Список литературы*

1. **Калина, И.И.** *Инновационный подход к управлению региональной системой образования [Текст] / И.И. Калина, Н.В. Смирнова // CREDO. - 2008. - № 10. - crdo.osu.ru/010/006.shtml*
2. *Инновационная деятельность [Электронный ресурс] : Министерство промышленной политики и инноваций Оренбургской области. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.minprom.orb.ru>*
3. **Аралбаева Ф.З., Кузаева Т.В., Лапаев С.П.** *Механизм управления инновационной деятельностью: Монография. [Текст] / Аралбаева Ф.З., Кузаева Т.В., Лапаев С.П.// Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. 151 с.*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ**

**Бобрешова И.П., Попович Е.А.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Особенность преподавания специальных дисциплин учебного плана для бакалавров в области управления персоналом организации отличается тем, что ставит цель подготовить их к эффективному управлению. Это предполагает не только сообщение студентам соответствующих знаний, но и формирование у них навыков практической работы в области управления персоналом, умения определять профессиональные и личностные качества коллег, партнеров и клиентов, а также выработку желания и умения самосовершенствоваться как личности, поскольку адекватная самооценка, – необходимое условие правильного определения собственных возможностей для эффективного руководства.

Одним из условий эффективной деятельности руководителя является его конфликтологическая компетентность. Она включает в себя: понимание природы противоречий и конфликтов между людьми, формирование конструктивного отношения к конфликтам в организации, обладание навыками бесконфликтного общения в проблемных ситуациях, умение оценивать возникающие проблемные ситуации, наличие навыков управления конфликтами, умение предвидеть последствия конфликтов и конструктивно регулировать противоречия, наличие навыков устранения негативных последствий конфликтов. Кроме того, можно выделить три основных компонента конфликтологической компетентности. Первый компонент – совокупность знаний, основу которых составляют знания о сущности конфликта и его причинах, о механизмах возникновения и динамике конфликта, о психологических, социальных аспектах конфликта, понимание природы противоречий и конфликтов между людьми, формирование конструктивного отношения к конфликтам в организации. Вторым компонентом – это навыки, основное содержание которых включают в себя навыки сбора и анализа информации о конфликте, навыки бесконфликтного общения и рационального поведения в конфликте, навыки ведения переговоров, наличие навыков устранения негативных последствий конфликтов. Третьим компонентом – умения предвидеть последствия конфликтов и конструктивно регулировать противоречия, применять методы управления конфликтами, умения принимать конструктивные решения. Достичь этих целей невозможно при использовании только традиционных методов обучения. Подготовка специалистов в сфере сервиса и туризма требует широкого использования активных методов обучения. Выбор методов обучения обусловлен, прежде всего, содержанием учебного материала и целями обучения, которые применительно к управленческим дисциплинам отличаются тем, что предполагают не только приобретение знаний, но и формирование практических умений и навыков. Поэтому конфликтологическую компетентность необходимо сформировать с

помощью тех методов, при которых студенты идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и мотивируют свое поведение.

Одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности студентов является метод анализа конкретных ситуаций (keis-study).

Метод анализа конкретных ситуаций (keis-study) развивает способность к анализу нерафинированных жизненных и организационных задач. Изучая конкретную ситуацию, студент должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации. Метод анализа конкретных ситуаций (keis-study) стимулирует обращение студентов к научным источникам, усиливает стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы. Однако основная цель этого метода – развивать аналитические способности обучаемых, способствовать правильному использованию имеющейся информации, вырабатывать самостоятельность и инициативность в решениях. Метод анализа конкретных ситуаций (keis-study) как форму активного обучения выбирают, прежде всего, для решения следующих педагогических задач:

- формирование целостного представления о профессиональной деятельности и ее динамике;
- приобретение проблемно-профессионального и социального опыта, в том числе и принятия индивидуальных и коллективных решений;
- развитие теоретического и практического мышления в профессиональной сфере;
- формирование познавательной мотивации, обеспечение условий появления профессиональной мотивации;
- формирование готовности к решению профессиональных задач.

Анализ конкретных ситуаций (keis-study) по своей сути является разновидностью деловой игры, но представляет собой довольно сжатую во времени моделируемую ситуацию. При использовании метода анализа конкретных ситуаций (keis-study) реальное положение организации отображается в форме деловой ситуации. Деловая ситуация – это имитация, идеальное отображение реальной ситуации из реальной жизни или искусственно созданная ситуация, отображающая типичные проблемы, возникающие в организации. Деловая ситуация выражается в форме конкретного набора параметров, переменных, оказывающих решающее влияние на организацию в данное время. Она представляет собой перечень релевантных данных об организации, ее окружающей среде, положении действующего лица и его задачах.

Задаваемая деловая ситуация обычно не нуждается в подробном, детальном освещении положения дел в организации. Деловая ситуация должна быть близка к реальности, поскольку без этого нельзя добиться естественности действий обучаемых. Содержание ситуации может передаваться различными способами: письменно, устно или в форме информационного сообщения – с

помощью видеофильма. Ситуация всегда динамична, что требует от обучаемых новых решений и действий.

Существует несколько типов конкретных ситуаций (кейсов). С точки зрения результатов игры они делятся на проблемные и проектные. В проблемных ситуациях результатом действий является определение и формулирование основной проблемы и оценка сложности ее решения. Проблем может задаваться двумя способами:

- во-первых, когда отсутствует информация об одном из необходимых элементов ситуации. В этом случае главная задача – реконструировать недостающую информацию, соотнести ее с имеющимися сведениями и установить проблему;

- во-вторых, когда в описании ситуации содержится неявно выраженное противоречие между ее элементами.

По источнику информации кейсы делятся на:

- описывающие реальные ситуации;

- описывающие искусственно сконструированные ситуации.

С помощью метода анализа конкретных ситуаций (keis-study) вырабатываются умения и навыки индивидуального или группового решения поставленных задач. Такого рода способности крайне необходимы будущим специалистам в реальной работе, поскольку ему постоянно приходится принимать нестандартные решения. Метод анализа конкретных ситуаций (keis-study) развивает у студентов широту и гибкость мышления, помогает научить их рационально использовать информацию, самостоятельно анализировать факты, оценивать ситуацию, критически рассматривать разные точки зрения, обсуждать их, защищать собственную позицию, находить оптимальные решения в условиях неопределенности.

Важным достоинством метода анализа конкретных ситуаций (keis-study) являются высокая приближенность к реальной организации, сравнительно небольшие временные затраты, быстрота проведения игры, многовариантность (возможны различные варианты ситуации и их можно изменять), многоцелевой характер использования. Игра может преследовать несколько целей, кроме того, изменяя параметры ситуации можно ставить перед участниками разные цели.

Метод анализа конкретных ситуаций (keis-study) используется для достижения следующих учебных целей:

- 1) активизация процесса обучения и повышение его результативности;
- 2) выяснение и решение проблем;
- 3) разработка комплексных решений;
- 4) умение принимать решения;
- 5) тренировка работы в команде.

Важнейшими конституирующими признаками анализа конкретных ситуаций (keis-study) являются:

1. Моделирование динамичной проблемной ситуации.
2. Проблемность (конфликтность) ситуации

3. Неполная формализация ситуации, наличие в ней неопределенности, требующей самостоятельных решений.
4. Динамичность обстановки и ее зависимость от предыдущих решений.
5. Наличие мотивации, побуждающей участников игры действовать как в реальной действительности.

Таким образом, технологический прием анализа конкретных ситуаций (keis-study) может использоваться не только для обучения студентов, но и для проверки их знаний и способностей. Он помогает вырабатывать у участников умения анализировать имеющуюся информацию, сотрудничать с коллегами, самостоятельно принимать решения, публично выражать и отстаивать их.

#### *Список литературы*

1. Андреев А.Л. *Инновационный путь развития России в контексте глобального пространства образования. // Вестник Российской Академии наук, 2010.*
2. Панфилова, А.П. *Инновационные педагогические технологии: Активное обучение : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П.Панфилова. – М.: Издательские центр «Академия», 2009.*
3. Донских, А.Г. *Корпоративные деловые игры. Методика разработки и проведения. Практическое пособие для бизнес-тренера /А.Г.Донских. – СПб. 2011.*
4. Шакирова, А.В. *Инновационные игры в подготовке менеджеров: учебное пособие / А.В. Шакирова. – Набережные Челны: НОУ ВПО «Академия управления «ТИСБИ», 2010.*

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА И ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Булганина С.Н., Щепачева Н.П.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В системе высшего профессионального образования в нашей стране сложилась парадоксальная ситуация: все больше выпускников средней школы хотят поступить в Вуз и, в то же время, большинство из них слабо мотивированы на получение действительно хорошего высшего образования. Вернее, многие из них не готовы для этого достаточно прилежно и интенсивно учиться. Это обстоятельство служит одним из аргументов поиска и применения таких форм и методов организации учебного процесса, которые бы создавали необходимую для содержательного погружения в познавательную деятельность мотивацию у студентов. Такую задачу – побуждение к активной систематической работе над изучаемым предметом, и должна выполнять балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студента.

Функционально балльно-рейтинговая система должна опираться на организацию и технологию учебного процесса, которые базируются, в свою очередь, на «системном строении познавательной деятельности»: изучение каждой темы заканчивается такими обобщениями, которые выступают средством познавательной деятельности по новой теме учебной дисциплины(4). Концептуально такой способ оценки успеваемости студентов восходит к психологии совместно-диалогической познавательной деятельности(4), которая предполагает условие: формирование познавательной деятельности студентов в процессе преподавания начинается с познавательной деятельности преподавателя, вовлекающего в нее слушателей путем диалога. Это позволяет превратить предметное содержание учебной дисциплины в предмет познавательной потребности, что и необходимо для подлинной мотивации получения высшего профессионального образования.

Другие задачи, решаемые введением балльно-рейтинговой системы – стимулирование систематической, в том числе, самостоятельной работы студентов, получение четкой и дифференцированной оценки их знаний, умений, навыков, обеспечение объективности и прозрачности этой оценки и т.д., - можно определить как производные от задачи формирования мотивации познавательной деятельности.

Балльно-рейтинговая система предполагает накопительную оценку успеваемости студентов на протяжении всего периода изучения дисциплины и служит основой для формирования академического рейтинга студента в группе и на курсе по итогам изучения дисциплины, семестра, нескольких семестров.

Кафедра экономической теории ОГУ с сентября 2012 г. участвовала в эксперименте по введению балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов. На факультете экономики и управления была выбрана группа 12С(б)СКС, изучающая дисциплину «Микроэкономика» (ведущий дисциплину

- ст. преподаватель Щепачева Н.П.). Студентам данной группы была выдана технологическая карта рейтинговых баллов по данной учебной дисциплине, разработанная в соответствии с рабочей программой и утвержденная кафедрой. Так же были даны соответствующие разъяснения студентам по организации и принципам действия балльно-рейтинговой системы.

Общая оценка знаний студента в семестре по курсу «Микроэкономика» определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего и промежуточного контроля в течение данного семестра. Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый, в ходе аудиторных и внеаудиторных занятий по дисциплине, контроль уровня знаний, умений, навыков и опыта деятельности студента в течение всего семестра. Были предусмотрены, в соответствии с технологической картой, следующие формы текущего контроля:

- посещаемость лекционных и практических занятий (17 баллов);
- работа на практических занятиях (15 баллов);
- выполнение 3-х контрольных работ (13 баллов);
- 3 комплексных тестирования (15 баллов);
- решение кейс-задачи (1 балл);
- участие в дискуссии (6 баллов);
- контроль за самостоятельным изучением темы (проверка конспекта, ответы на вопросы - 3 балла).

Таким образом, предполагалось, что оценка текущей успеваемости по дисциплине в течение семестра составит 70 баллов. На оценку знаний на экзамене по дисциплине было отведено 30 баллов (устный экзамен по билетам, включающим по два теоретических вопроса и практическое задание). Успешность изучения курса в течение семестра оценивалась, исходя из 100 максимально возможных баллов, которые на экзамене переводились в официальную - 5-ти балльную систему оценки.

Результаты текущего контроля выявили следующую картину. Максимальное количество баллов, набранное одним из студентов, составило 63 балла (90% из максимально возможных 70). Только 7 человек из 15 набрали необходимые для допуска к экзамену 40 баллов. При этом 6 человек набрали только 30 и менее баллов.

Было принято решение о снижении пороговых значений итоговой, экзаменационной оценки. Для получения оценки «удовлетворительно» пороговое значение вместо 60 было снижено до 50 баллов. Оценка «хорошо» выставлялась, исходя из порога 70 баллов, вместо предполагаемых 75. Оценка «отлично» ставилась за набранные 85 баллов, вместо 90.

Чем объяснить такие результаты? Это может быть связано с тем, что большинство студентов оказались не готовы к такому методу оценки их деятельности, так как он требует жесткой самодисциплины и систематической учебы. Большинство же студентов - первокурсников не имеют навыков самостоятельного планирования своей учебной деятельности, систематической работы. Кроме того, некоторые из них не восприняли всерьез такую систему формирования итоговых оценок знаний по дисциплине. По большому счету,

студенты пока слабо или вовсе не мотивированы на познавательную деятельность и получение высшего профессионального образования.

Эксперимент по введению балльно-рейтинговой системы выявил также серьезные организационные проблемы. Преподавателю не хватает аудиторных часов для контроля выполнения заданий каждым студентом по каждой теме или разделу дисциплины в соответствии технологической картой. Даже при наличии формализованных оценочных средств по дисциплинам теоретико-экономического характера нет возможности проконтролировать, в необходимой мере, успеваемость студентов во время аудиторных занятий. При этом также учебной нагрузкой преподавателя не предусмотрено никакого другого времени для контроля и учета в баллах самостоятельной работы студентов, для отработки пропущенных занятий, в том числе, по уважительной причине, для текущего консультирования.

Конечно, в этих условиях возрастают требования и к преподавателю, к его умению организовать процесс обучения, особенно текущий контроль и учет успеваемости каждого студента, который также должен отвечать принципам регулярности и дифференцированности по видам занятий и формам контроля. Это важно, наряду с владением предметом, - для формирования познавательного интереса и познавательной активности студентов.

При выполнении ряда условий в организации балльно-рейтинговой системы (проведение кураторами, преподавателями соответствующих дисциплин и деканатом разъяснительных бесед о ее содержании, выпуск специальных буклетов для студентов; внесение изменений в расчет норм времени: добавление оплачиваемых контактных часов) она вполне может решать предназначенные ей задачи.

#### *Список литературы*

- 1. Положение ОГУ «О балльно-рейтинговой системе оценки освоения студентами основных образовательных программ». – Проект 17.01.12 г.*
- 2 Приказ Министерства образования Российской Федерации «О проведении эксперимента по введению рейтинговой системы оценки успеваемости студентов вузов» от 11.07.2002 г. №2654 (ред. от 5.12.2003 г.).*
- 3 Щепачева Н.П. Микроэкономика: рабочая программа для 100100.62 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис.- Оренбург: ОГУ, 2011. – 25 с. (Зарегистрировано в УСИТО №11305(ФГОС) от 21.06.2011).*
- 4 Джакупов С.М. Психологическая структура процесса обучения. – 2 изд. – Алматы, 2009. – 308 с.*

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ

Егорова М.А., Семагина Ю.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Деятельность по организации услуг социального туризма малоимущим гражданам своими историческими корнями связана с 19 веком, когда в европейских странах для них стали создавать летние лагеря, семейные пансионаты. Контингент туристов формировался за счет таких малообеспеченных слоев населения, как пенсионеры, инвалиды, подростки, многодетные семьи. Приняв форму ассоциативного движения, социальный туризм отвечал интересам двух сторон: потребителей, которые в силу своей ограниченной платежеспособности таким способом могли решать проблемы организации отдыха, и поставщиков туристских услуг, для которых подобная деятельность способствовала сглаживанию сезонных колебаний спроса, более полному использованию мощностей объектов размещения, транспорта, питания и т.п.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ сказано: «туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей». [1]

Другими словами, социальный туризм – это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский и т.д.), расходы на который полностью или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды.

В целом социальный туризм рассматривается как экономическая категория и в большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к приоритетным. Российский закон дает социальному туризму третью степень приоритета после внутреннего и въездного направлений туризма.

В Оренбургской области в целях оказания социальной поддержки при использовании конституционного права граждан на отдых, развитие социального туризма осуществляется в рамках так называемых «социальных пакетов» крупных предприятий функционирующих на территории города и области.

На особом месте находятся туристские мероприятия, связанные с реабилитацией особых групп граждан, регламентируемые законодательством (работа фонда социального страхования и комиссий при министерстве социального развития Оренбургской области).

Например, до 2010 года ответственность за оздоровление и отдых самой важной группы населения – детей - лежала, преимущественно, на плечах фонда социального страхования посредством работающих родителей.

В 2010 году функции «промежуточного органа» были частично упразднены и были созданы комиссии в округах города, муниципальных образованиях области и министерстве соцразвития. Был разработан новый механизм компенсации стоимости самостоятельно приобретенной путевки – полной стоимости санаторно-курортной путевки (ранее предусматривалась только 50%-ная компенсация за путевки в загородные оздоровительные лагеря); расширена категория получателей путевки за 10 процентов фактической стоимости - работающим гражданам, среднедушевой доход которых не превышает 150 процентов прожиточного минимума (так же как и работникам бюджетной сферы); внедрен новый механизм финансового обеспечения мероприятий по круглогодичному оздоровлению и отдыху детей.

На финансовое обеспечение детской оздоровительной кампании в 2011 году из всех источников направлено около 714,0 млн. рублей (2010 г. – 702,6 млн. рублей). На финансирование детской оздоровительной кампании в 2012 году - 771,0 млн. руб., в т.ч. 379,0 млн. руб. – средства областного бюджета, 89,9 млн. руб. – средства федерального бюджета [2].

Наряду со всем этим отсутствуют региональные программы господдержки социального туризма в области, определенная стратегия развития. В этих условиях становится приоритетным корпоративный социальный туризм, осуществляемый крупными предприятиями и организациями.

Определение из федерального закона – единственное в отношении социального туризма, на которое опираются ученые в своих исследованиях и специалисты, осуществляющие профессиональную деятельность в области социального туризма. И до сих пор в нашей стране не разработан регламентирующий документ, который бы определял механизм получения от государства полагающегося по закону вспомоществование из бюджетных средств, предусматриваемых на социальные нужды. Нет и конкретного определения, кто из туристов, на какие свои путешествия, где и когда может получить финансовую поддержку от государства на эти цели.

Главная цель социального туризма – создание условий для путешествий не только детей, но и пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда, молодежи и любым иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные организации оказывают социальную поддержку.

На примере ряда цивилизованных стран мы видим, что социальный туризм развивается в виде «ассоциативного туризма», организаторами которого являются профессиональные союзы туристских компаний и ассоциации социального туризма. Основной задачей социального туризма стала организация дешевых поездок для людей с низкими доходами. Немалую роль в развитии социального туризма сыграли и муниципальные органы власти, создавая для этого не только экономические условия (предоставление

социально ориентированному турбизнесу льгот на землю, льгот в части налогообложения и др. преференции), но и инфраструктурные, в первую очередь, ориентированные на людей с ограниченными физическими возможностями. Именно поэтому в странах Европы туризм для этой категории граждан – естественное явление. Свои услуги в этой сфере предлагают множество туристических фирм, имеющих разнообразные специализированные туристские программы и экскурсии для социально незащищенных групп граждан. Экономически выгодному развитию социального туризма способствует не наличие отдельных единичных инфраструктурных элементов, а созданная целеполагающая система, обеспечивающая доступ людей к полноценному отдыху, а значит и эффективному восстановлению физических и духовных сил.

Так, например, в Германии в целях развития культурно-познавательного туризма все места досуга обустроены с учётом потребностей маломобильных граждан. В музеях и театрах, как правило, имеются кресла-коляски, которыми могут воспользоваться инвалиды. Большое внимание «доступному» культурно-познавательному туризму уделяется и в Испании. Британские турфирмы, предлагающие социальные туры провели инспекцию в Барселоне и признали ее одним из лучших туристских направлений в мире с этой точки зрения. Существует специальный сайт «Доступный туризм», содержащий все сведения о соответствующих поездках в Каталонию. Там можно найти подробную информацию о специальных маршрутах, на которых созданы необходимые условия для приема инвалидов и людей пожилого возраста.

В Финляндии находится много малых фирм, предлагающих услуги по организации водного туризма для инвалидов на прогулочных судах, куда могут подняться люди на инвалидных креслах.

Во Франции, наибольшее распространение получила такая форма социального туризма, как сельский туризм. Ассоциация социального туризма, развивающая это направление, владеет объектами отдыха и, предлагает их за небольшую плату своим компаньонам. Недорогой отдых на природе востребован круглый год, в том числе и молодёжью.

В Австрии наибольшее развитие получил спортивно-развлекательный туризм. Горный курорт Тироля вошел в число самых приспособленных для инвалидных колясок районов Европы. Люди, нуждающиеся в специальных средствах передвижения, получили возможность не просто беспрепятственно гулять по улицам Тироля и осматривать достопримечательности, но и подниматься на определенные горные высоты и, что самое ценное, заниматься всеми, доступными для них активными видами спорта на базах отдыха. Те, кто уже опробовал новую технику, утверждают, что инфраструктура Тироля действительно стала доступной и благоприятной для всех категорий туристов.

Мировой опыт убеждает – массовость общедоступного социального туризма перекрывает его дешевизну суммарным притоком и быстрой оборачиваемостью живых денег, что увеличивает занятость населения, привлекает инвестиции в туризм непосредственно на местах, а заодно и

налоговые поступления. Благодаря туризму повсюду в мире государства богатеют, поддерживая эту сферу законодательно выверенной политикой.

#### *Список литературы*

- 1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 2 декабря 1996 г. — №49. — Ст. 5491.*
- 2. Министерство социального развития Оренбургской области. Официальный сайт [Электронный ресурс] : — Режим доступа : <http://www.msr.orb.ru/> — 10.12.2012.*

## **ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ДЕТСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Егорова М. А., Семагина Ю.В.**

**Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург**

Что значит для ребенка отдых, чем он ему запоминается и насколько он ему важен? Почти у каждого «советского» ребенка есть опыт пребывания в пионерских лагерях. Любой отдых такого типа, особенно сопряженный с отрывом от обычной домашней обстановки, оставляет после себя впечатления на всю сознательную жизнь. У многих - это хороший, веселый, активный отдых в дружелюбной компании сверстников. Стремление получить заряд позитивной энергии в каникулярный период одинаково и у «советских» и у нынешних детей.

Представления об отдыхе у родителей и у детей, естественно, разные. Современный ребенок испытывает серьезные нагрузки, школьная программа требует от ребенка пребывания в умственном и физическом тонусе. А организм человека так устроен, что требует чередования нагрузки и отдыха. И вот наступают долгожданные три месяца солнечных каникул. Детям свойственно ждать их весь год, поэтому нужно подарить им насыщенный и красочный отдых. Необходимо, чтобы ребенок не только отдохнул, но и подготовился морально и физически к новому учебному году. И если отдых сложится хорошо, это добавит позитивных эмоций родителям, что, несомненно, положительно повлияет на взаимоотношения между родителями и детьми.

Детский туризм требует особого отношения к качеству оказываемых услуг, индивидуальных требований к подготовке персонала, контактирующего с детьми, а также повышенной надежности туроператора.

Крайне не предусмотрительно родителям, не смотря на кажущиеся выгоды, самостоятельно решать вопрос с размещением своего ребенка в том или ином оздоровительном учреждении. Бытует мнение, что собственный выбор лагеря (санатория) обходится дешевле, рекомендации знакомых или родственников – главный критерий, обращение в близлежащую, знакомую по отдыху за рубежом, турфирму облегчит организацию отдыха. Может быть это и так. Но руководствоваться необходимо все же не собственной выгодой, а приоритетами будущего отдыхающего. Правильным решением при выборе отдыха для ребенка является обращение в специализированную турфирму, которая практикуется на исключительно на детском туризме, и у которой имеются договорные отношения с несколькими туроператорами детского отдыха. Именно детского!

Детский туризм занимает наиболее благородный сектор рынка туристической индустрии. Программы отдыха, призванные расширить кругозор ребенка, укрепить здоровье или раскрыть таланты, нацелены в конечном итоге на развитие молодого поколения.

Принимая во внимание, что будущее поколение страны, в современных

экономических условиях, не должно терять нравственные ориентиры, перед российским государством и обществом сегодня стоят первоочередные задачи - вернуть молодому поколению прекрасный мир детского туризма и развивать его во всех формах и видах. Индустрия туризма отличается от других сфер экономики тем, что доходы от туристского бизнеса носят не одномоментный характер, а увеличиваются по мере укрепления доверительного отношения потребителей туристских услуг к производителям этих услуг. Поэтому следует ожидать, что вовлечение подростков и молодых людей в занятия туризмом с раннего возраста, показ молодым людям лучших образцов туристского продукта в момент высокой эмоциональной восприимчивости, свойственной юному возрасту, приведет и к увеличению их потребности в туристских поездках и путешествиях в более зрелом возрасте. Кроме того, развитие детского туризма должно привести и к увеличению числа молодых людей, решивших сделать туризм своей основной профессией, т.е. решить проблему подготовки туристских кадров, которая сегодня также стоит достаточно остро. Возвращаясь в СССР, следует отметить, что советская детская туристская индустрия проводила ежегодно познавательные поездки более чем для 450 тысяч детей. Во второй половине прошлого века пополняется материальная база для специализированного отдыха школьников. Строятся и благоустраиваются более 30 молодежных и пионерских лагерей, центров отдыха и курортов союзного значения в Крыму, на Кавказе, под Москвой. Таким образом, в социалистический период истории нашей страны детский туризм был хорошо организован, отличался массовостью охвата школьников и был подчинен патристическому и идейному воспитанию. При этом путешествия по СССР носили и самостоятельный, и организованный характер. Расширилась география поездок школьников от своего региона до крупных городов СССР, других республик и зарубежных стран. На детский туризм продолжали оказывать влияние «красные» даты календаря. Походы и экспедиции планировались централизованно, охватывая все школы и неся в себе конкретные задачи. Массовость достигалась спланированной системой вознаграждений по результатам. Кроме того, именно в 70-80-е годы в СССР была сформирована крупная и дешевая материальная база для развития детского туризма. К сожалению, в период начала 1990-х годов, во время экономических реформ, советская система детского туризма руководителям того времени показалась неэффективной и государственная поддержка учреждений и мероприятий этой системы была сведена до минимальных пределов. Однако даже основ новых экономических отношений в этой сфере создать так и не удалось. [2] На современном этапе в индустрии детского туризма имеется достаточная для ее развития материально-техническая база. В качестве субъектов, развивающих детский туризм, появились и коммерческие фирмы, и общественные объединения. Таким образом, возникает необходимость изучения и обобщения опыта развития детского туризма не только с точки зрения дополнительной образовательной деятельности, но и с позиций экономической эффективности этого направления.

В соответствии с Законом РФ «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ туризм определяется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания». Детский туризм подразумевает путешествия детей, в т.ч. школьников, в возрасте от 7 до 15 лет с различными целями. По тематическим направлениям познавательные путешествия школьников можно разбить на этнографические, геологические, экологические, исторические, археологические и другие виды выездов. По способу организации туристские путешествия подразделяются на:

- плановые (осуществляются по программам туристско-экскурсионных учреждений);

- самодеятельные;

По продолжительности походов и путешествий различают:

- одно- двухдневные;

- многодневные.

По степени сложности спортивно-туристские выезды делят на:

- некатегорийные;

- категорийные походы (1, 2, 3 степени сложности).

При организации самодеятельных походов со школьниками существуют нормативы, ограничивающие возраст участников и их подготовку. Например, к тренировочным выездам допускаются дети от 7 лет с предоставлением одного руководителя на 6 школьников, в походы 1-ой категории сложности допускаются учащиеся от 12 лет, 2-ой категории - от 14 лет, руководитель сопровождает 12-15 детей. В походы 3-ей категории сложности идут школьники от 15 лет в сопровождении одного руководителя на 8-12 человек. В детском туризме существует особенность в классификации на основе такого критерия как сезонность. Выделяются:

- сезонный;

- каникулярный период (осень, зима, весна - 8-12 дней, лето - 3 месяца);

- межсезонный.

Все эти виды детского туризма на практике встречаются как по отдельности, так и в сочетании друг с другом.[1]

Отдельным образом среди них выделяются лагеря тематические, подчиненные одной теме: палаточные (с обучением элементам туризма), археологические, где ребята занимаются раскопками стоянок первобытных людей, спортивные, конноспортивные, существуют лагеря с религиозной направленностью и т.д. Неоспоримым преимуществом обладают детские центры отдыха за рубежом, предлагающие языковую практику и погружение в новую культуру. Расположенные часто в теплых странах, на море (в Греции, Турции, Болгарии, Хорватии, на Мальте и т.д.), такие детские центры отличаются насыщенными экскурсионными и тематическими программами и позволяют общаться со сверстниками как из стран СНГ, так и из других государств. [3]

Популярны экскурсионные (автобусные или комбинированные)

культурно-познавательные туры по Европе. Даже длительные переезды по европейским дорогам дети обычно расценивают как настоящее приключение. «Второе рождение» переживают и детские экскурсионные поездки по России. Туроператоры постоянно создают новые программы, с привлекательными для детей туристскими брендами (например, путешествие на родину Деда Мороза и Снегурочки, в Великий Устюг). Развлекательные, патриотические, познавательные (экскурсии в усадьбы писателей, поэтов) и т.д. Можно выбрать варианты, интегрированные в программы профильных школ или колледжей. Широко представлен детский спортивный туризм и активный отдых. [4]

На территории России наиболее известны объединенные программы, включающие лыжные и пешие походы, сплавы на байдарках и катамаранах, походы на равнинных и горных велосипедах и т.д. Стоит обратить внимание на спортивные лагеря, где дети, под управлением инструкторов, учатся кататься на горных лыжах или сноубордах.

Оздоровительные лагеря, предлагающие общеукрепляющие программы.

Поправить здоровье можно в специализированных детских санаториях, а также в санаториях и клиниках, рассчитанных на прием родителей с детьми.

И, конечно, различные виды отдыха можно комбинировать с дополнительным образованием, в первую очередь с изучением иностранных языков в летних языковых школах, распространенных во многих европейских государствах.

На территории Оренбургской области одним из популярных направлений детского туризма является организация отдыха в тематических лагерях. Основным критерием подобной направленности является географические особенности края. Это, прежде всего, рельеф дестинации, особенности резко-континентального климата, богатая и оригинальная флора, водные ресурсы.

Ярким примером такого направления могут служить спортивно-оздоровительные заезды в санаторный лагерь круглогодичного действия «Самородово» (так называемый «тур-отряд») и детский палаточный лагерь «Прометей», организованный на базе с/п «Озон».

Основными целями и задачами последних являются эффективная организация отдыха детей, восстановление школьников после учебного года, укрепление физического, психического и нравственного здоровья ребенка. Например, прошедшим летом организация отдыха детей проходила по программе «Лето моей мечты». Программа реализовывалась через разнообразные виды деятельности, спектр которых весьма широк: «Музыкальная мозаика», «Танцевальная планета», «Артдизайн», «Игротека», «Туристический пятачок». Спортивные занятия по легкой атлетике, мини-футболу, волейболу, баскетболу, городкам, дартсу, бадминтону, пляжному волейболу, пионерболу, стритболу, настольному теннису, шашкам, шахматам. Обязательными для каждой смены были пешие и велосипедные прогулки по лесопарковой зоне, вдоль берега р. Сакмара, дозированная ходьба (терренкур), «часы здоровья»: подвижные, народные игры и спортивные соревнования. Проводилось ежедневное купание в бассейне. Закрепить навыки, полученные на теоретических занятиях в туристическом кружке, развивать свои физические

способности, укрепить здоровье, проверить себя на прочность ребята могли в походах: суточных для старшего возраста, дневных – для младших детей. Романтика палаточной жизни, песен под гитару у костра здесь удачно совмещалась с организованным 4-х разовым горячим питанием. Неизгладимые впечатления оставили сплавы по р. Сакмара. И многое, многое другое, о чем можно повествовать еще долго...

Хочется отметить, что важнейшими критериями качественного детского отдыха являются: хорошее материально-техническое обеспечение объекта, профессионализм педагогических кадров, слаженная деятельность вместе с медицинским персоналом.

В заключение хотелось бы обратиться к родителям.

Несмотря на то, что детский туризм - один из самых массовых видов туризма, прежде всего, учитывайте желания и выбор Ваших детей при рассмотрении типа и места отдыха. Принимайте правильные решения!

#### *Список литературы:*

- 1. Биржаков Б.М. Введение в туризм: Учебник / М. Б. Биржаков, Национальная академия туризма. Балтийский междунар. ин-т туризма. – 8-е изд., перераб. и доп. – : Герда, 2006. – 510 с. – ISBN 5-941250-82-7 : 132.25.*
- 2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности : Учеб. пособие / В.Г. Гуляев: Нолидж, 1996 г. – 305 с.- ISBN 5-89251-005-0.*
- 3. Сысоева О.Е. Организация летнего отдыха детей. / Сысоева О.Е. – М.: Владос 1999. – 176с. - ISBN 5-691-00272-4.*
- 4. Морозов М.А. Анализ рынка российского детского туризма / М.А Морозов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2003. – №4. – с. 38-40.*
- 5. Богданова С.В. Подарим детям каникулы / С.В.Богданова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2003. – №4. – с. 44-45.*

# **КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**Жук М.А., Зданевич Ю.С.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

В настоящее время сфера образования объективно представляет собой отдельную самостоятельную отрасль национальной экономики, в составе которой можно определить сложный комплекс отношений, складывающихся в системе обучения. Очевидно, что в современном информационном обществе образование выполняет две важные функции:

- функция развития личности: социального, духовного, нравственного, художественного, культурного;
- экономическая функция, осуществляющая воспроизводство квалифицированных трудовых ресурсов для общественного производства.

Взаимосвязь этих функций в целях и содержании образования и создание соответствующих ресурсных условий выступает как необходимая предпосылка эффективного социально-экономического развития РФ во всех его проявлениях.

Интенсификация процесса получения знаний, требования к качеству и индивидуализации процесса получения образования различными категориями обучающихся вызывает настоятельную необходимость разработки и внедрения широкого комплекса образовательных программ, позволяющих каждому желающему получить именно то образование, в те сроки и в том месте, которые предоставляются для него наиболее приемлемыми. В настоящее время на первый план выходит понятие «человеческий капитал», одним из основных способов приумножения которого является развитие системы непрерывного образования.

Основными направлениями инвестиций в человеческий капитал являются вложения в образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, а также в здравоохранение и социальное обеспечение граждан страны. Кроме этого, значимость системы высшего и дополнительного профессионального образования для общества обусловлена сокращением «жизненного цикла» знаний, навыков и профессий. Как следствие этого, все более важными становятся непрерывность образования, регулярное обновление индивидуальных способностей и повышение квалификации работников.

Одним из перспективных направлений решения вышеозначенной проблемы является широкое распространение в системе образования РФ принципов открытого дистанционного образования. В настоящее время принципы открытого образования, дистанционное обучение и дистанционные образовательные технологии получили достаточно широкое распространение в России. Это определяется рядом факторов, среди которых удобство для

обучающихся, возможности использования современных информационных и коммуникационных технологий и многие другие. Открытое дистанционное образование (ОДО) сегодня успешно реализует ряд важнейших задач:

- обеспечивает максимальные удобства для обучающихся лиц и его доступность для потребителей образовательных услуг;
- на практике реализует системный подход к обеспечению обучающихся всеми необходимыми средствами обучения;
- оптимизирует финансовые и временные затраты обучающихся, отнесенные к эффективности образовательного процесса;
- обеспечивает процессы стандартизации и развивает образовательные технологии;
- формирует и развивает внутрифирменные системы менеджмента качества;
- обеспечивает возможность выбора обучающимися курсов и темпа освоения образовательных программ в соответствии с индивидуальными потребностями на основе модульных принципов построения программ обучения;
- позволяет сочетать индивидуальность обучения с экономией от масштаба за счет использования сетевых методов обслуживания;
- обеспечивает обучающимся реальную помощь в приобретении не только знаний и умений, но и многих других компонентов, необходимых для успешной практико-ориентированной профессиональной деятельности будущего руководителя.

Следует отметить, что особая актуальность внедрения принципов ОДО в настоящий момент характерна для подготовки специалистов в области экономики и управления. Люди не могут удовлетворить свои потребности по каким-то причинам: отсутствие времени, территориальная удаленность от вуза. Таким образом, с ростом информационной сферы для подготовки кадров в области экономики и управления все более востребованным становится дистанционное образование. Сегодня ОДО органично воспринимает современные информационные и коммуникационные технологии, включая широкое использование средств телекоммуникации и новых педагогических образовательных технологий, включая видеоконференции, мультимедиа, Интернет-технологии, электронное обучение.

Исходя из накопленного опыта работы в системе открытого дистанционного образования РФ можно утверждать, что наилучшим решением проблемы методического и дидактического обеспечения студентов и слушателей в области экономики и управления, обучающихся по дистанционным технологиям, является создание электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) как в локальном, так и в сетевом исполнении.

К настоящему времени сформировались определенные требования, отличающие качественный ЭУМК и определяющие его содержание и оформление, методические и программно-технические требования к ЭУМК и его компонентам.

Как показывает практика, максимального эффекта в процессе обучения можно добиться, используя в образовательном процессе интерактивные дидактические игры и тренажеры, представляющие собой коллективную или индивидуальную деятельность в условиях смоделированных ситуаций, и направленных на формирование профессиональных умений и навыков. Интерактивная игра позволяет моделировать как реальные ситуации, возникавшие ранее в различных сферах будущей профессиональной деятельности, так и придуманные с целью сформировать личность будущего специалиста, определенные профессиональные качества и навыки. Однако создание именно дидактических игр и электронных тренажеров вызывает наибольшие трудности при создании ЭУМК. Это связано как с программно-техническими, так и с методическими трудностями реализации таких проектов.

Когнитивный процесс с использованием современных компьютерных технологий неуклонно становится в передовых учебных заведениях новым образовательным стандартом. Внедрение в учебный процесс компьютерных обучающе-контролирующих систем, обладающих в силу своей интерактивности мощными возможностями ветвления процесса познания и позволяющих обучаемому субъекту прямо включиться в интересующую его тему - это один из наиболее действенных способов повышения эффективности обучения. Современные компьютерные дидактические программы (электронные учебники, компьютерные задачки, учебные пособия, гипертекстовые информационно-справочные системы - архивы, каталоги, справочники, энциклопедии, тестирующие и моделирующие программы-тренажеры и т.д.) разрабатываются на основе мультимедиа-технологий, которые возникли на стыке многих отраслей знания.

В условиях использования электронных технологий обучения в среде Интернет и, в частности, при развитии системы открытого образования, образовательные учреждения испытывают потребности в программных средствах организации и проведения автоматизированных лабораторных практикумов в режиме многопользовательского удаленного доступа по сети Интернет. Данная потребность удовлетворяется либо путем приобретения готовых программных средств, как правило, зарубежного производства, либо путем собственной разработки.

Первый путь связан с существенными финансовыми затратами, не всегда доступными для образовательного учреждения; второй - требует от местной группы разработчиков решения всего объема достаточно типичных и рутинных задач и не позволяет эффективно использовать разделение труда. Вместе с тем в мире все большее распространение получает практика совместной разработки программных средств различными коллективами разработчиков на основе свободно распространяемого программного кода.

При создании программных комплексов для организации и проведения автоматизированных лабораторных практикумов в режиме многопользовательского удаленного доступа по сети Интернет данный подход позволяет образовательным учреждениям использовать готовые программные продукты. При этом экономятся собственные силы и средства, остается

широкое поле для собственного творчества. Применение компьютерных технологий позволяет автоматизировать не только вычислительные процессы и графическое представление результатов расчетов, но и учебный процесс, создать моделирующие системы. Особенно эффективно применение моделирующих программных систем при дистанционном обучении, когда обучающийся может воссоздать условия реальной лаборатории у себя на ПК дома или в местном центре ДО.

Наличие программной интегрированной обучающей среды с удобным пользовательским интерфейсом позволяет самостоятельно осваивать изучаемую дисциплину, контролировать уровень знаний студентов, выполнять практические и лабораторные работы, а также курсовые и дипломные проекты. При использовании Internet-технологии интегрированные обучающие среды незаменимы при дистанционной технологии обучения в области экономики и управления. Программные обучающие среды, обладающие автоматизированными процессами контроля знаний и регистрацией результатов выполнения лабораторных, практических работ способны обеспечить изучение теоретического материала по электронным учебникам, выполнение практических и лабораторных работ по изучаемой дисциплине, контроль качества обучения.

Интегрированные программные обучающие среды должны включать в свой состав кроме программной оболочки обучающей системы набор моделирующих систем, предназначенных для непосредственного исследования статических и динамических процессов в цепях или системах. Информационно-образовательная среда дистанционного образования представляет собой системно организованную совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение образовательных потребностей пользователей» [1].

Методические пособия должны быть построены таким образом, чтобы обучающийся мог перейти от деятельности, выполняемой под руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно, к максимальной замене преподавательского контроля самоконтролем. Поэтому они должны содержать подробное описание рациональных приемов описанных видов деятельности, критериев правильности решений, рекомендации по эффективному использованию консультаций.

В сфере обучения формируется система управлениями знаниями. Целями которой являются:

- формализация накопленных знаний;
- аккумуляирование интеллектуального капитала, создание организованного знания;
- выявление и распространение имеющейся информации и опыта;
- создание интерактивной образовательной среды, где люди постоянно обмениваются информацией и используют все условия для усвоения новых знаний [5].

Управление знаниями охватывает следующие процессы:

- выявление, отбор, синтез, обобщение, хранение и распространение знаний;
- придание знаниям доступного и удобного для пользователя характера;
- создание интерактивной образовательной среды, способствующей обмену информацией и использованию новых знаний [2].

Таким образом, процесс управления знаниями предполагает создание репозитория дистанционного обучения по принципу системы управления знаниями:

1 Принцип структурно-ориентированной формализации корпоративных знаний. Основан на утверждении, что любая предметная область знаний представляет собой совокупность объектов, знания о которых подлежат аккумуляции и распространению. Это означает, что предметная область и информации о ней структурируемы. Структурирование информации превращает ее в данные, и чем лучше структурирована предметная область, тем меньше затрат потребуется на преобразование формализованных знаний в структурированные данные, тем больше «метазнаний» о них можно будет разработать для вычислительной техники и тем больше возможностей по их хранению, поиску и отбору смогут предоставить информационные технологии.

2 Принцип минимизации избыточности аккумулируемых знаний. Основан на структурно-ориентированной аккумуляции знаний и предполагает максимальную стандартизацию понятий предметной области. Если каждое понятие, каждый объект будет определен, то требуется меньше уточняющих знаний, повышается энтропия информационных сообщений и, тем, самым сокращаются затраты на структурирование, передачу и восприятие знаний.

3 Принцип информационно-коммуникационного взаимодействия. Справедлив в силу наличия информационных взаимосвязей между объектами предметной области. Принцип основан на всеобщей взаимосвязи всех вещей в природе. Тем более, в одной предметной области не может быть двух объектов, не связанных между собой – тогда каждый из этих объектов будет принадлежать разным, не связанным предметным областям. Следовательно, информация об объектах должна быть связана через информацию о других объектах. Взаимосвязь всех объектов предметной области определяет ее целостность как единой системы. Что и подтверждает справедливость данного принципа [3].

В заключение следует отметить, что высокий спрос на продолжение образования выявляет необходимость создания образовательной среды, которая совмещает в себе как управление знаниями, так и дистанционное обучение. По мере развития информационно-телекоммуникационных технологий и совершенствования методик дистанционного обучения к этой форме организации учебного процесса будут прибегать все больше вузов, что позволит сделать образование еще более доступным для всех желающих.

## *Список литературы*

- 1. Концепция создания и развития единой системы дистанционного образования в России постановлением Государственного Комитета Российской Федерации по высшему образованию, от 31 мая 1995 г.*
- 2. **Сухомлин, В. А.** Создание Виртуального национального университета ИТ-образования (ВНУ ИТ) / **В. А. Сухомлин** // Учебно-методическое пособие. ВМиК МГУ им. Ломоносова. – М.: «МАКС», 2007. – 57 с.*
- 3. **Сербин, А. А.** Структурно-ориентированное моделирование аккумуляции корпоративных знаний промышленного предприятия / А.А. Сербин // Автореферат дис. кандидата экономических наук. – С.-Петербург., 2008. – 17 с.*

## ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОФИЛЮ «МАРКЕТИНГ»

Иванченко О.П.

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

Основная задача обучения студента – подготовка к предстоящей профессиональной деятельности в качестве специалиста в области маркетинга. С одной стороны - это вооружение основами знаний, необходимыми в деятельности, с другой стороны – формирование профессиональных умений и навыков. У маркетолога такого рода навыки и умения находятся в следующей области: разработка комплекса маркетинга, разработка стратегии маркетинга для товаров/услуг, маркетинговые исследования рынка и др.

У студентов эти умения эффективно формируются в процессе неоднократного повторения соответствующих заданий, активных методов обучения. Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, как раз и состоит в обеспечении студентам таких условий, в которых они овладевали бы различными способами деятельности.

Поэтому и подход к обучению должен быть комплексным, целенаправленным. Студентов по профилю «Маркетинг» необходимо ставить постоянно в такие условия, которые позволяли бы им упражняться в профессиональной деятельности. К активным методам обучения относятся:

- анализ производственных ситуаций;
- решение профессиональных ситуационных задач;
- выполнение практических заданий в ходе производственной практики;
- деловые игры (или их элементы).

Высокую эффективность среди активных методов обучения занимает деловая игра. Деловая игра — это имитация рабочего процесса, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной маркетинговой ситуации. Перед участниками игры ставятся задачи, аналогичные тем, которые они будут решать в ежедневной профессиональной деятельности. Эти задачи могут быть самыми разными, например: выполнение плана продаж по каждой группе товаров, вывод нового продукта на рынок, открытие магазинов в регионах и другие. При этом участники игры за 1-3 часа могут «прожить» и 1 неделю, и 1 месяц, и 1 год.

Применение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки участников. Кроме того, это дает возможность оценить:

- уровень владения этими навыками;
- особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.);
- уровень коммуникативных навыков;
- личностные качества участников.

Процедура деловой игры разрабатывается под конкретную дисциплину - поведение потребителей, маркетинг инноваций, маркетинговые коммуникации

и т.д. Прежде всего, учитывается специфика дисциплины и практические навыки, которые должен получить студент в результате освоения дисциплины. Исходя из целей, проводится серьезная предварительная работа по сбору информации об особенностях работы в данной Компании для того, чтобы максимально приблизить игровые условия к реальности. И только после этого создается сюжет, определяются процедуры, прописываются роли, разрабатываются системы оценки действий игроков, подсчета набранных очков, составляется тайминг игры. Вся процедура поэтапно согласуется с руководством Компании, а также с преподавательским составом кафедры.

Каждая деловая игра служит для оценки от одной до нескольких компетенций, о чем информацию можно получить при выборе дисциплины.

Среди компетенций специалиста-маркетолога можно выделить следующие:

- Аналитические способности маркетолога
  - Стратегическое управление в маркетинге
  - Управление отношениями в маркетинге
  - Лидерство специалиста-маркетолога
  - Управленческие навыки специалиста-маркетолога
  - Креативность специалиста-маркетолога
  - Организационные способности специалиста-маркетолога
  - Личные качества и психологические особенности маркетолога
- Рассмотрим каждую компетенцию подробно.

Аналитические способности маркетолога – способности выделять существенные связи, устанавливать и структурировать отношения между элементами информации, строить целостный и дифференцированный образ проблемной ситуации в маркетинге.

Стратегическое управление в маркетинге – это деятельность, связанная с постановкой целей и задач организации и с поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиваться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям.

Управление отношениями в маркетинге – отношения между людьми в процессе управления, отражающие организационные связи между субъектом и объектом управления.

Лидерство специалиста–маркетолога

1. это влияние на других людей, но не любое, а отвечающее следующим условиям:

а) постоянство влияния — это не разовое кратковременное воздействие (террорист, захвативший самолет, не может считаться лидером);

б) широта влияния — воздействие осуществляется на всех членов группы;

в) явный приоритет во влиянии, отношения лидера и ведомых асимметричны, односторонняя направленность от лидера к членам группы;

г) организационный лидер опирается не на прямое применение силы, а на авторитет или на признание правомерности руководства.

2. лидерство представляет собой весьма сложный род деятельности, для овладения которым нужны, помимо определённых природных задатков, целеустремлённость, самокритичность (умение оценить достигнутое и внести в своё поведение соответствующие коррективы), преданность идее.

Управленческие навыки специалиста – маркетолога – умение грамотно ставить задачи подчиненным, корректировать их работу, планировать работу подразделения, осуществлять эффективный контроль за исполнением и др.

Креативность специалиста – маркетолога [лат. Creatio – сотворение, создание]

1. уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности. Первоначально креативность рассматривалась как функция интеллекта, и уровень развития интеллекта отождествлялся с уровнем креативности. Впоследствии выяснилось, что уровень интеллекта коррелирует с креативностью до определенного предела, а слишком высокий интеллект препятствует креативности. В настоящее время креативность рассматривается как несводимая к интеллекту функция целостной личности, зависящая от целого комплекса ее психологических характеристик.

2. творческая способность индивида создавать что-либо новое, оригинальное, нестандартное. В основе данных способностей находится работа воображения, стимулирующего другие психические процессы человека – восприятие, мышление, память. Они позволяют индивиду ориентироваться в ситуациях, решать задачи.

Организационные способности специалиста – маркетолога – умение организовывать выполнение функций и получать результаты выполнения функций, соединяя ресурсы всех видов.

Личностные качества маркетолога – характерологические и психофизиологические свойства личности (в том числе, мировоззренческие знания), влияющие на выполнение профессиональной деятельности.

Оценка вышеизложенных компетенций помогает студенту выявить свои слабые и сильные стороны и определиться с направлением будущей профессиональной деятельности. Поэтому деловые игры используются не только как эффективная активная форма практического обучения студентов, но и как система, позволяющая определиться с тем, какое направление будущей профессиональной деятельности будет отвечать особенностям личности студента.

#### *Список литературы*

*1. Ананьева Е.Г., Алексеев В.Е., Губенков С.Ю. и др. Методологические рекомендации по организации учебно-технических и деловых игр. – М., 1991. – ISBN 5-238-00350-3*

*2. В. С. Дудченко Деловая игра как метод развития организации [Электронный ресурс] <http://psyfactor.org/igra.htm>*

3. Трайнев, В.А. Методы игрового моделирования и интенсивные учебные процессы / В.А. Трайнев, Л.Н. Матросова, А.В.Бузукина, М.:Гардарики, 2003.- 214с. - ISBN 5-238-00350-2

4. Чернилевский, Д.В. Инновационные технологии и дидактические средства современного профессионального образования / Д.В. Чернилевский, В.Б.Моисеев.- М.: Гардарики, 2002.- 329 с.- ISBN 5-238-00350-1

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЕЙСОВОГО МЕТОДА ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Изотов Б.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Формирование профессионала в области экономики, финансов, бухгалтерского учёта невозможно без радикальных перемен в технологиях подготовки, в которых больше внимания не запоминанию возможно больших объёмов общих и специальных знаний и механическому усвоению умений и навыков, а развитию творческих способностей решать нетрадиционные задачи и проблемы.

В определённой мере решить задачу формирования конкурентно способных специалистов помогают разнообразные методы активного обучения. Одним из эффективных методов активного обучения является кейсовый метод. Кейсовый метод обучения начал применяться ещё в начале XX века. Впоследствии, особенно в последнее время, кейсовый метод нашёл широкое применение в области изучения различных дисциплин. Метод кейсов, используемый при преподавании экономических дисциплин, способствует развитию умения анализировать ситуации оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления.

Кейс - описание деловой ситуации, которая может возникнуть, включающее сопутствующие данной ситуации факты, мнения, суждения, на которые обычно на практике и опираются решения менеджеров [3].

Выполняя задание составленные в форме кейсов, студенты повторяют то, что уже изучали и, кроме того, узнают много нового. При поиске ответов на поставленные вопросы они могут применить накопленные знания, проверить свои способности анализировать, систематизировать данные, делать обобщения выводы. Важную роль здесь играет подключение эмоциональных компонентов и подсознательных мыслительных операций. При анализе ситуаций возможно применение различных алгоритмов с учётом творческого развития студентов.

Применение кейсового метода при изучении экономических дисциплин (Экономика отрасли, Анализ хозяйственной деятельности, Финансы и кредит, Бухгалтерский учёт) позволяет студентам и преподавателям участвовать в непосредственном обсуждении деловой ситуации или задачи. Эти кейсы составляются исходя из опыта реальных людей, работающих в сфере предпринимательства. Российская экономика представляет собой своеобразную среду для организации, функционирования и ликвидации бизнеса. Так как будущие специалисты - экономисты, на которых оказали серьёзное влияние бурный рост предпринимательства, создание новых предприятий, а также происходящие одновременно с этим процессы торможения развития давно работающих производственных предприятий, то при разработке кейсов необходимо учитывать эти особенности Российского бизнеса.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему и получить

реакцию окружающих на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Поэтому преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать им своего мнения. Студенты должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений работы. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времен работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех студентов группы в процесс анализа кейса. Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретически аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу.

В кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающая положение предприятия за какой либо промежуток времени. Материалом для составления кейсов служат информация периодической печати, данные работы представителей регионального бизнеса, конкретные процессы реально существующего положения дел в Российском бизнесе на основе информации в Интернете и другие источники. Очень разнообразный интересный и конкретный материал для создания кейсов может быть собран в процессе прохождения производственной, технологической практик. Особенно интересным для составления кейсов является материал, собранный студентами при прохождении стажировки, так как стажировку проходят студенты старшего курса уже имеющие базовый уровень образования и, следовательно, соответствующие знания в профессиональной области.

Собранные материалы о функционировании Российского бизнеса используются в описании ситуаций, в которые включаются основные случаи, факты, принимаемые решения, имевшие место в реальной жизни. Причём, ситуация может отражать как комплексную проблему, так и какую либо задачу. Кейс должен содержать максимально реальную картину и несколько конкретных фактов. Как правило, информация не представляет полное описание деятельности предприятия, а носит ориентирующий характер. Поэтому, для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в деятельности. Таким образом, студент не только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать, демонстрировать то, что пропущено в кейсе. Содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть: коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Для реализации учебной цели: приобретение навыков анализировать ситуацию, понимать методы расчёта эффективности, уметь выбрать оптимальный вариант, на основании данных реально существующего автотранспортного предприятия был составлен короткий кейс, в котором предлагается два варианта приобретения автомобиля определённой стоимостью:

- используя предоставляемый кредит, на пять лет под определённый процент с ежегодной выплатой процентов;
- используя финансовый лизинг с получением права собственности на

автомобиль по окончании договора лизинга с условием выплаты аванса и ежегодной выплатой лизинговых платежей одинакового размера.

При разборе ситуации, содержащей определённые условия, возможности, ограничения, характерные для данного предприятия, студент должен:

- выбрать один из вариантов приобретения автомобиля - по его мнению, наиболее прибыльный;

- отразить в бухгалтерском учёте хозяйственные операции, связанные с приобретением и эксплуатацией автомобиля, на основании представленных документов;

- проанализировать, какие сделанные проводки изменят баланс предприятия;

- определить, какие документы необходимы для отражения в бухгалтерском учёте хозяйственной операции.

В рамках вне аудиторной самостоятельной работы студентам предлагается найти в информационно-справочных системах нормативные и законодательные акты, касающиеся рассматриваемых вопросов.

В процессе работы с кейсом студенты выполняют следующие задания: решение производственных ситуаций по формированию отчёта о прибылях и убытках:

- внесение изменений в отчётную документацию;
- отработка функции, действия конкретного должностного лица;
- камеральная проверка представителем налоговой инспекции деятельности организации;

- решение ситуаций по отчёту налога на добавленную стоимость;
- решение ситуации по получению кредита в банке;
- расчёт показателей платежа, способности и ликвидности на основании реальных данных баланса организации.

Использование кейс-метода по данным функционирования Российского бизнеса в преподавании экономических дисциплин позволяет приблизить его к реально существующему положению дел в Российской экономике, повысить интерес к будущей специальности, повысить эффективность обучения.

Активные методы обучения стимулируют познавательную деятельность студентов. Они строятся в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы. Данные методы характеризуются высоким уровнем активности учащихся. Коллективные проекты, когда небольшая группа студентов работает над определенной проблемой или решает общую задачу, весьма полезны, поскольку, во-первых, развивают навыки работы в коллективе, а во-вторых, дают возможность предлагать новые, оригинальные методы решения проблемы, обсуждать их, дискутировать. Необходимость отстаивать свою точку зрения в группе повышает интерес студента к предмету и изучаемым темам [2].

Таким образом, кейс-технологии развивают умение:

- анализировать и устанавливать проблему;
- четко формулировать, высказывать и аргументировать свою позицию;

- общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать вербальную и невербальную информацию;
- принимать решения с учетом конкретных условий и наличия фактической информации.

Кейс-технологии помогают:

- понять, что чаще всего не бывает одного единственно верного решения;
- выработать уверенность в себе и в своих силах, отстаивать свою позицию и оценивать позицию оппонента;
- сформировать устойчивые навыки рационального поведения и проектирования деятельности в жизненных ситуациях [1].

Работа группы с кейсом делится на несколько этапов:

- представление кейса преподавателем;
- индивидуальное изучение кейса каждым членом группы;
- разработка вариантов индивидуальных решений;
- обсуждение вариантов индивидуальных решений в каждой подгруппе;
- подготовка к обсуждению и дискуссия.

Роль преподавателя при использовании кейс-методов существенно отличается от традиционной. Преподаватель как бы передает свои полномочия студентам, его руководящая роль сводится к минимуму. Преподаватель должен удерживаться от соблазна предлагать свои варианты решения и оценивать правильность действий студентов в ходе работы над кейсом. Вмешательство преподавателя в работу студентов должно быть резко ограничено, оно сводится лишь к регулирующей функции.

Изучение дисциплин, конечно же, не должно базироваться исключительно на кейсовом методе. Его принцип заключается в том, что студенты учатся у своих коллег-сокурсников, а не у профессоров. Обмен мнениями и наработанной информацией оказывают положительное влияние на работу студента, но, не постигнув суть экономического обучения, студенту не удастся удачно разрешить данную ему ситуацию. В комплексе с компетентной работой преподавателя и практических бизнес кейсов будет повышаться уровень подготовки молодых кадров.

Вероятно, в ближайшем будущем станет возможно создание принципиально новых методик преподавания экономических дисциплин, которые повысят уровень подготовки выпускников российских высших учебных заведений.

### *Список литературы*

1. **Андюсев, Б.** Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей // *Директор школы.* – 2010. – №4.
2. **Прахов, И.** Преподавание экономики: есть ли альтернатива лекциям (обзор подходов) // *Вопросы образования.* – 2011. – № 1.
3. **Шиховцова, Н.** Актуальные вопросы экономического образования // *Экономические и гуманитарные исследования регионов.* – 2011. – № 4.

# ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Калиева О.М., Кудрявцева И.В.  
ФБГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»,  
г. Оренбург

Наружная реклама является на сегодняшний день одной из главных форм коммуникаций, которая переводит качество товаров и услуг на язык нужд покупателя. Это эффективное, проверенное средство, позволяющее одномоментное (ее видят, проезжая или проходя по улице) донесение информацию до большого количества людей. Отсюда и вытекают требования ее особенной яркости и больших размеров.

В современном мире нельзя обойтись без рекламы, она пронизывает все сферы общественной жизни. Реклама одновременно является и двигателем торговли, и экономики, она оказывает существенное влияние на социально-экономическую жизнь страны и общества. Наступивший век является временем господства информации: радио, Интернет, телевидение, газеты, везде присутствует реклама. Всё более трудной становится задача о привлечении внимания покупателя.

Реклама товаров - это не прихоть, а естественный инструмент экономики и важный регулятор рыночной системы. В настоящее время существует большое разнообразие видов рекламы, которые продолжают появляться и развиваться, благодаря экономическому росту и развитию, различным разработкам, научному прогрессу, и отвечая современным требованиям.

Наружную рекламу в российских публикациях часто называют «аутдоор» (от англ. outdoor - находящийся на открытом воздухе). Под этим термином подразумевается реклама, которая размещена вне помещений, вне зданий - на улице, под открытым небом [2, с 52].

Следует отметить, что именно этот рекламный носитель имеет большие перспективы, так как заметно улучшается качество технических и полиграфических средств исполнения наружной рекламы. Она обладает рядом качеств, привлекательных для рекламодателя. В их числе: широкий охват, высокая частотность, гибкость (способность обеспечить в равной мере полный охват рынка либо, целенаправленно, его определенный участок), близость к местам товаров, броскость, особый психологический эффект, оказываемый на аудиторию (импульс к побуждению). При грамотном, тщательно продуманном размещении «аутдоор», эффективность этого носителя рекламы может достигнуть эффективности, сравнимой с прессой и даже телевидением [1].

Товаров на рынке большое множество и рекламировать их следует по разному - в соответствии с их спецификой, особенностями как самих товаров, так и их целевых аудиторий. Поэтому обобщенное понятие «реклама» можно разделить на большое количество сегментов, отраслей, но мы рассмотрим такой сегмент как рынок наружной рекламы (далее в значении рынок наружной рекламы будем употреблять термин «рынок»).

Рынок наружной рекламы является одним из наиболее крупных сегментов рекламного рынка. По данным аналитического центра «News Outdoor» наружная реклама занимает 14,1 % в структуре рекламного рынка России. По оценкам Аналитического центра News Outdoor, в 2010 году объем российского рынка наружной рекламы с учетом затрат на печать достиг 35 млрд. рублей, годовой прирост составил 20,9 %. В первом полугодии 2011 года суммарный объем индустрии ООН в России составил 20,7 млрд. рублей, что на 22,6% больше, чем за аналогичный период 2010 года. Показатели развития рынка наружной рекламы представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Показатели развития рынка наружной рекламы России

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011
Рынок наружной рекламы, млрд. руб.	43,8	50,6	29,0	35,0	42,6
Объем рынка медиарекламы, млрд. руб	203,7	296	215,0	250,0	304,0
Темп роста сегмента наружной рекламы, %	22,3	15,5	-39,5	20,9	21,8
Темп роста рынка медиарекламы, %	26,5	45,3	-27,4	16,3	21,6
Доля наружной рекламы в затратах на медиа, %	21,5	17,1	13,5	14,0	14,0

Данная таблица позволяет сделать вывод о том, что в последние годы происходит наращивание объемов наружной рекламы. Также, аналитики отмечают, что данная тенденция сохранится и на 2012 год.

Рынок аутдоор рекламы характеризуется определенной структурой в зависимости от расходов определенных рекламодателей на этот носитель рекламы (рисунок 1) [4]. Различные отрасли экономики вкладывают в наружную рекламу разное количество денежных средств, а какие-то сферы вообще не используют данный вид рекламы. Некоторые компании, продвигая свой бренд и формируя имидж, чаще обращаются к наружной рекламе, так как одной из ее особенностей является фактор престижа.

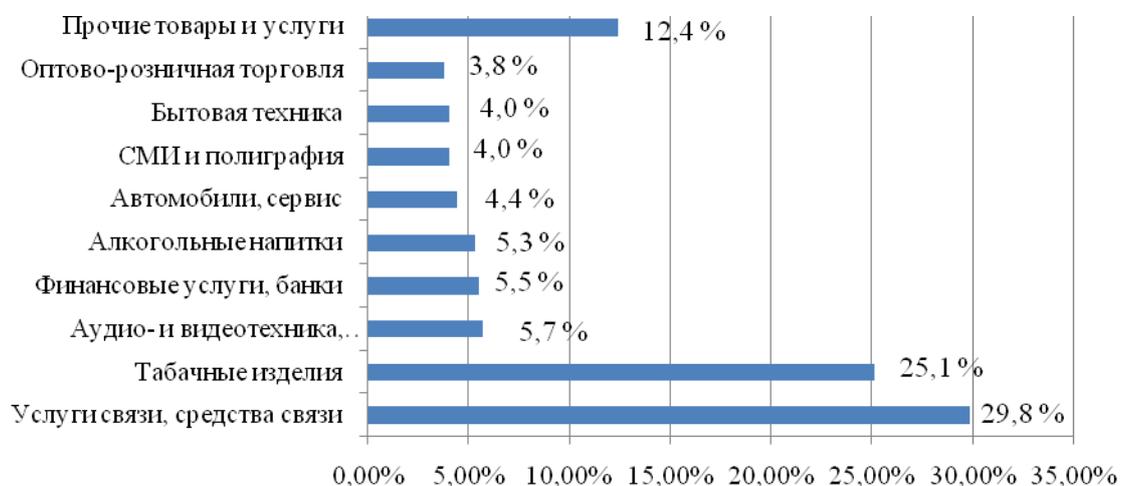


Рисунок 1 – Структура рекламного рынка по расходам основных рекламодателей, % от общего объема рынка.

Рассматривая основных рекламодателей в сегменте наружной рекламы, можно отметить, что наиболее значительные расходы на данный вид рекламы несут производители услуг и средств связи (29,8 % от общего объема рынка), так как данные компании ведут острую конкурентную борьбу как за самого потребителя, так и за звание самой надежной и доступной в сфере предоставления услуг связи, пытаясь донести информацию о себе как можно большему количеству представителей аудитории, тем самым прибегая к наружной рекламе.

Компании, производящие табачные изделия, занимают 25,1 % от общего объема рынка, находясь на втором месте по затратам на наружную рекламу. Такие большие расходы на наружную рекламу обусловлены законодательными запретами, например, на рекламу по телевидению, поэтому чтобы охватить значительную часть своей целевой аудитории, эти фирмы вынуждены использовать аутдоор рекламу в большом количестве.

Также на рынке наружной рекламы, как и на любом другом, существует определенный спрос на различные «товары», в данном случае «товаром» будет являться формат этой рекламы: малые форматы, крупные форматы, щиты 3\*6м. (рисунок 2) [3].



Рисунок 2 - Доли различных форматов наружной рекламы на рынке.

Наибольшую долю занимают щиты размером 3\*6 м – 69 % , это обусловлено тем, что данный формат является более броским, позволяет разместить информации таким образом, чтобы аудитория обратила свое внимание на рекламу. Этот формат наружной рекламы рассчитан в основном на водителей автомобилей и на общественный транспорт, располагается, как правило, вдоль автомобильных трасс и дорог.

Малые форматы (сити-формат и пилларсы (1,4x3 м)) также выступают одними из наиболее распространенных форматов аутдоор рекламы. Эти форматы, в основном, рассчитаны на пешеходов. Другие форматы наружной рекламы: штендеры, вывески, не относятся к сетевым форматам и редко используются в больших количествах для проведения рекламных кампаний.

Согласно исследованиям, аудитория наружной рекламы постоянно растет (рисунок 3)[5]. Это происходит благодаря, в первую очередь, росту мобильности населения. То есть, люди стали больше проводить времени вне дома, тратят больше времени на поездки. Так же увеличивается количество автомобилей, что приводит к росту транспортных потоков. Все эти факторы делают наружную рекламу более привлекательной для рекламодателей в качестве носителей информации о своем товаре и своей фирме.

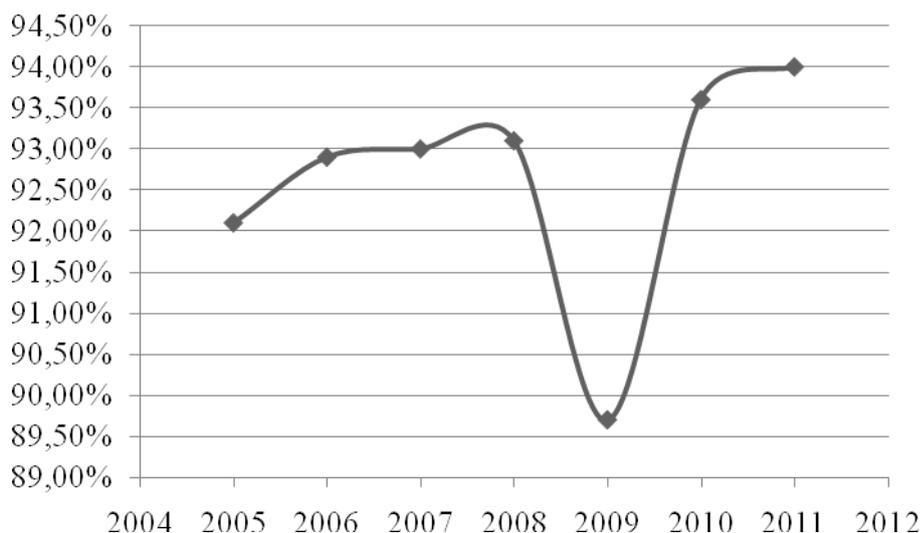


Рисунок 3 – Динамика изменения аудитории наружной рекламы России

Еще одним привлекательным моментом наружной рекламы для рекламодателей служит низкий показатель СРТ (стоимость одного рекламного контакта) этого носителя (рисунок 4) [5].

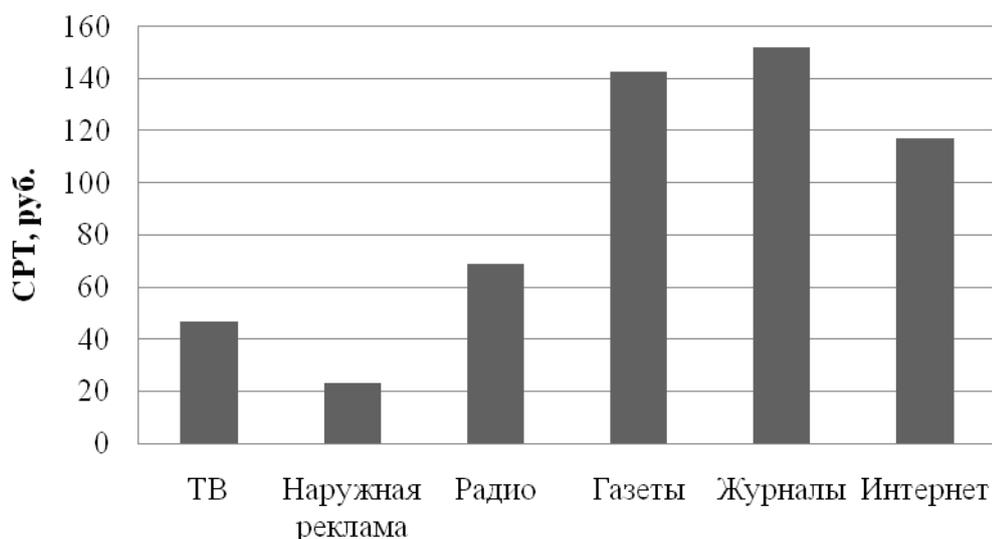


Рисунок 4 – Стоимость одного рекламного контакта в различных медиаканалах

Как и на любом рынке, так и на рынке наружной рекламы существуют разного рода проблемы. Одна из них – несанкционированная установка и эксплуатация рекламных площадей. Проблема довольно серьезная и в настоящее время очень распространена. Ее частичным решением послужило принятие законодательством РФ решения об обязательной регистрации конструкций наружной рекламы. Незарегистрированные объекты данного вида рекламы демонтируются, а конструкции уходят под снос. В данном случае рекламодатели несут большие потери, так как в случае сноса конструкции до конца оплаченного времени аренды, ранее заплаченные деньги на рекламу уже не вернут. Таким образом, это способствует более внимательному отношению рекламодателя к арендуемой конструкции и проверке ее на регистрацию.

Так же, регистрация аутдоор рекламы способствует решению еще одной проблемы – несоответствие рекламируемой информации или самой рекламной конструкции архитектурному оформлению места расположения. Положительным моментом будет являться то, что рекламопроизводители и рекламораспространители будут более творчески подходить к процессу разработки как самой наружной рекламы, так и ее носителя, что, в свою очередь, поднимет развитие данного вида рекламы на новый уровень, повышая эффективность от его использования.

Четких технических норм и правил по размещению наружной рекламы в законе «О рекламе» нет, поэтому рекламные щиты хаотично заполняют улицы российских городов. В данной проблемной области законодательство приняло решение о значительном сокращении рекламных площадей в городах России. Данное решение спровоцирует острую конкуренцию за оставшиеся рекламные площади, что может вызвать многочисленные правонарушения со стороны рекламодателей.

Происходит незначительный рост цен в данном секторе рекламы, так называемая «медиаинфляция». В 2010 году она не превысила 10 %, а в 2012 году, по мнению экспертов, уровень ожидаемого роста цен будет находиться в пределах 13 % - 15 % . Увеличение общих темпов инфляции связано с сокращением инвентаря для наружной рекламы в отдельных регионах страны [3].

Рынок наружной рекламы как динамично развивающийся рынок обладает своей спецификой, особенностями, проблемами, а аутдоор реклама настолько «вжилась» в нашу жизнь, что мы считаем ее уже частью нашей страны, нашего города, являясь при этом не только источником информации, но и объектом украшения мест, где она располагается.

О рекламе, как в целом, так и об отдельных ее видах, можно сказать, что это отрасль, которая откликается на запросы и настроение общества, и, следовательно, согласуется с состоянием общества и его стандартами. Таким образом, возникают отношения между рекламой и ее аудиторией, рекламодателем и производителями рекламы, между самими рекламодателями, т.е. возникают рыночные отношения, которые необходимо регулировать, устанавливая определенные правила поведения в данном секторе рынка.

Можно утверждать, что реклама является лучшей гарантией качества товара или услуги. Сомнительная или ложная реклама обрекает товар на гибель. Ни один предприниматель не будет рисковать своими вложениями, размещая рекламу товара на носителе с плохими качествами или характеристиками.

Создание рекламной продукции, изготовление рекламных конструкций, световых щитов сегодня превратилось в бурно развивающуюся отрасль. Изготовление рекламных конструкций требует наличия у рекламных компаний своего производства, квалифицированных кадров. Высокие требования к качеству влекут за собой необходимость приобретения западных материалов и технологий. Конкурентная борьба на рынке рекламных услуг требует наличия прямых связей с западными фирмами-изготовителями этих материалов, устанавливая тем самым имидж современной, развивающейся компании и укрепляя позиции по сравнению с конкурентами.

Пренебрежение рекламой все еще наблюдающееся в деятельности российских компаний, это объясняется тем, что определить реальную эффективность рекламной деятельности в конкретных цифрах, очень сложно, а порой практически невозможно. Причина этого заключается в том, что действие рекламы растягивается во времени, и которую надо рассматривать как долгосрочные инвестиции в будущий успех.

#### *Список литературы*

- 1. Веселов С. И.- Формирование рынка рекламы в России // Маркетинг. - 2004. - №1. - С. 36.*
- 2. Мудров А.Н. Основы рекламы / А.Н.Мудров учебник. – М.: Экономистъ, 2006.-319с. ISBN 978-5-9776-0038-5*
- 3. Наружка (для заказчиков) № 131 // Рынок наружной рекламы России 2010 – 2012: прогнозы и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.signbusiness.ru/publications/research/1258>*
- 4. ООО «Информанализ // Рынок наружной рекламы в России [Электронный ресурс].- URL: [http://www.informanaliz.ru/smi\\_advr.htm](http://www.informanaliz.ru/smi_advr.htm)*
- 5. DISCOVERY Research Group // РБК. Исследования рынков [Электронный ресурс]. – URL: <http://marketing.rbc.ru/research.ru>*

## ПСИХОЛОГО-ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ОБЩЕНИИ СТУДЕНТА И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Крымова И.П., Дядичко С.П.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Изменение современной системы образования предполагает переход к студенто-центрированному подходу, ориентированному на результаты обучения студента, итогом которого становятся знания, понимание и способности студента. Ориентация учебного процесса на результаты определяет подготовку студента к новым условиям существования, его психологической готовности к личностно-ориентированным способам обучения.

Основные положения личностно-ориентированных способов содержат следующее:

- в центре процесса образования находится личность студентов;
- образование должно учитывать возрастные и индивидуальные особенности личности;
- процессы обучения и воспитания должны быть дифференцированы, то есть иметь разные уровни трудности и другие положения [1].

Для достижения определенных результатов обучения студентов преподаватели используют разнообразные средства, методы обучения. Педагоги подходят к процессу обучения с различных позиций, каждый определяет для себя определенный тип педагогического общения. В связи с чем существуют множество типов моделей преподавателей по доминирующим признакам педагогического общения, имеющих свои достоинства и недостатки.

Модель диктаторская «Монблан». Преподаватель отстранён от студентов, как бы парит над ними, находясь в царстве знаний. Студенты - лишь безликая масса слушателей. Ни какого личностного взаимодействия, педагогические функции сведены к информационному сообщению. Следствие: отсутствие психологического контакта, безынициативность и пассивность студентов.

Модель неконтактная «Китайская стена». В отличие от предыдущей модели между преподавателем и студентами всё же существует связь, но очень слабая. Преподаватель как бы нисходит до определённой степени к студентам. Взаимодействие недостаточное, отношение студентов к преподавателю равнодушное.

Модель дифференцированного внимания «Локатор». Преподаватель ориентирован не на весь состав аудитории, а на определённую её часть – талантливых или, напротив, слабых; лидеров или аутсайдеров. Это результат неумения сочетать индивидуализацию обучения с фронтальным подходом. Нарушается целостность акта взаимодействия, она замещается фрагментарностью ситуативных контактов.

Модель гипорефлексии «Тетерев». Преподаватель как бы замкнут на себя, его речь большей частью монологична. Слышит только себя, реплики не воспринимает, демонстрирует эмоциональную глухоту к окружающим. Вокруг

преподавателя создаётся психологический вакуум, стороны изолированы друг от друга и учебно-воспитательное взаимодействие реализуется очень формально.

Модель гиперрефлексии «Гамлет». Преподаватель озабочен не столько содержательной стороной общения, сколько тем, как он воспринимается окружающими. Межличностное общение возводится им в абсолют, он постоянно сомневается в действенности своих аргументов, правильности своих поступков; остро реагирует на нюансы психологической атмосферы, принимая их на свой счёт. Соответственно его реакция на реплики и действия аудитории часто неадекватна, преподаватель может оказаться ведомым аудиторией, а не ведущим её.

Модель негибкого реагирования «Робот». Взаимоотношения со студентами преподаватель строит по жёсткой программе, чётко выдерживает цели и задачи занятия, безупречен в логике и аргументах, отшлифованы мимика и жесты, но обратная связь не гибкая, не учитываются социально-психологические факторы, психологическое состояние всей группы или отдельных студентов. Идеально спланированное и методически отработанное занятие разбивается о рифы социально-психологической реальности, не достигая своих целей.

Модель активного взаимодействия «Союз». Преподаватель постоянно находится в контакте со студентами, держит их в мажорном настроении, поощряет инициативу, легко схватывает изменения в психологическом климате группы и гибко реагирует на них. Преобладает стиль дружеского взаимодействия с сохранением дистанции. Возникающие учебные, организационные и этические проблемы творчески решаются совместными усилиями. Эта модель наиболее продуктивна [2].

В той или иной степени каждый из преподавателей используем те или иные фрагменты вышеперечисленных моделей. Но самое главное, чтобы они не руководствовались индифферентными представлениями о студентах как об устройствах по переработке информации, которые слушают лекции, читают учебники, выполняют задания и, когда это требуется, демонстрируют эти знания на зачётах и экзаменах. В итоге - это приводит к безличным и неадекватным требованиям, с которыми студенты просто не могут справиться.

А ведь особенности познавательной сферы личности прямо связаны со всеми другими её подструктурами и конечно с психолого-возрастной подструктурой.

На какие же вопросы следует обращать внимание в связи с необходимостью учёта возрастных особенностей и индивидуальных различий студентов в воспитательно-образовательном процессе в вузе?

Современные студенты – это, прежде всего, молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет. Этот возраст определяется как поздняя юность или ранняя зрелость. По своей жизненной позиции это люди, прошедшие первую ступень профессионального самоопределения, поскольку ими сделан выбор профессионального учебного заведения. Учитывая эти особенности, отражающие свойства возраста и жизненной позиции студентов как социальной

группы, следует обратить внимание на выраженные индивидуальные способности и субъектный опыт каждого студента.

Все это говорит о сложности, неоднозначности психологических характеристик этого периода жизни студентов.

Учёба в вузе требует больших затрат времени и энергии. И очень важно преподавателю учитывать это, и в процессе обучения выработать такую методику, которая, с одной стороны, учитывала бы возрастные особенности студентов, а, с другой - всё возрастающие с каждым поколением интеллектуальные способности. Кроме того, благоприятное положение каждого отдельного студента в студенческой группе содействует нормальному позитивному развитию его личности. В случае необходимости педагог должен создать такую педагогическую ситуацию, чтобы студент предстал перед группой в выгодном свете и получил положительную оценку, что улучшит его психологическое состояние и сделает более благоприятной позицию в целом.

Более подробно остановимся на специфике преподавания студентам второго курса. Поток состоял из 2 групп. В первой группе обучались студенты на коммерческой основе, во второй – на бюджетной основе. Преподавателем прилагались немалые усилия при проведении занятий в коммерческой группе, которая считалась наиболее проблемной. Тактика проведения занятий в данной группе основывалась на строгом требовательном подходе к процессу обучения, но отдача была минимальна...

После изучения темы «Сущность и функции финансов», на практике студентам было предложено задание, написать эссе «Место финансов в моей жизни». Они подошли к работе достаточно серьёзно и обдуманно.

В этот же день на лекции одной из студенток стало плохо, приступ после гепатита, ребята сразу пришли на помощь... И, что характерно, это были студенты именно, коммерческой группы, хотя девочка училась в другой. В данной ситуации студенты этой группы не остались равнодушными, оказались более человечными. Этот поступок вскрыл их положительные личностные черты, отзывчивость и доброту.

Позднее, после проверки эссе, ребята этой группы предстали совершенно в другом свете. Они открыто написали о своих проблемах. Все это помогло раскрыть их как личности. При проведении последующих занятий студенты стали более активными, стали серьёзно готовиться к занятиям.

Другая группа – бюджетная. С ней сразу же был налажен тесный контакт. Отличным результатом совместной работы с преподавателем, стала выпущенная студентами газета по результатам проведенной деловой игры. Красочно оформленная газета долгое время украшала стенд кафедры. Это еще раз подтверждает то, что личностно-ориентированный подход основан на гуманном, уважительном отношении к студенту. И результат не заставит себя долго ждать. Педагог в первую очередь должен видеть свою задачу, прежде всего, в том, чтобы создать, эмоционально-положительный настрой студентов к учебному процессу. При этом им должны проводиться занятия и мероприятия, наполненные в большей мере самостоятельными творческими заданиями.

Все это, безусловно, делает их интересными, привлекательными, более результативными. При этом важное значение имеет признание преподавателем уникальности каждого студента.

Содержание процесса образования представляется как педагогически адаптированный социальный опыт во всей его структурной полноте, состоящий из четырех элементов:

- опыта познавательной деятельности, фиксированной в форме ее результатов – знаний;
- опыта осуществления известных способов деятельности – в форме умений действовать по образцу;
- опыта творческой деятельности – в форме умений принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях;
- опыта осуществления эмоционально-ценностных отношений – в форме личностных ориентаций.

Все перечисленные элементы содержания образования взаимосвязаны и взаимообусловлены. Усвоение этих элементов социального опыта позволяет человеку не только быть хорошим исполнителем, но и действовать самостоятельно, творчески, способным вносить собственный вклад в существующую систему отношений [3].

Все вышеизложенное еще раз подтверждает то, что образование в вузе нацелено не только на получение знаний, но и на формирование личностных качеств студентов. В вузе молодые люди проходят важнейший этап социализации, гражданственности, осознания общественно значимых ценностей [4].

Это значит, что преподаватель должен знать и понимать студентов, адекватно оценивать их личностные качества. И это является основополагающим наравне со знанием предмета. Но преподаватели, как правило, прикладывают недостаточно усилий, чтобы повысить свою квалификацию в этой области, хотя постоянно стремятся обновить и пополнить свои специальные знания.

Поэтому, в это сложное время реформирования российского образования необходимо помнить основные правила гуманистической педагогики каждому преподавателю:

1. Личность, человек в системе образования никогда не должны выступать в качестве средства решения других проблем, но всегда - как цель, как высшая ценность.

2. Личность как цель никогда не должна выступать в качестве жёстких образцов, моделей, навязываемых самой личности извне. Ставить личность в центр образования – значит заботиться о создании условий для её свободного саморазвития.

3. Единственная жёсткая рамка, которая задаёт границы для такого саморазвития – это требование не ограничивать, не подавлять право на свободное саморазвитие других людей.

4. Задача преподавателя – максимально широко раскрывать поле выбора путей самореализации, самоактуализации личности через приобщение не только к профессиональному знанию, но и к культуре в целом.

5. Педагогическое воздействие на личность должно быть не директивным, прямым, но только косвенным, т.е. те выборы, к которым преподаватель хочет склонить студента, должны даваться в форме образца для подражания, способного заразить, пробудить студента к принятию тех или иных ценностей. Но окончательный выбор всегда остаётся за самим студентом.

6. Должны быть обеспечены равноправное, партнёрское, взаимоуважительное отношение преподавателя и студента; соблюдение принципов педагогики сотрудничества; максимальное стимулирование самостоятельности в обучении и его индивидуализация.

7. Желательно не только деловое, но и межличностное общение преподавателя и студента. В вузовском обучении необходимо практиковать совместное решение преподавателем и студентом реальных творческих задач, с которыми и тот и другой сталкиваются впервые.

8. Необходимо устранять условия, потенциально могущие привести к паталогическому развитию личности студента, оказывать ему психологическую помощь, в том числе и в решении личных проблем [5].

Современное образование имеет субъективную основу с установкой студента на саморазвитие личности, требующее его высокой активности в процессе обучения, которое обеспечит удовлетворение потребности каждого студента в соответствии с его индивидуальными особенностями. Расширение нового образовательного пространства создает условия для более эффективного освоения и использования информации и знаний и способствует полноценному функционированию человека как личности

#### *Список литературы:*

- 1. Куцетерова, Ф.Т. Личностно-ориентированный подход в воспитании студентов. — Режим доступа: <http://fcoit.ru>. — 24.12.2012.*
- 2. Смирнов, С.Д. Педагогика и психология высшего образования: От деятельности к личности: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /Сергей Дмитриевич Смирнов.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2005.- 400 с. – ISBN 5-7695-2491-X.*
- 3. Воспитание экологической культуры у детей и подростков. / Н.С. Дежникова, Л.Ю. Иванова, Е.М. Клемяшова и др. - М.: Пед. общ-во России, 2000. - 62 с. - ISBN: 5-93134-046-2.*
- 4. О деятельности вузов по организации и осуществлению воспитательного процесса в современных условиях: Из опыта работы отраслевых вузов. – Ростов н/Д: РГУПС, 2001. – 180 с.*
- 5. Пионова, Р.С. Педагогика высшей школы: учеб. пособие / Р.С. Пионова. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 303 с. – ISBN 985-06-1044-1.*

# МУЛЬТИАГЕНТНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ БИХЕВИОРИСТИЧЕСКОГО АСПЕКТА АБИТУРИЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Мишнева М.С., Цыганова И.А.  
ГОУ ВПО ОГУ, г. Оренбург

Вопрос мотивации, по существу, является вопросом о качестве учебной деятельности, успешности социально-психологической адаптации студента к условиям обучения, эффективности профессиональной подготовки будущего специалиста.

Целью исследования являлась разработка информационно-аналитической системы, взаимодействующей с агентной моделью изучения бихевиористического аспекта абитуриентов экономических направлений подготовки, разработанной в программной среде AnyLogic 6.8.1 University.

Для достижения основной цели были поставлены следующие задачи:  
анализ подачи заявлений абитуриентами на факультете экономики и управлении (ФЭУ);

разработка приложения для работы с базой данных;

интеграция разработанной базы данных с AnyLogic 6.8.1 University;

проведение имитации построенной модели в AnyLogic.

В настоящее время на факультете экономики и управления обучение ведется по 12 направлениям подготовки студентов. За последние два года четко обозначалась тенденция роста числа обучающихся по образовательным программам подготовки бакалавров, и их количество к настоящему времени удвоилось. Это явилось следствием целенаправленной работы, проводимой на факультете, по переходу на подготовку кадров по уровневой системе.

На все направления высшего профессионального образования на факультете ФЭУ в 2011 году было подано 8023 заявлений от абитуриентов, а в 2012 году - 3020 заявлений. Результаты подачи заявлений абитуриентами на ФЭУ в 2012 году приведены на рисунке 1. По данным диаграммы можно наблюдать динамику подачи заявлений, пиковые моменты и спад.

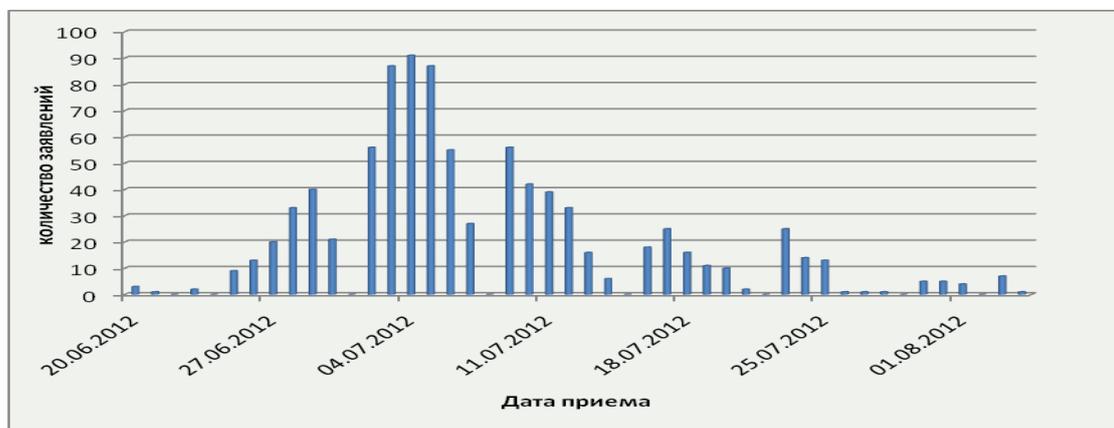


Рисунок 1 - Динамика подачи заявлений абитуриентов ФЭУ за 2012 год

Определение бихевиористического аспекта агентов, абитуриентов и направлений, является сложной и актуальной задачей, для ее решения, был использован один из методов имитационного моделирования- мультиагентный подход.

Создание классов подразумевает создание главного класса «Main», а также отдельный класс для потребителей «Consumer». С помощью шаблона «Агентное моделирование» создается новая модель в AnyLogic, в которой будут моделироваться абитуриенты численностью 1000 человек. Создается отдельный класс для направлений, в котором будет задаваться поведение абитуриентов. Заклучив это поведение в класс, можно создать множество экземпляров этого класса, которые будут представлять отдельных абитуриентов. В качестве имени этого класса агента задается Consumer. Начальное количество агентов в модели: 1000.

Исходя из постановки задачи, задается поведение абитуриента как последовательность состояний. Переход одного из состояния в другое состояние будет осуществляться, если у абитуриентов имеется желание выбора конкретного направления.

Экспериментирование-это метод исследования, который воспроизводится в описанных условиях неограниченное количество раз, и дает идентичный результат.

Эксперимент с моделью в данном случае подразумевает задание различных значений и вывод одно или нескольких направлений.

Все изменения в распределении направлений при экспериментировании с моделью отображаются на элементе «Временная диаграмма с накоплением», тем самым упрощая визуальное восприятие. «Временная диаграмма» представлена на рисунке 2.

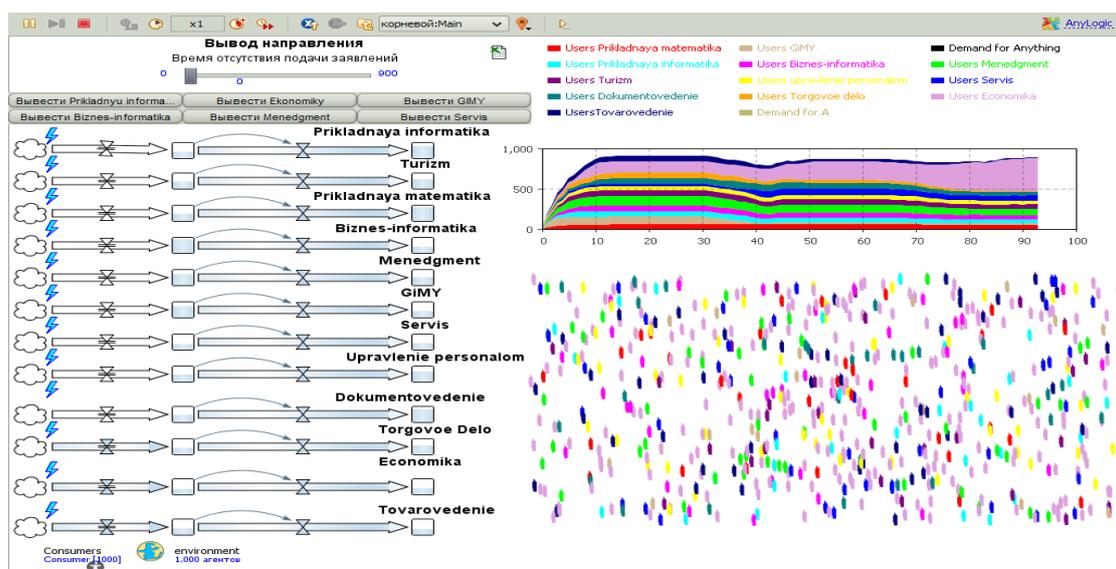


Рисунок 2 – «Временная диаграмма с накоплением»

По данным диаграммы можно делать вывод о том, как распределяются направление в текущий момент времени или за временной промежуток.

Направления в один и тот же момент времени распределяются по-разному, это происходит потому, что в момент выбора абитуриентами направления на их время влияет количество критериев. И чем больше это значение, тем дольше абитуриент находится в состоянии «Want», то есть в стохастической задержке.

Можно провести эксперимент с моделью, когда одно или несколько направлений попеременно или вместе выводятся из списка на промежуток времени заданный пользователем. В качестве эксперимента модели можно рассмотреть вывод одного направления из списка на период времени больший, чем время пользования продуктом. В данном случае время отсутствия направления из списка равно пятидесяти двум единицам имитационного времени. Результат эксперимента представлен на рисунке 3.

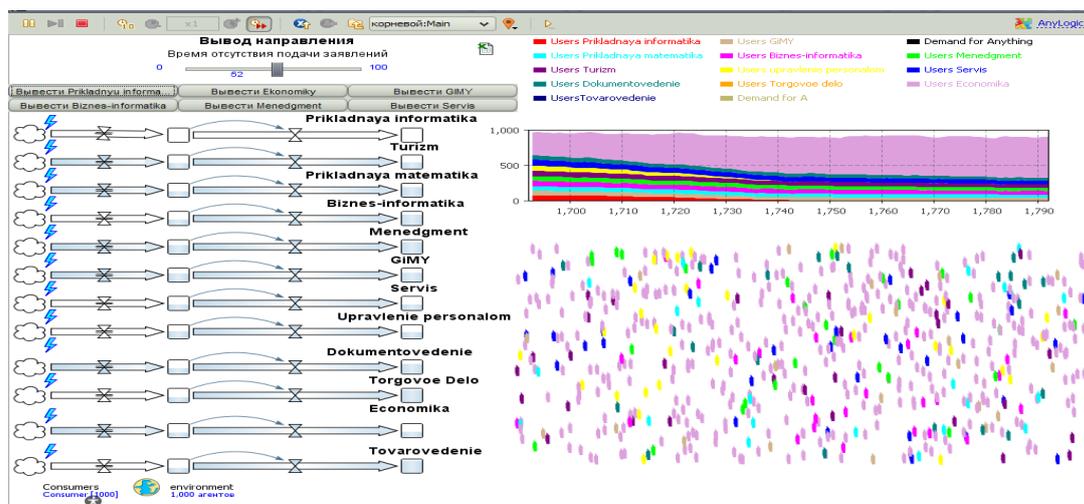


Рисунок 3 – Результаты вывода направления «Прикладная информатика»

По данным диаграммы направление «Прикладная информатика» постепенно уходит из списка, т.е. количество пользователей этого направления уменьшается и, наконец, становится равным нулю. И за время отсутствия данного направления, список распределяется между оставшимися одиннадцатью направлениями. Когда истекает время отсутствия направления в списке, начинается процесс его постепенного возврата в список. Для полного возврата в список и занятия своих прежних позиций направлению требуется время большее, чем время его отсутствия.

При одновременном выводе двух и более направлений, будет так же происходить равномерное распределение списка между оставшимися направлениями. Процесс полного возврата в список аналогично занимает долгое время, как и в случае с выводом одного направления. Результаты вывода направлений «Экономика» и «Государственное и муниципальное управление» приведены на рисунке 4.

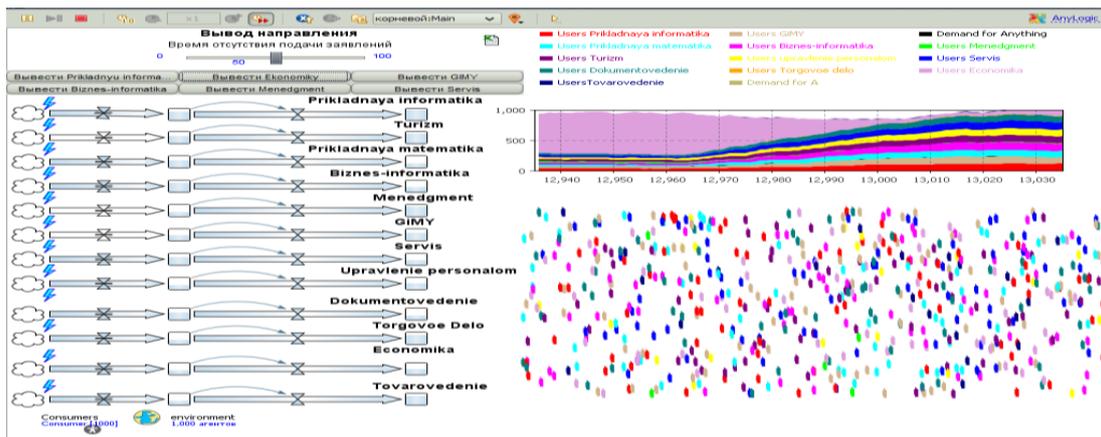


Рисунок 4 – Результаты одновременного вывода двух направлений из списка

Можно провести эксперимент с попеременным выводом трех направлений (экономика, государственное и муниципальное управление и менеджмент) и попеременным выводом двух и одного направления, т.е. в данном случае два направления выводятся из списка одновременно, а третье чуть позже. Результаты представлены на рисунке 5.

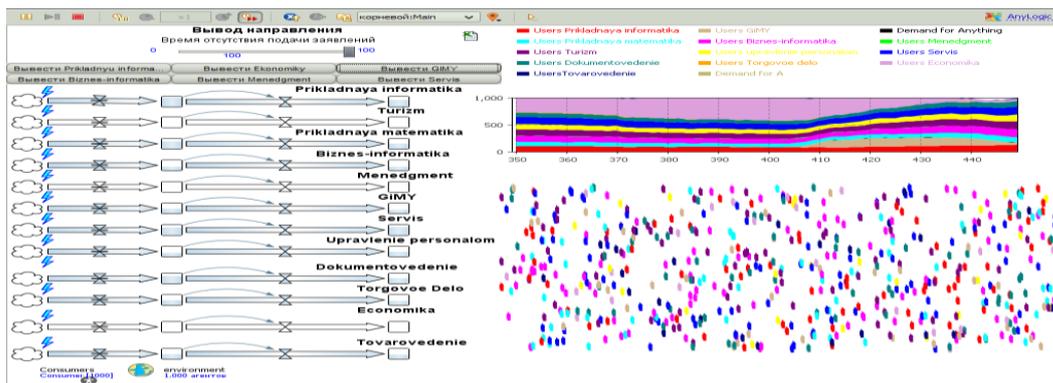


Рисунок 5 – Результаты попеременного вывода трех направлений

Все изменения и реакцию направлений на данные действия наглядно отображаются на элементе «Временная диаграмма с накоплением».

Если же вывести все направления из списка в момент времени, когда абитуриенты пользуются их выбором, то по истечению времени, все абитуриенты будут постепенно переходить в состояние «WantAnything», то есть абитуриент отслеживает доступность всех направлений, так как направления в списке в данный момент нет, а процесс выбора направления по-прежнему протекает. Результаты данной ситуации представлены на рисунке 6.

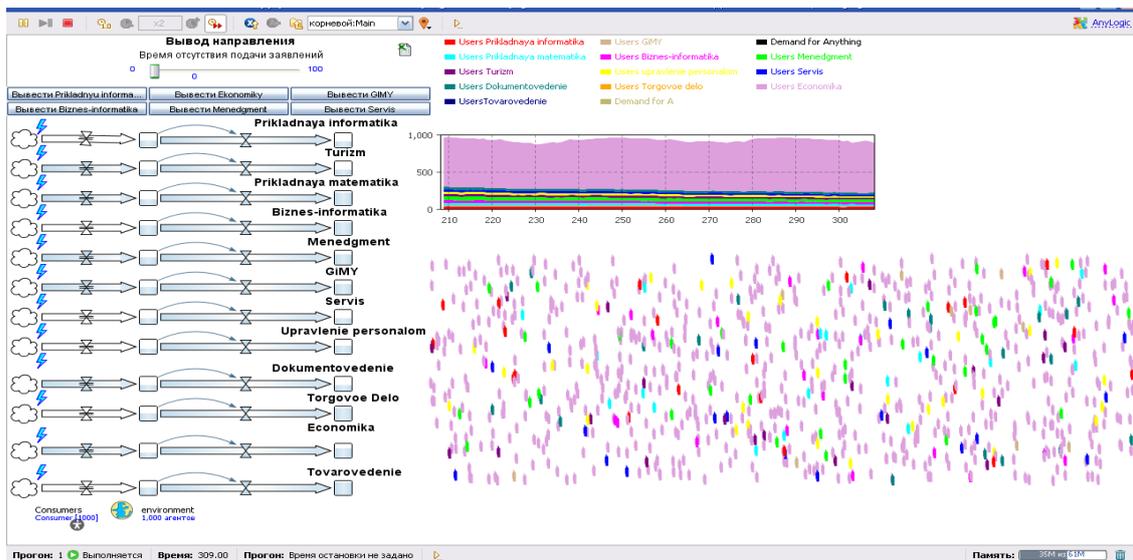


Рисунок 6 – Результат вывода всех направлений из списка в момент спроса абитуриентами

Таким образом, построенная мультиагентная модель позволяет моделировать распределение абитуриентов по направлениям подготовки в зависимости от входных параметров. В качестве управляющих параметров выступают интенсивность выбора, характеристики агентов либо факторы, влияющие на их переход в то или иное состояние.

#### Список источников

1. Официальный сайт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» – Режим доступа: <http://www.abiturient.osu.ru/>. – 05.07.2012.
2. Карпов, Ю. Г. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic 5 / Ю. Г. Карпов- СПб.: БХВ-Петербург, 2006г. 400 с. - ISBN 5-94157-148-8.
3. Аверилл, М. Лоу. Имитационное моделирование / Аверилл М. Лоу, В. Дэвид Кельтон.: Санкт-Петербург, 2004г. 848 с. - ISBN 5-94723-981-7.
4. Каталевский, Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении: – Режим доступа: <http://www.xjtek.ru/upload/books/>. – 15.05.2012

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА В ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ**

**Нигматуллина Т.Х., Нигматуллин Р.Ф.**  
**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Совместное использование потенциала образовательных, научных и производственных организаций во взаимных интересах представляет собой интеграцию образования, науки и производства, в первую очередь, в областях подготовки кадров, повышения квалификации и переподготовки, а также проведения совместных научных исследований, внедрения научных разработок и т.д. Данные интеграционные процессы охватывают широкий спектр различных направлений деятельности вузов и организаций, проявляются в самых разнообразных формах.

Эффективность данного процесса интеграции во многом определяется интенсивностью динамики развития и конкурентоспособности вузов, что должно выступить действенным инструментом построения новой модели высшей школы, обеспечивающей не только высокое качество подготовки профессиональных кадров, но и выполнение масштабных фундаментальных и прикладных исследований (последнее в большей степени касается, конечно, подготовки кадров технических специальностей). Нельзя не сказать о роли информации в процессах интеграции, так как благодаря бурному развитию средств коммуникации она в обществе занимает уникальное положение. Информация стала оказывать непосредственное влияние на все сферы хозяйственной и духовной деятельности человека, превратилась в интернациональное средство взаимодействия. Возник высокий уровень взаимодействия между наукой, образованием и производством, так как носителями информации здесь часто выступают одни и те же лица - специалисты, использующие единую информационную среду.

Интеграционные процессы между рассматриваемыми видами деятельности, во-первых, экономичны и эффективны, во-вторых, ускоряют научно-технический прогресс, в-третьих, позволяют рационально использовать интеллектуальный потенциал науки и высшей школы. Интеграция обучения, науки и производства предусматривает их органическое соединение в деле подготовки студента по избранной специальности в вузе. Эффект от такого соединения существенно зависит от формы его реализации: учебно-научно-производственные комплексы; системы «завод-вуз» (для технических специальностей); филиалы и базовые кафедры (для медицинских вузов); научно-учебные и инженерные центры; системы целевой интенсивной (индивидуальной) подготовки студентов; технопарки и технополисы; творческие коллективы специалистов и студентов и т.д. Каждой форме присущи общие черты, которые и легли в основу их определения. В то же время каждая из этих форм, в свою очередь, имеет свои особенности в различных условиях и конкретных образовательных учреждениях. Известно, что время предъявляет новые требования к выпускникам высшей школы. Их

профессиональная квалификация во все возрастающей мере определяется научной базой их подготовки, способностью адаптироваться к меняющимся хозяйственным условиям постоянным пополнением и творческим использованием своих знаний. Во многих жизненных и производственных ситуациях знания, советы и рекомендации, полученные во время обучения в вузе, не «срабатывают», не находят должного применения. Система образования, а профессиональное образование в особенности, неразрывно связаны с той социально-экономической формацией, в рамках которой она сформировалась и существует. Это в полной мере относится к выпускникам кафедры государственного и муниципального управления Оренбургского государственного университета. В настоящее время многие руководители малых и больших предприятий не придают должного внимания подготовке собственных кадров, не работают со студентами во время их практик как с потенциальными своими работниками.

В современных условиях быстрого социально-политического и экономического обновления нашего общества особую актуальность приобретает проблема резкого повышения эффективности производства, для чего нужны подготовленные высшей школой квалифицированные кадры. Связующим звеном между вузом и производством выступает студенческая учебно-научно-производственная практика, о которой уже выше упоминалось, и которая проводится 3-4 раза за период учебы. Её функционирование реализуется через договорную форму сотрудничества подразделений вуза и предприятия, обеспечивая эффективную подготовку кадров и проведение научно-исследовательских работ. В нашем случае – это статьи студентов на конференциях разных уровней, мероприятия по анализу предоставленных отчётов по практике.

Можно только ностальгировать по тем временам, когда предприятие брало на себя все расходы по стипендиальному обеспечению студентов, предоставляло учебные помещения и лабораторное оборудование...

Несмотря на прогрессивность интеграции обучения, науки и производства, существующие в России формы интеграции испытывают острый кризис. В этих условиях базовые кафедры, филиалы кафедр, учебно-научно-производственные комплексы, научные и инженерные центры, технопарки существуют чаще всего за счет коммерческих проектов.

Интеграция охватывает все стороны деятельности вуза. Важнейшим принципом организации учебного процесса здесь является органическое соединение обучения и воспитания студентов с профессиональным становлением на базовых предприятиях в рамках непрерывной научно-производственной практики. Программа практики предусматривает последовательную схему смены рабочих мест и должностей, что позволяет целенаправленно формировать комплекс качеств высококвалифицированного специалиста. Для студентов, будущих документоведов, например, от должности делопроизводителя или секретаря до секретаря-референта или помощника руководителя. Научно-производственные практики позволяют усилить практическую подготовку и существенно сократить, а для некоторой

категории студентов, исключить период социальной и профессиональной адаптации молодого специалиста. Система охватывает и реализует различные формы интеграции. Так, например, лучшие штатные преподаватели и преподаватели-совместители из числа специалистов базовых учреждений и организаций читают проблемные лекции, проводят семинары-дискуссии, деловые игры; преподаватели кафедры с помощью творческих мероприятий (круглый стол «Мифы и реальность», посещение «Центра документации новейшей истории Оренбургской области», фотовыставки «Неформальный Путин», Оренбургского областного суда и его музея) содействуют решению тех проблем, которые ставят процессы интеграции.

Участие в таких мероприятиях формирует конкурентоспособные качества у студентов, повышает мотивацию самосовершенствования у них, ориентирует на успех, на лидерство и карьерное поведение, развивает навыки самопрезентации, аргументации, принятия решений, организации общественно и лично значимых дел.

Организация мероприятий, направленных на формирование качеств социально-активной личности («День кадровика», «День секретаря», внутривузовская студенческая олимпиада «Управление персоналом», деловая игра «Универсал», ежегодный конкурс набора текстов слепым методом «Ударим по клавишам!», посещение выставок в СКК «Оренбуржье», ДК «Газовик», посвященных экономике, инновациям, инвестициям региона и форума «Меновой двор») и, казалось бы, не имеющих отношения к вопросам интеграции образования, науки и производства, также способствуют улучшению ситуации в этом процессе.

Интеграция образования, науки и производства в целом требует развития комплексного стратегического партнерства сторон, целью которого является объединение финансовых, кадровых, материально-технических и иных ресурсов для взаимовыгодного сотрудничества.

Необходимо отметить, что за последние годы наблюдается тенденция в стремлении некоторых компаний установить взаимодействие с образовательными учреждениями. Это взаимодействие, как правило, включает:

- вовлечение компаний в формирование учебных программ, в обучение и организацию практик, развитие профессиональных компетенций студентов, востребованных на рынке труда;
- проведение совместных научных исследований и разработок по различным инновационным направлениям;
- трудоустройство выпускников;
- финансирование целевой подготовки студентов, дополнительные стипендии и гранты для студентов и преподавателей;
- создание социальных и материальных условий для закрепления и адаптации молодых специалистов на предприятии.

При этом работодатель принимает активное участие в формировании профессиональных компетенций специалистов, совместно с предприятиями разрабатываются инновационные образовательные траектории развития

студентов, системы профессиональной адаптации и наставничества выпускников.

Следует также отметить, что специфика данной траектории заключается в практическом наполнении учебного процесса, то есть организация учебного процесса на базе предприятий, внедрение проектного метода обучения в образовательный процесс, организация стажировок, практик студентов в компаниях, выполнение дипломных работ по заказу компаний, проведение совместных корпоративных олимпиад и т.д. В отличие от индивидуальных учебных планов такие инновационные образовательные траектории выстраиваются не для отдельного студента, а для студенческой группы (от 3-6 чел.), «помещая» их в формат командной работы. Это позволяет выпускнику получить не только фундаментальное образование, но и сформировать дополнительные профессиональные и общекультурные компетенции, адаптивность к инновациям, способность к творчеству, навыкам проектной работы. Например, студенты кафедры по приглашению самих учреждений привлекались к работе в областном суде, в Администрации Оренбургского района Оренбургской области.

Второе направление заключается в подготовке специалистов не только для конкретных компаний, но и способных самостоятельно организовать предприятие. Это - создание «новых работодателей». Главным результатом деятельности университета в области подготовки кадров является креативная личность, способная к саморазвитию, к творческому, исследовательскому подходу ко всем процессам и явлениям современности.

Все это позволяет обеспечить конкурентоспособность наших специалистов на рынке труда.

Интеграцию науки и образования через организацию системной работы по подготовке кадров для инновационной экономики можно осуществлять системой подготовки элитных кадров для науки, в том числе через аспирантуру и докторантуру, с последующей защитой диссертаций. Для омоложения научных кадров необходима поддержка талантливой молодежи и молодых ученых после защиты ими кандидатских и докторских диссертаций (заработная плата, жилье, конкурсы). Формированию высокопрофессиональной элиты будет способствовать государственная поддержка вузов, в которых действуют сильные научные школы, высокий уровень интеграции науки и образования.

Такая технология управления через интеграцию ресурсов позволяет не только развивать научные школы в вузовской среде, повышать качество образования на основе фундаментальности знаний, но и формировать инфраструктуру, развивать в вузовской среде инновационную деятельность, делать ставку на непрерывное образование.

Непрерывное образование является основой системы подготовки кадров, приоритетной сферой, обеспечивающей социально-экономическое развитие, удовлетворяющей экономические, социальные, научно-технические и культурные потребности личности, общества и государства.

Непрерывное образование создает необходимые условия формирования творческой, социально активной, духовно богатой личности и опережающей подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных кадров.

Таким образом, высокий уровень развития образования и сопутствующий ему высокий уровень развития науки и производства на протяжении всей человеческой цивилизации были важнейшими двигателями общественного, технического и экономического прогресса. Увеличение объема научной и технической информации и частая смена технологий, возникновение новых областей знаний на стыках наук также принципиально меняют требования к молодым специалистам и задачи высшего образования. Главенствующим становится принцип - «Образование через науку и практический опыт», вследствие чего интеграция образования, науки и производства должна быть положена в основу дальнейшей политики образования и стратегии развития научно-образовательной системы.

#### *Список литературы*

- 1. Зеленцов В. В., Петрикевич Б. Б. Концептуальные основы непрерывной интегрированной целевой подготовки специалистов для ракетно-космического комплекса // XXXIII Академические чтения по космонавтике, посвященные памяти академика С. П. Королёва и других выдающихся отечественных ученых - пионеров освоения космического пространства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ihst.ru/~akm/30t14.htm> (дата обращения 08.08.2012).*
- 2. Няшин Ю. И., Кузнецова Т. А., Пахомов С. И. Проектный метод как основа повышения эффективности междисциплинарной подготовки научных кадров // Интеграция образования, 2011. - № 2. - С. 7-11.*
- 3. Сазонова З. С., Сидякина Н. Ю. Междисциплинарная подготовка специалистов для автотранспортного комплекса // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2010. - Т. 7. - № 7. - С. 102-106.*
- 4. Багдасарьян Н.Г. Ценность образования в модернизирующемся обществе / Н.Г.Багдасарьян // Педагогика. - 2008. - № 5.- С. 34-39*
- 5 .Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в Европе / Под ред. К. Пурсиайнена и С.А. Медведева. - М.: РЕЦЭП, 2005. - 199с.*

## ПРОБЛЕМЫ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

**Попович Е.А.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Процесс обновления в системе высшего образования определил основные особенности его развития. Это, во-первых, изменение принципов отбора содержания образования, то есть характер обучения должен обеспечивать творческое развитие личности, и, во-вторых, в вузе должны внедряться эффективные методы обучения, способствующие реализации на практике активной позиции студента в процессе его обучения. В условиях сегодняшнего времени специалисту уже недостаточно иметь просто глубокие и прочные знания. Ему необходимы развитое мышление, умение использовать приобретенные знания в измененной ситуации, способность творчески решать стоящие перед ним проблемы. В связи с этим повышается роль различных образовательных учреждений (и вузов в частности) в формировании таких черт личности студента, как творческая и познавательная активность и самостоятельность.

Активность всегда выражает определенную направленность личности, сосредоточенность сознания на значимых для человека объектах. В практике высшей школы познавательные усилия студентов должны быть целенаправленными и сосредоточенными на решении основных вопросов изучаемой программы.

В решении указанных задач особое значение приобретает исследование учебно-познавательной деятельности учащихся творческого и исследовательского характера, самостоятельная познавательная деятельность, а также разработка дидактических средств развития такой деятельности.

На необходимость организации активной познавательной деятельности в учебном процессе указывали многие выдающиеся педагоги и психологи. В.А.Сухомлинский считал, что к выводам об общих закономерностях природы, о том, что каждое явление имеет свои причины и следствия учащийся должен прийти путем собственных размышлений, поисков, экспериментов. Н.К.Крупская подчеркивала: «Нам надо научить подрастающее поколение самостоятельно овладевать знаниями».

Поиском путей и способов активизации познавательной деятельности учащихся в процессе обучения и развития их способностей в разное время занимались многие педагоги, психологи и методисты. В работах Б.Г. Ананьева, Л.И. Божович, Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина рассматривается психологическая сторона данной проблемы. Психологами установлено, что непременным условием развития творческих качеств личности является включение учащихся в самостоятельный творческий процесс учебного познания, рассмотрены особенности различных видов познавательной деятельности, их взаимосвязь в познавательном процессе, выделены наиболее важные факторы, оказывающие воздействие на успешность познавательной деятельности.

В современных условиях в подготовке будущего специалиста особо важное значение приобретает его способность к самостоятельному добыванию и обработке знаний в условиях быстро меняющейся окружающей действительности.

Осмысление данного вопроса позволило выявить следующие противоречия:

а) противоречие между стремительно растущим объемом информации и нехваткой теоретических и методологических способов её обработки;

б) противоречие между требованиями современного общества к профессиональным и личностным качествам специалистов и руководителей в области образования и недостаточной разработанностью эффективных форм и методов для формирования этих качеств у студентов.

Большинство исследователей утверждают необходимость включения учащегося в активную познавательную деятельность. В процессе активной деятельности в человеческом сознании формируются представления о действительности. «Человек не просто пассивно присваивает данные ему готовые продукты. Он преобразует природу и в этом изменении природы - самого себя». Но для того, чтобы осуществить это преобразование, человек должен обладать знаниями о природе и обществе. Это обуславливает познавательную деятельность личности.

Категория активности является ведущей основой научного знания о психическом развитии, познавательных и творческих возможностях личности. Она помогает педагогике найти эффективные пути и средства формирования личности, обеспечивающей собственное благополучие в обществе при сочетании своих личностных интересов, потребностей с интересами и требованиями общества.

Активность человека проявляется в том, что он, прежде чем приступить к деятельности, мысленно представляет себе ее результат, способы ее осуществления и средства достижения этого результата, то есть сознательно планирует свои действия, выбирая наиболее эффективные приемы активного воздействия на природу в целях ее преобразования в соответствии со своими потребностями.

В словаре иностранных слов понятие «активность» определяется как «энергичная усиленная деятельность, деятельное состояние, деятельное участие в чем-либо». Философами активность рассматривается как качественная характеристика деятельности, ее мера, степень проявления. «Активность является определенной характеристикой деятельности, которая может быть более или менее активной, т.е. активность выступает в качестве показателя уровня деятельности».

Таким образом, весь процесс целенаправленной деятельности человека неотделим от его активности.

Л.С. Выготский в психологической концепции личности развивает идею активности индивида, рассматривает влияние исторического опыта человечества, сконцентрированного в знаках, на формирование активности человека. С.Л.Рубинштейн сформулировал принцип единства сознания и

деятельности. Он рассматривал деятельность как специфическую для человека форму активности. В теории установки, разработанной Д.Н.Узнадзе, даётся один из подходов к познанию закономерностей психической активности. Принцип активности человека в отечественной психологии основывается на деятельностном подходе к изучению психики.

Активность является всеобщей характеристикой жизнедеятельности, условием существования человека. Её сущность объясняется внутренним движением и самоопределением личности под влиянием внешних обстоятельств и внутренних возможностей субъекта.

Анализируя определения, данные в словарях и энциклопедиях, можно заметить следующее:

1) понятие «познавательная активность» раскрывается через понятие «познавательная деятельность», а «деятельность» - через понятие «активность»;

2) активная деятельность определяется как деятельность усиленная, энергичная;

3) понятие «познавательная активность» включает в себя и отношение человека к окружающему.

В педагогической науке существует в основном три точки зрения на вопрос о том, чем является познавательная активность. Одни рассматривают её как деятельность. Так, например, В.Л. Иванов утверждает, что «деятельность и есть активность, которая по форме направлена вовне, но содержательно всегда направлена на субъект и равна ему как человеческому субъекту». М.А.Данилов утверждает, что познавательная активность - это «живая, энергичная деятельность, направленная на выполнение полученного задания». Г.И.Щукина рассматривает познавательную активность как качество личности. Т.И.Шамова считает, что познавательную активность нужно рассматривать «и как цель деятельности, и как средство ее достижения, и как результат». То есть познавательная активность является и деятельностью, и чертой личности. В активной учебно-познавательной деятельности учащиеся не только воспринимают и закрепляют учебный материал, но у них формируется отношение к самой учебно-познавательной деятельности, которая является в этом случае преобразующей деятельностью. «Активность в учении, - пишет Т.И.Шамова, - мы рассматриваем не как просто деятельное состояние школьника, а как качество этой деятельности, в которой проявляются личность самого ученика и его отношение к содержанию, характеру деятельности и стремление мобилизовать свои нравственно-волевые усилия на достижение учебно-познавательных целей». При этом полагается, что понятия познавательной активности и познавательной деятельности необходимо разграничивать.

Определение активности в научных трудах философов и психологов тесно связано с понятием «деятельность». В работах психологов А.Н. Леонтьева, Л.П. Бугевой, Б.Г. Ананьева, М.С. Кагана доказано, что в деятельности человек наследует опыт прошлого, все достижения природы и общественной жизни, одновременно «достраивает этот предметный мир, переделывает природу, и в этой сложной деятельности выступает как субъект».

«Деятельность - это способ существования и развития общества и человека, всесторонний процесс преобразования им окружающей природы и социальной реальности (включая и самого себя) в соответствии с его потребностями, целями и задачами».

С другой стороны, большинство учёных-педагогов (М.А. Данилов, Г.И. Щукина, Т.И. Шамова и др.) характеризуют активность как показатель развития личности и показатель деятельности.

Таким образом, познавательная активность как свойство личности проявляется и формируется в деятельности. Эти понятия соотносятся как частично совпадающие. В Российской педагогической энциклопедии дано определение: «Активность - это деятельное отношение человека к миру, способность человека производить общественно значимые преобразования материальной и духовной среды на основе освоения общественно-исторического опыта человечества, проявляющаяся в творческой деятельности, волевых актах и общении».

#### *Список литературы:*

- 1 **Виленский, В.Я., Образцов, П.И., Уман, А.И.** *Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе.* – М. : Педагогическое общество России, 2004. – 192 с.
- 2 **Давыдов, В.В.** *Состояние и проблемы исследования учебной деятельности // Деятельностный подход в психологии: проблемы и перспективы / Под ред. В.В. Давыдова, Д.А. Леонтьева. М.: Изд-во АПН СССР, 1990. С. 3-18.*
- 3 **Емельянов, Ю.Н.** *Активное социально-психологическое обучение. Л., 2005.*
- 4 *Формирование учебной деятельности студентов / Под ред. В.Я. Ляудис. М.: Изд-во МГУ, 1989. 240 с.*
- 5 **Харламов, И.Ф.** *Педагогика. – 4-е изд. – М. : Гардарики, 2005. – 520 с.*

## **ТЕХНОЛОГИЯ ПОРТФОЛИО КАК ИНСТРУМЕНТ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ СТУДЕНТА**

**Попович Е.А., Бобрешова И.П.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Глобализация и интеграция всемирного образовательного пространства в условиях экономики знаний требует реформирования национальных образовательных систем, перехода на двухуровневую систему образования, модернизации образовательных программ, применения инновационных технологий и унификации требований к формированию профессиональных компетенций выпускников высшей школы.

Одним из эффективных инструментов оценки компетенций в XXI веке может стать портфолио («портфель индивидуальных достижений») студента, особенно его электронный вариант.

В развитых странах портфолио является технологией аутентичного оценивания образовательной и профессиональной деятельности. Портфолио - это индивидуальная, персонально подобранная совокупность разноплановых материалов, которые, с одной стороны, представляют образовательные результаты, а с другой стороны, содержат информацию об индивидуальной образовательной траектории, т.е. процессе обучения, при котором обучаемый может эффективно анализировать и планировать свою образовательную деятельность. Технология портфолио как оценочного средства - это система организации оценивания преподавателями успехов студента, трудностей, с которыми он сталкивается, и путей их преодоления. При этом особая роль отводится самооценке. Можно утверждать, что портфолио является также инструментом самоорганизации, самопознания, самооценки, саморазвития и самопрезентации студента.

В широком смысле слова портфолио — это метод фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений студента за период его обучения. Метод портфолио активно применяется в зарубежных системах образования, где он относится к разряду аутентичных индивидуализированных оценок, ориентированных на новые формы оценивания и самооценивания.

Портфолио дополняет традиционные контрольно-оценочные средства, направленные, как правило, на проверку репродуктивного уровня усвоения информации, фактологических и алгоритмических знаний и умений. Портфолио направлено на оценивание компетенций студента, т.е. на оценивание его комплексной подготовки к профессиональной деятельности.

В наиболее общем понимании, портфолио представляет собой форму и процесс организации (сбор, анализ и оценка) образцов и результатов учебно-познавательной деятельности обучаемого, а также соответствующих информационных материалов из внешних источников (от однокурсников, педагогов, олимпиад, конкурсов, тестовых центров, общественных организаций и научных сообществ и др.), предназначенных для последующего их анализа, всесторонней количественной и качественной оценки уровня подготовки и

компетентности данного студента с возможностью дальнейшей коррекции процесса обучения.

Из всего многообразия сущностных характеристик портфолио следует выделить его основные смысловые показатели.

Портфолио позволяет учитывать и оценивать результаты, достигнутые в разнообразных видах деятельности студента: учебной, творческой, социальной, коммуникативной. Портфолио студента является важным элементом практико-ориентированного, деятельностного, компетентностного подхода к профессиональному образованию. В зарубежном образовании портфолио определяется как «коллекция работ и результатов учащегося, которая демонстрирует его усилия, прогресс и достижения в различных областях».

Одна из важнейших целей портфолио - провести мониторинг, т.е. обеспечить отслеживание процесса обучения, индивидуального прогресса студента в широком образовательном контексте, а затем увидеть в целом «картину» значимых образовательных результатов, продемонстрировать его компетентность: готовность и способность практически применять приобретенные знания и умения.

Оценка тех или иных достижений (результатов), входящих в портфолио, а также всего портфолио в целом либо за определенный период его формирования может быть как качественной, так и количественной. Портфолио помогает решать важные педагогические задачи, а не только является современной эффективной формой оценивания. К этим задачам можно отнести:

- поддержка высокой учебной мотивации студентов;

- повышение активности и самостоятельности студентов;

- расширение возможности обучения и самообучения;

- развитие навыков рефлексивной (самооценочной) деятельности студентов;

- проследить индивидуальный прогресс учащегося, достигнутый им в процессе получения образования, вне сравнения с достижениями других студентов.

Для образовательного учреждения введение портфолио может повысить образовательную активность студентов, уровень осознания ими своих целей и возможностей.

Стратегические цели портфолио:

- показать все, на что студент способен, продемонстрировать его наиболее сильные стороны, максимально раскрыть его (её) человеческий, профессиональный, творческий потенциал;

- привить студенту навыки анализа собственной деятельности, самоорганизации, самоконтроля, самооценки, а также позитивному и конструктивному отношению к сторонней критике;

- сформировать у студента навыки самосознания и адекватной самооценки своих результатов, понимания их динамики.

Современному преподавательскому коллективу особенно близка педагогическая философия метода портфолио. При его применении происходит смещение акцента оценивания с того, что студент не знает и не умеет, к тому,

что он знает и умеет делать лучше всего. Более того, в данном методе происходит интеграция количественной и качественной оценки, и, наконец, в перенос нагрузки с оценки на самооценку, самоанализ результатов обучения.

В зависимости от целей и задач существует несколько классификаций портфолио. Согласно одной из них портфолио может быть следующих профилей: рабочим, оценочным, коммуникационным, презентационным, учебным, научным, методическим, тематическим и, наконец, комплексным, объединившим в себя все вышеперечисленные виды портфолио студента.

Согласно другой классификации профили портфолио могут иметь следующий вид:

«Папка достижений», направленная на повышение собственной значимости студента и отражающая его учебные, исследовательские и творческие успехи. Такое портфолио предьявляется как результатам конкретной работы (к примеру, работы за тот или иной курс), так и в качестве итогового портфолио за все годы обучения – как квалификационный результат творческого и научного развития на государственном экзамене по специальности.

Рефлексивное портфолио, раскрывающее динамику личностного развития студента, помогающее отследить результативность его деятельности как в количественном, так и качественном плане. В эту папку собираются все научно-образовательные и творческие работы: публикации, эссе, рефераты, зачетные и курсовые работы в течение определенного срока. Такое портфолио позволяет усилить глубину научного исследования выпускной квалификационной работы.

Проблемно-исследовательский портфолио, связанный с проведением научно-исследовательской работы, написанием научной статьи, исследования, подготовкой в выступлению на конференции, семинаре, форуме.

Тематический портфолио, создаваемый в процессе изучения какой-либо большой темы, раздела, учебного курса.

Можно также классифицировать различные профили портфолио по времени создания на: недельные, семестровые, курсовые и за весь период обучения.

Портфолио бывает двух типов, отличающихся по способу обработки и презентации информации:

- 1) Портфолио в бумажном варианте.
- 2) Электронное портфолио.

Последний тип портфолио становится все более популярным и востребованным, как наиболее близко отвечающий духу современности, потребностям экономики знаний, целям и задачам современного обучения.

Формируемое в электронном виде портфолио вывешивается в электронной среде обучения Вуза и состоит из следующих частей:

1. Информации о студенте;
2. Студенческих работ;
3. Оценки деятельности студента;
4. Самоанализа, рефлексии.

На всем этапе обучения или деятельности студента в рамках научных исследований его портфолио нуждается в систематической актуализации, доработке и рефлексии.

В целом, по мнению специалистов, электронное портфолио студента позволяет:

- развить и усилить практическую ориентацию и инструментальную направленность образования: достижения оптимального сочетания фундаментальных и практических знаний;

- создать направленность образовательного процесса не только на усвоение знаний, но и на их создание, развитие способностей мышления, критической рефлексии, способности к выработке практических умений и навыков;

- расширить применение интерактивных, информационных и коммуникативных форм работы;

- приблизить изучаемый или исследуемый материал к задачам обучения и научной деятельности;

- увеличить потребность творческой реализации и развить навыки самостоятельной работы;

- усилить дифференциацию и индивидуализацию образовательного процесса студента;

- выявить талантливых студентов, обладающих научным видением мира, способных в дальнейшем стать полноценными работниками научной сферы деятельности;

- определить потребности в дальнейшем приобретении образования (магистратура, аспирантура) и наладить индивидуальный процесс подготовки к нему;

- развить у студентов навык саморефлексии, анализа и ответственного отношения к взятым на себя обязательствам.

Портфолио также созвучно еще с одной актуальной образовательной идее – идее обучения в течение всей жизни, коротко говоря, «пожизненного обучения». Портфолио помогает планировать, отслеживать и корректировать образовательную и карьерную траекторию учащегося и молодого профессионала.

В качестве важнейшей рекомендации к процессу создания и оценивания портфолио необходимо отметить: при сборе материалов и оформлении портфолио должен использоваться только принцип «добровольности» (прежде всего, с точки зрения его владельца). Студент, который занимается сбором материалов для своего портфолио, сам лично решает, какие именно документы и материалы он помещает в папку своих личных достижений. Еще раз подчеркнем, что это должно стать ведущим принципом работы с портфолио. Ни в коем случае нельзя принудительно (без согласия самого владельца) включать материалы в его портфолио, особенно на финальной стадии, когда студент предъявляет свой портфолио по месту назначения. Например, при поступлении в магистратуру или готовит свой портфолио для предъявления в

отдел кадров фирмы или предприятия, куда он подает заявление о приеме на работу.

Таким образом, на современном этапе развития российского образования портфолио студента является одной из самых эффективных и передовых инновационных технологий, позволяющей наилучшим образом объединить в себе потребности образовательного процесса и научной деятельности в Вузе, сформировать тягу к творческой и научной самореализации и всестороннему развитию личности в процессе обучения.

#### *Список литературы*

*1 Кныш, И.А.. Портфолио студента образовательного учреждения ВПО / Кныш, И.А., Переверзев В.Ю., Прудков С.А Методические рекомендации по структуре, технологии организации и оценке (рейтингованию) «портфеля достижений студента». - М.: Е-Медиа, 2007. - с.48*

*2 Григоренко Е.В. Портфолио в вузе: методические рекомендации по созданию и использованию / Е.В. Григоренко // Томск: Томский государственный университет НОЦ «Институт инноваций в образовании» Институт дистанционного образования. 2007.*

*3 Туманов Д.В. Научно-исследовательская работа студентов: Учебно-методическое пособие / Д.В.Туманов, С.К.Шайхитдинова, Р.П.Баканов и др.; Под ред. Д.В.Туманова. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2007.*

# К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ СТРУКТУРНО-ДЕТЕРМИНИРОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Реннер А. Г., Ленерт А. Г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Одна из точек зрения на математическую природу временного ряда заключается в том, что мы считаем его представимым в виде:

$$\eta_i \equiv \eta(t_i) = f(t_i) + \delta(t_i) \equiv f_i + \delta_i, i = 1, 2, \dots, N, \quad (1)$$

где  $f_i = f(t_i)$  - тренд или структурно-детерминированная составляющая временного ряда;  $\delta_i = \delta(t_i)$  - последовательность центрированных случайных величин, обладающих свойством дискретного белого шума. Ряд с такой интерпретацией его модели называют структурно-детерминированным. Рассматривается задача построения по наблюдаемым значениям  $y_1, y_2, \dots, y_N$  - временного ряда, тренда  $f_i$  и прогнозирования  $y_{N+1}, y_{N+2}, \dots$ .

Для обсуждения подходов к решению поставленных задач рассмотрим некоторые положения линейной алгебры. Будем через  $R^N$  обозначать линейное пространство  $N$ -мерных дискретных функций (векторов), определенных в точках  $t_1, t_2, \dots, t_N$ . Элементы  $R^N$  обозначим  $u, v$ ; здесь  $u = (u_1, \dots, u_N)^T$  -  $N$ -мерный вектор с компонентами  $u_i = u(t_i), i = \overline{1, N}$  и т.д. Естественно, что в этом пространстве можно ввести понятие линейно-независимой системы векторов и базиса из  $N$  линейно независимых векторов. Определим помимо этого:

**Определение.** Под скалярным произведением дискретных функций  $u$  и  $v$  будем понимать величину:

$$(u, v) = \sum_{i=1}^N u(t_i)v(t_i) \equiv \sum_{i=1}^N u_i v_i \equiv u^T v \equiv v^T u.$$

**Определение.** Нормой функции  $u$  назовем число

$$\|u\| = \sqrt{(u, u)} = \sqrt{u^T u} = \sqrt{\sum_{i=1}^N u^2(t_i)}.$$

**Определение.** Под расстоянием между функциями  $u$  и  $v$  будем понимать величину

$$\rho(u, v) = \|u - v\| = \sqrt{(u - v, u - v)} = \sqrt{\sum_{i=1}^N (u(t_i) - v(t_i))^2} = \sqrt{(u - v)^T (u - v)}.$$

Пусть в пространстве  $R^N$  дискретных функций зафиксирован базис из  $N$  независимых векторов-функций  $l_1(t_i), \dots, l_N(t_i), i = \overline{1, N}$ . Тогда считая, что

$f_i = \sum_{k=1}^N \beta_k l_k(t_i), i = \overline{1, N}$ , получим:

$$y_i = \sum_{k=1}^N \beta_k l_k(t_i), i = \overline{1, N} \quad (2)$$

$$\text{или} \\ Y = L\beta,$$

где  $L = \{l_k(t_i)\}_{i=\overline{1,N}, k=\overline{1,N}}$ .

Эта система имеет единственное, относительно  $\beta = (\beta_1 \dots \beta_N)^T$ , решение:

$$\beta = L^{-1}Y, \quad (3)$$

при этом тренд  $f_i, i = \overline{1,N}$ , описывается интерполяционным многочленом.

В случае ортогональных (ортонормированных) базисных функций:

$$\beta_j = \frac{(Y, l_j)}{\|l_j\|^2}, j = \overline{1,N}.$$

На практике из соображений простоты и удобства вычислений в базис включают лишь  $k < N$  линейно-независимых векторов. Таким образом, модель временного ряда -  $y_i = \sum_{m=1}^k \beta_m l_m(t_i) + z_i$ , а коэффициенты разложения тренда обычно ищут методом наименьших квадратов с целью минимизации влияния  $\delta_i$ , и, таким образом:

$$\beta = (L^T L)^{-1} L^T Y,$$

где  $L = (l_1(t_i), \dots, l_k(t_i)), i = \overline{1,N}$ .

Обратим внимание на то, что здесь возникает ситуация, которая почему-то не обсуждается: какие именно  $k$  векторов из полного базиса с  $N$  векторами следует отобрать для аппроксимации тренда. Наглядно эту ситуацию в трехмерном случае можно проиллюстрировать так:  $f(t_i), i = \overline{1,3}$  лежат в плоскости базисных векторов  $l_2(t_i), l_3(t_i), i = \overline{1,3}$ , а в качестве базиса выбраны векторы  $l_1(t_i), l_2(t_i), i = \overline{1,3}$ . Более «мягкая» ситуация:  $f(t_i), i = \overline{1,3}$  лежат ближе к плоскости базисных векторов  $l_2(t_i), l_3(t_i), i = \overline{1,3}$ , чем к плоскости  $l_1(t_i), l_2(t_i), i = \overline{1,3}$ , а мы пытаемся аппроксимировать векторами  $l_1(t_i), l_2(t_i), i = \overline{1,3}$ , увеличивая погрешность аппроксимации.

Тем не менее, пусть базис  $(l_1(t_i), \dots, l_k(t_i)), i = \overline{1,N}$ , зафиксирован, и тренд ищется в виде:

$$f(t_i) = \beta_1 l_1(t_i) + \dots + \beta_k l_k(t_i), i = \overline{1,N}. \quad (4)$$

Модель (1) для наблюдаемых значений временного ряда принимает вид:

$$y_i = \beta_1 l_1(t_i) + \dots + \beta_k l_k(t_i) + z_i, i = \overline{1,N}. \quad (5)$$

Обычно параметры модели оценивают, используя МНК:

$$\beta = (L^T L)^{-1} L^T Y \quad (6)$$

Заметим, что (6) имеет наиболее простой и удобный в вычислительном плане вид в случае ортогонального (или ортонормированного) набора базисных дискретных функций, достаточно широкий перечень которых можно найти в [1,2]. Коэффициенты  $\beta_j$ :

$$\beta_j = \frac{(l_j(t_i), y(t_i))}{\|l_j(t_i)\|^2}, j = \overline{1, k}.$$

Удачный выбор набора дискретных ортогональных базисных функций позволяет упростить процедуру построения тренда прогнозируемого значения  $y_m$

$$y_m = \sum_{j=1}^k l_j(t_m) \beta_j$$

и получить как лучшую аппроксимацию тренда, так и меньшую ошибку прогноза.

### *Список литературы*

- 1. Чураков, Е.П.** Математические методы обработки экспериментальных данных в экономике : Учеб. пособие. / Е.П. Чураков. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 240 с.: ил. - ISBN 5-279-02745-6.
- 2. Прохоров, С.А.** Моделирование и анализ случайных процессов : изд., переработанное и дополненное / С.А. Прохоров. - СИЦ РАН, 2002. – 277 с., ил. - ISBN 5-93424-072-2.

## ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Семагина Ю.В., Егорова М. А.

Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург

По уровню доходности туризм занимает третье место в мире после торговли нефтью и оружием, т.е. является высокодоходной отраслью. Сельский туризм, хоть и считается довольно новым направлением туристической индустрии, все же завоевывает рынок семимильными шагами. По словам руководителя пресс-службы Ростуризма Ирины Щегольковой, в настоящее время сельский туризм в Европе приносит около 20-30% общего дохода от туристической деятельности [1].

Естественно, активное развитие сельского туризма в европейских странах не является случайностью. Занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. В некоторых странах туристические поездки в села и в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на море. Кроме того, развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и воссоздания национальных сельских ландшафтов [2].

Кризис в сельскохозяйственном секторе также является одной из причин активного развития сельского туризма. Этот вид туризма можно рассматривать как возможность диверсификации доходов сельских жителей. Во многих регионах в Европе сельское хозяйство перестало быть самой важной формой использования земли.

Доля общин, работающих только в сельскохозяйственном секторе в Греции, составляет 30% от их общего количества, в Португалии – 24%, в Испании и Ирландии – 17%, в Италии – 12%, в Бельгии, Дании, Нидерландах и Великобритании – от 2% до 7%. Статистические исследования показывают, что 35% горожан в ЕС отдают предпочтение отпуску в сельской местности. В Голландии их доля особенно высокая – 49%.

В Европе имеются организационные структуры, обеспечивающие продвижение на рынок услуг сельского туризма. Наиболее известной является Европейская федерация сельского зеленого туризма «EUROGITES».

Организация основана в 1989 году. Федерация объединяет 20 ассоциаций из 17 стран географической Европы: Германии, Австрии, Бельгии, Испании, Финляндии, Франции, Венгрии, Ирландии, Италии, Литвы, Люксембургу, Польши, Португалии, Румынии, Словакии, Швеции, Швейцарии. Сеть – 90 000 частных владельцев, которые предлагают для гостей 130 000 жилищных объектов по всей Европе [3].

Во Франции в 1971 году была создана ассоциация «Туризм в сельской местности», занимающаяся координацией сельского туризма в национальном масштабе. В 1986 году 8 миллионов французов (четверть всех отдыхающих)

предпочли отдых в сельской местности. В 1987 году сельский туризм предпочли 9 миллионов французов и более пяти миллионов иностранцев.

Государственное регулирование в сфере сельского туризма Франции привело к росту числа туристских маршрутов, роста возможностей для дополнительной занятости населения, восстановлению памятников природы и культуры. [4, 5].

Италия является Европейским лидером в области аграрного туризма. В 1999 г. прибыль от этой отрасли превысила 350 млн. долларов при наличии 10 тыс. хозяйств, предлагающих подобные услуги. Первоначально итальянское правительство предполагало, что сельский туризм предоставит фермерам возможность дополнительного заработка, но время показало, что доходы от туризма превысили доходы от занятия сельскими хозяйствами, и туризм стал основной статьей заработка для фермеров [4].

Достижения отечественного туризма не в пример скромнее. Тем не менее, специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах сельского туризма в России, обладающей для этого огромными ресурсами.

Согласно рейтинговым показателям Всемирной туристской организации (UNWTO), Россия занимает 59-е место среди 133 стран по конкурентоспособности туристического сектора экономики, по числу мест в гостиницах – на 85-м месте, по ценовой доступности размещения в них – на 115-м, по открытости для туризма – на 108-м. Такие цифры были озвучены на заседании президиума коллегии по туризму Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ по вопросам развития сферы туризма. Как сообщили на заседании, доля туризма в ВВП страны составляет около 3%. В то же время, как показывает ежегодный отчет Всемирного экономического форума UNWTO, Россия занимает 5 место из 133 стран по числу природных объектов, 9 - по числу культурных объектов [6].

Развитие сельского туризма актуально и перспективно практически для всех регионов России. Подтверждая этот тезис, остановимся на состоянии сельского хозяйства, как одного из важных компонентов сельского туризма. За период реформ, доля сельского хозяйства в экономике народного хозяйства России существенно снизилась при относительной стабильности численности занятого в отрасли населения, более чем пятикратного сокращения общего объема инвестиций в отрасль и резкого снижения уровня оплаты труда работников сельского хозяйства. В России доля ВВП, приходящаяся на сельское хозяйство, составляет 7 процентов. С этим результатом Россия занимает 131-135 место в мире [7].

В соответствие с вышеприведенной информацией можно сделать несколько выводов. Во-первых, туристический потенциал России используется, мягко говоря, недостаточно. Страна, находящаяся в первой десятке мира по количеству объектов, пригодных для организации туризма, практически не использует свои туристические ресурсы. Обратная сторона медали – само наличие этих ресурсов и существующие возможности (еще не реализованные) для привлечения туристов. Во-вторых, вступление России во всемирную торговую организацию приведет, в течение нескольких лет, к окончательной

потере конкурентоспособности российских производителей в отрасли с.х. Мировые производители сельхозпродукции помимо природных возможностей (мягкий климат, большое количество теплых дней в году) пользуются мощной поддержкой со стороны государства. В результате цены импортного производителя будут значительно ниже себестоимости местных продуктов. В недалеком будущем Россия может утратить собственное сельскохозяйственное производство. Сельский туризм в создавшейся ситуации сможет стать панацеей от всех бед. И, возможно, стремительно нарастающие проблемы АПК заставят наконец правительство перейти к государственным мерам по формированию и поддержке отрасли сельского туризма.

#### *Список литературы:*

1. Ичеткина В. Сельский туризм: спасти рядового агрария [Электронный ресурс]// В. Ичеткина // Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг. Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/21/08/2012/665508.shtml> — 01.12.2012.
2. Голубков Е.П. Современные тенденции развития маркетинга / Е.П. Голубков // *Маркетинг в России и за рубежом*. — 2007. — №4. — С. 9—17.
3. Европейская федерация сельского зеленого туризма “EUROGITES”. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.eurogites.org> — 01.12.2012.
4. Здоров А.Б. Организационно-экономические основы развития аграрного туризма: Дис. ....д-ра эконом. наук. — М., 2011. — 432 с.
5. Забаева М.Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы / М.Н. Забаева // *Менеджмент в России и за рубежом*. 2009. — №2. — С.89—98.
6. Россия заняла 59-е место в рейтинге UNWTO [Электронный ресурс]// [Информационная служба по туризму "ВОЯЖ"](http://www.travelnn.ru/?id=47984&query_id=1480194). Режим доступа: [http://www.travelnn.ru/?id=47984&query\\_id=1480194](http://www.travelnn.ru/?id=47984&query_id=1480194) — 01.12.2012.
7. Ассоциация содействия развитию агротуризма. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.agritourism.ru> — 01.12.2012.

## К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА ГЕОГРАФИЧЕСКИ ВЗВЕШЕННОЙ РЕГРЕССИИ

Стебунова О.И.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Проблемы спецификации эконометрических моделей часто возникают, если статистические данные являются пространственно зависимыми и измеряются на территории неоднородной по составу. При построении классической регрессионной модели предполагается, что исходные данные являются однородными по всей исследуемой области, а оцениваемые коэффициенты вычисляются по характеристикам, полученным для конкретного местоположения объекта и, возможно, несущим его специфические особенности. В результате получается модель, описывающая изменения, характерные в среднем для всей исследуемой совокупности данных. Как известно, любое усреднение сглаживает индивидуальные характеристики объектов, поэтому получаемые модели затушевывают особенности и не отражают реальных закономерностей, присущих отдельным территориям. Таким образом, при моделировании экономических явлений необходимо учитывать изменения взаимосвязей признаков в пространстве, а также привязку объекта к конкретному местоположению.

В литературе учет территориальной неоднородности рассматривается в контексте общей проблемы построения регрессионных моделей по неоднородным данным. Для анализа территориальных данных, регрессионную неоднородность учитывают разделением исследуемой области на однородные группы (зоны). После чего в модель вводят фиктивные переменные, характеризующие территориальную принадлежность объектов [1]. Однако, введение фиктивных переменных значительно увеличивает число оцениваемых коэффициентов, что зачастую приводит к незначимым оценкам и неадекватной модели. При этом, следует отметить, что зонирование исследуемой территории зависит от выбора масштаба, оказывающего влияние на результаты эконометрического моделирования и зависящего от определения границ.

Для решения вышеперечисленных проблем в работах [2, 3] предлагается использовать метод географически взвешенной регрессии, который можно рассматривать как некоторое обобщение модели с фиктивными переменными и получать модель с непрерывно меняющейся структурой. При географическом подходе считается, что модель не является постоянной для всей исследуемой области, а меняется в зависимости от местоположения объекта, и ее коэффициенты являются функциями координат.

Модель географически взвешенной регрессии имеет вид:

$$y_i = \beta_0 \mathbb{C}_{i, v_i} + \sum_{k=1}^p \beta_k \mathbb{C}_{i, v_i} x_{ik} + \varepsilon_i, \quad (1)$$

где  $\mathbb{C}_{i, v_i}$  - местоположение  $i$ -го объекта (координаты  $i$ -й точки);

$y_i$  - значение результативного признака;

$x_{ik}$  - значение  $k$ -й объясняющей переменной для  $i$ -го объекта;  
 $\beta_k$   $\langle u_i, v_i \rangle$  - неизвестные коэффициенты;  
 $\varepsilon_i$  - регрессионные остатки;  
 $i = 1, 2, \dots, n; k = 1, 2, \dots, p$ .

Для оценивания параметров представленной модели регрессии необходимо к исходным данным, характеризующим объекты исследования, добавить их условные координаты. После получения дополнительной информации можно приступить к расчету оценок параметров, используя метод наименьших квадратов. В целях выявления индивидуальных особенностей используются не все имеющиеся наблюдения, а только соседние с  $i$ , степень близости объектов учитывается с помощью весов  $w_{ij}$ . Вектор оценок коэффициентов для каждого местоположения  $i$  вычисляется по формуле [2, 3]:

$$\hat{\beta} \langle u_i, v_i \rangle = [K^T W \langle u_i, v_i \rangle X]^{-1} X^T W \langle u_i, v_i \rangle Y, \quad (2)$$

где  $W \langle u_i, v_i \rangle = \begin{pmatrix} w_{i1} & 0 & \dots & 0 \\ 0 & w_{i1} & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & \dots & w_{i1} \end{pmatrix}$  - матрица весовых коэффициентов

размерности  $\langle n \times n \rangle$ , элементы которой определяют степень влияния соседей  $j$  на зависимость в местоположении  $i$ .

При определении элементов матрицы  $W(u_i, v_i)$  исходят из того, что более близкие соседи оказывают наибольшее влияние. Существуют различные методы вычисления весовых коэффициентов, описанные в зарубежной и отечественной литературе [2, 3]:

- метод административно-территориального деления;
- метод движущегося фиксированного окна;
- метод фиксированного ядра;
- метод адаптивных ядер.

Использование дискретного подхода (методы административно-территориального деления и движущегося фиксированного окна) при вычислении весов позволяет учесть территориальную неоднородность, но при этом модели для каждой однородной группы не связаны друг с другом. Кроме того, влияние всех объектов-соседей считается одинаковым, однако, в большинстве случаев это влияние уменьшается с увеличением расстояния. Поэтому имеет смысл более близким соседям придавать больший вес, чем дальним. Подход, в котором веса строятся с учетом непрерывного изменения расстояния между исследуемыми объектами называют ядерным (методы фиксированного ядра и адаптивных ядер). При этом, для исследования территорий с равномерным расположением объектов рекомендуется применять метод фиксированного ядра, а в случае неравномерной концентрации – метод адаптивных ядер.

Исследование статистических свойств оценок коэффициентов модели географически взвешенной регрессии, проверка гипотез о незначимости модели, отдельных коэффициентов соответствуют стандартным процедурам классического регрессионного анализа и подробно описаны в литературе [2, 3].

Метод географически взвешенной регрессии также можно использовать для предварительного анализа данных. Так, при анализе бинарных показателей для расчета статистических характеристик в местоположении  $i$  берутся значения соседних объектов с соответствующими весовыми коэффициентами, и определяется доля элементов совокупности  $p_i$ , обладающая заданным признаком:

$$p_i = \frac{\sum_j x_j w_{ij}}{\sum_j w_{ij}}, \quad (3)$$

где  $w_{ij}$  - вес, рассчитанный одним из методов географической регрессии;  
 $x_j$  - бинарные переменные.

Аналогично с использованием географически рассчитанных весов можно вычислить все показатели описательной статистики, например, выборочную среднюю можно определить по формуле:

$$\bar{x}_i = \frac{\sum_j x_j w_{ij}}{\sum_j w_{ij}}. \quad (4)$$

Значения таких показателей будут непрерывно меняться по всей области вычислений аналогично коэффициентам географически взвешенной регрессии.

Как известно, изменение средней величины признака происходит случайным образом или по определенной тенденции, обусловленной пространственной неоднородностью. Поэтому представляет интерес проверка гипотезы о том, что колебания средней величины возникают за счет случайных факторов, то есть  $H_0: M \xi_i \approx \mu$ . При выполнении этих условий среднее значение имеет асимптотически нормальное распределение с параметрами:

$$M \xi_i \approx \sum_j \mu w_{ij} = \mu \text{ и } D \xi_i \approx \sum_j \sigma^2 w_{ij}^2 = \sigma^2 \sum_j w_{ij}^2, \text{ статистика } z_i = \frac{\bar{x}_i - \mu}{\sigma \sqrt{\sum_j w_{ij}^2}} \in N(0,1).$$

Если нулевая гипотеза принимается, то изменение среднего значения носит случайный характер. В противном случае выделяют зоны, представляющие потенциальный интерес для дальнейшего анализа.

Также представляет интерес вычисление географически взвешенного коэффициента корреляции между регрессорами. В этом случае особое внимание уделяют зонам со значением коэффициента корреляции по абсолютной величине близким к единице.

Таким образом, географически взвешенное моделирование позволяет анализировать изменения коэффициентов модели в зависимости от территориальной принадлежности и определять индивидуальные особенности факторов, которые нивелируются при построении обычной регрессионной модели. Все это дает возможность получать непрерывно меняющуюся картину не только получаемых коэффициентов модели, но всех статистических характеристик, описывающих социально-экономический процесс.

#### *Список литературы*

- 1. Эконометрика: учеб. /под ред. д-ра экон. наук, проф. В.С. Мхитаряна. – М.: Проспект, 2009. – 384 с. – ISBN 978-5-392-00188-0.*
- 2. Эконометрическое моделирование пространственных данных: [монография] / О.С. Балаш, А.В. Харламов. – Саратов: Научная книга, 2010. – 112 с. – ISBN 978-5-9758-1107-3.*
- 3. Fotheringham, A. Geographically Weighted Regression /A. Fotheringham, C. Brunson, M. Charlton. John Willey & Sons, 2002 – 269 с. – ISBN 0-471-49616-2.*

## **КАК ИЗМЕРИТЬ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200.62 – МЕНЕДЖМЕНТ?**

**Тяпухин А.П.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

Особенностью федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения является компетентностный подход.

Анализ литературы по проблеме реализации данного подхода показывает, всю сложность, многомерность и неоднозначность трактовки как самих понятий «компетенция», «компетентность», так и основанного на них подхода к процессу и результату образования. В связи с этим нельзя не согласиться со справедливым замечанием разработчиков «Стратегии модернизации содержания общего образования», что «речь не должна идти о быстром и тотальном переходе российской школы на компетентностный подход. Следует ставить вопрос о среднесрочной (3–5 лет) перспективе, связанной с проведением необходимых исследований и разработок» [1].

Не вызывает сомнений тот факт, что компетенции выпускника высшего учебного заведения могут быть измерены в следующих основных сферах:

- в процессе текущего контроля качества аудиторной и самостоятельной работы студента в учебных семестрах;
- при прохождении учебных практик;
- при выполнении и защите выпускной квалификационной работы;
- непосредственно на рабочем месте после окончания учебного заведения.

Исходя из этого, целью данной статьи является обоснование авторского подхода к измерению компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 080200.62 - Менеджмент в процессе текущего контроля качества аудиторной и самостоятельной работы студента в учебных семестрах.

Данный подход разработан кафедрой менеджмента Оренбургского государственного университета и может быть реализован для других направлений ФГОС ВПО.

Предпосылкой для реализации компетентностного подхода в процессе текущего контроля качества аудиторной и самостоятельной работы студента в учебных семестрах является наличие в стандарте по направлению 080200.62 – Менеджмент двадцати двух общекультурных компетенций (ОК) и пятидесяти профессиональных компетенций (ПК), включая компетенции организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Изучение данных компетенций позволяет сформировать совокупность учебных дисциплин, адекватно отражающих содержание указанных выше компетенций в соответствии с материалом, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Взаимосвязи компетенций и учебных дисциплин направления 080200.62 - Менеджмент (фрагменты)

№	Содержание компетенции	Учебная дисциплина
<b>1. Общекультурные компетенции</b>		
ОК-1	- знает базовые ценности мировой <b>культуры</b> и готов опираться на них в <i>своем личностном</i> и <i>общекультурном</i> развитии	Культурология <i>Персональный менеджмент</i>
ОК- 2	- знает и понимает <b>законы</b> развития <b>природы, общества</b> и <b>мышления</b> и умеет оперировать этими знаниями <i>в профессиональной деятельности</i> ;	Концепции современного естествознания <b>История</b> <b>Философия</b> , <i>Менеджмент организации</i>
ОК- 3	- <i>способен занимать</i> активную <b>гражданскую</b> позицию;	<i>Персональный менеджмент</i> Политология <b>Правоведение</b>
ОК-4	- умеет <b>анализировать</b> и оценивать <i>исторические</i> события и процессы;	<b>Системный анализ</b> <b>История</b>
ОК-5	- владеет <b>культурой мышления</b> , способен к восприятию, обобщению и <i>анализу информации</i> , постановке <b>цели</b> и выбору путей её достижения;	Культурология <b>Философия</b> <i>Системный анализ</i> <b>Информатика</b> <b>Стратегический менеджмент</b>
ОК-6	- умеет <b>логически</b> верно, аргументированно и ясно строить <i>устную и письменную речь</i> ;	Логика <b>Русский язык и культура речи</b>
ОК-7	- <b>готов к кооперации</b> с коллегами, <i>работе в коллективе</i> ;	<b>Персональный менеджмент</b> <b>Деловые коммуникации</b> <i>Управление человеческими ресурсами</i>
ОК-8	- способен <b>находить организационно - управленческие решения</b> и готов нести за них <i>ответственность</i> ;	<b>Разработка управленческих решений</b> <b>Методы принятия управленческих решений</b> <i>Корпоративная социальная ответственность</i>
ОК-9	- умеет использовать нормативные <b>правовые документы</b> <i>в своей деятельности</i> ;	<b>Правоведение</b> <i>Документирование управленческой деятельности</i> <i>Менеджмент организации</i>
ОК-10	- стремится к <b>личностному</b> и <b>профессиональному саморазвитию</b> ;	<i>Персональный менеджмент</i> <b>Психология</b> <b>Менеджмент организации</b>

Продолжение таблицы 1

2. Профессиональные компетенции		
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>		
ПК-1	- знает основные этапы <b>эволюции управленческой мысли</b> ;	<b>История управленческой мысли</b>
ПК-2	- способен проектировать <b>организационную структуру</b> , осуществлять <i>распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования</i> ;	<b>Теория организации</b> <i>Управление персоналом</i>
ПК-3	- готов к разработке <b>процедур и методов контроля</b> ;	<b>Административный менеджмент</b> <b>Административные системы и офисные технологии</b>
ПК-4	- способен использовать основные теории <b>мотивации, лидерства и власти</b> для <i>решения управленческих задач</i> ;	<b>Организационное поведение</b> <b>Управление человеческими ресурсами</b> <i>Разработка управленческих решений</i>
ПК-5	- способен эффективно организовывать <b>групповую работу</b> на основе знания процессов <b>групповой динамики и принципов формирования команды</b> ;	<b>Организационное поведение</b> <b>Управление человеческими ресурсами</b>
ПК-6	- владеет различными способами <b>решения конфликтных ситуаций</b> ;	<b>Разработка управленческих решений</b> <i>Организационное поведение</i>
ПК-7	- способен к <b>анализу и проектированию</b> межличностных, групповых и организационных <b>коммуникаций</b> ;	<b>Системный анализ</b> <i>Теория организации</i> <b>Деловые коммуникации</b>
ПК-8	- способен оценивать условия и <i>последствия</i> <b>принимаемых организационно-управленческих решений</b> ;	<i>Корпоративная социальная ответственность</i> <b>Методы принятия управленческих решений</b> <b>Разработка управленческих решений</b>
ПК-9	- способен <b>анализировать</b> взаимосвязи между <i>функциональными стратегиями</i> компаний с целью подготовки сбалансированных <i>управленческих решений</i> ;	<b>Системный анализ</b> <i>Менеджмент организации</i> <b>Стратегический менеджмент</b> <i>Разработка управленческих решений</i>
ПК-10	- способен участвовать в разработке <b>маркетинговой стратегии</b> организаций, <i>планировать</i> и <i>осуществлять мероприятия</i> , направленные на их реализацию;	<b>Маркетинг</b> <i>Стратегический менеджмент</i> <b>Бизнес-планирование</b> <i>Менеджмент организации</i>

Как нетрудно заметить, в таблице 1:

- во второй колонке курсивом, полужирным и подчеркнутым шрифтами выделены ключевые слова, создающие основу для выделения базовых дисциплин учебного плана по направлению 080200.62 – Менеджмент, в наибольшей степени отражающих сущность изложенных в стандарте компетенций;

- в третьей колонке курсивом, полужирным и подчеркнутым шрифтами обозначены учебные дисциплины, адекватные по оформлению (шрифту) выделенным в второй колонке ключевым словам компетенций ФГОС ВПО;

- с определённой степенью уверенности можно утверждать, что, например, качество усвоения компетенции ОК-7 может быть проверено на основе теста, включающего материал трёх учебных дисциплин «Персональный менеджмент», «Деловые коммуникации» и «Управление человеческими ресурсами». По аналогии, качество усвоения студентами компетенции ПК-9 может быть проверено на основе теста, включающего материал учебных дисциплин «Системный анализ», «Менеджмент организации», «Стратегический менеджмент» и «Разработка управленческих решений».

Используя изложенный выше подход к измерению компетенций бакалавров, обучающихся по направлению 080200.62 - Менеджмент, позволяет получить ряд неоспоримых преимуществ, таких как:

- обеспечение точного соответствия дисциплин учебного плана содержанию упомянутого выше стандарта, что положительно влияет на результаты аккредитации данного направления;

- подтверждение правильности решения разработчиков ФГОС ВПО по направлению 080200.62 – Менеджмент, касающегося исключения профилей подготовки бакалавров, поскольку в этом случае практически невозможно доказать наличие компетенций обучающихся по ряду дисциплин вариативной части учебного плана;

- создание понятного способа измерения качества усвоения компетенций обучающимися на основе тестов с ограниченным набором дисциплин. Речь идёт о создании тестов по каждой компетенции ФГОС ВПО (всего 72 теста, из них 22 по общекультурным и 50 общепрофессиональным компетенциям).

Предложенный выше подход реализован кафедрой менеджмента в учебном плане по направлению 080200.62 – Менеджмент (общий профиль), который должен стать базовым планом данного направления по причине его наибольшей адекватности требованиям ФГОС ВПО по сравнению с остальными профильными учебными планами по направлению 080200.62 - Менеджмент.

### *Список литературы*

1. *Компетентностный подход [Электронный ресурс]: реферативный бюллетень/ Российский государственный гуманитарный университет. – Электрон. издание. – М.: РГГУ, 2005. – Режим доступа: [rsuh.ru/binary/56572\\_11\\_1173464019.22977.doc](http://rsuh.ru/binary/56572_11_1173464019.22977.doc) – 18.12.12.*

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕРКИ НЕПАРАМЕТРИЧЕСКИХ ГИПОТЕЗ В КУРСАХ «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА» И «АНАЛИЗ ДАННЫХ»

Чудинова О.С.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Проверка непараметрических гипотез о согласованности эмпирического и гипотетического законов распределения – одна из основных задач математической статистики. Для практического применения методов теории вероятностей и математической статистики знание закона распределения вероятностей чрезвычайно важно. Это связано с тем, что многие математико-статистические методы опираются на различные априорные допущения о виде исследуемой статистической модели. Например, метод максимального правдоподобия применяют при известном (с точностью до вектора параметров) законе распределения генеральной совокупности. Зная закон распределения вероятностей наблюдаемой случайной величины, исследователь в состоянии решать многие практические задачи, связанные с планированием производства, обеспечением качества продукции, оценкой эффективности производства.

Статистические критерии проверки гипотез о законе распределения вероятностей подразделяются на два класса – общие критерии согласия и специальные критерии согласия [1]. Общие критерии согласия применимы к самой общей формулировке гипотезы, как гипотезы о согласии наблюдаемых результатов с любым априорно предполагаемым распределением вероятностей. Специальные критерии согласия предполагают специальные нулевые гипотезы, формулирующие согласие с определенной формой распределения вероятностей – нормальной, экспоненциальной, Вейбулла и т.д. Такие критерии носят соответствующие названия – критерии нормальности, критерии экспоненциальности и т. п.

Важнейшую роль в прикладной статистике играет частный случай – проверка гипотезы о нормальном законе распределения генеральной совокупности. Так, выполнение требования нормального закона распределения является необходимой предпосылкой корректного решения таких задач математической статистики как построение доверительных интервалов и проверка статистических гипотез, сопровождающих любое статистическое исследование. При этом априори чаще всего нет оснований предполагать нормальность распределения рассматриваемых случайных величин. В отечественной литературе по математической статистике основное внимание уделено трём статистическим критериям – критерию Колмогорова, критерию  $\omega^2$  (омега-квадрат) и критерию согласия  $\chi^2$  (хи-квадрат) [2]-[5]. Вместе с тем разработано большое количество других статистических критериев проверки нормальности распределения, описанных преимущественно в зарубежных источниках.

В отечественном стандарте ГОСТ Р ИСО 5479-2002 «Статистические методы. Проверка отклонения распределения вероятностей от нормального распределения» [6], введенном в действие в 2002 году, рассматриваются графический метод проверки на нормальность; критерии проверки на симметричность и на значение эксцесса; критерии Шапиро-Уилка, основанные на регрессионном анализе порядковых статистик; критерий Эппса-Палли, статистика которого измеряет расстояние между выборочной характеристической функцией и характеристической функцией нормального закона. Однако введенный стандарт не содержит сравнительного анализа критериев, а, следовательно, не позволяет сориентироваться в том, какой из критериев является предпочтительней. В стандарте отказываются от использования критерия согласия  $\chi^2$ , который применяется к сгруппированным данным, а группирование, как известно, приводит к потере информации. Также в стандарте не упоминаются для проверки нормальности критерии Колмогорова и критерий  $\omega^2$ .

Уникальным отечественным научным изданием, включающим наиболее полный перечень известных на сегодняшний день статистических критериев, является книга Кобзаря А.И. «Прикладная математическая статистика. Для инженеров и научных работников» [1]. Это не просто справочник, это скорее пособие, практическое руководство по методам обработки результатов наблюдений. Комментарии к статистическим критериям содержат необходимые теоретические сведения, многочисленные примеры помогают сориентироваться в технике практической реализации критериев, а по ссылкам на первоисточники, большинство из которых зарубежные, можно расширить знания по рассматриваемым методам.

Общие критерии согласия в пособии разбиты на три группы:

- критерии, основанные на изучении разницы между теоретической и эмпирической плотностью распределения;
- критерии, основанные на расстоянии между теоретической и эмпирической функциями распределения;
- корреляционно-регрессионные критерии, основанные на изучении корреляционных и регрессионных связей между эмпирическими и теоретическими порядковыми статистиками.

Только критериев нормальности в пособии рассмотрено порядка 23, среди них как общие критерии согласия, модифицированные для проверки нормальности распределения, так и специальные критерии нормальности. Кроме того в пособии, приведены результаты сравнительного анализа мощности различных критериев нормальности. Следует отметить, что большинство из рассмотренных в пособии критериев согласия реализованы в программе AtteStat. К таким критериям относятся: критерий Колмогорова, критерий Смирнова, критерий  $\chi^2$ , критерий Крамера-Мизеса, критерий Андерсона-Дарлинга, критерий Шапиро-Уилка, критерий Шапиро-Франсиа, критерии асимметрии и эксцесса, критерий Жарка-Бера, критерий Гири, критерий Д'Агостино, критерий Васичека, критерий Эппса-Палли.

AtteStat – это программа анализа данных, разработанная И.П. Гайдышевым и предназначенная для профессиональной статистической обработки данных в различных областях деятельности. Она выполнена в виде надстройки к электронной таблице Microsoft Excel под управлением операционной системы Microsoft Windows. Программа распространяется в Интернете бесплатно.

Проверка нормальности – сложная и трудоемкая статистическая процедура. Как отмечает А.И. Орлов, ведущий отечественный специалист в области статистических методов, разработавший новую область прикладной статистики – статистику объектов нечисловой природы, для достаточно надежного установления нормальности требуется весьма большое число наблюдений [7]. Для того чтобы гарантировать, что функция распределения результатов наблюдений отличается от некоторой нормальной не более чем на 0,01 (при любом значении аргумента), требуется порядка 2500 наблюдений. В большинстве экономических исследований число наблюдений существенно меньше. Еще одна причина отклонений от нормальности в том, что любой результат наблюдения записывается конечным количеством цифр, а с математической точки зрения вероятность такого события равна 0. Таким образом, распределение результатов экономических наблюдений практически всегда отличается от нормального, что обосновывает необходимость использования непараметрических методов. Однако, если в скалярном случае, для каждого параметрического критерия имеется, по крайней мере, одна непараметрическая альтернатива, то большинство задач многомерного статистического анализа, рассматриваемых в курсе «Анализ данных» в настоящее время решены только для нормально распределенных генеральных совокупностей. Это касается построения доверительных областей для вектора параметров, проверки различных статистических гипотез в многомерном случае, параметрического дискриминантного анализа, реализуемого в статистических пакетах только для нормально распределенных классов, и т.д. Каким же образом проверить гипотезу о нормальном законе распределения многомерной генеральной совокупности? Четкого ответа на этот вопрос нет ни в одном из отечественных учебников по прикладной статистике.

Проливают свет на обозначенную проблему реализованные в надстройке AtteStat пакета Excel три статистических критерия проверки многомерного нормального закона распределения: критерий асимметрии Мардиа, критерий эксцесса Мардиа и критерий Хенце-Цирклера. Описание этих и многих других статистических критериев можно найти в [8], [9].

Критерий Хенце-Цирклера является многомерным аналогом критерия Эппса-Пали. Статистика критерия Хенце-Цирклера (инвариантного теста Хенце-Цирклера, Henze-Zirkler test) имеет вид:

$$D_{n,\beta} = \frac{1}{n^2} \sum_{j=1}^n \sum_{l=1}^n e^{-\frac{\beta^2}{2} \left( \mathbf{x}_{j-X_l}^T \hat{\Sigma}^{-1} \mathbf{x}_{j-X_l} \right)} - 2(1+\beta^2)^{-\frac{k}{2}} \cdot \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n e^{-\frac{\beta^2}{2(1+\beta^2)} \left( \mathbf{x}_{j-\bar{X}}^T \hat{\Sigma}^{-1} \mathbf{x}_{j-\bar{X}} \right)} + (1+2\beta^2)^{-\frac{k}{2}}, \quad (1)$$

где  $\beta$  - вычисляемый особым образом или задаваемый параметр;

$k$  - размерность признакового пространства;

$n$  - объём выборки;

$\hat{\Sigma}$  - оценка ковариационной матрицы;

$\bar{X}$  - оценка вектора математических ожиданий.

В надстройке AtteStat реализована нормальная аппроксимация статистики  $D_{n,\beta}$ . В работе [9] не раскрыт вопрос о вычислении параметра  $\beta$ . Возможно ответ есть в статье Свантессона (Svantesson) [10].

Статистика критерия асимметрии Мардиа имеет вид:

$$b_{1,k} = \frac{1}{n^2} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n \left( \mathbf{x}_i - \bar{X}^T \hat{\Sigma}^{-1} \mathbf{x}_j - \bar{X} \right)^3. \quad (2)$$

Статистика  $\frac{n}{6} b_{1,k}$  имеет асимптотическое распределение  $\chi^2$  с числом степеней свободы  $\nu = \frac{k(k+1)(k+2)}{6}$ .

Статистика критерия эксцесса Мардиа имеет вид:

$$b_{2,k} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left( \mathbf{x}_i - \bar{X}^T \hat{\Sigma}^{-1} \mathbf{x}_i - \bar{X} \right)^2. \quad (3)$$

Статистика  $b_{2,k}$  имеет асимптотическое нормальное распределение с математическим ожиданием  $k(k+2)$  и дисперсией  $\frac{8k(k+2)}{n}$ .

О критериях Мардиа можно найти в оригинальных статьях (Mardia) [11]-[15], а также в работе Канкайнена (Kankainen) [16] и справочнике Родионова [17].

### Список литературы

1. **Кобзарь, А. И.** Прикладная математическая статистика. Для инженеров и научных работников. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. – 816 с. – ISBN 5-9221-0707-0.

2. **Большев, Л.Н.** Таблицы математической статистики / Л.Н. Большев, Н.В. Смирнов. – М.: Наука, 1983. – 416 с.
3. **Колемаев, В.А.** Теория вероятностей и математическая статистика / В.А. Колемаев, О.В. Староверов, В.Б. Турундаевский. – М.: Высшая школа, 1991. – 236 с.
4. **Четыркин, Е.М.** Вероятность и статистика / Е.М. Четыркин, И.Л. Калихман. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 454 с.
5. *Математическая статистика: Учеб. для вузов* / В.Б. Горяинов, И.В. Павлов, Г.М. Цветкова и др.; Под ред. В.С. Зарубина, А.П. Крищенко. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 424 с. – ISBN 5-7038-1730-7 (Вып. XVII).
6. ГОСТ Р ИСО 5479-2002. Статистические методы. Проверка отклонения распределения вероятностей от нормального распределения. – М.: ИПК Изд-во стандартов. 2002. – 30 с.
7. **Орлов, А.И.** Эконометрика. Учебник. М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 576 с. – ISBN: 5-94692-045-6.
8. **Гайдышев, И.** Анализ и обработка данных: специальный справочник. – СПб: Питер, 2001. – 752 с. – ISBN 5-318-00220-X
9. Гайдышев И.П. Моделирование стохастических и детерминированных систем: Руководство пользователя программы AtteStat [Электронный ресурс]. – Курган, 2013. – Режим доступа:  
[http://attestatsoft.narod.ru/download/AtteStat\\_Manual.pdf](http://attestatsoft.narod.ru/download/AtteStat_Manual.pdf)
10. Svantesson T., Wallace J. Tests for assessing multivariate normality and the covariance structure of MIMO data // *IEEE International Conference on Acoustics, Speech and Signal Processing, Hong Kong, April 6–10, 2003 (ICASSP'03)*.
11. Mardia K.V. Application of some measures of multivariate skewness and kurtosis in testing normality and robustness studies // *Sankhya: The Indian Journal of Statistics*, 1974, vol. 36, series B, pt. 2, pp. 115–128.
12. Mardia K.V. Assessment of multinormality and the robustness of Hotelling's T-squared test // *Journal of the Royal Statistical Society: Series C (Applied Statistics)*, 1975, vol. 24(2).
13. Mardia K.V. Measures of multivariate skewness and kurtosis with application // *Biometrika*, 1970, vol. 57, pp. 519–530.
14. Mardia K.V. Tests of univariate and multivariate normality // *Handbook of statistics*, vol. 1, pp. 279–320 / Ed. by S. Kotz et al. – New York: John Wiley & Sons, 1980.
15. Mardia K.V., Kent J.T., Bibby J.M. *Multivariate analysis*. – New York, NY: Academic Press, 1979.
16. Kankainen A., Oja H., Taskinen S. On Mardia's tests of multinormality // *Theory and applications of recent robust methods* / Ed. by M. Hubert, G. Pison, A. Stryuf et al. – Basel: Birkhauser, 2003.
17. **Родионов, Д.А.** Справочник по математическим методам в геологии / Д.А. Родионов, Р.И. Коган, В.А. Голубева и др. – М.: Недра, 1987. – 335 с.

# **БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК ОСНОВА КАЧЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ**

**Шарипов Т.Ф.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Оценка знаний студентов является одним из наиболее важных элементов в высшем образовании. Ее результаты оказывают большое влияние на мотивацию к обучению и будущую карьеру студентов. Кроме того, оценка дает возможность получить существенную для учебных заведений информацию об эффективности обучения. Поэтому необходимо, чтобы оценочный процесс всегда производился профессионально, с учётом накопленных знаний в рассматриваемой сфере. Одной из технологий оценки качества усвоения учебных дисциплин является балльно-рейтинговая система.

Рейтинг (с английского rating) – это отметка, некоторая численная характеристика какого-либо качественного понятия.

Рейтинговая система – совокупность правил, методических указаний и соответствующего математического аппарата, реализованного в программном комплексе, обеспечивающий обработку информации, как по количественным, так и по качественным показателям индивидуальной учебной деятельности студентов, позволяющий присвоить персональный рейтинг (интегральную оценку, число) каждому студенту в разрезе любой учебной дисциплины, любого вида занятий, а также обобщенно по ряду дисциплин [1].

Обычно под рейтингом понимается «накопленная отметка» как по отдельным дисциплинам, так и по циклу дисциплин за определенный период обучения.

Принят и такой термин - индивидуальный, кумулятивный индекс (т.е. индекс по сумме отметок).

В вузовской практике рейтинг – это некоторая числовая величина, выраженная, как правило, по многобалльной шкале (например, 100-балльной) и интегрально характеризующая успеваемость и знания студента по одному или нескольким предметам в течение определенного периода обучения (семестр, год и т.д.)

В своей совокупности рейтинг подразделяется на различные виды, регулирующие порядок изучения учебной дисциплины и отметку ее усвоения. В их числе [2]:

1) рейтинг по дисциплине, учитывающий текущую работу студента и его результаты на экзамене (зачете);

2) совокупный семестровый рейтинг, отражающий успеваемость студента по всем предметам, изучаемым в данном семестре;

3) заключительный рейтинг за цикл родственных дисциплин, изучаемых в течение определенного периода;

4) интегральный рейтинг за определенный период обучения, отражающий успеваемость студента в целом в течение какого-то периода обучения.

Цель балльно-рейтинговой системы состоит в том, чтобы создать условия

для мотивации самостоятельности учащихся средствами своевременной и систематической оценки результатов их работы в соответствии с реальными достижениями.

В основе рейтинговой системы контроля знаний лежит комплекс мотивационных стимулов, среди которых - своевременная и систематическая отметка результатов в точном соответствии с реальными достижениями учащихся, система поощрения хорошо успевающих студентов.

Основные этапы рейтинговой системы контроля знаний:

1) весь курс обучения по предмету разбивается на тематические разделы, контроль по которым обязателен;

2) по окончании обучения, по каждому разделу проводится достаточно полный контроль знаний учащихся с оценкой в баллах;

3) в конце обучения определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая отметка. Учащиеся, имеющие итоговую сумму баллов по рейтингу от 86% до 100%, могут быть освобождены от зачетов (экзаменов).

Рейтинговая система контроля знаний не требует какой-либо существенной перестройки учебного процесса, хорошо сочетается с занятиями в режиме технологий личностно-ориентированного обучения.

Главная сложность при внедрении рейтинговой системы контроля - значительное увеличение временных затрат преподавателя на подготовку к занятиям и на дополнительные занятия. Однако с приобретением опыта острота проблемы снижается.

Работа с группой 11Эк(б)РЭК выявила основные преимущества и недостатки использования балльно-рейтинговой системы (таблица 1).

Таблица 1 – Достоинства и недостатки использования балльно-рейтинговой системы

Преимущества	Недостатки
Регулярность контроля и наглядность результата	Существенная потеря баллов в результате болезни, или других пропусков по уважительной причине
Активизация учебной деятельности студентов	Из-за большого количества студентов в учебных группах, не все могут набрать достаточное количество баллов
Стимулирование самостоятельной работы, повышение мотивации студентов	Вероятны межличностные конфликты среди студентов
Прозрачность и возросшая объективность оценивания	Увеличение объема документации и трудоемкости контроля
Введение новых форм контроля и заданий, в т.ч. для самостоятельной работы студентов	Изменение структуры учебной нагрузки преподавателей, в частности увеличение внеаудиторной составляющей

Способствует систематической работе студентов	Отсутствие у студентов навыков работы по самостоятельному овладению знаниями, низкий уровень ответственности и самодисциплины
Снижение нагрузки на студентов и преподавателей во время сессии	-
Оперативный контроль знаний	-
Улучшение посещаемости занятий, укрепление дисциплины	-
Организация регулярной обратной связи, что позволяет своевременно определять проблемы обучаемых и корректировать их деятельность в течение семестра, а не во время сессии	-
Обеспечение дифференцированного подхода к студентам и индивидуальная работа с каждым из них	-

Большую роль при работе с балльно-рейтинговой системой играет учет баллов каждого студента. Для этого в таблице Excel Microsoft Office была разработана форма (рисунок 1), с использованием расчетных формул и действующих ссылок на ячейки, в которых содержатся допущения (исходные данные), происходит учет всех баллов.

Определение максимальной рейтинговой отметки, если контроль знаний и умений непрерывный, то максимальная рейтинговая отметка по предмету определяется по формуле:

$R_{max} = (N/2) \cdot 5$ , где  $N$  - количество часов, выделяемых на изучение данного предмета. 5 - максимальное количество баллов, которое возможно получить за одно занятие. Так, например, если предмет изучается в течение 36 часов, то максимальное количество баллов - 90.

Суммарная максимальная рейтинговая отметка успеваемости за период обучения складывается из максимальных рейтинговых оценок по предметам, а рейтинговая отметка по каждому предмету складывается из рейтинговых оценок по составляющим его темам (разделам) [3].

Алгоритм определения рейтинговой оценки успеваемости учащихся.

1. Устанавливается «весомость» конкретного предмета в учебном плане путем определения максимально возможной рейтинговой отметки по вышеуказанной формуле.

2. Рассчитывается учебная успеваемость.

Выполняя какое-либо задание, студент зарабатывает определенное количество баллов, в зависимости от типа задания и от правильности его выполнения. Такие задания являются контрольными точками, по которым преподаватель оценивает рейтинг учащихся.

ФГБОУ ВПО "ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"																	
Кафедра Национальная экономика																	
Ведомость текущей успеваемости по дисциплине "Планирование на предприятии"																	
Направление подготовки/специальность:																	
Преподаватель: Семестр: 3 Курс: 2 Группа: 11РЭк(б)																	
Дата: лекционное занятие 10.сен практическое занятие 11.сен																	
Тема: Предмет дисциплины «Планирование на предприятии»																	
№	Ф.И.О.	Формы и методы контроля										Сумма баллов	Оценка				
		аудиторная работа					самостоятельная работа										
		отработка заданности	посещение лекции	устный опрос	письменный опрос	компьютерное тестирование	письменно, решение тестов	контрольная работа	письменно, решение задач	письменно, подготовка к занятиям	индивидуальное домашнее задание	самостоятельное изучение вопросов	КР/КП (главы выполнения)	РГР, РПР	эссе	реферат	учебно-исследовательская работа
11	1	x															
12	2	x															
13	3	x															
14	4	x															
15	5	x															
16	6	x															
17	7	x															
18	8	x															
19	9	x															
20	10	x															
21	11	x															
22	12	x															

Рисунок 1 – Форма для учета балльных оценок

*Виды контрольных точек и примерное начисление баллов за него:*

- отсутствие пропусков на лекционном занятии +3;
- правильный (полный) ответ на вопрос +3;
- правильный (неполный) ответ +1;
- письменная работа 100% правильно +3;
- письменная работа 75% правильно +1;
- тестовое задание 100% правильно +3;
- тестовое задание от 99 до 75% правильно +1;
- выполненное домашнее задание + 2;
- эссе, рефераты +2;
- учебно-исследовательская работа (доклад на конференции) +5;

**Штрафные баллы:**

- пропуск без уважительной причины – 2;
- отсутствие домашнего задания – 2;

Мотивация студентов к обучению является одной из основных составляющих учебно-воспитательного процесса.

Формирование мотивов обучения – это создание условий для появления внутренних побуждений к учению, осознание их студентами и дальнейшее саморазвитие ими своей мотивационной сферы.

Расчет учебной успеваемости является механизмом, позволяющим повысить мотивацию к активной и равномерной учебной деятельности студентов, включая самостоятельную работу. Основой такого механизма

является система контроля знаний, которая предусматривает сквозную аттестацию студента по всем дисциплинам в соответствии с учебным планом по всем видам занятий с присвоением ему рейтинговой оценки в зависимости от уровня подготовленности, активности и его поведения.

Фактором, стимулирующим учебную деятельность, является информационная открытость системы, что дает возможность студентам сопоставлять результаты своей учебы с результатами сокурсников.

Использование предлагаемого подхода позволяет в наибольшей степени задействовать весь мотивационный блок и различные каналы приёма-передачи учебной информации, воздействующие на студентов. При этом образуются и многократно усиливаются эффекты обратной взаимосвязи между всеми участниками такого интенсивного применения передовых технологий в образовании. В этом случае и сам преподаватель попадает под влияние таких эффектов, что требует от него высокой концентрации и соответствующего интереса.

Итак, технология рейтинговой оценки учебной успеваемости студентов, представляет собой *многофакторную технологию оценки обучения*, в которой успешность, кроме успеваемости, оценивается по следующим оценочным критериям:

- домашнее задание (его наличие, соответствие заданному объему),
- информационная активность (сообщения, доклады, конференции, рефераты и т. д.),
- участие в изучении нового материала и закреплении изученного материала,
- дисциплина (замечания, деструктивный конфликт),
- пропуски занятий и опоздания (без уважительной причины).

Балльно-рейтинговая система активизирует работу студентов во время семестра, заставляет их систематически и регулярно готовиться к занятиям, повышает состязательность среди обучающихся и их ответственность за свою учебную деятельность. Опыт работы свидетельствует о том, что при соответствующей организации функционирования балльно-рейтинговой системы, она достаточно эффективна.

#### *Список литературы*

1. **Гибадуллин, И.Г.** Балльно-рейтинговая система оценки учебной успешности студентов как фактор качественной характеристики в системе зачетных единиц / И.Г. Гибадуллин, А.Н. Калинин, С.Г. Наговицын // *Материалы межведомственной конференции*. – Ижевск, 2010. – С.34 – 38.
2. **Попова, А.И.** Рейтинговая система оценки как стимулирующий фактор к процессу обучения студентов / А.И. Попова, А.Е. Ардашев // *В мире научных открытий*. – 2010. – № 3. – ч. 4. – С.44 – 45.
3. **Рязанова, Л.С.** Модульно-рейтинговая оценка как средство повышения качества математического образования студентов университета : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Л.С. Рязанова. – Магнитогорск, 2010. – 23 с.

# РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ НРАВСТВЕННО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА-ЭКОНОМИСТА

Юртаева Т.Б.

Московский технологический институт «ВТУ» филиал, г. Оренбурге

Социокультурные и социально-экономические преобразования в России, связанные с укреплением рыночных отношений, постепенным переходом от «экономики потребления и распределения» к «экономике знаний», предъявляют ряд требований к субъектам профессиональной деятельности в плане их нравственно-правовой культуры [1, с.124]. Низкий уровень нравственно-правовых ориентиров в деятельности специалистов осложняет социальную ситуацию в обществе, порождает конфликты в постоянном взаимодействии учреждений профессионального образования с социальными партнерами на рынке труда. Инновационные процессы, связанные с модернизацией профессионального образования, переход на Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения, требуют: «...воспитать...граждан правового, демократического, государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью» [2, с. 86]. Среди профессиональных качеств студента-экономиста востребованы законопослушность, правопорядок, совесть, ответственность за качество принимаемых решений, прогнозирование на этой основе эффективности экономических решений. То есть нравственно-правовая культура студента приобретает особую значимость и ценность.

В науке разрабатываются вопросы «человека в экономике», формирования нравственно-правового мышления, сознания. Проблема становится междисциплинарной (культурологической, социологической, психолого-педагогической), однако в практике образовательного процесса вуза возможности специальных дисциплин в развитии нравственно-правовой культуры студента недостаточно исследованы, слабо учитывается жизненный опыт самих студентов, ещё преобладают вербальные методы обучения (лекция, рассказ, объяснение).

Результаты проведенного опроса (опрошено 1064 студента) показали, что 63,1% из них сталкивались со случаями нарушения потребительских прав, но не знали как предупредить противоправные действия экономических субъектов; 47,4% респондентов не смогли назвать признаки нравственно-правовой культуры; 57,8% не сумели проанализировать ситуации в соответствии с Налоговым и Трудовым кодексами. Однако более половины респондентов планируют строить свою экономическую деятельность в соответствии с нравственно-правовыми нормами. В связи с этим выходит на одно из первых мест разработка программ развития нравственно-правовой культуры студентов ещё во время пребывания их в вузе, поиск педагогических условий их эффективной реализации.

Нравственно-правовая культура студента-экономиста как интегративное личностное качество отражает уровень его знаний нравственно-правовых принципов (справедливости, гуманизма, разумности и добросовестности, законности), норм (закрепленных в законодательстве, в общественном мнении), определяющих правомерное поведение персонифицированного субъекта в профессиональной деятельности, готовность нести ответственность за результаты и последствия своих действий и обеспечивает приобретение лично значимого нравственно-правового опыта решения профессиональных задач.

В опытно-экспериментальной работе приняли участие экспериментальные (ЭГ1 - 27, ЭГ2 - 30 чел.), контрольная (КГ - 28 чел.) группы. В первых двух был введен экспериментальный фактор – программа развития нравственно-правовой культуры студента. В КГ образовательный процесс осуществлялся в соответствии с требованиями ФГОС по специальностям, но развитие нравственно-правовой культуры целенаправленно не осуществлялось.

Эксперимент начался с проведения работы с педагогическим коллективом, члены которого участвовали в проблемных лекциях «Гуманитарные технологии как инновация высшего профессионального образования», «Права, обязанности и ответственность субъектов образования», «Нравственно-правовая культура как компонент компетентности экономиста»), семинарах («Диагностика уровня развития нравственно-правовой культуры», «Возможности экономических дисциплин в развитии нравственно-правовой культуры»). По всем возникающим вопросам нами были проведены консультации. Это позволило педагогическому коллективу углубить представления о сущности понятия «нравственно-правовая культура», способах её диагностики, развития, инициировать рефлексию. Многие из преподавателей стали экспертами.

Реализация педагогического условия - отбор и структурирование содержания профессионального образования на основе разработки и решения системы нравственно-правовых задач – потребовала включения в содержание экономических дисциплин профессионального цикла («Бизнес-планирование», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика организации») нравственно-правовых задач, разрабатываемых на основе витагенного опыта студентов и материалах периодической печати. От этапа к этапу задачи усложнялись. Предметно-познавательные задачи (простые), охватывали одну проблему, предполагали выбор из нескольких одного способа решения. Практико-ориентированные (сквозные), охватывали две или более проблемы. Их предметом выступала конкретная сфера хозяйствования (например, имущественная сфера, отношения по поводу распределения прибыли). Поисково-ориентированные (комплексные) предполагали сложный выбор из неопределенного круга проблем, преодоление нравственно-правовых противоречий. Важно было понимание студентом следующего: оценка принимаемого решения зависит от его потребностей, культуры, намерения в процессе решения задач.

Преподаватели-эксперты фиксировали не только умение (неумение) студента осуществлять нравственно-правовой выбор с позиций, основанных на значимых нравственно-правовых ценностях, аргументировать и прогнозировать развитие ситуации, но и возникновение положительных мотивов к развитию нравственно-правовой культуры. Мы отмечали личностный рост студента при анализе рефлексивных нравственно-правовых суждений, обогащение образа Я студента как человека культуры, понимание каждым необходимости дальнейшего расширения знаний в области нравственности, профессиональной культуры, права.

Следующее педагогическое условие - реализация гуманитарных технологий профессионального образования. Предпочтение было отдано следующим технологиям: учебной среды (модульной, организации групповых проблемных дискуссий); работы с информацией (портфолио, кейс-стади); организации самостоятельной работы (проектные, информационные); чтения лекций (лекции с запланированными ошибками, проблемные лекции).

Проектная технология выбрана в качестве основной, дала возможность получить вариативно-личностные результаты за счет углубления рефлексивной оценки, развития собственной системы ценностей. В ходе выполнения проектов студенты акцентировали внимание на ситуациях нравственно-правового содержания, когда они выходили на осознание и понимание ими того, что отношение к Другому в профессиональной деятельности оборачивается адекватным отношением к ним. Важной задачей являлось проработать нравственно-правой аспект проекта – выделить точки соприкосновения вида предпринимательской деятельности и права, определить основные ценностные установки бизнеса, выработать правила поведения с потенциальными клиентами и конкурентами, проработать миссию, и т.д. Часть проектов участвовало в конкурсе бизнес-проектов «Свое дело», организованном Оренбургской бизнес-школой при поддержке Правительства области. Высокую оценку получили проекты «Инжиниринговый центр», «Строительство шведских домов», отличавшиеся глубокой проработкой системы ценностей проектируемого предприятия, нравственно-правовой обоснованностью.

Работа над проектом потребовала привлечения интегрированного знания по ряду экономических, правовых, социальных дисциплин, умения работать с профессиональными программами («Гарант», «Консультант»), нормативной документацией (Гражданским, Налоговым кодексами, Федеральными законами). Привлечение ресурса Internet обогатило взаимообмен мнениями нравственно-правового порядка. Отдельные теоретические и практические вопросы прорабатывались при содействии «Центра правовой поддержки», где был организован собственный форум, в рамках которого обсуждались актуальные вопросы: «Должны ли представители бизнеса нести нравственную ответственность перед обществом?», «Является ли право формой свободы?», «Ценности в праве и право как ценность». По результатам участия в работе форума студенты ЭГ опубликовали статьи, эссе в интернет-журнале «Юридический блог», выступили на студенческой конференции.

Одновременно апробировалось следующее педагогическое условие - программа факультатива «Нравственно-правовая культура современного экономиста», которое слало обобщающим. Внедрение факультатива принципиально изменило характер отношения студента к будущей профессиональной деятельности, ориентировало на позитивные экономические отношения, ценности нравственно-правовой культуры. На учебных занятиях создавались ситуации стимулирования, профессиональной направленности, ответственного выбора, побуждающие эмоции, мыслительные процессы, логику. В рамках практических занятий шло конструирование и анализ кейсов. Иллюстративные ориентировали на способность решать профессиональные проблемы с позиций нравственно-правовой культуры («Обречены ли начальники быть диктаторами?», «Торговля квотами»). Полные бизнес-кейсы – в них проблема четко не обозначена, а представлена в статистических или описательных данных («Перспективы экотуризма», «Поддельные товары»). Содержание кейсов актуализировало чувство справедливости, стремление разобраться в ситуации, мотивировало на анализ и оценку возможных путей нравственно-правового решения и его последствий.

Результаты организованной научно-практической конференции, на которой студенты ЭГ1 и ЭГ2 представляли портфолио достижений, свидетельствовали об очевидном прогрессе в развитии нравственно-правовой культуры каждого из них. Отмечалась ориентация на образцы должного, положительное развитие в совокупности нравственно-правовых знаний, убеждений, позиций, умение соотносить общечеловеческие и личностно значимые ценности (отношение к Другому, совесть, личная ответственность, справедливость).

Конечные результаты мы получали в процессе производственной практики на предприятиях г. Оренбурга и области. В отчетах, наряду с профессиональным, был представлен полный анализ ситуаций, в которых студент оценивал себя в качестве субъекта нравственно-правовой деятельности в сфере экономики.

#### *Список литературы*

- 1. Соколова Л.Б. Формирование культуры педагогической деятельности будущего учителя / Л.Б. Соколова. - Оренбург. - 1999. - 280с.*
- 2. Богомолов О. Т. Экономика и культура / О.Т. Богомолов // Культура и глобальные вызовы мирового развития: V Международ. Лихачевские науч. чтения, СПб., 19-20 мая 2005 г. / сост. и отв. ред. Г.М.Бирженюк. - СПб.: СПб ГУП, 2005. - 248 с.*
- 3. Венгеров А.Б. Теория государства и права / А.Б. Венгеров.- М.: Новый юрист, 2003. С.572*
- 4. Галиахметова Р.Н. Некоторые особенности развития нравственно-правовой культуры студента / Р.Н. Галиахметова // Вестник ТИСБИ, 2003. - № 2.*

5. Демидов А.А. *Формирование правовой и информационной культуры личности – важный фактор построения гражданского общества в России* / А.А. Демидов // *Информационные ресурсы России*. – 2007. – № 4(98)
6. Жуков В.Н. *Право и нравственность в русской школе «возрожденного» естественного права* / В.Н. Жуков // *Право и политика*, 2001 - № 1. – С. 64-69
7. Каверин, Б. И. *Культурология: учеб. пособие для вузов* / Б. И. Каверин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 288 с
8. Мусинов Е.П. *Нормы права и нравственности как структурные компоненты нравственно-правовой культуры* / Е.П. Мусинов, П.А. Мусинов// *Право и образование*. - М., 2006. - № 1. - С. 76-88.