ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Содержание

РАБОТА С ОДАРЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ
Апасова И.М. 1224

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 081100 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
Аралбаева Г.Г., Савина А.М. 1228

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ: КРИТЕРИИ И ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
Байрева О.В. 1232

ВНЕШНЯЯ МИГРАЦИЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Бантикова О.И., Васянина В.И. 1237

РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ В ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА
Горьканова Л.В. 1243

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)
Жемчужникова Ю.А. 1246

ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
Жумагазина Ж.А. 1252

САМОСТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ
Зеленина Т.А. 1255

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В МАРКЕТИНГЕ
Крипак Е.М. 1260

ВЛИЯНИЕ РЫНКА ТРУДА НА СПЕЦИФИКУ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА
Лучко Н.В. 1269

ВЕРОЯТНЫЕ УСЛОВИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
Нигматуллина Т.Х. 1272

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТАМИ БАКАЛАВРАМИ И СЛУШАТЕЛЯМИ МАГИСТЕРСКИХ КУРСОВ
Островенко Т.К., Гребнев Г.Д. 1279

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ДИСЦИПЛИН В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА
Полякова И.Л. 1285

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ
Пылев Н.В. 1289

К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ НА ДВУХУРОВНЕВУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ
Реннер А.Г. 1292

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
Рысаева Т.Ф., Есипова О.В. 1295

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СПО
Торкунова Е. А. 1301

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО НА ЭКОНОМИКУ И РЫНОК ТРУДА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)
Туктамышева Л.М. 1304

РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ТУРИЗМА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ
Холодилина Ю.Е. 1310

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ
Шепель В.Н., Богословская С.С. 1315

К ПРОБЛЕМЕ СООТНОШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА
Юртаева Т.Б. 1318

РАБОТА С ОДАРЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ

Апасова И.М.
ФГБОУ ВПО Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Одаренные люди нужны любому обществу, но, далеко не каждый человек способен реализовать свои способности.

Задача высшей школы — развить способности студента, чтобы он смог их реализовать в профессиональной деятельности.

Многие теоретические и практические находки отечественной педагогической психологии и дидактики хорошо согласуются с потребностями и особенностями выдающихся в умственном отношении студентов. Это идеи укрупнения единиц содержания за счет содержательного обобщения (В.В. Давыдов); проблемный подход к обучению (А.М. Матюшкин и др.); использование опорных схем и сигналов (В.Ф. Шаталов); использование укрупненных дидактических единиц (П.М. Эрдниев) [1, 2, 3, 4].

Одаренных студентов отличает исключительная успешность обучения. Одаренные студенты обучаются в группах вместе с другими. Это позволяет создавать условия для их дальнейшей социальной адаптации и одновременно для выявления одаренности, для максимально возможного развития всех студентов.

Неоднородность состава группы обуславливает вопрос: на кого ориентироваться в работе со студентами? На этот счет нет единого мнения. Считаю, что основное внимание нужно уделять именно одаренным студентам и ориентировать остальных на их уровень. Тогда более слабые студенты будут тянуться за сильными. Однако важно, чтобы сделано это было незаметно для студентов, главным условием чего служат созданные в группе атмосфера заинтересованности и научного поиска, организация соревнования между студентами на основе дружеских отношений и взаимопомощи. Все это обеспечивает к тому же дополнительную мотивацию учебной деятельности для всех студентов.

В ситуации сложности предмета экономической теории, различного склада ума обучающихся, их способностей самореализовать себя, дефицита времени весьма полезными оказываются все нетрадиционные формы обучения. На таких занятиях студенты проявляют творческую активность, раскрывают свои способности, привыкают критически относиться к получаемой информации. На занятиях по экономической теории необходимо показать студентам, что знание экономики необходимо всем людям, тем более в профессии экономиста. Для этого используются беседы, конкретные примеры, качественные задачи.

Необходимо на занятиях использовать проблемные ситуации, интеллектуально-игровые задания, которые позволяют насытить занятие мыслительной деятельностью. При изучении и закреплении материала для способных студентов можно предложить более сложные задачи: комбинированные, с недостающими или лишними данными.

Систематическое проведение занятий с практической направленностью, включающие в себя практические ситуации для анализа (кейсы), необходимы для того, чтобы дать студентам ощущение реальности, применимости их теоретически знаний к анализу ситуаций, которые возникают в каждодневной практике. Статьи для практических ситуаций подбираются таким образом, чтобы дать студентам представление о разных сторонах экономики, в особенности экономики России. К каждой ситуации ставятся проблемные вопросы для того, чтобы наметить путь ее обсуждения. За студентами остается свобода интерпретации материала. Студенты могут сами найти другие аспекты проблем, отраженных в ситуации, привлечь дополнительный материал, учесть влияние новых событий и обстоятельств, предположить возможные изменения влияющих факторов. Главное в кейс-анализе – логичность и последовательность аргументов, приводимых в поддержку своей точки зрения. Анализ ситуации не предполагает поиска единственного решения или единственного пути дальнейшего развития событий. Кейс-анализ учит студентов разыскивать аргументы из материала повседневности. Если в конце обсуждения проблемной ситуации не будет поставлена «окончательная точка», дальнейшее исследование ситуации и поиск решений могут быть продолжены студентами самостоятельно.

То есть, кроме изложения теории, решения задач и заучивания формулировок экономических категорий, понятий на каждом занятии студент должен узнавать, как эта теория применяется на практике.

Важно уделять большое внимание развитию учебно-познавательных компетенций обучающихся**,** в частности проведение семинарских занятий предполагает слушание докладов, подготовленных студентами, с последующим обсуждением в группе. Семинарское занятие рассматриваю как органическое сочетание совместной работы преподавателя и обучающихся в виде диспутов и сообщений. Основной целью семинарских занятий является творческое развитие мыслительных способностей обучающихся.

В работе с одаренными студентами велика роль исследовательского подхода в обучении. Создание исследовательских ситуаций активизирует учащихся, вызывает у них интерес и пробуждает творческую мысль. В экономической теории мощным средством исследований служит курсовая работа. Она приучает студентов к научно-исследовательской работе и способствует приобретению опыта и навыков ее ведения.

При выборе различных технологий в преподавании экономической теории необходимо выявлять наличие и содержание образовательных потребностей обучающихся, имеющихся затруднений и проблем, на каждом занятии целенаправленно и системно использовать оптимальные методы мотивации и стимулирования деятельности студентов в целях реализации личностно-ориентированного подхода. Через поиск новых способов стимулирования учебного труда обучающихся, использование интерактивных форм и методов обучения реализуются инновационные подходы к контролю и оцениванию знаний и умений деятельности обучающихся, в первую очередь, дифференцированного, индивидуального, личностно-ориентированного.

Реализация данных подходов применяется через оценку деятельности обучающихся в соответствии с уровнями усвоения ими знаний (узнавание, репродуцирование, продуктивную деятельность, творческую деятельности).

Одним из методов работы с одарёнными студентами является работа с использованием информационно-коммуникативных технологий. Использование информационно-коммуникативных технологий позволяет развивать у студентов интеллектуальную сферу, особенно такие качества как сообразительность и критичность мышления, воображение, умение концентрировать внимание, познавательные умения и умения учиться. Вместе с тем активно развивается не только интерес к учению, но и такие качества как мотивация достижения, стремление к поиску. Информационные технологии обучения позволяют активизировать учебный процесс. Возможность практической деятельности студентов в виртуальном режиме обеспечивает доступность всех студентов к освоению программного материала по экономической теории. Такие технологии позволяют: организовать аналитическую работу студентов, проводить сравнение различных экономических процессов, формировать у обучающихся образную, зрительную, слуховую и эмоциональную память, воспитывать у обучающихся эстетические, познавательные качества, формировать ключевые компетентности необходимые обучающимся в профессиональной деятельности. Целенаправленная организация работы с презентационным материалом на занятиях по экономической теории позволяет наиболее полно использовать потенциал данной дисциплины и компетентностно-ориентированный подход.

Как использовать время, которое есть у одаренных студентов, в силу того, что они не нуждаются в бесконечных повторениях очевидного?

Есть несколько путей:

- ускорение обучения, то есть курс за меньшее время;
- обогащение обучения.

Наиболее продуктивным является «горизонтальное» и «вертикальное» обогащение. «Горизонтальное» означает расширение изучаемой области, например, путем рассмотрения дополнительных вопросов, а «вертикальное» - быстрое продвижение к высшим познавательным уровням в области предмета (его иногда называют ускорением), что позволяет высвободить время для более сложных проблем.

Внеаудиторная работа с одаренными студентами может осуществляться в самых разнообразных видах:

- индивидуальная работа - работа со студентами с целью руководства подготовкой докладов, эссе, рефератов, курсовых работ;
- групповая работа - систематическая работа, проводимая с достаточно постоянным коллективом студентов (консультации);
- массовая работа - эпизодическая работа, проводимая с большим студенческим коллективом (научные конференции).

На практике все три вида внеаудиторной работы тесно связаны друг с другом.

Одной из эффективных форм работы с одаренными студентами всегда были научно-практические конференции по экономике, являющиеся той открытой образовательной средой, которая предоставляет возможность получения гибких, индивидуализированных, созидающих знаний.

Список литературы

1 Давыдов, В.В, Проблемы развивающего обучения / В.В. Давыдов. - М. : Академия, 2004. – 288 с.

2 Матюшкин, А.М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении / А.М. Матюшкин. - М. : Директмедиа Паблишинг, 1972. - 2008. – 392 с.

3 Шаталов, В.Ф. Педагогическая проза / В.Ф. Шаталов. - Сев.-Зап. кн. изд-во. Архангельск, 1990. - 383 с.

4 Эрдниев, О. П. От задачи к задаче — по аналогии / П. М. Эрдниева. — М. : АО «СТОЛЕТИЕ», 1998. — 288 с.

5 Григорович, Л.А. Педагогика и психология / Л.А. Григорович, Т.Д. Марцинковская. – М. : Гардарики, 2006. – 480 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ – 081100 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Аралбаева Г.Г., Савина А.М.
ФБГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

В настоящее время в российском обществе происходят кардинальные изменения в экономической, политической, социальной и духовной сфере. Под их воздействием изменятся система образования государственных и муниципальных служащих. В свою очередь, изменения в этой системе обучения приводят к изменениям их знаний, умений и навыков государственных и муниципальных служащих.

Для того чтобы эффективно управлять изменениями в различных областях общественной жизни, служащие должны иметь специальный уровень профессиональной подготовки т. к. профессиональная подготовка один из самых эффективных методов решения данной задачи. Профессиональная подготовка позволяет освоить новые знаний, умения, навыки и проблемы обеспечения высокого качества обучения.

В связи с требованием к профессиональной подготовке государственных и муниципальных служащих, нацеленных на постоянное повышение профессиональных знаний и должностной рост, происходит ориентация образования на данные потребности, интересы и конечные результаты, поиск и внедрение новых методов обучения и технологий.

Подготовка управленческих кадров осуществляется в системе образования. Как и любая система, образование состоит из взаимосвязанных элементов. Основными элементами данной системы являются государственные образовательные стандарты и программы, учреждения образования, органы управления образованием.

Функционирование системы подготовки государственных и муниципальных служащих должно преследовать две цели:

1) обеспечение органов государственной власти и местного самоуправления кадрами, обладающими современными профессиональными знаниями, высоким уровнем общей и профессиональной культуры,

2) обеспечение конституционного права граждан на равный доступ к государственной и муниципальной службе в соответствии со способностями и профессиональной подготовкой.

Сегодня нужно научить государственного и муниципального служащего не только оперативно реагировать на заученные стандартные ситуации, а развивать его способности, чтобы адекватно воспринимать новые условия, диагностировать и анализировать их, прогнозировать последствия, вырабатывать конструктивные решения и умело претворять их в жизнь.

Однако, в высших учебных заведениях очень медленно перестраиваются учебные программы, слабо учитывают новые подходы в государственном и муниципальном управлении. Некоторые учебные планы и программы переподготовки и повышения квалификации содержат неоправданно большой объем различных обзорных курсов, общетеоретических проблем, не имеющих конкретного практического значения, и, наоборот, - явно недостаточный объем специальных, узко-направленных управленческих дисциплин.

В качестве принципов, на основании которых предлагается совершенствовать государственные стандарты профессионального образования, выдвигаются принципы системности, целостности стандартов; адекватности образовательных программ профессиональной подготовки современной экономической и социокультурной ситуации в стране, интенсивному развитию новых информационных технологий, возросшим требованием к профессиональным знаниям и умениям государственных и муниципальных служащих; технологичности построения дисциплин общепрофессиональной и специальной подготовки и некоторые другие. Характеризуются методы и способы актуализации образовательных стандартов.

Кроме вышесказанного, переход на компетентностную модель подготовки бакалавров и магистров требует совершенствования методологии оценки качества программ высшего профессионального образования. Необходимость перехода к компетентностной парадигме обусловлена требованиями современного рынка труда, предъявляющего высокие требования к квалификации выпускников с высшим образованием. Так, современный государственный и муниципальный служащий должен обладать обширными знаниями в области теоретических основ функционирования экономики, иметь целостное представление о сущности, структурах и тенденциях развития экономических систем, владеть методами анализа экономических процессов, как на муниципальном, так и на государственном уровнях. Он должен быть готовым к работе в самых различных государственных структурах. Суть компетентностного подхода состоит в том, что в процессе образования у человека должно быть сформировано целостное социально-профессиональное качество, позволяющее ему успешно решать государственные задачи и взаимодействовать с другими людьми. Использование компетенции призвано способствовать усилению диалога высшей школы с работодателем. Язык компетенций является наиболее адекватным для описания результатов образования, в основе которых лежат потребности рынка труда. Кроме этого, ориентация стандартов, учебных планов на результаты образования, выраженные в форме компетенций, делают квалификации сравнимыми и проз рачными.

Динамизм социально-экономических преобразований в России, принципиальные изменения в общественном сознании, возрастание роли личности в этих процессах, обусловили перемены, происходящие в сфере образования: создание новых типов учебных заведений, появление новых видов образования, новых форм и методов управления, новых видов и направлений образовательной деятельности. Ведущим мотивом этих перемен стал приоритет

развивающейся личности. В первую очередь он был реализован в образовательной политике, что проявилось в идеологии реформы, основные принципы которой - гуманизация, гуманитаризация, демократизация, дифференциация, многоукладность и вариативность, непрерывность, открытость, регионализация, развивающий, деятельностный характер образования и другие. Эти изменения государственной политики в области образования получили отражение в действующей Конституции России и Законе Российской Федерации «Об образовании».

Закон «Об образовании» Российской Федерации открыл перед отечественной высшей школой перспективы автономии, декларировал самостоятельность в выборе типа образовательного учреждения, содержания учебных планов, форм и методов обучения, возможность введения новых дисциплин. Освободившись от излишней административной опеки и получив реальные возможности для реализации академических свобод, закрепленных законодательно, высшие учебные заведения страны в весьма короткий срок сумели значительно обновить и расширить номенклатуру специальностей подготовки кадров в соответствии с запросами и потребностями общества. Отказ от типовых учебных планов, программ и учебников открыл более широкие возможности для преодоления консерватизма и инертности образовательной системы.

Однако диверсификация типов образовательных учреждений и содержания учебных планов породила немало проблем, главной из которой явилась необходимость введения со стороны государства специальных мер, обеспечивающих на территории России единое образовательное пространство. В качестве такой меры, позволяющей государственным органам управления обеспечивать контроль качества подготовки специалистов, а студентам не испытывать непреодолимых сложностей при переходе из одного учебного заведения в другое, явились государственные образовательные стандарты третьего поколения.

Структура государственных стандартов включает три основных блока дисциплин: гуманитарный, социальный и экономический цикл, математический и естественно-научный цикл и профессиональный цикл дисциплин. Наряду с этим государственные образовательные стандарты предусматривают дисциплины по выбору студентов и факультативные курсы. Важной особенностью стандартов является сочетание принципов обязательности и вариативности. Федеральный компонент определяет государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников. Вариативная часть позволяет учесть региональные особенности подготовки бакалавров и магистров. Таким образом, уровни стандартизации соотносятся как категории «общее – особенное – единичное». При этом каждый последующий уровень включает образовательный минимум, заданный предыдущим и конкретизирует его. Однако, для достижения цели мобильности студентов, обучающихся по определенной образовательной программе, на наш взгляд, целесообразно было бы в базовом блоке дисциплин определить не только перечень данных дисциплин, но и объем предполагаемой нагрузки по

каждой дисциплине в зачетных единицах. Это позволило бы значительно унифицировать базовую обязательную часть стандарта, который реализуется в различных вузах России, привести ее к единым требованиям, что напрямую позволило бы реализовать задачу повышения мобильности студентов.

Развитие и совершенствование образовательных стандартов по направлению подготовки 081100 не может осуществляться путем внесения частных изменений и доработки отдельных их частей. Требуется решение целого комплекса проблем, включая проблемы методологического, организационно-управленческого, содержательного характера.

Таким образом, основные выводы могут быть сведены к следующему:

1.Действующее поколение государственных образовательных стандартов по специальности государственное и муниципальное управление отражает коренные изменения, связанные с преобразованиями в социально-экономической жизни страны: развитие рыночных отношений, обеспечение демократических свобод и прав личности при выборе образования, освобождение учебных заведений от идеологических догм, административной опеки и излишней регламентации. Достоинством действующих образовательных стандартов является возможность государственного регулирования качества образования, обеспечение единого образовательного пространства в России.

2. Дальнейшее развитие государственных образовательных стандартов по направлению подготовки 081100 «Государственное и муниципальное управление» должно строиться на принципах системного подхода, целостности. Оптимизация государственных стандартов должна вестись на единой методологической основе, с позиций реализации идей непрерывного образования – «образования в течение всей жизни». С этой точки зрения целесообразно предусмотреть совместимость требований, заложенных в стандарте на высшее образование бакалавра, магистра с требованиями к послевузовскому образованию - подготовке кадров при обучении в аспирантуре, а также возможность получения второго высшего образования.

3. Образовательный стандарт задает перечень дисциплин только для создания учебников и учебных пособий. Единство образовательного пространства будет обеспечиваться единством требований к уровню подготовки как выпускника вуза (в виде компетенций), так и единством требований к освоению цикла программы студентом. Требования к выпускникам должны будут формироваться на основе профессиональных стандартов (при их наличии), либо разработчиками образовательных стандартов совместно с объединениями работодателей. Такая же процедура должна будет сопровождать разработку основной образовательной программы вузом.

Таким образом, профессиональная подготовка государственных и муниципальных служащих в настоящее время, без сомнения, не может быть эффективной без соответствующего научно-методического обеспечения, без объединения усилий в этом направлении преподавателей, научных сотрудников, самих государственных и муниципальных служащих.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ: КРИТЕРИИ И ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Байрева О.В.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Утверждающиеся в Российской Федерации социально-экономические отношения в последние десятилетия неизбежно привели к изменениям во всех сферах общественной жизни, в том числе в науке, культуре, образовании. Обновление российского образования происходит с учетом позитивных тенденций его развития в мире, а также нового взгляда на стратегические цели образования, приоритетно направленные на становление личности и создание условий для успешной адаптации подрастающего поколения к изменяющимся социально-экономическим условиям.

Потребность государства в решении проблемы повышения уровня экономического образования отражена в требованиях к содержанию образования, зафиксированных в статье 14 Закона Российской Федерации «Об образовании», а также в стратегических задачах Национальной доктрины развития образования в России. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 2043-р, определяются цели и задачи, а также предлагаются базовые принципы в сфере повышения уровня экономической грамотности населения.

В связи с этим перед российским образованием как одна из важнейших встала задача подготовки экономически грамотной личности, обладающей глубокими познаниями в экономической сфере. Злободневность решения проблемы формирования экономической грамотности молодежи обусловлена рядом объективных социально-экономических причин:

- во-первых, реформирование экономической системы повлекло за собой реструктуризацию социально-экономических отношений, появление большого числа частных, коммерческих, негосударственных предприятий;

- во-вторых, вследствие этого, большую востребованность приобрели экономически грамотные специалисты;

в-третьих, каждому человеку, вне зависимости от рода занятий и профессии, приходится совершать рациональный выбор и чаще вступать в рыночные отношения.

Участники этих отношений стремятся наиболее плодотворно и с наибольшим коэффициентом полезности применять свои экономические знания и умения при условии наличия у субъектов деятельности экономической грамотности.

Человек, живущий в условиях рыночной экономики, должен не только владеть элементарными законами ее функционирования, но и обладать

определенными качествами, способствующими эффективной предпринимательской деятельности. Отсюда, важное значение для каждого имеет экономическая грамотность в условиях рыночной экономики, а в концепте социума – социально-экономическая грамотность.

Исследование личной финансовой грамотности, проведенное в 2008 г. при поддержке фонда Merrill Lynch Foundation и коалиции Jump$tart Coalition®, обнаружило, что только 48 % учащихся выпускных классов американских школ могут правильно ответить на вопросы, оценивающие уровень финансовой грамотности.

Согласно исследованию, осуществленному в 2004 году Кембриджским университетом и компанией Prudential Insurance, около 9 миллионов учащихся выпускных классов в британских школах страдают «финансовой фобией» и «сторонятся любой финансовой информации – от состояния банковских счетов до сбережений и страхования».

Результаты опросов 2006 года показали, что 57% взрослого населения Японии не имеет общего представления о финансовых инструментах. 42% американских родителей никогда не обсуждают финансовые вопросы со своими детьми.(“Capital One’s Annual Back To School Survey Finds Teens Eager To Learn about Money, But Parents Continue To Overlook Important Learning Opportunities,” June 2006.).

Обследование уровня грамотности взрослого населения США 1993 года выявило, что 47% респондентов имели настолько низкую функциональную грамотность, что не могли прочитать расписание движения автобусов, написать письмо в банк, не умели свертывать и развертывать информацию. Обследование, проведенное в Великобритании в 1999 году, показало, что 7 миллионов (1 из 5 взрослых) британцев функционально неграмотны. По результатам мониторинга знаний и умений в новом тысячелетии, проведенного в рамках программы PISA, из 32 стран Россия оказалась на 27 месте.

Начавшийся в 2006 году ипотечный кризис США, основанный на отказе от кредитных обязательств со стороны заемщиков, имеющих низкие доходы, и прекращения выдачи кредитов со стороны банков, кризис из сферы недвижимости перешел в реальную экономику, распространился по США, Азии и Европе, замедлил темпы мировой экономики. Низкая экономическая и финансовая грамотность населения, таким образом, спровоцировала мировой экономический кризис. Чтобы в полной мере участвовать в мировой экономике, люди должны иметь доступ в финансовым услугам и понимать, как ими пользоваться на базовом и более продвинутом уровнях. В развивающихся странах наиболее остро стоит проблема доступа к банковским инструментам, помогающим сберегать и инвестировать свободные денежные средства. По расчетам Мирового экономического форума в настоящее время доля населения планеты, не имеющего доступа к банковской системе, составляет приблизительно 4 млрд.

В Коммюнике конференции в Левен и Лувен-ла-Нев (2009 г.) отмечалось, что вузы должны выполнять задачи подготовки студентов к жизни в качестве активных граждан демократического общества; к будущей карьере,

профессиональному и личностному росту; к освоению передовых знаний и стимулированию научных исследований и инновационной деятельности. (1) Продвинутость развитых стран в понимании роли экономической грамотности связана с тем вниманием, которое уделяется в них развитию *ключевых квалификаций (компетенций),* среди которых называются: автономность в принятии решений; способность к нововведениям; коллективный дух и способность к сотрудничеству в рамках производственных сетей; стремление к высокому качеству; способность к анализу; способность "учиться" и передавать дальше приобретенные знания. Важная роль этих квалификаций, имеющих надпрофессиональный характер, в европейском образовательном пространстве обосновывается в связи с решением центрального вопроса – как может быть достигнут рост экономики, который найдет свое выражение в заметном повышении количества занятых. (2).

Особенностью современного состояния высшего профессионального образования является то, что ее модернизация происходит на фоне высокой динамики изменений в обществе: становлении гражданского общества, правового государства, социально - ориентированной экономики, когда самостоятельность, принцип самоопределения и самореализации становятся атрибутами успешности человеческой жизни. От современных выпускников экономических специальностей требуется не только усвоение содержания экономических дисциплин, но и умение активно осваивать ситуации экономических перемен, адаптироваться к новым условиям и правильно, грамотно действовать в изменившейся обстановке, таким образом, перед образовательным учреждением ставится цель формирования социально-экономической грамотности студентов.

Социально-экономическая грамотность студентов вуза – это профессионально-личностное качество, основанное на знаниях, опыте и ценностях, проявляющееся в умении проектировать и реализовывать свою профессиональную и социальную деятельность в актуальных экономических условиях.(3).

Под критериями сформированности социально-экономической грамотности студентов понимаются показатели (существенные признаки), свидетельствующие о достижении того или иного уровня сформированности социально-экономической грамотности, некоторый результат развития, восхождения к новому качественному состоянию. Между критериями и уровнями существует определенная диалектическая связь, дающая возможность выработать наиболее оптимальную систему критериев.(4).

Определение критериев сформированности социально-экономической грамотности студентов обусловлено самим содержанием социально-экономической грамотности: выбор критериев позволяет установить связи между всеми компонентами исследуемой системы. Критерии раскрываются через ряд качественных показателей, по мере проявления которых можно судить о большей или меньшей степени сформированности того или иного критерия, критерии отражают динамику измеряемого качества во времени. Таким образом, мы полагаем, что критерии: интеллектуальный (знания),

деятельностный (умения), личностный (направленность и способности) в полной мере отражают основные закономерности формирования социально-экономической грамотности студентов.

Анализ критериев, изучение социально-экономической деятельности различных групп студентов, результатов их деятельности, понимания ими сущности социально-экономической грамотности позволили дать характеристику самих критериев и эмпирических индикаторов сформированности социально-экономической грамотности студентов(табл.1).

Критерии социально-экономической грамотности	**Эмпирические индикаторы**
Инструментальные компетенции	способность к анализу и синтезу; способность к организации и планированию; базовые знания в различных областях; тщательная подготовка по основам профессиональных знаний; письменная и устная коммуникация на родном языке; знание второго языка; элементарные навыки работы с компьютером; навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников); решение проблем; принятие решений
Межличностные компетенции	способность к критике и самокритике; работа в команде; навыки межличностных отношений; способность работать в междисциплинарной команде; способность общаться со специалистами из других областей; принятие различий и мультикультурности; способность работать в международной среде; приверженность этическим ценностям.
Системные компетенции	способность применять знания на практике; исследовательские навыки; способность учиться; способность адаптироваться к новым ситуациям; способность порождать новые идеи (креативность); лидерство; понимание культур и обычаев других стран; способность работать самостоятельно; разработка и управление проектами; инициативность и предпринимательский дух; забота о качестве; стремление к успеху

В рамках проведенного в 2006-2010 исследования был предусмотрен специальный раздел, специально посвященный характеристике уровня социально-экономической грамотности. При разработке инструментария учтен опыт ряда стран по определению конкретных индикаторов социально-экономической грамотности.

Список литературы

1. *Bologna Conference. Communique. [Электронный ресурс]: Leuven Louvain la Neuve, 28-29 April_2009.—Режим доступа :- http://portobologna.up.pt/documents.php*
2. *Bologna Seminar on 'Development of a Common Understanding of Learning Outcomes and ECTS'. Final Report and Recommendations. [Электронный ресурс]: Porto, Portugal, 19-20 June 2008 - Режим доступа :- http://portobologna.up.pt/documents.php*
3. ***Белоновская И.Д., Буреш О.В., Байрева О.В.*** *Проектное моделирование как средство формирования социально-экономической грамотности будущих специалистов Журнал «Высшее образование сегодня» №8 2009 г., – Москва,. ООО «Издательская группа "Логос"», с. 80-83*
4. ***Загвязинский, В.И.*** *Стратегические ориентиры и реальная политика развития образования / В.И. Загвязинский. // Педагогика. - 2005. - № 6. – С. 10 - 14*
5. ***Байрева О.В, Ремизова В.Ф.*** *Экономическая грамотность: подходы к формированию// Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях. Четвертая Международная научно-практическая конференция, проведенная 24 апреля 2009г.: сборник научных трудов. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009. –с. 458-463*

ВНЕШНЯЯ МИГРАЦИЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бантикова О.И., Васянина В.И.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Анализ социально-экономических проблем, связанных с обеспечением экономической безопасности, невозможен без математико-статистических методов. В данном разделе представлен подход к изучению такой сложной синтетической категории как экономическая безопасность на основе методов многомерной классификации, компонентного анализа, корреляционно-регрессионного анализа, социально-экономического прогнозирования.

Общеизвестно, что темпы снижения численности населения России продолжают увеличиваться, из-за повышения смертности и сокращения рождаемости наша страна по-прежнему находится в глубоком демографическом кризисе. Процесс депопуляции влечет за собой ряд экономических проблем, связанных с сокращением численности трудоспособного и экономически активного населения. Пессимистические прогнозы естественного прироста заставляют обратить большее внимание на второй компонент роста численности населения – внешнюю миграцию, тем более что миграционный прирост уже сейчас до известной степени играет ту роль, которая прежде принадлежала естественному приросту. Внешняя миграция способствует росту численности населения, покрывает дефицит рабочей силы, пополняет местный и федеральный бюджет. Однако общая численность мигрантов увеличивается год от года ускоренными темпами, тем самым, меняя национальную структуру населения, создавая рост безработицы среди местного населения и обостряя социальную напряженность.

Таким образом, современная демографическая ситуация, которая представляет собой совокупность двух форм движения населения: естественного (рождаемость, смертность) и механического (миграция) по-прежнему оценивается как кризисная, чрезвычайно опасная, представляющая угрозу экономической безопасности. Дальнейшее развитие России как жизнеспособного общества и государства невозможно без выработки и реализации стратегического и государственного плана преодоления демографического кризиса, важной составляющей которого является проведение целенаправленной миграционной политики. Действенность политики повышается, если ее формирование и реализация осуществляются в определенной последовательности и с привлечение разнообразного математического инструментария.

Общий прирост населения происходит главным образом за счет естественного и миграционного прироста, причем соотношение этих приростов на протяжении многих лет претерпевало существенные изменения. Так, например, если до 1988 г. общий прирост населения Оренбургской области складывался большей частью из естественного прироста, то в период с 1993 по 2000 г. прирост населения происходил исключительно за счет миграции, что

связано, в том числе, с приграничным расположением области. В свою очередь структура миграционного прироста, в частности внешней трудовой миграции по гражданской принадлежности иностранных работников или по отраслям экономики, в которых они заняты, также подвержена изменениям. В связи с этим возникает необходимость изучения динамики структуры данных показателей.

Для изучения динамики структуры предложена модель регрессии (1) на базе многомерных временных рядов:

$$\tilde{y}_t = \beta_0 + \beta_1 \tilde{x}_{1t} + \beta_2 \tilde{x}_{2t} + ... + \beta_n \tilde{x}_{nt} + \varepsilon_t, \quad (1)$$

где $\tilde{y}_t = \frac{y_t - \overline{y}}{S_{y_t}}$; $x_{it} = \frac{x_{it} - \overline{x}_i}{S_{x_{it}}}$ - стандартизированные переменные ($i = \overline{1,n}$)

ε_t - регрессионные остатки в момент времени t;

β_i - стандартизованные коэффициенты, которые оцениваются рекуррентным методом наименьших квадратов, позволяющим подключать к оценке вновь поступающие данные в каждый последующий момент времени t, и таким образом отслеживать динамику коэффициентов.

Основное достоинство стандартизованных коэффициентов регрессии в отличие от коэффициентов «чистой» регрессии, заключается в том, что они сравнимы между собой. Сравнивая их друг с другом, можно ранжировать факторы по силе их воздействия на результат.

В связи с тем, что модель строится по временным рядам, возможен эффект «ложной регрессии». Этот эффект возникает, например, при использовании переменных, имеющих тренды, но не связанных реальной причинной зависимостью, хотя формально применение регрессионного анализа зачастую дает статистически значимые оценки коэффициентов. Подход, позволяющий напрямую работать с нестационарными рядами, основан на концепции коинтеграции. Необходимым условием коинтегрированности является интегрированность первого порядка, т.е. стационарность первых разностей. Проверка на коинтегрированность осуществлялась с помощью расширенного критерия Дикки-Фуллера. Таким образом, построению модели регрессии должна предшествовать проверка временных рядов на коинтеграцию.

Моделирование динамики структуры внешней трудовой миграции и общего прироста населения в форме модели регрессии, построенной рекуррентным методом наименьших квадратов, позволяет по стандартизованным коэффициентам проследить структурные изменения, получить их прогнозные значения, тем самым дает возможность учитывать фактор времени при проведении демографической политики и выработки решений по управлению миграционными потоками [1].

Поскольку такие категории как демографическое состояние региона и его экономическая безопасность представляются латентными (не поддающимися непосредственному измерению), то для их измерения и эмпирического анализа

предложен подход к построению интегральных показателей, характеризующих сравнительный уровень экономической безопасности и демографического состояния.

Данная задача решается путем специального свертывания частных критериев (статистически регистрируемых) с помощью:

- метода главных компонент;
- экспертно-статистического метода;
- модели бинарного выбора.

Отбор частных критериев производится с помощью традиционного корреляционного анализа, опираясь на систему статистических показателей, характеризующих ту или иную синтетическую категорию, которые необходимо унифицировать, т.е. применить к каждому из них такое преобразование, в результате которого область его возможных значений определится отрезком [0, 1]. При этом нулевое значение преобразованного показателя будет означать самое низкое качество по данному свойству, а единичное - самое высокое. В качестве интегральной оценки используют первую главную компоненту, если она обеспечивает информативность на уровне 55%.

Уровень демографического состояния или экономической безопасности можно представить как сводную характеристику $f(\bar{X})$ – определяемую поддающимися учету и измерению признаками $\bar{X} = (x_1, x_2, ..., x_k)$. Интуитивное экспертное восприятие сводной характеристики можно рассмотреть в виде модели латентного показателя (2):

$$y = f(\bar{X}) + \delta(\bar{X}), \tag{2}$$

где $\delta(\bar{X})$ - искажения, носящие случайный характер, обусловленные как индивидуальностью эксперта, так и влиянием неучтенных входных показателей, оказывающих несущественное влияние на y.

Данная модель интерпретируется как регрессионная модель y на $\bar{X}$ с той спецификой, что вместо наблюденных значений y, необходимых для оценки $f(\bar{X})$, используются экспертные оценки y. Поэтому вместо обычной задачи регрессионного анализа – восстановление функции, ставится задача оценки $f(\bar{X})$ с точностью до произвольного монотонного преобразования. Для удобства рассматривается параметрическая модель: $y = f(\bar{X}, \bar{\Theta}) + \delta(\bar{X})$, где $f(\bar{X}, \bar{\Theta}) = \sum_{j=1}^{k} \theta_j x_j$. В результате задача сводится к оценке $\bar{\Theta}$. Такая задача решается с помощью экспертно-статистического метода. Статистическая часть исходных данных о показателях $\bar{X}$ представляется в виде матрицы X типа «объект-свойство». Экспертная часть исходных данных относится к сведениям о выходном качестве y и получается с помощью специально организованного опроса экспертов. Результаты опроса могут быть представлены в форме булевой матрицы парных сравнений объектов O_i и O_j (3):

$$\gamma_m = \left\{ \gamma_{ij}^{(m)} \right\}, \qquad (3)$$

где $i = \overline{1,n}$; $j = \overline{1,n}$;

$\gamma_{ij}^{(m)} = \begin{cases} 1, \text{ если } O_i \text{ и } O_j \text{ принадлежат одной группе объектов;} \\ 0, \text{ в противном случае;} \end{cases}$

n – число объектов;

m – показывает, каким экспертом предложена матрица γ_m, $m = \overline{1,l}$.

На практике нередки ситуации, когда оперативно получить матрицы γ_m не возможно. В связи с этим матрицы парных сравнений предлагается получать на основании предварительного разбиения объектов исследования на классы с использованием кластерного анализа, классификации методами нейронных сетей и др. Изменяя пороговое значение расстояния можно получить «*l*» разбиений эквивалентных оценкам «*l*» экспертов [2].

Поэтому построению интегрального показателя экспертно-статистическим методом должна предшествовать процедура многомерной классификации административно-территориальных образований по состоянию показателей, характеризующих демографическое состояние или экономическую безопасность, что позволит, с одной стороны, выявить объекты, сходные по уровню той или иной латентной категории, с другой стороны, получить матрицы парных сравнений, эквивалентные оценкам экспертов.

Модели множественного выбора позволяют моделировать зависимость между переменной, принимающей значения в дискретной шкале (каждое из состояний характеризует определенный класс объектов), и независимыми (объясняющими) переменными. Модели с дискретными зависимыми переменными могут быть классифицированы в зависимости от типа переменных и выбранного закона распределения. В научной литературе в зависимости от типа переменных модели с дискретными зависимыми переменными разделяются на модели выбора среди конечного числа альтернативных вариантов и модели счетных данных. В зависимости от числа вариантов, среди которых осуществляется выбор, различают модели бинарного выбора и модели множественного выбора.

Модели множественного выбора позволяют выявить факторы, оказывающие влияние на результативную (зависимую) переменную, а также получить интегральный показатель, характеризующий сравнительный уровень по той или иной латентной категории.

Интегральный показатель ищется в форме модели (4), ставящей в соответствие каждому объекту i, номер класса в зависимости от значений линейной функции $\beta_1 x_{i1} + \beta_2 x_{i2} + ... + \beta_k x_{ik} = \beta^T X_i$:

$$y_i = \begin{cases} 0, & y_i^* \le 0 \\ 1, & 0 < y_i^* \le \gamma_1 \\ 2, & \gamma_1 < y_i^* \le \gamma_2 \\ \dots & \dots\dots\dots\dots \\ J & y_i^* > \gamma_{J-1} \end{cases}, \qquad i = \overline{1,n} \tag{4}$$

где β, $\gamma = (\gamma_1, \gamma_2, ..., \gamma_{J-1})^{\mathrm{T}}$ - параметры модели, подлежащие определению;

X_i - вектор наблюденных значений измеряемых переменных для i-го объекта наблюдения;

y_i^* - вспомогательная переменная вида: $y_i^* = \beta^T x_i + \varepsilon_i$; ε_i - независимые, одинаково распределенные случайные величины, характеризующие влияние неучтенных факторов.

При этом вероятность отнесения объекта i к классу $\mathrm{j} \in \{1,...,J\}$:

$$\begin{aligned} P\{y_i = j \mid x_i\} &= P\{\gamma_{j-1} < y_i^* \le \gamma_j \mid x_i\} = P\{\gamma_{j-1} < x_i^T \beta + \varepsilon_i \le \gamma_j\} = \\ &= P\{\gamma_{j-1} - x_i^T \beta < \varepsilon_i \le \gamma_j - x_i^T \beta\} = F(\gamma_{j-1} - x_i^T \beta) - F(\gamma_j - x_i^T \beta), \end{aligned} \tag{5}$$

где F(z) - функция распределения случайной величины ε_i, в качестве которой обычно используют $\Phi(\mathrm{z}) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{\mathrm{z}} \mathrm{e}^{-\mathrm{t}^2/2} \mathrm{dt}$.

Агрегирование отдельных статистических показателей в сводный интегральный индикатор, характеризующий уровень экономической безопасности или демографического состояния, позволяет провести сравнительный анализ административно-территориальных единиц по рассматриваемой синтетической категории. В частности, можно выделить группы неблагополучных районов области по показателям, характеризующим демографическое состояние или по уровню экономической безопасности, нуждающиеся в поддержке администрации, а также районы, относительно благополучные по основным параметрам, куда на случай чрезвычайных ситуаций можно направлять для реабилитации миграционные потоки [3,4].

Демографические и экономические процессы протекают под влиянием множества факторов как эндогенного, так и экзогенного типа. Если характеризующие их показатели представлены временными рядами, которые к тому же в большинстве случаев являются нестационарными, то для выявления факторов, оказывающих влияние на основные индикаторы демографического состояния и экономической безопасности, необходимо использовать нетрадиционный корреляционный анализ. Информационной базой в этом случае служат ряды годовой или месячной динамики. Исчисление модифицированного и адаптивного коэффициента корреляции позволит измерить изменение силы и характера связи переменных во времени.

Многообразие связей показателей, характеризующих такие сложные процессы, как экономическая безопасность и демографическое состояние,

естественно, влечет использование аппарата анализа моделей в форме систем регрессионных уравнений на основе многомерных временных рядов с учетом результатов нетрадиционного корреляционного анализа.

Оценивание коэффициентов СОУ проводится косвенным или двухшаговым методом наименьших квадратов, при условии коинтегрированности временных рядов.

Моделирование основных индикаторов демографического состояния в форме СОУ позволит выявить факторы, оказывающие на них наиболее существенное влияние, а также получить их прогнозные значения [5,6].

Список литературы

1. ***Реннер, А.Г., Васянина, В.И.*** *Анализ структуры внешней трудовой миграции в Оренбургской области. //Вестник ОГУ. – 2007. – № 9. – С. 92-95*

2. ***Реннер, А.Г., Бравичева, О.С.*** *Построение интегрального показателя эффективности функционирования (качества) экономического объекта // Проблемы теории и практики статистики: Сборник научных трудов ОГАУ. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2002. – 420 с.*

3. ***Бантикова, О.И.*** *«Сравнительный анализ административно-территориальных образований региона по уровню демографической безопасности». Материалы всероссийской научно-практической конференции «Многопрофильный университет как региональный центр образования и науки». – Оренбург, ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - С. 1023-1028*

4. ***Реннер, А.Г., Васянина, В.И.*** *«Ранжирование административно-территориальных образований региона по уровню экономической безопасности». Материалы всероссийской научно-практической конференции «Многопрофильный университет как региональный центр образования и науки». – Оренбург, ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - С. 1028-1038*

5. ***Бантикова, О.И.*** *«Моделирование и прогнозирование основных индикаторов демографической безопасности (на примере Оренбургской области)». Материалы международной научно-практической конференции «Статистика в диалоге общества и власти». – СПб.: Знание, 2008. – С. 264-266.*

6. *Анализ и моделирование демографических и миграционных процессов в контексте национальной безопасности (региональный аспект)/ В.П. Ковалевский, О.В. Буреш, А.Г. Реннер, О.И. Бантикова, В.И. Васянина. Под редакцией А.Г. Реннера - Самара: Изд-во СамНЦ РАН, 2009. - 226с. – ISBN 987-5-93424-434-8.*

РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ В ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА

Горьканова Л.В.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Туризм в начале 21 века стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. В настоящее время в туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях экономики.

Согласно закону РФ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» туристская индустрия представляет собой – «совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников».

В туристской индустрии, как и в любой сфере экономики, существуют туристские ресурсы, обеспечивающие функционирование туристской деятельности.

По отношению к туристской индустрии термин «туристские ресурсы» возможно рассматривать как в широком, так и в узком смыслах. По мнению Винокуровой Т.Г. «туристские ресурсы в узком смысле есть совокупность природно-климатических, исторических, социально-культурных объектов и территорий, используемых в деятельности по производству туристского продукта, с целью привлечения туристов и удовлетворения их потребностей в путешествии. Туристские ресурсы в широком смысле представляют собой сумму естественного, материально-вещественного, человеческого и информационного капиталов».

Совокупность ресурсов, вне зависимости от степени их использования будет формировать ресурсный потенциал.

Потенциал любого ресурса реализуется в определенном результате, через результат. Если результата нет, то потенциал, как правило, нулевой. Таким образом, определение результата используемого ресурса позволяет делать вывод о степени развития его потенциала. Ресурсная составляющая – это исходный, базовый компонент потенциала, а результат его реализации – это его оценочный компонент.

Ресурсный потенциал туристской индустрии определяется, как совокупная способность отраслей использовать экономические средства,

запасы и источники в удовлетворении потребностей туристов, в развитии производства и потребления туристских услуг.

По мнению Попова А.А. структура ресурсного потенциала региона включает следующие составляющие: природно-ресурсный, трудовой, предпринимательский, финансовый, информационный, научно-технологический потенциалы. На наш взгляд данную структуру, возможно, применить и к туристской индустрии, как одной из отраслей экономики региона.

В настоящее время многие регионы Российской Федерации, имея достаточно большой ресурсный потенциал туристской индустрии, не могут его эффективно использовать. Так, имея богатый природно-ресурсный потенциал, регион не обладает достаточным финансовым, информационным и трудовым потенциалами, что не позволяет туристам данного региона в полной мере удовлетворить свои потребности в отдыхе на его территории. Поэтому многие регионы Российской Федерации в своей стратегии развития туризма предполагают увеличение туристского потока на их территории, за счет:

- развития инфраструктуры (из средств федерального бюджета);
- привлечения инвестиционного капитала;
- информационной поддержки при продвижении туристского продукта;
- повышения уровня образования специалистов туристской сферы.

В туристской индустрии трудовые ресурсы занимают особое место, так как в отличие от других отраслей экономики именно в ней присутствуют множество видов трудовой деятельности и, следовательно, профессий и специальностей.

Труд в сфере туризма характеризуется неоднородностью, что выражается в разделении труда на умственный и физический, организаторский и исполнительский, сложный и простой, самоорганизованный и регламентированный, творческий и стереотипный.

Одним из показателей качества трудовых ресурсов туристской индустрии служат профессиональные знания и навыки, которые люди постоянно совершенствуют. Производительность и соответственно заработная плата в значительной степени определяются инвестициями в человеческий капитал. Ведущим институтом, обеспечивающим производство человеческого капитала, является образование как средне-специальное, так и высшее.

С 2011 года высшие учебные заведения перешли на двухуровневую систему обучения: бакалавриат и магистратуру. Согласно ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм» основная образовательная программа, реализуемая ведущими ВУЗами региона, направлена на подготовку высококвалифицированных бакалавров и магистров, способных не только разрабатывать и реализовывать туристский продукт, но и обладать качествами, удовлетворяющими требования потребителей в организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристкой индустрии.

Объектами профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 100400 «Туризм» в соответствии с ФГОС ВПО подготовки являются:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;

- туристский продукт;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Подготовка бакалавров и магистров туризма предусматривает прохождение производственной практики, проведение научно-исследовательской работы. Для обеспечения мест практики вузами заключаются договора с работодателями о предоставлении студентам мест практики и закреплением к ним высококвалифицированных специалистов, для работы в качестве руководителей.

Таким образом, благодаря полученным теоретическим знаниям и практическим навыкам, выпускники вузов могут достаточно эффективно работать как на предприятиях туристской индустрии, так и в смежных с ней отраслях.

Список литературы

1. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – С 3-5.

2. Российская Федерация. Законы. Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации: [федеральный закон: принят Государственной Думой 4 октября 1996 года: с изменениями на 5 февраля 2007 года] // Российская газета. - 2008. - № 31-32.

3. Попов, А.А. Формирование и обеспечение эффективного использования ресурсного потенциала экономики региона: дис. … канд. экон. наук / А.А. Попов. – М., 2004. –С. 13.

4. Винокурова, Т.Г. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий: дис. … канд. экон. наук / Т.Г. Винокурова. – М., 2010. – С. 15-23.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм. Утвержден 28.10.2009 г. № 489.- 23 с.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Жемчужникова Ю.А.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Экономический спад, связанный с переходом России к рыночной системе экономических отношений, до сих пор не преодолён. Наметившийся экономический подъем, как результат оживления инвестиционной деятельности, в большей мере связан с развитием топливно-сырьевого сектора экономики РФ. В то же время в целом нерешенными остаются вопросы развития производства, как в промышленности, так и в сельском хозяйстве: основные фонды большинства российских предприятий изношены, требует обновления структура производства, необходимы изменения как в номенклатуре, так и в качестве товаров ввиду неконкурентоспособности выпускаемой продукции. Решение задачи подъёма реального сектора экономики предполагает проведение активной инвестиционной политики, а это требует анализа такой сложной латентной категории, как инвестиционная привлекательность, которая, в свою очередь, характеризуется также латентными категориями: инвестиционной активностью, инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском. Сравнительный анализ инвестиционной привлекательности территорий, необходимый для принятия обоснованных решений по привлечению инвестиций в реальный сектор экономики, требует «измерения» и выявления взаимосвязей указанных латентных категорий, что, в свою очередь, предполагает использование математико-статистического инструментария.

В работах, посвященных изучению инвестиционной привлекательности в регионе, авторы отдают предпочтение анализу состава статистических показателей, динамики инвестиций, построению сводного показателя, при этом не уделяют должного внимания региональным особенностям.

Для оценки меры существенности различий двух структур большинство авторов используют обобщающие критерии: коэффициент К. Гатева и индекс А. Салаи. Преимущества данных показателей заключается в том, что они имеют нижний и верхний пределы значений 0 и 1 соответственно, и могут быть применены для оценки существенности различий структуры изучаемой совокупности по любым двум отдельно взятым признакам. Однако, наряду с очевидными преимуществами, оба подхода имеют и недостатки, заключающиеся в том, что знаменатель коэффициента структурных различий, не имеет реального смысла, а значения индекса А.Салаи зависят от числа градаций.

В исследованиях, посвященных построению интегрального показателя, характеризующего уровень инвестиционной привлекательности, зачастую используются механические способы: метод суммы мест, балльных оценок, суммирование значений всех показателей, метод многомерной средней,

суммирование оценок потенциала, активности и риска. Интегральные рейтинги, составленные с использованием указанных выше методов, показывают лишь, что один регион лучше или хуже другого по определенному признаку (или по своду признаков). Особенно сомнительным представляется сочетание таких методов оценки и свода с применением различных весовых коэффициентов значимости частных показателей (или весовых баллов). Определение величин весовых коэффициентов значимости производится экспертным путем, дополняя субъективную бальную оценку показателей не менее субъективной оценкой их значимости. В итоге применение большинства из упомянутых методик, во-первых, требует проведения ряда трудоемких и дорогостоящих экспертных процедур и, во-вторых, не дает возможности убедиться в адекватности полученных результатов из-за отсутствия «встроенного» в методику объективного критерия достоверности.

Учитывая вышеизложенные недостатки, нами была предложена методика комплексного статистического анализа инвестиционной привлекательности региона, которая включает следующие этапы:

- анализ динамики структуры инвестиций в регионе;
- выявление неоднородности инвестиционного пространства региона с помощью индекса Герфиндаля-Хиршманна и методов многомерной классификации;
- проведение моделирования зависимостей между показателями, характеризующими инвестиционную привлекательность в виде рекурсивной системы одновременных уравнений на основе панельных данных, позволяющей выявить факторы, оказывающие существенное влияние на составляющие инвестиционной привлекательности
- построение сводного интегрального показателя, характеризующего уровень инвестиционной привлекательности.

Анализ динамики структуры инвестиций в регионе (Оренбургской области)

В работе [1] предлагается для анализа и прогнозирования динамики структуры инвестиций использовать модели регрессии, оцененные рекуррентным методом наименьших квадратов по стандартизованным переменным:

$$i_{y_t} = \beta_1 i_{x_{t1}} + \beta_2 i_{x_{t2}} + \beta_3 i_{x_{t3}} + \beta_4 i_{x_{t4}} + \beta_5 i_{x_{t5}} + z_t , \qquad (1)$$

где $i_{y_t}, i_{x_{t1}}, ..., i_{x_{t5}}$ – стандартизованные переменные: $i_{y_t} = \frac{y_t - \bar{y}}{S_{y_t}}$, $i_{x_{ti}} = \frac{x_{ti} - \bar{x}_i}{S_{x_{it}}}$;

β_i - стандартизованные коэффициенты;

z_t –регрессионные остатки в момент времени t.

Сравнивая стандартизованные коэффициенты регрессии друг с другом, можно ранжировать факторы по силе их воздействия на результат. Рекуррентное оценивание позволит проследить динамику стандартизованных коэффициентов.

На основе годовых данных об инвестициях за период с 1995 по 2007 гг. проведен анализ динамики отраслевой структуры инвестиций в Оренбургской области. Согласно полученным результатам, наибольшую долю в отраслевой структуре инвестиций составляют инвестиции в промышленность. При этом доля инвестиций в данную отрасль на протяжении исследуемого периода времени имела тенденцию к увеличению. Доля инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство на протяжении рассматриваемого периода имела тенденцию к уменьшению и на 2007 г. составила 28,2%. Доля инвестиций в сельское и лесное хозяйства снизилась и составила 5,5% в 2007 г., против 9,6% в 1999 г. Доля инвестиций в транспорт и связь в 2007г. снизилась по сравнению с 1999 г. на 6,14 процентных пункта. Малую долю в отраслевой структуре занимают инвестиции в строительство, которые направляются на развитие строительной базы.

Статистический анализ неоднородности инвестиционного пространства Оренбургской области

Для характеристики уровня внутрирегиональных различий в относительных объемах привлекаемых капиталовложений и анализа динамики неоднородности инвестиционного пространства целесообразно использовать индекс концентрации Герфиндаля-Хиршманна(HHI). Теоретически максимальное значение индекса HHI, равное 10000, достижимо, когда весь объем инвестиций приходится на один муниципалитет. Минимальное его значение соответствует равномерному распределению инвестиций по 47 муниципалитетам области (212,77=10000/47) [2].

Динамика индекса Герфиндаля-Хиршманна за период с 1995 по 2007 гг. указывает на довольно высокий уровень концентрации инвестиций в основной капитал в отдельных образованиях Оренбургской области. С 1995 по 1999 гг. индекс HHI уменьшался, что вызвано слабой инвестиционной активностью в этот период. Неравномерное распределение инвестиций в последние годы объясняется тем, что, во-первых, существенная их часть стала направляться в те образования, где сосредоточены запасы нефти и газа; во-вторых, значительно ослабла регулирующая роль государства, сократились государственные инвестиции на развитие региона. В результате существенная доля инвестиций стала аккумулироваться в отдельных, наиболее привлекательных муниципалитетах, что обусловило нарастание неоднородности инвестиционного пространства внутри региона.

Для изучения территориальной дифференциации по состоянию показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность, традиционно используется кластерный анализ, который позволяет образовать группы схожих между собой объектов с учетом всех группировочных

признаков одновременно. Однако опыт исследований показал, что при высокой зашумленности экспериментальных данных и их противоречивости, а также когда исходные совокупности не имеют форму нормального распределения и характеризуются ассиметричностью данных, наилучшими оказываются модели, построенные на базе нейронных сетей.

На основе системы статистических показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность Оренбургской области, была проведена многомерная классификация муниципальных образований региона. В результате кластерного анализа и нейросетевой классификации выявлено существование в пределах Оренбургской области трех классов: со сравнительно высоким, средним и низким уровнем инвестиционной привлекательности.

Показатели, обеспечивающие сравнительно высокий уровень инвестиционной привлекательности, характерны для всех городов области, так как в среднем существенно опережают сельскую местность по уровню инвестиционной привлекательности. Второй класс характеризуется показателями, обеспечивающими средний уровень инвестиционной привлекательности. Его состав в основном образуют сельские районы. Третий класс состоит из районов, которые характеризуются показателями, обеспечивающими более низкий уровень инвестиционной привлекательности. Для этих районов характерны более высокие значения таких показателей, как удельный вес убыточных предприятий, задолженность по заработной плате, уровень безработицы [3].

Моделирование зависимостей между показателями, характеризующими инвестиционный потенциал, инвестиционную активность и инвестиционный риск

В тех случаях, когда информация по показателям, характеризующим инвестиционную привлекательность, представлена временными рядами, которые в большинстве случаев являются нестационарными, отбор факторов, оказывающих влияние на данную латентную категорию, следует осуществлять с помощью нетрадиционного корреляционного анализа, который позволит измерить изменение силы и характер связи переменных во времени.

При выявлении характера взаимосвязей факторов, оказывающих существенное влияние на составляющие инвестиционной привлекательности, традиционно используют модели регрессии. Однако, учитывая многообразие связей между показателями эндогенного и экзогенного характера, моделирование зависимостей между показателями, характеризующими инвестиционную привлекательность, с учетом пространственной и временной неоднородности данных целесообразно осуществлять в виде системы одновременных уравнений на основе панельных данных.

На основе показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность Оренбургской области за период с 1999 по 2007 гг. осуществлено моделирование зависимостей между показателями,

характеризующими инвестиционный потенциал, инвестиционную активность и инвестиционный риск в виде рекурсивной системы одновременных уравнений на основе панельных данных.

Анализ полученных результатов показал, что увеличение инвестиций в основной капитал ведёт к росту ввода в действие жилых домов и объёма промышленной продукции и существенно снижает удельный вес убыточных предприятий и организаций. Увеличение сальдированного финансового результата предприятий приводит к снижению просроченной кредиторской задолженности и увеличению инвестиций в основной капитал. Рост оборота розничной торговли ведёт к увеличению объёма промышленной продукции и снижению удельного веса убыточных предприятий и организаций. Увеличение задолженности организаций по заработной плате в предыдущий момент времени приводит к росту убыточных предприятий и организаций [2].

Построение интегральных показателей, характеризующих уровень инвестиционной привлекательности

При изучении инвестиционной привлекательности региона представляет интерес построение сводного показателя, позволяющего проводить сравнительный анализ муниципальных образований по данной латентной категории. Интегральные показатели инвестиционного потенциала, инвестиционной активности и инвестиционного риска, согласно методике предложенной С.А.Айвазяном, можно оценить с помощью первой главной компоненты или, в случае ее неработоспособности, взвешенной процедуры индивидуального рейтингования территорий в пространстве модифицированных первых главных компонент.

Построение сводного интегрального показателя, характеризующего уровень инвестиционной привлекательности, предложено осуществить в виде неубывающей функции от интегральных показателей – инвестиционного потенциала и инвестиционной активности и невозрастающей от интегрального показателя, характеризующего инвестиционный риск, с весовыми коэффициентами, учитывающими различия между объектом и эталоном. Вес каждой из построенной латентной категории (потенциала, активности и риска) следует определять, как евклидово расстояние от объекта до эталона, по исходным признакам[4].

На основе показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность Оренбургской области, построены интегральные показатели инвестиционной привлекательности и отдельных ее составляющих

Сравнительно более высокие ранги по инвестиционному потенциалу определяют сравнительно более высокую инвестиционную привлекательность объектов. К таковым относятся города Оренбургской области, поскольку им соответствуют более высокие значения показателей, характеризующих финансовый и потребительский потенциал, так как здесь сосредоточены предприятия, предоставляющие торговые, финансовые услуги и осуществляющие строительную и промышленную деятельность, и районы,

которые примыкают к крупнейшим городам области и используют преимущества своего положения.

Объекты, которые характеризуются сравнительно высоким инвестиционным риском, в большей степени имеют низкую инвестиционную привлекательность. Это районы, расположенные на окраине региона и характеризующиеся сравнительно высокими значениями таких показателей, как удельный вес убыточных предприятий и организаций, задолженность организаций по заработной плате.

Инвестиционная активность оказывается существенной для инвестиционной привлекательности объектов со средними показателями инвестиционного потенциала и риска. К этим группам относятся в основном районы, отраслевой специализацией которых является сельское хозяйство.

Список литературы

1. ***Реннер, А.Г.*** *Анализ структуры бюджетных инвестиций в основной капитал в отрасли экономики Оренбургской области за период 1970 – 2005гг. /А.Г. Реннер, Ю.А. Жемчужникова // Вестник ОГУ. – 2007. – №8. – С. 73 – 76.*

2. ***Жемчужникова, Ю.А.*** *Моделирование зависимостей между показателями, характеризующими инвестиционную привлекательность/ Ю.А. Жемчужникова // Вестник ОГУ. – 2008. – №9. – С. 118 – 121.*

3. ***Жемчужникова, Ю.А.*** *Классификация муниципалитетов Оренбургской области по уровню инвестиционной привлекательности // Воспроизводственный потенциал региона: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2007. – С. 357 – 360*

4. ***Реннер, А.Г.*** *Моделирование сводного интегрального показателя уровня инвестиционной привлекательности региона/ Реннер, А.Г. Жемчужникова, Ю.А. //Многопрофильный университет как региональный центр образования и науки: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург, ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – С.1042-1047*

ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Жумагазина Ж.А.
Акбулакский филиал ОГУ, г. Акбулак

В современных условиях высшая школа призвана создавать новые знания, трансформировать их в инновации и в формирующийся человеческий капитал, осуществлять трансферт и того и другого во все сферы общественного производства [1]. И поэтому большое значение придается качеству конечного продукта вуза – человеческому капиталу. Создание такого нематериального актива как знание требует значительных расходов государства на образование. Вместе с тем, интегральный показатель расходов на образование в России по отношению к ВВП намного ниже чем в развитых странах и ниже, чем во многих развивающихся странах и составляет 3,7% [2].

Эксплуатация человеческого капитала подвержена быстрому моральному износу: специальная информация в корне меняется каждые четыре-восемь лет. Что касается фундаментальных наук, в том числе экономической теории, то здесь, конечно знания не теряют своей актуальности столь стремительно. Это объективно обосновано: должно пройти время, чтобы оценить «фундаментальность» экономических открытий. Говоря о моральном износе человеческого капитала, в его составе следует различать специфический капитал (знания, умения, навыки, которые могут быть использованы только на определенном рабочем месте) и интеллектуальный капитал (образование, квалификация, опыт). Умения и навыки со временем устаревают – капитал теряет свою стоимость. В то же время интеллектуальный капитал на протяжении человеческой жизни накапливается. В процессе постоянного обучения, накопления опыта улучшаются и увеличиваются качественные и количественные характеристики человеческого капитала. Именно в этом процессе непереоценима роль фундаментальных научных дисциплин.

Изучение студентами экономической теории создает, с одной стороны базу для изучения прикладных экономических дисциплин, т.е для формирования специфического человеческого капитала, а, с другой стороны – базу для обновления этого элемента по мере его морального износа с наименьшими издержками [3].

Экономическая теория – основная, фундаментальная наука, основа экономического образования [4]. Как писал Дж.М.Кейнс: «Это скорее метод, чем доктрина, инструмент разума, техника мышления, которая помогает тем, кто владеет ею, приходить к правильным решениям». Экономическая наука не дает конкретных рецептов, не может дать однозначных рекомендаций. Обучение экономической теории направлено, прежде всего, не на решение отдельных задач и вызубривание готовых экономических методик, а на развитие экономического мышления – умения регулярно применять своеобразный аппарат теоретической экономики для анализа конкретных явлений.

Теоретический анализ и опыт практической деятельности позволили сделать вывод о том, что курс экономической теории, предусмотренный государственным образовательным стандартом, обладает значительным педагогическим потенциалом в учебной деятельности. Экономическая теория, как и любой другой учебный предмет, выполняет в образовательном процессе три функции: обучающую, развивающую и воспитывающую. Изучение экономической теории предполагает взгляд на историю экономики, историю экономической мысли, как на альтернативные способы хозяйствования. Взгляд на прошлый экономический опыт - это источников замыслов на будущее, подсказку при решении настоящих экономических проблем. Важным становится способность студента отстраняться от стереотипов экономической деятельности; умение проблематизировать существующую экономическую практику и видеть ее как призыв к иному решению проблем.

При изучении экономической теории студент должен искать способы перехода между идеальной и реальной экономической ситуацией, уметь прогнозировать и моделировать экономические ситуации. Приоритетным элементом содержания изучения дисциплины является выяснение и актуализация смысла изучаемого курса, то есть того, зачем и для чего необходимо это субъекту обучения. Смыл курса, конкретизируется в целях, которые представляют собой предвосхищаемый результат обучения.

Важным является и тот аспект, что в современной экономике происходят серьезные, качественные изменения, она переходит в стадию постиндустриальной, инновационной, информационно-сетевой, основывающейся на знании «новой экономики» в широком смысле слова. Думается, что этот аспект не должен быть не замечен и, более того, должен активно использоваться в преподавании экономических дисциплин.

Но чисто информационный подход к курсу экономической теории не полезен, необходимо целенаправленная работа по воспитанию личностного отношения к тому или иному вопросу курса, иначе работа над изучением учебного материала станет нейтральной для развития студента. Основная цель при изучении экономической теории - это прагматическая направленность на результат, который получается при теоретическом изучении и практическом решении той или иной проблемы. Чтобы добиться такого результата, необходимо научить студента критически мыслить, исследовать ситуации, предлагать новые идеи, так как давно прошло то время, когда в учебниках излагалась единственно верная точка зрения.

К сожалению, низкое качество человеческого капитала, создаваемое существующей системой подготовки кадров, является проблемой, как для выпускников вузов, так и для потенциальных работодателей – покупателей этого капитала. Вузы обеспечивают студентов определенным набором теоретических знаний и умений, т.е. упор делается на формирование специфического человеческого капитала. Очень незначительное число выпускников готово к решению творческих задач и постоянному обновлению своих знаний. Итогом реформ образования должен стать такой вуз, который создает интеллектуальный человеческий капитал, позволяющий его

собственнику в течение продолжительной жизни получать «поток дохода», зарабатывать достойные деньги своей профессией. Только в этом случае может быть реализован сценарий инновационного развития страны.

Список литературы

1. ***Набоченко, С.С.*** *Институционализация интеллектуальной деятельности в инновационной экономике: теоретический аспект // Проблемы современной экономики- 2004.- №4.- С 10-12.*
2. *Экономика знаний: Коллективная монография /отв.ред.д-р экон. Наук, проф В.П.Колесов. – М.: ИНФРА-М,2008.- 320с.*
3. ***Венеркина, Т.С.*** *Фундаментальное экономическое образование и качество человеческого капитала // Материалы междунар науч-практ. конф.: в 3ч. / Т.С.Венеркина, Л.С.Малютина. Саратов.: Наука, 2009. – 253с.*
4. ***Гэлбрейт, Дж.К.*** *Экономические теории и цели общества / Дж.К.Гэлбрейт. – М.: Прогрее, 2002. – 243с.- ISBN*
5. ***Хуторской А.В.*** *Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студ, высших учеб. заведений / А.В.Хуторской. –М.: «Академия», 2008.-256с.- ISBN* 978-5-7695-4672-3
6. ***Зимняя, И.А.*** *Ключевые компетенции - новая парадигма результата образования / И.А.Зимняя // Высшее образование сегодня. - 2003. - №5. – С 23-24.*

САМОСТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

Зеленина Т.А.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Самострахование применяется независимо и параллельно с другими методам снижения кредитного риска всеми без исключения банками, так как в процессе финансово-хозяйственной деятельности могут возникнуть различного рода риски. Избежать убытков от таких рисков позволяет только резервный фонд.

Самострахование, как способ снижения отрицательных последствий наступления рисковых событий состоит в том, что предприниматель создает обособленные фонды возмещения убытков при непредвиденных ситуациях за счет части собственных оборотных средств. Внутренний фонд носит название фонда риска. Создание резерва для возмещения возможных потерь по кредитным операциям коммерческих банков заключается в аккумуляции части средств, которые в дальнейшем используются для компенсации невозвращенных кредитов. С одной стороны, резерв под кредитные риски служит защитой вкладчиков, кредиторов и акционеров банка, а с другой – резервы повышают надежность и стабильность банковской системы в целом.

Самострахование становится необходимым в следующих случаях, когда:

– очевидна экономическая выгода от его использования по сравнению с другими методами управления риском;

– невозможно обеспечить требуемое снижение или покрытие рисков предприятия в рамках других методов управления риском.

Первая ситуация может реализоваться тогда, когда в результате анализа страхового рынка выясняется, что размер премии, которую необходимо заплатить за страхование рисков, является чрезмерно большим. Проведение же предупредительных мероприятий дает малый эффект при больших затратах.

Вторая ситуация может возникнуть, если риски банка являются значительными и покрыть их полностью в рамках отдельной страховой компании или даже пула компаний не представляется возможным. Кроме того, большинство страховых покрытий являются неполными, и финансовая компенсация зачастую не соответствует всем произошедшим убыткам.

Самострахование базируется на принципе осмотрительности, согласно которому кредитные портфели банков оцениваются на отчетную дату по чистой стоимости, т.е. с учетом возможных потерь по кредитным операциям. Для покрытия этих потерь предусматривается создание специального резерва перевода части средств банка на отдельные бухгалтерские счета, с которых в случае невозврата кредита списывается соответствующая сумма. Если такой резерв не сформирован, то потери по кредитным операциям возмещаются за счет собственного капитала банка. Значительные увеличение кредитных рисков может привести к полной потере капитала и банкротства банка. Следовательно, создание резерва позволяет избежать негативного влияния кредитных рисков на

величину основного капитала и является одним из способов самострахования банка.

Важнейшим условием для эффективного использования самострахования как метода защиты от рисков является адекватное определение размера фонда риска – он должен соответствовать возможностям банка и его потребностям. Малый размер фонда риска приведет к тому, что его будет недостаточно для компенсации убытков, а необоснованное завышение фонда приведет к недополучению прибыли. Поэтому в процессе оценки эффективности, выбора и обосновании вариантов снижения риска посредством резервирования средств необходимо определить оптимальный размер резерва.

В последнее время разработано большое число математических моделей оценки резерва. Большинство математических моделей, используемых для этих целей, базируется на ретроспективных данных, учитывающих опыт прошлых лет и представленных в специальной форме – треугольников развития.

Элементы треугольника C_{ij}, $i=\overline{1,n}$, $j=\overline{1,n}$ представляют собой размер убытка, полученного к концу j-го финансового года, по кредитам, выданным в i-м году. На рисунке 1 представлено расположение платежей в виде треугольника развития [1].

$$C = \begin{array}{c|c} & \begin{array}{ccccc} 1 & 2 & \dots & n-1 & n \end{array} \\ \hline \begin{array}{c} 1 \\ 2 \\ \dots \\ n-1 \\ n \end{array} & \begin{pmatrix} C_{11} & C_{12} & \dots & C_{1n-1} & C_{1n} \\ C_{21} & C_{22} & \dots & C_{2n-1} & \\ \dots & \dots & \dots & & \\ C_{n-1,1} & C_{n-1,2} & & & \\ C_{n1} & & & & \end{pmatrix} \end{array}$$

Рисунок 1 – Треугольник развития убытков

Элементы таблицы, расположенные под гипотенузой треугольника, неизвестны, т.к. представляют собой будущее развитие процессов убытков. Общий размер резерва к концу финансового года с номером n определяется по формуле:

$$R = \sum_{i=1}^{n} R_i = \sum_{i=1}^{n} (C_{in} - C_{i,n+1-i}). \qquad (1)$$

Задача резервирования заключается в прогнозировании величин R_i.

В классическом методе цепной лестницы принимается мультипликативное разложение уровней убытков в виде:

$$C_{in} = C_{i1} \cdot F_{i2} \cdot \dots \cdot F_{in}, \quad i=\overline{2,n}, \qquad (2)$$

где

$$F_{ik} = \frac{C_{ik}}{C_{i,k-1}}, \quad k = \overline{2,n}, \tag{3}$$

и предположение сходства $M(F_{ik}) = f_k$ для любого финансового года $i = \overline{1,n}$ в каждом периоде развития k. Неизвестные параметры f_k оцениваются посредством взвешенного усреднения индивидуальных множителей развития F_{ik}:

$$\hat{f}_k = \frac{\sum_{i=1}^{n+1-k} C_{i,k-1} \cdot F_{ik}}{\sum_{i=1}^{n+1-k} C_{i,k-1}} = \frac{\sum_{i=1}^{n+1-k} C_{i,k}}{\sum_{i=1}^{n+1-k} C_{i,k-1}}. \tag{4}$$

Прогноз будущих состояний убытка определяется на основе взвешенных арифметических средних f_k в виде:

$$\hat{C}_{ik} = C_{i,n+1-i} \cdot \hat{f}_{n+2-i} \cdot \ldots \cdot \hat{f}_k, \quad k > n+1-i. \tag{5}$$

Оценим резерв по убыткам коммерческого банка по ссудам, выданным физическим лицам на срок более одного года. На рисунке 2 представлена динамика просроченной задолженности по ссудам, предоставленным физическим лицам, за период с первого квартала 2004 года по четвертый квартал 2011 года.

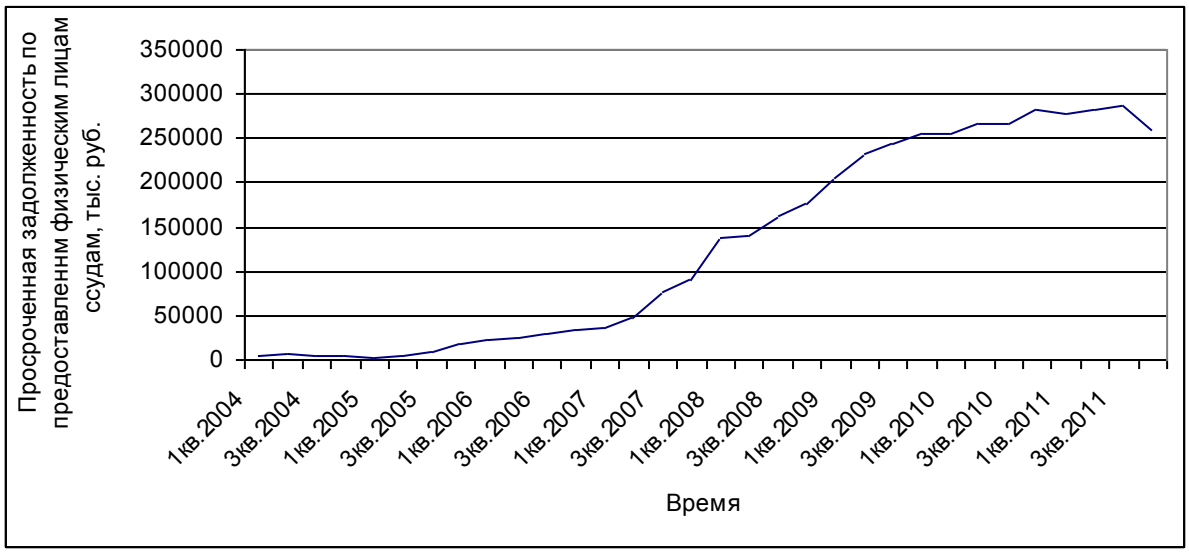

Рисунок 2 – Динамика просроченной задолженности по ссудам, предоставленным физическим лицам

Как видно из рисунка, до второго квартала 2007 года и с 2010 по 2011 гг. просроченная задолженность увеличивалась достаточно медленными темпами, а с третьего квартала 2007 года до конца 2009 года рост просроченной задолженности за квартал превышал 50%.

Треугольник развития убытков и индивидуальные множители развития представлены на рисунках 3 и 4.

	Квартал развития убытков							
	1	2	3	4	5	6	7	8
2004	3597	7836	5139	4044	1159,2	1247,1	2713,8	5172,9
2005	1738,8	2909,9	6332,2	12070,1	9477,2	7602,6	2876,2	
2006	14215,8	17739,4	25885,8	23797,2	14348,4	13911		
2007	21522,6	32459	53813,9	62533,1	43416			
2008	65124	98169,4	113779,4	123806,9				
2009	122992,8	163191,7	170012,5					
2010	152634	185997						
2011	166099,8							

Рисунок 3 – Треугольник развития убытков по ссудам, предоставленным физическим лицам (в тыс. руб.)

	Квартал развития убытков						
	2	3	4	5	6	7	8
2004	2,178482	0,655819	0,786924	0,286647	1,075828	2,176089	1,906146
2005	1,67351	2,176089	1,906146	0,78518	0,802199	0,378318	
2006	1,247865	1,459226	0,919315	0,602945	0,969516		
2007	1,508136	1,657904	1,162025	0,694288			
2008	1,507423	1,159011	1,088131				
2009	1,326839	1,041796					
2010	1,218582						

Рисунок 4 – Индивидуальные множители развития

На основе имеющейся информации о развитии убытков за рассматриваемый период и рассчитанных индивидуальных множителей развития, построим прогноз будущих состояний убытка и прогноз размера резерва к концу каждого финансового года (рисунок 5).

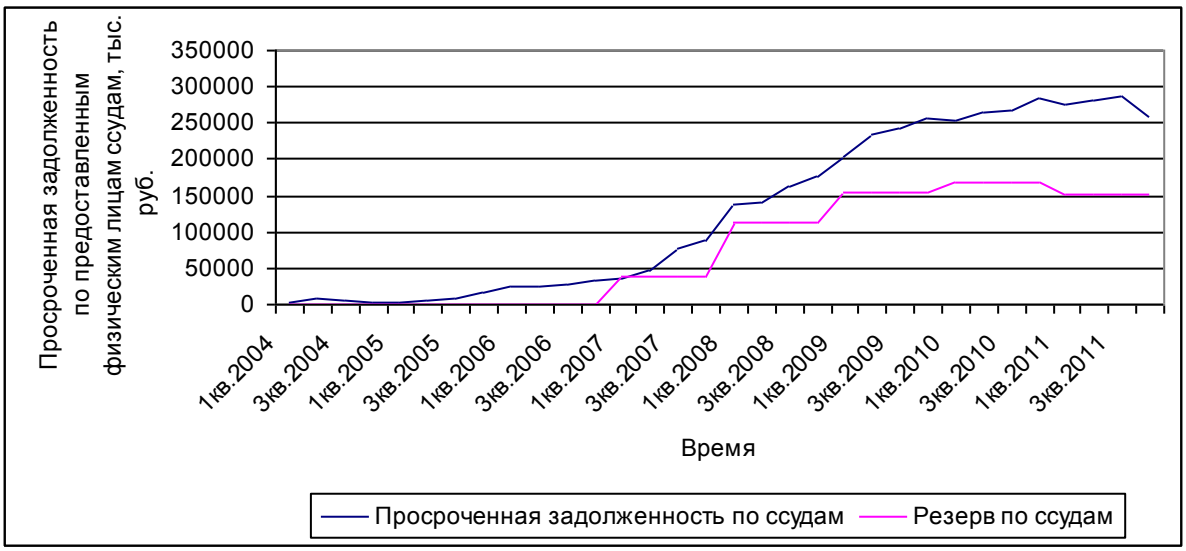

Рисунок 5 – Динамика просроченной задолженности и резерва по ссудам, предоставленным физическим лицам

Поскольку в период с 2007 по 2009 год наблюдается значительный скачок роста просроченной задолженности, то резерв по ссудам в этот период

обеспечивает не менее 85% убытков. С начала 2010 года наблюдается стабилизация уровня просроченной задолженности по ссудам, предоставленным физическим лицам, и резерв по ссудам в этот период обеспечивает порядка 55% убытков.

Список литературы

1. ***Мак, Т.*** *Математика рискового страхования = Schadenversicherungsmathematik [Текст] : пер. с нем. / Т. Мак . - М. : Олимп-Бизнес, 2005. - 432 с.*

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В МАРКЕТИНГЕ

Крипак Е.М.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Эффективное управление предприятием в современных условиях требует взвешенного подхода к принятию решений в условиях высокой динамики внешней среды, обусловленной изменениями в предпочтениях потребителей, конкурентном окружении, применяемых технологиях, и внутренней среды, имеющей ограничения по ресурсам и производственным возможностям. В такой ситуации возрастает роль научного подхода к принятию управленческих решений, базирующегося, в первую очередь, на применении математических методов и информационных технологий. На реализацию такого подхода направлены технологии поддержки принятия решений, позволяющие количественно обосновывать процесс подготовки управленческих решений в маркетинге. Предлагаемый подход предусматривает разработку моделей, методик и технологию их реализации.

Современная фирма – это организационная система, состоящая из взаимосвязанных подсистем, выживание и процветание которой зависит как от внутренней координации, так и от эффективности взаимодействия с внешней средой. Проблемы управления в такой ситуации редко имеют простое решение в силу высокой взаимозависимости элементов организации и структуры в целом от изменений среды. Эмпирическую базу исследования составили данные о хозяйственной деятельности предприятий Оренбургской области, полученные в результате сотрудничества. Анализ деятельности ряда предприятий Оренбургской области (ОАО «Живая вода», ООО «ТД «Барди», ОАО «Завод «Инвертор» и др.) показал, что предпринимательство сегодня остро нуждается в современных средствах поддержки принятия решений, позволяющих предприятию не только выживать, но и успешно функционировать.

В общем случае, в бизнесе не существует универсальной «стратегии успеха». Но, применяя новые технологии управления, можно предложить некоторые рекомендации, которые будут служить ключом к успешной деятельности предприятий в условиях рынка. Рациональность деятельности предприятия, конкурентоспособность его продукции во многом определяется выбранной стратегией производства, ассортиментом, системой сервиса. Эффективное управление производством в современных условиях требует взвешенного подхода к принятию решений в условиях ограничений, как по ресурсам, так и качеству и объемам выпускаемой продукции [1].

Видится важным отметить, что программные комплексы, которые охватывают все функции управления предприятием в целом, представлены в основном западными фирмами. Стоимость таких программ и услуг по их сопровождению очень высока, причем набор модулей и их адаптируемость не в полной мере удовлетворяют потребности предпринимателей. Существует ряд

обстоятельств, способствующих отказу от внедрения систем: слабо разработанным является блок маркетинга, рассмотренные системы функционируют по принципу «черного ящика», и не позволяют в полной мере учитывать особенности производства; зачастую для их сопровождения необходима информация, которой предприятие не располагает, то есть страдают избыточностью; универсальный характер систем не может гарантировать реальную оптимальность принимаемых решений ввиду сложности решаемых задач. С учетом вышесказанного, возрастает значимость развития средств и методов поддержки принятия управленческих решений, в первую очередь в сфере маркетинга.

Предполагается два уровня исследования. На первом – уровне маркетингового анализа - реализуются следующие модули: «стратегический маркетинговый анализ» (группа модифицированных методов портфельного анализа для количественной оценки бизнеса и степени конкурентоспособности товаров) и «сегментирование» (определение целевых рыночных сегментов для последующей разработки комплекса маркетинга). На втором уровне – уровне маркетинговой стратегии – предлагаются модули «Ассортимент» (формирование перспективного ассортиментного ядра и определение стратегически значимых групп потребителей) и «Ценообразование» (определение оптимальной цены в долгосрочном и краткосрочном периоде на основе эластичности спроса). Применение моделей, методик и информационных технологий может быть широко использовано для формирования маркетинговой, производственной и торгово-сбытовой стратегии предприятия. Реализация предлагаемого подхода основана на использовании стандартного программного обеспечения, имеющего средства сопряжения с наиболее распространенным программным (1 С: Предприятие и др.).

Предварительные результаты исследования позволяют выдвинуть следующие гипотезы:

Гипотеза 1. Для разработки внутрифирменной стратегии необходимо применение новых подходов, основанных на анализе внешней среды и сегментации внутренней.

Гипотеза 2. Важным этапом при формировании эффективной стратегии фирмы, является стратегический анализ как качественный, так и количественный, который должен дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей применительно к состоянию и потребностям внешней среды, в которой работает фирма.

Гипотеза 3. В целях разработки комплекса маркетинга (включая ассортиментную, ценовую и сбытовую политику) проводится сегментация рынка и выбор целевых рыночных сегментов.

Гипотеза 4. Необходимым условием обеспечения устойчивого функционирования предприятия является решение задачи формирования перспективного ассортиментного ядра.

Гипотеза 5. В условиях обострения конкуренции умелое управление ценой связано с небольшими отклонениями вблизи точки равновесия на основе

строго просчитанных шагов.

Предлагаемые нами методы, модели и программные средства для поддержки принятия управленческих решений могут быть востребованы как предприятиями малого и среднего бизнеса, а также консалтинговыми фирмами. Они направлены на решение проблем функционирования организации в целом и отдельных её элементов на основе эффективного использования ограниченных ресурсов и возможностей. Проектируемые информационные технологии имеют практическую значимость в следующих аспектах.

1. На основе стратегического анализа принимаются решения по корректировке целей и стратегий предприятия (корпоративных, продуктовых, ресурсных, функциональных, управленческих), которые, в свою очередь, определяют ключевые моменты организации деятельности.

2. Сегментация рынка и последующий выбор целевых рыночных сегментов способствует рационализации затрат предприятия на разработку, выпуск и реализацию товара и максимальному удовлетворению запросов потребителей. Сегментация служит базой для разработки маркетинговой программы (включая выбор вида товара, ценовую и рекламную политику, каналы сбыта), ориентированной на конкретные группы потребителей.

3. Оптимизация товарного ассортимента позволяет определить структуру выпуска (закупок) в соответствии с требованиями рынка, что гарантирует реализацию продукции в кратчайшие сроки и получение планируемой прибыли с учетом ограниченных возможностей предприятия и занимаемой им доли рынка.

4. Для поддержки принятия решений в области ценообразования предлагается воспользоваться рыночными методами определения цены, ориентированными на анализ коэффициента эластичности спроса. Зачастую для практических расчетов коэффициента эластичности используют формулы, основанные на линейной аппроксимации. Но наиболее достоверное значение эластичности спроса дает расчет коэффициента эластичности на основе модели Гуттенберга. Предлагается методика определения оптимальной цены на группы товаров и последующее определение объема спроса на товары, в результате чего максимизируется валовая прибыль предприятия.

За счет применения СППР оптимально используются производственные, финансовые и трудовые ресурсы. Предложенный инструментарий позволяет повысить эффективность управленческих решений, сократить сроки адаптации экономического объекта в условиях динамичной внешней среды, выявить предпочтения потребителей и обеспечить ритмичную работу предприятия.

С помощью предложенных в работе информационных технологий в сфере маркетинга малые и средние предприятия имеют возможность осуществлять оптимальный выбор варианта деятельности, который будет обеспечивать получение максимальной прибыли в определенный период времени с учетом ограничений, вызванных степенью обеспечения ресурсами, а также необходимостью решения задач, связанных с изменением конъюнктуры рынка.

В настоящее время в отечественной экономической науке отсутствуют целостные исследования по поддержке принятия бизнес-решений, доведенные до возможности практического использования в деятельности предприятий.

Совершенствованию методов поддержки принятия решений способствовало развитие современного математического аппарата, в создание которого внесли вклад Е.С. Вентцель, Н.П. Бусленко, Б.А. Лагоша, Н.Ш.Кремер, В.А. Колемаев. Неоспоримы труды зарубежных ученых, таких как Р. Акофф, Р. Беллман, Дж. Данциг, Г. Куин, Дж. Нейман, Т. Саати, Р. Черчмен. А. Кофман.

Научную основу исследования составили научные воззрения М. Портера [2], который считает, что отправной точкой при выработке конкурентной стратегии должны стать аналитические методы. С целью применения различного рода аналитических методов обоснования стратегий, Майкл Портер ввел понятие «цепочки ценностей». Данный подход рассматривает предприятие как систему взаимозависимых видов деятельности, в каждом из которых кроется источник конкурентоспособности бизнеса. Согласно подходу М.Портера, в деловой активности выделяются первичные и вспомогательные виды деятельности, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Сегментация деятельности предприятия по М. Портеру, характеристика сегментов, уровень формализации и обеспеченности релевантной информацией

Вид деятельности	Характеристика	Уровень проработанности (наличие формализованных методов и моделей)	Уровень обеспеченности релевантной информацией
1	2	3	4
Основная деятельность:			
Запасы, материалы, персонал	действия, связанные с получением, хранением и распределением используемых ресурсов (физическое обращение с сырьем и материалами, складирование, ведение учета запасов, составление графиков движения транспортных средств, расчеты с поставщиками), планирование потребности в производственном персонале	высокий	высокий

1	2	3	4
Производство	процессы, сопряженные с преобразованием используемых ресурсов в конечный продукт (машинная обработка, упаковка, сборка, техническое обслуживание оборудования, испытание готовой продукции и эксплуатация производственных площадей и помещений)	высокий	высокий
Маркетинг и сбыт	операции, связанные со сбором, хранением и физической доставкой продукта покупателям (складирование готовых изделий, физическое обращение с ними, эксплуатация средств доставки, обработка заказов), ценообразование	средний	средний
Хранение и распределение продукции	действия, сопряженные с куплей-продажей продукта, реклама, продвижение товара на рынке, сбытовые операции, выбор каналов сбыта, отношения со сбытовиками	низкий	низкий
Дилерская поддержка и сервис	действия, связанные с оказанием услуг, повышающих или поддерживающих ценность продукта (установка, ремонт, обучение, поставка компонентов и наладка)	низкий	низкий
Вспомогательная деятельность:			
Структура, планирование, финансы, юридическое обслуживание	общее управление, планирование, юридическое обслуживание, финансирование, бухгалтерский учет, отношения с правительством, управление качеством	низкий	низкий
Людские ресурсы, управление и развитие	действия, связанные с привлечением, наймом, профессиональной подготовкой, развитием и оплатой труда персонала	средний	низкий
Технологическое развитие	действия, связанные с совершенствованием продукта и процессов, включая научные исследования и опытно-конструкторские разработки, проектирование продукта и его дизайн, исследование средств массовой информации, проектирование производственных процессов, процедур обслуживания	низкий	низкий

Согласно М. Портеру в деятельности идентифицируют пять первичных и три вторичных действия, составляющих «Цепочку ценностей» в любой фирме, при этом для ряда сегментов не достаточно развиты и применяются

информационные технологии. По мнению авторов работы, в первую очередь должны получить развития средства поддержки принятия решений в звене «Маркетинге и сбыт», так как маркетинг является ключевой сферой деятельности любого предприятия в условиях рынка.

Возможности применения экономико-математических методов и моделей в маркетинге достаточно высоки, но однако область их фактического применения относительно скромна. Это объясняется как сложностью соответствующих методов, так и трудностью их реализации. Эффективным средством преодоления этих барьеров является разработка интерактивных систем поддержки принятия решений с непосредственным включением ЛПР в процесс проектирования управленческого решения. Предложим обобщенную схему, на основе которой предлагается создать информационные технологии для поддержки принятия решений в маркетинге.

1. На основе анализа деятельности фирмы в разрезе сегментов (по М.Портеру) выделяются ключевые бизнес-процессы, реализуемые на предприятии и определяется состав и последовательность решаемых задач. Параллельно на основе результатов маркетинговых исследований, мониторинга внешней и внутренней среды, проводится уточнение стратегических приоритетов развития предприятия.

2. Важнейшим этапом при выработке эффективной стратегии фирмы, является стратегический анализ, который должен дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды, в которой работает фирма. На основе этого анализа и должен происходить рациональный выбор стратегий из возможного множества вариантов.

Для разработки альтернативных стратегий развития бизнеса используются методы портфельного анализа, с помощью которых сопоставляются различные позиции компании в отрасли относительно конечного клиента и конкурентов в данной отрасли. Нами предлагается модифицированная методика стратегического анализа на основе трехмерной матрицы позиционирования и разработка программного средства.

3. Любой фирме приходится постоянно проводить аналитическую работу по выбору из множества потенциальных сегментов таких, которые для нее наиболее привлекательны и на которых с наименьшими затратами можно достичь коммерческого и финансового успеха [3]. Предлагается реализовать методику выбора целевых рыночных сегментов сбыта, на основе которой осуществляется определение конкурентоспособности положения товара и разрабатывается комплекс маркетинга (рисунок 1).

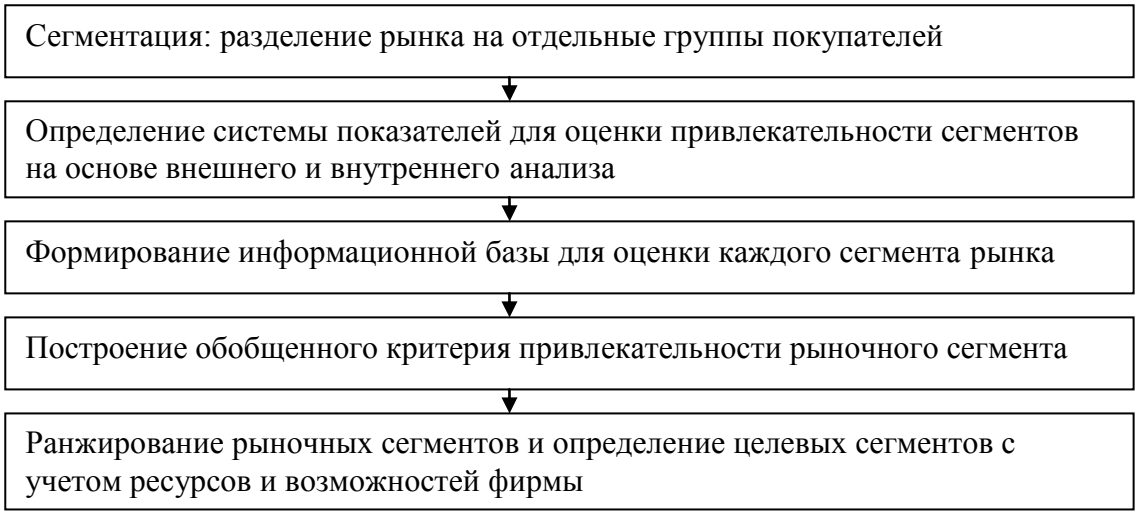

Рисунок 1 - Схема процесса сегментации и определения целевых рынков сбыта

4. Для того чтобы выжить и успешно развиваться в условиях конкуренции, фирма должна следить за всеми изменениями на рынке: требованиями потребителей, соотношением цен, конкуренцией, а также за созданием новых изделий, введением новых элементов в дистрибьюторскую сеть. Для любого предприятия разработка перспективного ассортимента - задача стратегическая. Ее суть состоит, прежде всего, в том, чтобы сформировать наиболее выгодный для производителя перечень реализуемой продукции (услуг), который позволит достичь поставленных целей и обеспечить устойчивое функционирование предприятия в перспективе. Процесс формирования торгового ассортимента должен начинаться с определения целей компании. Нахождение перспективного ассортимента гарантирует предприятию формирование ядра, которое будет реализовано на рынке с минимальным риском.

Модель, основанная на использовании теории нечетких множеств, позволяет сформировать перспективный ассортимент выпускаемой продукции еще до начала этапа производства товара. Такой подход особенно эффективен для малых предприятий, характеризующихся близостью к потребителям, а значит имеющих возможность производить те товары, которые уже завтра найдут своего покупателя.

Условия, при которых целесообразно решать задачу оптимального планирования ассортимента товаров и услуг, весьма многообразны. По нашему мнению, даже при малом количестве номенклатур товаров, примерно до 10-20, эта задача требует применения специальных подходов к решению, так как нельзя полагаться только на интуицию или анализ статистики предыдущих продаж. Отметим, что решать задачу оптимального планирования ассортимента целесообразно, прежде всего, при обосновании стратегий действий на период продаж (год, квартал, сезон), когда период планирования более 3-4 месяца. Кроме того, возвращаться к задаче необходимо при изменении конъюнктуры рынка или при расширении количества номенклатур предлагаемого ассортимента.

5. Так как большинство потребительских рынков представлено достаточно большим числом производителей, то ни один из них не в состоянии конструктивно повлиять на цены. В такой ситуации состояние равновесия достигается на основе взаимодействия потребителей и производителей. Особенностью процесса является то, что изменения в цене одного из производителей вызывают противоположную реакцию только среди покупателей, но не среди продавцов. Если производитель установит более высокую цену на продукцию аналогичного свойства и качества, то все покупатели перейдут к конкурентам и ожидаемое повышение прибыли обернется убытками. Снижение же цены по отношению к ценам конкурентов приведет к возрастанию объема спроса, который может превысить возможности производителя, и также будет иметь отрицательные последствия. На особенность ценообразования оказывает как тип товарного рынка, так и эластичность спроса от цены, и перекрестный коэффициент эластичности.

В данном случае умелое управление ценой связано с небольшими отклонениями вблизи точки равновесия – рыночной цены - на основе строго просчитанных шагов. Указанные причины способствуют тому, что анализ показателей спроса должен проводиться в реальном масштабе времени, при этом нужно учитывать, что исходная информация, которую реально можно собрать, имеет ограниченный характер. Частично неопределенность и недостаток информации, вызванные влиянием среды, удается преодолеть, применяя модель немецкого экономиста Гуттенберга, основанную на теории эластичности. Согласно гипотезе Гуттенберга, предполагается, что коэффициент эластичности спроса от цены пропорционален гиперболическому косинусу отклонения цены фирмы от равновесной рыночной цены:

$$E_p = -a * ch[b(\frac{P_f}{P_m} - 1)], \quad (1)$$

где P_f – цена фирмы, $P_м$ – среднерыночная цена, E_p – коэффициент эластичности спроса от цены, a и b – коэффициенты пропорциональности, определяемые на основе имеющиеся информации о продажах.

Функция спроса как функция цены будет иметь вид:

$$Q(p) = Q_m[1 + \frac{a}{b} * sh[b(1 - \frac{P}{P_m})]. \quad (2)$$

Предлагается распространить указанный подход для всей номенклатуры товаров и перейти к решению классической задачи бизнес-планирования – задачи определения оптимальной цены и оптимального объема продаж, позволяющую максимизировать прибыль предприятия (рисунок 2).

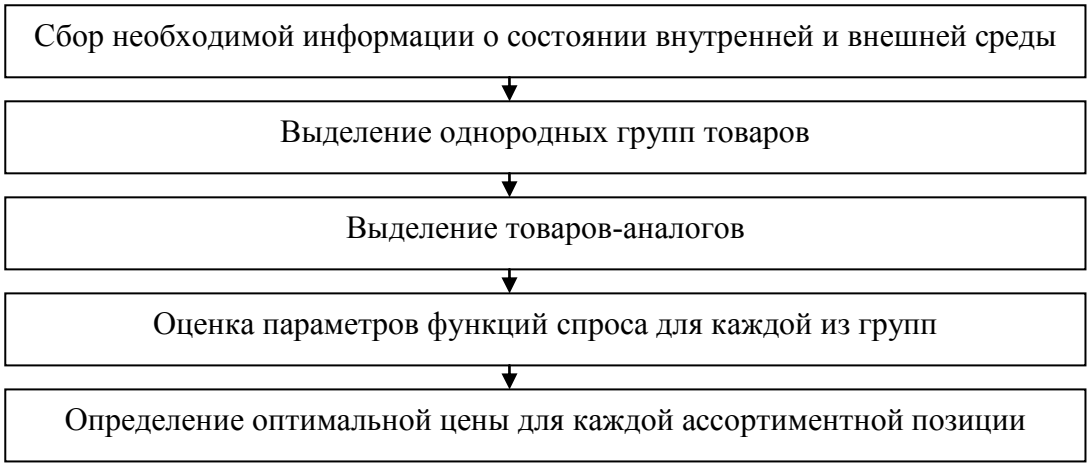

Рисунок 2 – Схема процесса определения цены на основе оценки эластичности спроса

Предлагаемые методы и модели для поддержки принятия управленческих решений могут быть востребованы предприятиями малого и среднего бизнеса, а также консалтинговыми фирмами. Они направлены на решение проблем функционирования организации в целом и отдельных её элементов на основе эффективного использования ограниченных ресурсов и возможностей. За счет применения методов оптимально используются производственные, финансовые и трудовые ресурсы. Предложенный инструментарий позволяет повысить эффективность управленческих решений, сократить сроки адаптации экономического объекта в условиях динамичной внешней среды, выявить предпочтения потребителей и обеспечить ритмичную работу предприятия.

Список литературы

1. *Аакер, Д.А. Стратегическое рыночное управление / Д.А. Аакер. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2002. – 544 с.*
2. *Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2003. – 496 с.*
3. *Кузин, Б. Методы и модели управления фирмой /Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г. – СПб: Питер, 2001. – 432 с.*

ВЛИЯНИЕ РЫНКА ТРУДА НА СПЕЦИФИКУ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Лучко Н.В.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современная система профессионального образования с каждым годом все больше ориентируется на удовлетворение потребностей рынка труда, на условия, которые диктуют работодатели. В свою очередь меняются механизмы воздействия как социальных, так и экономических факторов на состояние профессионального образования, а именно подготовки конкурентоспособного специалиста.

В настоящее время существует острая проблема в сопоставлении требований, которые предъявляют работодатели с уровнем профессиональной подготовки специалиста в области туризма. Необходимо также учитывать, что потребности рынка труда обусловлены особенностями развития той или иной территории.

Кадровая политика предприятий сферы туризма постепенно переориентируется в сторону высококвалифицированного персонала, имеющего специальное туристское образование. Тем не менее, дипломированный персонал многих российских туристских компаний и сегодня составляет не более половины сотрудников.

Современные тенденции таковы, что туристский бизнес заинтересован в качественной подготовке высококлассных специалистов для всех видов туристской деятельности, а с другой – персонал, занятый в этом секторе, стремится повысить свой профессиональный уровень.

В настоящее время происходят процессы интеграции профессионального туристского образования в мировое экономическое и социально-культурное пространство и в мировой туристский рынок. Все это предъявляет новые требования к системе организации и содержанию туристского образования.

Как отмечают сегодня практики, профессиональный уровень молодых специалистов крайне низок. Выпускник обладает серьезной, можно даже сказать фундаментальной, базой общетеоретических знаний и дисциплин. Однако наблюдаются серьезные проблемы в специализации, практическом опыте, знании современных технологий и недостаточной языковой подготовке. Имеют место недостаточная компетентность молодых специалистов и отсутствие адаптационных навыков, которыми они должны обладать в динамично развивающейся конкурентной среде.

Для решения проблем, накопившихся в области туризма и профессионального образования для сферы туризма, необходимо объединение усилий всех заинтересованных сторон в этом направлении. На современном этапе необходимо серьезное и всестороннее изучение педагогических и экономических условий, способствующих подготовке конкурентоспособного специалиста в области туризма.

Подготовка современного конкурентоспособного специалиста должна ориентироваться на формировании единства его компетентностей в профессиональной, социальной и личностной сферах. Только интеграция всех этих компетентностей может обеспечить современному выпускнику конкурентоспособность на рынке труда.

Высшему учебному заведению необходимо изучать потребности рынка труда, но при этом исследовать не только экономические, но и социальные, психологические, политические факторы. Таким образом, можно сделать вывод, что своевременное выявление проблем, изучение потребностей рынка, а также формирование комплекса необходимых качеств будущего специалиста в области туризма, как единой модели, совместно – работодатель и учебное заведение, позволит обеспечить будущему специалисту конкурентоспособность на рынке труда.

Модель конкурентоспособного специалиста в области туризма по разному представлена в современных исследованиях различными авторами, на наш взгляд, в общем виде, ее можно определить следующим образом, выделив при этом следующие составляющие данной модели:

- наличие психологических и психомоторных компонентов;
- теоретические междисциплинарные знания по предметам туристского содержания и способность их применения на практике;
- профессиональные умения и навыки;
- владение современными компьютерными технологиями;
- знание нескольких иностранных языков.

Конкурентоспособный специалист – это специалист способный соответствовать требованиям, которые диктует рынок труда, а именно, тем требованиям, которые диктует работодатель. Качества, обеспечивающие конкурентоспособность будущего специалиста, позволяют ему претендовать на определенное рабочее место (должность, вакансию), участвовать и побеждать (за счет конкурентных преимуществ) в конкурентной борьбе, оказавшись более привлекательным для того или иного работодателя по сравнению с соперниками и, в дальнейшем, обеспечивают стабильную востребованность и мобильность данного специалиста на рынке труда.

Таким образом, конкурентоспособность является социально-профессиональным личностным качеством, интегрирующим социальные и профессиональные характеристики, и имеющим социальный и профессиональный уровни. Наличие спроса на труд конкретного специалиста, то есть, его востребованность – наиболее яркое внешнее проявление конкурентоспособности, ее зримый результат.

Во главе предприятий индустрии туризма стоят руководители с различными взглядами на современную систему профессионального образования. Сотрудничать или не сотрудничать с учебными заведениями, в рамках совместной подготовки будущих кадров для сферы туризма остается лишь на уровне их личной заинтересованности.

В свою очередь высшие учебные заведения могут мотивировать руководителей объектов индустрии туризма к сотрудничеству высоким

качеством подготовки будущих специалистов, участие в разработке и реализации совместных проектов, прохождение производственной и организационной практики студентами.

На сегодняшний момент отношения высших учебных заведений с работодателями в области туризма, зачастую, выстраиваются сложно. Не понимание необходимости поддержание связей с учебными заведениями приводят к тому, что не уделяется должного внимания вопросам повышения квалификации и переподготовки персонала в области туризма, не существует единых требований при трудоустройстве к специалисту в области туризма, что в свою очередь пагубно влияет на состояние регионального туризма в целом.

Для повышения уровня качества образования, подготовки конкурентоспособного специалиста в области туризма, а также удовлетворение всех потребностей работодателя в рамках подготовки, переподготовки, повышения квалификации персонала необходима координация образовательной деятельности высшего учебного заведения с хозяйственно-финансовой деятельностью объектов индустрии туризма. Решение данного вопроса возможно посредством выполнения научно-исследовательских работ (курсовых работ, выпускных квалификационных работ, бизнес-планов, маркетинговых исследований, прогнозов и т. д.) по заказам непосредственно туристских фирм и предприятий туриндустрии.

Для решения проблемы трудоустройства выпускников наилучшим решением стал бы возврат к системе государственного заказа по подготовке специалистов. Кроме того необходимо говорить о том, что профессиональное образование не может существовать изолировано от тех структур, для которых оно готовит специалистов.

Учебные заведения должны более активно работать с предприятиями индустрии туризма, заключая с ними договора на подготовку специалистов, повышение квалификации персонала за счет проведения курсов подготовки, семинаров, круглых столов и т. д. Помимо этого необходима координация со службой занятости, имеющей более полную информацию о состоянии рынка труда.

Список литературы

1. Глушанок Т.М. Социальное партнерство как средство повышения качества профессионального образования / Т.М. Глушанок // Современные проблемы науки и образования. – 2008. - №6. – С 25-27.

2. Егоров В.Е. Проблемы профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма: инновационный подход к их решению / В.Е. Егоров // Туризм: право и экономика. - 2008. - №1. - С. 16 - 19.

3. Никитина О.А. Региональные программы развития туризма и международная интеграция при подготовке кадров / О.А. Никитина // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 4 – С. 70-73.

ВЕРОЯТНЫЕ УСЛОВИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Нигматуллина Т.Х.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Роль образования в воспроизводстве национального богатства, экономическом росте, формировании цивилизованных отношений, материальном и духовном благосостоянии человека трудно переоценить. Из всех социальных институтов, призванных участвовать в реформировании перехода человечества на путь устойчивого развития, система образования является потенциально самым эффективным. И в этой системе решающая роль принадлежит экономическому образованию, однако оно, как признают эксперты, не соответствует требованиям времени.

В основе возможностей прогресса лежат не просто знания, а соответствующее экономическое поведение людей, формирующееся посредством образования. Особенностью экономического образования является стремление научить студентов понимать сущность экономических процессов и их последствия. В этом смысле образование есть инструмент ликвидации функциональной неграмотности человека по отношению к социуму, к производству, к среде обитания. Необходимость изменения экономической ситуации требует от системы образования коррекции существующих программ обучения с учётом текущих обстоятельств. Экономические проблемы сферы образования становятся основными экономическими проблемами современности и ближайшего будущего. Речь идет не только и не столько о воспроизводстве рабочей силы общества, а о состоянии общества в целом, о возможности его (общества) сохранения и развития.

Для решения этих проблем необходима модернизация России и, в первую очередь, модернизация всего образования. Аванесов В.С., доктор педагогических наук, профессор в своём выступлении на XI -ой международной научной конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения» называет модернизацию образования в России вялой, которая «идёт урывками, по бюрократическому типу, без должной общественной и финансовой поддержки, без достаточного научного сопровождения со стороны учёных». Модернизация неэффективна, т.к. нет определённости с направлением движения. А для успеха нужны всенародная поддержка, новая образовательная политика, повышение зарплаты педагогического корпуса, информационная открытость, независимые экспертизы имеющихся трудностей, системный анализ образовательной ситуации, опора на новые методики образовательной деятельности, новые учебные тексты и технологичные задания. Аванесовым В.С. сделана попытка исследовать проблемную ситуацию, причины ухудшения массового образования и провалов в сфере образования, выявить условия эффективной модернизации, обозначить проблему научного обеспечения модернизации.

Приведены определения понятий, дана критика министерского проекта закона об образовании, сформулированы ключевые вопросы и решения, сделаны выводы и предложения. По его видению, развитие народного образования должно быть опережающим. Это помогает выстоять государству в непредвиденных сложных ситуациях. Необходимость модернизации сохраняется и сейчас. Но она не должна заключаться в неумеренном заимствовании всего зарубежного, доведённого до крайности и абсурда («ЕГЭизация» и «бакалавризация», создание мегауниверситетов, резкое усиление бюрократических методов и процедур, насаждение формализма) (1). Происходящее чревато деградацией системы российского образования. Для реального изменения положения дел к лучшему предстоит провести модернизацию такую, которая позволит не только догнать по качеству образования развитые страны, но и создать условия, обеспечивающие успешное движение в будущем. Это кажется невероятным, учитывая реальное положение в Российском образовании. Предстоит создать общественно-политические, педагогические, технологические и материально-технические условия, способствующие ускоренному развитию образования и страны в целом, обеспечивающие инновационный путь развития.

Проблемная ситуация в российском образовании довольно объективно охарактеризована в научной литературе, учёные ещё называют её кризисной. Суть кризиса объясняется отставанием качества образования от потребностей личности и общества, от изменений, происходящих в мире.Автор выделяет две главные причины - ошибочная образовательная и кадровая политика, недостаточное финансирование. Общее направление ведущихся в России образовательных реформ характеризуется дефундаментализацией образования (2).

Академик Плаксий С.И., ректор одного из вузов России, отмечает, что у высшей школы слабая восприимчивость к принципам и методам интерактивного обучения, педагогики сотрудничества. Приоритет отдается подчинению и дисциплине. Консерватизм преобладает над модернизмом, традиции над инновациями. Вузы медленно обновляются в соответствии с вызовами времени, а в основном из года в год самовоспроизводят себя в качественном плане. Игнорируется необходимость образования творческих, самостоятельно мыслящих специалистов, формирования, прежде всего, умения учиться. Упор делается на информацию, на "наполнение" обучающихся знаниями по принципу - чем больше, тем лучше. Содержание, темпы изменения знаний быстро меняются и нарастают, что делает труд преподавателей более сложным и напряженным, а значит, требуется более высокая его оплата. Импульс всем этим негативным фактам придан новыми государственными образовательными стандартами (3). Низкая зарплата вынуждает преподавателей работать одновременно в нескольких вузах (6), что способствует снижению педагогической мотивации к высокоэффективному труду. За примерами далеко ходить не надо: профессорско-преподавательский состав почти каждой кафедры Оренбургского государственного университета

может данный факт засвидетельствовать. Сверхэксплуатация преподавателей рассматривается как центральная проблема российской высшей школы.

Сложившаяся бюрократическая система управления образованием расходует скудные ресурсы, выделяемые на образование граждан страны: на повышение т.н. "эффективности" управления в системе образования, на "совершенствование экономических механизмов", на развитие системы "обеспечения" качества образования - более 60 % средств Федеральной целевой программы ушло на финансирование управленцев (8). Недостатки управления системой образования усугубились неравным доступом к качественному образованию: всё зависит от доходов семьи. В этих условиях большое число учёных и педагогов продолжают уезжать работать в другие страны. Этой тенденции можно положить конец разумными, привлекательными для учёных мерами. К сожалению, в стране нет потребности в кадрах для развития многих отраслей, а, значит, и нет экономических условий для полномасштабной модернизации образования.

Профессор Аванесов В.С. отмечает, что за последние 20 лет в России наблюдалось пять безуспешных, на его взгляд, попыток модернизации сферы образования. Первая относится к образовательной реформе 1990-1992 гг. Весомым достижением того времени стало принятие прогрессивного Закона РФ "Об образовании". Он положил начало позитивным реформам в сфере образования. Удушающее финансирование реально умертвила эту попытку. Вторая попытка модернизации образования была предпринята 29 августа 2001 г., когда Правительством РФ было выделено два главных направления модернизации сферы образования - кардинальное обновление содержания и экономики образования. А обновление возможно только в условиях непрерывного диалога педагогического общества и власти, совместного приведения этого содержания к современным требованиям. Но надлежащая работа, с требуемым размахом, в стране не ведётся. Многое решается органами управления образованием, независимо от мнения педагогической общественности. Третья попытка модернизации была нацелена на усиление коммерческих начал в образовании. Реальная образовательная политика стала меняться в сторону усиления единоначалия, роли контроля и формальных проверок, из-за чего почти все позитивные модернизационные элементы выпали из этой сферы. На смену пришли реформы, ориентированные на бизнес и коммерцию, принесшие стране новый этап разрушения образования. Четвёртая попытка вывести сферу образования из отрицательной динамики ассоциируется с попытками реализации Национальных проектов. В результате осуществления Национального проекта "Образование" в эту сферу были направлены немалые деньги, но бюрократический характер осуществления этого проекта и «точечность» принимаемых усилий не смогли кардинально изменить общую ситуацию ухудшения качества образования, школьного и вузовского (8). Подлинный смысл названия "Национальный" предполагает в проектах руководящую роль общественных организаций и решающий вклад профессиональных ассоциаций при поддержке государства. В данном случае государство само выдвигает проекты, руководит ими и само же распределяет

деньги (9), превратив общественные обсуждения в фикцию. Пятая попытка модернизации образования была сформулирована Д.А. Медведевым как "наша новая школа". В своём послании Федеральному Собранию он отметил: "В XXI-ом веке нашей стране вновь необходима всесторонняя модернизация. И это будет первый в нашей истории опыт модернизации, основанной на ценностях и институтах демократии…». Стратегия Д.А. Медведева предусматривала решение пяти основных задач, большая часть которых касалась преобразований и новшеств в школьном образовании. Эти же задачи интерпретировались в открытом письме (Президенту Российской Федерации, Председателю Правительства Российской Федерации, Председателю Государственной Думы Российской Федерации, Министру образования и науки Российской Федерации), содержание которого раскрывает контрмодернизационную суть новых государственных стандартов (ФГОС) для старшей школы.

В нём предлагалось созвать представительное совещание педагогических работников страны всех уровней, родительского сообщества и учащихся для обсуждения вопроса о будущем образования. (Будущее образования - это будущее каждого из нас, наших детей и внуков и России в целом).

С большим беспокойством автор затрагивает юридическую основу (Закон "Об образовании") и политические вопросы модернизации образования. Он убедительно аргументирует, что эффективной система образования в современных условиях может быть только общественно-государственная, а не государственно-общественная, которая у нас на глазах вырождается в глухую вертикаль власти. Повышение роли общественности в модернизации российского образовании стало самой актуальной проблемой российского образования (10).

В данном докладе модернизация образования рассматривается как проблема, не изученная должным образом и не получившая, соответственно, удовлетворительного научного решения. Не была сформулирована в точных терминах сама проблема модернизации, не определены объект и предмет модернизации, научно не обоснованы формы и методы модернизации. Образование определяется как процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением социально значимым опытом человечества, воплощённым в знаниях, умениях, творческой деятельности, и эмоционально-ценностное отношение к миру; необходимое условие деятельности личности и общества по сохранению и развитию материальной и духовной культуры. Второе определение образования - целенаправленный процесс воспитания и обучения с целью формирования жизненно необходимых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности, требуемых на работе компетенций. Модернизация - это приведение системы образования и образовательной деятельности к текущим и опережающим требованиям жизни. Административными методами подлинная модернизация невозможна. Это всенародное дело. Модернизацию можно также определить как процесс перехода образования из одного состояния в другое, с чётко одобряемыми обществом целями. Целью модернизации образования обычно называют повышение качества образования. В концепции модернизации российского

образования до 2010 года было заявлено, что цели модернизации - это повышение доступности, эффективности и качества (11). Начался 2012 год, а концепции не реализованы до сих пор. В процессе модернизации образования предстоит преодолеть закрытость учебных заведений с жёсткими административными рамками для всех участников образовательного процесса. В этой модели система образования организуется и контролируется бюрократией от имени государства. Жесткие административные рамки препятствуют творческому характеру обучения, воспитания и исследовательской деятельности. Вместо этого надо брать курс на создание общественно-государственной модели открытой системы образования, которая организуется муниципальными органами управления, поддерживается государством, контролируется и поддерживается профессиональными ассоциациями и общественными органами.

Не надо забывать и о решающей роли кадров в вопросах модернизации и о том, что не менее важную роль играют уровень культуры, науки и эффективной организации целостного процесса образования, правильное формулирование целей и задач, методическое оснащение учебного процесса, новые образовательные технологии. Как отмечает профессор В.Е. Шудегов, главная проблема российского образования заключается в её бюрократизации, пожирающей все прогрессивное (12). Справедливости ради нужно заметить: благодаря приобретению вузами некоторой академической свободы с принятием новых образовательных стандартов вместе с изменением перечня специальностей и их названия, изменилось и содержание образовательных программ по этим специальностям в соответствии с требованиями времени. Тем не менее невозможно обеспечить высокое качество основных образовательных программ, учебных, рабочих планов и других нормативно-методических документов ВПО по конкретным направлениям подготовки, если они составляются в авральном режиме, без основательных обсуждений, дискуссий, не всегда обоснованной спешке. В силу своей загруженности (1,5 ставки) преподаватели физически не могут выполнить эту работу хорошо без ущерба занятиям со студентами.

Для достижения желаемого уровня образования нужна другая модернизация. Эффективная модернизация потребует сокращения и реформирования главного органа управления образованием, расширения и усиления роли общественности и учёных-лидеров, достаточного финансирования, создания инновационной образовательной среды, внедрения форм открытого образования, новых вузов распределённого типа, пересмотра содержания, новых методик обучения, контроля и самоконтроля.

Условиями успешной модернизации образования могут быть:

- обновление содержания и форм образования;
- изменение форм контроля - от госконтроля к общественным формам;
- активное внедрение электронных и мобильных форм образования;
- массовый выпуск отечественной компьютерной техники, ноутбуков - качественных и по доступной цене;

- отмена некачественного ЕГЭ, внедрение добровольных форм текущего и итогового контроля знаний, расширение в текущем учебном процессе масштабов применения устных форм контроля; - разработка научно-обоснованных показателей качества учебного процесса.

Для повышения уровня образования населения России нужны десятки вузов нового, распределённого типа, имеющие множество качественно работающих филиалов. Необходимо создание новой учебно-технологической среды и условий для усиления профессионального саморазвития студентов. Предстоит осуществить поворот от обучения знаниям к более широкому процессу развития личности обучающихся. Преодолению отчуждения бюрократически устроенного государства от общества может способствовать всемерное привлечение граждан к управлению государством.

Эти условия выполнимы, если появятся независимые экспертизы имеющихся трудностей, новая образовательная политика, системный анализ, эффективная методология, опора на новые теории и методики образовательной деятельности, научно-обоснованные стратегии модернизации, независимые центры настоящих педагогических измерений.

Список литературы

1. Плаксий С. И. Высшая школа на изломе. С. 3. М.: Национальный институт бизнеса, 2009. - 436 с.

2. Кузьменко Н. Е., Лунин В. В., Рыжова О. Н. О модернизации образования в России.
http://www.portalus.ru/modules/shkola/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1193321840&archive=1196814959&start_from=&ucat=&

3. Жилинкина А.П., Серпуховитина Т.Ю. Управление качеством высшего образования в условиях модернизации профессиональной школы. Белгород, 2009. 2 изд. – 229 с

4. Аванесов В.С. докт. пед. наук, проф. testolog@mail.ru Доклад на XI -ой межд. науч. конф. "Модернизация России: ключевые проблемы и решения". Москва, ИНИОН РАН, 16-17 декабря, 2010 г.

5. Плаксий С.И. Управление качеством учебного процесса в вузе: проблемы и перспективы. С.8. // Изд-во Национального института бизнеса. Материалы межд. научн. конф. 2-3 октября. М.: 2006 г. - 448 с.

6. Садовничий В.А. Высшее образование России. Доступность. Качество. Конкурентоспособность. В. Садовничий // Высшее образование в России. - 2006. - N 7.

7. Плаксий С.И. Парадоксы реформирования высшего образования в России. М.: Национальный институт бизнеса. 2005. - С.80-87.

8. Аванесов В.С. Национальные проекты нужны, но другие. Доклад на VII международной научной конференции: РОССИЯ: Приоритетные национальные проекты и программы развития. ИНИОН РАН, 14 декабря 2006 года. http://www.verav.ru/common/mpublic.php?num=60

9. Аванесов В.С. Доживёт ли приоритетный национальный проект `образование` до 2012 года? http://viperson.ru/wind.php?ID=432938&soch=1

10. Рубина Л.Я. Повышение роли общественности в модернизации российского образовании. http://www.prof.msu.ru/publ/omsk2/o52.htm
11. Распоряжение Правительства РФ. О концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. От 29 дек. 2001 г. N1756-р. //Бюллетень Минства обр. РФ. - 2002.-N2.-С.3.
12. Вальдман И.А. Ключевые аспекты качества образования: уроки международного опыта / Отв. редактор Курнешова Л.Е. Науч. ред. Держицкая О.Н. - М.: Московский центр качества образования, 2009. - 64 с.
13. Семенихин И.В. Нацпроект "Образование" требует большей эффективности и контроля. http://viperson.ru/wind.php?ID=334337
14. Федеральная целевая программа развития образования на 2006-2010 годы. Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации 23 декабря 2005 г., N 803. http://www.fcpro.ru/content/view/11/76/
15. Шудегов В.Е. Образование в современной России. http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=545&Itemid=75
16. Хуторской А.В. ЕГЭ - пример научно необоснованного нововведения. Фрагмент из книги: "Педагогическая инноватика". Уч. пос. 2 изд. М. Изд. Центр "Академия", 2010. - С. 97 - 101. http://testolog.narod.ru/Other20.html
17. Аванесов В.С. Национальные проекты нужны, но другие. Доклад на VII международной научной конференции: РОССИЯ: Приоритетные национальные проекты и программы развития. ИНИОН РАН, 14 декабря 2006 года. http://www.verav.ru/common/mpublic.php?num=60.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТАМИ БАКАЛАВРАМИ И СЛУШАТЕЛЯМИ МАГИСТЕРСКИХ КУРСОВ

Островенко Т.К., Гребнев Г.Д.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современная образовательная тенденция, сформированная в связи с переходом на двухуровневую систему образования, предполагает, что единый формат обучения – специалитет, считается устаревшим и вместо него вводятся бакалавриат и магистратура. Упрощенный вариант подготовки студентов по программе бакалавров включает упрощенные курсы дисциплин и четыре года обучения. Магистры обучаются два года по продвинутым (advanced) курсам и новым дисциплинам, преподаваемым в магистратуре.

Для всех форматов обучения вводятся специальный набор компетенций, которые студенты и слушатели магистерских курсов (далее слушателей) должны получить по окончании обучения. Существующий комплекс компетенций для студентов и слушателей по профилю «Экономика», специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» является достаточным, однако возникают проблемы в методах обучения и контроля над получением студентами заявленных компетенций.

Развитие системы образования подразумевает формирование у студентов и слушателей экономического мировоззрения, которое складывается под влиянием изучения дисциплин и курсов, включенных в учебный план. На заключительном этапе обучения студенты и слушатели получают определенный набор общекультурных и профессиональных компетенций, отражающих сформированный понятийный аппарат в экономических науках, умения и навыки работы в экономической системе. Однако временные рамки курсов ограничены учебным временем и той работой, которую студенты и слушатели ведут самостоятельно. Усложнение экономических систем зачастую не позволяет включить в учебный план подготовки достаточное количество обзорных дисциплин, и проблема усугубляется ограниченным фондом учебного времени.

Разделение дисциплин на обычный (упрощенный) и продвинутый (advanced) курсы позволяет дифференцировать и методы обучения, применяемые для реализации общекультурных и профессиональных компетенций, как магистров, так и бакалавров.

Дифференциация методов обучения является актуальной в теоретическом так и практическом аспектах. От подходов к обучению зависят деятельность преподавателя, студентов, слушателей и результат профессиональной подготовки специалистов высшей квалификации в конкретно взятом высшем учебном заведении.

Обобщенно под методом обучения понимают организацию познавательной деятельности студентов и слушателей. Методы обучения

разнятся от преподнесения материала в готовом для усвоения виде до схематичного проблемного набора вопросов и показателей, разбирая который учащийся сам формулирует выводы.

Предложенная И.Я. Лернером и М.Н. Скаткиным (3) классификация методов по характеру включает пять методов по степени самостоятельности и творчества, где в каждом из последующих степень активности и самостоятельности студентов возрастает: объяснительно-иллюстративный метод, репродуктивный, метод проблемного изложения, частично поисковый или эвристический, исследовательский.

Объяснительно-иллюстративный метод применяется повсеместно. Однако он позволяет студентам и слушателям лишь получать знания в «готовом» виде: на лекции, из учебной или методической литературы, через экранные пособия, через Интернет. Это объясняется тем, что обучающимся предлагаются уже осмысленные факты происходящего или прошедшего события, даны оценки, критика и выводы. Одним из положительных моментов является лишь то, что осуществляется передача большого массива информации, которая позволяет экономить время на поиск нужной информации.

Репродуктивный метод предполагает обучение на основе образца или правила. Деятельность студентов и слушателей имеет алгоритмический характер, согласно инструкции и описаниям, сходным с показанным образцом. Достоинство данного метода состоит в том, что специалисты быстрее осваивают преподносимые таким способом знания, так как они остаются в рамках репродуктивного или лишь воспроизводящего мышления. Однако без творческого осмысления представленной для обучения тематики репродуктивный метод обучения не позволяет сделать творческий скачок к новому достижению. Комплекс творческих решений по активизации образовательного процесса может быть реализован при широком использовании метода проблемного изложения.

Метод проблемного изложения основывается на том, что с помощью различных источников информации преподаватель характеризует проблему или комплекс проблем по определенной тематике, формулирует задачу по проведению исследования, а затем, с помощью раскрытия системы доказательств, точек зрения, подходов, показывает способы решения поставленной задачи. Достоинство данного метода заключается в том, что позволяет вовлечь обучаемых в процесс научного поиска, повысить заинтересованность и результативность обучения, творческий подход к осмыслению полученных знаний. Однако в зависимости от целей и задач по исследованию и конкретному изложению сути проблемы важно найти неординарный способ ее решения, так как традиционные подходы не позволяют сделать это. В этой связи представляется один из эффективных методов научных исследований – частично поисковый или эвристический.

Частично поисковый или эвристический метод позволяет активизировать творческий процесс, так как включает организацию активного поиска решения выдвинутых в обучении познавательных задач, как под руководством

преподавателя, так и сформулированных студентами и слушателями самостоятельно. Процесс мышления направляется и контролируется педагогом на основе работы над программными комплексами или научными работами. Полученные в результате поиска знания требуют защиты и рецензирования. Вместе с тем, перечисленные выше методы не достигают наивысшей цели в образовании, так как студенты и магистранты используют уже накопленные ранее знания, предлагаемые для решения поставленных задач в обучении.

Наибольшую ценность для достижения результативности научных исследований представляет исследовательский метод, с помощью которого делаются открытия в науке, технике, образовании и т.д.

Исследовательский метод представляет собой творческий процесс познания, результатами которого являются глобальный прогресс и активное развитие определенных сфер человеческого бытия. При этом после анализа материала, постановки проблем и задач, обучаемые самостоятельно изучают литературу, источники цифровой и других видов информации, проводят наблюдения и иные действия поискового характера. Методы учебной работы перерастают в методы научного исследования. Именно в этом заключаются основные преимущества исследовательского метода, так как дают заметный толчок движению научно-технического прогресса.

Педагогическая практика авторов включает определенный опыт по использованию большинства методов обучения при чтении лекций по аналитическим дисциплинам, проведении семинарских и практических занятий, интеграции в производственную деятельность коммерческих организаций путем проведения профессиональных экскурсий, организации производственной и преддипломной практик. Аналитические дисциплины, включающие теорию экономического анализа, комплексный экономический анализ, управленческий анализ в отраслях и другие, играют огромную роль в профессиональной подготовке бакалавров и магистров в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. В многообразии аналитических дисциплин преподаватель вынужден преподносить сжатый массив готового материала, который является необходимым минимумом для усвоения его студентами. В связи с тем, что в курсе лекций охвачены все вопросы, которые выносятся на текущий экзамен и государственный экзамен, студенту нет необходимости привлекать дополнительную литературу и его кругозор остается в рамках репродуктивного мышления. Исследование и поиск новых оригинальных задач и путей их решения в экономической сфере деятельности дается с большим трудом.

Быстроменяющаяся экономическая ситуация требует от руководителей среднего и высшего звена скорости принятия решений, причем с максимальной степенью экономичности информационной обработки. Таким образом, если для бакалавров объяснительно-иллюстративный метод является одним из основных, то в подготовке слушателей магистерских курсов методология должна смещаться в сторону исследовательских методов обучения, где не всегда требуется присутствие преподавателя, но тематика и контрольные

вопросы должны быть представлены в виде кейсов с неоднозначными решениями.

Выбор оптимального метода остается за преподавателем, который сам определяет алгоритм обучения. По определению Бабанского Ю.К. (3) он включает семь этапов.

1. Решение о самостоятельном или аудиторном преподнесении материала, означает, что ряд тем и вопросов студент может изучить самостоятельно, без участия преподавателя и вопросы, требующие специального изложения в аудиторном курсе.

2. Определение соотношения репродуктивных и продуктивных методов. Например, для бакалавров преобладают репродуктивные методы, а для магистрантов продуктивные.

3. Определение соотношения индуктивной и дедуктивной логики, аналитического и синтетического путей познания. В рамках дисциплины должна быть создана эмпирическая база для дедукции и анализа. В этом случае синтетические и дедуктивные методы могут быть применены магистрантами в рамках объемных исследовательских работ в рамках аналитических дисциплин.

4. Меры и способы сочетания словесных, наглядных и практических методов. Для каждой темы подбираются такие методы изложения, которые обеспечивают наилучшее усвоение основных вопросов студентами и слушателями. Целесообразность, представление и разделение каждой дисциплины по вопросам индивидуального изложения является отдельной темой для исследования.

5. Необходимость ввести систему методов стимулирования стремления студентов и слушателей к новым знаниям представляется первоочередной задачей. Но на данном этапе преподаватель может стимулировать обучаемых только повышенным оценочным баллом. Иные методы для него недоступны.

6. Определение «точек», интервалов, методов контроля и самоконтроля. Этот этап является одной из актуальнейших проблем, в связи с повсеместным введением тестового режима контроля в тестовом режиме. Авторы считают целесообразным проводить контроль усвоенных знаний и умений в соответствии с установленными компетенциями не только в тестовом режиме, но и путем традиционного опроса, обсуждения всего нового в научных и практических достижениях.

7. Продумывание запасных вариантов на случай отклонения реального процесса обучения от запланированного. Жестко ограниченные временные рамки курсов не позволяют реализовать многие из запасных вариантов.

Обозначенной на шестом этапе проблемой является недостаток методов контроля получения компетенций студентами и слушателями. Тестовая система контроля не позволяет в полной мере определить уровень знаний, умений и навыков по прослушанным курсам. В описании компетенций прямо говорится о тех результатах, которые должны быть достигнуты в процессе обучения. Итоговая аттестация по дисциплине должна контролировать уровень достижения студентами и слушателями тех компетенций, которые заявлены в учебном плане. В задачу преподавателей аналитических дисциплин входит

разработка средств контроля компетенций, получаемых студентами и слушателями. Важным средством контроля является написание объемных работ по современной аналитической тематике в экономике. Задания, которые получают студенты и слушатели, ранжируются по сложности в зависимости от уровня изучения дисциплины. Информационное обеспечение дисциплины включает индивидуальное задание и перечень литературных и других источников для каждого студента. В рамках самостоятельной работы он осуществляет поиск информации, ее аналитическую обработку и представление на защиту в рамках семинарского занятия, подготовки научных докладов на конференции, практической апробации результатов исследования.

В этой связи при чтении лекций по любой дисциплине, в том числе и экономическому анализу в отраслях, комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности, учету и анализу банкротства предприятия и другим, важно рассматривать как теоретические аспекты развития хозяйствующих субъектов, так и практическую направленность их бизнеса, и оценку его итогов.

Множество курсов по экономическому анализу требует их систематизации и оптимального распределения в системе непрерывной комплексной подготовки экономистов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» с целью обеспечить их преемственность и ограничить дублирование материала. Наряду с этим комплексный подход к образованию и обеспечению его непрерывности позволяют решить одну из важных проблем педагогики по формированию профессионального мировоззрения.

Проблемное построение материала лекций в курсе «Теория экономического анализа» в методологических вопросах создает потенциальную возможность рассматривать возможные варианты их решения в отраслевых дисциплинах. В частности, в курсах «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Управленческий анализ в отраслях», «Учет и анализ банкротства предприятий», могут формироваться приемы по обработке информации, разработке мер по мобилизации неиспользованных резервов, поскольку в них рассматривается методология анализа с учетом специфики отрасли. В этой связи последовательность изучаемых дисциплин представляется важнейшим условием обеспечения последовательности, преемственности, системности и комплексности накопления знаний у студентов.

Многие компетенции, как общекультурные, так и профессиональные предполагают, что по окончании обучения студенты и слушатели смогут анализировать происходящие события и факты и формировать проекты решений на основе проведенного анализа. Добиться этого возможно при широком использовании исследовательских методов обучения, применения интерактивных моделей, методов последовательного усложнения самостоятельных заданий.

Каждый из перечисленных методов, включая новейшие, исключительно важен для реализации компетентностного подхода и требует творческого

осмысления их содержания ведущими специалистами по конкретным дисциплинам.

Комбинация методов обучения для бакалавров существенно отличается от методов обучения магистров. Комбинации методов для каждой формы обучения и каждого образовательного курса является образовательным ноу-хау кафедры, за которой закреплены данные дисциплины. Разработка рабочих программ и УМКД должна включать технологический алгоритм обучения и палитру применяемых методов обучения в рамках достижения заявленных.

Таким образом, широкое использование методов научного исследования в научной и педагогической практике будет способствовать активизации учебного процесса, как студентов бакалавров, так и слушателей магистров. При этом процесс их обучения тесно увязывается с компетенциями, определенными нормативными документами в России.

Список литературы

1. ***Лернер И.Я.*** *Дидактические основы методов обучения. - М., 1981.*

2. ***Островенко Т.К., Гребнев Г.Д.*** *Развитие методических аспектов преподавания аналитических дисциплин в условиях реформирования образования в России. – Интеграция науки и практики в профессиональном развитии педагога: материалы всероссийской научно-практической конференции/ Оренбургский государственный университет.- Оренбург: ОГУ, 2011. – 2405с (954-957).*

3. ***Буланова-Топоркова М.В.*** *Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. – Ростов на Дону: Феникс, 2008*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ДИСЦИПЛИН В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Полякова И.Л.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Профессиональное образование ориентировано на подготовку профессионально компетентных, высококвалифицированных, способных к творческой деятельности специалистов. Специалисты в области управления, в том числе, и специалисты в области туризма, в своей профессиональной деятельности сталкиваются с необходимостью решения проблем, имеющих различную природу возникновения.

Необходимость решения проблем – одна из ключевых управленческих компетенций. Проблемно-ориентированный подход – подход к обучению, основанный на разных формах погружения студентов в ситуации, которые требуют анализа и управленческого вмешательства (то есть, являются проблемными) [3].

Специалисты в области туризма должны решать проблемы и обладать гибкостью мышления, чтобы принимать эффективные решения, исправлять ситуацию, если что-то идет не так, максимально использовать возможности или проводить изменения, чтобы соответствовать новым условиям, ожиданиям, законам т.д.

Решение проблем позволяет организациям и отдельным менеджерам совершенствовать свою деятельность, достигая максимальной эффективности в использовании имеющихся ресурсов.

В настоящее время проблемно-ориентированные методы обучения наиболее адекватны требованиям современного производства к профессиональным качествам специалистов в области туризма.

Одной из возможностей применения проблемно-ориентированного подхода является его использование в освоении студентов дисциплин профессионального цикла: «Организация туристской деятельности», «Туроператорские и турагентские услуги» и др.

Проблемы, которые стоят перед студентами в рамках данных дисциплин:

- освоение туристско-рекреационных ресурсов;
- изучение потребностей туристов;
- проектирование туристских маршрутов и предприятий, оказывающих туристские услуги;
- процесс организации туристских путешествий;
- процесс обслуживания туристов в офисе туристских фирм.

В рамках данных дисциплин возможно применение различных методов проблемно-ориентированного подхода: анализа сложившейся ситуации; выявления проблем; определения причинно-следственных связей между сложившейся ситуацией и причинами ее возникновения; поиска путей выхода

из сложившейся ситуации и моделирования дальнейшего развития сложившихся обстоятельств.

Остановимся более подробно на первой проблеме – проблеме освоения туристско-рекреационных ресурсов.

Одной из проблем развития туризма, как на мировом, так и на государственном уровне является проблема освоения туристских ресурсов. С каждым годом на Земле остается все меньше мест, которые бы не использовались людьми в той, или иной области жизнедеятельности. Именно поэтому освоение нетронутых участков становится важным вопросом развития территорий туристско-рекреационной направленности.

Участки, на которых возможно осуществление туристско-рекреационной деятельности могут использоваться для предоставления комплексных туристских услуг. Одним из способов оказания данных услуг является создание и проектирование туристско-рекреационных комплексов.

Туристско-рекреационный комплекс – это целенаправленно формируемая совокупность предприятий (туристских и поставщиков услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определенными туристско-рекреационными ресурсами и обеспеченной туристской и обеспечивающей инфраструктурой.

Структура туристско-рекреационного комплекса имеет сложный характер, так как он представляет собой интеграцию предприятий туристской индустрии, поставщиков туристских услуг и продуктов, то есть объектов производственной и непроизводственной сферы территории.

Таким образом, можно выделить основные проблемные области формирования и развития туристско-рекреационных комплексов:

- туристско-рекреационные ресурсы;
- предприятия туристской индустрии;
- туристская инфраструктура;
- обеспечивающая инфраструктура.

Данные составляющие туристско-рекреационного комплекса являются основой для разработки студентами проблемно-ориентированных программ развития данных направлений, начиная от проектирования, заканчивая разработками моделей развития элементов туристско-рекреационного комплекса.

Ресурсы являются «отправной точкой» для формирования туристско-рекреационного комплекса. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4 октября 1996 г. дает следующее определение туристским ресурсам – это «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил» [1].

Объектом проблемно-ориентированного изучения данного элемента туристско-рекреационного комплекса станет изучение туристских ресурсов, их

классификация, оценка возможности освоения с учетом региональной специфики и потребностей туристов.

Для формирования туристского комплекса необходима инфраструктура – еще одно направление проблемно-ориентированного изучения дисциплин по туризму.

Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в т.ч. телекоммуникационные связи, дорог, смежных туриндустрии предприятий (перерабатывающих, бытовых, энергетических), обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма [2].

Инфраструктура туристского комплекса – это подсистема, обеспечивающая оказание услуг, способствующих возможности использования и реализации туристских мотивов, достижению цели поездки потребителем с учетом требований последнего к составу и качеству этих услуг.

Всю туристскую инфраструктуру можно условно разделить на обеспечивающую и туристскую инфраструктуру.

Предложенное выше определение позволяет выделить элементы обеспечивающей инфраструктуры туристского комплекса: транспортная инфраструктура; инженерные сети (электро-, водоснабжение и т.п.); средства и системы связи; здания и сооружения.

Помимо обеспечивающей инфраструктуры также выделяется туристская инфраструктура, к которой относятся поставщики туристских услуг и товаров и сферы производства товаров и услуг, опосредованно относящихся к туристской индустрии: транспортное обслуживание; гостиничное обслуживание; сфера общественного питания; сфера развлечения и отдыха; спортивно-оздоровительный сервис; экскурсионное обслуживание; сфера бытовых услуг; производство сувенирной продукции и изделий народного промысла; финансовое обслуживание; производство туристской и спортивной продукции; розничная торговля.

В рамках решения вопросов развития инфраструктуры студенты разрабатывают программы и концепции развития, разрабатывают бизнес-планы предприятий, учреждений и организаций в сфере туризма, составляют технологические цепочки комплексного обслуживания туристов в туристско-рекреационном комплексе.

Звеном, объединяющим представленные выше элементы туристско-рекреационного комплекса, являются предприятия туристкой индустрии: туроператоры, турагенты и экскурсионные бюро, которые осуществляют формирование, продвижение и реализацию туристского продукта, создаваемого на территории туристско-рекреационного комплекса.

В рамках данного направления проблемно-ориентированного изучения туристских дисциплин студенты разрабатывают решения проблем и вопросов, связанных с разработкой новых туристских программ, процессом обслуживания потребителей, маркетинговыми исследованиями.

Применять проблемно-ориентированный подход можно в рамках семинарских занятий, с помощью выполнения индивидуальных групповых заданий, а также в ходе написания курсовых проектов.

Результатом целенаправленного применения проблемно-ориентированного подхода при подготовке специалистов в области туризма являются:

1) Навыки анализа проблемы в области туризма: отделения ее симптомов от причин, выявления ключевой причины проблемы и формулировки проблемы с точки зрения разрыва между текущей и желаемой ситуацией.

2) Навыки поиска решения проблемы, генерации новых идей, выдвижения и проверки гипотез, выбора оптимального варианта решения.

3) Навыки использования в качестве инструментов мышления теорий и концепций.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ [сайт]. URL: http://base.garant.ru/12141177/ (дата обращения 12.01.2012).

2. ***Зорин, И.В., Квартальнов, В.А.*** *Туристский терминологический словарь. - М.: 1999. - 324 с.- ISBN - 5-85009-588-8.*

3. Проблемно-ориентированный подход [Электронный ресурс]: Бизнес-школа РФК: Режим доступа: http://bsrfc.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=135 – 12.01.2012.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

Пылев Н.В.
Кумертауский филиал ОГУ, Кумертау

Формирование и становление экономического образования началось во второй половине 18-го века. Потребность в специалистах с экономическим образованием обусловлена промышленным и торговым ростом.

Первое коммерческое училище было открыто в Москве в 1773 году. В нём учащиеся вместе с изучением общеобразовательных предметов изучали бухгалтерию, товароведение, технологию, коммерческую корреспонденцию, коммерческую арифметику и коммерческую географию. Обучение длилось 7-8 лет, специальные предметы занимали до 10% от общего количества предметов.

Особенностями современного экономического образования являются:

1. Узкая специализация, которая проявляется в огромном количестве направлений работы экономистов, как на фондовом рынке, в государственных органах, частных фирмах.

2. Ведение многими крупными предприятиями бухгалтерской отчетности как в соответствии с российским законодательством, так и международным.

3. Повышенное внимание к математическим и статистическим методам в современных условиях, которые требуют от специалистов соответствующих знаний.

4. Экономическое образование выбирается в качестве второго высшего образования.

5. Глобализация экономических отношений и повышение значимости иностранных языков [1].

В настоящее время на различных уровнях управления государством, в том числе и Президентом России, говорится о том, что рынок труда перенасыщен специалистами с экономическим образованием. В связи с чем, делается упор на привлечение абитуриентов на инженерные направления подготовки и специальности, выделяются дополнительные бюджетные места. Что касается экономического образования, то количество бюджетных мест находится на уровне 20-40% бюджетных мест инженерных специальностей. Продолжается тенденция сохранения количества бюджетных мест инженерных специальностей и сокращения экономических. Тем не менее, интерес абитуриентов к экономическому образованию не снижается, в том числе за счет большого количества обучающихся на коммерческой основе.

Представители власти, вплоть то президента РФ говорят о повышении значимости инженерного образования, нехватки специалистов с высшим инженерным образованием, и несмотря на это интерес выпускников школ к экономическому образованию не снижается.

Можно выделить ряд причин, по которым будущие выпускники школ скептически относятся к повышению значимости инженерных специальностей и отдают свои предпочтения экономическому образованию:

1. Отрицательный семейный пример. Возможно, это связано с тем, что нынешние абитуриенты являются детьми именно тех специалистов с инженерным образованием, большинство из которых остались без работы во времена перестройки.

2. Отсутствие экономической грамотности. В настоящее время из школьной программы пропадает предмет "Экономика", что не позволяет получить основы, необходимые для понимания происходящих экономических процессов, как на уровне страны, так и мировой экономики в целом и правильного выбора будущей профессии. Отсутствие знаний в области экономики, не позволяет будущим выпускникам школ быть уверенными в завтрашнем дне в условиях динамично развивающейся экономики. Тем самым молодые люди выбирают экономическое образование, которое позволяет помочь осмыслить происходящие изменения в экономики предприятия, региона, страны и мировой экономики в целом.

3. Рост направлений экономического образования. Развитие экономической науки, выделение новых направлений, полностью не изученных в России (логистика, маркетинг, менеджмент) и самое главное в большинстве случаев отсутствие на мелких и средних предприятиях узко специализированных специалистов с экономическим образованием при вступлении России в ВТО не позволит большинству фирм конкурировать с зарубежными предприятиями. Политика государства направленная на поддержку инженерных кадров и снижения внимания к экономическому образованию может ухудшить в дальнейшем будущем и без того нестабильное положение российский предприятий на рынке.

4. Условия работы. Условия труда экономистов в основном отличаются от условий труда инженеров. Современные технологии и техника, применяемые на производстве повышают престиж и улучшают условия труда инженеров. Отрицательным моментом является зачастую отсутствие современной техники и технологий на многих российских предприятиях - здания и сооружения требуют капитального ремонта, физический и особенно моральный износ машин и оборудования делает их практически непригодными для нормальной работы производства. В результате поступающие в ВУЗы видя реальную картину дел не относятся серьезно к инновационной стратегии развития России, предусматривающей развитие производства, вовлечение дополнительного числа работников с инженерным образованием.

6. Развитие сферы услуг. Отсутствие экономической грамотности населения страны, развитие экономики, нормативной и законодательной базы диктует развитие сферы услуг, например, оценочная деятельность, нотариальные услуги, которые требуют квалифицированных специалистов в области экономики.

В переходный период экономики в России наблюдался высокий интерес абитуриентов именно к экономическому образованию, который наблюдается и в настоящее время. Нельзя недооценивать тот факт, что недостаток инженерных кадров обусловлен отсутствием соответствующих рабочих мест с достойной оплатой труда в 1990-2005 г.г. В результате многие специалисты

утратили навыки работы в области производства или сменили специальность. Ориентир на инженерное образование может привести к нехватке специалистов с экономическим образованием через буквально 5-8 лет, как раз именно к моменту полноценного вступления России в ВТО. Попытка модернизации и развития производства только за счет повышения значимости именно инженерных кадров может привести к развитому производству, использующему современную технику и технологию, но неспособному конкурировать на рынке, особенно с зарубежными компаниями.

Переключение внимания государства с экономического на инженерное образование приведет к не меньшим, а возможно и более серьезным проблемам в недалеком будущем. Необходимо уделять повышенное внимание на уровне государства современным направлениям в области экономического образования, совмещая с развитием всех сфер высшего образования.

Список литературы

1. Экономическое образование - оптимальный выбор? [Электронный ресурс]: справочник учебных заведений - Образование и карьера. – Режим доступа: http://www.uchsib.ru/articles/70 - *20.07.2011*.

К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ НА ДВУХУРОВНЕВУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

Реннер А.Г.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Любая реформа предполагает ответы на вопросы:

1. Отчего уходим?
2. Что сохраняем или совершенствуем?
3. Как реформируем?

К сожалению, следует констатировать - ответов на эти вопросы либо нет, либо они ставят под сомнение разумность затеянного. Да, существовавшая система образования обладала рядом известных недостатков и, наверное, обладала достоинствами, заставлявшими обращаться к ее опыту. Переход на двухуровневую систему подготовки создает опасную возможность подстраивания образовательного процесса под сиюминутные потребности рынка, как по объему, так и по содержанию подготовки. Руководствуясь лишь запросами текущего момента, мы лишаем наших выпускников перспектив в будущем. Ведь главная цель обучения не в том, чтобы выдать определенную совокупность компетенций, актуальных в определенный временной промежуток, а в том, чтобы заложить базу знаний, позволяющую учиться (совершенствоваться) непрерывно.

Основным, при таком взгляде на образовательный процесс, является обеспечение его качества, что предполагает:

I Формирование качественного контингента студентов;

II Качественную фундаментальную подготовку;

III Внутренний мониторинг качества образовательного процесса;

IV Послевузовское образование.

Прокомментируем каждое положение.

Обсуждая проблему формирования качественного контингента студентов, только на основании результатов ЕГЭ, следует отметить невозможность проверить насколько мотивировано решение абитуриента о выборе той или иной специальности (того или иного направления подготовки). Важной, в такой ситуации, становится деятельность Вуза или его структурных подразделений по профессиональной ориентации будущих студентов. Наиболее распространенные приемы привлечения студентов во всем мире связаны с использованием различных информационных ресурсов, в частности, Internet, создания имиджа специальности силами выпускников, создания различных специализированных школ. Думается, что должна привлечь внимание и такая форма, как регулярно действующая школа – семинар по профилю (или направлению) для учеников 10-11 классов, позволяющая слушателям получать достаточно широкое представление о содержании и направлении подготовки.

Сохранится ли принцип фундаментальной подготовки в новой системе? Казалось бы, сама логика двухуровневой системы говорит – да: базовая фундаментальная подготовка в бакалавриате – практическая деятельность

(выбор специализации) – направленное углубление знаний в магистратуре и т.д. Но реально лишь в тех направлениях, которые идентифицируются с одной специальностью, такая возможность сохраняется. В тех направлениях, которые должны интегрировать в себе множество специальностей, к примеру, направление экономика, естественный процесс их профилизации вряд ли позволит реализовать качественную фундаментальную подготовку. В частности, для экономического образования основу фундаментальной подготовки составляют такие дисциплины, как: экономическая теория, микро и макроэкономика, математика (мат. анализ, линейная алгебра, теория вероятностей и математическая статистика), информатика и информационные технологии, эконометрика. На основе такой подготовки студент и будущий бакалавр сможет свободно формировать свою образовательную траекторию в рамках направления подготовки. В связи с этой проблемой представляется целесообразным формирование по направлению хотя бы одной группы под реализацию базовой фундаментальной подготовки.

Говоря о качестве образовательного процесса, следует отметить, что это симбиоз двух составляющих:

а) качества организации учебного процесса, определяемого учебными планами (образовательной программой), материальной базой, связью с практикой;

б) качества реализации образовательной программы.

Именно вторая составляющая наиболее сложна для оценки. С одной стороны объективные измерители в форме программы курсов, экзаменационных оценок, зачетов, результатов курсового и дипломного проектирования должны давать объективное представление о качестве подготовки специалиста, но преломленные через личности педагогов, слушателей они с позиций потребителя могут оказаться весьма далекими от реальных требований. Естественно, что дополнением к объективным оценкам, безусловно, должны служить субъективные, в том числе, образовательный процесс глазами студента, измеренные в динамике. Как показывает опыт коллег из других университетов, наличие таких измерителей качества, отражающих:

а) самооценку уровня довузовского образования и мотивированность в получении образования в данном направлении;

б) оценку качества учебного процесса, содержания учебного процесса, качества работы преподавателей по каждому из блоков дисциплин и по отдельным завершенным курсам;

в) общую оценку полученного образования,

позволяет корректировать содержание, объем отдельных курсов и в целом направления подготовки, подходы к изложению отдельных предметов. В то же время следует видеть и возможные пути совершенствования такой системы. Возможно следует от распространенной механической системы принятия решений по средней величине рейтинга, перейти к более обоснованному с научной точки зрения принятию решений на основе математико-статистического анализа значимости (достоверности) ответов на каждый из

вопросов, уточнения такого опросника, после выявления коррелированных или незначимых вопросов.

Выделим еще одну серьезную причину, сдерживающую качественную подготовку кадров. Это, конечно же, уровень среднего образования. Входной контроль на основе тестов любого уровня (кроме тестов ЕГЭ) показывает полное несоответствие уровня знаний, умений, навыков требованиям высшей школы бывшей и наверное будущей. Почти год тратится в ВУЗе на освоение, разделов математики, формально входящих в школьный курс. Решение этой проблемы, конечно, в организации среднего образования. Но вот что можно оперативно сделать в такой ситуации, так это предусмотреть в учебных планах на ближайшие несколько лет факультативные курсы (в 1 семестре), например «Основы математики» и т.п.

И наконец, о послевузовской подготовке. Имеется неопределенность в организации послевузовской подготовки (после первого уровня). Интересный, для некоторых направлений подготовки, опыт западных образовательных систем, состоящий в установлении определенного лага (к примеру, в 3 года) до продолжения образования в магистратуре, может быть использован для повышения образовательного уровня бакалавров и вне магистратуры. Думается, что на основе распространенной практики получения сертификатов по отдельным актуальным курсам, можно было бы целенаправленно формировать, по заказу потребителя, некий промежуточный, между бакалавром и магистром, тип специалиста близкого к специалисту в сегодняшнем понимании. Такая целенаправленная (на заказ) подготовка части уже состоявшихся бакалавров позволила бы в короткие сроки (до года), с одной стороны осуществить их узкую специализацию до уровня, позволяющего выполнять работу более квалифицированную нежели функции "техника"-бакалавра, а с другой избавила от образовательных "излишеств" присущих существовавшей высшей школе.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Рысаева Т.Ф., Есипова О.В.
Бугурусланский филиал «Оренбургский государственный университет», город Бугуруслан

Приоритетное развитие общекультурных компонентов в содержании образования, поворот к культуре, ее логике и содержанию как объяснительному общественных явлений – в этом заключается важнейшее изменение, отмеченное учеными, в развитии методологии общественных наук [1].

Проблемы качества подготовки специалистов экономического профиля тесно связаны с общими проблемами образования и становления культуры общества. Согласно существующему законодательству, образование в нашей стране осуществляется в единстве культурного и образовательного пространства. По сути, образование есть не что иное, как приобщение к культуре – именно она определяет формирование личности, являясь той средой, которая взращивает личность и напитывает всем лучшим, что свойственно самой культуре.

Такой подход к культуре как совокупности достижений в различных областях общественной жизни, – сокровищнице человеческих накоплений, как материальных, так и духовных, – наиболее традиционный и приемлемый в российской действительности. Он показывает ясные пути выхода из кризиса переходного периода, когда привычные понятия пересматриваются и осмысливаются по-новому, когда многие истины потеряли свои четкие очертания и требуется вернуться к жизненным основам, чтобы заново прояснить их.

В связи с этим важно отметить, что культура есть понятие, характеризующее высокий, но не какой-либо иной, уровень развития человека или общества[2], и под культурой, как правило, принято понимать лучшие достижения в той или сфере человеческой деятельности. Это особенно необходимо подчеркнуть, так как установившийся взгляд на культуру стал в последнее время все чаще подменяться другими, не адекватными, понятиями. Например, в некоторых учебниках по науке управления можно встретить определения культуры, в которых возвышенность, содержащаяся в этом понятии, вообще опускается, и культурой называют просто «результаты человеческой деятельности» или «общий уровень развития общества». Так «вымывается» нравственное, этическое начало из определения культуры, где сама этимология этого слова, состоящего от двух корней: «почитание» и «свет», указывает на его глубокое духовное значение. Это приводит к тому, что некоторые авторы в справочных изданиях относят преступность и наркоманию к явлениям культуры [3]. Утверждения о том, что «любые проявления человеческой деятельности, имеющие место в конкретном социуме, так или иначе представляют культуру этого социума», представляются

бессмысленными, поскольку в рамках такого воззрения на культуру не объяснить сути гуманистического характера образования, заключающегося в единстве культурного и образовательного пространства, как это записано и в Российском Законе об образовании, и в Федеральном Законе о высшем и послевузовском профессиональном образовании.

Ключ к пониманию и смысловому определению культуры содержится также и в самом слове «достижение», что означает – достичь хороших результатов, взять некую высоту. Культура имеет ту отличительную особенность, что задает уровень, на который равняются – иначе говоря: ориентир высоты задается, именно, Культурой. Но поскольку далеко не все высоты и достижения желанны для Культуры, но лишь те, которые имеют духовную основу[4], то и не всякое достижение человеческой деятельности можно отнести к завоеваниям культуры. «История в своих безличных справедливых оценках делит человечество по черте Культуры»[5] – более точную формулировку трудно найти.

На качество экономического образования, как и в целом на формирование культуры в сфере экономики, влияют многие параметры, но определяющим можно считать гуманитарную составляющую, благодаря которой у будущего специалиста выстраивается цельная и образная картина мира, формируется научное мировоззрение, что и является важнейшей задачей образования. Такие научные дисциплины как философия, всемирная история, этика, педагогика, эстетика, социология, психология, культурология дают молодому человеку представление о мировой культуре, истории развития знаний и науки, искусства, о разнообразных этических и религиозных учениях мира. Кроме того, гуманистический подход может также осуществляться в процессе преподавания и специальных научных дисциплин – об этом более подробно будет сказано ниже.

Решая проблемы качества образования в экономическом вузе, нельзя обойти опыт прошлого, зафиксированный в хранилищах мировой культуры, где имеются гениальные труды мыслителей разных эпох, оставивших нам в наследство блестящие модели постановки и решения многих проблем, в том числе и образования. Так, впервые в истории мысли проблему образования поставил великий Платон, и метод, которым он пользовался в ее разрешении, как отмечают видные ученые, остается до сих пор образцовым[6]. Этот метод состоит в том, что проблемы отдельной личности следует отождествлять в основе своей с проблемами культуры, и, что особенно важно - в единстве образования, этики и политики, принимая во внимание внутреннюю связь индивида и общества в части их развития и целостности. Но, что самое главное отмечал великий мыслитель, – отход «от животворящего высшего начала» приводит образование к вырождению.

Это высшее начало проявляется в этическом и эстетическом отношении к миру – воспитание именно этих человеческих качеств изначально заложено в самих целях образования. Однако, в наше время все чаще наблюдается отход от высшего начала, происходит весьма заметное увлечение технологическими процессами и совершенствованием алгоритмических умений, обучению

которых осуществляется за счет общекультурного развития. Все это чревато серьезными последствиями: как известно, знания и новые технологии в руках малокультурного человека могут сослужить опасную службу. Ученые, работающие в области педагогической науки, с тревогой отмечают, что новая, нарождающаяся «технократическая культура» – явление, зафиксированное в последней четверти двадцатого столетия – значительно усложняет взаимоотношения между отраслями наук и ведет к разрушению понимания культуры как целостного явления.

В основании социокультурной концепции образования лежит общепризнанный нравственный императив «человек – мера всех вещей», это составляет сущность гуманитарного подхода в образовательном процессе. Человек в процессе вузовского обучения, получая необходимые профессиональные знания, должен быть ориентирован на то, чтобы воспитывать умение совершенствовать себя, реализовать свою индивидуальность, связывать самопознание с самоопределением – в конечном счете, он должен стать личностью, способной творчески преобразовывать окружающий мир и, в первую очередь, самого себя, быть не только потребителем культуры, но и ее творцом.

Во многом решению этих задач помогают знания из области науки управления экономикой – менеджмента, обязательной учебной дисциплины для всех специальностей в экономических вузах. Наука управления помогает разобраться и более четко представлять пути формирования экономической культуры, ее взаимосвязь с культурой управления и в целом со всей культурой. При этом экономика и культура понимаются как неразрывные части единого социокультурного организма.

В справочной литературе по экономике под термином «экономическая культура» понимается совокупность достижений в сфере хозяйственной деятельности, высокий уровень ее развития; это многокомпонентное, интегрирующее явление, которое включает в себя многие составляющие, в том числе, культуру труда, культуру производства и потребления, а также культуру управления

Формирование экономической культуры осуществляется различными путями[7]. Рассмотрим некоторые аспекты этой проблемы, исходя из понимания культуры как целостного явления, понимая культуру экономики как часть всей совокупной культурной системы, не обособляя ее и находя общее для различных видов человеческой деятельности. Выражаясь иначе, как в капле воды отображается океан, так и в культуре любой сферы, где трудится человек, отражается вся культура общества.

Известно, что, в духовном аспекте, три составляющие формируют общую совокупную культуру, которая является сокровищницей человеческих достижений: это наука (знания), искусство и философско-религиозные, этические учения. В них отражаются те три пути познания, которые ведут человека к истине: наука, искусство, религия. Именно в этом синтезе священного, познавательного и прекрасного – по выражению выдающегося деятеля мировой культуры Н.К. Рериха, чьим именем назван Пакт защиты

культурных ценностей, – проявляется единая и неделимая Культура, а три ее компонента, переплетаясь, находятся во взаимной обусловленности и взаимодействии [8].

Рассматривая сквозь эту призму экономическую культуру и культуру управления, можно, как нам представляется, подходить к изучению путей их формирования, опираясь на синтез науки, искусства и этических учений (см. схему 1).

Знания, красота и нравственность – неразделимые понятия, они отражаются в триединой формуле педагогики: Добро-Красота-Истина. Иначе говоря, любая наука ущербна без этических основ и путей красоты, ведущих исследователей к истине; так же и искусство, которое не повышает сознания, перестает быть таковым. И такая же обусловленность в этических и философских учениях – хранителях знания духовно-нравственного и эстетического начала, без которых не может быть связи между прошлым и будущим. Как не бывает истинной культуры без этики, нравственных основ, так не бывает без знаний о духовных законах и истинной красоты.

Необходимо помнить, что принцип Красоты – один из древнейших методологических принципов познания; научно установлено, что правильное понимание красоты выступает и как предпосылка объективных, истинных знаний.[9]

Воспитание у молодого поколения чувства прекрасного – сегодня это самый насущный принцип жизни. В связи с усиливающейся тенденцией девиантного поведения в среде молодежи, это становится особенно важным. Кроме того, нельзя не учитывать, что в наши дни усиливается опасность подмены культуры – с ее духовной составляющей – на суррогат, так называемую «массовую культуру». Как отмечают культурологи, массовая культура имеет негативные следствия для общественной жизни. Именно в рамках ее жанров создаются упрощенные, примитивные «версии жизни» [10]; это стимулирует потребительское сознание и формирует особый тип человека с обывательской психологией, живущего сугубо личными, меркантильными интересами, далекого от понимания Культуры и Общего блага, на чем, в сущности, основывается общественный прогресс. Уберечь молодое поколение от увлечения внешней, бессодержательной красотой, рассчитанной на эффект, дать понятие духовного ее содержания в жизни, в культуре, и особенно в произведениях творчества, как научного, так и художественного, – в этом заключается благородная задача, стоящая перед преподавателями вуза. Человек, ориентированный на красоту, «эстетически ощущающий человек», как правило, «становится более восприимчивым к нравственным мотивам»[11], и многие социальные проблемы могли быть решены именно таким путем – утверждения линии Красоты, на чем настаивали многие мыслители разных эпох.

Исследуя пути формирования культуры управления в процессе экономического образования, необходимо учитывать, что в целом, в экономической сфере человеческой деятельности, культура управления характеризуется как комплексный, обобщающий показатель управленческого

труда, проявляющий его качественные черты и особенности. Культура управления представляет собой совокупность достижений в области знаний и научного мировоззрения, отражает морально-этические нормы работы и отношение к труду [12]. В ней, как и во всей культуре, проявляется взаимосвязь материального и духовного, и она так же должна быть рассмотрена с позиций единства и целостности самой культуры.

Формирование культуры управления – процесс многосложный, и один из его аспектов может быть рассмотрен с точки зрения проблем эффективности управленческого труда и тех качественных характеристик, которые существенным образом влияют на ее уровень (см. схему 2).

Каждый из таких показателей непосредственно оказывает влияние на общий уровень развития системы управления. Однако, решающим моментом в определении культуры управления, главным ее критерием, является соответствующее состояние сознания управленческих кадров – их личностные качества, отражающие уровень не только их профессиональных качеств, но и нравственно-духовного развития работников системы управления.

Особое значение среди факторов эффективности системы управления имеет культура управленческого решения. Можно говорить о качестве управленческого решения с точки зрения: результативности работы, оперативности, экономичности, оригинальности и творческого подхода в решении управленческих задач и т.п., однако культура управленческого решения – показатель, содержащий, кроме всего прочего, как обязательный, и нравственный критерий. Этот этический аспект управления проявляется во всех сферах управленческой деятельности: от постановки целей организации и выбора средств для их достижения, до методов оценки результативности управленческой деятельности, а также в работе с кадрами, включая функции формирования условий труда и системы стимулирования. Особенно он обнаруживает себя в части развития персонала: какие в процессе обучения, повышения квалификации преследуются цели, какие используются методы – все это зависит от ценностной ориентации, и сказывается на определении культуры управления данной организации. Лишь при наличии нравственного подхода в оценке управленческого труда может идти речь о культуре управления, в том числе, о культуре управленческого решения[13].

Примечание. В связи с этим, принятый в некоторых современных учебниках по менеджменту, подход к определению организационной культуры представляется неадекватным, поскольку «ценности, принимаемые коллективом, как выдержанные временем» не могут характеризовать никакую культуру, в том числе и организационную, тем более нацеливание читателей на стремление к манипулированию[14], ввиду наличия духовной составляющей в самом понятии Культуры.

Успешной реализации целей образования в экономическом вузе и решению задач повышения качества обучения способствует конкретная система мер, содержащая методические разработки для формирования культуры личности будущего специалиста; часть этих материалов,

представленная выше, используется для проведения практических занятий и деловых игр в учебном процессе[15].

Список литературы

*1. **Ахиезер А.** Специфика исторического опыта России. –«Pro et contra». Т.5, № 4, 2008, с.212.: «...Этот подход не исключает обращения к другим факторам, например, экономическим, но лишь в той степени, в какой подобные факторы выступают в роли элементов культуры, становятся содержанием культурных программ».*

2. Большой экономический словарь /под ред. А.Н. Азрилияна. – 2-е изд.– М.: Ин-т. нов. эк-ки,1997, 864 с.

3. Энциклопедический словарь по культурологии. – М.: «Центр», 1997, 211 с.

4. Духовное начало, согласно словарю русского языка, предполагает определяющим в поведении мысль, сознание, нравственное чувство.

5. «Знамя Мира». – М.: МЦР, 2005, 100 с.

*6. **Платон** /Антология гуманной педагогики. – М., 2000, 26 с.*

*7. **Уварова, Л.И.** Формирование экономической культуры в процессе вузовской социализации – «Современные проблемы экономической психологии в России. Социокультурный аспект». Мат-лы науч.-практ. Семинара./ Л.И. Уварова. – СПб, Гос. Ун-т экономики и финансов, 2001, С.175-180.*

8. Знамя Мира. – М.: МЦР, 2005, 383 с.

*9. **Котина, С.В.** Проблемная ситуация и принцип Красоты в науке. Автореф. дисс. докт. филос. наук/ С.В. Котина.- М., 2002.*

10. Словарь «Эстетика», М.: 1989 с. 195; Энцикл. словарь по культурологии. – М.: «Центр», 2007, 254 с.

*11. **Русских, Л.В.** Отношения экономики и культуры в истории классической европейской мысли: опыт культурологического анализа. – Автореф. дисс. канд. Культурологи/ Л.В. Русских.- Челябинск, 2000, 22 с.*

12. Большой экономический словарь. Под ред. Азрилияна – 2-е изд.– М.: Ин-т нов. эк-ки,1997, 864 с.

13. О серьезном кризисном положении, возникшем в системе управления, связанном с нежеланием увязывать процесс подготовки специалистов с их интеллектуальным и общим развитием, менеджмент с культурой, описано в исследовании, посвященном американскому стилю управления – см. «Управление персоналом», 2000, № 9, с.35-42.

14. Основы менеджмента/ под ред. Д.Д. Вачугова. М.: Высш. Школа, 2008, 124 с .

*15. **Виханский, О.С.** Менеджмент. Учеб. для экон. вузов 3-е изд. / **Виханский, О.С.** Наумов А.И.– М.,2004, 454 с.*

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СПО

Торкунова Е. А.
Индустриально-педагогический колледж ОГУ, г. Оренбург

В современных социально-экономических условиях особая роль в подготовке выпускников отводится экономическому образованию, которое формирует экономическое мышление и прививает навыки рационального экономического поведения, создает предпосылки для продолжения профессионального обучения и практической деятельности. Изучение экономики связано с другими дисциплинами - математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием и т.д. Это позволяет создать у студентов широкое представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

В учебном процессе Индустриально-педагогического колледжа используются следующие формы преподавании экономических дисциплин: лекции, семинарские и практические занятия, консультации, зачеты, экзамены.

Лекция - специфическая форма устного общения преподавателя с аудиторией с целью передачи научных знаний. Она дает целостное и логичное освещение основных положений учебной дисциплины, вооружает студентов методологией изучения экономической науки, оперативно знакомит с последними экономическими явлениями, протекающими в современной России, органично сочетает обучение с воспитанием, нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет основные ее направления [1].

На занятиях по дисциплине «Экономика отрасли» используются следующие формы лекции:

- обзорные, направленные на восстановление прежних знаний, полученных при изучении дисциплин «Обществознание» и «Основы экономики» или знакомство с каким-то еще не изученным или мало знакомым материалом для формирования целостного знания. Например, при изучении темы лекции «Рыночные реформы в Российской Федерации» сначала перечисляются реформы, затем каждая из них рассматривается по дате проведения, причинам, содержанию и значению;
- проблемные, в которых материал подается как проблема, комплекс проблем, многообразие различных точек зрения на ту или иную сторону современной экономической жизни, при этом - готового выхода из проблемы нет. Его надо искать вместе и преподавателю, и студентам.

Проблемные лекции на сегодняшний день являются наиболее перспективными. Проблемная лекция направлена на самостоятельный поиск обучаемым новых знаний и способов действия, а также предполагает последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентами познавательных проблем, разрешая, которые они под руководством преподавателя активно усваивают новые знания. Следовательно, проблемные лекции обеспечивают особый тип мышления, глубину убеждений, прочность

усвоения знаний и творческое их применение в практической деятельности. Кроме того, они способствуют формированию мотивации достижения успеха, развивают мыслительные способности студентов;

- предметные, являющиеся обычной составной частью лекционного курса, но иногда носящие в себе как элементы проблемности, так и отдельные крупицы обзорности;

- установочные, главная задача которых систематизация имеющихся знаний, акцентирование внимания на наиболее сложных проблемах, рекомендации по самостоятельной работе и информация об используемой литературе.

Лекционная форма преподавания обладает рядом достоинств:

- наиболее экономичный способ обучения (эффективна по степени усвоения);

- наиболее действенное средство формирования мировоззрения и убеждений;

- средство прямого личного воздействия преподавателя на большую аудиторию одновременно [2].

При этом для того чтобы лекция была интересной используются средства технического обеспечения.

Однако лекция не свободна и от недостатков, в частности:

- обеспечивает лишь самую минимальную обратную связь от студентов к преподавателю;

- чем многочисленнее лекционная аудитория, тем слабее влияние лектора на конкретного обучаемого.

Для того чтоб обратная связь от студентов к преподавателю была максимальной используются семинарские занятия.

Семинар – это один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований под руководством преподавателей. Семинар используются и как самостоятельная форма тематических учебных занятий, не связанных с лекционными курсами [3].

На занятиях по дисциплине «Экономика отрасли» используются следующие формы семинарских занятий:

- контрольно-обучающий семинар, в ходе которого осуществляется фронтальный опрос студентов, индивидуальные собеседования по вопросам семинара, письменные аудиторные контрольные работы. Главная цель такого семинара - максимальный охват обучаемых контролем;

- для усиления информативности семинара и повышения его теоретического уровня используется обучающий семинар, на котором в центре внимания самостоятельные выступления студентов, расширяющие и дополняющие лекционный материал. При этом темы для выступлений раздаются и распределяются заранее («фиксированные выступления»).

- творческий семинар, который максимально обеспечивает творческую самостоятельность студентов в форме дискуссии, диспута, публичной защиты рефератов [4].

Активность студента в процессе обучения тесно связана с его интересом к дисциплине. Только в этом случае он принимает активное участие в обсуждении поставленных преподавателем вопросов, внимателен к изучаемому материалу, заданиям преподавателя, формулировке выводов и правил. Интерес как нельзя лучше помогает запоминанию и повышает работоспособность.

Для активизации студентов и поддержания интереса к дисциплине «Экономика отрасли» на практических занятиях применяются активные методы учения: решение задач по нахождению показателей основных и оборотных фондов предприятий, расчетам оплаты труда различных форм, экономической целесообразности производимых продуктов. Также на практических занятиях используются занимательные задания, которые развивают память, мышление и закрепляют знания (кроссворды, логические задачи), деловые (ролевые) игры:

- «Предприятие как хозяйствующий субъект», цель которой - систематизировать полученные знания об организации и создании фирм, а также формирование умений работать в команде. Сущность игры состоит в том, чтобы создать виртуальную фирму, определить к какому виду она будет относиться и возможные проблемы в выбранном виде деятельности;

- «Мой бизнес - план», цели которой - обобщить и систематизировать полученные знания об организации и создании фирм, развивать умение принимать решения при возникновении экономической ситуации, воспитывать умение работать в конкурентной среде.

Основными видами самостоятельной работы студентов являются: конспектирование и отработка лекций, изучение и конспектирование литературы и источников, подготовка к семинарским, практическим занятиям, подготовка к зачетам и экзаменам, подготовка контрольных, курсовых, выпускных и дипломных работ [5].

Использование этих форм учебного процесса при подготовке будущих выпускников позволяет вооружить студентов знаниями, способствующими выработке у них практических навыков и навыков активного экономического мышления, а так же формирует предприимчивость.

Список литературы

1 ***Батаршев, А. В.*** *Учебно-профессиональная мотивация молодежи / А. В. Батаршев. – М. : Академия, 2009. – 192 с. – ISBN 978-5-7695-3974-9.*

2 ***Салов, Ю. И.*** *Психолого-педагогическая антропология : Учебное пособие для вузов / Ю. И. Салов. – М. : Владос, 2008. – 256 с. – ISBN 978-5-305-00107-2.*

3 ***Кузнецов, В. В.*** *Введение в профессионально – педагогическую специальность : Учебное пособие для студентов вузов / В. В. Кузнецов. – М. : Академия, 2007. – 176 с. – ISBN 978-5-7695-3570-3.*

4 ***Гриценко, Л. И.*** *Теория и практика обучения. Интегративный подход / Л. И. Гриценко. – М. : Академия, 2008. – 240 с. – ISBN 978-5-7695-4946-5.*

5 ***Гусак, Е. В.*** *Краткий курс по педагогике : Учебное пособие для вузов / Е. В. Гусак. – М. : Окей – книга, 2008. – 144 с. – ISBN 978-5-9745-0326-9.*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО НА ЭКОНОМИКУ И РЫНОК ТРУДА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Туктамышева Л.М.
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», Оренбург

В период, когда Россия начинала переговоры по вступлению в ВТО появились исследования по оценке последствий вступления для экономики страны в целом. Одной из наиболее заметных работ в этой области, согласно которой не следует ожидать каких либо фатальных негативных последствий от вступления России в ВТО, стало исследование, проведенное Российской академией наук. Методика, предложенная специалистами РАН, использует данные межотраслевого баланса и позволяет оценить последствия вступления в ВТО для ряда макроэкономических показателей [1]. Применение методики РАН для отдельного региона позволили сделать аналогичные выводы [2]. Однако такие расчеты базируются на приближенных оценках показателей межотраслевого баланса и не учитывают такие немаловажные последствия как рост цен на топливо, вплоть до мировых уровней, и реакция на это экономики ряда отраслей, в частности, сельского хозяйства, поэтому эти выводы не могут считаться убедительными.

Нами предложена методика оценки последствий вступления России в ВТО для экономики и рынка труда с учетом региональной специфики, которая включает следующие этапы:

1. Определение отраслей специализации региона.

Изменения в тарифной политике, которые неизбежны при вступлении в ВТО, позитивно повлияют на экономику тех регионов, где имеются реальные возможности замещения импорта собственным производством [3]. Россия, импортирует, главным образом, продукцию обрабатывающих производств, поэтому и возможности импортозамещения связаны, прежде всего, с обрабатывающей промышленностью. При этом наибольший выигрыш получат регионы с высоким уровнем концентрации обрабатывающих производств. Негативное влияние от вступления России в ВТО следует ожидать в регионах, где сконцентрировались наименее конкурентоспособные отрасли, такие как сельское хозяйство. Соответственно при определении последствий от вступления России в ВТО следует отталкиваться от специализации экономики региона. Уровень специализации можно охарактеризовать такими показателями как коэффициент локализации и коэффициент производства на душу населения. Под коэффициентом локализации данного производства на территории региона понимают отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства региона к удельному весу той же отрасли в стране, а коэффициент производства на душу населения исчисляется отношением удельного веса отрасли хозяйства региона в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу населения региона в населении страны.

Исследование специализации экономики региона показало, что отраслями специализации региона являются сельское хозяйство и промышленность при этом, выявлен низкий уровень развития обрабатывающей промышленности (менее 50% от среднероссийского) [4].

Для оценки влияния вступления России в ВТО на экономику региона следует рассматривать возможные изменения в объемах выпуска и в численности занятых в отраслях специализации. На следующем шаге выявляют факторы, оказывающие наибольшее влияние на показатели выпуска и занятости базовых отраслей.

2 Отбор факторов, оказывающих влияние на показатели базовых отраслей.

При выборе факторов следует ориентироваться, в первую очередь на показатели наиболее подверженные влиянию вступления России в ВТО, такие как объем импорта, экспорта и цены на топливо (бензин) [3].

Информационная база должна представлять собой многомерные временные ряды месячной динамики по основным социально-экономическим показателям за минимум 5-летний период. Так как анализ взаимосвязей будет производиться между показателями, представленными временными рядами, которые в большинстве случаев являются нестационарными и представлены единственной реализацией, то для измерения тесноты связи требуется использование нетрадиционного корреляционного анализа, позволяющего измерить изменение силы связи двух переменных во времени, а также в зависимости от амплитуды их отклонения от некоторой критической величины.

Наличие положительной или отрицательной корреляции выявляют с помощью модифицированного коэффициента корреляции:

$$r_{mod} = \frac{\sum_{t=2}^{T} \Delta x_{1t} \Delta x_{2t}}{\sum_{t=2}^{T} \left| \Delta x_{1t} \Delta x_{2t} \right|}, \qquad (1)$$

где $\Delta x_{it} = x_{it} - x_{it-1}, i = 1,2.$

Заметим, что модифицированный коэффициент корреляции любых двух монотонно возрастающих или монотонно убывающих функций всегда будет равен единице. В этом случае целесообразно перейти к анализу разностей второго (или даже более высокого) порядка. Получаемый коэффициент принято называть модифицированным коэффициентом корреляции второго (или более высокого) порядка.

Для анализа динамики меры связи во времени используют рекуррентный (адаптивный) коэффициент корреляции:

$$r_t(\alpha) = \frac{s_t}{d_t}, \qquad (2)$$

где $s_t = (1-\alpha)s_{t-1} + \alpha \left| \Delta x_{1t} \Delta x_{2t} \right|;$

$d_t = (1-\alpha)d_{t-1} + \alpha \left| \Delta x_{1t} \Delta x_{2t} \right|;$

$$t = 1,2,\ldots,T;$$
$$0 < \alpha < 1$$

здесь s_t и d_t являются экспоненциально-взвешенными скользящими средними произведений приростов и абсолютных произведений приростов двух рядов. Параметр α – постоянная сглаживания или параметр адаптации. Очевидно, что и здесь $-1 < r_t(\alpha) < 1.$

Результаты нетрадиционного корреляционного анализа приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Значения модифицированного коэффициента корреляции по основным социально-экономическим показателям Оренбургской области

Переменная	Оборот розничной торговли	Экспорт	Импорт	Цена на бензин	Объем пром. произв-ва	Объем произ-ва с/х	Числ-ть безработ-ных	Ср.мес .зарпл ата
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Объем пром-го произв-ва	0,718	0,318	0,166	0,398	1	-0,151	-0,3	0,65
Объем произ-ва с/х	-0,256	-0,268	-0,463	-0,54	-0,151	1	0,161	-0,02
Числ-ть занятых в пром-ти	-0,381	0,257	0,128	-0,1	-0,027	-0,142	-0,33	-0,23
Числ-ть занятых в с/х	-0,111	-0,045	-0,097	-0,348	-0,229	0,638	0,18	-0,11

Как видно из таблицы 1 между объемом промышленной продукции и оборотом розничной торговли существует сильная положительная корреляционная связь, а между объемом промышленной продукции и экспортом – умеренная положительная. Между объемом сельскохозяйственной продукции и ценой на бензин существует достаточно сильная отрицательная корреляционная связь. Можно отметить, что между объемом выпуска сельского хозяйства и численностью занятых в этой отрасли существует положительная связь, однако между аналогичными показателями для промышленности наблюдается слабая отрицательная связь. Это может означать, что рост выпуска продукции промышленности происходит за счет интенсификации производства - внедрения новых технологий и роста производительности труда.

Динамику связи между рассматриваемыми показателями выявили, рассчитав адаптивный коэффициент корреляции. На рисунке 1 представлен график изменения значения адаптивного коэффициента корреляции для показателей занятость в сельском хозяйстве и цена на бензин.

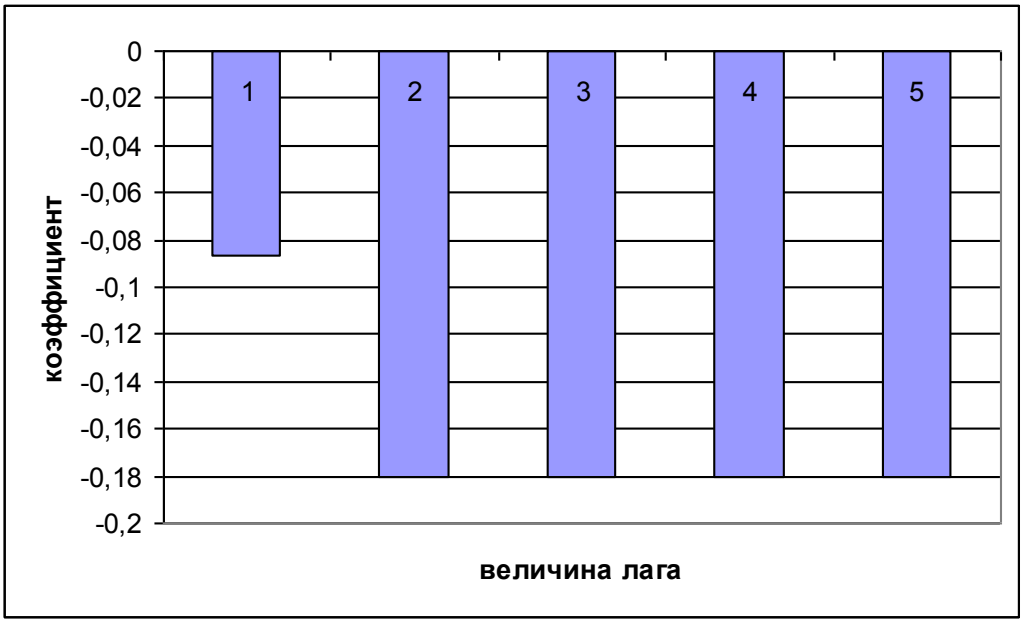

Рисунок 1 – Динамика значения адаптивного коэффициента корреляции для показателей занятость в сельском хозяйстве и цена на бензин

По рисунку 1 видно, что фактор «цена на бензин» целесообразно включить в модель с лагом 1, так как адаптивный коэффициент корреляции принимает в таком случае свое наибольшее абсолютное значение. По остальным показателям расчет адаптивного коэффициента корреляции выявил наиболее тесную зависимость между текущими уровнями рядов [5].

3 Построение регрессионной зависимости показателей базовых отраслей от отобранных факторов.

Результаты предшествующего этапа позволяют переходить к этапу выявления взаимосвязей: строятся регрессионные зависимости показателей базовых отраслей от отобранных факторов. Для учета характера взаимосвязей между эндогенными и экзогенными переменными строим регрессионную зависимость в виде группы регрессионных уравнений [3]. При построении регрессионных моделей на основе временных рядов может возникнуть эффект «ложной регрессии». Для того, чтобы избежать эффекта «ложной регрессии» предварительно проводят проверку на коинтегрированность с помощью расширенного критерия Дикки-Фуллера. Модель строится только по коинтегрированным временным рядам, а факторы включаются в модель на основе результатов нетрадиционного корреляционного анализа. В случае автокоррелированности остатков уравнений проводят их дополнительное моделирование на основе моделей авторегрессии скользящего среднего.

Была построена регрессионная зависимость объема выпуска продукции сельского хозяйства млн.руб. (Prod_cx), объема промышленного производства, млн.руб.(Prod), численности занятых в промышленности тыс.чел. (Zan_prom), численности занятых в сельском хозяйстве тыс.чел. (Zan_cx) от следующих показателей: экспорт товаров, млн. дол. США (Ex), импорт товаров, млн. дол.

США (Im), инвестиции в основной капитал, млн. руб. (Inv), стоимость бензина автомобильного, руб. за тонну (Ben), индекс цен промышленности (Ind), численность безработных тыс.чел. (Bezr), численность прибывших, чел (Prib), среднемесячная заработная плата, руб.(Zarp), численность занятых в торговле, тыс.чел. (Zan_torg).

Нами предлагалась модель регрессии, где по результатам нетрадиционного корреляционного анализа учтено, например, что на численности занятых в сельском хозяйстве отрицательно сказывается рост цен на бензин в предшествующем периоде, что в свою очередь приводит к снижению объема выпуска продукции сельского хозяйства. Оценка модели была проведена в соответствии с методикой проведения исследования систем одновременных регрессионных уравнений:

$$\hat{Prod}_t = \underset{(1697)}{-3732,81} + \underset{(2,73)}{7,51}Ex_{t-1} + \underset{(4,41)}{10,31}Im_1 + \underset{(0,35)}{1,78}Torg_t + \underset{(0,21)}{0,82}Zarpl_t + \underset{(16,67)}{33,69}Ind_t -$$

$$- 0,407\delta_{t-1} - 0.225\delta_{t-2} - 0.243\delta_{t-3} \quad F = 1232, \hat{R}^2 = 0.97$$

$$\hat{Prod_cx} = \underset{(6388)}{-45200,4} + \underset{(0,48)}{3,8}\ Zarpl_t + \underset{(39,91)}{283,5}Zan_cx_t + \underset{(283,1)}{1774,4}D_t - 0.408e_{t-4} \quad F = 894, \hat{R}^2 = 0.94$$

$$\hat{Zan_prom}_t = \underset{(7,81)}{237,4} - \underset{(0,002)}{0,0202}Zarp_t + \underset{(0,0002)}{0,0037}Prod_t + \underset{(0,0007)}{0,0023}Inv_t - \underset{(0,06)}{0,3716}Bezr_t +$$

$$+ 0.75e_{t-1} + 0.285e_{t-4} \quad F = 765, \hat{R}^2 = 0.94$$

$$\hat{Zan_cx}_t = \underset{(0,638)}{157,66} - \underset{(0,0008)}{0,0081}Zarp_t + \underset{(0,0002)}{0,0021}Prod_cx_t - \underset{(0,0003)}{0,0019}Benz_{t-1} + 0.529e_{t-1} \quad F = 752, \hat{R}^2 = 0.96$$

$$\hat{Bezr}_t = \underset{(45,9)}{337,33} - \underset{(0,002)}{0,0149}Zarp_t - \underset{(1,716)}{6,2035}Zan_torg_t - \underset{(0,136)}{0,5433}Zan_prom_t + \underset{(0,001)}{0,004}Prib_t +$$

$$+ 0,879e_{t-1} + 0.334e_{t-12-1} \quad F = 452.1, \quad \hat{R}^2 = 0.85$$

Анализ полученных моделей показал, как:

- увеличение стоимости бензина в предыдущий момент скажется на снижении численности занятых в сельском хозяйстве;
- увеличение числа прибывших увеличивает число безработных;
- трудоустройство в торговле скажется на снижении численности безработных;
- чувствителен объем выпуска сельского хозяйства от численности занятых в отрасли, что указывает на неконкурентоспособность продукции сельского хозяйства вследствие изношенности основных средств и недостаточности внедрения передовых технологий (на эту отрасль приходится лишь 5% от общего объема инвестиций).

4. Сценарное прогнозирование.

На основе построенных моделей осуществляется сценарное прогнозирование показателей базовых отраслей в различных предположениях относительно вступления России в ВТО: вступление России в ВТО с постепенным в течение 3-7 лет снятием ограничений (барьеров). Постепенное снижение импортных и экспортных пошлин: возрастание объемов импорта до 30% (имеется в виду физический объем импорта, а не рост, обусловленный ростом цен) в течение первого года, плавное возрастание цены (в течение 3-х

лет) на бензин до мирового уровня. Плавное увеличение числа прибывших (в два раза в течение 3-х лет) после снятия барьеров.

Сценарный прогноз для объемов выпуска и численности занятых базовых отраслей экономики Оренбургской области позволил утверждать, что:

- в случае постепенного снятия ограничений среднемесячный выпуск продукции сельского хозяйства Оренбургской области за первый год после вступления сократится на 12 процентов, а снижение объемов выпуска промышленности составит 2%;

- ожидается снижение численности занятых в промышленности, в среднем каждый месяц на 4700 человек при плавном росте.

- численность занятых в среднем каждый месяц будет снижаться в среднем на 8,62 тыс.чел.

Аграрная ориентированность Оренбургской области может привести к значительным сокращениям занятых в этой отрасли. Хотя в сельском хозяйстве работают 18% от общего числа занятых, но проживает в сельской местности более 42% населения и 47% всех безработных региона, а это будет усиливать негативный эффект от вступления России в ВТО.

Список литературы

1 Зубаревич, Н.В. Социальные последствия вступления в ВТО для регионов России // Вестник Московского университета. Сер.5, География. - 2003. - N2. - С.60-65.

2 Бакирова Л.М. Прогнозирование изменения основных макроэкономических показателей Оренбургской области при вступлении России в ВТО. Материалы Международной научно-практической конференции «Экономическое прогнозирование: модели и методы» / под ред. проф. В.В. Давниса. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2006. – Ч. 1. – С. 123-127.

3 Туктамышева Л.М. Модели оценки объемов производства и рынка труда региона при вступлении России в ВТО с учетом отраслевой специализации: Дис. канд. экон. наук, Оренбург, 2007 г.

4 Реннер А. Г., Бакирова Л.М. Отраслевые аспекты присоединения России к ВТО (на примере Оренбургской области // Вестник ОГУ.-2006. №7.- С.69-73.

5 Реннер А.Г., Туктамышева Л.М. Моделирование и сценарное прогнозирование занятости при вступлении России в ВТО с учетом специализации экономики региона // Вестник ОГУ.- 2006.- №10.- С.250-255.

РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ТУРИЗМА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Холодилина Ю.Е.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Научный туризм – относительно новый туристский продукт, который предлагается на российском и зарубежных рынка и требует комплексного анализа и выявление значения государства в его продвижении на рынке.

Хотя научный туризм находится в начальной стадии развития, но уже в настоящее время научный туризм перешёл из экзотического и экстремального вида отдыха в оборот рыночного обращения.

Под научным туризмом понимают тип туризма, целью которого является участие в тех или иных научных программах, без извлечения туристом материальной выгоды. [1].

А.Б. Косолапов рассматривает научный туризм как вид экологического туризма. Исключительно научным туризмом занята небольшая часть туристов. Однако этот вид экологического туризма позволяет получать информацию об удалённых и малоизученных районах, необходимую как для науки, так и для эффективного планирования развития самого экологического туризма. В последнее время для проведения научных полевых исследований, не требующих высокой квалификации, все чаще прибегают к помощи туристов-добровольцев. Многие из них с удовольствием совмещают отдых на природе с такими экологическими занятиями, как например, сбор яиц редких видов черепах в Коста-Рике или учёт численности копытных в заповедниках России. Основными целями научного туризма являются: орнитологические, ботанические, ландшафтно-географические, археологические, этнографические и другие исследования [2, с. 28-29].

Научный туризм – это экспедиции учёных, летние полевые практики студентов, иные путешествия, включающие сбор научной информации о посещаемом регионе

Бабкин А.В. рассматривает научный туризм как вид экологического туризма, в котором туристы участвуют в различного рода исследовательских экспедициях, ведут полевые наблюдения; туристскими объектами выступают особо охраняемые природные территории, заповедники, заказники, национальные парки.

Существует подход, который характеризует научный туризм как поездки с целью участия в различных конгрессах, симпозиумах и совещаниях.

Научный туризм – это путешествие, позволяющее вояжерам изучить природу, её флору и фауну благодаря помощи и объяснению учёного персонала.

Доктор медицинских наук, профессор Александр Денисович Марченко даёт следующее определение научного туризма: «научный туризм – участие в международных конференциях, которые научными обществами регулярно организуются в различных столицах мира, прежде всего, с целью организовать

общение ученых, объединенных решения сходных научных задач, но также и для приобщения ученых к мировой культуре» [3].

Некоторые исследователи дают следующее определение научного туризма – это путешествие и сбор каких-либо научных данных в той местности, в которой проходит путешествие. Как понятие, «научный туризм» включает в себя и экологический, и этнокультурный, и подводный и многие другие виды туризма.

Рассматривая определение «научный туризм» различных авторов следует отметить, что научный туризм рассматривается в нескольких аспектах:

- во-первых, научный туризм - это подвид экологического туризма;
- во-вторых, научный туризм - подвид делового туризма;
- в-третьих, научный туризм как самостоятельный вид туризма.

Анализ существующих определений научного туризма позволил выделить три подхода к его определению:

1) технический подход – подход, в основу которого положено описание ресурсов используемых при осуществлении научного туризма;

2) концептуальный подход – это подход, основанный на определении цели и мотивов туристов, отправляющихся в научные туры;

3) результативный подход – подход, основным аспектом которого является определение конечного результата туриста.

Анализируя различные определения научного туризма можно сделать вывод, что суть большинства из них сводится к следующему: научный туризм – это осуществление исследовательской (научной) деятельности, на конкретной территории, не являющейся местом постоянного проживания туриста в период от 24 часов до 6 месяцев подряд без извлечения материальной выгоды.

Основным отличительным признаком научного туризма от каких-либо других видов туризма является активное участие туриста в программе тура**,** а не просто получение интересной информации и созерцании объектов.

Исходя из целей и характера деятельности, можно выделить три основных типа научных туристов:

1) «профессионалы» - специалисты и учёные в определенной области знания натуралисты, историки, профессиональные путешественники и р., которые являются действующими сотрудниками институтов или университетов, исследовательских центров или полевых лабораторий;

2) «фанаты» - туристы, основной целью которых является целенаправленное изучение природы и культуры, но не являющееся основным видом их деятельности;

3) «любители» - туристы, основная цель которых – участие в необычном туре.

Развитие научного тризма на конкретной (локальной) территории является основой для развития и формирования туристского потока и как следствие формирование туристской дестинации. На рисунке 1 представлен процесс формирования туристской дестинации как следствие развития научного туризма.

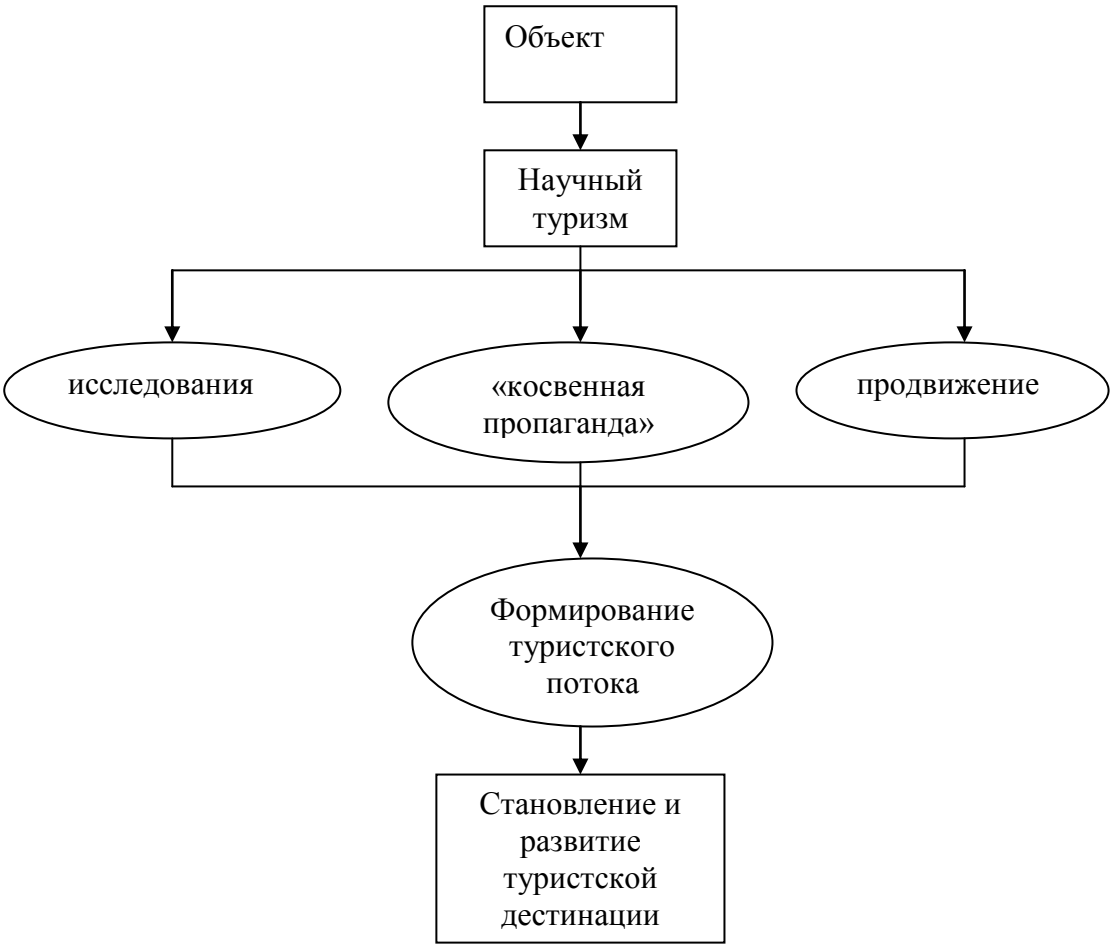

Рисунок 1 - Процесс формирования туристской дестинации как следствие развития научного туризма.

Проведение исследований и пропаганда уникальности территории посредством публикаций и научных конференций способствует формированию положительного образа для данной территории и превращает её в туристическую дестинацию.

В каждом регионе имеются природные, культурно-исторические и иные ресурсы, которые являются основой для развития научного туризма. Оренбургская область не является исключением. На территории Оренбургской области проводится уникальный научный эксперимент – реинтродукция лошади Пржевальского.

Реинтродукция лошади Пржевальского и воссоздание ее природных популяций возможны на территории России, в частности, на сохранившихся степных участках Оренбургской области – Орловской степи, территория которой входит в границы исторического ареала вида. Территории, на которой осуществляется реинтродукция получила название особо управляемая степная территория (ОУСТ) «Оренбургская Тарпания».

Основная цель программы – формирование вольных популяций лошади Пржевальского в пределах исторического ареала на территории России, обеспечение использования вида в качестве перспективного объекта экологического туризма.

Уникальные особенности Орловской степи и реинтродукция лошади Пржевальского на данной территории являются основой для развития научного туризма, так как научный туризм – это посещение конкретного географического места, для исследовательской и научной деятельности (наблюдение и изучение).

Мониторинг процесса реинтродукции составит основу для развития научного туризма, так как этот процесс осуществляется квалифицированными кадрами и включает в себя исследование социальной, пищевой, морфологической и физиологической адаптации лошади Пржевальского, генетические исследования популяционных процессов, оценку воздействия лошади Пржевальского на экосистему.

Помимо этого, степная экозона – это объект научного изучения, поэтому на территории ОУСТ «Оренбургская Тарпания» можно изучать степную флору и фауну, ландшафт и т.п.

Развитие научного туризма в ОУСТ «Оренбургская Тарпания» включает в себя следующие направления:

1) самостоятельные научные исследования;

2) вспомогательное участие. В этом случае туристы будут принимать участие в научных работах в качестве вспомогательного персонала, например, участвовать в работах по сохранению редких животных и растений или полевых научных исследованиях.

Развитие научного туризма на территории ОУСТ «Оренбургская Тарпания» предполагает организацию и проведение международных конференций, симпозиумов, съездов. В каждой международной встрече могут принимать участие до тысячи человек.

Некоторые научно-практические мероприятия, проводимые на базе ОУСТ «Оренбургская Тарпания», могут предусматривать присутствие студентов и ассистентов в роли наблюдателей, что делает возможным приобретение опыта участия в научных конференциях молодыми специалистами.

Также для молодых ученых на базе ОУСТ «Оренбургская Тарпания» возможно предложение консалтинговых программ, рассчитанных на создание разнообразных проектов при участии специалистов со всего мира.

Сегмент потребителей данного вида туризма характеризуется наличием обязательного профильного образования или областью научных исследований.

Туристы, посещающие территорию ОУСТ «Оренбургская Тарпания» с научно-исследовательскими целями являются специалистами в области изучения степей, климата, ландшафта, флоры и фауны характерных именно для данной территории.

Так как в исследованиях, проводимых на территории ОУСТ «Оренбургская Тарпания» могут участвовать молодые учёные, аспиранты и студенты, то одним из основных источников формирования туристского потока могут быть образовательные учреждения, среди которых можно выделить: государственные и негосударственные; высшего и среднего профессионального образования и т.д.

Туристские потоки будут формироваться в следующей последовательности:

- образовательные и научные центры субъектов Приволжского федерального округа РФ будут составлять основной поток научных туристов;
- вторыми по объему туристов сегментами станут субъекты других федеральных округов РФ и страны ближнего зарубежья (страны СНГ);
- страны дальнего зарубежья представляют третью группу формирования туристского потока.

Студенты и аспиранты высших учебных заведений РФ, приезжающих на практику, для научных наблюдений в ОУСТ «Оренбургская Тарапания» составят основной поток научных туристов, в таблице 4 представлены крупные ВУЗы РФ, имеющие биологический факультеты.

Таким образом, сегмент потребителей научного туризма с одной стороны узок (так как туристы должны иметь специальные знания и навыки), а с другой стороны достаточно широк, так как уникальность территории ОУСТ «Оренбургская Тарпания» позволит привлечь научных туристов со всего мира.

Использование научного туризма в качестве основополагающей стратегии развития ОУСТ «Оренбургская Тарпания» является основой для развития таких видов туризма как: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический и агротуризм. Следует отметить, что научной туризм станет основой формирования международного туристского потока.

Формирование научного туристского потока окажет непосредственно положительное влияние как на деятельность дестинации (ОУСТ «Оренбургская Тарпания»), так и на деятельность Оренбургской области в целом.

Список литературы

1. Glossary Commander: Служба тематических толковых словарей. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.glossary.ru/cgi-bin (дата обращения 30.11.2011).

*2. **Косолапов, А. Б.,** Теория и практика экологического туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов . - М. : КноРус, 2005. - 240 с. - ISBN 5-85971-136-0.*

3. Livejournal [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://fdr11.livejournal.com/721.html - 20.12.2011.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Шепель В.Н., Богословская С.С.
Оренбургский государственный университет, г.Оренбург
Оренбургский государственный аграрный университет, г.Оренбург

Необходимость изучения истории наук не вызывает сомнений. Более того, степень развития науки определяется уровнем изученности ее истории.

История возникновения и развития статистики уходит своими корнями в глубокую древность. Интерес к статистическим данным возник еще в древних обществах Месопотамии, Индии, Китая, Египта, Греции, Рима. Представления древних обществ об экономическом, социальном, политическом устройствах государства были составной частью различных религиозных или философских систем. Уже в Библии указаны правила хозяйственной жизни древнего общества, понятия справедливости, собственности, принципы организации статистических исследований. Из этих письменных источников известны свидетельства о проведении переписей населения – его социального и демографического состава, отношения к военной службе и возможности участия в государственном управлении, уровня экономического благосостояния и т.п. – уже в III тысячелетии до н. э. В истории познания социально-экономических процессов статистическое исследование как информационный инструмент утвердилось с зарождением цивилизации, со времени распространения письменности. Вместе с тем, как наука статистика оформилась сравнительно поздно, где-то на рубеже XVII-XVIII в. Как институт, осуществлявший статистическую деятельность, возник в период античности. Статистические знания и практика, уходя в глубокую древность, выполняли функцию обратной связи в системе управления. Так древние народы с момента формирования государственности и возникновения потребностей, связанных с обеспечением функционирования государственной системы при различных подсчетах фактически пользовались простейшими методами статистики, но никогда не выделяли ее и не определяли. Ни сама статистическая наука, ни ее основные понятия не были выведены. Только с современной точки зрения можно отметить, что древние общества в своих различных исчислениях пользовались статистическими методами и оперировали в простейшей форме ее понятиями.

Изучение древнего пласта эволюции эмпирических исследований вплоть до ранних разработок концепций анализа статистических данных является в настоящее время актуальным направлением, поскольку указывает на преемственность и закономерность развития современных статистических методов изучения социально-экономической реальности, более выражено подчеркивает то новое, что принесено в современное исследование развитием техники, производством, социально-экономических отношений. В этой связи одной из задач нашего исследования является разработка классификации

подходов по изучению истории статистики, которая может дополнить курс дисциплины «История статистики».

Многообразие сфер применения понятия «статистика» привело к многоаспектному рассмотрению данного явления. Современные определения в науке – это изложение концепций, точек зрения, которых может быть много для любого фундаментального понятия, и все они отражают какую-нибудь существенную сторону определяемого понятия. Это относится и к понятию статистики. Термин «статистика» выступает в нескольких аспектах. Таким образом, в соответствии с каждым определением историю статистики можно рассматривать в различных планах. Можно положить во главу угла историю отдельных идей, прослеживая их по отдельности, или творчество отдельных великих ученых либо научных школ, направлений, или изучать историю организационной структуры статистики, или же достижения отдельных народов и т.д. Несмотря на то, что в каждом определении заложено свое представление о статистической деятельности, объединяющей основой для всего многообразия терминов, по нашему мнению, является изучение статистикой посредством регистрируемых данных состояния различных объектов, которое вполне укладывается в каждое ее определение.

Понимая под статистикой совокупность сведений административного характера, собираемых для целей управления, необходимо признать её существование в самые ранние времена образования государств. В своей работе «История и теория статистики в монографиях» Ю.Э. Янсон подчеркивает, если при употреблении терминов статистика и статистические наблюдения ставить более строгие требования по отношению к известным систематичным наблюдениям, то и тогда следует признать, что у некоторых восточных и классических народов древности были обширные и превосходные административно-статистические учреждения, но только для практических целей [1].

Данное понятие наполняется различным содержанием в каждом конкретном случае, исходя из контекста и ситуации. В связи с многообразием определения «статистика» типология подходов к изучению истории статистики может строиться по различным критериям. Поэтому до настоящего времени в научной литературе отсутствовала единая, четкая классификация подходов к изучению истории статистики по основным признакам. Нами систематизирована литература по исследуемой проблематике и разработана классификация подходов к изучению исторического развития статистики, на основе выделенных признаков предложены аспекты её исследования.

Изучение истории статистики по назначению и функциональной роли предполагается выяснение социальной основы статистики на каждом этапе её развития, определение её социальных функций в разные эпохи и того, как они осуществлялись; необходимость изучения статистических концепций в органической связи с социально-экономической и общественно-политической жизнью той эпохи, когда эти концепции разрабатывались.

Рассматривая уровень развития теоретико-математического аппарата необходимо изучение теоретико-методологических принципов, присущих

каждому статистическому направлению. Для этого требуется раскрытие связей между статистикой, с одной стороны, и теорией вероятностей, математической статистикой, математикой – с другой. Изучение теоретико-методологических принципов предполагает анализ применения их в практике статистических исследований.

Положив в основу изучения тематику статистических исследований целесообразно провести анализ их проблематики, её развития и расширения как важнейшего проявления прогресса статистического познания и как проявление социально-экономических и политических требований данной исторической эпохи.

По форме существования статистических идей исследованию подлежат статистические концепции, созданные различными направлениями и школами статистической мысли. Их анализ позволяет, с одной стороны, проследить процесс преодоления отживших статистических представлений, а с другой – выяснить момент преемственности в развитии статистической науки и практики, использование истинных результатов предшествующих периодов этого развития в новых условиях.

Изучение организации и форм научно-исследовательской и практической работы в области статистики, включая систему научных учреждений и центров; вопросы подготовки кадров, издательской деятельности и т.д. соответствует исследованию истории статистики по организационной структуре.

Анализ истории статистики возможен на разных уровнях: глобальном, государственном, региональном или учреждения

Каждый элемент построенной классификации представляет собой самостоятельное направление по исследованию исторического развития статистики, что дает возможность сочетания нескольких подходов в зависимости от целей исследования.

Используя предложенную классификацию, можно провести многостороннее комплексное исследование эволюционного развития статистики как науки и отрасли практической деятельности.

Список литературы

1. Янсон Ю.Э. История и теория статистики в монографиях. – Санкт-Петербург: издание Л.Ф Пантелеева, 1879.

К ПРОБЛЕМЕ СООТНОШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА

Юртаева Т.Б.
Гуманитарный юридический колледж ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»

Важной предпосылкой формирования профессиональной компетентности специалиста, на наш взгляд, является овладение будущим экономистом системой знаний, и главное, умениями, позволяющими оптимально решать нравственно-правовые ситуации в экономической среде. Анализ современного российского законодательства позволяет заключить, что оно во многом ориентируется на нравственные законы в вопросах регулирования экономических отношений. Например, в ст. 169 Гражданского кодекса РФ «Недействительность сделки, совершенной с целью, противной основам правопорядка и нравственности» говорится: «Сделка, совершенная с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности, ничтожна» [1, с. 115]. В главе III Кодекса законов о труде РФ закреплены принципы запрещения принудительного труда, свободы труда, свободы трудового договора. В Уголовном кодексе РФ глава 25 посвящена преступлениям против здоровья населения и общественной нравственности.

Несмотря на положительные тенденции, наметившиеся сдвиги в предпринимательской среде в сторону нравственно-правового ведения бизнеса, а также фактор государственного регулирования экономики посредством правовой системы, для России развитие нравственно-правовой культуры – актуальная проблема: на практике продолжает сохраняться тенденция к отчуждению ценностей нравственно-правовой культуры в экономической среде, что усугубляется несовершенством подготовки будущих экономистов. В этих условиях возникает необходимость актуализации потенциала институтов образования в развитии нравственно-правовой культуры, которым отводится существенная роль в развитии и социализации личности. Данная проблема в одинаковой степени актуальна как для высших, так и для средних профессиональных учебных заведений, которые стремятся обеспечить высокое качество подготовки специалиста.

Вопрос соотношения экономики и права рассматривается в отечественной науке традиционно с позиций экономического детерминизма. В монографической и учебной литературе эта проблема решалась на основе концепции исторического материализма, положения которой были определены учением марксизма. К. Маркс в «Критике Готской программы» пишет: «Право никогда не может быть выше, чем экономический строй и обусловленное им культурное развитие общества», в труде «К критике политической экономии» отмечается следующее: «Способ производства материальной жизни обусловливает социальный, политический и духовный процессы жизни вообще... С изменением экономической основы более или менее быстро происходит переворот во всей громадной надстройке». Исходя из данных

представлений, право не обладает истинностью самостоятельного бытия, оно определяется в основных параметрах экономикой, следуя за этапами ее развития.

Несмотря на доминирование марксистского подхода в юридической и экономической литературе, в последнее время развивается альтернативное направление (А.В. Петров, Р.З. Лившиц), в основе которого - отказ от признания жесткой причинной зависимости права от экономики, «что ставит задачи формирования правовых отношений, обеспечивающих реализацию и защиту прав законопослушного гражданина в российской экономической сфере» [2, с. 4]. С.С. Алексеев отмечает, что «право не просто воздействует на экономику, оно - имманентная ее часть… наиболее адекватная форма экономических отношений. Последние могут нормально функционировать только и исключительно в правовой форме» [3, с. 314]. Право в данной трактовке является способом саморегуляции экономики, что проявляется в наличии юридических прав, свобод хозяйствующих субъектов, а также наличие четко обозначенных прав собственности.

Общепризнанным является факт, что экономические и правовые процессы взаимосвязаны и взаимообусловлены. Право должно соответствовать, - отмечает А.А Бальсевич, - современным социальным, в том числе и экономическим, реалиям, а экономические агенты, определяя стратегии своего поведения, должны учитывать ограничения, которые накладывает на них существующая правовая система [4, с. 61]. Поэтому экономические отношения могут нормально функционировать в том случае, если они нормативно закреплены.

Экономика и право находятся в сложном взаимодействии с культурой и нравственностью. На основе права формируется особый пласт культуры – нравственно-правовая культура, носителями которой выступают общество в целом, государственные органы и должностные лица, социальные группы, политические деятели, граждане. Право служит источником правотворчества, созидания культурных и экономических ценностей, обеспечивающих культурное развитие экономических агентов.

На основе экономики возникает экономическая культура. На индивидуальном уровне она предстает как культура труда (навыки владения орудиями труда и культура трудового процесса). На уровне социальной группы можно говорить о культуре производства, что предполагает создание и следование определенным трудовым технологиям, культуру условий труда, культуру межличностных отношений в трудовом коллективе. На уровне общества в целом экономическая культура связана с глобальными стратегиями экономической деятельности: характером собственности, хозяйственными технологиями (собирательство, подсечное, пашенное земледелие и т.п.), мерой централизации и планирования экономики и способами распределения и обмена продукцией и т.д. Культурологический словарь затрагивает духовное и нравственное начало экономической культуры: это совокупность элементов и феноменов культуры, экономического сознания, поведения, экономических институтов, обеспечивающих воспроизводство экономической жизни общества.

Нравственным основам экономики в философской литературе большое внимание уделяется в «Оправдании добра» В.С. Соловьева, где автор последовательно доказывает, что отношения в сфере производства, распределения и обмена не могут быть вне поля зрения нравственности. Самый факт экономических бедствий, - пишет В.С. Соловьев, - есть свидетельство, что экономические отношения не связаны как должно с началом добра, не организованы нравственно. Экономические явления, по мнению автора, являются прямым следствием выражения материальной необходимости, которая идет от внешней природы, а также определяется действием человека, «которое подчинено необходимости психологической и нравственной» [5, с. 489]. Автор также обращается к вопросу о взаимоотношениях экономики и права: «недостаток нравственных побуждений у частных лиц успешно восполняется государственным законодательством, которое упорядочивает экономические отношения в нравственном смысле в видах общего блага» [5, с. 520]. Многие экономические вопросы принадлежат к области права и нравственности, что показывает ошибочность стремлений обособить экономические явления в совершенно самостоятельную сферу (например, право собственности, право на труд, финансовое, торговое право).

Рассматривая вопрос соотношения экономики и нравственно-правовой культуры, мы обращаемся к исследованию Е.Е. Румянцевой «Нравственные основы экономики». Автор выделяет всеобщие и специфические законы нравственного развития экономики. Особый интерес представляет вторая группа законов, к которой относятся:

- закон о первостепенной роли труда в нравственном развитии общества и формировании нравственно здоровой экономики, который выдвигает требования к формированию условий хозяйствования: обеспечение возможностей карьерного роста по вертикали и горизонтали для активной части населения как главный моральный стимул раскрытия трудового потенциала страны; выявление и закрытие каналов получения нетрудовых доходов, и т.д.;

- закон о необходимости формирования властных структур, занимающихся управлением экономикой, из числа высокоразвитых в духовно-нравственном и умственном отношении представителей общества, ставящих заботу о людях выше своих материальных интересов;

- закон о необходимости развития позитивных форм взаимодействия людей - взаимовыгодного сотрудничества, кооперации, партнерства, соревновательности и создания препятствий для развития негативных форм - хищничества, конкуренции, основанной на вытеснении сильным слабого, паразитизма;

- ориентация на бесконфликтный характер развития экономических отношений, в основе которого лежит применение концепций согласования интересов и достижения максимальной ценности экономической деятельности [6, с. 54].

Мы согласны с мнением автора, что знание данных законов позволяет не только отражать их в законодательстве, но также направлять педагогическую

деятельность по подготовке экономистов с целью налаживания механизма нравственно-правового развития экономических отношений.

Как показывает анализ образовательной модели вуза, нравственно-правовой потенциал экономических дисциплин используется не в полной мере. Это снижает роль нравственно-правовой культуры в формировании ценностных установок студента, в постижении будущим специалистом её роли в профессиональной деятельности. Таким образом, возникает необходимость вычленения нравственно-правового компонента экономических дисциплин, имеющих наибольшие возможности в развитии нравственно-правовой культуры студента вуза.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст] : части первая, вторая, третья, четвертая: по состоянию на 15 февр. 2010 г.: коммент. последних изменений. - М. : Юрайт, 2010. - 572 с.

*2. **Петров А.В.** / Экономика и право (к проблеме соотношения) //А.В. Петров, Вестн. Нижегород. ун-та. Сер. «Право». Вып.1. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 1998.*

*3. **Алексеев, С.С.**, Право: азбука-теория-философия [Текст]: опыт комплексного исследования / С. С. Алексеев. - М.: Статут, 1999. - 712 с.*

4. Организация и эффективность правового воспитания [Текст] / Акад. обществ. наук при ЦК КПСС; Каф. сов. гос. стр-ва и права; [редкол.: Д. А. Керимов [и др.]. - М. : Мысль, 1983. - 287 с.

*5. **Соловьев, В.С.** Оправдание добра. Нравственная философия / В.С. Соловьев. – М.: Академ. Проект, 2010. – 672 с.*

*6. **Румянцева, Е.Е.** Нравственные основы экономики / Е.Е Румянцева. – М.: Инфра-М, 2009. – 96 с.*