

Секция 35
«Социальная психология»

Содержание:

Биктина Н.Н., Макеева Е.В. ЭМОЦИОНАЛЬНО - ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В СОСТОЯНИИ ВЛЮБЛЕННОСТИ.....	2985
Погорелова А.В. АСОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	2990
Прадчук О.И., Сгибнева О.Н. ПОВЕДЕНИЕ АГРЕССИВНЫХ УЧАСТНИКОВ ТОЛПЫ И ИХ ЗАКОНОМЕРНОСТИ.....	2993
Трифорова Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ КАК БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	2997

ЭМОЦИОНАЛЬНО - ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В СОСТОЯНИИ ВЛЮБЛЕННОСТИ

Биктина Н.Н., Макеева Е.В.

Оренбургский государственный университет

Любовь – лидер среди чувств. Потребность в любви занимает одну из ступеней в иерархии потребностей по А. Маслоу. Тема любви и психологических особенностей влюбленных мужчин и женщин была затронута в исследованиях: М.А. Абалакиной, Ю.Е. Алешиной, Т.В. Бендас, К. Василева, Л.Я. Гозмана, К.Э. Изарда, З. Рубина, Ю.Б. Рюрикова, Л.Н. Собчик, Р. Хаттисса и др.

По свидетельству ученых, любовные переживания и связанное с ними поведение обладают известной половой спецификой. Однако, направление различий, по мнению Л.Я. Гозмана, далеко не всегда соответствует традиционным представлениям о психологических особенностях мужчин и женщин. Так, вопреки сложившимся стереотипам, мужчины в целом характеризуются большим уровнем романтизма, чем женщины, и быстрее влюбляются. Женщины не так быстро влюбляются, и страсть у них вспыхивает не сразу, как у мужчин, а некоторое время спустя, но если уж женщина решила, что это тот мужчина, который ей нужен, что она уважает его, что он обладает теми качествами, которые она хотела бы видеть в отце своих детей и что она хочет разделить с ним всю свою жизнь, она испытывает такой сильный эмоциональный и романтический подъем, на который не способен ни один мужчина (Л.М. Попова). Кроме того, у женщин любовь проходит быстрее, чем у мужчин, они чаще выступают инициаторами разрыва и легче его переживают. В то же время в период установившихся любовных отношений женщины склонны к большему самораскрытию по поводу своих чувств и склонны выше оценивать своего партнера, чем он их оценивает (Л.Я. Гозман).

При разрыве мужчина чувствует себя по-настоящему несчастным. Он испытывает глубокую депрессию и невыносимое одиночество. Как указывает Л.М. Попова, среди мужчин вероятность самоубийства из-за несчастной любви в три раза выше, чем среди женщин. Такая повышенная реакция может показаться странной и даже невероятной, но, как уже было сказано, мужчины чрезвычайно восприимчивы к любви. И они в такой же степени чувствительны, когда дело доходит до утраты любви. Мы не всегда это осознаем, так как мужчины обычно скрывают свои романтические чувства и эмоции. Женщина в редких случаях знает, насколько сильно мужчина к ней привязан. Он никогда не признается ей в этом. И такая сдержанность делает мужчину весьма ранимым, когда наступает конец любви. Мужчинам было бы легче, если бы они были способны говорить о своих чувствах, могли бы рассказать кому-то о том, как им одиноко и тоскливо (Л.М. Попова).

В общем, на известную фразу профессора Хиггинса (Б. Шоу "Пигмалион"): "Боже, ну почему женщины совсем не такие, как мужчины?!",

ответ один: "Потому, что они - женщины". И с этим ничего не поделаешь. А с научной точки зрения всякая борьба с теми индивидуальными свойствами, которые даны человеку от природы, т.е. с корневыми факторами - бессмысленна, непродуктивна, бесперспективна. Разумеется, зная о них, человек может в известной степени их контролировать. То есть, наиболее безвредный для человека и полезный для окружающих путь - это повышение культуры психологических знаний, правильное самопонимание, умение понять других людей и на этой основе корректно строить отношения с окружающими. Итак, что нужно знать о себе и о других людях человеку, чтобы научиться ориентироваться в сложных человеческих отношениях?

Целью данного исследования было выявление эмоционально-личностных особенностей мужчин и женщин в состоянии влюбленности.

Гипотезой для исследования явилось предположение, что в переживании и проявлении чувства любви мужчинами и женщинами наблюдаются некоторые различия: а) женщины в большей степени, чем мужчины подвержены зависимости в любовных отношениях; б) женщины в большей степени, чем мужчины, акцентуированы по эмотивному (сверхчувствительные), циклотимическому (эмоционально-лабильные), возбудимому (импульсивные) и тревожному типам; мужчины в большей степени, чем женщины – по застревающему (ригидному) типу; в) существуют качественные различия между мужчинами и женщинами по параметрам выраженности личностных черт и поведенческих реакций в состоянии влюбленности, а также по уровню маскулинности-феминности.

Выборку составило 80 человек: 40 мужчин в возрасте от 20 до 63 лет и 40 женщин в возрасте от 18 до 62 лет.

Для осуществления обследования применялись следующие методики:

1. Тест А.В. Котлярова «Выявление зависимости в чувстве любви».
2. Анкета «Выявление степени выраженности личностных черт и поведенческих реакций в состоянии влюбленности» [Разработана нами]
3. Вопросник С. Бэм по изучению маскулинности-феминности.
4. Характерологический тест К. Леонгарда-Н. Шмишека.

Анализ научной литературы позволил заключить, что наиболее изученным аспектом данного вопроса является представление о типологически разных вариантах переживания и проявления любви представителями разного пола. Так, мужчина традиционно признается существом более агрессивным, чем женщина; мужчина в большей степени, чем женщина, считается человеком действия (женщина – человек чувств); он менее устойчив в своей привязанности к объекту любви; в его жизни женщина занимает свое место наряду с другими интересами (для женщины любимый становится эпицентром всех ее жизненных интересов, все остальное становится второстепенным). Кроме того, динамика женской любви в большинстве случаев отличается от мужской: женщина вступает в отношения с опозданием. У мужчины вначале отношений преобладает восхищение внешней красотой женщины, а у женщины – восхищение духовными качествами мужчины. Мужчины, как правило,

ориентированы в начале отношений на получение удовольствия от возможности весело проводить время с партнершей. Женщины же ориентированы на создание долговременных прочных отношений, которые именуется любовью. Однако, вопреки сложившимся стереотипам, мужчины в целом характеризуются большим уровнем романтизма, чем женщины, и быстрее влюбляются. Кроме того, у женщин любовь проходит быстрее, чем у мужчин, они чаще выступают инициаторами разрыва и легче его переживают.

В результате нашего собственного исследования мы получили, что женщины действительно в большей степени, чем мужчины, склонны к восхищению внутренней, духовной, а не внешней красотой избранника в начале отношений и более ориентированы на долговременные отношения, чем на получение удовольствия (а мужчины наоборот, склонны к восхищению внешней, а не духовной красотой избранницы в начале отношений и более ориентированы на получение удовольствия, чем на долговременные отношения). Все остальные предполагаемые различия между выборками (в аспекте «традиционных» различий) не получили у нас статистической значимости.

Однако, в научной литературе, на наш взгляд, уделяется недостаточно большое внимание, например, аспектам зависимости, акцентуированности и маскулинности-фемининности, которые могут влиять на характер переживания и проявления любви мужчинами и женщинами. Сравнив выборки мужчин и женщин по уровню их зависимости в любовных отношениях, мы не получили достоверных различий между ними. Не наблюдается также связи уровня зависимости с уровнем фемининности-маскулинности. Зато имеется связь между уровнем зависимости и уровнем выраженности некоторых личностных черт (таких как, например, возбудимость, дистимичность, циклотимичность), а также большей лёгкостью и быстротой возникновения влюблённости.

Корреляционный анализ выявил, что существует связь переменной пола со следующими переменными:

- основной индекс маскулинности-фемининности (IS): то есть фемининность коррелирует с женским полом: $r = 0,46$,

- фемининность: $r = 0,36$,

- тревожность: $r = 0,48$,

- эмотивность: $r = 0,44$

(все названные коэффициенты корреляции значимы на однопроцентном уровне),

- экзальтированность: $r = 0,24$ (на пятипроцентном уровне значимости).

Это позволяет предположить, что женщинам данной выборки более чем мужчинам, присуща фемининность, а также тревожность, эмотивность и экзальтированность.

Кроме того, прослеживается отрицательная корреляционная связь переменной пола со следующими переменными:

- гипертимность: $r = -0,24$ (5%),

- восхищение внешней/внутренней красотой избранника в начале отношений: $r = -0,31$ (1%),

- ориентация на удовольствие/долговременные отношения в начале отношений: $r = -0,25$ (5%).

Это позволило предположить, что женщины менее гипертимны, чем мужчины, в большей степени восхищаются в начале отношений внутренней красотой избранника, нежели внешней, а также более чем мужчины, ориентированы на создание долговременных, прочных отношений. Мужчины, соответственно, наоборот, более гипертимны, чем женщины, в начале отношений в большей степени восхищаются внешней красотой избранника, нежели внутренней, и в большей степени, чем женщины, ориентированы на получение различного рода удовольствий, нежели на создание долговременных прочных отношений.

Таким образом, можно было предположить наличие специфических гендерных стилей реагирования.

Картина подтверждается результатами оценки достоверности различий между группами мужчин и женщин при помощи U-критерия Манна-Уитни.

Так расчёт U-критерия показывает, что достоверность различий мужской и женской групп по выраженности фемининности (IS) подтверждается при $p=0,001\%$:

$$U = 471,$$

$$U_{0,01} = 557.$$

Отличие мужской и женской групп по параметру тревожности подтверждается при $p<0,001\%$:

$$U = 364,5,$$

$$U_{0,01} = 557.$$

Отличие мужской и женской групп по параметру эмотивности подтверждается при $p<0,001\%$:

$$U = 403,5,$$

$$U_{0,01} = 557.$$

Отличие мужской и женской групп по параметру гипертимности подтверждается при $p<0,04\%$:

$$U = 590,$$

$$U_{0,05} = 628.$$

Отличие мужской и женской групп по параметру «Восхищение внешней/внутренней красотой» подтверждается при $p<0,005\%$:

$$U = 524,5,$$

$$U_{0,01} = 557.$$

Отличие мужской и женской групп по параметру «Удовольствие/долговременные отношения» подтверждается при $p<0,04\%$:

$$U = 587,5,$$

$$U_{0,01} = 557.$$

Величина индекса маскулинности-фемининности коррелирует с теми же показателями, что и пол, кроме показателя «Восхищение внешней/внутренней

красотой в начале отношений». Корреляция этого показателя с индексом IS незначима. Кроме того, наблюдается очень выраженная корреляция общего индекса с маскулинностью (что закономерно), в то время как с полом маскулинность коррелирует слабо. То есть женщины более фемининны, чем мужчины, но не обязательно менее маскулинны. Интересно, что величина коэффициентов корреляции пола с вышеперечисленными показателями практически повторяется в картине величин коэффициента корреляции индекса маскулинности-фемининности с теми же показателями. Различия, (помимо показателя маскулинности и показателя «Восхищение внешней/внутренней красотой в начале отношений», которые уже были упомянуты), прослеживаются только в случаях фемининности и эмотивности (фемининность менее, а эмотивность более коррелирована с полом, чем с индексом IS). Можно предположить, что показатель «Восхищение внешней/внутренней красотой в начале отношений», а также эмотивность связаны больше с полом, чем с фемининностью. Все остальные показатели (более низкая гипертимность, а также более высокие экзальтированность, тревожность и ориентация на долговременные отношения у женщин) в большей степени связаны с наличием у них более высокого уровня индекса IS, что соответствует тенденции к фемининности. То есть женщины более фемининны (или менее маскулинны, что менее очевидно), чем мужчины, и – можно предположить – поэтому они более экзальтированы, тревожны, ориентированы на длительные отношения и менее гипертимны, чем мужчины. Кроме того, они более эмотивны, но этот показатель связан с фемининностью чуть меньше, чем, собственно, с полом.

Таким образом, женщинам присущи большие, чем мужчинам, фемининность, тревожность, эмотивность и экзальтированность, а также меньшая гипертимность – а мужчинам, соответственно, наоборот, присущи меньшие фемининность, тревожность, эмотивность и экзальтированность, а также большая гипертимность. Кроме того, женщины более, чем мужчины, склонны к восхищению внутренней, духовной, а не внешней красотой избранника в начале отношений и более ориентированы на долговременные отношения, чем на получение удовольствия (а мужчины наоборот). Женщины в целом более феминины, чем мужчины, но не обязательно менее маскулины. Мужчины более андрогинны.

Таким образом, гипотеза о существовании качественных различий между мужчинами и женщинами по параметрам выраженности личностных черт и поведенческих реакций в состоянии влюблённости, а также по уровню маскулинности-фемининности подтвердилась.

АСОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Погорелова А.В.
Индустриально-педагогический колледж
Оренбургского государственного университета

Дети усваивают и присваивают ценности взрослых, но в современном обществе эти ценности подвергаются пересмотру, что, к сожалению, происходит в крайне нестабильной социальной, экономической, политической и психологической обстановке.

Хотя подростковый возраст (начиная с 14 лет), по наблюдению многих исследователей, к сожалению, является наиболее криминогенным, тем не менее, он благоприятен для профилактических мер воздействия, поддается коррекции, что дает надежду на предотвращение потенциальных преступных действий со стороны подростков. Именно поэтому важны исследовательские разработки в этой области в данном возрастном промежутке.

Асоциальным поведением называют поведение, в котором устойчиво проявляются отклонения от социальных норм, как отклонения корыстной, агрессивной ориентации, так и социально-пассивного типа.

Социальные детерминанты асоциального поведения многочисленны, имеют разную степень воздействия и специфически группируются в каждом конкретном случае. Исследования показывают, что причины отклонения кроются чаще всего в семье, школе, группах непосредственного окружения.

Рассмотрим основные виды девиантного поведения.

Преступность. Сегодня на общем фоне роста различных форм девиантного поведения растет уровень социальных отклонений среди молодежи, преступность "омолаживается". Несовершеннолетний становится правонарушителем, усваивая приемы нейтрализации общепринятых норм, а не моральные требования, противоположные этим нормам.

Алкоголизм. Алкоголизм омолаживается. Число подростков (15-19 лет), страдающих алкоголизмом, увеличивается с каждым годом все больше и больше.

Наркомания. Результаты социологических исследований показывают, что главный мотив потребления наркотиков - жажда удовольствий, желание испытать острые ощущения, эйфорию. А поскольку речь в большинстве случаев идет о молодых людях, то эти мотивы усиливаются социальной незрелостью, беспечностью, легкомыслием.

Суицид. Важными эмоциональными компонентами причин самоубийства являются чувство вины и (или страха) и враждебности. Подростки могут тяжело переживать неудачи в личных отношениях. Самоубийства подростков также связаны с проблемами в межличностных отношениях.

В подростковом возрасте одним из видов отклоняющегося поведения является агрессивное поведение, нередко принимающее враждебную форму (драки, оскорбления). Для некоторых подростков участие в драках,

утверждение себя с помощью кулаков является устоявшейся линией поведения. Ситуация усугубляется нестабильностью общества, межличностными и межгрупповыми конфликтами. Снижается возраст проявления агрессивных действий. Всё чаще встречаются случаи агрессивного поведения у девочек.

Так как проблема девиантного (отклоняющегося) поведения приобретают весьма актуальное значение мы тоже решили провести в колледже диагностику отклоняющегося поведения. В сентябре мы проводили это тестирование на трех группах, а сейчас решили провести во всех группах первого курса.

Мы использовали методику «Диагностики показателей и форм агрессии» (А. Баса и Д. Дарки), которая проводилась сразу во всей группе.

По результатам трех протестированных групп можно сделать следующие выводы:

Наиболее выражена физическая агрессия, т. е. использование физической силы против другого лица и чувство вины, т. е. отношения и действия по отношению к себе и окружающим, проистекающие из возможного убеждения самого обследуемого в том, что он является плохим человеком, поступает нехорошо: вредно, злобно или бессовестно.

Наименее выражена косвенная агрессия, т.е. использование окольным путем направленных против других лиц сплетен, шуток и проявление ненаправленных, неупорядоченных, взрывов ярости (в крике, топании ногами и т.п.) и подозрительность, т. е. склонность к недоверию и осторожному отношению к людям, проистекающим из убеждения, что окружающие намерены причинить вред.

Анализ по группам юношей и девушек позволил выявить, что существуют различия в проявлении агрессивности в зависимости от пола (рисунок 1).

Показатели агрессивности и враждебности:

1. физическая агрессия;
2. косвенная агрессия;
3. раздражение;
4. негативизм;
5. обида;
6. подозрительность;
7. вербальная агрессия;
8. аутоагрессия, или чувство вины;
9. индекс агрессивности;
10. индекс враждебности.

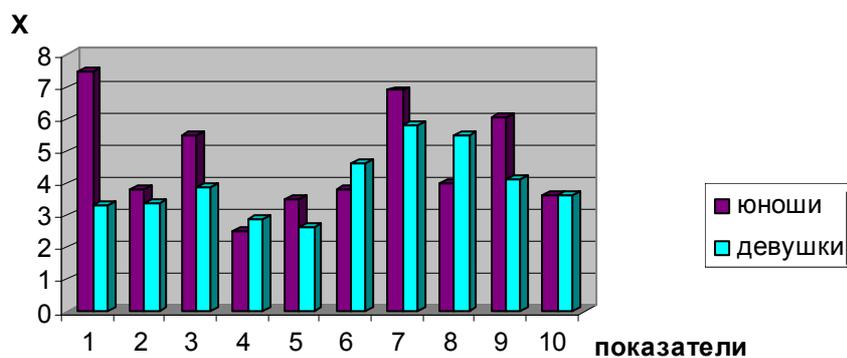


Рисунок 1 – Распределение параметров агрессивности и враждебности

Сравнительный анализ средних значений агрессивности у юношей и девушек показывает, что у юношей и у девушек индекс агрессивности превалирует над индексом враждебности, при этом индекс враждебности у юношей превосходит незначительно индекс враждебности у девушек, а индекс агрессивности юношей значительно превышает индекс агрессивности девушек. По отдельным шкалам агрессивности и враждебности значимые различия наблюдаются в физической агрессии. Степень раздражительности, вербальной агрессии юношей превосходит степень раздражительности, вербальной агрессии у девушек. Степень выраженности подозрительности и чувства вины девушек превалирует над степенью выраженности подозрительности и чувства вины юношей. По другим шкалам различия у юношей и девушек незначительные.

Таким образом, анализ средних значений агрессивности у студентов позволяет утверждать, что у этих испытуемых агрессивность более выражена, чем враждебность. При этом юноши более агрессивны, чем девушки, и у них больше проявляется физическая агрессия. Тем не менее, всегда следует учитывать, что в реальной, конкретной ситуации на агрессивность, ее возникновение, проявления, интенсивность в значительной степени влияют индивидуальные особенности людей: черты их личности, их установки, стереотипы, склонности и многое другое.

Лучшая профилактика девиантного поведения – это целенаправленное организуемое с четким определением средств, форм и методов воспитания воздействие. Причем предупредительные возможности воспитания намного эффективнее других средств сдерживания, так как меры правовой профилактики, как правило, несколько запаздывают и начинают действовать тогда, когда поступок уже совершен. Для того чтобы “срабатывали” правовые меры предупреждения, они должны быть включены в сознание подростка, стать частью его убеждений, опыта, что можно достичь путем целенаправленного воспитательного воздействия.

ПОВЕДЕНИЕ АГРЕССИВНЫХ УЧАСТНИКОВ ТОЛПЫ И ИХ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

Прадчук О.И., Сгибнева О.Н.
Оренбургский государственный университет

Если есть люди – объекты манипулирования, то есть и люди манипуляторы. Личность и толпа стоят на противоположных концах шкалы социального поведения. Эти две стихии чужды друг другу во внешних проявлениях.

Толпа – скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно – ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием.

Общей считается такая цель, достижение которой каждым из участников взаимодействия положительно зависит от достижения ее другими участниками; наличие такой цели создает предпосылку для сотрудничества.

Если цель каждого достигается вне зависимости от достижения или недостижения ее остальными, то взаимодействие отсутствует или оно минимально. Если зависимость достижения одной и той же цели субъектами отрицательна, складывается предпосылка для конфликта.

В толпе цели людей всегда одинаковые, но обычно не бывают сознательно общими, а при их пересечении возникает острейшее отрицательное взаимодействие. Например, при массовой панике каждый страстно желает спастись, в стяжательной толпе каждый стремится что-то добыть, и все друг для друга являются помехой. Толпа иногда способна структурироваться и приобрести групповое качество, а организованная группа – деградировать в толпу.

Циркулярная реакция – это взаимное заражение, т.е. передача эмоционального состояния на психофизиологическом уровне контакта между организмами. Циркулировать может не только веселье, но и, например, скука, а также изначально более зловещие эмоции: страх, ярость и т.д.

Эмоциональное кружение (циркулярная реакция) стирает индивидуальные различия. Ситуативно снижается роль личностного опыта, индивидуальной и ролевой идентификации, здравого смысла. Индивид чувствует и поведенчески реагирует, «как все». Происходит эволюционная регрессия: актуализуются низшие, филогенетически более примитивные пласты психики. Регрессия способна подчас достигать невероятных глубин. Человек в толпе ощущает себя анонимным (безличным) и безликим, свободным от груза социальных ролей и ответственности; ослабевает способность видеть себя со стороны. У З. Фрейда читаем: «Похоже, достаточно оказаться вместе большой массе, огромному множеству людей для того, чтобы все моральные достижения составляющих их индивидов тотчас рассеялись, а на их месте остались лишь самые примитивные, самые древние, самые грубые психологические установки».

У человека, охваченного эмоциональным кружением, повышается восприимчивость к импульсам, источник которых находится внутри толпы и резонирует с доминирующим состоянием, и одновременно снижается восприимчивость к импульсам извне. Соответственно усиливаются барьеры против всякого рационального довода. Поэтому в такой момент попытка воздействовать на массу логическими аргументами может оказаться несвоевременной и просто опасной. Здесь необходимы другие приемы, адекватные ситуации, и если вы ими не владеете, то лучше держаться от толпы подальше.

Циркулярная реакция, как всякий социальный и психологический феномен. Не является однозначно негативным фактором. Она сопровождает любое массовое мероприятие и групповое действие: совместный просмотр спектакля и даже фильма, дружеское застолье, митинг, деловое или партийное собрание и т.д. До тех пор пока эмоциональное кружение остается в рамках определенной, оптимальной для каждого конкретного случая меры, оно служит сплочению и мобилизации и способствует усилению интегральной эффективности группы. Но, превысив оптимальную меру, этот фактор оборачивается противоположными эффектами. Группа вырождается в толпу, которая становится все менее управляемой при помощи нормативных механизмов и вместе с тем все легче подверженной иррациональным манипуляциям.

Вероятность возникновения циркулярной реакции возрастает в периоды социальной напряженности. Напряженность возникает тогда, когда обстановка объективно становится очень плохой. Параллельно росту возможностей растут потребности и ожидания людей. В какой-то момент рост объективных показателей сменяется их относительным снижением. На фоне ожиданий продолжающих по инерции расти, это оборачивается массовой фрустрацией, а та, в свою очередь, агрессивными или паническими настроениями.

Если у выступления есть организаторы, руководители, формальные структуры, ситуация выглядит куда более предсказуемой, чем во время любого стихийного бунта. Участники политизированных выступлений рассматривают каждого своего соседа как единомышленника. Бывает, что эти люди сию минуту готовы подраться с полицией, но через минуту агрессия улетучивается мгновенно, полностью. У молодых людей, которые выплескивают свое возмущение по поводу поражения национальной сборной по футболу, агрессия никуда не исчезает. Возбуждение так велико, а чувство единства становится таким сильным, что болельщики одной команды (друг с другом незнакомые), бывает, всей массой бросаются на болельщиков другой команды. Первые не видят вокруг себя людей и теряют человеческий облик. Вторые стремятся получить весьма сильное ощущение вседозволенности. Нужно опасаться стихийных выступлений. Потому что там невозможно организовать участников, они ведут себя так, как считают нужным. В случае стихийных выступлений, проявлений массового недовольства имеют возможность

действовать более скоординировано, преследуя некоторые стратегические задачи, которые отсутствуют у их противников.

Главное в массовых скоплениях – ритм. Если массе удалось создать единый ритм, масса едина. Все умеют это делать инстинктивно: вспомните чудо рождения единого ритма из шума аплодисментов в зале или на митинге. Тысячи незнакомых людей, не договариваясь, в течение нескольких десятков секунд синхронизируются. Способность создавать ритм и эмоционально на него реагировать передалось нам с генами дочеловеческих предков.

Виды толпы.

Большое количество наблюдений и специальных исследований позволили выделить четыре основных вида толпы с соответствующими подвидами.

Окказиональная – скопление людей, собравшихся поглазеть на неожиданное происшествие. Это самая обыденная из ситуаций стихийного массового поведения, которую доводилось в жизни наблюдать любому взрослому человеку.

Конвенциональная толпа собирается по поводу заранее объявленного события: боксерский или футбольный матч, митинг, концерт рок-группы и т.д. Здесь преобладает направленный интерес, и люди до поры (пока толпа сохраняет качество конвенциональности) готовы следовать определенным условностям. Не следует путать конвенциональную толпу с публикой, собравшейся в драматическом, оперном театре, в консерватории и т. п.

Экспрессивная толпа, ритмически выражающая ту или иную эмоцию: радость, энтузиазм, возмущение и т.д. Спектр эмоциональных доминант здесь очень широк, а главная отличительная черта – ритмичность выражения. Речь идет о людях, скандирующих лозунг на митинге или манифестации, громко поддерживающих любимую команду или клеймящих судью на стадионе, танцующих на карнавале и т.д. В ряде случаев процесс ритмического выражения эмоций может принять особенно интенсивную форму, и тогда возникает особый феномен массового экстаза.

Экстатическая толпа – экстремальная форма экспрессивной толпы. В экстазе люди самозабвенно истязают себя цепями на религиозном шиитском празднике, доводят себя до невменяемости под нарастающий ритм неистового моления в секте трясунгов или в танце на бразильском карнавале, рвут на себе одежду в ритме рока...

Действующая толпа – политически наиболее значимый и опасный вид стихийного поведения. Можно выделить несколько подвидов.

Агрессивная толпа, эмоциональная доминанта которой ярость, злоба.

Паническая толпа объята ужасом, стремлением каждого избежать реальной или воображаемой опасности. Паническое поведение не только не является обычно спасительным, но и очень часто становится более опасным фактором, чем то, что ее спровоцировало.

Стяжательная толпа – люди, вступившие в неорганизованный конфликт за обладание некоторой ценностью. Доминирующей эмоцией здесь обычно становится жадность, жажда обладания, к которой иногда

примешивается страх. Это может быть толпа голодных людей, которым доставили продовольствие, но не организовали четкое распределение. Или жителей отдаленного района, которые утром спешат на работу при недостаточном обеспечении автобусного маршрута машинами и т.д.

Повстанческая толпа по ряду признаков сходна с агрессивной (преобладает чувство злости), но отличается от нее социально справедливым характером возмущения. Толпа справедливо возмущенных людей даже внешне выглядит иначе, чем «классическая» агрессивная толпа. Она обладает несколько иными качествами. При наличии активного сознательного звена в нее может быть внесено организационное начало, и тогда повстанческая толпа превращается в сплоченную группу.

Приведенная классификация весьма условна. В практическом плане наиболее важное свойство толпы – превращаемость: коль скоро толпа образовалась, она способна сравнительно легко превращаться из одного вида (подвида) в другой.

Превращения могут происходить спонтанно, т.е. без чьего-либо сознательного намерения, но могут быть спровоцированы умышленно. На использовании свойства превращаемости и строятся по большей части приемы манипуляции толпой с теми или иными целями.

Типичная картина массовых погромов такова. Непосредственными насильниками и убийцами оказывается сравнительно небольшая часть индивидов, составлявших толпу. Другие их активно поддерживают (поощрительными выкриками, улюлюканьем и т. д.), еще больше людей поддерживают пассивно, а на самой периферии – досужие зеваки; там уже обнаруживаются, скорее, свойства окказиональной толпы. Но вся эта масса придает ядру силу мотивации, дополненную ощущением анонимности и безнаказанности.

В толпе человек теряет ощущение индивидуальности, чувствует себя безличным и потому свободным от ответственности, накладываемой ролевыми регуляторами. Вдохновляющее чувство вседозволенности и безнаказанности составляет важное условие массовидных действий.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ КАК БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Трифонова Е.А.

Оренбургский государственный университет

Процесс подготовки специалиста в вузе не может быть сведен к накоплению профессиональных знаний, умений и навыков. Формирование ценностно-смысловых основ профессиональной деятельности является с одной стороны, психологической задачей юношеского возраста, к которому относится большинство студентов вузов, а с другой – отдельной психолого-педагогической задачей, стоящей перед вузом.

Многими психологами, а также педагогами, развивающими идеи лично ориентированного образования (К.А. Абульханова-Славская, Е.А. Климов, А.А. Леонтьев, В.А. Петровский, И.С.Якиманская и др.), подчеркивается, что адекватные представления человека о себе, других людях, психологических особенностях межличностных взаимоотношений, творчества, развития, самореализации являются важным фактором становления личности. По сути, это диктует необходимость введения в содержание образования психологической компоненты.

Важной проблемой в психологии, как и во многих других науках, является проблема ценностей личности, так как они являются детерминантами жизненного пути личности.

Значение исследования ценностных ориентаций индивида определяется тем, что они представляют собой основной канал усвоения духовной культуры общества, превращения культурных ценностей в стимулы и мотивы практического поведения людей. Формирование ценностных ориентаций во многом способствует процессу развития личности в целом.

Это является важным не только в период становления личности, но и на последующих этапах ее жизни. Причем на этих этапах, особенно в начале профессионально-трудовой деятельности, существенно уменьшается роль педагогики и психологии и возрастает значение объективных обстоятельств, влияющих на сознание людей, в частности взаимодействия между ценностными ориентациями и различными формами социальной практики. Такое взаимодействие имеет существенные аспекты в плане социальной психологии и психологии личности.

Ценностные ориентации представляют собой наиболее гибкую, предполагающую свободный выбор, а, следовательно, и всесторонний учет индивидуальных интересов и потребностей, форму включения общественных ценностей в механизм деятельности и поведения личности. Иначе говоря, в этих ориентациях реализуется избирательность человеческого поведения, его непосредственная обусловленность представлениями индивида о смысле и ценностях человеческой жизни.

Формирование ценностных ориентаций будущих специалистов связано с проявлением допустимых профессиональных отношений в работе с различными лицами и группами населения. Поскольку профессиональная деятельность психолога связана с индивидуальной и социальной конфиденциальностью, актуальным становится развитие в процессе обучения моральных качеств личности.

Будущему специалисту – психологу необходимо быть нацеленным на решение целого комплекса разнообразных задач, таких как:

- диагностика социальных и личностных проблем;
- консультирование
- психопрофилактика и психокоррекция
- инновационная деятельность в области психологической работы и

т.д.

Выпускник специальности «Психология» должен заботиться о создании условий для проявления для проявления способностей клиентов, увеличивающих степень их самоконтроля и самоорганизации. Так, профессионально взаимодействуя с клиентом, будущему специалисту необходимо хорошо понимать особенности, того кто обратился к нему, уметь принимать адекватные меры и т.п.

Какие же ценностные ориентации должны быть сформированы у будущего специалиста – психолога? Сформулируем несколько, на наш взгляд, самых предпочтительных:

- ответственность, проявляющаяся в чувствительности к потенциально возможным конечным результатам своих профессиональных действий
- соблюдение моральных и правовых норм
- человеческое достоинство и толерантность
- справедливость и гуманизм и многие другие

Итак, будущий специалист, обладающий именно профессиональными ценностными ориентациями, может найти верный путь к успешному решению поставленных перед ним задач.

Таким образом, изучение проблемы ценностей и ценностных ориентаций являлось и является значимой для психологии и важным фактором в становлении личности.