

Секция 5

Теоретико-экономические дисциплины в классическом университетском образовании

Содержание

Анисимов С.Д. Проблемы обучения теоретическим дисциплинам студентов младших курсов.....	3
Анисимов С.Д., Зуева Е.Г. Некоторые методики оптимизации работы преподавателей и студентов в высшей школе.....	5
Анисимов С.Д., Кузаева Т.В. PULP FICTION и преподавание экономики в высшей школе.....	8
Димитрова Т.Ю. Место и роль институциональной экономики в университетском образовании.....	11
Егель Е.А. Роль института образования в формировании человеческого капитала.....	16
Иванова Е.В., Шукина Е.С. Значение знаний о трансфертном ценообразовании для студентов экономических специальностей.....	20
Кузаева Е.В., Черкина Л.В. Теоретико-экономические дисциплины в классическом университетском образовании.....	24
Кучерова Н.Б. Проблема развития экономической культуры у студентов неэкономических специальностей.....	30
Миннибаева К.А. Роль экономического образования в решении проблем повышения эффективности производства и финансовой устойчивости предприятий.....	35
Наровлянская Т.Н. Усиление междисциплинарных связей при изучении экономических дисциплин как способ повышения эффективности подготовки специалистов.....	38
Островенко Т.К., Гребнев Г.Д. Совершенствование комплексной подготовки специалистов по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту в Оренбургском государственном университете.....	40
Сокушева Л.Г. Экологическое образование как фактор общественного благосостояния.....	46
Федорова О.И. Роль теоретико-экономических дисциплин в развитии общества и экономики.....	52

Анисимов С.Д. Проблемы обучения теоретическим дисциплинам студентов младших курсов

Оренбургский государственный университет, г.Оренбург

В широком смысле слова проблема – это ситуация затруднения и неопределенности, не имеющая соответствующего обстоятельствам решения и поэтому заставляющая остановиться и задуматься. Всякому ведущему занятия преподавателю известно множество проблемных ситуаций, с которыми сталкиваются начинающие студенты. Отсюда возникает необходимость выделения типичных студенческих трудностей и отыскания способов их преодоления.

Во-первых, вчерашние абитуриенты сталкиваются с необходимостью быстрой фиксации и дальнейшего продуктивного использования большого объема сложной информации. Неудовлетворительное решение этого вопроса проявляется в настоятельных просьбах подачи лекционного материала в виде диктанта, дословном переписывании заданных разделов учебника, бесплодных попытках выучить десятки страниц текста как таблицу умножения. Между тем, существует масса технологий, облегчающих и оптимизирующих работу с информацией (1, С.349-379). Наиболее многообещающей из них представляется техника «интеллект-карт» Т. Бьюзена (2, С.93-117). Ее суть можно представить следующим образом: (1) в базовом тексте выделяются основные по смыслу высказывания; (2) в них определяются ключевые слова; (3) эти слова связываются друг с другом посредством горизонтальных линий, отражающих логику подачи информации; (4) при этом широко используются цветные и «объемные» графические символы. Применения «интеллект-карт» позволяет значительно повысить понимание учебного материала, сэкономить время на его запоминание и повторение, позволяет наглядно представить «белые пятна» в рамках изучаемой темы и тем самым ориентирует на их преодоление.

Во-вторых, многие студенты младших курсов при освоении учебных дисциплин испытывают неуверенность в собственных силах. Формулируют они это следующим образом: «Я никогда не выучу эту экономику (социологию, философию и т.д.)!» Для решения этой проблемы можно предложить массу разных психотехник – от этической программы Б. Франклина до визуально-кинестетической ассоциаций Гриндера-Бэндлера. Однако самым простым в применении является синтез техники определения неэкологичных убеждений Ф. Фанча с аффирмациями В. Козлова (3, С.16-29). В этом случае: (1) сначала осознаются поверхностные неэкологичные (негативные для личности и ее окружения) убеждения; затем (2) происходит переход к глубинному неэкологичному убеждению; после чего (3) создается аффирмация, т.е. позитивное убеждение глубинного характера; которая и (4) внедряется в подсознание, пока не перестает вызывать возражений. Достоинство методики состоит не только в том что студент восстанавливает уверенность в себе

применительно к конкретной проблеме, но и том, что осваивается техника совершенствования своей личности в любом направлении.

Следующая по счету проблема, с которой встречаются вчерашние абитуриенты – требования последовательности и обоснованности суждений при умении пользоваться только интуитивной логикой. С целью ускоренного разрешения этого противоречия следовало бы ввести в структуру курса «Введение в специальность» разделы «Основы формальной и символической логики» или «Основы комплексной логики» (4,С.9-161).

Очередным сложным вопросом, от успешного решения которого зависит полноценность подготовки специалистов с высшим образованием, является способность волевой активизации творческого мышления. Студенты не только не владеют соответствующими техниками, но и отождествляют мышление с припоминанием. Для тренинга креативности можно порекомендовать соответствующие книги Э. де Боно, Дж. Надлера, Г.С. Альтшуллера, но самый простой в применении перечень приемов стимулирования творческой активности подсознания приведен И. Вагиным (5,С.104-175)

И наконец, проблемой для студента может быть замещение живого общения с преподавателем использованием многочисленных (включая аудио- и видео-) учебных пособий. Особенно этим «грешат» в Современной Гуманитарной Академии (6,С.1,4), мотивируя повышением производительности преподавательского труда и оптимизацией использования времени учащимися высшей школы. При этом не принимается во внимание характерная для молодежи низкая культура самоорганизации и потеря необходимой в учебном процессе обратной связи. Итог – резкое снижение качества подготовки выпускников. Соответственно, на основании данных аргументов указанная технология учебного процесса не может рассматриваться в качестве ведущей.

Думается, что эффективное решение перечисленных проблем будет способствовать быстрому вхождению студентов младших курсов во вкус полноценной учебы.

Литература:

- 1 Острандер Ш., Шредер Л., Острандер Н. Суперобучение 2000.-Мн.:ООО «Попурри», 2002.-528с.
- 2 Бьюзен Т. и Б. Супермышление.-Мн.: ООО «Попурри», 2006.-304с.
- 3 Ковалев С.В. НЛП эффективного руководства, или Как управлять кем угодно и где угодно.-Ростов н/Д: Феникс, 2004.-256с.
- 4 Зиновьев А.А. Фактор понимания.-М.: Алгоритм, Эксмо, 2006.-528с.
- 5 Вагин И. Умейте мыслить гениально.-СПб.: Питер,2004.-224с.
- 6 ВУЗ для всех. Новые российские технологии высшего образования//Завтра, 2006,№49.

Анисимов С.Д., Зуева Е.Г. Некоторые методики оптимизации работы преподавателей и студентов в высшей школе

Оренбургский государственный университет г. Оренбург

Наша эпоха – это пора лавинообразного накопления информации. Чтобы не «утонуть» в этом потоке разнообразных сведений, необходимы технические навыки, позволяющие легко отделять в представленных текстах важное от несущественного, хранить в неприкосновенности добытые истины, быстро восстанавливать их в памяти и эффективно использовать с целью дальнейшего прироста научного знания. Как показывает практика, такие навыки легко вырабатываются при помощи адресуемой преподавателям методики «НЛП - графика» Г. Алдера и рекомендуемого студентам набора приемов работы с информацией Т. Бьюзена под названием Mind maps («интеллект – карты»). Обе методики связаны с широким применением графики и в этом смысле взаимозаменяемы. Но истертость учебных досок, большие размеры многих аудиторий и слабое зрение ряда студентов затрудняют использование приемов Mind maps в процессе чтения лекции.

Принципы НЛП – графики в кратком изложении:

- 1) Главным оптическим объектом, привлекающим внимание слушателей, является сам лектор – пока находится в движении;
- 2) Для усиления визуального впечатления выступающий должен почаще сопровождать свою речь графиками, плакатами и слайдами;
- 3) Иллюстрировать рассказ можно простыми геометрическими фигурами, а если позволяют художественные способности лектора – и рисунками;
- 4) Слова, изображающиеся на диаграммах и других презентационных материалах, должны быть такими большими, чтобы их могли узреть и «камчадалы» (1,С.100-120).

Правила создания «интеллект - карт»:

- 1) Горизонтальное (ландшафтное) расположение листа бумаги, дающее больше пространства для проведения горизонтальных линий, нежели вертикальное (портретное) расположение;
- 2) Выделение в каждом смысловом блоке лекции или абзаца учебника ключевого слова с занесением его в соответствующее место листа печатными буквами;
- 3) Соединение главных ветвей карты с центральной идеей таким образом, чтобы более важные понятия оказались ближе к центру листа, а менее важные – на периферии;
- 4) Применение плавных и жирных линий для изображения самых важных связей внутри текста;
- 5) Использование разных цветов, геометрических фигур и рисунков при составлении карты (2,С.114-117;3,С.95-105).

Думается, что использование указанных методик позволит сэкономить львиную долю времени и сил преподавателя на передачу новой информации, а студента – на ее усвоение и применение.

Вслед за оптимизацией процесса чтения лекций и СРС представляется возможным предложить улучшение хода семинарских занятий с помощью методики детального опроса. При этом следует исходить прежде всего из ограниченности бюджета времени студентов и их когнитивных способностей (4,С.302-303).

Обоснование необходимости детального опроса	Существующие способы контроля знаний (выступления, рефераты, тесты, доклады, сообщения, контрольные работы, упражнения, задачи): а) не обеспечивают детального усвоения государственного стандарта знаний, например, по экономике; б) не исключают списывания и подсказок; в) приводят к информационной перегрузке; г) концентрируют внимание студентов не на элементах содержания читаемого курса, а на технике ее воспроизведения.
Условия проведения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие у студентов стандартного текста лекций, который начитывается или преподносится в виде раздаточного материала. 2. Заранее подготовленный перечень детальных вопросов по каждому элементу текста лекций. 3. Заранее доведенный до студентов порядок проведения опроса.
Техника опроса	<ol style="list-style-type: none"> 1. К столу преподавателя одновременно подзываются 4 студента. 2. Перед каждым из них ставится по 2 вопроса из имеющегося перечня. 3. На подготовку и сам ответ отводится не более 10 минут. 4. Пока отвечает один студент, остальные готовятся к ответу. 5. Ответы на вопросы даются в любом порядке. 6. Тема считается сданной в случае правильного ответа как минимум на 1 вопрос.
Способы оценивания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка «неудовлетворительно» ставится за неспособность ответить (неправильные ответы) на оба вопроса 2. Оценка «удовлетворительно» ставится за правильный ответ на 1 из 2 поставленных вопросов. 3. Оценка «хорошо» ставится за правильный ответ на оба вопроса 4. Оценка «отлично» ставится за правильные ответы на оба вопроса и демонстрацию студентом

	понимания темы (способность привести примеры из реальной экономики, способность связать изучаемую тему с другими теоретическими положениями, - и не только экономической теории)
Поощрение студентов	Студенты, сдавшие абсолютное большинство изучаемых тем на «отлично» могут быть освобождены от сдачи экзаменов с автоматической постановкой указанной оценки.

Литература:

1. Алдер Г. НЛП – графика. Мышление в рисунках и образах. – СПб.: Питер, 2003.-192с.
2. Бьюзен Т. Научите себя думать! – Мн.: ООО «Попурри», 2004.-192с.
3. Бьюзен Т. и Б. Супермышление. - Мн.: ООО «Попурри», 2006.-304с.
4. Степанов С.С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Изд-во Эксмо, 2005.-672с.

Анисимов С.Д., Кузаева Т.В. PULP FICTION и преподавание экономики в высшей школе

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Как показывает исторический опыт, переломные эпохи развития общества характеризуются, среди всего прочего, активизацией как научной, так и околонучной мысли, отливающейся в форму вненаучного знания.

В современной России издаются посвященные экономике пространственные сочинения, некоторые фрагменты которых следует квалифицировать как пара-, лже-, квази-, анти-, и псевдонауку (14, С.12-13).

При знакомстве с этими произведениями обращают на себя внимание следующие моменты:

1. Отсутствие у авторов экономического образования. На сложные экономические темы пишут: физик С.И. Валянский, химик С.Г. Кара – Мурза, инженер А.П. Паршев, металлург Ю.И. Мухин, историки А.М. Буровский, Б.Ю.Кагарлицкий, М.Калашников (В.А. Кучеренко), Б.Н. Шапталов;
2. Броские названия. Указанные сочинители отдают предпочтение названиям, напоминающим рекламные слоганы и заголовки «желтой прессы»: «Армагеддон завтра», «За какие идеи мы умираем», «Идеология и мать ее наука», «Русская экспансия: бей первым или погибнешь!»;
3. Постановка глобальных проблем. Авторы данных книг не исследуют какие-нибудь частные вопросы вроде защиты прав собственности в России или социальной ответственности отечественного бизнеса. Они смело ставят и походя решают проблемы осмысления исторического пути России и Запада и делают уверенные прогнозы относительно будущего человечества в целом;
4. Упор на психокомплексы читателей. Данные тексты ориентированы не столько на работу разума, сколько на активизацию психокомплексов страха, справедливости и патриотизма (2, С.5-14);
5. Безапелляционность тона. Авторы этих книг убеждены в том, что их оппоненты – либо недоумки, либо интеллектуальные подпевалы врагов России;
6. Конспирологическая мания. Наличие негативных процессов в экономике РФ объясняется злой волей «мировой закулисы» и ее «пятой колонны» внутри страны, а также пассивностью нашего народа;
7. Обращение к здравому смыслу. При обосновании своих позиций и в процессе критики чужих широко практикуется апелляция к здравому смыслу читателя, хотя в теории аргументации давно признано, что в теоретических спорах здравый смысл – плохой советчик (7, С. 164 – 168);
8. Узость фактологической базы и скудость используемых теоретических моделей. Авторы, как правило, не владеют всесторонней информацией по

изучаемым вопросам и пользуются самыми простыми моделями из начальных курсов «Экономикса»;

9. Слабая доказательность. Если данные сочинители и опираются в своих рассуждениях на факты и статистику, то все равно не утруждают себя и читателя постраничным перечислением источников используемой информации. Им даже неизвестно, что сравнивать сегодняшнюю российскую статистику и данные ЦСУ СССР без серьезных поправок нельзя (6, С. 372-377);
10. Логические промахи. В обозначенных текстах присутствует широкий набор логических ошибок (от *post hoc ergo propter hoc* до ошибки утверждения следствия). Особенно «умиляют» ссылки на достижения в других областях знания – налицо ошибка аргументации от ложного авторитета (11, С. 328-338).

Сильными сторонами произведений такого рода является актуальность затрагиваемых тем и популярность изложения. Большинство отечественных экономистов не умеют писать так просто и ясно, как Пол Кругман или Диана Койл (разве что – Сергей Гуриев). А большие по нынешним временам тиражи и дешевизна делают эти книги доступными самым широким слоям читателей, включая преподавателей и студентов.

Отсюда возникает вопрос: можно ли использовать сочинения этого типа в учебном процессе? С нашей точки зрения – да, можно (с учетом перечисленных негативных моментов). Именно на таких, изложенных обыденным языком книгах и должны оттачивать свое профессиональное мышление будущие теоретики–экономисты и представители других экономических специальностей. А в качестве рабочего инструмента, позволяющего студентам самостоятельно отделять в этих текстах «зерна от плевел», можно порекомендовать усвоение приемов риторики экономической науки, описанное Д. Макклоски (16, С.748-750).

Литература:

1. Буровский А.М. Облик грядущего.-М.: АСТ; Красноярск: АБУ, 2006.-234с.
2. Вагин И.О. Уроки психологической защиты.-СПб.:Питер, 2004.-160с.
3. Валянский С.И. Армагеддон завтра: учебник для желающих выжить. – М.: АСТ: АСТ Москва: Транзиткнига, 2006.-475с.
4. Валянский С.И. За какие идеи мы умираем.- М.: Изд-во Алгоритм, Изд-во Эксмо, 2005.-512с.
5. Валянский С.И. О Западе, который пыжился, пыжился, а Россия сама по себе.-М.: ООО «Изд-во АСТ»: ООО «Изд-во Астрель»: ООО «Транзиткнига», 2004.-541с.
6. Гайдар Е.Т. Долгое время.- М.: Дело, 2005.-656с.
7. Ивин А.А. Теория аргументации.- М.: Гардарики, 2000.-416с.
8. Кагарлицкий Б.Ю. Периферийная империя: Россия и миросистема. – М.: Ультра. Культура., 2004.-528с.

9. Калашников М. Вперед, в СССР – 2. – М.: Изд-во Яуза, Изд-во Эксмо, 2003.-416с.
10. Кара-Мурза С.Г. Идеология и мать ее наука.-М.: Изд-во Эксмо, 2002.-256с.
11. Лоу С. Философский тренинг.- М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007.-352с.
12. Мухин Ю.И. За державу обидно! – М.: Яуза, 2004.-640с.
13. Паршев А.П. Почему Америка наступает.-М.: ООО «Изд-во АСТ»: ООО «Изд-во Астрель», 2002.-370с.
14. Философия науки в вопросах и ответах/ В.П. Кохановский и др. – Ростов н/Д: Феникс, 2006.-352с.
15. Шапталов Б.Н. Русская экспансия: бей первым или погибнешь! – М.: Изд-во Эксмо, Изд-во Алгоритм, 2005.-448 с.
16. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла и др. – М.: ИНФРА – М, 2004.-931с.

Димитрова Т.Ю. Место и роль институциональной экономики в университетском образовании

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

За прошедшие годы реформирования системы экономического образования возникли противоречия, которые настойчиво требуют своего разрешения. Неоклассическая экономическая теория, которая в настоящее время является основным направлением (mainstream), не отражает проблем реальной действительности - российской практики хозяйственной деятельности. Здесь проявляется противоречие между теоретическим экономическим знанием и практикой его применения. Как пишет Т. Эггертссон в своей книге «Экономическое поведение и институты»: «Теория цен или микроэкономическая теория, в своей традиционной форме трактует организации и институты точно так же, как закон гравитации: подразумевается, что эти факторы существуют, но в моделях они не выступают ни в роли зависимых, ни в роли независимых переменных».

В период коренных преобразований во всех сферах общественной жизни возникает множество проблем экономического характера. Российская экономика за период проведения реформ пережила множество значительных перемен. То состояние, в котором находится российская экономика в настоящее время, демонстрирует отсутствие четкой концепции реформирования экономической системы, глубокого понимания ее проблем и задач. Представляется, что переходный период в России еще не закончен. Это подтверждается существованием проблем, как на национальном, так и на региональном уровне. Три основных постулата реформ – приватизация, либерализация цен и стабилизация денежной массы доказали свою неадекватность реальным проблемам экономического развития.

Становление современной модели национальной экономики России происходит в условиях институциональных изменений. В настоящее время наиболее острой является проблема несоответствия между природными богатствами страны (региона) и уровнем жизни ее населения. Причина данного несоответствия кроется в том, что богатство, как народа, так и частных лиц, определяют не столько ресурсы, владельцами которых они являются, а те правила (институты), согласно которым они могут эти ресурсы использовать и те стимулы к эффективному использованию ресурсов, которыми эти правила их наделяют.

В связи с этим в последнее время растет интерес и потребность в изучении институциональной экономической теории. В настоящее время институциональная экономика – наиболее популярное направление экономической науки, поскольку рассматривает экономические процессы в

единстве с социо-культурными, кроме того, использует математические методы анализа, что позволяет достаточно строго объяснять хозяйственные процессы. Это определяет ее важную роль в университетском образовании.

Институциональная экономическая теория переживает в настоящее время бурный этап развития, поиска, экспериментирования. Идеи институционализма становятся все более популярными в России, особенно после августовского кризиса 1998 г., поставившего точку в господстве монетаризма. Особенно это касается концепции перехода от индустриального к постиндустриальному обществу. Поэтому в развитии новых направлений, анализирующих системную трансформацию в переходной экономике, важную роль должен сыграть институционализм.

Бурное развитие институциональной теории в настоящее время неслучайно. Оно связано, прежде всего, с попытками преодолеть ряд предпосылок, связанных с неоклассической теорией. Фундаментальными принципами неоклассической экономической теории, ее «жестким ядром», являются экономический атомизм; экономический рационализм (предполагающий максимизацию выгоды потребителем); равновесный подход (равновесие на рынке существует всегда, оно единственно и совпадает с оптимумом по Парето); равенство условий (анализ влияния отдельного фактора). Методология микроэкономического анализа представлена предельным анализом, функциональным анализом, экономическим моделированием. Возникновение институциональной экономической теории вызвано тем, что традиционная экономическая теория (маржинализм) не принимает во внимание институциональную среду, в которой действуют экономические агенты.

Институциональное направление является относительно новым и его теоретическое самоопределение еще не завершено. Это определяет и множество названий данного направления: неоинституционализм, новая институциональная теория, трансакционная экономика, экономическая теория прав собственности, контрактная теория. Современная институциональная теория отличается от традиционного «старого» институционализма и не является его преемницей. Американский «старый» институционализм зародился в XIX веке и стал продолжением традиций исторической школы. Его появление связано, прежде всего, с именем Т. Веблена, который в своих работах подверг критике концепцию рациональности, принцип максимизации как основополагающий в объяснении поведения людей и фирм. Дальнейшее развитие традиционного институционализма связано с именами американских экономистов У. Митчелла и Дж. Коммонса. Современные традиционные институционалисты - Ф. Мировски, Дж. Ходжсон, ведут активный поиск программы. Первой работой, положившей начало современной институциональной теории, считается статья Рональда Коуза «Природа

фирмы», опубликованная в 1937 г. Но до середины 1970-х годов она оставалась на периферии экономической науки. С этого периода данное направление начало бурно развиваться, сначала в США, а затем в других странах (в России – с начала 90-х годов). Заслуги нового направления были отмечены присуждением Нобелевской премии по экономике двум видным представителям: Рональду Коузу в 1991 г. – за открытие и прояснение точного смысла трансакционных издержек и прав собственности в институциональной структуре и функционировании экономики; Дугласу Норту (вместе с Робертом Фогелем) в 1993 г. – за использование экономической статистики как нового направления в области истории экономики.

Зарождение неоинституциональной экономической теории было связано с вторжением методов микроэкономики в изучение многих внерыночных явлений. Такое проникновение методов экономической науки в смежные социальные науки получило название «экономический империализм». Экономисты начали исследовать такие явления как, брак, преступность, выборы, образование и др. с помощью таких понятий как максимизация, равновесие, эффективность и вне привычных рамок сами неоклассические модели стали испытывать изменения и приобретать новый облик. Таким образом, современная институциональная теория (неоинституционализм) исходит из двух общих установок: во-первых, социальные институты имеют значение; во-вторых, социальные институты поддаются анализу с помощью стандартных инструментов неоклассической экономической теории. Неоинституциональная экономика преодолевает многие ограничения, которые присущи традиционным классическим моделям, и одновременно распространяет принципы микроэкономического анализа на сферы, которые ранее считались областью исследования марксизма и «старого» институционализма.

Согласно схеме эпистемологического анализа теории («эпистемология» - теория познания), любая теория включает «жесткое ядро» и «защитную оболочку». Утверждения, составляющие «жесткое ядро» теории, образуют парадигму исследования, те принципы, от которых исследователь не вправе отказаться, какова бы ни была критика оппонентов. Утверждения же, составляющие «защитную оболочку» теории подвержены постоянным изменениям по мере развития теории, в нее включаются новые элементы. Если неизменным остается и «жесткое ядро» и «защитная оболочка», то программа является ортодоксальной. Если меняются элементы, составляющие «защитную оболочку», то теория становится модифицированной. Если же изменяются элементы, образующие «жесткое ядро», то это означает, что появляется новая исследовательская программа. По отношению к неоклассической теории, которая определяется как ортодоксальная, современная институциональная

теория (неоинституционализм) является ее модификацией, а традиционный институционализм – новой исследовательской программой.

«Жесткое ядро» неоклассики, как известно, образовано концепциями устойчивых предпочтений, рационального выбора, равновесия на рынке. «Защитная оболочка» включает в себя следующие элементы: частная собственность на ресурсы является абсолютной предпосылкой осуществления обмена на рынке; издержки на получение информации отсутствуют и индивиды обладают всем объемом информации о сделке; пределы экономического анализа определяются на основе принципа убывающей полезности, учитывая первоначальное распределение ресурсов между участниками взаимодействия. Издержки при осуществлении обмена отсутствуют, имеют место только производственные (трансформационные) издержки.

Неоинституциональная экономическая теория, модифицируя неоклассику, утверждает следующее: экономические агенты действуют в мире высоких издержек, связанных с совершением сделок (транзакций); плохо определенных прав собственности, ненадежных договоров (контрактов), в условиях риска и неопределенности; всегда существует неполнота информации, что определяет ограниченную рациональность экономического агента и оппортунистическое поведение.

Благодаря последовательно проводимому принципу методологического индивидуализма, который предполагает объяснение коллективных целостностей на основе деятельности отдельных людей, институционализм рассматривает более глубокий пласт экономической реальности. Для неоклассической экономической теории фирма является своего рода «черным ящиком», внутрь которого она не заглядывает. В центре внимания неоинституционализма оказываются отношения, которые складываются внутри экономических организаций. В этом смысле такой подход может быть охарактеризован как микроэкономический или миниэкономический.

В силу того, что данное направление находится в стадии становления, оно не отличается внутренней однородностью. Между ее направлениями наблюдается как терминологические, так и концептуальные разногласия. В настоящее время институциональная экономика предстает как целое семейство подходов, которые объединяются несколькими общими идеями.

В настоящее время принята следующая примерная классификация направлений. Первая группа концепций предметом изучения считает институциональную среду – фундаментальные политические, социальные и юридические правила, в рамках которых происходят процессы производства и обмена. Здесь выделяется:

- теория общественного выбора (Дж. Бьюкенен, Г. Талок, М. Олсон), которая изучает правила, регулирующие отношения в публичной сфере;

- теория прав собственности (Р. Коуз, А. Алчиан), которая изучает отношения в частной сфере.

Вторая группа концепций изучает организационные формы, которые создаются экономическими агентами на контрактной основе. В этой группе выделяются:

- теория агентских отношений, которая исследует проблему - какие организационные схемы могут обеспечить оптимальное распределение риска между собственником и наемным менеджером;

- «позитивная» теория агентских отношений, которая исследует проблему отделения собственности и контроля и какие меры необходимы, чтобы поведение наемных менеджеров в наименьшей степени отклонялось от интересов собственников.

Третья группа включает в себя концепции, основанные на транзакционном подходе к изучению экономических организаций. Для неоклассической теории характерно учитывать только технологические факторы и связанные с их преобразованием производственные издержки, для неинституциональных концепций важны, прежде всего, издержки, сопровождающие взаимодействие экономических агентов друг с другом – транзакционные издержки.

Таким образом, в большинстве направлений неинституционализма основное внимание уделяется правовым аспектам экономической жизни. В соответствии с договорной (контрактной) парадигмой неинституционализма любые отношения между людьми рассматриваются как взаимовыгодный обмен, закрепляемый определенными обязательствами сторон. Соответственно именно способы регламентации этих отношений признаются наиболее важным экономическим институтом. Поэтому большинство неинституциональных концепций можно рассматривать как порождение экономико-правового подхода к анализу общества. Многие российские экономисты считают, что соединение неоклассики с традициями институционализма является примером конвергенции научных школ. Через освоение институционализма российские ученые-экономисты могут выйти на решение проблемы синтеза политической экономии с современными неоклассическими школами, занимающими ведущие позиции в западной экономической науке. Это может быть один из путей преодоления текущего кризиса экономической науки, что позволит повысить качество высшего экономического образования.

Егель Е.А. Роль института образования в формировании человеческого капитала

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

«Будет Россия образованна – будет и богата»
(Академик И.И. Янжул)

В настоящее время особое значение приобретает разработка долгосрочной экономической политики нацеленной на научно-техническое и социальное возрождение России. Совершенствование современной технологии, распространение компьютерной и информационной техники предполагают выполнение человеком новой роли интеллектуального, творческого, свободного в выборе и принятии решений работника, находящегося в информационной экономической системе. Поэтому, одним из основных аспектов развития национальной экономики должна стать интеллектуализация общественного труда. Эта тенденция обусловлена не только демографическими изменениями, происходящими в нашей стране, но и новыми требованиями, предъявляемыми к рабочей силе, вызванными интеллектуализацией современного производства. Поэтому, именно человеческий капитал становится генератором научно-технического прогресса, изменяя структуру национальной экономики, а материальное производство оттесняется на задний план, уступая место отраслям науки и услуг. Все это предъявляет определенные требования к качеству человеческого капитала, а, следовательно, и к особенностям его формирования. Основным институтом, оказывающим наибольшее влияние на формирование человеческого капитала, является институт образования.

Первостепенную роль образования, влияющую на формирование у работников знаний и навыков, рассматривали еще классики политической экономии, У. Петти, А. Смит, К. Маркс. У. Петти обратил внимание на то, что облик народа определяется не только природой, физической конституцией людей и климатом, но и влиянием их правителей и учителей и свободами, которыми они пользуются. Эти факторы в той или иной степени определяют, как будут формироваться производительные способности людей в процессе обучения. Дальнейшее развитие, идея о роли образования, влияющей на формирование и использование знаний и навыков человека в процессе производственной деятельности, получила в работах А. Смита. Он считал, что развитие способностей человека связано не только с уровнем издержек и будущими доходами. Формирование характера по большей части зависит от воспитания человека, то есть от тех норм, которые он усваивает в начальный период жизни. А. Смит подчеркивает; «что государство должно поощрять существование института образования, которое приносит ему нефинансовые выгоды, выражающиеся не только в более высоком уровне образованности и

профессионализме, но и в способности подчиняться установленным законам и в какой-то степени давать оценку действий правительства»¹.

Основные институты, влияющие на деятельность человека, также были изучены Т. Мальтусом с целью решить проблемы перенаселения. Он тоже призвал, что важнейшим институтом, способным влиять на деятельность людей, является институт образования: «...образование представляет могущественное средство для предупреждения преступлений, усовершенствования производительной промышленности, улучшения нравов и приучения людей к благоразумному и порядочному поведению». Таким образом, образование является не только гарантией получения дохода, для обеспечения жизнедеятельности человека, но служит условием социальной стабильности общества.

Представитель неоклассической школы А. Маршалл, рассматривая факторы, участвующие в формировании способностей и навыков человека, указывал на важную роль образования, причем различая общее и специальное. Специфика общего образования состоит в том, что «...знания, полученные в школе, важны не сами по себе, а как трамплин, который школьное образование создает для продвижения вперед. Подлинно широкое общее образование приучает ум к применению его лучших качеств в деловой жизни»². В последующий годы характер человека формируется в основном «... содержанием его работы и влиянием тех, с кем его связывают предприятие, развлечение и религиозные узы».

Особое значение образование имеет в теории человеческого капитала. В частности, Т. Шульц и Г. Беккер, рассматривают, доходы индивида на приобретение знаний как инвестиции, прибыль от которых реализуется на протяжении трудовой жизни в повышении его доходов и увеличении экономического роста страны. «Теоретики человеческого капитала исходят из представления, что при вложении средств в подготовку и образование, учащиеся и их родители ведут себя рационально, взвешивая соответствующие выгоды и издержки. Подобно обычным предпринимателям, они сопоставляют ожидаемую предельную норму отдачи от таких вложений с доходностью альтернативных инвестиций (процентами по банковским депозитам, дивидендами по ценным бумагам и т.д.). В зависимости от того, что экономически целесообразнее, принимается решение либо о продолжении учебы, либо, о ее прекращении. Нормы отдачи выступают, следовательно, как регулятор распределения инвестиций между различными типами и уровнями образования, а также системой просвещения в целом и остальной экономикой. Высокие нормы отдачи свидетельствуют о недоинвестировании, низкие – о переинвестировании»³.

В настоящее время, система образования стала крупной народно-хозяйственной сферой, в которой формируются важные элементы национального богатства – знания, навыки, творческие способности

¹ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М., 1956.

² Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. / А. Маршалл. - ; Прогресс, 1993. – т.2. С.– 310.

³ Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение//THESIS, 1993. – С. 27.

работников. Поэтому на современном этапе постиндустриального и социально-экономического развития необходимо достойное финансирование сферы образования.

Образование, а особенно высшее, является неотъемлемой частью человеческой личности, направленной к более цивилизованному существованию. Поэтому образование любого уровня должно быть доступно для каждого индивида в той мере, в которой он может приобрести его в силу своих способностей. В связи с этим, по мнению большинства экономистов, работающих в сфере исследования проблем высшего образования, необходимо усилить поддержку со стороны государства.

В системе производительных сил, система образования занимает особое место – это связано с развитием и совершенствованием самого процесса производства, который предъявляет требования к формированию рабочей силы, обладающей необходимыми качественными характеристиками. Таким образом, сфера образования в долговременном аспекте является ключевым звеном воспроизводственной системы и определяет эффективность деятельности других звеньев, то есть уровень общественной производительности труда⁴. Это положение, подтверждается целым рядом исследований. Согласно одному из расчётов американских экономистов влияние на рост производства за период с 1929-1982 г. оказалось следующим: формальное образование (школа, ВУЗ) – 26%, повышение квалификации на производстве – 55%. Капитальное же оборудование обеспечивает менее 20% прироста. Сам процесс развития производства формирует потребности в постоянном повышении образовательного уровня работника. В условиях инновационного процесса в единстве технологических, организационных и социальных нововведений предъявляются новые требования к формированию, развитию и использованию человеческих способностей.

Таким образом, можно сказать, что сегодня сфера подготовки кадров должна функционировать как система непрерывного образования. В основании этой системы лежит средняя школа, которая формирует базовые интеллектуальные и психологические навыки. В системе высшего образования формируется общетеоретическая база производственной квалификации и далее, в сотрудничестве с производством, происходит процесс повышения квалификации работника.

В современной России, одной из проблем является подготовка кадров, которые будут востребованы в складывающихся экономических условиях. Очевидным становится тот факт, что если знания не реализуются, они не приносят доход, а, значит, не являются капиталом. Качество рабочей силы должно соответствовать развитию применяемых средств производства. Если уровень подготовки рабочего выше, чем требует выполняемая работа, то не до конца используются имеющиеся знания, что отрицательно сказывается на эффективности производства. Поэтому расходы на образование необходимо рассматривать как инвестиции, способствующие углублению и расширению

⁴ Марценкевич В.И. Тенденции развития и роль сферы образования: экономический и социальный аспекты. Ин-т МЭМО. М., 1994. С. 61.

знаний и ведущие к совершенствованию технологии и продуктов. Накопленный объем инвестиций в образование в данном случае можно рассматривать как образовательный капитал. Снижение образовательного капитала – это потеря национального богатства страны⁵.

Влияние сферы образования на формирование человеческого капитала достаточно велико и имеет долгосрочную перспективу. Поэтому при стратегическом планировании формирования человеческого капитала институт образования должен учитывать потребности экономики и производства. Для разработки и осуществления государственной образовательной политики необходимо учитывать тенденции развития рынка труда, а также непосредственное участие производственных структур в процессе подготовки кадров, выступающих в разнообразных формах сотрудничества между фирмами и учебными заведениями. Роль государства должна заключаться не столько в установлении связей между образовательными учреждениями и бизнесом, сколько в координации этих отношений.

⁵ Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики./ Рук. авт. колл. Львов Д.С. М., Изд-во «Экономика». 1999. С.351.

Иванова Е.В., Щукина Е.С. Значение знаний о трансфертном ценообразовании для студентов экономических специальностей

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Одним из звеньев нового качества университетского образования, соответствующего актуальным и перспективным запросам современной жизни страны, является изучение новых форм экономических отношений, возникающих в трансформационной экономике России. Таковыми являются внутрифирменные отношения в рамках холдингов, в частности, по поводу установления цен на продукцию их подразделений.

В российской практике зачастую холдинги формируются путем объединения фирм и предприятий вокруг головной компании, в качестве которой выступает банк или крупное промышленное предприятие.

С целью совершенствования холдинговых отношений, которые способствуют улучшению механизма ценообразования, для отдельных подразделений внутри холдинга очень часто устанавливаются *трансфертные цены* или расценки на продукцию (работы, услуги), которые существенно отличаются от цен для внешних потребителей. Это обуславливает особую значимость знания о трансфертном ценообразовании для студентов экономических специальностей.

В экономической литературе отечественные экономисты сходятся в определении *трансфертной цены* как цены, используемой крупными компаниями, корпорациями и, в частности, транснациональными в сделках, совершаемых между филиалами, подразделениями или дочерними фирмами.

В российской практике в настоящее время понятие *трансфертных цен* используют главным образом при бюджетном финансировании в значении безвозвратных и невозвратных платежей, не предполагающих компенсации в виде специально оговоренных выплат или товаров и услуг в обмен на производимый платеж.

В международных стандартах учета *трансфертная цена* трактуется как цена, устанавливаемая при передаче ресурсов внутри подразделений организации, исходя из внутрифирменных цен.

Существуют два подхода к формированию трансфертной цены:

- Первый подход (общемировой) основан на идее минимизации налогообложения на уровне не ниже текущих прямых затрат фирмы. По этой схеме цена товара, с которой начисляются налоги, формируется исходя из принципов назначения внутрикорпоративных цен. В этом случае трансфертные цены, применяемые в сделках, не выходящих за пределы одной страны, служат корпорации для внутреннего учета движения товаров, услуг и финансов, а также для оценки деятельности подразделений.
- Второй подход к использованию трансфертных цен имеет чисто российскую специфику и основан на том, что гражданское

законодательство не ставит никаких ограничений при определении цены реализации, кроме случаев, специально регулируемых законодательством. Теоретически существует вероятность признания сделки с использованием заниженных цен ничтожной. Однако вполне законные приемы позволяют фирме устанавливать выгодную, по тем или иным причинам, для себя цену на товар, избегая повода для контроля за ценой реализации со стороны налоговых органов.

Необходимость и объективность трансфертных цен объясняется тем, что они выполняют специфические **функции**:

во-первых, они регулируют внутрикорпоративные хозяйственные связи, используемые в качестве инструмента контроля;

во-вторых, обеспечивают достижение плановых показателей по прибыли, снижение издержек производства и реализации продукции на всех этапах производства и движения товара к потребителю;

в-третьих, осуществляют контроль за выполнением финансового плана;

в-четвертых, используются в целях распределения ресурсов и прибыли внутри компании.

В процессе получения университетского экономического образования студентам важно усвоить, что трансфертные цены являются таким инструментом ценообразования, который позволяет решать специфические задачи, которые не характерны для обычного ценообразования:

- распределение и перераспределение прибыли между материнской и дочерними компаниями;
- минимизация таможенных и налоговых платежей, оплачиваемых в глобальном масштабе;
- минимизация политических, экономических и кредитных рисков;
- распределение рынков сбыта и сфер влияния между различными зарубежными подразделениями холдинга;
- завоевание позиций на новых рынках;
- перевод прибыли, получаемой дочерними компаниями, из стран, где введены запреты или ограничения на эту операцию;
- намеренное снижение прибыли, получаемой отдельными дочерними компаниями, в связи с опасением требований работников о повышении зарплаты или сокращением персонала.

В условиях постоянного обновления и внедрения новых технологий в рамках холдингов формируется и постоянно совершенствуется политика трансфертного ценообразования. В процессе формирования политики трансфертного ценообразования учитываются такие **факторы**, как:

- экономическая и политическая структура принимающей страны (уровень таможенных пошлин, квот на импорт и т.п.);

- законодательство принимающей страны (налоговое, регулирующее внешнеэкономическую, предпринимательскую деятельность, валютно-кредитную сферу и т.п.);
- степень инфляции на рынке принимающей страны;
- политические, экономические и кредитные риски (например, вероятность изменения политического курса государства, законодательства, девальвации национальной валюты, риски неплатежей и т.п.);
- уровень цен на рынке принимающей страны;
- уровень либерализации валютного рынка;
- порядок экспатриации (перевода) прибыли из принимающей страны;
- порядок выплаты дивидендов в принимающей стране и др.

Все перечисленные выше факторы учитываются высшим менеджментом холдинга при принятии решения, какой стране и какой дочерней компании предоставить возможность получения сверхприбыли, в какой стране следует ограничить получение прибыли дочерними компаниями для максимизации финансовых результатов хозяйственной деятельности холдинга.

Следует подчеркнуть, что функции и задачи, которые выполняются с помощью трансфертных цен, реализуются на основе единой политики в рамках холдинга.

Существенным является вопрос о необходимости использования трансфертных цен, так как «внутренний рынок» имеет смысл создавать только в компаниях, имеющих несколько связанных между собой видов бизнеса, например, если есть сеть магазинов и предприятия, изготавливающие полуфабрикаты, которые поставляются как в эти магазины, так и на сторону. Если же у компании только один вид бизнеса, то затраты на реализацию трансфертного механизма вряд ли окупятся.

Существует также механизм манипуляции трансфертными ценами, который заключается в установлении заведомо высоких либо заведомо низких цен на услуги либо продукцию материнской компании, поставляемую дочерним фирмам.

Трансфертные цены используют и в целях снижения общей суммы уплачиваемых таможенных пошлин в принимающей стране. Этого можно достичь, занижая стоимость импортируемых товаров в страну, где расположена дочерняя компания.

Трансфертные цены являются также механизмом централизованного раздела рынков между дочерними компаниями в целях ограничения внутрифирменной конкуренции и завоевания позиций на новых или «трудных» рынках. Определенный филиал холдинга может получить низкие или даже демпинговые цены, что увеличит конкурентные преимущества этой компании на рынке принимающей страны. Для достижения этой цели материнская компания либо выделяет средства, либо изменяет структуру издержек производства (путем занижения доли постоянных затрат).

Трансфертные цены являются: во-первых, ответом холдинга на так называемые несовершенства рынков, на которых они действуют. На этих рынках существуют разные ставки налогообложения и разные правила валютного контроля, наблюдаются изменения валютных курсов, проводится разная государственная политика по отношению к иностранным товарам, услугам и капиталу. В результате для холдинга, в терминах экономической теории, возрастают *транзакционные издержки*, т.е. затраты, связанные не столько с производством, сколько с остальными хозяйственными операциями; во-вторых, для некоторых товаров (обычно это полуфабрикаты и компоненты) и услуг (обычно это технологические и другие знания), которыми обмениваются подразделения холдинга, нет мировой цены.

- Для смягчения несовершенства рынков, снижения транзакционных затрат и установления цен на оригинальные товары и услуги холдинг создает свой собственный рынок, который он сам регулирует, в том числе с помощью трансфертных цен.

В целях раскрытия сущности понятия трансфертных цен необходимо принять в расчет следующие **соображения**:

- *во-первых*, практически все операции по экспорту дочерние компании осуществляют не сами, оставаясь владельцами лицензии на разработку природных ресурсов, а головные компании-холдинги или просто перекупщики, как правило, входящие в аффилированную группу холдинга;
- *во-вторых*, у дочерней компании существует достаточно долгосрочный стабильный инвестиционный интерес, гарантирующий само ее существование, независимо от того, имеет он выход на экспортный рынок или нет.

В процессе введения трансфертных цен возникает ряд проблем, которые необходимо параллельно решать, вплоть до пересмотра механизма управления компанией.

Следовательно, при введении механизма трансфертных цен следует помнить, что помимо выгод он несет и рост нагрузки на руководителей подразделений: необходимо проводить расчеты, связанные с выбором альтернатив получения тех или иных услуг, возрастает объем внутрифирменного учета.

В условиях развития информационного общества, трансформации российской экономики и глобализации образовательного пространства в теоретико-экономических дисциплинах необходимо систематическое обновление их содержания и структуры, в частности, должно быть включено изучение внутрифирменных экономических отношений.

Кузаева Е.В, Черкина Л.В. Теоретико-экономические дисциплины в классическом университетском образовании

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург
Бугурусланский филиал, г. Бугуруслан**

В современных условиях хозяйствования роль бухгалтера на предприятиях и в организациях неизмеримо возрастает. Рыночная экономика вызывает значительное изменение функций бухгалтера и расширение задач, стоящих перед ним. Из счетного работника, занимающегося констатацией фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, с целью составления достоверной отчетности, он постепенно превращается в «советника» руководителя практически по всем вопросам деятельности предприятия. Ни одно управленческое решение не обходится без согласования с главным бухгалтером, с целью определения как его эффективности, так и налоговых последствий.

Нестабильность гражданского и налогового законодательства, реформа всей системы учета в стране заметно усложняют деятельность бухгалтера. В этих условиях возникает потребность в бухгалтерах-профессионалах, т.е. специалистах, имеющих не только высшее образование и стаж работы, но и высокий уровень знаний последних изменений в области права, налогов и конечно, бухгалтерского учета.

Это и определяет то, что само по себе высшее образование, полученное бухгалтером в вузе, должно являться гарантом его компетентности.

Изменения, происходящие в бухгалтерском учете, требуют создания новых учебных теоретико-экономических дисциплин, позволяющих освоить учебный курс студентам, а профессионалам - систематизировать накопленные знания и практический опыт применительно к новому Плану счетов бухгалтерского учета, Налоговому кодексу Российской Федерации.

Так дисциплина «Бухгалтерское дело», изучаемая студентами экономических вузов, является достаточно сложной и многогранной. Цель ее преподавания — формирование у студентов общего представления об организации и функционировании бухгалтерских служб предприятий, организаций, фирм и учреждений. В ходе освоения материала студенты должны получить знания о нормативном регулировании бухгалтерского учета и аудита; основах организации бухгалтерии: возникновении и развитии профессиональных организаций бухгалтеров и аудиторов; о правилах ведения бухгалтерского дела в организациях разных форм собственности, отраслевой принадлежности и функционального назначения; об особенностях организации бухгалтерского учета на стадиях создания, функционирования и ликвидации предприятия; о критериях выбора и обоснования учетной и налоговой политики организации; о специфике бухгалтерского учета и аудита в условиях компьютерной обработки данных; об особенностях взаимодействия и взаимоотношений бухгалтерской

службы с работодателями, собственниками, персоналом предприятия, государственными организациями и третьими лицами.

По завершении изучения этого курса студенты должны уметь описывать и интерпретировать роль и принципы финансового учета и аудита; регистрировать, обрабатывать, резюмировать данные бухгалтерского учета; составлять финансовую отчетность корпоративных и не корпоративных предприятий; представлять финансовые интересы организации в отношениях с кредиторами, инвесторами, налоговыми органами в суде и арбитражном суде; организовать и провести аудиторскую проверку достоверности бухгалтерского учета и отчетности; разбираться в международных стандартах бухгалтерского учета и аудита.

В результате изучения содержания курса студенты также должны овладеть основными навыками организации бухгалтерского дела и уяснить общие требования, сущность, содержание бухгалтерского дела, а также ознакомиться с процессом формирования профессии современного бухгалтера и аудитора.

Таким образом, основная задача в процессе изучения данной дисциплины - помочь студенту осмыслить и понять организацию бухгалтерского дела в деятельности любого предприятия и организации.

Данная экономическая дисциплина имеет непосредственно практическую направленность и ориентировано на практикующих бухгалтеров и аудиторов, слушателей системы подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров и аудиторов, финансистов, менеджеров, преподавателей и студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет и аудит».

В современных условиях хозяйствования оперативность и качество бухгалтерской информации во многом зависит от того, насколько рационально организован бухгалтерский учет на предприятии или в организации и насколько эффективно осуществляется деятельность бухгалтерских служб и специалистов в области бухгалтерского учета, составляющих основу содержания бухгалтерского дела.

Таким образом, решение перечисленных задач возможно только при условии изучения специалистами в области бухгалтерского учета базовых понятий, целей и задач бухгалтерского учета, а также основных принципов и требований, получения знаний о строении форм и методов учета, что в целом и составляет сущность бухгалтерского дела.

При организации бухгалтерского дела следует учитывать развитие хозяйственных связей между российскими и зарубежными предприятиями, а также возможность привлечения средств зарубежных инвесторов. Это обуславливает необходимость организации бухгалтерского дела в соответствии с принципами, максимально приближенными к международным стандартам бухгалтерской отчетности.

В настоящее время развитие и совершенствование рыночных отношений обуславливает повышение требований к оперативности и качеству принимаемых управленческих решений. Основой для выработки таких решений

являются данные о финансовом состоянии организации, размере и структуре активов, находящихся в распоряжении организации, а также о размере и состоянии собственного и заемного капитала. Эти данные формируются, обобщаются и группируются в процессе осуществления бухгалтерского дела. Таким образом, подсистема бухгалтерского дела является одной из обязательных и наиболее существенных подсистем информационной управленческой системы.

Бухгалтерская информация широко используется при проведении мероприятий экономического и финансового анализа, планирования деятельности хозяйствующих субъектов и прогнозирования их развития, контроля за количественными и качественными показателями предпринимательской или иной деятельности.

В настоящее время решение данных задач существенно осложняется проблемами становления и развития рыночных отношений и связанной с этим многоукладностью экономики.

Все это обуславливает создание широкой сети негосударственных структур и существенно меняет роль такого традиционного для всех учреждений, организаций и предприятий структурного подразделения, как бухгалтерия. Вместо простого учетного органа бухгалтерия становится одним из важнейших подразделений, определяющим финансовую стратегию предприятия и влияющим на развитие его хозяйственной деятельности.

Учетная политика любого предприятия независимо от форм собственности, грамотный анализ финансово-хозяйственной деятельности, взаимодействие с налоговыми службами - это принципиальные, ключевые моменты в работе любой организации, обладающей полной самостоятельностью и выживающей в условиях острой конкурентной борьбы.

Эффективность функционирования предприятия требует постоянного совершенствования организации и деятельности бухгалтерии, улучшения ее кадрового состава, внедрения прогрессивных информационных технологий обработки экономической информации.

Важным направлением улучшения работы любой бухгалтерии является совершенствование организации и ведения делопроизводства - как одного из основных составляющих метода бухгалтерского дела.

Бухгалтерское дело - это система отражения различных хозяйственных процессов и явлений хозяйственной жизни.

Элементами метода бухгалтерского дела являются многочисленные виды документов (финансовых, расчетно-денежных, первичных учетных, отчетно-статистических, организационно-распорядительных) - «продукты» труда работников бухгалтерии, включающие в себя основные показатели, отражающие жизнеспособность предприятия и перспективы его дальнейшего существования.

Таким образом, деятельность бухгалтерской службы по сбору регистрации, обобщению информации обо всех хозяйственных операциях на предприятии в специально разработанных и оформленных бухгалтерских

документах, а также организация их движения, учета и хранения — составляет сущность бухгалтерского дела.

Бухгалтерское дело является составляющей частью управления и представляет собой сложную систему отражения и познания различных хозяйственных процессов и явлений хозяйственной жизни. Сущность же указанных процессов и явлений раскрывается экономической теорией. Поэтому общей теоретической основой познания объектов бухгалтерского дела является экономическая теория, изучающая экономические законы производства и распределения материальных благ в обществе.

Информация бухгалтерского дела широко используется для характеристики экономики различных организаций и отраслей народного хозяйства, расчета различных показателей экономической эффективности процессов воспроизводства материальных благ. Отсюда следует, что бухгалтерское дело тесно связано с такими науками, как макро- и микроэкономика.

Данные бухгалтерского дела используются в планировании (бюджетировании), прогнозировании, контроле и анализе хозяйственно-финансовой деятельности организации.

Планирование как функция управления немыслима без теснейшей связи с бухгалтерским делом. Так, планирование представляет собой совокупность целей и задач дальнейшего эффективного развития предприятия и выбор наиболее оптимального варианта достижения поставленных целей. В процессе этой работы в качестве исходной базы используются экономические данные бухгалтерского учета предшествующих периодов. Данные же бухгалтерского учета текущего периода используются для контроля за выполнением плановых показателей, а также являются основой для корректировки планов, нормативов и прогнозов.

Экономические данные управления и производства широко используются при составлении различных производственных смет, текущих и перспективных планов (бюджетов) продаж, затрат на производство и себестоимости продукции и т.п.

Информация бухгалтерского дела содержит сведения, необходимые для осуществления такой функции управления, как контроль. Так, внутрихозяйственный контроль (аудит) изучает в основном хозяйственные операции с целью выработки рекомендаций по эффективному использованию ресурсов, оптимизации финансовой политики и достижению качественных результатов ее деятельности. В процессе контроля выявляются отклонения от планов, смет, нормативов и т.п., выявляются нарушения законодательных актов и документов внутренней регламентации.

Для выполнения всех перечисленных контрольных работ в качестве фактических результатов для сравнения, выявления отклонений и нарушений используются данные бухгалтерского дела.

В общий комплекс теоретико - экономических дисциплин входит и экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности. Экономический анализ, используя специальные способы и приемы, призван изучать всю систему принятия и выполнения управленческих решений,

выявлять причины отрицательных отклонений и разрабатывать мероприятия по мобилизации выявленных резервов. В процессе экономического анализа комплексно используются экономические показатели, которые дают наиболее полную и достоверную характеристику деятельности организации. Кроме того, экономический анализ осуществляется в основном работниками бухгалтерии (профессиональными бухгалтерами - бухгалтерами-аналитиками, экспертами, финансовыми менеджерами). Таким образом, экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности напрямую связан с бухгалтерским делом.

Непосредственная связь бухгалтерского дела и аудита заключается в том, что проведение ревизий и аудиторских проверок осуществляется в основном по данным бухгалтерского дела. Выявленные в ходе проверки отдельные результаты в свою очередь используются для исправления и корректировки учетных записей.

Использование показателей бухгалтерского дела для статистических обобщений обеспечивают тесную связь бухгалтерского дела с экономической статистикой.

Данные бухгалтерского дела в организациях используются не только для контроля экономических расчетов, но и при проверке законности функционирования организации. Отсюда следует, что бухгалтерское дело неразрывно связано и с такой наукой, как правоведение.

Информация бухгалтерского дела широко используется в процессе: осуществления маркетинговых исследований; проведения работ по проектированию научной организации труда и производства; осуществления экономико-математического моделирования отдельных процессов и хозяйственных результатов. На базе всех указанных научных разработок и проектных работ администрация организации может принимать обоснованные управленческие решения на всех уровнях и участках хозяйственной деятельности экономического субъекта. В тоже время функция обратной связи бухгалтерского дела обеспечивает возможность дальнейшего совершенствования способов получения полезной, уместной и надежной информации для решения управленческих задач. Вот почему бухгалтерское дело тесно связано с такими экономическими дисциплинами, как менеджмент, маркетинг, научная организация производств, экономика труда, экономико-математическое моделирование и программирование.

Оперативность получения информации, а также ее качество и эффективность использования в управлении хозяйственными процессами организации значительно повышается в условиях автоматизации бухгалтерского дела. Использование ЭВМ предполагает применение различных приемов и способов систем компьютерной обработки данных (КОД). Поэтому уровень подготовки бухгалтера должен быть достаточно высоким в области информационных технологий для выполнения работ по обработке информации, необходимой для организации бухгалтерского дела. Отсюда следует, что бухгалтерское дело связано также с информатикой, компьютеризацией учетно-аналитических вопросов и информационными системами в экономике.

Совершенствование профессиональных знаний бухгалтера – непрерывный процесс, который должен продолжаться в течении всей его трудовой деятельности. Сегодня каждый уважающий себя руководитель должен разбираться в бухгалтерской отчетности, а это требует знание бухгалтерского учета.

Успешно овладеть современными знаниями по бухгалтерскому учету поможет изучение теоретико – экономической дисциплины «Бухгалтерское дело».

Кучерова Н.Б. Проблема развития экономической культуры у студентов неэкономических специальностей

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

«Каждому народу история задает двустороннюю культурную работу - над природой страны, в которой ему суждено жить и над своею собственной природой, над своими духовными силами и общественными отношениями»

В. Ключевский

Экономическая культура - это система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, включающая уважительное отношение к любой форме собственности, всякому труду, коммерческому успеху как к большому социальному достижению, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства.

Главные черты экономической культуры.

Во-первых, она связана с экономической деятельностью людей, через которую и нее проявляется их экономическая культура.

Во-вторых, экономическая культура – это определенный пласт сознания людей, через которое проходит их интерес к определенной деятельности, потребность в чем-либо, заинтересованность. Здесь же формируется ориентация на предмет интереса или, напротив, безразличие, равнодушие, враждебность. Как элемент сознания, экономическая культура включает также те или иные предпочтения, ожидания, планы, мотивы поведения, причем те, которые связаны с экономической деятельностью.

В-третьих, экономическая культура «живет» в определенном пространстве. Это пространство – экономические отношения. На микроуровне это – рабочие места, мастерские и цеха заводов, отделы и управления министерств и ведомств, магазины и рынки, биржи, банки и т.д. На макроуровне – это сферы и отрасли экономики: от промышленности и строительства до финансов и кредита. Включая сферы обслуживания населения. Но кроме отраслей, экономическая культура «живет» там, где между людьми, семьями, коллективами, между любыми группами населения складываются какие-либо экономические отношения: купля-продажа, обмен, дача денег в кредит, выполнение работы по найму и т.д. Очевидно, что экономическая культура пронизывает жизнь всех людей. Ведь все они без исключения имеют те или иные источники существования, покупают товары, пользуются услугами общественного транспорта и т.д.

В-четвертых, экономическая культура тесно связана с правом и нравственностью: с кодексами законов и моральными кодексами данной страны. От этих кодексов зависит, какие именно экономические действия позволяют, а какие не позволяют себе люди. К этим же кодексам они обращаются в случае нарушения их прав. Борьба за свои права порождает конфликты. Кстати, конфликтность не обязательная, но весьма характерная черта экономической культуры в современной России.

В-пятых, экономическая культура общества – это не любые, а лишь устойчивые стереотипы сознания, которые повторяются не только из года в год, но и из века в век. При том, что конкретное содержание интересов меняется, их некая общая структура сохраняется и передается от одних поколений к другим.

Влияние экономической культуры на развитие экономики определяется тем, что усвоенные людьми стереотипы этой культуры – экономические традиции, нормы поведения, планы, предпочтения и др. воплощаются в экономические действия и поступки, в экономическое поведение.

Из сказанного ясно, что экономическая культура – это посредник между комплексом политико-правовых, экономических и других условий той или иной страны и экономическим поведением ее субъектов. Экономическая культура «перекачивает» ценности и установки людей из духовной сферы в материальную. Она воплощает ценности и интересы в материю действий: в производство товаров и услуг, в финансовые операции, в торговые сделки, получение кредита, выплату налогов, внедрение новых технологий и т.д. Именно поэтому роль экономической культуры в развитии экономики значительна. Более того, не будет большим преувеличением сказать: развитие экономики – это суммарный результат действий миллионов людей, регулируемых как внешними институциональными условиями их деятельности, так и чертами экономической культуры самих людей: их интересами, ценностями, ориентациями.

С ростом популярности экономического образования кардинальным образом изменилась его роль в подготовке специалистов технического профиля. Во-первых, предъявляются новые требования к «Экономике» как к общеобразовательной вузовской дисциплине для неэкономических специальностей. Она должна не только отображать многообразие теоретических концепций и реальных фактов в мировой и российской экономике, но и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла. Курс «экономики», как и раньше, формирует образ мышления, но на другой идеологической основе. Поэтому от качества преподавания данной научной дисциплины и степени смыслового единства с другими гуманитарными дисциплинами зависит формирование у студентов экономических ориентиров, не противоречащих ценностям общества устойчивого развития.

Экономическое образование в нашей стране в 21 веке находится в процессе созидания нового знания. Но поиски нового невозможны без извлечения уроков и использования огромного опыта, накопленного во всем мире и, конечно же, в нашей стране.

Коль скоро вузы претендуют на звание университетов, то, предлагая специализации на стыке различных областей науки и практики, они должны готовить эрудированных специалистов, способных решать многообразные технико-экономические и социальные проблемы. В этой связи растет значимость междисциплинарного подхода в преподавании экономических дисциплин для студентов технических специальностей.

«Экономические условия будущего постиндустриального общества, - пишет П.Козловски, - будут не только благоприятствовать объединению этики, теории культуры и экономической теории, но и потребуют пересмотра хозяйственной этики и создания этической экономической теории». Подобное представление о тенденциях развития экономической науки основывалось не только на осознании реалий современного мира, но и на истории развития самой экономической теории. Подобно первому классика экономической науки А.Смиту, Д.М.Кейнс считал экономическую науку, скорее, разделом нравственной философии, чем естественнонаучной дисциплиной: «Я хочу подчеркнуть, что экономическая теория является моральной дисциплиной», писал он в письме к Харроду. А в письме к архиепископу Йоркскому утверждал: «... экономическая теория, которую правильно было бы называть политической экономией, есть часть этики». Как этическая наука она должна способствовать продвижению общества к лучшему будущему, к более цивилизованному состоянию.

Для изучения состояния проблемы развития экономической культуры студентов ОГУ, мною использована методика письменного опроса – анкетирование. Данная методика способствует накоплению материала, представлению о состоянии проблемы, позволяет получить ответы на необходимые вопросы. Были проанкетированы студенты третьего курса архитектурно-строительного факультета специальностей «Архитектура» им «Дизайн архитектурной среды».

В ходе анкетирования предстояло выяснить:

- теоретическое понимание студентами понятия «культура» и «экономическая культура»;
- состояние развития экономической культуры студентов;
- проявляют ли они интерес к экономическим вопросам и событиям в экономике, происходящим в стране;
- что необходимо, чтобы обладать высокой экономической культурой;
- занимаются ли они повышением уровня своей экономической культуры?

Определить состояние экономической культуры студентов позволили вопросы по оценке уровня экономической культуры.

Студентам была дана возможность внести предложения по развитию экономической культуры: «Занимаетесь ли Вы развитием своей экономической культуры; если да, то каким образом?».

На вопрос «Занимаетесь ли Вы развитием своей экономической культуры?»

- | | |
|---------------------------|-----|
| «Да» ответили | 50% |
| «Нет» ответили оставшиеся | 50% |

На вопрос: «Как Вы считаете, пригодятся ли Вам экономические знания в Вашей будущей работе?»

«Да» ответили	70%
«Нет» ответили	25%
«Не знаю»	5%

На основе данных ответов можно сделать вывод: оценка значимости экономических знаний находится на высоком уровне. В то же время, возможно из-за занятости профилирующими предметами, остается мало времени для того, чтобы больше интересоваться вопросами экономики.

Экономическая культура составляет ядро экономического образования студентов, она обуславливает соответствие социальной деятельности законам экономических отношений.

Судя по определению, данному на с.1, экономическая культура включает в себя такие понятия как «экономические знания», «деятельность», «нормы поведения», «ценностное отношение к миру». Она представляется как органическая связь этих понятий, как их взаимодействие.

Данные опроса позволяют отметить, что не все студенты правильно понимают термин «Экономическая культура».

Сущность естественнонаучного образования очень точно еще полвека тому назад раскрыл Эрвин Шредингер, подчеркнув, «что все естественные науки связаны с общечеловеческой культурой» и что «научные открытия, даже кажущиеся в настоящий момент передовыми и доступными пониманию немногих избранных, все же бессмысленны вне своего культурного контекста», что теоретические построения науки служат в итоге для включения в концепции, предназначенные для надежного усвоения образованной прослойкой общества и превращения в органическую часть общей картины мира. Экономика, например, столь сильно связана с математикой, что порой трудно сказать однозначно чего же там больше – естественнонаучного или гуманитарного.

Наука и техника нашего времени дают возможность обеспечить на земле изобилие благ, создать материальные условия для процветания общества, для развития личности. И они же, эти творения ума и рук человека, – силою классового эгоизма, ради обогащения обращаются против него самого. Таково кричащее противоречие, с которым пришло человечество в 21 век.

Такой диалектический подход не затушевывает, как мы видим, противоречия в современном развитии, обращает внимание на негативные явления научно-технического прогресса, которые могут привести к катастрофическим последствиям для судеб всего человечества.

Поэтому мы должны видеть не только трудности и опасности современного развития, но и различать обозначившиеся позитивные тенденции, вселяющие оптимизм и надежду, обратившись к анализу ценностных этического-гуманистических проблем современной науки и образования. Мы видим, как в последние годы в мире весьма интенсивно развиваются социология, этика науки и культура образования.

Вполне очевидно, что экономическое сознание формируется не только за счет практического опыта, но в значительной степени под воздействием современных экономических знаний. Следовательно, экономическое образование и воспитание выступают важными стимулами ускорения социально-экономического развития именно потому, что от них в первую очередь зависит состояние трудовой дисциплины, организация труда и производства, отношение работников к материальным, финансовым и природным ресурсам. Экономическое образование и воспитание выступают стимулами ускорения хотя бы уже в силу того, что без них немыслимо управление производственным процессом.

Студенты университета, будущие выпускники должны владеть экономическим знанием, быть в курсе экономической политики, проводимой нашим правительством, экономических реформ, а в связи с глобализацией, знанием мировой экономики в целом.

Современный человек, независимо от того, имеет ли он собственное дело, работает ли по найму, никак не может быть «втиснут» в рамки модели экономического человека – homo economicus. Хозяйственная жизнь цивилизованного общества не может строиться исключительно на принципе корыстного интереса, а рынок в его современном виде не является чем-то совершенно несовместимым и не связанным с понятием справедливости и нравственности.

Влияние экономической культуры на развитие экономики определяется тем, что усвоенные людьми определенные стереотипы этой культуры – экономические традиции, нормы поведения, предпочтения и др. воплощаются в экономические действия и поступки, в экономическое поведение.

Этот процесс идет во множестве сфер экономической жизни – от сферы производства и финансов до личного потребления. В России должна сформироваться экономическая культура, адекватная цивилизованному рынку.

Список использованной литературы:

1. А.Вифлеемский. Роль образовательного комплекса в постиндустриальном обществе. //Вопросы экономики. № 8. 2002.
2. Р.В.Рывкина. Между социализмом и рынком: судьба экономической культуры в России. М: «Наука», 1994.
3. А.Садовничий. Выступление на Всероссийском совещании заведующих кафедрами гуманитарных и социально-экономических дисциплин. М: МГУ, 20-21 ноября 2003.
4. И.Т.Фролов, Г.Г.Юдин. Этика науки. М., 1986.

Миннибаева К.А. Роль экономического образования в решении проблем повышения эффективности производства и финансовой устойчивости предприятий

Бузулукский гуманитарно-технологический институт
(филиал) ГОУ ВПО ОГУ, г. Бузулук

Эффективность производства относят к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития общественного производства и каждого предприятия.

Подготовка в системе высшего профессионального образования, в том числе экономического, должна обеспечить отрасли национальной экономики специалистами, способными решать задачи эффективного хозяйствования.

Актуальность акцента в подготовке специалистов на формирование у них умений и навыков, решения задач, направленных на повышение эффективности производства, обоснована потребностями рыночной экономики и экономического развития России, поскольку невысокие финансовые показатели деятельности российских предприятий свидетельствуют о затруднениях предприятий в обеспечении эффективности производства.

Определение экономической эффективности производства строится на соизмерении результатов хозяйственной деятельности предприятий с произведенными затратами, следовательно повышение эффективности производства может достигаться как за счет экономии текущих затрат, так и повышения конечных результатов путем лучшего использования действующего капитала.

Важнейшими критериями функционирования предприятий в рыночной экономике является их прибыльная деятельность. В январе-мае 2006г. доля убыточных организаций составила 37,5%, соответственно доля прибыльных предприятий 62,5%. Статистические данные за 5 предшествующих лет свидетельствуют, что величина данного показателя достаточно устойчива при намечающейся с 2004г. тенденции к снижению (см. таб.№1)

Таблица 1 - Удельный вес убыточных организаций за 2000-2004гг.¹

год	Удельный вес убыточных организаций в % к общему их числу
2000	39,8
2001	37,9
2002	43,5
2003	43,0
2004	38,1
2006 (январь-май)	37,5

1. Экономическое развитие России. №10. 2006 (Октябрь-ноябрь Том №13. 2006.)
2. Росс.стат.ежегодник, 2005: стат.сбор/Росс.стат-М., 2006. С.644.

Эффективная деятельность предприятия является важнейшим условием его устойчивого финансового состояния. В традиционных методиках оценки финансового положения предприятия в числе широкого круга показателей исследуют показатели финансовых результатов, рентабельности, деловой активности, ликвидности, финансовой устойчивости, имущественного положения. При этом у предприятий есть возможность сравнить достигнутые результаты по наиболее общим финансовым показателям (рентабельность продукции, активов, коэффициент текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, автономии) со среднеотраслевыми данными и средними показателями в целом по России, публикуемыми Росстатом.

Статистические данные отражают характерную черту многих российских предприятий – недостаток собственных оборотных средств². Это свидетельствует о проблемах предприятий в обеспечении их финансовой устойчивости.

Таблица 2 – Динамика коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами за 2000-2004гг.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, в %	2000	2001	2002	2003	2004
Всего в экономике	- 7,4	- 7,0	-6,6	- 8,2	- 10,6
В том числе, в промышленности	- 4,5	- 6,1	- 5,8	- 13,9	- 14,4

Значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами отрицательны в целом по экономике, а также в промышленности, при рекомендуемом его значении $\geq 0,1$ ($\geq 10\%$). Это означает, что в экономике страны преобладают предприятия, не имеющие собственных оборотных средств.

Исследования, проведенные с помощью методов корреляционно – регрессионного анализа по более чем 30 предприятиям области, позволили подтвердить существенное влияние данного показателя на финансовое состояние предприятий. Эффективное управление оборотными активами и иными ресурсами является важным условием устойчивого финансового состояния и дальнейшего развития предприятия. Таким образом, проблема повышения эффективности деятельности чрезвычайно актуальна для российских предприятий.

Экономическая наука, сегодня предлагает систему показателей и разнообразные методы анализа и оценки эффективности, как текущей деятельности, так и конечных результатов работы предприятий.

Умелое использование экономического инструментария в управлении финансовыми потоками, основанного на их мониторинге, становится наиболее актуальным аспектом деятельности экономических служб предприятий.

В связи с этим при подготовке вузами экономистов, наибольший акцент в преподавании экономических дисциплин необходимо делать на формирование практических навыков принятия решений, направленных на выбор наиболее эффективных направлений использования активов предприятия. В качестве наиболее важных направлений деятельности предприятий, направленных на улучшение финансового состояния и повышение эффективности их деятельности рассматриваются:

- внедрение эффективной системы управления оборотным капиталом с целью сокращения цикла его оборота и минимизации потребности в оборотных средствах, в том числе использование факторинга как своеобразной формы кредитования дебиторской задолженности;

- изменение структуры ассортимента за счёт вложения оборотных средств в продукцию, имеющую высокую маржинальную рентабельность; проведение маржинального анализа и ранжирование выгодности позиций ассортимента; организация бизнес — единиц для прорыва по наиболее выгодным позициям, развитие системы субконтрактации с целью разработки, освоения и внедрения высокотехнологичной продукции как одного из прогрессивных способов повышения ее конкурентоспособности;

- увеличение объёмов продаж за счёт усиления и повышения эффективности работы служб маркетинга и продаж; увеличение объёмов продаж и маржи за счёт изменения ценовой политики; снижение переменных и постоянных затрат; сокращение продолжительности основного бизнес-цикла (снабжение-производство-реализация) за счёт реинжиниринга бизнес-процессов;

- создание комплексного планирования с использованием системы бюджетирования и (или) сметного планирования и др.

Наровлянская Т.Н. Усиление междисциплинарных связей при изучении экономических дисциплин как способ повышения эффективности подготовки специалистов

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Важнейшей задачей курса экономической теории, преподаваемого в университетах классического типа, является формирование масштабного экономического мышления. Это обусловлено потребностями нашего общества в специалистах, умеющих системно анализировать и держать в поле зрения экономику в целом, а также с народно-хозяйственных позиций оценивать эффективность различных вариантов государственной экономической политики.

Являясь базовой дисциплиной, экономическая теория должна определять общую платформу знаний, которыми необходимо овладеть студентам всех экономических специальностей. Для того чтобы реализовать эту задачу, следует укреплять, расширять и углублять междисциплинарные взаимосвязи при изучении комплекса экономических дисциплин.

Проблема не так проста, как может показаться на первый взгляд. Ее решение имеет множество аспектов. Можно выделить следующие: организационные, учебно-методические, теоретические.

В число организационных мер, на наш взгляд, нужно, прежде всего, включить создание объединенной методической комиссии всех экономических кафедр. Первоочередной задачей этой комиссии должна стать координация рабочих программ тех теоретических экономических дисциплин, которые ведут ученые кафедр.

После этого можно будет разработать план издания учебно-методических пособий по тем проблемам, которые являются общими, переходящими.

Мы имеем положительный опыт издания подобного учебно-методического пособия. Коллективом авторов кафедр «Экономическая теория» и «Банковское дело» была подготовлена и издана подобная работа. Учебно-методическое пособие «Основы денежной теории» состоит из двух теоретических и одного методического раздела. В теоретической части излагаются проблемы теории товара и денег, дискуссионные материалы по вопросам сущности денег, их эволюции, о природе кредита в современной экономике. В третьем разделе содержатся методические указания для изучающих денежные теории, а также контрольные вопросы, задачи и упражнения. Это пособие было издано 2003 году, а в 2006 – переиздано. Им охотно пользуются и студенты, и преподаватели.

Этот положительный опыт говорит о том, что необходимо подобную практику продолжить.

Нам представляется целесообразным подготовить подобные учебно-методические пособия, например, по теме «Основы теории кредита».

Эти проблемы изучаются в курсе экономической теории и пролонгируются в дисциплинах, преподаваемых на кафедре «Банковское дело».

То же можно сказать и о проблемах денежно-кредитной, фискальной, торговой политики. Подобных взаимосвязей при внимательном анализе «Рабочих программ» различных экономических дисциплин можно выявить множество.

В то же время, разработка учебных и учебно-методических пособий требует выработки общих методологических подходов. В этом несомненную пользу принесли бы межкафедральные научно-методические семинары. Их регулярность должна быть не менее трех раз в течение учебного года.

Кроме того, подобная работа позволяет выявить не только теоретические и методологические повторы проблем теории, но и определить неоправданное дублирование, занимающее время и снижающее эффективность занятий. И, напротив, повторы первого типа можно рассматривать как приемы накопления знаний, что важно для подготовки высококвалифицированных специалистов.

Островенко Т.К., Гребнев Г.Д. Совершенствование комплексной подготовки специалистов по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту в Оренбургском государственном университете

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Процесс формирования профессиональных знаний, умений и навыков в высшей школе в современных условиях невозможен без создания непрерывной компьютерной подготовки студентов и расширения дисциплин по выбору в соответствии с потребностями развивающейся отечественной экономики.

В настоящее время, в связи с активным внедрением вычислительной техники на предприятиях, особую актуальность приобрели вопросы подготовки специалистов, владеющих навыками работы на ПЭВМ в среде различных прикладных программ по бухгалтерскому учету, экономическому анализу, статистике и т.д., а также повышения общего уровня компьютерной грамотности студентов. К сожалению, техническая база средней школы оставляет желать много лучшего, т.к. вследствие недостаточного бюджетного финансирования школьники крайне недостаточно обеспечены хорошо оборудованными компьютерными классами. В этой связи, городские и сельские средние школы и лицеи, хорошо оснащенные компьютерной техникой и обеспечивающие высокий уровень компьютерной подготовки, которые выдают дипломы о среднем образовании, являются скорее исключением, чем правилом.

Сложившаяся экономическая ситуация в стране за последние 10 лет привела к значительному снижению уровня доходов большинства городского и сельского населения. В связи с этим приобрести компьютер для самостоятельного домашнего обучения могут далеко не все. В результате абитуриенты, поступив в университет, имеют крайне низкий уровень компьютерной грамотности. На лабораторных занятиях преподавателям, зачастую приходится заниматься с каждым студентом индивидуально, выделяя отдельно группу, которая уже имеет навык работы с компьютером и имеет возможность самостоятельно выполнять задания. Наряду с этим из-за недостатка компьютеров лабораторные занятия часто проводятся сразу со всей группой, а у одного рабочего места собираются по 2-3 человека, при численности группы в 25-30 человек, вследствие чего непосредственно на компьютере работает один человек, а остальные являются лишь наблюдателями. Такая система обучения студентов работе с компьютером приводит к тому, что, перейдя на старших курсах к освоению специализированных программ по профессиональным дисциплинам и не имея в достаточной степени наработанных навыков работы на компьютере, студенты, в большинстве случаев, не могут за отведенное время освоить на требуемом уровне достаточно сложные специализированные программы.

Следовательно, повысить качество обучения компьютерным технологиям можно при условии обеспечения на занятиях персональным компьютером каждого студента.

Наряду с этим требуют пересмотра образовательные стандарты и рабочие программы по дисциплинам, обучающим компьютерным технологиям. Сложности с техническим оснащением аудиторий можно компенсировать оптимизацией содержания рабочих программ обучения для студентов первых курсов. Определяя в системе непрерывной комплексной компьютерной подготовке студентов критерии преемственности знаний, устранения дублирования, необходимо тщательно согласовывать все пункты рабочих программ с ведущими выпускающими кафедрами. В частности, предмет «Информатика», преподаваемый на первом курсе, включает совершенно ненужную в дальнейшем информацию, такую как работа в операционной системе MS-DOS, алгоритмические языки программирования (Турбо Паскаль), ознакомление со сложной структурой ПЭВМ и т.д. Замена указанных тем и вопросов на востребованные практикой технологии позволит существенно повысить качество образования в области компьютерной техники и технологий и преемственность в формировании профессиональных знаний по автоматизации бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита. В частности, расширение программы обучения в операционной системе Windows, работы в Интернете, позволит дать студентам ту информацию, которая понадобится на старших курсах при изучении специальных дисциплин и в будущей профессиональной деятельности после окончания университета.

Однако, возможности дать достаточные знания для широкого профессионального их использования в настоящее время ограничиваются и тем, что качество ряда компьютерных программ, в частности по аналитическим дисциплинам, оставляет желать лучшего. Проблема заключается в том, что в большинстве случаев они носят локальный характер по содержанию и не позволяют осуществлять комплексный экономический анализ всех многогранных аспектов деятельности хозяйствующих субъектов. В большинстве аналитических программ представлен финансовый анализ основных показателей деятельности организации, который сведен к анализу финансового состояния. Последний, безусловно, является важнейшим источником информации при обосновании и принятии управленческих решений. Но по его результатам не представляется возможным изучить причины негативных изменений в глубинных процессах хозяйственной и финансовой деятельности исследуемого объекта.

Наряду с этим каждая из аналитических программ включает разные методологические и методические концепции анализа. Это может привести к снижению объективности выводов, ошибочным управленческим решениям, введению в заблуждение пользователей отчетности. В частности, общеизвестно, что действующая бухгалтерская отчетность, которая является основным источником информации для финансового анализа, не пригодна для аналитических расчетов без предварительной корректировки ее данных.

Корректировка включает перегруппировку статей активов и пассивов, приведения данных в сопоставимый вид.

В экономической литературе, как отечественной, так и зарубежной эти вопросы решаются неоднозначно. Это обусловлено не только тем, что содержание бухгалтерской отчетности в России и за рубежом отличается, но и разными целями и задачами анализа, разными методологическими решениями, отсутствием единой нормативной базы для ряда показателей, смысл которых теряется без сравнения с оптимальными значениями. Если для бухгалтерского учета действуют однозначные правила и требования, то для экономического анализа присуще множество вариантов методологических и методических решений. В результате при использовании разных методологических подходов к анализу, в частности коэффициентов финансового состояния, можно получить разные оценки, особенно при сравнении фактических значений показателей с нормативами. Следовательно, каждая выпускающая кафедра должна принять решение о выборе именно той аналитической компьютерной программы, которая будет в полной мере соответствовать преподаваемой концепции анализа.

Однако, разработки таких программ отстают от требований учебного процесса и частых изменений в содержании бухгалтерской отчетности, законодательных и нормативных актах, что делает неэффективным их широкое использование в учебном процессе. При этом они не обеспечивают возможности непрерывной комплексной подготовки специалистов. При решении аналитических задач требуется вводить информацию, вместо того, чтобы использовать ту, что накоплена в процессе изучения студентами таких дисциплин, как «Бухгалтерский финансовый учет», «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» и другие. Кроме того, все аналитические программы являются дорогостоящими, особенно при широком использовании на каждом рабочем месте студентов. В этой связи можно привлечь внутренние резервы университета по разработке новых компьютерных программ силами аспирантов и студентов, выполняющих исследования в рамках диссертационных и дипломных работ, в области компьютерных технологий. Такой подход облегчит решение финансовых проблем, а также будет способствовать объединению усилий педагогов в повышении качества подготовки конкретных специалистов на основе четкого согласования вопросов рабочих программ, преемственности знаний в рамках специальности. Таким образом, все знания и накопленная информация в части учета и отчетности, должны затем использоваться в качестве информационной базы для проведения экономического анализа и принятия управленческих решений во всех последующих аналитических дисциплинах, а их в учебных планах - более 5.

Непрерывная компьютерная подготовка предполагает расширение сети и повышения качества образовательных услуг. В последние годы в ГОУ ОГУ внедрена система дистанционного обучения. Это потребовало полной разработки методического обеспечения, объем которого несоизмеримо больше, чем в традиционной системе образования. Однако, часть методических разработок так и не была реализована в связи с отсутствием четкой системы

взаимосвязи дисциплин и порядка не только обучения, но и эффективного контроля знаний. В частности, по курсу «Теория экономического анализа» экзаменационные билеты были разосланы Центром дистанционного обучения студентам, которые представили письменные ответы, воспользовавшись в домашних условиях всем доступным материалом. Между тем, при разработке экзаменационных билетов преподаватели исходили из того, что контроль знаний будет в автоматизированном режиме на ЭВМ. Однако, отсутствие технологий, позволяющих принимать экзамены с помощью компьютеров на расстоянии, привело к необходимости традиционной системы контроля знаний.

Кроме того, первый опыт работы авторов с Центром дистанционного обучения показал, что качество образования не в полной мере соответствует требованиям. Далеко не все обучающиеся студенты без индивидуальной работы с преподавателем в личном контакте смогли освоить содержание курсов «Теория экономического анализа», «Комплексный экономический анализ», «Анализ финансовой отчетности», несмотря на полное методическое обеспечение и наличие электронных учебных пособий, где детально разобраны и описаны все задания. В этой связи при планировании объема часов для ЦДО необходимо существенное увеличение часов для индивидуальной работы со студентами, как путем личного контакта, так и через компьютер. Наряду с этим требуется и согласование содержания вопросов, включаемых в рабочие программы дисциплин, которые связаны с курсами «Теория экономического анализа», «Комплексный экономический анализ», «Анализ финансовой отчетности». Наряду с этим необходимо включить в учебные планы сессии, хотя бы один раз в год, для чтения обзорных лекций, по содержанию отражающих введение в специальность. Это обусловлено тем, что ни одно, самое хорошее учебное пособие, не заменяет живого слова, так необходимого студентам дистанционной формы обучения.

Повышению качества подготовки специалистов в области бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита будет способствовать и введение новых дисциплин по выбору. Эта проблема актуальна в связи с поступательным развитием экономики, внесением кардинальных изменений в законодательных и нормативных актах и т.п. На кафедре «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в связи с этим периодически вводятся новые дисциплины. В частности, изменения в налоговом законодательстве стали причиной введения дисциплины по выбору «Учет и анализ расчетов по налогу на прибыль». Это позволило усилить подготовку бухгалтеров по актуальным проблемам налогового учета и обеспечить повышение конкурентоспособности выпускников в их трудоустройстве, так как на практике востребованы специалисты, владеющие методикой этого нового в экономике вида учета.

Развитие рыночных отношений обусловило необходимость создания института банкротства. В России проблемы банкротства стали решаться на законодательном уровне с 1992 года. В настоящее время действует третий Закон о несостоятельности (банкротстве), но проблемы бухгалтерского учета и роли бухгалтеров в качестве экспертов, способных распознавать криминальные

аспекты доведения предприятий до состояния банкротства, в полной мере не решены. Между тем именно специалисты в области бухгалтерского учета способны решать задачи и в области судебно-бухгалтерской экспертизы.

Судебная бухгалтерия рассматривается специалистами как специальная отрасль бухгалтерии, находящаяся на стыке теории бухгалтерского учета и уголовного (гражданского) процесса. В рамках этой отрасли бухгалтерии разрабатываются научные основы организации и проведения ревизий, аудита, бухгалтерских экспертиз, разрабатываются методические аспекты проверок, доказательств наличия или отсутствия состава экономических преступлений. Использование судебной бухгалтерии в криминалистике определило необходимость выделения в качестве специального раздела этой дисциплины судебно-бухгалтерской экспертизы.

Согласно статье 9 Федерального закона от 31 мая 2001 года N 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации", судебная экспертиза – это процессуальное действие, состоящее из проведения исследований и дачи заключения экспертом по вопросам, разрешение которых требует специальных знаний в области науки, техники, искусства или ремесла и которые поставлены перед экспертом судом, судьей, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем или прокурором, в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу. Производство судебной экспертизы, требующей применения специальных познаний в науке, должно основываться на исходных, базовых положениях науки - принципах, которые определяют все последующие, вытекающие из них утверждения. Ввиду того, что производство судебно-бухгалтерской экспертизы не может быть оторвано от принципов бухгалтерского учета и методологически соотносится с судебной бухгалтерией, необходимо ввести в учебные планы специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплины по выбору «Судебная бухгалтерия» или «Судебно-бухгалтерская экспертиза».

Изучение этих дисциплин основывается на более широком использовании специальных бухгалтерских познаний в целях проведения качественных расследований экономических преступлений и установления механизма преступной деятельности. Эти задачи могут решаться также и с помощью методов ревизии и аудита, как важнейших форм экономического контроля. Если ревизия осуществляет проверки по документированной учетно-экономической информации по объектам, подлежащим обязательному контролю, и использует при этом специальные знания, то аудит, как более широкое понятие, обеспечивает не только проверку достоверности финансовых показателей, но и разработку предложений по устранению недостатков в учете.

Таким образом, обеспечение комплексной непрерывной подготовки специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита требует:

- корректировок учебного процесса путем изменения содержания ряда дисциплин,
- полного обеспечения современной компьютерной техникой лабораторий университета,

- введения лекционных часов для студентов дистанционной формы обучения и увеличения часов для индивидуальной работы,
- введения новых дисциплин по выбору.

Сокушева Л.Г. Экологическое образование как фактор общественного благосостояния

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В словаре Даля понятие благосостояния поясняется как «счастливая, успешная, желаемая, удачливая пора или жизнь отдельного человека, когда царит покой, мир и достаток». Оно слишком общее. Несколько точнее представлено определение понятия в словаре Брокгауза и Эфрона: «наличность ... условий, при которых человек с успехом стремится к достижению великого для себя блага – всестороннего развития». В современной экономической науке благосостояние определяется как обеспеченность населения, необходимыми материальными и духовными благами, т. е. предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими определённые человеческие потребности.

Вопрос о благосостоянии интересовал экономистов во все времена. В русле экономической мысли получили развитие теории благосостояния, каждая из которых предлагает свои критерии его оценки.

Наиболее известным является критерий И. Бентама, согласно которому благосостояние определяется как «наибольшее счастье для наибольшего числа людей», т.е. суммируя удовлетворение потребностей отдельных домашних хозяйств и максимизируя эту сумму, получим наибольшее благосостояние. Но здесь возникают проблемы субъективного и объективного характера. Субъективность проявляется в том, что разные люди по-разному оценивают полезность одного и того же блага, так как полезность – это комплексная субъективная оценка натуральных свойств блага, удовлетворяющих потребности индивида. Объективность проблемы проявляется в различии положения разных членов общества при одних и тех же экономических условиях. Долгое время в экономической теории не было единства в вопросе о сравнении полезностей различных домашних хозяйств, постепенно экономисты признали этот вопрос для неразрешимым. Поэтому агрегирование индивидуальных предпочтений становится невозможным.

Второй подход связан с именем В. Парето, и, прежде всего, с его работой «Курс политической экономии» (1896-1897гг). Основным вкладом Парето в экономическую теорию является предложенный им критерий благосостояния, согласно которому увеличение благосостояния означает такую ситуацию, когда некоторые люди выигрывают, но никто не проигрывает. Иными словами, оптимальным является такое состояние экономики, при котором невозможно улучшение положения одних членов общества без ухудшения положения других. Соответственно, всякое изменение экономических условий, создающее выгоды для какой-либо группы индивидов и не наносящее никому ущерба, увеличивает общественное благосостояние.

Н. Калдором и Дж. Р. Хиксом был предложен принцип компенсации, согласно которому изменение экономических условий увеличивает общественное благосостояние в том случае, если индивиды, получившие в

результате его выигрыш, способны компенсировать ущерб тем, кто его понёс и, всё равно, остаться в выигрыше. Данный подход, также как и критерий Парето, позволяет избежать необходимости межличностного сравнения полезности, и, в то же время, применим к более широкому классу экономических состояний. Сам критерий не предполагает действительной компенсации. В данном случае сама возможность такой компенсации рассматривается как достаточное условие того, чтобы какое-либо экономическое изменение рассматривать как увеличивающее благосостояние общества.

А. Бергсон и П. Самуэльсон попытались ввести функцию общественного благосостояния, согласно которой общественное благосостояние определяется благосостоянием отдельно взятых членов общества. Однако и в этом случае, оценивая вклад каждой индивидуальной функции полезности в общественную полезность, приходится возвращаться к межличностному сравнению полезности.

В результате экономическая теория благосостояния стала постепенно трансформироваться в теорию общественного выбора, в рамках которой осуществляется позитивный анализ того, как складываются и реализуются различные общественные предпочтения.

В современное время одним из наиболее выдающихся представителей экономики благосостояния признаётся нобелевский лауреат 1998 г. А. Сен. Его вклад в эту область исследования связан с увязыванием проблем экономики благосостояния с этическими принципами. С его точки зрения, дальнейшее развитие теории благосостояния связывается с понятиями свободы, прав, всеобщей взаимозависимости и признания множественности этически значимых утверждений.

Широко распространено мнение, что между общественным благосостоянием и национальным богатством обязательно должна существовать тесная положительная корреляция. То есть, чем выше уровень национального богатства, тем общество ближе к «хорошей» жизни.

В России живёт 3% населения планеты. На её территории сосредоточено 35% стратегического сырья. При их суммарной оценке каждый гражданин России оказывается в 3-5 раз богаче американца и в 10-15 раз – любого европейца.

Национальное богатство России оценивается специалистами на сегодняшний день следующим образом (минимально):

- основной капитал – 4 трлн. дол.;
- материальные активы – 0,6-0,7 трлн. дол.;
- домашнее имущество – около 2 трлн. дол.;
- лес – 63 трлн. дол.;
- минерально-сырьевая и топливно-энергетическая база – 270 трлн. дол.;
- интеллектуальный потенциал – 10 трлн. дол.

В целом: 350 трлн. дол.

По оценкам, приводимым академиком Д.С. Львовым, научно-производственный и интеллектуальный потенциал России, отнесённый на душу

населения, примерно в 2,5 раза превышает аналогичный в США, в 6,5 раз – в Германии, в 18-20 раз – в Японии.

В материально-технологическом, интеллектуальном и духовном аспекте Россия, пожалуй, единственная страна мира, самодостаточная для интенсивного социально-экономического развития. Но возникает вопрос, почему в стране, обладающей уникальным национальным богатством, подавляющая часть населения едва сводит концы с концами? Поистине – «государство нищих богачей».

Видимо, существуют специфические причины, по которым национальное богатство РФ не обеспечивает благосостояние российского общества.

В современной экономической теории одним из важнейших факторов накопления национального богатства считаются человеческие ресурсы. В связи с тем, что страны с одинаковым уровнем развития имеют примерно равную относительную производственную и финансовую обеспеченность, что природные запасы неравномерно размещены и исчерпаемы, всё большее внимание уделяется повышению качества рабочей силы и решению проблемы инвестиций в человеческий капитал. Процесс получения образования, квалификации, поддержания физического и психоэмоционального здоровья рассматривается как процесс капиталовложений с окупаемостью в будущем, отсюда и термин «инвестиции в человеческий капитал».

Вся совокупность природных ресурсов, их свойств и природных явлений, которые можно мобилизовать, привести в действие, использовать для обеспечения функционирования экономики, предстаёт как природный потенциал. Природа предстаёт в качестве потенциала, находясь за пределами экономики. Природный потенциал выступает с одной стороны как материальная основа общественного производства, то есть ресурсный потенциал, а с другой – экологический потенциал, который представляет внешнюю среду экономики, обеспечивающую общие условия её функционирования, саму возможность вовлечения в производство и потребление ресурсов, переработку, приёмник отходов жизнедеятельности людей. Природный потенциал становится своеобразным производственным потенциалом общества и определяет возможности развития экономики.

Природа как окружающая среда выполняет одну единственную главную функцию – функцию жизнеобеспечения, которая может быть представлена совокупностью трёх компонентов:

- обеспечения природными ресурсами;
- ассимиляции отходов и загрязнений;
- обеспечения людей природными услугами (например, рекреация, эстетическое удовольствие и пр.) и средой обитания.

Как видим, благосостояние современного общества определяется не только накопленным и полученным от предыдущих поколений национальным богатством, но и экологическим потенциалом.

До недавнего времени в общественном сознании окружающая среда воспринималась в качестве неограниченного естественного условия жизни и труда. Само её состояние, качественные и количественные параметры никогда

ранее не являлись предметом первостепенного внимания общества, тем более непосредственной целью производства. В 60-70 годах XX столетия пришло осознание того факта, что человечества вплотную приблизилось к глобальному экологическому кризису. Стокгольмская конференция 1972 г. по окружающей человека среде положила официальное начало обсуждению экологических проблем в международном масштабе. В том же году в Венеции состоялась конференция ЮНЕСКО, посвящённая глобальным проблемам. В центре внимания был доклад Римского Клуба «Пределы роста», подготовленного под руководством Дениса Медоуза.

Авторы книг «Пределы роста» и «За пределами роста» (Д.Х. Медоуз и др.) поставили проблему взаимосвязи экономики и экологии, при этом они сделали вывод, который может быть сформулирован следующим образом: экспоненциальный рост спроса при ограниченном предложении ресурсов приводит к тому, что, в конечном счёте, ресурсы будут исчерпаны. Если эти ресурсы играют значительную роль, то когда они будут исчерпаны, общество значительно ослабеет.

В 1984 г. на 27-ой сессии Международного геологического конгресса академик Е.М. Сергеев выступил с пленарным докладом «Научно-технический прогресс и охрана окружающей среды», в котором изложил задачи геозекологического изучения Земли и обратился к международному геологическому сообществу с призывом об охране и рациональном использовании геологической среды как составной части окружающего нас мира. И менее чем за три десятка лет из научных задач они переросли в мощный фактор развития экономики страны.

В преодолении общепланетарного экологического кризиса велики и неоценимы заслуги Организации Объединённых наций с 1981 г. и по настоящее время. Впервые с трибуны ООН прозвучал доклад Гру Харлем Брундтланд (премьер-министра Норвегии) «Наше общее будущее». Затем в 1987 г. на специальной сессии Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию 44/428, призывающую все страны мира организовать проведение на уровне глав государств и правительств специальной конференции, посвящённой разработке стратегии устойчивого, экологически приемлемого экономического развития цивилизации. Такая конференция ООН по окружающей среде и развитию состоялась в Рио-де-Жанейро в 1992 году. Конференция ясно показала, что экологическое развитие не может останавливаться, но оно должно пойти по иному пути, по пути экологизации, не нарушая окружающую природную среду. Главным провозглашено требование «обеспечение баланса между решением социально-экономических проблем и сохранением окружающей среды, удовлетворением основных жизненных потребностей нынешнего поколения с сохранением таких возможностей для будущих поколений».

Особое место в ряду природоохранных концепций занимает Киотский протокол, регламентирующий деятельность стран в области выбросов парниковых газов. Впервые в истории экологических международных отношений вводятся экономические, рыночные механизмы, направленные на сокращение негативного влияния хозяйственной деятельности на

климатическую систему. Сейчас уже не вызывает сомнения тот факт, что природоохранные вопросы являются фундаментальными как в отношении благосостояния общества и сохранения экосистемы, так и для экономического развития.

Крупные научные исследования в области взаимоотношения с природой, предпринятые в последние десятилетия, во многом переменили нравственные, политические, экономические оценки человеком своей среды обитания.

Экономика приступила к прямому воспроизводству природы. Именно так мы обязаны трактовать тот факт, что практически на всех предприятиях реализуются два принципиально различных технологических процесса: основной и параллельный ему – природоохранный. Целью последнего выступает не традиционный промышленный продукт, а компоненты окружающей среды, восстановленные частично или полностью. В общественном разделении труда складывается новое экономически эффективное звено – экологическое подразделение общественного производства. Оно должно стать фактором развития производительных сил, повышения благосостояния человека и общества.

Изначально ясно, что любой сознательно наносимый ущерб окружающей среде безнравственен. Не стоит возлагать надежды на то, что при помощи одних экономических отношений, не затрагивая высшие духовные качества человека и общества, можно сохранить и улучшить среду обитания.

Растёт сомнение в разумном использовании достижений научно-технического прогресса. Морально-нравственные основы жизни современного общества подвергаются серьёзному испытанию, вызванному угрозой самоуничтожения. Но угроза исходит не от науки и техники, а от того, как достижения НТП используются обществом.

С этих позиций заслуживает особого внимания проблема связи благосостояния и экологического образования.

Экологическое образование – это непрерывный процесс обучения, воспитания, самообразования, накопления опыта и развития личности, направленный на формирование ценностных ориентаций, поведенческих норм и получение специальных знаний по охране окружающей природной среды и природопользованию, реализуемых в экологически грамотной деятельности.

Термин «экологическое образование» введён в 1948 г. Международным союзом охраны природы. Это было сделано в противовес технократическому мышлению, сформированному научно-технической революцией. Интенсивно развиваться экологическое образование стало в последние 20-25 лет, после конференции ООН в Стокгольме (1972). В настоящее время глобальные и региональные организации разработали программу, стимулирующую государства всеместно развивать экологическое образование. Пристальное внимание мирового сообщества к экологическому образованию вызвано тем, что последнее получило международное признание как важнейшее средство решения глобальных и региональных экологических проблем, угрожающих существованию человечества.

Список используемых источников:

1. Андрианов, В.Д. Национальное богатство / В.Д. Андрианов //Маркетинг. 2005, № 2. –С. 3-10.
2. Андрианов, В.Д. Национальное богатство, природные и трудовые ресурсы России / В.Д. Андрианов // Общество и экономика. 2003, № 4-5. – С. 127-196.
3. Саенко, К.С. Учёт экологических затрат / К.С. Саенко // М.: Финансы и статистика, 2005. – 376 с.
4. Толкачёв, П.С. К проблеме развития экологического подразделения общественного производства / П.С. Толкачёв // Вестн. моск. ун-та. сер 6. Экономика. 1998, № 6. – С. 15-31.

Федорова О.И. Роль теоретико-экономических дисциплин в развитии общества и экономики

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Одним из вызовов наступающего века является императив развития. Развитие – основополагающее свойство любой системы, главное в феномене развития – его системное качество. По своей сути развитие есть комплекс изменений, посредством которых ориентированная на удовлетворение основных потребностей как отдельных людей, так и групп населения социально-экономическая система движется к новым более благоприятным материальным и духовным условиям жизни. В 80-е годы XX века появилось понятие «устойчивое экономическое развитие» («sustainable development») в рамках деятельности Комиссии ООН, поставившей целью увязать в одно целое развитие и экологию. В соответствии с позицией концептуальных документов ООН, принципиальной чертой устойчивости является развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего поколения, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять их нужды. Другая важная черта устойчивости – сохранение и увеличение во времени агрегированного производственного потенциала, определяемого в основном тремя факторами производства (человеческим, физическим и природным).

Движение к устойчивому развитию – общемировой процесс. В рамках данной парадигмы будет происходить и развитие России. Выражением целей устойчивого экономического развития страны должно стать повышение конкурентоспособности национальной экономики в геоэкономическом пространстве, увеличение ее потенциала, рост благосостояния народа, повышение уровня жизни и предоставление личности и обществу в целом больших возможностей выбора в экономике и социальной сфере. Оно недостижимо без экономического роста, взятого в единстве с таким потенциалом экономики, который обеспечивает новое качество этого роста. Для современных условий – это выход на передовые технологические рубежи, развитие наукоемких, высокотехнологичных производств, повышение образовательного и квалификационного уровня рабочей силы и т.п. Значимость университетского образования в этом процессе переоценить невозможно, поскольку именно оно призвано выполнять две важнейшие функции: воспроизводство высококвалифицированной рабочей силы и развития личности, включая ее духовное, нравственное, художественное развитие и социализацию личности. Высшее образование следует рассматривать как процесс и результат творческой передачи накопленных предыдущими поколениями духовных, культурных и материальных ценностей, воплощаемых в личности нового поколения.

Определяя роль теоретико-экономических дисциплин в современной экономике, необходимо подчеркнуть, что они призваны обеспечить студентам такую фундаментальную интеллектуальную базу, которая позволит им при

необходимости овладеть набором специальных профессиональных навыков и знаний. Целью здесь является формирование определенной техники мышления и обеспечение учащегося такими всеобщими интеллектуальными инструментами, которые дадут ему возможность обучиться необходимым профессиональным знаниям и адаптироваться к изменяющимся требованиям по мере развития экономики. В условиях неуклонного постиндустриального развития экономики и общества теоретико-экономические знания необходимы индивиду для того, чтобы эффективно выступать и в роли гражданина, и производителя, и потребителя.

В процессе изучения теоретико-экономических дисциплин создаются новые знания, углубляются представления об окружающем мире. Изучение экономической теории, в частности, позволяет реализовать объективную необходимость познания мотивов, поступков людей в хозяйственной деятельности, законов хозяйствования, что особенно актуально в условиях трансформации российской экономики, сопровождающейся изменениями в социально-экономических процессах. Современная действительность требует умения оценивать позитивные и негативные тенденции общественного развития, быть готовым к практической деятельности и иметь определенное мировоззрение. При этом следует помнить, что стереотипы и ценности национальной хозяйственной культуры складываются веками и очень инертны. С одной стороны, национальный менталитет неразрывно связан с базовыми ценностями, моралью, нормами, которые его формировали. С другой стороны, сформировавшийся менталитет сам организует энергию челнов общества и побуждает их поступать в соответствии с требованиями культуры, определяет характер развития, формы, орудия и способы деятельности.

В определенной степени теоретико-экономические дисциплины призваны корректировать мировоззрение в соответствии с тенденциями текущего времени. Так, в современных социально-экономических условиях человек должен быть нацелен прежде всего на активное преобразование окружающего его мира, воплощение в жизнь достижений научно-технического прогресса, мировой культуры посредством полной реализации своих способностей, профессионального и личного развития, т.е. накопленного интеллектуального капитала. По мнению теоретиков интеллектуального капитала, рожденный человек, как и земля, и природные ресурсы не приносит эффекта. Только после соответствующей подготовки и затрат формируется интеллектуальный капитал. В то же время следует иметь в виду, что унаследованные качества индивида, в том числе здоровье, память, состояние моторики, являются результатом вложений определенных средств в воспитание, образование, здравоохранение и иные формы развития предыдущих поколений. В таком случае они являются неотъемлемой частью человека. Г.Беккер обратил внимание на следующее: генетически дети одаренных родителей, как правило, наследуют лучшее образование, располагают более обширными связями. Однако это сходит на нет на протяжении жизни трех поколений – от деда к внуку. Значит, унаследованные способности вполне можно отнести к первоначальному накоплению интеллектуального капитала ребенка, так как в предыдущие

поколения вкладывались средства для их развития, но требуется постоянное улучшение структуры функционирования интеллектуального капитала, иначе качественные созидательные способности индивида сойдут на нет. Таким образом, получение высшего образования (что требует изучения соответствующих теоретико-экономических дисциплин) и развитие интеллектуальных способностей индивида является не только основой его собственного развития, но они послужат базой для формирования совокупного интеллектуального капитала будущих поколений.

Приходится с сожалением констатировать, что сферы производства нового знания и образованного человека до сих пор не являлись приоритетом российской государственной политики, хотя и эта приоритетность декларировалась. Но в действительности финансирование этих сфер осуществляется по остаточному принципу. При таком подходе государственной власти о формировании новой экономики говорить не приходится. Здесь важно отметить, что в постиндустриальной экономике развитие отраслей «верхнего этажа» играет такую же роль, какую в экономике с пирамидальным структурным строением играют сырье и энергия. Иными словами, информация и отрасли, связанные с ее производством и обработкой, стали определять характер развития лидеров мировой экономики. Поэтому доминирование национальной экономики в области технологий, сопряженных с производством информационных продуктов, а также в сфере других научно-технических инноваций стало гарантом экономического процветания и национальной безопасности государства. Это поможет выбраться из «ловушки бедности» и перейти на новый этап развития, обеспечивающий эффективный экономический рост. Россия же строит дикий капитализм с «нечеловеческим» лицом, отдавая даром развитым странам имеющийся интеллектуальный капитал, платя своим кадрам нищенскую заработную плату и снижая престиж высшего образования.