

**Секция 16**

**Приоритеты экономического образования  
в XXI веке**

## Содержание

Абдулова Л.Б. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ БУХГАЛТЕРА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	4
Аболончиков И.В. ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РФ.....	8
Аверьянова С.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....	10
Алексеева Е.В. () РАЗВИТИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ.....	14
Альмяшов Г. Ю. «ДА» - ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ.....	18
Бакирова Ф.Х. ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В XXI ВЕКЕ.....	21
Буркеева Р.Г. ЕЩЕ РАЗ О РОЛИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	25
Волохина В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	28
Глухова А.Ю. АТТЕСТАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	30
Гонтаренко Е.В. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ – ЭЛЕМЕНТЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ.....	36
Горина И.В. ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В 21 ВЕКЕ .....	39
Дьяконова С.В. К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЭКОНОМИСТОВ.....	42
Дядичко С.П. ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ.....	46
Егель Е.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.....	50
Жирнова Т. В. ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	53
Калакова Е. А. УПРАВЛЕНИЕ СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	57
Криволапов В.С. ГИПОТЕЗА ПРЕДМЕТА ИСТОРИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И СИСТЕМНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ.....	66
Крипак Е.М ТЕХНОЛОГИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	72
Крымова И.П ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ФОНДА БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА КАК ОСНОВЫ ЕГО БУДУЩЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ.....	81
Кузаева Т.В. ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В XX ВЕКЕ.....	85
Кучерова Н.Б. ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	88
Майстренко К.И., Рожкова Ю.В. ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС.....	92
Наровлянская Т.Н., Шаферстова Т.Н. МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	95
Островенко Т.К., Гребнев Г.Д. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ.....	99
Петрова Е.В., Банников С.А. НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ .....	102
Реннер А.Г. ФУНДАМЕНТАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	105
Советова Т.Г., Соколова Г.И. ЗНАЧЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ	107

Щукина Е.С., Сокушева Л.Г. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В КУРСЕ «ЭКОНОМИКА» .....	110
Стряпков П.А. НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	115
Таран А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	121
Терякова Г.Н. ПАРТНЕРСТВО ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	124
Толумбаева С.Н ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ.....	128
Толумбаева С.Н СИСТЕМА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА.....	136
Турлов Д.С. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ АКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА ПРОГРАММ «METASTOCK».....	139
Тычинина Н.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	147
Тычинина Н.А. НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В XXI ВЕКЕ.	150
Фролов Д. В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА.....	154
Чекалина М.А. НОВАЯ ПАРАДИГМА ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	159

# **Абдулова Л.Б. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ БУХГАЛТЕРА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**(Бузулукский гуманитарно-технологический институт)**

В современных условиях хозяйствования роль бухгалтера на предприятиях и в организациях неизмеримо возрастает. Рыночная экономика вызывает значительное изменение функций бухгалтера и расширение задач, стоящих перед ним. Из счетного работника, занимающегося констатацией фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета с целью составления достоверной отчетности, он постепенно превращается в «советника» руководителя практически по всем вопросам деятельности предприятия. Ни одно управленческое решение не обходится без согласования с главным бухгалтером, с целью определения как его эффективности, так и налоговых последствий.

Внедрение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) потребует пересмотра содержания образовательного процесса подготовки и переподготовки кадров, которым необходимо знание бухгалтерского учета и отчетности. Это бухгалтеры, аудиторы, финансовые менеджеры, руководители организаций и др. Поэтому необходимо рассмотреть развитие бухгалтерской профессии, а также изменения в процессе подготовки специалистов по направлению 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Реформа бухгалтерского учета в стране, выделение и развитие управленческого учета, становление налогового учета, ориентация на МСФО, нестабильность гражданского и налогового законодательства, заметно усложняют деятельность бухгалтера. В этих условиях возникает потребность в бухгалтерах профессионалах, т.е. специалистах, имеющих не только высшее образование и с кг/к работы, но и высокий уровень знаний последних изменений в области права, налогов и, конечно, бухгалтерского учета.

Это и определяет, что само по себе высшее образование, полученное бухгалтером в вузе, должно являться гарантом его компетентности.

Профессиональные бухгалтеры по-разному называются в отдельных странах: в Англии - чартерные, во Франции — эксперты-бухгалтеры и т.п. В России до революций существовали присяжные бухгалтеры. Суть же этих названий одна: подтверждение своей компетентности, определяющее право бухгалтера заниматься своей профессией и гарантирующее акционерам, руководству предприятия и в конечном итоге государству квалифицированное применение законодательства на практике.

В Программе реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 06.03.98 № 283, были поставлены две главные задачи: совершенствование методологии и организации бухгалтерского учета и становление бухгалтерской профессии, адекватной

требованиям рыночной экономики, подготовка и переподготовка бухгалтерских кадров.

Для решения второй задачи намечалось завершить первый этап проведения аттестации профессиональных бухгалтеров в 2000г. В настоящее время Институт профессиональных бухгалтеров России (ИПБ России) провел аттестацию более 150 000 профессиональных бухгалтеров, создав тем самым основу для кадрового обеспечения реформы бухгалтерского учета в стране. Аттестация профессиональных бухгалтеров России осуществляется на добровольных началах. Закон «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ (с изменениями и дополнениями) не предусматривает обязательного наличия аттестата у главного бухгалтера для подписания годового отчета предприятия. Однако в проекте новой редакции Закона «О бухгалтерском учете» имеется отдельная статья - ст. 7 «Аттестация профессиональных бухгалтеров», предусматривающая не только обязательность аттестации, но и определяющая порядок ее проведения, требования к кандидатам, и т.д.

Несмотря на то, что данный проект федерального закона пока не утвержден, следует помнить о том, что Межведомственной комиссией по реформированию бухгалтерского учета и финансовой отчетности еще в сентябре 1998г. был утвержден Перечень организаций, бухгалтерская отчетность которых подписывается аттестованным профессиональным бухгалтером, и видов бухгалтерских работ, осуществляемых при наличии квалификационного аттестата профессионального бухгалтера членами ИПБ.

В апреле 2001г. Правительством РФ были одобрены меры по реализации в 2001—2005гг. Программы реформирования бухгалтерского учёта, в соответствии с которыми подготовка, переподготовка и аттестация бухгалтерских кадров в данной программе реформирования бухгалтерского предусматривается по четырем уровням квалификации:

- а) бухгалтер с начальным профессиональным образованием (бухгалтер-счетовод);
- б) бухгалтер со средним специальным профессиональным образованием (по международным образовательным стандартам — бухгалтер-техник);
- в) бухгалтер с высшим профессиональным образованием (бухгалтер-экономист);
- г) бухгалтер с дополнительным к высшему бухгалтерским образованием и практическими профессиональными навыками (профессиональный бухгалтер и аудитор).

Высшее специальное бухгалтерское образование — основа подготовки главных бухгалтеров, руководителей финансовых служб и их заместителей. Профессиональный бухгалтер — новое явление в уровне профессиональной квалификации, связанное с потребностями рыночной экономики. Именно с подготовкой и аттестацией профессиональных бухгалтеров в Программе реформирования бухгалтерского учета связывается становление бухгалтерской профессии.

Важным направлением государственной политики в области бухгалтерского учета является дальнейшее развитие бухгалтерской профессии. Постановлением от 12.11.03 № 75 Минтруд России утвердил изменения и дополнения в Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (утвержден постановлением Минтруда России от 21.08.98 № 37). Изменена редакция квалификационной характеристики по должности «главный бухгалтер» и введена новая квалификационная характеристика должности «финансовый директор (заместитель директора по финансам)». Примечательным для развития системы бухгалтерского учета является наличие требований к знаниям в области бухгалтерского учета со стороны претендентов на указанные должности. Это будет способствовать росту знаний финансовых директоров в области возможностей и роли бухгалтерского учета и его необходимости в системе управления организации и повышения прибыльности организации. Применение указанных характеристик будет способствовать росту профессионального уровня бухгалтерский и финансовых кадров.

Важное место в реформировании бухгалтерского учета продолжает занимать проблема подготовки и переподготовки специалистов по новым правилам бухгалтерского учета, формирование бухгалтерской (финансовой) Отчетности, постановки управленческого учета и иным направлениям учетной области.

В настоящее время в рамках УМО вузов России по образованию в области финансов и учета при Финансовой академии при Правительстве РФ разрабатываются государственные образовательные стандарты нового поколения по специальности 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и 060400 «Финансы и кредит». Координация вузовских и послевузовских профессиональных программ обучения позволит существенно повысить качество подготовки специалистов и обеспечит взаимосвязь вузовского и после вузовского образования. В составе стандартов Международной федерации бухгалтеров (IFAC) имеется стандарт по образованию, который закладывается в основу зарубежных университетских программ. Его целесообразно проанализировать и по возможности использовать вузовскими специалистами и представителями профессии.

Профессиональному сообществу и УМО целесообразно объединить усилия по согласованию содержания программ вузовской и послевузовской подготовки специалистов с учетом мировой и действующей в России практики дополнительной послевузовской переподготовки бухгалтеров.

В ряде западных стран существует практика взаимодействия вузов и национальных профессиональных институтов бухгалтеров, которая предусматривает создание объединенного банка учебных и методических материалов (программ, тестов, контрольных задач и др.) по специальным дисциплинам преподаваемым в вузах, для их экспертизы специалистами профессиональных сообществ. Это позволяет нивелировать различия в

уровне преподавания в системе высшего образования. Представляется, что этот опыт может быть весьма полезным и для России.

# **Аболончиков И.В. ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РФ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Таможенная политика – это активный инструмент по защите экономических интересов государства и, в конечном счёте, всех хозяйственных субъектов страны. Она должна максимально облегчать международный товарный оборот при неукоснительном применении справедливых экономических и юридических средств в отношении тех субъектов, которые нарушают международные договоры и таможенные конвенции. Один из основных рычагов, с помощью которого государство влияет на внешнюю торговлю, это таможенная политика. Ограничивая или стимулируя ввоз и вывоз конкретных товаров можно решать самые разные проблемы: пополнять доходную часть госбюджета, поддерживать отечественных производителей, насыщать внутренний рынок определёнными товарами, создавать благоприятные условия для экспорта отечественной продукции, что является важнейшими экономическими задачами страны. Действующее российское законодательство позволяет применять практически все известные в мировой практике меры таможенного (тарифного и нетарифного) регулирования внешней торговли. Выбор же тех или иных мер зависит от целей, которые ставит государство перед таможенной службой. Вопрос правильного определения целей таможенной политики важен для любого государства. Для Российской Федерации он особенно важен. Это объясняется и огромной общей протяжённостью её границ, и фактической «прозрачностью» границ со странами СНГ, и спецификой федерального устройства страны.

У таможенной политики есть три ключевые функции – фискальная, регулирующая и защитная. Они все одинаково важны для экономики страны.

Действующий консультативный совет по таможенной политике призван на основе конструктивного взаимодействия таможенных органов и деловых кругов РФ содействовать разработке и реализации таможенной политики Российской Федерации в целях обеспечения защиты экономических интересов Российской Федерации, создания оптимальных условий для предпринимательской деятельности, реализации структуры экспортно-импортных операций, привлечения иностранных инвестиций. В состав Совета входят представители ФТС и деловых кругов России. Для российской экономики в настоящее время не является главным снижением тарифов. Необходимо чтобы государство выработало промышленную политику, которая во всех странах проявляется, в первую очередь, в таможенном регулировании. В развитых странах таможенная политика – один из главных регуляторов рынка. В России пока таможенное ведомство в большей степени выполняет фискальную функцию. Хотя, с введением нового таможенного кодекса наметились подвижки, которые предполагают упрощение и ускорение многих таможенных процедур. Уже сейчас происходит внедрение

электронного декларирования товаров, системы управления рисками, которая позволит существенно снизить количество досмотров, а значит, и сократить время оформления товаров. По данным ФТС введение новой редакции Кодекса, вопреки прогнозам некоторых аналитиков, не только повлекло за собой никаких негативных последствий, но и способствовала росту сбора платежей. По данным таможенной статистики в первом полугодии 2005 года внешнеторговый оборот, по сравнению с первым полугодием 2004, увеличился на 34,2%. Таможенное регулирование в новом Кодексе нацелено на обеспечение условий для эффективной интеграции в мировую экономику и активизацию связей с мировым хозяйством.

В развитии таможенного дела сегодня решающее значение приобретает внедрение прогрессивных таможенных технологий, которые дают несомненные преимущества, минимизируют количество задействованных работников, сокращают финансовые расходы, унифицируют процедуру подготовки документов и упрощают отчетность. Кроме повышения эффективности деятельности таможенной службы налицо содействие бизнесу.

# **Аверьянова С.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

**(Оренбургский государственный университет)**

В системе экономического образования России в настоящее время происходят принципиальные изменения. Президент РФ и Правительство признали приоритетным направлением развитие образования.

Согласно концепции модернизации российского образования на период до 2010г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29.12.2001г., основной целью профессионального образования является подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Основные мероприятия новой образовательной политики уже реализованы. К числу позитивных изменений относятся изменение количества преподаваемых дисциплин, дифференциация экономических специальностей и ввод новых специализаций; приоритет в учебных программах вузов практических и самостоятельных занятий; развитие межвузовских и международных связей и т.д. Оренбургская область, по данным исследований состояния системы образования в регионах Приволжского федерального округа, является потенциально благополучным регионом, обладающим определенными ресурсами, при условии эффективного использования которых имеющим хорошие перспективы для дальнейшего совершенствования системы высшего образования.

Определенную роль в этом сыграл один из крупнейших вузов России - Оренбургский государственный университет.

Так, на кафедре бухгалтерского учета, анализа и аудита ГОУ ОГУ процесс обучения в соответствии с новыми образовательными стандартами подготовки специалистов экономического профиля базируется не на простой передаче конкретных знаний учащимся, а на обучении студентов умению адаптироваться к качественно иным условиям хозяйствования, на базе изучения и удовлетворения требований потребителя.

По данным статистики, сегодня 63% работодателей считают владение компьютерными программами непременным условием приема экономиста на работу, причем наиболее часто упоминаются программные продукты серии «1С» (52%). Именно поэтому кафедра БУАиА ввела в учебный план подготовки экономистов по бухгалтерскому учету дисциплину «АРМ бухгалтера», которая обеспечивает интеграцию и углубление фундаментальных знаний, ориентирование на рынке технических средств и

программных продуктов реализации учетных целей и задач, приобретение навыков самостоятельного составления сводных учетных регистров и форм бухгалтерской отчетности в условиях АРМ, работы с готовыми программами по автоматизации бухгалтерского учета, самостоятельного программирования решения новых учетных задач, оценки объективности и достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности, сформированной на базе персонального компьютера.

Качество преподавания дисциплины в целом обеспечено материально-техническими условиями – имеются учебные аудитории, компьютерные классы с необходимыми техническими средствами. Тем не менее, количество и состояние имеющихся в классах технических средств, их технические характеристики не позволяют в полной мере обеспечить индивидуализацию образования, доступность к техническим средствам каждого студента. В результате самостоятельность работы студента не достигает должного уровня. Это обстоятельство осложняет и развитие творческого потенциала студента, способностей и потребностей самообразования.

Автоматизация бухгалтерского учета в рамках дисциплины «АРМ бухгалтера» преподается нами на примере наиболее популярной и востребованной пользователями, как было указано выше, бухгалтерской программы «1С:Предприятие». Студентами решается сквозная задача, включающая все этапы учетного процесса – первичного учета с обработкой первичных документов, текущего учета с формированием стандартных и специализированных отчетов, итогового учета с подготовкой финансовой и налоговой отчетности. В результате у студентов формируется целостная картина организации бухгалтерского учета на конкретном предприятии. Задача содержит ситуации, предполагающие креативный подход студента к их разрешению. При их решении студент закрепляет теоретические знания по формально-содержательному анализу экономической информации, понятия "автоматизированный банк данных", "системы управления базами данных", приобретает практические навыки обследования и проектирования информационных систем, технологии ведения первичного и текущего учета, составления бухгалтерской и налоговой отчетности, полученные при изучении соответствующих дисциплин, т.е. базовые понятия формирования автоматизированной технологии. Закрепление этих знаний должно подтверждаться при написании курсовых работ по специальным дисциплинам, темы которых следует разрабатывать прежде всего с позиции автоматизированной формы учета и включать вопросы проектирования входных и выходных документов.

В целях проверки приобретенных знаний по данной дисциплине нами используются проверочные тесты по применению программы на различных участках учета. Тесты включают актуальные практические вопросы эксплуатации изучаемого программного комплекса. Как показал анализ применения данного вида контроля знаний, около 80% студентов четвертого курса успешно усваивают материал. В то же время выполнение письменных работ, конкретизирующих ведение учетного и аналитического процесса,

вызывает в среднем у 30% студентов затруднения, связанные с недостаточной теоретической подготовкой по дисциплинам специальности.

Восполнить выявленные пробелы в знаниях, закрепить теоретические знания студентам позволяет расчетно-графическое задание, предусмотренное учебным планом. Выполнение задания по теме «Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности конкретной организации» требует самостоятельной постановки хозяйственных операций, моделирующих финансово-хозяйственную деятельность коммерческой организации; осуществление всех стадий технологической обработки этих операций с формированием выходных итоговых данных. Задание содержит описание ситуации с таблицами, цифровыми данными и т.д. При этом студентами проводится анализ ситуации, выполняются необходимые расчеты, предлагаются решения нестандартных хозяйственных ситуаций. Практика проверки РГЗ показывает высокую эффективность данной формы самостоятельного обучения в усвоении профессиональных знаний. Студенты вырабатывают профессиональное мышление, приобретают навыки принятия управленческих решений.

Процесс подготовки специалистов на кафедре БУАиА ориентируется на удовлетворение растущих потребностей пользователей в комплексном бухгалтерском учете и анализе финансовой деятельности всей организации. Так, все большим спросом в настоящее время пользуются многопользовательские бухгалтерские системы, основанные на современных системах связи и обработки информации, которые позволяют бухгалтерской службе рационально вести учет всех топологических участков, а руководству - принимать конкретные управленческие решения на основе объективной, оперативной и достоверной информации. Слабо развитая методическая поддержка многопользовательских систем фирмами-разработчиками требует преодоления разобщенности специалистов в области программирования и бухгалтерского учета, объединение их усилий в деле становления автоматизированной системы обработки учетной информации. Вопрос взаимодействия и взаимопонимания пользователя и программиста должен решаться уже в стенах учебного заведения на основе проведения общих семинаров, конференций, научно-исследовательских кружков студентов старших курсов смежных специальностей.

Законченность подготовки специалистов-экономистов нового уровня придает совместная разработка темы дипломной работы. Результаты исследования конкретной проблемы, отражаемые в дипломных работах, могут стать практически значимыми при проведении разработки в соавторстве со студентами - будущими программистами и бухгалтерами-пользователями.

Недостатком учебного процесса является довольно краткий курс этой дисциплины. Поскольку она имеет преимущественно практический характер, освоение компьютерной информационной технологии в области учета даст более эффективные результаты при увеличении количества лабораторных занятий, проводимых непосредственно за ПК с использованием обновляемой бухгалтерской программы. Несомненный

эффект окажет участие студентов в совместной разработке исследовательских проектов, направленных на развитие экономического роста Оренбургской области.

# **Алексеева Е.В. () РАЗВИТИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ**

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт**

Современные социально-экономические условия требуют создания целостной научной системы, обеспечивающей дальнейшее развитие страхования с учетом требований международных стандартов регулирования страхового рынка. Страховая наука призвана охватить широкий круг вопросов, без решения которых невозможно говорить о стабильном социально-экономическом развитии России и она может быть определена как система знаний о закономерностях развития страхования, о реальных процессах, протекающих в практике страховой деятельности.

Страхование является динамично развивающейся сферой российского бизнеса. В Государственном реестре страховщиков на 01.01.2005 года зарегистрировано 1280 страховых организаций. Общая сумма страховых взносов и выплат за 2004 год составила соответственно 471,6 и 307,6 млрд. руб., или 109 и 108,1% по сравнению с 2003 годом.

Успешное развитие страхового дела невозможно в условиях национальной самоизоляции, без использования, апробированного международного опыта.

Многие модели и решения, разработанные в развитых странах в области страхования и его регулирования, нашли свое практическое применение и в российской действительности. Директивы ЕС по условиям лицензирования страховой деятельности, установившие классификацию видов страховой деятельности по страховым рискам и объектам страхования, дифференцированные требования к размеру уставного капитала страховщиков, зависящие от вида предполагаемой страховой деятельности, а также: специальный план счетов бухгалтерского учета для страховщиков, учитывающих особенности страховой деятельности в части, связанной с формированием страховых резервов и определением финансовых результатов; требования к соблюдению маржи платежеспособности страховщиков; правила размещения активов страховщиков; положение о формировании технических резервов стали основой для разработки нормативных документов, применяемых ныне в России.

Если обратить внимание на поступление страховых взносов в разрезе видов страхования, то можно усмотреть тенденцию по разделению страховых премий на обязательную и добровольную форму поступления платежей (таблица 1).

Из данной таблицы видно, что поступление платежей по всем видам страхования в 2003 году в сравнении с 2002 годом увеличилось на 43,94%, то есть почти в полтора раза. К сожалению, данная динамика не составил прирост премий в 2004 году составил 9%.

Таблица 1 – Поступившие страховые платежи за 2002-2004 годы.

(млрд. руб.)

Показатели	2002 год	2003 год	2004 год
Страховые премии, всего:	300,4	432,4	471,6
Добровольное страхование:	238,4	329,5	320,4
Жизни	104	149,4	102,2
Личное	32,1	41,5	52,9
Имущественное	90,1	125,7	153,1
Страхование ответственности	12,2	12,9	12,2
Обязательное страхование	62	102,9	151,2

Обязательное и добровольное страхование представляют собой две различные формы организации страховых отношений, первая из которых основана на государственном принуждении страхователя к заключению договора страхования, а вторая – предполагает свободу волеизъявления со стороны страхователя при заключении договора страхования и выборе его условий. Однако при этом объект страхования, как при обязательной, так и при добровольной форме, остается неизменным.

Государственное регулирование в области обязательного страхования установлено Законом РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и состоит в том, что обязательность того или иного вида страхования может быть введена только федеральным законом, устанавливающим в том числе условия и порядок проведения любого вида обязательного страхования. Это требование государство предполагает, что обязательные виды страхования не могут быть введены в действие иным образом, нежели чем через принятие федерального закона, что одновременно предполагает распространение принятого закона на всех определенных законом граждан или юридических лиц. Важно, что федеральный закон о виде обязательного страхования не только декларирует его обязательность, но содержит также основные (существенные) условия страхования (перечень подлежащих страхованию имущественных интересов, минимальные размеры страховых сумм, перечень страховых рисков, на случай наступления которых проводится страхование, порядок и условия выплаты страхового возмещения и страховых сумм при наступлении страховых случаев, основные права и обязанности сторон, а также условия доступа страховых организаций к проведению этого вида обязательного страхования).

Наиболее массовыми видами обязательного страхования являются обязательное медицинское страхование и обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

В Концепции развития страхования в Российской Федерации одобренной распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2002 года №1361-р в целях развития обязательного страхования предлагалось введение новых видов, в частности, «введение видов обязательного страхования объектов, подверженных значительным рискам и убыткам, граждан и

юридических лиц, которым причинен существенный ущерб в результате стихийных бедствий, аварий и катастроф (страхование ответственности владельцев транспортных средств, страхование производственных объектов от аварий техногенного характера, страхование имущества от пожаров и стихийных бедствий, страхование на случай причинения вреда в результате крупных аварий при перемещении опасных грузов.» В последние годы также предлагалось к уже существующему списку обязательных и вмененных видов страхования введение обязательного страхования ответственности за качество, обязательное страхование жилья и другие.

Закон об ОСАГО принят, в отношении других видов страхования, предлагавшихся к введению в качестве обязательных, необходимо провести дополнительный анализ с учетом реальной экономической эффективности для страхователей и наличия «общественного договора» на их введение. Следует отметить, что до настоящего момента различные виды обязательного страхования вводились бессистемно, и не проводилась гласная экспертиза социально-экономических последствий введения таких видов страхования.

Важно чтобы в обществе обсуждалась и была доступна потенциальным страхователям информация о вводимых видах страхования до принятия соответствующих законов.

Для этого должна проводиться экспертиза таких аспектов обязательного страхования как:

- реальности рисков для потенциальных страхователей охватываемых обязательным страхованием;
- социально-экономической значимости рисков, подлежащих обязательному страхованию;
- наличия прав страхователя, обеспечивающим его интересы, гарантия их соблюдения;
- обоснованности размеров тарифов обязательного страхования;
- защищенности страхователя (застрахованного, выгодоприобретателя);
- размер расходов (страховых взносов) и платежеспособности страхователя;
- экономической целесообразности осуществления обязательного страхования страховыми организациями;
- размер расходов федерального бюджета в результате введения обязательного страхования.

К наиболее серьезным проблемам страхового рынка относится введение обязательных видов страхования под патронажем некоторых министерств и ведомств. Как правило, страхователи не получают никакой страховой защиты, а министерства или уполномоченные коммерческие организации аккумулируют средства практически на безвозмездной основе, а затем расходуют их далеко не всегда в интересах страхователей. В результате обязательное страхование становится способом отчисления и перераспределения финансовых ресурсов в пользу отдельных министерств и ведомств.

На развитие российского страхового рынка значительное влияние оказывает сложившееся законодательство в области допуска иностранных страховщиков в силу того, что иностранные страховые организации обладают значительно большим опытом, ноу-хау, технологиями продаж и управления, финансовыми ресурсами и, таким образом, высокой конкурентоспособностью. Массовый их приход на российский страховой рынок в связи с вступлением России в ВТО может значительно изменить существующую структуру рынка, усилить конкуренцию на нем. В виду этого рынок обязательного страхования должен быть прерогативой национальных страховых компаний, поскольку эти сегменты являются частью российской системы социальной защиты.

# Альмяшов Г. Ю. «ДА» - ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

(КемТИПП)

XXI век подхватил у «века минувшего» эстафету повышенного внимания абитуриентов к экономическим факультетам. Замена старомодного названия профессии «бухгалтер» на современное «экономист» когда-то была первым стартом бума на экономическое образование. Смена государственной политики в области экономики, переход от планово-директивного хозяйствования к рыночной экономики вызвали новый всплеск интереса у молодежи к экономическим специальностям. П.В.Левицкая отмечает, что для молодежи «проблема выбора является основополагающей в формировании жизненных позиций» [Левицкая П.В. Система ценностей и ситуация выбора // Вторые Кузбасские философские чтения: Материалы Всероссийской научной конференции, Кемерово, 2002-г.1, Кемерово: ИНТ-с.165].

Современная политика российского государства в области экономики ориентирует вузы на подготовку специалистов новых квалификаций. В настоящее время первое место занимает проблема качества. Этой проблемой занимается весь мир. Как дисциплина, она выявилась ещё в 20-е годы прошлого столетия. Особой остроты управление качеством как проблема достигла в 50-е годы XX века.

Примитивная оценка предмета по признаку «хороший-плохой» в наш век технологического прогресса перестаёт работать. Нам нужна гарантия качества на государственно-правовом уровне. Статистика показывает, что «число людей в европейских странах положительно отвечающих на вопрос «Доверяете ли Вы качеству продукции?», варьируется от 50-60% в Италии до 85-90% в Германии, Франции, Великобритании и Дании. В то же время уровень доверия в российском обществе находится на критически низком уровне: только 35% респондентов положительно отвечают на вопрос, доверяют ли они качеству» [Баранова Н.А. Формирование цивилизованного рынка и экономическая толерантность// Вторые Кузбасские философские чтения: Материалы Всероссийской научной конференции, Кемерово, 2002-г.1, Кемерово: ИНТ-с.157].

В данной статье анализу подвергаются результаты анкетирования. Анкета была предложена студентам первого курса экономического факультета Кемеровского технологического института пищевой промышленности. В опросе участвовало 63 студента, из них 41 девушка и 22 юноши, что в процентном соотношении составляет 65% девушек, 35% - юношей.

Было предложено ответить на четыре вопроса:

1. Выбор факультета основан на преимуществах?
2. Осознано ли выбран Вами факультет?
3. Уверены ли Вы в трудоустройстве?

4. Считаете ли Вы, что экономическое образование поможет открыть свое дело?

На первый вопрос о преимуществах дали положительный ответ 29 респондентов, из них 17 респондентов имеют старших братьев и сестер, обучающихся или окончивших уже вузы по экономическим специальностям. Родители-экономисты у 12 респондентов, в основном матери.

Таблица 1

ответы	юноши		девушки	
	кол-во	%	кол-во	%
+	10	45	19	46
-	12	55	22	54
итого	22	100	41	100

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что экономическое образование становится династическим.

На второй вопрос о выборе экономического образования было дано 52 ответа о сознательном поступлении в вуз на данный факультет. Факт 11 отрицательных ответов о случайности выбора не показателен, хотя 9 ответов были даны юношами, что говорит само за себя.

Таблица 2

ответы	юноши		девушки	
	кол-во	%	кол-во	%
+	13	59	39	95
-	9	41	2	5
итого	22	100	41	100

Результаты опроса показывают, что экономическое образование по-прежнему находится в сфере внимания у «слабой половины», несмотря на тенденции экономического развития страны.

На третий вопрос об уверенности в будущем трудоустройстве по специальности утвердительных ответов было дано 27, нет уверенности у 9 человек, 7 сегодняшних студентов согласны на любую работу в будущем, 3 респондента не хотят думать об этом сейчас, а 17- уверены в помощи близких.

Таблица 3

ответы	юноши		девушки	
	кол-во	%	кол-во	%
+	6	27	21	51
-	5	23	4	10
Устроит любая работа	2	9	5	12
Помощь близких	7	32	10	24
Не думают об этом	2	9	1	3
итого	22	100	41	100

Из данных этой таблицы следует, что девушки более оптимистично смотрят на будущее, а юноши – реально оценивают.

На четвертый вопрос о создании собственной фирмы 21 студент ответили положительно, 29 ещё не определились, 13 респондентов дали категорический отказ.

Таблица 4

ответы	юноши		девушки	
	кол-во	%	кол-во	%
+	9	41	12	30
-	2	9	11	27
+/-	11	50	18	43
итого	22	100	41	100

Данные таблицы наглядно показывают желание девушек в будущем встать во главе собственно созданной фирмы. Однако такое же количество студенток не хотели бы быть руководителем.

Проанализируем результаты анкетирования на качественность, т.е. с позиции «хорошо - плохо».

Таблица 5

ответы	юноши	девушки
Выбор факультета основан на преемственности?	10	19
Осознано ли Вами выбран факультет?	13	39
Уверены ли Вы в трудоустройстве?	6	21
Считаете ли Вы, что экономическое образование поможет открыть свое дело?	9	12
итого	38	91

Общее количество заданных вопросов составило 252, получено ответов с положительной оценкой – 129. Молодежь признает за экономическим образованием первенство и в экономической области видит преимущество перед другими сферами деятельности.

# **Бакирова Ф.Х. ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В XXI ВЕКЕ**

**(ГОУ СПО Кумертауский горный колледж)**

В условиях формирования рыночной экономики все больше растет значение образования. Государство должно создавать все условия, чтобы каждый человек смог реализовать свое право на получение образования.

Современное молодое поколение не только хочет получить востребованную на рынке специальность, но и иметь возможность учиться во второй или третий раз по новым, более перспективным специальностям, проходить квалификационную переподготовку.

Переход России к рыночной экономике ставит проблему решения задачи устойчивого экономического роста. Одной из предпосылок для решения этого вопроса является повышение качества высшего профессионального экономического образования.

Изменение системы экономического образования сегодня надо рассматривать как составную часть рыночных преобразований в России.

В настоящее время молодой специалист должен уметь самостоятельно принимать профессиональные решения по тому или иному вопросу, составлять служебную аналитическую записку, грамотно решать поставленные перед ним задачи и т.д.

Принятые государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования по экономическим специальностям в целом обеспечивают подготовку специалиста – экономиста XXI века.

Повышение качества экономического образования ставит задачу усиления профессиональной направленности в преподавании гуманитарных и математических дисциплин, в частности, математики для экономистов.

Проблема состоит лишь в том, что может происходить дублирование с курсом экономической теории. Но экономическая теория, которая в действующих стандартах является первой общепрофессиональной дисциплиной в подготовке экономиста, сегодня не может ответить на те вопросы, которые необходимо решать предприятиям в современных условиях.

Нравственные проблемы экономического образования (проблемы совести, достоинства, порядочности) должны сопровождать студента на всем протяжении его профессиональной подготовки.

Одной из характеристик современного специалиста – экономиста является умение принимать самостоятельные профессиональные решения.

Учебными планами предусмотрено не менее 50% времени, отводимого на изучение той или иной дисциплины, на самостоятельную работу студента.

Экономика России переживает один из самых сложных периодов. Приоритетом в экономическом образовании является формирование

эрудированных, ответственных, обладающих экономическим кругозором студентов.

Вырабатывая закономерности развития экономического образования и подготовки на этой основе экономистов, необходимо учитывать:

- совершенствование знаний и видов деятельности;
- установление экономического и организационного порядка в различных социально-экономических системах с учетом разнообразных форм собственности.

Изменение социально-экономического строя в целом потребовало и изменения системы образования, в том числе и экономического. Постепенно мы переходим на так называемые «международные стандарты», но есть немало опасений, что при формальном заимствовании чужих систем образования можем лишиться наработанных десятилетиями преимуществ своей системы. Есть немало проблем и другого характера.

Но будем оптимистами, веря, что наш народ, как не раз бывало в истории, выйдет с честью и из нынешней полосы рыночных преобразований, свидетельством чему являются успехи нашей страны в последние годы, когда мы оказались всемирными «призерами» по темпам экономического роста. Если закрепим эти успехи, появятся ресурсы и для подъема сельского хозяйства, и для совершенствования системы образования, в целом для повышения жизненного уровня всего нашего народа.

Сегодня успех или неуспех страны зависит от того, насколько она вписывается в мировую экономику, насколько успешно участвует в конкурентной борьбе на мировых рынках. В России есть хорошие позиции по некоторым экономическим направлениям. Их нужно сохранить, но этого недостаточно. Нужно обязательно завоевывать новые ниши, новые площадки, и только в этом случае Россию ждет успех. Но этот успех невозможен без специалистов с высшим экономическим образованием, хорошо подготовленных, имеющих основательные теоретические знания и чувствующих практику.

Государство призвано стимулировать, с одной стороны, заинтересованное участие работодателей в развитии системы профессионального образования и использовать рыночные рычаги воздействия, с другой, главным товаром молодого специалиста на рынке труда являются его знания, практические навыки, т.е. качество подготовки. При этом важнейшей задачей экономического образования становится формирование новых отношений учебных заведений с работодателями, которые должны активно участвовать в определении объемов, структуры и содержания подготовки специалистов.

Критерии оценки работы учебных заведений: успешность выпускника на рынке труда, его конкурентоспособность, мобильность, умение адаптироваться к быстро меняющейся электронной технике и технологиям, рыночным отношениям.

В этой связи подготовка выпускника к условиям реального рынка труда, формирование у него потребности и способности к постоянному

обновлению знаний должны доминировать в деятельности педагога при обучении и воспитании современного специалиста. Перед преподавателями стоит задача не только моделирования экономических, производственных и иных ситуаций, но и реального вовлечения студентов в экономические отношения. Это требует овладения принципиально новыми технологиями, методами и средствами обучения, изучения и понимания закономерностей развития современного рынка труда.

Главным направлением совершенствования системы управления качеством подготовки специалистов является, прежде всего, разработка механизма сравнения ожидаемых результатов образовательной деятельности с реальными и на этой основе с должной доказательностью судить не только о фактически достигнутых результатах обучения по тем или иным дисциплинам, но и об эффективности предложенных теоретических концепций, качестве учебно - программных документов и методик, используемых в образовательной практике. Речь идет не только о констатации достигнутого уровня и качестве образования как сугубо контрольной акции административно– управленческого характера, но и о последующей возможности коррекции образовательной деятельности, ее ориентации на более высокий уровень соответствия, совпадения целей и результатов образования по всем их структурным составляющим. Именно в этом соответствии и состоит истинный критерий эффективности образования, поэтому каждое учебное заведение сегодня должно иметь свою собственную систему контроля качества подготовки специалистов.

Когда речь идет о качестве образования, необходима внутренняя система оценки качества подготовки специалиста, которая позволяла бы корректировать учебно–воспитательный процесс в соответствии с требованиями работодателей и потребностями рынка труда. К сожалению, оценка качества образования в большинстве учебных заведений до сих пор складывается из текущего, промежуточного и итогового видов контроля, существующего со дня образования педагогической науки. Время требует кардинальных изменений. До сих пор даже в тех учебных заведениях, где договоры заключены, нет разделов о том, какие специалисты и какие качества у них работодателям нужны, нет разделов об обязательном участии работодателей в выпускных квалификационных экзаменах, нет связи учебных заведений со службами занятости, не отслеживается дальнейшая судьба выпускника и, тем самым, упускается возможность оптимальной коррекции учебно –воспитательного процесса.

В последние годы многие организации не хотят брать на работу молодых специалистов без стажа работы. Рычаги воздействия на эти организации должны быть только рыночными. А в данном случае товаром на этом рынке являются знания и качество подготовки специалистов.

Логика достижения страной процветания: от высококачественного образования к высококвалифицированным кадрам и далее к успешной экономике и социальному процветанию граждан.

Развитие страны, решение социальных проблем общества зависят от темпов экономического роста и уровня производительности труда.

# **Буркеева Р.Г. ЕЩЕ РАЗ О РОЛИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**(Оренбургский государственный университет)**

В 40-х годах социолог Абрам Маслоу создал теорию мотивации деятельности. В её основу положил теорию потребностей людей. Маслоу исходил из того, что существуют определенные потребности, которые может почувствовать каждый человек. Он выделил 5 основных типов:

- Физиологические потребности- то, что необходимо для выживания;
- потребности в безопасности и уверенности в будущем;
- социальные потребности- чувства социального взаимодействия, привязанности, поддержки;
- потребность в уважении
- потребность в саморазвитии, т.е. потребность в знаниях.

Все они возникают у человека не случайно, а в определенной последовательности.

Как известно, в экономической теории (чистыми) общественными называют блага, закрыть доступ к которым невозможно и для которых потребление их одним субъектом не препятствует потреблению другими.

Последствия от потребления образовательных услуг оказываются благом не только для непосредственного потребителя (повышая уровень и качество его человеческого капитала), но и для экономики и общества в целом. Экономика, в которой работники имеют высокий уровень образования (квалификации), соответствующий используемым в ней технологиям, обладает очевидными преимуществами перед экономикой, использующей более отсталые технологии, «оживляемые» низкоквалифицированными работниками. Другими словами, услуги образования, будучи по характеру потребления скорее частными благами, вызывают значительный положительный внешний эффект. Такие блага принято называть социально значимыми или достойными.

Становление рыночных начал в экономике России и осознание молодежью неизбежности острой конкурентной борьбы за престижные рабочие места резко повысили социальную значимость проблем, связанных с получением качественного образования с применением современных образовательных технологий.

Проникновение современных коммуникационных технологий в процесс образования происходит повсеместно. В последнее десятилетие с развитием Интернета и расширением доступа к нему как в промышленно развитых странах, так и в развивающихся странах и странах с переходной

экономикой уверенно завоевывает свои позиции система обучения в виртуальной среде, так называемое дистанционное образование (обучение в Сети).

В ближайшем будущем роль дистанционного образования на российском рынке образовательных услуг будет возрастать. Это продиктовано необходимостью интеграции российской высшей школы в согласованное общеевропейское пространство высшего образования, которое намечается создать к 2010г. в соответствии с Болонской декларацией, подписанной в июне 1999г.

Дистанционное образование в России развивается на основе общемировых стандартов в области качества, контроля и оценки результатов образования и разработки виртуальной обучающей среды. Поэтому рост численности обучающихся, получающих образование в виртуальной среде, - один из реальных способов интеграции России в общероссийское образовательное пространство.

Общение в асинхронном режиме с помощью компьютера сильно отличается от традиционной формы общения. Виртуальная среда обучения изменяет роль как преподавателя, так и студента в учебном процессе. Дистанционное образование основывается на одностороннем потоке информации и принципе самообучения, поэтому преподаватель из главной фигуры (при традиционном образовании) превращается в посредника между студентом и информацией. (при дистанционном обучении), имеет дело не с классом в целом, а с малыми группами и с каждым студентом в отдельности, как успевающим, так и отстающим. При дистанционном образовании студент становится центральным элементом среды обучения.

При дистанционном обучении допускается смешение различных форм как традиционного образования (например, лекции в аудио- и видеоформате), так и специфических, присущих дистанционному образованию форм общения, базирующихся на современных компьютерных и мультимедийных технологиях.

Сегодня ни у кого не вызывает сомнения такие достоинства дистанционного обучения, как обучение студентов на расстоянии, доступ к современным учебникам, без необходимости покупать их, оплачивая только время работы в Интернете, вовлечение в учебный процесс научных Интернет-ресурсов и многое другое.

Однако «дистанционный метод» обучения не может заменить живого общения со студентами. И это есть главный недостаток дистанционного обучения.

Дистанционное обучение может так же выступать в качестве одного из самостоятельных (внеаудиторных) видов работы студентов, получающих очное образование по экономической теории. Так, подготовка научных докладов, подбор научной литературы, написание курсовых работ, рефератов, критический обзор литературных источников знакомят с приемами научного исследования. Эти цели не могут быть достигнуты с помощью обычных семинаров, в процессе пассивного усвоения знаний.

Электронные конференции, аудио- и видеоконференции, виртуальные классы и задания в электронном режиме – это действенные формы постоянного контроля над самостоятельной работой студентов.

Для того чтобы дистанционный курс дал хорошие результаты, необходимо владеть методикой преподавания в Интернете.

По мнению преподавателей кафедры политической экономии МГУ им. М.В. Ломоносова дистанционные методы обучения имеет следующие перспективы:

- первое направление - это использование электронных учебников в качестве дополнительных, что предполагает также выполнение студентами некоторых заданий в электронной обучающей среде, проведение конференций, обмен письмами по электронной почте и т.д.
- дистанционные формы обучения незаменимы при заочной форме обучения.
- дистанционное обучение может активно использоваться в дополнительном и профессиональном образовании. Различные короткие программы, курсы повышения квалификации, подготовительные курсы наряду с очными занятиями могут включать и дистанционный блок.

Преодоление инерции старых методов преподавания – одна из самых серьезных не только организационных, но и психологических трудностей в связи с введением новых технологий. Обеспечение ее успеха зависит от осознания вузовским преподавателем своей новой роли и ответственности за результат своей деятельности по подготовке жителя будущего общества.

#### Литература.

1. «Дистанционные методы преподавания экономической теории»//О.Н. Антипина, Н.А.Миклашевская //Вестник Московского университета –2004, №3
2. «Реформы российского образования и экономическая теория» В. Тамбовцев //Журнал Вопросы экономики 2005 № 3.

# **Волохина В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

**(Оренбургский государственный университет)**

Модернизация современной системы образования направлена на возрождение и укрепление духовности российского народа, ориентированна на подъем производительных сил и развитие экономики России. В результате проведения модернизации образования должен возрасти уровень образованности населения, должна быть обеспечена более широкая доступность качественного образования.

Проблема повышения качества образования направлена прежде всего на создание активного потенциала квалифицированных кадров и, как следствие этого, предъявление особых требований к качеству обучения. Реформа современного высшего образования требует от преподавателей постоянного повышения качества своей профессиональной подготовки, роста педагогического мастерства.

Новые тенденции в развитии обучения обуславливают поиск новых форм и методов организации учебного процесса. Модернизация образования невозможна без использования информационных технологий в обучении, поскольку возрос объем необходимой студентам информации, все больше информации хранится и передается на электронных носителях, поэтому традиционные способы и методики преподавания уже не годятся для подготовки высокопрофессиональных специалистов, так как перестают отвечать требованиям современности.

Для формирования квалифицированных специалистов необходимы новые методики обучения, связанные с компьютерными технологиями. Самой передовой компьютерной технологией в области обучения является технология мультимедиа. В настоящее время на кафедре финансов Оренбургского государственного университета ведется работа по подготовке курса лекций в мультимедийном исполнении по дисциплине «Финансы».

Преимущества процесса обучения с использованием компьютерных технологий очевидны. Это прежде всего позволяет:

- повысить качество обучения за счет наглядности материала, предлагаемого к изучению;
- привлечь внимание студентов к излагаемому материалу;
- повысит интерес и мотивацию овладения знаниями;
- способствует лучшему восприятию изучаемых вопросов, улучшению памяти и усвоению изучаемого материала;
- способствует рациональному использованию времени при получении и передачи большего объема информации.

Кроме того, ценность мультимедийных лекций для самого преподавателя заключается в том, что с одной стороны, это позволяет

повысить творческий потенциал преподавателя, с другой стороны – способствует более четкому структурированию материала лекций.

В то же время, не смотря на все положительные стороны использования мультимедийных технологий в процессе обучения, имеются некоторые моменты, заслуживающие определенного внимания.

Использование информационных технологий в образовании представляет собой сложный, многоаспектный и продолжительный по времени процесс. Прежде всего подготовка мультимедийных лекций требует от преподавателя наличия значительной педагогической практики и большого объема организационно-методической работы в создании курса лекций.

По нашему мнению, при внедрении мультимедийных технологий необходим дифференцированный подход к различным дисциплинам. Например, использование мультимедиа при подготовке лекций для технических дисциплин не вызывает никакого сомнения.

Внедрение современных информационных технологий в процессе преподавания экономических дисциплин выявляет определенные трудности, поскольку в экономике нет академического фундамента. Особенность преподавания экономических дисциплин заключается в том, что курс лекций подлежит постоянному обновлению вследствие несовершенства законодательства и часто меняющейся экономической ситуации (например, налоговое законодательство подвержено ежегодному изменению). Поэтому использование мультимедиа в процессе преподавания экономических дисциплин требует особого подхода, основанного на высоком профессионализме преподавателей, способных методически грамотно представить материал к изучению.

Таким образом, в процессе преподавания экономических дисциплин необходимо разумное сочетание традиционных способов обучения и новых методов организации учебного процесса, способствующих повышению эффективности и качества образования.

# **Глухова А.Ю. АТТЕСТАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**(Магнитогорский индустриальный колледж им. Н.И. Макарова)**

Актуальность проблемы развития креативности студентов как приоритета экономического образования 21 века обусловлена динамичными изменениями окружающего мира. В условиях информационного общества большой объем предметных знаний практически потерял свою ценность, так как информация стала легкодоступной и объем ее в мире быстро растет, поэтому, смещаются акценты в образовании с усвоения фактов на овладение способами взаимодействия с миром.

Переход к рыночной экономике в России также изменил характер требований к подготовке профессиональных кадров, на первый план выдвигается развитие творчески активной личности. Современные молодые специалисты среднего профессионального образования должны быть подготовлены к столкновению с новыми неожиданными профессиональными задачами, требующими от них нестандартных творческих решений.

Современное профессиональное обучение и реализация государственных образовательных стандартов нового поколения предъявляют требования к общей подготовленности специалиста, формированию и развитию личностных качеств студента, что предполагает внедрение научно обоснованных и экспериментально проверенных нововведений в технологии обучения, которые должны так организовать познавательную деятельность студента, чтобы научить его добывать знания и применять полученные знания на практике, развивать его личностные качества. Для этого необходимо использовать методы и технологии обучения, позволяющие не только усвоить готовые знания, но и формировать собственную точку зрения, уметь вычленять проблемы, искать пути их рационального решения, уметь критически анализировать получаемые знания и применять их для решения новых задач.

В современной психологии и педагогике проблема креативности занимает важное место как проблема развития личности. Наиболее значимыми на наш взгляд являются работы Л.С.Выготского, А.Н.Леонтьева, В.В.Давыдова, С.Л.Рубинштейна, И.С.Якиманской, В.Д.Шадрикова и др.

При этом, исходя из единства внешних и внутренних факторов, определяющих изменения, происходящие с личностью, мы считаем важным выделение и развитие общих и специальных способностей личности.

Креативность личности рассматривается как универсальная познавательная творческая способность, как чувствительность к проблемам, независимость в сложных ситуациях, как компонент общей умственной одаренности, как качество несводимое к интеллекту. Этой проблеме посвящены работы отечественных и зарубежных ученых А.Маслоу,

Дж.Гилфорда, А.Бине, Ф.Барлетта, П.Торренса, В.И.Андреева, М.А.Холодной, В.Н.Дружинина, Я.И.Пономарева, Д.Б.Богоявленской, Г.С.Батищева и др.

Креативность в профессиональной педагогике рассматривается как способность личности к творчеству, процесс появления чувствительности к проблемам. Наиболее значимыми, на наш взгляд являются работы Н.Ф.Бабиной, Н.А.Алексеева, А.М.Айламазяна, С.М.Вишняковой, Д.Н.Кавтарадзе, А.А.Балаева, С.И.Мельниковой, В.И.Чигринова, Т.С.Бибарцевой, Л.А.Степановой, В.П.Ушачева, А.П.Панфиловой, Р.Халмана и др.

Следует отметить, что в психолого-педагогической литературе и практике профессиональной подготовки специалистов нет единого подхода к решению проблемы развития креативности студентов в процессе профессиональной подготовки и представлено ее решение без должного учета возрастной изменчивости креативности, подверженности ее внешним условиям, недостаточно освещен аспект развития креативности личности в процессе экспертизы полученных результатов обучения.

В связи с этим в решении проблемы развития креативности мы выделяем ряд противоречий:

- между потребностями общества в творчески активных личностях, способных последовательно, систематично и качественно решать вариативные проблемы, и недостаточной разработанностью педагогических средств, научно-методического обеспечения подготовки личности к профессиональной творческой деятельности и условий повышения ее эффективности;

- между повышением требований к уровню знаний и умений специалистов профессионального образования, определяемых необходимостью объективной оценки творческой деятельности студентов, и существующей организацией учебного процесса в профессиональном учебном заведении, не обеспечивающей необходимого уровня развития креативности студентов.

Необходимость разрешения указанных противоречий обусловила актуальность разработки аттестационно-педагогического комплекса развития креативности студентов профессионального образования. Применение разработанного аттестационно-педагогического комплекса, по нашему мнению, обеспечивает развитие креативности студентов в процессе профессиональной подготовки.

Рассматривая проблему развития креативности студентов при использовании аттестационно-педагогического комплекса, мы опирались на следующие *методологические подходы*:

- системный подход (В.Г.Афанасьев, В.П.Беспалько, Э.Г.Юдин и др.), позволяющий обеспечить изучение проблемы с позиции многообразия факторов и условий, способствующих развитию креативности в процессе профессиональной подготовки студентов как целостного процесса, представляющего собой комплекс взаимосвязанных элементов;

- деятельностный подход (Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев, С.Л.Рубинштейн, Н.Ф.Талызина, Г.И.Щукина и др.), поскольку деятельность играет ведущую роль в процессе развития личности, направленной на творческое преобразование и самосовершенствование;

- личностно-ориентированный подход (В.А. Беликов, В.Я.Ляудие, И.С.Якиманская, Л.А. Петровская и др.), который признает индивидуальность и самоценность личности, обеспечивает развитие личности через организацию ее деятельности;

- контекстный подход, разработанный А.А. Вербицким, позволяющий создать условия взаимопроникновения учебной и профессиональной деятельности.

Теоретической основой исследования явились:

- теории развития креативности (Дж.Гилфорд, Я.И.Пономарев, А.Маслоу, Д.Б.Богоявленская, Г.С.Батищев, В.В.Давыдов, А.А.Мелик-Пашаев, В.Д.Шадриков и др.), позволяющие выявить параметры и показатели креативности и особенности дивергентного мышления;

- теории мониторинга качества обучения (А.В.Батаршев, В.П.Беспалько, М.И.Ерецкий, Е.С.Пороцкий, Б.И.Коротяев, А.Н.Майоров, Л.Б.Сахарчук, А.В.Сотов и др.) послужили основой для практического решения проблемы развития креативности при использовании аттестационно-педагогического комплекса.

Базой научного исследования проблемы развития креативности студентов явились Магнитогорские государственный профессионально-педагогический (МГППК) и индустриальный (МИК) колледжи.

Под креативностью мы понимаем относительно устойчивую интегральную характеристику личности, отражающую ее открытость новому опыту, готовность идти на разумный риск, умения находить оригинальное решение в нестандартной ситуации и творческое отношение к действительности. Такое понимание сущности креативности позволяет наиболее полно учитывать все рассмотренные нами существенные признаки исследуемого понятия и выделить его составляющие: мотивационный, когнитивно-деятельностный и творческий компоненты.

Считаем целесообразным выделить 3 этапа в развитии креативности: мотивация учебно-познавательной деятельности; развитие ориентировочной активности; формирование стратегии успешности при контроле знаний и умений.

Анализ методов развития креативности и особенностей их применения в теории и практике профессионального образования, позволяют выделить следующие основные методы: ситуационного анализа, имитационных упражнений, деловые игры, методы разыгрывания ролей и игрового производственного проектирования, контрольных вопросов Т. Эйлоарта, фокального объекта, морфологического анализа, теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) и другие.

Использование этих методов в учебной деятельности способствует углубленному развитию креативного мышления студентов, позволяют

диагностировать творческий потенциал личности, выявлять образность мышления, кругозор, оригинальность фантазии, быстроту реакции, усваивать новые приемы решения.

Исследования психолого-педагогического характера доказывают, что основное средство развития креативности - открытая (креативная) задача. Под открытыми задачами мы понимаем самые разнообразные по предметной направленности проблемные, творческие задания. Главная особенность этих задач в том, что они допускают существование вариативных решений.

Представляют интерес исследования по формированию креативности через групповую деятельность и самостоятельную работу, введение элементов научных исследований в индивидуальные курсовые и дипломные работы.

Вместе с тем ряд важнейших аспектов, связанных с проблемой развития креативности не получили достаточного освещения в исследованиях. На наш взгляд недооценивается роль контроля знаний, умений и навыков студентов в развитии их креативности.

Контроль знаний и умений студентов, рассматриваемый нами как компонент внутреннего педагогического мониторинга, обеспечивает обратную связь управляющей и управляемой подсистем и является важнейшим источником информации для каждого участника образовательного процесса.

Для обеспечения необходимого учебного и воспитательного эффекта контроль должен быть планомерным и систематическим, объективным и всесторонним, индивидуальным, педагогически тактичным и экономичным по затратам времени. По нашему мнению, к перечисленным требованиям целесообразно приобщить активный, развивающий, экспансивный и творческий характер контроля.

Стандартные методы контроля не обеспечивают достаточного развития креативности студентов. Систематизация методов контроля ЗУН по их значимости в развитии креативности студентов позволяет выделить три группы методов.

Теоретический анализ позволил нам выделить методы контроля, обеспечивающие развитие креативности: комплекс открытых задач в стандартизированном контроле, комплекс творческих работ и метод маршрутного зачета при проведении рубежного контроля знаний.

Под комплексом открытых задач в стандартизированном контроле мы понимаем совокупность открытых задач по проверке знаний и умений учебной дисциплины (как отдельной, так и группы дидактических единиц), реализующий принцип диалектической последовательности, с преимуществом условий и усложнением заданий с вариативными решениями. При этом оценка знаний и умений учитывает, что количество стереотипных ответов не должно быть адекватным одному, но особому, оригинальному решению. Исследование показало, что внедрение комплекса открытых (креативных) задач в стандартизированном контроле знаний и умений, ориентированное на самостоятельную исследовательскую работу

студента, обеспечивает реализацию обучающей и развивающей функций контроля и позволяет достичь более стабильных параметров обучения. Это способствует также развитию когнитивно-деятельностного компонента креативности (умений студентов выдвигать новые неожиданные идеи, познавательной самостоятельности, стремлению к постоянному углублению в проблему, быстро и легко находить новые стратегии решения, устанавливать ассоциативные связи), т.е. развивать креативность.

Комплекс творческих работ представляет собой совокупность творческих работ к блоку уроков, удовлетворяющая ряду требований: полнота, связность, возрастание трудности в каждом уровне планируемого результата обучения, целевая ориентация и психологическая комфортность. Исследование также показало, что применение комплекса творческих работ в рубежном контроле знаний позволяет освоить студентами знания и умения преимущественно в форме деятельности; развивать мотивационный компонент креативности, сформировать активное, творческое восприятие учебного материала, развивать образное мышление, как творческий компонент креативности студента.

Метод маршрутного зачета мы рассматриваем как особым образом организованный рубежный контроль знаний и умений по наиболее значимым дидактическим единицам учебной дисциплины, включающий несколько этапов и методов проверки. Особенность данного метода рубежного контроля знаний и умений студентов, как альтернативного традиционному, заключается в разнообразии и комбинации методов контроля на одном занятии; стимулировании проектной деятельности студентов; активизации их познавательной деятельности; развитии креативных способностей; формировании психологического комфорта; создании ситуации успешности.

Проведение рубежного контроля знаний и умений методом маршрутного зачета обеспечивает активность, экспансивность и творческий характер контроля и способствует развитию у студентов таких личностных качеств как быстрота, точность, мобильность и уверенность в себе, что необходимо для демонстрации креативности.

При всей важности дидактического аппарата контроля, его методов и организации целостность образовательного процесса обеспечивается множеством этих элементов по каждой теме учебной дисциплины, которое должно образовывать аттестационно-педагогический комплекс развития креативности.

Таким образом, под аттестационно-педагогическим комплексом (АПК) развития креативности мы понимаем совокупность элементов контроля (дидактический аппарат, организацию и методы), устанавливающая соответствие знаний и умений студентов государственным стандартам по дисциплине, и удовлетворяющая следующим требованиям: полнота, наличие ключевых методов контроля, связность, возрастание трудности в каждом уровне, целевая ориентация, экспансивный, творческий и развивающий характер контроля.

Разработанный и внедренный нами в образовательный процесс колледжа аттестационно-педагогический комплекс развития креативности студентов экономических специальностей при изучении общепрофессиональной дисциплины «Маркетинг» включает комплекс открытых задач при стандартизированном контроле, комплекс творческих работ и метод маршрутного зачета при проведении рубежного контроля знаний.

Реализация аттестационно-педагогического комплекса развития креативности осуществлялась поэтапно, так как процесс развития креативности студентов носит этапный характер и включает: мотивацию учебно-познавательной деятельности, развитие ориентировочной активности и создание «стратегии успешности» при контроле знаний и умений.

Основными компонентами методики реализации аттестационно-педагогического комплекса развития креативности являются целенаправленное и последовательное применение:

- комплекса открытых задач в стандартизированном контроле знаний и умений;
- комплекса творческих работ в рубежном контроле знаний и умений;
- авторского метода маршрутного зачета в рубежном контроле знаний и умений по наиболее значимым дидактическим единицам.

Эффективность использования аттестационно-педагогического комплекса развития креативности обеспечивается выполнением комплекса педагогических условий, включающий:

- непрерывное развитие креативности студентов на основе преемственности всех элементов аттестационно-педагогического комплекса;
- направленность элементов аттестационно-педагогического комплекса на результативное развитие креативности студентов;
- опора в контроле на индивидуальный опыт студентов в креативной познавательной деятельности.

Опытно-экспериментальная работа в течение десяти лет подтвердила существенную зависимость параметров креативности от используемых методов контроля. Результаты опытно-экспериментальной работы подтверждают эффективность действия разработанного аттестационно-педагогического комплекса развития креативности, предложенной методики его реализации при выполнении выявленного комплекса педагогических условий.

Представленный аттестационно-педагогический комплекс и методика его применения позволяют эффективно развивать креативность студентов в процессе профессиональной подготовки.

# Гонтаренко Е.В. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ – ЭЛЕМЕНТЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ

(Оренбургский государственный университет)

«Игра – это инструмент, который дает возможность  
вытащить из людей то, чего до игры в них не было.  
Игра – форма и метод запуска наших возможностей»  
Г.П. Щедровицкий

Социально-экономические преобразования, происходящие в России, требуют существенного изменения содержания технологий подготовки экономических кадров.

В России, как и во всех развитых странах, основной ценностью стали знания и интеллект, которые являются главными источниками и гарантом экономической власти, социальной мобильности, поэтому новая социокультурная концепция направлена на развитие специалистов нового типа, умеющих глобально мыслить и быстро действовать. Для подготовки таких специалистов нужны современные технологии обучения кадров.

Создание, внедрение и использование технологий подготовки кадров направлены на формирование личности учащегося в соответствии с заранее заданными целями за возможно более короткое время. Высшая школа готовит не узких специалистов, а скорее стратегов, способных на риск, предвидение, умеющих делать выбор.

Мы считаем, что высшая школа образования XXI века должна дать экономическим кадрам умение обучаться, интеллект, креативность.

Современным технологиям подготовки экономических кадров присуще свободное пользование различными информационными системами, которые сегодня играют важную роль в процессе подготовки кадров, но никогда не заменят и не отменят преподавателя.

Преподаватели высшей школы находятся в ситуации постоянного выбора, поиска оптимального решения в области технологий подготовки кадров в соответствии с изменяющимися условиями. Как правило, преподаватели используют в процессе подготовки метод проб и ошибок исходя из уровня подготовки студенческого потока, группы, отдельного студента, собственных знаний, умений и навыков, свойств личности, ресурсных возможностей и т.д.

Основные проблемы развития технологий подготовки специалистов по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту состоят, по нашему мнению, в непрерывной приспособляемости к меняющимся внутренним и внешним условиям их существования и непрерывном совершенствовании технологий подготовки с учетом прошлого опыта. Поскольку профессия и «окружающая среда», в которой работает бухгалтер, не статичны.

Не существует единых технологий подготовки экономических кадров для любого времени и места. Требование внесения принципиальных корректировок в действующую систему обучения экономистов вызвало необходимость применения деловых игр как одного из элементов современных технологий подготовки экономических кадров.

Деловые игры предполагают наличие неопределенности в рассматриваемой ситуации и необходимость организации обстановки активных действий участников игры.

Применение деловых игр, разработанных для подготовки специалистов по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту, позволяет, на наш взгляд, обучающимся получить знания, умения и навыки, а также развить память, мышление, творческий потенциал, для реализации требований, предъявляемых к будущим бухгалтерам и аудиторам. Игровые занятия позволяют создавать на занятиях непринужденную обстановку и вовлечь студентов в обсуждение серьезных учетно-экономических проблем при условии тесного переплетения теоретических вопросов с конкретными житейскими ситуациями. В играх, быстрее чем в реальной жизни, рассматриваются деловые ситуации, ситуационные задачи. Студенты включаются в интенсивную работу над ними, анализируют их, обсуждают, при этом мобилизуют собственный опыт и знания и активно усваивают новую информацию не только на содержательном, но и на эмоциональном уровне.

Деловая игра является имитационной моделью, которая предназначена для изучения процессов функционирования организационно-экономических систем.

Деловая игра включает: игроков, экспертов, организаторов игры, материал по изучаемой проблеме и экспериментальную ситуацию.

Деловые игры могут применяться для решения различных задач: обучения, принятия управленческих решений, организационного проектирования, исследования.

Как средство обучения деловые игры обладают тем достоинством, что повышают мотивацию обучаемых, предоставляют возможность применить полученные знания для решения конкретных практических задач.

Проведение деловой игры по дисциплине «Бухгалтерский управленческий учет» сопровождается продуманным набором лекций, практических и домашних заданий. Для того чтобы выполнить задания игры студент должен обладать достаточными знаниями в области теории бухгалтерского учета, знать финансовый бухгалтерский учет и делопроизводство. Детальное же изучение проблемы базируется на опыте обучаемых в условиях игры. Такая последовательность позволяет мобилизовать студентов на более продуктивную работу со всеми учебными материалами.

Приближение игровых ситуаций к реальным условиям помогает участникам игры лучше понять систему бухгалтерского управленческого учета и побуждает каждого из участников действовать как в жизни.

Деловая игра, как правило, межпредметна. Поэтому желательно чтобы в ее разработке участвовали преподаватели нескольких учебных дисциплин специального цикла, определяют учебные задачи по каждому предмету, выдвигая критерии требований к оценке деятельности, связанного с их решением.

А у проектировщиков деловой игры, опирающихся на фактический материал, имеется возможность конструировать характер будущего игрового процесса, который должен состоять из цели и задач деловой игры, порядка ее проведения, условий игры, игровой документации и исходной ситуации.

Порядок проведения деловой игры студенты могут узнать заранее, а также возможно заранее разделить их на группы. Ведь обязательным условием осуществления деловой игры является взаимодействие участников, выполняющих разные роли. Возможен вариант, при котором коллектив обучающихся будет разбит на однотипные группы с идентичными ролями внутри группы. Каждая группа решает одну и ту же проблему в одинаковых условиях обстановки, стремясь достичь лучших результатов. В этом случае конфликт между группами носит соревновательный характер.

Когда в игре четко определены учебные и игровые задачи, установлены правила, легко определить и победителей игры, и игровой результат. Группа играющих только тогда чувствует удовлетворение от игры, когда виден игровой результат: кто победил и кто сыграл лучше. Стремление к лучшему игровому результату - побудительный фактор к активному участию в игре. Как правило, показателями игрового результата являются правильность принимаемых решений, минимум ошибок, быстрота выполнения задания.

Таким образом, опыт применения деловых игр автором в процессе обучения специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита по дисциплине «Бухгалтерский управленческий учет», позволяет сделать следующие выводы:

- активизируются знания, умения и навыки студентов в области теории бухгалтерского учета, бухгалтерского финансового учета, делопроизводства и бухгалтерского управленческого учета;
- студентам прививаются навыки коллективной выработки и принятия решений в условиях неопределенности, недостаточности информации;
- формируется интерес к самообразованию, самоорганизации и развитию творческого мышления, как студентов, так и преподавателей.

# Горина И.В. ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В 21 ВЕКЕ

Оренбургский государственный университет

Специфика образовательной услуги состоит в том, что последствия от ее потребления оказываются благом не только для непосредственного потребителя (повышая уровень и качество его человеческого капитала), но и для экономики и общества в целом. Экономика, в которой работники имеют высокий уровень образования (квалификации), соответствующий используемым в ней технологиям, обладает очевидными преимуществами перед экономикой, использующей более отсталые технологии, «оживляемые» низкоквалифицированными работниками. Другими словами, услуги образования, будучи по характеру потребления скорее частными благами, вызывают значительный положительный внешний эффект.

Осуществляемая в последние годы в России реформа системы образования сочетает ряд как *методических* (педагогических) изменений, так и *организационно-экономических* преобразований<sup>1</sup>. Первые, прежде всего, делают акцент на самостоятельной работе студентов в высшей школе.

Человек не «получает» образование, а «берет» его, причем не только и не столько у кого-то персонально, сколько у самой жизни, в которой он участвует самым фактом своего существования, своей собственной жизни вместе с другими людьми в мире самых разнообразных вещей и событий. В век информационных технологий человек сталкивается с лавинообразным потоком информации, которая буквально захлестывает его через публикации, через электронные средства, в первую очередь Интернет, компакт-диски, через средства массовой информации. Оказывается недостаточным ориентироваться на необходимость передачи и усвоение опыта, накопленного человечеством, как это было ранее обозначено в дидактике, важным становится умение самостоятельно приобретать знание, умение самостоятельно работать с информацией, анализировать ее, видеть и решать возникающие в разных областях проблемы, то есть нужно не просто усвоить знание, но и творчески применить его для получения *нового знания*. Речь идет о таком свойстве человека, как умение учиться. Школа закладывает основу для самообразования, а высшая школа реализует задачу: «научить учиться», то есть помогает студенту выстроить логические схемы, позволяющие ему «не утонуть» в информационном потоке.

Одной из личностно-ориентированных педагогических технологий, которая выстраивает скелет знания, позволяя структурировать изучаемый материал, разложив его «по полочкам» в голове студента, и дополняя его по мере необходимости новыми знаниями, является *технология модульного*

---

<sup>1</sup> Эта сторона реформы образования не исследуется в рамках данной статьи и заслуживает специального рассмотрения.

*обучения.* Кроме того, она позволяет решить проблему непрерывного образования, когда человек, окончивший соответствующий вуз, для успешной профессиональной деятельности, имеет возможность самостоятельно и непрерывно повышать свою квалификации, анализируя разнообразные информационные потоки.

Принципы технологии модульного обучения:

- а) крупноблочная организация учебного материала вместе с рекомендациями и заданиями по его изучению;
- б) преимущественно самостоятельная и последовательная проработка учащимися учебного материала на основании выстроенного скелета знания;
- в) открытость методической системы преподавателя;
- г) возможность выбора учащимися уровня усвоения, форм, места и темпа изучения материала;
- д) добровольность домашней работы;
- е) перспективное нацеливание учащихся на критерии и содержание контроля;
- ж) демонстрация безграничного доверия к студенту, уверенности в его возможностях;
- и) безотметочный оперативный (текущий) контроль;
- к) оценка результатов по итоговому контролю;
- л) предоставление каждому студенту шанса улучшить свои итоговые результаты;
- м) возможность реализовать себя в творческой деятельности.

Студент с помощью модульной программы включен в активный, самостоятельный процесс учения, а преподаватель в этом процессе его сопровождает, помогая освоить приемы учения и самоуправления. При этом преподаватель, освобожденный от жесткой управленческой нагрузки, получает возможность осуществлять индивидуальный, личностный подход к каждому студенту, организовывать взаимодействие и взаимопомощь. Осознание учащимися личностной значимости изучаемого и потребности в достижении определенных учебных результатов мотивируется четким описанием качественной комплексной цели, которая может быть достигнута студентом по завершении модуля (каркас знания, который они мысленно построят), реальный же результат всецело зависит от самого студента.

Модульная программа представляется в виде специального учебного пособия для индивидуальной работы учащихся (по сути - самоучителя) и вручается ему для постоянного пользования на время изучения блока учебного материала, заложенного в модуль. В структуре модульного пособия отражаются:

- а) комплексная цель, в которой заданы качественные характеристики (познавательные и личностные) результата изучения модуля;
- б) конкретизация цели в предметных «учебных элементах»;
- в) программа и рекомендации технологических приемов ее изучения;
- г) критерии уровней усвоения учебного материала (в заданиях итогового контроля);

д) эталоны решений для организации самоконтроля и взаимоконтроля.

Каждый студент получает модульное пособие для индивидуальной работы или комплект дидактических материалов, входящих в модуль: программу по изучаемой дисциплине, опорный конспект лекций, практикум для самоконтроля с образцами решений и ответами, образец итоговой контрольной работы, задания творческого характера.

Преподаватель начинает с того, что обсуждает с учащимися перспективный план прохождения материала, последовательность тем, количество лекций, семинаров и практик по каждой теме. Изложение лекционного материала осуществляется посредством построения логических схем и использования опорного конспекта. Вначале создается проблемная ситуация, мотивирующая потребность в изучении данной темы, а затем объясняются основные понятия, логические связи, трудные для восприятия моменты. Более детальное исследование материала студенты осуществляют самостоятельно по списку рекомендуемой литературе в соответствии с планом, записанным в программе модуля. В случае затруднений студенты могут обращаться за помощью к преподавателю. При типичных затруднениях материал выносится на общее обсуждение. Закрепление материала проводится по текущим заданиям, оценивание при этом производится только содержательное (учитываются правильно и неправильно выполненные задания). Отметки выставляются только итоговые – по результатам изучения всего модуля и его смысловых частей (микромодулей). Уровень заданий выбирает сам студент исходя из уровня своей подготовки. Перед итоговой работой целесообразно проводить обобщающее занятие, которое может быть в следующих формах:

- аудитория разбивается на группы, и каждая группа получает задание систематизировать знания по одному из разделов блока, изобразить их в виде опорной схемы и представителю группы выступить с обобщающим сообщением. Затем опорные схемы обсуждаются, и делается итоговый вывод;

- занятие проходит в виде конференции, на которой учащиеся выступают с докладами, рефератами по темам, углубляющими и расширяющими знания по изучаемому разделу;

- занятие проходит в виде конкурса занимательных, нестандартных, исторических задач, которые студенты разыскивают в дополнительной литературе или сочиняют сами. Задачи оформляются на альбомных листах. Автор задачи предлагает ее для решения аудитории.

Использование подобной методики преподавания в высшей школе, позволит заложить, с одной стороны, каркас знания у каждого студента, а с другой стороны, основу для последующего процесса самообразования, который уже будет базироваться на ранее полученных структурированных знаниях посредством их интеграции с новой информацией. Таким образом, в учебном процессе важным является не передача студенту большого объема учебной информации, а его правильное структурирование и систематизация при изложении.

# **Дьяконова С.В. К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЭКОНОМИСТОВ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Современная российская экономика предъявляет повышенные требования к квалификации, знаниям и навыкам специалистов разных специальностей, особенно экономических.

В рыночной ситуации экономисты любой специальности должны уметь решать самые разнообразные задачи. Чтобы обеспечить эффективную деятельность им необходимо уметь адекватно анализировать, оценивать и прогнозировать складывающиеся в экономике закономерности и тенденции, процессы формирования доходов и прибыли, состояние финансов рыночных структур, оптимальность затрат, коммерческий риск, эффективность инвестиций и т.п. Это означает, что в процессе работы специалисты должны опираться на объективную и всестороннюю информацию о действии рыночного механизма на микро-, мезо- и макроуровнях. Получить такую информацию и овладеть методологией ее обработки и анализа позволяет статистика.

Знание статистической методологии изучения количественной стороны различных социально-экономических явлений и процессов, природы массовых статистических совокупностей, познавательных свойств показателей статистики, возможностей их применения в экономическом исследовании является одним из неперенных условий грамотного практического использования статистической информации, квалифицированных выводов и обоснованных прогнозов. Поэтому в системе высшего экономического образования важная роль отводится статистической подготовке специалистов экономического профиля.

Действующие в настоящее время Государственные образовательные стандарты подготовки экономистов разных специальностей предусматривают изучение различных по объему и составу разделов дисциплины «Статистика» и предполагают овладение статистической методологией исследования применительно к кругу задач, которые придется решать экономисту в практической работе.

Базовым курсом, обеспечивающим теоретическую и методологическую подготовку экономистов высшей квалификации является теория статистики. В результате изучения данного курса приобретаются умения и навыки сбора первичной информации, ее систематизации обработки и анализа.

Общепрофессиональный уровень экономистов в зависимости от специальности позволяют формировать социально-экономическая статистика, или макро- и микроэкономическая статистика, рассматривающие методологию количественной оценки социально-экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.

В стандартах некоторых специальностей предусмотрено также изучение специальных разделов, например, таких как международная статистика (специальность «Мировая экономика»), статистика финансов (специальность «Финансы и кредит»), статистика коммерческой деятельности (специальность «Коммерция»), предполагающих овладение аппаратом статистического исследования с учетом специфики практической деятельности экономиста соответствующей специальности.

Объем и содержание дисциплины, представленные в стандартах, соответствуют предъявляемым требованиям к подготовке высококвалифицированных экономистов. Вместе с тем, в высших учебных заведениях страны программы подготовки специалистов-экономистов различаются объемом и составом преподаваемых статистических дисциплин. Так, в Оренбургском государственном университете в учебных планах ряда специальностей («Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика и управление на предприятии», «Налоги и налогообложение», «Антикризисное управление», «Маркетинг») предусмотрено недостаточное количество часов на изучение дисциплины «Статистика». Для обеспечения требуемого уровня статистической подготовки экономистов в учебных планах вышеназванных специальностей представляется целесообразным увеличить объем часов, отводимых на изучение дисциплины.

Преподавание статистики базируется на знании ряда дисциплин - экономической теории, макроэкономики, микроэкономики, высшей математики, информатики и других. Поэтому одним из путей повышения качества статистической подготовки экономистов является использование межпредметных связей. В целях исключения дублирования отдельных вопросов, изучаемых в различных учебных дисциплинах, необходимо учитывать межпредметные связи при разработке учебных планов, рабочих программ и реализовывать их непосредственно в процессе обучения.

Качество подготовки специалистов в значительной степени зависит от применяемых в учебном процессе методов, форм и средств обучения. В настоящее время в преподавании статистических дисциплин в основном используются информационно-сообщающий и объяснительно-иллюстрированный методы. Для активизации познавательной деятельности и формирования экономического мышления студентов представляется целесообразным использование проблемно-поискового метода. Следует подчеркнуть актуальность применения этого метода в контексте программы перехода на многоступенчатую систему высшего образования, ориентирующую процесс подготовки высококвалифицированных кадров в значительной мере на самообучение.

Проблемно-поисковый метод предполагает не только передачу определенной суммы знаний, но и позволяет решать конкретные экономические задачи, анализировать реальные ситуации и творчески усваивать теоретические положения изучаемого курса. При проведении лекций и практических занятий студентов ориентируют на то, что часть знаний они должны добыть самостоятельно, а не получить их в готовом виде.

На таких занятиях сначала могут рассматриваться общие теоретические вопросы, а затем проводиться дискуссии по проблемам статистического исследования конкретных экономических и социальных процессов, их анализ и оценка. При этом должны использоваться рекомендуемая литература по рассматриваемой проблематике, статистические сборники, информационные ресурсы сети Интернет, современное программное обеспечение.

Использование в преподавании статистики проблемно-поискового метода повышает качество содержания учебных занятий, способствует формированию умений и навыков воспроизведения изученного материала, выполнения исследовательской работы, решения творческих задач.

Оправданным также является применение на практических занятиях метода деловой игры. При использовании данного метода у студентов формируются навыки делового общения, целеустремленность, умение согласовать свои интересы и желания с интересами коллектива. Метод деловой игры активизирует познавательную деятельность студента, ведет к повышению эффективности усвоения учебной информации и формирования общепрофессиональных и специальных умений и навыков.

Одним из перспективных направлений повышения качества статистической подготовки экономистов является широкое использование в процессе обучения при проведении практических занятий, выполнении лабораторных, расчетно-графических, курсовых, дипломных работ как стандартного (MS Excel, Mathcad и др.), так и специального программного обеспечения (STATISTICA, SPSS, STATGRAPHICS, САНИ, МЕЗОЗАВР, ОЛИМП и др.).

Современные статистические пакеты прикладных программ располагают разнообразным спектром средств статистико-математического моделирования и прогнозирования экономических данных, большим количеством графических процедур, позволяющих весьма наглядно отобразить полученные результаты исследования.

При использовании в учебном процессе ПЭВМ и прикладного программного обеспечения:

- возникает возможность индивидуализировать и интенсифицировать обучение;
- создаются условия для самостоятельной работы студента и решения им творческих задач;
- повышается мотивация обучения;
- создается комфортная среда для приобретения умений и навыков обработки данных и интерпретации результатов проведенных расчетов;
- формируются предпосылки для успешной практической деятельности по специальности.

Вместе с тем, в университете в учебных планах отдельных специальностей («Национальная экономика», «Мировая экономика», «Экономическая теория», «Маркетинг») не предусмотрены лабораторные занятия по дисциплине «Статистика», на которых студенты имели бы возможность освоения статистических методов моделирования и

прогнозирования на базе использования ПЭВМ и пакетов прикладных программ. В связи с этим для выполнения требований Государственных образовательных стандартов, предъявляемых к подготовке специалистов вышеуказанных специальностей, в учебных планах необходимо пересмотреть структуру аудиторной работы по дисциплине в сторону выделения часов для проведения лабораторных работ.

Таким образом, для повышения качества статистической подготовки экономистов высшей квалификации необходимо тщательно подходить к выбору форм учебных занятий, средств обучения и сочетать традиционные и инновационные методы в образовательном процессе.

# Дядичко С.П. ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

(Оренбургский государственный университет)

Экономика является основой жизни любого общества. Поэтому, судя по тому, каков ее потенциал, можно судить, как гармонично развивается общество. Современное развитие экономики любой страны определяется его социальной направленностью основанной на общественном и образовательном интеллекте. Наша наука имеет большой теоретический потенциал. Поэтому безоглядно отказываться от такого запаса знаний нельзя. Необходимо не отбрасывая все положительное, что было в старой системе, применять новое, которое должно быть дополнением всего накопленного опыта. Сегодняшнее экономическое положение России как ресурсодобывающей страны недостаточно для ее цивилизованного развития. Поэтому перед Россией встает задача вернуть воспроизводственную самостоятельность, которая позволит ей независимо от внешних факторов принимать решения.

Свободный рынок управляемый невидимой рукой ушел в небытие. Рынок не обладает организующей силой, в некоторых ситуациях он приводит к разрушениям не только экономики в целом, но и уничтожает его социальную основу – человека. Поэтому при проведении различного рода реформ необходимо, переходить от стихийного свободного рынка к общественно-государственному регулированию. В связи с усложнением в сфере технологий производства, на макроуровне и на микроуровне, растет востребованность творческого потенциала каждого человека. Поэтому необходимо постоянно поднимать образовательный уровень населения, переходить к непрерывному процессу образования. Основная роль в процессе восстановления производственного потенциала страны будет принадлежать специалистам с высшим образованием, ориентированным на различные сферы экономики. Основой экономического развития общества является инженерное образование, а как основа управления экономикой – экономическое.

Начато реформирование высшей школы и перевод ее на двухступенчатую форму. Сделаны только первые шаги, и пока не получены желаемые результаты от этого перехода. Эта система еще не отвечает требованиям рыночной экономики при подготовке специалистов различных профилей. До сих пор сохраняется отрыв обучения от реальных запросов экономики, что затрудняет адаптацию выпускников к трудовой деятельности. Велика еще сила инерции, по сей день, большинство абитуриентов устремлены на получение только экономических и юридических специальностей, хотя рынок труда давно переполнен специалистами такого рода. Их избыток создает высокую конкуренцию при устройстве на работу и продвижению по службе. Большинство работающих

специалистов, повышают свой профессиональный уровень, получая второе высшее образование, обучаясь на курсах повышения квалификации. Защищают различного рода диссертации, становясь кандидатами и докторами наук. Т.е. образование становится источником и условием роста благосостояния и основой демократического развития общества.

Поэтому будущее России будет во многом зависеть от того, как государство сможет обеспечить получение *бесплатного* образования, на условиях конкурсного отбора поступающих в соответствии с их знаниями и способностями. Т.е. на сколько каждый сможет реализовать свое право на получение образования и проявить себя как личность. Это как раз и характеризует степень развития общества, уровень его культуры. Осуществить это довольно затруднительно, т.к. реальное финансирование составляет, по различным расчетам 3-3,5% ВВП, расходы на одного человека в год меньше 50 долл. (в США – 3 тыс., в Западной Европе – 1,5 тыс. долл.)<sup>1</sup>

Исходя из этих цифр, можно сказать, что большая часть студентов сможет обучаться только на платной основе, а это отражается на качественном уровне их подготовки.

Но остановимся подробнее на студентах обучающихся, на экономических факультетах. В свое время Дж. М. Кейнс писал об экономике, что этот предмет легок, но малочисленны те, кто добивается в нем успеха. Парадокс заключается в том, что ученый – экономист должен обладать редкой комбинацией талантов. Он должен быть математиком, историком, государственным деятелем, философом. Таким образом, главная задача образовательного процесса состоит в подготовке таких специалистов-экономистов, которые смогут решить поставленные перед ними задачи.

Наступление информационного общества диктует особые требования к системе образования в целом и, к высшему, в частности. Глобализация требует нового подхода к пониманию характера и результатов деятельности человечества. Отсюда необходимость в разработке иной модели образовательной системы, которая должна отличаться от классической. В основе этой модели должны лежать не только традиционные формы, методы обучения, которые не всегда эффективными, а также и те, которые соответствуют требованиям времени и способствуют решению социально-экономических задач, стоящих перед современной Россией. Образование как часть подсистемы социального целого не может не реагировать на происходящие изменения. Отсюда постоянные попытки его реформирования, изменение целей, содержания, методов образования.

Остановимся на одном из методов получения знаний студентами - написание и защита курсовых работ. Обычно написанием курсовой работы руководит преподаватель, он же проводит консультации и осуществляет контроль за процессом ее выполнения. После написания работы студент ее

---

<sup>1</sup> Россия – 2015: оптимистический сценарий/ Под ред. Л.И. Абалкина. - С.225.

защищает. Обычно защита на кафедре банковского дела осуществляется комиссией состоящей из двух человек. Это позволяет объективно оценить знания студента. Но в качестве эксперимента на методическом семинаре было предложено провести защиту курсовых работ по другой схеме. Заключается она в следующем: во-первых, проводить такую защиту на старших курсах у групп специализации «Банковское дело»; во вторых, проводить эту защиту в несколько этапов; в третьих, заключительный этап проводится в форме конференции.

Первый этап проходит на специальных семинарских занятиях, где каждый из группы в несколько человек, выступает по теме своей курсовой работы. Преподаватель исполняет роль наблюдателя и главного члена жюри, оценивающего знания студентов. Если полученные оценки меньше 4 баллов, студент к дальнейшему участию не допускается. Тем самым, происходит отбор более интересных и сильных работ. Для следующих выступлений студенты могут быть объединены в группы по определенным темам. На такой защите уже могут присутствовать студенты из параллельных групп, другие преподаватели. Оценки выставляются в процессе обсуждения представленных работ. Проводя, таким образом, защиту курсовой работы у студента возрастет мотивация написания качественной курсовой работы и получения высокой оценки за ее написание. Они приобретают навыки выступления в большой аудитории, учатся отстаивать свою точку зрения, вести дискуссии по выбранной теме. К заключительному этапу допускаются лучшие и наиболее актуальные работы. Комиссией будут представлены работы, которые будут участвовать в вузовской студенческой конференции. По результатам выступления, студентам присуждаются дипломы и звания, например эрудит «Банковского дела» т.д.

Таким образом, защита курсовой работы превращается в особую церемонию, которая поможет студенту, проходя от этапа к этапу набираться опыта общения с аудиторией. Такой опыт поможет ему в дальнейшей работе по выбранной специальности. Т.к. специальность экономист предполагает работу с людьми. Кроме этого он получит более глубокие знания по изучаемой дисциплине, которые послужат основой для написания выпускной квалификационной работы.

Исходя и вышесказанного, можно сделать следующий вывод, применение новых форм проведения тех или иных занятий, способствует быстрой адаптации выпускников к складывающимся обстоятельствам. Кроме этого, нельзя отказываться от тех фундаментальных знаний, которые дают в наших вузах, т.к. именно они становятся востребованным ресурсом на мировых рынках. Таким образом, одним из способов, «обеспечивающих высокую конкурентоспособность российской экономики, может стать приоритетное развитие отраслей, производящих товары и услуги с высокой долей интеллектуального труда, а также «чистое» знание в товарном виде».<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Наука и высокие технологии России на рубеже третьего тысячелетия. Рук. авт. колл. В.Л. Макаров, А.Е. Варшавский. -М.: 2001.-С.111.

Иначе говоря, основой современной экономики является знание.

# Егель Е.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

(Оренбургский государственный университет)

Процесс глобализации становится мировой тенденцией развития человеческой цивилизации. Россия со своей историей, культурой, наукой и духовным складом обладает огромным потенциалом, способным занять достойное место в движении к современному цивилизованному рынку. Но дальнейшее социально-экономическое развитие России, повышение конкурентоспособности станет возможным только за счёт мобилизации новых долговременных источников, способных к интенсивному развитию. С учётом тенденций, которые определяют сегодня мировое развитие, главенствующими является возрастание роли национального человеческого капитала.

В современных условиях человеческий капитал является главной ценностью общества и главным фактором экономического роста. Капитал не случайно рассматривают в качестве основного элемента общественного богатства. В экономической энциклопедии капиталом называют “то, что способно приносить доход или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг, вложенный в дело, функционирующий источник в виде средств производства”.

Человеческие ресурсы превращаются в реально действующий капитал при условии реализации заложенного в них потенциала, в результате деятельности, имеющей товарную форму. Это обусловлено тем, что именно человеческий капитал способен создавать новую стоимость товаров и создавать структуру стоимости общественного капитала.

Человеческий капитал как экономическая категория по многим признакам совпадает с активной частью основного капитала – он морально и физически изнашивается, требует текущего и капитального ремонтов, модернизации и замены, переносит на производственную продукцию часть своей стоимости.

В отличие от теории А.Смита и К.Маркса, когда всю прибавочную ценность приписывали рабочему в качестве неоплаченного простого труда необученных рабочих, сегодня ключевая роль принадлежит квалифицированным работникам с увеличивающейся долей умственного труда. Стоимость рабочей силы стала гораздо выше. Возрастающее значение человеческого капитала в наши дни связано с усилением роли образования в экономическом развитии и радикальными техническими изменениями, происходящими в общественном производстве. В современных условиях средний период обновления технологий и техники составляет 4-5 лет, в результате чего возникает необходимость обновления не столько физического, сколько морального старения капитала.

Современное производство диктует высокий уровень образования, знаний, культуры, профессионального мастерства и умения обращаться с современной техникой.

В начале XX века, по оценке А. Маршалла, численность работников физического труда в 5 раз превосходила численность занятых интеллектуальным трудом. Сейчас в развитых странах более 60% экономически активных людей заняты умственным трудом, а в США – 75%. Сегодня по-новому воспринимается роль человека в НТП, где он является не только носителем, но и создателем новых знаний. Неслучайно теория человеческого капитала получила признание международной организации ООН. В программе которой в качестве основных показателей для межстранового сопоставления используется показатель: индекс человеческого капитала (ИЧК) на душу населения, он отражает уровень затрат государства, частного бизнеса и граждан на образование и здравоохранение. Например, в США бюджет расхода на образование составляет 6-7% ВВП (примерно 1,5 тыс.долл. на человека в год), в России же бюджетное финансирование составляет 3% ВВП (около 1,5 тыс.руб. на человека в год).

Образование, здравоохранение, профессиональная подготовка, мобильность рабочей силы, поиск экономически значимой информации относятся к основным направлениям “человеческих инвестиций”. Западные теоретики человеческого капитала считают, что, так как инвестиции в него превосходят вложения в вещественный капитал, то, как источник дохода собственность на вещественный капитал оттесняется на второй план.

Г.Беккер в “теории человеческого капитала” открыл две закономерности:

1 Отдача от вложения в человеческий капитал выше, чем в основные фонды, но она убывает быстрее с ростом инвестиций. Рациональный выбор состоит в том, что нужно вкладывать средства в образование детей, и после этого переходить к накоплению имущества.

2 Семья, оставившая наследство своим детям, ранее вкладывала деньги в их образование. Если семья не оставляет наследство, то ранее она скупилась на образовательные расходы.

Основной задачей государства должно стать обеспечение достаточных вложений в общий человеческий капитал, т.е. в общую подготовку, которая рассматривается как один из наиболее эффективных шагов содействия предпринимательству, поддержка производства предприятий государственного и частного сектора.

Демографическая ситуация в России, под влиянием которой с 2004 по 2015 г.г. будет наблюдаться процесс уменьшения численности выпускников средней школы и соответственно контингент абитуриентов в сферу высшего образования, влечёт за собой необходимость перехода в режим интенсивного типа расширенного воспроизводства кадров и прежде всего за счёт повышения подготовки качества специалистов.

В ближайшем будущем основным сдерживающим моментом как промышленного, так и в целом экономического роста может стать дефицит трудовых ресурсов. Уже сегодня остро ощущается дефицит в сфере реального производства квалифицированными рабочими и специалистами. В 1990 г. Более 55% из числа выпускников профтехобразования составляли люди, закончившие начальные профессиональные заведения, в 2003 году их доля сократилась почти вдвое, а доли выпускников вузов увеличилась на 20%. Происходит сильный перекося в сторону высшего образования за счёт сокращения доли выпускников начального образования. Высшее образование постепенно утратило элитарный характер, за прошедшие 4 года среди поступивших в вузы выпускники составили 65%. К сожалению более трети лиц с вузовскими дипломами работают не по профилю.

Существующая проблема перекося в системе профессионального образования обостряется демографической ситуацией. Доля населения в трудоспособном возрасте в 2002 году составляет 60%, в 2005 году она уже 58%, тогда в 2050-48%. Таким образом, объём трудовых ресурсов сокращается почти вдвое. И уже сегодня и в будущем, государство, бизнес и общество должны приспособиваться жить в условиях дефицита населения и возрастающей ценности трудовых ресурсов. Поэтому для создания воспроизводства качественного человеческого капитала, способного отвечать требованиям рынка труда, необходимо создание системы образования, учитывающей динамику реальных народно-хозяйственных кадровых потребностей. Для этого необходимо:

- внедрение регионального государственного заказа на подготовку необходимых учреждений профессионального образования. То есть государство должно оплачивать только те образовательные услуги, которые обеспечивают реализацию интересов налогоплательщиков, основными среди которых являются работодатели;

- государственная кадровая политика, которая должна носить стратегический, опережающий характер. Необходимо учитывать прогноз потребностей в кадрах на региональном уровне на долгосрочную перспективу, ориентирующийся на реальные потребности;

- направить комплекс мер на повышение качества человеческого потенциала

- улучшение здоровья, увеличение продолжительности жизни, улучшение качества образования, необходимы меры направленные на стабилизацию численности населения за счёт иммиграции, для чего выработать обоснованную стратегию приёма иммигрантов, используя систему доступного (обязательного) среднего и профессионального образования.

# Жирнова Т. В. ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

(Оренбургский государственный университет)

Таможенное налогообложение - это отношения, складывающиеся между организациями, индивидуальными предпринимателями, а также лицами, признаваемыми налогоплательщиками в связи с перемещением товаров через таможенную границу РФ, определяемыми в соответствии с ТК РФ, с одной стороны, и таможенными и налоговыми органами, с другой, по поводу исчисления и уплаты таможенных налогов. Чаще всего эти отношения напрямую связаны с осуществлением внешнеторговой деятельности.

При пересечении товарами и транспортными средствами таможенной границы уплачиваются таможенные налоги - НДС, акцизы (по подакцизным товарам) и таможенные (ввозные, вывозные) пошлины и различные таможенные сборы.

Таможенные пошлины выполняют в экономике страны две важные функции: фискальную и регулирующую.

Фискальные цели вообще преследуются при проведении любым государством своей таможенной политики. Таможенные пошлины как федеральный налог обязательны к уплате на всей территории России и являются стабильным доходным источником федерального бюджета. Об этом свидетельствуют ежегодные бюджетные задания по сбору доходов в виде таможенной пошлины и иных таможенных платежей.

В первом полугодии 2005 года таможенными органами в доход федерального бюджета перечислено 859,59 миллиарда рублей, что составило 135,7 процента от установленного задания. Платежей, взимаемых при ввозе товаров, перечислено на сумму 326,88 миллиарда рублей, при вывозе - 532,71 миллиарда рублей.

Как сообщили в Главном управлении федеральных таможенных доходов ФТС России, по сравнению с первым полугодием прошлого года таможенных платежей в 2005 году перечислено на 63,84 процента больше. При этом сумма платежей от ввоза товаров превысила показатель прошлого года на 33 процента.

Доля вывозной таможенной пошлины в общей сумме перечислений составляет 61,97 процента, доля НДС - 21,43 процента, ввозной таможенной пошлины - 13,73 процента, таможенных сборов и иных платежей - 1,86 процента, акциза при ввозе товаров - 1 процент.

Эксперты отмечают, что в первом полугодии 2005 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в структуре платежей увеличилась доля вывозной таможенной пошлины - с 53,19 процента до 61,97 процента.

В современной России косвенные налоги на потребление занимают господствующие позиции в налоговой системе. Высокая их доля в налоговых

поступлениях объясняется, прежде всего, высоким фискальным эффектом этих налогов, а также их способностью регулировать потребление отдельных товаров, перераспределять доходы высокооплачиваемых слоев населения и доходы от производства и реализации определенных видов продукции. Преобладание в отечественной налоговой системе косвенного обложения напрямую связано с фискальной направленностью государственной финансовой политики. В условиях экономического кризиса и постоянного дефицита ресурсов для формирования бюджета страны опора на косвенные налоги стала практически единственным решением возникающих в связи с этим проблем, поскольку для перехода к преимущественно прямому обложению пока не создано необходимых условий.

Таможенные пошлины являются важнейшим элементом государственной политики таможенно-тарифного регулирования внешней торговли. Таможенно-тарифное регулирование строится на определенных принципах, в том числе и на фискальной, который предполагает, что принимаемые нормативно-правовые акты должны служить доходным интересам государственного бюджета. Исторически фискальный принцип лежал в основе таможенного регулирования. Государства на протяжении столетий пополняли свои бюджеты доходами, получаемыми от взимания пошлин на ввозимые, вывозимые и перевозимые по их территории товары.

Отечественное законодательство допускает использование лишь двух методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Первый из них - таможенно-тарифный метод - непосредственно связан с использованием налоговых регуляторов внешнеторговых потоков. Другой метод - нетарифное регулирование - предполагает квотирование и лицензирование внешнеторговых операций и подразумевает применение административного воздействия в отношении участников внешнеторговой деятельности. В соответствии с законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности устанавливаются запреты и ограничения.

Таможенно-тарифное регулирование, а конкретнее - таможенный тариф защищает экономику России от неблагоприятного воздействия конкуренции иностранной продукции. На мировом рынке присутствуют множество поставщиков аналогичного товара, большинство из которых по техническим и ценовым характеристикам превосходят отечественные товары. Существует заметный разрыв цен на мировом и внутреннем рынке. Для нивелировки уровней мировых и внутренних цен могут использоваться таможенные пошлины, с помощью которых регулируется поступление импортных товаров на внутренний рынок.

В таможенном праве закреплен принцип приоритетности использования экономических методов при осуществлении внешнеторговой политики, что соответствует логике рыночного регулирования, выражающейся в разумной минимизации использования административных инструментов экономической политики. В настоящее время экономически развитые страны при регулировании внешней торговли отдают приоритет не

административным запретам и ограничениям, а создают благоприятные условия для осуществления внешнеторговых операций, которые повышают эффективность национальной экономики. Экономические инструменты воздействуют на объект таможенной политики косвенно, преимущественно через цены. Это, впрочем, не означает полного отказа от административных мер. Однако они используются после того, как при помощи экономических мер не удастся окончательно решить поставленные задачи.

Таким образом, механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности органически сочетает в себе как экономические, так и административные (внеэкономические) меры. Иными словами, основой этого метода регулирования являются таможенные пошлины, которые включаются в цену товаров, а потому влияют на их конкурентоспособность. Таможенные пошлины - это по существу стоимостной ограничитель импортных (экспортных) операций: ставки пошлин удорожают перемещаемые товары в зависимости от приоритетов экономической и торговой политики государства.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что между рассмотренными функциями всегда существуют противоречия. Это объясняется, в частности, тем, что фискальная функция связана с решением текущих задач, в то время как функция регулирующая преследует долгосрочные стратегические цели.

Удовлетворительное решение фискальных задач требует надлежащего организационного обеспечения. Решение этих задач возложено на систему таможенных органов России. НК РФ относит ФТС (Федеральная таможенная служба) и ее территориальные органы к участникам отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах (ст. 9), и наделяет таможенные органы в предусмотренных случаях полномочиями налоговых органов. При этом таможенные органы пользуются правами и несут обязанности по взиманию налогов и сборов при перемещении товаров через таможенную границу в соответствии с таможенным законодательством, НК РФ, иными федеральными законами о налогах и сборах (ст. 34).

Таможенные органы выполняют широкий круг функций. Вместе с тем в ТК РФ определено, что одной из основных их функций является взимание пошлин, налогов и иных таможенных платежей. Поэтому есть основание считать таможенные органы фискальными налоговыми органами государства. При этом одной из основных задач реформирования таможенной системы является обеспечение эффективного выполнения фискальной функции таможенных пошлин.

Очевидно, поскольку таможенная пошлина содержится в перечне федеральных налогов и сборов, приведенном в ст. 13 Налогового кодекса РФ, следует ожидать, что в ближайшем будущем порядок ее исчисления и взимания станет регламентироваться соответствующей главой этого Кодекса. Таможенное дело и таможенное налогообложение в России в последние годы меняется постоянно и кардинально. Так же совершенно очевидно, что

внешнеторговые отношения России в ближайшие годы будут динамично развиваться, особенно на фоне стремлений России присоединиться к ВТО.

Поэтому необходимо совершенствовать законодательную базу, как в области таможенного права, так и в области таможенного налогообложения, при этом ориентируясь на международное законодательство и международные стандарты. Необходимо совершенствовать службу таможенных органов и повышать профессионализм специалистов таможенного дела.

Для выполнения профессиональных задач специалист таможенного дела должен знать положения таможенного, налогового, и гражданского законодательств РФ и применять на практике экономические инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли, обеспечивать действенный контроль за правильностью начисления таможенных платежей и их своевременным перечислением в бюджет.

К сожалению, современный этап развития налогового и таможенного законодательства характеризуется не только внутренней противоречивостью, но и несогласованностью и негармонизированностью этих отраслей права. Далеко не завершен процесс кодификации нормативно-правовых актов, регулирующих порядок взимания внутренних и пограничных налогов. Отсутствует унификация терминологии. Нормативная база по вопросам таможенного дела и пограничного налогообложения уполномоченных органов государственной власти ставит в затруднение даже профессионалов-таможенников и налоговиков - экономистов и юристов.

Разумеется, в такой ситуации сложно и неверно ориентироваться лишь на бумажные публикации нормативных материалов, которые, как правило, появляются спустя определенное время после введения соответствующих изменений. В этой связи специалистам таможенного дела следует настоятельно рекомендовать пользоваться в работе электронными поисковыми системами, например, системой «КонсультантПлюс» и др. А так же специализированными программными средствами, такими как АРМ – РЕГСТАТ и АРМ – Достоверность, которые необходимы для формирования, контроля и внешней торговли. Эти программные средства используются так же в целях контроля за правильностью начисления таможенных платежей.

# **Калакова Е. А. УПРАВЛЕНИЕ СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**(Бузулукский финансово-экономический колледж)**

Важнейшей особенностью и закономерностью развития современного общества является социально-экономический научный прогресс, затрагивающий в том числе и образование, заставляя реформировать, преобразовывать и совершенствовать сложившуюся систему получения знаний.

Обновление сферы образования происходит на фоне радикальных изменений в культуре, государстве и обществе. Прежде всего, это глобализация, интернационализация, демократизация, технологизация. То есть мы переживаем сложный период, ведущий к коренным структурным переменам и требующий принятия важных решений.

Глобальные процессы, происходящие в обществе, имеют подчас совершенно противоположные направления:

- глобализация экономики сочетается с увеличением числа малых и средних предприятий;
- глубинные изменения в характере миграции рабочей силы – размещение предприятий там, где есть более дешевая рабочая сила;
- увеличение спроса на образование, в том числе за счет высоких темпов роста народонаселения в развивающихся странах;
- рост научных знаний, при увеличивающемся разрыве между развитыми и развивающимися странами;
- глобализация и интеграция культур, и одновременно стремление сохранить и защитить свою самобытность.

Таким образом, действия по совершенствованию системы и управления процессом образования должны быть направлены одновременно на достижение универсальности (т. е. справедливости и равноправия, широты возможностей получения) и гибкости (индивидуального подхода, адаптивности к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся, свободы и плюрализма в образовании, соответствия с потребностями государства). Последнее в особенной степени относится к профессиональному образованию, в том числе к среднему (СПО).

За время существования в нашей стране системы СПО, потребности народного хозяйства в специалистах среднего звена постоянно изменялись. Выпуск специалистов по различным специальностям и реальная потребность в них не всегда соответствовали друг другу. В настоящее время ситуация осложняется переходными процессами, которые происходят в политической, социальной и экономической жизни нашего общества. Не остаются неизменными и требования к качеству подготовки специалистов со средним

профессиональным образованием. Они постоянно возрастают, что обусловлено не только прогрессивными процессами развития науки, техники и технологии, но и усложнением социально-экономической ситуации в стране, когда особенно важно уметь использовать фундаментальные знания и умения в профессиональной деятельности, быстро ориентироваться в изменяющемся мире.

Отличительными характеристиками СПО (согласно Международной стандартной классификации образования) являются:

- подготовка кадров для интеллектуальной деятельности;
- практикоориентированность образовательных программ;
- более низкий уровень квалификации выпускников, чем в системе высшего профессионального образования;
- относительно небольшой срок реализации образовательных программ в учебных заведениях довузовского уровня;
- преимущественная реализация образовательных программ в учебных заведениях довузовского уровня;

Среднее профессиональное образование должно обеспечивать достижение уровня развития индивида и формирования его личности, мировоззрения, профессиональных качеств, обеспечивающих его активную социальную позицию, успешную интеллектуальную, профессиональную деятельность.

В наступившем столетии перед средней профессиональной школой открываются широкие горизонты, связанные с информационными технологиями, новыми типами технических услуг: созданием новых специальностей на основе научно-промышленных прорывов в различных отраслях экономики и социальной сферы. Роль среднего профессионального образования увеличивается в условиях расслоения общества, снижения территориальной мобильности населения.

Среднее профессиональное образование развивается как звено в системе непрерывного образования, призванное удовлетворять потребности личности, общества и государства в получении гражданами после среднего образования и профессиональной квалификации специалиста среднего звена. В настоящее время в производстве и социальной сфере России занято 20 млн. специалистов со средним профессиональным образованием, что составляет 31 % от общей численности занятых, или 57% от общей численности занятых специалистов (со средним профессиональным и высшим профессиональным образованием).

Несмотря на сложные социально-экономические условия и организационные трудности система среднего профессионального образования гибко и оперативно реагирует на происходящие в обществе изменения. Это позволило не только сохранить ее образовательный потенциал, но и сформировать условия для дальнейшего развития. Реализация единой государственной политики в области среднего профессионального образования обеспечила развитие наметившихся положительных тенденций, расширение сети средних специальных учебных

заведений, совершенствование структуры и содержания подготовки специалистов среднего звена.

Сегодня средняя профессиональная школа включает в себя более 2,5 тыс. государственных и муниципальных средних специальных учебных заведений, более 200 подразделений государственных вузов и более 150 негосударственных образовательных учреждений. Современный этап развития средней профессиональной школы характеризуется устойчивой тенденцией к расширению масштабов подготовки специалистов. За последние 5 лет прием студентов вырос на 176 тыс. чел., или на 26%, численность студентов — на 478 тыс. чел., или на 24%, выпуск специалистов — на 108 тыс. чел., или на 20%.

В 2002 г. прием студентов в государственные и муниципальные средние специальные учебные заведения составил 861 тыс. чел. (на 10 тыс. чел. больше, чем в 2001 г.), численность студентов 2489 тыс. чел. (на 79 тыс. больше, чем в 2001 г.), выпуск специалистов со средним профессиональным образованием 646 тыс. чел. (на 53 тыс. (9%) больше, чем в 2001 г.).

В соответствии с динамикой кадровых потребностей изменяется профильная структура подготовки специалистов со средним профессиональным образованием. Доля приема по специальностям экономического и гуманитарного профиля от общего приема возросла с 11 % в 1980 г. до 35% в 2002 г. за счет сокращения доли приема по техническим и сельскохозяйственным специальностям (соответственно с 53 до 37% и с 12 до 5%).

Развитие наукоемких и высокотехнологичных производств требует обеспечения кадрами практико-ориентированных специалистов, обладающих профессиональной квалификацией, многофункциональными умениями. При этом именно среднее профессиональное образование является образовательным уровнем, способным обеспечить подъем национальной экономики России.

В этих условиях среднему профессиональному образованию просто необходима была основа для согласованного взаимодействия всех субъектов образовательного пространства. Таковой явилась комплексная программа развития среднего профессионального образования России на 2000-2005 годы (утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации от 01.02.2000г. №305), направленная на формирование стратегии его качественного обновления и определившая следующие основные задачи развития на ближайшую перспективу:

1. В области содержания СПО и организации образовательного процесса.
2. В области масштабов и структуры подготовки специалистов со средним профессиональным образованием.
3. В области организационно-экономических отношений в системе СПО.
4. В области кадрового обеспечения СПО.

5. В области социально-экономической поддержки обучающихся и работников средних специальных учебных заведений;

6. В области научного обеспечения СПО, международного сотрудничества.

7. В области управления СПО.

Возрастание роли среднего профессионального образования является объективной закономерностью, связанной с повышением научно-технического уровня производства, изменением профессионально-квалификационной структуры рынка труда. В соответствии с этим Концепцией модернизации российского образования предусмотрено опережающее развитие среднего профессионального образования.

С начала модернизации российского образования прошло два года. Первый этап этого процесса был весьма насыщенным и результативным.

В системе среднего профессионального образования осуществлено включение всех исполнителей в совместную работу по модернизации. В соответствии с концепцией модернизации внесены необходимые изменения в Программу развития среднего профессионального образования. Выполняется более 70 региональных и более 20 отраслевых программ развития среднего профессионального образования. Программы развития сформированы во всех учебных заведениях, подведомственных Минобразованию России, в большинстве образовательных учреждений других министерств и ведомств, в региональных и муниципальных учебных заведениях.

Организовано взаимодействие системы среднего профессионального образования с широким кругом социальных партнеров — предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм, региональными и федеральными социально экономическими структурами, службами занятости населения, органами управления различных уровней. Взаимодействие с социальными партнерами осуществляется в различных формах и охватывает все основные аспекты модернизации: содержание образования, организацию образовательного процесса, контроль качества образования, изучение рынка труда с целью прогнозирования подготовки специалистов, оптимизацию сети средних специальных учебных заведений, кадровое и материально-техническое обеспечение, организационно-экономический механизм. В целях улучшения взаимодействия средней профессиональной школы со сферой труд проведено совместное заседание коллегий Минобразования и Минтруда России и ведущих организаций работодателей, действующих на федеральном уровне. На заседании были намечены основные направления развития социального партнерства, его нормативно- правового обеспечения. Расширилась практика социального партнерства на уровне образовательных учреждений: в 70% средних специальных учебных заведений реализуются договоры о социальном партнерстве с предприятиями, объединениями, службами занятости населения.

Реализация задачи модернизации среднего профессионального образования может быть осуществлена только на основе системной организации научных исследований, экспериментальной работы по

широкому спектру направлений, что призвано обеспечить научно-инновационный фундамент для выработки и реализации новых идей. Основными организациями, осуществляющими научно-исследовательскую деятельность в области среднего профессионального образования, являются Институт проблем развития среднего профессионального образования Минобрнауки России и Институт среднего профессионального образования РЮО (г. Казань). В системе среднего профессионального образования осуществляется выполнение научно-исследовательских работ в рамках программ «Научное, научно-методическое, материально-техническое и информационное обеспечение системы образования», «Создание системы открытого образования», в рамках федеральной программы развития образования. Расширяется участие средних специальных учебных заведений в научно-исследовательской работе, их взаимодействие с отраслевыми НИИ и другими исследовательскими учреждениями.

Важно, чтобы модернизация образования, создание новых образовательных моделей проводилось с учетом регионального опыта и местных условий развития образования.

В среднесрочной перспективе необходимо выделить следующие приоритеты в модернизации среднего профессионального образования:

- качественное обновление содержания среднего профессионального образования в соответствии с запросами новой экономики, в особенности по техническим специальностям;

- обеспечение формирования социальной компетентности студентов средних специальных учебных заведений;

- организация и проведение эксперимента по реализации среднего (полного) общего образования в средних специальных учебных заведениях в соответствии с принятой концепцией профильной средней школы;

- расширение участия средних специальных учебных заведений в едином государственном экзамене,

- развитие в средних специальных учебных заведениях дополнительного профессионального образования с целью повышения квалификации специалистов среднего звена, переподготовки по новым перспективным направлениям, обусловленным региональными кадровыми и образовательными потребностями, экономической спецификой территориально-производственных комплексов, а также переподготовки высвобождающегося и незанятого населения;

- расширение применения информационно-коммуникационных технологий, базирующееся на совершенствовании материально-технической базы средних специальных учебных заведений;

- регионализация среднего профессионального образования, обеспечивающая вхождение средних специальных учебных заведений в региональные социально-экономические комплексы;

- повышение эффективности организационно-экономического механизма в системе среднего профессионального образования;

— формирование новой генерации кадрового потенциала в системе среднего профессионального образования;

развитие научных исследований по актуальным проблемам среднего профессионального образования, экспериментальных площадок на базе средних специальных учебных заведений, комплексный анализ их работы и внедрение результатов;

деятельность системы среднего профессионального образования;

обеспечение вхождения среднего профессионального образования в международное образовательное пространство и международный рынок образовательных услуг.

Модернизация среднего профессионального образования призвана сформировать адаптивную систему подготовки конкурентоспособных специалистов, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, готовых к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, способных жить и работать в условиях высокого динамизма социально-экономической системы и таким образом обеспечить потребность федерального и регионального рынков труда в кадрах среднего звена в соответствии с современным состоянием и перспективами развития экономики, международными тенденциями в сфере труда и образования.

В этом контексте значимым является разработка принципов и системы взаимодействия Федеральной и региональных программ развития образования.

Структурно эта задача может рассматриваться как создания устойчивой системы взаимодействия органов управления различных уровней и видов (государственных, муниципальных, общественных), образовательных учреждений и организаций, заинтересованных в результатах их деятельности. данную систему можно представить в виде матрицы с внутренними связями различных видов: жесткими стационарными, нежесткими стационарными и временными. Такая структурная схема слабо адаптирована к решению комплексных задач требующих четкого взаимодействия всех ее элементов, так как при каждом поступательном действии возникает необходимость устанавливать правила взаимодействия между элементами, не имеющими жестких связей.

Для решения поставленной задачи, представляется возможным модифицировать систему двумя способами:

- развить административные структуры управления и ввести более развитую систему жестких связей;

- повысить надежность совокупности нежестких связей путем усиления общественной составляющей в системах управления.

Задача совершенствования управления средним профессиональным учебным заведением представляется достаточно важной в современных условиях рыночного развития. В вышеуказанной программе в этой области предполагается достичь следующих результатов:

- развитие автономности средних учебных заведений; демократизации управления на уровне образовательных учреждений;
- создание эффективной системы государственно-общественного управления учреждением СПО.

То есть процесс управления учреждением СПО как бы распадается на 2 структуры:

1. Внешнее (государственное) управление образованием
2. Внутреннее (аппарат управления непосредственно в самом учреждении).

Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы достичь целей (как стратегических, так и текущих) организации.

Управление в образовании должно осуществляться отдельно от образовательного процесса. Оно должно обеспечивать сохранение и поддержание образовательного процесса посредством его планирования, организации, обеспечения мотивации преподавателей и учащихся и контроля за ходом образовательного процесса.

Управление должно решать следующие задачи:

- 1) определение целей, стоящих перед системой управления;
- 2) оценка состояния (анализ) – т.е. определение места объекта управления относительно стоящих перед ним целей;
- 2) прогнозирование и планирование – определение путей (направлений) переведения объекта управления в новое состояние, в соответствие с намеченными целями;
- 3) организация – создание необходимых условий, структур, привлечение ресурсов, сотрудников, создание коллективов для выполнения плана мероприятий;
- 4) мотивация – создание мотивов для людей, занятых выполнением плана мероприятий;
- 5) контроль результатов – проверка достигнутых в результате выполненных работ результатов, сравнение их с ранее намеченными целями, их регулирование и при необходимости коррекция.

Целью образовательного учреждения СПО будет являться обеспечение качественного образования - соответствующего требованиям ГОСов, и, что не менее важно, признанного в тех сферах, где собирается трудиться обученный; доступного, отвечающего экономическим и социальным интересам государства (рынка труда) и личностным интересам участников образовательного процесса.

Объект управления – образовательная, воспитательная и научно-исследовательская деятельность среднего профессионального учебного заведения.

Субъект управления – управляющие органы всех уровней и лица, призванные обеспечить достижение планируемых целей.

Управление осуществляется при помощи комплекса методов – способов, при помощи которых субъект воздействует на образовательный и

научный процессы, обеспечивая достижение и поддержание требуемого состояния системы.

Действия по управлению учреждением СПО, соответствующие целям управления можно назвать специальными функциями управления.

Для реализации специальных функций управления субъект пользуется различной нормативной, методической и справочной документацией, техническими средствами, в совокупности называемыми средствами управления.

Таким образом, субъект управления посредством методов, функций и средств управления воздействует на контролируемые параметры образовательной системы (т. е. на объект управления).

При формировании системы управления учреждения среднего профессионального образования необходимо учитывать ряд очень важных моментов:

- а) согласование ставящихся целей и задач;
  - б) составные части формируемой системы (подсистемы) должны быть обоснованы, упорядочены и иерархично построены;
  - в) обеспечение оперативной реакции системы на выявленные в результате анализа недостатки и отклонения;
  - г) согласование мероприятий, проводимых в отдельных звеньях системы управления;
  - д) выбор и проведение именно тех мероприятий, которые обеспечивают достижения целей с максимальной эффективностью;
  - е) для разумного выбора и принятия управленческого решения должен быть использован отечественный и зарубежный опыт;
  - ж) сформированная система должна чутко реагировать и адаптироваться к изменяющимся условиям, влияющим на функционирование организации, одновременно быть в состоянии сохранить работоспособность под воздействием различных факторов;
- з) затраты на управление учреждения СПО должны занимать не слишком большую долю в общих расходах.

Совершенно ясно, что совершенствование сферы образования: как каждого из элементов, обеспечивающих качество оказываемой образовательной услуги, так и системы в целом неотвратимый и ответственный процесс. Для удержания высокого уровня образования (в том числе и профессионального), осуществляемого в нашей стране просто необходимо двигаться дальше к достижению новых целей и задач, принимая во внимание динамичность социально-экономического и научно-технического развития.

Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут принимать самостоятельно решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое процветание. Система

образования должна готовить людей, умеющих не только жить в гражданском обществе правовом государстве, но и создавать их.

# **Криволапов В.С. ГИПОТЕЗА ПРЕДМЕТА ИСТОРИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И СИСТЕМНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Наше внимание привлекла проблема изучения такого сегмента экономического образования как история финансовой системы России и, в частности, поиск подходов к определению ее предмета в рамках процесса систематизации экономического знания. Прежде всего потому, что история служит фактологическим базисом для формирования целостных представлений о теории финансовой деятельности как фундамента процесса накопления и последующего применения конкретных знаний. Ведь генезис любой конкретной теории имеет исходным пунктом гипотезу, а последняя «всегда обобщение ранее накопленного знания» /1, с. 235/.

Но в чем заключается гипотеза предмета самой истории финансовой системы? Ведь функцией гипотезы является определение того «каркаса», на котором «собираются» разные компоненты сложных и многомерных явлений, какими выступают человеческая история и финансовая деятельность, а главное – отбрасываются те факты и сведения, «ненужность» которых определяется только взглядом исследователя, но никак не самим их содержанием. Представляется, что именно в этом проявляется главная ценность учебной дисциплины, конечной целью которой является не формирование специалиста-исследователя прошлого, а субъекта современной учебной и будущей профессиональной деятельности.

«Системообразующее значение для любой научной дисциплины имеет определение ее предмета, понимание природы которого во многом обуславливает и метод исследования» /1, с. 214/. Поэтому формулировка гипотезы предмета дисциплины профессиональной истории способна дать ответы на многие вопросы о ее связях с другими специальными курсами. Особую роль этот аспект приобретает в свете проблем современного экономического образования, для которого чрезвычайно актуальным стал вопрос о том, что: «в исторически короткие сроки может кардинально измениться сам предмет изучения. Ход рассуждений и аргументация в данном случае - это методы установления связей между экономическими объектами и процессами, определения опорных точек для анализа и его последовательности» /2/.

Важным представляется и факт наличия у истории своей теории, которая констатирует такую особенность предмета как то, что «... понимание прошлого часто зависит даже не столько от понимания настоящего, сколько от воображаемого («предвидимого») будущего – это преодоление в нем страхов, пугающих нас в настоящем» /1, с. 168/. Иначе говоря, профессиональная история в экономике - это установление связи прошлых аргументов с будущими угрозами, в которой современный предмет изучения

должен включать в себя, как минимум, два четко выделяющих компонента: постоянную константу, которой является имеющаяся фактологическая база; и совокупность переменных компонентов или факторов, под воздействием которых меняется их конкретный набор и предмет изучения в целом.

С этой точки зрения предмет истории финансовой системы может быть представлен, например, в виде следующего набора объектов описания и исследования:

- 1) практика создания и функционирования финансовых учреждений государства, а также изменений, претерпеваемых ими под воздействием факторов внешней и внутренней среды;
- 2) характеристика финансовых институтов общества в их историческом развитии, от момента возникновения предпосылок формирования как устойчивых социальных связей и до утраты ими своего значения;
- 3) фиксация проявлений общественных отношений в той их сфере, которую принято называть финансовыми в конкретный период времени, когда осуществляется описание.

Представляется, что не будет грубой ошибкой использование в преподавании любой из предложенных формулировок предмета. При подходе к проблеме с системных позиций границы между перечисленными определениями могут быть устранены. Ведь финансовые учреждения представляют собой одну из организационных форм институтов общества, а институты есть нормы и представления, регулирующие общественные отношения. В совокупности все три определения представляют собой не что иное как иерархические уровни целостной системы, в которой влияние одного уровня на другой выступает в виде неразрывных структурных связей и формирует не только внешнюю, но и внутреннюю среду каждого уровня системы. В силу своей неполноты это описание скорее соответствует модели предмета, чем представлению финансов как полноценной системы отношений, пронизывающих все общество, но решение последней задачи требует ее развертывания уже в плоскости конкретной теории финансов, то есть за рамками выбранного направления.

Большого внимания заслуживает другая проблема, связанная с тем, что естественное стремление к сокращению объема подлежащего изучению материала и упрощению исследовательских задач, создает угрозу того, что каждое из перечисленных определений начинает рассматриваться изолированно от других, с игнорированием тех влияний, которые оказывают другие уровни системы на поведение ее элементов. Последнее обстоятельство привлекает к себе внимание по двум причинам, имеющим конкретно-исторический характер, но от этого еще более актуальными для современной российской ситуации.

Во-первых, это давно отмеченное в европейской науке явление утраты системного представления о мире и, соответственно, исследуемых предметах. Но характерной чертой именно российской науки традиционно было стремление к сохранению или формированию системного взгляда на

мир, особое внимание к выявлению связности исследуемых явлений. Поэтому распространение западных методологий обучения, подаваемых как нацеленность на прикладную направленность получаемого научного знания, естественно приводит к тому, что «студенты сосредоточены на том, чтобы зафиксировать в памяти вывод, к которому пришел в ходе своих рассуждений преподаватель на лекции или семинаре, абсолютно не обращают внимания на ход рассуждений. И в своих работах студенты концентрируют внимание на положениях, почерпнутых ими из источников знаний, а не на аргументах, к которым прибегают источники для доказательства правильности этих положений» /2/. В применении к историческим дисциплинам это простое запоминание, то есть деятельность, которой, может быть и место в общеобразовательной школе для развития способностей памяти, но результат которой не имеет особой ценности в условиях ускоренного накопления все новых и новых знаний.

Вторая причина видится в том, что полномасштабная система знаний, в силу присущей ей сложности и многомерности, не является продуктом деятельности одного или небольшой группы людей. Между тем, происходящие в современной России процессы регионализации высшего образования и науки подчас приобретают черты его провинциализации, если при этом не учитываются реальные возможности и естественные темпы их протекания. Формирование научных центров в условиях простой количественной ограниченности носителей разнообразных знаний есть непростая задача, подталкивающая к упрощению предметов исследования. Этому явлению объективно противостоит обратный по направлению процесс перегруппировки научных кадров в рамках переноса акцентов с поддержки узкоотраслевой и ведомственной науки на ее развитие в стенах ВУЗов. Но под вопросом в этом случае остается ответ об организации процесса систематизации знаний, самостоятельно не происходящий путем простого объединения самостоятельных сегментов научной деятельности.

Преследуя цель сформировать вклад в этот процесс представляется необходимым не столько констатировать проблемы трансформации набора знаний в систему, сколько сформулировать аргументы, которые должны стать объектом критики или дальнейшего развития. Именно этому аспекту и попыткам установления некоторых системных связей между затронутыми предметами и посвящается вторая часть настоящего очерка.

В частности, неубедительна простая декларация о необходимости рассмотрения каждого из вариантов предмета именно в рамках системы, если при этом не будут определены рациональные границы каждого из уровней ее иерархии. Описанные в терминах преимуществ и недостатков, в локальных хронологических рамках текущего или перспективного периода времени, такие границы решают задачи актуализации исследуемых вопросов и материалов, а тем самым сокращают объемы потребной информации без потери ее качественных, структурных связей.

Так, например, рассматривая предметом истории изучение прошлой практики деятельности финансовых учреждений сами собой напрашиваются

акценты на вопросах преемственности организационных форм, круге полномочий и перечнях решаемых задач, проблемах создания новых и преобразования ранее существовавших частей государственного аппарата. Все это хорошо укладывается в современные задачи строительства в России правового государства, представления о финансовой деятельности, урегулированной нормами права и т.п.

Но одновременно такой подход затушевывает вопросы преемственности российского права. Традиционно Россия – это страна континентальной правовой школы, в которой новые законы выводятся из существующих. Но как этот факт соотносится с современной ситуацией, и могут ли российские законы выводиться из законодательной базы, созданной в рамках школы общего права? Ведь последняя исходит из первоначальной укорененности норм поведения в традициях, обычаях, привычках, представлениях людей.

Представляется, что ответ скрыт в самой этимологии термина «учреждение» – ведь оно обозначает производное от внешней воли учредителя. В отечественной традиции это преимущественно воля государственной власти. Но для этого такая воля должна быть проявлена, явно обозначена и постоянно присутствовать, без этих условий деятельность учреждений будет малоуспешной. И это не совсем организации в их классическом, западном понимании – как объединения людей для достижения общей цели. Традиция объединения людей посредством внешней воли есть национальная особенность, но «XX в. поставил перед историческим знанием новые задачи, главная из которых – реконструкция целостного исторического процесса, выход за пределы национальных историописаний» /1, с. 196/. Поэтому отечественная практика вступает в конфликт с потребностью представления источником волеизлияния таких внешних субъектов как международное сообщество и собственное гражданское общество. Но воля двух последних не всегда выражается в правовой форме, так как это совокупность различных общественных институтов и их конкретных действий.

Аналогичный характер имеет проблема компетенций учреждений, которые определяются не только полномочиями, но и предполагают наличие предметов деятельности. При этом последние есть производное не столько от права, сколько от сложившихся в обществе представлений о том, что именно выступает в роли предметов. Популярное у нас заимствование иноземных названий, прямых переводов условных терминов, зачастую бессмысленны в отечественном контексте формулировок полномочий органов управления, а в сочетании с традиционной практикой нестрогого формального разграничения целей, задач и функций конкретных учреждений, превращается в набор фраз и выражений, запоминание которых не тождественно приобретению знаний.

Таким образом, история финансовых учреждений неотделима от истории институтов и не может составить целостной картины того, что происходило в прошлом в целях понимания настоящего и будущего. Но

такая история может быть представлена как характеристика развития институтов: налогов и бюджета, государственных доходов и расходов, государственного кредита и казны, процесса поиска места финансовых инструментов в практике управления государственным имуществом и народным хозяйством страны в целом.

Такое представление гораздо более труднее для исторического описания, так как проблематично установление точных дат и самих фактов событий, их строгое формальное описание. Применительно к современному моменту перехода от постепенного разрушения советских и постсоветских общественных институтов к столь же постепенному формированию их будущих форм сложен выбор тех объектов, к которым должно быть привлечено внимание.

В целостную систему разные институты объединяет деятельность конкретных людей, достигнутые ими компромиссы и объединения. Искусство достижения таких компромиссов и частных соглашений плохо институцируется в знание, так как оно не отделимо от личности носителей, не обобщается и не передается. Можно изучать ограничения, условия внешней среды, в которых принимались решения, но они не будут полными и достаточно точными. Без истории людей, без проникновения во «внутреннюю среду» их взаимоотношений, изучения тех ролей, которые играют люди и их объединения, факторы субъективности представлений, присутствующие даже в условиях жестко формализованных нормами права финансовых отношениях, опыт институционального развития также не будет понят.

Таким образом, история институтов по своей фактологической базе становится больше похожей на процесс развития человеческих отношений. В ней опыт управления финансовыми потоками, с человеком в роли субъекта и деньгами как объектом, трансформируется уже в историю финансовой политики. Но, как ни странно, для отечественной финансовой науки не стало еще естественным рассмотрение ее объектом именно отношений, по-видимому, это проблема будущего, и именно по этой причине - предметом современной истории финансовой системы. Соответственно, в отечественной политической истории еще предстоит выделить историю финансовой политики, отделив ее от истории государственного администрирования финансовых отношений.

Для этого нужно отказаться от представления, что главным и чуть ли не единственным действующим субъектом здесь признается государство. Мысль о том, что существует второй, и не всегда второстепенный, а вполне равноправный, участник финансовых отношений, возникает при исследовании конкретных проблемных ситуаций настоящего и прошлого. Назовем только некоторые из них:

- 1) проблема выявления разницы представлений об элементах налогового бремени при необходимости предвидения будущего поведения налогоплательщика;

- 2) организация межбюджетных отношений в ситуации, когда т.н. нижестоящий уровень управления не только номинально, но и реально является равноправным участником политических процессов. Любопытно, что проблема межбюджетных отношений несомненно существовала в дореволюционной России и в СССР, но тогда позволительно спросить о том, почему в последние полтора десятилетия она возникла как бы на «пустом» месте;
- 3) проблема определения места финансов граждан (или домохозяйств) в условиях, когда последние выступают не только в качестве четко структурированных по своим интересам кластеров налогоплательщика и реципиента финансовых фондов государства, но одновременно и единственным и единым источником власти для разных уровней демократического государства;
- 4) проблема использования аппарата налоговой администрации как самостоятельного инструмента государственной политики или его включения в состав бюджетного механизма регулирования экономики, разница которых вытекает исключительно из проблем организации отношений между соответствующими организационными структурами.

В завершение следует уточнить ранее высказанную мысль, а именно то, что константой выступает не столько фактологическая база истории, сколько структура предмета, на основе которой формируется модель того, что представляет собой систему знания. А вот принципы подбора конкретных фактов, формируемых вокруг определенного иерархического уровня этой системы, определяются злободневностью вопросов, решаемых в современный момент времени, служат той переменной, предназначенной для того, чтобы предмет выглядел современным и отвечающим актуальным задачам, решаемым финансовой наукой и экономическим образованием в целом.

Использованные источники:

1. Румянцева М.Ф. Теория истории. Учебное пособие – М., Аспект-Пресс, 2002. – 319. с.
2. Матвеева А. Приговорены к пожизненному образованию //Эксперт – 1997

# **Крипак Е.М ТЕХНОЛОГИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Требования, предъявляемые к управлению предприятием в условиях рынка, должны создавать реальную основу для переориентации производственно-хозяйственной деятельности на удовлетворение запросов потребителей. Поэтому в значительной степени должны быть пересмотрены принципы и подходы к разработке и реализации планов на предприятии. Задачи планирования, как инструмента распределения ресурсов для реализации жестко заданных сверху целей, средства контроля и оценки деятельности по показателям выполнения и перевыполнения плана, должны уступить место стратегическому видению, выработке долгосрочного курса действий, поиску наиболее приемлемых для предприятия сфер и условий деятельности. В такой ситуации методы и средства планирования должны выступить связующим звеном между будущим и настоящим, причем направление связей должно идти в указанном порядке.

Эффективной деятельности функционирующих предприятий препятствуют стремительно изменяющаяся конъюнктура рынка, ограниченный доступ к ресурсам, отсутствие квалифицированных кадров, а также несовершенный менеджмент. Поэтому в соответствии с требованием времени для рыночных структур необходима разработка таких процедур принятия решений, которые на основе формальных моделей и экономико-математических методов позволят фирме оптимальным образом адаптироваться в динамично меняющихся условиях внешней среды.

Переход к новой методологии формирования и реализации планов на предприятиях требует творческого подхода, широкого изучения накопленного опыта, проведения научных исследований и разработок, экспериментов. В этом процессе важное место отводится творческому изучению зарубежного и отечественного опыта планирования на основе экономико-математических методов и моделей. Конечно, применение методов математического моделирования всегда в некоторой мере упрощает задачу, но по высказыванию Т. Саати, количественные методы – это «искусство давать плохие ответы на те практические вопросы, на которые даются еще худшие ответы другими методами».

Теоретические разработки и практика отечественного планирования послужили фундаментом для развития системы планирования за рубежом. В процессе развития внутрифирменного планирования применялись и отрабатывались системы, формы, методы планирования, относящиеся к арсеналу передовой науки и практики управления, независимые от социально-экономической природы экономических отношений. Внутрифирменное планирование в корпорациях ведущих стран с рыночной экономикой, различалось по масштабам, разнообразию, оригинальности

методов планирования. Его задача состояла в содействии приспособляемости фирм к динамично изменяющемуся внешнему окружению: изменениям экономической конъюнктуры, требованиям научно-технического прогресса, ресурсно-сырьевой и кредитно-финансовой ситуациям, социальным факторам. Сам процесс адаптации систем планирования и управления предприятиями к внешней среде, которая становится все более динамичной, сложной, слабопредсказуемой, имеет большое значение для выявления закономерностей построения и функционирования систем управления в современных условиях.

В настоящее время, когда взаимоотношения между субъектами бизнеса сложны и многогранны, возникает необходимость пересмотреть привычный ход выполнения операций и определить пути эффективного управления бизнес-процессами.

Одним из реальных способов, позволяющих существенно улучшить основные показатели предприятия, повысить его конкурентоспособность и снизить издержки, является процессный подход к организации управления бизнесом. Такой подход ориентирован на бизнес-процессы, конечными целями выполнения которых является создание продуктов или услуг, представляющих ценность для внешних или внутренних потребителей предприятия.

Понятие «бизнес-процесса» является фундаментальным для анализа деятельности предприятий. Анализируя бизнес-процессы, в первую очередь ставится акцент на организационно-экономической составляющей какой-либо целенаправленной деятельности. По определению Майкла Хаммера, бизнес-процесс представляет собой совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя [1].

Моделирование бизнес-процессов включает этапы документирования, анализа и разработки структуры бизнес-процессов, их взаимосвязей с ресурсами, необходимыми для выполнения процессов, и среды, где эти процессы будут использованы. Основная ценность моделирования состоит в том, что на базе построенной модели бизнес-процесса имеется возможность проверить степень оптимальности и рентабельности реального процесса с помощью различных аналитических методов.

Моделирование бизнес-процессов предприятия открывает ряд возможностей недостижимых другими методами исследования. Оно позволяет проанализировать, как работает предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками; а также дает возможность предвидеть и минимизировать риски, возникающие на различных этапах деятельности предприятия. Моделирование позволяет дать оценку текущего состояния предприятия по отношению к требованиям, предъявляемым к его функционированию, управлению, эффективности, конечным результатам деятельности и степени удовлетворенности клиента.

Кроме того, дается стоимостная оценка каждого процесса в отдельности, а также всем бизнес-процессам предприятия, взятым в совокупности [4].

Моделирование бизнес-процессов - это один из способов выявления текущих проблем на предприятии и предвидения будущих, а также эффективное средство поиска возможностей совершенствования деятельности предприятия.

При относительно низких затратах на исследования средства моделирования дают возможность проведения стоимостного анализа бизнес-процессов, что является весьма актуальным, так как каждая операция на предприятии предполагает материальные затраты и затраты на оплату труда работников. С помощью стоимостного анализа модели процесса можно решать такие задачи как: определение актуальной стоимости производства продукта; определение части стоимости, связанной с сервисной поддержкой клиента; идентификация работ, которые должны быть оптимизированы в первую очередь; обеспечение менеджеров предприятия количественной информацией предлагаемых изменений, в том числе оценкой экономического эффекта от изменений в бизнес-процессах.

Не имея модели достаточно сложно определить источник внутренних противоречий, наличие несогласованности в функциях или оптимальную последовательность работ в бизнес-процессах предприятия. В этом ключе, построенная модель позволит не только идентифицировать проблему, но и выявить причины возникающих проблем. Следует также подчеркнуть, что модель бизнес-процессов предприятия представляет собою систему с выделенными в ней структурой, элементами, взятыми отдельно от внешней среды или вышестоящей системы. Такого рода полученная информация позволяет выполнять фундаментальный анализ, то есть идентифицировать противоречия с вышестоящей системой. По результатам анализа имеется возможность прогнозировать перспективы деятельности предприятия с учетом риска.

Современные подходы к моделированию не возможны без проведения стратегического анализа. Стратегический анализ предполагает, что для того, чтобы исследовать, как работает современное предприятие, необходимо понять не только бизнес-процессы, но и данные, системы, организационную структуру, цели бизнеса, продукты, ключевые показатели, риски, правила, интерфейсы, уровень квалификации персонала и организационную культуру, а также внешнюю среду. Более того, недостаточно и изучение всех указанных компонентов по отдельности. Все эти понятия имеют значение только тогда, когда они взаимосвязаны, то есть, важны именно их взаимоотношения и взаимодействия.

Таким образом, моделирование бизнеса – это формирование целей и задач, механизмов и ресурсов, используемых для их достижения с учетом правовых ограничений и взаимоотношений со средой, в которой предприятие ведет свою деятельность. Построенная модель предприятия позволяет провести всесторонний анализ деятельности предприятия, взглянуть на нее со всех точек зрения. Модели бизнеса обеспечивают целостное,

последовательное представление о деятельности организации; позволяют увидеть и проанализировать взаимосвязи различных ее видов; создают основу для быстрого проектирования процессов, а также помогают оценить оптимальность этих процессов.

Технология моделирования бизнеса состоит из ряда этапов. В первую очередь должны быть определены цели и задачи бизнеса, затем разработаны процессы, которые позволят достичь этих целей. На следующем этапе определяются системы, организации, данные и т.д., которые поддерживают эти процессы.

В качестве цели, стоящей перед предприятием, может быть выбрана максимизация объема выпуска (реализации) продукции, увеличение маржинальной прибыли, минимизация затрат при заданном объеме производства или оптимизация финансового потока (такую цель ставят предприятия, если самым узким местом является ликвидность) [2].

Имея модель предприятия, всех его бизнес-процессов, сориентированных на конкретную цель, открывается возможность его совершенствования. Анализ предприятия как модели - это удобный способ ответа на вопрос, что необходимо сделать для достижения конкретной поставленной цели. Технология моделирования бизнеса зависит как от самого предприятия, так и от специфики отрасли, в которой оно действует. При создании нового предприятия, так же как и при реорганизации деятельности уже существующей фирмы, такой технологией является бизнес-планирование.

Для того чтобы сориентироваться в условиях рыночной стихии, необходимо было поменять сам исходный принцип в составлении планов - идти от будущего к настоящему, а не от прошлого к будущему. Это привело к изменению методологии внутрифирменного планирования, и способствовало его превращению из долгосрочного в стратегическое планирование. К новым методам, используемым в рамках стратегического планирования, относят разработку планов на ситуационной основе, построение сценариев, применение моделей для анализа портфеля капиталовложений, использование экспертных оценок, построение матриц анализа различных вариантов хозяйственного поведения.

В современных условиях для разработки внутрифирменной стратегии предлагаются новые подходы, основанные на анализе внешней среды и сегментации внутренней [3].

Необходимость пересмотра классического подхода аргументируется следующими факторами:

- масштабы, сложность и разнообразие направлений современного бизнеса требует особого внимания к источникам финансирования, технологическим ресурсам, разнообразию выпускаемой продукции;
- спрос, технологии, коммуникации – наиболее изменчивые условия внешней среды – требуют глубоких и динамичных изменений, при этом все больше сторон бизнеса охватывается процессом планирования;

- отдельным подразделениям предприятий (участкам, цехам) предоставляется самостоятельность, что способствует увеличению гибкости и повышению предпринимательской активности предприятия.

По нашему мнению, процесс планирования логичен и последователен, при этом особое значение имеет итерационный характер процедур, в результате чего и удается достичь оптимальных характеристик.

Отправной точкой при выработке конкурентной стратегии могут стать аналитические методы, базирующиеся, по мнению Майкла Портера, на анализе «цепочки ценностей». Данный подход рассматривает предприятие как систему взаимозависимых видов деятельности, в каждом из которых кроется источник конкурентоспособности бизнеса. "Преимущества в конкуренции нельзя понять, если смотреть на фирму в целом", - считает Портер и сопровождает идею методом декомпозиции деятельности фирмы.

В деловой активности выделяются первичные и вспомогательные виды деятельности.

В составе основной деятельности выделяется пять направлений.

- 1) Запасы, материалы, персонал. В разрезе функций - это действия, связанные с получением, хранением и распределением используемых ресурсов, такие как физическое обращение с сырьем и материалами, их складирование, ведение учета запасов, составление графиков движения транспортных средств, расчеты с поставщиками.
- 2) Производство. Это процессы, сопряженные с преобразованием используемых ресурсов в конечный продукт, в частности машинная обработка, упаковка, сборка, техническое обслуживание оборудования, испытание готовой продукции и эксплуатация производственных площадей и помещений.
- 3) Материально-техническое обеспечение сбыта. Это операции, связанные со сбором, хранением и физической доставкой продукта покупателям, такие как складирование готовых изделий, физическое обращение с ними, эксплуатация средств доставки, обработка заказов и составление графиков.
- 4) Маркетинг и продажи. Все действия, сопряженные с куплей-продажей продукта, - реклама, продвижение товара на рынке, сбытовые операции, квотирование, выбор каналов сбыта, отношения со сбытовиками и ценообразование.
- 5) Дилерская поддержка и сервис. Действия, связанные с оказанием услуг, повышающих или поддерживающих ценность продукта, такие как установка, ремонт, обучение, поставка компонентов и наладка (регулировка).

В качестве вторичных (или вспомогательных) действий выделяются технологическое развитие, управление людскими ресурсами, поддержание инфраструктуры фирмы.

Технологическое развитие - это действия, связанные с совершенствованием продукта или процесса, включая научные исследования

и опытно-конструкторские разработки, проектирование продукта и его дизайн, исследование средств массовой информации, проектирование производственных процессов, процедур обслуживания и т.д.

Управление людскими ресурсами подразумевает действия, связанные с привлечением, наймом, профессиональной подготовкой, развитием и оплатой труда персонала.

Поддержание инфраструктуры фирмы предусматривает общее управление, планирование, юридическое обслуживание, финансирование, бухгалтерский учет, отношения с правительством, управление качеством.

Выделенные виды деятельности - всего лишь звенья стандартной цепочки создания ценностей. Каждую стандартную категорию можно и следует расчленивать на уникальные, свойственные только данной конкретной фирме действия. Например, маркетинг и продажи, составляющие вид первичной деятельности, подразделяются на управление маркетингом, рекламирование, деятельность отдела продаж и продвижение товара на рынке. А эти отдельно взятые действия можно разделить на еще более частные действия.

«Цепочки ценностей» отражают процесс создания стоимости и включают в себя различные виды деятельности и прибыль. Они дают представление о стратегически связанных видах деятельности компании, позволяют проследить движение издержек, а также выявить потенциальные источники дальнейших конкурентных преимуществ. Оптимизируя выполнение отдельных операций, компания получает преимущество перед своими конкурентами.

Современный взгляд на процесс создания ценности особое внимание придает значению внешних факторов. Даже при оптимальной организации цепочки ценностей позиция фирмы может пострадать из-за недостатков в деятельности поставщиков, в оптово-розничной торговле, что отразится на предпочтениях потребителей. Поэтому организация системы внешних связей и интеграция собственной цепочки ценностей с цепочками поставщиков, каналов сбыта и покупателей продукции все больше определяет конкурентное преимущество. В этой связи значительный интерес представляют исследования К.Прохалада, А.Стрикленда, Д.Мура – экспертов по проблемам управления, которые считают, что в современных условиях кооперация так же (если не более) важна, как и традиционная конкуренция [3]. По нашему мнению структурно-логический анализ системы ценностей предприятия должен представлять итеративную процедуру, приведенную на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структурно-логическая модель системы ценностей предприятия

Изучая внешнюю среду и приспособляясь к ней, следует искать источники долговременного развития и устойчивых конкурентных преимуществ любого предприятия. Такой анализ должен проводиться на всех предприятиях, но проводить его следует с различной периодичностью. Существенно, что для разработки модели аналитик должен располагать достоверной информацией, полученной при проведении общего анализа внешней среды и организационной диагностики. Успех возможен при тесном взаимодействии аналитиков с экспертами, что позволит избавиться от нежизнеспособных альтернатив уже на ранних стадиях разработки проекта. Желательно, однако, чтобы на выбор первому лицу были представлены не менее 3-4 альтернатив, причем так, чтобы одну из них можно было сохранить в качестве резервной выбранной клиентом.

Разработка альтернативных моделей стратегии развития бизнеса предприятия сводится к выбору сочетания этапов создания ценности и наполнения их конкретными функциями. Для разработки альтернативных стратегий бизнеса развития используются математические модели, с помощью которой сопоставляются различные позиции компании в отрасли относительно конечного потребителя и конкурентов в данной отрасли.

Предложим алгоритм, на основе которого может быть реализован процесс моделирования и управления фирмой в современных условиях.

1. На основе анализа деятельности фирмы в разрезе сегментов (по М.Портеру) выделяются ключевые бизнес-процессы, реализуемые на предприятии и определяется состав и последовательность задач.

Параллельно на основе результатов маркетинговых исследований, мониторинга внешней и внутренней среды, проводится уточнение стратегических приоритетов развития предприятия.

2. Определяются цели, задачи и основные показатели, характеризующие потоки ресурсов. Устанавливается взаимозависимость между данными показателями и параметрами внешней среды.

3. По результатам внешнего анализа и прогноза спроса происходит последовательный расчет плановых показателей хозяйственной деятельности и делается вывод о возможном изменении финансово-экономического состояния предприятия.

4. На основе экономико-математических моделей проводится имитационное моделирование возможных вариантов изменения эндогенных параметров для сохранения или целенаправленного изменения динамики показателей экономического состояния предприятия. По результатам моделирования вырабатываются адекватные управляющие воздействия, и формируется программа развития предприятия.

5. Система управления переходит в режим реализации разработанной программы.

6. Проводится регулярная оценка результатов реализации программы и ее корректировка. По результатам оценивания принимаются решения по изменению действующей программы, либо разрабатываются новые стратегии бизнеса.

По мере поступления новой информации об изменении параметров внешней и внутренней среды фирмы уточняется состав отслеживаемых параметров, при необходимости пересматриваются стратегические приоритеты и базовые задачи.

Предложенная технология обеспечивает органичное сочетание рыночного подхода к подготовке управленческих решений, использование для обоснования математического моделирования и информационных технологий, что приводит к качественным сдвигам в уровнях принятия плановых решений. Экономический эффект от внедрения технологии бизнес-планирования во многом определяется уровнем организационной культуры предприятия.

## Список использованных источников

1. Волкова, О. В поисках эффективности бизнеса // Управление компанией. – 2004. - №8. – С. 62-66.
2. Каменева, М. Поэтапная оптимизация бизнес-процессов // Финансовый директор. – 2004. - №11. – С. 32-40.
3. Минцберг, Г. Стратегический процесс/ Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.
4. Центр бизнес инжиниринга. Бизнес-процесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.big-group.ru>.

# **Крымова И.П ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ФОНДА БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА КАК ОСНОВЫ ЕГО БУДУЩЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Современное экономическое образование требует все более продуманного и комплексного подхода к его организации. В качестве основополагающих моментов его успешности можно выделить процесс формирования терминологического фонда будущего экономиста.

Будущие студенты-экономисты в процессе освоения своей специальности изучают значительное разнообразие учебных дисциплин, но в качестве основной является экономика в своих многих проявлениях. Экономика сегодня является одной из ведущих гуманитарных наук, а так как она относится к гуманитарным наукам, то ей свойственна экзистенциальность. Поэтому то, что относится к жизненно важным человеческим проблемам, должно быть произнесено внятно и истолковано однозначно.

Возьмём для примера ещё одну гуманитарную область – медицину. Так студенты-медики весь первый семестр заучивают анатомические термины. Они не имеют права на ошибку в наименовании какого-либо органа, в наименовании лекарственного препарата, они не имеют права заменять один термин другим. И это понятно – ведь жизнь человека зависит от кратких и однозначно трактуемых обозначений.

А как обстоит дело в экономике? Заметим, что зачастую от решения экономических проблем человеческое существование зависит не в меньшей степени. Поэтому при изучении экономических дисциплин необходимо первоначально сформировать у студентов терминологический фонд, который позволит не только более успешно усвоить экономический предмет, но и сформирует у будущего специалиста экономическое мировоззрение.

В XXI веке в политической и экономической жизни нашей страны произошли радикальные изменения. Экономика России всё увереннее становится частью мировой рыночной экономики. Как следствие, новым рыночным содержанием наполнились профессии банковского работника, финансиста, бухгалтера, страховщика. Появились новые для России профессии, такие, как аудитор, менеджер, маркетолог, оценщик имущества, специалист на рынке ценных бумаг. Соответственно изменился и профессиональный язык участников финансово-экономической деятельности, что также требует серьёзного подхода к подготовке будущих специалистов в этой области. Особое внимание следует уделять банковским, финансовым, инвестиционным, кредитным, аудиторским, страховым и иным понятиям и категориям, которые отражают сегодня общий научный и терминологический фонд делового человека. Проблема формирования экономического терминологического фонда тесным образом связана с

коренными изменениями экономических отношений в нашей стране. Собственный терминологический словарь многих научных отраслей подвержен постоянному усовершенствованию. Это в большей степени относится и к экономике. Поэтому процесс формирования экономического мышления у будущих специалистов является длительным, основанным не только на изучаемых экономических дисциплинах, но и полученных знаниях из средств массовой информации, анализирующих экономическое развитие нашей страны.

Мы считаем, что уже на первом курсе необходимо ввести дополнительный предмет «Основы делового экономического общения», который поможет будущим экономистам ориентироваться в сфере экономических понятий, а также заложит основу формирования экономического терминологического аппарата.

Но может возникнуть вопрос, что студентам первого курса ещё рано изучать сложные экономические термины, они будут не понятны для них. Но ведь именно поставленные вопросы заставляют студентов искать ответы. Правильное обучение приводит в результате не к простому накоплению знаний и умений, а к умению мыслить с помощью знаний, т.е. способствует развитию интеллектуальных способностей, формирует мышление, эрудицию. Из таких студентов рождаются научные деятели, специалисты-аналитики, а не «работники-машины». Поэтому вся учебная деятельность в высшей школе направлена на то, чтобы её субъект (студент) стал в конечном итоге специалистом высшей квалификации, способный ориентироваться в изменяющемся экономическом мире.

Анализируя процесс формирования терминологического фонда будущего экономиста, хотелось бы отметить, что он также связан с наличием разночтений и неясностей в экономической терминологии. Это наглядно демонстрирует следующий пример.

Возьмём употребление понятий: «планирование долгосрочной задолженности» и «расходы по обслуживанию долга». Так, всё-таки какое понятие является более правильным «долг» или «задолженность»? Семантически эти слова серьёзно отличаются друг от друга, они не являются абсолютными, т.е. совпадающими по значению, синонимами. Синонимом «долга» является «заём». Заметим попутно, что слово «заём» практически покинуло деловой экономический язык, а между тем неоднозначность и не простота термина – серьёзная причина для более детального его анализа, а не отказа от его использования, что мы и наблюдаем в действительности. «Задолженность» понимают как не выплаченный вовремя долг. Тогда возникает ещё один важный терминологический вопрос: кредит – это сумма основного долга, либо сумма основного долга и процентов по нему. Если руководствоваться ГК РФ, то верным следует считать второе, однако чётко обозначенной нормы нет, что рождает разночтение и неясность, так часто встречающиеся в современных толкованиях экономических явлений.

Очень часто экономические понятия трактуются совершенно неверно, что связано с деятельностью в данной области людей некомпетентных,

экономически безграмотных. Некоторые современные банкиры, не имеющие профильного банковского образования, иногда странно называют сумму основного долга – «тело кредита». В соответствии с этим можно представить следующую формулировку: вместо «расходы по обслуживанию долга», скажем «расходы по обслуживанию тела кредита». Звучит очень интересно, но имеет ли это отношение к экономике? Не возникает ли некоего оттенка скабрёзности, а скорее это хороший повод для шутки? А сколько ещё можно привести примеров разночтений и неясностей экономических терминов...И все они формируют негативное представление о специалистах, работающих в экономической сфере. Возникает вопрос, что нового может внести в трансформацию экономической действительности такой «горе-специалист», компетентен ли он хотя бы в основных экономических вопросах, не говоря уже о тонкостях экономического мастерства. Поэтому такую ситуацию мы и наблюдаем сегодня в нашей экономике.

Считаем, что, при формировании терминологического фонда у будущих экономистов, следует уделять значительное внимание трактовкам экономических понятий, основанным на научном и официально-деловом стиле речи, не допускающим употребление сомнительной, неоднозначной терминологии. Но чтобы соблюдать стилистические нормы современного экономического языка, с ним надо быть основательно знакомыми. Знакомство должно быть не поверхностным, а серьёзным, шаг за шагом идущим к своей цели – цели овладения экономическими знаниями через формирование экономического мышления.

Современный экономический язык должен отличаться чёткостью, ясностью формулировок, что не всегда мы встречаем в экономической литературе. Основу его должен составлять синтез теоретической базы экономики и анализ современной действительности.

В заключение хотелось бы отметить, что база экономического мышления формируется в результате титанического труда, большой увлечённости своим делом, умения синтезировать накопленную информацию.

В качестве простейшего вывода из всего вышесказанного напрашивается следующее: насуточно необходим серьёзный продуманный подход к процессу формирования терминологической основы будущих экономистов. Только тогда, владея чётко разработанной терминологией, специалисты-экономисты будут увереннее себя чувствовать, лучше понимать друг друга и эффективнее решать текущие и перспективные проблемы, стоящие сегодня перед ними.

## **Литература:**

1. Полищук А.И. Кредитная система: опыт, новые явления, прогнозы и перспективы. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 216 с.
2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авторов; Под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.: ил.
3. Лифшиц Г.М. Виды многозначности современного русского языка. – М.: МАКС-Пресс, 2001. – 254 с.

# **Кузаева Т.В. ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В XX ВЕКЕ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Сегодня очевидно, что современную траекторию развития российской экономики нельзя признать устойчивой. Это объясняется тем, что высокие темпы роста во многом обеспечены за счет высоких мировых цен на энергоносители и развития сырьевых природоэксплуатирующих секторов. В связи с этим, у членов правительства встает вопрос о необходимости преодоления сырьевой зависимости российской экономики и формирования в стране наукоемкой и высокотехнологичной экономики с мощным обрабатывающим сектором.

Успешность перехода на новый тип экономического развития во многом зависит от формирования экономики, где доминирующим фактором становится образование и знания.

Согласно российскому законодательству «образование - эта система, элементами которой являются воспитание и обучение, целью - интересы человека, общества, государства, а критерием эффективности функционирования - достижение обучающимися того или иного образовательного уровня». Таким образом, образование выполняет, по меньшей мере, две важнейшие функции: развитие личности и экономическую (воспроизводство квалифицированной рабочей силы). Взаимосвязь этих функций в целом и содержании образования и, следовательно, создание благоприятных ресурсных условий выступает как необходимая предпосылка общественного прогресса во всех его проявлениях.

В связи с глубочайшими переменами, происходящими в России на рубеже XXI века, необходим приоритет экономического образования. Основным постулат при этом - инвестиции в человеческий капитал. Человеческий капитал - это уникальный ресурс. Он безграничен (нет пределов его развития), универсален (соединяется со всеми другими ресурсами для производства социальных благ) и поэтому должен иметь высший приоритет. В ряду отечественных представителей экономической науки в целом и экономики образования в частности, внесших большой вклад в развитии этого направления стоят: С.Г. Струмилин, В.А. Жамин, Е.И. Жильцов, Д.И. Чупрунов и другие. До сих пор актуально следующее выражение В.И. Вернадского: «Спасение России заключается в поднятии и расширении образования и знания». Если в стране инженеры не способны создать современную технику, то в этом вина системы инженерного образования. Если в стране плохо обстоят дела с организацией производства, то это означает, что система экономического образования выпускает плохих менеджеров.

Экономика знаний - это одновременно экономика, которая не только использует знания в разнообразной форме, но также создает их в виде разнообразной высокотехнологичной продукции, высококвалифицированных услуг, научной продукции и образования под названием «национальная инновационная система» (НИС).

Это значит, что если, например, разработана новая идея, отраженная на схемах, чертежах, но ее не используют ни в одной отрасли или сфере, а на рынке она не может найти потребителя, то эта новая идея не является инновационной.

НИС представляет собой систему, в которую входят следующие основные элементы:

- учреждения образования и профессионального обучения, в стенах которых создаются знания;
- соответствующая макроэкономическая и нормативная база, включая меры торговой политики, влияющие на продвижение технологий;
- инновационные предприятия и сети предприятий;
- адекватная коммуникационная инфраструктура;
- иные факторы, такие, как доступ к глобальным источникам знаний и определенные рыночные условия, способствующие внедрению инноваций.

Большую роль в развитии региональной экономики, основанной на инновациях, играют структуры, способные довести инновационный продукт, услугу или технологию до потребителя. В центре развития инновационной политики региона может стать университет. Это связано со следующими причинами:

- в нем значительный научный потенциал, квалифицированные научные кадры;
- университетская среда, выстраивая инновационную политику, ориентируется на потребность региона;
- университет является интеллектуальным центром, в котором фундаментальные и прикладные исследования тесно связаны с подготовкой специалистов;
- потенциал значительной части разработок достаточно высок, имеются уникальные разработки, вызывающие большой интерес за рубежом.

Именно в стенах университета формируется образовательный процесс. Включение образовательного компонента в совокупную инновационную деятельность обеспечивает конкурентное преимущество высшей школы в этой области.

Экономика, основанная на знаниях, требует наличия развернутых систем образования, охватывающих все более широкие слои населения, она предъявляет все более высокие требования к уровню квалификации человеческого капитала.

Рост роли образования предполагает изучение дисциплины «экономическая теория» с учетом «Болонской перспективы» курсов, являющихся наиболее важными, а именно:

- роль экономической теории в качестве методологической основы эффективной практической деятельности. Здесь речь идет не о значимости общих экономических законов, а об акценте на том, как они реализуются в конкретной среде, т.е. должны выделяться все возможные места соприкосновения теории и практики. Например, описание картелей является неполным без рассмотрения типовых практических ситуаций, с которыми сталкивается предприятие (поставщики фирмы объединены в картель, фирма сама получила предложения войти в него, другие варианты). Исходя из этого следует, что в учебный процесс требует включения описания конкретных примеров деятельности российских предприятий и фирм, анализа решений государственных органов в области регулирования экономики.

- снятие наиболее явно противоречащих практике допущений. В этой связи показателен еще один пример, максимизация прибыли фирмы  $MR=MC$  (предельный доход равен предельным издержкам), как правило, сугубо абстрактно, без применения к практическим нуждам управления фирмой. Не следует забывать, что реальному менеджеру приходится самому устанавливать не только объем производства, но также цены и ассортимент производимых товаров, ему же нужно решать, на каких рынках сбывать товары, определять оптимальный объем их рекламной поддержки, и т.п. Поэтому при изучении следует опираться не на модели, а на реально действующие фирмы.

- предпринимательский вектор с подачи экономико-теоретического материала. Где следует рассматривать предпринимателя как координатора интересов потребителя и производителя. Так как рынок ждет новых новаторов, новых технологий, новых методов введения дел, и предприниматель, улавливая существующую в экономике потребность, переориентирует ресурсы в нужном направлении. Но, также не следует забывать, что существуют фирмы-конкуренты, копирующие удачный продукт, что ведет рынок к насыщению товарами. И здесь вновь возникает предприниматель, который взрывает рынок, приводит его в неравновесное состояние, чтобы затем, в ходе развития успеха, подойти к восстановлению равновесия.

В учебном процессе очень важно утверждать приоритет творческого подхода к бизнесу и включать в программу шумпетерский анализ предпринимателя-новатора.

Направления модификации преподавания экономической теории создаст благоприятные условия для формирования идей и знаний с целью их практического использования в экономике.

И очень хочется надеяться на то, что приоритет экономического образования в XXI веке реализуется в экономических показателях, а именно, в высоком уровне развития экономики и жизни населения.

# Кучерова Н.Б. ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

(Оренбургский государственный университет)

«Каждому народу история задает двустороннюю культурную работу - над природой страны, в которой ему суждено жить и над своею собственной природой, над своими духовными силами и общественными отношениями»

В.Ключевский

С ростом популярности экономического образования кардинальным образом изменилась его роль в подготовке специалистов технического профиля. Во-первых, предъявляются иные требования к «Экономике» как к общеобразовательной вузовской дисциплине для неэкономических специальностей. Она должна не только отображать многообразие теоретических концепций и реальных фактов в мировой и российской экономике, но и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла. Курс «экономики», как и раньше, формирует образ мышления, но на другой идеологической основе. Поэтому от качества преподавания данной научной дисциплины и степени смыслового единства с другими гуманитарными дисциплинами зависит формирование у студентов экономических ориентиров, не противоречащих ценностям общества устойчивого развития.

Экономическое образование в нашей стране в 21 веке находится в процессе созидания нового знания. Но поиски нового невозможны без извлечения уроков и использования огромного опыта, накопленного во всем мире и, конечно же, в нашей стране.

Коль скоро технические вузы претендуют на звание университетов, то, предлагая специализации на стыке различных областей науки и практики, они должны готовить эрудированных специалистов, способных решать многообразные технико-экономические проблемы. В этой связи растет значимость междисциплинарного подхода в преподавании экономических дисциплин для студентов технических специальностей.

«Экономические условия будущего постиндустриального общества, - пишет П.Козловски, - будут не только благоприятствовать объединению этики, теории культуры и экономической теории, но и потребуют пересмотра хозяйственной этики и создания этической экономической теории. Подобное представление о тенденциях развития экономической науки основывалось не только на осознании реалий современного мира, но и на истории развития самой экономической теории. Подобно первому классикам экономической науки А.Смиту, Д.М.Кейнс считал экономическую науку, скорее, разделом нравственной философии, чем естественнонаучной дисциплиной: «Я хочу подчеркнуть, что экономическая теория является моральной дисциплиной», писал он в письме к Харроду. А в письме к архиепископу Йоркскому утверждал: «... экономическая теория, которую правильно было бы называть политической экономией, есть часть этики». Как этическая наука она должна способствовать продвижению общества к лучшему будущему, к более цивилизованному состоянию.

Для изучения состояния проблемы развития экономической культуры студентов ОГУ, мною использована письменная методика опроса – анкетирование. Данная методика способствует накоплению материала, представлению о состоянии проблемы, позволила получить ответы на необходимые вопросы.

Были проанкетированы студенты третьего курса архитектурно-строительного факультета специальностей «Архитектура» им «Дизайн архитектурной среды».

В ходе анкетирования предстояло выяснить:

- теоретическое понимание студентами понятия «культура» и «экономическая культура»;
- состояние развития экономической культуры студентов;
- проявляют ли они интерес к экономическим вопросам и событиям в экономике происходящим в стране;
- что необходимо, чтобы обладать высокой экономической культурой?;
- занимаются ли они повышением уровня своей экономической культуры?

Изучить состояние развития экономической культуры студентов позволили вопросы по оценке своего уровня экономической культуры.

Студентам была дана возможность внести предложения по развитию экономической культуры: «Занимаетесь ли Вы развитием своей экономической культуры; если да, то каким образом?».

На вопрос «Занимаетесь ли Вы развитием своей экономической культуры?»

«Да» ответили	50%
«Нет» ответили оставшиеся	50%

На вопрос: «Как Вы считаете. Пригодятся ли Вам экономические знания в Вашей будущей работе?»

«Да» ответили	70%
«Нет» ответили	25%

«Не знаю»

5%

Из данного обследования можно сделать вывод: Оценка ценности экономических знаний находится на высоком уровне; возможно из-за занятости профилирующими предметами остается мало времени для того, чтобы больше интересоваться вопросами экономики.

Экономическая культура составляет ядро экономического образования студентов, она обуславливает соответствие социальной деятельности и законов экономических отношений. Под экономической культурой мы понимаем совокупность экономических знаний, теоретические основы хозяйственной деятельности, нормы поведения и ценностное отношение к окружающему миру.

Судя по данному определению, экономическая культура включает в себя такие понятия как «экономические знания», «деятельность», «нормы поведения», «ценностное отношение к миру». Она представляется как органическая связь этих понятий, как их взаимодействие.

Данные опроса позволяют заметить, что не все студенты правильно понимают термин «Экономическая культура».

Сущность естественнонаучного образования очень точно полвека тому назад раскрыл Эрвин Шредингер, подчеркнув, «что все естественные науки связаны с общечеловеческой культурой» и что «научные открытия, даже кажущиеся в настоящий момент передовыми и доступными пониманию немногих избранных, все же бессмысленны вне своего культурного контекста», что теоретические построения науки служат в итоге для включения в концепции, предназначенные для надежного усвоения образованной прослойкой общества и превращения в органическую часть общей картины мира. Экономика, например, столь сильно связана с математикой, что порой трудно сказать однозначно чего же там больше – естественнонаучного или гуманитарного.

Наука и техника нашего времени дают возможность обеспечить на земле изобилие благ, создать материальные условия для процветания общества, для развития личности. И они же эти творения ума и рук человека – силою классового эгоизма, ради обогащения обращаются против него самого. Таково кричащее противоречие, с которым пришло человечество в 21 век.

Такой диалектический подход не затушевывает, как мы видим, противоречия в современном развитии, обращает внимание на негативные явления научно-технического прогресса, которые могут привести к катастрофическим последствиям для судеб всего человечества.

Поэтому мы должны видеть не только трудности и опасности современного развития, но и различать обозначившиеся позитивные тенденции, вселяющие оптимизм и надежду, обратившись к анализу ценностных эτικο-гуманистических проблем современной науки и образования. Мы видим, как в последние годы в мире весьма интенсивно развиваются социология, этика науки и культура образования.

Вполне очевидно, что экономическое сознание формируется не только за счет практического опыта, но в значительной степени под воздействием современных экономических знаний. Следовательно, экономическое образование и воспитание выступают важными стимулами ускорения социально-экономического развития именно потому, что от них в первую очередь зависит состояние трудовой дисциплины, организация труда и производства, отношение работников к материальным, финансовым и природным ресурсам. Экономическое образование и воспитание выступают стимулами ускорения хотя бы уже в силу того, что без них немыслимо управление производственным процессом.

Студенты университета, будущие выпускники должны владеть экономическими вопросами, быть в курсе экономической политики, проводимой нашим правительством, экономических реформ; в связи с глобализацией в мире – мировой экономикой в целом.

Современный человек, независимо от того, имеет ли он собственное дело, работает ли по найму, никак не может быть «втиснут» в рамки модели экономического человека – *homo economicus*. Хозяйственная жизнь цивилизованного общества не может строиться исключительно на принципе корыстного интереса, а рынок в его современном виде не является чем-то совершенно несовместимым и не связанным с понятием справедливости и нравственности.

Влияние экономической культуры на развитие экономики определяется тем, что усвоенные людьми определенные стереотипы этой культуры – экономические традиции, нормы поведения, предпочтения и др. воплощаются в экономические действия и поступки, в экономическое поведение.

Этот процесс идет во множестве сфер экономической жизни – от сферы производства и финансов до личного потребления. В итоге этого процесса в России сформируется экономическая культура, адекватная цивилизованному рынку.

#### **Список использованной литературы:**

1. А.Вифлеемский. Роль образовательного комплекса в постиндустриальном обществе. //Вопросы экономики № 8 2002.
2. Р.В.Рывкина. Между социализмом и рынком: судьба экономической культуры в России. М. «Наука» 1994.
3. В.А.Садовничий. Выступление на Всероссийском совещании заведующих кафедрами гуманитарных и социально-экономических дисциплин. М. МГУ, 20-21 ноября 2003.
4. И.Т.Фролов, Г.Г.Юдин. Этика науки. М. 1986.

# **Майстренко К.И., Рожкова Ю.В. ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС**

**(Оренбургский государственный университет)**

Исторический опыт подготовки специалистов для всех отраслей народного хозяйства подтверждает, что профессионализм является необходимым условием освоения и развития научных знаний в сфере овладения современными достижениями научно-технического прогресса.

В современных условиях таможенные структуры, равно как и другие организационно-правовые формы управления, связаны с необходимостью внедрять в управленческие процессы новые информационные технологии, что требует повышения качества и расширения образовательных услуг.

В связи с изменениями в системе таможенных правил, изложенных в последних постановлениях Федеральной таможенной службы (ФТС) РФ, в соответствии с новым Таможенным кодексом, новая стратегия направлена на ориентацию России на вступление во Всемирную торговую организацию, что требует соответствующим образом скорректировать и образовательные услуги.

Последнее обстоятельство выявило ряд проблем, главная из которых – субъективный фактор. К сожалению, психология многих сотрудников таможенных органов отстает от тех требований, которые диктует новый Таможенный кодекс.

Поэтому, на данный момент, при изучении многих специальных дисциплин, студентам специальности «Таможенное дело» необходимо приобретать навыки, которые будут им полезны в практической деятельности.

При изучении дисциплин «Таможенное делопроизводство», «Обоснование контрактных цен», «Внешнеторговая документация», крайне важно на практике освоить правильное заполнение важнейших таможенных, транспортных и внешнеторговых документов.

Наиболее значимым документом при таможенном оформлении товаров и транспортных средств является Грузовая таможенная декларация (ГТД).

В последние десятилетия в подавляющем большинстве стран сформировались общие правовые, административные и организационно-технические принципы, нормы правила внешней торговли. Правовая, административная и техническая совместимость достигается развивающейся практикой многосторонних соглашений и договоренностей, позволяющих унифицировать правовую основу внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Многие национальные правила и процедуры выполнения таможенных формальностей построены на основе международных соглашений.

Декларирование грузов – обязательная процедура таможенного оформления. Декларант во всех случаях несет ответственность за достоверность сведений в таможенной декларации, а также за уплату пошлин и других сборов. Отсюда следует, что основным документом при передвижении товаров и транспортных через таможенные территории является Грузовая таможенная декларация, которой выполняются различные таможенные формальности.

В нашей стране с учетом специфики различных организационно-правовых форм разработана ГТД в соответствии с «Единым административным документом» (ЕАД), применяемым в мировой практике.

Роль и значение ГТД для таможенных целей очень велика. В ней участник ВЭД заявляет основные сведения о товарах: их наименование, коды по товарной номенклатуре ВЭД, таможенные режимы, под которые помещаются товары, стоимость, вес, сведения об упаковке и др., необходимые для таможенного оформления товаров.

На основе данных ГТД формируются Статистические сборники внешней торговли. ГТД – документ, в котором начисляются и таможенные платежи. Информация в ГТД представляет интерес для таможенных органов и ряда государственных организаций и учреждений.

Для заполнения ГТД во всех странах используются международные унифицированные цифровые коды товаров, средств транспорта, условий поставки товаров и др. Это позволяет применять автоматизированную систему обработки таможенных документов, что значительно упрощает и ускоряет оформление товаров, передвигаемых через таможенные территории.

Образовательные услуги позволяют сформировать жесткие требования таможенных органов по заполнению основного документа ГТД. Заполнение ГТД в свою очередь ориентирует декларантов с работой всех документов - грузовая таможенная декларация, инвойсы, транспортные документы, сертификаты, контракты на электронных носителях.

Актуальность данной практической работы заключается в том, что повсеместно идет внедрение электронного декларирования. За счет возможностей использования электронной информации можно сократить время таможенных процедур с 2 - 3-х дней до 15 – 20 минут, соответственно увеличить товарооборот и поступление таможенных платежей в федеральный бюджет.

Образовательные услуги предоставляют возможность по подготовке специалистов таможенного дела овладеть знаниями прикладных программ таких как:

1. «АРМ – Ввод» - быстрого ввода ГТД с бумажных носителей в персональные электронно-вычислительные машины.
2. «АРМ – ТИ» - многофункциональное программное средство, которое позволяет осуществлять:

- ввод новых ГТД с бумажных носителей с подключение контроля вводимых реквизитов;
- редактирование введенных ГТД;
- просмотр введенных ГТД;
- прием электронных копий ГТД с дискет или из ЛВС.

# **Наровлянская Т.Н., Шаферстова Т.Н. МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

**Оренбургский государственный университет**

Модернизация российского образования в связи с Болонским процессом вызывает необходимость пересмотра основных принципов организации процесса обучения в вузе и соответственно методики преподавания дисциплин. В новых складывающихся условиях в области подготовки специалистов с высшим образованием все большее значение приобретает такой вид учебной деятельности студентов как самостоятельная работа. Проблемы организации и совершенствования приемов ее использования является предметом широких дискуссий.

В рамках этого направления важно определить не только важность в учебном процессе, формы, требования к новому качеству и механизм применения самостоятельной работы. На более глубоком научно-педагогическом уровне, применяя опыт основных общественных наук, требуется выяснить источники и основы ее эффективности.

С этой целью авторами настоящей работы было проведено анкетирование студентов экономических специальностей Оренбургского государственного университета по методике А.А Реана и В.А. Якунина.

Основной задачей исследования стало выявление наиболее значимых для студентов мотивов учебной деятельности. Выбор направления исследования обусловлен влиянием мотивации деятельности на качество самого профессионального обучения в условиях нарастающей тенденции смены ценностей в поведении индивидов.

Требования современного общества к уровню и качеству профессиональной деятельности таковы, что практически каждый выпускник школы испытывает потребность в продолжении образования, и чаще всего в получении именно высшего образования.

Рассматривая потребность как внутренний побудитель активности человека, можно говорить о том, что она стимулирует появление определенного интереса к получению образования. Он выражается, прежде всего, в выборе специальности и формы обучения.

Важно заметить, что большим спросом на рынке труда пользуются специалисты, имеющие «очное» образование. Во-первых, это обстоятельство делает актуальным трансформацию образования в соответствии с болонским процессом, а во-вторых, является основанием того, что 100 % опрошенных — студенты дневной формы обучения.

Дальнейший анализ механизма активности людей приводит к тому, что сформированный интерес определяет систему мотивов поступления и обучения в вузе.

Разные авторы, занимающиеся проблемами мотивации и мотивов называют разные мотивы обучения в вузе, что во многом зависит от ракурса изучения этого вопроса, а также от произошедших за последние годы социально-экономических и политических изменений в нашей стране. Все же можно отметить стабильно проявляющиеся мотивы, не утрачивающие своего значения при различном укладе общественного строя.

Перечень мотивов и результаты их выбора студентами приведены в таблице.

№	Список мотивов	Значимость мотива в % к общему числу опрошенных	
		1 курс	5 курс
1	Стать высококвалифицированным специалистом	90,4	90,5
2	Получить диплом	80,5	85,7
3	Успешно продолжить обучение на последующих курсах	19,5	19
4	Успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично»	30,4	21,4
5	Постоянно получать стипендию	35,5	2,4
6	Приобрести глубокие прочные знания	55,9	54,8
7	Быть постоянно готовым к очередным занятиям	0,6	2,4
8	Не запускать изучение предметов учебного цикла	17,45	19
9	Не отставать от сокурсников	4,5	9,5
10	Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности	86	88,1
11	Выполнять педагогические требования	1,5	2,4
12	Достичь уважения преподавателей	10,3	7,1
13	Быть примером для сокурсников	0,6	0
14	Добиться одобрения родителей и окружающих	22,5	52,4
15	Избежать осуждения и наказания за плохую учебу	6	9,5
16	Получить интеллектуальное удовлетворение	37	54,8

Предваряя собственно анализ полученных результатов, отметим, что система мотивов каждого человека демонстрирует разный уровень ценностей в получении и реализации профессионального образования. Это в свою очередь, как уже отмечалось, является источником и основой, «отправной точкой» в определении форм, принципов, технологий, организации самостоятельной работы.

Опрос проводился на первых и пятых курсах (всего опрошено 500 человек), что позволило выявить смену акцентов в мотивации учебной деятельности, а, следовательно, и в уровне ценностей. Приведенные в списке мотивы оценивались студентами двумя способами. Первый предполагал выделение пяти наиболее значимых, а второй – оценку важности каждого мотива по 7-мибальной шкале.

Полученные данные могут быть использованы в качестве одного из источников разработки таких учебно-педагогических условий организации совместной деятельности преподавателей и студентов, которые ускорят трансформацию ценностей, выведут их на более высокий качественный уровень.

Учебный процесс можно определить как процесс производства знаний, где основным экономическим ресурсом является информация. Отличительной особенностью этого ресурса считается то, что реализация информации как фактора производства (то есть уже вовлеченного в сам процесс ресурса и его соединение с другими) происходит только через субъектно-субъектные отношения (S – S), возникающие между преподавателем и студентом. В то время как другие ресурсы технологически могут быть задействованы в производство в более простых субъектно-объектных отношениях (S – O).

В результате такого взаимодействия (S – S) информация должна превратиться в собственное знание, опыт. На поверхности процесса это выступает как желание студента заниматься самостоятельно под руководством преподавателя.

Однако анализ полученных результатов опроса свидетельствует о разрыве связи S – S. Это подтверждается тем, что преобладающее большинство опрошенных (90, 5 %) хотят стать высококвалифицированными специалистами (мотив № 1 в таблице), получить диплом (80-85 %) и обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности (87%), но почти никто не связывает эти стремления с желанием быть постоянно готовым к занятиям (мотив № 7), с выполнением основных педагогических требований (мотив № 11), с успешной учебой (мотив № 4). То есть можно констатировать, что сам учебный процесс, процесс получения знаний для достижения желаемых целей студентам не важен. Причиной этого могут быть его несовершенства, выражающиеся в пробелах методики преподавания, контроля знаний, в сокращении времени на индивидуальную и самостоятельную работу. Возникают новые проблемы коррекции, совершенствования учебного процесса. Среди них - проблема формирования принципа мотивационного обеспечения образовательной деятельности.

Интересно отметить, что смещение акцентов мотивации в зависимости от курса (от 1 к 5) выражается в появлении таких мотивов в качестве основных, как стремление добиться одобрения родителей и окружающих, получить интеллектуальное удовлетворение, приобрести глубокие прочные знания. Но при этом первостепенная значимость мотивов 1, 2, 10 (см. таблицу) все также сохраняется, что вновь свидетельствует об отсутствии у большей части студентов ассоциации между желанием быть хорошим специалистом и желанием активно участвовать в самом процессе обучения.

Низкая оценка мотива выполнения педагогических требований может быть объяснена либо игнорированием их студентами в силу определенных индивидуальных особенностей, либо нечеткостью формулировки или отсутствием эффективного контроля за соблюдением этих требований со стороны преподавателя.

Следовательно, можно говорить о проблемах тестирования. В данном контексте такая форма контроля представляется малорезультативной, необъективной, поскольку наблюдается все тот же разрыв связи S – S, где отсутствует прямой контакт студента с преподавателем. Мы не отрицаем положительных характеристик тестирования, которые могут быть учтены при использовании его как неосновного метода контроля знаний.

Мотив достижения уважения со стороны преподавателей согласуется с предыдущим. Его постановка в список была продиктована необходимостью выяснить способность и желание студентов ценить профессиональные качества преподавателя, воспринимать его адекватно как руководителя деятельности. Но как показывают данные лишь 10 % опрошенных выбирают этот мотив в качестве основного. Как результат – снижение престижа профессии преподавателя, девальвации высшего образования. Ценностью становятся не знания, образование, а оценка, документ.

Наряду с рассмотренными мотивами в список был введен так называемый «прагматический» мотив – получение стипендии. Но и его значимость в мотивации учебной деятельности низка, тем более, что в динамике она усиливается. Это способствуют, по нашему мнению, следующие обстоятельства. Во-первых, размер стипендии уже давно не стимулирует получение высоких показателей обучения. Во-вторых, многие студенты считают материальное обеспечение со стороны родителей достаточным и постоянным. В-третьих, существует большое количество других факторов (уровень жизни, социальный статус, материальное благополучие и т.п.), определяющих положение человека в обществе и влияющих на его поведение.

Приведенный анализ результатов опроса является начальным этапом в формировании принципа мотивационного обеспечения учебного процесса. Важность этого принципа вытекает из того факта, что в процессе обучения в вузе сила мотива учения и освоения выбранной специальности снижается. В связи с этим встает ряд проблем, являющихся предметом дальнейших исследований в области модернизации образования.

# **Островенко Т.К., Гребнев Г.Д. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Международная организация по стандартизации возникла в середине 50-х годов XX века и призвана устранить преграды, мешающие продвижению в зарубежье товаров, производств, технологий. Эти преграды обусловлены различиями в законодательных актах различных государств, технических правилах и требованиях к качеству продукции, в квалификации персонала фирм и т.д.

Около 200 стран объединили свои усилия в решении проблем качества продукции, результатом которых стали международные стандарты ISO 9000. Они достаточно быстро получили всеобщее признание по всему миру. Но в 1994 году эти стандарты были пересмотрены, а затем в 2000 году обновлены и названы ISO 9001:2000 «Система менеджмента качества. Требования» и MS ISO 9004-2000 «Система менеджмента качества». В настоящее время новый их вариант стал официальным документом, на основе которого подтверждается соответствие организации системы менеджмента качества (СМК) требованиям международных стандартов.

Одним из основополагающих пунктов стандарта ISO 9001-2000 является политика в области качества. Требования, которые к ней предъявляются, включают: соответствие целям организации, обязательство соответствовать требованиям и постоянно повышать результативность системы качества, доведение до сведения персонала, постоянный мониторинг пригодности и развития системы менеджмента качества на основе данных аудита и анализа и другие.

В Оренбургском государственном университете уделяется огромное внимание проблемам повышения качества образования и их решению. Этому способствовало утверждение Политики и Доктрины в области качества, а также Концепции ОГУ в области качества подготовки специалистов «Система управления качеством образования в ОГУ». Указанная концепция предусматривает создание института уполномоченных по качеству, который возглавляется проректором по учебной работе. В утвержденном Положении об институте уполномоченных по качеству предусмотрены цели создания данной структуры вуза, задачи, функции, права и обязанности, ответственность, взаимоотношения.

Сформулированные цели в области управления качеством учитывали требования международного стандарта ISO 9001. Одной из них является совершенствование системы управления качеством подготовки специалистов в университете. Раскрытие ее при разработке Политики в области качества отразило общие намерения и направления деятельности университета в области качества, официально сформулированные высшим руководством.

Вместе с тем, содержание политики в полной мере не отражено в разработанном Положении. Это дает основание уточнить ее по дополнительным пунктам:

1. Обеспечение устойчивого положения университета на рынке образовательных услуг, постоянное повышение его рейтинга (это может определяться по количеству абитуриентов на одно место, степени трудоустройства выпускников и др.).

2. Внедрение СМК в соответствии с ГОСВПО и ISO 9001-2000. Вовлечение в этот процесс трудового коллектива с целевой установкой на постоянное повышение качества образования. Это положение стандарта важно реализовывать на основе эффективного стимулирования всего персонала, в частности молодых преподавателей, не имеющих научных степеней и званий.

3. Постоянный мониторинг в области качества, его оценка через систему специально разработанных показателей. Такие показатели предложены в методическом пособии Ю.Ф. Верещагина и В.П. Ерунова «Рейтинговая система оценки знаний студентов, деятельности преподавателей и подразделений вуза». Вместе с тем, их сложность и многообразие требуют автоматизации этого процесса и времени на освоение, восприятие всем коллективом вуза. В этой связи необходимо разбить весь процесс на этапы и оформить в виде программы для каждого подразделения вуза.

4. Принятие руководством вуза решений по итогам мониторинга качества на основе разработанной системы поощрений ППС и УВП. При этом предоставляется свобода действий ППС, направленных на повышение качества образовательных услуг.

Дополнение политики в области качества обеспечением устойчивого положения университета на рынке образовательных услуг и постоянным повышением его рейтинга на базе комплексного развития инфраструктуры позволит расширить комплекс мероприятий по наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей-студентов. Прежде всего, это касается инфраструктуры образовательных услуг, которые целесообразно дополнить развитием социальной сферы. Несмотря на то, что в ОГУ многое сделано и делается для решения социальных проблем ППС и УВП, самих студентов, тем не менее, недостаточно решаются вопросы обеспеченности студентов общежитиями. А это приводит к потерям значительной части иногороднего и сельского контингента потенциальных потребителей по числу абитуриентов на одно место в вузе.

Включение в цели для осуществления утвержденной политики в области качества расширение числа мест в студенческих общежитиях наверняка повысит рейтинг вуза, так как большая часть абитуриентов не в состоянии платить крупные суммы за снимаемое жилье в городе Оренбурге.

Кроме того, результатом высокого уровня качества должны стать показатели степени трудоустройства выпускников, а значит и их

конкурентоспособности на рынке труда. Повышение этих показателей требует активной работы на рынке труда не только путем профориентационной работы в школах, но и на предприятиях Уральского и других регионов. Именно последнее направление недостаточно развито на данном этапе и требует разработки программы научно-практического сотрудничества с работодателями выпускников вуза. Эти программы должны быть долгосрочными и выражаться в конкретной помощи вуза по внедрению последних достижений науки, техники, технологий в производство.

Внедрение СМК в соответствии с ГОСВПО и ISO 9001-2000 и вовлечение в этот процесс трудового коллектива с целевой установкой на постоянное повышение качества образования требует использования методов эффективного стимулирования всего персонала. В программе вновь избранного ректора д.э.н., профессора В.П. Ковалевского предусмотрены важные направления совершенствования оплаты труда с учетом стажа работы, вклада работника и других. Однако для повышения материальной заинтересованности и привлечения молодых преподавателей для работы в вузе представляется необходимым повысить разряд по тарифной сетке так, чтобы получить более существенную разницу между стипендией студента и зарплатой молодого преподавателя.

Солидный вклад в разработку системы оценочных показателей в систему управления качеством внесло отмеченное выше пособие Ю.Ф. Верещагина и В.П. Ерунова. Его реальное воплощение в работу университета можно рассматривать через этапы, которые должно определить руководство в соответствии с целями и видением вуза. В стандартах ISO 9001-2000 определено, что видение раскрывает, какого типа организацией мы должны стать и какого типа организацией мы должны быть. На основе разработанной политики руководство вуза должно информировать трудовой коллектив о том, какие задачи развития вуза и повышения качества образовательных услуг должны решаться совместными усилиями на ближайшую и отдаленную перспективы. В числе таких задач постоянно должна учитываться главный принцип системы менеджмента качества – ориентация на потребителя, т.е. студента.

Наряду с этим важно учесть специфику работы подразделения, уточнить цели, задачи способы их решения и достижения.

Таким образом, дополнения и уточнения, которые предлагается внести в политику университета в области управления качеством в соответствии с международными стандартами ISO 9001-2000, позволят ускорить процесс внедрения СМК в ОГУ.

# Петрова Е.В., Банников С.А. НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

(Оренбургский государственный университет)

Актуальность данной тематики не вызывает сомнений и в первую очередь это связано с постоянным ростом численности студентов и увеличения нормы управляемости для преподавателей. Так за период с 1999 года по 2003 год численность студентов вузов увеличилась в 1,5 раза в Оренбургской области, и в 1,4 раза в Российской Федерации в целом, что представлено на рисунке 1. Причем увеличение численности студентов заочной формы обучения особенно заметно.

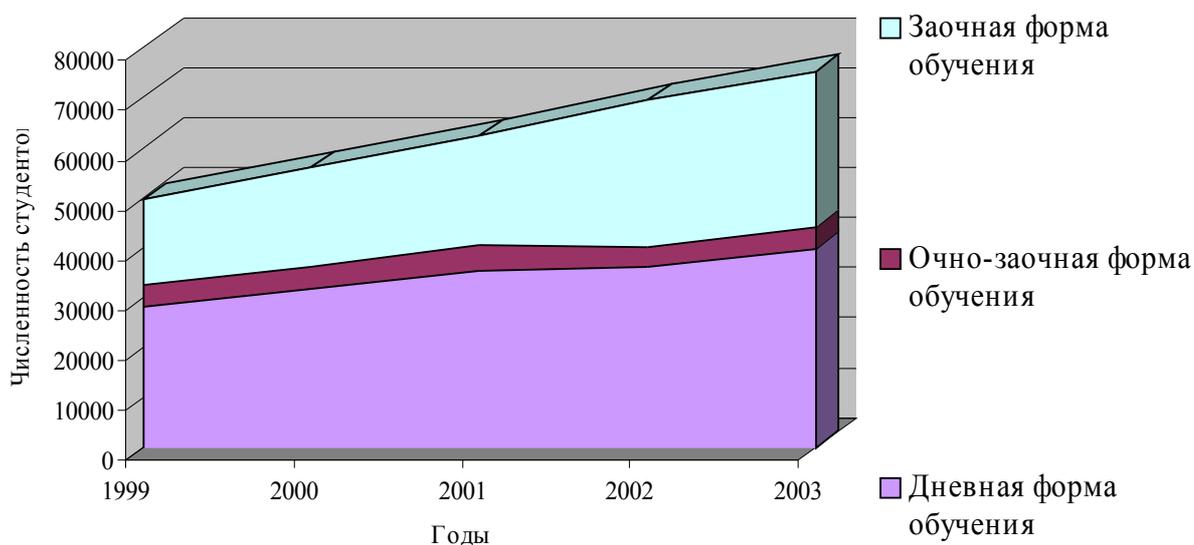


Рисунок 1 – Динамика численности студентов в Оренбургской области за период 1999 – 2003 гг.

Норма управляемости также в рассматриваемом периоде увеличивается, таблица 1.

Таблица 1 – Количество студентов ВУЗов, приходящихся на одного преподавателя в Оренбургской области и Российской Федерации

Количество студентов, приходящихся на одного преподавателя	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
в Оренбургской области	17,4	16,8	18,2	21,0	22,1
в Российской Федерации	13,7	15,4	17,0	17,5	18,2

Так, если в среднем в 1999 году на одного преподавателя в Оренбургской области приходилось в среднем 17 студентов, то в 2003 году этот показатель составляет 22 человека. И данный показатель превышает средний российский уровень, но как показывают исследования, в основном за счет неравномерного роста студенческого и преподавательского состава. Так, если численность студентов увеличилась в 1,5 раза, то численность преподавательского состава увеличилась лишь в 1,2 раза. В Российской Федерации данные показатели составили 1,4 и 1,2 раза соответственно. И хотя численность студентов в Оренбургской области имеет тенденцию к увеличению, но по общему показателю, такому как численность студентов на 10000 человек отстает от Российского уровня, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Численность студентов высших учебных заведений на 10000 населения в Оренбургской области и Российской Федерации

Студентов на 10000 человек населения	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
в Оренбургской области	223	252	283	317	347
в Российской Федерации	279	328	377	410	448

Данные таблицы 2 показывают, что по количеству студентов приходящихся на 10000 населения уровень Оренбургской области ниже, чем по Российской Федерации, в целом, чтобы этот уровень в 2003 году был одинаков, необходимо было увеличить численность студентов с 75100 человек до 96940 человек, то есть в 1,3 раза.

Актуальность данной темы представляется также в следующем. Необходимость домашней работы учащихся обусловлена не столько решением чисто дидактических задач (закрепления знаний, совершенствования умений и навыков), сколько задачами формирования навыков самостоятельной работы и подготовки студентов к самообразованию. Домашняя работа имеет не только образовательное, но и большое воспитательное значение, формируя чувство ответственности за порученное дело, вырабатывая аккуратность, усидчивость и другие социально-ценные качества.

Самостоятельная работа студентов принципиально отличается от аудиторной, прежде всего тем, что протекает без непосредственного руководства преподавателя, хотя и по его указаниям. Студент сам определяет время выполнения задания, выбирает наиболее приемлемый для него ритм и темп работы. Несомненное преимущество самоподготовки состоит в том, что она проходит в продуктивные для самостоятельной работы часы (обычно после отдыха, прогулки).

Исходя из дидактических целей, можно выделить три вида домашних заданий:

- подготавливающие к восприятию нового материала, изучению новой темы;
- направленные на закрепление знаний, выработку умений и навыков;
- требующие применения полученных знаний на практике.

Однако, методика организации домашней работы — одно из слабых мест в деятельности ВУЗа, хотя время на самостоятельную работу студентов отводится достаточно большое, что представлено на рисунке 2.

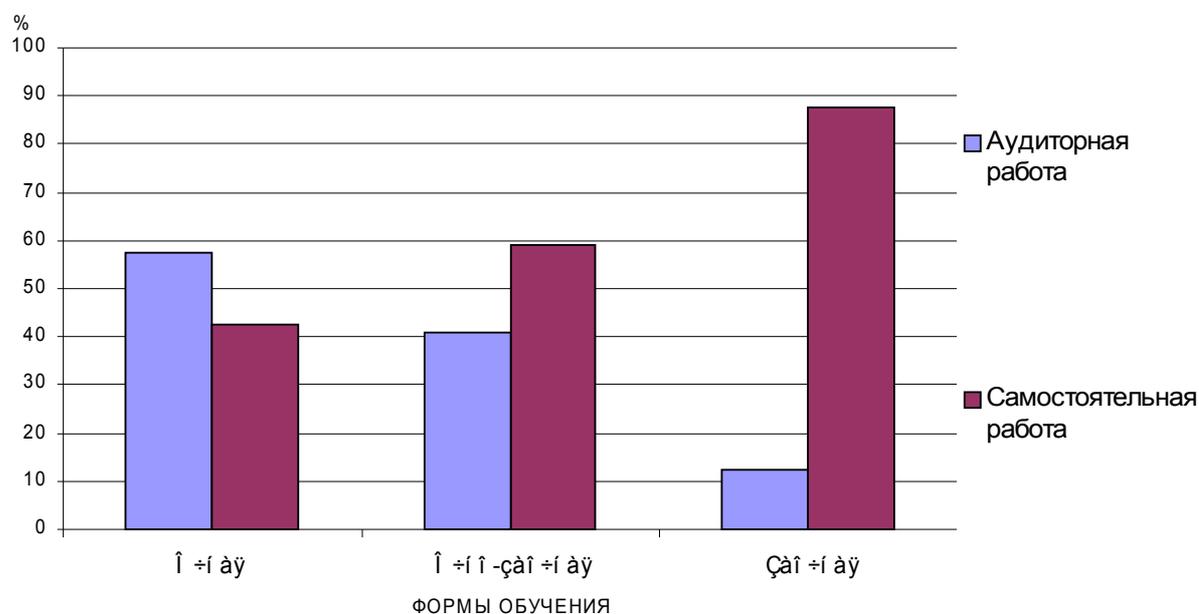


Рисунок 2 – Распределение нагрузки аудиторной и самостоятельной работы студентов при очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

Как видно из рисунка 2, по учебным планам на самостоятельное обучение при очной форме обучения отводится около 40 % времени, при очно-заочной форме обучения около 60 %, а при заочной форме обучения около 90 %. Поэтому вопрос о необходимости эффективной организации самостоятельной работы студентов стоит особенно остро.

# **Реннер А.Г. ФУНДАМЕНТАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Основной проблемой образования XXI века, в частности экономического, безусловно является высокая динамика обновления знаний, а в связи с этим актуальной является задача непрерывного качественного образования.

Не обсуждая вопросов о структурных и организационных формах решения задачи, хотелось бы обсудить вопрос о возможных средствах ее решения. Представляется, что наиболее эффективной была бы изначальная подготовка обучаемого на постоянную готовность обновления знаний в той или иной области практической деятельности. При этом речь идет не о получении неких механических навыков владения новыми технологиями в любой сфере, а о творческом, осознанном их освоении. Очевидно, что такую готовность можно обеспечить за счет хорошей подготовки в области фундаментальных дисциплин, в том числе математики и экономической теории. Попытки поставить во главу угла фундаментальную подготовку декларировались неоднократно, но по различным причинам на многих специальностях и направлениях, в том числе экономических, не завершены. Укажем основные, на наш взгляд, тому причины: несовершенство образовательных стандартов, и как следствие, несбалансированность рабочих учебных планов специальностей по структуре и объему часов, отведенных на фундаментальную подготовку; низкий уровень довузовской подготовки. Проиллюстрируем сказанное на примере, близкой автору, математической подготовке.

Два-три семестра, с небольшой недельной нагрузкой, отводимых на освоение основных разделов курса математики, не позволяют заложить достаточной базы даже для освоения собственно изучаемой дисциплины, не говоря уже о специальных разделах (теория вероятностей и математическая статистика, эконометрика, экономико-математические методы и модели) или о приложении полученных эклектичных знаний к обоснованному восприятию прикладных дисциплин. Недостатком, как стандартов, так и рабочих учебных планов является неверное позиционирование ряда прикладных математических блоков, что снижает их эффективность при освоении специальности. К примеру, экономико-математические методы и модели целесообразней реализовать в рамках углубленных курсов "Микроэкономика-2" и "Макроэкономика-2" в блоке ОПД.

Серьезной причиной, препятствующей решению задачи фундаментальной подготовки, является низкий уровень довузовской подготовки (в первую очередь математической) контингента студентов. Не

секрет, что он неуклонно снижается и не анализируя разнообразных причин, заметим лишь, что этому в немалой степени способствует ЕГЭ, как основа для отбора студентов. Отбор будущих студентов по результатам ЕГЭ, без всякого тестирования на профпригодность, превращает кампанию набора в азартную лотерею – куда бросить документы, вместо решения вопроса о соответствии уровня подготовки той или иной специальности. Возможно, следует вернуть элементы тестового отбора для поступающих в ВУЗ.

Разрешение первой из обозначенных причин, препятствующих углубленной фундаментальной подготовке, отчасти возможно за счет рациональной переработки рабочих учебных планов, улучшения взаимодействия между кафедрами, осуществляющими подготовку по фундаментальным и специальным дисциплинам. Однако следует учесть ограниченные возможности такого подхода к решению проблемы, ввиду очевидного противоречия между необходимостью углубления фундаментальной подготовки за счет увеличения объема часов на их изучение и насыщенностью рабочих учебных планов. Поэтому в большей степени выход состоит в интегрировании информационных технологий и математических дисциплин в учебном процессе. Широкое использование АП, КОП, ППП и других программных инструментальных средств в учебном процессе не только позволит придать им реальную практическую направленность, но и придаст ему большую динамику, а главное позволит получить навыки самостоятельного и интенсивного освоения новых знаний! Безусловно, такой подход предполагает: большую работу по разработке соответствующего методического обеспечения и изменение технологии учебного процесса; повышенные требования к уровню информационной подготовки вчерашних школьников.

Среди возможных и доступных ВУЗу мер по повышению уровня математической и информационной культуры довузовского образования следует выделить: создание филиалов выпускающих кафедр; спецклассов; элективных спецкурсов на базе структур органов образования города и области.

# Советова Т.Г., Соколова Г.И. ЗНАЧЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

(Оренбургский государственный университет)

В условиях формирования рыночной экономики все больше растет значение экономического образования. Государство должно создавать все условия, чтобы каждый человек смог реализовать свое право на получение образования.

Современное молодое поколение не только хочет получить востребованную на рынке специальность, но и иметь возможность учиться второй или третий раз по новым, более перспективным специальностям, проходить квалификационную переподготовку.

Переход России к рыночной экономике ставит проблему решения задачи устойчивого экономического роста. Одной из предпосылок для решения этого вопроса является повышения качества профессионального высшего экономического образования.

Независимо от уровня и стадии экономического развития, характера политической системы, статистика на протяжении сотен лет своего существования всегда выступала как необходимый и эффективный инструмент государственного управления и одновременно как наука, исследующая количественную сторону массовых явлений. Выполняя самые разнообразные функции сбора, систематизации и анализа сведений, характеризующих экономическое и социальное развитие общества, она всегда играла роль главного поставщика фактов для управленческих, научно-исследовательских и прикладных практических нужд различного рода структур, организаций и населения. Роль статистики в нашей жизни настолько значительна, что люди, часто не задумываясь и не осознавая, постоянно используют элементы статистической методологии в повседневной практике. Работая и отдыхая, делая покупки, знакомясь с другими людьми, принимая какие-то решения, человек пользуется определенной системой имеющихся у него сведений, сложившихся вкусов и привычек, фактов, систематизирует, сопоставляет эти факты, анализирует их, делает необходимые для себя выводы и предпринимает определенные решения и действия.

Таким образом, в каждом человеке генетически заложены элементы статистического мышления, представляющего собой способности к анализу и синтезу информации об окружающем нас мире. Эта так называемая обыденная компонента статистического мышления.

Статистика развивает в человеке научно-исследовательскую компоненту статистического мышления, т.е. помогает постичь множество специальных научных правил, методов и приемов количественного анализа разного рода информации. Что же необходимо для этого? Не очень много и не совсем мало – серьезность вдумчивость, неплохое знание математики,

истории, экономической теории, основ предпринимательства и информатики. Чем шире кругозор и эрудиция в самых различных областях знаний, тем значительнее будут ваши успехи в изучении статистики.

Основными объектами приложения статистической теории и методологии выступают экономическая деятельность, население, условия жизни людей и управление. Ядром статистической системы знаний выступает теория статистики, обеспечивающая теоретическую и методологическую подготовку профессиональных статистиков, экономистов, финансистов, менеджеров, коммерсантов и бухгалтеров, демографов и социологов, а также лиц других профессиональных интересов.

Официальная статистическая деятельность в современном обществе представляет собой один из важнейших инструментов государственного управления, ориентированный на получение адекватных сведений о социально-экономических процессах в стране для выработки государственными органами соответствующих решений. Органы государственного и муниципального управления постепенно приходят к сознанию необходимости опоры на статистическую информацию для повышения качества управленческих решений.

За последние 10 лет вся система учета и статистики в России подвергалась комплексному пересмотру и реформированию. Это связано с кардинальными изменениями в общественной и социально-экономической жизни нашей страны в период демократизации общества, достижения большей его открытости перед лицом международного сообщества, в результате удалось сформировать практически новую статистику.

Заметные успехи были достигнуты в:

- переходе на принятую в мировой практике методологию статистики и учета, основанную на определениях и принципах системы национальных счетов ООН 1993г.;
- создании новых секторов статистики, объективно отражающих перемены в обществе, обусловленные проводимыми реформами и построением принципиально новой модели общественного развития;
- техническом переоснащении и переходе на новые технологии обработки статистических данных;
- апробации новых методов сбора информации, обусловленных активным становлением негосударственного сектора и многоукладности в экономике;
- обеспечении объективности данных, предоставляемых органам государственной власти и управления, в повышении надежности информации и укреплении доверия к ней;
- расширении масштабов и разнообразия форм информирования общественности о состоянии и тенденциях социально-экономического развития страны;

- оперативной организации статистического наблюдения за новыми экономическими явлениями.

Удалось добиться того, что статистическая информация сегодня позволяет адекватно оценивать складывающуюся социально-экономическую ситуацию, анализировать происходящие процессы и выработать управленческие решения. Это стало возможным благодаря разработке и внедрению в отечественную статистику, в частности, системы национальных счетов, системы наблюдения за ценами, статистики уровня жизни населения и безработицы.

Изменения системы экономического образования сегодня надо рассматривать как составную часть рыночных преобразований в России.

В рыночной ситуации экономисты любой специальности должны решать самые разнообразные задачи (уметь самостоятельно принимать профессиональные решения по тому или иному вопросу, составлять служебную аналитическую записку, грамотно решать поставленные перед ним вопросы и т.д.). Чтобы обеспечить эффективную деятельность им необходимо уметь оценивать, анализировать и прогнозировать складывающиеся в экономике закономерности и тенденции. Это требует от специалистов определенной статистической подготовки.

Студенты, изучающие дисциплину «Статистика» знают, как организовать и провести сплошное и не сплошное наблюдение; строить статистические графики и таблицы; анализировать массивы статистических данных; исчислять и интерпретировать статистические показатели; формулировать выводы, вытекающие из проведенного анализа; осуществлять консалтинговые услуги заказчикам и потребителям обобщенной статистической информации.

Таким образом, приоритетом в статистической науке является формирование эрудированных, ответственных, обладающих экономическим кругозором студентов. Нравственные проблемы экономического образования (проблемы совести, достоинства, порядочности) должны сопровождать студента на всем протяжении его профессиональной подготовки. Принятые государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования по экономическим специальностям в целом обеспечивают подготовку специалиста-экономиста XXI века.

# Щукина Е.С., Сокушева Л.Г. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В КУРСЕ «ЭКОНОМИКА»

(Оренбургский государственный университет)

Экологические проблемы по негативному влиянию на человека и последствиям для всего живого несравнимы ни с какими другими проблемами. Причинами сложившейся ситуации можно назвать, во-первых, нерациональное природопользование, корни которого лежат в социально-политической сфере общества, во-вторых, экологический нигилизм людей, принимающих решение, и, наконец, недостаточное экологическое образование значительной части населения страны.

С природопользованием экономика связана со времён начала своего существования. Вопросы рационального природопользования решаются в каждой стране по-разному. Это зависит от целого ряда факторов -экономических, нравственных, социальных. Рациональное природопользование достигается в процессе гармоничного взаимодействия общества и природы, исключая потребительское отношение к ней и включающего мероприятия по увеличению биологической продуктивности, хозяйственной производительности и экологических качеств природных комплексов.

Высшее образование способно снизить отрицательное воздействие второй причины, то есть способствовать преодолению экологического нигилизма людей. В системе высшего образования подход к экологическому образованию должен быть комплексным.

Научные исследования в области взаимоотношения человека и природы, экономики и экологии, проведённые в последней четверти XX века, выразились в появлении нового направления научной мысли – экономики природопользования, непосредственным предметом которой являются процессы воспроизводства качества окружающей среды как специфического общественного блага в условиях усиливающейся ограниченности природно-ресурсного потенциала, так и охраны окружающей среды. Экономика природопользования базируется на постулатах неоклассической экономической теории с её инструментариумом при анализе загрязнения окружающей среды и использования природных ресурсов. Она содержит два раздела. Первый – экономика природных ресурсов – изучает воздействие экономической системы на окружающую среду, значение окружающей среды для экономики. Второй – экономика охраны окружающей среды – занимается поиском компромисса между экономическим развитием и деятельностью по сохранению окружающей природной среды, путей регулирования экономической деятельности для достижения баланса между природоохранными, экономическими и социальными целями.

Экономика природопользования представляет собой науку, предмет которой лежит в пересекающихся областях знания экономики и экологии, и,

следовательно, является междисциплинарной. Экономика природопользования тесно связана с экономической теорией, изучающей противоречия безграничных потребностей и ограниченных ресурсов, внешние эффекты, деятельность фирмы в рыночной экономике, рынок земельных ресурсов, земельную ренту, экономический рост и его факторы, уровень и качество жизни населения и т. д. Всё это позволяет возможность в курсе «Экономика» дать студентам знания экономико-экологического характера.

Рассмотрим ряд тем, в которых это можно сделать, не отступая от изучаемых вопросов. Во-первых, в теме «Производственные возможности общества» хозяйственная деятельность людей рассматривается как сложный комплекс разнообразных явлений и процессов, в котором экономическая теория выделяет четыре стадии: производство, распределение, обмен, потребление.

Производство – это процесс создания благ, необходимых для существования и развития человека. Потребляемые в производстве ресурсы ограничены или редки, но понимание этого к человечеству пришло недавно. В XX веке стало неожиданным осознание того факта, что экономика приступила к прямому воспроизводству среды обитания. Почти на всех предприятиях реализуются два различных технологических процесса: основной и параллельный ему – природоохранный. Целью последнего выступает не традиционный промышленный продукт, а восстановленные компоненты окружающей среды (очищенный экологический продукт). Причём восстановление и очищение происходит частично до значений предельно допустимых норм.

Распределение и обмен – опосредствующие стадии, связывающие производство с потреблением. Потребление – процесс использования результатов для удовлетворения личных или производственных потребностей. Конечное потребление также носит антропогенный характер и выражается в бытовых отходах. Частично или полностью очищенные бытовые стоки (экологический продукт) поступают в природу. Поэтому хозяйственная деятельность представляет собой активный фактор природы. Для достижения конечной цели – удовлетворение потребностей человека и общества – необходимо создание экономических благ, в процессе которого расходуются ресурсы. Поставщиком всех потребляемых ресурсов является природа. С другой стороны, в процессе производственного и конечного потребления создаются не только традиционные экономические блага, но и экологический продукт. Экологический продукт – это побочный результат хозяйственной деятельности людей, связанный с изменением компонентов окружающей среды. Экологический продукт поступает в окружающую среду в очищенном, восстановленном или неизменном виде. Следовательно, между экономикой и природой происходит обмен ресурсами и экологическим продуктом.

Во-вторых, в теме «Фирма как инструмент реализации рыночной экономики» следует установить взаимосвязь между фирмой и окружающей природной средой.

Успех фирмы зависит от того, кто и как регулирует эти взаимосвязи. Мероприятия по предотвращению или уменьшению негативного воздействия деятельности фирмы на окружающую природную среду необходимо предусматривать уже на этапе разработки бизнес-плана, при внедрении новых технологий и техники. С такой задачей может справиться только специализированная служба фирмы, включённая в общую систему управления и тесно связанная с технологическими службами. Обладая необходимой информацией, она может осуществлять комплекс мер по снижению влияния производственного процесса на окружающую среду. Усилить влияние природоохранной службы на производственный процесс можно с помощью природоохранных нормативных документов, разработанных, принятых и действующих на фирме. В достижении положительного результата важную роль играет материальное стимулирование за снижение загрязнения окружающей среды экологическим продуктом, премирование за выполнение показателей по охране окружающей среды и т.п. Такое построение отношений фирмы с природой эффективно, т.к. суммы, отчисляемые предприятием за загрязнения окружающей среды, огромны, поэтому сумма экономии также будет значительна. При этом деятельность фирмы экологизируется, что отвечает современным требованиям обеспечения конкурентоспособности и благоприятного имиджа компании.

В-третьих, в теме «Экономическое развитие в обществе» экономическое развитие определяется тремя факторами: трудовыми ресурсами, искусственно созданными средствами производства, природными ресурсами. В последнее время экологический фактор стал всё более лимитировать экономическое развитие. Современный тип эколого-экономического развития можно определить как техногенный тип экономического развития. Этот тип можно охарактеризовать как природоёмкий (природоразрушающий) тип развития, базирующийся на использовании искусственных средств производства, созданных без учёта экологических ограничений. Характерными чертами техногенного типа развития является быстрое и истощающее использование невозобновимых видов природных ресурсов, и сверхэксплуатация возобновимых ресурсов со скоростью, превышающей возможности их воспроизводства. При этом наносится значительный экономический ущерб, являющийся стоимостной оценкой деградации природных ресурсов и загрязнения окружающей среды в результате человеческой деятельности. Для техногенного типа экономического развития свойственны значительные экстерналии. В этом случае экстерналии можно охарактеризовать как негативные эколого-экономические последствия экономической деятельности, которые не принимаются во внимание субъектами этой деятельности.

В-четвёртых, в теме «Общая характеристика макроэкономики» при рассмотрении структуры ВВП можно определить как проблему существование нежелательных «валовых национальных побочных продуктов», которые сопровождают производство и рост ВВП. Это – загрязнения воздуха и воды, автомобильные свалки, перенаселение, шум, а также другие виды загрязнения окружающей среды. Совершенно очевидно, что издержки, связанные с загрязнением окружающей среды, оказывают неблагоприятное воздействие на экономическое благосостояние. Эти бросовые издержки, связанные с производством ВВП, не вычитаются в настоящее время из объёма совокупного производства и, таким образом, ВВП завышает уровень нашего материального благосостояния. Парадокс заключается в том, что чем больше объём ВВП, тем больше загрязнение окружающей среды и масштабы искажения ВВП.

В-пятых, в теме «Макроэкономическое регулирование» важно показать роль государства и его способность регулировать некоторые экономические процессы во взаимосвязях экономики и экологии. В рыночном хозяйстве перед правительством не стоят задачи непосредственной организации производства товаров и распределения ресурсов. В рыночной системе приоритет в принятии хозяйственных решений отводится производителям и потребителям. И всё же регулирующие функции государства и здесь приобретают исключительное значение.

Рыночная система способна к саморегуляции и в сфере экономико-экологических отношений. Например, сокращение уловов рыбы, находящейся в общественной собственности, привело бы к увеличению количества частных ферм по разведению рыбы. Искусственный дефицит, вызванный несовершенной защитой прав собственности, дал бы толчок к увеличению производства замещающего товара на частных предприятиях.

Эта способность рынка к саморегуляции не всегда спасает. В ряде случаев существует более дешёвое решение проблем – профилактика нанесения вреда уникальным природным ресурсам. Во многих случаях, таких как загрязнение воздуха, подходящий заменитель найти невозможно. Поэтому чтобы решить экологические проблемы, целесообразно сочетать рыночные и государственные регуляторы экономики.

Возникает острая необходимость государственного вмешательства с целью контроля за загрязнением. Неконтролируемый рынок не только не способствует росту загрязнения, но и имеет тенденцию к снижению цен на товары, произведённые без соблюдения экологических норм. Фирмы, пытающиеся в одностороннем порядке контролировать уровень загрязнения, сталкиваются с угрозой вытеснения их с рынка конкурентами за счёт относительного роста цен на их продукцию. Государственное вмешательство необходимо для того, чтобы пренебрежительное отношение к окружающей природной среде не стало залогом успеха фирм в конкурентной борьбе.

Мы далеки от мысли, что среду обитания можно сохранить и улучшить при помощи только экономических и правовых отношений, не затрагивая высшие духовные качества человека и общества. Изначально ясно, что

любой сознательно наносимый ущерб окружающей среде безнравственен. Необходимым условием становления и развития природоохранного комплекса экономики выступает сложившаяся система знаний о социально-экономической роли окружающей среды. Следовательно, подход к преодолению экологического нигилизма должен быть комплексным и системным, и роль высшего образования в этом деле будет только возрастать.

# **Стряпков П.А. НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Данная статья призывает руководителей и специалистов российских, в том числе оренбургских, предприятий обратить внимание на подготовку специалистов, владеющих современными методами управления предприятиями, в основе которых лежит построение системы ключевых показателей эффективности (КПЭ).

В случае внедрения указанной системы КПЭ у руководителей появится возможность более эффективно управлять бизнес-процессами, происходящими на предприятии.

Быстро меняющиеся условия окружающей среды вынуждают искать новые подходы к эффективному управлению в рамках предприятия.

Большинство передовых российских компаний проявляет значительный интерес к эффективным бизнес-технологиям. Следует предположить, что на оренбургском рынке появятся новые западные технологии в области менеджмента, внедренные на предприятиях.

В свете вступления России во Всемирную Торговую Организацию отечественные компании вынуждены будут конкурировать на своей территории с западными компаниями, во многом сильными за счет использования современных методов достижения результата. Некоторые предприятия не выдержат конкуренции, а остальным, для того, чтобы остаться на рынке, придется на ходу учиться эффективному управлению бизнесом.

Любая коммерческая организация, занимаясь производственной или иной деятельностью, подвержена влиянию правил и законов, которые существуют в современных рыночных условиях. В первую очередь это наличие бдительных к инновациям конкурентов и увеличивающихся запросов потребителей. Порой простого наращивания объемов производства и повышения качества продукции недостаточно для достижения конкурентного преимущества на рынке. Необходимы новые подходы к повышению эффективности деятельности.

Помимо этого предприятия имеют определенные приоритеты в своем развитии, те стратегические долгосрочные цели, которые они хотят достигнуть.

К тому же, любому акционерному обществу необходимо учитывать интересы акционеров, которые выдают задания для исполнения, конечные финансовые результаты и устанавливает значения ключевых показателей эффективности.

Для того, чтобы отвечать всем требованиям, предъявляемым предприятию в современных условиях, необходимо качественное полноценное планирование и управление всей своей деятельностью. Основой этому может стать разработанная система ключевых показателей эффективности деятельности. Под системой КПЭ понимается система финансовых и нефинансовых показателей, которая качественно или количественно отражает влияние на ожидаемый результат. Данная система становится основой при принятии управленческих решений и оценке эффективности осуществляемых на предприятии процессов, достижения долго- и среднесрочных целей.

Существует много концепций и инструментов корпоративного управления, активно внедряющихся в зарубежных компаниях:

- 1) Сбалансированная система оценочных индикаторов, разработанная Р.Капланом и Д.Нортоном;
- 2) Сбалансированная система показателей Л. Мейсела;
- 3) «Пирамида эффективности», авторами которой являются К. МакНейр, Р. Ланч, К. Кросс;
- 4) Модель «EP2M» К.Адамса и П. Робертса и другие концепции.

Представленные системы, как утверждают их авторы, помогают эффективно управлять организацией, позволяют определить достижение поставленных целей, удовлетворены ли потребности клиентов, контролируются ли процессы протекающие внутри предприятия, необходимы ли усовершенствования в организации бизнеса и где именно.

Все эти концепции основаны как на традиционных финансовых, так и нефинансовых показателях эффективности. Причем порядка 80% показателей – нефинансовые, относящиеся к плохо формализуемым областям, как отношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, развитие и обучение персонала (интеллектуальный капитал организации).

Необходимость использования нефинансовых показателей объясняется быстрыми изменениями на рынке. Модели бухгалтерского учета для управления бизнесом уже неэффективны, поскольку отражают результаты компании в прошлом и не могут дать объективную оценку даже текущему состоянию дел, не говоря уже о будущем. А указанные нефинансовые показатели могут служить основой для более точной оценки перспектив организации.

Определенные особенности некоторых предприятий позволяют предложить также вариант самостоятельной проработки системы ключевых показателей. Структура показателей будет зависеть от отраслевой специфики, особенностей региона, организационной структуры организации (количества и задач структурных единиц), особенности производимой продукции, структуры доходов и расходов, наличие особых обязательств и прочее.

Количество таких показателей должно быть оптимальным (в классическом наборе – 20-25 показателей). Если их будет слишком большое количество в расчете на максимальный объем информации (чем «больше», тем «лучше»), увеличивается время на подготовку информации, затягивается принятие решения.

Принимая во внимание то, что названные концепции были разработаны в условиях зарубежной экономики, под влиянием сложившихся там *принципов* и законов, предполагаем, что в условиях российской действительности данные системы могут не сработать, т.е. не привести к желаемому результату.

Исходя из этого, следует признать необходимость доработки данных концепций. Разработка системы ключевых показателей должна учитывать особенности российского рынка, стиль управления на предприятии. Считаем, что важное значение имеет выполнение финансовых показателей, однако, необходимо предъявить серьезные требования к нефинансовой части показателей, т.к. до этого они являются наиболее непонятными и в России практически не прорабатывались.

Для наглядности можно рассмотреть особенности установления ключевых показателей эффективности на примере энергосбытовой организации, действующей на территории Оренбургской области.

Организация находится на формирующемся электроэнергетическом рынке с целью формирования российского стандарта продаж энергии потребителям. Главное для нее это качественное и точное обслуживание своих потребителей и удовлетворение интересов своих акционеров.

Поэтому для организации необходимо разработать систему КПЭ, нацеленную на выполнение указанных требований.

Это может происходить следующим образом.

Устанавливаются индивидуальные показатели для конкретного подразделения, индивидуальные показатели для начальников структурных подразделений, отделов, общие показатели для Генерального директора. Сотрудники должны понимать обозначенные командные и индивидуальные цели, которые сочетаются с корпоративными целями.

Для данной организации нами предлагается следующая структура ключевых показателей эффективности (Рис. 1):

#### **1. В области финансовых показателей:**

- показатель чистой прибыли (превышение заданного показателя);
- рентабельность продаж (превышение планового показателя);
- уровень оплаты за электроэнергию (отношение «план-факт»);
- уровень дебиторской, кредиторской задолженности (отношение «план-факт»);
- получение дополнительного дохода (превышение планового задания).

## **2. В перспективе клиентов:**

- Расширение и поддержание абонентской базы (количество договоров с новыми потребителями);
- объем потребления (отношение «план-факт»);
- количество договоров со старыми потребителями (количество ушедших клиентов);
- публикации в СМИ, выступление на конференциях, выставках, семинарах (количество публикаций, отзывов, участия в конференциях).

## **3. В области совершенствования бизнес-процессов:**

- Совершенств. маркетинговой деятельности (точность прогноза электропотребления);
- Оптимизация процесса выполнения договоров (снижение среднего времени выполнения договора).

## **4. В перспективе обучения и роста:**

- повышение ценности персонала (универсальность рабочих групп, количество степеней, сертификатов, внутренних семинаров);
- совершенствование корпоративного климата (анонимное голосование – повышение удовлетворенности персонала).

<u>Финансы</u>		
Показатели	Цели	Мероприятия
Чистая прибыль		
Рентабельность продаж		
Оплата за электроэнергию		
Дт и Кт задолженность		

<u>Бизнес-процессы</u>		
Показатели	Цели	Мероприятия
Маркетинг		
Оптимизация договорной работы		

**Долго- и среднесрочные цели предприятия**

<u>Обучение и рост</u>		
Показатели	Цели	Мероприятия
Ценность персонала		
Корпоративный климат		

<u>Клиенты</u>		
Показатели	Цели	Мероприятия
Абонентская база		
Объем потребления		
Договоры со старыми абонентами		
Отношение к предприятию		

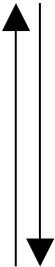
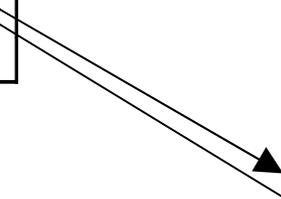
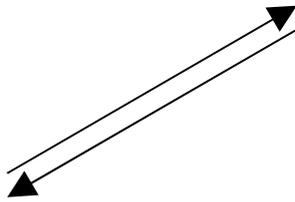
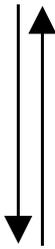


Рисунок 1 – Примерная структура системы ключевых показателей эффективности, выстраиваемой на предприятии

При установлении данных КПЭ достигаются следующие цели:

1. Ключевые показатели эффективности отражают степень достижения целей в организации;
2. Они позволяют выстроить систему управления таким образом, что цели департаментов, подразделений и сотрудников непосредственно связаны и следуют из целей компании;
3. Разработанная система позволяет контролировать и оценивать эффективность работы сотрудников.

Устанавливаются ключевые показатели на разный период времени: месяц, квартал, год.

Добиваясь от конкретных исполнителей выполнения индивидуальных значений КПЭ, поднимаясь по иерархии установленных значений достигается выполнение общих КПЭ для организации (контролируемые акционерами), т.е. достижения тех целей, которые стоят перед организацией.

Помимо социального пакета (определенных социальных гарантий) работники могут получать материальное вознаграждение за выполнение КПЭ.

При некачественной работе, при невыполнении КПЭ работник не будет получать данные стимулирующие вознаграждения, а также можно вводить в организации депремирование, для того, чтобы всегда были стимулы к эффективной работе.

Обобщая данную информацию, можно сделать следующие выводы:

1. Формирование системы ключевых показателей эффективности является оптимальным современным инструментом управления бизнес-процессами, нацеленным на достижение предприятием поставленных целей.

2. В результате внедрения системы КПЭ повышается общая экономическая эффективность деятельности предприятия из-за понимания сотрудниками и принятия ими долго- и среднесрочных целей, к которым стремится предприятие, и наличия механизма принятия решения у руководства.

3. Важно не только иметь систему КПЭ, но и постоянно использовать ее на практике, осуществляя контроль за выполнением поставленных стратегических задач.

# **Таран А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

**Оренбургский государственный аграрный университет)**

Наука XXI века будет принципиально отличаться от науки XX века. В ней будут уже другие цели и задачи и пути их решения.

В последние десятилетия коренным образом меняется мировая динамика всех сфер социально-экономической жизни общества. Информатизация обеспечивает переход общества от индустриального этапа развития к информационному.

В нынешнем веке Российская Федерация достигла высокого общего уровня образованности населения (например, по числу лауреатов Нобелевской премии в различных областях науки и культуры, Россия пока удерживает шестое место в мире). На этом фоне резко бросается в глаза сравнительно низкий уровень экономического образования жителей, в особенности при сравнении с развитыми странами.

Любая успешная деятельность – это единство теории и технологии работы. Эту успешность обеспечивает системная технология. Успешным результатом педагогической деятельности является подготовка высококвалифицированного специалиста.

Очевидно, что в современном сложном мире, как и прежде, необходим профессионал как «узкий специалист», владеющий комплексом эффективных методов разрешения проблем некоторой избранной им сферы деятельности (конструктор измерительных приборов, специалист по информационным технологиям в банковской сфере, менеджер по управлению персоналом и т.д.). С другой стороны, в еще большей мере необходимы качества современного профессионала – экономиста системного уровня, «знатока во многих сферах деятельности». Связано это требование с тем известным обстоятельством, что на современном уровне практические экономические проблемы можно эффективно решать только при учете взаимозависимости, взаимосвязанности и внутреннего единства таких отраслей знаний как математика, информационные технологии, экономика, история, психология, и т.п.

Для изучения такого сложного и крупномасштабного объекта, как экономика (любого уровня исследования – от малого бизнеса до внешней торговли) представляется необходимым системный подход, который рассматривает объекты исследования, как системы. Системный подход экономического анализа использует современные математические методы исследования и позволяет изучать ключевые особенности структур и процессов в объектах исследования. Системный подход используется, как правило, для исследовательских целей в управлении, экологии, образовании и в других видах деятельности.

Для получения целостного представления об устройстве экономики как системы в любой стране и закономерностях, которым она подчиняется в своем развитии, необходимо помнить, что значительную роль при этом играет математика. Математика в изучении экономических законов и их практической реализации стала не только орудием количественного расчета, но также и методом точного исследования и средством предельно четкой формулировки понятий и проблем экономики.

Без современной математики, с ее развитым логическим и вычислительным аппаратом, был бы невозможен прогресс в различных, не только экономических, областях деятельности человека.

Математика является не только мощным многофункциональным средством решения прикладных задач экономической науки и ее универсальным языком, но также и элементом общей культуры. Поэтому математическое образование следует рассматривать как одну из важнейших составляющих в системе фундаментальной профессиональной подготовки современного специалиста в экономических сферах деятельности.

От того насколько успешным будет результат обучения учащихся школ и студентов в высших учебных заведениях экономическим дисциплинам зависит экономическая грамотность взрослеющего поколения.

Вместе с этим полезно помнить, что подлинное образование должно быть подчинено гораздо более широкой цели. Если, к примеру, требуется дать представление о состоянии экономики в аграрном секторе России на настоящий момент времени, то преподавателю необходимо подвергнуть рассмотрению его в контексте традиций и условий функционирования российского аграрного сектора, унаследованных из прошлого. Более того, необходимо формировать представление о собственности на землю, структуре рынка сельскохозяйственной продукции и о множестве других факторах, влияющих на выпуск продукции аграрного сектора в различных субъектах Российской Федерации, а также и в сопоставлении с аналогичными показателями за ее пределами.

В свою очередь это означает, что роль образования состоит еще и в том, чтобы достичь понимания связи и согласованности между разнообразными областями знания и опыта.

Наука только тогда становится наукой, когда есть общие математические модели, общие механизмы, общие методы. Необходимо еще раз подчеркнуть, что модели, которые имеют отношение к социальным явлениям и явлениям экономическим, очень схожи. Особенностью экономического развития России на современном этапе является и то, что у нас, как утверждают специалисты, больше половины экономики «в тени». Выявление и исследование этой проблемы, как и любой другой проблемы, содержит теоретические вопросы, теоретические упражнения и расчетную часть.

Задача преподавателя в освещении данной конкретной проблемы теперь заключается еще и в стимулировании математико-экономического мышления у учащихся, которое невозможно без предварительного глубокого изучения математического аппарата. Отсюда представляется необходимым стремиться дать последовательное изложение вероятностных, математических и, безусловно,

экономических методов исследования в различных аспектах, делая основной акцент на их практическом использовании.

Каждое формальное понятие математической и экономической теорий должно, несомненно, поясняться на практических примерах из различных областей экономической действительности.

Решение задач экономической теории и экономического анализа связано со значительными объемами вычислений. Проведение реальных многовариантных математических расчетов без использования компьютера практически невозможно.

Войти в XXI век экономически образованным человеком можно только хорошо владея информационными технологиями, поскольку научная и производственная деятельность людей все в большей степени зависит от их информативности, способности эффективно использовать информацию. Для свободной ориентации в информационных потоках современный специалист любого профиля, в особенности педагог и специалист в экономических областях, должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи.

Реализация этих целей предполагает развитие данных умений в деятельности, моделирующей педагогическую деятельность преподавателя на основе активного и целенаправленного практического использования опыта, представленного в знаниях и навыках. Для того чтобы стать образованным человеком, тем более, для того, чтобы системно изложить методы прикладного математического анализа в применении к количественному обоснованию тех или иных законов необходимо приобщиться к единству этих областей знаний и к взаимоотношениям между ними.

### **Список использованной литературы:**

1. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман; Под ред. проф. Н.Ш. Кремера. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 471 с.
2. Гудинг Д., Леннокс Дж. Мировоззрение: Для чего мы живем и каково наше место в мире. Пер. с англ. / Под общ. ред. Т.В. Барчуновой. – Ярославль: ТФ «Норд» 2001. – 384 с., ил.
3. Информатика: Учебник. – 3-е перераб. изд. / Под ред. Н.В. Макаровой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 768 с.: ил.
4. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманитар. Изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 592 с.: ил.
5. Телемтаев М.М., Системная технология: [Электронный документ]. – (<http://www.systemtechnology.ru/>). Проверено 30.10.2005.

# Терякова Г.Н. ПАРТНЕРСТВО ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

(Бузулукский гуманитарно-технологический институт)

Сегодня уже не вызывает сомнения, что малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов. Развитие малого и среднего бизнеса является ключом к решению важнейших социально-экономических проблем страны. Малое предпринимательство не только обеспечивает занятость населения, динамично создавая новые рабочие места, но и смягчает социальную нагрузку на бюджет.

На доходы от малого бизнеса живет почти четверть населения страны, хотя малое предпринимательство имеет очень слабую поддержку со стороны государства (особенно в сравнении с другими странами). И все-таки, хотя число малого предпринимательства в России на 1 тысячу жителей в 6 раз меньше, чем в Германии, и в 13 раз меньше, чем в США, наши малые предприятия, занимая при удельном весе в промышленности менее 15%, производят свыше 30% всех выпускаемых товаров и услуг.

Выступивший на очередном форуме общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства министр экономического развития и торговли РФ Герман Греф заявил, что правительство РФ в настоящее время рассматривает поддержку малого бизнеса как одну из приоритетных ключевых задач работы.

«Уровень развития малого бизнеса – один из показателей уровня свободы в экономике», - считает министр. Герман Греф сообщил, что по данным Госкомстата, в стране зарегистрировано 952 тысячи малых предприятий и 4,7 млн. индивидуальных предпринимателей. Их доля в ВВП составляет от 9 до 12%, доля трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе, достигает 17-19%. По его словам, ставится задача за 5 лет снизить уровень административных издержек для малого бизнеса примерно в 3 раза.

Между тем реализация потенциала малого бизнеса в решении экономических и социальных проблем невозможна без его адекватной финансово-кредитной поддержки. И на сегодня в России проблема финансового обеспечения развития малого бизнеса стоит особенно остро. По экспертным оценкам, только действующим из малого предпринимательства необходимо от 230 до 580 млрд. рублей. Если же к этому добавить потребности в стартовом капитале на стадии становления малого предпринимательства (а более чем 90% субъектов малого бизнеса не могут начать работу без заемных средств), то эти цифры возрастут до 1 трлн. рублей. Да и большая часть действующих малых предприятий страны

нуждается во внешних источниках финансирования по причине отсутствия собственных.

Основным источником пополнения их оборотных средств и источником инновационного развития должны служить собственные средства. Однако собственные финансовые возможности для дальнейшего развития имеют далеко не все малые предприятия.

Малое предпринимательство – это не только экономическая категория. Несколько поколений наших граждан были отлучены от предпринимательского труда. Смысл современной политики должен заключаться в том, чтобы большая часть активного населения могла бы производить и воспроизводить материальные и духовные блага в основном за счет предпринимательского труда. Поэтому концепция развития малого предпринимательства должна включать в себя программы, обеспечивающие получение соответствующего профессионального образования, решение психологических, социальных, нравственных и других проблем. Среди них основополагающей является формирование и развитие гибкого финансово-экономического механизма развития малого предпринимательства. Причем роль государства в выработке всех составляющих этой концепции должна быть активной. Тезис о том, что малый бизнес сам вырастет, не надо только ему мешать, не всегда оправдан. Государство должно выработать с помощью экономических рычагов режим наибольшего благоприятствования этому виду общественного производства. Это налоговая политика, ресурсная база, кредитная политика, бюджетная поддержка и т.д.

В настоящее время для малого предпринимательства рыночные отношения зачастую таковыми не являются. Роль некоторых органов исполнительной власти на местах в работе с малым бизнесом скорее отрицательная. В таких условиях трудно стать ведущим звеном экономики.

Малое предпринимательство – это феномен локальных рынков (по опросам – до 90% от объема продаж). Я считаю, что заинтересованность в его развитии должны проявлять прежде всего власти на местах. Если на уровне региона (местного самоуправления) собственный малый бизнес поддерживать не хотят, то никакая Федерация делать это качественным образом не заставит. Что в конечном итоге приведет к профанации идеи.

В дискуссиях о проблемах банковского кредитования часто высказывается мнение, что банки не хотят кредитовать малое предпринимательство из-за очень высоких рисков. Действительно, кредиты банков не только малому предпринимательству, но и другим хозяйствующим субъектам занимают очень большую долю.

Банковский капитал в общем объеме инвестиций составляет чуть более 6%. Это объясняется рядом причин, в т. ч. и слабой капитализацией. Например, один СИТИБАНК по этому показателю превосходит всю российскую банковскую систему. Ассоциация региональных банков провела обследование банков в 2004 году на предмет кредитования малого предпринимательства. Анкетирование было проведено в 85 банках из 36 субъектов РФ. На вопрос анкеты «Что является наиболее существенным при выдаче банком кредита малому предпринимательству?» 91,6% опрошенных банков на первое место поставили

финансовое состояние малого предпринимательства, 81,9% - хорошее обеспечение кредита, 75% банков – кредитную историю заемщика. Эти данные говорят о том, что банки крайне редко дают (если дают) кредит в качестве стартового капитала для вновь созданных малых предпринимательств. Как правило, объектами кредитования являются те малые предприятия, которые уже зарекомендовали себя на рынке, умело ведут бизнес и имеют хорошую кредитную историю. Из шести причин, препятствующих увеличению объема кредитования малого предпринимательства, банки назвали три наиболее важные. На первое место они поставили высокие риски – 58,3% респондентов, на второе – отсутствие надежного заемщика – 45,8%, на третье – недостаточную ресурсную базу – 22,2%. Кредитные организации не располагают и необходимым запасом «длинных» денег.

Минимальная сумма кредита, на которую сегодня можно рассчитывать, колеблется от 3 до 600 тысяч рублей и зависит не только от платежеспособности заемщика, но и возможностей банка, которые определяются его капиталом, местоположением. Около половины всех выданных кредитов (46%) находятся в пределах от 40 до 100 тысяч рублей и лишь 7,5% - от 301 до 600 тысяч рублей.

Кредит – не скорая помощь. Большинство банков изучает возможности претендентов на него достаточно долго. Время прохождения от подачи заявки до выдачи кредита малому предпринимательству варьируется от 1-3 дней (31,91% кредитов) до 1 месяца (48,6%). Примерно 18% кредитов оформляются в срок от 4 до 25 дней.

Имеются случаи, когда кредит выдается через 1,5 – 2 месяца. Но это связано с оформлением недвижимости в качестве залога. В среднем же время прохождения заявки до выдачи кредита – около 6 дней. Тормозят, на мой взгляд, устаревшие методики определения кредитоспособности заемщиков. Быстрее дело идет там, где используют экспресс-анализ, скорринг (определение вероятности возврата кредита заемщиком с помощью математических моделей). Правда, для небольших банков это дорогое удовольствие. Иностранцы же банки, стремящиеся на российский рынок, уже располагают отработанными технологиями оценки кредитоспособности. Не удивительно, что отечественные банки уповают на наличие кредитной истории заемщика.

Пока цена кредита находится в обратной пропорции к размеру предприятия. Для малых она выше, чем для крупных – в среднем 19% против 12%. Разброс среднегодовых ставок достаточно велик – от 15 до 28%. Зависят они от регионов, насыщенности ресурсами, сроков кредитования.

Больше шансов получить кредит, если есть и свои деньги. Нужно быть готовым к тому, что для получения ссуды под определенный проект банк потребует от предприятия участия и собственными средствами. Около половины банков устанавливают минимальную долю малого предпринимательства в проекте в среднем 22%. Однако каждый седьмой из банков выдвигает более жесткие условия – от 55 до 70% участия собственными средствами заемщика.

Для получения кредита необходимо предоставить банку соответствующее материальное обеспечение или гарантии.

Оценку залога банки предпочитают силами «своих» оценщиков. Обеспечение должно покрывать сумму кредита и процента за весь срок кредитования. Прикидывая свои залоговые возможности, предпринимателю важно учитывать, что при определении суммы кредита банк исходит из ликвидности залога и принимает в расчет, как правило, не более 70% его оценочной стоимости.

Примечательно, что по оценке банкиров, доля проблемных ссуд составляет 3-4% от выданных кредитов малому предпринимательству, а до реализации залога дело доходит лишь в 1%. Однако с ним как-то спокойнее.

Положение банка России № 254-П регламентирующее формирование резерва на возможные потери по ссудам, усложняет кредитование прежде всего малого бизнеса. Кредиты, выдаваемые заемщикам с недостаточным залоговым обеспечением, отнесены к 4 и 5 категориям ссуд, под которые должны создаваться резервы соответственно в объеме от 51 до 100% суммы кредита. Это значительно увеличивает издержки банка и ведет к повышению ставки.

Десятилетие реализации федеральных программ поддержки малого предпринимательства ярко продемонстрировало отсутствие результативности в этой сфере. По сути, подавляющая часть декларируемых целей и задач достигнута не была.

На сегодняшний день сама идея программ скомпрометирована. Представляется, что одной из значимых причин неудач было прямое копирование федеральной программы поддержки на уровень субъектов Федерации и муниципалитетов. Без учета региональных и местных особенностей. Однако это отнюдь не означает, что следует отказаться от программно-целевого подхода в данной сфере.

С моей точки зрения, нужно перевернуть пирамиду, изменив схему создания программ. Инициатива формирования федеральных программ должна исходить от регионов. На уровне Федерации разработка должна начинаться только тогда, когда приняты региональные программы.

В отношении региональных программ возможен такой же подход: процесс их создания начинается после разработки муниципальных. Тогда станет ясно, нужны ли такие программы самим регионам и муниципалитетам, хотят ли они работать в этом направлении или только готовы ждать указов сверху. Тут же открывается широкое поле деятельности для общественных объединений предпринимателей: отслеживай и влияй на работу региональной и местной властей.

Если же повлиять на этот процесс окажется невозможно, то и принятые программы будут впоследствии работать только на региональное или местное бюрократическое и околбюрократическое, а никак не предпринимательское сообщество.

# Толумбаева С.Н ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ

(Оренбургский государственный университет)

Историческая обусловленность учета связана с зарождением и сменой общественно-экономических формаций. Общество не могло развиваться, не располагая информацией о наличии и использовании своих ресурсов, существовании источников и их размещении. Соответственно этому определялись цели и задачи учета, которому всегда были присущи функции наблюдения, измерения и регистрации отдельных явлений, дополнившиеся позднее необходимостью группировки и обобщения информации об этих явлениях. Определенному уровню экономики всегда должен соответствовать свой уровень развития учета.

Российский бухгалтерский учет имеет более короткую историю по сравнению с бухгалтерским учетом за рубежом. Развитие бухгалтерского учета за рубежом было исследовано В.И. Ткачом и М.В. Ткачом с выделением соответствующих этапов (табл.1).

Автором данной статьи на основе изучения, обобщения и систематизации информации, отраженной в исследованиях таких авторов, как Я.В. Соколов, В.Я Соколов, М.В Ткач, В.И Ткач, О.О. Бауэр, Н.П. Бусленко, Л.Ж. Гоффе, А.П. Зудилин, И.М. Кулишер, В.А. Маздрова, Н.Л. Маренкова, Т.М. Веселова, П.Н. Милюков, Е.А. Мизиковский, Т.Ю. Дружиловская, В.Ф Палий., О.В., Соловьева, Д.С. Спасов, были выделены этапы развития бухгалтерского учета в России (табл.1).

Таблица 1 Этапы развития бухгалтерского учета в России и за рубежом

За рубежом		Россия	
границы этапа	наименование этапа	границы этапа	наименование этапа
1	2	3	4
V тысячелетие до н.э. - XII век	I.Натуралистический	862 год -XVIII века	I.Регистрационный
XII-XIII века -середина XVIII века	II.Торговый	XVIII век - 1917 год	II.Базовый
1850 - 1900годы	III.Предпринимательский	1917 - 1930 годы	III. Переходно-административный
1900 года - середина XX века	IV.Организационный	1930 - 1990 годы	IV Регламентационно-нормативный.

1	2	3	4
Середина XX века - конец XX века	V. Оптимизационный	1990 годы – начало XXI века	V. Переходно-адаптационный
Конец XX века – начало XXI века	VI. Стратегический		

Бухгалтерский учет за рубежом возник гораздо раньше, чем в России. Это обусловлено объективным обстоятельством: образование Руси произошло в 862-м году. В работе М.В. Ткача, В.И. Ткача представлено пять этапов: торговый, предпринимательский, организационный, оптимизационный, стратегический. Автор позволил добавить еще один зарубежный этап, так как М.В. Ткач, В.И. Ткач, начали свои этапы с XII века, но учет существовал и развивался и до этого времени. Поэтому, автор добавил натуралистический этап с V тысячелетия до XII века. Рассмотрим содержание этапов развития бухгалтерского учета за рубежом.

I. Натуралистический этап. Согласно данным археологических исследований, первые учетные записи фактов хозяйственной жизни (единоличного собственника) появились на глиняных табличках Вавилона, папирусе Древнего Египта. Некоторые ученые возникновения учета связывают с появлением учетных регистров. С появлением носителей информации учетные записи постепенно начинают приобретать юридическую силу. Регистрация хозяйственных фактов способствовала возникновению первых учетных приемов: документирования (совокупность носителей первичной информации) и инвентаризации (проверка фактического наличия ТМЦ и сверка с данными учета). С появлением денег возникла необходимость использования таких учетных приемов, как оценка, (объект учитывается в обобщенном стоимостном измерителе), патримониальный (основа учет имущества) и камеральный (основа приход и расход денег). На первоначальном этапе развития учет велся в натуральных измерителях, а с появлением денег - в натуральных и стоимостных измерителях. Формируется простая система бухгалтерского (финансового) учета: операции на основании документов отражаются в учетных регистрах.

II. Торговый этап занял в историческом развитии почти шесть веков. Это время характеризуется значительными географическими открытиями, расширением торговых связей между государствами, формированием национальных торговых систем. Развитие учета следует за изменениями хозяйственной деятельности. Его основное направление - ведение различных торговых операций. Появляется двойная запись, хронологическая и систематическая запись, баланс, главная книга, методы контроля. В XVI веке ведется операционный учет - выявление результатов по каждой операции. С XVII века появляется система учета, при которой затраты и выпуск соизмеряются на едином счете хозяйственных операций, получившем название «Различные

товары». Происходит разделение патримониального учета на униграфический (простая запись) и диаграфический (двойная запись), что вызвано необходимостью выявления финансового результата. Эти два вида учета существуют и в настоящее время. В конце торгового этапа, когда начинает развиваться промышленное производство, появилась система промышленного учета, основанная на использовании счета «Производство», а также счетов «Покупки» и «Продажи». При этом общие затраты предприятия, связанные со снабжением, производством и реализацией, относили без распределения на счет «Прибыли и убытки». Данные об уже закупленных товарах записывали в дебет счета, а о проданных - в кредит счета «Производство».

III. Предпринимательский этап. Закономерно возникает потребность в определении себестоимости продукции, что вызвало в конце XIX - начале XX века интеграцию промышленного и финансового учета. Предпринимательский этап характеризуется формированием промышленной бухгалтерии, определяющей себестоимость отдельных видов продукции и использующей методы распределения накладных расходов. Наиболее существенным явилось создание планов счетов хозяйствующих субъектов. На этом этапе развития факты хозяйственной деятельности начали рассматривать с двух позиций: юриспруденции и экономики.

IV. Организационный этап. Насущная потребность совершенствования управления хозяйствующими субъектами привела в начале организационного этапа учета к созданию аналитической бухгалтерии. Повышение роли производственного учета и калькулирования продукции привели к относительной самостоятельности аналитической и финансовой бухгалтерии.

Развитие и совершенствование бухгалтерского учета на этом этапе в целом характеризуется государственной стандартизацией бухгалтерского учета, приведшей к появлению и развитию (в Германии в 1937 году, во Франции в 1947 году) национальных планов счетов. Существенное значение имеет появление и использование на этом этапе принципов управленческой бухгалтерии, решающей тактические проблемы управления на основе определения и анализа результатов по центрам ответственности, широкого использования в финансовой и управленческой бухгалтерии плановых показателей: стандартов, норм, смет, данных по предвидению и др. На этом этапе органически начинает использоваться система плановых показателей, характеризующая как общие результаты работы предприятия, так и деятельность центров ответственности.

V. Оптимизационный этап. Бухгалтерия, наряду с решением тактических задач, стала решать стратегические задачи управления используя в учете ЭВМ и четко разделяя затраты на переменные (пропорциональные объему производства) и постоянные или структурные (независимые от изменения объема производства). Это послужило основой использования в учете метода «директ-костинг». На этом этапе межправительственные и профессиональные бухгалтерские организации провели анализ национальных и региональных учетных систем и приступили к созданию международной системы бухгалтерского учета.

VI. Стратегический этап. Происходит создание международной системы бухгалтерского учета, появляется бухгалтерия, обеспечивающая принятие

стратегических решений и их анализ по данным стратегического планирования и учета.

Этапы развития бухгалтерского учета в России исторически связаны с зарубежными. Рассмотрим их содержание.

I. Регистрационный этап совпадает с основанием Руси. Изначально учет в России появился и развивался как государственный. Одним из основных принципов, влияющих на развитие учета, был принцип примата государственной собственности: государство является собственником всего или почти всего имущества, находящегося в стране. Из этого принципа следует, что необходим единый орган, регламентирующий порядок учетных записей и организацию учета. Данный принцип возник с зарождением российского государства в княжеском хозяйстве. На этом этапе основу учета составляли первичные документы и регистры бухгалтерского учета. Учет велся в государственном хозяйстве, монастырях, строительстве, промышленности и торговле. Рассмотрим учет в государственном хозяйстве, так как на его основе составляли налогооблагаемую базу и взимались налоги. Учетный год в российском государстве начинался 1 сентября, заканчивался 31 августа. В конце года составлялись окладные книги. Я.В. Соколов в своей книге писал: «Каждый приказ ведал сбором налогов и вел окладную книгу на ту область государства, которая закреплялась за данным приказом, для покрытия его расходов. Все записи в окладных книгах, приходно-расходных книгах велись по городам, входившим в состав приказной области». Учетные регистры заполнялись на основе первичных документов. Сохранившиеся регистры того времени показывают, что учет расходных операций требовал оправдательных документов, которые должны были содержать резолюцию дьяка ведущего учет и сумму прописью. В монастырях, строительстве, промышленности, торговле велись приходно-расходные книги. Данные об урожае регистрировались в ужимные и умолотные книги. Все выше-перечисленные учетные регистры служили и отчетными документами. В конце этого этапа формируется производственный учет. Таким образом, первый этап развития учёта с позиции его методологического содержания можно назвать регистрационным.

II. Базовый этап связан с реформами Петра I, повлиявшими на развитие учета в России. Учет в России всегда испытывал западное влияние, вот и организация учета при Петре I была реформирована с ориентацией на западные модели учета (прежде всего, на шведскую и немецкую). Реформа в учете преследовала две цели: усиление контроля за собственностью, и увеличение дохода казны. Первый государственный документ, в котором отразились вопросы учета, издан 22 января 1714 года. В 1722 году издается Регламент управления адмиралтейства и верфи, который повлиял на развитие учета в России, в нем впервые используются слова «дебет» и «кредит». Только в XIII веке, двойная запись начинает распространяться и применяться в России. В 1783 году издается первая книга по бухгалтерскому учету «Ключ к коммерции». Это был перевод известного английского учебника, написанного Джонсом Хавкинсом в 1689 году в Англии.

Отмена крепостного права и развитие капитализма явились мощным стимулом эволюции бухгалтерской мысли в России. Промышленный учет в России имел огромные достижения: осуществлялось сплошное документирование всех фактов хозяйственной деятельности, проводились регулярные инвентаризации, велся аналитический учет. Я.В. Соколов отмечает: «Перед учетом выдвигается ряд новых задач: определение посредством учетных записей результатов хозяйственной деятельности на любой момент времени; объединение аналитического и синтетического учета; использование только покупных цен и общая оценка ценностей по себестоимости; достижение внутреннего контроля путем заранее заданного в учете совпадения контрольных сумм».

На данном этапе используются такие элементы метода бухгалтерского учета, как счет, двойная запись, баланс, отчетность. С распространением двойной записи рождается диаграфическая бухгалтерия.

С точки зрения методологии, этот этап развития бухгалтерского учёта в России можно назвать фундаментальным или базовым, так как он отмечен появлением и использованием базовых принципов и всех элементов метода бухгалтерского учёта.

III. Переходно-административный этап учета в России до 1917 года развивался параллельно зарубежному. Революция привела к катастрофическим социально-экономическим изменениям, которые не могли не отразиться на учете.

В 1917-1921 годах последствия революции привели к ликвидации денежного обращения, уничтожению кредитов, национализации собственности. Все это негативно повлияло на дальнейшее развитие учета.

В Советской России 1921-1929 годы прошли под лозунгом новой экономической политики. Временно реставрируется прежняя система бухгалтерского учета. В начале 1930-х годов происходит разделение учета на капиталистический и социалистический. Как отмечает Я.В. Соколов, принципиальными отличительными чертами были следующие:

а) при капитализме учет отражает хозяйственную деятельность, основанную на частной собственности, при социализме - хозяйственную деятельность всей общественно- социалистической собственности;

б) при капитализме задачей учета является выявление прибыли, при социализме - отражение выполнения предприятием хозяйственного плана.

Финансовая кредитная реформа 1930-1932 годов была обусловлена переходом народного хозяйства к системе прямого централизованного планирования. Таким образом, этот этап, по содержанию можно охарактеризовать как переходно-административный.

IV. Регламентационно-нормативный этап учета в России явился следствием перехода к административно-командной системе управления народным хозяйством, что привело к упразднению экономической самостоятельности предприятий. С начала 1930-х годов в стране был полностью уничтожен хозяйственный расчет (можно было, имея убытки, выплачивать премии и пр.). Появляется новое направление учета, обусловленное историческими событиями в России - советский бухгалтерский учет.

С 1940 года вводится бухгалтерское, калькулирование себестоимости. С 1953 по 1984 год совершенствуется производственный учет, проводится анализ его организационных структур, распространяется механизированная обработка экономической информации. Сферой применения бухгалтерского учета признается все народное хозяйство.

В учете затрат и калькулировании себестоимости готовой продукции наблюдается устойчивый рост знаний, четко прослеживается преемственность с предыдущим периодом. Этот период был не только негативным для бухгалтерского учета, но и были достигнуты такие положительные результаты, как: создание методологических концепций учета (А.П Рудановский, А.М Галаган), унификация плана счетов и типизация форм отчетности, распространение новых форм счетоводства (журнально-ордерной, мемориально-ордерной, автоматизированной). На этом этапе происходят унификация и стандартизация учета, поэтому его можно назвать регламентационно-нормативным.

V. На переходо-адаптационном этапе происходит переход от административно-командной системы управления к рыночной. Таким образом, традиционную социалистическую систему бухгалтерского учета сменяет более гибкая система учета, которая продолжает развиваться, приближаясь к международным стандартам. В течение 1990-х г. в России шла непрерывная работа по совершенствованию бухгалтерского учета. Появились новые виды учета – налоговый и управленческий. При этом существует множество проблем, одна из которых - адаптация западного управленческого учета к российской теории и практике. В соответствии с постановлением Правительства РФ от 06.03.98г. №283 в качестве основы реформирования отечественного учета были выбраны МСФО, завоевавшие в последние годы большой авторитет во многих странах мира. Данный этап для России можно назвать переходо-адаптационным.

В табл.2 представлены результаты анализа и характеристика этапов развития бухгалтерского учёта в России.

Таблица 2 Характеристика этапов развития бухгалтерского учета в России

Название и границы этапа	Основные инновации в области бухгалтерского учета	Особенности учетных систем и характерные черты среды формирования учета
Регистрационный 862год-ХVIII век	Первичные документы, учетные регистры	Информация для собственника
Базовый. ХVIII век - 1917год.	Счета, двойная запись, баланс отчетность, калькуляция. Появление промышленной бухгалтерии. План счетов для предприятий.	Национальная торговая система и промышленная система
Переходно-административный. 1917 - 1930годы.	Балансовая теория	Сфера применения - народное хозяйство
Регламентационно-нормативный. 1930 - конец 1980-х годов	Унифицированный план счетов, типизация форм отчетности, формы бухгалтерского учета (мемориально-ордерная, журнально-ордерная, автоматизированная). Использование ЭВМ. АРМ бухгалтера.	Формирование межнациональных систем бухгалтерского учета.
Переходно-адаптационный. Конец 1980-х-настоящее время	Национальные стандарты и международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности. Налоговый и управленческий учет.	Формирование международной системы бухгалтерского учета.

Проведя сравнительный анализ этапов развития бухгалтерского учёта в России и за рубежом, можно сделать вывод, что два первых этапа за рубежом и в России идентичны по развитию учета, но разные временные границы т.е. российский учет в своем развитии повторил два первых зарубежных этапа. Следующие три этапа в российском учете: переходно-административный, регламентационно-нормативный и переходно-адаптационный - отличаются от зарубежных. Это связано с тем, что в России появился первый в мире социалистический строй, это привело к возникновению принципиальных различий между социалистическим и капиталистическим учетом. В конце 1980-х годов в России заканчивает существование плановая экономика, а начавшийся

переход к рыночным отношениям требует реформирования бухгалтерского учета. Поэтому переходо-адаптационный этап в России вобрал в себя два зарубежных этапа: оптимизационный и стратегический.

Как совершенно справедливо отмечает М.В. Ткач, в процессе исторического развития общества возникали и постоянно совершенствовались национальные системы бухгалтерского учета. Межнациональные системы бухгалтерского учета базируются на общих принципах учетной системы с распространением основных принципов одной или нескольких национальных систем на группу государств, с дифференцированным уровнем регламента учета (ООН, ЕЭС). Параллельно с этим процессом происходит создание международной системы бухгалтерского учета и интегрирования межнациональных и региональных учетных систем в единую международную систему учета и отчетности. Четко прослеживается тенденция - по мере развития общества и производства учет усложнялся и объединялся в более крупные системы.

Итак, обобщив данную работу, в заключении хотелось бы сказать, что история бухгалтерского учета не столько для того, чтобы рассказать о прошлом, сколько из желания осмыслить наше настоящее и наше будущее.

# Толумбаева С.Н СИСТЕМА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

(Оренбургский государственный университет)

Изменение системы общественных отношений, а так же гражданско-правовой среды предопределило развитие нормативно-правового регулирования бухгалтерского и налогового учета. Методология ведения бухгалтерского учета на сегодняшний день проработана достаточно детально, существует масса нормативных документов регламентирующих бухгалтерский учет. Что же касается нормативной базы, необходимой для организации налогового учета, существующей на сегодняшний день, то она достаточно бедна. «Налоговое законодательство должно формироваться как системное целое, являющееся вместе с тем подсистемой в системе законодательства. Под системой понимается совокупность элементов, между которыми установлены отношения и связи, образующие определенную целостность, единство.

В настоящее время в России сложилась четырех уровневая система регулирования бухгалтерского учета и отчетности. В налоговом учете автором выделена трехуровневая система на основании имеющейся нормативно-правовой документации и иерархии регулирующих органов, представленная в табл.1.

Таблица 1 Система нормативно-правового регулирования налогового учета.

Уровень регулирования		Органы регулирования	Документы, регулирующие учет
№	Название		
1	Законодательно-методологический	Парламент РФ, Президент РФ, Правительство РФ	ГК РФ, Налоговый кодекс. Указы Президента и постановления Правительства РФ
2.	Методический	ИФНС (Бывшее министерство по налогам и сборам РФ), Министерство финансов РФ	Методические рекомендации и указания. Инструкция по заполнению Декларации по налогу на прибыль.
3.	Локальный	Управленческий персонал организации	Документы, регулирующие учетную политику для целей налогообложения, рабочие документы конкретной организации по налоговому учету.

Первый уровень Законодательно-методологический это законы НК РФ, указы президента РФ, постановления правительства РФ, устанавливающие

единые правовые и методологические нормы организации и ведения налогового учета. НК РФ является фундаментом системы регулирования налогового учета. Общее руководство налоговым учетом осуществляет правительство РФ, предоставившее право регулирование МФ РФ, ИФНС.

Второй уровень Методический объединяет документы рекомендательного характера: методические указания, инструкции, рекомендации и иные аналогичные документы. Подготавливаются и утверждаются они федеральными органами, министерствами и другими органами исполнительной власти.

Третий уровень Локальный включает документы по организации и ведению налогового учета, которые носят обязательный характер для конкретных организаций, основываясь на документах вышестоящих уровней. Это рабочие документы организации, предназначенные для внутреннего пользования, утверждаемые руководителем организации в рамках принятой учетной политики. Налоговый учет на предприятии ведется в соответствии с методологическими основами и правилами, установленными Налоговым кодексом Российской Федерации.

Существующие проблемы (противоречия и пробелы) в нормативном регулировании налогового учета существенно усложняют профессиональную деятельность сотрудников бухгалтерской службы организаций, ведут к возникновению споров с контролирующими органами и аудиторами. Тем не менее, любой факт хозяйственной деятельности, даже если с его нормативным регулированием возникают проблемы, организации обязаны отразить в налоговом учете. Законодательство заведомо не должно формулировать требования, которые практически невозможно выполнить. Законодательство не должно ставить налогоплательщика в ситуацию вынужденного нарушения заведомо невыполнимых норм, толкать на необходимость выбора норм, которые было бы лучше, выгоднее всего нарушить.

Налогоплательщик должен платить налоги, а не штрафы. Недопустимо наказывать за последствия применения неясных норм.

Определение: Система Нормативно-правового регулирования налогового учета представляет собой установление государственными органами и хозяйствующим субъектом общеобязательных правил (норм) ведения налогового учета и составления налоговой отчетности.

Нормативное регулирование налогового учета включает:

- 1) нормативное правовое регулирование - осуществляется нормами права, содержащимися в соответствующих нормативных правовых актах;
- 2) методическое (нормативно-техническое) регулирование - осуществляется методическими (техническими) нормами, содержащимися в соответствующих актах методического (нормативно-технического) характера.

Нормативная база для организации налогового учета существующая на сегодняшний день не достаточно проработана, нет документов, конкретно определяющих порядок ведения налогового учета. Лишь общие положения и рекомендации. Форм регистров налогового учета в главе 25 тоже нет.

Основы организации и регулирования российской системы учёта С.А.

Николаева, Т.Г. Ракитская, О.Ю. Сомин, предлагают рассматривать в комплексе следующих мер:

а) постоянное совершенствование правовой системы Российской Федерации и нормативных актов, обеспечивающих функционирование бухгалтерского учёта и налогового учёта;

б) совершенствование бухгалтерской службы как исполнителя функции бухгалтерского и налогового учёта, через систему подготовки кадров бухгалтеров;

в) постоянное совершенствование учётной политики.

Необходимо отметить, что законодательные документы и иные нормативные акты, регулирующие порядок налогообложения, не могут содержать положения, регламентирующие порядок ведения бухгалтерского учёта.

# Турлов Д.С. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ АКЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАКЕТА ПРОГРАММ «METASTOCK»

(Оренбургский банк Сбербанка России)

Становление и развитие российского финансового сектора проходило в сложных макроэкономических и институциональных условиях. Формирование системы частных финансов неразрывно связано с осуществлением общих рыночных реформ. Вместе с тем, в условиях стремительной инфляции и отсутствия практики индексирования отсутствовал рыночный спрос на долгосрочные ценные бумаги. Рынок акций как первичный, так и вторичный оказывался прежде всего рынком корпоративного контроля, причем наиболее крупные сделки осуществлялись вне бирж и вне системы организованного внебиржевого оборота. Это не могло не сказаться на ликвидности рынка акций. В связи с этим так необходимы адекватные современным рыночным условиям методы анализа рынка ценных бумаг. Предлагаемая методика анализа доходности акций состоит из пяти этапов (рис.1).

На первом этапе выполняется анализ динамики цен на акции с применением усредненных показателей выравнивания (Полосы Боллинджера, скользящие средние), производится расчет скорости изменения цены, детрендового ценового осциллятора, показателя TRIX и стохастического осциллятора.

На втором этапе рассматривается объем торгов по заданным ценным бумагам с использованием расчета индекса торгового объема, объемного осциллятора.

На третьем этапе производится оценка объемно-ценовых показателей динамики торгов по акциям: цена-объем и баланс объема, осциллятора Чайкина, осциллятора Клингера.

На четвертом этапе выполняется анализ корреляционной зависимости между изменением цены, объема торгов и рассчитанными на их основе индикаторами.

На пятом этапе делается прогноз временного ряда и построение линии тренда по интересующим нас показателям.

Проведем анализ доходности акций «ЛУКОЙЛА» по заданному алгоритму за период 2000-2004гг. В верхней части рис.1 MetaStock выводит цену, а в нижней – объем торгов по ценным бумагам.

**На первом этапе** проведем анализ динамики цен. При этом будут рассчитаны показатели выравнивания (скользящие средние, полосы Боллинджера), а так же найдено значение скорости изменения цены, ценового осциллятора, детрендового ценового осциллятора, показателя TRIX и стохастического осциллятора.

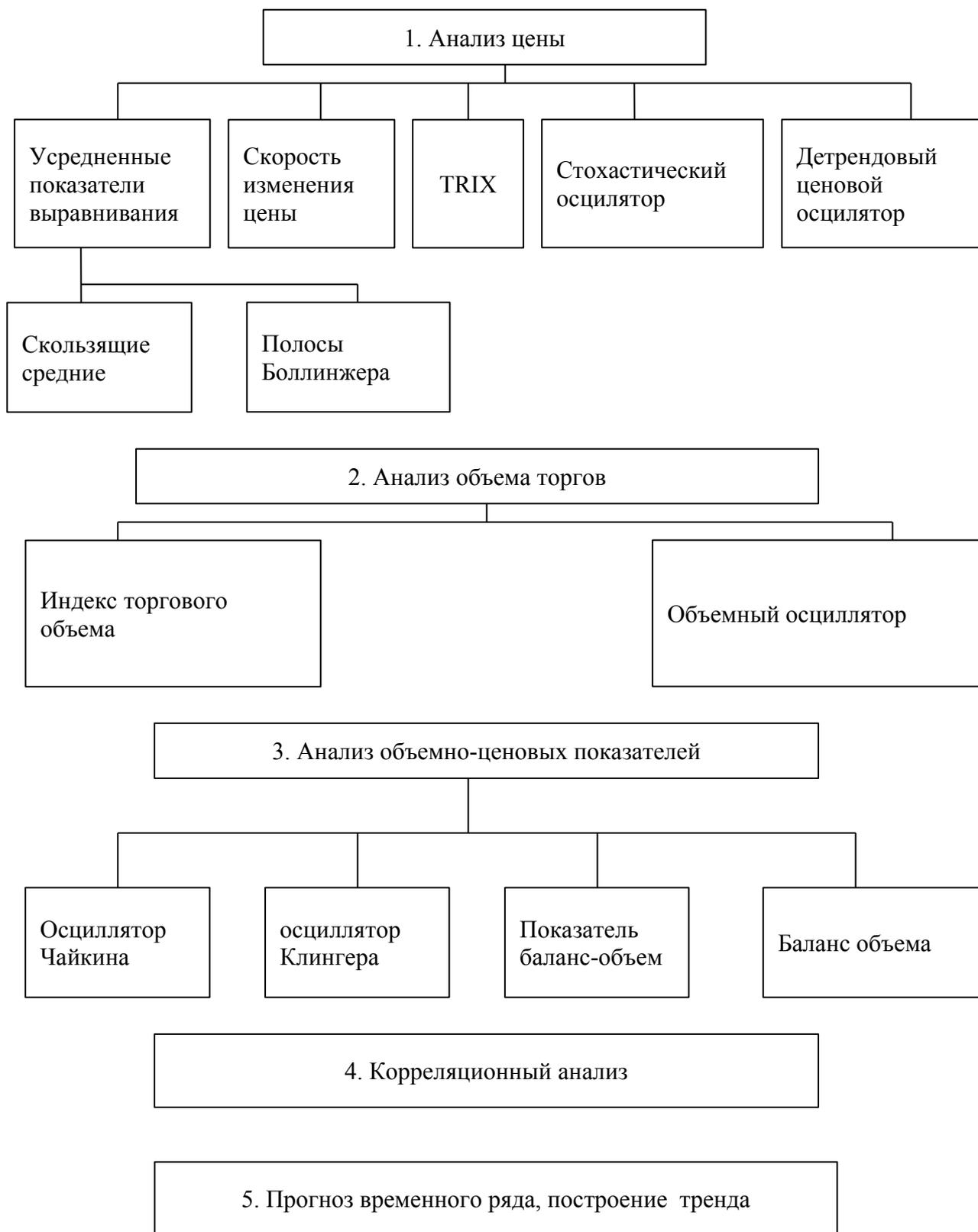


Рис.1 Методика оценки доходности акций с применением пакета прикладных программ MetaStock

Метод скользящих средних (МА) представляет из себя методику расчета среднего значения цены или показателя индикатора за определенный период времени.. Расчет МА представляет из себя математический анализ средних значений характеристик ЦБ за predetermined период. В зависимости от того как изменялась цена ЦБ за прошедшее время, ее средняя цена движется вверх или вниз.

Возможен расчет шести различных типов МА: простую, экспоненциальную, временных серий, триангулярную, переменную и взвешенную. Кроме того, может быть рассчитана МА для различных цен ЦБ: открытия, максимальной, минимальной, закрытия, средней цены, типичной цены.

Полосы Боллинджера являются разновидностью огибающих линий. В отличие от огибающих линий, где используется фиксированный процент отклонения верхней и нижней линии от скользящей средней, полосы Боллинджера рассчитываются на основе стандартного отклонения от скользящей средней.

В связи с тем, что расстояние между полосами обуславливается стандартным отклонением цен ЦБ, полосы расширяются, когда волатильность цен увеличивается, и сужаются, когда их волатильность уменьшается.

Отмечают следующие характеристики полос Боллинджера:

“Взрывные” изменения цен часто появляются после того как происходит сближение полос (уменьшение волатильности).

Скорость изменения цены (R.O.C.)- процентный метод, рассчитывается посредством определения отношения изменения цены закрытия за определенный период X, к цене закрытия начала этого периода. Результат представляет из себя процент на который изменилась цена в течении последнего периода длиной X.

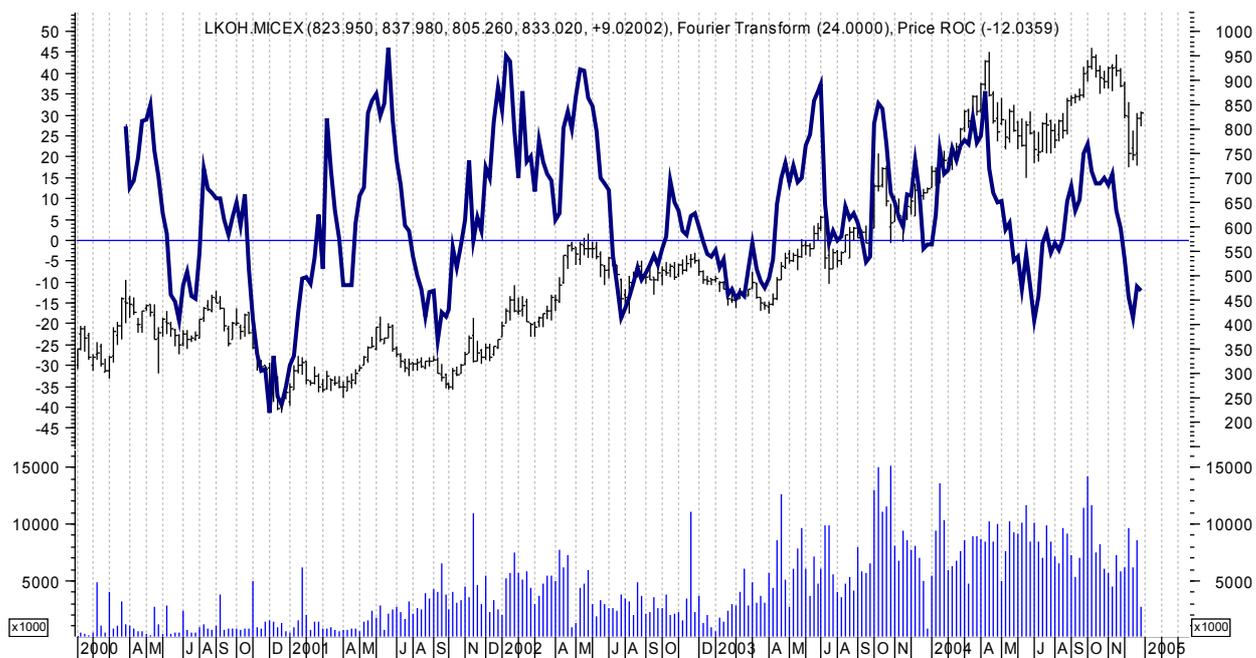


Рис.2 Скорость изменения цены (процентный метод расчета с длиной периода 12 дней)

Показатель R.O.C. иллюстрирует движение цены в формате осциллятора. При повышении цены будет увеличиваться значение R.O.C., и наоборот при падении цены будет уменьшаться. Чем быстрее повышается или падает цена, тем быстрее увеличивается или уменьшается значение этого показателя.

Детрендовый ценовой осциллятор (DPO) – показатель, с помощью которого становится возможным элиминировать ценовые тренды. Он помогает упростить идентификацию циклов и уровней перекупленности/перепроданности.

Калькуляция DPO состоит в определении МА с периодом  $X$  при помощи ее сдвига назад на  $X/2 + 1$  периодов. Затем из значений этой центрированной МА вычитаются значения цены закрытия. Результатом является осциллятор пересекающий сверху или снизу нулевую линию.

DPO полезен в распознавании циклических компонентов лежащих в основе поведения цены. Долгосрочные циклы состоят из серии коротких циклов. Анализ этих краткосрочных компонентов долгосрочных циклов может быть полезен для определения точек больших разворотов в более длинном цикле (как правило-пиковые значения осциллятора).

Стохастический осциллятор показывает моменты, когда цена подходит близко к границе ее торгового диапазона за определенный период времени.

Стохастик всегда изменяется в диапазоне от 0 до 100%. При этом значение 0% означает, что соответствующая ему цена закрытия была самой низкой за определенный период времени  $X$ , а значение 100% наоборот говорит о том, что в этом месте имелаась максимальная цена закрытия.

Стохастический осциллятор используется в качестве кратко- и среднесрочного торгового показателя. Настройка на длину цикла производится изменением длинны периодов используемых для расчета осциллятора. Например, для среднесрочного Стохастика (25-65 дней) используется период замедления равный 7 дням.

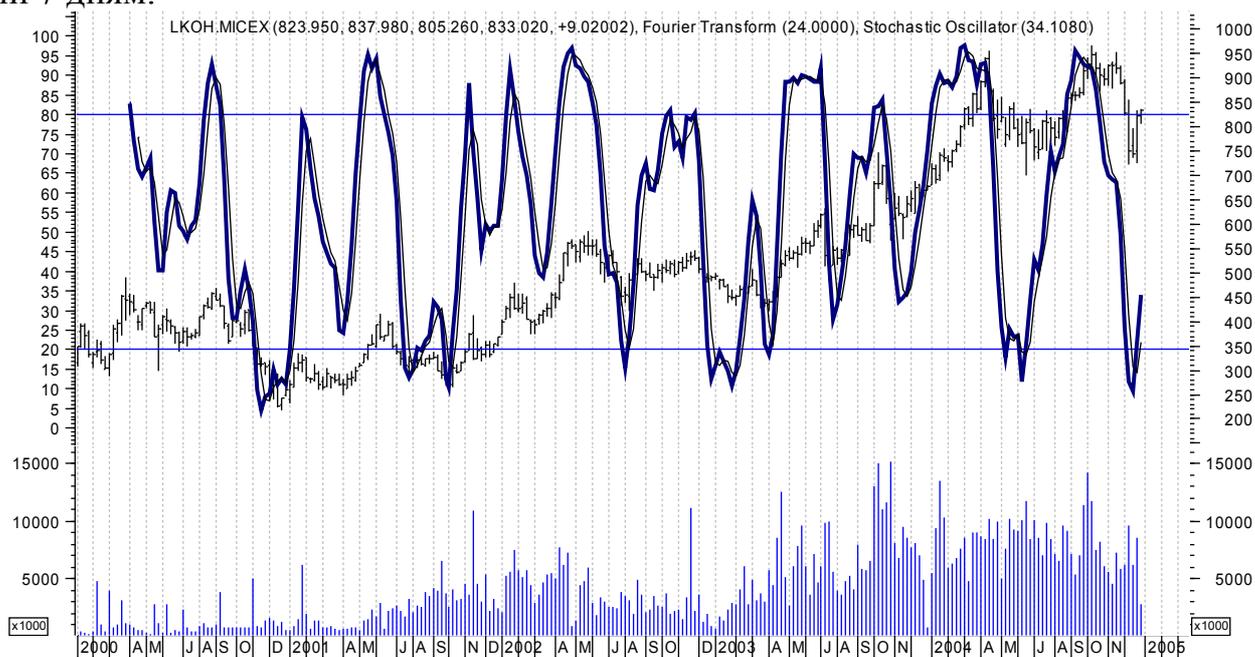


Рис.3 Стохастический осциллятор.

Индикатор TRIX представляет из себя процентную скорость изменения трижды сглаженной экспоненциальной МА цены закрытия ЦБ.

Фактически TRIX - это процентная скорость изменения (с длинной периода первой экспоненциальной МА (с длинной периода X) от второй экспоненциальной МА (с длинной периода X) от третьей экспоненциальной МА (с длинной периода X) от цены закрытия.

Индикатор TRIX осциллирует около нулевой линии. Смысл трижды сглаженной МА заключается в фильтрации несущественных циклов (т.е. циклов с периодом меньше периода X).

**Второй этап** исследования базируется на анализе объема торгов с использованием расчета индекса торгового объема, объемного осциллятора.

Анализ как рыночных средних (индексов, индикаторов), так и отдельных ценных бумаг должен обязательно включать в себя исследование объемов. Это помогает получить истинную картину внутренней динамики рынка. Анализ объемов помогает в распознавании внутренних сильных и слабых моментов, которые скрываются под движения цен. Очень часто, дивергенция изменений объема и цены является предвестником важного разворота и смены направления движения рынка.

Индекс торгового объема (TVI) представляет из себя куммуляту объема. Объем каждой сделки прибавляется к куммуляте, если цена сделки превысила цену предыдущей сделки на определенную величину или вычитается, если данная цена снизилась на определенную величину. Посылкой для данного расчета является предположение, что сделки имевшие место при повышении цены спроса представляют из себя транзакции покупки, и наоборот, сделки совершенные при снижении цены предложения являются транзакциями продажи. TVI осциллирует около 0. Значения выше 0 индицируют отражают давление покупки, напротив, значения ниже - это "чистое" давление продажи.

Особенностью данного показателя является то, что TVI продолжает аккумулялировать объем (объем покупки или объем продажи), даже если цены остаются неизменными. TVI помогает установить, кто - покупатели или продавцы контролируют рынок. Если TVI имеет восходящий тренд, это говорит об увеличении на рынке контроля покупателей. Если же TVI имеет нисходящий тренд это говорит об увеличении контроля продавцов..

Объемный осциллятор (VO) представляет из себя разность двух МА объема торгов по ценной бумаге. В данном случае мы выберем процентное представление этой величины. Если уровни объема повышаются, то краткосрочная МА объема будет находится выше долгосрочной МА. Таким образом, этот показатель мы используем с целью определения направления движения основной тенденции объема (повышение или снижение). Повышение объемного осциллятора выше нуля означает, что краткосрочная МА объема находится выше долгосрочной, т.е. что краткосрочный объемный тренд более высокий (т.е. объем выше) по сравнению с долгосрочным трендом.

Анализ объемных показателей торгов играет важное значение, а верная интерпретация изменений в трендах объемов помогает более точно оценить доходность ценной бумаги. Как правило, повышение цен с увеличением объема

и падение цен с его уменьшением характерно для бычьего рынка. Напротив, если происходит увеличение объема при падающих ценах и его уменьшение, если цены растут, это говорит о внутренней слабости рынка. Данная ситуация объясняется тем, что повышение цен, связанное с повышением объема свидетельствует о увеличении доли рынка, работающей на повышение (больше покупателей), которые ведут к продолжению этого движения. Напротив, падающие цены на повышенном объеме говорят об увеличении числа продавцов, давящих на цены вниз.

**На третьем этапе** производится оценка объемно-ценовых показателей динамики торгов по акциям: цена-объем и баланс объема, осциллятора Чайкина, осциллятора Клингера.

На протяжении длительного периода принято было считать, что обычно объем и цена растут и падают вместе. Если такая зависимость изменялась, поведение цены рассматривалось как возможная смена тренда. Однако в данном случае допускалось значительное упрощение понимания рыночной ситуации. Оно заключается в том, что очень часто встречаются значимые пики и спады (как при краткосрочных так и при среднесрочных тенденциях), когда подтверждаются ценовые экстремумы. Для того, чтобы определить, какое из состояний, а именно, аккумуляция или дистрибуция, имеет место на рынке в целом (или для отдельной акции), сравнивается цена закрытия с ценой закрытия предыдущего дня. Возможно так же сравнивать цену закрытия с ценой открытия. Рассчитывается кумулятивная линия путем суммирования (в процентах) к общему объему, если цена закрытия была выше цены открытия, и вычитания из общего объема (в процентах), если цена закрытия меньше цены открытия.

Осциллятор Чайкина рассчитывается как разница экспоненциальных скользящих средних Индекса аккумуляции/дистрибуции с периодами усреднения 3 и 10 соответственно. Это мощный инструмент для генерации сигналов покупки/продажи, если его действие сравнивается с динамикой цены.

Наиболее важный сигнал генерируемый осциллятором Чайкина появляется, когда цены достигают новых пиковых значений (особенно в зоне перекупленности или перепроданности), а осциллятор не может достигнуть своих предыдущих экстремумов, а затем меняет направление движения.

Объемный осциллятор Клингера (KVO) достаточно точно отражает долгосрочные денежные потоки на рынок и из рынка. При анализе динамики торгов следует учитывать, что диапазон цен является мерой движения, а объем представляет из себя силу этого движения. Индикатор KVO определяет разницу между числом аккумулярованных и распыленных акций каждый день как "объемную силу". Высокое и нарастающее значение объемной силы должно сопровождать восходящий тренд. Затем это значение постепенно уменьшается, что соответствует последним ступеням восходящего тренда и первым ступеням последующего нисходящего тренда. Далее, перед тем как будет сформировано доньшко, снова должно произойти повышение объемной силы, отражающее определенную аккумуляцию.

KVO представляет из себя разницу между 34-х и 55-дневными экспоненциальными скользящими средними с 13-дневным триггером (сигнальная линия).

Показатель «Баланс объема» (OBV) связывает объем с изменением цены. Этот индикатор рассчитывается путем суммирования дневных объемов к общей куммуляте, если цена закрытия растёт, и наоборот дневной объем вычитается из общей куммуляты, если цена закрытия снижается. OBV показывает движение общего объема, помогая определить направление потока объема: на рынок акций определенной ценной бумаги или из него. Если цена закрытия за анализируемый период выше предыдущей цены закрытия, то все дневные объемы рассматриваются как рост общего объема. Если цена закрытия ниже предыдущей, то все дневные объемы рассматриваются как снижение общего объема.

Ценново-объемный тренд (PVT) следует той же концепции, что и Баланс объемов (OBV). т.е. рассчитывается куммулята объема, зависящая от изменений цены закрытия. Однако, тогда как при расчете OBV суммируется весь дневной объем, если цена растёт и также весь вычитается, если цена падает, то при расчете PVT прибавляется только часть дневного объема. Величина объема прибавляемого к PVT является функцией от величины на которую растёт или падает цена закрытия по сравнению с предыдущим днем.

PVT вычисляется путем умножением дневного объема на относительное изменение цены закрытия в процентах и суммированием полученного результата к куммуляте.

**На четвертом этапе** выполняется анализ корреляционной зависимости между изменением цены, объема торгов и рассчитанными на их основе индикаторами

Корреляционный анализ выделяет зависимую и независимую переменные. Цена ценной бумаги в данном случае, как правило, всегда зависимая переменная. Независимой переменной может быть какой либо индикатор или цена другой ценной бумаги. Корреляционный анализ исследует, возникают или нет изменения зависимой переменной при изменении независимой.

Практическим значением коэффициента корреляции мы считаем возможность оценивать при его помощи “прогностические способности” независимых переменных. Так коэффициент корреляции показывает, как хорошо (чем он выше тем лучше), изменения независимой переменной (например индикатора) предсказывают изменения зависимой переменной (например цены акции).

**На пятом этапе** делается прогноз временного ряда и построение линии тренда по интересующим нас показателям динамики цен ценных бумаг. Тренд будет рассчитан с применением линейной регрессии

Линия линейной регрессии представляет из себя простую линию тренда проходящую между двумя точками на основании метода наименьших квадратов. Эта линия проходит точно посередине между ценами. Если предположить, что эта линия отражает “равновесную” цену, то цены располагающиеся выше или ниже

этой линии могут соответствовать уровням “чрезмерной” активности покупателей или продавцов.

Линия тренда построенная методом линейной регрессии лежит в основе построения регрессионных каналов Раффа. Их суть заключается в построении канала ограниченного двумя параллельными линиями, находящимися на одинаковых расстояниях выше и ниже линии регрессии. Данное расстояние определяется по максимальному расстоянию между пиком или донышком и линией регрессии за определенный период. Каналы Раффа ограничивают движение цены верхней линией канала (линия сопротивления) и нижней (линия поддержки). Цены могут на короткое время выходить за пределы построенного канала. Однако, длительное нахождение цен за пределами канала, может предшествовать развороту тренда.

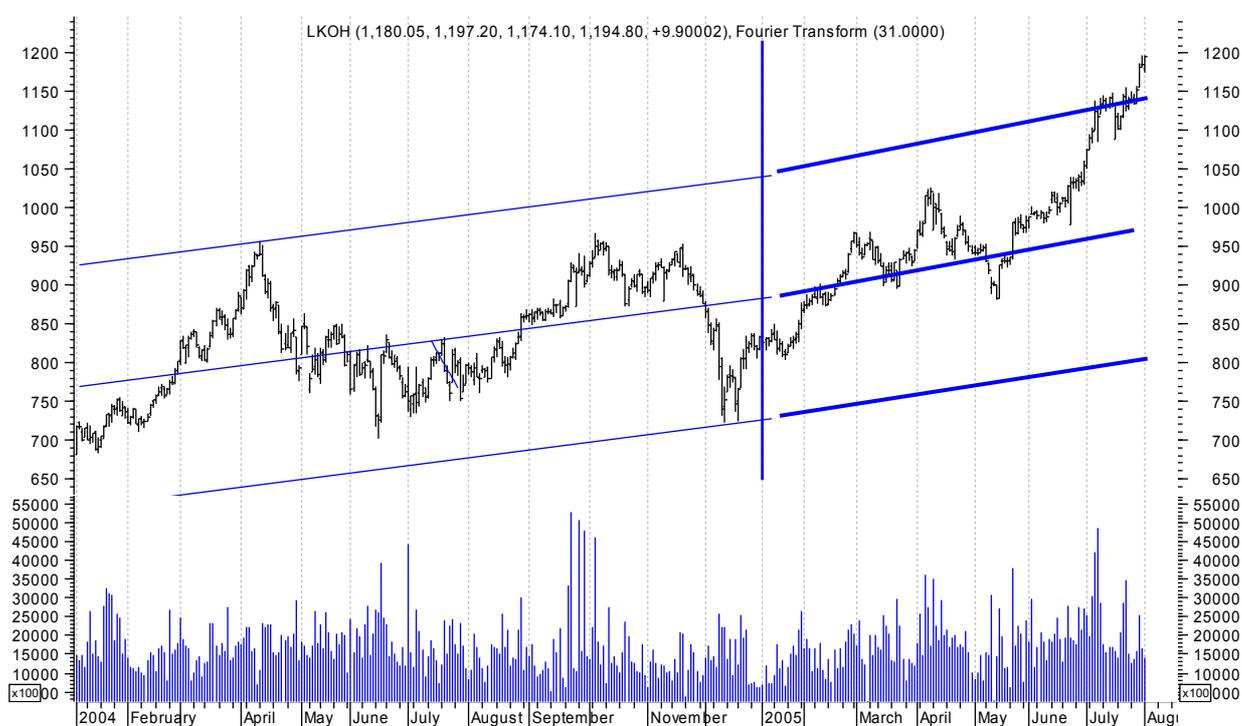


Рис. 4 Каналы Раффа.

Линия регрессии соответствует уровню равновесия. Каналы Раффа показывают диапазон до которого могут отклоняться цены от линии регрессии. Каналы Раффа были построены за 2004г. Далее, они были продолжены на последующий период. Следует отметить, что прогноз с достаточной точностью совпадает с реальными значениями цен акций «Лукойла» с января по август 2005г.

# **Тычина Н.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**(Оренбургский государственный университет)**

В настоящее время состояние экономики России и развитых стран характеризуется обострением конкурентной борьбы, интенсификацией производства, увеличением, вследствие этого, затрат фирм на реализацию организационно-экономического механизма, позволяющего ускорить процессы воспроизводства. Условия жесткой конкурентной борьбы заставляют компании совершенствовать управление, чтобы добиться снижения общих затрат и увеличить прибыль. Таким образом, устойчивость экономического развития является проблемой не только российских производителей, но и конкурирующих иностранных фирм, работающих на российском рынке.

Под устойчивым положением предприятия на рынке принято понимать способность предприятия сохранять объемы реализации продукции длительный период времени при различных изменениях в инфраструктуре и при колебаниях спроса. Организационно-экономическая устойчивость предприятия представляет собой состояние оптимального упорядочения взаимосвязей и формирования пространственно-временной последовательности эффективного взаимодействия материальных, информационных и финансовых элементов предприятия.

Развитие экономической ситуации в стране вынуждает предприятия проводить быстрые и значительные изменения в стратегии, организационной структуре, финансовой политике. В настоящее время эффективное управление изменениями стало приоритетным для большинства российских компаний.

Основой стабильности функционирования предприятия, роста и процветания является эффективное управление его ресурсами. Базой для разработки и принятия управленческих решений являются результаты оценки финансово-экономического состояния функционирования предприятия. Для чего требуется собрать, классифицировать и проанализировать большое количество информации обо всех сторонах деятельности предприятия.

В сложившихся условиях традиционных методов управления российским компаниям становится уже недостаточно. Информационные технологии позволяют сделать скачок в управлении предприятием. Использование менеджерами высшего и среднего звена передовых технологий управления организацией, а также возможности практического использования комплексных информационных систем управления для повышения эффективности менеджмента - один из основных компонентов глобального процесса развития общества.

Программный комплекс «1С:Предприятие» входит в группу лидеров российского рынка делового программного обеспечения. Система обладает широкими функциональными возможностями и является основой единого информационного пространства предприятия. Она ориентирована на

автоматизацию решения задач, возникающих на всех стадиях управленческого цикла, связанных с планированием, учетом, распределением, контролем и анализом финансовых и прочих потоков предприятия. Система помогает вырабатывать и принимать обоснованные управленческие решения, основой которых является анализ информации, получаемой с помощью реализованных в системе алгоритмов и методов. Управление бизнес - процессами организации становится максимально эффективным, что позволяет гибко и своевременно реагировать на воздействия внешних и внутренних факторов.

Информационная система «1С:Предприятие» обладает широким спектром программного обеспечения.

Основой для принятия большого количества управленческих решений являются данные финансовой отчетности, которые сосредоточены в соответствующих конфигурациях программы: «Торговля и склад», «Зарплата и кадры», «Бухгалтерский учет». Богатство и разнообразие отчетов позволяет руководителям разных уровней проследить динамику процессов, происходящих на предприятии, выявить наиболее выгодных для компании клиентов, наиболее ответственно и стабильно работающих с компанией поставщиков, определить структуру внутренних взаиморасчетов сотрудников с компанией, сделать анализ финансово-экономических показателей предприятия, что позволяет судить о финансовой устойчивости, платежеспособности, эффективности использования основных и оборотных средств предприятия.

«1С: Предприятие: Управление производственным предприятием» это программный продукт, сочетающий в себе ряд необходимых, уникальных функциональных возможностей управления производством, в том числе планирование производства, управления затратами и расчет себестоимости; управления основными средствами и планирования ремонтов; управления финансами, управления взаиморасчетами, бухгалтерский и налоговый учет, в т.ч. по МСФО, формирование консолидированной отчетности; мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия.

«1С: Предприятие: Управление Страховой Компанией» представляет возможность автоматизированного расчета любого портфеля договоров страхования, позволяет провести расчет страховых технических резервов, провести дополнительные настройки методов расчета, получить наглядные выходные формы, отразить полученные результаты в регистрах регламентированного учета.

Линейка отраслевых программ специализированных на платформе «1С: Предприятие» дополнена конфигурацией «Сельскохозяйственное предприятие», предназначенной для ведения бухгалтерского и налогового учета хозрасчетных сельхозпредприятий, отражающая особенности главы 26.1 Налогового Кодекса Российской Федерации «Единый сельскохозяйственный налог».

Программа «1С: Предприятие: Управление торговлей» предлагает новые возможности автоматизации торговой деятельности. Ключевым направлением развития программы является реализация мощной функциональности, предназначенной для организации эффективного управления современным

торговым предприятием. Среди основных функциональных возможностей программы можно отметить: управление продажами, поставками, взаимоотношениями с контрагентами, планирование продаж, анализ цен и управление ценовой политикой, мониторинг и анализ показателей торговой деятельности.

В настоящее время перед многими российскими компаниями встает проблема повышения эффективности в управлении логистическими цепочками. Складской комплекс является одним из важнейших звеньев этой цепи. От того насколько полно решена задача управления складским комплексом, зависит и эффективность работы всей компании в целом, что в условиях обострения конкуренции является очень важным. Основой управления складским хозяйством является продукт «1С:Предприятие: С-Логистика: Управление складом». Для достижения эффективного складского хозяйства в программе решены следующие задачи: оптимизация использования складских площадей, сокращение затрат на складское хранение, уменьшение временных затрат на проведение складских операций, уменьшение затрат на заработную плату складских работников, сокращение количества ошибочных складских операций, повышение точности учета товара, приемка и контроль качества, подбор товара и отгрузка, работа с оборудованием для штрих - кодирования, формирование аналитической отчетности.

Программный продукт «1С: Предприятие: Зарплата и управление персоналом» является хорошим инструментом в практической работе инспектора отдела кадров, менеджера по работе с персоналом, линейного руководителя за счет широкого спектра функциональных возможностей, простоты использования, эргономичного интерфейса. В программе решаются задачи регламентированного учета кадров, планирование потребности в персонале, подбора персонала, использования схем мотивации работников, управление компетенциями работников.

Для решения задач реорганизации существующей системы управления учебными заведениями на новые правила бюджетного учета могут быть эффективно использованы технологии фирмы «1С». Новая конфигурация «Бухгалтерия для бюджетных учреждений» позволяет автоматизировать управленческий учет в высшем учебном заведении, выполняет функции планирования бюджетов и операционной деятельности, при наличии нескольких филиалов, позволяет автоматизировать расчет заработной платы работников и студентов, автоматизировать работу учебного отдела высшего учебного заведения. Основной целью автоматизации является существенное повышение качества и снижение затрат по всем основным бизнес – процессам, а как следствие, расширение клиентской базы, повышение качества образовательных услуг.

Таким образом, внедрение современных информационных технологий в практику управления хозяйственной деятельностью предприятий требует подготовки квалифицированных специалистов, способных к эффективной профессиональной работе на конкурентном рынке труда.

# **Тычина Н.А. НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В XXI ВЕКЕ**

**(Оренбургский государственный университет)**

Бескризисное функционирование национальной экономики возможно при переходе народного хозяйства, и в частности составляющих его отраслей, к устойчивому развитию. В свою очередь, устойчивое развитие отрасли может быть достигнуто только с помощью эффективного функционирования первичных звеньев экономической системы – предприятий, которые играют главную роль в жизнедеятельности современного общества.

Основой устойчивого функционирования предприятия, роста и процветания является эффективное управление его ресурсами. База для разработки и принятия управленческих решений – это результаты оценки финансово-экономического состояния функционирования предприятия. Одним из основных компонентов глобального процесса развития общества является информатизация всех сфер его жизнедеятельности. От уровня информационно-технологического развития страны зависят состояние экономики, качество жизни населения, национальная безопасность, положение в мировом сообществе.

Развитие рыночных отношений, реформирование экономики и интеграция в мировое экономическое сообщество нуждаются в информатизации экономических процессов.

Информационное пространство – один из серьезных факторов, влияющих на устойчивое развитие предприятия, так как важность информации за последнее время в связи с развитием современных коммуникационных систем без преувеличения огромна. Современное предприятие буквально пронизывают информационные потоки. От того насколько эффективны внутренние потоки информации на предприятии, насколько предприятие способно принимать и анализировать информацию из внешней среды, зависит его дальнейшее стабильное развитие.

Основой формирования информационной среды предприятия является бухгалтерский учет. Эффективная организация учета и контроля оказывает содействие оптимальному использованию ресурсов, минимизирует расходы, повышает конкурентоспособность предприятия.

Информационные технологии (ИТ) являются одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, как в мире, так и в России. Российский рынок делового программного обеспечения вступает в новую эпоху. Бухгалтерский учет в большинстве организаций уже автоматизирован. Сегодня даже не очень крупные компании все чаще задумываются об автоматизации более «высоких» задач, таких как налоговый учет, анализ, планирование, контроль и другие функции управления.

На основе проведенного исследования рынка программного обеспечения установлено, что наиболее распространенной системой автоматизации является

комплекс программ «1С: Предприятие», его используют в своей деятельности около 80% российских предприятий.

«1С: Бухгалтерия 8.0» - это мощная универсальная программа нового поколения, которая обеспечивает высокий уровень автоматизации бухгалтерского и налогового учета и подготовки обязательной (регламентированной) отчетности.

«1С:Предприятие 8.0 Управление производственным предприятием» - это новый программный продукт, сочетающий в себе ряд необходимых, уникальных по своей совокупности характеристик программы «1С: Бухгалтерия 8.0», дополненных функциями планирования, бюджетирования, МСФО, управления данными о составе изделия.

Продукт является комплексным решением для организации эффективной системы управления всем предприятием или группой предприятий (холдинговые, сетевые, корпоративные структуры), имеет широкие функциональные возможности:

1. управление производством, в том числе планирование производства, управление затратами и расчет себестоимости;
2. управление основными средствами и планирование ремонтов;
3. управление финансами, в том числе: бюджетирование, управление денежными средствами, управление взаиморасчетами, бухгалтерский и налоговый учет, учет по МСФО, формирование консолидированной отчетности;
4. управление складом (запасами), продажами и закупками;
5. управление персоналом, отношениями с контрагентами;
6. мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия.

Построение конкурентоспособной системы управления на современном этапе невозможно без привлечения высококвалифицированных сотрудников, имеющих знания, необходимые для организации эффективной информационной системы управления предприятием.

При внедрении современных систем управления на предприятии часто происходит частичное обновление персонала: возникает потребность в молодых, энергичных специалистах, хорошо разбирающихся в предметной области и умеющих при этом работать в информационной системе.

Таким образом, величие и будущее страны, ее национальная безопасность, устойчивое развитие предприятий различных отраслей народного хозяйства зависит от качества образования, в том числе и экономического.

В широком смысле качество экономического образования – это сбалансированное соответствие знаний студентов многообразным потребностям: реалиям экономической жизни, стандартам образования, заказчикам кадров.

В узком смысле качество экономического образования – это совокупность качественных характеристик выпускника, отражающих их профессиональную направленность.

Одним из основных критериев определения качества экономического образования является достаточный уровень компьютерной подготовки выпускников высших и средних учебных заведений. Следовательно, одна из приоритетных задач в области экономического образования – дать выпускнику

знания и умения в области компьютерных технологий, как общего, так и прикладного характера, которые позволяют быстро адаптироваться в постоянно меняющемся рынке информационных технологий.

Масштабным событием стала разработка Государственных образовательных стандартов нового поколения, связанных с переходом российского высшего образования на двухуровневую систему подготовки специалистов в соответствии с принципами Болонской декларации. Декларируемая болонскими соглашениями европейская «мобильность» выпускников вузов требует закрепления в образовательных стандартах положения о том, что подготовка в области информатики, информационных систем и информационных технологий, должна рассматриваться как важнейшая неотъемлемая часть профессиональной подготовки экономистов, поскольку именно эти знания дают реальные конкурентные преимущества молодым специалистам при их трудоустройстве.

Задача подготовки квалифицированных кадров является для российской индустрии информационных технологий одной из ключевых. Вопросы подготовки ИТ - специалистов были затронуты на Совещании по информационным технологиям, которое провел 11 января 2005 года в Академгородке Новосибирска Президент Российской Федерации В.В. Путин. В своем выступлении Президент отметил, что формировании инфраструктуры информационного бизнеса должно идти в тесной увязке с модернизацией профессионального образования. Массовое производство потребует большого числа подготовленных квалифицированных кадров, способных решать конкретные технические, узкоспециализированные задачи. При этом нам важно сохранить такие конкурентные преимущества нашего образования, как фундаментальность, традиции отечественной школы подготовки специалистов.

Можно отметить следующие тенденции в развитии информационных технологий, которые оказывают существенное влияние на необходимость пересмотра ряда позиций, сложившихся в системе высшего экономического образования:

1. расширение сфер применения ИТ - продуктов в профессиональной деятельности экономистов;
2. переход к комплексной автоматизации управления;
3. расширение круга решаемых задач (от учетных и расчетных – к управленческому учету, планированию, анализу, прогнозированию);
4. широкое и повсеместное использование Интернет - технологий;
5. разнообразие предлагаемых ИТ - решений, высокая конкуренция на рынке информационных технологий;
6. широкое использование средств автоматизации проектирования, появление новых классов ИТ - продуктов и технологий.

Каждая из перечисленных тенденций в отдельности и в сочетании друг с другом влияют на содержание и организацию экономического образования в XXI веке.

Фирма «1С» предлагает доступные, массовые и разнообразные технологические решения, которые позволяют перевести преподавание многих

специальных дисциплин экономического профиля на современный технологический уровень, ориентированный на использование высокоэффективного программно-технического инструментария для решения профессиональных задач.

Можно выделить следующие основные классы информационных продуктов фирмы «1С», используемых для организации учебного процесса:

1. обучающие системы. Платформа «1С:Образование». 1С:Предприятие (конфигурация «Экзаменатор»);
2. мультимедийные обучающие программы на CD-ROM (компьютерные видеокурсы по видам программного обеспечения и проблемным областям);
3. электронные книги;
4. Интернет - технологии для учебного процесса (Интернет – курсы, обучающие оболочки, ориентированные на Интернет - технологии);
5. специализированное программное обеспечение для конкретных проблемных областей.

Таким образом, использование новейших технологических решений, их экономическая и правовая актуальность обеспечивают эффективное управление предприятием, повышение качества обработки внутренней и внешней информации, оптимизацию функциональных нагрузок работников, а как следствие, устойчивое развитие предприятий, переходящих в XXI веке на наукоемкие технологии производства и управления.

В современном обществе кардинальным образом изменились требования к содержанию и качеству высшего экономического образования. Основные его индикаторы – это использование новых образовательных технологий. Развитые страны достигают качества экономического образования главным образом за счет внедрения электронных технологий, их стандартизации и непрерывности совершенствования. Отставание в развитии системы экономического образования будет способствовать росту темпов утечки умов и оттока передового человеческого капитала в зарубежные страны.

# **Фролов Д. В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА**

**(Оренбургский государственный университет)**

Профессионализм управления обусловлен нарастающей сложностью управления, которая определяется не столько увеличением масштабов управления, сколько усложнением его структуры, ускорением динамики, повышением социальной ответственности, обострением экономики. Современное управление характеризуется динамичностью и неопределенностью среды. Задача подготовки профессиональных управленцев состоит в изучении или методологии обеспечения соответствия между спросом и производством на предприятиях в долгосрочных перспективах.

Мониторинг спроса на промышленную продукцию, современное распознавание угроз, выявление возможностей для развития промышленных предприятий, определение преимуществ в конкурентной борьбе и способы их реализации, корректировки стратегических и тактических целей, гибкое маневрирование ресурсами стало основным в стратегическом управлении промышленными предприятиями.

Стратегическое управление между спросом и производством предприятий в условиях неопределенности среды представляет собой по существу способ управления, которые должен использовать в современных условиях менеджер. Его использование обосновано:

- появлением новых более сложных задач, обусловленных динамичностью спроса на продукцию предприятий в промышленности;
- быстрой сменяемостью задач тактического и стратегического планирования и соответствующей реакцией производства на предприятиях в промышленности по изменению направлений капитальных вложений с целью рационального формирования основных и оборотных средств;
- высокой оценкой ошибок от принятия неадекватных стратегических управленческих решений;
- отсутствием разработанных формализованных схем и процедур принятия решений задач тактического и стратегического планирования в условиях неопределенности среды. В задачах стратегического управления промышленными предприятиями преобладают качественные (т.е. неопределенные) характеристики. Поэтому, как правило, они могут быть решены с помощью дополнительной информации, получаемой от человека, на основе его интуиции.

Предполагается, что менеджер, весь процесс стратегического управления промышленными предприятиями должен разделить на две основные стадии: разработка стратегии деятельности предприятий (прогнозирование и

стратегическое планирование) и определение тактики реализации выработанной стратегии (тактическое планирование).

Основной вопрос прогнозирования и стратегического планирования использования имущества и производства на предприятиях промышленности - чего хочет добиться промышленное предприятие. Тактическое планирование использования имущества и производства сосредоточено на том, как промышленное предприятие должно достигнуть такого состояния. Тактическое планирование - это принятие управленческих решений о том, как должны быть распределены ресурсы предприятия для достижения стратегических целей.

Тактическое планирование использования имущества и производства на предприятиях промышленности обычно охватывает краткосрочный и среднесрочный периоды, то есть является предметом забот среднего и низшего управленческого звена предприятий. То есть разница между стратегическим и тактическим планированием использования имущества и производства на предприятиях в промышленности - это разница между целями и средствами.

Оперативное планирование означает практически то же самое, что и тактическое планирование. Термин «оперативное» более ярко, чем термин «тактическое», подчеркивает, что это планирование отдельных производственных процессов на предприятиях промышленности в общем хозяйственном потоке в коротком и среднем периодах.

Менеджер должен освоить схему стратегического управления имуществом и производством на предприятиях в промышленности, которая состоит из ряда этапов, следующих друг за другом.

Первый этап. Предприятия в промышленности проводят исследования внешней (потребительской) среды. Определяют главные компоненты организации производства продукции на предприятиях промышленности с учетом спроса и производят выбор стратегии развития предприятия.

Второй этап. Определение целей предприятий в промышленности, на основе собранной информации, прогноза будущего состояния внешней среды предприятий и оценки реального положения деятельности предприятий промышленности.

Третий этап. Выявление проблем на предприятиях в промышленности и возможных вариантов их решения как внутри предприятий, так и вне их (Выявление настоящих и будущих возможных отклонений от принятого предприятиями курса, а также настоящих и будущих перспектив усложнения целей). Выявление благоприятных возможностей для развития предприятий в промышленности и их влияние на будущую деятельность предприятий.

Четвертый этап. Предприятия промышленности на основе стратегического анализа, сравнивая цели (желаемые показатели) и результаты исследований факторов внешней и внутренней среды (ограничивающих достижение желаемых показателей) определяют разрыв между ними. При помощи методов стратегического анализа, выявляются альтернативы и формируются различные варианты стратегий.

Пятый этап. Производится выбор одной из альтернативных стратегий развития предприятий промышленности и ее проработка на основе методов многокритериальной оценки.

Шестой этап. Прогнозирование. Осуществляется прогнозирование производства продукции на предприятиях промышленности.

Седьмой этап. Прогнозирование. Разрабатываются прогнозы эффективного использования имущества с обязательным учетом его жизненного цикла и объемов производства продукции предприятиями промышленности.

Восьмой этап. Подготавливается окончательный стратегический прогноз (план) деятельности производства и эффективного использования имущества с учетом жизненного цикла основных фондов предприятий в промышленности.

Девятый этап. Стратегическое планирование. На основе прогнозной деятельности предприятий разрабатываются стратегические планы и программы деятельности предприятий промышленности.

Десятый этап. На основе прогнозов и результатов стратегического планирования деятельности предприятий в промышленности, разрабатываются тактические планы развития предприятия.

Одиннадцатый этап. Руководство реализацией стратегических программ и планов на предприятиях промышленности, включая коммуникацию и мотивацию.

Двенадцатый этап. Оценка степени достижения поставленных целей предприятиями промышленности, при реализации прогнозов и стратегических планов. Определение разрыва между плановыми показателями и фактическим выполнением.

Тринадцатый этап. Отслеживание важнейших тенденций и возможных сбоев как в деятельности предприятий промышленности, так и в их окружении.

Нами усовершенствованы следующие этапы: выбора стратегии в управлении предприятиями, этап анализа последствий и выявления альтернатив и этап наблюдения за тенденциями в фазах жизненных циклов, а также выделен новый этап - этап анализа среды предприятий.

В условиях рыночных отношений, развитие производственной деятельности предприятий в промышленности представляется невозможным без эффективного использования имущества предприятий.

Под стратегическим управлением имуществом предприятий следует понимать совокупность принципов, методов и приемов управления имуществом, основанное на долгосрочном его использовании имущества с учетом жизненного цикла основных фондов, как одной из составляющих частей имущества предприятий, сопоставлении внешних и внутренних факторов воздействующих на деятельность предприятий в промышленности, учете ограничений оборотных средств и системе стратегических целей, которые служат критериями для всего последующего процесса принятия управленческих решений на предприятиях промышленности.

Стратегическое управление имуществом на предприятиях в промышленности играет исключительно важную роль, поскольку оно определяет количественное и качественное состояние элементов имущества.

Стратегическое управление имуществом и производством предприятий промышленности осуществляется как на макро-, так и на микроуровне.

Основная задача стратегического управления имуществом и производством на макроуровне заключается в создании для предприятий в промышленности благоприятных условий для простого и расширенного воспроизводства. В настоящее время эта задача решается путем осуществления соответствующей амортизационной, инвестиционной и налоговой политик.

Современная хозяйственная практика свидетельствует, что сложившееся на предприятиях промышленности стратегическое управление предприятий не обеспечивает в полной мере решения указанных выше задач.

Цель стратегического управления использованием имущества заключается в недопущении чрезмерного физического и морального износа основных фондов предприятий промышленности с обязательным учетом их жизненного цикла, особенно их активной части, так как это может привести к негативным экономическим последствиям для предприятий. Стратегическое управление основными средствами в современной хозяйственной практике реализуется через проведение определенной политики воспроизводства основных фондов предприятий в промышленности с обязательным учетом их жизненного цикла. Стратегическое управление основными фондами на предприятиях в промышленности в достаточной мере охвачено управленческими функциями.

В тоже время, наиболее значимой функцией стратегического управления основными фондами предприятий в промышленности является стратегическое планирование формирования и обновления основных фондов.

Стратегическое планирование формирования и обновления основных фондов с учетом их жизненного цикла имеет важное значение на предприятиях промышленности, так как это позволяет определить величину данного вида имущества с учетом его жизненного цикла на планируемый период. Это необходимо для стратегического анализа себестоимости продукции и финансовых результатов работы предприятий в промышленности.

Исходными данными для стратегического планирования формирования и обновления основных фондов являются: показатели стоимости основных фондов на его начало; годовые и стратегические планы по вводу в действие основных фондов и фондов, поступающих от других предприятий в промышленности по договорам; данные о проектируемом выбытии основных фондов; утвержденные нормы амортизационных отчислений; сумма собственного капитала; сумма заемного капитала; сумма всего используемого капитала; сумма всех краткосрочных финансовых обязательств; сумма дебиторской задолженности и т.д.

Стратегическое управление оборотными средствами на предприятиях промышленности, как и стратегическое управление основными фондами, в достаточной мере охвачено управленческими функциями, что обеспечивает как технологический цикл, так и общий цикл стратегического управления имуществом и производством предприятий в промышленности. В современных условиях, нами установлено, что особую важность в реализации этих циклов стратегического управления приобрели плановые, организационные, учетные,

контрольные, регулируемые и аналитические функции, которые требуют развития.

Недостаточное развитие аналитических функций стратегического управления имуществом и производством на предприятиях промышленности, по нашему мнению, связано с некомплексностью системы показателей уровня использования имущества при производстве и системы показателей эффективности стратегического управления предприятием. Отсутствие показателей, характеризующих коэффициенты финансирования и задолженности, коэффициенты маневренности и платежеспособности на предприятиях в промышленности и использование резервов имущества, а также недостаточная разработанность показателей, характеризующих отдельные уровни рентабельности использования имущества предприятий промышленности (например, рентабельность производственного и непроизводственного имущества), не обеспечивает сравнения различных альтернатив формирования обновления основных фондов предприятий в промышленности, а также не способствует формированию информационной базы, необходимой для оптимизации структуры имущества на предприятиях промышленности.

Реализация функции контроля использования имущества и производства на предприятиях промышленности в настоящее время затруднена по причине отсутствия системы мониторинга информационного обеспечения использования имущества и производства.

# Чекалина М.А. НОВАЯ ПАРАДИГМА ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

(Оренбургский государственный университет)

Необходимость в новом подходе к понятию «планирование» появилась в результате экономической реформы, результатом которой стал переход от плановой экономики, с ее централизованным управлением целыми отраслями производства, к рыночной экономике, в которой предприятия различных форм собственности получили полную хозяйственную самостоятельность.

По мнению А.И. Ильина, механизм народнохозяйственного планирования, успешно применяемый до недавнего времени, характеризовался следующими принципами:

- централизация управления единым народнохозяйственным комплексом в одном центре;
- доминирование планирования над остальными функциями управления;
- жесткий государственный контроль за деятельностью всех субъектов хозяйствования;
- директивность всех плановых решений и т.п.

Суть функционирования директивного планирования заключалось в процедуре согласования индивидуальных планов «снизу» с общественными потребностями и ресурсами, определяемыми «сверху» с тем, чтобы установилось рыночное равновесие между спросом и предложением, а также решилась более сложная задача развития производства в соответствии с целями общества. Слабым местом этой структуры оказалась ненадежная, сложная, многоэтапная связь центра планирования с непосредственными исполнителями планов, что осложнялось территориальным масштабом страны.

Кроме того, как выделяет А.Амосов, в данной системе планирования было практически упущено долгосрочное планирование, из-за приоритета текущих, краткосрочных интересов над долгосрочными. Долгосрочное планирование не получало применения в течении нескольких десятилетий и активизировалась лишь в конце 1960-х- начале 1970-х.

В середине 1980-х годов кризис в общественной, социальной, экономической жизни практически ликвидировал систему планирования. В результате Россия на пороге 21 века лишилась основного института экономического управления – планирования.

Характерной чертой рыночной экономики является нестабильность, усугубляющая, и без того сложный, период адаптации предприятий к новым условиям работы: события становятся все более непривычными и неузнаваемыми, повышаются темпы изменений, которые значительно превосходят скорость ответной реакции предприятия; возрастает частота появления неожиданных событий, внезапных изменений, их непредсказуемость. Это делает проблематичным управление предприятием посредством реакции на уже возникшие проблемы на основе предшествующего опыта: для своевременной и

эффективной ответной реакции необходимы исследования и предвидение, которое должна обеспечить полноценная система планирования, представляющая собой взаимодействие долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов.

Исследуя зарубежный и современный отечественный опыт, можно сделать вывод о том, что современную систему планирования нельзя представить без стратегического планирования. Стратегическое планирование – явление относительно новое даже для зарубежного опыта. Появившись в 60-х годах 20 века, оно было обусловлено целым рядом причин. В этот период предприятия и организации экономически развитых стран столкнулись с практикой существенного повышения сложности функционирования. Значительно возросли риск и неопределенность условий их работы. Эта ситуация была охарактеризована как потеря контроля за внешней средой. Для эффективного управления стало недостаточно планирования, построенного на временном критерии. Необходимостью стало появление такого планирования, которое бы ориентировалось на определенную цель, результат, оставляя деление по временному признаку на втором плане. Результатом такого деления стало появление стратегического, тактического и оперативного планирования.

Основное преимущество стратегического планирования состоит в большей обоснованности плановых показателей, в большей вероятности реализации планируемых сценариев развития событий, следовательно, в большей конкурентоспособности предприятия. В большей мере оно ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития предприятия. Однако ускоряющиеся темпы производства делают применение стратегического планирования возможным в среднесрочном и даже краткосрочном периоде. Посредством данного вида планирования принимаются решения в следующих направлениях. Как расширить деятельность в области бизнеса? Как создать новые сферы бизнеса? Какие усилия следует предпринять для удовлетворения рыночного спроса? На каких рынках лучше действовать? Какую продукцию выпускать или какие услуги оказывать?

Если стратегическое планирование рассматривать как поиск новых возможностей предприятия, тактическое планирование следует считать процессом создания предпосылок для реализации этих новых возможностей, а оперативное планирование – процессом их реализации.

По мнению В.А. Горемыкина, тактическое планирование позволяет реализовать вскрытые резервы, что может найти выражение в увеличении объемов производства, снижении затрат, повышении качества продукции, росте производительности труда и т.д.

Оперативное планирование является завершающим этапом в процессе планирования деятельности предприятия. Основная задача данного вида планирования состоит в конкретизации показателей тактического плана с целью организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений. Эффективное использование оперативного планирования позволяет:

- сократить перерывы в движении предметов труда по отдельным стадиям производства;

- обеспечить равномерность и комплексность загрузки оборудования и площадей;

- четко реагировать на любые отклонения, возникающие в ходе производственного процесса и тем самым создать предпосылки для ритмичной и эффективной работы предприятия.

Оперативное планирование увязывает все элементы предприятия в единый производственный организм.

Вместе с тем, реализация всего комплекса видов планирования по целевой ориентации представляется проблематичной в практике российских предприятий. В значительной степени это относится к стратегическому планированию. Так, А.И. Ильин выделяет следующие недостатки стратегического планирования:

1. Стратегическое планирование не описывает детально будущее. Его результат – качественное описание состояния, к которому должна стремиться организация в будущем, какую позицию может и должна занимать на рынке, чтобы быть достаточно конкурентоспособной для него.

2. Стратегическое планирование не имеет четкого алгоритма составления и реализации плана. Цели стратегического планирования обеспечиваются за счет следующих факторов: высокого профессионализма плановиков, тесной связи организации с внешней средой, активной инновационной политики, включения всех работников предприятия в реализацию целей и задач стратегического плана.

3. Процесс стратегического планирования требует для своего осуществления значительных затрат ресурсов и времени по сравнению с традиционными перспективами технико-экономическим планированием.

4. Негативные последствия стратегического планирования часто более неблагоприятны, чем традиционного.

5. Само по себе стратегическое планирование результата не дает. Оно должно быть дополнено механизмами реализации стратегического плана.

Обобщая изложенные позиции по проблемам преобразования и реформирования планирования в новых условиях необходимым представляется сравнение старой и новой системы планирования.

<b>Старая парадигма планирования</b>	<b>Новая парадигма планирования</b>
1. Плановая экономика	1. Рыночная экономика
2. Централизованное директивное планирование	2. Преобладание индирективного планирования
3. Организация как закрытая система	3. Организация как открытая система
4. Относительно стабильная внешняя среда	4. Нестабильная, изменчивая рыночная ситуация
5. Планирование на основе временного критерия	5. Планирование на основе качественного (целевого) критерия
6. Долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное планирование, как основная форма планирования	6. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование, как новая парадигма планирования.

Таким образом, можно сделать вводы о том, что старая парадигма планирования, успешно используемая в рамках плановой экономики, на сегодняшний день становится недостаточно эффективной. Для полноценного управления необходима адаптация системы стратегического планирования к условиям работы современных российских предприятиях с целью ее использования.