

## **Секция 16**

# **«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

## Содержание

СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ Арстангалеева Г.Ф.....	2298
КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ Багаутдинова Н.Г.....	2301
ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГОЙ И ЕЕ КАЧЕСТВОМ Белоцерковская Н.В., Писаренко Л.В. ....	2311
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ АКТИВИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ Бутримова Н.В., Горяйнова Т.А.....	2317
ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ Верколаб А.А. ....	2321
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК ПАРАМЕТР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА Гаврилова Н.А.....	2325
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА Давыдова О.К.....	2331
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К СДАЧИ ЕГЭ Довкша Т.В.....	2339
СУБЪЕКТНАЯ ПОЗИЦИЯ СТУДЕНТОВ КАК ОДИН ИЗ ПАРАМЕТРОВ КАЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Дремова Н.О.....	2342
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Дроздова М.А.....	2346
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ КАК ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Жайбалиева А.Ж.....	2350
ОТБОР И ОРГАНИЗАЦИЯ ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА В УНИВЕРСИТЕТЕ Зарицкая Л.А. ....	2354

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧИТЕЛЯ ИНФОРМАТИКИ Зыкова Г.В. ....	2359
ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ Кащук Н.Ю., Укубаева Д.Г., Федорова Т.О., Киргизова С.Б. ....	2363
РОЛЬ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МУЗЕЙНЫХ ПРАКТИКАХ Кузнецова Е.С. ....	2367
ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СРЕДСТВАМИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ Курганова Т.Г., Полянских Н.Г. ....	2372
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Литвинов В.А., Павленко Т.А. ....	2376
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ Манакова О.С. ....	2382
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ Мантрова М.С. ....	2389
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ Михеева Н.Н., Мордвинцева Н.В. ....	2394
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ Мосиенко Л.В. ....	2399
ФУНДАМЕНТАЛИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Мухутдинова А.К. ....	2406
ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ Насырова Т.Ш., Насырова О.Ш. ....	2409
ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Никулина Ю.Н. ....	2414

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА Петривний К.В. ....	2421
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ НА ОСНОВЕ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ Попов А.С. ....	2426
ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ Приходько О.В. ....	2430
ВНУТРИФИРМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ Роганова Е.А. ....	2434
УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОМПЛЕКС В РАЗВИТИИ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ ОРЕНБУРГЕ Сафарова Д.Р., Михайлова Е.А., Фомина М.В., Первушина Л.А. ....	2438
К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ Смирных Е.В. ....	2442
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СОВРЕМЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ Смородина О.В. ....	2446
МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЙ УСПЕХА В СТАНОВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА Сорокина О.А. ....	2451
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ КОЛЛЕДЖЕ Шаймарданова Л.П. ....	2458
БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА И ПРОЦЕДУРА ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ Юдина О.И. ....	2462
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Яковлева И.В. ....	2467

# СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Арстангалеева Г.Ф.

ФГБОУ ВПО «ОГУ», г. Оренбург

В современной образовательной системе естественным образом проявляется необходимость такого качества, как *открытость* - все черты новой образовательной парадигмы, основанной на принципах непрерывности образования, личностно ориентированности обучения, практико-ориентированности образовательных программ, механизмах взаимодействия со всеми субъектами образовательного процесса. В основе современной системы образования лежит глобальная информационная инфраструктура, вовлекающая в образовательный процесс всех социальных и, особенно, стратегических партнеров.

Нормативные документы последних лет, регламентирующие деятельность современного ОУ, подчеркивают значимость взаимодействия субъектов образовательного пространства как эффективного ресурса развития склонностей, способностей, интересов, социального и профессионального самоопределения, формирования базовых социальных компетентностей, социализации обучающихся. По мнению исследователей (В.П.Бедерханова, Ю.Ф.Мануйлов, С.В.Тарасов, В.Я.Ясвин) наиболее эффективна та образовательная среда, которая открыта внешним социальным взаимодействиям, активным участником которых выступает каждый субъект, а продуктивным путем формирования образовательного пространства является моделирование соответствующих отношений и создание соответствующих условий.

Одной из важнейших предпосылок успешности развития профессионального образования (особенно среднего профессионального образования, в силу большей степени его практикоориентированности) в условиях модернизации активно выступает расширение и развитие общественного участия в управлении образованием. Привлечение заинтересованной общественности к управлению образованием продиктовано необходимостью обеспечения: 1) открытости образования как государственно-общественной системы; 2) перехода к модели коллективной ответственности в сфере образования, к усилению роли всех субъектов образовательной политики и их активному взаимодействию.

Реализация принципов открытого образования приводит к качественным изменениям во всех элементах педагогической системы, включая характер самого знания, формы и методы организации образования, роль преподавателей и обучающихся в учебном процессе. Важным условием создания системы открытого образования является стратегия формирования открытого образовательного пространства, предполагающего интеграцию стратегических социальных партнеров учреждений на административном, учебно-

методическом, технологическом и культурном уровне. Создание системы комплексного сопровождения образовательного процесса с целью организации системы социального взаимодействия создает условия для управления образованием, формирования профессионально и лично значимых ценностей студентов, усиление позитивной мотивации к выбранной профессиональной деятельности, позволяет активизировать не только прямые, но и опосредованные контакты между студентами, педагогами, специалистами, работодателями, предоставляет возможности для формирования опыта социального взаимодействия.

Активное взаимодействие внутреннего образовательного пространства колледжа с внешней средой предполагает: - стратегическое, тактическое и оперативное планирование развития колледжа на основе демографической, экологической, социально-экономической ситуации территории, достоверного социального образовательного заказа; формирование в социуме новых потребностей в сфере профессионального образования; двусторонний обмен колледжа с социальными партнерами различными ресурсами, включая инновационные.

Образовательное учреждение традиционно является центром социокультурного развития, обладая мощным организационным ресурсом – коллективом профессиональных организаторов, способных вовлечь родителей, обучающихся, общественность в социально значимую совместную деятельность, обучить студентов навыкам социального партнерства, конструктивной гражданской самоорганизации, общественного самоуправления, помочь сформировать значимые социальные и профессиональные компетентности.

Взаимодействие ОУ с семьей, общественными, религиозными организациями, учреждениями культуры и образования, средствами массовой информации, промышленными предприятиями, базами практик рассматривается еще и как основа для обеспечения условий эффективного функционирования и развития современного профессионального образования. Расширение социальных функций современного профессионального учебного заведения, совершенствование содержания его деятельности в соответствии с приоритетами отечественного образования обусловили объективные сложности и определили потребность поиска эффективных ресурсов ее жизнедеятельности и управления. Как показывает практика, такими ресурсами являются:

- открытость ОУ социуму;
- единое информационное поле для всех субъектов социокультурной среды;
- координация действий всех заинтересованных участников взаимодействия;
- психолого-педагогическое просвещение родителей и общественности;
- развитие студенческой, педагогической и родительской самодеятельности и самоуправления;

• включенность всех субъектов образовательного процесса в разработку стратегических перспектив развития, анализ достижений и проблем ОУ.

Социальное взаимодействие в профессиональном образовании - это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, а также общественными организациями, нацеленное на максимальное согласование и реализацию интересов всех участвующих сторон.

В современных условиях видятся следующие пути управления системой социального взаимодействия работы в колледже:

- создание системы повышения профессиональной и личностной компетентности всех субъектов образовательного пространства;

- разработка планов, программ, проектов по отдельным направлениям деятельности, дополнительной профессиональной подготовки;

- информационное обеспечение деятельности ОУ: организация выставок, проведение тематических радио и телевизионных программ,

- размещение информации на Интернет-сайтах;

- мониторинг, профилактика и коррекция состояния социально-психологического климата в образовательном пространстве,

- формирование культуры социального взаимодействия;

- изучение, обобщение и распространение положительного опыта социального взаимодействия,

- разработка рекомендаций по совершенствованию системы социального взаимодействия колледжа.

В этой связи, особый смысл приобретает поиск новых форм эффективного взаимодействия как внутри образовательного учреждения, так и вне, актуальным становится расширение участия общественности в жизнедеятельности ОУ и социума, наполнение новым содержанием традиционных форм сотрудничества.

#### *Литература:*

1. *Асмолов А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования как институт социализации// Развитие личности. - №1-2009.*

2. *Витвицкая Л.А. Развитие взаимодействия субъектов образовательного процесса университета. М.-2009*

3. *Качество профессионального образования: обеспечение, контроль и управление. Материалы всероссийской научно-практической конференции-Оренбург, ОГУ, 2003// Красильникова В.А. К вопросам создания единой образовательной среды университетского округа.*

# КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

Багаутдинова Н.Г.

Казанский федеральный университет, г. Казань

Аннотация. Рассмотрены проблемы повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров. Разработана **комплексная система** опережающей подготовки кадров. Предлагается комплекс мероприятий по обеспечению адаптивности системы подготовки к быстрым изменениям в экономике знаний, направленных на повышение уровня производительности труда.

Ключевые слова: рынок труда, технология обучения, парадигма образования, качество профессорско-преподавательского состава.

## 1. Постановка задачи

Радикальные преобразования экономической системы российского государства, предопределившие становление и развитие рынка труда, изменившие требования к качеству кадрового потенциала, стали причиной всестороннего реформирования образовательной сферы как основополагающего звена системы воспроизводства трудовых ресурсов. Это предопределило необходимость изменения мер государственного регулирования сферы образования, что нашло отражение в трансформации отношений собственности, автономизации образовательных организаций, легитимации их предпринимательской деятельности, диверсификации источников финансирования.

В рамках реализации государственных программ в сфере развития образования существенно возросли объемы финансирования из средств федерального бюджета. В то же время увеличивается разрыв между качеством образования и ростом требований к объему знаний и профессиональных навыков выпускников, остается низким удельный вес России на мировом рынке образовательных услуг, сохраняются высокие темпы естественного старения профессорско-преподавательских кадров, что обусловлено низким уровнем их доходов.

Выступая решающим фактором повышения качества инвестиций в человеческий капитал, рынок образовательных услуг определяет положение человека на соответствующем сегменте рынка труда, который, в свою очередь, выступает детерминирующим фактором спроса на образовательные услуги, что актуализирует задачи определения теоретико-методических основ взаимодействия данных рынков.

Формирующийся в условиях кардинальных изменений в социально-экономической жизнедеятельности российского общества рынок труда отличается специфическим характером функционирования, высоким уровнем регионализации, наличием негативных явлений, среди которых – безработица,



усиление дифференциации регионов по уровню доходов, низкая мобильность трудовых ресурсов, несоответствие уровня подготовленности работников профессиональным требованиям и реалиям современного рыночного хозяйства и др.

Модернизация российской экономики и ее перевод на инновационный путь развития базируется на новых знаниях и технологиях, применение которых в целях экономического развития предъявляет особые требования к подготовке кадров.

Таким образом, обеспечение соответствия выпускника меняющимся требованиям экономики вызывает необходимость постоянной адаптации моделей подготовки под эти требования. Это, в свою очередь, предполагает необходимость трансформации управленческими процессами, формирования такой системы управления, которая отслеживает изменения в требованиях экономики к выпускнику и способна обеспечить необходимую адаптацию образовательного процесса.

Система управления должна обеспечить достижение поставленных целей по подготовке современных специалистов и разрабатываться, исходя из необходимости реализации современных моделей подготовки кадров для новой экономики, охвата всех направлений деятельности, организационных уровней и включать соответствующие подсистемы, обеспечивающие управленческий цикл образовательного процесса.

Необходимость подготовки и переподготовки выпускников, соответствующих современным требованиям развития отраслей, определила целесообразность разработки и реализации комплексной системы опережающей подготовки инженерных экономических кадров для модернизации и инновационного развития важнейших отраслей национальной экономики, включающей разработки адекватных моделей подготовки таких специалистов, инновационных технологий обучения, систем оценки качества обучения, системы управления образовательными процессами.

## **2. Организационная структура комплексной системы подготовки кадров**

Построение образовательного процесса строится на выполнении требований государственных образовательных стандартов (блок 1) и выявлении критериев оценки качества подготовки выпускников (блок 2); предварительном анализе состояния и тенденций развития отраслей, для которой готовятся кадры (блок 3), и требований экономики (отраслей и секторов промышленности) к выпускникам (блок 5); анализе сложившихся в национальной и мировой практике подходов к построению моделей подготовки кадров и применению их в образовательном процессе (блок 4).

С учетом полученных результатов формулируются требуемая экономикой современная модель выпускника и модель его подготовки (блок 6), разрабатываются образовательные программы (блок 7).

Разработка стратегических планов деятельности образовательного учреждения, его подразделений – институтов (факультетов) и кафедр – (блок 8),

обеспечивает реализацию разработанных программ и формирование требуемой модели выпускника.

В соответствии с разработанными планами определяются учебные планы и программы учебных дисциплин (блок 11), необходимые базы образовательных ресурсов (блок 10), необходимые технологии обучения (блок 9), осуществляется интеграция научной, учебной и инновационной деятельности, которая позволяет повысить качество обучения и качество преподавательских кадров (блок 13).

В результате реализуются новые эффективные формы подготовки кадров, адекватные требованиям, предъявляемым к выпускнику (блок 14).

Обратная связь реализуется через оценку содержания и качества образования, оценку востребованности выпускников и опросы работодателей и выпускников (блок 15), что обеспечивает адаптивность подготовки кадров, трансформируемость образовательной системы под текущие задачи и перспективное развитие экономики.

Комплексная система подготовки кадров представлена на рис. 1 [1].

В рамках структуры комплексной системы подготовки кадров выделяются подсистемы, обеспечивающие полный управленческий цикл образовательной услуги:

1) подсистема научно-аналитических исследований в области анализа и прогнозов развития отраслей национальной экономики, процессов глобализации и процессов образования, (блоки 1-4);

2) подсистема формирования моделей выпускников, моделей подготовки, технологий проектирования образовательных программ, технологий обучения, корпоративных баз знаний, (блоки 5-7, 9, 10, 14);

3) подсистема планирования образовательных процессов, (блоки 8, 11, 13);

4) подсистема оценки качества и содержания образования, анализа и выработки управляющих воздействий, (блок 12, 15), в результате реализации которой обеспечивается адаптивность подготовки кадров для актуальных задач экономики, совместно с подсистемой 3) осуществляется воздействие на блок научно-аналитических исследований (подсистему 1) и саму подготовку кадров (подсистему 2).

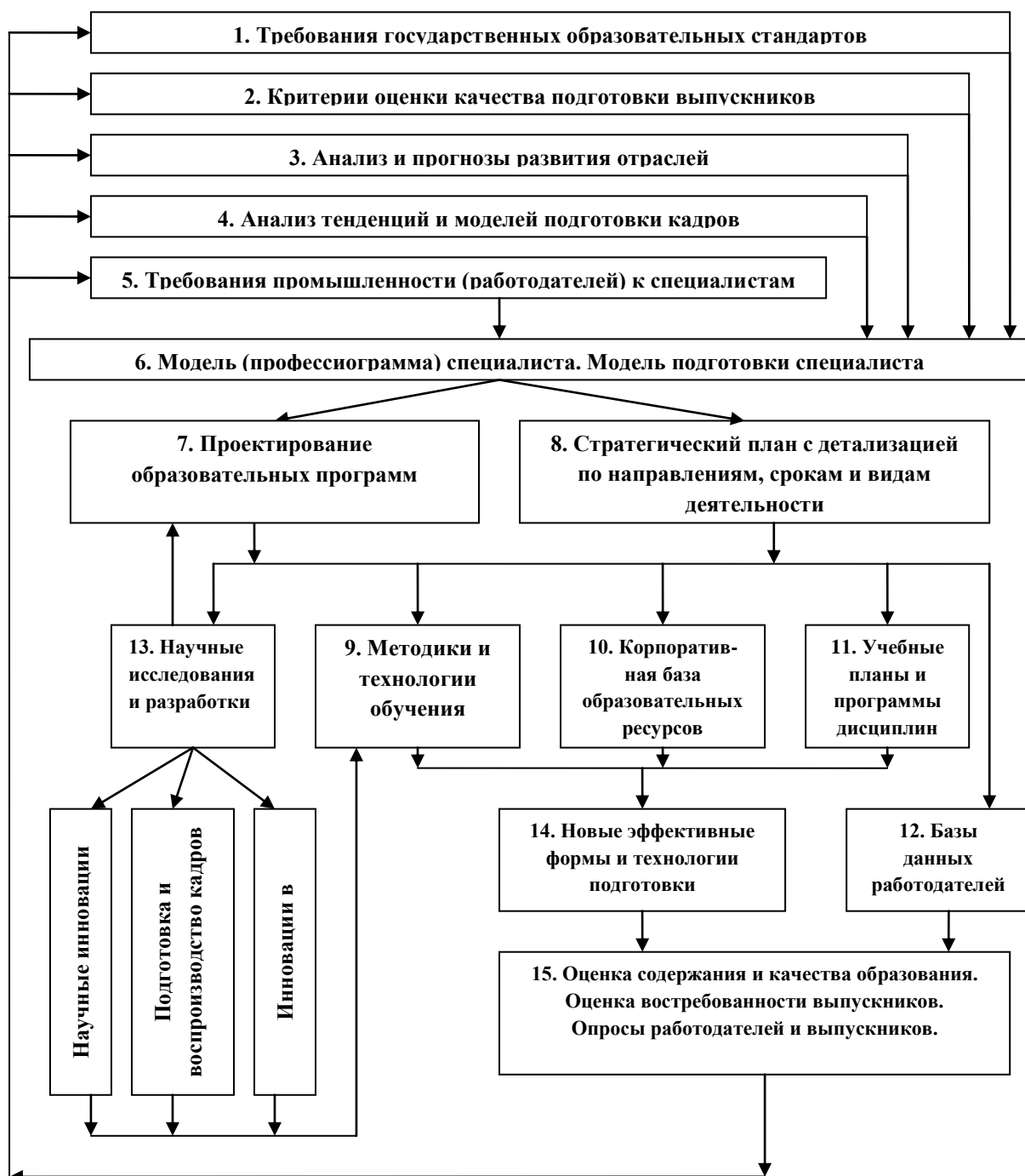


Рис. 1. Структура комплексной системы подготовки кадров

Взаимосвязь этих подсистем обеспечивает адаптивность системы подготовки к быстрым изменениям в экономике знаний, снижает инерционность системы образования, обеспечивает через реализацию модели «научить учиться» подготовку кадров с требуемыми знаниями, навыками и умениями.

### 3. Технология обучения, ориентированная на активизацию процесса освоения студентами учебных знаний

Традиционная парадигма образования нацеливает на образование-просвещение. Выпускника готовят к профессиональному решению однотипных

или стандартных задач, исходя из освоения студентом конкретного объема знаний и навыков. Характер такого вида обучения репродуктивен. Работа преподавателя направлена, прежде всего, на сообщение знаний и способов действия, которые передаются учащимся в готовом виде, предназначены для воспроизводящего усвоения. Преподаватель является единственным инициативным действующим лицом в учебном процессе, роль учащихся – пассивно-воспринимающая. Комплекс используемых в такой модели методов обучения, при помощи которых достигается усвоение учащимися знаний, умений и навыков, а также последовательность используемых методов.

Технология основана на соединении достоинств российской методологии обучения в высшей школе с полезными наработками в методологии обучения за рубежом. Технология строится на обеспечении каждого студента учебно-практическими пособиями по изучаемым дисциплинам и использовании самообучения в качестве ведущей формы учебной деятельности. В «портфель» входят электронные учебно-методические комплексы, включающие электронные учебники, учебные пособия по практическим занятиям, тренинговые компьютерные программы, компьютерные лабораторные практикумы, контрольно-тестирующие комплекты.

Задачами тестирования являются: формирование интереса студентов к самостоятельному, регулярному и глубокому изучению учебных дисциплин; выработка навыков самостоятельного определения студентом приоритетных знаний, необходимых для освоения учебного курса; обучение студентов самостоятельно анализировать проблемные вопросы учебных дисциплин, определяя возможные пути их решения; повышение эффективности усвоения знаний и их применения при выполнении проектов.

Структурная схема используемого комплекса методов обучения по предлагаемой модели представлена на рис.2.



Рис. 2. Комплекс методов обучения, используемых при технологии активизации

Обучение строится по следующему алгоритму:

1. Каждая встреча в лекционной аудитории нацелена на изучение определенной темы курса. Темы курса формулируются в проблемной постановке. К каждой теме предлагается комплект задач и проблем, возникающих в теории, и, практике, и рассматриваются возможные подходы к их решению. Преподаватель указывает тему очередного занятия (лекции) и дает обзор этой темы.

2. Студент самостоятельно изучает учебный материал по разделам, указанным преподавателем к каждому занятию. В процессе эксперимента практиковалось самостоятельное изучение, как в течение первого часа лекции, так и внеаудиторная подготовка студента к занятию.

3. Лекция (или второй час учебного занятия в случае аудиторного самостоятельного изучения темы) предназначена для обсуждения проблемных вопросов курса и обобщения студентами знаний по материалам изучаемой проблемы. Эффективность освоения знаний студентом определяется его активностью и правильностью высказываний, его предложениями по решению проблем и обоснованием высказанных утверждений и предложений. Важно сформировать аргументированную точку зрения студентов по рассматриваемым вопросам учебного знания.

4. На практических занятиях студент выполняет и защищает практические задания, предлагаемые к разделам курса.

В интересах стимулирования регулярного изучения учебного курса вводится система критериев оценки качества освоения курса и коэффициентов веса каждого критерия в интегральной оценке, выставляемой на экзамене, а именно: участие в лекционных занятиях и обсуждении материала, промежуточный контроль знаний в виде тестов, контрольных работ – 20 %; участие в практических занятиях и выполнение заданий – 25 %; экзамен по курсу – 55 % .

По каждому из критериев слушателю ставится оценка. Итоговая оценка определяется суммой оценок по каждому критерию с учетом коэффициентов веса.

В целях оценки качества новой технологии были проведены опросы участников эксперимента – студентов и преподавателей, обобщение и анализ результатов. Опросы были ориентированы на получение следующих оценок параметров изучения дисциплины: запоминаемость материалов лекций; понимание сложных вопросов курса; текущее, в течение семестра, усвоение курса; подготовка и выполнение практических заданий; время на подготовку к зачету и экзамену; эффективность использования лекционного времени; объем освоенного материала; дополнительное, помимо лекций и практических занятий, время на изучение дисциплины.

Анализ позволил сделать следующие выводы.

1. Имеются положительные результаты изучения дисциплин по новой методике:

- подавляющее большинство студентов отмечают увеличение объема освоенного материала по учебной дисциплине, а также – увеличение времени, затраченного на текущее изучение дисциплины в течение семестра по сравнению с традиционной методикой.

- студенты, хорошо посещающие занятия, отмечают увеличение эффективности использования лекционного времени, лучшее понимание проблемных и сложных вопросов курса, лучшее текущее усвоение курса.

- преподаватели отмечают повышение уровня подготовленности студентов к практическим занятиям, повышение качества их выполнения и увеличение доли студентов, выполняющих задания с оценками «хорошо» и «отлично».

- у студентов вырабатывается умение и желание искать решения проблем, излагаемых в курсе, вести профессиональные обсуждения, дискуссии и аргументировано отстаивать свое мнение.

- в разных учебных группах от 75 до 92 % слушателей положительно восприняли новую методику. предложения вернуться к прежней практике высказали студенты, в основном, из категорий «посредственно успевающие» и «плохо посещающие».

2. Выявлены проблемы реализации новой методики в связи с противодействием ряда студентов ее применению. Основными причинами их возникновения являются:

- увеличение объема информации, подлежащей освоению; увеличение объема самостоятельной работы;
- необходимость регулярной текущей подготовки;
- неумение высказать свое мнение, участвовать в разработке предложений по решению проблем, в дискуссиях, что препятствует получению высоких оценок.

3. Выявлено, что у ряда студентов существуют трудности обучения по предлагаемой методике в силу недостатков их предварительной подготовки к профессиональной деятельности, а именно:

- наличие фактора функциональной безграмотности, неумение применить освоенные знания;
- неумение работать с научно-техническим текстом, со специальной литературой из-за трудностей с концентрацией внимания;
- неумение выделять в тексте главное и структурировать материал;
- неумение части студентов участвовать в разработке предложений и обсуждениях, формулировать свои мысли и публично выступать.

4. По результатам эксперимента определены предложения по совершенствованию организации обучения по новой технологии (предложены студентами и поддержаны преподавателями), которые состоят в следующем:

- проводить самостоятельное изучение вне аудитории, а лекцию выделять на проработку вариантов решения и обсуждение проблем курса, на более полный опрос по рассматриваемой теме;
- использовать и совершенствовать методическую систему индивидуального контроля знаний по каждой изучаемой теме (контрольные задания/тесты/фиксация выступлений и т.п.);
- начать применять подобную методику преподавания на младших курсах в рамках 2-го образования (опережающая подготовка) для развития навыков коммуникаций, творческого подхода, лидерства, работы в команде .

Выявлено существенное возрастание требований к преподавателю – необходимость разработки полноценного учебно-методического комплекса и его постоянного обновления, подготовки к обсуждению материалов, умение вести дискуссию и обсуждение, готовность ставить проблемные вопросы, отвечать на них, решать проблему.

Роль преподавателя при применении данной технологии состоит в помощи студенту выявить необходимый объем знаний для последующей профессиональной деятельности, разобрать наиболее сложные и проблемные вопросы, организовать обсуждение и осуществить контроль полученных знаний. Возрастают требования к студенту обусловленные необходимостью самостоятельного и регулярного изучения, увеличенной трудоемкостью изучения, необходимостью готовиться к выступлению, к ответам на вопросы, к тестированию.

Тем самым осуществляется воздействие, направленное на улучшение качества профессорско-преподавательского состава (ППС), что соответствует критериям оценки ППС в глобальных и национальных рейтингах университетов. То же самое реализуется в отношении студента, как будущего выпускника университета.

Достоинством предлагаемой технологии обучения является ее близость к привычной для студентов форме очного обучения. Следствием этого стало положительное восприятие ее применения, несмотря на увеличение трудоемкости изучения дисциплины.

Разработанная и апробированная технология обучения нашла свое применение в дистанционной очной форме обучения, когда хорошо успевающий студент очной формы имеет право изучения дисциплины самостоятельно, что важно в рамках индивидуальных траекторий элитного и опережающего обучения студентов.

Данная технология активно используется в рамках второго высшего образования, а также перенесена в дистанционную форму для заочного образования по экономике и управлению для специалистов из промышленности с базовым высшим техническим образованием, для переподготовки и повышения квалификации специалистов промышленности.

#### **4. Выводы**

В результате синтеза передового отечественного и зарубежного опыта, оригинальных собственных исследований разработана, апробирована и реализована комплексная система опережающей подготовки кадров в условиях модернизации и перехода национальной экономики на инновационный путь развития.

Взаимосвязь этих подсистем обеспечивает адаптивность системы подготовки к быстрым изменениям в экономике знаний, снижает инерционность системы образования, обеспечивает через реализацию модели «научить учиться» подготовку кадров с требуемыми знаниями, навыками и умениями.

Практическая значимость состоит в реальном внедрении полученных результатов, а также в возможности широкого применения полученных результатов для подготовки кадров инженерных направлений, специальностей, профилей в целях реализации задач модернизации ключевых отраслей национальной экономики, повышения конкурентоспособности и модернизации российского образования под задачи инновационного развития страны.



Результаты исследований подтверждают, что выпускники опережающей подготовки работают в ключевых и несущих отраслях национальной экономики, а также в секторах экономики с высокой добавленной стоимостью интеллектуального труда.

*Список использованной литературы*

- 1. Роголёв Н.Д., Табачный Е.М. Формирование моделей подготовки специалистов для инновационной экономики: тенденции в образовании, технологии обучения, совершенствование управления образовательными процессами. М.: Издательский дом МЭИ, 2009. – 90 с.*
- 2. Клименко А.В., Роголёв Н.Д. Университеты в современном мире: модели образования, организации научных исследований, технологических инноваций. – М.: Издательство МЭИ, 2005. – 39 с.*
- 3. Роголёв Н.Д., Табачный Е.М., Щевьева В.А. Использование интерактивного самообучения как ведущей организационной формы интенсификации учебной деятельности // Вестник МЭИ. 2009. №2. С. 196-202.*
- 4. Общественно-профессиональная аккредитация экономических специальностей / Л.В. Кожитов, П.А. Злапин, В.А. Демин и др. – М.: Из-во МГИУ, 2008. – 148 с.*

# ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГОЙ И ЕЕ КАЧЕСТВОМ

Белоцерковская Н.В., Писаренко Л.В.  
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
г. Орск

В современных экономических условиях реформирования высшей школы маркетинг приобретает первостепенное значение для развития вуза.

Маркетинговое управление вузом означает ориентацию на потребителя.

Существует два подхода к определению потребителей образовательных услуг. Согласно маркетинговому подходу к определению потребителей образовательных услуг (А.П. Панкрухин, В.В. Афанасьев), конечным потребителем образовательных услуг является студент. Сбытовой подход (Г.Г. Платошина, Ю.В. Науразбаева) предполагает, что студент является промежуточным потребителем образовательных услуг, а конечным – работодатель. Работодатель использует знания и умения, приобретенные студентом в процессе обучения в вузе, с выгодой для своего производства.

Для принятия вузом маркетинговых решений необходимо понимать запросы конкретных групп потребителей и изучать удовлетворенность потребителей оказанными услугами.

Удовлетворение или неудовлетворение товаром или услугой в маркетинге есть итог сравнения предварительного ожидания от товара или услуги с реально полученными результатами. Если ожидания потребителя не оправдались, то есть воспринимаемая характеристика ниже ожиданий потребителя, то он остается неудовлетворенным. Если воспринимаемое свойство совпало с ожиданиями, то клиент удовлетворен.

В период с 15.06.2015 г по 03.07.2015 г. (приказ от 10.06.2015 г. № 48) в Орском гуманитарно-технологическом институте (филиале) ОГУ было проведено анкетирование выпускников очной формы обучения с использованием программной системы «Выпускник ОГУ», которая разработана отделом по продвижению образовательных услуг и работе с выпускниками совместно с Центром информационных технологий ОГУ (свидетельство о разработке 2010 года).

**Цель исследования:** разработка рекомендаций по повышению уровня профессиональной подготовленности выпускников вуза и совершенствованию процесса содействия их трудоустройству.

**Задачи исследования:**

- исследование причин выбора специальности и уровня ожиданий от ее получения;
- оценка уровня полученного образования, перспективы обучения;
- оценка уровня подготовленности выпускника как будущего специалиста;

- анализ направлений и характеристика временной занятости выпускников;
- оценка перспектив и выявление механизмов трудоустройства выпускников.

Анкета «Выпускник ОГУ-2015» содержит 83 вопроса, объединенных в блоки:

- информация о выпускнике (ФИО, дата рождения, факультет, группа, место жительства, место прохождения преддипломной практики, дополнительное образование, опыт работы, изучаемый иностранный язык, уровень владения, форма обучения в вузе);
- причины выбора направления подготовки, специальности;
- оценка организации учебного процесса в целом;
- выявление причин, по которым выпускник заинтересован в получении дальнейшего образования;
- соответствие структуры образовательной программы по полученному направлению подготовки (специальности) ожиданиям выпускника;
- оценка выпускником сформированных у него общекультурных, общепрофессиональных и дополнительных компетенций;
- работа во внеучебное время, влияние трудовой деятельности на учебу;
- оценка выпускником перспективы собственного трудоустройства, соответствие предполагаемой деятельности полученной специальности, направлению подготовки;
- вопросы для отдельных категорий выпускников: относящихся к инвалидам, детям-сиротам или детям, оставшимся без попечения родителей.

В анкетировании приняли участие 564 студента, что составляет 97 процентов выпускников очной формы обучения 2015 года.

С целью более детального исследования отдельных вопросов и обоснованности выводов был проведен анализ ответов респондентов в разрезе факультетов.

Сведения о количестве студентов, принявших участие в анкетировании, приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Факультеты	ИФФ	МТФ	ППФ	ФДНО	ФФМЕНО	ЭФ	Итого
Численность выпускников	111	164	38	23	66	180	582
Приняли участие в анкетировании (отчет на 06.07.2015 г.)	109 (98%)	160 (98%)	37 (97%)	21 (91%)	64 (97%)	173 (96%)	569 (97%)

Проанализируем удовлетворенность выпускников Орского-гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ образовательной услугой и ее качеством.

Ответы на вопрос: «Соответствовала ли структура образовательной программы по полученному направлению подготовки (специальности) Вашим ожиданиям?» распределились следующим образом: да, полностью – 529 человек (93%); не совсем – 23 человека (4%); не соответствовала – 12 человек (2%); затрудняюсь ответить – 5 человек (1%).

Ответы респондентов в разрезе факультетов приводятся в таблице 2.

Таблица 2

	Да, полностью	Не совсем	Не соответствовала	Затрудняюсь ответить
ИФФ (111)	98	8	2	3
МТФ (164)	147	9	6	2
ППФ (37)	36	0	0	1
ФДНО (21)	21	0	0	0
ФФМЕНО (64)	62	1	1	0
ЭФ (173)	165	5	3	0
ИТОГО	529	23	12	5

Ответы выпускников на вопрос «Нравится ли Вам полученная профессия?» (по факультетам) приводятся в таблице 3.

Таблица 3

	Да (нравится, пожалуй, нравится) %	Нет (пожалуй, не нравится, совсем не нравится) %	Затрудняюсь ответить, %
ИФФ	92,7	0,9	5,4
МТФ	93,7	1,4	2,8
ППФ	99,9	0	0
ФДНО	91,2	0	0
ФФМЕНО	80,2	0	0
ЭФ	92,6	1,4	2,2
Итого	92	1,3	4,1

Анализ ответов респондентов на вопрос «Как Вы оцениваете перспективы своего трудоустройства после окончания вуза?» в разрезе факультетов приводится в таблице 4.

Таблица 4

	Твердо знаю, где буду работать (%)	Есть несколько вариантов (%)	Служба в армии, декретный отпуск (%)	Организирую собственное дело (%)	Обучение на следующем уровне (%)	Вероятно, какое-то время буду безработным (%)
ИФФ	12,6	57,7	13,5	6,3	0,9	7,2
МТФ	14,4	45,5	17,7	9,1	0,5	8,2
ППФ	5,3	71,1	5,2	5,3	0	13,2
ФДНО	8,7	34,8	13	8,7	4,3	21,7
ФФМЕНО	10,6	50	15,2	6,1	4,5	10,6
ЭФ	3,7	48,5	15,4	17,6	4,4	9,6

При ответе на вопрос: «Какие наиболее сильные стороны в деятельности университета Вы видите?» студенты отметили высокую квалификацию профессорско-преподавательского состава, организацию внеучебной деятельности, содержание учебных дисциплин и хорошие информационные ресурсы.

Ответы приводятся в таблице 5.

Таблица 5

	Высокая квалификация ППС (%)	Внеучебная деятельность (%)	Содержание учебных дисциплин (%)	Организация практики (%)	Хорошие информационные ресурсы (%)
ИФФ	75,7	46,8	45,9	45,9	28,8
МТФ	71,6	36,5	37,5	19,2	36,5
ППФ	68,4	44,7	55,3	39,5	39,5
ФДНО	69,6	52,2	34,8	26,1	39,1
ФФМЕНО	65,2	48,5	42,4	47	31,8
ЭФ	77,9	52,9	35,3	9,6	29

Ответы на вопрос: «Какие у Вас есть предложения по организации учебного процесса?» приводятся в таблице 6. Большое количество предложений студентов связано с увеличением доли практических занятий, совершенствованием организации прохождения практики, развитием материальной базы, введением в расписание большего количества профильных предметов и т.д. Данные предложения можно рассматривать как возможные причины неудовлетворенности потребителей-студентов.

Таблица 6

	Нет предложений	Увеличить долю практических занятий	Предложения по организации практики	Развивать материально- техническую базу вуза (факультета)	Вводить в расписание больше профильных предметов	Использовать современные средства мультимедиа, стенды	Разнообразить средства обучения	Справедливо оценивать знания студентов
ИФФ	16	12	10	11	8	2	1	1
МТФ	42	29	36	11	10	15	3	4
ППФ	16	4	5	1	0	2	3	0
ФДНО	10	3	1	2	1	0	1	1
ФФМЭНО	20	8	7	2	1	0	1	0
ЭФ	27	20	12	4	8	7	1	0
ИТОГО	131	76	71	31	28	26	10	6

Знание того, насколько удовлетворены выпускники предоставляемой образовательной услугой, имеют огромное значение для вуза. В результате, основываясь на уровне удовлетворенности, вуз может определить, какие характеристики образовательной услуги или стороны своей деятельности необходимо улучшить. Однако при оценке уровня удовлетворенности необходимо учитывать, что мнение потребителя формируется под воздействием значительных факторов, как рациональных, так и эмоциональных. Следует также заметить, что качество образовательной услуги потребитель может оценить в лучшем случае после ее исполнения, в процессе осуществления профессиональной деятельности. Данная услуга, как и другие виды услуг, неосвязаема до момента потребления. Кроме того, оценка качества образовательной услуги, может оказаться и вовсе невозможной, если выпускник по каким-либо причинам работает по другой профессии или оказывается в числе безработных. Таким образом, существует отсроченность выявления результативности и зависимость результатов от условий будущей работы и жизни выпускника.[2]

В данном же случае удовлетворенность потребителя определяется как его мнение об услуге, сформированное под воздействием личного опыта взаимодействия с вузом.

Для управления качеством образовательного процесса необходимо непрерывное измерение удовлетворенности потребителей, как студентов, так и работодателей. Это должно способствовать совершенствованию

образовательного процесса и быстрой адаптации выпускников вуза к условиям рынка труда, повышению их конкурентоспособности и востребованности.

*Список литературы*

- 1. Панкрухин, А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании : учебное пособие / А.П. Панкрухин. – М. : Фирма «Интерпракс», 1995. – 238 с.*
- 2. Кайдашова, А.К. Маркетинг профессиональных образовательных услуг : учебное пособие / А.К. Кайдашова. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2014. – 98 с.*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ АКТИВИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

**Бутримова Н.В., Горяйнова Т.А.**

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Оренбургский государственный университет»,  
г. Бузулук**

В настоящее время в образовании уделяется серьезное внимание развитию творческого потенциала студентов. Чем выше уровень развития творческих способностей преподавателя, тем эффективнее будут созданы условия для развития творчества студентов.

Научно-исследовательская работа является неотъемлемой частью профессиональной подготовки будущего бакалавра. Она предполагает первоначальное обучение студентов методике научно-исследовательской работы и последующее выполнение научных исследований под руководством преподавателей кафедры.

Каждый преподаватель осуществляет свою деятельность согласно собственной программе самовоспитания и самосовершенствования, которая является не только средством его саморазвития, но и обязательно содержит оценку его педагогических способностей и пути дальнейшего развития. Психологическая наука предоставляет возможность изучить уровень развития таких способностей, а педагогическая деятельность выступает основным средством их развития.

Личностные изменения (интеллектуальное развитие, умение управлять своими психическими состояниями, волевая целеустремленность, культурное развитие, развитие педагогических способностей) становятся мощным стимулом в профессиональном и личностном саморазвитии, так как формируется потребность в самосовершенствовании.

Творчество – деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей. С позиций философии творчество - это деятельность людей, преобразующая природный и социальный мир в соответствии с целями и потребностями человека на основе объективных законов деятельности. Творчество – высшая форма активности и самостоятельной деятельности человека.

Педагогическое мастерство - это деятельность преподавателя на уровне образцов и эталонов, отработанных в практике и представленных в методических пособиях и рекомендациях. Педагогическое творчество - это процесс, начинающийся от усвоения того, что было накоплено (адаптация, репродукция, воспроизведение знаний и опыта), к изменению, преобразованию существующего опыта.



Профессиональное мастерство преподавателя побуждает и развивает способности у студентов. Следовательно, чем выше профессиональное мастерство преподавателя, тем выше будут развиты творческие и интеллектуальные способности. Общая культура преподавателя, как компонент педагогического мастерства, является механизмом развития профессионально значимых качеств. Культура преподавателя - это средство педагогической деятельности, основа педагогического мастерства и условие педагогического творчества. В профессиональной деятельности преподаватель за основу берет потенциальные возможности своей личности, а совершенствование эрудиции, высокого культурного развития развивает творчество и совершенствует педагогическое мастерство.

Важнейшей частью педагогического мастерства являются профессиональные знания и умения, но в основе прежде всего философские, психолого-педагогические, социальные, специальные и дополнительные знания. Профессиональные знания и компетентность педагога формируются на всех уровнях (методологическом, информационно-содержательном, методическом, технологическом, творческом) и становятся базой педагогического сознания и мышления, а психолого-педагогическая эрудиция - необходимой предпосылкой успешной его работы.

Результаты инновационного творчества выявляются в превращении преподавателя своей деятельности через опознание собственной творческой индивидуальности. Недостаток инновационных способностей серьезно подрывает эффективность педагогических работников [1].

Порой некоторые преподаватели недооценивают своих возможностей, считая, что лично им как раз и не хватает такой способности, но в действительности каждый преподаватель потенциально владеет инновационной способностью, только нужно найти их в себе, преодолеть психологические и другие препятствия, которые ограничивают их развитие, овладеть методами инновационной деятельности.

В помощь для решения данной проблемы нами была создана проектная модель развития профессионального мастерства преподавателя (таблица 1). Согласно, предложенной модели развития, преподаватель сможет определить и изучить собственные препятствия к профессиональному совершенствованию и обсудить их с коллегами, и руководством вуза в доверительной обстановке. Весьма вероятно, что эти препятствия полностью устранить невозможно, но возможно будет найдена методика нейтрализации их негативного влияния.

В результате проведенного исследования на диагностическом этапе было выявлено, что в организационном поведении преподавателей имеются недостатки, такие как пассивность в управлении учебным процессом, нежелание заниматься самосовершенствованием. В чем причина такого отношения преподавателей?

Мы предположили, что в вузе не сформирована мотивационная среда творческого развития деятельности педагогических кадров, чтобы преподаватели проявили творческую активность.

Таблица 1 - Этапы внедрения проектной модели развития профессионального мастерства преподавателя

Этап	Необходимые мероприятия	Ожидаемые результаты
1. Диагностический этап	<p>1.1 Проведение анкетирования среди преподавателей с целью оценки их творческого потенциала</p> <p>1.2 Проведение анкетирования среди студентов с целью диагностики отношения к обучению, развитию творчества и к учебному предмету</p> <p>1.3 Диагностика уровня сформированности базовых компонентов учебной деятельности среди преподавателей</p>	<p>Выявить общий уровень мотивации преподавателя к профессиональному росту</p> <p>Качественный анализ причин предпочтения тех или иных дисциплин или преподавателей в ходе обучения</p> <p>Оценить уровень сформированности компонентов учебной деятельности с позиции преподавателя</p>
2. Программный этап	<p>2.1 Внедрить систематическое проведение инновационных открытых занятий (мастер-класс) педагогами - новаторами</p> <p>2.2 Повышать квалификацию, за счет организации научных семинаров не реже 1 раз в квартал</p> <p>2.3 Сформировать портфолио преподавателя и установить коэффициенты отражающие зависимость между мастерством преподавателя и качеством научно-исследовательской работы студентов</p>	<p>Создание условий для активного обучения, стимулирующего интеллектуальную деятельность студентов. Повышение интереса к учебной деятельности, расширение творчества у студентов</p> <p>Выявление уровня творческой активности преподавателей и профессионального мастерства</p> <p>Рост НИР преподавателя и студентов</p>
3. Реализационный этап	<p>3.1 Внедрить положения системы стимулирования, определяющими зависимость результатов и поощрений и</p>	<p>Рост профессионального мастерства преподавателя</p>

Этап	Необходимые мероприятия	Ожидаемые результаты
	<p>гарантирующие преподавателю вознаграждение при достижении определенного результата</p> <p>3.2 Осуществить периодический анализ эффективности применяемых методов стимулирования и регулирование системы по результатам анализа</p>	<p>Обеспечение одобрения преподавателями предлагаемой системы стимулирования путем дискуссии и совместной разработки условий поощрения</p>

Проведенный анализ доказал, что ее основные недостатки состоят в следующем:

- связь вознаграждения и результатов часто не достаточно определены, преподаватели не уверены в справедливости оценивания руководством;
- низкая степень информированности, преподаватели не осведомлены о результатах деятельности коллег;
- не выстроена система материальных и морально-психологических вознаграждений, они применяются эпизодически;
- отсутствуют необходимые условия, достаточные для достижения ожидаемых результатов [1].

Основными задачами программного этапа данной модели являются:

- развитие у преподавателей инновационного мышления, формирование представления о специфике инновационной деятельности;
- содействие выработки у преподавателей уверенности в успехе реализации новых проектов;
- выработка способности разбираться в современных педагогических проблемах и выбирать пути их решения;
- активизация жизненной позиции педагога по отношению к саморазвитию.

Следует помнить, что мастерство, в отличие от таланта и дара, не бывает врожденным – чтобы его достичь, необходимо долго и упорно работать над собой, над своей техникой преподавания, не забывая при этом постоянно совершенствовать свои знания о преподаваемом предмете.

#### *Список литературы*

*1. Бутримова, Н.В. Формирование мотивационной среды инновационной деятельности педагогических кадров вуза : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 13.00.01. - Москва, 2005. - 196 с. РГБ ОД*

## **ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

**Верколаб А.А.**

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
Оренбургского государственного университета, г. Бузулук**

Производственная практика для вуза – это возможность соединить теоретическую подготовку с формированием практических навыков у студентов для облегчения их выхода на рынок труда. Это попытка получить обратную связь со стороны компаний и организаций, принимающих студентов на практику, о качестве обучения. Кроме того, это позволяет получить дополнительную информацию о том, над чем нужно поработать студенту, чтобы соответствовать современным требованиям рынка труда.

В своей работе по организации практики кафедра финансов и кредита БГТИ руководствуется федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и Положением о практике студентов ОГУ.

Традиционно базами практик для студентов специальностей Налоги и налогообложение и Финансы и кредит, направления подготовки Экономика являются финансовые отделы и финансовые управления администраций муниципальных образований, инспекции Федеральной налоговой службы России, отделения Федерального казначейства, экономические службы предприятий. Список организаций, с которыми на сегодняшний день заключены договоры о базах практик, является довольно обширным: Управление Федеральной налоговой службы России по Оренбургской области; Финансовый отдел администрации г. Бузулук; ЗАО "УК "Горторг"; МУП "ЖКХ"; ООО "Бузулук-Мука"; ОАО "Банк Оренбург"; Управление «Бузулукское отделение» Оренбургского отделения №8623 ОАО «Сбербанк России». В действительности круг организаций, где студенты реально проходят производственную и преддипломную практики, значительно шире. Это связано с тем, что многие студенты самостоятельно выбирают место прохождения практики. Студенты заочной формы обучения, работающие по специальности, получают индивидуальные задания от преподавателей кафедры.

В качестве методического обеспечения организации практики преподавателями кафедры финансов и кредита разработаны соответствующие программы, где не только отражаются общие требования к прохождению практики, но и указаны вопросы, требующие глубокой практической проработки, названия разделов и тем дисциплин, которые необходимо повторить для более качественного усвоения материала, порядок составления отчёта и др.

Анализируя успеваемость по практике, можно отметить достаточно серьёзное отношение большинства студентов к прохождению практики. Так,

процент качества прохождения производственной практики студентами заочной формы обучения составил 78,6%, заочной с элементами дистанционных технологий – 66,7% (таблица 1).

Студенты направления подготовки Экономика очной формы обучения полностью получили зачёты по производственной практике, которую проходили в МРИ ФНС России №3 по Оренбургской области, в доп.офисах Сбербанка в г. Бузулук, на промышленных предприятиях.

Таблица 1 Успеваемость по практике в 2015-2016 учебном году

	Всего сдавали отчёты	Защитили отчёты на «отлично»	Защитили отчёты на «хорошо»	Защитили отчёты на «удовл.»	% успеваемости	% качества
Студенты заочной формы обучения, спец-ть ФиК	14	7	4	3	100	78,6
Студенты заочной формы обучения с элементами дистанционных технологий, спец-ть ФиК	18	6	6	6	100	66,7
Студенты очной формы обучения, направление подготовки Экономика	21	зачтено			100	-

В результате прохождения производственной практики студенты должны обладать способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

Как показал опрос студентов, самые большие трудности при прохождении производственной практики - это незаинтересованность работников тех учреждений, где проводилась практика, нежелание помочь в освоении практических навыков. В качестве одного из вариантов решения этой проблемы рассматривался вопрос о приглашении практических работников на практические занятия в рамках учебного процесса для разъяснения различных практических ситуаций, но такой вариант на самом деле противоречит самой

природе производственной практики, это больше напоминает теоретическое обучение.

Для обеспечения позитивного отношения к студентам-практикантам со стороны практических работников, необходимо показать те преимущества, которые они получают, принимая к себе практикантов: помощь в некоторых видах рутинных работ, обмен интересной информацией по специальности - у студентов порой бывает больше новой информации, да и мышление их ещё не «втиснуто» в рамки конкретного учреждения, поэтому обладает большей креативностью.

Для того чтобы студенты смогли успешно пройти практику, не относились к ней формально, мы должны обеспечить им соответствующую поддержку. Не секрет, что одним из заблуждений является мнение студента о том, что его кто-то будет ждать на работу после получения им диплома о высшем образовании, особенно на современном этапе развития экономики. Поэтому необходимо помочь студенту уже с первого курса ставить правильно будущие цели своего карьерного развития.

Сначала нужно помочь студентам выработать адекватное отношение к роли производственной практики в развитии будущей карьеры. Затем показать те возможности, которые может предоставить производственная практика, а именно:

- получение дополнительной информации о рынке востребованных компетенций и рынке профессий,
- получение понимания о том, в какого типа организации хотелось бы работать (государственной, коммерческой, некоммерческой, организации с иерархическим типом управления, типом управления, основанном на партнерстве сотрудников, типом управления, основанном на достижении определенных результатов по проектам и т.д.),
- получение информации о том, нужно ли углублять и в каком направлении знания, получаемые в вузе,
- получить возможности трудоустройства в компании, где проходил производственную практику (многие компании могут идти на этот шаг в рамках стратегий формирования кадрового резерва),
- получение навыков поиска работы и проведения переговоров с работодателями (в случае, если вы самостоятельно ищите место прохождения практики).

Вот далеко не полный список «плюсов» такой возможности, как прохождение производственной практики.

Для выявления ожиданий студентов направления подготовки Экономика от предстоящей производственной практики был проведён небольшой опрос среди студентов, включающий в себя такие вопросы:

- Каким видом деятельности Вы хотели бы заниматься во время производственной практики?
- В какой организации Вы хотели проходить практику?

- Планируете ли вы самостоятельно найти базу производственной практики?

- Каковы Ваши пожелания относительно предстоящей производственной практики?

Поскольку студенты пока смутно себе представляют свою будущую деятельность (а также в силу значительного диапазона действий в рамках специальности), многие на первый вопрос ответили, что хотят заниматься любой деятельностью, связанной со своей профессией, таким образом, как бы отмечая, что не согласны заниматься чем-то посторонним в качестве бесплатной рабсилы.

По второму вопросу традиционно студенты хотели бы попробовать себя и в финансовых службах, и в казначействе, и в налоговых органах, и т.д. Лишь единицы отметили, что хотели бы весь период практики находиться на одном месте – в частности, в финансовом управлении администрации г. Бузулук с тем, чтобы основательно изучить особенности финансовой работы.

На третий – 8 из 33 опрошенных (24%) ответили положительно.

В качестве пожеланий (ответ на 4 вопрос) большинство студентов заявило, что очень хочется приобрести практические навыки, зарекомендовать себя с положительной стороны и, самое главное, - найти место для будущей работы.

В целом можно отметить, что студенты возлагают много надежд на практику. Даже, можно сказать, идеализируют её. С другой стороны – студенты понимают неразрывную связь теории с практикой. Это значит, что они стремятся повысить свой профессиональный уровень.

#### *Список литературы*

- 1. Круглов, В.И. Система качества в учреждениях высшего и среднего профессионального образования / В.И. Круглов, О.А. Горленко, Т.П. Можяев // Высшее образование сегодня. – 2015. - №8. – С.10-13.*
- 2. Шарафутдинова, А.В. Роль производственных практик в формировании компетенций / А.В. Шарафутдинова // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2015. - №4. – С.47-50.*
- 3. Болдырев, С.А. Инновационный подход к проведению производственных практик / С.А. Болдырев, М.В. Арискин, Л.М. Медведева // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. - 2014. - №7(40). – С.14-18.*

## **ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК ПАРАМЕТР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА**

**Гаврилова Н.А.**

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
г. Бузулук**

Современная ситуация в нашей стране требует дальнейшего развития модернизационных процессов в высшем образовании. Сегодня все острее ощущается необходимость в воспитании новой интеллектуально-патриотической элиты, которая в недалеком будущем возьмет на себя ответственность за судьбу и процветание страны. Перед молодежью XXI века стоит проблема построения правового государства и гражданского общества, способного обеспечить безопасное, стабильно благополучное существование его граждан [1]. Поэтому весьма актуальной представляется проблема воспитания ответственных, грамотных, компетентных, нравственных профессионалов в системе высшего образования, профессионалов способных стать той самой интеллектуально-правовой элитой, для которой интересы и чаяния страны и народа будут приоритетными.

Причины многих проблем, существующих сегодня в России (коррупция, формальное отношение к своим обязанностям работников госструктур, проблемы ЖКХ, экологические проблемы и др.) видятся в кризисе человеческого фактора, гуманитарной недообразованности, низком уровне нравственной и гражданской составляющих так называемых профессионалов, когда основным стимулом выбора места профессиональной деятельности становится материальная и статусная выгода. В.И. Бакштановский отмечает, что в современном мире явственно видна обращенность на профессиональный успех, независимо от пути и средств его достижения, вызывает беспокойство равнодушие к собственной деятельности, отчужденность от профессии, удаленность «мира профессионализма» от гуманистических задач профессии и интересов общества и государства [2].

Выходом из создавшейся ситуации может быть воспитание истинного гражданина, патриота с высоким уровнем развития гражданской позиции, проявляющейся, в том числе, и в профессиональной сфере.

Гражданская позиция личности показывает сопричастность индивида к проблемам общества, его заинтересованность в происходящем, способность и стремление быть активным субъектом общественного развития.

Понятие «гражданская позиция» имеет различные определения. Нам близка позиция Н.С. Щепочкина, который определяет данное понятие как совокупность внутренних общечеловеческих ценностей, приобретенных в процессе социализации личности и помогающих ей самостоятельно принимать решения в выполнении функциональных задач профессиональной деятельности, гражданского долга, активного участия в общественной жизни,



предвидя и прогнозируя возможные последствия таких решений, а также нести личную и социальную ответственность за эти принятые решения [3].

Сущность человека многообразна и неисчерпаема. Он представляет собой единство всеобщего, особенного и индивидуального. Творческая деятельность человека предстает основополагающим проявлением его содержания. Этим определяется и место профессионализма в жизни человека как способности к эффективному осуществлению общественно-полезной деятельности. Быть профессионалом это не только владеть высоким уровнем мастерства в конкретной деятельности. Профессионалы должны быть ориентированы на служение обществу. Профессионализм включает в себя систему ценностных ориентаций соотносящихся с центральными ценностями общества, важное место среди которых занимают гражданские ценности[4]. Мы считаем, что истинный профессионализм является проявлением гражданской позиции личности. Принимая во внимание созидательное предназначение деятельности профессионалов в обществе, можно утверждать, что от уровня их гражданской позиции во многом зависит проявление или не проявление корыстных, корпоративных, а в ряде случаев и национальных интересов во имя обеспечения стабильности и благополучия в обществе в целом. Именно поэтому можно утверждать, что гражданская позиция профессионала помогает им достойно исполнять свой гражданский долг, т.е. профессионально активно влиять на историческую перспективу развития своей деловой структуры и всего общества [5].

Любой профессионал несет в себе внутреннюю систему личностной регуляции поведения и отношений. Он становится результатом действия системы социализации, а также собственного внутреннего контроля. Таким образом, формируется определенное отношение профессионала к себе как к представителю социальной группы, общества, государства; стремление соответствовать определенной социальной группе и ориентация на развитие у себя необходимых качеств и умений, понимание собственных возможностей как представителя определенной общности и государства. Гражданская позиция, таким образом, оказывает влияние на профессиональную составляющую структуры личности и подразумевает некие формы проявления в профессиональной сфере. А.А. Дергач выделяет следующие компоненты профессионализма как проявления гражданской позиции:

- положительное отношение к стране проживания и проявление стремления к достижению успехов в профессии на благо общества и государству;
- знания о профессиональной этике и государственных профессиональных стандартах;
- способность к рефлексии собственной профессиональной и гражданской позиции;
- сформированное чувство профессионального и гражданского долга;
- способность к нравственному сопереживанию другим людям, эмоциональному соотнесению с позицией граждан своей страны;

— способность относиться к себе и оценивать себя как гражданина, члена гражданского общества [5].

Говоря об университетском образовании, мы рассматриваем подготовку студентов как период профессионального становления. Это индивидуализированное становление профессионально значимых качеств и способностей, профессиональных знаний и умений, активное качественное преобразование студентом своего внутреннего мира, приводящее к принципиально новому строю и способу жизнедеятельности – творческой самореализации в образовательной и профессиональной деятельности.

Важным представляется изменение в ценностно-смысловом отношении студента к образованию, развитие позитивного образа «Я – будущий профессионал», отражающем восхождение студента к личностным и профессиональным ценностям, т.е. становление субъектности студентов [6].

Субъектность, являясь характеристикой личности, выражает позицию человека к себе как автору, преобразователю, творцу не только своей жизни, но и общества в целом. В субъектности делается упор на созидательном назначении личности, в основном, это связано с признанием своей активности, сознательности, свободы выбора и ответственности за него. Мы рассматриваем субъектность как основу гражданской позиции студентов будущих профессионалов.

Эффективность процесса формирования будущих профессионалов, обладающих высоким уровнем субъектности и гражданской позиции ставит необходимость определения понимания студентами соотношения понятий профессионал и гражданин. Для изучения уровня осознания студентами Бузулукского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ взаимосвязи этих понятий мы предложили написать эссе – рассуждение на тему «Мое представление о себе: Я – Гражданин и Я - Профессионал».

Анализ студенческих работ показал, что однозначного мнения по исследуемому вопросу нет. Часть студентов (14 %) разделяют эти понятия. При этом профессионализм связывают с умением качественно, добросовестно, надежно выполнять определенные предметные действия. Студенты указывают, что «профессионалу» за качественно выполненную работу можно простить нарушения профессиональной этики, неумение устанавливать контакт с клиентами, отсутствие пунктуальности др. Определяя понятие «гражданин» респонденты, в основном, указывают на принадлежность к государству, чувство патриотизма, обладание правами и несение обязанностей.

Особый интерес представляют рассуждения студентов (81 %), в которых они обосновывают взаимосвязь гражданской позиции и проявление профессионализма, рассматривая профессионализм шире, чем просто способность качественно выполнять работу.

Кристина П., 3 курс: «В современном мире любой человек не может идеально разбираться во всех сферах жизни, не может быть знающим и грамотным специалистом во всем, потому что жизнь сегодня настолько многообразна, что все познать человеку просто не под силу. Но есть люди,

которые постоянно работая над собой, добиваются превосходных результатов и становятся профессионалами своего дела. Профессионал, способный к самоопределению, выступает как гражданский субъект (отличается умением думать о себе через общее дело, стремлением к гражданскому действию). Он должен быть грамотным, ответственным и пунктуальным. При наличии особых умений и талантов, способности делать свою работу эффективнее, чем другие работники, человеку могут простить какие-то издержки личностных качеств, но тогда такой полупрофессионал рано или поздно будет заменен более ответственным коллегой. Я считаю, что просто хорошо делать свою работу недостаточно для профессионала, важным качеством является качество «быть Человеком».

Елена И., 2 курс: «Очень часто мы относимся к своей профессии только как к способу получения денег. Но правильно ли это? Я считаю, что только материальная выгода не может быть определяющей при выборе главного занятия в жизни. С помощью профессии мы проявляем свою гражданскую позицию. Если я буду высококвалифицированным и честным финансистом, я смогу оказать помощь нашему государству. Я смогу результатами своей работы внести вклад в экономику РФ. Таким образом, профессия, выбранная нами, и отношение к ней является одним из проявлений нашей гражданской позиции».

Евгения Ч., 3 курс: «Для России, как для Великой страны, важен каждый человек в отдельности как личность. В свою очередь именно люди делают Россию Великой. Если бы нашу страну населяли только люди-профессионалы жизнь всей страны была бы более продуктивной и полезной. Профессионал – это тот, кто знает и понимает, для чего ему нужны знания и грамотно может применить их на практике, не забывая о нужности и полезности этих знаний для своей страны. А значит профессионал – это настоящий гражданин, который добровольно и осознанно готов приносить пользу своим близким, друзьям, обществу».

Дмитрий К., 3 курс: «По-моему, такие понятия как гражданин и профессионал имеют много общего. В современном мире трудно переоценить значение гражданственности, как и значение профессионализма личности. Одно вытекает из другого и объединено множеством связей: социальных, экономических политических и образует единое целое – современного человека. Профессионализм проявляется в деятельности, в работе. И чем старательнее, добросовестнее, качественнее будет работать человек, тем больше пользы он принесет и себе, и обществу и государству. Не в этом ли проявление гражданственности? В профессиональном выполнении своего долга, выраженного в труде, любви к Родине, к своему народу, своей семье. Каждый человек – механизм прогресса. В ближайшем будущем мне предстоит стать частью этого механизма, проявить свои лучшие способности, умения и качества во благо общества».

Кристина Щ., 2 курс: «Выбор профессии в жизни каждого человека имеет огромное значение. Это выбор жизненного пути, выбор судьбы. Он имеет громадное значение для самого человека и важен для общества. Работа важная

составляющая человеческой жизни. Профессия дает нам не только средства к существованию, но и удовлетворение, определенное место в обществе, придает значимость нашей жизни. Выбор профессии – это та точка, где сходятся интересы личности и общества, где возможно и необходимо гармоничное сочетание личных и общественных интересов...»

Исследование мнений и взглядов студентов показывает, что современная молодежь понимает профессионализм неоднозначно. Но преобладает позиция, отражающая взаимосвязь истинного профессионализма и проявления гражданской позиции личности. Студенты осознают значимость ответственного, добросовестного, общественно значимого отношения к выполнению профессиональных обязанностей, определяют ценности профессии как гражданские ценности. Высказывания респондентов свидетельствуют о формирующейся субъектной позиции, они декларируют стремление быть активными, полезными, самостоятельными членами общества. В то же время очевидно, что профессиональное становление заключается не только в обучении профессии, получении профессионально важных качеств, знаний и умений, но и развитие актуальной, адекватной системы отношений субъекта деятельности и гражданского общества и государства; ориентации личности в системе профессиональных и гражданских ценностей. По мнению А.В. Кирьяковой, ориентация как процесс ценностного освоения действительности раскрывает проблему взаимосвязи личности и общества, обозначает субъективную позицию молодежи в этом процессе, как общественного, сознательного, активного, самостоятельного творца ценностей для себя, фиксирует равноправное взаимодействия поколений в процессе обмена ценностями и позволяет выделить их содержательную основу – феномен общечеловеческого в общей системе ценностей, подчеркнуть активную роль самого человека в освоении, реализации объективно существующих ценностей [7].

#### *Список литературы:*

- 1. Гаврилова, Н. А. Генезис идеи гражданственности в гуманитарных исследованиях // Теория и практика общественного развития, — 2015. — №19. — С.223 - 226.*
- 2. Бахитановский, В.И., Согомонов Ю.В. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок / Монография / Тюмень: НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2005. – 378 с.*
- 3. Щепочкин, Н. С. Активная гражданская позиция молодежи как фактор становления ее субъективности /Н.С. Щепочкин.//Власть и управление на востоке России. -2011. - № 3. - С. 213 – 220*
- 4. Щегляев, А.Б. Формирование социально-профессиональной компетенции специалистов экономического профиля : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 : Москва, 2003 152 с. РГБ ОД, 61:04-13/1225*

5. Деркач, А.А. Акмеология: личностное и профессиональное развитие человека. Кн. 2. Акмеологические основы управленческой деятельности. М.: РАГС, 2000.
6. Ольховая, Т.А. Аксиологический аспект проблемы становления субъектности студентов университета // Научные исследования в образовании, 2007. № 2. - С. 142-146.
7. Кирьякова, А.В. Ориентация школьников на социально значимые ценности/ А.В.Кирьякова и др. / Аксиология образования. Фундаментальные исследования в педагогике. - Москва: Дом педагогики, ИПК ГОУ ОГУ, - 2008. – 578 с. – С.8-39.- ISBN: 978-5-7410-0706-8

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

Давыдова О.К.

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Вопросы качества занимают сегодня центральное место в дискуссиях о высшем образовании [1]. Так, если в XX веке основным курсом образования являлась массовость, то наметившийся в XXI веке тренд – это качество. Причем, не смотря на отсутствие в обществе единства взглядов в отношении понимания «качественное образование», существует четкая и синонимичная взаимосвязь таких понятий как «повышение качества» и «оценка качества».

В связи с вышесказанным в системе управления качеством образования становится актуальной не только прямая зависимость между качеством знаний обучающихся и качеством преподавания [2], но и выделение групп критериев качества, а также перевод неколичественных показателей (мотивация, творческий подход, добросовестность) преподавателя в количественные. В данной работе нам также хотелось бы привлечь внимание к такому вопросу как необходимость оценки эффективности работы не только структурного подразделения вуза, но и персонального вклада его сотрудников.

В российских высших учебных заведениях активно ведутся поиски и апробация критериев оценки результатов трудовой деятельности, но, несмотря на многочисленные разработки [3], общепринятой методики в настоящее время нет. Анализируя зарубежные подходы, следует отметить, что важнейшее значение при аттестации отводится квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС). Так в Германии основными критериями оценки являются: уровень чтения лекций, методических разработок, количество и объем научных и научно-методических публикаций. В США также учитывается участие в научных форумах различного ранга, индекс цитирования научных публикаций. Критериями оценки в Японии являются квалификационный уровень преподавателя и используемых методов обучения, а в Индии учитываются: научная квалификация, уровень научных исследований и педагогический опыт [4].

Группами критериев качества, используемой в Оренбургском государственном университете (ОГУ) рейтинговой оценки деятельности подразделений университета, являются: кадровое обеспечение, учебная работа, научная деятельность, учебно-методическая работа, информатизация образовательного процесса, максимальные баллы за которые утверждаются ежегодно (рисунок 1). Такие показатели как кадровое обеспечение, учебная и учебно-методическая работа имеют различного веса составляющие, а научная деятельность и информатизация образовательного процесса – интегральные методики расчета [5].

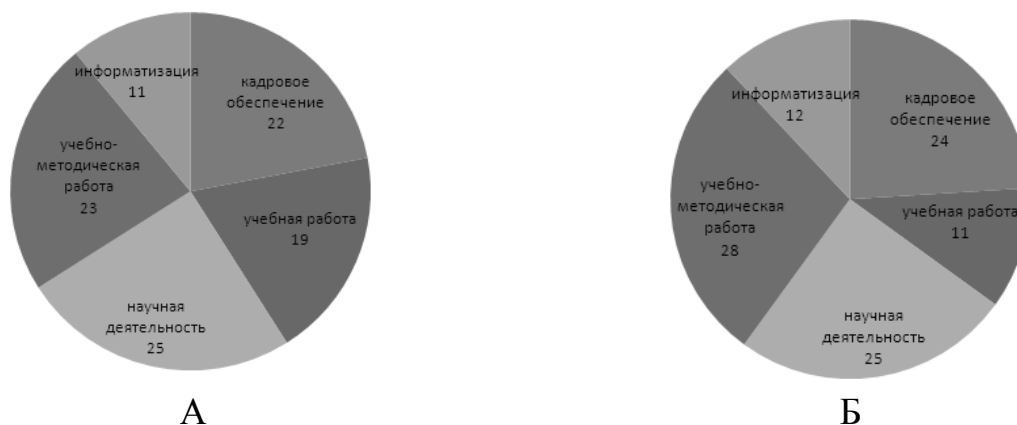


Рисунок 1 – Показатели для расчета рейтинга подразделений ОГУ и их максимальные баллы в 2012-2013 гг. (А) и 2014 г. (Б)

Рейтинговая оценка деятельности подразделений ОГУ введена с 2012 г. и рассчитывается ежегодно. Нами на примере кафедры микробиологии (МБ) проведен анализ данных показателей (таблица 1), которые имеют как относительное выражение (место в рейтинге), так и абсолютное (в баллах от максимального).

Таблица 1 – Рейтинг кафедры МБ

Показатель рейтинга	2012 год	2013 год	2014 год
Место кафедры в общем рейтинге	3 (из 115)	10 (из 93)	32 (из 84)
Суммарное количество баллов (из 100)	61,09	42,62	33,81

Представленные данные позволяют судить об ухудшающемся положении кафедры МБ, однако не объясняют причин этого, в связи с чем должны быть рассмотрены более детально на основании распределения выбранных показателей рейтинга и динамики (рисунок 2). Бальная система показателей представляется нам более объективной, поэтому в дальнейшем рассмотрена будет именно она (таблица 2).



Рисунок 2 – Значения показателей рейтинга кафедры МБ, оцененные как место среди всех других кафедр университета (А) и в баллах (Б)

Таблица 2 – Динамика индикативных показателей рейтинга кафедры МБ в 2012-2014 гг. (баллы в процентах от максимального)

№	Наименование показателя	Значение показателя в 2012	Значение показателя в 2013	Значение показателя в 2014
<b>1 Кадровое обеспечение</b> <b>C<sub>1</sub> = 22 (24 в 2014)</b>		<b>64,23</b>	<b>59,64</b>	<b>56,50</b>
1.1	Доля ППС, имеющего уч. степ., звания	100	100	100
1.2	Доля ППС, имеющего ученую степ. докт. наук, звание проф.	48,11	43,33	29,38
1.3	Профильное повышение квалификации	20,00	5,50	40,00
<b>2. Учебная работа</b> <b>C<sub>2</sub> = 19 (11 в 2014)</b>		<b>86,58</b>	<b>76,68</b>	<b>91,90</b>
2.1	Успеваемость	97,88	82,22	94,00
2.2	Качество успеваемости	76,40	71,70	90,28
<b>3. Научная деятельность</b> <b>C<sub>3</sub> = 25</b>		<b>86,24</b>	<b>27,00</b>	<b>27,76</b>
<b>4 Учебно-методическая работа</b> <b>C<sub>4</sub> = 23 (28 в 2014)</b>		<b>15,65</b>	<b>20,00</b>	<b>-7,71</b>
4.1	Издание учебников с грифом Минобрнауки	0	0	0
4.2	Издание учебников с грифом УМО	0	0	0
4.3	с грифом ОГУ, зарегистр. в "Информрегистр"	43,00	100	0
4.4	Издание методических указаний,	0	7,00	0



№	Наименование показателя	Значение показателя в 2012	Значение показателя в 2013	Значение показателя в 2014
4.5	Обеспеченность рабочими программами	72,50	-30,5	-24,00
<b>5 Информатизация образовательного процесса</b> <b>C<sub>5</sub> = 11 (12 в 2014)</b>		<b>48,64</b>	<b>32,55</b>	<b>44,75</b>

Проведенный анализ позволяет выявить два основных показателя, являющихся к тому же ключевыми в деятельности ППС, демонстрирующих тенденцию к уменьшению: научная деятельность и учебно-методическая работа, которая в свою очередь определяется незначительным вкладом сотрудников кафедры в написание и издание учебно-методических трудов, а также сменой учебных планов, повлекшей за собой отсутствие стандартов для регистрации рабочих программ дисциплин. В отношении же научной деятельности ситуация может быть рассмотрена подробнее (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика показателей научной деятельности кафедры МБ в 2012-2014 гг. (баллы)

№	Наименование показателя	Значение показателя в 2012	Значение показателя в 2013	Значение показателя в 2014
<b>1 Участие в различных конкурсах</b>		<b>3,3</b>	<b>5</b>	<b>7,5</b>
<b>2. Объем привлеченных средств</b>		<b>129</b>	<b>56</b>	<b>76</b>
<b>3. Публикационная активность</b>		<b>29,85</b>	<b>23,07</b>	<b>17,20</b>
3.1	Публикации ВАК (отеч.)	11,6	13,75	5,63
3.2	Публикации ВАК (заруб.)	5	6,25	10
3.3	Монографии	1,7	0	0
3.4	Реферир. период. издания	0	0,75	0
3.5	Сб. трудов отеч. конф.	0,25	0,18	0,44
3.6	Сб. трудов. заруб. конф	0	0	0,38
3.7	Ср.индекс	11,3	1,77	-

№	Наименование показателя	Значение показателя в 2012	Значение показателя в 2013	Значение показателя в 2014
	цитир. РИНЦ			
3.8	Награды студентов	0	0,37	0,75
<b>4. Изобретательская активность</b>		<b>5,83</b>	<b>5,00</b>	<b>5,63</b>
4.1	Заявки изобр., полезн. модели	0	1,25	0
4.2	Заявки прогр.прод.	0	0	0
4.3	Заявки др.объекты авт.пр.	0	0	0
4.4	Патенты	5	3,75	5,63
4.5	Свид. на прогр продукты	0,83	0	0

В целом такой показатель как участие в научных конкурсах демонстрирует явный рост; объем привлеченных средств имеет тенденцию как к уменьшению, так и последующему возрастанию, что может объясняться, в том числе, сокращениями государственных расходов на науку, выражаемыми в уменьшении средних размеров грантов (размер ежегодного финансирования гранта РФФИ в 2012 г – 800 тыс. руб., 2013 г. – 500 тыс. руб. и в 2014 г. – 400 тыс. руб.), компенсирующихся со временем количеством финансируемых проектов; суммарный показатель публикационной активности снижается, а изобретательской – остается практически без изменений. Кроме того, имеется явная неопределенность показателей, некоторые из которых в дальнейшем удалены из методики – средний индекс цитирования РИНЦ, по причине отсутствия разъяснений о каком цитировании идет речь (с учетом или без самоцитирования, за учитываемый или весь период со времени выхода публикации). Тем не менее, снижающаяся публикационная активность имеет качественное улучшение (рост числа публикаций в зарубежных изданиях), что объясняется нами введением в ОГУ разовых стимулирующих доплат за публикации, максимальные для статей в научной периодике, индексируемой иностранными организациями (Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, PubMed, Mathematics, Chemical Abstracts, Springer, Agris и др.) и имеющими высокий импакт-фактор, что к сожалению также не учитывается используемой методикой, однако, является отражением количества и качества (!) проводимых кафедрой МБ научных проектов. Таким образом, нам бы хотелось подчеркнуть, что приведенные примеры явно демонстрируют необходимость финансовой поддержки ППС в отношении целевых для университета показателей работы.

Кроме того, нами предпринята попытка оценки динамики основных количественных показателей публикационной активности всех сотрудников кафедры МБ на примере изданных учебных пособий и монографий, статей в отечественных журналах из списка ВАК и зарубежных, входящих в систему Web of Science и Scopus, а также заявок и патентов на изобретения (таблица 4).

Таблица 4 – Интегральные показатели публикационной активности преподавателей кафедры МБ за период 2012-2014 гг. (количество)

Преподаватель	Значение показателя в 2012				Значение показателя в 2013				Значение показателя в 2014			
	уч.пос. моногр.	статьи	изобр.	Σ	уч.пос. моногр.	статьи	изобр.	Σ	уч.пос. моногр.	статьи	изобр.	Σ
<b>А</b>	1	10	2	<b>13</b>	0	10	2	<b>12</b>	0	8	4	<b>12</b>
<b>Б</b>	1	2	0	<b>3</b>	1	1	0	<b>2</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>В</b>	0	1	0	<b>1</b>	1	2	0	<b>4</b>	0	2	0	<b>2</b>
<b>Г</b>	0	0	1	<b>1</b>	1	2	0	<b>3</b>	-	-	-	<b>-</b>
<b>Д</b>	1	0	0	<b>1</b>	2	6	0	<b>8</b>	0	6	1	<b>7</b>
<b>Е</b>	1	1	1	<b>3</b>	2	3	0	<b>5</b>	0	3	2	<b>5</b>
<b>Ж</b>	0	1	0	<b>1</b>	1	2	1	<b>4</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>З</b>	1	2	0	<b>3</b>	1	3	1	<b>4</b>	0	2	0	<b>2</b>

Полученные данные позволяют ранжировать всех сотрудников кафедры МБ на несколько групп: демонстрирующие стабильность (А, В), нестабильность показателей (Ж, З), снижение показателей (Б) и их рост (Г – сокращен в 2014 г., Е и особенно Д), а также разделять на группы с преобладающими сильными сторонами (А – публикация статей и изобретений) или демонстрирующих стремление к «гармоничности» (например, Е). Тем не менее, в представленных данных не учтен авторский вклад (количество соавторов), объем публикации (в условных печатных листах) и ее весовой коэффициент (с учетом полученного грифа учебным пособием или импакт-фактора журнала). Помимо этого некоторыми особенностями описываемой кафедры являются: относительная стабильность коллектива (8 сотрудников в 2012-2013 гг. и 7 – в 2014) и практически равные условия работы (Б-З – сотрудники в должности доцента; В, Д-З – имеющие равные объемы учебной нагрузки в 2013-2014 гг.), что в обязательном порядке должно находить отражение при расчете эффективности деятельности ППС.

Проведенное исследование поставленной задачи выявления критериев оценки деятельности подразделения и преподавателей вуза позволило выработать следующие положения и рекомендации:

1) внутренние мотивы ППС не способны обеспечить хорошее место в общем рейтинге подразделений университета, не смотря на высокий квалификационный уровень и качественное ведение учебной работы. Так по данным статистики [6] соотношение профессоров, доцентов и старших преподавателей еще несколько лет назад в вузах составляло 1:4:8, на сегодняшний день в связи с мероприятиями по оптимизации образовательного процесса, направленными в том числе на сокращение штатов, данное соотношение не выполняется. На кафедре же микробиологии, согласно штатному расписанию в период с 2012 по 2014 гг., оно составляло 1:7:0. С одной стороны, такое положение должно приводить к высокой конкуренции между сотрудниками подразделения и достижению более высоких показателей работы, с другой – хорошо известным фактом является то, что доцентство выступает своеобразным «плато карьеры» [4], означающим окончание продвижения в организационной иерархии вуза, руководство которого более не реагирует на карьерные амбиции высококвалифицированного преподавателя и не предоставляет ему должностную позицию в соответствии с возрастающим потенциалом;

2) ППС слабо реагирует на ужесточение дисциплины, увеличение интенсивности труда без прогрессирующего материального вознаграждения, а более объективный анализ деятельности кафедры и факультета с учетом персональных показателей работы коллектива преподавателей должен установить соответствие между результатами профессиональной деятельности и оплатой труда. При этом основной задачей является разработка технического инструментария для автоматизированного учета показателей качества, а также увеличение числа рейтинговых показателей оценки эффективности работы [7-8];

3) для увеличения роли нематериальных стимулов, также необходимо выявление роли и места каждого преподавателя в составе кафедры, основанных на проведении сравнительной оценки внутри групп ППС, занимающих одинаковые должности и приведении всех показателей к единому уровню нагрузки, с последующим использованием полученных показателей ранжирования ППС при распределении нагрузки на следующий учебный год.

В заключении хотелось бы отметить, что какие бы критерии эффективности работы преподавателя вуза не были бы зафиксированы в нормативных документах, они не в состоянии оценить многогранность деятельности педагога, в связи с чем для создания действительно объективной системы оценки нужен не методологический экстремизм, а разумное сочетание количественных и качественных методов оценки.

#### *Список литературы*

1. Аксютин З.А. Проблема оценки качества высшего образования в России / З.А. Аксютин // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – № 3. – С. 128-131.

2. *Иваньо Я.М. О критериях оценки деятельности преподавателя высшего учебного заведения / Я.М. Иваньо // Достижения науки и техники АПК. – 2009. – № 9. – С. 8-10.*
3. *Васильева Е. Ю. Рейтинг преподавателей, факультетов и кафедр в вузе : метод. пособие / Е.Ю. Васильева, О.А. Граничина, С.Ю. Тратицын – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. – 159 с. – ISBN 978-5-8064-1190-8.*
4. *Литвинова О.И. Проблемы оценки интенсивности труда преподавателей высших учебных заведений / О.И. Литвинова // Омский научн. вестник. – 2007. – № 5 (59). – С. 51-55.*
5. *Положение о рейтинговой оценке деятельности факультетов (института) ОГУ от 10.11.2015 года № 54-Д.*
6. *Козлова О.П. Организационный дауншифтинг преподавателей высших учебных заведений / О.П. Козлова // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2013. – № 1 (6). – С. 1-6.*
7. *Архипова Е.Н. Автоматизация рейтинговой оценки деятельности преподавателя / Е.Н. Архипова, О.В. Кононова, В.В. Крюков, К.И. Шахгельдян // Университетское управление: практика и анализ. – 2010. – № 5. – С. 51-62.*
8. *Чернышова Е.В. Разработка моделей оценки качества деятельности преподавателей вуза и реализация в информационно-аналитической системе «кафедральный аналитик» // Е.В. Чернышова, О.И. Пятковский // Ползуновский альманах. – 2009. – № 2. – С. 188-192.*

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К СДАЧИ ЕГЭ

Довкша Т.В.

МБОУ «Лицей №1 п. Первомайский», г. Оренбург

Единый государственный экзамен – это новая действительность в образовательной сфере. Однако, с внедрением ЕГЭ, появляются и проблемы подготовки к такому виду выпускных испытаний. Данные трудности - это пространство деятельности не только педагогов, но и психологов. Единый государственный экзамен кардинально отличается от привычной для всех традиционной формы контроля и проверки знаний, в следствии этого проблема эмоциональной и психологической подготовки выпускников к новым аттестационным технологиям особо актуальна.

Психолого-педагогическое сопровождение как концепция возникла, когда появилась идея психологической деятельности в образовании. А.Н. Горбатюк определяет психолого-педагогическое сопровождение «как систему профессиональной деятельности преподавателя, направляемую на создание психолого-педагогических условий для успешного обучения, воспитания и профессионально-личностного развития студента в ситуации вузовского взаимодействия».[2] В публикациях Г.А. Нагорной психолого-педагогическое сопровождение трактуется как «полисубъектные, диалогические отношения в процессе учебно-профессионального взаимодействия. По ее мнению, личность в таких отношениях не только занимает субъектную позицию, но и сама создает полисубъектные диалогические отношения в ходе взаимообщения».[2] О.С. Попова отмечает, «что сущность психолого-педагогического сопровождения в профессиональной школе состоит в минимизации воздействия на учащуюся молодежь негативных факторов, сознательное формирование системы гуманистических взглядов на мир и свое место посредством включения юношей и девушек в самостоятельный, многоканальный поиск ответов на вопросы, касающиеся смысла и цели жизни человека».[2] Е.И. Тихомирова считает, «что в профессиональной школе психолого-педагогическое сопровождение должно быть ориентировано на получение реального продукта: формирование компетенций и развитие личностных достижений».[2] Э. М. Александровская отмечает, что психолого-педагогическое сопровождение — это особый вид помощи ребенку, технология, предназначенная для оказания помощи на определенном этапе развития в решении возникающих проблем, или в их предупреждении в условиях образовательного процесса [2]

За последние 5 лет по проблеме психолого-педагогического сопровождения старшеклассников к сдаче ЕГЭ работали следующие ученые:

Психолого-педагогические основы формирования и развития личности даны в трудах Б.Г. Ананьева, О.А. Ахвердовой, И.В. Боева, Л.И. Божович, Л.С.

Выготского, П.Я. Гальперина, В.Н. Гурова, В.В. Давыдова, И.А. Зимней, А.Н. Леонтьева, И.А. Малашихиной, А.В. Петровского, С.Л. Рубинштейна и др.

Ученые, которые подробно занимались вопросами изучения особенностей «сопровождения»: Б.З. Вульф, Е.И. Казакова, И.А. Липский, А.И. Тимонин, А.В. Мудрик, М.И. Рожков, Т.Н. Сапожникова В.И. Слободчиков и другие

Проблемы, организации психолого-педагогического сопровождения в общеобразовательных учреждениях рассматриваются в; работах Г. Бардиера, М. Битяновой, А. Деркача, И. Ромазана, Т. Чередниковой.

Вместе с тем сложившаяся в современной теории и практике образовательной диагностики ситуация характеризуется наличием явно выраженных противоречий между:

- необходимостью широкого и полномасштабного внедрения диагностирующей процедуры (системы) единого государственного экзамена и недостаточной разработанностью педагогических условий ее образовательной эффективности;

- осознанием старшими школьниками общекультурной и профессионально-личностной значимости единого государственного экзамена и недостаточной подготовкой учителей и родителей к совместной образовательной деятельности в этом направлении;

- увеличивающимся количественным охватом контингента школьников государственной системой образовательной диагностики и необходимостью совершенствования различных сторон психолого-педагогической подготовки обучаемых к прохождению тестовых испытаний.

Объект исследования является образовательный процесс. Предмет исследования – процесс организации психолого-педагогического сопровождения учащихся при сдаче единого государственного экзамена. Цель данной проблемы это выявить условия обеспечивающие эффективное психолого-педагогическое сопровождение подготовки учащихся к сдаче ЕГЭ.

Можно предположить, что управление психолого-педагогическим сопровождением при подготовке учащихся к сдаче ЕГЭ будет осуществляться с большей эффективностью, если:

- повысится уровень системной организации процесса психологической подготовки старшеклассников к государственным экзаменационным испытаниям;

- утвердятся педагогические приоритеты ситуации успеха и уверенности учащихся в своих силах;

- совершенствуется методическое психолого-педагогическое сопровождение экзаменационно-аттестационной деятельности учителей, учащихся и родителей.

В соответствии с поставленной целью были обозначены задачи исследования:

1. Уточнить содержание и структуру понятия «психолого-педагогическое сопровождение»
2. Выявить содержание понятия «психолого-педагогическое сопровождение подготовки учащихся к сдаче ЕГЭ»
3. Организация разработки педагогической модели и реализация модели сопровождения подготовки учащихся к ЕГЭ»
4. Подготовить методические рекомендации по психолого-педагогическому сопровождению старшеклассников к прохождению процедуры единого государственного экзамена.

**Сравнительная динамика показателей эмоционально-волевого компонента готовности старшеклассников к Единому государственному экзамену (%)**

Личностные характеристики	Констатирующий срез	Формирующий итог
Установка на успех	51,8	75,4
Напористость	49,3	68,7
Агрессивность	38,6	27,3
Догматизм	34,3	24,9

Сравнительная обработка полученных результатов с данными констатирующего среза выявила тот факт, что вследствие целенаправленной формирующей деятельности показатели по шкалам «Агрессивность» и «Догматизм» несколько снизились (соответственно на 11,3 % и 9,4 %) и заметно повысились по шкалам «Установка на успех» и «Напористость» (соответственно на 23,6 % и 19,4 %), что свидетельствует о позитивной динамике показателей одного из базовых критериев формирования готовности.

*Список используемой литературы:*

1. Сафонова, Г.И. Формирование готовности старшеклассников к единому государственному экзамену. / Г.И. Сафонова // Университетский округ. - Оренбург, 2010. – с. 3-4.
2. Е.С. Бугакова [Электронный ресурс] Основные подходы к определению понятия психолого-педагогического сопровождения [hub.sfedu.ru>media/diss...Диссертация Бугаковой...pdf](http://hub.sfedu.ru/media/diss...Диссертация Бугаковой...pdf)
3. Чибисова, М.Ю. Единый государственный экзамен: психологическая подготовка (Психолог в школе). — М.: Генезис, 2004.



# СУБЪЕКТНАЯ ПОЗИЦИЯ СТУДЕНТОВ КАК ОДИН ИЗ ПАРАМЕТРОВ КАЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дремова Н.О.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В обществе существует объективная потребность в людях, обладающих субъектной позицией: активных, ответственных, творческих, компетентных. Они не только основа современных производительных сил, но и гражданского общества. Одной из основных целей современной системы образования должно стать формирование субъектной позиции личности.

Проблема субъектности, несмотря на очевидно фундаментальный характер, имеет не менее явные прикладные аспекты. Одним из них является необходимость создания условий для обретения субъектности студентами как предпосылки успешности их образовательной и предстоящей профессиональной деятельности.

Современный университет — пространство, в котором создаются условия для выживания человека в современном, непредсказуемом мире. Подготовить человека к жизни в нем, спровоцировать неопределенность в умах и бытии студентов и обучить их плодотворно жить с ней — такова миссия университетского образования (Б. Барнетт). Образование дает возможность студенту выстроить собственную систему ценностей и наполнить ее содержанием, присвоив именно те ценности, которые позволяют ему обрести и реализовать смысл собственной жизни [2].

В контексте нашей статьи нас интересует определение позиции как точки зрения, отношения к чему-либо; действия, поведения, обусловленных этим отношением. Под позицией, прежде всего, понимается «способ реализации ценностей, включающий место, с которого она реализуется, отношение (качество и степень) к другим ценностным установкам и т.д. Позиция, таким образом, выступает как активность, реализуемая в проведении ценностей; в ней ценность не декларируется, не просто заявляется, а живёт, реализует свой потенциал, либо — противоположный случай — уходит от самовыражения. Неопределённость позиции связана с невключенностью в действие» [6, с.9].

Субъектная позиция позволяет человеку самостоятельно планировать и реализовывать свои жизненные замыслы, реагируя на вызовы внутреннего мира и внешней среды. Человеку с субъектной позицией присуща активность, готовность к преобразованиям, способным сознательно выбирать «из возможных вариантов интерпретаций событий» [4]

Субъектная позиция личности рассматривается как сложная, интегративную характеристику личности, отражающая ценностное активно-избирательное, инициативно-ответственное, преобразовательное отношение человека к самому себе, другим людям и миру в целом [3].

Таким образом, субъектная позиция личности включает внутреннюю и внешнюю составляющие, позиционирование человека как во внутреннее поле

ценностей и смыслов, так и во внешнее поле реального действовани<sup>я</sup>, тогда как субъектность — это особый психологический механизм самоопределения личности через самосознание, диалог с другими людьми, окружающим миром. По нашему мнению, субъектная позиция есть проявление через внутреннюю и внешнюю активность субъектности личности. В этом случае субъектная позиция будет рассматриваться нами как возможность реализовывать личностью собственную субъектность во взаимодействии с окружающим миром.

Субъектная позиция не является чем-то фиксированным, неспособным к изменениям. Под воздействием внутренних (развитие высших потребностей, развитие личности) и внешних факторов (вызовы внешней среды, педагогическое воздействие) она может развиваться. Развитие субъектной позиции личности является одной из основных задач современного профессионального образования.

В педагогических исследованиях обозначены следующие направления развития субъектности:

— актуализация аксиологической составляющей содержания университетского образования, востребованность субъектного опыта студентов, построение индивидуальных образовательных маршрутов и треков [4];

— ориентация учебно-воспитательного процесса на субъектное становление личности, единство аудиторной и внеаудиторной деятельности педагога по формированию субъектной позиции у студента [1];

— обеспечение возможности осознать и проявить себя субъектом познания, общения, труда и социального оценивания в совместной коллективной деятельности; сопровождение деятельности учащихся регулярным созданием ситуаций саморефлексии, обеспечивающих развитие способности к управлению собой; организация образовательного процесса на основе развивающегося педагогического взаимодействия преподавателя и студента [5];

— наличие и гарантии выбора для учащихся индивидуально привлекательных видов деятельности и свободы их осуществления; характер самой деятельности должен быть оптимального уровня выполнения, позволяющий учащемуся реализовать свои возможности и почувствовать себя успешным; возможность проявления субъектной позиции каждому члену группы на всех этапах его деятельности (целеполагании, планировании, осуществлении, анализе); смена ролевых позиций членов группы в процессе деятельности; наличие благоприятного микроклимата в группе в процессе взаимодействия её участников; личностно ориентированная позиция педагога, его направленность на диалоговое общение с учащимися [6].

Педагогическое взаимодействие на основе применения активных методов обучения будет эффективным в контексте развития субъектной позиции студента, если соблюдаются три группы психолого-педагогических условий. Первая группа - условия, связанные с требованиями к организационной среде: создание благоприятной эмоциональной атмосферы, целостности и

динамичности учебного процесса; открытость и многоканальность коммуникации; учёт личностных особенностей студентов; создание ситуаций выбора и самоопределения. Вторая группа — условия, связанные с требованиями к педагогу: высокий уровень эмпатии; наличие развитой субъектной позиции; способность и желание работать с активными методами обучения; высокий уровень самоконтроля и саморегуляции, коммуникативная компетентность, учёт личностных особенностей студентов. Третья группа - условия, связанные с требованиями к студенту: активность и включенность в учебный процесс, низкий уровень тревожности и агрессивности; осознание целей обучения и самомотивация на достижение учебных результатов; коммуникативная компетентность.

Резюмируя изложенное, подчеркиваем, что смысл образования XXI века, по всеобщему признанию, заключается в том, чтобы воспитать человека с личным суверенитетом, свободного и творческого, способного непрерывно самоопределяться не только и не столько по целям деятельности, сколько по общечеловеческим ценностям, «устремленного быть», самоосуществиться в полноте своей субъектной сущности. Чтобы университетское образование стало подлинно человекопреобразующим, субъектным, оно должно по своему содержанию и организации быть обращенным к «внутренним сферам» личности студента, вызывая у него субъектную (смыслообразующую) активность, удивление собственной сложностью и противоречивостью, ответственное «самоосуществление» [7]. Но для этого студенту необходимо понимать и принимать себя, определять перспективы самосоздания, творчески подходить к решению проблем личностного и профессионального роста, видеть и использовать собственные интеллектуальные, эмоциональные, волевые, ценностные резервы, средства самоактивизации и самопостроения, актуализировать свой субъектный опыт. В нашем исследовании решение этих задач достигается по средствам реализации в образовательном пространстве университета педагогических условий проблемности, проективности, эвристичности и корпоративности.

Итак, образовательное пространство университета становится фактором становления субъектности студента, если обеспечивает целенаправленный процесс определения и решения самими студентами усложняющихся образовательных задач, которые реализуются в контексте личностно-профессионального развития будущего профессионала, в логике образовательного процесса вуза, с опорой на собственные образовательные потребности, ценности и смыслы студента и предполагает разнообразные пути и варианты решения образовательных задач.

#### *Список литературы:*

*1. Блиева Ф. И. Профессиональная субъектная позиция будущего специалиста / Ф. И. Блиева // Известия Волгоградского Государственного Педагогического Университета. — 2007. - № 4.*

2. Кирьякова А. В., Ольховая Т. А. *Аксиология и инноватика университетского образования* / А. В. Кирьякова, Т. А. Ольховая. – М.: Дом педагогики, 2011.
3. Ольховая Т. А. *Субъектно-ориентированные технологии профессионального образования* / Т.А. Ольховая // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : Материалы Всероссийской научно-методической конференции.* – Оренбург: "Оренбургский государственный университет". 2014. - С. 2642-2646.
4. Топилина Н. В. *Проектная культура как основа готовности педагога к инновационной деятельности: автореф. дисс. на соискание научн. степени канд. пед. наук.* – Таганрог, 2006.
5. Шулика Н. А. *Развитие у старшеклассников субъектного опыта учебно-познавательной самостоятельности в образовательном процессе школы: автореф. дисс. на соискание научн. степени канд. пед. Наук.* - Хабаровск, 2007.
6. Щукина Н. В. *Развитие субъектной позиции будущих офицеров в образовательном процессе военного ВУЗа: автореф. дисс. на соискание научн. степени канд. Пед. Наук.* - Рязань, 2006.
7. Kiryakova, A. V. *The axiological approach to the analysis of the problems of modern university education* / A.V. Kiryakova, T.A. Olkhovaya, G.A. Melekesov, A.A. Presnov // *Mediterranean Journal of Social Sciences.* 2015. Т. 6. № 2 S3. С. 22-28.

# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дроздова М.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Утраты прежних государственных механизмов между уровнями системы образования резко обострили и без того трудный выбор личностью профессий и специальностей. В этом мы видим риск утрата интереса молодежи к профессиональной деятельности, снижению профессионализма на рынке труда и к увеличению среди подрастающего поколения личностей, не стремящихся получить высшее профессиональное образование. Одним из выходов из сложившейся ситуации может стать повсеместное создание системы довузовского образования, которая должна заниматься разработкой теории и практики профессиональной ориентации среди молодежи, стоящий перед выбором профессиональной сферы деятельности. Исследования отечественных ученых-педагогов подтверждают сложность выбора, обозначенного выбора профессий (Чистякова С.Н., Захаров Н.Н.).

Проблема выбора представляет собой достаточно сложный, длительный, весьма подвижный и многоплановый процесс, в котором отчетливо выделяются 4 стадии. В 1998 году в международный стандарт было занесено 9333 профессии, а в нашей стране специалисты насчитали около 7000 профессий.

При этом ежегодно на рынке труда происходит обновление около 500 профессий. Вместе с тем многие профессии "живут" от 5 до 15 лет, а затем либо "умирают", либо меняются до неузнаваемости. При этом необходимо учесть, что - раньше "идеальный" образ профессионала во многом был связан с образом конкретных людей и их "профессиональной" биографией, иногда это был собирательный образ, но всё равно он обладал конкретностью, которая помогала процессу идентификации молодого человека - сейчас мы наблюдаем, что "идеальный образ профессионала" заменился на "идеальный образ жизни", то есть профессия выступает как средство для достижения желаемого образа жизни.

Нельзя не отметить и ещё одну особенность современной молодёжи - акселерацию, которая тоже имеет влияние на выбор профессии. Акселерация - это ускоренное биологическое созревание. "Сегодняшние 16 - 17 летние юноши и девушки по своему половому поведению соответствуют 19 - 20-летним 60-х годов.

Интересы дошкольника - непосредственны, неустойчивы и определяются конкретной ситуацией. - 1 - 2 класс - интерес ко всем видам работы в школе - 3 - 4 класс - дифференцируется интерес к работе в школе (любимые- нелюбимые предметы и т.д.) и появляется интерес к коллекционированию. - Подростковый возраст - интерес к общественной жизни, приключениям, героическому, спорт.

Профессиональное становление представляет собой достаточно сложный, длительный и весьма подвижный процесс, в котором отчетливо выделяются четыре стадии развития - первая из которых приходится на период обучения в школе, это - зарождение и формирование профессиональных намерений под влиянием общего развития личности и первоначальной ориентировки в различных сферах трудовой деятельности в мире труда и мире профессий.

Психолого–педагогическим критерием успешности прохождения программного самоопределения является соответствующий общественным потребностям (требованиям рынка труда) и потребностям самой личности выбор профессии или специальности.

Поэтому работа по профориентации должна быть направлена в двух противоположных направлениях: - с одной стороны необходимо расширять знания о многообразии мира профессий (так как в большинстве молодых людей знакомы только с небольшим количеством профессий, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни - врач, учитель, шофер, продавец, телевизионный ведущий и т.д.) - с другой стороны помочь молодежи как можно уже и конкретнее сформировать свой личный профессиональный план (для этого необходима диагностика профессиональных предпочтений и диагностика личностных качеств, т.е. осознание своих потенциальных возможностей, перспективы личностного и профессионального роста как поиск, творчество и возможность выбора)

Поэтому профориентационная работа должна носить более глубокий и дифференцированный характер. Особенно важно, чтобы личность при выборе профессии исходила не только из-за желания своих родителей получить высшее профессиональное образование, но и строила свои жизненные и профессиональные планы с учетом имеющихся знаний, интересов, возможностей, а также потребностей рынка труда. Как показывает практика, среди молодежи профессиональную ориентацию целесообразно разбить на несколько основных этапов. Первый - это профессиональная информация, которая носит познавательный характер, то есть дает возможность личности узнать о профессиях, по которым ведется обучение в том или ином образовательном учреждении, а также о специальностях, входящих в состав профессии.

Следует отметить, что зачастую термины "профессия" и "специальность" считают одним и тем же понятием, хотя в работах ученых-педагогов профессия определяется как "группа родственных специальностей" (Полякова В.А., Чистякова С.Н., Агапова Т.Т.). Важно уяснение сущности понятия: профессия - это вид трудовой деятельности, а специальность определяет конкретную трудовую деятельность. Знание этого необходимо для того, чтобы вся последующая интересующая информация о мире профессий и специальностей носила не абстрактный характер, а конкретные вопросы и ответы, интересующие личность. Профессиональная информация предусматривает также приобретение личностью социально-экономических знаний и тем самым создание условий правильного выбора профессии, ознакомление с потребностями рынка труда данного эконо-

мического региона с целью последующего трудоустройства. Для этого должны быть разработаны карты профессий, которые представляют собой четкое и ясное описание специальностей.

Целесообразно предложить следующую схему карты профессии (специальности).

1. Характеристика
2. Область профессиональной деятельности
3. Объекты профессиональной деятельности
4. Виды профессиональной деятельности
5. Возможность продолжения образования
6. Необходимый уровень знаний
7. Общественная значимость. Потребность региона труда.

Информация службы занятости (оплата труда, премии, льготы).

8. Требования и ограничения для данной профессии (специальности): состояние здоровья, психофизиологические качества.

По мере получения информации о мире профессий (специальностей) личность должна сделать свой выбор, и дальнейшая информация приобретает побудительную направленность. С этого момента начинается второй этап - профконсультация. Она имеет целью выявление индивидуальных и специфических качеств, требуемых для выбранной специальности, определение уровня подготовки по основным базовым предметам, а также способность к освоению учебных программ высшего и среднего профессионального образования.

Для более точной и успешной консультации можно проводить ее по следующей схеме:

1. Определить профессиональные намерения консультируемого (колледж, ВУЗ)
2. Выявить познавательные интересы, уровень их развития, требуемые для избранной профессии
3. Определить, как развиваются склонности, связанные с выбором профессии, кто оказывает в этом помощь, и в чем она заключается
4. Определить готовность личности к правильному выбору профессии, имеется ли запасной план, если основной не осуществится
5. Рекомендации по подготовке к правильному выбору профессии (список рекомендуемой литературы, занятия на факультативах), дата повторной профконсультации и дальнейшая корректировка действий по правильному выбору профессии

Проводя индивидуальную профессиональную консультацию, создаются условия для формирования устойчивых намерений в правильном выборе

личностью профессии. Для каждого консультируемого составляется индивидуальная программа подготовки и самоподготовки по выбору профессии, но можно выделить ее основные этапы.

1. Подробная информированность о выбранной профессиональной сфере деятельности
2. Дальнейшее участие личности в углубленном изучении своих профессиональных намерений
3. Осознанный правильный выбор профессии (специальности).

Таким образом, профессиональная ориентация должна стать не только основой для личности в решении правильности выбора профессии, но и способствовать формированию контингента абитуриентов вуза.

*Список используемых материалов:*

1. Чистякова С. Н. *От учебы к профессиональной карьере : учеб. пособие / С. Н. Чистякова, Н.Ф. Родичев. — М. : Издательский центр «Академия», 2012. — 176 с. — (Серия «Профессиональная ориентация»). ISBN 978-5-7695-8399-5*
2. Дремин М.А., Захаров Н.Н. *Учебное пособие по политологии. Для учащихся школ с углубленным изучением социально-политических дисциплин. Пермь: НОУ СОШ «Европейская школа «Exprofesso» с углубленным изучением социально-гуманитарных предметов», 2004. — 68 с. ISBN 5-94604-041-5*
3. Полякова В.А. *Формирование готовности педагога к диалоговому взаимодействию в сетевых профессиональных сообществах /В.А. Полякова// Вестн. Нижегородского университета им. Н.И. Ломоносова, 2008. — № 6. — С.28-35*



# УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ КАК ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Жайбалиева А.Ж.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В настоящее время весьма актуальна проблема модернизации современного российского образования. Новые требования общества к образованию внесли некоторые изменения в формулировку целей и задач образовательного процесса, возникли новые методы и технологии обучения и воспитания учащихся.

А.В.Кириякова и Т.А.Ольховая определяют инновационность в образовании как возможность включения передовых научных разработок в образовательный процесс университета, причем таким образом, что он позволяет готовить специалистов, способных осуществить дальнейшие инновации в ходе своей научной карьеры.[1]

Внедрение инноваций в устоявшуюся среду образовательной организации порождает ряд противоречий. Тарабаева В.Б. в своей статье выделяет следующие аспекты конфликта инновационного развития:

- противоположные ценности участников конфликта: по отношению к инновациям преподаватели и сотрудники вуза нередко занимают несовпадающие, часто противоположные позиции. Это противопоставление проявляется, в том числе на уровне ценностей и смыслов. Чаще всего, это несоответствие новой идеи традициям образования, личному опыту человека. Существует сравнительно небольшая группа работников, которые принципиально отвергают нововведения, по меньшей мере, в их современной форме. В основе этой позиции обычно лежат страх понижения собственного статуса, ощущение неспособности к освоению новых технологий, непонимание их сути;

- противоположное восприятие содержания инноваций и способов их реализации. Восприятие инновации, разумеется, во многом зависит от ценностно-целевых установок участников. Но на его оказывают влияние и такие факторы как уровень информированности, способность субъекта оценить последствия новшества, представление о характере проблем, возникающих при его освоении, индивидуально - психологические особенности участников инновационного процесса, наличие негативной установки на нововведение;

- противоположные действия участников конфликта. Одни внедряют инновации, другие - им противодействуют. Как правило, сторонники нововведений пытаются воздействовать на оппонентов с помощью убеждения, обращаются за поддержкой окружающих, апеллируют к положительному опыту внедрения инноваций, больше информируют окружающих о нововведении. Их оппоненты, напротив, критикуют

нововведения, создают искусственные препятствия на пути внедрения нововведений, например - увеличивают служебную нагрузку, если являются начальником новатора, угрожают появлением негативных последствий в результате внедрения нововведения.[2]

Таким образом, конфликт инновационного развития представляет собой взаимодействие участников инновационного процесса, при котором они руководствуются противоположными ценностями, имеют взаимоисключающие представления о содержании, форме и целях инновационного развития и противодействуют друг другу в ходе разработки и внедрения новшеств.[3]

Инновационные конфликты могут быть как открытой, так и в закрытой форме. В качестве вариантов проявления скрытых форм инновационных конфликтов можно выделить:

- *Формальное участие в инновациях.* Педагог использует любую возможность избежать инновационной деятельности: уход на больничный, тяжелые семейные ситуации, плохое самочувствие и т.д. Если отсутствует контроль за участием в инновационной деятельности, то данное поведение выглядит естественным. В действительности же происходит избегание нововведений.

- *«Кусочное внедрение».* В этом случае происходит освоение только некоторых элементов инновации, наиболее привлекательных и легко реализуемых, не требующих серьезных усилий. Выполнение требований освоения нового может определить научный консультант - специалист в данном виде инноваций.

- *«Отчетное внедрение».* Изменения осуществляются только на бумаге, в реальности все остается по-прежнему. Многолетний опыт работы с педагогами позволяет нам предположить, что такая форма инновационных конфликтов встречается достаточно часто. При внедрении педагогического мониторинга в образовательный процесс, многие педагоги «рисовали» его результаты в последнюю ночь перед проверкой. Наш опыт экспертов инновационной деятельности образовательных учреждений показывает, что такое поведение не характерно для отдельных педагогов, зато как реакция на декларативные инновации «сверху» часто проявляется в деятельности самых разнообразных образовательных учреждений.

- *«Параллельное внедрение»*, которое предполагает сосуществование нового наряду со старым. К такой форме потенциально готовы только опытные педагоги, которые в силу своих педагогических убеждений, основываясь на своем педагогическом опыте принципиально не согласны с внедряемой инновацией. Однако идти на открытое столкновение они не готовы (есть риск попасть в число консерваторов, тормозящих развитие образования) и предпочитают реализовывать в ситуации контроля новую технологию, а в обычной деятельности используют привычные способы работы. Определить, насколько возможно в действительности сочетание современных образовательных технологий, методик, программ и др. с достаточно

традиционным набором педагогических средств, может только научный консультант, имеющий не только большой педагогический опыт, но высокую научную квалификацию в области педагогики.[4]

Открытая форма выражается в виде игнорирования распоряжений руководства, отказа от выполнения требований. Конфликт в такой форме нуждается в незамедлительном урегулировании со стороны руководства образовательной организации.

Синякова М. Г.Сыманюк Э. Э. в своих работах по проблеме инновационных конфликтов в педагогическом коллективе выделяют следующие способы предупреждения и урегулирования таких конфликтов:

- Разъяснение значимости и важности осуществления инноваций для образовательного учреждения и для самого педагога (повышение результатов успеваемости, снижение в дальнейшем временных и психических затрат, возможность реализации творческих планов и т.д.).

- Усиление функции контроля за участием в инновациях. Мониторинговые исследования, широко распространенные во многих школах, позволяют отслеживать последовательность и результативность инновационной деятельности;

- Организация и проведение переговоров с конфликтующей стороной. В таких переговорах, как правило, происходит выяснение доминирующих в конфликте мотивов. Причины отказа от участия в изменениях должны быть выявлены руководителем, чтобы их устранить. Тогда и согласование интересов педагогов с целями образовательного учреждения проходит быстрее;

- Участие руководителей образовательного учреждения в разрешении конфликтной ситуации в качестве медиатора (посредника). Как показывает практика, посредническая роль директора бывает успешна в том случае, если ответственность за внедрение новшеств в большей части делегирована другому лицу (зам.директора, методисту, научному консультанту);

- Использование приемов воздействия на поведение оппонента (Дж.Бактер, Т. Фабло). Имеется в виду использование нескольких тактик: тактики давления (предъявление требований, указаний, приказов с учетом должностных обязанностей) и санкционирования (наложение запрета на агрессивные действия по отношению друг к другу); тактики коалиций (усиление своего ранга в конфликте путем объединения с кем-то, например, директор и завуч, завуч с руководителем методического объединения); тактики фиксации своей позиции (убеждение, просьбы, критика); тактики дружелюбия (корректное обращение, подчеркивание общего, демонстрация готовности совместно решать проблему), тактики сделок (взаимный обмен уступками). Как правило, успех в педагогическом взаимодействии приносит разумное сочетание всех этих тактических приемов;

- Использование приемов конструктивной критики, которая должна быть адресной, аргументированной, открытой, доброжелательно-щадящей, заканчиваться конкретным предложением.

*Библиографический список:*

- 1. Кирьякова А.В. Аксиология и инноватика университетского образования: монография/ А.В.Кирьякова, Т.А.Ольховая. –М.: «Дом педагогики», 2010. –200с.*
- 2. Тарабаева В.Б. Современные проблемы развития учреждений высшего профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 2. – С. 85-86;*
- 3. Инновационный конфликт в организации: методы управления: учебное пособие/ В.Б. Тарабаева. – Белгород: Изд-во..., 2010. – 199 с.*
- 4. Синякова М.Г., Сыманюк Э.Э.Управление конфликтами в педагогическом коллективе // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 9 – С. 170-176*
- 5. Сыманюк Э.Э. Организационное поведение: Учебно-метод. пособие - Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2005.*

# **ОТБОР И ОРГАНИЗАЦИЯ ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА В УНИВЕРСИТЕТЕ**

**Зарицкая Л.А.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Необходимость изучения иностранного языка в его реальном функционировании в различных сферах человеческой и профессиональной деятельности является нормой и неотъемлемым требованием к будущему специалисту по окончании вуза. Система обучения в технических университетах постепенно, но радикально меняется.

Программа высшего профессионального образования по дисциплине «Иностранный язык» предусматривает развитие иноязычной социокультурной компетенции студентов. В Государственном образовательном стандарте декларируется: «формирование общей культуры, адаптация личности к жизни в глобальном обществе, создание основы для саморазвития и самосовершенствования обучающихся, осознанного выбора направлений продолжения образования и профессиональной деятельности». Культурологическая направленность языковой подготовки студента является важным фактором их социализации. В последние годы этот процесс во многом определяется образовательным пространством Европы, где развернута целостная система высшего образования на основе Болонского соглашения.

Языковая подготовка, сложившаяся в российской системе высшего образования, не всегда способствует активной профессиональной деятельности будущего дизайнера. В настоящее время ситуация быстро меняется: знание иностранного языка прокладывает мосты к освоению других культур и своей конкретной профессии. Изучение иностранного языка выходит за рамки предметной подготовки, оно протекает в пространстве культуры и будущей профессии студента.

Основной целью отбора и организации языкового материала при обучении иностранному языку будущего дизайнера является его профессиональная составляющая, где на основе и в едином профессиональном пространстве формируются профессиональные навыки общения на иностранном языке. Это позволяет будущему дизайнеру лучше понимать профессиональную среду и быстро входить в свою профессию. По мнению российского исследователя А.Ф. Киселева «Проблема языка – это проблема общей культуры человека. Мы думаем, говорим и живем в мире слов, понятий и образов. Наша речь формирует нашу жизнь, активно влияет на характер, поведение, образ мыслей человека» [ 4 ].

Прочность владения языковым материалом для осуществления общения в рамках профессии достигается только при комплексном обучении всем видам речевой деятельности и усвоении языкового материала во взаимодействии всех анализаторов, а именно, говорения, аудирования, чтения, письма.

Необходимость этого вытекает из психофизиологического положения о неразрывном взаимодействии анализаторов коры головного мозга. Отрыв образов языковых знаков отрицательно сказывается на прочности усвоения языкового материала будущим дизайнером. Согласно исследованиям по психологии, зрительная память будущего дизайнера как человека творческой профессии развита лучше, тогда как слуховая, наоборот, развита хуже. Другими словами, пропускная способность зрительного канала по сравнению со слуховым у людей творческих профессий выше.

Для отбора, организации языкового материала необходимо вводить письменную речь (письмо), так как с помощью письма можно достичь необходимой прочности закрепления данного материала. Общеизвестно, что в непосредственно письменный процесс входит разнообразный набор функциональных звеньев, работают все анализаторы (слуховой, зрительный, двигательный), включается внутреннее проговаривание. Другими словами, письменные упражнения обеспечивают прочность запоминания в самом широком смысле, поскольку в работу задействована не только кратковременная, но и долговременная память [1-3].

Комплексный отбор и организация языкового материала для будущего дизайнера необходима, поскольку количество аудиторных часов снижено, отсутствует языковая аутентичная профессиональная среда. Взаимосвязанное развитие всех видов речевой деятельности по предмету «Иностранный язык» помогут нивелировать отрицательное влияние этих условий. При комплексном подходе в отборе материала для будущего дизайнера по говорению, аудированию, чтению и письму можно достичь положительной динамики роста результатов.

Следующим условием отбора и прочности усвоения материала является формирование у будущего дизайнера прочных ассоциативных профессиональных связей между иноязычными словами и их эквивалентами на родном языке. Формирование таких связей базируется на создании стереотипов перевода.

В условиях университета доступные в массовой системе обучения формы приобщения к иностранному языку, а именно, интерактивный лекционный материал, некоторые формы виртуального общения с носителями языка, учебный аудио и видео материал не приносят должного результата. Отчасти это происходит из-за того, что процесс коммуникации требует живого эмоционально-чувственного восприятия собеседника, определенных артефактов культуры, которые дают синергетический рост познавательным и профессиональным возможностям [5].

Следующим условием отбора и прочности владения лингвистическим материалом является научно обоснованная трактовка формирования навыка с опорой на предварительно сообщаемое правило через осознанные, постепенно свертывающиеся правилосообразные умственные действия у автоматизму. В действительности, если перед студентом в процессе речевого общения ставится задача рассказать о событиях, фактах собственной биографии, дать им оценку,

поделиться впечатлениями, он будет не в состоянии справиться с ней, если не обучен осуществлению грамматических действий в уме в их оптимизированном, то есть сокращенном, свернутом виде. Ожидать, что можно полностью автоматизировать употребление грамматических знаков в одном только процессе речевого общения, не приходится. Для этого требуется длительная практика в части речевого общения. Но в отношении некоторых самых элементарных базовых грамматических знаков можно достичь неплохих результатов, в то время как при употреблении остальных знаков всегда будет иметь место осознанное конструирование в мыслительной деятельности студента. Четкое и мгновенное воспроизведение правила как сигнала является неким инсайтом, светлой точкой сознания, которая, как следствие, появляется в коммуникативных местах осознанной речи студента.

Для свертывания правилосообразных действий в умственной деятельности основным условием является создание у будущего дизайнера ориентировочной основы действия, то есть сообщения им грамматического правила. Последующее обучение свертыванию этих действий становится предпосылкой любой речевой коммуникации, будь то условное или реальное общение. Однако в процессе осуществления реально-информативного общения соблюдение этого лингвистического принципа в методике преподавания иностранного языка становится особенно важным. Студенту в этом случае приходится в зависимости от обстоятельств чередовать в своей речи различные грамматические явления, постоянно переходить от утвердительных типов предложений к отрицательным или вопросительным типам, поскольку этого требуют реально-речевые задачи.

Отбор лингвистического материала, прочность и осознанность его при обучении следует рассматривать как процесс творческий и многократно повторяемый с целью закрепления основ иностранного языка. Исследования ученых-практиков обосновали и раскрыли понятие творческого повторения, которое выражается не в простом механическом воспроизведении одного и того же, а в создании условий, когда действия при каждом своем повторении сталкиваются с элементами новизны. В этом случае наступает эффект образования языкового клише, то есть прочного усвоения материала, доведенного до автоматизма. Данному тезису полностью соответствует предполагаемая ориентация на реально-информативное общение, направленная на повторение языковых единиц в постоянной смене новых реальных или вымышленных ситуаций, новых комбинаций фраз.

Вопрос о прочности усвоения языкового материала, сформированности умений и навыков владения лингвистическими единицами в конечном итоге связан с выбором метода обучения иностранному языку как совокупности принципов и условий его составляющих. Развитие реально-информативной коммуникации у будущего дизайнера на иностранном языке возможно только при условии воплощения во всем процессе преподавания таких основополагающих принципов, составляющих сущность сознательно-коммуникативного метода обучения, как изначально-комплексное освоение

языкового материала во всех видах речевой деятельности, где опора на родной язык и сознательное овладение грамматическим строем изучаемого языка является необходимостью для студента.

Преобладание диалогической и монологической речи над всеми другими видами языковой деятельности, на наш взгляд, представляется самым важным. Для этого методика проведения профессиональных бесед следует рассматривать в русле диалогической и монологической речи. Необходимо отметить, что в свете последних научных исследований монологическую и диалогическую формы общения можно разграничить лишь условно. В научно-методической литературе последних десятилетий говорится, что в процессе естественного речевого общения нет чистого монолога, как и не существует чистого диалога, а есть то и другое взаимодействие и взаимопереплетение. Отсюда можно заключить, что монологическая речь не есть антипод речи диалогической: в общем плане диалог не есть чередование вопросов и ответов на них, равно как и не есть обмен краткими репликами, хотя в принципе и то, и другое может иметь место, если обратиться к такой разновидности диалога как интеллектуальный (профессиональный) диалог, то он вообще характеризуется довольно длинными монологическими высказываниями.

При обстоятельных монологических высказываниях будущего дизайнера резко сокращается время говорения на каждого отдельного студента. Количество часов, отводимых на предмет «Иностранный язык» в вузе ограничено программой. Любая беседа обладает своим внутренним механизмом протекания и развития, включающим умение свободного и логически последовательного расспроса собеседника о фактах, представляющих интерес, умение быстро и последовательно реагировать на встречные вопросы, давая развернутые ответы, и в случае необходимости перехода от ответа к контрвопросу, реагировать на высказывания собеседника противопоставлением своего мнения, встречной информацией, согласием, добавлением, уточнением, инициативно начать беседу и переключаться с темы на тему. Таким образом, монолог как одна из форм общения, либо трудно отличим от развернутой диалогической реплики, либо представляет собой элемент подготовки к последующей беседе. Другими словами, в любой беседе (интеллектуальной, профессиональной), в том числе и в беседах о событиях из жизни студента, присутствуют элементы как монологической так и диалогической речи с преобладанием (спонтанным или планируемым) того или другого.

При обучении иностранному языку будущего дизайнера, в части отбора и организации языкового материала в вузе выдвигаются следующие условия:

- направленность на развитие общей культуры студента;
- формирование интегративных целей в процессе осуществления языковой подготовки;
- расширение траектории личностного и профессионального развития;
- переход к межпредметной интеграции (иностранному языку и профессиональные дисциплины);



- развитие технологий обучения иностранному языку, предполагающих активное участие в обучающем процессе его носителей, которые обладают высокими профессиональными знаниями и умениями;
- придание технологиям обучения иностранному языку профессиональной и культурологической направленности, которые позволят российским бакалаврам быстрее адаптироваться к профессиональной деятельности на международном рынке труда;
- включение в систему обучения иностранному языку технологии подготовки к международным языковым тестам.

#### *Список литературы*

1. Зарицкая, Л.А. *Лексикографические критерии составления глоссария англоязычных терминов для будущего дизайнера* / Л.А. Зарицкая // *Вестник ОГУ*. 2013. - №11 – С. 174-179.
2. Зарицкая, Л.А. *Некоторые аспекты изычения новых слов и терминов в современной лингвистике* / Л.А. Зарицкая // *Вестник ОГУ*. 2014. - № 11 – С. 160 – 166.
3. Зарицкая, Л.А. *Диагностика профессионально-лингвистического развития будущего дизайнера в университете* / Л.А. Зарицкая // *Вестник ОГУ*. 2015. - № 11- С. 165 -171.
4. Киселев, А.Ф. *Выбор* /А.Ф. Киселев // *Педагогика*. 2008. - №9. – С.22.
5. Левенчук, И.Б. *Культурологическая направленность языковой подготовки в едином образовательном пространстве Европы* / И.Б. Левенчук // *Сибирский педагогический журнал*. 2009. - №9. – С. 97-103.
6. Яреценко, А.П. *Новейший философский словарь* / А.П. Яреценко. – Ростов на/Д: Феникс. – 2015. – С. 506.

# МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧИТЕЛЯ ИНФОРМАТИКИ

**Зыкова Г.В.**

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск**

С введением новых федеральных государственных образовательных стандартов, целью профессиональной подготовки учителя информатики в вузе становится формирование профессиональной педагогической компетентности – способности специалиста решать типовые профессиональные задачи, возникающие в реальных ситуациях профессиональной деятельности, с использованием знаний, опыта, ценностей и наклонностей.

Использование компетентностного подхода является одним из приоритетных направлений модернизации образования. Компетентностный подход отражает такой вид содержания образования, который предполагает целостный опыт решения проблем, выполнения ключевых, относящихся ко многим социальным сферам, функций и компетенций.

При всем многообразии подходов к определению понятий «компетентность» и «компетенция» в современной научно-педагогической литературе, по сути, они разделены в следующих аспектах. Термин «компетентный», то есть обладающий основательными знаниями в какой-либо области, знающий; обладающий компетенцией, правомочный, возник от прилагательного «компетентный». Компетентность определяется как сочетание психических качеств, психическое состояние, позволяющее действовать самостоятельно и ответственно, как способность и умение человека выполнять определенные трудовые функции.

Понятие компетенции обычно используют для указания границ области, о которой человек хорошо осведомлен и в которой он проявляет готовность к выполнению деятельности, а компетентность – для оценки качества его деятельности. Согласно профессиональному стандарту педагога, профессиональная компетенция – способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач.

Понятие профессиональной компетентности педагога выражает единство его теоретической и практической подготовленности к осуществлению педагогической деятельности и в целом характеризует качество подготовки учителя.

Профессиональная компетентность учителя информатики проявляется как совокупность ключевой, базовой и специальной компетенций, а логика её становления и развития предполагает три этапа. На первом этапе формируются ключевые компетенции, необходимые для любой профессиональной деятельности. Они проявляются, прежде всего, в способности решать типовые профессиональные задачи на основе использования информации, коммуникации.

На втором этапе формируются базовые компетенции, отражающие специфику профессиональной деятельности учителя информатики как педагога.

На третьем этапе формируются специальные компетенции, отражающие специфику предметной или надпредметной деятельности. Специальные компетенции можно рассматривать как реализацию ключевых и базовых компетенций в области учебного предмета «Информатика» как конкретной области профессиональной деятельности.

Формирование ключевых, базовых и специальных профессиональных компетенций обеспечивает специальный цикл учебных дисциплин.

Ключевые компетенции формируются на первом этапе подготовки и ориентированы на изучение учителями информатики средств информатизации и информационных технологий как инструментов обработки педагогической информации, поэтому подготовка должна начинаться при изучении курса «Информатика», «Математика и информатика», «Математические основы обработки информации» и т. п. на первых курсах обучения в вузе.

Становление базовых компетенций происходит при изучении курсов «Технические и аудиовизуальные средства обучения», «Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе», «Информационные технологии».

На третьем этапе – этапе становления специальных компетенций на основе развитой базовой – подготовки учителя информатики к профессиональной деятельности интегрировано рассматриваются все аспекты: психолого-педагогические, методические, технические, предметные.

Подходы к структуре профессиональных компетенций учителя информатики разнообразны, но в целом выделяются предметная, методическая и информационно-коммуникационная компоненты.

Предметная составляющая включает в себя знания, умения и навыки по предмету «Информатика», формируемые в процессе изучения специальных дисциплин, среди которых дисциплина «Теоретические основы информатики» является одной из базовых. Распределение нагрузки на изучение данной дисциплины предполагает лекционные занятия, лабораторно-практические и самостоятельную работу. Качество освоения дисциплины напрямую зависит от методического обеспечения всех форм работы.

В процессе освоения курса «Теоретические основы информатики» предполагается изучение четырех разделов. Первый раздел «Информатика, её аспекты и место в системе наук» раскрывает сущность и структуру научного направления информатики, историю её становления в системе фундаментальных наук. Особое внимание уделяется проблемам информационной безопасности. Рассматриваются социальные, этические и философские аспекты информатики.

Второй раздел «Общие сведения об информации» позволяет раскрыть подходы к определению понятия информации, её основные свойства, формы представления информации и информационные процессы. Рассматриваются

понятия энтропии как меры неопределенности и условная энтропия, базируемые на основах теории вероятностей. Раскрываются алфавитный и объемный подходы к измерению информации.

Третий раздел «Кодирование информации в теории Шеннона», в котором рассматриваются задачи разработки принципов наиболее экономичного кодирования информации, согласование параметров передаваемой информации с особенностями канала связи, разработка приемов, обеспечивающих надежность передачи информации по каналам связи при отсутствии потерь информации. В рамках данных вопросов осуществляется математическая постановка задачи кодирования информации. Раскрываются несколько вариантов кодирования информации в зависимости от длительности элементарных сигналов, в том числе префиксные коды, код Хаффмана, байтовый код, код Морзе, блочное двоичное кодирование и бинарные коды, среди которых двоичный код, код Грея и код Хэмминга.

Четвертый раздел «Представление и обработка чисел в компьютере» включает изучение понятий, связанных с системами счисления. Рассматриваются принципы перевода чисел между различными системами счисления и арифметические операции в них.

Практическая часть изучения дисциплины «Теоретические основы информатики» предполагает выполнение студентами четырех лабораторно-практических работ. Лабораторная работа «Правовые аспекты информационной безопасности» содержит задания по решению ситуационных задач, позволяющих закрепить знания и навыки практического использования основных нормативных документов Российской Федерации, регламентирующих правовые отношения в сфере информатики.

Целью выполнения лабораторно-практической работы «Информация» является практическое применение основных законов теории информации. В процессе выполнения заданий студентам необходимо выполнить большой объем практических задач.

Выполнение лабораторно-практической работы «Системы счисления» позволяет закрепить навыки работы с числами, представленными в различных системах счета, и подготавливает к выполнению последней работы «Кодирование информации», в состав которой входят задания разных уровней сложности.

Лабораторно-практические работы имеют типовую структуру, включающую цель, задачи выполнения работы; задания; методические рекомендации по выполнению заданий; контрольные вопросы для оценки качества усвоения изучаемого материала.

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Теоретические основы информатики» обеспечивается выполнением двух домашних контрольных работ. Контрольная работа «Информация» включает десять задач на темы «Вероятностный подход к измерению информации», «Алфавитный подход к измерению информации»; «Кодирование числовой информации»; «Кодирование текстовой информации»; «Кодирование графической

информации».

Домашняя контрольная работа «Кодирование информации» включает задания следующих типов:

1. Выполнить перевод чисел из одной системы счисления в другую:

$1101010010102 \rightarrow X_8$

$1001011001,012 \rightarrow X_{10}$

$594810 \rightarrow X_{16}$

2. Получить двоичный код числа  $Z = 8210$  и преобразовать его в код Грея ZG.

3. Преобразовать код Грея ZG = 10101000101100 в двоичный код.

4. Используя методику Шеннона-Фано провести эффективное кодирование группы из восьми элементов, имеющих следующие характеристики:

$p(z_1) = 0,09$ ;  $p(z_2) = 0,15$ ;  $p(z_3) = 0,24$ ;  $p(z_4) = 0,01$ ;  $p(z_5) = 0,26$ ;  
 $p(z_6) = 0,07$ ;  $p(z_7) = 0,16$ ;  $p(z_8) = 0,02$ .

Вычислить среднее число разрядов на знак.

5. Используя алгоритм Хаффмана провести эффективное кодирование группы из восьми элементов, имеющих следующие характеристики:

$p(z_1) = 0,09$ ;  $p(z_2) = 0,15$ ;  $p(z_3) = 0,24$ ;  $p(z_4) = 0,01$ ;  $p(z_5) = 0,26$ ;  
 $p(z_6) = 0,07$ ;  $p(z_7) = 0,16$ ;  $p(z_8) = 0,02$ .

Вычислить среднее число разрядов на знак.

6. Получить двоичный код числа  $Z = 3710$  и определить для него код Хемминга.

7. Определить значение числа, переданного с использованием кода Хемминга 1010001011010, если при передаче имела место однократная ошибка.

Методические рекомендации по выполнению домашних контрольных работ содержат несколько вариантов заданий и образцы их выполнения.

Практика показывает, что эффективным инструментом управления и совершенствования профессиональной подготовки учителя является методическое обеспечение учебного процесса в целом, представляющее собой совокупность средств и правил, выбор которых позволяет решать поставленные задачи.

Представленное в рамках данного исследования методическое обеспечение формирования предметной составляющей профессиональных компетенций учителя информатики является одним из аспектов внутренней гарантии качества образования в вузе.

#### *Список литературы*

1. *Профессиональный стандарт педагога (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. №544н).*

2. *Зыкова, Г. В. Компетентностный подход в обеспечении качества подготовки учителя к использованию современных компьютерных технологий в системе дополнительного образования: дисс. канд. пед. наук / Г. В. Зыкова. – Москва, 2012 г.*

## **ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

**Кащук Н.Ю., Укубаева Д.Г., Федорова Т.О., Киргизова С.Б.  
ГБОУ ВПО «Оренбургский государственный медицинский университет», г. Оренбург**

В российской системе высшего профессионального образования ключевая роль принадлежит Государственным стандартам высшего профессионального образования (ГОС ВПО). В последнее время процесс подготовки квалифицированного специалиста претерпел качественные изменения. Это стало возможным с введением Федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения (ФГОС), ориентированных на быструю адаптацию к профессиональной практической деятельности.[2]

Методологической основой ФГОС третьего поколения являются компетенции, а именно общекультурные, отражающие способность и готовность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы гуманитарных, естественно-научных, медико-биологических и клинических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-1).[1]

Задача высшего образования заключается в том, как исходя из своих профессиональных приоритетов, применить знания, умения и навыки, прописанные в определенных компетенциях для подготовки специалистов, требующихся в конкретной профессиональной сфере.

В связи со спецификой компетентностного подхода в высшем медицинском ВУЗе для реализации вышеохарактеризованной компетенции и ожидаемого уровня ее достижения в подготовке будущих врачей особую значимость приобретает ряд факторов, влияющих на качество профессиональной подготовки студентов-медиков:

- наличие мотивации у обучающихся;
- способность к саморазвитию;
- уровень теоретических знаний, полученных в средней школе;
- материально-техническая оснащенность ВУЗа.

Одним из основных факторов для школьников, поступающих в медицинский ВУЗ, является наличие сильной мотивации обучения, а именно – цели стать грамотным и востребованным специалистом. Немотивированные студенты не стремятся к получению качественных знаний, так как не видят конечной цели обучения. Для них иногда более важным является лишь получение удовлетворительной отметки, а не знаний по конкретному предмету. Они не являются отстающими студентами, но при этом качество образования и подготовки к будущей специальности снижается. Такой студент считает, что главное – вовремя «закрыть» сессию, а посещение лекций и занятий в течение семестра необязательно. По мнению таких студентов, знания, полученные ими

в университете, особенно на теоретических кафедрах не всегда могут пригодиться в будущей работе.

На кафедре микробиологии, вирусологии, иммунологии Оренбургского государственного университета (ОрГМУ) проводится активная работа по усилению профессиональной мотивации студентов. Используются такие формы повышения мотивации студентов-медиков как: проведение заседаний студенческого научного кружка, с темами которые выходят за рамки обычной программы по предмету, встречи с представителями практического здравоохранения, инфекционистами, эпидемиологами, а так же с учеными, занимающимися актуальными вопросами медицинской микробиологии и иммунологии.

Другой формой стимуляции мотивации студентов к обучению на кафедре является научно-исследовательская работа в студенческом научном кружке, которая позволяет приобрести не только дополнительные теоретические знания, но и практические умения и навыки самостоятельной деятельности. Выполняя реконструктивно-вариативные самостоятельные работы, студенты сталкиваются с необходимостью обобщения и привлечения ранее приобретенных теоретических знаний и умений для решения новых практических задач (проблем). В ходе выполнения работы студенты приобретают опыт поисковой деятельности, овладевают элементами творчества. Выполнение самостоятельных исследовательских студенческих работ способствует овладению методами научного познания, развитию опыта творческой деятельности, умению анализировать факты и информацию, активно и самостоятельно работать, проявлять индивидуальность в учебном процессе. Формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда – важное условие в выработки у студентов потребности к самообразованию и совершенствованию круга профессиональных знаний и навыков, что предполагает овладение принципами самоорганизации познавательной деятельности – очень важного качества специалиста.

Вторым не менее важным фактором можно назвать появление новых компьютерных технологий, которые, казалось бы, должны расширить кругозор обучающихся, но со времени введения компьютеризации обучения происходит не повышение, а, напротив, понижение успеваемости у значительной части студентов. Студенты еще со школьной скамьи полностью нацелены на тестовую систему обучения, которая дает возможность выбрать готовое решение, не развивая при этом логического мышления. Это является недопустимым в медицинском ВУЗе, так как важнейшими требованиями к уровню образованности современного специалиста-врача являются не только знания профессиональной направленности, но и умение грамотно использовать свои профессиональные навыки во врачебной деятельности.

Преподавание на кафедре микробиологии, вирусологии, иммунологии ОрГМУ строиться таким образом, что студенты не только получают определенную сумму теоретических знаний и практических навыков, но и учатся раскрывать сущность рассматриваемых явлений, стремясь к выяснению

причин их вызывающих, уяснению значимости полученных знаний для практической деятельности врача. *Особенно это касается теоретических знаний, которые должны перестать быть не востребуемыми и стать средством решения практических ситуаций и проблем.*

Для этого используются современные методики активного обучения, например, подготовка и защита рефератов по актуальным вопросам медицинской микробиологии и иммунологии, анализ современной отечественной и иностранной научной литературы, проведение семинаров и студенческих конференций, которые позволяют формировать собственное мнение не боясь его высказывать и отстаивать при помощи научных аргументов, учиться слышать и слушать другого человека, анализировать факты и информацию, активно и самостоятельно работать, проявляя затем индивидуальность и в учебном процессе.

До реформирования образования в 90-х годах и появления коммерческого образования при малом проценте поступающих школьников в ВУЗы, они отличались более высоким уровнем подготовки, тогда как после прошедших реформ увеличилось количество абитуриентов, но снизилось качество их знаний. [3] Для привлечения большого числа студентов, ВУЗы снизили «порог проходного балла» для поступающих школьников. В настоящее время любой желающий, не смотря на результаты ЕГЭ и оценки в школьном аттестате, может получить высшее образование платно (коммерческая форма обучения), разница только в том, за счет каких средств оплачивается его обучение – средств государственного бюджета или за счет своих собственных денег. В связи с этим, у некоторой части коммерческих студентов создается неправильное понимание значения и роли образования в формировании будущего специалиста, что в свою очередь снижает их заинтересованность в успешном и качественном обучении.

Не менее серьезный фактор качества современного высшего образования - это материально-техническое база высшего учебного заведения. Университет должен быть достаточно хорошо оснащен современным техническим оборудованием и иметь обустроенные научные лаборатории, отвечающие требованиям современного обучения. Введение балльно-рейтинговой системы требует также наличия большого количества компьютерных классов как для своевременного тестового контроля уровня знаний обучающихся, так и для проведения онлайн-конференций с учеными и профессорами из разных уголков страны или мира. Улучшение материально-технической базы ВУЗа будет способствовать повышению профессиональной подготовки будущего специалиста.

Преподавателям высшей школы еще многое предстоит сделать для формирования у студентов, как профессиональной мотивации, так и готовности к самостоятельной продуктивной работе и умению перспективно планировать свои действия для достижения поставленной цели. Необходимо искать, а лучше формировать своего абитуриента – студента – специалиста-медика – профессионала врача, способного не только успешно преодолевать



существующие трудности, но и продвигать медицинскую науку, практику и образование, делая их адекватными современным требованиям. При всей очевидной необходимости своевременного реформирования образования к нему надо подходить весьма осторожно, так как результаты образовательной политики и внедрения инноваций часто сказываются только через 10-15 лет.[4]

Таким образом, современная система высшего образования должна быть более гибкой, динамичной и учитывать все факторы, которые могут влиять на качество подготовки будущих специалистов и обеспечивать быструю ее адаптацию к изменяющимся социально-экономическим условиям общества.

#### *Список литературы:*

- 1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. Приложение к приказу Минобразования России от 11.02.2002 г. № 393.*
- 2. Бухарина Т. Л. Аверин В. А. Психолого-педагогические аспекты медицинского образования. Екатеринбург: УрО РАН, 2002. – 406с. – ISBN 5-7691-1194-1.*
- 3. Денисов И. Н. Высшая медицинская школа в реформируемом здравоохранении // Медицинская газета. – 2006. – С 34.*
- 4. Бордовская Н. В. Педагогика: учебник для вузов / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. – СПб.: Питер, 2000. – 304с.- ISBN5-8046-0174-1.*

# **РОЛЬ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МУЗЕЙНЫХ ПРАКТИКАХ**

**Кузнецова Е.С.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Коммуникация играет огромную роль в жизни людей, поскольку она вплетена в ткань современного общества, в его экономику, политику и культуру, охватывает международные, межгрупповые и межличностные отношения.

Обучение в вузе представляет собой период уникальный с точки зрения интенсивности наполнения духовного опыта. Результаты этого процесса проявляются затем во всех сферах и на всех этапах жизнедеятельности человека. При этом тенденцией последних лет является неуклонное заметное снижение активности студентов при использовании имеющихся возможностей повышения своего уровня культуры. Результаты проводившихся социологических исследований в работе Мишиной И.В., свидетельствуют о резком сокращении за последнее десятилетие числа студентов, проявляющих интерес и желание посещать различные учреждения культуры, и в этом отношении музеи не составляют исключения.

Так среди факторов, препятствующих развитию интересов студентов к сфере культуры, отмечаются дефицит свободного времени и важность определенных финансовых затрат. Согласно полученным данным значительная часть учебного и внеучебного времени студентов вузов отдано работе, заботе о трудоустройстве, а так же приобретению средств на жизнь и образование.

Действие данного фактора рассматривается как одна из причин, порождающих парадоксальное сочетание - признание современными студентами высокой значимости культуры в жизни человека и общества и низкая активность большинства из них в сфере взаимодействия с действующими учреждениями культуры, предназначение которых и состоит в предоставлении человеку широких возможностей для самосовершенствования, обогащения своего духовного опыта. Таким образом, в условиях дефицита свободного времени и при увеличении трудовой занятости студенты предпочитают музеям иные источники духовного опыта [2].

Современные музеи, занимая определенную позицию в системе культуры и образования, привлекают к участию в музейной деятельности различные категории посетителей. Отражая культурные ориентиры общества, музей стремится к широкому взаимодействию с публикой, выступая центром духовного и нравственного воспитания, неким форпостом в деле изучения, сохранения, трансляции социальной информации и опыта. Глобализация и информатизация общества, интенсивное формирование развлекательно-досуговой индустрии активно влияют на презентацию музейных практик, которые в настоящее время связаны не только с процессами сохранения и

интерпретации культурного наследия, но и попыткой решения актуальных проблем для современников.

Культурно-коммуникативный подход и использование инновационных технологий способствовали обретению музеем статуса культурно-досугового центра, не изменив его исторически сложившийся авторитет института, который занимается сохранением, популяризацией и трансляцией социальной памяти. Стремление актуализировать свой потенциал и ресурсы побуждает музей применять на практике социально востребованные, информационные технологии, неизбежно приводящие к модернизации музейной деятельности, а также гибкой и своевременной его адаптации к новой социокультурной парадигме, модели понимания мира, учитывая потребности общественного развития [1].

По мнению М.Б. Гнедовского, Н.П. Макаровой, Е.Б. Медведевой, Б.А. Столярова, М.Ю. Юхневич музей, как социокультурный институт, является мощным воспитательным средством, способствует развитию мировоззрения, самосознания, коммуникационных качеств, формированию творческой личности [4].

В современной ситуации ни высокое качество музейных коллекций, ни разнообразные методы и формы работы не гарантируют того, что музей станет важным и интересным местом пребывания для студента, который имеет достаточный выбор для проведения досуга и пополнения знаний. Важным представляется факт, что востребованность студентами ценностей, транслируемых музеями, в значительной степени определяется тем, насколько последние учитывают в своей деятельности интересы студенчества. Эту задачу музеи решают, используя такие образовательные музейные средства как передвижные выставки различной направленности.

Возможности передвижных музейных выставок - ознакомление широких слоев населения с историей, культурой, искусством, ознакомление с фондами музеев разных регионов, расширение научно-просветительной работы, проведение лекций, семинаров, конференций, занятий за пределами музея.

Передвижные выставки позволяют оперативно реагировать на потребности момента, оперативно вводить в научный оборот в специфически музейной форме результаты научных исследований сотрудников музея, увеличивают число доступных для широкого зрителя музейных предметов из фондов, позволяют показывать предметы из своего и других музеев в различных сочетаниях и контекстах, под разным углом зрения, таким образом увеличивая число возникающих смыслов, расширяя информационное поле каждого предмета и в целом - расширяя возможности музейной коммуникации.

Благодаря многолетнему сотрудничеству музея истории Оренбургского государственного университета с Оренбургским губернаторским историко-краеведческим музеем, в стенах музея вуза экспонировались передвижные выставки «Над Уралом - рекой», «Страницы истории музея», «Нефть Оренбуржья», «Плакаты Великой Отечественной войны», которые позволили

провести большое количество музейных мероприятий и познакомить преподавателей и студентов с интересными фактами истории страны и региона.

Заметным событием стала передвижная выставка, посвященная 400-летию окончания в России Смутного времени – масштабный проект, организаторами которого выступили «Альфа-банк» и газета «Комсомольская правда».

Выставка «Преодоление Смуты в России в начале XVII века» - это уникальное собрание отсканированных цветных копий исторических документов, гравюр, картин и других изображений, посвященных периоду Смутного времени в России. Оригиналы этих документов хранятся в музеях Федерального архивного агентства (прежде всего - в Российском государственном архиве древних актов).

Экспозиция состояла из восьми основных разделов (39 планшетов), повествующих о ключевых этапах Смутного времени - от событий эпохи после смерти Ивана Грозного до периода полного преодоления Смуты и событий по укреплению российской государственности в XVII веке.

Выставка прошла одновременно в сорока крупнейших городах по всей России, в том числе презентации выставки состоялись в Оренбургском губернаторском историко-краеведческом музее и музее истории Оренбургского государственного университета. Студенты университета смогли познакомиться с уникальными документами, прикоснуться к истории нашей страны. В течение двух месяцев выставка была доступна всем студентам, преподавателям и посетителям научной библиотеки университета, затем отправилась по районным музеям Оренбуржья.

К Международному дню музеев, который отмечается 18 мая, в музее истории вуза проходила выставка-просмотр «Знаменитые музеи мира».

Более шестидесяти художественных альбомов «Музеи мира» с репродукциями великих полотен знаменитых отечественных и зарубежных художников из коллекций самых прославленных музеев разных стран представляли многообразие и богатство мирового художественного наследия.

Серия альбомов «Музеи мира», проект газеты «Аргументы и факты», предоставила уникальную возможность познакомиться с выдающимися шедеврами человеческого творчества «с доставкой на дом» и получить настоящее эстетическое удовольствие.

Каждый из альбомов серии рассказывает об одном из самых знаменитых хранилищ мировой культуры. Благодаря высочайшему полиграфическому качеству изданий на репродукциях картин можно рассмотреть даже трещинки, оставленные на полотнах мастеров прошедшими веками. Более того, описания картин и скульптур составлены так, что у читателя возникает ощущение того, что он путешествует по залам музея в сопровождении опытного гида.

Специальная верстка позволяет рассмотреть каждую интересную деталь знаменитых полотен. Те, кто бывал в знаменитых музеях, хотя бы в Третьяковской галерее, знают, как это трудно сделать в реальном мире: мешают

ограждения, система безопасности и массы таких же экскурсантов, стремящихся посмотреть на шедевр поближе.

Альбомы-гиды «Музеи мира» одинаково интересно рассказывают не только о тех музеях, о которых слышал каждый - таких, как парижский Лувр, мадридский Прадо, нью-йоркский Метрополитен. В серии представлены и менее известные музеи и галереи, однако в их хранилищах собраны настоящие сокровища. Да и сама история этих музеев полна интереснейших фактов. Музейные издания такого уровня способны заинтересовать многих читателей - любителей искусства. В наше время все крупные музеи считают издательскую деятельность очень важным направлением своей работы.

Несколько лет назад американский журнал «The Time» привел интересную статистику. По подсчетам авторов издания, в 50 самых известных музеях мира находится 4694 объекта мирового культурного наследия, которые обязательно должен увидеть человек, считающий себя культурным и образованным.

Музейные выставки, способные к перемещению, позволяют музею расширять границы своей коммуникационной деятельности. Несмотря на значительное количество исторической информации и доступность исторических знаний в интернете, передвижные выставки востребованы в школах, вузах, музеях, библиотеках и вызывают интерес не только у детской и молодежной, но и взрослой аудитории. Причина – в достоверности, качестве, полноте предоставляемой информации, удобстве расположения, времени экспонирования, отсутствии финансовых затрат для посетителей, в разнообразии форм работы музея. Посещение музея становится настоящим удовольствием исключительно в том случае, если посетитель никуда не спешит.

По мнению Шляхтиной Л.М. «современного посетителя музея можно назвать «новым культурным потребителем», ориентированным не столько на получение констатирующей информации просветительного характера, сколько на получение удовольствия» [3].

Важность решения проблем музейной коммуникации заставляет музейных специалистов искать новые приемы повышения эффективности экспозиций. Информационные ресурсы в музейной деятельности стали обязательным элементом для придания музею статуса современного, появились новые требования к музейным технологиям и качеству содержания демонстрируемого в экспозиции информационного продукта.

Музей – это уникальное пространство, призванное служить межкультурному взаимодействию, информационному и ценностному обмену между различными социальными общностями и сообществами, этносами, поколениями, профессиональными, возрастными, территориальными и иными субкультурами. При подобном понимании смысла и предназначения музея круг партнеров по коммуникации, заинтересованных в использовании потенциала культурного наследия или его актуализации, может быть столь же широк, сколь и беспредельны горизонты межкультурной коммуникации.

Проблемы межкультурной коммуникации на основе информационных технологий, в самой высокой степени значимы для музеев, так как сами музеи получили возможность обращаться к многомиллионной аудитории и оказывают значительное влияние как на отдельную личность, так и на общество в целом.

#### *Список литературы*

- 1. Грачева Е.С. Музей как поле социокультурной коммуникации: автореф. дис. канд. социолог. наук: 26.00.06/Е.С. Грачева. – Саратов, 2010.- 20 с.*
- 2. Мишина И.В. Музей в системе ценностных ориентаций российского студенчества: автореф. дис. канд. культурологи: 24.00.03/И.В. Мишина. - Санкт-Петербург, 2002.- 20 с.*
- 3. Шляхтина Л.М. Современный музей: идеи и реалии /Л.М. Шляхтина //Вопросы музеологии.- 2011.- № 2.-С.14-19.*
- 4. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учеб. пособие по музейной педагогике / М-во культуры РФ. Рос. ин-т культурологии. – М., 2001. – 223 с. ISBN 5-93719-014-9*

# **ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СРЕДСТВАМИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

**Курганова Т.Г., Полянских Н.Г.**

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
г. Орск**

Разработка и внедрение стандартов нового поколения, утверждение профессионального стандарта педагога, обсуждение Концепции поддержки развития педагогического образования требуют изменений в организации и содержании подготовки будущих учителей в условиях компетентностной образовательной парадигмы.

Следует отметить, что в контексте современных тенденций развития педагогического образования исследователи придерживаются разных методологических подходов в решении означенной проблемы, в связи с чем категории «компетенции», «компетентность» приобретают разноаспектные толкования.

Одни исследователи используют термин «компетенция», характеризуя профессионализм педагога (Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич), другие — соотносят компетентность и компетенцию как целое и часть, рассматривая компетенции в составе компетентности как интегральной характеристике эффективности деятельности человека, адекватной современным реалиям (Т.М. Балыхина, А.Л. Бусыгина, Е.А. Самойлов); А.В. Хуторской считает, что компетенция есть заданное требование (норма) к образовательной подготовке, а компетентность есть состоявшееся личностное качество (совокупность качеств) и минимальный опыт по отношению к деятельности в заданной сфере.

Профессиональные компетенции подразделяют на базовые, которые оказываются востребованными в различных видах профессиональной деятельности, и функциональные компетенции, применение которых ограничено рамками определённой профессии, специальности.

Приведем несколько определений профессиональной компетентности (ПК) учителя. В Педагогическом словаре под профессиональной компетентностью учителя понимается «владение учителем необходимой суммой знаний, умений и навыков, определяющих сформированность его педагогической деятельности, педагогического общения и личности учителя как носителя определённых ценностей, идеалов и педагогического сознания». [3]

В. Шепель подчеркивает, что компетентность - обладание знаниями, опытом и умениями, которые необходимы для профессионального исполнения должностных полномочий. В.А.Сластенин понятие профессиональной компетентности педагога определяет как единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности и характеризует его профессионализм.

По определению В. М. Монахова, профессиональная компетентность – это психическое состояние, которое позволяет человеку действовать самостоятельно и ответственно, это обладание способностью выполнять определенные трудовые функции.[3]

В исследованиях В.И. Байденко, В.А. Болотова, Э.Ф. Зеер отмечается практическая направленность компетентности как «сферы отношений, существующих между знаниями и действиями в человеческой практике», при этом компетенция является «компонентом качества человека, некой группой свойств, определяющих его способности выполнять определенную группу задач того или иного вида деятельности». Способность при этом понимается не как предрасположенность, а как умение, т. е. способен – значит, умеет и знает, как действовать. Действия и умения, определяющие способность, на наш взгляд, составляют основу практической компетентности.[1]

Практическая компетентность рассматривается нами как интегральное качество личности педагога, характеризующееся наличием методологических, психолого-педагогических, специальных знаний, сформированной способности как необходимых «умений», «действий», «готовностей» к выполнению трудовых функций практической педагогической деятельности (обучение, воспитательная деятельность, развивающая деятельность).

К основным составляющим практической компетентности учителя, по нашему мнению, можно отнести такие как, владение учителем необходимыми знаниями, умениями и навыками, умение применять теоретические психолого-педагогические знания в образовательной практике, профессиональная позиция учителя.

Практическая компетентность отражает готовность и способность человека профессионально выполнять педагогические функции в соответствии с принятыми в обществе на настоящий момент образовательными нормативами и стандартами.

Профессиональным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата) определены профессиональные компетенции, которые обеспечивают качество практической педагогической деятельности. В частности, педагог со степенью бакалавра должен быть способен:

- реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);
- использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2);
- решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности (ПК-3);
- использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого предмета (ПК-4);



- осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся (ПК-5);
- взаимодействовать с участниками образовательного процесса (ПК-6);
- организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности (ПК-7);
- проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся (ПК-9). [4]

При формировании практической компетентности бакалавров педагогического образования необходимо, на наш взгляд, максимально приблизить процесс обучения к практике, расширив взаимодействие субъектов образовательной деятельности посредством введения разветвленной системы практик и стажировок в школах-партнерах. Это требует разработки новых моделей педагогической практики, соответствующих профессиональному стандарту учителя и ФОС общего образования.

Раскрывая особенности педагогической практики, мы опираемся на систему принципов ее организации и выделяем:

- принцип обратной связи теории с практикой, направленный на осмысление теоретических психолого-педагогических знаний, осознание их значимости и применение на практике для решения конкретных педагогических задач;

- принцип преемственности, определяющий содержательную взаимосвязь всех видов практик (учебная психолого-педагогическая практика студентов первого курса в образовательных организациях, летняя педагогическая практика студентов третьего курса в детских оздоровительных лагерях, на творческих площадках детских общественных объединений, производственная практика (педагогическая) студентов четвертого курса на базе образовательных организаций и учреждений города и региона), когда освоение нового происходит на основе приобретенного студентами опыта на предыдущих этапах практической подготовки;

- принцип полифункциональности, предполагающий выполнение различных профессиональных функций (образовательной, воспитательной, коммуникативной, организаторской и др.) и овладение различными профессиональными ролями (учителя-предметника, воспитателя, помощника классного руководителя, организатора детского досуга, лидера и др.);

- принцип самообразования личности, способствующий формированию у студентов потребности в профессиональном самосовершенствовании и творческой самореализации в условиях педагогической практики;

- принцип сотрудничества, обеспечивающий создание атмосферы педагогического сотворчества, содержательного взаимодействия и выстроенных партнерских отношений учителя с реализацией основных функций в процессе взаимодействия с обучающимися.

Опираясь на представленную систему принципов, нами разработано учебно-методическое пособие «Организация педагогической практики

бакалавров», предназначенное для организации педагогической практики в образовательной организации, а также летней педагогической практики в условиях детского оздоровительного лагеря, творческих площадок. Материал пособия ориентирован на образование будущего учителя как субъекта профессиональной деятельности, на стимулирование потребности в профессиональном совершенствовании, формирование практической компетентности у будущих бакалавров педагогического направления подготовки.

*Список литературы:*

- 1. Байденко, В.И. Компетенции в профессиональном образовании // Высшее образование в России. – 2004. - №11. – С. 4-13*
- 2. Коджаспирова, Г.М., Коджаспиров, А.Ю. Словарь по педагогике. - Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 448 с.*
- 3. Морева, Н.А., Котов, А.С. Образовательная траектория как средство реализации компетентностного подхода в подготовке педагогов дошкольного образования // Педагогическое образование: вызовы XXI века. – М.: МАНПО. – 2010.- С. 291-293*
- 4. <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fedu.khspu.ru>*

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Литвинов В.А., Павленко Т.А.

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Проблемы качества университетского образования все без исключения стремительно обсуждают в различных степенях.

Во-первых, нужно узнать, то что имеется в виду под определением «качество образования».

В статье 11 «Оценка качества» «Мировой декларации о высшем образовании для 21 века: подходы и фактические мероприятия» (1998): «Качество в области высшего образования считается многомерной концепцией, что обязана включать все без исключения его функции и типы: учебные и академические проекты, научные исследования и стипендии, комплектация кадров, учащихся вузов, материально-техническую основу, труд в пользу сообщества и академическую среду»

В соответствии программному акту Специальному Учреждению Организации Объединенных Наций «Преобразование и развитие высшего образования» (1995) анализ качества образования содержит в себя три аспекта:

- качество персонала и программ
- качество подготовки студентов
- качество инфраструктуры и учебной среды.

В качестве составляющих качества университетского образования предложено рассматривать:

- качество результатов деятельности образовательной системы;
- качество образовательной системы, или качество образовательного процесса и условий;
- качество образовательных услуг;
- качество системы управления качеством образования.

Критериями оценки результата деятельности образовательной системы могут выступать:

- образованность выпускника учебного заведения (обученность, воспитанность, функциональная грамотность, способности, подготовка, компетенции и квалификации)
- преемственность ступеней непрерывного образования.

В качестве критериев оценки образовательной системы (образовательного процесса и условий) могут рассматриваться:

- образовательные стандарты, учебные планы и программы, то есть нормативная и учебно-методическая документация; образовательные технологии;

➤ сопровождение процесса образования, то есть обучения и воспитания, в виде кураторства, тьюторства, самостоятельной, учебно-исследовательской и социально-воспитательной работы; квалификация персонала учебного заведения;

➤ инфраструктура, к которой относятся библиотеки, учебная и научная литература, помещения, техническое оснащение и т. п. обеспечение здоровья и безопасности учащихся.

➤ Качество образовательных услуг описывается таким рядом критериев, как:

➤ удовлетворенность качеством образования потребителей и заказчиков

➤ соответствие уровня квалификации подготовки требованиям на рынке труда.

И наконец, критериями оценки системы управления качеством образования являются:

➤ инфраструктуры (органы) управления развитием образовательного учреждения

➤ проекты, программы развития учреждения.

Подобным способом, определение «свойство университетского образования», созданное вплоть до критериев и показателей, предоставляет вероятность сформировать комплекс оценки качества институтского образования.

Оценивать свойство университетского образования обязаны осуществлять регулярно, а согласно итогам обязаны осуществлять планы, нацеленные в повышение качества образования.

Порядок оценивания особенности университетского образования является целостность как внутренней, так и внешней оценки. Ход оценивания обязан являться коллективной работой администрации, педагогов и учащихся вузов института, с одной стороны, и субъектов рынка труда — с другой. Оценивание особенности университетского образования обязано реализоваться абсолютно всеми причастными в нем сторонами.

Таким способом, обнаружили, что предполагается под определением «качество университетского образования» и согласно каковым аспектам оно оценивается.

В последнее время высшая школа испытывает существенные перемены. В Российской Федерации прослеживается обстановка образовательного расцвета: за 10 лет число поступающих в университеты возросло в 2,2 раза. На сегодняшний день в российских государственных высших учебных заведениях учатся практически 34 миллионов человек, каковых учат 6 миллионов педагогов. А согласно количеству Институтов, в том числе коммерческие, Российская федерация вышла в 1-ое место в мире.

Возникает проблема: для чего так много, чему и как учить? Наличие большого количества высших образовательных учреждений не всегда подразумевает качество обучения. Не все ВУЗы, к сожалению, проходят такие государственные процедуры как аттестация и аккредитация по причине

некачественного обучения, лишаясь лицензии на оказание образовательных услуг. К тому же из-за этого снижается престиж высшего образования, вузовский диплом обесценивается.

Сегодня мы все чаще внедряем в нашу систему образования новые методы, понятия, часто они приходят с Запада и не совсем подходят к нашей системе. Например, активное использование тестов, применяемое в Америке, прочно поселилось в нашей школе, не только в средней, но и вузовской. Но ведь многие педагоги говорят об отрицательном влиянии умения ставить «крестики – нолики» на развитие ребенка, на развитие его творческого потенциала. Таким образом, тестирование тоже нельзя считать объективным оцениванием.

Для современной системы университетского образования характерны, в частности, как несоответствие фундаментальной теоретической подготовки студентов университета и узко прагматических потребностей послевузовской деятельности, так и потребность в дипломе о высшем образовании, а не в самом качественном образовании. И не все понимают, что получение знаний – позиция начальная в познавательном процессе, что это средство для осуществления главной задачи образовательного процесса, а именно, - формирования образованной личности, субъекта творческой деятельности в любой сфере деятельности.

Обучение – это, в первую очередь, упражнения и дисциплина, которые гарантируют хранение и передачу конкретной суммы познаний, умений и способностей, а обучение создает неповторимость человеческого сознания, увеличение своего духовного производства, его душевное формирование. Целью образования, в отличие от обучения, считается увеличение высоконравственного содержания личности, в отсутствии которого никак не допустимо существование целостного человека.

Университетское образование предполагает, что студент, выбравший ту или иную специализацию, имеет возможность получить глубокие и разнообразные знания по данному предмету. Он должен в обязательном порядке освоить методiku самостоятельной научной и методической работы и под руководством опытных и квалифицированных педагогов получить практику применения своих знаний и умений и стать высокопрофессиональным специалистом.

Предполагается, что человек, получающий образование в университете, получает более широкие и всесторонние знания в различных областях науки и сферах жизни общества.

Еще в начале 20 века один из теоретиков европейского университета немецкий философ К. Ясперс видел в качестве фундаментальной «идеи университета» совместное исследование.

Это подразумевает в качестве принципиальной установки университетского образования – не получение студентами определенных знаний (овладение информационной культурой), а приобретение навыков участия в исследовании (операционная культура знаний).

Другими словами, преподаватель и студент – партнеры, практически равноправные участники диалога. Различие между ними заключается в том, что преподаватель, в особенности на первых порах, является ведущим. Не говоря о том, что университетское сотворчество преподавателя и студента предполагает образование личности будущего специалиста и гражданина, оно задает и формирует навыки не только будущей профессиональной деятельности, но шире, - стратегии самой жизнедеятельности (мотивационную культуру).

Между тем университетское обучение все на большем уровне предполагает из себя оповещение, передачу познаний согласно определенной дисциплине. В наилучшем случае учащимся переходит определенный навык, т.е. ими осваиваются способности равно как высококлассного мышления, так и использования на практике комплекта алгоритмов и способов, применяемых в этой научной сфере.

Образованный абитуриент высшей школы обязан быть этим субъектом исторического развития, который единственно горазд гарантировать и гарантирует её прогрессивную, а никак не регрессивную направленность развития.

В нынешней действительности форма институтского образования, не в последнюю очередь преследующего задачу воспитания личностей, нравственных членов общества, сейчас не соответствует все наиболее актуализирующей собственное звучание прагматике общественных и личных процессов рыночно-капиталистической успешности.

Проблемы учебы в институте в большей степени объединяются к ограниченной квалификации будущего профессионала, и обнаруживают собственное представление в приобретении познаний, умений и способностей в дальнейшем их обычным использовании в разных типах рабочих деятельности.

Однако и такого рода подход к подготовке высококлассного и осведомленного в собственной сфере дополнения рабочих инициативности профессионала недостаточно вписывается в структуру рыночной коммерциализованной работы.

"Новой" экономике также необходимы не только понимающие "узкие" профессионалы, а, в первую очередь в целом –мыслящие, социально и профессионально мобильные, "стрессоустойчивые" люди, расположенные к новейшим трудным общественным ролям. Кого выберет работодатель: энциклопедически образованного специалиста или имеющего практические навыки?

Таким образом, проанализировав проблемы университетского образования, разделим их условно на три группы:

- Проблемы, исходящие от студентов
- Проблемы, исходящие от системы образования
- Проблемы, исходящие от запросов общества

Проблемы, исходящие от студентов:

Низкая учебная мотивация студентов

Низкое качество знаний, полученных в средней школе

Неосознанный выбор ВУЗа

Слабая профессиональная ориентация будущих специалистов

Накопительная система для многочисленных наших учащихся вузов стала подходящей в целях того, чтобы не обучаться, а писать разные виды работ, за которые возможно получить баллы и автоматическую оценку. Это действительно уменьшает степень познаний учащихся вузов.

#### Проблемы, исходящие от системы образования:

Проблема материально-хозяйственного снабжения – важная задача. Она состоит в узком хозяйственном обеспечении институтов. Недостаток учебников, методических пособий, небольшая вероятность с целью практических и лабораторных занятий. Кажется б маленькая трудность, однако она переходит в весьма значительную. Недостаток практики приводит к утрате заинтересованности к дисциплине, а это уже порождает новые трудности, какие требуется регулировать учителю в ходе собственной работы.

Вторая проблема, вызванная системой – недостаток сотрудников. С этого страдают средние учебные заведения, колледжи, институты. Третья проблема – стремление стандартизации образовательного процесса. Есть тенденция построения определенного промышленного конвейера во всем, в том числе и в образовании, но очевидно, то что это не всегда успешная стратегия с целью использования в ходе учебы. Многочисленное число бумажной волокиты наступает с новейшими государственными стандартами образования. Присоединение Российской Федерации в 2003 г.к Болонскому процессу обладало как положительными моментами, так и негативными. В частности, эксперты отмечали «временную путаницу с рабочими проектами», создание каковых потребует от педагогов тщательной работы.

Проблема незаинтересованности студентов, заключающаяся в отсутствии мотивации к обучению у студентов, вызванная неизменностью методики проведения каждого занятия.

Несовершенство системы оценивания знаний, в частности спорная оценка ЕГЭ, по результатам которого школьники поступают в ВУЗ.

#### Проблемы, исходящие от запросов общества

Основным вопросом остается наиболее чем классическая проблема: кого обязан подготавливать институт – обученных ограниченных профессионалов, с определенным комплектом способностей и познаний либо персон, какие готовы обширно размышлять, продуктивно разрешать высококлассные проблемы и морально с достоинством – проблемы общественного формирования и своей существования.

#### *Список литературы.*

*1. Байденко В. И. Целеполагание как инструмент обновления образовательных стандартов и программ //Проблемы качества образования. Кн. 1. М., Уфа, 2013.*

2. Борисова Н.В. *Современные образовательные технологии*. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010.
3. Короткое Э.М. *Управление качеством образования. Учебное пособие для вузов*. М: Академический проект, 2011.
4. Татур Ю.Т. *Образовательные программы: традиции и новаторство // Высшее образование в России*. 2012. № 4.



# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Манакова О.С.

Бузулукский гуманитарно-технологический институт  
(филиал) ГОУ ОГУ, г. Бузулук

Залогом успешной деятельности высшего образовательного учреждения являются отношения и взаимодействия, ведущие к наиболее эффективному удовлетворению: личности - в образовании; учебного заведения - в развитии и благосостоянии его сотрудников; общества - в расширенном воспроизводстве совокупного личностного и интеллектуального потенциала.

Существующее высшее профессионально-педагогическое образование (федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень бакалавриата) профиль (энергетика)), предполагает интегративную подготовку конкурентноспособного бакалавра. Выпускники нашего вуза одновременно получают профессионально-технологическую подготовку по энергетике (академический бакалавр), и педагогическую подготовку, которая позволяет осуществлять обучение этим знаниям других (педагог). В результате в сфере образования они могут работать мастерами производственного обучения и преподавателями в учебных заведениях начального, среднего и высшего профессионального образования, в отделах технического обучения предприятий, службах занятости населения. В сфере производства выпускники смогут не только заниматься непосредственной реализацией технологического процесса в избранной отрасли в качестве рядового исполнителя, но и оптимально взаимодействовать с коллегами по труду, что способствует уменьшению периода адаптации и ускоренному продвижению выпускников по служебной лестнице. Кроме того, полученное образование позволит «настраивать» осуществляемый технологический процесс на рыночного потребителя, что характерно для сферы предпринимательства и бизнеса. Сегодня непросто найти хорошо подготовленных специалистов в мелком производстве, ремесленничестве, сфере услуг - существует профессиональная ниша в этой области.

Учебное заведение, эффективно реализующее профессиональные образовательные программы, должно опираться в своей деятельности на определение общественно обусловленных потребностей, и в соответствии с ними проектировать услуги. Таким образом, в сфере профессионального образования с точки зрения его оптимизации можно выделить три основных направления:

- определение профессионально-образовательных потребностей потребителей (реальных, потенциальных и косвенных);
- исследование и разработка рынка образовательных услуг (система профессионального образования);

- ориентация на рынок труда.

Главным фактором, воздействующим на функционирование образовательного учреждения, является рынок, который определяет отношения дополнительности и взаимозависимости образовательного учреждения с общей экономической системой. Поэтому цель образовательного учреждения - постоянный поиск и достижение длительной экономической устойчивости.

В современных условиях возникла необходимость существенного преобразования системы подготовки бакалавров; стало очевидным, что высшее образование должно ориентироваться на подготовку бакалавров, обладающих высоким уровнем профессионализма и компетентности. Под профессионализмом понимается высокое мастерство в приобретенной профессии, позволяющее выпускнику быть конкурентноспособным на рынке труда. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Таким образом, гарантом успеха на рынке труда в современных условиях становится качество профессиональной подготовки, уровень профессионального мастерства. А это ставит перед высшими учебными заведениями задачи коренного улучшения постановки производственного обучения студентов, повышения эффективности методов его осуществления. Именно занятия на предприятиях, являющихся базами практик, будут основными для изучения, как спецкурсов, так и курсов по методике профессионального обучения.

Основной целью производственного обучения студентов как составной части учебного процесса в высшем учебном заведении является формирование у них профессионального мастерства в области данного профиля подготовки. Эта генеральная цель конкретизируется в задачах производственного обучения, которые следует рассматривать как пути, этапы и в определенной степени средства достижения этой основной цели. Существуют следующие критерии-показатели, раскрывающие сущность понятия «профессиональное мастерство»:

- качество выполнения работы;
- производительность труда;
- профессиональная самостоятельность;
- культура труда;
- творческое отношение к труду;
- экономическая целесообразность трудовой деятельности.

Реализация этих задач составляет сущность обучающей деятельности педагогов профессионального образования. Через призму этих показателей необходимо рассматривать практически все вопросы, связанные с содержанием, организацией и методами производственного обучения, ориентируясь при этом на три основных направления оптимизации деятельности высшего учебного заведения, осуществляющего эффективное обучение, профессионально-образовательную потребность рынка образовательных услуг и рынка труда.

Остановимся на этих вопросах подробнее на примере кафедры общей инженерии.

1. Содержание производственного обучения. Очевидно, что именно конъюнктура рынка труда, производственные и педагогические требования рыночной экономики будут определять решение этого вопроса. Поскольку выпускник по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение» (по отраслям) профиль «Энергетика» - это педагог профессионального обучения, который обеспечивает приобретение профессии по программам начального профессионального образования обучающихся образовательных учреждений, учебно-курсовой сети энергетических предприятий, а также центров по подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих и специалистов службы занятости населения, он должен обладать знаниями, умениями и навыками, достаточными для подготовки квалифицированных рабочих, востребованных на современном рынке труда. Например, в настоящее время перед кафедрой общей инженерии стоит задача осуществления подготовки бакалавров, обладающих знаниями в области энергетики, формирование у студентов представления о сущности организации производства на предприятиях отрасли в условиях современной рыночной экономики; формирование основных понятий о работе трансформаторов, машин постоянного и переменного тока, ШЭД и сельсинов, знаний их основных параметров и характеристик с целью их последующего практического применения; получение знаний об основных элементах энергетической системы: электрических станций различных типов, энергетического оборудования, накопителей электроэнергии и энергосберегающих технологий в энергетике; основы механики электропривода, принципы электромеханического преобразования энергии.

Чтобы перед выпускниками вуза не стояли вопросы адаптации и трудоустройства, необходимо создать централизованную службу для разработки долгосрочных прогнозов изменения профессионального состава рабочих с привлечением службы занятости населения. Существует потребность в разработке научных методов долгосрочного планирования и оперативного регулирования структуры рабочей силы с использованием методик статистического банка и банка моделей, способствующих принятию более оптимальных маркетинговых решений участниками рынка. Необходимо создание и использование банка данных, содержащего информацию об изменениях в содержании труда, о потребностях в рабочих кадрах и новых профессиях, об уровне и сроке подготовки рабочих новых профессий в профессиональных училищах и колледжах, а также на производстве. Нет информации о том, насколько глубока эта профессиональная ниша, и, естественно, встает вопрос о целесообразности проработки данного вопроса. Однако при отсутствии информации о территориальной и профессиональной потребности в специалистах такого профиля, это сделать трудно.

2. Организация производственного обучения. Производственное обучение может осуществляться по одному из следующих вариантов:

а) в учебных мастерских вуза при наличии в учебном заведении специального помещения, оснащенного всем необходимым для выполнения в полном объеме практических работ;

б) на базовом промышленном предприятии при условии выделения в распоряжение учебного заведения производственного помещения, оснащенного современным оборудованием и приспособлениями для выполнения необходимых работ;

в) на базовом промышленном предприятии путем включения учащихся в состав производственных бригад. Интересным в этом плане представляется анализ опыта профессионального образования в Германии (так называемая дуальная система, включающая в себя ученичество и работу на частном предприятии).

Кроме того, необходимо создание новых коммерческих учебных структур для развития конкуренции на рынке образовательных услуг. Перспективным представляется развитие хоздоговорных отношений между предприятиями и учебными заведениями на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов различного уровня профессионального мастерства.

В любом случае по окончании производственного обучения должен быть проведен квалификационный экзамен с присвоением разряда по рабочей профессии, подтвержденного выдачей соответствующего документа. Экзамен должен приниматься комиссией, в состав которой будут входить ведущие специалисты кафедры и специалисты соответствующего профиля промышленных предприятий.

3. Методы производственного обучения. Кроме традиционных методов производственного обучения, таких как демонстрация приемов трудовых действий, выполнение упражнений, самостоятельное наблюдение учащихся, письменное инструктирование, решение производственно-технических задач и т. д., необходимо применять инновационные технологии.

Для анализа качества усвоения производственной практики были рассмотрены инструменты контроля качества. Эти инструменты получили название семи инструментов управления или семи новых инструментов контроля качества и были собраны вместе JUSE только в 1979 г., а книга Мизуно, посвященная этим семи инструментам, была переведена на английский язык в 1986 г.

К семи инструментам управления относятся:

- диаграмма сродства;
- диаграмма (график) связей;
- древовидная диаграмма (дерево решений);
- матричная диаграмма или таблица качества;
- стрелочная диаграмма;
- диаграмма процесса осуществления программы (PDPC);
- матрица приоритетов (анализ матричных данных).

В целях совершенствования производственной практики преподаватели кафедры общей инженерии обычно используют методику проведения «мозговых штурмов». Группа «мозгового штурма» должна включать всех тех, кто обладает знаниями по изучаемой проблеме. Также участники группы должны предварительно взаимодействовать друг с другом в той области, к которой относится обсуждаемая проблема. Для проведения «мозгового штурма» руководитель группы должен:

- сформулировать обсуждаемую тему;
- тщательно подготовиться к «мозговому штурму» – собрать соответствующих обсуждаемой теме студентов в группу и четко сформулировать постановочные вопросы; решить вопрос с фиксацией идей, без прерывания выступающих;
- выбрать лидеров, хорошо знакомых с обсуждаемой темой, ознакомить их с ней с тем, чтобы они заранее могли ее обдумать;
- провести разминку группы в течение 5 или 10 мин, используя нейтральную тему, после чего перейти к заданной теме, объяснив ее важность;
- организовать непосредственное осуществление «мозгового штурма», когда каждый имеет возможность высказаться по теме обсуждения; резюме каждого выступающего должно фиксироваться на видном для всех участников «штурма» месте; не навязывать участникам обсуждения свое мнение, высказав его в самом конце обсуждения; общее время обсуждения должно быть от 30 до 45 мин;
- провести обработку результатов обсуждения, группируя аналогичные идеи, и, согласовав с участниками обсуждения критерий их ценности, постараться на базе преобразованных предложений сформулировать прилагаемое средство решения проблемы, имея при этом в виду: стоимость и обратную связь; необходимое время для реализации; возможный успех, как технический, так и организационный, используя опыт японских Кружков Контроля Качества, обучение в которых является непрерывным и входит в структуру производственной деятельности.

После проведения «мозгового штурма» выбираются данные и составляются различные диаграммы, подобные инструментам управления. Одним из важных аспектов этих инструментов является их поддержка слаженного и взаимодействующего сотрудничества всех участников процесса эти данные используются в отчетах по производственной практике (результаты опроса студентов по оценке степени удовлетворенности работой в группе).

Наименования оценки	Удельный вес респондентов, выбравших данный вариант ответа, %				
	плохо	средне	хорошо	отлично	Воздержался от ответа
Возможность участия в управлении	-	24	21	19	6

Возможность самосовершенствования	6	21	23	24	6
Возможность продвижения по службе	-	29	27	24	-
Система признания достижений личности и групп	6	18	23	23	-
Организация трудовой деятельности на предприятии	-	19	19	26	6
Процесс установления и достижения целей	-	12	24	27	17
Психологический климат в коллективе	-	19	26	23	12
Решение социальных вопросов	19	19	26	6	-
Удовлетворенность работой на практике	-	24	21	25	-

Развертывание Функции Качества является оригинальной японской методологией, ставящей целью гарантировать качество с самой первой стадии создания и развития нового продукта. Первые идеи, высказанные по вопросам качества, связывающего параметры качества с ожиданиями потребителя, были практически реализованы в Bridgestone Tire и Matsushiba Electric в конце 1966 г. и получили название "План Обеспечения Качества". Наибольший вклад в развитие новой методологии внесли J.Akao, S.Mizuno, Furukawa. Первая книга, систематизирующая основные идеи и проблемы, подготовленная и опубликованная J.Akao и S.Mizuno, "Развертывание Функции Качества: подход к Всеобщему контролю качества", появилась в 1978 г. С этого момента началось развитие методологии развертывания функции качества в соответствии с распространением Всеобщего Управления Качеством. Области распространения функции развертывания качества расширялись, затрагивая такие основные секторы рынка, как машиностроение, химическая промышленность, электроника, пищевая и текстильная промышленность, строительство, а также сферу образования.

Целесообразным является также применение обучающе-контролирующих программ с использованием обучающей среды, а также тестирование, как текущее, так и заключительное.

Существующие в настоящее время методы обучения многообразны. Эффективность выбора методов обучения определяет комплексный учет критериев их оптимального сочетания, а также их соответствие специфике содержания обучения. Кроме того, необходимо учитывать реальные учебные возможности как учащихся, так и преподавателей, поскольку разработанные инновационные педагогические технологии еще не стали общедоступными.

В любом случае необходимо помнить, что основой достижений было, есть и будет мастерство людей. Сегодня речь идет о подготовке педагогов профессионалов, способных возродить экономику, обладающих способностью не только творчески находить информацию, но и усваивать, и уметь пользоваться ею. Образование, особенно профессиональное, необходимо рассматривать как прибыльную инвестицию.

#### *Список использованной литературы*

- 1. Компетентностный подход в педагогическом образовании: коллективная монография / Под ред. В.А. Козырева, Н.Ф. Радионовой, А.П. Тряпицыной – Спб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. – ISBN 0-04-345702-2.*
- 2. Общая и профессиональная педагогика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Профессиональное обучение»: В 2-х книгах / Под ред. В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых. – Брянск: Изд-во Брянского государственного университета, 2003. – Кн.1 – 174 с. – ISBN 5-7410-0087-8. 3.*
- 3. Слостенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Слостенина. – М.: «Академия», 2002. – 576 с. – ISBN 5-946333-072-1.*
- 4. Олейникова О. Н. Модульные технологии: проектирование и разработка образовательных программ: учеб. пособие / О. Н. Олейникова, А. А. Муравьева, Ю. Н. Коновалова, Е. В. Сартакова. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2010. 256 с. – ISBN 7-07-023408-3.*
- 5. Трайнев В. А., Трайнев И. В. Системы и методы стратегии повышения качества педагогического образования: обобщение и практика. М.: Дашков и К, 2006. 294 с. – ISBN 6-01-576605-3.*
- 6. Тряпицына А. П. Современная школа и модернизация подготовки педагогических кадров // Модернизация подготовки педагогических кадров в условиях перехода на уровневое образование: материалы пленума УМО по напр. пед. обр. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. – С. 14-23. – ISBN 4-02-743708-3.*

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ПСИХОЛОГО–ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Мантрова М.С.

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
г. Орск

Актуальность проблемы изучения мотивационного компонента исследовательской компетентности на сегодняшний день обусловлено современной ситуацией образования, характеризующейся многополярными преобразованиями цивилизованного масштаба в социокультурных, информационно – технологических и геополитических сферах. Все эти изменения проявляются не только в плане появления новых возможностей и роста, обогащения ресурсов развития человека, но и в проявлении эгоцентризма, отсутствия желания получить высшее образование, инертность в поведении. В свою очередь непрерывность и многоступенчатость высшего образования способствует резкому изменению мотивационного компонента.

Первостепенной задачей высшего образования является создание условий оказывающих позитивное влияние на развитие мотивационного компонента исследовательской компетентности конкурентоспособной личности бакалавра.

Существующие психолого-педагогические подходы характеризующие «компетентность» позволяют констатировать ряд особенностей. Так, отечественный исследователь, Бусыгина А.Л. под компетентностью понимает искусство принятия своевременных решений проблемных ситуаций. Другой педагог, Маркова А.К. под центральной функцией компетентности понимает – реализацию определенных трудовых функций. Коллектив авторов, Митина Л.М., Байденко В.И., Хазова С.А., выделяет в «компетентности» триаду – знания, умения, навыки, приемы необходимые для коммуникации.

Дидковская Я.В., еще в XIX веке, в своем исследовании выявила интересную особенность: главный мотив обучения в Вузе – получение знаний и возможность реализоваться как молодому профессионалу. У большинства современных будущих бакалавров данный мотив теряет свою актуальность, и на его смену приходит мотив связанный со стремлением иметь успешность трудоустройства.

На педагогическую составляющую профессиональной компетентности делают акцент Бодров В.А., Маркова А.К., Дружилев С.А., и подразумевают под понятием «профессиональной компетенцией» обладание, владение обучаемым соответствующей компетенцией, а именно его субъектное отношение к компетенции и к предмету деятельности. [ ]

На психологическую составляющую профессиональной компетентности делает акцент Е.В. Бондарева и считает мотивационный компонент,



включающий ценностные установки профессиональной деятельности, основополагающим.

Учитывая разнообразие подходов стоит отметить, что будущий бакалавр должен обладать полным набором компетенций необходимых для успешного становления как профессионала. Таким образом, лидирующее место занимает исследовательская компетентность, под которой нужно понимать готовность будущих бакалавров к самостоятельному изучению дисциплин с помощью сформированных знаний, умений и навыков в процессе обучения в Вузе.

Основываясь на центральных подходах изучению данного вопроса такими учеными как, Зимняя И.А., Кривенко Я.В., Жафаров А.Ж., в структуре исследовательской компетентности будущих бакалавров психолого-педагогического направления можно выделить 5 основных компонентов: когнитивный, мотивационный, ценностный, деятельностный и личностный. Особый интерес у преподавателей Вуза вызывает мотивационный компонент, связанный с формированием мотива обучения в Вузе. Предложенная структура определяет содержание исследовательской компетентности в условиях образовательного процесса Вуза, ее главный мотив основан на познавательном интересе, предполагающий взаимосвязь всех перечисленных компонентов. Таким образом, можно предположить, что успешность и эффективность учебной деятельности прямо пропорциональна мотивации будущих бакалавров, а именно имеет практическую направленность создания субъективно нового.

Развитие мотивационного компонента исследовательской компетентности будущих бакалавров психолого-педагогического направления зависит от того какие мотивы являются доминирующими (внутренние или внешние). Так, преобладание внутренних мотивов исследовательской деятельности будет способствовать интеллектуальному успеху в большей степени, чем в случае преобладания внешних мотивов. Одним из главных вопросов современного высшего образования является мотивация будущих бакалавров к изучению отдельного предмета. Именно поэтому задача преподавателя Вуза заключается в повышении уровня мотивационного компонента исследовательской компетентности по профильным дисциплинам. Необходимы специальные педагогические средства, которые способствовали бы студентам в осуществлении исследовательской деятельности при подготовке к семинарским и лабораторным занятиям. В этом случае такими средствами могут выступать интерактивные методы обучения. Из всех видов интерактивных методов, особую популярность в условиях образовательного процесса Вуза приобретают: метод мозгового штурма, анализ проблемных ситуаций, социально-психологический тренинг, дискуссия.

Необходимо выделить ряд правил, помогающих в организации интерактивного обучения на практических занятиях со студентами психолого-педагогического направления:

- 1) В работу должны быть включены абсолютно все участники образовательного процесса;

- 2) По мере необходимости целесообразно провести психологическую подготовку в форме разминки и поощрения за активное участие;
- 3) Количество участников должно быть ограничено, не более 10 человек;
- 4) Необходимо соблюдать регламент работы;
- 5) Основной принцип работы – принцип случайного выбора;

Рассмотрим подробнее основных интерактивных метода, оказывающих непосредственное воздействие на развитие мотивационного компонента исследовательской компетентности будущих бакалавров.

#### 1. Анализ проблемных ситуаций.

Сущность метода заключается в анализе студентами проблемной ситуации, диагностике проблемы и предложении своей коррекционной программы. Материал, отобранный для данного метода, должен отражать только реальные проблемы. Не нужно забывать, что данный метод может помочь нам высоких результатов только в том случае, если он будет использоваться в совокупности с другими не менее актуальными интерактивными методами. Данный метод за долгие годы приобрел ряд преимуществ : принцип реализма, минимализации давления, активное воздействие. К недостаткам можно отнести: возникновение заблуждений, отсутствие выводов, правдоподобность. То есть, ограниченное время занятий не позволяет выработать четкую стратегию и четкие практические рекомендации. А также упражнения должны быть удобными для идентификации с предлагаемыми героями.

#### Варианты проблемных ситуаций:

1 ситуация: Идет урок. Учитель объясняет новую тему. Тут в классе у одного из учеников зазвонил телефон. Какой должна быть реакция у учителя?

2 ситуация: В школе празднуют новый год. Подарки, елка, концерт в актовом зале, запах мандаринов. Но учитель математики огорчен ведь его любимые ученики его так и не поздравили. Как поступить классному руководителю?

3 ситуация: Учитель во время урока пишет на доске. И тут в спину ему летит карандаш. Учитель поворачивается к классу в недоумении. Какая реакция может быть у учителя?

#### 2. Метод социально – психологического тренинга.

Данный метод способствует успешному усвоению учебного материала и развитию мотивационного компонента исследовательской компетентности:

Ю.Н. Емельянов данную группу методов характеризует как группу необходимую для развития способностей, обучению и овладению любым сложным видом деятельности.[2]

Л.А. Петровская утверждает, что социально – психологический тренинг – средство воздействия, которое направлено в первую очередь на развитие знаний, социальных установок, умений и опыта в области межличностного общения.[2]

### Цели тренинга:

- 1) Исследование психологических проблем участников группы;
- 2) Улучшение субъективного самочувствия человека и укрепление его психического здоровья;
- 3) Изучение психологических закономерностей, механизмов и эффективных способов межличностного взаимодействия для создания основы гармоничного общения в студенческом коллективе;
- 4) Развитие самосознания и мотивационного компонента исследовательской компетентности.

Ряд принципов помогающих проведению тренинговых занятий: реальности, искренности и открытости, самопознания, активности, конфиденциальности.

### Примеры упражнений:

1) упражнение «кто Я?» – предлагается продолжить фразу ( я горжусь собой; я симпатичный потому что; у меня есть два важных качества; у меня много друзей в группе и т.д.);

2) участники разбиваются в группы по 7 человек, ведущий предлагает в течении трех минут рассказать своему партнеру о том, что у вас есть позитивного в жизни, затем проводится краткий анализ;

3) участники тренинга вытягивают карточки с именами однокурсников и этих людей им нужно прорекламирровать;

4) нужно вспомнить и описать человека который на сегодняшний день является для вас эталоном и постараться аргументировать свой выбор;

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод, что умелое использование интерактивных методов в условиях образовательного процесса, способствует повышению мотивации студентов к изучению профильных предметов и помогает приобрести будущим бакалаврам умения связанные с принятием нестандартных решений исследовательских задач и умения применять теоретические знания на практике.

### Литература:

1. Андреев, А.Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа // Педагогика. – 2005. – №4. – С.19-26.
2. Матвиенко, Т.И. Интерактивные методы обучения: методические рекомендации / Т.И. Матвиенко. – Орск: Изд-во ОГТИ, 2009. – 31с.
3. Матвиенко, Т.И. Интерактивное образование как фактор самовоспитания будущих учителей / Т.И. Матвиенко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Аспирантские тетради. – 2008. – Ч.II. (Педагогика и психология, теория и методика обучения). – №32(70). – С.110-114.
4. Лебедев, О.Е. Компетентностный подход в образовании // Школьные технологии. – 2004. – №5. – С.3-12.

5.Хуторской, А.В. *Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. – 2003. – №2. – С. 58-64.*

6.Цыплев В.Р., Дюмина Н.Н. *Тенденции в изменении мотивов поступления высшего образования у молодежи Мурманска // Социс. –2012. –№ 2. –С. 143-150.*

# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ**

**Михеева Н.Н., Мордвинцева Н.В.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

На современном этапе одной из важных и значимых тенденций становится оценка качества экономического образования в России, что обусловлено рядом факторов: интеграцией национального образования, глобализацией информационных технологий, взаимодействием с зарубежными научными сообществами.

Основной задачей системы оценки качества образования в современных ВУЗах является не только качество знаний, умений и навыков студентов, но и динамика формирования в процессе обучения компетенций, задаваемых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Как показывает анализ педагогической деятельности российских и зарубежных образовательных учреждений, основу современной системы оценки качества образования составляют методы тестологии, используемые в оценке знаниевого и компетентностного компонента. На этапе реализации компетентностного компонента появляется задача оценки готовности сформированных знаний, умений, навыков, компетенций студентов к условиям, максимально приближенным к профессиональной деятельности. Однако сегодня не существует единого научно обоснованного подхода, учитывающего требования ФГОС ВПО к решению поставленной задачи.

Несомненно, тестирование, как один из основных инструментов системы оценки знаний, умений, навыков выполняет функцию контроля ко всей образовательной системе, контроля эффективности ее функционирования в рамках отдельного ВУЗа и всего национального образовательного сообщества.

Проведение тестирования в ВУЗе необходимо, так как оно имеет ряд преимуществ по сравнению с другими формами контроля знаний студентов:

- полученная в результате тестирования оценка знаний является более качественной и объективной за счет стандартизации процедуры, условий и результатов тестирования. Студенты получают одинаковые тестовые задания, практически исключается субъективная оценка студента преподавателем;

- оценка является более справедливой, ведь при тестировании все студенты оказываются в равных условиях, так как используются единые критерии оценки знаний;

- тестирование - более ёмкий инструмент, поскольку может полностью охватывать все темы и разделы изучаемой дисциплины. Это позволяет выявить знания учащегося по всему предмету, исключив элемент случайности при вытаскивании билета;

- тестирование позволяет получить более точную оценку знаний студентов по сравнению с обычной пятибалльной оценочной шкалой.

В последнее время проявляется тенденция замены типовых тестов закрытого типа на тесты открытого типа. Такие тесты широко используются как в зарубежных, так и в ряде российских компаний в своих учебных центрах. В таких центрах оцениваются компетенции сотрудников через наблюдение их реального поведения в деловых играх и тренингах. Так участникам предлагаются разные задания с целью оценки их действий в реальных рабочих ситуациях. Замена традиционных тестов на систему тестовых заданий разного типа произошла в связи с широкой критикой системы тестирования за ограниченность ее использования только для оценки знаний, умений, навыков.

Однако, необходимо отметить, что оценка знаний студентов с помощью тестов имеет ряд существенных недостатков, в силу которых не представляется возможным оценивать знания исключительно данным методом:

- разработка качественных тестовых инструментов представляет собой длительный, трудоемкий, дорогостоящий, требующий повышенной внимательности процесс для преподавателей;

- при тестировании присутствует элемент угадывания правильных ответов, что может исказить результаты теста, так как на определенный вопрос в тестовом задании может быть приведен перечень возможных ответов, из которых нужно выбрать один или несколько правильных;

- предоставление возможности выбора из нескольких предлагаемых вариантов ответов не предоставляет возможности оценить умение студентов составлять собственные формулировки и не способствует развитию умений обосновывать свои ответы;

- результаты тестирования позволяют преподавателю выявить недостатки в знаниях студента по конкретным разделам, но не указывают на причины возникновения этих недостатков;

- возможна потеря индивидуального подхода, так как тестирование предполагает наличие общих правил, под которые подгоняют всех студентов. При этом вероятность упустить яркую индивидуальность нестандартного человека, к сожалению, довольно велика;

- обеспечение объективности и справедливости теста требует принятия специальных мер по обеспечению конфиденциальности тестовых заданий. При повторном применении теста желательно внесение в задания изменений.

Однако российское образование еще не вступило в период активного развития и внедрения системы тестирования в вузах, ориентированной на компетентностный компонент. Однозначно заметна положительная тенденция в спектре проверяемых умений и навыков, обусловленная увеличением доли открытых тестов, с помощью которых можно оценивать кроме положительных ответов также методы и способы решения, логику изложения, обоснованность суждений и многие другие умения, включая практические, которые невозможно оценить с помощью закрытых тестов, что обеспечит валидность результатов студента при оценке конкретных знаний, умений, навыков.

Таким образом, в условиях новой парадигмы российского образования возникает необходимость перехода от одномерного к многомерному измерению качества обучения студента – к оценке компетенций как интегративных параметров обучения, определяемых совокупностью знаний, умений, навыков, личностно-ориентированными качествами и способностями студента к выполнению задач и функций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и профессиональным направлением подготовки.

При реализации компетентностного компонента приобретаемые студентами знания, умения, навыки в совокупности оказывают влияние на формирующиеся у них компетенции. Так, например, полученные знания дают возможность профессионально подходить к объекту деятельности и осуществлять ее, а не только иметь о ней представление; умения – способность оказывать воздействие на объекты профессиональной деятельности; навыки позволяют человеку осознанно и целостно действовать в сфере профессиональной деятельности.

Одной из проблем современного образования при формировании компетентностного компонента является эффективность тестирования с точки зрения продуктивного, креативного и творческого уровней применения знаний, умений, навыков, а также личностно-ориентированных качеств и способностей студента в его будущей профессиональной деятельности. Поэтому система оценки качества знаний, умений, навыков студента должна быть основана на измерении не только объема знаний, которые он получает в процессе обучения в ВУЗе, а в первую очередь, на оценке его способностей применить эти знания, умения и навыки на практике. А уровень сложности тестовых заданий должен соответствовать не столько объему используемых при его выполнении знаний, умений, навыков, сколько уровню оцениваемых знаний, умений, навыков и компетенций. Однако практика показывает, что распространенное в ВУЗах тестирование закрытого типа с любым уровнем сложности чаще не соответствует целям оценивания уровня сформированности итоговых компетенций как конечного результата обучения в ВУЗе. Так, например, студент, демонстрирующий высокий уровень полученных знаний теоретических вопросов специальных и общепрофессиональных дисциплин на традиционных экзаменах, зачастую после выпуска из ВУЗа обнаруживает, что ему недостаточно необходимых для выполнения профессионального задания умений, навыков и компетенций.

Таким образом, в системе тестирования в ВУЗах необходимо использовать технологии моделирования профессиональной деятельности, что позволит наблюдать и оценивать через действия и поведение студентов их уровень формирующихся профессиональных компетенций. Также необходимо создавать условия для мониторинга формирования социально-личностных качеств студента, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, гражданская и профессиональная ответственность за результаты своей деятельности, толерантность, повышение уровня общей культуры. Например, при

формировании тестовых заданий следует включить в них как индикатор одну или несколько профессиональных компетенций при оценке нескольких показателей. Для обеспечения надежности каждый показатель-индикатор включить в несколько тестовых заданий, которые в рамках реализации компетентностного компонента станут определяющими при оценивании достигнутого студентом уровня сформированных компетенций.

Необходимо также отметить, что в систему тестирования должны быть включены как комплексные, так и междисциплинарные тест-задания, иерархически построенные по кластерам видов профессиональной деятельности, уровней сложности и объемов знаний, умений, навыков, компетенций, необходимых для их применения как в традиционных видах профессиональной деятельности, так и для решения вопросов, требующих творческого и креативного подхода. Такая система оценки знаний, умений, навыков позволит регулярно диагностировать уровень сформированных компетенций и качеств личности, а также корректировать траекторию обучения студента, стимулировать его творческую активность в ВУЗе, создавать условия для его саморазвития и самообучения, что непременно выделит его статус в учебном коллективе и в будущем профессиональном сообществе.

Переход на балльно-рейтинговую систему заметно усилил мотивацию студентов к систематической и активной самостоятельной работе в течение семестра и всего учебного года, увеличил их творческую активность при выполнении индивидуальных и коллективных учебных заданий в разы. Кредитно-модульная система образования в сочетании с балльно-рейтинговой системой оценки уровня освоения студентом формируемых знаний, умений, навыков и компетенций позволяет с помощью методов тестологии, а также регулярной диагностики уровня образованности студентов устанавливать по итогам семестра и учебного года индивидуальный рейтинг. Это обеспечивает полноту и достоверность проводимой диагностики освоения студентами проектируемых знаний, умений, навыков и формируемых на их основе компетенций. На основе анализа комплексной оценки всех формируемых компетенций прогнозируется степень эффективности деятельности студента по конкретному виду профессиональной деятельности и ее профилям, что обуславливает возможность профильной ориентации студента в процессе обучения и отбора в ВУЗе кадрового резерва для профессионального сообщества, которое должно активно взаимодействовать с ВУЗами-партнерами.

#### *Список литературы:*

- 1. Крымова, И.П. Качество современного экономического образования / И.П. Крымова, С.П. Дядичко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. - С. 1743-1746.*
- 2. Мордвинцева, Н.В. Компетентностно – ориентированный подход в образовательном процессе при подготовке банковских специалистов / Н.В.*



*Мордвинцева, Н.Н. Михеева // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. - С. 1403-1406.*

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Мосиенко Л.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Изучение образовательных ресурсов и потенциалов молодежной субкультуры определило необходимость обращения к понятию «социальные практики», которое является процессуальной характеристикой любой субкультуры. В пространстве университетской молодежной субкультуры социальные практики обладают большим резервом подачи социального знания, формирования социально-профессионального опыта, развития и саморазвития аксиологического потенциала студентов.

Развитие личности молодого человека происходит, так или иначе, в определенной субкультурной среде, где определяются его предпочтения, обретаются нравственные смыслы, при этом данный процесс невозможно отделить от пространства образования. Именно в образовательном пространстве, отличительной особенностью которого является его духовно-информационное «наполнение» - ценности, идеи, установки, ориентиры, знания, информационное поле, молодежная субкультура воспринимается как сложное и многозначное социальное явление с определенными особенностями.

Под образовательным пространством понимают образовательные процессы (или системы), представляемые как множество индивидуальных форм развития и разнообразия образовательных возможностей. Такое понимание образовательного учреждения позволяет увидеть его как одновременное сосуществование (пространство) возможностей и выборов, включенных в более широкое социальное пространство, уйти от традиционного «парного» (педагог – учащийся) видения педагогической деятельности [6, 63]. Образовательный процесс, лежащий в основе понимания образовательного пространства есть «совокупность учебно-воспитательного и самообразовательного процессов, направленная на решение задач образования, воспитания и развития личности в соответствии с государственным образовательным стандартом» [8, 238]. Следовательно, образовательный процесс характеризуется заданностью, четкой детерминированностью, объективизмом. В отличие от образовательного процесса, образовательное пространство предполагает нелинейность процесса образования, разнообразие и множество вариантов развития личности в нем, ее субъектную позицию, т.е. право и возможность выбора из числа этих вариантов.

Понимание образовательного пространства основывается также на различных факторах, условиях, связях и взаимодействиях субъектов образования, определяющих характер образовательных процессов в целом. Необходимо уточнить также, что в отличие от пространства как формы существования материи, образовательное пространство как часть социокультурного пространства создается человеком. А выделить в социальном

пространстве образовательное позволяет существование в нем специфически ориентированных образовательных практик. Таким образом, «образовательное пространство, представляющее собой форму единства людей, складывается в результате их совместной образовательной деятельности. Основой для возникновения процессов целеполагания этой деятельности являются согласованные потребности участвующих в ней субъектов, при этом цели и средства их достижения формируются и изобретаются самими субъектами благодаря осваиваемым механизмам культуры» [8, 5]. Появление данного пространства обусловлено поиском новых ориентиров, необходимостью достижения нового качества образования. Востребованность этой категории, как утверждает И.Г. Шендрик, инициирована необходимостью преодоления объективизма в педагогике, который порождает дедуктивно строгие, верифицированные, целостные теории с невысокими прогнозными возможностями. Таким образом, исследователь подчеркивает субъектно-деятельностную сущность образовательного пространства.

Образовательное пространство является развивающим, так как обозначает «специально смоделированное место и условия, обеспечивающие разнообразные варианты выбора оптимальной траектории развития и взросления личности» [9, 13].

С позиции педагогической аксиологии рассматривает образовательное пространство И.М. Реморенко, предлагая термин «открытое образовательное пространство», под которым понимает «целостное пространство развития личности школьника для освоения им мира культуры в процессе сотрудничества школы с другими социальными институтами, образовательными системами, педагогическими культурами. Базовыми характеристиками открытого образовательного пространства являются выход образовательной деятельности за пределы традиционных форм организации образования; направленность образования на передачу культурных норм при понимании культуры как личностно значимого пространства деятельности» [7, 11].

Педагогическое пространство в интерпретации Л.В. Вершининой имеет аксиологическую сущность. Автор определяет его как пространство ценностных отношений между учителем и учащимися, которые (отношения), образуя его содержание и определяя его сущность, реализуются в рамках педагогического отношения. Такое пространство создается в процессе ценностно-ориентационной деятельности, которая приводит к осознанию этого отношения как ценностного [1, 96].

Исследования феномена единого образовательного пространства показывают, что оно, во-первых, способствует созданию условий для достижения новых целей и ценностей, повышению качества образования, активизации деятельности, социальной активности субъектов образовательного процесса, предоставляет возможности выбора форм, отношений, взаимосвязей, направленных на воспитание, образование и самообразование, во-вторых, его практическая организация в вузе не требует кардинальных изменений

организационно-управленческой структуры, а диктует содержательное, «идеологическое» преобразование образовательного пространства на основе новых ценностных ориентиров и установок.

Результатом детального изучения образовательного пространства, молодежной субкультуры стало выделение пространства университетской молодежной субкультуры, в котором происходит идентификация, самореализация, самоопределение студента как личности, как социального субъекта и как профессионала. Пространство университетской молодежной субкультуры рассматриваем как феномен благодаря такой возможности человека, студента, преподавателя как деятельность, а, субкультуру – как результат человеческой деятельности, который хранит иерархию ценностей с определенным духовным опытом, символами, идеалами.

Таким образом, пространство университетской молодежной субкультуры – это содержательно-смысловой и пространственно-временной континуум, способствующий включению личности студента в ценностно-смысловой мир университетской субкультуры как наиболее динамичной, прогрессивной части культуры, сохранению социальной целостности и личной самореализации. В социально-педагогическом плане – это совокупность условий и возможностей развития человека, целенаправленно создаваемых различными субъектами педагогического процесса и формируемых социально-культурной средой жизнедеятельности личности студента [3].

Выступая процессуальной характеристикой университетской молодежной субкультуры социальные практики – это, во-первых, «сконструированная организаторами» ситуация, целью которой является создание, модернизация или поддержание в образовательном пространстве университета ценностей университетской молодежной субкультуры, которая имеет пространственно-временные и ресурсные границы и, воздействие которой на обучающихся признается положительным по своему социальному значению (В.А. Луков). В процессе социальных практик студенты получают определенный социальный опыт, так как социальные практики по форме организации представляют собой совместную деятельность студентов, преподавателей, представителей разных профессий, самостоятельного поиска, деятельность, связанную с формальным (деловым) общением. Во-вторых, социальные практики представляют деятельность, направленную на преобразование образовательного пространства, социальной среды для полноценного развития самого субъекта в этом пространстве, среде, развития навыков социальной компетентности, опыта реального действия в обществе, группе (по отношению к группе, людям).

Опыт организации социальных практик убедительно свидетельствует о том, что они объективно создают благоприятные условия для формирования и развития компетенции социального взаимодействия, социальной компетентности; стимулирования социальной, творческой, учебной и научно-исследовательской активности; осознанного выбора индивидуальных образовательных траекторий студентов, формирование уникальных актов действия, таких, как «ответственность», «решение», «выбор», «понимание»;

приобретения практических умений коммуникативной культуры в процессе осуществления различных социальных взаимодействий; применения теоретических знаний в конкретных ситуациях; повышения престижности выбранной профессии и ее специализаций в студенческой среде; освоения управленческой позиции по отношению к себе и другим участникам социальной практики; личностного, профессионального и социального продвижения студентов.

Разработанная нами методика проведения социальных практик предполагала следующие этапы: подготовительный (обнаружение актуальных проблем (источники информации: литературные, средства СМИ, базы данных, включая электронные, интервью, анкетирование, в том числе и зарубежных партнеров, проведение «мозговой атаки»), выбор темы проекта, формулировка цели проекта, разработка плана действий, определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества», формирование групп); собственно практика (практическая часть); завершающий этап (обработка информации (анализ, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы, обобщение, оформление результатов практики (статья, дневник), внешняя презентация (презентация, выступление), групповое обсуждение (дискуссия, круглый стол, философское кафе).

В ходе исследования нами были организованы различные виды социальных практик, которые мы условно классифицировали следующим образом.

По характеру контактов:

- международные (фестиваль региональных театров, фестиваль французского кино);
- всероссийские (конкурс «Знаете ли Вы Францию?», конкурс песен, анимаций);
- городские (Конкурс писем «Президенту Франции», проект «Journal télévisé»);
- университетские (конкурс рекламных проектов «Французский язык – это шик!», презентаций и видеороликов «Я выбираю ОГУ!», публикация сборника творческих работ студентов «Экзерсисы en français», Недели иностранных языков);
- кафедральные (добровольческий педагогический отряд, лингвистический турнир, гостиные (литературные, музыкальные, театральные).

По количеству участников:

- групповые (между группами участников: Проект «Bon anniversaire, célébrités! », Café littéraire «Роковой полет маленького принца»);
- парные (конкурс «Animation»);
- личностные (олимпиады по иностранным языкам, международный конкурс на лучший художественный перевод, организованный Союзом переводчиков России, Благотворительным фондом «Евразия» и факультетом иностранных языков ОГПУ (переводы с испанского, французского, английского, немецкого, итальянского языков).

По продолжительности выполнения:

- краткосрочные (для решения небольшой проблемы или части более крупной проблемы: проект «Русские женщины в судьбах французских мужчин», проект «Ох уж эти французы»), которые разрабатывались на нескольких занятиях по программе одного предмета или междисциплинарные;
- средней продолжительности (от недели до месяца: Недели романских языков, немецкого, английского, русского языков, Дни славянской письменности);
- долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев: добровольческий педагогический отряд, Французский театр).

*По содержанию:*

- гуманитарные (волонтерство, инициативы, акции, организация мероприятий в рамках клуба «Сертома» (например, в детских приютах – Рождественская сказка в областном доме ребенка и мероприятие, посвященное Дню детства, праздник пасхи в приюте «Лучик», конкурсы на лучший рисунок), добровольческая деятельность (работа во Франции, в США на добровольческой основе, имеющая своей целью знакомство с культурой стран изучаемого языка, усовершенствование знаний иностранных языков);
- образовательные (интенсивные курсы по иностранным языкам и сдача национальных экзаменов по французскому языку DELF – DALF, по немецкому языку DSH, по английскому языку IELTS, участие в грантах на получение стипендий Немецкой службы академических обменов, программы стажировок (Франция, Великобритания, Чехия, Германия, Мальта), ознакомительные туристические поездки с целью усовершенствования лингвистической, социокультурной, социолингвистической компетенций, имиджевые проекты, презентации, конкурсы);
- научно-исследовательские (организация и участие в семинарах с целью освоения современных зарубежных методик и практик, получения опыта организации и проведения научного исследования под руководством кураторов со стороны университета, научно-практических конференциях, конкурсах научных работ, грантах);
- культурные (театральная коммуникация, флешмобы, организация концерта джаз-группы «Quartier libre» (Франция), экскурсий в музеи г. Оренбурга на иностранных языках, участие в Дне знаний, Посвящении в студенты ФФ, Неделях романских языков, немецкого языка, русского языка, Днях славянской письменности, Дне переводчика, конкурсе «Студенческая осень», концерте «Последний звонок», «Встречи в музыкальной гостиной», «Французская музыка XIX века», организованная совместно с Областной библиотекой им. Н.К.Крупской и Оренбургским государственным институтом искусств.).

*По характеру конечного продукта деятельности:*

- конструктивно-практические (дневники наблюдений, тексты экскурсий по городу, музеям, университету, фильм об университете, статья на сайт об университете, факультетах на русском и иностранных языках);
- игровые (разработка игр, например, Областная лингвострановедческая игра «Коала», в составлении тестов для которой и обработки результатов принимают участие студенты, разработанные студентами лингвистические игры,

интерактивные игры, виртуальные игры, ставшие темой выпускных квалификационных работ);

- информационные и исследовательские (презентации «Мир иностранного языка», «Non aux stéréotypes!», «Bonheur des Français», «Stéréotypes des Français et des Russes», «Gloires de la France», «Qualités d'un bon enseignant»);

- издательские (совместные публикации преподавателей и студентов, активно используемые в практике преподавания в университетах и на педагогических практиках в школах: «La publicité, miroir de nos rêves» (Реклама глазами молодых) «Вместе со сказкой» (методические указания по практическому курсу перевода) «Testez avec plaisir» (Культуроведческие тесты) «Gloires de la France» (Идеалы и кумиры) «Ценности молодежи в диалоге культур Россия – Франция»);

- сценарные (развлекательно-познавательная игра «La France extraordinaire», «Легенды Вавеля» - современная интерпретация известной старинной легенды о королевской резиденции в городе Кракове (разработка, постановка, костюмы и реквизит студентов кафедры РФМПРЯ ОГУ), «Самые знаменитые польские имена», сценарий мероприятия, посвященного великому польскому поэту А. Мицкевичу, заочное путешествие по странам франкофонии, заочная экскурсия «Этот многоликий Париж»);

- творческие (Фестивали французского кино «Французская весна», документального кино «Франция – другой взгляд», Фестиваль мультипликационных фильмов с презентацией и с организованным студентами коллективным обсуждением фильмов; постановки мини-спектаклей «Синяя борода: жертва или тиран?», «Petite ONU et petit chemisier»);

- практики, связанные с социо-лингвистическими обследованиями, проводимыми совместно студентами и преподавателями, результатом которых стали публикации в СМИ и на сайте СМИ2, выступления на научных конференциях («Возвращение империи: французские СМИ о России после пятидневной войны», «Французские СМИ: рождественские истории», «Ценности французской молодежи», «Россия глазами французов», «Влияние американской культуры на образ жизни современной студенческой молодежи»).

Большая степень свободы выбора форм, содержания, технологий организации социальных практик, идеологическое единство, инициативность студентов в пространстве университетской молодежной субкультуры обеспечивают создание условий для развития самостоятельности, толерантности, доброжелательности, личностного роста, приобретения социального, профессионального опыта, развитие коммуникативных, личностных, социальных способностей студентов. Социальные практики как часть пространства университетской молодежной субкультуры являются для студентов той средой, в которой они учатся разрабатывать практики, включаться в социальную практику, адаптироваться, вести поиск, изучать, думать, вырабатывать собственное мнение и отстаивать его, сотрудничать. Содержательно они отражают общечеловеческие ценности, индивидуальные

ценности, ценности университетской молодежной субкультуры, высокие нравственные императивы.

#### Список литературы

1. Вершинина, Л.В. Аксиологическое пространство образования: ценностное сознание учителя: монография / Л.В. Вершинина. – Самара: СГПУ, 2003. – 150 с.
2. Луков, В.А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ: науч. монография / В.А. Луков. – М.: «Канон +» РООИ «Реабилитация», 2012. – 528 с.
3. Мосиенко, Л.В. Университет как пространство молодежной субкультуры в современном мире / Л.В. Мосиенко. - Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием); Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – С. 3121 – 3129.
4. Мосиенко, Л.В. Об опыте организации социальных практик (на примере Недели иностранных языков) / Л.В. Мосиенко, Е.Б. Белоновская // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 октября 2013 г.: Часть 13 ; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. С. 99-101.
5. Никитина, Г. В. Социальная практика как педагогическое понятие / Г. В. Никитина // Актуальные задачи педагогики: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, декабрь 2011 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. — С. 33-35.
6. Новые ценности образования: Тезаурус для учителей и школьных психологов / сост. Н.Б. Крылова. – М., 1995. – 110 с.
7. Реморенко, И.М. Формирование ценности эстетического отношения школьников в открытом образовательном пространстве: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / И.М. Реморенко. – Красноярск, 2001. – 18 с.
8. Словарь по педагогике / авт.-сост. В.А. Мижеринов; под общ. ред. П.И. Пидкасистого. – М.: ТЦ Сфера, 2004. – 448 с.
9. Степанов, В.М. Организация развивающего образовательного пространства в инновационной школе: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / В.М. Степанов. – Иркутск, 1999. – 23 с.
10. Шендрик, И.Г. Образовательное пространство субъекта и его проектирование / И.Г. Шендрик. – М.: АПК и ПРО, 2003. – 156 с.



# ФУНДАМЕНТАЛИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мухутдинова А.К.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современное общество живет в период важнейших социальных преобразований, на фоне общего развития общественной жизни. Человечество осознает, что образование стало играть роль условия формирования цивилизации. В то же время, сегодня сфера образования находится в состоянии кризиса. Существуют различные основания для организации новых образовательных программ. Одним из таких оснований является фундаментализация образования, с помощью, которой будущий выпускник, во время обучения может приобрести важные для самообразования фундаментальные базовые знания, собранные в общую мировоззренческую научную систему на основе актуальных представлений о науке и ее методах [1].

Ведущей тенденцией в образовании является потребность в фундаментализации, обусловлена лавинообразном объемом знаний, ускоряющейся сменой требований к профессиональной подготовке специалистов. В данный момент, важна не столько полнота предполагаемых определенными профессиями знаний, сколько освоение самого социокультурного и гносеологического фундамента знаний, способов их усвоения, развития способностей воспринимать, понимать и использовать поток новой информации в течении всей жизни человека. Главное внимание в связи с этим должно уделяться не просто изучению набора готовых сведений, не «фактологий» как таковой, а научению тому, как понимать принципы строения, развития именно «абстрактных» теорий, отношений между ними. Ведь именно теория является универсальной, стабильной и компактной формой существования знания [2].

Интенсивная информатизация образования, новые информационные технологии лишь усложняют обозначенную проблему, подтверждая очень явным образом значимость фундаментализации, а значит, и университетского образования.

Чтобы заинтересовать студентов научной деятельностью, необходимо на первом этапе создать мотивацию к изучению и участию в научно - исследовательских конференциях. В решении этой задачи мы видим популяризацию научного исследования.

Популяризация науки — это действия, направленные на распространение научных знаний в современной и доступной форме для широкого круга людей.

Одним из первых популяризатором является русский ученый Михаил Васильевич Ломоносов. В своей известной работе «Размышления о причине теплоты и холода» он опроверг теорию теплорода и в научном популярном стиле обосновал корпускулярную теорию. В XX веке широко популяризировал науку американский писатель Айзек Азимов. Многие знают его как писателя-

фантаста, но он также является автором научно-популярных книг в самых различных областях — от астрономии и генетики до истории и литературоведения. Брайан Грин – американский физик –теоретик. А так же известный популяризатор астрономии и физики. Является автором бестселлера «Элегантная вселенная». Известный ученый Стивен Хокинг не только физик, но и популяризатор наук, таких как астрономия и физика. Является автором множественных научно-популярных книг «Краткая история времени», «Кратчайшая история времени», «Чёрные дыры и молодые вселенные» (1993), и «Мир в ореховой скорлупке» (2001) в которых рассказывается о космологии и её последних достижениях.

Видным популяризатором в России считается Яков Перельман. Он пропагандировал идеи Циолковского. А также он читал лекции по математике и физике во многих учебных заведениях. Не менее известным популяризатором в России является Сергей Петрович Капица – известный советский ученый, главный редактор научно-популярного журнала «В мире науки», является лауреатом премии Калинга, Государственной премии и премии РАН за популяризацию науки.

Многие исследователи подчеркивают, что фундаментализация и популяризация направлена на становление целостного и ценностного естественнонаучного Образа мира у обучающихся.

Естественнонаучный Образ мира студентов университета – результат обобщения и синтеза научно – исследовательской познавательной деятельности и принципов самого субъекта, который характеризуется ценностным отношением, избирательным познанием, что ведет к созданию цепочки ценностного механизма студентов университета: поиск → оценка → выбор → проекция:

- информационный *поиск* студентами естественнонаучного материала, соответствующий естественнонаучной картине мира и гарантирующий переход от предметного знания к интегральному фундаментальному знанию;

- персональная *оценка* актуальности естественнонаучной информации в условиях введения инновационных технологиях;

- *выбор* современных ИТ – технологий, обеспечивающих изменение приобретенных фундаментальных естественнонаучных знаний;

- *проекция* применения естественнонаучной информации в специальные моделируемые проблемные работы студентов.

Естественнонаучный Образ мира у студентов университета будет успешным, если в образовательном процессе университета:

- формирование фундаментальных естественнонаучных понятий о законах природы, закономерностях развития мира при введении принципа проблематичности осуществляется на основе изучения ведущими концептуальными идеями современного естествознания;

- актуализация ценностного отношения студентов к естественнонаучному познанию обеспечивается в контексте информационно-ценностного взаимодействия «преподаватель-студент»;

- развитие научно-исследовательских компетенций студентов университета осуществляется с учетом возрастания познавательной деятельности [3].

Образ мира как ценностное образование, может быть рассмотрен как совокупность, синтез полученных знаний студентов о мире науки, генезисе знаний, о научной картине мира, гуманизации общества.

Основной формирования Образа мира является становление ценностного отношения личности к окружающей действительности. Человек находится в многообразных связях и взаимодействии с окружающим миром. Познавая окружающий мир и воздействуя на него, человек расширяет возможности реализации своих интересов и познание самого себя. Таким образом, в процессе познания человеком внешнего мира, формируются его ценностные ориентации, происходит формирование целостного и ценностного «Образа Мира» и «Образа Я» Ценностное отношение пронизывает все сферы человеческой деятельности и является основой формирования Образа мира [4].

Знание Естественнаучной картины мира без ценностного образа мира может стать источником антигуманных преступлений. Как сказал великий русский ученый Д.И. Менделеев «Знания без нравственности - меч в руках сумасшедшего».

#### *Список литературы:*

- 1. Садовников Н. В. – Фундаментализация современного образования // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2011. № 24. С. 782–786.*
- 2. Кирьякова, А.В. Аксиология и инноватика университетского образования: монография / А. В. Кирьякова, Т. А. Ольховая. – М.: «Дом педагогики», 2010. – 200 с. – ISBN 978-5-89149-015-4.*
- 3. Кобзева Н.И. Становление естественнонаучного образа мира студентов университета: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Оренбург, 2012 – 223 с.*
- 4. Кирьякова А. В. Теория ориентации личности в мире ценностей. Монография. – Оренбург, 1996. – 188 с.*

# **ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ**

**Насырова Т.Ш., Насырова О.Ш.**

**Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург**

**Российский институт театрального искусства (ГИТИС), г. Москва**

На приёмных испытаниях трудно объективно оценить способности абитуриентов, поступающих в вузы на творческие специальности, их задатки также неоднозначны и обладают разной степенью подготовки. Особую сложность представляет диагностика воображения, способности к перевоплощению, творческие способности, восприимчивость, уровень саморегуляции и способность к обучению [5]. Поэтому естественным является стремление педагогов привлечь научно обоснованные методы выявления и точного прогнозирования творческой перспективности будущего студента.

За многие годы изучения проблемы творческих способностей студентов проделана большая работа по выявлению и использованию творческих задатков и способностей при формировании профессиональных качеств будущих специалистов. Для исследования свойств нервных процессов были использованы: пробы измерения скорости сенсомоторной реакции, реакции на движущийся объект, опросники Айзенка, Шмишека, Леонгарда, Тейлора. Для исследования психологических процессов – «чёрно-красная таблица» Горбова-Шульце, «ассоциативный эксперимент», опросник Рождественской, тест Гарднера и т.д. Для изучения свойств личности – тест Люшера, тест Роршаха, опросник Кэттелла [5].

Однако, несмотря на достаточно высокую эффективность, предложенные методические разработки не позволяют судить об уровне одаренности достаточно точно. Поэтому результаты психологического обследования абитуриентов используются как рекомендации. Они помогают педагогам в выборе наиболее перспективных абитуриентов, но не могут прогнозировать их последующую профессиональную судьбу. Этот результат показывает, что проблема отбора крайне сложна и трудоёмка. Психологическое тестирование каждого абитуриента в группе из 5-ти человек профессиональными психологами занимает в среднем 2 - 2,5 часа работы с «бумажными методиками» (опросниками и тестами), 1 час упражнений при исследовании психомоторики. На обработку результатов тестирования отводится 1-2 дня, получаются интегральные результаты, позволяющие разделить всю группу абитуриентов на сильных, средних и слабых.

Для выявления психологических особенностей студентов первого курса нами был использован адаптированный опросник Кэттелла [2]. Тестирование проводилось со студентами Российского института театрального искусства (факультет музыкального театра) и Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (факультет дизайна и

искусств). Полученные нами данные были сведены в базу данных и статистически обработаны. Рассматривались результаты факторного, регрессионного и других видов анализа, изучались коэффициенты корреляции переменных, строились трёхмерные графики.

Назначение адаптированного в русском переводе многофакторного личностного опросника Кэттелла – это обследование широкой сферы индивидуально-личностных отношений взрослых лиц с образованием не ниже 8-9 классов [2]. При тестировании предлагается ответить на 187 вопросов. Ответ заключается в выборе одной из трёх альтернатив (a,b,c), которые фиксируются в бланке для ответов. Как отмечается в некоторых источниках [2,3,4,6], ответы позволяют выявить особенности характера, их нельзя расценивать как правильные или неправильные. Затем заполняется бланк ответов, которые перекодируются в числовые значения бланка результатов. По результатам строится график - диагностический профиль [6].

Структура факторов опросника у каждого отдельного человека отражает вероятностную модель индивидуально-психологических свойств его личности и при наложении на групповую модель той выборки, к которой принадлежит данный человек, демонстрирует индивидуальное своеобразие конкретной личности, позволяет с большей долей вероятности прогнозировать её реальное поведение в определенных жизненных ситуациях [2]. Интерпретация между результатами по отдельным факторам проводится исследователем и, следовательно, требует наработки определённого практического опыта работы [6].

Известно, что Кэттелл в ходе исследований сформировал группы комбинаций факторов, которые характеризуют: коммуникативные, интеллектуальные, эмоциональные и регуляторные свойства личности [3]. Группы этих факторов приводятся ниже.

Группу коммуникативных свойств (SFkom) образуют 5 факторов:

1) Фактор Н: «робость — смелость в социальных контактах» имеет генетическое происхождение и отражает активность организма и особенности темперамента. Люди с высокими оценками по фактору показывают склонность к профессиям риска, упорны, социабельны, умеют выдерживать эмоциональные нагрузки, часто являются лидерами. Низкие оценки характеризуют людей застенчивых, робких, не социабельных, трудно принимающих самостоятельные решения.

2) Фактор Е: «подчинённость — доминантность» не коррелирует с достижениями лидерства, но связан с социальным статусом у лидеров.

3) Фактор L: «доверчивость — подозрительность» отражает эмоциональное отношение к людям, характеризует личность добродушную, открытую и, возможно, без амбиций и стремления к победе, или об излишней защите и эмоциональной напряженности.

4) Фактор N: «прямолинейность — дипломатичность» ориентирован на оценку отношений личности к людям и окружающей действительности. Характеризуют дипломатов в противоположность «естественному и

прямолинейному» человеку с наивной эмоциональной искренностью, прямоотой и непринужденностью.

5) Фактор Q2: «самостоятельность» или «конформизм-нонконформизм». Низкие оценки имеют личности общительные, для которых много значит одобрение общества, это светские люди. Высокие оценки имеют люди, которые часто разобщены с группой и по роду занятий являются индивидуалистами - писатели, учёные и преступники.

В рассматриваемой системе психофизических данных значения SFkom меняются у студентов ГИТИСа от 23 до 44 баллов, СПбГУПТД - от 16 до 39 баллов.

В группу интеллектуальных свойств (SFint) входят 3 фактора:

1) Фактор В: «интеллектуальность» не определяет уровень интеллекта, он ориентирован на измерение оперативности мышления и общего уровня вербальной культуры и эрудиции. Следует отметить, что низкие оценки по этому фактору могут зависеть от других характеристик личности: тревожности, фрустрированности, низкого образовательного ценза.

2) Фактор N: «прямолинейность - дипломатичность» ориентирован на оценку отношений личности к людям и окружающей действительности. Характеризуют дипломатов в противоположность «естественному и прямолинейному» человеку с наивной эмоциональной искренностью, прямоотой и непринужденностью.

3) Фактор Q1: «восприимчивость к новому» - личности с высокими показателями по этому фактору лучше информированы, меньше склонны к морализаторству, выражают больший интерес к науке, нежели к догмам. Более того, они готовы к нарушению привычек и устоявшихся традиций, им свойственна независимость суждений, взглядов и поведения.

В рассматриваемой системе психофизических данных значения SFint меняются у студентов ГИТИСа от 14 до 21 балла, СПбГУПТД - от 6 до 23 баллов.

В группе эмоциональных свойств (SFамос) объединяются 5 факторов:

1) Фактор С: «эмоциональная устойчивость» характеризует динамическое обобщение и зрелость эмоций в противоположность нерегулируемой эмоциональности. В целом фактор имеет генетическое происхождение и направлен на измерение эмоциональной стабильности, он в большой степени соотносится с понятиями слабой и сильной нервной системы.

2) Фактор H: «робость — смелость в социальных контактах» имеет генетическое происхождение и отражает активность организма и особенности темперамента. Люди с высокими оценками этого фактора имеют склонность к профессиям риска, упорны, умеют выдерживать эмоциональные нагрузки, часто являются лидерами. Низкие оценки этого фактора характеризуют людей застенчивых, робких, трудно принимающих самостоятельные решения.

3) Фактор I: «эмоциональная чувствительность». Люди с высокими показателями по этому фактору обычно настроены романтически, любят новые переживания. Они обладают развитым воображением, для них важна эстетика.

Люди с низкими показателями по этому фактору меньше болеют, более агрессивны, чаще занимаются спортом, атлетичны.

4) Фактор О: «спокойствие — тревожность». Низкие оценки характерны для людей, которые «управляют своими неудачами». Личность с высокими оценками по этому фактору чувствует свою неустойчивость, напряжённость в трудных жизненных ситуациях, легко теряет присутствие духа. В этом факторе важен и компонент устойчивости, люди с высокими показателями часто застенчивы, им трудно вступить в контакт с другими людьми.

5) Фактор Q4: «расслабленность — напряженность». Низкая оценка характерна для людей с невысоким уровнем мотивации достижений, довольствующихся имеющимся. Средний уровень характеризуется оптимальным эмоциональным тонусом и стрессоустойчивостью. Высокая оценка интерпретируется как энергетическая возбужденность, которая требует разрядки.

В рассматриваемой системе психофизических данных значения SFamoc меняются у студентов ГИТИСа от 29 до 51 балла, СПбГУПТД - от 22 до 40 баллов.

В группу регуляторных свойств личности входят 2 фактора (SFreg):

1) Фактор Q3: «самодисциплина» или «низкий самоконтроль - высокий самоконтроль». Низкие оценки указывают на слабую волю и плохой самоконтроль, деятельность таких людей не упорядочена и импульсивна. Высокие оценки соответствуют социально одобряемым характеристикам: самоконтроль, настойчивость, сознательность, склонность к соблюдению этикета.

2) Фактор G: «моральная нормативность» характеризует особенности эмоционально-волевой сферы (настойчивость, организованность-безответственность) и особенности регуляции социального поведения (принятие или игнорирование общепринятых моральных правил и норм).

В рассматриваемой системе психофизических данных значения SFamoc меняются у студентов ГИТИСа от 2 до 20 баллов, СПбГУПТД - от 9 до 23 баллов.

Сложение этих факторов, предложенных Кэттеллом, позволяет получить пятый сводный фактор «SFob». По смыслу - это фактор, который характеризует общий уровень психологической активности личности.

В рассматриваемой системе психофизических данных значения SFob меняются у студентов ГИТИСа от 85 до 119 баллов, СПбГУПТД - от 72 до 113 баллов.

Проведенный анализ данных показал, что для получения представления о психологических особенностях личности в группе студентов достаточно одного вида тестирования – это проведение тестирования по опроснику Кэттелла. Изучение особенностей характера можно проводить по отдельным и по обобщённым факторам. Тест Кэттелла удовлетворяет одному из главных требований к методикам тестирования – это лёгкость перевода получаемых данных на язык обследуемого. Различия в уровне значений баллов показывает,

что сводные психологические характеристики отражают особенности и индивидуальный уровень психологической активности студентов по коммуникативным (SFkom), интеллектуальным (SFint), эмоциональным (SFamos) и регуляторным свойствам личности (SFreg). Кроме того, возможна и общая оценка психологической активности личности (SFob). Несомненным преимуществом опросника Р.Кеттелла является перевод вербальной информации в числовую (бальную) оценку уровня психологических параметров. Однако, есть основной недостаток опросника – он одноразового действия.

Результаты психологического обследования можно использовать для фиксации начальной оценки психологических параметров, для ведения дневника и формирования профессиональной самооценки студента.

#### *Список литературы*

1. Батаршев А.В. Психодиагностика в управлении: Практическое руководство: Учеб.-практич. пособие. - М.: Дело, 2005. - 496 с. ISBN 5-7749-0407-5.
2. Капустина А. Н. Многофакторная личностная методика Р. Кеттелла. - СПб.: «Речь». 2007 - 104 с. ISBN 5-9268-0068-4.
3. Методика многофакторного исследования личности Кэттелла. [Электронный ресурс]: Материал энциклопедии психодиагностики. Режим доступа: <http://Psylab.info> - 08.09.2013.
4. Пряжников Н.С., Бачков И.В., Гриншпун И.Б. Введение в профессию "психолог"[Электронный ресурс]: - Электронная книга - Режим доступа: <http://www.syntone.ru/library/parables/content/4246.html>-10. 07.2014
5. Рождественская Н. В. Диагностика актерских способностей. СПб: Речь, 2005. 192 с.
6. Романова Е. С. Психодиагностика. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2009. — 400 с: ил. — (Серия «Учебное пособие»). ISBN 978-5-388-00305-8.



# **ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Никулина Ю.Н.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Ключевым элементом регионального развития должно стать обеспечение экономики субъектов РФ достаточным объемом квалифицированных трудовых ресурсов. Основным условием благоприятного развития региональной экономики является положительное функционирование рынка труда и рынка образовательных услуг как скоординированного и слаженного механизма сбалансированности спроса и предложения рабочей силы [1]. Современное решение задач модернизации экономики невозможно без подготовки высококвалифицированных кадров с учетом особенностей региона. Решение данной проблемы заключается в разработке эффективной модели взаимодействия рынков труда и образовательных услуг, которая обеспечивает координацию действий субъектов взаимоотношений указанных рынков, в результате чего происходит удовлетворение спроса на рабочую силу, создаются условия для развития личности, удовлетворения духовных и материальных потребностей человека и увеличение совокупного государственного потенциала (экономического, демографического и др.). Однако в настоящее время в Оренбургской области скоординированное развитие этих рынков серьезно нарушено, что предполагает необходимость поиска путей преодоления возникших проблем.

Первая проблема в системе взаимодействия рынков труда и образовательных услуг региона заключается в том, что наблюдается значительное отставание предложений по количеству и качеству подготавливаемых специалистов со стороны образовательных учреждений от спроса на них со стороны работодателей. Кроме того рынки труда и образовательных услуг слабо взаимосвязаны между собой по поводу соответствия классификации профессий и образовательных стандартов по большому ряду специальностей и направлений подготовки.

В соответствии с Постановлением Правительства Оренбургской области № 752-п от 10.09.2013 г. «О разработке потребности регионального рынка труда в кадрах» Министерством труда и занятости населения Оренбургской области разработан прогноз потребности в кадровых ресурсах на 2015-2019 годы. Прогноз разработан в профессиональном разрезе и по уровню образования при участии работодателей региона с учетом ситуации на рынке труда и прогнозом социально-экономического развития области. В таблице 1 [2] представлены сведения об общих кадровых потребностях региона без учета специальностей и профессий.

Таблица 1– Сведения о кадровых потребностях Оренбургской области на 2015-2019 годы по данным Министерства труда и занятости населения области (прогноз)

Уровень образования	Потребность в подготовке кадров (человек)					
	всего	в том числе по годам				
		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
С высшим профессиональным образованием	3841	838	836	816	697	654
	100 %	21,8 %	21,7 %	21,2%	18,1%	17,2%
Со средним профессиональным образованием	5876	1420	1324	1308	907	917
	100 %	24,3%	22,5%	22,2%	15,4%	15,6%
Всего	9717	2258	2160	2124	1604	1571

Из данных таблицы 1 видно, что общая потребность региона в кадрах на ближайшие пять лет составляет 9717 чел., из них 5876 чел. (60,4 %) – квалифицированные рабочие, 3841 чел. (39,6 %) – специалисты с высшим образованием. Что касается структуры кадровых потребностей на ближайшие 5 лет, то наибольшую потребность в кадрах предприятия региона заявили на 2015 год (21,8 % специалистов с высшим образованием и 24,3 % рабочих от общей потребности на пятилетнюю перспективу), далее планируется, что потребность рынка труда в рабочей силе будет снижаться.

Общая потребность экономики региона в выпускниках вузов на ближайшие 5 лет составляет 3841 человек, что в 3,7 раз меньше, чем выпуск из учреждений ВПО 2013 года. Что касается выпуска специалистов со средним профессиональным образованием, то в 2013 году выпуск составил 8993 человек, что больше пятилетней потребности в кадрах в 1,5 раза. Это говорит о несоответствии спроса и предложения рабочей силы на рынке труда Оренбургской области в количественном выражении.

Что касается наиболее востребованных профессий, то, согласно данным Министерства труда и занятости населения области [2], среди специалистов с высшим образованием наиболее востребованными на рынке труда Оренбургской области являются врач, менеджер, инженер. В перспективе повышенный спрос будет на учителей, воспитателей и инженеров. Среди квалифицированных рабочих – каменщик, штукатур-маляр, водитель, спрос на которые будет сохраняться на ближайшие 5 лет. Подробнее перечень востребованных профессий представлен в таблице 2. Текущие потребности рынка труда сформированы исходя из заявок работодателей, поступивших в центры занятости населения области в 2014 году.

Выпуск специалистов по рассмотренным профессиям осуществляется в меньшем объеме, следовательно, потребности предприятий в квалифицированных кадрах удовлетворяются лишь частично. В то же время, если рассматривать предложение на рынке труда Оренбургской области, то в 2014 году большинство соискателей с высшим образованием имели следующие

профессии: бухгалтер (998 резюме), инженер (832), менеджер (440), социальный работник (313), экономист (248). Среди квалифицированных рабочих – водитель (2608), продавец (2214), повар (653), тракторист (546), слесарь (484) [2].

Таблица 2 – Перечень востребованных профессий на рынке труда Оренбургской области в 2014 году и на 2015-2019 годы

Текущие потребности рынка труда по состоянию на конец 2014 года		Перспективные потребности рынка труда в кадрах на 2015-2019 годы	
специалисты с высшим образованием	квалифицированные рабочие	специалисты с высшим образованием	квалифицированные рабочие
Врач (2529 чел.)	Каменщик (6154 чел.)	Учитель (650 чел.)	Каменщик (730 чел.)
Менеджер (1450 чел.)	Штукатур-маляр (5781 чел.)	Воспитатель (566 чел.)	Электрогазосварщик (571 чел.)
Инженер (1261 чел.)	Водитель (4142 чел.)	Инженер (441 чел.)	Штукатур (305 чел.)
Бухгалтер (784 чел.)	Бетонщик (1852 чел.)	Преподаватель колледжа (230 чел.)	Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (255 чел.)
Медицинская сестра (728 чел.)	Продавец (1625 чел.)	Прораб (153 чел.)	Оператор связи (189 чел.)
Учитель (623 чел.)	Электрогазосварщик (1559 чел.)	Юрисконсульт (141 чел.)	Слесарь-ремонтник (181 чел.)

Оценивая спрос и предложение на рынке труда Оренбургской области, мы видим количественное несоответствие показателей, в частности, на профессии бухгалтера предложение превышает спрос на 214 резюме, то есть на одну вакансию приходится 1,27 резюме соискателей. Или, наоборот, по профессии инженера предложение меньше спроса в 1,5 раза или на 429 вакансий. То же самое касается и рабочих профессий. Это говорит о несоответствии выпуска специалистов с высшим образованием требованиям рынка труда по количеству и структуре.

Второй проблемой является низкий уровень практической подготовки выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования, в результате чего квалификация выпускаемых специалистов в большинстве своем не соответствует современным требованиям регионального рынка труда.

Эти выводы подтверждают и результаты ежегодных исследований, проводимых в Оренбургском государственном университете: «Выпускник

ОГУ», в котором приняло участие в 2014 году - 1894 человека, что составляет 97,5 % от общего числа выпускников очной формы обучения и «Молодой специалист на рынке труда: потребности работодателя, специфика отбора, требования и оценка уровня подготовки», респондентами которого выступили 80 предприятий и учреждений г. Оренбурга и Оренбургской области, а также других регионов РФ.

В результате исследования предприятий выяснилось, что работодатели отказывают претендентам в приеме на работу по объективным причинам: из-за нехватки знаний по специальности (60,0 %); из-за отсутствия у кандидатов интереса к должности (58,8 %); отсутствие опыта работы отметили 25,0 % опрошенных; на нерешительность и робость соискателя указали 12,5 % предприятий-работодателей. В числе прочих причин отказа 8,8 % отметили концентрацию молодого специалиста исключительно на материальном вознаграждении, внешний вид может послужить отказом при приеме на работу на 7,5 % организациях, низкие баллы в дипломе – у 6,2 % предприятий, амбициозность кандидата - 3,8 % опрошенных. Часть респондентов – около 4 % указали другие причины: несоответствие образования кандидата профилю вакантной должности, неумение вести переговоры, по результатам проверки службой безопасности.

Что касается оценки основных требований, которые предъявляют предприятия - работодатели при приеме на работу к молодым специалистам, то для большинства опрошенных работодателей (62,5 %) уровень подготовки молодого специалиста не имеет значения. Треть работодателей (37,5 %) хотели бы принять на работу дипломированного специалиста, 8,8 % - магистра, 6,2 % - бакалавра [3].

На вопрос - в каких именно специалистах заинтересованы работодатели- 50 % респондентов ответили что в практико-ориентированных, подготовленных под конкретный профиль предприятия (машиностроение, электроэнергетика, строительство), чуть менее (46,3%) заинтересованы в специалистах, обладающих теоретическими и фундаментальными знаниями с хорошей практической подготовкой (финансы, страхование, сервис, транспорт). Лишь 3,7 % респондентов затруднилось ответить (телекоммуникации, связь)

Относительно опыта практической работы будущего специалиста- большинство работодателей 47,5 % ответили, что его не требуют. Это предприятия сферы пищевой промышленности, финансов, сервиса. Только пятая часть - 18,8 % респондентов требуют опыт работы по специальности не менее года (государственная служба, машиностроение, транспорт). Преддипломную практику в качестве практического опыта рассматривают 25,0 % респондентов, (телекоммуникации и связь, электроэнергетика), а 8,7 % – респондентов устроит практика только в своей организации (строительство).

Как показали результаты исследования, при приеме молодых специалистов в первую очередь работодатели всех сфер экономики региона обращают внимание на личностные и деловые качества кандидата (72,5 %), соответствие образования кандидата требованиям должности (66,3 %), качество

образования соискателя, уровень его профессиональных знаний (61,3 %), наличие профессионального опыта (36,3 %).

Реже респонденты придают значение соответствию корпоративной культуре компании (22,5 %- предприятия сферы строительство, пищевая промышленность, государственная служба), а также наличию рабочей профессии (13,8 % - электроэнергетика; строительство, машиностроение), долгосрочному характеру взаимоотношений с вузом.

Сравнительный анализ наиболее значимых общекультурных компетенций показал, что работодатели и выпускники по-разному расставляют приоритеты. Так для работодателей наиболее важными считаются – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, а также использование правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности. Выпускники же делают акцент на использовании основ экономических знаний.

Расстановка приоритетов в общепрофессиональных компетенциях среди выпускников и работодателей также не полностью совпадает. Если выпускник ставит на второе место способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, то работодатель сосредоточен на том, чтобы выпускник владел основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации. Кроме того, следует отметить, что для работодателя более приоритетным, чем для выпускника считается способность использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в профессиональной области, а также информационно-коммуникационные технологии [3].

На вопрос работодателям «На сколько быстро выпускники вузов приступили к работе на предприятиях» - большинство респондентов исследования – 45,0 % ответили, что практически сразу начали полноценно работать, но сначала прошли обязательную внутрифирменную подготовку. Это в основном предприятия сфер финансы, пищевая промышленность, информационные технологии. Около трети респондентов (33,8 %) ответили, что выпускники приступили к работе не сразу, т.к. нуждались в дополнительном обучении на рабочем месте (строительство, государственная служба, машиностроение). На 21,2 % предприятиях выпускники сразу приступили к работе без каких-либо затруднений (образование, электроэнергетика, юридические услуги).

Сравнивая оценку уровня полученного образования с точки зрения выпускников и удовлетворенность работодателей профессиональной подготовкой молодых специалистов можно констатировать, что в целом их оценки совпадают - на отлично оценили свое образование 35,6 % выпускников, что касается работодателей - то 36,3 % полностью довольны качеством образования (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка уровня полученного образования и профессиональной подготовки молодых специалистов

Как Вы (выпускник) оцениваете свой уровень образования, полученный в вузе?		Удовлетворены ли работодатели профессиональной подготовкой молодых специалистов после вуза?	
Варианты ответов	%	Варианты ответов	%
Отлично	35,6	Да	36,3
Хорошо/Удовлетворительно	55,1/5,9	Не полностью	42,5
Неудовлетворительно	0,3	Нет	7,5
Затрудняюсь ответить	0,6	Затрудняюсь ответить	13,7
Не ответили	2,5	-	-

На вопрос - чего же именно не хватает молодым специалистам с точки зрения работодателей, большинство респондентов отмечают отсутствие готовности к практической деятельности у современных выпускников (56,3 % - все сферы деятельности), недостаток чувства ответственности (37,5 % - финансы, госслужба, строительство), связи с реальными потребностями предприятия и рынка в целом (35,0 % - пищевая промышленность, информационные технологии), а также самостоятельности и инициативы (32,5 % - строительство, наука, торговля). Кроме того, работодатели указывают на неумение работать в коллективе (15,0 % - образование, телекоммуникации, связь), недостаток теоретических знаний у молодых специалистов (3,7 % - машиностроение), а также базовых школьных знаний по математике, физике и химии (1,3 % - строительство)

Выпускники в свою очередь выказали собственные предложения и пожелания по организации и корректировке учебного процесса:

- большинство выпускников (28,1%) учебный процесс в ОГУ полностью устраивает и предложений по его корректировке они не высказали;

- 26,3% респондентов высказали предложение о внедрении новых технологий в процесс обучения (улучшить техническую оснащенность лабораторий; включить в учебные курсы больше интерактивности; больше практических занятий с применением современного оборудования);

- 19,6% заинтересованы в совершенствовании процесса организации практики, увеличения количества часов практических занятий (проведение семинаров с сотрудниками крупных организаций; увеличить занятия экскурсионного характера; хотелось бы получать больше новейших знаний и технологий, применяемых на предприятиях);

- 9,1% - скорректировать учебные планы (сделать для каждой профессии профилирующие дисциплины обязательными, а смежные на выбор студента; больше возможности обмена опытом со студентами из других стран; проведение учебных дисциплин в соответствии с современными запросами отрасли);

- 6,5% - обновлять материально-техническую базу (расширить материально-техническую базу для ведения научно-исследовательской работы);

- 3,1% - повышать уровень квалификации преподавателей;

- 4,6% - другое.

Третьей проблемой взаимодействия рынков труда и образовательных услуг является то, что учебные заведения вынуждены ориентироваться на образовательные потребности своих абитуриентов, учитывая потребности экономики региона не в полной мере, опираясь в большей степени на общественное мнение о престижности и выгодности профессий.

В результате оценки эффективности взаимодействия рынков труда и образовательных услуг региона мы пришли к выводу о необходимости формирования в Оренбургской области сбалансированного государственного подхода к регулированию вопросов подготовки конкурентоспособных молодых специалистов в соответствии с текущими и перспективными потребностями рынка труда [4]. Для этого необходимо выработать основные направления региональной политики социального партнерства в области кадрового обеспечения экономики области, в числе которых должны стать следующие: совершенствование нормативно-правовой базы региона по вопросам кадрового обеспечения экономики Оренбургской области молодыми специалистами; разработка комплекса мероприятий в области прогнозирования потребностей Оренбургской области в молодых специалистах; развитие системы профориентационной работы с молодежью в Оренбургской области; совершенствование механизма целевого приема и целевой контрактной подготовки в вузах; модернизация системы профессионального образования в Оренбургской области с целью подготовки кадров в соответствии с реальными потребностями рынка труда и содействия трудоустройству выпускников.

#### *Список литературы*

- 1. Никулина, Ю. Н. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг региона: вопросы теории и практики.- Монография / Ю.Н. Никулина – М: Издательство «Перо», 2015. – 216 с.-ISBN 978-5-00086-827-0*
- 2. Постановление Правительства Оренбургской области № 752-п от 10.09.2013 г. «О разработке прогноза потребности регионального рынка труда в кадрах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://орензан.рф> - 14.12.2015.*
- 3. Карпова, Г.В., Никулина, Ю.Н., Матюшко А.В., Кислова, И.А., Струзберг, Г.В. Мониторинг становления конкурентоспособного специалиста: сборник результатов исследований за 2013 – 2014 учебный год / Г.В. Карпова, Ю.Н. Никулина, А.В. Матюшко, И.А. Кислова, Г.В. Струзберг; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 174 с.*
- 4. Никулина, Ю.Н. Формирование региональной политики социального партнерства в области подготовки конкурентоспособных специалистов / Ю.Н. Никулина // Креативная экономика.- 2015. – № 9. – С. 1173-1190.*

# **МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА**

**Петривний К.В.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

На сегодняшний день образование - это одна из наиболее динамичных и перспективных отраслей экономики, а рынок образовательных услуг - один из наиболее высоких по темпам роста. Изменение сущности политической стабильности государства в сфере образования, а также в области распределения доходов определило данную сферу в сложное финансовое положение. Данный момент заставляет учреждения находить основы повышения эффективности системой управления и разрабатывать стратегию развития и концепцию сущности в области маркетинга.

Термин «маркетинг в образовании» определяет, что главная цель данного учреждения не получение прибыли, а достижение социального эффекта, цели некоммерческого характера.

Актуальность разработки маркетингового подхода к образованию признается на сегодняшний день практически на всех уровнях его организации - от руководителей конкретных образовательных учреждений до федерального уровня. Образование - это принципиально новая, поисковая сфера маркетинга. Построение системы маркетинга применительно к образованию может идти одновременно с двух сторон. Первая - это осмысление и применение маркетингового подхода, методологии и принципов маркетинга, как он сложился в отношении традиционно рыночных товаров и услуг, к столь специфической сфере. Иными словами, это формирование концепции маркетинга в сфере образования. Вторая - это разработка общей типологии, структуры и содержания маркетинговой стратегии в образовании, и прежде всего - стратегии самих образовательных учреждений, хотя нельзя забывать и о необходимости разработки маркетинговых стратегий потребителей образовательных услуг - личностей и фирм, организаций.

Состояние научной разработанности тематики маркетинга образовательных услуг в настоящее время является недостаточно разработанным. Общая теория маркетинга разработана в трудах таких зарубежных ученых, как Дж. Эванса, Ф.Котлера [1], Г.Г.Леттау и других. Различные аспекты развития рынка образовательных услуг разработаны С.Барнетом, Э.Графтоном, Г.Джонсоном. Теоретические и практические исследования маркетинга в сфере образования только разворачиваются. Плодотворно работают в данном направлении Панкрухин А.П. [2], Сагинова О.В и другие.

Маркетинг образовательных услуг представляет собой социально-ориентированный процесс, способствующий укреплению конкурентоспособности учебного заведения за счет более полного и качественного удовлетворения образовательных потребностей. Спецификой



маркетинговой деятельности в сфере образования является то, что проводящее ее учебное заведение действует и конкурирует одновременно на двух рынках — образовательных услуг и труда [3]. В отличие от маркетинга товаров маркетинг образовательных услуг должен быть направлен не только на представление необходимой информации об услуге, а, прежде всего на «усиление» ее индивидуальных ценностей, более четкое представление тех преимуществ, которые учащийся получит в процессе обучения.

К основным задачам маркетинга образовательных услуг можно отнести:

1. формирование условий развития системы образования, которая обеспечит удовлетворение образовательных потребностей личности и общества в целом с учетом потребностей регионального рынка труда;

2. сохранение и развитие системы образования в условиях рынка.

Основными субъектами маркетинга образовательных услуг являются образовательные учреждения, оказывающие различные образовательные услуги.

Маркетинг образовательных учреждений способствует изучению рынка, прогнозированию, ценообразованию и определению наиболее перспективных направлений их развития.

Для рынка образовательных услуг характерна своя специфика, поскольку качество образовательной услуги как товара нельзя в полной мере оценить даже в процессе его потребления, не говоря уже о предварительной оценке. Кроме того, качество образовательных услуг зависит напрямую не только от условий их производства (использование современных образовательных и воспитательных технологий, наличие высококвалифицированных педагогов), но и от индивидуальных способностей детей, принятых на обучение.

Основные этапы маркетинга образовательных услуг:

I. Изучение рынка образовательных услуг в конкретном регионе и городе:

- определение и анализ целевой аудитории и ей потребностей;
- анализ конкурентоспособной среды.

II. Разработка маркетинговой стратегии;

III. Определение маркетинговых коммуникаций и принятие решения о средствах продвижения образовательной услуги на образовательный рынок;

IV. Выбор каналов продвижения образовательной услуги на образовательный рынок;

V. Продвижение образовательной услуги на образовательный рынок;

VI. Разработка системы оценки качества предоставляемой образовательной услуги;

VII. Повторный анализ целевой аудитории.

Результатом исследований маркетинга являются конкретные разработки и результаты, которые используются при выборе и реализации

стратегии и тактики маркетинговой деятельности образовательного учреждения.

Формирование современного рынка образовательных услуг началось в 90-х годах прошлого века. С переходом страны на рыночную экономику определились основные его сегменты: государственный и негосударственный. Но сейчас это деление не отражает в полной мере многообразия образовательного рынка [4]. Поэтому специалисты выделяют три основных современных сегмента:

"Белый" сегмент представлен платными отделениями государственных вузов, негосударственными платными школами и вузами, различными платными курсами (вождения, бухгалтерского учета, программирования, иностранных языков, повышения квалификации и т.п.)

"Серый" сегмент представлен услугами государственных и негосударственных учебных заведений, а также частных лиц, которые не оформляют документы должным образом. Это может быть искажение статистических данных и налоговой отчетности или введение дополнительных сборов в денежной или натуральной форме ("добровольных пожертвований"), без должного оформления.

"Черный" сегмент представлен образовательными учреждениями, действующими без оформления необходимых лицензий, или распространяющими свою деятельность далеко за рамками, обусловленными лицензией, а также системой взяток и поборов при поступлении в вузы, при сдаче сессионных экзаменов и т.д., широко распространенной в секторе государственного высшего образования.

Особо следует упомянуть проблему менеджмента в сфере образования. Для российской вузовской системы характерно, как правило, отсутствие профессиональных менеджеров в этой сфере (их почти нигде не готовят). Ключевые позиции занимают выходцы из преподавательской среды, которые становятся фактически освобожденными администраторами и занимают эти позиции значительную часть своей карьеры (или даже пожизненно). Американская система построена иначе. Многие ключевые позиции в университете (например, позиции деканов факультета) здесь также занимают профессора, но они сменяют друг друга на основе ротации и, таким образом, остаются "действующими" преподавателями. А их усилия подкрепляются профессиональным менеджментом [2].

В значительной степени на формирование рынка образовательных услуг оказывает не так давно появившееся направление - дистанционное обучение. Оно позволяет сделать услуги качественного образования более доступным и открывает новые перспективы как для потребителей, так и для продавцов. Региональные филиалы тоже были призваны решить эту проблему, но как показало время, не вполне справились с этой задачей. Лишь 4% учебных заведения из общего числа негосударственных вузов в регионах являются головными вузами, остальные принадлежат к территориальным подразделениям столичных вузов. Государство создает

такие условия, что мощным ядром высшего образования являются государственные вузы, а периферией - небольшая прослойка негосударственных структур.

Негосударственным учебным заведениям сейчас приходится преодолевать множество трудностей. Это и высокая арендная плата за помещения, и жесткая налоговая политика государства. Помимо этого, негосударственные образовательные учреждения вынуждены вкладывать огромные средства в «раскрутку», ведь торговая марка государственных образовательных учреждений давно оплачена государством. К этому остается добавить расплывчатую нормативную базу в сфере негосударственного образования, трудности в регистрации и получении лицензии, прохождения аккредитации и аттестации.

Одной из отличительных черт американского образования по сравнению с российским является высокая степень конкуренции, которая в свою очередь вынуждает вузы совершенствовать качество предлагаемых услуг. Хотя конкуренция обеспечивается в первую очередь большим количеством вузов и высокой степенью мобильности населения (как студентов так и профессоров), тем не менее, есть и определенные традиции в самой образовательной системе, которые позволяют вузам более жестко конкурировать друг с другом.

Во-первых, система приема в университет сама по себе дает студенту больше возможностей выбрать вуз. Поскольку прием документов осуществляется по почте, абитуриент не обязан приезжать непосредственно в университет для поступления. Тесты, которые он сдает, являются стандартизированными и принимаются одновременно во всех крупных городах США. Таким образом, абитуриент может поступить одновременно в несколько вузов в разных частях страны и выбрать, какой из них наиболее ему подходит [4].

Необходимо отметить, что аккредитация в США имеет два важных отличия от аналогичной процедуры в России. Во-первых, она осуществляется не государственными органами, а профессиональными ассоциациями, то есть, другими вузами. Во-вторых, для аккредитации вуз не обязан демонстрировать соответствие их образования неким формальным стандартам и требованиям. Скорее, вузу нужно продемонстрировать наличие достаточно квалифицированного профессорско-преподавательского состава и развитой инфраструктуры, которые позволяют эффективно вести преподавание на достаточно высоком уровне. Никто не будет проверять наличие в библиотеке конкретных книг или наличие конкретных тем и предметов в академической программе. То есть, принимается субъективное решение профессионального сообщества о способности университета заниматься образовательной деятельностью.

Таким образом, образовательная деятельность в России и за рубежом отличаются друг от друга по уровню конкуренции на образовательном рынке, по способу аккредитации учебных заведений. Также в американской системе

образования отсутствует специалитет, в то время, как в России, несмотря на вхождение в Болонский процесс, специалитет в ряде ВУЗов остаётся.

*Библиографический список*

- 1. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. Е.М.Пеньковой. М., 1990.*
- 2. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг: Теоретический курс. Программа. М., 1993.*
- 3. Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. Учебник. М., 1990*
- 4. Долматова С.А. Международная статистика образования и ее отражение в статистике занятости (методология и организация). М., 1993.*
- 5. Галаган А.И. О некоторых подходах к проблемам финансирования и эффективности образования // Образование в условиях перехода к регулируемой рыночной экономике.- М., 2014, с. 98-104.*

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ НА ОСНОВЕ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ**

**Попов А.С.**

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального  
образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский  
государственный университет», г. Орск**

С принятием и внедрением федерального государственного образовательного стандарта изменились и требования к качеству подготовки освоения основных образовательных программ студентами бакалаврами. Освоение современных образовательных программ невозможно без наличия информационной образовательной среды, широкого использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и электронных образовательных ресурсов.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) нового поколения по специальностям высшего образования построен на компетентностном подходе. Компетенции реализуются благодаря изучению различных дисциплин, прохождению практик, участию в семинарах, конференциях, в ходе самостоятельной работы студента, при индивидуальной работе студента с преподавателями.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий «Организации, осуществляющие образовательную деятельность, вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии при реализации образовательных программ в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования».

Таким образом, использование сетевых и дистанционных образовательных технологий актуально в процессе внедрения ФГОС нового поколения. Современное обучение основывается на применении деятельностного подхода и электронной информационной образовательной среды ОУ, в которой, согласно требованиям ФГОС, должно быть организовано дистанционное взаимодействие участников образовательного процесса. Кроме того, практика организации электронного обучения показывает, что материалы, первоначально приготовленные для проведения дистанционного обучения, используются затем в очном обучении, следовательно, происходит взаимная интеграция очного и основанного на использовании дистанционных образовательных технологий обучения.

Современный процесс обучения невозможно представить без осуществления контроля его качества. Чаще всего для этого используют

процедуру тестирования. Одним из способов проведения тестирования, является компьютерное тестирование.

Компьютерное тестирование имеет ряд преимуществ:

- экономия бумажных или других материальных носителей, используемых в классических тестах;
- повышается конфиденциальность тестового материала за счет возможности шифрования данных с использованием средств ИКТ;
- упрощается процедура обработки результатов теста за счет автоматизации данного процесса;
- устраняется субъективность выставления тестового балла;
- результаты тестирования можно предоставить сразу же после завершения выполнения теста;
- при необходимости можно сразу же предоставить ответы к каждому заданию.

Разумеется, это далеко не полный список всех возможностей, которые предоставляет компьютерное тестирование.

Для разработки самых разнообразных тестов и опросников существует огромное количество тестовых оболочек (встречаются как платные, так и бесплатные версии данных программных продуктов). Однако их использование связано с установкой этих программ на локальный компьютер, причем установка необходима не только в образовательном учреждении, но и домашних компьютерах преподавателей, что бы они могли подготовить тестовый материал и дома. Все это требует существенных затрат.

Альтернативным решением могут послужить облачные технологии и их возможности по созданию контролирующего материала.

«Облачные технологии» являются частью так называемых «облачных вычислений». Термин «cloud computing» («облачные вычисления») стал употребляться с 2008 года. К ним изначально относили бесплатные хостинги сетевых служб. То есть облачные вычисления – это информационно-технологическая концепция, подразумевающая обеспечение повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему ресурсу конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам – как совместно, так и по отдельности), которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру.

На современном этапе образования этот термин несколько был сужен, и чаще стали использовать термин облачные сервисы. Под этим термином понимают сетевые услуги, предоставляемые различными компаниями конечным пользователям и организациям. Как правило эти услуги связаны с предоставлением следующих услуг:

- выделение файлового хранилища (для хранения документов, фотографий, мультимедийного контента, файлов настроек, резервных хранилищ личных данных и т.д.);

- почтовый сервис;
- совместной работы с документами (текстовыми документами, электронными таблицами, презентациями и др.);
- сервис календарей (для совместного и индивидуального использования);
- сервис рисунков;
- сервисы коммуникаций;
- различные профессиональные сервисы.

В настоящее время наиболее популярными облачными сервисами в нашей стране являются: Google Drive, Microsoft OneDrive, Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Dropbox, iCloud и другие.

Следует отметить, что наибольшую популярность облачные сервисы получили благодаря возможности использовать облачное хранилища данных и возможности использования соответствующих Магазинов приложений (особенно это актуально для Google Drive, Microsoft OneDrive, Яндекс.Диск, iCloud).

Кроме того, облачные хранилища можно эффективно использовать для синхронизации данных между различными компьютерами и гаджетами. Например, можно внести изменения в файл на рабочем компьютере и быть уверенным, что все сделанные исправления будут внесены во все его копии, хранящиеся на других устройствах, которые синхронизированы с облачным сервисом. Таким образом, диапазон использования облачных сервисов в повседневной жизни и образовании чрезвычайно широк.

Как показывает анализ популярных в России облачных технологий наиболее распространёнными является средства, предоставляемые корпорацией Google. Несомненным плюсом этих технологий является их бесплатность, а также отсутствие необходимости устанавливать дополнительное программное обеспечение (достаточно только наличия браузера). Доступ к сервисам Google возможен в окне любого браузера (при наличии подключения к сети Internet).

К наиболее популярным сервисам Google, используемых при обучении можно отнести:

- Google Drive – облачное хранилище данных;
- Gmail – электронная почта;
- Google Calendar – календарь с широкими возможностями;
- Google Docs – онлайн-офис (работа с документами, электронными таблицами, презентациями);
- Google Sites – бесплатный хостинг для создания и размещения персонального сайта;
- Google Maps – набор карт;
- Google Translate – переводчик;
- YouTube – видеохостинг.

Осуществлению текущего, тематического, итогового контроля, а также самоконтроля может помочь использование сервиса Google Docs (Формы), который предоставляет преподавателю возможность организовать тест (с

различными типами вопросов), опрос, анкетирование с применением специальных форм в документе. Результаты проведенного тестирования автоматически сохраняются в электронные таблицы того же сервиса, что позволяет организовать автоматическую обработку результатов тестирования.

Использование сервиса Google Calendar позволяет:

- создавать расписание теоретических и практических занятий, консультации;
- напоминать о контрольных и самостоятельных работах, сроках сдачи проектов, рефератов;
- информировать учащихся о домашнем задании, о переносе занятий;
- планировать события, следить за всеми важными мероприятиями;
- получать доступ к своему календарю, где бы вы ни находились;
- получать напоминания в виде сообщений на электронную почту или SMS.

Этот сервис является достаточно простым, но очень полезным инструментом в работе преподавателя. Он позволяет создавать несколько календарей, отражающих различные сферы деятельности, названия которых будут отображаться в форме «мои календари» на левой стороне окна, также возможно просматривать другие календари, доступ к которым открыт. Эти функции календаря очень удобны, если появляется потребность коллективно разработать график или регламент каких-либо мероприятий, включая планирование этапов выполнения подготовительных работ и контроля их выполнения. Совмещение нескольких календарей позволяет исключить совпадение событий и найти свободное время для новых мероприятий. Возможность изменять цвет для разных календарей, также существенно упрощает их чтение на экране.

Таким образом в Google Календаре можно создавать календарно-тематическое планирование учебного курса, конспект урока любого учебного занятия, составлять план работы над учебным или исследовательским проектом с возможностью доступа к просмотру этапов над проектом и напоминанием о сроках выполнения работ.

#### *Список литературы*

1. Григорьев, С. Г. *Образовательные электронные издания и ресурсы: Учебно-методическое пособие для студентов педагогических вузов и слушателей системы повышения квалификации работников образования*/ С.Г.Григорьев, В. В. Гриншкун. – Курск: КГУ; Москва: МГПУ, 2006. – 98 с.
2. Заславская О. Ю. *Возможности сервисов Google для организации учебно-познавательной деятельности школьников и студентов.*// *Научно-методический журнал./ Информатика и образование.* – М., 2012, №1 (230). – С. 45-50.
3. Соловьёва Т.М. *Рекомендации по созданию онлайн-журнала успеваемости* // *Информатика. Всё для учителя!* – 2011. – № 1. – С. 35.



# **ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ**

**Приходько О.В.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В настоящее время, в период серьезных изменений в высшем профессиональном образовании преподавателю недостаточно быть просто компетентным в своей дисциплинарной сфере. Преподаватель должен особенным образом подходить к умению организовать учебный процесс современными и успешными методами. Информационное общество формирует новую систему ценностей, в которой знания и умения как единицы образовательного процесса необходимы, но недостаточны. От человека требуется уже не столько обладание специальной информацией, сколько умение ориентироваться в информационных потоках, быть мобильным, осваивать новые технологии, самообучаться, искать и использовать недостающие знания или другие ресурсы. Одним из требований к условиям реализации основных образовательных программ (ООП) бакалавриата в рамках ФГОС ВПО третьего поколения является внедрение и широкое применение в учебном процессе активных и интерактивных форм и методов проведения занятий.

На основании большого количества исследований в области педагогики выяснено, что одним из самых эффективных методов преподавания является именно метод интерактивных технологий. Он способствует оптимальному усвоению нового и закреплению старого материала. Данный метод делает студента субъектом учебного процесса и в этом случае студент будет легче понимать и запоминать новый материал. Всевозможные методические разработки, касающиеся преподавания любой дисциплины, должны включать в себя интерактивные методики обучения, благодаря которым в учебный процесс будут включены все студенты.

Интерактивный («Inter» - это взаимный, «act» - действовать) метод обучения означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие учеников не только с учителем, но и друг с другом и на доминирование активности учащихся в процессе обучения. Интерактивные методы обучения в ВУЗе подразумевают постоянное взаимодействие, участники которого находятся в режиме непрерывного диалога, беседы. Причем доминирующую позицию должны занимать именно учащиеся, роль преподавателя сводится к направлению их работы на достижение основных целей данного занятия. Отметим, что в современных исследованиях интерактивность понимается также как взаимодействие с компьютером и через компьютер.

Модель обучения, основанная на интерактивных методах, меняет роль преподавателя в учебном процессе. Если ранее преподаватель являлся

источника знаний и информации, то теперь он трансформируется в помощника и консультанта, организатора и координатора занятий. Изменяется и содержательная часть изучаемого предмета, а также форма подачи заданий. Акценты при формулировании целей выполнения заданий и решения задач смещаются с закрепления полученных знаний и умений в сторону постановки новых целей и рассмотрения новых проблем [1].

Интерактивные методы обучения помогут решить следующие вопросы:

- формирование у обучающихся интереса к дисциплине;
- оптимальное усвоение рабочего материала;
- развитие интеллектуальной самостоятельности, поскольку студентам необходимо индивидуально искать пути и варианты решения проблемы;
- обучение работе в команде, терпимости к чужой точке зрения;
- обучение уважению права каждого на собственное мнение, его достоинства;
- установление взаимодействия между учащимися;
- формирование у студентов мнений, отношений, профессиональных и жизненных навыков.

Интерактивные методы обучения предполагают взаимодействие на основе диалога, наличие обратной связи со студентом, работу в малых группах на основе кооперации и сотрудничества, активно-ролевою (игровую) деятельность, проблемность, а также взаимодействие обучающихся между собой.

Обучение информатике имеет свои особенности, заключающиеся в том, что изучение многих разделов дисциплины связано с решением профессиональных и творческих задач при помощи различных прикладных программных продуктов. Таким образом, часть предмета усваивается в большей степени через решение задач, что позволяет применить теоретические знания на практике. Это означает, что в преподавании информатики возможно умело использовать традиционные и инновационные средства, формы и методы обучения.

Из многообразия интерактивных форм и методов обучения, разработанных в области дидактики, выделим те, которые наиболее полно учитывают специфику предмета и могут успешно применяться при изучении информатики в вузе:

- интерактивная лекция (проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-диалог, работа с интерактивной доской);
- интерактивная лабораторная работа (работа с электронными учебниками)
- диалоговая форма обучения (предполагает разработку целенаправленной системы вопросов, поиск ответов на которые служит основой для включения студентов в дискуссию, в самостоятельный поиск необходимой информации);
- групповая форма работы (парами, фронтальная, групповая, индивидуальная, микрогруппы);

– дискуссия на семинаре (публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какой-либо проблемы).

– лабораторная работа (студенты под руководством преподавателя и по заранее намеченному плану выполняют определенные практические задания).

Методы интерактивного обучения должны включать в себя определенный алгоритм проведения. На этапе подготовки к занятию преподавателю рекомендуется тщательно продумать возможные варианты развития событий. Для этой цели подготавливается дополнительный материал. Помимо этого, необходимо учесть возраст студентов, временные рамки занятия, особенности темы и так далее. Занятие должно начинаться со вступления, во время которого участникам дается информация о его целях, основных правилах и законах. В основную часть рекомендуется включить не более двух заданий. Причем первое будет служить для разогрева. Основную задачу нужно продумать очень тщательно, чтобы она оптимально решала поставленные на занятии цели и задачи. Заключение рекомендуется проводить в форме рефлексии, чтобы каждый студент смог осознать, что он узнал нового, какие умения и навыки сформировал.

Для реализации интерактивных форм обучения студентов экономических направлений при изучении информатики подготовлены и используются электронные курсы лекций по различным разделам дисциплины. В первую очередь, они реализуют принцип визуализации, но также могут и позволить студенту самостоятельно или в группе освоить ту часть материала, которая является для него проблемной, упущенной или интересующей. Интерактивное обучение является активной моделью обучения, оно предполагает также определенную самостоятельность обучающихся, самостоятельное выполнение ими различных заданий, решение учебных и профессиональных задач. Электронный гиперссылочный учебник, разработанный и используемый на занятиях информатики, позволяет студенту не только самостоятельно усвоить новый материал, но и научить решать задачи, а также проконтролировать усвоение материала, например, в виде теста, что только подтверждает его интерактивность. Широко используется интерактивная доска. На семинарских занятиях часто организуются дискуссии, обсуждения, обмен мнениями на темы, к которым студенты готовятся заранее. Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у студентов умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления учащихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания. Лабораторные работы по информатике проходят в малых группах, что позволяет студентам обмениваться информационным опытом друг с другом, взаимодействовать, сотрудничать, обучаясь. Работа в малых группах — это одна из популярных стратегий, так как она дает всем учащимся (в том числе и стеснительным) возможность

участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов.

Безусловно, выбор методов интерактивного обучения зависит от самого преподавателя и научной значимости содержания изучаемой темы. Интерактивные методы обучения в преподавании информатики создают на занятиях обстановку, в которой взаимоотношения между преподавателем и студентами придают учебным занятиям активный характер в познавательном ключе, и позволяют сформировать у студентов информационно-компетентные и профессионально-ориентированные навыки.

#### *Список литературы*

- 1. Саранцев Г. И. Нужны ли интерактивные формы обучения? // Проблемы современного математического образования в вузах и школах России: Интерактивные формы обучения математике студентов и школьников: Материалы V Всеросс. науч.-методич. конф, Киров: Изд-во ВятГГУ, 2012. – С. 42–48.*
- 2. Ступина С. Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: учебно-методическое пособие/Ступина С.Б., Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 52 С.,- ISBN 978-5-91272-909-6*

# **ВНУТРИФИРМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

**Роганова Е.А.**  
**ФГБОУ ВПО «ОГУ», г. Оренбург**

Современное внутрифирменное обучение, организованное на предприятиях различных форм собственности, становится одной из самых востребованных систем профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала.

Это связано с тем, что в настоящее время в России возник дефицит высококвалифицированных рабочих, владеющих современными технологиями и способных удовлетворить потребности и интересы работодателя.

Вопросы организационного обучения актуальны с момента проведения анализа взаимосвязи между обучением и получением прибыли. Размышления и сомнения по поводу того, когда и сколько выделять времени для обучения сотрудников, даже если затраты представляются разумными и обоснованными, объясняются тем, что и по завершении обучения бывает сложно проследить его непосредственное воздействие на результаты деятельности предприятия.

Процесс обучения человека протекает всю его сознательную жизнь. Цель обучения - получение образования. Образование делится на общее и профессиональное. Общее образование можно получить в школах, лицеях, интернатах и т.п. Профессиональное образование предоставляют профессиональные технические училища, техникумы, колледжи, университеты, академии, институты, а также школы бизнеса, центры образования.

Непрерывное образование - процесс и принцип формирования личности, предусматривающий создание таких образовательных систем, которые были бы открыты для людей любого возраста и сопровождали человека в течение всей его жизни, способствовали постоянному его развитию. Непрерывное образование предусматривает не только повышение квалификации, но и переподготовку для изменяющихся условий, и стимулирование постоянного самообразования.

Понятие «корпоративное образование» в российской педагогике появилось достаточно недавно. Советский российский научный деятель С.Я. Батышев в 1976 году ввел термин «производственная педагогика», которая изучает закономерности обучения, переориентации их на новые средства производства, обучения новым профессиям, а также повышения квалификации.

Корпорация – это понятие в первую очередь экономическое, обозначающее объединение, общество, союз, юридическое лицо, совокупность физических лиц и компаний, объединившихся для достижения какой-либо цели.

Образование же – понятие педагогическое, обозначающее объем систематизированных знаний, умений, навыков, способов мышления, которыми

овладел обучаемый. В случае производственного обучения целесообразно говорить о специальном образовании, которое обеспечивает работника организации знаниями, навыками, умениями, необходимыми для определенной области труда, определенной должности или специальности.

Таким образом, корпоративное образование является частью системы образования, представляющее совокупность образовательных структур и учебных программ предприятий, компаний, обеспечивающих производственные потребности в высококвалифицированных рабочих и специалистах, руководящем составе, необходимых для успешного функционирования и развития финансово-промышленных составляющих корпорации-заказчика.

Отличительная особенность системы профессионального обучения работников предприятия (организации, фирмы, корпорации и т.д.) заключается в том, что она не является частью образовательной системы как института, а включена в систему управления производственной деятельностью предприятия.

Понятием профессиональное обучение, профессиональная подготовка работников организации обобщаются различные формы обучения персонала от инструктажа до формирования корпоративной системы обучения.

Обучение работников имеет характерные особенности, так как взрослый работник уже обладает некоторыми отличительными качествами.

Андрогогическая особенность, выраженная в самостоятельности состоявшейся личности, которая знает, чего хочет достичь.

Социально-профессиональная особенность, обеспеченная деятельностью, может выступать мотивом формирования более высокой ответственности за порученную работу.

Социально-психологическая особенность, направленная на готовность к обучению, мотивированность, определяется стремлением решить профессиональные, социально-психологические проблемы, возникающие в процессе в процессе работы, в ходе учебной деятельности.

Практико-ориентированная особенность, направленная на применение и реализацию полученных знаний, умений и приобретенных навыков непосредственно в своей трудовой деятельности.

Для того чтобы определить содержание и наиболее эффективные методы обучения, которые будут наилучшим образом способствовать достижению целей организации и целей обучения, необходимо установить качественную и количественную потребность в обучении основных категорий работников:

качественная (чему учить, какие навыки развивать) и количественная (какое число работников и каких категорий нуждается в обучении).

При определении содержания, форм и методов обучения следует в первую очередь исходить из потребности организации в приобретении ее персоналом новых знаний и навыков необходимых для эффективной профессиональной деятельности, для успешного достижения целей организации. Содержание обучения должно прежде всего вытекать из задач, стоящих перед компанией в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Другим требованием является своевременное обновление знаний работников и поддержание высокого уровня их профессиональной компетентности.

Результат профессионального образования — это приобретенная индивидом в ходе образования профессиональная компетентность, способность к выполнению функциональных обязанностей; уровень мастерства, соответствующий уровню сложности выполняемых задач, т. е. профессионализм.

Профессиональная компетентность — это интегральная характеристика деловых и личностных качеств специалиста, отражающая не только уровень знаний, умений, опыта, достаточных для достижения целей профессиональной деятельности, но и социально-нравственную позицию личности.

Таким образом, корпоративные образовательные системы предприятия ориентированы в своем развитии на особенности профессиональной компетентности рабочих, специалистов, занимающихся разными видами профессиональной деятельности.

#### Список литературы

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды / В.В. Авдеев - Москва: Финансы и статистика, 2003г.-- с.141-156.
2. Аксенова Е.А. Управление персоналом : Учеб. для вузов / Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин и др. ; Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина - 2-е изд., перераб. и доп.- Москва : ЮНИТИ, 2001г - с. 54-58.
3. Андреев А.Н. Пожарная безопасность как социально-правовой институт. СПб.: СПб ВПТШ МВД РФ, 1996. - 47 с.
4. Андреев Н.А., Ткачев П.А., Юн С.П. Концепция профессиональной подготовки кадров для Государственной противопожарной службы МВД России, СПб.: СПб ИПБ МВД России, 1998. - 60 с.
5. Батышев С.Я. Обучение рабочих на производстве. – М.: Московский рабочий, 1965. – 252 с.
6. Бедина О.В. Проблемы обучения рабочих кадров с использованием системы дистанционного обучения в СНФПО ОАО «Газпром». Вестник НОУ «ОНУТЦ ОАО «Газпром» июль-декабрь 2007 № 2, М., 2002. С. 7
7. Беляев А. И., Пасленов А. П. Система непрерывного фирменного профессионального образования ОАО «Газпром» как опыт построения корпоративной образовательной среды. Вестник НОУ «ОНУТЦ ОАО «Газпром» январь – июнь 2007 № 1, М., 2002. С. 5
8. Булавин В., Полтинина О., Касаткина А. Корпоративное бизнес-обучение как обязательный элемент системного подхода к развитию компании // Корпоративные университеты. - 2006. - № 2.
9. Варламова Е. Как и зачем обучают персонал //Кадровое дело, февраль 2005 г., № 2. - с.41-47.
10. Воробьев В.К., Кирьякова А.В. Корпоративное обучение персонала: компетентностный подход: монография/ В.К. Воробьев, А.В.Кирьякова. – М.: «Дом педагогики», 2011. - 229с.

*11. Гительман Л.Д., Исаев А.П. Корпоративный университет: концепция, условия и этапы создания // Управление компанией. - 2010. - № 7.*



## УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОМПЛЕКС В РАЗВИТИИ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ ОРЕНБУРГЕ

**Сафарова Д.Р., Михайлова Е.А., Фомина М.В., Первушина Л.А.**  
**Оренбургский государственный медицинский университет, г. Оренбург**

Всем хорошо известен тот факт, что полноценно функционирующее процветающее государство невозможно без достаточного развития университетского образования. В связи с этим страны, занимающие лидирующие позиции в мировом сообществе, выделяют достаточное количество средств бюджета на финансирование данной структуры. С пониманием к этой проблеме в последнее время относятся и в России [1,2].

К сожалению, на протяжении долгого времени в нашей стране система образования находилась в состоянии тотального недофинансирования. В результате чего произошло устаревание учебной литературы, лабораторно-технической базы, изменение кадрового потенциала, снижение требований к учащимся, появление случаев мошенничества в данной сфере. Такое положение дел оказало отрицательное влияние на качество получаемого образования и, соответственно, привело к падению престижа ряда учебных заведений [3].

В последнее десятилетие в нашей стране предпринимались достаточно успешные попытки оптимизации учебного процесса в вузах, однако организация подготовки специалистов высшего профессионального образования ещё далека от совершенства. Особенно это актуально для медицинских вузов, находящихся в ведении двух управленческих структур – министерства образования и министерства здравоохранения. Подготовка выпускника усложняется рядом трудностей, стоящих перед нашим здравоохранением, снижающих мотивированность обучения в медицинских вузах.

Например, не стоит забывать о таких проблемах в медицинском образовании как существенная разница в оплате труда среди медицинских работников. Заработная плата участкового терапевта в сельском муниципальном лечебно-профилактическом учреждении несравнима с зарплатой стоматолога в частной клинике в городе. По-прежнему актуально наличие невостребованных вакансий во многих районах Оренбургской области при достаточном количестве выпускников, неэффективность «целевых» направлений. Отсутствие жилья, недостаточная оснащённость базовым медицинским оборудованием при необходимости соответствовать строгим критериям по ряду показателей ЛПУ, система штрафов и вычетов - лишь часть проблем, с которыми предстоит столкнуться молодому врачу. Такие условия в сочетании с низкой заработной платой создают благодатную почву для возникновения этической деформации медика, приводящей к различным злоупотреблениям, подлогу или халатности [4]. Многие выпускники медицинских вузов сталкиваются с недостаточной практической подготовкой, полученной в процессе обучения.

Одним из способов повысить качество профессионального образования при недостаточной материальной обеспеченности учреждений является внедрение новой инновационной структуры – университетских комплексов, создание которых, было рекомендовано президентом Российской Федерации В.В. Путиным в своём Послании Федеральному собранию [5]. Университетские комплексы в большинстве своём создаются путём слияния нескольких субъектов образовательного процесса, обеспечивающих реализацию программ непрерывного профессионального образования.

Двухуровневая организационная система, образовательный научно-производственный кластер, центр развития региональной системы непрерывного профессионального образования, образовательная сеть, встроена в экономику региона для обеспечения роста его конкурентоспособности - такие определения данного понятия встречаются у различных авторов [6]. Основными чертами университетских комплексов являются единство образовательного и научного процессов в связи с экономикой и социальной сферой, непрерывность образования как возможность получения профессиональной подготовки на разных уровнях, инновационность - в виде направленности процесса от научных разработок до внедрения их в практику.

Возможно несколько типов таких интеграционных систем. Например, объединение медицинского вуза и медицинского колледжа, то есть учреждений разных уровней – вертикальный тип интеграции. Объединение учреждений одного уровня, например, медицинских колледжей из разных городов области - горизонтальный тип взаимодействия. При смешении этих двух типов образуется комплексный тип взаимодействия. Например, при присоединении к вузу медицинских классов школ, лицеев, медицинских колледжей, медицинский вуз образовал бы крупный региональный центр медицинского образования. При объединении образовательных учреждений неизбежно возникновение проблемы их кооперации.

В ряде исследований этой проблемы [7] предлагаются несколько моделей взаимодействия структурных подразделений.

С целью устранения внутренней конкуренции за ресурсы внутри комплекса в одной из моделей предлагается создание в институтах отдельных самостоятельных подразделений, например, лицей и медколледжей с передачей им управленческих функций. Данная система невыгодна экономически за счёт необходимости увеличения управленческого персонала.

Как вариант, предложено передать власть выпускающим кафедрам медицинского университета. Такой вариант также проблематичен для воспроизведения, так как кафедры вуза незнакомы со спецификой работы в учреждениях начального профессионального образования (НПО) и среднего профессионального образования (СПО), что приведёт к отличию требований по федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС), отличию систем распределения нагрузки и оплаты труда преподавателей, снижению лицензионных показателей кафедры.

Также возможно объединение учреждений НПО, СПО, ВПО в виде комплекса, в котором после завершения обучения по программе одного уровня выпускники переходят в другое структурное подразделение по данному направлению по сокращенной программе, следующего, более высокого уровня. Данная система обеспечивает единство ФГОС, повышение качества педагогического коллектива, сформировавшегося под конкретный уровень образовательных программ. Такая модель способствует развитию внутренней конкуренции между структурными подразделениями за кадры и лабораторно-техническую базу.

Таким образом, анализируя имеющуюся информацию, следует отметить, что повышение доступности качественных образовательных услуг и эффективности бюджетных расходов за счет реализации моделей образования в виде университетских комплексов, имеет как преимущества, так и некоторые недостатки [6]. Система «университетский комплекс» в различных вариациях нашла своё успешное применение вузами нашего города, такими как Оренбургский государственный университет, Оренбургский государственный аграрный университет и Оренбургский государственный педагогический университет. Для каждого региона и образовательного учреждения применима своя модель с учетом их особенностей, что требует дальнейшего, более тщательного изучения данного вопроса в этой области.

Вместе с тем, следует отметить, что независимо от структуры высшего учебного заведения, которая, безусловно, должна создавать благоприятную среду для осуществления процесса подготовки специалиста, особое внимание следует уделять совершенствованию деятельности кафедры.

Кафедра – главное звено образовательного учреждения, обеспечивающее целостность и высокий уровень учебного, научного и воспитательного процесса. Упрочение на кафедрах творческой обстановки, концентрация усилий их коллективов на решении узловых проблем улучшения подготовки специалистов и развития науки – ведущая предпосылка успешного продвижения вперед всей системы высшего образования, важное условие дальнейшего роста сложившихся и становления новых научно-педагогических школ.

Интеграция деятельности между лечебно-профилактическими учреждениями с медицинским вузом с первых лет обучения, а не только на старших курсах, обеспечивающая возможность получения практических знаний на базе больниц, работе с больными, могла бы повысить заинтересованность, а вместе с тем, и успеваемость студентов. Данные проблемы необходимо учитывать при изменении качественной структуры вуза.

С целью восполнения «относительной» нехватки кадров уместна доработка «целевых» направлений, которые, по сути, являются лишь дополнительным бонусом при поступлении, не имея достаточной юридической силы и материальной поддержки. Важным является проведение дополнительной профориентационной работы с учащимися, помощи выбора

такой профессии, которая будет учитывать не только запросы выпускника, но и востребованность на рынке труда.

#### Список литературы

1. Борисов, И.И., Запрягаев, С.А. Университетские комплексы и университетское образование / И.И. Борисов, С.А. Запрягаев // Университетское управление. № 3(18). -2001. – С. 20-24.
2. Радионова, Н.Ф., Тряпицына, А.П., Перспективы развития высшего образования, Н.Ф. Радионова, А.П. Тряпицына // Академический вестник Института образования взрослых Российской академии образования «Человек и образование» № 1(14)-2008.- С. 24-28.
3. Марголис, А.А. Проблемы и перспективы развития педагогического образования в РФ / Марголис А.А.// Психологическая наука и образование. Т.19. № 3 – 2014.- С. 41-57.
4. Сидоров, П., Вязьмин, А. Медицински университетский комплекс: проблемы и перспективы/ П. Сидоров, А. Вязьмин // Народное образование. Педагогика. №3 – 2015 – С. 3-8.
5. Кулиниченко, Р.М., Шаршов, И.А., Макарова, Л.Н. Университетский комплекс непрерывного педагогического образования: структура и направления деятельности / Р.М. Кулиниченко, И.А. Шаршов, Л.Н. Макарова // Вестник ТГУ. № 5(66)-2008.-С.9-13.
6. Ваганова, Н.О. Модульная структура университетского комплекса / Н.О. Ваганова // Мир науки, культуры, образования. № 1(44) – 2014.- С.76-78.
7. Межсонова, Л.В., Масюк, Н.Н. Университетский комплекс: инновационные подходы к управлению / Л.В. Межсонова, Н.Н. Масюк // Университетское управление. № 6-2012.- С. 32-37.

## **К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

**Смирных Е.В.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Одной из актуальных проблем профессионального образования сегодня является подготовка выпускников к многофункциональной профессиональной деятельности. Те изменения, которые происходят в современном российском обществе, требуют модернизации системы образования, что бы удовлетворить потребности общества и государства в подготовке профессионалов нового поколения.

С 2011 года российское профессиональное образование развивается в соответствии с образовательными стандартами нового типа, задающими требования не к содержанию, а к результатам освоения образовательных программ. Основу этих стандартов составляет модульно-компетентностный подход, который обеспечивает связь между сферами труда и образования. Реализация образовательных стандартов потребовала серьезной перестройки деятельности всей системы профессионального образования, переосмысления его целей, ценностей, содержания и технологий, обновления сознания участников образовательного процесса. Несмотря на незначительный срок, прошедший с момента утверждения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) третьего поколения, в настоящее время сложились экономические и социокультурные условия, позволяющие модернизировать методологию стандартизации профессионального образования.

Существенным отличием ФГОС ВПО третьего поколения в сравнении с предыдущими поколениями образовательных стандартов состоит в том, что он разрабатывался на основе компетентностного подхода. В новых стандартах не существуют деления на компоненты - федеральный, региональный и вузовский. Предусматриваются новые требования ФГОС ВПО к результатам освоения образовательных программ бакалавра, специалиста и магистра. Профессиональные и общекультурные компетенции являются основными объектами оценки. Под ними понимаются «способности применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области».[1] Научно-исследовательская работа студента становится обязательным компонентом. Трудоемкость программы измеряется не в часах, а в зачетных единицах.

Несомненно, внедрение ФГОС ВПО третьего поколения это важный этап для всего Российского высшего профессионального образования. Реализации образовательных программ третьего поколения предопределяет необходимость изменения не только содержания подготовки кадров, но и подходов к поиску форм организации учебного процесса, в которых предусматривается усиление роли и постоянной оптимизации самостоятельной работы студентов. Новые

условия требуют модернизации технологий обучения, а именно изменить подходы к организационно-техническому и учебно-методическому обеспечению учебного процесса.

Поскольку срок действия принятых в 2010 г. стандартов «третьего поколения» истекает в 2020 г., представляется вполне своевременным уже сейчас начинать работу над стандартами «четвертого поколения». Конечно же, эта работа должна опираться на опыт работы над первым поколением федеральных государственных образовательных стандартов (т.н. «третьим поколением»). [2]

Переход к ФГОС 4 должен исправить недостатки предыдущих поколений стандартов («привязка» стандарта к направлениям подготовки, количественная избыточность результатов освоения программы (компетенций выпускников), преобладание компетенций на разных образовательных уровнях и т.д.). Вместе с тем необходимо сохранить компетентностную форму представления результатов освоения программ.

Согласно государственным стандартам нового поколения понятие «компетенция» это базовая инструментальная основа знаний, которой должен обладать выпускник. ФГОС нового поколения интегрируют две основные группы компетенций: общекультурные и профессиональные. По оценкам специалистов компетентностный подход, принятый европейскими государствами в разных его моделях обладает определенными свойствами:

- узкопрофильная ориентация;
- необходимость освоения прав и полномочий, нужных для решения конкретных производственных задач на рабочем месте;
- ориентация на достижение результатов, где деятельность измеряется по конечным результатам;
- управление деятельностью при выполнении трудовых обязанностей, определяемых требованиями работодателя.

Несмотря на лично ориентированную направленность, модели компетенций, как считают специалисты, имеют ряд недостатков. А именно, ограничивают цель образования, делая акцент на решение лишь профессионально значимых задач и узко инструментальный подход к качеству образования. ФГОС нового поколения стремятся преодолеть возможные нежелательные последствия компетентностного подхода путем интеграции общекультурной и профессиональной компетенции. [3]

Стандарты нового поколения будут разработаны на укрупненные группы, которые можно рассматривать как направления подготовки, и будут определять требования к образовательным программам бакалавриата, магистратуры, специалитета и подготовки кадров высшей квалификации. Таким образом, в случае соблюдения принципа непрерывности, будет разработано 57 линеек стандартов ФГОС 4.[4]

Сведения о видах и задачах профессиональной деятельности выпускников будут формулироваться разработчиками образовательных программ на основе профессиональных стандартов и примерных

образовательных программ. Выбранный вид (виды) и задачи профессиональной деятельности выпускников будут определять отнесение образовательной программы к академическому или прикладному типу.

При успешном завершении образовательной программы (прохождении итоговой государственной аттестации, итоговой аттестации) выпускнику выдается диплом, подтверждающий получение соответствующего уровня высшего образования и квалификации.

Предполагается, что целенаправленный акцент будет сделан на общее развитие, а не на узкопрофессиональную подготовку. Кроме того будет повышено внимание к полноценному развитию бакалаврского цикла на основе студентоцентрированного подхода, который «подразумевает иные отношения между преподавателем и учащимся, когда преподаватель становится наставником, ответственность за обучение является общей и обучение становится предметом договоренностей». [5]

Сегодня, на наш взгляд, важно выпустить специалиста, который обладает:

- способностью работать самостоятельно, без постоянного руководства;
- способностью осваивать какие-либо знания по собственной инициативе;
- способностью проявлять изобретательность, инициативу, настойчивость;
- способностью брать на себя ответственность по собственной инициативе;
- готовностью замечать проблемы, связанные с достижением поставленной цели искать пути их решения;
- умением анализировать новые ситуации и применять уже имеющиеся знания для такого анализа;
- умением принимать решения на основе здравых суждений;
- умением включаться в ситуации руководства, общения и понимания людей, прогнозирования, координации действий с коллегами, социальные ситуации и групповые процессы и др. [5]

#### *Список литературы*

1. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования. Москва, 2010 -2011.
2. Никонова, Я.И. Инновационное развитие Российской системы образования: анализ трех поколений стандартов / Я.И. Никонова // *Фундаментальные исследования* – 2011. – № 8 – С. 299-302
3. Закон Российской Федерации "Об образовании" (с изменениями и дополнениями на 2010 г.). Из-во «ЭКСМО». Москва, 2010. с. 78.
4. Сенашенко, В. С. О концептуальных основах нового поколения ГОС ВПО / В. С. Сенашенко // *Alma Mater*. 2008. - № 9. С. 11-22.

5. Гребнев, Л.С. Болонский процесс и «четвертое поколение» образовательных стандартов / Л.С. Гребнев // Высшее образование в России, 2011, № 11, с.29 – 41

6. Российское образование. Федеральный портал – <http://www.edu.ru/abitur/act.82/index.php>



# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СОВРЕМЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ

Смородина О.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Подготовка конкурентоспособного на рынке труда, профессионально мобильного специалиста в значительной степени зависит от профессиональной компетентности и педагогического мастерства педагога. Важным условием методического мастерства студентов является владение техникой общения. В межличностном общении решающую роль имеет коммуникативная сторона.

К факторам, обуславливающим коммуникативные барьеры, относятся невыразительная, фонетически неправильная речь, напряженность в логике ее построения, социокультурные и этнические различия, внешний вид, манера поведения и другие.

Современная социально историческая и технико-экономическая обстановка обусловила развитие и расширение специфического профессионального использования русского языка в сфере науки, техники, технологий, педагогического и делового общения. В ответ на требование времени возникла необходимость разработки проблемы профессиональной направленности обучения русскому языку и культуре речи студентов [1].

Как показывает практика, у студентов отмечается недостаточный уровень базовых знаний по русскому языку. Об этом говорят письменные работы студентов, анализ которых позволяет выявить следующие ошибки:

- ошибки, связанные с определением категории рода несклоняемых, склоняемых имен существительных;
- ошибки, связанные с неверным употреблением существительных множественного числа родительного падежа;
- ошибки, связанные с неправильным употреблением степени сравнения имен прилагательных;
- ошибки, связанные с употреблением собирательных числительных;
- ошибки в образовании основ настоящего времени глаголов;
- ошибки, связанные с нормами управления;
- ошибки, связанные с нормами согласования;
- ошибки, связанные с неверным толкованием лексического значения слова. Огромную трудность у студентов вызывает толкование лексического значения слова;
- ошибки, связанные с употреблением паронимов.
- ошибки, связанные с нормами ударения в именах существительных.

Отмечается слабое знание у студентов по принципиально важным темам и разделам русского языка. Они затрудняются сформулировать мысли на русском языке, вести дискуссию. Не умеют строить как письменное, так и

устное монологическое высказывание. Речь характеризуется бедностью средств выражения, простотой синтаксических конструкций, невыразительностью.

Особенности функционирования современного русского языка:

Во-первых, никогда не был так многочислен и разнообразен (по возрасту, образованию, служебному положению, политическим, религиозным, общественным взглядам, по партийной ориентации) состав участников массовой коммуникации.

Во-вторых, почти исчезла официальная цензура, поэтому люди более свободно выражают свои мысли, их речь становится более открытой, доверительной, непринужденной.

В-третьих, начинает преобладать речь спонтанная, самопроизвольная, заранее не подготовленная. Если же выступление и было подготовлено (даже написано), то стараются говорить, а не читать. Об этом свидетельствуют выступления государственных деятелей всех рангов, депутатов, политиков, ученых по телевидению, на различных встречах, диспутах, конференциях, переговорах.

На страницы периодической литературы, в речь образованных людей потоком хлынули жаргонизмы, просторечные элементы и другие внелитературные средства.

Ругательства, «ненормативная лексика», «непечатное слово» сегодня можно встретить на страницах независимых газет, свободных изданий, в текстах художественных произведений. В магазинах, на книжных базарах продаются словари, содержащие не только жаргонные, блатные слова, но и нецензурные [2].

Изучение русского языка и культуры речи обусловлена необходимостью научно-технического подъема в стране, рынком труда, новыми социально-экономическими условиями, требующими кардинального роста производительных сил на основе создания интенсивных систем обучения, обеспечивающих высокое качество профессиональной подготовки и уровень, требуемого обществом личностного развития молодежи.

Решая проблему воспитания интереса у студентов к изучению русского языка предполагает формирование у них представлений о всеобщих связях и взаимодействии явлений действительности и языка.

Язык – это орудие для выражения мысли. И мысль только тогда становится мыслью, когда она вышла наружу посредством языка. Поэтому нужно формировать навыки общения на русском языке. А именно: обучение не просто говорению, а и умение задавать вопросы, попросить собеседника уточнить, пояснить мысль, выразить согласие, несогласие, высказывать свои пожелания, выразить просьбу, отдать приказ, дать оценку поступкам, высказываниям и т. д.

Знакомство с основными аспектами понятия культура речи нацеливает студентов на осознание роли языковой культуры человека во всех сферах жизни:

- нормативный аспект культуры речи включает знание литературных норм и умение применять их в языковой практике;

- коммуникативный аспект предполагает формирование навыков отбора таких языковых средств, которые с максимальной эффективностью выполняют поставленные задачи общения;

- этический аспект требует соблюдения норм поведения, уважения к участникам общения. Формируется общее понимание культуры речи специалиста как умения правильно отбирать языковые средства, которые в определенной ситуации позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

Важную роль в формировании коммуникативной компетентности играет изучение форм существования русского языка. Студенты осознают, что проживание носителей русского языка на разных территориях, различие в интересах и профессиях, культурном уровне порождают факт наличия разных форм языка, которые в совокупности представляют из себя этноязык, национальный язык.

Важно определить отношение к каждой из форм русского языка. Например, диалект воспринимается нами совершенно справедливо как деградирующая форма, потому что его носители – преимущественно сельское население. При этом необходимо понимать, что изучение диалектов необходимо, поскольку это часть истории и культуры народа. Особый интерес у студентов вызывает обсуждение проблемы диалектного акцента носителей литературного языка, столь актуальной для жителей Урала. Понимание необходимости работы над речью для устранения ярких особенностей уральского говора неизбежно приходит при анализе речи уральцев и возможности услышать себя со стороны на практических занятиях с использованием видеозаписи.

Отношение к такой форме существования языка как жаргон также строится на различных принципах. С одной стороны, студенты приходят к пониманию недопустимости использования уголовного жаргона, в последние десятилетия существенно влияющего на литературный язык; к ограниченным возможностям употребления молодежного и других разновидностей сленга. С другой стороны, использование профессионального жаргона осознается как закономерность; многие студенты проходят практику в производственных подразделениях и прекрасно видят обоснованность существования этой формы языка [3].

Образовательное взаимодействие фактически составляет основной механизм общения. Довольно часто оно бывает формально-ролевым, не затрагивающим глубинных структур личности обучающегося, в таких случаях эффективность общения оказывается незначительной. Трудности взаимопонимания между субъектами образовательного процесса действительно велики. Они обусловлены возрастными различиями, принадлежностью к разным социальным слоям и группам, особенностями индивидуального жизненного и образовательного опыта и т.п., поэтому важнейшая профессиональная задача

педагога – сделать образовательное взаимодействие личностным, добиться взаимопонимания между всеми его участниками. Только постоянная готовность самого педагога встать на место обучаемого и взглянуть на мир его глазами, искренность и открытость педагога способны придать образовательному взаимодействию содержательность и глубину [4].

В процессе взаимодействия субъективные пространства существования различных людей отчасти проникают друг в друга, и образуется пространство общения. Его объем определяется способностями всех участников диалога к пониманию другого человека, степенью открытости собеседников, их желанием сделать предметом согласования свои мысли и чувства. Человек по своей природе стремится к общению, при этом он руководствуется главным образом эмоциями, но суть и смысл всего, что происходит в пространстве взаимодействия, составляет согласование индивидуальных и групповых систем.

К сожалению, самой непростой задачей становится формирование нетерпимого отношения к просторечию: расхожее мнение о том, что языковые нормы соблюдать не обязательно, потому что мы и так понимаем друг друга, существует и у немалой части студенчества. Очень важно определить носителей каждой из форм языка: когда мы подчеркиваем, что носителями диалекта являются люди, проживающие в той или иной местности, носителями жаргона – представители различных социальных и профессиональных групп, а носителями просторечия – необразованные слои населения, студенты задумываются о своем статусе и определяют себя как представителей интеллигенции, являющейся носителем высшей формы существования языка – русского литературного языка.

Владение литературным языком подразумевает знание основных норм и умение применять их в речевой практике. Требуется составление собственного орфоэпического словаря и постоянное повторение слов с правильно поставленным ударением и произношением. Очевидно, что яркий показатель безграмотности собеседника – неправильное ударение [5].

При этом предполагается формирование также таких навыков общения, как умение начать разговор, поддержать его, побуждать к его продолжению, вести диалог в соответствии с реальной ситуацией общения, иначе говоря – уметь общаться на русском языке.

Однако для практического пользования русским языком как языком межнационального общения, как одним из средств приобщения к достижениям отечественной и мировой науки, техники и культуры студенты должны овладеть не только устными формами общения, не только говорить и понимать, но также читать и писать по-русски. Практическое овладение русским языком должно обеспечивать успешное пользование им в различных сферах общения.

#### *Список литературы*

1. Леонтьев А. А. *Психология общения*. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Смысл, 1997. — 365 с. — ISBN 5-89357-009-X

2. Кирьякова, А. В. Университеты в современном мире: аксиологический ресурс развития [Текст] : учеб.-метод. пособие для преподавателей вузов / А. В. Кирьякова, Л. В. Мосиенко, Т. А. Ольховая. - Оренбург : ОГУ, 2010. - 374 с. : табл. - Библиогр.: с. 353-374. - ISBN 978-5-7410-1092-1.
3. Кирьякова, А. В. Аксиология и инноватика университетского образования [Текст] : монография / А. В. Кирьякова, Т. А. Ольховая. - М. : Дом педагогики, 2010. - 204 с. - Библиогр.: с. 185-194. - Прил.: с. 195-203. - ISBN 978-5-89149-015-4. Содержание
4. Витвицкая, Л. А. Образовательное взаимодействие как механизм общения [Электронный ресурс] / Л. А. Витвицкая // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2009. - Т. 11, № 4-3. - С. 594-599.
5. Петрова, Ю. А. Культура и стиль делового общения : учеб.-практ. пособие / Ю. А. Петрова .— Москва : ГроссМедиа, 2007 .— 256 с.

## **МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЙ УСПЕХА В СТАНОВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

**Сорокина О.А.**

**Кумертауский филиал федерального бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

Оценка достижений студента в образовательном пространстве является составной частью оценки качества образования. Оценка качества образования представляет собой процесс, в результате которого определяется степень соответствия результатов обучения, критерии их обеспечения и организации образовательного процесса определенной зарегистрированной в нормативных правовых документах системе требований к качеству образования.

Важны многие аспекты в развитии будущего выпускника. Для достижения успеха очень важна активная жизненная позиция, установка на саморазвитие и личный рост, умение анализировать любые ситуации (политические, экономические, производственные, личные). Для этого необходима организация возможностей для получения качественного профессионального образования, которое в дальнейшем будет содействовать конкурентоспособности на рынке труда.

Образовательные организации высшего образования прогнозируют потребность востребованных кадров в регионе, и отвечают на это изменениями в направлениях подготовки. Поэтому перед образовательными организациями высшего образования выступают следующие задачи:

- обеспечение эффективного включения студентов в профессиональную деятельность;
- стремление повысить собственную активность и инициативу будущих выпускников.

Как сказано в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Высшее образование имеет целью обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации» [3].

Студенты стремятся получить тот объем знаний, который позволит им быть конкурентоспособными на рынке труда и реализовывать свои цели в профессиональной деятельности, т.е. стремятся быть успешными.

Для развития высокой мотивации достижения студенту нужно иметь сформированный образ будущей профессии, который придаст личностный смысл образовательному процессу. Студент будет мотивирован на результат, когда поймет, каким образом получаемые знания влияют на изменение его

профессиональной ситуации, как они помогут решать профессиональные задачи.

Деятельность достижения предполагает принятие обязательств соответствовать стандартам качества выполнения деятельности, а также самооценивание после окончания деятельности, стремление делать нечто как можно лучше, добиться наивысшего результата, доказать свои умения и способности, т.е. достижение определенного уровня, который субъект считает обязательным для себя.

Начиная с первой половины XX в. интерес к понятию мотивации достижения постоянно растет (Г. Мюррей, Д. Макклелланд, Дж. Аткинсон, М.Ш. Магомед-Эминов, А. Маслоу, Х. Хекхаузен, К. Роджерс, Э. Фромм, Н. Schuler, J. Ingalls, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Т.О. Гордеева, О.С. Виндекер и др.). В классификации Г. Мюррея [6] впервые был сделан акцент на мотив достижения как константную характеристику личности. В исследовании Дж. Аткинсона [5] мотивация достижения успеха значится как интеграционное образование, в котором выделены две мотивационные тенденции: стремление к успеху и стремление к избеганию неудач. Согласно Х. Хекхаузену [4], мотивация достижения демонстрирует стремление увеличить или сохранить высокими способности человека там, где может быть использован критерий успешности. При этом само стремление предполагает возможность двух исходов – успеха и неудачи.

Т.О. Гордеева в своих исследованиях подчеркивает, что мотивация достижения является сложным конструктом и состоит из множества факторов (рисунок 1). Она рассматривает мотивацию достижения, состоящую из пяти блоков.



Рисунок 1 Мотивация достижения

*Мотивационно-регуляционный блок (формирование доминирующих мотивов).* Блок отвечает за то, почему человек вообще что-то делает, а не делает что-то другое. За мотивами стоят потребности и потребные состояния,

также мотивы зависят от ценностей и представлений субъекта. Ценности могут быть представлены на осознаваемом и неосознаваемом уровне, обладают побудительной силой и во многом определяют содержание и характер деятельности. Для прогнозирования поведения человека важно знать иерархию его ценностей. Для мотивации важно ощущение компетентности и самодетерминации.

*Целевой блок (постановка целей).* Цели это конечные результаты, которых намерен достичь человек, они осознаваемы в отличие от мотивов, которые могут быть скрыты. Этот блок отвечает за то, какие цели человек себе ставит, насколько они конкретны, сложны, четки, ясны, близки. Важным компонентом этого блока является самооффективность как представление о возможности для индивида осуществить деятельность по достижению той или иной цели.

*Интенциональный блок (планирование выполнения деятельности).* Этот блок отвечает за планирование действий по достижению цели, это сознательное стремление достичь и выбор средств, необходимых для достижения. На этом блоке важными факторами являются вера в контролируемость и доступность средств и результатов деятельности.

*Блок «реакцию на неудачу» (реагирование на ситуацию помехи и неудачи).* Одним из важнейших моментов в достиженческой деятельности является реакцию на неудачу у субъекта. Так одни люди в ситуации неудачи могут сдаться и сложить руки, а других неудача только подстегнет приложить больше усилий, найти новые пути достижения, переосмыслить свои методы.

*Блок «усилия» (реализация намерений).* Этот блок отвечает за динамическую и содержательную характеристику активности, за интенсивность деятельности, готовность выполняет ее непрерывно, за ее длительность. Эмоциональное состояние и уровень тревожности человека имеют здесь больше значение, высокий уровень тревожности в сочетании с низкой верой в свои способности и возможность достичь цели прерывают выполнение деятельности, в то время как тревога без утраты самооффективности не сказывается на деятельности [1].

Сформированная мотивация позволяет включить обучающихся в дальнейшую творческую деятельность, обеспечить их мотивационно-творческую активность. Процесс обучения станет более эффективным, если организовать само преподавание не как информацию, а как активизацию и стимуляцию процессов обучения. Чтобы активизировать и стимулировать любознательность и познавательные мотивы, преподавателю нужно добиться благотворных взаимоотношений со студентами, а также хорошо знать себя. Любые действия должны быть осознанными. Тогда студенты станут более открытыми для общения, будут стремиться выразить себя, показать свои таланты, добиваться успеха в учебе.

Средством развития мотивации достижений будет применение профессионально-ориентированных задач. Под профессионально-ориентированной задачей можно понимать задачу, условие и требование



которой определяют собой модель некоторой ситуации, возникающей в профессиональной деятельности, а исследование этой ситуации способствует развитию у обучающихся определенных умений. Для развития мотивации достижения необходимо организовать их целенаправленное и регулярное применение. Для этого преподаватель должен провести анализ дидактических единиц тем разделов; разработать задания, позволяющие проконтролировать уровень сформированности умений. Для развития мотивации достижения необходимо сформулировать требования, предъявляемые к профессионально-ориентированным задачам, созданные на перечисленных умениях:

- содержание задачи и ее решение требует знаний по специальным предметам;

- решение задач должно обеспечивать профессиональное развитие личности будущего выпускника;

- задача должна описывать ситуацию, возникающую в профессиональной деятельности выпускника [2].

В сфере профессиональной мотивации большое значение имеет положительное отношение к профессии, поскольку этот мотив связан с конечными целями обучения.

Таким образом, формирование положительного отношения к профессии является важным фактором повышения учебной успеваемости студентов.

Сегодня проблема подготовки кадров в союзе с производством и наукой становится как никогда актуальной. Нужны мощные внутренние ресурсы, чтобы сделать промышленность России конкурентоспособной, обеспечить экономический рост, а в конечном итоге – добиться повышения уровня жизни каждого в России. Промышленное производство сегодня требует соответствующей подготовки кадров, для чего внедряются сегодня новые технологии обучения с целью популяризации востребованных профессий.

Работодатели тоже заинтересованы в квалифицированных, конкурентоспособных и творчески мыслящих специалистах, поэтому между образовательными организациями высшего образования и представителями работодателей налажено корпоративное взаимодействие.

На Строительном факультете Кумертауского филиала «Оренбургский государственный университет» взаимодействие с представителями работодателей осуществляется по следующим направлениям:

- организация учебного процесса;

- проведение итоговой государственной аттестации и руководство выпускной квалификационной работой;

- подготовка выпускной квалификационной работы по заявкам предприятий;

- участие в разработке практико-ориентированных образовательных программ.

Партнерами по организации производственной практики студентов направления подготовки 08.03.01 Строительство выступают следующие

предприятия Республики Башкортостан, где студенты получают профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности:

- ООО «Центр Строй»
- ООО «Газсантехмонтаж»
- ГУППИ «БЖКП» РБ
- ООО «Строй АРТ»
- МУП «Стройзаказчик»
- МУП «Градостроитель»
- ОАО «КумАПП»
- МУП «Жилкомсервис»
- ООО «Ремонтстройсервис»
- МУП «Локомотив»
- МУП «Стройзаказчик»
- ООО «Акрополь»
- МУП «Архитектурно-планировочное бюро»
- Мелеузовский филиал ГУП БТИ РБ
- ЗАО Строительная компания «Дом».

Взаимодействие выпускающей кафедры с потребителями специалистов осуществляется по направлениям:

1. Ежегодная организация конференции по результатам производственной практики с приглашением руководителей и ведущих специалистов по производству строительных материалов.

2. Регулярный мониторинг за состоянием рынка рабочей силы по профилю подготовки специалистов (вакансии в организациях, заявки в центре занятости населения и т.п.).

3. На кафедре проходят ежегодные встречи ведущих специалистов и руководителей организаций и предприятий по производству строительных изделий.

Для достижения успеха очень важна активная жизненная позиция. Строительный факультет Кумертауского филиала «Оренбургский государственный университет» участвует:

– в реализации 23 программ повышения квалификации специалистов строительной отрасли;

– в реализации 2 программ профессиональной переподготовки «Городское строительство и хозяйство», «Строительство зданий и сооружений».

В 2013 году на базе Строительного факультета создан штаб жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Основным направлением деятельности штаба является организация мастер-классов, тренингов, семинаров и конференций, посвященных самым актуальным вопросам ЖКХ, а также проведение встреч с успешными молодыми руководителями жилищно-коммунальной отрасли, информационный обмен между молодежью, общественными объединениями и профильными структурами в области ЖКХ, участие молодых людей в разработке планов совместной работы, и в том числе содействие в прохождении

практики, вторичной занятости студентов, трудоустройство в жилищно-коммунальной отрасли, в которой, при современных условиях, молодежь может сделать карьеру в течение 2-3 лет.

Также на Строительном факультете, для будущих выпускников, реализуется Федеральный молодежный проект «Все дома», проводятся обучающие семинары в рамках штаба ЖКХ «Управление многоквартирными домами в условиях рыночной экономики». Студенты участвовали в Международной научно-практической конференции «Гражданские инициативы в сфере ЖКХ», проводили Социологический опрос жителей города Кумертау по вопросам ЖКХ, принимали участие в первой ассамблее ЖКХ-2024, проходившей в городе Ярославль и во второй ассамблее ЖКХ-2024, проходившей в городе Казань, принимали участие в Молодежном форуме «ЖКХ и строительство».

На Строительном факультете действует Архитектурно-строительное бюро ОГУ-НОМЕ, которое реализует проектирование малоэтажных объектов и проектирование благоустройства территорий.

Проводятся выездные практические занятия в ближайшие районы Республики Башкортостан, совместно с сотрудниками научно-образовательного центра по теплоэнергосбережению Кумертауского филиала «Оренбургский государственный университет» по дисциплинам «Конструкции городских сооружений и территорий: Испытание сооружений» и «Инженерные сооружения городов».

В образовательном процессе используются следующие лицензированные программные продукты: AutoCAD 2014, Компас 3D V14, Microsoft Visio, Гранд Строй-Инф, Гранд-смета, Стройконсультант ГАРАНТ, Allplan, Архикад.

В образовательный процесс активно внедрена мультимедийная проекционная техника. В ходе лекции, практических и лабораторных занятий студентам на проекционном экране демонстрируются иллюстрационные материалы, мультимедийные презентации.

#### *Список литературы*

- 1. Гордеева, Т. О. Психология мотивации достижения / Т.О. Гордеева. – М.: Смысл, 2006. – 336с.*
- 2. Сорокина, О.А. Развитие мотивации достижения у студентов через профессиональные задачи / О.А. Сорокина // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2015. – № 1 (11). – С. 193-196.*
- 3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. – Режим доступа: <http://www.obrnadzor.gov.ru>.*
- 4. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. – СПб.: Речь, 2001. – 256 с.*
- 5. Atkinson, J.W. Motivation and Achievement / J.W. Atkinson, J.O. Raynor // Wash D.C., 1974.*

6. Murray, H.A. *Toward a classification of interactions. In T. Parsons and E. A. Shils (Eds.). Toward a general theory of action. Cambridge, Mass.: Harvard Univer. Press, 1951. Pp. 434-464.*

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ КОЛЛЕДЖЕ

**Шаймарданова Л.П.**

**Университетский колледж Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

На сегодняшний день исследователям-педагогам предоставляются обширные возможности по совершенствованию уже существующей методической базы, так как и в области педагогики существуют множество инновационных технологий. Доступность самой разнообразной информации и умение анализировать ее содействует развитию образовательной среды и практическому внедрению в процесс образования новейших технологий.

Для современного общества требуется личность, которая способна не только к репродуктивной деятельности, но и к творчеству и самостоятельности. Для формирования творческих компетенций личности необходим творческий подход к подготовке и проведению занятий.

Согласимся с точкой зрения Н. А. Бердяева о том, что творчество есть нравственный долг, назначение человека на Земле, его задача и миссия. Его философские работы пропитаны идеей о значимости творчества как силы, освобождающей человека и дающей смысл его существованию. Он считал, что в основе творчества лежат три элемента: а) элемент свободы, благодаря которой только и возможно творчество нового и небывшего; б) элемент дара и связанного с ним назначения; в) элемент сотворенного уже мира, в котором и совершается творческий акт, и в котором он берет себе материалы.[1]

Теория развития творческого потенциала обучаемых средствами образования представляет собой современное развитие идей И.Е Шварца. В стратегию педагогического управления развитием творческого потенциала обучаемых средствами образования включены два основных направления:

- создание развивающего образовательного пространства как внешнего организационно-педагогического условия;

- формирование готовности личности к развитию своего творческого потенциала как создание внутреннего психолого-педагогического условия [2].

Нельзя не согласиться с Колдаевым В.Д., что успешность профессиональной подготовки студентов зависит от индивидуального образовательного маршрута, который базируется на свободе выбора студентом целей, содержания, форм, методов и темпа обучения в совместной деятельности с преподавателем. Большая часть образовательных маршрутов строится по аналогии с прямой линией: от простого к сложному. Но наиболее ориентированным к студентам колледжа должна послужить логарифмическая спираль, при которой один и тот же материал отрабатывается на занятиях периодически, причем содержание постепенно усложняется и расширяется за счет обогащения целевыми и содержательными компонентами.

Преподаватель колледжа не может игнорировать ценностные ориентации и профессиональные намерения студента, сделавшего свой выбор и постоянно уточняющий его: пространство учебной дисциплины сегодня уже не может быть смоделировано очень жестко, строго определено, с четко очерченными границами. Оно становится гибким, вариативным, учитывающим субъективный опыт студентов, их желания, интересы, профессиональные склонности.

Жизненное самоопределение человека всегда было связано с его творческой активностью и поэтому центральным ядром в деятельности преподавателя, несомненно, должно стать профессиональное ориентирование личности студента. В 20-ом столетии успех воспитания оценивался по тому, насколько удалось старшему поколению передать детям накопленный опыт, знания, ценности, но сегодня этого явно недостаточно, так как детям предстоит жить в мире, существенно – отличном от мира их родителей.

С переходом на трехступенчатую систему образования нынешнее общество потребовало удовлетворять новые потребности: более узкой предметной специализации, которая давала бы творчески активного молодого человека со специальными знаниями в определенной области. От специалиста среднего звена требуется немного усилий и желания, осознание необходимости нахождения путей реализации своих способностей и творческой активности на пути становления профессионала в будущем. Представления о ценностях, о самом себе, о других, действиях, которые должен совершить будущий специалист четко должны быть сформулированы преподавателем для наиболее эффективного формирования мотивации к обучению и достижению поставленных целей.

Разрабатывая учебный предмет какой-либо отрасли права, входящий в состав общеобразовательной области или модульной части, преподаватель руководствуется как общим замыслом, принятым предметно-цикловой комиссией, так и собственной авторской концепцией, ориентированной на интеллектуальный потенциал студента современности. Результат его проектировочной деятельности воплощается в методическом обеспечении курса: рабочей программе, соотнесенной со всеми другими программами юридической подготовки, планах семинарских и практических занятий, системе заданий по отдельным темам курса и т. д. [3]

Стимулирование творческой активности студентов в колледже для достижения самостоятельного оригинального результата включает ряд критериев:

- 1) мотивация к творчеству;
- 2) познавательный интерес к новым проблемам, знаниям, способам деятельности;
- 3) наличие компетенций, поддерживающих творческую деятельность;
- 4) удовлетворенность результатами творческой деятельности.

Для стимуляции творческой активности студентов можно использовать различные методы и приемы, а именно:

метод образного сравнения (аналогии), когда какой – то сложный процесс или явление сравниваются с более простым и понятным. Этот прием используется при изучении представленных правовых ситуаций, которые отражаются в статьях различных нормативных законодательных актов, постановлениях Верховного и Конституционного судов, которые разъясняют применение норм;

метод «мозгового штурма», это метод коллективного решения проблемы. Автор «мозгового штурма» А. Осборн предложил разделить процесс выдвижения гипотез и процесс их оценки, анализа. Поиск идей ведется в обстановке, когда критика запрещена и каждая идея, даже шуточная или нелепая, поощряется. Благодаря «мозговому штурму» нередко возникают новые и оригинальные решения проблемных правовых ситуаций: ведется глубокий анализ нормативной базы, судебной практики, практики ведения дел правоохранительными органами.

мотивация студента на освоение нового для себя и интересного вида деятельности, т.е. у студента нужно сформировать желание заниматься понравившимся видом деятельности: встречи с действующими юристами и специалистами, оказание правовой помощи гражданам (консультирование), составление исковых заявлений;

организация и проведение судебных процессов, виртуальных кабинетов юридических консультаций, где будет проявляться самоопределение студента в будущей профессии, помогая ему скрытым инструктированием в способах и формах совершенствования деятельности (например, путем пожелания «Возможно, лучше всего начать с...» или «Выполняя работу, не забудьте о...»). В этом приеме стимулирования творческой активности необходимо подводить итоги: анализировать сложившиеся ситуации, оценивать работу студентов по ролям, указывая на их ошибки с правовой точки зрения, анализа нормативно-правовых актов, а также поощрять авторов лучших работ, как письменных так и сценических (групповые работы), для дальнейшей целенаправленности заниматься любимым делом.

При такой установке педагогический процесс должен предоставить студенту возможность с помощью преподавателей предметно-цикловой комиссии дисциплин разрабатывать и корректировать ценностно-ориентированную комплексную целевую программу формирования творческой индивидуальности, направленную на высшие достижения в профессии и предупреждение профессиональной некомпетентности, неуспешности в решении профессиональных задач.[4]

Таким образом, проектируя курс, сам преподаватель, идет собственным путем к вершинам своего профессионального мастерства, растет вместе со студентами, которые выступают как соавторы курса. Преподаватель должен создать такие условия, в которых студент испытывал бы уверенность в себе и внутреннее удовлетворение, помогая учащимся добиваться успеха в учебной деятельности.

*Список использованных источников*

1. Маркова А. В. *Формирование творческой активности студентов педагогического вуза в изобразительной деятельности [Текст] / А. В. Маркова, Н. Н. Шевченко // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 554-557.*
2. Косолапова Л.А., Липкина Н.Г. *Современные направления развития педагогической мысли и педагогика И.Е. Шварца: материалы международной научно-практической конференции (1-2 июня 2009 г., г. Пермь). Часть I; Перм. гос. пед. ун-т. - Пермь: ПГПУ, 2009 – С. 153.*
3. Колдаев В.Д. *Моделирование субъектно-центрированных образовательных маршрутов студента ВУЗа / В.Д. Колдаев // Вестник челябинского государственного педагогического университета. – 2012. - № 3 – С. 119-125.*
4. Аганисян В.М. *Учебный диалог как психологический фактор развития эвристического мышления обучающихся. Диссертация док. психол. наук. С.-Петербург. 1999г. 223с.*



# **БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА И ПРОЦЕДУРА ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ**

**Юдина О.И.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Современное общество с постоянно меняющимися условиями жизни предъявляет высокие требования к личности, к ее потенциалу и возможностям. Конкуренция - основа современной жизнедеятельности, а в конкуренции побеждает тот, кто лучше других раскрывает свой творческий потенциал, тот, кто не только знает, умеет, применяет на практике, но и создает нечто новое, что поможет в дальнейшем улучшить качество жизни современного общества. А для создания нового нужна смелость, самостоятельность, целеустремленность, креативность, поиск и желание преобразовать себя и окружающую действительность, переводя ее на более высокий уровень качества.

Такой запрос общества ставит перед образованием ряд серьезных задач – это развитие и формирование творческой личности, стремящейся к самоактуализации и самореализации, это и повышение качества образования, это и развитие компетентного специалиста, это и формирование умений самоорганизации и т.д. Эти и ряд других задач приводят к тому, что система образования вынуждена перестраиваться, менять подход к организации образовательного процесса. В связи с чем, кардинально меняется формат обучения и взаимодействия педагога и обучающегося, происходит смещение акцента на личную заинтересованность обучающегося в своих учебных достижениях, и в своем развитии и самообразовании. А соответственно, не может оставаться старой и система оценивания учебных достижений обучающегося.

В последние годы активно обсуждается вопрос балльно-рейтинговой системы оценивания, ее достоинства и недостатки, которые порождают противоречивые моменты, вызывающие споры о значимости данной системы и ее возможностях как средства оценивания учебных достижений обучающихся.

Не будем перечислять все преимущества и изъяны балльно-рейтинговой системы оценивания многократно описанные в научно-педагогической литературе, а лишь обратим внимание на два, как полагаем, ключевых момента: целеполагание и процедура реализации данной системы.

Для любой деятельности цель - источник оптимизации и активности. Учитывая цель образования и переход на концепцию компетентностного подхода, возникает необходимость адекватной оценки достижений, как педагога, так и обучающегося. Новая концепция требует нового подхода к оценке результатов деятельности. И одним из способов решения данного вопроса является балльно-рейтинговая система оценивания учебных достижений обучающегося, в частности, студентов вуза. Эта система позволяет оценить не только предполагаемые изменения, выражаемые в конкретных

критериях и показателях достигнутых за определенный промежуток времени, но и сам процесс выполнения, позволяющий определить и отношение студентов к будущей профессиональной деятельности через ход, объем и содержание выполненной учебной деятельности. Другими словами, балльно-рейтинговая система позволяет увидеть процесс активности и продвижение вперед каждого студента.

В связи с чем, возрастает значимость методов, форм и содержания диагностического материала, которые позволят, в свою очередь, установить степень достоверности, точности достижения результата в соответствии с поставленной целью.

Всем известно, что обучение – это двухсторонний процесс и успешность реализации поставленной цели обучения зависит от активности обеих сторон. Цель педагога – способствовать формированию компетентного выпускника вуза и компетенций в условиях изучаемой дисциплины. И эта цель для педагога есть системообразующее звено всей его профессиональной деятельности. Вторым действующим лицом в процессе обучения является студент. Если он проявляет заинтересованность в собственном развитии и ставит перед собой цель - овладеть, научиться, быть способным и готовым к выполнению какого-либо рода деятельности, то, это позволит ему сосредоточиться, рационально и эффективно распределить и направить усилия на достижение поставленной цели. Осознанная и четко поставленная цель мотивирует студента более правильно организовать свою жизнедеятельность и пространство, чтобы добиться своей цели.

В этом случае балльно-рейтинговая система и запускает механизм самоорганизации жизнедеятельности студента. И если цель педагога, и цель студента соприкасаются, пересекаются или совпадают, то это делает процесс обучения не только двусторонним, но и целостным, что будет гарантом достижения положительных результатов за отведенный для этого промежуток времени.

Но если студент проявляет инфантильность и не заинтересованность в своем развитии и самообразовании, то балльно-рейтинговая система только осложнит процесс обучения такого студента, и что вызвано необходимостью проявлять активность и совершать ряд действий, направленных на получение образования. А так как такой студент имеет низкий уровень активности, то данная ситуация только усилит невозможность успешного получения образования.

Второй момент, на который нужно обратить внимание, это непосредственно сама процедура реализации балльно-рейтинговой системы в образовательной деятельности.

Начальным этапом этой процедуры является переработка программы учебной дисциплины и разделение ее на модули, что позволит педагогу более четко определить компетенции, которыми должен овладеть студент в процессе изучения каждого модуля. А для студента модуль станет средством развития

его субъектной позиции, самостоятельности, готовности самообразованию, развитию творческих способностей.

Следующим шагом реализации балльно-рейтинговой системы является разработка механизма оценивания. Каждый модуль учебной дисциплины содержит не только информационную составляющую, но комплекс заданий, которые позволят не только сформировать необходимые компетенции, но и определить уровень их сформированности, а также и степень соответствия выполняемой деятельности педагогом и студентом заявленной цели. При проектировании комплекса заданий важно обеспечить связь между результатом обучения - сформированной компетенцией и ее элементами, в частности, способностью и готовностью, знаниями, умениями, владением и т.д.

Этот этап вариативен и полностью зависит от творчества педагога и цели, что ставится им при изучении данной дисциплины. При проектировании комплекса заданий как оценочных средств балльно-рейтинговой системы можно использовать таксономию Блума, методики П.И. Третьякова, Г.А. Русских, А.М. Новикова, К.К. Платонова и др.

Так же в качестве основы для проектирования содержания комплексных заданий можно опираться на классическое положение о единстве и взаимосвязи всех сторон личности: разума, чувств и действий. При таком подходе комплексные задания затрагивают разные сферы личности: когнитивную, аксиологическую и деятельностную, что позволит более полно выявить не только отношение студента к будущей профессиональной деятельности, но и степень готовности к ее осуществлению. Соответственно уровень и степень сформированности компетенций будет прослеживаться при выполнении заданий, затрагивающих вопросы ценностного отношения к профессиональной деятельности и применение знаний, умений на практике в различных профессиональных ситуациях, что важно при компетентностном подходе. Комплекс заданий должен быть разноуровневым и практико-ориентированным. При этом, каждый уровень имеет критерии и показатели, на основе которых и будет происходить измерение уровня учебных достижений обучающегося и определение степени сформированности компетентности в соответствии заявленными целям.

Третий шаг – это методика распределения баллов, создание матрицы по стобалльной шкале, что позволит определить уровень сформированности компетенции. Педагог самостоятельно распределяет баллы между видами: заданий, деятельности и контроля, устанавливает их соотношение.

В педагогической литературе и практике не однократно упоминается о том, что необходимо начислять баллы и за посещаемость. Не возможно с этим согласиться по нескольким причинам. Во-первых, посещаемость на занятиях студентов не отражает истинной картины глубины знаний и проработанности материала, готовности к применению полученного багажа знаний при решении профессиональных задач. Так, если рассматривать обучение в магистратуре, то всем известно, это в некотором роде вечерняя форма обучения, т.к. занятия у данной категории студентов проходят вечером, и далеко не каждый студент

может регулярно присутствовать на них по различным причинам. Однако, качество и глубина выполненных им заданий могут быть высокими, но такой студент не может выйти к итоговому контролю, не набрав необходимого количества баллов. При этом студенты, посещающие регулярно занятия, могут выполнить только часть заданий, чтобы набрать необходимый минимум баллов за счет еще и присутствия на занятиях и быть допущенным к итоговому контролю. Что в итоге не будет показателем качественных результатов обучения и теряет свою актуальность. Во-вторых, в современной системе образования приветствуется активная спортивная жизнь, которая требует от обучающегося участвовать в различного уровня соревнованиях, представляя и защищая честь образовательного учреждения, тем самым затрудняя их посещаемость занятий. Соответственно, и эта группа студентов не может набрать необходимого количества баллов для того, чтобы быть допущенным до завершающего этапа изучения данной дисциплины. Как видно, из приведенных примеров, бессмысленно тратить до 10 и более баллов на такой показатель, как посещаемость, влияющий на количество баллов, и рейтинг в целом. Лучше их распределить более рационально, например, на самостоятельную исследовательскую работу, которую студент представит и защитит, и за эту проделанную работу и начислить баллы, предназначенные для начисления за посещаемость.

Завершающим этапом в реализации балльно-рейтинговой системой оценивания учебных достижений является система управления обучением Moodle. Эта система позволяет создать единое образовательное пространство для студентов и педагогов, выступает как поддержка самостоятельной работы студента и внедрением балльно-рейтинговой системы.

Позволяет обучаться в любое удобное время для студента, осваивать дисциплины исходя из своих возможностей, ритма жизни, предоставляя студентам круглосуточный доступ к учебным материалам, включающих в себя полный курс методического обеспечения: это и лекционный материал, и периодическая литература, и информационные сообщения, и ссылки на необходимые Интернет-ресурсы, и разноуровневые задания спроектированные для формирования профессиональных компетенций и определения уровней их сформированности.

Такая организация обучения наиболее оптимальна для реализации как балльно-рейтинговой системы, так компетентностного подхода. Так же оптимальна и удобна как педагогу, так и студенту, позволяя более достоверно оценить степень и уровень сформированной компетенции. В случае отсутствия личного контакта педагога и студента система Moodle компенсирует форумом, отправкой сообщений, комментариями по выполненным работам и возможностью задавать вопросы и получать на них ответы. Что, в свою очередь, позволит определить педагогу степень осознанности и проработанности материала студентом, насколько свободно он ориентируется в данной теме. А студент имеет возможность получить образование с

минимальными потерями, рационально распределив время и силы выходить на итоговый контроль по изучаемой дисциплине без задолженностей.

Следовательно, современная система образования, используя инновационные формы обучения и оценивания его результатов, создает условия для развития студента, способствует повышению его конкурентоспособности. А воспользуется ли студент созданными для него условиями, и в какой мере? Вопрос остается открытым, и полностью зависит от расставленных приоритетов самого студента.

*Список источников литературы:*

- 1. Иванова, В.М. Результаты исследования отношения студентов и преподавателей к балльно-рейтинговой системе факультета гуманитарных и социальных наук / В.М. Иванова, Н.Б. Шебаршова // Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации : сборник материалов Международной научной конференции, посвященной 60-летию Оренбургского государственного университета 15-17 сентября, 2015 г., Часть 2. – Оренбург: ООО ИПК «Университет» 2015. – С. 65 -69 ISBN 978-5-4417-0559-2*
- 2. Ivanova, V.M. Diagnostic study of individual self-actualization: axiological aspect / V.M. Ivanova // Forming of the basic trends of modern Statistics and Econometrics Development – 2013. – Т. – 1. – С.375-383*
- 3. Инновационные процессы в образовании. Основные документы и материалы Болонского процесса: материалы V междунар. науч.-практ. конф., 15 марта 2013г., Прага / отв. ред. Н.В. Уварина – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та - 2013. - 217 с. – ISBN 978-80-905187-7*
- 4. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки освоения студентами образовательных программ № 01-Д от 22.01.2014. – Оренбург: Оренбургский государственный университет.– 2014.– Режим доступа: <http://www.osu.ru/>*
- 5. Юдина О. И. Модульная технология обучения в процессе подготовки бакалавра педагогики / О.И. Юдина// Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции . – Оренбург, ООО ИПК, 2014.- С. 2686-2691. ISBN 978-5-4417-0309-3*
- 6. Юдина О.И. Мониторинг в педагогической диагностике /О.И. Юдина // Интеграция науки и практики в профессиональном развитии педагога : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург, ИПК ГОУ ОГУ, 2010. ISBN 978-5-7410-1047-1*

## К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Яковлева И.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Классические университеты в современных условиях укрепляют свои центральные позиции в системе вузовского образования, когда образование приобретает все более фундаментальный и универсальный характер, что обусловлено качественными изменениями в содержании образовательного процесса, которые связаны с междисциплинарными науками и интеграционными процессами. Выпускник университета представляет интегральное образование, т.е. это - высококвалифицированный специалист широкого профиля, сформировавшийся на основе изучения фундаментальных наук и специальных дисциплин, что обеспечивает его высокий профессиональный статус и уверенность.

Общество получает профессионала, нацеленного на непрерывное самообразование, ориентированного в сфере образовательных услуг, готового в случае необходимости к смене профессии. В учебном плане университетского образования выделены следующие блоки:

1) гуманитарный, социальный и экономический цикл; 2) естественнонаучный цикл; 3) профессиональный цикл; 4) научно-исследовательская работа; 5) итоговая государственная аттестация; 6) факультативные дисциплины.

Учебные планы указывают, что современный специалист должен:

- понимать природу психики, знать основные психологические функции и их механизмы;
- уметь дать психологическую характеристику личности;
- понимать соотношение наследственности и социальной среды, роли и значения национальных и культурно-исторических факторов в образовании и воспитании;
- знать формы, средства и методы педагогической деятельности;
- владеть элементарными навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, определения и решения педагогических задач [1].

Проблема качества образования тесно связана с методикой преподавания. Поэтому составляющие образования должны представлять иерархию структурных уровней, по принципу взаимодействия, что позволяет объединить все преподаваемые дисциплины в единую систему, направленную на понимание студента как универсальной и творческой индивидуальности.

Развитие вузовского образования не может разрешать экономических, социальных и политических проблем, но способно значительно сгладить их проявление. Уже в древности было замечено, что появление таких представителей человеческой цивилизации, как ученый и преподаватель, увеличивает гуманистический потенциал общества, так как гармонизирует отношение между человеком и внешним миром, а на этой основе - между

душой и телом, а внутри души - между чувствами и страстями [2]. Под вузовским образованием следует понимать программы обучения, подготовки для исследовательской деятельности в целях принятия грамотных управленческих решений, обеспечиваемые университетами или другими учебными заведениями, утвержденными в качестве учреждений высшего образования компетентными государственными органами или посредством признанных аккредитационных систем.

Нормативными документами, отражающими государственную политику в сфере образования, в первую очередь, являются Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ФЗ № 273), Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО).

Современные учебные заведения достигли успехов в подготовке профессорско-преподавательского состава, также увеличения числа преподавателей имеющих учёные степени и звания, совершенствовании процесса и в расширении перечня специальностей, по которым можно получить образование в соответствующем вузе.

Это способствует тому, что студент, выбравший то или иное направление подготовки, имеет возможность получить глубокие и разнообразные знания по специальным предметам. Студент в обязательном порядке должен освоить методику внеаудиторной научной и аудиторной работы и под руководством опытных и квалифицированных педагогов получить практику применения своих знаний и умений, и в конечном итоге стать профессионалом своей деятельности.

Отличительными чертами современного высшего образования являются:

- сбалансированность подходов, учитывающих национальные интересы, отечественный и международный опыт развития высшей школы;
- совершенствование качества высшего образования с учётом современных условий;
- оценка целесообразности продолжительности, содержания, объемов и интенсивности обучения;
- переход к элитному высшему образованию, которое в перспективе смогут получить успешно завершившие обучение абитуриенты в средней школе;
- открытость высшей школы для зарубежных партнеров, повышение ее престижа, конкурентоспособности и привлекательности на мировом рынке образовательных услуг.

В этой связи необходимо формирование электронной информационно-образовательной среды университета, которая позволяет:

- разрабатывать и реализовывать конкурентоспособные образовательные программы;
- предлагать высококачественные образовательные услуги;
- проводить научные исследования на высоком уровне;
- эффективно управлять университетом;

- активно взаимодействовать с образовательными учреждениями мира, страны и региона.

Так, электронная информационно-образовательная среда - это совокупность компонентов, повышающих эффективность процессов образовательной деятельности учебного заведения путем широкого интегрированного использования информационно-коммуникационных технологий. На основании ФЗ № 273 должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

- электронные информационные ресурсы;
- электронные образовательные ресурсы;
- совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

А также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места их нахождения [3].

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Важным аспектом вузовского образования является научно-исследовательская деятельность, а также расширение ее потенциала, освоение методологического обеспечения научной работы с целью эффективного обучения в системе академического образования. Повышение эффективности качества прикладных исследований в высших учебных заведениях благоприятно влияет на профессиональное развитие профессорско-преподавательского состава.

Значимость вузовского образования в современных условиях заключается в следующем:

- особым вкладом в формирование трудовых ресурсов, отвечающим потребностям рыночной экономики;
- ключевым инструментом в развитии науки и технологий;
- стимулирующим воздействием на развитие инновационной культуры в сферах производства, торговли и услуг;
- выполнением широкого спектра общекультурных функций, обеспечивающих воспроизводство как исторического наследия человечества, так и развитие всех ступеней образования;
- эффективным сочетанием предпринимательских функций с функциями социальной защиты и социальной консолидации;
- стимулированием роста благосостояния, повышение социальной и территориальной мобильности населения, укрепление институтов современного общества.



Таким образом, вузовское образование предполагает, что студент, получающий образование в университете, получает более широкие и всесторонние знания в различных областях науки и сферах жизни общества.

#### *Список литературы*

- 1. Островский, Э.В., Психология и педагогика: учебное пособие / Э.В. Островский, Л.И. Чернышова - Москва: Вузовский учебник, 2005. - 384 с. - ISBN 5-9558-0025-5.*
- 2. Рой О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебник для вузов / О.М. Рой - СПб.: Питер, 2004. - 364 с. - ISBN 5-469-00062-1.*
- 3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] / Система Гарант. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/1:1>*