

Секция 9

«МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Содержание:

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ Андреева Ю.С.....	1327
КУРСОВАЯ РАБОТА КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ Булатова Ю.И.	1331
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УНИВЕРСИТЕТЕ Ворошилова Е.Н.....	1336
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ Горелова С.С.....	1339
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ Демченко Л.В.	1343
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РФ Докашенко Л.В., Табакова И.А.	1347
ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ Зеленина Т.А., Раменская А.В.	1353
УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ С ПАРТНЕРАМИ В АПТЕЧНОЙ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ СЕТИ Калиева О.М., Кистерская Л.В.	1361
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ Калмыкова Н.В., Иванова Н.А.....	1366
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Кацнельсон Ю.В.....	1370
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКУССИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ КАК ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Крымова И.П., Дядичко С.П.	1375
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Лапаева М.Г.	1380
ТУРИЗМ КАК ЛОКАЛИЗОВАННАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА Лучко Н.В.	1384
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА УСЛУГ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Мамбетова А.Р., Мингазова А.Р.....	1388
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА Матюшко А.В., Никулина Ю.Н.....	1394

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ Мингазова А.Р.	1399
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАНКОВСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ Мордвинцева Н.В., Михеева Н.Н.	1403
НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ Орлова Е.О., Хаританович М.А.	1406
ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ БАКАЛАВРОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ И ТЕХНИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ Островенко Т.К., Гребнев Д.В.	1414
ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Панина Д.С.	1419
УЧЕТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА Пивоварова Н.В.	1423
ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ Плужник А.Б.	1427
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Рожкова Ю.В.	1431
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ Свиридова Л.А.	1435
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННЫХ ГРУПП КОМПАНИЙ Скобелева Е.В.	1440
ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗОВ С СУБЪЕКТАМИ РЫНКА ТРУДА Струзберг Г.В., Никулина Ю.Н.,	1445
ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ Тычинина Н.А.	1451
О СУЩНОСТИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Чварнукова Е.В., Скрынникова Н.В.	1457

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Андреева Ю.С.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Мысль о том, что нельзя управлять тем, что не можем оценить, подтверждает актуальность проблемы оценки эффективности деятельности для предприятия. Эффективность, по мнению целого ряда исследователей, является весьма сложной категорией экономической науки. При этом понятия эффект, эффективность, результативность относятся к числу важнейших экономических категорий, используемых в процессе анализа деятельности предприятия. Все они являются показателями успешности деятельности и тесно связаны между собой. Тем не менее, их следует различать. Понятие эффект не вызывает особых разногласий, а вот к пониманию сущности экономической эффективности и ее отличий от результативности в экономической науке до сих пор наблюдаются различные подходы.

В результате изучения отечественного и зарубежного опыта, посвященного оценке эффективности, представляется возможным выделить несколько самостоятельных подходов к трактовке понятия эффективность. Систематизация этих подходов представлена на рисунке 1.

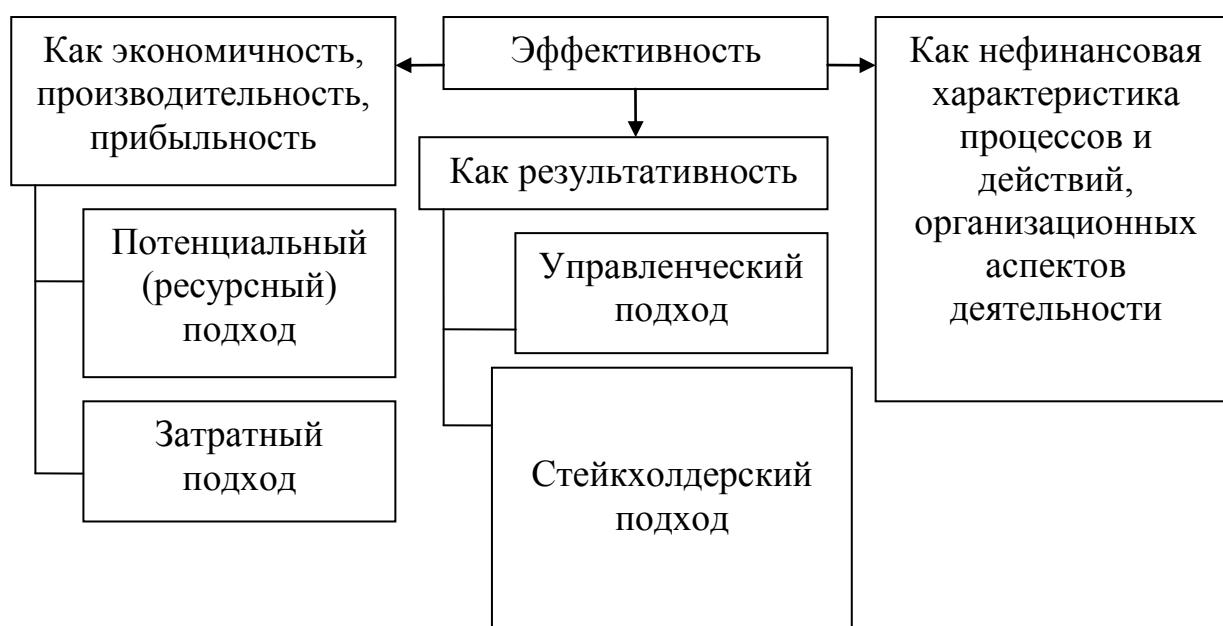


Рисунок 1 – Методологические подходы к трактовке эффективности [1]

Среди авторов наиболее распространены две точки зрения на сущность эффективности. Большинство экономистов под эффективностью понимают экономичность деятельности, степень отдачи используемых ресурсов. Остальные рассматривают ее – как степень достижения поставленных целей и решения задач, тем самым отождествляя понятия результативность и эффективность. И в том, и в другом случаях эффективность рассматривается как характеристика результата.

Однако, можно выделить еще одно самостоятельное, но недостаточно широко распространенное направление научной мысли – эффективность деятельности есть нефинансовая характеристика действий и процессов, благодаря которой достигается успех.

Одной из причин такого разнообразия трактовок может быть историческое происхождение самого понятия и его приход в русский язык. Так, два совершенно разных английских термина – «efficiency» и «effectiveness», часто на русский язык переводятся одним словом – эффективность. Но разница принципиальная: «efficiency» означает экономичность в смысле рационального расходования ресурсов, в то время как «effectiveness» трактуется как результативность в смысле достижения поставленных целей.

Таким образом, под экономической эффективностью следует понимать комплексное отражение конечных результатов использования различных ресурсов для достижения целей производственной или иной деятельности предприятия, т.е. следует рассматривать эффективность как «индивидуальный набор финансовых и нефинансовых показателей предприятия».

Широко известен принцип «сначала сохранение, потом развитие», который присущ определению эффективности деятельности отечественных предприятий, но на наш взгляд, в современных условиях необходимо переходить на новую парадигму, предложенную Виссема Х. – «сохранение посредством развития». Именно это позволит осуществить переход управления с одного качественного уровня на другой. Этой точки зрения также придерживается и Гительман Л.Д. [2]

Детализация процедурной стороны оценки эффективности зависит от поставленных целей, а также от различных факторов информационного, временного, методического и технического обеспечения. Эффективность финансового анализа непосредственно зависит от полноты и качества используемой информации. Необходимо особо отметить роль информационной системы в управлении эффективностью деятельности на промышленных предприятиях, которые обременены движением прогресса, а значит и модернизацией своего производства, развитием инновационного потенциала. В современном обществе информация и скорость ее передачи занимают ключевую позицию в становлении, развитии хозяйствующих субъектов, поэтому важно уделить особое внимание информационному обеспечению исследуемого процесса.

К. Гиротра отметил, что информационный риск является следствием неопределенности. При этом, множество бизнес-решений принимается на основе неполной или недостоверной информации. Это происходит потому, что решения принимаются задолго до появления информации, необходимой для их уверенного принятия. Сокращение информационного риска становится безотлагательным, когда связанная с ним неэффективность является самой существенной. [3]

Кузнецова Л.Н. отмечает, что вхождение России в мировое экономическое сообщество потребовало от менеджмента компаний адекватных рациональных решений, которые можно принимать только на основе

качественной информации. [4] При этом, для эффективного ведения предпринимательской деятельности необходимо иметь адекватную рыночным отношениям систему представления отчетности, позволяющую формировать релевантную информацию, производить ее анализ и принятие решений.

Несоответствие отечественных инвестиционно-финансовых информационных систем международным стандартам вынуждает отечественные предприятия разграничивать информационные потоки и вести параллельные системы учета, что сопряжено с затратами и необходимостью оптимизации таких систем, влияющих в конечном итоге и на эффективность деятельности предприятия.

Цели предприятия конкретизируются через показатели эффективности в текущие показатели бизнес-планов, операционных планов и бюджетов до уровня показателей финансовой и управленческой отчетности, что в своей сущности обеспечивает круговорот информации во времени и пространстве. Также важно отметить значение разработки и внедрения методологических форм, определяющих уровень детализации, методику, алгоритм и периодичность расчета, источники данных, ответственность работников.

Процесс оценки эффективности деятельности компаний, безусловно, сопряжен с их информационным обеспечением. При анализе используются не только экономические данные, но и техническая, технологическая и другая информация. Изначально субъекты сталкиваются с невозможностью расчета ряда показателей именно на практике, особенно при использовании стоимостного подхода к оценке эффективности. Так, трудности поиска отечественных аналогов или предприятий-лидеров сопряжены с особенностями российской экономики, в частности, с уровнем развития отдельных отраслей и регионов. Проблема особенно актуальна для непубличных предприятий, которым зачастую непросто сформировать полноценное информационное обеспечение на базе традиционных форм отчетности.

Связь информационных систем в управлении эффективностью с самой оценкой заключается в том, что именно на основе сформированного информационного обеспечения предприятия разработчик методики может включить тот или иной показатель в систему показателей оценки эффективности.

Поликритериальная оценка эффективности предполагает использование целого набора качественных нефинансовых показателей, расчет которых составляет значительную проблему для отечественных предприятий, поскольку на практике не всегда имеются формы регистрации данных или не определены ответственные за сбор подобной «нефинансовой информации», или же не ведется архивация данных на долгосрочной основе, что определено как менталитетом российского менеджмента, так и особенностями экономики.

Таким образом, информационное обеспечение анализа эффективности деятельности предприятия – важнейшая характеристика при оценке деятельности предприятия, так как именно от качества информации и ее источников зависит объективность и реальность полученных результатов, которые в свою очередь станут основой принимаемых управленческих

решений, формируемых прогнозов. Кроме этого, на основе имеющегося информационного обеспечения для оценки эффективности деятельности предприятия осуществляется выбор соответствующего подхода и методики.

Список литературы

1. Болодурина, М. П. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятий в составе нефтегазового холдинга / М. П. Болодурина // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2012. – № 35. – С. 48-59.

2. Болдырева, Н. П. Сущность и критерии экономической эффективности производства в современных условиях / Н. П. Болдырева // *Сборник научных трудов «Проблемы и перспективы экономики России»*. – Орск: ОГТИ. – 2002. – С. 122-125.

3. Гиротра К., Нетесин С. Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками / К. Гиротра, С. Нетесин. – М: Альпина Паблишер. – 2014. – 320 с.

4. Кузнецова, Л. Н. Анализ состояния управленческого учета в организациях и перспектив его развития / Л. Н. Кузнецова // *Управленческий учет*. – 2013. – № 1. С. 21-30.

КУРСОВАЯ РАБОТА КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Булатова Ю.И.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Экономические и правовые исследования финансовых вопросов в настоящее время в России протекают достаточно интенсивно. Однако по многим проблемам специалисты и ученые имеют принципиально разные точки зрения, отражающиеся в дискуссиях, происходящих не только в форме специальных научно-теоретических исследований, но и на страницах учебной литературы, в средствах массовой информации. Соответственно, обязательным элементом профессиональной подготовки будущих бакалавров является приобретение ими навыков понимания целей оглашения разнообразных сведений и точек зрения, определение ограничений на прикладное применение информации, содержащейся в различных источниках, что предусматривает написание и защиту курсовой работы.

Написание курсовой работы является одной из форм подготовки бакалавров, способствующей формированию у студентов, как навыков осуществления научно-исследовательской работы, так и умения использовать методы научного исследования для раскрытия содержания конкретной темы, выявления характера противоречий в функционировании исследуемого объекта, поиска и выбора инструментов устранения выявленных проблем. Одновременно, она является обязательной стадией самостоятельной подготовки к сдаче экзамена (зачета) по дисциплине и одним из начальных этапов подготовки к написанию курсовых работ на последующих курсах, а также завершающей учебный процесс выпускной квалификационной работы. Поэтому ее тему по возможности следует выбирать с учетом ориентированности студента на последующее продолжение исследовательской деятельности.

В курсовой работе студент на основе изученных источников информации и научных представлений должен определить свою точку позицию по спорному вопросу, аргументировать ее результатами критического анализа выявленных точек зрения по исследуемой проблеме.

Задачами курсовой работы являются:

- приобщение студентов к самостоятельной творческой работе с научно-исследовательскими публикациями и источниками фактической информации, выделению в них основных положений, раскрывающих сущность изучаемых явлений и проблем, формировать на основе проведенного анализа самостоятельные выводы и оценки собранных данных;

- закрепление навыков четкого, последовательного и профессионально аргументированного изложения своих мыслей, отражающих результаты анализа теоретических проблем и творческого применения теоретических знаний для понимания содержания своей будущей деятельности;

- представление основных направлений и перспектив развития

финансовых отношений, умение выявлять их взаимосвязь с другими явлениями социально-экономической жизни общества;

- умение использовать при написании курсовой работы знания из смежных учебных дисциплин, в первую очередь экономического направления;
- закрепление, расширение и углубление знаний студентов, полученных при изучении соответствующей дисциплины.

Научное творчество в процессе написания курсовой работы выражается, в частности, в том, что студент изучает основную литературу по исследуемой теме, выполняет сравнительную оценку разных точек зрения на проблему, аргументирует свое решение о присоединении к одной из них либо формирует собственную оригинальную позицию, опирается на нее при исследовании практических материалов и оценивает полезность полученных навыков для решения проблем.

Написание курсовой работы состоит из следующих этапов:

- обзор учебной и монографической литературы по интересующим автора кругу тем и составление списка литературы;
- выбор темы работы;
- определение цели исследования и формулировка подлежащих решению в процессе ее достижения промежуточных задач;
- составление плана работы;
- согласование плана (структуры) работы с научным руководителем и утверждение им;
- уточнение предварительного списка литературы путем его дополнения другими доступными источниками информации по избранной теме (например, публикациями периодических изданий и статистическими данными);
- подбор практического материала по теме курсовой работы и обработка фактического материала с целью отбора той его части, которая соответствует сформулированной идее исследования и помогает аргументировать ее обоснованность;
- предоставление завершенной и полностью оформленной курсовой работы руководителю;
- устранение замечаний научного руководителя;
- защита курсовой работы.

Структура курсовой работы включает в себя ряд обязательных элементов (аннотация, введение, заключение и т.д.) и основную часть.

Основная, содержательная часть работы делится на несколько глав. Первая глава курсовой работы, как правило, носит теоретический характер. В ней целесообразно дать развернутые характеристики объекта и предмета исследования, по возможности описать рабочую гипотезу исследования. Рекомендуется выполнить небольшой анализ изученности исследуемой проблемы в зарубежной и отечественной специальной литературе, провести критический анализ выявленных концепций и теорий, сформулировать собственную точку зрения на проблему. В результате исследования студент должен определить закономерности и тенденции движения изучаемого явления, сформировать необходимый набор аргументов для обоснования собственного

мнения по теоретическим проблемам курсовой работы. Исследование теоретических вопросов, содержащихся в первой главе, должно ориентировано на установление связей с последующими частями работы и служить базой для разработки собственных предложений и рекомендаций.

Вторая глава курсовой работы носит преимущественно аналитический характер. В ней рассматриваются реально существовавшие в прошлом или современные механизмы реализации выявленных в первой главе явлений на основе фактических сведений о конкретных объектах исследования. Следует использовать данные социально-экономической статистики, методы эконометрических исследований, которые наиболее полно раскрывают содержание анализируемых объектов.

Третья глава курсовой работы предназначена для выявления и оценки творческого потенциала студента, демонстрации приобретенной им самостоятельной позиции по исследованным проблемам. Соответственно этому, в отличие от двух предшествующих глав, значительную часть объема которых составляют материалы источников информации и фактические данные, она в меньшей мере должна опираться на внешние источники, а отражать в себе содержание установленных связей между первой и второй главами работы. Творческий характер третьей главы предполагает широкую вариативность ее содержания и тем самым исключает шаблонное ее выполнение. Однако опыт свидетельствует о целесообразности рассмотрения проблемных вопросов функционирования объекта исследования и предложения перспективных направлений его развития.

Как показывает практика, несмотря на наличие достаточного методического обеспечения, студенты испытывают затруднения с выполнением курсовых работ. Для большинства работ (более 80 %) характерны следующие замечания:

- оформление работы не соответствует требованиям стандартов. При том, что вся необходимая информация по оформлению курсовых работ с конкретными примерами размещена на официальном сайте Оренбургского государственного университета, до последнего курса студенты оформляют работу неверно;

- содержание работы полностью или частично не соответствует заявленной теме, исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью. Зачастую студенты раскрывают только отдельный аспект исследуемой проблемы, в результате чего работа не допускается к защите. Так, например, в теме «Страхование и его роль на финансовом рынке» студенты рассматривают сущность страхования, анализируют его виды, динамику развития в России, но забывают оценить роль страхования на финансовом рынке и вообще рассмотреть содержание финансового рынка;

- в аналитической части не используются методы социально-экономической статистики и эконометрических исследований. На практике возникают сложности даже с расчетом таких показателей как темп роста или прироста, не говоря уже о проведении каких-либо серьезных расчетов. Чаще

всего студенты копируют готовые таблицы, диаграммы и графики с официальных сайтов, они не готовы провести полноценный анализ, представив данные в динамике за последние три года в самостоятельно выполненных таблицах;

- использование готовых работ (рефератов, докладов, курсовых работ и т.д.) в студенческих базах данных, в результате чего работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер. Студенты не в полной мере используют возможности электронных ресурсов (электронные библиотечные системы), отдавая предпочтение готовым работам, несмотря на их низкое качество.

В результате, если оценивать курсовую работу по балльно-рейтинговой системе с использованием разработанной технологической карты, получаем следующие результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Технологическая карта рейтинговых баллов по курсовой работе

Этапы выполнения курсовой работы	Виды деятельности	Максимальный рейтинговый балл	Рейтинговый балл студента
1 Содержательная наполненность введения	1.1 обоснование актуальности темы, ее разработанности	3	2
	1.2 постановка проблемы (обоснование гипотезы), формулировка цели, задач, предмета, объекта, методов исследования	7	5
2 Работа с литературой	2.1 ссылки на 25 и более учебников, учебных пособий, монографий, научных статей по теме	6	5
	2.2 использование не менее 2 иностранных (архивных) источников	4	0
3 Самостоятельность проведенного исследования	3.1 наличие выводов и обобщений в параграфах	5	0
	3.2 аргументированность собственной позиции	5	2
	3.3 оценка оригинальности текста не менее 30 %	5	3
4 Аналитическая работа	4.1 наличие элементов научного исследования	5	2
	4.2 наличие самостоятельно составленных таблиц		

	и/или графиков с применением методов статистического анализа	10	3
	4.3 соответствие содержания работы заявленной теме и заданию руководителя	10	7
5 Предоставление работы руководителю	5.1 соответствие оформления работы требованиям стандарта	5	2
	5.2 соблюдение сроков сдачи курсовой работы	5	4
<i>Итого по текущему контролю этапов</i>		70	35
6 Защита курсовой работы		30	20
<i>Всего по курсовой работе</i>		100	55

В итоге только при блестящей защите работы, возможно поставить удовлетворительную оценку, большинство же студентов - перерабатывают содержание курсовой работы несколько раз, чтобы только получить допуск к защите.

Кроме того, существенной проблемой является порядок выбора и утверждения темы исследования. Выбрать тему и составить план работы необходимо в начале семестра, когда студенты только начинают изучать дисциплину. В результате - не обоснованный выбор темы (часто просто по наличию достаточных источников для написания работы), не понимание цели, задач, объекта и предмета исследования, формальный подход к аналитической части исследования, трудности с предложением авторской позиции.

Для повышения качества курсовых работ и исследовательской работы студентов, можно предложить следующее:

- пересмотреть сроки написания и защиты курсовых работ, с возможностью принятия защиты в следующем после изучения дисциплины семестре;

- ввести обязательные консультации (хотя бы 2 раза в месяц) для студентов;

- на 1 курсе в рамках соответствующих дисциплин акцентировать внимание на требованиях к оформлению курсовых работ, возможностях библиотеки ОГУ, использовании стандартных программ для написания работ;

- пересмотреть количество часов в нагрузке преподавателей, выделяемых на руководство курсовыми работами, так как консультация студента по предложенным темам, проверка плана курсовой работы, выдача задания и рекомендаций по проведению исследования, проверка работы (несколько раз, в том числе в процессе написания и после исправления всех замечаний), принятие защиты занимают достаточно большое время.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Ворошилова Е.Н.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Под кадровыми ресурсами понимают совокупность возможностей персонала для реализации целей в фактические результаты. Кадровые ресурсы состоят из профессионального и квалифицированного персонала, который при взаимодействии в процессе труда с другими ресурсами, достигает эффективной деятельности.

Кадровые ресурсы организации охватывают всех работников, которые вносят личный вклад в деятельность и развитие организации (работающих полный рабочий день и неполный, постоянных и временных, работающих в главном офисе организации, подразделениях и филиалах). Люди являются наиболее важной частью организации и во многом определяют ее конкурентоспособность.

Для прогрессивного развития организации нужно непрерывное совершенствование кадров, поиск новых методов управления. В связи с переходом страны на инновационное развитие требуется улучшить уровень подготовки выпускников, в результате чего нужно использовать инновационные методы обучения, активизировать научную, исследовательскую и инновационную деятельности в университетах и других учебных заведениях, использовать высококвалифицированный персонал вуза, который нацелен на инновационное развитие. Особенностью системы управления кадровым составом университета является главенствующее положение личности сотрудников и их мотивация. Процесс управления кадровыми ресурсами будет продуктивен в том случае, если имеется стратегия, взаимосвязанная с кадровой политикой и системой управления персоналом. Совершенствование методов управления кадровыми ресурсами в интересах инновационного развития вузов предполагает создание модели управления персоналом, подходящей для организаций высшей школы. В связи с этим разработка методов управления персоналом в концепции выбранной модели управления вузом является наиболее актуальной проблемой, а формирование эффективной системы управления персоналом является одной из наиболее важных задач современного управления [1].

Переход к рынку выявил недостаточно высокий уровень подготовки кадров в результате: прекращения государственного распределения по рабочим местам выпускающихся студентов вузов; недостатка сотрудников, которые приспособились работать в условиях рынка; нестабильного спроса на специалистов со стороны работодателей; снижения мотивации к обучению на технических специальностях; сокращения государственного софинансирования научной и учебной деятельности; присвоение автономности вузам.

Основная часть вузов России находит такие выходы: открывают новые направления и специальности, которые пользуются спросом, совершенствуют рабочие программы и учебные планы, открывают новые профили подготовки

по уже имеющимся направлениям и т.д. Однако все производимые мероприятия имеют разобщенный характер и узкопрофессиональный подход, так как разрабатываются преподавателями с устоявшимся стереотипом решения возникающих учебно-методических задач.

Основная деятельность университета – образовательная, что является главной отличительной особенностью от остальных организаций. Главная задача вузов – это подготовка и выпуск квалифицированных работников, которые способны конкурировать за лучшее вакантное место на рынке труда. Эффективность образовательной деятельности зависит от развития научной деятельности, выполнения научных работ, разработки изобретений. В результате своей научной деятельности профессорско-преподавательский состав постоянно улучшает и дополняет свои профессиональные навыки и знания. Эти два направления невозможно совершенствовать без информационных баз и технологий, а значит нужно развивать и третье направление – информационное. Социальное и финансово-экономическое направления деятельности вуза также имеют свои особенности. Для развития названных направлений вузу важна хорошо организованная административно-хозяйственная структура.

Создание эффективно действующей системы управления вузом на основе качества и, наряду с ней, комплексной системы непрерывного обучения студентов в области качества позволит существенно повысить уровень подготовки выпускников и их конкурентоспособность на рынке труда.

Основной вид "готовой продукции" вуза - это выпускники. Профессора и преподаватели являются непосредственными производителями "продукции" университета. От них зависит, будут ли студенты получать удовольствие от учебы, будут ли выполнять задания, относящиеся к научной деятельности, сократится ли число неуспевающих студентов.

Преподаватели вуза являются носителями не только знаний и умений, но и общей культуры. Следовательно, вторая главная особенность образовательных учреждений - это уровень качества состава профессоров и преподавателей, который оценивается, по наличию в вузе научной деятельности, выполнению научно-исследовательских работ и т.д. Формирование квалифицированного специалиста происходит во многом за счет участия его в этих научных изысканиях и работах, что позволяет повысить конкурентоспособность выпускника.

Следовательно, профессорско-преподавательский состав в учебном заведении имеет высокое значение, поскольку его интеллект, знания, профессионализм, компетенции, научный потенциал, навыки, умение войти в контакт со студентами, заинтересовать их, все это является определяющим значением для мотивации к обучению у студентов.

Также роль профессорско-преподавательского состава университета в настоящее время, заключается и в том, чтобы создать систему непрерывного образования в области качества и обеспечить ее эффективное функционирование. Эта система должна основываться на преемственности

знаний. В этой системе каждая дисциплина должна быть основой для следующей дисциплины, более глубоко изучающий данный предмет. А последующая дисциплина должна опираться на знания полученные при изучении предыдущей дисциплины. Взаимосвязь дисциплин должны учитывать преподаватели в своей деятельности и отразить ее в учебных планах и рабочих программах дисциплин.

В последние годы обучение перешло от информативной системы к проблемной. Смыслом этой системы является самостоятельное изучение предмета студентами под руководством преподавателя. Роль преподавателя также изменилась: он все больше становится наставником и консультантом. Его главной задачей становится мотивирование студентов к самостоятельному обучению и самостоятельной работе. В результате чего выявилась еще одна особенность в образовательной деятельности вуза: необходимо предоставить возможность учащимся интенсивно учиться, так как без этого невозможно стать полноценным специалистом.

Список литературы

1. Пекарникова, М.М. *Модель управления персоналом в концепции инновационного развития вузов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/model-upravleniya-personalom-v-kontseptsii-innovatsionnogo-razvitiya-vuzov>*

2. Соловьев В.П. *Системы управления качеством образования в вузах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tomanage.ru/library/articles/quality-management/qms-education>.*

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Горелова С.С.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Инновационные производства, такие, в которых применяются новейшие технологии и изобретения, где отмечен высокий уровень интеллектуального вклада коллектива, выступают настоящим локомотивом экономики для любого региона нашей страны.

Важное значение отводится и такому факту как создание светлого будущего не только за счет эксплуатации природных богатств, но и путем реализации интеллектуального капитала специалистов.

Именно поэтому самые продвинутые регионы России стараются максимально эффективно развернуть финансовые потоки таким образом, чтобы поддержать наукоемкий бизнес.

В основе социальной природы инновационной деятельности по мнению ряда экономистов лежат следующие факторы:

1) экономика инноваций – новое научное направление для организации управления инновационной деятельностью, опирающееся на принципиально новый тип экономических отношений с социальной доминантой;

2) источник инноваций – продукт творчества и нравственности;

3) оценка эффективности инновационной деятельности, требующая перенесения приоритета с традиционных критериев эффективности, ориентированных на экономический рост, на измерение социальных эффектов инновационного развития;

4) оценка результатов труда, предполагающая выделение его составляющих: регламентированной, творческой и духовной;

5) последствия инновационной деятельности – основа формирования социально ориентированной отраслевой структуры мировой экономики.

Влияние на развитие инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации оказывают показатели, представленными на рисунке 1.

Для любого муниципального образования России приоритетной задачей социально-экономической политики заключается в рамках взаимовыгодного партнерства, поскольку с государственной и общественной поддержкой можно развернуть социально ориентированную стратегию инновационного развития, создать в стране атмосферу инновационной активности, обеспечить условия быстрой и выгодной коммерческой реализации инноваций [1].

Согласно п.3 ст.16.1 Федерального закона от 23.08.1996 №127 (ред. от 02.11.2013) государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется на основе следующих принципов:

- при планировании и реализации мер государственной поддержки цели должны быть измеримы, особое внимание следует уделить программному подходу;

- на всех стадиях инновационной деятельности, включая субъекты малого и среднего предпринимательства поддержка государства должна быть доступна;
- инновационная инфраструктура должна развиваться с опережением;
- реализация программ государственной поддержки инновационной деятельности должна носить публичный характер, посредством размещения необходимой информации об оказываемых мерах государственной поддержки инновационной деятельности в сети "Интернет";
- дальнейшее развитие инновационной деятельности следует осуществлять согласно приоритету полученных результатов;
- частные интересы должны быть защищены;
- частную инициативу следует поощрять;
- чтобы стимулировать инновационную деятельность необходимо приоритетное использование инструментов государственно-частного партнерства и рынка;
- государственная поддержка инновационной деятельности должна быть эффективной для достижения целей социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;
- использование бюджетных средств на государственную поддержку инновационной деятельности должно нести целевой характер [2].



Рисунок 1 - Показатели, влияющие на развитие инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации

В настоящее время финансовое обеспечение инноваций в социальной сфере развито не в полной мере, не все возможности развития реализованы.

Существенные пробелы финансирования, отмечены в области здравоохранения, образования и т.д. Традиционные механизмы официальной помощи далеко не всегда обеспечивают удовлетворение потребностей населения. Международному сообществу следует признать, что для этих целей в общих интересах следует обеспечивать стабильное предоставление ресурсов на договорной основе.

Роль глобальных ресурсов в политическом плане и поступлений от повышения налогов на международном уровне при решении поставленных проблем, более сложная по сравнению с налогообложением для чисто внутренних целей. Тем не менее, такое решение должно быть тщательно проанализировано с учетом возможных вариантов развития событий, включая весьма опасных, при которых будут сохраняться поляризация, социальная изоляция, конфронтация и отсутствие безопасности в мире.

Следует обратить внимание на то, что инновационные механизмы финансирования развития обладают потенциалом, но в то же время для реализации этого потенциала требуются не только международные соглашения новых типов, но и изменения в системе глобального регулирования [3].

Для эффективного управления развитием инноваций в социальной сфере, в первую очередь следует обратить внимание на рейтинг инновационной привлекательности регионов, затем стоит проанализировать опыт наиболее привлекательных в данном плане субъектов РФ. На основании аналитического обзора можно будет выделить сегменты инновационной инфраструктуры по степени значимости и развитости. Таким образом, обобщив представленную информацию, следует разработать алгоритм финансирования для достижения стратегически значимых задач в области повышения эффективности развития социальной сферы с помощью инноваций.

В соответствии со ст.16 Федерального закона от 17.12.1997 №2-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) полномочия Правительства Российской Федерации в социальной сфере направлены на:

- решение проблем семьи, материнства, отцовства и детства;
- взаимодействие с общественными объединениями и религиозными организациями;
- проведение единой государственной социальной политики и миграционной политики;
- реализацию конституционных прав граждан в области социального обеспечения;
- развитие социального обеспечения и благотворительности;
- разработку программы сокращения и ликвидации безработицы и обеспечение реализации этих программ;
- реализацию ряда прав граждан: трудовых, охраны здоровья, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия; реализации молодежной политики;
- развитие санаторно-курортной сферы, спорта, туризма, физической культуры [4].

Для эффективной реализации поставленных задач следует грамотно

подойти к вопросам финансирования объектов социальной сферы, продумать варианты государственно-частного партнерства. В настоящее время регулирование данного вопроса рассматривается в проекте Федерального закона №238827-6 [5].

События последних дней, происходящие в стране, введение санкционных мер безусловно окажут влияние на достижение намеченной цели. Однако поставленные задачи будут реализованы. Возможно, первостепенное значение для выполнения инновационных задач будет нести нравственная составляющая.

Список литературы

1. *Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва : Проспект, 2015. – 424 с. – ISBN 978-5-392-16305-2.*

2. *Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014) [Электронный ресурс] : Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149218.*

3. *World Economic and Social Survey 2012 In Search of New : Development Finance Overview / Department of Economic and Social Affairs / United Nations New York, 2012.*

4. *Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 №2-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) "О Правительстве Российской Федерации" [Электронный ресурс] : Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=160097>.*

5. *Проект Федерального закона №238827-6 "Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 26.04.2013) [Электронный ресурс] : Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=105955>.*

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Демченко Л.В.

Оренбургский государственный университет, г.Оренбург

Одной из задач стоящих перед современным образованием является повышение его эффективности посредством использования в учебном процессе информационно-коммуникативных технологий (ИКТ). Согласно материалам ЮНЕСКО, содержащихся в докладе «Основы анализа (диагностики) качества общего образования» процесс обучения миллионов учащихся в странах мира характеризуется достаточно низкой эффективностью образовательных программ. Как правило, подобная ситуация проявляется в неспособности системы подготовить учащихся к следующим ступеням образования в плане развития у них способности к обучению и профессиональной подготовке, самостоятельному использованию возможностей в области непрерывного обучения, а также подготовить их для рынка труда и для трудовой сферы. [1] Так, в материалах международной комиссии по образованию для XXI века «Образование: сокровище» были даны главные, базовые компетенции современного качественного образования: научиться познавать, научиться делать, научиться жить вместе, научиться жить. [2]

Использование ИКТ в образовании позволяет более полно и содержательно реализовать указанные компетенции посредством значительного обогащения процесса обучения новой информацией и знаниями, включая эффективное социальное взаимодействие между студентами и преподавателями, управлением процессом обучения и контролем знаний на выходе, в целом способствуя повышению качества образования.

Что же следует понимать под информационно-коммуникативными технологиями? С нашей точки зрения ИКТ в образовании - это использование передового комплекса информационных технологий и телекоммуникационных средств при реализации образовательных программ с целью повышения качества, равенства и доступности образования для всех. Информационно-коммуникативные технологии дают несравненное преимущество по сравнению с традиционными подходами, поскольку они позволяют наглядно представить материал, расширить круг информации, позволяют проводить эксперименты, выполнять виртуальные задания, тренинги и тестовые упражнения, делиться опытом обучения с одноклассниками, преподавателями, друзьями с помощью социальных медиа-платформ. Для преподавателей облегчается возможность эффективной проверки уровня знаний учащихся, расширяются возможности методической работы, повышается качество подготовки к занятиям, совершенствуются навыки преподавателей в области ИКТ.

Ключевыми факторами, способствующими повышению эффективности применения информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе, являются:

- адаптация студентов к предлагаемому материалу с учетом их способностей, умений и навыков;
- использование метода самоконтроля и ориентация на самостоятельность обучения;
- наглядность материала и вариативность методов обучения в соответствии с уровнем подготовки учащегося;
- доступ к российским и международным информационным системам.

Активная информатизация, а также использование телекоммуникационных, компьютерных средств в обучении свидетельствует о явной модернизации и технологизации современного общества, в котором образование не является исключением. Качественная методологическая разработка проектов и программ посредством информационно-коммуникативных технологий также влияет на формирование личности учащегося, что позволяет закрепить базовые знания и навыки учебы, а также успешно адаптироваться к условиям современной жизни.

Необходимо выделить следующие составляющие информатизации образовательного процесса:

- компьютеризацию - процесс совершенствования средств поиска и обработки информации;
- интеллектуализацию - процесс развития знаний и способностей людей к восприятию и созданию информации;
- медиатизацию - процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации. [4]

Особое внимание заслуживает применение в учебном процессе мультимедийных технологий, как наиболее быстро и эффективно развивающихся информационных средств обучения, позволяющих усовершенствовать методику преподавания. С помощью мультимедийных средств можно доступно, наглядно и интерактивно представить текстовый материал, сопроводив его гиперссылками, если необходимо дополнив видео и аудио материалами. Использование мультимедиа за счет обширной и разносторонней подачи информации (сенсорной модальности) способствует более легкому и глубокому усвоению материала, позволяет рационально использовать время на занятиях, мотивирует студента посредством наглядной подачи материала и формирования личностного отношения к моделируемой ситуации. Мультимедийные презентации также могут включать анимацию, рисунки, графики, таблицы, короткие тестовые задания и другие разносторонние объекты. Гипермедиа представляет собой компьютерные файлы, связанные посредством гипертекстовых ссылок для перемещения между мультимедийными объектами. Естественно мультимедийных технологии не исключают традиционных способов изучения материала, а являются важным компонентом образовательного процесса при достижения конечных целей.

Использование информационно-коммуникативных технологий требует учета главных дидактических требований по повышению эффективности их применения, к ним относятся:

- организационная роль преподавателя в образовательном процессе и формирование устойчивой обратной связи в обучении;
- четкое понимание роли, места, назначения и времени использования электронных образовательных ресурсов и компьютерных средств обучения;
- мотивация в применении различных дидактических материалов;
- использование в ИКТ передовых элементов, гарантирующих качество обучения;
- приведение в соответствие методики компьютерного обучения с общей стратегией учебного занятия;
- понимание того, что применение электронных образовательных ресурсов и компьютерных обучающих программ требует пересмотра всех или многих компонентов системы и изменения общей методики обучения;
- возможность обеспечения процесса обучения, как в индивидуальной форме, так и в коллективной. [5]

Применение информационно-коммуникативных технологий в образовании актуализирует необходимость продвижения информационной грамотности среди учащихся и преподавателей. В первую очередь подобная программа может реализовываться с помощью сети университетских библиотек, разработки средств сопровождения студентов, обучающих курсов, которые будут способствовать интеллектуальному развитию учащихся, формировать требуемые навыки и умения для самостоятельного мышления и поиска путей решения проблем. Согласно позиции ЮНЕСКО информационные ресурсы, созданные с помощью общественного финансирования, например библиотеки, должны оставаться в общественном пользовании и рассматриваться как общественное достояние не меняя свой статус. С другой стороны использование информационно-коммуникативных технологий в образовании не должно противоречить условиям действия авторского права, обеспечивающего сохранность цифровых материалов.

Список литературы

1. *«Основы анализа (диагностики) качества общего образования»* . - UNESCO, 2011 – 80 с.
2. Делор, Ж. *Образование: сокрытое сокровище* / Ж. Делор. - UNESCO, 1996.
3. Еремина И.И., Савицкий С.К., Нигматуллина Э.Н. *Роль информационных технологий в повышении качества подготовки бакалавра-юриста по направлению «Международные отношения» // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. – 2012 - № 11(19).
4. *Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров* / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ед. Е.С. Полат. – М., 2005. - 272с.

5. Гончаров Д.К. Коммуникативные технологии в образовательном процессе информационного общества // Сборник научных статей «Социология ИКТ», под ред. Н.И. Комарова. - г. Москва.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РФ

Докашенко Л.В., Табакова И.А.

Оренбургский государственный университет, г.Оренбург

Туризм в России является мощным потенциалом для полноценного и качественного отдыха граждан, пропаганды здорового образа жизни. Отечественная туристская отрасль обладает всеми необходимыми ресурсами для активного развития практически всех видов отдыха и имеет в своем активе более 12 тыс. гостиниц, 477 исторических городов, более 144 тыс. памятников истории и культуры, 108 музея-заповедника и 142 национальных парка. В настоящее время в России действует 101 государственный природный заповедник, 35 национальных парков и 69 заказников федерального значения.

Обладая значительным туристско-рекреационным потенциалом, Российская Федерация занимает незначительное место на мировом рынке туристских услуг (около 1% мирового туристского потока), хотя ее потенциальные возможности позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов в год по сравнению с 7,4 млн. человек в настоящее время. Так, по оценке Всемирной туристской организации Россия может ежегодно принимать до 70 млн. российских и иностранных туристов [3, 27].

К сожалению, туристы из-за рубежа все меньше интересуются красотами России. Так, поток выездного туризма за 2012 год составил 5428542 человека, что значительно больше въездного – 884010 человек. В связи с этим уменьшается прибыль и не обеспечивается занятость населения страны.

К основным причинам, прежде всего, можно отнести высокие цены на российские туры. По мнению экспертов в данной области в России очень дорогие услуги. На конкурентоспособности туристических продуктов сказывается высокая стоимость транспортных перевозок, а также недостаточное количество гостиниц туристического класса [1, 75].

Во-вторых, большинство экспертов сходятся во мнении, что основной проблемой для европейцев является российская виза. Получение российской визы для путешествия занимает очень много времени и денег. Более того, само ожидание визы может быть дольше, чем поездка.

Третьей проблемой является регистрация. Иностранным туристам приходится проходить регистрацию в каждом новом посещаемом ими городе. Поэтому у многих туристов нет желания не только присоединиться к турам, например, по Золотому Кольцу, но и посещать такие регионы, как Сибирь или Дальний Восток.

В связи с этим, правительство РФ разрабатывает федеральные целевые программы, главной целью которых является повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Развитие делового туризма представляет особый интерес для России. В настоящее время около 70% общего объема поездок с деловыми целями

приходится на Центральный и Северо-Западный федеральные округа.

В то же время стабильно растет деловая активность в других федеральных округах. Строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики, а также увеличение доли на российском рынке иностранных компаний будут определять дальнейший рост делового туризма в большинстве городов-мегаполисов [1, 81].

Все это требует строительства современных бизнес- и конгресс-центров, а также увеличения выставочных площадей. Развитие указанного вида туризма позволяет привлечь дополнительно более 5 млн. человек. Так, для России характерны более молодой возраст участников деловых мероприятий (25-45 лет) и меньшее количество женщин среди участников.

Поволжье является центром деловой активности. Благоприятный деловой климат, наличие отраслевых выставок и форумов, культурных, политических, спортивных мероприятий федерального и международного масштаба во многом определили степень развития в регионе делового туризма. Приволжский федеральный округ находится на территории Поволжья и Западного Урала, и занимает центральную и восточную часть европейской части России. Территория составляет 6,8% территории страны, что способствует развитию делового туризма в данном округе [5, 22].

В состав Приволжского федерального округа входят 14 субъектов Российской Федерации: Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская, Нижегородская, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Саратовская и Ульяновская области. Центром Приволжского федерального округа является Нижний Новгород.

Приволжский федеральный округ входит в число наиболее плотно населенных территорий России. Традиционной специализацией округа являются машиностроение (авиационная, ракетно-космическая отрасли, судостроение, приборостроение, энергетическое машиностроение, станкостроение и другие отрасли) и нефтехимическая промышленность.

Также ПФО находится на втором месте среди федеральных округов по добыче нефти и природного газа. Добываемые углеводороды не только являются сырьем для нефтехимической промышленности, но и экспортируются. В округе также значительны лесные ресурсы [2, 64].

Приволжский федеральный округ занимает близкое к географическому центру России положение с достаточно плотным расселением населения во многих регионах округа. Такое положение определяет потенциальные обширные рынки потребительских товаров, произведенных на территории округа.

Особенностью географического положения округа является отсутствие выходов к мировому океану, относительная удаленность от морских портов. Однако такое положение не препятствует торговле на внутренних и международных рынках. Округ конкурентоспособен по поставкам готовой продукции не только в центральные, южные и собственные регионы с высоким потребительским спросом, но также в страны Европейского союза и Ближнего

Востока.

Кроме федеральных целевых программ для развития в ПФО внутреннего и въездного туризма существует ряд подпрограмм, действующих в каждом регионе (региональных программ). Ниже в таблице приведены некоторые примеры таких программ (Таблица 1).

Таблица 1 – Региональные программы для развития туризма в регионах Приволжского федерального округа

№	Регион	Название программы	Сроки реализации	Задачи развития делового туризма в программе
1	Республика Башкортостан	Развитие туризма в городском округе город Кумертау Республики Башкортостан	2013 – 2016 г.г.	+
2	Республика Марий Эл	Стратегии развития туристско-рекреационной сферы региона	2008 – 2015 г.г.	+
3	Республика Мордовия	-	-	-
4	Республика Татарстан	Развитие туризма в городе Казани	2010 – 2016 г.г.	+
5	Удмуртская Республика	Социально-экономическое развитие Удмуртской Республики на 2015 - 2020 годы	2015 – 2020 г.г.	+
6	Чувашская Республика	Развитие сельского и экологического туризма в Чувашской Республике	2015 – 2020 г.г.	-
7	Пермский край	-	-	-
8	Кировская область	Развитие туризма в Котельничском муниципальном районе Кировской области	2012 – 2014 г.г.	-

9	Нижегородская область	Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области	2014 – 2016 г.г.	+
10	Оренбургская область	-	-	-
11	Пензенская область	-	-	-
12	Самарская область	Развитие туристских территорий в Самарской Луке (села Ширяево и Усинского залива)	2015 – 2018 г.г.	-
13	Саратовская область	-	-	-
14	Ульяновская область	-	-	-

Таким образом, данная таблица позволила нам сделать вывод о том, что только 8 из 14 регионов Приволжского федерального округа имеют те или иные подпрограммы для развития делового туризма. Их особенно активное развитие наблюдается в таких регионах, как Республики Татарстан и Башкортостан, Удмуртская Республика, Нижегородская и Самарская области.

Следует отметить, что за последние десять лет Поволжье все больше привлекает туристов уникальным сочетанием возможностей для эффективной работы и разностороннего отдыха. Огромное значение имеет и тот факт, что инфраструктура регионов в последние годы динамично развивается. В Поволжье уже появились международные гостиничные бренды.

Более того, Приволжский федеральный округ имеет разнообразный природно-ресурсный и историко-культурный потенциалы, что также способствуют развитию делового туризма на всей его территории. Именно благоприятный деловой климат, наличие отраслевых выставок, форумов, культурных, политических, спортивных мероприятий федерального и международного масштаба делают ПФО привлекательным для делового туризма [4, 11].

В целях развития делового туризма в Приволжском федеральном округе необходимо решить несколько задач. Первая задача – это продвижение того туристического продукта, который есть в каждой из областей округа. Прежде всего, участие в профильных выставках и в России, и за рубежом. Более того, важную роль играет проведение информационных и рекламных кампаний. Тем не менее, для качественного проведения рекламной кампании необходим достаточный объем финансирования. Вторая ключевая задача развития делового туризма – повышение квалификации специалистов, работающих в

этой сфере. Например, чтобы предоставлять качественные услуги, недостаточно иметь только гостиницу, очень важно иметь квалифицированный персонал. В 2012 году для этого в рамках программы создан портал дистанционного образования с необходимыми практико-ориентированными курсами. На данном этапе большинство гостиниц имеют возможность по Интернету предоставить своим сотрудникам доступ к программам профессионального обучения, чтобы они постоянно повышали свой профессиональный уровень [3, 142].

И третья задача заключается в предоставлении информации о конгрессно-выставочных мероприятиях. К сожалению, не в каждой области есть информационный туристический центр, который может осуществлять проекты в области делового туризма. Так, в Самарской области эта система развита на достаточно высоком уровне. Более того, в области создана система онлайн бронирования гостиниц по Интернету. В других областях также есть подобные системы, но они охватывают только крупные гостиницы, а более мелкие отели, санатории, гостевые дома не входят в эту систему, потому что не адаптированы к ней. Система онлайн-бронирования позволяет включить гостиницы и отели в поиск, и из любой точки мира можно забронировать место размещения в Поволжье.

Проанализировав развитие туристского рынка в Приволжском федеральном округе, было установлено, что все вышеперечисленные программы требуют доработки. Во многих регионах сократился бюджет программ, что ведет к исполнению мероприятий подпрограмм не в полном объеме.

Также к внешним негативным факторам можно отнести замедление экономического развития региона и страны в целом, изменения федерального законодательства, когда, например, страховые взносы могут стать для организаций непомерными. Сложным остается вопрос с кадрами, а именно подготовкой будущих кадров высшими учебными заведениями с целями популяризации профессии.

Медленнее всего туризм развивается в Пермском крае, Республике Марий Эл, в Оренбургской, Саратовской и Ульяновской областях. В этих областях плохо развита инфраструктура, а бюджет некоторых регионов не позволяет развивать его. В некоторых регионах идет слабое развитие делового туризма по причине более интенсивного развития других видов туризма: Республика Мордовия – этнографический туризм, Чувашская Республика и Пензенская область – сельский туризм и т.д.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка / А.Ю. Александрова. – М. : Пресс-Соло, 2002. – 470 с. – ISBN 5-89226-013-5.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М. : СПб. : «Издательский дом Герда», 2007. – 358 с. – ISBN 978-5-94125-131-5.
3. Деловой туризм и индустрия MICE в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). М. : Импринт, 2004. – 568 с. – ISBN

5-7729-0057-9.

4. Докашенко, Л.В. Развитие человеческих ресурсов как основной фактор повышения конкурентоспособности региона / Л.В. Докашенко // Сборник статей V международной конференции «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление», 2 том, Оренбург : Оренб. гос. инт-т менеджмента. – 2006. – С. 97-100.

5. Зорина, Г.И. Основы туристской деятельности : учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга. – М. : Советский спорт, 2004. – 200 с. – ISBN 5-85009-636-1.

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ

Зеленина Т.А., Раменская А.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Для обоснования принятия решений в области экономики, инвестиций, финансов разработаны различные подходы, основанные на применении математического инструментария и информационных технологий. Однако, зачастую процесс выбора оптимального решения проходит в условиях неполной информации, многие ключевые параметры являются случайными и их значение может стать известным уже после принятия решения. Поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов не возможна без знакомства с методами, позволяющими учитывать стохастический характер исходных данных. Одним из таких методов является имитационное моделирование.

Дадим определение: имитационное моделирование (от англ. simulation) – это разновидность аналогового моделирования, реализуемого с помощью набора математических и инструментальных средств, специальных имитирующих компьютерных программ и технологий программирования, позволяющих посредством процессов-аналогов провести исследование структуры и функций реального сложного процесса в памяти компьютера в режиме «имитации» и выполнить оптимизацию его параметров [5]. Имитационное моделирование заменяет громоздкие аналитические расчеты серий численных экспериментов (или возможных сценариев), в ходе которых собираются и анализируются данные для обоснования решения.

Таким образом, проведение имитационных расчетов требует с одной стороны разработки модели процесса, с другой использования специализированных программных средств. К наиболее известным системам можно отнести GPSS World, AnyLogic, Arena, Vensim, Stella, Actor Pilgrim. Некоторые из них требуют знания специального языка программирования, другие позволяют конструировать модели с помощью графического редактора и только указывать ключевые параметры моделей.

Типичным примером задачи со случайными параметрами является задача оценки рисков инвестиционного проекта. Инвестору для выбора проекта необходимо оценить поток платежей, поступающих в течение всего срока проекта, на величину которого могут оказывать влияние различные факторы. Наиболее целесообразным способом анализа привлекательности и рисков инвестиционного проекта является метод Монте-Карло (метод статистических испытаний), который является простейшей разновидностью имитационного моделирования [2, 3, 6] и может быть реализован с помощью средств MS Excel и ППП Mathcad.

Рассмотрим алгоритм метода Монте-Карло для анализа привлекательности инвестиционных проектов.

I этап – формулировка математической модели проекта.

Каждый инвестиционный проект требует создания своей уникальной модели, поэтому ее конкретный вид – полностью результат работы аналитика.

На этом этапе определяются переменные, которые включаются в модель, и задается тип распределения, при этом необходимо учитывать взаимозависимости между переменными (функциональные и корреляционные). Решение о включении переменной в модель в качестве рискованной необходимо принимать на основании нескольких факторов, в частности чувствительности результата проекта к изменениям переменной и степень вариации переменной.

При формировании модели необходимо выделить в качестве риск-переменных наиболее значимые. Ограничения количества риск-переменных связаны с одной стороны с тем, что их увеличение приводит к увеличению возможности получения противоречивых сценариев из-за сложности в учете и контроле зависимости и коррелируемости. С другой стороны, с ростом числа переменных возрастают издержки, необходимые для корректного определения законов распределения вероятностей и условий коррелируемости.

Если не оговорено условие корреляционной зависимости риск-переменных, то считается, что переменные являются независимыми и подчиняющимся некоторому закону распределения.

Знание закона распределения случайной величины дает возможность получения значений в рамках определенного диапазона. Так наиболее часто используемые виды законов распределения: нормальное используется в случае, если на величину риск-переменной оказывают влияние большое количество случайных факторов, которые не могут контролироваться аналитиком (например, объем продаж, уровень спроса, рыночная цена); треугольное распределение, используется для описания переменных, значения которых могут контролироваться менеджерами проекта (например, уровень издержек, торговая наценка); равномерный закон распределения применяется в тех случаях, когда отсутствуют какие-либо предположения о поведении риск-переменной. Также могут быть использованы и другие законы распределения: лог-нормальный, экспоненциальный, Пуассона и др. [1].

В качестве результирующих переменных при анализе эффективности инвестиционного проекта могут быть использованы стандартные показатели: NPV, PI, irr.

Чистая приведенная стоимость:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t} - I_0 \quad (1)$$

где I_0 – начальные инвестиции;

CF_t – потоки платежей в момент времени t ;

n – срок проекта;

i – процентная ставка.

Норма доходности:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t}}{I_0}. \quad (2)$$

Данный показатель должен быть больше 1, тогда проект является рентабельным.

Внутренняя норма доходности, обобщенный показатель, характеризующей устойчивость проекта к изменению процентной ставки. Определяется из уравнения:

$$\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = I_0. \quad (3)$$

II Этап – осуществление имитации.

Для всех риск-переменных согласно заданным законам распределения осуществляется их генерация, объем сгенерированной выборки задается аналитиком. Количество имитационных экспериментов или случайных сценариев должно быть достаточно велико, чтобы сделать выборку репрезентативной по отношению к бесконечному числу возможных комбинаций. Размер выборки зависит от следующих факторов: количества переменных в модели и диапазона их значений, а также от желаемой точности получения результатов. Способ генерации случайной величины во многом определяется видом закона распределения, на практике чаще всего встречается метод обратных функций и метод свертки. Так в MS Excel имеются встроенные датчики для законов распределения: нормального, равномерного, дискретного, Пуассона, Бернулли, Биномиального (другие законы распределения могут быть получены на основе равномерного распределения на отрезке [0;1] по методу обратных функций). В ППП Mathcad список встроенных датчиков шире: β -распределение, биномиальное, χ^2 распределение, экспоненциальное, гамма, логнормальное, отрицательное биномиальное, нормальное, Пуассона, Стьюдента, равномерное, Вейбулла.

Для всех полученных сценариев определяются значения результирующих переменных, таким образом, получается случайная выборка для значений зависимых переменных.

III этап – анализ результатов.

Заключительным этапом является анализ и интерпретация результатов, полученных на предыдущем этапе. Анализ результатов имитационного моделирования можно разделить на два типа: графический анализ и анализ количественных показателей. Первый включает в себя построение функции распределения вероятностей и плотности распределения вероятностей результирующего показателя (NPV или другого). В качестве количественных показателей используют математическое ожидание, дисперсию, коэффициент вариации, вероятность принятия неэффективного проекта, коэффициент ожидаемых потерь и др.

Рассмотрим реализацию данного метода на примере оценки

эффективности инвестирования в акции крупнейших компаний РФ:

- 1) авиакомпания «Аэрофлот»;
- 2) банк ВТБ;
- 3) ОАО «Газпром»;
- 4) ОАО «Газпром нефть»;
- 5) нефтяная компания «Лукойл»;
- 6) ОАО «Бурятзолото»;
- 7) ОАО «МегаФон»;
- 8) нефтяная компания «Роснефть»;
- 9) ОАО «Сбербанк России».

По каждой из вышеперечисленных компаний за период с января 2013 по декабрь 2014 года оценены недельные доходности купли-продажи акций [3]. Проведена проверка гипотезы H_0 : закон распределения доходностей акций не отличается от нормального закона распределения. Результаты проверки гипотез представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты проверки гипотез о законе распределения доходностей акций

Наименование акции	χ^2 тест	df (скорректированный)	p
Аэрофлот	1,3977	2	0,497
ВТБ ао	7,8534	4	0,097
ГАЗПРОМ ао	9,9957	5	0,075
Газпрнефт ь	5,54702	3	0,136
ЛУКОЙЛ	14,9885	7	0,036
БурЗолото	8,0797	2	0,018
МегаФон ао	0,3325	4	0,9876
Роснефть	7,6348	7	0,366
Сбербанк	5,882	5	0,318

Из представленных в таблице 1 результатов следует, что законы распределения доходностей всех рассматриваемых акций на уровне значимости 0,01 не отличаются от нормального закона распределения.

Определим оценки средних значений и дисперсий доходностей и проведем проверку гипотез о числовых значениях параметров.

Таблица 2 – Оценка среднего значения и дисперсии доходностей акций

Наименование акции	Оценка среднего значения	Оценка дисперсии
Аэрофлот	-0,00228	0,00308
ВТБ ао	0,000585	0,00198

ГАЗПРОМ ао	$3,07251 \cdot 10^{-5}$	0,00136
Газпрнефть	0,000467	0,00082
ЛУКОЙЛ	0,001734	0,00077
БурЗолото	-0,00186	0,00578
МегаФон ао	0,00237	0,0014
Роснефть	-0,00267	0,00085
Сбербанк	-0,003934	0,00167

Проверим гипотезы $H_0 : a = a_0$ и $H_0 : \sigma^2 = \sigma_0^2$ при альтернативных гипотезах: $H_1 : a = a_1 \neq a_0$ и $H_1 : \sigma^2 = \sigma_1^2 \neq \sigma_0^2$.

При проверке гипотез используются статистики:

$$t = \frac{\bar{x} - a_0}{s} \cdot \sqrt{n-1}; \quad (4)$$

$$\chi^2 = \frac{n \cdot s^2}{\sigma_0^2}. \quad (5)$$

Результаты проверки гипотез представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты проверки гипотез о числовых значениях параметров

Наименование акции	a_0	t	σ_0^2	χ^2
Аэрофлот	- 0,0016	- 0,1233	0,0026	119,68 7
ВТБ ао	0,0011 4	- 0,1247	0,0017	117,65 1
ГАЗПРОМ ао	0,0004 9	- 0,1247	0,0012	114,23
Газпрнефть	0,0008 2	-0,123	0,0007	118,55 7
ЛУКОЙЛ	0,002	- 0,0957	0,0006	116,61 7
БурЗолото	-0,001	- 0,1114	0,0049	115,66 6
МегаФон ао	0,0028	- 0,1149	0,0012	118,05 7
Роснефть	- 0,00235	- 0,1095	0,0007	117,10 6
Сбербанк	- 0,00345	- 0,1184	0,0014	120,73 2

При уровне значимости $\alpha = 0,05$ критические значения равны: $t_{кр} = 0,126$, $\chi_1^2 = 77,929$, $\chi_2^2 = 124,342$, следовательно, гипотезы о числовых значениях параметров принимаются.

Перейдем к реализации метода Монте-Карло в ППП Mathcad. Осуществим генерацию случайных чисел, распределенных по нормальному закону распределения, с использованием встроенной функции $\text{rnorm}(N, m, s)$. Число испытаний (сценариев) примем равным $N=1000$.

В качестве критериев эффективности инвестиционных проектов, связанных с куплей-продажей ценных бумаг, выберем: NPV, irr, PI.

Анализ целесообразности инвестирования будем проводить на основе количественных показателей критериев эффективности: оценок математического ожидания (\bar{x}), среднеквадратического отклонения ($\hat{\sigma}$), коэффициентов вариации (\hat{V}), асимметрии (\hat{A}) и эксцесса (\hat{E}).

На рисунке 1 приведен пример ввода исходной информации для генерирования случайных чисел. На рисунке 2 приведен пример расчета оценок количественных показателей для критериев эффективности NPV, irr и PI по акции компании ОАО «МегаФон».

```

ORIGIN := 1

Объем инвестиций, руб.      K := 100000
Ставка дисконтирования, %  q := 0.045
Число сценариев            z := 1000

Значения числовых параметров доходностей акций

m := (-0.0016 0.00114 0.00049 0.00082 0.002 -0.001 0.0028 -0.00235 -0.00345)T
s := (0.05099 0.04123 0.034641 0.026458 0.025884 0.07 0.034641 0.027019 0.037417)T

Генерация случайных чисел
i := 1..9
R := morm(z, mi, si)
    
```

Рисунок 1 – Ввод исходной информации

<p>Расчет критерия эффективности NPV для акции компании ОАО "МегаФон"</p> <p>$j := 1..z$</p> <p>$CF := R_j$</p> $NPV_j := -K + \frac{K \cdot (1 + CF_j)}{(1 + q)^j}$ $NPV_s := \frac{1}{z} \sum_{j=1}^z NPV_j = 280.164$ $NPV_{sko} := \sqrt{NPV_d} = 3.506 \times 10^3$ $mu3 := \frac{1}{z} \sum_{j=1}^z (NPV_j - NPV_s)^3$ $KA := \frac{mu3}{NPV_{sko}^3} = 0.088$	<p>Расчет критерия эффективности irr для акции компании ОАО "МегаФон"</p> <p>$w := 0$</p> $NPV_s(w) := \frac{1}{z} \sum_{j=1}^z \left[-K + \frac{K \cdot (1 + CF_j)}{(1 + w)^j} \right]$ <p>$\text{root}(NPV_s(w), w) = 0.209$</p> <p>Расчет критерия эффективности PI для акции компании ОАО "МегаФон"</p> $PI_j := \frac{1}{K} \cdot \frac{K \cdot (1 + CF_j)}{(1 + q)^j}$ $PI_s := \frac{1}{z} \sum_{j=1}^z PI_j = 1.003$ $PI_d := \frac{1}{z-1} \sum_{j=1}^z (PI_j - PI_s)^2 = 1.229 \times 10^{-3}$ $PI_{sko} := \sqrt{PI_d} = 0.035$ $mu13 := \frac{1}{z} \sum_{j=1}^z (PI_j - PI_s)^3$ $KA1 := \frac{mu13}{PI_{sko}^3} = 0.088$
$NPV_d := \frac{1}{z-1} \sum_{j=1}^z (NPV_j - NPV_s)^2 = 1.229 \times 10^7$ $NPV_v := \frac{NPV_{sko}}{NPV_s} = 12.513$ $mu4 := \frac{1}{z} \sum_{j=1}^z (NPV_j - NPV_s)^4$ $KE := \frac{mu4}{NPV_{sko}^4} - 3 = 0.179$	$mu14 := \frac{1}{z} \sum_{j=1}^z (PI_j - PI_s)^4$ $KE1 := \frac{mu14}{PI_{sko}^4} - 3 = 0.179$

Рисунок 2 – Оценки количественных показателей для критериев эффективности NPV, irr и PI по акции компании ОАО «МегаФон»

Таким образом, инвестирование в акции компании «МегаФон»

целесообразно по всем рассмотренным критериям, однако коэффициент вариации чистого приведенного дохода показывает высокую рискованность акций.

В таблице 4 представим результаты оценки количественных показателей для критериев эффективности NPV, irr и PI по акциям всех рассматриваемых компаний.

Таблица 4 – Результаты оценки количественных показателей для критериев эффективности

Наименование акции	Критерий	\bar{x}	$\bar{\sigma}$	\hat{V}	\hat{A}	\hat{E}
Аэрофлот	NPV	-223,777	5300	–	-0,036	-0,011
	IRR	–				
	PI	0,998	0,053	0,053	-0,036	-0,011
ВТБ ао	NPV	76,941	4230	54,973	-0,042	0,101
	IRR	0,088				
	PI	1,001	0,042	0,042	-0,042	0,01
ГАЗПРОМ ао	NPV	-1,559	3327	–	0,081	0,238
	IRR	0,044				
	PI	1	0,033	0,033	-0,042	0,01
Газпромнефть	NPV	116,581	2599	22,295	-0,093	-0,02
	IRR	0,11				
	PI	1,001	0,026	0,026	-0,093	-0,02
ЛУКОЙЛ	NPV	111,324	2597	23,328	0,023	0,031
	IRR	0,107				
	PI	1,001	0,026	0,026	0,023	0,031
БурЗолото	NPV	-280,657	7280	–	0,104	0,091
	IRR	–				
	PI	0,997	0,073	0,073	0,104	0,091
МегаФон ао	NPV	280,164	3506	12,513	0,088	0,179
	IRR	0,209				
	PI	1,003	0,035	0,035	0,088	0,179
Роснефть	NPV	-280,712	2776	–	-0,013	-0,126
	IRR	–				
	PI	0,997	0,028	0,028	-0,013	-0,126
Сбербанк	NPV	-383,399	3799	–	0,059	0,252
	IRR	–				
	PI	0,996	0,038	0,038	0,059	0,252

В результате оценки эффективности инвестиционных проектов купли-продажи акций российских компаний получено: инвестирование в акции компаний «Аэрофлот», ОАО «Газпром», ОАО «Бурятзолото», «Роснефть» и ОАО «Сбербанк России» не целесообразно по всем рассмотренным критериям. По показателю «коэффициент вариации» наиболее рискованными оказались акции банка ВТБ, наименее рискованными – акции компании ОАО

«МегаФон».

Таким образом, рассмотрен алгоритм метода Монте-Карло для анализа эффективности инвестиционного проекта. Реализация подхода имитационного моделирования позволяет оценивать эффективность и риски инвестирования денежных средств в акции российских компаний.

Список литературы

1. Вадзинский, Р.Н. Справочник по вероятностным распределениям. – СПб.: Наука, 2001. – 295 с.
2. Зеленина, Т.А. Прогнозирование кредитного риска коммерческого банка / Т.А.Зеленина // Вестник Тюменского государственного университета. - 2012. - № 11. - С. 124-129.
3. Ковалевский, В.П. Формирование оптимальной стратегии методами стохастического программирования / В.П. Ковалевский, А.Г. Реннер, А.В. Раменская // Прикладная информатика. - 2012. - N 6(42). - С. 67-71.
4. Ковалевский, В.П. Моделирование оптимальной стратегии перевода автотранспортного предприятия на альтернативный вид топлива / В.П.Ковалевский, А.В. Раменская // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2011. - № 10, октябрь. - С. 255-258.
5. Котировки акций Российский компаний [Электронный ресурс]: Режим доступа www.finam.ru <http://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Ffinam.ru>
6. Компьютерная имитация экономических процессов : учебник / под ред. А.А. Емельянова. - М. : Маркет ДС, 2010. - 464 с.
7. Реннер, А.Г. Оптимизация стратегии инвестирования страховой компании в случае нескольких рискованных активов / А.Г. Реннер, А.И. Буреш, О.Н. Яркова // Вестник ОГУ. - 2012. - № 1.- С. 84-89.
8. Шаяхметова, Р.М. Выбор потенциальных объектов для инвестирования в условиях неопределенности // Вестник ОГУ. - 2013. - № 8. - С. 73-75.

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ С ПАРТНЕРАМИ В АПТЕЧНОЙ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ СЕТИ

Калиева О.М., Кистерская Л.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Для фармацевтической отрасли России форма дистрибьюторской сети является самой динамичной и, скорее всего, самой существенной в развитии рынка. В переводе с английского, «дистрибуция» – это «оптовая торговля»[1]. Логично, что при возникновении взаимоотношения с оптовым продавцом в фармацевтической сети необходимо грамотно управлять процессом взаимодействия.

В фармацевтических сетях дистрибьюторы - коммерческая организация, осуществляющая оптовую торговлю лекарственными средствами. При этом деятельность осуществляется вне зависимости от наличия или отсутствия у нее импортных поставок.

Взаимодействие с партнерами в секторе фармацевтической дистрибуции происходит под влиянием разных факторов. Наиболее значимыми среди них является комплекс рыночных факторов и комплекс регуляторных факторов. С точки зрения менеджмента и маркетинга рыночные факторы совпадают с целями и задачами рынка. А вот регуляторные факторы, которые являются показателями социального блока рыночного взаимодействия, могут не совпадать с имеющимися на данный момент задачами партнеров в дистрибьюторской сети. Это может проявляться в ограничении цены, уровне наценки, ограничении импорта и т.д. [4, с.123]

Для успешного функционирования фармацевтических дистрибьюторов необходимы следующие условия со стороны других партнеров рынка:

- возможность перехода некоторой части производителей на уровень прямого взаимодействия с сетями аптек;
- заключение прямых контрактов производителей с аптечными сетями;
- деятельность индивидуальных аптек и мелких аптечных предприятий по прежней, отработанной схеме[3, с.112].

Реалии современного рынка диктуют аптекам повышение важности четкой доставки, которая должна быть в нужном объеме, а также осуществляться в нужное время. При этом цена и ассортимент продолжают оставаться самыми важными критериями для потребителя. Всё это приводит к возникновению компаний, работающих на рынке по принципу «дискаунтеров» с широким ассортиментом и низкими ценами, однако без высокого уровня сервиса.

Основными же тенденциями в дистрибьюторском секторе являются следующие:

- процесс наращивания оборотов торговли;
- высокий уровень снижения затрат;
- постоянно действующая вертикальная интеграция.

Данные направления являются основными для вложения средств в

дистрибьюторских компаниях.

Второй тенденцией можно назвать активное развитие аптечных сетей. В России можно насчитать около 500 действующих аптечных сетей. Вне зависимости от состояния экономики, ближайшие несколько лет эти действующие сети будут продолжать вкладывать средства в свое развитие, что будет выражаться в увеличении покрытия, постоянной работе над имиджем, маркетинговых исследованиях, продвижения торговой марки и т.д.

При этом необходимо помнить, что огромная часть этих аптечных сетей принадлежит дистрибьюторам. Поэтому можно утверждать, что национальные дистрибьюторы совершают на сегодняшнем рынке процесс так называемого количественного развития, который выражается в увеличении покрытия, постепенно переходя на новый, качественный этап развития. Данный этап должен включать в себя работу, направленную на сокращение затрат, маркетинг, логистику и т.д.[1].

Поэтому основным сценарием развития, который можно предложить для современного взаимодействия партнеров в дистрибьюторской сети является следующий: дистрибьюторы должны сохраняться в качестве основных операторов рынка. При этом, часть производителей может перейти на прямую работу с аптечным звеном.

Взаимодействие партнеров в дистрибьюторской сети строится на следующих интересах сторон:

- стабильность оплат,
- длительность отсрочки,
- наращивание объемов,
- повышение уровня стабильности закупок и т.д. [2, с.19].

Производители ожидают стабильности оплат, соблюдение поставок, повышение географического покрытия и других факторов. В свою очередь аптечные сети ожидают от дистрибьютора желательно полного отсутствия дефектуры, отсрочки платежей, качественного и широкого ассортимента, высокого уровня сервиса, повышения скидок, скорости и четкости поставок, и, что отвечает требованиям современного рынка – повышения уровня автоматизации процессов.

В партнёрских взаимодействиях роль дистрибьютора складывается, в первую очередь, из формирования среды и комплекса услуг маркетинга и продвижения, которые способствуют укреплению здоровья населения. Факторами успешности дистрибьюторской деятельности можно отнести следующие:

- высокий уровень сервиса и его качество,
- уровень профессионализма,
- инновации,
- наличие IT-технологий и создание единого информационного пространства, в котором будут находиться все звенья, от производителя до конечного розничного пункта.

Как и весь рынок, рынок фармации развивается по основным тенденциям: повышение глобализации бизнеса, консолидация, диверсификация, развитие

информационных технологий, развитие сервисных услуг, повышение уровня партнерских отношений со всеми участниками рынка.

При этом можно выделить следующие проблемы во взаимодействии партнеров в дистрибьюторской сети России. Дистрибьютор на нашем рынке находится в состоянии постоянного «прижимания» со стороны государства и растущих аптечных сетей, что приводит к снижению прибыли дистрибьютора, а также ведет к постоянному поиску новых путей для развития и повышения конкурентоспособности. У дистрибьютора остается только несколько вариантов действия – большая часть их, стремясь повысить свою прибыльность, инвестирует средства в производство или в собственную аптечную сеть.

Для дистрибьюторов производство позволяет удерживать уровень цены и контроля, однако заставляет производителя конкурировать с поставщиками. Однако, с другой стороны, деятельность по развитию собственной аптечной сети для дистрибьютора служит в качестве стимула по влиянию на рынок и стабильность. При этом наличие производства влияет на стратегию закупок, оптимизирует ассортимент и т.д.[1].

Еще одним возможным вариантом деятельности для дистрибьюторов является уход в смежный бизнес, предполагающий отказ от осуществления дистрибьюторских функций.

Также возможна деятельность, направленная на оптимизацию сбытовых каналов. Основными каналами сбыта дистрибьюторов являются продажи в аптеках и аптечных сетях, а также в лечебно-профилактических учреждениях. Самой основной проблемой для данных каналов является консолидация и повышение роли аптечных сетей. И по этой причине отечественные дистрибьюторы должны искать новые технологии и привлекать имеющиеся в арсенале рынка инновационные инструменты, которые позволяют оптимизировать взаимодействие с этими каналами сбыта.

Одной из маркетинговых инноваций в партнерских взаимоотношениях в дистрибьюторской сети фармацевтического ранка можно признать направленность на выведение новых каналов сбыта. При этом выделяют две специализации – продуктовую и функциональную. Продуктовая специализация имеет под собой основу - группу препаратов или производителей, формирование конкурентоспособного портфеля, эксклюзив от производителя. Функциональную специализацию можно рассматривать как концентрацию деятельности дистрибьютора на определенной, одной конкретной функции.

Необходимо помнить, что начальной функцией дистрибьютора являлось сведение воедино неоднородных предложений с одной стороны, с разнородным спросом, который возникает другой стороны. На сегодняшний день задача, в целом, остается той же, однако уровень технического развития логистики, уровень информационного обмена и производства дистрибьюции делает возможным возникновение новых решений.

Изменение произошло на всех трех уровнях сетевого взаимодействия: деятельность, ресурсы, участники.

Для преобразований основным источником является переход к

индивидуальным решениям от массовой дистрибьюции. То есть, бизнес на данный момент строится относительно каждого потребителя. Производственные системы стали очень гибкими, что позволило сократить время производства, а также повысить эффективность логистики.

На сегодняшний день значительно улучшился сервис со стороны представителей брендов.

Для повышения уровня взаимодействия партнеров в дистрибьюторской сети можно использовать следующие формы работы:

- Конференции дилеров, на которых собираются либо руководители отделов, либо владельцы бизнеса. Такие встречи можно проводить раз в год, обязательно имея повестку: например, подведение итогов за прошлый , анализ текущих результатов, разработка планов действия на будущий временной период. Подобные конференции направлены на решение вопросов общей стратегии развития бренда именно в рамках всей дистрибьюторской сети.

- При этом необходимо не забывать о рабочих контактах с представителями брендов, происходящих во время реализации какой-либо согласованной программы действий. Данные встречи должны проходить столько раз, сколько требуется по той или иной ситуации.

- Производители фармацевтических средств, которые не имеют своих представителей в России, могут периодически проводить технические обучающие семинары, построенные на презентации преимуществ продукта компании, новинок и т.д. Данные семинары могут проводиться для сотрудников компании, а также для ее клиентуры. Можно предложить и сборные семинары, которые проводятся для представителей различных компаний или отдельных специалистов.

- Круглые Столы – встречи региональных дистрибьюторов с представителями иностранных производителей фармацевтических препаратов. Круглые столы могут проходить в различных регионах России несколько раз в год. Они могут иметь формат однодневного мероприятия в виде кратких презентаций брендов и их новостей. Данная презентация должна стать основой для последующего плотного живого общения представителей брендов с клиентами.

Также необходимо постоянно помнить, что личные отношения в партнерской сети очень важны. Это происходит по той причине, что без взаимопонимания гораздо сложнее решать постоянно возникающие рабочие вопросы. Личные взаимоотношения могут помочь достигать высокого уровня компромисса в сложных ситуациях, которые периодически возникают при совместной работе. Теплый климат в отношениях может помочь выработать общий взгляд на продвижение продукта, а также разработать общую стратегию работы в регионе. Бизнес в отношениях производителя и дистрибьютора всё же первичен.

И в идеале взаимоотношения производителя и дистрибьютора должны основываться на том, что для обеих сторон бизнес должен быть взаимовыгодным сотрудничеством, партнёрскими взаимоотношениями. Для этого должны быть сформулированы чёткие общие цели, должно иметься

совпадение взглядов производителя и дистрибьютора на пути и способы их достижения. Стратегия и тактика продвижения продукта на рынке должна быть одинаковой у производителя и у представителей товаропроводящей сети. Лишь в этом случае возможен устойчивый финансовый успех и стабильность всех участников рынка.

Важнее всего доверие, взаимопонимание и стабильность!

Список литературы

- 1. Воронин Ю. Сохранение и развитие дистрибьюторской сети в период кризиса // <http://www.marketer.ru/marketing/organizaciya-prodazh/soxranenie-i-razvitie-distributorskoj-seti-v-period-krizisa/>*
- 2. Иноземцев Г. " Аптечные сети выгодно создавать фармдистрибуторам", Фармацевтическая газета " Московские аптеки" №8 август 2014 // <http://mosapteki.ru/material/distributory-ne-umrut-nikogda-3585>*
- 3. Макаров О. Г. Маркетинговое управление дистрибьюторско-дилерскими сетями // УЭКС. – 2005. - № 1.*
- 4. Перминов С. Построение розничных и дистрибьюторских сетей. Создание. Контроль и организация бизнеса. – СПб., 2014.*
- 5. Ситников А. Фармбизнес: Вступление в дистрибьюторскую сеть. Позиция ФАС. // Аналитика. – 2011. - № 3.*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Калмыкова Н.В., Иванова Н.А.

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
г. Бузулук**

Переходом национального образовательного процесса на принципы Болонской декларации обусловил модернизацию всех уровней образования. Это касается, в первую очередь, высших учебных заведений, которые являются как хранителями традиций данного общества, так и катализаторами перемен в социальной и экономической жизни общества.

Основной задачей высшего технического образования, прежде всего, является подготовка высокопрофессиональных инженеров различного профиля. Но современный инженер должен быть не только хорошим производителем, но и специалистом, понимающим экономические, экологические, социальные и другие проблемы общества. Современный этап развития науки и техники требует от инженерно-технических специалистов глубоких знаний как предметов специальных профессиональных направлений, так и дисциплин экономического цикла. Все это отражено в образовательных программах конкретной инженерной специальности. [1]

В числе компетенций, формируемых при подготовке бакалавров инженерного направления, определены следующие: выпускник должен владеть знаниями экономических законов, действующих на предприятиях, их применения в условиях рыночной системы хозяйствования. В блок экономических дисциплин в программе подготовки специалиста для автотранспортной отрасли входит изучение экономики отрасли, экономики предприятия, маркетинга и менеджмента, анализа хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия.

Экономическая компетентность будущих специалистов - инженеров автотранспортной отрасли предполагает формирование культуры экономического мышления; приобретение базового уровня экономических знаний, необходимых для социальной адаптации будущего специалиста; выработку практических навыков принятия экономических решений как на производстве так и в социуме; профессиональной ориентации выпускника; формирование способности к саморазвитию, воспитание активности и самостоятельности в принятии решений. [3]

По мнению С.М. Коробко, экономическое образование в техническом вузе позволяет повысить экономическую культуру инженерных кадров, формирует определенное экономическое мышление, позволяет будущим специалистам легче адаптироваться в условиях рыночной экономики, а также обеспечить свою конкурентоспособность на рынке труда. Автор утверждает, что преподавание экономики в инженерных вузах прививает студентам стремление к реализации своих интересов, учит самостоятельно принимать решение, способствует развитию возможностей студентов, что облегчает

модели экономического поведения и деятельности в рамках новой хозяйственной системы. [2]

Система формирования экономической компетентности основана на совокупности следующих принципов:

- принцип гуманизации экономического образования предполагает профессиональное развитие и саморазвитие личности;

- принцип комплексности отражает связь всех структурных и функциональных элементов системы формирования экономической компетентности у студентов (цель, содержание, формы, методы обучения; взаимосвязь и взаимодействие теоретической и практической подготовки будущих специалистов);

- принцип динамичности системы выражается в ее развитии и адаптации к изменяющейся социально-экономической ситуации;

- при реализации принципа системности обеспечивается интенсивная подача материала, активная позиция и высокая степень самостоятельности студентов, постоянная обратная связь, тщательности и алгоритмизация действий.

Слабым местом в системе подготовки инженеров является недостаточная практическая составляющая. По окончании вуза молодой специалист проходит довольно длительный период адаптации на реальном производстве. В связи с этим наиболее актуальным является использование таких форм подготовки специалистов, которые исключали бы этот недостаток. В преподавании экономических дисциплин эффективно использование таких методов, как дискуссия, деловые игры и разбор конкретных ситуаций (кейсов). Наиболее прогрессивной формой обучения являются ролевые деловые игры. Данные технологии сокращают разрыв между теорией и практикой, позволяют оценивать ситуации и моделировать пути ее развития, способствуют систематизации знаний и формированию логического мышления.

Интерактивные методы обучения в форме деловой игры, применяемые в образовательном процессе при подготовке инженеров для автотранспортной отрасли позволяют реализовать следующие цели:

- сформировать у студентов коммуникативные навыки, научить публично выражать свои мысли и владеть собой;

- помочь будущим специалистам осознать свое место в иерархии реальных служебных отношений, выявить лидерские качества, побудить задуматься о своем будущем в данном аспекте;

- предоставить студентам возможность реализовать свои способности в управлении коллективом людей.

Кроме того, педагог в процессе занятия сможет увидеть и понять потенциальные возможности каждого студента, его предполагаемую профессиональную пригодность.

На факультете промышленности и транспорта для студентов выпускных курсов опробована методика проведения межкафедральной деловой игры «Организация и планирование производства на автотранспортном предприятии». Программа формировалась в рамках дисциплин «Экономика

отрасли», «Экономика автотранспортного предприятия», «Бизнес-планирование на автотранспорте», «Управление трудовыми ресурсами на предприятиях автомобильного транспорта», «Организационно-производственные структуры технической эксплуатации». Цель деловой игры - на основе условно-функционирующего автотранспортного предприятия произвести планирование и организацию производственной деятельности всех функциональных подразделений предприятия: коммерческой службы, службы эксплуатации, инженерно-технической службы, экономической службы, службы управления персоналом. Обучающимся предоставлена возможность практиковаться на конкретных ситуациях, которые могут возникнуть в будущей трудовой деятельности. [4]

Студенты обычно с интересом воспринимают идею создания модельного предприятия. Моделирование реальных социально-экономических систем позволяет максимально приблизить процесс обучения к практической деятельности будущего специалиста. В процессе подготовки и проведения деловой игры студентам приходится решать различные задачи:

- во-первых, скоординировать работу в группе; каждый участник должен выполнить свои задачи в соответствии с общими целями группы;

- во-вторых, осуществить коммуникационное взаимодействие с членами группы, пресекая конфликтные ситуации, или снимать возникающие напряжения во взаимоотношениях;

- в-третьих, использовать имеющиеся теоретические знания в подготовке деловой информации для модельного предприятия. Кроме этого, деловая игра наглядно демонстрирует реализацию междисциплинарных связей.

Используемый метод обучения обеспечивает достижение наиболее эффективных результатов. Происходит активное восприятие знаний различных пограничных дисциплин, накопленных за весь период обучения. Теоретические знания реализуются в практической ситуации, совместная организация модельного предприятия позволяют выпускникам быстрее адаптироваться к своей профессиональной сфере. Кроме того, активная технология в игровой форме позволяет объективно и достоверно оценить степень профессиональной подготовленности студентов и одновременно является генеральной репетицией выпускников перед их самостоятельной трудовой деятельностью.

Методы интерактивного обучения в форме деловой игры являются наиболее эффективными приемами в профессиональной подготовке специалистов, характеризуются высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизируют их познавательную и творческую деятельность. В ходе реализации активных методов обучения стимулируется познавательную деятельность студентов; взаимоотношения строятся на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями.

Кроме этого, учебные деловые игры обладают большими психолого-педагогическими возможностями: они развивают самостоятельность студентов, их мыслительную деятельность, помогают творчески переосмыслить и усвоить учебный материал; дают возможность включить в работу студентов,

индифферентных к традиционным методикам.

Анализ научно-педагогической литературы и также результаты различных исследований позволяют сделать вывод о необходимости и актуальности внедрения личностно ориентированных развивающих технологий обучения. Такое обучение способствует формированию познавательной, творческой, коммуникативной, личностной активности обучающихся. По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы. По данным профессора В.И. Рыбальского при подаче лекционного материала информация усваивается студентами на 20%, а в ходе проведения деловой игры – на 90%. В условиях обучения в постоянном временном дефиците этот фактор является существенным для внедрения в практику проведения занятий в форме интерактивных методов.

Список литературы

1. Андреев А.Л. *Высшее техническое образование и проблемы формирование социальной идентичности: материалы Всероссийской научно-методической конференции "Проблемы и перспективы преподавания социогуманитарных дисциплин в технических вузах в современных условиях" 20 марта 2008 г. Москва с.10*

2. Бельская Г.С. *Совершенствование преподавания экономических дисциплин. Вестник Томского государственного университета. - 2007.- №1 - С.93*
Режим доступа - <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-prepodavaniya-ekonomicheskikh-distsiplin>

3. Лапченко Д.А. *Использование современных технологий обучения экономическим дисциплинам в вузе. Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. – Минск, 2014. – С.216-219 ISBN 978-985-553-190-7*

4. Спирин А.В., Калмыкова Н.В. *Деловая игра как активная педагогическая технология в подготовке инженеров-автомобилистов*

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Кацнельсон Ю. В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Социально-экономическая ситуация в России, требующая преобразований по многим направлениям развития ставит вопрос реформы здравоохранения в ряд приоритетных. Однако недостаточное финансирование бюджетных медицинских учреждений, повлекшее за собой сложность получения многих видов услуг на бесплатной основе, инновации в сфере медицинских технологий и другие факторы привели к появлению и развитию рынка платных медицинских услуг, который в свою очередь, ещё недостаточно востребован населением и требует детального изучения.

Условием адекватного развития рынка платных медицинских услуг является признание того факта, что учреждения здравоохранения являются производителями специфического товара в форме медицинских услуг. Для их успешного продвижения необходимо осуществить исследование рынка и создать эффективную модель реализации соответствующего продукта на рынке. Несмотря на то, что ежегодно растет количество лицензируемых медицинских организаций в частном секторе, уровень развития рынка платных медицинских услуг остаётся низким, сохраняется низкая платёжеспособность российского населения, а также слабое использование маркетинговых стратегий в продвижении специфического товара «медицинская услуга». Все вышперечисленное может указывать на несостоятельность рынка платных медицинских услуг, неспособности конкурентного рыночного механизма обеспечить заинтересованность в реализации эффективных инвестиционных решений и слабой разработанности методов оценки эффективности инвестиций в продвижение медицинских услуг.

Подобная ситуация с несостоятельностью рынка, в том числе и рынка платных медицинских услуг, наиболее распространена в странах с развивающейся и переходной экономикой, что само по себе служит основанием более активной роли государства. Наряду с потребностью в государственных инвестициях, отмечается и несостоятельность самого государства в этих странах (высокий уровень коррупции и другие формы поиска политической ренты). Следовательно, требуются особые усилия по управлению рисками, снижению рисков, связанных со злоупотреблениями при осуществлении государственной инвестиционной политики. Важнейшим механизмом, обеспечивающим снижение таких рисков, выступает прозрачность в деятельности государства.

В настоящее время основным инвестором в секторе здравоохранения является государство. Однако для дальнейшего повышения качества и доступности медицинской помощи для населения необходимо принципиально увеличить поток инвестиций в здравоохранение. Проблема обновления

инфраструктуры сегодня решается старыми методами за счет прямых вложений бюджетных средств, без использования рыночных институтов и инструментов: биржи, фондов, банков, лизинга, частных инвестиций. Повышение инвестиционной привлекательности этой отрасли для частных инвесторов возможно, например, с использованием механизма частно-государственного партнерства.

Особенностью инвестиционных проектов частно-государственного партнерства является принцип «прозрачности», который предусматривает представление не только коммерческой, но и общественной эффективности проектов и соответствующем обосновании необходимости их государственной поддержки. В случае со здравоохранением такое партнёрство создает возможности повышать уровень здоровья, сохранять социальную стабильность в обществе, повышать качество обслуживания до мировых стандартов, оптимизировать государственные расходы и минимизировать структурные диспропорции, тем самым выступая действенным инструментом при реформировании здравоохранения. Основными формами частно-государственного партнёрства в российском здравоохранении на данном этапе являются следующие:

- создание новых частных медицинских центров при содействии государства;
- передача инвестору территориально выгодно расположенных зданий медицинских учреждений с условием строительства новых зданий для этих медицинских учреждений в других местах;
- реконструкция зданий для перемещения в них медицинских учреждений из других зданий, привлекательных для частных инвесторов;
- реорганизация государственных медицинских учреждений в акционерные общества с государственным капиталом и возможным последующим созданием совместного частно-государственного предприятия с участием частного инвестора.

Таким образом, в настоящий момент имеется ряд возможностей для частных инвестиций в здравоохранение. Однако для привлечения частного капитала к таким проектам необходимо во-первых, создание общих институциональных условий для стимулирования инвестиций и соответствующего благоприятного инвестиционного климата, во-вторых, целенаправленное воздействие государства на реализацию отдельных инвестиционных проектов, в-третьих, учет и количественное измерение не только частных (коммерческих, финансовых) затрат, но и более широких, разнообразных общественных эффектов.

Наиболее приемлемой формой участия частных клиник в бесплатном обслуживании населения является их интеграция в систему обязательного медицинского страхования (ОМС), тем более, что поэтапное реформирование системы ОМС и здравоохранения предусматривает возможность вхождения частных медицинских организаций в систему обязательного медицинского страхования начиная с 2012 года. Несомненно, такая форма взаимодействия государства и частного капитала имеет ряд двусторонних преимуществ:

- помощь в оказании определенных видов медицинской помощи бюджетным организациям в случае, когда у них отсутствует оборудование, необходимые кадры и т. п.;
- привлечение в государственные лечебные учреждения дополнительных коммерческих пациентов;
- продажа отдельных видов медицинских услуг частным клиникам;
- оказание коммерческими организациями пациентам бюджетных ЛПУ дополнительных услуг;
- оказание бюджетным учреждениям информационных, справочных, аналитических прочих услуг, и т.п.

Тем не менее, пока частная медицина слабо интегрируется в ОМС. Это объясняется рядом причин:

- коммерческие медицинские организации, как правило, рассматривают работу в системе ОМС как неэффективную составляющую своей деятельности, и связано это с тем, что за счет средств обязательного медицинского страхования обычно возмещаются только основные статьи расходов (сюда не входят затраты по содержанию зданий, приобретению и обслуживанию оборудования т. п.);
- негосударственные клиники предпочитают наличные деньги; – некоторые руководители частных организаций открыто заявляют, что не хотели бы смешивать состоятельных пациентов и пациентов, которые привыкли получать бесплатную помощь;
- тарифы ОМС установлены ниже себестоимости услуг, оказываемых в частных медицинских организациях;
- работники негосударственных медицинских организаций считают расценки ОМС на дорогостоящие исследования заниженными на 20–30% от рыночной стоимости;
- отсутствие законодательно установленной возможности участия объединённых медицинских предпринимателей в формировании тарифов ОМС;

Кроме того, существуют общие проблемы предпринимательской среды в здравоохранении:

- в настоящее время частные медицинские организации существуют не благодаря, а вопреки политике государства. Рост частных инвестиций в медицине связан, в первую очередь, с сокращением доступности и низким уровнем качества помощи в государственных учреждениях;
- системные механизмы, призванные обеспечить привлечение частных инвестиций в здравоохранение, отсутствуют;
- нормативные акты предъявляют к частным и государственным организациям по форме единые требования, подогнанные под ведомственные возможности, что ставит частные организации в неравные условия по сравнению с государственными;
- отсутствуют льготы по уплате налога на доходы при использовании упрощённой системы налогообложения, поэтому большинство малых и микро медицинских предприятий функционируют в таких же условиях, как предприятия других сфер (например, питания и развлечений);

Таким образом, ситуация, когда в условиях бюджетных вливаний в государственный сектор, снятия ограничений на оказание платных медицинских услуг в бюджетном лечебном учреждении, выгодна исключительно органам управления здравоохранением и главным врачам лечебных учреждений. Для частных медицинских организаций и бюджета в долгосрочной перспективе такое положение дел крайне неблагоприятно, поскольку это ограничивает возможности для развития рынка платных медицинских услуг, свободной конкуренции и рыночного формирования цен.

Необходимо учитывать эти проблемы при стимулировании участия частного бизнеса в системе здравоохранения. Например, в рамках частно-государственного партнёрства с участием системы ОМС, любая медицинская организация, имеющая лицензию, должна автоматически становиться участником системы ОМС, в которую должна входить также высокотехнологичная помощь. Договорные отношения с фондом ОМС должны принципиально измениться и уступить место тарифному регулированию. Приоритетной формой стимулирования здравоохранения из бюджета любого уровня должны быть: наполнение финансовыми средствами фонда ОМС, предоставление гарантий банкам в отношении заёмщиков – медицинских организаций, предоставление льгот по приобретению земельных участков, аренде имущества, налоговым вычетам, субсидированию процентной ставки по кредитам. В условиях, когда в любом частном медицинском учреждении с участием фонда ОМС будет законодательно установлена возможность соплатежей потребителей за услуги, возможен плавный переход сознания потребителей медицинских услуг к рыночному мышлению, привлечение потенциальных пациентов, в том числе и за профилактической помощью, а также расширение рынка частных медицинских услуг и свободной конкуренции.

Таким образом, потенциал частно-государственного партнёрства в здравоохранении значителен: взаимодействие экономически заинтересованных партнёров, дополнительные источники инвестиций, расширение инновационных возможностей и развитие рынка платных медицинских услуг.

Список литературы

1. Таппасханова, Е.О., Мустафаева, З.А. Государственно-частное партнерство в здравоохранении / Таппасханова, Е.О. // *Российское предпринимательство*. — 2012. — № 13 (211). — с. 112-118.

2. Новикова Т.С. Методы анализа эффективности проектов для обоснования государственной поддержки. / Новикова Т.С. // *Вестн. НГУ. Сер. Социально-экономические науки*. — 2009. — вып. 2. — С. 45-55.

3. Козлова О.А., Шеломенцев А.Г., Петровская А.А. Методические вопросы оценки социальной результативности проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения. / Козлова О.А. // *Вестн. ОГУ. Том 169*. — 2014. — № 8. — С. 20-23.

4. Денисова И.В. Оценка эффективности инновационных проектов социальной направленности: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. В. Денисова. – Нижний Новгород, 2010. – 48 с.

5. Кадырова Э.Ф. Коммерческая эффективность инвестиций в продвижение медицинских услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Э. Ф. Кадырова. – Санкт Петербург, 2009. – 32 с.

6. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2011. – 486 с.

7. О мерах по повышению инвестиционной привлекательности и бюджетной обеспеченности муниципальных образований : аналит. записка Всерос. совета местного самоупр. // Муницип. власть. – 2013. – № 1. – С. 42–51.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКУССИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ КАК ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Крымова И.П., Дядичко С.П.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Модернизация образования в России требует в свою очередь и современных подходов к процессу обучения. Экономическое образование в данном случае не является исключением, оно реформируется в соответствии с изменяющимися стандартами обучения. Поэтому конечно немалое внимание при подготовке экономистов нового поколения уделяется качеству образования.

Современная система подготовки кадров ориентирована именно на практическое применение знаний и умений. На сегодня многие кафедры расширяют свои профили, для того чтобы их выпускники были востребованы и конкурентоспособны как специалисты, имеющие высшее образование [1].

Современный учебный процесс представляется как педагогически адаптированный социальный опыт во всей его структурной полноте, включающий в себя совокупность следующих элементов:

- опыта познавательной деятельности, фиксированной в форме ее результатов – знаний;
- опыта осуществления известных способов деятельности – в форме умений действовать по образцу;
- опыта творческой деятельности – в форме умений принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях;
- опыта осуществления эмоционально-ценностных отношений – в форме личностных ориентаций.

Современное образование имеет субъективную основу с установкой студента на саморазвитие личности, требующее его высокой активности в процессе обучения, которое обеспечит удовлетворение потребности каждого студента в соответствии с его индивидуальными особенностями. Расширение нового образовательного пространства создает условия для более эффективного освоения и использования информации и знаний и способствует полноценному функционированию человека как личности [2].

Поэтому преподаватели высшей школы для достижения определенных результатов в сфере экономического образования используют разнообразные средства и методы обучения, отдавая предпочтение тому или иному методу, в зависимости от поставленных задач, но все-таки ориентируясь большей степени на активные групповые методы. Такие как тренинги, деловые игры, открытые дискуссии на актуальные проблемы. Подобные мероприятия способствуют закреплению получаемых знаний, формированию самостоятельного мышления и повышению заинтересованности предметом [3].

Все они в итоге направлены на повышение активности обучаемого и эффективность всего учебного процесса в высшей школе. Нас в свою очередь

более всего интересуют последние – дискуссионные методы.

Остановимся подробнее на самом понятии дискуссия. Дискуссия (от лат. *discussio* – исследование, разбор) – это коллективное обсуждение вопроса. Благодаря дискуссии появляется возможность определить позиции, выявить подходы в решении той или иной проблемы. Участники дискуссии развивают умения и навыки в общении, преодолевают неуверенность в себе и пересматривают собственные взгляды. Дискуссия может интерпретироваться и как «спор». Спор – это словесное состязание, где отстаивает свое мнение каждая из сторон. Дискуссия лежит в основе, по сути, всех групповых методов, которые используются в практических занятиях по экономическим дисциплинам. Дискуссия часто выступает в качестве основного метода исследования наиболее проблематичных моментов при изучении экономической дисциплины.

Дискуссионные методы известны с древности. Они были особенно популярны в средние века (дискуссия как форма поиска истины). Элементы дискуссии (спора, столкновения позиций, преднамеренного заострения или даже преувеличения противоречий в обсуждаемом содержательном материале) могут быть использованы почти в любых организационных формах обучения.

Как активный метод обучения они применяются при обсуждении сложных теоретических проблем. Основная задача, решаемая данными методами, – это обмен мнениями между слушателями, уточнение и согласование их позиций, выработка единого подхода, к проблеме. Этот метод позволяет успешно закрепить знания, расширить их и сформировать умение вести диалог.

Более интересен практический подход, когда в качестве дискутирующих выступают преподаватель и студенты, а интереснее, когда сами студенты дискутируют друг с другом, усиливая или даже порождая новые мотивы деятельности. Дискуссионные методы основываются на использовании следующих приёмов активизации обучения:

- усиление учебной мотивации студентов на основе внутренних и внешних мотивов – мотивов-стимулов;
- создание условий для формирования новых и более высоких форм мотивации (стремление к самовыражению и самопознанию в процессе обучения).

Дискуссионные методы в современной меняющейся парадигме обучения используют и для развития критического мышления студентов, стимулирования активности, инициативности, самостоятельности. На практике реализация дискуссионных методов осуществляется посредством использования таких педагогических приёмов (сценариев), как анализ конкретных ситуаций (кейс-метод), суть которого заключается в том, что участники анализируют и решают конкретные случаи, взятые, как правило, из профессиональной практики, что в итоге способствует формированию практических навыков при решении того или иного вопроса; мозговая атака – рассматривается как способ продуцирования новых идей, приводящий к активизации творческой мысли. Её отличительной чертой является отсутствие

готовых решений обсуждаемой проблемы, ключевым моментом данного приёма является рождение идей у участников, а не оценка их значения.

Одним из эффективных методов обучения считается «круглый стол». Как правило, на обсуждение «круглого стола» выносятся важнейшие тематические проблемы с приглашением ведущих специалистов по данной проблеме. Перед каждой такой встречей обучаемым предлагается выдвинуть интересующую их по теме проблему, сформулировать вопросы для обсуждения. Отобранные вопросы должны выдаваться участникам «круглого стола» для подготовки к выступлению и ответам. «Круглый стол» предназначен для того, чтобы не только глубоко раскрыть теоретические или практические проблемы, но и дать обучаемым большой объем научной информации.

Круглый стол также рассматривается как один из сценариев реализации метода дискуссии, суть его проявляется в многостороннем рассмотрении актуальной проблемы в процессе ее свободного группового обсуждения. В работе «круглого стола», как правило, принимают участие различные специалисты, имеющие свой определённый профессиональный взгляд на исследуемую проблему. Самым главным при выборе дискуссионного метода как основополагающего при проведении занятий в высшей школе является теоретическая актуальность и практическая значимость выбранной темы дискуссии для её будущих участников. В самой теме дискуссии также должна быть четко представлена проблематика. Но не все темы могут быть реализованы на практике с помощью дискуссионных методов, главная задача преподавателя – определить возможность изучения темы посредством метода дискуссии [4].

Реализация дискуссионного метода в виде сценария «круглого стола» была использована на практическом занятии по дисциплине «Организации деятельности Центрального банка» со студентами-бакалаврами 3 курса обучения по теме «Независимость Центрального банка». Тема была сформулирована в следующей интерпретации – «Независимость Центрального банка: аргументы «за» и «против». После определения темы, группа была разбита на две подгруппы, каждая из которых определила для себя наиболее предпочтительный вариант аргументации: «за» или «против». Помимо общей темы дискуссии были сформулированы промежуточные вопросы, которые способствовали направлению дискуссии к информационному наполнению главных целей исследования. Предложенные вопросы детализировали тему дискуссии и помогли участникам взглянуть на проблему в более широком контексте, более четко осознать, какова точка зрения окружающих. Помимо самих студентов-бакалавров на занятие были приглашены магистранты 1-го года обучения и профессионал-практик – сотрудник Центрального банка. Занятие было построено таким образом, что сторонники аргументов «за» и «против» высказывали свою точку зрения поочередности, приводя примеры, основываясь не только на деятельности Банка России и его взаимодействия с Правительством Российской Федерации, но и на взаимодействии и координации работы и других центральных банков. Далее было предоставлено слово сотруднику Банка России, который охарактеризовал современный взгляд

самого Центрального банка на исследуемую проблему. В завершении занятия был подведён итог и оценен общий результат работы. Для наглядности и подтверждения своих точек зрения студенты использовали материал, оформленный в режиме мультимедиа (Power Point). Представленные итоги представляли собой краткое резюме прошедшей дискуссии, были оценены позиции подгрупп, обоснован оптимальный подход в решении проблемы по теме обсуждения.

В итоге такая сложная и дискуссионная тема, как «Независимость Центрального банка» была изучена студентами-бакалаврами через призму теоретических и прикладных аспектов и способствовала более детальному и глубокому погружению студентов в вопросы данной дисциплины, а также повышению качества образования и самораскрытию личности студентов. Причем педагогом была создана такая ситуация, в которой каждый студент предстал перед аудиторией в выгодном свете и получил положительную оценку, что в конечном итоге повлияло на их психологическое состояние, повысили свою самооценку и уверенность в себе при принятии каких-либо важных решений [5].

Таким образом, модернизация экономического образования пронизывает все стороны педагогического процесса, ориентируясь на формировании креативного мышления студентов, активизируя их творческий потенциал, а дискуссионные методы обучения лишь способствуют активизации данной модернизации.

Список литературы

1. Дядичко, С.П., Крымова, И.П. Основные элементы модернизации образования в вузах /С.П. Дядичко, И.П. Крымова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. - С. 1718-1721.

2. Крымова, И.П., Дядичко, С.П. Качество современного экономического образования / И.П. Крымова, С.П. Дядичко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. - С. 1743-1746.

3. Мордвинцева, Н.В., Михеева, Н.Н., Резник, И.А. Проблемы современной системы образования в России / Н.В. Мордвинцева, Н.Н. Михеева, И.А. Резник // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. - С.1751-1754.

4. Губина, С.Т. Активное социально-психологическое обучение: применение дискуссионных, игровых и тренинговых методов: Учеб. Пособие/ С.Т. Губина. – Глазов: Глазов. гос. пед. ин-т, 2010. – 68 с. - ISBN 978-5-93008-120-6

5. Крымова, И.П., Дядичко, С.П. Психолого-возрастные особенности в общении студента и преподавателя / И.П. Крымова, С.П. Дядичко

// Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием); Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2013. - С. 1524-1528.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лапаева М.Г.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В настоящее время модернизация страны является важнейшей задачей нашего народа. Модернизация – это процесс обновления экономики и общества, процесс изменений, затрагивающий все сферы жизни. Этот процесс включает две составляющие – техническую и культурную, которые находятся во взаимозависимости и взаимовлиянии. Цель модернизации – осовременивание страны, приведение ее в соответствие с требованиями сегодняшнего дня.

Осуществление модернизации страны невозможно без развития науки и образования. Япония, когда проводила модернизацию, в качестве технологического приоритета определила микроэлектронные технологии, доминировавшие в сфере массового спроса. В 1990-х годах основными направлениями реорганизации образования явились следующие:

- от централизации к децентрализации;
- от унификации к разнообразию;
- от жесткости к гибкости.

Были разработаны 3 принципа реформы образования:

1. Опора на воспитание индивидуализма;
2. Усиление внимания к непрерывному образованию или образованию на протяжении всей жизни;
3. Учет глобальных перемен.

Многие российские ученые считают, что главная задача образования должна состоять в формировании навыков интеллектуального предпринимательства [1,2]. Интеллектуальное предпринимательство определяется нами как способность и стремление людей порождать новые знания и находить простые решения проблем, сопряженные с активной деятельностью в этом направлении [3]. Интеллектуальному предпринимателю присущи следующие черты: бесстрашие, информационная грамотность, толерантность к информационной избыточности и неопределенности и сильная мотивация к порождению нового знания. Кроме того, интеллектуальное предпринимательство основано не только на использовании научного метода, но и интуитивного познания окружающего мира. Благодаря этому интеллектуальное предпринимательство обладает способностью в сложном многообразном мире находить простые решения в течение небольшого промежутка времени. В связи с тем, что существует различие между научным методом и интеллектуальным предпринимательством встает вопрос, где и как учить интеллектуальному предпринимательству? Можно было бы формировать эти навыки в высшей школе, но в них система обучения построена на обучении научному методу, а другие формы генерации знаний в высшей школе не рассматриваются.

Российский экономист С.Р. Филонович считает, что противоречие между традиционной образовательной системой и необходимостью формирования у обучающегося новых форм генерации знаний является отражением проблемы дивергенции трех культур: расщепления общечеловеческой культуры на два направления – гуманитарное и естественно-научное [2]. В последнее время появилось новое направление культуры – «бизнес-культура». Поэтому управление знаниями должно предусматривать преодоление дивергенции культур. Для этого потребуются отказаться от доминанты научного познания как единственно возможного. В современных условиях невозможна эффективная деятельность без образного мышления, очень важного для рождения новых бизнес-идей. Образное мышление вырабатывается в рамках гуманитарной культуры. Бизнес требует аналитики и расчетов на основе математических моделей, которые формирует естественнонаучная культура. В то же время, бизнес-культура приучает увязывать различные аспекты функционирования социума. Этот аспект проявляется в высокой социальной ответственности, пренебрежение которой может привести к краху компании и пр. Все это говорит о возможных направлениях развития экономического образования.

Выдающийся советский физик Е.Л. Фейнберг в 1981 г. опубликовал книгу «Кибернетика. Логика. Искусство», в которой определил роль искусства в деятельности человека. Он считает искусство явлением, необходимым для постижения интуитивных истин, оно не допускает единственного суждения о достаточности опытной проверки, как в случае научных истин [1]. Эти взгляды ученого подчеркивают мысль о взаимодополняющей природе научного и художественного способа познания мира. Этот принцип «дополнительности» очень важен для интеллектуального предпринимательства. Экономическое образование должно формировать личность, способную к синтезу подходов различных культур. Для этого важно использовать специфические формы обучения и осуществить частичный пересмотр его содержания. В настоящее время внедрение инновационных форм экономического образования начало осуществляться. Многие преподаватели используют на занятиях музыку, произведения литературы, кино, методы театрального искусства.

Пересмотр содержания образования можно осуществить в следующем направлении: включать элементы, способствующие управлению парадоксами образования и одновременно формирующие интеллектуальное предпринимательство. Например, при управлении парадоксами образования в обществе, основанном на знаниях, необходимо иметь в виду, что знания быстро устаревают. Поэтому целью образования не может быть передача знаний. Видимо, для решения этого парадокса надо определить пропорции между передачей знаний и формированием методологии их получения. Здесь, видимо, необходимо усиление методологической компоненты образовательной программы. Далее. Ответственность за модернизацию страны и региона несет правящая элита, поскольку она обладает властью и ресурсами. Современные российские элиты являются элитами утилизации советского наследия и поэтому не заинтересованы в модернизации. В модернизации страны главной

задачей является модернизация элиты. В истории все модернизации начинались с формирования модернизационной элиты. Это предполагает:

- обновление правящего слоя;
- формирование в сфере элиты авангарда модернизации – группы единомышленников.

Модернизационная элита характеризуется следующими чертами:

- отказом от неприкосновенности частной жизни при замещении определенных должностей;

- в снижении нормы потребления и повышении нормы инвестирования (для бизнес-элиты);

- лояльностью к нации (выражается в инвестировании капиталов);

- ориентацией на производительные и общественно-необходимые виды деятельности (предприниматели должны вкладывать капитал не в яхты, а в производство);

- отраслевой компетентностью, увеличением удельной доли технократов;

- открытостью для ротации снизу, поощрением вертикальной мобильности.

Задача высшей школы Оренбуржья принять участие в формировании модернизационной элиты страны и региона, чтобы она по своим профессиональным и духовно-нравственным качествам была способна осуществить качественный скачок в развитии конкурентоспособности региона.

Сегодня нам приходится наблюдать «утечку умов» из региона из-за их невостребованности в регионе. Необходимо целенаправленно вести работу по привлечению талантливой молодежи к управлению предприятиями, региональными структурами.

Важно нашей региональной элите больше внимания уделять подготовке кадров. Сегодня увлекаются строительством дворцов спорта, стадионов и т.д. Конечно, все это нужно для физического развития молодежи. Но ведь никто не отрицает и важность интеллектуального развития школьников и студентов. А кто из региональной элиты оказывает помощь ВУЗам, школам? Разве воспитание интеллекта не требует финансовых вложений? В условиях, когда на повестку дня встает вопрос об интеграции науки, образования и производства, необходимо, чтобы компании и предприятия региона усилили сотрудничество с ВУЗами, помогали им решать проблемы по подготовке кадров. Предлагается провести региональную научно-практическую конференцию с приглашением на нее всех представителей региональной элиты для того, чтобы наметить пути решения проблем, связанных с подготовкой кадров и интеграцией науки, образования и производства.

Хотелось бы несколько слов сказать об интеграции экономического и инженерного образования. Для инновационной экономики такая интеграция необходима.

Список литературы

1. Фейнберг, Е.Л. Две культуры. Интуиция и логика в искусстве и науке. - Фрязино: Век 2, 2004. С. 153.

2. Филонович, С.Р. Искусство в обучении менеджеров // Бизнес – образование. 2008. № 1.

3. Лапаева, М.Г. Интеллектуальное предпринимательство: признаки и направления развития / М.Г. Лапаева, А.Ю. Масленникова // Вестник Оренбургского государственного университета. №13, 2014.

4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под.ред. Б.З. Мильнера.-М.:ИНФРА-М, 2013.-624с.

5. Лапаева М.Г., Лапаев С.П. Формирование инновационного образования в регионе // Экон. науки.-2012, № 1(86) С. 89-92.

6. Лапаев, С.П. Формирование теории инновационного обновления общества // Вестник Оренбургского университета, 2007, № 2 (65).

ТУРИЗМ КАК ЛОКАЛИЗОВАННАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА

Лучко Н.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Социально-экономическая система — это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Ряд авторов рассматривают социально-экономическую систему с привязкой к определенной территории, так Морозова Н.И. в своих исследованиях под территориальной социально-экономической системой понимает «сложившуюся и функционирующую на определенной территории целостную совокупность взаимосвязанных, взаимопроникающих и взаимодействующих друг с другом социальных, экономических и природных компонентов» [2].

В современной экономической литературе выделяют следующие виды экономических систем [1]:

- индивидуальная экономическая система, представленная на уровне отдельного индивида;
- локальная экономическая система, обособленная на местном уровне;
- региональная экономическая система, ограниченная масштабами субъекта Федерации;
- национальная экономическая система, представлена на уровне отдельной страны;
- территориальная экономическая система, участниками которой являются несколько стран;
- глобальная экономическая система, охватывающая экономические отношения на различных континентах.

Социально-экономическая система формируется достаточно долгий период времени, при этом эволюционирует и социальная составляющая, и экономическая, могут меняться и территориальные границы.

Социально-экономическая система неизбежно локализована в экономическом времени и пространстве, а также по отношению к ее альтернативным вариантам. Она имеет определенные границы, а именно: экономические, политические, этнические, исторические, географические, духовные. Социально-экономические системы характеризуют определенные свойства, качества, элементы.

Одним из приоритетных и динамично развивающихся секторов отечественной экономики, значимым показателем развитости социально-экономической системы региона является рекреационное обеспечение, современное состояние индустрии туризма. Туризм, развиваясь сам как сфера экономики, обеспечивает создание новых рабочих мест в регионе, влияет на

развитие смежных отраслей, совершенствует технико-технологические процессы, способствует становлению новых форм собственности и хозяйствования, повышению деловой активности, а также социальному развитию региона в целом.

Как приоритетное направление развития региона туризм включен в ряд областных целевых программ. В Оренбургской области разработана и действуют: Областная целевая программа «Развитие туризма на 2011-2016 гг.»; Государственная программа Оренбургской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма на 2014-2020 гг.».

Согласно действующим программа развития туризма основными приоритетными направлениями туризма в Оренбургской области являются:

- деловой туризм;
- рекреационный туризм;
- религиозный (паломнический) туризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- спортивный (экстремальный туризм).

Оренбургская область в полной мере располагает необходимым туристским потенциалом для развития перечисленных направлений туризма.

Туристский потенциал региона – это совокупность всех природных ресурсов, культурно-исторических и социально значимых средств, которые могут быть использованы в туристских целях. [3]

В современных условиях развития экономики туризм рассматривается как системный объект изучения. Такой подход позволяет, с одной стороны, выявить структуру внутренних связей, а с другой стороны - определить характер взаимодействия туризма с внешней средой.

Туризм – это сложная, многосторонняя социально-экономическая система, включающая в себя ряд элементов, которые находятся в органическом единстве. Как системное образование туризм представляет собой определенную организованную совокупность, которая с одной стороны имеет собственную структуру (субсистемы, элементы), а с другой имеет связь с внешней средой.

Туризм как региональная система представляет собой сочетание и взаимодействие элементов различных видов туризма, которые сконцентрированы на локальной территории и обеспечивают эффективное решение социальных и экономических задач региона.

Говоря о возможностях и перспективах развития туризма на территории Оренбургской области, нужно отметить о наличии именно природных и социально-культурных ресурсов. Также туризм как сфера экономики характеризуется процессами самоорганизации, саморазвития, что характеризует ее как социально-экономическую систему. Эффективное развитие туризма связывают с какой-либо территорией, богатой определенными ресурсами, что и обуславливает его изучение не как социально-экономическую систему, а как локализованную социально-экономическую систему.

Можно определить несколько стадий формирования туристской сферы как социально-экономической системы:

- на первой стадии происходит первоначальное знакомство туристов с территорией, которые имеют смутное представление о ней и ее туристско-рекреационном потенциале;

- на второй стадии происходит оценка туристско-рекреационного потенциала и растет популярность и рекреационное пространство начинает более активно привлекать туристов;

- на третьей стадии отдельные туристско-рекреационные объекты соединяются в единую структуру, формируется своего рода «расширяющееся поле», при этом активизируется политика местных властей с точки зрения развития туристско-рекреационного потенциала региона;

- четвертая стадия характеризуется сосредоточением пунктов в отдельных областях «поля», обладающих, как правило, уникальными туристско-рекреационными ресурсами. На данной стадии образуется так называемая локализация, т.е. относительно территориально целостные специализированные системы туризма.

Туризм как региональная социально-экономическая система состоит из многих локализованных систем различных видов туризма (познавательного, научного, рекреационного, спортивного и др.), которые в свою очередь, обладают соответствующим потенциалом и степень их развития будет зависеть от уровня развития региона в целом.

В Оренбургской области развитие различных видов туризма проходит неоднозначно, некоторые направления туризма находятся на начальной стадии. Поэтому целесообразно говорить о оценке ресурсного потенциала региона и выявлении перспективных направлений туризма.

Устойчивое развитие туризма как региональной социально-экономической системы должно обеспечиваться согласно следующим основным принципам:

- планирование, интеграция туризма в стратегические планы развития региона;

- влияние социальной среды;

- обеспечение эффективного и рационального использования ресурсов;

- законодательные и нормативные ограничения по использованию ресурсов (особое внимание при этом уделяется особо охраняемым природным территориям).

Рассматривая Оренбургскую область как перспективный регион для развития различных направлений туризма, можно выделить следующие объекты, потенциальные для развития туризма:

- деловой туризм (ОУСТ «Оренбургская Тарпания», заповедник «Оренбургский», усадьба С.Т. Аксакова, Каргалинские рудники);

- рекреационный и лечебно-оздоровительный туризм (курорт Соль-Илецка, национальный природный парк «Бузулукский бор»);

- религиозный (паломнический) туризм (Православная Свято-Троицкая Симеонова обитель Милосердия п.Саракташ, Храм Аристратига Михаила с.Городище, Приход святителя Николая Чудотворца п.Новосергиевка);

- спортивный/экстремальный туризм (горнолыжный комплекс «Долина»,

Ириклинское водохранилище, Димитровское водохранилище).

Список литературы

1. Вытирайло А.Д. Особенности социально-экономической структуры и алгоритм формирования локальной экономической системы // Управление экономическими системами. — 2013. — № 1.

2. Морозова Н.И. Развитие территориальных социально-экономических систем и его оценка по критерию качества жизни населения: автореферат доктора экономических наук: 08.00.05. — Волгоград. — 2012. — 21 с.

3 Холодилина Ю.Е. Оценка ресурсного потенциала научного туризма локализованных социально-экономических систем Оренбургской области // Вестник ОГУ. — 2012. - №13.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА УСЛУГ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мамбетова А.Р., Мингазова А.Р.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Основной целью экономической политики является формирование эффективной бюджетной системы, ее ориентация на стимулирование постоянного роста и обеспечение функционирования социальной сферы. Для устойчивости бюджетной системы требуется повышение эффективности расходования бюджетных средств в рамках четко определенных приоритетов.

Одним из главных направлений экономического анализа системы образования, в условиях доминирующего значения государственных финансов, является оценка расходов бюджета с точки зрения его влияния на результаты образовательного процесса.

Одним из инструментов, обеспечивающих повышение эффективности использования бюджетных средств образовательными учреждениями, является проведение мониторинга эффективности деятельности вузов. В Российской Федерации их проведено уже три. В первом мониторинге 2012 года приняли участие 502 государственных вуза и 930 филиалов, из которых 29 вузов и 257 филиалов признаны неэффективными и нуждающимися в реорганизации, 71 вуз и 133 филиала признаны нуждающимися в оптимизации деятельности. Этот мониторинг вызвал громкий скандал, поскольку в число вузов с признаками неэффективности попали такие высшие учебные заведения, как Московский архитектурный институт, Московский авиационный институт и Российский государственный гуманитарный университет. После этого Минобрнауки разъяснило, что если выявлены вузы с «признаками неэффективности», то это еще не означает, что они являются неэффективными, и в результате были внесены изменения.

Некоторые результаты мониторинга за 2012-2014 годы представлены в таблице 1[3].

Таблица 1. Сравнение результатов мониторинга 2012-2014 годы

Годы	Всего		Неэффективные		Оптимизация деятельности	
	вузы	филиалы	вузы	филиалы	вузы	филиалы
2012	502	930	29	257	71	133
2013	934	1478	135	244	31	15
2014	968	1356	-	-	-	-
	вузы	филиалы	вуз в %	филиал в %	вуз в %	филиал в %
2012	100	100	5,8	27,6	14,1	14,3
2013	100	100	14,5	16,5	3,3	1,0
2014	100	100	-	-	-	-

В 2013 году в мониторинге приняли участие федеральные, региональные, муниципальные, а также негосударственные учреждения высшего образования

— всего 934 вуза и 1478 филиалов. По итогам мониторинга признаны нуждающимися в оптимизации деятельности 31 вуз и 15 филиалов (в том числе семь негосударственных вузов), неэффективными и нуждающимися в реорганизации — 135 вузов и 244 филиала (в том числе 127 негосударственных вузов и 177 филиалов).

В 2014 году в мониторинге эффективности приняли участие 968 российских вузов и 1356 филиалов, в том числе 552 государственных вуза и 878 филиалов. С этого года было принято решение исключить термины «неэффективный» и «подлежащий реорганизации», а также теперь Минобрнауки будет лишь определять высшие учебные заведения, которым необходимо повысить собственную эффективность, ведомство больше не будет принимать решение, какое из высших учебных заведений нуждается в реорганизации, то есть в закрытии или слиянии с более «эффективным» вузом. Только учредители будут принимать решения о закрытии, объединении или других изменениях в работе учреждения. Ранее исполнение решения о реорганизации в случае признания вуза неэффективным было обязательным.

Согласно мониторингу 2014 года, рекомендации повысить собственную эффективность выданы 238 вузам и 772 филиалам, в том числе 79 вузам и 489 филиалам, подведомственным органам власти. По итогам заседаний эксперты подготовили рекомендации межведомственной комиссии, в которых указали, «требуют реорганизации» 8 государственных и муниципальных вузов и 206 филиалов, а также 85 негосударственных вузов и 226 филиалов. Вместе с тем, было единогласно рекомендовано считать нецелесообразной реорганизацию 46 государственных и муниципальных вузов и 172 филиалов, 26 негосударственных вузов и 7 филиалов.

По данным Росстат [2] число высших учебных заведений ежегодно уменьшается, как следствие, снижается и число студентов, получающих высшее образование. Это касается как государственных, так и негосударственных вузов.

Таблица 2. – Динамика числа государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования (источник Росстат)

Годы	Число образовательных организаций	В них студентов - всего, тыс. человек	в том числе обучающихся на отделениях				На 10 000 человек населения приходилось студентов
			очных	очно-заочных (вечерних)	заочных	экстернат	
2010/11	653	5848,7	2859,6	236,5	2657,5	95,2	409
2011/12	634	5453,9	2687,1	207,4	2486,3	73,1	381
2012/13	609	5143,8	2589	179,2	2320,3	55,3	359
2013/14	578	4762	2496	152,2	2068,8	45	331

Как видно из таблицы 2, количество государственных вузов

уменьшается, за 4 года их число сократилось на 225 учреждений или на 34,5% по сравнению с 2010 годом. Число студентов сократилось по сравнению с 2010 годом более чем на 1 миллион человек или на 18%. Такое значительное сокращение числа студентов связано не только с сокращением числа вузов, но и с демографическим кризисом, пик которого пришелся на 1995-2000 годы. Дети, рожденные в этот период, и являются потенциальными студентами и абитуриентами 2012-2017 годов.

Таблица 3. – Динамика числа негосударственных образовательных организаций высшего образования (источник Росстат)

Годы	Число образовательных организаций	В них студентов - всего, тыс. человек	в том числе обучавшихся на отделениях				На 10 000 человек на селения приходилось студентов
			очных	очно-заочных (вечерних)	заочных	экстернат	
2010/11	462	1201,1	214,2	68,2	899,7	19	84
2011/12	446	1036,1	160,5	56	803,4	16,2	72
2012/13	437	930,1	132	50,4	733	14,7	65
2013/14	391	884,7	122,9	37	715,2	9,7	62

Как видно из таблицы 3, число негосударственных вузов также сокращается, по сравнению с 2010 годом на 71 учреждение или 15%. Число студентов негосударственных вузов уменьшилось на 317 тысяч человек или 26,4% по сравнению с 2010 годом.

Рассмотрим долю рынка услуг высшего образования, занимаемую Приволжским федеральным округом. Всего на территории Приволжского федерального округа (далее ПФО) по состоянию на май 2014 года существовало 134 вуза, 292 филиала. Из них 96 государственных вузов (71,6%) и 38 негосударственных (28,4%). Филиальная сеть состояла из 202 государственных (69,2%) и 90 негосударственных (30,8%).

Более подробно распределение вузов и филиалов по регионам ПФО представлено в таблице 4[1].

Таблица 4. – Распределение вузов по Приволжскому федеральному округу

	вузы		филиалы	
	госуд.	негосуд.	госуд.	негосуд.
Кировская область	4	2	12	6
Нижегородская область	10	3	28	11
Оренбургская область	6	2	15	8
Пензенская область	4	0	8	3
Пермский край	8	5	18	7
Республика Башкортостан	9	2	30	5
Республика Марий Эл	2	1	2	3

Республика Мордовия	2	1	5	1
Республика Татарстан	15	8	25	22
Самарская область	16	10	15	8
Саратовская область	6	1	17	4
Удмуртская Республика	5	2	10	4
Ульяновская область	5	0	6	4
Чувашская Республика	4	1	11	4
Всего по Приволжскому федеральному округу	96	38	202	90

Рассмотрим распределение студентов по регионам ПФО.

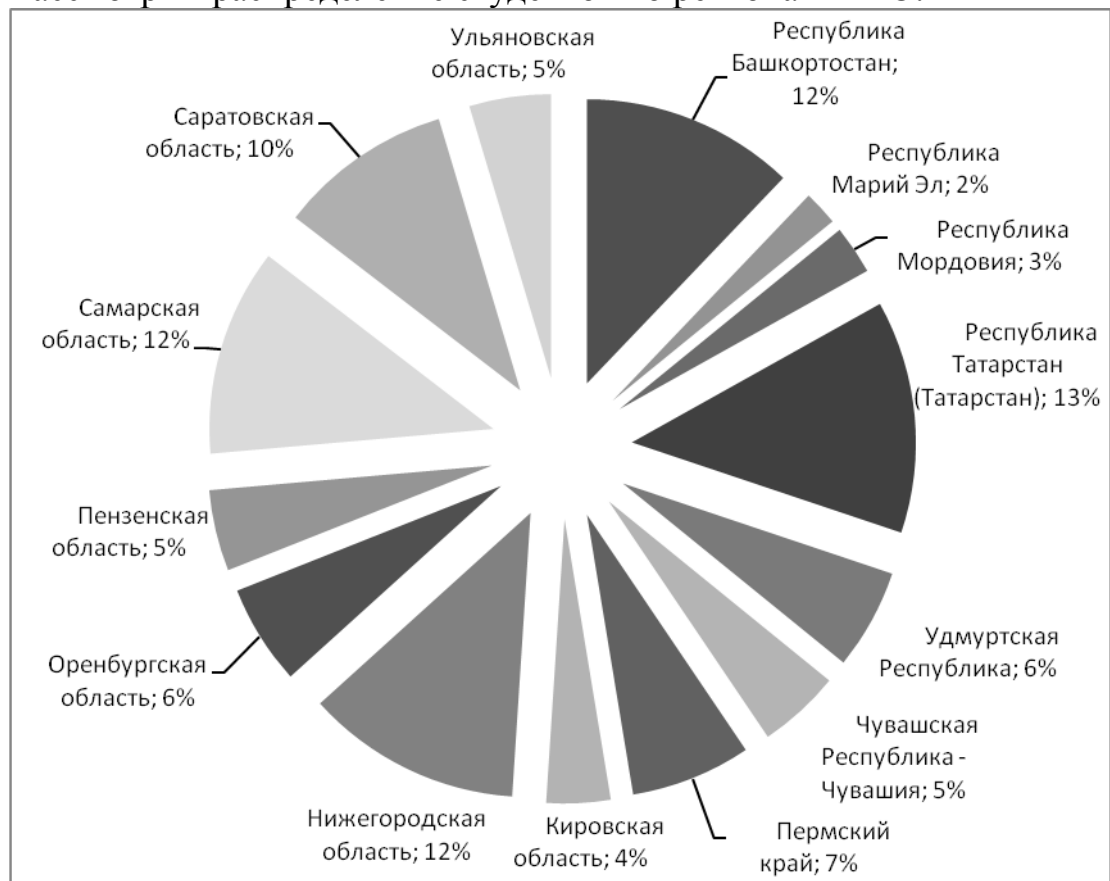


Рисунок 1. – Количество специалистов, выпущенных государственными и муниципальными образовательными организациями высшего профессионального образования в 2013 году

По количеству специалистов, выпущенных государственными и муниципальными образовательными организациями высшего профессионального образования, в 2013 году лидером по Приволжскому федеральному округу является Республика Татарстан – 13% от общего числа выпускников по ПФО, второе место делят Республика Башкортостан, Нижегородская область и Самарская область – 12% от общего числа выпускников. Оренбургская область делит 6 место по ПФО с Удмурдской Республикой, выпускники этих регионов составляют по 6% от общего числа выпускников ПФО в 2013 году. Доля специалистов, выпущенных

государственными и муниципальными образовательными организациями высшего профессионального образования в 2013 году, в Приволжском федеральном округе составляет 20,8% от общего числа по России.

Если рассматривать по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки (рисунок 2), то 23,4% приведенного контингента студентов в 2014 году обучаются по направлению «Экономика и управление», на втором месте «Гуманитарные науки» - 14,3%, на третьем «Образование и педагогика» - 9,1%. Несмотря на то, что Приволжский федеральный округ ориентирован на промышленное производство и производство продукции сельского хозяйства, такие направления как «Металлургия, машиностроение и электротехника» и «Сельское и рыбное хозяйство» в сумме составляют чуть более 7% приведенного контингента студентов[1].

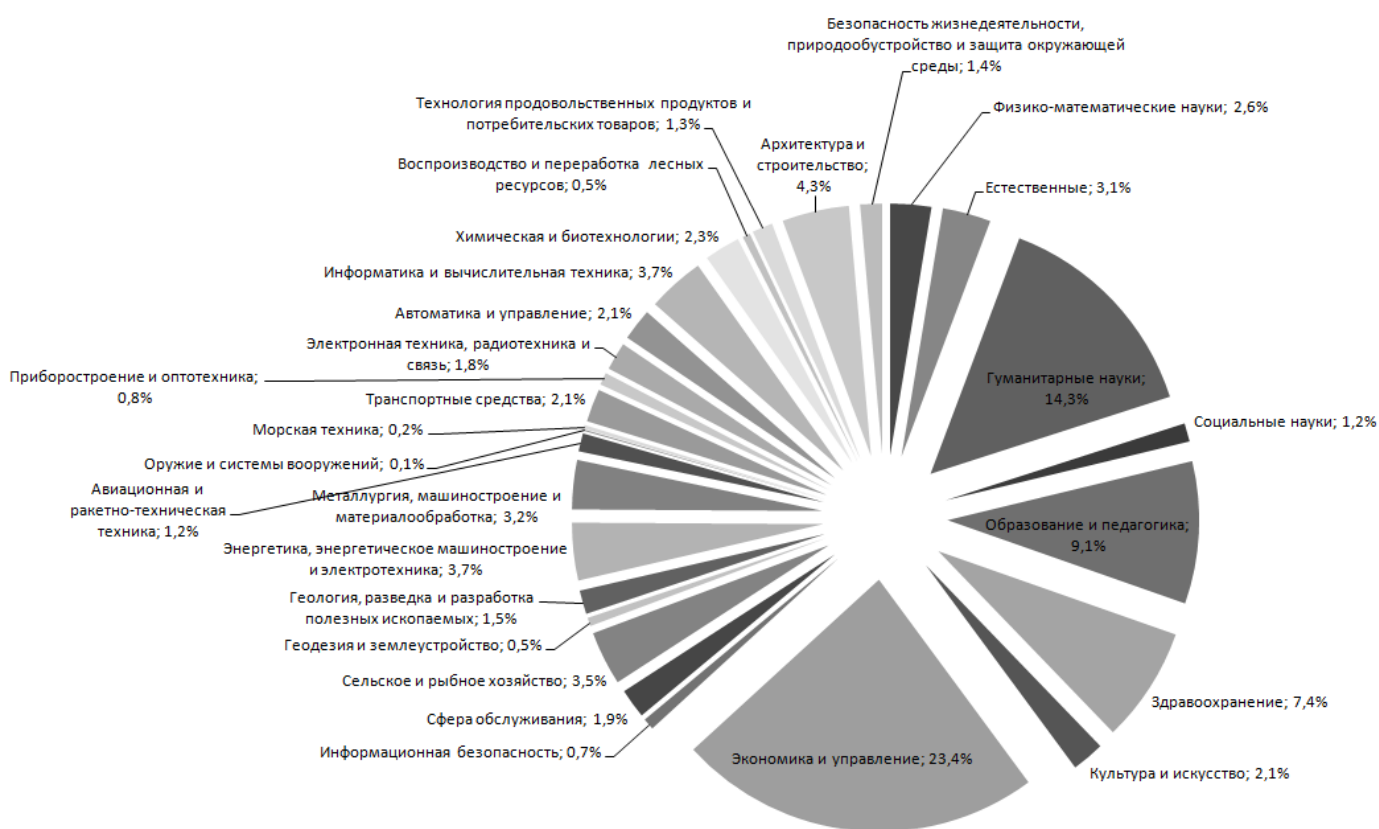


Рисунок 2. – Распределение студентов ПФО по УГСН на 2014 год

Анализируя статистические данные Росстата и данные мониторинга эффективности деятельности вузов можно сделать следующие выводы.

За период с 2010 по 2014 годы происходит существенное сокращение числа высших учебных заведений. Так, число государственных учреждений высшего образования сократилось на 34,5%, число негосударственных - на 15%.

Сокращается число студентов, что связано как с сокращением числа вузов, так и с тем, что на 2012-2017 годы приходятся результаты демографического кризиса, пик которого пришелся на 1995-2000 годы.

Лидерами по числу выпускаемых специалистов по Приволжскому

федеральному округу являются Республики Татарстан и Башкортостан, Нижегородская и Самарская область. Доля специалистов, выпущенных государственными и муниципальными образовательными организациями высшего профессионального образования в 2013 году, в Приволжском федеральном округе составляет 20,8% от общего числа по России.

Список литературы

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]: государственный интегрированный статистический ресурс.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: - Официальная статистика. Раздел образование. –

3. Информационная система анализа деятельности образовательных организаций высшего образования [Электронный ресурс]: Информационно-аналитические материалы по результатам анализа показателей эффективности образовательных организаций высшего образования.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

Матюшко А.В., Никулина Ю.Н.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Сегодня подготовка кадров, владеющих навыками эффективного управления инновационными процессами, умеющих разрабатывать и внедрять инновационные проекты является приоритетной федеральной и региональной проблемой. На первый план выдвигаются проблемы обеспечения конкурентоспособности национальных экономик, отраслей производства, предприятий и специалистов. Подготовка конкурентоспособных специалистов становится актуальной для российских вузов.

Сам термин «конкуренция» является сегодня одной из самых распространенных и фундаментальных экономических категорий. В общем виде конкурентоспособность – это внутреннее (имманентное) свойство субъекта рыночных отношений выступать на рынке на равных с другими субъектами условиями, выявляемое в процессе конкуренции. Иначе говоря, это способность данного субъекта выдерживать конкуренцию и достигать своих целей [1].

В настоящее время существует множество различных точек зрения и трактовок понятия «конкурентоспособность выпускника на рынке труда». Заслуживают внимания научные исследования ученых экономистов Поздняковой Т.В., Кибанова А.Я., Андрияко Ю.В., Власюк Г.В., Кары А.Н. и других. Часть исследований посвящены изучению конкурентоспособности выпускников отдельных специальностей и направлений подготовки; другие – различным аспектам конкурентоспособности, таким как факторы, профессиональные компетенции, необходимые знания и навыки.

Под профессиональной конкурентоспособностью выпускника регионального вуза Е.П. Меркулова [2] понимает степень его востребованности на региональном рынке труда. Востребованность зависит от полученной специальности и компетенций, которыми овладел выпускник в процессе обучения. Выпускника регионального вуза, способного использовать приобретенные компетенции в рамках полученной специальности в ближайшее время после окончания вуза, автор считает конкурентоспособным. Выпускников, занимающих вакантные места, не соответствующие полученной специальности, а также с некоторой временной задержкой трудоустройства, автор определяет как неконкурентоспособных.

Ю.В. Андрияко [3] исследуя конкурентоспособность выпускника, говорит о конкурентоспособности личности как «личности, способной быстро и безболезненно адаптироваться к постоянным изменениям социальных условий, научно-технического прогресса и новых видов деятельности и форм общения при условии сохранения положительного внутреннего психоэнергетического потенциала и гармонии».

А.Я. Кибанов [4] определяет конкуренцию специалистов как основное

качество при обеспечении высокого уровня профессионализма и компетентности, личных качеств, инновационного и мотивационного потенциала.

По мнению Славовой Л.Д. [5] конкурентоспособность специалиста — это его способность соответствовать требованиям работодателя в рассматриваемый период, которые рассматриваются через конкурентные преимущества специалиста по отношению к другим специалистам в данной области.

А.Н. Кара [6] определяет конкурентоспособность специалиста как «взаимообусловленное единство его мотивационных, квалификационных, личностных и деловых характеристик, обеспечивающих высокий уровень теоретической подготовки, владение практическими навыками профессиональной деятельности, свободную ориентацию в смежных областях, способность адаптироваться в профессиональной среде, соответствие требованиям работодателя и внутренний баланс душевных и физических сил».

Анализ точек зрения авторов показал, что в понятие конкурентоспособности выпускника вуза авторы включают его личностные качества и мотивационные характеристики, уровень образования и профессиональной подготовки, а также отдельно выделяют такой признак конкурентоспособного специалиста как соответствие требованиям работодателей.

Ситуация на рынке труда в стране или регионе, экономический рост или наоборот, кризис или стагнация могут диктовать свои требования к специалистам. Поэтому соответствие требованиям работодателя обоснованно присутствует в большинстве определений конкурентоспособности на рынке труда.

Обобщая точки зрения авторов определим понятие конкурентоспособного выпускника вуза как выпускника, обладающего личностными, деловыми характеристиками и профессиональными компетенциями, востребованными на современном рынке труда, способного адаптироваться к изменяющимся социальным условиям и обладающего внутренней мотивацией к профессиональному росту.

К целям оценки конкурентоспособности на внешнем рынке труда следует отнести и оценку трудоустроенным специалистом собственной конкурентоспособности через маркетинговые исследования [7]. Требуется изучение различных аспектов работы молодых специалистов, в том числе по полученной специальности, существующих стратегий трудоустройства, факторов выбора работы и условий труда, а также выработка направлений для максимального сближения системы образования и рынка труда, т.е. выпускника и работодателя.

С этой целью в 2014 году в Оренбургском государственном университете было проведено исследование выпускников вуза очной формы обучения 2013 года выпуска «Мониторинг трудоустройства и карьерного продвижения выпускников ОГУ» [8-9]. Метод исследования – телефонный опрос, результаты обработаны с помощью автоматизированной программной системы.

Общее количество респондентов – 309 человек, что составляет 15,2 % от

общего числа выпускников университета 2013 года очной формы обучения (2038 человек). В опросе приняли участие выпускники всех специальностей и направлений подготовки, по которым осуществлялся выпуск 2013 года.

Оценку конкурентоспособности в данном случае мы рассматриваем как востребованность выпускников на рынке труда. Результаты исследования показали, что на момент опроса успешно трудоустроились 74,7 % выпускников, не работают 25,3 % респондентов. Помимо работающих выпускников, выделим так же тех, кто из числа неработающих относится к категории занятых:

- девушки, находящиеся в декретном отпуске – 6,1 %;
- молодые люди, находящиеся на службе в рядах ВС РФ – 3,9 %;
- выпускники, продолжающие дневное обучение (аспирантура, магистратура) – 6,6 %.

В целом ситуация складывается следующим образом – 91,3 % выпускников заняты или работают; не работают 8,7 % респондентов.

По данным исследования 50,2 % выпускников работают непосредственно по специальности или направлению подготовки, полученному в вузе; 28,1 % респондентов трудоустроились по смежной с полученным образованием профессии; 21,7 % выпускников работают в другой сфере.

Далее мы спросили у выпускников о том, проходили ли они какую-либо дополнительную подготовку на рабочем месте по инициативе работодателя. Большинство ответили – нет (71,1 %). 17,3 % респондентов не сразу приступили к рабочим обязанностям, т.к. нуждались в дополнительном обучении на рабочем месте, 11,2 % - почти сразу при условии прохождения обязательного внутрфирменного обучения.

Для оценки соответствия уровня подготовленности молодых специалистов требованиям современного рынка труда и оценки их конкурентоспособности, респондентам был задан вопрос: «Достаточно ли Вам знаний, полученных в вузе, для работы?». 64,1 % респондентов довольными объемом полученных знаний и считают его достаточным. Части выпускников (29,4 %) не всегда бывает достаточно полученных знаний для работы. Не устраивает уровень вузовской подготовки 4,3 % респондентов. Затруднились ответить на этот вопрос 2,2 % молодых специалистов.

В связи с тем, что почти треть опрошенных выпускников не совсем удовлетворены уровнем полученных знаний или и вовсе неудовлетворены им полностью, мы спросили выпускников о том, чего же именно не хватает им в профессиональной подготовке как специалистов.

Часть выпускников (25,5 %) ответили, что для достаточной профессиональной подготовки как специалистов им не хватило практики в процессе обучения. Некоторым выпускникам (1,3 %) не хватило работы со специальными компьютерными программами во время обучения в вузе, а также теоретических знаний (3,0 %). Часть выпускников (6,1 %) дали свои варианты ответов, указав, в том числе, конкретные недостающие знания и навыки.

Результаты проведенного исследования показали, что большинство выпускников трудоустроились в течение полугода после получения дипломов, половина респондентов работает по специальности, полученной в вузе.

Уровень полученного образования в основном полностью удовлетворяет большинство респондентов, отметивших, что им достаточно знаний и навыков, полученных в вузе, для работы на предприятии. Однако многие отмечают недостаток практических навыков, приобретенных во время обучения в вузе.

На основании вышеизложенного необходимо, на наш взгляд, предпринять следующие шаги в повышении конкурентоспособности молодых специалистов на региональном рынке труда.

Во-первых, привлекать представителей профильных предприятий к участию в разработке компетентностно-ориентированной модели выпускника по конкретному направлению подготовки.

Во-вторых, проводить экспертизу программ учебных дисциплин, практик на предмет их практической ориентации и направленности на будущую профессиональную деятельность с учетом требований и предложений работодателей.

В-третьих, приглашать ведущих специалистов для участия в учебном процессе, в том числе осуществлять информирование преподавателей о реальных проблемных ситуациях, возникающих в деятельности организаций с целью содействия в усилении практической направленности подготовки обучающихся.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Оренбургской области (проект № 14-13-56006 «Мониторинг становления конкурентоспособного специалиста»).

Список литературы

- 1. Окрепилов, В.В. Эволюция качества. – СПб.: Наука, 2008. – 744 с., ил.*
- 2 Меркулова, Е.П. Информационная асимметрия на рынке образовательных услуг и профессиональная конкурентоспособность выпускников региональных вузов // Вестник ИрГТУ. – 2013. - № 9 (80). – С. 295 – 301.*
- 3 Андрияко, Ю.В. Конкурентоспособность выпускника высшего учебного заведения как организационно-педагогическая проблема // Вектор науки ТГУ. - 2010. - № 1(1). – С. 34- 36.*
- 4 Кибанов А.Я. Экономика и социология труда. - М.: Инфра-М, 2009. - 584 с.*
- 5 Славова, Л.Д. Конкурентоспособность молодого специалиста в современных реалиях [Электронный ресурс] URL: <http://rusnauka.com> (дата обращения 04.06.2014).*
- 6 Кара, А.Н. Оценка конкурентоспособности специалистов на региональном рынке труда: теория, методология, практика: Автореф. дис. ...докт. экон. наук. – Москва, 2012. – 44 с.*
- 7 Симонова, М. Влияние конкурентоспособности и качества рабочей силы на эффективность работы организации // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2012. № 8 (август). [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы ГАРАНТ. Платформа F1.*
- 8 Мониторинг становления конкурентоспособного специалиста: сборник*

результатов исследований за 2012 – 2013 учебный год / Г.В. Карпова, Ю.Н. Никулина, А.В. Матюшко, Л.А. Абрамова, И.А. Кислова, Г.В. Струзберг; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 164 с.

9. *Никулина, Ю.Н. Исследование уровня профессиональной подготовленности и конкурентоспособности молодых специалистов на региональном рынке труда // Креативная экономика. – 2014.- №9 (93). – С. 167-175.*

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ

Мингазова А.Р.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Образование – одна из самых массовых, и эффективных форм подготовки общества для перехода к инновационному развитию.

Высшее образование в современном обществе – это признанная ценность. Рост конкурентоспособности и повышение качества образовательных услуг является одной из самых актуальных проблем современной России, поскольку истинным капиталом в настоящее время признается человеческий капитал. Высокий уровень развития образования и интеллектуального потенциала страны определяет ее успешную интеграцию в мировое экономическое сообщество.

Эффективность работы системы образования во многом определяется качеством профессионального образования, которое зависит от целого ряда факторов: образовательных программ, организации учебного процесса, квалификации преподавателей, гармонизации образовательных программ с требованиями общества, рынка и работодателей. На повышение эффективности и тем самым конкурентоспособности профессионального образования нацелена программа модернизации российского образования [3].

Среди действующих сегодня нормативных документов, регламентирующих модернизацию образования, можно отметить Национальную доктрину образования в Российской Федерации до 2025 года, Государственную программу Российской Федерации «Развитие образования на 2013–2020 годы», «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», Федеральную целевую программу развития образования на 2011–2015 годы, Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

В 2011 г. Россия перешла Болонскую систему образования. Такая система образования предполагает наличие двухступенчатой системы образования, а именно бакалавриат и магистратура. Для обеспечения этого перехода были разработаны принципиально новые федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), предоставляющие вузам ранее невиданные академические свободы в разработке основных образовательных программ (ООП).

Введение системы было оправдано необходимостью приближения к зарубежной системе образования, что могло бы облегчить поиск работы за рубежом. Однако, по мнению многих экспертов, данный процесс лишь помогает сделать еще один шаг в сторону введения платного образования, что неизменно влечет за собой либо значительные материальные затраты на образования со стороны населения, либо на снижения уровня знаний населения, в связи с недостаточным уровнем материальной обеспеченности [2].

Процесс модернизации предусматривает существенные изменения в

количестве и качестве образовательных учреждений.

В начале 2000-х годов в России наблюдался бурный рост ВУЗов, которые предлагали населению получить высшее образование. Число таких организаций достигло небывалых ранее величин. Каждый желающий при наличии денег мог получить образование. В настоящее время число высших профессиональных образовательных заведений сокращается. Политика государства направлена на повышение качества выпускаемых ВУЗами специалистов. Реформы в образовании должны кардинально поменять отношение абитуриентов к образовательному процессу, сделать университеты и институты центрами развития инновационных технологий и постиндустриальной экономики [6].

По данным Росстата, на начало 2013 г. в России числилось 969 образовательных учреждений высшего образования, среди которых 578 государственных (муниципальных) вузов и 391 негосударственных.

Исследователи инновационных теорий отмечают, что важнейшим условием результативности инноваций является объем инвестиций как в сферу научной и научно-технической деятельности, так и в повышение качества человеческого капитала. Объем и направления потоков инвестиционных ресурсов определяются, как правило, государственной финансовой политикой. Если государственный аппарат консервативен и не поддерживает инновации, то страна обречена на инновационный кризис и отставание от общего ритма преобразований. Прямая зависимость темпов развития экономики от финансирования образования очевидна [5].

Более детально рассмотрим расходы федерального бюджета РФ на образование (таблица 1).

Таблица 1- Расходы федерального бюджета на образование в 2008-2013 гг.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Расходы федерального бюджета, млрд. руб.	7570,9	9660,1	10117,5	109225,6	12890,7	13387,3
Расходы на образование федерального бюджета, млрд. руб.	355	418	442,8	553,4	603,8	605,7
Высшее и послевузовское профессиональное образование, млрд. руб.	280	334,8	364,5	402,4	448,1	477,3

Отношение расходов на образование к ВВП во многих странах применяется как исходный при планировании расходов на высшее профессиональное образование в рамках бюджетного процесса. Этот показатель характеризует долю национального благосостояния, которую страна расходует на образование.

Доля расходов на образование ФБ в процентах к ВВП в России в 2008 г. составили 0,9%, что на 0,2% меньше чем в 2009 г. В период с 2010 по 2012 г. данный показатель находился на уровне 1%. Что касается 2013 года, то эта цифра равна 0,9 % от ВВП.

Расходы ФБ на высшее образование растут весь рассматриваемый период. Высшее образование становится основным бенефициаром изменений в структуре финансирования образования из федерального бюджета. Доля ВО в расходах ФБ на образование в 2010 г. составил 82,3 % , что на 3,4 % больше чем в 2008 г. В 2013 г. доля расходов на ВО достигла 78,8 %.

Недостаток финансирования приводит к сокращению бюджетных мест и к увеличению количества платных. В итоге возрастает общее число студентов, что отражается на качестве образования.

Общее количество студентов всех форм образования, обучающихся в вузах России на начало учебного года в 2012 г. составляют 6073,9 тыс. (это 424 студента на 10000 жителей), включая: очной формы (2721 тыс.), очно-заочной (вечерней – 229,6 тыс.), заочной (3053,3 тыс.), экстерната (70 тыс.). Численность студентов в государственных и муниципальных учреждениях высшего профессионального образования в 2012 г. достигла 5143,8 тыс. человек. Доля студентов, обучающихся за счет средств бюджета, постоянно сокращается. Если в 2005 г. она составляла 50,17%, то в 2012 г. –38,48%

В 2012 г. в РФ более 37 % студентов государственных и муниципальных учреждений обучаются за счет средств федерального бюджета. Удельный вес численности студентов обучающихся с полным возмещением затрат на обучение поднимается с 49,83% в 2005 г. до 61,52% в 2012 г.

Главным элементом государственной политики в области оптимизации бюджетного финансирования высших учебных заведений является формирование государственного заказа на подготовку кадров и его конкурсное размещения среди аккредитованных вузов страны. Основной задачей вуза является, выпуск квалифицированных кадров в то же время у государства существует потребность в получении кадров, востребованных экономикой, т.е. государство выступает в роли заказчика на приобретение этих кадров и выделяет бюджетные средства. Но вузы, как правило, готовят специалистов по традиционным для каждого учебного заведения специальностям, удовлетворяя возрастающие потребности в большей мере населения, а не экономики [4].

В результате высшее профессиональное образование не отвечает потребностям рынка труда, т.е. отсутствует равновесие между спросом на определенные профессии и предложением со стороны выпускников. Иными словами переизбыток одних специалистов и недостаток других ведет к тому, что большинство выпускников вузов не работают по полученной ими специальности.

В то время, когда страна нуждается в инженерах, педагогах и на рынке труда отсутствует спрос специалистов такого профиля как, юристов, менеджеров и экономистов, вузы продолжают их готовить и выпускать, как в профильных, так и непрофильных вузах.

Такая ситуация вызвана тем, что уровень социальной престижности таких профессий, как экономист, юрист, менеджер в разы выше, чем престижность технических профессий.

Время популярности технических специальностей осталось в советском прошлом, а модные сегодня профессии в скором времени утратят

востребованность, так как рынок уже перенасыщен их представителями. И если не взять ситуацию под контроль, пострадают и студенты, и их потенциальные работодатели, и имидж страны в целом. Выход здесь только один — активно повышать привлекательность профессий, представители которых необходимы для планомерного развития страны, для ее модернизации [1].

Таким образом, в настоящее время бюджетные средства, выделяемые государством на подготовку молодых специалистов, расходуются не эффективно. Потребности рынка труда остаются неудовлетворёнными, в результате чего выпускники образовательных учреждений вынуждены переучиваться, что в свою очередь ведёт к дополнительным затратам со стороны государства.

Повышение эффективности расходов бюджета на высшее профессиональное образование можно достичь путем совершенствования механизма финансирования. Для улучшения механизма финансирования высшего профессионального образования необходимо: повысить качество бюджетного планирования, оптимизировать затраты бюджета, увеличить объемы внебюджетного финансирования.

Список литературы

- 1. Горбатенко С.А. Проблемы и перспективы российского высшего образования // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2013. № 1-2 (1). С.17-19.*
- 2. Громова А.С. Исследование рынка образовательных услуг в России// Энергия молодых – экономике России: сборник научных трудов XIII. Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. 2013. С.49-53*
- 3. Дмитриев В.Я. Проблемы и перспективы модернизации российского образования // Социология и право. 2013. №4. С. 5-10.*
- 4. Мармышев В.И. Потёмкина Н.Л. Проблемы трудоустройства выпускников — <http://pda.coolreferat.com/>.*
- 5. Роденкова Т.Н. Финансовое стимулирование развития инновационного потенциала высшей школы // Вестник Тамбовского университета. № 3 (95), 2011*
- 6. Спатарь А.В. Исследование рынка высшего образования в РФ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика 2014. № 33. С.74-81.*
- 7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>*
- 8. Официальный сайт министерства финансов <http://www.minfin.ru/ru/>*

КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАНКОВСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

**Мордвинцева Н.В., Михеева Н.Н.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

На современном этапе реформирование системы образования происходит параллельно с формированием экономики нового типа, потенциалом роста которой служит не только совершенствование технологий, инновации, но и развитие компетенций. Эксперты утверждают, что воспроизводство знаний является одним из ключевых условий успешной адаптации к новым экономическим условиям, стремительно изменяющимся в последнее время. По их оценкам, до 40 % темпов экономического роста, как правило, обеспечивает образование.

Лидеры мирового рынка понимают значение квалифицированных кадров и осуществляют соответствующие инвестиции в образовательные программы. Так, например, специалисты утверждают, что экономический эффект от вложений в развитие персонала более высокий, чем от вложений в средства производства. Исследования, проведенные в 3200 американских компаниях, показали, что 10 %-е увеличение расходов на тренинг персонала дает прирост производительности труда на 8,5 %, в то время как такое же увеличение капиталовложений дает прирост производительности только на 3,8 %. [1]

Значение образования для персонала понимают и представители российского банковского бизнеса. Банки не ждут профессионалов из стен вузов, так как разрыв между теорией, которую выпускники вузов получают в процессе обучения, и практикой, безусловно, существует. Университет дает базовые знания, но к моменту получения диплома они устаревают, поскольку изменения в банковской сфере постоянны. Меняется законодательство, требования регулятора, бизнес-технологии, IT-инновации.

Банки проводят различные мероприятия по адаптации вчерашних студентов к реальным потребностям бизнеса, и для этого важна и необходима готовность молодых специалистов для получения новых знаний и развития деловых компетенций. Очень важными критериями при подборе новых сотрудников являются высокая мотивация к работе, наличие потенциала, желание расти и развиваться вместе с банком.

Эффективность выбора формы и метода обучения зависит от множества различных аспектов, например, совершенствование бизнес-процессов или внедрение новых проектов. Поэтому важно понимать, чему нужно учить сотрудников и за счет каких ресурсов. Более эффективным, менее затратным и оптимально соответствующим стратегическим целям банка, как показывает практика, является внутреннее обучение (тренинговые центры, банковские школы). Внутреннее обучение гарантирует качество, соответствие ожиданиям заказчика, учет специфики деятельности банка и его бизнес-процессов, единые стандарты обучения во всех регионах присутствия организации, оперативное

экспертное консультирование, непрерывное сопровождение после обучения, накопление и сохранение учебных материалов внутри банка и многое другое. Внешнее обучение также организовывается для сотрудников. Как правило, это узкоспециализированные открытые семинары или корпоративные тренинги, нацеленные на решение конкретных задач.

В результате любая форма обучения не только улучшает реальные бизнес-показатели, но и стимулирует сотрудников, которые чувствуют поддержку, внимание к себе и свою ценность для банка. Это порождает ответную реакцию – рост уровня ответственности за свою работу. У людей появляется профессиональный драйв.

Банки также реализуют различные программы по привлечению молодых специалистов – студентов вузов любых курсов, а также учащихся колледжей и старшекласников. Так, молодые специалисты могут быть заняты на работе консультантами по обслуживанию клиентов в информационно-платежных терминалах банка, при этом они, получая бесценный опыт и денежное вознаграждение, достигают главного – развивают базовые качества для работы: целеустремленность, ответственность и трудолюбие. К примеру, студентам, положительно зарекомендовавшим себя во время производственной практики, предлагается трудоустройство, оговариваются условия и рабочее время для благотворного сотрудничества обеих сторон – работника и работодателя.

В современных условиях при реформировании банковского сектора обостряется необходимость проведения организационных изменений. Вопросы оптимизации системы управления персоналом являются первоочередными.

Одним из важнейших факторов конкурентоспособности банка является компетентность его сотрудников, поэтому политика воздействия на трудовую мотивацию персонала является эффективным способом укрепления положения банка на рынке.

В настоящее время изменения в банковском бизнесе определяют высокий спрос на квалифицированных специалистов, что побуждает банки совершенствовать систему мотивации персонала. Одним из инструментов совершенствования системы трудовой мотивации персонала является модель компетенций, которая может включать следующие направления:

- профессионализм;
- эффективная коммуникация;
- креативное мышление;
- клиентоориентированность;
- стратегическое и тактическое видение бизнеса;
- умение ставить цели и задачи перед персоналом;
- готовность принимать решения, нести ответственность за результат;
- навыки продаж и др.

Подобные модели компетенции персонала используют крупнейшие российские банки. [2]

Сегодня и в сфере образования особое внимание уделяется развитию компетенций, не только профессиональных, но и личностных, способствующих успешной адаптации на рынке труда. По нашему мнению, решением данной

проблемы должны заниматься все участники процесса:

- профессиональные учебные заведения – наряду с обучением готовят студента к выходу на рынок труда;
- работодатель – должен учитывать все проблемы адаптации молодого специалиста и смягчать свои требования к нему;
- выпускник профессионального учебного заведения – должен стремиться стать хорошим профессионалом, развивать навыки самопрезентации, учиться адекватному восприятию себя и окружающих.

Таким образом, применение компетентно – ориентированного подхода в образовательном процессе способствует повышению квалификации выпускников в соответствии с требованиями банковского бизнеса.

Список литературы

1. Екишкеев, Т. К. Конкурентоспособность вузов и бизнеса: современные тенденции и взаимосвязь / Т. К. Екишкеев // *Креативная экономика*. – 2013. – № 3 (75). – С. 24-29.

2. Долженко, Р. Использование модели компетенций в системе оплаты труда банковского персонала / Р. Долженко // *Кадровик. Кадровый менеджмент*. – 2011. – № 4.

3. Крымова, И. П., Дядичко, С. П. Качество современного экономического образования / И. П. Крымова, С. П. Дядичко // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. – С. 1743-1746. – ISBN 978-5-4417-0309-3*

4. Мордвинцева, Н. В., Михеева, Н. Н., Резник, И. А. Проблемы современной системы образования в России / Н. В. Мордвинцева, Н. Н. Михеева, И. А. Резник // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. – С. 1751-1755. – ISBN 978-5-4417-0309-3*

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Орлова Е.О., Хаританович М.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Любой налог сокращает ресурсы налогоплательщика и неизбежно влияет на его поведение. Как правило, введение какого-либо налога влечет за собой уменьшение спроса, а следовательно, и объемов производства. Так что полностью экономически нейтральных налогов не может быть в принципе.

Экономическая нейтральность в налогообложении рассматривается с точки зрения влияния налогов на эффективность распределения использования ресурсов. При этом обычно полагается, что исходное распределение ресурсов, складывающееся под действием рыночных сил, является оптимальным и любое его изменение приводит к снижению эффективности их использования. Налоги влияют на относительные цены, что приводит к изменению структуры производства частных благ и использования факторов производства по сравнению с ситуацией, складывающейся в результате свободного взаимодействия спроса и предложения на конкурентном рынке.

Искажающее влияние налогов на эффективность распределением использования ресурсов проявляется через изменение под действием налога экономического поведения налогоплательщика. Одним из элементов экономической мотивации субъектов налогообложения становится стремление к относительному уменьшению налоговых выплат, которое достигается за счет отказа от наиболее привлекательных вариантов потребления или производства, отвечающих предпочтениям этих субъектов при отсутствии налога. Различные формы реакции субъектов экономической деятельности на введение или повышение налогов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Эффекты, возникающие в результате реакции субъектов экономической деятельности на введение или повышение налогов

Эффект	Последствия
Эффект ожидания	Ажиотажный рост спроса на определенные товары и услуги с момента объявления о введении или повышении налога до момента вступления в силу соответствующего нормативного правового акта
Эффект дохода	Стремление сохранить прежний уровень благосостояния за счет увеличения доходов путем более интенсивного использования факторов производства

Ценовой эффект	Стремление переложить налоговое бремя полностью или частично на иных лиц путем изменения цен на производимую продукт или факторы производств
Эффекты замещения	Стремление уклониться от уплаты налога путем избегания объектов налогообложения

В РФ физические лица уплачивают достаточно большое количество налогов различного вида: федеральные, региональные и местные. Одни из них прямо, а другие косвенно влияют на платежеспособный спрос населения. Рассмотрим основные из них.

Налог на доходы физических лиц – это федеральный налог и по Налоговому кодексу РФ (НК РФ) и по Закону об основах налоговой системы, который утратил свою силу[1]. С 1992 года по 2000 год взимался подоходный налог с физических лиц, установленный Законом РФ от 7 декабря 1991 года №1998-1 “О подоходном налоге с физических лиц” (с учетом дополнений и изменений). С 1 января 2001 года он стал взиматься на основании главы 23 НК РФ “Налог на доходы физических лиц”. На его долю приходится около 95% всех налогов с граждан [2].

По данному налогу в настоящее время установлена пропорциональная шкала (линейная шкала), то есть ставка постоянна и не зависит от размера дохода. До 2001 года действовала прогрессивная шкала (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительная характеристика шкалы налогообложения НДФЛ в России в 2000 и 2014 гг.

Прогрессивное налогообложение на 2000 год		Линейное налогообложение на 2014 год
Доходы, руб.	Ставка	Ставка
До 50 000	12%	13%
50 001 – 150 000	6 000 руб. +20% с суммы, превышающей 50 000 руб.	
150 001 и выше	26 000 руб. + 30% с суммы, превышающей 150 000 руб.	

Принятие линейной шкалы позволило снизить налоговое бремя для тех лиц, кто имел более высокий доход, которому соответствовала более высокая ставка. Линейная шкала, применяемая в РФ, имеет ряд существенных недостатков. Она не учитывает материальное положение разных слоев

населения, в результате чего получается, что менее обеспеченные слои населения платят в процентном соотношении столько же, сколько и обеспеченные. Прогрессивная же шкала выигрывает по этому параметру: социальное неравенство снижается за счет перераспределения доходов богатых – их перечисленный в бюджет доход направляется на обеспечение малоимущих. По мнению А.В. Багарякова «использование прогрессивной шкалы налогообложения является показателем достаточно высокого уровня экономики - недаром именно такая система действует в большинстве стран. Напротив, «плоская шкала налогообложения – удел отсталых стран со слабой экономикой, не способных эффективно администрировать и собирать налоги». Изначально пропорциональные ставки НДФЛ были установлены в размере 13%, 35%, 30% и 6%. В настоящее время для резидентов России шкала данного налога включает ставку 13% по основным видам дохода, 35% - по доходам в виде материальной выгоды и 9% - по доходам в виде дивидендов. Для нерезидентов установлены две ставки: 15% по дивидендам и 30% основная ставка налога.

Сейчас много споров идет о справедливости налогообложения доходов физических лиц и о возврате к прогрессивной шкале. Но при этом нельзя не учитывать положительный опыт зарубежных стран, в которых существует большой размер необлагаемого минимума и учет при налогообложении социального статуса физического лица (одинокий, глава семьи, вдовец и т.д.), а также расходов, которые несет физическое лицо, например, расходы на дошкольное образование детей, содержание иждивенцев, включая престарелых родителей, уплату процентов по ипотеке и др. Поэтому переход к прогрессивной шкале может быть как шагом назад, так и шагом вперед на пути к справедливому налогообложению доходов физических лиц.

Следующим налогом, который уплачивают физические лица является налог на имущество физических лиц и если до 1 января 2015 года он практически не играл существенной роли в доходах местных бюджетов, то с этой даты он будет весомым источником налоговых доходов для данного уровня бюджетной системы.

Изначально в налоговую систему он был введен Законом РФ от 9 декабря 1991 года №2003-1 «О налогах на имущество физических лиц». Развитие института частной собственности, приватизация и расширение международной торговли способствовало значительному увеличению владельцев квартир, домов, гаражей, строительству различных объектов собственности, а также покупке российских и иностранных транспортных средств.

Так, по итогам 2010 года число налогоплательщиков, которым налоговые органы исчислили налог на имущество физических лиц, превысило 64 млн. чел. (тогда как в 1995 году их было всего 36 млн. чел.). Сумма налога, предъявленная к уплате, составила 17,2 млрд. руб. [3]

Основным недостатком налога на имущество физических лиц в настоящее время является устаревшая методика определения налоговой базы, при которой инвентаризационная стоимость имущественного объекта, определяемая органами БТИ, значительно отличается от рыночной стоимости

имущества. Применяемая органами технической инвентаризации методика оценки несовершенна, поэтому в результате стоимость может быть более чем в 10 раз ниже рыночной. То есть налог не учитывает реальную доходность имущества и материальное положение физических лиц.

Еще одним недостатком налога на имущество физических лиц можно назвать наличие значительного количества льгот. Такого количества льгот нет ни по одному налогу действующей налоговой системы. Все это приводит к тому, что сборы по тому налогу соизмеримы с расходами на его администрирование [4, С. 5].

С 1 января 2015 года Налоговый кодекс РФ пополнится новой главой 32 под названием «Налог на имущество физических лиц», а закон РФ «О налогах на имущество физических лиц» утратит силу. Эти поправки внесены Федеральным законом 04.10.14 № 284-ФЗ.

Налог будет начисляться на перечисленное ниже имущество (ст. 401 НК РФ):

- жилой дом;
- жилое помещение (квартира, комната);
- гараж, машино-место;
- единый недвижимый комплекс;
- объект незавершенного строительства;
- иные здания, строения, сооружения, помещения.

При этом законодатель установил, что жилые строения, которые расположены на земельных участках, предоставленных для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального жилищного строительства будут относиться к жилым домам.

Налоговая база по налогу будет определяться в отношении каждого объекта недвижимости как его кадастровая стоимость, указанная в государственном кадастре недвижимости. Однако новой главой НК РФ предусмотрены налоговые вычеты. По сути, они представляют из себя значения, на которые уменьшается кадастровая стоимость имущества (ст. 403 НК РФ). Размер налоговых вычетов может увеличиваться местными властями. В результате увеличения вычетов налоговая база может принимать даже нулевое значение.

Новой статьей 406 НК РФ определены налоговые ставки по налогу на имущество, который рассчитывается исходя из кадастровой стоимости:

- до 0,1% — для жилых домов и жилых помещений, недостроенных жилых домов, гаражей и машино-мест;
- до 0,2% — для административно-деловых и торговых центров, а также нежилых помещений, которые используются для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания, а также объектов, кадастровая стоимость которых превышает 300 млн. рублей;
- до 0,5 % — для прочих объектов налогообложения.

При этом муниципальные образования вправе изменять ставку 0,1%, установленную для квартир, домов и гаражей. Местные власти могут повысить данную ставку, но не более, чем в три раза, или понизить ее до нулевого

значения. Также допускается установление дифференцированных ставок в зависимости от:

- кадастровой или суммарной инвентаризационной стоимости объекта;
- вида объекта;
- места его нахождения;
- видов территориальных зон, в границах которых расположен объект налогообложения.

Законодатель сохранил налоговые льготы по налогу на имущество физических лиц (ст. 407 НК РФ, ст. 4 Закона № 2003-1). Заметим, что налоговая льгота представляется в отношении одного объекта налогообложения каждого вида по выбору налогоплательщика. Для получения льготы потребуется до 1 ноября уведомить налоговый орган об объектах, в отношении которых будет применяться налоговая льгота. Если собственник не направит в инспекцию такое уведомление, то налоговая льгота будет предоставлена в отношении объекта с максимальной суммой налога.

Налог потребуется уплачивать в срок не позднее 1 октября года, следующего за истекшим налоговым периодом. Учитывая, что налоговым периодом является календарный год, то в тех субъектах, где налог начнет действовать с 1 января 2015 года, впервые уплатить налог, рассчитанный по новым правилам, потребуется не позднее 1 октября 2016 года.

Установлено, что начиная с 1 января 2020 года, налоговая база по налогу на имущество физических лиц будет исчисляться на всей территории РФ только исходя из кадастровой стоимости. Законодатель также ввел норму, которая не должна допустить резкого увеличения налоговой нагрузки.

Если сумма налога, рассчитанная «по-новому» окажется выше суммы налога, рассчитанной «по-старому», то в первые четыре года после введения в регионе новых правил, налог будет рассчитываться по следующей формуле:

$$N = (N1 - N2) \times K + N2, \text{ где:}$$

N - сумма налога к уплате;

N1 - сумма налога, рассчитанная «по-новому» (то есть из кадастровой стоимости);

N2 - сумма налога, рассчитанная «по-старому» (то есть из инвентаризационной стоимости);

K - понижающий коэффициент.

Коэффициент составит:

- 0,2 - первый год;
- 0,4 - второго год;
- 0,6 - третий год;
- 0,8 - четвертый год.

Кадастровая стоимость, как правило, максимально приближена к рыночной стоимости имущества (поскольку при ее установлении учитывается, например, сегмент недвижимости, расположение, площадь и год

постройки). Инвентаризационная же стоимость может быть существенно ниже рыночной цены. Поэтому рассчитанный по кадастровой стоимости налог в большинстве случаев будет выше.

Что касается налогообложения транспортных средств, то первоначально оно осуществлялось в рамках двух налогов – налога с владельцев транспортных средств и налога на водно-воздушные транспортные средства.

Введенный с 1 января 2003 года транспортный налог (глава 28 НК РФ) полностью администрируется налоговыми органами. Эффективность администрирования данного налога зависит от качества информации, поступающей от органов, осуществляющих регистрацию транспортных средств.

На территории Оренбургской области транспортный налог установлен в соответствии с главой 28 НК РФ и Законом Оренбургской области от 16.11.2002 № 322/66-ОЗ «О транспортном налоге в Оренбургской области» (в ред.) [5].

Плательщиками налога признаются физические лица, на которых в соответствии с законодательством зарегистрированы транспортные средства, признаваемые объектом налогообложения. Если организации плательщики транспортного налога самостоятельно рассчитывают сумму налога с учетом авансовых платежей, то физические лица получают налоговое уведомление об уплате налога. То есть налоговые органы в отношении данной категории плательщиков исчисляют сумму транспортного налога, исходя из информации, которая у них имеется как в отношении транспортного средства (количество, мощность, период владения и др.), так и в отношении самого физического лица (льготы и др.) предусмотрена категория лиц, освобожденных от данного налога.

Данный налог постоянно реформируется и для налогоплательщиков все изменения как правило несут увеличение налоговой нагрузки. Так с 1 января 2014 года вступили в силу следующие положения по транспортному налогу. Пункт 2 статьи 362 Налогового кодекса РФ дополнен положениями, устанавливающими, в частности, что при исчислении суммы налога в отношении отдельных категорий легковых автомобилей должен применяться повышающий коэффициент. Данный коэффициент определяется в зависимости от средней стоимости автомобиля и количества лет, прошедших с года его выпуска.

На сегодняшний день часто поднимается вопрос о дальнейшем реформировании транспортного налога. Вероятно, что уже в 2015 году будут произведены изменения, связанные с транспортным налогом. Министерство финансов Российской Федерации объявило о том, что возможен переход от критерия лошадиных сил автомобиля к объёму его двигателя, а также будет учитываться коэффициент экологического класса двигателя и год выпуска автомобиля. Пока это положение находится только на стадии разработки. На данный момент не исключается замена транспортного налога на экологический. В Европе такая методика действует достаточно давно. Она предусматривает гораздо больший сбор налогов с владельцев старых авто. Главной задачей

такого налога является стимулирование обновления автопарка. Если на все это посмотреть с практической точки зрения, больше всего нововведения «ударят» по владельцам старых автомобилей, оснащенных объемными двигателями.

Земельный налог – самый древний из всех налогов, взимаемых в настоящее время на территории России. Он был введен еще во времена царской России, пережил СССР и взимается в настоящее время. В Российской Федерации он был введен Законом РФ от 11 октября 1991 года №1738-1 «О плате за землю» и являлся формой платы за землю. Сейчас его взимание регламентируется главой 31 НК РФ «Земельный налог».

Изначально размер земельного налога не зависел от результатов хозяйственной деятельности собственников земли, землевладельцев, землепользователей и устанавливался в виде стабильных платежей за единицу земельной площади в расчете на год. Ставки земельного налога пересматривались в связи с изменением не зависящих от пользователя земли условий хозяйствования. За земельные участки, не используемые или используемые не по целевому назначению, ставка земельного налога устанавливалась в двукратном размере.

В настоящее время плательщиками налога признаются физические лица, обладающие земельными участками, признаваемыми объектом налогообложения в соответствии со ст. 389 НК РФ, на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения (п. 1 ст. 388 НК РФ).

Налоговая база для каждого налогоплательщика, являющегося физическим лицом, определяется налоговыми органами на основании сведений, которые представляются в налоговые органы органами, осуществляющими кадастровый учет, ведение государственного кадастра недвижимости и государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

В отношении земельных участков, используемых (предназначенных для использования) в предпринимательской деятельности, налоговая база по налогу и исчисление суммы налога (суммы авансовых платежей по налогу) производится индивидуальными предпринимателями самостоятельно, на основании сведений государственного кадастра недвижимости о каждом земельном участке. В связи с введением главы 31 НК РФ изменился вид ставки и налоговая база (стала кадастровая стоимость земли), что привело к увеличению налоговой нагрузки на физических лиц. В Оренбурге данный налог взимается на основании 31 главы НК РФ и Решения Оренбургского городского Совета от 10.10.2008 N 677 (ред. от 04.03.2014) "О земельном налоге". Несмотря на сравнительно невысокую долю земельного налога в общем объеме доходных поступлений, земельный налог выступает в качестве важного источника формирования местных бюджетов [6, С. 61].

В течение последнего десятилетия перспективным направлением развития налоговой системы Российской Федерации остается введение единого налога на недвижимость. Показательным является тот факт, что данный налог не введен до сих пор. Его введение перманентно откладывается, так как остаются нерешенными следующие проблемы:

- недостаточное наполнение государственного кадастра недвижимости сведениями о недвижимом имуществе;
- наличие в ряде случаев в системе государственного реестра недостоверных данных об объектах налогообложения;
- трудности оценки недвижимости и определения соответствующей налоговой ставки и др.

До введения налога на недвижимость необходимо предварительно выработать концепцию социальной защиты собственников жилья, грамотно скоординировать такие вопросы, как фискальная и социальная эффективность налога с точки зрения нагрузки на плательщика и предельного уровня льгот, чтобы, с одной стороны, не подорвать основы социальной защищенности граждан, а с другой – обеспечить поступление средств в местные бюджеты на приемлемом уровне [8, С. 166].

Еще одним новшеством в отношении налогообложения физических лиц с июля 2015 года станут торговые сборы, которые затронут ИП напрямую, а остальных налогоплательщиков косвенно. Торговому сбору законодатели отвели новую главу 33 НК РФ — «Торговый сбор». Этот сбор с торговли является местным и может быть введен не ранее 1 июля 2015 года только в городах федерального значения — в Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе. Плательщиками торгового сбора, в таком случае, станут занимающиеся торговлей организации и ИП, применяющие общий режим налогообложения или УСН. Поэтому физические лица станут прямыми (ИП) либо косвенными плательщиками данного сбора.

Список литературы

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая.* - М.: Издательство «Омега-Л», 2014.-877с.: табл.-(Кодексы Российской Федерации)
- 2 Черник Д.Г., Шмелев Ю.Д. *Кризис и налоги: учебное пособие.* -Москва: Экономика, 2011.- 256с.
- 3 *Дадашев А.З. Налоги и налогообложение в РФ: Учебное пособие.* -М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013.-240с.
- 4 *Николаева К.С. Система имущественного налогообложения в РФ // Аудит и финансовый анализ.-2009.-№4.-С.1-8.*
- 5 *Законом Оренбургской области от 16.11.2002 № 322/66-ОЗ «О транспортном налоге в Оренбургской области» (в ред.)*
- 6 *Косенкова Ю.Ю. Зарубежный опыт налогообложения недвижимости // Социально-экономические явления и процессы.-2014.-№4.-С.61-64.*
- 7 *Ябурова Д.В. Недостатки и тенденции развития НДС в РФ // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы.-2014.-№10.-С. 45-54.*
- 8 *Абакарова Р.Ш., Набиев А.С. Проблемы, препятствующие введению налога на недвижимость в РФ // Вестник ИрГТУ.-2014.-№5.-С.165-168.*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ БАКАЛАВРОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ И ТЕХНИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

Островенко Т.К., Гребнев Д.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В условиях активизации развития экономики России особую актуальность приобретают педагогические методы обучения специалистов высшей квалификации по всем направлениям, включая технические и гуманитарные науки. При этом важно использовать прогрессивные подходы к более глубокому усвоению студентами знаний по специальности в рамках курсового проектирования для технических и экономических специальностей. Одним из таких направлений является обмен педагогическим опытом. Привлекая информационные источники в виде технической и экономической литературы, студенты должны познакомиться и с практическими основами производственных процессов. Для более глубокого усвоения теоретических и практических знаний, студенты должны обязательно побывать на экскурсиях на предприятиях. Конкретное знакомство с организацией производства, спецификой бизнеса, техническими и технологическими показателями функционирования предприятия позволяет расширить кругозор студентов.

Педагогический опыт авторов подтверждает высокую эффективность обучения, если педагоги проводят экскурсии на производственные предприятия, приближенные к будущей профессии. Знакомство с технологией производства и его организацией в рамках одного или нескольких предприятий помогает студентам сформировать определенный интерес к будущей профессии. При этом студенты под руководством педагогов должны сформировать свои собственные направления исследований, начиная от расчётно-графических заданий, контрольных и курсовых работ и заканчивая выпускной квалификационной работой. Это означает, что должна формироваться единая система знаний на базе единого информационного поля. Получив такие знания, студент с большим интересом подходит к изучению теоретических и практических основ будущей профессии. Что касается роли педагогов, то ее трудно переоценить, так как студент готовится к работе по выбранной специальности и первичные знания получает от своих педагогов. А это большая нагрузка и на педагогов, и на студентов, и на представителей производственного сектора. В этой связи, очевидно, что от согласованности мероприятий и действий педагогов, производственников и самих студентов зависит качество тех знаний, которые получают в конечном итоге студенты.

Таким образом, представляются актуальными исследования, направленные на формирование специальных знаний по отмеченным выше направлениям. В частности по экономическим направлениям тематики дипломных и курсовых работ предлагаются теоретические вопросы проблемного характера. Они могут быть обусловлены неоднозначными

мнениями разных авторов, недостаточностью информационных источников, достаточных для оценок и выводов. Это могут быть данные бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности, данные экспериментальных расчетов, испытаний и т.д. В этой связи важно учитывать особенности написания курсовых и дипломных работ по техническим и экономическим специальностям. Для экономических специальностей особенно важно сформулировать вопросы плана, соответственно, к выпускной квалификационной работе, к курсовой работе, чтобы сократить время на поиск информационных и практических данных

Изучение дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» базируется на знаниях учетных и аналитических дисциплин, полученных бакалаврами по направлению «Экономика». В частности, при изучении данного курса необходимы знания, полученные в бакалавриате по базовой дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ», а при освоении указанного курса экономистами по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» необходимы знания профилирующих дисциплин, включающих курсы Теории экономического анализа, Управленческого анализа, Финансового анализа, Маржинального анализа, Функционально-стоимостного анализа и других.

Для успешного освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» необходимы также знания предметов профессионального цикла. Их изучение предусмотрено учебным планом магистратуры магистров экономики по программе «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях (кроме банков и других кредитных организаций)».

Поэтому перед изучением соответствующей темы рекомендуется повторить учебный материал этих дисциплин, включая конспекты лекций, специальную литературу и методические разработки по этим дисциплинам.

Бакалавру целесообразно использовать указанные в списке литературы периодические издания последних лет выпуска, поскольку нормативная база по регулированию основ методики анализа и источников его информационной базы постоянно пополняется и изменяется. При использовании учебных пособий надо обращать внимание на разную структуру изложения материала и ориентироваться на центральные издательства и издания, рекомендованные для изучения в вузах. Наряду с этим важно использовать и международный опыт формирования информационной базы для проведения экономического анализа с учетом развития рыночных отношений в России. При изучении содержания дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» рекомендуется использовать как можно больше дополнительной литературы, в частности периодические экономические издания в виде газет, журналов, интернета и других. Изучение данной дисциплины бакалаврами по направлению «Экономика» является особенно ценным, так как в современных условиях необходимы знания, полученные в бакалавриате по базовой дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ». При изучении указанного курса экономистами по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

необходимы знания профилирующих дисциплин, названных выше.

Для успешного освоения всех аналитических дисциплин необходимы также знания предметов профессионального цикла, предусмотренных для изучения в первом семестре учебным планом магистратуры для магистров экономики по программе «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях (кроме банков и других кредитных организаций)».

Поэтому перед изучением соответствующей темы рекомендуется повторить учебный материал этих дисциплин, включая конспекты лекций, специальную литературу и методические разработки преподавателей по этим дисциплинам.

Бакалавру целесообразно использовать указанные в списке литературы периодические издания последних лет выпуска, поскольку нормативная база по регулированию основ методики анализа и источников его информационной базы постоянно пополняется и изменяется.

При использовании учебных пособий надо обращать внимание на разную структуру изложения материала и ориентироваться на центральные издательства и издания, рекомендованные для изучения в вузах. Наряду с этим важно использовать и международный опыт формирования информационной базы для проведения экономического анализа с учетом развития рыночных отношений в России. При изучении содержания дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» рекомендуется использовать как можно больше дополнительной литературы, в частности периодические экономические издания в виде газет, журналов и других.

Перечень разделов и тем, рекомендуемых для самостоятельного изучения, разрабатывается ведущими преподавателями. Перечень и содержание их регулярно пересматривается в соответствии с утверждаемыми новыми нормативными документами. Сам процесс изучения технической дисциплины направлен на формирование вариативных элементов в соответствии с ФГОС ВПО. При этом студенты должны знать:

- законы передачи теплоты, влаги, воздуха в материалах, конструкциях;
- знать понятия и основные сведения об ископаемом топливе и топливно-энергетических ресурсах;
- уметь рассчитывать тепловую мощность и вести расчет теплогенератора;
- знать и уметь применять на практике технологию монтажа и подготовительных работ;
- и т.д.

Следовательно, по техническим специальностям в составе требований к результатам освоения содержания конкретной дисциплины формируется своя система требований и своя система аналитических показателей. И зависит она не только от технических, технологических, природно-климатических факторов, но и от человеческого фактора. Для студентов важно наиболее полно аккумулировать в составе требований к специальности максимум справочной информации, которая часто пересматривается с целью приближения к обновленным техническим стандартам.

Содержание знаний студентов должны корректироваться в соответствии с изменениями. Поэтому, как и в экономических и технических научных изданиях обновляются нормативные показатели, уточняются сферы их распространения. Главная цель такого решения состоит в том, чтобы своевременно принять адекватные меры. Особенно важно это для работников теплогенерирующих компаний. Для оценки эффективности принимаемых мер теплогенерирующими компаниями специалисты должны уметь выбирать современные эффективные системы теплогазоснабжения в зависимости от их назначения, делать тепловой и гидравлический расчет систем с использованием действующей нормативной документации и справочной литературы. Перечисленные умения предопределяют нацеливать специалистов на закрепление навыков системного анализа при решении текущих производственных задач.

Если студенты стремятся к накоплению опыта в деятельности организаций, занимающихся в проектной сфере теплогазоснабжения при условии, что специалистами компании четко обосновывается подбор необходимого оборудования, то они должны более глубоко изучить проблему и ее решение и в теории и на практике.

В последние годы большое внимание уделяется новым образовательным технологиям, использование которых в учебном процессе будет доступнее преподавать конкретные профессиональные знания. Прежде всего следует отметить, что большой интерес специалистов вызывают использование компьютерных технологий в учебном процессе. Более качественное отображение информации при демонстрации файлов позволяет обеспечивать студенческую аудиторию качественной информационной информацией.

Одной из проблем анализа показателей эффективности использования всех видов ресурсов является редкое применения индексов дефляторов. Получается так, что одни авторы делают такие корректировки, а другие нет. К чему это приводит, понятно всем – к необъективным выводам по оценке реального движения капитала организации.

Таким образом, обеспеченность студентов методическими материалами по аналитическим расчетам, уточненными на индекс инфляции, позволяет точнее провести необходимые расчеты для оценки всех видов капитала коммерческой организации. При этом у предприятий накапливается аналитическая информация в сопоставимых ценах. Это позволяет своевременно отслеживать и денежные потоки, особенно по движению наличных денежных средств. В условиях инфляции такой контроль особенно ценен по его эффективным результатам.

Список литературы

1 Ковалев, В.В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов*/В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. -М.: Проспект, 2010.-424 с. - ISBN 978-5-392-01156-8.

2 Ковалев, В.В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов*/В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. -М.: Проспект, 2010.-424 с. - ISBN

978-5-392-01156-8.

3 Бернштейн А.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ/ научн. ред. Перевода чл.-корр. РАН И.И. Елисеева, Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов.-М.: Финансы и статистика, 2003.-624 с: ил. (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту). ISBN 5-279-01555-5

4 Теплофикация и тепловые сети: учебник для вузов / Е. Я. Соколов – 8-е изд., стер. – Москва: Изд-во МЭИ, 2006. – 472 с. – ISBN 5-903072-15-9.

5 Теплоснабжение и вентиляция. Курсовое и дипломное проектирование. / Под ред. проф. Б.М. Хрусталёва – 3-е изд. исп. и доп. – М.: Изд-во АСВ, 2008. – 784с. – ISBN 5-93093-394-9.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Панина Д.С.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Вопрос о необходимости воспитания студентов в современном ВУЗе является одним из наиболее актуальных в педагогическом сообществе и не вызывает никаких сомнений.

Уже не для кого не секрет, что в настоящее время среди молодежи происходит смена ценностных приоритетов: переориентация студенчества с общественных на индивидуальные ценности, возрастание самооценности личности, падение престижа таких ценностей, как гражданственность, патриотизм, коллективизм, труд, что может служить свидетельством глубокой перестройки духовного мира современной молодежи.

Формирование личностных, ценностных качеств происходит под влиянием микросреды студенческой молодежи, среди доминирующих подструктур которой можно отчетливо выделить академическую группу вуза, преподавателей, родительскую семью и дружескую компанию. При этом совершенно очевидна устойчиво проявляющаяся у студентов приоритетная ориентация на родительскую среду как важнейший личностно значимый социум. Достаточно близко к ней по значению примыкает дружеская компания, которую также можно отнести к числу приоритетной для студенчества неформальной микросреды.

При этом ведущим мотивом, обуславливающим выбор студентами дружеской компании, выступает не созидательная, деятельностная среда, а возможность быть понятым и принятым, быть таким, какой есть. К числу значимых мотивов относятся такие, как общие взгляды на жизнь, общность интересов к определенному делу, общность социальной принадлежности, возможность вместе провести время, развлечься.

В результате складывается ситуация, когда в неформальной среде отсутствуют условия для полноценного раскрытия личности, ее персонализации. Из одной достаточно ограниченной в плане самореализации и самопрезентации среды (семья) студент попадает в другую, не менее локальную в отношении реализации социальных ожиданий общность (дружеская компания). Неслучайно, исследования подтвердили, что в плане личностного роста и психологического возраста в вуз приходят даже не подростки, а дети- с отсутствием самостоятельности в принятии каких-либо решений.

Возникает проблема поиска путей выхода из не вполне благоприятной ситуации личностного развития студенческой молодежи в условиях основной микросреды. К числу возможных ее путей можно отнести, прежде всего, воспитательную работу в вузе (создание оптимальных условий для всестороннего позитивного развития личности студента).

В этой статье хотелось бы поделиться собственным опытом и опытом своих коллег в плане реализации воспитательной функции в процессе преподавания экономических дисциплин.

Приоритетным направлением в воспитательной работе ВУЗа является деятельность по духовно-нравственному воспитанию и гражданско-патриотическому воспитанию студентов. Основной акцент в воспитательной работе по этому направлению, на наш взгляд, необходимо сделать на коррекцию и развитие таких личностных качеств студенческой молодежи как нравственность, гражданственность и коллективизм.

Нравственность – понятие высоко духовное, закладываемое семьей с момента рождения ребенка и воспитываемое еще задолго до его вступления в студенческую жизнь. Поэтому, качество восприятия информации, транслируемой преподавателем, определяется наличием привитых ранее принципов, взглядов, жизненной ориентации. Однако, «и вода камень точит», поэтому напоминание о базовых правилах и требованиях заставляет задуматься о возможных последствиях совершения безнравственных поступков и позволяет снизить их вероятность.

На первых – ознакомительных занятиях со студентами следует сделать четкий акцент на необходимости соблюдения Правил внутреннего распорядка, а также законов о правилах поведения в обществе (в частности – напомнить о запрете курения и распития спиртных напитков в общественных местах).

Особую роль в развитии нравственности студентов, на наш взгляд, играет их форма и стиль одежды. Я, например, рекомендую студентам просмотреть небольшой ролик - «Образ русской женщины через века». Смысловая нагрузка этого фильма заключается в том, что отношение окружающих людей, успешность, возможность карьерного роста и даже построения семьи определяются, в том числе, и посредством анализа внешнего облика.

Кроме того, рекомендуется проведение тематических мероприятий в группах, посвященных знаменательным датам военно-патриотической направленности (конкурса стенгазет, возможно даже литературно-музыкальных композиций). В 2015 году исполняется 70 лет со дня победы России в Великой Отечественной войне, поэтому эта тема будет вдвойне интересна и актуальна.

В развитии гражданственности мы со студентами регулярно проводим пятиминутки – обсуждение новостного блока о происходящих в стране и за ее пределами событиях экономического и геополитического характера. Подобные пятиминутки могут быть посвящены и знакомству с историко-культурной жизнью Оренбурга (например, знакомство с презентацией «Я – оренбуржец!!!»), вуза, региона, области, России. Наибольший эффект достигается при совместном (групповом) посещении комплекса экскурсий – музеев, выставок и пр.

Для развития так называемого «корпоративного», то есть общеузовского духа, на наш взгляд, уместна и практика участия студентов в работе по профориентации в школах области.

С целью активизации коллективной работы студентов, на наш взгляд, следует формировать задания для микрогрупп (например, коллективная работа

(2-4 человека) над тестовыми или лабораторными заданиями, проведение деловых игр (в этом случае группы формируются в количестве от 5 до 10 человек)).

Следующее направление в воспитательной работе ВУЗа - воспитание и развитие потребности в здоровом образе жизни. В рамках указанного направления немаловажен ряд мероприятий по сбережению здоровья студентов и профилактике вредных привычек, что должно стать залогом формирования осознанного стремления к здоровому образу жизни у студентов как будущих родителей и профессиональных работников.

На занятиях вполне уместно периодически проводить беседу о вреде употребления психоактивных веществ, курения, алкоголя. В качестве домашнего задания и – одновременно - в целях развития творческих способностей студентов можно предложить (опять же работая микрогруппами) создать небольшие по времени (3-7 минут) видеоролики по тематике здорового образа жизни («против» курения, употребления наркотиков и спиртных напитков, «против» интернета – «за» живое общение, «за» - спорт, пищевая химия и т.п.).

Направление по формированию правовой культуры и культуры межнациональных отношений у студентов, по нашему мнению, может быть реализовано, например, через проведение конкурса среди студентов на лучший документальный видеоролик, посвященный противодействию экстремизму. Также (при активном содействии деканата) возможно проведение Дней национальных культур (выставка, конкурс художественной самодеятельности), «Дружба без границ» и пр.

Ассортимент мероприятий, способствующих развитию творческих способностей и сопровождение талантливых студентов достаточно широк. Одной из наиболее эффективных форм выявления творчески одаренных студентов является проведение занятий в виде образно-схематичного представления заданной темы или отдельного вопроса с последующей презентацией. Студенты пытаются представить, например, взаимодействие финансовых посредников на рынке ценных бумаг в виде торопливо спешащих со своим грузом (финансовым продуктом) муравьев, кропотливо собирающих пыльцу (денежные средства) пчел и т.п. такая форма проведения занятия позволяет выявить художественные, а затем – в процессе презентации - и ораторские, презентационные способности студентов.

Помимо этого целесообразно проводить выставки творческих работ студентов и преподавателей, что позволяет нам иначе взглянуть друг на друга, открыть новые грани, возможно, сблизиться.

Также возможно проведение смотра-конкурса настенных газет и видеороликов ко Дню Знаний, Дню Учителя, Международному Дню студентов, Новому году и пр.

Формирование профессионально-педагогической направленности студентов и мотивации к профессионально-личностному самосовершенствованию, по нашему мнению, является первоочередной задачей каждого преподавателя, особенно преподавателя, ведущего профильные

дисциплины для студентов старших курсов. Главным и самым эффективным аргументом, способным зародить и в дальнейшем развить интерес ребят к дисциплине, к работе, к самосовершенствованию является собственный интерес лектора (его ассистента) к специальным дисциплинам. Достичь желаемого результата возможно, разнообразив сложный материал преподаваемой дисциплины любопытными историческими примерами и фактами, примерами из международной практики, графическими изображениями.

Необходимо развивать научно-исследовательский, профессиональный интерес студентов через подготовку научных статей на конференции разного уровня, подготовку публикаций в научных сборниках.

Также целесообразно привлечение ребят к участию в организации работы официального сайта кафедры или ее странички в контакте, что опять же будет способствовать активизации творческих способностей студентов, их единению и созданию атмосферы коллективизма и позволит внести «новую струю» в процесс привлечения внимания к работе кафедры со стороны потенциальных студентов и их родителей.

Также единению кафедры и ее студентов – как залога для успешного взаимодействия на проводимых занятиях - способствует неформальное общение, например, в процессе организации торжественного концерта, выпуска стенгазет, конкурса видеороликов, приуроченных к празднованию Дня банковского работника, дня рождения кафедры, факультета и т.д.

Таким образом, воспитательная функция преподавателя ВУЗа является одной из наиболее важных и востребованных в контексте модернизации экономического образования, а комплексная реализация описанных выше и многих других мероприятий в рамках указанных направлений, безусловно, приведет к положительным результатам.

Список литературы

1. *Роль преподавателя истории в создании системы воспитательного процесса в учебном заведении [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.it-n.ru/>*

2. *Организация воспитательного пространства вуза [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2013/03/25/>*

3. *Воспитательный процесс в вузе (обзор журнальных статей) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.nstu.ru/culture/o/2010/bpvv>*

УЧЕТ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Пивоварова Н.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В современных рыночных условиях понятие инвестиций становится обыденным, ведь зачастую, осуществляя экономическую деятельность, мы либо сами являемся инвесторами, либо выступаем в роли лиц, привлекающих инвестиции. И в первом, и во втором случае требуется оценка объекта инвестирования на его инвестиционную привлекательность с целью определения перспективности вложений. И на этом этапе важнейшим вопросом предстает выбор методики оценки, которая позволит дать объективное определение привлекательности объекта инвестирования.

Инвестиции всегда находились в центре внимания экономики и экономической науки, т.к. они затрагивают глубинные основы хозяйственной деятельности и тем самым определяют процесс экономического роста в целом. А поскольку экономика регионов на настоящий момент является основным фактором не только стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности, но и повышения качества жизни населения, то и с точки зрения оценки привлекательности для инвестиций регион необходимо взять за точку отсчета. Инвестиционный климат региона – одна из важнейших характеристик успешного развития экономики территории, поэтому очевидна необходимость исследования инвестиционной привлекательности региона и влияющих на нее факторов. В этом вопросе основной проблемой является недостаточность существующих методик, применяемых на практике при данной оценке для объективного анализа и мониторинга существующей ситуации.

Существующие и применяемые на практике методы оценки столь значимого показателя как инвестиционная привлекательность региона недостаточны, так как учитывают не весь диапазон элементов, формирующих инвестиционную привлекательность, порой не подходят для конкретного региона или вовсе делают оценку субъективной. Поэтому в данной работе автором предлагается разобраться в основных терминах и рассмотреть влияние такого фактора, как инвестиционные риски, на инвестиционную привлекательность региона и их взаимосвязь.

Придерживаясь мнению большинства ученых, сразу отметим, что инвестиционная привлекательность формируется двумя составляющими: инвестиционным риском и инвестиционным потенциалом. Инвестиционный потенциал – это совокупность всех имеющихся в данном регионе факторов производства, а также сфер приложения капитала. Инвестиционный риск - это вероятность потери или же прироста инвестируемого капитала, т.е. недополучения или увеличения возможного дохода от осуществления проекта. Следовательно, рейтинг инвестиционной привлекательности представляется, по сути, взаимосвязанную оценку двух ее составляющих: потенциала и риска. К тому же, инвестиционная привлекательность определяет понятие

инвестиционной активности региона.

В свою очередь, инвестиционная привлекательность вместе с инвестиционной активностью определяют инвестиционный климат региона. При этом, под инвестиционным климатом понимается совокупность условий или факторов, которые влияют на действия инвестора по поводу осуществления вложений, таким образом, инвестиционная активность является результативным признаком и инвестиционной привлекательности, и инвестиционного климата, будучи их результатом.

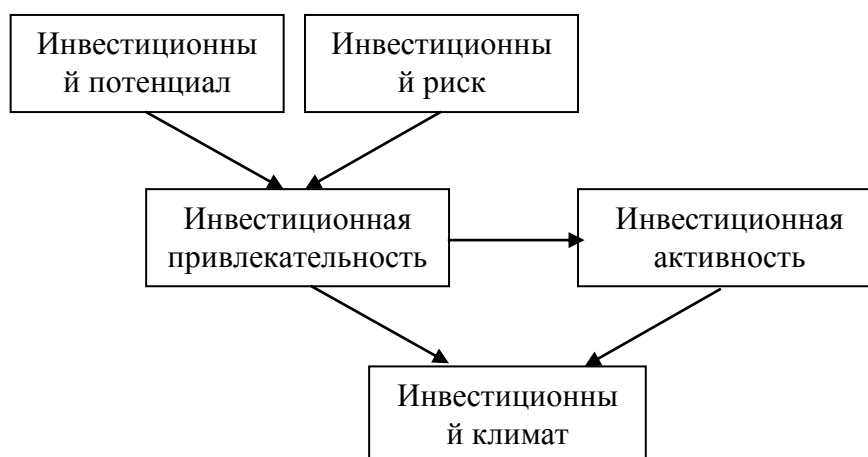


Рисунок 1. Соотношение основных понятий

Регионы могут иметь равный уровень инвестиционного потенциала, однако показатель привлекательности для инвестиций в них может существенно отличаться. Это связано с различным в них уровнем инвестиционного риска, ведь оценка инвестиционной привлекательности складывается из сопоставления потенциала региона и рисков для инвестирования.

Можно выделить основные виды рисков применительно к региональным системам (экономическим, социальным и экологическим):

- ✓ экономический риск, который связан с динамикой региональных экономических процессов;
- ✓ политический, влияние на который оказывает непредсказуемость последствий проводимой в регионе политики, а также возникновение конфликтов с применением военных действий и политическая поляризация населения;
- ✓ финансовый – показывает напряженность бюджета региона, совокупные финансовые результаты хозяйственной деятельности субъектов региона;
- ✓ социальный – отражает уровень социальной напряженности региона;
- ✓ законодательный – характеризует совокупность правовых норм, которые регулируют региональные экономические отношения;

✓ экологический, определяемый уровнем экологической безопасности;

✓ криминальный – определяется структурой и динамикой преступности в регионе.

При составлении рейтинга регионов по инвестиционной привлекательности приоритетными считаются регионы с наивысшим потенциалом и минимальными рисками. Во вторую группу будут отнесены регионы с меньшим потенциалом, но характеризующиеся также минимальным уровнем рисков. Следовательно, необходимо более тщательно подойти к оценке инвестиционных рисков, чтобы иметь достоверную оценку привлекательности региона в целом. При этом, необходимо проводить оценку рисков инвестирования по всем регионам, а не выборочно, используя полученную оценку как инструмент управления конкурентоспособностью.

Существует множество разнообразных методик расчета инвестиционных рисков, однако для региона наиболее приемлемы метод анализа чувствительности критериев эффективности инвестиций и метод достоверных эквивалентов.

Первый метод позволяет определить влияние определенных параметров на эффективность инвестиций и возникновение инвестиционных рисков, указывает вектор дальнейшего определения инвестиционных рисков региона, что в результате отражает степень чувствительности эффективности инвестиций к конкретным показателям. Суть метода состоит в выражении взаимосвязи между результатом конкретного вида инвестиций и исходными данными в форме математического уравнения или неравенства. После этого выявляются значения исходных данных с наибольшей вероятностью и возможные диапазоны их изменений. Затем, после смены региональных значений исходных показателей инвестиций, исследуется влияние этих данных на результат инвестирования.

Второй метод заключается в корректировке ожидаемого потока инвестиций с помощью ввода понижающих коэффициентов для каждого отдельного периода инвестирования. В результате происходит приведение ожидаемых инвестиций к той величине инвестиций, которая почти исключает возникновение рисков опасений. Указанный метод достаточно прост для расчета и ориентирован на инвестиции, не предполагающие наращивание величины риска.

При оценке рисков зачастую используется и метод сценариев, который достаточно наглядно отражающий инвестиционные результаты при тех или иных условиях, которые сложились в хозяйстве региона в данный момент времени. Особенность метода в том, что он позволяет обеспечивать региональное управление информацией об изменениях критериев, влияющих на привлечение в регион инвестиций, и о возможных отклонениях при реализации инвестиций.

Принимая во внимание все многообразие методик оценки как инвестиционной привлекательности в целом, так и рисков инвестиций, порой различия в них не принципиальны и, применительно к оценке российских

регионов, имеет место примерно равная степень неточности и неадекватности оценки. Хотя, если речь идет о иностранных инвесторах, вполне очевидно, что них определяющими будут критерии зарубежных оценок.

Список литературы

1. Изюмова О.Н. Факторы, формирующие инновационный потенциал, инвестиционную привлекательность региона и методика их оценки/О.Н. Изюмова//Современные научные исследования.-2011.-№2(2).-С.21.

2. Изюмова О.Н. Анализ методологических подходов к управлению и оценке инвестиционной привлекательности и инновационного потенциала региона/ О.Н. Изюмова//Управление экономическими системами: электронный научный журнал.-2011.-№35.-С.1.

3. Юссуф А. А. Совершенствование методики оценки инвестиционной привлекательности региональной хозяйственной системы с учетом инновационного развития экономики/А. А. Юссуф// Управление экономическими системами: электронный научный журнал.-2013.-№9(57).-С.43

ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ

Плужник А.Б.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Самостоятельная работа бакалавра, в том числе аудиторная, играет большую роль при переходе к новым образовательным стандартам. Значительные возможности для этого открывают разноуровневые аналитические задания по различным темам. Они являются продолжением лекционных форм обучения и служат для усвоения теоретических аспектов, а также для привития бакалаврам практических навыков.

Решение подобных заданий дает возможность улучшить знания, использовать методики и формулы, необходимые для расчёта конкретных показателей, анализировать полученные результаты и тенденции. Данные задания призваны усилить интерес студентов к научным изысканиям, научить их связывать научно-теоретические положения с практикой.

Функции расчётных аналитических заданий:

- систематизация теоретических познаний;
- развития мышления;
- оценка ситуации;
- выявление объёмных и других относительных показателей;
- принятие организационного решения;
- мотивация действий на улучшение результата;
- контроль за изменением экономической ситуации.

Ведущее значение здесь имеет функция систематизации теоретических знаний. При этом главное в расчетном задании – это приобретение и расширение умений и навыков. Это даёт возможность бакалаврам ближе познакомиться с основными положениями финансового анализа, особенно применительно к страховым организациям.

Функция развития мышления также имеет продолжение в данном виде деятельности. При проведении анализа, даже на простом уровне, бакалавры должны использовать критический подход и творческое мышление, а также правильно обосновывать свои выводы.

Безусловно, в ходе проведения расчетного аналитического задания проявляется и оценочная функция, так как бакалавры проводят вычисления, сравнивают полученные результаты с нормативами, делают итоговые выводы по каждому из показателей или по ситуации в целом с ликвидностью, финансовой устойчивостью, рентабельностью и т.д.

Следующая функция «принятия организационного решения» заключается в поиске источников информации, выборе методов ее обработки и применения методики расчёта. Этому способствуют формульный материал, лекционные записи, методические указания и рекомендации по подготовке бакалавров к расчётному заданию. [1]

Функция «мотивация действий на улучшение результата» заключается в

определении тенденций на основе проведенного анализа, выявлении основных проблем финансового состояния компании, отработкой навыков составления плана улучшения финансового положения компании.

Также важное значение имеет функция контроля за изменением экономической ситуации, которая подразумевает постоянный мониторинг изменения расчётных показателей (раз в месяц, раз в квартал и т.д.) [2]

Далее разберём пример несложного аналитического задания первого уровня – расчёт объёмных показателей динамики страховых премий и выплат с использованием статистических данных регулятора – сайта Центрального Банка РФ.

Приведём пример задания 1: Определить долю страховых премий и выплат по ОСАГО в их общем объёме. Для этих целей заполняются таблицы 1-4.

Таблица 1 – Доля премий по ОСАГО в совокупных премиях за 2009-2013 гг. [3]

гг.	2009		2010		2011		2012		2013	
	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Страховые премии всего	978,0	100	1042,1	100	1268,0	100	1542,1	100	2020	100
Страховые премии по ОСАГО	87,5	8,9	91,7	8,8	103,3	8,1	121,4	7,9	134,3	6,6

Таблица 2 – Удельный вес премий по ОСАГО в обязательном страховании за 2009-2013 гг. [2]

гг.	2009		2010		2011		2012		2013	
	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Страховые премии по обязательному страхованию	567	100	582,0	100	716,0	100	883,0	100	1282	100
Страховые премии по ОСАГО	87,5	15,4	91,7	15,8	103,3	14,4	121,4	13,7	134,3	10,5

Вариант ответа: Несмотря на абсолютное увеличение сборов по ОСАГО, доля его в общем объёме премий уменьшается.

Таблица 3 – Доля выплат по ОСАГО в общих выплатах за 2009-2013 гг.

[3]

гг.	2009		2010		2011		2012		2013	
	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Страховые выплаты всего	734,6	100	768,6	100	888,4	100	1061,1	100	1531	100
Страховые выплаты по ОСАГО	52,1	7,1	55,5	7,2	56,2	6,3	64,1	6,0	77,4	5,1

Таблица 4 – Удельный вес выплат по ОСАГО в обязательном страховании за 2009-2013 гг. [3]

гг.	2009		2010		2011		2012		2013	
	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%	млрд. р.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Страховые выплаты по обязательному страхованию	505	100	537,2	100	647,9	100	767,8	100	1206	100
Страховые выплаты по ОСАГО	52,1	10,3	55,5	10,3	56,2	8,7	64,1	8,3	77,4	6,4

Вывод: По страховым выплатам наблюдается аналогичная ситуация. С абсолютным увеличением выплат по ОСАГО, доля их в общем объеме выплат уменьшается.

Приведём пример задания 2: Определить темпы роста премий и выплат по годам.

Для этого заполняется таблица 5.

Таблица 5 – Темпы роста премий и выплат по ОСАГО за 2009- 2013 гг.

Показатели	Темп роста (%)			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1	2	3	4	5
Страховые премии	104,8	112,6	117,5	110,6
Страховые выплаты	106,5	101,3	114,1	120,7

Вариант ответа: За последний год темп роста премий по ОСАГО заметно уменьшился, а темп роста выплат увеличился, что в свою очередь, может говорить об увеличении убыточности данного вида страхования.

Общий вывод: в РФ наблюдается увеличение сборов и выплат по ОСАГО, доля этого вида страхования в общем объеме премий и выплат

уменьшается за счет изменения структуры по другим видам страхования. При этом за последний год отмечается увеличение темпа роста страховых выплат.

Таким образом, применяя простые методы анализа в расчётных заданиях, можно научить студентов анализировать абсолютные показатели регулятора, и определить основные тенденции на страховом рынке.

Список литературы

1. Рогинский, В.М. *Азбука педагогического труда.* / В.М. Рогинский. — М.: ООО «Питер Принт», 2005. — 260 с. — ISBN 5-88838-287-6.

2. Владимиров В.В., Плужник А.Б., Полякова М.В. *Теория страхования.* / В.В. Владимиров, А.Б. Плужник, М.В. Полякова.- Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. — 421 с. — ISBN 978-5-7410-1017-4.

3. *Официальный сайт Центрального банка РФ - Режим доступа:*
<http://www.cbr.ru>

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рожкова Ю.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

На современном этапе в Российской Федерации осуществляется взаимодействие двух процессов: создание Евразийского экономического союза и модернизация системы высшего профессионального образования.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р, с целью совершенствования системы таможенных органов, реализуется стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года.

Для обеспечения кадрового наполнения таможенных органов Российской Федерации высококвалифицированными специалистами были внесены изменения в систему подготовки специалистов таможенного дела. А именно подготовлен проект приказа «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело».

Вышеперечисленные обстоятельства оказывают непосредственное влияние на подготовку специалистов таможенного дела.

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года определяет приоритеты совершенствования таможенной службы на долгосрочную перспективу во взаимосвязи с экономической политикой государства по следующим направлениям:

- совершенствование таможенного регулирования;
- совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров;
- совершенствование реализации фискальной функции;
- совершенствование правоохранительной деятельности;
- содействие развитию интеграционных процессов и развитие международного сотрудничества;
- совершенствование системы государственных услуг;
- совершенствование таможенной инфраструктуры;
- совершенствование информационно-технического обеспечения;
- укрепление кадрового потенциала и усиление антикоррупционной деятельности;
- развитие социальной сферы;
- совершенствование организационно-управленческой деятельности [1].

Реализация данных направлений развития таможенной службы до 2020 года будет осуществляться и выпускниками специальности «Таможенное дело». Достичь определенных стратегией показателей достаточно сложно. Необходимо в комплексе решать многие задачи, в том числе и подготовку высокопрофессиональных специалистов в области таможенного дела.

Проект федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.05.02

«Таможенное дело» определил виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники специальности «Таможенное дело»:

- совершение таможенных операций, применение таможенных процедур, взимание таможенных платежей и проведение таможенного контроля и иных видов государственного контроля;

- правоохранительная;

- организационно-управленческая;

- информационно-аналитическая;

- научно-исследовательская.

Эти направления профессиональной деятельности подразумевают реализацию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отнесенных ко всем видам профессиональной деятельности, а также профессионально-специализированных компетенций, отнесенных к конкретной специализации программы специалитета.

Законодатель отмечает, что при проектировании программы специалитета образовательная организация может дополнять набор компетенций выпускников с учетом цели и специализации программы специалитета. На этом стоит заострить особое внимание, так как выбор специализации программы напрямую должен зависеть от уровня востребованности данных специалистов в регионе.

По данным таможенной статистики количество участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в зоне деятельности Оренбургской таможни за исследуемый период постепенно снижается, что непосредственно отражается на потреблении таможенных услуг в регионе (таблица 1).

Таблица 1 – Количество участников внешнеэкономической деятельности в регионе деятельности Оренбургской таможни

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество участников ВЭД	3712	2528	1673	701	338	318

Снижение количества участников внешнеэкономической деятельности связано с процессом интеграции в рамках Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России. Снятие таможенных барьеров между государствами-участниками повлекло за собой сокращение таможенных служащих.

Однако, если проанализировать некоторые показатели развития таможенных органов до 2020 года (таблица 2), то можно отметить следующие тенденции:

- все таможенные услуги будут предоставляться в электронном виде;

- на таможенные органы, расположенные в приграничных субъектах Российской Федерации, будет возложена большая нагрузка по осуществлению таможенных операций и таможенного контроля;

- увеличится количество проверок участников внешнеэкономической деятельности на стадии постконтроля.

Таблица 2 – Некоторые направления развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 г.

Целевые индикаторы	2012 г.	2020 г.
Совершенствование таможенного регулирования: - доля деклараций на товары, оформленных в электронном виде;	40%	100%
- доля деклараций на товары, ввезённые на территорию РФ, таможенные операции и таможенный контроль в отношении которых осуществляется в таможенных органах, расположенных в приграничных субъектах РФ	34%	65%
Совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров: - доля таможенных проверок, направленных на профилактику правонарушений в таможенной сфере	15,3%	70,0%

<p>Совершенствован ие системы государственных услуг: - доля государственных услуг, предоставляемых ФТС России в электронном виде в соответствии с административными регламентами, по которым обеспечена возможность их получения в электронном виде</p>	<p>1 %</p>	<p>100 %</p>
---	------------	--------------

Появилось новое направление деятельности Оренбургской таможни - сопровождение реализации четырех инвестиционных проектов: ООО «Джон Дир Русь» (г. Оренбург), ОАО «Уральская сталь» (г. Новотроицк), ОАО «Гайский горнообогатительный комбинат» (г. Гай), ООО «Газпром добыча Оренбург» (г. Оренбург).

Вышеперечисленные тенденции позволяют с оптимизмом смотреть в будущее и прогнозировать востребованность специалистов таможенного дела в приграничном регионе, но при этом необходимо учитывать современные реалии при проектировании программы специалитета. Особое внимание следует обратить на специализацию программы специалитета и набор компетенций выпускников.

Список литературы

1 Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2575-р // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – М.: КонсультантПлюс, 1997-2014.

2 Рожкова, Ю.В. Проблемы трудоустройства выпускников специальности «Таможенное дело»: Университетский комплекс как региональный центр образования науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбург. гос. ун-т. – Электрон. дан.- Оренбург: ОГУ, 2014. – С. 1786 – 1791 ISBN 978-5-4417-0309-3

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Свиридова Л.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Педагог великое призвание, не каждый может заниматься просветительским ремеслом. Педагогическая деятельность заключается в воспитании обучающихся и передаче им своих знаний и опыта, поэтому для педагога должны быть свойственны такие качества как спокойствие и терпение. Преподаватель демонстрирует высокую культуру речи, имеет безупречный внешний вид и ответственную гражданскую позицию, и этим он интересен студенту.

Для того чтобы стать преподавателем в высшем учебном заведении специалист должен пройти соответствующую подготовку. Безусловно, не имея представления о практической деятельности, трудно учить этому делу. Но, и не имея педагогической подготовки нельзя правильно построить учебный процесс. Сами обучающиеся сразу чувствуют некомпетентность преподавателя и теряют к нему интерес. Но утверждать то, что необходимо совмещать практическую деятельность и преподавательскую работу тоже не правильно. Практикующий специалист работает в ВУЗе набегами, ему некогда создавать методическую базу по преподаваемым дисциплинам, писать учебники и учебные пособия. Следовательно, заниматься педагогической деятельностью нужно осознано. Имея достаточный опыт практической работы по специальности можно поступить на службу в высшее учебное заведение для преподавательской работы и заниматься этим делом с полной отдачей.

Преподавая специальные дисциплины на кафедре бухгалтерского учета, анализа и аудита, такие как: «Бухгалтерское дело»; «Автоматизированное рабочее место бухгалтера»; «Современные информационные технологии и прикладные системы бухгалтерского учета» необходимо в ходе изложения материала лекционных занятий более детально пояснять рассматриваемые вопросы и предоставлять возможность студентам для самостоятельной работы. Обязательно преподаватель должен находить время для консультации студентов по проблемным для них вопросам.

В процессе повышения квалификации в 2011 году по курсу «Технологические аспекты реализации модели уровневого высшего профессионального образования» автором статьи позиционировалась дисциплина «Бухгалтерское дело», так как она преподается на последнем курсе обучения и окончательно формирует представление о выбранной специальности. В учебном плане по данной дисциплине предусмотрены лекционные и практические занятия. В учебном процессе по дисциплине «Бухгалтерское дело» обязательно нужно использовать технологии активного обучения.

Например, *Активная учебная лекция (вводная сессия)* очень подходит для изложения наиболее важного и актуального материала дисциплины.

Отличается она тем, что преподаватель, используя разнообразные подходы, представляет свой предмет, делится знаниями в этой области и дает детальную информацию по актуальным темам курса.

Инновационные преподаватели, активизируя процесс обучения, прерывают лекцию актуальными вопросами, анализом кейсов или фрагментами дискуссии профессионального сообщества. Каждый специалист должен в своей работе стремиться отвечать требованиям инновационного преподавателя.

На практических занятиях по дисциплине «Бухгалтерское дело» необходимо применять технологию «жужжащие группы». Специфика этой технологии обучения и развития заключается в том, что группу не просто делят на подгруппы, а предлагают каждой из них работать в отдельном помещении, чтобы участники могли без помех обсудить поставленные вопросы, найти обоснованное решение, рассматриваемой ситуации, о котором затем публично доложить. Однако развести студентов в разные помещения не представляется возможным, поэтому подгруппы работают в одной аудитории, каждый со своим заданием, а затем докладывают о своих результатах всей группе.

На практических занятиях по дисциплине «Бухгалтерское дело» считаем возможным, использовать технологию «3-D», предназначенную для проведения семинарского занятия.

Технология «3-D» предполагает, что преподаватель на большом листе бумаги просит студентов быстро, одним предложением, определить существующую проблему, а затем приступить к её решению.

Правильная постановка вопросов и использование техники трехмерного анализа позволяют за короткий срок выделить три элемента проблемы под каждым из трех заголовков:

- хозяйственная ситуация экономического субъекта (временной режим, недостаток ресурсов, география);
- специалисты, обеспечивающие контроль совершения факта хозяйственной деятельности (недовольный клиент, нетерпеливый начальник, ненадежный поставщик или деловой партнер);
- каждый студент (недостаток базовых компетентностей, конфликт ценностей, мотивация).

Выделив три измерения существующей проблемы, нужно далее определить несколько возможных вариантов действий. Затем следует выбрать самый подходящий вариант для практического решения ситуации. Преподаватель задает студентам направляющие вопросы и помогает раскрыть большую часть проблем и вариантов действий в зависимости от целей анализа [1].

Это технология очень актуальна при изучении бухгалтерского учета и способствует формированию собственного мнения в конкретной хозяйственной ситуации и развитию профессиональной компетентности у каждого студента.

Особое внимание обращает на себя преподавание дисциплины «Современные информационные технологии и прикладные системы бухгалтерского учета», она предусмотрена в учебном плане при подготовке

магистров по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях (кроме банков и других кредитных организациях)».

В рабочей программе сформулирована цель преподавания дисциплины: приобретение системы знаний по применению современных информационных технологий; изучение рынка программных продуктов по автоматизации бухгалтерского учета, анализа, аудита; формирование практических навыков применения прикладных систем для решения задач бухгалтерского учета [2].

Для реализации поставленной цели в ходе изучения указанной дисциплины предполагается рассмотрение программных продуктов, которые используются в работе профессиональных бухгалтеров, аналитиков и аудиторов.

Ядро курса составляют новые информационные технологии, применяемые в финансовой деятельности, которыми магистры должны овладеть. Большое внимание уделяется роли экономиста и изменению его функций в условиях компьютеризации учетной деятельности, при различной организации автоматизированных рабочих мест, с использованием многочисленных программных продуктов профессиональной деятельности.

При изложении лекционного материала по дисциплине «Современные информационные технологии и прикладные системы бухгалтерского учета» преподаватель должен иметь возможность использовать Интернет-ресурсы, на которые идет ссылка, поэтому занятия должны проходить в аудиториях, оборудованных специальной техникой и телекоммуникационными каналами связи, для обращения к соответствующим источникам информации.

В ходе проведения лабораторных занятий магистры должны освоить комплекс специальных средств автоматизации учетного и аналитического процесса обработки экономической информации, а также средств их контроля. Поэтому для проведения занятий такого типа на высоком методическом и техническом уровне необходимо иметь возможность продемонстрировать содержание указанных средств автоматизации.

В настоящее время существует две категории разработчиков, те которые предлагают продукты за плату и те, которые распространяют их бесплатно. Бесплатное распространение продуктов автоматизации для формирования информации проводится государственными органами и внебюджетными фондами.

Так, например, Федеральная налоговая служба России предлагает продукт «Налогоплательщик-ЮЛ», который могут использовать субъекты малого предпринимательства для предоставления отчетности и налоговых деклараций в электронном виде.

Или, например, Пенсионный фонд России также предлагает продукт для формирования сведений персонифицированного учета и расчетных ведомостей по страховым взносам совершенно бесплатно. Изучение таких программных продуктов в учебном процессе не представляет никакой сложности, приобретать лицензию при этом не нужно. Достаточно только, чтобы была возможность скачать и установить продукт на соответствующем ПК.

Со второй категорией разработчиков, которые взимают плату за свои продукты, взаимоотношения регулируются гражданским законодательством, которое защищает их авторские права, поэтому учебное заведение должно обязательно приобрести лицензию на право их использовать, что в настоящее время является большим барьером в обеспечении учебного процесса необходимыми программами.

Перечень программ, которыми необходимо обеспечить учебный процесс при преподавании дисциплины «Современные информационные технологии и прикладные системы бухгалтерского учета» достаточно обширен, к ним относятся:

- программы по бухгалтерскому учету:
 - а) «1С:Предприятие», версия 8.3 [3];
 - б) «1С:Государственные учреждения», версия 8.3;
 - в) «Инфо-бухгалтер»;
 - г) «Парус» и др.;
- программы по финансовому анализу:
 - а) «Финансовый анализ 3.0»;
 - б) «Инек-Аналитик»;
 - в) «Альт-финансы» [4] и др.;
- программы по аудиту:
 - а) «IT Аудит: Аудитор» [5];
 - б) «AuditXP» и др.

Поэтому руководству ВУЗа целесообразно обратить более пристальное внимание на возникшую проблему и провести определенную работу с разработчиками программных продуктов по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту. Эти участники рынка имеют прямую выгоду от демонстрации их продуктов в учебных аудиториях, потому, что обучающиеся являются их потенциальными партнерами, на которых они могут рассчитывать в будущем.

Позиционируя Оренбургский государственный университет как региональный центр образования, науки и культуры нельзя снижать уровень и качество технического обеспечения учебных аудиторий, а наоборот, стремиться к наилучшему их оснащению. Для этого, не возможно, обойтись без квалифицированных специалистов, которые разбираются в процессах нормальной работы технических средств оснащенных учебных аудиторий и без комплекса программных средств, которыми должны овладеть выпускники высшей школы.

Список литературы

1. *Титова, Д. Ю. Интенсивные технологии развития межкультурной компетентности в обучении менеджменту в высшей школе/ Д.Ю.Титова// Вестн. Моск. ун-та Сер. 20 Педагогическое образование. – 2011. - №8. – С.82-86.*

2. *Федеральный государственный образовательный стандарт ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень)*

магистр), утвержденный Министерством образования и науки РФ от 20.05.2010 г. № 543

3. Официальный сайт разработчика программы «1С:Предприятие», режим доступа: www.1c.ru

4. Официальный сайт разработчика программы «Альт-Финансы», режим доступа: www.alt-invest.ru

5. Официальный сайт разработчика программы «IT Аудит: Аудитор», режим доступа: www.audit-soft.ru

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННЫХ ГРУПП КОМПАНИЙ

Скобелева Е.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современная экономическая ситуация в России характеризуется динамичной трансформацией структуры собственности хозяйствующих субъектов в поиске наиболее эффективных форм сотрудничества. Тенденция концентрации капитала, с одной стороны, и узость экономического поля в отдельных секторах экономики, с другой, заставляют различные субъекты хозяйствования объединяться для расширения сферы деятельности. Одним из направлений интеграции предприятий является формирование консолидированных групп компаний, деятельность которых направлена на решение проблем повышения эффективности корпоративного управления.

Процесс формирования консолидированных групп компаний наблюдается во многих отраслях экономики России. Однако появление достаточно большого количества разнообразных консолидированных групп компаний не сопровождается одновременно решением правовых вопросов их создания и функционирования, разработкой методологии управления их деятельностью. В связи с этим возникает множество проблем, связанных с деятельностью консолидированных групп компаний, основными из которых являются: проблема финансового управления консолидированной группой компаний, проблема координации финансовых потоков внутри группы, проблема налогообложения консолидированных групп компаний. Решение этих проблем требует рассмотрения и тщательного анализа понятия «консолидированная группа компаний».

В современной научной литературе отсутствует единый подход к определению консолидированной группы компаний. Чаще всего под консолидированной группой компаний понимают объединение предприятий, не имеющее юридического статуса и характеризующееся наличием единого центра, оказывающего решающее влияние на финансово-хозяйственную деятельность его участников [1].

Иногда консолидированную группу компаний отождествляют с консолидированной группой налогоплательщиков. На наш взгляд, такой подход является неприемлемым по той причине, что в этом случае группой компаний может быть признано только ограниченное количество достаточно крупных объединений. Согласно статье 25.2 НК РФ условиями признания объединения компаний консолидированной группой налогоплательщиков являются непосредственное и (или) косвенное более 90% участие одной компании в уставных капиталах других, превышающая 300 млрд. руб. совокупная стоимость активов (огромная по российским меркам), получение выручки в размере, превышающим 100 млрд. руб., высокий уровень налоговой нагрузки, превышающий в абсолютном выражении 10 млрд. руб. Таким образом, при отождествлении понятий «консолидированная группа налогоплательщиков» и

«консолидированная группа компаний» получить статус консолидированной группы может только небольшое число организаций, объединенных по имущественному признаку.

Отдельные ученые (Шиткина И.С., Пахомова Н.Н.) предполагают, что правовой основой формирования и функционирования консолидированной группы компаний может быть договор, в рамках которого участники группы осуществляют совместную деятельность, направленную на использование «исключительных» возможностей участников договора с целью повышения финансовых результатов [2], [3]. Представляется, что объединение компаний, возникающее на основе договора о совместной деятельности будет иметь неустойчивые внутренние связи между участниками и отличаться разбросом интересов собственников – участников группы.

Распространенным является подход, когда к консолидированным группам компаний относят такие объединения организаций, в которых «головная организация владеет большей частью акций другой подчиненной ей компании» [4]. Анализируя данный подход, хотелось бы отметить, что, во-первых, он применим только к акционерным обществам, хотя вопросы участия в консолидированной группе компаний других организационно-правовых форм в настоящий момент являются довольно актуальными; во-вторых, владение контрольным пакетом акций компании предполагает только правовую основу функционирования группы и не выявляет особенности и целевые установки такого функционирования.

Таким образом, проанализировав основные подходы к определению консолидированной группы компаний, выделим присущие им общие недостатки:

Во-первых, нецелесообразно ограничивать участие в консолидированных группах компаний предприятий, имеющих организационно-правовые формы, отличные от акционерной.

Во-вторых, не следует ограничивать участие компаний в группе по критериям, представленным в Налоговом Кодексе РФ, так как они не предполагают единой основы и цели функционирования консолидированной группы компаний.

В третьих, при определении понятия «консолидированная группа компаний» необходимо учитывать правовую и содержательную основу функционирования группы. С одной стороны, консолидированная группа компаний – это система собственности, функционирующее на договорной основе или на основе владения одной компании контрольными пакетами акций другой компании. С другой стороны, консолидированная группа компаний – это предпринимательское объединение, порождающее огромное число возможных вариантов организации деятельности и управления группой и возможностей интеграции различных бизнес-процессов.

В-четвертых, все участники консолидированной группы компаний должны рассматриваться во взаимосвязи как единая, целая и упорядоченная структура.

Учитывая вышеприведенные подходы к выявлению особенностей

консолидированной группы компаний, сформулируем следующее определение.

Консолидированная группа компаний – это система организаций любой организационно-правовой формы, действующая на основе договора или преобладающего участия одной компании в деятельности других, предполагающая осуществление совместной предпринимательской деятельности участников и консолидацию из капитала, в которой реализуется общая стратегия развития для достижения согласованных целей.

Представляя консолидированную группу компаний в качестве системы, следует иметь в виду, что любые экономические и управленческие системы в могут быть только открытыми, поскольку их нельзя изолировать от окружающей среды. Открытая система, как правило, стремится к дифференциации и усложнению своей структуры [5]. Расширение группы компаний будет всегда сопровождаться повышением уровня специализации ее участников и расширением границ капитала консолидированной группы компаний. Следовательно, деятельность консолидированной группы компаний как открытой системы предполагает реализацию более одной стратегии.

Объединения предприятий, основанные на равноправии участников, признаются договорными консолидированными группами компаний, осуществляющими совместную предпринимательскую деятельность добровольно, на основе договора. Объединения организаций, действующих на основе преобладающего участия одной компаний в деятельности других, являются уставными консолидированными группами компаний.

Под преобладающим участием одной компании в деятельности других компаний следует понимать владение контрольными пакетами акций (долями, паями) компаний, обеспечивающее право управления и контроля над их деятельностью.

По способу организации консолидированные группы компаний могут быть вертикального, горизонтального или конгломератного типа.

Вертикально-интегрированная группа компаний представляет систему организаций, составляющих единую технологическую цепочку. При этом единой технологической цепочкой следует понимать последовательность этапов производства и реализация продукции [6].

Горизонтально-интегрированная группа компаний – это система организаций, участвующих в производстве и реализации однородной и взаимосвязанной продукции.

Конгломератная группа компаний представляет систему организаций, находящихся на разных стадиях производственного процесса и функционирующих в рамках различных видов экономической деятельности.

Капитализация компаний в вертикально-интегрированной консолидированной группе осуществляется в результате экономии на операционных издержках (административных, маркетинговых, снабженческо-сбытовых) издержек в целях повышения конкурентоспособности, максимизации рентабельности капитала; в горизонтально-интегрированной консолидированной группе – в результате развития продуктов, завоевания доли

на рынке, минимизации рисков, повышения отдачи на вложенный капитал; в конгломератной группе компаний – в результате перераспределения различных видов ресурсов для достижения цели завоевания новых рынков сбыта, минимизации текущих обязательств, оптимизации структуры капитала [6].

С точки зрения организационной формы можно выделить такие консолидированные группы компаний, как холдинг, финансово-промышленная группа, ассоциация, консорциум, кластер, концерн и пр. Деятельность этих групп определяется правовой и содержательной основой их функционирования.

Создание любой консолидированной группы компаний подразумевает получение тех или иных преимуществ деятельности организаций в рамках группы, на основании которых и определяется цель создания. К таким преимуществам, в частности, можно отнести концентрацию и быструю мобилизацию значительных ресурсов на необходимых бизнес-направлениях, концентрацию производственных мощностей, оптимизацию распределения и использования мобилизованного капитала в рамках группы, диверсификацию инвестиционного портфеля предприятий-участников группы, стабилизацию финансовых потоков, снижение текущих издержек и другое [78]. Поскольку предприятия-участники консолидированной группы компаний, совершая совместные действия, стараются получить и реализовать дополнительные возможности от их объединения, это объясняет наличие синергетического эффекта от деятельности группы. В результате, применительно к консолидированным группам компаний синергетический эффект представляет собой любые дополнительные экономические и финансовые преимущества, получаемые группой компаний в процессе ее функционирования в результате эффективного финансового управления. Таким образом, можно предположить, что конечная цель создания и функционирования консолидированной группы компаний состоит в максимизации синергетического эффекта от ее деятельности.

Поскольку консолидированная группа компаний, как и любой субъект хозяйствования, является субъект финансовых отношений, то ее финансовые особенности функционирования относительно юридически самостоятельной организации определяются получаемыми синергетическими эффектами в результате создания и деятельности группы компаний:

- в процессе взаимодействия с внешними и внутренними контрагентами у консолидированной группы появляются возможности привлечения новых источников финансирования, оптимизации налогообложения, расширение инвестиционных возможностей;

- в результате реализации различных механизмов перераспределения капитала и обеспечения возможности быстрого маневрирования собственными финансовыми ресурсами, финансовые отношения в консолидированной группе компаний в большей степени, чем у самостоятельной компании, представлены перераспределительными отношениями.

Таким образом, функционирование консолидированной группы компаний есть процесс реализации взаимосвязи между ее участниками в рамках

осуществления единой финансовой стратегии развития, направленный на получение дополнительных преимуществ и достижение на этой основе эффекта синергизма. Выявленные особенности функционирования консолидированных групп компаний в дальнейшем позволят выявить особенности управления их финансами.

Список литературы

1. Николаев Д.Ю. Организационные и экономические условия создания и развития консолидированных групп бизнеса / Д.Ю. Николаев, А.С. Кокин // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского*. – 2008. - № 1. – С. 163-171.

2. Шиткина И.С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление : научно-практ. издание / И.С. Шиткина. – М. : Волтерс Клувер, 2006. – 648 с.- ISBN5-466-00148-1.

3. Пахомова Н.Н. Социальное значение корпораций / Н.Н. Пахомова // *Законодательство*. - 2004. - № 11. – С. 71-75.

4. Григоренко И.А. Консолидированная группа предприятий как субъект составления отчетности / И.А. Григоренко // *Российское предпринимательство*. – 2008. - № 10. – С. 28-33.

5. Робинс С.П. Менеджмент / С.П. Робинс, М. Коултер. - М. : Вильямс, 2007. – 880 с. - ISBN 978-5-8459-0916-9.

6. Вышегородский Д.В. Особенности управления вертикально интегрированной корпорацией / Д.В. Вышегородский // *Бизнес, менеджмент, право*. – 2004. - № 2. – С. 31-33.

7. Орехов С.А. Сущность скрытого конкурентного потенциала предпринимательских структур и критерии его выявления / С.А. Орехов // *Инновации в науке : сб. ст. по материалам XXX междунар. науч.-практ. конф.* – Новосибирск : СибАК, 2014. - 142 с. - ISSN 2308-6009.

ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗОВ С СУБЪЕКТАМИ РЫНКА ТРУДА

Струзберг Г.В., Никулина Ю.Н.,
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

С ростом требований к квалификации и качеству подготовки специалистов, одним из приоритетов системы высшего профессионального образования становится полный учет запросов работодателей и быстрое реагирование на изменения конъюнктуры рынка труда, что возможно только при интеграции деятельности всех участников рынка труда и рынка образовательных услуг. Для этого вузы должны выстраивать целостную систему взаимодействия как с предприятиями и организациями, так и с государственными органами власти региона. Интеграция подразумевает согласованность действий всех заинтересованных сторон, следовательно, наличие взаимопонимания между ними и стремления к выработке общего видения ситуации.

Интеграционное взаимодействие вузов и субъектов рынка труда было и остается одним из основных факторов развития кадрового потенциала страны. Государство перестало быть единственным «потребителем» молодых специалистов. Встала задача поиска форм и механизмов сотрудничества, учитывающих интересы и возможности всех заинтересованных сторон. Основной движущей силой развития такого сотрудничества является взаимная заинтересованность государства, вузов и предприятий в подготовке профессиональных кадров, компетенции которых отвечают требованиям современной инновационной экономики.

Ситуация на рынке труда Российской Федерации достаточно сложная и для каждого региона характеризуется рядом особенностей. Так в Оренбургской области рынок труда весьма требователен к молодым специалистам. В период с 2008 г. по 2012 г. доля населения области в возрасте от 20 до 24 лет в структуре безработных возросла с 17,6 % до 21,4 % при снижении общего уровня безработицы с 6,9 % до 5,4 %. Кроме того наблюдается существенный рост численности безработных с высшим профессиональным образованием с 11,3 % до 14,2 % [1]. Эффективное решение проблем трудоустройства выпускников вузов может быть обеспечено путем выстраивания процессов и механизмов интеграции деятельности учреждений профессионального образования и субъектов рынка труда региона, таких как:

- государственные органы власти (Министерство труда и занятости Оренбургской области, Министерство образования Оренбургской области, Управление молодежной политики администрации г. Оренбурга);
- предприятия и организации региона;
- негосударственный сектор экономики (кадровые агентства, общественные некоммерческие организации, в т.ч. ТПП Оренбургской области, ОСПП Оренбургской области, фонды).

Внедрение процесса интеграции профессионального образования с

субъектами рынка труда может быть достигнуто путем заключения соглашений с указанием основных направлений сотрудничества и формирования действующих переговорных площадок, на которых, с одной стороны, обсуждаются перспективы и общие проблемы бизнеса и рынка труда, а с другой, из этого обозначенного проблемного поля выделяются и конкретизируются требования к системе образования, квалификации кадров и трудоустройства выпускников. Интеграция деятельности заинтересованных структур позволит обеспечить высокое качество образовательных услуг, внедрить новейшие технологии в приоритетные отрасли экономики региона, повлиять на имидж вуза и конкурентоспособность его выпускников, обеспечить устойчивую связь с производством, способствовать профессиональному самоопределению студентов и трудоустройству выпускников по направлению подготовки.

Формы взаимоотношений вузов с субъектами рынка достаточно разнообразны. Это совместная законотворческая деятельность, научные и образовательные проекты, различные гранты, целевая подготовка молодых специалистов, мониторинг рынка труда и формирование госзаказа на подготовку кадров. Так Оренбургский государственный университет имеет договоры о сотрудничестве с Министерством труда и занятости населения по Оренбургской области, Министерством образования Оренбургской области, Управлением молодежной политики администрации города Оренбурга, МАУ «Молодежный центр города Оренбурга», Молодежной биржей труда г. Оренбурга.

Предметом договора вуза и регионального Министерства труда и занятости населения является сотрудничество по вопросам содействия занятости студентов и выпускников ОГУ. Информация о состоянии рынка труда Оренбургской области, занятости выпускников университета ежеквартально поступает из Министерства труда и занятости населения Оренбургской области, обрабатывается и размещается на сайте университета разделе «Региональная система содействия трудоустройству выпускников» <http://job.osu.ru/region>. ОГУ по запросу Министерства труда и занятости населения предоставляет необходимую информацию о показателях трудоустройства выпускников текущего года. В рамках реализации сотрудничества проходят совместные совещания по вопросам мониторинга эффективности деятельности вузов в части показателя «Трудоустройство выпускников». Совместно с Центром занятости населения г. Оренбурга ведется анализ трудоустройства выпускников ОГУ, проводятся «Ярмарки вакансий учебных и рабочих мест», «Дни карьеры» с привлечением предприятий-партнеров ОГУ и тех, с кем работает Центр занятости, организуются «Дни открытых дверей» и «Уроки занятости» с посещением студентами Центра занятости населения г. Оренбурга.

С Управлением молодежной политики администрации г. Оренбурга на основании договора ведется обмен информацией по мониторингу трудоустройства выпускников ОГУ, регулярное предоставление информации о вакансиях на временную и постоянную занятость.

Одной из самых значимых и важных категорий в системе интеграционного взаимодействия вузов и субъектов рынка труда в настоящее время являются предприятия-работодатели. Так и в концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, определено, что «развитие системы профессионального образования предусматривает расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса». Федеральные государственные образовательные стандарты предполагают построение вариативной части образовательных программ с ориентацией на запросы работодателей и также ориентируют вузы на привлечение работодателей в систему подготовки кадров на протяжении всего учебного процесса:

- при формировании профессиональных компетенций, на основе которых разрабатываются профессиональные стандарты;
- при разработке государственных образовательных стандартов на основе профессиональных стандартов;
- при реализации государственных образовательных стандартов, направленных на получение обозначенных профессиональных компетенций;
- при определении степени сформированности профессиональных компетенций в рамках выбранной специальности, направления подготовки [2].

Наличие у вузов долгосрочных партнерских связей с работодателями способствует укреплению конкурентных преимуществ региона как центра интеллектуальных ресурсов и человеческого капитала, развитию инновационных форм предпринимательства и укреплению экономики региона [3].

Законом «Об образовании в Российской Федерации» определяются различные формы такой интеграции, среди которых создание базовых кафедр, развитие сетевых формы взаимодействия вузов и предприятий, в том числе создание и реализация совместных образовательных программ, новое понимание целевого обучения (отношения студента и предприятия четко регулируются договором), внедрение практико-ориентированных программ высшего образования (прикладного бакалавриата). При внедрении новых форм сотрудничества, следует обратить внимание и на дальнейшее развитие традиционных форм взаимодействия вузов и работодателей: организация практик студентов, участие представителей работодателей в работе государственных аттестационных комиссий, реализация различных форм социального партнерства (встреч, презентаций, экскурсий, мастер-классов, деловых игр) [4]. Преимущества интеграционного взаимодействия вузов и предприятий-работодателей представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Преимущества интеграционного взаимодействия вузов и предприятий-работодателей в области подготовки молодых специалистов

Преимущества вузов	Преимущества предприятий
- участие в решении реальных производственных задач, ведение исследований на базе актуальных	- использование научного потенциала вузов в решении производственных задач;

<p>проблем предприятия, тестирование научных разработок вузов на базе предприятий партнеров, трансфер знаний и практического опыта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие сотрудничества в системе «наука - образование - бизнес», получение непрерывной обратной связи от субъектов рынка труда; - рост конкурентоспособности вузов на региональном, национальном рынках образовательных услуг и НИОКР; - разработка учебных программ и обеспечение высокого конкурентного уровня выпускаемых специалистов; - выход на новые рынки образовательных услуг путем предоставления корпоративного обучения для предприятий и организаций. 	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение высокого качества выполняемых работ, увеличение эффективности реализуемых проектов; - рост профессиональных компетенций сотрудников предприятия; - формирование имиджа предприятия как привлекательного работодателя, заботящегося о профессиональном росте и развитии своих специалистов; - решение кадровых задач за счет привлечения практикантов, выпускников и научных сотрудников вузов; - обеспечение поэтапного вхождения молодого специалиста в должность путем организации учебных и производственных практик, написания научных и дипломных работ, прохождения стажировок и как итог трудоустройство в организации.
---	--

В число постоянных партнеров университета входят такие предприятия как: ОАО «Производственное объединение «Стрела», ООО «Газпром добыча Оренбург», ОАО «МРСК Волги» филиал «Оренбургэнерго», ООО «ВолгоУралНИПИгаз», ЗАО СИХ «Ликос», ООО «Национальная водная компания», ООО «Ростелеком», банки, страховые компании и многие другие.

Участие предприятий - партнеров университета в учебном процессе позволяет формировать актуальные и востребованные со стороны работодателей компетенции у будущих молодых специалистов [5]. Одной из форм реализации сотрудничества является подготовка выпускных квалификационных работ под руководством представителей работодателей. Кроме того, в результате работы, направленной на привлечение предприятий к участию в подготовке специалистов, филиалом ООО «Росгосстрах» в Оренбургской области, ОАО «МРСК Волги» филиал «Оренбургэнерго», АНО «Технопарк ОГУ» ежегодно учреждаются именные стипендии лучшим студентам университета.

В рамках сетевой формы взаимодействия вузов и предприятий-работодателей выпускающие кафедры университета имеют филиалы на предприятиях г. Оренбурга и области: ООО «Региональная земельная компания», ГУП Оренбургской области «Областной центр инвентаризации и

оценки недвижимости», ГУП «Оренбургремдорстрой», ООО «Оренбургрегионгаз», ОАО «ОренбургНИПИнефть», ООО «Вымпелсетьстрой» и др.

В рамках содействия трудоустройству организуются и проводятся экскурсии (ОАО «Завод «Инвертор», Южно-Уральский филиал ООО «Газпром энерго», ООО «Оренбургский радиатор», ООО «Оренбург Водоканал», ОАО «Джон Дир Русь» и др.); презентации предприятий-партнеров ОГУ (ФГУП «Приборостроительный завод» Госкорпорации «РОСАТОМ», ООО «Техно-проект 2008», ООО «АСУ ПРО», ОАО «Оренбургская ипотечная жилищная корпорация», ОАО «ЭФКО»; практические семинары, мастер-классы по профильным темам. Кроме того, ежегодно проводится Ярмарка вакансий. В рамках мероприятия работают, как правило, 2-3 площадки, где проходят презентации предприятий-работодателей - партнеров университета; профильные мастер-классы.

Областной Союз промышленников и предпринимателей и Торгово-промышленная палата Оренбургской области выступают на рынке труда региона как связующее звено, оказывающее взаимное содействие в становлении эффективного партнерства бизнеса и высших учебных заведений; в проведении совместных исследований и мониторинга рынка труда для определения потребности национальной экономики в квалифицированных кадрах; в формировании национальной системы квалификаций и признания результатов обучения, а также в разработке профессиональных и образовательных стандартов.

Формируя дополнительные возможности трудоустройства, вузы развивают интеграционные процессы с организациями, не являющимися работодателями. Так с кадровыми, рекрутинговыми центрами региона вузы могут осуществлять интеграцию деятельности в следующих направлениях:

- информирование студентов и выпускников об имеющихся вакансиях кадровых агентств;
- размещение резюме студентов и выпускников в банках кадровых агентств;
- участие представителей кадровых агентств в форумах, семинарах, круглых столах, ярмарках вакансий, организуемых вузами;
- проведение представителями кадровых агентствами семинаров-тренингов для студентов и выпускников.

Фонды могут оказывать грантовую поддержку молодым ученым, а общественные некоммерческие организации – консультационную помощь по вопросам поиска работы и трудоустройства, осуществлять психологическое, юридическое сопровождение, создавать условия для взаимной поддержки и помощи при поиске временной и постоянной работы (ассоциация выпускников, студенческие трудовые отряды).

Стоит отметить, что данное направление взаимодействия ОГУ с кадровыми агентствами, фондами не в полной мере реализовано в виду отсутствия активности и заинтересованности этих субъектов рынка труда Оренбургской области в развитии форм сотрудничества с вузом.

В заключении стоит отметить, что интеграция деятельности профессионального образования и всех субъектов рынка труда на практике позволит улучшить деятельность вузов региона по сотрудничеству с государственными органами власти региона, предприятиями и организациями, привлечь работодателей к совместной научно-производственной и образовательной деятельности, повысить эффективность использования инновационной инфраструктуры. Это в свою очередь будет способствовать обеспечению высокого качества профессиональной подготовки выпускников вузов, формированию компетенций, определяющих готовность выпускника университета к выполнению профессионально-должностных обязанностей, оперативному внесению изменений в спектр реализуемых образовательных программ в соответствии с запросами рынка труда.

Данное исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Оренбургской области (проект № 14-13-56006 «Мониторинг становления конкурентоспособного специалиста (на примере Оренбургской области)»).

Список литературы

- 1. Труд и занятость в Оренбургской области: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2013. – 120 с.*
- 2. Костенко, М.А. Проблемы оптимизации взаимодействия образовательных учреждений и работодателей в регионе // «Alma Mater» (Вестник высшей школы). – 2013. – № 9. – С. 74 – 77.*
- 3. Винокуров, М. А., Братищенко, Д.В. Развитие взаимодействия вуза с работодателями как фактор повышения конкурентоспособности выпускников / М. А. Винокуров, Д.В. Братищенко // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – № 6.*
- 4. Печеркина, Е.В. Организационно-экономическое обеспечение конкурентоустойчивости предприятия : дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Е.В. Печеркина // Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург, 2005. – 226 с.*
- 5. Карпова, Г.В., Никулина, Ю.Н., Струзберг Г.В. Внедрение концептуального подхода в сфере взаимодействия вузов с предприятиями-работодателями на региональном уровне / Карпова Г.В., Никулина Ю.Н., Струзберг Г.В. // Казанская наука. – 2014. – № 7. – С. 48–50.*

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Тычинина Н.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современное развитие национальной экономики России предопределяет наличие у организации адекватной системы представления и интерпретации учетно-аналитической информации. Функционирование организаций в условиях замедления темпов роста российской экономики заставляет менеджмент постоянно принимать решения в условиях неопределенности, связанной, в том числе, с недостатком релевантной информации. Данный факт приводит к тому, что результаты таких решений могут способствовать развитию кризисных ситуаций. Все это определяет актуальность и своевременность обозначенной проблемы адекватного целям управления учетно-аналитического обеспечения организации и формирования системы информационного обеспечения управления.

Информационная функция является одной из важнейших функций учетно-аналитической системы. Для поддержания устойчивого развития организации необходимо обеспечить формирование в рамках учетно-аналитической системы такой информационной базы, которая бы служила основой для принятия стратегических и тактических управленческих решений, обеспечивающих её стабильное финансовое положение, устойчивое функционирование и развитие.

Многообразие предметов, свойства которых, целевая направленность, взаимосвязь и взаимообусловленность между которыми рассматриваются в конкретной научной теории, определяют её предметную область [1].

Предметная область учетно-аналитического обеспечения управления организацией связана с необходимостью определения и изучения причинно-следственных связей экономических явлений, процессов и возможность управлять ими.

Многообразие факторов, влияющих на характер и направление деятельности организации, результативность её показателей, формирующих условия функционирования, причины изменения хозяйственных процессов выступают движущей силой устойчивого развития.

Исследование, классификация и анализ данных факторов позволит выявить резервы, обеспечивающие высокий уровень развития организации, сформировать и ранжировать систему показателей, характеризующих устойчивое развитие.

Оказывающая влияние на устойчивое экономическое развитие классификация факторов может быть проведена в рамках предложенных на рисунке 1 классификационных признаков. Возникновение новых комбинаций факторов, степень и сила их воздействия на экономический субъект, определяют форму и содержание устойчивого развития организации.



Рисунок 1 - Классификационные признаки факторов устойчивого развития организации

В приложении к экономическому субъекту устойчивое развитие можно определить как многоуровневый, многоэтапный, разноплановый, многомерный, процесс движения вперед, который позволяет выйти на более высокий качественный уровень через количественные и качественные преобразования, характеризующиеся единством, направленностью, закономерностью, необратимостью, цикличностью, альтернативностью и многовариантностью, внутренней противоречивостью, взаимосвязью прогресса и регресса.

Тип развития в соответствии с выделенными характеристиками представлен на рисунке 2.

Как многоэтапный процесс движения вперед устойчивое развитие характеризуется рядом качественно (функционально) различных состояний, определяющих его отдельные фазы.

Можно представить классификацию фаз развития по А.И. Архиповой применительно к функциональным зонам экономического субъекта таким как, организационная, технико-технологическая, социально-экономическая маркетинговая, экономико-экологическая [2].

1) Maturity phase (высокий уровень развития) предполагает рост доходов на одном уровне с экономикой страны.

2) Transition phase (переходный период) предполагает стабилизацию уровня дохода, снижение темпов их роста и приближение к уровню темпа роста

экономики страны.

3) Growth phase (рост/развитие) предполагает стремительный рост доходов, выпуск новых видов товаров, увеличение доли рынка.

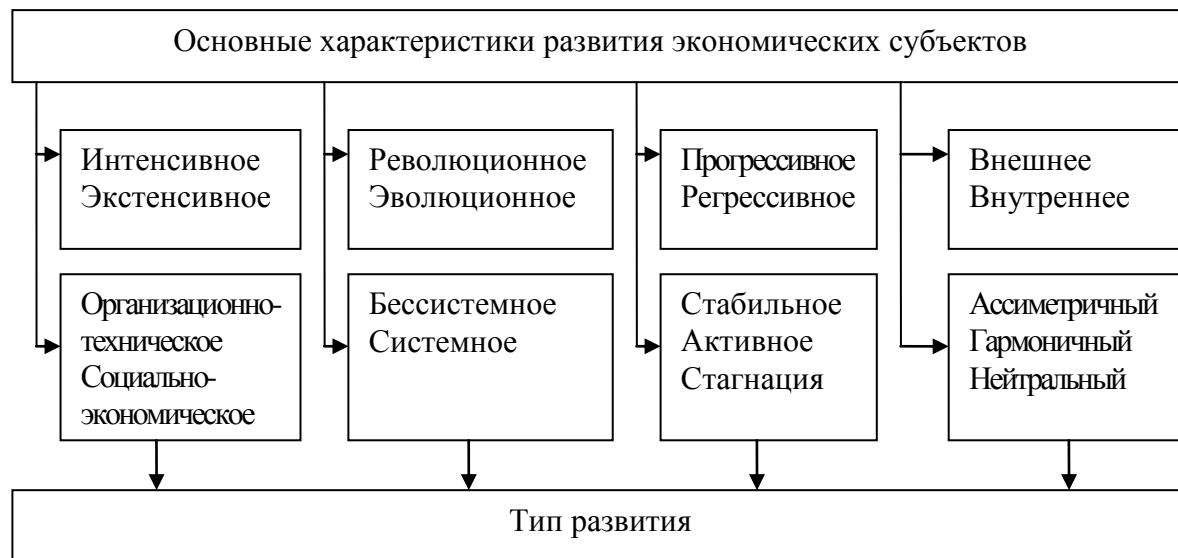


Рисунок 2 - Основные характеристики развития экономических субъектов

Модель организационного развития по Л. Грейнеру включает пять фаз организационного развития [3]:

1) Creativity (креативное управление) носит неформальный предпринимательский характер, гибко подстраивается под рыночную ситуацию, нацелено на выживание и реализацию бизнес-идеи, собственники бизнеса непосредственно руководят организацией, управление заканчивается «кризисом лидерства».

2) Direction (директивное управление) носит формализованный характер, по функциональному признаку выделяются подразделения, наемный менеджер руководит организацией, управление заканчивается «кризисом автономии».

3) Delegation (делегирование) управление децентрализовано, полномочия и ответственность переданы руководителям подразделений, высший уровень менеджмента осуществляет дистанционный контроль и стратегическое управление, которое заканчивается «кризисом контроля».

4) Coordination (координация) предполагает децентрализацию власти по дивизионам, подразумевающим многоуровневые процедуры планирования, учета и контроля всех бизнес-единиц, высший уровень менеджмента осуществляет распределение ресурсов и координацию деятельности бизнес-единиц, управление заканчивается «кризисом бюрократии».

5) Collaboration (сотрудничество) предполагает сотрудничество подразделений и бизнес-единиц, профессиональную поддержку командной работы и идентичность корпоративной культуры.

Однако можно отметить, что рассмотренные фазы А.И. Архиповой и Л. Грейнера, ограничено и однопланово характеризуют особенности развития организации и не раскрывают особенности его устойчивости развития.

На основе обобщения и систематизации мнений специалистов в области экономики и управления, для всесторонней и полной характеристики устойчивого развития организации предлагаем выделить девять зон, содержание которых позволит охарактеризовать состояние экономического субъекта с позиций «устойчивости» и «развития», а также осуществить ранжирование экономических субъектов (таблица 1).

Таблица 1 – Зоны, характеризующие состояние экономического субъекта с позиций содержания «устойчивости» и «развития»

Наименование и краткая характеристика зоны	Возможные стратегии бизнеса
1	2
<p>1 Зона успеха (организация-лидер) Организация имеет сильные позиции, высокая степень устойчивости, активное развитие, упрочение доминирующей позиции, захват рынков сбыта. Однако «избыток» устойчивости ограничивает мобильность и оперативность организации в решениях вопросов функционирования, отягощает организацию излишними ресурсами и запасами</p>	<p>Чтобы защитить свои ведущие позиции организации необходимо продолжать инвестирование в бизнес, пока наблюдается рост отраслевых показателей</p>
<p>2 Потенциал развития Организация стабильно развивается с высокой степенью устойчивости, занимает сильные позиции. Однако управление организацией недостаточно эффективно, поскольку не использован потенциал активного развития</p>	<p>Инвестировать средства в обновление основных средств, инновации, НИОКР, выявлять неиспользованный потенциал развития. Пытаться сохранить занимаемую позицию; которая может обеспечивать необходимые финансовые средства для развития бизнеса</p>
<p>3 Неоправданный генератор средств организации Организация накапливает средства, но не вкладывает их в развитие, порождая тенденцию к стагнации. Отмечается неэффективное управление ресурсами, слабый уровень развития при неоправданно высоком уровне устойчивости</p>	<p>Рекомендовано разработать эффективный план развития организации, поддерживать обновление основных средств, инвестиции в инновации, НИОКР, ориентированные на максимальный доход</p>
<p>4 Устойчивый взлет Организация динамично и активно развивается, обладает оптимальной устойчивостью. рекомендовано тщательно проанализировать зависимость экономического эффекта от капиталовложений в данной отрасли</p>	<p>Определить бизнес-область, подходящую для инвестирования. Инвестировать в неё, делая при этом необходимый детальный анализ инвестиций. Чтобы переместиться в позицию лидера, потребуются большие инвестиции</p>

Продолжение таблицы 1

1	2
<p>5 Устойчивое равновесие</p> <p>Организация стабильно развивается с оптимальной степенью устойчивости, занимает средние позиции в отрасли со средней привлекательностью</p>	<p>Рекомендовано осуществлять инвестиции осторожно и небольшими порциями, будучи уверенным, что отдача будет скорой. Денежные потоки позволяют поддерживать приемлемую устойчивость и обеспечивают стабильный рост. Однако рекомендован тщательный анализ экономического положения организации</p>
<p>6 Устойчивость в непривлекательной отрасли</p> <p>Рынок непривлекателен. Организация занимает средние позиции в непривлекательной отрасли, возможности развития у организации нет</p>	<p>Рекомендовано активное инвестирование в инновации, новую продукцию. Повышение ликвидности бизнеса, активов, использование собственных ресурсов для освоения более перспективного бизнеса</p>
<p>7 Неустойчивость в привлекательной отрасли</p> <p>Организация занимает слабые позиции в привлекательной отрасли. Отмечается высокий уровень развития при низкой устойчивости. Рекомендуется удвоить объём производства или свернуть бизнес</p>	<p>После детального анализа рекомендовано либо осуществлять рискованные инвестиции по ключевым направлениям развития, либо покинуть данный бизнес</p>
<p>8 Слабые позиции в умеренно привлекательной отрасли</p> <p>Организация направляет все силы на обеспечение роста. Стабильный рост при низком уровне устойчивости.</p>	<p>Рекомендуется продолжать бизнес с осторожностью или частично свернуть производство, приостановить инвестиции в основные направления развития. Всё управление должно быть сориентировано на баланс притока и оттока денежной наличности; стараться удерживаться в данной позиции до тех пор, пока она приносит прибыль; постепенно сворачивать бизнес</p>
<p>9 Предел здоровья организации</p> <p>Организация занимает слабые позиции в непривлекательной отрасли. При отсутствии прироста объемных экономических показателей организация существует на грани признательности своей несостоятельности, а не развивается</p>	<p>Поскольку организация в целом теряет деньги, необходимо приложить все усилия, чтобы избавиться от такого бизнеса, и чем скорее, тем лучше, или принимать кардинальные антикризисные мероприятия</p>

Для каждой из предложенных девяти зон определены возможные стратегии бизнеса и подходы к организации системы управления.

Менеджменту организации с прикладной точки зрения рекомендовано оценить, в какой зоне на современном этапе находится бизнес, определить возможность его развития в рамках принятого управленческого подхода или выбрать соответствующее направление реформ управления и адекватное учетно-аналитическое обеспечение управления.

С точки зрения границ применимости управленческих технологий

проведенный анализ фаз и зон развития бизнеса позволяет оценивать существующую систему управления, потребности системы управления в действенном учетно-аналитическом обеспечении, а также дает возможность прогнозировать кризисы управления, требующие модернизации управленческих подходов. Понимание стратегической ситуации позволяет определить стратегически устойчивую область бизнеса, дает возможность предвидеть радикальные изменения бизнеса и его системы управления.

Все вышеперечисленное обусловило необходимость разработки учетно-аналитического обеспечения, позволяющего проводить анализ устойчивого развития предприятия и разрабатывать оптимальную стратегию развития с учетом выявленных тенденций.

Таким образом, постоянное развитие экономических отношений ставит новые задачи в области управления организацией, что, в свою очередь, предъявляет новые требования к порядку формирования и представления информации для целей управления. Возникает необходимость определения новых требований к содержанию, методикам, к учетным, аналитическим, аудиторским процедурам формирования данных. Создание адекватного учетно-аналитического обеспечения управления является основой для выработки стратегии развития организации и определения альтернативных подходов к управлению.

В связи с этим исследование теории и практики учетно-аналитического обеспечения управления устойчивым развитием организации актуализирует обозначенную проблему и приобретает в настоящее время не только теоретическое, но и важнейшее практическое значение.

Список литературы

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 512 с.

2. Экономический словарь / Под ред. А.И. Архипова. - М., 2001. – Режим доступа: <http://yas.yuna.ru/>

3. Грейнер, Л.Е., Метцгер, Р.О. Консультирование по управлению // *Обществ. науки за рубежом. Сер. 2, Экономика: РЖ.* - М.: ИНИОН, 1984. - №6. - С. 113-118.

О СУЩНОСТИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чварнукова Е.В., Скрынникова Н.В.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В Российской Федерации с начала 1990-2000-х гг. проведены ряд фундаментальных бюджетных реформ, объектом которых была система управления общественными финансами. Основная задача преобразования бюджетного процесса заключается в формировании определенных обстоятельств и предварительных условий с целью квалифицированного управления государственными (муниципальными) финансами соразмерно преимуществам государственной политики.

Одним из результатов данных реформ стало поэтапное формирование системы бюджетирования, ориентированного на результат.

На сегодняшний день ориентация на результативное планирование и финансирование, внедрение программно-целевого подхода в управлении является одним из основных направлений развития государственного и муниципального управления.

Незадолго до настоящего времени в решении проблем социально-экономического характера наибольшую значимость заслужило программно-целевое бюджетирование, которое представляет собой совокупность взаимосвязей способных, путем выбора наилучшего варианта из возможных повысить результативность публичных финансов.

С введением в экономическую литературу программно-целевого бюджетирования появились вопросы, связанные с формулировкой изучаемого понятия (таблица 1).

Опыт иностранных ученых-аналитиков пришел в выводу, что программно-целевое бюджетирование представляет собой подход к формированию расходов в бюджетной сфере, который способствует росту их эффективности, однако важность использования программно-целевое бюджетирования окончательно не доказана.

Отечественные ученые-экономисты в понятие «программно-целевого бюджетирования» вкладывают ряд процессов, связанных с планированием и прогнозированием бюджета на очередной финансовый и плановые года, с исполнением бюджета, составлением отчета об исполнении бюджета, сравнением бюджетного плана с отчетом об исполнении бюджета.

Расхождения на существующие точки зрения о программно-целевом бюджетировании сводятся к набору стадий исследуемого понятия.

По мнению Лунева А.Е. программно-целевое бюджетирование: «Действия администратора по составлению проекта бюджета, организационное руководство по утверждению бюджета, действия по разработке и реализации мер, способствующих исполнению бюджета» [10, с. 102].

Таблица 1 – Подходы к определению сущности ПЦБ.

Автор	Определение «программно-целевое бюджетирование»
Мошер Ф.С.	- это апробированный в бюджетной практике подход к формированию государственных расходов, механизм повышения их эффективности, необходимость применения которого считается аксиомой;
Берездина Е.В.	- процесс построения результативного бюджета;
Братусь С.Н.	- процесс составления научно обоснованного плана развития государства;
Лукина В.Д.	- эффективный инструмент программно-целевого подхода к проектированию бюджета;
Афанасьев М.П.	- это комплекс действий по исполнению бюджета;
Лавров А.М.	- позволяет планировать, исполнять и контролировать бюджет, обеспечивая распределение бюджетных ресурсов по целям, задачам и функциям государства с учетом приоритетов бюджетной политики и общественной значимости ожидаемых результатов их использования;
Лунев А.Е.	- действия администратора по составлению проекта бюджета, организационное руководство по утверждению бюджета, действия по разработке и реализации мер, способствующих исполнению бюджета;

Косяков И.А. в своей научной работе о проблемах бюджетирования говорит о следующих его элементах: «Бюджетное прогнозирование (прогноз социально-экономического развития территории), исполнение бюджета, анализ бюджета (сравнение бюджетного плана с отчетом об исполнении бюджета)» [8, с. 9].

Петров А.С. считает, что элементы программно-целевого бюджетирования это: «Анализ, прогнозирование, моделирование, программирование, организация исполнения бюджета» [12, с. 44-46].

Ноздрачев А.Ф. дополняет перечень элементов, предложенных вышеперечисленными учеными, включая: «Стимулирование администратора бюджетных средств и контроль за исполнением бюджета» [11, с. 17-18].

Приведенные выше подходы к определению анализируемого понятия ограничивают содержание программно-целевого бюджетирования до бюджетного планирования или инструмента повышения эффективности государственных расходов. В экономической науке рассматривается мониторинг результатов использования бюджетных ресурсов. Однако рассмотренные подходы не предлагают наилучший оптимальный вариант бюджетного процесса с использованием программно-целевого бюджетирования.

Для понимания понятия «программно-целевое бюджетирование» рассмотрим его принципы.

Катасонов Ю.В. особое внимание уделяет формированию целевой программы. Мильнер Б.З. обращает особое внимание на принцип

«скользящего» планирования и финансирования, когда в рамках долгосрочной программы, рассчитанной на достижение определенной конечной цели, устанавливаются планы. Преимущество этого принципа – администраторы знают свои перспективы на несколько лет вперед [6].

Кушхов О.И. считает: «Программно-целевое бюджетирование должно основываться на выполнении ряда важных условий, к которым относят целевое прогнозирование; многовариантность программных разработок; ограничение сроков выполнения программ периодом, для которого возможно научно-обоснованное прогнозирование процессов; введение системы объективного определения состава участников реализации программ и распределения средств между ними; применение системы жесткой персонифицированной ответственности за реализацию комплекса целевых программ по всей иерархии исполнителей; регулярный контроль» [9].

По мнению Годзинского А.М.: «К принципам программно-целевого бюджетирования относятся концентрация финансовых ресурсов для достижения цели, сочетание их централизованного распределения с децентрализованным; создание внешних условий, благоприятствующих достижению цели; разработка четкой последовательности этапов, обеспечивающих достижение цели: обеспечение согласованности интересов руководства программы с основными исполнителями и заказчиками программы: постоянный информационный мониторинг и контроль за ходом выполнения программы со стороны заказчика и исполнителей программы; адаптивность хода реализации программы к изменению внешних условий и ресурсного потенциала» [3].

Изучение и систематизация опыта отечественных и зарубежных ученых относительно понятия сущности программно-целевого бюджетирования позволили выделить два основных подхода. Первый подход определяет сущность программно-целевого бюджетирования через призму бюджетного планирования, а второй – как процесс расходования бюджетных средств, который напрямую связан с результатами. Отстранение источников возникновения денежных средств - доходов от направлений их расходования ведет к перебойному функционированию финансовых потоков, вследствие чего программно-целевое бюджетирование теряет функцию инструмента финансового управления [14].

Многообразие теоретических представлений отечественных и зарубежных авторов о сущности программно-целевого бюджетирования послужили фундаментом для составления авторского понятия программно-целевого бюджетирования: «Набор стадий бюджетного процесса, реализующихся путем осуществления мероприятий по управлению бюджетными ресурсами, охватывающих все стадии бюджетного процесса и обеспечивающих их взаимосвязь».

Переход к программно-целевым методам бюджетирования, подразумевает связь бюджетных средств с результатом, т.е. программно-целевые методы бюджетирования с помощью определенных мероприятий должны обеспечить связь бюджетных расходов с конечным результатом.

Мероприятия программно-целевого бюджетирования осуществляются посредством широкого набора различных инструментов [2, с. 11].

Сложившийся в настоящее время инструментарий БОР во многом был продиктован практикой внедрения программно-целевого бюджетирования, которая внедрялась на федеральном уровне и затем как ключевой ориентир использовалась при проведении аналогичных реформ в регионах. Хотя жесткой обязательности прямого переноса федеральной модели в субъекты РФ и муниципальные образования из правовых актов федерального уровня не следовало, однако отсутствие проработок данного вопроса для выбора собственной модели поведения в субъектах Федерации и, особенно в муниципалитетах являлось прямым препятствием для отклонения от федеральной модели реформ [14].

Анализ международного опыта свидетельствует, что программный бюджет должен формироваться с учетом национальной специфики применения бюджетной классификации. При внедрении реформ программно-целевого бюджетирования государству важно помнить о региональных и отраслевых особенностях территорий Российской Федерации, необходима методика, определяющая последовательность реформирования бюджетного процесса.

Совершенствование государственного управления необходимо рассматриваться совокупно с реформированием бюджетного планирования, важным моментом является наличие необходимых условий для благополучного внедрения и функционирования программно-целевого подхода. Кроме того, большое внимание необходимо уделять человеческому фактору.

Переход к программно-целевому бюджетированию – это многолетний процесс, который определяет методы планирования социально-экономических, измерения этих результатов, а также формы отчетов о достижении этих результатов.

Проблемы, возникающие при внедрении программно-целевого бюджетирования: измерение результатов деятельности государственных (муниципальных) учреждений; несогласованность программ и финансовой отчетности; разработка целей и системы показателей эффективности; дефицит внимания к оценке результатов.

В настоящее время бюджетным процессом не обеспечивается оптимальное распределение финансовых ресурсов, а также «прозрачность» бюджета и эффективный контроль за его рациональным использованием. Многоступенчатость в принятии бюджета характеризуется низкой оперативностью и раздробленностью, поэтому с одной стороны необходимо – исполнять обязательства перед обществом, а с другой – экономить бюджетные средства.

Несовершенной остается нормативно-правовая база, целевые программы, способы применения программно-целевых инструментов. В целом организация программно-целевого бюджетирования – это ключевая проблема в оптимизации бюджетного процесса, решение которой позволит эффективно перераспределять финансовые средства.

Состояние муниципальных бюджетов является одним из основных показателей устойчивости экономики. Важное значение имеет разработка механизмов эффективного управления доходами и расходами бюджетов муниципальных образований.

Бюджетирование, ориентированное на результат (БОР), или программно-целевой метод финансирования государственных расходов, является одним из инфраструктурных институтов государственного управления, альтернативой которому выступает сметное бюджетирование.

До недавнего времени одной из самых распространенных моделей управления общественными финансами являлась модель линейно-объектного бюджетирования. Однако многолетний опыт использования данной модели продемонстрировал низкий уровень ответственности и инициативности муниципального управления, отсутствие заинтересованности в экономии средств, и, в конечном счете, ее неэффективность.

Для местного самоуправления использование БОР позволяет расходовать средства бюджета с учетом социально-экономических целей стратегического развития муниципалитета. Помимо этого, органы местного самоуправления имеют возможность сравнивать варианты целевых программ и в последующем выбирать наиболее приемлемую для муниципалитета целевую программу с экономической точки зрения. Кроме того, появляется шанс контролировать деятельность бюджетополучателей с помощью показателей результативности, а также путем сравнения результатов полученных по факту с запланированными результатами. При этом получатели бюджетных средств наделяются большей самостоятельностью в управлении расходами, а также могут изменять структуру затрат в рамках программ (бюджетных средств) и в случае необходимости запрашивать дополнительное бюджетное финансирование.

При БОР жители муниципалитета автоматически являются участниками бюджетного процесса. Они имеют право отслеживать соответствие целей, заложенных органами муниципальной власти, своим потребностям, кроме того имеют право оценивать достижение заданных целей к результату. Выявленные плюсы позволяют сформировать тезисы БОР как метода управления доходами и расходами нацеленного на результат. Однако несовершенной остается нормативно-правовая база, целевые программы, способы применения программно-целевых инструментов. Организация программно-целевого бюджетирования – это основная проблема в реформировании бюджетного процесса, от решения которой зависит эффективность перераспределения бюджетных средств [2].

Деятельность по внедрению программно-целевого бюджетирования должна сопутствовать созданию и введению в действие новых методов, наборов инструментов, а также мероприятий на протяжении всего цикла бюджетного процесса: в планировании бюджета, в его исполнении, учете и отчетности, а также в контроле и аудите. Внедрение программного бюджета без соответствующих изменений не будет иметь успеха. В настоящее время основным моментом является совершенствование *бюджетного процесса в условиях внедрения программно-целевых методов управления* [13].

В России БОР в большинстве случаев используется как метод эффективного планирования бюджетных расходов, что является не совсем верным. Бюджетирование как элемент системы управления финансами местного бюджета – это процесс планирования бюджета, в котором источники возникновения бюджетных средств – доходы находятся во взаимосвязи с направлениями их расходования.

Бюджетирование как элемент управления – это деятельность по классификации финансовых потоков, и если источники возникновения средств отделить от назначения их использования, то это приведет к половинчатости процесса классификации финансовых потоков, а значит и к половинчатости бюджетирования. Поэтому бюджетирование ориентированное на результат не может определяться только направлениями расходования бюджетных средств, т.к. будет являться неполным и терять свое предназначение как инструмент управления финансами.

Научная новизна БОР заключается в том, что исследуемое понятие анализируется не только как метод управления расходной частью бюджета, а также как метод управления доходной частью бюджета, это гарантирует его полноту и совокупность, что позволяет раскрывать взаимосвязь между доходами и расходами, а также направлениями расходования бюджетных средств и эффективностью их расходования.

Сегодня в России актуальным является мнение, что для эффективного внедрения программно-целевого бюджетирования важным моментом является наличие свободных денежных средств. Опыт же зарубежных стран, внедривших модель программно-целевого бюджетирования, доказывает обратное, что именно недостаток средств и послужил началом к внедрению и освоению новых методов. Основой успешного внедрения программно-целевого бюджетирования является соответствующий механизм, подкрепленный нормативно-правовой базой.

На современном этапе развития бюджетного процесса модернизация охватила все его стороны. Реформирование системы образования столкнулось с рядом проблем на разных уровнях власти.

В современных условиях актуальность финансирования образовательных учреждений остается одной из главных проблем бюджетной системы, которой посвящено множество трудов отечественных ученых-экономистов: Л.Г. Поляк, Е.А. Колесникова, Е.В. Савицкая, И.Ю. Федорова, А.Н. Костецкий, Н.И. Сидорова, О.А. Гришанова, Е.Ю. Соколова, В.Г. Никифорова и др.

В соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие образования на 2011 - 2015 годы», государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013 - 2020 годы»: «Целесообразность применения программно-целевого метода планирования и финансирования бюджетных расходов на образование, повышающего результативность использования бюджетных ресурсов. Основными источниками финансирования расходов на образование служат федеральный, региональные и муниципальные бюджеты. Необходимо отметить, что бюджеты различных уровней принимают неодинаковое участие в финансовом обеспечении разных учреждений

образования. Однако существуют проблемы софинансирования программы дотационными субъектами Федерации. В целях сокращения резких различий между регионами России по развитию человеческого потенциала целесообразно учесть имеющиеся проблемы бюджетного софинансирования в дотационных регионах, наиболее слабую учебно-материальную базу бюджетных заведений образования в этих регионах, что в дальнейшем позволит обеспечить эффективность образования и политическую стабильность общества» [7].

Современное состояние образования в России характеризуется недостаточностью денежных средств, которые выделяет бюджет государства с целью обеспечения функционирования данной сферы деятельности. В своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014г. Президент РФ В.В. Путин просит Правительство и регионы обратить внимание на эту проблему, предложить финансовые и организационные механизмы ее решения.

Список литературы

1. БОР: зарубежный опыт [электронный ресурс]. URL: <http://bujet.ru/article/77758.php> (дата обращения: 23.10.2013г.)
2. Галухин А.В. Ресурсное обеспечение региональных целевых программ // *Проблемы развития территории*. – 2014. – вып. 1 (69)
3. Годзинский А.М. Программно-целевой подход к преодолению кризиса в Российской Федерации – URL.: www.sbcinfo.ru@2002.
4. Закревская Г.С., Мишина С.В., Применение международного опыта бюджетирования, ориентированного на результат, в бюджетном процессе Российской Федерации // *Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского Университета МВД России*. – 2012. - № 10, С. 118-122.
5. Иванчина Е.Н. Актуальность перехода к программному бюджету на региональном и местном уровнях// *Финансы*. – 2013. - № 6
6. Капустюк П.А. Программно-целевой подход в управлении регионами России как социально-экономическими системами. // *Известия Иркутской государственной экономической академии*. – 2013. - № 1.
7. Коокуева В.В. Проблемы финансирования образования на федеральном уровне в Российской Федерации // *Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях*. – 2013. – N 7.
8. Косяков И.А. Формирование региональной системы бюджетного планирования: автореферат дис. канд. экон. наук./ Косяков И.А.: Екатеринбург. 2006. – С.9.
9. Кушихов О.И. Программно-целевой подход к управлению региональным бюджетом/ www.viu-online.ru.
10. Лунев А.Е. Демократизм советского государственного управления. / Лунев А.Е.. – М., 1967, С.102.
11. Ноздрачев А.Ф. Государственное планирование и правовое регулирование./ Ноздрачев а.Ф. – М.: 1982. – С. 17-18.
12. Петров Л.С. Развитие социально-экономического планирования. /

Петров Л.С. - М., 1979, С.44-46.

13. Тамбовцев В.А. Работоспособность бюджетирования, ориентированного на результат // Экономическая политика. – 2012. – № 3.

14. Теплицкая А. А. Обзор и анализ зарубежного опыта планирования // Молодой ученый. – 2013. – №1.

15. Черняга Р.Ю. Программно-целевое планирование как инструмент реализации государственной экономической политики.// Современная наука. – 2014. - № 12.

16. Яруллин Р.Р. Реализация программно-целевого формирования бюджетов субъектов Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – N 4 (32).