

Секция 21

«УНИВЕРСИТЕТ И ШКОЛЫ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР»

Содержание:

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭПИЧЕСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ШКОЛЕ Аничкина Н.В.	2681
К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ Бочкарева М.А.	2686
ФОРМИРУЮЩЕЕ ОЦЕНИВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ Голубенко Т.А.	2691
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ФГОС Горшенина Ю.А.	2698
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ТРЕНАЖЕР: СИСТЕМА ТРЕНИРОВОЧНЫХ УПРАЖНЕНИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ МЕТОДОМ УРАВНЕНИЙ Гулина Т.Г.	2701
ШКОЛА – ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ Гуляевская О.Г., Кочулева Л.Р.	2706
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ Демина Т.А., Калиева О.М.	2711
ЭКОНОМИКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-КОМПЕТЕНЦИЙ ПОДРОСТКОВ Жук М.А., Сквалецкая Т.Ю.	2715
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛОРОЛЕВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ Катеринина А.А.	2719
РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛОГИЙ Короткова Л.Г.	2724
КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ Кургузов В.А., Калиева О.М.	2727
РОЛЬ ШКОЛЬНОГО УЧЕНИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА В ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Логотова Е.В.	2733
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ПРИЕМОВ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА Мастренкова А.Д.	2739
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МОТИВАЦИИ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА Медведева М.В., Пономарев А.К.	2747
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКА Минина И.В., Спивак Т.Ю.	2753
ВОСПИТАНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ	2679

КАК ЗАДАЧА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА УНИВЕРСИТЕТА И ШКОЛЫ Мишучков А.А.	2757
ТЕХНОЛОГИЯ КООПЕРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ Осипова О.В.	2765
ПОДГОТОВКА УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ К РЕШЕНИЮ КРИПТОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ Отрыванкина Т.М.	2772
ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОИСКАТЕЛЕЙ И УРОВНЯ ОЖИДАНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ Попрядухина Н.Г.	2776
РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОТНЕКСТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗА И ШКОЛЫ Пузикова В.С., Омеляненко Л.А.	2781
«КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ» ИЛИ РОЛЬ ИКТ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ Пухальская Л.В.	2789
МАРКЕТИНГ ЛИЧНОСТИ КАК СПОСОБ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГА Сайганова Л.А., Калиева О.М.	2792
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С РОДИТЕЛЯМИ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ) Сураева Ю.А.	2796
ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ УРОКА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧИТЕЛЯ Таранова Т.М.	2802
ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ Тишина Н.А., Галкина Н.И.	2806
ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ Цаплин А.О.	2810

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭПИЧЕСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ШКОЛЕ

Аничкина Н.В.

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
г. Орск

Основными целями современного литературного образования в школе являются: формирование духовно развитой личности; развитие интеллектуальных и творческих способностей учащихся, необходимых для успешной социализации и самореализации личности; постижение учащимися вершинных произведений отечественной и мировой литературы, их чтение и анализ, опирающийся на принципы единства художественной формы и содержания; поэтапное, последовательное формирование умений читать, комментировать, анализировать и интерпретировать художественный текст; овладение возможными алгоритмами постижения смыслов, заложенных в художественном тексте, и создание собственного текста, представление своих оценок и суждений по поводу прочитанного; овладение важнейшими общеучебными умениями и универсальными учебными действиями; использование опыта общения с произведениями художественной литературы в повседневной жизни и речевом самосовершенствовании. (2)

Реализации перечисленных целей будут способствовать коммуникативно-деятельностный подход. Формирование и развитие культуры читательского восприятия возможно с помощью формирования определённой позиции читателя, которая определяется: выявлением и рефлексией первоначального восприятия; грамотно организованным процессом постижения литературного текста; совершенствованием умений анализировать и интерпретировать произведение.

Формировать читательское восприятие школьников можно с помощью различных приёмов, например, сравнительного анализа. Приём сравнительного анализа пришёл в школьную практику из критики. Для использования данного приёма необходимо соблюдать следующие требования:

- чётко определить цель сравнения,
- соблюдать принцип историзма,
- учитывать сопоставимость явлений,
- соблюдать последовательность в сравнении,
- излагать материал параллельно,
- активизировать познавательную и самостоятельную деятельность учащихся,
- учитывать авторскую позицию.

Основными видами сравнительного анализа, используемого в школе, являются:

- внутритекстовое сравнение,
- межтекстовое сравнение,
- интерпретационное сравнение.

Внутритекстовое сравнение используется при анализе одного произведения, сравниваются герои, сцены, эпизоды, природные зарисовки, эпиграф и всё произведение.

Межтекстовое сравнение подразумевает анализ разных произведений, сравниваются произведения близкие по фабуле, по жанру, по теме, по стилю, по типологии героя.

Интерпретационное сравнение обращено к различным концепциям критиков и литературоведов, посвящённых одному произведению или конкретному писателю, к сопоставлению разных вариантов актёрских исполнений одой роли, режиссерских версий спектаклей и фильмов, созданных по мотивам художественных произведений, иллюстративного материала и музыкальных произведений, основой которых явились литературные тексты. Последний вид сравнительного анализа настолько адаптировался в школьной практике, что сформировался в самостоятельный школьный приём – сравнение литературного текста с другими видами искусства. (1)

Чаще всего сравнительный анализ используется на уроке углублённой работы над текстом художественного произведения, на уроке - исследовании литературного текста. В этом случае даётся определённая установка, направляющая анализ, формулируется вопрос или задание, возможно проблемного характера. Например, в десятом классе при изучении творчества И.С.Тургенева, особенностей социального романа писателя, учащимся было предложено обратиться к произведению, не разбиравшемуся ранее в классе. Старшеклассникам было предложено сравнить роман И. С. Тургенева “Рудин” и поэму Н. А. Некрасова “Саша”.

Поэма Н.А.Некрасова создавалась почти одновременно с романом “Рудин” Тургенева. Н.А.Некрасов говорил однажды Тургеневу, что хотел бы “Рудина” заковать в стихи, чтобы он более врезался в память. Тургенев возражать не стал, и в 1856 году поэма “Саша” была опубликована в “Современнике”. Что объединяет эти произведения, каков источник текстов, какова идейно-тематическая трактовка героев?

Далее следует этап соприкосновения с текстом – выразительное медленное чтение поэмы Н.А.Некрасова «Саша» мастером слова или учителем, или заранее подготовленными учениками.

Затем наступает этап проникновения в текст произведения, этап сотрудничества учащихся и учителя. Работа может выполняться письменно или устно.

Примечательно, что в своих работах ученики отметили, что у произведений один источник - русская жизнь той поры, но представлена она писателями по-разному:

- “История взаимоотношений Натальи и Рудина развивается в начале сороковых годов... Между первой и последней встречами героев проходит

два месяца... Если обратиться к последним страницам романа: "... прошло еще несколько лет", то можно решить, что автор рассказывает о прошлом...

История взаимоотношений Саши и Агарина - не в прошлом, в непосредственном настоящем: " в наши великие, трудные дни"... Между первой и последней встречами героев - два года..." (Е).

Учащиеся большое внимание уделили идейно-тематической трактовке героев писателями:

- "Рудин" - роман о людях сороковых годов, а "Саша" - поэма о героях пятидесятых. Поэтому герои произведений оцениваются писателями по-разному. Агарин высмеивается Некрасовым, даже портрет героя дан с некоторой иронией: "тонок и бледен", "в лорнетку глядел, мало волос на макушке имел", и далее:

"Это не бес, искуситель людской,
Это - увы! - современный герой!
Книги читает да по свету рыщет -
Дела себе исполинского ищет...
Мир, - говорит осчастливить хочу..."

Недостаток Агарина в том, что в нем нет живой связи со своей родиной, со своим народом.

... Рудин Тургеневым берется под защиту: "Беда Рудина, - говорит Лежнев, в том, что он России не знает, и это точно большое несчастье. Россия без каждого из нас обойтись может, но никто из нас без нее не может обойтись..."

Многое объединяет Агарина и Рудина. Некрасов пишет о своем герое, что он "сеет он все-таки доброе семя". В этом видел и положительное значение Рудина Тургенев: "... кто вправе сказать, что он не принесет, не принес уже пользы? что его слова не заронили много добрых семян в молодые души, которым природа не отказала, как ему, в силе деятельности, в умении исполнять собственные замыслы?..." (А).

- "Несостоятельность Рудина и Агарина проявляется при практическом приложении идей к делу. Но для Рудина это скорее беда, потому что не была приготовлена почва; а для Агарина - вина в том, что он не смог воспользоваться той почвой, которая была подготовлена общим подъемом... Рудин остается верным своим убеждениям, "огонь любви к жизни он проносит до самого конца".

Агарин легко меняет свои убеждения:

"Что ему книга последняя скажет,
То на душе его сверху и ляжет:
Верить, не верить - ему все равно,
Лишь бы доказано было умно!"

Рудин честен перед самим собой: "... слова, все слова! дел не было". Рудину чужда озлобленность Агарина..." (Ю).

В конце обсуждения старшеклассникам предлагается письменная работа "Мое отношение к Рудину". Результаты этой работы ученики сравнивают со своим первым впечатлением, указывают, изменилось ли

мнение о Рудине и с чем это связано. Приведем фрагменты из некоторых работ:

- “Рудин немного оправдался в моих глазах, да и то благодаря своему другу Лежневу, который говорит, что Рудина Судьба сделала таким” (Е).

- “Рудин - несчастный человек. Из-за отсутствия силы воли, он беден в воплощении своих идей...” (П).

- “Рудина нельзя не уважать, несмотря на его слабые стороны. В Рудине отражается трагическая судьба целого поколения, воспитанного философскими немецкими идеалами... судьба Рудина трагична, но не безнадежна. Его жаркие восторженные речи проникли в сердца молодых людей...” (В).

“Чем дальше я узнавала Рудина, тем больше разочаровывалась в нем... Рудин не выдерживает испытания любовью, но выдержал иные испытания, он не расстается со своими намерениями сделать что-то полезное... Он одинок, т.к. стоит выше той среды, в которой живет, не может примириться с действительностью” (Д).

Сопоставляя Агарина и Рудина, десятиклассники отметили, что для Рудина характерен контраст между словом и делом, между силой мысли и слабостью воли. И именно поэтому Рудин не способен целиком отдаться чувству! Именно поэтому Рудин несчастен сам и делает несчастными окружающих его людей.

Результаты данной работы позволили сделать вывод, что в большинстве своем учащиеся могут обобщать материал, делать определенные выводы и аргументировать их, подтверждать текстом, выделять существенное в оценке героя, что свидетельствует о внимании к слову, к художественной детали. Используя опыт, воспроизводят логику анализа. И, что самое главное, десятиклассники обращают внимание на отличие в изображении главного героя у Тургенева и Некрасова. Школьники отмечают, что герой Тургенева, как правило, личность, яркая, неординарная, в противоположность герою Некрасова, этим самым писатели проявляют различный подход к изображению эпохи. Подобное наблюдение свидетельствует о внимании учащихся к специфике творчества того и другого писателя.

Подобный разбор эпического произведения способствует приобретению основных компетентностей в литературной сфере: *общекультурная литературная компетентность* – восприятие и осознание специфики литературы как искусства слова; знание и понимание содержания и проблематики художественных произведений; *ценностно – мировоззренческая компетентность* – понимание нравственных ценностей и мировоззренческих категорий, отраженных в литературе, умение определять и обосновывать свое отношение к этим ценностям; *читательская компетентность* – способность к творческому чтению, освоению литературного произведения на личностном уровне; умение вступать в диалог "автор – читатель", погружаться в переживания героев; *речевая компетентность* – владение основными видами речевой деятельности; способность к написанию сочинений разных типов и

литературных творческих работ различных жанров. (2) Которые, в свою очередь, составляют основу читательской культуры современного читателя-школьника.

Список литературы

1. Аничкина, Н.В. *Теория и методика обучения литературе : учебное пособие / Н.В. Аничкина.* – Орск : Издательство ОГТИ, 2008. – 207 с. – ISBN 5-8424-0271-8.

2. *Образовательный стандарт среднего (полного) общего образования по литературе.* – Российский общеобразовательный портал. – Режим доступа : http://school.edu.ru/dok_edu.asp?pg=2

К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ

Бочкарева М.А.
ОГТИ (филиал) ФГБОУ ВПО «ОГУ», г. Орск

Важным институтом социализации ребёнка является родительская семья. Именно здесь закладывается в ребёнке характер, формируются нравственные и культурные ценности. Семья является для ребёнка важнейшей социальной средой формирования личности и основой в психологической поддержке и воспитании. Семья является источником и опосредующим звеном передачи ребёнку социально-исторического опыта, и, прежде всего, опыта эмоциональных и деловых взаимоотношений между людьми. Семья является неотъемлемой составляющей социально-педагогической деятельности, поскольку успешное развитие и социализация ребёнка во многом определяется семейной ситуацией.

Наука располагает многочисленными данными, свидетельствующими о том, что без ущерба для развития личности ребёнка невозможно отказаться от семейного воспитания, поскольку оно даёт ребёнку всю гамму чувств, широчайший круг представлений о жизни.

Современная семья весьма существенно отличается от семьи прошлых времен не только иной экономической функцией, но и коренным изменением своих эмоционально-психологических функций. Отношения детей и родителей в течении последних десятилетий меняются, становятся все более эмоционально-психологическими, т.е. определяемыми глубиной их привязанности друг к другу, ибо для все большего числа людей именно дети становятся одной из главных ценностей жизни.

Неполная семья – семья с одним родителем в последние годы стала распространенным явлением. Родителем в такой семье чаще является мать, реже – отец. Такая семья результат развода, смерти или долгого отсутствия одного из родителей либо когда ребёнок рожден вне брака [5].

В тяжелом положении находится семья, где ребёнок рожден вне брака. Внебрачная семья кроме тяжелых материальных условий переживает и отрицательное отношение со стороны общества. Дети по-разному реагируют на отсутствие отца, мальчики более уязвимы, чем девочки. В воспитании ребёнка в такой семье часто отрицательное влияние оказывает сильная любовь матери, которая старается желанное дитя оградить от окружения. Отец в большинстве таких семей воспитанием не занимается, чаще по причине того, что мать отстраняет его [5].

Кроме перечисленных выше педагог сталкивается со следующими типами семей: беженцев, военных, эмигрантов, верующих, опекунов и усыновителей, семья, где больной ребёнок или инвалид, семья студентов, многодетная семья, семья в повторном браке, семья «маленькая мама» [4].

Итак, семья как ячейка общества, является неотделимой составной

частью общества. И жизнь общества характеризуется теми же духовными и материальными процессами, как и жизнь семьи. Чем выше культура семьи, следовательно, тем выше культура всего общества. Общество состоит из людей, которые являются отцами и матерями в своих семьях, а также их детей. В этой связи очень важны роли отца и матери в семье, а в частности воспитательная функция семьи. Ведь от того, как родители приучают своих детей к труду, уважению к старшим, любви к окружающей природе и людям, зависит то, каким будет общество, в котором будут жить наши дети. Будет ли это общество, построенное на принципах добра и справедливости или же наоборот? В этом случае очень важно общение в семье. Ведь общение является одним из основных факторов формирования личности ребенка, члена общества. И поэтому в семейном общении очень важны нравственные принципы, главным из которых является - уважение другого.

Учитывая это, можно с полным правом считать, что семья была, есть и будет важнейшим институтом воспитания, социализации ребенка.

К проблеме семейного воспитания и его значимости в жизни ребёнка в разное время обращались учёные К. Д. Ушинский, Н. В. Шелгунов, П. Ф. Лесгафт, П. Ф. Каптерев, М. И. Демков и др. Они подчеркивали необходимость изучения семьи как естественной жизненной среды для ребенка, микрокосма того общества, которое ее создало. Семейное воспитание рассматривается или как первейшая обязанность родителей или понимается как всесторонне развитие самостоятельной творческой личности. Современные исследователи семьи отмечают в своих исследованиях, что семья нуждается в помощи, социально-педагогическом сопровождении. Так, учёные Е. П. Арнаутова, Л. В. Загик, О. Л. Зверева, Т. А. Маркова и др. доказывают важность учета особенностей условий семейного воспитания, направленности этой помощи на формирование у родителей педагогических знаний и умения последние эффективно использовать. В ходе развития общества процесс воспитания детей становится все более длительным и сложным. Это обусловлено действием многих факторов, главными из которых являются усложнение самой общественной жизни и удлинение периода детства. Семья в своей воспитательной деятельности стала все более нуждаться в помощи, как со стороны общества, так и со стороны педагогов.

Современные педагоги, психологи отмечают большой рост неполных семей. Это связано не только сложной социально-экономической обстановкой, но и современным отношением к традиционным устоям семьи. Всё это и вызвало проблемы в воспитании ребенка, возникающие с увеличением числа неполных семей и ныне не являются редкостью одинокая мать, разведенные родители. Проблемы социальной работы, социально-педагогического сопровождения детей из неполных семей, ответственности родителей и всего нашего общества за них, были и всегда будут одними из главных в педагогике, социологии и психологии, ведь будущее страны зависит от того, каким придет на смену это новое поколение.

Современные исследования И. Дементьевой, М. А. Костенко и др.

показывают, что наряду с традиционной «материнской» неполной семьёй возрастает число «отцовских» неполных семей. Основными формами работы с неполной отцовской семьёй исследователи выделяют индивидуальное консультирование, группы само- и взаимопомощи, организацию детских досуговых мероприятий и семейного отдыха, беседу (4).

Опираясь на точки зрения ученых, можно сказать, что актуальность проблемы по особенностям социальной работы социального педагога с неполной семьёй заключается в следующем. Несмотря на то, что мы давно живем в относительно цивилизованном обществе, несмотря на то, что издано огромное количество работ по психологии, социологии, педагогике и многим другим наукам, проблем в среднестатистической семье не уменьшается. Кроме того, решение внутрисемейных проблем происходит на достаточно примитивном уровне. Об этом регулярно сообщает хроника из оперативных сводок МВД России. Мы узнаем об убийствах, тяжких телесных повреждениях, нелицеприятных разделах имущества, о том, почему дети убегают от своих родителей и не хотят возвращаться в родной дом из приюта. По нашему мнению, проблемы социальной работы с детьми из неполных семей, ответственности родителей и всего нашего общества за этих детей были и всегда будут одними из главных в педагогике, социологии и психологии, ведь будущее страны зависит от того, каким придет на смену это новое поколение.

Проблема помощи детям из неполных семей в России находится под контролем государственных и региональных структур. Студенты ОГТИ с 2010г. тесно сотрудничают с городскими службами помощи семьям. В нашем городе проблемами семей, в том числе и неполных, занимаются Центр социальной помощи семье и детям «Согласие» (МУ ЦСПСД «Согласие»), Центр психолого-педагогической помощи населению «Гармония» (МУ ЦППН «Гармония»), Социально-реабилитационный Центр для несовершеннолетних «Росток» (МУ УСО СРЦН «Росток»). В летний период активно помогают детям из неполных семей города волонтерские отряды, созданные на базе нашего педагогического института.

В систему помощи неполным семьям входят три районных Управления социальной защиты населения. Основной задачей, которых является реализация Законов РФ, Постановлений и Распоряжений Правительства РФ, Законов Оренбургской области, нормативно-правовых актов Законодательного собрания, Правительства, Министерства социального развития Оренбургской области, органов местного самоуправления г. Орска по вопросам социальной защиты населения. В связи с этим районные УСЗН осуществляют функции по назначению и выплате пособий гражданам, имеющим детей, субсидий гражданам на оплату жилья и коммунальных услуг, ежемесячные денежные выплаты ветеранам труда, труженикам тыла, реабилитированным гражданам, денежные компенсации и другие социальные выплаты, формирует личные дела и списки для размещения выплат, выдает удостоверения, осуществляет прием граждан по социальным вопросам, проводит разъяснительную работу среди населения в части назначения и выплаты государственных пособий, социальных выплат, а также по оказанию различных форм социальной помощи.

В рамках подготовки студентов к работе с неполными семьями нами была разработана и осуществлена программа помощи неполным семьям, осуществлённая на базе МОАУ СОШ № 25 г. Орска, Оренбургской области. Разработанная программа направлена на улучшение детско-родительских отношений, на разрешение существующих и назревающих конфликтов. В программе представлен ряд разнообразных мероприятий. Наша программа состоит из 11 занятий. Она рассчитана на 25 – 30 дней. В неделю проводится по 2 -3 занятия. По времени каждое занятие занимает примерно от 20 до 60 минут, в зависимости от условий и масштаба занятия. Цель программы состояла в оказании помощи детям и родителю из неполных семей. Программа предусматривала сбор и анализ информации социально-демографического, медико-социального характера. На основе собранного материала мы спрогнозировали возможность научно обоснованного планирования, создания и апробации современных социальных проектов социально-педагогического сопровождения детей и родителей из неполных семей.

Предварительные результаты исследования показали выявленные проблемы, различные трудности в эмоциональном контакте родителей с детьми и возникновение не этой почве ряда конфликтов. Разработанная программа была призвана устранить сложившиеся трудности в общении детей и взрослых.

Реализация программы основывается на межличностных взаимодействиях в семье, внутрисемейном общении, на индивидуальном и личностном развитии ребёнка в неполной семье.

Программа помощи неполным семьям включала три этапа: подготовительный, реабилитационный, аналитический. Первый этап был направлен на гармонизацию семейных отношений в неполной семье. В связи с этим на первом этапе нами были проведены тренинговые занятия направленные на понимание и уважение друг друга.

На втором этапе программы родители учились разрешать конфликты и учились бесконфликтному общению. В рамках второго этапа были проведены беседы о трудностях подросткового возраста, также рассматривались различные способы разрешения конфликтов и споров.

На третьем этапе были предусмотрены занятия на установление равноправных отношений в семье. В рамках третьего этапа нами был проведён «Родительский практикум», который позволил родителям понимать и поддерживать своих детей.

Проведение повторной диагностики показали значительные изменения в поведении детей и в их отношениях с детьми. Так, например, дети активно принимали участия в мероприятиях, охотно отвечали на поставленные вопросы. Родители с желанием участвовали в эксперименте, предлагали детям ситуации, которые позволяют детям проявить свою инициативу, активность.

Таким образом, можно сказать, что успех воспитания и отношение детей к родителям зависит не столько от полноты семьи, сколько от взаимоотношений в ней.

Проведённая работа со студентами показала, что одними из эффективных

форм подготовки будущих социальных педагогов является проведение практической работы в школе, т.е. организация не только педагогической практики, но и опытно-экспериментальной работы.

Библиографический список:

1. Дементьева, Н. В. *Негативные факторы воспитания детей в неполной семье* / Н. В. Дементьева // *Социальное исследование*. – М.: 2001. - №11. – С. 108-118. ISBN 5-16-001820-4.

2. Дементьева, Н.В. *Технология индивидуальной работы с детьми и подростками из неполных семей* / Н. В. Дементьева // *Соц. педагогика: новые исследования*. Вып.1 – М.: Изд-во Института педагогики социальной работы. 2002. – С. 22-28.

3. Целуйко, В.М. *Психология неблагополучной семьи* /В. М. Целуйко. — М.: ВЛАДОС, 2003. ISBN 5-16-002566-0.

4. Дементьева, И., Зубарева, Н. *Степень социальной ответственности подростка в полной и неполной семьях* / И. Дементьева, Н. Зубарева// *Воспитание школьников*.– 2003. - №10.

5. Василькова, Ю. В. *Методика и опыт работы социального педагога* : Учеб. пособ. для студ. вузов / Ю. В. Василькова. – 2-е изд. ; испр. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 160 с. –ISBN 5-7695-1775-1.

ФОРМИРУЮЩЕЕ ОЦЕНИВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Голубенко Т.А.
МОАУ «Лицей № 1» г. Оренбурга

Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования представляет собой один из инструментов реализации требований Стандарта к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, направленный на обеспечение качества образования, что предполагает вовлечённость в оценочную деятельность как педагогов, так и обучающихся [3].

Особенностью нового стандарта является его деятельностный характер, ставящий главной целью развитие учащегося через овладение реальными видами деятельности. Впервые стандарт содержит личностный ориентир - портрет выпускника, где основным результатом образования является не усвоение определённого объёма знаний, а овладение школьником набором действий, позволяющих ставить и решать проблемы, важнейшие жизненные и профессиональные задачи. Делая упор на развитие и саморазвитие личности, ФГОС дает возможность перейти от среднего минимального уровня образования к индивидуальному максимуму. Основными характеристиками личности в соответствии с требованиями ФГОС являются:

- способность самостоятельно выходить из проблемной ситуации;
- руководствоваться в своей жизнедеятельности общечеловеческими ценностями, воспринимать других людей как личностей, имеющих право на самовыражение, свободу выбора;
- способность осуществлять самостоятельную продуктивную деятельность;
- способность к саморазвитию и самоизменению;
- готовность к осознанному выбору.

Основная задача образовательных стандартов второго поколения заключается в создании условий для решения стратегической задачи развития российского образования - повышение качества образования, достижений новых образовательных результатов [1].

Регламентируемые результаты требуют построения новой системы оценивания на уровне школы, которая позиционируется не только как способ получения сведений об уровне образовательных достижений, но и как инструмент моделирования педагогической деятельности, направленный на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы. Закон РФ «Об образовании» делегирует школе ответственность за организацию и проведение оценивания в классе.

Принятый новый государственный образовательный стандарт, а также

сопровождающие его регламенты и методические разработки предлагают внедрить в отечественную практику такую систему оценивания, которая построена на следующих основаниях:

1. Оценивание является постоянным процессом, естественным образом интегрированным в образовательную практику. То есть оценивание осуществляется практически на каждом уроке биологии, а не только в конце учебной четверти или года.

2. Оценивание может быть только критериальным. Основными критериями оценивания выступают ожидаемые результаты, соответствующие учебным целям.

3. Критерии оценивания и алгоритм выставления отметки заранее известны и педагогам, и учащимся. Они могут вырабатываться ими совместно.

4. Система оценивания выстраивается таким образом, чтобы учащиеся включались в контрольно-оценочную деятельность, приобретая навыки и привычку к самооценке. То есть результаты учебной деятельности оцениваются не только и не столько учителем биологии (как при традиционной системе оценивания), сколько самими учащимися.

Современная школа имеет возможности и права для организации оценочной деятельности, которая должна:

- ориентировать на достижение результата (формирования универсальных учебных действий, освоения содержания предмета «Биология»);
- обеспечивать возможность регулирования системы образования на основании полученной информации о достижении планируемых результатов.

В связи с этим, оценивание задает новые ориентиры в понимании учебных результатов, определяя иной ракурс организации учебного процесса. Устаревшая традиционная контрольно-оценочная система уже не позволяет объективно оценивать образовательные достижения учащихся. [2].

Переход на ФГОС второго поколения в основной школе ставит новые задачи в области оценивания образовательных достижений учащихся на внутришкольном уровне. Важнейшим условием управления качеством образования в ОУ является мониторинг, включающий:

1. предметные достижения, определяемые разноуровневым содержанием образования (базовый, повышенный, высокий).

Составляющие уровня предметных достижений:

- объем знаний (совокупность предметных, культурологических, коммуникативных и общеучебных знаний, адекватных уровню основной образовательной программы ОУ);

- системность знаний (упорядоченность, взаимосвязь);

- мобильность знаний (способность их применять в реальной жизненной ситуации).

2. метапредметные достижения учащихся

Основным объектом оценки метапредметных результатов является:

- способность и готовность к освоению систематических знаний, их самостоятельному пополнению, переносу и интеграции;
- способность к сотрудничеству и коммуникации;

- способность к решению лично и социально значимых проблем и воплощению найденных решений в практику;
- способность и готовность к использованию ИКТ в целях обучения и развития;
- способность к самоорганизации, саморегуляции и рефлексии [2].

Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования представляет собой один из инструментов реализации требований Стандарта, направленный на обеспечение качества образования, что предполагает вовлечённость в оценочную деятельность как педагогов, так и обучающихся.

Система оценки призвана способствовать поддержанию единства всей системы образования, обеспечению преемственности в системе непрерывного образования. Её основными функциями являются:

- ориентация образовательного процесса по биологии на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования;
- обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

Основными направлениями и целями оценочной деятельности в соответствии с требованиями Стандарта являются оценка образовательных достижений обучающихся (с целью итоговой оценки) и оценка результатов деятельности образовательных учреждений и педагогических кадров (соответственно с целями аккредитации и аттестации). В соответствии с ФГОС ООО основным объектом системы оценки результатов образования, её содержательной и критериальной базой выступают требования Стандарта, которые конкретизируются в планируемых результатах освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования.

Заявленные в ФГОС форматы и принципы оценивания соответствуют стратегии реализации формирующего оценивания образовательных достижений учащихся по биологии. Формирующее оценивание следует рассматривать как обязательный элемент системы оценивания [4]. Если итоговое оценивание решает задачи фиксации результата и эффективного ранжирования, то формирующее является частью процесса обучения и способно повысить образовательные достижения каждого ученика.

Принципы, определяющие столь высокую роль формирующего оценивания в повышении образовательных результатов, позволяют говорить о его преимуществах по сравнению с традиционной системой оценивания:

1. Центрировано на ученике - внимание фокусируется на отслеживании и улучшении процесса учения с учетом достигнутых результатов каждого индивидуума.
2. Направляется учителем - педагог решает, что оценивать и как реагировать на полученный результат.

3. Формирует учебный процесс - техники формирующего оценивания позволяют управлять вниманием учеников на каждом этапе обучения биологии с учетом характеристик изучаемых курсов и уровня достигнутых результатов.

4. Происходит непрерывно - процесс, который запускает механизм обратной связи и поддерживает его в работающем состоянии [5].

Нами разработана технологическая модель оценивания образовательных достижений, которая сочетает элементы формирующего оценивания и не исключает итоговое. Структура такой модели позволяет определить динамику достижений учащихся (предметных, метапредметных и личностных), а также возможность трансформации оценки в традиционную российскую пятибальную отметку.

Первый этап - стартовая диагностика. Проводится на первых уроках для определения первоначального уровня подготовленности по предмету. Диагностическая работа включает в себя 60% заданий базового уровня, содержание которых определено требованиями ООП, 30% заданий повышенного уровня (учебно-познавательные и учебно-практические задания) и 10% заданий высокого уровня, решение которых позволяет учащимся принимать решение в реальной ситуации (на основе знания материала предмета).

Структура стартовой диагностической работы

Содержание	Шкала	Процент выполнения работы	Уровень	Отметка	Результат
Требования ООП	1	10	Базовый	Удовлетворительно , (при правильном выполнении 60% заданий базового уровня)	Необходимый
	2	20			
	3	30			
	4	40			
	5	50			
	6	60			
Учебно-познавательные и учебно-практические задачи (в рамках требований ООП)	7	70	Повышенный	Хорошо (суммарный процент выполнения работы 61-90%)	Функциональный
	8	80			
	9	90			
Решение проблемы с применением знаний (из раздела «Ученик получит возможность научиться»)	10	100	Высокий	Отлично (суммарный процент выполнения работы 91-100%)	Аксиологический

Результат при решении заданий базового уровня определяем как необходимый для дальнейшего освоения программы, повышенного-функциональный, позволяющий применять полученные знания, высоко-аксиологический, показывающий возведение имеющихся знаний в категорию ценности, определяющую личностные характеристики учащегося. Оценка выполненной работы осуществляется словесными методами, выделяя достигнутые результаты и те учебные ситуации, справиться с которыми ученику не удалось (важно для планирования дальнейших действий).

Кроме оценки необходимо зафиксировать отметку. Формирование отметки происходит следующим образом:

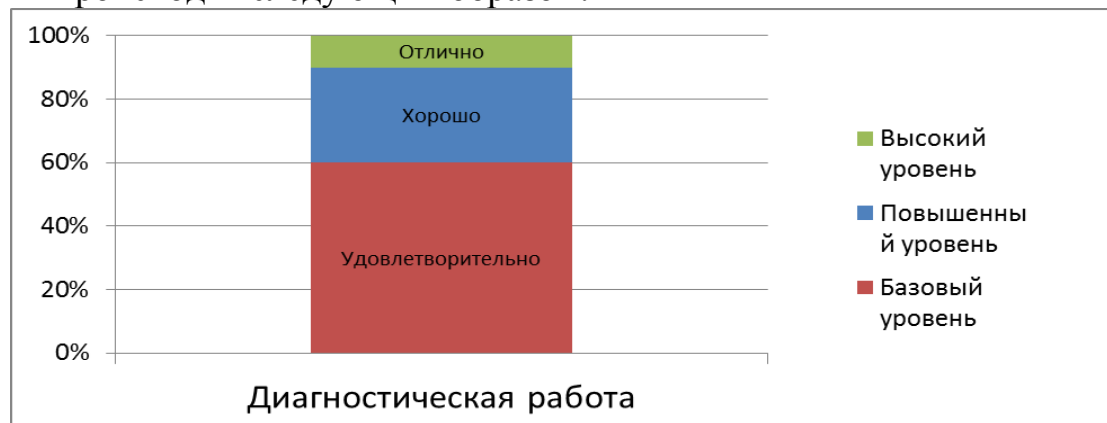


Рис. 1. Система формирования отметки

На данной схеме каждое деление шкалы будем принимать за 10%. При этом мы помним о соотношении заданий разного уровня в работе. Например, если ученица выполнила 80% заданий базового уровня, что составляет 48% всей работы, мы ставим отметку немного, ниже пятого деления шкалы. Анализируем далее. Задания повышенного уровня выполнены на 60%, что составляет 18 % от всех заданий. От поставленной ранее метки делаем шаг вперед на 1,8 единицы. Видим, что правильно выполнено 50 % заданий высокого уровня, что составляет 5% от всей работы. Делаем шаг вперед на 0,5 деления и оказываемся в повышенном уровне достигнутых результатов. Ученик получает отметку 4, которую учитель фиксирует в журнале. Эта отметка будет основой для формирования заданий для второго этапа - тематического контроля. Если первоначальный уровень был базовый, то на тематическом контроле ученик получит вариант с 80% заданий базового уровня и 20% повышенного уровня, и он уже за выполнение 90% этих заданий получит отметку 5 и перейдет в следующий уровень достигнутых результатов - повышенный, задания которого он получит на следующем тематическом контроле. Наличие творческих заданий позволяет учащимся применить знание предмета в реализации творческих задатков.

Уровневый подход для реализации потенциала учащихся

Базовый	Повышенный	Высокий
80% -базовый	50% -базовый	30% -базовый
20%-повышенный	30%-повышенный	30%-повышенный
Творческое задание (необязательное для отметки)	20%-высокий	40%-высокий
	Творческое задание (необязательное для отметки)	Творческое задание (необязательное для отметки)

Уровень достижений результатов отслеживается от темы к теме. Если последующий контроль осуществляется учетом результатов предыдущего, то вероятность успеха увеличивается в несколько раз.

Третий этап - итоговая диагностика.

Задания составляются с учетом требований ООП предложенному по принципу в таблице 1. Отметка будет выставлена с учетом схемы, рассмотренной ранее (рис. 1).

Анализ эффективности работы данной технологической модели доказывает динамика образовательных результатов по предмету «Введение в биологию» в 5 классе.

Динамика образовательных результатов по биологии в 5 классе

Показатели	Стартовая диагностика	Тематический контроль			Итоговая диагностика
		Контрольная работа 1	Контрольная работа 2	Контрольная работа 3	
Успеваемость	100%	100%	100%	100%	100%
Качество	87%	85%	82%	92%	96%
СОУ	0,77	0,78	0,64	0,82	0,84

Разработка и внедрение новых технологических моделей оценивания - задача современного учителя. Именно учитель решает, что оценивать, каким образом реагировать на полученную информацию. Цель деятельности педагога заключается не в оценивании «ради оценки», а в интерпретации полученных данных для определения дальнейшего образовательного маршрута. Система формирующего оценивания призвана способствовать повышению качества образовательных результатов и личностному росту учащихся.

Список литературы:

1. Александрова, В.П. Проблемы оценки качества экологического образования в условиях реализации ФГОС. / В. П. Александрова //Биология в школе.- 2013.- №8.- С.41-48

2. Мишакова, В.Н. Оценивание образовательных достижений: новые подходы /В.Н. Мишакова //Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный журнал.- 2012.-№1(1).-С. 109-114

3. Мишакова, В.Н. Система оценки достижения планируемых результатов по биологии при реализации ФГОС / В.Н. Мишакова, О.А. Гурина // *Биология в школе: научно-методический журнал*. - 2013. - № 6. - С. 58 - 66.

4. Новое в оценке образовательных результатов : международный аспект / [А. Литтл, М.Э. Локхед, В. Чайнапа и др.; пер. с англ. М.С. Добряковой]; под ред. А. Литтл, Э. Вулф; Моск. высш. шк. социал. и эконом. наук. – М.: Просвещение, 2007.- 367с. – (Образование: мировой бестселлер).

5. Пинская, М.А. Оценивание в условиях введения требований нового Федерального государственного образовательного стандарта - М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2013.-С. 13-21

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ФГОС

Горшенина Ю.А.
МОАУ «Лицей№1», г. Оренбург

Период адаптации к школьному обучению первоклассников совпадает с кризисом 7 лет, меняется социальная ситуация развития и ребенок оказывается на границе нового возрастного периода. Перестройка эмоционально-мотивационной сферы не ограничивается появлением новых мотивов. Изменение самосознания приводит к переоценке ценностей. Все, что имеет отношение к учебной деятельности, оказывается ценным. У абсолютного большинства детей адаптационный период проходит гладко, спокойно, но есть ребята, имеющие высокий уровень тревожности и трудности в освоении школьных правил. Такие дети, чаще всего испытывают дискомфорт в школе, имеют негативное отношение к школе, учителям одноклассникам.

Психологическое сопровождение адаптационного периода первоклассников в рамках ФГОС предполагает диагностический и коррекционный этап [1].

В рамках диагностического этапа используется комплект методик, позволяющий отследить эмоциональное состояние ребенка в школе и определить психологическое состояние ребенка в семье.

«Цветовая анкета для детей», диагностика настроения детей первые дни в школе. Данная методика, как правило, дает положительные результаты по отношению к школе. Учащимся все интересно, появляются новые впечатления, новые друзья и первые дни в школе проходят всегда весело и радостно. По данным проведенного в 2014 г исследования: наиболее привлекательными для учащихся стали учебные занятия, а 49% ребят выбирали перемены в качестве наиболее приятного время препровождения в школе. На уроках первоклассникам больше нравится: читать и работать с учебником, выполнять письменные задания, слушать рассказ учителя.

Вызывают интерес ответы на вопрос «Чем ты больше всего любишь заниматься дома?»: любят читать – 15%, играть с игрушками 30%, смотреть телевизор или работать с компьютером – 26%, заниматься с родителями – 29%.

Небольшое количество детей отдают предпочтение чтению, и вызывает тревогу, что много ребят проводят свое свободное время перед телевизором и компьютером.

Результаты цветовой анкеты показывают недостаточность мотивированности на учебу в школе, преобладание игровых внешних мотивов, что в дальнейшем может вызвать трудности в адаптации к школе. По ответам на вопросы анкеты мы можем предположить, что детям не хватает общения с родителями, они стремятся к этому общению, хотят быть с родителями, но фактически очень мало времени проводят вместе. В условиях адаптации первоклассников к школьному обучению, общение с родителями, поддержка

родителей играет немаловажную роль.

Особую роль в период адаптации для ученика играет семья, она является в данном случае ресурсом.

Диагностическое обследование учеников 1 - х классов по методике «Моя семья» (Кинетический рисунок семьи) показало положительный стабильное эмоциональное состояние у 88 % учащихся, а 12% демонстрировали признаки тревожности, эмоционального дискомфорта в семье. В данном случае оказывается психологическая поддержка семье; при необходимости разрабатывается индивидуальная программа для данных детей, чтобы поддерживать их интерес к учебной деятельности, создавать им на уроке «ситуацию успеха».

Особое внимание хотелось бы уделить самооценке школьников. Нужно отметить взаимосвязь самооценки и адаптации. Чем ниже уровень самооценки, тем больше трудностей может возникнуть у ребенка с адаптацией. Для выявления уровня сформированности личностного УУД (самооценки) мы использовали методику «Лесенка». Согласно полученным результатам 93% первоклассников имеют высокую самооценку. Она чаще всего характерна для первоклассников и является для них возрастной нормой, это прежде всего связано со слабо развитой рефлексией. Детям еще сложно анализировать свою деятельность, соотносить мнения, переживания и действия с мнениями и оценками окружающих. Для 7 % первоклассников характерна адекватная самооценка. У этих первоклассников сформировано положительное отношение к себе, они умеют оценивать себя и свою деятельность. Отметим, что 20 % учащихся испытывают чувство недооцененности со стороны родителей.

Отслеживание хода адаптации детей к школьным условиям продолжается в течение первого полугодия. В ряде случаев составляется для ребенка индивидуальная коррекционная программа. Составление программы обязательно предполагает знание факторов, вызывающих неуспеваемость. Эти факторы выявляются при индивидуальном обследовании ребенка. Очень эффективна в этом отношении методика А.Я.Ивановой, определяющая показатель обучаемости ребенка.

Наличие положительной мотивации к учебной деятельности является основой уверенного, оптимистического отношения к жизни, что особенно важно для детей, имеющих нарушение зрения. Мотив учения – это то, что побуждает ребенка работать на уроке.

Диагностика школьной мотивации проводится в начале второй четверти по методике Н.Г. Лускановой. Она позволяет определить уровни учебной активности. Большую информацию несет в себе и рисуночный тест «Что мне нравится в школе». Эта проективная методика, предложенная Н. Г. Лускановой, дает возможность провести корреляцию и глубже изучить школьную мотивацию.

Нужно отметить, что младший школьный возраст может быть определен как оптимальный период для формирования коммуникативных способностей, активного обучения социальному поведению, искусству общения между детьми разного пола, усвоение коммуникативных, речевых умений, способов

различения социальных ситуаций [2].

Достичь успеха позволяет системная работа с родителями. С первых дней учебного года проводятся не обычные родительские собрания с сообщениями о поведении и успеваемости детей, а психолого-педагогические семинары, на которых они узнают, как помочь детям включиться в учебу, как выработать у них умение быть собранными, правильно распределять свое время, самостоятельно выполнять домашние задания. Родителями получены результаты диагностических и социометрических исследований, четкие памятки-рекомендации.

Единство требований школы и семьи, не только помогает детям успешно осваивать учебные навыки, но и имеет большой воспитательный эффект: и родители, и дети вместе переживают неудачи, радуются успехам, более глубоко осознают свои реальные возможности.

Таким образом, своевременный психологический анализ особенностей адаптации первоклассников к школьным условиям и учебной деятельности помогает успешной адаптации и социализации в обществе.

Список литературы

1. Асмолов А. Г., Бурминская Г. В., Володарская И. А. *Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / Под ред. А. Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с.- ISBN978-5-09-025478-6*

2. *Развитие коммуникативных навыков младших школьников в условиях внедрения федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения [Электронный ресурс]: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием); Оренбургский гос. ун-т. — Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. — С. 2419-2420..*

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ТРЕНАЖЕР: СИСТЕМА ТРЕНИРОВОЧНЫХ УПРАЖНЕНИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ МЕТОДОМ УРАВНЕНИЙ

Гулина Т.Г.

**Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Физико-математический лицей» г. Оренбурга**

Результаты международных исследований PISA и TIMSS показывают, что давно поставленная перед школой цель научить учащихся свободному использованию математики в повседневной жизни не достигается на уровне современных международных требований. Формированию практически ориентированных знаний и умений в Российском образовании не уделяется должного внимания. Одна из основных причин – отсутствие реализации этой цели в действующих учебниках основной и средней школы.

Анализ результатов проведения ЕГЭ с момента его существования говорит о том, что решаемость задания, содержащего текстовую задачу, составляет в среднем около 30%. Такая ситуация позволяет сделать вывод, что большинство учащихся не в полной мере владеют техникой решения текстовых задач и не умеют за их часто нетрадиционной формулировкой увидеть типовые задания, которые были достаточно хорошо отработаны на уроках в рамках школьной программы.

Умение решать задачи является одним из основных показателей уровня математического развития ученика, глубины освоения им учебного материала.

Обучение решению текстовых задач – вопрос непростой и требует от учителя большой и кропотливой работы. Учителю для отработки навыка решения задач необходим специальный дополнительный материал к предлагаемым заданиям в рекомендованных учебниках. Ведь в предлагаемых сегодня на рынке образовательных услуг пособиях задачи не систематизированы по типам, сложно найти подборку достаточного количества задач даже одного типа. Задачи в учебниках, как правило, предлагаются и в десятичных дробях, и в обыкновенных, и в смешанных числах, что не дает учащимся сосредоточиться на формировании основного навыка – навыка решения задач методом уравнений.

Знаменитый математик Д. Пойа отмечал, что много задач вместе иногда решить легче, чем всего лишь одну из них, если это большое число задач хорошо согласовано, а одна задача сама по себе изолирована. Кандидат педагогических наук, кавалер двух орденов Трудового Красного Знамени, ордена Дружбы народов и ордена «Знак Почета», знаменитый тренер по гандболу, Игорь Евдокимович Турчин, отмечал, что выигрывает система специально подобранных упражнений. В разработанном им пособии насчитывается до 1700 упражнений. Именно это многообразие методических приемов, по мнению тренера, позволило нашей сборной 11 раз завоевать Кубок европейских чемпионов и трижды выиграть «золото» олимпиады. Известный

советский педагог Виктор Федорович Шаталов, в своей экспериментальной методике использовал более 1000 методических приемов. Для непосвященного человека такие числа кажутся оглушающими, а для специалиста-профессионала - привычными, естественными. Более того: развитие дела непременно сопряжено с созданием все новых и новых учебно-тренировочных методических приемов и их элементов.

Умение конструировать системы задач - это одно из основных профессиональных умений учителя математики, позволяющее преобразовывать знания по методике обучения математике в педагогическое средство, обеспечивающее построение систем задач для конкретной ситуации процесса обучения школьников, определяемое совокупностью знаний о системе задач и навыками их конструирования.

Что же такое математический тренажер по решению задач? В первую очередь это задачник, который составлен по определенным правилам. Все задачи разделены на типы. В каждом типе выделены четыре уровня сложности. В основу математического тренажера заложен основной принцип обучения «от простого к сложному». Задачи расположены в порядке возрастания уровня сложности – от задач «обязательного уровня», до задач олимпиадного характера. Тренажер предполагает поэтапное формирование навыка решения задач с помощью линейных уравнений.

Использование в работе математических тренажеров позволит существенно улучшить математическое образование выпускников общеобразовательных школ. Основное назначение тренажеров: формировать у учеников прочные навыки вычислительных и алгебраических преобразований.

Учитель, используя в своей работе математические тренажеры по решению задач, может предложить ученику большой объем учебного материала, как для самостоятельной отработки определенного навыка, так и для коллективной работы под руководством учителя. В результате такой организации работы каждый ребенок приучается быстро и правильно думать, значительно лучше ориентироваться в заданиях, понимать их смысл.

Такая форма подачи учебного материала позволяет:

- оптимизировать достижения планируемых результатов обучения;
- реализовать дифференцированный подход к обучению школьников;
- поддерживать интерес учащихся к учебному процессу посильностью обучения;
- осуществлять оперативную диагностику овладения учебным материалом;
- детально проверять уровень усвоения учеником каждой темы;
- добиться прочных желаемых результатов в обучении.

Решение текстовых задач методом уравнений занимает в курсе алгебры довольно большое место. Текстовые задачи – наиболее яркий в школьном курсе практический пример применения аппарата уравнений. Значение этих задач в том, что это – простейшая, но достаточно четкая модель применения математики к изучению действительности.

Обучение школьников решению задач традиционно является

неотъемлемой частью обучения ребенка математике, поскольку задачи – это и важнейшее средство формирования математических знаний, умений и навыков, и одна из основных форм учебной деятельности в процессе изучения математики, а также средство математического развития ребенка. Решение задач методом уравнений является хорошим полигоном для развития самостоятельности мышления, инициативы, творчества школьников. Работа с текстовой задачей позволяет углубить формирование у учащихся совокупности указанных умений, придать процессу овладения ими большую сознательность. Немаловажное значение имеют текстовые задачи и для развития мышления учащихся, для развития смекалки и сообразительности, гибкости мысли, интуиции. Часто от учащегося требуется немало изобретательности, чтобы найти способ выражения одной неизвестной величины через другую, чтобы найти путь к составлению уравнения.

Словесная формулировка условия задачи обычно громоздка. В таких случаях осуществлению анализа задачи может помочь рисунок или таблица. Для лучшего уяснения условий и связей между величинами целесообразно представить условие схемой. Из схемы хорошо видны известные и неизвестные величины.

Организация работы учащихся с задачей может быть различной:

- анализ задачи;
- выполнение рисунка;
- составление схемы, фиксирующей данные объекты и связи между ними;
- нахождение зависимостей между зафиксированной величиной и другими величинами.

Недостаточное внимание к формированию, как отдельных умений, так и их совокупностей приводит к тому, что учащиеся испытывают большие трудности при решении текстовых задач. Устранение этих трудностей осуществляется в практике обучения главным образом за счет повышенной активности учителя.

При решении задач методом уравнений важно выработать у учащихся определенный алгоритм работы с задачей, который включает следующие элементы:

- умение выделять величины и обозначать их буквами;
- умение формулировать зависимости между величинами;
- умение записывать в виде алгебраического выражения словесно сформулированную зависимость и обратно;
- умение составлять уравниваемые алгебраические выражения;
- умение выражать одну и ту же зависимость разными способами;
- умение выражать зависимость с помощью равенств;
- умение интерпретировать результат решения уравнения на языке данной задачи.

Необоснованно уделять мало внимания такой традиционной форме работы, как закреплению материала на достаточно простых, типичных задачах.

Часто на практике этот этап минуют очень быстро, слишком поспешно переходят к решению со всем классом более сложных задач. Нельзя допускать быстрого, перехода к сложным задачам. На уроках должно отводиться специальное время отработке умения решать задачи обязательного уровня.

По мере совершенствования умения решать задачи с помощью уравнений будет осуществляться свертывание выполняемых действий, укрупнение зависимостей, что позволит непосредственно использовать уравнения. Далее возможен отказ от использования схем и переход на обычную словесную запись: « Пусть $x - \dots$, тогда $- \dots$ ».

Метод уравнений, изучаемый в курсе алгебры, широко применяется при решении задач в геометрии, физике, химии. Приобретаемые в 7 – 9 классах умения получают дальнейшее естественное продолжение и развитие в старших классах, где круг рассматриваемых приложений расширяется. Учащиеся встречаются с оптимизационными задачами, учатся применять аппарат математического анализа к решению практических задач, в частности, на нахождение наибольших и наименьших значений.

Во всех этих случаях работают приобретаемые учащимися в курсе алгебры 7 – 9 классов умения представить практическую ситуацию на языке математической модели, а также интерпретировать полученный результат в соответствии с условием задачи. И приобретают учащиеся эти умения именно при решении текстовых задач с помощью уравнений и систем уравнений.

Использование учителем математических тренажеров для решения задач окажет ощутимую помощь в организации работы на уроке, даст возможность планомерно сформировать у учащихся необходимые навыки и умения в решении задач, позволит учащимся научиться решать задачи базового и повышенного уровня сложности, а также разобраться в типах задач и методах их решения. Поможет выявить пробелы в обучении решения отдельных типов задач и быстро сформировать навык решения того типа, который не был усвоен учеником в силу каких-либо причин.

Математические тренажеры будут полезны при подготовке учащихся к итоговой аттестации как 9-х, так и 11-х классов. Возможно использование тренажеров при создании различных элективных курсов, они удобны при организации работы математических кружков и факультативов. Тренажеры окажут неоценимую помощь в организации работы начинающему учителю, т. к. из-за нехватки опыта ему порой бывает трудно соотнести возможности ребенка с уровнем трудности предлагаемой задачи. Обеспечивают качественно иную подготовку учителя к уроку, ставя во главу угла не процесс преподавания предмета, а процесс обучения тому или иному виду деятельности. Являются универсальными, могут использоваться независимо от учебников, с помощью которых ведется обучение.

Преимущество использования тренажеров для учащихся заключается в том, что даст им возможность научиться различать задачи по типам, и как следствие, поможет им успешно пройти итоговую аттестацию в 9-х и 11-х классах. Умение решать текстовые задачи позволит учащимся 11-х классов

успешно сдать ЕГЭ не только по математике, но и физике, химии, биологии.

Целью работы над проблемой умения применять знания математики к построению математической модели реальной ситуации является создание условий для подготовки учащихся к непрерывному образованию в современных условиях, обеспечение конкурентно-способного выпускника.

Список литературы

- 1. Глейзер Г.И. История математики в школе: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 1981.*
- 2. Потапов М.К., Олехник С.Н., Нестеренко Ю.М. Математика. Методы решения задач для поступающих в ВУЗы. – М.: Дрофа, 1995.*
- 3. Фридман Л.М., Турецкий Е.Н. Как научиться решать задачи. – М.: Просвещение, 1984.*
- 4. Волович М.Б. Не мучить, а учить. – М.: Российский открытый университет, 1992*
- 5. Епишева О.Б., Крутич В.И. Учить школьников учиться математике. – М.: Просвещение, 1990*
- 6. Зубелевич Г. И. Сборник задач Московских математических олимпиад. – М.: Просвещение, 1971*
- 7. Курганова С.Ю. Ребенок и взрослый в учебном диалоге. – М.: Просвещение, 1989*
- 8. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП. – М.: НИИ школьных технологий, 2005, 288 с. – ISBN 5–87953–196–1*
- 9. Фирсов В.В. Дифференциация обучение на основе обязательных результатов обучения. - М., Народное образование, 1994*
- 10. Шевкин А.В. Текстовые задачи: 7 – 11 классы: Учебное пособие по математике. – М.: ТИД «Русское слово - РС», 2003.*
- 11. Белошистая А.В. Обучение решению задач по математике. – М., Экзамен, 2009*
- 12. Стефанова Н.Л., Подходова Н.С., Орлов В.В., Радченко В.П., Крылов В.В., Ярмолюк В.Е., Снегурова В.И., Иванов И.А. Методика и технология обучения математике: курс лекций. – М.: Дрофа, 2005*

ШКОЛА – ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ

Гуляевская О.Г., Кочулева Л.Р.

МОБУ «Средняя общеобразовательная школа №73», г. Оренбург

Одной из актуальных проблем современной системы школьного образования является здоровьесберегающее обучение и воспитание учащихся. Поэтому основной целью здоровьесбережения в общеобразовательной школе должна быть организация и проведение мероприятий, направленных на сохранение здоровья учащихся в процессе обучения и воспитания. Спектр мероприятий по здоровьесбережению учащихся разнообразен и обусловлен множеством факторов: состоянием здоровья обучаемых, структурой их заболеваний; уровнем педагогической и валеологической компетентности учителей; квалификацией школьных врачей, психологов и других специалистов.

В МОБУ «СОШ №73» разработана программа «Школа - территория здоровья». Цель программы: создание условий направленных на укрепление здоровья и привитие навыков здорового образа жизни; решение проблем в триединстве: сохранение здоровья физического, психического и духовного.

Для решения поставленной цели необходимо было решение следующих задач:

- улучшение медицинского обслуживания детей и работников;
- пропаганда здорового образа жизни;
- внедрение конкретных технологий, нацеленных на решение отдельных проблем здоровья (предупреждение переутомления, нарушение осанки, зрения);
- комплексное использование технологий здоровьесбережения;
- формирование стойкого убеждения в личной ответственности за состояние своего здоровья.

Основные направления деятельности школы:

- формирование и развитие здоровьесберегающей инфраструктуры школы;
- рациональная организации учебной и внеучебной деятельности учащихся;
- повышение эффективности и разнообразия физкультурно - оздоровительной работы в школе;
- внедрение в систему работы школы программ, курсов, направленных на формирование ценности здоровья и здорового образа жизни;
- организация просветительской работы с родителями;
- совместная деятельность по здоровьесбережению всех членов школьного сообщества и микросоциума.

Миссия школы: включение всех субъектов образовательного процесса, общественности в работу по формированию мировоззрения, основанного на осознании ценности здоровья, своего собственного, окружающих.

Стратегия работы школы – решение задачи обеспечения выпускника

школы высоким уровнем реального здоровья, вооружив его необходимым багажом знаний, умений, навыков, необходимых для ведения здорового образа жизни и воспитания культуры здоровья.

В школе осуществляется мониторинг состояния здоровья детей и педагогов: ежегодный медицинский осмотр учащихся врачами – специалистами, ежегодный медицинский осмотр педагогов, создание портфолио спортивных достижений учащихся.

Для сохранения и укрепления здоровья и психологической поддержки учащихся проводятся следующие мероприятия:

- внедрение здоровьесберегающих программ, технологий обучения и воспитания;
- организация психолого-педагогической поддержки учащихся;
- проведение школьных спартакиад, соревнований, турниров;
- пропаганда здорового образа жизни.

Заниматься оздоровлением школьников невозможно без укрепления материально-технической базы. В школе просторные, оборудованные кабинеты, два компьютерных класса, спортивный зал с инвентарем и необходимым оборудованием, спортивные площадки – волейбольная, баскетбольная, футбольное поле, спортивный корт, участок для активных игр и прогулок, настольный теннис, столовая, медицинский кабинет, бассейн, актовый зал. На базе школы открыт стоматологический кабинет, оснащенный современной стоматологической установкой, паровым стерилизатором, аппаратом для быстрой дезинфекции инструментов, облучателем – рециркулятором, ультразвуковой мойкой.

В наше время, когда жизнь требует переработки огромного количества информации, повышения стрессоустойчивости, адаптированности человека к новым, часто изменяющимся условиям окружающей социальной и природной среды, старые приемы и методы деятельности в образовательном взаимодействии уже малоэффективны.

Таким образом, традиционная организация образовательного процесса создает у обучающихся постоянные стрессовые перегрузки, которые приводят к поломке механизмов саморегуляции физиологических функций и способствуют развитию хронических болезней.

Анализ указанных факторов риска показывает, что большинство проблем здоровья учащихся создается и решается в ходе ежедневной практической работы учителей, т.е. связано с их профессиональной деятельностью. Поэтому преподавателю необходимо найти резервы собственной деятельности в сохранении и укреплении здоровья школьников.

Урок остается основной организационной формой образовательного процесса, которая непосредственно зависит от преподавателя. Выявление критериев здоровьесберегающего потенциала урока и построение урока на здоровьесберегающей основе является важнейшим условием преодоления здоровьезатратного характера образования.

В настоящее время педагогическая общественность все больше осознает, что именно педагог способен сделать для здоровья учащихся гораздо больше,

чем врач, так как занимается профилактической работой. Именно в образовательном учреждении обучающиеся проводят значительную часть дня, и не помочь им сохранить здоровье – проявление бездушия и непрофессионализма. В школе обучающиеся не только могут сохранить свое здоровье, но и получить знания и устойчивые навыки здорового образа жизни. Поэтому одной из важнейших задач современной школы является сохранение здоровья детей. Учитель должен постоянно об этом помнить, он должен так же заботиться о состоянии психического здоровья детей, повышать устойчивость нервной системы учащихся в преодолении трудностей. [1]

Из материалов коллегии Минобрнауки следует, что причинами, которые привели здоровье детей к плачевному состоянию, являются плохая наследственность, вредное влияние окружающей среды и условий жизни, как в семье, так и в образовательных учреждениях: недостаточное освещение рабочих мест, перегруженность основными и дополнительными занятиями, неблагоприятное психологическое климата школьных коллективов. В связи с указанным, педагогам необходимо применять здоровьесберегающие технологии и методики на своих уроках, направленных на воспитание элементарной культуры отношения к своему здоровью, формированию потребности умения и решимости сохранить свое здоровье. [2]

Цель здоровьесберегающих образовательных технологий обучения — обеспечить обучающимся возможность сохранения здоровья за время обучения, сформировать у него знания, умения, навыки по здоровому образу жизни, научить использовать полученные знания в повседневной жизни.

Принципы здоровьесберегающих технологий:

- приоритет здорового образа жизни;
- соответствие содержания и организации обучения возрастным особенностям школьников;
- медико – психологическая компетентность учителя;
- гармоничное сочетание обучающих, воспитывающих и развивающих педагогических воздействий;
- приоритет активных методов обучения;
- приоритет позитивных воздействий над негативными;
- обучение приемам поведения в разных жизненных ситуациях на основе принципов личной безопасности, экологической и общей культуры.

Включение в уроки элементов здоровьесберегающих технологий делает процесс обучения интересным и занимательным, создаёт у школьников бодрое, рабочее настроение, облегчает преодоление трудностей в усвоении учебного материала, усиливает интерес к предмету. Здоровьесберегающие технологии в обучении – это технологии проблемные, игровые, проектные, творческие, поисково-исследовательские. Это и самостоятельный поиск информации, выдвижение гипотез, способов решения задач, разработка проектов, творческих заданий, игры, общение, использование образов, идей, ролей. Без всего этого нет и не будет творчества, интереса и хорошего самочувствия. [3]

Создание благоприятного психологического климата на уроке является одним из важнейших аспектов современного урока. При этом с одной стороны решается задача предупреждения утомления обучающихся, с другой, появляется дополнительный стимул для раскрытия творческих возможностей каждого ребенка. Доброжелательная обстановка на уроке, спокойная беседа, внимание к каждому высказыванию, позитивная реакция преподавателя на желание ученика выразить свою точку зрения, тактичное исправление допущенных ошибок, поощрение к самостоятельной мыслительной деятельности – вот далеко не весь арсенал, которым может располагать педагог, стремящийся к раскрытию способностей каждого ребенка.

Для учащихся старших классов открыты профильные классы, один из которых химико-биологический. Старшеклассники, будущие медики, проводят беседы, читают лекции в начальных классах и среднем звене о здоровом образе жизни. Дети к ним прислушиваются с неподдельным интересом, задают много вопросов. Ежегодно в школе проходит акция «Здоровье нации в наших руках», в которой принимают участие ученики 1 – 11-х классов. Школьники готовят сообщения, презентации, стенгазеты, в которых они рассказывают о вреде курения, алкоголя, наркотиков, курительных смесей, насвая.

Наша школа сотрудничает с ОрГМУ, ученики ежегодно участвуют в конференции «Мы молодые исследователи медико-биологических проблем», где занимают призовые места в номинации «Здоровый образ жизни». Студенты и специалисты ОрГМУ на базе школы проводят различные мероприятия, направленные на мотивацию здорового образа жизни.

Путь к внедрению здоровьесберегающих технологий в образовательный процесс в нашей школе лежит через:

- создание условий для благоприятного роста и развития учащихся в школе, укрепление материально-технической базы;
- уменьшение недельной нагрузки;
- введение пятидневной рабочей недели в начальных классах;
- оптимизацию физического воспитания, работу бассейна;
- проведение дней здоровья;
- создание комфортной атмосферы во взаимоотношениях с педагогами и обучающимися в учебно-воспитательном процессе;
- организацию учебных занятий, перемен, внеклассных мероприятий, использующих здоровьесберегающие упражнения;
- повышение качества организации факультативных занятий, кружков, секций здоровьесберегающей направленности;
- качественную организацию системы медицинского обслуживания, комплексного оздоровления детей;
- улучшение качества питания.

Всё это способствует снижению перегрузки и предотвращает переутомление учащихся, предоставляет возможность для занятий спортом, повышает эффективность учебно-воспитательного процесса.

Таким образом, только при правильной организации учебной деятельности (строгое соблюдение режима школьных занятий, построение

урока с учетом работоспособности детей, использование средств наглядности, обязательные физкультминутки, эмоциональные разрядки, обязательный благоприятный эмоциональный фон) возможно решение одной из задач здоровьесберегающей педагогики – сохранение здоровья, исключение переутомления учащихся и педагога.

Список литературы

1. <http://nsportal.ru/shkola/administrirovani-shkoly/library/2012/05/13/shkola-territoriya-zdorovya>
2. <http://nsportal.ru/npo-spo/zdravookhranenie/library/zdoroves>
3. <http://lib.convdocs.org/docs/index-251360.htm>

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Демина Т.А., Калиева О.М.
МОАУ «Лицей № 1» г. Оренбурга

Настоящее время характеризуется развитием рынка образовательных услуг и серьезными изменениями в сфере образования: усиливается конкурентная борьба между школами, изменяются требования и ценности потребителей (родителей, учащихся). Все эти факторы свидетельствуют о необходимости организации и ведения маркетинговой деятельности школы как социально значимой открытой системы, подверженной законам рыночной экономики [4].

Профессиональный и продуманный подход к средствам продвижения образовательных услуг к потребителю, формирование планов маркетинговой и коммуникационной деятельности, проведение маркетинговых исследований, эффективная организация рекламной деятельности являются факторами и ресурсами успешного развития современной школы [2].

Наиболее важными считаем маркетинговые исследования, которые являются основой для решения различных проблем школы. Маркетинговые исследования связаны с понятием информационная или осведомительная, разведывательная система. Результатом маркетинговых исследований является генерирование маркетинговой информации для принятия решений в области взаимодействия субъектов маркетинговой системы [1].

Одним из этапов маркетингового исследования может являться изучение ценностей, социального заказа родителей учащихся. В МОАУ «Лицей №1» г. Оренбурга были проведены анкетирование заказчиков образовательных услуг: было опрошено 1054 родителей учащихся. Анализ ответов на 16 вопросов анкеты определил социальный заказ родителей:

- «услышать» ребенка, разумно подойти к его развитию;
- определить стартовые возможности, осуществить психологическую диагностику, работать в «зоне ближайшего развития»;
- обеспечить условия для воспитания семьянина;
- организовать взаимодействие педагогов и родителей;
- создать комфортные и безопасные условия;
- осуществить медицинское сопровождение;
- привлечь лучших педагогов, не только результативных, но и внимательных к ребенку;
- сформировать устойчивую мотивацию ребенка к познанию;
- сформировать положительное отношение к здоровому образу жизни;
- создать широкое информационное и деятельностное поле ученика;
- осуществлять углубленное изучение предметов в 9-11 классах;
- организовать изучение двух и более иностранных языков;
- предоставить широкий спектр дополнительного образования согласно интересам детей;

- проводить занятия физкультурой и спортом.

Причем 89% родителей желают, чтобы все образовательные и дополнительные услуги предоставлялись в школе. Это связано с занятостью на работе и невозможностью сопровождать детей во второй половине дня.

Безусловно, школа должна гибко реагировать на потребности учащихся, запросы родителей, социальный заказ государства через, в том числе, изменение своей организационной структуры, расширение веера образовательных услуг. Причем современные реалии конкуренции в сфере образования требуют не разовых действий, а систематической работы.

Маркетинг связан с управлением взаимоотношениями и процессом коммуникации между производителями и потребителями. В сфере образования маркетинг связан с управлением взаимоотношениями между учебными заведениями и их клиентами. Маркетинг учебного заведения определяют как средство, при помощи которого учебное заведение сообщает и продвигает свои цели, ценности и продукты учащимся, их родителям, своим сотрудникам и обществу в целом [5].

Важными для продвижения образовательных услуг школы считаем следующие элементы маркетинговых коммуникаций: реклама, связи с общественностью, прямой маркетинг, представительство школы в Интернете.

Реклама образовательного учреждения – это распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о нем, его образовательных услугах, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому образовательному учреждению и его образовательным услугам [3, с. 294].

При создании рекламы лицея была проведена работа, чтобы рекламные обращения школы содержали информацию о предлагаемых образовательных программах, наличии лицензии, сроках обучения, сотрудничестве с иностранными учебными заведениями, высоком качестве получаемых знаний и практических навыков; высоком уровне преподавания; качественной учебно-методической базе; современных библиотечных фондах; возможности занятия выпускниками лицея высокого социального положения в будущем; возможности наиболее полно раскрыть свои способности путем участия в научных исследованиях; примеры высоких достижений выпускников школы по конкретному направлению подготовки в трудовой, политической и предпринимательской деятельности; возможности прохождения практики или частичного обучения за рубежом, так как в лицее изучают 2 иностранных языка; возможности получить дополнительные образовательные услуги.

Кроме вышеизложенного содержания рекламы школы для нас была важной творческая подача информации -создана ее узнаваемость: это внешний имидж, который предполагает систему привязки марочной индивидуальности через разработку марочных атрибутов: название, логотип, слоган, буклеты, форматы контактов (сайт, электронная почта); медиапланирование (обеспечение узнаваемости через СМИ).

Что касается связи лицея с общественностью, то школы сегодня имеет широкий доступ к общению с потребителями образовательных услуг через

средства массовой информации (в 2011-2014 году МОАУ «Лицей №1» г.Оренбурга 5 раз был представлен на телевидении, 14 раз в журналах и газетах). Мы пришли к выводу, что связи с общественностью помогают установить взаимопонимание и доброжелательность между личностью, образовательной организацией и другими людьми, группами людей или обществом в целом посредством распространения разъяснительного материала, развития обмена информацией и оценки общественной реакции. Цель – достижение взаимопонимания, выявление и формирование общих представлений, ценностей, интересов и предпочтений на основе достоверной и достаточной информации.

Кроме средств массовой информации лицей использует и другие средства связей с общественностью: дни открытых дверей, юбилей учебного заведения, конкурсы (соревнования, турниры, фестивали), мастер-классы, презентации (образовательных программ), научно-практические конференции, видео-конференции с носителями иностранных языков, встречи с интересными и успешными людьми.

Ключевую роль в маркетинговых коммуникациях играет представительство лицея в Интернете. Электронные коммуникации включают следующие направления: создание и управление сайтом, организация рекламы в Интернете, работа с блогами в социальных сетях, целенаправленная работа по созданию положительного образа лицея.

Основными задачами школьного сайта являются:

- формирование постоянной, четко сегментированной аудитории (родительская общественность, ученики, педагоги, педагогическое сообщество города или региона, органы управления образования различного уровня, иные надзорные органы);
- формирование благоприятного имиджа, расширение клиентской базы за счет внедрения платных образовательных услуг, оптимизация процессов управления внутри лицея;
- организация постоянной системы коммуникаций с заказчиками и потребителями образовательных услуг (публикация документации и ее актуальность, исключение затрат на распространение информации в бумажном виде, оперативность), иными органами управления, контроля и надзора в сфере системы образования.

Однако школы пока мало применяют другие средства продвижения в сети, такие как: спонсорство, финансирование Интернет-проектов, связывание имени лицея с каким-либо событием в сети, онлайн-конференции, конкурсы и онлайн-презентации; динамический сайт.

Важным считаем отметить, что все вышеперечисленные меры по продвижению образовательных услуг не были бы эффективными без многолетней результативной работы педагогов и администрации лицея. В конкурентной борьбе между школами на нашей школы, безусловно, результаты конкурсов, олимпиад, фестивалей, спортивных соревнований учащихся и учителей, ее исторический имидж, бесплатное образование, традиции, налаженные связи с учреждениями дополнительного образования, с

управлением образования, с другими школами, а также поддержка администрации города и области. Многолетняя деятельность работников лицея создала и укрепила имидж лицея, который включает: миссию, принципы и философию образовательного учреждения, качество образовательной услуги, имидж руководителя, имидж персонала, имидж учеников.

Клиентов лицея (родителей и учащихся) привлекает убедительная информация о высоком качестве предлагаемых образовательных услуг. Кроме веера учебных предметов, учебных планов, организации процесса образования, роль играет благоприятный фертильный психологический климат образовательного учреждения, педагогическая концепция, стратегия администрации.

Список литературы

1. Багиев, Г.Л. Концептуальные основы формирования маркетинга взаимодействия в условиях рыночных сетей / Г.Л. Багиев // *Проблемы современной экономики*. – 2009. – № 4. – С.271 – 275.

2. Баталова, О. С. Специфика маркетинговых коммуникаций на рынке образовательных услуг / О. С. Баталова // *Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф.*, февраль 2012 г., Чита: Издательство «Молодой ученый», 2012. — С. 110-114.

3. *Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие* / под ред. А.П. Егоршина, Н.Д. Никандрова. – Н. Новгород: НИМБ, 2004. – 526 с.

4. Морозов Ю.В. *Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник*/ Под ред. В.А. Алексунина. М.: 2011. – С. 97-101.

5. Brent, D. *The New Strategic Direction and Development of the School: Key Frameworks for School Improvement Planning* // D.Brent, L.Ellison. –New York: RoutledgeFalmer, Taylor & Francis Group, 2003. –191 p. ISBN 0-415-26993-8.

ЭКОНОМИКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-КОМПЕТЕНЦИЙ ПОДРОСТКОВ

Жук М.А., Сквалецкая Т.Ю.
Оренбургский государственный университет,
МОАУ «Гимназия №7», г. Оренбург

В настоящее время одним из приоритетных направлений правительства РФ является развитие и поддержка предпринимательской деятельности, при этом особую актуальность приобретает поддержка молодежного бизнес движения, формирования бизнес-компетенций у подростков. При этом можно выделить целый комплекс первоочередных задач, которые надо решить в указанном направлении: создание социальных основ для увеличения численности бизнес структур; внедрение в сектор малого бизнес инновационных технологий и предприятий. Формирования кадрового резерва с целью пополнения и омоложения кадрового состава предприятий малого и среднего бизнеса требует ряда мероприятий по отбору и продвижения одаренных, бизнес-ориентированных учащихся. В период школьного обучения, несмотря на достаточно юный возраст (12-16 лет) существует реальная возможность формирования бизнес-компетенций, закладки теоретического фундамента предпринимательских способностей, знаний в области хозяйственной деятельности.

На сегодняшний день в системе общего и дополнительного образования создано недостаточно условий для развития инновационной и предпринимательской компетенции обучающихся. Кроме того, до сих пор не существует четкого, научно-обоснованного терминологического аппарата в области предпринимательства. В связи с чем та же сложность возникает и при конкретизации понятия «бизнес-компетенция», в следствие чего существует множество вариантов внутренних составляющих этой компетенции. В целом, сегодня под термином «предпринимательство» некоторый вид деятельности, ориентированный на создание товаров и услуг, удовлетворяющий потребности общества, деятельность данного рода должна быть экономически целесообразной, носящей по возможности инновационный характер [2].

Более подробно остановимся на понятии «бизнес-компетенция», под этим термином можно понимать некоторую совокупность навыков и личных качеств, позволяющих решать бизнес-задачи и участвовать в реализации бизнес-процессов в широкой предметной области. Можно говорить даже о целом наборе бизнес-компетенций, отсутствие той или иной составляющей набора может значительно снизить предпринимательский потенциал учащегося. В этой связи, разбирая понятие на составляющие, можно утверждать, что предпринимательская компетенция включает в себя информационную, коммуникативную и проектную компетенции и выражается в следующих характеристиках личности [1]:

- **готовность к эффективной коммуникации** – владение основными

коммуникативными способностями и навыками представления своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении, использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;

- **готовность к использованию информационных ресурсов** – способности структурировать имеющуюся информацию и использовать ее при планировании и реализации своей деятельности;

- **готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни** – умение самостоятельно выявлять проблему, находить пути и средства ее решения, формулировать цели, задачи и способность публично представлять результаты и оценивать характер достигнутого продвижения;

- **готовность к самоорганизации своей деятельности** - способность осознавать объективную необходимость получения того или иного вида информации для решения бизнес-задач, самостоятельно генерировать альтернативы решения, формировать наборы критериев выбора наилучшего решения текущей бизнес-задачи.

- **жизнестойкость** - способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экстремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией.

К настоящему времени в разных регионах РФ функционируют бизнес-инкубаторы по поддержке молодых предпринимателей. Популярным является открытие студенческих бизнес инкубаторов при ВУЗах. При этом наблюдается значительный дисбаланс между практическими навыками и теоретическими знаниями, очевиден низкий уровень предпринимательской активности молодежи [3,4].

В условиях развития информационного общества бизнес-деятельность невозможна без активного использования информационных технологий. По сути экономическое образование в настоящее время так тесно переплелось с образованием в области информационных технологий, что на первое место в рейтинге популярности среди абитуриентов и работодателей вышло направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». При этом для успешного освоения образовательных программ в этом направлении, таких как «Управление контентом» и «Информационные системы в экономике» необходимо закладывать фундамент предпринимательских компетенций еще на этапе школьного обучения.

Для развития предпринимательской компетенции уже на этапе получения школьного образования планируется открытие экономико-информационного направления профильного обучения школьников на базе МОАУ «Гимназия №7» г. Оренбурга и кафедры прикладной информатики в экономике и управлении Оренбургского государственного университета. В рамках направления предусматривается как теоретико-практические занятия, так и проектная деятельность, ориентированные на развитие у школьников полного набора бизнес-компетенций. Развитие компетенции школьника главным образом происходит через знания, полученные в имитационной и практической деятельности: деловые и ролевые имитационные игры, исследование

деятельности предприятий, создание учебных виртуальных предприятий с возможностью реализации имитационной модели электронного бизнеса посредством Интернет-технологий.

Наряду с воспитательным, предпринимательская подготовка молодежи обладает огромным профориентационным потенциалом.

Программа бизнес подготовки школьников к предпринимательской деятельности позволяет определить основные задачи, решаемые посредством ее реализации:

- приобретение теоретических знаний и освоение практических навыков предпринимательской деятельности;
- получение опыта проектной деятельности;
- реализация бизнес идей;
- сознательный выбор ролей и функций в бизнес команде (директор, финансовый менеджер, технический специалист или маркетолог);
- профориентация школьника.

Подводя итоги необходимо отметить, что экономико-информационный профиль для школьников является инновационной формой профориентации, предпрофильной подготовки и профильного обучения, способствует формированию позитивного имиджа бизнеса и предпринимательства среди старшеклассников.

Экономико-информационный профиль, во-первых, предоставляет старшеклассникам возможность на практике реализовать собственный бизнес-проект, представить его потенциальным инвесторам и заработать деньги. Во-вторых, в процессе образовательной деятельности старшеклассники развивают качества, необходимые для эффективной предпринимательской деятельности. В – третьих, старшеклассники могут стать полноправными участниками реально действующих бизнес-проектов ученых и предпринимателей, проходя стажировку в инновационных компаниях г.Томска.

Таким образом, формирование у школьников набора бизнес-компетенций является важнейшей задачей школьного экономического и информационного образования посредством организации программ по бизнес – проектированию, а это в свою очередь, дает один из вариантов решения современных проблем взаимосвязи теории и практики социальной педагогики.

Список литературы

1. Акперов И. Г., Масликова Ж. В. *Психология предпринимательства*. — М.: Прогресс, 2003. – 173 с.
2. Зимняя И.А. *Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия.*– М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
3. *Информационно-аналитический обзор международного и российского опыта преподавания основ предпринимательства среди старшеклассников [учеб.-метод. пособие для преподавателей основ экономики и*

предпринимательства] / Сизова М. [и др.] . – СПб: 2008. – 54 с.

4. *Матвеева Т.М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов: автореферат дис. канд. пед. Наук/ Матвеева Т.М..- М., 2001.-19 с.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛОРОЛЕВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Катеринина А.А.

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
г. Орск**

В настоящее время в обществе под влиянием многочисленных факторов происходят постоянные изменения в понимании представлений о полоролевой идентичности. Расхождения между «мужским» и «женским» началом под действием различных линий полоролевой самопрезентации, эталонов и стереотипов гибкими, неоднозначными, не соответствующие принятым нормам. В современном мире трансформирование полоролевого самосознания подрастающего поколения все чаще приводит к непониманию содержания гендерной идентичности, противоречивости ее восприятия, знаний о ней, способствуя возникновению проблем, связанных с социально-психологической адаптацией. Все это обеспечивает необходимость создания новых моделей становления полоролевой идентичности и определяющих её факторов.

В нашем исследовании мы рассматривали полоролевою идентичность как отождествление себя с представителями определенного пола, проявляющееся в единстве поведения и самосознания индивида, причисляющего себя к определенному полу и ориентирующегося на требования соответствующей половой роли. Ее становление обуславливается, как процессам роста и развития человека, так и особенностями трансляции стабильных, необходимых форм социального поведения в совпадении с половой ролью, принятой индивидом. Границы этого процесса половой социализации постоянно удлиняются. И одним из периодов, по мнению ряда отечественных (Д.Н. Исаев, В.Е. Каган, Д.В. Колесов, И.С. Кон и др.) и зарубежных (Ш. Берн, Л. Колберг, С. Томпсон и др.) учёных, является дошкольный возраст.

В психологии развития к исследуемому нами периоду относится отрезок онтогенеза от 3 до 6-7 лет [1]. Здесь ребенок открывает для себя мир социальных отношений, стремится адаптироваться в нем, проявляя все большую самостоятельность. Согласно исследованиям ученым (Л.А. Арутюнова, Д.Н. Исаев, В.Е. Каган, И.С. Кон, Я.Л. Коломинский, Д.В. Колесов, В.С. Мухина, Т.А. Репина, А.Г. Хрипкова и др.) именно старший дошкольный возраст наиболее чувствителен для создания условий, которые способны оказать помощь в принятии ребенком собственной социальной принадлежности по признаку пола, соответствующей представлениям мужественности и женственности той культуры, в которой он воспитывается и развивается.

Известно, что главными внешними агентами формирования полоролевой идентичности являются семья, воспитательные организации, группа сверстников, средства массовой информации, культура. Но наиболее значимым источником в дошкольном возрасте остается семья как первичный институт социализации.

В работах Г.М. Андреевой, Е.П. Белинской социализация рассматривается как «двусторонний процесс, включающий в себя усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду и процесс активного воспроизводства этой системы в деятельности» [2,3].

А.В. Мудрик анализирует социализацию с позиции приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества [4].

Другой ученый, И.С. Кон отмечает, что социализация – это «совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм, ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноценного члена общества» [5].

Более того, А.А. Реан и Я.Л. Коломинским указывают, что становление личности ребенка в семье совершается не только в результате целенаправленного воздействия взрослых (воспитания), но и в процессе идентификации поведения других членов семьи. Жизненный опыт дошкольника увеличивается и при взаимодействии с прародителями (бабушками, дедушками), и при несогласованности действий с сиблингами (братьями, сестрами), и в результате подражания им. Однако не всегда перенимаемые способы полоролевого общения ребенка соответствуют представлениям родителей [6].

В психолого-педагогической литературе, выделяя факторы социализации в таком институте как семья, выделяют:

- состав семьи;
- позиция ребенка в семье;
- члены семьи, которые оказывают непосредственное влияние на психическое и личностное развитие ребенка;
- стиль семейного воспитания;
- индивидуальный потенциал семьи, формирующийся на основе нравственных, интеллектуальных, творческих особенностей каждого члена семьи.

Несомненно, что и мать, и отец, могут оказывать негативное влияние на формирование полоролевой идентичности в дошкольном возрасте. Так, например, А.И. Захаров среди таких аспектов материнского воспитания выделяет: негибкий и гиперсоциализированный стереотип отношений; стремление к авторитарному стилю воспитания; сохранение чрезмерно строгой дисциплины; гиперопека либо большая дистанция и т.п. [7].

Важность личности отца заключается, в том, что он является, прежде всего, образцом мужчины для сына. Примеры поведения главы семьи, поражаемые ребенком, создают нравственный облик, способы взаимодействия мальчика с окружающими, в том числе с лицами противоположного пола. От него дошкольник заимствует черты мужественности и обучается мужскому достоинству.

В исследовании И.А. Савченко была обнаружена связь между привязанностью к матери и умением противостоять агрессии. Было получено, что чем больше ребенок привязан к матери (по сравнению с отцом), тем менее активно он может противостоять агрессии окружающих [7].

Н.И. Шевандрин отмечает, что результат формирования полоролевой идентичности в возрасте 6-7 лет будет зависеть от особенностей семьи, в которой воспитывается ребенок [8].

Мы обратили внимание на психологические особенности полоролевой идентичности детей, воспитывающихся в неполных семьях.

Неполной называется такая семья, которая состоит из одного родителя с одним или несколькими несовершеннолетними детьми [9]. Среди причин, приводящих к появлению неполных семей, ученые выделяют: смерть одного из супругов, или развод, совершающийся на почве злоупотребления алкоголем, наркотиками, азартными играми, бытовой неустроенностью супругов, изменами, с проблемами распределения домашних обязанностей, с психологической несовместимостью.

Рассматривают еще одну категория указанного типа семьи – функционально неполные семьи. Здесь есть двое родителей, но в силу ряда причин (профессиональных или иных) они уделяют недостаточно времени для воспитания подрастающего поколения. Взаимодействие с детьми, как правило, сводится к общению только по выходным, ограничиваясь несколькими часами.

Специалисты разных направлений (педагогике, психологии, социологии) отмечают, что потеря или несформированность чувства пола вызывает внутренние изменения всей личности человека. У него замечается утрата своего Я, нарушается вся система его взаимоотношений с окружающими, особенно с противоположным полом.

Исследования психологических особенностей полоролевого поведения детей, воспитывающихся в неполных семьях, показывают, что чрезмерно закомплексованные, внешне зажатые, замкнутые, непривлекательные, с отсутствием навыков общения девочки попадают в группы детей, которые живут либо с овдовевшей матерью, либо матерью-одиночкой.

С такими же негативными проявлениями сталкиваются мальчики, которые воспитываются без участия отца. Они, как правило, либо перенимают поведения матери, либо у них формируется неправильное представление о мужском поведении. Кроме того, у них проявляются такие личностные характеристики, как агрессивность, неумение управлять собственным поведением, безинициативность, неуравновешенность и многие другие. В тоже время отсутствие или дефицит мужского влияния в дошкольном возрасте может привести к появлению у мальчиков трудностей усвоения адекватной половой роли.

Р. Эванс, М. Хофман, М. Скофилд, И. Кон и др. подчеркивают, что для эффективной половой идентификации необходимо, что бы дошкольник не только четко осознал, что он такой же, как его папа (мама), но и испытывал положительные чувства к родителю противоположного пола, с которым при конструктивных условиях воспитания в этот период возникают особенно близкие отношения. И, как указывают, выше представленные авторы, то развитие гомосексуализма, встречающегося сегодня достаточно часто, связано именно с особенностями полоролевого воспитания в различных типах семей.

Таким образом, процесс половой идентификации, т. е. осознание

ребенком своей половой принадлежности и усвоение психических особенностей и поведения, характерных для представителей определенного пола, зачастую зависит от полноты состава семьи и от того, насколько сильно воздействие матери или отца на развитие у ребенка дошкольного возраста определенных ценностей. Именно в условиях положительного семейного воспитания дети обретают первый опыт личного поведения, эмоционального реагирования, волнения и проявления различных чувств, учатся познавать окружающий мир, организовывать свое личное пространство и эффективно взаимодействовать в межполовом общении.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что наибольшее влияние на формирование и развитие личности ребенка, на становление его полоролевой идентичности, оказывают атмосфера семьи, ее структура, позиция ребенка, тип отношений в семье.

Для изучения полоролевой идентичности в старшем дошкольном возрасте нами были использованы методики «Интервью полоролевой идентификации» (А.А.Чекалин) и «Исследования детского самосознания» (Н.Л.Белопольской). При этом мы выявляли различия в психологических особенностях дошкольников, воспитывающихся в полных и неполных семьях.

Первая методика позволила нам выделить четыре критерия идентификации: идентификация с полом; идентификация со сверстниками; идентификация с одним родителем; идентификация с обоими родителями. Оказалось, что при одинаковой половой идентификации старших дошкольников существует дифференциация по полоролевой идентификации: с одним родителем и обоими родителями в разных по составу семьях. Так, лишь 20 % детей из неполных семей идентифицируют себя с обоими родителями, в то время как 80% дошкольников, воспитывающихся в полных семьях, отождествляют себя как с матерью, так и с отцом.

Вторая методика позволила определить характерные особенности полоролевой идентификации детей старшего дошкольного возраста. Все дети (100%) смогли определить свой половозрастной статус, и смогли построить последовательность: младенец – дошкольник – школьник – юноша – мужчина/женщина – старик.

Кроме того, 77,8% детей, воспитывающихся с обоими родителями «Я – настоящее» и «Я привлекательное» связывают с нынешним полоролевым статусом и лишь 22,2% – из неполной семьи. Они удовлетворены своим настоящим положением, они не хотят быть маленькими, а, наоборот, стремиться к взрослости, чтобы быть похожим на своих родителей. 25% старших дошкольников, которые проживают с одним родителем (мамой) не дают оценку себя в настоящем, они устремлены в прошлое.

Очевидным явилось то, что как дети из неполных семей, так и дети из полных семей непривлекательным считают образ старости. Они, как правило, дают такие характеристики, как «старик уже не имеет возможности играть», «часто более», «не сможет защитить маму», «он плохо видит и слышит», «сидит только дома» и т.п.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что полоролевая

идентичность старших дошкольников, воспитывающихся в неполных семьях отличается по структуре и содержанию от полоролевой идентичности дошкольников из полных семей.

Список литературы

1. Урунтаева, Г. А. Дошкольная психология: учебное пособие для учащихся средних педагогических учебных заведений / Г. А. Урунтаева. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – ISBN – 5-7695-0149-9.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология /Г.М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 1996. -376 с.
3. Белинская, Е.П. Социальная психология личности / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М. : Аспект Пресс, 2001. -301 с.
4. Мудрик, А.В. Социализация человека / А.В. Мудрик . – М. : Издательский центр «Академия», 2004. -304 с.
5. Кон, И.С. Ребенок и общество / И.С. Кон. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – с.210-214.
6. Реан, А.А. Психология личности. социализация, поведение, общение / А.А. Реан. – М. : АСТ; СПб. : ПРАЙМ-ЗНАК, 2007. – 407 с. ISBN 978-5-17-044613-1
7. Репина, Т. А. Проблема полоролевой социализации детей / Т. А. Репина. – М. : Издательство Московского психолого – социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004. – 288 с.: ил. – ISBN 5-89502 – 465 – 3.
8. Шевандрин, Н.И. Социальная психология в образовании. Часть 1. Концептуальные и прикладные основы социальной психологии / Н.И. Шевандрин. – М. : ВЛАДОС, 1995. – 544 с.
9. Целуйко, В.М. Психология неблагополучной семьи: книга для педагогов и родителей / Целуйко, В.М. . - М. : ВЛАДОС, 2006. - 271с. : ил... - (Психология для всех)

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛОГИЙ

**Короткова Л.Г.
МОБУ «Лицей №8», г. Оренбург**

В современном обществе на арену жизни выдвигается личность с её индивидуальностью, неограниченной сферой творческой деятельности. В настоящее время развитие креативных способностей ученика, воспитание активного, мыслящего человека, способного к самостоятельному принятию нестандартных решений проблем, к преобразованию окружающего мира и себя в нём – центральные задачи современной школы. Проблемы творчества, развития творческих способностей личности исследовали Л.С. Выготский, Б.П. Никитин, Н.А. Менчинская, И.П. Волков, С.М. Шалютин, В.С. Шубинский и другие. Сухомлинский В.А. утверждал, что дети должны жить в мире красоты, игры, сказки, музыки, рисунка, творчества.

В нашем лицее большое внимание уделяется развитию креативных способностей учащихся, мы стараемся создать условия для развития каждого ученика, так как каждый человек испытывает потребность в творчестве. Необходима подготовка ученика к творческой деятельности на всех этапах обучения. Мы имеем удачный опыт развития креативных способностей учащихся через внеурочную учебно-исследовательскую и проектную деятельность. Но этой деятельностью охвачена только группа учащихся. В последнее время мы поставили цель рассмотреть условия, необходимые для развития креативных способностей ученика на уроках. Мы убедились в многообразии видов урочной деятельности, способствующих развитию творческих способностей лицеистов.

Процесс усвоения учебного материала на обычном уроке будет более успешным, если он развивает специальные приемы творческого мышления. С этой целью используем упражнения на смекалку и находчивость, поиск оригинальных вариантов решения задач. Для развития творческого мышления большое значение имеют задания, которые ориентируют школьников на получение нового продукта. Например, на уроках математики даем такие задания: составить задачу о предметах, находящихся в классе, изображенных на картинках, о воображаемых предметах; придумать вопрос к условию задачи, к вопросу - условие; придумать математическую сказку, написать сочинение на математическую тему и т.д.

Выделение существенных признаков объектов и явлений и использование их необходимо также при выполнении классификации. Классификация – общепознавательный прием мышления, способствующий развитию креативности. Суть его в разбиении множества рассматриваемых явлений или объектов на попарно не пересекающиеся подмножества. Этот прием мышления чаще всего используется на уроках учителями-предметниками.

Развитию креативности способствует аналогия, которая помогает человеку при решении жизненных ситуаций и при овладении математикой. Это

такая мыслительная операция, с помощью которой находится сходство между объектами в некотором отношении. Систематические упражнения по применению рассуждений по аналогии дают возможность усвоить алгоритм нахождения аналогов – по функциям, по признакам, по подсистемам.

Широкое применение аналогии в процессе обучения математике является одним из эффективных приемов, способных пробудить живой интерес к предмету, приобщить учеников к тому виду деятельности, который называют исследовательским. Кроме того, широкое применение аналогии дает возможность более легкого и прочного усвоения школьниками учебного материала, так как часто обеспечивает мысленный перенос определенной системы знаний и умений от известного объекта к неизвестному. [1]

В действующем школьном курсе геометрии абсолютное большинство стереометрических фактов излагается без установления внутрипредметных связей с аналогичными планиметрическими фактами. Примером тому может служить изолированное изложение таких тем, как «Треугольник и его свойства» и «Тетраэдр и его свойства»; «Окружность, круг и его свойства» и «Сфера, шар и их свойства» и т. д. Целесообразнее при построении содержания школьного курса геометрии проводить глубокие сравнения, широкое обобщение, выдвигать гипотезы и предположения, переносить знания, умения и навыки в новую ситуацию, переосмысливать с новых, более общих позиций уже изученный ранее материал. Большую роль при этом будут играть аналогии, интуитивные рассуждения. [2]

Метод аналогии является мощным инструментом в научном и образовательном процессе, поэтому стоит потратить некоторое время на формирование у учеников соответствующих умений и навыков.

Открытие Архимеда представляет блестящее применение метода аналогии. О том сохранилась следующая запись самого Архимеда: «...исходя из того обстоятельства, что площадь каждого круга равна площади треугольника (основание которого есть его периметр, а высота - радиус круга), я подумал, что таким же образом объем каждого шара будет равен объему конуса, основание которого равно поверхности шара, а высота равна радиусу».

Великий древнегреческий ученый нашел, что объем шара равен объему четырех конусов с основаниями, равными большому кругу шара (πR^2). А потом на основе этого результата он пришел к выводу, что поверхность шара равна сумме «четырех больших кругов шара». Суждение Архимеда подкупает нас, знающих эти формулы, своей лаконичностью. Однако не забудем, что Архимед ведет речь о зависимости, никем до него не обнаруженной! Площадь поверхности шара он находит гениально простым приемом – аналогией двух рядов суждений:

I а: площадь треугольника → I б: объем конуса;

II а: площадь круга → II б: объем шара;

III а: длина окружности → III б: поверхность шара.

В математических упражнениях часто встречаются расчеты, связанные с прямоугольником, у которого значение длины, ширины и диагонали есть пифагоровы тройки чисел. Наиболее известен египетский треугольник со

сторонами 3, 4, 5. Пользуясь двумя простейшими целочисленными треугольниками, несложно построить целочисленные треугольники общего вида. Если числами 3, 4, 5 выражаются стороны прямоугольного треугольника ($3^2+4^2=5^2$), то числа 8, 11, 16, 21 суть длины трех ребер прямоугольного параллелепипеда и его диагонали: $8^2+11^2+16^2=21^2$. [3]

На уроках математики учащимися выделен целый блок тем, которые можно изучать с помощью проведения аналогий. Стало традицией почти на каждом уроке при изучении нового материала делать предположения о новых математических фактах с помощью аналогий.

Насколько важна аналогия в математике, можно судить по следующему высказыванию известного польского математика Стефана Банаха: “Математик – это тот, кто умеет находить аналогии между утверждениями; лучший математик тот, кто замечает аналогии теорий; но можно себе представить и такого, кто между аналогиями видит аналогии”.

Сравнение, как логический прием, становится тем толчком, который делает мышление активным; со сравнения понятий начинается формирование новых мыслей.

В умозаключении по аналогии прежде всего используется индукция, ибо переход от первого предмета ко второму (от треугольника к тетраэдру, от окружности к сфере) состоит в установлении связей между одними частными свойствами (простейший многоугольник, наличие трех внутренних углов, существование их равноделящих – биссектрис и др.) и другими частными свойствами.

В то же время умозаключение по аналогии тесно связано с дедукцией, ибо истинность вывода по аналогии устанавливается дедуктивным доказательством: то, что в любой тетраэдр можно вписать сферу и при том единственную, надо доказать согласно обычным правилам дедуктивного доказательства. Вывод, полученный приемом аналогии, начинается индукцией и завершается дедукцией.

Вывод по аналогии может иногда и не подтвердиться полностью, или подтвердиться лишь частично. Рассуждение по аналогии в общем случае не является доказательством. Однако в обучении роль аналогии и умение ее применять бесценны: появляются догадки, которые нужно проверить. Это эвристический метод, учить которому не менее важно, чем учить доказательствам. [4]

Список литературы

1. Эрдниев, П. М. *Сравнение и обобщение при обучении математике: пособие для учителей.* – М.: Просвещение, 1990.
2. Балк, М. Б., Балк, Г. Д. *Математика после уроков: пособие для учителя.* – М.: Просвещение, 1971.
3. Далингер, В. А. *Об аналогиях в планиметрии и стереометрии // Математика в школе.* – 1995. - № 6.
4. Саранцев, Г. И., Лунина, Л. С. *Обучение методу аналогии // Математика в школе.* – 1989. - №4.

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

**Кургузов В.А., Калиева О.М.
МОАУ «Лицей № 1», г. Оренбург**

Изменение структуры экономики образования (государственная стандартизация образовательных услуг, отказ от государственной монополии в области образования, переход к платному образованию) вызвали повышение спроса на образовательные услуги и изменили подход к их структуре и содержанию. В сложившихся условиях деятельности накопленный руководителями и специалистами системы общего образования опыт не всегда срабатывает.

Неотъемлемым условием современной образовательной организации является четко выстроенная маркетинговая политика, представляющая школу, как «социально значимую открытую систему, подверженную законам рыночной экономики» [5].

Стагнация большинства образовательных организаций зачастую вызвана нежеланием руководителей и педагогов коммерциализовать образовательные услуги, которые, по их мнению, обладают социально-этической стоимостью, не имеющей денежного эквивалента. Однако это распространенное заблуждение о назначении маркетинга: маркетинг в образовании не предполагает полной коммерциализации образовательных услуг и продуктов, он ориентирован, в первую очередь, на удовлетворение образовательных потребностей населения.

Использование маркетинга в образовательной организации актуально, так как способствует «завоеванию» потребителя посредством оказания дифференцированных образовательных услуг, профессиональному росту педагогов, мотивированных на качество образовательного процесса, перепроектированию образовательной среды, наполняемой выявленными и «выращенными» потребностями.

В настоящее время уже не стоит вопрос о необходимости маркетинга в образовательном учреждении. Сейчас актуален вопрос, как организовать эффективное продвижение образовательных услуг и продуктов [5].

Далее рассмотрим проблему разработки Web-сайта - как одного из инструментов продвижения образовательных услуг в сети Интернет, а также проведём детальный анализ Web-сайтов общеобразовательных организаций города Оренбурга.

Основным информационным элементом коммерческой части сети Интернет являются сайты. Неотъемлемой частью управления современной образовательной организацией является эффективное функционирование Корпоративного портала как главного информационного окна учреждения.

Основными задачами школьного сайта являются:

- формирование постоянной, четко сегментированной аудитории (родительская общественность, ученики, педагоги, педагогическое сообщество города или региона, органы управления образования различного уровня, иные надзорные органы);

- формирование благоприятного имиджа, расширение клиентской базы за счет внедрения платных образовательных услуг, оптимизация процессов управления внутри образовательной организации;

- организация постоянной системы коммуникаций с заказчиками и потребителями образовательных услуг (публикация документации и ее актуальность, исключение затрат на распространение информации в бумажном виде, оперативность), иными органами управления, контроля и надзора в сфере системы образования.

Сайт может использоваться для проведения маркетинговых кампаний и акций согласно плану работы образовательной организации.

Как возможности для автономных образовательных организаций может рассматриваться и сокращение затрат на связь, коммуникации, распространение информации в бумажном виде, кадровые ресурсы, привлекаемые для данной работы.

С вступлением в силу 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" все образовательные организации должны иметь функционирующий сайт. Сеть Интернет предлагает значительные возможности для продвижения образовательных услуг. Причем возможности маркетинга в сети зависят от концепции образовательной организации и мобильности администрации: от общей информации и использования электронной почты до создания полнофункционального сайта.

Корпоративный портал школы - электронное представительство организации в Интернет, которое состоит из информационных документов с текстом, графикой, аудио и видео контентом, называемыми web-страницами. Полноценный Корпоративный портал - это совокупность web-страниц, имеющих стильный дизайн, концепцию и структуру. Корпоративные web-сайты (Корпоративный портал образовательной организации) обычно имеют следующую структуру: новости школы, нормативные документы, акции, предложения, прайс-лист, описание предлагаемых услуг, история развития и контактная информация, обратная связь.

Сайт организации - это своего рода виртуальный кабинет, который принимает участников образовательного процесса, пользователей сети Интернет. И от того насколько профессионально он будет сделан, как будет организовано общение с пользователем, зависит успех маркетинга каждой конкретной организации в сети.

Попыткой продвижения образовательных услуг, бренда в сети Интернет через создание официальных сайтов занимаются все общеобразовательные организации г. Оренбурга.

Фирменный web-сайт имеют 85 общеобразовательных организаций муниципального образования города Оренбурга. Сегодня необходимо задуматься о создании сайтов, пусть не для большой аудитории, а на

перспективу - необходимо занять пустующую нишу. Иначе существует риск, что организации системы образования могут отстать от прогресса в области информационных технологий и новых возможностей маркетинга. Россия представляет собой огромный потенциальный рынок веб-серверов и Интернет-потребителей потому, что все большее и большее количество россиян получает доступ к сети.

Наиболее полный список сайтов общеобразовательных организаций находится на официальном сайте Управления образования администрации города Оренбурга, где представлены ссылки на сайты школ, имеющих представительство в сети. Из-за относительно небольшого количества организаций, какой-либо систематизации не существует. Хотя делаются попытки по созданию и упорядочению образовательных организаций согласно типу (лицей, гимназии, общеобразовательные школы, вечерние школы).

Анализ адресов в сети показал, что 90% общеобразовательных организаций имеют зависимый адрес: [www.адрес_провайдера/имя_компании](#) или его вариации. Собственные доменные имена поддерживают только некоторые организации, в основном это гимназии и лицеи: МОАУ "Лицей № 1" г. Оренбурга - [www.лицей-1.pф](#), МОАУ "Гимназия № 1" г. Оренбурга - [www.1-гимназия.pф](#), МОАУ "Гимназия № 4" г. Оренбурга - [www.gm4.ru](#), МОАУ "Лицей № 2" г. Оренбурга - [www.licej2.ru](#), МОБУ "Лицей № 3" г. Оренбурга - [www.oren13.ru](#). Официальные сайты вышеперечисленных организаций являются примером правильной маркетинговой политики при выборе доменного имени.

Отсутствие собственных доменных имен говорит о следующих недостатках их маркетинговой политики: сайт с длинным адресом неудобен пользователю, для запоминания такого адреса необходимо создавать дополнительные документы, закладки или делать записи. Отсутствие средств на регистрацию имени - это не солидность современной организации, которая вышла в сеть для укрепления своего имиджа, создав трудно находимый виртуальный кабинет.

Размещение сайтов на серверах раздачи бесплатного пространства также является не лучшим отражением имиджа организации. Можно сказать, что большинство организаций зависят и жестко привязаны к ряду провайдеров. Они рекламируют в конечном итоге не себя, а скорее их: [www.ucoz.ru](#), [www.narod.ru](#) - имена большинства общеобразовательных школ города содержат в своем электронном адресе именно эти сервера.

Проблемы, связанные с финансированием дизайна, программирования и продвижения сайта, сводятся в большинстве своем к конструированию веб-ресурса одним человеком, чаще всего учителем информатики или заместителем директора, которому расширяют его должностные обязанности и делегируют полномочия.

Выбор электронного адреса - важная маркетинговая составляющая продвижения сайта организации в сети Интернет. Пока же большинству организаций важнее ощущать свое присутствие в Интернет, и неважно насколько качественно будет сделан сайт.

Чтобы выяснить цель создания web-сайтов общеобразовательными организациями города Оренбурга, было проведено небольшое маркетинговое онлайн исследование.

Анализ исследования показал, что сейчас в Оренбурге наблюдается тенденция перехода от имиджевых сайтов (информация о школе и краткий перечень ключевых этапов развития) к сайтам с большим комплексом маркетинговых возможностей. Например, анкетирование, системы обратной связи с заказчиками образовательных услуг: Интернет-приемные, списки рассылки и форумы.

Если раньше в сети Интернет были представлены преимущественно инновационные школы (гимназии и лицеи), то сейчас представлены все общеобразовательные организации, подведомственные муниципалитету. Уровень наполнения и актуальности, удобство навигации значительно различаются.

На вопрос о цели создания web-сайта более 85% организаций определяют, что это требование законодательства, инструмент отчета перед вышестоящими организациями управления, контроля и надзора, и только 10% определяют его как инструмент маркетинговой политики, направленный на продвижение бренда организации, привлечение новых потребителей образовательных услуг, возможность дополнительного заработка через внебюджетные курсы и образовательные программы. Только 55% организаций ведут статистику посещений, продвигают свой web-сайт. Причем при рекламе в сети используют стандартные средства продвижения: баннеры, регистрация в поисковых системах, обмен ссылками и e-mail.

Из этого можно сделать вывод, что школы пока мало применяют другие средства продвижения в сети, такие как: спонсорство, финансирование Интернет-проектов, связывание имени предприятия с каким-либо событием в сети, онлайн-конференции, конкурсы и онлайн-презентации; динамические сайты. Продвижение веб-сайтов помимо сети Интернет в основном идет через собственную брендовую продукцию. Через средства массовой информации рекламирует свой сайт небольшое число общеобразовательных организаций.

Это, на наш взгляд, является правильным, так как продвижение сайтов таким способом не является высоко эффективной в связи со значительными затратами и невысоким процентом пользователей сети. В целях эффективного продвижения образовательных услуг может быть использован поисковый маркетинг в целом и SEO (search engine optimization, поисковая оптимизация) в частности, SMO (social media optimization, продвижение сайта в социальных медиа-сетях) и SMM (social media marketing, маркетинг в социальных медиа-сетях) [1]. Использование прямого маркетинга на официальном сайте позволяет реализовать непосредственную коммуникацию с потребителем образовательных услуг с целью построения взаимоотношений и продвижения образовательных услуг с использованием e-mail, RSS (Rich Site Summary — сводка сайта, то есть семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.) и т. п.

Существуют много правил, способствующих увеличению посещаемости и популярности образовательных веб-сайтов: выбор места размещения веб-сервера, выбор имени домена веб-сервера, организация обратной связи с аудиторией веб-сервера, использование статистики [3].

Счетчики и анализаторы – достаточно удобный инструмент для оценки эффективности образовательного сайта по продвижению услуг. Счетчик, установленный на образовательном сайте, может представить данные в разрезе каждого пользователя, необходимые для комплексного анализа работы сайта. Счетчик должен собирать информацию о любых действиях пользователей на сайте: о входящих именах хостов, браузеров или систем, поисковых систем или ссылок, с какого сайта пришел пользователь, в какое время был произведен вход, продолжительность посещения, о навигации пользователя, о посещаемости отдельных страниц. На основе полученных счетчиком данных программа может собирать статистику о предпочтениях пользователей в процессе работы с образовательным сайтом.

Грамотная структура сайта не только предоставляет пользователю удобный интерфейс, оставляет у посетителей приятное впечатление о нём, но и благоприятно влияет на ранжирование сайта поисковыми системами. В некоторых случаях хорошая внутренняя оптимизация сайта может вывести сайт на первые места поисковых систем без дополнительных усилий.

Структура сайта описывается ориентированным графом, в котором вершинами являются страницы, а ребрами – гиперссылки, связывающие пару страниц между собой. Имеется множество различных вариантов структуры сайта, среди которых необходимо выбрать такой вариант, который будет способствовать привлечению и удержанию пользователей.

Почти все общеобразовательные организации города, имеющие веб-сайт, получили положительный результат от его использования.

Возможностями реализации дистанционных образовательных программ или курсов через сеть Интернет располагают 30% общеобразовательных организаций. Но как, каким образом, пока мало кто представляет. Можно сказать, что это инновационные образовательные организации, которые в скором времени завоюют свою нишу в образовательном сегменте Интернет-пространства.

При анализе использования различных маркетинговых инструментов можно сделать вывод, что общеобразовательные организации города Оренбурга при продвижении своих веб-сайтов применяют лишь известные стандартные средства, пользуются своими силами, не прибегая к услугам рекламных агентств. Около половины веб-сайтов ограничивают себя простыми статистическими сайтами без обратной связи с заказчиками образовательных услуг.

Таким образом, можно сказать, что все больше общеобразовательных организаций используют сеть Интернет для управления образовательным процессом, формируют собственное, уникальное образовательное пространство. В скором времени мы увидим массовый выход

образовательных организаций в сеть, возникнет конкуренция и разделение сфер влияния среди пользователей всемирной паутины.

С развитием систем дистанционного образования, онлайн-конференций по диссеминации опыта в различных сферах образования и управления появится много новых возможностей по расширению образовательного пространства, аудитории пользователей или даже непосредственных участников образовательного процесса, даже за пределами какого-либо муниципального образования, которые будут выбирать образовательное учреждение не по месту жительства, а по рейтингу и качеству предоставляемых образовательных услуг. Все это обеспечит расширение самостоятельности образовательных организаций, усилит требования к профессиональным компетенциям педагогического состава и конкуренцию на рынке образовательных услуг.

Список литературы

1. Баззел Р., Кокс Д., Браун Р. *Информация и риск в маркетинге/Пер. с англ.* - М.: Финстатинформ, 2007.

2. Баранник М.А. *Маркетинг образовательных услуг: базовые понятия.* URL: <http://bank.orenipk.ru> (дата обращения: 18.08.2014).

3. Воробьева А.М. *Методы продвижения образовательных услуг с помощью образовательного портала //Вопросы современной науки и практики. Университет имени В.И. Вернадского, 2011. вып. 3(34). С. 96-102.*

4. Котлер Ф. *Основы маркетинга.* М.: Экзамен, 2010. С. 7-9.

5. Морозов Ю.В. *Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред. В.А. Алексунина.* М.: 2011. С. 97-101.

РОЛЬ ШКОЛЬНОГО УЧЕНИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА В ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Логутова Е.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современной мировой тенденцией является стремление к интеграции и социальной адаптации лиц с особыми образовательными потребностями путем организации их инклюзивного обучения в общеобразовательных учебных заведениях. Сегодня образовательные услуги детям с особенностями психофизического развития предоставляют в учреждениях интернатного типа, что приводит к снижению социальной компетенции этих детей, их социальной дезадаптации. Новые подходы тесно связаны с изменением концептуальной системы образования основанной на феномене психофизической неполноценности.

На смену медико-биологической модели, в рамках которой было привычным оперировать понятиями «патология», «аномалия», «дефект» и др., пришла социальная модель, в контексте которой упомянутые лица характеризуются как незащищенная социальная группа, имеющая особенности психофизического развития, которые обуславливают особые потребности, в том числе и образовательные [3].

Целью инклюзивного образования является предоставление всем учащимся равного и справедливого доступа к успешному обучению и содействие развитию социальных, академических и неакадемических умений в учебном процессе.

Инклюзия - это и философия, и отношение, и практика, подкрепленные политикой; интеграция детей с разным уровнем способностей во все сферы школьной жизни; оказание поддержки учащимся, чтобы они могли учиться как можно успешнее, приобщаться ко всем сферам школьной жизни и вносить в неё свой вклад; создание и реализация программ обучения на основе научно-обоснованных методов для удовлетворения учебных потребностей учащихся; весомое участие ребенка с особенностями психофизического развития в различных видах учебной деятельности на уроках, к которым он присоединяется вместе со сверстниками на своём индивидуальном уровне; формирование умений и навыков для обучения в течение всей жизни; применение различных методов и подходов для обеспечения учебных потребностей детей; координация услуг и сотрудничество специалистов.

Для развития инклюзивной школы с поддерживающей средой нужно сделать её физически доступной, предоставить возможности для оптимального обучения и приобретения социального опыта. Необходимо также создать климат уважения и заботы, что будет способствовать всестороннему развитию детей с особенностями психофизического развития. Без этого не может быть речи о полноценном участии и справедливых условиях для обучения, на которые эти дети заслуживают наравне со сверстниками. Следует заметить, что отдельно взятая физическая инклюзия не способна обеспечить достижение

целей этого подхода. Ведь настоящая инклюзия - это ситуация, когда ученики с ограниченными психофизическими возможностями интегрированы в физическом, академическом и социальном планах в коллектив сверстников с нормальным развитием в местной школе.

Социальная инклюзия предполагает, что школа должна радостно приветствовать всех детей, и каждый ребенок должен чувствовать себя частью общего ученического коллектива. Ученики принимают социальные роли, которые дают им возможность проявить свои лучшие стороны и выработать лидерские качества и навыки. В создании благоприятной среды для обеспечения социальной инклюзии большое значение имеют такие социальные факторы, как принятие разнообразия в рамках школы, доброжелательная атмосфера и включение в ученический коллектив, принципы и практика, которые поощряют налаживание дружеских отношений, заботы.

Физическая инклюзия предполагает: легкий доступ к школьным зданиям и свободное передвижение по ним, расположение мебели таким образом, чтобы разнообразный детский коллектив удобно чувствовал себя на уроках и дети с особенностями психофизического развития имели возможность приобщаться к учебному процессу и наравне со своими сверстниками участвовать во всех видах школьной деятельности [4].

Важнейшими аспектами развития инклюзии являются:

- создание инклюзивной культуры;
- развитие инклюзивной политики;
- внедрение инклюзивной практики.

Именно создание инклюзивной культуры является основой для проводимых реформ и изменений в школьной жизни. Такой подход вовлекает всех детей в естественную жизнь коллектива, стирает границы в нормальных отношениях и исключает или, по крайней мере, во много раз уменьшает ошибки формирования личности будущего взрослого человека.

Инклюзия начинается с того, что признает наличие различия между учениками. При развитии инклюзивного подхода к обучению такие различия уважаются и являются основой образовательного процесса. Реальная инклюзия появляется в школе в тот момент, когда начинается процесс обеспечения полноправного участия в школьной жизни буквально всех ее учеников. И главное: инклюзивное образование признает, что все дети могут учиться.

В настоящее время для внедрения инклюзивного образования существуют серьезные препятствия, такие как архитектурная недоступность школ, дети с особыми образовательными потребностями часто признаются необучаемыми, большинство учителей массовых школ недостаточно знают о проблемах инвалидности и не готовы к включению детей - инвалидов в процесс обучения в классах, родители детей с особыми образовательными потребностями не знают, как отстаивать права детей на образование и испытывают страх перед системой образования и нуждаются в социальной поддержке, отсутствие гибких образовательных стандартов и несоответствие учебных планов и содержания обучения массовой школы особым

образовательным потребностям.

Стереотипы в понимании инклюзивного образования как у взрослых, так и у детей мешают процессу его продвижения. Наиболее распространенные стереотипы взрослых:

- в класс, где учатся 25 человек, придет 10 учеников с инвалидностью, причем с самыми тяжелыми формами;
- все дети с инвалидностью будут учиться в общеобразовательных школах;
- учителю придется самостоятельно справляться с трудностями, возникающими при обучении детей с ограниченными возможностями здоровья в обычной школе;
- учитель в обычной школе никогда не сможет помогать ребенку с тяжелыми формами инвалидности, т.к. он не сможет освоить особенности такой работы;
- в коррекционных школах уже накоплены средства реабилитации, а в обычных школах их нет.

Стереотипами же детей, чаще всего являются:

- учитель на уроке будет больше уделять внимания детям с ограниченными возможностями здоровья;
- как смогут дети с ОВЗ себя обслуживать, возможно, одноклассникам придется им помогать, а они окажутся к этому не готовы;
- обстановка в классе может стать более сложной.

С переходом к инклюзивному образованию, безусловно, значительно возрастает роль ученического коллектива. Для того, чтобы ученический коллектив стал для ребенка с особыми образовательными потребностями той социальной средой, которая позволит ему приобрести социальный опыт, необходимо:

во-первых, усилить коллектив класса – все ученики должны быть членами коллектива или группы так, чтобы они могли принимать участие в жизни школы вместе с другими;

во-вторых, каждый должен вносить свой вклад в коллектив класса, исходя из своих способностей;

в-третьих, повысить демократичность – каждый должен быть услышан и все ученики и их близкие люди должны иметь возможность выражения и влияния своих интересов;

в-четвертых, каждый должен получить хорошее обучение и в образовательном, и в социальном смысле [2].

Данный подход предполагает возвращение к всегда актуальной проблеме формирования межличностных отношений в ученическом коллективе. Процесс формирования межличностных отношений учащихся данных классов является одним из средств обеспечения социализации и интеграции детей с особенностями психофизического развития в общество, что и является основной задачей инклюзивного обучения. В отечественной и зарубежной педагогике и психологии названы следующие основные условия успешности

межличностного взаимодействия детей с особенностями психофизического развития и их сверстников, в условиях инклюзивного обучения:

- наличие благоприятного отношения к детям с особенностями психофизического развития в обществе;
- адекватное отношение родителей детей, участвующих в инклюзивном обучении, к детям с особенностями психофизического развития;
- адекватное отношение педагогов, участвующих в инклюзивном обучении к детям с особенностями психофизического развития.

Авторы отмечают необходимость организации специальной работы с родителями детей с особенностями психофизического развития, т.к. неправильное семейное воспитание может деформировать личность ребенка и затруднить процесс социализации, в том числе межличностного взаимодействия в условиях инклюзивного обучения [].

В рамках работы по изучению отношения современных молодых людей к проблемам инклюзии среди старшеклассников МОАУ «Лицей №1» г. Оренбурга и студентов ОГУ проводилось собеседование и исследование социальной дистанции по методике Э. Богардуса. Испытуемым было предложено продемонстрировать степень принятия (список А) следующую группу людей (список Б) (см. Рисунок 1):

Список А

1. Принятие как близких родственников посредством брака.
2. Принятие как личных друзей.
3. Принятие как соседей, проживающих на моей улице.
4. Принятие как коллег по работе, имеющих ту же профессию, что и я.
5. Принятие как граждан моей страны.
6. Принятие только как туристов в моей стране.
7. Предпочел бы не видеть их в моей стране.

Список Б

- Пожилой человек
- Ребенок-инвалид
- Гомосексуалист
- Представитель кавказской национальности
- Дворник-таджик
- Активный лидер ЛДПР
- Мусульманин, совершающий намаз

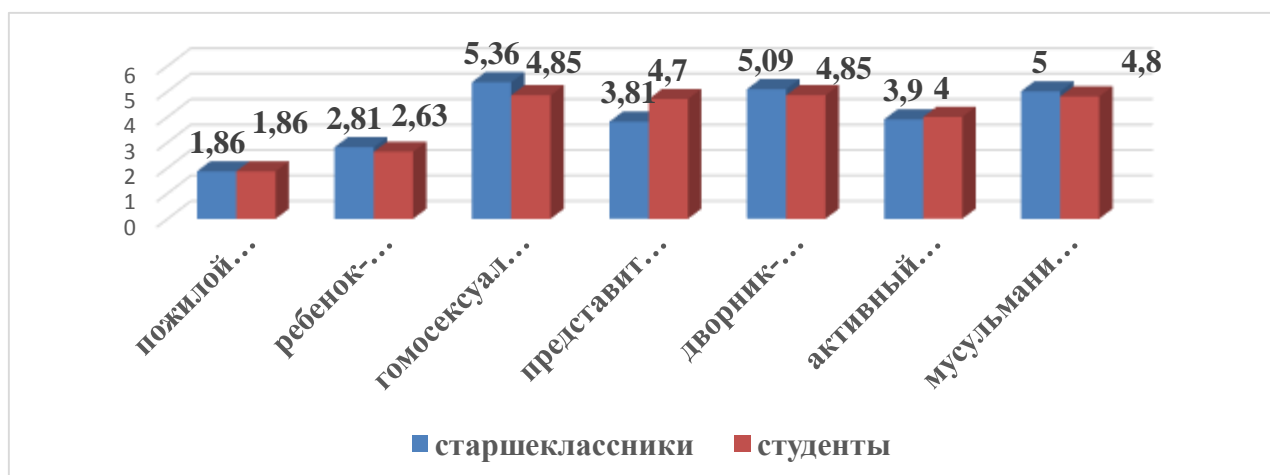


Рисунок 1 – Результаты исследования социальной дистанции

Результаты исследования социальной дистанции по методике Э. Богардуса, показывают, что молодые люди наименее дистанцированы от пожилых людей и детей-инвалидов, наибольшая дистанция прослеживается с представителями нетрадиционной сексуальной ориентации и представителями других национальностей, но в ситуациях, когда они нарушают общественные нормы. Беседы со старшеклассниками и студентами о проблемах введения инклюзивного образования показали, что молодежь в меньшей степени подвержена страхам и стереотипам по отношению к детям с особыми образовательными потребностями.

Очевидными преимуществами инклюзии для обычных учеников являются такие как:

- для обычных или одарённых детей нахождение в классе детей с особенностями развития не является фактом, несущим угрозу или представляющим опасность для их успешного обучения;
- обычные ученики и одарённые дети могут получить преимущества при инклюзивном подходе к образованию за счёт улучшения качества обучения и совершенствования педагогических технологий работы в классе;
- детям с инвалидностью при обучении необходимы новые технологии образования; например, использование информационных технологий очень часто бывает необходимо при обучении детей с инвалидностью. Другие дети получают преимущества от использования этих технологий, и, кроме того, все остальные ученики могут пользоваться этими программами и технологиями в то время, когда они не являются необходимыми для обучения детей с инвалидностью;
- обычные дети или одарённые ученики получают преимущества в инклюзивных пространствах за счёт увеличения финансовых ресурсов при таком обучении;
- преимуществом инклюзии для обычных учеников и одарённых детей будет также присутствие в классе дополнительного педагогического персонала;
- обычные или одарённые ученики, будучи вовлечёнными в обучение своих сверстников (специальный методический подход к обучению в инклюзивном классе), получают преимущества в том, что эти подходы способствуют повышению их самооценки и качества овладения академическими навыками;
- дети начинают проявлять более чёткое формирование «я-концепции», собственных принципов, социального знания и поведения;
- дети без особенностей или одарённые дети, обучающиеся в инклюзивном классе, имеют возможность научиться языку Брайля или жестовой речи. Обучение этим навыкам проходит в ясном и понятном для них контексте, и обретение этих навыков более доступно для детей, обучающихся в инклюзивном классе, нежели для тех, кто не учился вместе с детьми-инвалидами;

— в инклюзивном классе обычные или одарённые дети учатся уважать и ценить своих одноклассников с инвалидностью, видеть то, что лежит за чертой инвалидности или одарённости [1].

Список литературы

1. *Интегрированное обучение детей с особенностями психофизического развития: хрестоматия / авт.-сост. М.В. Швед. – Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2007. – 157 с.- ISBN 978-985-425-825-2*

2. *Иттерстад, Г., Что в действительности означает инклюзия: взгляд учителя?[Электронный ресурс] Н:\инклюзивное образование\Что в действительности означает инклюзия – взгляд учителя.mht. – Электрон.журнал «Детская психология». – Режим доступа: <http://www.childpsy.ru/lib/articles/id/25114.php>. – 16.12.2014.*

3. *Скиба, Н.Е., Попелюшко Р.П. Компетентность педагогического состава учебного заведения как залог развития инклюзивного образования / Н.Е. Скиба, Р.П. Попелюшко // - Режим доступа: <lib.khnu.km.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/1231/1/9.doc> – 16.12.2014.*

4. *Фокина, И.А. Уроки толерантности в школе / И.А. Фокина // - Режим доступа: <idc.ulstu.ru/ipk/kaf/korped/050313007.doc> - 16.12.2014.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ПРИЕМОВ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Мастренкова А.Д.

**Муниципальное Общеобразовательное Автономное Учреждение
«Гимназия №3», г. Оренбург**

Все возможные виды детской деятельности можно объединить емким понятием «игра». Современная педагогика уже давно по достоинству оценила заложенные в ней универсальные возможности. Именно игра является самым продуктивным способом освоения новых знаний и умений, помогает в становлении личности ребенка. Еще Платон, понимая детскую игру как подражание деятельности взрослых, считал, что именно через игру ребенок должен получать знания, полагая, что игра есть приготовление к жизни. Игра обеспечивает эмоциональное воздействие на учащихся, активизирует резервные возможности личности, создает условия для развития воображения, творчества, активной мыслительной деятельности, учит детей работать в коллективе, воспитывает культуру общения.

Актуальность данной проблемы вызвана целым рядом факторов. Во-первых, интенсификация учебного процесса ставит задачу поиска средств поддержания у учащихся интереса к изучаемому материалу и активизации их деятельности на протяжении всего занятия.

Во-вторых, одной из наиболее важных проблем преподавания иностранного языка является обучение устной речи, создающей условия для раскрытия коммуникативной функции языка и позволяющей приблизить процесс обучения к условиям реального обучения, что повышает мотивацию к изучению иностранного языка. Вовлечение учащихся в устную коммуникацию может быть успешно осуществлено в процессе игровой деятельности.

На значение игровой деятельности в обучении иностранному языку указывают известные методисты, такие как Е.И. Пассов [5], М.Н. Скаткин [9]. «Важно осознавать», – указывает М.Н. Скаткин, «решению каких дидактических задач должна способствовать данная игра, на развитие каких психических процессов она рассчитана» [9]. «Игра – это лишь оболочка, форма, содержанием которой должно быть учение, овладение видами речевой деятельности» [5]. Е.И. Пассов отмечает следующие черты игровой деятельности как средства обучения: мотивированность, отсутствие принуждения; индивидуализированная, глубоко личная деятельность; обучение и воспитание в коллективе и через коллектив; развитие психических функций и способностей; учение с увлечением [5].

Крупнейший теоретик игровой деятельности Д.Б. Эльконин наделяет игру четырем важнейшим для ребенка функциями: средство развития мотивационно-потребностной сферы; средство познания; средство развития умственных действий; средство развития произвольного поведения [10].

Игра определяет важные перестройки и формирование новых качеств личности; именно в игре дети усваивают нормы поведения, игра учит,

изменяет, воспитывает.

Е.И. Пассов [5] выделяет следующие цели использования игры в ходе учебного процесса: формирование определенных навыков; развитие определенных речевых умений; обучение умению общаться; развитие необходимых способностей и психических функций; запоминание речевого материала.

Важно отметить, что эффективность игры как средства обучения зависит от соблюдения ряда требований, таких как: наличие воображаемой ситуации, плана, в котором будут действовать учащиеся; обязательное осознание детьми игрового результата, правил игры. Игра – это не просто коллективное развлечение. Это основной способ достижения всех задач обучения, поэтому необходимо: точно знать, какой навык и умение требуется, что ребенок не умел и чему научился в ходе игры; игра должна поставить учащегося перед необходимостью мыслительного усилия [3].

Вместе с тем, еще не в достаточной степени изучена проблема специфики организации учебного процесса с включением игровой деятельности на различных этапах обучения – начальном, среднем и старшем. Важнейшим условием эффективности учебных игр является строгий учет возрастных психолого-педагогических особенностей учащихся.

Так, при обучении иностранному языку детей дошкольного возраста необходимо учитывать такие психолого-педагогические особенности, как пытливость и любознательность. Вместе с тем, важно помнить, что они не могут в течение длительного времени удерживать внимание на одном виде деятельности. Поэтому их деятельность на занятиях должна быть разнообразной, эмоционально насыщенной. Многие исследователи отмечают, что в дошкольном возрасте цель обучения успешнее достигается при игровой мотивации и при оценке поведения со стороны сверстников.

Ролевой игрой ребенок овладевает к третьему году жизни, знакомится с человеческими отношениями, открывает у себя наличие переживаний. У ребенка формируется воображение и символическая функция сознания, которые позволяют ему переносить свойства одних вещей на другие, возникает ориентация в собственных чувствах, формируются навыки их культурного выражения [8]. И это позволяет ребенку включаться в коллективную деятельность и общение. В результате освоения игровой деятельности в дошкольном возрасте формируется готовность к учению.

Игры могут использоваться при введении и закреплении лексики, моделей иностранного языка, для формирования умений и навыков устной речи. Именно игровая деятельность создает условия для естественного общения детей.

В организации обучения иностранному языку на начальном этапе важно учитывать существенные психолого-педагогические различия детей дошкольного и младшего школьного возраста. Для детей младшего школьного возраста характерны яркость и непосредственность восприятия, легкость вхождения в образы [8]. Дети быстро вовлекаются в игровую деятельность и самостоятельно организуются в групповую игру по правилам. Игровая

обстановка трансформирует и позицию учителя, которая балансирует между ролью организатора, помощника и соучастника общего действия.

Игровая деятельность включает в себя упражнения, формирующие умения выделять основные признаки предметов, сравнивать; группы игр на обобщение предметов по определенным признакам; группы игр в процессе которых у младших школьников развивается умение владеть собой, быстрота реакции на слово, фонематический слух. При этом игровой сюжет развивается параллельно основному содержанию обучения, помогает активизировать учебный процесс. Игра способствует запоминанию, которое является преобладающим на начальном этапе обучения иностранному языку.

Игра является средством создания ситуации общения. Использование учебно-речевых игровых ситуаций полностью отвечает возрастным особенностям детей и создают условия для их естественного общения. Используемые учебно-речевые игры отличаются от развлекательных тем, что они имеют второй план или узко методическую цель. Учебно-речевая игровая ситуация побуждает учащихся говорить и действовать по правилам игры в учебно-методических целях. Именно игра повышает и поддерживает интерес к общению.

На средней ступени обучения иностранному языку у учащихся меняется отношение к изучаемому предмету. Как показывают исследования, в структуре мотивации определяемыми являются внешние факторы. Г.В. Рогова и др. выделяют узко личностные мотивы (деятельность ради оценки или другой личной выгоды); отрицательные мотивы, связанные с осознанием школьником тех неприятностей, которые его ожидают, если он не будет добросовестно выполнять учебные обязанности [7]. А так как ядром интереса являются внутренние мотивы (коммуникативно-познавательные, исходящие из самой деятельности по овладению иностранным языком), то интерес к предмету снижается. Это говорит о том, что наличие желания изучать иностранный язык само по себе еще не обеспечивает положительную мотивацию. Она должна быть подкреплена интересом учащихся к выполнению учебной деятельности [7]. Поэтому одна из главных задач преподавателя иностранного языка состоит в том, чтобы сохранить у учащихся интерес к предмету. Здесь необходимо обратиться к психолого-педагогическим особенностям школьников данных возраста.

Переход к подростковому этапу развития личности характеризуется бурным физическим и духовным ростом, расширением познавательных интересов, тягой к самооценке, к общественной активности [1]. В реализации всех этих процессов находят свое место такие игры, как спортивные, подвижные, интеллектуальные, сюжетно-ролевые. На первое место выдвигаются творческие, сюжетно-ролевые игры. Этот взлет объясняется возрастающим значением общения в жизни подростка. Поэтому, на наш взгляд, на среднем этапе обучения иностранному языку средством повышения эффективности учебного процесса являются игры-соревнования, игры-конкурсы [4]. Они отличаются от обыкновенной игры тем, что в них обязательно должен присутствовать элемент соревнования и соперничества.

Для некоторых учащихся, не испытывающих интереса к предмету, игры-соревнования могут послужить отправной точкой в возникновении этого интереса. Поэтому использование таких игр дает наибольший эффект в классах, где преобладают ученики с неустойчивым вниманием, пониженным интересом к предмету.

Организация общения на старшем этапе обучения иностранному языку с использованием ролевых и деловых игр способствует повышению эффективности учебного процесса.

Необходимо помнить, что особенностью игры в старшем школьном возрасте является нацеленность на самоутверждение, юмористическая окраска, стремление к розыгрышу, ориентация на речевую деятельность [8]. По мнению И.С. Кона, «единственный способ вызвать отклик юноши – поставить его перед близкой ему проблемы, которая заставляет его самостоятельно размышлять и формировать вывод» [6]. Организация общения на старшем этапе обучения иностранному языку может происходить с использованием ролевых и деловых игр. Как отмечает методист Н.И. Гез, «ситуация ролевого общения является стимулом к развитию спонтанной речи, если она является связанной с решением определенных проблем и коммуникативных задач. Цель ролевой игры – сконцентрировать внимание участников на коммуникативном использовании единиц языка» [2].

Итак, игра является инструментом преподавания, который активизирует мыслительную деятельность обучаемых, позволяет сделать учебный процесс привлекательнее и интереснее, заставляет волноваться и переживать, что формирует мощный стимул к овладению языком.

В используемых мною играх на уроках немецкого языка обязательно сочетаются два начала: одно требует серьезности, мобилизации усилий, другое – несет элементы развлекательности. Игровые действия включают в себя обучающую задачу, но решение ее происходит не как передача конкретных знаний, умений, а как развитие определенных способностей детей. Игра, безусловно, очень эффективный метод развития ребенка, его способностей.

С помощью игр успешно решаются основные задачи:

1. повысить мотивацию к изучению немецкого языка;
2. реализовать индивидуальный и дифференцированный подход в обучении;
3. закрепить владение школьниками всеми видами речевой деятельности на немецком языке;
4. познакомить детей со страноведческим материалом.

На основе этого можно сделать следующие выводы:

- игра должна включаться в том или ином виде в каждое занятие по иностранному языку;
- использование игры на занятиях – обязательное средство создания ситуации общения эффективности учебного процесса;
- эффективность игры зависит от правильной ее организации;
- проведение игр на занятиях по иностранному языку позволяет

реализовать воспитательные цели обучения. Задача преподавателя – научить культуре игры и культуре поведения вообще;

- разработка и внедрение игр в процессе обучения способствует более успешному решению основных задач обучения устной речи на разных этапах обучения иностранному языку.

Список литературы

1. Газман О.С. Роль игры в формировании личности школьника // Совет. педагогика, 1982. – № 9. – С. 26-31.

2. Гез Н.И. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: Уч.пос. / Н.И. Гез, М.В. Ляховицкий, А.А. Миролюбов и др. . – М.: Высшая школа, 1982. – 374 с.

3. Негневицкая Е.И. Иностранный язык для самых маленьких: вчера, сегодня, завтра // Иностранные языки в школе, 1987. – № 6. – С. 20-26.

4. Ноусиайнен М.С., Воскресенская Г.С. Игра – конкурс на английском языке. // Иностранные языки в школе, 1980. – №6. – С. 88-90.

5. Пассов Е.И. Урок иностранного языка в средней школе. – М.: Просвещение, 1989. – 223 с. – ISBN 5-09-001602-X.

6. Кон И.С. Социология личности. – М.: Политиздат, 1967. – 383 с.

7. Рогова Г.В., Никитенко З.Н. О некоторых причинах снижения интереса к предмету // Иностранные языки в школе, 1982. – № 2. – с.23-29.

8. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учеб. пособ. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с. – ISBN 5-87953-127-9.

9. Скаткин М.Н. Школа и всестороннее развитие детей. – М.: Просвещение, 1980. – 142 с.

10. Эльконин Д.Б. Психология игры. – М. Педагогика, 1978. – 304 с.

Приложение

Заключительный урок по немецкому языку по теме „Freizeit... Was gibt's da alles“.

(6 Klasse, Deutsch als zweite Fremdsprache)

Цели урока:

1. Систематизация лексического, грамматического материала по теме: „Freizeit... Was gibt's da alles“.
2. Развитие познавательных способностей и творческой фантазии, развитие наблюдательности, смекалки, языковой догадки, развитие логического мышления.
3. Формирование представления о том, как проводят дети свое свободное время в Германии и России, их интересы и хобби.

Ход урока:

1. Организационный момент:

Wir spielen heute. Ich hoffe, es wird sehr interessant und amüsiert sein. Ihr werdet viel Neues und Interessantes über Freizeit erfahren. Wir haben zwei Mannschaften. Und wir fahren durch vier Station: lexikalische, grammatische, phonetische und finale Stationen. Wir beginnen. Vorwärts!

Die lexikalische Station:

1. An dieser Station könnt ihr acht Punkte bekommen.

Ich werde euch ein Bild zeigen. Auf diesem Bild ist ein Morgen des Jungen Viktor dargestellt. Der erste, wer nennt, was Viktor macht, bekommt einen Punkt.

aufstehen

Morgengymnastik machen

das Bett machen

das Zimmer lüften

die Zähne putzen

frühstücken

sich waschen

sich anziehen

sich kämmen

in die Schule gehen

sich abtrocknen

2. Auf der Tafel sind Quadraten dargestellt, in denen man Buchstaben einstellen muss. Alle Wörter sind Körperteile.

- 1) (die Augen)

--	--	--	--	--

- 2) (die Nase)

--	--	--	--

- 3) (die Ohren)

--	--	--	--	--

- 4) (der Hals)

--	--	--	--

Die Mannschaft 1 bekommt 5 Punkte und die Mannschaft 2 bekommt 3 Punkte.
Gehen wir weiter zur nächsten Station.

Die grammatische Station:

Wir erinnern uns an die Deklination der Substantive. Ihr sollt richtige Endungen einstellen.

An dieser Station könnt ihr zwölf Punkte bekommen.

1. die Arbeit des Student...; die Losung des Kandidat...
2. das Buch des Schuler...; der Tisch des Mädchen...
3. die Schönheit der Natur...; die Schönheit der Frau...
4. das Gespräch des Fremde...; die Rede des Russe...
5. das Geschenk des Junge...; die Krone des Prinz ...
6. die Krankheit des Herz...; der Wechsel des Name...

Ein Schüler aus der Mannschaft 1 und ein Schüler aus der Mannschaft 2 kommt an die Tafel. Jeder bekommt ein Substantiv und soll das deklinieren. Wer es schneller und ohne Fehler macht, bekommt drei Punkte. (der Held, der Junge).

Die Mannschaft 1 bekommt 5 Punkte und die Mannschaft 2 bekommt 3 Punkte.
Gehen wir weiter zur nächsten Station.

Die phonetische Station:

An dieser Station könnt ihr acht Punkte bekommen.

Wir hören die Texte und ihr müsst fehlende Wörter einstellen.

1) Text 1 "Anstandsregeln"

1. In der deutschen Sprache gibt es viele Grussformen:
_____, _____,
_____.
2. Wenn wir fortgehen, sagen wir am besten "_____".
3. Freundekönneneinander "_____" sagen.
4. Gib _____ älteren Menschen _____ die Hand.
5. Ein Mädchen gibt einem Jungen auch _____.

2) Text 2

1. Ein höflicher Mensch vergisst nicht "_____" sagen, überall: im Geschäft- dem Verkäufer, zu Hause- der Mutter, in der Schule- dem Lehrer.
2. Wenn du in der Straße etwas fragen willst, sage zuerst "_____"
3. In der deutschen Sprache gibt es viele Variante, wie man bedanken kann:

_____.

Die Mannschaft 1 bekommt 5 Punkte und die Mannschaft 2 bekommt 3 Punkte.
Gehen wir weiter zur nächsten Station.

Die finale Station:

Bildet ein Kreuzrätsel zum Thema „Freizeit“. Ich schreibe das erste Wort „Morgengymnastik“. Jede Mannschaft soll ein Wort hinzufügen. Für jedes Wort könnt ihr einen Punkt bekommen.

Die Mannschaft 1 bekommt 8 Punkte und die Mannschaft 2 bekommt 10 Punkte.

Also: die Mannschaft 1 hat 23 Punkte bekommen und die Mannschaft 2 - 19 Punkte.
Die Mannschaft 1 hat gewonnen.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МОТИВАЦИИ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

Медведева М.В., Пономарев А.К.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Выбор профессии абитуриентами непосредственно связан с определением образовательной программы обучения. На современном этапе региональные вузы начали испытывать трудности с подготовкой компетентных специалистов, вызванные с одной стороны, демографическим кризисом конца 90-х годов, а с другой – перераспределением лучшей части контингента набора в вузы крупных промышленных центров вследствие реформы образования. В результате этого снизился конкурс набора на ряд направлений и средний уровень его подготовленности. Поэтому возникает необходимость в проведении исследования процессов, формирующих мотивацию абитуриентов. Кроме того, часть абитуриентов ошибается при поступлении в выборе направления своей профессиональной деятельности, и это приводит либо к их отчислению на первом или втором курсе, либо к переводу их на другие направления подготовки. Причины этого явления также предполагается искать среди факторов мотивации. [1]

Эффективным способом изучения факторов мотивации, влияющих на выбор будущей профессии, является опрос абитуриентов, поступающих в вуз. Анкета эксперта обычно содержит значительное количество вопросов – признаков и без специальной обработки их идентификация является достаточно сложной и до сих пор актуальной задачей.[2]

Для анкетирования была сформирована анкета на 50 вопросов – предполагаемых причин, которыми руководствуются при выборе профессии. Абитуриентам было предложено оценить степень значимости вопросов – признаков по шести бальной шкале. Фрагмент результатов анкетирования представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Фрагмент результатов анкетирования

	Признаки	Оценка экспертов							
		1	2	3	4	5	6	7	8
	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	По совету родителей	1	5	5	5	4	2	4	4
	Семейный бизнес	0	5	0	1	2	0	0	5
	По стопам родителей	0	3	0	2	1	0	0	3
	По состоянию здоровья	0	2	0	3	3	0	2	3
	Престиж профессии, возможность карьерного роста	5	5	2	4	4	5	5	5
	Высокий заработок	5	5	2	5	4	5	5	5
	Возможность удаленной работы	5	5	3	5	4	4	5	4

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Удобное расположение (рядом с домом)	0	4	1	2	3	3	1	3
9	Доступная цена (стоимость обучения)	2	4	0	3	3	5	5	5
10	По совету учителей	0	3	0	0	2	2	3	0
11	Творчески-развитая личность	0	2	1	2	3	2	4	1
12	Повышение социально-профессионального статуса личности	4	2	3	4	3	4	4	4
13	Участие в олимпиадах по программированию	4	4	0	3	3	3	2	1

Для обработки данных и сокращения исследуемых параметров воспользуемся факторным анализом, и в частности, методом главных компонент. [3]

В качестве формы представления результатов наблюдений, как правило, применяют матрицу, столбцы которой соответствуют различным параметрам, свойствам, тестам, а строки – отдельным объектам, явлениям, режимам, описываемым набором конкретных значений параметров. Практически число строк матрицы может колебаться от десятков до сотен тысяч, а число столбцов – от одного – двух до нескольких сотен.

Задача факторного анализа заключается в переходе от исходного большого числа факторов к малой группе факторов, являющихся линейной комбинацией исходных параметров. Удовлетворительным решением служит такая группа факторов, которая достаточно адекватно передает информацию, имеющуюся в исходном наборе рассматриваемых признаков. Факторный анализ начинается с обработки таблицы известной как корреляционная матрица, а заканчивается получением факторной матрицы, т.е. таблицы, показывающей вес или нагрузку каждого из факторов по каждому признаку.

Алгоритмы метода главных компонент весьма эффективны с точки зрения результатов, но очень трудоемки. В последние годы, однако, эта трудность была преодолена благодаря применению ЭВМ.[4]

По данным таблицы 1 вычисляется матрица парных корреляций по формуле (1):

$$R = \frac{1}{n} Z^T Z. \quad (1)$$

где Z^T –транспонированная матрица стандартизованных значений.
Полученные данные исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Фрагмент таблицы парных корреляций

	По совету родителей	Семейный бизнес	По стопам родителей	По состоянию здоровья	Престиж профессии	Высокий заработок	Возможность удаленной работы	Удобное расположение (рядом с домом)	Доступная цена (стоимость обучения)
По совету родителей	1.00	0.43	0.44	0.34	0.16	0.26	0.19	0.15	0.05
Семейный бизнес	0.43	1.00	0.68	0.66	0.35	0.22	0.13	0.27	0.1
По стопам родителей	0.44	0.68	1.00	0.61	0.44	0.17	0.1	0.48	0.38
По состоянию здоровья	0.34	0.66	0.61	1.0	0.41	0.16	0.01	0.33	0.33
Престиж профессии, возможность карьерного роста	0.16	0.35	0.44	0.41	1.0	0.32	0.17	0.42	0.45
Высокий заработок	0.26	0.22	0.17	0.16	0.32	1.0	0.35	0.3	0.16
Возможность удаленной работы	0.19	0.13	0.10	0.01	0.17	0.35	1.0	0.12	0.33
Удобное расположение (рядом с домом)	0.15	0.27	0.48	0.33	0.42	0.3	0.12	1.0	0.4
Доступная цена (стоимость обучения)	0.05	0.1	0.38	0.33	0.45	0.16	0.33	0.4	1.0

Матрица факторного отображения строится по формуле:

$$A = V\lambda^{\frac{1}{2}}, \quad (2)$$

где λ – матрица, на главной диагонали которой находятся собственные значения матрицы Z .

Для определения факторных нагрузок строится матрица собственных значений (таблица 3).

Выделенные в процессе анализа наиболее существенные факторы представлены в таблице 4.

Таблица 3 – Фрагмент таблицы собственных значений

	По совету родителей	Семейный бизнес	По стопам родителей	По состоянию здоровья	Престиж профессии	Высокий заработок	Возможность удаленной работы	Удобное расположение	Доступная цена
По совету родителей	0.04	- 0.23	- 0.07	- 0.03	0.05	0.09	- 0.29	- 0.12	0.01
Семейный бизнес	- 0.07	- 0.26	0.11	0.04	0.21	- 0.02	- 0.15	0.03	0.05
По стопам родителей	0.03	- 0.25	0.06	0.03	0.32	0.02	- 0.08	- 0.07	0.02
По состоянию здоровья	-0.09	- 0.22	0.09	- 0.13	0.25	- 0.06	- 0.11	- 0.01	0.05
Престиж профессии, возможность карьерного роста	-0.11	- 0.14	- 0.20	0.18	0.25	0.08	0.11	- 0.21	0.02
Высокий заработок	- 0.11	- 0.12	- 0.33	0.13	0.09	0.09	0.06	- 0.05	- 0.01
Возможность удаленной работы	- 0.10	- 0.05	- 0.33	0.05	0.04	0.05	-0.20	0.12	-0.24
Удобное расположение (рядом с домом)	- 0.06	- 0.21	0.14	0.11	0.02	- 0.14	0.14	0.19	0.08
Доступная цена	- 0.14	- 0.21	0.04	-0.08	0.03	0.11	0.15	0.09	- 0.07

Таблица 4 – Фрагмент таблицы выделенных факторов

Названия признаков	Нагрузки							
	Владение компьютером	0.8	0.13	0.01	0.15	0.01	0.13	0.17
Способность к постоянному развитию	0.78	-0.11	0.07	0.15	0.11	-0.02	0.05	
Развитое логическое мышление	0.78	-0.09	0.09	0.09	-0.04	0.16	0.29	
Интерес к профессии, занятие любимым делом	0.76	0.01	0.04	-0.07	0.08	0.26	0.09	

1	2							
Желание и умение писать программы	0.75	0.11	0.06	0.08	0.09	-0.09	-0.14	
Навыки самостоятельной работы	0.74	-0.09	0.28	0.07	0.07	0.25	-0.21	
Чувство ответственности	0.59	-0.04	0.29	0.01	0.33	0.23	0.04	
Встречи с представителями данной профессии	0.57	0.03	0.44	0.19	0.01	0.04	-0.05	
Интернет, WEB-дизайн	0.51	0.11	0.07	0.23	0.07	0.08	-0.02	
Желание применить свой талант и способности в профессиональной деятельности	0.51	0.08	-0.07	0.16	0.25	0.42	0.15	
Качество образования	0.46	-0.16	0.46	0.09	0.29	0.24	0.13	
Самоудовлетворение от любимого дела	0.38	-0.27	0.2	0.33	0.33	0.18	0.31	
Семейный бизнес	0.08	0.81	-0.08	0.07	0.09	0.03	0.15	
Главная цель – высшее образование	-0.17	0.77	0.21	-0.09	0	-0.01	0.04	
По стопам родителей	-0.07	0.74	-0.21	0.11	0.21	0.01	0.12	
Выбор друзей	0.03	0.74	0.25	-0.19	-0.07	-0.05	-0.37	
По состоянию здоровья	0	0.72	0	0.35	0.08	0.06	0.2	
Учеба для престижа	0	0.71	0.1	-0.29	0.06	0.16	-0.04	
Удобное расположение (рядом с домом)	0.17	0.59	0.07	0.02	0	-0.12	-0.24	
По совету учителей	0.12	0.55	0.34	0.2	-0.12	0.01	-0.24	
Доступная цена (стоимость обучения)	0.06	0.54	0.28	0.19	0.21	0.32	-0.14	
По совету родителей	-0.28	0.52	0.04	-0.22	-0.01	0.07	0.28	
Легкая профессия (внешняя сторона)	0.12	0.48	0.25	0.03	0.12	0.45	-0.18	
Мода на профессию	0.11	0.46	0.37	0.11	0.13	0.27	-0.04	

Сравнительный анализ собственных значений выделенных признаков показывает, что значительную факторную нагрузку получили признаки, косвенно отражающие индивидуальные способности (первый фактор). К этим признакам можно отнести: увлечение компьютером, способность к постоянному развитию, развитое логическое мышление, желание и умение писать программы и т.п. Вместе с этим субъективные признаки, отнесенные ко второму фактору, получили не меньшую факторную нагрузку. Среди них: престиж профессии, возможность удаленной работы, высокий заработок, доступная цена, совет учителей, по стопам родителей и т.п. Такой результат возникает в том случае, если исследуемая группа респондентов делится на две части, одна из которых объективно оценивает свои возможности и уверена в правильности своего выбора, в то время как другая еще сомневается в правильности выбора, поскольку принимает решение по признакам, которые слабо учитывают индивидуальные возможности.

Таким образом, из данных факторного анализа результатов анкетирования исследуемой группы респондентов можно сделать определенные выводы:

- примерно половина абитуриентов обладает устойчивыми мотивами при выборе направления обучения;

- устойчивость мотивов у другой части абитуриентов невысока и требуется их развитие на основе активизации интересов и наклонностей личности;

- подтверждается предположение об ошибочности выбора направления подготовки отдельными абитуриентами по причине слабого учета ими индивидуальных особенностей и способностей.

Проведенное исследование показало также, что абитуриенты в целом хорошо информированы о направлениях подготовки вуза. Так, большинство респондентов подтвердили свой выбор, что говорит об осознанности принятого решения. Основными источниками информации об ОГУ для абитуриентов служат: университетский сайт, Интернет, дни открытых дверей, форумы для абитуриентов, олимпиады для школьников, рекламные ролики, содержащие презентационную логику информационного взаимодействия, направленную на углубленное изучение специфики и особенностей выбираемой профессии. Так же эффективным средством информирования являются и сами выпускники. Они, как никто другой, могут помочь абитуриентам в правильном выборе направления своей дальнейшей учебной и трудовой деятельности.

Список литературы

1. *Вербицкая А. Развитие мотивации в контекстном обучении / А. Вербицкая, А. Бакиаева // Вестник высшей школы. – 1998. – №1.*

2. *Смирнов, С.Д. Психологические факторы успешной учебы студентов ВУЗА / С.Д. Смирнов // Вестник Московского университета / Ред. Н.Х. Розов, С.Д. Смирнов. – 2004. – №1 январь-июнь 2004. – С. 10-35. – Режим доступа: <http://www.psychlib.ru/inc/absid.php?absid=76090>.*

3. *Баранов, В.В. Факторный анализ как инструмент педагогического знания о саморазвитии студента университетского комплекса / В.В. Баранов, И.Д. Белоновская, В.И. Чепасов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – №2. – С. 145– 148.*

4. *Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных / Наследов А.Д./ учебное пособие Изд.: Речь – 2004. – ISBN: 5-9268-0275-7*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Минина И.В., Спивак Т.Ю.

**Оренбургский государственный университет,
муниципальное образовательное учреждение «Лицей №8»,
г. Оренбург**

Л. Фейербах писал: «Где нет простора для проявления способности, там нет и способности». Современная практика образования показывает наличие значительного интереса у представителей педагогического сообщества к педагогическим технологиям, основанным на использовании интерактивных ресурсов и социальных сервисов сети Интернет. Облачные технологии являются сегодня молодой и быстро развивающейся областью ИТ, использование возможностей которой в образовании может и должно способствовать обновлению школы цифрового века. В такой школе повышение результативности процессов учения происходит не в результате улучшения способов обучения, которыми пользуются учителя, а в результате того, что у учащихся появляется больше возможностей выстраивать самостоятельно свою образовательную траекторию.

Очень часто люди даже не догадываются, что пользуются облачными сервисами, настолько они обыденны. Суть облака — хранение данных и выполнение вычислений на стороне сервиса. Вы имеете возможность удаленно на «облаке» хранить данные, пользоваться программами, которые не установлены у Вас на компьютере, совместно работать с документами, обеспечить доступ к публикациям и многое другое.

Как пример использования облачных технологий в образовании, можно назвать электронные дневники и журналы, личные кабинеты для учеников и преподавателей. Это и тематические форумы, где ученики могут осуществлять обмен информацией. Это и поиск информации, где ученики могут решать определенные учебные задачи даже в отсутствии педагога или под его руководством. Фактически Вы имеете возможность пользоваться ресурсами, расположенными далеко в «облаке». Программа не установлена на Вашем компьютере, но Вы можете с ней работать, документа нет у вас на ПК – но есть возможность его редактировать, причем использовать его совместно с несколькими пользователями.

Перечислим лишь некоторые примеры использования нами в урочной и внеурочной деятельности облачных технологий.

1. Облачные сервисы по визуализации информации (Tagxedo, Wordle, Tagul, Word It Out) . Данные сервисы позволяют создавать облако ключевых слов. Достаточно просто ввести ключевые слова и фразы в специальное поле и ресурс генерирует облако, отображая наиболее часто используемые слова крупным шрифтом.

2. Сервисы для создания карт знаний или, так называемых, ментальных карт (iMindMap). Данные ресурсы позволяют как учителю, так и учащемуся

визуализировать процесс мышления в виде карт знаний. Суть метода состоит в том, что, выделив основное понятие, от него можно построить ответвления в виде задач, мыслей, идей, шагов в реализации какого-либо учебного проекта. Каждая ветка может содержать несколько более мелких ветвей-подпунктов. Ко всем записям можно оставлять комментарии, которые помогут не запутаться в сложном проекте. Данный ресурс поможет также учащемуся и учителю вести конспектирование книг или занятий, подготовить тезисный материал по какой-нибудь теме.

3. Сервисы по созданию собственных Wiki-проектов (Wetpaint, Stiki Pad, PBwiki). Вики (англ. wiki) — веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Форматирование текста и вставка различных объектов в текст производится с использованием вики-разметки. Вики предлагает всем пользователям редактировать любую страницу или создавать новые страницы на вики-сайте, используя обычный веб-браузер без каких-либо его расширений. Так учениками 9 класса лицея №8 г.Оренбурга был разработан сетевой Wiki-проект «Глобальные катастрофы человечества», над которым работали 25 человек. В проекте исследовались конфликты, возникающие между человеком и природой, и определялись возможные пути их решения. Каждый ученик представлял проблему, над которой он работал. Для привлечения внимания большого круга пользователей создавал видеоролик, презентацию, плакат, публикацию, защищал свой проект.

4. Бесплатные on-line конструкторы сайтов (A5, Wix, Nethouse, Ucoz). Использование возможностей данных ресурсов освобождает от необходимости длительно изучать языки программирования для публикации различных страниц. Конструкторы сайтов сделают всю рутинную и сложную работу за пользователя. Так, с помощью бесплатного конструктора сайтов Ucoz, учащиеся 10 класса лицея №8 создавали свои собственные сайты - «Электронное портфолио ученика» (licey8oren.ucoz.ru). Наполнением контента сайта каждый ученик занимался самостоятельно.

4. Конструкторы электронных портфолио (УчПортфолио.ру, 4portfolio.ru) Совершенно очевидно, что портфолио - один из способов для ученика сформировать свой имидж, зафиксировать свои индивидуальные достижения в разнообразных видах деятельности за определенный период жизни. Данные сервисы, позволяющие создавать электронные портфолио школьника, дают ему возможность не просто сформировать банк собственных достижений и обновлять его с течением времени, но и получить стороннюю оценку со стороны определенной сетевой группы пользователей. Ученики одного класса, создавая собственные электронные портфолио, имеют также возможность сравнить его с другими, провести оценку портфолио своих одноклассников, высказаться в комментариях о своих впечатлениях. Таким образом, у ученика возникает мотив стремиться к более высоким достижениям. Учащиеся 8 класса лицея №8 г.Оренбурга на сайте Учпортфолио.ру создавали и наполняли всем необходимым содержимым свои собственные электронные портфолио, в которых рассказывали о себе, представляли свои достижения, организовывали

свои блоги, выкладывали различные учебные материалы и т.д.

5. Сервисы для создания интерактивных плакатов и стенгазет (<http://edu.glogster.com/>, <http://www.speakingimage.org/>, <http://ru.padlet.com/>, <http://popplet.com/>). Интерактивный плакат, созданный с использованием сервиса, позволяет учителю грамотно организовать самостоятельную и внеурочную работу учащегося интересно, эффективно и безопасно. С помощью плаката учитель сможет собрать качественные информационные ресурсы по заданной теме. На интерактивных онлайн плакатах удобно размещать задания к уроку, рабочие материалы, что позволяет выполнять задания не только присутствующим на уроках, но и тем, кто по какой – либо причине отсутствует. Учащиеся становятся редакторами интерактивного онлайн плаката и могут даже изменять его элементы по своему усмотрению. Каждому созданному плакату присваивается уникальный адрес. Ссылками на созданный ресурс можно поделиться в одноклассниками и учителем, отправив их по электронной почте, а также добавить в сервисы социальных закладок, социальные сети, а сам плакат интегрировать в презентацию, wiki-проект, блог или сайт.

6 . Сервисы для организации совместной работы с различными типами документов (сетевые редакторы, например, Google Docs). Использование данного типа ресурсов возможно при выполнении домашнего задания, совместных творческих проектов (создать презентацию, рисунок, документ, провести расчеты в программе, составить коллаж, провести опрос и т.п.).

2014 год в России объявлен годом культуры. Ученики 9 класса лицея №8 г.Оренбурга получили задание на выполнение недельного проекта - создать мультимедийную презентацию «Достояние Оренбуржья». 26 человек образовали 13 творческих групп, каждая из которых должна была создать одну страницу энциклопедии, посвященную, или выдающейся личности, или достопримечательности, или уникальной особенности Оренбуржья. Задание учащиеся выполняли в облачном сервисе Google Docs. Изначально инициативной группой был создан шаблон презентации. Учащиеся через электронную почту получили доступ к данному ресурсу и выполняли совместно работу. Разумеется, что учитель должен руководить всем процессом, оперативно давать рекомендации с помощью данного сервиса, исправлять текст.

7. Сервисы для создания интерактивных презентаций (prezi.com). В последнее время появилось достаточное количество альтернатив традиционным офисным программам для создания презентаций (Power Point, Open Office.org Impress), многие из которых предоставляют не меньшие возможности, и к тому же бесплатны. Одним из лучших примеров подобных инструментов является ресурс Prezi. Prezi – это облачное программное обеспечение. Облачное - это значит, что его не нужно устанавливать на компьютере, достаточно зарегистрироваться на сайте Prezi.com, зайти на сайт под своим паролем и создавать презентацию в режиме реального времени. Данный ресурс является отличным решением для создания визуальных презентаций с нелинейной

структурой, а также расширяет простор для творчества. Презентация, созданная в Prezi, кардинально отличается от обычной презентации. Если в программе Power Point - это обычный набор слайдов, то в Prezi - это целая увлекательная история (вся информация размещается на одном большом холсте, а затем нужным образом структурируется по средствам переходов). В Prezi две «изюминки» - это технология масштабирования (приближение и удаление объектов) и использование 3D фонов. В презентациях Prezi Вы можете показывать объект в целом, а также более детально какие-то элементы. Это отлично подходит для показа каких-либо процессов и взаимосвязей. Всю презентацию можно свернуть в одну картинку. В программе намного удобнее загружать видео и картинки, чем в Power Point, для этого надо указать всего лишь URL-адрес. Новая функция: групповая трансляция – это когда можно показывать презентации на нескольких компьютерах (до 30 одновременно).

Кроме всех вышеперечисленных облачных сервисов, нами в образовательном процессе используются также и другие не менее интересные сервисы: сервисы для создания он-лайн моделей (Floorplanner, Planner 5D, SketchUp), сервисы для обучения программированию (informatics.mcsme.ru), сервисы для подготовки к ГИА и ЕГЭ (сайт «Решу ЕГЭ», сайт «Сдам ГИА»).

Опыт использования облачных технологий в период с 2010-2014 г.г. в некоторых образовательных учреждениях г.Оренбурга показал их положительное влияние на активность учащегося как субъекта образовательного процесса, на развитие критичности его мышления, творческих способностей и способностей к самообразованию.

ВОСПИТАНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ КАК ЗАДАЧА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА УНИВЕРСИТЕТА И ШКОЛЫ

Мишучков А.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Святейший Патриарх Кирилл сформулировал общую духовную задачу перед образованием высшей и средней школы.

«Ведь у Церкви и светской педагогики, по большому счету, одна задача: воспитать не только знающего и работоспособного человека, но и полноценную личность, живущую осмысленно и одухотворенно, имеющую нравственное измерение своих слов и дел, приносящую пользу не только себе, но и ближним, равно как и своему Отечеству» [1]. Это заставляет обратиться к глубинным смыслам российской педагогики, имеющим цивилизационное измерение. Воспитывает человека то, что имеет сакральное, непреходящее, абсолютное значение в культуре – это традиционные ценности. Всякие инновационные технологии в педагогике целесообразны лишь тогда, когда они учитывают социокультурные коды цивилизационной жизни народа, их сакральную глубину, в новой социальной форме воспроизводя их в образовательном пространстве.

Именно такой задаче – соединению традиционного содержания ценностей российской цивилизации и инновационных форм воспроизводства этих ценностей в педагогическом процессе, посвящена дополнительная общеобразовательная программа «Духовные истоки культуры Оренбуржья».

Данная программа рекомендована учителям гуманитарного профиля основного и дополнительного образования Оренбургской области и размещена в Электронной краеведческой библиотеке клуба Оренбуржцев в разделе «Культура и искусство» [2].

Актуальность данной программы заключается в соединении научных принципов (новаторства, инновационности, системности, ценностнорациональности) и культурно-цивилизационных принципов (традиционализма, цивилизационной идентичности, опоре на сакральные ценности и идеалы). Впервые в системе дополнительного образования Оренбургской области представлена образовательная программа по церковному краеведению, органично включающая в себя элементы по цивилизационной этике, музееведению и учебно-исследовательской историко-церковной краеведческой деятельности. Содержание программы обладает огромным гуманистическим и мировоззренческим потенциалом, позволяющим учащимся при активной православной гражданской позиции отвечать на вызовы глобализации в сфере духовной культуры. Из программы: «Данная программа ставит цель вначале сформировать личностную моральную мотивацию учащихся на основе цивилизационной этики и выстроить музейно-краеведческую работу в логике цивилизационных процессов, цивилизационной идентичности учащегося как носителя культуры российской цивилизации»

(с.16 программы). В реализации программы используются современные методы (проективное учебно-исследовательское обучение, психодиагностика) и педагогические подходы (компетентностный и системно-деятельностный). Программа способствует целостной интеграции теоретических и практических знаний из различных научных областей – истории, этики, религиоведения, краеведения, музееведения, обществознания, психологии, методологии научной и учебной деятельности. Целью программы является «формирование духовно-нравственного мира личности обучающихся на основе цивилизационной этики, традиций Православия и многонациональной культуры народов Оренбуржья через освоение навыков учебно-исследовательской историко-церковной краеведческой деятельности» (с.10). Православные ценности личности формируются на основе рациональной логической культуры учебно-воспитательной деятельности. Приобщение к традиции Православия основано на формировании среди учащихся высокой нравственной мотивации в учебно-исследовательской деятельности, освоению мировой, цивилизационной и региональной культуры, осознанию своей цивилизационной идентичности и гражданско-патриотической позиции. Краеведческий учебно-исследовательский подход в воспитании обучающихся способствует формированию семейной, региональной, российской (цивилизационной), общемировой причастности (идентичности) в культуре и истории. На основе возрождения церковных и народных традиций в воспитанниках формируется уважение к мировой и любовь к отечественной культуре, восстанавливаются межпоколенческие связи и историческая преемственность (с. 5). Таким образом, актуальность образовательной программы «Духовные истоки культуры Оренбуржья» заключается в опоре в сфере духовно-нравственного просвещения молодежи на формирование цивилизационных основ личности – православной этики, историко-церковного краеведения и культуры коммуникации.

Цивилизационная парадигма развития российской культуры тесно связана с духовными ценностями Православия. Опора на традиционные духовные ценности в системе общего и дополнительного образования в России позволяет укрепить личности молодого человека, возмужать в условиях кризиса нравственного сознания, поразившего современное глобализирующееся общество. Государство в условиях отсутствия сильной державообразующей государственной идеологии в последнее десятилетие все более и более обращается к традиционным моделям воспитания личности – патриота и гражданина, обусловленного цивилизационными культурными традициями России. Формирование активной гражданской позиции, высокого патриотического сознания обучающихся становятся целями той части системы образования, которая еще не разрушена либеральными реформами. Православие становится живительной цивилизационной силой в обществе, опираясь на высокие нравственные идеалы святости, оживотворяя своей благодатной силой все социальные институты в обществе, духовно преображая внутренний мир обучающихся и педагогов. Поэтому духовно-нравственные ценности и добродетели требуют детального и системного изучения, глубокого

познания учащимися.

Одним из эффективных средств формирования гражданско-патриотического самосознания является краеведческая и школьно-музейная деятельность обучающихся и педагогов, создающая условия для включения их в активное освоение духовных пластов культуры и личностное претворение ценностей в общественной жизни. Историческое краеведение позволяет расширить знания обучающихся о родном крае, о жизни Церкви, сформировать личностную позицию в отношении к событиям прошлого. Включенность обучающихся в деятельность школьного музея позволяет обогатить их знания и ценностный мир зримым прикосновениям к артефактам (предметам) прошлого, хранящего энергетику событий истории, что в целом позволяет усилить чувства культурной и исторической памяти.

В программе объектом церковно-исторического краеведения и музееведения является православная культура – ядро российской тысячелетней цивилизации. Являясь важнейшей частью традиционной российской культуры, православная культура тесно связана с национальными культурами многих народов России в их историческом развитии и современном состоянии. Без знания основ православной культуры адекватное освоение ценностей российской культуры, – особенно в ее гуманитарном аспекте, – невозможно, а приобщение к ним затруднено. Одно из важнейших приоритетных направлений реализации данной образовательной программы является приобщение к православной культуре, базовым ценностям и идеалам российской цивилизации.

Реализуя цели гражданско-патриотического воспитания и формирования гражданской российской идентичности, данная программа опирается на ряд ключевых государственных программ по воспитанию и образованию молодого поколения, в частности, на программу «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 – 2015 годы» [3]. Важной педагогической задачей является такое гражданское воспитание, когда взрослеющий гражданин России принимает судьбу Отечества как свою личную, осознает ответственность за настоящее и будущее своей страны, знает и уважает духовные и культурные традиции многонационального русского народа. Потенциал церковно-музейной педагогики становится важным педагогическим средством воспитания гражданственности и патриотических качеств подрастающего поколения, историко-краеведческая работа – ведущим фактором развития личности обучающихся, а цивилизационная этика – нравственным фундаментом духовного роста обучающихся и залогом будущего возрождения в обществе.

Новизна и специфика программы выражена также в структуре программы: она носит комплексный, модульный характер. Методика построения отличается тем, что можно на используемом материале развивать межпредметные связи, формируя комплексное восприятие окружающего мира. Содержание программы имеет концентрическое построение, где в каждом модуле реализуется концептуальная идея восхождения обучающимися от познания семейной и региональной культуры к познанию и включенности в

общероссийскую и мировую культуру. Одной из задач программы является формирование целостной системы типов идентичностей, что обеспечивает высокую социализацию личности. Типы идентичностей следующие: личностная, семейная (родословие), национальная, региональная, гражданско-правовая (российская), православная, цивилизационная. В содержании образовательной программы отражен национально-региональный компонент по культуре и истории Оренбургского края.

Каждый год обучения включает три тематических раздела, тесно взаимосвязанных между собой, но самостоятельных по своему внутреннему строению. В первом разделе («Цивилизационная этика») ставится задача по формированию нравственного стержня личности, положительной мотивации в музейно-краеведческой деятельности, моральному принятию всей исторически и личностно сложившейся системы идентичностей личности; во втором разделе («Хранитель школьного музея») сообщаются знания о теории и практике музееведения, приобретаются навыки музейно-экспозиционной деятельности; в третьем разделе («Церковный краевед Оренбуржья») через учебно-исследовательскую поисковую деятельность формируются знания и умения обучающихся по изучению истории родного края и Православия.

Материал подобран по принципу усложнения и увеличения самостоятельной работы в процессе реализации каждого последующего этапа церковно-краеведческой учебно-исследовательской деятельности. Значимая сторона программы – постоянное углубление краеведческого материала на протяжении всех трех лет обучения, что приводит ко все более самостоятельному и осознанному восприятию материала.

Подготовлена данная программа исходя из опыта работы с одаренными детьми на базе «Оренбургского областного детского эколого-биологического центра» (ООДЭБЦ), и апробирована в 2012 – 2013 учебном году в ГБУ ОШИ «Губернаторский многопрофильный лицей-интернат для одаренных детей Оренбуржья» (ГМЛИОД) г. Оренбурга. Раздел программы по школьному музееведению апробирован на базе церковного музея НОУ ООШ «Оренбургская Епархиальная Православная гимназия им. св. прав. Иоанна Кронштадтского». Оба учебных заведения входят в университетский учебный округ и образуют единое пространство образовательного кластера. Музей православной гимназии состоит в данный момент из 12-ти выставочных шкафов, 11-ти тематических экспозиций, 300 основных экспонатов. Особенно ценные экспонаты – старинные и исторически ценные богослужебные книги (преимущественно, Псалтири и Евангелия XVIII – XIX вв.), монеты и банкноты разных стран и эпох, наградные медали эпохи ВОВ, предметы дореволюционного и советского хозяйственного быта. Подготовлена основная музейная документация: инвентарная книга, акт приема экспонатов, концепция школьного музея. Виртуальная экскурсия школьного музея представлена на сайте православной гимназии [4].

На программу получено восемь научных рецензий. Приведем некоторые выдержки из них, характеризующие результаты работы.

Из рецензии на программу Слабоспицкой М. В.: «В работе творческого

объединения А.А. Мишучковым используются эффективные образовательные технологии и методики, нацеленные на духовно-нравственный рост учащихся, повышение гибкости их мышления и глубины изучения материала. Учащихся объединения отличает увлеченность учебно-исследовательской работой и высокая мотивация. А.А. Мишучков использует разнообразные методы работы по историко-церковному краеведению, что погружает учащихся в историческую атмосферу изучения своего объекта исследования. Учащиеся участвовали в экскурсиях по г. Оренбургу, проводили уборку территории захоронений в Зауральной роще, участвовали в исторических олимпиадах в Оренбургской Духовной Семинарии, интервьюировали участников исторических событий, работали с периодической печатью и фондами областных архивохранилищ. Итогом конструктивной работы по организации с учащимися учебно-исследовательской деятельности стали следующие успехи в конкурсах областного, регионального и всероссийского уровней: Кажан О.В., дипломант всероссийского конкурса «Отечество» в г. Москве (2013 г.); призер Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ СОШ им. Д.И. Менделеева г. Москва (февраль 2014 г.). Еще пять учащихся – призеры региональных конкурсов по истории и краеведению (Бекмухамбетова Ж., Бесчётнова А., Николаева Е., Тушканова Е., Васина К.). Вместе с учащимися Мишучков А.А. опубликовал десять научных статей в журналах и сборниках научно-практических конференций. Это свидетельствует о том, что педагог А.А. Мишучков, действительно, серьезно и ответственно, смело и нестандартно, на высоком научном и творческом уровне организует учебный процесс» [5].

Надо отметить, что без высоких нравственных качеств самих воспитанниц, в первую очередь, трудолюбия творческие работы и такие результаты не состоялись. Особо следует отметить выпускницу ГБУ ОШИ ГМЛИОД Кажан Оксана Валерьевна, в этом году она поступила РГПУ им. Герцена (г. Москва) на факультет философии человека, профиль: «Культурология». С темой исследовательской работы «Храм Спаса Нерукотворного Образа в с. Спасское Саракташского района Оренбургской области как историко-культурный памятник РФ» она стала победителем регионального и дипломант всероссийского Конкурса исследовательских краеведческих работ участников Всероссийского туристско-краеведческого движения «Отечество» «Растим патриотов» (январь – март 2013 г.); победителем регионального и призером на Всероссийском конкурсе научно-исследовательских работ СОШ им. Д.И. Менделеева (февраль 2014 г.); награждена дипломом I степени как победитель VI Всероссийского конкурса юношеских исследовательских и проектных работ по историко-церковному краеведению от архиепископа Сергиево-Посадского Феоноста (г. Москва, 2013 г.). Другая ученица объединения Бекмухамбетова Жанара с темой «Медресе «Хусаиния»: история и современность» стала призером регионального и участником Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ СОШ им. Д.И. Менделеева (г. Москва, февраль 2014 г.), награждена за высокие результаты благодарственным письмом от муфтия, председателя

Оренбургского муфтията (ДУМОО) Б.Х. Хайруллина и директора медресе «Хусаиния» А.А. Шарипова (25.05.2014 г.);

Сразу две ученицы в этом году стали победителями областного конкурса «Оренбуржье: стопами Православия» в рамках III областных детско-юношеских Кирилло-Мефодиевских чтений (16 мая 2014 г.): Бесчётнова Анна (тема: «История Церкви Покрова Пресвятой Богородицы в селе Угольное Соль-Илецкого района Оренбургской области») и Николаева Елизавета (тема: «Оренбургская голгофа: Зауральная роща – место репрессии, как памятник культуры регионального значения»). Призер этого конкурса – Тушканова Екатерина (тема: «История Сакмарского храма Казанской иконы Божией Матери») в этом году стала выпускницей лицея и поступила в оренбургский государственный университет, специальность «Дизайн» с самым высоким баллом в группе. Такие успехи радуют как педагогов, так и родителей, становятся нравственным примером для подражания следующим поколениям лицеистов.

Из рецензии на программу Тавстуха О.Г.: «Программа снабжена инструментарием психодиагностики и психологического сопровождения обучающихся. Педагогический мониторинг выявляет соответствие реальных результатов образовательного процесса прогнозируемым результатам реализации образовательной программы с оценкой конкретных результатов на трёх уровнях: предметном, метапредметном, личностном. Психологическая диагностика включает в себя инструментарий, позволяющий оценить все аспекты деятельности обучающихся: когнитивный, поведенческий, эмоциональный, аксиологический.

В основе реализации образовательной программы лежат компетентностный и системно-деятельностный подходы, что позволяет автору, используя высокую методологическую культуру, интегрировать содержание, педагогические технологии и методы деятельности, формы организации общего и дополнительного образования, знания различных научных областей, формировать предметные, межпредметные и ключевые компетенции школьников, развивать навыки межличностной и межкультурной коммуникации.

Научной и педагогической новизной является содержание блока «цивилизационная этика», которое сведено в таблицу категорий цивилизационной этики, что систематизирует знания в данной сфере» [6].

Данная таблица этических категорий является первой в области цивилизационной этики и охватывает 86 категорий и 430 понятий. Педагогический опыт на базе цивилизационной этики осмыслен автором в двух научных публикациях в журнале Православной гимназии г. Оренбурга «Лоза Плодная» [7]. По теме цивилизационного подхода в преподавании истории в школе было сделано два выступления на научных конференциях в г. Оренбурге [8] и г. Москве [9].

Одним из достоинств представленной программы, указанной в рецензиях, являются списки методической и учебной литературы, рекомендованные педагогам для освоения деятельности по краеведению, музееведению и

организации учебно-исследовательской деятельности. Так, список литературы, рекомендованный обучающимся для успешного освоения блока программы по церковному краеведению по Оренбургскому краю, составляет 97 источников. Список литературы, рекомендованной обучающимся для успешного освоения блока гражданского краеведения по Оренбургскому краю, – 75 источников. Список литературы, рекомендованной обучающимся для успешного освоения блока «Этика цивилизационного диалога» – 43 источника.

Блок программы по теме «Цивилизационная этика» также был апробирован в лектории для студентов учреждений начального и среднего профессионального образования г. Оренбурга «Базисные ценности – основа общенациональной идентичности» (февраль – май 2014 г.), по итогам лектория по заказу Министерства образования Оренбургской области был подготовлен к изданию сборник лекций его участников.

Программа «Духовные истоки культуры Оренбуржья» была отмечена в 2014 г. многочисленными дипломами: первой степени регионального тура IX ежегодного Всероссийского конкурса в области педагогики, воспитания и работы с детьми и молодежью до 20 лет «За нравственный подвиг учителя», от Министерства образования Оренбургской области в сентябре 2014 г. [10]; первой степени диплом от министерства образования и молодежной политики Чувашской республики 28.11.2014г.; дипломами 1 степени от движения творческих педагогов «Исследователь» и Открытого клуба оренбуржцев за участие в выставке работ в III областном краеведческом конкурсе творческих и исследовательских работ «Оренбургские таланты», посвященном 270-летию Оренбургской губернии и 80-летию Оренбургской области, в номинации «методические разработки педагогов по краеведению» в июне 2014 г.; благодарностями от Оренбургского областного союза промышленников и предпринимателей и председателя Общественной палаты Оренбургской области.

Надеемся на внимание к программе со стороны педагогов общего и дополнительного образования гуманитарных, особенно краеведческих дисциплин. Ваши замечания, предложения, опыт реализации частей программы позволит ей стать более эффективным инструментарием в педагогическом процессе духовного образования и воспитания учащихся.

Список литературы:

1. Слово Святейшего Патриарха Кирилла на открытии XVII Международных Рождественских образовательных чтений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/559408.html>.

2. Мишучков А. А. «Духовные истоки культуры Оренбуржья»: интегрированная дополнительная общеобразовательная программа. – Оренбург, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://orenclub.info/documents/6666/936/>.

3. Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 – 2015 годы» утверждена [постановлением Правительства Российской Федерации](#)

от 5 октября 2010 г. № 795. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://archives.ru/programs/patriot_2015.shtml.

4. НОУ ООШ «Оренбургская епархиальная Православная гимназия имени святого праведного Иоанна Кронштадтского» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://socvetie.net/index/virtualnaja_ehkskursija/0-32).

5. Из рецензии директора ГБУ ОШИ «Губернаторский многопрофильный лицей-интернат для одаренных детей Оренбуржья» Слабостицкой М. В.

6. Рецензия на программу Тавстуха О.Г., д.п.н. профессор, зав. кафедрой педагогики и психологии ИПК и ППРО ОГПУ.

7. Мишучков А.А. Мужество как библейская этическая категория в системе воспитания учащихся // Лоза Плодная. – Научно-методический журнал Оренбургской епархиальной православной гимназии им. св. прав. И. Кронштадтского. Оренбург, – 2013. № 2. – С. 28 – 37; Мишучков А.А. Система христианских этических категорий как принципы православного образования. Там же. – Апр. 2014. № 3. – С. 28 – 39.

8. Мишучков А.А. Цивилизационный подход к истории: ситуация выбора // Материалы международной научно-практической конференции «Российская история в начале XXI века: опыт, проблемы, перспективы» (13 – 14 мая 2014 г., г. Оренбург). – Оренбург, 2014.

9. Мишучков А.А. «Мифотворчество цивилизационного подхода в преподавании истории: ситуация выбора идентичности учащимися // Сборник материалов XVIII Всероссийской научно-практической конференции «Преподавание отечественной истории: исторические факты и их интерпретация» (15 – 16 мая 2014 г., г. Москва, РУДН). – М.: РУДН, 2014.

10. Результаты конкурса «За нравственный подвиг учителя». Сайт Оренбургской митрополии МП РПЦ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oepress.ru/index.php/sobytiya/2014-g/167-sobytiya-avgust-2014-g/1081-krestn-hod-2.html>

ТЕХНОЛОГИЯ КООПЕРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Осипова О.В.

**Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением
немецкого языка № 61 имени А.И. Морозова», г. Оренбург**

Одной из задач образования на современном этапе является повышение эффективности урока как средства повышения качества образования. Современный урок - это урок, соответствующий требованиям подготовки конкурентоспособного выпускника с оптимальным уровнем качества образовательной подготовки, владеющего ключевыми компетенциями и имеющего способность к социализации в иных, отличных от школьной образовательной среды, условиях.

Современный урок – это урок активной познавательной деятельности учащегося, организованный специально подобранными учителем методами и приемами обучения на основе научной организации труда и с применением современных средств обучения, обеспечивающих эффективность и качество учебно-воспитательного процесса и закладывающих основы формирования творческой личности.

Создание условий, обеспечивающих активность школьников в образовательном процессе – одна из приоритетных и необходимых целей современного образования, гарантирующих его высокое качество. Это требует, как отмечается в Концепции модернизации российского образования, изменения форм, методов и технологий обучения на всех ступенях обучения и повышения веса тех из них, которые

- 1) формируют практические навыки анализа информации, самообучения,
- 2) стимулируют самостоятельную работу обучающихся,
- 3) формируют опыт ответственного выбора и ответственной деятельности,
- 4) формируют опыт самоорганизации и становления структур ценностных ориентаций.

Как достичь учителю этих целей? Где найти дополнительные ресурсы улучшения урока? Сегодня много говорят о личностно-ориентированном подходе в обучении. Что же на практике означает принцип ориентации на личность ученика?

По определению В.В. Краевского, ориентация на личность ученика в практике означает, прежде всего:

- смену стиля педагогического общения (от авторитарного к демократическому и гуманному);
- признание индивидуальности каждого ребёнка;
- уважение личности школьника;
- формирование способности к индивидуальному интеллектуальному усилию;

- поощрение самостоятельности;
- готовность к свободе выбора.

Тем не менее, ни для кого не является секретом, что проблемой сегодняшней школы является низкая эффективность традиционных учебных занятий. Достаточно сказать, что современный ученик не готов к самостоятельному добыванию знаний и сами педагоги, как правило, не удовлетворены результатами обучения, так как потенциал ученика раскрывается не в полной мере. С чем это связано?

Прежде всего, с тем, что в настоящее время традиционный урок не обеспечивает полной включенности каждого ребёнка в учебный процесс. Ученик является не активным субъектом, а скорее объектом воздействия: учитель сам планирует урок, сам объявляет тему, цели и задачи, организует процесс учения, вносит изменения в цели и деятельность ученика, как правило, всем ученикам сам даёт одинаковое домашнее задание. Таким образом, ребёнок, оставаясь пассивным, не имеет возможности проявлять самостоятельность, развивать личностные качества.

Использование современных образовательных технологий способствует активизации деятельности школьников, развитию их самостоятельности. Одной из таких технологий является технология кооперативного обучения, разработанная немецкими преподавателями Лудгером Брюнингом и Тобиасом Заумом. Данная технология включает 3 фазы: размышление – обмен информацией – представление результатов работы. Первая фаза предполагает индивидуальную работу учащихся. На данном этапе происходит активизация имеющихся у учащихся знаний по изучаемой теме в форме «мозгового штурма» или «mind map». Вторая фаза включает парную работу или работу в малых группах. Учащиеся могут добавлять, уточнять, исправлять собственные высказывания и выработать единую точку зрения по теме. Группы могут быть образованы по разным принципам:

по склонностям, увлечениям;

постоянные группы;

формальные группы (образует сам учитель);

случайные группы.

Для образования случайных групп могут использоваться различные приемы: разрезанные почтовые открытки, квартет, разрезанные пословицы, карточки с вопросами, цветные карточки и т.д.

Чтобы все члены группы были заинтересованы в результатах своей работы, а не надеялись на тех, кто выполнит работу, необходимо распределить роли. Это могут быть предметные, методические или социальные роли. К предметным ролям относятся писатель (записывает результаты работы группы или ведет протокол работы группы), художник (создает презентацию или представляет результаты работы в виде рисунка или графика), попугай (повторяет важные высказывания, чтобы их правильно поняли все члены группы), задающий вопросы (задает вопросы по тем пунктам, которые ему самому не до конца ясны или не всем членам группы понятны). К методическим ролям относятся менеджер материалов (обеспечивает группу

раздаточным материалом, карандашами, фломастерами ит.д.), шпион (подслушивает, что происходит в соседних группах), контролер (проверяет, все ли поняли задание), хранитель времени (следит за временем и предупреждает группу об оставшемся времени).

На третьем этапе работы учащиеся в пленарной работе готовят презентацию своих результатов. Чтобы все участники группы или плenums ответственно отнеслись к подготовке презентации, необходимо указать, что представлять презентацию будет любой член группы, выбранный учителем или посредством принципа случайности (например, у кого раньше день рождения, кто выше ростом и т.д.)

Чтобы работа на каждом этапе работы не затягивалась, необходимо указывать время. Еще один важный вопрос: как создать в группе командный дух? То, что учащиеся распределены в группы, еще не значит, что они являются командой. Для этого они должны лучше познакомиться и узнать друг друга. Этому содействует прием «Коммуникативная рука». Учащиеся рисуют кисть руки и на каждый палец пишут информацию о себе, например: любимая книга, последний фильм/последняя книга (который я посмотрел/которую я прочитал), мое любимое хобби, мое любимое животное, моя сильная сторона в команде.

Таким образом, технология кооперативного обучения имеет много преимуществ:

- развивает коммуникативную и социальную компетенции;
- воспитывает толерантность, уважительное отношение к одноклассникам;
- формирует командный дух, отзывчивость, самостоятельность;
- формирует чувство принадлежности к команде;
- развивает и поддерживает положительное отношение к учебе;
- способствует повышению самооценки учащихся;
- формирует готовность к групповой работе.

В качестве примера использования технологии кооперативного обучения на уроке представляю конспект урока немецкого языка по теме «Свободное время» в 6 классе (углубленное изучение). Данный урок входит в тему «Свободное время».

Тип урока: Комбинированный

Цель урока:

- формирование коммуникативной компетенции учащихся;
- вторичное осмысление полученных знаний, выработка умений по их применению в устно–речевых высказываниях.

Задачи:

Практические:

- организовать первичную тренировку изученной лексики;
- развивать умение чтения – поисковое чтение текста и контроль понимания прочитанного путём выполнения лексических упражнений;
- развивать умение монологической речи – устное высказывание по теме с опорой на ассоциограмму.

Развивающие:

- развивать память, догадку, мышление;
- развивать общеучебные умения.

Образовательные:

- активизировать речемыслительную деятельность обучающихся по теме «Выходные»;

Воспитательные:

- воспитывать чувство товарищества, взаимопомощи.

Оснащение урока: учебная доска, учебник „Mosaik VI“, рабочая тетрадь к учебнику „Mosaik VI“, аудиозапись с песней, наглядные пособия (картинки), ватман.

Формы работы: фронтальная, индивидуальная, парная, работа в группах.

Ход урока

№ п/п	Этапы урока	Время	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся
I	Начальный этап	8		
1	Организационный момент	2	Приветствует уч-ся и задает вопросы Der wievielte ist heute? Welcher Wochentag ist heute? Wer fehlt heute? Wie ist das Wetter heute?	Отвечают на вопросы учителя
2	Целеполагание	4	Unser Thema heißt „Wochenende“. Was meint ihr, was wir in der Stunde machen werden?	Выдвигают предположения: Wir werden ... einen Text lesen, Fragen beantworten, usw.
3	Речевая зарядка	2	Was macht ihr am Wochenende gern? Fragt einander!	Задают друг другу вопросы по цепочке
II	Основной этап	31		
1	Первичное закрепление новой лексики	8	<u>Sprecht folgende Wörter nach und findet ihre russischen Äquivalente!</u> Aufwachen, ausschlafen, ausgehen, sich unterhalten, sich verabreden, sich treffen, sich entspannen, sich ein Video anschauen/ansehen, die Kirmes. <u>Konjugiert die Verben und bildet Sätze!</u> Ausschlafen, sich treffen, sich	Уч-ся выходят по одному к доске, берут карточки с переводом слов, прикрепляют напротив немецких эквивалентов, спрягают глаголы и составляют с ними предложения.

			unterhalten, sich entspannen, ausgehen.	
2	Развитие умений поискового чтения	15	<p>Lest den Text „Wie verbringen die deutschen Schüler den Sonntag?“ Texte werden unter den Schülern geteilt. Einige lesen den Text über Jenny, die anderen über Dennis. Stellt in euren Heften Assoziogramme über „Jennys Sonntag“ und „Dennis Sonntag“ zusammen! Jetzt arbeitet ihr zu zweit. Ergänzt eure Assoziogramme! Auf wen trifft das zu? Jenny oder Dennis? Ordnet zu! (Übung im Arbeitsbuch) verbringt viel Zeit mit der Familie, geht mit der Familie aus, guckt abends fern oder liest, spielt mit der Mannschaft Volleyball, macht Sport, unterhält sich mit der Familie am Frühstückstisch, schaut sich abends ein Video an oder spielt am Computer, fährt mit den Eltern Rad, trifft sich mit Freunden, entspannt sich, trinkt nachmittags Kaffee mit leckerem Kuchen vom Bäcker, spielt mit den Freunden Fußball, erledigt Hausaufgaben, steht am Sonntag spät auf. Ergänzt die Sätze! Wenn Jenny am Sonntag aufwacht, ist es schon ... Am Sonntagmorgen isst ... Sie bleibt lange am ... und ... Sie treibt Sport, wenn sie ... Am Nachmittag ... Am Abend ... oder ... Der Sonntag ist für Dennis der einzige Tag, an dem er sich ...</p>	<p>Уч-ся самостоятельно читают тексты, выписывают информацию в тетрадь в виде ассоциогаммы (индивидуальная работа) Уч-ся в парах дополняют свои ассоциогаммы информацией из рабочей тетради (самостоятельная работа)</p> <p>Уч-ся в парах заканчивают предложения в соответствии с текстом. Задание проверяется фронтально.</p>

			<p>Am Vormittag macht Dennis... Am Nachmittag trifft er sich... Bei gutem Wetter ... Sonntag ist für Dennis ein ...: Alle gehen zusammen ... Die Mutter kocht am Sonntag... Am Abend ... Jetzt machen wir Musikpause und singen das Lied „Am Wochenende“! („Hallo aus Berlin“ Goethe-Institut, Hueber) Was machen sie am Wochenende? Was machst du am Wochenende? Was machen sie am Wochenende? In der Freizeit was machst du? Ich gehe in die Stadt und kaufe ein. Bücher, CDs und Klamotten. Kommst du mit? Nein! Was machen sie am Wochenende? Was machst du am Wochenende? Was machen sie am Wochenende? In der Freizeit was machst du? Ich fahre auf das Land. Das macht Spaß. Mit meinem Fahrrad. Kommst du mit? Nein! Was machst du, Arno? Was machst du da? Ruhe bitte. Ruhe! Arno schläft. Ja!</p>	<p>Учащиеся поют песню</p>
3	Развитие умений монологической речи	8	<p>Jetzt bespricht in der Gruppe, wie Jenny und Dennis ihren Sonntag verbringen und sammelt eure Ergebnisse auf einem Blatt Papier! Jemand</p>	<p>Уч-ся, работающие в парах с одинаковыми текстами, объединяются в группы и на ватмане</p>

			von euch soll dann das Ergebnis eurer Arbeit vorstellen!	готовят презентацию, 1-2 уча представляю презентацию
III	Заключительный этап	6		
1	Подведение итогов урока	3	Was haben wir heute in der Stunde gemacht? Habt ihr in der Stunde gut gearbeitet? Daumen-Feedback) Daumen hoch: positiv Daumen runter: negativ Daumen waagrecht: neutral Was hat euch besonders gefallen?	Уч-ся сравнивают свои предположения о целях урока с реальными видами деятельности. Уч-ся поднимают большой палец вверх, если довольны своей работой, опускают вниз, если недовольны работой, большой палец в горизонтальном положении - не совсем довольны
2	Объяснение домашнего задания	1	Записывает на доске с объяснением	Записывают в дневники
3	Выставление оценок	2	Комментирует работу уча и выставляет оценки	

Список литературы

1. Краевский В.В. Приливы и отливы в современном образовании/В.В. Краевский// Инновации в образовании. – М.: 2003.- № 6. – С. 12
2. Распоряжение Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 163-р “О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011 - 2015 годы”
3. Brüning Ludger/ Saum Tobias Erfolgreich unterrichten durch Kooperatives Lernen. Neue Strategien zur Schüleraktivierung. Band 2. – Essen: NDS, 2009. - 182 Seiten. - ISBN: 978-3-87964-312-7.
4. Brüning, Ludger / Saum, Tobias Erfolgreich unterrichten durch Kooperatives Lernen. Strategien zur Schüleraktivierung. 3. Auflage. - Essen: Neue Deutsche Schule, 2007.
5. Кооперативное обучение – общая концепция для хорошего урока.
http://www.gew-nrw.de/uploads/tx_files/Praesentation_L_Bruening_09-05-2012.pdf
6. Sawatzki, D: Was ist Kooperatives Lernen? In: www.lehrerbüro.de. - 2012

ПОДГОТОВКА УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ К РЕШЕНИЮ КРИПТОГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Отрыванкина Т.М.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В последние десятилетия во всем мире, в том числе и в России, криптография получила интенсивное развитие не только как прикладная, но и как фундаментальная наука, лежащая в основе научно-технических методов обеспечения безопасности государственных, экономических и военных информационных ресурсов. Всестороннее развитие криптографии на основе тесного взаимодействия со смежными областями науки и техники требует постоянного притока талантливой молодежи, проявляющей интерес к точным наукам и имеющей хорошие знания в математике, физике, информатике. [1]

Стало традицией ежегодное проведение в России Межрегиональной олимпиады школьников по математике и криптографии. Ее организаторами являются Академия ФСБ России, Академия криптографии Российской Федерации, Учебно-методическое объединение высших учебных заведений России по образованию в области информационной безопасности (УМО ИБ) при участии входящих в состав УМО ИБ вузов. Координацию организационного обеспечения проведения Олимпиады осуществляет Институт криптографии, связи и информатики Академии ФСБ России. Председатель оргкомитета Олимпиады – вице-президент Академии криптографии Российской Федерации В.Н. Сачков. Председатель методической комиссии олимпиады – вице-президент РАН В.В. Козлов. Олимпиада проводится для школьников 8-11 классов учреждений общего среднего образования и соответствующих категорий обучающихся начального и среднего профессионального образования на основе общеобразовательных программ соответствующих ступеней обучения. Олимпиада проходит в два тура – отборочный (в дистанционной форме) и заключительный (в очной форме). [2] В настоящее время подводятся итоги очного финального тура 24-ой олимпиады.

Впервые Оренбургский государственный университет выступал региональной площадкой этого математического соревнования школьников. Это очень важно, так как Межрегиональная олимпиада школьников по математике и криптографии входит в Перечень олимпиад школьников, и успешное участие в ней дает льготы победителям и призерам при поступлении в государственные и муниципальные учреждения высшего профессионального образования. [2]

В некоторых регионах России проведение олимпиад в области информационной безопасности имеет относительно давнюю историю. Следует отметить, что лидерами по подготовке школьников к олимпиадам по математике и криптографии выступают не только школы Москвы и Санкт-Петербурга. Так, на Дальнем Востоке еще в 2002 году был создан Дальневосточный региональный учебно-научный центр по проблемам информационной безопасности (ДВРУНЦ), который проводит региональные

конференции, семинары и совещания, олимпиады и конкурсы по тематике информационной безопасности. [3] С 2009 года ДВРУНЦ выступает организатором в Приморье Межрегиональной олимпиады школьников по математике и криптографии. За прошедшее время ведущие школы Владивостока достигли больших успехов в подготовке призеров Олимпиады.

В рамках XV Всероссийского Симпозиума по прикладной и промышленной математике в октябре 2014 года прошёл ежегодный круглый стол «Интеллектуальные соревнования для студентов и школьников в области информационной безопасности». По итогам активной дискуссии её участники пришли к общему выводу о системном влиянии интеллектуальных соревнований школьников и студентов на формирование регионального кадрового потенциала в сфере информационной безопасности.[3]

В Оренбурге систематическая работа по подготовке школьников к подобным соревнованиям пока не ведется. Сама Олимпиада не на слуху у педагогов школ и преподавателей вузов. Только некоторые школьники знают о ней из интернет-источников. Появление ОГУ среди ВУЗов-участников позволяет активно приглашать школьников для участия в отборочном туре и требует организации подготовительной работы. С одной стороны, в олимпиаде большая доля просто математических знаний, логики, интуиции, есть возможность анализа задач прошлых лет, доступных в архиве на сайте, с другой стороны – постановка задач специфическая, поэтому их нужно обсуждать с учащимися.

В этом учебном году в МОБУ «Лицей №8» начал работу кружок по криптографии для учеников 7-9 классов. На нем обсуждаются исторические шифры, решаются задачи шифрования-дешифрования и простейшего криптоанализа. Предметом обсуждения стали и некоторые задачи прошедшего в ноябре 2014 года отборочного тура XXIV Межрегиональной олимпиады школьников по математике и криптографии.

Приведем примеры заданий первого занятия, посвященного основным понятиям криптографии, ее задачам и шифру Цезаря – простейшему, но важному шифру наивного периода.

1) Напишите свое имя и зашифруйте со сдвигом на 3 элемента алфавита.

2) Напишите слово *sturgeon* и зашифруйте его со сдвигом 5.

3) Получено сообщение ЩЧХЛ УХЙЪЩ ШХЪЧЖФПЩГ ШЛСЧЛЩ, ЛШТП КИХЛ ПО ФПЬ УЛЧЦИВ. Найдите величину сдвига, который использовался при шифровании, и восстановите исходный текст.

4) Ученики получили криптограмму:

«Шсёйзбдяб зёмяцвтдезия «Бегётфиыждцх чыноеёцздезит» хшвхыизх зёмяцвзязиег ёе юцпяиы ядкежгцмяя ъзициенде ояжебеще ёжекявх (дызгеижх дц ие, ние ш ъяёвегы шсёйзбдябц чйъьи юцёязцдц бшцвякябцмях «Гциыгцияб»). Ед юцдягцый дц ёжыёжяхия ёжегыэйиендеы ёевезыдыа гыэый жйбешезишег ёжыёжяхиях, з еъдеа зиежедс, еиъывцгя цшиегцияюцмяя (ядкежгцмяеддсл иылдеवेशа, ядкежгцияюцмяя) ёжыёжяхия, з ъжйщеа зиежедс, ц ицбэы звйэча чыноеёцздезия ёжыёжяхиях, з ижыитыа зиежедс.»

Каким было исходное послание?

5) Расшифруйте: fipygyuhmhyupylbupchanimussio'lymillscmuwunw
bjblumyvumyxihufchyzlignbyhipufuhx1970zcfgfipymnilsmnullchaufcguwaluquhxl.

Задача упомянутого отборочного тура имела следующее содержание:
«Исходный текст разбивается на блоки длины 16, и к каждому блоку применяется перестановка вида

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
7	11	15	9	14	3	5	1	13	12	8	6	10	2	16	4

После ее применения 2015 раз получилась криптограмма:

КЛБЗЪМЯЗСААОАЕОЛМУШЫЕШИЛАМТЕДЬБЕ.

Найдите первое слово исходного текста.»

Задача хорошо дополнила материал кружка, посвященный перестановкам как способу шифрования, и позволила в очередной раз напомнить об олимпиаде по криптографии.

Поскольку решение даже самых простых криптографических задач требует справочного и вспомогательного инструментария, то его нужно разрабатывать. Такая работа может стать предметом учебно-исследовательского проекта, в котором самостоятельность школьника проявится в выявлении информации, необходимой для криптоанализа того или иного шифра, и составлении и оформлении ее в виде таблиц.

Учебное исследование по теме «Математические методы анализа исторических шифров» было выполнено одной из учениц лицея и представлено на конференциях школьников, прошедших в декабре 2014 года в Оренбурге. Материал, подготовленный в работе, был апробирован на занятиях кружка и помог его участникам справиться с предложенными заданиями.

Отметим, что организация олимпиад по криптографии становится важным направлением работы в разных вузах. Например, Саратовский университет организовал собственную заочную олимпиаду по криптографии, которую уже в 13-ый раз проводит кафедра теоретических основ компьютерной безопасности и криптографии СГУ. Задачи тематически связаны как непосредственно с шифрами, так и с широко применяемыми в современной криптографии разделами алгебры, теории чисел, дискретной математики и лингвистики. [4]

Список литературы

1. Сачков, В. Спрос на таланты в математике и криптографии будет только расти [Электронный ресурс]// «BIS Journal» № 3(14)/2014. –Режим доступа: <http://journal.ib-bank.ru/pub/314> . –22.10.2014.

2. Межрегиональная олимпиада школьников по математике и криптографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cryptolymp.ru>

3. Коротышев, П. Путь в повелители чисел [Электронный ресурс]// «BIS Journal» № 4(15)/2014. – Режим доступа: <http://www.journal.ib-bank.ru/pub/330>. – 22.12.2014.

4. Олимпиады по криптографии. Тринадцатая заочная олимпиада по криптографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа

<http://www.sgu.ru/structure/computersciences/theorcompsafe/olimpiady-po-kriptografii>. – 23.12.2014.

ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОИСКАТЕЛЕЙ И УРОВНЯ ОЖИДАНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Попрядухина Н.Г.

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, г. Орск

На современном этапе развития экономики все большую роль играют трудовые ресурсы. Поэтому эффективность работы многих организаций определяется тем, насколько эффективно работники выполняют свои должностные обязанности.

Современный рынок труда намного сложнее, чем несколько лет назад, а требования к профессионалу – жёстче. Во многом это определяет сложность эмоциональной ситуации в профессиональной деятельности. Она заключается в постоянных стрессовых ситуациях на работе, следовании новым технологиям, то есть компьютеризации рабочего процесса, а так же в особенностях безопасности рабочего места – видеонаблюдении. Особое место занимает субъективизм руководителя, который подразумевает использование предвзятых и волюнтаристических методов руководства.

Присущие трудовой сфере сложность и динамичность порождают нередко у работодателей неточные представления о ней, вызывают у них определённые социальные ожидания. Так как социальные ожидания это компоненты системы регуляции социального поведения, взаимодействия в группах, обществе и выступают обычно неформально, то не всегда носят осознаваемый характер. И поэтому во многих случаях работодатель не получает того работника, который ему нужен, и вынужден поэтому инвестировать средства в переобучение кадров. Либо его социальные ожидания по отношению к потенциалу соискателя не удовлетворяются, и работодатель остаётся без специалиста, а соискатель без работы.

Две основные стороны социальных ожиданий - право ожидать от окружающих поведения, соответствующего их ролевой позиции, и обязанность вести себя соответственно ожиданиям других людей. Социальные ожидания формируются на основе процессов антиципации - предвосхищения, предвидения, упреждения событий, реакций, отношений, результатов действий – и обеспечивают прогнозируемость поведения, а также санкций и ответных реакций на него. Основные функции социальных ожиданий состоят в упорядочении взаимодействий, повышении надёжности системы социальных связей, согласованности действий и отношений между членами группы, общества, в повышении эффективности процессов адаптации и оценивания.

Социальные ожидания работодателей во многом являются препятствующими при приёме на работу соискателей. Из-за сложившейся ситуации работодатель остаётся без специалиста, а соискатель без работы. Указанные обстоятельства актуализируют изучение социальных ожиданий работодателей при приёме на работу соискателей.

Указанные обстоятельства актуализируют изучение социального восприятия работодателей при приёме на работу соискателей, чтобы

приблизиться к решению целого ряда проблем. К ним, прежде всего, относятся преодоление несоответствия между рынком труда и рынком образовательных услуг, сокращение масштабов распространения неформальных отношений, выстраивание новой организационной культуры.

В связи с этим, будущие соискатели, не могут не задумываться о своих перспективах трудоустройства. Огромным преимуществом при приёме на работу является опыт, которого, зачастую молодые специалисты не имеют. И этот недостаток необходимо восполнять наличием таких достоинств и компетенций, которых, возможно, лишен опытный соискатель-конкурент. Поэтому, вопрос, о том какие социальные ожидания преобладают у работодателей, как никогда актуален.

Для решения сложившейся проблемы необходимо изучить особенности восприятия работодателями соискателя при приёме на работу в системе образования. Для этого использовать такие методы как беседа, наблюдение, анкетирование, опрос, количественный и качественный анализ.

Базой исследования является 15 общеобразовательных школ г. Орска. В качестве испытуемых выступали руководители образовательных учреждений – потенциальных работодателей, а также студенты-выпускники ОГТИ (ОГУ) факультета «Педагогики и психологии» в количестве 50 человек.

В условиях все возрастающего дефицита трудовых ресурсов работодатели признают, что за молодыми будущее, и что формировать резерв кадров надо уже сейчас.

Молодые соискатели привлекают работодателей своей активностью, открытостью новому, свежими знаниями и меньшей стоимостью на рынке труда.

В результате проведенного опытно-экспериментального исследования было выявлено, что работодатели при приёме на работу соискателей оценивают их по трём направлениям:

- профессиональная подготовленность;
- особенности личности;
- отношение к трудовой деятельности.

В свою очередь эти направления содержат ряд критериев, которыми должен обладать соискатель. На основе данных критериев, был составлен эталон соискателя, то есть перечень социальных ожиданий работодателя. И в соответствии с этим ожидают от них в области профессиональной подготовленности:

- хороших, уверенных знаний по специальности. Большинство соискателей (80%) действительно имеют хорошую теоретическую базу;

- опыта работы по специальности. Очень важен для работодателей опыт и это отмечают 75% работодателей. Но только 8% соискателей отметили наличие опыта по специальности. А это значит, что только 4 выпускника имеют больше шансов при трудоустройстве;

- знаний компьютерных программ в позиции уверенного пользователя и владение иностранным языком (английский). Работодатель уверен в том, что соискатель просто обязан иметь в своём арсенале наличие указанных знаний.

Но не все выпускники отмечают данные знания у себя (20%). Подавляющее большинство соискателей (80%) согласно ожиданиям работодателей владеют компьютерными программами и английским языком;

- наличия дополнительного образования. С точки зрения работодателей, постоянно меняющиеся условия рынка труда, технические усовершенствования, растущая конкуренция должны заставить соискателей получать дополнительное образование. Но только 20% соискателей отличаются наличием данного критерия.

Личностные особенности соискателей играют важную роль при трудоустройстве. Работодатели отмечают следующие ожидания по отношению к личности соискателя:

- хорошая обучаемость новому. Работодатели готовы осуществлять инвестиции в своих сотрудников, обучать их и использовать полученный потенциал. Но не все соискатели имеют хорошую обучаемость новому, а только 70% опрошенных;

- умение легко адаптироваться к новым условиям. Если человек легко адаптируется к новым условиям, то это помогает быть всегда в тонусе как жизненном, так и профессиональном. Так, 80% соискателей умеют легко адаптироваться к новым условиям;

- личностные качества. Наиболее важные и ожидаемые качества с позиции работодателя и соискателей представлены в сравнении в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение ранжирования личностных качеств соискателей

Качества	Работодатели	Соискатели
	Ранг	Ранг
Стрессоустойчивость	1	4
Исполнительность	2	3
Ответственность	3	1
Коммуникабельность	4	2
Быстрая обучаемость	5	9
Толерантность	6	5
Способность к критике и самокритике	7	10
Тактичность	8	6
Уверенность	9	7
Инициативность	10	8

Анализ результатов представленных в таблице – 1 показал, что ожидания работодателей по поводу личностных качеств соискателей не совпадают ни в одной позиции, но очень близки: если работодатели ждут стрессоустойчивых, исполнительных, ответственных, то соискатели предлагают себя как людей ответственных, коммуникабельных, исполнительных и только потом стрессоустойчивых.

- знание делового этикета и этики. С точки зрения работодателей,

соблюдение правил делового этикета и деловой этики - один из необходимых элементов профессионализма. Такими знаниями отличились менее половины опрошенных соискателей, а именно 40%;

- приятная внешность. Уважающий себя соискатель не должен забывать об опрятном виде и естественности поведения. Таковыми себя считают абсолютно все опрошенные соискатели. Это единственный из всех социальных ожиданий критерий, которым соискатели обладают.

Отношение к работе, профессиональной деятельности имеет тоже ряд социальных ожиданий работодателей в отношении к соискателям, а именно:

- стремление к карьерному росту и готовность работать сверхурочно. Подавляющее большинство соискателей желают сделать карьеру и готовы к сверхурочной работе;

- положительное отношение к командировкам. Своё одобрение к командировкам выразили 82% соискателей;

- не требовать высокой оплаты труда в связи с отсутствием опыта работы. Чуть больше половины соискателей (60%) всё-таки готовы мириться с низкой оплатой труда в силу неимения опыта работы.

Итак, работодатели ждут к себе активных, приятных на внешность соискателей с опытом работы, имеющих хорошие и уверенные знания по специальности, с наличием дополнительного образования и осведомлённых в сфере новых технологий. Они должны уметь легко адаптироваться к новым условиям и иметь способности к быстрой, хорошей обучаемости новому, а также стремиться к карьерному росту и иметь положительное отношение к командировкам. Главными личностными качествами у соискателей должны быть стрессоустойчивость, исполнительность, ответственность, коммуникативность, толерантность, способность к критике и самокритике, тактичность, уверенность и инициативность. Важным является так же не требовать высокой оплаты труда в связи с отсутствием опыта работы, иметь знания в области делового этикета и этики и уметь применять их на практике.

Изученный потенциал возможностей соискателей не совпадает с уровнем ожиданий работодателей. Соискатели уступают по многим выдвинутым санкциям от работодателей. Большинство соискателей не имеют ни опыта работы, ни дополнительного образования, ни легкой обучаемости новому, ни знаний в области делового этикета. Нет установки на скромную оплату труда из-за отсутствия опыта работы. А так же склад личностных качеств имеет разногласие в главенствующих позициях.

Итак, выявленное несоответствие и порождает проблему при трудоустройстве, а осведомлённость соискателей в сфере ожиданий работодателей способствует разрешению проблемной ситуации.

Список литературы

1. Абросимов В.А. *Как найти работу*. М.: Ось-89, 2010. – 224с. – ISBN 5-86894-342-2

2. Бендюков М.А., Соломин И.Л., Ясюкова Л.А. *Твой компас на рынке*

труда. Издание второе, дополненное. – СПб: Рост, 2012. – 368 с. ISBN 9-78580-410-3

3. *Бендюков М.А., Соломин И.Л. Как стать профессионалом. Путеводитель по рынку труда. – СПб: Рост, 2008, 336 с. ISBN 4-78569-302-2*

4. *Бендюков М.А., Соломин И.Л. Оценка психологических качеств работников в процессе приема на работу. Пособие для работодателей. – Нижневартовск, 2002. – 252с. ISBN 5-56984-235-8*

5. *Бушмин, И. Формирование социально ответственного поведения работодателей: региональный опыт / И. Бушмин // Проблемы теории и практики управления, 2010. - N 12. - С. 30-36.*

6. *Столяренко Л. Д. Психология делового общения и управления. Букинистическое издание Издательство: Феникс, 2009. – 416 с. ISBN 978-5-222-14192-2*

7. *Ярмоленко, Д. Наем на работу - процедура поиска взаимовыгодных компромиссов / Дмитрий Ярмоленко // Управление персоналом, 2013. - N 19 (245). - С. 28-31.*

8. *Яшков, А. Б. Выпускники и работодатели: ожидания и реальность / Александр Борисович Яшков // Народное образование, 2013. - № 10. – с. 97-101.*

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОТНЕКСТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗА И ШКОЛЫ

Пузикова В.С., Омельяненко Л.А.

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
Оренбургского государственного университета, г. Бузулук**

Высокая динамичность современного общества, глубина и характер происходящих изменений во всех сферах жизни предъявляет к человеку в новом веке качественно иные требования. Для того, чтобы внутренне соответствовать современной действительности, адекватно реагировать на постоянно меняющиеся условия жизни и деятельности, человек должен не просто адаптироваться к новой ситуации, но быть способен творчески изменить ее, изменяясь при этом сам. Поэтому особенно актуальной является проблема компетентностного подхода в обучении и воспитании, направленного на становление и развитие активной, самоопределяющейся личности, субъекта как основе личности [1].

В условиях модернизации системы общего образования в современном постиндустриальном и информационном обществе процессы создания, распространения и творческого использования знаний становятся ключевыми. В связи с этим необходимо решить приоритетные задачи обеспечения в старших классах школы возможности выбора образовательных программ (профильность старшей школы), увеличения времени на самостоятельную работу (реферирование, проектирование, исследовательская и экспериментальная деятельность), усиления дифференциации и индивидуализации обучения. Согласно концепции профильного обучения, на старшей ступени общего образования наиболее полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся позволяет профильное обучение, которое вводится в режиме компетентностного подхода в образовательном пространстве школы, вуза [2, 3, 4].

К наиболее эффективным формам развития компетентности обучающихся можно отнести взаимодействие вуза и школы: осуществление совместных долговременных и краткосрочных проектов, проведение совместных мероприятий вуза и школы (конференций, семинаров, совещаний), совместный выпуск печатных работ и другие. Почти 36 % опрошенных учителей понимают взаимодействие вуза со школой как основу профильного обучения, целью которого является непосредственная подготовка учащихся к обучению в вузе по выбранной специальности или профилю. В частности, Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ получает реальное представление об уровне подготовки современных школьников и расширяет возможности заинтересованного участия в его повышении. В свою очередь, школа заинтересована в росте своего престижа и статуса на рынке образования. Учителя повышают профессионально-квалификационное мастерство, дополняя его новыми формами деятельности и новыми видами знаний. Учащиеся получают образование, отвечающее современным

требованиям и стандартам, а также навыки научно-исследовательской деятельности. Анализ результатов опроса родителей показал, что они считают взаимодействие современной школы с вузом достаточно актуальным. От сотрудничества вуза со школой они ждут повышения уровня образования своих детей, углубленных знаний по профильным предметам, психологической адаптации школьников к вузовской системе образования, помощи учащимся в профессиональной ориентации, развитии навыков работы с информацией, опыта публичных выступлений, подготовку к проектно-исследовательской деятельности. Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ успешно сотрудничает с Управлением образования администрации города Бузулука. МОАУ «СОШ №1,5,6,8,10,13», школой-лабораторией развивающего обучения №114 г. Самара, Самарским институтом повышения квалификации работников образования (рисунок 1).

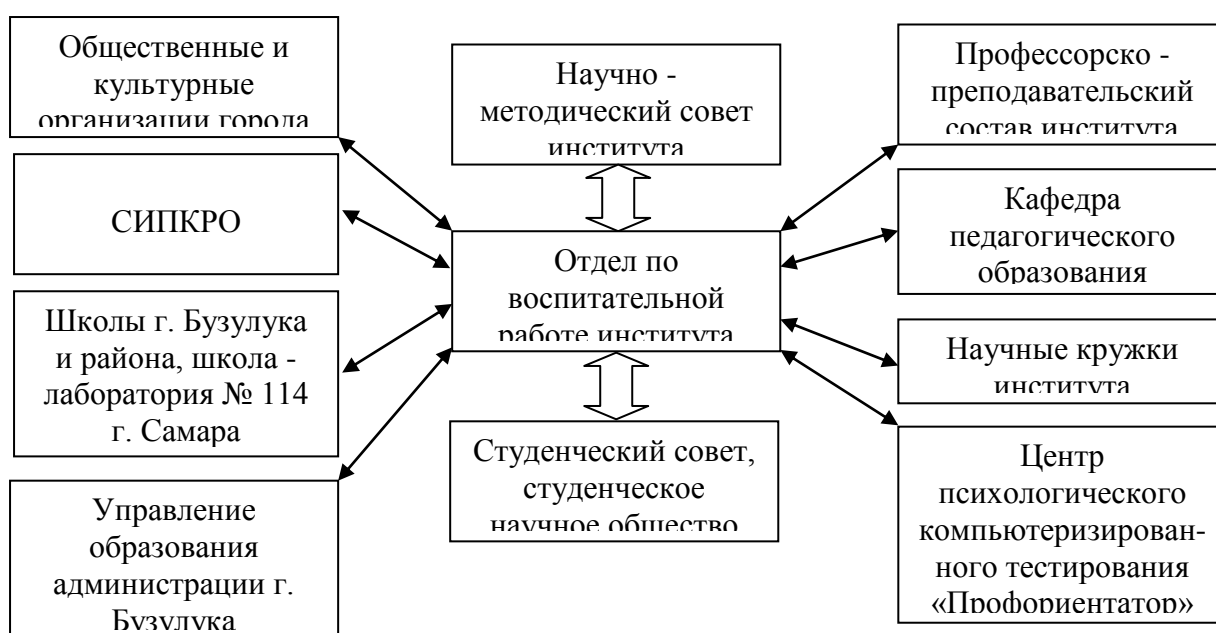


Рисунок 1 – Схема взаимодействия БГТИ (филиала) ОГУ с другими учреждениями и структурами в аспекте развития компетенций обучающихся

В целях развития творческих, коммуникативных и других способностей учащихся школ города и района, в рамках сотрудничества с БГТИ, охотно посещают различные научные кружки, такие как «Сократ», «Вдохновение», «Сертома», «Ботаника», «Физический кружок», «Экономика» и другие.

Деятельность поэтического клуба «Вдохновение» направлена на развитие таких ключевых компетенций, как политическая и социальная; компетенций, относящихся к владению устной и письменной коммуникаций, творческих способностей студентов и школьников.

Поэтический клуб «Вдохновение» был организован в 2003 году в БГТИ (филиале) ОГУ. Руководитель клуба – заместитель директора по воспитательной работе В.Г. Кудинова. Поэтический клуб объединяет творческих педагогов, студентов вуза, школьников, поэтов города Бузулука

Оренбургской области. В клубе складывались свои традиции: встречи с читателями, выездные заседания, презентации новых книг, встречи с известными писателями и поэтами в библиотеках города, краеведческом музее, Домах культуры, площадях города, ежегодные выпуски новых сборников с привлечением городской общественности, сотрудничество с редакциями местных газет «Наш Бузулук», «Российская провинция», вузовской газетой «Импульс», с редакцией газеты ОГУ «Университет» и др., добровольным общественным объединением литераторов города Бузулука. В данном аспекте можно рассмотреть участие студентов вуза в издании альманаха «Незабвенный, прославленный город», посвященный 270-летию юбилея города Бузулука по инициативе главы города В.А. Рогожкина (2009 г.). Одним из авторов альманаха являлся студент Ермек Кикилёв (стихотворения «Старая затертая тетрадь»). В 2010 году прошла презентация книги «Тихая моя Родина» И.Г. Коннова, помощника губернатора области, лауреата областной литературной премии имени С.Т. Аксакова. В 2011 году, по предложению члена союза литераторов Оренбургской области Валерия Жилина, студентка БГТИ Бойкова Кристина приняла участие в областном форуме литераторов и была представлена как победитель конкурса поэтов «О Бузулуке с любовью», дипломант литературного фестиваля ОГУ «Как прекрасна Земля и на ней человек». В 2012 году вышел студенческий сборник стихов «Вдохновение», в котором активно развивалась тема ценности гражданской культуры, патриотического воспитания. Это тема отражена в стихотворениях Бойковой Кристины «О, человек!», «Достоин ли ты звания человека?!», «Как приятно жить на этом свете», Дурнева Павла «Вновь прибывшим», Болотиной Татьяны «В Чечню отправляют ребят воевать», «БГТИ – родной институт», Спиридонова Сергея «И есть преграды в жизни смертной нашей», «Игры времени», «Все то, что в людях видишь ты...», Коноваловой Евгении «Бесчестие», «Повзрослевшие от молодых законов улиц дети» и др. В 2013 году успешно прошла презентация сборника стихов студентов, школьников и преподавателей БГТИ «Зеркало души», отражающего патриотические и гражданские чувства молодого поколения. Выпускник вуза Павел Дурнев, продолжая лучшие традиции гражданского и патриотического воспитания вуза, создал поэтическое объединение в армии, где проходил срочную службу, и в гидромелиоративном техникуме города Бузулука, став педагогом этого учреждения. Интересным событием в 2014 году, направленным на воспитание гражданственности и патриотизма, стало мероприятие «Музейная ночь», организованное на базе городского краеведческого музея, где состоялась встреча студентов, школьников и преподавателей вуза с гостем из Москвы Ольгой Завражной, выпускницей педагогического колледжа города Бузулука, журналистом, писателем.

Деятельность философского общества «Сократ» направлена на развитие таких ключевых компетенций, как политическая и социальная, компетенций, связанных с жизнью в многокультурном обществе, возрастанием информатизации общества.

Философское общество «Сократ» было основано 20 января 2005 г.

С момента основания охватывает три направления научно-исследовательской, просветительской и издательской деятельности: философское общество «Сократ», студенческий научный кружок практической философии «Сократ», издание журнала практической философии «Сократ». Председатель общества – кандидат философских наук, доцент Пузикова В.С. Основная инициативная группа – преподаватели и студенты БГТИ, представители культурных, общественно-просветительских формирований и учреждений города Бузулука, студенты образовательных учреждений г. Бузулука и Бузулукского района, учащиеся школ города.

Деятельность философского общества «Сократ» осуществляется в различных направлениях. Основной целью деятельности является самообразование, нацеленное на формирование личности с глобальным мышлением во всей многогранной полноте интеллектуального, культурного, психологического и социального развития. Одним из направлений деятельности философского общества «Сократ» является научно-исследовательская работа. Многие студенты и учащиеся школ, входящие в состав общества, являются активными участниками работы научных кружков.

В качестве таковых они заявлены фигурантами научно-исследовательских конференций различных масштабов и направленностей. В частности, на VI Сретенских чтениях (Духовная семинария, г. Оренбург) был представлен проект «Жемчужина Оренбуржья – храм Знамение» (студенты М. Гаврилова, Ю. Платонова); на XV Научной межвузовской студенческой конференции «От творческого поиска к профессиональному становлению» было представлено социологическое исследование студентки А. Ждановой «Философия и культура современного планирования семьи», доклад А. Сексяева «Современные тенденции развития генетической науки»; доклад В. Агишева «Прикладные направленности современных биологических наук».

По итогам участия в международном конкурсе «Православная инициатива 2011», проводимого по благословию Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ с проектом «Центр духовного воспитания и просвещения «Свеча» (автор проекта – Пузикова В.С.) стал победителем номинации «Образование и духовное воспитание». Основной целью проекта являлось использование возможностей сокровищницы духовного и православного наследия культуры России, гражданско-патриотического наследия города Бузулука и Оренбургской области для духовно-нравственного воспитания молодежи. В рамках проекта получили свою реализацию такие формирования и направления, как: религиозно - философский лекторий «Православная культура»; подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов учащихся, студентов, специалистов по исследованию и популяризации духовно-просветительских возможностей православной культуры; православные чтения и театральные инсценирования; проведение духовно-православных форумов городского, областного и российского масштаба по итогам проектной деятельности членов Центра православного сообщества «Свеча». Участие в данных формированиях позволило значительно

повысить эффективность в формировании соответствующих ключевых компетенций, в частности, таких как гармоничное существование в социуме многокультурного общества: принятие различий религиозных и традиционных устоев; соблюдение норм межличностных отношений; способность жить с людьми других культур, языков и религий; эффективное использование навыков информационной культуры в контексте современных требований к информатизации общества.

Компетентностные подходы к формированию качества образования студентов получают значительное развитие посредством подготовки научно-просветительских публикаций студентов, школьников – членов научного кружка практической философии «Сократ». Публикации осуществлены на страницах городских и вузовских изданиях: «Жемчужина Отечества – храм Знаменование» (Гаврилова М., газета «Наш Бузулук» №12 2012 г.), «Использование интерактивных методов обучения на уроках информатики как средство познавательной активности учащихся» (Гринькина И., журнал практической философии «Сократ» №13), «Духовность как фактор успешной социализации личности» (Боросина К., журнал практической философии «Сократ» №14).

В журнале публикуются результаты открытых научных исследований в области академической и практической философии, философской антропологии, социальной философии, философии образования, выполняемых учеными преподавательского состава Бузулукского гуманитарно-технологического института, Оренбургского государственного университета, его филиалов в г. Орске, в г. Кумертау, а также студентами, школьниками и специалистами вышеуказанных учебных заведений, граждан, ведущих научные исследования в порядке личной инициативы (из Положения об издании журнала «Сократ»).

Направления плановых заседаний философского общества «Сократ»: актуальные проблемы интеллектуальной эволюции человечества, соотношение социального прогресса и социального развития, детерминанты общественного развития и реалии современного информационного общества, когнитивная информация и особенности духовных проблем современного общества, особенности реализации человека в условиях современного информационного общества, философия деятельности в контексте модернизации современного образования и другие, – позволяют расширить диапазон представлений обучающихся о мире и эффективного существования в нем.

Одним из заявленных формирующих механизмов реализации компетентностного подхода в образовательном пространстве школы, вуза является деятельность Центра психологического компьютеризированного тестирования «Профориентатор», который создан совместно с Центром тестирования и развития в МГУ имени М.В. Ломоносова «Гуманитарные технологии». Компьютеризированная программа «Профориентатор», созданная группой ученых МГУ под руководством профессора А.Г. Шмелева, позволяет диагностировать мотивацию выбора той или иной профессии, структуру интеллекта, личностные психологические особенности школьников, будущих

абитуриентов и предложить ряд профессий по сходным профилям, а также провести последующую индивидуальную консультацию по выбору профессии. За четыре года работы Центра психологического тестирования под руководством кандидата психологических наук, доцента, заведующего кафедрой педагогического образования Омельяненко Л.А. диагностику и последующие консультирование прошли более 400 учащихся 7-11 классов школ города и района, из которых 2/3 выпускников 11 классов в настоящее время являются студентами БГТИ (филиала) ОГУ [5].

Основным содержанием работы Центра психологического компьютеризированного тестирования в системе непрерывного профильного образования в школах г. Бузулука и района на этапе предпрофильной подготовки учащихся стал качественный системный анализ полученных результатов по проведенному с учениками 9-х классов диагностическому блоку методик. При этом необходимым условием данного анализа являлся учет результатов каждого ученика, полученных по личностной и профориентационной методике «Профориентатор». Проводимая диагностика представила целостную картину готовности ученика к выбору профиля. Таким образом, первым этапом качественного системного анализа результатов являлось аналитическое соотнесение всех полученных данных каждого отдельно взятого ученика, отображенного в форме индивидуального психологического отчета.

Второй этап заключался в составлении психологического заключения на основе соотнесения всех полученных данных каждого отдельно взятого ученика. Этот этап синтезировал весь предыдущий анализ данных. На этом этапе открывалась общая картина результатов диагностики, в результате которой начинали обнаруживаться те или иные несоответствия между желаниями ученика и его личностными возможностями. Под личностными возможностями ученика мы понимаем такие, которые отражают личностный потенциал ребенка и локализуют область выбора профиля сообразно его личностным качествам.

На третьем этапе ученику предоставлялся как индивидуальный отчет по всем методикам, в котором выделены все основные итоги анкетирования и диагностики, так и психологическое заключение, в котором синтезированы все персонифицированные результаты в общую единую картину. Предоставление результатов качественного анализа проходило исключительно в форме индивидуальной беседы с учеником, где детально разъяснялось содержание его личного отчета и в доступной форме освещалось психологическое заключение. Это давало возможность учащемуся увидеть собственные результаты не как разрозненные гистограммы, диаграммы, таблицы, а как системную профориентационную работу с ним. Необходимо отметить, что, при данном подходе у учеников менялось отношение к психологическому тестированию, ученики начинали видеть смысл в проводимой с ними психологической работе.

В процессе реализации качественного анализа - составлением персонифицированного отчета на учащегося 9-го класса, а также его внедрением в практику школы (проведение индивидуальной беседы с каждым

отдельно взятым учеником по его отчету) психологическим Центром БГТИ (филиала) ОГУ были выявлены три группы учащихся 9-х классов.

В состав первой группы вошли ученики 9-х классов, которые справились с задачей самостоятельного выбора профиля - обнаружилось соответствие между результатами профориентационного блока методик и выбором профиля ученика. Учащиеся этой группы составили 40% от всех девятиклассников.

Ученики, у которых возникли некоторые противоречия между их профессиональными предпочтениями, личностными особенностями и выбираемым профилем, вошли в состав второй группы. Таких учащихся 48% от всей группы.

Ученики, у которых выявилось полное несоответствие результатов диагностических методик и выбором их дальнейшего профиля, составили третью группу. Также к данной группе были отнесены учащиеся, которые не смогли четко оформить и выразить свои профильные предпочтения. К этой группе относятся 12% учащихся.

Качественный анализ, проведенный в режиме индивидуальной психологической беседы, предоставляет возможность первой группе учащихся подтвердить адекватность их выбора профиля обучения, что положительным образом сказывается на их учебной деятельности, воодушевляя на более успешное обучение в контексте выбранного профиля. Для второй группы реализация качественного анализа дает возможность осознать ученику проблемные области, связанные с выбором профиля, которые выражены в некоторой противоречивости результатов диагностики. Актуализация некоторых противоречий в результатах диагностики способствует включенности учащегося в процесс самоопределения, в результате чего ученик начинает задумываться и осознавать для себя важность проблемы выбора профиля обучения, а также поиск разрешения выявленных в ходе исследования противоречий. Что касается третьей группы, то здесь необходимо более углубленное психологическое исследование и поддержка данных учеников на этапе их дальнейшего обучения в профильных классах.

Данный аналитический срез показывает степень осознанности и уровень личностной зрелости учеников, находящихся на этапе предпрофильной подготовки, относительно выполнения задачи выбора профиля обучения, которую ставит им образовательное учреждение в узком смысле и новые экономические, социальные условия жизни общества - в широком. Психологическая монолитность результатов диагностики и отсутствие в них противоречий свидетельствует о ценностно-смысловом и надситуативном отношении ученика к своему будущему. Иными словами, такой ученик достиг соответствующего современным запросам социума уровня зрелости личности, что будет положительно отражаться как на его дальнейшем обучении, так и на его дальнейшей жизни. И наоборот, разрозненность результатов, несформированность четкой позиции относительно дальнейшего профиля обучения свидетельствует о незрелости личности, что ведет к бессистемности дальнейшего обучения, отсутствию внутренней мотивации к обучению и т.п.[6, 7]

На основе качественного анализа полученных результатов, разъясненных в индивидуальной беседе с учеником, у него может появиться более осмысленный подход к выбору того или иного элективного курса. Ученик начинает посещать курсы по выбору в соответствии с психологической картиной, воспринятой из беседы с психологом. В зависимости от результатов качественного анализа ученик, возможно, сможет использовать элективные курсы либо для развития личностных качеств, либо для того, чтобы повысить уровень собственной компетенции относительно выбранного профиля.

Таким образом, понятие «профессиональная компетенция» содержится в диапазоне от стандартных навыков добывания информации, её переработки и оформления до умения осмысливать значимость всех этапов работы структурирования информационных массивов, что позволяет принимать своевременное решение не только в однозначно представленных ситуациях, но и в затруднительных или неопределенных. Кроме того, специалист, имеющий достаточную степень профессиональной компетентности в связи требованиями современности обязан владеть навыками и этическими нормами обращения с информационными образованиями и структурами. Совокупность компонентов: обращения с информацией и владения информационной культурой как в специальной сфере, так и в сфере межличностных отношений производственного коллектива позволяет эффективно проектировать и технологизировать собственную профессиональную деятельность.

Список литературы

1 Белоновская, И.Д. *Формирование инженерной компетентности специалиста в университетском комплексе* /И.Д.Белоновская, Оренбург, - *Университетский округ учебно-методический журнал*, 2007г. - №10

2 *Основное общее образование: Федеральный государственный образовательный стандарт: сборник нормативно-правовых материалов*, - М.: *Вентана-Граф*, 2012. – 160с. ISBN 972-5-360-013165-9

3 *Концепция модернизации российского образования на период до 2010г.: Приказ Министерства образования РФ от 11.02.2002 № 393//уч.газета 2002г. - №31*

4 *Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 - ФЗ // Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165984>*

5 Шмелёв, А.Г. *Основы профориентационной диагностики. Применение компьютеризированных технологий.* / А.Г.Шмелёв, Центр тестирования и развития в МГУ «Гуманитарные технологии», - М., 2006г.

6 Пузикова, В.С. *Философские и психолого-педагогические аспекты формирования компетентностей учащихся в профильном обучении: монография* / В.С. Пузикова, Л.А. Омеляненко. – БГТИ (филиал) ОГУ, Самара: СИПКРО, 2013. – 263 с. – ISBN 978-5-7174-0555-3.

7 Омеляненко, Л.А. *Формирование компетентностей учащихся в профильном обучении: монография* / Л.А. Омеляненко, В.С. Пузикова. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 296 с.. – ISBN 978-3-659-33436-8.

«КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ» ИЛИ РОЛЬ ИКТ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Пухальская Л.В.

МОБУ «Средняя общеобразовательная школа №73», г. Оренбург

В интернете активно обсуждается сюжет об отборе ведущих новостей на Общественном телевидении. Молодых людей с высшим образованием спрашивали о том, кто убил Лермонтова на дуэли. Ответы варьировались от «не знаю» до версии, что это сделал Дантес. Обсуждая на одном из учительских порталов вопрос, почему сегодняшние выпускники не знают элементарных вещей, я получила ответ от организатора «Новой школы», директора частной школы Селезнёвой Т.В., отказавшейся от традиционной урочной формы работы с детьми. Татьяна Вадимовна считает: « Да потому, что эти молодые люди не люди-книги, как мы с Вами, а люди - экраны! Потому что у них превалирует не логическое, а образное мышление, потому что у них мышление клиповое!» Видимо, надо признать, что новые методы обучения, основанные на активных самостоятельных формах приобретения знаний и работы с информацией, вытесняют иллюстративно-объяснительные и демонстрационные методы, ориентированные в основном на коллективное восприятие информации. Хорошо это или плохо? Попробуем разобраться. Пожалуй, именно учителя литературы, привыкшие работать с текстовой информацией, неохотно идут на использование ИКТ. И причина этого не только в компьютерной безграмотности или в недостаточном обеспечении классов необходимым техническим оборудованием. Причина, на мой взгляд, в боязни оторваться от того, что всегда составляло основу именно урока литературы,- вдумчивого чтения. Домашняя библиотека учителей словесности включает книги, разбухшие от закладок, с многочисленными пометками и вопросами на полях. Вопросы меняются год от года, потому что, перечитывая заново, каждый раз что-то для себя открываешь. Да и время вносит свои коррективы. Внедряя новые технологии в образовательный процесс, необходимо бережно сохранять всё лучшее, что накоплено педагогикой и методикой преподавания той или иной дисциплины. Грамотное соединение на уроке инновационного и традиционного - обязательное условие качественного занятия.

Но те изменения в структуре и содержании образования, которые происходят сейчас (ЕГЭ, профильная школа, сокращение часов литературы в учебном плане), неизбежно приведут учителя литературы к компьютеру. Давайте попробуем выявить плюсы этого неизбежного процесса.

Первый плюс заключается в том, что электронные библиотеки сегодня снимают в школе проблему редкой литературы, а также проблему недостатка необходимых текстов. Но это при условии, что рабочее место ребёнка оборудовано компьютером (как в Губернаторском многопрофильном лицее-интернате для одарённых детей Оренбуржья). Детям предоставляются уникальные возможности предъявления и анализа учебной информации , а также её видоизменения в режиме реального времени. . Возможности

компьютера по работе с текстом очень велики.

Другим несомненным плюсом использования информационно-коммуникационных технологий на уроке является возможность свободного и быстрого доступа к лингвистическим, литературоведческим, искусствоведческим словарям, справочникам, энциклопедиям, представленным в электронном варианте.

Третьим плюсом использования ИКТ является расширение возможностей для самостоятельной работы учащихся: проектная деятельность, создание презентаций к урокам русского языка и литературы ([Новосвит Дорохова.pptx](#),; [Булгаков Белая гвардия.pptx](#)) издание школьниками газет и журналов с помощью программных средств (http://schoolizdat.ru/user_files/63ac60e2d90b5b123d6ab14ef543e81e1.pdf); создание фильмов ([Библиотекарь Маринченко.zip](#), [Различие не и ниНовосвит Ащепкова.wmv](#)), видеоклипов ([Последний звонок.wmv](#)) – все эти формы работы укладываются в рамки личностно-ориентированного подхода в обучении, и способствуют многостороннему развитию личности ребенка.

Ещё одним достоинством использования информационно-коммуникативных технологий является интерес детей к технике.

На уроках и дома дети работают с программами MS Office (Word, Power Point, Microsoft Publisher), с Pinnacle Studio, Sony Vegas, CD и DVD дисками, с ресурсами Internet. Помимо офисных программ активно используем на уроках всевозможные репетиторы и тренажеры, электронные учебники и словари, медиалекции, документальные фильмы о творчестве разных писателей, медиакниги и т.д.

Дети с удовольствием знакомятся с видеоматериалами канала «Карусель» (www.karusel-tv.ru/video/) с циклом передач «О странностях любви»), с «Историческими хроникам Сванидзе», с проектом «Мой живой журнал» (www.radostmoya.ru/prj/moi_zhivoi_zhurnal.html) и другими.

На уроке литературы использование ИКТ позволяет активизировать познавательный потенциал учащихся, даёт возможность всесторонне подготовиться к непрерывному процессу образования, выйти на метапредметный уровень, обогатить возможности воздействия на интеллектуальный, духовный, эмоциональный рост ребёнка. А что дает учителю литературы использование информационно-коммуникационных технологий? Экономия времени на уроке, глубину погружения в учебный материал, интегративный подход, возможность формировать коммуникативные компетенции учащихся, новый стиль отношений с детьми (доминирует сотрудничество, сотворчество).

Таким образом, уроки литературы с применением ИКТ позволяют повысить социальную, коммуникативную, информационную и учебно-познавательную компетентность учащихся, сформировать целостное информационно-культурное пространство.

Подводя итог, хочется снова вернуться к мысли о том, что урок литературы — это диалог с книгой. Следует помнить, что ИКТ - всего лишь инструмент. Получится ли проникнуть в художественную мастерскую

писателя? Это во многом зависит от мастерства преподавателя, от его заинтересованности в использовании новых методов и технологий.

Литература

1. Гузеев, В.В. и др. *Образовательная технология XXI века: деятельность, ценности, успех.* – М.: Центр «Педагогический поиск», 2004.

2. *Новые педагогические и информационные технологии в системе образования* / Под ред. Е.С. Полат и др. – М.: Академия, 2000

3. Селевко, Г.К. *Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств* – М.: НИИ школьных технологий, 2005.

МАРКЕТИНГ ЛИЧНОСТИ КАК СПОСОБ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГА

**Сайганова Л.А., Калиева О.М.
МОАУ «Лицей № 1», г. Оренбург**

Преобразования в социально-экономическом устройстве российского общества, активно развивающиеся рыночные отношения, определяют новые подходы к образованию и его субъектам. В существующих социально-экономических условиях необходимостью становится модернизация системы образования согласно вступившему в силу 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". Инновационное управление образованием, заявленное на федеральном уровне, становится одним из движущих сил развития системы образования и конкретной образовательной организации.

Инновационные условия деятельности образовательной организации изменили требования к содержанию и структуре образовательных услуг, определили задачи маркетинга в образовании, понимаемого как «комплексное управление производством и сбытом образовательных продуктов, оказанием образовательных услуг» [9, с.4].

Маркетинговая деятельность в образовательной организации строится по общим принципам маркетинга, но из-за специфики продукта имеет ряд отличий. Специфика и сложность маркетинга в образовании обусловлена тем, что образовательные учреждения задействуют все виды маркетинга, в частности личностный маркетинг – достижения и личностно-деловые проявления обучающихся и педагогов.

Личностный маркетинг необходим для удовлетворения социальных потребностей человека. Данный сектор маркетинга относится к сфере услуг, потому что личность имеет весомое значение как в коммерческих, так и некоммерческих организациях. За созданием каждой услуги стоит человек, чьи профессиональные качества и навыки очень важны и непосредственно граничат с маркетингом личности [6].

Если рассматривать личностный маркетинг как способ самореализации человека в социуме (когда личность, при наличии конкуренции, определяет своё положение на рынке труда и в обществе для максимальной мобилизации энергии и инициативы, своих природных дарований, приобретённых знаний и умений, личной предприимчивости и активной жизненной позиции), то можно отметить некоторое противоречие между данными положениями и сложившимся стереотипом о том, каким должен быть педагог. До сих пор бытует мнение, что учитель должен служить образцом для подражания, что ему должны быть чужды человеческие слабости, и вместе с тем он должен быть скромным и неамбициозным в своей профессиональной деятельности.

Каждый из нас встречал в своей жизни десятки педагогов, но запомнил одного-двух. Хороший педагог практически всегда человек-бренд: «на него» родители ведут детей в школу, у него на занятии нет свободных мест, его на выгодных условиях приглашают в другие образовательные организации, дают

возможность карьерного роста. Но проблема многих хороших педагогов в том, что их продвигает на рынке услуг кто-то другой, что не вполне отвечает современным требованиям открытого пространства. Современному педагогу необходимо понимать важность маркетинга собственного «я», поскольку это напрямую влияет на продвижение организации, где он работает (привлечение большего числа учащихся, соответственно большее подушевое финансирование), укрепление позиций образовательной организации на рынке услуг, на успешную реализацию основных образовательных программ.

Качества товара, лежащие в основе профессионального бренда, формируют профессиональные, личностные и физические характеристики. К профессиональным характеристикам можно отнести, например, эрудицию, опыт, важные умения и навыки, к личностным – умение брать ответственность на себя, работоспособность, к физическим – умение подать себя, создать уникальный образ.

Созданию бренда способствует самореализация, понимаемая как «осуществление возможностей развития Я посредством собственных усилий, сотворчества, содеятельности с другими людьми (ближним и дальним окружением), социумом и миром в целом» [5, с. 4]. Показателями профессиональной самореализации педагога являются: профессиональные достижения, стремление к самоактуализации, реализованность ценностей.

Таким образом, конкурентоспособная образовательная организация в своей маркетинговой политике должна ориентироваться на привлечение в педагогический коллектив конкурентоспособных педагогов.

Проведем анализ запросов, предъявляемых социумом к педагогу для реализации основных образовательных программ в условиях внедрения федеральных государственных стандартов второго поколения.

Современные требования к личности педагога определены в профессиональном стандарте "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)" (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ №544н, датирован 18 октября 2013 года). Стандарт закрепил требования, предъявляемые к педагогу государством, обозначил профессиональные и личностные качества, необходимые учителю для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, отвечать требованиям времени, иметь возможность стать человеком-брендом.

Главным профессиональным качеством, которое педагог должен постоянно демонстрировать своим ученикам, становится умение учиться. Готовность к переменам, мобильность, способность к нестандартным трудовым действиям, ответственность и самостоятельность в принятии решений – все эти характеристики деятельности успешного профессионала в полной мере относятся и к педагогу.

В стандарте указаны 45 ключевых личностных и профессиональных компетенций, необходимых педагогу. Из них 16% необходимы для осуществления обучающей деятельности, 40% - для осуществления воспитательной деятельности, 44% - для осуществления развивающей

деятельности. (Данные представлены без учета специфики преподаваемого предмета). Так, например, в предметную компетентность учителя русского языка включены ещё 11 обязательных и 21 рекомендуемая позиции, учителя математики – 7 обязательных и 34 рекомендуемых. Высокие требования стандарта призывают учителя к самосовершенствованию, саморазвитию и самореализации как в области общей культуры педагога, так и в предметных областях.

Главным требованием родителей как заказчиков образовательных услуг выступает профессиональная компетентность педагогов – 71% опрошенных, 64% - отметили необходимость разумных требований и строгости, 57% считают, что педагог должен быть опытным, 48% хотели бы видеть педагога заинтересованным в учениках.

Из 42 опрошенных учащихся 52% главным качеством учителя назвали справедливость, 28% - любящим детей, 26% - знающим свой предмет и любящим свое дело, 21% - искренним и честным.

В целом, родители и учащиеся в первую очередь ориентированы на такой критерий оценки деятельности педагога, как результативность его учеников, в частности результаты государственной итоговой аттестации, высокое качество выполнения контрольных работ, успешное участие учеников данного педагога в конкурсах и олимпиадах, положительные отзывы выпускников школы и родителей. Основным источником информации в данном случае для родителей становится опрос общественного мнения и отзывы об образовательной организации и педагогическом коллективе в социальных сетях, данные, размещенные на сайте образовательной организации. Пока незначительную роль играет в процессе привлечения учащихся и родителей самореклама: педагогами практикуется создание персональных страничек и персональных сайтов в качестве саморекламы, появилась тенденция к размещению на рабочем месте грамот и благодарственных писем, общению с учащимися в социальных сетях. Активизации деятельности педагогов по продвижению себя во многом способствовало введение новой системы оплаты труда, в которой финансово поощряется превышение должностных обязанностей.

В результате анализа запросов, предъявляемых педагогу социумом, можно сделать вывод, что в условиях современного образования успешным и конкурентоспособным становится педагог, готовый к самореализации, к созданию собственного персонального бренда, к продвижению себя на рынке образовательных услуг.

Список литературы

- 1. Браже Т.Г. О литературе в школе. Книга для учителя. –СПб.: Издательский дом «МИРС», 2008. – 394 с.*
- 2. Гагарина К. Е. Роль учителя в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения / К. Е. Гагарина // Молодой ученый. — 2011. — №3. Т.2. — С. 110-115.*
- 3. Исаев В. В. Маркетинг личности. Учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, кафедра маркетинга и управления проектами, 2003 – 259 с. с 7*

4. Казакова Е. «Маркетинг личности» // *Маркетинг и реклама.* — 2010 г. — № 2.

5. Коростылева Л.А. *Проблема самореализации личности в системе наук о человеке* / Л.А. Коростылёва. — СПб.: Издательство С. — Петербургского университета, 1997. — С. 4.

6. Новаторов В.Е. «Маркетинг личности: Формула жизненного успеха» // *Маркетинг и реклама.* — 2009 г. — № 4.

7. Новаторов В.Е. «Маркетинг личности. Пособие для молодых специалистов, студентов и выпускников общеобразовательных школ». — М.: МГУКИ, 2007.— 389 с.

8. *Философия образования для 21 века: учеб. Пособие для самообразования* / Б.С. Гершунский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Пед о-во России, 2002. — 512 с.

9. Шемятихина Л.Ю. *Маркетинг в образовании: учебно-методический комплекс*/ ГОУ ВПО «УрГПУ». — Екатеринбург, 2007. — с. 4.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА С РОДИТЕЛЯМИ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Сураева Ю.А.

Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение
«Лицей №1», г. Оренбург

"Семьи бывают хорошие, и семьи бывают плохие. Поручиться за то, что семья воспитывает как следует, нельзя. Говорить, что семья может воспитывать, как хочет, мы не можем. Мы должны организовать семейное воспитание, и организующим началом должна быть школа, как представительница государственного воспитания".
Антон Семёнович Макаренко

Актуальность данной темы состоит в том, что семья в современных условиях нуждается в социальной поддержке, которую может оказать служба социальной помощи и социальный педагог школы. Цель его работы - создание благоприятных условий в семье для личностного развития ребёнка, оказание ему комплексной социально-психологической помощи, а также защита ребёнка в его жизненном пространстве. Социальный педагог семье необходим, так как 2/3 родителей испытывают трудности в воспитании ребенка[2].

Под социально-педагогической деятельностью понимают деятельность, которая направлена на решение задач социального воспитания и социально-педагогической защиты[6].

Общеизвестен факт, что семья является самым главным институтом социализации, через который ребенок усваивает основные социальные знания, приобретает нравственные умения и навыки, воспринимает ценности и идеалы, необходимые ему для жизни в обществе. Именно семья призвана обеспечивать основные, базовые потребности ребенка, к которым относятся:

- физиологические потребности (в сне, отдыхе, питании, и т.п.);
- потребность в безопасности (социальная и материальная защищенность и т.п.);
- потребность в любви и уважении [1].

Очень важно с первого года обучения и воспитания детей в школе сделать родителей соучастниками педагогического процесса, так как воспитание ученика в школе и воспитание в семье – это единый неразрывный процесс. Важность семьи как института воспитания обусловлена тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни, и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей. В ней закладываются основы личности ребенка, и к поступлению в школу он уже более чем наполовину сформировался как личность. Семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания. Главными задачами педагогов в этом направлении являются способствование единению, сплочению семьи, установлению взаимоотношений родителей и

детей, созданию комфортных условий для ребёнка в семье, а также всестороннее систематическое изучение семьи, особенностей и условий семейного воспитания ребёнка.

Основные задачи работы социального педагога с родителями:

- систематическое разностороннее педагогическое просвещение родителей;
- привлечение родителей к активному участию в учебно-воспитательном процессе;
- формирование у родителей потребности в самообразовании;
- ознакомление учителей-предметников с разнообразными методами семейного воспитания;
- работа с детьми девиантного поведения;
- обеспечение правовой защиты ребенка в семье и школе[3].

Деятельность социального педагога с семьей включает в себя три основных составляющих социально-педагогической помощи: образовательную, психологическую, посредническую.

Образовательная составляющая включает в себя два направления деятельности социального педагога:

- помощь в обучении (направлена на предотвращение возникающих семейных проблем и формирование педагогической культуры родителей);
- помощь в воспитании проводится социальным педагогом с родителями - путем их консультирования, а также с ребенком посредством создания специальных воспитательных ситуаций.

Психологическая составляющая социально - педагогической помощи включает в себя два компонента:

- поддержка, направленная на создание благоприятного микроклимата в семье в период кратковременного кризиса;
- коррекция межличностных отношений в семье, в случае если существует психическое насилие над ребенком, приводящее к нарушению его нервно - психического и физического состояния. К такому виду насилия относятся запугивание, оскорбление ребенка, унижение его чести и достоинства, нарушение доверия.

Посреднический компонент социально - педагогической помощи включает в себя:

- помощь в координации (направлена на активизацию различных ведомств и служб по совместному разрешению проблемы конкретной семьи и положения конкретного ребенка).
- помощь в информировании (направлена на обеспечение семьи информацией по вопросам социальной защиты).

Социальный педагог при работе с семьей выступает в трех основных ролях:

- советник - дает педагогические советы по воспитанию детей;
- консультант - консультирует по вопросам семейного законодательства;
- защитник - защищает права ребенка в случае, когда приходится сталкиваться с полной деградацией личности родителей.

Формы социально – педагогической помощи семье это:

- патронаж представляет собой посещение семьи на дому;
- консультационные беседы;
- социально – педагогический мониторинг семьи - это система периодического сбора, обобщения и анализа социально - педагогической информации о процессах, протекающих в семье, и принятие на этой основе решений.

На сегодняшний день в лицее обучается 1030 учеников, из них 39 многодетных семей, 195 неполных, в том числе одинокие матери 21 семья, семьи, где есть опекаемые – 2, 11 семей с детьми инвалидами, 30 семей участников боевых действий.

Основные направления работы социального педагога с родителями проводимые в лицее:

1. Информационно – просветительская работа:

- индивидуальные тематические консультации;
- классные часы и открытые уроки;
- выступления на родительских собраниях различных специалистов;
- лекции для родителей;
- заполнение родителями различных анкет;
- предоставление родителям информации о том, как, на каких условиях и в каких случаях обратиться к конкретным специалистам (психолог, педагог, заместитель директора по воспитательной работе, директор).

2. Вовлечение родителей в учебно-воспитательный процесс через:

- родительские собрания, участие во всеобщих;
- участие родителей в творческой деятельности класса, школы.

3. Привлечение родителей к участию в управлении лицеем через:

- классные родительские комитеты;
- совет родителей лицея;
- благотворительную деятельность;
- вовлечение родителей в совместную досуговую деятельность;
- приглашение родителей и учащихся школы на совет профилактики.

Социальный педагог лицея в своей работе тесно сотрудничает с классными руководителями, посещает собрания, проводит совместные беседы с классом, родителями, индивидуальные беседы с учащимися, так как родительские собрания сближают учителей, родителей, социальных педагогов, психологов, приближают семью к школе, помогают определить наиболее оптимальные пути воздействия в воспитательном влиянии на ребенка. На собраниях родители систематически знакомятся с целями и задачами, содержанием, формами и методами, воспитания и обучения детей в семье и школе. Работа социального педагога, классного руководителя, и психолога нашей школы в первую очередь направлена на оказание помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации и "группы риска". Совместно с психологической службой лицея проводится консультативно-просветительская работа, которая осуществляется через индивидуальное консультирование родителей учащихся, испытывающих

трудности в адаптации к обучению, а также с учениками проводится исследование межличностных отношений, познавательных процессов, отслеживается адаптация и мотивация к обучению, эмоциональное состояние учащихся и уровень тревожности[4]; [5]. Для работы с такими семьями собирается необходимая информация различного вида и в результате составляется социальный паспорт семьи. Затем каждая такая семья и находящиеся в ней дети контролируются, то есть ведется индивидуальная работа: посещение, беседы, консультации, помощь в обучении. Для оказания своевременной и квалифицированной помощи семье планируется индивидуальная программа работы.

В нашей школе в мае 2012 года образован совет родителей лицея. Работа совета родителей лицея с социальной службой представлена следующими направлениями:

- представители совета систематически выступают с отчетами о проделанной работе и ставят на повестку дня новые вопросы;
- по новому постановлению о школьной форме утвержденному губернатором Оренбургской области, вопрос о школьной форме утверждается советом родителей лицея. В этом году советом родителей был предложен новый вариант формы для начальной школы;
- за счет родительского совета приобретаются для нужд учащихся средства гигиены, одноразовая посуда, наглядные пособия, оргтехника;
- родительская общественность постоянно проводит контроль школьного питания, качества приготовления пищи, осуществляется опрос учащихся.

По инициативе Родительского совета "Лицея №1" и администрации нашего учебного заведения ежегодно весной проводится силами родителей, учителей и детей большой праздник «Субботник для души». В 2013 году в школьном дворе была посажена новая аллея саженцев, а территория тщательно убрана. Настроение участников праздника поднимает концерт, организованный творческими учащимися Лицея №1.

Для выявления и развития творческого потенциала наиболее подходит внеурочная деятельность. Формой работы с семьей в этом направлении являются семейные праздники, т. к. и детям и родителям они очень нравятся. Цель праздников: создание условий для сотрудничества детей и их родителей через формирование семейных ценностей, здорового образа жизни, развитие и реализацию разносторонних способностей и интересов детей в различных видах деятельности. Одним из примеров является вечер на коньках. В этот день на ледовых площадках города организуются массовые катания и развлекательные программы. Лицейсты традиционно активно принимают участие в акции по адресу: пр. Больничный, д.14, родители не остаются в стороне. Учителя физической культуры, родители, учащиеся участвуют в конкурсах и спортивных соревнованиях. Ежегодно в лицее проводится благотворительный концерт, посвященный празднику «День матери». В 2013г. концерт собрал 300 человек – это учащиеся, бабушки, мамы и папы. Все взносы за концерт - 43 тыс. руб., были традиционно потрачены на приобретение новогодних подарков для пациентов онкологического центра г. Оренбурга.

Также в честь Дня Конституции Российской Федерации более десяти лет в лицее проводится мероприятие, посвященное изучению полиэтничного состава нашей многонациональной страны и региона. Учащиеся представляют традиции, обычаи и культуру народов Оренбургской области, при этом родители активно принимают участие в приготовлении национальных блюд, подготовке костюмов и постановке танцев.

Нередко родители принимают участие в лекториях для учеников. В результате происходит сотрудничество с ГБУЗ «ООНКД», МГКБ №2 ЖК №1, ОКБ№1, ОДН ОУУП и ПДН УВД, ГКБ им. Н.И. Пирогова

Также традиционно проводится спортивное соревнование «Папа, мама, я – спортивная семья», целью которого является воспитание физической культуры и нравственной сплоченности семьи, пропаганда ЗОЖ.

В сложных современных условиях семье требуется систематическая и квалифицированная помощь со стороны школы. Только в результате взаимодействия всех участников образовательного процесса можно успешно решить проблему развития личности школьника. Процесс взаимодействия семьи и школы должен быть направлен на активное включение родителей в учебно-воспитательную, внеурочную, досуговую деятельность, сотрудничество с детьми и педагогами, формирование родительской ответственности.

«Истинный предмет учения состоит в приготовлении человека быть человеком».
Пирогов Н.И.

Список литературы:

1. Алмазов, Б.Н. *Методика и технологии работы социального педагога: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений* /Б.Н. Алмазов, М.А. Беляева, Н.Н. Бессонова и др.; Под ред. М.А. Галагузовой, Л.В. Мардахаева. – 2-е изд.стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 192с.

2. Камаева, Е.Н. *Формы и методы работы социального педагога с семьей*/ Е.Н. Камаева// <http://festival.1september.ru/articles/567727/>

3. Куклина, Е.А. *Формы и методы работы социального педагога* /Е.А. Куклина // <http://schools.pp.ru>

4. Логутова, Е.В. *Психолого-педагогическое сопровождение обучения учащихся в университетских профильных классах* / Е.В. Логутова // *Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбург. гос. ун-т. - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2014.*

5. Логутова, Е.В. *Развитие коммуникативных навыков младших школьников*

6. Шакурова, М.В. *Методика и технология работы социального педагога: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений.* – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272с. – ISBN 5-7695-0944-9

в условиях внедрения федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения / Е.В. Логутова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбург. гос. ун-т. - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2013.

ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ УРОКА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧИТЕЛЯ

Таранова Т.М.

Орский гуманитарно-технологический институт(филиал)ОГУ,
г. Орск

Стратегии развития современного образования в РФ, в том числе обозначенные в основных нормативно-правовых документах, закрепляют за общеобразовательной школой новый социально-экономический статус – образовательная организация. В связи с чем можно говорить о новом направлении в политике управления школой - о формировании организационной культуры педагогов. Целью нашей статьи будет рассмотреть роль гендерного анализа урока в процессе развития организационной культуры учителя.

Понятие «организационная культура» традиционно используется для описания технологий формирования корпоративного единства работников какого-либо предприятия промышленной, социальной и других сфер развития производства и в целом достаточно мало для описания имиджа образовательного учреждения.

Понимание того, что организационная культура это управленческое образование дающее возможность всем подразделениям школы и каждому педагогу в отдельности сориентироваться в общих организационных стратегиях, проявить профессиональную инициативу, обозначить индивидуальный социально-педагогический формат взаимодействия со школьниками разрешает говорить о некоей системе управления процессом формирования и развития этого новообразования.

Уровень развития организационной культуры позволяет судить о профессиональной компетентности учителя. Компоненты организационной культуры образовательной организации традиционны:

- общие профессиональные требования и язык (лексические единицы, которые используют педагоги);
- общее понимание и принятие концепций развития образовательного учреждения;
- коллективное понимание путей получения и удержания лидерства, принятие профессиональных требований лидера образовательного учреждения как «первого» лица:
- соблюдение правил корпоративной культуры (правила поведения, педагогический кодекс, личный этикет, профессионально-педагогический такт и др.).

Вместе с тем, методы развития организационной культуры образовательного учреждения имеют свою уникальность, которая отражается, прежде всего, в системе административно-управленческих требований, направленных на повышение эффективности педагогического процесса. Одним из таких методов можно считать педагогический анализ урока, позволяющий

оценить как учителю, так и менеджеру образования уровень сформированности корпоративной культуры.

Идея реализации гендерного подхода в условиях педагогического процесса заняла прочные методологические позиции (Т. Бендас, И. Кон, О. Ключко, И. Клещина, Е. Каменская и др.) и имеет прикладной характер, что позволяет в условиях школы через особую организацию социально-педагогической среды транслировать культурное и социальное значение гендерного статуса человека.

Урок - основная единица учебного процесса. Следовательно, анализ урока позволяет педагогу увидеть «сильные» и «слабые» стороны своей деятельности. Педагогический анализ урока с позиций гендерного подхода, с одной стороны, позволяет увидеть особенности восприятия учебного материала мальчиками и девочками, в т.ч. их ролевые позиции в группе сверстников, а, с другой, дают возможность оценить гендерную компетентность учителя, определить какие полоролевые установки являются преобладающими в педагогическом взаимодействии и воздействии.

Педагогическое воздействие представляет собой развивающий процесс, так как позволяет педагогу оставаться для обучающего авторитетным воспитателем, создает предпосылки для накопления опыта и индивидуального переосмысления содержания гендерного репертуара. Анализ приобретаемых умений и навыков - один из этапов педагогического управления гендерной социализацией. Оценка поступков школьников авторитетным взрослым, формирует у него положительное или отрицательное отношение к фактическим поступкам окружающих.

Педагогическое взаимодействие как форма социального сотрудничества, при которой учитель не только инициирует активность ребенка и оснащает его способами взаимодействия с миром, но и содействует осмыслению «Я» ребенка с окружающим миром, позволяет обеспечить равноправное участие в процессе гендерной социализации. Эффективность управления гендерным развитием школьников зависит от функций педагогического взаимодействия, направленных на гендерную дифференциацию и целенаправленно реализуемых в условиях педагогического процесса. К таким функциям мы можем отнести: номинативную функцию, функцию инициирования, организационную функцию, коммуникативную функцию (по Н. Е. Щурковой).

В процессе гендерной социализации основное место отводится мотивам поведения педагога. Мотивы поведения – это то, что придает поведению смысл, ориентирует, направляет и побуждает учителя к действиям. Гендерное поведение педагога - сложное образование и зависит от уровня педагогической культуры, системы ценностных ориентаций, уровня гендерной компетентности и личностных установок на проявления полового поведения школьниками. Личностные гендерные установки учителя на половое поведение школьников могут быть следующих видов:

- негативные (аскетическая, потребительская, паническая, безразличная и др.);
- позитивные (адекватные, ценностно-ориентационные, установки на

самовоспитание).

Позитивные и негативные установки педагога реализуются через определенные действия, такие как морализирование, попустительство, запреты (негативные) или терпимость, тактичность, педагогическая поддержка (позитивные).

Таким образом, анализ урока с позиции гендерного подхода может быть осуществлен с позиции реализации профессиональных требований

Другим аспектом гендерного анализа может выступать особенности организации учебной деятельности учащихся на уроках, создания «ситуации успеха» на уроках для мальчиков и девочек. В этом русле педагогическому анализу могут подвергаться психологические особенности освоения учебного материала мальчиками и девочками и учет этих особенностей при постановке учебных задач, познавательный интерес детей, который, как правило, имеет выраженный полодифференцированный характер, успешность и качество выполнения учебных заданий на уроке, содержание учебного материала на уроках, стили преподавания, корпоративный имидж учителя.

Педагогический анализ развивает организационную культуру учителя. Дает ему возможность увидеть конструкты гендера и их влияние на личность ученика. Он предполагает выделение в изучаемом объекте этапов, оценку роли и место каждого этапа, установление связей между этапами урока.

Гендерный анализ – это новый вид анализа урока, связанный с изучением особенностей организации процесса обучения с учетом возможностей мальчиков и девочек. Цели педагогического анализа урока могут быть многообразными, и в зависимости от них строится программа наблюдения. На наш взгляд, главная цель гендерного анализа урока заключена в том, чтобы выявить методы и приемы организации деятельности преподавателя и учащихся, с учетом требований которые дают (или не дают) должный положительный эффект. По своим характеристикам гендерный анализ также может быть полным, т.е. позволяет с позиций гендерного подхода дать разностороннюю характеристику особенностям организации учебной деятельности учащихся на уроке; аспектным, т.е. дает возможность учителю увидеть «точки гендерного риска» на разных этапах урока и кратким, основная задача которого – получить сведения о гендерных представлениях обучающихся и выявить особенности восприятия предлагаемого учебного материала.

Вне зависимости от вида анализа, главной задачей гендерного анализа урока является:

- оценка выполнения преподавателем основных функций - инициирования, номинативной, организационной и коммуникативной;
- гендерная экспертиза, содержания учебного материала используемого на уроке;
- изучение эффективности методов и приемов, а также форм организации деятельности учащихся с учетом половых характеристик.

Рассмотрим содержание аспектного гендерного анализа урока, например, с позиций содержания учебного материала [1, С. 273]. При отборе

содержания учебного материала, постановки учебных задач урока важно помнить, что формулировка учебных задач для учащихся чаще всего имеет характер речевых стандартов, в т.ч., например, условия математической задачи или текст упражнения. Когда содержание учебного материала построено с учетом гендерных стереотипов культуры в сознании личности ребенка закрепляются полоролевые стандарты. Об этом необходимо помнить при составлении плана урока и отбора заданий для учащихся. Отбирая материал для урока с учетом гендерного подхода, надо помнить, что мальчики в критических для них ситуациях отличаются большей концентрацией внимания, но меньшим объемом кратковременной памяти (поэтому им труднее правильно повторить за учителем поставленную задачу, но они более качественно и детально выполняют задание), девочкам, наоборот, важен количественный результат, именно поэтому девочки на уроке выполняют большее количество упражнений, но качество выполнения не всегда соответствует требованиям. Содержание учебных заданий на уроке должно быть отобрано с учетом как маскулинных, так и феминных характеристик обучающихся, а в процессе урока надо не менее трех раз менять методы, приемы и формы организации учебной деятельности школьников.

Вопросы для анализа (модифицировано Т. Тарановой).

1. Затрагивает ли содержание урока выполнение социальных ролей мужчин и женщин? Если затрагивает, то, как показана женщина, какими речевыми оборотами она характеризуется, какой деятельностью занимается? Как в задании показан мужчина?

2. О ком чаще всего говорится в текстах учебных заданий? О мужчинах, о женщинах? Задания, отвлеченные от полоролевых характеристик?

3. Затрагивают ли предлагаемые задания для учащихся гендерные стереотипы межличностного взаимодействия? Какая социальная ситуация представлена?

4. Если содержание урока предполагает обращение к иллюстрациям, то какие сюжетные картины представлены? Каким образом изображается женщина, как изображен мужчина?

Ответы на эти вопросы позволяют увидеть социокультурные особенности формирования гендерных установок у школьников, что помогает учителю скорректировать свою деятельность в соответствии со стандартами организационной культуры образовательной организации.

Список литературы.

1. Ерофеева, Н.Ю. *Гендерная педагогика : Учебное пособие / Н.Ю. Ерофеева.* – Ижевск : ERGO, 2010. -312 с. (Серия «*Probatum est*») ISBN 978-5-98904-066-7

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Тишина Н.А., Галкина Н.И.

Оренбургский государственный университет, МОАУ «Лицей №7»,
г. Оренбург

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) становятся в настоящее время неотъемлемой частью человеческой жизни, охватывая все более обширные слои общества, влияя на различные сферы деятельности: обучение, досуг, социализацию, труд. Информационное пространство, как отдельного человека, так и общества в целом перемещается в информационно-телекоммуникационные системы, основным источником информации становится интернет. Однако остается низким уровень использования ИКТ в образовательных целях, так по данным российских исследований с образовательной целью ежедневно пользуются интернетом всего 29% из 89 % подростков [1].

В таких условиях неоспоримо важным является развитие в школах и ВУЗах ИКТ-компетентности (информационно-коммуникационно-технологической компетентности) старшеклассников, т.е. владения информационной компетентностью в сочетании с квалифицированным использованием современных средств информационных и коммуникационных технологий и повышение мотивации использования ИКТ в образовательных целях [2,3].

Процесс развития ИКТ компетентности в школах и ВУЗах отображен на рисунке 1.

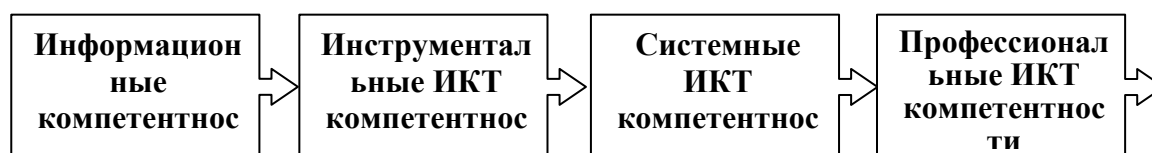


Рисунок 1 – Уровни ИКТ компетентности

Основой выступает информационная компетентность, являясь как самостоятельной, так и частью ИКТ компетентности. Путем изучения новых информационно-коммуникационных технологий, повышается уровень развития ИКТ компетентности от инструментальных до узкопрофессиональных.

Информационные компетентности: связаны с поиском, анализом и отбором информации, ее организацией, преобразованием, сохранением и передачей.

Инструментальные ИКТ компетентности: базовые знания, умения, навыки в области основ информатики, использование ресурсов Интернет, современной вычислительной техники и специализированного программного обеспечения в обучении [4].

Системные (общенаучные) ИКТ компетентности: связаны с самостоятельным приобретением с помощью ИКТ и использованием в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний.

Профессиональные ИКТ компетентности: связаны с получаемой в ВУЗЕ профессией.

Уровень системных ИКТ компетенций является связующим звеном между ИКТ компетенциями среднего и высшего образования, владение ими позволяет свободно адаптироваться выпускникам школы к условиям обучения в высших учебных заведениях. Необходимым педагогическим условием для развития системных ИКТ компетенций является *организация научно-исследовательской работы (НИР)*. НИР позволяет повысить активность учащихся в самостоятельном получении знаний, приобретении умений осуществлять практическую деятельность, поскольку в основе НИР лежит потребность в новой информации, новых впечатлениях, в новых результатах деятельности.

В процессе НИР активно развиваются все ключевые компетенции, в том числе: исследовательская, ИКТ, автономизационная [5].

В таблице 1 представлены этапы НИР и ИКТ компетенции, формируемые на данных этапах.

Таблица 1 – Этапы НИР и соответствующие им компетенции

Этап	ИКТ - компетенции [6]	Используемые ИКТ
Этап 1. Подготовительный	Компетенции информационного поиска (выделения ключевых слов; самостоятельный поиск информации в Интернет; в библиотеке, в электронных энциклопедиях, в школьной медиатеке). Технологические компетенции (составление плана работы, подбор литературы по теме, постановка цели и задач исследования).	Интернет, электронные издания, каталоги, текстовые редакторы
Этап 2. Экспериментальный (проектный)	Экспериментальные – уметь наблюдать, измерять, проводить эксперимент, строить эмпирические зависимости, индуктивные рассуждения и модели; проектирование и разработка программных средств	Текстовые, графические редакторы, табличные процессоры, математические пакеты, программные средства моделирования, проектирования, разработки программ
Этап 3. Аналитический	Предметно-аналитические компетенции (формулировка проблемы, анализ, систематизация информации, формулировка выводов на основе ее обобщения, перевод информации из одной формы представления в другую, применение программных средств обработки информации)	Текстовые, графические редакторы, табличные процессоры, математические пакеты

Этап 4. Отчетный	Операционно – деятельностные компетенции (разработка и использование различных средств наглядности для оформления результатов работы, подготовка компьютерной презентации, буклета).	Текстовые, графические редакторы, табличные процессоры, программы подготовки презентации
Этап 5. Информационно-практический	Коммуникативные компетенции (представление результатов НИР, работа в коллективе, умение отстаивать свою точку зрения).	Интернет, социальные сети, почтовые сервисы, работа с мультимедийным проектором

Таким образом, результатом научно-исследовательской деятельности старшеклассников является эффективное формирование ИКТ компетенций. НИР в условиях предпрофильного и профильного обучения требует особого методического сопровождения. Для подготовки к научно-исследовательской деятельности, необходимо последовательно обучать школьников планированию этого вида деятельности, а также создавать условия для мотивации на данный вид деятельности. Решение данной задачи будет более эффективно осуществляться путем сотрудничества школы и ВУЗа, где в организации и руководстве проектной деятельностью принимают участие преподаватели, повседневно занимающиеся научной деятельностью.

Список литературы

1. Солдатова, Г.У. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. — М.: Фонд Развития Интернет, 2013. — 144 с. - ISBN 978-5-9904706-1-3

2. Проектная деятельность учащихся как средство формирования ключевых компетентностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://art-lk.ucoz.ru/publ/dlja_pedagogov/pedagogicheskoe_masterstvo/proektnaja_deyatelnost_uchashhikhsja_kak_sredstvo_formirovanija_kljuchevykh_kompetentnostej/16-1-0-65

3. Бурмакина, В.Ф. Большая Семёрка (Б7). Информационно-коммуникационно-технологическая компетентность. Методическое руководство для подготовки к тестированию учителей [Электронный ресурс] / В. Ф. Бурмакина, М. Зелман, И. Н. Фалина. - Международный банк реконструкции и развития. Национальный фонд подготовки кадров. Центр развития образования АНХ при правительстве РФ, Москва, 2007.. – Режим доступа: <http://ifap.ru/library/book360.pdf>

4. Титова, С.В. - «Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика» / С.В. Титова. – Издательство ИКАР, 2014. – 240 с. – ISBN: 978-5-7974-0371-5

5. Губарь, О.М. Развитие информационных компетентностей учащихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aplik.ru/dokumenty/material/>

razvitie- informacjonnykh-kompetentnostei-uchashchikhsia/

6. Колесникова В.И. ИКТ - компетенции учащихся как основа становления нового качества образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/23721.html>

ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Цаплин А.О.

МОАУ «Лицей № 1» г. Оренбурга

Федеральный компонент государственного стандарта начального общего образования направлен на реализацию качественно новой личностно-ориентированной развивающей модели массовой начальной школы, и одна из целей ФГОС – развитие личности школьника, его творческих и креативных способностей. Запросам современного общества отвечает мобильная личность, легко социализирующаяся и адаптирующаяся в условиях рыночной экономики, способная проявлять творческую инициативу в любой сфере деятельности.

Рассмотрим содержание понятий «творчество», «креативность», «креативные способности». В нашем лексиконе, в средствах массовой информации и в профессиональных кругах все чаще встречается модное иностранное слово «креативность». Большинство обывателей отождествляет данное понятие с понятием «творчество» или подменяют их. Поэтому сразу попытаемся развести эти понятия и обратимся к словарю.

Творчество - это деятельность системы, в процессе выполнения которой она использует личные возможности для создания новых полезных систем, улучшения существующих или уничтожения вредных. Основным отличием творческой деятельности от практической является уникальность результата. Последствия творчества трудно предугадать и почти невозможно получить такой же результат, даже если повторить тот же процесс с теми же исходными условиями [3, с. 15]. Главным средством для выполнения творческой деятельности является особое творческое мышление – креативность. Впервые использовал понятие «креативность» в 1922 г. Д. Симпсон [3, с. 156]. Этим термином он обозначил способность человека отказываться от стереотипных способов мышления. В самом общем виде креативность понимается как общая способность к творчеству.

Креативность (от лат. creatio – созидание) – это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления [5, с. 247-248]. Так, К. Роджерс (1994) понимает под креативностью способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения. Несмотря на то что накоплен большой и содержательный материал по изучению креативности, который дал определенные результаты как в теоретическом, так и в практическом отношении, единой и стройной теории креативности до сих пор не существует, как и не существует одинакового ее определения и всеми признанных методик, диагностирующих данную способность [3, с. 157].

В психологии, говоря об одном и том же феномене, авторы и исследователи добавляют в определение креативности все новые и новые нюансы, систематизацию которых мы попытались дать. Вот как понимается креативность разными авторами: способность к творчеству (А. Маслоу, М.

Валлах); интеллектуальное творчество (А. Танненбаум, А. Олох, Д. Б. Богоявленская); нечто новое, оригинальное (Берк Л. Е., Ф. Баррон); отдаленные ассоциации (С. Медник, А. Н. Воронина); реструктурирование целостной системы (Е. Торренс); дивергентное мышление (Дж. Гилфорд, М. А. Холодная); результат (либо отсутствие) внутриличностных конфликтов (В. Г. Каменская и И. Е. Мельникова); нетрадиционное мышление, позволяющее быстро разрешить проблемную ситуацию, К. Роджерс, С. И. Макшанов и Н. Ю. Хрящева) и т. д. Но и этот список неполный. Пишут также об «эффективной самостоятельности» как системном качестве, являющемся отдельным проявлением креативности (Романцов М. Г., Михалевская Г. И.).

П. Торренс (1974) определяет креативность как процесс появления чувствительности к проблемам, к дефициту или дисгармонии имеющихся знаний; определения этих проблем; поиска их решений, выдвижения гипотез; проверок, изменений и перепроверок гипотез; и наконец, формулирования и сообщения результата решения [3, с. 158]. Автор выявляет структуру креативности (как способности), условия, стимулирующие этот процесс, а также оценивает творческие достижения. В тестах, разработанных Торренсом, использованы модели творческих процессов, отражающие их сложность в различных сферах деятельности: словесной, изобразительной, звуковой, двигательной.

Согласно П. Торрансу и сторонникам его подхода креативность состоит из набора способностей. Они позволяют ясно понять, как проявляется креативность и что нужно для ее развития. К таким способностям относятся: беглость, оригинальность, гибкость, открытость, восприимчивость, образность, абстрактность, детальность, вербальность, стрессоустойчивость.

Очень интересна точка зрения американского психолога Абрахама Маслоу, он утверждает, что «креативность — это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики» [1, с. 57]. Согласно этому утверждению, креативностью, как и талантом, обладает каждый человек с рождения. Но в процессе воспитания, получения образования и взаимодействия с другими людьми, человек начинает мыслить шаблонно, как принято в его окружающей среде. Это является основной причиной того, что человек перестает заниматься творчеством, а начинает только воспроизводить и копировать уже имеющиеся идеи. Таким образом, младший школьный возраст является наиболее благоприятным периодом для развития креативного мышления ребенка. На данном этапе дети только начинают входить в школу, как в социальный институт, и не успели еще надежно присвоить ее ориентиры и стереотипы. Грамотно организованные занятия не только сохраняют, но и потенциально разовьют в ребенке способности к творческой деятельности.

Подтверждают данную точку зрения на особенности развития креативности в онтогенезе определенные исследования специалистов в этой области (Олехнович М. О., 1997; Шумакова Н. Б., 2004; Фидельман М. И., 1994; Юркевич В. С., 1996). Согласно проведенным замерам выявлено снижение креативности ребенка по мере приобретения знаний. Как пишет Шумакова,

дети до 7 лет проявляют высокую творческую активность, однако к 11 годам она снижается, но при этом меняется ее качественный характер. Вопросы приобретают структуру гипотез, сужается их содержательная широта, но появляются новые вопросы, имеющие личностный смысл [2, с. 59].

Развивать креативное мышление младших школьников можно практически в любой сфере деятельности и на любом школьном предмете, или за счет внеурочной деятельности, различными методами и средствами. Продуктивность здесь зависит от таких факторов как мотивационная направленность и профессиональная подготовленность учителя, его компетентность в данном вопросе, умение грамотно выстроить процесс обучения, заинтересовать учащихся. В качестве активного средства развития креативного мышления может выступать дизайн. Если посмотреть в корень значения понятий «дизайн» и «креативность», можно найти нечто общее, объединяющее эти две абсолютно различные на первый взгляд категории.

Дизайн – это образное художественное проектирование того, чего ещё нет и не было в природе, ни в культуре, но что могло бы возникнуть. В словаре слово «design» переводится и как замысел, умысел, план, цель, намерение, и как творческий замысел, план, проект, и как чертеж, расчет, конструкция, и как проектирование, конструирование, и как эскиз, рисунок, узор, композиция, и как искусство композиции и даже произведение искусства [4, с. 157]. В нашем понимании термин «дизайн» означает художественное проектирование промышленных изделий, удобных и красивых вещей, создание целостной предметной среды, модернизацию продукции в соответствии с требованиями господствующей моды на основе научных знаний и технических достижений.

Дизайн выводит творчество на новый уровень в отличие занятий изобразительной деятельностью и декоративно-прикладным искусством. Так как учитывает не только эстетический (красота) и практический (польза) аспекты, но и технологический, эргономический и психологический (актуальность). Дизайн – это искусство, потому что сам процесс конструирования, предполагает в себе искусство. Невозможно ничего создать, не умея думать творчески. А чтобы создавать вещи, которые будут нравиться людям (и которые будут покупать), нужно знать законы красоты. Дизайн охватывает практически все сферы нашей современной жизни и имея практическое значение – он более понятен и доступен младшим школьникам. Объектом дизайна может стать практически любое новое изделие (комплект, ансамбль, комплекс, система) в любой сфере жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено человеческое общение.

Ведущие психологи и педагоги утверждают, что все маленькие дети любят рисовать и заниматься творчеством, так как для них это один из способов взаимодействия с окружающим миром. Занятия дизайн-проектированием позволяют сместить акцент с отработки практических навыков и умений рисования в сторону развития творческого мышления, где главным является креативная идея, а не ее внешнее техническое воплощение и способ подачи. Главное – это заинтересовать и увлечь детей проектированием, показать возможность создавать маленькое чудо, используя подручные

средства, научить смотреть на объект под новым ракурсом. И для этого не нужны какие-то дорогие материалы или длительные месяцы занятий по оттачиванию техники и мастерства или овладению технологией, главное – это фантазия и умение взглянуть на предмет по-новому, нестандартно.

Дизайн предоставляет полную свободу в выборе техники и материала исполнения творческого замысла. Предполагает использование не стандартных техник рисования и их активное смешивание. Дизайн–проектирование является интересной деятельностью для детей и обладает неопределимой ролью в развитии мышления, воображения и умения применять полученные знания на практике. Изготавливая тот или иной дизайн-проект, воспитанники знакомятся с его назначением, отдельными элементами, использованием его в быту, аккумулируют знания и умения, приобретенные в различных предметных областях. Это способствует раскрытию и развитию творческого потенциала каждого ребенка, в процессе деятельности у них появляется интерес к художественной культуре, возникают первичные сведения о ней, обучающиеся научаются творчески, с воображением и фантазией, относиться к любой работе. На основе эстетических знаний и художественного опыта у учащихся складывается отношение к собственной художественной деятельности. Также целенаправленное приобщение к дизайн-проектированию, как неотъемлемой части национальной и мировой культуры способствует изменению отношения ребенка к процессу познания, развивает широту интересов и любознательность.

На занятиях дизайном школьники не только могут знакомиться с основными законами композиции, цветоведения, но и получают сведения общеобразовательного характера. Они учатся планировать и исполнять намеченный план, находить наиболее рациональные решения, воплощать свои оригинальные идеи. Моделируя, дети усваивают такие понятия как форма, цвет и др, развивают пространственное мышление. При изготовлении проекта у них развивается воображение, эстетический вкус, появляется гордость за свою работу, уверенность в своих силах. Все это способствует формированию у воспитанников такой ключевой компетентности, как умения учиться. При этом креативность выступает хорошим фундаментом, формируемым средствами дизайна и закладывающим важные качества личности необходимые во взрослой жизни.

Естественно растет и интерес к профессии дизайнера. Занятия дизайном являются актуальным направлением на сегодняшний день, решая не только проблему художественного образования детей, но и проблему их социальной адаптации и профессионального самоопределения. Занятия дизайн-проектированием ориентированы на развитие у детей креативности и нестандартности мышления, умения находить оригинальные способы решения проблемных ситуаций, а не на механическое овладение средствами и приемами рисования и декоративно-прикладного творчества. Такой подход способствует формированию ключевых компетентностей обучающихся: информационной, социальной, личностной, коммуникативной, что в полной мере соответствует задачам развития современного образования в условиях новой социально - образовательной ситуации.

Список литературы

1. Ассовская А. В., Цветкова Л. А., Яничева Т. Г. Изучение креативности младших школьников // *Ананьевские чтения, 97: Тезисы научно-практической конференции.* СПб., 1997. С. 56–58.
2. Банзелюк Е. И. Возрастная динамика показателей креативности у детей 6–9 лет // *Вопросы психологии.* 2008. № 3. С. 55–60.
3. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П.Ильин: Питер; СПб.; 2009. 434 с.
4. Медведев, В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. Пособие / В.Ю.Медведев. 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. 110 с.
5. Мещеряков, Б., Зинченко, В. Большой психологический словарь / Сост. И общ.ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. СПб.:прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. 672с.